

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*Análisis del tratamiento informativo de las noticias
políticas en La República y El Comercio sobre la
segunda vuelta presidencial, Lima 2021*

(Para optar el título profesional de Licenciada en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Claudia Janet Cardenas Pasco

ASESOR (A):

Raúl Eduardo Graham Rojas

LIMA – PERÚ

2024

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE CLAUDIA JANET CARDENAS PASCO**

INFORME	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>Análisis Del Tratamiento Informativo De Las Noticias Políticas En La República y El Comercio Sobre La Segunda Vuelta Presidencial, Lima 2021</i>
Autor/a del trabajo de investigación (Tesis)	Claudia Janet Cardenas Pasco DNI: 76616760
Asesor/a	Nombres y Apellidos: Raúl Eduardo Graham Rojas ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4602-488X D.N.I: 08876594
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciada en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	15 de agosto del 2024
Índice de similitud	21 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea G. Vilchez Samanez



Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 16 de junio del 2025



Prisea G. Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

Le dedico el resultado de este trabajo a mi familia y pareja, quienes han sido mi soporte. A mis jefes que me han dejado una huella eterna de persistencia: Hernán Mendoza y Esther Torres, a mis amigos de la vida: Andrea y Luis; y Carlos Burzzio por su gran ayuda en este camino.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a mi alma mater, a mis docentes y colegas. Especial reconocimiento al Mg. Raúl Graham Rojas, Prisea Vilchez S. y Carmen Fernandez Y. por su metodología única que convirtió esta investigación en una experiencia enriquecedora y llena de aprendizaje.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
Introducción	x
CAPÍTULO I:	12
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 Descripción del problema	12
1.2 Formulación del problema	14
1.2.1 Problema general	14
1.2.2 Problemas específicos	14
1.3 Objetivos de la investigación.....	14
1.3.1 Objetivo general.....	14
1.3.2 Objetivos específicos.....	14
1.4 Justificación de la investigación	15
1.4.1 Teórica.....	15
1.4.2 Metodológica	15
1.4.3 Práctica.....	15
1.5 Delimitación de la investigación.....	15
1.5.1 Temporal	15
1.5.2 Espacial.....	15
1.5.3 Social	16
CAPÍTULO II.....	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1 Marco Histórico.....	17
2.1 Antecedentes Teóricos:.....	20
2.1.1 Antecedentes nacionales	20
2.1.2 Antecedentes internacionales.....	23
2.2 Bases Teóricas	26
2.2.1 Bases teóricas de la Categoría Tratamiento informativo.....	26
2.2.1.1 Teorías y enfoques teóricos	26
2.3.1.2 Definición de la Categoría	42
2.3.1.3 Importancia	46

2.3.1.4 Características	47
2.3.1.5 Subcategorías	48
2.3 Definición de términos básicos	60
CAPÍTULO III.....	63
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	63
3.1 La categorización y su operacionalización	63
3.1.1. Identificación y definición de las variables o categorías	63
3.2 Tipo, nivel y diseño de investigación.....	64
3.2.1 Tipo de investigación.....	64
3.2.2 Nivel de investigación.....	64
3.2.3 Diseño de investigación.....	65
3.3. Métodos de investigación	66
3.4 Población y Muestra.....	66
3.5 Técnicas de procesamiento de datos.....	68
CAPÍTULO IV	69
RESULTADOS	69
CAPÍTULO V.....	74
DISCUSIÓN	74
CAPÍTULO VI	76
CONCLUSIONES	76
REFERENCIAS.....	80
Anexo 1: Matriz de Consistencia – Matriz De Coherencia (<i>Enfoque Cualitativo</i>)	77
Anexo 2: Guía de Observación	79
Anexo 3: Ficha de Observación de La República.....	80
Anexo 4: Fichas de Observación de El Comercio	129
Anexo 5: Guía de entrevista.....	179
Anexo 6: Transcripción de entrevistas.....	181
Periodista: Diego Quispe de La República	181
.....	182
Anexo 9: Tablas de Resultados en Excel.....	183
Resultado de La República	185
Resultado de El Comercio	186

Lista de tablas

Tabla 1: Operacionalización Tratamiento informativo

Tabla 2: Estructura de la noticia

Tabla 3: Fuentes informativas

Tabla 4: Multimedia

Tabla 5: Temas abordados

Tabla 6: Tratamiento Informativo

Resumen

El fin de este estudio es exponer cómo se aborda la información política en las noticias de los sitios web de los diarios El Comercio y La República, centrándose en el enfoque periodístico de dichas plataformas digitales.

Este estudio de investigación aporta un valor teórico significativo para la Universidad Jaime Bausate y Meza al proporcionar una herramienta metodológica que facilita a los estudiantes la comprensión de la información periodística relacionada con la política.

El tipo de investigación empleado en este estudio se caracteriza por ser descriptivo – aplicado - transversal. Se optó por un diseño no experimental, lo que significa que el investigador no realiza ninguna intervención directa en las variables bajo estudio. En lugar de eso, se recopilan datos de manera observacional y se analizan para obtener una descripción detallada de los fenómenos estudiados. Además, los datos se recogen en un punto específico en el tiempo, sin seguimiento a lo largo del tiempo. Este enfoque proporciona una instantánea de las variables y su relación en el momento de la investigación, sin manipular o modificar las condiciones existentes.

En este estudio, se emplearon dos técnicas de investigación principales: la guía de observación y la entrevista semiestructurada. En conjunto, estas dos técnicas proporcionaron una visión integral de los aspectos analizados en el estudio.

Palabras claves: Elecciones Presidenciales 2021, formato digital, agenda setting, framing.

Abstract

The purpose of this study is to expose how political information is addressed in the news on the websites of the newspapers El Comercio and La República, focusing on the journalistic approach of said digital platforms.

This research work has theoretical value for the Jaime Bausate y Meza University, because it will have the necessary methodological tool for students to understand journalistic information about politics.

The type of research used in this study is characterized by being descriptive - applied - transversal. A non-experimental design was chosen, which means that the researcher does not carry out any direct intervention on the variables under study. Instead, data are collected observationally and analyzed to obtain a detailed description of the phenomena studied. Additionally, data is collected at a specific point in time, without tracking over time. This approach provides a snapshot of the variables and their relationship at the time of the investigation, without manipulating or modifying existing conditions.

In this study, two main research techniques were used: the observation guide and the semi-structured interview. Together, these two techniques will provide a comprehensive view of the aspects analyzed in the study.

Keywords: 2021 Presidential Elections, digital format, agenda setting, framing.

Introducción

La tesis llamada Análisis del tratamiento informativo de las noticias políticas en los portales web de La República y El Comercio sobre la segunda vuelta electoral, mayo - junio, 2021 analiza las portadas, elementos, impacto y características con el fin de discernir la diferencia entre ambos portales digitales, además, de la influencia que tuvieron las portadas de estos diarios en la segunda vuelta electoral de las elecciones para presidente de la República del 2021.

Las portadas de los portales web son el primer contacto visual del ciudadano, lo que las convierte en elementos de gran relevancia. No solo cumplen la función de atraer la atención de las personas, sino que también tienen un impacto significativo en la sociedad y en las decisiones de sus miembros. Aunque la información puede ser la misma, su tratamiento varía según las tendencias y preferencias de cada medio. Es esencial abordar este tema debido a la influencia de los medios en las decisiones de la ciudadanía y en el futuro de la sociedad, así como por la posición destacada que ocupan diarios como La República y El Comercio en la memoria colectiva de los peruanos.

El periodismo político, encargado de estudiar los eventos políticos, juega un papel crucial en la estabilidad de la democracia al difundir información y conocimiento de manera responsable. El análisis riguroso de temas como las elecciones presidenciales servirá como base fundamental para investigaciones futuras de naturaleza similar.

Para fundamentar esta investigación, se consideran dos teorías clave: la Agenda Setting, que sugiere que los medios seleccionan y priorizan ciertos temas sobre otros (McCombs, 2006), y el framing, que moldea la percepción de un tema bajo ciertas condiciones (Igartua, Muñiz y Otero, 2006). El objetivo es identificar los temas principales y los diferentes enfoques presentados por los medios de comunicación, centrándose en el tratamiento informativo de los diarios El Comercio y La República.

El primer capítulo se centra en el planteamiento del problema, la formulación del problema principal y los problemas específicos, así como en la redacción del objetivo general y los objetivos específicos. También se justifica la elección de este estudio y se delimita el problema para establecer los límites del estudio y los resultados esperados.

En el segundo capítulo, se presenta el marco teórico, donde se revisan los antecedentes relevantes para la investigación, se exponen las bases teóricas y se conceptualizan los términos clave.

El tercer capítulo detalla la metodología del estudio, incluyendo la definición de hipótesis, el tipo, nivel y diseño de investigación, la determinación de la población y la selección de la muestra, así como la técnica e instrumento de recolección de datos.

En el cuarto capítulo, se abordan los aspectos administrativos, como los recursos humanos, el presupuesto y el cronograma de actividades del estudio. Finalmente, se presenta la bibliografía y se incorporan los documentos relevantes para el estudio realizado.

En el quinto capítulo, se abordan las discusiones, mientras que el sexto capítulo presenta recomendaciones derivadas de los resultados. Estas sugerencias pueden orientar investigaciones futuras o la aplicación de acciones prácticas en el área considerada. Además, se incluyen conclusiones que resumen los hallazgos clave, resaltando su importancia y contribución al campo de investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

En la era digital, el periodismo se enfrenta al desafío de definir claramente las responsabilidades editoriales de los medios, adaptando los estándares tradicionales a un entorno digital en constante evolución. A medida que nos movemos de los medios de comunicación tradicionales como periódicos, radio y televisión hacia el espacio en línea, se están generando nuevas formas de practicar el periodismo, fusionando viejos modelos con nuevas tecnologías. Esta transición está dando lugar a procesos renovados y a la emergencia de enfoques híbridos en una profesión milenaria. Aunque los formatos y plataformas puedan cambiar, la esencia de la prensa persiste: la sociedad continúa demandando información, compartiéndola y consumiéndola de nuevas maneras.

El cambio en nuestra manera de acceder a las noticias es evidente. Desde la evolución del internet 2.0 al 3.0 según Kreps y Kimppa (2015), el aumento significativo de la audiencia en redes sociales y la avalancha de información que recibimos han dado lugar a fenómenos como la desinformación, las noticias falsas y la posverdad. Aunque estos términos sean recientes, representan conceptos arraigados en la historia de la comunicación.

Según Pinilla (2019), los lectores en la actualidad prefieren mensajes precisos y breves en las publicaciones web, sin sacrificar la exactitud de los hechos.

Los medios digitales han ganado gran popularidad entre el público, especialmente entre los jóvenes que buscan mantenerse al tanto de los eventos que ocurren a su alrededor. Estos portales cumplen el propósito de satisfacer la demanda de información de los usuarios en línea.

En Perú, los ciudadanos eligen a sus autoridades a través del voto cada 4 y 5 años, eligiendo a alcaldes, presidente, congresistas y parlamentarios andinos. El 11 de abril de 2021, se realizaron elecciones generales para escoger al presidente, dos vicepresidentes, 130 congresistas y 5 parlamentarios andinos para el periodo 2021-2026. La segunda vuelta de las elecciones presidenciales se llevó a cabo el 6 de junio.

Durante los períodos electorales, los medios de comunicación social desempeñan un papel crucial en la sociedad al proporcionar información relevante sobre los partidos políticos, candidatos, políticas y el propio proceso electoral. Esto no solo informa y orienta a la ciudadanía, sino que también fomenta la conciencia crítica, más allá de ofrecer simplemente noticias de carácter informativo y comercial

El estudio busca identificar temas de campaña, enfoques de las notas, jerarquía de candidatos y aspectos tipográficos como ubicación en portada, extensión y acompañamiento gráfico.

Según un estudio del Consejo Consultivo de Radio y Televisión 2022 (CONCORTV 2022), el 88% de los peruanos prefiere utilizar internet para informarse y acceder a contenidos, convirtiéndose en el tercer medio de comunicación de mayor consumo, después de la televisión y la radio. Los diarios y revistas ocupan el cuarto lugar, con un 40%.

Uno de los aspectos destacados en la transición de los medios tradicionales a los digitales es la adopción de enfoques periodísticos híbridos y la integración de elementos multimedia. El próximo análisis detallará los principios y prácticas periodísticas evidentes en la prensa digital, así como la construcción de la noticia.

La unidad temática de la investigación es el tratamiento informativo de los dos principales medios digitales, La República y El Comercio. Según Grijelmo (2014), independientemente de ser impreso o digital, el trabajo periodístico debe basarse en pilares como la obtención de información de fuentes fiables, verificación de datos y separación entre información y opinión.

Según Gálvez y Orellana (2014), la línea editorial de un medio guía la selección de proyectos y afecta la jerarquización de la noticia, el punto de vista y el estilo de redacción. Cada diario tiene un estilo único que refleja su posición y atrae a su público objetivo.

Se propone como supuesto general que el tratamiento informativo de La República y El Comercio sobre las elecciones presidenciales 2021 difiere debido a la intencionalidad en su contenido.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo se manifiesta el tratamiento informativo de las noticias políticas en los portales web La República y El Comercio sobre la segunda vuelta electoral presidencial, Lima 2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la estructura de las noticias de los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral presidencial 2021?

¿Cuáles fueron las fuentes informativas de los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral presidencial 2021?

¿Cuáles fueron los recursos multimedia de los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral presidencial 2021?

¿Cuáles son los temas más abordados en los portales web La República y el Comercio durante la segunda vuelta electoral presidencial 2021?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Caracterizar de qué manera fue el tratamiento informativo de los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral 2021, mayo –junio.

1.3.2 Objetivos específicos

Explicar la estructura de las noticias de los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral presidencial 2021.

Identificar las fuentes informativas de los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral presidencial 2021.

Identificar los recursos multimedia de los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral presidencial 2021.

Identificar los temas más abordados en las noticias de los portales web La República y el Comercio durante la segunda vuelta electoral presidencial 2021.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

La tesis busca contribuir al entendimiento del tratamiento informativo de las noticias políticas en La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral presidencial de 2021, aportando un enfoque metodológico que servirá de referencia para futuros estudios.

1.4.2 Metodológica

A partir del análisis del tratamiento informativo de las noticias políticas en los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral presidencial de 2021, esta tesis desarrolla procedimientos y estrategias que permiten comprender y profundizar investigaciones relacionadas con los medios digitales. Los métodos y técnicas utilizados se orientan hacia el análisis crítico del contenido informativo, considerando cómo es la construcción de narrativas políticas, ofreciendo herramientas útiles para futuros estudios en comunicación y periodismo.

1.4.3 Práctica

El estudio tiene un enfoque práctico, ya que mediante el análisis de la información política presentada en los medios, se busca identificar tanto los aspectos positivos que resalten su impacto en el periodismo, como los negativos que sirvan de advertencia sobre lo que se debe evitar. Además, se pretende que este trabajo sirva como punto de referencia para investigaciones futuras.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

La investigación se desarrolló a lo largo de siete meses, dedicando cinco de ellos a la recolección y análisis de noticias políticas digitales de los diarios La República y El Comercio.

1.5.2 Espacial

La investigación se realizó en Lima Metropolitana, específicamente en los espacios de investigación del autor, con la colaboración de la Universidad Jaime Bausate y Meza. En términos prácticos, se llevó a cabo en las sedes de La República en el distrito Centro de Lima y del Grupo El Comercio en el distrito de La Victoria.

1.5.3 Social

Los medios digitales de La República y El Comercio constituyen la unidad de análisis. Fueron seleccionadas 50 noticias de La República y 50 de El Comercio durante el 19 de mayo del 2021 y el 05 de junio del 2021.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Histórico

Según Borja Marquina (2016), Perú ingresó a la era digital a finales de 1991 con la Red Científica Peruana, brindando acceso a Internet a centros de investigación y universidades (p. 47). En los 90, los medios empezaron a crear sitios web, proceso que sigue mejorando. Por ejemplo, El Comercio lanzó "elcomercioperu.com" en 1997 y RPP inició su presencia digital en 1996.

En años recientes, la tecnología y el crecimiento de Internet han transformado la difusión y el consumo de información política en Perú. Los sitios web y las redes sociales son ahora canales clave para noticias políticas, ofreciendo mayor rapidez en la difusión y una interacción más directa con el público.

Por consiguiente, Fenton (2010) hace referencia a Habermas (1981), quien analiza el impacto del cambio tecnológico y cómo este puede ser evaluado positiva o negativamente en función de la contribución del periodismo al sistema democrático, ya que según Habermas, el periodismo es una disciplina fundamental dentro de la esfera pública.

Sin embargo, a pesar de estos avances, persisten desafíos en el tratamiento informativo de las noticias políticas en Perú. La polarización política, la concentración de medios de comunicación en manos de unos pocos actores y la presencia de intereses económicos y políticos en la cobertura mediática son aspectos que aún requieren atención. La búsqueda de una mayor imparcialidad, la transparencia en la información y la promoción de un periodismo responsable y ético siguen siendo objetivos importantes para asegurar una adecuada cobertura de la información política en el país.

Además, es relevante destacar que en los últimos años se ha observado un aumento en la participación ciudadana y la demanda por una cobertura periodística más crítica y transparente de la información política. Los ciudadanos están cada vez más interesados en estar informados y participar activamente en los asuntos políticos del país. Esto ha generado una mayor exigencia hacia los medios de comunicación, impulsándonos a adoptar prácticas

periodísticas más responsables y a brindar una cobertura equilibrada que reflejan diferentes perspectivas y opiniones.

La forma en que la sociedad se informa está experimentando un cambio acelerado debido a la diversificación de canales disponibles, tanto los medios tradicionales (prensa, televisión y radio) como las plataformas en línea y las redes sociales. A pesar de esta evolución, los investigadores Kovach y Rosenstiel (2012) señalan que el impulso humano por estar informado y la necesidad de comprender el entorno siguen siendo constantes en la sociedad (p. 28).

Vilchez (2015), en su tesis de licenciatura para la PUCP sobre convergencia digital, proporciona una cronología del ingreso de los medios peruanos a Internet. En 1995, la revista *Caretas* estableció su presencia en línea, seguida por *La República* y *El Peruano* en 1996. *Expreso* lanzó su página web en 1998, seguido por el diario *Correo* del grupo EPENSA en 2001 (p. 55).

Asimismo, la evolución de la tecnología ha permitido una mayor diversificación de los formatos y plataformas utilizados en la difusión de la información política. Además de los medios tradicionales como la prensa escrita, la radio y la televisión, ahora existen medios digitales independientes, blogs y podcasts que ofrecen enfoques alternativos y análisis más profundos sobre la política peruana. Estas nuevas formas de comunicación han ampliado el acceso a la información política y han fomentado la participación ciudadana en el debate público.

De acuerdo con la investigación de la periodista Kellie Riordan (2014) sobre los estándares editoriales en el periodismo digital, se observa la emergencia de una tercera forma de periodismo. Esta nueva modalidad combina los principios arraigados del periodismo tradicional con los enfoques innovadores de los nativos digitales, dando lugar a formatos híbridos. Según Riordan, este cambio requiere el desarrollo de nuevas reglas y directrices profesionales adaptadas a la era de Internet.

No obstante, es importante señalar que aún persisten desafíos en cuanto a la objetividad y la veracidad de la información política. En ocasiones, los medios de

comunicación pueden verse influenciados por intereses particulares, lo que puede sesgar la cobertura y limitar el acceso a información completa y veraz. La lucha contra la desinformación y la promoción de la alfabetización mediática se han convertido en temas cruciales para garantizar una ciudadanía informada y consciente de su rol en el proceso democrático.

En la actualidad, la necesidad de información de calidad es más apremiante que nunca, ya que permite a los ciudadanos tomar decisiones de manera libre e informada (Kovach y Rosenstiel, 2012). Históricamente, el periodismo ha sido considerado como un "perro guardián" en la sociedad, encargado de proteger a los ciudadanos del engaño. Sin embargo, según Restrepo (2017), en la era digital, este papel se ve comprometido y muchos lo perciben como un "perro adormecido". A pesar de ello, es importante reconocer que existen esfuerzos valiosos en el periodismo en línea que continúan promoviendo la práctica de un periodismo de calidad.

En resumen, la evolución histórica del tratamiento de la información política online en Perú ha experimentado cambios significativos, desde épocas de restricciones y censura hasta una mayor apertura y pluralidad. El desarrollo tecnológico ha ampliado las posibilidades de acceso y participación ciudadana, pero también ha planteado nuevos desafíos en cuanto a la calidad y veracidad de la información. En este contexto, la responsabilidad de los medios de comunicación y la exigencia de una ciudadanía informada son fundamentales para fortalecer la democracia y garantizar una cobertura equilibrada y transparente de la información política en el país.

Suárez (2013) aborda las demandas éticas que enfrenta el periodista en la era digital y plantea la cuestión de qué determina la ética en el periodismo en línea: ¿es el periodista, el medio en sí mismo o las características del canal de difusión de la información? Esto sugiere que, a pesar del entorno digital, el periodista sigue estando sujeto a las mismas normas éticas que en cualquier otro medio de comunicación (p. 143).

2.1 Antecedentes Teóricos:

2.1.1 Antecedentes nacionales

Montes (2020). El estudio "Análisis comparativo del tratamiento periodístico en las notas web del diario La República y Expreso sobre el cierre del Congreso en septiembre de 2019" emplea observación estructurada e indirecta con una ficha de observación. La validez del instrumento fue confirmada con la V de Aiken, obteniendo un 100%.

El análisis muestra que tanto La República como Expreso informan de manera tendenciosa debido a sus antecedentes históricos. La República, crítica del fujimorismo debido a eventos de 1992, utiliza adjetivos y justificaciones que reflejan su postura. Expreso, aliado al fujimorismo, presenta una narrativa favorable hacia esta agrupación y crítica del gobierno de Martín Vizcarra.

Ambos medios muestran parcialidad en titulares y bajadas de noticias. La República usa términos como "accidentado" y justifica el cierre del Congreso, mientras Expreso describe la disolución como una repetición de eventos de 1992. En el contenido, se identifican ideas principales y secundarias con criterios corporativos y fuentes institucionales.

Los intereses ideológicos y políticos influyen en el periodismo de ambos diarios. La República menciona a Fuerza Popular y usa "fujiaprismo", mientras Expreso confunde eventos de 2019 con 1992. El estudio concluye que ambos medios presentan un tratamiento tendencioso en sus notas sobre el cierre del Congreso, confirmando la influencia de sus líneas editoriales y la intención de moldear la opinión de sus lectores.

Lara (2021). El estudio sobre la repercusión de la cobertura periodística de las elecciones generales 2021 en la opinión pública de Arequipa utilizó una muestra de 380 electores y un enfoque cuantitativo, no experimental y transversal. Los resultados mostraron que la cobertura mediática de las elecciones impactó la opinión pública en Arequipa. Los ciudadanos reconocieron el principio de representatividad en las encuestas difundidas durante las elecciones. También se observó que tanto ciudadanos como medios han crecido y se han adaptado, con el público volviéndose más pragmático y estructurado, influenciado por sus preferencias políticas y mediáticas.

Además, se concluyó que los ciudadanos perciben la influencia de los medios en la opinión pública, notando que los medios seleccionan ciertos atributos de un tema, a veces de manera arbitraria, influyendo en la formación de opiniones.

En resumen, el estudio evidenció la influencia de la cobertura periodística de las elecciones de 2021 en la opinión pública de Arequipa, resaltando la importancia de los medios, grupos sociales y líderes de opinión en la formación de la opinión pública y la necesidad de un análisis crítico de la información mediática.

Portocarrero (2019) realizó un análisis de la cobertura periodística de La República y El Comercio durante las elecciones municipales de Lima en septiembre de 2018. El estudio examinó 10 notas de ambos diarios, algunas con posturas a favor o en contra de candidatos específicos y otras neutrales.

El objetivo del estudio es ayudar a los jóvenes a entender cómo se desarrolla una campaña electoral municipal en Lima y servir como guía para estudiantes interesados en política. Utilizando un enfoque cualitativo, se describieron y analizaron los elementos presentados en ambos medios. Se encontró que La República dio más atención a Renzo Reggiardo, mientras que El Comercio se centró más en Jorge Muñoz.

La conclusión principal revela que El Comercio brindó mayor cobertura a Jorge Muñoz, y La República destacó más a Renzo Reggiardo. Esto muestra cómo los medios pueden influir en la percepción pública durante las elecciones.

En resumen, el estudio resalta la atención diferenciada que recibieron Jorge Muñoz y Renzo Reggiardo por parte de ambos diarios, subrayando la importancia de analizar cómo los medios influyen en la percepción pública durante los procesos electorales.

Chanduví (2020) realizó un estudio titulado "Análisis del Tratamiento Periodístico de la Información Política en las Noticias del Diario Perú.²¹ Durante las Elecciones Presidenciales 2016. Caso: Keiko Fujimori". Esta tesis se centra en analizar cómo el diario Perú.²¹ trató la información política durante la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de 2016, específicamente en relación con Keiko Fujimori y su partido Fuerza Popular.

Utilizando un enfoque cualitativo y el método hermenéutico, el estudio examinó 26 noticias publicadas entre el 11 de abril y el 1 de junio de 2016. Se empleó una ficha de análisis de información para interpretar los mensajes y significados en los textos periodísticos.

Los resultados mostraron que Perú.21 presentó claramente las propuestas de Keiko Fujimori, utilizando fuentes que expresaban tanto opiniones a favor como en contra. Se observó que el diario dio mayor importancia a la información textual sobre los recursos gráficos, aunque cuando se usaron ilustraciones, estas favorecían a la candidata, destacando su lado profesional y humano de manera positiva.

En conclusión, esta tesis ofrece un análisis detallado del tratamiento periodístico en Perú.21 durante las elecciones de 2016, resaltando la claridad en la presentación de las propuestas de Fujimori y el uso de diversas fuentes. Además, se subraya una mayor importancia dada a la información textual, con recursos gráficos que mostraban a la candidata favorablemente cuando se empleaban.

Montes (2020) realizó un estudio titulado "Análisis comparativo del tratamiento periodístico en las notas web del diario La República y Expreso sobre el cierre del Congreso en septiembre de 2019". El objetivo principal fue comparar el tratamiento periodístico de ambos diarios respecto al cierre del Congreso en septiembre de 2019, utilizando un enfoque cualitativo y un diseño hermenéutico.

Se utilizó una ficha de observación validada con un coeficiente V de Aiken del 100%. Los resultados mostraron que tanto La República como Expreso tratan las noticias de manera tendenciosa, influenciadas por la postura editorial del medio. Esto se evidenció en la estructura de las noticias, como los titulares y las bajadas, así como en las preguntas formuladas en el lead y el cuerpo de la noticia.

Las fuentes utilizadas en su mayoría eran institucionales, provenientes de canales del gobierno. Se analizaron también los criterios corporativos de las noticias, que reflejan la intencionalidad ideológica o política de los medios. Los antecedentes de los medios y el uso de adjetivos para calificar a las agrupaciones políticas mostraron un sesgo editorial. Además, se observó que se daban razones y explicaciones sobre las acciones políticas en lugar de solo informar sobre el cierre del Congreso.

En resumen, el estudio reveló que tanto La República como Expreso presentan un sesgo tendencioso en su cobertura del cierre del Congreso en septiembre de 2019. Se identificó la influencia de la postura editorial en la estructura de las noticias y en las preguntas formuladas, el uso predominante de fuentes institucionales y los criterios corporativos que determinan la orientación ideológica o política de los medios. Este análisis ayuda a comprender mejor el enfoque y la intencionalidad de la información presentada por estos diarios.

2.1.2 Antecedentes internacionales

Carvajal (2017) realizó un estudio titulado "Estudio comparativo del tratamiento informativo dado a los candidatos finalistas a la presidencia de la República, Lenin Moreno y Guillermo Lasso, en las noticias publicadas por los diarios El Telégrafo y Expreso durante la primera y segunda vuelta electoral". El objetivo fue comparar la cobertura de los candidatos en las elecciones presidenciales de 2017 por parte de los periódicos Expreso y El Telégrafo, utilizando un enfoque mixto con técnicas cuantitativas y cualitativas.

El análisis de contenido reveló sesgos en aproximadamente el 40% de las noticias de ambos diarios. El Telégrafo no cumplió con el criterio de imparcialidad en un 37% de sus 40 noticias analizadas, mientras que Expreso falló en un 3% de sus 34 noticias. Respecto al principio de equilibrio, el 45% de las publicaciones de El Telégrafo no lo cumplieron, frente al 24% de Expreso.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a expertos en comunicación y periodistas de ambos diarios, proporcionando información sobre los factores que influyeron en los sesgos y el incumplimiento de los principios de imparcialidad y equilibrio.

En resumen, el estudio evidenció que tanto El Telégrafo como Expreso presentaron sesgos en la cobertura de Lenin Moreno y Guillermo Lasso durante las elecciones de 2017. El incumplimiento de los principios de imparcialidad y equilibrio indicó una orientación editorial en la presentación de las noticias. Estos hallazgos ayudan a comprender mejor el tratamiento periodístico de las elecciones y la influencia de los medios en la percepción pública de los candidatos.

Rengel (2018) llevó a cabo un estudio titulado “Análisis del uso de la técnica periodística: La noticia. En los medios digitales El Comercio y El Telégrafo frente al caso Odebrecht - ex vicepresidente Jorge Glas”. Este artículo examina cómo se utiliza la técnica de la noticia en los medios digitales, enfocándose en El Comercio y El Telégrafo en el contexto del caso Odebrecht en Ecuador, relacionado con el ex-vicepresidente Jorge Glas, condenado por asociación ilícita.

A pesar de la adaptación de los medios a Internet, el análisis revela que ambos diarios no cumplen con los elementos de la técnica clásica de Carl Warren para la elaboración de noticias. Esto plantea dudas sobre la calidad de la información que se ofrece a los lectores.

El estudio incluye un recorrido teórico sobre la historia del periodismo y la técnica de Warren, evidenciando la falta de aplicación de estos elementos en los medios analizados. Dado que el caso Odebrecht y la condena de Glas son eventos cruciales en la política ecuatoriana, se esperaba una cobertura adecuada, pero el análisis indica que no se aplicó efectivamente la técnica periodística.

En conclusión, el artículo subraya la importancia de la técnica de la noticia en los medios digitales y destaca su falta de aplicación en El Comercio y El Telégrafo en relación con el caso Odebrecht y Jorge Glas. Se sugiere la necesidad de reflexionar sobre cómo los medios digitales elaboran y presentan sus noticias, ya que esto puede afectar la calidad y comprensión de la información por parte de los lectores.

Araujo (2021) llevó a cabo un estudio titulado “Análisis del tratamiento periodístico del caso Juliana Campoverde (2018-2019) en el diario El Comercio versión digital”. La investigación se centra en el caso de Juliana Campoverde, una joven quiteña desaparecida en 2012, analizando 57 noticias publicadas por El Comercio entre 2018 y 2019.

El estudio, de carácter descriptivo y exploratorio, se estructuró en seis categorías: fuentes, continuidad, enfoque, protagonismo, información repetida y errores de redacción. Utilizando un enfoque cuantitativo y cualitativo, se aplicó un método de análisis de contenido para codificar y evaluar la información.

Los resultados revelaron que El Comercio se centró principalmente en las investigaciones y el ámbito judicial del caso. Aunque se utilizaron diversas fuentes, la información proporcionada por la mayoría fue escasa, salvo por la madre de Juliana. Además, se evidenció una falta de continuidad en la cobertura, especialmente en 2018, donde se registró un número desproporcionado de noticias.

Este estudio destaca la importancia de un tratamiento responsable de la información sobre desaparecidos, ya que refleja el compromiso social de la profesión periodística. La investigación contribuye a comprender las prácticas en este tipo de casos, identificando áreas de mejora y enfatizando la necesidad de ofrecer información veraz y completa a la sociedad.

En resumen, el análisis del tratamiento periodístico del caso de Juliana Campoverde en El Comercio revela un enfoque en las investigaciones, una variedad de fuentes con escasa información y una falta de continuidad en la cobertura. Estos hallazgos subrayan la relevancia de un tratamiento comprometido de la información sobre desaparecidos en los medios.

Comos (2021) realizó el estudio titulado “Análisis de los contenidos políticos en el infoentretenimiento televisivo y digital. Los casos de El Intermedio y No Te Metas En Política”. Este trabajo examina cómo el infoentretenimiento ha transformado la producción y el consumo de contenido periodístico, especialmente en el ámbito político, atrayendo a audiencias que se habían alejado de la información tradicional.

La investigación se centra en dos programas de infoentretenimiento: "El Intermedio" en televisión y "No Te Metas En Política" en YouTube. Se analizan las características de ambos, incluyendo duración, colaboradores y perfil, así como las diferencias y similitudes en formato, tratamiento de la información y uso de fuentes.

Los resultados muestran que el programa televisivo prioriza la información y utiliza una mayor variedad de fuentes, mientras que la emisión digital se enfoca más en entretener que en informar. Ambos programas abordan la política, tanto nacional como internacional, y dependen principalmente de fuentes no oficiales.

Este estudio resalta la relevancia del infoentretenimiento en la comunicación política actual, ya que combina elementos informativos y de entretenimiento, lo que atrae a un público

diverso. Sin embargo, también plantea preguntas sobre la calidad y objetividad de la información presentada debido a su dependencia de fuentes no oficiales.

En conclusión, el infoentretenimiento ha crecido significativamente en los medios de comunicación, tanto en televisión como en plataformas digitales. El análisis de "El Intermedio" y "No Te Metas En Política" revela diferencias en enfoque y tratamiento, destacando la variedad de fuentes en el programa televisivo frente a la orientación hacia el entretenimiento en la emisión digital. Estos hallazgos evidencian la influencia del infoentretenimiento en la comunicación política contemporánea.

Vidaurre (2021) llevó a cabo el estudio titulado “Análisis del Tratamiento Periodístico de las noticias digitales del diario La República. Caso: Niño Costero”. Esta investigación se enfocó en el análisis de cómo el diario La República trató el fenómeno del Niño Costero en sus noticias digitales.

Utilizando un enfoque naturalista y fenomenológico, se analizaron treinta noticias publicadas en marzo y abril. Se observó que los titulares eran breves, concretos y gramaticalmente correctos. El diario destacó en su cobertura al usar leads impactantes para resumir los hechos de manera efectiva. Las fuentes más consultadas fueron tanto de atribución directa como institucionales, y se empleó la fotografía periodística como principal recurso gráfico para documentar el evento.

En resumen, el estudio concluye que el tratamiento periodístico del diario La República sobre el caso Niño Costero fue claro y accesible. Se priorizó el uso de fuentes informativas y se utilizaron imágenes para complementar la información. Estos hallazgos subrayan la relevancia del periodismo digital en la cobertura de situaciones de riesgo como el Niño Costero, manteniendo a los lectores informados en tiempo real.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Bases teóricas de la Categoría Tratamiento informativo

2.2.1.1 Teorías y enfoques teóricos

Teoría Setting

Tras la Segunda Guerra Mundial, la prensa en Occidente vivió un notable desarrollo. La liberación de Europa de regímenes totalitarios y los avances tecnológicos, como la rápida difusión de la prensa escrita, la radio y la llegada de la televisión, impulsaron la transición hacia la era de los medios de comunicación de masas. Este período propició una reflexión sobre el papel de la prensa, su creciente poder y su impacto en la opinión pública.

A partir de entonces, surgió la preocupación por el papel real de la prensa, dada la influencia que ejercía y los efectos en la opinión pública. Bernard Cohen, en un momento crucial con la incorporación de la radio y la televisión, planteó la idea de que la prensa no dicta directamente el pensamiento, pero sí influye en lo que sus lectores deben considerar. Se cuestiona sobre qué temas deben reflexionar los consumidores de prensa.

Se sostiene que la noción fundamental del poder mediático se resume en la frase de Bernard Cohen (1963), ampliamente citada por investigadores estadounidenses desde entonces: "La prensa no puede dictarle a la gente qué pensar durante mucho tiempo, pero sí puede influir en sobre qué pensar". Este concepto da origen a una nueva forma de moldear la realidad, donde lo que los medios de comunicación publican es considerado como verdaderamente importante, no simplemente interesante.

Esta perspectiva, conocida como "teoría de la fijación de la agenda" o "agenda setting", sugiere que los medios tienen el poder de determinar la relevancia y la importancia de las noticias que difunden, influyendo así en la percepción de los consumidores de noticias. Esta teoría, defendida por investigadores del último cuarto del siglo pasado como McCombs y Shaw (2004), reconoce que los medios tienen la capacidad de influir en la opinión pública al seleccionar y destacar ciertos temas como relevantes. La agenda setting permite a los ciudadanos formar su propia opinión sobre los hechos, pero siempre dentro del marco de los temas que los medios han decidido resaltar como importantes.

Una vez que se ha definido el concepto de "agenda setting", surge la interrogante sobre su impacto en la opinión pública. Diversas teorías abordan este tema, evidenciando que aquello que no es incluido en la agenda mediática tiende a ser ignorado, y que los aspectos resaltados por los medios influyen directamente en cómo el consumidor de prensa percibe un acontecimiento actual.

Después de comprender el impacto, surge la necesidad de examinar lo que podría denominarse como criterios de jerarquización. Estos criterios representan los factores que los medios de comunicación utilizan para dirigir la atención de los ciudadanos hacia ciertas noticias en detrimento de otras. Entre estos criterios se incluyen el tamaño o extensión de un artículo periodístico, medido en número de líneas, la frecuencia con la que se emite la información, y la ubicación dentro del medio.

La teoría del agenda setting estudia cómo las noticias de los medios afectan a la sociedad y a la opinión pública.

Según Sampedro (2000: 20), la opinión pública se define como el conjunto de opiniones expresadas, ya sea verbalmente o a través de acciones, en favor o en contra de diversas opciones, fundamentadas en predisposiciones racionales y/o emocionales que suelen ser implícitas. En este contexto, la opinión pública se convierte en un elemento clave por su influencia en la agenda ciudadana.

Miralles (2007: 47) destaca que la opinión pública opera como un sector autónomo, distinto tanto de los políticos como de los periodistas. Esto representa un reto importante para el periodismo actual, que debe reconocer esta autonomía en la esfera de la opinión pública.

Con la agenda setting, los periódicos no solo ofrecen información y artículos de opinión, sino que también interactúan con lectores de diversas ideologías e intereses, quienes a su vez son influenciados por periodistas, ensayistas y directores de prensa. La agenda setting se define como "la capacidad de los medios para seleccionar y resaltar ciertos temas, haciendo que el público perciba esos asuntos como importantes" (McCombs y Shaw, 1972: 36).

