

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*Influencia de la Red Social TikTok en el
Comportamiento en estudiantes de quinto de secundaria
de una I.E. de San Juan de Lurigancho.*

(Para optar el Título Profesional de Licenciada en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Isabel Estrella Grados Torres



ASESOR (A):

Víctor Miguel Valdez Orriaga

LIMA – PERÚ


2024

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE ISABEL ESTRELLA GRADOS TORRES**

INFORME	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>Influencia De La Red Social TikTok En El Comportamiento En Estudiantes De Quinto De Secundaria De Una I.E. De San Juan De Lurigancho.</i>
Autor/a del trabajo de investigación (Tesis)	Autora: Isabel Estrella Grados Torres DNI: 71834369
Asesor/a	Nombres y Apellidos: Víctor Miguel Valdez Orriaga ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6048-0462 D.N.I: 06051016
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciada en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Antiplagio	21 de mayo de 2025
Índice de similitud	10.37 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del software Strike Plagiarism	Mg. Prisea G. Vilchez Samanez
<p><small>Título</small> Red Social TikTok y Comportamiento en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho</p> <p><small>Autor</small> <small>Promotor</small> Isabel Estrella Grados TorresVíctor Miguel Valdez Orriaga</p> <p><small>Unidades organizativas</small> Universidad Jaime Bausate y Meza</p> <p>Registro de similitudes</p> <hr/> <p><small>Ten en cuenta que los valores altos de coeficientes no significan automáticamente el plagio.</small></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>10.37% 10.37% CS 1</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>0.80% 0.80% CCot</p> </div> </div>	

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 23 de mayo del 2025


Prisea Vilchez Samanez
 Jefe de Vigilancia de Originalidad del
 Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

A mis padres, por apoyarme en cada paso de mi vida y no dejarme caer; a mi Papa Goyo, por ser mi ángel guardián, a mi Mamicha, por creer en mí; a mi hermana Flor Camila, por ser mi soporte cuando me he sentido perdida, y a mi hijo, mi Mathias, por ser mi mayor motivación y la razón para terminar mi carrera universitaria.

AGRADECIMIENTO

A mi profesora Margarita Muñoz, por alentarme a seguir mis sueños desde la secundaria, al personal de la DIVIAC PNP y en especial a mi compañero, mejor amigo y novio, por estar conmigo en cada momento de esta travesía para culminar mi carrera profesional.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE	v
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
CAPÍTULO I.....	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.1 Descripción del problema	14
1.2 Formulación del problema	15
1.2.1 Problema general	15
1.2.2 Problemas específicos	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos	15
1.4 Justificación de la investigación	16
1.4.1 Teórica.....	16
1.4.2 Metodológica.....	16
1.4.3 Práctica	16
1.5 Delimitación de la investigación	16
1.5.1 Temporal	16
1.5.2 Espacial.....	16
1.5.3 Social.....	16
CAPÍTULO II	18
MARCO TEÓRICO.....	18
2.1 Marco histórico.....	18
2.2 Antecedentes teóricos	19
2.2.1 Nacionales	19
2.2.2 Internacional	21
2.3 Bases teóricas	24
2.3.1 Bases teóricas de la variable 1 TikTok.....	24
2.3.2 Bases teóricas de la variable 2: Comportamiento	31
2.4 Definición de términos básicos.....	40
2.4.1 Comportamiento académico.....	40
2.4.2 Comportamiento familiar	40
2.4.3 Comportamiento personal	40

2.4.4	<i>Comportamiento social</i>	40
2.4.5	<i>Comportamiento</i>	40
2.4.6	<i>Red Social TikTok</i>	40
CAPÍTULO III		41
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		41
3.1	Hipótesis de investigación	41
3.1.1	<i>Hipótesis general</i>	41
3.1.2	<i>Hipótesis específicas</i>	41
3.2	Variables de investigación	41
3.2.1	<i>Identificación y definición de las variables</i>	41
3.2.2	<i>Operacionalización de las variables</i>	41
3.3	Tipo, nivel y diseño de investigación	43
3.3.1	<i>Tipo de investigación aplicada</i>	43
3.3.2	<i>Nivel de investigación</i>	43
3.3.3	<i>Diseño de investigación</i>	43
3.4	Métodos de investigación	43
3.5	Población y muestra	43
3.5.1	<i>Población</i>	43
3.5.2	<i>Muestra</i>	43
3.5.3	<i>Muestreo</i>	44
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
3.6.1	<i>Técnicas</i>	44
3.6.2	<i>Instrumentos (validez y confiabilidad)</i>	44
CAPÍTULO IV		46
RESULTADOS		46
4.1	Descripción de los resultados	46
4.2	Asimetría y curtosis	48
4.2.1	<i>Hipótesis general</i>	49
4.2.2	<i>Hipótesis específicas</i>	50
CAPÍTULO V		55
DISCUSIÓN		55
CAPÍTULO VI		58
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		58
6.1	Conclusiones	58
6.2	Recomendaciones	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		61
ANEXOS		68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable 1	42
Tabla 2	Validez por juicio de expertos	45
Tabla 3	Confiabilidad de los instrumentos	45
Tabla 4	Medidas de tendencia central y dispersión de los ítems de la variable Red Social TikTok.....	46
Tabla 5	Medidas de tendencia central y dispersión de los ítems de la variable comportamiento	47
Tabla 6	Medidas asimetría y curtosis de los ítems de la variable Red Social TikTok	48
Tabla 8	Prueba Chi cuadrado entre las variables La red social TikTok y el comportamiento	49
Tabla 9	Correlaciones entre las variables Red social TikTok con el Comportamiento	49
Tabla 10	Prueba Chi cuadrado entre las variables Red social TikTok con el Comportamiento social	50
Tabla 11	Correlaciones entre las variables Red social TikTok con el Comportamiento social	50
Tabla 12	Prueba Chi cuadrado entre las variables Red social TikTok con el Comportamiento personal	51
Tabla 13	Correlaciones entre las variables Red social TikTok con el Comportamiento personal	51
Tabla 14	Prueba Chi cuadrado entre las variables Red social TikTok con el Comportamiento académico	52
Tabla 15	Correlaciones entre las variables Red social TikTok con el Comportamiento académico	52
Tabla 16	Prueba Chi cuadrado entre las variables Red social Tik Tok con el Comportamiento familiar.....	53

Resumen

La presente investigación tiene el propósito principal de explorar el vínculo existente entre la red social TikTok y el comportamiento de estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa ubicada en San Juan de Lurigancho durante el 2024. Se utilizó un enfoque cuantitativo para recoger y analizar datos, empleando métodos estadísticos para examinar las variables de interés. No experimental fue la forma del trabajo investigativo y se contó con la participación de 98 estudiantes del quinto grado de secundaria como muestra.

Los hallazgos revelaron que 65% los adolescentes NUNCA UTILIZARON TikTok para la creación de videos, sugiriendo diversos patrones de uso de la plataforma por los adolescentes. Además, el análisis estadístico indicó: Una relación moderadamente beneficiosa en el empleo de TikTok y el comportamiento de los alumnos ($Rho = ,451$; $Sig. = ,000$). El resultado subraya la INFLUENCIA SIGNIFICATIVA que TikTok ejerce sobre las conductas y actitudes de los estudiantes de secundaria en el aspecto educativo y social.

Esta investigación no solo contribuye a la comprensión de cómo las redes sociales, en particular TikTok, impactan en la vida estudiantil, sino que también proporciona *insights* relevantes para la educación y la gestión del uso de tecnologías digitales entre los adolescentes. Se enfatiza la necesidad de promover un uso responsable y consciente de estas plataformas, considerando su potencial tanto positivo como negativo en lo académico y social de los jóvenes.

Palabras clave: Redes sociales, TikTok, adolescentes, comportamiento estudiantil, educación, tecnología.

Abstract

This research aims to explore the relationship between the use of the social media platform TikTok and the behavior of fifth-grade secondary school students at an educational institute in San Juan de Lurigancho during the year 2024. A quantitative approach was employed to gather and analyze data, using statistical methods to examine the variables of interest. The research design was non-experimental, involving a sample of 98 fifth-grade secondary school students.

Findings revealed that 65% of students reported never using TikTok for video creation, indicating variability in platform usage patterns among adolescents. Furthermore, statistical analysis indicated a moderately positive relationship between TikTok usage and student behavior ($Rho = ,451$; $Sig. = ,000$). This underscores TikTok's significant influence on the behaviors and attitudes of secondary school students in educational and social contexts.

This study not only enhances understanding of how social media, particularly TikTok, impacts student life but also provides valuable insights for education and the management of digital technology use among teenagers. Emphasis is placed on promoting responsible and conscious use of these platforms, considering their potential both positively and negatively in the academic and personal development of youth.

Keywords: social media, TikTok, adolescents, student behavior, education, technology.

Introducción

Actualmente, el uso de las comunidades en línea ha vivenciado una expansión exponencial, transformándose en un elemento fundamental de la vida diaria de los jóvenes. Una de estas plataformas que ha obtenido una gran notoriedad grande últimamente es TikTok, una red social de grabaciones cortas que facilitan al espectador la creación, la distribución y el descubrimiento de contenidos de forma rápida y sencilla. Con su llegada al mercado en 2016 y su posterior fusión con Musical.ly en 2018, TikTok se ha transformado en una de las aplicaciones más empleadas por los adolescentes.

El impacto del uso de TikTok en la conducta de la juventud ha generado un creciente interés en la comunidad académica y científica. Diversos estudios han explorado cómo esta plataforma influye en aspectos como la identidad, las relaciones sociales, el rendimiento académico y la interacción familiar. Sin embargo, aún existe un espacio para investigaciones más específicas y detalladas que aborden esta relación en contextos particulares, como el de los alumnos del quinto nivel de educación media.

Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo principal determinar el vínculo dentro del empleo de la Red Social TikTok y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho. A esto, se analizará cómo el tiempo dedicado a TikTok, las interacciones en la plataforma y otros aspectos relacionados pueden influir en diferentes aspectos del comportamiento de estos jóvenes.

El estudio se basará en enfoques teóricos como la Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura, la Teoría del Intercambio de la Sociedad, la Teoría de Identificación de la Sociedad de Henri Tajfel, y la Teoría del Refuerzo Social, entre otros, que proporcionarán un marco conceptual sólido para comprender esta relación. Además, se utilizará una perspectiva metodológica no experimental cuantitativa y diseño transversal, utilizando encuestas y análisis estadísticos para recopilar y analizar los datos.

Se espera que la presente investigación proporcione información valiosa sobre cómo el uso de TikTok puede impactar en la conducta de los estudiantes del quinto de secundaria, ofreciendo así recomendaciones y orientaciones para promover un uso saludable y consciente de esta red social en el contexto educativo y familiar. Con ello, se busca contribuir al conocimiento existente en este campo y brindar herramientas para fomentar un desarrollo integral y positivo de los jóvenes en la era digital.

La primera fase de la presente investigación está enfocada en el problema de investigación, en la que es descrita y formulada de manera precisa la situación problemática que se abordará en la investigación. Es planteado tanto la situación problemática global como los problemas precisos que se pretenden resolver a lo largo de la investigación. Asimismo, se definen los objetivos generales y específicos que guiarán el desarrollo de la investigación.

En la segunda fase, se presenta el contexto de la teoría, que se estructura en diferentes secciones. En primer lugar, se aborda el contexto histórico relacionado con el empleo de las redes sociales, destacando el crecimiento y relevancia en la sociedad actual. Luego, se revisan los antecedentes teóricos a nivel nacional e internacional, proporcionando un contexto amplio para el estudio. Posteriormente, se presentan los fundamentos teóricos de las variantes investigativas: TikTok y Comportamiento. Se exploran teorías y enfoques teóricos relevantes que ayudan a comprender la relación dentro del empleo de la comunidad en línea y las conductas de los alumnos. También se definen y describen las características generales de TikTok, así como las dimensiones que se analizarán en relación con el comportamiento de los jóvenes.

La tercera fase, se enfoca en el método de la investigación, donde se detalla el diseño y enfoque del estudio. Se presentan las hipótesis generales y específicas que se pretenden contrastar a lo largo de la investigación. Además, se identifican y definen de manera clara las variables de estudio, tanto TikTok como la Conducta de los estudiantes. Es explicada la clase, escala y diseño investigativo, al igual que las técnicas y los métodos utilizados para la recopilación de información. También se aborda el universo poblacional y la porción muestral de la investigación, del mismo modo que el proceso de muestreo empleado para seleccionar a los participantes.

En la cuarta fase, se presenta el resultado obtenido con la información recopilada. Se describen de manera detallada los hallazgos más relevantes y se ofrecen datos estadísticos que permiten comprender el vínculo dentro del empleo de TikTok y la conducta de los alumnos del quinto nivel de educación en el Instituto de Educación de San Juan de Lurigancho.

Finalmente, en la quinta fase se lleva a cabo el debate del resultado, donde se analizan y contextualizan los hallazgos en relación con la literatura existente y las nociones propuestas en el contexto de la Teoría. Son debatidas las consecuencias de la resulta y se ofrecen conclusiones finales que responden a los propósitos de la investigación. Además, son presentadas sugerencias para futuras investigaciones y posibles intervenciones relacionadas con

el empleo de TikTok y la conducta de la juventud estudiantil.

Este esquema estructural proporciona una guía clara y coherente para la expansión y presentación del resultado de la indagación acerca de la relación entre TikTok y la conducta de los estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

TikTok es el nombre de una red social creada en el año 2016 por la empresa china ByteDance (inicialmente se denominó Douyin que significa “sonido vibrante”). Sin embargo, fue en 2018 cuando se popularizó de manera exponencial al fusionarse con la empresa china Musical.ly, lo que le permitió salir al mercado externo, convirtiéndose en la aplicación de mayor demanda en los Estados Unidos, impactado especialmente en los jóvenes. Solo en dicho año ya tenía 80 millones de descargas en el país norteamericano y 800 millones en los demás países del mundo y al 2021 llegaba a los 1,000 millones de usuarios, ubicándose como la quinta red social más utilizada en todo el mundo, después de WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter y Messenger (De la Hera, 2021).

Esta aplicación, que permite hacer grabaciones cortas, editarlas y compartirlas con las demás personas, se visualiza 1 millón de veces al día, convirtiéndose en una plataforma de mayor demanda siendo usada por el 70% de los jóvenes entre 18 y 25 años, soportando 75 idiomas, y estando disponible en alrededor de 150 mercados (Woolf, 2024).

Es en los tiempos de pandemia en que fue utilizada con mayor frecuencia, ya que permitió que las personas pudieran estar más informadas de los hechos que se producían dentro del aislamiento obligatorio ordenado por los gobiernos. Si bien es cierto, esta aplicación es utilizada por algunos sectores sociales y etarios como diversión, también aparecen contenidos de interés, en donde personalidades exponen temas importantes que sirven para adquirir mayores conocimientos.

Pero el uso de las comunidades en línea tal cual TikTok, conlleva también a problemas que, en muchos de los casos, no son percibidos de manera consciente. Además de pasar mucho tiempo en ellas, dejando de lado otras actividades, también las personas pueden convertirse en antisocial, toda vez que se pierde contacto con el mundo exterior. Si bien posible conectarse con muchas personas, amigos y familiares, las personas tienden a desear la soledad, alejándose de los demás para dedicarse a ver o a generar contenidos para esta red social. Por otro lado, se pierde la privacidad personal, ya que publicamos muchas cosas de lo que somos, que pensamos, en qué situación nos encontramos, etcétera. Se produce la dependencia de las redes sociales que, de acuerdo a un análisis en Universidad de Harvard en el 2012, menciona que se activa la

misma zona del cerebro que se impulsa gracias al consumo de drogas.

Por otro lado, pueden ser causas de accidentes al no estar percatado del peligro que podría avvicinarse; puede causar insomnio, al no perderse estar conectados con las demás personas y en una situación de diversión; se crean un mundo irreal y de fantasías, no dejando de lado, que podría ubicarnos en un mundo de mentiras. Otro problema que se presenta es la depresión, al no ser tan popular puede causar ser rechazado por los demás.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre la red social TikTok y el comportamiento en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre la red social TikTok y el comportamiento social en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho?

¿Cuál es la relación entre la red social TikTok y el comportamiento personal en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho?

¿Cuál es la relación entre la red social TikTok y el comportamiento académico en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho?

¿Cuál es la relación entre la red social TikTok y el comportamiento familiar en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre la red social TikTok y el comportamiento en estudiantes de quinto de secundaria de un I.E. de San Juan de Lurigancho.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre la red social Tik Tok influyen y el comportamiento social en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.

