

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)

(Para obtener el título profesional de Licenciada en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Rossy Emperatriz Ferrel Mitma


ASESOR(A):

Raúl Eduardo Graham Rojas

LIMA – PERÚ

2022

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE ROSSY EMPERATRIZ FERREL MITMA**

INFORME																																					
Título de la tesis	Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, periodo (30/05/21-05/06/21).																																				
Autor/a del trabajo de investigación (tesis)	Autor: Rossy Emperatriz Ferrel Mitma DNI: 74203859																																				
Asesor/a	Nombres y apellidos: Raúl Eduardo Graham Rojas ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4602-488X D.N.I: 08876594																																				
Grado para obtener	Título profesional de Licenciada en Periodismo																																				
Fecha de la aplicación del software Turnitin	1 de agosto de 2023																																				
Índice de similitud	23 %																																				
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %																																				
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea Vilchez Samanez																																				
 <p>Análisis del tratamiento periodístico INFORME DE ORIGINALIDAD</p> <p>23% INDICE DE SIMILITUD 23% FUENTES DE INTERNET 2% PUBLICACIONES 10% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE</p> <p>FUENTES PRIMARIAS</p> <table border="1"> <tr><td>1</td><td>hdl.handle.net</td><td>Fuente de internet</td><td>4%</td></tr> <tr><td>2</td><td>repositorio.bausate.edu.pe</td><td>Fuente de internet</td><td>4%</td></tr> <tr><td>3</td><td>repositorio.ucv.edu.pe</td><td>Fuente de internet</td><td>4%</td></tr> <tr><td>4</td><td>www.scielo.org.mx</td><td>Fuente de internet</td><td>2%</td></tr> <tr><td>5</td><td>sisbib.unmsm.edu.pe</td><td>Fuente de internet</td><td>1%</td></tr> <tr><td>6</td><td>eprints.ucm.es</td><td>Fuente de internet</td><td>1%</td></tr> <tr><td>7</td><td>vivatacademia.net</td><td>Fuente de internet</td><td><1%</td></tr> <tr><td>8</td><td>repositorio.utmachala.edu.ec</td><td>Fuente de internet</td><td><1%</td></tr> <tr><td>9</td><td>lpderecho.pe</td><td>Fuente de internet</td><td><1%</td></tr> </table>		1	hdl.handle.net	Fuente de internet	4%	2	repositorio.bausate.edu.pe	Fuente de internet	4%	3	repositorio.ucv.edu.pe	Fuente de internet	4%	4	www.scielo.org.mx	Fuente de internet	2%	5	sisbib.unmsm.edu.pe	Fuente de internet	1%	6	eprints.ucm.es	Fuente de internet	1%	7	vivatacademia.net	Fuente de internet	<1%	8	repositorio.utmachala.edu.ec	Fuente de internet	<1%	9	lpderecho.pe	Fuente de internet	<1%
1	hdl.handle.net	Fuente de internet	4%																																		
2	repositorio.bausate.edu.pe	Fuente de internet	4%																																		
3	repositorio.ucv.edu.pe	Fuente de internet	4%																																		
4	www.scielo.org.mx	Fuente de internet	2%																																		
5	sisbib.unmsm.edu.pe	Fuente de internet	1%																																		
6	eprints.ucm.es	Fuente de internet	1%																																		
7	vivatacademia.net	Fuente de internet	<1%																																		
8	repositorio.utmachala.edu.ec	Fuente de internet	<1%																																		
9	lpderecho.pe	Fuente de internet	<1%																																		

Nota: Ver Informe Turnitin completo

Lima, junio de 2024


Prisea Vilchez Samanez
 Jefe de Vigilancia de Originalidad del
 Instituto de Investigación de la UJBM

Dedicatoria

Dedicado a mis abuelos, en especial a ti Mama Basilia, que desde el cielo iluminas mis pasos; a mi Mamá que desde siempre me enseñó lo fuerte que una puede llegar a ser y que la perseverancia es uno de los pilares más importantes para lograr tus objetivos; a mi hermano porque este logro es de ambos.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por brindarme sabiduría.

A mi madre Ana María y a mi tío Lucas por su apoyo incondicional.

A aquellos docentes que a lo largo de mi vida académica me dejaron muchas enseñanzas.

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Jaime Bausate y Meza, presento ante ustedes la tesis titulada ***“Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)”***, describiendo los logros significativos de la misma.

La presente investigación permitió determinar de qué manera se presenta el tratamiento periodístico de las noticias difundidas por dos de los medios de comunicación más importantes y leídos del Perú, según el informe realizado por el Instituto Reuters; y cuyas líneas editoriales son distintas una de la otra.

De esta forma, se corroboró que durante el tratamiento periodístico se aplican las teorías del framing y frame building, y se evidenció cómo su práctica puede influir a la hora elaborar una noticia debido a que el periodista puede realizar distintos encuadres (ángulo desde el cual presenta la noticia), dependiendo del aspecto de la realidad que desee cubrir como el favoritismo o neutralidad ante los candidatos.

Por lo tanto, pongo la investigación planteada a disposición del jurado examinador, con el fin de cumplir con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de licenciada en periodismo.

Índice

Índice de Contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de Contenido	v
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras	x
Resumen	xii
Abstract	xiv
Introducción	xvi
CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1 Descripción del Problema	14
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3. Objetivos de la investigación	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos	17
1.4 Justificación de la investigación	18
1.4.1 Teórica	18
1.4.2 Metodológica	19
1.4.3 Práctica	19
1.5. Delimitación de la Investigación	20

	6
1. 5.1 Temporal	20
1.5.2 Espacial	20
1.5.3 Social	20
1.6 Identificación de las variables o categorías de estudio	20
1.6.1 Definición conceptual	20
1.6.2 Definición operacional	21
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	23
2.1 Marco Histórico	23
2.2 Antecedentes Teórico	24
2.2.1 Nacional	24
2.2.2 Internacional	27
2.3 Bases Teóricas	31
2.3.1 Teorías	31
2.3.2 Tratamiento Periodístico	33
2.4 Marco Conceptual	53
Análisis Periodístico	53
Diarios/Periódicos	53
Elecciones Generales	53
Línea Editorial	54
Noticia54	
Tratamiento Periodístico	54
Segunda Vuelta Electoral	55
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	56
3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación	56
3.1.1 Tipo de investigación	56

	7
3.1.2 Nivel de investigación	57
3.1.3 Diseño de investigación	57
3.2. Método de Investigación	58
3.3. Población y Muestra	58
3.3.1 Población	58
3.3.2 Muestra	59
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	61
3.4.1 Técnicas	61
3.4.2 Instrumentos	62
3.5 Técnicas de Procesamiento de Datos	62
IV. RESULTADOS	64
Categoría 1: Titular	68
Subcategoría 1: Estructura	68
Subcategoría 2: Intencionalidad	70
Subcategoría 3: Tamaño	74
Categoría 2: Contenido	76
Subcategoría 1: Distribución	76
Subcategoría 2: Temática	78
Subcategoría 3: Fotografía	81
Categoría 3: Género Periodístico	84
Subcategoría 1: Genero Informativo	84
Subcategoría 2: Genero Interpretativo	85
Subcategoría 3: Genero de Opinión	87
Categoría 4: Relevancia Noticiosa	89
Subcategoría 1: Frecuencia	89

Subcategoría 2: Jerarquía	91
Subcategoría 3: Valencia	96
Categoría 5: Fuentes de Información	102
Subcategoría 1: Por el tipo de fuente	103
Subcategoría 2: Por la extensión de la cita	105
Subcategoría 3: Por el uso o forma de citar	106
V. DISCUSIÓN	107
CONCLUSIONES	113
RECOMENDACIONES	115
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	115
ANEXOS	126
Matriz de consistencia	126
Matriz de operacionalización de variables	128
Instrumentos de recolección de datos	130
Prueba de confiabilidad de datos	134
Fichas de análisis documental aplicadas	138

Índice de tablas

Tabla 1	21
Tabla 2	59
Tabla 3	60
Tabla 4	62
Tabla 5	64
Tabla 6	66

Índice de figuras

Figura 1: <i>Nota 9 y 10 – Diario El Comercio (02-06-21)</i>	68
Figura 2: <i>Nota 20 – Diario La República (30-05-21)</i>	69
Figura 3: <i>Nota 8 - Diario El Comercio (01-06-21)</i>	71
Figura 4 : <i>Nota 4 - Diario El Comercio (30-05-21)</i>	72
Figura 5: <i>Nota 26 – Diario La República (01-06-21)</i>	72
Figura 6: <i>Nota 28 – Diario La República (02-06-21)</i>	73
Figura 7: <i>Nota 16 – Diario El Comercio (04-06-21)</i>	74
Figura 8: <i>Nota 11 – Diario El Comercio (02-06-21)</i>	75
Figura 9: <i>Nota 25 – Diario La República (01-05-21)</i>	75
Figura 10: <i>Nota 14 – Diario El Comercio (03-06-21)</i>	76
Figura 11 : <i>Nota 7 - Diario El Comercio (01-06-21)</i>	77
Figura 12: <i>Nota 22 – Diario La República (30-05-21)</i>	78
Figura 13: <i>Nota 14 – Diario El Comercio (03-06-21)</i>	79
Figura 14: <i>Nota 29 – Diario La República (02-06-21)</i>	80
Figura 15: <i>Nota 9 y 10 – Diario El Comercio (02-06-21)</i>	82
Figura 16 : <i>Nota 5 - Diario El Comercio (31-05-21)</i>	82
Figura 17: <i>Fotografía de la nota 34 – Diario La República (04-06-21)</i>	83
Figura 18: <i>Fotografía de la nota 25 – Diario La República (01-05-21)</i>	83
Figura 19: <i>Nota 17 – Diario El Comercio (04-06-21)</i>	84
Figura 20: <i>Nota 32 – Diario La República (03-06-21)</i>	85
Figura 21: <i>Nota 13 – Diario El Comercio (03-06-21)</i>	86
Figura 22: <i>Nota 35 – Diario La República (04-06-21)</i>	87
Figura 23: <i>Nota 27 – Diario La República (01-06-21)</i>	88
Figura 24: <i>Nota 6 - Diario El Comercio (31-05-21)</i>	90

Figura 25: <i>Nota 31 – Diario La República (03-06-21)</i>	91
Figura 26: <i>Portada 1 – El Comercio (31-05-21)</i>	92
Figura 27: <i>Portada 2 – El Comercio (03-06-21)</i>	93
Figura 28: <i>Portada 3 – La República (01-06-21)</i>	94
Figura 29: <i>Nota 19 – Diario La República (30-05-21)</i>	95
Figura 30: <i>Nota 24 – Diario La República (01-06-21)</i>	96
Figura 31: <i>Nota 16 – Diario El Comercio (04-06-21)</i>	97
Figura 32: <i>Nota 13 – Diario El Comercio (03-06-21)</i>	98
Figura 33: <i>Nota 3 - Diario El Comercio (30-05-21)</i>	99
Figura 34: <i>Nota 30 – Diario La República (02-06-21)</i>	100
Figura 35: <i>Nota 24 – Diario La República (01-06-21)</i>	101
Figura 36: <i>Nota 25 – Diario La República (01-05-21)</i>	102
Figura 37: <i>Nota 6 - Diario El Comercio (31-05-21)</i>	103
Figura 38: <i>Nota 23 – Diario La República (31-05-21)</i>	103
Figura 39: <i>Nota 4 - Diario El Comercio (30-05-21)</i>	105
Figura 40: <i>Nota 27 – Diario La República (01-06-21)</i>	105
Figura 41: <i>Nota 6 - Diario El Comercio (31-05-21)</i>	106
Figura 42: <i>Nota 21 – Diario La República (30-05-21)</i>	106
Figura 43: <i>Nota 1 - Diario El Comercio (30-05-21)</i>	210
Figura 44: <i>Nota 2 - Diario El Comercio (30-05-21)</i>	210
Figura 45: <i>Nota 3 - Diario El Comercio (30-05-21)</i>	211
Figura 46: <i>Nota 4 - Diario El Comercio (30-05-21)</i>	211
Figura 47: <i>Nota 5 - Diario El Comercio (31-05-21)</i>	212
Figura 48: <i>Nota 6 - Diario El Comercio (31-05-21)</i>	213
Figura 49: <i>Nota 7 - Diario El Comercio (01-06-21)</i>	214

Figura 50: <i>Nota 8 - Diario El Comercio (01-06-21)</i>	214
Figura 51: <i>Nota 9 – Diario El Comercio (02-06-21)</i>	215
Figura 52: <i>Nota 10 – Diario El Comercio (02-06-21)</i>	215
Figura 53: <i>Nota 11 – Diario El Comercio (02-06-21)</i>	216
Figura 54: <i>Nota 12 – Diario El Comercio (02-06-21)</i>	216
Figura 55: <i>Nota 13 – Diario El Comercio (03-06-21)</i>	217
Figura 56: <i>Nota 14 – Diario El Comercio (03-06-21)</i>	217
Figura 57: <i>Nota 15 – Diario El Comercio (03-06-21)</i>	218
Figura 58: <i>Nota 16 – Diario El Comercio (04-06-21)</i>	218
Figura 59: <i>Nota 17 – Diario El Comercio (04-06-21)</i>	219
Figura 60: <i>Nota 18 – Diario El Comercio (04-06-21)</i>	219
Figura 61: <i>Nota 19 – Diario La República (30-05-21)</i>	220
Figura 62: <i>Nota 20 – Diario La República (30-05-21)</i>	221
Figura 63: <i>Nota 21 – Diario La República (30-05-21)</i>	221
Figura 64: <i>Nota 22 – Diario La República (30-05-21)</i>	222
Figura 65: <i>Nota 23 – Diario La República (31-05-21)</i>	222
Figura 66: <i>Nota 24 – Diario La República (01-06-21)</i>	223
Figura 67: <i>Nota 25 – Diario La República (01-05-21)</i>	224
Figura 68: <i>Nota 26 – Diario La República (01-06-21)</i>	224
Figura 69: <i>Nota 27 – Diario La República (01-06-21)</i>	225
Figura 70: <i>Nota 28 – Diario La República (02-06-21)</i>	225
Figura 71: <i>Nota 29 – Diario La República (02-06-21)</i>	226
Figura 72: <i>Nota 30 – Diario La República (02-06-21)</i>	226
Figura 73: <i>Nota 31 – Diario La República (03-06-21)</i>	227
Figura 74: <i>Nota 32 – Diario La República (03-06-21)</i>	227

Figura 75: Nota 33 – <i>Diario La República</i> (04-06-21)	228
Figura 76: Nota 34 – <i>Diario La República</i> (04-06-21)	228
Figura 77: Nota 35 – <i>Diario La República</i> (04-06-21)	229
Figura 78: Nota 36 – <i>Diario La República</i> (04-06-21)	229

Resumen

Los medios de comunicación no son ajenos a la política y mucho menos durante los comicios presidenciales, pues construyen la noticia desde un aspecto de la realidad al cual le brindan un mayor énfasis, recurriendo así al *frame building*, proceso donde el periodista establece un marco de interpretación y presenta la noticia desde su punto de vista.

La finalidad de esta investigación es analizar cómo se presentó el tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio. Para esto se empleó una investigación de enfoque cualitativo que se basa en el método analítico.

Se tuvo en cuenta como población a todas las noticias de coyuntura electoral difundidas entre el 30 de mayo hasta el 5 de junio del 2021. Sin embargo, la muestra se obtuvo de los diarios El Comercio y la República, por lo cual, se recurrió a un muestreo no probabilístico de conveniencia de 36 noticias sobre la segunda vuelta electoral 2021 publicadas en la sección política de ambos medios.

Como técnica se empleó el análisis documental, mediante las fichas de análisis documental. Mientras la información se procesó con la técnica del análisis de contenido, la misma que identificó y definió las noticias que se utilizarían para la investigación, con el fin de aplicar la ficha de análisis documental a cada una de ellas.

Se obtuvo como resultado que ambos diarios brindaron mayor relevancia al debate y campaña presidencial, partiendo de un eje temático de análisis y plan de trabajo. Asimismo, se evidenció que pese a el hecho noticioso sea el mismo, el periodista puede abordarlo desde distintos encuadres noticiosos y fotográficos.

Se concluye que el tratamiento informativo de las noticias sobre la segunda vuelta electoral 2021 difundidas durante una semana previa a las elecciones, en los diarios impresos El Comercio y La República, se presentan de formen distintas, pues como se ha observado en los resultados mostrados, que ambos diarios construyeron las noticias desde un encuadre noticioso distinto partiendo desde el titular hasta el contenido y relevancia de la nota. Asimismo, se observó algunos temas tuvieron mayor énfasis y relevancia en El Comercio que en La República y viceversa.

Palabras clave: El Comercio, La República, Tratamiento Periodístico, Noticia, Vuelta electoral.

Abstract

The media are not alien to politics, much less during the presidential elections, since they construct the news from an aspect of reality to which they give greater emphasis, thus resorting to frame building, a process where the journalist establishes a framework of interpretation and presents the news from their point of view.

The purpose of this research is to analyze how the journalistic treatment of the news is presented during the process of the second electoral round in the newspapers La República and El Comercio. For this, a qualitative research approach was used that is based on the analytical method.

Likewise, all the news of the electoral situation broadcast between May 30 and June 5, 2021 were taken into account as a population. However, the sample was obtained from the newspapers El Comercio and La República, for which, a non-probabilistic convenience sampling of 50 news items about the 2021 second round of elections published in the political section of both newspapers was used.

Documentary analysis was used as a technique, through documentary analysis sheets. While the information was processed with the content analysis technique, the same one that consisted of identifying and defining the news that was going to be used for the investigation, in order to apply the documentary analysis sheet to each one of them.

The result was that both newspapers gave greater relevance to the presidential debate and campaign, based on a thematic axis of analysis and work plan. Likewise, it was evidenced that despite the news event being the same, the journalist can address it from different news and photographic framings.

Reaching the following conclusions that the informative treatment of the news about the 2021 second electoral round broadcast during a week prior to the elections, in the printed newspapers El Comercio and La República, are presented in different ways, because as it has been observed in the results shown, that both newspapers constructed the news from a different news frame starting from the headline to the content and relevance of the note. Likewise, it was observed that some topics had greater emphasis and relevance in El Comercio than in La República and vice versa.

Keywords: El Comercio, La República, Journalistic Treatment, News, Electoral round.

Introducción

A lo largo de la historia, el periodismo y la política se han visto relacionados, principalmente en medio de los procesos electorales. La política peruana ha sabido jugar con soltura en las canchas de los medios de comunicación, siendo uno de los pioneros el expresidente Alberto Fujimori, quien, durante la campaña del 2000, bailó la tecnocumbia al “ritmo del chino” frente a la “prensa chicha”, utilizada para desacreditar a los opositores del régimen fujimorista y favorecerlo en las elecciones del ese año.

Desde entonces, esta forma de hacer política ha aumentado en la medida en que los partidos políticos iban debilitándose y nuevos personajes surgían con la intención de llegar al poder. Esto se ha reflejado en los medios de comunicación durante las campañas electorales que, con el fin de favorecer a un candidato o partido en concreto arremeten contra el opositor, afectando así el sistema democrático.

Para sorpresa de gran parte de la población en las últimas urnas electorales de los 15 candidatos al sillón presidencial, solo dos llegaron a la segunda vuelta electoral 2021: Keiko Fujimori y Pedro Castillo, quien pasó de un 1% (diciembre del 2020) al 15.72% en la primera vuelta (abril 2021), dejando atrás al resto de candidatos.

Durante la segunda vuelta, la campaña política se tornó en luchas constantes entre militantes de ambas agrupaciones políticas, y los medios de comunicación no fueron ajenos a ellas, pues dentro de estos se generaron

discrepancias que ocasionaron los despidos de sus periodistas como Clara Elvira Ospina, directora periodística de América TV y Canal N, quien tras negarse a tomar partido por uno de los candidatos, fue despedida porque según el directorio del Grupo El Comercio, había perdido la confianza en ella.

En este escenario es donde se establece la investigación titulada Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, que analiza el rol que cumplen los medios de comunicación durante el proceso electoral y la participación que tienen a través del tratamiento periodístico que realizan antes de difundir una información.

Con respecto a la distribución del contenido de la presente investigación, en el Capítulo I se formuló el planteamiento del problema principal y específicos, así como el objetivo principal y específico, la justificación de la investigación, delimitación de esta, y la identificación de variables.

En el Capítulo II se trabajó el marco histórico, los antecedentes teóricos, esenciales para el desarrollo de la presente investigación. Además, se argumentaron las respectivas teorías, bases teóricas y marco conceptual donde se definieron los términos aplicados en esta tesis.

En el Capítulo III se estableció el tipo, nivel y diseño de la investigación, así como, la población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección y procesamientos de datos.

En el Capítulo IV se sustentaron los resultados del presente trabajo de investigación discutidas en el capítulo V, llegando así a las conclusiones. Finalmente se presentó las referencias bibliográficas y anexos respectivos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

La política siempre ha estado relacionada al ámbito periodístico y en ocasiones los medios de comunicación han favorecido al candidato de su preferencia afectando así el sistema democrático. Durante las elecciones presidenciales del 2018 en Colombia, Marroquín, Domínguez y Cano (2020) comprobaron que los intereses privados de los dueños de los canales con más rating (Caracol y RCN) pusieron en duda el acceso a información imparcial y veraz, debido a que hubo un condicionamiento de por medio, por lo que, ambos canales trabajaban en función del proselitismo, proyectando así la imagen de cada candidato según la ideología política de cada uno de ellos y la afinidad con el noticiero.

Ecuador tampoco ha sido ajeno a esta problemática. Regalado (2017) comprobó que, durante la campaña electoral para la Alcaldía de Quito en el 2014, los diarios El Telégrafo y La Hora fueron actores políticos; ya que promovieron la candidatura de Mauricio Rodas y Augusto Barrera respectivamente, lo cual se vio reflejado en los encuadres que asumieron en función de sus líneas editoriales.

Ferro (2015) manifiesta que nuestro país también es el reflejo de esta situación. Durante la campaña electoral del 2011 se observó que los diarios El Comercio y La República (ambos de distintas líneas editoriales) reflejaron una falta

de equidad y descontextualización de los hechos para resaltar a uno de los candidatos.

El Comercio recolectaba información que desacreditaban al candidato Ollanta Humala y favorecían a Keiko Fujimori, empleando apelativos como 'Capitán Carlos' o 'Comandante Humala' para mencionar al candidato Ollanta Humala, haciendo referencia a casos como el Andahuaylazo, Madre Mía o Locumba, periodo donde el expresidente fue acusado de atentar contra los derechos humanos; mientras La República presentaba a Humala con calificativos positivos, evitaba tratar casos como Madre Mía y recurría a discursos como las esterilizaciones forzadas para desacreditar a la candidata Keiko Fujimori (Ferro, 2015).

Desde entonces, los medios de comunicación construyen la noticia desde un aspecto de la realidad al cual se le otorga mayor énfasis, recurriendo al framing durante la redacción de sus textos para simplificar una realidad y darle sentido a la noticia, además de mantener el interés de la audiencia.

Cuando un periodista arma con imágenes y palabras la descripción de un aspecto de la realidad, realiza la selección de encuadre. Sin embargo, este podría escoger un aspecto distinto al que trabajo, podría utilizar otras fuentes, otro léxico o incluso otras construcciones sintácticas, como se reflejó el 7 de mayo del 2021 cuando el diario El Comercio publicó una nota titulada **Pedro Castillo citó frase que usaron Hugo Chávez y Nicolás Maduro**, sin embargo, horas después cambiaron tanto el contenido de la nota como el titular a **Castillo usó frase de**

Simón Bolívar que también han citado Hugo Chávez y Nicolás Maduro, pues la información era inexacta e incorrecta.

En tal sentido el presente trabajo tiene como objetivo analizar a fondo el tratamiento periodístico de las noticias referentes a la segunda vuelta electoral 2021 y determinar de qué manera esta se ha presentó a la audiencia y en qué forma repercutió en ella.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿De qué manera se desarrolló el tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera se presenta el titular de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio?
- ¿De qué manera se presenta el contenido de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio?

- ¿De qué manera se presentan los géneros periodísticos de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio?
- ¿De qué manera se presenta la relevancia de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio?
- ¿De qué manera se presentan las fuentes informativas de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Analizar cómo se desarrolla el tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar cómo se presenta el titular de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio.
- Analizar cómo se presenta el contenido de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio.

- Analizar cómo se presentan los géneros periodísticos de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio.
- Analizar cómo se presenta la relevancia de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio.
- Analizar cómo se presentan las fuentes informativas de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio.

1.4 Justificación de la investigación

Debido a la coyuntura electoral que vivió el país tras la segunda vuelta de las elecciones generales 2021 para elegir al nuevo presidente, esta investigación analiza el tratamiento periodístico de las noticias difundidas un mes previo a las votaciones, con el fin de determinar cómo se presentan los hechos noticiosos y si estos son trabajados bajo el proceso de framing.

1.4.1 Teórica

La investigación se justifica desde el punto de vista teórico debido a que precisa la información teórica sobre el tratamiento periodístico, proceso previo a la difusión de la noticia, donde se determina de qué manera se va a presentar dicha información. Asimismo, se abordará teóricamente el framing, también llamado encuadre noticioso (Ardévol, 2015), proceso en el que seleccionan ciertos aspectos

de la realidad, para brindarles mayor énfasis sobre otros y desde donde se aborda el hecho noticioso. A su vez también sus resultados corroboran si las bases teóricas son actuales (por lo tanto, válidas).

1.4.2 Metodológica

La investigación se justifica metodológicamente, pues investiga un nuevo instrumento que recolecta datos sobre el tratamiento periodístico en procesos electorales. Y al ser puesto a prueba constituye un aporte que puede servir directamente para este tipo de estudios o similares. Asimismo, su diseño metodológico no experimental, puede ser un aporte o referencia para quienes en adelante quieran estudiar.

1.4.3 Práctica

La investigación se justifica desde el punto de vista práctico porque analiza cómo se realizó la cobertura y tratamiento periodístico de la segunda vuelta electoral por dos de los diarios más influyentes del país como El Comercio y La República. Resultan así de gran utilidad como fuente de referencia para que los medios tengan un panorama más amplio de cómo cubren las noticias referentes a la coyuntura electoral y darse cuenta de que muestran la realidad desde su perspectiva, teniendo una carga intencional, hecho del cual debe estar informada la audiencia, y por lo cual, se deberían establecer parámetros autorregulatorios.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

La investigación tuvo una duración de aproximadamente seis meses (Mayo –Octubre del 2022). En cuanto a la parte procedimental y la recolección de datos, la investigación se desarrolló entre el 30 de mayo y el 5 de junio del 2021.

1.5.2 Espacial

Se trabajó en el marco espacial de Lima Metropolitana aun cuando los diarios son de edición nacional, de acuerdo con la versión impresa de los diarios La República y El Comercio. La parte procedimental se ejecutó en los ambientes del domicilio del investigador y complementariamente en el área de informática de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

1.5.3 Social

La investigación se desarrolló con las noticias relacionadas con la segunda vuelta electoral 2021 difundidas por los diarios de El Comercio y La República con el fin de analizar el tratamiento periodístico de ambos medios.

1.6 Identificación de las variables o categorías de estudio

1.6.1 Definición conceptual

Tratamiento periodístico

El tratamiento periodístico de la información se refiere a la neutralidad de la apreciación de los hechos, para luego plasmarlos en la nota, con el fin de no generar favoritismo o desacreditar la imagen de una persona, institución o gobierno, siendo este el modo cómo los medios impresos eligen

la información, la transforman en imágenes y textos, la ubican en las páginas y la ponen en circulación. (Morin, 1974).

Según Suárez (2020) cuando hablamos de tratamiento periodístico, nos referimos al análisis de cómo está estructurada una noticia hacia la audiencia. Desde la elección del tema, la búsqueda de las fuentes, la entrada, desarrollo y parte final de la noticia.

1.6.2 Definición operacional

Tabla 1

Operacionalización de variable

VARIABLE X: Tratamiento Periodístico		
DIMENSIONES	INDICADORES/SUB CATEGORÍAS	ITEMS/CRITERIOS
Titular	Estructura	<ul style="list-style-type: none"> ● Antetítulo ● Título ● Subtítulo
	Intencionalidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Expresivo ● Apelativo ● Enunciativo ● Informativo ● Editorializantes
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular.
Contenido	Temática	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis ● Declaración ● Crítica ● Plan de trabajo
	Distribución	<ul style="list-style-type: none"> ● Página completa ● ¾ de página ● ½ página ● ¼ de página

	Fotografía	<ul style="list-style-type: none"> • Plano • Ángulo • Encuadre
Género Periodístico	Género Informativo	<ul style="list-style-type: none"> • Nota informativa • Entrevista informativa • Croniquilla
	Género Interpretativo	<ul style="list-style-type: none"> • Nota interpretativa • Entrevista Interpretativo • Crónica • Reportaje
	Género de Opinión	<ul style="list-style-type: none"> • Editorial • Artículo de opinión • Columna • Crítica • Cartas al director
Relevancia	Frecuencia	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de notas publicadas sobre el tema.
	Jerarquía	<ul style="list-style-type: none"> • Primera página (Portada) • Páginas Impares • Página par • Última página
	Valencia/Valor	<ul style="list-style-type: none"> • A favor de A • A favor de B • Neutral
Fuentes	Por el tipo de fuente	<ul style="list-style-type: none"> • Periodísticos • Institucionales • Personales • Documentales
	Por la extensión de la cita	<ul style="list-style-type: none"> • Palabras • Oraciones • Párrafos
	Por el uso o forma de citar	<ul style="list-style-type: none"> • Textual • Referencial

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

Se conoce que en la década de los 60 en Estados Unidos surgió la necesidad de analizar el tratamiento periodístico de los medios de comunicación durante las elecciones presidenciales, donde se enfrentaban Hubert Humphrey y Richard Nixon. Los investigadores McCombs y Shaw Chapel Hill, procuraron corroborar si existía algún nivel de correlación entre las agendas públicas y mediáticas en el contexto electoral. Tras aplicar la investigación en campo, llegaron a la conclusión de que los mass media redirigen la atención de ciertos asuntos, potencian la imagen pública de figuras políticas y muestran objetos sugiriendo a la audiencia sobre qué deben pensar, saber y sentir. (McCombms y Shaw, 1972). Dichos hallazgos comprobaron que la agenda mediática afecta a la opinión pública.

Para Cuencas (2003). El Perú no ha sido ajeno a esta problemática, durante el proceso electoral del 2000, el candidato a la presidencia y presidente de ese entonces, Alberto Fujimori bordeaba el 70% de las apariciones y tiempo en televisión, mientras el resto de los demás candidatos solo lograron el 30%. Por su lado, los medios de comunicación nacionales publicitaron las labores del gobierno y realizaron campaña activa en contra de los adversarios de Fujimori, lo que le permitió llegar a la segunda vuelta de manera fraudulenta frente al candidato Alejandro Toledo. A raíz de lo sucedido, durante la etapa que antecedió a la segunda vuelta, los órganos observadores, tanto externos OEA, como internos

Asociación Civil Transparencia realizaron informes sobre *Falta de condiciones mínimas para llevar a cabo una competencia libre y limpia*.

El horizonte actual no solo encuentra que la problemática tiene presencia en los medios escritos, sino también televisivos. El 5 de mayo del 2021 Canal N estaba transmitiendo en vivo la firma de Pedro Castillo del compromiso por la democracia, cuando de repente cortó la transmisión y colocó una entrevista a un especialista sobre lo que estaba pasando en Colombia, hecho similar al que ocurrió con la transmisión en vivo de la firma de Ollanta Humala de la hoja de ruta, reemplazada por un reportaje sobre las reinas del pop. Algo que no ocurrió con la candidata Keiko Fujimori, quien tuvo cobertura total durante estos hechos.

2.2 Antecedentes teórico

2.2.1 Nacional

En su trabajo de investigación **Torres (2018)** propone realizar un análisis comparativo del tratamiento periodístico de las noticias en referencia a la renuncia de PPK de los diarios El Comercio y La República, febrero – abril, 2018. Basándose en un enfoque cualitativo, para el cual se trabajó con una muestra de 35 notas relacionadas a la renuncia de PPK, seleccionadas de 7 ediciones de cada medio entre febrero y abril del 2018, mediante un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple. Asimismo, se realizó el recojo y análisis de datos a través de la técnica de la observación mediante una ficha. Se obtuvo como resultado que en El Comercio se presenta de manera imprevisible, pues la mayor cantidad de notas son informativas; mientras en La República se presenta con una manifestación crítica y valorativa, debido a que la mayoría de sus notas son del género de

opinión, de tal manera que sus resultados se asocian a la teoría del Newsmaking, haciendo referencia que la noticia no es un hecho 100% real, siendo esta la interpretación que el periodista infiere de la realidad. Finalmente se concluyó que el tratamiento periodístico de las noticias en referencia a la renuncia de PPK de ambos diarios, se presentan ideológicamente distintos, de acuerdo con su lineamiento editorial.

Cupial (2017) en su trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el contenido de las notas en la web de los diarios Perú21 y La República en el caso de la segunda vuelta presidencial. Por lo que, se basó en una investigación de enfoque cualitativo de tipo aplicada y nivel hermenéutico, donde se compararon un total de 76 notas web. Por lo tanto, se obtuvo como resultado que ambos diarios pueden contar con inclinaciones políticas diferentes; sin embargo, al momento que ocurre algún acontecimiento relevante sea su candidato o no, publican la información, pero siempre manteniendo la misma postura. Mientras La República se limitó a citar declaraciones, Perú 21 adjuntó video, citó declaración y realizó comentarios, evidenciando así su inclinación política. De tal manera, se concluyó que el diario La República, se limitó a informar de manera general los acontecimientos, mientras Perú 21 aportó datos adicionales y reflejó una preferencia hacia Keiko Fujimori.

Por otro lado, en su trabajo de investigación titulado *Análisis del tratamiento informativo de las portadas de los diarios El Comercio y La República en relación con la segunda vuelta presidencial entre el 23 de mayo y el 8 de junio del 2016*. **Del Carpio (2017)**, tuvo como objetivo analizar el tratamiento informativo de las

portadas de los diarios El Comercio y La República con respecto a la segunda vuelta presidencial del 2016. Para ello, recurrió a una investigación cualitativa, basada en un diseño no experimental transversal empleando la técnica de observación a través de una ficha de análisis que se aplicó a 14 ejemplares: 7 portadas de La República y 7 portadas de El Comercio entre mayo y junio. Se obtuvo como resultado que ambos diarios presentaban las noticias desde distintos enfoques basándose en su ideología política y favoreciendo a los intereses del medio. De esta manera, se comprobó que gran parte de las noticias difundidas en las portadas reflejan una realidad construida, afirmando así la teoría del Newsmaking. Finalmente, se concluyó que el diario El Comercio muestra a los candidatos objetivamente conforme al suceso de los hechos, mientras La República no es imparcial, pues no respalda el régimen fujimorista, ya que le otorga favoritismo y engrandecimiento al candidato Pedro Pablo Kuczynski.

Espinoza (2017) expone en su trabajo de investigación titulado Análisis comparativo del tratamiento periodístico de las notas informativas sobre el caso Eyvi Ágreda en los diarios La República y Trome, abril-mayo 2018 que tiene como objetivo analizar el tratamiento periodístico de las notas informativas sobre el caso Eyvi Ágreda en los diarios La República y Trome. La investigación de enfoque cualitativo empleó el diseño de estudio del caso basándose en la técnica de observación y una ficha de observación la cual fue aplicada a 9 notas informativas por cada diario. Se obtuvo como resultado que pese a ambos diarios cubrieron el caso, cada uno realizó un tratamiento periodístico distinto para elaborar la noticia. Mientras La República mantuvo una seriedad en el contenido que se reflejó en sus titulares, Trome recurrió a los titulares calificativos referidos al agresor para captar

la atención del público. Finalmente se concluyó que los titulares de Trome son más sensacionalistas que los de La República.

Otro trabajo de investigación que nos habla del tratamiento periodístico es el de **Suarez (2017)** que tuvo como propósito analizar el tratamiento periodístico de los diarios Trome y Ojo sobre el caso de la muerte del periodista José Yactayo, en el período del 1 al 30 de marzo del 2017. La investigación es de tipo cualitativa-hermenéutico basándose en un diseño no experimental. Se utilizó como técnica observación y como instrumento la ficha de observación que arrojó como resultado que ambos diarios brindan un tratamiento periodístico diferente a la noticia en algunos aspectos; sin embargo, se han encontrado semejanzas pues ambos diarios son sensacionalistas. De tal manera se concluyó que ambos diarios recurren a una estructura similar en cuanto a tipografía, espacio y uso de imágenes, captando la atención del lector, creando impacto y sensaciones por la manera en la que informan.

2.2.2 Internacional

Jiménez y Lapo (2021) en su trabajo de investigación tuvo como propósito analizar el tratamiento periodístico en notas relacionadas con casos de corrupción en medios impresos del cantón Machala, y se basó en un enfoque mixto, mediante una matriz de análisis de contenido de 53 notas relacionadas a corrupción en los diarios Correo y El Nacional, y entrevistas a expertos. Se obtuvo como resultado que las notas informativas difundidas por el diario El Nacional no son sometidas a un correcto tratamiento periodístico. Además, se puede evidenciar que ambos medios brindan información con poca o nula autenticidad y con un enfoque neutral

que poco o nada aporta a la reflexión crítica de la ciudadanía. De tal manera, se concluyó que el tratamiento periodístico se ha convertido en una herramienta clave para los periodistas, de manera que ejercen un pensamiento analítico y crítico de la información que difunden, independientemente del medio para el que laboren.

En la investigación realizada por **Cuesta (2020)**, titulada El tratamiento de la prensa española sobre la salida de Evo Morales del poder: los casos de ABC, El Mundo y El País con el objetivo de realizar un análisis de la cobertura mediática en torno a la figura de Evo Morales, centrando la atención en su renuncia al poder el 10 de noviembre de 2019. Por lo que, se recurrió al análisis de contenido de tres medios españoles, basándose en las investigaciones cualitativa y cuantitativa con el fin de verificar la hipótesis. Se obtuvo como resultado que el diario ABC se refirió a la dimisión de Evo Morales en 38 ocasiones, mientras en el caso de El Mundo se pronunció en 17 oportunidades y El País realizó 32 menciones, de tal manera que El Mundo optó por una postura más negativa contra Evo Morales, mientras ABC fue el medio más duro proliferando contra el expresidente bolivariano, y El País el único de los tres medios que trabajó la noticia de forma neutral. Finalmente se concluyó que, la hipótesis se cumple solo en las ediciones digitales, donde los medios *ABC* y *El Mundo*, se posicionan a favor de la tesis de la dimisión a diferencia de *El País*.