Rodríguez (2004: 29-32) identifica tres elementos clave en la agenda: el tema, la relevancia y la familiaridad o cercanía del tema con la audiencia. López (1995: 46-48) describe un proceso mediante el cual se seleccionan, incluyen, excluyen y jerarquizan las noticias antes de ser publicadas, basado en criterios como la relevancia, la actualidad y la investigación periodística.

Los medios de comunicación, al seleccionar qué temas son importantes y cuáles no, pueden influir en la opinión pública y el clima político de la sociedad. Su papel es mostrar

algunos temas y ocultar otros, lo que afecta la formación de la opinión de los ciudadanos. Sin embargo, se debe tener en cuenta que la cobertura de los medios no es neutral, ya que está influenciada por criterios y valores preestablecidos.

La capacidad de los medios para influir en la mente de los votantes se ve reforzada por la cobertura positiva o negativa que dan a determinados candidatos. Al final de una campaña electoral, los medios tienen un papel preponderante en la formación de la imagen de los candidatos en la mente de los votantes.

La función de crear agenda por parte de los medios se manifiesta tanto en el tratamiento que dan a un tema como en las preferencias manifestadas por la audiencia después de recibir el impacto de los medios. Los medios otorgan valor a una noticia cuando los hechos dejan de ser ordinarios y se vuelven relevantes, espectaculares o trágicos. Durante las campañas electorales, los medios pueden ignorar los temas relevantes planteados por los candidatos si no consideran que generen conflicto y atraigan mayor audiencia.

Existen tres tipos de agendas según McCombs: política, mediática y pública. La agenda política se refiere a los temas promovidos por agentes sociales y políticos, la agenda mediática se refiere a los temas que aparecen en los medios según sus prioridades, y la agenda pública abarca los asuntos que interesan a la mayoría de los ciudadanos.

En este contexto, los medios tienen la responsabilidad de definir la agenda, despolitizando los temas y tratando de convertir la comunicación de los candidatos en noticias para ingresar al ciclo mediático. El objetivo de los candidatos es lograr que sus mensajes sean considerados relevantes y atraer la atención de los medios.

Problemas metodológicos de la Agenda "Setting"

Según Dorine Bregman (1992), los enfoques iniciales sobre la función de la agenda se presentan en dos artículos: el de McCombs y Shaw y el de Funkhouser. McCombs y Shaw formulan las hipótesis fundamentales de la función de la agenda, basándose en verificaciones que indican que los electores obtienen la mayor parte de su información de los medios durante una campaña electoral, conocen nuevos elementos de información a través de los medios, y se informan sobre los problemas debatidos durante la campaña en función de la insistencia de los medios en dichos temas. Su metodología implica comparar las posturas importantes para la

campaña según los electores y el contenido de los medios consultados por ellos durante ese período. Concluyen que los individuos que aún no han decidido su voto durante la campaña tienden a seguir más de cerca la cobertura mediática y pueden sentirse atraídos por ciertos problemas.

Por otro lado, G. Ray Funkhouser, en su estudio "The issues of the sixties: an exploratory study in the dynamics of public opinion" (1973), se centra en explorar una década completa (1960) en lugar de una elección específica. Su investigación busca analizar las relaciones entre los acontecimientos y las opiniones públicas de esa década, así como la cobertura mediática y su percepción por parte del público. Funkhouser difiere en su enfoque al no limitarse a una campaña electoral, sino a un período más amplio de tiempo.

El esquema metodológico empleado por McCombs y Shaw implica realizar un análisis de contenido de los temas tratados por los periódicos durante cierto período, seguido de una encuesta a una muestra de individuos para determinar los temas de mayor interés y las fuentes de información utilizadas por el público. Si se encuentra una correlación estadísticamente significativa entre la selección periodística y la atención del público a ciertos temas, se confirma la identificación entre la "agenda" periodística y la del público.

En resumen, la teoría de la agenda setting muestra cómo los medios de comunicación influyen en la selección y difusión de noticias, impactando así la opinión pública y el clima político. Al destacar ciertos temas y minimizar otros, los medios pueden moldear la percepción de los ciudadanos sobre candidatos y asuntos relevantes en una campaña electoral. Por lo tanto, juegan un papel fundamental en la formación de la agenda política y en la configuración del debate público.

Teoría del Framing

El origen de la teoría del framing se remonta a la sociología interpretativa, que surge de disciplinas como la psicología, la sociología, la comunicación y el estudio de los movimientos sociales (Sádaba, 2008). Aunque esta teoría tuvo sus inicios en la sociología interpretativa, el término "frame" se introdujo en el ámbito de la psicología y la conducta. En 1955, Gregory Bateson utilizó el concepto de frame para describir el contexto o marco de interpretación mediante el cual las personas enfocan algunos aspectos y descartan otros.

La teoría del framing, también conocida como teoría del encuadre o teoría de la construcción de la realidad, se refiere al proceso mediante el cual los medios de comunicación, políticos y otras instituciones seleccionan y enfocan ciertos aspectos de la realidad para hacerlos más prominentes en la mente del público. Este proceso de "encuadre" o "framing" influye en la percepción pública de un tema determinado al resaltar ciertos aspectos, perspectivas o interpretaciones sobre otros. En esencia, el framing implica cómo se presentan las noticias, eventos o temas para influir en la opinión y la comprensión del público sobre ellos.

El concepto del framing, introducido por Gregory Bateson (1954) y desarrollado posteriormente por Erving Goffman (1974), ha sido aplicado en diversos campos de investigación, incluyendo el análisis de la comunicación y las noticias. Según Bateson (2012), un marco psicológico limita una clase o conjunto de mensajes y les da sentido, mientras que Goffman sostiene que las personas tienen marcos de comprensión que les ayudan a dar sentido a los eventos. En el análisis de la noticia, el framing implica delimitar la realidad y resaltar ciertos aspectos mientras se pierde relevancia en otros.

La teoría del framing se enmarca en la comunicación social, abarcando la política, la comunicación pública y mediática. Una pregunta clave es: ¿cómo podemos analizar la construcción de los mensajes? La respuesta se encuentra en el análisis del framing. Este enfoque ofrece un marco teórico aplicable a diversos temas de interés público, que van desde campañas electorales hasta comunicación gubernamental y la definición de temas específicos, incluyendo tanto los medios de comunicación como los discursos de los líderes.

La aplicación de la teoría del framing es tan extensa que es fundamental recopilar sus fundamentos para futuras investigaciones en el área. Es crucial señalar la conexión entre el framing y la teoría de la agenda setting, ya que ambas buscan resaltar ciertas características en un texto a expensas de otras.

A pesar de sus similitudes, hay quienes argumentan que el framing y el análisis de encuadres noticiosos son conceptos distintos de la agenda setting, mientras que otros consideran que estos análisis constituyen un segundo nivel dentro de dicha teoría.

Merritt y McCombs (2003) vinculan el framing con la transmisión de noticias, señalando que los periodistas enmarcan la información más allá de simplemente reportar hechos. D'Angelo (2018) se centra en cómo los valores y enfoques influyen en la creación de marcos en las salas de prensa, enfatizando la necesidad de estudiar las normas, rutinas y relaciones entre periodistas y fuentes para entender el framing en las noticias.

A pesar de que los avances tecnológicos actuales pueden abordar problemas de espacio y tiempo, el orden en que se presentan las noticias, los aspectos que se destacan y su ubicación en el medio pueden hacer que no todas las noticias reciban el mismo tratamiento (Ardèvol Abreu, 2015).

Investigaciones anteriores han concluido que los valores periodísticos permiten que los periodistas procesen la información proporcionada por sus fuentes y los detalles de los hechos noticiosos. La construcción de marcos depende de la combinación de los valores y puntos de vista individuales de los periodistas con los de la empresa o sala de redacción. La noticia es una reconstrucción de los discursos disponibles y su significado se forma a partir de procesos y reglas que dependen de los valores periodísticos.

En el contexto actual, es fundamental investigar los marcos y valores periodísticos en la cultura digital. Estos marcos resultan del uso de valores, enfoques y perspectivas por parte de los periodistas. Tuchman (1983) describe la noticia como una realidad construida que organiza la experiencia cotidiana. La teoría del framing sigue siendo relevante para analizar cómo se construyen los mensajes noticiosos en formatos digitales.

La precisión periodística es un valor clave en la elaboración de noticias, relacionado con la rigurosidad, verificación, veracidad y uso ético de las fuentes. En lugar de centrarse solo en los hechos, los periodistas destacan la importancia de los métodos utilizados para recopilarlos.

El público está expuesto a procesos de framing que incluyen el uso de metáforas, clichés, imágenes y selección léxica, entre otros elementos. Lo que se lee y ve en las noticias refleja una realidad percibida, y la relación entre periodistas, fuentes y público articula la comprensión de los hechos y los argumentos que los rodean. Los valores noticiosos afectan tanto la selección de información como su presentación al público.

En resumen, el framing es un concepto clave para el análisis de la comunicación y la noticia. Los marcos delimitan y destacan ciertos aspectos de la realidad, influyendo en cómo se construyen y presentan las noticias. Valores periodísticos, como la precisión y la ética, son cruciales en la creación de estos marcos. La interacción entre periodistas, fuentes y público es fundamental para entender los hechos y cómo se presentan en los medios.

Finalmente, la selección de palabras e imágenes que los periodistas utilizan para construir las noticias define el encuadre.

Teoría de la Comunicación Política en Red de Manuel Castells

Manuel Castells desarrolló hace más de dos décadas el concepto de "sociedad red" para describir cómo las tecnologías digitales han transformado profundamente no solo los procesos de producción, sino también la vida cotidiana de las personas. Según Castells, estas tecnologías permiten la reconstrucción de los modelos de interacción social, dando lugar a una nueva forma de sociedad caracterizada por redes tecnológicas (2009, p. 154). En este contexto, los términos "sociedad" y "comunicación" adquieren nuevos significados, los cuales serán analizados en este artículo desde la perspectiva de Castells, en relación con conceptos como la libertad y la tecnología. Además, se contrasta su visión con las ideas de Byung-Chul Han sobre sociedad y de Marshall McLuhan sobre comunicación.

Manuel Castells, un destacado pensador español, analiza cómo la tecnología digital ha transformado la sociedad en una "sociedad red", un modelo donde las relaciones sociales se estructuran en redes de nodos interconectados. Cada nodo representa puntos de interacción humana que permiten la comunicación y el intercambio de información, pero a diferencia de las redes tradicionales, estas no tienen un centro jerárquico. En cambio, el poder está distribuido, y los nodos más relevantes son aquellos que gestionan mejor la información.

La sociedad red se caracteriza por depender de la tecnología digital, que potencia su alcance, flexibilidad y capacidad de procesamiento. Según Castells, este modelo de sociedad favorece una cultura de participación y libertad, aunque la conectividad también puede marginar a quienes no tienen acceso a ella. Además, los vínculos digitales suelen ser menos profundos que los del mundo offline.

En este contexto, la comunicación en la sociedad red es interactiva, multinivel y adaptable, combinando lo interpersonal, grupal y global. Este nuevo modelo supera las formas tradicionales de comunicación lineal o circular, permitiendo una retroalimentación diversa según las necesidades de los usuarios. Así, la tecnología se convierte en el eje central que define cómo nos conectamos y comunicamos en esta sociedad moderna.

Teoría de la Representación de Stuart Hall

La teoría de la representación de Stuart Hall (2016) es una propuesta clave en los estudios de comunicación y cultura que se centra en cómo se construyen y comunican los significados a través de los medios y la cultura. A continuación, los aspectos más importantes.

Hall sostiene que la representación es un proceso mediante el cual el significado se construye y se comunica a través del lenguaje y los símbolos. Es fundamental entender que no se trata de una mera reflexión de la realidad, sino que implica una interpretación activa de los signos en contextos específicos.

Hall describe tres enfoques teóricos sobre la representación:

Enfoque Reflexivo: Este modelo sostiene que el lenguaje refleja una realidad externa. Los símbolos corresponden directamente a lo que representan. Sin embargo, Hall argumenta que este enfoque es limitado, ya que ignora el papel de la interpretación y el contexto.

Enfoque Intencional: En este modelo, el significado se deriva de la intención del creador del mensaje. Aquí, se considera el propósito del autor o del productor, aunque Hall apunta que también este enfoque no tiene en cuenta la interpretación del receptor.

Enfoque Constructivista: Este es el modelo que Hall defiende. Sostiene que el significado es construido en las interacciones sociales y que tanto el productor como el receptor juegan un papel en la construcción del significado. La percepción, experiencias, y el contexto cultural influyen en cómo se interpretan los mensajes.

El Proceso de Significación. Hall divide el proceso de significado en tres etapas:

Producción: Cómo se produce un mensaje y las intenciones detrás de él.

Circulación: Cómo se distribuye el mensaje y a través de qué medios.

Consumo: Cómo los receptores interpretan y dan significado a ese mensaje, influenciados por su propio contexto y background.

Poder y Representación

Hall enfatiza que las prácticas de representación no están libres de poder. Las relaciones de poder influyen en qué narrativas son visibles y cuáles son marginalizadas. Los medios, al tener control sobre la producción y difusión de contenidos, juegan un papel crucial en el establecimiento de las normas y valores culturales.

Estereotipos y Representaciones Sociales

La teoría también analiza cómo los estereotipos se utilizan para simplificar y categorizar identidades sociales. Estos estereotipos pueden tener un impacto profundo en la forma en que las personas son vistas en la sociedad, a menudo perpetuando desigualdades y prejuicios.

Implicaciones para los Medios y la Cultura

La teoría de Hall invita a los analistas de medios a crear un enfoque crítico hacia la representación en los medios. Entender cómo las representaciones son construidas y que no son simplemente reflejos de una "realidad objetiva" permite un análisis más profundo sobre las dinámicas de poder, identidad y cultura.

La teoría de la representación de Stuart Hall es esencial para comprender cómo los significados son construidos y negociados en la cultura y la comunicación. Ofrece herramientas valiosas para el análisis crítico de los medios, ayudando a desentrañar las complejas interacciones entre la producción de significado y los contextos sociales. Este enfoque constructivista es fundamental para el análisis de cualquier contenido mediático, incluyendo noticias, publicidad, y representación de grupos en conflicto.

Periodismo en la era digital

Según una investigación de académicos internacionales sobre el impacto de Internet en el periodismo desde mediados de la década de 1990, se ha señalado que la red ha introducido nuevas formas de recolectar y reportar información. Esto ha sido objeto de análisis por varios estudiosos, quienes destacan que la precisión y el rigor, considerados principios

fundamentales del periodismo, han evolucionado en el contexto digital. La verificación de datos se ha vuelto crucial en una era marcada por la desinformación.

La relación entre periodismo y democracia también se aborda, subrayando la libertad de prensa como esencial para la formación de opiniones libres. No obstante, se ha criticado al periodismo por sacrificar la precisión en favor de la rapidez y la credibilidad por el entretenimiento. En este contexto, se enfatiza la necesidad de reflexionar sobre la responsabilidad social, la veracidad y la creación de agendas informativas en el entorno digital. El periodista se convierte así en un filtro de contenidos de calidad y un intermediario entre los ciudadanos y la abundante información disponible en la red.

Se plantea la cuestión de qué determina la ética en el periodismo digital y se señala la pérdida de credibilidad de los medios tradicionales, junto con el auge de blogs y redes sociales como fuentes de información. Esto lleva a cuestionar si el periodismo como profesión está en riesgo debido al constante flujo de información en la era digital. Además, se discute la distinción entre periodistas tradicionales y digitales, reconociendo que aunque su función es la misma, las formas de producción de información han cambiado drásticamente.

Acceso global a la información: El periodismo digital permite acceder a noticias e información desde cualquier parte del mundo, rompiendo barreras geográficas y proporcionando una perspectiva global sobre los acontecimientos.

Inmediatez: Las noticias en línea se pueden publicar y difundir de manera instantánea, lo que permite a los usuarios obtener información actualizada en tiempo real.

Interactividad: A diferencia de los medios tradicionales, el periodismo digital fomenta la participación activa de los lectores a través de comentarios, interacciones en redes sociales y la posibilidad de compartir y difundir contenido.

Personalización: Los usuarios pueden personalizar su experiencia de noticias en línea, seleccionando los temas que les interesan y recibiendo recomendaciones basadas en sus preferencias, lo que les brinda un mayor control sobre la información que consumen.

Multimedia: El periodismo digital utiliza una variedad de formatos multimedia, como videos, imágenes, infografías y podcasts, para enriquecer la narrativa y proporcionar una experiencia más completa a los lectores.

Hipervinculación: Los enlaces hipertextuales permiten a los usuarios acceder a información adicional, profundizar en un tema o verificar fuentes, lo que brinda una mayor transparencia y contexto a las noticias.

Periodismo ciudadano: El periodismo digital ha facilitado la participación de los ciudadanos en la generación de noticias, permitiéndoles capturar y compartir información en tiempo real a través de las redes sociales y otras plataformas en línea.

Alcance masivo: Internet ofrece la posibilidad de llegar a un público masivo en todo el mundo, lo que amplía el impacto y la difusión de las noticias.

Menores barreras de entrada: En comparación con los medios tradicionales, el periodismo digital requiere inversiones financieras y técnicas menores, lo que ha permitido la proliferación de nuevos actores y medios independientes.

Actualización constante: Las noticias en línea se pueden actualizar y corregir de manera rápida y sencilla, lo que permite corregir errores o proporcionar información adicional a medida que se desarrolla una historia.

Métricas y análisis: Las herramientas digitales proporcionan datos detallados sobre la audiencia, permitiendo a los periodistas y medios comprender mejor cómo se consume y se interactúa con el contenido, lo que puede influir en la toma de decisiones editoriales.

Cobertura multimedia de eventos en vivo: El periodismo digital permite la transmisión en vivo de eventos a través de video o texto, brindando a los usuarios una experiencia inmersiva y actualizada de acontecimientos importantes.

Búsqueda y acceso a archivos: Los archivos digitales permiten acceder fácilmente a noticias y eventos pasados, facilitando la investigación y la contextualización de las historias.

Adaptación a dispositivos móviles: Con el crecimiento del uso de dispositivos móviles, el periodismo digital se ha adaptado para ofrecer contenido optimizado y accesible en smartphones y tabletas, permitiendo que las noticias se consuman en cualquier momento y lugar.

Viralización y alcance en redes sociales: Las redes sociales han revolucionado la difusión de noticias, permitiendo que el contenido se comparta de manera rápida y masiva, lo que puede generar un alcance sin precedentes para una historia.

Diversidad de fuentes y perspectivas: Internet ha ampliado la posibilidad de acceder a diversas fuentes de noticias y opiniones, lo que enriquece el debate público y fomenta la pluralidad informativa.

Verificación y fact-checking: El periodismo digital ha impulsado la necesidad de verificar la veracidad de la información, promoviendo la aparición de iniciativas de fact-checking y la profesionalización de la labor de verificación.

Monetización y modelos de negocio: El periodismo digital ha impulsado la evolución de los modelos de negocio en los medios de comunicación, explorando nuevas formas de monetización, como la publicidad en línea, las suscripciones digitales y el crowdfunding.

Periodismo de datos: El periodismo digital ha facilitado el análisis y visualización de grandes cantidades de datos, permitiendo descubrir tendencias, patrones y narrativas ocultas en la información.

Responsabilidad y transparencia: La naturaleza pública y accesible del periodismo digital ha aumentado la exigencia de responsabilidad y transparencia por parte de los periodistas y medios, quienes deben ser capaces de justificar y respaldar sus noticias con fuentes confiables y evidencias sólidas.

Estos significados del periodismo digital están respaldados por las características y transformaciones observadas en la práctica periodística en la era digital, así como por el análisis y la reflexión de expertos en el campo de los medios de comunicación y la comunicación digital.

El periodismo digital es importante por varias razones fundamentales:

Acceso y democratización de la información: El periodismo digital permite que la información esté al alcance de un público global. A través de Internet y las plataformas digitales, las noticias y los acontecimientos pueden difundirse rápidamente, superando las barreras geográficas y socioeconómicas. Esto contribuye a una mayor democratización de la información, ya que más personas tienen acceso a una variedad de fuentes y perspectivas.

Inmediatez y actualización constante: El periodismo digital proporciona información en tiempo real. Las noticias pueden publicarse y actualizarse al instante, permitiendo a los usuarios estar al tanto de los acontecimientos más recientes. Esto es especialmente valioso en situaciones de crisis o eventos de última hora, donde la rapidez y la actualización constante son esenciales para comprender y responder adecuadamente.

Interactividad y participación ciudadana: A diferencia de los medios tradicionales, el periodismo digital fomenta la interacción y la participación activa de los lectores. Los comentarios, las redes sociales y otras herramientas permiten a los usuarios compartir sus opiniones, contribuir con información adicional y participar en el debate público. Esto fortalece la relación entre periodistas y audiencia, promoviendo la colaboración y la construcción colectiva del conocimiento.

Diversidad de fuentes y perspectivas: Internet ha ampliado enormemente la diversidad de fuentes de noticias disponibles. Además de los medios tradicionales, existen blogs, medios independientes, periodismo ciudadano y otras fuentes alternativas. Esto enriquece el panorama informativo, ya que los usuarios pueden acceder a una amplia gama de perspectivas y enfoques sobre los mismos temas. La diversidad de fuentes es fundamental para una sociedad democrática y pluralista.

Verificación y fact-checking: En el entorno digital, la desinformación y las noticias falsas se propagan con facilidad. El periodismo digital desempeña un papel crucial en la verificación de la información y el fact-checking. Los periodistas y las organizaciones de noticias se dedican a investigar y verificar la veracidad de los hechos antes de publicar una

historia. Esto ayuda a combatir la desinformación y a preservar la confianza en los medios de comunicación.

Periodismo de datos y visualización: El periodismo digital ha facilitado el análisis y la visualización de grandes cantidades de datos. Los periodistas utilizan herramientas y técnicas de análisis de datos para descubrir tendencias, patrones y narrativas ocultas en la información. Esto permite una comprensión más profunda de los problemas y un enfoque basado en evidencias en la presentación de noticias.

Transparencia y rendición de cuentas: La naturaleza pública y accesible del periodismo digital exige una mayor responsabilidad y transparencia por parte de los periodistas y medios de comunicación. Los lectores pueden cuestionar y exigir explicaciones, y los periodistas deben ser capaces de justificar y respaldar sus noticias con fuentes confiables y evidencias sólidas. Esto promueve una cultura de rendición de cuentas y calidad periodística.

En resumen, el periodismo digital es importante porque amplía el acceso a la información, fomenta la participación ciudadana, ofrece diversidad de perspectivas, combate

Un breve panorama del periodismo digital en el Perú

La investigación sobre el periodismo en línea en Perú revela una escasez de estudios recientes a nivel de posgrado, pero una abundancia de tesis de licenciatura que se centran en la convergencia de las redacciones tradicionales con las digitales. Lucía Borja Marquina (2016) señala que el acceso a Internet en Perú comenzó en 1991 gracias a la Red Científica Peruana (RCP), marcando el inicio de la era de la información en el país. Los medios de comunicación masiva iniciaron la fundación de sus sitios web en la década de los 90, con ejemplos notables como "elcomercioperu.com" de El Comercio en 1997 y el paso de RPP a la vida digital en 1996. Vilchez (2015) documenta la cronología del ingreso de los medios peruanos a Internet, destacando hitos como la fundación del dominio online de Caretas en 1995 y de La República y El Peruano en 1996.

El proceso de convergencia de los medios impresos hacia lo digital continuó en los años siguientes, con empresas como El Comercio implementando sistemas de pago por contenido y acceso especializado. Tanto Marquina (2016) como Vilchez (2015) investigan este proceso de convergencia, observando que aunque ha habido avances, aún falta

profundizar en el tema. A partir de 2011, RPP y EPENSA iniciaron un proceso de convergencia radical, integrando radio, televisión y web, mientras que El Comercio lanzó su nueva página web y sala de redacción integrada en 2014. Este proceso coincide con el surgimiento del "periodismo digital continuo" entre 2000 y 2004 en Perú, caracterizado por la constante actualización de noticias en soportes digitales.

La evolución hacia lo digital en los medios peruanos refleja tendencias mundiales, con características como la hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y actualización constante. El aumento significativo en el número de usuarios únicos en los sitios web de medios como El Comercio muestra el crecimiento del consumo de medios digitales en el país. Los cambios en los patrones de consumo, soportes y audiencias continúan impulsando esta evolución.

Periodismo especializado en política

Salvador (2013) enfatiza que el periodismo político ha sido históricamente esencial en la práctica del periodismo. Zygmunt Bauman diferencia entre modernidad sólida y líquida, aplicando esta distinción al ámbito de la información política y subrayando la creciente relevancia del Estado en la sociedad contemporánea. Durante la Segunda Guerra Mundial, la política ocupaba un lugar central, y los periodistas especializados en este campo gozaban de respeto por su representación de los asuntos públicos (Enguix, 2013). En este contexto, el periodismo político requiere un nivel de especialización distinto al de otras áreas como economía, cultura o deporte (Enguix, 2013).

En la era digital, la información periodística se presenta de manera diferente a la tradicional, siendo multidimensional y combinando diversos elementos textuales y audiovisuales (Álvarez, 2003). Por otro lado, Aguirre Romero (2014) destaca la importancia de la prensa en la vida democrática, aunque reconoce la existencia de críticas y malas prácticas en los medios de comunicación.

La transición hacia lo digital plantea desafíos éticos y deontológicos para el periodismo, ya que los periodistas deben adaptarse a un entorno donde las fuentes de información son múltiples y la cantidad de información es abrumadora (Cruz-Álvarez y Suarez-Villegas, 2016). Además, la producción de noticias para formatos online está cambiando las normas y prácticas del periodismo tradicional (Ekstrom et al., 2020).

En este contexto, se requiere que tanto los periodistas como los ciudadanos sean alfabetizados en el lenguaje de los nuevos medios para evaluar la calidad de la información (Ekstrom et al., 2020). A pesar de los cambios en el periodismo digital, los valores fundamentales del periodismo, como la precisión, la independencia y la imparcialidad, siguen siendo importantes (Riordan, 2014).

En el caso peruano, se observa un proceso de reconfiguración y reinvento de los medios de comunicación, con una transición hacia la convergencia de redacciones tradicionales y digitales (Vílchez, 2015). Sin embargo, hay pocos estudios sobre este proceso en el contexto peruano, lo que destaca la necesidad de investigaciones adicionales sobre la transformación digital en el periodismo peruano.

2.3.1.2 Definición de la Categoría

Tratamiento informativo

El tratamiento noticioso se refiere al proceso de creación y difusión de noticias políticas y electorales, abarcando desde la investigación de fuentes hasta su publicación en los principales medios. Esta investigación tiene como objetivo promover una construcción noticiosa de calidad, siguiendo las recomendaciones de Adrian E. Duplat (2009), para fomentar una opinión crítica que contribuya a la formación de ciudadanía, lo cual es una responsabilidad esencial del periodista.

A continuación, se presentan criterios propuestos por Duplat, basados en la Maestría en Periodismo y Sociedades de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona y la Fundación Walter Benjamin de Buenos Aires, además de las contribuciones de medios destacados como CBS, NBC y ABC, según el análisis de José Alberto García Avilés. Estas dimensiones buscan asegurar un tratamiento informativo de alta calidad (Duplat, 2009).

Cada medio periodístico tiene su propio enfoque y estilo al presentar las noticias, con el fin común de informar. Según Carreño (2017), quienes trabajan con información son conscientes de que los hechos deben ser procesados antes de ser comunicados, implicando un proceso que incluye entender, seleccionar, jerarquizar y redactar los eventos. Alpino y Bracho (1997) destacan que los periodistas, concedores de los hechos, utilizan diversos recursos para

estructurar sus reportajes, permitiendo al público recibir y evaluar la información de manera independiente.

Morín (1974) explica que el tratamiento de las noticias en la prensa se adapta según la línea editorial del medio, lo que puede influir en la presentación de textos e imágenes en la diagramación final. La selección y tratamiento de la información pueden verse afectados por intereses subyacentes, resultando en la omisión o distorsión de datos que puedan comprometer a personas involucradas.

Alsina (1987) describe el tratamiento informativo como una compleja actividad industrial dentro de una institución socialmente reconocida. Esta actividad no solo representa la realidad cotidiana, sino que también construye una "realidad posible", influenciada por la manera en que los medios manejan y difunden la información hacia la sociedad.

Elecciones y medios de comunicación

Un proceso democrático requiere que los ciudadanos estén bien informados sobre las diversas propuestas políticas para emitir un voto responsable, lo que resalta la importancia de los medios de comunicación en la vida política y social de un país. De acuerdo con el Artículo 4 de la Constitución Política del Perú, los medios deben colaborar con el Estado en la educación y formación moral y cultural de la ciudadanía. En 2006, el Jurado Nacional de Elecciones del Perú presentó un perfil del electorado que evidenció la influencia significativa de los medios masivos y la televisión en el momento de votar, reafirmando así el papel crucial de estos medios en el contexto electoral.

Por lo tanto, es responsabilidad de los medios de comunicación masivos no solo considerar aspectos económicos y de actualidad, sino también proporcionar información relevante sobre las candidaturas y sus planes de gobierno, respetando los principios de pluralidad y calidad informativa. En 2016, los directores de los principales medios suscribieron un "Pacto Ético Electoral" para fomentar un clima de respeto en la campaña electoral, guiados por los principios de equidad, veracidad, objetividad y pluralismo democrático. Este pacto se rige por los siguientes parámetros:

Calidad informativa: Los medios deben priorizar la cobertura de las propuestas de gobierno de los diferentes candidatos para informar adecuadamente a los ciudadanos y permitirles comparar los programas entre los diversos postulantes (JNE, 2016).

Pluralidad informativa: Los medios deben dar voz a todos los actores involucrados en un suceso noticioso para garantizar una cobertura equilibrada (JNE, 2016).

Equidad informativa: Los medios deben esforzarse por informar sobre todas las candidaturas de manera honesta y en función de su interés público (JNE, 2016).

En conclusión, los medios deberían enfatizar la importancia del ejercicio adecuado de los derechos ciudadanos, especialmente durante los períodos electorales, cuando los ciudadanos participan activamente en los procesos de gobierno y en la construcción de la sociedad.

Análisis de contenido informativo

El análisis de contenido informativo es una metodología histórica que se utiliza para describir sistemáticamente el contenido de la comunicación en los medios masivos. Se basa en datos empíricos recopilados de los textos publicados en la prensa, respaldando así hipótesis científicas sobre un contexto determinado. Según Berelson, el análisis de contenido es una técnica que permite una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa de la comunicación. Monzón añade que este análisis puede ordenar y tratar la información, así como extraer datos relacionados con los componentes del proceso informativo.

El análisis de contenido informativo tiene su base en la psicología, la sociología y la comunicación. Se utiliza para explorar científicamente diferentes materiales informativos, como documentos, textos literarios, periódicos, radio, cine y televisión. Krippendorf menciona que es una metodología vinculada a las ciencias sociales y destaca su enfoque en los mensajes y su interpretación.

El análisis de contenido se apoya en paradigmas como la estructura de Laswell, que considera quién dice qué, a quién, a través de qué canal y con qué efectos. Se utiliza tanto en el análisis cuantitativo como en el estudio de la forma y el contenido de los mensajes, incluyendo la imagen de los políticos en la prensa.

En el proceso de recopilación y clasificación de la información, se aplican diferentes análisis según los objetivos planteados. Es importante tener en cuenta que el análisis de contenido se relaciona con un modelo interpretativo y representativo para obtener conclusiones satisfactorias.

El objetivo principal del análisis de contenido es interpretar el discurso como un proceso cognitivo de comunicación. Se trata del conjunto de elementos de expresión utilizados en un acto de expresión destinado a sugerir un sentido.

En resumen, el análisis de contenido informativo es una técnica que permite describir de manera objetiva y sistemática el contenido de la comunicación en los medios. Se utiliza en diversos campos, como la psicología social, la lingüística y la comunicación, y su objetivo es interpretar el discurso y extraer datos relevantes de los mensajes para la investigación científica.

Noticia informativa

A lo largo de la historia, la noticia ha sido el género periodístico más destacado, desde los primeros cronistas griegos y romanos hasta la actualidad, permitiendo la difusión de hechos relevantes. Cronistas como Heródoto, Homero, Cicerón, Virgilio y Julio César proporcionaban análisis objetivos de los acontecimientos a través de este género (Martínez, 1974).

Según García (2015), la noticia se define como la construcción periodística de un evento novedoso, imprevisible y con repercusiones futuras de valor para la sociedad. Este género facilita el análisis de la actualidad dentro del proceso comunicativo entre el medio y el ciudadano receptor.

La interacción entre los usuarios, los medios y los mensajes es fundamental en la creación de noticias, ya que la comunicación no es un proceso lineal (García, 2015). Por otro lado, la información se encarga de transmitir datos y hechos concretos de interés para el público (Grijelmo, 2001). Los periodistas no solo se limitan a reproducir lo que observan y escuchan, sino que también investigan los hechos dentro de su contexto económico, social y político (Fagoaga, 1982).

La noticia se caracteriza por proporcionar una estructura operativa y funcional con datos clave como la fecha, el lugar, el suceso, los protagonistas y las consecuencias (Rodrigo, 2005). Martínez (1974) la define como un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, comunicado a un público masivo después de ser recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores del medio de difusión.

2.3.1.3 Importancia

El tratamiento de la información en los medios es crucial por varias razones. Rodríguez (2009) subraya la función de la prensa como garante del derecho a la información y mediadora en el cumplimiento de los derechos ciudadanos, destacando que la calidad de la información, y no su cantidad, determina su valor informativo.

Los aspectos clave del tratamiento informativo incluyen:

Derecho a la información: Los medios son esenciales para asegurar que la ciudadanía tenga acceso a información precisa y relevante, lo cual es fundamental para el empoderamiento y la participación democrática.

Función mediadora: Actúan como intermediarios entre la sociedad y sus derechos, desempeñando un papel crítico en la protección de los derechos humanos y la formación de opinión pública.

Servicio al bien común: La responsabilidad de informar y educar al público en general conlleva proporcionar noticias objetivas y contextualizadas, lo que promueve el diálogo y el desarrollo social.

Formación de opinión pública y conciencia social: Un periodismo responsable y diverso ayuda a comprender mejor los retos sociales, influyendo en la formación de una opinión pública informada.

Pluralidad informativa: Es esencial ofrecer múltiples perspectivas y fuentes para asegurar una cobertura equitativa y objetiva de los eventos, lo cual fortalece la credibilidad de los medios.

Estos principios subrayan la importancia de un tratamiento informativo adecuado para una sociedad bien informada y justa.

2.3.1.4 Características

El tratamiento de la información en el periodismo abarca varios aspectos críticos:

Objetividad: A pesar de que la objetividad completa es difícil de lograr, se espera que los periodistas informen de manera equilibrada, sin favorecer a ninguna de las partes involucradas, incluso en situaciones donde la moralidad de los actores pueda estar en cuestión. Sin embargo, es esencial verificar todos los reclamos, incluso los de las víctimas.

Veracidad: Verificar la información se ha vuelto más complejo debido a las nuevas dinámicas de consumo de medios. Las noticias falsas a menudo se caracterizan por evitar la objetividad, promover sesgos y presentar contenido tendencioso que distorsiona los hechos.

Equidad: Implica dar un trato igualitario a todos los involucrados en una noticia, evitando prejuicios, sensacionalismo o estigmatización. Es vital ofrecer un tratamiento imparcial y crítico de la información, considerando diversos puntos de vista para mantener la credibilidad.

Relevancia: La importancia de una noticia varía según factores como el impacto local, la cantidad de personas afectadas, y la significancia del evento. Además, la relevancia puede influenciarse por la proximidad, lo inusual del evento y el interés humano.

Rigurosidad: La precisión y exactitud son fundamentales en el periodismo. La rapidez en la publicación de noticias no debe comprometer la meticulosidad y la precisión del contenido.

Ética: Los medios deben adherirse a estándares éticos altos, respetando la privacidad, evitando términos violentos o discriminatorios, y diferenciando claramente entre información y opinión.

Estos principios son esenciales para entender las dinámicas y desafíos del periodismo actual, especialmente en un entorno mediático en constante cambio.

2.3.1.5 Subcategorías

2.3.1.5.1 Estructura de la noticia

La elaboración de una noticia implica evaluar tanto los hechos como el discurso que los presenta. Según García (2015), el público considera a los medios como su principal fuente de información y valora la experiencia que ofrecen. Dallal (2007) señala que toda estructura cohesiona y organiza los elementos de un hecho o fenómeno.

Una noticia periodística se compone de dos elementos clave: el título y el texto. Este último sigue la estructura de la Pirámide Invertida, que incluye una introducción, un desarrollo y un cierre, respondiendo a las cinco preguntas fundamentales: quién, qué, a quién, dónde y cuándo, según Bustos (citado por Cortés y Hernández, 2005).

Grijelmo (2001) inicialmente considera que la teoría de la pirámide invertida está desactualizada, pero luego reconoce su utilidad para destacar los hechos más relevantes al inicio de una noticia. Martínez (1974) analiza la estructura de la noticia en tres componentes: el lead, el cuerpo de la información y la pirámide invertida, que representa la estructura interna del relato periodístico.

Hoy en día, las agencias de prensa y los medios continúan utilizando la pirámide invertida para organizar sus noticias, comenzando con los datos más importantes y añadiendo detalles menos significativos según el espacio disponible.

La noticia debe cumplir ciertas características, como ser sintética, objetiva y presentar información fácilmente comprensible para los receptores. Es el género periodístico más rigurosamente objetivo en su propósito teórico, según Martínez (1974), y se distingue de otros géneros por su actualidad, proximidad en tiempo y espacio, entre otras características mencionadas por Warren (citado por Martínez, 1974).

En resumen, la construcción de una noticia implica evaluar los hechos y su presentación discursiva, siguiendo una estructura organizada como la Pirámide Invertida y

cumpliendo con características específicas que la distinguen como género periodístico (García, 2015; Dallal, 2007; Grijelmo, 2001; Martínez, 1974).

2.3.1.5.1.1 Titular periodístico

El título periodístico desempeña un papel crucial en la selección y presentación de información en un periódico. Es el componente visualmente impactante diseñado para captar la atención del lector y estimular su interés en el contenido. Según Gutiérrez, un buen titular tiene el poder de generar curiosidad en el lector y motivarlo a explorar más a fondo el artículo, mientras que un titular deficiente puede hacer que lo pase por alto en busca de otra información. El titular se ha vuelto esencial en la comunicación de noticias debido a limitaciones de tiempo o espacio. Su función primordial es adelantar el contenido del artículo y atraer al lector.

