

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
**Escuela Profesional de Periodismo**



**TESIS**

*Influencia de las estrategias comunicacionales del programa  
“Aprendo en Casa” en el aprendizaje del alumnado de  
educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la  
pandemia del Covid-19 en el 2020*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

**PRESENTADO POR:**

Michel Julio Aparcana Ramírez

**ASESOR (A):**

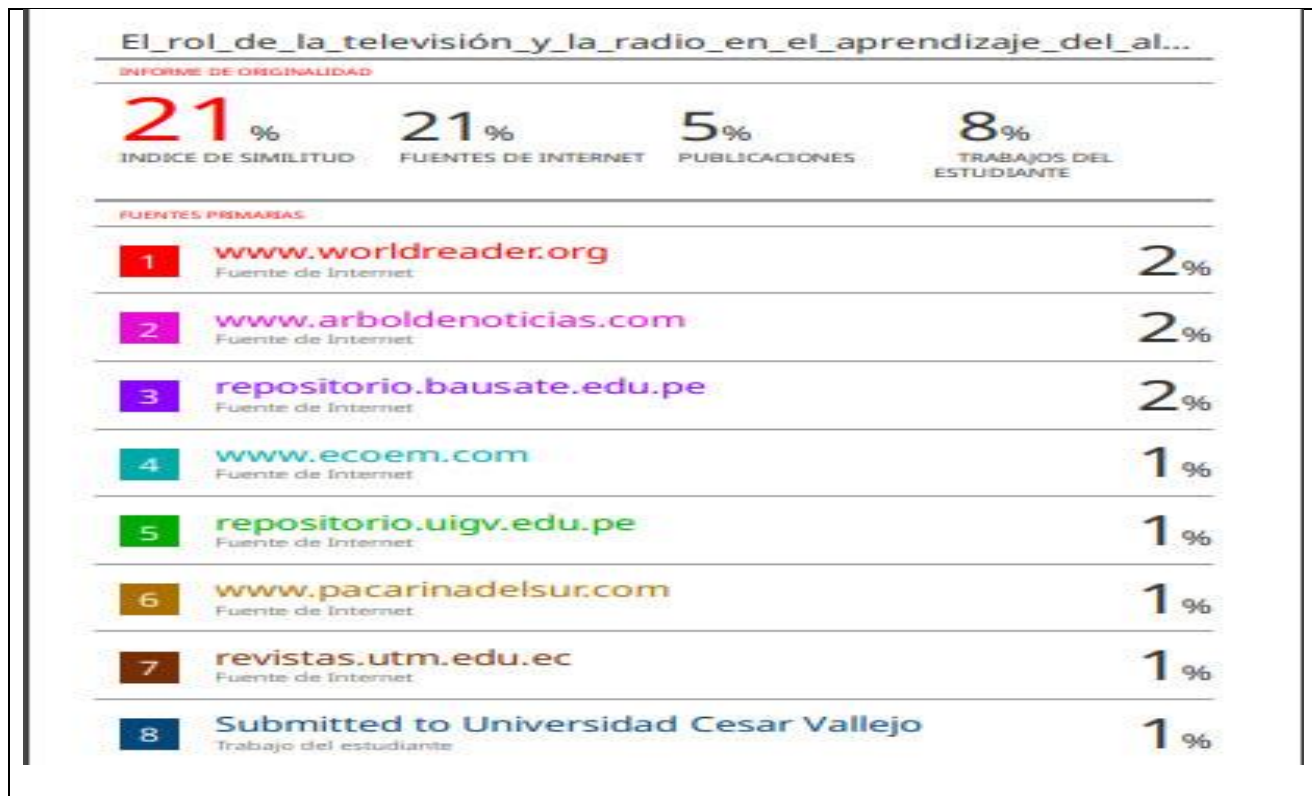
Víctor Zenón Cumpa Gonzales

LIMA - PERÚ

2024

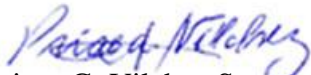
**INFORME DE SIMILITUD DE LA  
TESIS DE MICHEL JULIO APARCANA RAMIREZ**

<b>INFORME</b>	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>Influencia De Las Estrategias Comunicacionales Del Programa “Aprendo En Casa” En El Aprendizaje Del Alumnado De Educación Primaria De La Provincia De Huarochiri Durante La Pandemia Del COVID-19 En El 2020.</i>
Autor/a del trabajo de investigación (Tesis)	Michel Julio Aparcana Ramirez DNI: 73696145
Asesor/a	Nombres y Apellidos: Víctor Zenón Cumpa Gonzáles ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0001-8838-9038">https://orcid.org/0000-0001-8838-9038</a> D.N.I: 07956599
Grado/Título para obtener	Título profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	9 de enero de 2024
Índice de similitud	21 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea G. Vilchez Samanez



Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 16 de junio del 2025

  
 Prisea G. Vilchez Samanez  
 Jefe de Vigilancia de Originalidad del  
 Instituto de Investigación de la UJBM

**Dedicatoria**

A mis padres: Adela y Julio quienes me han brindado su apoyo para lograr el objetivo de servir a mi país desde mi futuro campo profesional.

**Agradecimiento**

A mi hermano Gherson por acompañarme en el desarrollo de la investigación; a mi tía Sara por ser guía importante en la gestión logística del procesamiento de datos; mi gratitud a cada uno de los directores de las instituciones educativas de Huarochirí que posibilitaron el trabajo de campo.

## ÍNDICE

Dedicatoria .....	iii
Agradecimientos.....	iv
Índice.....	v
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>10</b>
<b>PROBLEMA DENVESTIGACIÓN.....</b>	<b>10</b>
1.1 Descripción del problema.....	10
1.2 Formulación del problema.....	14
1.2.1 Problema general.....	14
1.2.2 Problemas específicos.....	14
1.3 Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación de la investigación.....	15
1.4.1 Teórica.....	15
1.4.2 Metodológica.....	16
1.4.3 Práctica .....	17
1.5 Delimitación de la investigación.....	18
1.5.1 Temporal.....	18
1.5.2 Espacial.....	18
1.5.3 Social.....	18
<b>CAPITULO II .....</b>	<b>19</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>19</b>
2.1 Marco histórico .....	19
2.2 Antecedentes de la investigación.....	28
2.2.1 Nacional .....	28
2.2.2 Internacional.....	32
2.3 Bases teóricas.....	38
2.3.1 Teoría del cultivo. Comunicación Masiva.....	38
2.3.2 Bases teóricas de la variable 1.....	40
2.3.3 Bases teóricas de la variable 2 .....	50

2.4 Definición de términos básicos .....	61
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>67</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>67</b>
3.1 Hipótesis de Investigación.....	67
3.1.1 Hipótesis general.....	67
3.1.2 Hipótesis específicas.....	67
3.2 Variables de investigación.....	67
3.2.1 Identificación y definición de las variables.....	67
3.2.2 Operacionalización de las variables.....	75
3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación.....	76
3.3.1 Tipo de investigación.....	76
3.3.2 Nivel de investigación .....	76
3.3.3 Diseño de tu investigación.....	76
3.4 Población y muestra.....	76
3.4.1 Población.....	76
3.4.2 Muestra.....	76
3.5 Métodos de investigación.....	76
3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	77
3.6.1 Técnicas.....	77
3.6.2 Instrumentos (validez y confiabilidad) .....	77
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>78</b>
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>78</b>
4.1 Descripción de los resultados.....	78
4.2 Contrastación de hipótesis.....	95
<b>CAPITULO V.....</b>	<b>109</b>
<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>109</b>
<b>CAPITULO VI.....</b>	<b>111</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>111</b>
6.1 Conclusiones .....	111
6.2 Recomendaciones.....	112
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>116</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>127</b>
Anexo 1: Matriz de consistencia .....	127

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.....	128
Anexo 3: Cartas de solicitud, para aplicar la encuesta, dirigidas a directores de las Instituciones Educativas.....	130

## RESUMEN

La presente investigación buscó demostrar la influencia de las estrategias de comunicación del programa “Aprendo en Casa” en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 que afectó al mundo entre 2020 y 2022. Se buscó encontrar la efectividad que tuvieron los principales medios de comunicación para esta estrategia, como lo son la radio y la televisión. No probabilísticamente, en el aprendizaje de los estudiantes primarios. Y para ello, se tuvo en cuenta a los habitantes de la provincia de Huarochirí, cuya muestra se centró en los padres de familia de los estudiantes de las instituciones educativas representativas de esta jurisdicción.

La técnica utilizada fue de encuesta, teniendo de instrumento al cuestionario para obtener mayor precisión en las respuestas, asimismo, se complementó con la técnica de observación, utilizando el instrumento la ficha de observación. Se aplicó el método de investigación analítico en base a los resultados obtenidos los cuales se procedió a detallar cada uno en base a un estricto análisis.

Como resultado de la investigación se reflejó que el acceso a los medios de transmisión fue un factor determinante, pero no suficiente por sí solo para garantizar un aprendizaje exitoso. Los alumnos que contaron con un entorno familiar más estructurado y apoyo constante, a pesar de tener acceso limitado a los medios, lograron mejores resultados en términos de comprensión y retención de los contenidos. En contraste, aquellos con acceso pleno a televisión e internet no siempre mostraron un rendimiento destacado, lo que sugiere que la motivación y la participación familiar son factores cruciales para el éxito del aprendizaje a distancia.

Por lo tanto, se llegó a la conclusión que el programa “Aprendo en Casa” ha sido una herramienta fundamental para garantizar la continuidad educativa durante la pandemia, pero se requiere una atención más profunda a las desigualdades tecnológicas y al rol del apoyo familiar para lograr un impacto más equitativo y eficaz en el aprendizaje de los estudiantes.

**PALABRAS CLAVE.** *Estrategias comunicacionales; Aprendizaje; programa; Aprendo en Casa; medios de comunicación; educación primaria; Huarochirí; pandemia del Covid-19.*

## ABSTRACT

The present research sought to demonstrate the influence of the communication strategies of the “I Learn at Home” program on the learning of primary education students in the province of Huarochirí during the Covid-19 pandemic that affected the world between 2020 and 2022. It sought to find the effectiveness of the main media for this strategy, such as radio and television, not probabilistically, in the learning of primary students. And for this, the inhabitants of the province of Huarochirí were considered, whose sample focused on the parents of the students of the representative educational institutions of this jurisdiction.

The technique used was a survey, with the questionnaire as an instrument to obtain greater precision in the answers, it was also complemented with the observation technique, using the observation sheet as the instrument. The analytical research method was applied based on the results obtained, which proceeded to detail each one based on a strict analysis.

As a result of the research, it was reflected that access to broadcast media was a determining factor, but not sufficient on its own to guarantee successful learning. Students who had a more structured family environment and constant support, despite having limited access to media, achieved better results in terms of understanding and retention of content. In contrast, those with full access to television and the Internet did not always show outstanding performance, suggesting that motivation and family participation are crucial factors for the success of distance learning.

Therefore, it was concluded that the "I Learn at Home" program has been a fundamental tool to guarantee educational continuity during the pandemic, but deeper attention is required to technological inequalities and the role of family support to achieve a more equitable and effective impact on student learning.

**KEY WORDS.** *communication strategies; Learning; program; Aprendo en Casa; media; primary education; Huarochirí; Covid-19 pandemic.*

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Descripción del problema**

Durante el periodo de confinamiento por la pandemia del Covid-19, el gobierno peruano implementó la estrategia del programa “Aprendo en Casa” para garantizar la continuidad de la educación primaria en todo el país. Esta estrategia se sustentó principalmente en los medios de difusión masiva, como la televisión y la radio, además del uso limitado de plataformas digitales. En la provincia de Huarochirí, conformada por 32 distritos con realidades socioeconómicas y geográficas diversas, la implementación del programa enfrentó desafíos significativos que impactaron en el aprendizaje de los estudiantes.

Aunque el programa se respaldó en normativas como la Ley N° 28278 - Ley de Radio y Televisión, que promueve en el artículo 4 el uso de la radio y la televisión en emergencias, los medios de comunicación en Huarochirí no estaban plenamente adaptados para cumplir con esta función educativa. Por un lado, las emisoras locales y regionales carecían de contenidos educativos, priorizando música y entretenimiento. Por otro lado, la televisión abierta, utilizada como herramienta clave, transmitía lecciones que enfrentaron problemas como la falta de interactividad, el diseño estandarizado de los contenidos y la dificultad para captar la atención en entornos domésticos con múltiples distracciones.

El Ministerio de Educación, en representación del Gobierno, buscaba implementar a la radio y televisión para llevar el aprendizaje correcto al alumnado de educación primaria de todas las provincias del Perú, incluido los 32 distritos de Huarochirí.

La llegada del Covid-19 impactó fuerte a la provincia de Huarochirí y los 32 distritos: Antioquía, Callahuanca, Carampoma, Chicla, Cuenca, Huachupampa, Huanza, Huarochirí, Lahuaytambo, Langa, Laraos, Mariatana, Matucana, Ricardo Palma, San Andrés de Tupicocha, San Antonio de Chaclla, San Bartolomé, San Damián, San Juan de Iris, San Juan de Tantaranche, San Lorenzo de Quinti, San Mateo, San Mateo de Otao, San Pedro de Casta, San Pedro de Huancayre, Sangallaya, Santa Cruz de Cocachacra, Santa Eulalia, Santiago de Anchucaya, Santiago de Tuna, Santo Domingo de los Olleros y Surco. Durante el final de la segunda década del siglo XXI (marzo 2020) e inicios de la tercera (todo el 2021), el virus hizo que la vida educativa en todos los pueblos, de los distritos antes mencionados, entre en una paralización que jamás lo esperaban docentes, alumnos, ni padres de familia.

Si antes de la pandemia, los estudiantes caminaban más de una hora hacia las aulas de las 16 Instituciones Educativas de las 176 que existen en la provincia en ámbito urbano y rural, entre los cuales están: I.E. Julio C. Tello, I.E. San Juan Bautista, I.E. San Antonio de Jicamarca, I.E. Veritatis Splendor, I.E. Antenor Orrego y I.E. Santa Cruz de Huarochirí, I.E N° 20538 - Cochahuayco, I. E. 20539 Coronel Francisco Bolognesi Cervantes, I. E. : 20542 Javier Pérez De Cuellar, I.E 20544 José Carlos Mariátegui, I.E 20547 Manuel A. Odria, I.E 20549 - Huachupampa, I.E 20551 Ciro Alegría, I.E 20553 Julio Cesar Tello Rojas, I.E 20555 - Lahuaytambo, I.E 20556 Francisco Inka, I.E 20559 San Juan, I.E 20561 - Laraos, I.E 20563 Ricardo Palma, I.E 20564 Leoncio Prado, I.E 20565 Mercedes Cabello De Carbonera, I.E 20567 Ricardo Bentin, I.E 20568 Miguel Grau, I.E 20573 Juan Pablo II, I.E 20575 José Antonio Encinas Franco, I.E 20577 - San Andrés De Tupicocha, I.E 20578 Cesar A. Vallejo, I.E 20580 Juan Max Villar Torres, I.E 20581 San Bartolomé, I.E 20583 Daniel Alcides Carrión, I.E 20584 - San Damián, I.E 20586 San Francisco De Asís, I.E 20588 San Juan De Iris, I.E 20590 Santa María, I.E 20591 María Recuay, I.E 20594 Javier Heraud, I.E 20595 José Gabriel Condorcanqui, I.E 20600 - San Pedro De Huancayre, I.E 20601 - Sangallaya, I.E 20602 José María Arguedas, I.E 20605 - Santa Eulalia, I.E 20607 Apóstol Santiago, I.E 20610 Gervasio Clemente Valencia, I.E 20611 - Santo Domingo De Olleros, I.E 20614 - Surco, I.E 20615 San Jerónimo, I.E 20618 Carmen De Osma De Santa Cruz, I.E 20620 - Antioquia, I.E 20621 - San Pedro De Casta, I.E 20622 - San Pedro De Casta, I.E 20624 - San Antonio, I.E 20625 - San Antonio, I.E 20628 - San Antonio, I.E 20629 - Cuenca, I.E 20630 - Cuenca, ahora tenían que quedarse en su casa por el riesgo de contagio.

El acceso limitado a internet y la carencia de dispositivos tecnológicos adecuados en los hogares rurales y urbanos precarizó aún más la experiencia de aprendizaje virtual. La promesa de entregar tablets a los estudiantes de las principales instituciones educativas, por su mayor cantidad de alumnos, de la provincia de Huarochirí I.E. Julio C. Tello, I.E. San Juan Bautista, I.E. San Antonio de Jicamarca, I.E. Veritatis Splendor, I.E. Antenor Orrego, I.E. Santa Cruz de Huarochirí, no se concretó en la mayoría de casos, dejando a muchas familias con pocas opciones para acompañar las clases de sus hijos. A esto se sumó la falta de capacitación tecnológica de los docentes, quienes tuvieron dificultades para adaptar sus métodos de enseñanza a las nuevas modalidades.

Finalmente, se optó por la alternativa del aprendizaje a través de la televisión y la radio. Ambos medios, no contaban con programas educativos en ningún día de la semana, ni a ninguna

hora. La televisión de señal abierta, en especial, el canal 2 “Latina”, el canal 4 “América Televisión”, canal 5 “Panamericana” y canal 9 “ATV”, eran frecuentadas para un fin de información, entretenimiento y relajó.

La televisión por señal de cable, en especial, “Discovery Kids”, “ESPN”, “AXN”, “FOX”, eran vistas para un fin de entretenimiento, distracción e información. Además, la televisión digital era utilizada en su minoría en televisores con antena digital o dispositivos especiales que emitan señal de los canales mencionados en señal abierta.

Los contenidos del programa “Aprendo en casa” fueron diseñados para una audiencia nacional, lo que resultó en una desconexión con las particularidades socioculturales y lingüísticas de regiones como Huarochirí. Además, la programación educativa transmitida por televisión y radio se caracterizó por su carácter unidireccional, sin la posibilidad de interacción entre docentes y estudiantes, dificultando la resolución de dudas, la retroalimentación y el aprendizaje personalizado, limitando el desarrollo de competencias esenciales.

La televisión de señal abierta, utilizada como una de las principales herramientas del programa, enfrentó un desafío adicional: la programación educativa debía competir con contenidos de entretenimiento que capturaban la atención del público. Asimismo, los horarios de transmisión no siempre coincidían con las rutinas de las familias, especialmente aquellas dedicadas a actividades del campo, comunes dentro de la provincia.

En cuanto a la radio, a pesar de su potencial para llegar a comunidades alejadas, las emisoras locales no incluyeron programación educativa en su parrilla, limitándose a contenidos de entretenimiento o informativos. Con ello, se evidenció la falta de coordinación y aprovechamiento de un medio con gran alcance en contextos rurales.

Esta situación causó perjuicio en la eficaz evaluación de los alumnos de nivel de educación primaria durante la pandemia del Covid-19 en la provincia de Huarochirí y sus 32 distritos en las zonas norte y centro, respectivamente.

Los métodos de enseñanza como: aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en el pensamiento y la gamificación, en los alumnos de nivel de educación primaria se vieron afectados con la televisión de señal abierta, de cable y digital. Los métodos mencionados anteriormente, se vieron limitados a una comunicación direccional, los alumnos no podían resolver las inquietudes al instante y los padres no siempre estaban al lado para ayudar a despejar las dudas.

En el ámbito familiar, las clases a distancia trasladaron gran parte de la responsabilidad educativa a los padres, quienes, en muchos casos, carecían de los conocimientos, el tiempo o

los recursos necesarios para apoyar a sus hijos. Los hogares enfrentaron distracciones constantes, como ruidos ambientales o la falta de un espacio adecuado para estudiar, lo que dificultó aún más el proceso de aprendizaje.

Las nuevas estrategias que se habían expuesto no fueron demostradas, ya que no era fácil que se cambie el movimiento de los docentes dentro de las aulas, a un juego de cámaras de televisión dentro de un set que trataba de ser ambientado como ‘salón’, como lo fue en el programa de “Aprendo en casa”.

Los procedimientos de aprendizaje planteados por los docentes intentaron ser creativos, pero escuchar la clase desde casa no ayudaba a poner la atención necesaria por los diferentes factores que existen dentro de un hogar, como lo son: el ruido de la licuadora, la música de la radio, el sonido de los utensilios, el bullicio de los animales, volviéndose un distractor para los alumnos de nivel de educación primaria que deseaban prestar atención a las clases.

La televisión de señal abierta, señal de cable y señal digital hicieron el rol de enseñar valores a los alumnos que los veían para las clases, sin embargo, los diferentes contenidos que se transmitían durante el día hacían que esos valores y aprendizajes, se pierdan. Contenidos del canal 4 “América televisión” como novelas, noticieros con notas sangrientas, violentas y de robos, hacían que distraiga y haga olvidar de lo aprendido.

El canal 2 “Latina” por su parte, transmitía en su noticiero del mediodía la cifra de infectados y fallecidos del covid-19, lo cual dificulta la atención del alumno que luchaba con la concentración en sus aprendizajes.

La distancia hacía imposible que los alumnos de nivel primaria se relacionen con sus compañeros. También se perdía la práctica de las acciones de valores y de comportamientos adecuados con las demás personas. En una etapa escolar presencial, los estudiantes aprendían a respetar a los compañeros, a saber escucharlos, a pedir disculpas, por favor y gracias. Lo cual, podía ser raro de presenciar en la virtualidad.

Otro detalle importante, es la comunicación que se tiene con los docentes fuera de clases en un ‘aprendizaje dialógico’, los consejos que le puede otorgar como persona a los alumnos, los respetos y enseñarle diferentes cualidades para que las practiquen en el día a día. Era imposible realizar una eficaz evaluación de los alumnos del nivel primaria durante la pandemia del Covid-19 en la provincia de Huarochirí y sus 32 distritos.

En cuanto a la radiotelefonía, sobre todo las de Lima capital, se comprobó que no tuvo ninguna trascendencia, ni arraigo en el proceso de sustitución de la educación primaria

presencial. No hubo una sola radioemisora, a excepción de Radio Nacional, que participara de la atención formativa de los estudiantes del nivel primaria.

En las programaciones de las radios en Huarochirí no se presenciaba algún contenido educativo, ni alguna sesión especial para inculcar el aprendizaje dentro de la familia. La radio era sólo usada para entretenimiento musical, actualidad de los artistas, conciertos y/o alguna noticia relevante en la provincia. El tiempo para la educación de los estudiantes del nivel primario era cero.

La radio Antankallo 104.5 FM dentro de su parrilla cuenta con programación de música variada y hace prevalecer su eslogan: “las más sonadas”. En su información muestra que tiene una programación diversa que puede ser cambiada según las sugerencias del público.

Otra emisora es Radio Matucana 102.9 FM que fue fundada en julio de 2001 y en información de internet se aprecia que su función es “otorgar información, noticias nacionales, música variada, servicios y entretenimiento”. No se aprecia contenido educativo para la provincia de Huarochirí con sus 32 distritos.

Por último, se encuentra Radio Líder San Mateo 100.3 FM que va vía ondas sonoras y a través de web. Su propósito es “difundir la Fe, la Cultura, el Progreso y desarrollo del distrito de San Mateo y Huarochirí”.

La transmisión de saberes se encuentra ausente por los medios radiales, siendo un problema grave en situaciones de emergencia sanitaria que obligan a la población de Huarochirí a entrar en cuarentena y que, ante la ausencia de la educación en televisión y radio, los estudiantes de nivel primario de los 32 distritos huarochiranos se estancan en su avance de aprendizaje.

## **1.2 Formulación del problema**

### ***1.2.1 Problema general***

¿Cómo influyeron las estrategias comunicacionales del programa “Aprendo en Casa” en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el año 2020?

### ***1.2.2 Problemas específicos***

¿Qué estrategias comunicacionales utilizó el programa “Aprendo en Casa” para llegar al alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en 2020?

¿Cuáles fueron las limitaciones de las estrategias comunicacionales en televisión, radio e internet durante la implementación del programa “Aprendo en Casa”?

¿Qué percepción tienen los estudiantes y padres de familia sobre la efectividad de las estrategias comunicacionales en el aprendizaje?

¿Cómo influyeron las características socioculturales y tecnológicas de la provincia en la efectividad de las estrategias comunicacionales del programa “Aprendo en Casa”?

### **1.3 Objetivo de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Analizar la influencia de las estrategias comunicacionales del programa “Aprendo en Casa” en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en 2020.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Identificar las estrategias comunicacionales utilizadas en el programa “Aprendo en Casa” para llegar al alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en 2020.

Examinar las barreras y limitaciones de las estrategias comunicacionales en televisión, radio e internet durante la implementación del programa “Aprendo en Casa”.

Evaluar la percepción de los estudiantes y padres de familia sobre la efectividad de las estrategias comunicacionales en el aprendizaje.

Determinar el impacto de las condiciones socioculturales y tecnológicas en la implementación de las estrategias comunicacionales del programa “Aprendo en Casa”.

### **1.4 Justificación de la investigación**

#### **1.4.1 Teórica**

La presente investigación se justifica teóricamente al tocar uno de los más grandes retos en los medios de comunicación en relación con la educación: el programa "Aprendo en Casa", implementado en respuesta a la emergencia sanitaria del COVID-19, constituye un caso singular en la historia educativa del Perú, dado que su ejecución implicó un cambio abrupto de paradigmas en los modelos de enseñanza y aprendizaje. Este hecho puede ser analizado desde diversas teorías comunicacionales y pedagógicas, que permiten comprender cómo las estrategias de comunicación adoptadas por el programa impactaron en el aprendizaje del

alumnado de nivel primaria, particularmente en contextos rurales y con acceso limitado a tecnologías modernas.

Desde una perspectiva comunicacional, el modelo de comunicación de masas se crea como un marco clave para entender cómo los medios de difusión, como la radio y la televisión, fueron empleados como principales canales de aprendizaje.

La investigación se fundamenta en la Teoría del Cultivo de Gerbner, que examina cómo la exposición prolongada a los medios de comunicación puede influir en la percepción y adquisición de conocimientos.

En este contexto, la televisión y la radio no solo funcionaron como canales de información, sino que también se transformaron en herramientas educativas. Esto abre un nuevo campo de investigación sobre el papel de los medios masivos como agentes educativos, especialmente en áreas rurales o vulnerables donde el acceso a tecnologías avanzadas es limitado.

Además, este estudio se apoya en la Teoría del Aprendizaje Constructivista, la cual sostiene que los estudiantes desarrollan activamente su conocimiento y comprensión a través de sus experiencias y el saber acumulado previamente (Escuela de Profesores del Perú, s.f.)

El programa "Aprendo en Casa" brindó una oportunidad invaluable para analizar cómo los estudiantes, al estar separados físicamente de sus aulas y maestros, recurrieron a la radio y la televisión para mantener su proceso de aprendizaje. Esta situación excepcional permite evaluar si estos medios pudieron compensar la falta de interacción presencial y de recursos digitales, así como su capacidad para fomentar un aprendizaje significativo.

En consecuencia, este estudio no solo busca llenar un vacío en el análisis crítico de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa", sino también aportar al desarrollo de modelos más inclusivos y efectivos de comunicación educativa en situaciones de emergencia. En una situación donde las crisis sanitarias, climáticas o sociales pueden generar interrupciones similares en el sistema educativo, los hallazgos de la presente investigación podrían ser aplicables a otros escenarios y sentar las bases para futuras políticas públicas en educación y comunicación.

#### ***1.4.2 Metodológica***

La presente investigación adopta un enfoque metodológico justificado por la necesidad de analizar el fenómeno educativo y comunicacional abordado en la influencia del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje de los estudiantes de educación primaria en la provincia

de Huarochirí. Dada la complejidad del fenómeno estudiado, se ha decidido emplear un diseño mixto, que combina métodos cualitativos y cuantitativos, permitiendo así una comprensión integral de la problemática.

Este enfoque se fundamenta en la necesidad de comprender no solo los datos numéricos que evidencian el nivel de aprendizaje alcanzado, sino también las experiencias, opiniones y actitudes de los actores involucrados frente a las estrategias comunicacionales del programa. La combinación de ambos métodos permite triangular la información, proporcionando una visión más rica y profunda del fenómeno.

El enfoque mixto es el más adecuado, ya que permite abordar la investigación desde una perspectiva completa, combinando el análisis estadístico con la profundidad de las experiencias individuales, lo que aporta mayor validez y profundidad a los hallazgos.

Asimismo, este enfoque es coherente con las características de la provincia de Huarochirí, donde existen marcadas desigualdades en el acceso a recursos educativos y tecnología.

Este diseño metodológico se justifica plenamente, ya que permite abordar un problema complejo desde múltiples dimensiones y perspectivas. La integración de métodos cualitativos y cuantitativos asegura un análisis holístico, mientras que las técnicas de recolección y análisis de datos responden a los objetivos planteados. Al centrarse en los mediadores del aprendizaje (docentes y padres), la investigación respeta los principios éticos y legales, al tiempo que aporta una visión detallada y fundamentada sobre la influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa".

### **1.4.3 Práctica**

Esta investigación tiene una importancia práctica considerable, ya que aborda un fenómeno de gran relevancia para el sistema educativo y la comunicación peruana: la implementación de estrategias comunicacionales durante una crisis sanitaria para garantizar la continuidad educativa. Los resultados de este estudio no solo permitirán comprender la influencia del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje de los estudiantes de educación primaria en la provincia de Huarochirí, sino también ofrecerán insumos concretos para mejorar las políticas y estrategias en escenarios similares en el futuro.

Al examinar cómo la identificación de las fortalezas y debilidades de las estrategias comunicacionales impactan en el aprendizaje de los estudiantes, este estudio ofrecerá información clave para ajustar los programas educativos a las necesidades de las poblaciones

más vulnerables. Esto será fundamental para desarrollar estrategias educativas más inclusivas y accesibles, garantizando que ningún estudiante quede excluido del proceso de enseñanza por falta de recursos.

Adicionalmente, las recomendaciones derivadas del estudio ofrecerán la creación de modelos comunicacionales educativos, integrando medios tradicionales y digitales de manera eficiente, resultando clave para enfrentar futuras emergencias o traslados hacia modelos de enseñanza más flexibles, que combinen presencialidad con virtualidad. Los resultados también podrían ser aplicados en otras emergencias, como desastres naturales, contribuyendo a la creación de estrategias educativas más sólidas y resilientes.

Desde el ámbito de la comunicación, la presente investigación permitirá identificar cómo los medios de comunicación pueden ser utilizados más allá de su rol tradicional de entretenimiento o información, asumiendo un papel activo en la educación. Adicionalmente, contribuirá a fortalecer la práctica del periodismo educativo, destacando el potencial de los comunicadores para colaborar con políticas públicas efectivas en el ámbito formativo.

En conclusión, la justificación práctica de este estudio radica en su capacidad para generar conocimientos y propuestas concretas que contribuyan a la mejora de la educación, la comunicación y la gestión de crisis, teniendo como centro el bienestar y aprendizaje de los estudiantes en contextos adversos.

## **1.5 Delimitación de la investigación**

### ***1.5.1 Temporal***

La investigación abarca el estudio del mes de julio durante el año 2020.

### ***1.5.2 Espacial***

La investigación abarca el estudio del problema en la provincia de Huarochirí y sus 32 distritos.

### ***1.5.3 Social***

La investigación abarca la sociedad de Huarochirí en donde se encuentra el alumnado de educación primaria y los padres de familia.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Marco histórico**

##### **Programa “Aprendo en Casa”**

Antes del inicio de la pandemia, el sistema educativo en Perú ya se encontraba con grandes retos. Existía una marcada desigualdad entre las áreas urbanas y rurales en cuanto a la disponibilidad de recursos tecnológicos y pedagógicos de calidad. La pandemia profundizó estas dificultades, impactando a más de 8 millones de estudiantes en todos los niveles educativos.

Según OSIPTEL (como se citó en UNICEF, 2020), el 76.2% de las familias peruanas cuentan con internet en sus hogares, sin embargo, la cifra reducía cuando se alejaba de la capital y es que, en las zonas rurales solo 4 de cada 10 familias tienen acceso a internet. Lo que generaba que la adaptación al uso de la plataforma web sea más lenta.

En este contexto, el gobierno peruano se vio en la obligación de crear un programa que no solo beneficiara a los estudiantes con acceso a internet, sino también a aquellos que vivían en las zonas más apartadas del país. La respuesta fue el programa “Aprendo en Casa”, que se diseñó para utilizar diversas plataformas tecnológicas, con un enfoque especial en los medios de comunicación masiva, como la televisión y la radio, asegurando así que todos los estudiantes pudieran continuar con su educación.

El Gobierno del Perú (2021) en su web señala que el objetivo a mediano y largo plazo es reforzar las clases que reciben los niños por parte de los docentes en el salón de clase, siendo de los estudiantes de zonas rurales y alejadas a los cuales se toma mayor importancia para buscar para reducir las desigualdades en el aprendizaje.

El programa se estructuró en torno al currículo nacional, ajustando su contenido a un formato audiovisual que integraba secciones de video y audio junto con actividades educativas. Las lecciones abarcaban asignaturas como matemáticas, comunicación, ciencias y tecnología, historia y educación física, y estaban concebidas para ser fácilmente entendidas por estudiantes que carecían de supervisión directa por parte de un docente.

Además, “Aprendo en Casa” tenía como objetivo fomentar la participación de padres y cuidadores en el proceso educativo, motivándolos a involucrarse en la enseñanza desde sus hogares.

Así lo va a resaltar el Ministerio de Educación (s.f.) que el rol de la familia es el sumamente importante para el aprendizaje a distancia de los estudiantes, porque aportan la información sobre los medios de comunicación requeridos para la educación necesaria.

El programa "Aprendo en Casa" representa uno de los esfuerzos más significativos realizados por el sistema educativo en Perú en las últimas décadas. Este programa surgió en 2020 como respuesta a la crisis sanitaria provocada por la pandemia de Covid-19, que llevó al cierre de numerosas instituciones educativas y a la interrupción repentina de las clases presenciales. Con esta iniciativa, el Ministerio de Educación se propuso garantizar que los estudiantes en todo el país pudieran proseguir con su formación desde sus hogares, empleando medios de comunicación masivos como la televisión, la radio y diversas plataformas digitales.

### **Televisión**

La televisión llegó a Perú en 1939 haciéndose una prueba del invento recién llegado mostrándolo a nivel nacional. Para Hernández y Robles (1995), van a expresar que:

En efecto para una gran mayoría de la gente, el tiempo libre se ha convertido en un tiempo disponible para la televisión y no en un tiempo de "actividad superior" que incorpore la enseñanza especializada, la práctica y el ejercicio que pueden conducir al desarrollo del individuo.

A su espera del gran invento, en Huarochirí y en Perú, se utilizaba otra gran obra de arte como la radio, que, aunque no emitía imagen, gracias a los conductores tenía y tiene la facilidad de hacer imaginar los hechos que se están contando. Según Pérez (2006) "el objetivo principal de la televisión fue la difusión de programas de entretenimiento, deportes y noticias por medios radioeléctricos y, posteriormente, a través de cable y satélite" (p. 2).