Determinar la relación entre la red social Tik Tok influyen y el comportamiento personal en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.

Determinar la relación entre la red social TikTok influyen y el comportamiento académico en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.

Determinar la relación entre la red social TikTok influyen y el comportamiento familiar en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

En cuanto a la teoría se busca la validación de las nociones o estudios que se refieren a la influencia de los videos TikTok en el comportamiento de los alumnos del quinto nivel de educación media de algún instituto educativo en Lima, por lo que es necesario tener en cuenta estas teorías para poder hacer seguimiento a los alumnos en su protocolo de asimilación de conocimientos.

1.4.2 Metodológica

El motivo metodológico estará basado en una perspectiva de estudio investigativo cuantitativo utilizando herramientas desarrolladas y validadas para aplicar y recopilar información que luego podrá usarse en futuras investigaciones para priorizar el impacto de los videos de TikTok en la conducta de los estudiantes.

1.4.3 Práctica

La justificación práctica en este estudio investigativo se basa en encontrar estrategias para lograr que los videos de TikTok tengan un efecto beneficioso en el comportamiento de los alumnos. Al obtener la resulta del estudio investigativo, se puede crear un efecto multiplicador para mejorar prácticas similares.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

El análisis de recolección de datos se realizó el 17 de mayo del 2024.

1.5.2 Espacial

La limitación del espacio de esta investigación se realizó de manera presencial en las instalaciones de un instituto de educación de San Juan de Lurigancho.

1.5.3 Social

La limitación social de este estudio se realizó con alumnos del quinto nivel de educación

media de un instituto público sobre la influencia de los videos TikTok en su comportamiento.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

En un mundo cada vez más conectado y digitalizado, TikTok ha emergido como un fenómeno cultural que va más allá de solo entretener. Para los adolescentes de hoy en día, esta plataforma no es solo una aplicación para ver videos cortos, es un reflejo de sus gustos, intereses y la manera como se vincula a nivel mundial. Desde bailes virales hasta desafíos creativos, TikTok se ha convertido en un espacio donde los adolescentes moldean y exploran su identidad cultural de manera única.

La inmersión en esta red social no solo les brinda diversión, sino que también les presenta nuevas perspectivas, les permite expresar su creatividad y los conecta con una comunidad global de jóvenes que comparten sus mismos intereses. Sin embargo, también plantea desafíos, ya que pueden estar expuestos a influencias negativas o incluso peligros como el acoso en línea.

TikTok, la aplicación de videos cortos, nació en 2017 bajo el nombre de Doujin (sonido vibrante), que la organización china Byte Dance desarrolla. No obstante, su ascenso meteórico hacia la popularidad mundial se dio en el año 2018, cuando se fusionó con la también empresa china Musical.ly. Esta unión estratégica fue un punto de inflexión, permitiéndole expandirse al mercado externo de una manera sin precedentes y capturando la atención, especialmente de los jóvenes en los Estados Unidos.

En ese mismo año, TikTok ya estaba registrando cifras impresionantes: alcanzó la asombrosa marca de 80 millones de descargamiento solo en los Estados Unidos de América y se estima que en el resto del mundo llegó a alcanzar los 800 millones de descargas. Para el 2021, estas cifras se elevaron aún más, llegando a la increíble cifra de 1,000 millones de beneficiarios operativos en todo el mundo, consolidando su posición como la comunidad en línea número cinco mayormente utilizada en el mundo, siguiendo a gigantes como WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter y Messenger (De la Hera, 2021).

Este aplicativo, que facilita a los beneficiarios la creación, edición y distribución de cortos videos de manera sencilla, rápidamente se convirtió en una sensación. Los números hablan por sí solos: cada día, los videos en TikTok son visualizados más de 1 millón de veces, generando una vorágine de contenido que se viraliza rápidamente. Con un alcance que abarca

el 70% de la juventud entre 18 y 25 años, TikTok se ha posicionado como la plataforma de referencia para esta generación digital.

La expansión global de TikTok es igualmente impresionante. La aplicación está disponible en 75 idiomas diferentes y se ha consolidado en aproximadamente 150 mercados en todo el mundo, atrayendo una diversidad cultural y lingüística que la hace vibrante y atractiva para una amplia audiencia (Woolf, 2024). Desde América del Norte hasta Europa, Asia, África y más allá, TikTok ha logrado trascender fronteras y conectarse con individuos a nivel mundial, convirtiéndose en un fenómeno cultural y social de gran envergadura. Su rápida adopción y su alcance masivo la han catapultado como una de las aplicaciones más influyentes y demandadas de la era digital).

2.2 Antecedentes teóricos

2.2.1 Nacionales

Mendoza, M (2022, p.15), el estudio investigativo se propuso establecer cómo la Comunidad en Línea TikTok se vincula con la conducta de los individuos en edad joven de la ciudad de Lima en el marco de Covid -19, en Lima Metropolitana, año 2022. El estudio investigativo utiliza un método cualitativo; Estudio básico, cuyo nivel es correlacional, con un no experimental diseño y porción muestral no probabilística de 80 adultos en edad joven de Lima, de 18 a 25 años. La recolección de datos se realizó mediante el método de la encuesta; Fueron un par de encuestas como instrumentos que contenían interrogantes del tipo cerrado y un nivel Likert. Los dos cuestionarios los revisaron pares; El coeficiente alfa Cronbach en el cuestionario para las dos variantes fue 0,783 y 0,803, respectivamente, y resultó altamente fiable. Se encontró que el empleo de la comunidad en línea TikTok está relacionado con la conducta de los individuos en edad joven de Lima en el marco del Covid-19, en Lima capital en 2022. El coeficiente correlacional Pearson tiene el coeficiente 0,878, mostrando una vinculación sumamente elevada. y una línea recta dentro de ambas variantes.

Díaz (2020), el mismo que se propuso establecer el vínculo dentro del empleo de las comunidades en línea y el desempeño estudiantil en los alumnos. Dicha investigación fue de tipo correlacional, cuantitativo, de diseño no experimental; fue empleada una encuesta tal cual instrumento para recopilar información que fue aplicada a 50 alumnos. La resulta señaló la existencia de un vínculo significativo, mediante el estadístico Rho de Spearman de 0,681. En cuanto a los datos descriptivos, señalan que el empleo de las comunidades en línea es de 64% *moderado*, 30% de nivel *mucho* y 6% de nivel *poco*.

En ese sentido se puede decir que las comunidades en línea tienen relación con el desempeño estudiantil de los alumnos de la especialidad técnica de contabilidad en Yurimaguas.

Huamán y Ramírez (2022), realizaron una investigación que se propuso establecer cómo el uso del *TikTok* se emplea tal cual táctica comunicativa educativa en los universitarios en Universidad de la Nación Daniel Alcides Carrión. Dicho estudio fue de método inductivo-analítico, fenomenológico, de tipo básica; a fin de recolectar información fue aplicada una ficha a siete unidades de estudio, además de la observación y el estudio de los contenidos. La resulta indica que dicho aplicado de redes sociales, permite la trasmisión de información de manera didáctica, que permite aspectos positivos en el proceso educativo dentro de los profesores y de los estudiantes; permite al máximo su aprovechamiento, además de ser una estrategia de enseñanza innovadora.

Cuyuchi (2020, p. 22), llevó a cabo el estudio investigativo: “La comunidad en línea TikTok y el engagement en estudiantes del 4to y del 5to nivel de educación media del I.E. Marcial Acharan y Smith, Trujillo, año 2020”, para Universidad César Vallejo. El problema es que entre los estudiantes de 4to y del 5to grado de secundaria, fue encontrado que 58.0% de los estudiantes usan la comunidad en línea TikTok en una escala alta, mientras que el 8.7% del total de estudiantes usan la comunidad en línea TikTok en una escala alta. Comunidad en línea TikTok. escala de compromiso. El propósito del estudio se enfocó en establecer el vínculo dentro de la comunidad en línea TikTok y la participación de alumnos del 4to y 5to grado entre 15 y 18 años en el I.E. Marcial Acharan-i-Smith, Trujillo, año 2020. La investigación presenta una perspectiva cuantitativa, cuyo diseño es no experimental, de la clase transversal y escala de correlación, tamaño de muestra de 150 estudiantes y herramientas de recopilación de información se trata de un cuestionario aplicado a estos jóvenes. Este estudiante de posgrado afirmó que existe una moderada directa vinculación dentro de la comunidad en línea TikTok y la participación de la I.E. Marcial Acharan y Smith, entre los estudiantes de 4° y del 5° grado en Trujillo High School 2020, encontraron que la escala de significación era inferior a 0,05. Con coeficiente correlacional 0,567. 14 Gracias a esta investigación es posible corroborar la escala del empleo de la comunidad en línea TikTok por los alumnos antes mencionados. instituciones educativas y así ayudar a que estos jóvenes eviten involucrarse, dado el alto nivel de explotación que sufren los estudiantes de una determinada escuela registrada en este sitio de red social.

Rojas (2020), llevó a cabo el trabajo de investigación: “Empleo de la comunidad en línea TikTok y capacidades sociales en individuos de edad joven entre 13 y 24 años en el distrito Callao, Cercado, año 2020”, para Universidad César Vallejo. La situación problemática es establecer los vínculos existentes dentro de los jóvenes del Callao Cercado, su empleo de las comunidades en línea y las capacidades que pueden tener. El propósito del estudio es establecer el vínculo dentro del empleo de la comunidad en línea TikTok y las capacidades sociales de adolescentes entre 13 y 24 años de la región Callao Cercado, año 2020. El estudio utilizó un método cuantitativo con método de correlación – no. -diseño experimental. La muestra fue de 150 jóvenes de Callao Cercado año 2020 y les fue enviado un cuestionario a fin de visualizar la resulta de este estudio. Un estudiante de posgrado encontró que el empleo de la comunidad en línea TikTok fue asociada a las capacidades sociales de individuos en edad joven entre 13 y 24 años en la zona del Callao Cercado, año 2020. El coeficiente correlacional Rho Spearman fue 0,960, correlación positiva alta en toda la escala.

2.2.2 Internacional

Gómez, D.; Garay, N.; y Arias, Z. (2022, p. 36) realizaron una investigación que tuvo como objetivo detallar el empleo de la comunidad en línea TikTok y ciertas vinculaciones con elementos que se asocian con la expansión de las capacidades sociales de los adolescentes entre 11 y 15 años en Aguachica, del mismo modo identificar el protocolo de identificación y de identificación digital, considerando lo importante que es para el aspecto psicológico, social y emocional tanto del adulto como del adolescente que se expanda, lo que será de utilidad para adoptar una variedad de tácticas comunicativas y expresivas acerca de sí mismos en el ámbito social. Por ello, en esta investigación, participaron 59 estudiantes de un instituto de educación localizado en Aguachica, a quienes se les aplicó un cuestionario con miras a facilitar el reconocimiento de la vinculación dentro del empleo de la comunidad en línea y la conformación de la habilidad social, la identidad, la socialización y la popularidad, través el cual obtener el resultado que pueda validar el supuesto investigativo que señala que incrementar el empleo de la comunidad en línea TikTok impacta significativamente en la conformación de la habilidad social, la identidad, la socialización y la popularidad producto de la existencia de una vinculación Rho Spearman por encima de 0.60, lo cual señala que, según la escala correlacional Spearman hay una vinculación positivamente elevada.

Arango (2022), realizó una investigación que tuvo el propósito de detallar la incidencia de TikTok en la conducta de adolescentes en Medellín, Antioquia, para lo cual se dispuso de

una porción muestral conformada por 5 adolescentes en edades en años de 14 a 16, quienes utilizan diariamente TikTok por un lapso de 2 horas. Este estudio tuvo un diseño fenomenológico cualitativo por medio de una semiestructurada entrevista. Fueron codificadas las entrevistas para fines de la resulta, de las que se originaron categorías menores, tal cual, comentarios acerca del cuerpo físico, alimentación, cuidados, videos, con progenitores, amistad, el incremento de los seguidores, éxitos próximos, reconocimiento, fama, monitoreo del tiempo, pasatiempos para diferentes categorías de imagen física, interrelaciones sociales, objetivos próximos, adicciones. Infiriendo en que los adolescentes presentan una vinculación dentro de la imagen física y las interacciones sociales con significativo impacto de la incidencia generada por estas en ellos, permiten que la clase de cuerpos observados les influya lo cual origina patrones dentro de ellos mismos, por lo que expresan que se poseen muchas formas de interacciones y, en cuanto a los objetivos futuros, se observó que influye muy poco, ya que, ellos dan seguridad de que cada individuo es único y posee objetivos muy distintos.

En Oviedo/España Varona y Hermosa (2020), propusieron un estudio investigativo acerca de los efectos en las emociones y en la sociedad el cual involucra utilizar comunidades en línea de adolescentes conformantes de su proceso de socialización, la porción muestral conformada por 324 jóvenes en edad adolescente en años entre 14 y 16 escogidos de 4 institutos de educación ubicados en esta ciudad, la información se obtuvo por medio de cuestionarios, fue llevado a cabo un estudio descriptivo cuantitativo y en acuerdo con las variantes unidad educativa, sexo y edad. Adicional, el cuestionario presentó interrogantes abiertas, las cuales fueron analizadas en forma cualitativa. Se descubrió que 76% de adolescentes hacen conexión a diario. El 66% indica que sus relaciones sentimentales no han tenido alguna mejoría o ha sido poca. En una proporción mayor que en los hombres, las mujeres señalan malestar por fotos o por comentarios colocados en la comunidad en línea, 83,9% señala tener restricciones para el ingreso a su perfil. Adicional, 65,5% indica que no tienen ningún tipo de control o poco por parte de sus padres para el empleo de las comunidades en línea.

Balderrama C., Ambuludi, Y., Velasteguí, E, y Mesa., (2023, p. 9) con su investigación se propuso en forma general establecer el efecto de las comunidades en línea en la conducta de adolescentes de la Institución de Educación "Augusto Solórzano Hoyos" en Chone. Para ello, se adoptó una perspectiva metodológica cuantitativa con un no experimental diseño, transaccional en su tipo. El universo poblacional estudiado consistió en 115 estudiantes de básica superior de dicha institución educativa. Respecto a la recopilación de información, fue

empleado un cuestionario tipo encuesta con alternativas para respuestas cerradas. A fin de analizar la resulta, se emplearon técnicas de descriptiva estadística y estudio cuantitativo, lo que permitió determinar frecuencias y porcentajes significativos. Entre los hallazgos más destacados de la investigación se encontró que TikTok es la comunidad en línea mayormente utilizada por alumnos, en un porcentaje del 56,5%. Además, se descubrió que el 60,86% de los alumnos pasan más de seis horas diarias inmersos en redes sociales. Asimismo, el 73,9% de los participantes manifestaron estar dispuestos a aceptar cualquier solicitud de amistad que reciban, y un 43,4% se conectan a estas plataformas más de cuatro veces al día. En conclusión, la resulta de este estudio investigativo manifiesta el rápido y profundo impacto que las redes sociales, especialmente TikTok, tienen en adolescentes del Instituto de Educación "Augusto Solórzano Hoyos" de la ciudad de Chone. El estudio revela que la exposición prolongada y la interacción en estas plataformas pueden influir significativamente en el comportamiento de los estudiantes. Es crucial destacar que el constante cambio y la evolución tecnológica hacen que esta población sea particularmente vulnerable a diversos riesgos y cambios de conducta, en gran parte debido a la falta de conocimiento sobre medidas de seguridad en línea.