Por otro lado, **García (2019)** en su tesis doctoral titulado Tratamiento informativo del movimiento migratorio sirio reciente (2012-2015) en los diarios españoles ABC y El País, tiene como objetivo identificar, describir, clasificar y

cuantificar los contenidos publicados entre 2012 y 2015 sobre el movimiento migratorio sirio en los diarios ABC y El País. Por lo que, se recurrió a un enfoque mixto, basándose en el análisis de contenido y discurso a través de tres etapas, posteriormente se utilizó SPSS 22.0 para analizar los diferentes elementos de la base de datos. Tras analizar las gráficas y tablas se obtuvo como resultado que ambos medios tuvieron líneas informativas y de opinión distintas ante el fenómeno estudiado. Se concluyó que el diario El País acentuó en su agenda informativa y proporcionó mayor énfasis que ABC al movimiento migratorio sirio, brindando mayor carga informativa en cuanto a número de piezas y palabras utilizadas en ellas a lo largo del periodo de estudio.

Otro trabajo de investigación que nos habla sobre el tratamiento periodístico es el de **Sola (2019)**, quien en su investigación titulado El tratamiento informativo de los medios de comunicación sobre el caso Gürtel, que tiene como objetivo analizar cómo los medios de comunicación tratan uno de los casos de corrupción más relevantes e influyentes en España: el caso de Gürtel. Por lo tanto, se basó en una investigación cualitativa, analizando dos medios nacionales (El País y El Mundo) y dos medios regionales (Levante y Diario Información) durante dos etapas, y se entrevistó a la especialista sobre casos de corrupción, Palmira Chavero. Se obtuvo como resultado que el diario El País mantuvo un alto número de publicaciones y se mostró crítico en todo momento, mientras en el diario El Mundo, se percibió un cambio de tendencia ideológica y tratamiento periodístico. En cuanto a los diarios regionales, Levante no cumple con los rigores periodísticos, ya que la mayoría de las noticias corresponden a los parámetros de

instancias receptivas debido a que la información no se ha contrastado al igual que en el periódico Diario Información. Finalmente se concluyó que todos los diarios analizados tratan la noticia de distinta forma, considerando a El País como el diario que más se aproxima a la objetividad y veracidad informativa.

Peris (2018) En su trabajo de investigación titulado El tratamiento periodístico del partido político Podemos en El País y Público: un análisis desde la teoría framing, cuyo objetivo es analizar las ideas asociadas a los frames genéricos y las posibles estrategias de encuadre relacionada a la transmisión de ideas. Para lo cual se recurrió a una metodología cualitativa y se empleó la técnica de análisis de contenido, desde el enfoque de la teoría framing. La muestra seleccionada para este análisis fueron 49 textos informativos del diario Público y 47 del diario El País. Se obtuvo como resultado que Público se basa en el encuadre de conflicto, mientras El País en un encuadre de responsabilidad. Asimismo, se obtuvo como resultado que en los diarios El País y Público difieren enormemente en la definición de problemas que afectan a Podemos, pues mientras El País adopta un enfoque crítico con este partido, Público se muestra favorable al discurso y decisiones adoptadas por Podemos. Se concluyó que El País y Público difieren enormemente en determinación de los problemas que afectan a Podemos.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Teorías

Agenda Setting

Previamente a la construcción de la noticia, los periodistas se rigen a una agenda de temas que guiará su trabajo diario, a partir de aquí surge la teoría de la agenda setting que determina que los contenidos difundidos por los medios de comunicación impone una gran influencia sobre la audiencia, pues los medios como la televisión, la radio, los periódicos y los medios digitales tienen la capacidad de graduar la relevancia de la información, debido a que seleccionan qué noticias destacar y cuáles omitir en la agenda. Mecanismo utilizado por los mass media para enfatizar los temas que luego se vuelven importantes para la opinión pública (McCombs & Shaw 1972).

Referirse a la agenda setting, es hablar sobre el conjunto de temas seleccionados que forman parte de una agenda e índice de los mass media, los cuales son transferidos a la audiencia, con el objetivo de que los temas tratados en los medios de comunicación sean los que interesen más a la audiencia.(Rodríguez, 2024)

Sin embargo, Zunino (2018, como se citó en Bernard,1963) determina en su investigación *The press and Foreign policy* que los mass media usualmente no logran decirle a la gente qué pensar, pero sí les dicen sobre qué pensar.

Framing

También conocido como encuadre noticioso, se enfoca en cómo los medios de comunicación informan acerca de un acontecimiento. Por su lado, Ardévol (2015) lo define como el proceso en el que se seleccionan ciertos aspectos de la realidad, a los que se les brinda mayor énfasis sobre otros, definiendo y evaluando la problemática, interpretando sus causas, planteando soluciones y configurando un frame. Su aspecto clave es la forma en que se describe un acontecimiento o tema, y el sistema interpretativo que se ha activado para procesarlo.

Por lo tanto, Ardévol (2015) señala que el framing se centra en su aplicabilidad, “en la medida en que los conceptos conectados en un mensaje tenderán igualmente a conectarse en la mente del individuo en el proceso de formación de opinión, influyendo posteriormente en las actitudes y comportamientos” (p. 427).

Por lo que, los frames no solo se consideran como ideas construidas y expresadas en los textos noticiosos, sino también como resultado de las ideologías del periodista y del medio de comunicación para el que trabaja (Koziner, 2013). De esta manera, se considera que las teorías del framing y la agenda setting son complementarias pero autónomas.

Frame Building

Es la construcción del encuadre que se le da a la noticia. Ardevól (2015) indica que el frame building establece un marco de interpretación que permita la comprensión del mensaje con el fin de estructurar la información. Al redactar las noticias, los periodistas aplican el encuadre para dar sentido a la realidad y mantener el interés de la audiencia (p. 428).

Al realizar la selección de un encuadre el periodista construye la noticia al armar con palabras e imágenes la descripción de un aspecto del acontecimiento a tratar. El periodista puede realizar distintos encuadres, eligiendo un aspecto diferente de la realidad que ha de cubrir, recurriendo a otras fuentes, otro léxico, otras construcciones sintácticas o incluso otras fotografías. Aun así, aunque estos componentes sean los mismos, la información se puede encuadrar de diferente manera, ya sea en el titular escogido, el orden en que se exponen los hechos, o los sustantivos y adjetivos empleados. Por eso, Sádaba (2001) manifiesta que la teoría del framing niega los postulados del objetivismo y rechaza que sea posible separar la opinión de la información, ya que, al narrar un hecho, el periodista encuadra el acontecimiento y brinda su punto de vista.

2.3.2 Tratamiento periodístico

La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad, que despierta el interés del público, por ello, es necesario que pase por un proceso previo a su publicación, donde uno o más periodistas se basan en la recopilación de información que debe ser trabajada de manera objetiva a través del tratamiento

periodístico, en el cual se decide cómo se presenta la información, desde qué ángulo destacar, qué enfoque establecer, qué difundir y qué no. La suma de estas características determina la intencionalidad informativa del medio que difunde la información.

Para Morin (1974), el tratamiento periodístico de la información se refiere a la neutralidad de la apreciación de los hechos, para luego plasmarlos en la nota, con el fin de no generar favoritismo o desacreditar la imagen de una persona, institución o gobierno, siendo este el modo en que los medios impresos eligen la información, la transforman en imágenes y textos, la ubican en las páginas y la ponen en circulación.

El tratamiento periodístico se define a través de la línea editorial de cada medio de comunicación, por lo tanto, casi todas las notas en ese diario tendrán similitudes en sus características.

Cuenca (2003), afirma que la línea editorial o informativa tiene una relación esencial con la intencionalidad informativa, pluralidad, criterios de objetividad y veracidad periodística que traen consigo los principios básicos del periodismo: la justicia y la verdad, valores estrechamente relacionados con la democracia. En este sentido se debe difundir los hechos reales tal y como son, ser justos con lo que se dice y con lo que no, pero sobre todo decir la verdad y no aprovechar la nota para perjudicar, sino para analizar y criticar constructivamente.

En un espacio periodístico lo ideal es que el enfoque de su información se dé desde diversos ángulos, se muestren distintas opiniones, y genere diálogos y debates entre la audiencia; de tal manera de que se establezca la práctica constante del pluralismo informativo.

Según manifiesta Cuenca (2003), el riesgo del tratamiento periodístico es la prefabricación de la información, el que se realicen y diseñen imágenes para transformar un hecho en otro, manipulando así las imágenes para perjudicar a personas, grupos o instituciones, siendo el montaje y la edición herramientas frecuentes para los informativos con el fin de mostrar “lo que se quiere mostrar” y “lo que se quiere que la ciudadanía vea”.

Por lo tanto, se entiende como tratamiento periodístico el procesamiento de elementos como hechos, cifras, imágenes, datos, fuentes de información y géneros periodísticos, que al ser difundidos establecen un mensaje que cambia o refuerza la perspectiva de la audiencia que recibe dicho mensaje.

De la tal manera, que hemos clasificado la investigación en las siguientes subcategorías:

Titular

Dentro de la estructura de la noticia encontramos el titular, que da pie al discurso periodístico, donde se resume de forma muy concisa y directa el contenido de la noticia.

Tinoco (2017), manifiesta que un buen titular debe llamar la atención del lector, siendo este la parte más importante de la estructura de la noticia que tiene como finalidad aportar información, de tal modo que el titular debe anticipar la noticia sin agotarla, forzando al lector a desear más y leer la noticia.

Por lo tanto, el titular da a conocer lo primordial de la noticia y puede quedarse en la memoria del lector como un recuerdo de lo que ha leído, convirtiéndose así en un elemento esencial para la noticia que se ubica en el encabezado de la información.

Centro de Investigación y Documentación Educativa (2011), determina que: “El titular es el elemento más relevante de una noticia. Se compone de uno o varios de los siguientes elementos: cintillo, antetítulo, título o cabeza, subtítulo y sumario (uno o más).” (p.15)

Sin embargo, para el desarrollo de esta investigación nos basaremos en estructura, tamaño e intencionalidad.

Estructura

Antetítulo. También conocida como “sobretítulo” o “volanta”, es el elemento que antecede al título. Sus funciones principales es ubicar geográficamente y temáticamente la noticia; así como, agregar información que complementa el título, debido a que el antetítulo, ubica y anticipa sobre

lo que informa el título. Puede admitir una continuidad de lectura con el título; sin embargo, esa no es obligatoria. (Martínez et al., 2004)

Suele ser breve y puede estar constituido entre 2 a 5 palabras, que precede al título y agrega información del mismo. Su tipografía es distinta y su cuerpo menor que el título. (CIDE, 2011).

Título. Es el elemento imprescindible y esencial que constituye el encabezado de una información y se presenta en una frase breve, clara y concisa recogiendo la esencia del contenido de la noticia. Está compuesto por una tipografía mayor que el resto del texto.

Para CIDE (2011): “Un buen título se caracteriza porque es inequívoco (no admite duda o interpretación), concreto (breve y conciso), asequible (comprensible por todo tipo de lectores), veraz y atractivo. Puede ser objetivo (exponer el contenido de la noticia) o subjetivo (exponer la opinión del periodista o un aspecto segmentado de la noticia).” (p.16)

Subtítulo. Conocida como bajada, copete o sumario, se ubica debajo del título principal y desarrolla lo esencial de la información, añadiendo alguna aclaración o particularidad, de manera que contextualiza y ordena la información. (Martínez et al., 2004).

Particularmente se utiliza cuando el título es enunciativo y sólo indica o anuncia de qué trata. (CIDE, 2011).

Intencionalidad

Expresivo. Este tipo de titulares, no se limita a informar, ni a aludir, sobre los hechos. Por lo contrario, predomina el punto de vista o valoraciones del periodista con respecto a los datos de la noticia. (Martínez et al., 2004).

Son habituales en la prensa deportiva y en las portadas de algunos diarios. Se enfocan en llamar la atención manifestando los sentimientos que la noticia puede generar. Usualmente están compuestos por una sola palabra. (CIDE, 2011).

Apelativo. El titular apelativo, tiene como objetivo no pasar desapercibido y trata atraer la atención del lector, utilizando recursos lingüísticos para captar a los lectores con el fin de que no pase inadvertida la noticia que queremos transmitir. (Zorrilla, 1996).

Son utilizados por la prensa sensacionalista y de sucesos. Requieren del lenguaje para llamar la atención sobre un hecho que no se informa a profundidad. Suele enfocarse en modificar o reforzar las actitudes de los receptores. (CIDE, 2011).

Enunciativo. También conocido como declarativo suele ser una cita textual o indirecta, con el fin de encabezar las noticias en forma de actos de habla, como discursos, entrevistas, declaraciones, ruedas de prensa, etc. (Zorrilla, 1996).

Suele utilizarse en periódicos populares, artículos de opinión críticas, entrevistas y en crónicas. Presentan la información de forma abstracta y estática, indicando de qué trata la información. (CIDE, 2011).

Informativo. Los titulares de carácter informativo cuentan con un espacio muy limitado para colocar el texto, por lo que, el periodista debe evitar colocar datos innecesarios o redundantes. (Zorrilla, 1996).

Se utilizan en las noticias identificando al protagonista y narrando los hechos. No sobrepasan las 10 palabras. (CIDE, 2011).

Editorializante. Suelen aludir débilmente a los hechos o contexto, utilizando el juego de palabras, la asociación de ideas y otros recursos. (Zorrilla, 1996).

No encabezan las noticias, salvo en periódicos de opinión o sensacionalistas. Tiene como intención emitir un juicio basándose en verbos de pensamientos y adjetivos. (CIDE, 2011).

Tamaño

Asimismo, el titular se clasifica según el tamaño que abarque, es decir, la cantidad de módulos o columnas que puede llegar a ocupar el titular.

Contenido

Al hablar de contenido de una noticia nos referimos a sus distintas características, pues el mensaje de todo hecho noticioso se transmite a través de la prensa escrita y no solo de los medios digitales, teniendo en cuenta que cada nota o informe noticioso se presentan de distintas maneras de acuerdo al medio en las que se difunden.

Sin embargo, para entender su estructura, su distribución en determinadas páginas y sus fuentes, es esencial definir qué es noticia.

Martínez (2012) afirma que: “La noticia es la difusión pública de un acontecimiento de interés social; es la propalación de un hecho hasta desconocido. La noticia es la materia prima del periodismo, es un escrito veraz, oportuno, objetivo” (p.155).

Por lo tanto, la información debe ser tratada tal y como es, sin omitir datos relevantes, ni ser tergiversada, ya que toca temas de actualidad y no permite opiniones del redactor.

Se tiene que tener en cuenta la estructura de la noticia, la cual se divide en el titular, la bajada, el lead o entrada y el cuerpo, donde se cuenta detalladamente los hechos. Usualmente se recurre a la técnica de la pirámide invertida ya que permite al redactor colocar en la parte superior lo que considera más relevante de un hecho, para luego ir desglosando y al final completar la nota con información que enriquecen la nota. Por ende, es necesario que la nota se redacte en orden jerárquico de lo más a lo menos relevante, aplicando la coherencia entre párrafos.

CIDE (2011) indica que: “La noticia contiene o debe contener la respuesta a seis preguntas esenciales: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?”. (p.14).

Estas preguntas suelen ser respondidas en el lead o entrada para luego continuar con el desarrollo de la noticia (cuerpo) y añadir los datos que refuerzan el primer párrafo en la parte final.

Distribución

Según Torres (2017), Toda nota informativa difundida en un diario se distribuye en un espacio determinado de acuerdo con su relevancia y estas pueden ocupar desde una página completa hasta la cuarta parte de la página.

Página completa, abarca una página total del diario.

$\frac{3}{4}$ de página, abarca la tercera parte de la página total del diario.

$\frac{1}{2}$ página, abarca la mitad de la página total del diario.

$\frac{1}{4}$ de página, abarca la cuarta parte de la página total del diario.

Temática

Respecto a la temática abordadas para el tratamiento periodístico de las noticias difundidas durante la segunda vuelta electoral de las elecciones presidenciales 2021, estas se dividieron en cuatro:

Análisis, hace referencia a los análisis sobre algún tema o personaje de la segunda vuelta electoral de las elecciones presidenciales 2021.

Declaración, se basa en las declaraciones emitidas referente a la segunda vuelta electoral de las elecciones presidenciales 2021.

Crítica, manifiesta la crítica hacia algún tema o personaje en concreto.

Plan de trabajo, se trata todo lo referente al plan de trabajo de los candidatos a la presidencia.

Fotografía

Tiene como fin comunicar un hecho real mediante imágenes que proyectan lo que no se puede describir en palabras. Aquellas fotografías que de alguna manera expresan la representación de un acontecimiento noticioso y está construida a partir de acontecimientos verificables son denominadas como fotoperiodismo.

Pichardo, L (2012). señala que: “La fotografía de prensa, especialmente la de sucesos, tienen un mayor impacto visual. Esto refuerza la información escrita y sirve como demostración de lo que se dice, es verdad.” (p.11) De tal manera que la fotografía aumenta el peso informativo de la noticia.

Además, depende de lo que quiera plasmar el fotógrafo, pese a que se quiera mostrar la realidad, no siempre es así, ya que depende mucho de la composición, los planos y ángulos en que la foto fue capturada, el tipo de imagen que se quiere mostrar al lector y los colores en los que se presenta.

Por lo que Torres (2017) manifiesta que por más objetivo que sea el fotógrafo, esté siempre asumirá una posición frente a un acontecimiento.

La fotografía periodística aporta otro lenguaje, especialmente visual que brinda un valor emotivo, estético, veraz y reflexivo. Por otro lado, se

debe considerar los elementos que acompañan a la fotografía, como son la leyenda (contextualiza y describe la imagen) y la fuente (puede ser tomada por el propio medio, terceros, al instante o de archivos).

Asimismo, Pichardo (2012) divide la fotografía en 3 elementos:

Plano. Es la proporción que tiene un personaje o objeto dentro del encuadre. Para el desarrollo de esta investigación nos basaremos solo en 3 tipos de plano:

Plano General, Brinda una vista general, paisaje o figura entera de las personas.

Plano Medio, el retrato de la persona aparece cortado a la altura de la cintura.

Primer Plano, la persona es fotografiada a partir de los hombros.

Angulo. Depende de la posición de la cámara con respecto al objeto fotografiado. Es utilizado para generar efectos visuales como deformaciones, perspectivas o mostrar de otra manera de ver a un objeto o persona. Existen 3 tipos de ángulos:

Angulo normal, la cámara está situada a la altura de la mirada de la persona.

Picado, la cámara ejecuta un encuadre de arriba hacia abajo, por lo que, añade un fuerte valor expresivo a las fotografías debido a la perspectiva, generando que el personaje u objeto enfocado figuren más pequeños a diferencia de su entorno.

Contrapicado, la cámara ejecuta un encuadre de abajo hacia arriba, de igual forma, añade un fuerte valor expresivo a las fotografías ya que la perspectiva, genera que el personaje sea potenciado, y se muestre más grande y poderoso.

Encuadre. Selección y distribución de los elementos que conforman una imagen.

Encuadre convencional, La selección y distribución de los elementos dentro de la imagen son comunes.

Encuadre no convencional, La selección y distribución de los elementos dentro de la imagen son originales.

Género periodístico

Los géneros periodísticos son las distintas formas de expresión del discurso periodístico para presentar una información. Según el género periodístico que se elija, la información tendrá un determinado tratamiento y desarrollo.

Para Torres (2017), los géneros periodísticos se dividen en tres tipos: Género informativo, interpretativo y de opinión.

Género Informativo. Tiene como fin dar a conocer hechos actuales de interés público, dentro de este tenemos la nota informativa, el reportaje objetivo (Narra los hechos de manera extensa y no incluye los puntos de vista del autor) y la entrevista objetiva (Usualmente se diferencia por ser pregunta-respuesta). No se permiten opiniones, ni juicios del autor.

Nota informativa, su formato es breve y se desarrolla con la técnica de la pirámide invertida, respondiendo a las 6 W: “¿qué? ¿quién? ¿cuándo? ¿cómo? ¿dónde? ¿por qué?”. Estas preguntas suelen ser respondidas en el lead o entrada para luego continuar con el desarrollo de la noticia (cuerpo) y añadir los datos que refuerzan el primer párrafo en la parte final.

Entrevista informativa, apunta a obtener información que no disponemos. Debido a que existen antecedentes del tema, no se requiere información previa. Se utiliza para complementar una crónica informativa.

Croniquilla, narra de manera cronológica sucesos cotidianos de poca importancia.

Género Interpretativo. Son aquellos donde el periodista expresa su opinión y no solo se limita a informar de un suceso o acontecimiento. Su

función principal es relacionar los hechos con el contexto temporal y espacial. Ofrece detalles, relaciona datos, realiza hipótesis explicativas y proyecciones de consecuencias futuras. Dentro de este encontramos el reportaje interpretativo, la entrevista y la crónica.

Nota interpretativa, permite que el periodista narre los hechos desde su punto de vista, pero sin ser participante directo, pues este interpreta los hechos a partir de un análisis de datos, de tal modo que los contextualiza, los relaciona con datos similares y concluye con unas valoraciones.

Entrevista Interpretativo, requiere de dominio del tema, sus preguntas son un mix de información e interpretación.

Crónica, informa detalladamente y cronológicamente sobre un hecho actual o pasado. Es redactado en tercera persona y el periodista puede recurrir a elementos literarios para enriquecer la pieza.

Reportaje, se basa en la investigación de un tema en concreto, suele incluir fotografías, documentos, entrevistas e imágenes.

Género de Opinión. Tienen como objetivo manifestar el punto de vista del redactor, quien interpreta y comenta la realidad dando a conocer su punto de vista, evalúa y expresa juicios sobre los motivos y las

consecuencias de las circunstancias que han producido los hechos, y en ocasiones da alternativas de solución. Dentro de este género se encuentra el editorial, el artículo de opinión, la columna, la crítica y las cartas al director.

Editorial, forma periodística en la que el medio de comunicación da a conocer su postura, opinión o solución sobre un tema en concreto. Se redacta desde la posición e intereses particulares del medio.

Artículo de opinión, presenta de manera concisa un tema o acontecimientos sobre los cuales el redactor expresa su opinión luego de ser analizado de manera minuciosa e interpretada. Las ideas del autor pueden no estar alineadas a la línea editorial del medio y siempre debe figurar el nombre de quien lo redacte.

Columna, no depende de una estructura fija, la forma es la que se escribe depende del autor, quien expresa su opinión personal sobre un tema en específico de manera breve. El redactor puede plantear sus opiniones de una forma literaria.

Crítica, presenta juicios de valor sobre un determinado producto cultural, tiene como objetivo brindar referencias del elemento criticado y orientar al lector a través de la descripción objetiva de sus características.

Cartas al director, expresa la opinión del lector sobre alguna noticia de actualidad, suele abordar denuncias, inquietudes o abordar un tema en concreto.

Relevancia noticiosa

Una de las perspectivas teóricas que más ha abordado el término de la relevancia es la agenda setting, modelo que determina la influencia de los medios de comunicación en los espectadores por medio de temas de mayor relevancia, decidiendo los asuntos que serán tratados por la opinión pública.

La relevancia se caracteriza por ser trascendente y resulta fundamental, por lo que dispone de importancia. Asimismo, es definida como “la visibilidad de la información a partir de su ubicación, su tamaño, su disposición con respecto a otro tipo de información o su mayor frecuencia de cobertura” (Amadeo, 2008, p 8.)

Por su lado, McComb (1972) explica que las personas asumen algunos temas más importantes que otros a partir de la relevancia que le

brinden los medios de comunicación, determinando así su agenda periodística.

La teoría explica la incidencia significativa de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública; como la existencia de un efecto casual de carácter cognitivo de corto y largo plazo por parte de los medios de comunicación hacia la audiencia y una opinión pública permeable a los efectos de los mensajes.

Aznrán (2017), manifiesta que en los efectos a corto plazo se encuentran el comportamiento, los valores y las actitudes de la audiencia, mientras a largo plazo están los efectos de conocimiento que el espectador asume y canaliza ante el consumo de información de determinados medios de comunicación.

Por lo que, la teoría establece que los medios de comunicación al definir aspectos de la realidad transmiten a los espectadores todo sobre lo que se desee opinar. De acuerdo con ello los mass media establecen todo lo que la sociedad percibe y comprende.

Para Kiousis (2004) la relevancia está establecida por tres dimensiones simultáneas: la frecuencia, la jerarquía y la valencia.

Frecuencia. Se define por el número de notas o espacio dedicado a un tema dentro de los diarios. El carácter externo de este factor se basa en

que la frecuencia es una medida relativa, por lo que la cantidad de notas publicadas sobre un tema se vuelve relevante en función de la comparación, con la frecuencia de los otros asuntos abordados en la agenda mediática o con el hueco informativo.

Jerarquía. También llamada prominencia, se visualiza como el posicionamiento de las notas dentro de los medios. Se basa en el análisis de la presencia de los temas en portada, el tamaño de las piezas, su ubicación, el acompañamiento gráfico y otros recursos estéticos. Kiouisis (2004), sostiene que este factor está externamente determinado, ya que una nota se vuelve relevante a partir de su ubicación entre el resto de notas mediáticas.

Ailen (2017), señala que debemos de tener en cuenta la jerarquización de las páginas de los periódicos.

Primera página. Está reservada para las noticias más importantes del día, son las que tienen mayor valor noticioso y en las que se reúnen más criterios de selección.

Páginas Impares. Las noticias de mayor valor informativo figuran en las páginas impares, debido a que estas son las que más destacan al pasar las páginas.

Página par. Figuran noticias de menor valor informativo.

Última página, suelen aparecer noticias amables y amenas, perteneciente a los criterios de prominencia, interés humano, rareza o entretenimiento.

Valencia. Se refiere a la dimensión afectiva de la **agenda setting**. Es de carácter evaluativo y remite a los componentes afectivos de una pieza periodística, refiriéndose a las emociones que surgen del texto informativo. Zunino (2016) divide la valencia en tres:

Valencia positiva, se considera de este tipo cuando la carga emocional de la nota realza el bien común o beneficios para la población, o se relaciona con valores universales como la igualdad, la libertad y el humanitarismo.

Valencia negativa, se presenta cuando en la nota predomina la idea de un perjuicio al bien común asociados a las medidas, acciones o hechos que se relatan, o si la idea central se refiere a disputas, controversias, violencia, peleas, entre otros valores asociados a la tristeza, amenaza, desesperanza o realce la idea de conflicto como algo negativo para la sociedad.

Valencia indefinida, se codifica este valor cuando los indicadores de la unidad no permiten identificar una valencia predominante. Asimismo, cuando los contenidos son

indeterminados y se equilibran aspectos o características positivas y negativas.

Fuentes de información

El periodismo es la actividad encargada de recolectar, simplificar y dar a conocer la información referente a la actualidad, por lo que, los expertos deberán acudir a fuentes verídicas para obtener datos informativos.

Las fuentes de información son de gran importancia en la elaboración de la noticia, debido a que el periodista requiere de ellas para brindar una mejor información a la audiencia. De igual manera, estas necesitan del profesional para hacer pública sus pesquisas.

Una fuente de información puede ser una institución, persona, colectivo o documentos que ayude y contribuya en la labor periodística. No obstante, el periodista debe corroborar exhaustivamente la información brindada por la fuente y contrastar la información obtenida con otras fuentes, ya que esta podría ser falsa, por lo que, una fuente nunca es suficiente. Para Cutimbo (2013) existen 3 tipos de fuentes:

Por el tipo de fuente:

Periodístico, se refiere a las agencias de prensa y periodistas de otros medios (nacional o internacional).

Personales, son las declaraciones de los protagonistas y/o testigos de un hecho, en este caso pueden ser candidatos políticos, militantes de las organizaciones políticas, jefe de campañas y analistas.

Institucionales. se dividen en dos (oficiales y no oficiales):

Las **fuentes oficiales** son aquellas que representan distintos niveles de los poderes del Estado e instituciones públicas o privadas (clubes, gremios, ONG, iglesias, organizaciones como cámaras o federaciones) y empresas o cualquier tipo de organización que represente un conjunto de actores de la sociedad.

Las **fuentes no oficiales** son identificadas porque no poseen representatividad institucional, por lo que no son tan fáciles de hallar, ni entrevistar y sus testimonios se deben verificar.

Documentales como: documentos oficiales y privados, enciclopedias, libros, revistas, diarios, manuales, estadísticas, tratados, manuscritos, guías, directorios, anuarios, folletos, cronologías, entre otros.

Por la extensión de la cita: palabras/ oraciones / párrafos

Por el uso o forma de citar:

Textual. Es aquella que se escribe palabra por palabra lo que indica la fuente y esta debe de ir entre comillas.

Referencial. Se da cuando los medios de comunicación levantan la información, haciendo construcciones desde lo que manifiesta la fuente.

2.4 Marco conceptual

Análisis periodístico

El editor senior de The Economist explica:

Es decirle al lector qué significa, porqué importa, qué es el contexto de una noticia y qué indica esto para el futuro. (Reid,2017, 37s)

Diarios/Periódicos

Guillermo (1990) hace una reflexión sobre la definición de periódico basándose en el juicio de otros autores:

Se tiene que, coinciden al periódico como un medio para orientar, una publicación impresa o un medio con múltiples formas encargado fundamentalmente para la difusión de noticias, así como también un vehículo destinado a usarse como discurso social y entretenimiento. (p. 12)

Elecciones Generales

La Ley de Orgánica de Elecciones (LEY 26859) establece:

Las elecciones generales se realizan cada cinco años, el segundo domingo de abril, salvo lo dispuesto en los artículos 84 y 85 de esta Ley. (Artículo 16)

El presidente y vicepresidentes de la República son elegidos mediante sufragio directo, secreto y obligatorio en el Distrito Electoral Único. Para ser elegidos se requiere haber obtenido más de la mitad de los votos válidos, sin computar los votos viciados y en blanco. (Artículo 17).

Línea Editorial

En 2017, el periodista Alvarado define:

Línea editorial es entendido como lo que el medio decide que se debe contar sobre determinada situación, suceso o noticia ocurrida. Una postura. Además, las editoriales buscan una solución a aquellos hechos señalando una conducta o posición por seguir. (p. 61)

Noticia

Noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión (Martínez. 1977, como se citó en Rodrigo, 1993)

Tratamiento Periodístico

Para Morin (1974):

El tratamiento periodístico de la información es la forma en que los medios escritos colocan la información; el cambio en gráficos y en textos, la colocan en

las hojas y lo ubican en tráfico. Esta definición fue debatida por expertos y catedráticos, y centró su atención en el análisis del papel que cumplen los medios masivos en la información de la ética de la población. (p. 65)

Segunda vuelta electoral

La Ley de Orgánica de Elecciones (LEY 26859) determina:

Si no se hubiese alcanzado la votación prevista en el artículo anterior, se procede a efectuar una segunda elección dentro de los 30 días siguientes a la proclamación de los cómputos oficiales, entre los dos candidatos que obtuvieron la votación más alta. (Artículo 18).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El presente trabajo se considera una investigación básica, también conocida como teórica o pura, debido a que tiene como objetivo recopilar datos e información sobre las noticias difundidas durante el proceso electoral con el fin de dar respuesta a las interrogantes formuladas en la investigación.

En tal sentido. Arispe et al. (2020). indican que la investigación básica busca generar nuevos conocimientos a través de la comprensión de los aspectos fundamentales de los fenómenos y hechos observados.

3.1.2 Nivel de investigación

La investigación tendrá un nivel descriptivo ya que especifica las propiedades de las variables. Para Marroquín (2013) la investigación descriptiva se enfoca en describir características y datos del fenómeno en estudio; asimismo, responde a las preguntas: qué, quién, cuándo, dónde y cómo.

Por otro lado, la investigación también es de nivel hermenéutico porque tiene como fin describir a detalle cómo se presentan las noticias referentes a la segunda vuelta presidencial de 2021. Arráz et al. (2006, p. 171) definen a la hermenéutica como: “una actividad interpretativa que permite la captación

plena del sentido de los textos en los diferentes contextos por los que ha atravesado la humanidad. Interpretar una obra es descubrir el mundo al que ella se refiere en virtud de su disposición, de su género y de su estilo.”

3.1.3 Diseño de investigación

En la investigación se responde a un diseño no experimental debido a que ésta la observación de los diarios La República y El Comercio se realizan sin ningún tipo de intervención y no hay manipulación deliberada de la variable. En concordancia, con lo que señala Aguedo et al. (2010, p. 18) la investigación se basa en variables debido a que se dieron en la realidad sin la intervención del investigador, por lo que es de enfoque retrospectivo, observando las variables y relaciones entre ellas en su contexto natural.

Por lo tanto, se recurre al estudio de caso, con el fin de comprender a profundidad el fenómeno estudiado. Sanca (2011, p. 621) manifiesta que el estudio de casos, es aquel que profundiza la unidad de observación, considerando características y procesos específicos, por lo que, es útil para recabar información básica para planificar investigaciones más amplias.

3.2. Método de Investigación

La investigación se basa en el método analítico, el cual parte del conocimiento general del tratamiento periodístico durante procesos electorales y se clasifica en 5 dimensiones y 3 indicadores en cada uno de ellos. Tal como lo indica, Abreu (2014, p. 295) con el método analítico se puede conocer y explicar las

características de cada una de las partes y de las relaciones entre si a partir del todo absoluto.

3.3. Población y muestra

3.3.1 Población

Según el portal web Prensa Escrita (2020) en el Perú existen alrededor de 98 diarios entre versión impresa y digital. Sin embargo, el estudio recopiló las notas relacionadas a la segunda vuelta electoral de 2021 de los diarios La República y El Comercio. De tal modo que la población está formada por todas las noticias sobre la coyuntura electoral difundidas entre el 30 de mayo hasta el 5 de junio del 2021.

Tabla 2

Población

Diario	Fechas	Cantidad de noticias
La República	30 de mayo 2021	12 notas
	31 de mayo 2021	12 notas
	01 de junio 2021	16 notas
	02 de junio 2021	12 notas
	03 de junio 2021	14 notas
	04 de junio 2021	13 notas
	05 de junio 2021	7 notas
El Comercio	30 de mayo 2021	14 notas
	31 de mayo 2021	11 notas
	01 de junio 2021	7 notas
	02 de junio 2021	7 notas
	03 de junio 2021	9 notas
	04 de junio 2021	13 notas
	05 de junio 2021	11 notas

Fuente: Elaboración Propia

3.3.2 Muestra

La muestra para la investigación corresponde a una muestra no probabilística por la conveniencia del estudio, que está conformada por 36 noticias (visualizar en la sección de anexos) sobre la segunda vuelta electoral 2021 difundidas en la sección política de la versión impresa de los diarios El Comercio y la República, dos de los medios más importantes y leídos del Perú según el informe realizado por el Instituto Reuters.

Tabla 3

Muestra

Diario	Fechas	Cantidad de noticias
El Comercio	30 de mayo	4 notas
	31 de mayo	2 notas
	01 de junio	2 notas
	02 de junio	2 notas
	03 de junio	3 notas
	04 de junio	3 notas
	05 de junio	2 notas
La República	30 de mayo	4 notas
	31 de mayo	1 nota
	01 de junio	3 notas
	02 de junio	3 notas
	03 de junio	2 notas
	04 de junio	4 notas
	05 de junio	-

Fuente: elaboración propia

El Comercio

Fundado en 1839, es el diario con mayor trayectoria en el Perú y en la prensa en español. Desde su creación su objetivo era reportar noticias del

país relacionadas a la política, comercio y cultura. A partir del siglo XX se convirtió en uno de los medios más influyentes del Perú, debido a la veracidad y calidad de sus noticias. Asimismo, son pioneros nacionales en adoptar distintos medios de comunicación como la televisión, la radiodifusión y el internet. Pertenece a uno de los grupos económicos que dominan el mercado de la prensa escrita en el país, contando con el 80% de este tras la adquisición del Grupo Epena en el 2013. (Ferro, 2019)

La República

Diario de circulación nacional perteneciente al grupo Periódicos Asociados Latinoamericanos oscilando el 13% del mercado nacional de periódicos. Fue fundado el 16 de noviembre de 1981 por el político de izquierda Gustavo Mohme Llona y el periodista Guillermo Thorndike, durante un contexto político crítico entre el retorno de la democracia tras una dictadura militar y el inicio de la guerra terrorista, lo que lo convirtió en un diario representativo, debido a que se ha ido desarrollando desde su circulación y ha subsistido a los ataques del régimen "fujimorista". (Ferro, 2019).

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.4.1 Técnicas

La investigación recurrió a las técnicas del análisis documental, las cuales nos permitieron analizar, identificar e interpretar, el objeto de estudio de la investigación.

3.4.2 Instrumentos

Para el presente trabajo se recurrió a la ficha de análisis documental como instrumento de recolección de datos, la cual fue estructurada en base a la matriz de operacionalidad de variables y sirvió para el recojo de información requerida de los ejemplares de los diarios La República y El Comercio difundidos en 7 ejemplares del 30 de mayo al 5 de junio, para finalmente interpretar los resultados.

Tabla 4

Rigor científico Validación por juicio de expertos

Experto	Valoración	Puntuación
Edwin Alarcón La Torre	41	Válido, aplicar
Mario Orlando Quispe Serrano	48	Válido, aplicar
Segundo Serrato Sánchez	50	Válido, aplicar
Promedio	46	Válido, aplicar

Fuente: elaboración propia

3.5 Técnicas de procesamiento de datos

Para procesamiento de datos de los resultados de la presente investigación se recurrió a la técnica de análisis de contenido, la cual se trabajó con una ficha de observación de elaboración propia, dividida en categorías, subcategorías, ítems y sub ítems, donde se registraron todos los datos recolectados de cada noticia analizada. Asimismo, se consideraron tres etapas:

1. Ordenación de datos

- Se ejecutó un mapeo de los datos, es decir de las noticias seleccionadas.
- Una vez realizado el análisis de las noticias, se registraron todos los datos y observaciones encontradas en la ficha de observación de cada noticia con el fin de no perder información.