El inicio de la televisión en la población peruana contó con transmisiones culturales como películas y un programa artístico marcando una identidad dentro de la sociedad. Sin embargo, se sumarían los noticieros y algunos eventos deportivos relevantes.

Todos los agregados seguían en la línea de emisiones de entretenimiento. Considero que mantener con los contenidos que dieron inicio a la era de la televisión es efectivo, aunque, en la actualidad no se ve contenido cultural en señal peruana, a excepción del canal del estado.

Desde la llegada de este invento a Perú, se ha conocido que la función principal es la forma de obtener entretenimiento, de despejarse del común del trabajo, de los estudios y de hacer más cercano los eventos que se están llevando en otra locación diferente al de televidente.

Realizándose así, transmisiones de pruebas con ayuda de RCA Víctor, una cadena internacional que envió a Lima todo un equipo completo para su correcta emisión.

A pesar de que no haya un dato sobre cuál fue el modelo que se importó a Perú, sí se tiene el modelo y marca de los primeros televisores a color: Sony Trinitron, vendidas por el distribuidor CARSA.

La televisión daría un paso adelante con la emisión de imágenes a color, dejando atrás al blanco y negro que acompañó por gran tiempo. El gran avance ayudaría para mejorar la experiencia de disfrutar de la programación, siendo el canal 5 el primero en adquirir cámaras a color para la actualización. Posteriormente, lo seguiría el canal 4 que se adaptaría a la nueva disposición.

En 1958 se realizó un convenio entre el Ministerio de Educación y la UNESCO para emitir programas educativos y así utilizar, de la mejor forma, la llegada de la televisión al Perú. Aunque, al pasar los años estos se fueron opacando y perdiendo con los diferentes contenidos que se realizaron y llegaron a popularizar.

En la Provincia de Huarochirí no se encuentra registro de la satisfacción de los contenidos realizados en busca de la suma de aprendizaje de los alumnos de educación primaria, es por eso que son menos las madres de familia que desean que sus hijos utilicen la televisión en sus tiempos libres.

“La televisión no educa, no presenta opciones suficientes de programas positivos, no vertebrada el espacio público de comunicación actual que se basa en la imagen. Su carácter comercial la lleva a contenidos de baja calidad y a resaltar lo negativo, afectando los valores” (Humberto Ponce, 2001, como se citó en Galarza, 2020).

De esta manera, los programas que perduran en la televisión son los que más generan morbo y entretenimiento sin aprendizaje, pues son los que tienen más publicidad al contar con una gran cantidad de audiencia fiel al contenido. Así, se manejan los programas en la actualidad.

Los programas con contenido productivo que han querido sostenerse a través del tiempo siempre terminaron saliendo por baja audiencia, por bajo rating. La poca difusión hacía que las personas no se enteren de la existencia y no puedan aprovechar de lo que se ofrecía.

De esta manera, Medrano (2006) enfatiza que:

“La televisión ya no es únicamente un entretenimiento, sino que se ha convertido en uno de los grandes enculturizadores de la infancia. La televisión debe ofrecernos la oportunidad de hacer un proceso enriquecedor para el telespectador y evitar las posturas proteccionistas o defensivas contra la influencia negativa de la misma” (p. 102).

Se aprecia que este medio masivo no ha cumplido el rol de educar a la sociedad durante el pasar de las décadas desde su creación, encontrándose un vacío de programas que hayan perdurado durante el tiempo en la televisión. Se hace alarmante ver que solo el canal del estado peruano, sea el único que dentro de su programación cuente con algún contenido para el aprendizaje de nuevos conocimientos de los alumnos de las instituciones educativas.

A pesar de los años, el pensamiento nulo de los productores en arriesgarse a sacar algo bueno y productivo para los niños, se hace cada vez algo estable. La nueva generación deja de lado los medios de comunicación tradicionales para pasar a lo digital, a la tecnología donde ellos pueden elegir qué ver.

¿La televisión? Los canales, los programas, las productoras, los productores, no hacen nada para revertir el pensamiento y volver a llamar la atención de la educación en este medio que puede brindar mucho conocimiento y sabiduría con sus ventajas que tiene. Sin embargo, ahora solo se ve al aparato electrónico como una oportunidad para implementarle las cosas digitales, como aplicaciones, programas y demás software.

### **Radio**

La radio llega al Perú un 15 de junio del 1925, realizándose la primera transmisión en OAX AM, la cual, luego de un tiempo pasaría a ser propiedad del Estado para llamarse Radio Nacional, siendo dueña desde 1926. Se añadiría a la programación información de Palacio, el Congreso y diversas novedades sobre la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

La llegada de un invento interesante para la sociedad peruana y en especial de Huarochirí, fue relevante porque permitió acompañar a diferentes familias al desayunar y para los trabajadores del campo que salen a cosechar o a la granja a estar con los animales que posteriormente generará un ingreso para los hogares. Por este medio, los pobladores se mantenían informados de los acontecimientos relevantes en el acontecer político, policial, deportivo y más.

Las cumbres presidenciales, el fallecimiento del papa Juan Pablo II, fin de la segunda Guerra Mundial y acontecimientos deportivos a nivel mundial, fueron escuchadas a través de los altavoces radiales para la provincia de Huarochirí y todo el Perú.

Fue grande la importancia que tuvo el gran invento dentro de la humanidad, renovando la manera de obtener la noticia y de entretenerse, permitiendo contar con la información en forma inmediata que no se podía lograr con el periódico que era el medio de comunicación predominante de los tiempos.

La radio llega para implementar la rapidez en información, la transmisión de cobertura de eventos, de análisis de algún acontecimiento, entre más desarrollos novedosos que se implementó dentro de la época de los 90.

Una radio no podría estar 100% complementada si no tiene locutores y, de calidad, para hacer interesante el relato de la información o para estar alerta ante cualquier hecho que llegue a ocurrir durante el día.

Julio Garazatua, Rosa Hernando y Juan Sedó, fueron los primeros locutores de la radio, siendo este último el pionero de las transmisiones deportivas a través de la radio. Augusto Ferrando también resaltó con sus transmisiones desde el Hipódromo de Santa Beatriz llevando la emoción de la corrida de caballos a todos los amantes del deporte.

Los locutores también se hicieron presente en el entretenimiento donde transmitían la cumbia ‘huarochirana’ con la picardía y característica que los hacía destacar en su programación, de esta manera hacían pasar un rato agradable a los radioescuchas que podían estar haciendo quehaceres o simplemente, aprovechando su descanso.

Respecto a la radio como facilitadora de llevar la educación a la población, se ha notado la ausencia con programas relevantes, contenido de sabiduría pura con docentes especializados en su materia para enseñar a los estudiantes. Sobre todo, las radios de la ciudad capital han brillado por su ausencia para llegar a todos los rincones del Perú.

Este medio de comunicación al ser más amigable en su uso, debería aportar y tener contenido para todas las necesidades, como se comentó anteriormente, hay categoría de entretenimiento, música, deportes y más. Sin embargo, no se data de un programa que tenga vigencia a través del tiempo sobre educación.

Por lo tanto, teniendo en cuenta la historia desde la creación de la radio y “si consideramos los ejes anteriormente descritos en Perú no existe una radio educativa que emita una programación completamente dedicada a la propuesta educativa. Esto a pesar del creciente número de este tipo de licencias” (Menéndez, 2018, p. 46).

Siendo el medio de comunicación tradicional más antiguo se esperaba que tenga un verdadero alcance para todas las edades, sobre todo, para los estudiantes de nivel escolar para

que ante situaciones graves puedan tener mejores recursos o ya conozcan la dinámica de enseñanza a través de la vía radial.

### **Aprendizaje del alumnado de educación primaria**

#### **Aprendizaje**

Una persona está en constante aprendizaje desde su concepción en el vientre materno. Cuando vamos creciendo necesitamos de más enseñanzas para ir ejercitando nuestro cerebro, es ahí, donde entran las instituciones educativas. Según Quijada (2013) va a sostener que:

Estos resultados sugieren que el cerebro del feto es capaz de llevar a cabo aprendizajes auditivos antes del nacimiento y sufrir cambios estructurales que dan lugar a trazas de memoria duradera que puede influir en la adquisición del lenguaje durante la infancia.

Se tiene en cuenta que todo aprendizaje también se hace presente dentro de los comentarios de opinión, pensamientos y hasta ideas creativas.

Hay diferentes formas de adquirir un aprendizaje y eso es lo interesante de la vida, que no todo es lo mismo y lo explicado en el anterior párrafo lo demuestra. Se dice que en todo momento estamos aprendiendo, por eso, jamás dejamos de descubrir algo nuevo.

En la niñez de la población de Huarochirí, adquieren conocimientos en gran cantidad memorizándose lo que ven, escuchan y hasta lo que leen, siendo la mejor etapa para poder adquirir todo conocimiento que los padres desean enseñarles.

El aprendizaje ha sido necesario desde los inicios de la población en Huarochirí porque ha ayudado a gestionar y a realizar la apertura de nuevos caminos, estructuras para cuidar las chacras, casas ubicadas y cimentadas en lugares estratégicos para su permanencia durante años.

Las generaciones que llegaban adquirirían las experiencias de sus mayores para poder generar progreso. De esta manera, también se crearían las instituciones educativas dentro de los diferentes distritos de Huarochirí para la educación y aprendizaje de los menores que crecían dentro de los pueblos.

El aprendizaje dentro de Huarochirí se inicia desde el hogar, otorgando responsabilidad a los padres de darle los conocimientos fundamentales como los valores, sobre la escuela, el trabajo y sus responsabilidades como hijos.

De tal forma, el aprendizaje se ha dado desde los inicios de la población '*huarochirana*' que generaron proyectos para sus sucesores.

El rol de la televisión en cuanto al aprendizaje de los pobladores ha sido minoritaria o casi nula, debido a que no se hace una correcta difusión del contenido educativo que se transmite por el canal del estado peruano o en algún canal que se arriesgue a producir algo para los niños.

En marzo del 2014 se estrenó por Latina Televisión el programa “Experimentores”, conducido por Ricardo Morán, el cual buscaba enseñar a los niños sobre ciencia para que en casa puedan realizar cosas maravillosas y novedosas. A pesar del buen horario que tenían los sábados, no logró tener una buena acogida. Logró tener dos temporadas, hasta por último terminar de salir del aire.

En la actualidad, TV Perú tiene un programa llamado “Pukllaspa Yachay” que tiene como dinámica aprender quechua con diversos concursos donde pueden participar desde los más pequeños del hogar. Lamentable por la poca difusión, en las transmisiones que realizan por la red social Facebook no superan los 100 Me gustas y solo llegan a 1000 reproducciones, dejando mucho que desear por la poca difusión para este tipo de contenidos que contribuyen el aprendizaje.

Por su parte, según el Diario El Peruano (2023) publicó que a “la fecha existen 1,409 estaciones de radio con finalidad educativa, lo que representa un crecimiento del 15.5% respecto a las 1,220 que había en el 2019”. A pesar de dicha cifra, no podemos encontrar información sobre lo publicado por el medio de comunicación.

Lo expuesto anteriormente se ve reflejado en la provincia de Huarochirí, que no cuenta con ninguna radio que brinde aprendizaje en favor de los estudiantes de los centros educativos. Una de las principales razones de existencia de las radios debería ser la difusión de información, entretenimiento y el de brindar la posibilidad de adquirir aprendizajes nuevos a todas las generaciones, no solamente cuando hay desastres.

Se puede decir que la televisión y la radio no han tenido un rol correcto en el traslado de aprendizajes a la sociedad peruana que desea aprender más y no solo poder encontrar entretenimiento. Asimismo, que se debería difundir más los programas que busquen marcar la diferencia, sobre todo si son del canal del estado, puesto que sale una inversión para poder realizar y sostener dicho proyecto lanzado al aire.

### **Educación**

El inicio de la educación en el Perú, se dio en la época preinca e incaica en adelante. Kauffmann (1963, como se citó en Apaza, 2016) explica que el “tipo de educación superior debió impartirse en el Cuzco, en el llamado “Yachayhuasi” o casa del saber. Su acceso estaba

restringido a la joven nobleza imperial...del sexo femenino, sólo las escogidas o “aclias” recibían instrucción sistemática”.

De esta manera, comenzaba el compartir de enseñanzas en el territorio nacional, siempre a cargo de alguien con mayor cultura, experiencia y de filosofía para poder hablar con autoridad sobre la educación que brinda a sus receptores generando mayor conocimiento intelectual en sus personas, tal como afirma León (2007):

La educación transforma y potencia al hombre natural para hacer emerger un hombre distinto. Lo hace sabio, inteligente, conocedor, industrioso, prudente, independiente, seguro, indagador, amoroso, disciplinado, honesto, alegre, ético sabiendo la diferencia entre el bien y el mal, proclive al bien, a la ciencia y al conocimiento, así entenderá la justicia y la equidad y se acercará al bien y se alegrará de lo que es virtuoso, y físicamente fuerte para soportar las inclemencias del tiempo y las exigencias del trabajo.  
(p. 600)

La educación es reconocida por la Constitución Política del Perú de 1993 como un derecho fundamental expresando en el artículo 2, inciso 1 que “toda persona tiene derecho a integridad moral y es libre de su desarrollo y bienestar”. No obstante, el artículo 14 habla sobre la importancia y desarrollo para la vida del ser humano, tanto para el mundo laboral o para la vida diaria frente a la sociedad y desenvolvimiento frente a las demás personas. “La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte. Prepara para la vida y el trabajo y fomenta la solidaridad”. (Constitución Política del Perú. Art.14, 1993)

Los medios de comunicación debieron de funcionar siempre en busca del buen desarrollo y la adquisición de nuevos conocimientos, sin embargo, los medios masivos hicieron caso omiso a lo sugerido por las autoridades generando una ausencia de oportunidad en el marco de crecimiento de los menores de los hogares familiares.

En la provincia de Huarochirí existe diversas radios según los distritos donde las más conocidas son: Radio Antankallo 104.5 FM, Radio Líder 100.3 FM, Nuevo Horizonte 93.5 FM, Matucana 102.9 FM, Radio Punto 3, San Bartolomé 97.3 FM y Radio Huarochirí 96.3 FM.

Para el año académico 2020 se registró un total de 16 338 matriculados<sup>1</sup> para el nivel de educación primaria, mientras que se disponía 185 Instituciones educativas<sup>2</sup>, las cuales 106 se encontraban en zona rural y 79 en zona urbana.

El Gobierno Regional de Lima en su momento entregó más de siete mil laptops de última generación para el uso de los escolares para su desarrollo y adaptación a la nueva tecnología del momento, asimismo para brindar una educación más eficaz y dinámica. “Un total de siete mil 307 estudiantes de 52 colegios de la provincia de Huarochirí se beneficiarán con la entrega de 70 computadoras por parte del gobierno regional de Lima, informó hoy su titular, Nelson Chui Mejía” (Agencia Andina, 2009).

La televisión como educador tiene la importante labor de llevar a cada hogar cosas que incrementen el conocimiento de las personas aprovechando su capacidad de transmitir audio y video. Al no existir un artículo que exija a estos medios la transmisión obligatoria de contenido educativo para la población no lo harán.

Es por eso que la congresista Janet Rivas presentó un proyecto para regular lo expuesto. “La propuesta legislativa tiene por objeto incentivar en los niños, adolescentes, jóvenes y adultos, enseñanzas que les sirvan para el desarrollo de su personalidad y el afianzamiento de su cultura y su personalidad” (Diario El Peruano, 2023).

La participación de la televisión para la educación de los estudiantes de instituciones educativas no solo debe ser ante una emergencia o pandemias, debería ser una presencia permanente para que sea un complemento en la formación de todos aquellos que están en pleno proceso de crecimiento. El entretenimiento debería pasar a segundo plano y pensar más en el rol educador.

En el 2012, Radio Capital lanzó el programa “La Buena Educación” que tuvo buena recepción de los oyentes permitiéndole estar al aire más de 2 años.

““La Buena Educación”, se transmite en vivo todos los sábados a las 9 de la mañana, llega a más de 30 ciudades, brindando consejos a la comunidad educativa del país para que puedan ayudar a sus hijos aprender mejor en inicial, primaria y secundaria” (Ministerio de Educación [MINEDU], 2014).

---

<sup>1</sup> Fuente: <http://escale.minedu.gob.pe/magnitudes>

<sup>2</sup> Fuente: <http://escale.minedu.gob.pe/magnitudes>

Posteriormente, no se ha conocido otro buen ejemplo de programa que haya perdurado durante el tiempo en favor de la educación de los estudiantes escolares. En pandemia se tuvo que implementar el programa “Aprendo en Casa”, adaptando por emergencia a los medios de comunicación, en específico la radio y televisión, para poder llegar con su señal a todo Huarochirí y evitar la pérdida de aprendizaje durante el tiempo que perdure la pandemia.

De esta manera, se debería quedar permanentemente un programa de contenido educativo para todos los niños para que nunca dejen de seguir aprendiendo, cuando vayan al campo a ayudar a sus papás puedan llevar consigo la radio donde mediante este medio sigan obteniendo nuevos conocimientos y refuercen lo aprendido en el colegio con sus docentes.

## **2.2 Antecedentes teóricos**

### **2.2.1 Nacional**

Vásquez (2019) en la tesis titulada *El rol de “Radio Chota” en el fortalecimiento de las rondas campesinas de Cuyumalca – Chota 2019* señaló como objetivo determinar la función de “Radio Chota” en el refuerzo de las salidas campesinas de Cuyumalca – Chota 2019. Para el campo metodológico, el despliegue del trabajo de investigación se justifica porque con el método científico, el investigador pone en ejecución, desde la realidad que otorga la programación cultural y periodística acerca de la planificación rondera que presenta la radio Chota, se aclaran los objetivos y se confirman las variables. Los instrumentos que se utilizarán para la investigación son la validez: se desarrollará con tres expertos en el tema, según la hoja de validación expedida por la entidad educativa y la confiabilidad, fue revisada por los validadores que confirmaron los valores otorgados.

La muestra está protagonizada por dos jornaleros del programa “Rondas en acción” y por el mandamás de radio Chota, por su parte la muestras rondera está adjudicada por 40 ronderos.

Asimismo, los grupos ronderos en los últimos tiempos se ha representado por estar comprometido contra la corrupción y por defender las casas, las cosas vitales como el agua y la reducción de la contaminación ambiental. El proyecto minero Conga, logró ser paralizado haciéndose el hecho más relevante que poseen, gracias a la participación de los ronderos de Cuyumalca que mostraron arduo trabajo, creando la organización que ahora es un modelo a seguir.

Estrada, G. y Estrada, R. (2019) en la tesis titulada *La televisión y rol social en los niños de 5 años de la institución educativa N° 902 comunidad de Ohay del distrito de Huancarani - Paucartambo - Cusco - 2018* señaló como objetivo establecer el poder en la conducta social de

los niños de 5 años de la Institución Educativa N° 902 Comunidad de Ohay Distrito de Huancarani – Paucartambo – Cusco – 2018 influenciada por los programas de televisión realities.

La investigación en mención es correlacional, cualitativa, y presenta el tipo no experimental de corte transversal.

La población se presenta por 14 menores de 5 años, matriculados en el año 2018 y asistentes. Después, 14 padres resolvieron un cuestionario de 21 ítems; por su parte, los 19 docentes del mismo lugar solucionaron un cuestionario de 25 ítems, ejecutándose un círculo de interaprendizaje.

Los resultados presentados son que el 57.1% los padres opinan que frecuentemente y periódicamente los programas ‘realities’ de la TV referencian en la conducta de los niños. Por el otro lado, un 89.5% los docentes reconocen que este tipo de contenido afecta de forma perjudicial en el desenvolvimiento de los infantes.

El ‘reality’, como Esto es Guerra, presenta un impacto en contra de los niños menores de 5 años, puesto que copian las acciones de cada uno de los que aparecen en el programa, reflejando comportamiento como reacciones agresivas, adicionalmente, reducen su atención hacia los sentimientos de los demás, volviéndose más indiferentes. Conforme a los resultados, se propone lanzar una Escuela de Padres para fomentar, concientizar y sensibilizar a los padres de los colegios.

Esquivel (2019) en la tesis titulada *El consumo de la televisión sin función social y su influencia en el rol de la mujer en el hogar de la Asociación mirador de Bella Vista – Alto de la alianza, Tacna, 2017* señaló que el objetivo comienza por establecer la frecuencia de visualización de la televisión sin responsabilidad con la sociedad y su poder en las decisiones de las féminas en el hogar Asociación Mirador Bella Vista – Alto de la Alianza Tacna, 2017.

Presenta un tipo descriptivo, diseño correlacional y corte transversal. Su población está representada por 104 mujeres de las familias de la asociación Mirador Bella Vista del Distrito del Alto de la Alianza.

Se concluye que las amas de casa simbolizar el 47,1%, mientras que las laboran de manera independiente son un 38,5% y solo el 14,4% presta trabajo a una empresa. Acerca del consumo de TV, el 71,2% frecuenta de forma regular, y un 10,6% es un consumidor más alto. Respecto a la atención brindada a los hijos, los que dedican una hora son el 35,6%, mientras que el 25% le brinda 2 horas.

Los tiempos están divididos en diferentes actividades, el 54,8% se encarga de las cosas del hogar, por su parte el 43,3% labora. Se pudo concluir que ver televisión sin responsabilidad con la sociedad tiene poder en las decisiones sobre rol de las féminas en el hogar Asociación Mirador Bella Vista – Alto de la Alianza Tacna.

Mamani (2020) en la tesis titulada *Percepción del curso virtual y el aprendizaje en la elaboración del proyecto de tesis de estudiantes de noveno ciclo de administración del programa para adulto de una universidad privada, Lima 2018* señaló como objetivo resolver si hay correlación en la perspectiva que se tiene sobre el curso virtual y lo que se obtiene de aprendizaje al desarrollar el proyecto de tesis en los alumnos del 9no ciclo del programa para adulto de una universidad privada 2018.

En este estudio se exploraron conceptos como el conectivismo y se empleó un enfoque de diseño no experimental de nivel correlacional. Para recolectar datos, se emplearon dos instrumentos: un cuestionario y una lista de verificación. La muestra tuvo como representantes a 77 estudiantes del noveno ciclo de la carrera de administración en un programa para adultos de una universidad privada, de esta investigación.

El resultado obtenido reveló una relación significativa entre las dos variables investigadas, con un nivel de significancia de Sig. Bilateral = 0.000, lo cual respalda la hipótesis planteada por el investigador.

Adicionalmente, el índice de correlación de Pearson = 0.623 ayudó a corroborar que la relación moderada puede contar con efectos favorables como no. Dada la relevancia del contexto, se destaca la importancia de la percepción negativa del curso, la cual podría influir en la falta de motivación de los estudiantes y, con algunos, llevarlos a salirse del curso proyecto de tesis, retrasando así la finalización de su carrera.

Orbegoso (2018) señaló en su tesis titulada *Aplicación de módulo de aprendizaje para mejorar la competencia estadística* para elaboración de tesis de doctorado U.N.E “Enrique Guzmán y Valle” señaló como objetivo principal de esta investigación analizar cómo la implementación de un módulo de aprendizaje impacta en el mejoramiento de la competencia estadística para la elaboración de tesis de doctorado en la UNE "Enrique Guzmán y Valle".

Se seleccionó una muestra compuesta por 30 participantes, de los cuales 15 fueron asignados al grupo experimental y 15 al grupo de control, todos ellos integrantes al programa de doctorado en ciencias de la educación. Se empleó un método de muestreo no probabilístico intencionado. Ambos grupos, experimental y de control (muestra), completaron dos pruebas de conocimiento: una antes de iniciar el experimento (Pretest) y otra al concluirlo (Postest).

Los resultados revelan que, previo a la implementación del módulo de aprendizaje, los grupos experimental y de control, exhibieron consecuencias poco significativas. Esto se evidencia en las medias, siendo 5.40 para el grupo experimental y 4.50 para el grupo de control, con promedios prácticamente similares en el pretest. Sin embargo, después de la aplicación del módulo de aprendizaje, se observan diferencias significativas en los puntajes del posttest: el grupo experimental logró una media de 16.50, mientras que el grupo de control obtuvo una media de 5.50.

La conclusión principal es que la implementación del módulo de aprendizaje representa un incremento significativo en la competencia estadística necesaria para la elaboración de tesis por parte de los doctorandos en la UNE "Enrique Guzmán y Valle".

Huamán, P. y Huillca, I. (2020) en la tesis titulada *Rol de la radio en el desarrollo pecuario del distrito de Maras-provincia de Urubamba- 2019* se aprecia que el objetivo busca reconocer el potencial de las estaciones radiales en el distrito Maras como herramientas para mejorar el desarrollo pecuario y la calidad de vida de su población. Se destaca el papel crucial que la radio puede jugar en el avance humano y, por ende, en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad. El estudio representa una contribución significativa al desarrollo pecuario de las comunidades campesinas en el distrito de Maras.

Con la aplicación de las encuestas, se visualiza que los programas radiales en el distrito no están contribuyendo a la mejora y desenvolvimiento de sus habitantes. Por tanto, se plantea la necesidad de reformular y mejorar la parrilla de contenido de estas estaciones que cubren la sintonía por todo el distrito de Maras. Para abordar este propósito, la tesis se divide en seis capítulos:

Capítulo I: Planteamiento del problema, abordando la formulación del problema general y específico, objetivos generales y específicos, así como la justificación del trabajo de investigación.

Capítulo II: Estado del arte, que incluye antecedentes a nivel internacional, nacional y local, junto con las bases teóricas pertinentes.

Capítulo III: Desplegar la hipótesis y variables a considerar en el estudio.

Capítulo IV: Metodología de la investigación, donde se especifica el tipo y diseño del estudio que se llevará a cabo.

Capítulo V: Análisis, interpretación y discusión de los resultados obtenidos de los programas de radio analizados.

Kjuro, F. y Quispe, R. (2019) en la tesis titulada *Radio Y Televisión Universitaria Un Medio De Desarrollo Social* tiene como objetivo: desarrollar el proyecto arquitectónico de Radio y Televisión Universitaria de la UNSAAC, permitiendo saciar de manera correcta el propósito de extensión y vínculo entre la universidad y la sociedad local, regional, nacional e internacional mediante una difusión cultural, científica y tecnológica adecuada y necesaria. Los medios masivos de comunicación desempeñan un papel fundamental en las relaciones sociales, influyendo en las percepciones y acciones de la población en distintos ámbitos socio-culturales. El proyecto de Radio y Televisión Universitaria, busca proporcionar a estudiantes y profesores de la UNSAAC, una infraestructura destinada a alojar instalaciones y equipos de medios masivos como la radio y la televisión. Esto les permitirá interactuar de forma efectiva y objetiva con la sociedad, promoviendo así su desarrollo y progreso.

Vilcayauri, E. y Requena, W. (2020) en la tesis titulada *Análisis de la televisión educativa* expone acerca de la observación exhaustiva de los más recientes y significativos aportes sobre la televisión educativa, desde distintos puntos y paradigmas, ha cobrado mayor relevancia debido a la proliferación de programas de entretenimiento como reality shows, revistas de farándula, y otros denominados "televisión basura" en Perú y en varios países. A pesar de la presencia de contenidos educativos transmitidos en canales de señal abierta, estos no suelen captar la atención de los televidentes, ya que no son mayoritariamente consumidos. Ante este escenario, varios países han incrementado canales educativos que combinan entretenimiento y educación, con programas dirigidos a niños y jóvenes, abordando temas sociales y culturales con los que puedan sentirse reconocidos, todo presentado de forma atractiva para captar la atención del espectador.

En el contexto actual, caracterizado por ser inusual, se observa un interés creciente por utilizar la TV como una herramienta educativa, especialmente a través de contenidos iniciados por el gobierno. Este trabajo de investigación se centra en revisar la producción de estos programas educativos, incluyendo videos, segmentos informativos, estilo de presentación y la información proporcionada al televidente. Por esta razón, se ha elegido este problema de investigación, que en cada capítulo resalta la relevancia de los programas educativos en la televisión, su implementación en distintos países y el respaldo estatal para producir un contenido más amplio y de mayor calidad.

### **2.2.2 Internacional**

Pinagorte, Cobeña y Patricio (2019) en el artículo El rol de la radio comunitaria dentro de la comunicación digital publicada en la *Revista Cognosis, Revista de Filosofía, Letras y*

*Ciencias de la Educación*, presenta el siguiente resumen: el propósito es analizar y describir cómo las radios comunitarias operan en el entorno de la comunicación digital, identificando los obstáculos técnicos, legales y financieros que deben superar en un contexto de transformaciones y ajustes en la era digital.

Para redactar finalmente se empleó una metodología cualitativa, exploratoria y descriptiva, centrándose en la percepción del papel de la radio comunitaria en la comunicación digital. Esta perspectiva se basó en estudios previos de los autores, publicados en revistas indexadas en SCIELO.

La investigación bibliográfica indica lo que algunos escritores llaman educación no formal ha generado una variedad de alternativas radiales que influyen positivamente en el uso de herramientas de plataformas digitales por parte de las radios comunitarias. A pesar que se les anima a recibir estudios para desarrollar y mejorar las estrategias participativas de comunicación digital que estén alineadas con las herramientas ofrecidas por las plataformas modernas. También, esto se adiciona con las posteriores conclusiones:

Los análisis de casos de experiencia, sobre todo en Latinoamérica, revelan que la radio comunitaria ha mantenido una conexión histórica con la educación informal. Asimismo, otros lazos en contextos de pobreza y negligencia hacia comunidades tradicionales, lo que hace que la radio genere un impulso y una disposición para el cambio en estas comunidades.

Del mismo modo, aquellos gobiernos que aún no lo han realizado deberían implementar políticas mediáticas que respalden a las radios comunitarias. A partir de las revisiones realizadas, se destaca la necesidad de que estas radios adicione cambios relevantes, especialmente en la manera en que presentan la narrativa de su comunicación y en la estructuración de su programación, centrándose más en la perspectiva comunitaria.

La esencia de la radio comunitaria radica en ser un medio desde la comunidad para la comunidad, brindando información y educación dentro de sus capacidades. Es fundamental que siga modelos como la difusión de la salud, equidad de género, integración social y laboral, colaboración en el aprendizaje, mejora en la calidad de vida, e incluso participación en proyectos políticos impulsen el desarrollo.

Futuras investigaciones sobre el papel de la radio comunitaria en la comunicación digital podrían enfocarse en presentar las necesidades existentes, teniendo en cuenta los principios y las limitaciones educativas o económicas que han caracterizado a las radios comunitarias.

La modelación podría abarcar aspectos como la generación de contenido, estrategias para la sostenibilidad y otros elementos relevantes. En relación con estas necesidades, es crucial

fortalecer las condiciones locales de las radios, como se observa en la provincia de Manabí, donde emisoras como Radio Alfaro 96.1 FM se destacan por difundir programas educativos e informativos para todo tipo de audiencias, además de ofrecer música variada y programas dirigidos específicamente a los jóvenes.

Ruiz et al. (2018) en el artículo *El papel de los medios de comunicación masiva en la comprensión del fenómeno de la trata de personas en la Revista Criminalidad*, presenta el siguiente resumen: El objetivo de este estudio es sugerir un análisis acerca de cómo los medios de comunicación masiva abordan la precaución y el tratamiento del problema de la trata de personas, investigando el nivel de comprensión que tienen las personas sobre este problema y cómo se lleva a cabo en la práctica la lucha contra la trata, según lo reportado por los participantes.

El enfoque metodológico abarca una revisión exhaustiva de la teoría y las normativas relacionadas con el tema, junto con la implementación de una encuesta realizada a 393 individuos residentes en San Gil, Santander. Los participantes tienen edades que van desde los 18 y 83 años, con una media de 36 años y una desviación estándar de 15,8 años.

En los resultados obtenidos, se observan disparidades importantes en la variable conocimiento del fenómeno entre aquellos que utilizan activamente redes sociales, periódicos o radio y quienes no lo hacen. Sin embargo, en lo referente a la variable definición del concepto, solo se notaron discrepancias significativas en relación con la frecuencia de uso de redes sociales por parte de los participantes. Además, se identificó una conexión notable entre el problema de la trata de personas y la explotación sexual.

Las conclusiones de la investigación revelan que los medios de comunicación masiva tienden a priorizar el rating o la competencia en lugar de enfocarse en ofrecer información con una mirada basada en los derechos humanos, siendo fundamental para lograr una asimilación más amplia, así como para prevenir y reducir el impacto de este problema.

Moreno (2017) en la tesis titulada *La influencia de los materiales manipulativos durante el proceso de enseñanza/aprendizaje en segundo ciclo de educación infantil* señaló como objetivo examinar la función de los materiales disponibles durante la educación inicial. Esta tesis se concentra en comprender cómo los materiales manipulativos impactan el proceso de enseñanza y aprendizaje en menores del segundo ciclo de educación infantil. El propósito es resaltar y comunicar la relevancia de emplear recursos materiales para el desarrollo conjunto de los estudiantes.

A partir de esta investigación, los profesores podrán reflexionar sobre cómo utilizan los materiales en el entorno del aula y evaluar si la elección y organización que hacen de estos recursos, de acuerdo con las particularidades y requerimientos de sus alumnos, son apropiadas y lógicas.

En resumen, se busca ofrecer a la comunidad educativa un escrito que sirva como guía de referencia sobre el uso de recursos materiales en la educación infantil.

Mediante una minuciosa búsqueda bibliométrica en bases de datos nacionales e internacionales de renombre, se ha recopilado toda lo necesariamente relevante para llevar a cabo esta investigación.

Así, el objetivo principal de este estudio es revelar el impacto que los materiales manipulativos tienen en el proceso de enseñanza y aprendizaje durante el segundo ciclo de educación infantil, se llevará a cabo a través de una búsqueda exhaustiva de fuentes reconocidas a nivel nacional e internacional.

Durante toda la investigación se ha profundizado el impacto que conlleva la selección y el uso de materiales manipulativos en el proceso de adquisición de conocimientos en el segundo ciclo de educación infantil, así los materiales se han identificado como recursos educativos para fomentar el desarrollo integral del alumno.

Asimismo, se ha hecho un examen de los materiales más empleados por los profesores de educación primaria e infantil y su impacto en el logro de los objetivos generales del segundo ciclo de educación infantil.

Finalmente, se ha reflexionado sobre la selección de materiales para los niños, priorizando aquellos que promueven la experimentación, el descubrimiento y la investigación a través de la manipulación táctil y activa, con el propósito de garantizar de manera más efectiva los objetivos educativos planteados.

Vialart (2017) en la tesis titulada *Programa educativo para el empleo de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje dirigido a los docentes de enfermería* señaló como objetivo que en este siglo, la corriente predominante a nivel global en la Educación Superior implica la fusión de la ciencia y la tecnología para facilitar la gestión académica de todos los participantes involucrados en la enseñanza, apoyados por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que incluyen los entornos virtuales para el aprendizaje (EVEA).

El planteamiento de contradicciones, las incógnitas científicas, la identificación del objeto de estudio y el ámbito de acción cedieron lugar al objetivo establecido de crear un

programa educativo destinado a fomentar el uso de los EVEA por parte de los profesores de enfermería.

