

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*Análisis De Los Elementos Discursivos Periodísticos En Las Portadas
De Los Diarios El Comercio Y La República Durante La Cobertura
De Las Protestas Contra Manuel Merino, Lima 2020*

(Para optar el título profesional de Licenciada en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Daniela Cristina Alcalde Jacome

ASESOR (A):

Raúl Eduardo Graham Rojas

LIMA – PERÚ

2024


**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE DANIELA CRISTINA ALCALDE JACOME**

INFORME	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>Análisis De Los Elementos Discursivos Periodísticos En Las Portadas De Los Diarios El Comercio y La República Durante La Cobertura De Las Protestas Contra Manuel Merino, Lima 2020</i>
Autor/a del trabajo de investigación (Tesis)	Daniela Cristina Alcalde Jacome DNI: 75574899
Asesor/a	Nombres y Apellidos: Raúl Eduardo Graham Rojas ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4602-488X D.N.I: 08876594
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciada en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	14 de agosto del 2024
Índice de similitud	9 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea G. Vilchez Samanez

Análisis De Los Elementos Discursivos Periodísticos En Las Portadas De Los Diarios El Comercio Y La República Durante La Cobertura De Las Protestas			
INFORME DE ORIGINALIDAD			
9%	8%	1%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	hdl.handle.net Fuente de Internet		2%
2	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante		1%
3	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet		1%
4	repositorio.bausate.edu.pe Fuente de Internet		1%
5	ojs.correspondenciasyanalisis.com Fuente de Internet		1%
6	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet		<1%
7	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet		<1%

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 16 de junio del 2025


 Prisea G. Vilchez Samanez
 Jefe de Vigilancia de Originalidad del
 Instituto de Investigación de la UJBM

Dedicatoria

A mis padres por nunca dudar de lo que puedo llegar a lograr y a mis abuelos por impulsarme cada día a ser una mejor persona.

Agradecimiento

A todos los profesionales que no dudaron en brindarme sus conocimientos, tiempo y comprensión para poder culminar esta investigación.

Contenido

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	viii
Abstract	ix
CAPÍTULO I	12
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1. Descripción del problema	12
Formulación del problema	14
<i>1.1.1. Problema general</i>	14
<i>1.1.2. Problemas específicos</i>	14
1.2. Objetivos de la investigación	14
<i>1.2.1. Objetivo general</i>	14
<i>1.2.2. Objetivos específicos</i>	14
1.3. Justificación de la investigación	15
<i>1.3.1. Teórica</i>	15
<i>1.3.2. Metodológica</i>	15
<i>1.3.3. Práctica</i>	15
1.4. Delimitación de la investigación	16
<i>1.4.1. Temporal</i>	16
<i>1.4.2. Espacial</i>	16
<i>1.4.3. Social</i>	16
CAPÍTULO II	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1. Marco Histórico	17
<i>2.2.1. Antecedentes nacionales</i>	19
<i>2.2.2. Antecedentes internacionales</i>	21

2.3.	Bases teóricas	24
2.3.1.	<i>Elementos discursivos-periodísticos</i>	24
2.3.2	Portadas de los periódicos	28
2.4	Definición de términos básicos	32
CAPÍTULO III		34
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		34
3.1.	Categorías de la investigación	34
3.1.1.	<i>Definición conceptual</i>	34
3.1.2.	<i>Definición operacional</i>	34
Tabla 1	35
<i>Matriz de operacionalización</i>	35
3.2.	Método de investigación	37
3.3.	Tipo, nivel y diseño de investigación	37
3.3.1.	<i>Tipo de investigación</i>	37
3.3.2.	<i>Nivel de investigación</i>	37
3.3.3.	<i>Diseño de investigación</i>	38
3.4.	Población y muestra	38
3.4.1.	<i>Población</i>	38
3.4.2.	<i>Muestra</i>	38
3.4.3.	<i>Muestreo</i>	38
3.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos cualitativos	39
3.5.1.	<i>Técnicas</i>	39
3.5.2.	<i>Instrumentos</i>	39
3.6.	Técnicas de procesamiento datos	42
CAPÍTULO IV		43
RESULTADOS		43
4.1	Resultados de la investigación	43

DISCUSIÓN	60
CAPÍTULO VI	64
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
6.1 Conclusiones	64
6.2 Recomendaciones	66
Referencias Bibliográficas	68
Anexos	78

Índice de Tablas

Tabla 1 : Matriz de operacionalización	35
Tabla 2: Validación de la Guía de Análisis de Portadas	40
Tabla 3: Validación de la Guía de Entrevista	40
Tabla 4: Rigor Científico	41
Tabla 5: Resultados de Entrevista de Nivel Reconstructivo	45
Tabla 6: Resultados de Entrevista de Nivel Textual	48
Tabla 7: Resultados de Entrevista de Nivel Visual	50
Tabla 8: Resultados de Entrevista de Titulares	52
Tabla 9: Resultados de Entrevista de Fotografías	55
Tabla 10: Resultados de Entrevista de Colores	57

Índice de Figuras

Figura 1: Análisis de El Comercio	43
Figura 2: Análisis de La República	44

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo el analizar los elementos discursivos periodísticos de las portadas publicadas por los diarios El Comercio y La República durante las protestas que se realizaron en el mandato del expresidente Manuel Merino en noviembre del 2020.

Para desarrollarla, se utilizó un enfoque cualitativo, así como un nivel de investigación básico-descriptivo e interpretativo, para el cual se tomó en cuenta como diseño un estudio de caso. Asimismo, se tomó como población las portadas impresas publicados por los diarios El Comercio y La República. La muestra de la investigación aquellas publicadas entre el 10 de noviembre y el 15 de noviembre. Para procesar la información y obtener los hallazgos, se utilizaron como instrumentos una guía de análisis de contenido, así como una guía de entrevista estructurada de preguntas abiertas.

Los resultados de la investigación muestran que los elementos discursivos de las portadas del El Comercio reflejaron una posición más reservada ante las manifestaciones limitado información, mientras La República desarrolló más sus elementos; sin embargo, estos se encuentran sesgados. Ante lo cual, la investigación concluyó que, pese a que los hechos deben ser presentados con objetividad, los elementos a través de los que se expresan resultan significativamente influenciados por la narrativa y el posicionamiento interno de los medios.

Palabras claves: Portadas, elementos discursivos, manifestaciones, diario La República, diario El Comercio.

Abstract

This research's principal objective is to analyze the discursive elements of the covers published by the newspapers El Comercio and La República referring to the protests that took place during the mandate of former president Manuel Merino in November 2020 and their positioning.

The research uses a qualitative approach and a basic descriptive and interpretive level of research. In addition, like design, it was used as a study case. Likewise, as a basis for the research, the printed covers published by the newspapers El Comercio and La República were taken as the population, with the research sample being those between November 10th and November 15th. To process the information, the research used as research tools a content analysis guide and a structured interview guide with open questions.

The research's results show that the discursive elements of El Comercio's front pages reflected a reserved position about the protests, with limited information. Meanwhile, La República developed its elements more developed, however, these were biased. Therefore, it concluded that despite the need to present facts objectively, the elements through which it was expressed, are significantly influenced by the narrative and internal positioning of the media.

Keywords: Front pages, discursive elements, protests, La República newspaper, El Comercio newspaper.

Introducción

Cuando construimos nuestra realidad, queremos informarnos o formar una opinión, los medios de comunicación se han cimentado como nuestras principales fuentes para poder contextualizar lo que pasa a nuestro alrededor. Sin embargo, para interesarnos en el desarrollo que les dan a estos hechos, son sus portadas las que se erigen como un primer filtro ya que, en muchas ocasiones, son el único elemento que los transeúntes se interesan en su día a día y ahora también los usuarios de las noticias publicadas de forma digital.

Por ello, las portadas han cobrado mayor relevancia para los medios de comunicación, pues través de estas no solo brindan información esencial a los lectores, sino representan su narrativa editorial y posicionamiento sobre ciertos eventos. Factores que se reflejan tanto en su estilo de redacción, como en las noticias que muestran en sus portadas, su jerarquía en la diagramación y hasta en el estilo visual diferenciado que les puedan dar para darles una mayor notabilidad.

Debido a su papel en el proceso de comunicación de los medios, es fundamental que las portadas no solo cuenten con una alta calidad informativa, sino se empleen elementos periodísticos neutros para la presentación de los hechos más relevantes. Lo cual tiene como propósito brindarles a los lectores un espacio informativo objetivo e imparcial que les permita obtener información general y precisa sin caer en el sensacionalismo.

Asimismo, la construcción y desarrollo de las portadas cobra mayor importancia en momentos de crisis, confrontación nacional o hitos históricos pues le brindan a la población una base segura y confiable para formar su propia percepción sobre lo que sucede a su alrededor y, por ende, tomar una posición o formar una opinión sobre los hechos que les son presentados por los medios. Un factor que se reflejó tanto a nivel internacional, con la llegada del coronavirus, como a nivel nacional ante el clima político que atravesó el país y que tuvo un mayor número de confrontaciones durante las manifestaciones contra el mandato del expresidente Manuel Merino.

Durante la cobertura de las manifestaciones y del contexto político que los rodeó, cada medio de comunicación manifestó no solo su estilo periodístico, sino su propia forma de interpretar los hechos, de informar sobre los hechos entorno a estas y de dar a conocer su postura sobre ellos a través de su narrativa editorial. Estilos que se reflejaron en elementos como la

diagramación de las noticias, en el tono de sus titulares o incluso en el estilo visual que le brindaron a cada uno de ellos, llegando a cambiarlos para darles una mayor notoriedad.

Ante este panorama, la siguiente investigación busca realizar un análisis de dicho fenómeno y así tener un mejor entendimiento de este. Para ello, el primer capítulo titulado Problema de investigación comprende la descripción de este fenómeno, además del problema general y los específicos de esta investigación, los cuales dan lugar a los objetivos de la investigación. Asimismo, se presentó la justificación teórica, metodológica y práctica de la investigación, así como su delimitación temporal, espacial y social para obtener resultados más precisos y concretos.

Por otro lado, el segundo capítulo titulado Marco teórico además de abarcar el contexto histórico, el cual incluye los antecedentes tanto nacionales e internacionales que sirvieron como base primaria para esta investigación. Además de ello, en este capítulo se abarcó las bases teóricas y la definición de los términos básicos para tener un mayor entendimiento de las teorías incluidas en esta investigación, así como de los términos abarcados.

Asimismo, en el tercer capítulo titulado Metodología de la investigación, se ha incluido las categorías de la investigación con sus respectivamente identificadas junto a sus definiciones y operacionalización. También se ha incluido en este capítulo los métodos de investigación empleados para recolección de a información; en esta misma línea, el capítulo también abarca el tipo, nivel y diseño de la investigación.

Además de ello, en este capítulo se ha incluido la población de la investigación además de la muestra y la técnica de muestreo que se utilizó para delimitarlo. Por último, se incluyeron las técnicas e instrumentos de recolección de datos cuantitativos, así como las técnicas para el análisis de dichos datos.

Mientras tanto, en el cuarto capítulo titulado Resultados, se ha incluido la descripción de los resultados obtenidos al término de esta investigación. Lo cual da paso al quinto capítulo, cuyo título es discusión y en el cual se abarca la presentación de los resultados para ser contrastados con los antecedentes incluidos en el segundo capítulo.

Finalmente, en el sexto capítulo, se presentan las conclusiones a las que se han llegado al finalizar la investigación tras la comparación y así, finalmente brindar las recomendaciones pertinentes para futuros tesisistas, así como periodistas que consulten esta investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

El campo del periodismo ha experimentado una evolución significativa en los últimos años, de acuerdo a un análisis realizado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2022). Las razones más notables son la forma en la que se consume la información, la creciente necesidad de adaptarse a nuevos entornos mediáticos, pero sobre todo el avance tecnológico; lo que ha dado lugar a una nueva modalidad de comunicación caracterizada por su naturaleza digital, interactiva y multimedia. Por supuesto, esto representa beneficios significativos como la ampliación del acceso a información y la posibilidad de otorgar voz a comunidades que previamente no tenían presencia en los medios; aunque como menciona el portal *Writer's Digest* (2023) también presenta efectos negativos como la disminución de la calidad informativa dentro de los medios tradicionales como los periódicos, que muestran cierta parcialidad dentro de su contenido, sobre todo político.

Para el portal *Medium* (2018) la falta de calidad informativa en los periódicos, con especial atención en la construcción de sus portadas, responde a la necesidad de atraer audiencias y mantener o aumentar la circulación, dando lugar a que muchos periódicos se centran en la estética y el sensacionalismo en lugar de enfocarse en la profundidad y la calidad de la información presentada. Esto se refleja en *Europa* (2023) donde, pese a que los periódicos suelen tener una circulación regular, durante el 2019 presentaron una disminución del 4.3%, representando así un impacto negativo en cuanto a la pérdida de ingresos derivado de la publicidad comercial. También en *Asia* (2023) la presión para atraer lectores ha llevado a la construcción de portadas que carecen de un equilibrio informativo, priorizando historias llamativas en lugar de cuestiones significativas.

A nivel internacional, en *Estados Unidos* (2021) la circulación de periódicos disminuyó un 19% entre semana y un 14% los fines de semana, esto debido al aumento de casos ocasionados por el coronavirus y el temor de las personas por enfermarse, pero que ha aumentado afectando principalmente a comercios pequeños y eventos comunitarios. En cambio, en *Brasil* (2023) los periódicos también resultaron afectados, pero por la falta de credibilidad a los medios tradicionales enfocados a temas políticos, teniendo los niveles de evitación de noticias más alto que en otros países latinoamericanos. En *Argentina* (2022) la circulación de periódicos cayó un 21% donde la problemática se debía a la pandemia, pero

luego de ello el porcentaje se mantuvo debido a que el país tiene un sistema de medios públicos débil con un alto grado de polarización política, ocasionando también poca credibilidad de las noticias transmitidas.

A nivel nacional, según el portal Reuters Institute (2022), fue debido al confinamiento que los periódicos dejaron de imprimirse y pasaron meses antes de que volvieran paulatinamente a las calles. Un ejemplo ha sido La República pues por falta de publicidad comercial se tardó en presentar ediciones diarias impresas completas. Por otro lado, según el portal LatAm Journalism Review (2023), el grupo El Comercio también sufrió algunos tropiezos, los cuales se reflejaron en los despidos masivos que realizó durante el 2020, pero su vuelta a las ediciones impresas no tardó, pues este es el grupo más grande de periódicos del país y controla la mayoría de los títulos impresos nacionales. Sin embargo, para la Latin American Institute (2021) la crisis informativa en el Perú no solo se debe a la presión por competir en un mercado saturado de medios sino también a la polarización que se vive con cada crisis política, lo que lleva a crear portadas que resultan sensacionalistas en lugar de ofrecer un análisis en profundidad de los temas de relevancia.

Por otro lado, a nivel local, según Cumpa (2019) los periódicos impresos buscan llamar la atención y generar satisfacción en los lectores, usando también elementos sensacionalistas, por ejemplo, a través de fotografías o expresiones arbitrarias que aparte de mal educan a los lectores les brindan una idea tergiversada de los sucesos ocurridos. Esto concuerda con los resultados de la Encuesta Nacional de Lectura realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023) y demostraron que los principales motivos por los que las personas dejan de leer periódicos se relaciona a su falta de interés o gusto al contenido emitido por los periódicos.

Lo cual nos llama a analizar si en momentos de interés nacional, donde la calidad de la información y como se presentan en las primeras planas es de gran importancia, los medios de comunicación construyen elementos discursivos de calidad, objetivos e informativos. Ello se debe a que estos deben ser capaces de presentar los hechos de forma neutral a los lectores, sin representarlos de forma subjetiva; es decir, tomando un posicionamiento frente a estos y que pueda afectar en como desarrollan la información.

Es sobre la base de lo expuesto, esta investigación se propone analizar los elementos discursivos periodísticos en las portadas de los periódicos El Comercio y La República durante las protestas contra la presidencia de Manuel Merino; un hecho de gran interés político y social,

y, como consecuencias, los medios de comunicación impresos tuvieron el compromiso de informar sobre estos hechos de forma objetiva.

Asimismo, entender cómo los elementos en sus portadas reflejaron la presentación de las manifestaciones a los lectores, no solo en cuanto a la calidad informativa de sus portadas sino la importancia que le brindaron en su diagramación en relación al contexto político y social, además de cómo sus decisiones editoriales se reflejaron en el lenguaje o tono utilizados en los elementos textuales.

Formulación del problema

1.1.1. Problema general

¿Cómo se expresaron los elementos discursivos periodísticos en las portadas de El Comercio y La República las protestas contra Manuel Merino?

1.1.2. Problemas específicos

¿Cómo se desarrolló la información sobre las protestas contra Manuel Merino en las portadas de El Comercio y La República?

¿Cuáles fueron las principales características de la narrativa textual en las portadas de El Comercio y La República referentes a las protestas?

¿Se utilizaron recursos visuales en las portadas de El Comercio y La República para resaltar las noticias referentes a las protestas contra Manuel Merino?

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo general

Examinar cómo se expresaron los elementos discursivos periodísticos de las portadas de El Comercio y La República durante las protestas contra Manuel Merino.

1.2.2. Objetivos específicos

Analizar como la información sobre las protestas contra Manuel Merino fue desarrollada en las portadas de El Comercio y La República.

Identificar las principales características de la narrativa textual en las portadas de El Comercio y La República referentes a las protestas.

Reconocer que aspectos visuales fueron utilizados en las portadas de El Comercio y La República para resaltar las noticias sobre las manifestaciones contra Manuel Merino.

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Teórica

La presente investigación se justifica en su aspecto teórico debido al interés de comprender la actual construcción de contenidos de los medios de comunicación impresos, en especial de las portadas de los periódicos El Comercio y La República; para lo cual se han revisado bibliografía referente tanto a teorías como a estudios que permiten reconocer los elementos discursivos y las similitudes o diferencias.

Este análisis permite refutar o reafirmar si la construcción actual de los elementos discursivos periodísticos durante eventos de interés nacional se da de forma objetiva, así como establecer las principales diferencias en medios con un posicionamiento previamente detectado. Ante ello, esta investigación podrá ser utilizado como un complemento teórico en otras investigaciones para profundizar en este análisis.

1.3.2. Metodológica

La presente investigación se justifica en su aspecto metodológico pues, siguiendo los parámetros de una investigación cualitativa, utiliza herramientas y técnicas acorde a la finalidad de la investigación y se encuentran validadas por expertos.

Asimismo, las herramientas que se pueden usar como referencias por otros estudiantes que se encuentren realizando investigaciones en la misma línea de estudio. Asimismo, podrá ser usada como antecedente en otros trabajos que utilicen herramientas, recolección o un análisis de datos parecidos.

1.3.3. Práctica

La presente investigación se justifica en su aspecto práctico debido a que, una vez obtenidos los resultados de la investigación, servirán para comprender mejor la forma en que dos de los medios de comunicación impresos más leídos del país construyen sus portadas y reflejan su posicionamiento.

Asimismo, la investigación permite comprender de una forma más clara cómo se presentaron las noticias sobre las manifestaciones durante la presidencia de Manuel Merino y a que elementos se debe prestar mayor atención cuando se busca información clara y objetivo de hechos de gran interés nacional.

1.4. Delimitación de la investigación

1.4.1. Temporal

La limitación temporal de esta investigación se establece al periodo en que se realizaron las protestas contra el ascenso a la presidencia de Manuel Merino y la duración de esta misma, mientras que las manifestaciones duraron por un mayor periodo de tiempo.

Por ello, la investigación se concentrará en analizar las portadas que se publicaron de forma impresa durante la presidencia de Manuel Merino; es decir desde el 10 de noviembre del 2020 hasta el 15 de noviembre del 2020.

1.4.2. Espacial

La limitación espacial de la investigación está centrada en el análisis de las portadas de los periódicos El Comercio y La República que hayan sido publicadas de forma impresa en Lima. Se tomarán estos periódicos ya que según la clasificadora Apoyo y Asociados (2022) tanto las versiones digitales como impresas de “El Comercio y “La República” (con un 10.5% y 3.1% de preferencia, respectivamente) lideraban el mercado de consumo de periódico durante dicho periodo de tiempo.

1.4.3. Social

La limitación social está centrada a nivel de las ediciones impresas de ambos periódicos hechas en la ciudad de Lima. Se tomará esta ciudad, ya que si bien es cierto estos periódicos se distribuyen a nivel nacional y tienen extensiones en otros departamentos, es en Lima donde se desarrollaron las principales protestas iniciales en el periodo estudiado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.Marco Histórico

Durante periodos de enfrentamiento social o crisis políticas, los medios de comunicación siempre han cumplido con una doble función. No solo como testigos al registrar estos hechos, sino como actores, ya que, al exponerlos por diversos frentes informativos, aportan a la construcción de la narrativa alrededor de estos eventos, así como a la población en la construcción de su realidad.

Un factor resaltado por Pierre Bourdieu (2012), quien señaló que son las clases dominantes las que imponen sus propias normas y su percepción en la construcción de la realidad en el resto de la población. Con lo cual, hacen suya la objetividad y, por ende, reducen los hechos para ser asimilados de forma imparcial para finalmente ser analizados de forma subjetiva y presentados de esta forma a la población.

Es en este contexto que la prensa escrita es la que ha tomado mayor fuerza, principalmente por ser una de las primeras fuentes de información en desarrollarse. Es así como su antigüedad y constancia, les ha brindado un mayor respaldo de los lectores, sobre todo durante periodos de tiempo en el que es fundamental poder contar con fuentes de información confiable para poder seguir de cerca los hechos.

Asimismo, es importante también tener en cuenta lo señalado por Teun A. Van-Dijk (2016) en su trabajo y crítica del discurso de los medios de comunicación, y en la cual resalta el nivel de convencimiento y sugestión que pueden tener sobre los lectores a través de sus publicaciones. Ello se debe al alcance que tienen sobre la información, así como la forma en que deciden darlos a conocer al público en general, brindándoles la capacidad en su percepción y, por ende, de forma indirecta, en sus acciones y reacciones.

Es ante ello que las portadas son uno de sus elementos más importantes, ya que no solo actúan como una pequeña muestra de la información reunida por el medio, sino lo que son para estas las noticias más relevantes (Kayser 1963, como se citó en Albornoz, 2013). De esta manera, las portadas representan no solo el enfoque informativo del medio, sino que reflejan el tratamiento periodístico que le dan a los elementos discursivos y como estos muestran su posicionamiento ante los hechos que buscan resaltar.

Debido a ello, las portadas han ido cobrando un papel cada vez más importante, llegando a ejercer una doble función al no solo mostrar las noticias que los medios consideran más relevantes y por ende necesarios de resaltar, sino que también están destinadas a captar la atención de los lectores a través de los elementos discursivos y su diagramación, así como su estilo visual y la jerarquía en esta. Es decir, mientras más importante crea el medio que es una noticia, tendrá un mejor posicionamiento en la portada, el titular contará con mayor relevancia y estará acompañada de una fotografía, gráfica o elementos visuales más significativos.

Factores que no fueron considerados en el inicio de los medios escritos ya que, como lo menciona Osorio (2017), no fue sino hasta el siglo XIX que ciertos elementos como las fotografías y los titulares en varias columnas aparecieron en las portadas. Lo cual se debió principalmente a las limitaciones técnicas de la época y, como consecuencia, no fue hasta la invención de la rotativa por Marinoni en 1816 y el diseño de transmisión de imágenes en 1912 por Eugene Belin que estos elementos finalmente pudieron ser incluidos y mejorados.

Fueron estos avances los que en un inicio les permitieron adelantarse a la carrera informativa en un inicio; sin embargo, en la actualidad se ven obligados a continuar evolucionando y mejorando ante el avance de la tecnología. Una nueva competencia que ha obligado a los medios tradicionales a mejorar la calidad de los elementos discursivos y el diseño de sus portadas impresas.

Una reinención enfocada en continuar atrayendo la atención de los lectores al mismo tiempo que buscan brindar información clara y concisa sobre lo que sucede ya que, junto con la nueva tecnología, los nuevos lectores se guían de las portadas para informarse. Un factor que genera que muchas veces el público no pase de este elemento para continuar informándose en las páginas interiores, lo cual plantea a los medios tradicionales un nuevo reto y es de generar interés sin perder el enfoque de informar.

Es esta información que adquieren a través de los medios de comunicación, lo que le permite a la población tomar decisiones sobre su entorno y a su realidad. Ello se debe a que, como lo señalan Peter L. Berger y Thomas Luckmann (1968), el consumo de información y la adquisición de conocimiento, lo que le permite a los individuos ser parte de un colectivo o identificarse como parte de una sociedad en base a su entendimiento de los hechos comunes que los rodean.

Es así como las portadas actúan no solo como un escaparate de los hechos más importantes y que reflejan no solo la principal narrativa del medio, sino su enfoque ante los hechos que presentan. Factores que se reflejan en cómo presentan sus elementos discursivos y meta discursivos, en la jerarquización de la información y en la diagramación o diseño que les dan a sus portadas, sobre todo en periodos de conflicto nacional o hechos de gran interés nacional.

2.2. Antecedentes teóricos

2.2.1. Antecedentes nacionales

Aguayo et al., (2023) en su artículo científico denominado “*Análisis del discurso periodístico en la segunda vuelta presidencial 2021: Revisión de portadas de Perú21*” tuvieron como objetivo analizar la construcción de las portadas del Diario Perú21. Asimismo, se incluyó el estudio y análisis del impacto de las fotos y fotocomposiciones que utilizó el medio en su versión digital.

Para ello, el estudio trabajó bajo una metodología cualitativa, haciendo uso del paradigma constructivista con un enfoque en la epistemología subjetivista, la cual fue presentada César Coll. Para realizar la investigación, los autores analizaron una muestra de un total de 45 portadas; las cuales fueron publicadas desde el 5 junio del 2021 hasta el 20 de julio del 2021 y seleccionadas según la cantidad de reacciones acumuladas en la página de Facebook oficial del medio, en el cual contaban con la comunidad más grande hasta el momento del estudio.

La investigación arrojó que las portadas analizadas construidas por el medio utilizaron fotografías netamente para complementar la información, los titulares y demás textos utilizados presentan un tono neutral al igual que el diseño utilizado para presentar las noticias. Sin embargo, los autores de la investigación destacan cierto sesgo en el contenido, teniendo en cuenta que al menos la mitad de las portadas analizadas se enfocaron en informar negativamente sobre el expresidente Pedro Castillo.