2. Clasificación de datos

- Posteriormente se compararon los datos e información obtenida.
- Se filtró la base de datos, con el fin de identificar el tratamiento periodístico que cada medio le da a la noticia, se realizó una tabla donde se describen los resultados hallados, de acuerdo a cada categoría.

3. Análisis final

- Se inició con un análisis descriptivo entre los datos obtenidos y las referencias teóricas de la investigación, con el fin de responder a las interrogantes en base al objetivo.
- Finalmente, se realizó la confrontación con el marco teórico de cada categoría.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Para la ejecución de la investigación se analizaron 36 noticias, 18 del diario La República y 18 del diario El Comercio, ambos en su versión impresa. En la siguiente tabla se registran frecuencias y porcentajes según indicadores.

Tabla 5

Tabla de frecuencia en el análisis de las noticias del diario El Comercio

TABLA DE FRECUENCIAS								
Diario: El Comercio				Periodo: 30 de mayo- 5 de junio				
Nº Noticias: 18				Instrumento: Ficha de observación				
Técnica: Observación								
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Frecuencia			Porcentaje		
Titular	Estructura	Antetítulo	14			78%		
		Título	18			100%		
		Subtítulo	15			83%		
	Intencionalidad	Expresivo	0			0%		
		Apelativo	0			0%		
		Enunciativo	4			22%		
		Informativo	9			50%		
	Tamaño	Editorializantes	5			28%		
		Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular						
		De 2 módulos y 2 columnas a 3 módulos y 6 columnas	8			44 %		
De 4 módulos y 2 columnas a 5 módulos y 6 columnas		7			39%			
	De 6 módulos y 2 columnas a 7 módulos y 6 columnas	3			17%			
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	1 pág.	2 pág.	3 pág.
			5	2	2	28%	11%	11%
		¾ de página	1			6%		
		½ página	5			28%		
	Temática	¼ de página	3			17%		
		Análisis	10			56%		
		Declaración	7			39%		
		Crítica	2			11%		
	Fotografía	Plan de trabajo	8			44%		
		Plano	General	Medio	1er plano	General	Medio	1er plano
14			17	7	36%	44%	18%	
Angulo		Normal	Contrapicado	Picado	Normal	Contrapicado	Picado	
	24	7	8	62%	18%	21%		
Encuadre	Convencional		No convencional		Convencional		No convencional	

		39		0		100%		
Género Periodístico	Género Informativo	Caricatura	1		3%			
		Nota informativa	3		17%			
		Entrevista informativa	0		0%			
	Género Interpretativo	Croniquilla	0		0%			
		Nota interpretativa	10		56%			
		Entrevista Interpretativo	0		0%			
		Crónica	2		11%			
	Género de opinión	Reportaje	3		17%			
		Editorial	0		0%			
		Artículo de opinión	0		0%			
Columna		0		0%				
Crítica		0		0%				
	Cartas al director	0		0%				
Relevancia	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema						
		Encuesta	6		12%			
		Debate presidencial	9		18%			
		Plan de trabajo	10		20%			
		Juramentación por la democracia	1		2%			
		PL. implicados en corrupción	2		4%			
		Cierre de campaña	8		16%			
		Campaña	14		28%			
	Jerarquía	Primera página (portada)	10		56%			
		Páginas Impares	11		61%			
		Página par	7		39%			
		Última página	0		0%			
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko
2			3		11%	17%		
Positivo		En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
	1	1	3	6%	6%	17%		
	Indefinida	8		44%				
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos	1		2%			
		Institucionales	6		14%			
		Personales	General	Castillo	Keiko	General	Castillo	Keiko
			24	5	4	56%	12%	9%
		Documentales	3		7%			
	Por la extensión de la cita	Palabras	10		40%			
		Oraciones	11		44%			
		Párrafos	4		16%			
	Por el uso o forma de citar	Textual	14		54%			
		Referencial	12		46%			

Nota. Tabla adaptada del estudio de Quijandría (2022).

A diferencia de El Comercio, en el diario La República se evaluaron las noticias entre el 30 de mayo del 2021 al 4 de mayo del 2021, debido a que el 5 de

mayo del 2021 no se publicaron notas relevantes, como sí se realizó en el diario El Comercio.

Tabla 6

Tabla de frecuencia en el análisis de las noticias del diario La República

TABLA DE FRECUENCIAS								
Diario: La República				Periodo: 30 de mayo- 5 de junio				
Nº Noticias: 18				Instrumento: Ficha de observación				
Técnica: Observación								
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Frecuencia			Porcentaje		
Titular	Estructura	Antetítulo	5			28%		
		Título	18			100%		
		Subtítulo	15			83%		
	Intencionalidad	Expresivo	0			0%		
		Apelativo	0			0%		
		Enunciativo	5			28%		
		Informativo	12			66%		
		Editorializantes	1			6%		
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular						
		De 2 módulos y 2 columnas a 3 módulos y 6 columnas	17			94%		
De 4 módulos y 2 columnas a 5 módulos y 6 columnas		0			0%			
De 6 módulos y 2 columnas a 7 módulos y 6 columnas		1			6%			
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	1 pág.	2 pág.	3 pág.
			14	1	2	78%	6%	11%
		¾ de página	0			0%		
		½ página	1			6%		
	Temática	¼ de página	0			0%		
		Análisis	12			67%		
		Declaración	12			67%		
		Critica	4			22%		
	Fotografía	Plano	12			67%		
			Plan de trabajo	12			67%	
		Angulo	General	Medio	1er plano	General	Medio	1er plano
			15	17	3	43%	48%	9%
		Encuadre	Normal	Contrapicado	Picado	Normal	Contrapicado	Picado
15			14	6	43%	40%	17%	
Caricatura	Convencional	No convencional	Convencional	No convencional				
	25	10	71%	29%				
Género Informativo	Nota informativa	1			3%			
	Entrevista informativa	3			17%			
	Croniquilla	0			0%			
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	0			0%		
		Entrevista Interpretativo	8			44%		
	Entrevista Interpretativo	1			6%			

Género Periodístico		Crónica	5			28%		
		Reportaje	0			0%		
	Género de opinión	Editorial	0			0%		
		Artículo de opinión	1			6%		
		Columna	0			0%		
		Crítica	0			0%		
		Cartas al director	0			0%		
Relevancia	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema						
		Encuesta	4			8%		
		Debate presidencial	10			19%		
		Plan de trabajo	13			25%		
		Juramentación por la democracia	2			4%		
		Fujimori implicados en corrupción	2			4%		
		Cierre de campaña	3			5%		
		Campaña	14			27%		
		Guerra sucia	2			4%		
		Peligro autoritario	1			2%		
		Marcha No a Keiko	1			2%		
	Jerarquía	Primera página (portada)	11			61%		
		Páginas Impares	8			44%		
		Página par	14			78%		
		Última página	0			0%		
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko
			1	1	3	6%	6%	17%
Positivo		En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
		4	1	3	22%	6%	17%	
Indefinida	6			33%				
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos	2			4%		
		Institucionales	3			7%		
		Personales	General	Castillo	Keiko	General	Castillo	Keiko
			27	5	6	55%	10%	12%
	Documentales	0			0%			
	Por la extensión de la cita	Palabras	3			14%		
		Oraciones	8			36%		
		Párrafos	11			50%		
	Por el uso o forma de citar	Textual	14			52%		
		Referencial	13			48%		

Nota. Tabla Adaptada del estudio de Quijandria (2022).

Para el análisis de las 36 noticias, 18 del diario El Comercio y 18 del diario La República, se utilizó la técnica de la observación a través de la ficha de observación como instrumento. Se desarrolló un muestreo no probabilístico ya que se seleccionaron las 36 noticias sobre la segunda vuelta electoral de las elecciones 2021 durante el periodo del 30 de mayo al 5 de junio.

Por lo tanto, del proceso de codificación, surgieron cinco categorías:

Categoría 1: Titular

Dentro de la estructura de la noticia encontramos el titular, que da a conocer lo primordial de la noticia resumiéndola de manera concisa y directa con la finalidad de aportar información sin agotarla, pero forzando al lector a desear leer más sobre la noticia. Por ello, la dimensión de titular permitió analizar la estructura, intencionalidad y tamaño de los mismos en ambos medios impresos.

Subcategoría 1: Estructura

La estructura fue establecida como subcategoría para evaluar cómo se presentan los titulares dentro de la noticia.

Se ha observado, según la tabla 4, en el caso del diario El Comercio el 78% (14 casos) de las noticias utilizaron antetítulo para contextualizar la noticia, el 100% (18 casos) título para exponer la noticia y el 83% (15 casos) subtítulo para aclarar o añadir alguna particularidad de la noticia.

Figura 1: Nota 9 y 10 – Diario El Comercio (02-06-21)



Fuente: Diario El Comercio

Es así que, se determina que en el diario El Comercio predomina una estructura completa, que permite contextualizar, exponer y aclarar o añadir alguna particularidad de la noticia dentro del titular, antes de desarrollarla.

Asimismo, se debe tener en cuenta que, para la elaboración de estos titulares, El Comercio suele abordar dos títulos y subtítulos distintos, partiendo de un antetítulo general con el fin de abordar dos notas: una referente a Castillo y otra a Keiko.

En el caso del diario La República el 28% (5 casos) de las noticias utilizaron antetítulo para contextualizar la noticia, el 100% (18 casos) título para dar a conocer la noticia y el 83% (15 casos) subtítulo para aclarar o añadir alguna particularidad de la noticia, según lo que observamos en la tabla 5.

Figura 2: Nota 20 – *Diario La República* (30-05-21)



Fuente: *Diario La República*

De tal manera que, en el diario *La República*, destacan los titulares conformados por título y subtítulo.

Subcategoría 2: Intencionalidad

La intencionalidad se estableció como subcategoría para determinar qué intención tienen los titulares y cómo es que nos quieren mostrar la noticia.

Como se observa en la tabla 4, el diario *El Comercio* no recurrió a los titulares expresivos (manifiestan sentimientos), ni a los titulares apelativos (buscan modificar o reforzar actitudes de los receptores). Por lo contrario, se recurrió a titulares enunciativos en un 22% (4 casos) presentando la información de manera abstracta y estática, en un 50% (9 casos) a titulares informativos, que identifica al protagonista y narra los hechos y en un 28% (5 casos) a titulares editorializante que tiene como intención emitir un juicio basándose en verbos de pensamientos y adjetivos.

Figura 3: Nota 8 - Diario El Comercio (01-06-21)

Últimos días de actividades

Campaña en el sur del país



La presidenta del legislativo estuvo con Álvaro Vargas Llosa, Leopoldo López y otros políticos.

KEIKO FUJIMORI
Candidata de Fuerza Popular

Jura por la democracia con Vargas Llosa como aval

durante una ceremonia en Arequipa, a la que asistieron también el ex primer ministro Pedro Castillo, el escritor Álvaro Vargas Llosa, parte del equipo político de Fuerza Popular y otros políticos.

Mario Vargas Llosa ingresó desde Madrid, España, con un video grabado, y aseguró que "si el sistema Castillo no se guberna, probablemente ya no haya más elecciones libres en la historia de Perú".

"No vamos a elegir a una persona, sino vamos a optar por un sistema. [...] Yo no quiero que mi país sea en el futuro la Venezuela de estos

Fuente: Diario El Comercio

Por ello, se determinó que El Comercio recurre a titulares informativos donde el título exponía el hecho: **Campaña en el sur del país** y el subtítulo para añadir alguna particularidad de la noticia: **KEIKO FUJIMORI. Jura por la democracia con Vargas Llosa como aval.**

Figura 4 : Nota 4 - Diario El Comercio (30-05-21)



Fuente: Diario El Comercio

Así como, a titulares editorializantes como: **“Pedro, el desconfiado.”**, emitiendo juicios basándose en verbos de pensamientos y adjetivos.

De igual forma, el diario La República no empleo los titulares expresivos y apelativos en ninguna de sus 18 notas, pero sí recurrió en un 28% (5 casos) a los titulares enunciativos, en un 66% (12 casos) a titulares informativos y a un 6% (1 caso) a titulares editorializante, según lo que se observa en la tabla 5.

Figura 5: Nota 26 – Diario La República (01-06-21)



Fuente: Diario La República

Mientras que, La República en su mayoría empleo titulares informativos donde se identifica al protagonista y narra los hechos: **“Fujimori jura por la democracia y se reúne con evangélicos”**.

Figura 6: Nota 28 – Diario La República (02-06-21)



CASTILLO DICE QUE HARÁ CRUZADA POR DERECHOS DE LAS MUJERES

RECTIFICACIONES. Luego de las diversas críticas, ayer, en Siuani intentó adarar lo que dijo sobre los feminicidios y señaló que es falso que sea alguien “machista”. El candidato de Perú Libre tuvo una serie de mítines en la región del Cusco, a solo cuatro días de las elecciones de segunda vuelta.

Fuente: Diario La República

Y titulares enunciativos como: **“Castillo dice que hará cruzada por derecho a las mujeres”** con los que presenta la información de manera abstracta y estática.

Subcategoría 3: Tamaño

Esta categoría permitió evaluar la importancia del titular según su tamaño, el cual hemos determinado según la cantidad de módulos y columnas que ocupa el titular.

En el caso de El Comercio podemos observar en la tabla 4 que el 44% (8 casos) de sus titulares abarcan de 2 módulos y 2 columnas a 3 módulos y 6 columnas, el 39% (7 casos) de sus titulares abarcan 4 módulos y 2 columnas a 5 módulos y 6 columnas y el 17% (3 casos) abarcan de 6 módulos y 2 columnas a 7 módulos y 6 columnas.

Figura 7: Nota 16 – Diario El Comercio (04-06-21)

Coordinadores de personeros de Perú Libre firmaron por el Movadef



Fuente: Diario El Comercio

Por lo que se determina que, los titulares referentes a la segunda Vuelta electoral 2021 desarrollados en el diario El Comercio, principalmente suelen abarcar de 2 módulos y 2 columnas a 3 módulos y 6 columnas.

Figura 8: Nota 11 – *Diario El Comercio* (02-06-21)



Fuente: Diario El Comercio

Así como, abarcan 4 módulos y 2 columnas a 5 módulos y 6 columnas.

Mientras, el diario La República de sus 18 titulares, el 94% abarca de 2 módulos y 2 columnas a 3 módulos y 6 columnas; y el 6% abarca de 6 módulos y 2 columnas a 7 módulos y 6 columnas, según lo que manifiesta la tabla 5.

Figura 9: Nota 25 – *Diario La República* (01-05-21)



Fuente: Diario La República

Por su lado, los titulares del diario la República solían abarcar en su mayoría de 2 módulos y 2 columnas a 3 módulos y 6 columnas.

Categoría 2: Contenido

La dimensión de contenido nos permite determinar cómo se transmite la noticia a través de sus características que posee la noticia como la distribución, temática y fotografía.

Subcategoría 1: Distribución

La distribución fue establecida como subcategoría para evaluar la relevancia de noticia según el espacio determinado que ocupa dentro del diario.

En la tabla 4 podemos observar que el 28% (5 casos) de las noticias abarcan 1 página completa, el 11% (2 casos) abarca 2 páginas completas, el 11% (2 casos) 3 páginas, 28% (5 casos) media página, 17% (3 casos) un cuarto de página y solo el 6% (2 casos) tres cuartos de página.

Figura 10: Nota 14 – Diario El Comercio (03-06-21)



Fuente: Diario El Comercio

De tal manera que, la mitad de las notas referentes a la segunda vuelta electoral 2021 se desarrollaron entre 1 a 3 páginas dándole relevancia a temas como: el debate presidencial, la campaña electoral y los actos de corrupción vinculados al Partido Político Perú Libre.

Figura 11 : Nota 7 - Diario El Comercio (01-06-21)



Fuente: Diario El Comercio

Otro gran porcentaje de las notas también fueron desarrolladas en media página de manera vertical, las cuales hacen referencia a declaraciones y campaña de los candidatos.

Por su lado, el diario la República muestra en la tabla 5 que el 78% (14 casos) de las noticias abarcan 1 página completa, el 6% (1 caso) abarca 2 páginas

completas, el 11% (2 casos) abarca de 3 páginas a más y solo el 6% (1 caso) media página.

Figura 12: Nota 22 – Diario La República (30-05-21)



Fuente: Diario La República

Siendo así que, la mayoría de las notas referentes a la Segunda Vuelta Electoral, fueron desarrolladas en una página completa, donde se abarcan temas referentes al debate presidencial, la campaña electoral de ambos candidatos y los actos de corrupción vinculados a Keiko Fujimori y su candidatura.

Subcategoría 2: Temática

La temática se estableció como subcategoría, pues permite verificar cuál es el punto de partida para el desarrollo de la noticia. Asimismo, se debe de tener en cuenta que, en una nota se han podido desarrollar distintas temáticas a la vez.

se pudo observar que de una nota parten varios ejes temáticos, como lo es en el caso de la nota 14 donde se realiza un análisis sobre el cierre de campaña y el plan de gobierno del candidato Pedro Castillo; así como sus declaraciones.

Por su lado, en La República el 67% (12 casos) abordan la noticia desde el análisis, la declaración y el plan de trabajo; y un 22% (4 casos) en crítica, según la tabla 5.

Figura 14: Nota 29 – Diario La República (02-06-21)



Fuente: Diario La República

En el caso de la República, se determinó que los ejes temáticos que primaron durante el desarrollo de las notas seleccionadas fueron el análisis, la declaración y el plan de trabajo, los cuales fueron desarrollados independientemente en algunas notas o compuestas, como lo es en el caso de la nota 29.

Subcategoría 3: Fotografía

La dimensión Fotografía para determinar qué es lo que desean proyectar las imágenes, teniendo en cuenta que el fotógrafo siempre asume una posición frente a un acontecimiento.

Según la tabla 4, El Comercio recurre a 3 tipos de planos en sus 39 fotografías, un 36% (14 casos) plano general brindando una vista general de los candidatos y la multitud, 44% (17 casos) plano medio retratando a los personajes a partir de la cintura para arriba y 18% (7 casos) en primer plano fotografiando a la persona a partir de los hombros. En ángulo, aplica 3 tipos, 62% (24 casos) ángulo normal situando la cámara a la altura de la mirada de las personas, 18% (7 casos) contrapicado ejecutando un encuadre de abajo hacia arriba, de igual forma, añade un fuerte valor expresivo a las fotografías ya que la perspectiva, genera que el personaje sea potenciado, y se muestre más grande y poderoso. Así como un 21% (8 casos) en picado ejecutando un encuadre de arriba hacia abajo, por lo que, añade un fuerte valor expresivo a las fotografías debido a la perspectiva, generando que el personaje u objeto enfocado figuran más pequeños a diferencia de su entorno. Asimismo, aplica 100% (39 casos) de encuadre convencional estableciendo una selección y distribución de elementos de manera común y solo el 3% (1 caso) de las noticias recurrieron a la caricatura.

Figura 15: Nota 9 y 10 – *Diario El Comercio* (02-06-21)



Fuente: *Diario El Comercio*

Dentro del diario *El Comercio* primaron las fotografías de plano medio, ángulo picado y encuadre convencional.

Figura 16 : Nota 5 - *Diario El Comercio* (31-05-21)



Fuente: *Diario El Comercio*

Así como, las fotografías de Plano general, ángulo normal y encuadre convencional.

Por su lado, *La República* manifiesta en la tabla 5 que de las 35 fotografías un 43% (15 casos) recurre al plano general, 48% (17 casos) plano medio y 9% (3 casos) en primer plano. En ángulo, aplica 3 tipos, 43% (15 casos) ángulo normal, 40% (14 casos) contrapicado y 17% (6 casos) en picado. Asimismo, aplica el 71%

(25 casos) de encuadre convencional y el 29% (10 casos) de encuadre no convencional. Solo el 3% (1 caso) de las noticas recurrieron a la caricatura.

Figura 17: *Fotografía de la nota 34 – Diario La República (04-06-21)*



Fuente: Diario La República

Dentro del diario La República prevalecieron las fotografías en plano medio, ángulo contrapicado y encuadre convencional.

Figura 18: *Fotografía de la nota 25 – Diario La República (01-05-21)*



Fuente: Diario La República

Así como, fotografías en plano general, ángulo normal y encuadre convencional.

Categoría 3: Género Periodístico

La dimensión género periodístico permite analizar qué forma de expresión del discurso periodístico se utilizó para presentar la noticia.

Subcategoría 1: Género Informativo

Se estableció como subcategoría al género informativo, para evaluar si en las 36 noticias seleccionadas se han aplicado este género periodístico, debido a que permite dar a conocer los hechos actuales de interés público.

Figura 19: Nota 17 – Diario El Comercio (04-06-21)

Castillo y Fujimori se alistan para votar

Los candidatos llevaron a cabo distintas actividades de cara al domingo.

Un día después de cerrar sus campañas a la presidencia, Pedro Castillo (Perú Libre) y Keiko Fujimori (Fuerza Popular) decidieron aprovechar el último día, antes del silencio electoral, para realizar diferentes actividades.

El profesor decidió descansar por la mañana junto a su familia en el inmueble en Breña que usó cada vez que se quedó en Lima. Luego, recibió a los exministros de Relaciones Exteriores Manuel Rodríguez Cuadros y Oscar Maurtua.

Fuentes de Perú Libre señalaron que el postulante del partido del lápiz realizará un desayuno electoral "más formal" que el de la primera vuelta. Agregaron que acudirá al colegio 10446 Salomón Díaz, ubicado en el centro poblado de Tacabamba, en la provincia cajamarquina de Chota, a sufragar entre las 10:00 a.m. y 11:00 a.m., respetando el horario escalonado propuesto por la ONPE.

Por su parte, la excongresista brindó sus últimas entrevistas en esta contienda. Fuentes de Fuerza Popular indicaron que Fujimori y su equipo definirán hoy sus actividades de mañana. Adelantaron que la postulante irá a votar entre las 4 p.m. y 5 p.m. a la Institución Educativa 7086 Los Precursoros, en Surco, de acuerdo al horario escalonado sugerido por la ONPE frente a la pandemia.

Ambos candidatos cerraron sus campañas el último jueves con mítines en distintas zonas de Lima.

MÁS INFORMACIÓN

Ayer por la tarde, Castillo también mantuvo reuniones reservadas en San Juan de Larigancho.

La exparlamentaria hizo lo propio con los expresidentes Andrés Pastrana (Colombia) y Jorge Quiroga (Bolivia).



JOEL ALONZO / ECOMERCIO

Castillo y Fujimori culminaron sus campañas el último jueves con mítines en Lima.

Fuente: Diario El Comercio

Por lo que se observa en la tabla 4, el diario El Comercio presentó el 17% (3 casos) de las 18 noticias analizadas en formato de nota informativa, desarrollando la técnica de pirámide invertida y respondiendo a las 6 W.

Figura 20: Nota 32 – Diario La República (03-06-21)

KEIKO FUJIMORI EN SU ÚLTIMO RECORRIDO VISITA NORTE DEL PERÚ

MARCHEA. Candidata del voto en Lambayeque, Chiriquay, Salavay y Piura. Prometió visitar a todos los departamentos en la próxima reactivación económica. Al no tener autorización para millón de cierre electoral en Lima, lo hará en Villa El Salvador

INFORME

Orlando Contreras

La candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, visitó ayer su último departamento del norte del Perú, con destino a Piura, donde prometió visitar a todos los departamentos de la zona norte y a la zona sur de la región de la sierra y de la selva, para dar un último vistazo a la campaña antes de iniciar el proceso electoral en Lima.

En la ciudad de Chiclayo, Keiko Fujimori se reunió con los miembros del comité organizador de la campaña y con los líderes locales de Fuerza Popular. Durante su recorrido, la candidata se reunió con los miembros del comité organizador de la campaña y con los líderes locales de Fuerza Popular. Durante su recorrido, la candidata se reunió con los miembros del comité organizador de la campaña y con los líderes locales de Fuerza Popular.



Partidarios de Keiko Fujimori en un momento de la marcha en Chiclayo.

Keiko Fujimori visitó ayer su último departamento del norte del Perú, con destino a Piura, donde prometió visitar a todos los departamentos de la zona norte y a la zona sur de la región de la sierra y de la selva, para dar un último vistazo a la campaña antes de iniciar el proceso electoral en Lima.

ENFOQUE



Daniel Parodi

RESISTENCIAS QUE GENERA CASTILLO

En comparación con el resto de la zona norte, el departamento de Piura tiene un perfil político y social muy particular. Desde la época de la independencia, Piura ha sido un departamento con una fuerte identidad propia, lo que se refleja en su historia y en su cultura.

En comparación con el resto de la zona norte, el departamento de Piura tiene un perfil político y social muy particular. Desde la época de la independencia, Piura ha sido un departamento con una fuerte identidad propia, lo que se refleja en su historia y en su cultura.

Fuente: Diario La República

En el caso del diario La República también presenta el 17% (3 casos) de las 18 noticias analizadas en formato de nota informativa.

Subcategoría 2: Género interpretativo

Se estableció con subcategoría al género interpretativo para evaluar si en las noticias seleccionadas se han aplicado este género periodístico, debido a que en este género el periodista expresa su opinión y no solo se limita a informar de un suceso o acontecimiento.

Figura 21: Nota 13 – Diario El Comercio (03-06-21)



ALISSANDRO CURRARIANO

“Les pedimos a todos los militantes y simpatizantes de todos los partidos que nos están apoyando [en esta segunda vuelta] que se inscriban como persone-ros. Faltan pocos días, estamos en el remate final. Sabemos que todavía en algunas regiones tenemos espacios, así que le pido que se comuniquen a través de las redes con las personas que están organizando, para cuidar el voto”, dijo.

Consideró que la ciudadanía debe estar “alerta y vigilante” el 6 de junio para que, si hubiera “irregularidades”, se hagan públicas. “Si confiamos en los organismos electorales, pero sobre todo confiamos en los ciudadanos y en su voz. Si hubiese alguna irregularidad, que nos la hagan saber”, expresó.

Desde el distrito de José Leonardo Ortiz, en Chiclayo, la parlamentaria reiteró que, en una eventual administración de Fuerza Popular, se le brindará el bono oxígeno de S/ 10 mil a las familias que hayan perdido a uno de sus integrantes por COVID-19. Agregó que este dinero no tendrá que ser devuelto.

La candidata cumplió ayer actividades en Lambayeque y Piura.

KEIKO FUJIMORI
Candidata de Fuerza Popular

Exhorta a sus aliados políticos a “cuidar el voto” el domingo 6

Al igual que en la primera vuelta, la candidata de Fuerza Popular a la presidencia, Keiko Fujimori, eligió el norte del país para realizar sus últimas actividades de campaña. Ayer, desde Lambayeque, exhortó a los militantes y a los simpatizantes de los partidos que respaldan su postulación a inscribirse como personeeros naranjas con el fin de “cuidar el voto” el próximo domingo, cuando se realice el balotaje frente a Pedro Castillo (Perú Libre).

Fuente: Diario El Comercio

Por su lado, El Comercio, presentó el 56% (10 casos) de sus noticias en el formato de nota interpretativa ya que, permite que el periodista narre los hechos desde su punto de vista, pero sin ser participante directo, ya que este interpreta los hechos a partir de un análisis de datos, de tal modo que los contextualiza.

formato tiene como objetivo manifestar el punto de vista del redactor, quien interpreta y comenta la realidad dando a conocer su punto de vista.

Según la tabla 4 de El Comercio, no presenta ninguna noticia en formato de género de opinión.

Figura 23: Nota 27 – Diario La República (01-06-21)

El Informante
Por: Ricardo Uceda

Los dos peligros

Una discusión malograda por el JNE. Votantes y temas decisivos. Propuestas de corto plazo. Los riesgos en las candidaturas de Perú Libre y Fuerza Popular. El peligro mayor.

Si el candidato presidencial puede escapar o no, es un asunto que depende de la voluntad de los votantes. Pero en el momento de la discusión de las candidaturas, el riesgo mayor es el de la discusión de los temas decisivos. En la discusión de los temas decisivos, el riesgo mayor es el de la discusión de los temas decisivos. En la discusión de los temas decisivos, el riesgo mayor es el de la discusión de los temas decisivos.

El peligro
El peligro es el de la discusión de los temas decisivos. En la discusión de los temas decisivos, el riesgo mayor es el de la discusión de los temas decisivos.

Estos indicios son los que también podrían darle la victoria a Castillo, quien inicialmente recibió el apoyo del resto de los candidatos, así como del amplio boletín antijudicialista.

Si ella es presidenta, se le emitiría el término de su mandato, mas, ¿cómo se le emitiría? ¿no cabe temor que manipulara en lo que pueda al sistema judicial para salir bien librada?

Los otros indicios
Los otros indicios son los que también podrían darle la victoria a Castillo, quien recibe...

Fuente: Diario La República

Por su lado, La República muestra en su tabla 5 que el 6% (1 caso) recurre al formato de artículo de opinión para presentar de manera concisa un tema o acontecimientos sobre los cuales el redactor expresa su opinión luego de ser analizado de manera minuciosa e interpretada.

Categoría 4: Relevancia noticiosa

La dimensión de relevancia noticiosa permite analizar la importancia de las noticias seleccionadas y determinar la influencia de los medios de comunicación en los espectadores por medio de temas de mayor relevancia.

Subcategoría 1: Frecuencia

La frecuencia fue establecida como subcategoría para definir el número de notas o espacio dedicado a un tema dentro de los diarios y así poder determinar su relevancia.

En la tabla 4 el diario El Comercio establece que durante el periodo de análisis (30/05/2021 – 05/06/2021), se ha abordado en un 12% (6 veces) la encuesta del simulacro de votos, en un 18% (9 veces) se ha abordado el debate presidencial, en un 20% (10 veces) se ha abordado el Plan de trabajo de los candidatos, en un 2% (1 vez) se abordó la juramentación por la democracia de la candidata Fujimori, en un 4% (2 veces) se abordó las implicaciones de Perú Libre en casos de Corrupción, un 16% (8 veces) abordó el cierre de campaña y en un 28% (14 veces) la campaña electoral de ambos candidatos.

Figura 24: Nota 6 - Diario El Comercio (31-05-21)



Fuente: Diario El Comercio

Por ello, se determinó que dentro del diario El Comercio, se han abordado con mayor frecuencia, el Plan de trabajo y campaña electoral de ambos candidatos.

Asimismo, en la tabla 5 de la República, se abordó en un 8% (4 veces) la encuesta del simulacro de votos, en un 19% (10 veces) se ha abordado el debate presidencial, en un 25% (13 veces) se ha abordado el Plan de trabajo de los candidatos, en un 2% (1 vez) se abordó la juramentación por la democracia de la candidata Fujimori, en un 4% (2 veces) se abordó las implicaciones de Fujimori en casos de Corrupción, en un 4% (2 veces) se abordó la guerra sucia durante la campaña, un 2% (1 vez) abordó el peligro autoritario que representa Castillo, un

2% (1 vez) la marcha de no a Keiko, un 5% (3 veces) abordó el cierre de campaña y en un 27% (14 veces) la campaña electoral de ambos candidatos.

Figura 25: Nota 31 – Diario La República (03-06-21)

#EligeBienPERÚ

CASTILLO SE REUNIÓ CON ENFERMERAS Y DEUDOS DE VÍCTIMAS

ENCUENTRO. Entró al Colegio de Enfermeros su plan para enfrentar la pandemia del covid y respaldar al sector Salud. También recibió a familiares de víctimas de violación de DDHH. En tanto, Consejo de Lima no dio permiso para millones de cierre.

CRÓNICA
Encuentro
 Pedro Castillo se reunió con enfermeras y familiares de víctimas de violación de derechos humanos en el Colegio de Enfermeros de Lima. El presidente de la república se reunió con enfermeras y familiares de víctimas de violación de derechos humanos en el Colegio de Enfermeros de Lima. El presidente de la república se reunió con enfermeras y familiares de víctimas de violación de derechos humanos en el Colegio de Enfermeros de Lima.

ENFOQUE
TEMAS A CASTILLO, PERO MÁS A KEIKO
 Pedro Castillo se reunió con enfermeras y familiares de víctimas de violación de derechos humanos en el Colegio de Enfermeros de Lima. El presidente de la república se reunió con enfermeras y familiares de víctimas de violación de derechos humanos en el Colegio de Enfermeros de Lima.

Fuente: Diario La República

De tal manera que, podemos determinar que al igual que el Comercio, los temas abordados con mayor frecuencia dentro de la Republica fueron el plan de trabajo y la campaña electoral de ambos candidatos.

Subcategoría 2: Jerarquía

Se estableció como subcategoría a la Jerarquía, ya que nos permitirá determinar la relevancia de la noticia a través de la presencia de los temas en portada, el tamaño de las piezas, su ubicación, el acompañamiento gráfico y otros recursos estéticos.

Según la tabla 4, el diario El Comercio ubicó el 56% (10 casos) de las 18 noticias analizadas en su portada, el 61% (11 casos) en páginas impares y el 39% (7 casos) en páginas pares.

Figura 26: Portada 1 – El Comercio (31-05-21)



Fuente: Diario El Comercio

Por lo que observamos, El Comercio le dio mayor relevancia de manera jerárquica a temas referentes al debate y la Campaña presidencial, las cuales figuran en sus portadas y páginas impares.

Figura 27: Portada 2 – El Comercio (03-06-21)



Fuente: Diario El Comercio

Asimismo, les dieron relevancia a notas referentes a los actos de corrupción vinculados al Partido Político Perú Libre, colocándolos en primera plana y desarrollándose en páginas impares.

De manera que, El Comercio ubicó 10 notas de las 18 notas analizadas en su portada debido a que tienen un mayor valor noticioso y reúnen criterios de selección; Así como, 11 notas en páginas impares, brindándole un mayor valor informativo.

Mientras el diario La República ubicó el 61% (11 casos) de las noticias analizadas en su portada, el 44% (8 casos) en páginas impares y el 78% (14 casos) en páginas pares.

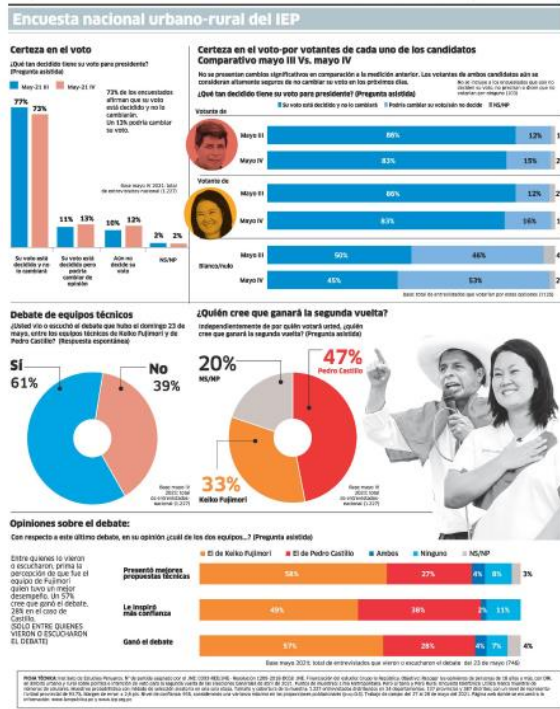
Figura 28: Portada 3 – La República (01-06-21)



Fuente: Diario La República

Es así que, podemos observar que La República les da mayor relevancia jerárquicamente a las noticias relacionadas con la campaña presidencial y el plan de trabajo de los candidatos, ya que estas figuran en las portadas del diario. No obstante, dichas noticias son presentadas equitativamente brindándole el mismo espacio a las notas de cada candidato dentro de la portada.

Figura 29: Nota 19 – Diario La República (30-05-21)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

OBTUVIMOS LA CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

CERTIFICACIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
Proceso de enseñanza-aprendizaje, investigación y el de responsabilidad social universitaria

4 Instituciones del mundo que han obtenido la certificación ISO 9001:2015 en el sector de Educación Superior

5 en el mundo que han obtenido la certificación ISO 9001:2015 en el sector de Educación Superior

70 docenas registradas en el SINGE

14 nuevos acreditados a nuestros programas académicos

8 convenios de cooperación técnica

107 convenios internacionales

180 proyectos de investigación docente

+450mil libros virtuales de la biblioteca digital

+46mil tesis publicadas en revistas científicas de alto impacto

Nuestros logros nos respaldan

El proceso de enseñanza-aprendizaje, los docentes, la responsabilidad social y nuestra calidad de procesos en gestión educativa son la prueba de que miramos hacia adelante

Fuente: Diario La República

Sin embargo, algunas de las notas ya mencionadas son desarrollados en las páginas pares lo que le resta valor informativo, debido a que las páginas impares cuentan con publicidad.

Figura 30: Nota 24 – Diario La República (01-06-21)

#EligeBienPERÚ

PROMESAS DE KEIKO FUJIMORI EQUIVALEN A CASI 3% DEL PBI

LUVIA DE BONOS. La candidata de Fuerza Popular ha ofrecido subsidios y apoyo educativo valorados en \$/ 17.355 millones en solo el primer año de un eventual gobierno suyo. Economistas advierten que propuestas de la candidata llevarán al país a una senda de desequilibrio fiscal si solo se enreda y no hay reforma tributaria.



INFORME

Ana Luz Torres y Diana Salazar

Después de haber presionado al último director en funciones, los analistas de Fuerza Popular (FP), Keiko Fujimori, avanzó una serie de bonos, subsidios educativos, entre otros, que implican un costo de \$/ 17.355 millones en solo el primer año de un eventual gobierno suyo. Economistas advierten que propuestas de la candidata llevarán al país a una senda de desequilibrio fiscal si solo se enreda y no hay reforma tributaria.

INFORME

Ana Luz Torres y Diana Salazar

Después de haber presionado al último director en funciones, los analistas de Fuerza Popular (FP), Keiko Fujimori, avanzó una serie de bonos, subsidios educativos, entre otros, que implican un costo de \$/ 17.355 millones en solo el primer año de un eventual gobierno suyo. Economistas advierten que propuestas de la candidata llevarán al país a una senda de desequilibrio fiscal si solo se enreda y no hay reforma tributaria.

INFORME

Ana Luz Torres y Diana Salazar

Después de haber presionado al último director en funciones, los analistas de Fuerza Popular (FP), Keiko Fujimori, avanzó una serie de bonos, subsidios educativos, entre otros, que implican un costo de \$/ 17.355 millones en solo el primer año de un eventual gobierno suyo. Economistas advierten que propuestas de la candidata llevarán al país a una senda de desequilibrio fiscal si solo se enreda y no hay reforma tributaria.