En la investigación de intervención, se emplearon contrataciones de métodos teóricos y empíricos para desarrollar y dar forma a los productos finales de la investigación, no solo permitió agregar los aspectos teóricos, metodológicos, técnicos y prácticos, sino que también facilitó su aplicabilidad en otros contextos.

Los resultados de las evaluaciones realizadas antes y después de implementar el Programa Educativo ofrecieron información sobre la satisfacción y el progreso profesional de los profesores de enfermería que participaron, evaluando su preparación docente en relación con las condiciones actuales del contexto cubano.

El Programa Educativo se planificó como un modelo teórico destinado a potenciar y mejorar la integración de los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje (EVEA) en los planes de estudio de la carrera de enfermería. Presentaba enfoques metodológicos innovadores y propuestas didácticas originales, lo que permitió a los profesores recibir nuevos conocimientos y, al mismo tiempo, aplicarlos en la práctica, evidenciando una transformación significativa en la forma de trabajar, la cultura educativa y el desempeño profesional de los docentes de enfermería.

Serrano (2018) en la tesis titulada *Mejorando la evaluación de juegos serios mediante el uso de analíticas de aprendizaje* señaló como objetivo centrar en la aplicación de análisis de aprendizaje para mejorar la evaluación dentro del ámbito de los videojuegos educativos o los llamados juegos serios. La labor abarca dos elementos fundamentales para llevar a cabo una evaluación de aprendizaje efectiva: 1) los criterios esenciales en la creación de juegos serios; 2) la estructura y el modelo de análisis requeridos para llevar a cabo las analíticas de aprendizaje.

La combinación de estos dos trabajos establece un camino claro para la implementación efectiva de análisis de aprendizaje en juegos serios. Este enfoque se centra en proporcionar a los educadores y formadores información sobre el rendimiento académico o el nivel de conocimiento de los estudiantes tras interactuar con un juego serio.

El proceso comienza con el desarrollo de un juego serio eficaz que pueda registrar el proceso de aprendizaje a través de las interacciones de los estudiantes. Partiendo de ahí, se establece un modelo para recopilar datos que reflejen estas interacciones.

Luego, estas interacciones se someten a un análisis para extraer resultados de aprendizaje, los cuales se presentan a los docentes e instructores a través de representaciones visuales, para posteriormente puedan tomar medidas con base en esta información.

La creación de juegos serios se plantea mediante el desarrollo de un método que abarca los aspectos esenciales desde la concepción inicial, basada en objetivos educativos, hasta su validación formal con usuarios expertos y su difusión final. En esta etapa, los usuarios destinatarios prueban el producto (juego) para cumplir sus objetivos educativos.

En cada fase de esta metodología, se incluyen las consideraciones específicas que permiten la evaluación automatizada del juego serio. Además, se integra un patrón de diseño que establece la forma en que estos juegos muestran los asuntos educativos a los jugadores de orden estructurado.

Esta investigación ofrece y añade una arquitectura diseñada específicamente para analizar interacciones derivadas de juegos serios, con el fin de evaluar el aprendizaje o medir el conocimiento adquirido. Esta estructura se enfoca en los pasos esenciales de cualquier proceso de análisis: la captura y selección de datos, proponiendo un modelo de interacciones que representa los patrones más comunes dentro de los videojuegos educativos; el análisis, que plantea un enfoque para obtener resultados de aprendizaje basado en el patrón de diseño planteado en la metodología de diseño; y la visualización, indagando las representaciones más efectivas para presentar los resultados de aprendizaje de los jugadores, especialmente dirigidas a los docentes como principales usuarios beneficiarios.

Para facilitar la reutilización del trabajo desarrollado, se propone un proceso de homogenización para la regla de interacciones de juego, implementando una especificación utilizando la especificación educativa xAPI.

Este proceso, no solo fue aplicado de manera teórica, sino ha sido empleado a medias o completamente en diversos juegos serios que se utilizaron en entornos educativos reales. Esta aplicación ha propiciado perfeccionar el proceso a lo largo de las iteraciones, culminando en una metodología final validada.

En este estudio se exponen los resultados de experimentos verídicos realizados en distintas etapas del proceso de desarrollo. En una primera fase experimental, se evaluó una versión preliminar de la arquitectura de análisis, lo que permitió refinar el tipo de datos a ser capturados. Posteriormente, se llevó a cabo un experimento en el que se probó un juego serio diseñado específicamente con el enfoque principal en la evaluación del aprendizaje.

Como resultado de esta prueba, se identificaron los requisitos iniciales de la metodología de diseño, además de validar aún más la arquitectura de análisis. En un tercer experimento, se aplicaron todos los aprendizajes obtenidos en las pruebas previas, lo que permitió finalizar la formalización de la metodología de diseño y la arquitectura de análisis.

El cuarto y último experimento se llevó a cabo como una prueba conceptual para la fase de homogeneidad de la captura de datos.

## 2.3 Bases teóricas

### 2.3.1 *Teoría del Cultivo. Comunicación Masiva. Aprendizaje Constructivista.*

La **teoría del cultivo** es un estudio desarrollado por George Gerbner donde explica que el consumo en exceso de los medios de comunicación, en especial la televisión, produce un cambio de la percepción de la realidad.

Así, La mente es maravillosa (2018) va a citar que, en resumen, el exceso de ver televisión puede llevar a algunas personas a percibir el mundo de forma diferente, ya que internalizan profundamente los mensajes transmitidos por este medio.

Por lo mismo, se debe observar como beneficio el poder que tiene estos medios para llevar la educación por estas vías y de una manera atractiva a cada uno de los alumnos de las instituciones educativas, puesto que, estas son una de las vías más rápidas y cercanas para poder llegar a cada uno de sus hogares.

La **Teoría de la Comunicación Masiva**, de Marshall McLuhan, es importante en cuanto se busca analizar la medida que los medios de comunicación impactan en la población y, para esta investigación, en la educación en los estudiantes.

De esta manera, Scimagoepi (2024) indicó que el autor de la teoría expresó que el medio de comunicación, en sus diferentes variedades: televisión, radio o internet; no es solo un vehículo para llevar información, sino que también limita la manera en que las personas miran, interpretan y reflexionan el producto.

*El medio es el mensaje*, frase acuñada a McLuhan, muestra que el impacto de los medios no solo es por el contenido que llevan; el modo en que se muestra el mensaje y el canal por el cual recibe las familias puede referenciar de manera impactante en el modo de aprendizaje.

Por su parte, los alumnos que prenden los dispositivos para ver “Aprendo en Casa” a través de la televisión experimentan una comunicación unilateral, convirtiéndose en un medio pasivo, en la que el programa educativo llega sin poder responder con una retroalimentación inmediata, lo que impide a los estudiantes resolver sus dudas, inquietudes o profundizar en los

temas que se han expuestos. Por su parte, los estudiantes que entran mediante internet tienen la opción de interactuar de forma más interactiva, acceder a recursos extras y, hasta con la posibilidad de comunicarse con docentes y otros estudiantes en tiempo real.

La Teoría de la Comunicación Masiva es conocida también por la influencia de los medios en la construcción de la realidad. En “Aprendo en Casa”, la presente teoría resalta que los estudiantes pueden crear diferentes perspectivas sobre el aprendizaje, el colegio y el saber, según el medio por donde estén recibiendo la educación. Por ejemplo, los alumnos que utilizan la radio para tener las clases a distancia, pueden sentir el proceso de aprendizaje de forma diferente a quienes pueden ingresar desde internet o televisión, puesto que la radio no tiene apoyo de imágenes.

La **Teoría del Aprendizaje Constructivista**, sostenida por Jean Piaget, indica que los niños están activamente adquiriendo su propio conocimiento mediante el tacto con el entorno y de la experiencia. Los estudiantes en su rol, ya no solo escuchan y apuntan la información nueva que reciben, ahora son más atentos a cada detalle en la etapa de adquisición de nuevos conocimientos, generando sus propios métodos para entender a partir de la indagación, el descubrimiento y la resolución de problemas.

Arévalo y Ñauta (2010) van a decir que la argumentación del constructivismo piagetiano es que el aprendizaje nace y se desarrolla internamente en cada estudiante, que se ejecuta por medio de la interacción con algún objeto a su interés, por eso es importante proporcionar a los niños lugares y recursos necesarios para promover su interaprendizaje.

El reto principal para la programación de “Aprendo en Casa” es adaptar la teoría de educación constructivista a una realidad virtual como la que se vive en estado de emergencia, donde los medios masivos disponen de sus espacios, pero limitan la fluidez de la clase. Además, esta teoría resalta el rol importante que realizan los padres dando soporte y ayudando a los estudiantes a relacionar lo que están aprendiendo con experiencias prácticas en casa.

Siguiendo en la misma línea de lo expuesto anteriormente, el modelo teórico de aprendizaje planteado será el **modelo conductista** el cual recibe como importante los cambios constantes en la conducta de los alumnos, sigue contando con un docente que es el que lleva la clase y activamente está analizando las diferentes acciones o cambios en situaciones que presentan en la institución educativa.

De tal manera, la web Unir (2021) sumará diciendo que es importante señalar que el enfoque conductista del aprendizaje implica una comunicación jerárquica en la que el docente ocupa una posición superior al alumno, este desempeña el papel de transmisor activo que

necesita cambiar las conductas de los estudiantes y, para lograrlo, debe brindarles los estímulos apropiados en cada situación.

Se dice que el modelo está dirigido para los alumnos más resaltantes o inteligentes, sin embargo, mediante este modelo se puede exigir más a todos para que puedan participar del proceso de aprendizaje individual y puedan ser motivados a expresar con libertad cada uno de sus nuevos conocimientos a través de su conducta.

### **2.3.2 Programa Aprendo en Casa**

#### **Televisión**

La televisión es un invento que ha sido importante para el crecimiento de la humanidad, es por eso que hasta la actualidad se sigue utilizando e implementando diferentes características que lo mantienen vivo.

La televisión tiene el poder de captar rápidamente la atención de los usuarios; es por eso que Hernández y Robles (1995) van a decir que la TV, como un canal trivial, entra en las mentes del público a través del entretenimiento, buscando programas llenos de acción visual rápida, opuesto a la calma necesaria en el periodismo cultural y educativo, que invita a la reflexión serena (p. 95).

A través del tiempo y con las nuevas tecnologías se suele decir que los medios tradicionales como la televisión, radio y periódicos, van a desaparecer. Sin embargo, estos mismos responden diciendo que “no” pues siempre salen con algo novedoso ante la sociedad.

Las nuevas televisiones tienen en la actualidad opciones similares a la de un celular con sistema operativo Android, pueden descargar diversas aplicaciones y hasta juegos. Netflix, Youtube, HBO, AmazonTV y más programas puedes obtener. También se tiene la posibilidad de transmitir lo que estás haciendo o viendo en tu celular a la pantalla de tu televisión con la aplicación Chrome Cast que muchos celulares ya tienen desde fábrica.

Otra novedad es que existen convertidores Smart TV que transforman cualquier tipo de televisor a uno inteligente, pueden hacer que los clásicos cubos o de caja y anchos tengan esa capacidad de reproducir videos de internet, series y hasta películas de distintas plataformas.

Es preocupante ver que tanto avance tecnológico siga siendo centralizado y en las provincias, como Huarochirí, sigan estando pasos atrás. La televisión sigue siendo un elemento que no se goza a plenitud, algunos siguen con los modelos antiguos, otros muchos no cuentan con siquiera uno.

En tiempos como los de ahora que ante cualquier epidemia o desastre natural tenemos que quedarnos en nuestras casas es imposible que no podamos recurrir a una buena alternativa

como la educación a través de la televisión que permite poder ver y escuchar elementos necesarios, sacando ventaja de la radio.

Ante esto, Medrano (2006) comentará que la televisión ha dejado de ser solo entretenimiento; ahora es un importante agente de socialización para los niños. Debería brindar una experiencia enriquecedora al espectador y evitar adoptar actitudes defensivas o protectoras ante su potencial influencia negativa (p. 102).

Se suele decir que la televisión es puro entretenimiento y que no puede enseñar nada, sin embargo, es claro que se debe cambiar ese pensamiento para poder utilizar a favor de las futuras generaciones que están en pleno crecimiento. Con la televisión se debe aprovechar las posibilidades que puede brindar a la sociedad, la oportunidad de brindar la educación a miles de niños.



*Niños viendo dibujos en la televisión.* Fuente: dimitrivetsikas1969, Pixabay.

De igual forma, es importante de brindar el acceso a la TV a todas las poblaciones para un avance parejo y cortar la brecha de dificultades. No se puede ignorar el progreso lento que hay en las zonas rurales respecto a la tecnología y más, si es de un medio de comunicación que sirve para diversos fines que pueden servir para el bien y crecimiento personal de cada familia.

### **Televisión peruana**

El término ‘Televisión peruana’ se refiere a los programas emitidos por canales de señal abierta peruana, llámese ‘América Televisión’, ‘Latina Noticias’, ‘ATV Deportes’, “24 horas”. La señal del Estado fue la primera en aparecer en la ‘pantalla chica’, dando así el inicio a una etapa con una herramienta principal en los hogares.

En relación con lo expuesto, Kennedy (2019) menciona en su reporte publicado que en 1958 surgieron los primeros canales de televisión en Perú. El Canal 7, inicialmente llamado Inca Garcilaso de la Vega (actualmente TV Perú), fue fundado en enero por la Unesco y el Gobierno. En el último mes del año, se fundó el primer canal comercial del país; el Canal 4, conocido como Radio América TV Canal 4, iniciado por Nicanor Gonzales y Antonio Umbert, ahora conocido como América Televisión.

En la actualidad, existen más de veinte canales de producción nacional, entre los cuales están: Latina TV, América TV, Panamericana TV, TV Perú, ATV, Global Visión, Canal IPe, Willax TV, Viva TV, ATV+, ATV Sur, Exitosa TV, Karibeña TV, Enlace, Sol TV, PAX, JN19, Bethel Televisión, USMP TV, Justicia TV, Nativa TV y Fuego TV.

La televisión peruana ha ido aumentando de contenido en cada una de sus programaciones. Al inicio eran programas políticos, de noticias y culturales, sin embargo, poco a poco se ha ido diversificando incluyendo la categoría de deportes, series, telenovelas y todo tipo de programa de entretenimiento. El avance de la tecnología ha hecho que la manera de ver la televisión aumente y permita visualizarse desde una aplicación en celular o desde la página web del medio de comunicación.

Según los siguientes resultados de la investigación del Consejo Consultivo de Radio y Televisión (2018) es evidente que el contenido destinado a la educación infantil es limitado o representa una mínima parte. Mientras que los programas de tipo reality prevalecen en varios canales, por ejemplo, 'Esto Es Guerra', se posiciona como uno de los favoritos y más vistos en la televisión peruana, según indica el siguiente estudio: "Los programas noticiosos y los reality son los más populares en la TV: América Noticias Primera Edición (20%), Noticias 90 (18%), Esto Es Guerra (13%), América Noticias Edición Central (12%) y Central de Noticias ATV (10%)".

Impresiona que ningún programa educativo, que enseñe cosas buenas a los menores de las casas estén presente en el indicador anterior. De esta forma, se puede seguir haciendo un llamado crítico a las autoridades y directores de los canales de televisión a apostar por el contenido que se necesita para un correcto aprendizaje, teniendo en cuenta que la educación no queda en el colegio, sino en la casa y el día a día.

Visto que los directivos de los canales peruanos no hacen nada para brindar al público contenido cultural, la población debería solicitar por todos los medios que se implemente este aplique el derecho fundamental a la educación que tienen todas las personas.

### **Televisión digital**

La televisión digital es una “herramienta” que complementa la experiencia de ver la TV brindando una mejor señal sin costo alguno. Así, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (s.f) define que “es la señal de televisión digital, que reemplazará a la analógica y permitirá que los ciudadanos accedan a mejor calidad de imagen, sonido, variedad de canales y disfrutar de los programas favoritos de señal abierta, de forma gratuita”.

## TV ANALÓGICA VS TV DIGITAL



*Diferencia entre la televisión analógica y digital.* Fuente: Televisión Digital Terrestre.

Este sistema se ha empleado a nivel mundial, donde diversos países de América Latina intentan adaptarse a la nueva realidad de mejora que ofrece la tecnología a las personas. La idea es dejar un paso atrás la manera clásica de obtener y transmitir la señal. Es ahí donde nace el ‘apagón analógico’, campaña que busca el fin de la emisión de señales de esa categoría y migrar a la emisión digital.

En el 2009 en Perú, el gobierno brindó la noticia sobre la norma digital (ISDB-Tb) que se usaría para el paso al sistema digital. Se crearían 5 territorios/zonas para establecer los plazos de implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT), donde el primero estaría destinado para Lima y Callao como fecha máxima el IV Trimestre de 2020.

Sin embargo, se ha postergado tanto que se espera acabar el último día de 2024. Según Tellez (2022) en varios países de la región, la transición tecnológica hacia la Televisión Digital Terrestre (TDT) sigue siendo un proceso en curso. Perú se encuentra entre ellos, y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) ha anunciado una extensión en el cese de las transmisiones analógicas en Lima y Callao, programándolas ahora para finales de 2024. Gran parte de la población desconoce por completo la existencia de este servicio y su importancia (párr. 1).

Según una encuesta realizada por el ministerio de Transportes y Comunicaciones el 74,4% de hogares peruanos no tenía conocimiento sobre la TDT. La poca publicidad y difusión del ‘apagón analógico’, no llegó a todo el Perú, como la señal digital, que sigue sin tener presencia en las principales provincias.

¿Y cuándo llegará a la provincia de Huarochirí? Pertenece al último territorio “localidades no incluidas en los territorios 1,2,3 y 4”, teniendo como plazo máximo el IV trimestre del 2028. Así es, tiempo en que los niños del sexto grado del nivel primaria de las diferentes instituciones educativas ya van a culminar esa etapa para pasar a la vida universitaria.

Con esto, el gobierno sigue dificultando la oportunidad de mejora en los lugares más alejados del país al no poner interés a una herramienta como la televisión que es de suma importancia para la educación a distancia.

### **Radio**

La radio es un medio de comunicación que puede ser escuchado en diferentes aparatos tecnológicos. En la actualidad, los celulares inteligentes, siguen contando con la aplicación de radio. Como señala Pacheco (2008) en su tesis, la radio surge como una necesidad humana inherente de comunicarse, basándose en contribuciones de investigadores desde tiempos atrás. Este medio posibilita la comunicación a larga distancia utilizando exclusivamente ondas

electromagnéticas, sin requerir ningún medio físico adicional. Su origen se remonta a un método de "radio fusión", diseñado para conectar a dos personas en circunstancias singulares, por lo que se considera un invento buscado y no fortuito en el ámbito de la comunicación.

Es un medio masivo que permite una interacción entre los conductores de los programas y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas. La forma más tradicional era llamar a un teléfono de la radio, luego pasó a ser a un celular, para posteriormente ser vía mensaje de voz a través de Whatsapp.

Asimismo, la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México (2020) va a explicar que la radio se destaca como uno de los medios de comunicación más amplios para promover la diversidad, la inclusión y los derechos humanos. Es un canal que permite que todas las voces estén representadas y tengan la libertad de expresarse para ser escuchadas, incluso en lugares donde por restricciones tecnológicas o dificultades económicas, otros medios de comunicación no son accesibles.

La posibilidad de poder escuchar la radio desde diferentes partes en donde uno se pueda movilizar, lo hacía un gran invento. Las ganas de seguir creciendo harían que las personas que viven en pueblos lejanos creen su propia radio comunitaria para una emisión de noticias descentralizada, música de su cultura, participación de actividades regionales, entre otras, que sirven para su propio desarrollo de la comunidad.

Según Gómez (2016), comparten un espíritu común en su objetivo de conectar a individuos y comunidades; son interculturales al fomentar la integración entre diferentes culturas; participativas al democratizar la comunicación y dar voz a todos; cuestionadoras, al empoderar a individuos para tener sus propias opiniones; educativas, al contribuir al crecimiento del conocimiento; y sobre todo, tienen un sentido proyectivo al buscar generar algún tipo de cambio positivo en la población a la que sirven.

La radio desde su inicio fue útil e interesante para todas las personas, se podía escuchar a una persona hablar de una manera inmediata y sencilla a través de un aparato tecnológico. Uno de los géneros que hizo viral la radio en el Perú fue el género de radio novela que encantó y cautivó a las personas. Era una manera diferente de poder seguir una historia con solo escuchar y recrear en la imaginación lo que puedas estar oyendo.

Por eso, Rivadeneyra (2020) considera que la radio en el Perú refleja una gran diversidad que está estrechamente ligada a su multiculturalidad. Ambos detalles revelan un proceso dinámico en el que diversos actores sociales ejercen fuertes influencias, dando forma a un escenario complejo lleno de desafíos y oportunidades. Más allá de la prominente radio

comercial en la capital, existen otras radios: pequeñas empresas en provincias, emisoras vinculadas a la iglesia o a autoridades locales, e incluso emprendimientos de aficionados a la música folklórica.

Actualmente el factor especial de este medio es que permite la comunicación rápida con los oyentes, teniendo ellos la posibilidad de llamar o enviar un audio para expresar su sentir a favor o en contra sea de lo que esté escuchando. Se hace valioso la opción de poder expresar tu opinión a través de un medio masivo donde existen más de un pensamiento diferente y se arme un interesante debate. En cuanto a la participación en género del entretenimiento se hace abriendo temas de debate o conversación para que los que estén escuchando puedan dar su punto de vista.

Según Herrera (2005), el uso tradicional de cartas ha sido reemplazado gradualmente por el teléfono, el contestador automático, el fax, la técnica del vox pop o la figura del defensor y/o portavoz del oyente. En la actualidad, el avance de las nuevas tecnologías, especialmente Internet, ha permitido la emergencia de nuevas formas participativas, como el uso del correo electrónico, los chats y el chat de voz como modalidades para interactuar.

### **Radio educativa**

La radio como medio de comunicación cumple un rol importante con la sociedad al llevar todos tipo de entretenimiento posible para dejar a disposición de escoger al oyente, lo que prefiera escuchar en el momento. Contando con variedad de géneros como: entretenimiento, educativo, informativo, musical y de opinión.



*Niña escuchando radio mientras hace tarea. Fuente: Plan Internacional.*

Dentro de las categorías antes mencionadas, se encuentra la radio educativa, la cual tiene como principal objetivo la de difundir toda clase de contenido en favor del aprendizaje del radioescucha, en especial de los niños de casa, que están en etapa de adquirir nuevos conocimientos.

Según Euroinnova (s.f.), va a afirmar que la radio despliega una capacidad única en la educación al llevar información y cultura a áreas difíciles de llegar presencialmente. Su formato oral la convierte en un instrumento poderoso para combatir el analfabetismo.

La comunicación y la educación son dos elementos fundamentales que están y deben de estar presentes en la vida de todas las personas. No solamente deben estar individualmente, sino que en conjunto hacen realidad la transmisión de enseñanza en los colegios, en los hogares, en los momentos con amigos, en general, en cada instante de nuestro día a día.

Desde el punto de vista de Yumar (2020), la comunicación educativa se vuelve esencial para impulsar todos los procesos de aprendizaje, involucrando no solo a los estudiantes, sino también al cuerpo docente, las familias y la comunidad en general. Favorece el aprendizaje colaborativo, la cooperación, la creación de entornos positivos y la implementación de prácticas efectivas, asegurando el cumplimiento de programas académicos. Su influencia se refleja en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje y, en última instancia, en el progreso y desarrollo de la sociedad en su conjunto.

Al tener una mayor audiencia fiel que prefiere la radio, tiene el valor de llevar el contenido de calidad que se requiere, por ende, la educación debida que se debe transmitir. Contando con una radio educativa los niños pueden complementar el aprendizaje obtenido dentro de las aulas de los colegios.

Chávez et al. (2008) enfatiza que una estación de radio dentro de un colegio puede ser un complemento excepcional para el trabajo de aprendizaje, beneficiando tanto a estudiantes como a docentes. Se convierte en una herramienta idónea para transformar el ambiente escolar, la gestión, las relaciones entre individuos y las dinámicas de convivencia y conflicto.

La radio usa el sentido auditivo del ser humano, a través de esto, genera un trabajo a la imaginación haciendo crear lo que escucha para poder vivir lo que está recibiendo en el medio de comunicación. Hacer trabajar la imaginación del alumno es importante para su educación como proceso de crecimiento y de desarrollo personal.

Según Arzube (2018), la imaginación es la habilidad de la mente humana para visualizar en el pensamiento imágenes de realidades existentes o ideales, es un tesoro invaluable en la infancia. Fomentar la creatividad en los niños es fundamental, ya que esta capacidad les permite

expresarse, desarrollar el pensamiento abstracto y resolver problemas. Además, les ayuda a relacionarse mejor con los demás a lo largo de su vida.

En tiempos difíciles, como una pandemia, la radio y la televisión se vuelven en los principales medios de aprendizaje. Es ahí donde entra en mayor importancia la obtención de conocimientos a través de la radio, haciendo crear un pensamiento más crítico, volar la creatividad, trabajar la concentración y la expresión de emociones.

De esta manera, Rodero (2021) deduce que, el lenguaje auditivo nos ofrece la ventaja de desarrollar la habilidad de escuchar activamente. Escuchar es fundamental en el proceso de comprensión auditiva, ya que constituye el primer paso para entender el mensaje que se transmite a través del sonido, siendo el cimiento sobre la cual se construye la asimilación y comprensión de la información sonora (p. 105).

Al tener un costo menor para ser adquirido, una facilidad de ser llevado a distintitos lugares, la radio sigue siendo la primera y mejor idea para poder contar con una educación en todas partes. Por eso, la radio educativa debe ser pieza clave para el desarrollo de todos los niños que están en constante aprendizaje. Para descartar que se pierdan en la desinformación, se deben de llenar de información verídica.

Como lo expuesto, Martín-Pena et al. (2018) va a afirmar que la radio destaca como el medio con mayor potencial educativo y puede ser integrada eficazmente en el aula. Además, se destaca por su capacidad para integrarse en el plan de estudios, a esto se suma su accesibilidad y costos más bajos en comparación con otras tecnologías, ofreciendo oportunidades de trabajo colaborativo y fomentando el autoaprendizaje.

Los alumnos del nivel primario de la Provincia de Huarochirí no cuentan con programa fijo para el reforzamiento de los temas que han recibido en las aulas presenciales de sus instituciones, notándose un vacío grande en la educación de cada uno de los habitantes de la provincia. Asimismo, Fundación Fepropaz (2022) resalta en su página web que:

A través de la radio educativa, los campesinos de los lugares más remotos han aprendido a escuchar este medio de comunicación no sólo como un medio de entretenimiento e información, sino también como un facilitador del proceso de aprendizaje y participación comunitaria.

### **Radio por internet**

Se entiende a radio por internet u online a las emisoras que ponen a disposición su señal, también, a través de sus páginas web. No solo eso, sino a la posibilidad que ofrecen algunas personas que crean blogs con un reproductor que contiene las emisoras más conocidas de Lima y Provincias. Esta es una nueva y buena opción, ya que, en los últimos tiempos el internet ha ido creciendo en su funcionalidad y es consumido en su mayoría.

De la misma forma, la plataforma de Radios Libres (2014) plantea que la televisión, la radio y los periódicos han establecido sólidas alianzas con Internet, formando un matrimonio tecnológico muy productivo. Actualmente, incluso los periódicos locales más pequeños tienen su versión en línea, y muchas cadenas de televisión transmiten su señal a través del ciberespacio. Sin embargo, la radio ha sido especialmente hábil al aprovechar esta oportunidad para expandirse con fuerza en el mundo digital.

En el 2010 se hizo posible ver a los conductores de programas radiales, gracias a una cámara en vivo que podía ver desde la web de la radio. El caso más conocido fue de Radio Capital, que tenía la opción de “Cabina”, en donde podías ver todo lo que hacían los locutores cuando estaban AL AIRE o fuera de. Era muy diferente a la alternativa de “CAPITAL TV” que básicamente mostraba todo lo que pasaba en la señal de abierta de televisión.

Ante el incremento de los cambios y nuevas tendencias, Chevalier (2021) va a opinar que, si es cierto, las radios AM/FM tradicionales siguen siendo fundamentales en la provisión de información y entretenimiento, pero el sector ha sabido adaptarse eficazmente a los cambios en un mundo cada vez más digitalizado, ahora conecta a las personas a través de Internet. La radio por internet se ha vuelto una opción muy atractiva para los oyentes en todo el mundo, ofreciendo una experiencia de escucha diferente y atractiva.

Las radios tradicionales han sabido adaptarse a la nueva tecnología y transmitir su señal por internet para llegar, no solo a los jóvenes, sino también a la población de todo el mundo. Dar ese siguiente paso, es una buena inversión para que puedan seguir captando a la nueva generación que utiliza en su mayoría los dispositivos móviles o laptops, computadoras y tables.

La adaptación a la tecnología ha sorprendido a todos, y la radio como medio masiva no se ha quedado atrás. Por eso, Gonzales (2019) va a afirmar que los medios radiofónicos han adoptado innovaciones como la creación de blogs con contenido informativo, programas grabados disponibles para ser reproducidos en el momento y hora preferidos por los usuarios, y foros de participación que facilitan el registro de las preferencias de la audiencia. Estos

cambios son solo el inicio; parece que hay un largo camino por explorar en la notable transformación de un medio que busca atraer a nuevos usuarios.

La posibilidad de escuchar la radio por internet generó la apertura para que todas las personas del mundo, puedan escuchar diversas radios de otros países sin necesidad de estar presentes en el lugar de origen del medio de comunicación. Esta implementación fue un ‘boom’ donde todos tuvieron que implementar para seguir manteniendo la fidelidad de sus oyentes.

Según Cardona y Vaca (2018), la radio online ofrece varias ventajas significativas, como una cobertura ampliada al no tener límites geográficos, la capacidad de especializarse en mensajes adaptados al contexto, el uso de plataformas universales para alojar la información, la convergencia en el uso de terminales y dispositivos, la posibilidad de reenviar, compartir y modificar contenido, y un enfoque multimedia en el consumo de mensajes.

### **2.3.3 *Aprendizaje del alumnado de educación primaria***

#### **Aprendizaje**

La definición de aprendizaje es discutida por diversos autores pues es algo complejo que no se llega a un consenso para tener algo claro al respecto. Sin embargo, según García (2009) se puede entender como “la acción que toda persona realiza en el pasar de su vida, puesto que en todo momento estamos dispuestos a aprender”.

Se puede entender que el aprendizaje en todos los seres humanos llega a ser obligatoria, no solo para disminuir el analfabetismo, sino para un incremento en el desarrollo de las personas. De esta manera, se fomenta la educación y el crecimiento personal para que todos puedan tener una mejor calidad de vida dentro de la sociedad y se disminuya la pobreza. El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF] (s/f.) enfatiza que:

Tanto las niñas como los niños deben comenzar la escuela a la edad apropiada (de conformidad con la política del país). Para ese momento ya deben haber adquirido habilidades cognitivas y lingüísticas básicas, suficientes destrezas sociales y un nivel de desarrollo emocional que les permita disfrutar del aprendizaje.

Entonces, el aprendizaje no solo llega a ser para la vida profesional, sino que lo forma como persona obteniendo valores, saber respetar a las personas y, sobre todo, conocer que todas las personas tienen el mismo derecho y una dignidad que nadie la debe romper. De esta manera, se logra formar una correcta sociedad y una mejora continua entre las relaciones humanas. Según Mujica (2007a), educar no solo implica proporcionar información, sino también

desarrollar conceptos, moldear actitudes y valores, y fomentar comportamientos y acciones que contribuyan a la creación de una cultura democrática. La cultura se refleja en una convivencia basada en el reconocimiento mutuo de derechos y responsabilidades entre los individuos (p. 23).

El aprendizaje inicia desde el hogar familiar donde el padre y madre son los principales responsables de enseñar a sus hijos los primeros temas que le servirán para poder iniciar en la institución educativa, relacionarse ante la sociedad y, asimismo, poder seguir adquiriendo nuevos conocimientos.

De acuerdo con Zambrano y Viguera (2020), el papel de la familia resulta crucial en la vida de las personas, ya que influye en la formación de la personalidad. Para muchos, es motivo de atención y representa una labor compleja y significativa en la crianza de los hijos. Por lo cual, es fundamental proporcionarles una educación que les permita desenvolverse de manera adecuada en la sociedad.

Consecuentemente se considera que los alumnos del sexto nivel de educación primaria de la jurisdicción de Huarochirí tienen el deber de recibir los aprendizajes de calidad de cara a su buen desarrollo e introducción a la sociedad. Cada uno de ellos merece un correcto desenvolvimiento en lo personal para poder llevar una vida digna. En otras palabras, la plataforma jurídica, LP Pasión por el Derecho (2021) resalta que:

La educación se concibe como un derecho fundamental y como un servicio público esencial. Como un derecho de las personas a educarse y como un servicio cuya continuidad y calidad a favor de las personas corresponde al Estado garantizar directa o indirectamente.

### **Educación presencial**

Se define a educación presencial a la acción de llevar clases en modalidad ‘cara a cara’ en las que el alumno y el docente se encuentran en un mismo espacio para llevar una sesión pactada.

Es un acto comunicativo donde un docente imparte clases a sus alumnos, en un mismo lugar y tiempo. Este modelo educativo es el que ha perdurado más tiempo en la historia del hombre.

La educación presencial siempre será la más aclamada por los estudiantes puesto que le permite una experiencia de aprendizaje diferente y más humana al poder tener la relación directa

con los compañeros y con el docente que está para enseñar y resolver las inquietudes que puedan surgir durante la pedagogía. Además, tiene el plus de poder compartir saberes con los compañeros de salón y de esta manera generar un debate interesante que los permita sumar conocimientos.

La UNESCO (2022) sostiene que la asistencia física a la escuela posibilita el encuentro entre estudiantes, fomenta la recreación y la actividad física, y facilita el acceso a servicios esenciales como la alimentación escolar. Además, sirve como un soporte fundamental para las familias donde los adultos deben trabajar fuera del hogar. Para los niños más pequeños y para estudiantes con necesidades educativas especiales o dificultades de aprendizaje, un sistema de educación a distancia no puede reemplazar completamente la presencialidad, ya que esta última ofrece un entorno y apoyo específico que son indispensables en su desarrollo educativo y personal.

La educación presencial hace posible que cada uno de los estudiantes reciban de igual forma el aprendizaje y no surja diferencia por los problemas de conexión de internet o de falencias en la tecnología. Además, ayuda a fomentar el trabajo en equipo para que puedan formar nuevas relaciones de amistades y se incluyan a la sociedad sin temor alguno.

Según la página Portafolio (2021), el aula ofrece a todos los estudiantes igualdad de oportunidades para acceder al aprendizaje, reduciendo así las desigualdades sociales. En este entorno no existen limitaciones derivadas de problemas técnicos como una conexión a internet deficiente o dificultades con plataformas digitales. Aquí, los niños y jóvenes tienen la posibilidad de tomar la iniciativa para desarrollar diversos métodos que les permitan explorar, interactuar y debatir temas de interés, lo que les brinda una comprensión más profunda de lo que se les enseña y les ayuda a alcanzar los objetivos de la clase.