Ante ello, los autores concluyeron que las portadas estuvieron bajo la *Agenda Framing* del medio; es decir, que a través de sus portadas el medio presentó una versión reducida según el discurso de este. Lo cual demuestra que la realidad se puede alterar según como los medios de comunicación muestren los hechos en sus portadas.

Por otro lado, Amaya (2022) en su tesis de maestría titulada “*El Mensaje Periodístico en Portadas del Diario Trome Sobre Crisis Nuclear entre Estados Unidos y Corea del Norte,*

Perú 2017” tuvo como propósito examinar las características narrativas del lenguaje gráfico y escrito utilizadas en la elaboración del mensaje periodístico sobre la crisis nuclear entre Estados Unidos y Corea del Norte, como se presentó en la portada del diario Trome durante mayo de 2017.

Para desarrollar la investigación, el autor usó una metodología de investigación con un enfoque cualitativo, a través de un diseño basado en la Teoría Fundamentada. Asimismo, para su investigación, utilizó como muestra de estudio las portadas publicadas por el medio del 1 al 31 de mayo del 2017. Para realizar una investigación completa, el autor empleó como instrumentos de investigación no solo un análisis de contenido, sino que realizó un monitoreo de medios, focus group y entrevistas.

Dentro de los resultados, el autor concluyó que el medio de comunicación fue consciente del impacto y repercusión de sus portadas en la construcción de la realidad de sus lectores. Es por ello, al desarrollar e implementar los elementos discursivos de sus portadas, aludieron a los sentimientos de sus lectores, especialmente el miedo. Una táctica usada de manera consistente durante la cobertura del dicho evento durante mayo y dándole constancia a la narrativa de sus portadas.

Choque Ramírez (2020) en su tesis de maestría titulada “*Análisis ético moral de los titulares de portada y el rol de los grupos económicos de poder en los medios de comunicación escrita región Arequipa*” tuvo como uno de sus objetivos exponer que las portadas en los medios de comunicación escrita conducen ingeniosamente lo que se presenta como noticias, para orientar al público e influir en la perspectiva de los intereses de los grupos de poder.

Para ello, el estudio trabajó bajo una metodología cualitativa, cuya muestra fueron portadas emitidas del 2011 al 2012 en Arequipa. Para lo cual utilizó como método de estudio el análisis y síntesis de las portadas y empleando como instrumentos la recolección de datos y posteriormente analizarlos desde una perspectiva ética y moral.

Dentro de las conclusiones de la investigación se dedujo que los periódicos, y sobre todo sus portadas, no están al servicio de la sociedad, por lo tanto, no cumplen su rol fundamental ni menos conservan su ética. Asimismo, destacan que los medios de comunicación pertenecientes a conglomerados responden a los intereses concretos de las empresas a las que pertenecen y no cumplen con los valores básicos de la libertad de prensa.

Zenteno (2021) en su tesis titulada “*El rol de las portadas de diarios en la difusión del fenómeno terrorista peruano*” tiene como objetivo estudiar el impacto de los elementos de las

portadas de los diarios en los lectores durante la cobertura del conflicto armado interno al analizar sus principales características y su narrativa en esta.

Para realizar la investigación, la autora tomó un enfoque cualitativo con un diseño basado en el paradigma interpretativo que busca comprender ciertos fenómenos sociales al desarrollar nuevos conceptos relacionados. Asimismo, para la investigación se analizó un total de 10 portadas de diario peruanos publicados entre 1980 y 1985, los cuales se centraron en informar acerca del terrorismo haciendo uso principal de recursos fotográficos.

Como resultado de su investigación, Zenteno concluyó que los medios analizados hicieron uso de elementos sensacionalistas al momento de informar acerca de los actos de terrorismo. Lo cual, según plantea la autora, se debe a que, debido a la carrera periodística por obtener mayor cantidad de lectores, los medios trabajan los elementos sensacionalistas en sus portadas para generar un mayor impacto.

Poma (2022) en su tesis *“Análisis de las portadas de los diarios “La República” y “El Comercio en relación a la segunda vuelta electoral de las elecciones presidenciales 2016”* en relación a la segunda vuelta electoral de las elecciones presidenciales 2016” tuvo como objetivo principal determinar las principales características de los elementos discursivos de las portadas de los diarios El Comercio y La República.

Durante la investigación, utilizaron un estudio cuantitativo de tipo básico a nivel descriptivo y con un nivel no experimental. Asimismo, su muestra de estudio incluye 3 investigaciones académicas sobre el estudio de dichas portadas, las cuales incluyen 2 tesis y 1 paper, para los cuales se utilizó una herramienta de recolección de datos a fin de establecer las principales características.

Tras el análisis, los resultados arrojaron que los principales elementos de las portadas estudiadas mostraron un posicionamiento favorable en torno a la candidatura de Pedro Pablo Kuczynski, mientras presentaban de forma negativamente a Keiko Fujimori. Ante este resultado, el autor concluyó que es importante que los medios de comunicación se mantengan objetivos, pues existe un sesgo al momento de construir las noticias y presentarlas en sus portadas.

2.2.2. Antecedentes internacionales

Tejedor, Cervi, Tusa y Villar (2022) en su investigación titulada *“Estudio comparativo de la información sobre la pandemia del covid-19 y las vacunas contra el covid-19 en las portadas de los principales diarios de Reino Unido, Francia, España y Estados Unidos”* tiene

como objetivo el analizar y compara los elementos de las portadas de los principales medios 4 países durante sus respectivas coberturas de las vacunas contra el covid-19.

La investigación tiene un enfoque mixto, enfocado en una metodología descriptiva de las 72 portadas incluidas, las cuales fueron procesadas a través de un instrumento de análisis de contenido. Las portadas fueron seleccionadas en bases a una selección sistemática y estratificada de las portadas publicadas durante el 2020 de los medios El País y El Mundo de España, The Times y The Guardian de Reino Unido, The New York Time y The Washington Post de Estados Unido, y Le Monde y Le Figaro de Francia.

Como resultado, los autores destacaron que más allá de informar sobre las vacunas, los medios de comunicación centraron la cobertura de sus portadas en el rol de las empresas farmacéuticas. Asimismo, señalaron que los medios hicieron uso de medios visuales como un vehículo para apelar a los sentimientos de lectores y así humanizar a los actores políticos durante el periodo de vacunación. Tras el procesamiento de la información, los autores concluyeron que existe una necesidad de alfabetización tanto digital como mediática de los usuarios con el fin de que sean capaces de descifrar el tono y la intención del contenido ofrecido por los medios.

Valero & Lovón (2022) en su artículo científico denominado “*Los migrantes venezolanos en los diarios digitales peruanos: un análisis desde el modelo de la representación de actores sociales*” tuvieron como objetivo clasificar y analizar las representaciones de los migrantes venezolanos a través de los titulares de periódicos de gran difusión en Perú, en particular en diarios como El Comercio, Trome y Exitosa.

Según se señaló la autora, la investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo. Asimismo, como muestra, se estudiaron 23 titulares de las plataformas digitales de los diarios Trome, El Comercio y Exitosa. Estos fueron procesados para que la autora llevara a cabo un análisis interpretativo.

Los resultados de la investigación evidenciaron un contraste en la presentación de la población migrante venezolana en el contexto social. Mientras que en los medios impresos se les contextualiza de forma positiva y favorable, los digitales utilizan un tono negativo, así como calificativos perjudiciales. Como consecuencia, la investigación concluyó que los titulares de los diarios señalados no minimizaban la participación de este grupo social en noticias controvertidas o en la atribución de responsabilidades.

Catalán & Peñafiel (2019) en su artículo científico denominado “*Medios y Desconfianza en Vacunas: Un Análisis de Contenido en Titulares de Prensa*” se propusieron examinar la

manera en que los medios de comunicación abordaron la cobertura de las vacunas, ello con el objetivo de identificar los elementos clave como los frames y el tono empleado (ya sea positivo, negativo o neutral) en el contexto de la crisis social existente.

Para obtener los hallazgos del análisis, los autores realizaron una investigación de tipo cualitativa a un nivel descriptivo. Asimismo, como muestra, analizaron los artículos relacionados a vacunas que fueron publicados de manera digital por los medios El País y El Mundo entre el 1 de octubre del 2012 y el 1 de octubre del 2017. Tras la recopilación de la información de las portadas, esta fue procesada por los autores a través de una guía de análisis de contenido.

Los resultados revelaron que los encabezados eran concisos y que los tonos positivos predominaban sobre los neutros y negativos, manteniéndose relativamente constantes. Ante ello, la investigación concluyó que la presencia de titulares favorables a la vacunación ha aumentado con la intención de mitigar la crisis, lo que contribuye a mejorar las prácticas informativas por parte de los usuarios.

Carrasco y Arias (2021) en su artículo titulado *“El uso de recursos semióticos para presentar el debate sobre el sistema previsional chileno en el diseño de las portadas de diarios de referencia nacionales”* tiene como objetivo el analizar los recursos semióticos en las portadas para presentar temas controversiales como lo es el debate en torno el sistema de pensiones chilenos.

Para realizar la investigación, los autores utilizaron un análisis cualitativo a través de un enfoque descriptivo. Con el fin de tener un marco amplio de análisis, se recogieron 68 portadas de diarios matutinos, los cuales fueron publicadas entre el 2013 y el 2019 en torno a 8 eventos fundamentales durante de debate. Asimismo, para el procesamiento de los elementos, los autores utilizaron el método inductivo, el cual fue aplicado a través del software de análisis cualitativos ATLAS.ti.

Al finalizar el análisis de los elementos semióticos, la investigación resaltó cómo las portadas de los medios estudiaron mostraron una imagen segada del conflicto social a través del tratamiento periodístico de dichos elementos. Ante este resultado, los autores concluyeron que los medios tomaron un posicionamiento frente situación, la cual se reflejó en el diseño de sus portadas; es decir, en cómo las presentaron al público.

Amador (2022) en su trabajo de pregrado titulado “*La construcción discursiva de la protesta social en la prensa colombiana: análisis de los periódicos el espectador y el tiempo en el contexto del paro nacional en Colombia*” tiene como objetivo el analizar las portadas impresas de los diarios colombianos El Tiempo y El Espectador para a través de estas construyeron la narrativa en torno al paro del 2019.

La autora desarrolló una investigación de tipo cualitativa e interpretativa de las portadas de los diarios El Tiempo y El Espectador publicadas tras el paro del 21 de noviembre del 2019. Asimismo, para el procesamiento de datos, se utilizó como instrumento un modelo de análisis de datos que abarca la dimensión descriptiva, la interpretativa y la explicativa.

El principal resultado de la investigación arrojó que diario El Tiempo limitó la información sobre el hecho en sus portadas, por lo que no permitió que los usuarios pudieran visualizar el panorama completo y por ende generar una opinión, mientras El Espectador no solo brindó mayor información tanto en sus portadas como en sus páginas interiores, si no alertó a sus lectores sobre los hechos violentos.

Ante estos resultados, la autora concluyó que hubo una cobertura diferenciada por parte de ambos medios. Según señaló la autora, el posicionamiento del diario El Tiempo ante el conflicto social, generó que obviara información relevante para los lectores además de incluir elementos discursivos que favorecían a uno de los grupos involucrados. Por otro lado, El Espectador tomo la decisión editorial contraria al acrecentar la cantidad de información, así como presentar elementos discursivos más completos, con lo cual permitió que su audiencia se mantuviera más crítica y menos vulnerable a la desinformación.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Elementos discursivos-periodísticos

El periodismo puede definirse desde distintas aristas, por ejemplo definirlo como una práctica, como una institución e incluso como una forma de esfera pública, debido a la amplitud de su quehacer; por lo cual, Craft & Davis (2016, como se mencionó en Vos, 2018) dan una definición conjunta, reflexiva y concisa, considerándolo una disciplina que conlleva un conjunto de procedimiento transparentes e independientes destinados a recopilar, verificar y construir información veraz y de importancia para los ciudadanos en una democracia.

Dentro del periodismo, el discurso periodístico emerge como una característica diferenciadora pues, como lo expresa Martínez (2022), va más allá de la simple transmisión de

información, sino implica una contextualización y un propósito de presentación de los hechos que, por ende, está destinada a generar una interpretación esperada en los ciudadanos. En otras palabras, el discurso periodístico es la forma cómo se expresa y se comunica la información que se ha recopilado durante el ejercicio periodístico.

Por otro lado, Splendore & Brambilla (2021) enfatiza la relevancia del contenido generado por el periodismo en la formación de perspectivas, por lo que el contenido discursivo del periodismo debe ser evaluado considerando dos aspectos: qué se clasifica como noticia tanto desde la perspectiva de los periodistas como de los ciudadanos; y cómo los periodistas presentan a esas noticias cuando incluso actualmente hay formas híbridas de construir una noticia. De manera que, tal como señala Gonzáles (2021) para que se produzca este contenido discursivo, el periodismo hace uso de diversos elementos esenciales, los cuales se agrupan en 3 niveles primordiales: reconstructivo, textual y visual, los cuales forman y representan la estructura y expresión de una noticia.

2.3.1.1. Tipos de elementos discursivos.

Gutiérrez (2010) propone un esquema metodológico para el estudio de los elementos que forman el discurso periodístico, basado en los planteamientos de Beacco & Darot, ya que abarcan tanto el aspecto visual como el verbal coexistentes en el contexto de la prensa escrita.

En otras palabras, Gutiérrez (2010) habla de la importancia de analizar los discursos periodísticos a través de la identificación de sus elementos, pues a simple vista pueden pasar desapercibidos, pero estos se encuentran contruidos para ser determinantes ante los diversos sucesos que puedan afectar y repercutir como sociedad, porque buscan generar una postura por parte de las personas; teniendo entonces que tener en cuenta 3 niveles que reúnen los siguientes elementos:

2.3.1.1.1. Nivel reconstructivo.

Para Reyes et al., (2021) es necesario para identificar de manera precisa a los actores, organizaciones y contextualizar la situación, qué responden a preguntas básicas de quién, qué, cómo, dónde y cuándo. Con lo cual se podrá comunicar de forma más efectiva el hecho mientras los lectores podrán identificar la información más importante a conocer.

Actores: en el contexto del discurso periodístico de la prensa escrita, los actores son los individuos involucrados en las situaciones reportadas, de quienes se busca destacar su papel en el desarrollo de dichas situaciones.

Organizaciones: en el contexto del discurso periodístico de la prensa escrita, las organizaciones son entidades estructuradas como empresas, instituciones públicas o privadas,

de quienes se busca contextualizar sus acciones, políticas o decisiones dentro de las situaciones reportadas.

Contexto: en el discurso periodístico de la prensa escrita, el contexto abarca el entorno más amplio en que se desarrollan las situaciones reportadas, lo que implica situar la noticia en un marco temporal, geográfico y social.

Asimismo, como lo señalan Berger P. y Luckmann T. (1968), la información que absorben las personas no solo les permite construir la realidad que los rodea, sino de constituirse como sociedad, ya que les permite ubicarse en el cúmulo social. Ello se debe a su capacidad de manejo de información y como lo utilizan para ubicarse en la sociedad debido al poder que les da el encontrarse informados.

2.3.1.1.2. Nivel textual.

Para Martínez & Vera (2020) es necesario identificar la composición enunciativa de los textos, es decir que permita definir su propósito de construcción haciendo uso de enunciados discursivos (cuya intención sea describir, analizar o interpretar) y enunciados metadiscursivos (cuya intención sea incitar, aseverar o concluir). Con ello se podrá analizar la información tal como sucedió, así como la narrativa que le brinda el medio de comunicación al presentarlo a sus lectores.

Enunciados discursivos: los enunciados discursivos en el discurso periodístico de la prensa escrita son expresiones que representan afirmaciones que describen, analizan o interpretan la narrativa de un artículo periodístico.

Enunciados meta-discursivos: los enunciados metadiscursivos en el discurso periodístico de la prensa escrita son expresiones que comentan sobre el proceso comunicativo o el texto mismo, es decir que proporcionan información adicional sobre cómo se presenta o debe entenderse la información en el artículo, ofreciendo incitaciones, aseveraciones o conclusiones.

2.3.1.1.3. Nivel visual.

Para Cocking (2020) es necesario para identificar de forma analítica los refuerzos que se utilizan para enfatizar el nivel textual, considerando entonces las gráficas, tipografía, colores, fotografías, y tablas que se puedan observar, los cuales tiene como principal función la de reforzar la noticia ya sea al brindar información adicional o una referencia visual del hecho principal de la noticia.

Gráficas y tablas: representaciones visuales que utilizan elementos gráficos, como barras, líneas o círculos, para resumir datos complejos, presentar información estadística o ilustrar comparaciones de manera clara y rápida.

Colores: representaciones estratégicas que utilizan paletas visuales en elementos como gráficas y tablas, que cumplen funciones como destacar información clave, organizar temáticamente, transmitir emociones, mantener consistencia de marca y mejorar la accesibilidad visual.

Fotografías: representación de imágenes capturadas para ilustrar, complementar y enriquecer la información textual, que cumplen funciones clave, como ilustrar eventos, capturar emociones, proporcionar testimonio visual, atraer la atención, contextualizar la noticia y diversificar la presentación.

2.3.1.2. Función de los elementos discursivos.

Conforme a Huang & Holmgreen (2020), los elementos dentro del discurso periodístico cumplen diversas funciones que contribuyen a la transmisión efectiva de información y la construcción de significado, buscando informar, educar y, en algunos casos, influir en la opinión pública. Algunas de las funciones clave son:

Transmisión de información: los elementos del discurso periodístico, como hechos y datos, tienen la función principal de comunicar información relevante y veraz al público.

Contextualización: los elementos proporcionan contexto para los eventos, ayudando a los lectores o audiencia a comprender mejor el significado y la importancia de las noticias.

Persuasión: a través de elementos como la elección de palabras, tono y estructura, el discurso periodístico puede persuadir a la audiencia o influir en sus opiniones y percepciones.

Atracción y enganche: encabezados llamativos, imágenes impactantes y otros elementos visuales son diseñados para atraer la atención del lector o espectador y mantener su interés.

Credibilidad y confianza: la inclusión de fuentes confiables y el uso adecuado de la evidencia contribuyen a la credibilidad del discurso periodístico, fomentando la confianza del público.

Por tanto, tal y como afirma Posetti et al., (2020) la elección cuidadosa de los elementos discursivos como la palabra, el tono y la presentación visual como titulares llamativos o imágenes impactantes, puede influir significativamente en cómo se perciben las noticias, ya que pueden moldear la interpretación de los acontecimientos, generando emociones específicas que afectan la percepción del público. En otras palabras, la influencia de estos elementos va más allá de simplemente informar, contribuyendo a la construcción de una realidad percibida

(resaltando ciertos aspectos minimizando otros) que puede estar sujeta a la agenda y perspectiva de los medios de comunicación.

2.3.2 Portadas de los periódicos

Para Uche & Satti (2021) los periódicos son publicaciones impresas o digitales que ofrecen noticias, reportajes, análisis y otros contenidos informativos, generalmente de manera regular, como diaria o semanal, y cuyo objetivo es informar al público sobre eventos relevantes a nivel local, nacional e internacional, cubriendo temas como política, economía, cultura, deportes y entretenimiento. Por su parte, Kim & Chung (2018) afirman que los periódicos están diseñados para jerarquizar información, facilitar la navegación del lector, diversificar el contenido para abordar diferentes intereses y atraer visualmente a los lectores, siendo ello entonces una parte primordial de las portadas.

Quien define de una manera más completa sobre este tema es Niemeyer (2019) quien añade que la portada impresa se presenta como una fuente intrigante, pues sintetiza y concentra los significados, interpretaciones y relatos iniciales de los eventos, adquiriendo una posición representativa al capturar un momento muy específico. Asimismo, para a Young (2019) la portada comunica más que una noticia, sino funciona como una herramienta poderosa de persuasión a través de una selección de elementos visuales que generar emociones y percepciones con la finalidad de abrir una ventana selectiva de la realidad en los espectadores.

2.3.2.1 Elementos de la portada de un periódico.

Para Olasunkanmi (2018), el objetivo de la portada es captar la atención de los lectores y hacer que la capten; por lo que delimitó que los elementos de la portada de un periódico son los siguientes:

Titular: se refiere a la principal noticia o encabezado destacado que se coloca en un lugar prominente de la primera página, que busca captar la atención de los lectores al resumir de manera concisa y atractiva el contenido más relevante o impactante del día. El titular sirve como un breve y poderoso resumen de la noticia principal, destinado a estimular el interés del lector y motivarlo a explorar el contenido completo del periódico.

Líneas y gráficos: se refieren a elementos visuales y gráficos que complementan la presentación de noticias, diseñados para mejorar la presentación estética y orden informativo dentro de la portada. Los gráficos y líneas son utilizados también estratégicamente para resaltar aspectos importantes y proporcionar contexto visual, cuya función principal es enriquecer la experiencia del lector al proporcionar una representación visual que complementa y refuerza la información textual, haciendo que la portada sea más atractiva y comprensible.

Color: se refieren a la paleta cromática utilizada con fines estéticos y comunicativos, que contribuyen a la apariencia visual de la portada; sin embargo, también desempeñan un papel crucial en la transmisión de mensajes y en la jerarquización de la información, ya que la selección de colores puede influir en la percepción emocional de los lectores hacia ciertos temas o destacar áreas específicas de interés.

Fotografías: se refiere a las imágenes visuales mostradas no solo con un propósito estético, sino que para complementar y realzar la narrativa informativa. Las fotografías en la portada buscan ilustrar de manera impactante y evocadora los aspectos clave de las historias destacadas, proporcionando a los lectores una representación visual que complementa y refuerza la información textual.

Otros textos: se refieren a información secundaria o de menor relevancia que se presenta de manera más breve y en un espacio menos destacado en comparación con las historias principales. Estas noticias, también conocidas como secundarias o de menor importancia, generalmente complementan los titulares principales y proporcionan detalles adicionales sobre diversos temas. Aunque ocupan un lugar menos prominente, las noticias menores aún cumplen la función de ofrecer variedad de contenidos y mantener al lector informado sobre una gama amplia de acontecimientos. A menudo, se presentan de manera concisa para permitir espacio adicional a las historias más destacadas en la portada del periódico.

2.3.2.2 Función de la portada de un periódico.

Según Cushion et al., (2016) es debido al énfasis del consumo instantáneo de noticias en línea, al cambio de hábitos de consumo del público y las diversas crisis económicas que los medios impresos han estado intentando sobrevivir, por lo que una táctica básica que, al menos los periódicos, han utilizado a menudo para impulsar sus respectivos medios es el atractivo estético del producto de primera plana. Antes esto, Grosvenor (2019) argumenta que se está prestando más énfasis al diseño del periódico, más específicamente, a hacer que la portada resulte atractiva para aumentar la satisfacción del lector y la circulación; más aún porque la industria periodística es un sector muy competitivo y tiene aún un sector importante de consumo frente al público.

Wheeler (2019) afirma que el papel fundamental que desempeña esta primera página en la presentación e introducción de las noticias más relevantes y destacadas del día, no solo sirve como un escaparate visual, sino también actúa como un elemento persuasivo que busca captar la atención del lector. En palabras generales, propósito principal es ofrecer un vistazo rápido y

atractivo de los temas clave que el periódico aborda, utilizando titulares impactantes, imágenes llamativas y, en ocasiones, elementos gráficos para resumir y contextualizar las noticias.

2.3.2.3. Ética en las portadas de un periódico.

Para Harcup (2020), la ética dentro de un periódico, y sobre todo en la portada, se refiere a la responsabilidad y principios morales que deben guiar la selección, presentación y tratamiento de las noticias destacadas en la primera página. De acuerdo a Iggers (2018), este aspecto ético implica la elección cuidadosa de los titulares y la representación precisa de los eventos, evitando sensacionalismos injustificados o distorsiones de la realidad, sumado a la transparencia en la presentación de la información y la evitación de sesgos también son aspectos éticos cruciales; además, añade que se deben tener consideraciones éticas al utilizar imágenes y gráficos, asegurando que sean respetuosos y no vulneren la dignidad de las personas involucradas.

En otras palabras, la ética en la construcción de las portadas busca garantizar que el periódico o medio de comunicación cumpla con su responsabilidad de informar de manera justa, precisa y por lo tanto ética, manteniendo la confianza del público y promoviendo un periodismo que respete los valores fundamentales de la verdad y la integridad.

2.3.2.4. Impacto en la percepción pública.

La percepción pública es susceptible de ser moldeada por diversos factores como discursos políticos, acontecimientos significativos, la interacción en las redes sociales, pero también por la cobertura mediática de los medios impresos. Por lo tanto, tal como lo explica la Information Resources Management Association (2020) el impacto en la percepción pública ejercido por la portada de un periódico puede ser significativa, al ser la primera impresión que los lectores tienen de las noticias del día, de manera que una portada bien construida puede provocar reacciones emocionales e influir en las opiniones.

2.3.2.5. Teoría del framing

También conocida como la “Teoría del Encuadre”, fue desarrollada inicialmente por Gregory Bateson y ampliada más adelante por Erving Goffman, en la década de 1970, y emergió en un contexto de creciente interés por comprender la relación entre los medios de comunicación y la interpretación selectiva de la realidad (Maldonado & Vázquez, 2021); por lo que inicialmente la teoría se centraba en estudiar cómo las personas forman una comprensión específica de un tema por lo que ven y ajustan su manera de pensar al respecto.

Con el tiempo, la teoría del framing evolucionó y se integró de manera significativa en el estudio de los medios de comunicación, examinando a los medios masivos como la televisión

y la prensa escrita, que utilizan marcos específicos para presentar información al público (Piñeiro & Morais, 2019); es decir que la teoría se expandió para comprender cómo los periodistas seleccionaban ciertos aspectos de una historia, a partir de marcos mediáticos, influyendo así en la interpretación de los eventos por parte de la audiencia y por ende en su construcción de la realidad social.

Actualmente, esta teoría continúa siendo relevante dentro del periodismo y para el estudio de la portada de periódicos, pues la elección de los temas y la forma cómo se presentan en la primera página pueden influir significativamente cómo las personas construyen e interpretan la realidad, más cuando se trata de contextos políticos (D'Angelo, 2019); lo cual se debe a que, al analizar la portada de un periódico desde la perspectiva de la teoría Framing, se puede comprender mejor cómo los medios delimitan marcos que pueden dirigir la atención hacia ciertos temas, configurando así la percepción pública y contribuyendo a la construcción de significado en torno a los eventos noticiosos.