INFORME

Ana Luz Torres y Diana Salazar

Después de haber presionado al último director en funciones, los analistas de Fuerza Popular (FP), Keiko Fujimori, avanzó una serie de bonos, subsidios educativos, entre otros, que implican un costo de \$/ 17.355 millones en solo el primer año de un eventual gobierno suyo. Economistas advierten que propuestas de la candidata llevarán al país a una senda de desequilibrio fiscal si solo se enreda y no hay reforma tributaria.

INFORME

Ana Luz Torres y Diana Salazar

Después de haber presionado al último director en funciones, los analistas de Fuerza Popular (FP), Keiko Fujimori, avanzó una serie de bonos, subsidios educativos, entre otros, que implican un costo de \$/ 17.355 millones en solo el primer año de un eventual gobierno suyo. Economistas advierten que propuestas de la candidata llevarán al país a una senda de desequilibrio fiscal si solo se enreda y no hay reforma tributaria.

INFORME

Ana Luz Torres y Diana Salazar

Después de haber presionado al último director en funciones, los analistas de Fuerza Popular (FP), Keiko Fujimori, avanzó una serie de bonos, subsidios educativos, entre otros, que implican un costo de \$/ 17.355 millones en solo el primer año de un eventual gobierno suyo. Economistas advierten que propuestas de la candidata llevarán al país a una senda de desequilibrio fiscal si solo se enreda y no hay reforma tributaria.

El costo fiscal de las promesas de Keiko Fujimori

Propuestas	¿Cuánto costará?
Programa Juntos El bono que se entrega a \$/ 200 a \$/ 300 bimestrales.	\$/ 1.222.372.800 (al 2022)
Pensión 65 El programa duplicaría el apoyo económico a \$/ 500 bimestrales y se agregarían 500.000 beneficiarios al año.	\$/ 3.180.000.000 (al 2022)
Bono exigencia Se entregaría un bono de \$/ 18.000 por familia que haya perdido un familiar por Covid-19.	\$/ 1.807.640.000 (con datos hasta ayer)
Beca 18 Se aumentaría el presupuesto del programa de apoyo educativo a jóvenes.	\$/ 1.223 millones (al año)
Aprobación Se licitarían recursos al Banco Agrario para la colocación de miles de créditos.	\$/ 1.000 millones
Entrega del 40% del canon La candidata no dio mayores detalles sobre el número de beneficiarios ni el monto que recibirá cada familia.	\$/ 2.800 millones (año 2022)
Nambramiento de docentes Se nombraría a 60.000 docentes que tienen años exigiendo este derecho.	\$/ 1.470 millones (al año)
Adquisición de tablets Se comprarán 6 millones de tablets. Servirán como herramienta escolar en zonas vulnerables.	\$/ 3.152 millones
Construcción de colegios La candidata propuso construir 3.000 centros educativos básicos durante un eventual gobierno.	\$/ 1.500 millones
Total:	\$/ 17.355.580.387



EN CIUDADES INTENSIVAS. Más de 700 camas habilitadas en los centros de salud.

EL DATO

El aumento salarial, según el último informe del INEI, se proyecta en 2,5% para el 2022. Sin embargo, el crecimiento del PIB se proyecta en 2,5% para el 2022. Esto podría generar un déficit fiscal de \$/ 1.000 millones.

EL DATO

El aumento salarial, según el último informe del INEI, se proyecta en 2,5% para el 2022. Sin embargo, el crecimiento del PIB se proyecta en 2,5% para el 2022. Esto podría generar un déficit fiscal de \$/ 1.000 millones.

EL DATO

El aumento salarial, según el último informe del INEI, se proyecta en 2,5% para el 2022. Sin embargo, el crecimiento del PIB se proyecta en 2,5% para el 2022. Esto podría generar un déficit fiscal de \$/ 1.000 millones.

Fuente: Diario La República

Otras de ellas abarcan páginas pares e impares a la vez, debido a que son desarrolladas en 2 páginas a más.

Subcategoría 3: Valencia

La valencia fue subcategorizada, debido a que evaluativo y remite a los componentes afectivos de una pieza periodística, refiriéndose a las emociones que surgen del texto informativo.

Figura 31: Nota 16 – Diario El Comercio (04-06-21)

Coordinadores de personeros de Perú Libre firmaron por el Movadef

Se trata de tres responsables de Lima, Ayacucho y el Callao. Dos negaron las firmas y uno dice que "no recuerda".



GABRIELA VILLALÓN
Periodista de El Comercio

Uno de los responsables de organizar a los personeros de Perú Libre (PL) para la elección presidencial de este domingo firmaron una declaración de adhesión al Movadef por la Amnistía y el Desempeño Humano de los (Movadef) —organismo de fachada de Sendero Luminoso— que recién fue creado el 2019 porque son considerados de paria.

En el momento del anuncio, Reyes señaló que no se acuerda haber firmado o plasmado en la unidad. "No me acuerdo, pero me voy a aclarar con el abogado", dijo. Agregó que conoce al secretario de la Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR) de Ayacucho, también apodado como "paria", pero que no se acuerda haber firmado. "No me acuerdo, pero me voy a aclarar con el abogado", dijo. Agregó que conoce al secretario de la Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR) de Ayacucho, también apodado como "paria", pero que no se acuerda haber firmado.

MESAS DEVOCIÓN

1.704 en Ayacucho para 473.282 electores.

2.754 en el Callao para 834.496 electores.

27.942 en Lima para 8322.644 electores.

Ambos personeros negaron haber firmado el padrón. "Descartó tal idea, me he negado a firmar o a firmar documentos. Soy un firme partidario del PL y mi causa es la dignidad que señala", indicó Reyes a *El Comercio*.

"En una columna, me he firmado", dijo también Flores, quien es el hermano de Alan Flores, parlamentario electo de PL por Ayacucho. Hace unas semanas se le atribuyó haber firmado un documento de adhesión de Casillo que se llevaron a un malin para que apodado los personeros a su actividad.

A día recién de los dos coordinadores mencionados, Richar Beltrán Ugarte, responsable de la organización de Casillo, también es responsable del Movadef. Sin embargo, se ha llamado Casillo Beltrán, como se ha llamado de PL por la región, es un movimiento que se llama de la actividad.

Para José Luis Gil, ex secretario de Inteligencia del Ministerio y ex miembro del Grupo Especial de Inteligencia de la policía, debe haber la certeza que se comprometen a respetar a los personeros. Consideró que el espacio de negociación de Sendero, el Movadef, ha sido "pasado a machete".

También indicó que pese a que el INEI rechazó la inscripción del Movadef, los bases no han de ser excluidos en la campaña de PL. "Si dentro del 15 de mayo a nivel nacional para que seamos a través del Movadef. Todos no fueron descalificados. Esas son las que vienen acordando asociación nacional a la candidatura de Casillo", sostuvo.

- 1. Sebastián Reyes Chochocha**
Uno de los personeros de PL y encargado de organizar a los personeros del partido en Lima. Con una red social hoy día con miles de seguidores, Reyes negó haber firmado la adhesión de Casillo del parlamentario electo Casillo Beltrán, pariente de la familia de Sendero.
- 2. Exaltación Flores Ramírez**
Responsable de los personeros de Ayacucho. Según información del INEI, Flores fue el responsable de la adhesión del Movadef. Su hermano, Alan Flores, es un conocido electo de PL.
- 3. Arnaldo Jijón Torres**
Responsable de los personeros de Callao. Negó haber firmado la adhesión del Movadef. "Soy un firme partidario del PL y mi causa es la dignidad que señala", dijo.

Fuente: Diario El Comercio

En la tabla 4 podemos observar que, El Comercio presenta el 28% (5 casos) de las noticias con valencia negativa, correspondiéndole en un 17% (3 casos) a noticias relacionadas a Pedro Castillo debido a que en la nota predomina la idea de un perjuicio al bien común asociados a las medidas, acciones o hechos que se relatan, o si la idea central se refiere a disputas, controversias, violencia, peleas, entre otros.

Figura 32: Nota 13 – Diario El Comercio (03-06-21)



La candidata cumplió ayer actividades en Lambayeque y Piura.

KEIKO FUJIMORI
Candidata de Fuerza Popular

Exhorta a sus aliados políticos a “cuidar el voto” el domingo 6

—Al igual que en la primera vuelta, la candidata de Fuerza Popular a la presidencia, Keiko Fujimori, eligió el norte del país para realizar sus últimas actividades de campaña. Ayer, desde Lambayeque, exhortó a los militantes y a los simpatizantes de los partidos que respaldan su postulación a inscribirse como personeros naranjas con el fin de “cuidar el voto” el próximo domingo, cuando se realice el balotaje frente a Pedro Castillo (Perú Libre).

“Les pedimos a todos los militantes y simpatizantes de todos los partidos que nos están apoyando [en esta segunda vuelta] que se inscriban como personeros. Faltan pocos días, estamos en el remate final. Sabemos que todavía en algunas regiones tenemos espacios, así que les pido que se comuniquen a través de las redes con las personas que están organizando, para cuidar el voto”, dijo.

Consideró que la ciudadanía debe estar “alerta y vigilante” el 6 de junio para que, si hubiera “irregularidades”, se hagan públicas.

“Sí, confiamos en los organismos electorales, pero sobre todo confiamos en los ciudadanos y en su voz. Si hubiese alguna irregularidad, que nos la hagan saber”, expresó.

Desde el distrito de José Leonardo Ortiz, en Chiclayo, la exparlamentaria reiteró que, en una eventual administración de Fuerza Popular, se le brindará el bono oxígeno de S/10 mil a las familias que hayan perdido a uno de sus integrantes por COVID-19. Agregó que este dinero no tendrá que ser devuelto —

Fuente: Diario El Comercio

En un 28% (5 casos) presentan la noticia con valencia positiva, correspondiéndole en un 17% (3 casos) noticias relacionadas a Keiko Fujimori debido a que la nota realza el bien común o beneficios para la población.

Figura 33: Nota 3 - Diario El Comercio (30-05-21)

Contraste entre recibimientos a candidatos en Arequipa



El candidato de Perú Libre encabezó una caravana por la ciudad.



Fujimori tuvo que retirarse rápidamente del aeropuerto arequipeño.

Castillo recorrió la ciudad. Comitiva de Fujimori fue agredida.

Los candidatos presidenciales Pedro Castillo (Perú Libre) y Keiko Fujimori (Fuerza Popular) llegaron ayer a Arequipa para su participación en el debate de hoy que organiza el Jurado Nacional de Elecciones (JNE).

“Muchas gracias, Arequipa; muchas gracias al Perú. Es necesario revertir la triste y negra historia del Perú”, declaró el postulante del lápiz a Canal N a su arribo al aeropuerto Rodríguez Ballón.

Al salir del terminal, encabezó una caravana.

Cientos de simpatizantes no respetaron la orden de inmovilidad ni el distanciamiento social y lo esperaron para acompañar su recorrido. “Estar en Arequipa esco-

mo estar en Chota”, dijo a la prensa mientras se subía a la camioneta que lo movilizaría. Posteriormente, no daría mayores declaraciones.

Como ya es frecuente, reservistas e inocaceristas de Antauro Humala actuaron como personal de resguardo durante la breve actividad.

En contraste, la llegada de Fujimori estuvo cargada de incidentes. De tractores de su candidatura se apostaron en las afueras del aeropuerto

con algunas pancartas de rechazo. Por seguridad, la candidata solo saludó a algunos simpatizantes y se retiró rápidamente en una camioneta de lunas polarizadas.

Mientras se movilizaba, algunos ciudadanos lanzaron frutas, huevos y piedras contra los vehículos de su comitiva. Los objetos también fueron arrojados contra periodistas de diferentes medios de comunicación, incluido un fotógrafo de El

Comercio.

La Policía Nacional utilizó un camión lanzaagua para dispersar a los manifestantes. Además, se reportaron algunas intervenciones.

Como informó este Diario, en la víspera del viaje a la Ciudad Blanca, Castillo había suspendido sus actividades proselitistas para reunirse con sus técnicos. Fujimori había visitado por cuarta vez el norte y oficiado mítines en Trujillo.

—Votación—

En la región Arequipa, para las elecciones del 11 de abril, Perú Libre fue el partido más respaldado, con 256.224 votos. Fuerza Popular quedó sexto, con 40.216 votos. El partido naranja no consiguió escaños en el Congreso por esa circunscripción, mientras que su oponente del lápiz logró colocar a tres virtuales legisladores (Jaime Quito, María Antonieta Agüero y Alex Paredes).

Fuente: Diario El Comercio

Y en un 44% (8 casos) presentan la noticia con valencia indefinida debido a que los contenidos son indeterminados y se equilibran aspectos o características positivas y negativas.

Figura 34: Nota 30 – Diario La República (02-06-21)

Lima y regiones dijeron no a Keiko Fujimori

MARCHAS. Miles salieron a las calles para expresar su rechazo a la vuelta del fujimorismo al poder. Colectivos, víctimas de esterilizaciones, jóvenes simpatizantes y ciudadanos de a pie marcharon en Lima, el interior del país y el extranjero.

Henry Coto
 Alcanzó a la segunda vuelta electoral en el primer turno de la elección presidencial del 2017, Keiko Fujimori se convirtió en la primera mujer en ocupar la presidencia de la república peruana. Desde entonces, su gestión ha estado marcada por la corrupción y el nepotismo. Su candidatura para la reelección en 2021 generó una ola de protestas en todo el país, especialmente en Lima y las regiones. Los manifestantes exigen su renuncia y la eliminación del fujimorismo del poder.



TRUJILLO. Miles de personas se reunieron en Trujillo para protestar.



AREQUIPA. La voz del interior se hizo sentir en la movilización.

Los diferentes grupos de trabajo también se hicieron presentes, entre ellos Construcción Civil, con la intención de exigir "el poder judicial será un pilar y siempre de esa manera serán sólidos", recordando los 15 meses de una humanidad que se enfrentó a los rigores de la pandemia.

La presencia de las víctimas de esterilizaciones forzadas y sus familiares no pasó desapercibida, respaldando las acciones judiciales que se han dado a los magistrados de aplicar la ley y la posibilidad de reinstalar a Pedro Pablo Kuczynski en el cargo del primer ministro, así como el regreso de Keiko Fujimori no reconocida y reconocida de sus derechos humanos.



VICTIMA. Fotos y portretos de las víctimas de la corrupción.

En el Cusco, la reelección de Keiko Fujimori se convirtió en un punto de partida para la protesta. En Arequipa, la voz del interior se hizo sentir en la movilización. En Trujillo, miles de personas se reunieron para expresar su rechazo a la reelección de Keiko Fujimori.



PERU. La bandera nacional se convirtió en un símbolo de la protesta.



UN SOLO MENSAJE. Los activistas se unieron en la protesta.

Fuente: Diario La República

Mientras la tabla 5 muestra que, La República presenta el 28% (5 casos) de las noticias con valencia negativa, correspondiéndole en un 17% (3 casos) a noticias relacionadas a Keiko Fujimori y un 6% (1 caso) a Pedro Castillo.

Figura 35: Nota 24 – Diario La República (01-06-21)

#EligeBienPERÚ

PROMESAS DE KEIKO FUJIMORI EQUIVALEN A CASI 3% DEL PBI

LUVIA DE BONOS. La candidata de Fuerza Popular ha ofrecido subsidios y apoyo educativo valorados en S/ 17.355 millones en solo el primer año de un eventual gobierno suyo. Economistas advierten que propuestas de la candidata llevarán al país a una senda de desequilibrio fiscal si solo se enredada y no hay reforma tributaria.

INFORME
Ana Torres y Juan Salazar

Después de haber presentado el último programa en Arequipa, la candidata de Fuerza Popular (FP), Keiko Fujimori, anunció una serie de bonos, subsidios educativos, entre otros. Entre de estos se encuentran: un bono de 100 millones para el pago de impuestos y un bono de 100 millones para el pago de impuestos. En total, las propuestas suman un monto de S/ 17.355 millones en solo el primer año de un eventual gobierno suyo. Economistas advierten que propuestas de la candidata llevarán al país a una senda de desequilibrio fiscal si solo se enredada y no hay reforma tributaria.

Miguel Castilla
Economista

"Quisiera cambiar en una promesa no correctiva debe ser parte de una reforma integral del sistema tributario. No se necesita un planteamiento sobre cómo pretende ampliar la cobertura".

Hugo Razo
Ingeniero

"La importante es que la reforma pase de ser un discurso a ser una ley. Las cuentas cuadradas de FP No. No va a ser una medida de largo plazo".

"Populismo electoral"
La oferta, según el economista Juan Carlos Salazar, es que la reforma se haga en un momento de crisis económica, cuando el gobierno de Keiko Fujimori se enfrenta a una crisis económica. Salazar advierte que la oferta de Keiko Fujimori es un "populismo electoral" que busca ganar votos a corto plazo, pero que no tiene un plan de largo plazo para mejorar la economía del país.

Armando Mendoza
Economista

"Si se aplicara el plan económico de Fuerza Popular, se pagaría la deuda con el 10% del PIB y del impuesto selectivo de consumo. Esto generaría un déficit de 100 millones de dólares en el primer año de gobierno".

Luis Arce Miraya
Economista

"El punto principal del programa de Keiko Fujimori es el pago de impuestos. Esto generaría un déficit de 100 millones de dólares en el primer año de gobierno".

El costo fiscal de las promesas de Keiko Fujimori

Propuestas	¿Cuánto costará?
Programa Juntos El bono que se entrega a 875.000 se eleva de S/ 200 a S/ 300 bimestrales.	S/ 1.222.372.800 (al 2022)
Pensión 65 El programa duplicaría el apoyo económico a S/ 500 bimestrales y se agregarían 500.000 beneficiarios al año.	S/ 3.180.000.000 (al 2022)
Bono oxígeno Se entregaría un bono de S/ 18.000 por familia que haya perdido un familiar por Covid-19.	S/ 1.807.640.000 (con datos hasta ayer)
Beca 18 Se aumentaría el presupuesto del programa de apoyo educativo a S/ 1.223 millones (al año)	S/ 1.223 millones (al año)
Agrobono Se incrementarían recursos al Banco Agrario para la colocación de más créditos.	S/ 1.000 millones
Entrega del 40% del canon La candidata no dio mayores detalles sobre el monto que recibirá cada familia.	S/ 2.800 millones (año 2022)
Nombramiento de docentes Se nombraría a 50.000 docentes que llevan años ejerciendo este derecho.	S/ 1.470 millones (al año)
Adquisición de tablets Se comprarían 6 millones de tablets. Servirían como herramienta escolar en zonas alejadas.	S/ 3.152 millones
Construcción de colegios La candidata propuso construir 3.000 centros educativos básicos durante un eventual gobierno.	S/ 1.500 millones
Total:	S/ 17.355.580.387

EL DATO
El Acuerdo Monetario, según el Banco Mundial, es un acuerdo que permite al país, con un "shock" adicional del exministro de Economía Miguel Castillo. Esto último que el 2021 se haya acordado, sería un hito en la historia del Perú.

EN SILEX
Luz Carrera, esposa del candidato de la FP, Keiko Fujimori, se encuentra en un hospital en Lima, donde se encuentra recuperándose de una operación de cirugía de la columna vertebral.

EN SILEX
Luz Carrera, esposa del candidato de la FP, Keiko Fujimori, se encuentra en un hospital en Lima, donde se encuentra recuperándose de una operación de cirugía de la columna vertebral.

Fuente: Diario La República

En un 45% (8 casos) presentan la noticia con valencia positiva, correspondiéndole en un 22% (4 casos) noticias relacionadas a la Segunda Vuelta Electoral 2021, un 17% (3 casos) noticias relacionadas a Keiko Fujimori y un 6% (1 caso) a Pedro Castillo.

Figura 36: Nota 25 – Diario La República (01-05-21)



Fuente: Diario La República

Y en un 33% (6 casos) presentan la noticia con valencia indefinida debido a que los contenidos son indeterminados y se equilibran aspectos o características positivas y negativas.

Categoría 5: Fuentes de Información

La dimensión fuentes de información permite determinar qué tipo de fuentes, en qué extensión y la forma de citar se incluyeron en las 36 noticias analizadas en esta investigación.

Subcategoría 1: Por el tipo de fuente

Figura 37: Nota 6 - Diario El Comercio (31-05-21)

Radiografía del último debate presidencial

Unapolémica con pullazos deidayvuelta

«El Fujimorismo con 10 años de gobierno y en una mayoría parlamentaria, me parece que se agredió la salud como si no fuera un derecho fundamental... ¿La salud tiene que ser un derecho, no un negocio?»

«Si Pedro Castillo quiere hablar de gestión, parece que ha dado un paso, me gustaría que usara el lenguaje que usó en el debate de su período, al decirlo Cervin, cuando de los hospitales que le dió en Junín culminaron, La respuesta es que...»

«Como mujer y madre voy siempre a evaluar cualquier posibilidad de cooptación fiscal... ¿Una no fue una política de Estado, [Castillo] dijo de la mano pidray de hablar de...»

«Fuerza Popular del Congreso anterior aprobó los impedimentos para que las corrupciones terroristas no se repitan en el Estado, y eso es lo que me preocupa... ¿No le preocupa que se repitan los casos de corrupción que se repiten en la actualidad?»

«En esta noche, estamos al frente del Perú y los líderes, uno del magisterio, el elegido por los maestros, la otra, jefe de una red criminal, elegido por Odebrecht, la Conif, Jorge Barata...»

«¿Algunos han sido consultados para socializar la Constitución? No, porque se ha hecho un régimen dictatorial y así se maneja un golpe de Estado y eso es lo que me preocupa... ¿La respuesta es que no?»

«Habló de la salud, pero que no le ha servido la idea de que se agredió la salud como si no fuera un derecho fundamental... ¿La respuesta es que no?»

Fuente: Diario La República

El diario El Comercio muestra en la tabla 4 que, el 77% (33 casos) de las fuentes citadas con personales, de las cuales el 12% (5 casos) son de Castillo y el 9% (4 casos) de Fujimori; así como el 14% (6 casos) son institucionales, el 7% (3 casos) son documentales y el 2% (1 caso) es periodístico.

Figura 38: Nota 23 – Diario La República (31-05-21)

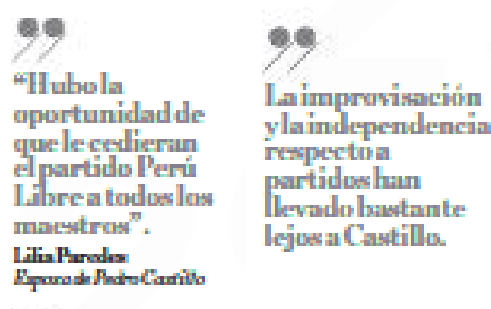


Fuente: Diario La República

Por otro lado, el diario La República muestra en la tabla 5 que, el 77% (38 casos) de las fuentes citadas fueron personales, de las cuales el 10% (5 casos) son de Castillo y el 12% (6 casos) de Fujimori; así como el 7% (3 casos) son institucionales y el 4% (2 casos) son periodísticos.

Subcategoría 2: Por la extensión de la cita

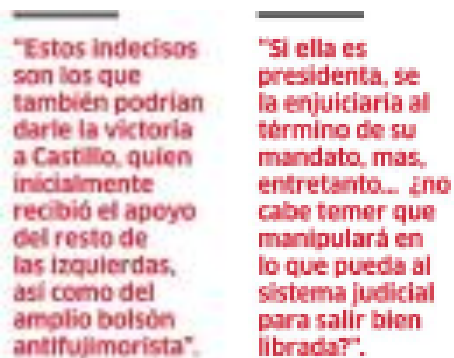
Figura 39: Nota 4 - Diario El Comercio (30-05-21)



Fuente: Diario El Comercio

En la tabla 4 podemos observar que, El Comercio presenta el 40% (10 casos) de las citas fueron palabras, el 44% (11 casos) oraciones y 16% (4 casos) párrafos.

Figura 40: Nota 27 – Diario La República (01-06-21)



Fuente: Diario La República

En la tabla 5 podemos observar que, La República presenta el 14% (3 casos) de las citas fueron palabras, el 36% (8 casos) oraciones y 50% (11 casos) párrafos.

Subcategoría 3: Por el uso o forma de citar**Figura 41:** *Nota 6 - Diario El Comercio (31-05-21)*

“El año pasado,
a nivel nacional,
solo el 26% de la
población escolar
tuvo acceso a
Aprendo en Casa”.

Fuente: Diario El Comercio

El diario El Comercio muestra en la tabla 4 que, el 54% (14 casos) de las fuentes fueron citadas textualmente y el 46% (12 casos) de las fuentes fueron citadas referencialmente.

Figura 42: *Nota 21 – Diario La República (30-05-21)*

“Los ahorros de
los trabajadores
y sus pensiones
son intocables”

Fuente: Diario La República

Por otro lado, el diario La República muestra en la tabla 5 que, el 52% (14 casos) de las fuentes fueron citadas textualmente y el 48% (13 casos) de las fuentes fueron citadas referencialmente.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

La presente tesis titulada Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, periodo (30/05/21-05/06/21) tuvo como objetivo general analizar cómo se presenta el tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio. Del análisis y resultados obtenidos se afirma que el tratamiento informativo de las noticias sobre la segunda vuelta electoral 2021 difundidas una semana previa a las elecciones, en los diarios impresos El Comercio y La República, se presentan de formas distintas, pues como se ha observado en los resultados mostrados, ambos diarios construyeron las noticias desde un encuadre noticioso distinto partiendo desde el titular hasta el contenido y relevancia de la nota. Asimismo, se observó que algunos temas tuvieron mayor énfasis y relevancia en El Comercio que en La República y viceversa.

Esta investigación se justifica por tres teorías: la teoría de la agenda setting, que determina a qué contenidos darle mayor énfasis e importancia según cada medio de comunicación, La teoría del framing, conocido también como encuadre noticioso, se enfoca en cómo los medios de comunicación informan acerca de un acontecimiento y la teoría del frame building, la cual va de la mano del framing, debido a que se determina como la construcción del encuadre noticioso que establece un marco de interpretación que permita la comprensión del mensaje con el fin de estructurar la información.

Para el análisis del estudio se utilizaron cinco dimensiones: titular, contenido, género periodístico, relevancia y fuentes. Respecto al titular El Comercio por su lado presenta una estructura completa, que permite contextualizar, exponer y aclarar o añadir alguna particularidad de la noticia dentro del titular, antes de desarrollarla, basándose en su mayoría en titulares informativos que identifican al protagonista y narra los hechos; así como los titulares editorializantes, que tiene como intención emitir un juicio basándose en verbos de pensamientos y adjetivos. Mientras La República presenta titulares con una estructura formada por título y subtítulo con el fin de exponer el hecho y aclarar o añadir alguna particularidad sobre la noticia.

Al igual que el diario El Comercio, La República en su mayoría empleó titulares informativos, sin dejar de lado los titulares enunciativos presentando así la noticia de manera abstracta y estática. Respecto al tamaño ocupado por los titulares en ambos diarios, estos en su mayoría abarcan de 2 módulos y 2 columnas a 3 módulos y 6 columnas.

Este resultado se respaldaría el estudio de Tinoco (2017), quien manifiesta que un buen titular debe llamar la atención del lector, siendo esta la parte más importante de la estructura de la noticia que tiene como finalidad aportar información, de tal modo que el titular debe anticipar la noticia sin agotarla, forzando al lector a desear más y leer la noticia.

Para describir el contenido de ambos diarios se establecieron 3 subcategorías que forman los indicadores de contenido que permiten verificar qué

tipo de contenido se está desarrollando y su relevancia: distribución, temática y fotografía. Los resultados de este estudio reflejan que el diario El Comercio, dio mayor relevancia a temas como el debate presidencial, la campaña electoral y los actos de corrupción vinculados al partido político Perú Libre debido a que un 50% de notas difundidas referentes a la segunda vuelta electoral 2021 tocan estos temas y se desarrollaron entre 1 a 3 páginas dentro de la distribución del diario. Mientras en la República el 94% de las notas referentes a la segunda vuelta electoral 2021, se desarrollaron y distribuyeron entre 1 a 4 páginas dándole mayor relevancia a temas como: el debate presidencial, la campaña electoral de ambos candidatos y los actos de corrupción vinculados a Keiko Fujimori y su candidatura. De manera que se comprueba la teoría de Torres, quien indica que la relevancia de una noticia, es determinada por el espacio en el que se distribuye dentro del diario. Asimismo, que en ambos diarios se tuvo como principal eje temático el análisis y el plan de trabajo.

Respecto a la fotografía, estas expresan la representación de un hecho noticioso y está construida a partir de acontecimientos verificables, por lo que son denominadas fotoperiodismo, la cual permite darle un mayor valor informativo a la noticia. Según los resultados de este estudio, en ambos diarios primaron las fotografías con encuadres convencionales y planos medios, enfocándose en el retrato de la persona cortado por la cintura; sin embargo, el diario El Comercio aplicó un ángulo picado con una perspectiva donde el personaje u objeto enfocado figura más pequeños a diferencia de su entorno, mientras en La República prevalecieron las fotografías con ángulo contrapicado donde el personaje era potenciado, mostrándose más grande y poderoso debido a la perspectiva de la que

fue tomada la fotografía. De esta forma, se comprueba la teoría de Torres (2017), quien afirma que el hecho puede ser el mismo, pero la fotografía distinta, ya que esto dependerá de lo que quiera plasmar el fotógrafo en ella.

Sobre los géneros periodísticos, en ambos diarios primaron las notas de género interpretativo, Sin embargo, en El Comercio enfocó dichas notas en solo en notas interpretativas, las cuales abarcaban un 56% de las notas analizadas en El Comercio y permiten que el periodista narra los hechos desde su punto de vista, pero sin ser participante directo, pues este interpreta los hechos a partir de un análisis de datos, de tal modo que los contextualiza.

Mientras La República enfocó el 78% de sus notas analizadas en género interpretativo, las cuales se desarrollaron en notas interpretativas, crónicas donde se informa detalladamente y cronológicamente sobre un hecho actual o pasado redactado en tercera persona, con elementos literarios; así como, una entrevista interpretativa, la cual se basa en un mix de información e interpretación. Esto reafirma el estudio de Torres (2017), donde se indica que los géneros periodísticos determinan de qué forma se presenta y se desarrolla la noticia, ya que permiten analizar qué forma de expresión del discurso periodístico se utilizó para presentarla misma.

En cuanto a la relevancia, es un término que se aborda dentro de la agenda setting, modelo que determina la influencia de los medios de comunicación en los espectadores por medio de temas de mayor relevancia, decidiendo los asuntos que

serán tratados por la opinión pública. Para el desarrollo de este estudio se estableció la relevancia en 3 indicadores: la frecuencia, la jerarquía y la valencia.

Como se evidenció en los resultados, tanto El Comercio y La República abordaron con mayor frecuencia el plan de trabajo y la campaña electoral de ambos candidatos.

Partiendo de lo que afirma Kiouisis (2004), una nota se vuelve relevante a partir de su ubicación entre el resto de las notas mediáticas- Es así que, El Comercio colocó en sus portadas y desarrollo en páginas impares notas referentes al debate, la campaña presidencial y notas referentes a los actos de corrupción vinculados al partido político Perú Libre brindándoles así un mayor valor informativo. Por su lado, La República les brindó mayor relevancia jerárquica a las noticias relacionadas con la campaña presidencial y el plan de trabajo de los candidatos, ya que estas figuran en las portadas del diario. No obstante, dichas noticias se presentan equitativamente brindándole el mismo espacio a las notas de cada candidato dentro de la portada.

Respecto a la valencia, ambos diarios presentan con valencia negativa al 28% de las notas analizadas, en las cuales predominan noticias relacionadas al candidato Pedro Castillo, por el lado de El Comercio y Keiko Fujimori por el lado de La República, mostrándose como un perjuicio al bien común asociados a las medidas, acciones o hechos que se relatan, o si la idea central se refiere a disputas, controversias, violencia, peleas, entre otros. En el caso de la valencia positiva, El Comercio presenta un 28% de las notas analizadas con valencia positiva, en las cuales priman las notas relacionadas a Keiko Fujimori; mientras La República

presenta el 45% de sus notas analizadas con valencia positiva, en las cuales predominan notas relacionadas a Keiko Fujimori, debido a que la nota realza el bien común o beneficios para la población. Asimismo, los resultados del estudio muestran que el 44% de las notas analizadas de El Comercio, son de valencia indefinida, en tanto en La República el 33% son de valencia indefinida debido a que los contenidos son indeterminados y se equilibran aspectos o características positivas y negativas.

Para Amadeo (2008), la visibilidad de la información parte de su ubicación, tamaño, disposición sobre otra información y su mayor frecuencia de cobertura. De manera que, a raíz de los resultados obtenidos se puede corroborar la teoría de McComb (1972), donde explica que las personas asumen más importantes algunos temas, sobre otros a partir de la relevancia que los mass media, determine en la agenda periodística.

Otra dimensión importante es la fuente de información que permite determinar qué tipo de fuente se utiliza con mayor frecuencia, en qué extensión y la forma de citar. Por su lado, El Comercio presentó en el 77% de sus citas, fuentes personales las cuales se presentaron en un 44% en oraciones y un 54% fueron citadas textualmente. Por su lado, La República el 77% de sus fuentes fueron personales de las cuales primó Keiko Fujimori, se presentaron en un 50% en párrafos y en un 52% fueron citadas textualmente. Lo que respalda el estudio de Cutimbo (2013), donde se manifiesta que las fuentes cumplen una función importante dentro de la noticia, debido a que el periodista requiere de ellas para brindar una mejor información a la audiencia. No obstante, el periodista debe

corroborar exhaustivamente la información brindada por la fuente y contrastar la información obtenida con otras fuentes, pues esta podría ser falsa, por lo que, una fuente nunca es suficiente.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. El tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en el periodo (30/05/21-05/06/21), difundidas en los diarios impresos de La República y El Comercio, se presentan de manera distinta, debido a que ambos diarios construyeron las noticias a través de un encuadre noticiosos distinto partiendo desde el titular, el contenido y hasta la relevancia que le brindan al hecho noticioso.
2. En ambos diarios predominaron los titulares informativos, identificando al o los protagonistas y el hecho noticioso; así como los titulares enunciativos que mostraba la noticia de manera abstracta y estática. Sin embargo, en el diario El Comercio, las notas partían de un título general, y abordaban dos titulares distintos, uno referente a la candidata Keiko Fujimori y otro al candidato Pedro Castillo. Lo que permite informarse de ambos candidatos a la vez y hacer un comparativo entre ellos.
3. Se evidenció que ambos diarios tuvieron como eje principal el análisis y el plan de trabajo, así como, les brindaron mayor relevancia a temas como el debate presidencial y la campaña electoral. No obstante, El Comercio también les dio énfasis a los actos de corrupción vinculados al partido político Perú Libre, mientras, por su lado La República también le brindó relevancia a los actos de corrupción vinculados a Keiko Fujimori y su candidatura. como ejes temáticos el análisis y el plan de trabajo. Asimismo, las fotografías presentadas por El Comercio y La República fueron plasmadas de forma

distintas, pese a que el hecho era el mismo. Por otro lado, se debe tener en cuenta que, en el caso de La República, se desarrollaron las notas de Castillo y Keiko una al lado de la otra, acompañado por la opinión de un especialista, con el fin de que el lector obtenga información positiva y negativa del candidato de manera equitativa.

4. El género interpretativo fue el que primó en ambos diarios, pese a que se desarrolló en distintos porcentajes y se presentaron de distintas formas. Por su lado El Comercio, recurrió a las notas interpretativas. Mientras, La República se basó en notas interpretativas, crónicas y una entrevista interpretativa.
5. Respecto a la relevancia que se le brindo a las notas, El Comercio y La República abordaron con mayor frecuencia el plan de trabajo y la campaña electoral de ambos candidatos. Sin embargo, El Comercio les brindó mayor relevancia a notas referentes al debate, la campaña presidencial y las notas referentes a los actos de corrupción vinculados al partido político Perú Libre, pues estas fueron desarrolladas en las portadas y páginas impares. Mientras, La República le da mayor valor informativo a la campaña presidencial y el plan de trabajo de los candidatos. Por otro lado, La valencia que se le brinda a cada nota periodística varía, según el medio de comunicación. Pese a que ambos diarios presentan el mismo porcentaje de valencia negativa hallada en noticias relacionadas a Pedro Castillo. En el diario El Comercio priman las notas de valencia indefinida debido a que los contenidos son indeterminados y se equilibran aspectos o características

6. Las fuentes de información cumplieron un gran papel dentro del desarrollo de las noticias, permitiendo que el periodista brinde más información sobre el hecho noticioso. Dentro de estas fuentes primaron las fuentes personales, las cuales fueron citados textualmente en gran parte de las notas analizadas.

RECOMENDACIONES

1. Es importante que los medios de comunicación consideren la diversidad de enfoques en la cobertura de noticias políticas para ofrecer a los lectores una visión más completa de los eventos. Se sugiere que los diarios analicen cómo podrían equilibrar sus enfoques y dar espacio a diferentes perspectivas en sus informes.
2. La práctica de presentar titulares generales seguidos de titulares específicos sobre cada candidato, como lo hizo El Comercio, puede ser una estrategia efectiva para ofrecer una visión equilibrada de la información y permitir a los lectores comparar fácilmente entre las diferentes perspectivas políticas.
3. Los medios deben asegurarse de que sus reportajes reflejen una diversidad de temas relevantes para los lectores durante los períodos electorales. Se sugiere que tanto El Comercio como La República continúen explorando y ampliando la cobertura de temas como el análisis de propuestas políticas y la corrupción, manteniendo un equilibrio informativo.
4. Es fundamental que los medios mantengan un equilibrio entre el género informativo y el interpretativo en sus reportajes políticos para ofrecer a los lectores tanto los hechos como el análisis y contexto necesarios para comprenderlos plenamente. Se recomienda que los diarios consideren cómo pueden complementar sus enfoques para enriquecer la experiencia informativa de sus lectores.

5. Los medios deben evaluar cuidadosamente la relevancia y la valencia de las noticias políticas que presentan, considerando cómo estas pueden influir en la percepción pública de los candidatos y los temas políticos. Se sugiere que tanto El Comercio como La República continúen refinando sus criterios de selección de noticias para garantizar una cobertura equilibrada y significativa.

