

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

Impacto de la red social TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles - Callao

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Pascual Arturo Salazar Lizarraga

ASESOR (A):

Víctor Miguel Valdez Orriaga

LIMA – PERÚ

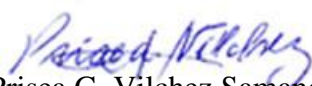
2024

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE PASCUAL ARTURO SALAZAR LIZARRAGA**

INFORME																
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>Impacto De La Red Social TikTok En Las Habilidades Comunicativas De Los Estudiantes Adolescentes Del Tercer Grado De La Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles - Callao</i>															
Autor/a del trabajo de investigación (Tesis)	Pascual Arturo Salazar Lizarraga DNI: 47991948															
Asesor/a	Nombres y Apellidos: Víctor Miguel Valdez Orriaga ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6048-0462 D.N.I: 06051016															
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciado en Periodismo															
Fecha de la aplicación del software Antiplagio	19 de mayo de 2025															
Índice de similitud	11.02 %															
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %															
Responsable de la aplicación del software Strike Plagiarism	Mg. Prisea G. Vilchez Samanez															
<p><small>Título</small> Impacto de la red social TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institucion Educativa 5080 Sor Ana de los Angeles - Callao</p> <p><small>Autor</small> <small>Promotor</small> Pascual Arturo Salazar LizarragaVictor Miguel Valdez Orriaga</p> <p><small>Unidades organizativas</small> Universidad Jaime Bausate y Meza</p> <p>Registro de similitudes</p> <hr/> <p><small>Ten en cuenta que los valores altos de coeficientes no significan automáticamente el plagio.</small></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>11.02% 11.02% CS 1</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>3.42% 3.42% CCot</p> </div> </div> <p>Listas activas de similitudes</p> <hr/> <p><small>En particular, los fragmentos requieren atención, que se han incluido en el CS 2 (marcado en negrita). Use el enlace "Marcar fragmento" y vea si son frases cortas dispersas en el documento (similitudes casuales), numerosas frases cortas cerca de otras (plagio mosaico) o fragmentos extensos sin indicar la fuente (plagio directo).</small></p> <p>Los 10 fragmentos más largos <small>Color en el texto</small></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 70%;">TÍTULO O FUENTE URL (BASE DE DATOS)</th> <th style="width: 25%;">NÚMERO DE PALABRAS IDÉNTICAS (FRAGMENTOS)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>https://ve.scielo.org/pdf/ric/v5n1/2739-0063-ric-5-01-e501091.pdf</td> <td style="text-align: right;">29 0.31 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/20.500.14229/354/1/TESIS-ADAN%20CANDIA-EMPASTADO.pdf</td> <td style="text-align: right;">29 0.31 %</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/20.500.14229/354/1/TESIS-ADAN%20CANDIA-EMPASTADO.pdf</td> <td style="text-align: right;">21 0.23 %</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/45374</td> <td style="text-align: right;">20 0.22 %</td> </tr> </tbody> </table>		NO	TÍTULO O FUENTE URL (BASE DE DATOS)	NÚMERO DE PALABRAS IDÉNTICAS (FRAGMENTOS)	1	https://ve.scielo.org/pdf/ric/v5n1/2739-0063-ric-5-01-e501091.pdf	29 0.31 %	2	http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/20.500.14229/354/1/TESIS-ADAN%20CANDIA-EMPASTADO.pdf	29 0.31 %	3	http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/20.500.14229/354/1/TESIS-ADAN%20CANDIA-EMPASTADO.pdf	21 0.23 %	4	https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/45374	20 0.22 %
NO	TÍTULO O FUENTE URL (BASE DE DATOS)	NÚMERO DE PALABRAS IDÉNTICAS (FRAGMENTOS)														
1	https://ve.scielo.org/pdf/ric/v5n1/2739-0063-ric-5-01-e501091.pdf	29 0.31 %														
2	http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/20.500.14229/354/1/TESIS-ADAN%20CANDIA-EMPASTADO.pdf	29 0.31 %														
3	http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/20.500.14229/354/1/TESIS-ADAN%20CANDIA-EMPASTADO.pdf	21 0.23 %														
4	https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/45374	20 0.22 %														

Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 07 de julio del 2025


Prisea G. Vilchez Samanez
 Jefe de Vigilancia de Originalidad del
 Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

A mi familia, por su amor incondicional, apoyo constante y por ser mi mayor fuente de inspiración. A mis padres, por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia, por creer en mí y por ser mi pilar fundamental en todo momento.

AGRADECIMIENTOS

En esta investigación, quiero agradecer a cada una de las personas que he conocido en mi proceso académico durante la universidad. Gracias. Agradezco a mi papá y a mi mamá. Son lo mejor en todo, son las únicas personas más felices por mí que yo.

ÍNDICE

Informe de similitud de asesor	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Índice	v
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción.....	xii

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.1 Descripción del problema.....	15
1.2 Formulación del problema.....	16
1.2.1 Problema general	16
1.2.2 Problemas específicos.....	16
1.3 Objetivos de la investigación.....	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.4 Justificación	17
1.4.1 Teórica	17
1.4.2 Metodológica	18
1.4.3 Práctica	18
1.5 Delimitación de la investigación	18
1.5.1 Temporal.....	18
1.5.2 Espacial.....	18
1.5.3 Social	18

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Marco histórico.....	19
2.1.1 Red social TikTok.....	19
2.1.2 Evolución de las Habilidades comunicativas.....	20
2.2 Antecedentes de la investigación.....	21

2.2.1	Antecedentes internacionales.....	21
2.2.2	Antecedentes nacionales	22
2.3	Bases teóricas.....	24
2.3.1	Bases teóricas de las variables.....	24
2.3.1.1	Teorías y enfoques teóricos.....	24
2.3.1.2	Importancia de la variable	26
2.3.1.3	Características	26
2.4	Definición de términos básicos.....	27

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	28	
3.1	Hipótesis de la investigación	28
3.1.1	Hipótesis general	28
3.1.2	Hipótesis específicas.....	28
3.2	Variables de investigación /categorías	28
3.2.1	Identificación y definición.....	28
3.2.1.1	Variable 1: Red social TikTok.....	28
3.2.1.2	Variable 2: Habilidades comunicativas.....	29
3.2.2	Operacionalización de las variables/categorías	30
3.3	Métodos de investigación	32
3.4	Tipo, nivel y diseño de investigación	32
3.4.1	Tipo.....	32
3.4.2	Nivel	32
3.4.3	Diseño.....	32
3.5	Población y muestra	32
3.5.1	Población	32
3.5.2	Muestra	33
3.5.3	Muestreo	33
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
3.6.1	Técnicas	33
3.6.2	Instrumentos	33
3.7	Validez del instrumento.....	34
3.8	Confiabilidad del instrumento	34
3.9	Técnicas de procesamiento de datos.....	35

CAPÍTULO IV

RESULTADOS	36
4.1 Resultados de la investigación.....	36
4.2 Contrastación de hipótesis.....	39
4.3 Contrastación de hipótesis general.....	40
4.3.1 Contrastación de hipótesis específica 1	41
4.3.2 Contrastación de hipótesis específica 2.....	42
4.3.3 Contrastación de hipótesis específica 3.....	44

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN	46
5.1 Variable 1	46
5.2 Variable 2	46

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	49
6.1 Conclusiones.....	49
6.1.1.....	49
6.1.2.....	49
6.1.3.....	49
6.1.4.....	49
6.2 Recomendaciones	49
6.2.1.....	49
6.2.2.....	50
6.2.3.....	50

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51
-----------------------------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Matriz de operacionalización de las variables	30
Tabla 2	Validación de juicio de expertos.....	34
Tabla 3	Confiabilidad de las variables	34
Tabla 4	Resultado de aplicación del instrumento	36
Tabla 5	Resultados obtenidos de la variable Red social TikTok	37
Tabla 6	Resultados obtenidos de la variable Habilidades comunicativas	38
Tabla 7	Prueba de asimetría y curtosis	39
Tabla 8	Chi cuadrado de Pearson	40
Tabla 9	Coefficiente de correlación de Spearman	41
Tabla 10	Chi cuadrado de Pearson	41
Tabla 11	Coefficiente de correlación de Spearman	42
Tabla 12	Chi cuadrado de Pearson	43
Tabla 13	Coefficiente de correlación de Spearman	43
Tabla 14	Chi cuadrado de Pearson	44
Tabla 15	Coefficiente de correlación de Spearman	45

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.	Matriz de consistencia	55
Anexo 2.	Instrumento de recolección de datos.....	57
Anexo 3.	Fichas de validación del instrumento	58
Anexo 4.	Permiso de autorización.....	61

Resumen

La investigación que se realizó en esta tesis analiza el impacto de la plataforma digital TikTok en las expresiones escritas, orales y corporales de adolescentes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, localizada en la Provincia Constitucional del Callao. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, desarrollando la técnica de la encuesta para la recopilación de los datos e información estadística. La investigación fue de tipo básico, con un diseño no experimental y de nivel descriptivo-correlacional. Se elaboró un análisis sobre cómo el uso de los contenidos de TikTok influye en el progreso del aprendizaje, la participación y atención en clase, el rendimiento escolar, las expresiones de comunicación y el bienestar emocional de los adolescentes. La muestra de 120 estudiantes, hombres y mujeres de educación secundaria del centro educativo. Durante la recopilación de datos, se aplicó un instrumento compuesto por 10 *ítems* para cada variable, evaluándose con la escala de *Likert*. Los resultados obtenidos por parte de los escolares determinaron un alto nivel de impacto negativo (48,70%) en las habilidades comunicativas debido al uso de la plataforma TikTok, desarrollando la conclusión de esta investigación de que existe una relación en cambios de su conducta durante la formación de los alumnos adolescentes en el aula de clases.

Palabras clave: TikTok, educación, comunicación, adolescentes, redes sociales, impacto, percepciones.

Abstract

The research carried out in this thesis analyzes the impact of the digital platform TikTok on the written, oral and physical expressions of adolescents in the third grade of secondary school at the Educational Institution 5080 Sor Ana de los Ángeles, located in the Constitutional Province of Callao. The study adopted a quantitative approach, developing the survey technique for the collection of data and statistical information. The research was basic, with a non-experimental design and a descriptive-correlational level. An analysis was carried out on how the use of TikTok influences learning progress, participation and attention in class, school performance, expressions of communication and emotional well-being of adolescents. The sample of 120 students, men and women of secondary education at the educational center. During data collection, an instrument composed of 10 items for each variable was applied, evaluated with the Likert scale. The results obtained by the schoolchildren determined a high level of negative impact (48.70%) on communication skills due to the use of the TikTok platform, developing the conclusion of this research that there is a relationship in changes in their behavior during the training of adolescent students in the classroom.

Keywords: TikTok, education, communication, teenager, social networks, impact, perceptions.

Introducción

La era digital contemporánea, la aparición de las aplicaciones móviles y la incorporación de herramientas tecnológicas en el sector educativo para el aprendizaje de los estudiantes han sido un proceso de cambio constante y relevante. Con la llegada de las plataformas virtuales, situándonos en TikTok, se han revolucionado las formas de comunicación y entretenimiento en los adolescentes, que se encuentran sumergidos y navegando en un entorno virtual y dinámico que coincide en varias dimensiones de su vida, sobre todo en su educación. Según estudios recientes (Gómez et al., 2022), TikTok ha ganado popularidad entre los jóvenes debido a su formato de videos cortos y su algoritmo de recomendación. Algunas investigaciones sugieren que esta plataforma podría ser utilizada como herramienta educativa para mejorar el aprendizaje (Esparraga, 2022).