En la provincia de Huarochirí, el estudiar presencialmente incluye tener que caminar varios minutos, en algunos casos hasta horas, para poder llegar al centro educativo, lo cual puede ser en compañía de amigos que también van por el camino. En algunos casos, los caminos son estrechos y se camina por la carretera donde suben y bajan los carros que van de turismo o llevan carga.

Según Montero y Uccelli (2020) explican que “las condiciones de enseñanza y de aprendizaje por tanto se van precarizando conforme se alejan de los centros más urbanos” (p. 30).

Por consiguiente, la presencialidad seguirá siendo la principal opción y la más elegida por los padres para sus hijos y por los estudiantes de universidades. No solo porque permite una

mayor cercanía en las enseñanzas, sino por la misma amistad que se genera con los compañeros de aula y con los de otros salones, en algunos casos.



*Alumnos del Colegio Primario 20547 Manuel A. Odria – Chicla disfrutando alegres del recreo jugando fútbol. Fuente: Elaboración Propia.*

Un sondeo de U-Report de UNICEF (2022) identificó que “las respuestas confirman que para los estudiantes el estudio presencial es la mejor alternativa, ya que 48,51% respondió

en ese sentido, mientras que 29,88% se inclina por la educación semipresencial y la opción “virtual” se reduce a 9,96%”.

### **Educación virtual**

La educación virtual es la posibilidad de llevar un ciclo, un curso, taller o simplemente, clases a distancia. Refiere a la posibilidad de poder recibir las enseñanzas sin tener que estar físicamente en el mismo lugar, sino que pueden tener el contacto desde sus hogares o incluso, otro lugar de residencia.

Teniendo en cuenta a Mota et al. (2020), la educación a distancia posibilita la adquisición de habilidades y conocimientos a un ritmo individual, sin depender de un aprendizaje colectivo o un horario preestablecido, permitiendo que cada estudiante maneje su propio tiempo de aprendizaje según sus necesidades. En muchos casos, esta metodología convierte al estudiante en un autodidacta, asumiendo la responsabilidad principal de su proceso educativo (p.1218).

La educación virtual es la segunda opción para la mayoría de alumnos que desean continuar sus estudios a distancia por la lejanía de la institución educativa o porque simplemente no agarraron cupo para la modalidad presencial que es la más requerida.



*Alumno en clases virtuales.* Fuente: Agencia Peruana de Noticias (ANDINA).

A raíz de los tiempos, a varios estudiantes le parecía excelente la metodología a distancia porque le permitía resolver al instante sus dudas a partes con el internet, con algún libro que tenía cerca. Además, en la flexibilidad que se podía otorgar a las personas que trabajaban y no disponían del tiempo completo. Otras de las facilidades que tiene es la accesibilidad a los materiales de trabajo y el ahorro en tiempo y dinero.

Según el Instituto de Educación Ricardo Palma (2021), la educación a distancia ofrece una gran ventaja para los estudiantes al permitirles acceder a una educación de alta calidad desde cualquier lugar, sin la necesidad de desplazarse a un espacio físico específico. Simplemente requiere disponer de una computadora o tableta personal para acceder a los materiales educativos y participar en actividades formativas.

Como en todo, siempre existe lo bueno y lo malo. Son diversas las desventajas que genera la educación virtual debido al lugar en donde se encuentre. Un factor en contra, son las distracciones que surgen en el momento, la poca facilidad de intercambio de dialogo con el docente o con los compañeros y la dependencia a una red de internet para recibir la señal de calidad.

Ralón et al. (2004) menciona que el diálogo en línea o virtual puede presentar desafíos. En la práctica, es más sencillo ignorar un correo electrónico o una publicación en línea que a

un estudiante levantando la mano en clase. Además, las expresiones faciales y el lenguaje no verbal, elementos esenciales en la comunicación, a menudo resultan ilegibles a través de Internet (p. 173).

La educación virtual fue esencial y resurgió en la pandemia del Covid-19, siendo la principal fuente de comunicación y medio de enseñanza en los colegios y universidades. Aplicaciones como Zoom, Google Meet y Cisco Webex, fueron las más utilizadas en el mundo educativo.

De esta manera, Aguilar (2020) va a decir que “la inserción de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en el ámbito educativo, impactó en el proceso de aprendizaje del educando, en el rol del maestro, en los contenidos, en la evaluación”.

Los alumnos del nivel de educación primaria de la provincia de Huarochirí tuvieron que adaptarse a esta situación generando en su primer momento incomodidad que fueron compartidas por los padres debido a la diferencia de enseñanza y/o la poca capacidad de los docentes ante esta nueva forma de enseñar.

Según el Instituto Peruano de Economía [IPE] (2014), los medios de acceso a la educación virtual más comunes entre las familias de bajos ingresos no siempre facilitan la interacción efectiva entre profesores y alumnos, lo que puede dificultar el proceso de aprendizaje. Aunque aplicaciones de mensajería como WhatsApp han ayudado a mitigar este problema, su uso ha sido menor entre los estudiantes de los estratos socioeconómicos más bajos, lo que limita la compensación de estas limitaciones en la interacción educativa.

En los tiempos donde el avance de la tecnología va en subida, se hace más fundamental tener que implementar las herramientas en todas las instituciones educativas, sobre todo, en los de la provincia de Huarochirí para que los alumnos puedan crecer con las nuevas tendencias y no tengan que padecer cuando salgan al mundo laboral.

### **Conocimiento**

Se puede entender como conocimiento al conjunto de recuerdos que fueron adquiridos en su debido momento. Esto puede comenzar desde una temprana edad, pudiendo una persona guardar recuerdos desde los primeros años de vida. En cuanto al concepto, también se puede definir que el conocimiento se obtiene a través de búsqueda realizada por un interés propio.

Así pues, Flores et al. (2006) va a decir que “es la información que el individuo posee en su mente, personalizada y subjetiva, relacionada con hechos, procedimientos, conceptos, interpretaciones, ideas, observaciones, juicios y elementos que pueden ser o no útiles, precisos o estructurales”.

Para adquirir nuevos conocimientos necesitamos primero haber adquirido un nuevo aprendizaje, para que posteriormente se convierta en algo que conocemos. Se llama conocimiento a lo que una persona ya tiene como información o dato almacenado dentro del cerebro. Las preparaciones para exposiciones suelen ser las formas más comunes de adquirir nuevos saberes.

Por lo expuesto, Cañedo (2003) dijo que “el proceso del conocimiento se halla indisolublemente unido a la actividad práctica, es en ella donde surgen los problemas y es también en ella donde se comprueba la adecuación de las soluciones”.

Se puede adquirir conocimiento de todo tema, educación, espectáculos, deportes, músicas, recetas, entre otros temas. El proceso o el tiempo de convertirse de un aprendizaje a conocimiento adquirido puede variar según cada persona, en algunos puede ser rápido o inmediato, pero en otras personas puede demorar un día o más para que el nuevo tema que ha leído o escuchado se retenga y sea llamado un nuevo conocimiento.

De acuerdo con Villaroel (2012), la forma en que adquirimos conocimiento se basa en la actividad que llevamos a cabo, la cual media la relación entre nosotros y la realidad objetiva. Esta actividad consta de tres elementos: la orientación hacia un objetivo, la ejecución de la acción y el control del proceso. En este proceso, resulta fundamental el uso de herramientas socioculturales como el lenguaje, los símbolos y los signos, los cuales tienen la capacidad de transformar internamente al individuo, influyendo en su comprensión y desarrollo cognitivo.

Por consiguiente, el estar en constante aprendizaje sumando nuevos conocimientos, permitirá enriquecer al alumno en sus saberes previos antes de ir a un día más de clases. Además, le permitirá descubrir nuevas habilidades y destrezas que puede desarrollar durante su vida. Se podría decir que la dignidad de una persona se mide por un porcentaje que tiene de conocimiento sobre diferentes temas.

Obtener un nuevo conocimiento no nos debe detener, sino que una vez aprendido algo nuevo, debemos ponerlo en práctica para poder hacer grandes cosas con lo que obtuvimos. De esta forma, demostraremos que hemos mejorado en cuanto a nuestra inteligencia. Méndez (2016) complementa afirmando que:

Además, las nuevas tecnologías de la comunicación han ocasionado que el conocimiento meramente teórico deba ser reemplazado por el conocimiento práctico.

Ya no es necesario que una persona conozca todo el manual de funcionamiento de un

artículo, sino que la propia experimentación con éste le irá ofreciendo los conocimientos que requiere.

### **Retención del aprendizaje**

La retención del aprendizaje se refiere a cómo los conocimientos impartidos por los profesores tienen un impacto significativo y relevante en la vida diaria y práctica de los estudiantes. Se trata de que estos conocimientos no sean únicamente temporales o meramente una manera de cumplir requisitos académicos para avanzar de año, sino que sean internalizados y aplicados en situaciones reales, aportando un valor duradero y funcional en la vida de los estudiantes (Bohorquez y Velasteguí, 2011).

Entonces, se entiende por retención del aprendizaje a toda vez que lo enseñado por un docente quede guardado y sea llevado a la práctica del día a día y no sea algo efímero que se pierde luego de ser escuchado. Se suma como parte esencial de la educación dentro la obtención de nuevos conocimientos en las personas.

La retención del aprendizaje en los niños es más importante porque de ahí se forma la base de los saberes previos a futuras enseñanzas. Para lograr una correcta retención, se debe apoyar en muchas metodologías que ayudan a que el menor no vea aburrido el escuchar o el leer lo necesario.

Según Rojas-Villarce (2020), plantea que es cierto que la retención inicial y la comprensión del contenido son fundamentales en el proceso de aprendizaje. La memorización inicial sirve como un puente cognitivo que facilita la recuperación de saberes previos y permite avanzar hacia conocimientos más complejos. El repaso y la interacción del profesor con los estudiantes son importantes para consolidar el aprendizaje, ya que ayudan a reforzar la base de conocimientos previos en la memoria, permitiendo una comprensión más sólida y una construcción gradual hacia conceptos más complejos. Sin esta base concreta, las opiniones de los estudiantes sobre el contenido carecerían de fundamentos sólidos.

Una de las mejores estrategias para que el alumnado de las instituciones educativas pueda retener el aprendizaje obtenido en clase, es que lo hagan jugando. El juego mantiene despierta la atención de todos los niños, sobre todo, cuando los hace expresar emociones como felicidad y risas. Mantener la concentración de ellos es lo primordial para que todo lo que se enseñe perdure dentro de su recuerdo.

Putton y Cruz (2021) enfatizan en que el juego en el proceso de enseñanza y aprendizaje proporciona un desarrollo saludable y equilibrado para los niños. A través del juego, los niños se vuelven más independientes, agudizan sus sentidos visuales y auditivos, aprenden a valorar

la cultura popular, reducen las manifestaciones de agresividad, estimulan su imaginación y creatividad, equilibran su inteligencia emocional y aumentan su capacidad de crecimiento mental y adaptación social.

Los alumnos de primaria de la provincia de Huarochirí tienen que tener una correcta estimulación y motivación para que puedan desarrollar sus capacidades necesarias de cara a tener un mejor futuro. No solo los docentes tienen la responsabilidad, sino también los padres de familia que en casa deben apoyar y complementar lo que se les pueda enseñar en los colegios.

El portal del Colegio Villalkor (2022) describe que absolutamente, la memoria es una facultad que está presente desde el nacimiento y que se desarrolla a lo largo de la vida de un niño. Con el tiempo, se convierte en una herramienta fundamental para diversas actividades cotidianas y de aprendizaje.

Esta metodología de enseñanza, debería ser aplicada por todos los docentes de educación primaria en los 32 distritos de la provincia de Huarochirí para que el aprendizaje sea notorio en cada uno de los niños que asisten a las instituciones educativas estatales o privadas.

### **Evaluación**

La evaluación es el método que se utiliza periódicamente para poder medir la calidad de un trabajo, el avance de aprendizaje o la calidad de atención brindada en un servicio, respondiendo a preguntas abiertas o cerradas que determinarán un resultado que seguirán criterios establecidos con anterioridad.

Como opina Morales (2001), la evaluación se concibe como un método para comprender la situación inicial de un estudiante o grupo de estudiantes en relación con objetivos específicos de aprendizaje. Su propósito es identificar las limitaciones y posibilidades existentes, así como para monitorear el progreso dentro de un proceso educativo. En esencia, la evaluación busca proporcionar una visión integral del aprendizaje, permitiendo ajustes y mejoras para optimizar el proceso educativo.

Aplicando de la manera correcta y en el mejor momento, la evaluación siempre va a ser efectiva para ver los resultados de avances, de mejoras y de cosas a mejorar. No solamente se usa como indicador, sino como para escuchar lo que opinan y sienten las demás personas acerca de algo o alguien. Podría decirse que es una herramienta para un indicador.

Según el Ministerio de Educación Nacional (2006), la evaluación educativa proporciona una retroalimentación valiosa a las instituciones educativas, entidades territoriales y al Ministerio de Educación Nacional. Se logra al detectar tanto las fortalezas como las debilidades

presentes en el sistema educativo. Además, permite valorar el impacto de los procesos educativos en el desarrollo de competencias básicas en los estudiantes a nivel nacional.

El evaluar el proceso de aprendizaje es fundamental en la educación porque permite al docente saber cuál es el avance de aprendizaje de sus alumnos, en base a la nota podrá saber si está mejorando o hay un problema en la retención de lo escuchado. Esto también ayuda a que el docente pueda dar un feedback a los estudiantes o repasar los temas en que la mayoría esté teniendo dudas.

Aliaga y Figueroa (s.f.), enfatizan que la evaluación educativa es una herramienta fundamental en el proceso de aprendizaje. Dado que la educación es un proceso continuo y la evaluación es parte integral del mismo, es crucial que sea sistemática, continua y objetiva en la recopilación de información.

Durante años se ha malinterpretado el termino de evaluación, muchas veces para asustar a los alumnos y que presten más atención, dejando de lado el verdadero significado de esta herramienta para poder medir el aprendizaje obtenido durante un proceso determinado.

Reforzando lo expuesto, Rangel (2007) propone que la evaluación explorativa es esencial para proporcionar información detallada sobre las habilidades, conocimientos, destrezas, intereses, motivaciones y debilidades que poseen los estudiantes antes de comenzar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta evaluación inicial permite una planificación más efectiva al considerar las características individuales de los estudiantes, lo que contribuye a obtener mejores resultados. Además, este tipo de evaluación cumple una función diagnóstica al identificar el punto de partida de cada estudiante, permitiendo adaptar las estrategias educativas para satisfacer sus necesidades específicas.

Asimismo, comentó que la evaluación formativa despliega funciones como motivar y orientar, permitiendo mostrar cómo se están desarrollando las competencias y facilitando la introducción de ajustes necesarios para garantizar resultados satisfactorios. Por otro lado, la evaluación final se enfoca en evidenciar los logros alcanzados y desempeña una función principalmente administrativa, relacionada con la promoción y aprobación.

Por último, señaló que la evaluación final se trata de mostrar los logros obtenidos, siendo principalmente una tarea administrativa que abarca aspectos como la promoción y la aprobación. Las maneras en las que los estudiantes pueden participar en este proceso incluyen la autoevaluación, la coevaluación, la evaluación externa y la heteroevaluación (p. 149).

La evaluación en los alumnos de educación primaria de la provincia de Huarochirí tiene que ser imprescindible para tener un mayor control de su aprendizaje en la institución educativo.

No se puede obviar esta herramienta porque es parte de la educación y correcta pedagogía del mundo educativo.

Según el Ministerio de Educación (2023), durante la evaluación, es crucial buscar información que revele los logros de aprendizaje de los estudiantes, al mismo tiempo que se identifican las dificultades u obstáculos que enfrentan. Es importante también determinar qué apoyos necesitan para continuar desarrollando las competencias en evaluación.

En consecuencia, es significativo llevar de manera parcial las evaluaciones en las clases por televisión y radio para seguir llevando el control de aprendizaje de los alumnos hasta donde se haya avanzado, puesto que, como se ha sustentado, esto es relevante en la etapa educativa de todos los niños.



*Alumnos de sexto grado de nivel de primaria. Fuente: MINEDU.*

## **2.4 Definición de términos básicos**

**Programa Aprendo en Casa.** Es una estrategia de educación a distancia implementada por el Ministerio de Educación del Perú en abril de 2020, como respuesta a la interrupción de las clases presenciales debido a la pandemia del Covid-19. El programa utiliza medios de comunicación masiva, como la televisión, la radio y web, para asegurar la continuidad del proceso educativo en estudiantes de educación básica regular en todo el país, con especial énfasis en aquellos con acceso limitado a internet.

'Aprendo en casa' se transmitió por televisión, a través TV Perú y de varios canales que se sumaron pasando a la señal del canal del estado. Por su vez, Radio Nacional transmitió 4

horas y 45 minutos del programa para educación inicial, primaria, secundaria, educación básica especial y educación básica alternativa (Diario El Peruano, 2020).

**Alumnado de educación primaria.** Hace referencia a los niños que están en la etapa de educación básica regular en el nivel primario en colegio privado o nacional y que suelen tener entre 6 a 12 años, encontrándose en la preadolescencia necesitando los temas de los cursos para su desarrollo personal.

En nuestro medio, el alumno de este nivel, *aprende a aprender, elaborando y aplicando estrategias intelectuales y afectivas para construir conocimientos y aprender permanentemente; controla y ajusta las acciones de su cuerpo, adoptando hábitos de prevención y cuidado de su salud integral en su relación con el ambiente; acepta y muestra actitudes de empatía y tolerancia ante las diferencias entre las personas, reconociéndolas como legítimas, sin discriminarlas por su género, edad, raza, condición socioeconómica, capacidad, religión y origen étnico y cultural; y, se reconoce como persona, valora positivamente sus características biológicas, psicomotoras, intelectuales, afectivas y sociales* (Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular, 2005).

En el plan de estudios correspondientes a este nivel, aparecen las asignaturas de Lógico – Matemática, Comunicación integral, Educación por el Arte, Personal social, Educación Física, Educación religiosa y Ciencia y Ambiente. Tienen una hora de dedicación exclusiva de Tutoría y Orientación Educacional, al lado de la cual se incorporan los programas de Prevención, Cultura de Paz, Educación Sexual y Prevención del Uso indebido de Drogas, en el Proyecto Educativo Institucional, en la Propuesta Curricular y en el Plan Anual de Trabajo.

En este nivel, también se trabajan transversalmente los cuatro ejes curriculares de formación integradora: Aprender a ser (trascendencia, identidad, autonomía). Aprender a vivir juntos (convivencia, ciudadanía, conciencia ambiental). Aprender a aprender (aprendizaje permanente y autónomo). Aprender a hacer (cultura emprendedora y productiva). (Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular, 2005).

**Aprendizaje.** El término aprendizaje es el acto que se produce luego de haber escuchado, leído o visto información que se desconocía. Los niños se encuentran en constante aprendizaje, por eso, el consumo de los medios de comunicación es otra fuente de obtención de saberes. CASA – ESCUELA- VIDA

Se puede decir que el aprendizaje está en el día a día de los infantes, cada amanecer es saber que va a existir nuevas cosas. El proceso de aprendizaje comienza desde casa con las enseñanzas brindadas por los padres. Con esto previo, van a la escuela donde aprenden a

convivir con compañeros que tienen otros comportamientos y cultura, las cuales pueden imitar parcial o completamente. Posteriormente, el infante va recogiendo diversos aprendizajes de las situaciones que se genera en su entorno.

Por eso, entre las tantas formas de adquirir conocimientos, la más común es: aprender por experiencia. Desde niños somos curiosos y comenzamos a tocar todo lo que vemos, de esta manera se descubre qué es cada objeto. La curiosidad permite también explorar y abrir más caminos que otorga estos nuevos saberes.

Sarmiento (2004) explica entonces que, en el método de aprendizaje por descubrimiento, el conocimiento que se adquirirá no se presenta de manera completa desde el principio, sino que debe ser construido por el estudiante al seguir un modelo o no, antes de integrarse significativamente en su mente (p. 37).

**Pandemia COVID-19.** Es la pandemia que comenzó en diciembre de 2019 en Wuhan, China, fecha en que fue reportado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). En febrero del año 2020, la OMS nombró al virus como *Corona-virus Disease 19*, conociéndose más por el acrónimo COVID-19. A Perú llegó en marzo, siendo el primer caso anunciado el 6 del mismo mes, cinco días después la OMS declararía como pandemia mundial, haciendo que el presidente del Perú en su momento, obligara a informar la cuarentena obligatoria en todo el país.

La forma de transmisión era a través de pequeñas gotas de saliva, al toser, estornudar o hablar con otra persona. De igual forma, se podía transmitir al tocar un objeto o superficie contaminada y luego llevarse la mano a los ojos o boca. Los principales síntomas aparecen 2 a 14 días posterior al contagio, los cuales pueden ser: fiebre, tos y/o cansancio.

Debido al estado de emergencia en el Perú y la disposición del gobierno de la cuarentena, el inicio de clases fue suspendido, habiendo una para en la educación de los niños que no podían salir a las escuelas. Hubo un espacio sin alguna novedad de la reanudación, hasta que se comunicó la modalidad virtual para llevar las enseñanzas en todo nivel educativo.

En Perú se registró un total de 38,981,017 personas muestreadas, obteniendo un total de 4,517,034 casos asintomáticos positivos siendo el 11.59% de la población analizada. El porcentaje de letalidad acumulado llegó al 4.9%, siendo en números un total de 221,364 defunciones por COVID-19<sup>3</sup>.

En la provincia de Huarochirí se registró un total de 2334 infectados por COVID-19 en un registro de 26 de los 32 distritos. La jurisdicción con más casos positivos fue Ricardo Palma

---

<sup>3</sup> Ministerio de Salud. Resumen de la situación actual del país: Corte al 20/07/2023, 22:00 hrs.  
<https://www.dge.gob.pe/covid19.html>

con 425, siguiéndolo Santa Eulalia con 423 y luego San Antonio con 372. Se detalla que la persona más longeva infectada fue de 99 años en el distrito de Ricardo Palma, siendo uno de los primeros casos reportados en el 2022.

**Provincia de Huarochirí.** El 15 de agosto de 1540 Huarochirí fue fundado como pueblo por los españoles, con el nombre de “Santa María de Jesús de Huarochirí”. Posteriormente en el año 1821 el General Don José de San Martín creó el Departamento de Lima integrado por las provincias de Cañete, Yauyos; Huarochirí y Lima. En 1825 el Libertador Simón Bolívar creó la Provincia de Huarochirí, integrado por los Distritos de Carampoma, San Pedro de Casta, Santa Eulalia, San Mateo de Huánchor, San Damián, San José de los Chorrillos, Santo Domingo de los Olleros, Huarochirí, San Juan de Matucana y San Lorenzo de Quinti (Ley que Declara a la Provincia de Huarochirí como zona turística y Arqueológica del Departamento de Lima, 2002)

Pertenece a una de las nueve provincias que tiene el departamento de Lima. Su capital es Matucana. Tiene 32 distritos y una altitud de 2 380 m.s.n.m. Su población actual es de 58 145 pobladores, los cuales en su mayoría viven en zona rural con 31 005 habitantes, mientras que 27 140 viven en zona urbana.

En 2002 fue declarado como zona turística y arqueológica del Departamento de Lima, gracias a una Ley impulsada por el congresista José Luis Risco Montalván. Cuenta con varias zonas arqueológicas a lo largo de los 32 distritos ubicadas en el centro y oriente de Lima Provincias. El recordado arqueólogo, Julio C. Tello, nació en la provincia de Huarochirí siendo un orgullo para todos los provenientes de aquel lugar.

Asimismo, es la capital de diferentes frutos como la chirimoya, membrillo, manzana y el *pacay*, convirtiéndose en otro atractivo para los turistas no solamente para llegar, hacer deportes extremos y ver la naturaleza que resalta los lugares de Huarochirí sino también para disfrutar de los alimentos que producen las tierras.

**Radio.** Es un medio de comunicación, el más fácil de usar al poder llevarlo en el bolsillo o escuchar desde un dispositivo móvil. Es la principal herramienta a las personas que viven en zona rural y de los que trabajan en el campo.

El inicio de las transmisiones radiales se dio en la Nochebuena de 1906 en Massachusetts, Estados Unidos. De esta manera, se daría pie al medio con mayor inmediatez y rapidez que elevó su fama con la transmisión del hundimiento de Titanic en el año 1912, asimismo fue un recurso para las comunicaciones. El fin de la segunda Guerra Mundial, el

fallecimiento de Papa Juan Pablo II e importantes acontecimientos deportivos fueron transmitidos por la radio.

La radio llega a Perú el 15 de junio en 1925 con la primera transmisión a cargo de OAX. Tiempo después el gobierno peruano tomaría el mando de OAX y pasaría a llamarse Radio Nacional del Perú, comenzando a surgir con contenidos de las actividades oficiales del presidente Augusto B. Leguía. Se agregaría a su parrilla de contenidos informaciones sobre la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Congreso y principales coberturas de deportes.

A partir del 1937 la radio comenzaría a subir en popularidad, no solo por la diversidad de contenido que ofrecía y por su sorpresa rapidez en informar, sino porque comenzaría a surgir la radio comercial. Los programas de entretenimiento, musicales y más predominarían. En 1956, con la llegada de nueva tendencia tecnológica, la radio se adapta a ello para no decaer y con la nueva implementación permitiría llegar a más lugares dentro del país.

La radio como medio de comunicación masivo tuvo una influencia grande en los oyentes, por ende, los políticos lo veían como una ventana de poder llegar a su público objetivo durante sus campañas para ganar más votantes. Con la constante actualizaciones en la tendencia tecnológica permitía la comunicación entre locutor-oyente, siendo una gran opción para calmar la necesidad de expresarse de cada una de las personas.

**Televisión.** Es uno de los tipos de medios de comunicación más importante a nivel mundial al tener la posibilidad de transmitir con imágenes y audio al mismo tiempo. Depende de una antena para obtener la señal de los canales. En los lugares lejanos suele llegar con dificultades.

La historia comienza en 1926, cuando el ingeniero John Logie Baird inventó la televisión después de varios intentos por copiar el sistema de ondas electromagnéticas de la radio. Con un gran esfuerzo económico y sin recibir ayuda de inversores, Baird logró revolucionar las telecomunicaciones con este increíble aparato. Así fue como el 26 de enero de 1926 se logró transmitir las primeras imágenes en la pantalla de un televisor (IPP, 2021).

Años después se logró la primera transmisión a nivel de todo Estados Unidos logrando gran alcance con los contenidos de entretenimiento. Sin embargo, también se usó para fines malvados como por ejemplo el de los nazis que usaron las señales de la televisión para poder difundir su publicidad. Posteriormente se implementaría la televisión electrónica que ayudaría a reducir espacio y simplificar más los sistemas por dentro.

En 1939 llega la televisión al Perú y comienzan las primeras pruebas sobre el funcionamiento en los diferentes puntos de Lima, una de ellas desde el Hotel Bolívar. Siendo

en el 1957 la promulgación del Reglamento General de Telecomunicaciones, para detallar los estándares de transmisión para las futuras casas televisivas. Los primeros canales serían del Estado: canal 5 y 7, después se crearía el canal 4 en 1958 y daría inicio a la era de la televisión peruana comercial.

La llegada de la televisión por cable se dio en 1989 con la empresa Telecable. Cuatro años más tarde, Telefónica lanzaría Cable Mágico y el 4 de julio de 1999 sale al aire Canal N, especializado netamente en difusión de noticias durante todo el día. En 2004 se publica la Ley de Radio y Televisión estableciendo parámetros importantes al momento de la emisión de contenidos, regulaciones y más.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Hipótesis de la investigación

##### 3.1.1 *Hipótesis general*

Influyeron las estrategias comunicacionales del programa “Aprendo en Casa” de manera desigual en el aprendizaje del alumnado de educación primaria en Huarochirí, debido a barreras tecnológicas, socioculturales y de accesibilidad.

##### 3.1.2 *Hipótesis específicas*

**3.1.2.1** Las estrategias comunicacionales fueron limitadas por la falta de acceso a medios de comunicación como internet, televisión y radio en ciertas localidades.

**3.1.2.2** Las barreras tecnológicas y socioculturales dificultaron que las estrategias comunicacionales logren un impacto significativo en el aprendizaje de los estudiantes.

**3.1.2.3** La percepción de los actores educativos indica que las estrategias comunicacionales fueron insuficientes para garantizar una experiencia educativa efectiva y participativa.

**3.1.2.3** La adaptación limitada de los contenidos a las características socioculturales y tecnológicas de Huarochirí afectó la efectividad del programa “Aprendo en Casa”.

#### 3.2 Variables de investigación

##### 3.2.1 *Identificación y definición de las variables*

**Variable independiente: Programa ‘Aprendo en Casa’**

##### **Televisión**

La televisión es un objeto electrónico que transmite imágenes y sonidos en milésima de segundos, formando una secuencia que llega a formar un video.

La televisión es la visión a distancia, obtenida telegráficamente por la transmisión instantánea de imágenes de objetos, vistas o escenas reales, en virtud del funcionamiento de un conjunto de aparatos transmisores y receptores especiales, destinados a este fin (De la Mota, 1988).

Asimismo, a través de los años se ha convertido en uno de los medios de comunicación más influyentes en la población por su contenido y posiciones que se muestran de parte de los periodistas. Ha sido pieza clave en momentos claves de la historia como en la II Guerra Mundial, una vez finalizado la participación de este medio fue prohibida para los ciudadanos alemanes.

Dentro de la televisión han surgido diferentes tipos de contenidos como: musicales, entretenimiento, informativo y deportes. La variedad siempre ha estado para el espectador que ha podido escoger qué cosa ver, sin embargo, a veces puede sonar invasivo al encontrar en los diferentes canales el mismo contenido, pero con pequeñas variantes.

### **Televisión digital**

Se le llama televisión digital a todo contenido periodístico o de entretenimiento que se transmite a través de una señal distinta a la tradicional: con una mejor calidad y rapidez. Se suma a la definición a la digitalización del mismo contenido televisivo a plataformas de redes sociales para su difusión.

Es necesario atender por lo menos a tres fenómenos básicos: la multiplicación de las pantallas por las que se puede ofrecer los contenidos audiovisuales, la generación de contenido complementario propio del entorno digital que acompaña a los programas de TV, y el cambio en los hábitos de la audiencia que exige interacción y un rol activo en relación a los contenidos que se le ofrecen.

De esta manera, Cipriano (2008) va a decir que “la televisión digital constituye así, la evolución de las emisiones tradicionales al formato digital. Esta evolución permite una mejora de calidad de la imagen y el sonido, un mayor número de canales y la introducción de numerosos servicios interactivos”.

Es importante saber que si deseas ver la Televisión digital deberás tener una televisión especial con entrada digital para que pueda recibir el cable de la antena aérea e inteligente que te permitirá disfrutar de los canales con calidad nítida. Es un beneficio que tiene planeado poder implementar la señal a todas las partes del Perú para que se pueda disfrutar de la calidad y dejar atrás lo analógico, lo tradicional.

Se puede decir que es una buena idea que se planteó en su momento pero que no se ha difundido a todos la población sobre la comunicación sobre dicho anuncio para que pueda la comunidad estar a la espera del inicio y alcance de esta innovación a sus provincias donde residen. De esta manera, la televisión digital sigue siendo un proyecto inmenso que está en deuda con los ciudadanos peruanos.

### **Televisión peruana**

La televisión peruana es el conjunto de programas, series, reportajes, noticieros, etc. De contenido nacional, los que congregan la citada definición.

La televisión (peruana) no educa, no presenta programas serios, no comunica sobre a sociedad actual ni se basa en ello. Su perfil comercial tiene contenidos de baja calidad y resalta lo negativo, afectando los valores.

Suele predominar los realities, los programas de entretenimiento y los programas de espectáculos que cumplen su rol de distracción. Sin embargo, no nos damos cuenta del tipo de contenido que estamos consumiendo porque deberíamos exigir más radicalmente para que todo lo que veamos nos pueda entretener y sumar en cultura. A través del cable del contenido peruano hay canales que son especializados en puro deporte.

La televisión peruana es centralista, hecha por y desde los criterios y prioridades de Lima. Y aunque es verdad que en las diversas regiones del país van apareciendo empresas que pugnan por desarrollar una televisora local, más impulsados por intereses económicos y políticos antes que de aporte a su comunidad — lo que no se contradice con que tengan que dar cuenta de los elementos locales para interesar a su audiencia—, no contamos con sólidos canales regionales o locales que contrarresten la hegemonía de las cadenas nacionales. (Arias, 2010)

La televisión peruana ha dejado de ser primordial para las personas e incluso para las familias. Lo que predomina en la actualidad es el uso de los celulares inteligentes, tablets o laptops. Por esos medios, buscan enterarse de las nuevas tendencias del que todos estén hablando. El consumo de la televisión peruana ha disminuido y ya no es recibida de la misma forma en que antes se elegía de forma principal este aparato.

### **Radio**

La radio es el medio de comunicación más cercano a las personas debido a su disponibilidad de llevarlo en los bolsillos en un equipo pequeño, en el auto, en el microbús y hasta en los dispositivos móviles. Ante esto, se puede expresar que “la radio es la expresión definitiva de la comunicación personal, un contacto entre la radiodifusora y un radioescucha individual. Es un elemento indispensable de la vida moderna” (Sedas, 2011, p. 1)

Su rapidez de información y facilidad de traslado, hacen a la radio una de las preferidas y más escuchadas en todos los rincones. Es el elemento esencial en las principales provincias del Perú al permitir estar informados cuando los trabajadores van al campo, a zonas alejadas de su lugar de residencia.

En el país existen diversas radios con diferentes géneros y públicos diferentes. Entre las radios más conocidas están RPP Noticias, Ritmo Romántica, Onda Cero, Radio Corazón, Radio Moda, Radio La Zona, Studio 92, Exitosa, Radio Planeta, Karibeña, Radio

Panamericana, Radiomar, Radio Oasis, Radio Felicidad, Radio Oxígeno, Radio Nueva Q, Radio La Inolvidable, Radio Uno, Radio Unión, Antena Sur y Radio Inca Sat.

La variedad de contenido hace que cada persona pueda escoger que escuchar en el momento que más le guste. Cada emisora suele poner a los mejores conductores para animar a los oyentes a interactuar con las llamadas y/o mensajes por WhatsApp para conocer sus opiniones sobre el tema que estén tratando o para hacer pedidos musicales, si fuera el caso.

Según el reporte de Compañía Peruana de Estudios de mercados y opinión Pública (2019) “RPP es escuchada por la cuarta parte de la población del país, logrando 6’3MM de escuchas a la semana, penetración que logra alcanzar tanto al área urbana como al rural. También destacan en la audiencia acumulada nacional: Moda con 3’9 MM, La Karibeña con 3’7 MM, Nueva Q con 3’1 MM, y empatadas con 2’9 MM Exitosa, Panamericana, Ritmo Romántica y La Zona”.