Muñoz (2022, p. 17) en su estudio se centró en determinar la influencia de la comunidad en línea TikTok en la estructuración de la identificación de la cultura en adolescentes de edades en años comprendidas de 13 a 16 en la Institución de Educación 9 de octubre en Ciudad de Santo Domingo. El método empleado a fines de este estudio fue de naturaleza cuantitativa no experimental, adoptando un enfoque descriptivo en la recopilación y análisis de información provenientes de diversos orígenes. En este contexto, la investigación cuantitativa se basó en el empleo de herramientas computacionales, de estadísticas y análisis matemáticos a fin de generar la resulta concreta y cuantificable. En respuesta a la pregunta planteada a los alumnos que se encuestaron, se encontró que 93,3% de ellos afirmaron que TikTok es, según su criterio, el aplicativo con más cantidad de beneficiarios, mientras que el restante 6,7% respondió negativamente. La resulta que se obtuvo en este estudio investigativo respalda la hipótesis planteada y confirman los objetivos establecidos. Se sugiere que el empleo de la comunidad en línea TikTok tiene un impacto significativo en la formación de la conducta, la generación de nuevos intereses, la inversión de tiempo y la exposición a posibles riesgos como el acoso o la interacción social en los jóvenes de entre 13 y 16 años de la Institución de Educación "9 de octubre". Se destaca una vinculación de significancia alta en relación con el estudio investigativo realizado. En conclusión, la resulta de esta investigación realza la importancia de TikTok como una incidencia relevante en la cotidianidad y la identidad cultural de los

adolescentes de la Institución de Educación "9 de octubre" en Santo Domingo. La investigación revela que la plataforma no solo es popular entre los jóvenes de esa edad, sino que también impacta de manera significativa en su conducta, intereses y el tiempo que dedican a la plataforma. La correlación encontrada respalda la idea de que TikTok puede ser una fuerza formativa importante en la vida de los adolescentes, destacando la necesidad de un enfoque educativo y de orientación para ayudar a los individuos en edad joven a que naveguen con seguridad y consciente en el ámbito virtual el cual está en constante evolución.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas de la variable 1 TikTok

TikTok es un entorno de comunidades sociales y un aplicativo en el que se comparten videos de corta duración, de hasta 10 minutos, los cuales facilitan a los beneficiarios la creación, edición y distribución de videos.

La plataforma ha venido popularizándose en gran medida, en especial, entre individuos en edad joven, debido a su facilidad de uso y una gama extendida de métodos para editar que permiten a los beneficiarios crear videos creativos, graciosos, musicales y de todo tipo (Trejos et al., 2024). Los videos en TikTok pueden incluir efectos especiales, música de fondo, filtros, y una serie de opciones de edición que han contribuido a su popularidad y a la diversidad de contenido que se encuentra en la plataforma.

Los usuarios pueden seguir a otros, dar "me gusta" a videos, comentar y compartir contenido con sus seguidores. TikTok también ha servido como plataforma para el surgimiento de nuevas tendencias, memes y retos virales en línea.

2.3.1.1. Teorías y enfoques teóricos.

La Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura en el año 1966 plantea que el comportamiento humano no solo se adquiere mediante la experiencia directa, sino también a través de la observación y el modelado de las acciones de otros. Este enfoque sugiere que las personas, especialmente los jóvenes inmersos en un entorno de redes sociales como TikTok, pueden adoptar comportamientos y actitudes al imitar lo que ven en sus padres o en figuras de autoridad en línea. En este contexto, la influencia puede ser tanto positiva como negativa, ya que los usuarios pueden ser inspirados a emular comportamientos constructivos y creativos, pero también pueden verse tentados a replicar conductas perjudiciales o riesgosas que observan en la plataforma (Manzueta, 2022, p. 3).

La Teoría del Intercambio Social, de acuerdo con el libro introducción a la psicología social de Lindgren, H. C. (1969) señala que esta teoría se centra en las interacciones entre individuos y cómo estas se basan en el principio de costo-beneficio. En el contexto de las comunidades en línea como TikTok, los beneficiarios, incluidos los estudiantes, participan en interacciones en línea con el objetivo de obtener ciertos beneficios, como validación social, reconocimiento o pertenencia a un grupo. Sin embargo, estos beneficios pueden venir acompañados de costos, como la pérdida de privacidad, la exposición a contenido inapropiado o la presión para seguir ciertas tendencias o comportamientos que no son saludables. Así, los usuarios pueden sopesar estos costos y beneficios al decidir cómo participar y qué tipo de contenido consumir o crear en TikTok (González, 2021).

En cuanto a la Teoría de la Identidad Social de Henri Tajfel la cual presento en el año (1978) se centra en enfocar en cómo las personas desarrollan una identidad basada en su pertenencia a ciertos grupos sociales. En el contexto de las comunidades en línea, los beneficiarios, incluidos los estudiantes, pueden formar parte de diversas comunidades en línea que influyen en su comportamiento y auto concepto. Al identificarse con ciertos grupos, ya sea por intereses, valores o afinidades, los usuarios pueden adoptar comportamientos, opiniones y actitudes que son característicos de esas comunidades virtuales (Calabuche y Pañellas, 2021). Esta identificación con grupos en las redes sociales puede influir significativamente en cómo los usuarios se perciben a sí mismos y cómo se comportan en línea, ya sea siguiendo normas establecidas por el grupo o defendiendo ciertas posturas para mantener su sentido de pertenencia.

Finalmente, la Teoría del Refuerzo Social está basada en el concepto que muestra que las personas son más propensas a repetir comportamientos que han sido recompensados y menos propensas a repetir aquellos que han sido castigados (Dos Santos, 2020). En el contexto de TikTok y otras redes sociales, los usuarios, incluidos los estudiantes, pueden buscar el refuerzo social a través de likes, comentarios y compartiendo ciertos tipos de contenido. Esta búsqueda de aprobación y reconocimiento puede influir en sus decisiones sobre qué publicar, cómo interactuar con otros usuarios y qué tendencias seguir en la plataforma. Así, el refuerzo social en TikTok puede jugar un papel importante en el moldeamiento del comportamiento en línea de los usuarios, ya que aquellos comportamientos que generan una respuesta positiva tienden a repetirse, mientras que aquellos que no son bien recibidos pueden ser evitados o modificados (Pasqualini, 2022).

La Teoría de la Influencia Social es un campo de estudio que se adentra en cómo las personas son influenciadas por aquellos que les rodean en su entorno social (Mendoza, 2020). En el vibrante ambiente de las comunidades en línea como TikTok, esta teoría cobra una relevancia aún mayor. Los estudiantes y usuarios de todas las edades pueden encontrarse siendo influenciados por las opiniones, actitudes y comportamientos de sus amigos en línea y de las figuras de autoridad que destacan en estas plataformas.

En el universo digital de TikTok, los usuarios, especialmente los jóvenes, están expuestos a una gran cantidad de contenidos y opiniones, provenientes tanto de sus amigos como de figuras públicas que tienen un gran seguimiento en la plataforma. Esta exposición constante puede llevar a que los usuarios se vean influenciados en sus propias opiniones, gustos y comportamientos.

Los amigos en línea, que pueden incluir compañeros de clase, conocidos virtuales y figuras cercanas en la red, juegan un papel crucial en esta dinámica. Los usuarios de TikTok pueden sentirse inclinados a seguir ciertas tendencias, participar en retos o adoptar puntos de vista particulares debido a la influencia de sus amigos en la plataforma. La mecánica grupal y el anhelo de pertenencia pueden llevar a que los usuarios imiten o adopten conductas con cierta popularidad dentro de su círculo social virtual (Torres et al., 2022).

Por otro lado, las figuras de autoridad en TikTok, como los creadores de contenido populares, celebridades, expertos en ciertos temas o incluso figuras políticas, también tienen un impacto significativo en la influencia social. Los usuarios pueden ser influenciados por las opiniones expresadas por estas figuras, seguir sus consejos o adoptar sus puntos de vista sobre diversos temas.

El poder de persuasión de estas figuras públicas puede ser tan fuerte que los usuarios pueden sentirse motivados a cambiar sus comportamientos o creencias para alinearse con lo que estas figuras promueven en sus videos.

El autor Acurio-Vizuet (2023), en su investigación titulada *Teoría fundamentada emergente sobre comunicación digital mediante Tik Tok. Recursos para la escuela*, analiza el impacto de TikTok como una de las redes sociales más utilizadas por adolescentes y su potencial educativo. A través de un estudio fundamentado en teoría emergente, el autor exploró cómo los contenidos audiovisuales en esta plataforma influyen en el comportamiento de los jóvenes y cómo estos pueden integrarse en entornos educativos.

En el trabajo se identifican tres categorías principales: los modelos, los recursos audiovisuales y el feedback. Los *modelos* se refieren a los influenciadores y creadores de contenido que ejercen un impacto significativo en los adolescentes, ya sea en su comportamiento o en diferentes aspectos de su vida cotidiana. Por otro lado, los *recursos audiovisuales* se destacan por ser breves, dinámicos y diseñados para captar la atención del usuario de manera inmediata, aprovechando características propias de los nativos digitales. Finalmente, el *feedback* positivo que se genera en la interacción dentro de la plataforma fomenta la participación activa de los usuarios.

El autor destaca que TikTok puede ser una herramienta valiosa para la educación, ya que su uso permitiría reforzar el sentido práctico de los contenidos enseñados en las aulas, brindando una conexión entre las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y las necesidades educativas actuales. Además, propone un paradigma educativo innovador que se aleje de los métodos tradicionales y que se adapte a las particularidades de los estudiantes de esta época, quienes demandan estrategias pedagógicas más interactivas y contextualizadas a su realidad digital.

Este enfoque resulta relevante para plantear nuevas estrategias educativas que integren los intereses y hábitos de los estudiantes contemporáneos, resaltando el potencial de las plataformas digitales para transformar la educación.

2.3.1.2 Importancia y usos de TikTok a nivel nacional Perú. Actualmente, esta comunidad en línea, posee una gran variedad de contenidos para el uso de toda clase de usuarios, tal cual, vídeos para la enseñanza, que han sido útiles para cualquier usuario, pudiendo llegar a una infinidad de sitios de Perú durante la pandemia y especialmente, en plena cuarentena, del mismo modo, además, los beneficiarios de este aplicativo tuvieron la oportunidad de mostrar sus capacidades durante el tiempo de cuarentena con la finalidad de distraerse, lo cual alcanzó la captación de cualquier clase de espectadores sobre todo adolescentes e individuos en edad joven (Ipsos, 2020).

No se necesita un registro para el uso de los contenidos de esta app, el algoritmo de TikTok estudia la clase de vídeos que son observados y, de acuerdo, al gusto por este tipo de contenidos, el aplicativo muestra vídeos que se asemejen, el diseño nuevo el cual facilita la compartición de vídeos de esta comunidad en línea a otras comunidades (Benito, 2021). Del mismo modo, descargar o subir vídeos para cambiarse de vídeo, su uso es bastante fácil y es

posible agregar clips y música. Su disponibilidad se ubica por encima de 70mil idiomas y sus usuarios son millones a nivel mundial, un usuario cualquiera puede convertirse en viral. Sin que sea necesario que le sigan muchas personas, es posible que tenga una elevada cantidad de reproducciones.

2.3.1.3. Características generales. En el aplicativo es posible ingresar temas musicales a fin de generar contenidos de la manera siguiente: vídeos reproducidos con música. Una de las particularidades que TikTok presenta se refiere a que pueden subirse vídeos entre 3 y 60 segundos de duración, en el que cada uno de los usuarios puede usar la música de su predilección. Este aplicativo puede ser descargado en aparatos Apple o Android y se cuenta con la alternativa de elegir toda clase de música ofrecida por este, que cuenta con una gama variada de gustos por la música (Bello, 2020). Efectos de visualización: dentro de estos especiales efectos destacados como propios del aplicativo están: Los gifs, los emojis, los filtros, entre otros. Efectos que logran en los vídeos mayor entretenimiento, tanto para quienes observan estos videos y para quienes les es posible promover sus vídeos que incluyen sus contenidos propios (Bello, 2020).

TikTok posee una variedad de tareas, gran cantidad de filtros y efectos tal cual: emplear la sensación de cuadro en congelamiento. Esta operación hace posible que los beneficiarios recreen vídeos con contenidos particulares por medio de la utilización de este efecto, a fin de que el beneficiario haga la inserción de una imagen en congelación de sí mismo y establecer interacción de manera divertida (Martínez, 2021).

Cuando se desea vender a través de TikTok se sugiere crear contenidos de la siguiente forma: Colocar vídeos del “Antes y el Después”. Hace posible a los beneficiarios, en especial a las organizaciones demostrar a sus clientes potenciales el cambio grande que estos pueden experimentar y así, originar mayor cantidad de ventas a través de la aplicación (Martínez, 2021).

La forma ideal de hacerse conocido, con el empleo de esta clase de vídeos y que sea posible que se sepa más sobre ti es: La creación de vídeos en vivo. Es posible la interacción con beneficiarios y que estos intervengan por medio de comentarios a los cuales, quien crea el vídeo, podrá contestar y aclarar toda clase de inquietudes y establecer una conversación de toda clase de temáticas en plena emisión (Martínez, 2021).

Resulta relevante que los beneficiarios sepan muy bien cuál es su objetivo a fin de estar vigilante ante las novedades. Este aspecto se enfoca en: Exponer la esencia de tu marca. Pretende que los beneficiarios tengan preferencia por tu marca u organización, por medio de

las comunidades en línea, a fin de que TikTok la prefiera también y se continúe el consumo de tus contenidos (Martínez, 2021).

2.3.1.4 Dimensiones. La variante primera, posee las dimensiones que siguen: popularidad, identificación digital y socialización digital.

2.3.1.4.1 Dimensión Identidad virtual. La noción de "identidad virtual" se ha vuelto cada vez más relevante en la cotidianidad de los jóvenes, en especial en el marco de plataformas como TikTok. Esta identidad no es simplemente una representación digital de quiénes son, sino una construcción cuidadosa basada en las experiencias que han moldeado sus vidas en la realidad y en la virtualidad. Los individuos en edad adolescente buscan, en gran medida, separar su identidad en línea de su identidad fuera de la pantalla, creando una especie de dualidad entre estos dos mundos (Galindo, 2019). Es decir, lo que muestran en TikTok no siempre refleja completamente quiénes son en su vida diaria.

Los indicadores clave de esta dimensión de la identidad virtual son diversos. En primer lugar, está el "nickname" o nombre de usuario que eligen para sus perfiles. Este nombre puede ser una expresión de su creatividad, intereses o incluso un aspecto de su personalidad que deseen destacar en el mundo digital. Luego, tenemos los videos que publican, cada uno siendo una ventana a sus intereses, habilidades, humor o pensamientos. Estos videos no solo son entretenimiento, sino también una forma de presentarse y definirse ante sus seguidores y el público en general. Por último, están las publicaciones que comparten, que pueden incluir imágenes, textos o memes que reflejan sus pensamientos, emociones o el contenido que encuentran relevante.

En este sentido, TikTok se convierte en un lienzo para que los jóvenes creen y experimenten con su identidad virtual. Pueden probar diferentes estilos, temas y formas de expresión sin las limitaciones del mundo real. Esta separación entre la identidad digital y la identidad personal puede ser tanto liberadora como desafiante. Por un lado, les permite explorar aspectos de sí mismos que quizás no se sienten cómodos mostrando en su vida cotidiana. Por otro lado, también pueden sentir la presión de mantener una imagen o estilo coherente en línea, temiendo que esta identidad virtual pueda afectar cómo son percibidos por otros.

En definitiva, la "identidad virtual" en TikTok se manifiesta a través de una combinación de elementos: desde el nombre de usuario que eligen hasta los videos y publicaciones que comparten. Esta identidad es una construcción cuidadosa y dinámica que refleja aspectos de su personalidad, intereses y la imagen que desean proyectar en el mundo

digital. Sin embargo, siempre existe la tensión entre esta identidad virtual y la vida real, ya que los jóvenes buscan equilibrar la autenticidad con la creatividad y el deseo de destacar en esta plataforma en constante evolución.

2.3.1.4.2 Dimensión Socialización virtual. La "socialización virtual" ha venido convirtiéndose en un fenómeno crucial en la cotidianidad de la juventud, especialmente en plataformas como TikTok, donde las experiencias vividas y las acciones diarias encuentran un espacio de expresión directa (Galindo, 2019). A través de TikTok, los adolescentes pueden compartir momentos de sus vidas, expresar sus pensamientos, emociones y creatividad, todo ello contribuyendo a la formación de su identidad en línea. Esta socialización no se limita a la mera presentación de uno mismo, sino que también genera espacios de interacción, conexión y fraternidad entre pares virtuales, creando una especie de comunidad digital.

Uno de los indicadores principales de esta dimensión es la adaptación. Los jóvenes en TikTok tienden a adaptar su contenido, estilo y forma de presentarse para encajar dentro de las tendencias y normas de la plataforma. Pueden adoptar los desafíos virales, los memes populares o las tendencias de baile que están en auge en ese momento. Esta adaptación no solo les permite integrarse en la comunidad TikTok, sino que también les ayuda a establecer conexiones con otros usuarios que comparten intereses similares.

El aprendizaje social es otro aspecto crucial de la socialización virtual en TikTok. Los jóvenes observan y aprenden de las acciones y comportamientos de otros usuarios. Pueden inspirarse en los videos creativos, las habilidades de baile impresionantes o las ideas innovadoras de otros para crear su propio contenido. Este proceso de aprendizaje social les brinda la oportunidad de expandir su repertorio de habilidades, conocimientos y formas de expresión.