Existen varios tipos de titulares que se emplean según el propósito comunicativo. Los titulares indicativos se utilizan para encabezar opiniones o comentarios, mientras que los titulares explicativos se emplean para presentar información factual. Pou destaca la importancia del titular en la estructura de la noticia, ya que debe resumir de manera que intrigue al lector para que busque más detalles a través de otros elementos como la entradilla y el cuerpo del artículo. Es crucial que el titular periodístico refleje los aspectos más relevantes del acontecimiento noticioso y que el periodista sea capaz de captar la atención del público.

El titular periodístico consta de varios elementos que cumplen distintas funciones. El antetítulo o subtítulo complementa al titular principal y añade información adicional en oraciones concisas. Debe ser una oración completa que contenga sujeto, verbo conjugado y predicado, o al menos verbo y predicado. El título es el componente más significativo, ya que condensa los aspectos más destacados de la noticia en una frase o idea que sintetiza el contenido informativo. El periodista debe interpretar y comprender el material para crear un titular original, persuasivo y llamativo. El sumario, por otro lado, ofrece un breve resumen de la noticia en dos o tres oraciones que contienen datos relevantes. El intertítulo o ladillo se utiliza para separar secciones dentro de un mismo artículo y facilita la lectura al señalar divisiones temáticas.

El titular informativo debe resumir de manera concisa y clara el contenido de la noticia sin depender de otros elementos. Su comprensión debe ser independiente, y debe transmitir la

interpretación del periodista al encontrar lo más sugerente de la noticia en pocas palabras. Sus características principales son la claridad, la concisión, la veracidad, la autonomía, la adecuación y la actualidad, entre otros aspectos.

Un titular periodístico, según García y Gutiérrez (2011), es "un elemento esencial de la noticia" que cumple dos funciones principales: anunciar el contenido del texto y llamar la atención del lector (p. 41). El titular es el fragmento de texto breve que encabeza una noticia y tiene como objetivo captar la atención del lector de manera rápida y efectiva.

En palabras de Pou (citado por Cantavella y Serrano, 2004), el titular periodístico debe resumir la información de tal forma que el lector se interese en ampliarla con los demás elementos de la noticia, como la entradilla y el cuerpo (p. 247). Es decir, el titular tiene la tarea de transmitir la esencia de la noticia de manera clara, concisa y atractiva.

Además, el titular periodístico debe ser claro y preciso, utilizando un lenguaje directo y evitando ambigüedades. Según Gutiérrez (citado por García y Gutiérrez, 2011), un buen titular puede hacer que el lector se interese por el contenido del texto (p. 41). Esto implica que el titular debe captar la atención del lector y despertar su curiosidad para que continúe leyendo la noticia.

Por otro lado, el titular periodístico tiene un papel importante en la jerarquización de la información. Según Martínez (citado por Grijelmo, 1997), existen dos grandes clases de títulos: los indicativos, que encabezan los comentarios, y los explicativos, que presentan las noticias (p. 162). Esta jerarquización permite al lector identificar rápidamente las noticias más relevantes y decidir cuáles desea leer en detalle.

En resumen, un titular periodístico es un fragmento de texto breve y llamativo que resume la esencia de una noticia, captando la atención del lector y transmitiendo la información más relevante de manera clara y concisa. Cumple funciones de anunciar el contenido del texto y llamar la atención del lector, utilizando un lenguaje directo y evitando ambigüedades. Además, contribuye a la jerarquización de la información en los medios de comunicación.

Un titular periodístico es un fragmento de texto breve y llamativo que resume el contenido esencial de una noticia. Es el elemento principal que encabeza una noticia y su función es captar la atención del lector de manera rápida y efectiva. El objetivo del titular es comunicar la información más relevante de la noticia de manera clara y concisa, para que el lector tenga una idea general del contenido sin necesidad de leer el artículo completo.

El titular periodístico debe ser impactante y atractivo, utilizando un lenguaje directo y preciso. Debe transmitir la esencia de la noticia, destacando el hecho más importante o sorprendente. Para lograrlo, se utilizan técnicas como el uso de verbos en tiempo presente, el empleo de adjetivos descriptivos, la inclusión de datos relevantes y la creación de frases breves y contundentes.

Además, el titular periodístico tiene un papel fundamental en la jerarquización de la información. En un periódico impreso, los titulares más destacados suelen ubicarse en la portada o en las primeras páginas, mientras que en medios digitales pueden aparecer en la página principal o en las secciones más relevantes. Esta jerarquización permite al lector identificar rápidamente las noticias más importantes y decidir cuáles desea leer en detalle.

En resumen, un titular periodístico es un fragmento de texto breve y llamativo que resume la esencia de una noticia, captando la atención del lector y transmitiendo la información más relevante de manera clara y concisa. Es un elemento fundamental en la presentación y jerarquización de la información en los medios de comunicación.

2.3.1.5.1.2 Lead

Vivaldi (2006) explica que el "lead", considerado como la síntesis más relevante de una tesis o noticia, despierta el interés del lector al capturar la esencia del contenido principal. Para los periodistas, este concepto es fundamental, ya que representa el punto de partida para la comprensión del tema. Similar a una "antesala" de la información completa, el lead resume lo esencial, permitiendo que el lector se sumerja en el contenido posterior con mayor claridad. En el caso del reportaje interpretativo, el lead puede adoptar diversas formas, todas ellas marcadas por la inclusión de interpretación o valoración, elementos que añaden profundidad

al contenido sin extenderse demasiado. Este tipo de lead busca generar emociones como la sorpresa o el interés, alejándose de una descripción directa de la realidad inmediata.

Tipos de lead

Paniagua (2009) destaca que los distintos tipos de lead en el periodismo cumplen con responder a las preguntas fundamentales: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? ¿Cómo? ¿Por qué? Esto refleja la importancia de brindar una visión completa de la información desde el principio, capturando la atención del lector y proporcionándole un contexto adecuado. Aunque existen numerosos enfoques, hasta cinco tipos de leads pueden servir como ejemplos representativos de la variedad de opciones disponibles en los distintos géneros periodísticos. Esta diversidad resalta la flexibilidad y la creatividad inherentes al proceso de redacción periodística.

El lead de impacto consiste en una frase contundente y veraz diseñada para captar la atención del lector desde el principio.

El lead de retrato proporciona una descripción detallada de la persona, lugar o contexto en el que se desarrolla la noticia.

El lead de contraste resalta las diferencias entre diferentes aspectos relacionados con la noticia.

El lead de interrogante comienza con una pregunta impactante seguida de una redacción que introduce la noticia de manera adecuada.

El lead de cita destaca una frase o declaración relevante que sobresale dentro de toda la información presentada.

Extensión de la noticias

La extensión de la noticia en política se puede definir como "el alcance o longitud del contenido informativo dedicado a un evento político o tema específico dentro de un medio de comunicación, variando desde breves menciones hasta reportajes detallados o investigaciones exhaustivas, dependiendo de la importancia y complejidad del tema tratado".

Como ejemplo de esto, citaré a Alfonso Chaves-Montero en su libro "Comunicación Política" publicado en 2017:

"La extensión de una noticia en política es determinante para la profundidad y comprensión del tema por parte de la audiencia. La cantidad de espacio dedicado a una noticia política influye directamente en la capacidad del medio para proporcionar análisis detallados y contextualización, permitiendo así una mejor comprensión de los acontecimientos políticos".

Lenguaje periodístico

Un tipo de lenguaje periodístico es el lenguaje objetivo, el cual se caracteriza por presentar la información de manera neutral y sin sesgos. Como lo expresa Cavassa (2018), "El lenguaje objetivo en el periodismo busca proporcionar una narrativa imparcial, basada en hechos verificables y evitando la interpretación subjetiva del periodista. Este estilo de redacción tiene como objetivo principal informar al lector de manera clara y directa, permitiéndole formar su propia opinión sobre los acontecimientos presentados". En este sentido, el lenguaje objetivo busca mantener la imparcialidad y la transparencia en la presentación de la información, ofreciendo a la audiencia una visión equilibrada de los sucesos.

Lenguaje informativo

Este tipo de lenguaje se caracteriza por presentar los hechos de manera neutral, sin opiniones ni interpretaciones del periodista. Se limita a informar lo que ha sucedido de manera clara y concisa. Cavassa (2018)

Lenguaje opinativo

En este caso, se expresa un punto de vista sobre un tema en particular. Puede incluir editoriales, columnas de opinión y comentarios, donde el autor expone su posición y argumenta a favor o en contra de ciertos asuntos. Cavassa (2018)

Lenguaje interpretativo o analítico

Aquí el periodista no solo informa sobre los hechos, sino que también los analiza, proporcionando contexto, antecedentes y explicaciones que ayudan al lector a comprender el significado más profundo de la noticia. Cavassa (2018)

2.3.1.5.1.3 Bajada

En el ámbito del periodismo digital, se ha adoptado el término "volanta" para referirse a un breve párrafo que resume los puntos clave del contenido de un artículo en blogs corporativos. Por lo general, este párrafo finaliza con una pregunta o una frase que busca motivar al lector a continuar leyendo.

Aunque la organización del material periodístico puede variar, es común que una noticia escrita incluya una volanta (texto breve sobre el título), el titular (explicación clara del contenido), la bajada (resumen esencial del contenido) y el desarrollo del texto en sí mismo. Además, pueden añadirse otros elementos como fotografías y epígrafes.

2.3.1.5.2 Fuentes informativas

En su estudio "Háblame de tus fuentes", Luisa García Téllez (2017) resalta la importancia de la relación entre periodistas y sus fuentes, fundamentada en la confianza y la reciprocidad, lo cual es esencial para mantener la credibilidad entre el lector y el periodista (García, 2017, p. 161). Por su parte, Nieto Borda (2017) enfatiza la necesidad de diversidad de perspectivas en el periodismo, lo que implica incluir múltiples fuentes en las noticias (p. 223). Además, Pérez Curiel (2005) señala que las fuentes especializadas abarcan personas y organismos con experiencia en distintos ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales (p. 236).

Respecto a los tipos de fuentes, Pérez Curiel (2005) menciona que las agencias de noticias y los gabinetes de prensa son fuentes comunes que proporcionan información a los medios, seleccionando y condicionando los datos según su posición ideológica y política (p. 177-178). Asimismo, las fuentes oficiales, según Cárcela (2016), provienen de autoridades estatales y comunican sus acciones a través de comunicados y portavoces autorizados (p. 201). García Santamaría (2010) añade que la información oficial suele ser breve y se entrega de forma gradual o mediante filtraciones específicas (p. 522).

Respecto a las fuentes de internet, Pérez Curiel (2003) destaca su papel en la comunicación para instituciones políticas y económicas, permitiéndoles difundir su proyección social sin las restricciones de los medios tradicionales (p. 190). Sin embargo, Lichfield (2009) menciona que el acceso y control en la red siguen en manos de grandes

estructuras sociales, y los medios digitales como blogs y medios locales son más atractivos para los anunciantes locales (p. 29).

En conclusión, las fuentes en el periodismo varían desde agencias de noticias y gabinetes de prensa hasta fuentes oficiales y digitales. Es esencial para los periodistas mantener una relación basada en la confianza y buscar la diversidad de perspectivas para ofrecer información completa y veraz.

Los medios suelen trabajar con cinco tipos de fuentes informativas, que pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Fuentes propias: Aquellas determinadas por el medio y sus periodistas.
- Fuentes institucionales: Provenientes del poder financiero, político, social y religioso.
- Fuentes espontáneas: Surgidas de colectivos o personas afectadas por decisiones de poder, que buscan dar su versión de los hechos a través de los medios de comunicación.
- Fuentes confidenciales: Relacionadas con el poder pero que discrepan con él.
- Fuentes anónimas: Procedentes de personas que prefieren mantenerse en el anonimato.

Otra forma de clasificarlas es:

- Fuentes primarias: Aquellas directamente relacionadas con los hechos noticiosos, como periodistas presentes en el lugar, responsables de comunicación de agencias de noticias o instituciones, y personas implicadas en el asunto.
- Fuentes secundarias: Aquellas que proporcionan información sobre la construcción de la noticia, como centros de documentación, hemerotecas, archivos y otros medios.

Atribución de Fuentes

Según Huter (2020), la atribución de fuentes es crucial para construir la credibilidad de la información. La relevancia y fiabilidad de las fuentes citadas son elementos esenciales en este proceso. La atribución implica cómo el periodista menciona la fuente de su información, aunque en ocasiones puede ser complicado debido a la confidencialidad de la fuente o los riesgos que podría enfrentar si su identidad se revela. En tales casos, el periodista puede invocar el secreto profesional para protegerla.

Existen diferentes tipos de atribución:

- Atribución directa (on the record): La información se cita y la fuente se identifica de manera explícita.
- Atribución con reservas: Se cita la información, pero la fuente no se identifica claramente, proporcionando solo detalles que sugieren su origen.
- Atribución de reserva obligada: La fuente no se menciona y la información se presenta como propia del medio.
- Atribución de reserva total (off the record): La información de la fuente no puede ser publicada ni atribuida a ninguna fuente específica, aunque puede ser útil para futuras investigaciones.

2.3.1.5.3 Recursos gráficos

Los recursos gráficos en el periodismo son elementos visuales utilizados para complementar la información transmitida en un medio de comunicación. Según María Elena Chávez (2013), "los recursos gráficos, como las imágenes y las infografías, son fundamentales en el periodismo, ya que permiten transmitir de manera más efectiva y atractiva la información al lector" (p. 76). Estos recursos pueden incluir fotografías, ilustraciones, gráficos, mapas, diagramas y otros elementos visuales que ayudan a enriquecer la narrativa periodística.

En conclusión, los recursos gráficos en el periodismo son elementos visuales utilizados para complementar y enriquecer la información transmitida. Estos recursos, como imágenes, infografías y gráficos, juegan un papel importante en la presentación de la información, captando la atención del lector, transmitiendo emociones, facilitando la comprensión y visualización de datos complejos. Utilizar de manera efectiva estos recursos puede mejorar la experiencia de lectura y aumentar el impacto de la información periodística.

Clara Luz Quintanilla (2018) destaca la importancia de los recursos gráficos en el periodismo digital, señalando que "en un contexto en el que la atención del lector es cada vez más fugaz, los recursos gráficos cumplen un papel fundamental al captar rápidamente su interés y transmitir información de manera visual y atractiva" (p. 63). En el periodismo online, donde la velocidad y la inmediatez son clave, los recursos gráficos permiten comunicar de forma eficiente y concisa, capturando la atención del usuario en medio de la saturación informativa.

Además, los recursos gráficos en el periodismo tienen el potencial de transmitir información de manera accesible para diferentes públicos. Según Jesús Miguel Flores (2015), "las infografías y los gráficos son herramientas valiosas para explicar conceptos complejos de manera visual y sencilla, permitiendo que incluso aquellos lectores menos familiarizados con el tema puedan comprender y asimilar la información presentada" (p. 82). Esta capacidad de simplificar y hacer más comprensible la información es especialmente relevante en la era de la sobreabundancia informativa y la necesidad de llegar a audiencias diversas.

Fotografía periodística

El ámbito de la prensa abarca una variedad de imágenes, incluyendo fotografías publicitarias, sociales y periodísticas, siendo estas últimas el foco de atención en este artículo. Se define el fotoperiodismo como aquellas imágenes que capturan eventos noticiosos y se publican en medios de comunicación, siguiendo los mismos estándares de veracidad y análisis que una noticia escrita.

Es fundamental que la fotografía periodística vaya acompañada de un título o pie de foto que la contextualice, ya que estos elementos forman una unidad informativa significativa. Aunque las imágenes pueden estar sujetas a cierto grado de manipulación, es crucial que los analistas estén alerta a esta posibilidad para evaluar la precisión y veracidad de la información visual que transmiten.

A pesar de sus limitaciones, la fotografía periodística se guía por valores noticiosos como la veracidad y la objetividad, influyendo en la percepción pública de los eventos. Además, los marcadores presentes en las fotografías proporcionan información adicional que es más difícil de manipular, destacando la importancia del pie de foto como recurso informativo tanto para comunicadores como para analistas.

Vídeo periodístico

El video periodístico en política puede definirse como "la herramienta audiovisual que permite la presentación de información política de manera dinámica y visualmente atractiva, aprovechando la combinación de imágenes, sonidos y narrativa para transmitir noticias, análisis o discusiones sobre temas políticos relevantes". Según Hernández (2018), "el vídeo periodístico en política se ha convertido en una poderosa herramienta para alcanzar a

audiencias cada vez más diversificadas y exigentes en la era digital". Esta cita resalta la importancia actual del video periodístico como medio de comunicación política en un contexto mediático en constante evolución.

Infografías

Nieto (2021) utiliza el concepto de Marin (2009), la infografía es una herramienta que combina imágenes y textos con el objetivo de facilitar la comprensión de contenidos. Algunos expertos argumentan que la infografía es más que simplemente una representación visual; es una forma específica de infoperiodismo. En este sentido, se considera que la imagen en sí misma constituye un código que puede ser interpretado, ya que aprovecha nuestra percepción visual para transmitir información de manera más rápida y eficiente que la lectura tradicional. Esto sugiere que la infografía no sólo complementa el texto, sino que también acelera el proceso de asimilación de información al reducir el tiempo necesario para su comprensión.

2.3.1.5.4 Temas abordados

Actividades de campaña

Las actividades de campaña se refieren a las acciones y estrategias llevadas a cabo por los candidatos políticos y sus equipos para promover sus propuestas, persuadir a los votantes y obtener apoyo electoral durante un proceso electoral. Gutiérrez-Rubí (2015)

Planes y programas del candidato

Los planes y programas del candidato político se refieren a las propuestas específicas, políticas y estrategias que un candidato presenta durante su campaña electoral, con el fin de comunicar su visión y sus objetivos para el país o la jurisdicción que representa. Gutiérrez-Rubí (2015)

Actuación de la JNE, ONPE, RENIEC

La actuación de las instituciones públicas como el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) y el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) en elecciones presidenciales se refiere al papel que desempeñan estas entidades en la organización, supervisión y garantía del proceso electoral, así como en la emisión de documentos de identidad y la actualización del padrón electoral.

Actor más destacado

Keiko Fujimori

Keiko Fujimori, nacida el 25 de mayo de 1975 en Lima, es una política peruana afiliada al partido Fuerza Popular (antes conocido como Fuerza 2011) y previamente a la Alianza por el Futuro. Con formación en administración de empresas, su entrada en la política se remonta a su papel como primera dama del Perú durante el mandato de su padre, el expresidente Alberto Fujimori. Desde entonces, ha ocupado cargos como congresista, destacándose por su defensa del legado de su padre y su participación en la fundación del partido Fuerza 2011, con el cual compitió en las elecciones presidenciales de 2011.

En 2021, Keiko Fujimori, con 46 años y enfrentando un juicio por presunto lavado de dinero en libertad condicional, busca la presidencia de Perú por tercera vez en su carrera política. Las encuestas para la segunda vuelta muestran una competencia reñida entre Fujimori y su rival de izquierda, Pedro Castillo, quien tomó la delantera el 11 de abril con el 18.9% de los votos, mientras que Fujimori obtuvo el 13.4%. Estas cifras contrastan con el 39.9% que logró en la primera vuelta de 2016, sin éxito en última instancia.

Pedro Castillo

José Pedro Castillo Terrones, nacido el 19 de octubre de 1969 en Puña, Tacabamba, es un educador y político peruano. En su juventud, trabajó como rondero. Como maestro de escuela primaria y líder sindical, ganó notoriedad al liderar la huelga magisterial de 2017 y fundar la Federación Nacional de Trabajadores en la Educación del Perú (FENATEP). Castillo es el tercero de nueve hermanos, hijo de Ireño Castillo Núñez y Mavila Díaz Terrones, ambos agricultores y analfabetos.

Sesgo político

Tendencia política

La tendencia política de los portales web puede variar dependiendo del país, la ideología de los propietarios del portal y la audiencia a la que se dirige. Algunos portales web pueden tener una tendencia política de izquierda, mientras que otros pueden tener una tendencia de derecha o ser neutrales.

Es importante tener en cuenta que la objetividad y la imparcialidad en la cobertura de noticias son fundamentales para un periodismo ético y de calidad. Es recomendable consultar varias fuentes de información y mantener un espíritu crítico al consumir noticias en línea.

Frecuencia de cobertura

La frecuencia de cobertura en noticias políticas durante las elecciones presidenciales se refiere a la cantidad de veces que un tema, candidato o partido político es mencionado o cubierto por los medios de comunicación en un período determinado, como parte de su cobertura electoral.

Atributo positivo y negativo

Los atributos positivos y negativos de los candidatos políticos en noticias políticas durante las elecciones presidenciales se refieren a las características favorables y desfavorables que se les atribuyen a los candidatos por parte de los medios de comunicación y otros actores políticos, y cómo estos atributos influyen en la percepción pública y el apoyo electoral.

2.3 Definición de términos básicos

Agenda periodística, se puede entender como un conjunto de temas que son cuidadosamente elegidos y organizados para formar parte de un índice general. Según la cita de McCombs (1996), esta selección de temas refleja una decisión editorial sobre qué aspectos de la realidad son considerados relevantes y dignos de ser incluidos en el índice. De esta manera, el índice general se convierte en una herramienta que orienta al lector sobre los temas y asuntos que se consideran prioritarios en un determinado contexto periodístico.

Tratamiento periodístico, se trata de examinar la forma en que una noticia está estructurada y presentada a los espectadores, lectores u oyentes. Esto incluye aspectos como la elección del tema, la selección de las fuentes, la forma en que se inicia la noticia, su desarrollo y su conclusión. Según la perspectiva de Morin (2009), el análisis de la estructura de la noticia abarca cómo los medios de comunicación seleccionan, transforman e incorporan la información en imágenes y textos, así como la manera en que la organizan en sus páginas y la difunden al público. Es esencialmente un sistema diseñado para examinar los diferentes elementos de la información periodística y su presentación.

Línea periodística, el conjunto de valores y creencias que caracteriza a un medio de comunicación se refleja en su línea editorial, la cual puede encontrarse en secciones dedicadas a la opinión. Según la cita de Sohr (citado en Hinojosa, 2014), estos valores y creencias definen la postura ideológica y los principios que el medio defiende. La línea editorial se convierte así en un espacio donde se expresan y transmiten los posicionamientos políticos, sociales o culturales del medio, proporcionando una guía para la orientación y selección de contenidos.

Periodismo digital, Kellie Riordan (2014) realizó un estudio sobre los estándares editoriales en el periodismo digital, destacando la emergencia de un nuevo tipo de periodismo que fusiona prácticas tradicionales con enfoques innovadores propuestos por los nativos digitales. Este enfoque híbrido plantea la necesidad de desarrollar nuevas reglas y directrices profesionales adaptadas a la era de internet.

Fuente de información, son los recursos de información son herramientas, tanto físicas como digitales, que facilitan el acceso y la búsqueda de información sobre un tema específico. Estos recursos pueden incluir personas, documentos, bases de datos, bibliotecas, entre otros. La información a la que se accede a través de estos recursos puede ser en forma de noticias o datos que brindan conocimiento sobre un determinado tema.

La **verificación y comprobación de fuentes** son fundamentales para asegurar la calidad de las noticias. Según Keeble (2020), en el periodismo estadounidense se exige una práctica precisa, especialmente en el entorno digital (p. 59). La precisión y la rigurosidad son valores que deben mantenerse, sin importar el medio de difusión de la información.

Noticia política, la noticia política se puede entender como la narración objetiva y contextualizada de eventos, acciones o declaraciones relacionadas con la esfera política de un país o región. Estas noticias buscan informar al público sobre decisiones gubernamentales, cambios legislativos, eventos políticos significativos y sus posibles implicaciones. El análisis crítico, la imparcialidad y la relevancia son elementos clave en la presentación de noticias políticas.

En los últimos años, un libro que ha destacado en el análisis de la importancia de la información política y su relación con la sociedad es "Post-Truth" de Matthew d'Ancona.

Publicado en 2019, el autor explora cómo la posverdad ha influido en la política contemporánea, dando énfasis a la manipulación de hechos y emociones en el discurso político. Este libro ofrece una perspectiva valiosa para comprender la dinámica de las noticias políticas en la era actual y cómo la información puede ser interpretada y utilizada en el ámbito político.

Fuente primaria: Son aquellas que ofrecen información directa, ya que estuvieron presentes o involucradas en los hechos relevantes (Huter, 2020).

Fuente secundaria: Se refieren a las que obtienen información de eventos a través de informes de fuentes primarias. Su función principal es complementar y verificar la noticia (Huter, 2020).

Cobertura periodística: Según Muñoz (2015), las noticias tienen un valor social por su contenido informativo y son producto de la organización de los medios sobre eventos sociales actuales. La cobertura periodística es la tarea esencial que deben evaluar los medios al decidir qué hechos son prioritarios para el público.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 La categorización y su operacionalización

3.1.1. Identificación y definición de las variables o categorías

C1: Tratamiento informativo: Calderón (2017) afirma que los profesionales de la información están al tanto de que es necesario procesar los hechos, mediante pasos como entenderlos, seleccionarlos, jerarquizarlos y redactarlos, antes de comunicarlos. En resumen, el análisis de contenido informativo es un método que permite examinar de manera sistemática y objetiva cómo se presenta la información en los medios, identificando posibles sesgos a través de aspectos como titulares, subtítulos, lenguaje utilizado y recursos gráficos.

Subcategorías 2:

Estructura de la noticia

Fuentes informativas

Multimedia

Temas abordados

3.1.2 Operacionalización de las variables o categorías

Tabla de operacionalización de categoría

Tabla 1

Tratamiento informativo

DIMENSIONES / SUB CATEGORÍA 1	INDICADORES / SUB CATEGORÍA 2	ITEMS
Estructura de la noticia	Titulares	Titulares informativos
		Titulares descriptivos
	Lead	Lead informativo
		Lead interpretativo (de impacto)
	Bajada	Informativa
		Interpretativa
Fuentes informativas	Fuentes primarias	Declaraciones de candidatos
		Encuestas de entidades
	Fuentes anónimas	Fuentes partidistas anónimas
		Funcionarios gubernamentales anónimos
Multimedia	Recursos gráficos	Fotografías de líderes políticos/eventos
		Videos de discursos políticos/entrevistas
Temas abordados	Planes de campaña y organizaciones	Planes de campaña/presentación de equipo
		JNE, ONPE y RENIEC
	Actor más destacado	Keiko Fujimori
		Pedro Castillo

3.2 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.2.1 Tipo de investigación

La tesis se alinea con la investigación aplicada, caracterizada por su naturaleza cíclica. Tal como lo señala Murillo (2008), nuestro estudio busca generar conocimientos a partir de la práctica y, a su vez, retroalimentar la teoría con los hallazgos obtenidos en el campo, contribuyendo así al desarrollo del conocimiento en el área.

3.2.2 Nivel de investigación

La investigación es de nivel descriptivo, según Hernández, Collado y Baptista (2014). Este enfoque se centra en caracterizar fenómenos y situaciones tal como se presentan en su entorno natural, sin intervenir en las variables. Su objetivo principal es proporcionar una descripción detallada y precisa de lo que se investiga, sin realizar cambios ni experimentos controlados. En resumen, busca observar y documentar de manera objetiva lo que ocurre sin interferir en el proceso. Además, se clasifica como exploratoria.

El nivel descriptivo en una investigación implica la presentación y análisis detallado de la información recopilada, centrándose en describir fenómenos, eventos o características sin buscar explicaciones causales. En este enfoque, se recopilan datos de manera objetiva y se presentan de forma clara mediante tablas, gráficos u otros recursos visuales. El énfasis recae en la objetividad y claridad al exponer la información, sin realizar interpretaciones más allá de los datos observados.

En términos generales, un estudio descriptivo se caracteriza por la recopilación de información sin alterar el entorno ni realizar manipulaciones. Estos estudios, también conocidos como "correlacionales" u "observacionales", son apropiados cuando se busca obtener una imagen clara y precisa de un fenómeno o grupo particular. Además, según Guevara, Verdesoto y Castro (2020) un estudio descriptivo se define como cualquier estudio que no sea verdaderamente experimental.

Los estudios descriptivos en el ámbito de la investigación en seres humanos pueden proporcionar información sobre el estado de salud, comportamiento, actitudes u otras características de un grupo específico. Estos estudios, ya sean transversales o longitudinales,

pueden implicar interacciones únicas con grupos de personas mediante encuestas o entrevistas, o bien, observación y análisis de registros existentes cuando no hay interacción directa con los participantes. En resumen, los estudios descriptivos son valiosos para mostrar asociaciones o relaciones entre variables en un contexto determinado.

3.2.3 Diseño de investigación

En este estudio se utilizó un diseño de investigación no experimental, según Hernández, Collado y Baptista (2014). Este enfoque implica que el investigador observa y analiza las variables sin manipularlas, recopilando y analizando datos existentes en su contexto actual. Además, se adopta un diseño hermenéutico, enfocado en la interpretación, para lograr una comprensión más profunda del fenómeno investigado. Según Hans-Georg Gadamer, este enfoque permite una comprensión más significativa a través del diálogo entre el investigador y los datos obtenidos (Hermanus, 2013).

Se adoptó un diseño de investigación no experimental transversal, ya que la variable de estudio no fue manipulada deliberadamente y los datos se recopilaron en un único momento. En este tipo de diseño, el investigador carece de control directo sobre las condiciones del estudio y no interviene en la asignación de grupos ni en la manipulación de variables independientes.

El enfoque no experimental en la investigación de tesis se caracteriza por la ausencia de manipulación deliberada de las variables de estudio. Este diseño se centra en la observación y la recopilación de datos en su estado natural, sin intervenciones que afecten el desarrollo o la manifestación de las variables de interés. Ejemplos comunes de diseños no experimentales incluyen estudios descriptivos, correlacionales y de observación, donde el investigador busca comprender fenómenos y relaciones existentes sin establecer causas y efectos.

En resumen, el diseño no experimental en una tesis implica la recopilación y observación de datos tal como se presentan en su contexto natural, sin manipular deliberadamente las variables de estudio. Este enfoque es útil cuando se pretende comprender y describir fenómenos o relaciones existentes en el mundo real, sin buscar establecer relaciones de causa y efecto.

3.3. Métodos de investigación

Según Hernández (2014), la investigación cualitativa se centra en comprender la naturaleza y estructura dinámica de la realidad, utilizando métodos de recolección de datos que no implican mediciones numéricas. En el caso de la presente tesis, se adopta un enfoque cualitativo al analizar las noticias políticas de los medios digitales La República y El Comercio, considerando diversos aspectos como el contenido, la información, las fuentes y los recursos gráficos. Además, se trata de una investigación descriptiva, cuyo objetivo principal es caracterizar a la población estudiada.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Noticias políticas sobre las segundas elecciones presidenciales 2021 de los diarios web La República y El Comercio.

3.4.2 Muestra

El tipo de muestra utilizada fue la no probabilística, ya que, como señala Niño (2011):

“...permite seleccionar muestras con una clara intención o por un criterio preestablecido” (p. 57). Demostrando así, que las noticias fueron consideradas homogéneas antes del análisis y teniendo en cuenta, a la vez, su conveniente significado en la presente investigación.

Por tal motivo la muestra seleccionada son 50 noticias de La República y 50 de El Comercio durante el 19 de mayo del 2021 y el 05 de junio del 2021.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos cualitativos

Técnicas

En este estudio se aplicaron técnicas de entrevista y guía de observación.

Según Taylor y Bogdan (1984), las técnicas de entrevista se caracterizan por su flexibilidad y dinamismo, donde el investigador plantea preguntas y el sujeto proporciona las respuestas. En las entrevistas más estructuradas, se formulan preguntas idénticas a todos los participantes para asegurar la comparabilidad de los resultados.

La ficha de observación nos facilitará la tarea de registrar el análisis de las noticias políticas en El Comercio y La República. Se realizará una observación detallada de los

titulares, las fuentes citadas, la información complementaria, los géneros periodísticos utilizados y los recursos gráficos presentes en las 100 noticias seleccionadas del período comprendido entre mayo y junio de 2021.

La información recopilada en entrevistas puede ser sometida a la guía de observación. Es decir, durante el proceso de análisis, pueden surgir nuevas preguntas o temas para explorar en entrevistas adicionales, permitiendo un enfoque cíclico y enriquecedor.

3.5.1 Instrumentos

Guía de observación

La guía de observación nos brindó la oportunidad de examinar minuciosamente las noticias políticas publicadas en El Comercio y La República. Analizamos en detalle los titulares, las fuentes consultadas, la información adicional proporcionada, los géneros periodísticos empleados y los recursos gráficos presentes en un conjunto de 100 noticias seleccionadas durante los meses de mayo a junio de 2021.

Instrumentos

Guía de entrevista

De acuerdo con Barreda, Abelardo, y Mori (2020), es fundamental elaborar una guía de entrevista coherente con los objetivos del estudio, la cual debe incluir los temas y preguntas que se plantearán a los informantes.

En los estudios cualitativos, las preguntas suelen ser abiertas, permitiendo que los informantes respondan de manera libre y reflexiva, a diferencia de los cuestionarios utilizados en la investigación cuantitativa, que suelen contener preguntas cerradas con respuestas predefinidas.

Sin embargo, esto no excluye la posibilidad de incluir algunas preguntas cerradas si se considera pertinente. Es esencial que las preguntas estén formuladas de manera que permitan a los informantes expresar sus opiniones, reflexiones y descripciones de forma detallada. Asimismo, es importante tener claro qué tipo de información se busca obtener mediante las entrevistas en profundidad, ya que esto determinará el enfoque de las preguntas en la guía.

Para la entrevista utilicé la guía de entrevista (Ver anexo 5)

Para la observación se utilizó la guía de observación (Ver anexo 2)

3.5 Técnicas de procesamiento de datos

El presente trabajo de investigación definió como objeto de estudio la forma en cómo se practicó el periodismo durante la segunda vuelta de elecciones electorales 2021 en los medios digitales La República y El Comercio. Para cumplir con ello, se definieron dos técnicas e instrumentos de recolección de datos. Estas se aplicarán en el siguiente orden:

a) Guía de observación

Se observó el contenido de 100 noticias sobre el caso en cuestión publicadas en las plataformas digitales de La República (50) y El Comercio (50) y que son de libre acceso.

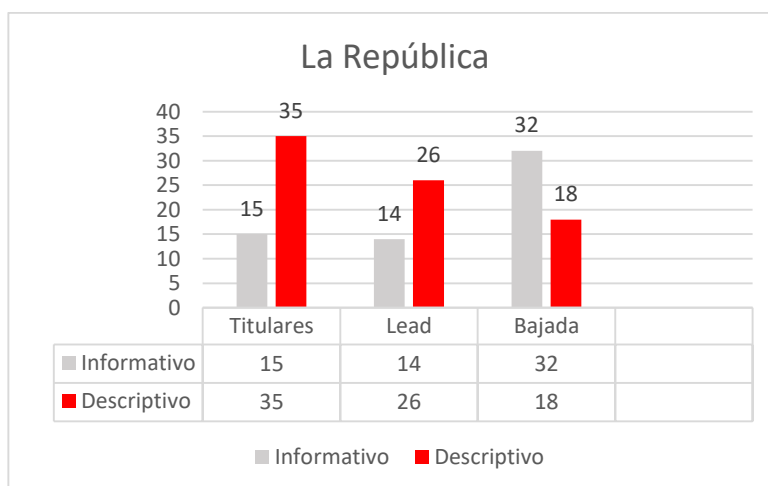
b) Entrevista: Se realizó una entrevista a profundidad a dos periodistas. Las entrevistas se realizaron con previa anticipación y según la disponibilidad de cada periodista.

CAPÍTULO IV

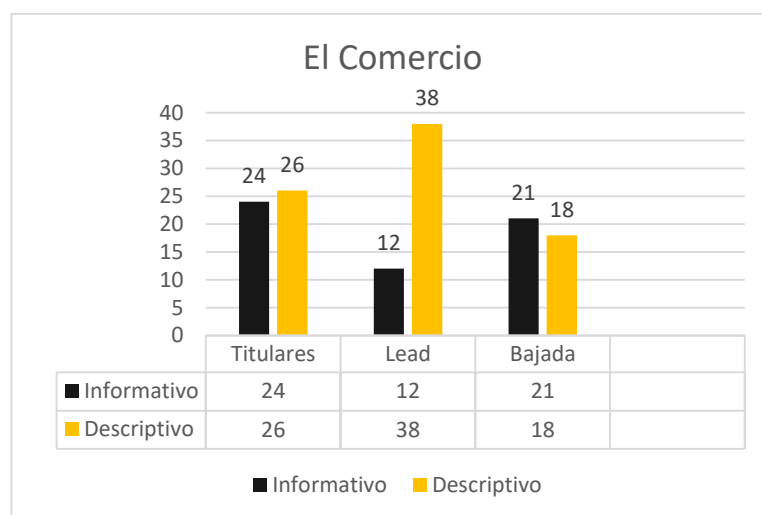
RESULTADOS

Descripción de los resultados

Estructura de la noticia

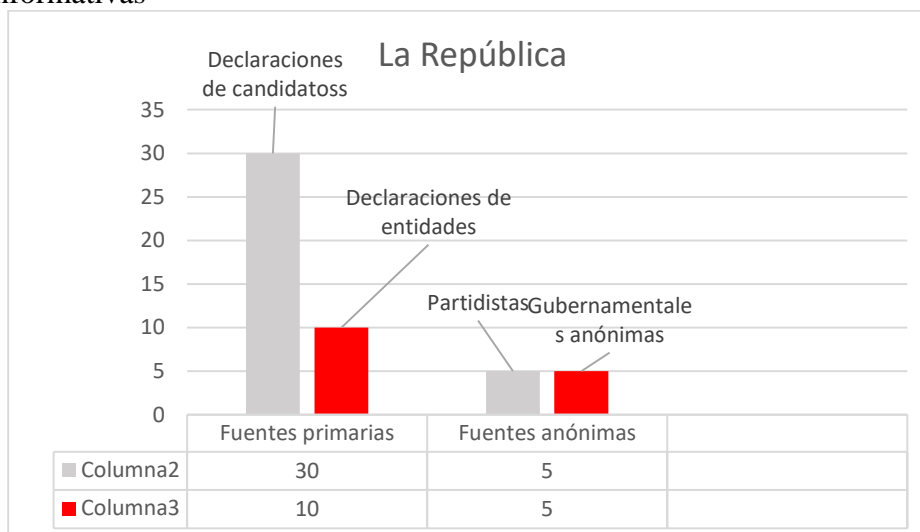


Del análisis de la tabla y gráfico 1, se observa que los titulares en este diario presentan una mayor tendencia descriptiva con un 70% en comparación con un 30% de enfoque informativo. En cuanto al lead, el 65% de los casos son descriptivos, mientras que el 35% son informativos. Por otro lado, en la bajada, la tendencia se invierte, predominando un 64% de enfoque informativo y un 36% descriptivo.