2.3.2.6. Teoría del análisis crítico del discurso

Desarrollada y presentada por Norman Fairclough (2023), cuyo objetivo fue el de realizar un estudio del discurso y las relaciones sociales como el poder, las identidades y las identidades desde un nivel tanto material como semiótico. Para lograrlo, el autor señala que es necesario el entendimiento de lo que se analiza desde 3 categorías o conceptos: el proceso social a través del que se crea, el lenguaje que se utiliza en su desarrollo y, por último, como el autor interpreta la realidad que muestra.

Asimismo, el autor señala que es importante tener en cuenta, para poder realizar un análisis textual, es fundamental también tener en cuenta en el estudio otro tipo de análisis como lo es el lingüístico, una examinación a nivel morfológico y sintáctico, y de ser preciso de las imágenes o a nivel corporal, debido a que considera que pueden representar rasgos interdiscursivos de los elementos textuales.

Un planteamiento que ha sido respaldado por la investigación de Van Dijk y Kintsch (1983) quienes se centraron en estudiar cómo los medios de comunicación han amplificado su poder persuasivo gracias a la influencia que tienen sobre la información. A través de lo cual, los autores plantearon que puede existir una manipulación en la percepción de las personas a través de los conocimientos y, como consecuencias, influir en tanto en sus decisiones como emociones ante los hechos.

Asimismo, los autores señalaron que es a través de esta teoría, que se puede tener un mejor entendimiento del discurso mediático a nivel no solo metafórico si no de lenguaje. Ello se

debería al enfoque de esta teoría por entender la relación existente entre el abuso de poder a nivel informativo a través del estudio de elementos como las metáforas, el léxico, la narrativa e incluso los pronombres utilizados.

2.4 Definición de términos básicos

2.4.1 Elementos discursivos periodísticos.

Elementos desarrollados por los medios de comunicación para presentar la información recolectada a sus usuarios. Estos son construidos en base a la narrativa o discurso del medio; es decir, de acuerdo a las decisiones editoriales y cómo deciden cimentar la información para finalmente ser publicada.

2.4.2 Nivel reconstructivo

Nivel en el cual se presenta una noticia respondiendo las preguntas básicas del periodismo, con los cual se brinda a los lectores información sobre los principales hechos que viene ocurriendo, así como el contexto que los rodea. Es a través de este nivel, que los medios deciden qué contenido presentarle a sus usuarios.

2.4.3 Nivel textual

Elementos textuales a través de los cuales se brinda la información sobre el hecho periodístico y que pueden tener un propósito descriptivo e informativo sobre el suceso, o son utilizados para dar aseveraciones a partir de una interpretación de los hechos.

2.4.4 Nivel visual

Recursos visuales que se utilizan para complementar la información textual y resaltar las noticias más importantes. Algunas de los principales elementos son las fotografías, gráficas, infografías e incluso el uso de colores distintivos en la diagramación para destacar la información presentada.

2.4.5 Portadas de los periódicos.

Es la primera hoja del periódico, la cual se encuentra jerarquizada para facilitar la navegación del lector sobre el contenido escrito. Su principal objetivo es el lograr captar la atención de los lectores sobre ciertas noticias con el fin de retenga la información que se le brinda, así como ahondar en sobre ellas en las páginas interiores.

2.4.6 Teoría del framing

Teoría que estudia los parámetros del discurso periodístico, bajo los cuales los medios de comunicación eligen los principales hechos de su contenido, así como su organización y jerarquización dentro de su diagramación para tener un mayor impacto en los lectores y en la construcción de su realidad. (López, p., 2010, p. 239)

2.4.7 Ética periodística

Serie de normas morales que guían el comportamiento de los periodistas y los medios, así como de los empresarios que lideran empresas periodísticas para llevar a cabo un trabajo periodístico responsable. (Manfredi mayoral, j. L., 2020, p. 132)

2.4.8 Percepción pública

Proceso por el cual las personas interpretan los hechos y estímulos de manera lógica en base a su propio juicio, el cual se encuentra basado en experiencias previas con acontecimientos similares.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Categorías de la investigación

3.1.1. *Definición conceptual*

Elementos discursivos periodísticos.

Elementos que forman el discurso periodístico cuya construcción implica un propósito de presentación de los hechos, destinada a generar una interpretación esperada en el público (Gutiérrez, 2010).

Portada de periódico.

Primera hoja del periódico que está jerarquizada para facilitar la navegación del lector sobre el contenido escrito, pero de manera que capte la atención sobre ciertas noticias y las retenga (Olasunkanmi, 2018).

3.1.2. *Definición operacional*

Elementos discursivos periodísticos.

En relación con la primera categoría denominada Elementos Discursivos Periodísticos, esta se encuentra representada por medio de 3 dimensiones: el nivel reconstructivo, el nivel textual y el nivel visual.

Portadas de los periódicos.

En relación con la segunda categoría denominada Portada de Periódico, esta se encuentra caracterizada por medio de 3 dimensiones: los titulares, las fotografías y los colores.

Tabla 1

Matriz de operacionalización

CATEGORÍA 1: Elementos Discursivos			
SUB CATEGORÍA 1	SUB CATEGORÍA 2	ITEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
Nivel reconstructivo	Actores	¿Se mencionan a los principales actores durante a las manifestaciones?	Técnica de recolección de información: - Análisis de contenido Instrumentos de recolección de información: - Ficha de análisis de contenido
	Contexto	¿Se contextualizó de forma eficiente lo ocurrido en torno a las manifestaciones?	
	Organizaciones	¿Se mencionó de las organizaciones involucradas en torno a las manifestaciones?	
Nivel textual	Lenguaje	¿Se usó lenguaje neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	
	Discurso	¿Se mantuvo un discurso neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	
	Narrativa textual	¿Se logró establecer una narrativa textual efectiva sobre las manifestaciones?	
Nivel visual	Estética	¿Se usó una estética diferenciada en la presentación de las noticias sobre las manifestaciones?	
	Colores	¿Se hizo uso de colores específicos para generar un mayor impacto emocional en los lectores?	
	Atracción	¿Se hizo uso de herramientas visuales para tener una mayor atracción de lectores?	

CATEGORÍA 2: Portadas de los periódicos			
SUB CATEGORÍA 1	SUB CATEGORÍA 2	ITEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
Titulares	Textos	¿Se identifica una diferencia en la redacción de los titulares referentes a las manifestaciones?	Técnica de recolección de información: - Análisis de contenido Instrumentos de recolección de información: - Ficha de análisis de contenido
	Tono	¿Se usó un tono distintivo en los titulares referentes a las manifestaciones?	
	Enganche	¿Se identifica un lenguaje diferentes para generar un mayor enganche?	
Fotografías	Jerarquía	¿Se le brindó una mayor jerarquía a las fotografías referentes a las manifestaciones?	
	Complementación	¿La fotografías usadas complementan de forma efectiva la información brindada?	
	Contexto	¿Se usaron las fotografías para brindar más información sobre las manifestaciones?	
Colores	Estética	¿Se percibe un uso diferenciado de colores para brindarle una estética representativa a las noticias sobre las manifestaciones?	
	Realzar	¿Se hizo uso de colores específicos para realzar las noticias sobre las manifestaciones?	
	Percepción	¿El uso de colores diferenciados pudo cambiar la percepción de los lectores?	

3.2. Método de investigación

El método de investigación utilizado será el inductivo pues se basa en la observación de fenómenos u objetos de estudios específicos, de los cuales se hacen inferencia y se obtienen conclusiones generales. (Arispe, et al., 2020); siendo así que, al analizar la construcción de los elementos del discurso periodístico dentro de las portadas de ambos periódicos, durante el tiempo establecido, se irá identificando patrones emergentes y tendencias en los periódicos durante crisis políticas que desencadenen manifestaciones sociales.

3.3. Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1. Tipo de investigación

Los autores Arias & Covinos (2021) clasifican a los tipos de investigaciones, distinguiéndolas en investigaciones básicas e investigaciones aplicadas; distinguiéndose las investigaciones básicas como aquellas que buscan ampliar el conocimiento teórico sin una aplicación inmediata, explorando fenómenos para comprender sus fundamentos.

En base a ello, la siguiente investigación se considera de tipo básica pues solo requiere examinar los elementos del discurso periodístico dentro de las portadas de los periódicos El Comercio y La República durante la cobertura de las protestas contra Manuel Merino en Lima durante noviembre del 2020.

Las investigaciones son determinadas, a su vez, por un enfoque que orientará de forma teórica el diseño y ejecución de la investigación; para Romero et al., (2022) el enfoque cualitativo resulta adecuado para abordar interrogantes que buscan identificar las características o propiedades de dicho fenómeno con la finalidad de alcanzar una agudeza más profunda.

En consecuencia, para la presente investigación se hace uso del enfoque cualitativo debido a la complejidad de los elementos del discurso periodístico que están dentro de las portadas de los periódicos, y que se necesitan una comprensión detallada acerca de cómo se construyeron las portadas de los periódicos El Comercio y La República durante la cobertura de las protestas contra Manuel Merino, Lima 2020.

3.3.2. Nivel de investigación

En relación con el nivel de la investigación, Romero et al., (2022) señalan que este es el factor que indica el alcance o grado de profundidad con el que se detalla un fenómeno u objeto de estudio. De manera que, la presente investigación, tiene un alcance descriptivo e interpretativo ya que pretende observar y analizar de forma reflexiva los elementos discursivos dentro de las portadas de los periódicos El Comercio y La República durante la cobertura de las

protestas contra Manuel Merino en Lima durante noviembre del 2020 y cómo estos se construyeron en torno al posicionamiento de cada medio respecto al conflicto social y político.

3.3.3. *Diseño de investigación*

Con relación al diseño de investigación, Romero et al., (2022) también mencionan que este constituye la configuración que se adoptará a lo largo de la investigación, ello con el propósito de alcanzar la información requerida, por lo que la selección del diseño de una investigación va a depender del objeto de estudio o problema, así como de los recursos disponibles.

En base a ello, se optó por elegir un diseño de investigación de estudio de caso, ya que implica un análisis detallado y profundo acerca de la construcción de los elementos discursivos dentro de las portadas de los periódicos El Comercio y La República durante la cobertura de las protestas contra Manuel Merino en Lima durante noviembre del 2020.

3.4. Población y muestra

3.4.1. *Población*

Según Arias & Covinos (2021), la población de una investigación se define como un grupo de elementos de estudio que comparten propiedades similares, y puede ser tanto finita como infinita; siendo la población finita aquella donde se conoce el número exacto de elementos que la conforman, mientras que la población infinita no se tiene un número exacto.

Por ello, en el proceso de esta investigación, la población de estudio abarcará todas las portadas publicadas de forma impresa por los periódicos El Comercio y La República a nivel nacional durante las protestas contra Manuel Merino en Lima en noviembre del 2020.

3.4.2. *Muestra*

Los autores Arias & Covinos (2021) también mencionan que la muestra de una investigación se trata de la delimitación correcta de los elementos de estudio de una investigación, según los propósitos que se necesita conseguir.

En esa línea, la muestra de esta investigación son las 12 portadas publicadas de forma impresa en Lima Metropolitana por los periódicos El Comercio y La República entre el 10 de noviembre y el 15 de noviembre; es decir, en el periodo de tiempo en el que Manuel Merino asumió el cargo hasta su posterior renuncia a la Presidencia.

3.4.3. *Muestreo*

El muestreo se refiere a la técnica estadística que se aplica a la población cuando ésta dispone de una cantidad considerable de sujetos, para de esa manera calcular a la muestra de la

investigación (Arias & Covinos, 2021); es decir que proporciona una cantidad concisa de los elementos que simbolizan a la población.

Para esta investigación, se aplicó un muestreo no probabilístico a conveniencia del investigador para analizar con mayor precisión las portadas de los medios seleccionados, las cuales presentan información referente a las manifestaciones tras la vacancia de Martín Vizcarra y por ende la juramentación de Manuel Merino como presidente hasta la tarde en que presentó su dimisión al cargo.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos cualitativos

3.5.1. Técnicas

Una o más técnicas investigación hacen referencia a los métodos a través de los cuales se obtendrán los datos esenciales para verificar las hipótesis de investigación (Romero, Real, Ordoñez, Gavino, & Saldarriaga, 2022); siendo las más conocidas: la observación, la encuesta, el análisis de contenido, el grupo focal y la recopilación documental, cada una con sus respectivos instrumentos.

En base a lo mencionado anteriormente, se emplea como primera técnica el análisis de contenido, dado que posibilitará la categorización, descripción y análisis de los elementos discursivos periodísticos encontrados sobre las manifestaciones en el contenido de las portadas bajo los mismos parámetros y condiciones.

Además de ello, se utiliza como segunda técnica una entrevista estructurada ya que, gracias a su flexibilidad, permite recabar un análisis más profundo, así como información más detallada sobre los elementos discursivos incluidos en las portadas de El Comercio y La República desde una perspectiva diferente al del investigador. (Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández, & Varela-Ruiz, 2013)

3.5.2. Instrumentos

El uso de uno o más instrumento de investigación son los recursos que el investigador utiliza para encontrar y obtener resultados sobre el tema estudiado y que está regido por la técnica de investigación (Romero, Real, Ordoñez, Gavino, & Saldarriaga, 2022); siendo las más conocidas la guía de análisis documental el cuestionario, entre otros.

En relación con lo expuesto, el primer instrumento del que se hará uso en esta investigación será una guía de análisis de contenido, pues permite la recopilación de información sistemática y ordenada bajo un conjunto de premisas, y cuyo objetivo es reunir información sobre las portadas estudiadas.

Por otro lado, también se desarrolló una guía de entrevista estructurada dirigida a analistas y periodistas políticos. Este instrumento cuenta con preguntas fijas de respuesta abierta con el fin de poder contar con un punto de vista más experimentado y profesional sobre los elementos discursivos de las portadas y cómo estas fueron presentadas por los medios de comunicación a los lectores.

3.5.2.1. Validez de los instrumentos

Tabla 2

Validación de la Guía de Análisis de Portadas

Validación de juicio de expertos

N° Ord	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Dr. Garay Peña, Luis Edilberto	47	Válido, aplicar
2	Mg. Peña Espinoza, Rita María	50	Válido, aplicar
3	Dr. Serrato Sánchez, Segundo	40	Válido, precisar

Fuente: Ficha de validación de los expertos.

Tabla 3

Validación de la Guía de Entrevista

Validación de juicio de expertos

N° Ord	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Mg. Colona Guadalupe, Carla Guiliana	32	Válido, precisar
2	Mg. Cruz Soledad, Pilar Soledad	48	Válido, aplicar
3	Dr. Schunke Rojas, Christian	40	Válido, precisar

Fuente: Ficha de validación de los expertos.

De acuerdo con los puntajes brindados por los expertos, los instrumentos cuentan con un promedio de 42 puntos. Este resultado valida los instrumentos construidos para la investigación y, por lo tanto, se pueden aplicar para la obtención de resultados.

3.5.2.2. Rigor Científico

Según lo señala Castillo y Vásquez (2003), los criterios de rigor científico se basan en los cimientos de la credibilidad, la confiabilidad y la transferibilidad, los cuales permiten no solo tener un mejor entendimiento del fenómeno social que se estudia, sino permite asegurar que las investigaciones cualitativas sigan un rigor metodológico y científico, evitando así el sesgo de los resultados.

Tabla 4*Rigor Científico*

Preguntas	Credibilidad	Confiabilidad	Transferibilidad
¿Se utilizaron otros métodos recolección de datos para determinar la congruencia entre los resultados?	No solo se utilizaron fichas de recolección de datos, sino entrevistas estructuradas de respuestas abiertas.		
¿Se usaron transcripciones textuales de las entrevistas para respaldar los significados e interpretación presentados en los resultados del estudio?	Si se utilizaron transcripciones fidedignas, las cuales fueron utilizadas como apoyo de los resultados.		
¿Se describieron las características de los entrevistados y su proceso de selección?		Se señalaron los parámetros bajos los cuales se seleccionaron a los entrevistados.	
¿Se analizó la transcripción fiel de las entrevistas a los entrevistados?		Se analizó e interpretó de manera fiel las respuestas de los entrevistados.	
¿Los investigadores indicaron lo típico de las respuestas de los informantes?			Las principales concordancias de las respuestas fueron resaltadas como parte de los hallazgos.

¿Los investigadores examinaron la representatividad de los datos como un todo?			Los datos fueron examinados para obtener resultados generales.
--	--	--	--

3.6. Técnicas de procesamiento de datos

A través de las guías de análisis de contenido y de las transcripciones de las entrevistas, se hará una descripción de la información más resaltante, para posteriormente realizar una interpretación de los elementos más destacados.

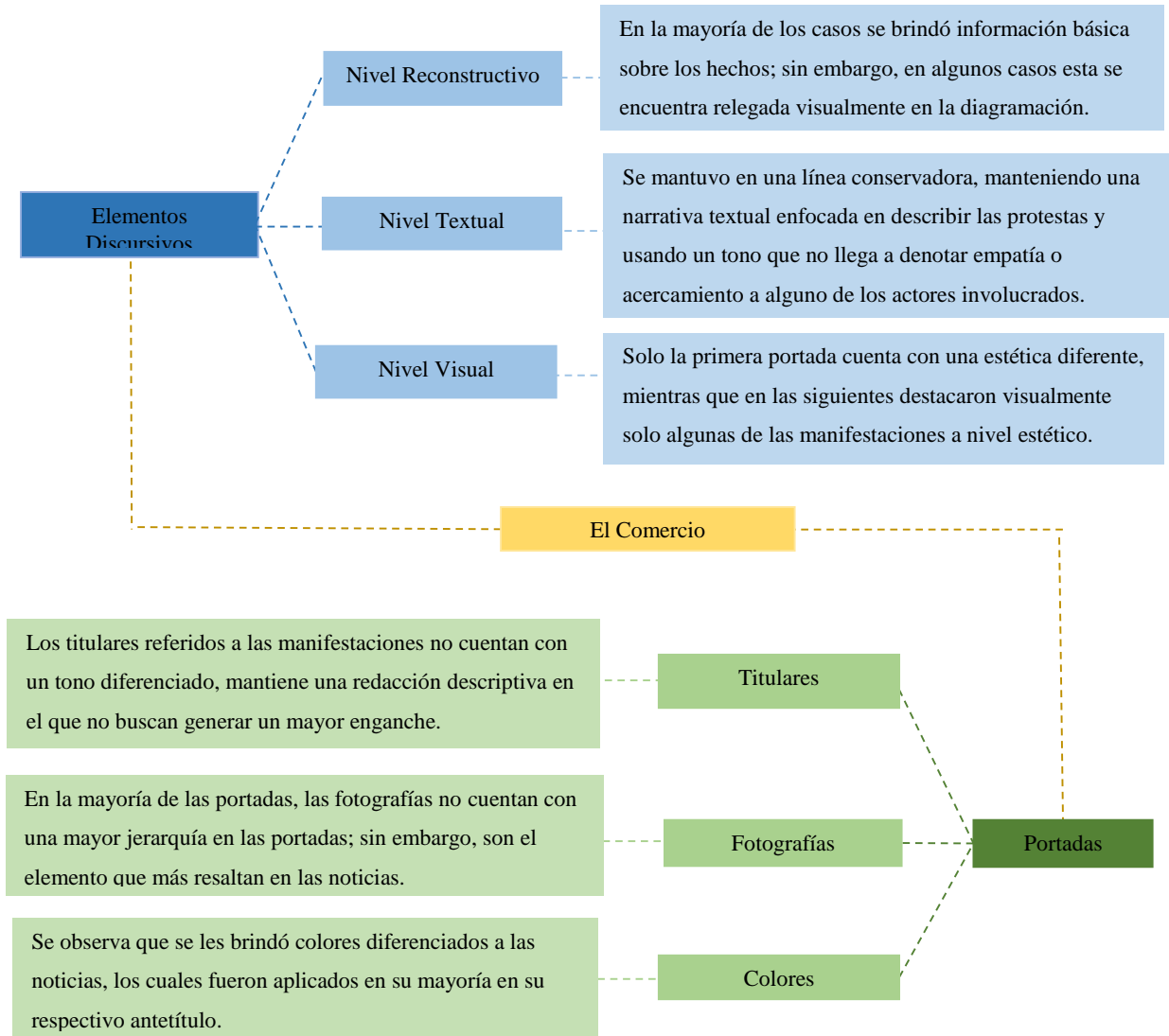
CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados de la investigación

Figura 1

Análisis de El Comercio



Interpretación

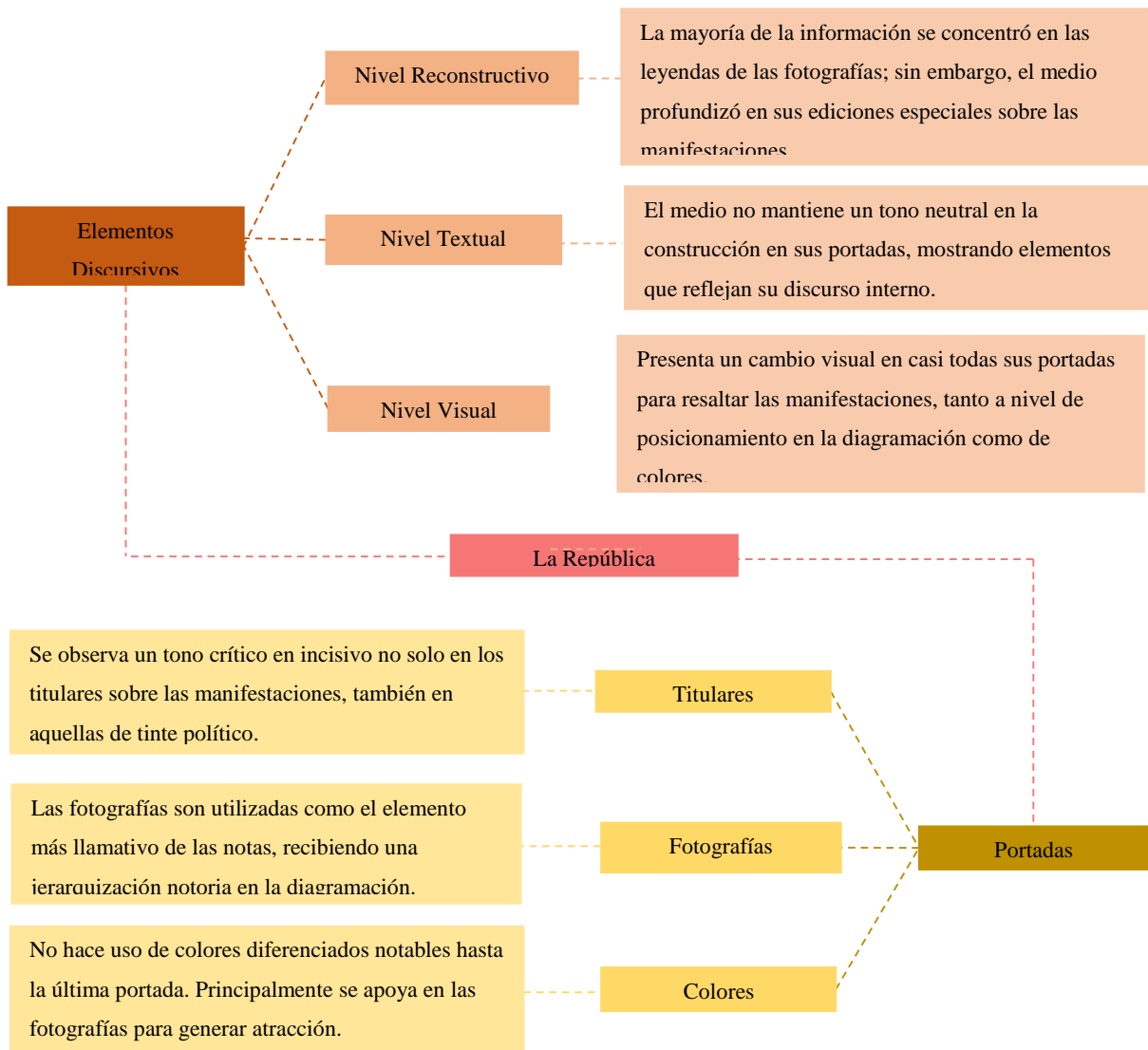
El medio muestra una neutralidad consistente en la construcción de sus portadas a lo largo de su cobertura sobre las manifestaciones. A nivel reconstructivo, se brindó información concisa sobre las manifestaciones, mientras tanto, los elementos a nivel textual muestran un

tono descriptivo sobre los hechos sin ahondar en los hechos. Mientras que, a nivel visual, presentan algunos elementos distintivos como lo son una coloración distintiva en los antetítulos.

Los titulares referentes a las manifestaciones no cuentan con un tono diferenciado, manteniendo un tono neutral a nivel general. En cuanto a las fotografías, si complementan de forma efectiva las noticias, estas no se destacan en las portadas a excepción de dos, las cuales cubren las manifestaciones con mayor impacto durante dicho periodo. Asimismo, se observan el uso de colores diferenciados en los antetítulos de algunas de las portadas, lo cual le brinda una estética diferente mas no resalta la noticia.

Figura 2

Análisis de La República



Interpretación

En su mayoría, las portadas muestran un nivel reconstructivo profundo, ya que brindan mayor información sobre las manifestaciones en las leyendas de sus fotografías, así como declaraciones de actores relacionados. A nivel textual presenta elementos no neutrales que reflejan su discurso frente las manifestaciones. Asimismo, a nivel visual, se presentan una diagramación distintiva que las realzan.

Los titulares relacionados a las manifestaciones presentan un tono crítico hacia ciertos factores sobre estas, así como de los actores políticos y sociales relacionados. Respecto a las fotografías utilizadas, éstas son el elemento visual más distintivo de las portadas, tanto por su jerarquización en las portadas como los aspectos que resaltan. En cuanto a los colores utilizados, no se hizo un uso diferenciado para resaltar ya que se enfocaron en las fotografías para generar un mayor enganche. Ello a excepción de la última portada, la cual, al centrarse en los acontecimientos de la última manifestación, cambiaron por completa la estética de su portada, desde su diagramación hasta los colores utilizados.