En la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, situada en el distrito y provincia de Callao, la notoriedad del uso de la red social TikTok entre sus estudiantes adolescentes determina un desafío de su influencia en su formación educativa. Se examinan las estrategias entre los factores audiovisuales y su interacción comunicativa para captar un alto alcance con sus usuarios. El mencionado centro educativo, comprometido con el desarrollo integral de sus estudiantes, se cuestiona cómo el uso de TikTok está afectando el proceso educativo de sus estudiantes adolescentes.

Esta investigación aborda como problema específico cuál es la relación entre los hábitos de consumo de TikTok y las habilidades comunicativas de los estudiantes del tercer grado del mencionado centro educativo. Detalla la pregunta de cómo el uso de esta plataforma social está interviniendo en la dinámica de adquisición de conocimientos y atención en clase, los resultados escolares y el bienestar emocional de los estudiantes.

Por otro lado, es válido resaltar que el uso adecuado de estos aplicativos digitales puede ser utilizado como herramientas educativas que faciliten y aporten como estrategia dinámica para una completa sesión de aprendizaje. Son de mucho apoyo para llegar a conocer los intereses y necesidades de los estudiantes, pudiendo servir como parte del proceso educativo, haciéndolo más interactivo y atractivo.

El avance paulatino en la utilización de la plataforma de interacción social TikTok entre jóvenes de 13 a 16 años nos plantea interrogantes sobre sus efectos, los cuales podrían alterar sus conductas sociales y desarrollo personal. Es importante considerar que esta es una etapa de la vida en la que las personas son más vulnerables a seguir comportamientos estandarizados,

pero no siempre de manera adecuada y responsable. Según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2024), en el informe técnico Estado de la Niñez y Adolescencia, se ha declarado un aumento acelerado en el acceso a la información en línea entre niños y adolescentes, dentro de un rango de edades de 6 a 17 años. Un gran porcentaje de ellos ha tenido acceso a internet a través de dispositivos móviles inteligentes, según datos correspondientes al primer trimestre del presente año 2024.

De esta manera, es oportuno destacar el progreso de esta investigación, subrayando la importancia de una mayor atención y regulación sobre el uso adecuado y beneficioso de las plataformas de comunicación en línea. La rápida integración de tecnologías avanzadas en edades tempranas nos permite analizar nuevos desafíos para mejorar la evolución de nuestras comunicaciones y el desarrollo en la sociedad.

El contenido organizado de esta investigación se detalla de la siguiente manera:

En el primer capítulo, abordando el planteamiento del problema, se ha analizado la formulación del problema principal, su descripción problemática y el alcance de este estudio, así como las limitaciones y la importancia de la investigación, considerando también la práctica, la justificación teórica y metodología.

En el capítulo segundo, correspondiente al marco teórico, se detallan los antecedentes nacionales e internacionales, junto con las bases teóricas. En esta sección se evidencia los fundamentos e investigaciones científicas de las definiciones de la primera variable, la red social TikTok, con sus dimensiones: hábitos de consumo, interacción social y efectos perceptivos. También se ha tratado la segunda variable, habilidades comunicativas, con sus dimensiones: expresión oral, expresión escrita y expresión corporal. Finalizando con una relación teorizada de términos básicos.

En el capítulo tercero, se describe la metodología desarrollada para esta investigación, describiendo la hipótesis principal, así como las específicas, identificando la definición de cada variable y su operacionalización. Se presenta el nivel, tipo y diseño de investigación desarrollados; es válido precisar el empleo de métodos de investigación, así como la población, muestra y muestreo que se resolvieron con el instrumento del cuestionario para la recopilación de datos estadísticos, los cuales fueron analizados para evaluar su confiabilidad y validez.

En el capítulo cuarto, se exponen los resultados estadísticos logrados mediante el uso del instrumento, tomando relación con el marco teórico, incluyendo los antecedentes nacionales e internacionales que sirvieron como soporte dentro de esta investigación.

Finalizando con el capítulo quinto, se definen las conclusiones y recomendaciones resultado del estudio investigado.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

La comunicación digital por medio de las redes sociales ha resultado ser un eficaz medio para la atención de las personas, permitiendo compartir expresiones en diversas maneras. La autora Slewyn (2016), en su obra “Internet y educación”, citó que ‘las plataformas digitales han transformado profundamente la naturaleza de la comunicación’. Estos software digitales dan libre disposición a sus usuarios de manera global e instantánea. La expansión del acceso a internet y las conexiones en dispositivos móviles ha evolucionado las formas de relacionarse entre nuestro entorno real; la atención que antes se mantenía principalmente cara a cara, ahora se produce a través de interacciones digitales, logrando atravesar barreras culturales y geográficas. Este cambio ha motivado estudios relevantes sobre las comunicaciones interpersonales, presentando tanto beneficios como desafíos.

Los clásicos modelos de comunicación y educación no logran complacer las necesidades de las nuevas generaciones. El avance tecnológico tiene una significativa relación con nuevas estrategias para los procesos de aprendizaje de los estudiantes. Las nuevas disposiciones de estas plataformas y herramientas digitales permite un acercamiento a los intereses y capacidades individuales de los alumnos. Según Moreira (2008), especialista en tecnología educativa, citó “las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) manifiestan una oportunidad para reflexionar la enseñanza y el aprendizaje en el siglo XXI, adecuándose a las formas de vida digitales de las nuevas generaciones”, esto conlleva no solo incorporar herramientas tecnológicas en el salón de clases, sino también reconsiderar los métodos de enseñanza tradicionales para convertirlos más correspondiente y efectivo en el entorno digital. Se destaca la necesidad de utilizar las TIC no solo como herramienta complementaria, sino como un componente transformador que puede corregir y optimizar el estándar de calidad educativa en la era de la tecnología digital.

Considerando la investigación de Prensky (2001), quien acuñó como “nativos digitales” en referencia a la generación que nació junto a la evolución de la era digital. Destacó la necesidad de adecuar nuevas metodologías de enseñanza a las estrategias de aprendizaje de los estudiantes. De igual forma, Siemens (2004) propone la idea de “aprendizaje conectivista”, refiriéndose a la influencia de las redes sociales y la utilización de herramientas digitales para la recepción de información, la participación y construcción colectiva del conocimiento.

Al respecto, Turkle (2017), declaró que “las plataformas digitales han producido un cambio no solo en cómo nos comunicamos, transformando la conexión digital en una comunicación onnipresente”. Esta conversión hacia la comunicación digital ha reformado las expectativas sociales y el modo en que las personas construyen y mantienen sus identidades en conexión.

Además, la investigación de Spitzer (2012), advierte sobre los riesgos potenciales de la tecnología digital y los efectos negativos de la mala y excesiva utilización de las pantallas en el desarrollo cerebral y la salud mental, incluyendo la atención, la memoria y el aprendizaje. El autor destaca que los padres y docentes tengan mayor conciencia de estos riesgos y estén más alertas para proteger el bienestar y desarrollo de los niños y adolescentes.

En definitiva, la comunicación digital en las redes sociales se muestra tanto beneficios como desafíos. Si se utiliza de forma estratégica y conciente, estas plataformas pueden servir como herramientas valiosas para la comunicación, la conexión social y el aprendizaje educativo. No obstante, es notable tomar en consideración de los riesgos y complejidades que se presentan para poder emplearse de manera saludable y efectiva.

En este contexto presentado, se considera crucial el propósito de la investigación en cómo el uso constante a plataformas digitales, como TikTok, tienen un alto nivel de influencia en las interacciones sociales, tanto orales como escritas, de los estudiantes adolescentes. Este estudio se ha dedicado en los alumnos del tercer grado de secundaria en la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación existe entre la red social TikTok y las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre hábitos de consumo de TikTok y las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao?

¿De qué manera la interacción social de TikTok se relaciona las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao?

¿Cuál es la relación entre los efectos perceptivos del uso de TikTok y las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Evaluar el impacto de la red social TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

1.3.2 Objetivos específicos

Corroborar la relación entre los hábitos de consumo de TikTok y las habilidades comunicativas en los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

Conocer la relación de la interacción social de TikTok se relaciona las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

Establecer la relación de los efectos perceptivos del uso de TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

La exploración de este tema de estudio lleva a conocer las teorías sobre las redes sociales, describiendo y explicando cómo estas plataformas digitales, en este caso TikTok, intervienen en la formación y desarrollo de habilidades comunicativas entre los adolescentes dentro de su centro educativo. Además, se sustenta en teorías aplicadas de diversos autores para demostrar que aplicación digital TikTok tiene una asociación con las competencias de comunicación, desarrollando de forma concisa y científica el problema planteado.

1.4.2 Metodológica

Desde el enfoque metodológico cuantitativo de esta investigación, se justifica abordando con el diseño del instrumento del cuestionario para evaluar el uso de la red social TikTok y las habilidades comunicativas de los adolescentes escolares del tercer grado de nivel secundario de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles. Aplicando métodos científicos de análisis estadísticos a fin de corroborar posible relación entre las variables.

1.4.3 Práctica

La justificación práctica del estudio de esta investigación se sustenta porque, se ha analizado y determinado los resultados en la recolección de datos de estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles. Permitiendo ahondar más en el estudio del contenido de esta plataforma y su influencia en las expresiones de comunicación de los escolares, sirviendo de contribución al desarrollo académico y a siguientes exploraciones relevantes para conocer los efectos e impactos entre las variables.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

La delimitación temporal se establece dentro de un periodo temporal de 5 meses, dando inicio al estudio de la investigación desde febrero hasta junio del año 2024.

1.5.2 Espacial

La investigación se está realizando a adolescentes escolares del tercer grado de nivel secundario de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, ubicada en el distrito de Santa Rosa, en la provincia de Callao, en Lima – Perú.

1.5.3 Social

La investigación está dirigida a 120 estudiantes adolescentes de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

2.1.1 Red social TikTok

Su creador, Yiming, en un principio fundó la empresa ByteDance en el 2012, lanzó al mercado esta plataforma inicialmente conocida como Douyin en el país de China. En el año 2016, esta aplicación permitió a sus usuarios la creación y difusión de videos cortos con música, agregando filtros y efectos a sus ediciones, alcanzando gran popularidad en millones de personas que se fidelizaron con la plataforma. Gómez-López y Mera-Sornoza (2023), documentó cómo las redes de interacción en línea comenzaron con plataformas como MySpace y evolucionando a estas *apps* modernas como TikTok, cambiando de una manera radical las expresiones comunicativas, enfatizando sobre adolescentes. Estas redes sociales no solo han mejorado sus herramientas de interacción, sino que han alterado las expectativas y normas en cuanto a cómo se debe comunicar y recibir información hoy en día.

Al año siguiente, en 2017, la empresa china expandió su alcance internacional y modificó el nombre del aplicativo a TikTok, apuntando a un éxito global, a pesar de no tener buen crecimiento inmediato en sus seguidores y clientes, debido a la competencia de otras plataformas que brindaban similares servicios, entre ellos la plataforma Vine y la red social Instagram. Esta nueva versión, en noviembre del mismo año, logró la disponibilidad de agregar videos cortos por parte de la empresa Musical.ly por una cifra aproximada de 1 mil millones de dólares, permitiendo a TikTok un aumento relevante en el registro de descargas desde la App Store de Apple a nivel internacional, destacando su formato de videos breves y su algoritmo de recomendación contenidos relacionados según las preferencias de los usuarios. En el año 2018 se fusionó con Musical.ly para dinamizar las creaciones de sus usuarios agregando música de sus canciones o artistas favoritos.