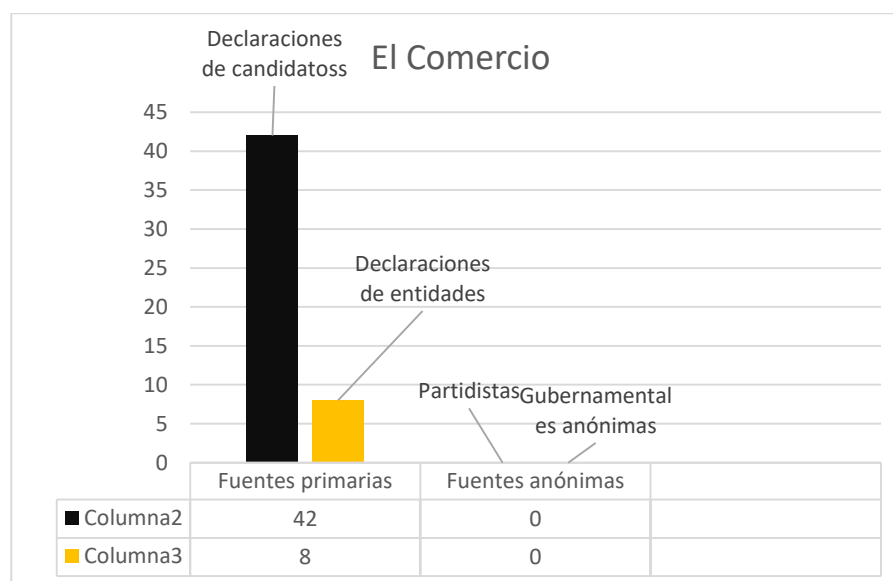


Del análisis de la tabla y gráfico 2, los datos muestran que los titulares en El Comercio mantienen un equilibrio entre el estilo informativo y descriptivo, con un 48% y 52%, respectivamente. En el lead, se observa una mayor proporción descriptiva, alcanzando el 76%, mientras que el informativo solo representa el 24%. En la bajada, la diferencia es menor, con un 54% de enfoque informativo y un 46% descriptivo.

Fuentes informativas

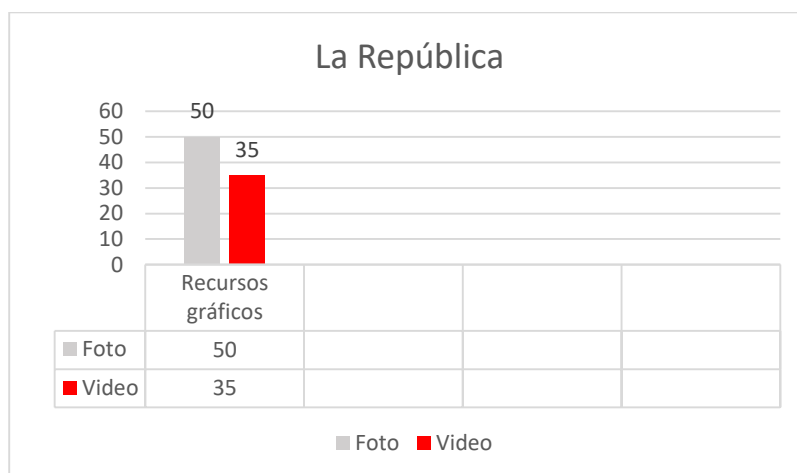


En la tabla y gráfico 3 se observa que La República emplea tanto fuentes primarias como anónimas, con una mayor cantidad de declaraciones de candidatos (30) y declaraciones de entidades (10). También incluye testimonios de fuentes anónimas, tanto partidistas como gubernamentales, con 5 menciones cada una. Esto sugiere un enfoque que mezcla fuentes oficiales con información de actores anónimos.

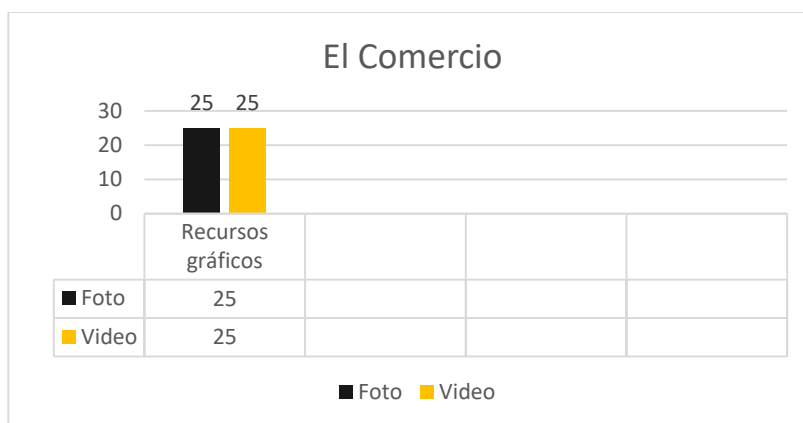


Según la tabla y gráfico 4 El Comercio basa su información exclusivamente en fuentes primarias, sin recurrir a fuentes anónimas. Destaca su dependencia de declaraciones de candidatos (42), mientras que las declaraciones de entidades son menores (8). La ausencia de fuentes anónimas indica un enfoque más restrictivo y centrado en declaraciones públicas y oficiales, contrastando con el uso más diversificado de fuentes por parte de La República.

Multimedia

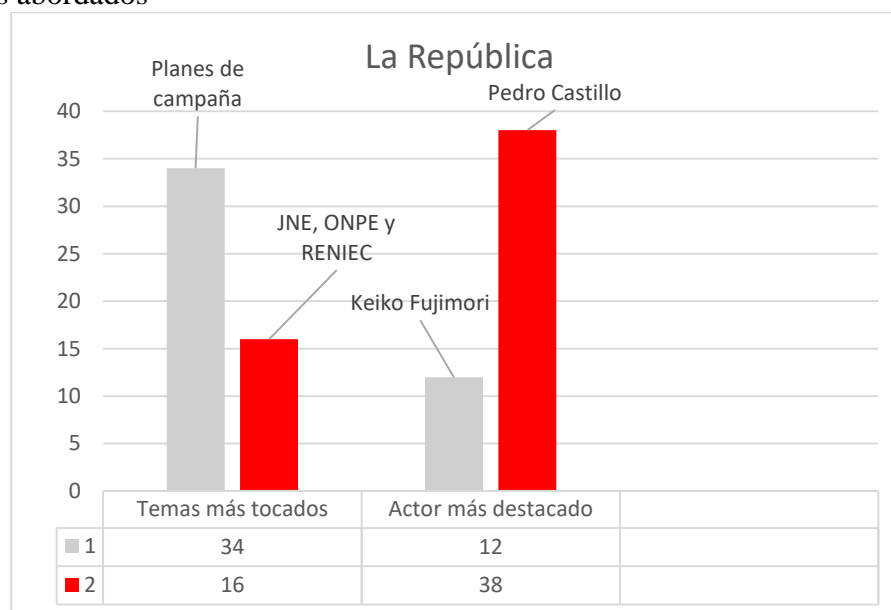


El gráfico y tabla 5 muestra que el diario *La República* prioriza el uso de fotos sobre videos en sus recursos gráficos. Se observa que se emplearon 50 imágenes en comparación con 35 videos, lo que indica una preferencia por el contenido visual estático. Esto puede reflejar una estrategia centrada en el impacto inmediato de las imágenes para acompañar las noticias, en lugar de depender del contenido audiovisual, que suele requerir mayor producción y tiempo de consumo por parte del público.

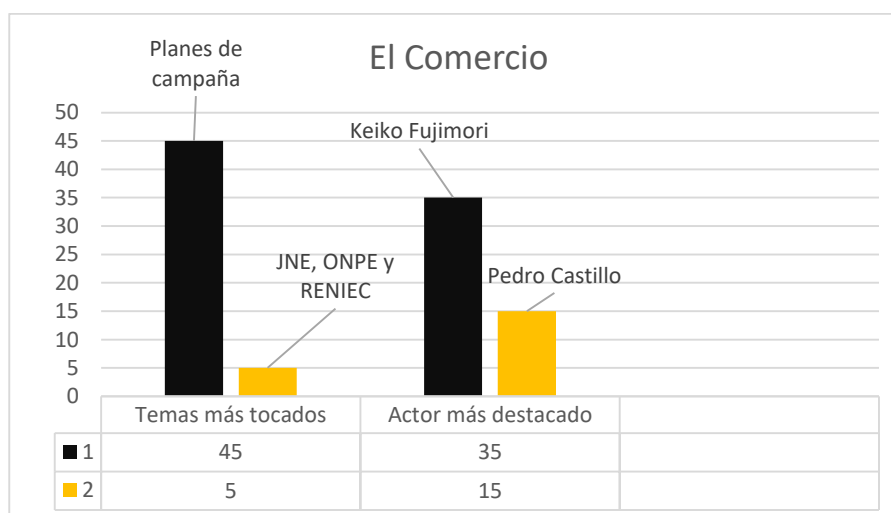


En el caso de *El Comercio*, en la tabla y gráfico 6 se aprecia un equilibrio total entre el uso de fotos y videos, con 25 unidades de cada formato. Esto sugiere que el diario adopta una estrategia más equitativa en la distribución de sus recursos gráficos, apostando tanto por la inmediatez y claridad de las imágenes como por el atractivo y profundidad de los videos. Esta paridad puede indicar un enfoque más diversificado en la presentación de contenido, buscando adaptarse a distintos tipos de audiencias y plataformas.

Temas más abordados



El gráfico y tabla 8 de "La República" muestra un enfoque en los planes de campaña como el tema más tratado (34 menciones), seguido por JNE, ONPE y RENIEC (16 menciones). En cuanto a los actores más destacados, Pedro Castillo ocupa la mayor atención con 38 menciones, en contraste con Keiko Fujimori, quien solo recibe 12 menciones. Esto sugiere una cobertura más centrada en la figura de Castillo y una atención significativa a las instituciones electorales en el contexto de la campaña.



El gráfico y tabla 9 de "El Comercio" revela una mayor atención a los planes de campaña (45 menciones), mientras que JNE, ONPE y RENIEC tienen una presencia mucho menor (5 menciones). En términos de actores destacados, Keiko Fujimori recibe 35 menciones, superando ampliamente a Pedro Castillo, quien solo cuenta con 15. Esto indica una cobertura más inclinada hacia la candidata Fujimori, con menor énfasis en las instituciones electorales en comparación con "La República".

Tabla cruzada Tratamiento Infor*Diario

		Diario		Total	
		El Comercio	La República		
Tratamiento Infor	Adecuado	Recuento	3	10	13
		% del total	3,0%	10,0%	13,0%
	Inadecuado	Recuento	2	2	4
		% del total	2,0%	2,0%	4,0%
	Moderado	Recuento	45	38	83
		% del total	45,0%	38,0%	83,0%
Total	Recuento	50	50	100	
	% del total	50,0%	50,0%	100,0%	

De la tabla 10 podemos observar que el tratamiento informativo se muestran en un nivel adecuado con un 3% en el diario El Comercio y un 10% en el diario La República, mientras que posee tratamiento informativo de nivel moderado en un 45% en el diario El Comercio y un 38% en el diario La República y se tiene que tratamiento informativo se encuentra en un nivel inadecuado en un 2% en el diario El Comercio y un 2% en el diario La República.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Interpretación de los resultados y comparación con los de las otras investigaciones

En el presente trabajo se investigó sobre el Análisis del tratamiento informativo de las noticias políticas en los portales web de La República y El Comercio sobre la segunda vuelta electoral presidencial, Lima 2021, para dar paso a las conclusiones se ha desarrollado una discusión con los antecedentes que se han obtenido con anterioridad para la estructura de la tesis.

Montes (2020) realizó un análisis comparativo del tratamiento periodístico en las notas web de los diarios La República y Expreso sobre el cierre del Congreso en septiembre de 2019. Se utilizó la observación estructurada e indirecta como técnica de investigación, evaluando la validez del instrumento de recolección de datos con la V de Aiken, confirmando su validez. Ambos medios tienden a informar de manera tendenciosa debido a sus líneas editoriales influenciadas por antecedentes históricos.

Comparándolo con el presente estudio que se ha realizado e investigado sobre el Análisis del tratamiento informativo de las noticias políticas en los portales web de La República y El Comercio sobre la segunda vuelta electoral presidencial, Lima 2021, los resultados encontrados por Montes (202) sobre análisis comparativo del tratamiento periodístico en las notas web de los diarios La República y Expreso sobre el cierre del Congreso en septiembre de 2019 muestran relación con el desarrollo periodístico que mantiene los diarios La República y El Comercio.

En el tratamiento de la información sobre la segunda vuelta electoral presidencial de 2021, La República utiliza titulares, bajadas y leads descriptivos, destacando a Pedro Castillo como protagonista. Por otro lado, El Comercio también emplea este enfoque, pero favoreciendo a Keiko Fujimori.

Portocarrero (2019) analizó la cobertura periodística de los diarios La República y El Comercio durante las elecciones municipales de Lima en septiembre de 2018. Encontró que El Comercio brindó mayor cobertura a Jorge Muñoz, mientras que La República destacó a Renzo Reggiardo, evidenciando diferencias en cómo ambos medios cubrieron las elecciones.

Los hallazgos coinciden con mi tesis "Análisis del tratamiento informativo de las noticias políticas en los portales web de La República y El Comercio sobre la segunda vuelta electoral presidencial, Lima 2021", ya que La República se centró más en la cobertura del candidato Pedro Castillo, mientras que El Comercio dio mayor atención a Keiko Fujimori.

Chanduví (2020) investigó el tratamiento periodístico de la información política en las noticias del diario Perú.²¹ durante las elecciones presidenciales 2016, centrándose en Keiko Fujimori. Encontró que el diario presentó claramente las propuestas de Fujimori, utilizando fuentes que expresaron opiniones a favor y en contra de la candidata, aunque tendió a favorecerla en ilustraciones.

En mi tesis "Análisis del tratamiento informativo de las noticias políticas en los portales web de La República y El Comercio sobre la segunda vuelta electoral presidencial, Lima 2021", se observó que La República destacó al equipo de Pedro Castillo, sus propuestas y eventos de campaña, además de emplear titulares de citas que criticaban a Keiko Fujimori.

Montes (2020) también realizó un análisis comparativo del tratamiento periodístico en las notas web de los diarios La República y Expreso sobre el cierre del Congreso en septiembre de 2019. Se identificó un sesgo tendencioso en ambos medios, influenciado por su postura editorial y criterios corporativos, lo que afectó la orientación ideológica de la cobertura periodística.

En mi tesis "Análisis del tratamiento informativo de las noticias políticas en los portales web de La República y El Comercio sobre la segunda vuelta electoral presidencial, Lima 2021", también se observó un patrón similar. Además, en una entrevista con Diego Quispe, se señaló que La República hacía hincapié en el pasado de Keiko Fujimori, resaltando su falta de autocrítica respecto a comentarios antidemocráticos.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. **Objetivo general:** Caracterizar de qué manera fue el tratamiento informativo de los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral 2021, mayo –junio.

Durante la segunda vuelta electoral de 2021, los portales web La República y El Comercio abordaron el proceso electoral con enfoques que reflejaron sus líneas editoriales. La República destacó principalmente a Pedro Castillo, utilizando titulares y leads descriptivos que enfatizaban sus propuestas y equipo, mientras que adoptaba un enfoque crítico hacia Keiko Fujimori, resaltando aspectos controvertidos de su historial político. Por otro lado, El Comercio mostró un tratamiento favorable hacia Fujimori, subrayando sus propuestas y calificando negativamente a Castillo. Ambos portales emplearon recursos multimedia, como imágenes y videos, para reforzar sus narrativas, aunque dichos elementos reflejaban sus sesgos editoriales. En general, La República adoptó una postura crítica hacia Fujimori, mientras que El Comercio buscó resaltar las fortalezas de su candidatura y cuestionar la de Castillo.

2. **Objetivo específico 1:** Explicar la estructura de las noticias de los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral presidencial 2021.

Las noticias publicadas por La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral de 2021 siguieron una estructura convencional, diseñada para captar la atención del lector. Ambas plataformas comenzaron con titulares llamativos que sintetizaban la esencia de la noticia, seguidos de un lead que ofrecía un resumen breve pero contundente de los puntos más importantes. Esta estructura aseguraba claridad y priorizaba la información relevante al inicio, facilitando el consumo rápido de la noticia por parte del lector.

3. **Objetivo específico 2:** Identificar las fuentes informativas de los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral presidencial 2021.

Ambos portales utilizaron una variedad de fuentes informativas durante la cobertura de la segunda vuelta electoral de 2021. Estas incluyeron declaraciones de los candidatos, análisis de expertos, encuestas de opinión y comunicados de organismos electorales. Además, se citaron informes de partidos políticos y opiniones de analistas. Sin embargo, la selección de fuentes reflejó las posturas editoriales de cada medio: La República priorizó voces cercanas a

Pedro Castillo, mientras que El Comercio enfatizó declaraciones y argumentos alineados con Keiko Fujimori.

4. **Objetivo específico 3:** Identificar los recursos multimedia de los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral presidencial 2021.

Los portales web La República y El Comercio emplearon diversos recursos multimedia para enriquecer su cobertura. Ambos medios utilizaron imágenes de eventos de campaña, videos de debates y entrevistas, así como gráficos que representaban resultados de encuestas y tendencias electorales. También incluyeron infografías que resumían información clave de manera visualmente atractiva. Sin embargo, estos recursos no solo informaban, sino que también reforzaban las narrativas editoriales de cada medio, reflejando sus preferencias y posturas hacia los candidatos.

5. **Objetivo específico 4:** Identificar los temas más abordados en las noticias de los portales web La República y el Comercio durante la segunda vuelta electoral presidencial 2021.

Entre los temas más tratados durante la segunda vuelta electoral de 2021, ambos portales destacaron las propuestas de los candidatos en áreas clave como salud, educación y economía, así como sus estrategias de campaña. Además, abordaron encuestas de opinión, participación electoral y controversias relacionadas con ambos candidatos. La República se enfocó en cuestionar la trayectoria de Keiko Fujimori y en resaltar las credenciales de Pedro Castillo y su equipo, mientras que El Comercio enfatizó los planes de Fujimori y cuestionó la viabilidad de las propuestas de Castillo. Este tratamiento temático buscaba tanto informar como influir en la percepción pública de los candidatos.

Conclusiones de los entrevistados sobre La República y El Comercio

Diego Quispe, periodista de La República, destaca la histórica postura antifujimorista del diario, lo cual influye en la cobertura de noticias relacionadas con esta familia política. Al analizar la cobertura de Perú Libre, menciona la variabilidad en la estructura de los leads noticiosos, utilizando citas, la fórmula de las 5W o recursos literarios. Resalta la concisión y objetividad de las bajadas, así como la diversidad de fuentes consultadas, incluyendo dirigentes, militantes, información pública y el equipo de investigación de La República.

Quispe, quien cubrió la campaña de Castillo en la segunda vuelta, señala que a veces se recurrió a fuentes anónimas, siempre verificando su cercanía con los candidatos. Finalmente, resalta la postura respetuosa de La República ante el triunfo electoral de Pedro Castillo.

- La postura editorial de La República: Históricamente antifujimorista y su influencia en la cobertura.
- La variedad en la estructura de las noticias: Diferentes enfoques en los leads.
- La objetividad en la redacción: Concisión en las bajadas.
- La diversidad de fuentes: Desde dirigentes hasta información pública.
- El enfoque en la verificación: Verificación de fuentes anónimas.
- La postura respetuosa ante los resultados electorales: A pesar de las diferencias ideológicas.

René Zubieta, periodista de la sección política de El Comercio, detalla que la redacción de los titulares se basaba en criterios estratégicos como el SEO, las palabras clave y la extensión de los caracteres. En cuanto al lead de las noticias, este tenía la función de presentar de manera concisa y llamativa los aspectos más relevantes de la historia. Las fuentes informativas eran asignadas de manera rotativa entre los periodistas, siempre priorizando la veracidad y credibilidad de la información. Zubieta destaca que la cobertura de la segunda vuelta electoral fue equilibrada, incluyendo actividades, mítines y propuestas de todos los candidatos.

- Criterios para la elección de titulares: SEO, keywords y extensión.
- Función del lead: Presentar los aspectos más importantes de la noticia.
- Gestión de fuentes: Rotación y prioridad en la veracidad.
- Cobertura equilibrada en la segunda vuelta: Inclusión de actividades de todos los candidatos.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a La República y El Comercio reforzar la transparencia en su cobertura electoral, aclarando su línea editorial y ofreciendo más pluralidad de fuentes para evitar sesgos excesivos.
2. Se recomienda a La República y El Comercio optar por leads más neutrales y contextualizados, evitando enfoques que refuercen sesgos y asegurando una información más equilibrada.
3. Se recomienda a La República y El Comercio optar por una selección más equilibrada de fuentes, incluyendo diversas perspectivas, para reducir sesgos y ofrecer una cobertura más completa y objetiva.
4. Se recomienda a La República y El Comercio optar por un uso más equilibrado de recursos multimedia, asegurando que informen sin reforzar sesgos y ofreciendo una representación más neutral de los candidatos.
5. Se recomienda a La República y El Comercio optar por un enfoque más equilibrado en el tratamiento de los temas, presentando las propuestas y trayectorias de ambos candidatos con mayor imparcialidad para evitar influir en la percepción pública.

REFERENCIAS

- Barreda Tamayo, C. F., Marticorena Castillo, B. A., & Mori Valenzuela, J. E. (2020). *Guía para el diseño y aplicación de entrevistas en profundidad*. Recuperado de <https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/6437/Guia%20para%20el%20dise%C3%B1o%20y%20aplicaci%C3%B3n%20de%20entrevistas%20en%20profundidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bill Kovach, & Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos para la recuperación social del periodismo*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3969852.pdf>
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder* (Trad. María Hernández Díaz). Madrid: Alianza Editorial. Recuperado de <https://revistas.anahuac.mx/sintaxis/article/view/405/534>
- CONCORTV. (2022). *TV y radio en cifras 2022*. Recuperado de <https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2022/06/TV-Y-RADIO-EN-CIFRAS-INFOGRAFIA.pdf>
- D'Ancona, M. (2019). *Posverdad: La nueva guerra contra la verdad y cómo combatirla*.
- Fatyass, R. (2016). Stuart Hall: representación, ideología y hegemonía . *Sociales Investiga*, (2), 144-150. Recuperado a partir de <http://socialesinvestiga.unvm.edu.ar/ojs/index.php/socialesinvestiga/article/view/57>
- Fernández, C., & Baptista, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México: Santa Fe. Recuperado de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Grijelmo, Á. (2014). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus. Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-el-estilo-del-periodista2014/9788430609499/2262217>
- Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163–173. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Habermas, J. (1981). *La teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas: Tres complejos temáticos*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5073039.pdf>
- Hermanus. (2013). La hermenéutica según Hans-Georg Gadamer y su aporte a la educación. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, 15, 33–84. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441846100002>
- Huter. (2020). *Las fuentes de información periodística. Apunte de cátedra del Taller de Análisis de la Información*. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/taideportivo/wp-content/uploads/sites/113/2020/09/Huter-Las-fuentes-de-informacion-periodistica.pdf>

Igartua, J. J., et al. (2006). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española: Una aproximación empírica desde la Teoría del Framing. *Global Media Journal en Español*, 3(5). Recuperado de https://gmjmexico.uanl.mx/index.php/GMJ_EI/article/view/108/105

Keeble, R. (2000). *The Newspapers Handbook*. Nueva York: Routledge. Recuperado de https://library.uniteddiversity.coop/Media_and_Free_Culture/The_Newspapers_Handbook-Richard_Keeble.pdf

Kreps, D., & Kimppa, K. (2015). Teorizando la Web 3.0: Las TIC en una sociedad cambiante. *Tecnología de la Información y Personas*, 28(4), 726–741. <https://doi.org/10.1108/ITP-09-2015-0223>

McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento*. Barcelona: Paidós Ibérica. Recuperado de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/216/2161261009/index.html>

Muñoz, M. M. G. (2015). *Cobertura periodística en los medios impresos guatemaltecos sobre la niñez y adolescencia*. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/01/Gomez-Maria.pdf>

Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.

Restrepo, J. (2017). En el mundo de la postverdad. *Revista Vida Nueva Digital*. Recuperado de <https://www.vidanuevadigital.com/2017/04/03/en-el-mundo-de-lapostverdad/>

Riordan, K. (2014). Accuracy, independence and impartiality: How legacy media and digital natives approach standards in the digital age. *Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford*.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Ediciones Paidós. Recuperado de <https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cualitativos-de-Investigacion-Taylor-S-J-Bogdan-R.pdf>

Van Dijk, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, 186, 23–36. Recuperado de <http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%20lisis%20cr%20tico%20del%20discurso.pdf>

Van Dijk, T. A. (2002). El análisis crítico del discurso y el pensamiento social. *Athenea Digital*, 1, 18–24. Recuperado de file:///C:/Users/USER/Downloads/22-22-1-PB.pdf

Vargas. (2008). La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 207. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44015082010>

Anexo 1: Matriz de Consistencia – Matriz De Coherencia (*Enfoque Cualitativo*)

Análisis del tratamiento informativo de las noticias políticas en los portales web de La República y El Comercio sobre la segunda vuelta electoral, 2021					
PROBLEMAS U OBJETO DE ESTUDIO	OBJETIVOS	CATEGORÍA	DIMENSIONES	SUB CATEGORÍAS	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p>GENERAL ¿De qué manera fue el tratamiento informativo de los portales web La República y El Comercio sobre la segunda vuelta electoral 2021, mayo –junio?</p>	<p>GENERAL Determinar de qué manera fue el tratamiento informativo de los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral 2021, mayo –junio.</p>	<p>C1 Tratamiento informativo</p>	<p>DIM. C1 Estructura de la noticia</p> <p>Fuentes informativas</p> <p>Multimedia</p> <p>Temas abordados</p>	<p>Titular Lead Bajada</p> <p>Primarias Anónimas</p> <p>Recursos gráficos</p> <p>Planes de campaña Mitines/Debates JNE, ONPE y RENIEC</p> <p>Actor más destacado</p>	<p>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Enfoque: Cualitativo Tipo: Descriptivo - Aplicado - Transversal</p> <p>Nivel: descriptivo</p> <p>Diseño: no experimental</p> <p>B.- UNIVERSO Y MUESTRA: Universo o Población: Medios Digitales de Lima</p> <p>Muestra: 100 noticias de La República y El Comercio</p>

<p>ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cómo fue la estructura de las noticias en los portales web La República y el Comercio durante la segunda vuelta electoral 2021?</p> <p>¿Cuáles fueron las fuentes informativas de los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral 2021, mayo –junio?</p> <p>¿Cuáles fueron los recursos multimedia de los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral 2021, mayo –junio?</p> <p>¿Cuáles fueron los temas abordados en las noticias de los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral 2021, mayo –junio?</p>	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>Explicar cómo fue la estructura de las noticias en los portales web La República y el Comercio durante la segunda vuelta electoral 2021.</p> <p>Identificar la fuentes informativas en las noticias políticas de los portales web La República y El Comercio sobre la segunda vuelta electoral 2021.</p> <p>Indicar los recursos gráficos de los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral 2021, mayo –junio.</p> <p>Identificar los temas abordados en las noticias políticas de los portales web La República y El Comercio durante la segunda vuelta electoral 2021, mayo –junio.</p>				<p>C.- UNIDAD DE ANÁLISIS: Tratamiento informativo de las noticias políticas</p> <p>D.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Técnica: Entrevista Observación</p> <p>Instrumento: Guía Entrevista Guía de observación</p> <p>E.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS:</p> <p>Análisis de datos</p>
--	---	--	--	--	--

Anexo 2: Modelo de guía de Observación

Categoría: Tratamiento informativo					
DIMENSIONES / SUB CATEGORÍA 1	INDICADORES / SUB CATEGORÍA 2	ITEMS	Si	No	Obs.
Estructura de la noticia	Titulares	Titulares informativos			
		Titulares descriptivos			
	Lead	Lead informativo			
		Lead descriptivo			
	Bajada	Informativa			
		Interpretativa			
Fuentes informativas	Fuentes primarias	Declaraciones de candidatos			
		Declaraciones de entidades			
	Fuentes anónimas	Fuentes partidistas anónimas			
		Funcionarios gubernamentales anónimos			
Multimedia	Recursos gráficos	Fotografías de líderes políticos/eventos			
		Videos de discursos políticos/entrevistas			
Temas abordados	Planes de campaña y actuación de organizaciones	Planes de campaña			
		JNE, ONPE y RENIEC			
	Actor más destacado	Keiko Fujimori			
		Pedro Castillo			

Link donde vacié toda la data: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1D19tIDWCyIbObHsL_QeStA2lk-AVvk3k/edit?gid=1985085560#gid=1985085560 (De igual manera está al final de la tesis)

Anexo 3: Ficha de Observación de La República

19 de mayo 2021 La República – Pedro Castillo y Keiko Fujimori presentaron sus equipos de cara al debate técnico

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/19/pedro-castillo-y-keiko-fujimori-presentan-sus-equipos-de-cara-al-debate-tecnico-pltc>

Pedro Castillo y Keiko Fujimori presentaron sus equipos de cara al debate técnico

Plataformas. El candidato de Perú Libre destacó a sus expertos ligados al mundo académico y científico. Mientras que la candidata de Fuerza Popular incluyó en su campaña a políticos vinculados a su padre, a Renovación Popular y a Avanza País.



Ambos candidatos presentaron a los miembros de sus respectivos equipos técnicos en diferentes zonas de Lima.
Foto: La República

A falta de tres días para el debate de equipos técnicos, organizado por el **Jurado Nacional de Elecciones (JNE)**, los candidatos presidenciales de Perú Libre, Pedro Castillo, y de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, **presentaron a sus plataformas de expertos que los acompañarán en esta segunda vuelta** para explicar la viabilidad de sus respectivos planes de gobierno.

El primero en hacerlo fue Castillo Terrones, luego de un mes de incertidumbre en el que nadie sabía la conformación de sus cuadros técnicos, dio a conocer formalmente, durante un mitin en Puente Piedra, qué especialistas lo acompañan en esta contienda electoral.

El sábado 15 ya había presentado, de manera extraoficial, a algunos de sus integrantes, pero esta vez detalló a qué área se abocará cada uno. Ellos serán los encargados de sustentar por qué el Plan Bicentenario, un Perú Libre sin corrupción es viable para los cien primeros días de gobierno, en caso el candidato de izquierda resulte electo.

Los puntos medulares, debido a la crisis sanitaria y la recesión económica del país por la pandemia del Covid-19, son salud, economía y educación.

19 de mayo 2021 La República – Propuesta de Keiko sobre otorgar el 40% de canon minero no está en su plan

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/19/propuesta-de-keiko-sobre-otorgar-el-40-de-canon-minero-no-esta-en-su-plan-pltc>

Propuesta de Keiko sobre otorgar el 40% de canon minero no está en su plan

Durante un mitin realizado en Iquitos, la candidata de Fuerza Popular —además— indicó que en un eventual gobierno disminuirá el impuesto selectivo para que el combustible sea más económico.



Formal. El anuncio de los jales del fujimorismo no convocó a sus simpatizantes. Fue en un local cerrado en Surco, Lima. Foto: John Reyes/La República

La candidata presidencial de Fuerza Popular, **Keiko Fujimori**, aseguró durante un mitin en Iquitos que en un eventual gobierno suyo destinaría el 40% del canon minero para la población.

“Loreto es una región que tiene proyectos de inversión, estos proyectos se tienen que hacer con la consulta previa, con la opinión de la población. Pero hemos dado un anuncio bien importante para que de manera inmediata puedan sentir un beneficio directo, **hemos anunciado canon para el pueblo, el 40% del presupuesto del canon se va a repartir directamente a la población**”, manifestó.

Este ofrecimiento lo ha realizado constantemente en sus discursos, sin embargo, **esto no está contemplado en su plan de gobierno** presentado ante el **Jurado Nacional de Elecciones (JNE)**.

A su turno, el candidato de Perú Libre, **Pedro Castillo**, sí había contemplado desde el inicio de su campaña un porcentaje mayoritario del canon minero para la población, así como renegociar los contratos a fin de que el beneficio económico obtenido de esta actividad extractiva se vea reflejado en el desarrollo de la comunidad en donde se practica.

La República elaboró una base de datos en la que señalaba que **de las 20 provincias que más fondos del canon minero recibieron en los últimos cinco años, el candidato del partido del lápiz triunfó en 16**, mientras que su contendora fujimorista solo en dos.

19 de mayo 2021 La República – Conoce el perfil de los integrantes del equipo técnico de Pedro Castillo

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/15/pedro-castillo-conoce-el-perfil-de-los-integrantes-de-su-equipo-tecnico-atmp>

Conoce el perfil de los integrantes del equipo técnico de Pedro Castillo

El último martes el líder de Perú Libre dio a conocer los nombres de varios miembros de su equipo técnico. Hernando Cevallos, Roberto Vela Pinedo y Anahí Durand Guevara son algunos de los elegidos.



El candidato presidencial de Perú Libre, Pedro Castillo, reveló el martes 18 de mayo algunos nombres de las personas que conforman su equipo técnico para un eventual Gobierno, en caso resulte ganador en la segunda vuelta de las **Elecciones Generales 2021**. **Los elegidos destacan por su afiliación a partidos de izquierda y por su pasado parlamentario.**

Un rostro conocido es **Hernando Cevallos**, quien fue congresista por el partido político Frente Amplio. El exparlamentario fue designado como coordinador de salud.

Cevallos es natural de la región de Piura, especializado como médico pediatra. Además, se desempeña como presidente de la Comisión de Salud Pública del Colegio Médico. Ha sido decano del Colegio Médico de Piura y, en esa línea, encabezó la Comisión de Salud del Congreso disuelto.

Asimismo, ejerció como docente en la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Piura y fue presidente de la Federación Médica de Piura.

Otro de los seleccionados es **Celeste Rosas Muñoz**, quien fue designada como coordinadora de producción y desarrollo. La profesional de amplia experiencia estudió economía en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Tiene un máster en Desarrollo y Ayuda Internacional por la Universidad Complutense de Madrid.

De igual forma, se especializó en Técnicas de Gestión en Berlín, Alemania. Es experta en políticas sociales y de desarrollo, así como en primera infancia en todas las regiones y provincias del país. La docente universitaria y miembro de diversas organizaciones de investigación y desarrollo.

Juan Pari Choquecota fue propuesto como coordinador de economía. Es natural de la región de Tacna e ingeniero economista de la Universidad Nacional del Altiplano. Posee un máster en Promoción Social y Ciudadanía por la Universidad Católica de Santa María.

19 de mayo 2021 La República – Julián Palacín: “Defendemos la democracia y deslindamos del comunismo”

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/19/julian-palacin-defendemos-la-democracia-y-deslindamos-del-comunismo-pltc>

Julián Palacín: “Defendemos la democracia y deslindamos del comunismo”

El miembro del equipo técnico de Perú Libre agregó que buscará solucionar “el sobrecosto que representa la congestión vehicular en Lima y Callao”.



Julián Palacín es miembro del equipo técnico del partido liderado por Pedro Castillo. Foto: Aeronoticias

El presidente del Instituto Peruano de Derecho Aéreo en Lima y actual integrante del equipo técnico de Perú Libre, Julián Palacín, aseguró defender la democracia y confirmó que el partido que lidera el candidato a la presidencia [Pedro Castillo](#) no tiene vínculos con el comunismo.

“Somos demócratas, defendemos la democracia y deslindamos del comunismo y del terrorismo”, declaró para Agencia Andina.

Asimismo, afirmó que en caso de que [Castillo](#) gane en la segunda vuelta de las [Elecciones Generales de 2021](#) y asuma como primer mandatario el 28 de julio, se respetarán “las inversiones nacionales y extranjeras, el orden jurídico, el Estado de derecho y a la democracia”.

19 de mayo 2021 La República – Antonio Quispe: “Queremos una política sin ningún tipo de violencia”

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/19/antonio-quispe-queremos-una-politica-sin-ningun-tipo-de-violencia-pltc>

Antonio Quispe: “Queremos una política sin ningún tipo de violencia”

El epidemiólogo y actual miembro del equipo técnico de Pedro Castillo se refirió también a la lucha contra la pandemia y remarcó que es importante prepararse para la tercera ola.



Antonio Quispe se sumó recientemente al equipo técnico de Perú Libre, liderado por Pedro Castillo. Foto: composición La República

El epidemiólogo **Antonio Quispe**, quien es el nuevo integrante del equipo técnico de **Perú Libre**, liderado por el candidato a la presidencia **Pedro Castillo**, descartó cualquier tipo de violencia en política y resaltó la importancia de defender la democracia de cara a la segunda vuelta de las [Elecciones Generales 2021](#).

“Violencia trae más violencia. Desde que amenazaron de muerte a Castillo, desde que convocaron ahora a las armas en las redes sociales, desde las equivocaciones de un candidato y el otro, realmente tenemos que recuperar un poco la calma, la cordura. Y **si queremos gobernar en un país, tenemos que defender la democracia, respetar las normas y promover una política sin ningún tipo de violencia**”, mencionó en diálogo para RPP.

En cuanto a la pandemia, **Quispe** remarcó que sería vital no caer en los errores que ya se han cometido y, por tanto, es imprescindible estar preparados para una posible tercera ola de contagios.

“Sería criminal, inaceptable e imperdonable que como país no nos preparemos para enfrentar la tercera ola”, sentenció.

Asimismo, afirmó que la propuesta de **Perú Libre** para hacer frente al coronavirus pasa por tres ejes: ciencia (para guiar la toma de decisiones), vacunas y atención primaria.

20 de mayo 2021 La República – La anticampaña electoral que intenta perjudicar a Pedro Castillo

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/19/la-anticampana-electoral-que-intenta-perjudicar-a-pedro-castillo-pltc>

La anticampaña electoral que intenta perjudicar a Pedro Castillo

Los ataques con propaganda anticomunista, cuentas falsas en redes sociales y hasta mensajes de texto contra el candidato de Perú Libre no han podido ser regulados al no contar con una normativa clara para ello.



Desde el inicio de la campaña electoral para la segunda vuelta de las Elecciones Generales 2021, se han podido apreciar grandes paneles en contra del comunismo en todas las avenidas principales. En más de una ocasión, la candidata presidencial de Fuerza Popular, **Keiko Fujimori**, ha señalado a su oponente de Perú Libre, **Pedro Castillo**, de tener esa ideología socialista.