6. Los medios deben seguir valorando la diversidad de fuentes de información en la cobertura periodística, asegurando que estas sean utilizadas de manera ética y responsable para ofrecer una perspectiva completa y precisa de los acontecimientos políticos. Se sugiere que los diarios continúen priorizando el uso de fuentes personales y citen adecuadamente las fuentes utilizadas en sus reportajes. Asimismo, se recomienda recurrir a especialistas como fuentes de información para complementar las notas y brindarle contenido con calidad informativa a la audiencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A Ardèvol-Abreu (2015). "Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España". *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 423 a 450. <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/23es.html>
- Abreu, J. (2014). El método de la investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*. 9(3)195-20. [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Acevedo Rojas, J. (2016). Monitoreo de la cobertura periodística de la campaña electoral 2016. *Concortv*. <http://www.concortv.gob.pe/investigacion/estudios-especializados/monitoreo-de-la-cobertura-periodistica-de-la-campana-electoral-2016/>
- Acosta, C (2019). FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA, UN RETRATO FIEL DE LA HISTORIA. *Entreperiodistas*. <http://www.entreperiodistas.com/fotografia-periodistica-retrato-historia/>
- Ailen Pannunzio, G (2017) La jerarquía de una noticia frente a otra. Blog educativo con contenido generado por estudiantes de Tipografía 2, Cátedra Cosgaya, Carrera de Diseño Gráfico, FADU/UBA. <http://catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2017/la-jerarquia-de-una-noticia-frente-a-otra/>
- Agudelo G., Aigner M., & Ruiz Restrepo J. (2010). EXPERIMENTAL Y NO-EXPERIMENTAL. *La Sociología En Sus Escenarios*, (18). <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545>
- Alvarado Chávez, X. M. (2017). *La libertad de expresión: análisis de la línea editorial del diario La Prensa durante su intervención*. [Tesis de

Licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza].
<http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/56>

Aquino Ayala, J. & Rodríguez Valdivia, K. (2017). *Tratamiento Periodístico de “Correo” y “La República” sobre las Elecciones Generales 2016*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional San Agustín].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4459/Ccaqayjl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arispe et al. (2020). La investigación científica: una aproximación para los estudios de postgrado. Universidad Internacional del Ecuador.
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20CIENT%3%8DFICA.pdf>

Arráez, M, Calles, J, & Moreno de Tovar, L. (2006). La Hermenéutica: una actividad interpretativa. SAPIENS, 7(2), 171-181. Recuperado en 05 de agosto de 2021, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152006000200012&lng=es&tlng=es.

Aznarán Ríos, A. M. (2017). *Análisis sobre el uso de Twitter como fuente de información para la pauta informativa del equipo periodístico del canal Willax TV desde la perspectiva de expertos en Independencia, 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26321/Aznar%c3%a1n_RAM.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Centro de Investigación y Documentación Educativa. (2011). La noticia y el reportaje. CIDE MEDIASCOPIO. http://www.iespugaramon.com/ies-puga-ramon/resources/la_noticia_y_el_reportaje_talleres_6y71315013020801.pdf

- Cuencas Ramírez, S. J. (2003). *Programas periodísticos televisivos y su impacto en la democracia Caso de los canales 2 y 4 durante el proceso electoral del 2000*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/cuentas_rs/t_completo.pdf
- Cuesta Ramírez, L. (2020). *El tratamiento de la prensa española sobre la salida de Evo Morales del poder: los casos de ABC, El Mundo y El País*. [Trabajo Fin de Grado Inédito, Universidad de Sevilla].
<https://idus.us.es/handle/11441/102610>
- Cueva Chacón, L. M. (2021). Digital News Report 2021. *Reuters Institute Digital News Report 2021*. 126-127.
https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2021-06/Digital_News_Report_2021_FINAL.pdf
- Cuipal Morey, M. G. (2017). *Análisis comparativo del tratamiento periodístico de las notas en la web de los Diario Perú21 y la República en el caso segunda vuelta presidencial del 20 de mayo al 09 de junio, 2016*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1906>
- Cutimbo Lozano, M. (2013). *Tratamiento Periodístico de las elecciones presidenciales 2011 en Perú-Segunda Vuelta*. [Tesis de Magister, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador].
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/7437/TFLACSO-2013MTCL.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Del Carpio Saenz, J. (2017). Análisis del tratamiento informativo de las portadas de los diarios 'El Comercio' y 'La República' en relación a la segunda vuelta presidencial entre el 23 de mayo y el 8 de junio del 2016. (. [Tesis

de Licenciatura, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15539>

Espinosa, A. (2008). Decidiéndose por el mal menor. El rol de las emociones en las emociones en las elecciones peruanas del 2006. *Psicología Política*, (37), 47-70.

Espinoza Carlos, F. J. (2017). Análisis comparativo del tratamiento periodístico de las notas informativas sobre el caso Eyvi Ágreda en los diarios La República y Trome, abril-mayo 2018. (. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54056/Espinoza_CFJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ferro Soriano, J. I. (2019). *El discurso Periodístico Informativo en momentos de tensión electoral: Tratamiento periodístico de los diarios de circulación nacional “El Comercio” y “La República”, sobre la candidatura de Ollanta Humala en la semana previa a la segunda vuelta de los comicios electorales generales del 2011*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652553/Ferro_SJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Fowks, J. (2000). Suma y resta de la realidad: Medios de Comunicación y elecciones generales 2000 en el Perú.
<http://www.fes.org.pe/descargasFES/sumayresta.pdf>

Gamarra, M. (2015). La libertad de prensa en el Perú: un objetivo por consolidar. Instituto de Democracia y Derechos Humanos PUCP.
<https://idehpucp.pucp.edu.pe/opinion/la-libertad-de-prensa-en-el-peru-un-objetivo-por-consolidar/>

- García Lacroix, C. (2019). *Tratamiento informativo del movimiento migratorio sirio reciente (2012-2015) en los diarios españoles ABC y El País*. [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/56702/1/T41288.pdf>
- Gómez Bueno, J. (2014). Estudio de la credibilidad y la imparcialidad como garantías éticas en la prensa deportiva española. *Razón y Palabra*, (86). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199530728031>
- Grajales, T. (2016). Tipos de Investigación. <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>
- Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La Investigación Cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Guillermo, M. (1990). Para leer a los medios, prensa, radio, cine, TV. Editorial Trillas
- Gutiérrez Rentería, S. & Zúñiga Carabali, J. (2020-11-11.). *Análisis del tratamiento periodístico que el diario El País de Cali ha dado a los futbolistas afrocolombianos de la selección: torneos entre 2014 al 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Occidente]. <https://red.uao.edu.co/handle/10614/12822>
- Huamán Flores, F. y Becerra, C. (agosto de 2014). Debate sobre la concentración de medios en el Perú: El caso de la fusión del Grupo El Comercio con el Grupo Epena. *Ética, Libertad de expresión y Derecho a la Comunicación*. Simposio llevado a cabo en el XII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, Lima, Perú. <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wpcontent/uploads/2013/11/vGT18-Huaman-Becerra.pdf>

- Huter, R. (2020). Las fuentes de información periodística. Taller de Análisis de la Información, 1-9. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/taideportivo/wp-content/uploads/sites/113/2020/09/Huter-Las-fuentes-de-informacion-periodistica.pdf>
- Jimenez Precilla, G.L. & Lapo Pérez, J.C. (2021) *Análisis del tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con casos de corrupción en los medios impresos del cantón machala*. [Trabajo de Licenciatura, Universidad Técnica de Machala]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/17025>
- Kiousis, S. (2004). Explicating media salience: A factor analysis of *New York Times* issue coverage during the 2000 U.S. presidential election. *Journal of Communication*, 54 (1), 71-87. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2004.tb02614.x>
- Koziner, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación, *Austral Comunicación* 2(1),19-22. https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrhchqHmk1IR9UQJttU04IQ;_ylu=Y29sbwNiZjEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1699613448/RO=10/RU=https%3a%2f%2fdialnet.unirioja.es%2fdescarga%2farticulo%2f5652777.pdf/RK=2/RS=wpd4B2S8vhJ3TfFi_YoVNesmVJA-
- Ley N° 26859. Ley Orgánica De Elecciones. 01 de octubre de 1997. <https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/368389-26859>
- Llano Isaza, R. (19 de febrero de 2017). El periodismo y la política, una relación histórica. *El Mundo.com*. <https://www.elmundo.com/noticia/El-periodismo-yla-politicauna-relacion-historica/346781>

- Marroquin Peña, R. (2013). Metodología de la Investigación. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <http://200.48.31.93/Titulacion/2013/exposicion/SESSION-4-METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>
- Marroquín Soto, C., Domínguez Gómez, E. & Cano Ramírez, C. (2020) televisión, política y democracia: análisis del cubrimiento informativo de los noticieros de Caracol y RCN a las campañas electorales para la presidencia de Colombia 2018-2022. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 50(132), 123-148. Epub March 03, 2021. <https://doi.org/10.18566/rfdcp.v50n132.a0x6>
- Martínez et al. (2004). La titulación en la prensa gráfica. *Taller de Producción Gráfica*, I, p.5-6. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/narrativasgraficasdeportivas/wp-content/uploads/sites/13/2020/03/La-titulaci%C3%B3n-en-la-prensa-gr%C3%A1fica-Mart%C3%ADnez-Miguel-Vazquez.pdf>
- McCombs, M. & Shaw, D. (1972). The agenda-setting function of the mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36, 176-187. <https://doi.org/10.1086/267990>
- Morin, V. (1974). El tratamiento periodístico de la información. España
- Peris Vidal, M (2018). *EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DEL PARTIDO POLÍTICO PODEMOS EN EL PAÍS Y PÚBLICO: UN ANÁLISIS DESDE LA TEORÍA DEL FRAMING*. Vivat Academia, núm. 143, 2018, junio-septiembre, pp. 111-134 <https://doi.org/10.15178/va.2018.143.111-134>
- Prensa Escrita. (2020). Periódicos Peruanos. Recuperado el 20 de agosto de 2021 de <https://www.prensaescrita.com/america/peru.php>

- Pichardo Lizardi, L. W. (2012). *Análisis del tratamiento periodístico de la fotografía de sucesos de los diarios El Progreso y El Expreso*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Andrés Bello]. <http://catalogo-gy.ucab.edu.ve/documentos/tesis/aab3542.pdf>
- Pizarro Rivera, R. (2009). LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA. Universidad Andrés Bello. https://redaccionparamedios.files.wordpress.com/2011/02/apuntes_entrevista_raul_pizarro.pdf
- Quijandría Quijandría, R. (2022). *Análisis de las noticias sobre la violencia contra la mujer en el contexto del confinamiento social periodo de marzo a mayo en los portales web de El Comercio y La República en el año 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza]. https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/285/TESIS_ROSARIO%20JASMIN%20QUIJANDRIA%20QUIJANDRIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Regalado Narvárez, A. (2017). El tratamiento informativo de la prensa ecuatoriana en elecciones: los casos de diario 'la hora' y diario 'el telégrafo' y su cobertura de las actividades proselitistas de los candidatos a la alcaldía de Quito Augusto Barrera (Alianza País) y Mauricio Rodas (Suma) durante la campaña electoral (desde el 7 de enero al 20 de febrero del 2014). [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14250/TRATAMIENTO%20INFORMATIVO%20DE%20LA%20PRENSA%20ECUATORIANA%20EN%20ELECCIONES%20LOS%20CASOS%20DE%20DIARIO%20LA%20HORA%20Y%20DIAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reid, M. [CAF -banco de desarrollo de América Latina-]. (20 de junio de 2017). *Qué es el análisis periodístico y cómo añade valor a la noticia*. [Archivo

de [Véase el video]. Youtube.
https://www.youtube.com/watch?v=WPPyYi8ZMYyg&ab_channel=CAF-bancodedesarrollodeAm%C3%A9ricaLatina-

Rochabrum Carrillo, A. P. (2018). *Análisis del tratamiento periodístico en las notas informativas sobre la crisis política del gobierno de Pedro Pablo Kuczynski en el diario Perú 21 durante el mes de marzo, 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/34860>

Rodrigo, M. (1993). La construcción de la noticia. Editorial Paidós

Rodríguez, R. (2004). Teoría de la Agenda-Setting - aplicación a la enseñanza universitaria. Observatorio Europeo en Tendencias Sociales, p. 16.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda_Setting.pdf

Sábada, T. (2001) Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (framing) en comunicación. *Comunicación y sociedad*, 14(2), p. 143-175.
<https://dadun.unav.edu/handle/10171/7975>

Sanca Tinta, M. (2011). TIPOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Revista de Actualización Clínica*, 9, 621-624.
http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/raci/v12/v12_a11.pdf

Sola Jiménez, G. (2019). *El tratamiento informativo de los medios de comunicación sobre el caso Gürtel*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Miguel Hernández].
http://193.147.134.18/bitstream/11000/7906/1/PER_TFG_%20SOLA_JIMENEZ_GEMA.pdf

Soluciones & Consultoría de Marketing- SocMark. (2019). Estudio sobre Consumo Televisivo y Radial. CONCORTV.

<http://www.concortv.gob.pe/investigacion/estudios-cuantitativos/2019-estudio-sobre-consumo-televisivo-y-radial-2/>

Suarez Villafuerte, D. E. (2017). Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los diarios Trome y ojo sobre el caso de la muerte del periodista José Yactayo. Marzo, 2017, Lima – Perú. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15662>

Suarez Roque, L. (2020). El tratamiento periodístico en los reportajes televisivos. [Tesis de Bachiller, Universidad San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8180/SUAREZ_RL.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=El%20tratamiento%20period%C3%ADstico%20en%20los,la%20curiosidad%20sobre%20este%20tema.&text=Adem%C3%A1s%20permite%20que%20se%20conozca,supone%20realizar%20un%20reportaje%20televisivo.

Tinoco León, E (2017). *Análisis del tratamiento periodístico de las notas informativas sobre denuncias de abusos sexuales a integrantes del movimiento Sodalicio, diario La República octubre 2015*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/2213>

Torres Rojas, G (2018). *Análisis comparativo del tratamiento periodístico de las noticias en referencia a la renuncia de PPK de los diarios El Comercio y La República, febrero -abril, 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34152>

Velásquez, C. (2021). Géneros Periodísticos. Proyecto Pilares. <https://pactcolombia.org/wp-content/uploads/2021/09/100921-Generos-periodisticos.pdf>

- Zorrilla Barroso, M. B. (1996). *Estudio de los titulares informativos en los diarios de difusión nacional*. [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://docta.ucm.es/entities/publication/afc16485-fe64-41ec-86ae-493400cf74b7>
- Zunino, E. (2014). La controversia como factor de relevancia noticiosa: Un análisis del conflicto “campo-gobierno” de 2008 en la Argentina. *Austral Comunicación*, 3(2), 171-200. <https://doi.org/10.26422/aucom.2014.0302.zun>
- Zunino, E. (2016, Enero-Junio). La relevancia de las noticias en la prensa gráfica. Una reflexión teórico-metodológica a partir del análisis del conflicto entre las corporaciones agrarias y el gobierno argentino. *Comunicación y Sociedad*. Nro 25. La relevancia de las noticias en la prensa gráfica: Una reflexión teórico-metodológica a partir del análisis del conflicto entre las corporaciones agrarias y el gobierno argentino (scielo.org.mx)
- Zunino, E. (2018). Agenda Setting: Cincuenta años de Investigación en Comunicación. *Intersecciones en Comunicación*, 1 (12). <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/216/2161261009/index.html>
- Zunino, E., & Aruguete, N. (2015). La relevancia noticiosa en la prensa gráfica. Análisis comparativo del caso de YPF entre los principales periódicos argentinos y españoles. *Encuentros*, 13(2). <https://doi.org/10.15665/re.v13i2.497>

ANEXOS

Matriz de consistencia



MATRIZ DE CONSISTENCIA (*Enfoque Cuantitativo*)

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)”					
PROBLEMAS U OBJETO DE ESTUDIO	OBJETIVOS	CATEGORÍAS VARIABLES	O SUBCATEGORÍAS O DIMENSIONES	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
GENERAL ¿De qué manera se presenta el tratamiento periodístico durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio?	GENERAL Analizar el tratamiento periodístico durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio.	VAR. X Tratamiento Periodístico	DIM. VAR. X. -Titular -Contenido -Género periodístico -Relevancia -Fuentes	Marco Teórico Marco Referencial <i>-Nacionales</i> <i>-Internacional</i> Marco Teórico <i>-Teorías</i> Agenda Setting Framing Frame Building	A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Enfoque: Cualitativo Tipo: Descriptiva - Aplicativo Nivel: Descriptivo, Hermenéutica Diseño: No experimental- Estudio de caso
ESPECÍFICOS 1. ¿De qué manera se presenta el titular de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio?	ESPECÍFICOS 1. Analizar el titular de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio.	VAR. Y (Va ser la diferencia del tratamiento noticioso de la República y El Comercio)	DIM. VAR. Y	<i>-Tratamiento Periodístico</i> Titular Contenido Género Periodístico Relevancia Noticiosa Fuentes de información Marco Conceptual	B.- UNIVERSO Y MUESTRA: Universo o Población: Prensa escrita editada en Lima (El Comercio y La República) Muestra: Los diarios El Comercio y La República (versión impresa)

<p>2. ¿De qué manera se presenta el contenido de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio?</p> <p>3. ¿De qué manera se presentan los géneros periodísticos de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio?</p> <p>4. ¿De qué manera se presenta la relevancia de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio?</p> <p>5. ¿De qué manera se presentan las fuentes de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio?</p>	<p>2. Analizar cómo se presenta el contenido de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio.</p> <p>4. Analizar relevancia de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio.</p> <p>5. Analizar las fuentes de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio.</p>			<p>-Diarios/Periódicos -Línea Editorial -Noticia -Tratamiento Periodístico -Segunda Vuelta Electoral</p>	<p>C.- UNIDAD DE ANÁLISIS</p> <p>-Información noticiosa</p> <p>D.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Técnica: Observación - Análisis documental</p> <p>Instrumento: Ficha de observación – Ficha de autores y bibliográfica</p> <p>E.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATO:</p> <p>Análisis de contenido</p>
--	--	--	--	--	---

Matriz de operacionalización de variables

MATRIZ DE OPERACIONALIDAD DE VARIABLES

VARIABLE X: Tratamiento Periodístico		
DIMENSIONES	INDICADORES/SUB CATEGORÍAS	ITEMS/CRITERIOS
Titular	Estructura	<ul style="list-style-type: none"> • Antetítulo • Título • Subtítulo
	Intencionalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Expresivo • Apelativo • Enunciativo • Informativo • Editorializantes
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular.
Contenido	Temática	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis • Declaración • Crítica • Plan de trabajo
	Distribución	<ul style="list-style-type: none"> • Página completa • $\frac{3}{4}$ de página • $\frac{1}{2}$ página • $\frac{1}{4}$ de página
	Fotografía	<ul style="list-style-type: none"> • Plano • Angulo • Encuadre
Género Periodístico	Género Informativo	<ul style="list-style-type: none"> • Nota informativa • Entrevista informativa • Croniquilla
	Género Interpretativo	<ul style="list-style-type: none"> • Nota interpretativa • Entrevista Interpretativo • Crónica • Reportaje
	Género de Opinión	<ul style="list-style-type: none"> • Editorial • Artículo de opinión • Columna • Crítica • Cartas al director
	Frecuencia	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de notas publicadas sobre el tema.

Relevancia	Jerarquía	<ul style="list-style-type: none"> • Primera página (Portada) • Páginas Impares • Página par • Última página
	Valencia/Valor	<ul style="list-style-type: none"> • A favor de A • A favor de B • Neutral
Fuentes	Por el tipo de fuente	<ul style="list-style-type: none"> • Periodísticos • Institucionales • Personales • Documentales
	Por la extensión de la cita	<ul style="list-style-type: none"> • Palabras • Oraciones • Párrafos
	Por el uso o forma de citar	<ul style="list-style-type: none"> • Textual • Referencial

Instrumentos de recolección de datos

MODELO DE FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL – EL COMERCIO

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: El Comercio							
Página:							
Fecha:							
Autor: Ferrel Mitma Rosy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMATICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo					
		Título					
		Subtítulo					
	Intencionalidad	Expresivo					
		Apelativo					
		Enunciativo					
		Informativo					
		Editorializantes					
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.					
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.							
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.							
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más		
		¾ de página					
		½ página					
		¼ de página					
	Temática	Análisis					
		Declaración					
		Crítica					
		Plan de trabajo					
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano		
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado		
Encuadre	Convencional		No convencional				
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa					
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
		Nota interpretativa					
	Género Interpretativo	Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje					
		Editorial					
	Género de opinión	Artículo de opinión					
		Columna					
		Crítica					
		Cartas al director					
Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema						
	Encuesta						
	Debate presidencial						
	Plan de trabajo						

Relevancia		Juramentación por la democracia			
		PL. implicados en corrupción			
		Cierre de campaña			
		Campaña			
	Jerarquía	Primera página (portada)			
		Páginas Impares			
		Página par			
		Última página			
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko
Positivo		En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
	Indefinida				
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos			
		Institucionales			
		Personales	General	Castillo	Keiko
	Documentales				
	Por la extensión de la cita	Palabras			
		Oraciones			
		Párrafos			
	Por el uso o forma de citar	Textual			
Referencial					
Observaciones:					

Fuente: Elaboración Propia

MODELO DE FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL – LA REPÚBLICA

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 26								
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"								
Diario: La República								
Página:								
Fecha:								
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz								
Sector de distribución: Lima - Perú								
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN		
Titular	Estructura	Antetítulo						
		Título						
		Subtítulo						
	Intencionalidad	Expresivo						
		Apelativo						
		Enunciativo						
		Informativo						
		Editorializantes						
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular						
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.						
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.								
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.								
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más			
		¾ de página						
		½ página						
		¼ de página						
	Temática	Análisis						
		Declaración						
		Crítica						
		Plan de trabajo						
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano			
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado			
	Encuadre	Convencional		No convencional				
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa						
		Entrevista informativa						
		Croniquilla						
	Género Interpretativo	Nota interpretativa						
		Entrevista Interpretativo						
		Crónica						
		Reportaje						
	Género de opinión	Editorial						
		Artículo de opinión						
		Columna						
		Crítica						
			Cartas al director					
		Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema					
Encuesta								
Debate presidencial								
Plan de trabajo								

Relevancia		Juramentación por la democracia			
		Fujimori implicados en corrupción			
		Cierre de campaña			
		Campaña			
		Peligro autoritario			
		Guerra sucia			
		Marcha No a Keiko			
	Jerarquía	Primera página (portada)			
		Páginas Impares			
		Página par			
		Última página			
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko
Positivo		En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
	Indefinida				
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos			
		Institucionales			
		Personales	General	Castillo	Keiko
	Documentales				
	Por la extensión de la cita	Palabras			
		Oraciones			
		Párrafos			
	Por el uso o forma de citar	Textual			
Referencial					
Observaciones:					

Fuente: Elaboración Propia

Prueba de confiabilidad de datos



Lima, 21 de febrero del 2023

Señora: Edwin Alarcón

Presente.-

ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Me dirijo a usted para expresarle mi saludo cordial y manifestarle que para el desarrollo del proyecto de investigación: ***“Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)”*** El cual requiere la validación del instrumento de recolección de datos, solicito su valiosa opinión profesional.

Para lo cual, adjunto los siguientes documentos:

1. Ficha de opinión de expertos.
2. Matriz de consistencia.
3. Matriz de operacionalización de variables
4. Instrumento de recolección de datos.

Agradezco por anticipado su aceptación a la presente.

Atentamente,

Nombre y apellidos



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellido y nombres del experto: Alarcón la Torre Edwin Fernando
 1.2. Grado académico: Magister
 1.3. Nombre de instrumento: Ficha de análisis documental
 1.4. Autor de instrumento: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz
 1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.
 Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.				X	
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.				X	
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.				X	
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.				X	
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.					X
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.				X	
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación				X	
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	
	Total parcial					
	Total					41

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento es aplicable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 41

Puntuación

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41 - 50	Válido, aplicar

Firma del Experto



Lima, 21 de febrero del 2023

Señora: Mario Quispe

Presente.-

ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Me dirijo a usted para expresarle mi saludo cordial y manifestarle que para el desarrollo del proyecto de investigación: ***"Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"*** El cual requiere la validación del instrumento de recolección de datos, solicito su valiosa opinión profesional.

Para lo cual, adjunto los siguientes documentos:

1. Ficha de opinión de expertos.
2. Matriz de consistencia.
3. Matriz de operacionalización de variables
4. Instrumento de recolección de datos.

Agradezco por anticipado su aceptación a la presente.

Atentamente,

Nombre y apellidos



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellido y nombres del experto: Quispe Serrano Mario Orlando
 1.2. Grado académico: Magister en Periodismo y Comunicación Multimedia
 1.3. Nombre de instrumento: Ficha de análisis documental
 1.4. Autor de instrumento: Ferrel Mitma Rosy Emperatriz
 1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					X
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.					X
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					X
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.					X
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.				X	
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.					X
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación					X
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					X
	Total parcial					
	Total					48

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento puede aplicarse tal como está elaborado. Se sugiere dentro del indicador intencionalidad considerar Imparcialidad a fin de evidenciar las tendencias o posturas de los medios analizados.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

Puntuación

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41 - 50	Válido, aplicar

Firma del Experto



Lima, 21 de febrero del 2023

Señora: Segundo Serrato

Presente.-

ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Me dirijo a usted para expresarle mi saludo cordial y manifestarle que para el desarrollo del proyecto de investigación: ***"Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"*** El cual requiere la validación del instrumento de recolección de datos, solicito su valiosa opinión profesional.

Para lo cual, adjunto los siguientes documentos:

1. Ficha de opinión de expertos.
2. Matriz de consistencia.
3. Matriz de operacionalización de variables
4. Instrumento de recolección de datos.

Agradezco por anticipado su aceptación a la presente.

Atentamente,

Nombre y apellidos



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Fichas de
análisis
documental
aplicadas

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellido y nombres del experto: Serrato Sánchez Segundo
 1.2. Grado académico: Doctor
 1.3. Nombre de instrumento: Ficha de observación
 1.4. Autor de instrumento: Ferrel Mitma Rosy Emperatriz
 1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.
 Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.					X
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					X
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.					X
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					X
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.					X
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.					X
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.					X
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación					X
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					X
	Total parcial					50
	Total					50

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICAR.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50

Puntuación

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41 - 50	Valido, aplicar

Firma del Experto

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 1	
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"	
Diario: El Comercio	
Página: 4-5	
Fecha: 30 de mayo del 2021	
Autor: Ferrel Mitma Rosy Emperatriz	
Sector de distribución: Lima - Perú	

UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo	x			Antetítulo: Último simulacro publicable Título: Distancia se acorta entre candidatos. Subtítulo: Empate estadístico. Castillo se mantiene, Fujimori sube ligeramente; mientras el número de indecisos ha disminuido. La quinta parte de los peruanos aún no han decidido por completo. -Tiene como intención emitir un juicio basándose en verbos de pensamientos y adjetivos.	
		Título	x				
		Subtítulo					
	Intencionalidad	Expresivo					
		Apelativo					
		Enunciativo					
		Informativo					
		Editorializantes	x				
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x				2 módulo y 6 columnas
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.							
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.							
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	La nota tiene mayor relevancia ya que abarca 2 páginas completas.	
		¾ de página					
		½ página					
		¼ de página					
	Temática	Análisis	x			- Encuesta de simulacro presidencial realizada por Ipsos	
		Declaración					
		Crítica					
		Plan de trabajo					
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Primer plano de la cara de los candidatos en ángulo normal y encuadre convencional -Plano general del debate.	
			x		x		
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado		
			x				
	Encuadre	Convencional		No convencional			
x							
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa	x			-Desarrolla la técnica de la pirámide invertida y responde a las 6W.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa					
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
		Crítica					
		Cartas al director					
	Relevancia	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema				
Encuesta			x			En la edición del 30/05/21 es la primera que hace referencia al tema.	
Debate presidencial							
Plan de trabajo							
Juramentación por la democracia							
PL. implicados en corrupción							
Cierre de campaña							
Campaña							

	Jerarquía	Primera página (portada)	x			-La nota figura en la portada y se desarrolla en las páginas 4 y 5. Por lo tanto, la noticia desarrollada tiene mayor relevancia.
		Páginas Impares	x			
		Página par	x			
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
		Positivo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
Indefinida		x			-Intención de votos. - El contenido es indeterminado, ya que se equilibran aspectos o características positivas y negativas.	
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales				-Ipsos Perú.
		Personales	General	Castillo	Keiko	-Alfredo Torres, presidente ejecutivo de Ipsos Perú.
			x			
	Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras				
		Oraciones				
		Párrafos	x			
	Por el uso o forma de citar	Textual	x			
Referencial						
Observaciones: Alfredo Torres, presidente ejecutivo de Ipsos Perú., contextualiza la nota y brinda su punto de opinión.						

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 2

TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"

Diario: El Comercio

Página: 6

Fecha: 30 de mayo del 2021

Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz						
Sector de distribución: Lima - Perú						
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN
Titular	Estructura	Antetítulo	x			Antetítulo: Debate presidencial Título: El peso de las promesas de campaña Subtítulo: Pedro Castillo y Keiko Fujimori hicieron un conjunto de ofertas en sus mítines. Hoy podrían aterrizarlas o enfrascarse en un debate más político que técnico.
		Título	x			
		Subtítulo	x			
	Intencionalidad	Expresivo				-Tiene como intención emitir un juicio basándose en verbos de pensamientos y adjetivos.
		Apelativo				
		Enunciativo				
		Informativo				
		Editorializantes	x			
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular				
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.				6 módulo y 2 columnas
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.						
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.		x				
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	-La nota tiene mayor relevancia ya que abarca 1 página completa.
			x			
		¾ de página				
		½ página				
	Temática	Análisis	x			- Debate Presidencial. -Cuadro comparativo del plan de trabajo de los candidatos.
		Declaración				
		Crítica				
		Plan de trabajo	x			
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Caricatura de votantes recibiendo promesas de los candidatos.
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado	
Encuadre	Convencional		No convencional			
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.
		Entrevista informativa				
		Croniquilla				
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x			
		Entrevista Interpretativo				
		Crónica				
		Reportaje				
	Género de opinión	Editorial				
		Artículo de opinión				
		Columna				
		Crítica				
		Cartas al director				
Relevancia	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema				
		Encuesta				
		Debate presidencial	x			En la edición del 30/05/21 es la segunda nota que hace referencia al tema.
		Plan de trabajo	x			En la edición del 30/05/21 es la primera nota que hace referencia al tema.
		Juramentación por la democracia				

		PL. implicados en corrupción					
		Cierre de campaña					
		Campaña					
	Jerarquía	Primera página (portada)					
		Páginas Impares					
		Página par		x			La nota se desarrolla en la pág. 6. -Se le brinda un menor valor informativo a la nota.
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
		Positivo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
Indefinida		x			- El contenido es indeterminado, ya que se equilibran aspectos o características positivas y negativas.		
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos					
		Institucionales					
		Personales	General	Castillo	Keiko		-Omar Awapara, politólogo -Mauricio Zavaleta, politólogo
			x				
	Documentales						
	Por la extensión de la cita	Palabras		x			
		Oraciones					
		Párrafos					
	Por el uso o forma de citar	Textual		x			
		Referencial		x			
Observaciones: Al lado de cada nota referente a la segunda vuelta electoral hay una página completa de publicidad.							

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 3

TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"

Diario: El Comercio

Página: 6						
Fecha: 30 de mayo del 2021						
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz						
Sector de distribución: Lima - Perú						
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN
Titular	Estructura	Antetítulo				Título: Contraste entre recibimientos a candidatos en Arequipa Subtítulo: Castillo recorrió la ciudad. Comitiva de Fujimori fue agredido
		Título	x			
		Subtítulo	x			
	Intencionalidad	Expresivo				-Identifica al protagonista y narra los hechos
		Apelativo				
		Enunciativo				
		Informativo	x			
		Editorializantes				
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular				
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.				4 módulo y 2 columnas
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.		x				
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.						
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	-La nota es de menor relevancia debido a que solo ocupa la ¼ parte de una página.
		¾ de página				
		½ página				
		¼ de página	x			
	Temática	Análisis	x			-Comparativo del recibimiento de ambos candidatos, tras su llegada a Arequipa. - Debate Presidencial.
		Declaración	x			
		Crítica				
		Plan de trabajo				
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Castillo en plano general en una camioneta con su sombrero y el lápiz y en el fondo los militantes en Angulo normal y encuadre convencional -Keiko con un ramo de flores acompañada de resguardo policial en plano medio en picado y encuadre convencional.
			x	x		
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado	
			x	x		
Encuadre	Convencional		No convencional			
	x					
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.
		Entrevista informativa				
		Croniquilla				
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x			
		Entrevista Interpretativo				
		Crónica				
		Reportaje				
	Género de opinión	Editorial				
		Artículo de opinión				
		Columna				
		Crítica				
		Cartas al director				
Relevancia	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema				
		Encuesta				En la edición del 30/05/21 es la segunda nota que hace referencia al tema. En la edición del 30/05/21 es la tercera nota que hace referencia al tema.
		Debate presidencial	x			
		Plan de trabajo	x			
		Juramentación por la democracia				

		PL. implicados en corrupción				
		Cierre de campaña				
		Campaña	x			En la edición del 30/05/21 es la primera nota que hace referencia al tema.
	Jerarquía	Primera página (portada)				
		Páginas Impares				
		Página par	x			La nota se desarrolla en la pág. 8. -Se le brinda un menor valor informativo a la nota.
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
		Positivo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
	Indefinida	x			- El contenido es indeterminado, ya que se equilibran aspectos o características positivas y negativas.	
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales				
		Personales	General	Castillo	Keiko	
				x		
	Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras	x			
		Oraciones	x			
		Párrafos				
	Por el uso o forma de citar	Textual	x			
		Referencial				
Observaciones: Hacen énfasis en “reservistas etnocaceristas de Antauro actuaron como personal de resguardo” de Castillo.						

TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"						
Diario: El Comercio						
Página: 4-5						
Fecha: 30 de mayo del 2021						
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz						
Sector de distribución: Lima - Perú						
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN
Titular	Estructura	Antetítulo	x			Antetítulo: Líder vs Partido Título: Pedro, el desconfiado Subtítulo: Castillo prefiere rodearse de un entorno de independientes, antes que confiar en los partidos. Ello es una clave para entender su campaña.
		Título	x			
		Subtítulo	x			
	Intencionalidad	Expresivo				-Tiene como intención emitir un juicio basándose en verbos de pensamientos y adjetivos.
		Apelativo				
		Enunciativo				
		Informativo				
		Editorializantes	x			
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular				
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.				5 módulo y 3 columnas
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.		x				
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.						
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	-La nota tiene mayor relevancia ya que abarca 1 página completa.
			x			
		¾ de página				
		½ página				
	Temática	Análisis	x			-Candidatura de Castillo. -Actitudes previas al debate. -Debate presidencial.
		Declaración				
		Crítica				
		Plan de trabajo	x			
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Castillo y Cerrón sobre unos caballos en medio de los militantes en plano general, ángulo contrapicado y encuadre convencional.
			x		x	
Angulo		Normal	Contrapicado	Picado		
			x			
Encuadre	Convencional		No convencional			
	x					
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				Narra detalladamente y cronológicamente sobre un hecho, recurriendo a elementos literarios para enriquecer la pieza.
		Entrevista informativa				
		Croniquilla				
	Género Interpretativo	Nota interpretativa				
		Entrevista Interpretativo				
		Crónica	x			
		Reportaje				
	Género de opinión	Editorial				
		Artículo de opinión				
		Columna				
		Crítica				
	Cartas al director					
Relevancia	Cantidad de notas públicas sobre el tema					
	Encuesta				En la edición del 30/05/21 es la cuarta nota que hace referencia al tema.	
	Debate presidencial					
	Plan de trabajo	x				

		Juramentación por la democracia					
		PL. implicados en corrupción					
		Cierre de campaña					
		Campaña		x			En la edición del 30/05/21 es la segunda nota que hace referencia al tema.
	Jerarquía	Primera página (portada)					La nota se desarrolla en la pág. 10. -Se le brinda un menor valor informativo a la nota.
		Páginas Impares					
		Página par		x			
	Valencia / Valor	Negativo	En general		Referente a Castillo	Referente a Keiko	En la nota predomina la idea de un perjuicio al bien común asociados a las medidas, acciones o hechos que se relatan.
					x		
		Positivo	En general		Referente a Castillo	Referente a Keiko	
Indefinida							
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos					
		Institucionales					
		Personales	General	x	Castillo	Keiko	-Lilia Paredes, esposa de Castillo. -Waldemar Cerrón, hermano de Vladimir Cerrón. -Anahí Durand, <u>coordinadora</u> de los técnicos de NP.
	Documentales						
	Por la extensión de la cita	Palabras		x			
		Oraciones		x			
		Párrafos					
	Por el uso o forma de citar	Textual		x			
		Referencial					
Observaciones: Hablan sobre la relación entre Castillo, Cerrón y PL.							

