

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*La ausencia de programas de educación política radiofónicos
y su relación con la formación integral de los pueblos de La
Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Manuel Follano Hermoza

ASESOR (A):

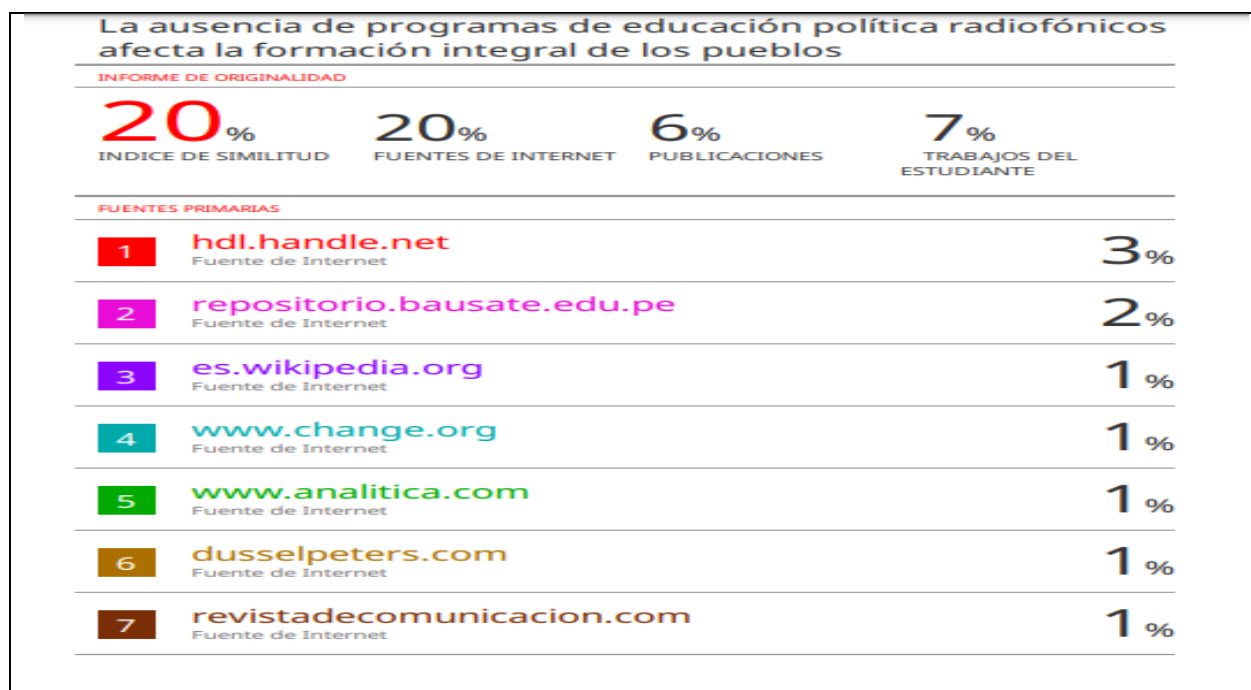
Edgar Dávila Chota

LIMA – PERÚ

2024

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE MANUEL FOLLANO HERMOZA**

INFORME	
Título del Trabajo de Investigación (Tesis)	<i>La Ausencia De Programas De Educación Política Radiofónicos y Su Relación Con La Formación Integral De Los Pueblos De La Convención Al Inicio De La Tercera Década Del Siglo XXI</i>
Autor/a del trabajo de investigación (Tesis)	Manuel Follano Hermoza DNI: 23996692
Asesor/a	Nombres y Apellidos: Edgar Dávila Chota ORCID: https://orcid.org/0000-0003-0481-5453 D.N.I: 09943985
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	14 de agosto de 2024
Índice de similitud	20 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea G. Vilchez Samanez



Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 07 de julio del 2025

Prisea G. Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

Dedicatoria

La presente investigación se la dedico a mis padres JULIO FOLLANO FLOREZ y ELSA HERMOZA VILLEGAS. Aunque hoy físicamente no están para ver mi logro y darnos un abrazo, sé que desde el cielo estarán felices y orgullosos por haber alcanzado mi anhelado sueño. Misión cumplida, viejitos lindos. No fue fácil, pero tampoco imposible. Cumplí el reto de salir profesional, gracias a vuestra bendición.

De igual forma, dedico este triunfo a mis hermanos Guadalupe, Walter, Julio, William, Eddy y Reinaldo; a mi esposa Alida Fuentes Taípe; a mis hijos Jhon Marvin Follano Marocho y Manuel Follano Fuentes; y a mi cuñado, Dr. Mario Rivas Velásquez. A todos ellos les agradezco por sus palabras de aliento y motivación permanente, que hicieron posible la culminación de mis estudios profesionales. Sé que pasaron muchos años, pero siempre estarán en mi corazón.

Agradecimientos

La presente investigación me lleva a agradecer primeramente a Dios, por darme la vida y la fuerza para lograr mi sueño de ser profesional, por haber puesto en mi camino a tantas buenas personas y por bendecirme con una gran familia unida.

Agradezco a mi asesor de tesis, Mg. Edgar Dávila Chota por su apoyo y guía constante en el proceso de investigación. A mis docentes de la Universidad Jaime Bausate y Mesa, por inculcar en mí no solo conocimientos si no también valores. A la Mg. Katia Nieto Salizar por sus enseñanzas y apoyo constante.

A mis padres, por los consejos y la educación que me dieron; a mi familia, que me ha brindado el soporte necesario desde que inicié esta carrera de arduo trabajo. Con su ejemplo de perseverancia, me han enseñado a afrontar la vida desde otra óptica. A mis hermanos, por la motivación que me dieron para salir adelante ante la adversidad, gracias por todo.

A todas aquellas personas que ayudaron directa o indirectamente a realizar este sueño, para todos y cada uno de ellos, muchas gracias.

Índice	
Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Resumen	viii
Abstract.....	ix
Introducción.....	x
CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1 Descripción del problema	11
1.2 Formulación del problema	13
1.2.1 Problema general	13
1.2.2 Problemas específicos.....	13
1.3 Objetivos de la investigación	14
1.3.1 Objetivo general	14
1.3.2 Objetivos específicos	14
1.4 Justificación de la investigación	15
1.4.1 Teórica	15
1.4.2 Metodológica	15
1.4.3 Práctica	16
1.5 Delimitación de la investigación.....	16
1.5.1 Temporal.....	16
1.5.2 Espacial.....	17
1.5.3 Social	17
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	18
2.1 Marco Histórico	18
2.1.1 Santa Ana.....	18
2.1.2 Ocobamba.....	19
2.1.3 Quellouno	19
2.1.4 Echarati.....	20
2.1.5 Maranura.....	20
2.1.6 Huayopata.....	21
2.1.7 Vilcabamba.....	21
2.1.8 Santa Teresa.....	22
2.1.9 Kimbiri	22
2.2 Antecedentes de la investigación	22

2.2.1	Antecedentes internacionales	22
2.2.2	Antecedentes nacionales.....	24
2.3	Bases teóricas.....	26
2.3.1	Bases teóricas de la variable 1	26
2.3.2	Bases teóricas de la variable 2.....	37
2.4	Definición de términos básicos.....	52
2.4.1	Educación	52
2.4.2.	Formación.....	53
2.4.3.	Medios radiofónicos	54
2.4.4.	Programa.....	55
2.4.5.	Política.....	57
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		59
3.1	Hipótesis de Investigación	59
3.1.1	Hipótesis general	59
3.1.2	Hipótesis específicas.....	59
3.2	Variables de investigación	60
3.2.1.	Identificación y definición de las variables	60
3.2.2	Operacionalización de las variables	61
3.3.	Métodos de investigación	63
3.4	Tipo, nivel y diseño de investigación	63
3.4.1	Tipo de investigación	63
3.4.2	Nivel de investigación	63
3.4.3	Diseño de investigación.....	64
3.5	Población y Muestra	64
3.5.1	Población	64
3.5.2	Muestra	64
3.5.3	Muestreo	64
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	65
3.6.1	Técnicas	65
3.6.2	Instrumentos	65
Validez del instrumento.....		66
Confiabilidad del instrumento		67
3.7	Técnicas de procesamiento de datos.....	67
CAPÍTULO IV RESULTADOS		68

4.1 Descripción de los resultados	68
4.2 Contratación de Hipótesis	77
CAPÍTULO V DISCUSIÓN	85
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	89
6.1 Conclusiones.....	89
6.2 Recomendaciones	90
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	93
ANEXOS Anexo 1: Matriz de consistencia	101
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.....	103
Anexo 3: Ficha de validación del del instrumento	104
Anexo 4: Reactivos aplicados por distrito	106

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar la existencia de una relación significativa entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la formación integral de los pueblos de La Convención, al inicio de la tercera década del siglo XXI. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel descriptivo-correlacional y corte transversal. La población estuvo conformada por ciudadanos de los distritos de La Convención y la muestra estuvo conformada por 400 personas, cuyas percepciones fueron recogidas a través de una encuesta. Los resultados descriptivos evidenciaron niveles pésimos y regulares respecto a los programas de educación política y la formación integral de los habitantes de La Convención. El análisis inferencial permitió concluir que la ausencia de estos programas se relaciona significativamente con las dimensiones socioeconómica, política y cívica de la formación de la audiencia, por lo que se recomienda a las autoridades, medios e instituciones implementar programas que promuevan la formación ciudadana integral.