La influencia social es un tercer indicador significativo en esta dimensión. Los adolescentes en TikTok están expuestos a una amplia gama de influencias, desde sus amigos en línea hasta figuras populares y celebridades de la plataforma. Las opiniones, gustos y comportamientos de estos modelos pueden tener un impacto profundo en los jóvenes, influyendo en sus decisiones sobre qué contenido crear, qué tendencias seguir y cómo presentarse ante su audiencia. Esta influencia social puede ser tanto positiva como negativa, ya que puede motivar a los jóvenes a ser creativos, empáticos y auténticos, pero también puede llevarlos a seguir ciegamente normas o comportamientos que pueden no ser beneficiosos.

2.3.1.4.3 Dimensión La popularidad. La búsqueda de popularidad ha venido

convirtiéndose en un elemento fundamental para la existencia de los individuos en edad joven, especialmente los jóvenes adolescentes inmersos en el mundo de las comunidades en línea como TikTok. En la actualidad, la popularidad no solo es un deseo, sino que se percibe como un indicador crucial de estatus y aceptación en el mundo digital en el que interactúan (Galindo, 2019). Los adolescentes anhelan ser escuchados, reconocidos y valorados por sus pares y por la comunidad en línea en general, y la popularidad en TikTok se ha convertido en una métrica clave para medir este reconocimiento.

Los indicadores de esta dimensión de popularidad en TikTok son variados y significativos. En primer lugar, tenemos el número de seguidores que un usuario tiene. Para muchos adolescentes, la cantidad de seguidores en su perfil TikTok es un indicativo directo de su popularidad y alcance en la plataforma. Cuantos más seguidores tienen, mayor es la audiencia que puede alcanzar con su contenido y, por lo tanto, mayor es su influencia y estatus dentro de la comunidad.

Las reacciones, expresadas en forma de "likes" o "me gusta", son otro indicador importante de popularidad en TikTok. Los adolescentes valoran enormemente la cifra de likes recibidos por sus videos, pues, es lo que indica el nivel de aceptación y aprecio que están recibiendo de su audiencia. Los likes no solo son una forma de validación, sino también una fuente de motivación para continuar creando contenido y buscando la aprobación de sus seguidores.

La visibilidad es un tercer indicador clave en esta dimensión de popularidad en TikTok. Los adolescentes buscan que sus videos se vean por la más grande cantidad posible de individuos, lo que les otorga una sensación de relevancia y reconocimiento en la plataforma. Para lograr esto, pueden utilizar hashtags populares, participar en desafíos virales o colaborar con otros usuarios influyentes para aumentar la visibilidad de sus videos.

2.3.2 Bases teóricas de la variable 2: Comportamiento

Bacigalupe, (2020) dice que el término comportamiento deriva de ‘conductus’ (latín) y su significado se refiere a conducir. Es posible mencionar que, el comportamiento tiene que ver con la manera en que nos direccionamos o conducimos, en cuanto a los otros, con sus reacciones o actuaciones, hace conciencia de esto. Es reflejado en la esencia personal y en las acciones diarias del sujeto ante los otros. Respecto a la conducta se refiere a la manera de actuación que

tiene cada individuo frente a situaciones dadas a su alrededor, según los incentivos recibidos en cierta circunstancia.

La conducta está referida a acciones, a las reacciones y a los comportamientos que muestra una persona para dar respuesta a incentivos externos o internos. Es el conjunto de acciones observables y medibles que un sujeto o una agrupación de sujetos lleva a cabo en un determinado contexto o situación.

El comportamiento humano, según Morales, (2020) se refiere a la manera en que las personas o los organismos actúan en respuesta a una variedad de estímulos que reciben en su entorno cotidiano. Este comportamiento es esencialmente la forma en que nos desenvolvemos y reaccionamos ante situaciones, ya sea de manera individual o en interacción con otros. Además, Granados (2018), destacan que el comportamiento no es simplemente una serie de acciones aisladas, sino una conjunción de reacciones y acciones que los individuos realizan a fin de sentirse parte de su grupo social o de su entorno más amplio. Esta dinámica de comportamiento se ve influenciada por una compleja red de factores internos y externos, donde la presión social y las normas del grupo pueden jugar un papel fundamental en la manera en que actuamos y nos relacionamos con nuestro entorno.

En este sentido, desde la perspectiva conductista que señala Mazorra et al. (2022) el comportamiento humano se concibe como la respuesta directa y observable a estímulos específicos. Esta visión enfatiza cómo los sujetos accionan según lo que perciben en su entorno inmediato, respondiendo de manera directa a lo que se les presenta. Por otro lado, desde la óptica psicoanalítica, se plantea que el comportamiento humano es el producto de una intrincada interacción entre tres componentes psicológicos: el superyó, el yo en consciencia y el inconsciente (Martínez y Arribas, 2021).

2.3.1.1 Teorías y enfoques teóricos.

2.3.1.1.1 Teorías del comportamiento. En su artículo, Cobo (2003) aborda la complejidad del comportamiento humano a través de un análisis que resume varios informes destinados a interpretar esta complejidad. En esta compilación teórica, Cobo se adentra en la explicación de actitudes y comportamientos humanos a través de tres enfoques principales: la noción de la conducta, la noción cognitiva y la noción del psicoanálisis (Alves, 2020). Cada una de estas perspectivas brinda una visión única mediante la cual es posible comprender y analizar la manera en que las personas actúan y reaccionan en diversos contextos.

La teoría conductual, como uno de los enfoques explorados por Cobo (2003), está centrada en el análisis de las actuaciones y comportamientos observables de las personas. Fundamentada en el ideal de que la conducta humana es aprendida a través de la interacción con el entorno y las consecuencias de las acciones. Por otro lado, la teoría cognitiva se adentra en el análisis de los protocolos de la mente y la manera en que estos ejercen influencia en la conducta. Examina la forma en que los individuos realizan el procedimiento de los datos, toman decisiones y revolucionan inconvenientes, todo lo cual afecta directamente sus acciones y conductas.

Por último, la teoría psicoanalítica, otro enfoque destacado por Cobo (2003), está basada en el ideal de que la conducta humana está influenciada mediante impulsos e inconscientes anhelos. Esta perspectiva, desarrollada por Sigmund Freud y otros psicoanalistas, examina la influencia del inconsciente en nuestras acciones y cómo los conflictos internos pueden manifestarse en el comportamiento observable.

En conjunto, estos tres enfoques teóricos ofrecen una comprensión multidimensional del comportamiento humano. Cada uno destaca diferentes aspectos y procesos que influyen en nuestras acciones y decisiones diarias. Al explorar estas teorías, Cobo (2003) proporciona un panorama integral de las diversas formas en que podemos interpretar y comprender las complejidades de cómo nos comportamos como seres humanos en nuestra vida cotidiana.

2.3.1.1.2 Teoría conductista. Méndez (2022) señala que el conductismo se enfoca en estudiar los organismos a través de la observación, descripción y examen de la conducta, considerando que lo único que se puede estudiar científicamente es lo observable. Desde esta perspectiva, la conducta se convierte en el objeto principal de estudio en el enfoque conductual, ya que es algo que puede ser medido y verificado de manera constante.

En contraste, la conciencia, aunque no es observable directamente, se puede intentar entender a través de la introspección o la autoobservación; sin embargo, según Méndez, los datos obtenidos de esta forma pueden ser inconsistentes y no pueden servir como base para un estudio científico riguroso.

Burrhus Frederic Skinner (1904-1990), representó de la manera más relevante la corriente de la psicología conductista. Se dio a conocer en el mundo por medio de sus estudios investigativos acerca del operante condicionamiento, la técnica conductual y la programada enseñanza con máquinas para enseñar, que tiene compatibilidad con los programas y hardware para la educación. Según Skinner, la psicología se propone el descubrimiento de leyes

direccionadoras del comportamiento humano y al revelarse, pueden ser empleados para aplicar mejoras al condicionamiento de la humanidad y ubicarse por encima de los inconvenientes sociales, a través de la predicción y el control de las actuaciones”. Además, asegura que el comportamiento es una acción que genera una consecuencia, afecta el medio ambiente y causa efectos, por lo que, la actuación acerca del medio, a fines de adquirir la resulta, es un comportamiento instrumental u operante (Marchand, 2020).

Albert Bandura (1925), la noción de la asimilación del conocimiento cognitivo-conductual que más se conoce tal cual TACC. Se trata de una visión comportamental-social o socio cognitivista, la cual implica el concepto de asimilación de conocimientos mediante la observación de patrones de la sociedad. El estudio asegura que, observar los patrones (castigados o reforzados) resulta el principal origen de los comportamientos aprendidos. Bandura afirma que el comportamiento humano se puede modificar por medio de procesos de la psicología. Bandura aportó la noción conductiva-conductual, ya que, “el castigo o refuerzo experimentado por los sujetos hace posible la expresión en diferentes maneras, en la asimilación de conocimientos tomando en cuenta los aspectos de la sociedad en la que interactúa” Manifestó que no es posible negarse la valía que tiene la cognición en la expansión del aprendizaje, de la manera en que Skinner lo hizo (Ozer, 2022).

2.3.1.1.3 Teoría socio-histórico-cultural.

Lev Semenovich Vygotsky (1896-1934), “Fue quien fundó la psicología dialéctica-genética o cultural-histórico-social, ya que, resaltó la interacción, el aspecto histórico y los aportes culturales en la evolución cognoscitiva”. Vygotskym, a fin de llevar a cabo estudios investigativos utilizó la técnica de “incentivo dual” o “técnica para la estimulación”, la cual se refiere al estudio de los vínculos entre entidades directas del medio y las entidades que cumplen el rol de intermediarios, como, dibujos o signos en tarjetas. Del mismo modo, Vygotsky señala que los dos mecanismos del comportamiento, el de la conciencia y el social, resultan ser el mismo, en otras palabras, las actuaciones realizadas por nosotros mismos son conscientes para los otros; y esto es real ya que, en cuanto a nosotros mismos tenemos la misma posición que los otros con respecto a nosotros mismos. Este ideal le hace relación con la noción marxista en la que asegura que, la conciencia humana no establece al ser, más bien, el ser como elemento de la sociedad establece su propia conciencia (Fróis, 2020).

2.3.1.2 Importancia de la variable. El comportamiento humano desempeña un papel crucial en la sociedad, ya que es la manera en que los sujetos actúan entre sí y se relacionan

entre sí. Esta interacción es fundamental para el desarrollo de relaciones sociales significativas, en el aspecto personal y en el de la profesión (Lozano et al., 2020). A nivel individual, el comportamiento humano permite a las personas expresar sus emociones, pensamientos y deseos, lo que les ayuda a entenderse mejor a sí mismas y a los demás. Además, el comportamiento adecuado facilita la cooperación y la colaboración en diversos contextos, desde el trabajo en equipo hasta la participación en comunidades y grupos sociales.

En el ámbito laboral, el comportamiento humano influye directamente en el ambiente y la cultura organizacional de una empresa. Un comportamiento profesional, ético y colaborativo puede fomentar un clima laboral positivo, aumentar la productividad y promover un sentido de pertenencia y compromiso entre los empleados (Barragán, 2021). Por otro lado, un comportamiento inadecuado o conflictivo puede generar tensiones, afectar el desempeño laboral y socavar la moral de todo el equipo.

Además, el comportamiento humano también juega un rol determinante en cuanto a tomar elecciones individuales y colectivas. Las opciones elegidas en la condición de sujetos y de sociedad la influyen nuestros valores, creencias, experiencias pasadas y, por supuesto, por nuestras acciones y comportamientos. Un comportamiento responsable y ético puede contribuir a decisiones más justas y beneficiosas para todos.

2.3.1.3 Características. El comportamiento humano se caracteriza por su diversidad, reflejada en las múltiples formas en que las personas interactúan y responden a su entorno. Cada individuo posee una combinación única de personalidad, valores, creencias y experiencias que influyen en cómo se comporta en diferentes situaciones. Esta diversidad en los comportamientos contribuye a la riqueza y complejidad de las interacciones sociales.

Una característica fundamental del comportamiento humano es su capacidad de adaptación. Las personas pueden ajustar su forma de actuar según el contexto en el que se encuentren, las normas sociales vigentes y las expectativas del entorno en el que se desenvuelven. Esta habilidad les permite enfrentar cambios y desafíos, así como también integrarse en diversos grupos sociales y entornos culturales.

El aprendizaje es otro aspecto esencial del comportamiento humano. Las personas están constantemente absorbiendo información de su entorno, procesando experiencias pasadas y aplicando este conocimiento para orientar sus acciones futuras. Este proceso de aprendizaje puede ser tanto consciente como inconsciente, y cumplen un rol principal en la evolución personal y en la manera en que las personas actúan con su entorno.

Además, el comportamiento humano está influido por una mezcla de aspectos externos e internos, como las emociones, las motivaciones, las necesidades, las normas culturales y las influencias sociales. Estos elementos interactúan de manera compleja para dar forma a las actuaciones y elecciones de los individuos en su vida diaria.

2.3.1.4 Dimensiones de la variable comportamiento.

2.3.1.4.1 Dimensión Comportamiento social. La conducta social en las comunidades en línea está caracterizada por una secuencia de indicadores que reflejan la manera en que los individuos actúan entre sí y se vinculan en este entorno digital. Uno de estos indicadores es la respuesta a los comentarios de otros usuarios, que muestra la disposición de una persona a participar en conversaciones y dialogar con otros en la plataforma (Zupardo et al., 2020). Esta respuesta puede ser un indicio de la apertura a la interacción social y la construcción de conexiones en línea.

El tiempo de conexión a la red social también es un aspecto relevante del comportamiento social en línea. Indica el lapso de tiempo dedicado por un individuo diariamente o semanalmente a navegar, publicar o interactuar en la plataforma. Este indicador puede revelar la importancia que la red social tiene en la vida de la persona, así como su nivel de compromiso e intervención en la red social.

El sentimiento de amistad con los creadores de contenido es otro aspecto a considerar en el comportamiento social en las redes sociales. Cuando las personas se sienten cercanas o conectadas emocionalmente con los creadores de contenido, pueden mostrar una mayor predisposición a interactuar con ellos, apoyar su trabajo y seguir sus publicaciones (Sarmiento et al., 2021). Este sentimiento de amistad virtual es posible que influya en las elecciones de los beneficiarios, como la participación en concursos, la compra de productos recomendados o la promoción de contenido.

Por otro lado, las amistades reales fuera del ámbito virtual también son un indicador relevante del comportamiento social en las redes sociales. La forma en que una persona equilibra sus relaciones en línea con las interacciones cara a cara con amigos y familiares puede decir mucho sobre su comportamiento social. Las redes sociales pueden facilitar la comunicación y el mantenimiento de amistades, pero es importante también tener en cuenta las relaciones fuera de la pantalla.

El comportamiento social en las redes sociales se manifiesta a través de diversos

indicadores, como la respuesta a los comentarios de los demás beneficiarios, el lapso de tiempo conectado a la plataforma, la sensación de amistad con los creadores de contenido y la presencia de amistades reales fuera del ámbito virtual. Estos indicadores ofrecen una visión integral de la manera en que los individuos actúan entre sí y se vinculan en el mundo digital, mostrando su nivel de compromiso, participación y conexión con la comunidad en línea y con su círculo social más amplio.

2.3.1.4.2 Dimensión Comportamiento personal. El comportamiento personal en las redes sociales es un aspecto significativo de la vida contemporánea, influenciando tanto la vida digital como la existencia diaria de los individuos. La importancia de la conexión a estas plataformas se manifiesta en la necesidad de estar en contacto con amigos, familiares y comunidades en línea. Indicadores de esta conexión incluyen la frecuencia con la que se revisan las redes, la cantidad de interacciones que se tienen y la dependencia emocional que se pueda desarrollar hacia las mismas (Prieto et al., 2020). La constante interacción en las redes puede proporcionar una sensación de pertenencia y conexión, pero también puede llevar a la pérdida de tiempo y a la distracción de responsabilidades y problemas del mundo real, lo cual constituye otro indicador relevante.

El uso de las redes sociales en contextos específicos también es un aspecto destacado del comportamiento personal en línea. Esto puede incluir el tipo de contenido que se publica o comparte, así como las interacciones con otras personas y comunidades (González y Vílchez, 2021). Por ejemplo, el comportamiento en redes sociales en el contexto laboral puede influir en la percepción que los empleadores tienen de un individuo, mientras que el comportamiento en el ámbito académico puede afectar el rendimiento y la concentración en los estudios.