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 5						
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"						
Diario: El Comercio						
Página: 4						
Fecha: 31 de mayo del 2021						
Autor: Ferrel Mitma Rosy Emperatriz						
Sector de distribución: Lima - Perú						
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN
Titular	Estructura	Antetítulo	x			Antetítulo: Citas sin brío Título: No los tocó la nevada Subtítulo: Keiko Fujimori y Pedro Castillo protagonizaron un debate desvaído. La primera listó sus propuestas con orden t sin pasión; le replicaron generalidades sin rigor.
		Título	x			
		Subtítulo	x			
	Intencionalidad	Expresivo				-Tiene como intención emitir un juicio basándose en verbos de pensamientos y adjetivos.
		Apelativo				
		Enunciativo				
		Informativo				
		Editorializantes	x			
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular				
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.				5 módulo y 3 columnas
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.		x				
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.						
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	-La nota tiene mayor relevancia ya que abarca 1 página completa.
			x			
		¾ de página				
		½ página				
	Temática	Análisis	x			-Debate presidencial. -Propuestas de los candidatos. -Historial de los candidatos
		Declaración				
		Crítica				
		Plan de trabajo	x			
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano general de Castillo y Keiko en pleno debate en ángulo normal y plano convencional.
			x			
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado	
			x			
Encuadre	Convencional		No convencional			
	x					
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.
		Entrevista informativa				
		Croniquilla				
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x			
		Entrevista Interpretativo				
		Crónica				
		Reportaje				
	Género de opinión	Editorial				
		Artículo de opinión				
		Columna				
		Crítica				
		Cartas al director				
	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema				

Relevancia		Encuesta				
		Debate presidencial	x			En la edición del 31/05/21 es la primera nota que hace referencia al tema.
		Plan de trabajo	x			En la edición del 31/05/21 es la primera nota que hace referencia al tema.
		Juramentación por la democracia				
		PL. implicados en corrupción				
		Cierre de campaña				
		Campaña				
	Jerarquía	Primera página (portada)				
		Páginas Impares				
		Página par	x			La nota se desarrolla en la pág. 4. -Se le brinda un menor valor informativo a la nota.
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	En la nota predomina la idea de un perjuicio al bien común asociados a las medidas, acciones o hechos que se relatan.
			x			
Positivo		En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
Indefinida						
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos	x			Fernando Vivas: periodista
		Institucionales				
		Personales	General	Castillo	Keiko	
	Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras				
		Oraciones	x			
		Párrafos				
	Por el uso o forma de citar	Textual	x			
		Referencial				
Observaciones: Se habla sobre lo devastador que fue el debate. Muestra a Castillo como improvisado y a Keiko como preparada						

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 6							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: El Comercio							
Página: 6-7-8							
Fecha: 31 de mayo del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo	x			Antetítulo: Radiografía del último debate presidencial. Título: Seis bloques de promesas y críticas al rival. Subtítulo: El contrapunto final. Los candidatos Castillo y Fujimori midieron sus propuestas en el último debate, donde no faltaron los cuestionamientos. Especialistas analizan los planteamientos formulados por los contendores.	
		Título	x				
		Subtítulo	x				
	Intencionalidad	Expresivo					-Tiene como intención emitir un juicio basándose en verbos de pensamientos y adjetivos.
		Apelativo					
		Enunciativo					
		Informativo					
		Editorializantes		x			
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.					7 módulo y 3 columnas
		De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.					
		De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.		x			
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	Abarca 3 páginas completas. -Se le brinda un mayor valor informativo a la nota.	
		¾ de página			x		
		½ página					
		¼ de página					
	Temática	Análisis		x			-Debate presidencial. -Propuestas de los candidatos.
		Declaración		x			
		Crítica		x			
		Plan de trabajo		x			
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano		-Plano medio de los candidatos en el debate en ángulo contrapicado y encuadre convencional. -Plano general del debate en picado y encuadre no convencional. -Plano medio de Keiko con piedra en mano en contrapicado y encuadre convencional. -Plano general de la plaza de Arequipa en plana inmovilización social en ángulo normal y encuadre convencional. -Plano general de la protesta en plaza San Martín en ángulo normal y encuadre contra picado.
			x	x			
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado		
			x	x	x		
		Encuadre	Convencional		No convencional		
x							
Género Informativo	Nota informativa					-Se basa en la investigación de un tema en concreto, suele incluir	
	Entrevista informativa						

Género Periodístico	Género Interpretativo	Croniquilla				fotografías, documentos, entrevistas e imágenes.	
		Nota interpretativa					
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
	Género de opinión	Reportaje	x				
		Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
		Crítica					
Cartas al director							
Relevancia	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema					
		Encuesta					
		Debate presidencial	x			En la edición del 31/05/21 es la segunda nota que hace referencia al tema.	
		Plan de trabajo	x			En la edición del 31/05/21 es la segunda nota que hace referencia al tema.	
		Juramentación por la democracia					
		PL. implicados en corrupción					
		Cierre de campaña					
		Campaña					
	Jerarquía	Primera página (portada)	x			La nota figura en la portada y se desarrolla en las páginas 6-7-8. Por lo tanto, es una nota con mayor relevancia noticiosa.	
		Páginas Impares	x				
		Página par	x				
		Última página					
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
		Positivo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
	Indefinida	x			- El contenido es indeterminado, ya que se equilibran aspectos o características positivas y negativas.		
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos					
		Institucionales					
		Personales	General	Castillo	Keiko	-Omar Awapara, politólogo. -Kathy Zegarra, politóloga. -Juan Carlos Carbajal, miembro de Open Covid. -Percy Mayta-Tristán, médico investigador. -Roxana Barrantes, investigadora principal del IEP. -Carlos Casa, economista de la UP. -Pavel Cori lloella, doctor en políticas de ciencia y tecnología. -Francisco Rumiche, decano de la facultad de Ciencias e Ingeniería de la PUCP. -Samuel Rotta, presidente de proética. -Rafael Chanjan, penalista. -Elizabeth Salmón, directora ejecutiva del instituto de democracia y DD. HH de la PUCP. -Alexandra Hernández, directora de más igualdad en el Perú.	
			x	x	x		
	Documentales						
	Por la extensión de la cita	Palabras	x				
		Oraciones	x				
		Párrafos					
	Por el uso o forma de citar	Textual	x				
		Referencial	x				

Observaciones: La nota se divide en cuatro partes:1. Cada bloque de promesa es analizado y complementado por especialistas. 2. Se citan textualmente las pullas de ambos candidatos.3. Muestran la galería del debate y hacen referencia a la piedra que utilizó Keiko para señalar a Castillo como agresivo. 4.Realizan un fact checking, en el cual hacen énfasis “más de 240 miembros del Movadef son miembros de PL”.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 7						
TEMA: “Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)”						
Diario: El Comercio						
Página: 3						
Fecha: 1 de junio del 2021						
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz						
Sector de distribución: Lima - Perú						
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN
Titular	Estructura	Antetítulo	X			Antetítulo: Últimos días de actividades. Título: Campaña en el sur del país. Subtítulo: PEDRO CASTILLO. Atribuye los feminicidios a “la ociosidad que genera el Estado”
		Título	X			
		Subtítulo	X			
	Intencionalidad	Expresivo				-Identifica al protagonista y narra los hechos
		Apelativo				
		Enunciativo				
		Informativo	x			
		Editorializantes				
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular				
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.				5 módulo y 6 columnas
		De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.	x			
		De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.				
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	
		¾ de página				
		½ página	x			
		¼ de página				
	Temática	Análisis				-Críticas sobre las declaraciones de Castillo sobre el feminicidio.
		Declaración	x			
		Crítica	x			
		Plan de trabajo				
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano general de Castillo en un mitin en Juliaca en ángulo normal y plano convencional.
			x			
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado	
			x			
		Encuadre	Convencional		No convencional	
	x					
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.
		Entrevista informativa				
		Croniquilla				
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x			
		Entrevista Interpretativo				
		Crónica				
		Reportaje				
		Editorial				
		Artículo de opinión				
		Columna				
		Crítica				
		Cartas al director				

	Género de opinión					
Relevancia	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema				
		Encuesta				
		Debate presidencial				
		Plan de trabajo				
		Juramentación por la democracia				
		PL. implicados en corrupción				
		Cierre de campaña				
		Campaña		x		En la edición del 1/06/21 es la única nota que hace referencia al tema.
	Jerarquía	Primera página (portada)		x		La nota figura en la portada y se desarrolla en la pág.3.
		Páginas Impares				
		Página par		x		
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	En la nota predomina la idea de un perjuicio al bien común asociados a las medidas, acciones o hechos que se relatan.
				x		
Positivo		En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
	Indefinida					
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales				
		Personales	General	Castillo	Keiko	-Ruth Luque, congresista por JP -Diana Miloslavich, vocera del centro de la mujer Flora Tristán.
			x	x		
		Documentales				
	Por la extensión de la cita	Palabras		x		
		Oraciones		x		
		Párrafos				
	Por el uso o forma de citar	Textual		x		
		Referencial		x		
Observaciones: La nota es trabajada de un titular general del cuál parten dos notas: una referente a Castillo y otra a Keiko. Aborda las declaraciones de Castillo sobre el feminicidio.						

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 8						
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"						
Diario: El Comercio						
Página: 3						
Fecha: 1 de junio del 2021						
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz						
Sector de distribución: Lima - Perú						
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN
Titular	Estructura	Antetítulo	x			Antetítulo: Últimos días de actividades. Título: Campaña en el sur del país. Subtítulo: KEIKO FUJIMORI. Jura por la democracia con Vargas Llosa como aval.
		Título	x			
		Subtítulo	x			
	Intencionalidad	Expresivo				-Identifica al protagonista y narra los hechos
		Apelativo				
		Enunciativo				
		Informativo	x			
		Editorializantes				
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular				
		De 2 módulos y 2 col. A 3 módulos y 6 col.				5 módulo y 6 columnas.
De 4 módulos y 2 col. A 5 módulos y 6 col.		x				
De 6 módulos y 2 col. A 7 módulos y 6 col.						
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	
		¾ de página				
		½ página	x			
		¼ de página				
	Temática	Análisis				-Juramentación por la democracia.
		Declaración	x			
		Crítica	x			
		Plan de trabajo				
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	
			Normal	Contrapicado	Picado	
Angulo						
		Convencional		No convencional		
Encuadre	x					
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.
		Entrevista informativa				
		Croniquilla				
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x			
		Entrevista Interpretativo				
		Crónica				
		Reportaje				
	Género de opinión	Editorial				
		Artículo de opinión				
		Columna				
		Crítica				
		Cartas al director				
Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema					
	Encuesta					
	Debate presidencial					
	Plan de trabajo					

Relevancia		Juramentación por la democracia	1			En la edición del 1/06/21 es la única nota que hace referencia al tema.
		PL. implicados en corrupción				
		Cierre de campaña				
		Campaña				
	Jerarquía	Primera página (portada)	x			La nota figura en la portada y se desarrolla en la pág.3.
		Páginas Impares	x			
		Página par				
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
Positivo		En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
	Indefinida	x			-El contenido es indeterminado, ya que se equilibran aspectos o características positivas y negativas.	
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales				
		Personales	General	Castillo	Keiko	
			x		x	
	Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras	x			
		Oraciones	x			
		Párrafos				
	Por el uso o forma de citar	Textual	x			
Referencial		x				
Observaciones: La nota es trabajada de un titular general del cuál parten dos notas: una referente a Castillo y otra a Keiko. Aborda la juramentación por la democracia de Keiko y el poco efecto que este tendría en los votantes.						

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 9						
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"						
Diario: El Comercio						
Página: 3						
Fecha: 2 de junio del 2021						
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz						
Sector de distribución: Lima - Perú						
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN
Titular	Estructura	Antetítulo	x			Antetítulo: A dos días del cierre de campaña. Título: Mítines y recorridos Subtítulo: PERÚ LIBRE. Castillo defiende a observadores fuera de plazo y critica al JNE.
		Título	x			
		Subtítulo	x			
	Intencionalidad	Expresivo				-Identifica al protagonista y narra los hechos
		Apelativo				
		Enunciativo				
		Informativo	x			
		Editorializantes				
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular				
		De 2 módulos y 2 col. A 3 módulos y 6 col.				5 módulo y 6 columnas
De 4 módulos y 2 col. A 5 módulos y 6 col.		x				
De 6 módulos y 2 col. A 7 módulos y 6 col.						
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	
		¾ de página				
		½ página				
		¼ de página				
	Temática	Análisis	X			-Presencia de observadores internacionales.
		Declaración	X			
		Critica	x			
		Plan de trabajo				
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano medio de Castillo acompañado de militantes y resguardo en ángulo picado y plano convencional.
				x		
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado	
					x	
	Encuadre	Convencional		No convencional		
x						
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.
		Entrevista informativa				
		Croniquilla				
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x			
		Entrevista Interpretativo				
		Crónica				
		Reportaje				
	Género de opinión	Editorial				
		Artículo de opinión				
		Columna				
		Crítica				
		Cartas al director				
	Relevancia	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema			
Encuesta						
Debate presidencial						
Plan de trabajo						
Juramentación por la democracia						

		PL. implicados en corrupción					
		Cierre de campaña					
		Campaña		x			En la edición del 2/06/21 es la primera nota que hace referencia al tema.
	Jerarquía	Primera página (portada)		x			La nota figura en la portada y se desarrolla en la pág.3.
		Páginas Impares		x			
		Página par					
		Última página					
	Valencia / Valor	Negativo	En general		Referente a Castillo	Referente a Keiko	
		Positivo	En general		Referente a Castillo	Referente a Keiko	
	Indefinida		x			-El contenido es indeterminado, ya que se equilibran aspectos o características positivas y negativas.	
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos					
		Institucionales		x			
		Personales	General	x	Castillo	Keiko	-JNE. -Iván Lanegra, secretario general de transparencia. -Diario el Peruano.
					x		
		Documentales		x			
	Por la extensión de la cita	Palabras		x			
		Oraciones		x			
		Párrafos					
	Por el uso o forma de citar	Textual		x			
		Referencial		x			
Observaciones: La nota es trabajada de un titular general del cuál parten dos notas: una referente a Castillo y otra a Keiko. Aborda las declaraciones de castillo acusando al JNE y la defensa de JNE.							

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 10						
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"						
Diario: El Comercio						
Página: 3						
Fecha: 2 de junio del 2021						
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz						
Sector de distribución: Lima - Perú						
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN
Titular	Estructura	Antetítulo	x			Antetítulo: A dos días del cierre de campaña. Título: Mítines y recorridos Subtítulo: FUERZA POPULAR. Reitera que dará bono a familiares de víctimas del COVID-19.
		Título	x			
		Subtítulo	x			
	Intencionalidad	Expresivo				-Identifica al protagonista y narra los hechos.
		Apelativo				
		Enunciativo				
		Informativo	x			
		Editorializantes				
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular				
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.				5 módulo y 6 columnas
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.		x				
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.						
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	
		¾ de página				
		½ página	x			
		¼ de página				
	Temática	Análisis				-Bono a familiares víctimas de covid.
		Declaración	x			
		Crítica				
		Plan de trabajo	x			
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano medio de Keiko acompañada de militantes y resguardo en ángulo picado y plano convencional.
				x		
Angulo		Normal	Contrapicado	Picado		
				x		
Encuadre	Convencional		No convencional			
	x					
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.
		Entrevista informativa				
		Croniquilla				
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x			
		Entrevista Interpretativo				
		Crónica				
		Reportaje				
	Género de opinión	Editorial				
		Artículo de opinión				
		Columna				
		Crítica				
	Cartas al director					
	Relevancia	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema			
Encuesta						En la edición del 2/06/21 es la única nota que hace referencia al tema.
Debate presidencial						
Plan de trabajo			x			

		Juramentación por la democracia				
		PL. implicados en corrupción				
		Cierre de campaña				
		Campaña				
	Jerarquía	Primera página (portada)		x		La nota figura en la portada y se desarrolla en la pág.3.
		Páginas Impares		x		
		Página par				
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
Positivo		En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	-La nota realza el bien común o beneficios para la población.	
			x			
	Indefinida					
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales				
		Personales	General	Castillo	Keiko	
					x	
	Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras		x		
		Oraciones		x		
		Párrafos				
	Por el uso o forma de citar	Textual		x		
		Referencial		x		

Observaciones: La nota es trabajada de un titular general del cuál parten dos notas: una referente a Castillo y otra a Keiko. Abordan las declaraciones de Keiko sobre bonos.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 11								
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"								
Diario: El Comercio								
Página: 4-5								
Fecha: 3 de junio del 2021								
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz								
Sector de distribución: Lima - Perú								
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN		
Titular	Estructura	Antetítulo	X			Antetítulo: Otro hallazgo en el padrón de Cerrón Título: Gestión de Perú Libre contrató a 545 militantes por s/8,2 millones Subtítulo: Ventajas. Los afiliados al partido de Vladimir Cerrón cobraron a través de órdenes de servicios. Los pagos se iniciaron en el 2019, cuando empezó su segunda gestión como gobernador.		
		Título	X					
		Subtítulo	X					
	Intencionalidad	Expresivo						
		Apelativo						
		Enunciativo						
		Informativo		x				
		Editorializantes						
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular						
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.					7 módulo y 6 columnas	
		De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.						
		De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.		x				
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	-Líder y militantes de PL implicados en casos de corrupción. -Plano detalle de los rostros de Cerrón y los implicados en caso de corrupción. -Plano medio de Castillo con el lápiz en mitin en contrapicado y encuadre convencional. -Capturas de RHE. -Plano general de militante de PL con banderola.		
		¾ de página		x				
		½ página						
		¼ de página						
	Temática	Análisis						
		Declaración		x				
		Crítica						
		Plan de trabajo						
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano		-Plano detalle de los rostros de Cerrón y los implicados en caso de corrupción. -Plano medio de Castillo con el lápiz en mitin en contrapicado y encuadre convencional. -Capturas de RHE. -Plano general de militante de PL con banderola.	
			x	x	x			
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado			
x			x					
Encuadre	Convencional		No convencional					
	x							
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-Se basa en la investigación de un tema en concreto, suele incluir fotografías, documentos, entrevistas e imágenes.		
		Entrevista informativa						
		Croniquilla						
	Género Interpretativo	Nota interpretativa						
		Entrevista Interpretativo						
		Crónica						
		Reportaje	x					
	Género de opinión	Editorial						
		Artículo de opinión						
		Columna						
		Crítica						
		Cartas al director						
	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema						
Encuesta								
Debate presidencial								

Relevancia		Plan de trabajo					
		Juramentación por la democracia					
		PL. implicados en corrupción		x			En la edición del 3/06/21 es la única nota que hace referencia al tema.
		Cierre de campaña					
		Campaña					
	Jerarquía	Primera página (portada)		x			La nota se desarrolla en la pág.4 y 5.
		Páginas Impares		x			
		Página par		x			
		Última página					
	Valencia / Valor	Negativo	En general		Referente a Castillo	Referente a Keiko	En la nota predomina la idea de un perjuicio al bien común asociados a las medidas, acciones o hechos que se relatan.
				x			
Positivo		En general		Referente a Castillo	Referente a Keiko		
Fuentes	Por tipo de fuente	Indefinida					
		Periodísticos					
		Institucionales		X			-Registro de Organizaciones Políticas del JNE. -José Alegre, militante. -Antonio Maldonado, exprocurador anticorrupción.
		Personales	General		Castillo	Keiko	
			x				
	Documentales		x				
	Por la extensión de la cita	Palabras		x			
		Oraciones		x			
		Párrafos					
	Por el uso o forma de citar	Textual		x			
Referencial			x				
Observaciones: La nota habla sobre los casos de corrupción en los que están involucrados militantes de PL, sin embargo, colocan la foto de Pedro Castillo con una leyenda “Cerrón está a cargo del cierre de campaña de Pedro Castillo”							

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 12						
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"						
Diario: El Comercio						
Página: 6						
Fecha: 3 de junio del 2021						
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz						
Sector de distribución: Lima - Perú						
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN
Titular	Estructura	Antetítulo	x			Antetítulo: Pedro Castillo. Título: Cerrón organiza actividades finales de Castillo en la capital.
		Título	x			
		Subtítulo				
	Intencionalidad	Expresivo				-Identifica al protagonista y narra los hechos.
		Apelativo				
		Enunciativo				
		Informativo	x			
		Editorializantes				
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular				
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x			2 módulo y 2 columnas
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.						
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.						
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	
		¾ de página				
		½ página				
		¼ de página	x			
	Temática	Análisis	x			-Cierre de campaña -Vínculo entre Cerrón y Castillo.
		Declaración				
		Crítica				
		Plan de trabajo				
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano medio de Castillo saludando a Cerrón en contrapicado y plano convencional.
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado	
x						
Encuadre		Convencional		No convencional		
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.
		Entrevista informativa				
		Croniquilla				
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x			
		Entrevista Interpretativo				
		Crónica				
		Reportaje				
	Género de opinión	Editorial				
		Artículo de opinión				
		Columna				
		Crítica				
		Cartas al director				
	Relevancia	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema			
Encuesta						
Debate presidencial						
Plan de trabajo						
Juramentación por la democracia						
PL. implicados en corrupción						

		Cierre de campaña	3			En la edición del 3/06/21 es la primera nota que hace referencia al tema.	
		Campana					
	Jerarquía	Primera página (portada)	x			La nota figura en la portada y se desarrolla en la pág.3.	
		Páginas Impares	x				
		Página par					
		Última página					
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
		Positivo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
		Indefinida	x				-El contenido es indeterminado, ya que se equilibran aspectos o características positivas y negativas.
	Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
Institucionales			x				
Personales			General	Castillo	Keiko	-Cerrón, líder de PL.	
			x				
Documentales		x					
Por la extensión de la cita		Palabras	x				
		Oraciones					
		Párrafos					
Por el uso o forma de citar		Textual					
	Referencial	x					
Observaciones: La nota aborda el vínculo de Cerrón y Castillo							

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 13							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: El Comercio							
Página: 6							
Fecha: 3 de junio del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo	x			Antetítulo: Keiko Fujimori Título: Exhorta a sus aliados políticos a "cuidar el voto" el domingo 6	
		Título	x				
		Subtítulo					
	Intencionalidad	Expresivo				-Identifica al protagonista y narra los hechos.	
		Apelativo					
		Enunciativo					
		Informativo	x				
		Editorializantes					
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x			2 módulo y 2 columnas	
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.							
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.							
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más		
		¾ de página					
		½ página					
		¼ de página	x				
	Temática	Análisis				- "cuidar los votos" de fraudes -Bono a familiares víctimas de covid. -Cierre de campaña.	
		Declaración	x				
		Crítica					
		Plan de trabajo					
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano medio de Keiko ovacionada por sus seguidores en picado y plano convencional.	
				x			
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado		
					x		
	Encuadre	Convencional		No convencional			
x							
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x				
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
		Crítica					
		Cartas al director					
	Relevancia	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema				
Encuesta							
Debate presidencial							
Plan de trabajo							
Juramentación por la democracia							
PL. implicados en corrupción							

		Cierre de campaña	x			En la edición del 3/06/21 es la segunda nota que hace referencia al tema.
		Campaña				
	Jerarquía	Primera página (portada)	x			La nota figura en la portada y se desarrolla en la pág.3
		Páginas Impares	x			
		Página par				
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
		Positivo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
	Indefinida	x			-El contenido es indeterminado, ya que se equilibran aspectos o características positivas y negativas.	
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales				
		Personales	General	Castillo	Keiko	
					x	
	Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras	x			
		Oraciones	x			
		Párrafos				
	Por el uso o forma de citar	Textual	x			
		Referencial	x			
Observaciones: +La nota aborda el cierre de campaña de Keiko, su promesa de bono y su pedido de “cuidar el voto”						

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 14							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: El Comercio							
Página: 4							
Fecha: 4 de junio del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo	x			Antetítulo: Candidatos culminan sus actividades proselitistas. Título: Cierre de campaña con un listado de promesas Subtítulo: Balconazo. Pedro Castillo encabezó un multitudinario mitin en la plaza dos de mayo. Dijo que respetará la constitución "hasta que el pueblo lo decida"	
		Título	x				
		Subtítulo	x				
	Intencionalidad	Expresivo				presenta la información de manera abstracta y estática.	
		Apelativo					
		Enunciativo	x				
		Informativo					
		Editorializantes					
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x			3 módulo y 5 columnas	
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.							
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.							
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	-Cierre de campaña. -Plan de trabajo. -Plano general de los militantes de PL en picado y encuadre convencional.	
			x				
		¾ de página					
		½ página					
	Temática	Análisis	x				
		Declaración	x				
		Crítica					
		Plan de trabajo	x				
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano		
			x				
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado		
					x		
Encuadre	Convencional		No convencional				
	x						
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x				
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
		Crítica					
		Cartas al director					
	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema					
		Encuesta					

Relevancia		Debate presidencial						
		Plan de trabajo		x			En la edición del 4/06/21 es la primera nota que hace referencia al tema.	
		Juramentación por la democracia						
		PL. implicados en corrupción						
		Cierre de campaña		x			En la edición del 4/06/21 es la primera nota que hace referencia al tema.	
		Campaña						
	Jerarquía	Primera página (portada)		x			La nota figura en la portada y se desarrolla en la pág.4.	
		Páginas Impares						
		Página par		x				
		Última página						
	Valencia / Valor	Negativo	En general		Referente a Castillo		Referente a Keiko	
Positivo		En general		Referente a Castillo		Referente a Keiko	-La nota realza el bien común o beneficios para la población.	
			x					
	Indefinida							
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos						
		Institucionales						
		Personales	General		Castillo		Keiko	
					x			
	Documentales							
	Por la extensión de la cita	Palabras		x				
		Oraciones		x				
		Párrafos		x				
	Por el uso o forma de citar	Textual		x				
		Referencial		x				
Observaciones: La nota parte de un título general y aborda el cierre de campaña, sin embargo, hay una viñeta donde hacen énfasis sobre la presencia de “antauristas” en el evento.								

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 15								
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"								
Diario: El Comercio								
Página: 5								
Fecha: 4 de junio del 2021								
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz								
Sector de distribución: Lima - Perú								
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN		
Titular	Estructura	Antetítulo	x			Antetítulo: Candidatos culminan sus actividades proselitistas. Título: El mitin final se realizó en un bastión fujimorista Subtítulo: Plaza. Keiko Fujimori realizó una masiva actividad en Villa El Salvador, donde se impuso en la primera vuelta. Estuvo acompañada de antiguos rivales políticos.		
		Título	x					
		Subtítulo	x					
	Intencionalidad	Expresivo				presenta la información de manera abstracta y estática.		
		Apelativo						
		Enunciativo	x					
		Informativo						
		Editorializantes						
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular						
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x			3 módulo y 5 columnas		
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.								
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.								
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más			
			x					
		¾ de página						
		½ página						
	Temática	Análisis	x			-Cierre de campaña. -Plan de trabajo.		
		Declaración	x					
		Crítica						
		Plan de trabajo	x					
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano general de los militantes de PL en picado y plano convencional		
			x					
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado			
					x			
Encuadre		Convencional		No convencional				
	x							
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.		
		Entrevista informativa						
		Croniquilla						
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x					
		Entrevista Interpretativo						
		Crónica						
		Reportaje						
	Género de opinión	Editorial						
		Artículo de opinión						
		Columna						
		Crítica						
		Cartas al director						
	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema						
		Encuesta						

Relevancia		Debate presidencial				En la edición del 5/06/21 es la segunda nota que hace referencia al tema.
		Plan de trabajo	x			
		Juramentación por la democracia				
		PL. implicados en corrupción				
		Cierre de campaña	x			
		Campaña				
	Jerarquía	Primera página (portada)	x			La nota figura en la portada y se desarrolla en la pág.5.
		Páginas Impares	x			
		Página par				
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
Positivo		En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	-La nota realza el bien común o beneficios para la población.	
			x			
	Indefinida					
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				-Álvaro Vargas, escritor.
		Institucionales				
		Personales	General	Castillo	Keiko	
					x	
	Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras	x			
		Oraciones	x			
		Párrafos				
	Por el uso o forma de citar	Textual	x			
		Referencial	x			
Observaciones: La nota aborda el cierre de campaña, sin embargo, a diferencia de Castillo su viñeta es positiva.						

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 16							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: El Comercio							
Página: 7							
Fecha: 4 junio del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo				Título: Coordinadores de personeros de Perú Libre firmaron por el Movadef. Subtítulo: Se trata de tres responsables de Lima, Ayacucho, y el Callao. Dos negaron firmas y uno dice "no recuerdo"	
		Título	x				
		Subtítulo	x				
	Intencionalidad	Expresivo				presenta la información de manera abstracta y estática.	
		Apelativo					
		Enunciativo	x				
		Informativo					
		Editorializantes					
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x			3 módulo y 6 columnas.	
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.							
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.							
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más		
		¾ de página	x				
		½ página					
		¼ de página					
	Temática	Análisis	x			-Personeros -Movadef	
		Declaración	x				
		Crítica					
		Plan de trabajo	x				
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano medio de los militantes de PL en picado y plano convencional. -Plano detalle de los rostros de PL.	
				x	x		
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado		
					x		
Encuadre	Convencional		No convencional				
	x						
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				se basa en la investigación de un tema en concreto, suele incluir fotografías, documentos, entrevistas e imágenes.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa					
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje	x				
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
		Crítica					
		Cartas al director					
	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema					
Encuesta							
Debate presidencial							
Plan de trabajo							

Relevancia		Juramentación por la democracia						
		PL. implicados en corrupción		x		Es la única que hace referencia al tema.		
		Cierre de campaña						
		Campaña						
	Jerarquía	Primera página (portada)		x		La nota figura en la portada y se desarrolla en la pág.7		
		Páginas Impares		x				
		Página par						
		Última página						
	Valencia / Valor	Negativo	En general		Referente a Castillo	Referente a Keiko	En la nota predomina la idea de un perjuicio al bien común asociados a las medidas, acciones o hechos que se relatan.	
					x			
Positivo		En general		Referente a Castillo	Referente a Keiko			
		Indefinida						
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos						
		Institucionales						
		Personales	General	x	Castillo	x	Keiko	-Jose Luis Gil, exdirector de Inteligencia del mininter. -Ivan Jijón, responsable del Callao.
	Documentales							
	Por la extensión de la cita	Palabras			x			
		Oraciones			x			
		Párrafos						
	Por el uso o forma de citar	Textual			x			
		Referencial			x			
Observaciones:								

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 17						
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"						
Diario: El Comercio						
Página: 5						
Fecha: 5 de junio del 2021						
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz						
Sector de distribución: Lima - Perú						
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN
Titular	Estructura	Antetítulo				Título: Castillo y Fujimori se alistan para votar. Subtítulo: Los candidatos llevaron a cabo distintas actividades de cara al domingo.
		Título	x			
		Subtítulo				
	Intencionalidad	Expresivo				-Identifica al protagonista y narra los hechos.
		Apelativo				
		Enunciativo				
		Informativo	x			
		Editorializantes				
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular				
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x			2 módulos y 4 columnas
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.						
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.						
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	
		¾ de página				
		½ página				
		¼ de página	x			
	Temática	Análisis				-Cierre de campaña.
		Declaración	x			
		Crítica				
		Plan de trabajo				
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano medio de Keiko Fujimori y Castillo en picado y ángulo convencional.
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado	
x						
Encuadre		Convencional		No convencional		
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa	x			-Desarrolla la técnica de la pirámide invertida y responde a las 6W.
		Entrevista informativa				
		Croniquilla				
	Género Interpretativo	Nota interpretativa				
		Entrevista Interpretativo				
		Crónica				
		Reportaje				
	Género de opinión	Editorial				
		Artículo de opinión				
		Columna				
		Crítica				
		Cartas al director				
	Relevancia	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema			
Encuesta						
Debate presidencial						
Plan de trabajo						
Juramentación por la democracia						
PL. implicados en corrupción						

		Cierre de campaña	x			Es la segunda que hace referencia al tema.
		Campaña				
	Jerarquía	Primera página (portada)				
		Páginas Impares	x			Se desarrolla en la pág.5
		Página par				
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
		Positivo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
			x			
Indefinida						
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales	x			-Perú Libre -Fuerza Popular
		Personales	General	Castillo	Keiko	
	Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras				
		Oraciones	x			
		Párrafos				
	Por el uso o forma de citar	Textual				
		Referencial	x			
Observaciones: Aborda el cierre de campaña.						

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 18							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: El Comercio							
Página: 6							
Fecha: 5 de junio del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo				Título: La ruta de los candidatos Subtítulo: Pedro Castillo giró su estrategia de campaña de segunda vuelta, a diferencia de la primera, mirando más hacia Lima. Keiko Fujimori viajó a regiones del norte del país hasta en cinco oportunidades.	
		Título	x				
		Subtítulo	x				
	Intencionalidad	Expresivo					-Identifica al protagonista y narra los hechos.
		Apelativo					
		Enunciativo					
		Informativo		x			
		Editorializantes					
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.		x			2 módulos y 6 columnas
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.							
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.							
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más		
		¾ de página		x			
		½ página					
		¼ de página					
	Temática	Análisis		x			-La ruta que siguieron los candidatos durante la campaña electoral.
		Declaración					
		Crítica					
		Plan de trabajo					
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano medio de los militantes de PL en picado y plano convencional. -Plano detalle de los rostros de PL.	
				x			
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado		
			x		x		
Encuadre	Convencional		No convencional				
	x						
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				Narra de manera cronológica sucesos cotidianos de poca importancia.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla		x			
	Género Interpretativo	Nota interpretativa					
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
		Crítica					
		Cartas al director					
	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema					
Encuesta							
Debate presidencial							
Plan de trabajo							

Relevancia		Juramentación por la democracia				
		PL. implicados en corrupción				
		Cierre de campaña				
		Campaña				
	Jerarquía	Primera página (portada)				La nota y se desarrolla en la pág.6
		Páginas Impares				
		Página par		x		
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
Positivo		En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
Indefinida		x				
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales				
		Personales	General	Castillo	Keiko	
		Documentales				
	Por la extensión de la cita	Palabras				
		Oraciones				
		Párrafos				
	Por el uso o forma de citar	Textual				
		Referencial				
	Observaciones: Aborda La ruta que siguieron los candidatos durante la campaña electoral a través de una línea de tiempo.					

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 19							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: La República							
Página: 2-4-6							
Fecha: 30 de mayo del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo	x			Antetítulo: Encuesta nacional urbano-rural del IEP Título: Castillo y Fujimori en empate, aunque la mayoría piensa que ganaría él. Subtítulo: A UNA SEMANA. Aproximadamente, un 40.3% de los peruanos votaría por el candidato de lápiz y un 38.3% por la postulante de la 'K'. -Identifica al protagonista y narra los hechos.	
		Título	x				
		Subtítulo	x				
	Intencionalidad	Expresivo					
		Apelativo					
		Enunciativo					
		Informativo	x				
		Editorializantes					
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x				3 módulo y 4 columnas
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.							
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.							
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	Abarca 3 páginas completas.	
		¾ de página					
		½ página					
		¼ de página					
	Temática	Análisis	x			- Encuesta de simulacro presidencial realizada por IEP	
		Declaración					
		Crítica					
		Plan de trabajo	x				
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano detalle de la cara de los candidatos. -Plano medio de Castillo hablando y señalando en contrapicado. -Plano medio de Keiko sonriente con la mano en el pecho en contrapicado.	
				x	x		
Angulo		Normal	Contrapicado	Picado			
		x	x				
Encuadre	Convencional		No convencional				
	x						
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa	x			-Desarrolla la técnica de la pirámide invertida y responde a las 6W.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa					
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
		Crítica					
		Cartas al director					
	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema					

Relevancia		Encuesta	x			En la edición del 30/05/21 es la primera que hace referencia al tema.
		Debate presidencial				
		Plan de trabajo				
		Juramentación por la democracia				
		Fujimori implicados en corrupción				
		Cierre de campaña				
		Campaña				
	Jerarquía	Peligro autoritario				La nota figura en la portada y se desarrolla en las páginas 2-4-6
		Guerra sucia				
		Marcha No a Keiko				
		Primera página (portada)	x			
		Páginas Impares	x			
		Página par	x			
		Última página				
Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
	Positivo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
	Indefinida	x			-El contenido es indeterminado, ya que se equilibran aspectos o características positivas y negativas.	
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales	x			-IEP
		Personales	General	Castillo	Keiko	-Patricia Zárate, jefa de estudios de opinión del IEP
			x			
	Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras				
		Oraciones				
		Párrafos	x			
	Por el uso o forma de citar	Textual	x			
		Referencial				
Observaciones: Patricia Zárate, jefa de estudios de opinión del IEP, contextualiza la nota y brinda su punto de opinión.						