Palabras claves: Medios radiofónicos, educación política, programas, formación integral

Abstract

The general objective of this research was to determine the existence of a significant relationship between the absence of political education radio programs and the integral education of the population of La Convencion at the beginning of the third decade of the 21st century. The methodology employed was quantitative, with a non-experimental, descriptive-correlational, and cross-sectional design. The population consisted of citizens from the districts of La Convencion, and the sample included 400 individuals, whose perceptions were gathered through a survey. The descriptive results revealed very low to regular levels regarding political education programs and the integral education of the inhabitants of La Convencion. Inferential analysis led to the conclusion that the absence of such programs is significantly related to the socioeconomic, political, and civic dimensions of the population's education. Therefore, it is recommended that authorities, media outlets, and institutions develop and implement programs aimed at fostering comprehensive citizen education.

Keywords: Radio media, political education, programs, integral education

Introducción

El presente estudio tiene por finalidad conocer si existe una relación significativa entre la falta de programas de educación política en los medios radiofónicos y la formación integral de las personas que habitan los distritos de Santa Ana, Ocobamba, Quellouno, Echarati, Maranura, Huayopata, Santa Teresa y Vilcabamba, ubicados en la Provincia de La Convención.

En el primer capítulo, titulado Problema de Investigación, se describe y formula el problema de investigación. Asimismo, se establecen los objetivos y se justifica su realización.

En el segundo capítulo, denominado Marco Teórico, se desarrollan los antecedentes del problema de investigación, en particular aquellos relacionados a la labor de los medios radiofónicos en la formación ciudadana. Igualmente, se desarrollan las bases teóricas correspondientes a las variables.

En el Capítulo III, denominado Metodología de la Investigación, se incluye la hipótesis de investigación, se definen y operacionalizan las variables y se establece el diseño metodológico de la presente tesis.

En el Capítulo IV, se presentan los resultados descriptivos e inferenciales obtenidos a través de una encuesta realizada para este fin. Se realiza el contraste de las hipótesis planteadas en el estudio.

El capítulo V, titulado Discusión de Resultados, se analizan los hallazgos más relevantes obtenidos en la investigación, comparándolos con la literatura relacionada, señalando similitudes y diferencias, así como el aporte al campo específico de estudio.

Finalmente, en las conclusiones y recomendaciones se sintetizan los hallazgos del estudio y se brindan las recomendaciones correspondientes. Se incluyen también anexos con documentos de apoyo y sustento del proceso de investigación realizado.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

La aparición de medios de comunicación como la radio y la televisión marcó un hito importante en la historia de la humanidad. En el siglo XX, la llegada de la radio y luego de la televisión cambió para siempre la manera de entender la comunicación, lo que dio origen a una sociedad de masas que diariamente podía recibir las últimas informaciones durante el día. La manera en que los medios de comunicación rompen barreras culturales que permiten que las personas logran adquirir conocimiento proveniente de sitios lejanos es impresionante. Lamentablemente, en ciertos casos, la información real es tergiversada para que el público acceda a información de acuerdo con la conveniencia de quien reporta.

En este ámbito, la formación política a través de la radio es fundamental para el adecuado desarrollo democrático de la sociedad. Este medio de comunicación, por su alcance y accesibilidad, tiene la capacidad de llegar a lugares remotos, donde el acceso a otros medios de comunicación como el internet es limitado. Ante ello, la radio se convierte en una herramienta esencial para la educación de las personas a través de programas educativos con enfoque político, los cuales hacen posible que los ciudadanos puedan comprender mejor sus derechos y deberes.

En tiempos recientes, se ha evidenciado un incremento de prácticas inadecuadas en el rol de los medios radiofónicos, generando un enorme desconocimiento en los pobladores de los distritos de Santa Ana, Ocobamba, Quellouno, Echarati, Maranura, Huayopata, Santa Teresa y Vilcabamba, ubicados en la provincia de La Convención. En estos pueblos, diversos medios radiofónicos se han destacado por la difusión de programas mayormente musicales y comerciales, en lugar de programas con enfoque educativo. Esta preocupante realidad ha motivado la realización de la presente investigación, que buscará establecer cómo la falta de programas de educación política se relaciona con la formación integral de la sociedad.

Tal como se ha demostrado en el estudio de Larreguy y Liu (2023), la educación incrementa el interés y la participación política de la ciudadanía, particularmente ante un sistema democrático débil. Por ello, la falta de programas radiales educativos de corte democrático puede influir negativamente en la participación ciudadana, puesto que los ciudadanos no obtienen la información necesaria para ser parte activa de la vida política del

país, perpetuando su falta de interés e intervención en este tipo de asuntos públicos. Lo anterior se refleja en la falta de igualdad de oportunidades laborales y en la existencia de privilegios para aquellos que tienen una relación cercana al gobierno de turno.

Se evidencia la necesidad de recibir formación tanto en conocimientos como en valores. Sin embargo, no existen responsables que encaminen el desarrollo de programas educativos a través de los medios radiofónicos en los distritos de Santa Ana, Ocobamba, Quellouno, Echarati, Maranura, Huayopata, Santa Teresa y Vilcabamba. Es preocupante que los líderes no demuestren capacidad para fomentar buenos hábitos en la población y mejorar la calidad de vida en la comunidad.

Asimismo, se puede observar un alto grado de desconocimiento sobre administración pública en los pobladores, debido a la falta de orientación e información. El poco interés demostrado por los gobiernos de turno y la falta de insistencia por parte de los pobladores, a consecuencia de su desconocimiento, ha permitido el desarrollo de proyectos no alineados con las necesidades de la población. Esto también se refleja en la falta de programas relacionados con la administración pública

Es evidente el descuido de las instituciones y los medios radiofónicos, especialmente en la formación integral y el fortalecimiento del conocimiento de la población en materia económica. La falta de información adecuada ha contribuido al incumplimiento de las normativas y reglas que regulan el comportamiento de la población en diversas comunidades. Lamentablemente, no existe el compromiso de los medios radiofónicos y de las instituciones en el desarrollo de programas con enfoque sobre la función normativa.

Los medios radiofónicos no se atreven a realizar programas con enfoque normativo que permitan a la población conocer las leyes y sus derechos, lo cual imposibilita denunciar hechos delictivos. No existen mecanismos ni responsables que contribuyan a la formación integral de los pueblos a nivel de La Convención. Los programas de educación política radiofónicos con orientación teórica e ideológica son escasos en los pueblos de La Convención, debido a la falta de una organización que permita implementar un plan de información que resalte la importancia de la orientación teórica e ideológica en la vida política y social.

El desconocimiento prevalece entre la población debido a la falta de acceso a una adecuada información sobre corrientes ideológicas para formar ciudadanos comprometidos con

el desarrollo político del país. Los problemas de tipo pedagógico son evidentes como consecuencia de una política educativa limitada y poco comprometida con el desarrollo de la sociedad, sumado a ello el alejamiento de las entidades competentes y los medios radiofónicos. Cabe precisar que muchos de los medios han optado por priorizar programas musicales y comerciales, obviando su rol fundamental.

Desde esta perspectiva, la formación política a través de la radio resulta indispensable puesto que constituye una herramienta democrática que permite a los ciudadanos desarrollar un pensamiento crítico respecto a los asuntos relacionados al Estado. Esto, debido a que los programas radiofónicos con contenido político-educativo no solo informan, sino que también fomentan la participación ciudadana al brindar conocimientos sobre derechos, responsabilidades y mecanismos de participación. Rodas y Celleri (2017) destacan que la radio, cuando cumple un rol educativo, no solo informa, sino que también empodera a los ciudadanos, incentivando la libertad de expresión, el liderazgo y la participación.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Existe una relación significativa entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI?

1.2.2 Problemas específicos

¿Existe una relación significativa entre la ausencia de cobertura de los programas de educación política radiofónicos y la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI?

¿Existe una relación significativa entre la ausencia de programación de los programas de educación política radiofónicos y la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI?

¿Existe una relación significativa entre la ausencia de información de los programas de educación política radiofónicos y la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI?

¿Existe una relación significativa entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la dimensión socioeconómica de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI?

¿Existe una relación significativa entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la dimensión política de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI?

¿Existe una relación significativa entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la dimensión cívica de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 *Objetivo general*

Determinar la existencia de una relación significativa entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

1.3.2 *Objetivos específicos*

Determinar la existencia de una relación significativa entre la ausencia de cobertura de los programas de educación política radiofónicos y la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

Determinar la existencia de una relación significativa entre la ausencia de programación de los programas de educación política radiofónicos y la formación integral de la tercera década del siglo XXI.