Según Piedra *et al.* (2023), la integración de inteligencia artificial y características de realidad aumentada en TikTok han sido clave para su éxito, Estas competencias de personalización que permiten experiencias atractivas y la utilización de tecnologías innovadoras han sido componentes determinantes en la popularidad y el crecimiento de esta red social. Este cambio ha tenido efecto no únicamente en las preferencias de contenido, sino que a su vez ha comenzado a estructurar las habilidades comunicativas de sus usuarios más activos

y vulnerables, siendo notables por su inclinación a las expresiones instantáneas y visuales sobre las formas tradicionales de comunicación como mensajes de texto o llamadas al número telefónico directamente.

2.1.2 Evolución de las Habilidades Comunicativas

Las habilidades comunicativas son esenciales para la interacción social y el éxito académico y profesional. Estas habilidades pueden ser divididas en tres dimensiones principales: expresión escrita, expresión oral y expresión corporal.

Desarrollándose desde la Edad Antigua, cuando la comunicación era básicamente no verbal. Los primeros seres humanos se comunicaban mediante expresiones de gestos, movimientos, mímicas, expresiones faciales y sonidos para transmitir mensajes generales. Según la teoría de la evolución del lenguaje de Dunbar (citado en Topete, 2008), la comunicación no verbal jugó un papel crucial debido a su participación en el desarrollo de estas personas en cuanto a la pertenencia social en el auge de las comunidades.

En la Edad Media, el proceso continuo de aprendizaje y conocimiento de lectura se limitó desde un principio por la élite y los clérigos, debido a que utilizaban el idioma latín como lengua general. No obstante, con la introducción de la imprenta por Johannes Gutenberg durante el siglo XV, se produjo un enfrentamiento en la comunicación escrita. Esta nueva tecnología dio oportunidad a la difusión masiva de la información y el acercamiento al conocimiento a una sociedad más amplia, determinando el comienzo del Renacimiento y un aumento en la alfabetización.

Continuando en la Edad Moderna, la revolución industrial trajo avances tecnológicos que modificaron las formas de comunicación en distintas comunidades. La aparición del telégrafo, los teléfonos cableados, y posteriormente la introducción de la radio y la televisión dieron un significativo cambio en las personas que pudieron comunicarse a largas distancias. Las expresiones orales y escritas se apreciaron con innovadores medios audiovisuales, ampliando las formas de comunicación y la difusión de información.

En la Edad contemporánea, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han reformado las habilidades de comunicación. El acceso a internet y las redes sociales han creado nuevos espacios para la transmisión de mensajes instantáneos y globales. Según Castells (2009), en su obra “La era de la información”, definió cómo se ha cambiado las estructuras de

las sociedades y las formas en que individuos logran interactuar, resaltando la necesidad de adaptarse a las nuevas maneras de la comunicación digital.

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Antecedentes internacionales

En el estudio de Gómez *et al.* (2022) titulado “Efecto del uso de la red social TikTok en la formación de identidad virtual, popularidad y socialización virtual en adolescentes”, se centra en explicar cómo TikTok tiene relevancia e influye en el desarrollo de habilidades sociales y la formación de su identidad, al igual que su perfil digital, en jóvenes en la adolescencia, de 11 a 15 años, estudiantes del liceo Cristiano la Roca, en Aguachica, departamento del Cesar, Colombia. Se utilizó la metodología correlacional para la aplicación de esta tesis. Se definió que los escolares participantes muestran una clara inclinación y preferencia por plataformas que logran satisfacer sus necesidades de interacción social y de entretenimiento al mismo tiempo. En algunos casos, los estudiantes utilizan las redes sociales para mejorar su popularidad y reputación dentro de su entorno en su comunidad. El estudio se basó en un enfoque cuantitativo, aplicando la técnica de encuesta. Se abarcó una población de 59 personas, de las cuales 28 estudiantes varones y 31 estudiantes mujeres.

La investigadora Tualombo (2022), en su tesis titulada "Análisis comunicacional de la red social “TikTok” y su influencia en la construcción de identidad cultural en adolescentes de 13 a 16 años en Quito, Barrio “Santiago Alto”, en el año 2020", se examinó el bajo rendimiento académico en adolescentes del barrio “Santiago Alto”, teniendo como localidad en la parroquia La Madgalena, en la urbe de Quito, Ecuador. El estudio determinó que, por medio de la plataforma TikTok, los participantes estudiantes encontraron una forma para expresarse y tener la sensación de libertad. Asimismo, se detalló que, esta aplicación influyó en su construcción de identidad cultural, debido a que los escolares se sentían identificados con coreografías de baile como parte de los contenidos consumidos en la red social mencionada. La investigación comprendió una población de 137 personas participantes, de las cuales 82 estudiantes mujeres y 55 estudiantes hombres. El enfoque del estudio es mixto, refiriéndose cualitativo y cuantitativo, recurriendo a entrevistas y cuestionarios para la recolección de información y datos. De esta manera, se logró una visión más clara acerca de las conductas y actitudes que adoptan los escolares.

Arango (2021), en su tesis titulada “Influencias que tiene TikTok en el comportamiento de los adolescentes de 14 a 16 años”, examinó la relación entre el uso de la plataforma

mencionada, sobre las habilidades de comunicación interpersonal. Utilizó una metodología cualitativa. Se empleó la técnica de entrevistas semiestructuradas. Con una muestra de 5 adolescentes, tanto femeninos como masculinos, que participan en TikTok de manera consecutiva y continua todos los días de la semana, durante al menos 20 minutos hasta 2 horas diarias. El estudio determinó que el uso excesivo de esta *app* se asocia de manera negativa con las formas de interactuar y sus expresiones para comunicarse. Se determinó que estas plataformas generan adicciones, asegurando que pasan mucho tiempo consumiendo contenido sin supervisión de sus padres o adultos a su responsabilidad.

Garat (2023), en su tesis titulada “El impacto de la modalidad de uso de la red social TikTok en la autoestima de mujeres adolescentes”, buscó describir la influencia de esta aplicación digital sobre la confianza propia de las participantes de sexo femenino. Se sometió a dos instrumentos: para la determinación de la plataforma TikTok, diseñando un cuestionario semiestructurado con 11 *ítems*. Y, en segundo lugar, se optó por realizar la Escala de Autoestima de Rosenberg para la medición de las respuestas. El estudio se desarrolló de manera no experimental, de tipo de investigación transversal-descriptiva. La población se integró por 90 mujeres, entre 14 y 18 años de edad. El tipo de muestra fue no probabilístico con participantes voluntarias. La investigadora concluyó que existen posibles riesgos que TikTok pueda presentar alteraciones en las emociones y sentimientos de sus usuarios al no tener un uso adecuado y consciente.

Román *et al.* (2023), en la tesis titulada “Influencia de la red social TikTok en la autoestima de los estudiantes del grado quinto de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga”, se evaluó el impacto del uso de la plataforma digital mencionada en las emociones y sentimientos de 155 estudiantes, entre las edades de 9 a 12 años. El estudio se produce bajo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de tipo transversal, con alcance descriptivo. La investigación deja en evidencia que TikTok influye de forma relevante en la autoestima de las personas, con un porcentaje mayoritario de 72.86% de los que participaron mostraron una autoestima moderada y un porcentaje mínimo del 27.14% una autoestima baja. Sin embargo, ninguno presentó una autoestima alta, certificando un 0% en esta categoría.

2.2.2 Antecedentes nacionales

Esparraga (2022), en su tesis de licenciatura, “TikTok para el desarrollo de la expresión oral en estudiantes de educación secundaria”, tuvo como objetivo estructurar un plan didáctico

desde la mencionada plataforma para incentivar la habilidad verbal entre alumnos del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa, en la provincia de Chiclayo. Se realizó con un enfoque cuantitativo, de tipo de investigación no experimental; asimismo, se utilizó el diseño descriptivo-propositivo. Se empleó el método de encuesta, la cual fue aplicada a 54 escolares seleccionados por medio de un muestreo no probabilístico por accesibilidad y disponibilidad. El estudio concluyó que una propuesta didáctica que utilice una red social puede ser efectiva para enriquecer el nivel de comunicación oral en los estudiantes. De esta forma, no solo se fomenta el avance en el desempeño escolar y las características de egreso entre los adolescentes escolares, sino que también se amplían sus cualidades comunicativas, permitiéndoles expresarse eficazmente en diversas situaciones socioculturales.

Jiménez y Ramírez (2021), en su estudio "Impacto de las redes sociales en los adolescentes del asentamiento humano Juan Velasco III etapa, Chancay, 2021", buscó describir la relación entre las redes sociales y los efectos en sus conductas sociales de adolescentes. Se utilizó un diseño no experimental de corte transversal, tipo básico y nivel descriptivo. El estudio tiene un enfoque cuantitativo. Se aplicó un cuestionario a 68 participantes de la comunidad elegida, de los cuales 44 eran de sexo masculino y un grupo menor de 24 mujeres, con edades comprendidas entre los 12 y los 19 años. La investigación determinó un alto nivel de uso frecuente de las aplicaciones digitales en los adolescentes. La mayor parte de los encuestados evidencia un manejo intensivo de la práctica de estas plataformas sociales, lo cual significa muy perjudicial para su salud mental.

Rojas (2020), en su tesis "Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020", se propuso analizar el impacto de la mencionada plataforma en la construcción de la identidad de los adolescentes en la sociedad, así como comprender cómo influye en la autoestima, la autoimagen y la percepción social. La investigación se realizó con una muestra de 150 participantes jóvenes, utilizando un enfoque no experimental, descriptivo y correlacional. Los hallazgos destacaron que TikTok es una herramienta poderosa que puede influir significativamente en el desarrollo de la identidad durante la adolescencia hasta la juventud. En consecuencia, se enfatizó la importancia de que padres, educadores y la sociedad en general colaboren para guiar a los adolescentes en un uso seguro, responsable y beneficioso de las redes sociales. El estudio estableció conforme al baremo de correlación, con un valor positivo alto de 0.960 de Rho de Spearman, que muestra

de manera efectiva que se halló una conexión en la ocupación de este espacio de socialización en línea TikTok y las capacidades sociales de los jóvenes que participaron.

Beraun (2022), en su tesis de maestría titulada “Las redes sociales y las habilidades comunicativas en estudiantes de educación secundaria de Tarma”, estableció que existe relación en el empleo constante de las aplicaciones digitales y las competencias comunicativas de escolares del nivel secundario de la Institución Educativa Integrada Santa Teresa de Tarma. El estudio se desarrolló en base a un enfoque cuantitativo, tipo aplicado, con un nivel correlacional. La investigación utilizó el método empírico mediante observación y medición; y un método de nivel teórico para el análisis e interpretación de los resultados. Se aplicó un instrumento de cuestionario con 20 *ítems*, a una muestra de 199 estudiantes. Los resultados confirmaron que existe una conexión entre las variables de investigación con una correlación positiva débil entre las plataformas sociales y las cualidades comunicativas, significando que la influencia de estas aplicaciones no es directa y dominante en las expresiones de comunicación de los estudiantes.

Pérez (2024), en su tesis titulada “Uso de redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres”, con la finalidad de constatar la conexión entre las variables estudiadas en las habilidades sociales de escolares peruanos de secundaria, se consideró una investigación de enfoque cuantitativa, de tipo metodología no experimental, de diseño transversal y tipo correlacional. Se adoptó el método de encuesta con dos instrumentos distintos para evaluar las variables. Con 103 jóvenes, siendo 49 del sexo femenino y 54 del sexo masculino. El estudio corroboró en base al baremo de correlación de Spearman, que existe una relación inversa moderada (-0.620); de esta forma se afirmó la hipótesis formulada sobre la utilización de TikTok es superior, el progreso de habilidades sociales será inferior, o viceversa.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas de las variables

2.3.1.1 Teorías y enfoques teóricos. Los estudiantes entre 13 a 16 años, suelen ser adolescentes en una etapa de absorción de conocimientos y estímulos de aprendizaje de menor esfuerzo. Esta etapa de desarrollo cognitivo, se tiende a buscar gratificación instantánea, así como entretenimiento. Es así como las redes sociales como TikTok, intervienen de manera significativa en el proceso educativo de los adolescentes.