Tabla 5

Resultados de entrevista de nivel reconstructivo

En su opinión, ¿Existe una marcada diferenciación en la forma en la que los diarios El Comercio y La Republica contextualizaron e informaron el inicio y desarrollo de las manifestaciones, así como las motivaciones de los actores involucrados?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4
“Sí, es distinto. Sí, claro.”	“Existe una clara diferencia en ambos diarios. La República tiene una posición política editorial muy definida a lo largo de todas las publicaciones, es consistente y es	“Yo creo que hay una distinción más que de fondo, de tono porque ambos dan cuenta de los sucesos fatídicos de esos días cuando el señor Vizcarra dice que no accede más a la	“Bueno, gráficamente de lo que se puede apreciar en las portadas que hemos visto, El Comercio siempre suele ser un poco más conservador en el tratamiento de la información. La República tiene una tendencia un poco más marcada

<p>coherente en base a lo que plantean. Lo desarrolla y lo evidencia más, marca una posición notoria a favor del cambio en el Estado de derecho y a favor de las protestas. Mientras que El Comercio se alinea más a un estilo más de meramente registro de los hechos. El único titular que es un poco diferente es el primero. Yo creo que hubo un replanteamiento rápido de la primera portada a la siguiente y no deja de informar, sino que se va alineando a un gobierno que ha juramentado formalmente. El Comercio si se cambia a partir de una postura muy evidente de la primera portada</p>	<p>presidencia y que deja el campo libre y luego como el Congreso se comporta y el señor Merino entra en medio de una serie de advertencias que lo dicen los periódicos: “golpe de Estado, están haciendo las cosas mal” y luego de eso vienen las noches trágicas de las marchas y de las desgraciadas desapariciones de los dos estudiantes o de los ciudadanos. Dentro de un contexto de suma violencia, de alteración del orden público, del orden constitucional, hay una tonalidad algo distinta pero dentro del mismo contexto. No hay mucha diferencia</p>	<p>políticamente, entonces por eso desde el principio llama a golpe de Estado a lo que en El Comercio es lo que no es, digamos, una posición marcada, ¿no? Porque si bien para algunos legalmente no estaba habilitado el Congreso para la vacancia Vizcarra, sí se siguió un tema constitucional, digamos, legal. Entonces, uno puede percibir que en El Comercio es una línea un poco más conservadora, no se atreve a decirle golpe de Estado, porque legalmente entiendo todavía, según consideraciones del Tribunal Constitucional y además de cómo se siguió el procedimiento, que no hubo un golpe de Estado como tal, ¿no? Incluso el mismo Vizcarra aceptó la decisión y se retiró del Palacio de Gobierno, cuando algunas voces dentro de su propio gabinete le decían que podía recurrir a algún tema</p>
--	--	--

<p>donde acusa al Congreso de esta situación y luego cambia a una postura más conservadora, más informativa, más de registro de hechos antes de que marcar posición política.”</p>	<p>por que los dos van para lo mismo.”</p>	<p>legal para impedir la vacancia. Entonces, legalmente sí procedía, pero claro, como se señala bien en las gráficas de las portadas, se puede percibir estas dos tendencias. Una tendencia un poco más conservadora de El Comercio y una tendencia, no diría izquierdista, sino una tendencia a respaldar lo que era el gobierno de Vizcarra. Una tendencia que se mantiene, no respaldando a Vizcarra, digo, sino una tendencia más hacia la izquierda de la República. Y por eso se entiende ese titular del golpe, ¿no? El que tilda como golpe esta acción del gobierno, que entiendo había sido segundo Congreso, ¿no? Porque ya había sido vacado el primer Congreso.”</p>
--	--	---

Interpretación: Los entrevistados concuerdan en que existe una notoria diferencia en el estilo de cobertura que tuvieron ambos periódicos en sus portadas. Mientras El Comercio muestra una posición conservadora y presenta la legalidad del gobierno del Merino en sus

portadas, La República manifestó un posicionamiento empático con los manifestantes, así como en contra de las acciones que realizaban diferentes figuras del Estado.

Tabla 6

Resultados de entrevista de nivel textual

¿Cuáles son las principales diferencias que percibe entre el lenguaje y tono utilizados por el diario El Comercio y La República en sus respectivas coberturas sobre las manifestaciones contra Manuel Merino?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4
“Yo diría que en el Comercio hay un tono de preocupación, mientras que en La República hay un tono de indignación.”	“La primera diferencia, por ejemplo, es que La República es más enfático en sus titulares, o sea, hay una mayor carga subjetiva en los titulares afirmando hechos que para un sector de la ciudadanía era lo que ocurría. Si uno se pone a evaluar objetivamente, lo que ocurrió fue una vacancia, votaron más a favor de la vacancia y se hace una transición, o sea juramente el presidente del	“Es evidente que el diario El Comercio se alinea con los grandes grupos y en el caso de La República es un poco más picante, más político, llamémosle así. Va más a una supuesta defensa de la constitucionalidad, pero recordemos también que ese Congreso había hecho lo que hizo porque ellos mismos lo hacían por su preservación.”	“En El Comercio las grafica como hechos, ¿no? O sea, muestra lo que ocurre, lo que sucede eran manifestaciones bastante numerosas, ¿no? Incluso creo la del sábado, la de la plaza San Martín, luego que después, posteriormente, entiendo ocurren las muertes de estos dos jóvenes, fueron multitudinarias, o sea, la plaza San Martín estaba rebotante. Entonces había un ánimo de protesta y que se reflejaba en las portadas del comercio. ¿Qué ocurrió? Porque

Congreso de turno, eso es lo que ha ocurrido en la formalidad. Pero la República lo que acusa es un golpe de Estado, hay una interpretación del hecho más que una descripción del hecho. En cambio, El Comercio de cuida bastante bien salvo la primera portada. En las siguientes, se cuida bastante el lenguaje, es más formal, más informativo, más de registro, más frío respecto a lo que acontece. Simplemente está reportando lo que ocurre sin irse más allá de la interpretación.”

he podido percibir en las portadas de cómo armaba un gobierno merino, ya después pasa esto a un segundo plano y más bien se tiende a ver que la protesta es intensa, es fuerte y que el gobierno que trataba de, digamos, erigirse o de cimentarse no lograba esa estabilidad, ¿no? Y más bien era muy endeble. En cambio, en la República se era más contundente el apoyo a la protesta en el sentido de derrocar o determinar o de que no se estabilizar el gobierno del señor Merino, porque desde un principio marcaron la línea de que esta era una acción ilegal, golpista, en contra de la, digamos, de la estabilidad gubernamental. Entonces, digamos, podríamos marcar esas

dos diferencias bastante marcadas. Es decir, una, respetando un poco siguiendo los hechos, de acuerdo a la temperatura y la otra sí ya marcada como el hecho de la destitución de Vizcarra como un acto ilegal, golpista y que debería ser revertido.”

Interpretación: Los entrevistados concuerdan en que ambos medios utilizaron enfoques editoriales distintos, lo cual se vio reflejado en el lenguaje y tono empleados para presentar las noticias sobre las manifestaciones. Mientras El Comercio presentó un lenguaje descriptivo y formal para solo informar puntualmente lo sucedido durante estas protestas, La República construyó sus elementos textuales con un tono más subjetivo e interpretativo, a través de los cuáles mantiene un lenguaje acusativo y mostrando su indignación por lo sucedido durante las manifestaciones.

Tabla 7

Resultados de entrevista de nivel visual

¿Cómo cree que los aspectos visuales de las portadas contribuyeron a la atracción de la atención de los lectores para informarse sobre las manifestaciones?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4
“Me parece que, si no me equivoco, ninguna de las portadas de El Comercio, salvo en la primera que	“En el caso de La República, contribuye a darle mayor fuerza al titular y al contenido que	“Es evidente cuando ponen la foto de los dos chicos fallecidos, cuando ponen unas escenas de marchas violentas	“En el movimiento tras la caída del Congreso, se nota primero el afán en el comercio de revelar, básicamente, o de reflejar lo que ocurre en el

<p>ponen: “El Perú no se merece esto” y la foto de Vizcarra, no cambian su diagramación usual. Mientras que La República sí. La República la altera de distintas maneras y la que recuerdo claramente es en la que utilizan la letra en bold y más grande.”</p>	<p>tenían en la portada por que va de la mano con lo que se expresa en el texto. Contribuye a generar una opinión más directa en los lectores, porque no solo ven el titular sino las imágenes y los jalan al hecho. En el caso de El Comercio, salvo la primera portada que es Vizcarra solo en la incertidumbre, el resto son fotografías evidencian el hecho formal. Son fotografías que sirven de sustento informativo, más no necesariamente de opinión.”</p>	<p>donde la gente estaba muy alterada. Es obvio que esto jala la lectoría. No siempre hay una información del todo imparcial. En ese momento había una calentura nacional entonces la gente tenía la tendencia de condenar definitivamente al Congreso y de condenar a Merino y entre esas noticias sale lo del Tribunal Constitucional, salen algunas otras cosas más pero evidentemente el tono de ambos periódicos, era un tono de una aparente condena y de una supuesta defensa del orden constitucional. A final de cuenta no estoy muy seguro que fuera eso cierto, pero era lo que vendían.”</p>	<p>sentido de, por ejemplo, Merino presidente, Merino arma su gabinete, se habla del tema de la SUNEDU, por ejemplo, la reforma universitaria, pero siempre en un estilo, digamos, este... Sin romper su diagrama convencional, su gráfica convencional. Con el impulso mayor que tienen las manifestaciones, se cobra un mayor relieve este tema con fotografías, pero sin romper su esquema gráfico. En cambio, en la República sí tenemos, con la última portada, en negro, con la muerte de estos dos jóvenes... Un impacto gráfico, visual, mucho más fuerte, ¿no? En el sentido de que la situación, pues, como que es intolerable, ya no hay opción a otra solución que no sea la salida de... Merino que la planteaba incluso desde el inicio, ¿no?</p>
---	--	--	---

Entonces, pero se fue radicalizando... No radicalizando, sino, digamos, colocándose un poco más firme... El propósito inicial, ¿no? Que era condenar el ascenso al poder del señor Merino, ¿no? Y en esa portada final de negro, o en luto, se grafica ampliamente esa propuesta.”

Interpretación: Los entrevistados concuerdan en que las portadas de La República tuvieron una mayor atracción debido a diferentes factores como lo fueron utilizar una diagramación diferente según la importancia de las manifestaciones, así como brindarles características diferenciadas que realzan diversos factores de las manifestaciones. Por otro lado, El Comercio no tuvo cambios relevantes en sus portadas

Tabla 8

Resultados de entrevista de titulares

¿Considera que los titulares y demás elementos textuales de las portadas de los diarios La República y El Comercio informaron sobre las manifestaciones pudieron influir en como los lectores percibieron dichos eventos?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4
“Sí, supongo que sí. Debe de ser uno de los elementos que pueden influir en	“Sí, claro. En el caso de La República es evidente porque en todas las portadas, todos los elementos	“Los medios de comunicación no van casi con frecuencia a la verdad, ellos imponen su verdad.	“Bueno, sí, porque hay un impacto para aquellos que no fueron, o para aquellos que no seguían tan constantemente el tema. La gráfica es muy

<p>los lectores, pero no es el único. Ya sabemos que de por si el lector que sigue El Comercio probablemente tiene unos valores más cercanos al Comercio y los de La República tienen valores un poco más a la izquierda probablemente. Entonces, no solo es que el periódico los formatea, sino que es una confirmación. Por algo hay que sigue al Comercio y hay otros que siguen a La República.</p>	<p>informativos que están alrededor de las portadas iban enfocados en darle mayor sustento al titular, estamos hablando de fotografías, leyendas, extractos de opinión, pequeños cuadros adelantando otras noticias referidas. En el caso de El Comercio, salvo en la primera portadas todos los elementos van en esa línea, en la segunda portada tiene mayor importancia y mayor prioridad la juramentación de Merino.</p>	<p>Entonces cuando ellos imponen una portada y ponen el sacrificio de Inti y de Brian como víctimas, evidentemente lo que ellos necesitan es sublimar un acto fatídico de la violencia policial ordenada por el Estado para poder sentenciar que los derechos humanos están siendo defendidos por El Comercio y por La República y que el gobierno está transgrediendo ese orden constitucional. Lo cual no fue exacto porque hubo infiltrados en las marchas y hubo provocaciones. Tampoco nos podemos tapar los ojos que los que estaban acá eran buenos y los que estaban allá era</p>	<p>poderosa. Ahora, claro, hemos estado yendo hacia más bien una predominancia de los medios audiovisuales. Con la llegada de las redes sociales, ahora el impacto se da más a nivel audiovisual. En YouTube, TikTok, que son un poco más políticas, ¿no? Instagram no tanto, porque no hay tanta política en Instagram, pero en X, ¿no? Que era Twitter. Sin embargo, cuando se ven las portadas, que son el reflejo de la noticia de ayer, para decir algo, para aquellos que sí no han estado siguiendo la evolución de la información, el impacto sí es consecuente, ¿no? Pero ahora, más impactantes son... Porque tienen una postura ya determinada, las de la República, sin dejar de lado que las del comercio son básicamente informativas, pero con</p>
---	--	---	---

malos, hubieron
infiltrados que
provocaron a la
policía y la policía se
desboco. Es evidente
que tenían órdenes
de aplacar los
disturbios.”

tendencia a mostrar cada
vez con mayor impacto
lo que eran las marchas,
¿no? Que eran no
solamente en Lima, eran
en provincias, incluso
por distritos, una cosa
bien rara.

Generalmente las
marchas eran en el
centro. Para la salida de
Merino fueron marchas a
nivel distrital, con honor,
sur, todo eso. Eso fue
impactante.

Pero sí, claro, el
tratamiento gráfico de los
medios impacta mucho
en la cobertura de un
hecho que se haya
podido registrar
y que aquellas personas
que no hayan estado
siguiéndolo, sí impacta
notablemente.”

Interpretación: Si bien los entrevistados coinciden que los elementos textuales de las portadas pudieron influir en la percepción de los lectores, difieren en la intensidad en la que lo hicieron. Mientras que el primer entrevistado señaló que esta influencia es leve ya que los usuarios ya cuentan con una inclinación por ciertos medios cuando deciden informarse a través de estos, los demás entrevistados señalan que esta influencia cuenta con una mayor profundidad.

Tabla 9*Resultados de entrevista de fotografías*

En su opinión, ¿Las fotografías utilizadas en las portadas de El Comercio y La República logran comunicar de forma efectiva la intensidad de las manifestaciones y la situación política?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4
<p>“No las he visto con tanto detalle, pero pareciera que sí.”</p>	<p>“En el caso de La República, se cumple a cabalidad en todas sus portadas. Van de la mano con lo que se está informando. En el caso de El Comercio, si bien en algunas si se cumple, hay otras que otras que no necesariamente. Por ejemplo, en la portada que dice: “Demanda del TC enfrenta a Minjus y la procuraduría”, ya tienes la foto de las protestas. Ahí hay una competencia de dos notas importantes. En el caso de los perdigones, en donde la fotografía es</p>	<p>“Tengo la impresión que si porque ha habido muchas fotografías, hubo una masiva participación popular espontánea combinada con el clima de ese entonces y que evidentemente daban un material muy rico para que los periódicos pudieran poner la foto que se les diera en gana.”</p>	<p>“En la portada de El Comercio sí, como en la foto de un manifestante con una bandera en una pista y al fondo se ve como que oscuro y como que, con la fuerza policial atrás, si no me recuerdo mal, ¿no? Entonces sí es impactante porque es como que hay una especie de postura contra una vertiente autoritaria, digamos. ¿Y en la República? esa portada final de los rostros de los fallecidos es mucho más impactante con la gráfica en negro y todo yo creo que sí que se pudo registrar tanto el comercio con la República con sus</p>

interesante, hay otras fotografías de otras noticias que son un factor distracto y no cumplen con el objetivo de evidenciar el uso de perdigones que en realidad es gravísimo.”

características de cada diario porque recordemos que, para mí apreciación, El Comercio siempre tiene una postura más conservadora y la República un poco más tirada hacia una facción política sí, reflejan lo que ocurrió tal vez las personas lo seguían más por redes sociales yo recuerdo haber estado en esas marchas y el impacto era muy intenso y los enfrentamientos eran muy intensos pero esas fotografías creo que grafican bien lo que se ha querido dar a conocer es decir, el impacto de las marchas y por ende lo que trajo por consecuencia la renuncia del señor Merino.”

Interpretación: Los entrevistados concuerdan en que ambos medios utilizan las fotografías no solo como complemento para las noticias sobre las manifestaciones, si no que

logran comunicar de forma efectiva la intensidad de estas, así como de los hechos ocurridos durante las mismas.

Sin embargo, el segundo entrevistado señala que esta característica es más notoria en las fotografías utilizadas en las portadas de La República, mientras que en El Comercio solo se cumplen en 2 de estas, siendo la principal en la que muestran a unos de sus trabajadores heridos.

Tabla 10

Resultados de entrevista de colores

¿Cómo cree que la estética y los colores utilizados por El Comercio y La República en las portadas referentes a las manifestaciones contra Manuel Merino pudieron influir en la percepción emocional de los lectores, así como realzar ciertos aspectos de sus coberturas?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4
“Claramente La República tiene un ánimo más de denuncia y en El Comercio no se percibe ese mismo ánimo.”	“Es lo mismo que el uso de las fotos. En el caso de La República, la diagramación, la distribución de las viñetas cumple bastante con el objetivo de capturar la atención hacia un tema específico no hay un efecto distracto, está claro hacia donde debería ir la atención del lector. Se cumple en todas las portadas, inclusive, en la penúltima portada donde ya tú vez otras	“La exposición gráfica tiende a compasar la noticia. En este caso los periódicos vivían interpretando una realidad nacional de luto, de tristeza, de pena, de conmiseración, de abominable condena al gobierno por los muertos y todo el mundo lo intuía que no iba a pasar nada. Entonces en los periódicos sabemos más o menos por donde va la temperatura popular y como hay que poner	“Esa pregunta es muy interesante porque yo recuerdo que los medios recibíamos también presiones. Incluso los periodistas recibíamos presiones para no cubrir las marchas se decía que se estaba apoyando transmitir la marcha era apoyar la marcha y al final nosotros tenemos que estar ahí para conocer lo que ocurre no si le gustan o no a determinadas segmentos o a determinados grupos entonces había así esa polarización de grupos

noticias que no tienen colores intensos o la relación la situación esquirlas de luto, política, esta tan bien entonces la gente dice: diagramado que hay “Si, está bien, este es una diferencia entre mi sentimiento”.” una parte de la portada y la otra. La parte central está bien distribuida, bien centrada, el lector se va a centrar en eso. En el caso de El Comercio, más allá de la primera portada que cumple bastante el objetivo, es una única portada. Existen otros elementos en el diseño de las siguientes portadas, que tienen prioridad.”

colores intensos o las esquirlas de luto, entonces la gente dice: “Si, está bien, este es mi sentimiento”.”

había un grupo que decía que no cubran las marchas se está apoyando la caída de un gobierno se va a traer inestabilidad y en el otro lado se llamaba que está bien e incluso se llamaba a que los medios tomaran posición en relación a los hechos políticos que no es tanto el papel de los medios si bien hay sesgos políticos por los medios no es rol de un medio sesgar hacia un lado más allá de si es que el medio considera que hay ilegalidades o no ahí si se la juega, pero obviamente que hay un impacto a nivel emocional emotivo y por ejemplo en la de la república es mucho más marcado con esas fotografías de los fallecidos que ponen digamos en blanco y negro o personalizan la manifestación es decir si tú pones a dos personas con nombre y apellido ya

como que lo haces más
cercano más humano que
además era este válido
para ese momento que
era bastante álgido
bastante duro
políticamente hablando
entonces sí creo que hay
un impacto emotivo
emocional con las
digamos elementos
gráficos que se colocan
tanto en una portada
como en otra.”

Interpretación: Si bien los entrevistados concuerdan de manera general que los aspectos visuales generan una mayor atracción de los lectores, son el tercer y cuarto entrevistado quienes señalan que tanto los colores como la estética como los colores utilizados por los medios tienen un impacto en la percepción emocional de los lectores, quienes se pueden llegar a identificar con el sentimiento que buscan transmitir.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

El presente capítulo tiene como propósito presentar los principales hallazgos de la investigación en base a los objetivos planteados y contrastarlos con los resultados obtenidos por las investigaciones que fueran incluidas como antecedentes.

En relación al objetivo general, enfocado en examinar cómo fueron expresados los elementos discursivos periodísticos de las portadas de El Comercio y La República durante las protestas contra Manuel Merino, se observó que estos fueron influenciados por la narrativa editorial de ambos medios. Un discurso que se reflejó en el enfoque que les dio cada medio a sus elementos discursivos para representar la intensidad de las manifestaciones, cómo se expresaron de estas y los actores políticos relacionados, así como la jerarquización que le dieron en sus portadas.

En esta misma línea, los entrevistados señalaron que los elementos discursivos periodísticos presentados en las portadas de El Comercio se mantuvieron una línea más reservada, evitando posibles connotaciones tanto negativas como positivas, así como otras interpretaciones por parte de los lectores. Por otro lado, en el caso de La República los entrevistados señalaron que los elementos de sus portadas fueron presentados de manera más subjetiva, mostrando desde un inicio su posición respecto a las manifestaciones, las acciones tomadas por el Gobierno y cómo se desarrollaron.

Este resultado concuerda con lo señalado por Aguayo et al. (2023), quienes en su investigación concluyeron que los medios de comunicación son conscientes del rol de las portadas en la diseminación de la información entre los lectores. Por ello, a través de los parámetros de la *Agenda Framing* buscan demarcar los hechos que presentan a los usuarios en sus portadas, las cuales reflejan su editorial y como buscan delimitar la realidad de los lectores a través de sus portadas.

Por otro lado, en relación con el objetivo específico enfocado en el análisis de cómo la información sobre las protestas contra Manuel Merino fue desarrollada en las portadas de El Comercio y La República, se observó que el primer diario brindó información más reservada sobre las manifestaciones en sus portadas, dando datos precisos en la mayoría de estas y solo más descriptivas cuando presentó de forma más relevante la intensidad de las manifestaciones, considerando preciso el presentar mayor información. En el caso de La República, se observó

que en la mayoría de sus portadas complementaron con información adicional las noticias referentes a las manifestaciones a través de las leyendas de las fotografías además de, en algunos casos, incluir las declaraciones de otros actores políticos sobre lo sucedido durante las manifestaciones.

Este hallazgo concuerda con la conclusión presentada por Amador (2022), quien concluyó que la diferencia en que la cantidad información y la calidad de estas en las portadas depende del posicionamiento de los medios ante los conflictos sociales. Mientras el medio que mantuvo una cobertura más conservadora y que brindó menos información, también es la mostró una narrativa más cercana la versión de las entidades gubernamentales. Por otro lado, el medio que brindó mayor contexto sobre los hechos, presentó elementos informativos de mayor calidad al presentar un panorama más completo. Ante ello, la autora destaca que, al brindar información más completa, el medio construye una audiencia más crítica, así como menos manipulables.

En cuanto al objetivo específico de identificar las principales características de los elementos textuales en las portadas de El Comercio y La República referentes a las manifestaciones, se pudo observar que el primer diario se mantuvo objetivo en las noticias referentes a las manifestaciones, así como un lenguaje mayormente descriptivo para referirse a las manifestaciones y al contexto político en el que desarrollaron. Por otro lado, La República utilizó elementos textuales con un tono más subjetivo en su construcción, especialmente sus titulares, lo cual refleja su posicionamiento editorial.

Asimismo, los entrevistados mostraron una concordancia inicial en la existencia de una diferenciación en el tono y lenguaje utilizado por ambos medios para dar a conocer los hechos en sus portadas; sin embargo, discreparon en la forma en la que se vio reflejado. Ello se debe a que, si bien consideraron de forma general que El Comercio mostró una narrativa textual más reservada y descriptiva en cuanto a las protestas, uno de los entrevistados señaló que ello se debió a su propensión de alinearse a los grandes conglomerados, mientras que los demás entrevistados señalaron que su narrativa textual mostró su intención de solo describir los hechos y tomando un papel de testigo. Por otro lado, en líneas generales, concurrieron en que el diario La República utilizó elementos textuales que reflejaron una mayor carga subjetiva para mostrar las protestas, oscilando entre la indignación y mostrar su apoyo tanto a las protestas como a sus actores sociales.

En relación al impacto de los titulares en la percepción de los lectores, los entrevistados concuerdan que, si bien pudieron tener una cierta resonancia en la percepción de los lectores, difieren en cuanto al nivel. Ello se debe a que dos de los entrevistados manifestaron que los lectores escogen los medios de comunicación por una afinidad previa; es decir, según el tipo y calidad informativa que esperan recibir, así como el enfoque de estos mismos.

Lo cual concuerda con lo planteado en la investigación de Choque Ramírez (2020), quien concluyó que el sesgo de información en las portadas se encuentra presente debido a la necesidad de obedecer los intereses de los conglomerados de medios a los que pertenecen y que dejan de lado el rol de los medios de brindar información transparente. Es decir, que la información que se incluye ya sea para contextualizar las noticias o presentarlas en las portadas, representa como vienen construyendo el hecho dentro del mismo medio.

Por último, en relación al último objetivo específico enfocado en reconocer como los aspectos visuales fueron utilizados en las portadas de El Comercio y La República para realizar las noticias sobre las manifestaciones contra Manuel Merino, se pudo observar que, si bien ambos medios hicieron uso de elementos visuales para generar una diferenciación, prevaleció una notoria diferenciación tanto la consistencia como la intensidad de su uso en las portadas de los medios.

El diario El Comercio mostró un mayor uso de elementos estéticos como los colores y la diagramación de las notas sobre las manifestaciones para lograr realzarlas; sin embargo, esto no se realizó en todas las portadas. Por otro lado, si bien tomó esta tendencia en un inicio, el diario La República se diferencia por tener un cambio en su diagramación para brindarle una mayor jerarquización a las manifestaciones según estas evolucionaban, lo cual también se reflejó en el uso de elementos estéticos, siendo el principal recurso el uso de fotografías para poder realzarlas.

En esta misma línea, los entrevistados señalaron que los aspectos visuales como los colores y la estética para realzar las manifestaciones ayudaron en la atracción de lectores y que en el caso de la última portada de La República a generar una mayor empatía. Asimismo, resaltaron la importancia del uso de las fotografías en las portadas para complementar visualmente las manifestaciones y así reflejar tan to la participación masiva como las acciones tomadas por las autoridades.