Determinar la existencia de una relación significativa entre la ausencia de información de los programas de educación política radiofónicos y la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

Determinar la existencia de una relación significativa entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la dimensión socioeconómica de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

Determinar la existencia de una relación significativa entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la dimensión política de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

Determinar la existencia de una relación significativa entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la dimensión cívica de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

La presente investigación se justifica desde el punto de vista teórico porque dará lugar al planteamiento y desarrollo de la teoría que el autor tiene a bien determinar bajo el título denominado Educación Política con Comunicación Inclusiva (E.P.C.I). Esta teoría tiene como propósito principal mejorar y desarrollar el nivel de educación y conocimiento de la sociedad, las mismas que fueron truncadas por las excesivas limitaciones en los programas educativos. Sumado a ello, el desinterés de las autoridades e instituciones encargadas de fomentar una adecuada comunicación y educación.

Las características principales de esta teoría son: la recopilación de datos confiables y precisos; la rapidez con la que se logrará obtener los datos; la ventaja de proporcionar un amplio informe en cuanto a la recopilación de datos. Los resultados obtenidos mediante esta teoría serán numéricos, por lo tanto, exactos, aplicando el enfoque cuantitativo.

La teoría denominada Educación Política con Comunicación Inclusiva tiene como fin lograr un impacto social positivo en las comunidades, erradicando las brechas sociales, desarrollando y promoviendo estrategias adecuadas para eliminar la ausencia de programas de educación política radiofónicos. De la misma forma, establecer acuerdos sobre lineamientos de nuevos programas con enfoque educativo que guíen el desarrollo de la sociedad, a mediano y largo plazo, con una mirada amplia, y que trascienda en beneficio de la comunidad social y la comunidad científica.

1.4.2 Metodológica

La teoría titulada Educación Política con Comunicación Inclusiva (EPCI) presenta una justificación metodológica mediante la cual se sustenta la capacidad de generar conocimientos

que ayuden a formar una sociedad superiormente instruida y capaz de asimilar los retos de las nuevas tecnologías. En ese contexto, la teoría Educación Política con Comunicación Inclusiva detalla las principales características que ayudarán a obtener el éxito de la presente investigación.

La recopilación de datos confiables y precisos, la rapidez con la que se logrará obtener los datos, la ventaja de proporcionar un amplio informe en cuanto a la recopilación de información y los resultados obtenidos mediante esta teoría serán numéricos y, por lo tanto, exactos, utilizando el enfoque cuantitativo.

Asimismo, nuestra investigación se justifica metodológicamente porque, a través de la teoría que estamos proponiendo, se aplica un estudio descriptivo-correlacional que ayudará a entender la relación entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la formación integral de los pueblos de La Convención. Esta aproximación nos permitirá entender de mejor manera la relación causa-efecto entre la ausencia de programas políticos y la formación de los ciudadanos, es decir, será posible identificar el impacto que tienen los medios de comunicación en la formación política.

1.4.3 Práctica

Con la aplicación de la presente teoría, se beneficiará la sociedad en su conjunto, específicamente los dueños de los medios radiofónicos, comerciantes y profesionales de otras especialidades. La implementación de programas radiofónicos como nuevas estrategias permitirá erradicar estereotipos y cambiar los patrones socioculturales.

El aporte a la comunidad científica será lograr acuerdos sobre lineamientos de nuevos programas con enfoque educativo que guíen el desarrollo de la sociedad a mediano y largo plazo, con una visión amplia que trascienda en beneficio de la comunidad social y la comunidad científica.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

La presente investigación comprende el periodo correspondiente a los años 2021, 2022 y 2023, que hacen referencia al inicio de la tercera década del siglo XXI.

1.5.2 Espacial

La investigación tiene como escenarios geográficos a los distritos seleccionados de Santa Ana, Ocobamba, Quellouno, Echarati, Maranura, Huayopata, Vilcabamba y Santa Teresa los cuales están ubicados en la provincia de La Convención, departamento del Cusco.

1.5.3 Social

La investigación toma en cuenta a los ciudadanos de cada uno de los distritos. Igualmente se considera la participación de los dueños de emisoras, así como a las instituciones, comerciantes y profesionales de otras especialidades.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Histórico

La provincia de La Convención es una de las trece provincias que conforman el departamento del Cusco en el Sur del Perú. Limita por el Norte con el departamento de Junín y el departamento de Ucayali; por el Este con el departamento de Madre de Dios; por el Sur con las provincias de Calca, Urubamba y Anta; y, por el Oeste con el departamento de Ayacucho y el departamento de Apurímac. Su clima es extremadamente variado, desde el que encontramos en las alturas, como en el abra Málaga, hasta el calor sofocante en el frente sub andino oriental del Bajo Urubamba. Se ubica en promedio a 1050 m s. n. m., sin embargo, su territorio contiene hasta dieciséis pisos ecológicos que permiten la más variada producción agrícola en sus tres regiones: la Sierra, la Ceja de Selva o Selva Alta y la zona Urubambina Nagishiro o Selva Baja.

La provincia de La Convención fue creada el 25 de julio de 1857. Durante la colonia, La Convención fue considerada zona de evangelización y concesión de tierras para los conquistadores, iniciándose así la formación de haciendas en el Valle, ubicadas principalmente en las partes más altas. Las haciendas se ocuparon principalmente del cultivo de caña de azúcar (para fabricación de azúcar y aguardiente), frutas exóticas y la hoja de coca, destinadas al consumo de la población indígena y de los trabajadores de minas.

2.1.1 *Santa Ana*

El distrito de Santa Ana, creado el 21 de junio de 1825, se encuentra ubicado en la provincia de La Convención, región Cusco. En el distrito de Santa Ana, los benefactores propietarios de haciendas Don Nicanor Larrea y Don Martín Pío Concha, un 20 de junio de 1881, determinaron la donación de sus terrenos para la formación de la actual ciudad de Quillabamba, su capital.

Radio Quillabamba, "La Voz de los que no tienen Voz", fue fundada en el año 1966 gracias a la labor de los misioneros dominicos, quienes llegaron a Quillabamba el año 1903 y desde entonces realizaron diversos trabajos comunitarios entre ellos la construcción de dieciséis centros educativos, dos Institutos Superiores y una Universidad Agraria, así como más de ciento cincuenta comunidades cristianas campesinas. En la actualidad, se trata de la radioemisora más escuchada y de mayor alcance en la provincia de La Convención.

2.1.2 Ocobamba

El distrito de Ocobamba fue creado mediante Ley del 2 de enero de 1857 durante el gobierno del presidente Ramón Castilla. Ocobamba es uno de los dos distritos que integra la provincia de la Convención. Su capital es el centro poblado de Kelcaybamba situado a 1,543 m.s.n.m., el cual fue declarado capital distrital mediante Ley N° 01375. Por razones geográficas y de administración política, el distrito de Ocobamba se ha dividido por cuencas, que son: Versalles, San Lorenzo y Kelcaybamba.

Radio Ocobamba inició su transmisión el 04 de abril del año 2004, despertando la alegría de los pobladores del distrito de Ocobamba, gracias a la iniciativa de una pareja de esposos. Comenzó difundiendo música variada, logrando una enorme acogida por los pobladores. La difusión de música variada y el empeño de personas aficionadas a la locución fortalecieron a Radio Ocobamba en aquellos años. En el año 2007, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones otorgó la licencia de operación "Radio Sonora en FM comercial 91.5 MHz", considerando como titular a la señora Uvaldina Montalvo Cobos. Fortalecidos con esta acreditación, los propietarios continuaron impulsando el trabajo radiofónico.

En el año 2018, Radio Ocobamba se instaló en su domicilio propio ubicado en la calle Ramón Gibaja s/n, desde donde emite su programación variada de 04:00 am a 10:00 pm, de lunes a domingo. Cabe indicar que durante los años transcurridos en el distrito de Ocobamba se instalaron 09 emisoras radiofónicas, los mismos que fracasaron a consecuencia de la poca demanda comercial y el escaso interés humano para la conducción de los programas.

2.1.3 Quellouno

El distrito de Quellouno es uno de los tres distritos que conforman la provincia de La Convención. Se encuentra ubicado en el departamento del Cusco. Limita por el Norte y Noreste con el distrito de Echarati, por el Este y Sureste con el departamento de Madre de Dios y las provincias de Paucartambo y Calca y por el Oeste también con el distrito de Echarati.

Fue creado mediante Ley N. ° 24553, del 1 de octubre de 1986, durante el primer gobierno del presidente Alan García. Desde tiempos muy remotos, los territorios pertenecientes al Distrito de Quellouno estaban ocupados por etnias naturales de la zona. No se puede considerar una fecha exacta o precisar de dónde migraron las etnias, debido a los escasos estudios realizados en toda la Provincia de la Convención.

Radio Quellouno inició sus actividades radiofónicas el 17 de noviembre del año 2005 en el centro poblado de Quellouno, capital distrital. Este medio radiofónico tuvo que lidiar con muchas dificultades para mantenerse en el aire durante largos años hasta la actualidad. Uno de los desafíos fue afrontar el pago del uso de energía eléctrica y el mantenimiento de los equipos de transmisión. Estas dificultades se debieron a la poca demanda de centros de venta, los cambios en la tecnología, y el trámite burocrático para lograr la licencia de funcionamiento.