Sin embargo, ella ha deslindado tener alguna injerencia en la difusión de esas pancartas luminosas con mensajes como "[¿Sabes que el voto blanco le suma al comunismo?](#)", "[El socialismo nos lleva al comunismo](#)", "[Piensa en el futuro de tus hijos. No al comunismo](#)", "El comunismo genera miseria y pobreza", "No soy naranja ni rojo. Soy camiseta. Votemos por el Perú", valorizadas en miles de soles.

Del mismo modo, todo tipo de bulos se han generado desde las redes sociales en contra del postulante del partido del lápiz. **Publicidades pagadas en Facebook e Instagram que incluso la misma empresa ha tenido que suspender y eliminar por provenir de cuentas falsas.**

20 de mayo 2021 La República – Magistrado del JNE pide emitir pronunciamiento en contra de actos de violencia

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/20/magistrado-del-jne-pide-emitir-pronunciamiento-en-contra-de-actos-de-violencia-pltc>

Magistrado del JNE pide emitir pronunciamiento en contra de actos de violencia

"Exhorto al respeto absoluto a los periodistas de los diferentes medios de comunicación en el ejercicio pleno de sus diversas actividades", apuntó Jorge Rodríguez.



El magistrado **Jorge Armando Rodríguez Vélez** solicitó al presidente del **Jurado Nacional de Elecciones (JNE)**, **Jorge Luis Salas Arenas**, emitir un pronunciamiento de carácter institucional en contra de los **actos de violencia protagonizados por simpatizantes de Perú Libre** durante una actividad proselitista en la ciudad de Ayacucho.

"Me permito sugerir a este digno colegiado **se tenga a bien emitir un comunicado institucional condenando todo acto de violencia**, como lo acaecido el día de ayer contra una periodista y un camarógrafo de un medio de comunicación en el desempeño de sus funciones durante actividades proselitistas", mencionó en el documento.

Asimismo, **Rodríguez Vélez** exigió que se le pida a los simpatizantes de los partidos políticos que aún se mantienen en la contienda electoral "expresar su adhesión dentro de un clima de paz, respeto y tolerancia con el contrincante".

"**Exhorto al respeto absoluto a los periodistas de los diferentes medios de comunicación en el ejercicio pleno de sus diversas actividades** y, en especial, durante las comisiones o coberturas que desarrollen propias de su función", agregó en el documento.

20 de mayo 2021 La República – Pedro Castillo sobre los corruptos: En el Perú hay hasta para exportar

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/20/pedro-castillo-sobre-los-corruptos-en-el-peru-hay-hasta-para-exportar-pltc>

Pedro Castillo sobre los corruptos: En el Perú hay hasta para exportar

El candidato de Perú Libre recalcó durante un mitin en Huancavelica que en un eventual gobierno suyo el dinero será invertido en mejorar la calidad de vida de la población, y ya “no va a ser para los corruptos”.



Pedro Castillo ya presentó a parte de su equipo técnico. Lo hizo durante una actividad proselitista en Puente Piedra.
Foto: Aldair Mejía/La República

El aspirante a la presidencia de Perú Libre, **Pedro Castillo**, sostuvo que en el Perú abunda la corrupción, motivo por el cual la población no ha podido desarrollarse como corresponde.

“Corruptos por todos lados, somos tan ricos que tenemos también corruptos hasta para exportar en el país entonces hoy tenemos que cambiar esa historia”, manifestó Castillo Terrones durante un mitin en Huancavelica.

Del mismo modo, comentó que en un eventual gobierno suyo otorgará los ingresos de las diferentes actividades productivas y comerciales “al pueblo” y que ya “no va a ser para los corruptos”.

“Ya hemos dado suficiente dinero y suficiente riqueza a la gran corrupción”, afirmó el candidato del partido del lápiz.

En otro momento, rechazó las expresiones del congresista electo Guillermo Bermejo, y [deslindó de forma pública de sus presuntas intenciones difundidas en un audio](#) donde se le oye decir que de llegar al poder “no lo van a dejar”.

21 de mayo 2021 La República – Castillo llega a 45,5% de preferencias y Keiko obtiene 40,1%, según Datum

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/21/pedro-castillo-llega-a-455-de-preferencia-y-keiko-fujimori-obtiene-401-segun-datum-mdga>

Castillo llega a 45,5% de preferencias y Keiko obtiene 40,1%, según Datum

Último simulacro muestra que el candidato de Perú Libre subió un punto y medio respecto al anterior sondeo de Datum.



La casa encuestadora **Datum Internacional** publicó este viernes 21 los resultados de un nuevo simulacro de votación a nivel nacional, en el que el representante de **Perú Libre**, **Pedro Castillo**, obtiene un 45,5% de las preferencias electorales; mientras que su contrincante, **Keiko Fujimori**, obtiene un 40,1% de respaldo.

En comparación a los resultados del pasado 14 de mayo, Castillo Terrones pasa de un 44 a un 45,5% aumentando sus virtuales electores en 1,5 puntos porcentuales. Por su parte, la lideresa de **Fuerza Popular** retrocede en casi 1%, pues en el simulacro anterior obtuvo un 41% de las preferencias. En la reciente encuesta llega a 40,1%.

Los votos en blanco alcanzan el 9,1% de la población, que aumentó casi 1% con respecto al 8% del último simulacro. **El voto viciado disminuye en 1,7 puntos porcentuales, que pasó de 7 a 5,3% de cara a los comicios electorales del próximo domingo 6 de junio.**

21 de mayo 2021 La República – Mendoza: “La Patria nos llama a salir a las calles, a gritar Keiko no va”

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/21/veronika-mendoza-la-patria-nos-llama-a-salir-a-las-calles-a-gritar-keiko-no-va-pltc>

Mendoza: “La Patria nos llama a salir a las calles, a gritar Keiko no va”

La excandidata recordó las acciones del fujimorismo en los 90 y en el Congreso disuelto. “El Perú no merece ser gobernado por una organización criminal”, enfatizó.



La candidata quedó en sexto lugar de las preferencias electorales en la jornada del 11 de abril. Foto: captura de Twitter de Verónica Mendoza.

La [ex postulante a la presidencia por Juntos por el Perú, Verónica Mendoza](#), invocó a la ciudadanía a [participar de la marcha nacional Keiko no va](#), organizada por la sociedad civil para este sábado 22 de mayo, en contra de la [candidata de Fuerza Popular](#).

La hija de Alberto Fujimori busca llegar por tercera vez al máximo cargo del país, y continúa en el balotaje de las Elecciones Generales 2021, que se definirá este 6 de junio, [al ser la segunda con más votos en la primera jornada electoral, después de Pedro Castillo](#).

21 de mayo 2021 La República – Lambayeque: excandidatos al Congreso respaldan candidatura de Pedro Castillo

Enlace: <https://larepublica.pe/politica/2021/05/21/lambayeque-excandidatos-al-congreso-respaldan-candidatura-de-pedro-castillo-lrnd>

Lambayeque: excandidatos al Congreso respaldan candidatura de Pedro Castillo

Los expostulantes que pertenecen a diferentes organizaciones políticas señalaron que esta decisión es en defensa de los derechos y la democracia.



Pedro Castillo ya presentó a parte de su equipo técnico. Lo hizo durante una actividad proselitista en Puente Piedra.
Foto: Aldair Mejía/La República

Un grupo de **excandidatos al Congreso** por la región **Lambayeque** de diferentes **organizaciones políticas** suscribió un pronunciamiento en defensa de la democracia y respaldo al candidato presidencial de Perú Libre, **Pedro Castillo**.

El documento fue firmado por **15 expostulantes** de los partidos Juntos por el Perú (JP), Avanza País, Partido Morado, Somos Perú y Unión por el Perú. Ellos indicaron que esta medida es también en defensa de los derechos de las grandes mayorías y contra la corrupción.

Janet Cubas, exaspirante de JP, afirmó a los medios de comunicación que es necesaria la atención de los peruanos olvidados y fortalecer el espíritu democrático.

22 de mayo 2021 La República – Crean página y pagan publicidad en internet contra Pedro Castillo

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/22/crean-pagina-y-pagan-publicidad-en-internet-contra-pedro-castillo-pltc>

Crean página y pagan publicidad en internet contra Pedro Castillo

En los sitios web de algunos medios de comunicación empezó a aparecer propaganda contra el candidato de Perú Libre. Especialistas explicaron que se trata de publicidad vendida por Google y pagada por un tercero.



Pedro Castillo ya presentó a parte de su equipo técnico. Lo hizo durante una actividad proselitista en Puente Piedra. Foto: Aldair Mejía/La República

En las últimas horas, comenzó a aparecer, en las páginas web de algunos medios de comunicación, publicidad en línea contra el candidato de Perú Libre, [Pedro Castillo](#), con un mensaje que decía: "Vota por Castillo, Cerrón presidente".

Además, los internautas reportaron una web con el mismo estilo de la propaganda electoral que apareció en los medios. El sitio se llama [castilloescerron.com](#), y cuando el usuario ingresa aparece un video en donde el electo congresista Guillermo Bermejo y Vladimir Cerrón, líder del partido del lápiz, hablan sobre quedarse en el poder de llegar a la presidencia. Según WHOIS GoDaddy, el sitio web fue creado el 20 de mayo y fue registrado en Colombia.

Esta redacción ha podido comprobar que, al navegar por distintos medios digitales, uno se puede topar con la mencionada propaganda electoral.

Sin embargo, no se trata de publicidad que coloca el medio de comunicación en su propia página, sino de lo que se conoce como "publicidad programática". Especialistas explicaron que dentro de una web hay espacios que los vende Google y la propaganda que aparece contra Castillo es uno de esos. Es decir, hay un tercero que está pagando por aquella propaganda.

"(Esa publicidad) ha podido entrar (a la web del medio digital) a través de programática. Puede estar entrando a través de Google, a través de AdSense o a través de una red de programática que puede estar activando la publicidad por esos sitios", explicó uno de los especialistas.

22 de mayo 2021 La República – Pedro Castillo: “Luchemos para terminar con los corruptos”

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/22/pedro-castillo-luchemos-para-terminar-con-los-corruptos-pltc>

Pedro Castillo: “Luchemos para terminar con los corruptos”

Durante un mitin en la ciudad de Chíncha, el candidato presidencial de Perú Libre, además, hizo un llamado a los micro y pequeños empresarios para que confíen en su eventual gobierno.



Pedro Castillo presentando a su equipo técnico en Pucallpa. Foto: Aldair Mejía/La República

El candidato a la presidencia de Perú Libre, **Pedro Castillo**, reiteró que uno de los principales problemas del Perú en la actualidad es la corrupción, por lo cual en un eventual gobierno suyo lucharían para terminar con este flagelo.

“**Luchemos para terminar con los corruptos de todo pelaje, de toda la talla y de todo color**”, señaló el profesor durante un mitin en Chíncha, Ica.

Por otro lado, **Castillo Terrones** envió un mensaje a los micro y pequeños empresarios locales para solicitar que confíen en su plan de gobierno, ya que fue elaborado pensando en las necesidades del pueblo.

22 de mayo 2021 La República – Equipos de Perú Libre y Fuerza Popular definidos para el debate técnico

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/22/equipos-de-peru-libre-y-fuerza-popular-definidos-para-el-debate-tecnico-pltc>

Equipos de Perú Libre y Fuerza Popular definidos para el debate técnico

Cuenta regresiva. Profesionales darán cuenta de las propuestas y planes en los ejes temáticos de reforma del Estado, recuperación económica, manejo de la pandemia, infraestructura, seguridad ciudadana y medio ambiente.



Precedente. Debate de técnicos puede ser un buen antecedente para futuros comicios. Foto: difusión

Por primera vez en un proceso electoral presidencial, el país asistirá a [un debate público de los equipos técnicos de los dos partidos que pasaron a la segunda vuelta](#). Ayer, Perú Libre y Fuerza Popular anunciaron a sus profesionales que participarán este domingo 23 en la confrontación de ideas, cuya organización está a cargo del [Jurado Nacional de Elecciones \(JNE\)](#).

Son seis los ejes temáticos definidos por los partidos en contienda: [reforma del Estado; recuperación económica y reducción de la pobreza; salud y manejo de la pandemia; infraestructura, desarrollo regional y descentralización; seguridad ciudadana, y medio ambiente.](#)

Según el sorteo previo efectuado por el JNE, será **Fuerza Popular** el partido encargado de dar inicio a las intervenciones, mientras que **Perú Libre** cerrará con el sexto y último bloque. La cita será a las 7:00 p.m. en el Gran Teatro Nacional.

Los equipos técnicos

Para el eje de reforma del Estado, Perú Libre acreditó a la candidata para la primera vicepresidencia **Dina Boluarte**, quien es abogada graduada en la Universidad San Martín de Porres y tiene maestría en Derecho Registral y Notarial por la misma casa de estudios. Es militante de Perú Libre e hizo carrera pública como servidora del Reniec.

Ella confrontará con la postulante para la segunda vicepresidencia de Fuerza Popular, **Patricia Juárez**, quien es recordada por su desempeño como teniente alcaldesa de Lima, acompañando la gestión del hoy investigado Luis Castañeda.

22 de mayo 2021 La República – “¿Qué dice Montesinos?”: ciudadanos cuestionan a Keiko Fujimori en Junín

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/22/que-dice-montesinos-ciudadanos-cuestionan-a-keiko-fujimori-en-junin-pltc>

“¿Qué dice Montesinos?”: ciudadanos cuestionan a Keiko Fujimori en Junín

La candidata de Fuerza Popular llegó a la región que gobernó Vladimir Cerrón. Sobre las declaraciones de que iría a buscarlo, dijo que fueron una "metáfora" y le pidió que dé la cara.



En el 2002, ante una comisión investigadora, Vladimiro Montesinos afirmó que "el pago de los hijos (de Alberto Fujimori) se hizo con dinero en efectivo que yo le entregaba a él". Foto: composición/La República

La candidata a la presidencia por **Fuerza Popular**, **Keiko Fujimori**, fue cuestionada por un grupo de personas durante una de sus actividades proselitistas en la ciudad de Jauja, región de Junín.

Mientras ella declaraba a la población concentrada en el mitin, ciudadanos le preguntaron por el ex asesor presidencial **Vladimiro Montesinos**, así como también por el ex juez supremo **César Hinostroza**.

"¿Y la corrupción?", vociferó en tres oportunidades un grupo de detractores. "¿Dónde está César Hinostroza?", continuaron, en referencia al **exjuez blindado por la bancada fujimorista en 2018**.

"¿Qué dice Montesinos?", también expresaron en más de una ocasión, refiriéndose al ex asesor presidencial durante la dictadura de su padre, **Alberto Fujimori**.

Ante la actitud de los ciudadanos, según reportó Canal N, efectivos de la Policía Nacional del Perú les pidieron que se retiren para mantener la calma en la presentación política de la postulante que busca llegar, por tercera vez, a la presidencia del Perú.

23 de mayo 2021 La República – IEP: el antivoto de Fujimori alcanza un 50% y el de Castillo 37%

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/23/iep-el-antivoto-de-fujimori-alcanza-un-50-y-el-de-castillo-37-pltc>

IEP: el antivoto de Fujimori alcanza un 50% y el de Castillo 37%



Analistas indican que si uno de los dos no asiste a los debates su imagen quedaría dañada. Foto: composición/La República

De acuerdo con los resultados de la [última encuesta realizada por el Instituto de Estudios Peruanos \(IEP\)](#) para [La República](#), la lideresa de Fuerza Popular, [Keiko Fujimori](#), y el candidato a la presidencia por Perú Libre, [Pedro Castillo](#), mantienen un antivoto alto de cara a la [segunda vuelta de las Elecciones Generales del 6 de junio de 2021](#).

Según el sondeo, [el 50% de la ciudadanía no votaría bajo ninguna circunstancia por la candidata del partido naranja](#), mientras que un 37% no estaría dispuesto a votar por el [líder de Perú Libre](#). Además, un 7% de los encuestados no votaría por ninguno de los dos.

El 60% de los ciudadanos que no votarán por Fujimori considera que [su partido político representa la corrupción](#); un 20% piensa que de llegar al poder defenderá los intereses de los poderosos; un 9% afirma que no está capacitada para gobernar; y un 8% señala que su candidatura representa el autoritarismo.

Por otro lado, el 40% de las personas que han decidido no darle la confianza a Castillo [considera que no está capacitado para gobernar](#); un 30% asegura que un motivo importante de antivoto es que representa a la izquierda; un 14% asume que su equipo de trabajo es improvisado; y un 12% asegura que su gestión empobrecerá al país.

El estudio de IPP tiene márgenes de error de 2,8 puntos por encima y debajo de cada resultado a nivel nacional, y usó una muestra de 1.208 entrevistados distribuidos en 24 departamentos, 144 provincias y 404 distritos, lo que permite un nivel de representatividad provincial de 94,5%.

22 de mayo 2021 La República – JNE crea comité de fact-checking para combatir información electoral falsa

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/23/jne-crea-comite-de-fact-checking-para-combatir-informacion-electoral-falsa-atmp>

JNE crea comité de fact-checking para combatir información electoral falsa

La institución afirmó que la iniciativa busca contrarrestar las fake news y proteger la transparencia de los comicios del próximo 6 de junio.



Planificación. JNE, entidad responsable de organización. Foto: Andina

El Jurado Nacional de Elecciones ([JNE](#)) implementó el Comité Técnico de Fact Checking (CTFC), equipo que tiene como objetivo combatir la desinformación, así como detectar noticias falsas (fake news) relacionadas al [actual proceso electoral](#) en redes sociales.

"La iniciativa, inspirada en similar experiencia en el Tribunal Superior Electoral de Brasil, [busca proteger la transparencia de los comicios y un adecuado y correcto acceso a la información](#)", sostuvo la institución en un comunicado en su portal oficial.

La delegación está conformada por seis miembros, quienes representan a las direcciones de Comunicaciones e Imagen, Fiscalización, Educación, Registro de Organizaciones Políticas, Secretaría General y Gabinete de Asesores del [JNE](#).

El Comité Técnico de Fact Checking se encargará de identificar [noticias falsas o bulos en las principales plataformas sociales](#) (Facebook, Whatsapp, Twitter, TikTok o Instagram).

Los contenidos detectados serán sometidos a un proceso de verificación, que consiste en entrevistas a por lo menos tres fuentes de información. Finalizado este proceso, el JNE comunicará, a través de sus portales oficiales, el resultado del chequeo, que puede ser clasificado como falso, verdadero o engañoso.

23 de mayo 2021 La República – Pleno del JNE rechazó actos de violencia contra el ejercicio libre de prensa

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/23/pleno-del-jne-rechazo-actos-de-violencia-contra-el-ejercicio-libre-de-prensa-pltc>

Pleno del JNE rechazó actos de violencia contra el ejercicio libre de prensa

A través de un comunicado, el máximo organismo electoral exhortó a los candidatos presidenciales y a la ciudadanía a "manifestar sus preferencias dentro de un clima de paz y tolerancia".



El JNE consideró que la libertad de expresión debe gozar del respeto de todos los peruanos, pues es esencial en un sistema democrático. Foto: La República

El Pleno del Jurado Nacional de Elecciones (JNE) rechazó, a través de un comunicado en sus redes sociales, todo acto de violencia que vaya en contra de la libertad de prensa, y exhortó tanto a los candidatos presidenciales [Pedro Castillo](#) y [Keiko Fujimori](#) como a sus simpatizantes a manifestarse de manera pacífica y tolerante.

El máximo organismo electoral "expresó su rechazo contra todo acto de violencia que atente contra el ejercicio libre e independiente de la prensa, lo cual es signo inequívoco de una sociedad plural y democrática", se puede leer en el documento.

Asimismo, condenó las agresiones contra la integridad física y la dignidad sufridas por una periodista y un camarógrafo, hecho ocurrido el pasado 19 de mayo en Ayacucho, [durante la cobertura de las actividades proselitistas del candidato a la presidencia por Perú Libre, Pedro Castillo](#), en el marco de la segunda vuelta de las [Elecciones Generales del 6 de junio de 2021](#).

23 de mayo 2021 La República – Pedro Castillo llama a la unidad y Keiko Fujimori busca confrontar con Vladimir Cerrón

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/23/pedro-castillo-llama-a-la-unidad-y-keiko-fujimori-busca-confrontar-con-vladimir-cerron-pltc>

Pedro Castillo llama a la unidad y Keiko Fujimori busca confrontar con Vladimir Cerrón

Discursos. Pedro Castillo (Perú Libre) reiteró en Lima que respetará la Constitución y las instituciones del Estado. La postulante Keiko Fujimori (Fuerza Popular) pidió que Vladimir Cerrón dé la cara, al considerar que es quien manda en la campaña.



Pedro Castillo se reúne hoy con personeros y hará una caravana en el cono este. Keiko Fujimori se reunirá hoy con César Acuña en el local partidario de APP. Foto: composición Facebook/La República

El postulante Pedro Castillo (Perú Libre) realizó ayer un mitin en Manchay (Lima), donde rechazó cualquier relación con el terrorismo y recalcó que respetará la Constitución y todas las instituciones del país. En tanto, desde Junín, la candidata Keiko Fujimori (Fuerza Popular) sostuvo que llegó a esta región a defender la democracia y para rechazar la violencia.

En Manchay

El candidato presidencial de Perú Libre, Pedro Castillo, afirmó que será respetuoso de la Constitución y de sus instituciones, aunque apuntó también que hay la necesidad de corregir algunos aspectos de las entidades.

“Somos respetuosos de la democracia, por eso hoy deslindamos: nuestro rotundo rechazo a aquellas personas que vienen de alguna parte extremista, **no somos terroristas y nuestro rechazo a algún pensamiento radical en este escenario**”, subrayó.

Asimismo, convocó a una amplia unidad del pueblo peruano y llamó a todas las fuerzas políticas para agendar los graves problemas del país.

En otro momento, cuestionó que solo en campaña electoral algunos candidatos se aprovechen de las necesidades de la población y manifestó que su aporte está en su experiencia como luchador social.

23 de mayo 2021 La República – Última encuesta presidencial IEP Perú 2021: ¿cómo va la intención de voto?

Enlace: <https://larepublica.pe/datos-lr/actualidad/2021/05/23/ultima-encuesta-presidencial-iep-2021-hoy-en-peru-como-va-la-intencion-de-voto-atmp>

Última encuesta presidencial IEP Perú 2021: ¿cómo va la intención de voto?

Respaldo a ambos candidatos aumentó, pero el postulante de Perú Libre tiene mayor preferencia que su contendora, la lideresa de Fuerza Popular.



Pedro Castillo postula por primera vez a la presidencia y Keiko Fujimori intenta llegar al poder por tercera vez. Foto: composición de Fabrizio Oviedo/La República

El candidato de Perú Libre, Pedro Castillo, sigue obteniendo un mayor porcentaje de intención de voto a nivel nacional, sobre todo al interior del país, según la última encuesta presidencial del Instituto de Estudios Peruanos (IEP), realizada para La República y publicada este domingo 23 de mayo.

Esta mayor preferencia en provincias hacia el profesor cajamarquino le ha permitido continuar liderando los sondeos, pese a que en Lima Metropolitana no supera a su contendora, la lideresa de Fuerza Popular, Keiko Fujimori.

Ambos aspirantes al sillón presidencial han incrementado la intención de voto en la ciudadanía respecto al estudio anterior, que recogió información del 13 al 15 mayo. Sin embargo, quien ha sido el mayor beneficiado fue Castillo Terrones, ya que registra **una variación de +8,3**, frente a la de Fujimori Higuchi, con **un +4,8**.

23 de mayo 2021 La República – Encuesta IEP: Pedro Castillo incrementa su respaldo y Keiko Fujimori no consigue superarlo

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/23/encuesta-iep-pedro-castillo-incrementa-su-respaldo-y-keiko-fujimori-no-consigue-superarlo-pltc>

Encuesta IEP: Pedro Castillo incrementa su respaldo y Keiko Fujimori no consigue superarlo

A dos semanas. Un 44.8% de los peruanos votaría por el candidato de Perú Libre y un 34.4% lo haría por la lideresa del fujimorismo. La mitad del país no elegiría definitivamente a Fujimori de Fuerza Popular. Más de un tercio piensa lo mismo de Castillo.



Pedro Castillo postula por primera vez a la presidencia y Keiko Fujimori intenta llegar al poder por tercera vez. Foto: composición de Fabrizio Oviedo/La República

A casi dos semanas de los comicios presidenciales, [Pedro Castillo](#) aumenta su respaldo y [Keiko Fujimori](#) no logra superarlo, según muestra la última encuesta telefónica de representación nacional urbano-rural del [Instituto de Estudios Peruanos \(IEP\)](#), investigación realizada para [La República](#).

El estudio, que consultó a la población el jueves 20 y viernes 21 recientes, detecta el alcance de varias opiniones en el país con márgenes de error de 2,8 puntos encima y debajo de cada resultado de nivel nacional.

Aproximadamente, un 44.8% de los peruanos votaría por [Castillo](#) y un 34.4% lo haría por [Fujimori](#). Es decir, el candidato de [Perú Libre](#) tiene respaldo de más de dos quintas partes del electorado y su contendora de cerca de un tercio del mismo.

23 de mayo 2021 La República – Encuesta IEP: Pedro Castillo supera a Keiko Fujimori por más de 10 puntos

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/23/encuesta-iep-pedro-castillo-supera-a-keiko-fujimori-por-mas-de-10-puntos-pltc>

Encuesta IEP: Pedro Castillo supera a Keiko Fujimori por más de 10 puntos

Respaldo a ambos candidatos aumentó, pero el representante de Perú Libre sacó mayor ventaja. Lideresa de Fuerza Popular mantiene el mayor rechazo. Disminuyen los indecisos y voto blanco/nulo.



A dos semanas para la segunda vuelta de las Elecciones Generales 2021, aumentaron los porcentajes de intención de voto para ambos candidatos presidenciales, pero **Pedro Castillo logró recuperar una mayor ventaja frente a su contendora Keiko Fujimori**, según revela la última encuesta del Instituto de Estudios Peruanos (IEP) para La República.

El estudio, realizado del 20 al 21 de mayo, detecta que se amplía la distancia entre los postulantes por más de 10 puntos porcentuales: **el representante de Perú Libre alcanza 44,8%, mientras que Keiko Fujimori, 34,4%.**

Estos resultados muestran un crecimiento de 8,3 puntos en las preferencias electorales para el profesor cajamarquino, y de 4,8 puntos a favor de la heredera del fujimorismo, **en comparación con el anterior sondeo cuya información se recogió del 13 al 15 de mayo.**

23 de mayo 2021 La República – Encuesta presidencial IEP: conoce los resultados de cara a la segunda vuelta electoral

Enlace: <https://larepublica.pe/datos-lr/actualidad/2021/05/23/ultima-encuesta-presidencial-iep-2021-hoy-en-peru-como-va-la-intencion-de-voto-atmp-2>

Encuesta presidencial IEP: conoce los resultados de cara a la segunda vuelta electoral

A dos semanas de la segunda vuelta de las Elecciones Generales 2021, un 44,8% de los peruanos votaría por el candidato de Perú Libre y un 34,4% lo haría por la lideresa de Fuerza Popular.



La última encuesta realizada por el Instituto de Estudios Peruanos (IEP) para La República revela que Pedro Castillo, representante de Perú Libre, alcanza un 44,8%, mientras que Keiko Fujimori, de Fuerza Popular, obtiene el apoyo del 34,4% en intención de voto de cara a la segunda vuelta de las Elecciones Generales 2021.

Si bien ambos candidatos presidenciales aumentaron en las preferencias de los electores a comparación de la segunda encuesta IEP, Castillo esta vez amplia su ventaja sobre su contendora Fujimori por un 10%, según el estudio realizado del 20 al 21 de mayo.

En comparación con el anterior sondeo, cuya información se recogió del 13 al 15 de mayo, los actuales resultados muestran un **crecimiento de 8,3 puntos** en la intención de voto para el **docente cajamarquino** y de **4,8 puntos** a favor de la **heredera del fujimorismo**.

23 de mayo 2021 La República – Ipsos: Castillo tiene 52,6% de preferencia electoral y Keiko llega a 47,4%

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/23/ipsos-pedro-castillo-tiene-526-de-preferencia-electoral-y-keiko-fujimori-llega-a-474-pltc>

Ipsos: Castillo tiene 52,6% de preferencia electoral y Keiko llega a 47,4%

Simulacro de votos de Ipsos Perú realizado el último viernes revela que el candidato de Perú Libre mantiene más de cinco puntos de ventaja sobre su contrincante de Fuerza Popular.



El candidato presidencial de Perú Libre, Pedro Castillo, obtiene 52,6% de intención de voto mientras que su contendiente de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, consigue un 47,4%, de acuerdo con un simulacro de votos de Ipsos Perú realizado el último viernes 21 de mayo.

Es decir, el representante del lápiz mantiene una ventaja de más de cinco puntos porcentuales sobre la aspirante del fujimorismo. Esto, [a solo dos semanas de realizarse la segunda vuelta electoral el domingo 6 de junio](#).

Asimismo, según el simulacro de votación para la segunda vuelta de América -Ipsos Perú (con cédula y ánfora secreta) el 45% de los peruanos votaría por Pedro Castillo, 41% lo haría por Keiko Fujimori y otro 14% decidiría emitir un voto blanco/viciado.

Este simulacro de Ipsos Perú se difundió minutos antes de iniciarse [el debate de equipos técnicos de Perú Libre y Fuerza Popular organizado por el Jurado Nacional de Elecciones en el Gran Teatro Nacional de San Borja](#).

Este sondeo salió luego de que en la última encuesta de América TV - Ipsos Perú, publicada el pasado 14 de mayo, mostrara un empate estadístico entre Castillo y Fujimori. Mientras el primero tenía 51,1%, la exparlamentaria alcanzaba el 48,9% de las preferencias electorales.

25 de mayo 2021 La República – Castillo: “Si hay que poner el pecho contra el terrorismo, lo tenemos que hacer”

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/25/castillo-si-hay-que-poner-el-pecho-contra-el-terrorismo-lo-tenemos-que-hacer-pltc>

Castillo: “Si hay que poner el pecho contra el terrorismo, lo tenemos que hacer”

El aspirante a la presidencia de Perú Libre afirmó que en un eventual gobierno suyo no habrá ninguna persona vinculada al Movadef, “así sea Bermejo”.



El candidato presidencial de Perú Libre, Pedro Castillo, se pronunció sobre el atentado terrorista ocurrido en el VRAEM y afirmó que en un eventual gobierno suyo luchará contra del terrorismo “venga de donde venga”.

“Soy el primero de ponerme adelante, si hay que poner el pecho contra el terrorismo, lo tenemos que hacer venga de donde venga y en nuestro gobierno no va haber ninguna persona que tenga algún indicio del Movadef, del terrorismo, radicalismo, extremismo, no lo van a ver, venga de donde venga, así sea (Guillermo) Bermejo, así sea quien sea, no lo vamos a permitir”, manifestó en declaraciones a la prensa desde San Juan de Lurigancho.

Asimismo, dijo que iban a asumir la responsabilidad para combatir este flagelo que intenta ganar terreno “social y económicamente” y “limpiarán” la política.

25 de mayo 2021 La República – Castillo en eventual gobierno: “A Cerrón no lo van a ver ni siquiera de portero”

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/25/castillo-en-eventual-gobierno-a-cerron-no-lo-van-a-ver-ni-siquiera-de-portero-pltc>

Castillo en eventual gobierno: “A Cerrón no lo van a ver ni siquiera de portero”

El candidato presidencial de Perú Libre reiteró que el secretario general de su partido no tendrá incumbencia en su eventual gestión, además de estar imposibilitado judicialmente.



Pedro Castillo ya presentó a parte de su equipo técnico. Lo hizo durante una actividad proselitista en Puente Piedra.
Foto: Aldair Mejía/La República

El aspirante a la presidencia de Perú Libre, **Pedro Castillo**, ratificó que en un eventual gobierno suyo que el secretario de su partido, Vladimir Cerrón, no tendrá ninguna injerencia o puesto dentro del Estado.

“Acá las decisiones las tomas Pedro Castillo y las toma el pueblo. **El señor Cerrón está impedido judicialmente y no lo van a ver ni siquiera de portero en ninguna de las instituciones del Estado.** Somos claros y las cosas que se den las haremos con el pueblo, rescatándolo, esta lucha no es de Cerrón, ni de Pedro Castillo. Esta lucha es del pueblo”, mencionó a la prensa.

Del mismo modo, se refirió al atentado terrorista del Vraem y sospechó que se quiera utilizar la tragedia con fines políticos de cara a la segunda vuelta electoral.

26 de mayo 2021 La República – Castillo pide a virtual bancada de Perú Libre convertir SJL en provincia

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/26/castillo-pide-a-virtual-bancada-de-peru-libre-convertir-sjl-en-provincia-pltc>

Castillo pide a virtual bancada de Perú Libre convertir SJL en provincia

El aspirante a la presidencia anunció también que, en caso gane las elecciones, su gobierno construirá un hospital y una universidad en dicho distrito.



Pedro Castillo está haciendo campaña en la región San Martín. Foto: Aldair Mejía/ La República .

El candidato a la presidencia por Perú Libre, [Pedro Castillo](#), anunció durante una de sus actividades proselitistas en San Juan de Lurigancho que, de ganar en la [segunda vuelta de las elecciones del próximo 6 de junio de 2021](#), pedirá a su bancada ver la posibilidad de convertir el distrito más poblado de la capital en una provincia.

“Llamo acá a la bancada de Perú Libre para que agende en su primera tarea ver legalmente que **San Juan de Lurigancho debe ser la próxima provincia creada en este gobierno**”, aseguró el docente.

Asimismo, señaló que, de ocupar el sillón presidencial, enfocará sus esfuerzos en la creación de un hospital de primera calidad para los ciudadanos del distrito.

28 de mayo 2021 La República – Datum: Castillo tiene 42,6% de preferencia electoral y Fujimori alcanza un 41,7%

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/28/datum-pedro-castillo-tiene-426-de-preferencia-electoral-y-keiko-fujimori-alcanza-un-417-mdga>

Datum: Castillo tiene 42,6% de preferencia electoral y Fujimori alcanza un 41,7%

Simulacro se realizó entre el 25 y 27 de mayo, y da como resultado una diferencia de 0,9% de intención de voto entre ambos candidatos.



Pedro Castillo y Keiko Fujimori disputarán la segunda vuelta el próximo domingo 6 de junio. Foto: composición/La República

A menos de diez días de realizarse la segunda vuelta electoral, la encuestadora Datum Internacional reveló que **menos de un punto porcentual separa a los candidatos Pedro Castillo de Perú Libre y Keiko Fujimori de Fuerza Popular, respecto a la intención de voto para la segunda vuelta electoral, que se realizará este 6 de junio.**

El simulacro que la empresa llevó a cabo entre el 25 y 27 de mayo del 2021 señala que **Castillo** alcanzó el 42,6% en intención de voto, mientras que **Fujimori** cuenta con un 41,7% de respaldo.

Sin embargo, el sondeo también muestra que **la intención de votar en blanco se ha incrementado**, pasando del 8,1% en la medición realizada entre el 12 y 13 mayo, al 10,3%.

29 de mayo 2021 La República – Castillo plantea reformar sistema de pensiones, no confiscar ahorros de afiliados

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/28/castillo-plantea-reformar-sistema-de-pensiones-no-confiscar-ahorros-de-afiliados-pltc>

Castillo plantea reformar sistema de pensiones, no confiscar ahorros de afiliados

El aspirante al sillón presidencial por Perú Libre señaló hace más de un mes la posibilidad de crear un banco nacional de los trabajadores como parte de la agenda de una Asamblea Constituyente.



equipos-de-cara-... Keiko Fujimori en la segunda vuelta el próximo domingo 6 de junio. Foto: La República

El candidato a la presidencia por Perú Libre, [Pedro Castillo](#), ha sido criticado durante las últimas semanas por comentarios sobre las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP), ya que presuntamente habría afirmado que de ganar en la segunda vuelta [del 6 de junio](#) las cerraría. Sin embargo, dichas declaraciones muestran una imagen incompleta de lo expresado por el docente.

El pasado 17 de abril, durante una de sus actividades proselitistas en la ciudad de Cajamarca, [Castillo](#) afirmó estar en contra de las AFP que explotan a sus trabajadores.

"No más AFP que explotan a sus trabajadores. Hago un llamado a todos los trabajadores del pueblo peruano que nos sentemos a conversar para gestar un nuevo sistema nacional de pensiones con los mismos trabajadores peruanos. **¿Por qué no un banco nacional de los trabajadores?**", se cuestionó.

29 de mayo 2021 La República – Castillo propone crear nuevo fondo de pensiones “para acabar con la usura”

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/29/castillo-propone-crear-nuevo-fondo-de-pensiones-para-acabar-con-la-usura-pltc>

Castillo propone crear nuevo fondo de pensiones “para acabar con la usura”

El candidato de Perú Libre dijo que es “totalmente falso” que en un eventual gobierno suyo acabará con ahorros de aportantes a la AFP.



Pedro Castillo visita Bagua Grande junto a sus simpatizantes. Foto: Aldair Mejía/La República

El candidato a la presidencia por Perú Libre, [Pedro Castillo](#), afirmó a través de un video publicado en sus redes sociales que de ganar la [segunda vuelta de las elecciones generales del próximo 6 de junio de 2021](#), creará un nuevo fondo de pensiones “para acabar con la usura y precariedad que existe actualmente en las AFP y la ONP”.

“Es totalmente falso que el gobierno de Pedro Castillo va a acabar con sus ahorros. Por el contrario, vamos a cuidar, a cautelar los ahorros de los trabajadores. Es más, **vamos a llamar a todos los trabajadores del país para gestar un nuevo sistema nacional de pensiones.** Que sean los mismos trabajadores los que definan el destino de sus ahorros”, mencionó el docente [luego de ser cuestionado por sus comentarios sobre las Administradores de Fondos de Pensiones \(AFP\)](#).

El líder del partido del lápiz apeló a su experiencia personal sobre el trabajo, el cual calificó de sagrado.

“Querido pueblo peruano, mi padre me enseñó que las cosas ajenas no solamente se tienen que cuidar. Mi padre me enseñó a trabajar y a comer el pan con el sudor de la frente. **Y el fruto de nuestro trabajo es sagrado.** El fruto de los trabajadores es sagrado”.

También exhortó a la ciudadanía a no dejarse sorprender por la información que circula y resaltó el respeto por los ahorros.