Este resultado guarda relación con lo presentado por Carrasco y Arias (2021), quienes señalaron que la diagramación de los elementos de una portada, así como otros aspectos visuales, responden a los intereses de los medios de comunicación que los producen, llegando a parcializar la información presentada. Es así que, para los medios de comunicación es importante lograr un impacto visual significativo, ya que ello también contribuye en la percepción de sus lectores sobre los hechos al mismo tiempo que satisfacen sus intereses editoriales.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Tras examinar los resultados de la investigación y poder realizar una comparativa con las investigaciones que fueron tomadas como antecedentes para esta misma, se pudieron obtener las conclusiones relacionadas a los objetivos planteados en un inicio.

Es así que, en relación al objetivo general de la investigación; es decir, entender como fueron expresados los principales elementos discursivos de las portadas de El Comercio y La República, los resultados concluyeron que estos se presentaron con una marcada diferenciación en cómo fueron presentados, reflejando el posicionamiento editorial que tomó cada medio en relación a cómo representar en sus portadas no solo las protestas, sino al contexto político en el que se dieron. Asimismo, los medios analizados fueron parte importante en construcción de la narrativa que se desarrolló acerca de estas y cómo fueron evolucionaron, así como del contexto político que las rodeó y los actores involucrados.

En relación a los resultados en torno al primer objetivo específico, el cual tuvo como propósito el analizar cómo se desarrolló la información en torno a las manifestaciones las portadas de los medios estudiados, la investigación concluyó que los datos que fueron brindados evidencian que El Comercio se concentró principalmente en reportar las protestas brindando información básica sobre estas, ahondando en lo ocurrido cuando se observó un aumento en la concentración de manifestantes y, como consecuencia, cuando su impacto a nivel social fue escalando. En contraste, La República brindó mayor profundidad informativa de forma constante, incluyendo no solo datos generales sobre las protestas, sino presentando a los principales actores dentro de las estas mismas, así como sobre el contexto político, además de las figuras más resaltantes que se encontraban ligadas a los hechos.

Respecto al segundo objetivo específico de esta investigación, la cual se concentró en identificar las principales características de los elementos textuales de las portadas, la investigación concluyó que el diario La República presentó un lenguaje con una mayor carga subjetiva a favor de las protestas y sus participantes; lo cual contrasta con el tono y lenguaje utilizado por el medio para referirse a los actores político y sociales provenientes del Estado, observándose que fue a este nivel en el cual se refleja con mayor intensidad el posicionamiento del medio. Lo cual contrasta con los elementos textuales incluidos en las portadas de El

Comercio, en las cuales se muestra tanto un lenguaje como un tono más imparcial ya que se concentran en darle legitimidad tanto a las manifestaciones como al gobierno de Merino, ello sin dejar de mostrar la violencia utilizada por la policía durante estas.

Por lo que se refiere al tercer objetivo específico; es decir, el reconocer como desarrollaron los diferentes aspectos visuales de las portadas relacionados a las protestas, la investigación concluyó que los datos presentados evidenciaron que El Comercio en un inicio jerarquizó las manifestaciones como una noticia secundaria en sus primeras portadas, dándoles pocos elementos visuales resaltantes; sin embargo, esto evolucionó paulatinamente durante la cobertura, dándole mayor relevancia en la jerarquización de sus portadas conforme estas avanzaban; es decir, cuando estas tomaron una mayor intensidad. Por otro lado, La República brindó de forma constante una jerarquización notoria a las manifestaciones en sus portadas, realizándolas visualmente a través de distintos elementos e incluso cambiando por completo su estética durante dos momentos que el medio consideró clave, lo cual implicó que sea la única noticia en su portada. En cuanto a los elementos visuales como herramientas para complementar las noticias, cabe resaltar que, para ambos medios, las fotografías fueron un instrumento útil no solo para aditamento eficaz para la información brindada a través de sus elementos textuales, sino para destacar la intensidad de las manifestaciones.

Tras repasar las conclusiones relacionadas a los objetivos planteados, cabe señalar de forma general que la investigación evidenció que, si bien los elementos discursivos periodísticos en las portadas de El Comercio fueron objetivos y neutrales en torno a las manifestaciones, así como de otros actores políticos relacionados, estos no presentaron una cobertura inicial completa, limitando la información que brindaron. En contraste, los elementos desarrollados por La República en sus portadas fueron más completos y complementaron mejor las manifestaciones; sin embargo, estos presentaron un notorio sesgo en contra de las acciones tomadas por las entidades gubernamentales, así como una narrativa más empática por los manifestantes.

En esta misma línea, la investigación concluyó que, si bien el rol de los periodistas es brindar información objetiva sobre los conflictos de interés, esto puede conducir a una limitación propia por parte de los medios de comunicación al desarrollar los elementos periodísticos utilizados para presentarlos en sus portadas, así como en el resto de su contenido. Por el contrario, el sobreponer la narrativa editorial de un medio sobre un hecho, afecta la forma

en la que se construye y presentan los hechos al público general, lo cual a largo plazo puede perjudicar su objetividad y la confianza en la información que brindan.

Finalmente, la investigación también concluyó que los medios de comunicación muestran de forma predominante su posicionamiento ante los hechos que informan a través de sus elementos textuales. Ello se vio reflejado no solo a través de la calidad de información que les brindaron a sus lectores, sino en el lenguaje y tono utilizados en la redacción en la construcción de sus portadas para referirse tanto a las protestas como a sus actores sociales y políticos.

6.2 Recomendaciones

En primera instancia, ante la importancia de las portadas como presentación de la información, es importante que a futuro los medios de comunicación analizados puedan realizar un estudio más profundo sobre cómo la neutralidad y objetividad de un medio de comunicación se pueden encontrar relacionadas tanto a la calidad y como a la cantidad de información que brindan al momento de presentar las noticias más relevantes en sus portadas. De esta manera, se podrá tener un mejor entendimiento de cómo se relacionan y en qué profundidad el primer aspecto puede afectar la construcción de los hechos en sus portadas.

Asimismo, se recomienda que los medios de comunicación estudiados puedan examinar si, al momento de desarrollar los elementos discursivos periodísticos pertenecientes a la narrativa textual de sus portadas, estos cumplen con informar y contextualizar de forma eficiente los hechos con objetividad periodística correspondiente, viéndose afectados en la menor medida posible por su posicionamiento político. De esta forma, se podrá procurar que los lectores se informen de forma objetiva y, como consecuencia, que puedan construir su realidad a partir de las noticias brindadas por los medios sin verse influida por su narrativa interna de los medios de comunicación.

Antes ello, se recomienda a los profesionales de los medios analizados de examinar a conciencia el tratamiento periodístico que le dan a los hechos, desde la recolección de la información sobre los hechos, hasta la forma en la que los reconstruyen y presentan no solo en las portadas, sino en las páginas interiores de los medios de comunicación. Ya que, es a través de su trabajo, que los medios pueden transmitir la información de forma clara y precisa a sus usuarios, evitando compartir en ella opiniones personales o actuando a favor de alguna de las partes involucradas en los hechos sobre los que se informan.

Por otro lado, ante la importancia del uso de elementos visuales en las portadas, se recomiendan que los medios de comunicación analizados realicen un estudio más profundo de como el uso de estos elementos puede influir en la percepción de los lectores. Asimismo, si la jerarquización de la información en estas, especialmente en su versión impresa, puede llegar a tener un impacto en la importancia que les dan los usuarios a estos hechos dentro de la construcción de su realidad social.

Referencias Bibliográficas

- Aguayo-Quintos, L., Palomino-Flores, P., & Gallardo-Echenique, E. (2023). Análisis del discurso periodístico en la segunda vuelta presidencial 2021: Revisión de portadas de Perú21. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (E59), 78-90.
<https://www.proquest.com/openview/3ae53229de5b5f2b3aa0423dc46a97b5/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Aguirre, Juan Carlos, & Jaramillo, Luis Guillermo. (2015). *El papel de la descripción en la investigación cualitativa*. Cinta de moebio, (53), 175 - 189.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2015000200006>
- Albornoz Barrezueta, O. V. (2013). *Análisis de discurso visual y de contenidos en la sección portada del diario súper en la edición para Quito en los números publicados del 15 de mayo al 15 de junio del 2011* (Bachelor's thesis). http://opac.pucv.cl/pucv_txt/Txt-0000/UCB0389_01.pdf
- Amador Anaya, Y. A. (2022). La construcción discursiva de la protesta social en la prensa colombiana: análisis de los periódicos el espectador y el tiempo en el contexto del paro nacional en Colombia.
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/16183>
- Amaya, M. (2022). *El mensaje periodístico en portadas del diario Trome sobre crisis nuclear entre estados Unidos y Corea del Norte, Perú 2017*. Universidad de San Martín de Porres [Tesis de Maestría]. Retrieved from
https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_185ef69cf1b7ac5e0d33846107d4e02d/Description#tabnav
- Apoyo & Asociados. (2022). *Empresa Editora El Comercio S.A. y Subsidiarias (El Comercio)*. Obtenido de
<https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/El%20Comercio%20Set-21.pdf>

- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques consulting EIRL. Retrieved from https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2260/1/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La investigación científica. Una aproximación para los estudios de posgrado*. Universidad Internacional del Ecuador. Retrieved from <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- BBC . (2023, Septiembre 4). *British Broadcasting Corporation*. Retrieved from British Broadcasting Corporation: <https://www.bbc.com/news/world-latin-america-19926949>
- Berger, P. L., Luckmann, T., & Zuleta, S. (1968). *La construcción social de la realidad* (Vol. 975). Buenos Aires: Amorrortu.
- Bourdieu, P., & Gutiérrez, A. B. (2011). *Las estrategias de la reproducción social* (pp. 224-224). Siglo Veintiuno Editores Argentina SA. <https://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Las-Estrategias-de-La-Reproduccion-Social-Pierre-Bourdieu.pdf>
- Carrasco, A. B., & Arias, C. G. (2021). *El uso de recursos semióticos para presentar el debate sobre el sistema previsional chileno en el diseño de las portadas de diarios de referencia nacionales*.
- Carro, R. (2023, Junio 14). *Reuters Institute*. Retrieved from Reuters Institute: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023/brazil>
- Castillo, E., & Vásquez, M. L. (2003). El rigor metodológico en la investigación cualitativa. *Colombia médica*, 34(3), 164-167. <https://www.redalyc.org/pdf/283/28334309.pdf>

- Catalán, D., & Peñafiel, C. (2019). Medios y desconfianza en vacunas: un análisis de contenido en titulares de prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 786 - 802. doi:10.4185/RLCS-2019-1357
- Choque Ramírez, S. (2020). *Análisis ético moral de los titulares de portada y el rol de los grupos económicos de poder en los medios de comunicación escrita Región Arequipa*. <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b01e319b-935e-4bd4-839d-c4e6f80806f5/content>
- Cocking , B. (2020). *Travel Journalism and Travel Media*. Palgrave Macmillan UK.
Retrieved from https://www.google.com.pe/books/edition/Travel_Journalism_and_Travel_Media/7UPqDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Cueva, L. (2022). *Reuters*. Retrieved from Institute: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021/peru>
- Cumpa, V. (2019, Diciembre 11). *Pacarna del Sur*. Retrieved from Pacarna del Sur: <https://pacarinadelsur.com/home/amautas-y-horizontes/1837-los-contenidos-de-los-diarios-de-circulacion-nacional-afectan-el-rol-educativo-en-la-sociedad-peruana-del-2019#resumen>
- Cushion, S., Kilby, A., Thomas, R., Morani, M., & Sambrook, R. (2016). Newspapers, Impartiality and Television News. *Journalism Studies*, 1 - 20.
doi:10.1080/1461670X.2016.1171163
- D'Angelo, P. (2019). Framing Theory and Journalism. *The International Encyclopedia of Journalism Studies*, 1 - 10. doi:10.1002/9781118841570.iejs0021
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.

- Duchiade, A. (2023, Septiembre 27). *LatAm Journalism Review*. Retrieved from LatAm Journalism Review: <https://latamjournalismreview.org/articles/after-10-years-a-judge-rules-that-el-comercio-has-a-monopoly-on-the-written-press-in-peru-he-is-penalized-soon-after/>
- Fairclough, Norman (2023). *Análisis crítico del discurso* (D.G. Rojas, Trans.) En: *The Routledge Handbook of Discourse Analysis*. Second edition. London: Longman. DOI: 10.4324/9781003035244-1
- García, R. (2021). *Paz en crisis: Comunicación y lecciones aprendidas de la crisis*. Universidad Distrital Francisco Jose de Caldas. Retrieved from https://www.google.com.pe/books/edition/Paz_en_crisis/cN6iEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- González, E. (2019). *Historia de los Primeros Periódicos de América Latina*. Independently Published. Retrieved from https://www.google.com.pe/books/edition/Historia_de_los_Primeros_Periodicos_de/AtvFDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- González, M. (2021, Diciembre Diciembre). *Discurso periodístico y argumentación*. Retrieved from <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/discurso-periodistico-y-argumentacion/>
- González, M. (2023). *Teoría y método del ejercicio periodístico*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Retrieved from https://www.google.com.pe/books/edition/Teoria_y_metodo_del_ejercicio_periodistico/HXa4EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=%22discurso+periodistico%22&printsec=frontcover
- Grosvenor, W. (2019). *How To Write Special Feature Articles*. Outlook Verlag. Retrieved from

https://www.google.com.pe/books/edition/How_To_Write_Special_Feature_Articles/O3CyDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Gutiérrez, S. (2010). Discurso periodístico: una propuesta analítica. *Comunicación y sociedad*. Retrieved from

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2010000200007

Hall, S. (1997). El trabajo de la representación. *Representation: Cultural representations and signifying practices, 1*, 13-74.

Harcup, T. (2020). *What's the Point of News?: A Study in Ethical Journalism*. Springer International Publishing. Retrieved from

https://www.google.com.pe/books/edition/What_s_the_Point_of_News/4QTaDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Hill, A. (2023, Agosto 3). *Writer's Digest University*. Retrieved from Writer's Digest

University: <https://www.writersdigest.com/write-better-nonfiction/5-ways-journalism-has-changed-in-the-digital-age#:~:text=Technology%20has%20permanently%20changed%20the,different%20news%20sources%20and%20platforms>.

Huang, M., & Holmgren, L.-L. (2020). *The Language of Crisis: Metaphors, frames and*

discourses. John Benjamins Publishing Company. Retrieved from

https://www.google.com.pe/books/edition/The_Language_of_Crisis/9d_sDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1

Iggers, J. (2018). *Good News, Bad News: Journalism Ethics And The Public Interest*. Taylor & Francis. Retrieved from

https://www.google.com.pe/books/edition/Good_News_Bad_News/MJVLDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

- Information Resources Management Association. (2020). *Research Anthology on Fake News, Political Warfare, and Combatting the Spread of Misinformation*. IGI Global.
- Retrieved from
https://www.google.com.pe/books/edition/Research_Anthology_on_Fake_News_Politica/8dIPEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Kim, Y., & Chung, D. (2018). Anatomy of Front Pages: Comparison Between The New York Times. *International Journal of Communication*, 11(1), 949 - 966. Retrieved from
<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/5898/1945>
- Levy, J. (2021). *The Feats of Ancient Rome*. Gareth Stevens Publishing LLLP: Gareth Stevens Publishing LLLP. Retrieved from
https://www.google.com.pe/books/edition/The_Feats_of_Ancient_Rome/modeEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- López Rabadán, P. (2010). *Nuevas vías para el estudio del framing periodístico: la noción de estrategia de encuadre*.
<https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/30858/46762.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Maldonado, N., & Vázquez, N. (2021). Evaluación de la producción científica del enmarcado ('framing') en psicología (2015-2019). *Revistas Unison*, 11, 1 - 30.
 doi:10.36793/psicumex.v11i1.458
- Manfredi Mayoral, J.L. (2020). Ética del Periodismo. En W. Hernández (Ed.), *La Comunicación Pública en Iberoamérica I. Conferencias de las Cumbres Iberoamericanas de Comunicadores* (pp. 131-142). República Dominicana: Fundación Interamericana de la Comunicación <https://hdl.handle.net/11441/102516>
- Martínez, D. (2022). *Construcción mediática de la guerra y el terrorismo: La exclusión de la memoria histórica y de la identidad polifónica discursiva latinoamericanas*. Editorial

- Biblos. Retrieved from
https://www.google.com.pe/books/edition/Construcci%C3%B3n_medi%C3%A1tica_de_la_guerra_y/ICF1EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=%22discurso+period%C3%ADstico%22&pg=PT193&printsec=frontcover
- Martínez, J., & Vera, S. (2020). *Estudios sobre periodismo en México: Fronteras, definiciones y prácticas de una profesión en plena transformación*. Universidad Iberoamericana. Retrieved from
https://www.google.com.pe/books/edition/Estudios_sobre_periodismo_en_M%C3%A9xico_fro/fGA9EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Martínez, S. (2020). *Análisis ético moral de los titulares de portada y el rol de los grupos económicos de poder en los medios de comunicación escrita - Región Arequipa*. Universidad nacional de San Agustín de Arequipa [Escuela de Posgrado]. Retrieved from <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/20f53b34-daa5-446c-af54-ee416209675e>
- Mindermann, L., & Al, A. (2023, Mayo 15). *Constructive journalism: An answer to the negativity of the news? (A focus group study on the view on and the effects of constructive journalism in a European setting)*. Retrieved from
<https://smit.vub.ac.be/european-media-markets-2023-student-white-paper-6>
- Mitchelstein, E., & Boczkowski, P. (2022, Junio 15). *Reuters Institute*. Retrieved from Reuters Institute: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022/argentina>
- Niemeyer, K. (2019). The front page as a time freezer: An analysis of the international newspaper coverage after the *Charlie Hebdo* attacks. *Sage Journals*, 12(2), 1 - 11.
 doi:10.1177/1750635219839378

- Nieto, J. Y. (2015). Tabletas y smartphones. El diseño editorial obligado a adaptarse a los nuevos soportes informativos digitales. *adComunica*, (9), 133-155.
<https://doi.org/10.6035/238>
- Olasunkanmi, J. (2018). *Newspaper Front Page Graphics and Readers Preference*.
 Depártment of Mass Communication. Retrieved from
https://www.researchgate.net/publication/322941214_Newspaper_Front_Page_Graphics_and_Readers_Preference
- ONU. (2022, Marzo 10). *Organización de las Naciones Unidas*. Retrieved from Organización de las Naciones Unidas: <https://news.un.org/en/story/2022/03/1113702>
- Osorio, H. M. F. (2007). *La comunicación a través del diseño periodístico*. Fragua.
https://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/7_esp.pdf
- Pew Research Center. (2021, Junio 29). *Pew Research Center*. Retrieved from Pew Research Center: <https://www.pewresearch.org/journalism/fact-sheet/newspapers/>
- Piñeiro, V., & Morais, R. (2019). Estudio de la producción académica sobre comunicación en España e Hispanoamérica. *Comunicar*, 27(61), 113 - 123. doi:10.3916/C61-2019-10
- Poma Chilón, B. E. (2022) *Análisis de las portadas de los diarios “La República” y “El Comercio” en relación a la segunda vuelta electoral de las elecciones presidenciales 2016*.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660735/Poma_CB.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Popp, R. K., & Mendelson, A. L. (2010). ‘X’-ing out enemies: Time magazine, visual discourse, and the war in Iraq. *Journalism*, 11(2), 203-221.
<https://www.researchgate.net/search.Search.html?query=Popp%2C+R.+K.%2C+&type=publication>

- Posetti, J., Ireton, C., Wardle, C., Derakhshan, H., Matthews, A., Abu-Fadil, M., . . . Mantzarlis, A. (2020). *Periodismo, "Noticias Falsas" & Desinformación*. (U. Publishing, Ed.) Retrieved from https://www.google.com.pe/books/edition/Periodismo_noticias_falsas_desinformaci/8gvhDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- Retis, J. (2021, Septiembre 20). *Latin American Institute*. Retrieved from Latin American Institute: <https://www.international.ucla.edu/lai/article/246719>
- Reyes, A., Cerón, A., Frías, A., & Peña, D. (2021). *Dimensiones de lo público y lo político en la segunda alternancia democrática*. Ria Editorial. Retrieved from https://www.google.com.pe/books/edition/Dimensiones_de_lo_p%C3%BAblico_y_lo_pol%C3%ADtic/vG4rEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., Gavino, G., & Saldarriaga, G. (2022). *Metodología de la Investigación*. ACVENISPROH Académico. doi:<https://doi.org/10.47606/ACVEN/ACLIB0017>
- Splendore, S., & Brambilla, M. (2021). The Hybrid Journalism That We Do Not Recognize (Anymore). *Journalism and Media*, 2(1), 1 - 11. doi:10.3390/journalmedia2010004
- Talbot, D. (2023, Marzo 13). *Wordsrated*. Retrieved from Wordsrated: <https://wordsrated.com/asian-newspaper-publishing-statistics/>
- Tejedor, S., Cervi, L., Tusa, F., & Gracia Villar, M. (2022). Comparative study of the information about the COVID-19 pandemic and COVID-19 vaccines on the covers of United Kingdom, France, Spain and United States' main newspapers. *Social Sciences*, 11(9), 412. <https://doi.org/10.3390/socsci11090412>
- Uche, O., & Satti, M. (2021). Does local news always dominate newspaper front-page news? A study of the Kuwait Times, 2017 - 2019. *Journal of International and*, 1 - 19. doi:10.1080/17513057.2020.1869287

- Valero, M., & Lovón, M. (2022). Los migrantes venezolanos en los diarios digitales peruanos: un análisis desde el modelo de la representación de actores sociales. *Lengua y migración*, 14(2), 57 - 82. Retrieved from <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/53838>
- Van-Dijk, T. A. (2017). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral De Ciencias Sociales*, (30), 203–222. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>
- Vos, T. (2018). *Journalism*. De Gruyter. Retrieved from <https://www.google.com.pe/books/edition/Journalism/-5BdDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=journalism&printsec=frontcover>
- Wheeler, S. (2019). *Feature Writing for Journalists*. Taylor & Francis. Retrieved from https://www.google.com.pe/books/edition/Feature_Writing_for_Journalists/N3mmDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Wijnberg, R. (2018, Septiembre 12). *Medium* . Retrieved from Medium: <https://medium.com/de-correspondent/the-problem-with-real-news-and-what-we-can-do-about-it-f29aca95c2ea>
- Young, S. (2019). *Paper Emperors: The rise of Australia's newspaper empires*. Sydney: NewSouth Publishing. Retrieved from https://www.google.com.pe/books/edition/Paper_Empereors/wq2LDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=power+%2Bfront+page+of+newspaper&printsec=frontcover
- Zenteno Sandoval, D. F. (2021) *El rol de las portadas de diarios en la difusión del fenómeno terrorista peruano*. Edu.pe. Recuperado el 23 de mayo de 2024, de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660477/Zenteno_SD.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Anexos

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Categorías	Subcategorías	Ítems	Metodología	
Problemas Principal	Objetivo General	Elementos Discursivos-Periodísticos	Nivel Reconstructivo	Actores	Tipo Básica Enfoque Cualitativo Diseño Estudio de caso Nivel Descriptivo Población Portadas impresas de “El Comercio” y “La República”. Muestra Portadas de los periódicos “El Comercio” y “La República” entre el 10 y el 15 de noviembre del 2020. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Guía de análisis de contenido Guía de entrevista	
¿Cómo se expresaron los elementos discursivos periodísticos en las portadas de “El Comercio” y “La República” las protestas contra Manuel Merino?	Examinar cómo fueron expresados los elementos discursivos periodísticos de las portadas de “El Comercio” y “La República” durante las protestas contra Manuel Merino.			Nivel Textual		Contexto
						Organizaciones
			Lenguaje			
			Nivel Visual	Discurso		
				Narrativa Textual		
				Estética		
Problemas Específicos	Objetivos Específicos		Portada de Periódicos	Titulares		Colores
						Atracción
Fotografías	Posicionamiento					
	Tono					
	Enganche					
Colores	Jerarquía					
	Contexto					
	Complementación					
¿Cómo se desarrolló la información sobre las protestas contra Manuel Merino en las portadas de “El Comercio” y “La República”? ¿Cuáles fueron las principales características de los elementos textuales en las portadas de “El Comercio” y “La República” referentes a las manifestaciones? ¿Se utilizaron recursos visuales en las portadas de “El Comercio” y “La República” para resaltar las noticias referentes a las manifestaciones contra Manuel Merino?	Analizar como la información sobre las protestas contra Manuel Merino fue desarrollada en las portadas de “El Comercio” y “La República”, Identificar las principales características de los elementos textuales en las portadas de “El Comercio” y “La República” referentes a las manifestaciones. Reconocer que aspectos visuales fueron utilizados en las portadas de “El Comercio” y “La República” para resaltar las noticias sobre las manifestaciones contra Manuel Merino.	Estética		Realzar		
			Percepción			

Anexo 2: Instrumentos
GUIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FECHA DE PUBLICACIÓN:					
MEDIO:					
PRINCIPAL TITULAR:					
SUBCATEGORÍA 1	SUBCATEGORÍA 2	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
Nivel Reconstructivo	Actores	¿Se mencionan a los principales actores durante a las manifestaciones?			
	Contexto	¿Se brindó mayor contexto sobre lo ocurrido en torno a las manifestaciones?			
	Organizaciones	¿Se mencionó de las organizaciones involucradas en torno a las manifestaciones?			
Nivel textual	Lenguaje	¿Se usó lenguaje neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?			
	Discurso	¿Se mantuvo un discurso neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?			
	Narrativa textual	¿Se logró establecer una narrativa textual efectiva sobre las manifestaciones?			
Nivel visual	Estética	¿Se usó una estética diferenciada en la presentación de las noticias sobre las manifestaciones?			
	Colores	¿Se hizo uso de colores específicos para generar un mayor impacto emocional en los lectores?			
	Atracción	¿Se hizo uso de herramientas visuales para tener una mayor atracción de lectores?			
Titulares	Textos	¿Se identifica una diferencia en la redacción de los titulares referentes a las manifestaciones?			
	Tono	¿Se usó un tono distintivo en los titulares referentes a las manifestaciones?			
	Enganche	¿Se identifica un lenguaje diferentes para generar un mayor enganche?			
Fotografías	Jerarquía	¿Se le brindó una mayor jerarquía a las fotografías referentes a las manifestaciones?			
	Complementación	¿La fotografías usadas complementan de forma efectiva la información brindada?			
	Contexto	¿Se usaron las fotografías para brindar más información sobre las manifestaciones?			
Colores	Estética	¿Se percibe un uso diferenciado de colores para brindarle una estética representativa a las noticias sobre las manifestaciones?			
	Realzar	¿Se hizo uso de colores específicos para realzar las noticias sobre las manifestaciones?			
	Percepción	¿El uso de colores diferenciados pudo cambiar la percepción de los lectores?			