McLuhan (1960) es el autor de la Teoría de la comunicación, la cual consiste en que los medios de comunicación no son solo instrumentos para transmitir información, sino que también influye en la manera que las personas se comunican y relacionan con el mundo. Como lo señala, “ningún medio adquiere su significado o existencia por sí solo, sino solo en interacción constante con otros medios”, con esta afirmación se resalta la necesidad de considerar que las redes sociales, en este caso TikTok, incluyendo también la televisión, la radio y la prensa escrita, influyen en la forma en que los adolescentes obtienen y procesan información educativa, así como implicación en las actividades de formación.

La teoría de McLuhan nos permite reconocer y reflexionar que Tiktok se enlaza con los demás medios de comunicación, así como sus formas de interacción en una sociedad. Es en ese sentido que permite comprender mejor cómo esta plataforma impacta en la experiencia educativa de los adolescentes. De la misma forma, se puede aprovechar este potencial para impulsar un aprendizaje significativo y una participación activa durante las sesiones educativas.

Considerando que el avance de la tecnología está en constante evolución, es pertinente precisar que su utilización debe ser adecuada y responsable. En la era digital actual, la plataforma TikTok ha resaltado con su formato innovador de videos cortos y su diverso contenido desde lo educativo hasta el entretenimiento, atrayendo a millones de adolescentes a nivel global.

Teniendo en consideración, si bien TikTok dispone oportunidades para la creatividad, la expresión y el aprendizaje, también se plantean preocupaciones sobre el tiempo dedicado a esta plataforma, la veracidad de la información, así como la privacidad de la información personal. Considerar esta disyuntiva me impulsa a adoptar un enfoque más riguroso y reflexivo hacia la tecnología, reconociendo sus beneficios, así como sus desafíos o riesgos potenciales.

En el entorno digital actual, con la omnipresencia y posicionamiento radical de las redes sociales en nuestra vida cotidiana, como TikTok, surge la pregunta sobre su intervención en las habilidades comunicativas en los estudiantes adolescentes, sirviendo como un espacio de interacción social y para la expresión creativa. En cierto modo, impera el análisis sobre cómo podrían afectar las habilidades expresivas para su comunicación y su desarrollo escolar en los adolescentes.

La investigación de Butler (1990), en su obra “El género en disputa”, establece la teoría de la identidad performativa, donde sostiene que la identidad no es algo innato o fijo, sino que se construye y manifiesta a través de actos repetitivos y prácticas discursivas que dan forma a

lo que entendemos como "identidad". Según Butler, la identidad es una performance, es decir, se "actúa" y se reproduce constantemente mediante una puesta en escena o performance, donde el lenguaje, los gestos y las acciones, están influenciadas por las normas sociales y culturales.

En el contexto de la investigación, esta teoría permite comprender cómo las plataformas digitales como TikTok pueden convertirse en escenarios performativos, donde los usuarios especialmente los adolescentes representan, moldean y refuerzan su identidad comunicativa a través de videos, comentarios y otras formas de interacción social. Las acciones comunicativas en TikTok, como la expresión oral, corporal y escrita, pueden interpretarse como performances que permiten a los individuos construir su imagen y posicionarse frente a una audiencia.

2.3.1.2 Importancia. Las plataformas de socialización en línea como TikTok logran ser vistas como un innovador recurso emergente para facilitar los procesos de obtención de conocimientos y optimizar las lecciones en las personas sirviendo como herramienta en una comunidad contemporánea y digital. Los espacios de socialización en línea juegan un papel sustancial al ayudar a los maestros a amplificar novedosas formas y estrategias para la formación de los discentes. Además, se valora positivamente la ocupación de las plataformas digitales en el salón, incluso teniendo en cuenta sus desventajas y ventajas. Estos canales de comunicación contribuyen a la generación de conocimiento y la creación de comunidades dedicadas al aprendizaje. En consecuencia, se puede considerar que estos espacios de socialización en línea sirven como recurso valioso para incrementar las competencias y talentos en los educandos, tales como la búsqueda, análisis y reelaboración de información en línea, para fomentar la creación de nuevo conocimiento y el trabajo en equipo.

2.3.1.3 Características. Las características de TikTok juegan un papel fundamental en las habilidades de comunicación de adolescentes. En palabras de Garat (2023), "El formato de video corto de TikTok permite la entrega rápida de información y conceptos educativos, adaptándose a la naturaleza concisa de la atención de los adolescentes en la era digital". Esta brevedad y acceso facilitan la asimilación de contenidos educativos de manera eficiente.

2.4 Definición de términos básicos

2.4.1 Frecuencia

Veces que el usuario accede a la plataforma TikTok en un tiempo determinado. Elihu Katz *et al.* (1974), en su Teoría del Uso y Gratificaciones de la comunicación en masas, indican que los usuarios de los medios de comunicación son activos y escogen los medios para

complacer necesidades y deseos específicos, como el entretenimiento, la información y la socialización

2.4.2 Duración

Cantidad total de tiempo que el usuario dedica utilizando TikTok en una sesión o en un periodo determinado. La duración del uso de TikTok puede demostrar el nivel de dependencia de sus usuarios hacia la plataforma. El nivel de dependencia de una persona está relacionado con la estabilidad y las interacciones sociales.

2.4.3 Tiempo

El horario o el momento determinado del día en que los usuarios suelen utilizar TikTok, así como la frecuencia de estos en periodos de uso. Según Jeffrey Hall y Michael Rosbash (2017), en su teoría del Ritmo Circadiano, definen los cambios en el carácter físico y mental que ocurren a lo largo del día (Perdomo, 2017).

2.4.4 Identificación

Mecanismo importante en el proceso del “yo”, por medio del cual los individuos intercambian las características y conductas de personas significativas, indica Freud (1987).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de la investigación

3.1.1 *Hipótesis general*

El uso de la red social TikTok tiene un impacto significativo en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

3.1.2 *Hipótesis específicas*

Existe relación significativa entre hábitos de uso en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

Existe relación entre las interacciones sociales y las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

Existe relación entre los efectos perceptivos y las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

3.2 Variables de investigación

3.2.1 *Identificación y definición*

3.2.1.1 Variable 1: Red social TikTok

3.2.1.1.1 Definición: Para esta investigación, definimos el espacio de socialización en línea TikTok como un canal digital de interacción que faculta a sus clientes a crear, compartir, y a su vez descubrir videos cortos de su simpatía. Se caracteriza por su contenido variado, que incluye entretenimiento, dramatización, educación y otros temas de interés. La popularidad de TikTok entre los adolescentes la convierte en una herramienta significativa para analizar su impacto en la educación.

Se utilizará una escala Likert de 5 puntos para la medición de los resultados.

3.2.1.1.2 Dimensión: Para medir el impacto de la plataforma digital TikTok en las competencias comunicativas de los alumnos adolescentes, se consideran las siguientes dimensiones:

3.2.1.1.3 Hábitos de consumo: Refiriéndose al patrón de conductas que los adolescentes reflejan luego de utilizar TikTok, incluyendo la constancia con la que ingresan a esta plataforma, el intervalo de sus sesiones de uso y los momentos en que recurren a la aplicación. Se observa un notable nivel de influencia en el grado de exposición y la comunicación con los contenidos de la red social.

3.2.1.1.4 Interacción social: Se evalúa a los adolescentes en sus formas de relacionamiento y comunicación con otros usuarios dentro de la plataforma TikTok, agregando la constancia y la naturaleza de sus interacciones (me gusta, comentarios, favoritos, mensajes), la importancia de la sensación de pertenencia a un colectivo o comunidad dentro de la red social TikTok, y la satisfacción que generan estos intercambios o feedback. Estas interacciones sociales proporcionan oportunidades para desarrollar estrategias de habilidades comunicativas, al permitir a los usuarios manifestarse libremente, recibir retroalimentación y participar en momentos destacables de la aplicación.

3.2.1.1.5 Efectos perceptivos: Refiriéndose a la influencia de los contenidos del aplicativo TikTok, exponiendo las percepciones y actitudes de los adolescentes en relación con su propia comunicación. Incluyendo cómo perciben que el uso de la plataforma TikTok ha afectado su capacidad de expresión afectiva, su creatividad en sus manifestaciones para comunicarse, y la utilidad de las habilidades desarrolladas a través de la creación y visualización de los contenidos. Las sensaciones perceptivas sirven de reflejo sobre los cambios en la efectividad comunicativa y las valoraciones de sus propias habilidades de comunicación.

3.2.1.2 Variable 2: Habilidades comunicativas

3.2.1.2.1 Definición: La variable Habilidades comunicativas hace referencia al proceso de formación y crecimiento integral de los jóvenes durante la etapa de la adolescencia. En esta dimensión, se exploran diversos aspectos relacionados con la educación formal e informal así como su impacto en el desarrollo personal, social y académico. Se consideran las siguientes dimensiones:

3.2.1.2.2 Expresión oral: Se evalúa a los estudiantes su capacidad de comunicar ideas, pensamientos y sentimientos de manera directa y concisa a través del habla. Incluye factores

como la vocalización fluida, la articulación, la estructuración de los mensajes, la capacidad de participar ante diferentes presentaciones y exposiciones, así como la utilización de estrategias de persuasión y argumentación de ideas.

3.2.1.2.3 Expresión escrita: Se estudia la habilidad de expresar ideas, pensamientos y emociones utilizando la escritura. Esto implica un correcto uso de la gramática, las puntuaciones y ortografía, así como la cualidad para constituir y organizar sus expresiones de una manera sensata y congruente.

3.2.1.2.4 Expresión corporal: Se analiza la capacidad de transmitir mensajes e información mediante gestos, movimientos o posturas reflejantes de la comunicación no verbal. Esta dimensión incluye la capacidad de usar el lenguaje corporal desde una perspectiva más auténtica para suplementar y reforzar la comunicación verbal, en la expresión de emociones y posturas. Esto influye de forma significativa en la percepción y entendimiento de los mensajes por parte de los receptores.

La medición de estas dos dimensiones se realizó a través de un cuestionario estructurado con 10 ítems, basado en una escala de Likert de 5 puntos. Los resultados obtenidos se clasificaron en los siguientes niveles de desempeño:

3.2.2 Operacionalización de las variables

Variable 1: Red social TikTok

Variable 2: Habilidades comunicativas

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables 1 y 2

Dimensiones	Indicadores	Variable 1: Red social TikTok			Índice
		Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos	
Hábitos de consumo	Frecuencia	1,2			
	Duración	3			
Interacción social	Tiempo		Escala ordinal		
	Identificación	4,5,6	Siempre = 5	Bueno	04 - 05
	Comunicación		Casi siempre = 4	Regular	02 - 03
			A veces = 3	Malo	01 - 02
Satisfacción	Casi nunca = 2				
			Nunca = 1		

	Influencia	
Efectos perceptivos	Creatividad	7,8 9,10
	Utilidad	
	Seguridad	

Nota: Elaboración propia, 2024.