2.1.4 Echarati

El distrito de Echarati se ubica en la provincia de La Convención, departamento del Cusco. Limita por el Norte con el departamento del Ucayali, por el Este con el departamento de Madre de Dios y los distritos de Quellouno y Ocobamba. Por el Sur con los distritos de Vilcabamba, Maranura y Santa Ana y por el Oeste con el departamento de Junín y los distritos de Quimbiri y Pichari. El distrito fue creado el 2 de enero de 1857 durante el gobierno del presidente Ramón Castilla como parte de la provincia de Urubamba, luego se crea la provincia de La Convención el 25 de julio de 1857 y se anexa el distrito de Echarati.

La Radio Urusayhua 96.9 FM inició su transmisión el año de 1997 en el centro poblado de Echarati, difundiendo su primer programa de radio a base de música folclórica, por ser el contenido más solicitado por la población del lugar. Posteriormente la sintonía fue creciendo con la integración de más programas de noticia enlazados de otras emisoras de Lima, todo con el único fin de contribuir con la información que requerían los pobladores. Esta radio emisora inició y continúa en la actualidad desarrollando sus actividades radiofónicas en horario de 04:00 am. A 20:00 pm de lunes a domingo, difundiendo programas noticiosos, musicales y otros que de manera esporádica llegan a ocupar algunos horarios.

2.1.5 Maranura

Este distrito se encuentra ubicado en la provincia de La Convención (región Cusco) y su capital es la ciudad de Maranura. Se creó el 15 de marzo de 1961 durante el gobierno de Manuel Prado Ugarteche. El aniversario distrital es el 15 de noviembre, la festividad religiosa más importante es el Señor Exaltación de Chinche. Limita por el Norte con el Distrito de Santa Ana, por el Sur con los Distritos de Huayopata y Santa Teresa, por el Este con el Distrito de Occobamba y por el Oeste con el Distrito de Vilcabamba.

Radio Maranura "La voz de la cultura" inició su transmisión el año 1997, bajo la asesoría de Víctor Manuel Gil Gonzales, a quien se le concedió la licencia de funcionamiento

por primera vez. Su programación apoyaba a los gremios sindicales y otras asociaciones, quienes con justo derecho exigían ser escuchados y atendidos por las autoridades. Hoy en día la programación de Radio Maranura continúa pese a las restricciones durante el día por el alto costo de la energía eléctrica. Pese a todo, se continúa difundiendo los programas de lunes a viernes de 05:00 am - 10:00 am. Y luego se reactiva de 5:00 pm. - 7:00 pm.

2.1.6 Huayopata

El distrito de Huayopata se ubica en la provincia de La Convención, en el departamento del Cusco. Fue creado mediante Ley de fecha 2 de enero de 1857, estableciéndose como capital el centro poblado de Huyro.

Según la historia, fueron muchos los medios radiofónicos que intentaron formalizar sus actividades en el distrito de Huayopata. Estos medios fueron desapareciendo por diversos motivos, entre ellos la poca rentabilidad, el escaso recurso humano y la falta de auspicios. Pese a todo ello, la necesidad de estar informados y el interés de comunicar estaba latente en el distrito, lo cual motivó al señor Gerónimo Quispe a impulsar la difusión de programas mediante Radio Nueva Luz. El año 1998, la actividad radiofónica empezó difundiendo programas musicales y noticias en el horario de 05:00 am. a 7:00 pm. de lunes a domingo mediante la frecuencia 97.7 FM.

2.1.7 Vilcabamba

Vilcabamba, ubicado en la provincia de La Convención, es conocido como “la ciudad perdida de los incas”. Este distrito destaca por su gran historia y tradición, así como por su gran diversidad cultural.

Radio La Poderosa es una emisora cultural, educativa y de entretenimiento, con 25 años al aire en el distrito de Vilcabamba. Su objetivo inicial fue llevar alegría a través de programas musicales, a pesar de que la cobertura era limitada. Con el tiempo se implementaron mejoras técnicas, se obtuvo la licencia de funcionamiento y actualmente, radio La Poderosa es una de las emisoras pioneras en la provincia de La Convención, transmitiendo su programación desde las 04:00 a.m. hasta las 10:00 p.m., de lunes a domingo, y utilizando redes sociales para ampliar su audiencia.

2.1.8 Santa Teresa

El distrito de Santa Teresa está ubicado en la provincia de La Convención, departamento del Cusco. Fue creado mediante Ley 12849 del 11 de octubre de 1957, durante el gobierno del presidente Manuel Prado Ugarteche.

Radio Santa Teresa emite su señal las 24 horas con una programación variada, enfocada en la educación, información y entretenimiento de la audiencia. Fundada por la familia Sánchez y liderada por Wilfredo Calixto Sánchez antes de su fallecimiento, la emisora superó dificultades económicas y técnicas gracias al esfuerzo de sus propietarios.

En el año 2012, el medio radial obtuvo licencia para operar y, recientemente, ha modernizado su emisión a través de redes sociales y la implementación de una página web. Su programación se transmite de lunes a domingo, desde las 05:00 a.m. hasta las 09:00 p.m., incluyendo enlaces con otras emisoras de la provincia de La Convención.

2.1.9 Kimbiri

El distrito de Kimbiri se ubica en la provincia de La Convención. El 2 de abril de 1980 se eleva a Municipalidad de Poblado Menor, siendo su alcalde Aurelio Mozombitt Araujo. El 4 de mayo de 1990, en el primer gobierno del presidente Alan García, se promulga la Ley N.º 25209, mediante la cual se crea el Distrito de Kimbiri; teniendo como su primer alcalde distrital a Hernán Tafur Navarro. Originalmente mediante Ley 25209 del 4 de mayo de 1990, el distrito se crea con el nombre de Quimbiri y se designa su capital el pueblo de Quimbiri. Posteriormente, mediante la Ley 26949 del 14 de mayo de 1998 se modifica el nombre a distrito de Kimbiri.

La Radio Doble A 90.9 FM STEREO difunde su programación durante las 24 horas. Ofrece una programación basada en la información, compartiendo los asuntos de relevancia local y global de la mano de experimentados comunicadores. Doble A logró la preferencia del oyente, con una programación seria y responsable durante más de 15 años, alcanzando un alto estándar de credibilidad y confianza del público.

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Antecedentes internacionales

Muñoz (2020), en su tesis titulada "Análisis de la influencia del programa de opinión y entretenimiento Una hora con Jaccely de Radio Libre en la juventud de la Universidad Técnica

de Babahoyo", estableció como objetivo general de la investigación fundamentar la importancia de la participación creativa de los jóvenes que buscan contribuir a la educación de sus pares. La metodología aplicada fue de enfoque cuantitativo, basada específicamente en entrevistas y encuestas a jóvenes estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo. Los resultados refieren que la mayor parte de los jóvenes encuestados de la Universidad Técnica de Babahoyo manifestaron tener conocimiento de la programación transmitida por Jaccely. La conclusión a la que llegó la autora fue que la programación "Una hora con Jaccely" se convierte en un medio de acercamiento para todos los jóvenes de la Universidad Técnica de Babahoyo porque cuenta con los principios básicos del sistema radiodifusor como medio de comunicación: entretener, informar y educar.

Prieto y Ruíz (2018), en su tesis titulada "La formación ciudadana reflexiva por medio de programas radiales en internet de cinco universidades en América Latina", establecieron como objetivo principal identificar los contenidos radiales emitidos por internet que permitan la interacción entre la promoción cultural y la formación de los ciudadanos. Los autores utilizaron el enfoque cualitativo y el método descriptivo explicativo. Se elaboró un monitoreo a las emisoras que procuraron la interacción ciudadana en el desarrollo de actividades culturales y que contribuyeron en la formación de las personas. Como conclusión, se estableció que para lograr la transformación de las sociedades se debe brindar información general y particular que promueva la participación ciudadana, al mismo tiempo que fortalezca su conocimiento.

Miranda y Peralta (2021), en su tesis titulada "La radio como medio de educación a distancia para adultos en la granja escuela 'Irpa Tayka Choque Nayra' de la localidad de Viacha - caso Radio San Gabriel", establecieron como objetivo general establecer la satisfacción del aprendizaje del oyente de la granja escuela "Irpa Tayka Choquenayra" respecto del Sistema de Autoeducación de Adultos a Distancia que transmite Radio San Gabriel. Los resultados obtenidos dan cuenta de que la actitud de la mayoría de los campesinos que escuchan el programa educativo es positiva. Como parte de la conclusión se sugiere recuperar la tradición educativa de la radio, la cual podría ser un insumo que enriquezca la educación de personas adultas a distancia.

Carias et al. (2021), En su artículo titulado "La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad", establecieron como objetivo principal analizar el uso de la radio educativa en contextos de educación intercultural y cómo, desde su puesta en práctica, se advierten elementos de la alfabetización mediática e

informativa, lo cual facilita y dinamiza la construcción de una adecuada comunicación intercultural. La metodología utilizada fue de carácter cualitativo, teniendo como estrategia la recolección de datos y las entrevistas semiestructuradas a informantes clave. Como resultado se verificó que la radio puede generar contenidos formativos para potenciar los procesos de emancipación cultural, generando al mismo tiempo espacios de reflexión y pensamiento crítico en los estudiantes.