GUIA DE ENTREVISTA

OBJETIVO: La presente entrevista forma parte de la investigación titulada “Análisis De Los Elementos Discursivos Periodísticos En Las Portadas De Los Diarios “El Comercio” Y “La República” Durante La Cobertura De Las Protestas Contra Manuel Merino, Lima 2020” y tiene como objetivo recabar la percepción y opinión tanto de periodistas como analistas políticos sobre dichos elementos, así como la cobertura realizadas por los medios de comunicación analizados.

Con el fin de una entrevista informada, se adjuntan las portadas incluidas en la siguiente investigación para que el entrevistado pueda revisarlas y analizarlas antes de brindar una respuesta.

Cabe señalar que la información brindada en la siguiente entrevista será de uso exclusivo para la investigación.

Apellidos y Nombres:

Profesión: **Ocupación:**

PREGUNTA	RESPUESTA
1. En su opinión, ¿Existe una marcada diferenciación en la forma en la que los diarios El Comercio y La Republica contextualizaron e informaron el inicio y desarrollo de la manifestaciones así como las motivaciones de los actores involucrados?	
2. ¿Cuáles son las principales diferencias que percibe entre el lenguaje y tono utilizados por el diario El Comercio y La República en sus respectivas coberturas sobre las manifestaciones contra Manuel Merino?	
3. ¿Cómo cree que los aspectos visuales de las portadas contribuyeron a la atracción de la atención de los lectores para informarse sobre las manifestaciones?	
4. ¿Considera que los titulares y demás elementos textuales de las portadas de los diarios La República y El Comercio informaron sobre las manifestaciones pudieron influir en como los lectores percibieron dichos eventos?	
5. En su opinión, ¿Las fotografías utilizadas en las portadas de El Comercio y La República logran comunicar de forma efectiva la intensidad de las manifestaciones y la situación política?	
6. ¿Cómo cree que la estética y los colores utilizados por El Comercio y La República en las portadas referentes a las manifestaciones contra Manuel Merino pudieron influir en la percepción emocional de los lectores así como realzar ciertos aspectos de sus coberturas?	

Anexo 3: Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

FICHA 1

I. DATOS GENERALES

- 1.1. **Apellidos y nombres del experto:** *GARAY PEÑA LUIS EDILBERTO*
 1.2. **Grado académico:** DOCTOR
 1.3. **Cargo e institución donde labora:** Docente investigador UJBM
 1.4. **Título de la investigación:** Análisis De Los Elementos Discursivos Periodísticos En Las Portadas De Los Diarios “El Comercio” Y “La República” Durante La Cobertura De Las Protestas Contra Manuel Merino, Lima 2020
 1.5. **Autor del instrumento:** Daniela Alcalde
 1.6. **Nombre del instrumento:** Guía de Análisis de Contenido o Ficha de Códigos
 1.7. **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total					12	35
Total						47

PROMEDIO DE VALORACIÓN: Cuarenta y siete (47) **OPINIÓN**

DE APLICABILIDAD: (Válido aplicar)

Jesús María, 27 de abril del 2024.


Dr. Luis Edilberto Garay Peña

DNI 06705891

FICHA 2

Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Peña Espinoza Rita María
- 1.2 Grado académico: Magíster
- 1.3 Cargo e institución donde labora: Docente - UJBM
- 1.4 Título de la investigación: Análisis De Los Elementos Discursivos Periodísticos En Las Portadas De Los Diarios "El Comercio" Y "La República" Durante La Cobertura De Las Protestas Contra Manuel Merino, Lima 2020
- 1.5 Autor del instrumento: Daniela Alcalde
- 1.6 Nombre del instrumento: Guía de Análisis de Contenido o Ficha de Códigos
- 1.7 Criterios de aplicabilidad:
 - 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 - 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total						
Total						50

PROMEDIO DE VALORACIÓN

OPINIÓN DE APLICABILIDAD Aplicable

Lugar y fecha. Jesús María - 2 mayo de 2024

Rita Peña Espinoza

Firma y pos firma del experto

DNI 10.334.989

FICHA 3

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** SERRATO SANCHEZ SEGUNDO
 1.2 **Grado académico:** ...DOCTOR
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** DOCENTE, UCAL, CONTINENTAL
 1.4 **Título de la investigación:** Análisis De Los Elementos Discursivos Periodísticos en las portadas de los diarios “El Comercio” y “La República” durante la cobertura de las protestas contra Manuel Merino, Lima 2020
 1.5 **Autor del instrumento:** Daniela Alcalde
 1.6 **Nombre del instrumento:** Guía de Análisis de Contenido o Ficha de Códigos
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------


II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				x	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				x	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				x	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				x	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				x	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				x	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				x	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				x	
Sub Total					40	
Total						40

PROMEDIO DE VALORACIÓN40

OPINIÓN DE APLICABILIDAD ...Válido

Lugar y fecha...Lima, 7 de mayo de 2024.


2024-05-07 15:22h

.....
Firma y pos firma del experto

DNI 075655

FICHA 4

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Carla Colona G.
 1.2 **Grado académico:** Magister
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** PUCP – Profesora Principal
 1.4 **Título de la investigación:** Análisis De Los Elementos Discursivos Periodísticos En Las Portadas De Los Diarios “El Comercio” Y “La República” Durante La Cobertura De Las Protestas Contra Manuel Merino, Lima 2020
 1.5 **Autor del instrumento:** Daniela Alcalde
 1.6 **Nombre del instrumento:** Guía de Entrevista
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación					
		1	2	3	4	5	
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado			X			
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.		X				
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X		
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.			X			
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.			X			
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X		
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X		
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X			
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías			X			
Sub Total		0	2	18	12	0	
Total							32

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 32

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido, precisar

Lugar y fecha: Lima, 2 de mayo del 2024



Carla Colona G.

.....
 Firma y pos firma del experto
 DNI : 06408563

FICHA 5

Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: *Cruz Alvarez, Pilar Soledad.*
- 1.2 Grado académico: *Magister*
- 1.3 Cargo e institución donde labora: *Docente*
- 1.4 Título de la investigación: Análisis De Los Elementos Discursivos Periodísticos En Las Portadas De Los Diarios "El Comercio" Y "La República" Durante La Cobertura De Las Protestas Contra Manuel Merino, Lima 2020
- 1.5 Autor del instrumento: Daniela Alcalde
- 1.6 Nombre del instrumento: Guía de Entrevista
- 1.7 Criterios de aplicabilidad:
 - 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 - 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					8	40
Total						

PROMEDIO DE VALORACIÓN *4.8*
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD *si aplica*

Lugar y fecha *02 de mayo de 2024*

[Firma]
 Firma y pos firma del experto

DNI *093889918*

FICHA 6

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** SCHUNKE ROJAS, CHRISTIAN
 1.2 **Grado académico:** MAGÍSTER
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** DOCENTE - UJBM
 1.4 **Título de la investigación:** Análisis De Los Elementos Discursivos Periodísticos En Las Portadas De Los Diarios “El Comercio” Y “La República” Durante La Cobertura De Las Protestas Contra Manuel Merino, Lima 2020
 1.5 **Autor del instrumento:** Daniela Alcalde
 1.6 **Nombre del instrumento:** Guía de Entrevista
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

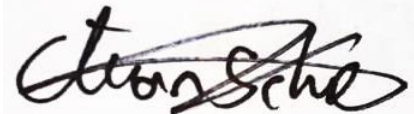
II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.			X		
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total				3	32	5
Total						40

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 40

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido, precisar

Lugar y fecha: 04 de mayo del 2023



.....
 Firma y pos firma del experto
 DNI: 09784154

Anexo 4: Registro de Portadas

PORTADA	ELEMENTOS
 <p>The image shows the front page of the newspaper 'El Comercio' dated November 10, 2020. The main headline is 'El Congreso deja al país en la incertidumbre'. Above it, there is a sub-headline 'Se aprueba la vacancia de Martín Vizcarra'. To the left, there is an editorial titled 'El Perú nose merece esto'. Below the main headline, there are three columns of text: 'Amplia mayoría', 'Posturas claves', and 'Sucesión'. A large photograph of Martín Vizcarra is the central focus.</p>	<p>FECHA: 10 de noviembre del 2020</p> <p>DIARIO: El Comercio</p> <p>PRINCIPAL TITULAR: El Congreso deja al país en la incertidumbre</p> <p>ANDETÍTULO: Se aprueba la vacancia de Martín Vizcarra</p> <p>LEYENDAS</p> <ol style="list-style-type: none"> AMPLIA MAYORÍA. La moción que declara la incapacidad moral permanente de Vizcarra obtuvo 105 votos a favor, 19 en contra y 4 abstenciones. POSTURAS CLAVES. Los veinte representantes de Alianza para el Progreso inclinaron la balanza. Las bancadas de AP, SP y FA votaron divididas. SUCESIÓN. Manuel Merino convocó sesión plenaria para hoy a fin de asumir la jefatura del Estado. Mandatario saliente no interpondrá acciones legales. La vacancia se dictó cerca de las 7:20pm y dos horas después Vizcarra anunció que dejaría Palacio. Por la mañana habría encarado a los congresistas al recordar que 68 de ellos alimentan investigaciones en la fiscalía. Conocida la decisión del Legislativo, muchas personas

	<p>acudieron al Centro de Lima para manifestar opiniones encontradas. Merino dijo que respetará la convocatoria de elecciones generales para abril del 2021.</p> <p>EDITORIAL: El Perú no se merece esto</p> <p>LEYENDA: “Es importante que el señor Merino entienda que su misión es conducir al país, sin más turbulencias, hasta la jornada electoral del 11 de abril”</p>
--	---

PORTADA	ELEMENTOS
	<p>FECHA: 11 de noviembre del 2020</p> <p>DIARIO: El Comercio</p> <p>PRINCIPAL TITULAR: Merino jura el cargo y empieza a definir su Gabinete.</p> <p>ANDETÍTULO: Afirma que respetará el calendario electoral</p> <p>LEYENDAS</p> <ol style="list-style-type: none"> AL CIERRE. Fuentes del Gobierno dijeron que en el transcurso del día asumiría Ántero Flores-Araoz como primer ministro. POSTURA. Según Luis Valdez, presidente encargado del Congreso, a Merino no se le ha dado un cheque en blanco. CONTROL. Defensoría del Pueblo pide que ejecutivo dé señales de que garantizará la separación de poderes. Manuel Merino de Lama juro como el tercer jefe de Estado en el último quinquenio, luego de que el pasado lunes el Legislativo aprobara con 105 votos a favor la vacancia de Martín Vizcarra. <p>PROTESTAS: Hubo choques, caos y agresión en protestas</p> <p>LEYENDAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ayer se vivió en varios puntos del país un día de movilizaciones. En Lima, los enfrentamientos se

	<p>concentraron en la plaza San Martín y los alrededores de la Av. Abancay, donde hubo forcejeos entre policías y manifestante. En la noche, la PNP informó que 27 personas fueron detenidas.</p> <p>2. Mientras en el Congreso se realizaba la juramentación, las calles eran escenarios de enfrentamientos.</p>
--	---

PORTADA	ELEMENTOS
	<p>FECHA: 12 de noviembre del 2020</p> <p>DIARIO: El Comercio</p> <p>PRINCIPAL TITULAR: Destino de reforma universitaria marca inicio del Gobierno</p> <p>ANDETÍTULO: Afirmo que respetará el calendario electoral</p> <p>LEYENDAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. POSICIÓN. Flores-Araóz indica que como abogado ha sido crítico de la normativa, pero que como primer ministro respetará lo que el Estado ordene y la independencia del Minedu. 2. PANORAMA. Secretaría de la OEA pide que TC se pronuncie sobre legalidad de “decisiones institucionales” tomadas. Algunos países de la región reconocen a Merino y le desean éxitos en gestión. 3. Se confirmó que el Gabinete asumirá funciones esta tarde y que no figurará ningún congresista como una forma de demostrar que se mantiene la independencia de poderes. En plena pandemia, se intentó que Pilar Mazzeti continuará al frente del sector Salud, pero ella desistió. <p>PROTESTAS: Continúan protestas en varias ciudades</p> <p>ANDETÍTULO: Crisis política</p> <p>LEYENDA: Ciudadanos rechazaron en la plaza San Martín la llegada de Manuel Merino a la presidencia.</p>

	<p>ENTREVISTA: “Un solo poder no puede legislar, administrar y juzgar”</p> <p>LEYENDAS:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Crucial. Remarca que las autoridades deben respetar este principio rector.2. Indica que no actuó ante segundo pedido de vacancia pues no se presentó ningún recurso.
--	--

PORTADA	ELEMENTOS
 <p>The image shows the front page of the newspaper 'El Comercio' dated November 13, 2020. The main headline is 'Demanda ante TC enfrenta a Minjus y la procuraduría'. Below it, there is a sub-headline 'Vacancia presidencial: Audiencia en organismos será este miércoles 18'. The page also features a large photograph of a protest at night and a smaller photo of Daniel Soria. Other headlines include 'Clarísimamente el flamante Congreso ha violado la Constitución' and 'Miles de personas llevan su indignación a las calles'.</p>	<p>FECHA: 13 de noviembre del 2020</p> <p>DIARIO: El Comercio</p> <p>PRINCIPAL TITULAR: Demanda ante TC enfrenta a Minjus y la procuraduría</p> <p>ANTETÍTULO: Vacancia presidencial: Audiencia en organismos será este miércoles 18</p> <p>LEYENDAS</p> <ol style="list-style-type: none"> Entredichos. El procurador general del Estado, Daniel Soria, afirma que ministra Delia Muñoz le requirió su renuncia. Ni él ni su equipo lo harán. Motivo. Según Soria, se requiere cambiar la “estrategia procesal” en la demanda competencial que presentó Vizcarra. Muñoz dice que no lo han planteado <p>ENTREVISTA: Clarísimamente el flamante Congreso ha violado la Constitución</p> <p>LEYENDA: Reflexiones. Nobel lamenta que el Perú sufra situación de confusión y anarquía. Resalta que es fundamental respetar la fecha de comicios.</p> <p>PROTESTAS: Miles de personas llevan su indignación a las calles.</p> <p>ANTETÍTULO: Clamor ciudadano</p> <p>LEYENDAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> Hubo marchas en Lima y otros puntos del país y el exterior para cuestionar la legitimidad de la presidencia de Manuel Merino, así como las

	<p>supuestas componendas de partidos en el Congreso.</p> <p>2. Las personas retaron a la pandemia y se movilizaron con pancartas y lemas en puntos como la plaza San Martín. Por la noche se reportaron excesos de la policía y heridos con bombas lacrimógenas, entre ellos varios periodistas.</p>
--	---

PORTADA	ELEMENTOS
	<p>FECHA: 15 de noviembre del 2020</p> <p>DIARIO: El Comercio</p> <p>PRINCIPAL TITULAR: Gobierno de Merino se cae en noche trágica</p> <p>ANDETÍTULO: Situación Insostenible: Al sexto día de protesta ciudadana</p> <p>LEYENDAS</p> <ol style="list-style-type: none"> PRESIÓN. Políticos piden la dimisión de Merino a la presidencia de la República. Al cierre de esta edición, algunos ministros adelantaron sus renuncias. CAMBIO DRÁSTICO. El presidente del Congreso, Luis Valdez (APP), convoca de emergencia a la Junta de Portavoces para nombrar a nueva junta directiva. MARCHAS. Al menos dos personas fallecieron por impacto de perdigones disparados por la policía. Se reportaron más de 60 heridos en las protestas. Por la noche la policía se excedió una vez más, lanzó gases lacrimógenos y disparó perdigones para detener el avance de los manifestantes. La mayoría de ellos eran jóvenes que no reconocen el nuevo gobierno. <p>EDITORIAL: “El Gobierno de Manuel Merino ha perdido cualquier legitimidad que le asistía”</p>

	<p>ENTREVISTAS</p> <ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="901 280 1428 436">1. El presidente no ha dado muestras de que tiene claro lo delicada que es la situación.<li data-bbox="901 448 1428 604">2. Los gobiernos que no son elegidos vía las urnas tienen problemas de legitimidad social
--	--

PORTADA	ELEMENTOS
 <p>PARLANTE AMPLIO... ASPIRADOR VITARA... Cocina en 30 minutos... La República Martes 10.11.2020 AÑO 73 Nº 14.100 S/ 1.50 #YOMEQUEDOENCASA → EDICIÓN EXTRAORDINARIA</p> <p>CONSPIRADORES PONEN FIN A UN PERÍODO DE 20 AÑOS DE DEMOCRACIA Y HOY SE INSTALAN EN PALACIO DE GOBIERNO</p> <p>CONGRESO DA GOLPE DE ESTADO</p> <p>APP y Acción Popular entregaron sus votos a UPP y Podemos Perú para acordar la vacancia presidencial. Junto a ellos se unieron Fuerza Popular, Frepap, la mayoría del Frente Amplio y parte de Somos Perú.</p> <p>VIZCARRA ANTES DE DEJAR PALACIO DE GOBIERNO "La historia y el pueblo juzgarán las acciones que cada uno tome" Agradeció el respaldo de millones de peruanos que lo apoyaron en su gobierno, así como al equipo de sus ministros.</p> <p>¡Resistencia!, grita la gente en las calles Miles de ciudadanos se movilizaron en Lima y en diferentes ciudades en rechazo a la decisión inconstitucional del Congreso.</p> <p>REACCIONES Verónica Mendoza: "Solo la ciudadanía organizada podrá recuperar la democracia y poner por delante la vida y dignidad de la gente". George Forsyth: "Es un golpe de Estado disfrazado. La indignación de millones de peruanos debe servir para un cambio generacional en la política". Julio Guzmán: "Toca salir a defender la democracia e impedir que caigan en manos de los golpistas. Esto no es Vizcarra, es por el Perú".</p>	<p>FECHA: 10 de noviembre del 2020</p> <p>DIARIO: La República</p> <p>PRINCIPAL TITULAR: Congreso da golpe de estado</p> <p>ANTETÍTULO: Conspiradores ponen fin a un periodo de 20 años de democracia y hoy se instalan en el Palacio de Gobierno.</p> <p>LEYENDAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. APP y Acción Popular entregaron sus votos a UPP y Podemos Perú para acordar la vacancia presidencial. 2. Junto a ellos se unieron Fuerza Popular, Frepap, la mayoría del Frente Amplio y parte de Somos Perú. <p>PROTESTAS: ¡Resistencia!, grita la gente en las calles</p> <p>LEYENDA: Miles de ciudadanos se movilizaron en Lima y en diferentes ciudades en rechazo a la decisión inconstitucional del Congreso.</p>

PORTADA	ELEMENTOS
	<p>FECHA: 11 de noviembre del 2020</p> <p>DIARIO: La República</p> <p>PRINCIPAL TITULAR: Tras consumir el golpe de Estado comenzó la repartija</p> <p>ANTETÍTULO: Y la Comisión de Educación quiere tumbarse la reforma universitaria</p> <p>LEYENDAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. APP de César Acuña quiere crear nuevas filiales universitarias del emporio familiar. 2. Podemos de José Luna: el licenciamiento de sus universidades 3. UPP de José Vega: ley por redención para sacar a Antauro con apoyo del Gobierno <p>PROTESTAS: Protestas en todo el país</p> <p>LEYENDA: Hombres y mujeres de todas las edades siguen marchando en las calles de Lima en contra del golpe de Estado. Similares jornadas de protestas hubo en el norte, centro y sur de país.</p> <p>PROTESTAS: MAÑANA HAY MARCHA NACIONAL, CONVOCAN 60 ORGANIZACIONES SOCIALES</p>

PORTADA	ELEMENTOS
 <p>40% ROBOT BARRIDOR Striker</p> <p>Robots para el hogar</p> <p>399.90</p> <p>Comparte en Facebook por 2.000 S/120</p> <p>Cocina en 30 MINUTOS</p> <p>HOY POR MAÑANA</p> <p>www.larepublica.pe</p> <p>La República</p> <p>Jueves 12.11.2020</p> <p>S/ 1.50</p> <p>EDICIÓN EXTRAORDINARIA</p> <p>MIENTRAS LA CIDH DEMANDA GARANTIZAR EL ESTADO DE DERECHO EN EL PERÚ → 12</p> <p>OEA llama al TC a pronunciarse sobre el golpe del Congreso</p> <p>Señala que compete al Tribunal Constitucional responder respecto a "la legalidad y legitimidad de las decisiones institucionales adoptadas", así como las diferencias "en la interpretación de la Constitución".</p> <p>La Secretaría General de la OEA reitera, además, "su profunda preocupación ante la nueva crisis política en Perú a 5 meses de las elecciones". Presidente de Colombia, Iván Duque, respalda comunicado de organismo regional.</p> <p>EN PORTADA → 2-4</p> <p>Estudio de Flores-Araóz defiende a universidad no licenciada de Luma</p> <p>Horas antes de jurar como premier, clip que las universidades en esa situación deben tener una segunda oportunidad.</p> <p>EN PORTADA → 17</p> <p>Vizcarra responde hoy al fiscal Juárez por casos Lomas de Llo y Hospital de Moquegua</p> <p>EN PORTADA → 46</p> <p>Hoy es la Gran Marcha Nacional</p> <p>DESDE LAS 5:00 PM La plaza San Martín será el punto de concentración de la movilización en Lima, según anunciaron los organizadores. Similares marchas se harán en todo el país.</p>	<p>FECHA: 12 de noviembre del 2020</p> <p>DIARIO: La República</p> <p>PRINCIPAL TITULAR: OEA llama al TC a pronunciarse sobre el golpe del Congreso</p> <p>ANTETÍTULO: Mientras la CIDH demanda garantizar el estado de derecho en el Perú</p> <p>LEYENDAS</p> <ol style="list-style-type: none"> Señala que compete al tribunal Constitucional responder respecto a “la legalidad y legitimidad de las decisiones institucionales adoptadas”, así como las diferencias “en la interpretación de la constitución. La Secretaría General de la OEA reitera, además, “su profunda preocupación ante la nueva crisis política en Perú a 5 meses de las elecciones”. Presidente de Colombia, Iván Duque, respalda comunicado de organismo regional. <p>PROTESTAS: Hoy es la Gran Marcha Nacional</p> <p>LEYENDA: Desde las 5:00pm. La plaza San Martín será el punto de concentración de la movilización en Lima, según anunciaron los organizadores. Similares marchas se harán en todo el país.</p>

PORTADA	ELEMENTOS
	<p>FECHA: 13 de noviembre del 2020</p> <p>DIARIO: La República</p> <p>PRINCIPAL TITULAR: El Perú dice ¡No al golpe!</p> <p>ANTETÍTULO: Multitudinarias marchas en todo el país</p> <p>LEYENDAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CONTUNDENTE: la Gran Marcha Nacional concentró en Lima, norte, centro, sur y selva a miles de ciudadanos, especialmente jóvenes, que marcharon en rechazo a Manuel Merino. Nadie faltó. 2. LA POLICÍA ACTUO CON DUREZA Y VIOLENCIA: lanzó bombas lacrimógenas y disparó perdigones contras los manifestantes, varios de los cuales siguen heridos. Igual fue en provincias.