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 20							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: La República							
Página: 10							
Fecha: 30 de mayo del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo				Título: El otro rostro de la campaña de Keiko: la guerra sucia contra su oponente Castillo Subtítulo: ZONA GRIS: Mientras oficialmente se presenta Fujimori como una garante de la democracia, se invierten miles de soles no contabilizados en paneles "contra el comunismo".	
		Título	x				
		Subtítulo	x				
	Intencionalidad	Expresivo					
		Apelativo					
		Enunciativo					
		Informativo	x				
		Editorializantes					
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x				3 módulo y 4 columnas
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.							
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.							
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	- Guerra sucia mediática.	
			x				
		¾ de página					
		½ página					
	Temática	Análisis	x				
		Declaración					
		Crítica					
		Plan de trabajo					
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano		-Plano medio de banner en contra de Castillo en contrapicado y encuadre normal. -Plano detalle de las revistas y panfletos.
				x	x		
Angulo		Normal	Contrapicado	Picado			
		x	x				
Encuadre	Convencional		No convencional				
	x						
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa	x			-Desarrolla la técnica de la pirámide invertida y responde a las 6W.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa					
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
		Crítica					
		Cartas al director					
	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema					
Encuesta							
Debate presidencial							
Plan de trabajo							

Relevancia		Juramentación por la democracia				
		Fujimori implicados en corrupción				
		Cierre de campaña				
		Campaña				
		Peligro autoritario				
		Guerra sucia		2		En la edición del 30/05/21 es la primera nota que hace referencia al tema.
		Marcha No a Keiko				
	Jerarquía	Primera página (portada)				-Se desarrolla en la página 10
		Páginas Impares				
		Página par		x		
Última página						
Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	En la nota predomina la idea de un perjuicio al bien común asociados a las medidas, acciones o hechos que se relatan.	
				x		
	Positivo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
	Indefinida					
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos		x		-Cesar Hildebrand, periodista.
		Institucionales				
		Personales	General	Castillo	Keiko	- Francisco Durand, politólogo.
			x			-Marilya Cruz, analista política.
	Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras				
		Oraciones		x		
		Párrafos				
	Por el uso o forma de citar	Textual				
Referencial			x			
Observaciones: La nota indica como responsable de la guerra sucia mediática a la campaña de Keiko Fujimori						

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 21							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: La República							
Página: 11							
Fecha: 30 de mayo del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo				Título: "Los ahorros de los trabajadores y sus pensiones son intocables" Subtítulo: ACLARA. Pedro Castillo dice, por lo contrario, se van a cautelar e insiste en que nunca habló de confiscar los fondos.	
		Título	x				
		Subtítulo	x				
	Intencionalidad	Expresivo				-Identifica al protagonista y narra los hechos.	
		Apelativo					
		Enunciativo					
		Informativo	x				
		Editorializantes					
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. A 3 módulos y 6 col.	x			3 módulo y 2 columnas	
De 4 módulos y 2 col. A 5 módulos y 6 col.							
De 6 módulos y 2 col. A 7 módulos y 6 col.							
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más		
		¾ de página					
		½ página					
		¼ de página	x				
	Temática	Análisis	x			-Aclara las declaraciones de Castillo. -Guerra sucia mediática. -AFP	
		Declaración	x				
		Crítica					
		Plan de trabajo	x				
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano medio de Castillo con la bandera en contra picado y encuadre no convencional.	
				x			
Angulo		Normal	Contrapicado	Picado			
Encuadre	Convencional			No convencional			
				x			
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x				
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
Crítica							
		Cartas al director					
Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema						
	Encuesta						
	Debate presidencial						
	Plan de trabajo						

Relevancia		Juramentación por la democracia						
		Fujimori implicados en corrupción						
		Cierre de campaña						
		Campaña						
		Peligro autoritario						
		Guerra sucia		x			En la edición del 30/05/21 es la segunda que hace referencia al tema.	
		Marcha No a Keiko						
	Jerarquía	Primera página (portada)					-Se desarrolla en la página 11	
		Páginas Impares		x				
		Página par						
Última página								
Valencia / Valor	Negativo	En general		Referente a Castillo		Referente a Keiko		
	Positivo	En general		Referente a Castillo		Referente a Keiko		
	Indefinida		x				- Guerra sucia mediática. -AFP	
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos						
		Institucionales						
		Personales	General		Castillo		Keiko	-Arturo Maldonado, analista política.
			x		x			
	Documentales							
	Por la extensión de la cita	Palabras						
		Oraciones			x			
		Párrafos			x			
Por el uso o forma de citar	Textual			x				
	Referencial			x				

Observaciones: Pese a que se habla de una guerra sucia mediática, la nota permite a Castillo aclarar sus declaraciones, por lo que se determina la nota con una valencia indefinida.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 22							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: La República							
Página: 16							
Fecha: 30 de mayo del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo				Título: Debate podría definir el voto de los indecisos. Subtítulo: DÍA D. Candidatos Castillo y Fujimori confrontan sus planes hoy a las 7p.m en Arequipa. Ivan Lanegra, de Transparencia, apunta que ambos deben atender las dudas del electorado.	
		Título	x				
		Subtítulo	x				
	Intencionalidad	Expresivo				-Identifica al protagonista y narra los hechos.	
		Apelativo					
		Enunciativo					
		Informativo	x				
		Editorializantes					
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x			2 módulo y 3 columnas	
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.							
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.							
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más		
		¾ de página					
		½ página					
		¼ de página					
	Temática	Análisis	x			-Debate presidencial	
		Declaración	x				
		Crítica					
		Plan de trabajo	x				
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano general de los militantes en picado y encuadre convencional. -Plano general del auditorio en contrapicado y encuadre no convencional.	
			x				
Angulo		Normal	Contrapicado	Picado			
			x	x			
Encuadre	Convencional		No convencional				
	x		x				
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x				
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
		Crítica					
		Cartas al director					
Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema						
	Encuesta						

Relevancia		Debate presidencial	4			En la edición del 30/05/21 es la segunda que hace referencia al tema.
		Plan de trabajo				
		Juramentación por la democracia				
		Fujimori implicados en corrupción				
		Cierre de campaña				
		Campaña				
		Peligro autoritario				
		Guerra sucia				
		Marcha No a Keiko				
	Jerarquía	Primera página (portada)	x			-La nota figura en la portada y se desarrolla en la página 16
		Páginas Impares				
		Página par	x			
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
Positivo		En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
	Indefinida	x			-El contenido es indeterminado, ya que se equilibran aspectos o características positivas y negativas.	
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales	x			-Ivan Lanegra, secretario general de Transparencia
		Personales	General	Castillo	Keiko	-Lilian Kanashiro, de la Universidad de Lima
			x			
		Documentales				
	Por la extensión de la cita	Palabras				
		Oraciones	x			
		Párrafos	x			
	Por el uso o forma de citar	Textual	x			
		Referencial	x			
Observaciones: Hablan sobre el debate de manera neutral.						

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 23						
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"						
Diario: La República						
Página: 2-3-4-6						
Fecha: 31 de mayo del 2021						
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz						
Sector de distribución: Lima - Perú						
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN
Titular	Estructura	Antetítulo				Título: Un debate en el que ni Fujimori ni Castillo se sacaron ventaja Subtítulo: A UNA SEMANA DE LA DECISIÓN FINAL. Los candidatos presidenciales se enfrentaron ayer y expusieron sus principales... No faltaron los ataques.
		Título	x			
		Subtítulo	x			
	Intencionalidad	Expresivo				-Identifica al protagonista y narra los hechos.
		Apelativo				
		Enunciativo				
		Informativo	x			
		Editorializantes				
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular				5 módulo y 4 columnas
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.				
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.		x				
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.						
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	Abarcan 4 páginas.
		¾ de página				
		½ página				
		¼ de página				
	Temática	Análisis	x			-Debate presidencial
		Declaración	x			
		Crítica	x			
		Plan de trabajo	x			
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano general de los candidatos en el debate en contrapicado y encuadre no convencional. -Plano medio de los candidatos saludándose en contrapicado y encuadre convencional. -Plano medio de Castillo realizando contraste de los diarios en encuadre no convencional. -Plano medio de Castillo y Cevallos coordinado respuestas del debate.
			x	x		
Angulo		Normal	Contrapicado	Picado		
			x			
Encuadre	Convencional		No convencional			
	x					
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.
		Entrevista informativa				
		Croniquilla				
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x			
		Entrevista Interpretativo				
		Crónica				
		Reportaje				
	Género de opinión	Editorial				
		Artículo de opinión				
		Columna				
Crítica						
	Cartas al director					

Relevancia	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema				
		Encuesta				
	Debate presidencial		x		En la edición del 31/05/21 es la única que hace referencia al tema.	
	Plan de trabajo					
	Juramentación por la democracia					
	Fujimori implicados en corrupción					
	Cierre de campaña					
	Campaña					
	Peligro autoritario					
	Guerra sucia					
	Marcha No a Keiko					
	Jerarquía	Primera página (portada)		x		-La nota figura en la portada y se desarrolla en las páginas 2-3-4-6
		Páginas Impares		x		
		Página par		x		
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
		Positivo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
		Indefinida				
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales				
		Personales	General	Castillo	Keiko	-Daniel Parodi, historiador y docente. -Magaly Blas, doctora en salud pública. -Fernando Cuadros, exviceministro de empleo. -Daniel Alfaro, exministro de educación. -Samuel Rotta, proética. -Ana Vidal, Especialista en DDHH.
			x	x	x	
	Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras				
		Oraciones		x		
		Párrafos		x		
	Por el uso o forma de citar	Textual		x		
		Referencial		x		

Observaciones: La nota se divide en cuatro partes:1. La nota es abordada desde un eje general. 2. Cada bloque de promesa es analizado por un especialista (columna) al lado de cada punto. 3. Se citan textualmente las pullas de ambos candidatos. 4 La nota es complementada por fotos del debate.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 24						
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"						
Diario: La República						
Página 16						
Fecha: 30 de mayo del 2021						
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz						
Sector de distribución: Lima - Perú						
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN
Titular	Estructura	Antetítulo				Título: Promesa de Keiko Fujimori Equivalen a casi 3% del PBI. Subtítulo: LLUVIA DE BONO. La candidata de Fuerza Popular ha ofrecido subsidios y apoyo educativo valorizado en s/17,355 millones en solo el primer año de un eventual gobierno suyo.
		Título	x			
		Subtítulo	x			
	Intencionalidad	Expresivo				-Identifica al protagonista y narra los hechos.
		Apelativo				
		Enunciativo				
		Informativo	x			
		Editorializantes				
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular				
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x			3 módulo y 6 columnas
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.						
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.						
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	
				x		
		¾ de página				
		½ página				
	Temática	Análisis	x			-Debate presidencial. -Promesas de Keiko.
		Declaración	x			
		Crítica	x			
		Plan de trabajo	x			
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Caricatura de Keiko al lado del costo fiscal de sus promesas. -Plano Medio de Luis Carranza en ángulo normal y encuadre no convencional.
				x		
Angulo		Normal	Contrapicado	Picado		
		x				
	Encuadre	Convencional		No convencional		
				x		
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.
		Entrevista informativa				
		Croniquilla				
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x			
		Entrevista Interpretativo				
		Crónica				
		Reportaje				
	Género de opinión	Editorial				
		Artículo de opinión				
		Columna				
Crítica						
	Cartas al director					
Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema					
	Encuesta				En la edición del 01/06/21 es la primera nota que aborda el debate.	
	Debate presidencial	x				

Relevancia		Plan de trabajo	x			En la edición del 01/06/21 es la primera nota que aborda el debate.
		Juramentación por la democracia				
		Fujimori implicados en corrupción				
		Cierre de campaña				
		Campana				
		Peligro autoritario				
		Guerra sucia				
		Marcha No a Keiko				
	Jerarquía	Primera página (portada)				
		Páginas Impares				
		Página par				
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
Positivo		En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
	Indefinida	x			-El contenido es indeterminado, ya que se equilibran aspectos o características positivas y negativas.	
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales				
		Personales	General	Castillo	Keiko	-Miguel Castilla, exministro de economía. -Hugo Ñopo, Investigador grade. -Armando Mendoza, economista. -Luis Minaya, economista
			x		x	
	Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras				
		Oraciones	x			
		Párrafos	x			
	Por el uso o forma de citar	Textual	x			
		Referencial	x			

Observaciones: Pese a que la nota habla sobre el plan de gobierno de Keiko que “favorece a la población” este es analizado y criticado por los especialistas, por ello, su valencia es indefinida.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 25							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: La República							
Página: 4							
Fecha: 1 de junio del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo				Título: Pedro Castillo ratifica respecto al ahorro y a la propiedad privada Subtítulo: SEMANA FINAL. Candidato de Perú Libre ayer tuvo un mitin en Arequipa y una multitudinaria concentración en Juliaca, donde ofreció "una verdadera revolución educativa". -Identifica al protagonista y narra los hechos.	
		Título		x			
		Subtítulo		x			
	Intencionalidad	Expresivo					
		Apelativo					
		Enunciativo					
		Informativo		x			
		Editorializantes					
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.		x			
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.							
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.							
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	-Debate presidencial. -Declaraciones de Castillo. -Plan de gobierno. -Plano general de Castillo con los militantes de fondo en ángulo normal y encuadre convencional. -Plano general de Castillo en el estrado en contrapicado y encuadre convencional. -Plano medio de Castillo hablando en contrapicado y encuadre no convencional	
			x				
		¾ de página					
		½ página					
	Temática	Análisis					
		Declaración		x			
		Crítica		x			
		Plan de trabajo		x			
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano		
			x	x			
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado		
			x	x			
		Encuadre	Convencional		No convencional		
x			x				
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa		x			
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
		Crítica					
		Cartas al director					
	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema					
Encuesta							

Relevancia		Debate presidencial	x			En la edición del 01/06/21 es la segunda nota que aborda el debate.
		Plan de trabajo	x			En la edición del 01/06/21 es la segunda nota que aborda el debate.
		Juramentación por la democracia				
		Fujimori implicados en corrupción				
		Cierre de campaña				
		Campaña				
		Peligro autoritario				
		Guerra sucia				
		Marcha No a Keiko				
	Jerarquía	Primera página (portada)	x			-La nota figura en la portada y se desarrolla en la página 4.
		Páginas Impares				
		Página par	x			
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
Positivo		En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
	Indefinida	x			-El contenido es indeterminado, ya que se equilibran aspectos o características positivas y negativas.	
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales				
		Personales	General	Castillo	Keiko	
				x		
	Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras				
		Oraciones				
		Párrafos				
	Por el uso o forma de citar	Textual				
		Referencial				

Observaciones: Al lado de la nota, hay una columna de opinión que relatan “Historia Siniestra del Fujimorismo”. Así como una nota sobre las estrategias de campaña de Keiko.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 26							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: La República							
Página: 5							
Fecha: 01 de junio del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo	x			Título: Fujimori jura por la democracia y se reúne con evangélicos. Subtítulo: CONTRA EL TIEMPO. Candidato de Fuerza Popular participó en Arequipa en encuentro auspiciado por Vargas Llosa. En Cerro Colorado ofreció su respaldo a la agricultura y ganadería. -Identifica al protagonista y narra los hechos.	
		Título	x				
		Subtítulo	x				
	Intencionalidad	Expresivo					
		Apelativo					
		Enunciativo					
		Informativo	x				
		Editorializantes					
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x				3 módulo y 3 columnas
		De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.					
		De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.					
	Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.		3 pág. a más
¾ de página			x				
½ página							
¼ de página							
Temática		Análisis					
		Declaración	x				
		Crítica					
		Plan de trabajo					
Fotografía		Plano	General	Medio	1er plano	-Plano general de Keiko y partidario en contrapicado y encuadre convencional. -Plano general de Keiko y aliados en contrapicado y encuadre convencional. -Plano general de Keiko con pastores evangélicos en contrapicado y encuadre no convencional.	
			x				
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado		
				x			
Encuadre		Convencional		No convencional			
	x		x				
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x				
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
		Crítica					
		Cartas al director					
	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema					

Relevancia		Encuesta					
		Debate presidencial					
		Plan de trabajo					
		Juramentación por la democracia		x			En la edición del 01/06/21 es la única nota que aborda el tema
		Fujimori implicados en corrupción					
		Cierre de campaña					
		Campaña					
		Peligro autoritario					
		Guerra sucia					
		Marcha No a Keiko					
	Jerarquía	Primera página (portada)		x			-La nota figura en la portada y se desarrolla en la página 5.
		Páginas Impares		x			
		Página par					
		Última página					
Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko			
	Positivo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		-La nota realza el bien común o beneficios para la población.	
				x			
	Indefinida						
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos					
		Institucionales					
		Personales	General	Castillo	Keiko		-Alvaro Vargas Llosa -Mario Vargas Llosa, escritor.
					x		
	Documentales						
	Por la extensión de la cita	Palabras					
		Oraciones					
		Párrafos		x			
Por el uso o forma de citar	Textual		x				
	Referencial		x				
Observaciones: Al lado de la nota, hay una columna de opinión que relatan “¿Por qué no votar por Pedro Castillo?”. Así como una nota sobre los mítines y declaraciones de Castillo.							

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 27							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: La República							
Página: 11							
Fecha: 01 de junio del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo				Título: Los dos peligros. Subtítulo: Una discusión malograda por el JNE. Votantes y temas decisivos. Propuestas de corto plazo. Las cuestiones de fondo. Los riesgos en candidaturas de Perú Libre y Fuerza popular.	
		Título	x				
		Subtítulo	x				
	Intencionalidad	Expresivo					
		Apelativo					
		Enunciativo					
		Informativo					
		Editorializantes	x				
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x			3 módulo y 3 columnas	
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.							
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.							
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más		
			x				
		¾ de página					
		½ página					
	Temática	Análisis	x			-Organización del debate. -Votos indecisos. -Candidatos peligrosos.	
		Declaración					
		Crítica	x				
		Plan de trabajo					
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano general de Keiko y Castillo en el debate en contrapicado y encuadre no convencional.	
			x				
Angulo		Normal	Contrapicado	Picado			
			x				
Encuadre	Convencional		No convencional				
			x				
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-Presenta de manera concisa un tema o acontecimientos sobre los cuales el redactor expresa su opinión luego de ser analizado de manera minuciosa e interpretado.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa					
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión	x				
		Columna					
		Crítica					
		Cartas al director					
	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema					
Encuesta					En la edición del 01/06/21 es la única nota que aborda el tema.		
Debate presidencial		x					
Plan de trabajo							

Relevancia		Juramentación por la democracia				
		Fujimori implicados en corrupción				
		Cierre de campaña				
		Campaña				
		Peligro autoritario				
		Guerra sucia				
		Marcha No a Keiko				
	Jerarquía	Primera página (portada)				-Se desarrolla en la página 11.
		Páginas Impares		x		
		Página par				
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	En la nota predomina la idea de un perjuicio al bien común asociados a las medidas, acciones o hechos que se relatan.
				x	x	
Positivo		En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
	Indefinida					
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales				
		Personales	General	Castillo	Keiko	-Diego García, escritor
			x			
	Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras		x		
		Oraciones				
		Párrafos				
	Por el uso o forma de citar	Textual		x		
		Referencial				
Observaciones: La nota muestra el peligro que representa cada candidato.						

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 28							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: La República							
Página: 3							
Fecha: 02 de junio del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo				Título: "Keiko contradice a Carranza y dice que bono oxígeno no será un crédito". Subtítulo: CIERRE DE SEMANA. Postulante de Fuerza Popular tuvo reunión en Carabayllo y señaló que sí habrá bonos para las familias de las víctimas de covid-19 -Identifica al protagonista y narra los hechos.	
		Título		x			
		Subtítulo		x			
	Intencionalidad	Expresivo					
		Apelativo					
		Enunciativo					
		Informativo		x			
		Editorializantes					
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	3 módulo y 3 columnas				
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.							
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.							
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	Analiza las estrategias de campaña de a favor de la candidata y su pronunciamiento en los mítines -Plano general de la multitud en picado. -Plano medio de Keiko con Gisela colocándose la camiseta en contrapicado	
		¾ de página	x				
		½ página					
		¼ de página					
	Temática	Análisis		x			
		Declaración		x			
		Crítica					
		Plan de trabajo		x			
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano		-Plano general de la multitud en picado. -Plano medio de Keiko con Gisela colocándose la camiseta en contrapicado
			x	x			
Angulo		Normal	Contrapicado	Picado			
			x	x			
Encuadre	Convencional		No convencional				
		x					
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa		x			
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
Crítica							
	Cartas al director						
Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema						
	Encuesta						
	Debate presidencial						
	Plan de trabajo						

Relevancia		Juramentación por la democracia						
		Fujimori implicados en corrupción						
		Cierre de campaña						
		Campaña		x			En la edición del 02/06/21 es la única que hace referencia al tema	
		Peligro autoritario						
		Guerra sucia						
		Marcha No a Keiko						
	Jerarquía	Primera página (portada)		x			La nota figura en la portada y se desarrolla en la pág. 3	
		Páginas Impares		x				
		Página par						
		Última página						
	Valencia / Valor	Negativo	En general		Referente a Castillo		Referente a Keiko	
Positivo		En general		Referente a Castillo		Referente a Keiko		
						x	-La nota realza el bien común o beneficios para la población.	
	Indefinida							
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos						
		Institucionales						
		Personales	General		Castillo		Keiko	
							x	
		Documentales						
	Por la extensión de la cita	Palabras						
		Oraciones			x			
		Párrafos						
	Por el uso o forma de citar	Textual			x			
		Referencial			x			
Observaciones: Al lado de la nota, hay una columna de opinión que relatan “Por qué no votar por Pedro Castillo”. Así como una nota sobre los mítines de Castillo.								

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 29							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: La República							
Página: 3							
Fecha: 02 de junio del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo				Título: "Keiko contradice a Carranza y dice que bono oxígeno no será un crédito". Subtítulo: CIERRE DE SEMANA. Postulante de Fuerza Popular tuvo reunión en Carabayllo y señaló que sí habrá bonos para las familias de las víctimas de covid-19 -Identifica al protagonista y narra los hechos.	
		Título	x				
		Subtítulo	x				
	Intencionalidad	Expresivo					
		Apelativo					
		Enunciativo					
		Informativo	x				
		Editorializantes					
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x				3 módulo y 3 columnas
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.							
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.							
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	Analiza las estrategias de campaña de a favor de la candidata y su pronunciamiento en los mítines -Plano general de la multitud en picado. -Plano medio de Keiko con Gisela colocándose la camiseta en contrapicado.	
		¾ de página	x				
		½ página					
		¼ de página					
	Temática	Análisis	x				
		Declaración	x				
		Crítica					
		Plan de trabajo	x				
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano		
			x	x			
Angulo		Normal	Contrapicado	Picado			
			x	x			
Encuadre	Convencional		No convencional				
	x						
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x				
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
		Crítica					
		Cartas al director					
Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema						
	Encuesta						
	Debate presidencial						
	Plan de trabajo						

Relevancia		Juramentación por la democracia						
		Fujimori implicados en corrupción						
		Cierre de campaña						
		Campaña		x			En la edición del 02/06/21 es la única que hace referencia al tema.	
		Peligro autoritario						
		Guerra sucia						
		Marcha No a Keiko						
	Jerarquía	Primera página (portada)		x			La nota figura en la portada y se desarrolla en la pág. 3	
		Páginas Impares		x				
		Página par						
		Última página						
	Valencia / Valor	Negativo	En general		Referente a Castillo		Referente a Keiko	-La nota realiza el bien común o beneficios para la población.
						x		
Positivo		En general		Referente a Castillo		Referente a Keiko		
	Indefinida							
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos						
		Institucionales						
		Personales	General		Castillo		Keiko	
						x		
		Documentales						
	Por la extensión de la cita	Palabras						
		Oraciones			x			
		Párrafos						
	Por el uso o forma de citar	Textual			x			
		Referencial			x			
Observaciones: Al lado de la nota, hay una columna de opinión que relatan “Por qué no votar por Pedro Castillo”. Así como una nota sobre los mítines de Castillo.								

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 30							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: La República							
Página: 6-7							
Fecha: 02 de junio del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo				Título: "Lima y regiones dijeron no a Keiko Fujimori" Subtítulo: MARCHAS. Miles salieron a las calles para expresar su rechazo a la vuelta del fujimorismo al poder. Colectivos, víctimas de esterilizaciones, gremios sindicales y ciudadanos de a pie marcharon en Lima, el interior del país y el extranjero.	
		Título	x				
		Subtítulo	x				
	Intencionalidad	Expresivo					
		Apelativo					
		Enunciativo					
		Informativo	x				
		Editorializantes					
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x				3 módulo y 3 columnas
		De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.					
		De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.					
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	Abarca 1 página y 1/4.	
			x				
		¾ de página					
		½ página					
	Temática	¼ de página	x			Marchas	
		Análisis	x				
		Declaración					
		Crítica					
	Fotografía	Plan de trabajo					
		Plano	General	Medio	1er plano	-Plano general de la multitud con carteles en contra de Keiko en picado y ángulo normal. Se trabajó encuadres convencionales y no convencionales.	
			x				
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado		
		x		x			
Encuadre	Convencional		No convencional				
		x	x				
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa	x			-Desarrolla la técnica de la pirámide invertida y responde a las 6W.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa					
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
		Crítica					
		Cartas al director					
	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema					
Encuesta							
Debate presidencial							

Relevancia		Plan de trabajo					
		Juramentación por la democracia					
		Fujimori implicados en corrupción					
		Cierre de campaña					
		Campaña					
		Peligro autoritario					
		Guerra sucia					
		Marcha No a Keiko		x		En la edición del 02/06/21 es la única que hace referencia al tema	
	Jerarquía	Primera página (portada)				La nota se desarrolla en las páginas 6-7.	
		Páginas Impares		x			
		Página par		x			
		Última página					
	Valencia / Valor	Negativo	En general		Referente a Castillo	Referente a Keiko	En la nota predomina la idea de un perjuicio al bien común asociados a las medidas, acciones o hechos que se relatan.
				x			
Positivo		En general		Referente a Castillo	Referente a Keiko		
	Indefinida						
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos					
		Institucionales					
		Personales	General		Castillo	Keiko	No se citó a ninguna fuente.
		Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras					
		Oraciones					
		Párrafos					
	Por el uso o forma de citar	Textual					
		Referencial					
Observaciones: Se colocaron fotos de la marcha en distintas regiones del Perú.							

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 31								
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"								
Diario: La República								
Página: 2-3								
Fecha: 03 de junio del 2021								
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz								
Sector de distribución: Lima - Perú								
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN		
Titular	Estructura	Antetítulo				Título: "Castillo se reunió con enfermeras y deudos de víctimas" Subtítulo: ENCUENTRO. Entregó al Colegio de Enfermeros su plan para enfrentar la pandemia del covid y repotenciar el sector salud. También recibió a familiares de víctimas de violación de DD.HH.		
		Título	x					
		Subtítulo	x					
	Intencionalidad	Expresivo						
		Apelativo						
		Enunciativo						
		Informativo	x					
		Editorializantes						
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular						
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x				3 módulo y 3 columnas.	
		De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.						
		De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.						
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	Abarca 2 medias páginas		
		¾ de página						
		½ página	x					
		¼ de página						
	Temática	Análisis				-Plan de trabajo para enfrentar la pandemia. -Compromiso con los familiares de víctimas de violación de DD.HH. - desautorización de mítines.		
		Declaración	x					
		Crítica						
		Plan de trabajo	x					
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano medio de Castillo dirigiéndose a la decana en picado y encuadre no convencional. -Plano medio de castillo con los familiares de víctimas de violación de DD.HH.		
			x					
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado			
			x					
Encuadre	Convencional		No convencional					
	x		x					
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-Se enfoca en informar detalladamente y cronológicamente sobre un hecho actual o pasado redactado en tercera persona y con elementos literarios. - Narra cronológicamente los hechos y toca distintos puntos de la campaña de Castillo.		
		Entrevista informativa						
		Croniquilla						
	Género Interpretativo	Nota interpretativa						
		Entrevista Interpretativo						
		Crónica	x					
		Reportaje						
	Género de opinión	Editorial						
		Artículo de opinión						
		Columna						
		Crítica						
		Cartas al director						
Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema							
	Encuesta							

Relevancia		Debate presidencial					
		Plan de trabajo		x			En la edición del 03/06/21 es la primera nota que hace referencia al tema.
		Juramentación por la democracia					
		Fujimori implicados en corrupción					
		Cierre de campaña					
		Campaña		x			En la edición del 03/06/21 es la primera nota que hace referencia al tema.
		Peligro autoritario					
		Guerra sucia					
		Marcha No a Keiko					
	Jerarquía	Primera página (portada)					La nota se desarrolla en las páginas 2-3
		Páginas Impares		x			
		Página par		x			
		Última página					
	Valencia / Valor	Negativo	En general		Referente a Castillo	Referente a Keiko	
Positivo		En general		Referente a Castillo	Referente a Keiko	-La nota realza el bien común o beneficios para la población.	
				x			
	Indefinida						
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos					
		Institucionales					
		Personales	General	Castillo	Keiko	-Gisella Ortiz, familiar de víctima de violación de DD.HH.	
			x				
	Documentales						
	Por la extensión de la cita	Palabras					
		Oraciones					
		Párrafos		x			
	Por el uso o forma de citar	Textual		x			
		Referencial		x			
Observaciones: Al lado de la nota, hay una columna de opinión que relatan "Temo a Castillo, pero más a Keiko". Así como una nota sobre los mítines de Keiko.							

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 32							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: La República							
Página: 2-3							
Fecha: 03 de junio del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo				Título: "Keiko Fujimori en su último recorrido visita norte del Perú " Subtítulo: MARCHA. Candidata estuvo en Lambayeque, Chiclayo, Sullana y Piura. Prometió vacunar a todos los peruanos este año e insistió en la pronta reactivación económica.	
		Título	x				
		Subtítulo	x				
	Intencionalidad	Expresivo				-Identifica al protagonista y narra los hechos.	
		Apelativo					
		Enunciativo					
		Informativo	x				
		Editorializantes					
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x			3 módulo y 3 columnas	
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.							
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.							
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	Abarca 2 medias páginas	
		¾ de página					
		½ página	x				
		¼ de página					
	Temática	Análisis				-Plan de trabajo para enfrentar la pandemia. -Mités. -Apoyo de aliados estratégicos.	
		Declaración	x				
		Crítica					
		Plan de trabajo	x				
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano general de Keiko con la multitud en ángulo normal y encuadre convencional. - Plano general de Keiko con Richard Acuña en ángulo normal y encuadre convencional	
			x				
Angulo		Normal	Contrapicado	Picado			
		x					
Encuadre	Convencional		No convencional				
		x					
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa	x			-Desarrolla la técnica de la pirámide invertida y responde a las 6W.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa					
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
Crítica							
Cartas al director							
Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema						
	Encuesta						
	Debate presidencial						

Relevancia		Plan de trabajo	x			En la edición del 03/06/21 es la segunda nota que hace referencia al tema.
		Juramentación por la democracia				
		Fujimori implicados en corrupción				
		Cierre de campaña				
		Campaña	x			En la edición del 03/06/21 es la segunda nota que hace referencia al tema.
		Peligro autoritario				
		Guerra sucia				
		Marcha No a Keiko				
	Jerarquía	Primera página (portada)				La nota se desarrolla en las páginas 2-3
		Páginas Impares	x			
		Página par	x			
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
Positivo		En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	-La nota realza el bien común o beneficios para la población.	
				x		
	Indefinida					
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales				
		Personales	General	Castillo	Keiko	-Richard Acuña, dirigente de Alianza para el Progreso.
			x		x	
		Documentales				
	Por la extensión de la cita	Palabras				
		Oraciones	x			
		Párrafos	x			
	Por el uso o forma de citar	Textual	x			
		Referencial	x			
Observaciones: Al lado de la nota, hay una columna de opinión que relatan “Resistencias que genera Castillo”. Así como una nota sobre los mítines el plan de gobierno de Castillo.						

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 33							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: La República							
Página: 2							
Fecha: 04 de junio del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo	x			Antetítulo: PEDRO CASTILLO. Título: "Recuperaremos la riqueza del país para distribuirla de manera justa"	
		Título	x				
		Subtítulo					
	Intencionalidad	Expresivo					
		Apelativo					
		Enunciativo	x				
		Informativo					
		Editorializantes					
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x			2 módulo y 2 columnas	
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.							
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.							
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más		
			x				
		¾ de página					
		½ página					
	Temática	Análisis				-Plan de gobierno. -Cierre de campaña. -Conversación con Mujica. -Nuevos aliados	
		Declaración	x				
		Crítica					
		Plan de trabajo	x				
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano general de la multitud en 2 de mayo en picado y encuadre no convencional. -Plano medio de Castillo y aliados en contrapicado y encuadre convencional. -Captura de live entre Castillo y Mujica.	
			x	x			
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado		
				x	x		
Encuadre		Convencional		No convencional			
	x		x				
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				Se enfoca en informar detalladamente y cronológicamente sobre un hecho actual o pasado redactado en tercera persona y con elementos literarios.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa					
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica	x				
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
		Crítica					
	Cartas al director						
Relevancia	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema					
		Encuesta					
		Debate presidencial					
		Plan de trabajo	X			En la edición del 04/06/21 es la primera nota que hace referencia al tema.	

		Juramentación por la democracia				
		Fujimori implicados en corrupción				
		Cierre de campaña	X			En la edición del 04/06/21 es la primera nota que hace referencia al tema.
		Campaña	X			En la edición del 04/06/21 es la primera nota que hace referencia al tema.
		Peligro autoritario				
		Guerra sucia				
		Marcha No a Keiko				
	Jerarquía	Primera página (portada)	x			La nota figura en la portada y se desarrolla en las pág. 2
		Páginas Impares				
		Página par	x			
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
		Positivo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	-La nota realza el bien común o beneficios para la población.
		Indefinida		x		
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales				
		Personales	General	Castillo	Keiko	-José Mujica, expresidente de Uruguay.
			X	X		
	Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras				
		Oraciones				
		Párrafos		x		
	Por el uso o forma de citar	Textual		x		
		Referencial				
Observaciones: La nota partió de un titular general "Castillo y Fujimori cierran sus campañas", de donde se generaron una crónica del cierre de Castillo y otra de Fujimori.						

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 34							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: La República							
Página: 3							
Fecha: 04 de junio del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo	x			-Identifica al protagonista y narra los hechos.	
		Título	x				
		Subtítulo	x				
	Intencionalidad	Expresivo					
		Apelativo					
		Enunciativo					
		Informativo	x				
	Editorializantes	Editorializantes					
		Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		Tamaño	De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x			2 módulo y 2 columnas
De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.							
De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.							
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	-Plan de gobierno. -Cierre de campaña	
			x				
		¾ de página					
		½ página					
	Temática	Análisis					
		Declaración	x				
		Crítica					
		Plan de trabajo	x				
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano		
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado		
	Encuadre	Convencional		No convencional			
x							
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				Se enfoca en informar detalladamente y cronológicamente sobre un hecho actual o pasado redactado en tercera persona y con elementos literarios.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa					
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica	x				
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
		Crítica					
	Cartas al director						
	Relevancia	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema				
Encuesta						En la edición del 04/06/21 es la segunda nota que hace referencia al tema.	
Debate presidencial							
Plan de trabajo			x				
Juramentación por la democracia							

		Fujimori implicados en corrupción				
		Cierre de campaña		x		En la edición del 04/06/21 es la segunda nota que hace referencia al tema.
		Campaña				
		Peligro autoritario				
		Guerra sucia				
	Jerarquía	Primera página (portada)		x		La nota figura en la portada y se desarrolla en las pág. 3
		Páginas Impares		x		
		Página par				
		Última página				
	Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
		Positivo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	
					x	
	Indefinida					
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales				
		Personales	General	Castillo	Keiko	-Kenji Fujimori, excongresista. -Vanya Thais, periodista independiente. -Mario Hart, mediático.
			x		x	
	Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras				
		Oraciones		x		
		Párrafos		x		
	Por el uso o forma de citar	Textual		x		
		Referencial		x		

Observaciones: La nota partió de un titular general “Castillo y Fujimori cierran sus campañas”, de donde se generaron una crónica del cierre de Castillo y otra de Fujimori.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 35							
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"							
Diario: La República							
Página: 4							
Fecha: 04 de junio del 2021							
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz							
Sector de distribución: Lima - Perú							
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN	
Titular	Estructura	Antetítulo				Título: Fujimori, una familia en campañas y con juicios pendientes. Subtítulo: BAJO INVESTIGACIÓN. Keiko, Kenji y Sachi Fujimori enfrentan una campaña presidencial que podría ser una tabla de salvación para ellos y el salvoconducto para liberar a su padre de la cárcel	
		Título	x				
		Subtítulo	x				
	Intencionalidad	Expresivo					
		Apelativo					
		Enunciativo	x				
		Informativo					
		Editorializantes					
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular					
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.	x			3 módulo y 3 columnas	
		De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.					
		De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.					
	Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	
			x				
¾ de página							
½ página							
Temática		Análisis	x			-Procesos judicial de la familia Fujimori.	
		Declaración					
		Crítica					
		Plan de trabajo					
Fotografía		Plano	General	Medio	1er plano	-Primer plano de Keiko y Kenji en contrapicado y encuadre convencional. -Plano medio de Alberto Fujimori en ángulo normal y encuadre convencional. -Primer plano de Sachi en ángulo normal y encuadre no convencional.	
				x	x		
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado		
			x	x			
		Encuadre	Convencional		No convencional		
	x		x				
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				-El periodista narra los hechos desde su punto de vista, debido a que interpreta los hechos a partir de datos, con el fin de contextualizar la noticia.	
		Entrevista informativa					
		Croniquilla					
	Género Interpretativo	Nota interpretativa	x				
		Entrevista Interpretativo					
		Crónica					
		Reportaje					
	Género de opinión	Editorial					
		Artículo de opinión					
		Columna					
		Crítica					
		Cartas al director					
	Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema					

Relevancia		Encuesta				
		Debate presidencial				
		Plan de trabajo				
		Juramentación por la democracia				
		Fujimori implicados en corrupción		x		En la edición del 04/06/21 es la única nota que hace referencia al tema.
		Cierre de campaña				
		Campana				
		Peligro autoritario				
		Guerra sucia				
		Marcha No a Keiko				
	Jerarquía	Primera página (portada)				Se desarrolla en las pág. 4
		Páginas Impares				
		Página par		x		
		Última página				
Valencia / Valor	Negativo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko	En la nota predomina la idea de un perjuicio al bien común asociados a las medidas, acciones o hechos que se relatan.	
				x		
	Positivo	En general	Referente a Castillo	Referente a Keiko		
	Indefinida					
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos				
		Institucionales				
		Personales	General	Castillo	Keiko	
					x	
	Documentales					
	Por la extensión de la cita	Palabras		x		
		Oraciones				
		Párrafos				
	Por el uso o forma de citar	Textual		x		
		Referencial				
Observaciones: En las siguientes páginas del diario también se abordan los puntos débiles de la candidatura de Castillo.						

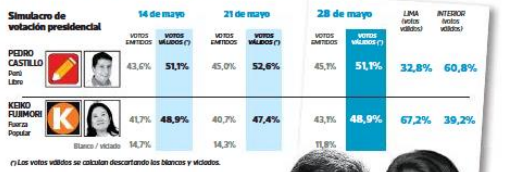
FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL N° 36						
TEMA: "Análisis del tratamiento periodístico de la noticia durante el proceso de la segunda vuelta electoral en los diarios La República y El Comercio, Periodo (30/05/21-05/06/21)"						
Diario: La República						
Página: 6						
Fecha: 04 de junio del 2021						
Autor: Ferrel Mitma Rossy Emperatriz						
Sector de distribución: Lima - Perú						
UNIDAD SUBTEMÁTICA	ITEMS	SUB ITEMS	Sí			OBSERVACIÓN CONCLUSIÓN
Titular	Estructura	Antetítulo	x			Antetítulo: FARID KAHHAT. Profesor en la Academia Diplomática del Perú y de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Título: "Pedro Castillo tendría más oposición si es que intentara gestar una deriva autoritaria".
		Título	x			
		Subtítulo	x			
	Intencionalidad	Expresivo				
		Apelativo				
		Enunciativo	x			
		Informativo				
		Editorializantes				
	Tamaño	Cantidad de módulos y columnas que ocupa un titular				
		De 2 módulos y 2 col. a 3 módulos y 6 col.				6 módulo y 4 columnas
		De 4 módulos y 2 col. a 5 módulos y 6 col.				
		De 6 módulos y 2 col. a 7 módulos y 6 col.	x			
Contenido	Distribución	Página completa	1 pág.	2 pág.	3 pág. a más	
			x			
		¾ de página				
		½ página				
	Temática	Análisis	x			-Peligro autoritario.
		Declaración				
		Crítica	x			
		Plan de trabajo				
	Fotografía	Plano	General	Medio	1er plano	-Plano medio de Farid Kahhat en contrapicado y encuadre no convencional.
				x		
		Angulo	Normal	Contrapicado	Picado	
			x			
	Encuadre	Convencional		No convencional		
				x		
Género Periodístico	Género Informativo	Nota informativa				
		Entrevista informativa				
		Croniquilla				
	Género Interpretativo	Nota interpretativa				
		Entrevista Interpretativo	x			
		Crónica				
		Reportaje				
	Género de opinión	Editorial				
		Artículo de opinión				
		Columna				
		Crítica				
	Cartas al director					
Frecuencia	Cantidad de notas públicas sobre el tema					
	Encuesta					
	Debate presidencial					
	Plan de trabajo					

Relevancia		Juramentación por la democracia					
		Fujimori implicados en corrupción					
		Cierre de campaña					
		Campaña					
		Peligro autoritario		x		En la edición del 04/06/21 es la primera nota que hace referencia al tema.	
		Guerra sucia					
		Marcha No a Keiko					
	Jerarquía	Primera página (portada)		x		La nota figura en la portada y se desarrolla en las pág. 6	
		Páginas Impares					
		Página par		x			
Valencia / Valor	Negativo	En general		Referente a Castillo	Referente a Keiko	En la nota predomina la idea de un perjuicio al bien común asociados a las medidas, acciones o hechos que se relatan.	
				x			
	Positivo	En general		Referente a Castillo	Referente a Keiko		
	Indefinida						
Fuentes	Por tipo de fuente	Periodísticos					
		Institucionales					
		Personales	General		Castillo	Keiko	- Farid Kahhat, profesor en la Academia Diplomática del Perú y de la Pontificia Universidad Católica del Perú
			x				
	Documentales						
	Por la extensión de la cita	Palabras					
		Oraciones					
		Párrafos			x		
Por el uso o forma de citar	Textual			x			
	Referencial						
Observaciones: La nota analiza el peligro autoritario que representa cada candidato.							