Ramírez (2020), en su tesis titulada "Tejiendo cuerdas vocales a través de la radio comunitaria. ¿Es la cohesión un factor determinante para el cumplimiento de los objetivos de una red de medios comunitarios?", estableció como objetivo principal reconocer las relaciones que se forman entre los actores de la Red Cooperativa de Emisoras Comunitarias del Sur de Santander. La metodología utilizada fue de carácter cualitativo, teniendo como estrategias la selección de un grupo de redes. Los resultados reconocen que la radio comunitaria es el único medio de comunicación presente en algunas zonas de Colombia, sobre todo en las zonas rurales.

2.2.2 Antecedentes nacionales

Gonzales (2019), en su tesis titulada "Radio online como herramienta de información y entretenimiento para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú en el 2019", precisó como objetivo principal analizar si la radio online constituye una adecuada herramienta de información y entretenimiento para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú. La autora aplicó la metodología aplicada y correlacional-mixta, realizando encuestas online a estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú. De acuerdo con los resultados obtenidos, se considera a la radio online como una herramienta de información y entretenimiento para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú en el 2019.

Castillo (2018), con su tesis titulada "Influencia del programa radial ¡Qué paja! en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros", estableció como objetivo específico determinar la influencia del programa radial ¡Qué paja! en el discurso de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros - Ate 2018. El enfoque de estudio elegido fue cuantitativo de alcance correlacional, de tipo básico descriptivo. Para la recolección de datos se hizo uso de una encuesta. El autor concluyó que el programa radial ¡Qué paja! influye en la

expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate 2018, debido a la evidencia estadística encontrada.

Navarro Grau (2019), en su tesis titulada "Análisis de la campaña de responsabilidad social: 'El poder en tus manos' del Grupo RPP", estableció como objetivo principal describir y analizar la estrategia de esta campaña de responsabilidad social, así como fomentar la participación ciudadana y sensibilizar sobre la relación entre democracia, partidos políticos y mejor calidad de vida de las personas. La metodología de la investigación fue de enfoque y tipo cualitativo, basados específicamente en entrevistas a personas responsables del diseño y gestión de la campaña. Adicionalmente, se realizó un análisis de contenido de las piezas que fueron producidas y emitidas en los diversos medios y plataformas del Grupo RPP. La conclusión de la campaña "El Poder en tus manos" demuestra que es posible que un medio de comunicación promueva la participación ciudadana a través de una campaña social, brindando información sobre la relación entre el voto ciudadano, la democracia, los partidos políticos y la calidad de vida.

Sánchez (2021), en su tesis titulada "Medios de Comunicación y su Impacto en la Sociedad, Huacho 2019", estableció como objetivo principal recolectar datos sobre el impacto de los medios de comunicación en la población de Huacho, en el año 2019. En autor aplicó el enfoque cuantitativo, tipo de investigación aplicada, nivel descriptivo, diseño no experimental de corte transversal. Se aplicaron dos cuestionarios a una muestra aleatoria de 315 ciudadanos del distrito de Huacho. Los resultados de investigación demostraron que el impacto de los medios de comunicación, ya sean de tipo audiovisual y/o escrito, en la sociedad huachana presentó un nivel significativamente bajo.

Aguirre y Marmanillo (2019), en su tesis titulada "La radio y la promoción de la interculturalidad en Izcuchaca – Anta", establecieron como objetivo general determinar el nivel de influencia que tienen los programas radiales en la promoción de la interculturalidad en Izcuchaca. El diseño metodológico aplicado en la investigación fue de tipo no experimental con enfoque cuantitativo. Los resultados confirmaron que las emisoras radiales desarrollan programas que promocionan la identidad cultural, las costumbres y el folclore de la localidad; sin embargo, no realizan la promoción de la interculturalidad en Izcuchaca-Anta. Los autores concluyeron que un promedio de 56.57% de encuestados indican que la influencia de la radio en el comportamiento de los habitantes de Izcuchaca es media.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas de la variable 1

En esta sección, procederemos a realizar el desarrollo de las teorías e información correspondientes a la primera variable: programas de educación política.

2.3.1.1. Cobertura.

La cobertura de una radio se refiere a la capacidad que tiene una radio de llegar a diferentes comunidades y regiones (Olcese-Rivadeneira, 2009). Asimismo, se entiende a la cobertura de una radio como el área geográfica donde la señal de una estación es recibida con una intensidad suficiente para garantizar una calidad adecuada de recepción, evitando al máximo las interferencias (Instituto Federal de Telecomunicaciones, 2022)

Como sabemos, el alcance de una radioemisora no es infinito y puede ser de carácter local, regional o nacional. Tal es el caso de las radios locales que únicamente tienen alcance a nivel distrital, mientras que existen radio emisoras más grandes que tienen alcance nacional. En la actualidad, muchas emisoras nacionales están aprovechando los servicios de internet y las redes sociales para ampliar su cobertura y transmitir programas en vivo o grabados. Por esta razón, las radioemisoras deben aprovechar las redes sociales, así como los servicios de streaming para difundir contenido y fortalecer su cobertura. De esta manera, podrán atraer a las audiencias más jóvenes quienes forman parte de un entorno digital (Barclay, 2020). No obstante, las radios locales enfrentan desafíos para mejorar su alcance, ya sea por limitaciones económicas o por circunstancias relacionadas a la tecnología.

Es importante que los ciudadanos tengan acceso a medios de comunicación de distinto alcance y que las emisoras de carácter local reciban las autorizaciones correspondientes para operar, dado que son ellas las que conocen de manera más cercana la realidad de la localidad en la que funcionan, mientras que las radios de alcance nacional ofrecen un panorama más general. Por ello, debemos señalar que la cobertura influye en el tipo de contenido que es consumido por la población, siendo un aspecto fundamental de análisis la falta de cobertura en zonas alejadas y por ende, la falta de información en la que pueden vivir las personas de dichos lugares. Los medios radiofónicos tienen alcances diversos, desde lo local hasta lo nacional. La combinación de esfuerzos por parte de las emisoras y la creación de programación educativa pueden ayudar a cerrar la brecha de cobertura y mejorar el acceso a información, especialmente en zonas rurales.

Asimismo, debemos señalar que la radio ha enfrentado desafíos en cuanto a cobertura, debido a que la cantidad de hogares que cuentan con un equipo de radio ha disminuido en los últimos años, convirtiéndose la radio en línea en una alternativa de acceso a información, aunque la misma no está disponible para un gran número de personas (Trejo, 2022). Ello involucra nuevos desafíos para los medios radiofónicos, quienes deben procurar llegar a más hogares, pero a la vez, procurar que sus contenidos sean de calidad e incorporar tecnologías que les permitan mantenerse vigentes.

2.3.1.1.1. Importancia de la cobertura.

La importancia de la cobertura radica en su potencial para llegar a diferentes audiencias y mantenerlas debidamente informadas. Las emisoras de radio pueden tener un alcance nacional, mientras que otras llegan a una región determinada por la capacidad de sus equipos. El alcance del medio radiofónico puede influir en su popularidad y en su capacidad para llegar a diferentes sectores de la población en general (García, 2020).

La cobertura es importante porque puede influir en la capacidad de una emisora de radio para llegar a diferentes comunidades y regiones y, por lo tanto, en su capacidad para cumplir con sus objetivos y estrategias comunicativas (Olcese-Rivadeneira, 2009). De acuerdo con la UNESCO, la radio, con 40 mil estaciones y una audiencia global del 80 %, alcanza zonas remotas, facilitando el acceso a la información (Contreras, 2025). En consecuencia, una cobertura amplia amplifica el impacto social de la radio, haciendo posible una ciudadanía mejor informada.

La cobertura puede limitarse debido a factores tecnológicos y geográficos. En general, podemos decir que la mayoría de las personas en la zona rural solo tienen acceso a la radio como medio de comunicación debido a las deficiencias de conectividad por vía terrestre y de las diferentes tecnologías que se han ido desarrollando (García, 2020). Tal es el caso de nuestro país, en el cual las radios comunitarias y las radios de las ONGs tienen una cobertura limitada a una región o departamento de Perú. Asimismo, las radios comerciales tienen una cobertura más amplia y pueden llegar a cubrir gran parte del territorio peruano (Olcese-Rivadeneira, 2009).

Es evidente que una radio comercial tendrá mayores recursos para proyectarse a una mayor audiencia. Lamentablemente, este tipo de medios radiofónicos no siempre toma en cuenta fines distintos a la generación de ingresos. En la actualidad, muchos medios radiofónicos han destinado gran parte de su programación a la difusión de programas musicales

o de entretenimiento, y pocas veces a programas con enfoque educativo. Este último es considerado como uno de los espacios menos rentables para el medio radiofónico y una preocupación para el público oyente, quienes desean fortalecer su conocimiento gracias a programas informativos, culturales y deportivos. Empero, la realidad es que los contenidos educativos son propios de radios comunitarias o aquellas que pertenecen a ONGs, pero estas tienen una cobertura limitada, por lo que las personas con acceso a este tipo de contenidos son pocas.

2.3.1.1.2. La cobertura en los pueblos de La Convención.

La cobertura de las empresas radiofónicas es fundamental para el desarrollo de las comunidades, especialmente rurales, dado que esta permite el acceso a información, educación y cultura, facilitando la participación ciudadana (Instituto Federal de Telecomunicaciones, 2022).