Otro aspecto a considerar es cómo el empleo en exceso de comunidades en línea puede impactar en las horas de sueño de una persona. La tendencia a revisar constantemente las redes antes de dormir puede interferir con la calidad del descanso, lo que a su vez es posible que pueda afectar negativamente la salud y el bienestar general. Indicadores de esto pueden ser la cantidad de tiempo que se dedica a las comunidades en línea durante la noche y la dificultad para conciliar el sueño debido a la exposición a la luz de las pantallas.

La autenticidad personal en las redes sociales es otro punto relevante del comportamiento en línea (Prieto et al., 2020). Los indicadores de esto pueden incluir la coherencia entre lo que se muestra en las comunidades en línea y la real cotidianidad, así como la honestidad en las interacciones y publicaciones. Las personas tienden a valorar la

autenticidad y la transparencia en las comunidades en línea, lo que puede ejercer influencia en la captación que los demás poseen de ellos y en la calidad de las conexiones que establecen en línea.

El comportamiento personal en las redes sociales está marcado por la importancia de la conexión y la interacción en línea, el uso en diferentes contextos, la posible distracción de problemas del mundo real, el impacto en las horas de sueño y la autenticidad en las interacciones y publicaciones en línea. Estos aspectos juegan un papel clave en cómo las personas gestionan y experimentan su presencia en el mundo digital, y pueden tener efectos significativos en su bienestar y relaciones interpersonales.

2.3.1.4.3 Dimensión comportamiento académico. El comportamiento estudiantil de los alumnos se caracteriza por una secuencia de indicadores que revelan su compromiso, enfoque y desempeño en el ámbito educativo. Uno de estos indicadores clave es el desempeño estudiantil, reflejado en las puntuaciones obtenidas en exámenes, tareas y proyectos (Arguedas, 2020). El rendimiento académico proporciona una medida tangible del nivel de comprensión y dominio de los contenidos enseñados, así como de la habilidad para aplicarlos en diferentes contextos. Además, puede indicar la dedicación y el esfuerzo que un estudiante está dispuesto a invertir en sus estudios.

Otro indicador importante del comportamiento académico es el uso educativo de las herramientas y recursos disponibles. Esto incluye la participación activa en clases, la realización de tareas de forma oportuna y completa, así como el aprovechamiento de recursos como libros, materiales en línea y tutoriales (Bedregal et al., 2020). El uso efectivo de estos recursos muestra la responsabilidad del alumno con su asimilación de conocimientos y su disposición para adquirir nuevos conocimientos y habilidades.

Por otro lado, la distracción en los estudios es un indicador que puede afectar negativamente el comportamiento académico. Esto se refiere a la dificultad para mantener la concentración en las tareas y actividades escolares debido a factores externos o internos. La presencia de distracciones, como el uso excesivo de redes sociales, dispositivos electrónicos o preocupaciones personales, puede afectar el tiempo y la calidad dedicados al estudio. Esto, a su vez, puede repercutir en el rendimiento académico y en el logro de los objetivos educativos.

La conducta académica de los alumnos se evalúa a través de indicadores como el rendimiento académico, que muestra la escala de entendimiento y el ejercicio de los contenidos enseñados; el uso educativo de herramientas y recursos, que revela el compromiso y la

disposición para aprender; y la presencia de distracciones en los estudios, las cuales es posible que afecten de manera negativa la concentración y el rendimiento escolar (Maluenda et al., 2020). Estos indicadores ofrecen una visión integral del comportamiento académico de los alumnos y son fundamentales para sus logros y desarrollo en el ámbito de la educación.

2.3.1.4.4 Dimensión comportamiento familiar. El comportamiento familiar asociado al empleo de comunidades en línea es un aspecto significativo que puede influir en las dinámicas y relaciones dentro del hogar. Un indicador clave es el distanciamiento familiar que puede surgir debido al lapso de tiempo que se dedica a las comunidades en línea (Ruiz y Ramírez, 2021). Esto se manifiesta en la falta de interacción y diálogo frente a frente entre los integrantes de la familia, ya que cada uno está inmerso en sus dispositivos y actividades en línea. El distanciamiento puede generar una sensación de desconexión emocional y alejamiento entre padres, hijos y otros miembros del hogar.

Otro aspecto importante es el control familiar sobre el uso de redes sociales. Los padres pueden establecer reglas y límites en cuanto al tiempo que los hijos pasan en estas plataformas, así como monitorear sus actividades en línea. Este control puede variar desde supervisión moderada hasta restricciones más estrictas, dependiendo de las normas y valores familiares. El control puede tener el propósito de proteger a los hijos de contenido inapropiado, limitar el tiempo de pantalla y promover un empleo saludable de las comunidades en línea (Ruiz y Briones, 2020). Sin embargo, un control excesivo puede generar tensiones y conflictos en la familia, especialmente con adolescentes que buscan independencia y privacidad.

Además, el empleo complicado de comunidades en línea puede desencadenar conflictos y problemas en la dinámica familiar. Esto puede incluir discusiones sobre el tiempo dedicado a las redes en lugar de actividades familiares, preocupaciones sobre la seguridad en línea, o incluso disputas relacionadas con publicaciones o interacciones en las redes sociales. Estos problemas pueden afectar la armonía familiar y generar estrés y tensión entre los miembros.

El comportamiento familiar en cuanto al empleo de comunidades en línea se manifiesta en el distanciamiento familiar, el control que se ejerce sobre el uso de estas plataformas y los problemas que pueden surgir debido a su uso problemático. Estos aspectos pueden influir en las dinámicas y relaciones familiares, afectando la comunicación, la interacción y la convivencia en el hogar (Ruiz y Ramírez, 2021). Es fundamental lograr una estabilidad sana en el empleo de las comunidades en línea dentro de la familia, promoviendo una conexión emocional genuina y fomentando una convivencia armoniosa y respetuosa.

2.4 Definición de términos básicos

2.4.1 *Comportamiento académico*

Se encuentra en dependencia con su inteligencia o facultades. Lo aprendido está en relación con su centro de estudios, de su motivación, además de otros factores psicológicos.

2.4.2 *Comportamiento familiar*

Es responsable del establecimiento de la personalidad de cada individuo, así como los cambios psicológicos o físicos. El contexto familiar es el sustento del desarrollo de cada sujeto en las fases diferentes de su existencia (Ruiz y Ramírez, 2021 p. 173-187).

2.4.3 *Comportamiento personal*

Son definidos por las palabras, su comportamiento, sus realizaciones, por su congruencia y pensamientos que tiene en una persona. Dependerá de su grado de madurez y edad de cada individuo (Prieto et al., 2020).

2.4.4 *Comportamiento social*

Son la sucesión de actos que son realizados para los miembros de la sociedad, sus orígenes son sociales y genéticos según algunos teóricos (Rodríguez, 2020).

2.4.5 *Comportamiento*

Es aquello que ejerce influencia en una secuencia de aspectos, tal cual la psicología de todos los individuos, ante las otras personas o circunstancias. Son modelados por su niñez, la familia, la educación y la sociedad (Morales, 2020 p.7)

2.4.6 *Red Social TikTok*

Es una red social de origen chino, permite la interacción social entre las personas, a pesar de obstáculos espaciales, temporales o físicos (Galindo, 2019).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de investigación

3.1.1 *Hipótesis general*

La red social TikTok se relaciona significativamente con el comportamiento en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.

3.1.2 *Hipótesis específicas*

La red social TikTok se relaciona significativamente con el comportamiento social en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.

La red social TikTok se relaciona significativamente con el comportamiento personal en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.

La red social TikTok se relaciona significativamente con el comportamiento académico en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.

La red social TikTok se relaciona significativamente con el comportamiento familiar en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.

3.2 Variables de investigación

Variable 1: Red social TikTok

Variable 2: Comportamiento

3.2.1 *Identificación y definición de las variables*

3.2.1.1 Variable 1 Tik Tok. Bermejo y Méndez (2021), indican que se trata de un entorno virtual que tiene que ver con crear y editar clips de vídeos de duración corta (menos de un minuto), y subirlo a la red y poder ser compartida; además permite mensajería con la finalidad de comunicarse entre los usuarios.

3.2.1.2 Variable 2 Comportamiento. Aguirre y Dávila (2018), los individuos en edad de adolescencia de la actualidad están enfrentándose a una comunicada y abierta globalidad, lo cual logra que sus vínculos entre personas ejerzan mayor exigencia y con alto riesgo de que se generen conflictos.

3.2.2 *Operacionalización de las variables*

Tabla 1*Matriz de operacionalización de las variables*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Metodología de investigación
Red social TikTok	Es una red social creada por la compañía china Bytessence, en el 2017 se fusionó con Musical, dando como resultado la aplicación TikTok (Cardona, 2020).	Identidad virtual	Nickname	1,2	Escala de Likert	ENFOQUE Cuantitativo DISEÑO No experimental, corte transversal TIPO Aplicada NIVEL Correlacional
			Videos	3, 4		
			Publicaciones	5, 6		
		Socialización virtual	Adaptación	7, 8	Siempre (5)	
			Aprendizaje social	9, 10	Casi siempre (4)	
		Popularidad	Influencia social	11,12	A veces (3)	
			Seguidores	13, 14,	Casi nunca (2)	
			Reacciones (Likes)	15,16	Nunca (1)	
			Visibilidad	17,18		
Comportamiento	Es una reacción humana en relación a cualquier medio en que se encuentran. Es la forma como actúa un individuo en la vida o ante cualquier estímulo (Peiro, 2021).	Comportamiento social	Respuesta a los comentarios de otros usuarios	1	Ordinal	
			Tiempo de conexión a la red social	2	Siempre (5)	
			Sentimiento de amistad con creadores	3	Casi siempre (4)	
			Amistades reales (no virtuales)	4	Algunas veces (3)	
			Importancia de conexión a la red social	5	Casi nunca (2)	
			Uso en el contexto	6	Nunca (1)	
			Distracción a problemas	7		
		Comportamiento personal	Horas de sueño	8		
			Autenticidad personal en las redes.	9		
			Rendimiento académico	10		
		Comportamiento académico	Uso educativo	11		
			Distracción en los estudios	12		
			Comportamiento familiar	Distanciamiento familiar por uso de redes sociales	13	
		Control familiar por uso de redes sociales		14		
		Problemas con la familia por uso de redes sociales		15		

Nota: Elaboración propia, 2024.

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1 Tipo de investigación aplicada

La presente investigación fue de visión cuantitativa, siempre que se dispone a recopilar información a fin de evaluar las variantes a ser estudiadas, para después procesarlos mediante el empleo de técnicas estadísticas (Hernández et al. 2018).

3.3.2 Nivel de investigación

Fue de la clase correlacional, ya que vamos a detallar el vínculo existente de una variable a la otra.

3.3.3 Diseño de investigación

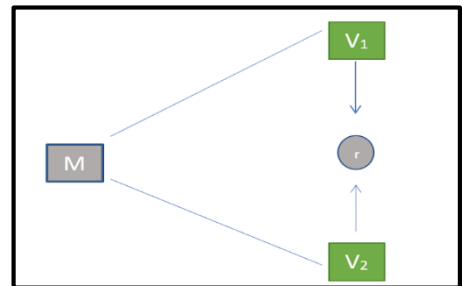
Será de no experimental diseño, dado que la información a ser obtenida no será manipulada (Hernández et al., 2018). El diseño del presente estudio presenta el siguiente diagrama:

M = Muestra de investigación

V1 = Variable 1 (TikTok)

V2 = Variable 2 (Comportamiento)

r = Relación entre variables



3.4 Métodos de investigación

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

Constituido por el total de alumnos de secundaria que asciende a 420.

El universo poblacional está constituido de 98 alumnos del quinto nivel de educación media de un I.E. de San Juan de Lurigancho, Lima 2024.

3.5.2 Muestra

Condori (2020). afirma que la porción muestral se refiere a un conjunto menor de la población, la cual deberá tener particularidades afines al universo poblacional del estudio. La porción muestral conformada por todos los estudiantes del quinto de secundaria de una I.E., ya que se trata de un universo poblacional pequeño.

3.5.3 *Muestreo*

Condori (2020) señala que el muestreo es el método por medio del cual es estudiada la porción muestral. En este caso, la porción muestral del estudio investigativo fue de la clase censal.

3.6 **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

3.6.1 *Técnicas*

La encuesta es la técnica a ser empleado en este estudio. En cuanto al que el autor hace referencia que:

La técnica, es la táctica seguida por los investigadores a fin de recolectar información, la cual hace posible en conocimiento y evaluación de las variantes investigativas, esta tiene dependencia de las clases de investigaciones y del criterio de quien investiga (Heidegger, 2021).

3.6.2 *Instrumentos (validez y confiabilidad)*

El instrumento se trata del medio empleado para recopilar y registrar datos o información.

En este caso el Cuestionario fue el instrumento empleado, el cual está conformado por una secuencia de ítems o interrogantes en función de una o de más variantes a ser evaluadas (Hernández et al., 2018), que agruparán los esenciales recaudos para la confiabilidad y validación.

3.6.2.1 Validez. Para Condori (2020) la validación se refiere a que el instrumento sea capaz de medir lo que pretende medir. La validación de concepto o de constructo del instrumento estará determinada en función de la opinión de especialistas.

A los jueces les corresponde la consideración de que los instrumentos se puedan aplicar o no se pueda, por tanto, según su información podrán emplearse para recopilar datos o información a efectos de la investigación (tabla 1)

Tabla 2*Validez por juicio de expertos*

Expertos	Decisión
Mg. 1 César Augusto Smith Corrales	<i>Apto</i>
Dra. 2 Paola Jessica Salazar Quispe	<i>Muy aceptable</i>
Dr. 3 Wilmer Quispe Odeña	<i>Válido de aplicar</i>

Nota: Elaboración propia, 2024.

3.6.2.2 Confiabilidad. La fiabilidad se refiere a la seguridad, exactitud, precisión o consistencia que debería poseer un medio investigativo, en otras palabras, que, si se aplica varias veces a los mismos sujetos, los mismos casos o las mismas porciones muestrales la resulta será similar. La fiabilidad es estructurada en función del coeficiente de confiabilidad. El coeficiente de absoluta fiabilidad resulta 1 (Valderrama y Jaime, 2019).

Tabla 3*Confiabilidad de los instrumentos*

Estadísticas de fiabilidad Red Social TIK TOK		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.835	.850	18

Nota: Elaboración propia, 2024.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Descripción de los resultados

Medidas de tendencia central y desviación estándar

Tabla 4

Medidas de tendencia central y dispersión de los ítems de la variable Red Social TikTok

Ítems	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Mínimo	Máxima
¿Utilizas tu apodo en la red social TikTok?	2.45	2.00	1.0	1.40	1.0	5.0
¿Utilizas red social TikTok para elaborar videos?	1.95	1.00	1.0	1.17	1.0	5.0
¿Creas videos en TikTok para expresarte?	1.96	1.00	1.0	1.30	1.0	5.0
¿Eres creativo para realizar videos en TikTok?	1.99	1.00	1.0	1.23	1.0	5.0
¿Al publicar un video en TikTok, muestras interés a los comentarios?	1.98	1.50	1.0	1.20	1.0	5.0
¿Los videos que creas en TikTok aumentan tu popularidad?	2.13	2.00	1.0	1.28	1.0	5.0
¿Tienes problemas en adaptarte a la red social TikTok?	1.60	1.00	1.0	1.00	1.0	5.0
¿Utilizas los hashtags para publicar tus videos de TikTok?	2.24	1.50	1.0	1.43	1.0	5.0
¿Las amistades virtuales te han enseñado a ser más sociable?	2.75	3.00	3.0	1.35	1.0	5.0
¿Tus amistades, comparten los videos que publicas?	1.76	1.00	1.0	1.14	1.0	5.0
¿La red social TikTok influye en tu vida diaria?	1.81	1.00	1.0	1.13	1.0	5.0
¿Usas el TikTok para conocer nueva gente?	1.65	1.00	1.0	1.13	1.0	5.0
¿Realizas Challenge solo para ganar seguidores?	1.30	1.00	1.0	0.83	1.0	5.0
¿Publicas videos provocativos para tener seguidores?	1.31	1.00	1.0	0.85	1.0	5.0
¿Te consideras un o una Tiktokers?	1.31	1.00	1.0	0.84	1.0	5.0
¿Usas otras redes sociales para dar a conocer tu cuenta en TikTok?	1.39	1.00	1.0	1.05	1.0	5.0
¿Te mantienes informado de las nuevas publicaciones que están de moda?	2.29	2.00	2.0	1.16	1.0	5.0
¿Ser visible en la red social TikTok es prueba de tu existencia en la red?	1.59	1.00	1.0	1.01	1.0	5.0

Nota: Elaboración propia, 2024

De la tabla 4, se aprecia que las medias prevalentes de los puntajes de ítems sobre red social TikTok fueron: ¿Las amistades virtuales te han enseñado a ser más sociable? (2,75); ¿Te

mantienes informado de las nuevas publicaciones que están de moda? (2,29); ¿Utilizas tu apodo en la red social TikTok? (2,45)

Tabla 5

Medidas de tendencia central y dispersión de los ítems de la variable comportamiento

Ítems	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
¿Respondes con frecuencia a los comentarios de los usuarios de TikTok cuando es un contenido de alta tendencia?	1.36	1.00	1.00	0.66	1.00	3.00
¿Sientes como si fueran tus amigos los creadores de contenido que sigues en TikTok?	1.49	1.00	1.00	0.75	1.00	3.00
¿Sientes que el usar TikTok afecta tus relaciones en tu círculo real de amigos?	1.79	1.00	1.00	1.08	1.00	5.00
¿Sientes que es demasiado importante para ti estar conectado a la red social TikTok?	1.63	1.00	1.00	0.82	1.00	4.00
¿Sientes que la pandemia Covid-19 y su cuarentena aumento en ti el uso de TikTok?	3.55	4.00	5.00	1.31	1.00	5.00
¿Sientes que la red social TikTok es una distracción para tus problemas personales?	2.83	3.00	3.00	1.33	1.00	5.00
¿La cantidad de horas que duermes se ha visto alterada por el uso del TikTok?	2.45	2.00	1.00	1.49	1.00	5.00
¿Sientes que tu personalidad es auténtica cuando usas la red social TikTok?	2.16	2.00	1.00	1.45	1.00	5.00
¿El uso de la red social TikTok ha afectado tu rendimiento académico?	1.59	1.00	1.00	0.91	1.00	5.00
¿Has intentado ver contenidos educativos en la red social TikTok?	3.84	4.00	3.00	1.04	1.00	5.00
¿Sientes que usar la red social TikTok causa distracción en tus estudios?	2.43	3.00	1.00	1.35	1.00	5.00
¿Sientes que el uso de la red social TikTok te ha distanciado físicamente de tu familia?	1.45	1.00	1.00	0.79	1.00	5.00
¿Sientes que tu familia te controla por el uso de la red social TikTok?	1.16	1.00	1.00	0.51	1.00	4.00
¿Has tenido problemas con tu familia por el uso de la red social TikTok?	1.15	1.00	1.00	0.51	1.00	4.00

Nota: Elaboración propia, 2024.