30 de mayo 2021 La República – IEP: La mayoría de votos de Lescano y Mendoza migró para Pedro Castillo

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/30/iep-la-mayoria-de-votos-de-lescano-y-mendoza-migro-para-pedro-castillo-pltc>

IEP: La mayoría de votos de Lescano y Mendoza migró para Pedro Castillo

Asimismo, más de la mitad de los votos de Rafael López y Hernando de Soto en primera vuelta se sumaron a la candidatura de la lideresa de Fuerza Popular, Keiko Fujimori.



Pedro Castillo postula por primera vez a la presidencia y Keiko Fujimori intenta llegar al poder por tercera vez. Foto: composición de Fabrizio Oviedo/La República

De acuerdo con los resultados de la [última encuesta realizada por el Instituto de Estudios Peruanos \(IEP\)](#) para [La República](#), la mayoría de los votos que obtuvieron en primera vuelta los exandidatos de Acción Popular, **Yonhy Lescano**, y Juntos por el Perú, **Verónica Mendoza**, migró para el candidato al sillón presidencial de [Perú Libre](#), [Pedro Castillo](#), con miras a la segunda vuelta de las [elecciones generales del próximo 6 de junio](#).

Del mismo modo, más de la mitad de los votos que obtuvieron en primera vuelta los exandidatos **Rafael López** y **Hernando de Soto** se sumó a la candidatura de la lideresa de [Fuerza Popular](#), [Keiko Fujimori](#).

Según el sondeo, realizado durante los días jueves 27 y viernes 28 de mayo, y que cuenta con un margen de error de 2,8 puntos por encima y debajo de cada resultado, el **53,7% de quienes votaron por Lescano** y el **67,4% de quienes optaron por Mendoza** se sumarían a las filas de [Perú Libre](#), mientras que el **60,5% de los que apoyaron la candidatura de Rafael López** y el **60,6% de los que hicieron lo propio con De Soto** votarían en esta segunda vuelta por [Fuerza Popular](#).

En cuanto a los que votaron en blanco o nulo, **el 18,8% se fue hacia las filas de Castillo y el 20,3%, hacia las filas de Fujimori**. Un 33,2% mantiene la intención de viciar su voto, mientras que un 20,2% aún no se ha puesto de acuerdo para elegir un candidato. Finalmente, un 7,5% ha decidido no votar por ninguno.

A una semana de los comicios, tanto Pedro Castillo como Keiko Fujimori tendrán que apelar a este grupo de indecisos, que podría definir el proceso electoral, en el [debate presidencial organizado por el Jurado Nacional de Elecciones \(JNE\)](#), para sumar un mayor puntaje en su intención de voto.

30 de mayo 2021 La República – Pedro Castillo y Keiko Fujimori en empate, aunque mayoría piensa que ganaría él

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/30/elecciones-2021-pedro-castillo-y-keiko-fujimori-en-empate-aunque-mayoria-piensa-que-ganaria-el-pltc>

Pedro Castillo y Keiko Fujimori en empate, aunque mayoría piensa que ganaría él

A una semana. Aproximadamente, un 40.3% de los peruanos votaría por el candidato del lápiz y un 38.3% por la postulante de la 'K'. Un 47% prevé que el maestro y líder gremial ganará la elección. Hay un 21.3% que no elige a ninguno de los aspirantes al Gobierno.



El próximo domingo 6 de junio se conocerá cuál de los dos candidatos presidenciales asumirá el máximo cargo del Estado. Foto: composición de Fabrizio Oviedo/La República

A casi una semana de la elección presidencial, Pedro Castillo y Keiko Fujimori están muy cerca uno de la otra en las preferencias, aunque prepondera la percepción de que ganará el candidato de Perú Libre, según muestra la última encuesta telefónica de representación nacional del Instituto de Estudios Peruanos (IEP), investigación realizada para La República.

El estudio, que consultó a la población el jueves 27 y viernes 28 recientes, detecta el alcance de diversas opiniones en el país con márgenes de error de 2.8 puntos por encima y debajo de cada resultado de nivel nacional.

Aproximadamente un 40.3% de los peruanos votaría por Castillo en estos días y un 38.3% lo haría por Fujimori. Por la cercanía de ambos resultados, el estudio llega hasta detectar un empate técnico: no alcanza plena certeza sobre quién está primero y quién segundo.

30 de mayo 2021 La República – Pedro Castillo: “Nosotros no vamos a quitar ahorros a la gente que trabaja”

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/30/pedro-castillo-nosotros-no-vamos-a-quitar-ahorros-a-la-gente-que-trabaja-pltc>

Pedro Castillo: “Nosotros no vamos a quitar ahorros a la gente que trabaja”

El candidato comparó las portadas de La República con otro diario local al asegurar que respetará la propiedad privada. Aclaró también que busca terminar con los abusos de las AFP y ONP.



De esta manera, cuestionó la portada de un medio local del viernes 27 de mayo, que informó sobre la supuesta intención del profesor de confiscar el dinero de los afiliados. En ese momento, comparó dicha información con el titular de La República.

“Quisiera mostrar los titulares de dos periódicos del mismo día. ¿Quién miente y quién dice la verdad? **Nosotros no vamos a quitarles sus ahorros a la gente que trabaja. Respetaremos la propiedad privada. No más abusos de las AFP, ni la ONP. Los trabajadores son los dueños de sus ahorros**”, mencionó.

El exdirigente del Sutep, en el bloque de **economía y promoción del empleo**, señaló que **su intención para llegar a la presidencia es impulsar una economía popular con mercado**. “El mercado no puede controlar al Estado, es el Estado el que tiene que controlar a la población de los mercados”, agregó.

Castillo: “No vamos a permitir que la inflación golpee a la mesa”

Asimismo, Pedro Castillo informó sobre algunas de las propuestas que elaboró junto a su equipo técnico de cara a la segunda vuelta de las Elecciones Generales 2021. Entre ellas están la de dar créditos a los pequeños y microempresarios, y la condonación de deuda de los transportistas.

31 de mayo 2021 La República – Castillo: “¿No les suena que hablar de corrupción es sinónimo del fujimorismo?”

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/31/pedro-castillo-no-les-suena-que-hablar-de-corrupcion-es-sinonimo-del-fujimorismo-pltc>

Castillo: “¿No les suena que hablar de corrupción es sinónimo del fujimorismo?”

El candidato criticó los antecedentes de su contrincante: “Estamos al frente del Perú dos líderes, uno del magisterio y otra jefa de una red criminal”. “¿Red criminal? La de ustedes, presidida por Cerrón”, respondió Keiko Fujimori.



En el debate presidencial del Jurado Nacional de Elecciones (JNE), el [representante presidencial de Perú Libre, Pedro Castillo](#), criticó al fujimorismo y a su heredera, Keiko Fujimori, quien es también su contrincante en el [balotaje de las Elecciones Generales 2021](#).

En el bloque Lucha contra la Corrupción e Integridad Pública, el profesor de Cajamarca inició comparando a la corrupción con el legado del [exmandatario Alberto Fujimori, sentenciado a 25 años de prisión por diversos delitos cometidos durante su régimen](#).

[“¿No les suena a ustedes que hablar de corrupción es sinónimo del fujimorismo? ¿No les suena a ustedes que para hablar de corrupción hay que tener una pizca de moral? La corrupción está enquistada en todos los estamentos del Estado, hay corrupción por todo lado. \(...\) \(Para\) un funcionario en este marco, de estos últimos años, es normal decir ‘hazte una obra aunque robes’, mencionó durante el encuentro oficial la noche de este domingo 30 de mayo.](#)

La candidata de Fuerza Popular le respondió recordando [la condena por corrupción de Vladimir Cerrón, fundador de Perú Libre, partido por que postula a la presidencia el representante de izquierda](#). No obstante, el también exdirigente del Sutep le replicó: [“Sugiero que usted trate de superar su obsesión con \(Vladimir\) Cerrón. Acá el candidato es Castillo”.](#)

31 de mayo 2021 La República – Castillo: “No podemos quitar el sueño del pueblo de gestar una nueva constitución”

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/31/pedro-castillo-no-podemos-quitar-el-sueno-del-pueblo-de-gestar-una-nueva-constitucion-pltc>

Castillo: “No podemos quitar el sueño del pueblo de gestar una nueva constitución”

Arequipa. Candidato de Perú Libre se dirigió a los congresistas electos de su partido y les pidió pensar en la población: “Es necesario levantar la imagen de este Parlamento”.



Pedro Castillo generó aglomeración en breve mitin de despedida en Arequipa. Foto: Oswald Charca/La República

Tras el debate presidencial del último domingo, el postulante presidencial por Perú Libre, Pedro Castillo, se despidió de la ciudad de Arequipa a través de un breve mitin en la Plaza de Armas de la ciudad.

El profesor cajamarquino dio su pronunciamiento en el segundo piso del portal San Agustín, actividad proselitista que generó la aglomeración de por lo menos 200 personas, pese al riesgo de contagio de la COVID-19.

“Seremos respetuosos de las instituciones, de la propiedad privada, de los ahorros del pueblo, pero **no podemos quitar el sueño del pueblo, si el pueblo gesta una nueva constitución para recuperar la patria e instaurar una Asamblea Constituyente**. Para eso estamos acá”, mencionó.

31 de mayo 2021 La República – Castillo propone recuperar riqueza y Fujimori, otorgar el 40% del canon

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/31/pedro-castillo-propone-recuperar-riqueza-y-keiko-fujimori-otorgar-el-40-del-canon-atmp>

Castillo propone recuperar riqueza y Fujimori, otorgar el 40% del canon

Conoce las propuestas económicas que dieron los candidatos Pedro Castillo (Perú Libre) y Keiko Fujimori (Fuerza Popular) durante el debate presidencial.



Keiko Fujimori calificó de "tira piedra" a Pedro Castillo durante el debate presidencial. Foto: Oswald Charca/La República

Durante el debate presidencial, [los candidatos presidenciales Pedro Castillo, de Perú Libre, y Keiko Fujimori, de Fuerza Popular](#), mostraron una interpretación diferente de cómo mejorar la **economía y promoción del empleo** en el país ante un eventual Gobierno.

[El representante de Perú Libre](#) expresó que se recuperará la riqueza del Perú **renegociando los contratos con las grandes empresas, entre ellas las mineras** que, desde su punto de vista, explotan al país. Asimismo, [dijo que se respetará la propiedad privada, pero afirmó que el Estado será quien controlará los mercados](#)

Desde la otra vereda, la lideresa de Fuerza Popular, propuso otorgar el 40% del canon directamente a las poblaciones que se sitúan cerca de las empresas mineras. Planteó crear el programa **Perú Abierto**, dirigido al sector turismo, a fin de reducir el horario del toque de queda.

En el tercer bloque temático, sobre mejorar la economía y promoción del empleo, Castillo y Fujimori plantearon además los siguientes planteamientos.

31 de mayo 2021 La República – Fujimori no responde cómo financiará Bono oxígeno y responsabiliza a Carranza

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/05/31/fujimori-no-responde-como-financiara-bono-oxigeno-y-responsabiliza-a-carranza-pltc>

Fujimori no responde cómo financiará Bono oxígeno y responsabiliza a Carranza

Por su parte, el economista y miembro del equipo técnico de Fuerza Popular indicó que el presupuesto de esta ayuda económica se cubrirá aumentando la deuda.



La candidata a la presidencia por Fuerza Popular, [Keiko Fujimori](#), eludió la pregunta al ser cuestionada por el presupuesto para solventar su proyecto denominado [Bono oxígeno](#), iniciativa que mencionó durante el [debate presidencial organizado por el Jurado Nacional de Elecciones \(JNE\)](#) de cara a las próximas [Elecciones Generales del 6 de junio de 2021](#), y remarcó, además, que apoyo económico es una propuesta del miembro de su equipo técnico [Luis Carranza](#).

“Esta idea de Bono oxígeno nace además del propio Lucho Carranza, así es que yo sé que existen todos estos presupuestos para poder implementarlos a lo largo de estos meses si es que logramos tener la confianza del pueblo peruano”, explicó la candidata de Fuerza Popular para RPP.

La [líderesa del partido naranja](#) indicó que [en caso llegue a la presidencia, no utilizará el registro del Sistema Informático Nacional de Defunciones \(SINADEF\)](#), recogido por [OpenCovid](#), que estima casi 200.000 muertes, lo cual implica un presupuesto **2 mil millones de soles** si se tiene en cuenta que el Bono oxígeno consiste en entregar 10.000 soles por cada familia que ha sufrido una pérdida a raíz de la COVID-19, sino que se ajustará a los datos presentados por el Ministerio de Salud.

31 de mayo 2021 La República – Marcha Keiko no va: más de 20 organizaciones marcharán contra candidata

Enlace: <https://larepublica.pe/sociedad/2021/05/31/marcha-keiko-no-va-mas-de-20-organizaciones-marcharan-contra-candidata-lrnd>

Marcha Keiko no va: más de 20 organizaciones marcharán contra candidata

La vocera de la Plataforma Antifujimorista Lambayeque señaló que la ciudadanía rechazará el continuismo y la corrupción este martes 1 de junio.



Lambayeque Chiclayo protesta no a keiko fujimori

Más de 20 organizaciones de la sociedad civil de la región [Lambayeque](#) participarán este martes 1 de junio en la segunda y última marcha [Keiko no va](#) en la ciudad de Chiclayo, ad portas de la segunda vuelta presidencial.

Hellen Burga, vocera de la [Plataforma Antifujimorista Lambayeque](#), afirmó que el objetivo es rechazar la candidatura de la lideresa de Fuerza Popular a la presidencia de la República. Afirmó que ella no solo representa el continuismo, sino que también busca la inmunidad y no ser investigada por los presuntos delitos de lavado de activos y organización criminal.

"El rechazo a Keiko Fujimori es tajante. No podemos permitir que una persona involucrada en presuntos hechos de corrupción intente ser la presidenta del Perú", expresó la también socióloga.

En esa línea, precisó que la Confederación General de Trabajadores del Perú (CGTP), Biciteca Chiclayo, Aklla Pacha, Foro Salud, Tu Cultura Perú y otras organizaciones participarán de la jornada democrática.

Burga manifestó que los asistentes promueven el respaldo a la postulación de [Pedro Castillo](#), de Perú Libre, ya que significa votar con dignidad, criterio y memoria.

02 de junio 2021 La República – Pedro Castillo dice que hará cruzada por derechos de las mujeres

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/06/02/elecciones-2021-pedro-castillo-dice-que-hara-cruzada-por-derechos-de-las-mujeres-pltc>

Pedro Castillo dice que hará cruzada por derechos de las mujeres

Rectificaciones. Luego de las diversas críticas, ayer, en Sicuani intentó aclarar lo que dijo sobre los feminicidios y señaló que es falso que sea alguien "machista". El candidato de Perú Libre tuvo una serie de mítines en la región del Cusco, a solo cuatro días de las elecciones de segunda vuelta.



Castillo estuvo primero en Sicuani. Desde ahí se pronunció sobre la violencia de género, luego de sus desafortunadas declaraciones del lunes. Foto: Cortesía Manuel Custodio

A cuatro días de las elecciones, el candidato presidencial de Perú Libre, [Pedro Castillo](#), continuó con su gira por el sur del país, esta vez Cusco.

Desde la ciudad de Sicuani, **rectificó sus declaraciones iniciales sobre los feminicidios**, que le costaron diversas críticas. Castillo había señalado que "el feminicidio es producto de la ociosidad que generan el mismo Estado, la desocupación y la delincuencia". Organizaciones de defensa de la mujer como Manuela Ramos lo cuestionaron.

El lunes por la noche, en su cuenta de Twitter escribió: "Me reafirmo, [nunca más un Estado ocioso que no promueve ni protege a las mujeres](#), y muchas veces termina escuchando a feminicidas, violadores y corruptos".

02 de mayo 2021 La República – Keiko Fujimori contradice a Luis Carranza y dice que bono oxígeno no será un crédito

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/06/02/keiko-fujimori-contradice-a-luis-carranza-y-dice-que-bono-oxigeno-no-sera-un-credito-pltc>

Keiko Fujimori contradice a Luis Carranza y dice que bono oxígeno no será un crédito

Cierre de semana. Postulante de Fuerza Popular tuvo una reunión en Carabayllo y señaló que sí habrá bonos para las familias de víctimas del COVID-19. Mediante un video, también insistió en oferta de tres mil nuevos colegios.



La candidata Keiko Fujimori ayer cumplió actividades proselitistas en Puente Piedra y Carabayllo. Foto: John Reyes/La República

Keiko Fujimori sigue con su estrategia de captar los votos de las mujeres. La candidata ayer circuló un video en Twitter con un mensaje "de mamá a mamá" y también visitó Carabayllo para sostener una reunión con mujeres de Iglesias evangélicas. A su salida, en diálogo con la prensa, marcó distancia de la web creada para inducir al voto con el ofrecimiento de dinero del canon minero y dio una versión distinta a la de Luis Carranza sobre el denominado "bono oxígeno".

Temprano, la postulante de **Fuerza Popular** publicó el video con esta frase: "Te lo digo de mamá a mamá". En 34 segundos, Keiko Fujimori insiste en intentar relacionar a su adversario Pedro Castillo con el régimen de Nicolás Maduro. La candidata sostiene que hoy el sueldo mínimo en Venezuela es de dos dólares. "¿Te imaginas cómo podrías hacer para sobrevivir con tan solo siete soles cincuenta al mes?", expresa.

Por la tarde, en Carabayllo, Keiko Fujimori tuvo el encuentro con mujeres de Iglesias evangélicas y, para reforzar su campaña, convocó a la conductora de televisión **Gisela Valcárcel**.

02 de junio 2021 La República – Lima y regiones dijeron no a Keiko Fujimori

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/06/02/lima-y-regiones-dijeron-no-a-keiko-fujimori-pltc>

Lima y regiones dijeron no a Keiko Fujimori

Marchas. Miles salieron a las calles para expresar su rechazo a la vuelta del fujimorismo al poder. Colectivos, víctimas de esterilizaciones, gremios sindicales y ciudadanos de a pie marcharon en Lima, el interior del país y el extranjero.



Pabellón. La bandera nacional recorrió el centro de Lima en señal del patriotismo de miles de ciudadanos que se manifestaron contra la candidatura de Keiko Fujimori. Foto: Aldair Mejía/La República

A cinco días de la segunda vuelta electoral, en el centro de Lima y las principales regiones del país se llevó a cabo la marcha nacional e internacional denominada "Keiko no va", con la participación de miles de ciudadanos, entre ellos las víctimas de esterilizaciones forzadas, representantes de gremios de universidades, organizaciones civiles, CGTP, promotores de ollas comunes, comités, sindicatos, entre otros.

En el centro de Lima, la concentración principal fue en la **plaza San Martín**, donde millares de ciudadanos se manifestaron pacíficamente contra la candidatura de **Keiko Fujimori**, recordando el rol que tuvo como primera dama del exdictador Alberto Fujimori y cuando, **con su bancada mayoritaria de 73 congresistas, se dedicó a obstruir la gestión del entonces presidente Pedro Pablo Kuczynski**, a tal punto de propiciar su renuncia.

02 de mayo 2021 La República – Keiko Fujimori hizo más promesas a emprendedores desde Chiclayo

Enlace: <https://larepublica.pe/sociedad/2021/06/02/keiko-fujimori-hizo-mas-promesas-a-emprendedores-desde-chiclayo-lrnd>

Keiko Fujimori hizo más promesas a emprendedores desde Chiclayo

Lideresa de Fuerza Popular afirmó que librará de impuestos a nuevos empresarios y entregará créditos a negocios afectados por la pandemia.



Antes de su mitin en José Leonardo Ortiz, la candidata realizó una caravana por las calles de la ciudad de Chiclayo.
Foto: Clinton Medina/La República.

En su paso por la región [Lambayeque](#), la candidata a la presidencia de la República por **Fuerza Popular**, [Keiko Fujimori](#), llegó hasta el distrito de José Leonardo Ortiz (Chiclayo), para realizar un mitin. En dicho lugar, la aspirante a mandataria habló de su compromiso con los **emprendedores**.

La lideresa naranja indicó que en un eventual gobierno suyo destinará S/ 10.000 millones para apoyar a un **millón** de empresarios con un crédito de S/ 10.000 para quienes fueron afectados por la pandemia del coronavirus. Explicó que el préstamo podrá ser pagado recién en cinco años.

Además, Fujimori le prometió a los nuevos emprendedores excluirlos del monto por el trámite de licencia. Asimismo, la presidenciable detalló que estarán libres de **impuestos** por dos años; esto con el objetivo de que su capital invertido no se vea afectado por eventuales nuevos embates de la COVID-19.

En otro momento, la tres veces candidata a la presidencia del Perú refirió que pondrá fin a las cuarentenas estrictas y reducirá al mínimo el horario de inmovilización social (toque de queda) a fin de promover la **reactivación económica** de los diferentes negocios de venta de alimentos y otros.

03 de junio 2021 La República – Castillo: Voy a demostrar lealtad a mi patria respetando la Constitución

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/06/03/elecciones-2021-castillo-voy-a-demostrar-lealtad-a-mi-patria-respetando-la-constitucion-pltc>

Castillo: Voy a demostrar lealtad a mi patria respetando la Constitución

El aspirante a la presidencia por Perú Libre agradeció a sus seguidores e instó al pueblo peruano a dejar de lado las diferencias, a pesar de algunas zancadillas que consideró "parte de la vida democrática".



El candidato de Perú Libre Pedro Castillo habló con la prensa e indicó que se dirigirá al país este jueves a las 4.00 p.m. Foto: Aldair Mejía

Durante una conferencia de prensa en el Cercado de Lima, el candidato a la presidencia por Perú Libre, **Pedro Castillo**, afirmó que demostrará su lealtad a la patria con el **respeto a la Constitución** que enmarca estas **Elecciones Generales 2021** y que pondrá a disposición su experiencia como docente y campesino.



"Voy a demostrar a mi patria lealtad, voy a demostrar respeto, toda mi experiencia como maestro, como campesino. Respetando a las organizaciones, a las instituciones, **respetando esta Constitución que nos está llevando al escenario político y democrático**", indicó a la prensa.

Asimismo, **Castillo** agradeció la presencia de sus seguidores e instó a la ciudadanía a dejar de lado las diferencias en aras de construir un país mejor.

03 de junio 2021 La República – FOTOS: Pedro Castillo dirigió multitudinario cierre de campaña en Plaza 2 de Mayo

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/06/03/elecciones-2021-fotos-pedro-castillo-dirigio-multitudinario-cierre-de-campana-en-plaza-dos-de-mayo>

FOTOS: Pedro Castillo dirigió multitudinario cierre de campaña en Plaza 2 de Mayo

Sin estrado ni presentación de artistas, el candidato de Perú Libre recibió el apoyo de cientos de ciudadanos. Evento se realizó sin autorización de la Municipalidad de Lima.



Simpatizantes se reunieron en el mitin de cierre de campaña de Pedro Castillo en la Plaza 2 de Mayo. Foto: Aldair Mejía/La República

“No nos temblará la mano para recuperar el gas de Camisea”

Durante su última actividad proselitista y debido a que desde este viernes 4 ambos candidatos tienen prohibido pronunciarse, **Pedro Castillo** reiteró algunas de sus propuestas como el impulso para consultar a la ciudadanía sobre el cambio de una Constitución.

“No nos temblará la mano para recuperar el gas de Camisea. No nos temblará la mano para convocar a ese referéndum por mandato del pueblo e instalar la Asamblea Nacional Constituyente para redactar la verdadera constitución del pueblo peruano”, mencionó el candidato de Perú Libre.

03 de junio 2021 La República – FOTOS: Keiko Fujimori cerró su campaña electoral en Villa El Salvador

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/06/03/elecciones-2021-fotos-keiko-fujimori-cerro-su-campana-electoral-en-villa-el-salvador>

FOTOS: Keiko Fujimori cerró su campaña electoral en Villa El Salvador

Además de contar con la participación de artistas, la candidata de Fuerza Popular tuvo un estrado y tres pantallas gigantes para dirigirse a la población con miras a la segunda vuelta del 6 de junio.



Keiko Fujimori tuvo participación de políticos en su mitin de cierre de campaña. Foto: John Reyes/La República

Keiko Fujimori, postulante de Fuerza Popular, cerró durante la noche de este jueves su campaña electoral en el Óvalo Las Palmas, en Villa El Salvador, con miras a la segunda vuelta que se ejecutará el domingo 6 de junio.

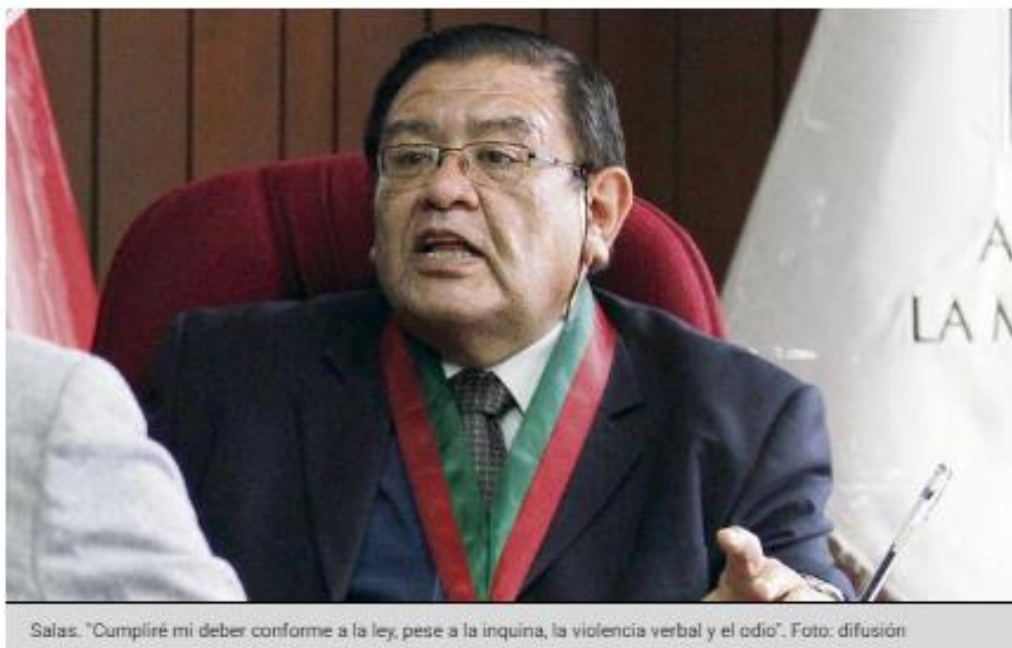
La tres veces postulante a la presidencia convocó a sus simpatizantes a su última actividad proselitista. De acuerdo a la ley, los aspirantes ya no pueden pronunciarse desde el viernes 4 de junio.

04 de junio 2021 La República – Salas sobre comicios: El resultado de la voluntad popular será respetado

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/06/04/salas-sobre-comicios-el-resultado-de-la-voluntad-popular-sera-respetado-pltc>

Salas sobre comicios: El resultado de la voluntad popular será respetado

El titular del JNE precisó que la entidad tratará de tener los resultados finales "cuanto antes". Además, instó a la población a no creer informaciones falsas y a confiar en las autoridades electorales.



Salas. "Cumpliré mi deber conforme a la ley, pese a la inquina, la violencia verbal y el odio". Foto: difusión

El jefe del **Jurado Nacional de Elecciones (JNE)**, Jorge Salas Arenas, ha ratificado a la ciudadanía que no se manipulará el resultado de los comicios que se tengan este domingo 6 de junio, y que se mostrará tal cual una vez sea procesada la información.

"Lo que sí puedo garantizar es que todo el sistema electoral toma la fotografía, pero no la retocamos, no la repasamos ni la acomodamos ni la vamos a acomodar. **El resultado que provenga de la voluntad popular será escrupulosamente respetado**", declaró a Canal N.

Además, manifestó que tratarán de tener el resultado de forma inmediata, pero recordó que eso también dependerá de las actas observadas durante la jornada electoral. En el caso de la primera vuelta, tuvieron que analizar 20 actas del Congreso de la República y 15 del Parlamento Andino, acotó.

04 de junio 2021 La República – Keiko Fujimori: “Desde ahora puedo decir que voy a respetar los resultados”

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/06/04/elecciones-2021-keiko-fujimori-desde-ahora-puedo-decir-que-voy-a-respetar-los-resultados-pltc>

Keiko Fujimori: “Desde ahora puedo decir que voy a respetar los resultados”

En las elecciones del 2016, la candidata presidencial de Fuerza Popular reconoció los resultados de la ONPE que daban como ganador a su entonces contrincante PPK luego de cinco días.



Keiko Fujimori también se refirió al respaldo que ha recibido de Mario Vargas Llosa. Foto: John Reyes/La República



La candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, aseguró que va a respetar los resultados de esta segunda vuelta electoral a realizarse el próximo domingo 6 de junio.

“Desde ahora puedo decir que yo voy a respetar los resultados como debe ser y a partir del día seis de junio lo que tenemos que trabajar es en la unidad de todos los peruanos”, manifestó en entrevista a RPP.

Como se informó, en las elecciones del 2016 la hija del expresidente Alberto Fujimori no había reconocido los resultados de su derrota hasta cinco días después de los comicios, en donde dieron por ganador al expresidente Pedro Pablo Kuczynski.

Además, añadió que esta segunda parte de la campaña electoral se ha caracterizado por la polarización, y acusó una vez más a su oponente de Perú Libre, Pedro Castillo, de “generar violencia”.

04 de junio 2021 La República – Fujimori, una familia en campaña y con juicios pendientes

Enlace: <https://larepublica.pe/elecciones/2021/06/04/elecciones-2021-fujimori-una-familia-en-campana-y-con-juicios-pendientes-pltc>

Fujimori, una familia en campaña y con juicios pendientes

Bajo investigación. Keiko, Kenji y Sachi Fujimori enfrentan una campaña presidencial que podría ser una tabla de salvación para ellos y el salvoconducto para liberar a su padre de la cárcel.



Hermanos y rivales. Keiko y Kenji Fujimori se distanciaron el 2019 en una pugna por el control del partido. El 15 de mayo se reconciliaron para la campaña. Foto: difusión

Kenji y [Sachi Marcela Fujimori](#) han asumido un rol protagónico en la campaña presidencial de **Fuerza Popular** en apoyo de su hermana Keiko Fujimori. Los dos recorren el país encabezando caravanas, hablando en mítines o protagonizando videos de propaganda política, en representación de su hermana.

Los hermanos están juntos en una campaña electoral, cuyo resultado será importante para su futuro. **El triunfo de Keiko Fujimori les permitirá afrontar en mejores condiciones sus cuentas pendientes con la Fiscalía.**

Alberto Fujimori: Padre y fundador del fujimorismo. Cumple una condena de 25 años de prisión por homicidio calificado, secuestro y lesiones graves y tiene aún diversos procesos judiciales pendientes, como el caso de las [esterilizaciones forzadas](#). Su hija a prometido liberarlo, si gana la elección presidencial.

Anexo 4: Fichas de Observación de El Comercio

19 de mayo 2021 El Comercio– Verónica Mendoza: “Rechazamos cualquier insinuación de perpetuarse en el poder y el profesor (Pedro) Castillo ha sido igual de tajante”

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/veronika-mendoza-tras-audio-de-guillermo-bermejo-rechazamos-insinuaciones-de-perpetuarse-en-el-poder-y-pedro-castillo-ha-sido-igual-de-tajante-elecciones-2021-nndc-noticia/>

Verónica Mendoza: “Rechazamos cualquier insinuación de perpetuarse en el poder y el profesor (Pedro) Castillo ha sido igual de tajante”

La excandidata de Juntos por el Perú resaltó los compromisos por la democracia que ha suscrito el aspirante presidencial de Perú Libre.



Pedro Castillo y Verónica Mendoza firmaron un compromiso en Lima en la tarde del miércoles 5 de mayo (Foto: César Bueno / @photo.gec)

Verónica Mendoza, excandidata presidencial de Juntos por el Perú, aseguró que tanto ella como **Pedro Castillo**, aspirante presidencial de Perú Libre, han rechazado cualquier expresión que insinúe intentos de perpetuarse en el poder, en respuesta a la grabación que fue difundida esta semana donde se oye al electo parlamentario de Perú Libre, **Guillermo Bermejo**, decir que si toman el poder “no lo vamos a dejar”.

“Hemos sido claros y tajantes en rechazar cualquier insinuación de perpetuación en el poder o cualquier otro tipo de actitud antidemocrática. Lo mismo ha hecho el profesor Pedro Castillo en público y privado, verbalmente y por escrito”, dijo esta mañana en declaraciones a RPP.

19 de mayo 2021 El Comercio – La pregunta del día: ¿Quiénes integran los equipos técnicos de Pedro Castillo y Keiko Fujimori?

Enlace: <https://elcomercio.pe/elecciones-2021/la-pregunta-del-dia-quienes-integran-los-equipos-tecnicos-de-pedro-castillo-y-keiko-fujimori-noticia/?ref=ecr>

La pregunta del día: ¿Quiénes integran los equipos técnicos de Pedro Castillo y Keiko Fujimori?

Los candidatos presidenciales de Perú Libre y Fuerza Popular realizaron sendas presentaciones el último martes



La pregunta del día: ¿Quiénes integran los equipos técnicos de Pedro Castillo y Keiko Fujimori?

El último martes fue un día de presentaciones de integrantes de los equipos técnicos tanto [Perú Libre](#), como de [Fuerza Popular](#). [Pedro Castillo](#) realizó un mitin por la tarde en Puente Piedra, mientras que unas tres horas después [Keiko Fujimori](#) encabezó una conferencia de prensa en Surco.

En este video respondemos a la pregunta del día: ¿Quiénes integran los equipos técnicos de Pedro Castillo y Keiko Fujimori?

● **MIRA:** [Pedro Castillo y Keiko Fujimori presentan nuevas incorporaciones](#)

[Castillo presentó a parte de su equipo](#), personas provenientes de agrupaciones de izquierda e independientes que se suman a nombres que él ya había anunciado.

[Fujimori dio cuenta de su "equipo técnico ampliado"](#), un grupo variopinto de profesionales, entre ellos algunos que han sido claros críticos del fujimorismo.

19 de mayo 2021 El Comercio – Keiko Fujimori: “Rechazo que el señor Pedro Castillo diga que manchamos la camiseta porque pensamos diferente que él” [VIDEO]

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/keiko-fujimori-rechazo-que-el-senor-castillo-diga-que-manchamos-la-camiseta-porque-pensamos-diferente-que-el-nndc-noticia/?ref=ecr>

POLITICA / Noticias

Keiko Fujimori: “Rechazo que el señor Pedro Castillo diga que manchamos la camiseta porque pensamos diferente que él” [VIDEO]

En otro momento, la candidata presidencial consideró que las declaraciones del virtual congresista Guillermo Bermejo en un audio difundido este lunes “demuestran claramente” lo que el partido Perú Libre “tiene planeado” de llegar al Gobierno.



En otro momento, la candidata presidencial consideró que las declaraciones del virtual congresista Guillermo Bermejo en un audio difundido este lunes “demuestran claramente” lo que el partido Perú Libre “tiene planeado” de llegar al Gobierno. (Foto: El Comercio)

La candidata presidencial de Fuerza Popular, [Keiko Fujimori](#), rechazó este martes las declaraciones del candidato presidencial de Perú Libre, [Pedro Castillo](#), quien pidió “no manchar la camiseta” de la selección peruana de fútbol y dijo creer que evidencian una postura “antidemocrática”.

19 de mayo 2021 El Comercio – Keiko Fujimori presentó a nuevos integrantes de su equipo técnico

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/keiko-fujimori-presento-su-equipo-tecnico-para-un-eventual-gobierno-a-su-cargo-nndc-noticia/?ref=ecr>

Keiko Fujimori presentó a nuevos integrantes de su equipo técnico

La candidata presidencial por Fuerza Popular anunció la incorporación del ex primer ministro Óscar Valdez, los exministros Carlos Bruce, Rafael Belaunde Llosa, a los exvicepresidentes Francisco Tudela y Máximo San Román, entre otros especialistas a su equipo.



La candidata presidencial anunció la incorporación del ex primer ministro Óscar Valdez, los exministros Carlos Bruce, Rafael Belaunde Llosa, a los exvicepresidentes Francisco Tudela y Máximo San Román, entre otros especialistas a su equipo. (Foto: El Comercio)

La candidata presidencial de [Fuerza Popular](#), [Keiko Fujimori](#), presentó este martes a nuevos miembros de equipo técnico para un eventual Gobierno a su cargo en caso gane la segunda vuelta de las [Elecciones Generales de Perú de 2021](#), el próximo 6 de junio.

19 de mayo 2021 El Comercio – Pedro Castillo presentó a más miembros de su equipo técnico

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/pedro-castillo-candidato-de-peru-libre-presento-a-mas-integrantes-de-su-equipo-tecnico-en-puente-piedra-segunda-vuelta-elecciones-2021-nndc-noticia/?ref=ecr>

Pedro Castillo presentó a más miembros de su equipo técnico

El candidato presidencial de Perú Libre informó que este miércoles 19 seguirá presentando al resto de integrantes de su equipo de trabajo en Ayacucho.



Pedro Castillo presentó a más integrantes de su equipo técnico en Puente Piedra. (Foto: Jorge Cerdán /@photo.gac)

El candidato presidencial de Perú Libre, [Pedro Castillo](#), presentó a parte de los integrantes de su equipo técnico que trabajará en un eventual gobierno a su cargo, en caso de ganar la segunda vuelta de las [Elecciones Generales de Perú de 2021](#), el próximo domingo 6 de junio.

Durante un evento partidario en el distrito de Puente Piedra, al norte de Lima, indicó que se trata de coordinadores en los diferentes sectores y no de futuros ministros de Estado.

19 de mayo 2021 El Comercio – Fujimori reitera que en eventual gobierno suyo bajará el ISC a los combustibles, repartirá el 40% del canon y duplicará monto de Pensión 65

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/keiko-fujimori-reitera-en-loreto-que-en-eventual-gobierno-suyo-bajara-el-isc-a-los-combustibles-repartira-el-40-del-canon-y-duplicara-monto-de-pension-65-fuerza-popular-elecciones-2021-nndc-noticia/?ref=ecr>

Fujimori reitera que en eventual gobierno suyo bajará el ISC a los combustibles, repartirá el 40% del canon y duplicará monto de Pensión 65

La candidata presidencial por Fuerza Popular realizó un mitin en la región Loreto, donde también habló sobre su intención de reducir el precio del gas.



Keiko Fujimori cumple actividades proselitistas en la región Loreto. (Foto: Alessandro Carrarino / @photo.gsc)

La candidata presidencial por Fuerza Popular, [Keiko Fujimori](#), reiteró este miércoles - desde Loreto - las medidas que propone en el aspecto económico, entre ellas, la reducción del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) para disminuir el precio del combustible, la entrega directa del 40% del canon a la población y duplicar el monto que reciben los usuarios de Pensión 65, así como incluir a más beneficiarios.