El distrito de Ocobamba, se encuentra geográficamente dividido en tres cuencas: Versailles, San Lorenzo y Kelcaybamba, las cuales cuentan con sus propias características de cobertura. Por ejemplo, en Versailles, los oyentes buscan emisoras del distrito de Yanatile (en el distrito de Calca) por cercanía, mientras que en San Lorenzo y Kelcaybamba existen emisoras con cobertura limitada a ambas cuencas. La programación de estas emisoras varía, con énfasis en la música y limitados espacios para noticias. No obstante, una parte de la población enfrenta dificultades para sintonizar las emisoras locales y recurren a señales de otras ciudades. Por esta razón, la demanda persiste para que los dueños de las emisoras amplíen su cobertura y ofrezcan programación más diversa y acorde con los oyentes.

En los centros poblados del distrito de Echarati, tales como Echarati, Palma Real, Kiteni e Ivochote, tienen emisoras locales con alcances restringidos. Estas emisoras proveen programación musical y ocasionalmente se conectan con emisoras de otras ciudades para brindar noticias. La población que no puede acceder a estas emisoras locales recurre a la señal de internet para sintonizar emisoras de otras ubicaciones.

En el distrito de Maranura, nuevamente se plantea la interrogante sobre la calidad de la cobertura radial. En esta área, los centros poblados de Santa María y Maranura cuentan con emisoras locales que ofrecen programación con énfasis en la música y conexiones intermitentes con emisoras de Quillabamba y Cusco para transmitir noticias. Al igual que en Echarati, algunos habitantes han encontrado en internet una vía para acceder a emisoras de otras localidades. El anhelo de los propietarios de emisoras por brindar una señal más fuerte y

cobertura extendida se enfrenta a obstáculos financieros. No obstante, persiste la necesidad de una cobertura mejorada y programación más variada.

En otros distritos de la provincia de La Convención, la situación es similar. Las emisoras radiales enfrentan limitaciones de cobertura debido a factores diversos, incluyendo la falta de oportunidades publicitarias. Esta circunstancia ha llevado al cierre temporal o definitivo de algunas emisoras, por lo que la necesidad de emisoras con buena señal y cobertura adecuada persiste, a pesar de las dificultades económicas que limitan el desarrollo de estas empresas radiofónicas.

En conclusión, en los distritos estudiados en la presente tesis, si bien las emisoras locales existen, su alcance es limitado y su programación tiende a ser musical, existiendo pocos espacios para noticias. En consecuencia, resulta evidente la necesidad de una cobertura más amplia y una señal mejorada como prioridad para los oyentes y los propietarios de emisoras de los pueblos de La Convención. Lamentablemente, la falta de cobertura restringe el derecho de las comunidades a recibir información diversa y oportuna, afectando con ello su desarrollo social y económico (Instituto Federal de Telecomunicaciones, 2022).

2.3.1.2. Programación.

Se considera a la programación radiofónica como la planificación estructurada de contenidos emitidos por una radioemisora, organizados en espacios con una duración, audiencia y propósito previamente establecidos. El contenido puede incluir diversos géneros, como el informativo o el de entretenimiento (Pedrero-Esteban et al., 2022)

Adicionalmente, la programación radiofónica se define como el proceso de idear, organizar y presentar contenidos en una emisora, tomando en cuenta los intereses de la audiencia y los objetivos estratégicos de la emisora (Moreno, 2005). Este diseño se basa en criterios estratégicos de la emisora, atendiendo a su relación comunicativa con el público, el tipo de contenido y los recursos disponibles. La programación puede adoptar diferentes modelos narrativos: desde programas individuales hasta fórmulas repetitivas que estructuran el tiempo radiofónico de manera continua.

La programación en una radio es un aspecto fundamental que permite generar mayores niveles de audiencia que requiere conocer las necesidades de los oyentes actuales y futuros, tales como sus horarios, comportamientos y gustos. Podemos definir entonces a la programación radiofónica como el resultado final, agrupado y estructurado bajo criterios

temporales de los programas que los medios radiofónicos ofrecen a su audiencia, conocida también como parrilla de programación (Murelaga, 2007).

De lo anterior, podemos resaltar que la programación es un aspecto que todos los medios radiofónicos deben tener en cuenta para generar mayores niveles de aceptación por parte de la audiencia. Por ello, es importante que los medios radiofónicos implementen una programación ordenada y con contenido diverso. Además, estos medios no deben olvidar que su misión no es solamente entretener, sino también educar a su variada audiencia.

Asimismo, la programación debe considerar las necesidades de la audiencia, respetando los niveles de formación y origen. Esto es especialmente importante al considerar a los pueblos de La Convención como un territorio culturalmente diverso, identificado como parte de los pueblos indígenas u originarios, muchos de ellos con diversos idiomas y dialectos. Es importante destacar que, en la actualidad, muchos medios radiofónicos han descuidado la importancia y responsabilidad de generar programas con orientación y enfoque educativo inclusivo debido a la priorización de los beneficios meramente comerciales.

Por otro lado, la programación debe contar con fuentes confiables y profesionales adecuadas para respaldar y generar confiabilidad en la difusión de los diversos programas por parte de los medios radiofónicos. Es oportuno señalar que en los últimos tiempos ha habido un alarmante aumento de las "fake news" (noticias falsas), lo cual ha generado una gran confusión en la población que busca información en los diversos medios de comunicación. Por tanto, es responsabilidad de los propietarios de los medios radiofónicos desarrollar un menú de programación totalmente serio, utilizando fuentes confiables que garanticen la credibilidad y aceptación de sus programas.

Igualmente importante es recordar que una radio construye su reputación basándose en su programación. Por esta razón, esta debe ser de calidad, confiable, imparcial y objetiva. Además, debe interactuar con los oyentes, priorizar las entrevistas con temas específicos y de actualidad, gestionar tiempos limitados y cumplir con todas las pautas durante la emisión del programa. En cuanto al diseño de la programación en las radioemisoras, es importante tener en cuenta que esta se elabora en función del momento de la emisión de contenidos.

Asimismo, las circunstancias y características de cada periodo influyen de manera directa a la hora de estructurar una propuesta de programación eficaz (Murelaga, 2007). En consecuencia, es importante tomar en cuenta la coyuntura, así como las necesidades de

información y entretenimiento de la población tomando en cuenta su ubicación y momento en el tiempo.

2.3.1.2.1. Importancia de la programación.

La programación radiofónica es importante debido a que representa la base estructural de la comunicación entre el medio radiofónico y sus oyentes. Adicionalmente, la programación permite entender las condiciones en las que se produce la información, así como el tipo de receptores a los cuales se dirige, dado que es un proceso que involucra la organización de contenidos, de acuerdo con los objetivos del medio radiofónico. De igual manera, la programación radiofónica constituye un factor importante para la comunidad, puesto que se crea una relación con la emisora, al ser esta su principal fuente de información. (Pincay, 2011)

De esta manera, la programación se convierte en la personalidad del medio radiofónico, logrando que los contenidos puedan llegar a la población de manera adecuada. Por este motivo, es muy importante que los responsables de la emisora tengan claros sus objetivos al momento de crear la parrilla de programación, tomando siempre en cuenta a los destinatarios y el cumplimiento de fines comerciales y también educativos. Por último, es importante mencionar que una adecuada programación generará una preferencia al medio radiofónico por parte de sus oyentes. Por esta razón, la programación también debería tomar en cuenta la opinión de los oyentes para lograr el desarrollo de un adecuado programa con contenidos de calidad que permitan su satisfacción.

2.3.1.2.2. Credibilidad de la programación.

Desde la perspectiva de los medios radiofónicos, la credibilidad se refiere a la confianza que los receptores tienen en la información que se les proporciona. Silva et al. (2022) señalan que esta confianza proviene de la veracidad, la objetividad y la transparencia con la que se desempeñan los medios de comunicación. Este factor resulta clave, puesto que los contenidos vertidos a través de los medios deben ser veraces y de calidad, asegurando siempre la utilización de fuentes confiables (Fernández-Sande et al., 2020).

Bajo esta perspectiva, resulta fundamental que los medios radiofónicos no solo transmitan información, sino que también se aseguren de su veracidad para instaurar confianza en el público oyente y garantizar su aceptación. Es importante mencionar que, recientemente, varios medios radiofónicos han ganado notoriedad gracias a su cobertura y a la emisión de programas educativos respaldados por fuentes fidedignas, lo que les ha permitido tener la

aceptación del público. En última instancia, la credibilidad debe ser el pilar fundamental de los medios radiofónicos, especialmente cuando desempeñan un papel educativo e inclusivo que guía a la sociedad hacia su pleno desarrollo.

En una época caracterizada por cambios constantes, los medios radiofónicos deben ser aún más cuidadosos en la planificación de su programación. Esto permitirá que la audiencia se mantenga, la credibilidad aumente y al mismo tiempo, se contribuya al desarrollo social.

2.3.1.2.3. Tipos de programación.

Existen tres tipos de programación radiofónica: el submodelo mosaico, el submodelo por bloques y el submodelo de continuidad.