PORTADA	ELEMENTOS
 <p>La República Sábado 14.11.2020 \$ / 1.50</p> <p>PARA QUE NO SE PRONUNCIE SOBRE DEMANDA COMPETENCIAL → 2-3-4 Golpistas quieren silenciar el TC Pretenden que a la audiencia del 18 de noviembre del Tribunal Constitucional no concurra el procurador especializado en materia constitucional Luis Huerta sino otro abogado afín al régimen de facto. Han puesto también la puntería en los procuradurías de Lava Jato y Anticorrupción que siguen investigaciones de "Los Cuellos Blancos" y "Los Gángsters de la Política".</p> <p>EN PORTADA → 4 OEA debe aplicar la Carta Democrática y enviar a Perú misión de observadores</p> <p>EN PORTADA → 4 Reino Unido se suma a la postura de la OEA y pide pronunciamiento del TC</p> <p>EN PORTADA → 11-12-13 Jóvenes protestan frente a casa de Merino Llegaron hasta el frontis de la casa de Manuel Merino para decirle que no es su presidente, ni los representa.</p> <p>EN PORTADA → 11-12-13 Hoy vuelven a salir a las calles desde las 4 p.m.</p> <p>EN PORTADA → 6 Comisión de Educación otra vez contra la reforma universitaria Aprueban bachillerato automático por esta año, investigador Ricardo Caceres. Lo hacen sin argumentos técnicos.</p> <p>DEPORTES → 18 Selección peruana juega su peor partido y cae 2-0 ante Chile</p> <p>OCIO Y CULTURA → 20 Emma Corrin, la princesa Diana de 'The Crown'</p> <p>POLÍTICA → 17 Vizcarra se allana y jueza le prohíbe salir del país Medida de la magistrada María de los Angeles Rieger. 18 meses. Sigue sin resolverse el tema de los fiscales.</p>	<p>FECHA: 14 de noviembre del 2020</p> <p>DIARIO: La República</p> <p>PRINCIPAL TITULAR: Golpistas quieren silenciar el TC</p> <p>ANTETÍTULO: Para que no se pronuncie sobre demanda competencial</p> <p>LEYENDAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pretenden que la audiencia del 18 de noviembre del Tribunal Constitucional no concurra el procurador especializado en materia constitucional Luis Huerta sino otro abogado afín al régimen de facto. 2. Han puesto también la puntería en las procuradurías de Lava Jato y Anticorrupción que siguen investigaciones de los “Cuellos Blancos” y “Los Gángsters de la Política”. <p>PROTESTAS: Jóvenes protestan frente a casa de Merino.</p> <p>LEYENDA: Llegaron hasta el frontis de la casa de Manuel Merino para decirle que no es su presidente, ni los representa.</p> <p>PROTESTAS: Hoy vuelven a salir a las calles desde las 4p.m.</p>

PORTADA	ELEMENTOS
 <p>www.larepublica.pe La República Director: Gustavo Mohme Seminario Domingo 15.11.2020 Año 39 Nº 14.195 S/ 2.50 Via aérea e Internet S/ 3.00 Domingo 27.23 Lunes 09.23</p> <p>LA EXIGENCIA DE LOS PERUANOS EN TODO EL PAÍS → 2a 20</p> <h1>¡Ni un muerto más! Fuera, Merino</h1> <p>Héroes del Bicentenario</p> <p>Inti Sotelo Camargo 24 años Bryan Pintado Sánchez 22 años</p> <p>Que sus voces no se apaguen jamás</p> <p>Nuestro editorial: El país requiere de una salida constitucional → 12</p>	<p>FECHA: 15 de noviembre del 2020</p> <p>DIARIO: La República</p> <p>PRINCIPAL TITULAR: ¡Ni un muerto más! Fuera, Merino</p> <p>ANTETÍTULO: La exigencia de los peruanos en todo el país</p> <p>LEYENDAS</p> <ol style="list-style-type: none"> Héroes del Bicentenario: Que sus voces no se apaguen jamás Miles de ciudadanos se volcaron a las calles en rechazo a golpistas. Constitucionalistas e historiadores reclaman el pronunciamiento del TC. Así armaron el golpe APP, AP, Fuerza Popular, UPP, Somos Perú, Podemos y Frepap. Entrevista al politólogo Alberto Vergara: “Merino debe estar asustado”. Ministros de facto comienzan a renunciar uno tras otros. El dictador Merino se queda solo en Palacio. Hablan los jóvenes del Bicentenario: “La gente debe ser escuchada”. La felonía de Acuña: admite que estuvo detrás de golpe y que hoy apoya a Merino. Guzmán, Muñoz y Del Solar piden la renuncia inmediata de Merino y una salida institucional. <p>EDITORIAL: El país requiere de una salida constitucional</p>

Anexo 5: Análisis de Portadas

FECHA DE PUBLICACIÓN: 10 de noviembre del 2020					
MEDIO: El Comercio					
PRINCIPAL TITULAR: El Congreso dejar al país en la incertidumbre					
SUBCATEGORÍA 1	SUBCATEGORÍA 2	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
Nivel Reconstructivo	Actores	¿Se mencionan a los principales actores durante a las manifestaciones?		X	Se obtiene información del inicio de las protestas, pero está en básica y se encuentra relegada.
	Contexto	¿Se brindó mayor contexto sobre lo ocurrido en torno a las manifestaciones?	X		
	Organizaciones	¿Se mencionó de las organizaciones involucradas en torno a las manifestaciones?		X	
Nivel textual	Lenguaje	¿Se usó lenguaje neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		Se observa un lenguaje neutral enfocado en brindar mayor contexto de la situación.
	Discurso	¿Se mantuvo un discurso neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Narrativa textual	¿Se logró establecer una narrativa textual efectiva sobre las manifestaciones?	X		
Nivel visual	Estética	¿Se usó una estética diferenciada en la presentación de las noticias sobre las manifestaciones?	X		Se observa un cambio en la diagramación de la portada al brindarle un mayo foco a la noticia de mayor interés.
	Colores	¿Se hizo uso de colores específicos para generar un mayor impacto emocional en los lectores?		X	
	Atracción	¿Se hizo uso de herramientas visuales para tener una mayor atracción de lectores?	X		
Titulares	Textos	¿Se identifica una diferencia en la redacción de los titulares referentes a las manifestaciones?		X	
	Tono	¿Se usó un tono distintivo en los titulares referentes a las manifestaciones?		X	
	Enganche	¿Se identifica un lenguaje diferentes para generar un mayor enganche?		X	
Fotografías	Jerarquía	¿Se le brindó una mayor jerarquía a las fotografías referentes a las manifestaciones?	X		Se les brindó mayor jerarquía a las declaraciones realizadas por Vizcarra. Las manifestaciones no cuentan con un complemento visual
	Complementación	¿La fotografías usadas complementan de forma efectiva la información brindada?	X		
	Contexto	¿Se usaron las fotografías para brindar más información sobre las manifestaciones?	X		
Colores	Estética	¿Se percibe un uso diferenciado de colores para brindarle una estética representativa a las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Realzar	¿Se hizo uso de colores específicos para realzar las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Percepción	¿El uso de colores diferenciados pudo cambiar la percepción de los lectores?		X	

FECHA DE PUBLICACIÓN: 11 de noviembre del 2020					
MEDIO: El Comercio					
PRINCIPAL TITULAR: Merino jura el cargo y empieza a definir su Gabinete					
SUBCATEGORÍA 1	SUBCATEGORÍA 2	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
Nivel Reconstructivo	Actores	¿Se mencionan a los principales actores durante a las manifestaciones?	X		Se brindó información complementaria pero básica sobre lo sucedido.
	Contexto	¿Se brindó mayor contexto sobre lo ocurrido en torno a las manifestaciones?	X		
	Organizaciones	¿Se mencionó de las organizaciones involucradas en torno a las manifestaciones?	X		
Nivel textual	Lenguaje	¿Se usó lenguaje neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Discurso	¿Se mantuvo un discurso neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Narrativa textual	¿Se logró establecer una narrativa textual efectiva sobre las manifestaciones?	X		
Nivel visual	Estética	¿Se usó una estética diferenciada en la presentación de las noticias sobre las manifestaciones?		X	El medio destaca una fotografía representando la intensidad de las manifestaciones.
	Colores	¿Se hizo uso de colores específicos para generar un mayor impacto emocional en los lectores?		X	
	Atracción	¿Se hizo uso de herramientas visuales para tener una mayor atracción de lectores?	X		
Titulares	Textos	¿Se identifica una diferencia en la redacción de los titulares referentes a las manifestaciones?	X		Se hace uso de un lenguaje más conciso para informar sobre las manifestaciones.
	Tono	¿Se usó un tono distintivo en los titulares referentes a las manifestaciones?	X		
	Enganche	¿Se identifica un lenguaje diferentes para generar un mayor enganche?		X	
Fotografías	Jerarquía	¿Se le brindó una mayor jerarquía a las fotografías referentes a las manifestaciones?		X	La fotografía utilizado ocupa un lugar secundario al igual que la noticia pero brinda una mejor ayuda visual
	Complementación	¿La fotografías usadas complementan de forma efectiva la información brindada?	X		
	Contexto	¿Se usaron las fotografías para brindar más información sobre las manifestaciones?	X		
Colores	Estética	¿Se percibe un uso diferenciado de colores para brindarle una estética representativa a las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Realzar	¿Se hizo uso de colores específicos para realzar las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Percepción	¿El uso de colores diferenciados pudo cambiar la percepción de los lectores?		X	

FECHA DE PUBLICACIÓN: 12 de noviembre del 2020					
MEDIO: El Comercio					
PRINCIPAL TITULAR: Merino jura el cargo y empieza a definir su Gabinete.					
SUBCATEGORÍA 1	SUBCATEGORÍA 2	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
Nivel Reconstructivo	Actores	¿Se mencionan a los principales actores durante a las manifestaciones?		X	El medio brindó información concisa sin profundizar en lo ocurrido.
	Contexto	¿Se brindó mayor contexto sobre lo ocurrido en torno a las manifestaciones?	X		
	Organizaciones	¿Se mencionó de las organizaciones involucradas en torno a las manifestaciones?		X	
Nivel textual	Lenguaje	¿Se usó lenguaje neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		Mantiene un tono descriptivo de los hechos.
	Discurso	¿Se mantuvo un discurso neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Narrativa textual	¿Se logró establecer una narrativa textual efectiva sobre las manifestaciones?	X		
Nivel visual	Estética	¿Se usó una estética diferenciada en la presentación de las noticias sobre las manifestaciones?	X		Si bien se estableció la noticia como secundaria, la fotografía utilizada resalta la intensidad de la noticia.
	Colores	¿Se hizo uso de colores específicos para generar un mayor impacto emocional en los lectores?	X		
	Atracción	¿Se hizo uso de herramientas visuales para tener una mayor atracción de lectores?	X		
Titulares	Textos	¿Se identifica una diferencia en la redacción de los titulares referentes a las manifestaciones?		X	
	Tono	¿Se usó un tono distintivo en los titulares referentes a las manifestaciones?		X	
	Enganche	¿Se identifica un lenguaje diferentes para generar un mayor enganche?		X	
Fotografías	Jerarquía	¿Se le brindó una mayor jerarquía a las fotografías referentes a las manifestaciones?		X	La fotografía es lo más resaltante sobre las manifestaciones en la portada.
	Complementación	¿La fotografías usadas complementan de forma efectiva la información brindada?		X	
	Contexto	¿Se usaron las fotografías para brindar más información sobre las manifestaciones?	X		
Colores	Estética	¿Se percibe un uso diferenciado de colores para brindarle una estética representativa a las noticias sobre las manifestaciones?		X	Se percibe el uso del color rojo para resaltar el antetítulo relacionado a las protestas.
	Realzar	¿Se hizo uso de colores específicos para realzar las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Percepción	¿El uso de colores diferenciados pudo cambiar la percepción de los lectores?	X		

FECHA DE PUBLICACIÓN: 13 de noviembre del 2020					
MEDIO: El Comercio					
PRINCIPAL TITULAR: Demanda ante TC enfrenta a Minjus y la procuraduría					
SUBCATEGORÍA 1	SUBCATEGORÍA 2	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
Nivel Reconstructivo	Actores	¿Se mencionan a los principales actores durante a las manifestaciones?	X		El medio profundizó un poco más sobre las acciones tanto de los manifestantes como de la policía.
	Contexto	¿Se brindó mayor contexto sobre lo ocurrido en torno a las manifestaciones?	X		
	Organizaciones	¿Se mencionó de las organizaciones involucradas en torno a las manifestaciones?		X	
Nivel textual	Lenguaje	¿Se usó lenguaje neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Discurso	¿Se mantuvo un discurso neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Narrativa textual	¿Se logró establecer una narrativa textual efectiva sobre las manifestaciones?	X		
Nivel visual	Estética	¿Se usó una estética diferenciada en la presentación de las noticias sobre las manifestaciones?	X		Cuenta con una estética diferente al resto de noticias siendo la fotografía sobre la manifestación la más resaltante de la portada y la de mayor atracción visual.
	Colores	¿Se hizo uso de colores específicos para generar un mayor impacto emocional en los lectores?	X		
	Atracción	¿Se hizo uso de herramientas visuales para tener una mayor atracción de lectores?	X		
Titulares	Textos	¿Se identifica una diferencia en la redacción de los titulares referentes a las manifestaciones?		X	
	Tono	¿Se usó un tono distintivo en los titulares referentes a las manifestaciones?	X		
	Enganche	¿Se identifica un lenguaje diferentes para generar un mayor enganche?	X		
Fotografías	Jerarquía	¿Se le brindó una mayor jerarquía a las fotografías referentes a las manifestaciones?	X		La fotografía no solo ayuda a complementar la información, sino que se le brindó el papel principal en la portada.
	Complementación	¿La fotografías usadas complementan de forma efectiva la información brindada?	X		
	Contexto	¿Se usaron las fotografías para brindar más información sobre las manifestaciones?	X		
Colores	Estética	¿Se percibe un uso diferenciado de colores para brindarle una estética representativa a las noticias sobre las manifestaciones?	X		Cuentas con colores diferenciados lo que, al contar con la principal fotografía de la portada, cuenta con más enganche.
	Realzar	¿Se hizo uso de colores específicos para realzar las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Percepción	¿El uso de colores diferenciados pudo cambiar la percepción de los lectores?		X	

FECHA DE PUBLICACIÓN: 14 de noviembre del 2020					
MEDIO: El Comercio					
PRINCIPAL TITULAR: Gobierno reconoce uso de perdigones contra manifestantes					
SUBCATEGORÍA 1	SUBCATEGORÍA 2	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
Nivel Reconstructivo	Actores	¿Se mencionan a los principales actores durante a las manifestaciones?	X		No solo presentan a los involucrados, sino que incluye un testimonio exclusivo.
	Contexto	¿Se brindó mayor contexto sobre lo ocurrido en torno a las manifestaciones?	X		
	Organizaciones	¿Se mencionó de las organizaciones involucradas en torno a las manifestaciones?	X		
Nivel textual	Lenguaje	¿Se usó lenguaje neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Discurso	¿Se mantuvo un discurso neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Narrativa textual	¿Se logró establecer una narrativa textual efectiva sobre las manifestaciones?		X	
Nivel visual	Estética	¿Se usó una estética diferenciada en la presentación de las noticias sobre las manifestaciones?	X		Se hizo uso de 3 colores diferenciados que resaltan la noticia.
	Colores	¿Se hizo uso de colores específicos para generar un mayor impacto emocional en los lectores?	X		
	Atracción	¿Se hizo uso de herramientas visuales para tener una mayor atracción de lectores?	X		
Titulares	Textos	¿Se identifica una diferencia en la redacción de los titulares referentes a las manifestaciones?		X	A pesar de contar con un testimonio especial, el de su reportero herido, no cambió el tono de su cobertura.
	Tono	¿Se usó un tono distintivo en los titulares referentes a las manifestaciones?		X	
	Enganche	¿Se identifica un lenguaje diferentes para generar un mayor enganche?		X	
Fotografías	Jerarquía	¿Se le brindó una mayor jerarquía a las fotografías referentes a las manifestaciones?	X		Se hizo de una fotografía para representar a uno de los heridos, quien era miembros del medio.
	Complementación	¿La fotografías usadas complementan de forma efectiva la información brindada?	X		
	Contexto	¿Se usaron las fotografías para brindar más información sobre las manifestaciones?	X		
Colores	Estética	¿Se percibe un uso diferenciado de colores para brindarle una estética representativa a las noticias sobre las manifestaciones?	X		Se hizo uso de colores diferenciados para los antetítulos y la presentación de las fotografías.
	Realzar	¿Se hizo uso de colores específicos para realzar las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Percepción	¿El uso de colores diferenciados pudo cambiar la percepción de los lectores?		X	

FECHA DE PUBLICACIÓN: 15 de noviembre del 2020					
MEDIO: El Comercio					
PRINCIPAL TITULAR: Gobierno de Merino se en noche trágica					
SUBCATEGORÍA 1	SUBCATEGORÍA 2	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
Nivel Reconstructivo	Actores	¿Se mencionan a los principales actores durante a las manifestaciones?	X		Se brinda el contexto básico más no se ahonda en alguno de los hechos expuestos.
	Contexto	¿Se brindó mayor contexto sobre lo ocurrido en torno a las manifestaciones?	X		
	Organizaciones	¿Se mencionó de las organizaciones involucradas en torno a las manifestaciones?	X		
Nivel textual	Lenguaje	¿Se usó lenguaje neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Discurso	¿Se mantuvo un discurso neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Narrativa textual	¿Se logró establecer una narrativa textual efectiva sobre las manifestaciones?		X	
Nivel visual	Estética	¿Se usó una estética diferenciada en la presentación de las noticias sobre las manifestaciones?	X		Se logró una mayor atracción al hacer una estética diferenciada en la presentación de la noticia.
	Colores	¿Se hizo uso de colores específicos para generar un mayor impacto emocional en los lectores?		X	
	Atracción	¿Se hizo uso de herramientas visuales para tener una mayor atracción de lectores?	X		
Titulares	Textos	¿Se identifica una diferencia en la redacción de los titulares referentes a las manifestaciones?	X		Se observa un redacción más empática.
	Tono	¿Se usó un tono distintivo en los titulares referentes a las manifestaciones?		X	
	Enganche	¿Se identifica un lenguaje diferentes para generar un mayor enganche?	X		
Fotografías	Jerarquía	¿Se le brindó una mayor jerarquía a las fotografías referentes a las manifestaciones?	X		Se observa la jerarquización, dándole mayor importancia y posicionándola en medio de la portada.
	Complementación	¿La fotografías usadas complementan de forma efectiva la información brindada?	X		
	Contexto	¿Se usaron las fotografías para brindar más información sobre las manifestaciones?		X	
Colores	Estética	¿Se percibe un uso diferenciado de colores para brindarle una estética representativa a las noticias sobre las manifestaciones?	X		Se hizo uso de color y formato diferenciado en la presentación del antetítulo.
	Realzar	¿Se hizo uso de colores específicos para realzar las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Percepción	¿El uso de colores diferenciados pudo cambiar la percepción de los lectores?		X	

FECHA DE PUBLICACIÓN: 10 de noviembre del 2020					
MEDIO: La República					
PRINCIPAL TITULAR: Congreso da golpe de Estado					
SUBCATEGORÍA 1	SUBCATEGORÍA 2	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
Nivel Reconstructivo	Actores	¿Se mencionan a los principales actores durante a las manifestaciones?	X		
	Contexto	¿Se brindó mayor contexto sobre lo ocurrido en torno a las manifestaciones?	X		
	Organizaciones	¿Se mencionó de las organizaciones involucradas en torno a las manifestaciones?		X	
Nivel textual	Lenguaje	¿Se usó lenguaje neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Discurso	¿Se mantuvo un discurso neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Narrativa textual	¿Se logró establecer una narrativa textual efectiva sobre las manifestaciones?	X		
Nivel visual	Estética	¿Se usó una estética diferenciada en la presentación de las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Colores	¿Se hizo uso de colores específicos para generar un mayor impacto emocional en los lectores?		X	
	Atracción	¿Se hizo uso de herramientas visuales para tener una mayor atracción de lectores?	X		
Titulares	Textos	¿Se identifica una diferencia en la redacción de los titulares referentes a las manifestaciones?		X	Se hace uso de un tono más inquisitivo.
	Tono	¿Se usó un tono distintivo en los titulares referentes a las manifestaciones?	X		
	Enganche	¿Se identifica un lenguaje diferentes para generar un mayor enganche?	X		
Fotografías	Jerarquía	¿Se le brindó una mayor jerarquía a las fotografías referentes a las manifestaciones?		X	Se le da una mayor importancia a la fotografía que al titular de la noticia.
	Complementación	¿La fotografías usadas complementan de forma efectiva la información brindada?	X		
	Contexto	¿Se usaron las fotografías para brindar más información sobre las manifestaciones?		X	
Colores	Estética	¿Se percibe un uso diferenciado de colores para brindarle una estética representativa a las noticias sobre las manifestaciones?		X	Al ser la única noticia con una fotografía prominente, no hace uso de colores para destacar
	Realzar	¿Se hizo uso de colores específicos para realzar las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Percepción	¿El uso de colores diferenciados pudo cambiar la percepción de los lectores?		X	

FECHA DE PUBLICACIÓN: 11 de noviembre del 2020					
MEDIO: La República					
PRINCIPAL TITULAR: Comenzó la repartija					
SUBCATEGORÍA 1	SUBCATEGORÍA 2	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
Nivel Reconstructivo	Actores	¿Se mencionan a los principales actores durante a las manifestaciones?	X		
	Contexto	¿Se brindó mayor contexto sobre lo ocurrido en torno a las manifestaciones?	X		
	Organizaciones	¿Se mencionó de las organizaciones involucradas en torno a las manifestaciones?	X		
Nivel textual	Lenguaje	¿Se usó lenguaje neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		El medio compartió el llamado a una marcha nacional.
	Discurso	¿Se mantuvo un discurso neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Narrativa textual	¿Se logró establecer una narrativa textual efectiva sobre las manifestaciones?	X		
Nivel visual	Estética	¿Se usó una estética diferenciada en la presentación de las noticias sobre las manifestaciones?	X		Es la única noticia de la portada que cuenta con una fotografía prominente y destacada.
	Colores	¿Se hizo uso de colores específicos para generar un mayor impacto emocional en los lectores?		X	
	Atracción	¿Se hizo uso de herramientas visuales para tener una mayor atracción de lectores?	X		
Titulares	Textos	¿Se identifica una diferencia en la redacción de los titulares referentes a las manifestaciones?	X		
	Tono	¿Se usó un tono distintivo en los titulares referentes a las manifestaciones?	X		
	Enganche	¿Se identifica un lenguaje diferentes para generar un mayor enganche?	X		
Fotografías	Jerarquía	¿Se le brindó una mayor jerarquía a las fotografías referentes a las manifestaciones?	X		La respectiva fotografía destaca más que el titular de la noticia.
	Complementación	¿La fotografías usadas complementan de forma efectiva la información brindada?	X		
	Contexto	¿Se usaron las fotografías para brindar más información sobre las manifestaciones?	X		
Colores	Estética	¿Se percibe un uso diferenciado de colores para brindarle una estética representativa a las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Realzar	¿Se hizo uso de colores específicos para realzar las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Percepción	¿El uso de colores diferenciados pudo cambiar la percepción de los lectores?		X	

FECHA DE PUBLICACIÓN: 12 de noviembre del 2020					
MEDIO: La República					
PRINCIPAL TITULAR: OEA llama al TC a pronunciarse sobre el golpe del Congreso					
SUBCATEGORÍA 1	SUBCATEGORÍA 2	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
Nivel Reconstructivo	Actores	¿Se mencionan a los principales actores durante a las manifestaciones?		X	Si bien brinda muy concisa, comparte más datos sobre la próxima manifestación.
	Contexto	¿Se brindó mayor contexto sobre lo ocurrido en torno a las manifestaciones?	X		
	Organizaciones	¿Se mencionó de las organizaciones involucradas en torno a las manifestaciones?		X	
Nivel textual	Lenguaje	¿Se usó lenguaje neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Discurso	¿Se mantuvo un discurso neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Narrativa textual	¿Se logró establecer una narrativa textual efectiva sobre las manifestaciones?	X		
Nivel visual	Estética	¿Se usó una estética diferenciada en la presentación de las noticias sobre las manifestaciones?		X	Se continua destacada por el uso casi exclusivo de fotografías para destacar la noticia.
	Colores	¿Se hizo uso de colores específicos para generar un mayor impacto emocional en los lectores?		X	
	Atracción	¿Se hizo uso de herramientas visuales para tener una mayor atracción de lectores?		X	
Titulares	Textos	¿Se identifica una diferencia en la redacción de los titulares referentes a las manifestaciones?		X	
	Tono	¿Se usó un tono distintivo en los titulares referentes a las manifestaciones?		X	
	Enganche	¿Se identifica un lenguaje diferentes para generar un mayor enganche?		X	
Fotografías	Jerarquía	¿Se le brindó una mayor jerarquía a las fotografías referentes a las manifestaciones?	X		La fotografía relacionada la manifestación ocupa la mitad de la portada.
	Complementación	¿La fotografías usadas complementan de forma efectiva la información brindada?		X	
	Contexto	¿Se usaron las fotografías para brindar más información sobre las manifestaciones?	X		
Colores	Estética	¿Se percibe un uso diferenciado de colores para brindarle una estética representativa a las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Realzar	¿Se hizo uso de colores específicos para realzar las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Percepción	¿El uso de colores diferenciados pudo cambiar la percepción de los lectores?		X	

FECHA DE PUBLICACIÓN: 13 de noviembre del 2020					
MEDIO: La República					
PRINCIPAL TITULAR: El Perú dice ¡No al golpe!					
SUBCATEGORÍA 1	SUBCATEGORÍA 2	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
Nivel Reconstructivo	Actores	¿Se mencionan a los principales actores durante a las manifestaciones?	X		Brinda una información completa.
	Contexto	¿Se brindó mayor contexto sobre lo ocurrido en torno a las manifestaciones?	X		
	Organizaciones	¿Se mencionó de las organizaciones involucradas en torno a las manifestaciones?	X		
Nivel textual	Lenguaje	¿Se usó lenguaje neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		Se observa un lenguaje más incisivo, empatizando con los manifestantes.
	Discurso	¿Se mantuvo un discurso neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Narrativa textual	¿Se logró establecer una narrativa textual efectiva sobre las manifestaciones?	X		
Nivel visual	Estética	¿Se usó una estética diferenciada en la presentación de las noticias sobre las manifestaciones?	X		Se observa una diagramación diferente respecto al resto de portadas usuales del medio
	Colores	¿Se hizo uso de colores específicos para generar un mayor impacto emocional en los lectores?	X		
	Atracción	¿Se hizo uso de herramientas visuales para tener una mayor atracción de lectores?	X		
Titulares	Textos	¿Se identifica una diferencia en la redacción de los titulares referentes a las manifestaciones?	X		Se observa un tono de indignación
	Tono	¿Se usó un tono distintivo en los titulares referentes a las manifestaciones?	X		
	Enganche	¿Se identifica un lenguaje diferentes para generar un mayor enganche?	X		
Fotografías	Jerarquía	¿Se le brindó una mayor jerarquía a las fotografías referentes a las manifestaciones?	X		La fotografía ocupa la totalidad de la portada.
	Complementación	¿La fotografías usadas complementan de forma efectiva la información brindada?	X		
	Contexto	¿Se usaron las fotografías para brindar más información sobre las manifestaciones?	X		
Colores	Estética	¿Se percibe un uso diferenciado de colores para brindarle una estética representativa a las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Realzar	¿Se hizo uso de colores específicos para realzar las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Percepción	¿El uso de colores diferenciados pudo cambiar la percepción de los lectores?		X	

FECHA DE PUBLICACIÓN: 14 de noviembre del 2020					
MEDIO: La República					
PRINCIPAL TITULAR: Jóvenes protestan frente a la casa de Merino					
SUBCATEGORÍA 1	SUBCATEGORÍA 2	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
Nivel Reconstructivo	Actores	¿Se mencionan a los principales actores durante a las manifestaciones?	X		
	Contexto	¿Se brindó mayor contexto sobre lo ocurrido en torno a las manifestaciones?	X		
	Organizaciones	¿Se mencionó de las organizaciones involucradas en torno a las manifestaciones?		X	
Nivel textual	Lenguaje	¿Se usó lenguaje neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Discurso	¿Se mantuvo un discurso neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Narrativa textual	¿Se logró establecer una narrativa textual efectiva sobre las manifestaciones?		X	
Nivel visual	Estética	¿Se usó una estética diferenciada en la presentación de las noticias sobre las manifestaciones?	X		Se destaca por el uso de una fotografía más atractiva.
	Colores	¿Se hizo uso de colores específicos para generar un mayor impacto emocional en los lectores?		X	
	Atracción	¿Se hizo uso de herramientas visuales para tener una mayor atracción de lectores?	X		
Titulares	Textos	¿Se identifica una diferencia en la redacción de los titulares referentes a las manifestaciones?	X		
	Tono	¿Se usó un tono distintivo en los titulares referentes a las manifestaciones?	X		
	Enganche	¿Se identifica un lenguaje diferentes para generar un mayor enganche?		X	
Fotografías	Jerarquía	¿Se le brindó una mayor jerarquía a las fotografías referentes a las manifestaciones?	X		Su fotografía es la más predominante de la portada y la que genera mayor atracción.
	Complementación	¿La fotografías usadas complementan de forma efectiva la información brindada?	X		
	Contexto	¿Se usaron las fotografías para brindar más información sobre las manifestaciones?	X		
Colores	Estética	¿Se percibe un uso diferenciado de colores para brindarle una estética representativa a las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Realzar	¿Se hizo uso de colores específicos para realzar las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Percepción	¿El uso de colores diferenciados pudo cambiar la percepción de los lectores?		X	