Sin duda que el dispositivo más usado para escuchar la radio siempre será el aparato de radio, que año tras año se fue simplificando y haciendo más pequeño para que pueda ser de bolsillo y más fácil de llevar por la calle. Con el incremento de la actualidad, los celulares se convirtieron en un medio más frecuente para poder llevar la radio consigo. Sin dejar atrás, que tenemos la posibilidad de escuchar la radio por los computadores o laptops a través de los portales de los medios de comunicación o de las diferentes páginas web que existen y difunden las emisoras a nivel nacional.

La radio sigue siendo importante para la población de Huarochirí debido a su inmediatez de información y de estar siempre cerca a lo que la persona quiere y siente en el momento.

Porque la radio es un medio barato y popular que permite llevar la ciencia, la cultura, la educación y la información a las regiones más remotas y los grupos de población más marginados del planeta, ya sean mujeres, niños y jóvenes, o personas discapacitadas, analfabetas y pobres (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2020).

### **Radio educativa**

La radio educativa tiene como concepto la transmisión de clases de aprendizajes por el medio masivo llegando a diversas partes donde se haga presente la frecuencia radial.

La imagen que nos surge espontáneamente es la de un solitario docentes instalado ante el micrófono y enseñando, con voz y tono de magister, a un invisible alumno, las tradicionales nociones de la clásica escuela elemental. Y hay que convenir en que, desgraciadamente y salvo

honrosas excepciones, la mayor parte de la radio educativa que se ha venido haciendo hasta ahora en América Latina, ha contribuido a reforzar esa imagen más que a modificarla.

Este tipo de medio de aprendizaje no solo ayuda a adquirir nuevos conocimientos, sino también es favorable para que el estudiante pueda poner a prueba su imaginación y desarrolle sus habilidades y destrezas mentales. Asimismo, es el medio más amigable que puede servir para llegar a todos los rincones donde pueda encontrarse el alumno y no solo en su casa estando frente al televisor para no perderse nada.

La radio desde sus inicios juega un rol importante dentro de la sociedad, acompañar a las personas en cada momento de sus vidas sin importar alguna dificultad. Lo expuesto en el párrafo anterior demuestra la cercanía que hay con las personas, lo cual hace que lo valoren más.

Las posibilidades de la radio educativa son infinitas, ya que es capaz de abordar temas de interés del auditorio con la finalidad de ayudar a cambiar conductas, de enseñar, permite el uso del lenguaje, genera imágenes mentales, llega a diversos lugares en poco tiempo, es económica, cuenta con gran credibilidad, usa un lenguaje sencillo, dirigida a un grupo heterogéneo, a bajo costo, realiza cambios en los hábitos y conductas nocivas y acercar el conocimiento donde no lo hay (Osnaya y Pérez, 2013).

### **Radio por internet**

La radio por internet es la vía frecuencial por la que se lleva la señal de la radio. Sin embargo, por este medio también se puede crear su propia radio acogiendo al nombre “Radio por internet”.

Con la radio en internet, se proponen nuevos patrones, contenidos y sistemas comunes en la configuración de su campo analítico, con el riguroso objetivo de clarificar y delimitar sus fronteras en el nuevo panorama interactivo.

La adaptación de la radio en internet ha significado una de las más considerables evoluciones de un medio tradicional que alcanzó diversos niveles en poco tiempo. La constante interacción que existe en la web ha establecido renovadas formas de interactuar entre emisores y receptores, además, ha innovado la forma de producir y consumir radio (Gonzales, 2019).

Este medio es la nueva alternativa de escuchar y/o hasta ver con la opción de cámara en cabina, poder ver lo que pasaba dentro desde el lugar donde se emitía la señal. Implementando esta novedad se hizo que despierte la curiosidad de saber qué cosas hacían los locutores mientras hablaban o verlos en los comerciales. De esta manera también se rompieron paradigmas que existían respecto a la radio.

Entonces, la radio por internet no solo permite escuchar las sintonías locales, sino también permite llegar a todo el mundo para poder obtener más alcance. De la misma forma, permite al oyente descubrir nuevas emisoras de su preferencia según gustos y sentimientos. Con esta alternativa, también se puede escuchar las noticias de diferentes países, contando la posibilidad de entrar a sus propias radios para tener fuente de primera mano.

### **Variable dependiente: Aprendizaje del alumnado de educación primaria**

#### **Aprendizaje**

El aprendizaje es la acción de adquirir nuevos conocimientos de diferentes formas posibles, puede ser indirectamente observando algo nuevo en la vida o inscribiéndose a clases de un tema en específico.

El aprendizaje es un proceso individual que se inicia aún antes del nacimiento que continúa de por vida de manera progresiva. El sujeto se involucra integralmente en su proceso de aprendizaje (con sus procesos cognoscitivos, sus sentimientos y su personalidad).

El ser humano desde el vientre de la madre está en constante aprendizaje hasta el final de sus días, quiere decir que uno no deja de aprender y jamás logra la plenitud de su sabiduría. Las diferentes formas de lograr un aprendizaje son variadas, siendo la más común la de la práctica. Para que una persona adquiera un nuevo saber, tiene que ver lo que va a realizar y posteriormente lo aplicará.

El aprendizaje es un cambio relativamente permanente en el comportamiento, el pensamiento o los afectos de toda persona, a consecuencia de la experiencia y de su interacción consciente con el entorno en que vive o con otras personas. Desde la infancia hasta la madurez, tenemos la aptitud de registrar, analizar, razonar y valorar nuestras experiencias, convirtiendo nuestras percepciones y deducciones en conocimiento (Ministerio de la Educación, s.f.).

A veces el aprendizaje está mal relacionado a la acción de repetir varias veces lo mismo hasta quedar en el subconsciente de la persona, sin embargo, es una mala práctica que se hace desde las instituciones educativas y de algunos docentes que se deberían de erradicar. El poder aprender algo nuevo tiene que ser una experiencia única y vivencial para todo ser humano que despierte en sí mismo el seguir queriendo adquirir nuevos conocimientos de los saberes ya adquiridos.

#### **Conocimiento**

Se entiende por conocimiento a la adquisición de saberes luego de un aprendizaje. Es decir, primero aprendes con diferentes métodos que existen para almacenar y tener un conocimiento de lo escuchado o leído, pudiendo ser algo histórico, cultural o social. Para V.

Ramirez (2009, p. 2018) “el conocimiento, tal como se le concibe hoy, es el proceso progresivo y gradual desarrollado por el hombre para aprehender su mundo y realizarse como individuo, y especie”.

Es como un ciclo donde el conocimiento otorga la oportunidad de procesar lo escuchado o leído para poder convertirlos en información, la cual ayudará a tomar una decisión y esta traerá un resultado que generará un aprendizaje para posteriormente convertirse en un nuevo conocimiento.

Por eso es sabido que los niños aprenden con solo ver, sentir, tocar y escuchar ya están aprendiendo y generando nuevos conocimientos. Ante esto, Vivas (2012, p. 246) va a decir que “el ser humano interactúa en un medio social y de este recibe conocimientos; la escuela le permite asegurarse de que esos conocimientos tengan un fundamento para tener conciencia de lo que vivimos, y consecuentemente apropiarnos del conocimiento”.

El conocimiento se obtiene en el día a día, en cualquier momento y circunstancia, pero sobre todo se da en el colegio, donde cientos de niños y adolescentes van a aprender nuevos temas y así, adquirir nuevos conocimientos sobre puntos que no conocían y que, a primera vista, les parecerá difícil de retener lo escuchado, sin embargo, la importancia de trabajarlo será vital.

Actualmente la educación formal en la mayoría de nuestros países prepara fundamentalmente para la adquisición de conocimientos dentro de una visión de instrumentación pragmática. Incluso, muchas veces, estos conocimientos no son de utilidad práctica para el educando careciendo de relevancia para su desarrollo personal y social y para su futuro laboral. (Mujica, 2007b, p. 22).

Se puede llegar a decir que el conocimiento o el conjunto de conocimientos de una persona, es la capacidad intelectual que posee como persona. A medida que vaya obteniendo más conocimientos a través de nuevos aprendizajes a lo largo de su vida, irá subiendo la capacidad intelectual.

A raíz de ello, debemos tomar en cuenta a cuánta capacidad intelectual se quiere llevar a los alumnos del nivel primaria, en especial de los colegios de la provincia de Huarochirí. Debemos tener en cuenta que, saliendo de la etapa escolar, ellos deben contar con una suficiencia para poder seguir su camino educativo tanto en un Instituto o en una universidad.

### **Educación virtual**

La educación virtual, como su nombre lo dice, consiste en la modalidad virtual para llevar algún determinado curso o taller. Esto implica la reducción de contacto entre alumnos y docentes, dificultando la facilidad de aprendizaje.

También conocida como enseñanza en línea, hace referencia al desarrollo de la dinámica de enseñanza - aprendizaje que es realizado de forma virtual. Es decir, existe un formato educativo en donde los docentes y estudiantes pueden interactuar diferente al espacio presencial (GCF Global, s.f.).

El aprendizaje en línea es una de las nuevas concepciones de la educación en la que aún existen muchas controversias acerca de su definición, sus alcances, la forma de realizarse y sus elementos.

Esta modalidad se conoce también como “semipresencial”, puesto que llevas las clases a distancia mediante una plataforma de videollamada donde puedes o no encender tu cámara para que te puedan visualizar. Asimismo, hay una opción de *chat* que es para escribir algún comentario, lo que sería equivalente a una participación levantando la mano en clases presenciales.

La educación virtual está enfocada para las personas que estudian y trabajan o están lejos de la posibilidad de ir presencialmente a la institución educativa. Son los casos que ofrecen que se apertura la educación virtual donde es la responsabilidad del docente hacer que esa enseñanza sea participativa y no solo expositiva donde los estudiantes se conecten a escuchar y no participar con inquietudes o cuestionamientos.

### **Evaluación**

La evaluación como tal, es la acción de revisar determinado objeto u otro para su análisis y revisión, los cuales arrojarán una evaluación que puede interpretarse subjetivamente a cargo de los expositores.

La evaluación es proceso sistemático que nos permite obtener información sobre el logro de los objetivos o resultados de aprendizaje esperados por parte de nuestros estudiantes. Así, con esa información, podemos emitir un juicio de valor sobre el desempeño de los estudiantes (Pontificia Universidad Católica del Perú [PUCP], s.f.).

La evaluación es el componente más importante del proceso de enseñanza y aprendizaje, puesto que incluye medición, retroalimentación, reflexión e innovación.

Es la practica más famosa en el ámbito de educación para poder evaluar el aprendizaje hasta determinado momento, por lo cual, el docente puede tener la referencia del avance de sabiduría que puede estar teniendo el alumno en cuanto al curso. Algunos pueden llegar a pensar que esta acción no es tan importante para medir la adquisición de nuevos conocimientos, puesto que lo ven de una forma subjetivo.

Una evaluación puede darse de diferentes formas, con distintos objetos en favor de llevar una eficaz medición de los conocimientos. Puede ser tomado de forma oral o de forma escrita, siendo la última la manera más común de llevar la evaluación. Se podría decir que es el monitoreo final de los docentes en cuanto al trabajo final, al avance final de sus actividades realizadas durante el periodo de clases.

### **Retención del aprendizaje**

El proceso de retención de aprendizaje es fundamental para la permanencia de lo escuchado el cual se almacenará y ofrecerá fortalecimiento acerca del tema.

Hablar de retención de aprendizaje es hablar de cómo los conocimientos compartidos por los docentes han servido de manera significativa e importante en la vida práctica y diaria de los estudiantes y que estos conocimientos no sean solamente para el momento o representen simplemente una nota para pasar el año.

La parte de la retención del aprendizaje es importante dentro del proceso de adoptar un nuevo conocimiento porque permite demostrar que la intención y el deseo por aprender algo nuevo ha estado siempre dentro de la persona. La retención se puede lograr con diferentes actividades que ayuden a mantener el nuevo conocimiento que se ha escuchado, leído o practicado.

Se dice que la mejor forma de aprender algo es enseñando lo aprendido. De esta manera, podrás convertirte en el experto y te dará más capacidad y dominio del tema permitiéndote sentirte seguro del conocimiento que has adquirido, quedándose como un recuerdo fijo: aprendizaje retenido. Sin dejar atrás el practicar lo aprendido, puesto que poner en práctica el nuevo conocimiento es una de las mejores acciones para retener un nuevo conocimiento.

El aprendizaje de información verbal (nombres, hechos) está organizado a través de oraciones que se incorporan a un amplio contexto significativo. La cual nos invade desde que nacemos; además debemos demostrar una conducta después que recibimos esta información (hacer oraciones, frase, etc.) (Universidad Los Ángeles de Chimbote, s.f.).

### **3.2.2 Operacionalización de las variables**

#### **Programa ‘Aprendo en Casa’**

Esta variable ha sido dimensionada de la siguiente manera: Televisión peruana, televisión digital. Radio educativa, radio por internet.

#### **Aprendizaje del alumnado de educación primaria**

Esta variable ha sido dimensionada de la siguiente manera: Educación presencial, educación virtual, conocimiento, retención del aprendizaje y evaluación.

### **3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación**

#### **3.3.1 Tipo de investigación**

En el presente trabajo de investigación se utilizará el tipo Mixto (Cuantitativo y Cualitativo), porque estará caracterizada con la búsqueda de la aplicación de conocimientos que ya se han adquirido durante el proceso, con la posibilidad de conseguir nuevos saberes. Así lo definió Behar (2008): es el estudio y aplicación de la investigación a problemas concretos, en circunstancias y características concretas.

#### **3.3.2 Nivel de investigación**

El nivel de la investigación estará basado en descriptiva – correlacional para buscar medir las informaciones que se recogerá dentro de la muestra que ofrecerá un resultado importante para el fin de la investigación y explorar y analizar por qué los diferentes factores influyeron en el aprendizaje.

#### **3.3.3 Diseño de investigación**

El diseño de investigación elegido es el que se refiere al experimentado, porque recurriremos al campo para confirmar la existencia del problema.

### **3.4 Población y Muestra**

#### **3.4.1 Población**

Arias (2006) define la población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”. Por consiguiente, elegiremos como población a los padres o tutores de los alumnos del nivel primaria que cursan el sexto grado en las instituciones educativas de los 16 distritos seleccionados de la provincia de Huarochirí.

#### **3.4.2 Muestra**

Nuestra muestra serán los padres de los 318 alumnos del sexto grado de nivel primaria de las instituciones educativas de los 16 distritos seleccionados de la provincia de Huarochirí.

### **3.5 Métodos de investigación**

El método de investigación a realizarse será el método analítico debido a que se descompondrá cada uno de los resultados para tomar un análisis individual por cada encuestado, de esta manera, se obtendrá un resultado más preciso.

### **3.6 Técnica e instrumentos de recolección de datos cuantitativos**

#### **3.6.1 Técnica**

Se realizará la técnica de encuesta a cada padre o tutor del alumno para obtener un resultado en específico sobre la problemática.

#### **3.6.2 Instrumentos**

El proyecto de investigación se basará en el instrumento de cuestionario para mejor alcance a la muestra y la ficha de observación del programa Aprendo en Casa.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1 Descripción de los resultados

En el presente capítulo mostramos los resultados del trabajo de campo realizado en las instituciones educativas seleccionadas de los 16 distritos seleccionados de las 32 jurisdicciones de la provincia de Huarochirí; selección que realizamos no probabilísticamente por conveniencia. Los resultados muestran la relación entre ambas hipótesis, evidenciando las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" influyeron en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante pandemia del Covid-19 en el año 2020.

Tabla 1: Resumen de procesamiento de casos

		N	%
<b>Casos</b>	Válido	318	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0,0
	<b>Total</b>	318	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

Tabla 2: De confiabilidad para el instrumento.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>			
Alfa	de	N	de
Cronbach		elementos	
,701		10	

Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

*Tabla 3: Rangos de confiabilidad.*

**Rangos del Alfa de Cronbach**

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Consistencia Interna</b>
$\alpha \geq 0,9$	<b>Excelente</b>
$0,8 \leq \alpha < 0,9$	<b>Buena</b>
$0,7 \leq \alpha < 0,8$	<b>Aceptable</b>
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	<b>Cuestionable</b>
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	<b>Pobre</b>
$\alpha < 0,5$	<b>Inaceptable</b>

gpresearch.com

En la tabla 2 y comparado con la tabla 3, se aprecia la aplicación de la confiabilidad al instrumento, en forma global presenta un coeficiente de Alfa de Cronbach de nivel 0,701, resultando ser confiables aceptable, por ello, el instrumento presenta confiabilidad aceptable.

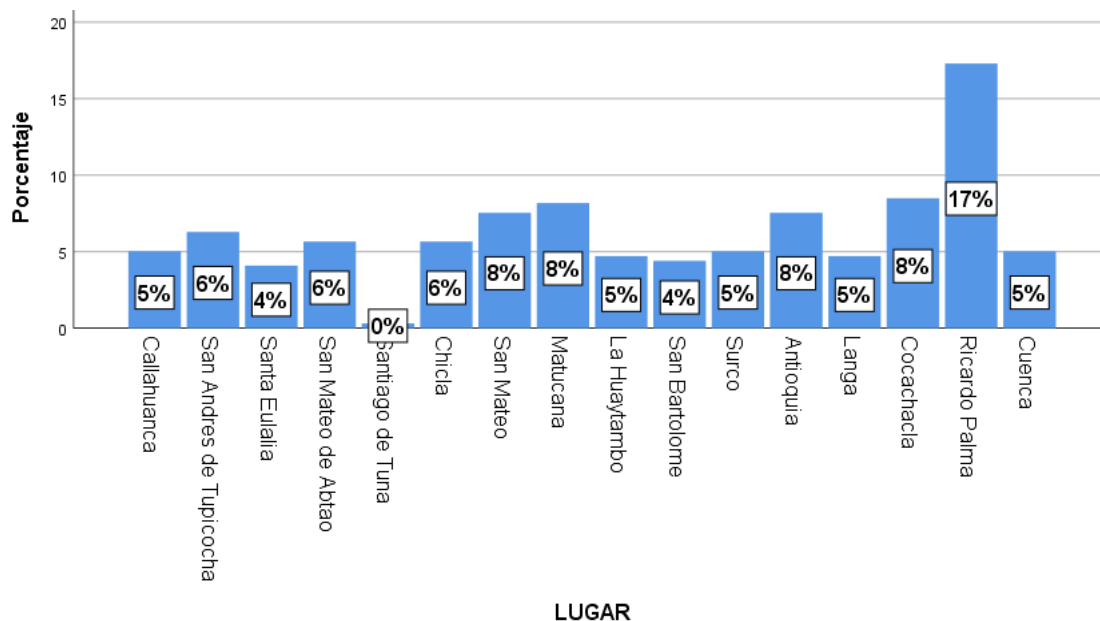
*Estadísticas descriptivas***Preguntas Generales: *Pregunta General N° 1: Lugar.***

Tabla 4 Pregunta general 01: Lugar

	Frecuencia	Porcentaje
Callahuanca	16	5.0
San Andres de Tupicocha	20	6.3
Santa Eulalia	13	4.1
San Mateo de Abtao	18	5.7
Santiago de Tuna	1	0.3
Chida	18	5.7
San Mateo	24	7.5
Matucana	26	8.2
La Huaytambo	15	4.7
San Bartolome	14	4.4
Surco	16	5.0
Antioquia	24	7.5
Langa	15	4.7
Cocachacla	27	8.5
Ricardo Palma	55	17.3
Cuenca	16	5.0
Total	318	100.0

Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

Figura 01: Pregunta general 01: Lugar.



Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochiri. 2023

**Interpretación:** En la tabla 4 y figura 1, los encuestados proviene muchos lugares, los de mayor importancia son de Ricardo palma con 17% y Cocachacra con 8.5%

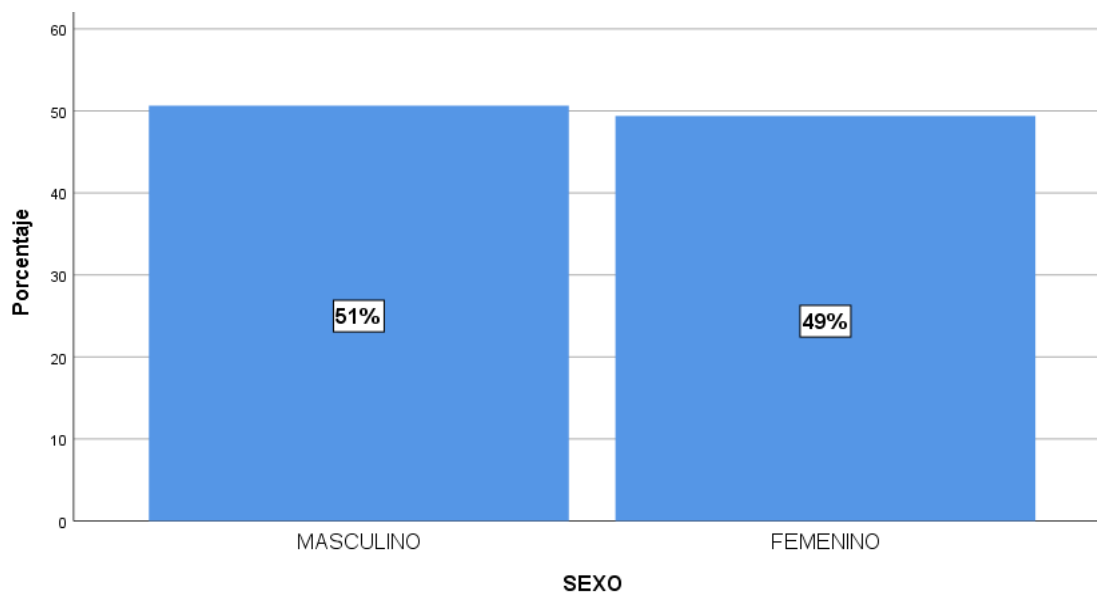
**Pregunta General N° 2: Sexo.**

Tabla 5 Pregunta general 02: Sexo

	Frecuencia	Porcentaje
<b>MASCULINO</b>	161	51
<b>FEMENINO</b>	157	49
<b>Total</b>	318	100.0

Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochiri. 2023

Figura 2: Pregunta General 02: Sexo.



Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

**Interpretación:** En la tabla 5 y figura 02, los géneros de los encuestados presentan similitud de porcentaje, para sexo masculino tiene 51% y para el sexo femenino tiene un 49%.

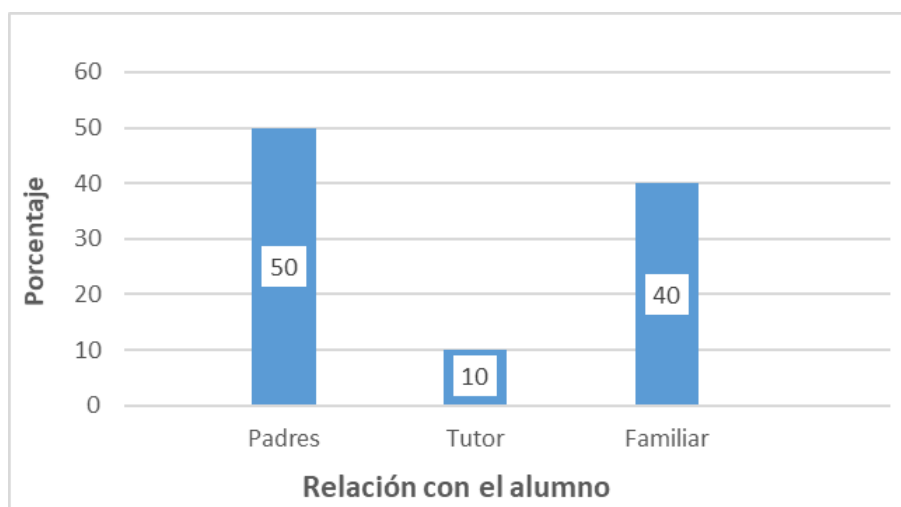
### Pregunta General N ° 3: Edad.

Tabla 6 Pregunta general 3: Relación con el alumno

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Padres</b>	146	50
<b>Tutor</b>	45	10
<b>Familiar</b>	127	40
<b>Total</b>	318	100

Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

Figura 3: Pregunta 03: Edad.



Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

**Interpretación:** En la tabla 6 y figura 03, De los encuestados presentan la relación con el alumno con porcentaje diferenciado, para relación de Padres tiene 50%, para la relación de Tutor un porcentaje de 10% y para la relación de Familiar un porcentaje de 40%.

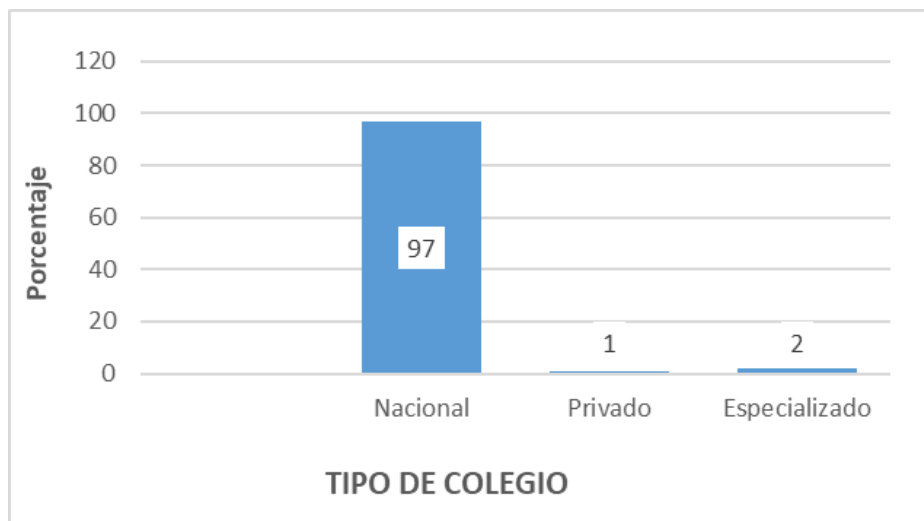
#### Pregunta General N° 4: Tipo de Colegio.

Tabla 7 Pregunta general 04: Tipo de Colegio

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Nacional</b>	310	97
<b>Privado</b>	3	1
<b>Especializado</b>	5	2
<b>Total</b>	318	100.0

Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

Figura 4: Pregunta 04: Lugar.



Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

**Interpretación:** En la tabla 7 y figura 04, de los encuestados, sobre el tipo de colegio, la mayoría son de Institución Educativa Nacional con un 97%.

### **VARIABLE N° 1: Estrategias comunicacionales del programa “Aprendo en Casa”**

#### **DIMENSION N° 1: Televisión peruana**

**Pregunta temática 1: ¿El estudiante tuvo acceso a un televisor y/o radio para ver o escuchar el programa "Aprendo en Casa"?**

Tabla 8

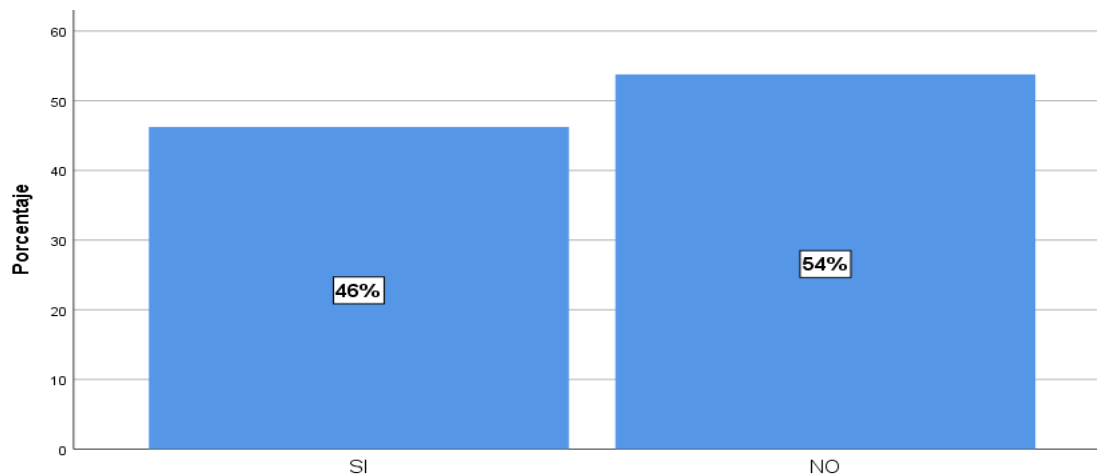
Pregunta temática 01: Sobre si ¿el estudiante tuvo acceso a un televisor y/o radio para ver o escuchar el programa "Aprendo en Casa"?

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	147	46
<b>NO</b>	171	54
<b>TOTAL</b>	318	100

Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

Figura 5

Pregunta temática 01: Sobre si ¿el estudiante tuvo acceso a un televisor y/o radio para ver o escuchar el programa "Aprendo en Casa"?



Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

**Interpretación:** En la tabla 8 y figura 5; sobre pregunta temática 01: Si ¿el estudiante tuvo acceso a un televisor y/o radio para ver o escuchar el programa "Aprendo en Casa"?, los encuestados afirman que no 54% y el restante 46% afirman que sí.

**Pregunta temática 2: ¿El estudiante pudo acceder al programa "Aprendo en Casa" con continuidad?**

Tabla 9

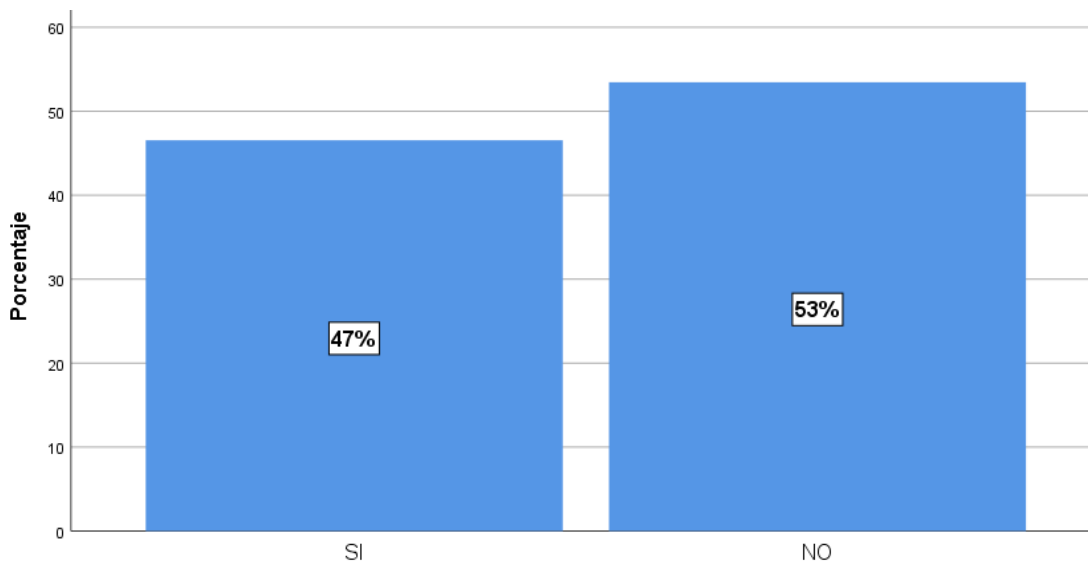
Pregunta temática 02: sobre si ¿El estudiante pudo acceder al programa "Aprendo en Casa" con continuidad?

	Frecuencia	Porcentaje
SI	148	46.5
NO	170	53.5
<b>Total</b>	<b>318</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

Figura 6

Pregunta temática 02: Sobre si ¿El estudiante pudo acceder al programa "Aprendo en Casa" con continuidad?



Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

### Interpretación:

En la tabla 9 y figura 6; Sobre si ¿el estudiante pudo acceder al programa "Aprendo en Casa" con continuidad?, los encuestados afirman que no pudieron acceder con continuidad un 53%, y el 47 % afirman que si pudieron acceder con continuidad.

### DIMENSION N° 2: Televisión peruana

**Pregunta temática 03: ¿Considera que los contenidos del programa eran claros y fáciles de entender para el estudiante?**

Tabla 10

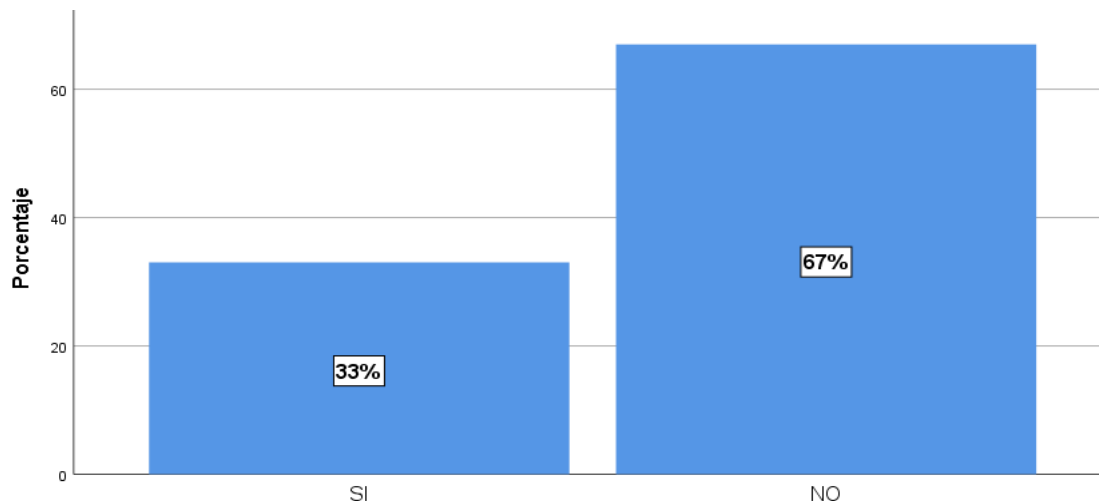
Pregunta temática 03: Sobre si ¿Considera que los contenidos del programa eran claros y fáciles de entender para el estudiante?

	Frecuencia	Porcentaje
<b>SI</b>	105	33
<b>NO</b>	213	67
<b>Total</b>	318	100.0

Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

Figura 7:

Pregunta temática 03: Sobre si ¿Considera que los contenidos del programa eran claros y fáciles de entender para el estudiante?



Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

### Interpretación:

En la tabla 10 y figura 7; Pregunta temática 03: Sobre si ¿Considera que los contenidos del programa eran claros y fáciles de entender para el estudiante?, los encuestados afirman que no el 67%, y el 33 % afirman que sí.

### DIMENSION N° 3: Radio educativa

**Pregunta temática 04: ¿El horario de transmisión del programa fue adecuado para su familia?**

Tabla 11.