En primer lugar, el submodelo mosaico contempla una parrilla integrada por diferentes géneros de programas, los cuales cumplen funciones informativas, de entretenimiento y de participación (Murelaga, 2007). En este caso, se opta por una parrilla de programación de contenido variado, permitiéndole a la emisora cumplir una diversidad de objetivos que contribuirán al fortalecimiento y la sostenibilidad de los medios radiofónicos. Entre los objetivos tomados en cuenta tenemos:

- Impulsar la difusión de programas educativos, cuyos protagonistas sean la ciudadanía en general.
- Incentivar la comunicación entre todos quienes integren una determinada comunidad.
- Promover el interés de aprender mediante programas educativos impulsados por los medios radiofónicos.
- Fomentar el trabajo en equipo dentro y fuera de la comunidad con el fin de lograr el desarrollo de la sociedad.

Por su parte, el submodelo por bloques contempla una duración mayor que la de los microespacios particulares. Un coordinador se encarga de dar unidad y coherencia a la diversidad de contenidos y temas que se exponen dentro de cada uno de los bloques (Murelaga, 2007). En este tipo de modelo, el contenido es variado, pero de mayor duración. Se observa la diversidad de los bloques, pero también un esfuerzo por asegurar que el contenido se perciba como parte de una unidad, manteniendo una relación en los programas. De esta forma, se demuestra la eficaz elaboración de la parrilla de programación, la misma que permitirá lograr una satisfacción tanto para el medio radiofónico como para los oyentes.

Por último, el submodelo de continuidad se caracteriza por emitir programas de larga duración y de temática específica, como por ejemplo un género musical o tipo de contenido (Murelaga, 2007). En estos casos, la radio emisora se enfoca en un solo tipo de contenido. Si bien puede presentar diversos programas, en general sus contenidos apuntan a un mismo objetivo y temático único. Como ejemplo tenemos los medios radiofónicos que presentan habitualmente programas noticiosos o de música, llegando incluso a cubrir un solo género.

2.3.1.2.4. La programación en los pueblos de La Convención.

En el distrito de Santa Ana, existen emisoras radiofónicas que han mejorado su cobertura a través de internet y redes sociales, modernizando sus equipos. Sin embargo, la falta de personal para programas que transmiten en vivo es notable. Muchas emisoras de la localidad recurren a enlaces con medios nacionales para mantener a su audiencia actualizada. La programación carece de diversidad y enfoque educativo, puesto que el contenido principal es musical y comercial.

En Vilcabamba, las emisoras presentan programación musical y conexiones con emisoras regionales vía internet. Los programas folklóricos son comunes, pero la falta de planificación y profesionalismo es evidente.

En Ocobamba, dos emisoras locales ofrecen una programación mayoritariamente musical con escasos programas de noticias. La falta de criterio en la elección de programas y la ausencia de enfoque educativo son evidentes. Es decir, existe una necesidad urgente de programas educativos para empoderar a la población y promover un cambio en la sociedad.

En Echarati, diversos centros poblados cuentan con emisoras locales que emiten programas musicales y también que cuentan con enlaces con radios de alcance mayor. La programación carece de enfoque educativo y calidad, y la responsabilidad recae en los dueños de los medios radiofónicos, dado que prefieren transmitir programas con fines meramente comerciales sin mucha preocupación por el tipo de contenido o su calidad. Por ello, resalta la ausencia de programas educativos y la necesidad de mejorar la cobertura y señal.

El distrito de Maranura tiene emisoras locales con programación musical y conexiones con noticias de otras ciudades. Los programas musicales son comunes, pero falta enfoque educativo y calidad, por lo que son necesarios programas más relevantes y educativos para mejorar la formación y orientación de la sociedad.

Por su parte, el distrito de Huayopata cuenta con emisoras que difunden música y conexiones con noticias de otras ciudades. La programación radial carece de enfoque educativo y calidad, con una falta de profesionalismo en el diseño de programas, por lo que es necesario mejorar la cobertura, señal y programación educativa para empoderar a la población.

Finalmente, en Santa Teresa, una emisora local cubre el distrito con programación musical y noticiosa. Los programas musicales son comunes, pero la falta de enfoque educativo y calidad es notable por lo que sería importante considerar en la programación, contenidos que promuevan una mejor conformación de la ciudadanía.

2.3.1.3. Información.

En el contexto de un medio radiofónico, la información está conformada por el contenido que se transmite a los oyentes en la programación. Es decir, se refiere a las noticias, crónicas, comentarios, entrevistas y otros contenidos que tienen como objetivo mantener actualizada a la población (González, 2020). Este tipo de contenido responderá a los objetivos de la emisora, así como a la programación, los cuales tendrán como finalidad brindar a los oyentes una información útil y variada.

La información constituye un elemento clave para los medios de comunicación (quienes la transmiten) y para la sociedad en general (quienes la reciben). Dicha información debe ser de calidad y provenir de fuentes adecuadas (Silva et al., 2022) tomando siempre en cuenta el importante rol que tiene la radio en la educación y desarrollo de los habitantes de una nación. Si consideramos que, para muchas personas la radio constituye su ventana al mundo y la principal fuente de información, debemos conservarla y mantenerla en el tiempo, contribuyendo mediante opiniones y sugerencias en la mejora de sus programas con el fin de contar con una herramienta de información que ayude a desarrollar y mejorar el conocimiento de la sociedad. Adicionalmente, la radio ha permitido una mayor diversidad de información y participación de la población, quienes gracias a la radio puede ser parte de la solución de los problemas sociales y comunitarios (Antequera & Obregón, 2022).

Adicionalmente, podemos decir que el acceso a la información es un derecho humano, el cual faculta a las personas a recibir, difundir y tener acceso a información de manera transparente (Tránsito, 2022). Ello se basa fundamentalmente en la posibilidad de elegir los medios de comunicación que consumiremos. Como explica García (2020), el público se expone a los medios de comunicación de manera selectiva de acuerdo con sus necesidades y perspectivas. Sin embargo, estas elecciones subjetivas pueden afectar la calidad y la objetividad

de la información a la que tienen acceso (García, 2020). Por ende, es necesario que la tarea informativa también sea asumida con responsabilidad por aquellos que buscan información.

2.3.1.3.1. Fuentes de información.

Las fuentes de información pueden ser diversas y brindarán información a los medios de comunicación para que estos puedan producir noticias y otros contenidos informativos de interés (Silva et al., 2022). Es muy importante que las fuentes utilizadas por los medios sean confiables, siendo las más valiosas aquellas capaces de suministrar información fiable y comprobable, tales como organismos oficiales u organismos autorizados para brindar información (Silva et al., 2022). Tomando en cuenta que no siempre nuestras fuentes son oficiales, es responsabilidad de los medios radiofónicos lograr una comunicación responsable mediante la verificación de sus fuentes de información (Pincay, 2011).

En la literatura actual, diversos autores resaltan la importancia de que los medios de comunicación informen de manera veraz. De acuerdo con Mejía et al. (2020), los medios de comunicación tienen la responsabilidad de transmitir información de calidad para influir positivamente en la toma de decisiones de la ciudadanía. En la misma línea, Cazorla et al. (2022) explican que la desinformación condiciona las emociones y la percepción respecto a temas sociales. De esta manera, el fin último de los medios no es únicamente informar, si no también aportar en la conexión y participación que tienen los oyentes en asuntos de interés público. Es decir, los medios de comunicación no solo informan, sino que también pueden tener influencia en la manera en que las personas ven el mundo e interactúan como parte de una sociedad.

2.3.1.3.2. Diversidad de información.

En el contexto de los medios radiofónicos, los contenidos son de gran importancia ya que son el medio a través del cual se transmite la información y se entretiene a la audiencia. Por esta razón, es importante que los contenidos sean de actualidad y, además, generen el interés de la audiencia para mantener su atención y preferencia (González, 2020). Sin embargo, los contenidos, deben ser también diversos, en tanto los oyentes tienen diferentes intereses y necesidades. También, la diversidad de contenidos en la programación puede contribuir a mejorar la calidad de vida de la población, en especial de las comunidades rurales, ya que se pueden incluir programas que aborden temas de interés local y que promuevan la cultura y la identidad de la comunidad (García, 2020).

En ese sentido, la radio debe ser muy cuidadosa al momento de definir la programación e incluir información que permita tomar en cuenta distintas perspectivas, de lo contrario, la reputación del medio radiofónico se podría ver afectada. De la misma manera, es una responsabilidad de los medios radiofónicos seleccionar no solo los contenidos para su difusión si no también es necesario asumir de manera seria la elección del personal a cargo de los programas. Cabe resaltar que en muchas oportunidades muchos medios de información y responsables de conducir los programas se han visto envueltos en serios problemas por un manejo irresponsable del espacio radial.

Pese a lo anterior, los medios radiofónicos caracterizados por la buena fe continúan desarrollando la labor de brindar información a lugares alejados, en los que la señal de internet no llega. No es de extrañar que la herramienta de información preferida por muchos ciudadanos sean los medios radiofónicos, por lo que debe promoverse que estos cumplan con difundir una programación variada que cumpla una función formadora.

2.3.1.3.3. La información en los pueblos de La Convención.

En varios distritos, como Santa Ana, Ocobamba, Quellouno, Echarati, Maranura y Huayopata, los medios radiofónicos desempeñan un papel significativo en la difusión de información a través de programas transmitidos en vivo o grabados, los cuales han ganado mayor alcance mediante el uso de internet y las redes sociales. Sin embargo, la calidad de la información transmitida varía en cada distrito y presenta deficiencias notables.