Figura 43: Nota 1 - Diario El Comercio (30-05-21)

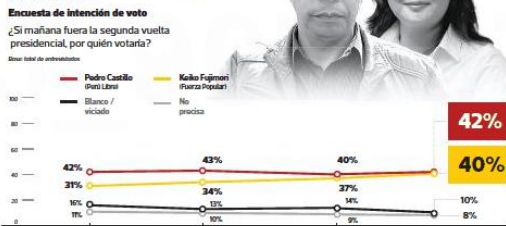
Distancia se acorta entre candidatos

Empate estadístico Castillo se mantiene, Fujimori subalteramente mientras el número de indecisos ha disminuido. La quinta parte de los peruanos aún no ha decidido por completo su voto.



Las votaciones se calculan descartando los blancos y nulos.

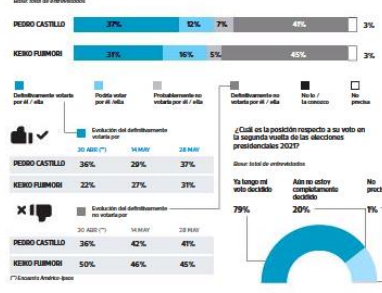
Encuesta de intención de voto: ¿Si mañana fuera la segunda vuelta presidencial, por quién votaría?



Encuesta de intención de voto por zona geográfica, nivel socioeconómico, género y edades.

Categoría	Castillo (%)	Fujimori (%)	Indecisos (%)
Por zona geográfica	Castillo: 24%, 32%, 38%, 54%, 41%, 45%	Fujimori: 57%, 30%, 41%, 22%, 18%, 35%	Indecisos: 19%, 9%, 9%, 12%, 12%, 14%
Por nivel socioeconómico	A: 17%, B: 32%, C: 38%, D: 47%, E: 54%	Másic: 46%, Fímil: 39%	18-25: 30%, 26-42: 43%, 43-65: 43%
Por género	75%	30%	9%
Por edades	18-25: 43%, 26-42: 37%, 43-65: 40%	65+: 42%	18-25: 30%, 26-42: 37%, 43-65: 40%

¿Cuál es su actitud ante la candidatura de los siguientes postulantes a la elección de segunda vuelta presidencial del 2021?



Debate técnico organizado por el INE. ¿Cuál es su actitud ante el debate técnico de los partidos en segunda vuelta del pasado domingo organizado por el INE?

Actitud	Castillo (%)	Fujimori (%)
Si	55%	45%
No	45%	55%
Nada / No preciso	5%	5%

Cada vez más cerca

El debate técnico organizado por el INE. ¿Cuál es su actitud ante el debate técnico de los partidos en segunda vuelta del pasado domingo organizado por el INE?

El debate técnico organizado por el INE. ¿Cuál es su actitud ante el debate técnico de los partidos en segunda vuelta del pasado domingo organizado por el INE?

Fuente: Diario El Comercio

Figura 44: Nota 2 - Diario El Comercio (30-05-21)

El peso de las promesas de campaña

Pedro Castillo y Keiko Fujimori hicieron un conjunto de ofertas en sus mítines. Hoy podrían aterrizarlas o enfocarse en un debate más político que técnico.



INFORME

La candidatura de Pedro Castillo, Keiko Fujimori, la aprobación de las propuestas que se lanzaron en sus mítines, se sitúan en la línea de promesas que se lanzaron en sus mítines. Hoy podrían aterrizarlas o enfocarse en un debate más político que técnico.

Una mochila de ofertas

- Subsidio especial de jubilación:**
 - Unidad de jubilados y jubiladas.
 - Unidad de jubilados y jubiladas.
- Formación profesional:**
 - Formación profesional.
 - Formación profesional.
- Educación innovadora:**
 - Educación innovadora.
 - Educación innovadora.
- Lucha contra la corrupción:**
 - Lucha contra la corrupción.
 - Lucha contra la corrupción.
- Desarrollo humano, político y económico:**
 - Desarrollo humano, político y económico.
 - Desarrollo humano, político y económico.

Fuente: Diario El Comercio

Figura 45: Nota 3 - Diario El Comercio (30-05-21)

Contraste entre recibimientos a candidatos en Arequipa



El candidato de Perú Libre encabezó una caravana por la ciudad.



Fujimori tuvo que retirarse ruidosamente del aeropuerto arequipeño.

Castillo recorrió la ciudad. Comitiva de Fujimori fue agredida.

Los candidatos presidenciales Pedro Castillo (Perú Libre) y Keiko Fujimori (Fuerza Popular) llegaron ayer a Arequipa para su participación en el debate de hoy que organiza el Jurado Nacional de Elecciones (JNE).

"Muchas gracias, Arequipa; muchas gracias al Perú. Es necesario revertir la triste y negra historia del Perú", declaró el postulante del lápiz a Canal N a su arribo al aeropuerto Rodríguez Ballón.

Al salir del terminal, encabezó una caravana.

Cientos de simpatizantes no respetaron el orden de inamovilidad ni el distanciamiento social y lo esperaron para acompañar su recorrido. "Estar en Arequipa esco-

mo estar en Chota", dijo a la prensa mientras se subía a la camioneta que lo movilizaba. Posteriormente, no daría mayores de claraciones.

Como ya es frecuente, reservistas e tnocaceristas de Antauro Humala actuaron como personal de resguardo durante la breve actividad.

En contraste, la llegada de Fujimori estuvo cargada de incidentes. De tractores de su candidatura se apostaron en las afueras del aeropuerto

con algunas pancartas de rechazo. Por seguridad, la candidata solo saludó a algunos simpatizantes y se retiró ruidosamente en una camioneta de lunas polarizadas.

Mientras se movilizaba, algunos ciudadanos lanzaron frutas, huevos y piedras contra los vehículos de su comitiva. Los objetos también fueron arrojados contra periodistas de diferentes medios de comunicación, incluido un fotógrafo de El

Comercio.

La Policía Nacional utilizó un camión lanzaagua para dispersar a los manifestantes. Además, se reportaron algunas intervenciones.

Como informó este Diario, en la víspera del viaje a la Ciudad Blanca, Castillo había suspendido sus actividades proselitistas para reunirse con sus técnicos. Fujimori había visitado por cuartavez el norte yoficiado mitines en Trujillo.

-Votación-

En la región Arequipa, para las elecciones del 11 de abril, Perú Libre fue el partido más respaldado, con 256.224 votos. Fuerza Popular quedó sexto, con 40.216 votos. El partido naranja no consiguió escaños en el Congreso por esa circunscripción, mientras que su oponente del lápiz logró colocar a tres virtuales legisladores (Jaime Quito, María Antonieta Agüero y Alex Paredes).

Fuente: Diario El Comercio

Figura 46: Nota 4 - Diario El Comercio (30-05-21)



LÍDER VERSUS PARTIDO

Pedro, el desconfiado

Castillo prefiere rodearse de un entorno de independientes, antes que confiar en los partidos. Ello es una clave para entender su campaña.



Apenas ganó la primera vuelta, Pedro Castillo convocó a un encuentro con los líderes de la política Arequipa. Allí, el candidato presidencial se reunió con una decena de líderes para poder ser candidato.

Apenas ganó la primera vuelta, Pedro Castillo convocó a un encuentro con los líderes de la política Arequipa. Allí, el candidato presidencial se reunió con una decena de líderes para poder ser candidato.

El partido prefiere rodearse de un entorno de independientes, antes que confiar en los partidos. Ello es una clave para entender su campaña.

El partido prefiere rodearse de un entorno de independientes, antes que confiar en los partidos. Ello es una clave para entender su campaña.

Fuente: Diario El Comercio

Figura 48: Nota 6 - Diario El Comercio (31-05-21)

Radiografía del último debate presidencial



Seis bloques de promesas y críticas al rival

El contrapunto final. Los candidatos Castillo y Fujimori midieron sus propuestas en el último debate, donde no faltaron los cuestionamientos. Especialistas analizan los planteamientos formulados por los contendores.



<p>El Perú del bicentenario</p> <p>Castillo se comprometió a impulsar el bicentenario de la independencia, a través de una serie de actividades que se realizarán en todo el país.</p>	<p>Salud y manejo de la pandemia</p> <p>Castillo se comprometió a impulsar el sistema de salud pública, a través de una serie de actividades que se realizarán en todo el país.</p>	<p>Economía y promoción del empleo</p> <p>Castillo se comprometió a impulsar la economía y la creación de empleo, a través de una serie de actividades que se realizarán en todo el país.</p>	<p>Educación, ciencia e innovación</p> <p>Castillo se comprometió a impulsar la educación, la ciencia y la innovación, a través de una serie de actividades que se realizarán en todo el país.</p>	<p>Lucha contra la corrupción e integridad pública</p> <p>Castillo se comprometió a impulsar la lucha contra la corrupción y la integridad pública, a través de una serie de actividades que se realizarán en todo el país.</p>	<p>Derechos humanos, pueblos indígenas y poblaciones vulnerables</p> <p>Castillo se comprometió a impulsar los derechos humanos, los pueblos indígenas y las poblaciones vulnerables, a través de una serie de actividades que se realizarán en todo el país.</p>
---	--	--	---	--	--

Un polémica con pullazos de ida y vuelta

Pedro Castillo (Frente Popular)

Kerkira Fujimori (Fuerza Popular)

"El Fujimorismo con el uso de la policía y un sistema autoritario, me gustaría que usted le preguntara al presidente de su partido, al señor Cerón, cuántos de los hospitales que iniciaron Jonina y Udima, en La Esperanza crece."

"Me gustaría que me contara, por qué en la vésula biliar, pido por la salud, porque me gustaría que usted le preguntara al presidente de su partido, al señor Cerón, cuántos de los hospitales que iniciaron Jonina y Udima, en La Esperanza crece."

"No me interesa saber si hablar de corrupción es un tema del día a día, pero me gustaría que usted le preguntara al presidente de su partido, al señor Cerón, cuántos de los hospitales que iniciaron Jonina y Udima, en La Esperanza crece."

"No me interesa saber si hablar de corrupción es un tema del día a día, pero me gustaría que usted le preguntara al presidente de su partido, al señor Cerón, cuántos de los hospitales que iniciaron Jonina y Udima, en La Esperanza crece."

"No me interesa saber si hablar de corrupción es un tema del día a día, pero me gustaría que usted le preguntara al presidente de su partido, al señor Cerón, cuántos de los hospitales que iniciaron Jonina y Udima, en La Esperanza crece."



Un debate con pocos gestos

San Agustín de Arequipa, Perú. El debate presidencial entre Pedro Castillo y Kerkira Fujimori se desarrolló en un ambiente tenso y con pocos gestos de los candidatos.



El verdadero, falso e impreciso del encuentro entre candidatos

<p>Verdadero</p> <p>Castillo se comprometió a impulsar el sistema de salud pública, a través de una serie de actividades que se realizarán en todo el país.</p>	<p>Falso</p> <p>Castillo se comprometió a impulsar el sistema de salud pública, a través de una serie de actividades que se realizarán en todo el país.</p>	<p>Impreciso</p> <p>Castillo se comprometió a impulsar el sistema de salud pública, a través de una serie de actividades que se realizarán en todo el país.</p>	<p>Verdadero</p> <p>Castillo se comprometió a impulsar el sistema de salud pública, a través de una serie de actividades que se realizarán en todo el país.</p>	<p>Falso</p> <p>Castillo se comprometió a impulsar el sistema de salud pública, a través de una serie de actividades que se realizarán en todo el país.</p>	<p>Impreciso</p> <p>Castillo se comprometió a impulsar el sistema de salud pública, a través de una serie de actividades que se realizarán en todo el país.</p>	<p>Verdadero</p> <p>Castillo se comprometió a impulsar el sistema de salud pública, a través de una serie de actividades que se realizarán en todo el país.</p>
--	--	--	--	--	--	--

Figura 51: Nota 9 – Diario El Comercio (02-06-21)



El candidato de Perú Libre en el Congreso, Castillo, en un momento de la campaña.



Castillo defiende a observadores fuera de plazo y critica al JNE

Licenciado de la Universidad de Lima, Castillo (Perú Libre) se paró ayer en un mitin en el distrito de San Juan de Miraflores (SJM) para defender a los observadores internacionales de que no permitieran que ese proceso se adelantara.

“Que el primer voto en el pueblo se ruma para que el país se ruma de la cabeza”, dijo Castillo, quien se paró a defender a los observadores internacionales de que no permitieran que ese proceso se adelantara.

Castillo aludió a la corrupción en el JNE, a la falta de transparencia y a la falta de información de los ciudadanos. Asimismo, dijo que el JNE no tiene la capacidad de garantizar la seguridad de los observadores internacionales.

Castillo aludió a la corrupción en el JNE, a la falta de transparencia y a la falta de información de los ciudadanos. Asimismo, dijo que el JNE no tiene la capacidad de garantizar la seguridad de los observadores internacionales.

Fuente: Diario El Comercio

Figura 52: Nota 10 – Diario El Comercio (02-06-21)



Fuente: Diario El Comercio



Reitera que dará bono a familiares de víctimas del COVID-19

La candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, reiteró ayer que dará un bono de 10 millones de dólares a las familias de las víctimas del COVID-19, a pesar de que el Gobierno anunció la cancelación de dicho bono.

“Pero los de cinco millones que perdieron en la familia, eso es un gran dolor”, dijo Fujimori, quien se paró a defender a los familiares de las víctimas del COVID-19.

Castillo aludió a la corrupción en el JNE, a la falta de transparencia y a la falta de información de los ciudadanos. Asimismo, dijo que el JNE no tiene la capacidad de garantizar la seguridad de los observadores internacionales.

Fuente: Diario El Comercio

Figura 55: Nota 13 – Diario El Comercio (03-06-21)



La candidata cumplió ayer actividades en Lambayeque y Piura.

KEIKO FUJIMORI
Candidata de Fuerza Popular



Exhorta a sus aliados políticos a “cuidar el voto” el domingo 6

Al igual que en la primera vuelta, la candidata de Fuerza Popular a la presidencia, Keiko Fujimori, eligió el norte del país para realizar sus últimas actividades de campaña. Ayer, desde Lambayeque, exhortó a los militantes

y a los simpatizantes de los partidos que respaldan su postulación a inscribirse como perseguidos naranjas con el fin de “cuidar el voto” el próximo domingo, cuando se realice el balotaje frente a Pedro Castillo (Perú Libre).

“Les pedimos a todos los militantes y simpatizantes de todos los partidos que nos están apoyando [en esta segunda vuelta] que se inscriban como perseguidos. Faltan pocos días, estamos en el remate final. Sabemos que todavía en algunas regiones tenemos espacios, así que le pido que se comuniquen a través de las redes con las personas que están organizando, para cuidar el voto”, dijo.

Consideró que la ciudadanía debe estar “alerta y vigilante” el 6 de junio para que, si hubiera “irregularidades”, se hagan públicas.

“Si confiamos en los organismos electorales, pero sobre todo confiamos en los ciudadanos y en su voz. Si hubiese alguna irregularidad, que nos la hagan saber”, expresó.

Desde el distrito de José Leonardo Ortiz, en Chiclayo, la exparlamentaria reiteró que, en una eventual administración de Fuerza Popular, se le brindará el bono oxígeno de S/10 mil a las familias que hayan perdido a uno de sus integrantes por COVID-19. Agregó que este dinero no tendrá que ser devuelto.

Fuente: Diario El Comercio

Figura 56: Nota 14 – Diario El Comercio (04-06-21)

Candidatos culminan sus actividades proselitistas



Cierre de campaña con un listado de promesas

Balconazo • Pedro Castillo encabezó un multitudinario mitin en la plaza Dos de Mayo. Dijo que respetará la Constitución “hasta que el pueblo lo decida”.

Los candidatos a la presidencia culminaron sus actividades proselitistas en la plaza Dos de Mayo, en Lima, el domingo 4 de junio. Pedro Castillo encabezó un multitudinario mitin en la plaza Dos de Mayo, en Lima, el domingo 4 de junio. Dijo que respetará la Constitución “hasta que el pueblo lo decida”.



Pedro Castillo encabezó un multitudinario mitin en la plaza Dos de Mayo.

El candidato de Perú Libre, Pedro Castillo, encabezó un multitudinario mitin en la plaza Dos de Mayo, en Lima, el domingo 4 de junio. Dijo que respetará la Constitución “hasta que el pueblo lo decida”.



Pedro Castillo
Perú Libre

“Al Perú y al mundo le decimos, en el marco de esta fiesta democrática y en un momento de verdad y honestidad, que vamos a respetar la Constitución y a mantenerla intacta”, dijo Castillo.

Fuente: Diario El Comercio

Figura 57: Nota 15 – Diario El Comercio (04-06-21)



El mitin final se realizó en un bastión fujimorista

Plaza • Keiko Fujimori realizó una masiva actividad en Villa El Salvador, donde se impuso en la primera vuelta. Estuvo acompañada de antiguos rivales políticos.

WALTER CARRERA de más de 1800 personas...



Keiko Fujimori en Plaza El Sol.

“Queremos...”, “Nunca imaginé que...”, “Queremos un...”, “Me gustaría hacer...”, “Queremos...”, “Me gustaría hacer...”, “Queremos...”, “Me gustaría hacer...”

Fuente: Diario El Comercio

Figura 58: Nota 16 – Diario El Comercio (04-06-21)

Coordinadores de peroneros de Perú Libre firmaron por el Movadef

Se trata de tres responsables de Lima, Ayacucho y el Callao. Dos negaron las firmas y uno dice que “no recuerda”.

de las masas de seguidores que... En sus redes sociales, hoy ha publicado... En el Callao, también... En Ayacucho, también... En Lima, también...

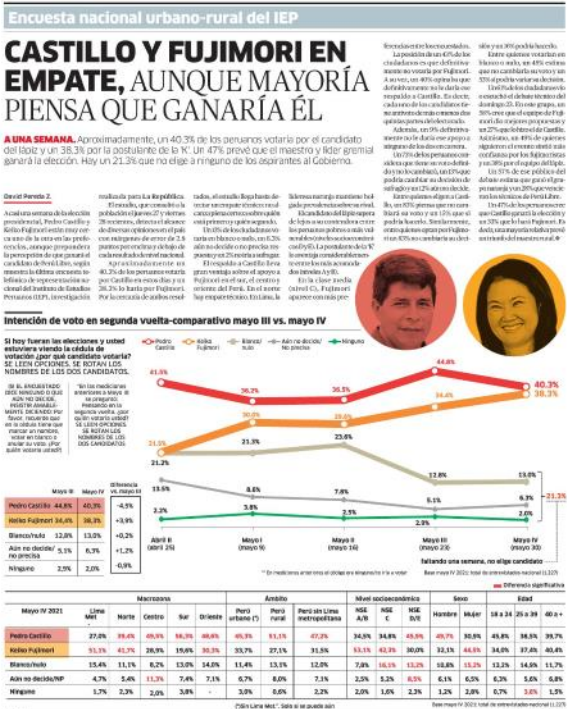
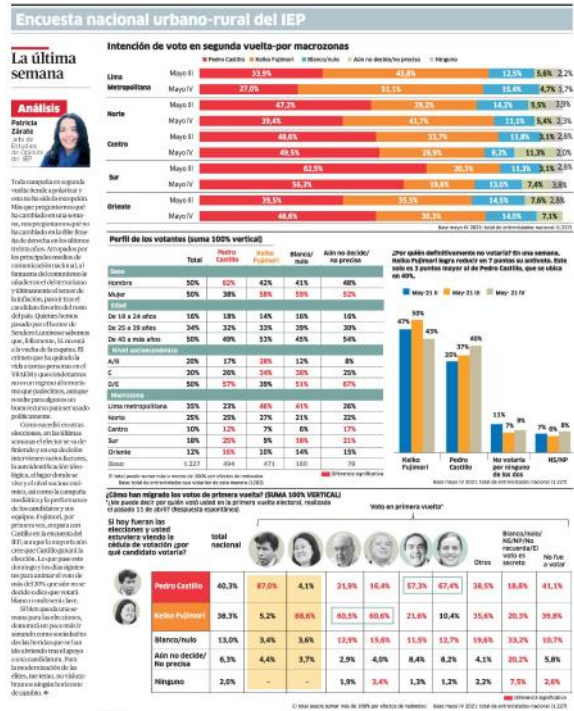
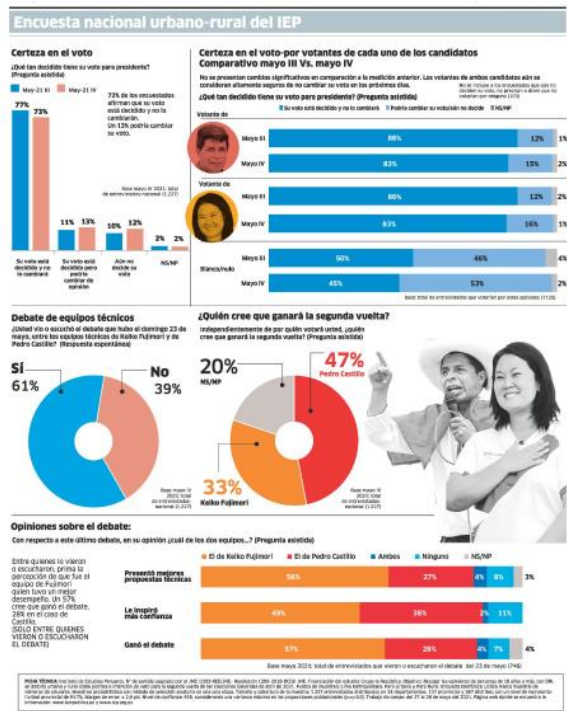
ambos peroneros... A día siguiente... Para José Luis Gil... También se realizó... En Ayacucho... En Callao... En Lima...



1. Sebastián Reyes Chochoca... 2. Escallón Flores Ramírez... 3. Arnaldo Jijón Torres... [Includes small photos and text for each person]

Fuente: Diario El Comercio

Figura 61: Nota 19 – Diario La República (30-05-21)



Fuente: Diario La República

Figura 62: Nota 20 – Diario La República (30-05-21)

Fuente: Diario La República

Figura 63: Nota 21 – Diario La República (30-05-21)

Fuente: Diario La República

Figura 64: Nota 22 – Diario La República (30-05-21)

#EligeBienPERÚ

DEBATE FINAL

Debate podría definir el voto de los indecisos

DÍA D. Candidatos Castillo y Fujimori confrontan sus planes hoy a las 7 p.m. en Arequipa. Ivan Lambers de Transparencia, apunta que ambos deben atender las dudas del electorado.

Perú Libre. En el debate entre los candidatos a la presidencia de la república, Pedro Pablo Kuczynski y Keiko Fujimori, se enfrentaron sus planes de gobierno y sus propuestas para el Perú.

Perú Popular. La candidata Keiko Fujimori, hoy en Arequipa, se enfrentó a Pedro Pablo Kuczynski en un debate televisado.

DATOS

Lugar. Debate en vivo en el estadio de fútbol de San Agustín y transmitido en vivo por el canal de televisión de Perú Libre.

Horario. El debate se transmitirá a las 7 p.m. por el canal de televisión de Perú Libre.

Temas. El debate se centrará en los temas de salud, educación, economía y medio ambiente.

Castillo va a reforzar esa identificación porque es un electorado que tiene hambre de cambios rápidos.

El discurso de Castillo en Arequipa, donde se enfrentó a Keiko Fujimori, fue un discurso de alto nivel que abordó los temas de salud, educación, economía y medio ambiente.

El discurso de Kuczynski en Arequipa, donde se enfrentó a Keiko Fujimori, fue un discurso de alto nivel que abordó los temas de salud, educación, economía y medio ambiente.

Fuente: Diario La República

Figura 65: Nota 23 – Diario La República (31-05-21)

#EligeBienPERÚ

DEBATE FINAL

UN DEBATE EN EL QUE NI FUJIMORI NI CASTILLO SE SACARON VENTAJA

UNA SEMANA DE LA DECISIÓN FINAL. Los candidatos presidenciales se enfrentaron ayer y exponieron sus principales ideas. La Iglesia de Fuerza Popular proscribió un agresivo plan de gasto público, pero nunca dijo de qué forma lo financiará. Su rival trató de tener un discurso más empático con la gente, aunque en varios puntos corrió de contravía en sus planteamientos. No fallaron los ataques mutuos.

CRÓNICA

Entre los temas

En el debate con los candidatos a la presidencia, Pedro Pablo Kuczynski y Keiko Fujimori, se enfrentaron sus planes de gobierno y sus propuestas para el Perú.

Castillo va a reforzar esa identificación porque es un electorado que tiene hambre de cambios rápidos.

El discurso de Castillo en Arequipa, donde se enfrentó a Keiko Fujimori, fue un discurso de alto nivel que abordó los temas de salud, educación, economía y medio ambiente.

El discurso de Kuczynski en Arequipa, donde se enfrentó a Keiko Fujimori, fue un discurso de alto nivel que abordó los temas de salud, educación, economía y medio ambiente.

DIMES Y DIRETES

- Frasco de Pedro Castillo**
- Frasco de Keiko Fujimori**

"Nosotros, los del campo, sabemos que el mejor abono de la tierra es el sudor del trabajo. Venimos con nosotros a un cambio con esperanza y un cambio hacia adelante."

"El abandono en salud tiene culpable directo. El rigorismo con mayoría parlamentaria nunca agredió a la salud como derecho constitucional."

"Respetemos la propiedad privada. No más AFP y la ONP. Los trabajadores son dueños de sus ahorros. No se los quitaremos a nadie."

"Vamos a cambiar los protocolos y reducir el licor de fogón de quema de tal manera que puedan atender no solamente a los dueños del abono."

"Recuperaremos la rigurosidad con la renegociación de los contratos con los grandes empresarios y con las minas. No vamos a permitir las importaciones."

"Estamos dos líderes uno del izquierda, elegido por millones, y otra, jefe de una red criminal, elegida por Odebrecht, Condec, Jorge Barata, su prensa."

"Yo sé que no les va a dudar a su ser querido, pero animados a la provincia de Huancayo."

"Yo sé que no les va a dudar a su ser querido, pero animados a la provincia de Huancayo."

Procesos sectoriales

Los candidatos a la presidencia de la república, Pedro Pablo Kuczynski y Keiko Fujimori, se enfrentaron sus planes de gobierno y sus propuestas para el Perú.

Castillo va a reforzar esa identificación porque es un electorado que tiene hambre de cambios rápidos.

El discurso de Castillo en Arequipa, donde se enfrentó a Keiko Fujimori, fue un discurso de alto nivel que abordó los temas de salud, educación, economía y medio ambiente.

El discurso de Kuczynski en Arequipa, donde se enfrentó a Keiko Fujimori, fue un discurso de alto nivel que abordó los temas de salud, educación, economía y medio ambiente.

Figura 67: Nota 25 – Diario La República (01-05-21)

#EligeBienPERÚ

Historia sinistra del fujimorismo

Análisis Ernesto Alvarado

Nunca estuvo el regreso del fujimorismo. Como parte del espectáculo de la izquierda en 1995, el fujimorismo se presentó como una fuerza política que buscaba un cambio profundo en el país. Sin embargo, el fujimorismo no fue una fuerza política que buscara un cambio profundo en el país. El fujimorismo fue una fuerza política que buscaba un cambio profundo en el país. El fujimorismo fue una fuerza política que buscaba un cambio profundo en el país.

Pedro Castillo ratifica respeto al ahorro y a la propiedad privada

SEMANA FINAL. Candidato de Perú Libre ayer tuvo un mitin en Arequipa y una multitudinaria concentración en Juliaca, donde ofreció "una verdadera revolución educativa".

DATOS

- **Fuerzas Populares:** El candidato Pedro Castillo ratificó su compromiso con el ahorro y la propiedad privada.
- **Perú Libre:** El candidato Pedro Castillo ratificó su compromiso con el ahorro y la propiedad privada.
- **Perú Libre:** El candidato Pedro Castillo ratificó su compromiso con el ahorro y la propiedad privada.

ANÁLISIS

El candidato Pedro Castillo ratificó su compromiso con el ahorro y la propiedad privada. El candidato Pedro Castillo ratificó su compromiso con el ahorro y la propiedad privada. El candidato Pedro Castillo ratificó su compromiso con el ahorro y la propiedad privada.

Fuente: Diario La República

Figura 68: Nota 26 – Diario La República (01-06-21)

Fujimori jura por la democracia y se reúne con evangélicos

CONTRA EL TIEMPO. Candidato de Fuerza Popular participó en Arequipa en encuentro auspiciado por Vargas Llosa. En Cerro Colorado ofreció su respaldo a la agricultura y la ganadería.

Análisis
Walter
Villalón
Kunze
Alvarado
Ernesto

La candidatura de Pedro Castillo es una candidatura de izquierda. El fujimorismo es una fuerza política que buscaba un cambio profundo en el país. El fujimorismo es una fuerza política que buscaba un cambio profundo en el país. El fujimorismo es una fuerza política que buscaba un cambio profundo en el país.

JNE resalta utilidad del debate

El JNE resalta la utilidad del debate electoral. El JNE resalta la utilidad del debate electoral. El JNE resalta la utilidad del debate electoral. El JNE resalta la utilidad del debate electoral.

Puntos afines

Los puntos afines de los candidatos. Los puntos afines de los candidatos. Los puntos afines de los candidatos. Los puntos afines de los candidatos.

Fuente: Diario La República

Figura 71: Nota 29 – Diario La República (02-06-21)

KEIKO CONTRADICE A CARRANZA Y DICE QUE BONO OXÍGENO NO SERÁ UN CRÉDITO

CIERRE DE SEMANA. Postulante de Fuerza Popular tuvo una reunión en Carabayllan y señaló que si habrá bonos para las familias de víctimas del Covid-19. Mediante un video, también insistió en oferta de tres mil nuevos empleos.

INFORME

Keiko Fujimori

La candidata a la presidencia de la república Keiko Fujimori se reunió con familiares de víctimas del Covid-19 en Carabayllan, Arequipa, y anunció que si habrá bonos para las familias de víctimas del Covid-19. Mediante un video, también insistió en oferta de tres mil nuevos empleos.

Keiko Fujimori se reunió con familiares de víctimas del Covid-19 en Carabayllan, Arequipa, y anunció que si habrá bonos para las familias de víctimas del Covid-19. Mediante un video, también insistió en oferta de tres mil nuevos empleos.



APPO. Keiko Fujimori ayer expresó respaldo a Bono OXÍGENO.

Keiko Fujimori se reunió con familiares de víctimas del Covid-19 en Carabayllan, Arequipa, y anunció que si habrá bonos para las familias de víctimas del Covid-19. Mediante un video, también insistió en oferta de tres mil nuevos empleos.

Keiko Fujimori se reunió con familiares de víctimas del Covid-19 en Carabayllan, Arequipa, y anunció que si habrá bonos para las familias de víctimas del Covid-19. Mediante un video, también insistió en oferta de tres mil nuevos empleos.

Por qué no votar por Pedro Castillo

Análisis
Alberto Benegas
Lima, 02-06-21

El pacto de gobierno es ineludible. El voto en blanco es una opción que da lugar a un nuevo pacto de gobierno, pero no es una opción que permita el avance de la democracia. El voto en blanco es una opción que da lugar a un nuevo pacto de gobierno, pero no es una opción que permita el avance de la democracia.



EN LIMA. MILES salieron a las calles para expresar su rechazo a la vuelta del fujimorismo al poder.

Fuente: Diario La República

Figura 72: Nota 30 – Diario La República (02-06-21)

Lima y regiones dijeron no a Keiko Fujimori

MARCHAS. Miles salieron a las calles para expresar su rechazo a la vuelta del fujimorismo al poder. Colectivos, víctimas de esterilizaciones, gremios sindicales y ciudadanos de a pie marcharon en Lima, el interior del país y el extranjero.

Henry Ceballos

La candidata a la presidencia de la república Keiko Fujimori se reunió con familiares de víctimas del Covid-19 en Carabayllan, Arequipa, y anunció que si habrá bonos para las familias de víctimas del Covid-19. Mediante un video, también insistió en oferta de tres mil nuevos empleos.

La candidata a la presidencia de la república Keiko Fujimori se reunió con familiares de víctimas del Covid-19 en Carabayllan, Arequipa, y anunció que si habrá bonos para las familias de víctimas del Covid-19. Mediante un video, también insistió en oferta de tres mil nuevos empleos.



TRUJILLO. En Arequipa, miles salieron a las calles para expresar su rechazo a la vuelta del fujimorismo al poder.



AREQUIPA. La sede del ministerio de Salud fue el punto de partida de la manifestación.

La candidata a la presidencia de la república Keiko Fujimori se reunió con familiares de víctimas del Covid-19 en Carabayllan, Arequipa, y anunció que si habrá bonos para las familias de víctimas del Covid-19. Mediante un video, también insistió en oferta de tres mil nuevos empleos.

La candidata a la presidencia de la república Keiko Fujimori se reunió con familiares de víctimas del Covid-19 en Carabayllan, Arequipa, y anunció que si habrá bonos para las familias de víctimas del Covid-19. Mediante un video, también insistió en oferta de tres mil nuevos empleos.

La candidata a la presidencia de la república Keiko Fujimori se reunió con familiares de víctimas del Covid-19 en Carabayllan, Arequipa, y anunció que si habrá bonos para las familias de víctimas del Covid-19. Mediante un video, también insistió en oferta de tres mil nuevos empleos.

La candidata a la presidencia de la república Keiko Fujimori se reunió con familiares de víctimas del Covid-19 en Carabayllan, Arequipa, y anunció que si habrá bonos para las familias de víctimas del Covid-19. Mediante un video, también insistió en oferta de tres mil nuevos empleos.



UN SOLO FUJIMORI. El colectivo de víctimas de esterilizaciones se reunió en Arequipa para expresar su rechazo a la vuelta del fujimorismo al poder.



VICTIMAS. Miles salieron a las calles para expresar su rechazo a la vuelta del fujimorismo al poder.



PARALÍ. La sede del ministerio de Salud fue el punto de partida de la manifestación.



AREQUIPA. La sede del ministerio de Salud fue el punto de partida de la manifestación.

Figura 73: Nota 31 – Diario La República (03-06-21)

#EligeBienPERÚ

CASTILLO SE REUNIÓ CON ENFERMERAS Y DEUDOS DE VÍCTIMAS

ENCUENTRO. Entrega al Colegio de Enfermeros su plan para enfrentar la pandemia del covid y reemplazar al sector Salud. También recibió a familiares de víctimas de violación de DDHH. En tanto, Consejo de Lima no dio permiso para millones de dólares.



CRÓNICA
En un momento de gran emotividad, Keiko Fujimori se reunió con enfermeras y familiares de víctimas de violación de derechos humanos en un encuentro que se desarrolló en el Colegio de Enfermeros de Lima. La ex primera dama peruana entregó un plan para enfrentar la pandemia del covid y reemplazar al sector Salud. También recibió a familiares de víctimas de violación de DDHH. En tanto, Consejo de Lima no dio permiso para millones de dólares.

Keiko Fujimori se reunió con enfermeras y familiares de víctimas de violación de derechos humanos en un encuentro que se desarrolló en el Colegio de Enfermeros de Lima. La ex primera dama peruana entregó un plan para enfrentar la pandemia del covid y reemplazar al sector Salud. También recibió a familiares de víctimas de violación de DDHH. En tanto, Consejo de Lima no dio permiso para millones de dólares.

ENFOQUE
Keiko Fujimori se reunió con enfermeras y familiares de víctimas de violación de derechos humanos en un encuentro que se desarrolló en el Colegio de Enfermeros de Lima. La ex primera dama peruana entregó un plan para enfrentar la pandemia del covid y reemplazar al sector Salud. También recibió a familiares de víctimas de violación de DDHH. En tanto, Consejo de Lima no dio permiso para millones de dólares.

Fuente: Diario La República

Figura 74: Nota 32 – Diario La República (03-06-21)

KEIKO FUJIMORI EN SU ÚLTIMO RECORRIDO VISITA NORTE DEL PERÚ

MARCHEA. Candidata estuvo en Lambayeque, Chiclayo, Sullana y Piura. Prometió volver a todos los departamentos si no es elegido en la próxima reactivación económica. Al no tener autorización para mitin de cierre electoral en Lima, lo hará en Villa El Salvador.



Keiko Fujimori estuvo en Lambayeque, Chiclayo, Sullana y Piura. Prometió volver a todos los departamentos si no es elegido en la próxima reactivación económica. Al no tener autorización para mitin de cierre electoral en Lima, lo hará en Villa El Salvador.

Keiko Fujimori estuvo en Lambayeque, Chiclayo, Sullana y Piura. Prometió volver a todos los departamentos si no es elegido en la próxima reactivación económica. Al no tener autorización para mitin de cierre electoral en Lima, lo hará en Villa El Salvador.

ENFOQUE
Keiko Fujimori estuvo en Lambayeque, Chiclayo, Sullana y Piura. Prometió volver a todos los departamentos si no es elegido en la próxima reactivación económica. Al no tener autorización para mitin de cierre electoral en Lima, lo hará en Villa El Salvador.

Fuente: Diario La República