De la tabla 5, se aprecia que las medias prevalentes de los puntajes de ítems sobre comportamiento fueron: ¿Has intentado ver contenidos educativos en la red social TikTok? (3,84); ¿Sientes que la pandemia Covid-19 y su cuarentena aumento en ti el uso de TikTok? (3.55); ¿Has intentado ver contenidos educativos en la red social TikTok? (2,83)

4.2 Asimetría y curtosis

Tabla 6

Medidas asimetría y curtosis de los ítems de la variable Red Social TikTok

	Asimetría	Curtosis
¿Utilizas tu apodo en la red social TikTok?	0.55	-0.95
¿Utilizas red social TikTok para elaborar videos?	0.83	-0.51
¿Creas videos en TikTok para expresarte?	1.04	-0.21
¿Eres creativo para realizar videos en TikTok?	0.87	-0.49
¿Al publicar un video en TikTok, muestras interés a los comentarios?	1.04	0.08
¿Los videos que creas en TikTok aumentan tu popularidad?	0.92	-0.11
¿Tienes problemas en adaptarte a la red social TikTok?	1.97	3.64
¿Utilizas los hashtags para publicar tus videos de TikTok?	0.63	-1.18
¿Las amistades virtuales te han enseñado a ser más sociable?	0.06	-1.17
¿Tus amistades, comparten los videos que publicas?	1.27	0.63
¿La red social TikTok influye en tu vida diaria?	1.36	1.18
¿Usas el TikTok para conocer nueva gente?	1.66	1.69
¿Realizas Challenge solo para ganar seguidores?	3.29	10.85
¿Publicas videos provocativos para tener seguidores?	3.01	8.98
¿Te consideras un o una Tiktoker?	2.95	8.19
¿Usas otras redes sociales para dar a conocer tu cuenta en TikTok?	2.73	6.23
¿Te mantienes informado de las nuevas publicaciones que están de moda?	0.66	-0.37
¿Ser visible en la red social TikTok es prueba de tu existencia en la red?	1.73	2.28

Nota: Elaboración propia, 2024.

De la tabla, es apreciable que según la variable Comunidad en línea de TikTok, la mayor asimetría y curtosis se encontró en los puntajes del ítem: ¿Realizas Challenge solo para ganar seguidores? (asimetría :3.29, curtosis: 10.85)

Tabla 7

Medidas asimetría y curtosis de los ítems de la variable Comportamiento

	Asimetría	curtosis
¿Respondes con frecuencia a los comentarios de los usuarios de TikTok cuando es un contenido de alta tendencia?	1.61	1.23
¿Sientes como si fueran tus amigos los creadores de contenido que sigues en TikTok?	1.17	-0.17
¿Sientes que el usar TikTok afecta tus relaciones en tu círculo real de amigos?	1.25	0.97
¿Sientes que es demasiado importante para ti estar conectado a la red social TikTok?	0.94	-0.38
¿Sientes que la pandemia Covid-19 y su cuarentena aumento en ti el uso de TikTok?	-0.60	-0.67
¿Sientes que la red social TikTok es una distracción para tus problemas personales?	0.16	-0.78
¿La cantidad de horas que duermes se ha visto alterada por el uso del TikTok?	0.57	-1.09
¿Sientes que tu personalidad es auténtica cuando usas la red social TikTok?	1.08	-0.25
¿El uso de la red social TikTok ha afectado tu rendimiento académico?	1.54	1.94
¿Has intentado ver contenidos educativos en la red social TikTok?	-0.57	0.07
¿Sientes que usar la red social TikTok causa distracción en tus estudios?	0.45	-0.84
¿Sientes que el uso de la red social TikTok te ha distanciado físicamente de tu familia?	1.96	4.25
¿Sientes que tu familia te controla por el uso de la red social TikTok?	3.67	14.59
¿Has tenido problemas con tu familia por el uso de la red social TikTok?	3.88	16.11

Nota: Elaboración propia, 2024.

De la tabla, se aprecia que según la variable comportamiento, la mayor asimetría y curtosis se encontró en los puntajes del ítem: ¿Has tenido problemas con tu familia por el uso de la red social TikTok? (asimetría: **3.88**, curtosis: **16.11**)

4.2.1 Hipótesis general

HG. - La comunidad en línea TikTok está vinculada a la conducta en alumnos de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.

HO. - La comunidad en línea TikTok no está vinculada con la conducta en alumnos del quinto de secundaria de un I.E. de San Juan de Lurigancho.

Nivel de significación: 0.05

Tabla 8

Prueba Chi cuadrado entre las variables La red social TikTok y el comportamiento

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,992 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	18,759	4	,001
Asociación lineal por lineal	14,943	1	,000
N de casos válidos	80		

Nota: Elaboración propia, 2024.

Tabla 9

Correlaciones entre las variables Red social TikTok con el Comportamiento

			Red social Tik Tok	Comportamiento
Rho de Spearman	Red social Tik Tok	Coefficiente de correlación	1,000	,451**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Comportamiento	Coefficiente de correlación	,451**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

Nota: Elaboración propia, 2024.

Interpretación: De la tabla 8, se observa que según la prueba chi cuadrado se encontró que La comunidad en línea TikTok está vinculada estadísticamente de manera significativa ($p=0.000 < 0.05$) con el comportamiento en alumnos de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho, 2024. Asimismo, es observado en tabla 9, el coeficiente correlacional Rho Spearman que se obtuvo (Rho = ,451; Sig. = ,000) dentro de las variantes Red social TikTok con el comportamiento, es una valoración indicadora de una moderada y positiva correlación dentro de estas variantes. Esta resulta, es significativo desde la estadística a la escala $p < 0.05$;

a la vez es, indicativo que las dos variantes están vinculadas positivamente; en otras palabras, si la calificación en la variante Comunidad en Línea TikTok, es mayor, será mayor el Comportamiento en 80 alumnos. Decisión: entonces, de acuerdo a la resulta obtenida, se rechazar el supuesto nulo de la hipótesis principal de la investigación.

4.2.2 Hipótesis específicas

4.2.2.1 Hipótesis específica 1.

H1.- La comunidad en línea TikTok está vinculada a la conducta social en alumnos del quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.

H0.- La comunidad en línea TikTok no está vinculada a la conducta social en alumnos del quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.

Tabla 10

Prueba Chi cuadrado entre las variables Red social TikTok con el Comportamiento social

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Asociación lineal por lineal	5,479	1	,019
Chi-cuadrado de Pearson	8,546 ^a	4	,074
Razón de verosimilitud	8,832	4	,065
N de casos válidos	80		

Nota: Elaboración propia, 2024.

Tabla 11

Correlaciones entre las variables Red social TikTok con el Comportamiento social

Rho de Spearman	Red social TikTok	Coeficiente de correlación	Red social	
			TikTok	Social
			1,000	,359**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	80	80
	Social	Coeficiente de correlación	,359**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	80	80

Nota: Elaboración propia, 2024.

Interpretación: De la tabla 10, se observa que según la prueba chi cuadrado fue encontrado que La comunidad en línea TikTok relaciona estadísticamente significativo ($p=0.019<0.05$) con el comportamiento social en alumnos de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho, 2024. Sin embargo, es observado en la tabla 11, el coeficiente correlacional Rho Spearman que se obtuvo (Rho = ,359; Sig. = ,001) dentro de las variantes Comunidad en Línea TikTok con la conducta social, es una valoración indicadora de una moderada y positiva correlación dentro de estas variantes. Esta resulta, es significativa desde la

estadística para la escala de $p < 0.05$; entonces, las dos variantes están relacionadas positivamente; en otras palabras, en la medida en que sea mayor la calificación en la variante Comunidad en línea TikTok, mayor será la Conducta social en 80 estudiantes. Decisión: por ello, de acuerdo a la resulta que se obtuvo se rechaza el supuesto nulo de la hipótesis 1 a ser estudiada.

4.2.2.2 Hipótesis específica 2.

H2.- La comunidad en línea TikTok está vinculada con la conducta personal en alumnos del quinto nivel de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.

H0.- La comunidad en línea TikTok está vinculada con la conducta personal en alumnos del quinto nivel de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.

Nivel de significación 0.05.

Tabla 12

Prueba Chi cuadrado entre las variables Red social TikTok con el Comportamiento personal

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,819 ^a	4	,002
Razón de verosimilitud	14,469	4	,006
Asociación lineal por lineal	6,111	1	,013
N de casos válidos	80		

a. 4 casillas (44,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,01.

Nota: Elaboración propia, 2024.

Tabla 13

Correlaciones entre las variables Red social TikTok con el Comportamiento personal

		Red social		
			TikTok	Personal
Rho de Spearman	Red social TikTok	Coefficiente de correlación	1,000	,272*
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	80	80
Personal	Personal	Coefficiente de correlación	,272*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	80	80

Nota: Elaboración propia, 2024.

Interpretación: De la tabla 12, es observado que según la prueba chi cuadrado fue encontrado que La comunidad en línea TikTok relaciona estadísticamente significativo ($p=0.002 < 0.05$) con el comportamiento personal en alumnos del quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho, 2024. Asimismo, es observado en tabla 13, el coeficiente correlacional Rho Spearman que se obtuvo (Rho = ,272; Sig. = ,015) dentro de las variantes

Comunidad en línea TikTok con la conducta personal, es una valoración indicadora de una baja y positiva correlación dentro de estas variantes. Esta resulta, es significativa estadísticamente a la escala $p < 0.05$; del mismo modo las dos variantes están relacionadas de manera positiva; en otras palabras, si es mayor la puntuación en la variante Comunidad en línea TikTok, mayor será la Conducta personal en los 80 estudiantes. Decisión: por tanto, de acuerdo con la resulta obtenida, se rechaza el supuesto nulo de la hipótesis 2 a ser estudiada.

4.2.2.3 Hipótesis específica 3.

H3.- La comunidad en línea TikTok está vinculada con la conducta académica en alumnos del quinto de secundaria de un I.E. de San Juan de Lurigancho.

H0.- La comunidad en línea TikTok no está vinculada con la conducta académica en alumnos del quinto de secundaria de un I.E. de San Juan de Lurigancho.

Nivel de significación 0.05

Tabla 14

Prueba Chi cuadrado entre las variables Red social TikTok con el Comportamiento académico

	Valor	G1	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,788 ^a	4	,019
Razón de verosimilitud	10,984	4	,027
Asociación lineal por lineal	9,219	1	,002
N de casos válidos	80		

Nota: Elaboración propia, 2024.

Tabla 15

Correlaciones entre las variables Red social TikTok con el Comportamiento académico

		Correlaciones		
			Red social Tik Tok	Académico
Rho de Spearman	Red social Tik Tok	Coefficiente de correlación	1,000	,353**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	80	80
	Académico	Coefficiente de correlación	,353**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia, 2024.

Interpretación: De la tabla 14, se observa que según la prueba chi cuadrado se encontró que La red social TikTok relaciona estadísticamente significativo ($p=0.019 < 0.05$) con el comportamiento académico en alumnos del quinto de secundaria de un I.E. de San Juan de

Lurigancho. Asimismo, es observado en tabla 15, el coeficiente correlacional Rho Spearman que se obtuvo ($Rho = ,353$; $Sig. = ,001$) dentro de las variantes Comunidad en línea TikTok con la conducta académica, es una valoración indicadora de una baja y positiva correlación dentro de estas variantes. Esta resulta, es significativa estadísticamente para la escala $p < 0.05$; del mismo modo que las dos variantes están relacionadas positivamente; en otras palabras, si es mayor la calificación en la variante Comunidad en línea TikTok, será mayor la conducta académica en 80 estudiantes. Decisión: por ello, de acuerdo con la resulta obtenida, se rechaza el supuesto nulo de la hipótesis 3 a ser estudiada.

4.2.2.4 Hipótesis específica 4.

H4.- La comunidad en línea TikTok está relacionada con la conducta familiar en alumnos del quinto de secundaria de un I.E. de San Juan de Lurigancho.

H0.- La comunidad en línea TikTok está relacionada con la conducta familiar en alumnos del quinto de secundaria de un I.E. de San Juan de Lurigancho.

Nivel de significación 0.05

Tabla 16

Prueba Chi cuadrado entre las variables Red social Tik Tok con el Comportamiento familiar

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	22,018 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	19,663	4	,001
Asociación lineal por lineal	12,895	1	,000
N de casos válidos	80		

Nota: Elaboración propia, 2024.

Tabla 17

Correlaciones entre las variables Red social Tik Tok con el Comportamiento familiar

		Red social Tik		
			Tok	Familiar
Rho de Spearman	Red social Tik Tok	Coefficiente de correlación	1,000	,370**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	80	80
Familiar		Coefficiente de correlación	,370**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	80	80

Nota: Elaboración propia, 2024.

Interpretación: De la tabla 16, se observa que según la prueba chi cuadrado fue encontrado que La comunidad en línea TikTok relaciona estadísticamente significativo ($p=0.000 < 0.05$) con el comportamiento familiar en alumnos del quinto de secundaria de una

I.E. de San Juan de Lurigancho, 2024. Asimismo, es observado en tabla 17, el coeficiente correlacional de Rho Spearman que se obtuvo ($Rho = ,370$; $Sig. = ,001$) dentro de las variantes Comunidad en línea TikTok con la conducta familiar, es una valoración indicadora de una baja y positiva correlación dentro de estas variantes. Esta resulta, es significativa estadísticamente a la escala $p < 0.05$; del mismo modo que las dos variantes están relacionadas positivamente; en otras palabras, si es mayor la calificación en la variante Comunidad en línea TikTok, mayor será la Conducta familiar en 80 estudiantes. Decisión: por tanto, de acuerdo con la resulta obtenida, se rechaza el supuesto nulo de la hipótesis 4 a ser estudiada.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

En el ámbito educativo contemporáneo, el efecto de las comunidades en línea en la conducta de los estudiantes ha generado un creciente interés en la investigación académica. En este marco, la actual investigación está centrada en explorar el vínculo dentro de la popular comunidad en línea TikTok y el comportamiento de los alumnos del quinto nivel de educación media en un instituto educativo en San Juan de Lurigancho.