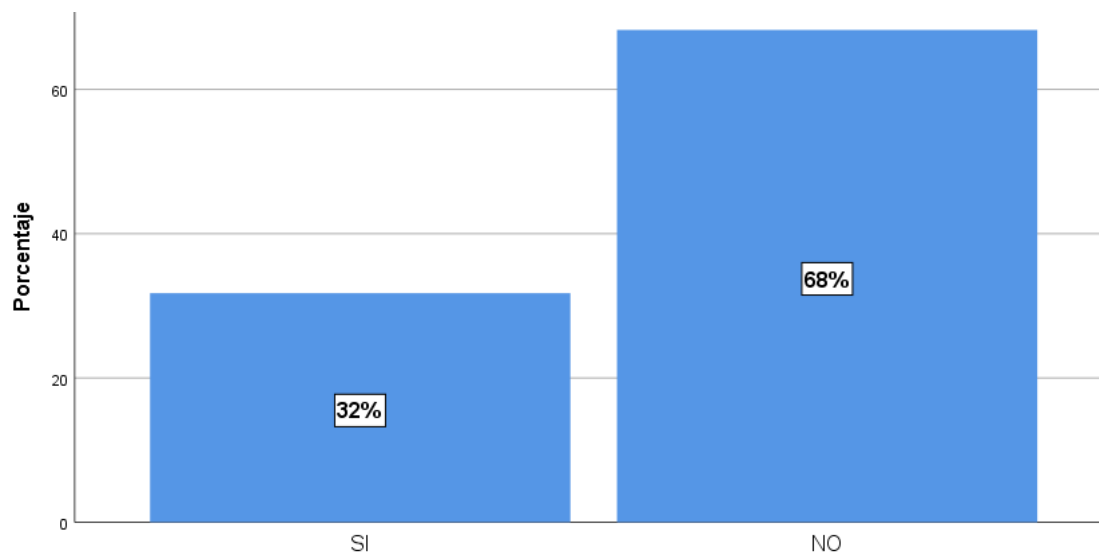
Pregunta temática 04: ¿El horario de transmisión del programa fue adecuado para su familia?

	Frecuencia	Porcentaje
<b>SI</b>	101	31.8
<b>NO</b>	217	68.2
<b>TOTAL</b>	318	100.0

Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

Figura 8.

Pregunta temática 04: Sobre si ¿El horario de transmisión del programa fue adecuado para su familia?



Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

### Interpretación:

En la tabla 11 y figura 8; pregunta 1: Sobre si ¿El horario de transmisión del programa fue adecuado para su familia?, los encuestados afirman que no el 68%, y el 32 % afirman que sí.

**Pregunta temática 5: ¿El estudiante logró aprender los temas de matemática o comunicación a través del programa?**

Tabla 12

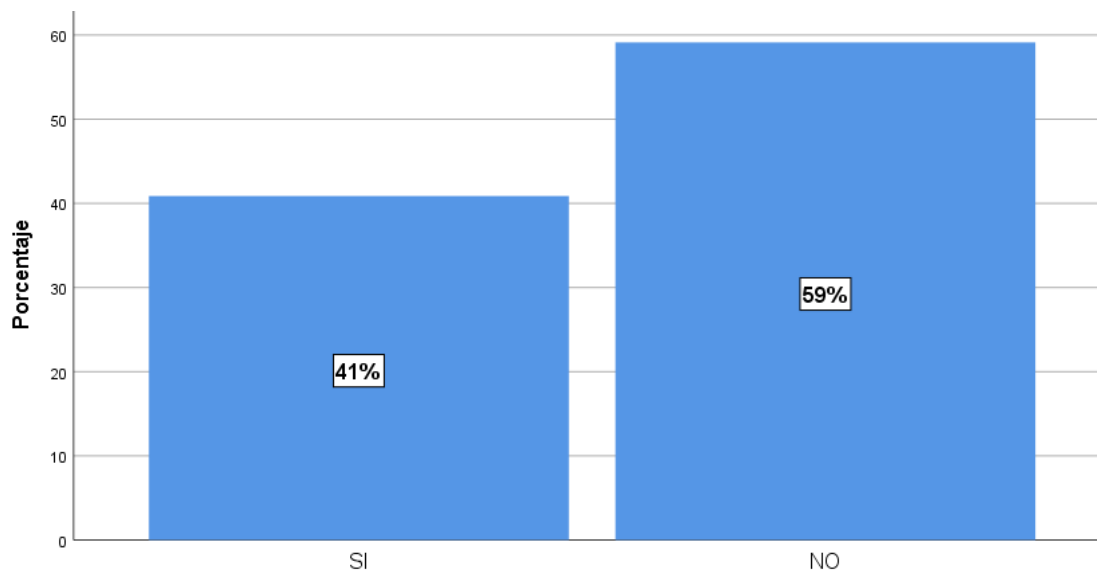
Pregunta temática 05: ¿El estudiante logró aprender los temas de matemática o comunicación a través del programa?

	Frecuencia	Porcentaje
<b>SI</b>	130	40.9
<b>NO</b>	188	59.1
<b>TOTAL</b>	318	100.0

Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

Figura 9:

Pregunta temática 05: Sobre si ¿El estudiante logró aprender los temas de matemática o comunicación a través del programa?



Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

### Interpretación:

En la tabla 12 y figura 9; Pregunta temática 5: Sobre si ¿El estudiante logró aprender los temas de matemática o comunicación a través del programa?, los encuestados afirman que no el 59%, y el 41 % afirman que sí.

### DIMENSION N° 4: Radio por internet

Pregunta temática 6: ¿El programa ayudó al estudiante a desarrollar sus habilidades de aprendizaje?

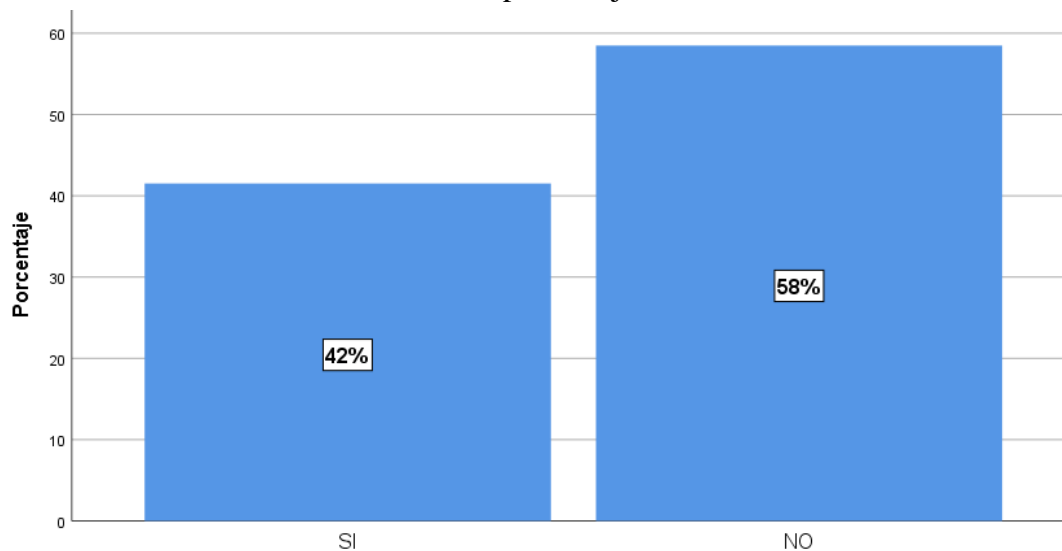
Tabla 13

	Frecuencia	Porcentaje
<b>SI</b>	132	42
<b>NO</b>	186	58
<b>Total</b>	318	100.0

Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

Figura 10

Pregunta temática 06: Sobre si ¿El programa ayudó al estudiante a desarrollar sus habilidades de aprendizaje?



Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

### **Interpretación:**

En la tabla 13 y figura 10; Pregunta temática 6: Sobre si ¿El programa ayudó al estudiante a desarrollar sus habilidades de aprendizaje?, los encuestados afirman que no el 58%, y el 42 % afirman que sí.

**VARIABLE N° 2: Aprendizaje del alumnado de educación primaria**

**DIMENSION N° 1: - Desempeño escolar**

**Pregunta temática 07: Sobre si ¿Pudo usted acompañar al estudiante durante las sesiones del programa?**

*Tabla 14:*

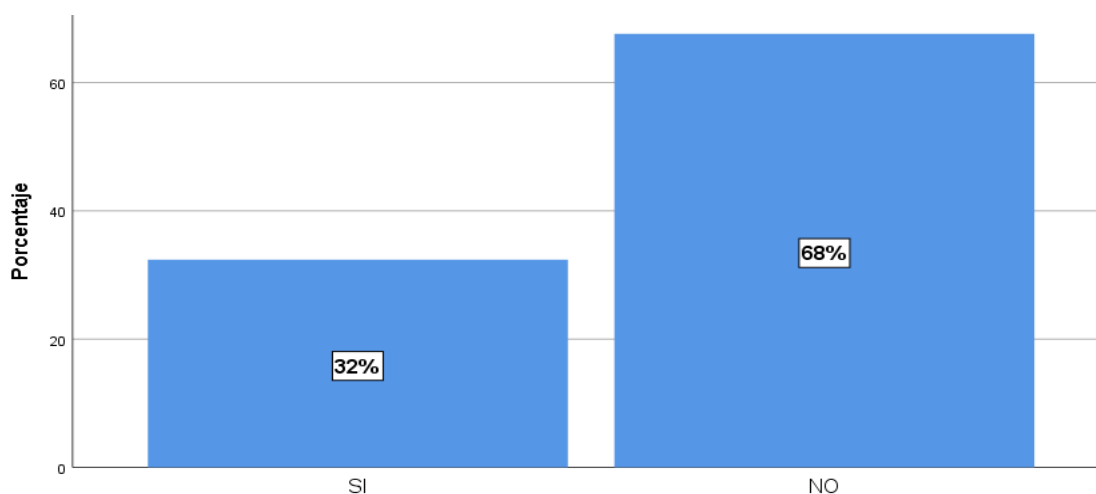
Pregunta temática 07: Sobre si ¿Pudo usted acompañar al estudiante durante las sesiones del programa?

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	103	32
<b>NO</b>	215	68
<b>Total</b>	318	100.0

Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

*Figura 11:*

Pregunta temática 07: Sobre si ¿Pudo usted acompañar al estudiante durante las sesiones del programa?



Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023.

**Interpretación:**

En la tabla 14 y figura 11; Pregunta temática 7: Sobre si ¿Pudo usted acompañar al estudiante durante las sesiones del programa?, los encuestados afirman que no el 68%, y el 32 % afirman que sí.

**DIMENSION N° 2: - Aprendizaje****Pregunta temática 8 ¿El programa fomentó la participación activa del estudiante en su aprendizaje?**

Tabla 15

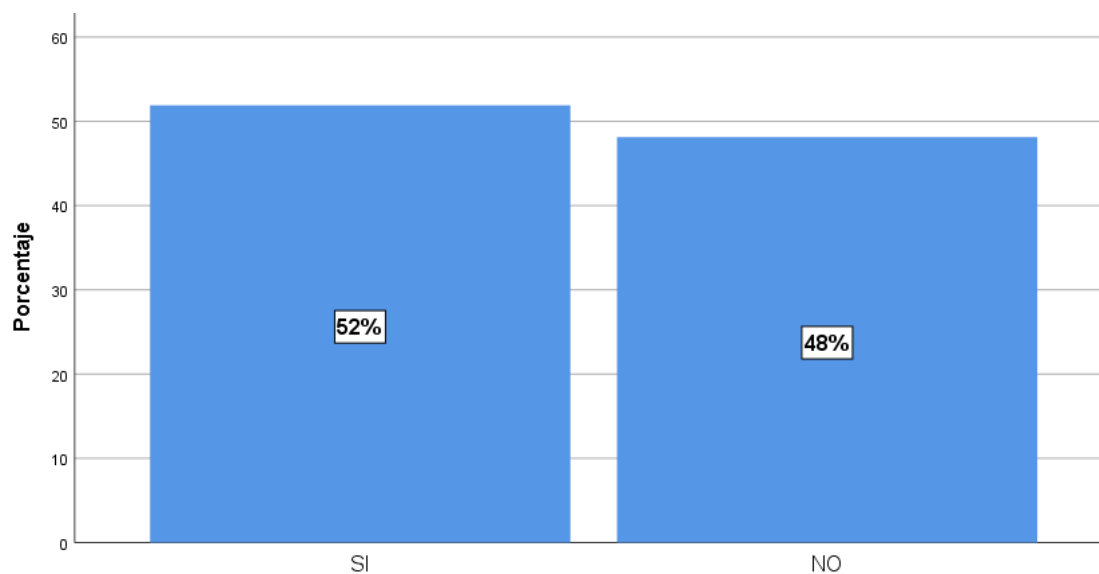
Pregunta temática 8: Sobre si ¿El programa fomentó la participación activa del estudiante en su aprendizaje?

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	165	52
<b>NO</b>	153	48
<b>Total</b>	318	100.0

Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

Figura 12

Pregunta temática 8: Sobre si ¿El programa fomentó la participación activa del estudiante en su aprendizaje?



Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

**Interpretación:**

En la tabla 15 y figura 12; Pregunta temática 8: Sobre si ¿El programa fomentó la participación activa del estudiante en su aprendizaje? los encuestados afirman que no el 48%, y el 52 % afirman que sí.

**DIMENSION N° 3: Participación**

**Pregunta temática 9: ¿El programa utilizó recursos visuales adecuados para captar la atención del estudiante?**

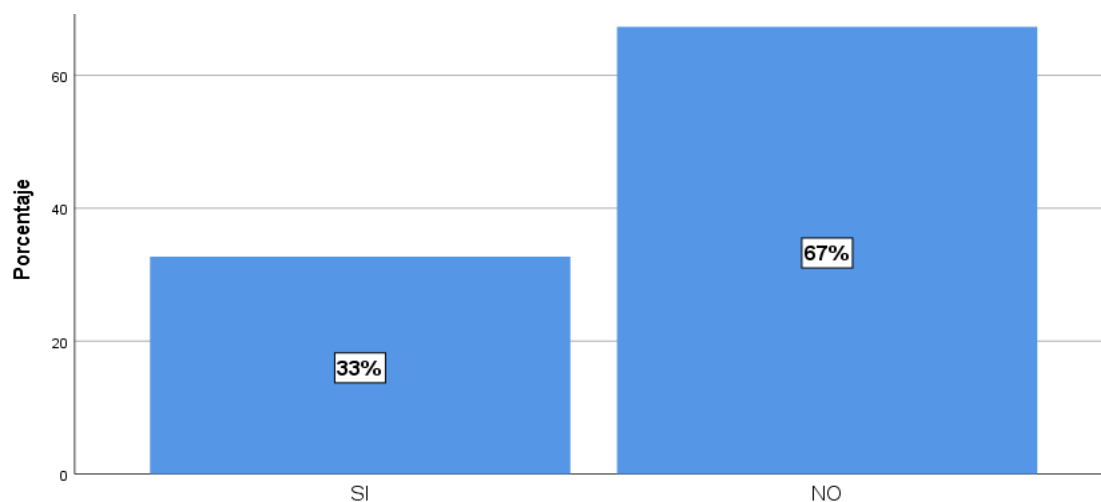
Tabla 16

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	<b>104</b>	<b>33</b>
<b>NO</b>	<b>214</b>	<b>67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>318</b>	<b>100</b>

Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

Figura 13

Pregunta temática 9: Sobre si ¿El programa utilizó recursos visuales adecuados para captar la atención del estudiante?



Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023.

**Interpretación:**

En la tabla 16 y figura 13; Pregunta temática 9: Sobre si ¿El programa utilizó recursos visuales adecuados para captar la atención del estudiante?, los encuestados afirman que no el 67%, y el 33 % afirman que sí.

**DIMENSION N° 4: - Evaluación****Pregunta temática 10: ¿Los mensajes del programa estaban adaptados al nivel educativo del estudiante?**

Tabla 17

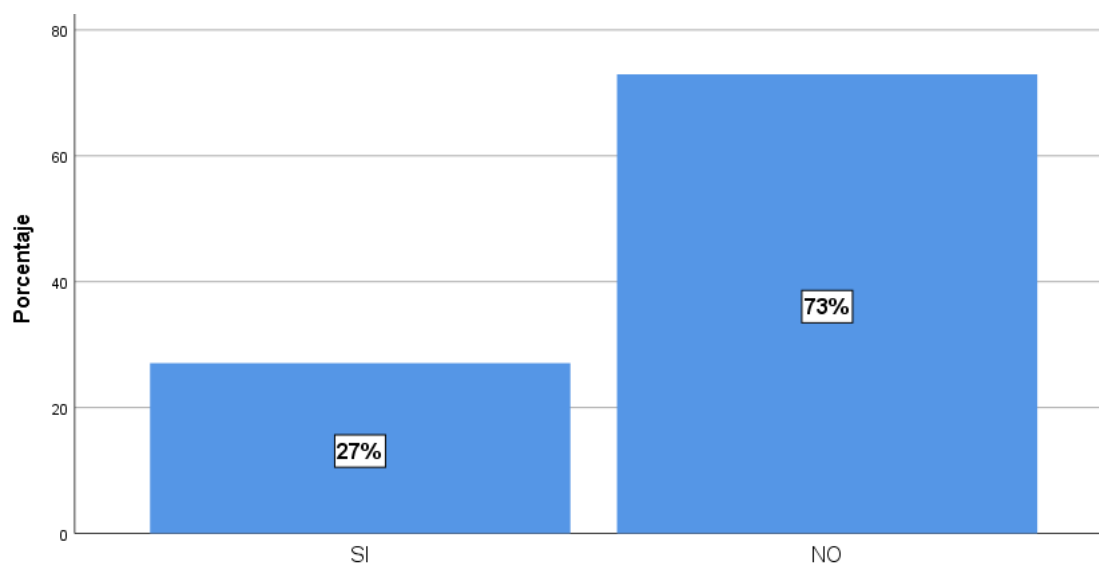
Pregunta temática 10: Sobre si ¿Los mensajes del programa estaban adaptados al nivel educativo del estudiante?

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	<b>86</b>	<b>27</b>
<b>NO</b>	<b>232</b>	<b>73</b>
<b>TOTAL</b>	<b>318</b>	<b>100</b>

Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023.

Figura 14

Pregunta temática 10: ¿Los mensajes del programa estaban adaptados al nivel educativo del estudiante?



Fuente: Instrumento aplicado: Matriz de reactivos XXI en la provincia de Huarochirí. 2023

**Interpretación:**

En la tabla 17 y figura 14; Pregunta temática 10: Sobre si ¿Los mensajes del programa estaban adaptados al nivel educativo del estudiante?, los encuestados afirman que no el 73%, y el 27 % afirman que sí.

**4.2 Contrastación de la hipótesis****Contraste de Hipótesis**

1. Primero se debe probar la normalidad de las variables para determinar que estadístico utilizaremos para probar la hipótesis de investigación.
2. Luego se debe probar la hipótesis de relación de las variables “Estrategias comunicacionales del Programa Aprendo en Casa” y “Aprendizaje del alumnado de educación primaria” con el estadístico determinado en el anterior paso.

**Contraste de Hipótesis de Normalidad para la variable Estrategias comunicacionales del Programa “Aprendo en Casa”**

- a) **Hipótesis nula ( $H_0$ ):** La distribución de la variable seleccionada proviene de una distribución normal.
- b) **Hipótesis alternante ( $H_a$ ):** La distribución de la variable seleccionada no proviene de una distribución normal.
- c) **Nivel de significación ( $\alpha$ ):** Es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera, convencionalmente se asume un nivel del 5%.
- d) **Prueba estadística.**

La prueba estadística para el contraste de hipótesis es la correlación, cuya Valor obtenido es el siguiente:

$$\text{Estadístico1} = 0,364$$

Pvalor: valor de la probabilidad de la prueba

Reemplazando valores se tiene:

$$\text{Pvalor} = 0.000$$

**Tabla 18: Prueba de Kolmogórov-Smirnov para variable: Estrategias comunicacionales del programa “Aprendo en Casa”**

Pruebas de normalidad <sup>a</sup>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>c</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa"	,364	318	0,000	,634	318	0,004

*Fuente: Elaboración propia*

### Toma de decisiones

#### Como:

Si Sig. (p-valor) > 0.05 aceptamos  $H_0$  (hipótesis nula) → distribución normal

Si Sig. (p-valor) < 0.05 rechazamos  $H_0$  (hipótesis nula) → distribución no normal.

Comparación de los valores de la prueba con los valores de la tabla.

$$P_{\text{valor}} = 0,000 < \leq 0,05$$

Se rechaza la hipótesis nula

#### Conclusión

Como se puede apreciar, el valor de la probabilidad de la prueba estadística de Normalidad para las variables con el p,valor= 0.000 es mucho menor que el nivel de significancia de 0,05, por lo que se puede concluir que a un nivel de significación del 5% ( $\alpha = 5\%$ ), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante. Es decir que no se puede afirmar que la distribución de la variable Estrategias comunicacionales del Programa “Aprendo en Casa” proviene de una distribución normal. Por lo tanto, se procederá a utilizar una prueba no paramétrica para probar las hipótesis.

#### Contraste de Hipótesis de Normalidad para la variable Aprendizaje del alumnado de educación primaria

- a) **Hipótesis nula ( $H_0$ ):** La distribución de la variable seleccionada proviene de una distribución normal.
- b) **Hipótesis alternante ( $H_a$ ):** La distribución de la variable seleccionada no proviene de una distribución normal.
- c) **Nivel de significación ( $\alpha$ ):** Es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera, convencionalmente se asume un nivel del 5%.

#### d) Prueba estadística.

La prueba estadística para el contraste de hipótesis es la correlación, cuya Valor obtenido es el siguiente:

$$\text{Estadístico1} = 0,351$$

Pvalor: valor de la probabilidad de la prueba

Reemplazando valores se tiene:

$$\text{Pvalor} = 0.000$$

**Tabla 19: Prueba de Kolmogórov-Smirnov para variable: Aprendizaje del alumnado de educación primaria**

Pruebas de normalidad						
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Aprendizaje del alumnado de educación primaria	,351	318	0,000	,636	318	0,000

*Fuente: Elaboración propia*

#### Toma de decisiones

##### Como:

Si Sig. (p-valor) > 0.05 aceptamos  $H_0$  (hipótesis nula) → distribución normal

Si Sig. (p-valor) < 0.05 rechazamos  $H_0$  (hipótesis nula) → distribución no normal.

Comparación de los valores de la prueba con los valores de la tabla.

$$\text{Pvalor} = 0,000 < \leq 0,05$$

Se rechaza la hipótesis nula

#### Conclusión

Como se puede apreciar, el valor de la probabilidad de la prueba estadística de Normalidad para las variables con el pvalor= 0.000 es mucho menor que el nivel de significancia de 0,05, por lo que se puede concluir que a un nivel de significación del 5% ( $\alpha = 5\%$ ), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante. Es decir que no se puede afirmar que la distribución de la variable Aprendizaje del alumnado de educación primaria proviene de una distribución normal. Por lo tanto, se procederá a utilizar un aprueba no paramétrica para probar las hipótesis.

## CONTRASTES DE HIPÓTESIS DE INVESTIGACION

### Hipótesis general

Influyeron las estrategias comunicacionales del programa “Aprendo en Casa” de manera desigual en el aprendizaje del alumnado de educación primaria en Huarochirí, debido a barreras tecnológicas, socioculturales y de accesibilidad.

### Hipótesis General

- a) **Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No Influyeron las estrategias comunicacionales del programa “Aprendo en Casa” de manera desigual en el aprendizaje del alumnado de educación primaria en Huarochirí, debido a barreras tecnológicas, socioculturales y de accesibilidad.
- b) **Hipótesis alternante ( $H_a$ ):** Si Influyeron las estrategias comunicacionales del programa “Aprendo en Casa” de manera desigual en el aprendizaje del alumnado de educación primaria en Huarochirí, debido a barreras tecnológicas, socioculturales y de accesibilidad.
- c) **Nivel de significación ( $\alpha$ ):** Es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera, convencionalmente se asume un nivel del 5%.
- d) **Prueba estadística.** La prueba estadística utilizada para el contraste de hipótesis es la chicuadrado, cuyo valor es el siguiente:  $X^2= 27,014$

pvalor: valor de la probabilidad de la prueba

Reemplazando valores se tiene:

**pvalor= 0.000**

*Tabla 20.*

Tabla cruzada Estrategias comunicacionales del programa Aprendo en Casa* Aprendizaje del alumnado de educación primaria				
Recuento		Aprendizaje del alumnado de educación primaria		Total
		SI	NO	
Estrategias comunicacionales del programa Aprendo en Casa	SI	102	50	152
	NO	63	103	166
Total		165	153	318

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla 21.  
Pruebas de chi-cuadrado de hipótesis general

	Valor	df	Significación (bilateral)	asintótica
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	27,014	1	0,000	
<b>N de casos válidos</b>	318			

*Fuente: Elaboración propia*

En la tabla y con el nivel de significancia del 5% puesto que  $P=0.000 < 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, entonces Podemos decir que las Estrategias comunicacionales del programa Aprendo en Casa influenció de forma positiva en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el año 2020.

### ***Pruebas de Hipótesis Específicas***

#### **Primera Hipótesis Específica.**

Las estrategias comunicacionales fueron limitadas por la falta de acceso a medios de comunicación como internet, televisión y radio en ciertas localidades.

- a. Hipótesis nula ( $H_0$ ).** No Las estrategias comunicacionales fueron limitadas por la falta de acceso a medios de comunicación como internet, televisión y radio en ciertas localidades.
- b. Hipótesis alternante ( $H_a$ ).** Si Las estrategias comunicacionales fueron limitadas por la falta de acceso a medios de comunicación como internet, televisión y radio en ciertas localidades.
- c. Nivel de significación ( $\alpha$ ).** Es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera, convencionalmente se asume un nivel del 5%.
- d. Prueba estadística.** La prueba estadística utilizada para el contraste de hipótesis es la chicuadrado, cuyo valor es el siguiente:  $X^2= 7,049$

pvalor: valor de la probabilidad de la prueba

Reemplazando valores se tiene:

**pvalor= 0.008**

Tabla 22.

<b>Tabla cruzada 1. ¿El estudiante tuvo acceso a un televisor y/o radio para ver o escuchar el programa "Aprendo en Casa"?* 7. ¿Pudo usted acompañar al estudiante durante las sesiones del programa?</b>				
<b>Recuento</b>				
		<b>7. ¿Pudo usted acompañar al estudiante durante las sesiones del programa?</b>		<b>Total</b>
		<b>SI</b>	<b>NO</b>	
<b>1. ¿El estudiante tuvo acceso a un televisor y/o radio para ver o escuchar el programa "Aprendo en Casa"?</b>	<b>SI</b>	58	87	145
	<b>NO</b>	45	128	173
<b>Total</b>		103	215	318

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla 23.

Pruebas de chi-cuadrado de hipótesis específica 1

		<b>Valor</b>	<b>df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>		7,049	1	0,008
<b>N de casos válidos</b>		<b>318</b>		

*Fuente: Elaboración propia*

Puesto que  $P=0.008 < 0.05$ , entonces se rechaza la hipótesis nula; por lo tanto, Por lo tanto, se puede afirmar que Las estrategias comunicacionales fueron limitadas por la falta de acceso a medios de comunicación como internet, televisión y radio en ciertas localidades.

### Segunda Hipótesis Específica.

Las barreras tecnológicas y socioculturales dificultaron que las estrategias comunicacionales logren un impacto significativo en el aprendizaje de los estudiantes.

- a. **Hipótesis nula ( $H_0$ ):** No Las barreras tecnológicas y socioculturales dificultaron que las estrategias comunicacionales logren un impacto significativo en el aprendizaje de los estudiantes.
- b. **Hipótesis alternante ( $H_a$ ):** Si Las barreras tecnológicas y socioculturales dificultaron que las estrategias comunicacionales logren un impacto significativo en el aprendizaje de los estudiantes.
- c. **Nivel de significación ( $\alpha$ ):** Es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera, convencionalmente se asume un nivel del 5%.
- d. **Prueba estadística.** La prueba estadística utilizada para el contraste de es la chicuadrado, cuyo valor es el siguiente:  $X^2= 10,949$

pvalor: valor de la probabilidad de la prueba

Reemplazando valores se tiene:

**pvalor= 0.001**

Tabla 1.

<b>Tabla cruzada 3. ¿Considera que los contenidos del programa eran claros y fáciles de entender para el estudiante?*</b>				
<b>8. ¿El programa fomentó la participación activa del estudiante en su aprendizaje?*</b>				
Recuento				
		8. ¿El programa fomentó la participación activa del estudiante en su aprendizaje?		Total
		SI	NO	
3. ¿Considera que los contenidos del programa eran claros y fáciles de entender para el estudiante?	SI	70	38	108
	NO	95	115	210
Total		165	153	318

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.  
Pruebas de chi-cuadrado de hipótesis específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	<b>10,949</b>	<b>1</b>	<b>0,001</b>
<b>N de casos válidos</b>	<b>318</b>		

*Fuente: Elaboración propia*

Puesto que  $P=0.001 < 0.05$ , entonces se rechaza la hipótesis nula; por lo tanto, se puede afirmar que Las barreras tecnológicas y socioculturales dificultaron que las estrategias comunicacionales logren un impacto significativo en el aprendizaje de los estudiantes.

### **Tercera Hipótesis Específica.**

La percepción de los actores educativos indica que las estrategias comunicacionales fueron insuficientes para garantizar una experiencia educativa efectiva y participativa.

- a. Hipótesis nula ( $H_0$ ).** No La percepción de los actores educativos indica que las estrategias comunicacionales fueron insuficientes para garantizar una experiencia educativa efectiva y participativa.
- b. Hipótesis alternante ( $H_a$ ).** Si La percepción de los actores educativos indica que las estrategias comunicacionales fueron insuficientes para garantizar una experiencia educativa efectiva y participativa.
- c. Nivel de significación ( $\alpha$ ).** Es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera, convencionalmente se asume un nivel del 5%.
- d. Prueba estadística.**

La prueba estadística utilizada para el contraste de hipótesis es la chicuadrado, cuyo valor es el siguiente:  $X^2= 6,551$

pvalor: valor de la probabilidad de la prueba

Reemplazando valores se tiene: **pvalor= 0.010**

Tabla 3.

<b>Tabla cruzada 4. ¿El horario de transmisión del programa fue adecuado para su familia?*</b>				
<b>9. ¿El programa utilizó recursos visuales adecuados para captar la atención del estudiante?</b>				
<b>Recuento</b>		<b>9. ¿El programa utilizó recursos visuales adecuados para captar la atención del estudiante?</b>		<b>Total</b>
		<b>SI</b>	<b>NO</b>	
<b>4. ¿El horario de transmisión del programa fue adecuado para su familia?</b>	<b>SI</b>	43	58	101
	<b>NO</b>	61	156	217
<b>Total</b>		104	214	318

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla 4.

Pruebas de chi-cuadrado hipótesis específica 3

	<b>Valor</b>	<b>Df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	6,551	1	,010
<b>N de casos válidos</b>	318		

*Fuente: Elaboración propia*

Puesto que  $P=0.010 < 0.05$ , entonces se rechaza la hipótesis nula; por lo tanto, se puede afirmar que La percepción de los actores educativos indica que las estrategias comunicacionales fueron insuficientes para garantizar una experiencia educativa efectiva y participativa.

#### **Cuarta Hipótesis Específica.**

La adaptación limitada de los contenidos a las características socioculturales y tecnológicas de Huarochirí afectó la efectividad del programa “Aprendo en Casa”.

- a. **Hipótesis nula ( $H_0$ ).** No La adaptación limitada de los contenidos a las características socioculturales y tecnológicas de Huarochirí afectó la efectividad del programa “Aprendo en Casa”.
- b. **Hipótesis alternante ( $H_a$ ).** Sí La adaptación limitada de los contenidos a las características socioculturales y tecnológicas de Huarochirí afectó la efectividad del programa “Aprendo en Casa”.
- c. **Nivel de significación ( $\alpha$ ).** Es la probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo verdadera, convencionalmente se asume un nivel del 5%.
- d. **Prueba estadística.**

La prueba estadística utilizada para el contraste de hipótesis es la chicuadrado, cuyo valor es el siguiente:  $X^2= 59,946$

pvalor: valor de la probabilidad de la prueba

Reemplazando valores se tiene **pvalor= 0.000**

Tabla 5.

<b>Tabla cruzada 6. ¿El programa ayudó al estudiante a desarrollar sus habilidades de aprendizaje?*10 ¿Los mensajes del programa estaban adaptados al nivel educativo del estudiante?</b>				
<b>Recuento</b>				
		<b>10. ¿Los mensajes del programa estaban adaptados al nivel educativo del estudiante?</b>		<b>Total</b>
		<b>SI</b>	<b>NO</b>	
<b>6. ¿El programa ayudó al estudiante a desarrollar sus habilidades de aprendizaje?</b>	<b>SI</b>	65	64	129
	<b>NO</b>	21	168	189
<b>Total</b>		86	232	318

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla 6.

Pruebas de chi-cuadrado hipótesis específica 3

	<b>Valor</b>	<b>df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
Chi-cuadrado de Pearson	59,946	1	,000
N de casos válidos	318		

*Fuente: Elaboración propia*

Puesto que  $P=0.000 < 0.05$ , entonces se rechaza la hipótesis nula; por lo tanto, se puede afirmar que La adaptación limitada de los contenidos a las características socioculturales y tecnológicas de Huarochirí afectó la efectividad del programa “Aprendo en Casa”.

Finalmente, se verifico que existe relación entre la variable: Estrategias comunicacionales del Programa Aprendo en Casa: Aprendizaje del alumnado de educación primaria, en el alumnado de la provincia de Huarochirí. 2020.

Tabla 30: Resumen de Hipótesis

Hipótesis Específicas	Variables Independiente	Variables Dependiente	Probabilidades de decisión		Nivel de significancia	Conclusión	Correlación
			$\alpha$	pvalor			
1	Estrategias comunicacionales del Programa Aprendo en Casa	Aprendizaje del alumnado de educación primaria	0.05	0.00	hay significación	Se rechaza Ho	hay relación
2	Estrategias comunicacionales del Programa Aprendo en Casa	-Desempeño escolar	0.05	0.008	hay significación	Se Acepta Ho	hay relación
3	Estrategias comunicacionales del Programa Aprendo en Casa	- Aprendizaje	0.05	0.001	hay significación	Se rechaza Ho	hay relación
4	Estrategias comunicacionales del Programa Aprendo en Casa	- Participación	0.05	0.010	hay significación	Se Acepta Ho	hay relación
5	Estrategias comunicacionales del Programa Aprendo en Casa	-Evaluación	0.05	0.000	hay significación	Se rechaza Ho	hay relación

#### 4.3 Análisis del comportamiento del alumnado

Los alumnos seleccionados para ser parte de la ejecución de la ficha de observación fueron seleccionados por docentes de las instituciones I.E José Antonio Encinas (distrito de Ricardo Palma), I.E. N° 20615 "San Jerónimo" (Distrito de Surco) y Colegio 20547 Manuel A. Odria (Distrito Chicla), además de contar con la aprobación de la familia para que pueda brindar el ingreso a su hogar para poder realizar lo esperado.

#### **4.4 Resultados por cada alumno de su Institución Educativa representada**

En seguida, se pasará a presentar los resultados de los 3 alumnos analizados en su comportamiento al recibir las clases virtuales a través del Programa Aprendo en Casa, de gran importancia para la presente investigación para así fortalecer los resultados obtenidos.