Variable 2: Habilidades comunicativas					
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos	Índice
Expresión oral	Fluidez	11,12			
	Adaptación	13			
Expresión escrita	Variedad lingüística		Escala ordinal		
	Sintaxis	14,15,16	Siempre = 5	Bueno	04 - 05
	Coherencia		Casi siempre = 4	Regular	02 - 03
	Atención		A veces = 3	Malo	01 - 02
	Casi nunca = 2				
Expresión corporal	Imitación	17,18	Nunca = 1		
	Confianza	19,20			
	Emotividad				
	Bienestar				

Nota: Elaboración propia, 2024.

3.3 Métodos de investigación

Se realizó un estudio con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de alcance correlacional. Se aplicó este método porque permite analizar la relación entre la variable 1 Red Social TikTok y la variable 2 Habilidades Comunicativas, sin manipularlas y facilitando el análisis estadístico. La recopilación de informaciones se realizó mediante un cuestionario aplicado a los 120 estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles. Los datos obtenidos fueron sometidos al programa estadístico IBM SPSS Statistics, el cual permitió el análisis de las relaciones de las variables de la investigación. Los resultados obtenidos se interpretaron y aclararon en la discusión.

3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.4.1 Tipo

La investigación es de tipo básica, ya que tiene como objetivo generar conocimiento sobre el impacto del uso de redes sociales en las habilidades comunicativas de los estudiantes. Esta información podría ser utilizada para futuras investigaciones o intervenciones educativas.

3.4.2 Nivel

De nivel descriptivo que nos permita analizar cómo los alumnos adolescentes de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles utilizan TikTok y cómo esto afecta sus habilidades comunicativas. Se recolectarán datos numéricos para identificar patrones en el uso de la plataforma y su impacto en el rendimiento académico y las expresiones de comunicación.

3.4.3 Diseño

El diseño de la investigación es no experimental, transversal y correlacional. No experimental porque no se manipulan las variables; transversal porque los datos se recolectaron en un solo momento; y correlacional porque se analiza la relación entre el uso de TikTok y las habilidades comunicativas.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

La población está integrada por 300 estudiantes jóvenes en la adolescencia, de 10 secciones del tercer grado de nivel secundaria de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, en el distrito y provincia del Callao.

3.5.2 Muestra

La muestra de este estudio está conformada por 120 estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao, mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se ha considerado la accesibilidad y disponibilidad.

3.5.3 Muestreo

Se realizó un muestreo no probabilístico, ya que se seleccionó a los participantes según su accesibilidad y presencia en el aula. El estudio situó como objetivo en enfocar en las relaciones existentes entre las variables de investigación en una institución formativa del nivel secundario. Para ello, se procedió a realizar una encuesta utilizando una escala de *Likert* de 5 puntos, a 120 estudiantes adolescentes del tercer grado de ciclo secundario de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

3.6.1.1 Encuesta. Esta técnica de evidencia de datos y de utilidad para el desarrollo del estudio de investigación permite obtener información detallada y estadística de las respuestas de los participantes, lo que facilita el análisis y la interpretación de los resultados. Sirve como una herramienta útil para la inspección y comprensión de la relación entre las variables de estudio.

3.6.2 Instrumentos

3.6.2.1 Cuestionario. Para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario compuesto por 20 preguntas divididas equitativamente entre la variable independiente y la variable dependiente. Esta herramienta nos permite evaluar de manera efectiva y estadística las hipótesis planteadas en el estudio. El cuestionario proporciona un medio eficaz para recopilar información detallada y precisa, lo que facilita el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos.

3.7 Validez del instrumento

Tabla 2

Validación de juicio de expertos

N° Ord	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Mg. Dávila Chota, Edgar	40	Válido, precisar
2	Dr. Aliaga Lodtman, Cluber Fernando	42	Válido, aplicar
3	Dr. García Sosaya, José Manuel	46	Válido, aplicar

Nota: Elaboración propia, 2024.

La validez del instrumento se confirmó mediante el juicio de expertos. Tres especialistas evaluaron la claridad, pertinencia y relevancia de los ítems, otorgando puntuaciones que certificaron su idoneidad. Como se muestra en la Tabla 2, la validación a través del criterio de expertos presenta una percepción mayoritariamente positiva sobre la idoneidad del instrumento propuesto. Los expertos Dr. Aliaga Lodtman, Cluber Fernando y Dr. García Sosaya, José Manuel, otorgaron puntajes superiores a 40, permitiéndonos indicar un alto grado de confianza en la validez y utilidad del instrumento. Sus evaluaciones sugieren una sólida fundamentación y claridad en la estructura y los ítems presentados.

Por otro lado, la valoración del experto Mg. Dávila Chota, Edgar, con un puntaje también positivo, determinó la necesidad de realizar una precisión en un aspecto del instrumento. Lo cual nos permite optimizar la investigación perfeccionando aún más el instrumento y obtener mejores resultados.

3.8 Confiabilidad del instrumento

Tabla 3

Confiabilidad de las variables

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,723	20

Nota: Elaboración propia, 2024.

Se utilizó el Alfa de Cronbach, obteniendo un coeficiente de 0.723, lo cual indica una confiabilidad aceptable para los datos recolectados. En la Tabla 3 se presenta el análisis de la variable Red social TikTok, mediante el estudio estadístico Alfa de Cronbach, dado que se empleó un instrumento con escala tipo Likert para la obtención de la información. Por lo tanto,

el resultado de 0.723, que se considera de magnitud aceptable en términos de confiabilidad, demuestra una conexión efectiva entre las preguntas.

3.9 Técnicas de procesamiento de datos

El proceso investigativo comenzó con previa coordinación con las autoridades y educadores de la Institución Educativa Sor Ana de los Ángeles 5080. Para ello, se solicitó el permiso correspondiente al centro de estudios a través de una solicitud formal dirigida a la dirección de la institución. Luego de recibir la respuesta de confirmación para el día de la aplicación del cuestionario, el cuál después de una presentación se procedió a hacer una breve explicación sobre el contenido antes de repartir el instrumento, se procedió a invitar a los alumnos a participar en la encuesta, asegurando su confidencialidad y voluntariedad en la colaboración, con la obtención de su consentimiento informado. La encuesta se distribuyó personalmente a 10 alumnos de cada salón del tercer grado del centro de estudios, de los cuales fueron un total los 120 estudiantes dentro del marco investigativo. Por último, se evaluaron y analizaron los resultados obtenidos mediante el software estadístico SPSS, el cual fue de gran utilidad en el desarrollo de este estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados de la investigación

Para obtener los resultados del instrumento aplicado, se utilizó el programa estadístico SPSS. Se presentan los resultados descriptivos, en media, mediana, moda, y las medidas de dispersión mínimo, máximo y desviación estándar.

Tabla 4

Resultado de aplicación del instrumento

Ítems	Mínimo	Máximo	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar
Frecuencia	2	5	3.40	3.00	3	.614
Duración	2	5	3.58	4.00	3	.668
Tiempo	2	5	3.59	4.00	4	.655
Identificación	2	5	3.57	4.00	4	.530
Comunicación	2	5	3.81	4.00	4	.802
Satisfacción	2	5	3.81	4.00	3	.781
Influencia	2	5	3.68	4.00	3	.822
Creatividad	2	5	3.83	4.00	4	.785
Utilidad	2	5	3.78	4.00	4	.852
Seguridad	2	5	3.86	4.00	4	.770
Fluidez	2	5	3.74	4.00	4	.930
Adaptación	2	5	3.92	4.00	4	.751
Variedad lingüística	2	5	3.94	4.00	4	.792
Sintaxis	2	5	3.83	4.00	4	.833
Coherencia	2	5	3.71	4.00	4	.679
Atención	2	5	3.91	4.00	4	.799
Imitación	2	5	3.80	4.00	4	.826
Confianza	2	5	3.69	4.00	4	.924
Emotividad	2	5	3.72	4.00	4	.769
Bienestar	2	5	3.91	4.00	4	.778

Nota: Elaboración propia, 2024.

La Tabla 4 evidencia que, en el indicador Variedad lingüística, se presenta un nivel positivo entre los estudiantes que consideran que el uso de la variable TikTok mejora relevantemente sus capacidades de comunicación, desarrollando una gama diversa de expresiones y estilos, con una media de 3.94 y una moda de 4. Constatando que gran parte de los alumnos aprueba las prácticas de esta plataforma en sus comunicaciones, tanto dentro como fuera de la red social. El resultado de la desviación estándar, que es 0.792, constata el impacto positivo de TikTok con las comunicaciones de los educandos.

Asimismo, el indicador Bienestar, muestra resultados que confirman el valor de la plataforma TikTok, reconociéndola como una herramienta digital eficaz para el fomento de su bienestar personal. Con una media de 3.91 y una moda de 4, este resultado se asocia con la idea

de que la plataforma contribuye a una mejor calidad de vida digital, estimulando la creatividad y la expresión personal. La desviación estándar de 0.778 corrobora que el desarrollo creativo de las personas se ve estimulado al recurrir a estas plataformas de interacción social virtual, favoreciendo la experiencia compartida entre los usuarios.

De la misma forma, en el indicador Atención, revela que los estudiantes consideran que el uso de TikTok mejora su capacidad de observación y concentración, tanto en sus estudios como en sus interacciones sociales. La alta media de 3.91, junto con una mediana y moda de 4, refleja que los estudiantes desarrollan confianza en sus comunicaciones académicas y sociales debido a su uso de esta red social. La desviación estándar de 0.799 muestra que esta observación es bastante consistente en las respuestas de los estudiantes.

Finalmente, el indicador Adaptación, muestra que los estudiantes consideran que tienen una mejor adaptación en el uso y los contenidos de TikTok, lo cual se evidencia en una media alta de 3.92 y una moda de 4. Esto sugiere que la plataforma es de fácil manejo, brindándoles acceso a sus funcionalidades con total libertad. La desviación estándar de 0.751 consolida la idea de que la adaptación a la plataforma es bastante uniforme.

En conclusión, los cambios en los indicadores de Variedad lingüística, Bienestar, Atención y Adaptación, revelan que TikTok tiene un impacto significativo en áreas relacionadas con el desarrollo personal, la diversidad en la comunicación y la mejora de la atención. Estos resultados muestran que la mayoría de los estudiantes valora positivamente la influencia de la plataforma en estos aspectos clave de su vida académica y social.

Tabla 5

Resultados obtenidos de la variable Red social TikTok y sus dimensiones

	Malo	%	Bueno	%	Regular	%
Red social Tiktok	14	11.7	81	67.5	25	20.8
Hábitos de consumo	16	13.3	82	68.3	22	18.3
Interacción social	36	30	64	53.3	20	16.7
Efectos perceptivos	17	14.2	63	52.5	40	33.3

Nota: Elaboración propia, 2024.

El La Tabla 5 muestra los resultados obtenidos de la variable Red Social TikTok y sus dimensiones: Hábitos de consumo, Interacción social y Efectos perceptivos.

El 67.5% de los estudiantes encuestados indicó que utiliza la red social TikTok a un nivel regular, lo que significa que su uso es constante. A comparación, un 11.7% reportó un nivel bajo (malo) de uso, mientras que el 20.8% alcanzó un nivel alto (bueno) en el uso de la plataforma digital.

Respecto a la dimensión Hábitos de consumo, el 68.3% de los participantes alcanzó un nivel alto (bueno), evidenciando que la mayoría utiliza TikTok de manera continua, pero sin alcanzar un uso excesivo. Asimismo, un 13.3% mostró un nivel bajo, mientras que un 18.3% se ubicó en un nivel regular.

En cuanto a la dimensión Interacción social, la mayoría de los encuestados (53.3%) alcanzó un nivel alto (bueno), lo cual sugiere que utilizan TikTok como una herramienta para interactuar con otros usuarios a través de comentarios, mensajes o contenido compartido. Sin embargo, un 30.0% evidenció un nivel bajo de interacción social, mientras que un 16.7% se ubicó en un nivel regular.