19 de mayo 2021 El Comercio – Keiko Fujimori: “Rechazo la lucha de clases que promueve el señor Pedro Castillo”

Enlace: <https://elcomercio.pe/videos/pais/elecciones-2021-keiko-fujimori-rechazo-la-lucha-de-clases-que-promueve-el-senor-pedro-castillo-nnav-vr-video-noticia/>



País | Informativo

Keiko Fujimori: “Rechazo la lucha de clases que promueve el señor Pedro Castillo”

Keiko Fujimori se mostró en contra de toda expresión de odio y la “lucha de clases” que promueve el postulante de Perú Libre, Pedro Castillo.

19 de mayo 2021 El Comercio – Keiko Fujimori y sus propuestas para el programa Pensión 65

Enlace: <https://elcomercio.pe/videos/pais/elecciones-2021-keiko-fujimori-y-sus-propuestas-para-el-programa-pension-65-nnav-vr-video-noticia/>



País | Informativo

Keiko Fujimori y sus propuestas para el programa Pensión 65

La candidata de Fuerza Popular indicó que en un eventual gobierno a su cargo se harán cambios en el programa Pensión 65.

19 de mayo 2021 El Comercio – Pedro Castillo: “En mi gobierno vamos a cambiar las reglas del juego”

Enlace: <https://elcomercio.pe/videos/pais/elecciones-2021-pedro-castillo-en-mi-gobierno-vamos-a-cambiar-las-reglas-del-juego-nnav-vr-video-noticia/>



País

Pedro Castillo: “En mi gobierno vamos a cambiar las reglas del juego”

19 de mayo 2021 El Comercio – Keiko Fujimori cuestiona a Pedro Castillo por no hacer un “deslinde” de Guillermo Bermejo ni Vladimir Cerrón | VIDEO

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/keiko-fujimori-cuestiona-a-pedro-castillo-por-no-hacer-un-deslinde-de-guillermo-bermejo-ni-vladimir-cerron-video-elecciones-2021-fuerza-popular-peru-libre-ndc-noticia/?ref=ecr>

Keiko Fujimori cuestiona a Pedro Castillo por no hacer un “deslinde” de Guillermo Bermejo ni Vladimir Cerrón | VIDEO

“Los peruanos merecen saber realmente quién dirige y quién maneja ese partido y quién está a cargo de esa campaña, sin duda, no es el señor Castillo”, dijo la candidata por Fuerza Popular en Iquitos.



Keiko Fujimori brindó declaraciones en medio de sus actividades proselitistas en la ciudad de Iquitos, en la región Loreto (Foto: Alessandro Carrarino / @photo.gec)

La candidata presidencial por Fuerza Popular, [Keiko Fujimori](#), cuestionó este miércoles que su contendor por Perú Libre, [Pedro Castillo](#), no haga un “deslinde” del virtual legislador por dicho partido [Guillermo Bermejo](#), tras la difusión de un audio en el que se le escucha decir lo siguiente: “si nosotros tomamos el poder, no lo vamos a dejar”.

“Ayer el señor Castillo no ha hecho un deslinde de lo que se ha escuchado a través de un video del señor Bermejo; el señor Pedro Castillo no hace un deslinde del señor (Vladimir) Cerrón y por eso ha perdido a un miembro de su equipo técnico como se había anunciado al señor Kurt Burneo”, indicó ante la prensa desde Iquitos.

19 de mayo 2021 El Comercio – Pedro Castillo plantea en Ayacucho que una nueva Constitución permita revocar a congresistas y al presidente de la República | VIDEO

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/pedro-castillo-plantea-en-ayacucho-que-una-nueva-constitucion-permita-revocar-a-congresistas-y-al-presidente-de-la-republica-video-elecciones-2021-peru-libre-segunda-vuelta-nndc-noticia/?ref=ecr>

Pedro Castillo plantea en Ayacucho que una nueva Constitución permita revocar a congresistas y al presidente de la República | VIDEO

El candidato presidencial señaló esto en un mitin en el distrito Carmen Alto, en la provincia de Huamanga, donde también pidió diálogo a las diferentes bancadas del Parlamento.



Pedro Castillo dijo en Ayacucho que una nueva Constitución debe permitir revocar al presidente y congresistas | Foto: Hugo Pérez / @photo.goe

El candidato presidencial de Perú Libre, [Pedro Castillo](#), reiteró el miércoles en Ayacucho su propuesta de que se elabore una nueva Constitución a través de una Asamblea Constituyente, y consideró que esta nueva Carta Magna debería permitir que la ciudadanía revoque a autoridades como congresistas y al propio presidente de la República.

×

▼

“El pueblo pone a su gobierno y si el gobierno traiciona al pueblo, es el pueblo el que lo tiene que sacar, el que lo tiene que cambiar. En esta próxima Constitución, así como se han gestado normas para revocar a los regidores, a los alcaldes, revoquemos a los consejeros regionales, a los gobernadores regionales, a los congresistas y al propio presidente de la República, porque por encima de todo está el pueblo”, aseguró.

19 de mayo 2021 El Comercio – Simpatizantes de Pedro Castillo persiguieron a periodista tras mitin en Ayacucho

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/pedro-castillo-algunos-de-sus-simpatizantes-persiguieron-a-periodista-tras-mitin-en-ayacucho-nndc-noticia/?ref=ecr>

Simpatizantes de Pedro Castillo persiguieron a periodista tras mitin en Ayacucho

Partidarios del candidato presidencial de Perú Libre insultaron y persiguieron con banderolas a la periodista Stefanie Medina tras un evento.



En la grabación se observa que la Policía Nacional tuvo que intervenir para evitar que se produzcan agresiones. (Foto: Hugo Pérez / @photo.goc / Referencial)

La periodista de Canal N Stefanie Medina fue perseguida este miércoles por un grupo de simpatizantes del candidato presidencial del Perú Libre, [Pedro Castillo](#), luego de un mitin en la región de [Ayacucho](#).

A través de sus redes sociales, Medina compartió un video en donde se le ve junto a su camarógrafo huir de los partidarios de Castillo, que los insultaban con banderolas de Perú Libre, pues estaban molestos con el desempeño de la prensa. En la grabación se observa que la Policía Nacional tuvo que intervenir para evitar que se produzcan agresiones.

“El candidato Pedro Castillo tiene el derecho a opinar lo que desee sobre los medios de comunicación. Pero no considera que al decirlo frente a miles de personas, las azuza, y a quienes agreden son a los reportamos sus actividades. Es a nosotros quienes insultan y golpean”, escribió la periodista en la publicación en la que compartió el referido video.

20 de mayo 2021 El Comercio – Pedro Castillo anuncia “tribunal de honor” para el caso de Guillermo Bermejo

Enlace: <https://elcomercio.pe/elecciones-2021/pedro-castillo-anuncia-tribunal-de-honor-para-el-caso-de-guillermo-bermejo-noticia/?ref=ecr>

ELECCIONES 2021 / Noticias

Pedro Castillo anuncia “tribunal de honor” para el caso de Guillermo Bermejo

Una fuente de Perú Libre comentó a El Comercio que, durante una reunión del martes, Pedro Castillo y miembros de la virtual bancada estaban “mortificados” por la situación



Guillermo Bermejo no figura como afiliado a Perú Libre, partido que postula a Pedro Castillo a la presidencia del Perú. (Foto: Guillermo Bermejo / Facebook)

Dos días después de que se conocieran expresiones antidemocráticas de [Guillermo Bermejo](#), virtual congresista de [Perú Libre](#), el candidato presidencial [Pedro Castillo](#) se refirió al tema nuevamente. Esta vez de forma más amplia, pero sin mencionar al electo legislador.

Durante un mitin la tarde del miércoles en Ayacucho, Castillo expresó: “Si se han vertido algunas posiciones personales en contra de la democracia, eso obedece a ideologías propias que no las comparto. Y el pueblo no las comparte, porque nosotros somos democráticos. Nosotros venimos por mandato del pueblo y estaremos hasta que el mismo día el pueblo lo diga, porque hemos firmado este [pacto ciudadano](#) que hasta el 28 de julio del 2026 diremos: gracias pueblo peruano. Y seguiremos la posta al que elija el pueblo también”.

20 de mayo 2021 El Comercio – Pedro Castillo rechaza agresión a periodista, pero califica a un sector de medios de “prensa basura”

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/pedro-castillo-rechaza-agresion-a-periodista-pero-califica-a-un-sector-de-medios-de-prensa-basura-elecciones-2021-nndc-noticia/?ref=ecr>

Pedro Castillo rechaza agresión a periodista, pero califica a un sector de medios de “prensa basura”

El candidato presidencial de Perú Libre se solidarizó con Stefanie Medina, reportera de Canal N y América TV. No obstante, reiteró fuertes críticas a medios de comunicación.



El candidato presidencial indicó que no se ha dirigido a casos particulares. (Foto: Hugo Pérez / GEC)

El candidato de Perú Libre a la Presidencia, [Pedro Castillo](#), se solidarizó con los periodistas Stefanie Medina, de Canal N y América Televisión, y Jorge Dett, de Latina Noticias, por las agresiones que sufrieron en las últimas horas. Sin embargo, el profesor calificó, a través de un tuit, que luego borró, como “prensa basura” a un sector de los medios de comunicación.

“Mi solidaridad con los trabajadores periodistas que sufrieron agresiones. Nosotros respetamos y valoramos su trabajo. Nuestra crítica sobre la prensa basura va hacia quienes controlan el monopolio de los medios de comunicación y venden líneas editoriales a intereses privados”, escribió el postulante en sus redes sociales, donde adjunto un video.

20 de mayo 2021 El Comercio – Pedro Castillo: “Si el señor Bermejo tiene alguna cosa que decir al país es su responsabilidad, deslindo y rechazo eso”

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/pedro-castillo-si-el-senor-bermejo-tiene-alguna-cosa-que-decir-al-pais-es-su-responsabilidad-elecciones-2021-guillermo-bermejo-nndc-noticia/>

Pedro Castillo: “Si el señor Bermejo tiene alguna cosa que decir al país es su responsabilidad, deslindo y rechazo eso”

El candidato presidencial de Perú Libre reiteró su apoyo a la periodista que fue agredida durante un mitin e hizo un llamado a la calma a sus simpatizantes.



Castillo reiteró que de ganar las Elecciones 2021, dejará el cargo el 28 de julio del 2026.
(Foto: Leandro Brito / @photo.gec)

El candidato a la presidencia por Perú Libre, [Pedro Castillo](#), aseguró que el virtual congresista de su partido, Guillermo Bermejo, es el único responsable de las declaraciones que hace y deslindó “abierta y concretamente” de sus comentarios difundidos en un audio esta semana.

“Si el señor Bermejo tiene alguna cosa que decirle al país, es su responsabilidad. Deslindo abierta y concretamente y rechazo eso. Yo soy democrático, católico y tahuantínsuyano y no comparto esas actitudes, vengán de donde vengán. Si el pueblo me elige, voy a dejar el mandato el 28 de julio del 2026. Palabra de maestro”, aseguró ante la prensa desde Huancavelica.

20 de mayo 2021 El Comercio – JNE recibirá hasta el 25 de mayo preguntas de ciudadanos para debate entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/keiko-fujimori-y-pedro-castillo-jne-recvira-hasta-el-25-de-mayo-preguntas-de-ciudadanos-para-debate-elecciones-2021-segunda-vuelta-nndc-noticia/>

JNE recibirá hasta el 25 de mayo preguntas de ciudadanos para debate entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo

Un comité seleccionará las diez interrogantes que serán parte de este espacio de confrontación de ideas el próximo 30 de mayo.



Pedro Castillo y Keiko Fujimori debatirán en la ciudad de Arequipa el domingo 30 de mayo. (Foto: Renzo Salazar/GEC)

Hasta el 25 de mayo se realizará la campaña “Pregunta ciudadana”, mediante la cual los ciudadanos podrán remitir las preguntas que serán respondidas por los candidatos presidenciales [Pedro Castillo](#) (Perú Libre) y [Keiko Fujimori](#) (Fuerza Popular) durante el debate que se realizará el domingo 30 de mayo en la ciudad de Arequipa.

Las interrogantes deben ser consignadas en un formulario virtual que se encuentra en la página del programa Voto Informado (votoinformado.jne.gob.pe) del Jurado Nacional de Elecciones (JNE).

Cabe indicar que la campaña “Pregunta ciudadana” es una iniciativa del JNE que busca promover la participación de la ciudadanía en los asuntos políticos.

20 de mayo 2021 El Comercio – ONPE brinda detalles respecto al cómputo de resultados en segunda vuelta

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/keiko-fujimori-pedro-castillo-elecciones-2021-onpe-facilita-detalles-respecto-del-computo-de-resultados-en-segunda-vuelta-nndc-noticia/>

ONPE brinda detalles respecto al cómputo de resultados en segunda vuelta

El organismo electoral invitó, tanto a Fuerza Popular como a Perú Libre, a participar en la Sala Multipropósito que funcionará del 20 al 27 de mayo.



El 30 de mayo se llevará a cabo el simulacro del sistema de cómputo electoral, para lo cual estará habilitada la Sala de Personeros y Observadores. (Fotoc: GEC).
/ Leandro Brito

Los partidos políticos que compiten por alcanzar la presidencia de la República podrán conocer, a través de sus personeros técnicos acreditados, detalles de la manera cómo la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) procesará las actas que sean emitidas por los miembros de mesa el próximo 6 de junio.

El organismo público ha invitado, tanto a **Fuerza Popular** como a **Perú Libre**, a participar en la Sala Multipropósito que funcionará del 20 al 27 de mayo. La participación incluye sesiones de capacitación programadas, por separado, para el viernes 21 en la sede central de la ONPE.

Asimismo, se invitará a los personeros técnicos acreditados de ambas agrupaciones políticas a sesiones de capacitación a realizarse el martes 25 en los 104 centros de cómputo instalados a nivel nacional.

20 de mayo 2021 El Comercio – Tribunal de Honor llamó la atención al candidato Pedro Castillo por no asistir a debate en penal Santa Mónica

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/pedro-castillo-tribunal-de-honor-le-llama-la-atencion-por-no-asistir-a-debate-en-penal-santa-monica-segunda-vuelta-elecciones-2021-nndc-noticia/>

Tribunal de Honor llamó la atención al candidato Pedro Castillo por no asistir a debate en penal Santa Mónica

El colegiado exhortó a los dos candidatos presidenciales a cumplir los requerimientos que se hagan mutuamente por respeto a la ciudadanía.



El colegiado exhortó a los dos candidatos presidenciales a cumplir los requerimientos que se hagan mutuamente por respeto a la ciudadanía. (Foto: El Comercio)

El Tribunal de Honor del Pacto Ético Electoral (PEE) de las Elecciones Generales de Perú de 2021 llamó la atención al candidato presidencial de Perú Libre, Pedro Castillo, por su incumplimiento para acudir al debate que había requerido y propuesto a su contendora de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, el último sábado 15 de mayo.

En ese contexto, exhortó a los aspirantes presidenciales a respetar los requerimientos que se hagan mutuamente por respeto a la opinión pública y ciudadanía, a fin de cumplir con un actuar ético.

El colegiado resalta que el Compromiso 1 del PEE exige a los postulantes a *“alinearse su conducta cívica a la ética y a la moral, coadyuvando a que predomine el respeto recíproco entre ellos”*.

21 de mayo 2021 El Comercio – Keiko Fujimori presentó su equipo para el debate técnico de este domingo

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/keiko-fujimori-presento-al-equipo-que-participara-en-el-debate-tecnico-del-jne-de-este-domingo-elecciones-2021-segunda-vuelta-nndc-noticia/>

Keiko Fujimori presentó su equipo para el debate técnico de este domingo

“Este es nuestro equipo que participará en el debate técnico del JNE. Su misión es exponer a todos los peruanos cómo vamos a construir juntos un cambio hacia adelante”, señaló en sus redes sociales.



Keiko Fujimori detalló los seis miembros de su equipo técnico que acudirán al debate del JNE. (Foto: Archivo GEC) / EDUARDO CAVERO

La candidata presidencial de Fuerza Popular, [Keiko Fujimori](#), informó quiénes serán los representantes de su agrupación política en el primer debate organizado por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) en el marco de la segunda vuelta y que confrontará a los equipos técnicos del fujimorismo con el partido Perú Libre.

“Este es nuestro equipo que participará en el debate técnico del JNE. Su misión es exponer a todos los peruanos cómo vamos a construir juntos un cambio hacia adelante”, señaló en sus redes sociales.

21 de mayo 2021 El Comercio – Pedro Castillo presentó a los integrantes de su equipo que participarán del debate técnico este domingo 23

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/pedro-castillo-presento-a-los-integrantes-de-su-equipo-que-participaran-del-debate-tecnico-este-domingo-23-segunda-vuelta-elecciones-2021-nndc-noticia/>

Pedro Castillo presentó a los integrantes de su equipo que participarán del debate técnico este domingo 23

A través de su cuenta de Twitter, el candidato presidencial de Perú Libre dio a conocer los nombres de su equipo técnico que debatirán con los de Fuerza Popular.



A través de su cuenta de Twitter, el candidato presidencial de Perú Libre dio a conocer los nombres de su equipo técnico que debatirán con los de Fuerza Popular. (Foto: El Comercio)

El candidato presidencial de [Perú Libre](#), [Pedro Castillo](#), presentó a los integrantes de su equipo que participarán en el debate técnico de este domingo 23 de mayo, que es organizado por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) en el marco de la segunda vuelta de las [Elecciones Generales de Perú de 2021](#).

A través de su cuenta en Twitter, Castillo Terrones dio a conocer los nombres de los personajes que debatirán en cada uno de los bloques temáticos con los representantes del equipo técnico de **Fuerza Popular**.

21 de mayo 2021 El Comercio – Pedro Castillo anuncia decreto supremo para que extranjeros que cometan delitos se retiren del país en 72 horas

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/pedro-castillo-anuncia-decreto-supremo-para-que-extranjeros-que-cometieron-delitos-se-retiren-del-pais-en-72-horas-peru-libre-nndc-noticia/>

Pedro Castillo anuncia decreto supremo para que extranjeros que cometan delitos se retiren del país en 72 horas

En un mitin en Chíncha, el candidato presidencial de Perú Libre cuestionó que se hayan abierto las fronteras del país sin ningún filtro.



En un mitin en Chíncha, el candidato presidencial de Perú Libre cuestionó que se hayan abierto las fronteras del país sin ningún filtro. (Foto: El Comercio)

El candidato presidencial de [Perú Libre](#), [Pedro Castillo](#), anunció que de ganar la segunda vuelta de las [Elecciones Generales de Perú de 2021](#) emitirá un decreto supremo para que los extranjeros que cometieron delitos en nuestro país se vayan en un plazo de 72 horas.

● **MIRA:** [Pedro Castillo anuncia incorporación de Manolo Fernández a equipo técnico de Perú Libre, pero este lo niega](#)

Durante un mitin en la ciudad de Chíncha, el postulante a la Presidencia de la República cuestionó que se hayan abierto las fronteras del Perú sin ningún filtro, por lo que consideró necesario *“reordenar el país”*.

21 de mayo 2021 El Comercio – Pedro Castillo anuncia incorporación de Manolo Fernández a equipo técnico de Perú Libre, pero este lo niega

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/elecciones-2021-pedro-castillo-anuncia-incorporacion-de-manolo-fernandez-a-su-equipo-tecnico-pero-este-lo-desmiente-keiko-fujimori-segunda-vuelta-elecciones-2021-nndc-noticia/>

Pedro Castillo anuncia incorporación de Manolo Fernández a equipo técnico de Perú Libre, pero este lo niega

El candidato de Perú Libre saludó el “gesto y la voluntad” del médico y le dio la bienvenida. Minutos después, Fernández lo desmintió.



El candidato de Perú Libre saludó el “gesto y la voluntad” del médico y le dio la bienvenida. Minutos después, Fernández lo desmintió. (Foto: Difusión)

El candidato presidencial de Perú Libre, Pedro Castillo, anunció la incorporación de Manolo Fernández, médico veterinario y CEO del laboratorio Farvet, a su equipo técnico. Sin embargo, minutos después, el mismo Fernández lo desmintió.

En un mitin en Chincha, Castillo saludó el “*gesto y la voluntad*” de Fernández, y le dio la bienvenida a su equipo técnico, de cara a la segunda vuelta de las elecciones generales de 2021.

22 de mayo 2021 El Comercio – ONPE ratifica transparencia y autonomía electoral para segunda vuelta el 6 de junio

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/elecciones-2021-onpe-ratifica-transparencia-y-autonomia-electoral-para-segunda-vuelta-del-6-de-junio-nndc-noticia/>

ONPE ratifica transparencia y autonomía electoral para segunda vuelta el 6 de junio

El jefe de la institución, Piero Corvetto, indicó que los organismos electorales no dependen de ningún poder del Estado.



Piero Corvetto también anunció que, al igual que en la primera vuelta, se tendrá un primer avance el domingo 6 de junio a las 11:30 p.m. (Foto: GEC). (Foto: GEC) / ANTHONY NIMO

Desde la ciudad de Trujillo, el jefe de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), Piero Corvetto, hizo un llamado a mantener la confianza en las instituciones electorales que tienen a su cargo la realización de los comicios, el próximo 6 de junio, mediante los cuales será elegido el presidente de la República.

“Existe actualmente una campaña que intenta minar el prestigio de la institucionalidad electoral para preparar una situación con la cual se pretenda justificar que algún sector no acepte los resultados electorales”, advirtió.

● **MIRA:** [Elecciones al Congreso 2021: ¿En cuántas provincias ganaron los votos blancos o viciados? | INTERACTIVO](#)

“No hay ninguna posibilidad de que alguien pueda torcer la voluntad popular”, añadió al explicar las garantías que brinda el actual diseño institucional del sistema electoral peruano.

22 de mayo 2021 El Comercio – Elecciones 2021: JNE descarta favorecimiento a candidaturas de condenados por terrorismo

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones-2021-jne-descarta-favorecimiento-a-candidaturas-de-condenados-por-terrorismo-nndc-noticia/>

Elecciones 2021: JNE descarta favorecimiento a candidaturas de condenados por terrorismo

Además, el jurado, en su comunicado publicado hoy, responde a los cuestionamientos contra el presidente de la institución, Jorge Luis Salas Arenas.



El organismo electoral expresó su rechazo a las acusaciones sobre el favorecimiento a algunos postulantes. (Foto: GEC)

El Jurado Nacional de Elecciones (JNE) descartó que se haya registrado algún tipo de favoritismo que haya permitido la participación de personas condenadas por terrorismo en las [Elecciones Generales del 2021](#), ya que se acataron las leyes que impiden que cualquiera que tenga una sentencia en primera instancia pueda postular a cargos públicos.

“El Pleno del organismo electoral recogió las nuevas normas que tratan el asunto aludido (terrorismo) en su Reglamento de Inscripción de Fórmulas y Listas de Candidatos para Elecciones Generales y Representantes Peruanos ante el Parlamento Andino 2021, como parte del marco jurídico que rige esta elección, a fin de que los organismos electorales competentes se atengan a las mismas”, informó el JNE.

19 de mayo 2021 El Comercio – Ciudadanos marcharon en rechazo a candidatura presidencial de Fuerza Popular

Enlace: <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/marcha-en-rechazo-a-candidatura-presidencial-de-fuerza-popular-se-desarrolla-en-el-centro-de-lima-y-otras-partes-del-pais-keiko-fujimori-elecciones-2021-segunda-vuelta-plaza-san-martin-lima-noticia/>

Ciudadanos marcharon en rechazo a candidatura presidencial de Fuerza Popular

La movilización, convocada a nivel nacional y que en Lima tuvo como punto de concentración la Plaza San Martín, se llevó a cabo cuando faltan 15 días para la segunda vuelta electoral.



La ruta diseñada para la manifestación contra la candidatura de FP fue: Plaza San Martín - Av. Colmena - Av. Wilson - Paseo Colón - Av. Grau - Av. Abancay - Av. Colmena - Plaza San Martín. (Foto: Renzo Salazar / @photo.gec)

La marcha nacional convocada en contra de la candidatura presidencial de [Keiko Fujimori](#), lideresa del partido [Fuerza Popular](#) (FP), se desarrolló hoy sábado 22 de mayo y tuvo como punto de concentración la Plaza San Martín en Lima y en otras ciudades del interior del país.

La movilización, convocada por distintas organizaciones civiles, sociales y de derechos humanos, fue presentada el último miércoles en una rueda de prensa desarrollada en la Plaza de la Democracia, en el centro de Lima. La manifestación se llevó a cabo a falta de 15 días para la segunda vuelta de las [Elecciones Generales Perú 2021](#) que enfrentará a Keiko Fujimori con el aspirante presidencial de Perú Libre, [Pedro Castillo](#).

23 de mayo 2021 El Comercio – Elecciones 2021: Pleno del JNE condena actos de violencia contra la prensa

Enlace: <https://elcomercio.pe/elecciones-2021/elecciones-2021-pleno-del-jne-condena-actos-de-violencia-contra-la-prensa-nndc-noticia/>

Elecciones 2021: Pleno del JNE condena actos de violencia contra la prensa

El Jurado Nacional de Elecciones destacó la importancia del ejercicio libre de la prensa en todo sistema democrático



El JNE se pronunció luego de que periodistas fueran agredidos durante la cobertura de un evento del candidato Pedro Castillo. (Foto: El Comercio)

El pleno del Jurado Nacional de Elecciones condenó este domingo los actos de violencia que sufrieron algunos periodistas durante un evento de campaña del candidato presidencial de Perú Libre, [Pedro Castillo](#), el pasado 19 de mayo, en la ciudad de Ayacucho. En un comunicado, destacaron la importancia de respetar la libertad de prensa pues el ejercicio de esta profesión “es signo de una sociedad plural y democrática”.

Las agresiones cometidas contra periodistas de Canal N ocurrieron mientras realizaban una cobertura de un mitin que encabezó Castillo el último miércoles. Además se registró otra agresión contra un reportero de Latina al día siguiente en la misma ciudad.

23 de mayo 2021 El Comercio – Pedro Castillo: “Nuestro equipo técnico expondrá propuestas sensatas y de progreso”

Enlace: <https://elcomercio.pe/elecciones-2021/debate-equipos-tecnicos-jne-pedro-castillo-nuestro-equipo-tecnico-expondra-propuestas-sensatas-y-de-progreso-nndc-noticia/>

Pedro Castillo: “Nuestro equipo técnico expondrá propuestas sensatas y de progreso”

El candidato de Perú Libre aseguró que su equipo técnico “defenderá medidas que garanticen el crecimiento del país”.



El candidato de Perú Libre, Pedro Castillo, disputa la segunda vuelta con la de Fuerza Popular, Keiko Fujimori. (Fotos : Jorge Córdan /@photo.gcc)

El candidato presidencial de Perú Libre, [Pedro Castillo](#), aseveró que su equipo técnico presentará propuesta “sensatas y de progreso” durante el debate de esta noche en el que participarán los expertos de su partido y los de Fuerza Popular, agrupación que lleva como candidata a Keiko Fujimori.

“Hoy a las 7 pm. nuestro equipo técnico expondrá propuestas sensatas y de progreso para lograr el cambio necesario para el Perú. Defenderá medidas que garanticen el crecimiento del país, pero sobre todo, medidas que garanticen un Perú para todos y todas”, escribió en su cuenta de Twitter.

El mensaje del candidato se da luego de que participara de una reunión en Breña junto a representantes de trabajadores CAS. Durante el evento realizó declaraciones públicas en las que afirmó que el problema laboral en el Perú es “estructural”.

24 de mayo 2021 El Comercio – Jorge Salas Arenas, presidente del JNE: “Aseguramos que este es y será un proceso libre, democrático y transparente”

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/jorge-salas-arenas-presidente-del-jne-aseguramos-que-este-es-y-sera-un-proceso-libre-democratico-y-transparente-elecciones-2021-segunda-vuelta-nndc-noticia/>

**Jorge Salas Arenas, presidente del JNE:
“Aseguramos que este es y será un proceso
libre, democrático y transparente”**

El magistrado rechazó cualquier tipo de “descalificación” a la labor que se cumple desde este organismo electoral.



Jorge Luis Salas Arenas, presidente del JNE, aseguró que el proceso electoral será “libre, democrático y transparente” | Foto: JNE / Referencial

El presidente del Jurado Nacional de Elecciones (JNE), [Jorge Luis Salas Arenas](#), aseguró el último domingo que el proceso electoral en el marco de la segunda vuelta “es y será un proceso libre, democrático y transparente”.

A través de un mensaje difundido en las redes institucionales, expresó su rechazo a cualquier “descalificación” de la labor que se cumple desde este organismo electoral.

“Desde el Jurado Nacional de Elecciones como máximo organismo autónomo electoral aseguramos que este es y será un proceso libre, democrático y transparente. En ese sentido, expresamos nuestro rechazo a cualquier descalificación a nuestra labor institucional y proceder personal que busquen cuestionar la legitimidad del proceso”, indicó en un video.

24 de mayo 2021 El Comercio – Keiko Fujimori suma a Carlos Neuhaus a su equipo técnico: La vez que Fuerza Popular se opuso a los Panamericanos

Enlace: <https://elcomercio.pe/elecciones-2021/keiko-fujimori-suma-a-carlos-neuhaus-a-su-equipo-tecnico-la-vez-que-congresistas-de-fuerza-popular-se-opusieron-a-los-juegos-panamericanos-noticia/>

Keiko Fujimori suma a Carlos Neuhaus a su equipo técnico: La vez que Fuerza Popular se opuso a los Panamericanos

Este lunes, quien fuera director ejecutivo de los Panamericanos, fue presentado como parte del equipo técnico de Fuerza Popular.



Keiko Fujimori y Carlos Neuhaus en el evento donde se anunció su incorporación al equipo técnico.

La candidata presidencial de Fuerza Popular, [Keiko Fujimori](#), presentó este lunes a [Carlos Neuhaus](#) como nuevo integrante de su equipo técnico en el marco de la segunda vuelta electoral. El empresario fue convocado tras su participación como director ejecutivo de los Juegos Panamericanos 2019 y secretario técnico del grupo de apoyo del proceso de vacunación contra el COVID-19.

“Los peruanos nos sentimos orgullosos Carlos, de ese gran trabajo que hiciste que dejó el nombre del Perú en alto, demostrando capacidad de gestión y demostrando que el Estado puede ser también ágil y fuerte, no como lamentablemente lo vemos en otros sectores del país”, dijo Fujimori Higuchi para resaltar el desempeño de Neuhaus en la organización de los Juegos Panamericanos.

25 de mayo 2021 El Comercio – Los expedientes por terrorismo de dos virtuales congresistas del partido de Pedro Castillo

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/pedro-castillo-los-expedientes-por-terrorismo-de-dos-virtuales-congresistas-del-partido-peru-libre-elecciones-2021-guillermo-bermejo-sendero-luminoso-vraem-noticia/>

Los expedientes por terrorismo de dos virtuales congresistas del partido de Pedro Castillo

Informes policiales detallan las actividades subversivas que Guillermo Bermejo y Alfredo Pariona, elegidos por Perú Libre para el Parlamento, realizaron para Sendero Luminoso.



Guillermo Bermejo (a la izquierda) y Alfredo Pariona (derecha) está por ocupar una curul en el Congreso como representante por Lima de Perú Libre. (Composición: El Comercio)

El candidato a la presidencia de [Perú Libre](#), [Pedro Castillo](#), y algunos congresistas electos por su partido han repetido una y otra vez que no son terroristas, que no han participado en ningún acto subversivo y que no hay evidencias sobre sus presuntos vínculos con la organización terrorista [Sendero Luminoso](#). Sin embargo, El Comercio accedió a los voluminosos expedientes de la Dirección contra el Terrorismo (Dircote) de la policía que detallan la presunta participación en actos subversivos de dos de sus virtuales parlamentarios: Guillermo Bermejo Rojas (Lima Metropolitana) y Alfredo Pariona Sinche (Huancavelica).

Las conexiones de Bermejo

En el 2006, Bermejo fue acusado por primera vez del delito de terrorismo. Ese año, la fiscalía pidió prisión preventiva para él tras un trabajo de inteligencia policial que rastreó las actividades que realizaba en Todas las Voces, movimiento que Bermejo, conocido como 'El Che', fundó en el 2004. El expediente [N°001-2008-Dircote/PNP-DIVITI](#) detalla los nexos que tenía en distintos frentes.

25 de mayo 2021 El Comercio – Pedro Castillo sobre Vladimir Cerrón: “No lo van a ver ni de portero en ninguna institución del Estado”

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/pedro-castillo-sobre-vladimir-cerron-esta-impedido-judicialmente-y-no-lo-van-a-ver-ni-de-portero-en-ninguna-institucion-del-estado-peru-libre-elecciones-2021-vraem-nndc-noticia/>

Pedro Castillo sobre Vladimir Cerrón: “No lo van a ver ni de portero en ninguna institución del Estado”

El candidato presidencial de Perú Libre también se pronunció sobre lo expresado por el docente Juan Cadillo, miembro de su equipo técnico en educación, quien se mostró en contra de la derogatoria de la ley de Carrera Pública Magisterial.



Pedro Castillo declaró ante la prensa sobre Vladimir Cerrón | Foto: César Campos / @photo.goc

Pedro Castillo, candidato presidencial de Perú Libre, aseguró que el secretario general de su partido y exgobernador regional de Junín, Vladimir Cerrón, no será “ni siquiera portero” de alguna institución del Estado por su impedimento judicial.

En declaraciones a la prensa desde Huánuco, Castillo Terrones respondió así cuando se le consultó sobre una presunta percepción de “desorden” dentro de Perú Libre sobre la toma de decisiones durante la campaña de segunda vuelta que lo enfrenta contra [Keiko Fujimori](#), de Fuerza Popular.

● **MIRA** | [Elecciones: actividades de candidatos y últimas noticias, hoy martes](#) | [EN DIRECTO](#)

“Acá las decisiones las toma Pedro Castillo y las toma el pueblo. El señor Cerrón está impedido judicialmente y no lo van a ver ni siquiera de portero en ninguna de las instituciones del Estado. Somos claros y las cosas que se den las vemos con el pueblo y respetando al pueblo en el marco de esta lucha que no es de Cerrón ni de Pedro Castillo, sino del pueblo”, comentó en declaraciones difundidas por RPP.

25 de mayo 2021 El Comercio – Keiko Fujimori sobre Pedro Castillo: “A él y a su grupo los señalan de estar cercanos y vinculados al terrorismo”

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/keiko-fujimori-sobre-pedro-castillo-a-el-y-a-su-grupo-los-senalan-de-estar-cercanos-y-vinculados-al-terrorismo-elecciones-2021-peru-libre-fuerza-popular-vraem-nndc-noticia/>

Keiko Fujimori sobre Pedro Castillo: “A él y a su grupo los señalan de estar cercanos y vinculados al terrorismo”

La candidata presidencial por Fuerza Popular rechazó cualquier “insinuación sobre estos ataques y nuestro grupo político”, en relación al asesinato de 16 personas en el Vraem.



Keiko Fujimori cuestionó a su contendor político Pedro Castillo por comentarios sobre el ataque terrorista en el Vraem | Foto: Britanie Arroyo/@photo.gpc

Keiko Fujimori, candidata presidencial por Fuerza Popular, cuestionó este martes a su contendor por Perú Libre, **Pedro Castillo**, por “insinuar” que su agrupación política estaría relacionada al **ataque terrorista** en el Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro (**Vraem**), que cobró la vida de 16 personas el último domingo 23 de mayo. Aseguró que quien tiene cuestionamientos con el terrorismo es él y sus virtuales legisladores.

“El señor Pedro Castillo ha señalado una serie de comentarios incongruentes. Él parece que no conoce de historia y ha insinuado que el fujimorismo tendría algo que ver con estos sucesos. El fujimorismo derrotó al terrorismo. Parece que el señor Pedro Castillo, lo que está, es bastante nervioso, está desesperado; no tiene equipo, no tiene planes, no tiene propuestas”, afirmó a la prensa desde la región San Martín.

26 de mayo 2021 El Comercio – Keiko Fujimori propone condonar las deudas por multas “exclusivamente administrativas” para apoyar a transportistas

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/keiko-fujimori-propone-condonar-las-deudas-por-multas-exclusivamente-administrativas-para-apoyar-al-sector-de-los-transportistas-nndc-noticia/>

Keiko Fujimori propone condonar las deudas por multas “exclusivamente administrativas” para apoyar a transportistas

La candidata presidencial de Fuerza Popular lamentó que su caravana por la ciudad del Cusco haya recibido “una serie de actos violentos”, pero agradeció “el apoyo de los ciudadanos que nos han saludado y sobre todo han recibido nuestras ideas”.



La candidata presidencial de Fuerza Popular lamentó que su caravana por la ciudad del Cusco haya recibido “una serie de actos violentos”, pero agradeció “el apoyo de los ciudadanos que nos han saludado y sobre todo han recibido nuestras ideas”. (Foto: El Comercio)

La candidata presidencial de [Fuerza Popular](#), [Keiko Fujimori](#), propuso este miércoles reorganizar la la Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías ([Sutran](#)) para “ayudar a los hermanos transportistas”.

Explicó que de ganar los comicios propondrá condonar las deudas por multas “*exclusivamente administrativas*” para apoyar al sector de los transportistas que “*se han visto muy afectados en la época de la pandemia*”.

27 de mayo 2021 El Comercio – Pedro Castillo reiteró promesa sobre compra de deudas y sugirió un proyecto de megapuerto

Enlace: <https://elcomercio.pe/elecciones-2021/pedro-castillo-reitero-promesa-sobre-compra-de-deudas-y-sugirio-un-proyecto-de-megapuerto-peru-libre-villa-el-salvador-callao-elecciones-2021-noticia/>

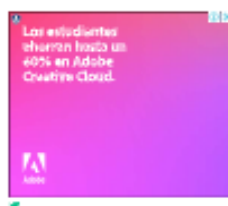
Pedro Castillo reiteró promesa sobre compra de deudas y sugirió un proyecto de megapuerto

El candidato presidencial anunció que, en un eventual gobierno de Perú Libre, el Banco de la Nación asumiría las deudas de los microempresarios. Además, señaló que se evaluaría la construcción de un megapuerto sobre la isla San Lorenzo, en el Callao.