El principal propósito de este estudio investigativo es establecer cómo la presencia y participación en TikTok afecta el comportamiento integral de los estudiantes en esta etapa crucial de su desarrollo académico y personal. Al respecto, se halló que: Los alumnos del quinto de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho tienen una relación moderadamente significativa dentro del empleo de la comunidad en línea TikTok y la conducta de estudiantes. Este hallazgo coincide con el estudio de Mendoza (2022), que concluyó que el empleo de TikTok está relacionado con la conducta de la juventud de Lima durante la pandemia de Covid-19 en Lima Metropolitana. La correlación Pearson obtenida fue 0.878, indicando una alta y directa correlación dentro de estas variantes.

Además, este hallazgo puede ser comparado con el resultado de la investigación de Cuyuchi (2020), donde se observó que la alta escala del empleo de TikTok por los alumnos puede influir en evitar el Engagement en casi todos los estudiantes del instituto mencionado.

Por lo cual, las redes sociales, en este caso TikTok influye en el desarrollo de la personalidad de los adolescentes, lo cual influye en su forma de relacionarse con su entorno social y académico.

De otra parte, en cuanto al específico propósito establecer la vinculación entre la presencia e influencia de TikTok y el comportamiento social de los estudiantes, se determinó la existencia de una moderada y positiva vinculación dentro del uso de TikTok y el comportamiento social de los estudiantes. El coeficiente de correlación de Rho Spearman obtenido fue de 0.359, lo que indica que mientras se incrementa la participación en TikTok, también lo hace el comportamiento social. Esta resulta tiene coincidencia con lo encontrado por Gómez et al. (2022), quienes afirman que el aumento del uso de esta comunidad en línea impacta significativamente en la socialización de la juventud. En cuanto al comportamiento social de los estudiantes, se observó que el 32.5% presenta un comportamiento malo, el 45%

un comportamiento regular y el 22.5% un comportamiento bueno.

En relación al comportamiento personal, se identificó una baja y positiva correlación dentro del empleo de TikTok y el comportamiento individual de los alumnos. El coeficiente correlacional que se obtuvo fue 0.271, lo que sugiere que mientras se incrementa el empleo de la comunidad social, como lo hace también el comportamiento personal. Este resultado se asemeja al estudio de Gómez et al. (2022), quienes indican que el incremento en el uso de TikTok puede influir en la estructuración de la identificación y capacidades sociales de la juventud. Respecto al comportamiento personal, se encontró que el 18.8% presenta un comportamiento malo, el 70% un comportamiento regular y el 11.3% un comportamiento bueno.

En cuanto al comportamiento académico, se determinó una correlación positiva baja con el uso de TikTok. El coeficiente correlacional Rho Spearman fue 0.37, indicando que un mayor empleo de la comunidad en línea está relacionado con una conducta académica más alta. Esta resulta se aproxima a lo que encontró Prieto et al. (2020), quienes hallaron una vinculación dentro de la adicción al internet y el desempeño académico. Sin embargo, contradice los resultados de Arguedas (2020), que no encontró una relación significativa dentro del empleo de comunidades en línea y el rendimiento estudiantil. En relación a la conducta académica de los alumnos, se observó que 32.5% presenta un comportamiento malo, el 45% un comportamiento regular y el 22.5% un comportamiento bueno.

Por último, en cuanto al comportamiento familiar, fue encontrada una baja y positiva correlación dentro del empleo de TikTok y el comportamiento en el hogar. El coeficiente correlacional Rho Spearman fue 0.359, indicando que un mayor empleo de la comunidad en línea se relaciona con un comportamiento familiar más positivo. Esta resulta tiene una coincidencia con el estudio investigativo de Gómez et al. (2022), quienes encontraron que el aumento en el uso de TikTok ejerce afección en la estructuración de identificación, popularidad, capacidades sociales y socialización. Respecto al comportamiento familiar de los estudiantes, se observó que el 72.5% presenta un comportamiento familiar malo, el 18.8% un comportamiento regular y el 8.8% un comportamiento familiar bueno.

Para resumir, los resultados de este estudio investigativo sugieren que emplear la comunidad en línea TikTok está vinculada con diversos aspectos de la conducta de los alumnos del quinto nivel de educación media en la I.E. de San Juan de Lurigancho, estos resultados subrayan la importancia de entender cómo las redes sociales, como TikTok, pueden influir en

aspectos diversos de la existencia de los jóvenes. Esto implica la necesidad de estrategias educativas y familiares que fomentan una estabilidad sana en el empleo de estos entornos virtuales, maximizando los beneficios y mitigando posibles impactos negativos en el desarrollo y las relaciones sociales de los alumnos.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1 El presente estudio identificó una relación moderada y positiva entre la interacción en la comunidad en línea TikTok y el comportamiento de los estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho en el año 2024. Este vínculo, representado por un coeficiente de correlación de $Rho = 0,451$ y con un nivel de significancia estadística de $Sig. = 0,000$, evidencia que la relación no es producto del azar y es estadísticamente confiable. El resultado indica que, a medida que los estudiantes interactúan más en TikTok (consumiendo contenido, participando en desafíos o publicando videos), se observan cambios en su comportamiento que están relacionados de manera directa. Aunque la correlación es moderada, es lo suficientemente relevante como para destacar la influencia de esta plataforma social en las actitudes y conductas de los adolescentes. Este hallazgo subraya el impacto creciente de las redes sociales modernas, como TikTok, en el desarrollo social y conductual de los jóvenes, resaltando la necesidad de abordar su uso desde una perspectiva educativa y de formación integral.

6.1.2 Existe una correlación moderada positiva dentro de la variable Comunidad en línea TikTok con el comportamiento social en alumnos del quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho, 2024 ($Rho = 0,359$; $Sig. = 0,001$). Esto sugiere que hay una significativa vinculación dentro de la actividad en TikTok y ciertos aspectos del comportamiento social de los adolescentes. Esta correlación implica que a medida que los estudiantes interactúan más con TikTok, se observa un efecto discernible en cómo se relacionan socialmente. Los datos respaldan la noción de que las interacciones en esta plataforma pueden influir en la manera que los jóvenes expanden sus capacidades sociales y se relacionan con sus pares en el entorno escolar.

6.1.3 Existe una baja y positiva correlación dentro de la variable Comunidad en línea TikTok con el comportamiento personal en alumnos de quinto de secundaria de un I.E. de San Juan de Lurigancho, 2024 ($Rho = 0,271$; $Sig. = 0,001$). Lo cual señala que hay una significativa relación dentro de la actividad en TikTok y ciertos aspectos del comportamiento personal de los adolescentes. Esta correlación sugiere que el uso de TikTok está asociado de manera leve pero discernible con ciertos aspectos del comportamiento personal de los estudiantes. Podría influir en cómo se perciben a sí mismos, en su autoestima o en la forma en que gestionan sus emociones

y decisiones personales. Es crucial reconocer que, aunque la correlación es baja, los efectos pueden ser relevantes para el desarrollo personal de los adolescentes. Esto realza la demanda de más estudios investigativos a fin de entender de una mejor manera los mecanismos detrás de esta relación y cómo los educadores y padres pueden guiar a los jóvenes hacia un responsable empleo y equilibrado de las comunidades en línea.

6.1.4 Existe una baja y positiva correlación dentro de la variable Comunidad en línea TikTok con el comportamiento académico en alumnos del quinto de secundaria de un I.E. de San Juan de Lurigancho, 2024 ($Rho = 0,37$; $Sig. = 0,001$). Esto sugiere que hay una significativa relación dentro de la actividad en TikTok y ciertos aspectos del desempeño estudiantil de los adolescentes. Esta correlación indica que el uso de TikTok podría tener un impacto leve pero medible en el rendimiento estudiantil de los alumnos. Podría influir en su capacidad para concentrarse en las tareas escolares, en la gestión del tiempo dedicado a estudiar, o en la motivación para realizar las actividades académicas requeridas. Es crucial destacar que, aunque la correlación es baja, estos efectos pueden ser relevantes para el alcance estudiantil de los alumnos. Esto subraya la relevancia de investigaciones adicionales para comprender mejor los mecanismos detrás de esta relación y cómo los educadores y padres pueden colaborar para promover un empleo estable de las comunidades en línea que no comprometa el rendimiento académico.

6.1.5 Existe una correlación positiva baja entre Comunidad en línea TikTok con la conducta familiar en alumnos del quinto de secundaria de un I.E. de San Juan de Lurigancho, 2024 ($Rho = 0,359$; $Sig. = 0,001$). Esto sugiere que hay una significativa vinculación dentro de la actividad en TikTok y ciertos aspectos de la conducta familiar de los adolescentes. Esta correlación implica que el uso de TikTok puede influir de manera leve pero detectable en la dinámica familiar de los estudiantes. Podría afectar la comunicación con los miembros de la familia, el tiempo dedicado a actividades familiares compartidas, o la percepción de roles y responsabilidades dentro del hogar. Es esencial considerar que, aunque la correlación es baja, estos efectos pueden ser relevantes para la estructura y funcionamiento familiar de los adolescentes. Esto realza la relevancia de investigaciones adicionales a fin de entender de una mejor manera los mecanismos detrás de esta relación y cómo los padres y educadores pueden intervenir para promover relaciones familiares saludables y equilibradas en un contexto donde las redes sociales juegan un papel creciente.

6.2 Recomendaciones

6.2.1 Se recomienda a los educadores guiar a los estudiantes hacia un uso equilibrado de TikTok, promoviendo el manejo responsable del tiempo y evitando la adicción. Es fundamental que los jóvenes aprendan a integrar estas plataformas en su vida diaria de manera consciente, manteniendo un equilibrio saludable entre su actividad en redes sociales y sus responsabilidades académicas y familiares.

6.2.2 Se recomienda a las instituciones tutelares de la sociedad civil dirigir a los jóvenes hacia un comportamiento social adecuado, fomentando actividades físicas y sociales que faciliten la interacción con otros jóvenes de su edad y con intereses similares. Es esencial que estas actividades promuevan habilidades sociales positivas y saludables, proporcionando a los estudiantes oportunidades significativas para desarrollarse personal y socialmente fuera del entorno digital de plataformas como TikTok.

6.2.3 Se recomienda a las entidades educativas diseñar talleres que promuevan el empleo equilibrado de comunidades en línea, incluyendo TikTok, enfocándose en el comportamiento personal de los alumnos. Estos talleres deben abordar estrategias para utilizar TikTok de manera moderada y consciente, fomentando el autocontrol y la prevención de posibles adicciones. Además, es fundamental educar sobre la gestión del tiempo en línea y la importancia del equilibrio entre el uso de la tecnología y otras actividades educativas y sociales.

6.2.4 Se recomienda a los centros educativos integrar la enseñanza acerca del empleo con responsabilidad de las comunidades en línea, especialmente enfocándose en TikTok, dentro de sus currículos académicos. Es fundamental que los alumnos comprendan cómo utilizar TikTok de manera efectiva y segura, aprovechando sus funcionalidades para fines educativos y académicos. Los centros educativos pueden diseñar actividades y proyectos que utilicen TikTok como una herramienta pedagógica, fomentando la creatividad, la comunicación y el aprendizaje colaborativo entre los estudiantes. Además, es importante educar sobre la importancia de la privacidad, la ética digital y el discernimiento crítico al interactuar en plataformas sociales.

6.2.5 Se recomienda fortalecer la comunicación familiar mediante estrategias educativas que promuevan el diálogo sobre el uso responsable de red social TikTok y su impacto en las dinámicas familiares. Es fundamental incentivar actividades que fomenten la convivencia, estableciendo límites claros para el tiempo dedicado a dispositivos electrónicos. Además, se sugiere implementar programas de educación digital en las instituciones educativas para concientizar sobre su manejo adecuado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acurio-Vizueté, K. H. (2023). Teoría fundamentada emergente sobre comunicación digital mediante Tik Tok. Recursos para la escuela. *Pro Sciences: Revista De Producción, Ciencias E Investigación*, 7(47), 237–253. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol7iss47.2023pp237-253>
- Alves, V. C. (2020). Estudio sobre el uso de la gamificación en plataformas de e-learning: Teorías de comportamiento, tasas de participación y experiencias de uso. *Sintaxis*, (5), 128-147. <http://publicaciones.anahuac.mx/sintaxis/article/view/407>
- Arango, L. (2022). *Influencias que tiene TikTok en el comportamiento de los adolescentes de 14 a 16 años*. [Tesis de Grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/16403/1/TP_ArangoL%C3%B3pez AdisYoreidy_2022.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/16403/1/TP_ArangoL%C3%B3pez%20AdisYoreidy_2022.pdf)
- Arguedas-Ramírez, L. (2020). Implicaciones educativas de los hábitos de lectura en el comportamiento académico del estudiantado universitario a distancia. *Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior*, 11(1), 80-110. <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/revistacalidad/article/view/2936>
- Arredondo, A. (2022). *Uso de la red social TikTok y su relación con el comportamiento de los jóvenes limeños en el contexto del COVID-19, Lima Metropolitana, 2022*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de las Américas].
- Bacigalupe, D. (2020). Los estudios del comportamiento humano en la construcción de la neurociencia educativa. *Inter disciplina*, 8(22), 223-245. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-57052020000300223&script=sci_arttext
- Balderrama, C., Ambuludi, Y., Velasteguí, E, y Mesa, E. (2023). Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de básica superior. *Dominio De Las Ciencias*, 9(4), 1606–1624. <https://doi.org/10.23857/dc.v9i4.3684>
- Barbabosa, R. (2021). La teoría del aprendizaje social de Albert Bandura. *Neuro Psicología*. <https://bit.ly/3JeTM9T>.
- Barragán, R. (2021). El comportamiento humano a través de las generaciones sociales. <http://repositorio.iberopuebla.mx/handle/20.500.11777/5030>

- Bedregal-Alpaca, N., Aruquipa-Velazco, D. y Cornejo-Aparicio, V. (2020). Técnicas de data Mining para extraer perfiles comportamiento académico y predecir la deserción universitaria. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E27), 592-604. <https://search.proquest.com/openview/06e5642b7afb32ac6c577d98eedb233d/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Bello, M. (2020). 7 características de TikTok. <https://menteplus.com/tecnologia/redes-sociales/caracteristicas-de-tiktok>
- Benito, M. (2021) El éxito de TikTok y por qué debes incluirlo en tu estrategia de contenido de redes sociales. *Extravaganza Communication*. <https://ec-global.es/blog/el-exito-de-tiktok-y-por-que-debes-incluirlo-en-tu-estrategia-de-contenido-de-redessociales/>
- Calabucho Dib, L., y Pañellas Álvarez, D. (2021). Identidad social de jóvenes cuentapropistas. *Universidad de La Habana*, 292. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0253-92762021000200018&script=sci_arttext&tlng=en
- Condori-Ojeda, P. (2020). Universo, población y muestra. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Cuyuchi, L. (2020) *La red social Tik Tok y el engagement en alumnos de 4to y 5to de secundaria de la I.E Marcial Acharan y Smith, Trujillo 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/69550?show=full>
- De la Hera, C. (2021, 23 de setiembre). Historia del TikTok: Nacimiento y evolución de la red social a la que todos quieren mirar. <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-tiktok-que-es/>
- Díaz, O. (2021). *Uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del Iestp "San José" de Yurimaguas en el año 2020*. [Tesis de Magíster, Universidad de San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9063/diaz_lo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dos Santos, M. O. T. (2020). Reflexiones sobre el refuerzo punitivo penal: sobre el papel del reclamo social y la teoría de la oferta ideacional. *Boletim IBCCRIM*, 28(337), 18-20. https://publicacoes.ibccrim.org.br/index.php/boletim_1993/article/view/930
- El Dínamo (2020, 19 de febrero). *Adolescente muere luego de hacer peligroso reto viral de*

- TikTok*. <https://bit.ly/33DS0eO>
- El Periódico (2019, 28 de diciembre) *Sexy policía peruana sería sancionada por realizar reto viral en Tik Tok*. <https://bit.ly/3iAFBP6>
- Fróis, J. P. (2020). Lev S. Vygotsky on the visual arts followed by a translation of the essay: The graphic art of Alexandr Bykhovsky. *Culture & Psychology*, 26(3), 454-468. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1354067X19871200>
- Galindo, R. (2019). *Las redes sociales de internet y habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes*. [Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26698?show=full>
- Gómez, D.; Garay, N.; y Arias, Z. (2022). *Efecto Del Uso de la Red Social Tik Tok en la Formación De Identidad Virtual, Popularidad y Socialización Virtual En Adolescentes*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6663859>
- González, J. y Vilchez, R. (2021). Factores del desempeño laboral del personal administrativo en universidades nacionales experimentales. *Pensamiento y Gestión*, (51), 54-74. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762021000200054&script=sci_arttext
- González, M. (2021). Nuevas rutas en el desarrollo de la teoría de las representaciones sociales. *Culturales*, 9. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-11912021000100001&script=sci_arttext
- Heidegger, M. (2021). *La pregunta por la técnica*. Herder Editorial. https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=IS0_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT43&dq=tecnica&ots=GZnvi-oz7p&sig=khS1MYJw3a0aDwCZanAFKjbFpEE
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Las rutas cuantitativa cualitativa y mixta. México: McGraw-Hill Education.
- Huamán, K., y Ramírez F. (2022). *El TikTok como estrategia de comunicación didáctica universitaria*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6663859?show=full>
- Ipsos. (2020). *Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados en 2020*. Game Changers. <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>