Por último, en la dimensión Efectos perceptivos, un 52.5% de los estudiantes respondió con un nivel alto (bueno), indicando que la plataforma tiene efectos positivos en su creatividad y comunicación. Sin embargo, un 14.2% de los participantes reflejó un nivel bajo, lo que indica que no percibieron ningún efecto significativo en su vida.

Tabla 6

Resultados obtenidos de la variable Habilidades comunicativas y sus dimensiones

	Malo	%	Bueno	%	Regular	%
Habilidades comunicativas	11	9.2	74	61.7	35	29.2
Expresión oral	26	21.7	60	50	34	28.3
Expresión escrita	30	25	57	47.5	33	27.5
Expresión corporal	7	5.8	70	58.3	43	35.8

Nota: Elaboración propia, 2024.

La Tabla 6 presenta los resultados obtenidos de la variable Habilidades comunicativas y sus dimensiones: expresión oral, expresión escrita y expresión corporal, evaluadas en los estudiantes del tercer grado de secundaria

Los resultados generales de las Habilidades comunicativas muestran que el 61.7% de los encuestados alcanzaron un nivel alto (bueno), lo que indica una percepción positiva de mejora en sus competencias comunicativas debido al uso de TikTok. Además, un 29.2% evidenció un nivel regular, mientras que un 9.2% reveló en un nivel bajo (malo), lo cual

responde que aún existe una proporción de estudiantes con dificultades en el desarrollo de estas habilidades

La dimensión expresión oral, el 50.0% de los encuestados alcanzó un nivel alto (bueno), indicando que TikTok ha sido una herramienta que fortalece su capacidad para comunicarse verbalmente, mejorando su fluidez y claridad al hablar. Sin embargo, un 28.3% se ubicó en un nivel regular, mientras que un 21.7% reportó un nivel bajo, lo que sugiere que algunos estudiantes aún enfrentan dificultades para expresarse de manera coherente

La dimensión expresión escrita, los resultados muestran que solo el 47.5% de los estudiantes alcanzó un nivel alto (bueno), evidenciando que el uso de TikTok tiene un impacto menos significativo en esta dimensión. Un 27.5% indicó un nivel regular, mientras que un 25.0% presentó un nivel bajo (malo), lo cual refleja que existe una proporción considerable de estudiantes que no perciben mejoras en su capacidad de redacción y estructura gramatical

En la dimensión de expresión corporal, el 58.3% de los encuestados alcanzó un nivel alto (bueno), lo cual indica que TikTok influye positivamente en su confianza y uso del lenguaje no verbal, como gestos y posturas, mejorando así sus competencias sociales. Un 35.8% reportó un nivel regular, mientras que un 5.8% se ubicó en un nivel bajo, evidenciando que solo una pequeña proporción de estudiantes no percibe mejoras en esta dimensión.

4.2 Contrastación de hipótesis

Tabla 7

Prueba de asimetría y curtosis

	Estadísticos		
		Red social TikTok	Habilidades comunicativas
N	Válido	120	120
	Perdidos	0	0
Asimetría		.022	-.070
Error estándar de asimetría		.221	.221
Curtosis		.123	-.330
Error estándar de curtosis		.438	.438

Nota: Elaboración propia, 2024.

La muestra válida consiste en 120 observaciones para las variables Red social TikTok y Habilidades comunicativas. En relación con la asimetría, los datos muestran una ligera inclinación positiva para la variable Red social TikTok de (0.022) y una inclinación negativa más pronunciada para la variable Habilidades comunicativas de (-0.070), mostrando que las variables son relativamente simétricas.

En cuanto a la curtosis, se observa que la variable Red social TikTok tiene un valor de (0.123), y la variable Habilidades comunicativas de (-0.330), evidenciando que los datos estadísticos no se alejan significativamente de la normalidad, constatando que los resultados presentan confiables en la evaluación de la conexión en la ocupación de la Red Social TikTok y las Habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

4.3 Contrastación de hipótesis general

Hi Existe relación significativa entre hábitos de consumo en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

Ho No existe relación significativa entre hábitos de consumo en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

Tabla 8

Tabla chi cuadrado de Pearson

	Valor	gl.	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17.829 ^a	4	.001
Razón de verosimilitud	17.003	4	.002
Asociación lineal por lineal	14.478	1	<.001
N de casos válidos	120		

Nota: Elaboración propia 2024.

La contrastación de hipótesis general mediante la prueba de Chi-cuadrado de Pearson indican que existe una relación en el estudio de los Hábitos de consumo de la plataforma de socialización en línea TikTok y las capacidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao. Con un valor de 17.829a de Chi-cuadrado calculado, y un resultado de Chi-cuadrado tabulado de 9,477. Contemplando la regla de decisión, cuando el valor calculado de Chi-cuadrado se impone al valor de Chi-cuadrado tabulado, se rechaza la hipótesis nula (Ho), y se revela en la tabla la afirmación que la exposición continua a TikTok tiene un impacto considerable y positivo en cómo los estudiantes desarrollan sus habilidades para comunicarse. Además, la asociación lineal por lineal constata con un valor significativo de 14.478, que la plataforma se puede ejercer un papel educativo indirecto, facilitando en un entorno donde los adolescentes estudiantes se

les permita practicar y mejorar sus capacidades de comunicación de manera dinámica e interactiva.

Tabla 9

Coefficiente de correlación de Spearman

			Red social TikTok	Habilidades comunicativas
Rho de Spearman	Red social TikTok	Coefficiente de correlación	1.000	.358**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	120	120
	Habilidades comunicativas	Coefficiente de correlación	.358**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia 2024

La tabla evidencia una relación positiva entre la ocupación de la Red social TikTok y las competencias de comunicación de los educandos adolescentes de tercer grado de nivel secundario de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao, con un coeficiente (rho) de 0.358, indicando que a medida que el uso constante de TikTok también tienden a mejorar sus habilidades comunicativas, sugiriendo que esta plataforma pueda servir útil para fomentar las capacidades de comunicación en rendimiento académico y su entorno educativo.

4.3.1 Contrastación de hipótesis específica 1

Hi Existe relación significativa entre hábitos de uso en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

Ho No Existe relación significativa entre hábitos de uso en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

Tabla 10

Tabla chi cuadrado de Pearson

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10.834 ^a	4	.028
Razón de verosimilitud	10.651	4	.031
Asociación lineal por lineal	.049	1	.825
N de casos válidos	120		

Nota: Elaboración propia 2024

Al comparar el valor de Chi-cuadrado de 10.834^a, con el valor de Chi-cuadrado tabulado de 9,4877, se determina con la regla de decisión indicando que, cuando el valor de Chi cuadrado

tiene un valor mayor al de Chi-cuadrado tabulado, se rechaza la hipótesis nula (Ho). A su vez, la tabla evidencia que existe una relación significativa en entre Hábitos de consumo de la red social TikTok y las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao, vinculando de manera estadística las habilidades comunicativas de los estudiantes, garantizando la hipótesis general de la investigación

Tabla 11

Coefficiente de correlación de Spearman

			Red social TikTok (Hábitos de consumo)	Habilidades comunicativas
Rho de Spearman	Red social TikTok (Hábitos de consumo)	Coefficiente de correlación	1.000	.036
		Sig. (bilateral)	.	.700
		N	120	120
	Habilidades comunicativas	Coefficiente de correlación	.036	1.000
		Sig. (bilateral)	.700	.
		N	120	120

Nota: Elaboración propia 2024

La tabla 11 presenta los resultados del coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión Hábitos de consumo de TikTok y las habilidades comunicativas. El valor obtenido del coeficiente de correlación es 0.036 con un nivel de significancia de 0.700, lo cual indica que no existe una relación significativa entre las variables evaluadas

De acuerdo con los resultados, se acepta la Hipótesis Nula (Ho), que establece que no existe relación significativa entre los hábitos de consumo de TikTok y las habilidades comunicativas de los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles. Esto sugiere que la frecuencia, duración y tiempo de uso de la red social no impactan de manera directa ni significativa en el desarrollo de las habilidades comunicativas, ya sea en la expresión oral, escrita o corporal.

4.3.2 Contrastación de hipótesis específica 2

Hi Existe relación entre las interacciones sociales y las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

Ho No Existe relación entre las interacciones sociales y las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

Tabla 12

Tabla chi cuadrado de Pearson

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14.197 ^a	4	.007
Razón de verosimilitud	14.577	4	.006
Asociación lineal por lineal	12.388	1	<.001
N de casos válidos	120		

Nota: Elaboración propia, 2024.

Los resultados de la tabla se muestra una relación entre las interacciones sociales de la red social TikTok y las habilidades comunicativas de los estudiantes, con un valor del Chi-cuadrado de 14.197^a, superando el valor de Chi-cuadrado tabulado de 9,4877. Conforme la regla de decisión, el valor de Chi-cuadrado es más alto que Chi-cuadrado tabulado. De esta manera se constata que la hipótesis nula (Ho) es rechazada. Se evidencia que el uso continuo de la plataforma TikTok para la intercomunicación influye de forma positiva y tiende a mejorar las capacidades para comunicarse socialmente los estudiantes adolescentes del tercer grado en la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

Tabla 13

Coefficiente de correlación de Spearman

			Red social TikTok (Interacción social)	Habilidades comunicativas
Rho de Spearman	Red social TikTok (Interacción social)	Coefficiente de correlación	1.000	.315**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
	Habilidades comunicativas	N	120	120
		Coefficiente de correlación	.315**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	120	120

Nota: Elaboración propia, 2024.

Los resultados evaluados en la tabla 13 coeficiente de correlación de Spearman, demuestra que existe una relación positiva en las formas de intercomunicación que tienen los estudiantes adolescentes participantes en la plataforma de TikTok influye en sus capacidades para comunicarse dentro de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao. Se

certifica que, cuando los escolares concurren activamente en los contenidos de esta red social, logran amplificar sus competencias comunicativas.

4.3.3 *Contrastación de hipótesis específica 3*

Hi Existe relación entre los efectos perceptivos y las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

Ho No Existe relación entre los efectos perceptivos y las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

Tabla 14

Tabla chi cuadrado de Pearson

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28.879 ^a	4	<.001
Razón de verosimilitud	29.270	4	<.001
Asociación lineal por lineal	20.670	1	<.001
N de casos válidos	120		

Nota: Elaboración propia, 2024.

En cuanto a los resultados de la tabla 14, se certifica el valor de Chi-cuadrado calculado es de 28. 879^a, comparado con el valor de Chi-cuadrado tabulado de 9,4877. Procede la regla de decisión, se revela que Chi-cuadrado calculado tiene un valor predominante al valor de Chi-cuadrado tabulado. De esta forma, corresponde rechazar la hipótesis nula (Ho). Se comprueba de manera positiva que los efectos perceptivos generados por el uso de TikTok tienen un impacto notable en las capacidades de comunicación de los estudiantes adolescentes del tercer grado en la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

Tabla 15*Coefficiente de correlación de Spearman*

			Red social TikTok (Efectos Perceptivos)	Habilidades comunicativas
Rho de Spearman	Red social TikTok (Efectos Perceptivos)	Coefficiente de correlación	1.000	.446**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	120	120
	Habilidades comunicativas	Coefficiente de correlación	.446**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	120	120

Nota: Elaboración propia, 2024.