El candidato realizó mítines en Villa El Salvador y San Juan de Lurigancho el último miércoles. Antes, estuvo en el Callao. (Foto: Britanie Arroyo/GEC)

El candidato presidencial de [Perú Libre](#), [Pedro Castillo](#), continuó sus actividades en Lima el último miércoles, con una visita a los distritos de Villa El Salvador y San Juan de Lurigancho. Más temprano, estuvo en la provincia del Callao, donde también encabezó un mitin para sus simpatizantes.



En la jornada, Castillo insistió con varias propuestas principales de campaña; entre ellas, el impulso de un nuevo marco constitucional mediante una Asamblea Constituyente y la "recuperación de recursos estratégicos", como el gas de Camisea.

Pero también se refirió nuevamente a comprar las deudas de los microempresarios por medio del Banco de la Nación. Esto, a modo de rescate tras la crisis económica que ha afectado los pequeños negocios. "A los compañeros hermanos, a los micros y pequeños empresarios, que esta pandemia los ha llevado más allá de una deuda, empobrecidos. Hoy es necesario asumir con responsabilidad este trabajo por parte del gobierno. Vamos a priorizar, a través del Banco de la Nación, la compra de sus deudas con bajos intereses para salir adelante", ofreció desde un estrado en la Explanada 200 millas, de Villa El Salvador.

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/keiko-fujimori-desde-trujillo-vivimos-en-democracia-y-esa-democracia-la-vamos-a-defender-elecciones-2021-segunda-vuelta-trujillo-nndc-noticia/>

Keiko Fujimori: “Vivimos en democracia y esa democracia la vamos a defender”

La candidata presidencial de Fuerza Popular realizó diversas actividades en La Libertad en las cuales habló sobre sus propuestas para la economía y los jóvenes.



Keiko Fujimori ha realizado diversas actividades de campaña en Trujillo. (Foto referencial: César Bueno @photo.gec)

La candidata presidencial de Fuerza Popular, [Keiko Fujimori](#), participó hoy en diversas actividades de campaña en Trujillo, desde donde reiteró las propuestas que plantea para la juventud y la reactivación de la economía, así como la defensa de la democracia.

En una actividad en la que se reunió con jóvenes, organizaciones sociales y dirigentes de partidos políticos como **Alianza Para el Progreso** y el **Apra**, la excongresista se mostró en contra de cualquier acto de violencia.

29 de mayo 2021 El Comercio – Simulacro de votación Datum: Pedro Castillo obtiene 42,6% y Keiko Fujimori 41,7%

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/simulacro-de-votacion-datum-pedro-castillo-obtiene-426-y-keiko-fujimori-417-peru-libre-fuerza-popular-encuesta-intencion-de-voto-segunda-vuelta-nndc-noticia/>

Simulacro de votación Datum: Pedro Castillo obtiene 42,6% y Keiko Fujimori 41,7%

Estudio de Datum, para Perú21 se publica a una semana de desarrollarse la segunda vuelta, del 6 de junio.



(Fotos: Grupo El Comercio)

A una semana para la segunda vuelta electoral, **Pedro Castillo**, candidato de Perú Libre, obtiene 42,6% de los votos válidos y **Keiko Fujimori**, postulante de Fuerza Popular, el 41,7%, según el simulacro nacional de votación de Datum, publicado por Perú21.

El voto blanco registra el 10,3% y el viciado el 5,4%. En el simulacro anterior de Datum, Castillo obtuvo 45,5%, mientras que Fujimori 40,1%.

Este estudio fue realizado entre los días 25 y 27 de mayo. El simulacro de votación se realiza con una ánfora, mientras que en una encuesta de intención de voto el elector responde públicamente su postura.

28 de mayo 2021 El Comercio – Keiko Fujimori: “Vivimos en democracia y esa democracia la vamos a defender”

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/keiko-fujimori-a-pedro-castillo-que-no-sea-un-debate-de-piedras-sino-de-propuestas-debate-presidencial-segunda-elecciones-2021-nndc-noticia/>

Keiko Fujimori a Pedro Castillo: “Que no sea un debate de piedras, sino de propuestas”

La candidata presidencial rechazó los actos de violencia contra la comitiva de Fuerza Popular registrados tras su llegada a Arequipa.



La candidata Keiko Fujimori tuvo una accidentada llegada a la ciudad de Arequipa. (Foto: GEC) / EDUARDO CAVERO

La candidata presidencial de Fuerza Popular, [Keiko Fujimori](#), le pidió a su contendor de Perú Libre, [Pedro Castillo](#), que el debate de este domingo en la ciudad de Arequipa no sea “de piedras”, sino de propuestas.



● **MIRA:** [Debate Presidencial del JNE: Pedro Castillo y Keiko Fujimori polemizan este domingo en Arequipa](#)

En breves declaraciones a los periodistas tras su llegada a la Ciudad Blanca, la lideresa del fujimortismo rechazó los actos de violencia contra la comitiva de Fuerza Popular registrados este sábado.

“Tengo que rechazar los actos de violencia que han ocurrido a la llegada de nuestra comitiva. Como los medios de comunicación han podido ver también, miembros de Perú Libre, además con sus banderas, han arrojado huevos, botellas, piedras. Se han roto ventanas de varias de las camionetas de los simpatizantes de Fuerza Popular y tenemos heridos en el hospital que les han roto la cabeza”, expresó.

30 de mayo 2021 El Comercio – Debate presidencial del JNE: Keiko Fujimori dio a conocer sus propuestas en materia de salud y manejo de la pandemia

Enlace: <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/debate-presidencial-del-jne-keiko-fujimori-dio-a-conocer-sus-propuestas-en-materia-de-salud-y-manejo-de-la-pandemia-pedro-castillo-segunda-vuelta-elecciones-peru-2021-fuerza-popular-peru-libre-arequipa-30-de-mayo-elecciones-generales-peru-2021-presidente-del-peru-jurado-nacional-de-elecciones-nndc-noticia/>

sucesos / noticias

Debate presidencial del JNE: Keiko Fujimori dio a conocer sus propuestas en materia de salud y manejo de la pandemia

La candidata presidencial de Fuerza Popular indicó que en un eventual gobierno a su cargo se evaluará un posible aumento de los sueldos a los médicos.



La candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, dio a conocer sus principales propuestas en salud y manejo de la pandemia del COVID-19 | Foto: Hugo Pérez / @photo.goc

Keiko Fujimori, candidata presidencial de Fuerza Popular, manifestó el domingo, durante el debate organizado por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) en Arequipa, que si llega al Gobierno se evaluará un posible aumento de los sueldos de los médicos, en el contexto de la pandemia del COVID-19.

Sobre el tema de salud y manejo de la pandemia, Fujimori Higuchi también se comprometió a pagar la deuda que, según dijo, tiene el Estado con los profesionales de la salud por más de 500 millones de soles.

● **MIRA AQUÍ | EN VIVO | Debate Presidencial JNE: Pedro Castillo y Keiko Fujimori polemizan en Arequipa**

Además, señaló que, como parte de la estrategia para enfrentar al coronavirus, se efectuarán 70 mil pruebas moleculares al día y que se descartará el uso de las pruebas rápidas.

30 de mayo 2021 El Comercio – Keiko Fujimori a Pedro Castillo: “La razón por la que su papá político no está en su plancha es porque tiene una sentencia por corrupción”

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/debate-presidencial-del-jne-keiko-fujimori-a-pedro-castillo-la-razon-por-la-que-su-papa-politico-no-esta-en-su-plancha-es-porque-tiene-una-sentencia-por-corrupcion-elecciones-peru-2021-fuerza-popular-peru-libre-arequipa-30-de-mayo-elecciones-generales-peru-2021-presidente-del-peru-jurado-nacional-de-elecciones-nndc-noticia/>

Keiko Fujimori a Pedro Castillo: “La razón por la que su papá político no está en su plancha es porque tiene una sentencia por corrupción”

La candidata presidencial mencionó al fundador del partido Perú Libre como respuesta a las críticas en su contra en el bloque corrupción del debate del JNE.



Keiko Fujimori durante su participación en el debate presidencial en Arequipa | Foto: Hugo Pérez / @photo.goc

Keiko Fujimori, candidata presidencial de Fuerza Popular, comentó que el motivo por el cual el exgobernador regional de Junín **Vladimir Cerrón**, fundador del partido Perú Libre, no es parte de la plancha presidencial de **Pedro Castillo** es porque fue inhabilitado por haber sido sentenciado por corrupción.

“El señor Cerrón, disculpe, el señor Castillo, habla de una propuesta para inhabilitar a los funcionarios. Muchas de estas normas han sido aprobadas por la bancada de Fuerza Popular del Congreso anterior, donde se aprobó la muerte civil y los impedimentos para que los corruptos y terroristas no participen en el Estado”, señaló.

30 de mayo 2021 El Comercio – Pedro Castillo durante debate: “Me gustaría que mi contrincante por primera vez pida perdón a las mujeres que fueron esterilizadas”

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/debate-presidencial-del-jne-pedro-castillo-sobre-keiko-fujimori-me-gustaria-que-mi-contrincante-por-primera-vez-pida-perdon-a-las-mujeres-que-fueron-esterilizadas-elecciones-peru-2021-fuerza-popular-peru-libre-arequipa-30-de-mayo-elecciones-generales-peru-2021-presidente-del-peru-jurado-nacional-de-elecciones-nndc-noticia/?ref=ecr>

Pedro Castillo durante debate: “Me gustaría que mi contrincante por primera vez pida perdón a las mujeres que fueron esterilizadas”

El candidato presidencial de Perú Libre mencionó el proceso por el cual está siendo enjuiciado Alberto Fujimori durante el debate del JNE.



El candidato presidencial de Perú Libre, Pedro Castillo, se pronunció sobre el caso de las esterilizaciones forzadas durante el gobierno de Alberto Fujimori en el debate presidencial del JNE en Arequipa. (Foto: Hugo Pérez / @photo.gec)

Pedro Castillo, candidato presidencial del partido Perú Libre, mencionó el caso de las esterilizaciones forzadas durante el gobierno de Alberto Fujimori en su exposición en el bloque sobre educación, ciencia e innovación del debate presidencial del Jurado Nacional de Elecciones (JNE) para responder a Keiko Fujimori (Fuerza Popular).

En una de sus intervenciones, Castillo Terrones respondió luego que Fujimori le cuestionara por hablar solo de los “hombres” como sustento de las familias.

30 de mayo 2021 El Comercio – Keiko Fujimori llamó “Pedro tirapiedras” a su contendor de Perú Libre durante debate presidencial

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/keiko-fujimori-llamo-pedro-tirapiedras-a-su-contendor-de-peru-libre-durante-debate-presidencial-en-arequipa-pedro-castillo-debate-presidencial-del-jne-fuerza-popular-elecciones-2021-elecciones-segunda-vuelta-debate-del-jne-nndc-noticia/?ref=ecr>

Keiko Fujimori llamó “Pedro tirapiedras” a su contendor de Perú Libre durante debate presidencial

La candidata de Fuerza Popular consideró que su oponente no tiene “autoridad” para hablar sobre derechos humanos.



Keiko Fujimori y Pedro Castillo posan para la foto de despedida tras la finalización de debate presidencial desarrollado en Arequipa | Foto: Leandro Brito / @photo.gcc

[Keiko Fujimori](#), candidata presidencial por Fuerza Popular, cuestionó a su contendor de Perú Libre, [Pedro Castillo](#), a quien calificó de “tirapiedras” en el bloque ‘Derechos humanos, políticas sociales y atención a poblaciones vulnerables’, del [debate organizado](#) por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) en la ciudad de Arequipa.

Durante una parte de su exposición, Fujimori consideró que Castillo no tiene “autoridad” para hablar de derechos humanos.

“Se me hace muy extraño y contradictorio que mi contendor hable de derechos humanos. Él que propone el cierre de la Defensoría del Pueblo, del Tribunal Constitucional. Con qué autoridad viene a hablar de derechos humanos si va a cerrar las principales instituciones que se encargan de defenderlo”, expresó.

● [MIRA AQUÍ](#) | [Keiko Fujimori durante debate: “Siempre voy a rechazar cualquier posibilidad de esterilización forzada”](#)

Incluso, Fujimori Higuchi recordó las afirmaciones del congresista electo de Perú Libre, Guillermo Bermejo, quien en un audio difundido semanas atrás aseguró que si llegan al poder, no lo piensan dejar.



31 de mayo 2021 El Comercio – Keiko Fujimori realiza juramento por la democracia: “pido perdón” y “una oportunidad para reivindicarme”

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/keiko-fujimori-realiza-juramento-por-la-democracia-pido-perdon-por-los-errores-cometidos-y-una-oportunidad-para-reivindicarme-elecciones-2021-elecciones-fuerza-popular-alvaro-vargas-llosa-mndc-noticia/?ref=ecr>

Keiko Fujimori realiza juramento por la democracia: “pido perdón” y “una oportunidad para reivindicarme”

Keiko Fujimori pidió perdón por los errores cometidos y juró preservar la democracia, así como respetar la libertad de expresión, fortalecer las instituciones, defender la Constitución, luchar contra la corrupción y promover un gobierno abierto.



(Foto: Zenaida Condori/El Comercio)

A menos de una semana para la segunda vuelta electoral, la candidata presidencial por Fuerza Popular, [Keiko Fujimori](#), realizó esta mañana el llamado juramento por la democracia y lucha contra la corrupción, que tiene como testigos, entre otros, al escritor peruano y premio Nobel de Literatura [Mario Vargas Llosa](#).

“Este es mi juramento, les pido su apoyo y compañía para cumplirlo. Reconozco que en el pasado reciente mi partido y yo no estuvimos a la altura de las circunstancias, pero los errores cometidos, la injusta prisión que he vivido, me han dejado una profunda lección, es por eso que sin ninguna excusa, hoy pido perdón”, afirmó tras firmar el documento.

Fujimori se dirigió *“a todos y cada uno de los que se hayan sentido afectados o defraudados por nosotros en algún momento, y lo hago con humildad, sin ninguna reserva porque sé muy bien que existe aún muchas dudas sobre mi candidatura”*. *“Les pido a ustedes y a todos los peruanos, una oportunidad para poder reivindicarme con el lenguaje de los hechos porque esa es la única manera de reparar los errores cometidos”,* aseguró.

01 de junio 2021 El Comercio – Pedro Castillo niega ser machista: “Tengo, como maestro, a mis niñas en la escuela y son nuestras consentidas, las que más adoramos”

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/pedro-castillo-niega-ser-machista-tengo-como-maestro-a-mis-ninas-en-la-escuela-y-son-nuestras-consentidas-las-que-mas-adoramos-elecciones-2021-peru-libre-cusco-segunda-vuelta-elecciones-generales-peru-2021-nndc-noticia/?ref=ecr>

Pedro Castillo niega ser machista: “Tengo, como maestro, a mis niñas en la escuela y son nuestras consentidas, las que más adoramos”

El candidato presidencial por Perú Libre indicó en Cusco que se debe rechazar “todo tipo de discriminación”, así como los casos de feminicidio.



El candidato presidencial de Perú Libre, Pedro Castillo, negó ser machista y rechazó los delitos de feminicidio | Foto: Hugo Pérez / @photo.goc

Pedro Castillo, candidato presidencial por Perú Libre, rechazó este martes los delitos de feminicidio y aseguró que es “falso” que sea una persona “machista”. Desde Cusco, consideró que estas acciones se deben rechazar desde la niñez.

“Desde el espacio de la escuela, desde el espacio del jardín, desde el espacio de los niños hay que rechazar todo tipo de discriminación. Hay que rechazar el feminicidio, hay que rechazar lo que se está dando contra las niñas, contra las mujeres, es falso que digan que Pedro Castillo es machista, totalmente falso”, afirmó en un mitin.

El último lunes, el aspirante al sillón presidencial indicó que los feminicidios eran producto de la “ociosidad” generada por el mismo Estado y la falta de desarrollo en el país. Consideró que los gobiernos deberían enfocarse en la participación de la juventud en actividades de desarrollo productivo.

“Porque el maltrato, porque el feminicidio es producto de la ociosidad que genera el mismo Estado, la despreocupación, la delincuencia. Si generamos desarrollo, atraemos a la juventud, la sacamos de la ciudad impulsando el desarrollo”, manifestó a la prensa.

01 de junio 2021 El Comercio – Pedro Castillo sobre el feminicidio: “Es producto de la ociosidad que genera el mismo Estado, la desocupación, la delincuencia”

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/pedro-castillo-sobre-el-feminicidio-es-producto-de-la-ociosidad-que-genera-el-mismo-estado-la-desocupacion-la-delincuencia-peru-libre-elecciones-2021-keiko-fujimori-elecciones-en-peru-segunda-vuelta-nndc-noticia/?ref=ecr>

Pedro Castillo sobre el feminicidio: “Es producto de la ociosidad que genera el mismo Estado, la desocupación, la delincuencia”

El candidato presidencial por Perú Libre consideró que los gobiernos deberían generar mayor desarrollo y atraer a la juventud.



Pedro Castillo durante una actividad pública en la ciudad de Arequipa y Puno. Eduardo Barrota / qphoto.gpe

El candidato presidencial por Perú Libre, Pedro Castillo, consideró este lunes que los feminicidios son producto de la “ociosidad” generada por el mismo Estado y la falta de desarrollo en el país. Desde Puno, señaló que los gobiernos deberían enfocarse en la participación de la juventud en actividades de desarrollo productivo.

“Porque el maltrato, porque el feminicidio es producto de la ociosidad que genera el mismo Estado, la desocupación, la delincuencia. Si generamos desarrollo, atraemos a la juventud, la sacamos de las ciudades impulsando el desarrollo (...)”, sostuvo en declaraciones a la prensa.

● **MIRA AQUÍ | Keiko Fujimori realiza juramento por la democracia: “pido perdón” y “una oportunidad para reivindicarme”**

El candidato fue consultado por la ausencia de propuestas durante el último debate presidencial relacionadas al enfoque de género. Al respecto, señaló que una alternativa para terminar “con este tipo de discriminación” es impulsar el desarrollo en cada región.

02 de junio 2021 El Comercio – Keiko Fujimori: “Si es que hubiesen irregularidades el domingo, [pido que] las hagan públicas”

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/keiko-fujimori-el-domingo-si-es-que-hubiesen-irregularidades-pido-que-las-hagan-publicas-elecciones-2021-nndc-noticia/?ref=ecr>

ELECCIONES / Noticias

Keiko Fujimori: “Si es que hubiesen irregularidades el domingo, [pido que] las hagan públicas”

“Confiamos en los organismos electorales, pero también sobre todo confiamos en los ciudadanos, en su voz, que si hubiese alguna irregularidad se nos haga saber”, sostuvo.



Keiko Fujimori saludó a la ciudadanía a cuidar el voto este domingo 6 de junio. (Foto: Alejandro Carrasco / qipfoto.pe) / AGENCIAS INTERNACIONALES

Keiko Fujimori, candidata presidencial por Fuerza Popular, solicitó este miércoles a los simpatizantes y militantes de los diferentes partidos políticos que la respaldan, a que se inscriban como personeros para este domingo 6 de junio, día de la segunda vuelta electoral, y en caso “hubiesen irregularidades, las hagan públicas”.

“Pedimos a todos los simpatizantes y militantes de los diferentes partidos que nos están ayudando a que se inscriban como personeros. Falta pocos días, estamos en el remate final, sabemos que hay todavía algunas regiones donde tenemos todavía espacios, así que les pido que se comuniquen a través de las redes sociales a las diferentes personas que están organizadas en diferentes regiones para poder cuidar el voto”, sostuvo.

“Saludo también que la ciudadanía esté alerta, esté vigilante y que el domingo si es que hubiesen irregularidades, las hagan públicas porque necesitamos que estas elecciones se lleven de manera transparente”, agregó.

03 de junio 2021 El Comercio – Keiko Fujimori cerró su campaña electoral con evento en VES: “Queremos un cambio hacia adelante”

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/keiko-fujimori-cerro-su-campana-electoral-con-un-evento-en-villa-el-salvador-elecciones-2021-fuerza-popular-elecciones-generales-2021-nndc-noticia/?ref=ecr>

Keiko Fujimori cerró su campaña electoral con evento en VES: “Queremos un cambio hacia adelante”

“Nunca imaginé que estaría aquí cuando salí hace un año de una injusta prisión, pero Dios cumplió y me dio esta oportunidad”, indicó la candidata presidencial de Fuerza Popular.



La candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, culminó su campaña electoral con miras a segunda vuelta en el distrito de Villa El Salvador | Foto: Hugo Pérez / @photo.goc

Keiko Fujimori, candidata presidencial de Fuerza Popular, cerró su campaña electoral el jueves con un evento en Villa El Salvador e indicó que en un eventual Gobierno a su cargo el país vivirá “un cambio pero no hacia atrás, un cambio hacia adelante”.

“Estoy bien contenta y agradecida, con Dios, con el Perú, por llegar a este momento. Estoy profundamente emocionada de estar parada aquí frente a ustedes y a través de los medios de comunicación llegar a sus hogares. Nunca imaginé que estaría aquí cuando salí hace un año de una injusta prisión, pero Dios cumplió y me dio esta oportunidad”, sostuvo.

03 de junio 2021 El Comercio – Pedro Castillo cerró su campaña electoral: “No nos temblará la mano para convocar a referéndum e instalar la Asamblea Constituyente”

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/pedro-castillo-cerro-su-campana-prometiendo-nueva-constitucion-y-nacionalizar-el-gas-de-camisea-elecciones-2021-segunda-vuelta-nndc-noticia/?ref=ecr>

Pedro Castillo cerró su campaña electoral: “No nos temblará la mano para convocar a referéndum e instalar la Asamblea Constituyente”

El candidato de Perú Libre reiteró que será respetuoso de la Constitución de 1993 y sus instituciones “hasta que el pueblo lo decida”.



El candidato de Perú Libre reiteró que será respetuoso de la Constitución de 1993 y sus instituciones “hasta que el pueblo lo decida”. (Foto: El Comercio)

El candidato presidencial de Perú Libre, Pedro Castillo, cerró su campaña de cara a la segunda vuelta de las Elecciones Generales de Perú de 2021, que se realizará el próximo domingo 6 de junio, reiterando su propuesta de convocar a un referéndum por una nueva Constitución y nacionalizar el gas de Camisea.

En un mitin realizado en la plaza Dos de Mayo, en el Centro de Lima, el postulante también hizo un llamado para enfrentar la delincuencia en el país y luchar contra la corrupción en el Estado.

“A nosotros no nos temblará la mano para recuperar el gas de Camisea para las familias. No nos temblará la mano para convocar a ese referéndum por mandato del pueblo e instalar la Asamblea Nacional Constituyente para redactar una nueva Constitución peruana”, expresó.

04 de junio 2021 El Comercio – Keiko Fujimori: “Hemos aprendido de nuestros errores, he pedido perdón por ellos”

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/keiko-fujimori-hemos-aprendido-de-nuestros-errores-he-pedido-perdon-por-ellos-elecciones-2021-fuerza-popular-segunda-vuelta-nndc-noticia/>

ELECCIONES / Noticias

Keiko Fujimori: “Hemos aprendido de nuestros errores, he pedido perdón por ellos”

La candidata presidencial de Fuerza Popular reiteró sus disculpas tras asegurar que tanto ella como el fujimortismo han aprendido de los errores del pasado.



La candidata presidencial de Fuerza Popular, Keiko Fujimori, exhibió su campaña electoral con liras a segunda vuelta en el distrito de Villa El Salvador | Foto: Hugo Pérez / @photo.ppc

La candidata presidencial de Fuerza Popular, [Keiko Fujimori](#), destacó la importancia de que haya diálogo entre todas las fuerzas políticas, incluyendo a sus opositores de Perú Libre, luego de la segunda vuelta del 6 de junio. También mencionó que, de perder la contienda, mantendrá un ánimo constructivo. “Hemos aprendido de nuestros errores, he pedido perdón por ellos”, argumentó.

“Estamos culminando una segunda vuelta y, gane quien gane, tenemos que sentarnos todos a debatir y dialogar”, dijo en una entrevista a América noticias.

“Agradezco el respaldo de Rafael López Altaga, de Hernando de Soto, que tienen representación parlamentaria, de César Acuña y de Alianza Para el Progreso. Entonces, todos estos grupos políticos van a tener que conversar, dialogar, debatir”, destacó la candidata presidencial.

05 de junio 2021 El Comercio – JNE, ONPE y Reniec garantizan un proceso electoral confiable y piden a la ciudadanía respetar “la voluntad popular expresada en las urnas”

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones-2021-jne-onpe-y-reniec-garantizan-un-proceso-electoral-confiable-y-piden-a-la-ciudadania-respetar-la-voluntad-popular-expresada-en-las-urnas-segunda-vuelta-elecciones-generales-peru-2021-nndc-noticia/>

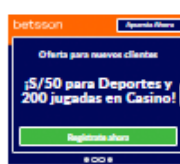
JNE, ONPE y Reniec garantizan un proceso electoral confiable y piden a la ciudadanía respetar “la voluntad popular expresada en las urnas”

Las entidades del Sistema Electoral exhortaron a la ciudadanía a acudir a votar respetando los protocolos de seguridad



Las entidades del Sistema Electoral exhortaron a la ciudadanía a acudir a votar respetando los protocolos de seguridad. (Foto: El Comercio)

Las instituciones que conforman el Sistema Electoral invitaron a la ciudadanía a participar en las [elecciones](#) de esta segunda vuelta que se llevará a cabo el domingo 6 de junio y a respetar los resultados que se darán a conocer luego de que se cierren las mesas de votación.



● **MIRA:** [Kalko Fujimori apelará decisión judicial de no anular cierre de investigación fiscal en su contra](#)

“Exhortamos a la ciudadanía a sufragar con confianza y a esperar los resultados de la elección con serenidad y respeto a la voluntad popular expresada en las urnas”, indicaron a través de un comunicado conjunto publicado esta tarde.

● **MIRA:** [Guillermo Bermejo: fiscalía solicita impedimento de salida del país para el electo congresista de Perú Libre](#)

El JNE, así como Reniec y la ONPE, recordaron que los comicios que se realizaron el domingo 11 de abril para elegir al Congreso y al Parlamento Andino, así como para definir quiénes fueron los dos candidatos que pasaron a la segunda vuelta, fueron reconocidos por las misiones de observación electoral como transparentes y confiables.

05 de junio 2021 El Comercio – Elecciones 2021: JNE invoca a Keiko Fujimori y Pedro Castillo cumplir restricciones electorales

Enlace: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/keiko-fujimori-pedro-castillo-elecciones-peru-2021-jurado-nacional-de-elecciones-invoca-cumplir-restricciones-electorales-segunda-vuelta-nndc-noticia/>

ELECCIONES / Noticias

Elecciones 2021: JNE invoca a Keiko Fujimori y Pedro Castillo cumplir restricciones electorales

El máximo organismo electoral advirtió a través de Twitter que el incumplimiento de dichas normas tiene sanciones penales.

[f](#) [x](#) [in](#) [s](#) [p](#) [e](#)



Los candidatos Pedro Castillo y Keiko Fujimori disputarán la Presidencia de la República este domingo 6 de junio. (Foto: Lourdes Trillo / apfbo.com.pe)

El Jurado Nacional de Elecciones (JNE) invocó a los candidatos presidenciales [Keiko Fujimori](#) (Fuerza Popular) y [Pedro Castillo](#) (Perú Libre) cumplir con las restricciones electorales establecidas por la ley, a un día de la segunda vuelta de las [Elecciones Generales de Perú de 2021](#).

A través de su cuenta en Twitter, recordó que desde las 00:00 horas del 5 de junio está prohibida la propaganda política y que desde las 00:00 horas del 4 de junio lo están las reuniones o manifestaciones públicas de carácter político.

"El JNE invoca especialmente a los candidatos a la presidencia a cumplir dichas restricciones y no promover reuniones ni declaraciones de ese tipo", señaló en la red social.

"Su incumplimiento tiene sanciones penales, siendo el titular de la acción penal el Ministerio Público", agregó el máximo organismo electoral.

Anexo 5: Guía de entrevista

Guía de entrevista	
Participante	
Medios de comunicación	
Fecha	
Categoría 1 Tratamiento informativo	
Subcategorías	Preguntas
Estructura de la noticia	<p>¿Qué estrategias específicas utilizaron para redactar titulares en las noticias políticas durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú, con el fin de garantizar la efectividad informativa y la objetividad?</p> <p>¿Cómo diseñaron un lead efectivo en las noticias políticas durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú?</p> <p>Considerando la diversidad de audiencias y la complejidad del panorama en Perú 2021, ¿qué estrategias podrían emplearse para hacer que la bajada de una noticia política sea más efectiva?</p>
Fuentes informativas	<p>¿Cuál fue el proceso específico que siguieron para seleccionar y verificar las fuentes utilizadas en las noticias políticas durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú, asegurando la credibilidad y fiabilidad de la información presentada?</p>
Multimedia	<p>¿En qué medida crees que los recursos gráficos influyeron en la percepción del público sobre los candidatos y los temas políticos durante las elecciones 2021?</p>

Temas abordados	<p>¿Se proporcionó una cobertura equitativa de los planes de campaña de los dos candidatos durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú?</p> <p>¿Qué evaluación harías sobre el desempeño de las entidades como el JNE, RENIEC y otros durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú?</p> <p>¿Existieron discrepancias notables en la cobertura mediática sobre los distintos candidatos durante las elecciones presidenciales 2021 en Perú?</p>
-----------------	---

Anexo 6: Transcripción de entrevistas

Periodista: Diego Quispe de La República

1. **¿Qué estrategias específicas utilizaron para redactar titulares en las noticias políticas durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú, con el fin de garantizar la efectividad informativa y la objetividad?**
 Dependiendo del contexto y el material, el titular variaba de acuerdo al género periodístico. A eso sumemos la ideología o posición del medio que, históricamente, ha sido antifujimorista. Y no está mal que un medio tenga una posición política. Esta postura se fue haciendo más evidente en su contenido a medida también que la entonces candidata Keiko Fujimori iba mostrando los mismos patrones de conducta antidemocráticos que reivindicaban la dictadura de su padre. Por eso los titulares contra Fujimori destacan ese pasado, esa falta de mea culpa. Y en el caso de Pedro Castillo, en primer lugar, la cuestión giró sobre el ideario de Perú Libre y, segundo, sobre la falta de un equipo técnico.
2. **¿Cómo diseñaron un lead efectivo en las noticias políticas durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú?**
 Podemos entender lead efectivo al que respeta la estructura de la pirámide invertida, pero no todos los géneros periodísticos deben respetar esa estructura porque esta varía de acuerdo al estilo del redactor. En todo caso, podemos decir que la efectividad parte de la narración adecuada de hechos concretos con un estilo atractivo para el lector. Algunos textos podían comenzar con una cita, otros con las 5W y otros con alguna figura literaria.
3. **Considerando la diversidad de audiencias y la complejidad del panorama en Perú en 2021, ¿qué estrategias podrían emplearse para hacer que la bajada de una noticia política sea más efectiva?**
 Ser puntual, no ser declarativo, presentar hechos concretos, sin condicionantes.
4. **¿Cuál fue el proceso específico que siguieron para seleccionar y verificar las fuentes primarias utilizadas en las noticias políticas durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú, asegurando la credibilidad y fiabilidad de la información presentada?**
 Para la cobertura de la campaña electoral las fuentes eran dirigentes y militantes de los partidos políticos y también la información de instituciones públicas, como el JNE, debido al proceso de tachas. Un apoyo importante también fue la cobertura del área de URPI debido a que proporcionaban declaraciones y material propio para los informes de la edición web e impresa. En segunda vuelta, no obstante, al haber solo dos candidatos, los periodistas de la edición impresa viajamos en algunas oportunidades a cubrir. En mi caso, cubrí la campaña de Pedro Castillo y al conocer a dirigentes y militantes de Perú Libre y conocer también el perfil de Castillo – porque lo sigo desde la huelga del 2017 – no tuve complicaciones en conseguir fuentes, no solo del partido, sino también del distrito donde creció. Prueba de ello, es que luego de esos comicios publiqué una crónica de dos páginas de su asunción.

5. **¿Cuál fue la justificación y el proceso detrás de la selección de fuentes anónimas en ciertas noticias políticas durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú?**

Básicamente, para publicar algo sobre un partido político, se contrastó con que varias fuentes pertenecientes a una misma agrupación confirmen la información. Además, se tomaba en cuenta el cargo que ocupaban esas fuentes y el nivel de cercanía con los candidatos presidenciales.

6. **¿En qué medida crees que los recursos gráficos influyeron en la percepción del público sobre los candidatos y los temas políticos durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú?**

No sé cómo habrá influido ello. Las fotografías de todos los candidatos los presentaban como lo que eran: personas en actividades proselitistas. Pero puedo asegurar que una evidencia concreta de la objetividad que mostró este diario en su cobertura fue la portada posterior al debate de Pedro Castillo y Keiko Fujimori en Chota, Cajamarca.

7. **¿Se proporcionó una cobertura equitativa de los planes de campaña de los dos candidatos durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú?**

Sí, por supuesto. En mi caso, yo cubrí la campaña y el equipo de Pedro Castillo.

¿Qué evaluación harías sobre el desempeño de las entidades como el JNE, RENIEC y otras durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú?

Que cumplieron su papel como la ley lo estableció, pese a diversas conspiraciones provenientes de otros medios de comunicación y de otras fuerzas políticas con el afán de desconocer los resultados electorales. La República fue respetuosa de los resultados y de los organismos electorales, debido a que poner en tela de juicio un proceso electoral transparente, es atentar contra la democracia.

8. **¿Existieron discrepancias notables en la cobertura mediática sobre los distintos candidatos durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú, y de ser así, cuál crees que fue la causa principal de esas disparidades?**

No hubo discrepancias. Pero sí aportes de ideas sobre cómo brindar mejor información en medio de las limitaciones que implicó la pandemia de la COVID-19.

Periodista René Zubieta Pacco de El Comercio

*René Zubieta Pacco
Lic. en Periodismo por la UNMSM
Periodista de El Comercio*

Durante la campaña del 2021, me desempeñaba como periodista de la sección Política de El Comercio. Durante la segunda vuelta, cubrí buena parte de la campaña de Pedro Castillo, candidato de Perú Libre, produciendo contenido para la plataforma impresa y digital. Actualmente formo parte del equipo de edición 'print' del diario, editando principalmente contenido de la sección Política.

✦ **¿Qué estrategias específicas utilizaron para redactar titulares en las noticias políticas durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú, con el fin de garantizar la efectividad informativa y la objetividad?**

La redacción de titulares dependía, en principio, de la plataforma en la que se publicaba la información. En el caso de la web, pensando en estrategias SEO, palabras clave, con una mayor extensión en caracteres y buscando generar interés para el usuario interactúe con el contenido. En el caso del papel, en base a las limitaciones del espacio y de acuerdo al contenido, titulando en estilo informativo o algo más interpretativo. No obstante, en ambos casos siguiendo criterios de objetividad alineados al contenido del cuerpo informativo.

✦ **¿Cómo diseñaron un lead efectivo en las noticias políticas durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú?**

De acuerdo al género del contenido elaborado, el 'lead' presentaba el aspecto más noticioso de la historia, resumía la misma, adelantaba datos importantes, introducía al fondo del tema o invitaba a seguir el desarrollo de la lectura. Siempre dependiendo del tema: alguna encuesta de intención de voto, alguna actividad de candidatos, situación de partidos, avance del proceso electoral y sus etapas, declaraciones de los postulantes, resultados, etc.

✦ **Considerando la diversidad de audiencias y la complejidad del panorama en Perú 2021, ¿qué estrategias podrían emplearse para hacer que la bajada de una noticia política sea más efectiva?**

Una estrategia básica es manejar el buen reporteo, la diversidad de fuentes, el contraste, el sentido crítico y tomar en cuenta a la audiencia de la historia. A partir de ello, elaborar el texto para tener un titular fuerte y una bajada que complementa el titular, brinde más datos, invite a la lectura, incluya palabras claves de la historia, etc.

✦ **¿Cuál fue el proceso específico que siguieron para seleccionar y verificar las fuentes utilizadas en las noticias políticas durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú, asegurando la credibilidad y fiabilidad de la información presentada?**

Dependía de los temas que abordaba cada periodista. Cada uno manejaba fuentes o las complementaba con las del compañero. También del tipo de fuente (documental, audiovisual, personal...). Pero cualquiera sea el caso, buscando que sea una fuente informativa no solo veraz, sino verosímil, que pueda ser contrastada por otra y que brinde confianza.

✦ *¿En qué medida crees que los recursos gráficos influyeron en la percepción del público sobre los candidatos y los temas políticos durante las elecciones 2021?*

Habría que hacer alguna medición o estudio al respecto. Los elementos gráficos complementan las demás partes de la historia, le dan color, fuerza, contextualizan, ilustran. Desde una foto hasta una infografía. Son una arista del cuerpo informativo que bien pueden hacer que la audiencia se forje una idea de la noticia propalada o de sus personajes. En el caso de candidatos a un cargo de elección popular, por su puesto.

✦ *¿Se proporcionó una cobertura equitativa de los planes de campaña de los dos candidatos durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú?*

En la primera vuelta se abordó a los principales candidatos, según los estudios de opinión y sondeos de intención de voto. Se difundieron y analizaron sus principales propuestas, se compararon sus puntos de vista respecto de distintos temas (Vraem, narcotráfico, educación, etc.), se hurgó en sus círculos de confianza y se detalló sus planes de cierre de campaña. La cobertura se centró en ellos. Sin embargo, recuerdo se hizo un producto interactivo con los planes de gobierno y principales propuestas de todos los postulantes. En la segunda vuelta, con solo dos candidatos, se cubrieron actividades, mítines, se evaluaron y compararon propuestas y discursos presentándose en las plataformas web e impresa para las distintas audiencias.

✦ *¿Qué evaluación harías sobre el desempeño de las entidades como el JNE, RENIEC y otros durante las elecciones presidenciales de 2021 en Perú?*

Las instituciones del sistema electoral –ONPE, JNE y Reniec– cumplieron un adecuado papel en el desarrollo del proceso electoral, reconocido incluso por organismos y veedores internacionales. Desterrándose cualquier manto de duda respecto de irregularidades y discursos de fraude.

✦ *¿Existieron discrepancias notables en la cobertura mediática sobre los distintos candidatos durante las elecciones presidenciales 2021 en Perú?*

Discrepancias entre colegas respecto de a cuál candidato cubrir o a cuál darle espacio, no. Nos guiamos de estudios científicos de opinión para las prioridades en primera vuelta y para la distribución de coberturas. En segunda vuelta se cubrió las actividades, planes y discursos de ambos

candidatos, distribuyéndose los productos informativos de los mismos tanto en la plataforma digital, como en la impresa para las audiencias.