- Lillo, J. (junio de 2004). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *Asociación Española de Neuropsiquiatría* (90), 51-71.
<https://www.redalyc.org/pdf/2650/265019660005.pdf>
- Lindgren, C. H. (1973). *Introducción a la psicología social*. Trillas.
- Lozano, S.; Robledos, R. y Robledos, S. (2020). La neuropsicología como referentes necesarios para comprender el comportamiento humano. *Conrado*, 16(73), 201-206.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442020000200201&script=sci_arttext
- Maluenda, J.; Flores, G.; Varas, M. y Díaz, A. (2020). Comportamientos interpersonales del docente asociados al compromiso académico de estudiantes de primer año de Ingeniería. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 19(39), 145-161.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-51622020000100145&script=sci_arttext&tlng=pt
- Manzueta, A. (2022). Teoría del aprendizaje desde las perspectivas de Albert Bandura y Burrhus Frederic Skinner: vinculación con aprendizaje organizacional de Peter Senge. *UCE Ciencia. Revista de postgrado*, 10(3).
<https://uceciencia.edu.do/index.php/OJS/article/view/295/270>
- Martínez, C. (2021, 17 de febrero). 20 ideas de contenido para conseguir más seguidores en Tik Tok. [Redes Sociales y Ads]. <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/ideas-de-contenido-para-conseguir-mas-seguidores-en-tiktok>
- Martínez, R., y Arribas, A. (2021). El rol de las redes sociales para futuros periodistas. Manejo, uso y comportamiento de estudiantes y profesores universitarios de Ecuador. *Cuadernos*. (49), 146-165. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2021000200146&script=sci_arttext
- Mazorra, M.; Amigo, T.; Torres, H.; Oliva, D. y Palmeira, A. L. (2022). Actividad física en tiempo libre en estudiantes universitarios y transición escolar a la universidad desde las teorías de comportamiento: una revisión sistemática. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (43), 699-712.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8062590>
- Méndez, J. (2022). Marginalismo, Enfoque Gerencial, Teoría Conductista De La Organización.
https://www.academia.edu/download/65390015/Marginalismo_Behaviorismo.pdf

- Mendoza, M. (2020). Validación del modelo Teoría Unificada de Aceptación y Uso de Tecnología UTAUT en la adopción de un sistema ERP en una pequeña empresa. *Natura@economía*, 5(1), 15-26.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9095457>
- Morales, J. (2020). Lo increíble de los comportamientos humanos, la pedagogía, las ciencias de la educación y la Educación Avanzada. *Panorama Cuba y Salud*, 15(2), 53-59.
<https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=99625>
- Muñoz, D. (2022). *Incidencia de la Red Social Tik Tok en la construcción de identidad cultural de los adolescentes entre 13 y 16 años de la Unidad Educativa 9 de Octubre de la Ciudad de Santo Domingo*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo].
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/15404>
- Ozer, E. (2022). Albert Bandura (1925–2021). *American Psychologist*, 77(3), 483–484.
<https://psycnet.apa.org/record/2022-37102-001>
- Pasqualini, M. (2022). *Psicoanálisis y teoría social: Inconsciente y sociedad de Freud a Žižek*. Fondo de Cultura Económica Argentina.
<https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=jymbEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=Teor%C3%ADa+del+Refuerzo+Social+&ots=8V651pPXmd&sig=rMDaNb-vAuVozH8l4kflGDUn1R4>
- Peiro, R. (2021). *Comportamiento humano*. *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/comportamiento-humano.html>
- Pérez, J, y Gardey, A. (2021) Definición de Rendimiento Académico. [Definición Técnica].
<https://definicion.de/rendimiento-academico/>
- Prieto, M.; Contreras, F. y Espinosa, J. (2020). Liderazgo y comportamiento innovador del trabajador en personal administrativo de una institución educativa. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 16(1), 25-35.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-99982020000100003&script=sci_arttext
- Rodríguez, A. (2021, 01 de enero) Comportamiento individual: características, influencia y fundamentos. [Definición Técnica]. <https://www.lifeder.com/comportamiento-individual-organizaciones/>

- Rojas, G. (2020). *Uso de la red social Tik Tok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/65819?show=full>
- Ruiz, C. y Ramírez, A. (2021). El entorno familiar y el comportamiento de los niños en tiempos de pandemia. *EduSol*, 21(76), 173-187. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1729-80912021000300173&script=sci_arttext&tlng=en
- Ruiz, K. y Briones, M. (2020). Familias disfuncionales y su impacto en el comportamiento de los estudiantes. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(12), 419-433. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8042551>
- Sarmiento, G.; Severino, P. y Santander, V. (2021). Responsabilidad social: voluntariado universitario y comportamiento virtuoso. El caso de una ciudad de Perú. *Formación universitaria*, 14(5), 19-28. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062021000500019&script=sci_arttext&tlng=pt
- Torres, E.; Guevara, O. y Martín, Z. (2022). Teorías del liderazgo y su impacto en los dirigentes y estudiantes universitarios. *Estrategia y Gestión Universitaria*, 10(2), 66-79. <https://revistas.unica.cu/index.php/regu/article/view/2255>
- Trejos, C.; Tordecilla, C. y Mena, D. (2024). Adicción a la red social Tik Tok en jóvenes universitarios. *Revista de Comunicación y Salud*, 14, 1-18. <https://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/339>
- Trujillo, B. (2019). *El uso de las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes adolescentes de la institución educativa Illathupa-Huanuco-2019*. [Tesis de Magíster, Universidad de Huánuco]. <https://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/2364>
- Valderrama, S. y Jaimes, C. (2019). *El desarrollo de la tesis. Descriptiva, correlacional y cuasiexperimental*. Editorial San Marcos.
- Varona, M. y Hermosa, R. (mayo de 2020). Efectos emocionales y sociales que implica el uso de las redes sociales de los adolescentes. *RqR Enfermería Comunitaria*, ISSN-e 2254-8270, Vol. 8, N°. 2, 2020, págs. 18-30. <https://dialnet.ezproxy.uniminuto.edu/servlet/articulo?codigo=7645513>

- Woolf, M. (17 de julio de 2024). Una lista definitiva con más de 96 estadísticas sobre TikTok [2023]. <https://passport-photo.online/es-es/blog/tiktok-estadisticas/>
- Zuppardo, L.; Rodríguez, A.; Pirrone, C. y Serrano, F. (2020). Las repercusiones de la Dislexia en la Autoestima, en el Comportamiento Socioemocional y en la Ansiedad en Escolares. *Psicología Educativa*, 26(2), 175-183. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/62436>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

“La red social Tik Tok y el comportamiento de estudiantes de quinto de secundaria de un I.E. de San Juan de Lurigancho, 2023”.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
<p>General ¿Cuál es la relación entre la red social TikTok y el comportamiento en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho?</p> <p>Específicos ¿Cuál es la relación entre la red social TikTok y el comportamiento social en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho? ¿Cuál es la relación entre la red social TikTok y el comportamiento personal en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho? ¿Cuál es la relación entre la red social TikTok y el comportamiento académico en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho?</p>	<p>General Determinar la relación entre la red social TikTok y el comportamiento de estudiantes de quinto de secundaria de un I.E. de San Juan de Lurigancho.</p> <p>Específicos Determinar la relación entre la red social TikTok influyen y el comportamiento social en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho. Determinar la relación entre la red social TikTok influyen y el comportamiento personal en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho. Determinar la relación entre la red social TikTok influyen y el comportamiento académico en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho?</p>	<p>General La red social TikTok se relaciona con el comportamiento en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.</p> <p>Específicos La red social TikTok se relaciona con el comportamiento social en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho. La red social TikTok se relaciona con el comportamiento personal en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho. La red social TikTok se relaciona con el comportamiento académico en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho. La red social TikTok se relaciona con el</p>	<p>VI/VI: Red social TikTok</p> <p>VD/V2: Comportamiento</p>	<p>D1 Identidad virtual 1. Nickname 2. Videos 3. Publicaciones</p> <p>D2 Socialización virtual 1. Adaptación 2. Aprendizaje social 3. Influencia social</p> <p>D3 Popularidad 1. Seguidores 2. Reacciones (Likes) 3. Visibilidad</p> <p>D1 Comportamiento social 1. Respuesta a los comentarios de otros usuarios 2. Tiempo de conexión a la red social 3. Sentimiento de amistad con creadores 4. Amistades reales (no virtuales)</p> <p>D2 Comportamiento personal 1. Importancia de conexión a la red social</p>	<p>Enfoque Cuantitativo</p> <p>Diseño No experimental, corte transversal</p> <p>Tipo Aplicada</p> <p>Nivel Correlacional</p> <p>Población y Muestra Estudiantes de 5to. de educación secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.</p> <p>Técnicas e Instrumentos de recolección de datos Cuestionario</p>

<p>¿Cuál es la relación entre la red social TikTok y el comportamiento familiar en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho?</p>	<p>Determinar la relación entre la red social TikTok influyen y el comportamiento familiar en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.</p>	<p>comportamiento familiar en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho.</p>		<p>2. Uso en el contexto 3. Distracción a problemas 4. Horas de sueño 5. Autenticidad personal en las redes. D3 1. Rendimiento académico 2. Uso educativo 3. Distracción en los estudios D4 Comportamiento familiar 1. Distanciamiento familiar por uso de redes sociales 2. Control familiar por uso de redes sociales 3. Problemas con la familia por uso de redes sociales</p>	
---	--	--	--	--	--

Nota: Elaboración propia, 2024

Anexo 2. Cuestionario

Cuestionario sobre red social Tik Tok

Estimado estudiante

Soy bachiller de la Universidad Jaime Bausate y Meza, me dirijo a usted solicitando su colaboración para responder el presente cuestionario que mide la influencia de la red social Tik Tok. Su respuesta es anónima.

Instrucciones

Marqué con un aspa (X) su respuesta en el casillero que considere apropiado para su criterio. Para lo cual tome en cuenta lo siguiente:

**1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre
5 = Siempre**

Dimensiones	Indicadores	Ítems o preguntas	1	2	3	4	5
Identidad visual	Nickname	¿Utilizas tu nombre en la red social TikTok?					
		¿Utilizas tu apodo en la red social TikTok?					
	Videos	¿Creas videos en Tik Tok para expresarte?					
		¿Utilizas red social TikTok para elaborar videos?					
	publicaciones	¿Al publicar un video en TikTok, muestras interés a los comentarios?					
		¿Los videos que creas en TikTok aumentan tu popularidad?					
Socialización virtual	adaptación	¿Tienes problemas en adaptarte a la red social TikTok?					
		¿Utilizas los hashtags para publicar tus videos de TikTok?					
	Aprendizaje social	¿Las amistades virtuales te han enseñado a ser más sociable?					
		¿has logrado entablar amistades mediante esta red social?					
	Influencia social	¿Tus amistades, comparten los videos que publicas?					
		¿La red social TikTok influye en tu vida diaria?					
Popularidad	Seguidores	¿Usas el TikTok para conocer nueva gente?					
		¿Realizas Challenge solo para ganar seguidores?					
	Reacciones(likes)	¿Publicas videos provocativos para tener likes?					
		¿Tus videos suelen tener un mayor número de likes?					
	visibilidad	¿Usas otras redes sociales para dar a conocer tu cuenta en TikTok?					

		¿Te mantienes informado de las nuevas publicaciones que están de moda?					
--	--	--	--	--	--	--	--

Nota: Elaboración propia, 2024.

Cuestionario sobre Comportamiento

Instrucciones

Marqué con un aspa (X) su respuesta en el casillero que considere apropiado para su criterio. Para lo cual tome en cuenta lo siguiente:

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = Algunas veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

Dimensiones	Indicadores	Ítems o preguntas	1	2	3	4	5
COMPORTAMIENTO SOCIAL	respuesta de los comentarios de otros usuarios	¿Respondes con frecuencia a los comentarios de los usuarios de TikTok cuando es un contenido de alta tendencia?					
	tiempo de conexión a la red social	¿Sientes que la mayor parte de horas del día estas conectado a la red social TikTok?					
	Sentimiento de amistad con los creadores	¿Sientes como si fueran tus amigos los creadores de contenido que sigues en TikTok?					
	Amistades reales (no virtuales)	¿Sientes que el usar TikTok afecta tus relaciones en tu círculo real de amigos?					
COMPORTAMIENTO PERSONAL	Importancia de conexión a la red social	¿Sientes que es demasiado importante para ti estar conectado a la red social TikTok?					
	Uso en el contexto	¿Sientes que la pandemia Covid-19 y su cuarentena aumento en ti el uso de TikTok?					
	Distracción a problemas	¿Sientes que la red social TikTok es una distracción para tus problemas personales?					
	Horas de sueño	¿La cantidad de horas que duermes se ha visto alterada por el uso del TikTok?					
	Autenticidad personal en las redes	¿Sientes que tu personalidad es auténtica cuando usas la red social TikTok?					
Comportamiento académico	Rendimiento académico	¿El uso de la red social TikTok ha afectado tu rendimiento académico?					
	Uso educativo	¿Has intentado ver contenidos educativos en la red social TikTok?					
	distracción en los estudios	¿Sientes que usar la red social TikTok causa distracción en tus estudios?					
COMPORTAMIENTO FAMILIAR	Distanciamiento familiar por uso de redes sociales	¿Sientes que el uso de la red social TikTok te ha distanciado físicamente de tu familia?					
	Control familiar por uso de redes sociales	¿Sientes que tu familia te controla por el uso de la red social TikTok?					
	Problemas con la familia por uso de redes sociales	¿Has tenido problemas con tu familia por el uso de la red social TikTok?					

Nota: Elaboración propia, 2024.

Anexo 3. Validez del instrumento

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Smith Corrales, César Augusto
 1.2 **Grado académico** Magíster
 1.3 **Cargo e institución donde labora**
 1.4 **Título de la investigación:** *"Red Social Tik Tok y Comportamiento en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho, 2024"*
 1.5 **Autor del instrumento:** Grados Torres, Isabel Estrella
 1.6 **Nombre del instrumento** Cuestionario
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar) 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar) 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)
- | | | | | |
|-------------|---------|------------|--------------|------------------|
| 1. Muy poco | 2. Poco | 3. Regular | 4. Aceptable | 5. Muy aceptable |
|-------------|---------|------------|--------------|------------------|

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					40	
Total						40

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 40

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: apto

Lugar y fecha: Jesús María, de abril del 2024



Ms César Augusto Smith Corrales
DNI 40090002

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Paola Jessica Salazar Quispe
 1.2 **Grado académico** Doctor
 1.3 **Cargo e institución donde labora** Docente universitario de UPN
 1.4 **Título de la investigación:** La red social tik tok y el comportamiento en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho, 2024
 1.5 **Autor del instrumento:** Grados Torres, Isabel Estrella
 1.6 **Nombre del instrumento** Cuestionario.
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

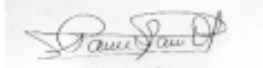
II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total						50
Total						50

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Instrumento muy aceptable

Jesús María, 03 de mayo del 2023.



.....
 Dra. Paola Jessica Salazar Quispe
 DNI 41710969

**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS**

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Wilber Quispe Odeña
 1.2 **Grado académico** Doctor
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** *Subdirector IE N° 6023 Julio C. Tello Rojas*
 1.4 **Título de la investigación:** *“Red Social Tik Tok y Comportamiento en estudiantes de quinto de secundaria de una I.E. de San Juan de Lurigancho, 2024”*
 1.5 **Autor del instrumento:** Grados Torres, Isabel Estrella
 1.6 **Nombre del instrumento** Cuestionario
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar) 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar) 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					24	20
Total						44

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 44

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Es válido y aplicable

Lugar y fecha: Jesús María, 24 de Mayo del 2024



Dr. Wilber Quispe Odeña
DNI: 10497215