Con respecto a la tabla 15, se verifica de manera positiva en los Efectos perceptivos y las Habilidades comunicativas, debido a que el coeficiente de correlación (0.446), revela que el uso de la plataforma TikTok está asociado con el desarrollo de las expresiones comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado en la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

El uso de las plataformas digitales de interacción social puede servir como una herramienta valiosa para la sociedad, no obstante se debe contemplar el impacto que pueden llegar a tener en nuestros comportamientos en una comunidad, considerando aspectos internos y externos de nuestras comunicaciones, especialmente en las etapas más prematuras de desarrollo. En ese sentido, el tratamiento de este estudio de investigación precisó en revelar la relación de las hipótesis. Iniciando con la afirmación positiva de la hipótesis general, estableciendo un vínculo importante en el uso de la red social TikTok y las habilidades comunicativas que son producidos en estudiantes adolescentes, permitiendo evidenciar la homogeneidad de las variables.

En cuanto al objetivo general, que consistió en evaluar el impacto de la red social TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao, los resultados reflejan que el uso de TikTok presenta un impacto moderado en dichas habilidades. La correlación positiva débil ($Rho=0.358$, $p<0.01$) indica que existe una relación entre ambas variables, aunque no todas las dimensiones de las habilidades comunicativas fueron impactadas con la misma intensidad. Este hallazgo sugiere que la plataforma puede influir en el desarrollo comunicativo, pero depende de factores como el tipo de uso y contenido consumido

Respecto al primer objetivo específico, que buscó corroborar la relación entre los hábitos de consumo de TikTok y las habilidades comunicativas, se encontró que no existe una relación significativa ($Rho=0.036$, $p>0.05$). Este resultado revela que la frecuencia y duración del uso de TikTok no influyen de manera determinante en el desarrollo de las habilidades comunicativas, lo que sugiere que el uso repetitivo de la plataforma, por sí solo, no garantiza mejoras en la expresión oral, escrita o corporal.

En relación con el segundo objetivo específico, que buscó analizar la relación entre la interacción social en TikTok y las habilidades comunicativas, los resultados evidenciaron una correlación positiva moderada ($Rho=0.315$, $p<0.01$). Esto indica que los estudiantes que interactúan activamente en la plataforma, mediante comentarios, mensajes o publicaciones, logran desarrollar con mayor facilidad sus capacidades de expresión oral y corporal, al participar en dinámicas comunicativas y recibir retroalimentación constante.

Por otro lado, el tercer objetivo específico, que estableció la relación entre los efectos perceptivos del uso de TikTok y las habilidades comunicativas, presentó una correlación significativa positiva ($Rho=0.358$, $p<0.01$). Los estudiantes captaron que el uso de TikTok estimula su creatividad y mejora su capacidad para expresarse de manera eficaz, tanto de forma verbal como visual. Estos hallazgos destacan que la percepción de utilidad y seguridad que los adolescentes encuentran en la plataforma contribuye a fortalecer sus habilidades comunicativas, especialmente en contextos interactivos y audiovisuales.

En cuanto a los niveles de la variable red social TikTok, se encontró que el nivel bueno fue el resaltante con un 67.5%, continuando con un valor malo sobre el impacto en sus comportamientos de la plataforma del 11.7%, y finalmente el regular con un 20.8%. Para la variable habilidades comunicativas, los resultados obtenidos dejaron en evidencia que el 70% de los estudiantes se encuentran en un nivel predominante, el 20% en un nivel bueno, y el 10% en un nivel bajo. y la correlación de Spearman (0.358) respalda nuestra teoría. Este hallazgo permite conocer que TikTok, al conceder espacio de creación y el intercambio de contenido multimedia, desempeña un papel destacable en el fortalecimiento de las competencias comunicativas de los estudiantes. De esta manera, se considera que esta red social ejerce una influencia preocupante en la forma en que los educandos adolescentes desarrollan sus habilidades de comunicación social. Este efecto se alinea con una investigación previa, como el de Rojas (2020), quien encontró que la exposición a contenido audiovisual produce características de asociación en su desarrollo personal. Específicamente, los estudiantes suelen tener dificultades para mantener una personalidad auténtica, lo que podría atribuirse a las consecuencias de los contenidos consumidos en TikTok.

Al comparar los resultados de esta investigación con los antecedentes internacionales, se observa coincidencia con el estudio de Gómez et al. (2022), quienes concluyeron que TikTok influye en la interacción social y en el desarrollo de habilidades comunicativas. De manera similar, en este estudio se encontró que la interacción social en la plataforma puede potenciar la expresión oral de los adolescentes. Asimismo, Garat (2023) destacó que TikTok impacta en la autoestima y confianza de las adolescentes, lo que coincide con los resultados obtenidos en la dimensión de expresión corporal, donde los estudiantes reportaron un aumento en su confianza al interactuar en la plataforma.

En cuanto a los antecedentes nacionales, Esparraga (2022) concluyó que TikTok puede ser una herramienta didáctica para fortalecer la expresión oral en los estudiantes. Este hallazgo

coincide con la presente investigación, donde la mayoría de los encuestados evidenció que TikTok contribuye a mejorar su capacidad para comunicarse verbalmente. Por su parte, Rojas (2020) identificó que TikTok influye de manera significativa en las habilidades sociales de los adolescentes del Callao, aunque en este estudio se observó que dicha influencia es moderada y depende del tipo de uso que los estudiantes le den al aplicativo digital.

Contrastando con la investigación sobre el estudio de Gómez *et al.* (2022)^[KD1], encontró que la tendencia e inclinación en estas plataformas de comunicación en línea tienen un impacto positivo en el rendimiento académico de los estudiantes que la destinan para aumentar su popularidad y reconocimiento dentro de su entorno social, y que también identifican un dominio válido del uso de las plataformas digitales en las capacidades de comunicación entre adolescentes. Sin embargo, es válido resaltar que el uso de estas herramientas en un ámbito educativo debe tener un constante monitoreo y observación por parte de los educadores, a fin de no sirvan de éstas como perjudiciales en su rendimiento académico. Como lo indicó McLuhan (1960), reafirmando que los medios de comunicación no son solo transmisores de información, sino que también influyen en nuestros comportamientos.

En conclusión, los resultados obtenidos evidencian que el uso de TikTok presenta un impacto moderado en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de secundaria, especialmente en las dimensiones de expresión oral y expresión corporal. Si bien los hábitos de consumo no mostraron una relación significativa, las interacciones sociales y los efectos perceptivos sí demostraron ser factores importantes para el desarrollo de estas habilidades. Estos hallazgos resaltan la necesidad de promover un uso responsable y educativo de la plataforma, que permita a los adolescentes aprovechar sus beneficios para fortalecer sus capacidades comunicativas.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1 Se concluye que el uso de la red social TikTok tiene un impacto moderado en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao. Esta afirmación se respalda en los resultados obtenidos mediante el coeficiente de correlación de Spearman, el cual arrojó un valor positivo débil de 0.358 ($p < 0.01$). Esto indica que, aunque existe una relación entre las variables estudiadas, no todas las dimensiones de las habilidades comunicativas son igualmente impactadas.

6.1.2 Se corroboró la relación entre los hábitos de consumo de TikTok y las habilidades comunicativas, se determinó que no existe una correlación significativa entre estas dimensiones. El coeficiente de Spearman obtuvo un valor bajo de 0.036 ($p > 0.05$), lo que demuestra que la frecuencia, duración y horario de uso de TikTok no influyen de manera determinante en las habilidades comunicativas de los estudiantes.

6.1.3 Se constató la interacción social en TikTok tiene una correlación positiva moderada con las habilidades comunicativas de los estudiantes. El valor del coeficiente de Spearman fue de 0.315 ($p < 0.01$), lo cual indica que participar en dinámicas como comentarios, publicaciones y reacciones dentro de la plataforma contribuye principalmente al desarrollo de la expresión oral y la confianza en la expresión corporal de los estudiantes.

6.1.4 Este hallazgo concluye que los efectos perceptivos del uso de TikTok, como la percepción de creatividad y utilidad de la plataforma, tienen un impacto significativo y positivo en las habilidades comunicativas. La correlación obtenida fue de 0.358 ($p < 0.01$), lo que demuestra que los estudiantes perciben mejoras en su capacidad de expresión creativa y en la manera en que comunican sus ideas, tanto verbal como visualmente.

6.2 Recomendaciones

6.2.1 Se recomienda a los educadores y padres fomentar un uso educativo de TikTok, orientando a los estudiantes adolescentes hacia contenidos que promuevan el desarrollo de sus competencias sociales y académicas. Se puede incluir la creación de videos educativos, debates en línea y proyectos cooperativos.

6.2.2 Se aconseja a la institución educativa que se realice talleres sobre el conocimiento de herramientas digitales educativas, así como charlas informativas con el propósito de permitirles a los escolares tener mejor cultura juvenil difundida por las redes sociales.

6.2.3 Se recomienda a los estudiantes hacer un uso responsable y consciente de TikTok, priorizando la visualización de contenido educativo y el desarrollo de habilidades que favorezcan su formación académica. Asimismo, se sugiere limitar el tiempo de uso para evitar distracciones que puedan afectar su rendimiento escolar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arango, A. (2022). *Influencias que tiene TikTok en el comportamiento de los adolescentes de 14 a 16 años*. [Tesis de Titulación, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio Corporación Universitaria Minuto de Dios. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/16403/1/TP_ArangoL%C3%B3pezAdisYoreidy_2022.pdf
- Area, M. (2022). Capítulo I. *Tecnología educativa: la enseñanza y el aprendizaje con TIC*. <https://manarea.webs.ull.es/wp-content/uploads/2022/03/Tecnologia-Educativa-Ense%C3%B1anza-y-aprendizajeTIC-Manuel-Area.pdf>
- Beraun, V. (2022). *Las redes sociales y las habilidades comunicativas en estudiantes de educación secundaria de Tarma*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio de la Universidad Nacional del Centro del Perú. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/8000/T010_21139762_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Butler, J. (1990). *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. Routledge
https://www.lauragonzalez.com/TC/El_genero_en_disputa_Butler.pdf
- Castells, M. (2009). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad*. Volumen II. Siglo Veintiuno Editores. <https://trabajosocialucen.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/05/castells-manuel-la-era-de-la-informacic3b3n-el-poder-de-la-identidad-v-ii.pdf>
- Esparraga, Y. (2022). *TikTok para el desarrollo de la expresión oral en estudiantes de educación secundaria*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5227/1/TL_EsparragaHerreraYessi.pdf
- Freud, S. (1987). *La identificación en escritos de Freud*. <https://www.evamarcuschamer.com/es/articulos/la-identificacion-en-los-escritos-de-freud/#:~:text=Freud%20utiliz%C3%B3%20por%20primera%20vez,calles%20en%20busca%20de%20clientes.>

- Garat, L. (2023). *El impacto de la modalidad de uso de la red social TikTok en la autoestima de mujeres adolescentes*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Abierta Interamericana]. Repositorio de la Universidad Abierta Interamericana. <https://dspaceapi.uai.edu.ar/server/api/core/bitstreams/c6f0c128-bbf4-42b8-91ec-646fedb16b69/content>
- George, S. (2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. https://ateneu.xtec.cat/wikiform/wikiexport/_media/cursos/tic/s1x1/modul_3/conectivismo.pdf
- Gómez, D.; Garay, L., y Arias, Z. (2022). *Efecto del uso de la red social TikTok en la formación de identidad virtual, popularidad y socialización virtual en adolescentes*. [Trabajo de grado, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/18516/2022_Tesis_Diany_Gomez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez-López, J., y Mera-Sornoza, M. (2023). La evolución de la comunicación humana en las plataformas digitales. *Polo de Conocimiento*. Edición núm. 78, Vol. 8, No 1. Enero 2023, pp. 632-646. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5093>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (10 de febrero de 2024). Estado de la Niñez y Adolescencia: Enero - Febrero - Marzo 2024. *Informe Técnico. N°02*, junio 2024. <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/5645453-estado-de-la-ninez-y-adolescencia-enero-febrero-marzo-2023>
- Jiménez, A., y Ramírez, L. (2021). *Impacto de las redes sociales en los adolescentes del asentamiento humano Juan Velasco III etapa, Chancay, 2021*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5802/JIMENEZ%20Y%20RAMIREZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Katz et al. (1985). *Usos y gratificaciones de la comunicación de masas*. En M. de Moragas (Ed.), *Sociología de la comunicación de masas*