FECHA DE PUBLICACIÓN: 15 de noviembre del 2020					
MEDIO: La República					
PRINCIPAL TITULAR: ¡Ni un muerto más! Fuera, Merino					
SUBCATEGORÍA 1	SUBCATEGORÍA 2	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
Nivel Reconstructivo	Actores	¿Se mencionan a los principales actores durante a las manifestaciones?	X		En este caso no solo se mencionan a los principales actores involucrados, sino que muestran sus rostros para generar mayor empatía
	Contexto	¿Se brindó mayor contexto sobre lo ocurrido en torno a las manifestaciones?	X		
	Organizaciones	¿Se mencionó de las organizaciones involucradas en torno a las manifestaciones?	X		
Nivel textual	Lenguaje	¿Se usó lenguaje neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?		X	Se observa un tono de exigencia por parte del medio en el titular principal.
	Discurso	¿Se mantuvo un discurso neutral en la construcción de las noticias sobre las manifestaciones?		X	
	Narrativa textual	¿Se logró establecer una narrativa textual efectiva sobre las manifestaciones?	X		
Nivel visual	Estética	¿Se usó una estética diferenciada en la presentación de las noticias sobre las manifestaciones?	X		EL medio presenta una diagramación diferente, presentando como noticia principal la referente a las manifestaciones.
	Colores	¿Se hizo uso de colores específicos para generar un mayor impacto emocional en los lectores?	X		
	Atracción	¿Se hizo uso de herramientas visuales para tener una mayor atracción de lectores?	X		
Titulares	Textos	¿Se identifica una diferencia en la redacción de los titulares referentes a las manifestaciones?	X		Se hace uso de dos titulares con tonos diferentes, uno como un llamada y el segundo a modo de empatía.
	Tono	¿Se usó un tono distintivo en los titulares referentes a las manifestaciones?	X		
	Enganche	¿Se identifica un lenguaje diferentes para generar un mayor enganche?	X		
Fotografías	Jerarquía	¿Se le brindó una mayor jerarquía a las fotografías referentes a las manifestaciones?	X		La fotografía no solo son usadas para complementar la información de la portada, sino para llamar a la empatía de los lectores
	Complementación	¿La fotografías usadas complementan de forma efectiva la información brindada?	X		
	Contexto	¿Se usaron las fotografías para brindar más información sobre las manifestaciones?	X		
Colores	Estética	¿Se percibe un uso diferenciado de colores para brindarle una estética representativa a las noticias sobre las manifestaciones?	X		Al ser una edición especial, la portada cuenta con una apariencia distinta, resaltada por el uso del negro como color de luto.
	Realzar	¿Se hizo uso de colores específicos para realzar las noticias sobre las manifestaciones?	X		
	Percepción	¿El uso de colores diferenciados pudo cambiar la percepción de los lectores?	X		

Anexo 6: Transcripción de Entrevistas

Entrevista 1

Apellidos y Nombres: Alberto Vergara Paniagua

Profesión: Politólogo **Ocupación:** Docente e investigador de la Universidad Pacífico

PREGUNTA	RESPUESTA
1. En su opinión, ¿Existe una marcada diferenciación en la forma en la que los diarios El Comercio y La Republica contextualizaron e informaron el inicio y desarrollo de la manifestaciones así como las motivaciones de los actores involucrados?	Sí, es distinto. Sí, claro.
2. ¿Cuáles son las principales diferencias que percibe entre el lenguaje y tono utilizados por el diario El Comercio y La República en sus respectivas coberturas sobre las manifestaciones contra Manuel Merino?	Yo diría que en el Comercio hay un tono de preocupación, mientras que en La República hay un tono de indignación.
3. ¿Cómo cree que los aspectos visuales de las portadas contribuyeron a la atracción de la atención de los lectores para informarse sobre las manifestaciones?	Me parece que, si no me equivoco, ninguna de las portadas de El Comercio, salvo en la primera que ponen: “El Perú no se merece esto” y la foto de Vizcarra, no cambian su diagramación usual. Mientras que La República sí. La República la altera de distintas maneras y la que recuerdo claramente es en la que utilizan la letra en bold y más grande.
4. ¿Considera que los titulares y demás elementos textuales de las portadas de los diarios La República y El Comercio informaron sobre las manifestaciones pudieron influir en como los lectores percibieron dichos eventos?	Sí, supongo que sí. Debe de ser uno de los elementos que pueden influir en los lectores, pero no es el único. Ya sabemos que de por si el lector que sigue El Comercio probablemente tiene unos valores más cercanos al Comercio y los de La República tienen valores un poco más a la izquierda probablemente. Entonces, no solo es que el periódico los formatea, sino que es una confirmación. Por algo hay que sigue al Comercio y hay otros que siguen a La República.

<p>5. En su opinión, ¿Las fotografías utilizadas en las portadas de El Comercio y La República logran comunicar de forma efectiva la intensidad de las manifestaciones y la situación política?</p>	<p>No las he visto con tanto detalle, pero pareciera que sí.</p>
<p>6. ¿Cómo cree que la estética y los colores utilizados por El Comercio y La República en las portadas referentes a las manifestaciones contra Manuel Merino pudieron influir en la percepción emocional de los lectores así como realzar ciertos aspectos de sus coberturas?</p>	<p>Claramente La República tiene un ánimo más de denuncia y en El Comercio no se percibe ese mismo ánimo.</p>

Entrevista 2

Apellidos y Nombres: Renzo Mazzei

Profesión: Periodista y Politólogo

Ocupación: Profesor en la UNIFE

PREGUNTA	RESPUESTA
<p>1. En su opinión, ¿Existe una marcada diferenciación en la forma en la que los diarios El Comercio y La Republica contextualizaron e informaron el inicio y desarrollo de la manifestaciones así como las motivaciones de los actores involucrados?</p>	<p>Existe una clara diferencia en ambos diarios. La República tiene una posición política editorial muy definida a lo largo de todas las publicaciones, es consistente y es coherente en base a lo que plantean. Lo desarrolla y lo evidencia más, marca una posición notoria a favor del cambio en el Estado de derecho y a favor de las protestas.</p> <p>Mientras que El Comercio se alinea más a un estilo más de meramente registro de los hechos. El único titular que es un poco diferente es el primero. Yo creo que hubo un replanteamiento rápido de la primera portada a la siguiente y no deja de informar, sino que se va alineando a un gobierno que ha juramentado formalmente.</p> <p>El Comercio si se cambia a partir de una postura muy evidente de la primea portada donde acusa al Congreso de esta situación y luego cambia a una postura más conservadora, más informativa, más de registro de hechos antes de que marcar posición política.</p>
<p>2. ¿Cuáles son las principales diferencias que percibe entre el lenguaje y tono utilizados por el diario El Comercio y La República en sus respectivas coberturas sobre las manifestaciones contra Manuel Merino?</p>	<p>La primera diferencia, por ejemplo, es que La República es más enfático en sus titulares, o sea, hay una mayor carga subjetiva en los titulares afirmando hechos que para un sector de la ciudadanía era lo que ocurría.</p> <p>Si uno se pone a evaluar objetivamente, lo que ocurrió fue una vacancia, votaron más a favor de la vacancia y se hace una transición, o sea juramente el presidente del Congreso de turno, eso es lo que ha ocurrido en la formalidad.</p> <p>Pero la República lo que acusa es un golpe de Estado, hay una interpretación del hecho más que una descripción del hecho.</p> <p>En cambio, El Comercio de cuida bastante bien salvo la primera portada. En las siguientes, se</p>

	<p>cuida bastante el lenguaje, es más formal, más informativo, más de registro, más frío respecto a lo que acontece. Simplemente está reportando lo que ocurre sin irse más allá de la interpretación.</p> <p>Otra diferencia es en el tema de las imágenes, hay una clara intencionalidad en la República de responsabilizar, de visibilizar al responsable de esto. Las imágenes son claramente a favor de las protestas. En todas las portadas de La República hay imágenes de protestas como un sustento a su opinión.</p> <p>En cambio, en El Comercio hay un mayor cuidado en fotos oficiales, en la juramentación del presidente las fotos de la juramentación Antero Flores, salvo en la última.</p> <p>En ese aspecto las fotografías seleccionadas, tanto de La República como de El Comercio, lo que hacen es darle mayor fuerza, en caso de La República a su posición política y en El Comercio a su posición informativa.</p>
<p>3. ¿Cómo cree que los aspectos visuales de las portadas contribuyeron a la atracción de la atención de los lectores para informarse sobre las manifestaciones?</p>	<p>En el caso de La República, contribuye a darle mayor fuerza al titular y al contenido que tenían en la portada por que va de la mano con lo que se expresa en el texto.</p> <p>Contribuye a generar una opinión más directa en los lectores, porque no solo ven el titular sino las imágenes y los jalan al hecho.</p> <p>En el caso de El Comercio, salvo la primera portada que es Vizcarra solo en la incertidumbre, el resto son fotografías evidencian el hecho formal. Son fotografías que sirven de sustento informativo, más no necesariamente de opinión.</p>
<p>4. ¿Considera que los titulares y demás elementos textuales de las portadas de los diarios La República y El Comercio sobre las manifestaciones pudieron influir en como los lectores percibieron dichos eventos?</p>	<p>Sí, claro.</p> <p>En el caso de La República es evidente porque en todas las portadas, todos los elementos informativos que están alrededor de las portadas iban enfocados en darle mayor sustento al titular, estamos hablando de fotografías, leyendas, extractos de opinión, pequeños cuadros adelantando otras noticias referidas.</p>

	<p>En el caso de El Comercio, salvo en la primera portada todos los elementos van en esa línea, en la segunda portada tiene mayor importancia y mayor prioridad la juramentación de Merino.</p>
<p>5. En su opinión, ¿Las fotografías utilizadas en las portadas de El Comercio y La República logran comunicar de forma efectiva la intensidad de las manifestaciones y la situación política?</p>	<p>En el caso de La República, se cumple a cabalidad en todas sus portadas. Van de la mano con lo que se está informando.</p> <p>En el caso de El Comercio, si bien en algunas si se cumple, hay otras que otras que no necesariamente. Por ejemplo, en la portada que dice: “Demanda del TC enfrenta a Minjus y la procuraduría”, ya tienes la foto de las protestas. Ahí hay una competencia de dos notas importantes.</p> <p>En el caso de los perdigones, en donde la fotografía es interesante, hay otras fotografías de otras noticias que son un factor distracto y no cumplen con el objetivo de evidenciar el uso de perdigones que en realidad es gravísimo.</p>
<p>6. ¿Cómo cree que la estética y los colores utilizados por El Comercio y La República en las portadas referentes a las manifestaciones contra Manuel Merino pudieron influir en la percepción emocional de los lectores así como realzar ciertos aspectos de sus coberturas?</p>	<p>Es lo mismo que el uso de las fotos. En el caso de La República, la diagramación, la distribución de las viñetas cumple bastante con el objetivo de capturar la atención hacia un tema específico no hay un efecto distracto, está claro hacia donde debería ir la atención del lector. Se cumple en todas las portadas, inclusive, en la penúltima portada donde ya tú vez otras noticias que no tienen relación la situación política, esta tan bien diagramado que hay una diferencia entre una parte de la portada y la otra. La parte central está bien distribuida, bien centrada, el lector se va a centrar en eso.</p> <p>En el caso de El Comercio, más allá de la primera portada que cumple bastante el objetivo, es una única portada. Existen otros elementos en el diseño de las siguientes portadas, que tienen prioridad.</p>

ENTREVISTA 3

Apellidos y Nombres: Herbert Mujica

Profesión: Periodista

Ocupación: Redactor del Diario Uno

PREGUNTA	RESPUESTA
<p>1. En su opinión, ¿Existe una marcada diferenciación en la forma en la que los diarios El Comercio y La Republica contextualizaron e informaron el inicio y desarrollo de la manifestaciones así como las motivaciones de los actores involucrados?</p>	<p>Yo creo que hay una distinción más que de fondo, de tono porque ambos dan cuenta de los sucesos fatídicos de esos días cuando el señor Vizcarra dice que no accede más a la presidencia y que deja el campo libre y luego como el Congreso se comporta y el señor Merino entra en medio de una serie de advertencias que lo dicen los periódicos: “golpe de Estado, están haciendo las cosas mal” y luego de eso vienen las noches trágicas de las marchas y de las desgraciadas desapariciones de los dos estudiantes o de los ciudadanos. Dentro de un contexto de suma violencia, de alteración del orden público, del orden constitucional, hay una tonalidad algo distinta pero dentro del mismo contexto. No hay mucha diferencia por que los dos van para lo mismo.</p>
<p>2. ¿Cuáles son las principales diferencias que percibe entre el lenguaje y tono utilizados por el diario El Comercio y La República en sus respectivas coberturas sobre las manifestaciones contra Manuel Merino?</p>	<p>Es evidente que el diario El Comercio se alinea con los grandes grupos y en el caso de La República es un poco más picante, más político, llamémosle así.</p> <p>Va más a una supuesta defensa de la constitucionalidad, pero recordemos también que ese Congreso había hecho lo que hizo porque ellos mismos lo hacían por su preservación.</p>
<p>3. ¿Cómo cree que los aspectos visuales de las portadas contribuyeron a la atracción de la atención de los lectores para informarse sobre las manifestaciones?</p>	<p>Es evidente cuando ponen la foto de los dos chicos fallecidos, cuando ponen unas escenas de marchas violentas donde la gente estaba muy alterada. Es obvio que esto jala la lectoría. No siempre hay una información del todo imparcial.</p> <p>En ese momento había una calentura nacional entonces la gente tenía la tendencia de condenar definitivamente al Congreso y de condenar a Merino y entre esas noticias sale lo del Tribunal Constitucional, salen algunas otras cosas más pero evidentemente el tono de ambos periódicos, era un</p>

	<p>tono de una aparente condena y de una supuesta defensa del orden constitucional.</p> <p>A final de cuenta no estoy muy seguro que fuera eso cierto, pero era lo que vendían.</p>
<p>4. ¿Considera que los titulares y demás elementos textuales de las portadas de los diarios La República y El Comercio informaron sobre las manifestaciones pudieron influir en como los lectores percibieron dichos eventos?</p>	<p>Los medios de comunicación no van casi con frecuencia a la verdad, ellos imponen su verdad. Entonces cuando ellos imponen una portada y ponen el sacrificio de Inti y de Brian como víctimas, evidentemente lo que ellos necesitan es sublimar un acto fatídico de la violencia policial ordenada por el Estado para poder sentenciar que los derechos humanos están siendo defendidos por El Comercio y por La República y que el gobierno está transgrediendo ese orden constitucional. Lo cual no fue exacto porque hubo infiltrados en las marchas y hubo provocaciones. Tampoco nos podemos tapar los ojos que los que estaban acá eran buenos y los que estaban allá era malos, hubieron infiltrados que provocaron a la policía y la policía se desboco. Es evidente que tenían órdenes de aplacar los disturbios.</p>
<p>5. En su opinión, ¿Las fotografías utilizadas en las portadas de El Comercio y La República logran comunicar de forma efectiva la intensidad de las manifestaciones y la situación política?</p>	<p>Tengo la impresión que si porque ha habido muchas fotografías, hubo una masiva participación popular espontánea combinada con el clima de ese entonces y que evidentemente daban un material muy rico para que los periódicos pudieran poner la foto que se les diera en gana.</p>
<p>6. ¿Cómo cree que la estética y los colores utilizados por El Comercio y La República en las portadas referentes a las manifestaciones contra Manuel Merino pudieron influir en la percepción emocional de los lectores así como realzar ciertos aspectos de sus coberturas?</p>	<p>La exposición gráfica tiende a compasar la noticia. En este caso los periódicos vivían interpretando una realidad nacional de luto, de tristeza, de pena, de conmiseración, de abominable condena al gobierno por los muertos y todo el mundo lo intuía que no iba a pasar nada. Entonces en los periódicos sabemos más o menos por donde va la temperatura popular y como hay que poner colores intensos o las esquirlas de luto, entonces la gente dice: “Sí, está bien, este es mi sentimiento”.</p>

ENTREVISTA 4

Apellidos y Nombres: Juan Carlos Portilla Ruiz

Profesión: Periodista **Ocupación:** Reportero de política en Latina Noticias

PREGUNTA	RESPUESTA
<p>1. En su opinión, ¿Existe una marcada diferenciación en la forma en la que los diarios El Comercio y La Republica contextualizaron e informaron el inicio y desarrollo de la manifestaciones así como las motivaciones de los actores involucrados?</p>	<p>Bueno, gráficamente de lo que se puede apreciar en las portadas que hemos visto, El Comercio siempre suele ser un poco más conservador en el tratamiento de la información. La República tiene una tendencia un poco más marcada políticamente, entonces por eso desde el principio llama a golpe de Estado a lo que en el comercio es que no es, digamos, una posición marcada, ¿no? Porque si bien para algunos legalmente no estaba habilitado el Congreso para la vacancia Vizcarra, sí se siguió un tema constitucional, digamos, legal. Entonces, uno puede percibir que en El Comercio es una línea un poco más conservadora, no se atreve a decirle golpe de Estado, porque legalmente entiendo todavía, según consideraciones del Tribunal Constitucional y además de cómo se siguió el procedimiento, que no hubo un golpe de Estado como tal, ¿no? Incluso el mismo Vizcarra aceptó la decisión y se retiró del Palacio de Gobierno, cuando algunas voces dentro de su propio gabinete le decían que podía recurrir a algún tema legal para impedir la vacancia. Entonces, legalmente sí procedía, pero claro, como se señala bien en las gráficas de las portadas, se puede percibir estas dos tendencias. Una tendencia un poco más conservadora de El Comercio y una tendencia, no diría izquierdista, sino una tendencia a respaldar lo que era el gobierno de Vizcarra. Una tendencia que se mantiene, no respaldando a Vizcarra, digo, sino una tendencia más hacia la izquierda de la República.</p> <p>Y por eso se entiende ese titular del golpe, ¿no? El que tilda como golpe esta acción del gobierno, que</p>

	<p>entendiendo había sido segundo Congreso, ¿no? Porque ya había sido vacado el primer Congreso.</p>
<p>2. ¿Cuáles son las principales diferencias que percibe entre el lenguaje y tono utilizados por el diario El Comercio y La República en sus respectivas coberturas sobre las manifestaciones contra Manuel Merino?</p>	<p>En El comercio las grafica como hechos, ¿no? O sea, muestra lo que ocurre, lo que sucede eran manifestaciones bastante numerosas, ¿no? Incluso creo la del sábado, la de la plaza San Martín, luego que después, posteriormente, entiendo ocurren las muertes de estos dos jóvenes, fueron multitudinarias, o sea, la plaza San Martín estaba rebosante. Entonces había un ánimo de protesta y que se reflejaba en las portadas del comercio.</p> <p>¿Qué ocurrió? Porque he podido percibir en las portadas de cómo armaba un gobierno merino, ya después pasa esto a un segundo plano y más bien se tiende a ver que la protesta es intensa, es fuerte, y que el gobierno que trataba de, digamos, erigirse o de cimentarse no lograba esa estabilidad, ¿no? Y más bien era muy endeble.</p> <p>En cambio, en la República se era más contundente el apoyo a la protesta en el sentido de derrocar o determinar o de que no se estabilizar el gobierno del señor Merino, porque desde un principio marcaron la línea de que esta era una acción ilegal, golpista, en contra de la, digamos, de la estabilidad gubernamental.</p> <p>Entonces, digamos, podríamos marcar esas dos diferencias bastante marcadas. Es decir, una, respetando un poco siguiendo los hechos, de acuerdo a la temperatura y la otra sí ya marcada como el hecho de la destitución de Vizcarra como un acto ilegal, golpista y que debería ser revertido.</p>
<p>3. ¿Cómo cree que los aspectos visuales de las portadas contribuyeron a la atracción de la atención de los lectores para informarse sobre las manifestaciones?</p>	<p>En el movimiento tras la caída del Congreso, se nota primero el afán en El comercio de revelar, básicamente, o de reflejar lo que ocurre en el sentido de, por ejemplo, Merino presidente, Merino arma su gabinete, se habla del tema de la SUNEDU, por ejemplo, la reforma universitaria, pero siempre en un estilo sin romper su diagrama convencional, su gráfica convencional. Con el impulso mayor que tienen las manifestaciones, se cobra un mayor relieve este tema con fotografías, pero sin romper su esquema gráfico.</p>

	<p>En cambio, en la República sí tenemos, con la última portada, en negro, con la muerte de estos dos jóvenes... Un impacto gráfico, visual, mucho más fuerte. En el sentido de que la situación, pues, como que es intolerable, ya no hay opción a otra solución que no sea la salida de... Merino que la planteaba incluso desde el inicio, ¿no?</p> <p>Entonces, pero se fue radicalizando... No radicalizando, sino, digamos, colocándose un poco más firme...El propósito inicial, ¿no? Que era condenar el ascenso al poder del señor Merino, ¿no?</p> <p>Y en esa portada final de negro, o en luto, se grafica ampliamente esa propuesta.</p>
<p>4. ¿Considera que los titulares y demás elementos textuales de las portadas de los diarios La República y El Comercio informaron sobre las manifestaciones pudieron influir en como los lectores percibieron dichos eventos?</p>	<p>Bueno, sí, porque hay un impacto para aquellos que no fueron, o para aquellos que no seguían tan constantemente el tema. La gráfica es muy poderosa. Ahora, claro, hemos estado yendo hacia más bien una predominancia de los medios audiovisuales.</p> <p>Con la llegada de las redes sociales, ahora el impacto se da más a nivel audiovisual. En YouTube, TikTok, que son un poco más políticas, ¿no? Instagram no tanto, porque no hay tanta política en Instagram, pero en X, ¿no? Que era Twitter.</p> <p>Sin embargo, cuando se ven las portadas, que son el reflejo de la noticia de ayer, para decir algo, para aquellos que sí no han estado siguiendo la evolución de la información, el impacto sí es consecuente, ¿no?</p> <p>Pero ahora, más impactantes son... Porque tienen una postura ya determinada, las de la República, sin dejar de lado que las del comercio son básicamente informativas, pero con tendencia a mostrar cada vez con mayor impacto lo que eran las marchas, ¿no? Que eran no solamente en Lima, eran en provincias, incluso por distritos, una cosa bien rara.</p> <p>Generalmente las marchas eran en el centro. Para la salida de Merino fueron marchas a nivel distrital, con honor, sur, todo eso. Eso fue impactante.</p>

	<p>Pero sí, claro, el tratamiento gráfico de los medios impacta mucho en la cobertura de un hecho que se haya podido registrar y que aquellas personas que no hayan estado siguiéndolo, sí impacta notablemente.</p>
<p>5. En su opinión, ¿Las fotografías utilizadas en las portadas de El Comercio y La República logran comunicar de forma efectiva la intensidad de las manifestaciones y la situación política?</p>	<p>En la portada de El comercio sí, como en la foto de un manifestante con una bandera en una pista y al fondo se ve como que oscuro y como que, con la fuerza policial atrás, si no me recuerdo mal. Entonces sí es impactante porque es como que hay una especie de postura contra una vertiente autoritaria, digamos.</p> <p>¿Y en la República? esa portada final de los rostros de los fallecidos es mucho más impactante con la gráfica en negro y todo yo creo que sí que se pudo registrar tanto el comercio con la República con sus características de cada diario porque recordemos que, para mí apreciación, el comercio siempre tiene una postura más conservadora y la República un poco más tirada hacia una facción política sí, reflejan lo que ocurrió tal vez las personas lo seguían más por redes sociales yo recuerdo haber estado en esas marchas y el impacto era muy intenso y los enfrentamientos eran muy intensos pero esas fotografías creo que grafican bien lo que se ha querido dar a conocer es decir, el impacto de las marchas y por ende lo que trajo por consecuencia la renuncia del señor Merino.</p>
<p>6. ¿Cómo cree que la estética y los colores utilizados por El Comercio y La República en las portadas referentes a las manifestaciones contra Manuel Merino pudieron influir en la percepción emocional de los lectores así como realzar ciertos aspectos de sus coberturas?</p>	<p>Esa pregunta es muy interesante porque yo recuerdo que los medios recibíamos también presiones incluso los periodistas recibíamos presiones para no cubrir las marchas se decía que se estaba apoyando transmitir la marcha era apoyar la marcha y al final nosotros tenemos que estar ahí para conocer lo que ocurre no si le gustan o no a determinadas segmentos o a determinados grupos entonces había así esa polarización de grupos había un grupo que decía que no cubran las marchas se está apoyando la caída de un gobierno se va a traer inestabilidad y en el otro lado se llamaba que está bien e incluso se llamaba a que los medios tomaran posición en relación a los</p>

	<p>hechos políticos que no es tanto el papel de los medios si bien hay sesgos políticos por los medios no es rol de un medio sesgar hacia un lado más allá de si es que el medio considera que hay ilegalidades o no ahí si se la juega, pero obviamente que hay un impacto a nivel emocional emotivo y por ejemplo en la de la república es mucho más marcado con esas fotografías de los fallecidos que ponen digamos en blanco y negro o personalizan la manifestación es decir si tú pones a dos personas con nombre y apellido ya como que lo haces más cercano más humano que además era este válido para ese momento que era bastante álgido bastante duro políticamente hablando entonces sí creo que hay un impacto emotivo emocional con las digamos elementos gráficos que se colocan tanto en una portada como en otra.</p>
--	---