##### **Resultado del 21 de setiembre de 2024 del alumno del sexto grado de la Institución Educativa José Antonio Encinas – Ricardo Palma**

1. El estudiante tiene acceso a los medios de transmisión (TV, radio, internet). 3) A veces
2. El alumno sigue las lecciones de manera atenta. 4) Casi siempre
3. El alumno toma notas mientras sigue la lección. 3) A veces
4. El alumno completa las actividades propuestas por el programa. 5) Siempre
5. El alumno usa materiales adicionales provistos por el programa. 4) Casi siempre
6. El alumno demuestra comprensión de los temas enseñados. 4) Casi siempre
7. El alumno recuerda conceptos y temas tratados en clases anteriores. 4) Casi siempre
8. El alumno ejecuta correctamente las actividades pedagógicas. 4) Casi siempre
9. El alumno responde a las preguntas formuladas en el programa. 3) A veces
10. El alumno resuelve problemas planteados en la lección. 5) Siempre

##### **Resultado del 21 de setiembre de 2024 del alumno del sexto grado de la Institución Educativa N° 20615 "San Jerónimo" (Distrito de Surco)**

1. El estudiante tiene acceso a los medios de transmisión (TV, radio, internet). 5) Siempre
2. El alumno sigue las lecciones de manera atenta. 3) A veces
3. El alumno toma notas mientras sigue la lección. 2) Casi nunca
4. El alumno completa las actividades propuestas por el programa. 3) A veces
5. El alumno usa materiales adicionales provistos por el programa. 3) A veces
6. El alumno demuestra comprensión de los temas enseñados. 4) Casi siempre
7. El alumno recuerda conceptos y temas tratados en clases anteriores. 3) A veces
8. El alumno ejecuta correctamente las actividades pedagógicas. 4) Casi siempre
9. El alumno responde a las preguntas formuladas en el programa. 4) Casi siempre
10. El alumno resuelve problemas planteados en la lección. 4) Casi siempre

**Resultado del 20 de setiembre de 2024 del alumno del sexto grado de la Institución Educativa N° 20547 Manuel A. Odria (Distrito Chicla)**

1. El estudiante tiene acceso a los medios de transmisión (TV, radio, internet). 4) Casi siempre
2. El alumno sigue las lecciones de manera atenta. 5) Siempre
3. El alumno toma notas mientras sigue la lección. 4) Casi siempre
4. El alumno completa las actividades propuestas por el programa. 4) Casi siempre
5. El alumno usa materiales adicionales provistos por el programa. 2) Casi nunca
6. El alumno demuestra comprensión de los temas enseñados. 5) Siempre
7. El alumno recuerda conceptos y temas tratados en clases anteriores. 4) Casi siempre
8. El alumno ejecuta correctamente las actividades pedagógicas. 4) Casi siempre
9. El alumno responde a las preguntas formuladas en el programa. 5) Siempre
10. El alumno resuelve problemas planteados en la lección. 5) Siempre

#### **4.5 Interpretación de los resultados**

La ficha de observación aplicada a los alumnos del sexto grado en las tres instituciones educativas muestra diferencias significativas en el acceso a los medios de transmisión del programa "Aprendo en Casa", en el nivel de atención durante las lecciones, y en el rendimiento académico reflejado en la comprensión de los temas y la resolución de problemas. A continuación, se analizan los resultados por cada institución.

##### **Institución Educativa José Antonio Encinas – Ricardo Palma**

El primer alumno muestra un nivel de atención elevado durante las lecciones, completando siempre las actividades propuestas por el programa y demostrando comprensión de los temas.

Aunque a veces toma notas y responde a las preguntas del programa, destaca por su capacidad para resolver los problemas planteados en las lecciones y por su uso frecuente de los materiales adicionales provistos. Este resultado sugiere que, aunque el acceso a los medios no es completamente constante (lo tiene solo "a veces"), el alumno aprovecha al máximo los recursos disponibles y se mantiene comprometido con las actividades del programa.

**Interpretación:** La falta de acceso constante a los medios podría estar afectando la continuidad del aprendizaje, pero el alumno muestra una notable habilidad para adaptarse y cumplir con las actividades de forma eficiente. El desempeño académico se mantiene alto, lo

que refleja un manejo adecuado de los contenidos, a pesar de la limitación en el acceso a los medios.

**Institución Educativa N° 20615 "San Jerónimo" (Distrito de Surco)**

Este estudiante tiene un acceso total a los medios (TV, radio, internet), pero su nivel de atención y participación en las lecciones es inconsistente. A veces sigue las lecciones de manera atenta, y el hecho de que casi nunca toma notas y solo ocasionalmente completa las actividades asignadas puede indicar una falta de motivación o de seguimiento.

A pesar de que, el estudiante demuestra comprensión de los temas y tiene un rendimiento aceptable en la resolución de problemas. No obstante, el uso de materiales adicionales es esporádico, lo que podría limitar el desarrollo de habilidades complementarias. Interpretación: Aunque de contar con acceso total a los medios, el estudiante no está aprovechando plenamente las oportunidades de aprendizaje ofrecidas por el programa.

La falta de atención constante y la ausencia de toma de notas pueden estar afectando negativamente su retención de información y su participación en las actividades. Este caso sugiere que el acceso a los medios no es el único factor determinante para un buen rendimiento académico; la motivación y el entorno familiar o escolar también juegan un papel crucial en el éxito del aprendizaje a distancia.

**Institución educativa N° 20547 Manuel A. Odria (Distrito Chicla)**

El alumno de esta institución muestra un rendimiento sobresaliente. Aunque su acceso a los medios es casi completo, su desempeño destaca por su atención constante, la comprensión completa de los temas y la resolución exitosa de problemas. Sin embargo, el alumno casi nunca utiliza materiales adicionales provistos por el programa, lo que indica una dependencia casi exclusiva de la lección central.

Sin embargo, el hecho de que siempre responda a las preguntas y ejecute correctamente las actividades pedagógicas refleja un alto grado de involucramiento con las lecciones y un fuerte aprovechamiento de los contenidos.

**Interpretación:** El estudiante demuestra una alta capacidad de adaptación y retención de los conocimientos impartidos por el programa, con un rendimiento sobresaliente en las actividades planteadas. A pesar de eso, su falta de uso de materiales complementarios puede sugerir una oportunidad de mejora para diversificar el aprendizaje y reforzar algunos aspectos del proceso educativo, ya que estos materiales podrían ampliar sus habilidades y comprensión.

## CAPITULO V

### DISCUSIÓN

#### **Interpretación de los resultados y comparación con los de otras investigaciones**

La implementación del programa "Aprendo en Casa" en la provincia de Huarochirí durante la pandemia de COVID-19 es un caso emblemático de cómo las estrategias comunicacionales pueden influir en contextos de crisis educativa. Los resultados de la investigación muestran que la televisión y la radio, como principales medios de difusión del programa, lograron cierta influencia en la provincia, pero su impacto estuvo limitado por factores estructurales.

Se coincide con Vásquez cuando en su tesis *El rol de "Radio Chota" en el fortalecimiento de las rondas campesinas de Cuyumalca – Chota 2019* determinó el valor de la radiodifusión para educar a los sectores sin acceso a la educación formal.

Asimismo, se tiene coincidencia con Vergara, quien en su trabajo *La televisión y rol social en los niños de 5 años de la institución educativa n° 902 comunidad de Ohay del distrito de Huancarani – Paucartambo – Cusco– 2018*, determinó la influencia de los programas de televisión realidades en la conducta de los niños. Preciso que en un 57.1% los padres de familia consideraban que siempre y con frecuencia, dichos programas repercuten en la conducta de los niños y niñas. De igual manera, destacó que en un 89.5% los docentes consideran que estos programas afectan de manera negativa en la conducta de los infantes.

En otro estudio importante, Esquivel (*El consumo de la televisión sin función social y su influencia en el rol de la mujer en el hogar de la Asociación mirador de Bella Vista – Alto de la alianza, Tacna, 2017*), concluyó que, sobre el consumo de televisión, el 71,2% lo hace de manera regular, y un 10,6% la consume sin frecuencia. Añadía que, sobre el tiempo de crianza de los hijos, el 35,6% le dedica una hora y el 25% le dedica 2 horas.

Significativa aportación encontramos en Pinagorte, Cobeña y Patricio (2019) quienes, al estudiar *el rol de la radio comunitaria dentro de la comunicación digital*, determinan los desafíos técnicos, legales y de sustentabilidad en el marco de los cambios y adecuaciones en la era digital actual. Nuestra investigación se ubica también en esta línea reflexiva. Esto pone en evidencia una oportunidad desaprovechada en Huarochirí, donde las emisoras locales no fueron incluidas activamente en la estrategia educativa, limitando su impacto en las comunidades.

Igualmente, coincidimos con Moreno (2017) cuando en la tesis titulada *la influencia de los materiales manipulativos durante el proceso de enseñanza/aprendizaje en segundo ciclo de educación infantil*, analiza el papel que juegan los recursos materiales en la etapa de educación

infantil, de esta manera es importante para su aprendizaje adecuado en la educación a través de la televisión y radio para que puedan simular al 99% la dinámica de clase como si fuera en forma presencial. En similitud con la presente investigación, se centra en el conocimiento de la influencia de los materiales manipulativos en el proceso de enseñanza/aprendizaje en los niños que cursan la educación infantil, con el propósito de destacar y de dar a conocer la importancia que tiene la utilización de recursos materiales en el desarrollo global de los educandos.

Asimismo, se puede apreciar la concordancia de resultados con Ticona (2022), puesto que en su tesis titulada *Estrategia De Aprendo En Casa Emitida Por Medios De Comunicación En El Aprendizaje Significativo De Los Estudiantes De La Institución Educativa Primaria N°71008 De Lampa, en el Año 2020* demuestra que el 70% afirma que, mientras el programa Aprendo en Casa estaba en un auge alto, la forma de aprender de los alumnos pasó a estar en el nivel “logro destacado.”. Por lo que, se puede coincidir que la implementación de Aprendo en Casa difundida por los medios de comunicación como la Televisión y la radio, evidencia en la adquisición de nuevos saberes de los alumnos de la Institución Educativa Primaria N° 71008 de Lampa.

Finalmente, Gómez-Arrunategui (2021) al estudiar sobre la *Estrategia Aprendo en Casa y la Competencia se comunica oralmente de los estudiantes de primaria* encuentra que existe una necesidad común entre la estrategia aprendo en casa y la competencia se comunica oralmente. Por ello, los resultados de esta investigación refuerzan la evidencia sobre los desafíos de implementar programas educativos masivos en contextos rurales y subrayan la necesidad de diseñar estrategias diferenciadas y adaptadas al contexto.

## CAPITULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

- El programa "Aprendo en Casa" tuvo un alcance considerable en la provincia de Huarochirí gracias al uso de medios masivos como la televisión y la radio. Sin embargo, su impacto en el aprendizaje de los estudiantes de primaria fue limitado debido a la unidireccionalidad de los medios en mención, la falta de interacción en tiempo real y la poca relación de los contenidos con la realidad cultural y geográfico de Huarochirí.
- La presente investigación demuestra que el apoyo de la familia es un elemento clave para el éxito del aprendizaje a distancia. Los estudiantes que reciben acompañamiento y apoyo de sus padres o cuidadores muestran un mayor nivel de compromiso, comprensión de los temas y desempeño en las actividades propuestas.
- El programa evidenció la importancia de diseñar estrategias comunicacionales dinámicas que combinen a los medios masivos con herramientas digitales interactivas y ajustadas al contexto de la población rural, incluyendo así la capacitación de docentes, el fortalecimiento de infraestructuras tecnológicas y la integración de los distritos de Huarochirí en el diseño e implementación de los programas educativos.
- Los contenidos educativos diseñados para una audiencia nacional no siempre respondieron a los detalles culturales, lingüísticos y sociales de los alumnos de Huarochirí, dificultando la correcta enseñanza de los conocimientos y dejó vacíos en áreas clave del aprendizaje.
- Los alumnos que mantienen una atención constante y participan activamente en las actividades pedagógicas logran un mayor nivel de comprensión y retención de los contenidos, lo cual está en consonancia con los principios del aprendizaje constructivista.

#### ***Conclusión principal***

Se verificó que existe relación entre: la variable *Estrategias comunicacionales del Programa "Aprendo en Casa"* y la variable: *aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*.

Los resultados obtenidos revelan una desigualdad en el acceso a los medios empleados por el programa "Aprendo en Casa". Aunque la radio y la televisión se presentaron como alternativas prometedoras, en la práctica su efectividad fue limitada debido a factores como la falta de cobertura total en algunos distritos de la provincia de Huarochirí, la insuficiente calidad

del contenido y la baja interacción entre los estudiantes y docentes, lo cual demuestra que los medios de comunicación masivos, sin una estrategia adaptada a las necesidades locales, no son suficientes para garantizar un aprendizaje significativo.

### ***Conclusión complementaria***

El análisis también mostró que las emisoras radiales y canales de televisión locales no fueron aprovechados de manera correcta para complementar la estrategia educativa. Aunque estas plataformas tienen mayor alcance y conexión con las comunidades locales, no se diseñaron contenidos específicos que atendieran las características culturales, lingüísticas y contextuales de la provincia de Huarochirí.

El aprendizaje a distancia limitó la interacción social de los estudiantes, un aspecto clave en la formación integral durante la etapa primaria. Se observó que los valores y habilidades como la empatía, el respeto y el trabajo en equipo, que suelen desarrollarse en un entorno presencial, no se promovieron con la misma intensidad en las modalidades a distancia, sugiere que el programa no logró suplir completamente los aspectos formativos que trascienden lo académico.

Se identificó que las familias tuvieron un rol determinante durante la implementación del programa "Aprendo en Casa". En muchos casos, los padres o tutores asumieron la responsabilidad de facilitar y supervisar el aprendizaje de los estudiantes, no obstante, la dinámica fue desigual, ya que no todas las familias contaban con el tiempo, los conocimientos o los recursos necesarios para apoyar eficazmente a sus hijos, generando diferencias significativas en los resultados de aprendizaje entre los estudiantes.

Además, se puede concluir que la retención del aprendizaje se vio fortalecido por la voluntad de querer seguir aprendiendo sobre el tema visto en clase, para lo cual se podían apoyar de las repeticiones que se realizaban durante el día para un mejor reforzamiento de los alumnos de primaria.

El aprendizaje a través de televisión y radio promovió una comunicación unidireccional, lo que limitó la capacidad de los estudiantes para aclarar dudas, interactuar con sus compañeros y recibir retroalimentación inmediata, haciendo que se redujera la eficacia de metodologías como el aprendizaje colaborativo o basado en el pensamiento, que requieren una participación activa y dinámica, detalles difíciles de plasmar en una educación con medios de comunicación.

## **6.2 Recomendaciones**

De la experiencia y resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación se pone en manifiesto la necesidad de mejorar la planificación, ejecución y evaluación de programas

educativos a distancia, especialmente en contextos rurales como los distritos pertenecientes a la provincia de Huarochirí, donde factores como la desigualdad tecnológica, las características socioculturales y la accesibilidad influyen significativamente en los resultados de aprendizaje. En su medida, se llegó a cubrir la necesidad de que los niños puedan seguir aprendiendo, aún en momentos difíciles puesto que la educación siempre debe ser continua.

Visto que el programa "Aprendo en Casa" ha utilizado como herramienta principal de difusión a la televisión y la radio, es relevante mejorar la calidad de enseñanza de los contenidos transmitidos. Quiere decir que, la necesidad de adaptar los contenidos a los diferentes contextos sociales y culturales es importante, asegurándose de que los mensajes sean claros y comprensibles para los estudiantes, especialmente en las áreas rurales.

En el contexto educativo, es crucial que los programas emitidos por televisión y radio sean atractivos, interactivos y relevantes para captar la atención de los estudiantes, mantener su interés y promover su participación activa en el proceso de aprendizaje.

Uno de los principales desafíos de la enseñanza a través de medios masivos radica en la carencia de interacción y retroalimentación instantánea. Por ello, se sugiere la incorporación de segmentos interactivos en los programas, que permitan la participación de los alumnos mediante mensajes de texto, llamadas o plataformas en línea vinculadas a las lecciones transmitidas. Además, es recomendable incluir actividades de autoevaluación que los estudiantes puedan realizar en sus hogares, lo que les permitirá monitorear su progreso y fortalecer su compromiso con el aprendizaje.

A pesar del amplio alcance de la televisión y la radio, en algunas zonas rurales de Huarochirí, el acceso a estos servicios sigue siendo limitado. Se propone ampliar la cobertura de estas señales, especialmente en las áreas más apartadas, mediante colaboraciones con emisoras locales y redes comunitarias de televisión, con el fin de asegurar la continuidad en la recepción de los contenidos educativos. Para ello, es esencial que tanto el gobierno como las autoridades educativas se comprometan a mejorar la infraestructura de comunicaciones y garantizar que todos los estudiantes, independientemente de su ubicación geográfica, puedan acceder a los recursos educativos.

En las zonas rurales donde el acceso a internet y televisión es escaso, la radio juega un papel fundamental como herramienta educativa. Sería conveniente desarrollar programas específicos para este medio, que no dependan de componentes visuales y que se adapten a las limitaciones tecnológicas de la región. Estos programas deben estar diseñados para incentivar la participación activa de los estudiantes a través de la escucha y el uso de recursos domésticos.

Adicionalmente, se podrían distribuir guías impresas que complementen los contenidos radiales, proporcionando así un apoyo extra a los estudiantes.

Por último, es indispensable mejorar la coordinación entre los docentes y los contenidos transmitidos por televisión y radio, para que los maestros puedan orientar a los estudiantes en el uso complementario de estos recursos. Se recomienda capacitar a los docentes en la integración efectiva de estos contenidos en sus actividades pedagógicas, de manera que las lecciones transmitidas sean reforzadas por el seguimiento y retroalimentación de los profesores en sus clases, ya sean virtuales o presenciales.

Por esto, se debe implementar más programas educativos en la televisión y la radio para que los productores encargados en la creación de este tipo de contenido, considere un aporte más profesional y, desarrolle con mayor detalle cada uno de los elementos que se muestre para que pueda ser aprovechado por los niños que son los beneficiados.

### **Recomendaciones sobre la enseñanza en medios de comunicación**

- El Ministerio de Educación (MINEDU) debe considerar el contexto sociocultural y geográfico en el diseño de programas educativos a distancia, especialmente para zonas rurales como Huarochirí, sumándole la producción de contenidos educativos con ejemplos y situaciones que reflejen la realidad cotidiana de los alumnos.
- Implementar programas de capacitación continua para docentes sobre el uso de tecnologías educativas y estrategias de enseñanza a distancia. Esto debe incluir formación en metodologías interactivas y herramientas que permitan una mayor participación de los estudiantes, incluso en entornos con conectividad limitada.
- Promover la entrega equitativa de dispositivos tecnológicos (como tablets o radios digitales) y acceso a internet en zonas rurales, priorizando la sostenibilidad del uso de estos recursos mediante programas de mantenimiento y soporte técnico.
- Aumentar la oferta educativa en diversos formatos y canales. Por ejemplo, desarrollar contenidos educativos complementarios en aplicaciones para celular que no necesiten conexión a internet o programas interactivos en radios comunitarias y señales de televisión locales que permitan resolver dudas en tiempo real.
- Al Gobierno de turno, dedicar los recursos necesarios para que los medios de comunicación lleguen con señal de calidad a los distritos de la Provincia de Huarochirí. Además, brindar la facilidad a las familias en la obtención de una radio de uso fácil para que, ante otra posible pandemia, la señal llegue a cada una de las casas.

- Ampliar la programación educativa en radios y televisores con horarios más flexibles, asignando franjas horarias adecuadas según las necesidades y hábitos de la comunidad educativa. Incluir espacios para programas educativos interactivos, con líneas telefónicas para consultas en tiempo real.
- Implementar mecanismos participativos para recoger la opinión de padres sobre la efectividad de los programas educativos a distancia. Esta retroalimentación debe ser utilizada para mejorar continuamente los contenidos y las estrategias comunicacionales.
- Las Instituciones Educativas de los distritos de Huarochirí tendrán que emplear un método, utilizando la televisión y la radio, para que los alumnos puedan reforzar los conocimientos obtenidos y lograr la retención del aprendizaje sobre el tema expuesto.
- Diseñar un plan de contingencia educativa que contemple estrategias comunicacionales para situaciones de emergencia. Este plan debe estar alineado con las necesidades de regiones rurales y urbanas, asegurando que ningún estudiante quede rezagado en su aprendizaje.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Andina. (17 de abril del 2009). *Región Lima entregará computadoras a favor de más de siete mil escolares de Huarochirí* [Comunicado de prensa]. <https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=228416>
- Agencia Andina. (2021). Serpar dictará clases virtuales de deporte y cultura para niños y adultos [Fotografía]. <https://andina.pe/agencia/noticia-serpar-dictara-clases-virtuales-deporte-y-cultura-para-ninos-y-adultos-842766.aspx>
- Aguilar Gordón, F. (2020). Del aprendizaje en escenarios presenciales al aprendizaje virtual en tiempos de pandemia. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 46(3), 213-223. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052020000300213>
- Alavi, M. y Leidner, D. (2003). *Sistemas de gestión del conocimiento: Teoría y práctica*. España: Thompson Editores.
- Aliaga, L. y Figueroa, T. (s.f.). *Evaluación: Pilar fundamental de la educación*. Educrea. <https://educrea.cl/evaluacion-pilar-fundamental-de-la-educacion/>
- Alvarez, M., González, V., Morfin, M. y Cabral, J. (2005). *Aprendizaje en línea*. Puerto Vallarta: Editorial Centro Universitario de la Costa.
- Arévalo y Ñauta. (2010). *Estado actual del desarrollo de destrezas lectoras en el cuarto año de educación básica de acuerdo a la teoría piagetana*. [Tesis de titulación, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca.
- Arias Carbajal, G., (2010). La implementación de la televisión digital en el Perú: Un cambio tecnológico sin políticas públicas. *Contratexto*, (18), 211-221.
- Arzube Almeida, M. N., Flores Roha, L. A., & León Baquerizo, I. G. (2018). La importancia de la imaginación como instrumento en el aprendizaje. *Revista Tecnológica Ciencia Y Educación Edwards Deming*, 2(1), 37-53. <https://doi.org/10.37957/ed.v2i1.8>
- Bohorquez, A. y Velasteguí, T. (2011). *La retención del aprendizaje en las estudiantes de segundo año de bachillerato de la especialización de químico biólogo del colegio nacional Ibarra en el año lectivo 2010 – 2011 de la ciudad de Ibarra y una guía de orientación para mejorar esta función del aprendizaje* [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio Institucional - Universidad Técnica del Norte.

- Carretero, M. y Montanero, M. (2008). Enseñanza y aprendizaje de la Historia: aspectos cognitivos y culturales. *Cultura y Educación*, 20 (2). 133-142.
- Cardona Bedoya, J. M. y Vaca González, Y. C. (2019). Tendencias de la radio online como apoyo a la construcción de estrategias propias para el medio. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 17(34), 177-201. <https://doi.org/10.22395/angr.v17n34a9>
- Cañedo Andalia, R. (2003). Análisis del conocimiento, la información y la comunicación como categorías reflejas en el marco de la ciencia. *ACIMED*, 11(4)
- Cipriano Pirgo, M. (2008). Mirando el futuro de la televisión digital. *Revista De Derecho Administrativo*, (5), 162-175.
- Colegio Villalkor. (24 de enero de 2022). *Cómo estimular la memoria en los niños y niñas*. <https://villalkor.com/como-estimular-la-memoria-en-los-ninos-y-ninas/>
- Compañía Peruana de Estudios de mercados y opinión Pública [CPI]. (2019). Audiencias Radiales 2018: Resumen Anual. [https://www.cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr\\_resumen\\_anual\\_radial\\_201903.pdf](https://www.cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_resumen_anual_radial_201903.pdf)
- Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México. (13 de febrero de 2020). *La Radio es un medio imprescindible para promover la diversidad, la inclusión y el respeto a los derechos humanos* [Boletín de prensa]. <https://cdhcm.org.mx/2020/02/la-radio-es-un-medio-imprescindible-para-promover-la-diversidad-la-inclusion-y-el-respeto-a-los-derechos-humanos/#:~:text=La%20radio%20es%20uno%20de,por%20restricciones%20tecnológicas%20o%20condiciones>
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión. (20 de abril de 2018). *Peruanos y peruanas prefieren la TV pagada*. [https://www.concortv.gob.pe/peruanos-y-peruanas-prefieren-la-tv-pagada/#:~:text=Los%20noticiarios%20y%20los%20reality,de%20Noticias%20ATV%20\(10%25\)](https://www.concortv.gob.pe/peruanos-y-peruanas-prefieren-la-tv-pagada/#:~:text=Los%20noticiarios%20y%20los%20reality,de%20Noticias%20ATV%20(10%25)).
- Chávez, E., Vanegas, A., Saucedo, T., Cadena, D. & Mansbach, R. (2018). La radio como herramienta pedagógica para fomentar la investigación. *Cultura. Educación y Sociedad*, 9(3), 179-188. DOI: <http://dx.doi.org/10.17981/cultedusoc.9.3.2018.21>
- Chevalier, S. (12 de febrero de 2021). *El uso de la radio por internet en el mundo*. Statista. <https://es.statista.com/grafico/24166/uso-de-smartphone-y-pc-para-escuchar-radio-online/>

- De la Mota, I. (1988). *Diccionario de la Comunicación. Tomo II*. Editorial Paraninfo.
- Díaz, J. y Martins, A. (1986). *Estrategia de Enseñanza-Aprendizaje*. San José, Costa Rica: IICA.
- Diario El Peruano. (2023). *Rádios con finalidad educativa crecieron en 15.5% en los últimos cuatro años*. Recuperado de: <http://www.elperuano.pe/noticia/207042-rádios-con-finalidad-educativa-crecieron-en-155-en-los-últimos-cuatro-años>
- Diario El Peruano. (2023). *Proponen que emisoras de radio y canales de TV transmitan una hora diaria de programas educativos*. Recuperado de: <http://elperuano.pe/noticia/214980-proponen-que-emisoras-de-radio-y-canales-de-tv-transmitan-una-hora-diaria-de-programas-educativos>
- Diario El Peruano. (2023). *'Aprendo en casa': Más de 6 millones de escolares estudiaron vía internet, radio y televisión*. Recuperado de: <https://elperuano.pe/noticia/94040-aprendo-en-casa-mas-de-6-millones-de-escolares-estudiaron-via-internet-radio-y-television>
- Díaz, M. (2017). *Estilos de aprendizaje y métodos pedagógicos en educación superior*. (Tesis de postgrado). Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, España.
- Dimitrisvetsikas1969. (2017). *Viendo La Televisión Niña* [Fotografía]. Pixabay. <https://pixabay.com/es/photos/viendo-la-televisión-niña-televisión-2053384/>
- Esquivel, L. (2019). *El consumo de la televisión sin función social y su influencia en el rol de la mujer en el hogar de la Asociación mirador de Bella Vista – Alto de la alianza, Tacna, 2017*. (Tesis de titulación). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.
- Estrada, G. y Estrada, R. (2019). *La televisión y rol social en los niños de 5 años de la institución educativa N° 902 comunidad de Ohay del distrito de Huancarani - Paucartambo - Cusco - 2018*. (Tesis de titulación). Universidad nacional San Agustín. Arequipa, Perú.
- Escuela Académica Profesional de Psicología. (s.f.). *LA TEORÍA DE APRENDIZAJE DE ROBERT GAGNÉ. Psicología del Aprendizaje*. Universidad Los Ángeles de Chimbote.
- Escuela de Profesores del Perú. (s.f.). *Aprendizaje constructivista, concepto, características*. <https://epperu.org/aprendizaje-constructivista-concepto-caracteristicas/>
- Euroinnova. (s.f.). *La radio en la educación*. <https://www.euroinnova.pe/blog/la-radio-en-la-educacion>

- Flores Urbáez, M., Machado, I. y Ojeda, J. (2006). Dimensión ética de la gerencia del conocimiento en organizaciones empresariales. *Revista Arbitrada Formación Gerencial*, 5(1).
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (s/f.). *El desarrollo infantil y el aprendizaje temprano*. <https://www.unicef.org/colombia/el-desarrollo-infantil-y-el-aprendizaje-temprano>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (14 de abril de 2022). *Para 7 de cada 10 escolares la mejor opción de estudio son las clases presenciales*. <https://www.unicef.org/bolivia/comunicados-prensa/para-7-de-cada-10-escolares-la-mejor-opcion-de-estudio-son-las-clases>
- Fundación Fepropaz. (27 de octubre de 2022). *La importancia de la radio en la educación*. <https://fepropaz.com/la-importancia-de-la-radio-en-la-educacion/>
- Galarza K. (2020, 22 de diciembre). *La televisión peruana ya no es útil para la educación*. Chiqua News – Media Lab. <https://medialab.unmsm.edu.pe/chiquanews/la-television-peruana-ya-no-es-util-para-la-educacion/>
- García, E. (2009). Aprendizaje y construcción del conocimiento. *Las plataformas de aprendizaje del mito a la realidad* (p. 1-2). Madrid, España: Biblioteca Nueva.
- García Martínez, V., & Fabila Echauri, A. M. (2011). Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje en la educación a distancia. *Apertura*, 3(2).
- Gobierno del Perú. (2021). *Acceder a educación a distancia - Aprendo en casa*. <https://www.gob.pe/en/8858-acceder-a-educacion-a-distancia-aprendo-en-casa>
- González, M. (2009). *Reseña de "La radio en Internet. De la ciberradio a la radio a las redes sociales y la radio móvil" de Mariano Cebrián Herreros*. *Sphera Pública*, 9, 277-280.
- Gonzales Churampi, A. (2019). Radio online como herramienta de información y entretenimiento para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú en el 2019 [Tesis de Bachiller, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional de la UTP. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/4076>
- Gómez Villavicencio, D.A. (2016). El impacto social de la radio comunitaria La Voz del Allincapac en Macusani [Tesis de titulación, Universidad de Lima]. Repositorio Institucional de la Universidad de Lima.
- Gómez-Arrunategui, Y. (2021). Estrategia Aprendo en Casa y la Competencia se comunica oralmente de los estudiantes de primaria. *EPISTEME KOINONIA*. 4(7), 85-97. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/258/2582539008/>

- GCF Global. (s.f.). *¿Qué es la educación virtual?* <https://edu.gcfglobal.org/es/educacion-virtual/que-es-la-educacion-virtual/1/>
- Hernández, M. y Robles, M. (1995). Televisión y cultura. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 4, 95-98.
- Herrera Damas, S. (2005). El antes y el ahora de la participación de los oyentes en los programas de radio. *Sphera Pública*, (5), 293-307.
- Huaman Quispe, P. y Huillca Choquepuma, I.B. (2020). *Rol de la radio en el desarrollo pecuario del distrito de Maras-provincia de Urubamba- 2019*. (Tesis presentada para optar el Título de Licenciado en Comunicación). Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco, Cusco.
- Instituto de Educación Ricardo Palma. (2021). *La educación Virtual llegó para quedarse*. <https://www.iesrp.edu.pe/noticia/la-educacion-virtual-llego-para-quedarse/>
- Instituto Peruano de Economía. (5 de julio de 2021). *Efectos Del Covid-19 En La Educación*. <https://www.ipe.org.pe/portal/efectos-del-covid-19-en-la-educacion/>
- IPP. (27 de mayo de 2021). *Historia de la televisión: ¿Quién la inventó y cómo ha sido su evolución?* <https://www.ipp.edu.pe/blog/historia-de-la-television/>
- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio*. Quito, Ecuador: Editorial Quipus CIESPAL.
- Kennedy, K. (2019). La televisión peruana a través del tiempo. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/archivo-elcomercio/dia-mundial-de-la-television-television-peruana-noticia/>
- Kjuro, F. y Quispe, R. (2019). *Radio y televisión universitaria un medio de desarrollo social*. (Tesis de titulación). Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco, Perú.
- La mente es maravillosa. (14 de julio de 2018). *George Gerbner y la teoría del cultivo*. <https://lamenteesmaravillosa.com/george-gerbner-y-la-teoria-del-cultivo/>
- León, A. (2007). Qué es la educación. *Educere*, 11(39), 595-604. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-49102007000400003&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102007000400003&lng=es&tlng=es).
- Ley que Declara a la Provincia de Huarochirí como zona turística y Arqueológica del Departamento de Lima. (26 de setiembre de 2002). <https://www2.congreso.gob.pe/sicr/tradocestproc/clproley2001.nsf/pley/CCE2E9611C>

[BE964505256D25005CF98B?opendocument#:~:text=El%2015%20de%20Agosto%20de,%2C%20Yauyos%3B%20Huarochiri%20y%20Lima.](https://www.repositorio.cepal.org/publicaciones/ver/publicacion?id=BE964505256D25005CF98B?opendocument#:~:text=El%2015%20de%20Agosto%20de,%2C%20Yauyos%3B%20Huarochiri%20y%20Lima.)