<https://es.scribd.com/doc/221976786/Katz-Blumler-y-Gurevitch-Usos-y-Gratificaciones-de-La-Comunicacion-de-Masas>

McLuhan, E (2015). *La teoría de la comunicación de Marshall McLuhan: El butronero. Palabra Clave*, 18(4), 979-1007. Universidad de La Sabana. <https://www.redalyc.org/pdf/649/64942535002.pdf>

Perdomo, D. (2017). *Teoría del ritmo circadiano y su impacto en el comportamiento humano*. Gac Méd Caracas. vol.125 no.4 Caracas dic. 2017 https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0367-47622017000400001

Pérez, D. (2024). *Uso de redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Manuel Scorza Torres*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio de la Universidad Católica de Santa María. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1530d97b-3175-4906-9d8e-c3bc92d11080/content>

Piedra, J.; Salazar, I.; Vilchez, C.; Cortez, H.; García, B., y Amaya, K. (2023). *La inteligencia artificial al servicio de la gestión y la implementación en la educación*. Editorial Mar Caribe. <https://osf.io/z2y7c/download>

Prensky, M. (2001). *Nativos e inmigrantes digitales*. [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Rojas, G. (2020). *Uso de la red social TikTok y habilidades sociales en jóvenes de 13 a 24 años del distrito Callao – Cercado, 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65819/Rojas_GGS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Román Meza, C.; Bonilla Bernal, S., y Serrano Lizarazo, D. (2003). *Influencia de la red social TikTok en la autoestima de los estudiantes del grado quinto de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga*. [Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/590e9fe3-f7c4-4fdf-8374-efa128f07286/content>

- Slewyn, N. (s.f.). Internet y educación. En: Open Mind y BBVA. (s.f.). *Cambio. 19 años fundamentales sobre cómo internet está cambiando nuestras vidas*. <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/03/BBVA-OpenMind-Internet-y-educacion-Neil-Selwyn.pdf.pdf>
- Spitzer, M. (2012). *Demencia Digital*. <https://www.forumterapeutico.com/2020/12/01/el-peligro-de-las-nuevas-tecnologias/>
- Topete, H. (2008). Dunbar Robin. La odisea de la humanidad. Una nueva historia de la evolución del hombre. *Cuicuilco*. Número 44, septiembre-diciembre, 2008. https://www.researchgate.net/publication/262622340_Dunbar_Robin_La_odisea_de_la_humanidad_Una_nueva_historia_de_la_evolucion_del_hombre
- Tualombo, L. (2022). *Análisis comunicacional de la red social "TikTok" y su influencia en la construcción de identidad cultural en adolescentes de 13 a 16 años en Quito, Barrio "Santiago Alto", en el año 2020*. [Trabajo de Titulación, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio de la Universidad Central del Ecuador. <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c9eb9dbf-88fb-4e6c-8b79-6123db03b1af/content>
- Turkle, S. (2017). En defensa de la conversación. El poder de la conversación en la era digital. *Revista de Comunicación*. Vol.17 no.1 Piura mar./ago. 2018. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332018000100014

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

“Impacto de la red social TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles – Callao”

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>GENERAL ¿Qué relación existe entre la red social TikTok y las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao?</p> <p>ESPECÍFICOS ¿Cuál es la relación entre hábitos de consumo de TikTok y las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao?</p> <p>¿De qué manera la interacción social de TikTok se relaciona las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao?</p>	<p>GENERAL Evaluar el impacto de la red social TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.</p> <p>ESPECÍFICOS Corroborar la relación entre los hábitos de consumo de TikTok y las habilidades comunicativas en los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.</p> <p>Conocer la relación de la interacción social de TikTok se relaciona las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.</p>	<p>GENERAL El uso de la red social TikTok tiene un impacto significativo en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.</p> <p>ESPECÍFICOS Existe relación significativa entre hábitos de uso en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.</p> <p>Existe relación entre las interacciones sociales y las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.</p>	<p>VI / V1: Red social TikTok</p> <p>VD /V2 Habilidades comunicativas</p>	<p>D1 Hábitos de consumo</p> <p>D2 Interacción social</p> <p>D3 Efectos perceptivos</p> <p>D1 Expresión oral</p> <p>D2 Expresión escrita</p> <p>D3 Expresión corporal</p>	<p>1. Frecuencia 2. Duración 3. Tiempo</p> <p>1. Identificación 2. Comunicación 3. Satisfacción</p> <p>1. Influencia 2. Creatividad 3. Utilidad 4. Seguridad</p> <p>1. Fluidez 2. Adaptación 3. Variedad lingüística</p> <p>1. Sintaxis 2. Coherencia 3. Atención</p> <p>1. Imitación 2. Confianza 3. Emotividad 4. Bienestar</p>	<p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>DISEÑO: No experimental</p> <p>NIVEL: Descriptivo - Correlacional</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA 120 estudiantes</p> <p>TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Nota: Elaboración propia, 2024.

Anexo 1

Matriz de consistencia

“Impacto de la red social TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles – Callao” (continúa de la página anterior).

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cómo influye los efectos perceptivos del uso de TikTok las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao?	Establecer la relación de los efectos perceptivos del uso de TikTok las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.	Existe relación entre los efectos perceptivos y las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.				

Nota: Elaboración propia, 2024.

Anexo 2

Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Título: Impacto de la red social TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE “Red social TikTok”							
Opciones para marcar: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
Hábito de consumo	Frecuencia	¿Con qué frecuencia utilizas TikTok?					
	Duración	¿Sueles permanecer largo tiempo (más de 20 minutos) en la plataforma TikTok?					
		¿Recurres a TikTok en tus primeras horas del día?					
Interacción social	Identificación	¿Te sientes identificado con los videos o comunidades que encuentras en TikTok?					
	Comunicación	¿Interactúas en publicaciones de otros usuarios en TikTok?					
	Satisfacción	¿Consideras satisfactorio los videos que encuentras en TikTok?					
Efectos perceptivos	Influencia	¿Consideras que el contenido de TikTok influye en tu forma de comunicarte?					
	Creatividad	¿Crees que TikTok te ha ayudado a desarrollar tu creatividad en la forma que te expresas?					
	Utilidad	¿Consideras que los contenidos de TikTok que practicas son útiles fuera de la plataforma?					
	Seguridad	¿Te sientes más seguro al expresarte después de usar TikTok regularmente?					

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE “Habilidades comunicativas”							
Opciones para marcar: 1) Nunca, 2) Casi nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
Expresión oral	Fluidez	¿Consideras que TikTok mejora tu habilidad para expresarte verbalmente?					
	Adaptación	¿Utilizas el mismo lenguaje verbal de TikTok en tu vida cotidiana?					
		¿Crees que tu vocabulario se ha ampliado por usar TikTok?					
Expresión escrita	Sintaxis	¿Consideras que TikTok ha influido en la capacidad gramatical de tus escritos?					
	Coherencia	¿Crees que tu habilidad escrita ha mejorado según el contenido de TikTok?					
		¿Aplicas técnicas o estilos de redacción que has aprendido en TikTok?					
Expresión corporal	Imitación	¿Practicas movimientos o gestos corporales que hayas visto en TikTok?					
	Confianza	¿TikTok ha influido tu capacidad para expresarte físicamente, como bailes o actuaciones?					
	Emotividad	¿Crees que TikTok ha mejorado tu habilidad para transmitir mensajes a través del lenguaje corporal?					
	Bienestar	¿Consideras que TikTok impacta de manera positiva en las expresiones de ánimo de sus usuarios?					

Nota: Elaboración propia, 2024

Anexo 3

Ficha de validación del instrumento / Juicio de expertos

ANEXO 3
Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

Ficha 1

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: *Edgar Devila Chota*
 1.2 Grado académico: *Magister*
 1.3 Cargo e institución donde laboral: *UN.U Jaime Bausate y Reza*
 1.4 Título de la investigación: "Impacto de la red social TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao."
 1.5 Autor del instrumento: Pasoual Arturo Salazar Lizárraga
 1.6 Nombre del instrumento Cuestionario.
 1.7 Criterios de aplicabilidad:
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total				3	32	5
Total						

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

40

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Válido / Precisar

Lugar y fecha:

24 / Junio / 2024

Firma y pos firma del experto

DNI *09993985*

ANEXO 3
Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

Ficha 1

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** *AUGA LARTHANN Cyber Fernando*
 1.2 **Grado académico:** *DOCTOR*
 1.3 **Cargo e institución donde laboral:** *UNIVERSIDAD JAIME BASTARDE Y ALBA*
 1.4 **Título de la investigación:** "Impacto de la red social TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Angeles, Callao."
 1.5 **Autor del instrumento:** Pascual Arturo Salazar Lizárraga
 1.6 **Nombre del instrumento:** Cuestionario.
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total						
Total						42

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Lima, 24 de Junio de 2024
Lugar y fecha:

[Firma]
Firma y pos firma del experto

DNI *06143609*

ANEXO 3
Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

Ficha 1

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: *Gracia Soraya José Manuel*
 1.2 Grado académico: *Doctor*
 1.3 Cargo e institución donde laboral: *Vicerrector Académico - Universidad Jaime Bausate, Mocho*
 1.4 Título de la investigación: *Impacto de la red social TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.*
 1.5 Autor del instrumento: *Pascual Arturo Salazar Lizárraga*
 1.6 Nombre del instrumento *Cuestionario.*
 1.7 Criterios de aplicabilidad:
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

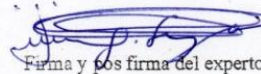
II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total					16	30
Total						46

PROMEDIO DE VALORACIÓN: **VÁLIDO**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: **APLICAR**

Lugar y fecha: *Jurisdicción, 24 de junio 2024*


Firma y pos firma del experto

DNI *08012044*

Anexo 4

Lima, 24 de junio del 2024

Hermes Arturo Salazar Ríos

Director

Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles

Estimado Sr. Hermes Arturo Salazar Ríos:

Me dirijo a usted con el debido respeto para solicitar su autorización para realizar mi encuesta a los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao.

Mi nombre es Pascual Arturo Salazar Lizarraga, y actualmente estoy realizando una investigación titulada “Impacto de la red social TikTok en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes del tercer grado de la Institución Educativa 5080 Sor Ana de los Ángeles, Callao”.

Esta investigación tiene como objetivo comprender cómo el uso de la red social TikTok impacta en las habilidades comunicativas de los estudiantes adolescentes. Para ello, he diseñado una encuesta que se aplicará a los estudiantes del tercer grado de secundaria.

La encuesta es anónima y confidencial, y los datos obtenidos se utilizarán exclusivamente para fines de investigación. Se garantiza que la privacidad de los estudiantes será respetada en todo momento.

Considero que esta investigación es de gran importancia para comprender el impacto de las redes sociales en el desarrollo de los adolescentes y para generar información que pueda ser utilizada para mejorar la educación y el bienestar de los estudiantes.

Agradezco de antemano su comprensión y consideración.

Atentamente:



Pascual Arturo Salazar Lizarraga

D.N.I.: 47991948