- LP Pasión por el Derecho. (3 de noviembre de 2021). *¿Cuáles son los alcances del derecho a la educación?* <https://lpderecho.pe/derecho-educacion-derecho-constitucional/>
- Martínez, L. (2016). *Más allá de la calificación*. Concepción, Chile: Editorial Universidad de Concepción.
- Martín-Pena, D., Parejo Cuellar, M. & Vivas Rodríguez, C. (2018). Radio educativa para fomentar las vocaciones científicas: el proyecto Ratones de Laboratorio. Index.comunicación: *Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*. ISSN-e 2174-1859. 8(2), 229–254.
- Mamani Lozano, C. J. (2020). *Percepción del curso virtual y el aprendizaje en la elaboración del proyecto de tesis de estudiantes de noveno ciclo de administración del programa para adulto de una universidad privada, Lima 2018*. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Académico USMP.
- Medrano, C. (2006). El Poder Educativo De La Televisión. *Revista de Psicodidáctica*, 11(1),93-107. [Fecha de consulta 12 de agosto de 2023]. ISSN: 1136-1034. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17514747007>
- Menéndez, A. (2018). *La radio educativa en el Perú: el caso de la radio universitaria*. (Tesis de maestría) Universidad Internacional de Andalucía- Universidad de Huelva, España. Recuperado de <https://dspace.unia.es/handle/10334/5802>
- Méndez Góngora, Y. (2016). Una nueva era ¿un nuevo conocimiento? *Entramados: educación y sociedad*, 0(3), 111-119. <https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/entramados/article/view/1623>
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (s.f). *¿Qué es la TDT? Televisión Digital Terrestre*. <http://www.tdt.pe/#/000>
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Evaluar y promover el mejoramiento*. <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-107321.html>
- Ministerio de Educación. (5 de setiembre de 2014). *Dos años en el aire cumple programa radial “La Buena Educación”*. <http://www.minedu.gob.pe/n/noticia.php?id=28300>
- Ministerio de Educación. (s.f.). *Aprendizajes*. <http://www.minedu.gob.pe/p/politicas-aprendizajes-comoaprenden.html>
- Ministerio de Educación. (s.f.). *Aprendo en Casa*. [https://www.ugelconcepcion.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/aprendo\\_casa.pdf](https://www.ugelconcepcion.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/aprendo_casa.pdf)

- Ministerio de Educación. (2013). MINEDU evaluará en diciembre a estudiantes de sexto grado de primaria [Fotografía]. <https://www.ugel02.gob.pe/noticia/minedu-evaluará-en-diciembre-estudiantes-de-sexto-grado-de-primaria>
- Ministerio de Educación. (2023). La evaluación de los aprendizajes en el centro de Educación Básica Especial (CEBE). Guía de orientaciones. <https://www.minedu.gob.pe/educacionbasicaespecial/pdf/guia-evaluacion-de-los-aprendizajes.pdf>
- Montero Checa, C. M. y Uccelli Labarthe, F. (2020). *Ruralidad y educación en el Perú: ruralidad y lejanía en el Perú*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374789>
- Moreno, F. (2017). *La influencia de los materiales manipulativos durante el proceso de enseñanza/aprendizaje en segundo ciclo de educación infantil*. (Tesis de postgrado). Universidad de Murcia, Murcia, España.
- Morales Artero, J.J. (2001). *La evaluación en el área de educación visual y plástica en la educación secundaria obligatoria*. (Tesis de Doctorado). Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra.
- Mota, K., Concha, C. y Muñoz, N. (2020). Educación Virtual Como Agente Transformador De Los Procesos De Aprendizaje. *Política e Gestão Educacional*, 24 (3), pp. 1216-1225. <https://doi.org/10.22633/rpge.v24i3.14358>
- Mujica, R. (2007a). ¿Qué es educar en derechos humanos? *Dehuidela: revista de derechos humanos*, 15 (7), 21-36. <http://biblioteca.corteidh.or.cr/tablas/r24456.pdf>
- Mujica, R. (2007b). ¿Qué es educar en derechos humanos? *Dehuidela: revista de derechos humanos*, 15 (7), 21-36. <http://biblioteca.corteidh.or.cr/tablas/r24456.pdf>
- Orbegoso, E. (2018). *Aplicación de módulo de aprendizaje para mejorar la competencia estadística para elaboración de tesis de doctorandos U.N.E “Enrique Guzmán y Valle”*. (Tesis de postgrado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica, Perú.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020). *Razón y objeto del Día Mundial de la Radio*. <https://es.unesco.org/courier/2020-1/razon-y-objeto-del-dia-mundial-radio#:~:text=Porque%20la%20radio%20es%20un,personas%20discapacitadas%2C%20analfabetas%20y%20pobres.>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (28 de febrero de 2022). *UNESCO y UNICEF destacan la importancia de la presencialidad en el inicio*

*de un nuevo año escolar en Chile.* <https://es.unesco.org/news/unesco-y-unicef-destacan-importancia-presencialidad-inicio-nuevo-ano-escolar-chile#:~:text=La%20presencialidad%20permite%20el%20encuentro,trabajar%20fuera%20de%20la%20casa.>

- Osnaya Moreno, M., y Pérez Martínez, M. (2013). La influencia de la radio educativa en la intimidad de las parejas del Estado de Morelos. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 10(24), 35-44.
- Pacheco Ponce de León, F. L. 2008. *Análisis Cuantitativo de la Programación de XHCOM 105.9 Mhz SICOM RADIO Puebla durante mayo, junio y julio de 2006* [Tesis de licenciatura, Universidad de las Américas Puebla]. Colección de Tesis Digitales – Universidad de las Américas Puebla.
- Pinagorte, J., Cobeña, J., y Patricio, O. (2019). *El rol de la radio comunitaria dentro de la comunicación digital.* *Revista Cognosis: Revista de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación*, 4 (4), 44-55.  
<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Cognosis/article/view/2225/2354>
- Ponce, H. (2001). *Imágenes críticas de la televisión peruana actual. La función social de los medios de comunicación.* Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Pontificia Universidad Católica del Perú. (s.f.). *Evaluación de los aprendizajes.* <https://www.pucp.edu.pe/recursos-para-la-virtualizacion/evaluacion-de-los-aprendizajes/#:~:text=La%20evaluación%20es%20proceso%20sistemático,el%20desempeño%20de%20los%20estudiantes.>
- Portafolio. (14 de agosto de 2021). *Los beneficios del regreso a clases presenciales.* <https://www.portafolio.co/tendencias/los-beneficios-del-regreso-presencial-a-clases-555154>
- Plan Internacional. (2021). Conoce las alarmantes cifras sobre la educación de niñas, niños y adolescentes en nuestro país [Fotografía]. <https://www.planinternational.org.pe/blog/conoce-las-alarmanes-cifras-sobre-la-educacion-de-ninas-ninos-y-adolescentes-en-nuestro-pais>
- Prats, J., Santacana, J., Lima, L., Acevedo, M., Rodríguez, M., Miralles, P. y Arista, V. (2011). *Enseñanza y aprendizaje de la Historia en la Educación Básica.* D.F, México: Secretaría de Educación Pública.
- Putton, G. M. y Cruz, P. S. (2021). La importancia del juego en el proceso de aprendizaje de la enseñanza en la educación infantil. *Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do*

- Conhecimento*, 11(05), 114-125.  
<https://www.nucleodoconhecimento.com.br/educacion-es/ensenanza-aprendizaje>
- Quijada, P. (27 de agosto de 2013). El aprendizaje empieza en el vientre materno. *ABC Blogs*.  
<https://abcblogs.abc.es/cosas-cerebro/investigacion/el-aprendizaje-empieza-en-el-vientre-materno.html>
- Radioslibres. (29 de julio de 2014). *Capítulo 1.1: qué es una radio en línea y cuáles son sus ventajas*. <https://radioslibres.net/que-es-una-radio-en-linea-y-ventajas/>
- Ralón, L., Vieta, M., y Vásquez de Prada, M. L. (2004). (De)formación en línea: acerca de las desventajas de la educación virtual. *Comunicar*, (22), 171-176.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802226>
- Rangel Sosa, J. E. (2007). Evaluación en la I y II Etapa de Educación Básica: Cómo debería implementarse lo que la normativa indica. ¿Mundos aislados e incommunicados? *Revista de Investigación*, 31(62), 149-168.  
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1010-29142007000200010&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142007000200010&lng=es&tlng=es).
- Rivadeneira, C. (2000). Las radios en el Perú. *Canalé*, (7), 6-11.  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/18606>
- Rodero, E. (2021). Educar a través de la radio. *Signo Y Pensamiento*, 27 (52), 97–109.  
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4581>
- Rojas Villarce, J. A. (2020). *La Memorización: Puente Cognitivo entre la Retención y la Comprensión*. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 16 (1), 77-94. <http://scielo.iics.una.py/pdf/riics/v16n1/2226-4000-riics-16-01-77.pdf>
- Romero Mayoral, J., García Domínguez, M., Roca González, C., Sanjuán Hernán Pérez, A., y Pulido Alonso, A. (2014). DISEÑO DE UN APRENDIZAJE ADAPTADO A LAS NECESIDADES DEL ALUMNO. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 15(3), 172-189.
- Ruiz, A., Ruiz, S. & López, E. (2018). El papel de los medios de comunicación masiva en la comprensión del fenómeno de la trata de personas. *Revista Criminalidad*, 60 (2), 25-39. <https://doi.org/10.47741/17943108.16>
- Sarmiento, M. (2004). *La Enseñanza de las Matemáticas y las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación*. (Tesis de Postgrado). Universitat Rovira I Virgili, Cataluña, España.

- Sardiñas Gonzales, Y., Domínguez García, I. & Reinoco Cápiro, C. B. (2020). La comunicación educativa: su desarrollo en el profesor de secundaria básica. *Varona. Revista Científico Metodológica*, (71), 18-24.
- Sedas, L. (s.f.). La publicidad en radio. Madrid, España. Universidad San Pablo CEU.
- Serrano, A. (2017). *Mejorando la evaluación de juegos serios mediante el uso de analíticas de aprendizaje*. (Tesis de postgrado). Universidad Complutense, Madrid, España.
- Scimagoepi. (2024). ¿Qué significa “El medio es el mensaje”?  
<https://www.scimagoepi.com/que-significa-el-medio-es-el-mensaje/>
- Tarama Rojas, T., Castañeda Purizaga, L., y Londoño Moreno, M. (2017). Televisión en el Perú: un estudio de la estrategia de difusión de contenidos de los canales de señal abierta. *Comunicación y Medios*, 26 (35). 140-155.
- Tellez, N. (31 de diciembre de 2022). *Perú prorrogó su apagón analógico hasta fin de 2024: el 74,4% de los hogares desconoce la TDT*. Telesemana.  
<https://www.telesemana.com/blog/2023/01/03/peru-prorrogo-su-apagon-analogico-hasta-fin-de-2024-el-744-de-los-hogares-desconoce-la-tdt/>
- Televisión Digital Terrestre. (s.f.). ¿Qué es la TDT? [Fotografía]. <https://normas-apa.org/referencias/citar-imagen-o-fotografia/>
- Ticona, F. (2022). *Estrategia De Aprender En Casa Emitida Por Medios De Comunicación En El Aprendizaje Significativo De Los Estudiantes De La Institución Educativa Primaria N°71008 De Lampa, en el Año 2020*. (Tesis de titulación). Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú.
- Toussaint, F. (2009). Historia y políticas de televisión pública en México. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 51 (206). 105-118.
- Unir. (26 de noviembre de 2021). *El aprendizaje conductista en el aula: ¿cómo aplicarlo de forma eficaz?* <https://www.unir.net/salud/revista/aprendizaje-conductista/>
- Vásquez, A. (2019). *El rol de “radio chota” en el fortalecimiento de las rondas campesinas de Cuyumalca – chota 2019*. (Tesis de bachiller). Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, Perú.
- V. Ramirez, A. (2009). La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual. *Anales de la Facultad de Medicina*, 70 (3), 217-224.  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1025-55832009000300011&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832009000300011&lng=es&nrm=iso)

- Vialart, M. (2017). *Programa educativo para el empleo de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje dirigido a los docentes de enfermería*. (Tesis de titulación). Escuela Nacional de Salud Pública, República de Cuba. La Habana, Cuba.
- Vilcayauri, E. y Requena, W. (2020). *Análisis de la televisión educativa*. (Tesis para optar el grado de Bachiller). Universidad de San Martín de Porres, Lima.
- Villarroel Dávila, P. (2012). La construcción del conocimiento en la primera infancia. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (13), 75-89.
- Vivas, J. (2012). Educación y conocimiento: el problema del conocer en la escuela. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (13), 231-250.
- Zambrano-Mendoza, G. K., y Viguera-Moreno, J. A. (2020). Rol familiar en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Dominio De Las Ciencias*, 6(3), 448-473.  
<https://doi.org/10.23857/dc.v6i3.1293>

**ANEXOS**  
**ANEXO 1**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p><b>GENERAL</b></p> <p>¿Cómo influyeron las estrategias comunicacionales del programa “Aprendo en Casa” en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en 2020?</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Analizar la influencia de las estrategias comunicacionales del programa “Aprendo en Casa” en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en 2020.</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Influyeron las estrategias comunicacionales del programa “Aprendo en Casa” de manera desigual en el aprendizaje del alumnado de educación primaria en Huarochirí, debido a barreras tecnológicas, socioculturales y de accesibilidad.</p>	<p><b>VAR. X</b></p> <p>Estrategias comunicacionales del programa “Aprendo en Casa”</p>	<p><b>DIM. VAR. X.</b></p> <p><b>Televisión:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Televisión peruana</li> <li>- Televisión digital</li> </ul> <p><b>Radio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Radio educativa</li> <li>- Radio por internet</li> </ul>	<p><b>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b></p> <p><b>Tipo:</b> Mixto (cualitativo y cuantitativo).</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo – Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> Experimental</p> <p><b>B.- POBLACIÓN Y MUESTRA:</b></p> <p><b>Población:</b> Padres o tutores de alumnos del nivel primaria que cursan el sexto grado en las instituciones educativas de los 16 distritos seleccionados de la provincia de Huarochirí.</p> <p><b>Muestra:</b> Padres o tutores de los 318 alumnos del sexto grado de nivel primaria de las instituciones educativas de los 16 distritos seleccionados de la provincia de Huarochirí.</p>
<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿Qué estrategias comunicacionales utilizó el programa “Aprendo en Casa” para llegar al alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en 2020?</p> <p>¿Cuáles fueron las limitaciones de las estrategias comunicacionales en televisión, radio e internet durante la implementación del programa “Aprendo en Casa”?</p> <p>¿Qué percepción tienen los estudiantes y padres de familia sobre la efectividad de las estrategias comunicacionales en el aprendizaje?</p> <p>¿Cómo influyeron las características socioculturales y tecnológicas de la provincia en la efectividad de las estrategias comunicacionales del programa “Aprendo en Casa”?</p>	<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Identificar las estrategias comunicacionales utilizadas en el programa “Aprendo en Casa” para llegar al alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en 2020.</p> <p>Examinar las barreras y limitaciones de las estrategias comunicacionales en televisión, radio e internet durante la implementación del programa “Aprendo en Casa”.</p> <p>Evaluar la percepción de los estudiantes y padres de familia sobre la efectividad de las estrategias comunicacionales en el aprendizaje.</p> <p>Determinar el impacto de las condiciones socioculturales y tecnológicas en la implementación de las estrategias comunicacionales del programa “Aprendo en Casa”.</p>	<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Las estrategias comunicacionales fueron limitadas por la falta de acceso a medios de comunicación como internet, televisión y radio en ciertas localidades.</p> <p>Las barreras tecnológicas y socioculturales dificultaron que las estrategias comunicacionales logren un impacto significativo en el aprendizaje de los estudiantes.</p> <p>La percepción de los actores educativos indica que las estrategias comunicacionales fueron insuficientes para garantizar una experiencia educativa efectiva y participativa.</p> <p>La adaptación limitada de los contenidos a las características socioculturales y tecnológicas de Huarochirí afectó la efectividad del programa “Aprendo en Casa”.</p>	<p><b>VAR. Y</b></p> <p>Aprendizaje del alumnado de educación primaria</p>	<p><b>DIM. VAR. Y</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desempeño escolar</li> <li>- Aprendizaje</li> <li>- Participación</li> <li>- Evaluación</li> </ul>	<p><b>C.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</b></p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta y Observación</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario y Ficha de Observación</p> <p><b>D.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS:</b></p>

## ANEXO 2

### INSTRUMENTOS

**MATRIZ DE REACTIVOS.** *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*

### CAMPO MUESTRAL

**Estimado participante:** A continuación, le presento diez reactivos (preguntas) sobre el problema en referencia. Marque con un aspa (X) la alternativa que considere adecuada. Su respuesta es anónima. **Muchas gracias.**

**Instrucciones:** Marque con un aspa (X) o un check (✓) la alternativa de respuesta que Ud estime conveniente: 1) SI 2) NO

#### Datos Informativos

**Sexo:** Hombre  Mujer  **Relación con alumno:** Padres  Familiar  Tutor

**Tipo de colegio:** Nacional  Privado  Especializado

REACTIVOS	ALTERNATIVAS	
	SI	NO
1. ¿El estudiante tuvo acceso a un televisor y/o radio para ver o escuchar el programa "Aprendo en Casa"?		
2. ¿El estudiante pudo acceder al programa "Aprendo en Casa" con continuidad?		
3. ¿Considera que los contenidos del programa eran claros y fáciles de entender para el estudiante?		
4. ¿El horario de transmisión del programa fue adecuado para su familia?		
5. ¿El estudiante logró aprender los temas de matemática o comunicación a través del programa?		
6. ¿El programa ayudó al estudiante a desarrollar sus habilidades de aprendizaje?		
7. ¿Pudo usted acompañar al estudiante durante las sesiones del programa?		
8. ¿El programa fomentó la participación activa del estudiante en su aprendizaje?		
9. ¿El programa utilizó recursos visuales adecuados para captar la atención del estudiante?		
10. ¿Los mensajes del programa estaban adaptados al nivel educativo del estudiante?		

### Instrumento de recolección de datos – Ficha de Observación

**Ficha de observación: *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa “Aprendo en Casa” en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarocharí durante la pandemia del Covid-19 en el 2020***

Investigador/a: Michel Julio Aparcana Ramirez

La presente ficha de observación, tiene por objetivo **analizar el comportamiento del alumnado de educación primaria ante las clases del programa Aprendo en Casa.**

Siendo su respuesta importante, marque una de las alternativas solicitadas. No marque nada si no posee suficiente información para responder. Muchas gracias.

**Instrucciones:** Marque con un aspa (X) o un check (✓) la alternativa de respuesta que Ud estime conveniente: 1) Nunca 2) Casi nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre

	ALTERNATIVAS				
	1	2	3	4	5
1. El estudiante tiene acceso a los medios de transmisión (TV, radio, internet).					
2. El alumno sigue las lecciones de manera atenta.					
3. El alumno toma notas mientras sigue la lección.					
4. El alumno completa las actividades propuestas por el programa.					
5. El alumno usa materiales adicionales provistos por el programa.					
6. El alumno demuestra comprensión de los temas enseñados.					
7. El alumno recuerda conceptos y temas tratados en clases anteriores.					
8. El alumno ejecuta correctamente las actividades pedagógicas.					
9. El alumno responde a las preguntas formuladas en el programa.					
10. El alumno resuelve problemas planteados en la lección.					

**ANEXO 3**  
**CARTAS DE SOLICITUD, PARA APLICAR LA ENCUESTA, DIRIGIDAS A**  
**DIRECTORES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

---

Matucana, 25 de marzo de 2023

**Señor Licenciado Rómulo Oscar Arias Rosales**  
Director de la I.E 20537 ANDRES AVELINO CACERES  
Distrito de Antioquía, Huarochiri

Presente. -  
De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a usted saludándolo cordialmente, a fin de solicitarle tenga usted a bien autorizarme para proceder con la aplicación, a los padres de familia o tutor de los alumnos del sexto año educación primaria del centro educativo que usted dignamente dirige, de un cuestionario relacionado con mi investigación titulada *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochiri durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*, que estoy desarrollando para la obtención de mi título profesional de Periodista por la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo forma parte también del programa SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN impulsado por nuestra misma universidad.

Reciba usted mi gratitud por la atención que le merezca la presente solicitud, así como la seguridad de mi estima persona.

Estaré atento a sus órdenes a la siguiente dirección de Correo:  
mjaparcana@bausate.edu.pe y/o al número de celular: 989 732 953

Atentamente,



Michel Julio Aparcana Ramirez | DNI: 73696145  
PSD. Adjunto copia del cuestionario a extender a los estudiantes.

---

Matucana, 25 de marzo de 2023

**Señor Licenciado Marco Antonio Ríos Blanco**

Director de la I.E 20541 SANTA ROSA

Distrito de Callahuanca, Huarochirí

Presente. -

De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a usted saludándolo cordialmente, a fin de solicitarle tenga usted a bien autorizarme para proceder con la aplicación, a los padres de familia o tutor de los alumnos del sexto año educación primaria del centro educativo que usted dignamente dirige, de un cuestionario relacionado con mi investigación titulada *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*, que estoy desarrollando para la obtención de mi título profesional de Periodista por la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo forma parte también del programa SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN impulsado por nuestra misma universidad.

Reciba usted mi gratitud por la atención que le merezca la presente solicitud, así como la seguridad de mi estima persona.

Estaré atento a sus órdenes a la siguiente dirección de Correo: [mjaparcana@bausate.edu.pe](mailto:mjaparcana@bausate.edu.pe) y/o al número de celular: 989 732 953

Atentamente,



Michel Julio Aparcana Ramirez | DNI: 73696145

PSD. Adjunto copia del cuestionario a extender a los estudiantes.

---

Matucana, 25 de marzo de 2023

**Señor Licenciado Iván Jorge Bendezú Guadalupe**

Director de la I.E 20547 Manuel A. Odria  
Distrito de Chicla, Huarochiri

Presente. -

De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a usted saludándolo cordialmente, a fin de solicitarle tenga usted a bien autorizarme para proceder con la aplicación, a los padres de familia o tutor de los alumnos del sexto año educación primaria del centro educativo que usted dignamente dirige, de un cuestionario relacionado con mi investigación titulada *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochiri durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*, que estoy desarrollando para la obtención de mi título profesional de Periodista por la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo forma parte también del programa SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN impulsado por nuestra misma universidad.

Reciba usted mi gratitud por la atención que le merezca la presente solicitud, así como la seguridad de mi estima persona.

Estaré atento a sus órdenes a la siguiente dirección de Correo:  
mjaparcana@bausate.edu.pe y/o al número de celular: 989 732 953

Atentamente,



Michel Julio Aparcana Ramirez | DNI: 73696145

PSD. Adjunto copia del cuestionario a extender a los estudiantes.

---

Matucana, 25 de marzo de 2023

**Señor Licenciado Matías Hugo Vilca Castillo**

Director de la I.E 20556 "Francisco Inka"

Distrito de Lahuaytambo, Huarochirí

Presente. -

De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a usted saludándolo cordialmente, a fin de solicitarle tenga usted a bien autorizarme para proceder con la aplicación, a los padres de familia o tutor de los alumnos del sexto año educación primaria del centro educativo que usted dignamente dirige, de un cuestionario relacionado con mi investigación titulada *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*, que estoy desarrollando para la obtención de mi título profesional de Periodista por la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo forma parte también del programa SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN impulsado por nuestra misma universidad.

Reciba usted mi gratitud por la atención que le merezca la presente solicitud, así como la seguridad de mi estima persona.

Estaré atento a sus órdenes a la siguiente dirección de Correo: [mjaparcana@bausate.edu.pe](mailto:mjaparcana@bausate.edu.pe) y/o al número de celular: 989 732 953

Atentamente,



Michel Julio Aparcana Ramirez | DNI: 73696145

PSD. Adjunto copia del cuestionario a extender a los estudiantes.

Matucana, 25 de marzo de 2023

**Señor Licenciado Willy Mario Flores Espinoza**  
Director de la I.E 20559 (369) "San Juan" - Langa  
Distrito de Langa, Huarochirí

Presente. -  
De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a usted saludándolo cordialmente, a fin de solicitarle tenga usted a bien autorizarme para proceder con la aplicación, a los padres de familia o tutor de los alumnos del sexto año educación primaria del centro educativo que usted dignamente dirige, de un cuestionario relacionado con mi investigación titulada *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*, que estoy desarrollando para la obtención de mi título profesional de Periodista por la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo forma parte también del programa SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN impulsado por nuestra misma universidad.

Reciba usted mi gratitud por la atención que le merezca la presente solicitud, así como la seguridad de mi estima persona.

Estaré atento a sus órdenes a la siguiente dirección de Correo:  
mjaparcana@bausate.edu.pe y/o al número de celular: 989 732 953

Atentamente,



Michel Julio Aparcana Ramirez | DNI: 73696145  
PSD. Adjunto copia del cuestionario a extender a los estudiantes.

Matucana, 25 de marzo de 2023

**Señora/ita Licenciada Inés Isabel Gonzales Gabriel**

Directora de la I.E 20568 MIGUEL GRAU

Distrito de Matucana, Huarochirí

Presente. -

De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a usted saludándolo cordialmente, a fin de solicitarle tenga usted a bien autorizarme para proceder con la aplicación, a los padres de familia o tutor de los alumnos del sexto año educación primaria del centro educativo que usted dignamente dirige, de un cuestionario relacionado con mi investigación titulada *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*, que estoy desarrollando para la obtención de mi título profesional de Periodista por la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo forma parte también del programa SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN impulsado por nuestra misma universidad.

Reciba usted mi gratitud por la atención que le merezca la presente solicitud, así como la seguridad de mi estima persona.

Estaré atento a sus órdenes a la siguiente dirección de Correo: [mjaparcana@bausate.edu.pe](mailto:mjaparcana@bausate.edu.pe) y/o al número de celular: 989 732 953

Atentamente,



Michel Julio Aparcana Ramirez | DNI: 73696145

PSD. Adjunto copia del cuestionario a extender a los estudiantes.

Matucana, 25 de marzo de 2023

**Señor Licenciado Lorenzo Víctor Choquecahua Flores**

Director de la I.E 20578 CESAR A VALLEJO

Distrito de San Andrés de Tupicocha, Huarochirí

Presente. -

De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a usted saludándolo cordialmente, a fin de solicitarle tenga usted a bien autorizarme para proceder con la aplicación, a los padres de familia o tutor de los alumnos del sexto año educación primaria del centro educativo que usted dignamente dirige, de un cuestionario relacionado con mi investigación titulada *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*, que estoy desarrollando para la obtención de mi título profesional de Periodista por la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo forma parte también del programa SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN impulsado por nuestra misma universidad.

Reciba usted mi gratitud por la atención que le merezca la presente solicitud, así como la seguridad de mi estima persona.

Estaré atento a sus órdenes a la siguiente dirección de Correo: [mjaparcana@bausate.edu.pe](mailto:mjaparcana@bausate.edu.pe) y/o al número de celular: 989 732 953

Atentamente,



Michel Julio Aparcana Ramirez | DNI: 73696145

PSD. Adjunto copia del cuestionario a extender a los estudiantes.

Matucana, 25 de marzo de 2023

**Señora/ita Licenciada Ofelia Villena Rajo**  
Directora de la I.E 20581 SAN BARTOLOMÉ  
Distrito de San Bartolomé, Huarochirí

Presente. -  
De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a usted saludándolo cordialmente, a fin de solicitarle tenga usted a bien autorizarme para proceder con la aplicación, a los padres de familia o tutor de los alumnos del sexto año educación primaria del centro educativo que usted dignamente dirige, de un cuestionario relacionado con mi investigación titulada *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*, que estoy desarrollando para la obtención de mi título profesional de Periodista por la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo forma parte también del programa SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN impulsado por nuestra misma universidad.

Reciba usted mi gratitud por la atención que le merezca la presente solicitud, así como la seguridad de mi estima persona.

Estaré atento a sus órdenes a la siguiente dirección de Correo:  
mjaparcana@bausate.edu.pe y/o al número de celular: 989 732 953

Atentamente,



Michel Julio Aparcana Ramirez | DNI: 73696145  
PSD. Adjunto copia del cuestionario a extender a los estudiantes.

Matucana, 25 de marzo de 2023

**Señora/ita Licenciada Nery Domitila León Ysla**  
Directora de la I.E 20595 JOSE GABRIEL CONDORCANQUI  
Distrito de San Mateo, Huarochirí

Presente. -  
De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a usted saludándolo cordialmente, a fin de solicitarle tenga usted a bien autorizarme para proceder con la aplicación, a los padres de familia o tutor de los alumnos del sexto año educación primaria del centro educativo que usted dignamente dirige, de un cuestionario relacionado con mi investigación titulada *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*, que estoy desarrollando para la obtención de mi título profesional de Periodista por la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo forma parte también del programa SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN impulsado por nuestra misma universidad.

Reciba usted mi gratitud por la atención que le merezca la presente solicitud, así como la seguridad de mi estima persona.

Estaré atento a sus órdenes a la siguiente dirección de Correo:  
mjaparcana@bausate.edu.pe y/o al número de celular: 989 732 953

Atentamente,



Michel Julio Aparcana Ramirez | DNI: 73696145  
PSD. Adjunto copia del cuestionario a extender a los estudiantes.

Matucana, 25 de marzo de 2023

**Señor Licenciado David Sandro Elescano Veliz**

Director de la I.E 20599 JORGE BASADRE  
Distrito de San Mateo de Otao, Huarochirí

Presente. -  
De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a usted saludándolo cordialmente, a fin de solicitarle tenga usted a bien autorizarme para proceder con la aplicación, a los padres de familia o tutor de los alumnos del sexto año educación primaria del centro educativo que usted dignamente dirige, de un cuestionario relacionado con mi investigación titulada *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*, que estoy desarrollando para la obtención de mi título profesional de Periodista por la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo forma parte también del programa SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN impulsado por nuestra misma universidad.

Reciba usted mi gratitud por la atención que le merezca la presente solicitud, así como la seguridad de mi estima persona.

Estaré atento a sus órdenes a la siguiente dirección de Correo:  
mjaparcana@bausate.edu.pe y/o al número de celular: 989 732 953

Atentamente,



Michel Julio Aparcana Ramirez | DNI: 73696145  
PSD. Adjunto copia del cuestionario a extender a los estudiantes.

Matucana, 25 de marzo de 2023

**Señor Licenciado Mauro Armando Roque Lleclish**

Director de la I.E 20602 JOSE MARIA ARGUEDAS

Distrito de Santa Cruz de Cocachacra, Huarochirí

Presente. -

De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a usted saludándolo cordialmente, a fin de solicitarle tenga usted a bien autorizarme para proceder con la aplicación, a los padres de familia o tutor de los alumnos del sexto año educación primaria del centro educativo que usted dignamente dirige, de un cuestionario relacionado con mi investigación titulada *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*, que estoy desarrollando para la obtención de mi título profesional de Periodista por la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo forma parte también del programa SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN impulsado por nuestra misma universidad.

Reciba usted mi gratitud por la atención que le merezca la presente solicitud, así como la seguridad de mi estima persona.

Estaré atento a sus órdenes a la siguiente dirección de Correo: [mjaparcana@bausate.edu.pe](mailto:mjaparcana@bausate.edu.pe) y/o al número de celular: 989 732 953

Atentamente,



Michel Julio Aparcana Ramirez | DNI: 73696145

PSD. Adjunto copia del cuestionario a extender a los estudiantes.

Matucana, 25 de marzo de 2023

**Señora/ita Licenciada Ydelicia Glicería Olivares Salinas**

Directora de la I.E 20605 VIRGEN DEL CARMEN

Distrito de Santa Eulalia, Huarochirí

Presente. -

De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a usted saludándolo cordialmente, a fin de solicitarle tenga usted a bien autorizarme para proceder con la aplicación, a los padres de familia o tutor de los alumnos del sexto año educación primaria del centro educativo que usted dignamente dirige, de un cuestionario relacionado con mi investigación titulada *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*, que estoy desarrollando para la obtención de mi título profesional de Periodista por la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo forma parte también del programa SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN impulsado por nuestra misma universidad.

Reciba usted mi gratitud por la atención que le merezca la presente solicitud, así como la seguridad de mi estima persona.

Estaré atento a sus órdenes a la siguiente dirección de Correo: [mjaparcana@bausate.edu.pe](mailto:mjaparcana@bausate.edu.pe) y/o al número de celular: 989 732 953

Atentamente,



Michel Julio Aparcana Ramirez | DNI: 73696145

PSD. Adjunto copia del cuestionario a extender a los estudiantes.

Matucana, 25 de marzo de 2023

**Señora/ita Licenciada Felicia Miriam Ríos Delzo**  
Directora de la I.E 20610 GERVASIO CLEMENTE VALENCIA  
Distrito de Santiago de Tuna, Huarochirí

Presente. -  
De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a usted saludándolo cordialmente, a fin de solicitarle tenga usted a bien autorizarme para proceder con la aplicación, a los padres de familia o tutor de los alumnos del sexto año educación primaria del centro educativo que usted dignamente dirige, de un cuestionario relacionado con mi investigación titulada *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*, que estoy desarrollando para la obtención de mi título profesional de Periodista por la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo forma parte también del programa SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN impulsado por nuestra misma universidad.

Reciba usted mi gratitud por la atención que le merezca la presente solicitud, así como la seguridad de mi estima persona.

Estaré atento a sus órdenes a la siguiente dirección de Correo:  
mjaparcana@bausate.edu.pe y/o al número de celular: 989 732 953

Atentamente,



Michel Julio Aparcana Ramirez | DNI: 73696145  
PSD. Adjunto copia del cuestionario a extender a los estudiantes.

Matucana, 25 de marzo de 2023

**Señor Licenciado Juan Pablo Samaniego Zurita**

Director de la I.E 20615 SAN JERONIMO

Distrito de Surco, Huarochirí

Presente. -

De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a usted saludándolo cordialmente, a fin de solicitarle tenga usted a bien autorizarme para proceder con la aplicación, a los padres de familia o tutor de los alumnos del sexto año educación primaria del centro educativo que usted dignamente dirige, de un cuestionario relacionado con mi investigación titulada *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*, que estoy desarrollando para la obtención de mi título profesional de Periodista por la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo forma parte también del programa SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN impulsado por nuestra misma universidad.

Reciba usted mi gratitud por la atención que le merezca la presente solicitud, así como la seguridad de mi estima persona.

Estaré atento a sus órdenes a la siguiente dirección de Correo: [mjaparcana@bausate.edu.pe](mailto:mjaparcana@bausate.edu.pe) y/o al número de celular: 989 732 953

Atentamente,



Michel Julio Aparcana Ramirez | DNI: 73696145

PSD. Adjunto copia del cuestionario a extender a los estudiantes.

Matucana, 25 de marzo de 2023

**Señora/ita Licenciada María Doris Alberco Vilcayauri**

Directora de la I.E 20629  
Distrito de Cuenca, Huarochirí

Presente. -  
De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a usted saludándolo cordialmente, a fin de solicitarle tenga usted a bien autorizarme para proceder con la aplicación, a los padres de familia o tutor de los alumnos del sexto año educación primaria del centro educativo que usted dignamente dirige, de un cuestionario relacionado con mi investigación titulada *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*, que estoy desarrollando para la obtención de mi título profesional de Periodista por la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo forma parte también del programa SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN impulsado por nuestra misma universidad.

Reciba usted mi gratitud por la atención que le merezca la presente solicitud, así como la seguridad de mi estima persona.

Estaré atento a sus órdenes a la siguiente dirección de Correo:  
mjaparcana@bausate.edu.pe y/o al número de celular: 989 732 953

Atentamente,



Michel Julio Aparcana Ramirez | DNI: 73696145  
PSD. Adjunto copia del cuestionario a extender a los estudiantes.

Matucana, 25 de marzo de 2023

**Señor Licenciado Luis Alberto Méndez Córdova**  
Director de la I.E 20575 JOSE ANTONIO ENCINAS FRANCO  
Distrito de Ricardo Palma, Huarochirí

Presente. -  
De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a usted saludándolo cordialmente, a fin de solicitarle tenga usted a bien autorizarme para proceder con la aplicación, a los padres de familia o tutor de los alumnos del sexto año educación primaria del centro educativo que usted dignamente dirige, de un cuestionario relacionado con mi investigación titulada *Influencia de las estrategias comunicacionales del programa "Aprendo en Casa" en el aprendizaje del alumnado de educación primaria de la provincia de Huarochirí durante la pandemia del Covid-19 en el 2020*, que estoy desarrollando para la obtención de mi título profesional de Periodista por la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este trabajo forma parte también del programa SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN impulsado por nuestra misma universidad.

Reciba usted mi gratitud por la atención que le merezca la presente solicitud, así como la seguridad de mi estima persona.

Estaré atento a sus órdenes a la siguiente dirección de Correo:  
mjaparcana@bausate.edu.pe y/o al número de celular: 989 732 953

Atentamente,



Michel Julio Aparcana Ramirez | DNI: 73696145  
PSD. Adjunto copia del cuestionario a extender a los estudiantes.