En Santa Ana, la calidad de la información es un tema preocupante. Aunque existen numerosos medios radiofónicos, la verificación y contrastación de la información no se realiza de manera suficiente. Muchos programas carecen de diversidad y caen en la monotonía, lo que perjudica tanto a los programas como a los medios en general. Además, la falta de presentación de diferentes puntos de vista y la falta de criterio en la presentación de la información son notables. La utilización de redes sociales como fuente de información sin considerar su falta de credibilidad también es un problema.

En Ocobamba, la programación mayormente musical y la ausencia de programas de noticias perjudica la calidad de los contenidos. La verificación de las fuentes y la contrastación de la información son prácticas poco comunes debido a la falta de programas dedicados a las noticias. Los medios radiofónicos en este distrito no han contribuido significativamente a la formación integral de la población, ya que se prioriza la difusión de programas comerciales en lugar de contenidos educativos.

Quellouno enfrenta desafíos similares en cuanto a la calidad de la información. Los medios radiofónicos en este distrito carecen de programas de noticias y sistemas de verificación de fuentes. La programación predominante es musical, y se descuida la formación integral de la población en favor de intereses comerciales. Es evidente que se requieren programas educativos y un mayor compromiso de los medios, las autoridades y las instituciones para impulsar un cambio positivo en la sociedad.

En Echarati, como en otros distritos, la calidad de la información sigue siendo un reto. La programación musical y la falta de programas educativos de calidad demuestran la ausencia de esfuerzos para brindar información valiosa a la población. Al igual que en otros distritos, la verificación de fuentes y la contrastación de la información no son prácticas comunes.

Por su parte, Maranura enfrenta una situación similar en cuanto a la falta de programación educativa y de calidad. La mayoría de los programas se centran en aspectos musicales, y la ausencia de programas de noticias y verificación de fuentes es evidente. Para lograr un cambio, es esencial implementar programas educativos y promover la responsabilidad de los medios, las autoridades y las instituciones.

En Huayopata, la programación musical y la difusión de programas folklóricos prevalecen, pero no existen programas educativos. La verificación de fuentes y la contrastación de la información no son práctica común y la responsabilidad de los medios en la formación integral de la población es insuficiente. Debido a ello, es necesario impulsar programas que promuevan la formación integral de la audiencia.

Los anteriores ejemplos hacen evidente el gran reto de los medios radiofónicos en cuanto a la calidad de la información que transmiten. La falta de programas educativos, la ausencia de verificación de fuentes y la priorización de programas musicales y comerciales sobre la formación integral de la población son temas recurrentes.

2.3.2 Bases teóricas de la variable 2

En esta sección, procederemos a realizar el desarrollo de las teorías e información correspondientes a la segunda variable: formación integral de los pueblos de La Convención.

2.3.2.1. Socioeconomía.

La socioeconomía es una rama del conocimiento que considera que la economía está presente en una realidad social, portadora de instituciones éticas y políticas (Cotte & Moreno,

2015). En ese entender, se pretende entender a la sociedad y su desarrollo desde diferentes perspectivas, incluyendo los aspectos culturales, sociales, económicos y normativos.

Los medios radiofónicos tienen un rol importante en la educación de la población, puesto que gracias a ellos se pueden incrementar los conocimientos de los oyentes, así como promover valores y cultura. De igual manera, este tipo de educación se imparte de mejor manera gracias al lenguaje verbal y la transmisión de conocimiento a través de mecanismos interactivos (Correa, 2017). En este contexto, la radio constituye uno de los mecanismos de comunicación más efectivos en la cobertura y divulgación de información por su alcance a todas las zonas urbanas y rurales (Correa, 2017).

De lo anteriormente señalado, podemos afirmar que la formación de la población en temas socioeconómicos es fundamental para la construcción del concepto de ciudadanía, así como la búsqueda de su propio desarrollo y crecimiento. Cabe precisar que dentro de una determinada comunidad la formación socioeconómica es una pieza muy importante para lograr una mejor producción y la toma de decisiones más acertadas sobre cómo gestionar las finanzas personales, evaluar las políticas gubernamentales que afectan a la calidad de vida y del mismo modo entender cómo funcionan los mercados y las empresas que nos rodean.

Igualmente, resulta importante que los medios radiofónicos cumplan con su labor educadora, difundiendo programas con enfoques educativos relacionados a la importancia de la economía en la sociedad.

2.3.2.1.1. Formación cultural

El consumo de medios de comunicación masivos como periódicos, revistas, documentales radiofónicos, programas de televisión o plataformas en línea, constituye una fuente valiosa para identificar situaciones problemáticas y conflictos entre individuos que afecten, de alguna manera, tanto su identidad personal como sus dimensiones colectivas, institucionales y normativas. Además, los referidos medios pueden exhibir conductas discriminatorias, excluyentes e intolerantes hacia la diversidad, lo que podría dar lugar a la generación de violencia y causar daño a comunidades humanas completas (Díaz, 2012).

En consecuencia, es esencial entender el rol crucial de los medios radiofónicos como fuente de información y conocimiento en cualquier sociedad. Pero no solo ello, si no también se debe reforzar la veracidad y confiabilidad de dichas fuentes de información dado que, en la actualidad existen numerosos medios, especialmente en redes sociales, compuestos por

individuos malintencionados, conocidos como "troles", que difunden noticias falsas o "fake news".

Los medios radiofónicos utilizan distintos tipos de contenidos para enseñar a los estudiantes sobre la cultura y la historia de un país de forma interesante y accesible. El material audiovisual ayuda a los estudiantes a comprender mejor su propia cultura y la de los demás, y cómo pueden fomentar la empatía y la comprensión intercultural (Gómez, 2019). Conforme comenta el autor, en los tiempos actuales, el progreso de la ciencia y la tecnología nos permitió un mejor desarrollo educativo, adoptando enfoques más centrados en los estudiantes y sus necesidades particulares. Esta modalidad de enseñanza debe ser reforzada por los medios radiofónicos, adecuando su alcance y origen a la cobertura requerida.

Sin embargo, los medios audiovisuales no llegan a todos los sectores de la población, por ello, los medios radiofónicos tienen un importante papel en el desarrollo cultural de las personas. Por ejemplo, la radio se ha convertido en el vehículo central para la difusión de mensajes que tienen por objetivo generar el fortalecimiento cultural y social de la población. Además, la radio ha hecho posible que las culturas rurales sean parte de la cultura urbana sin perder su identidad, gozando de los beneficios de la modernidad (Antequera & Obregón, 2022). Es así como, por ejemplo, las radios comunitarias constituyen un medio que permiten la transmisión de cultura, historia y tradiciones. Además, los medios radiofónicos pueden ser utilizados para registrar noticias de la comunidad y dar cuenta de su estilo de vida (Hirsch & Diz, 2021).

En este contexto, la cultura encuentra sus raíces en la preservación y promoción de las tradiciones y costumbres. Estas constituyen las principales formas de expresión de una comunidad, las cuales son transmitidas de generación en generación y que perduran a lo largo del tiempo. Por estas razones, la radio es una fuente de información importante para preservar las costumbres y tradiciones que enriquecen nuestra cultura.

2.3.2.1.2. Formación económica

Las actividades económicas ejercidas por la población son las que mantienen en marcha el desarrollo local y regional. Por ello, se debe fomentar la educación económica, de manera que las personas sepan cómo funciona el mercado y puedan tomar decisiones adecuadas para participar en él. En este entender, la radio puede ser una herramienta útil para llegar a un público amplio y diverso, especialmente en áreas rurales y remotas donde el acceso a la educación financiera puede ser limitado (Correa, 2017).

Por lo tanto, la radio puede ser una herramienta importante para mejorar la educación financiera de la población en general (Correa, 2017) debido a su fácil acceso y amplio alcance incluso en zonas remotas. Asimismo, es de suma importancia promover el aprendizaje de competencias emprendedoras y la creación de una cultura emprendedora en la población (particularmente en edad formativa). Lo anterior, para incentivar el aprendizaje de habilidades útiles para el mundo laboral y asegurar en la medida de lo posible el futuro profesional de las personas (López & Valero, 2023).

La comunicación puede incidir en el replanteamiento de los actuales sistemas de producción y consumo, facilitar el intercambio de soluciones sostenibles y ser un eje clave en el cambio de las creencias y prácticas sobre el ambiente, posibilitando la toma de decisiones reflexivas, adaptativas y participativas. Además, la comunicación posibilita la construcción social de sentido y de realidad, crea significados comunes, motiva el diálogo y puede aportar en la transformación de realidades sociales (Palacios-Chavarro et al., 2023).

Por lo tanto, se puede inferir que la comunicación puede tener un impacto en la economía al influir en las decisiones de consumo y producción de las personas y en la construcción de nuevas realidades económicas y sociales. Es decir, los medios de comunicación tienen la responsabilidad de difundir información, pero también de contribuir con soluciones a las diversas necesidades de sus oyentes para mejorar su calidad de vida. Es así como una adecuada formación económica permitirá lograr el desarrollo personal e incluso profesional. En ese entender, la radio representa un medio de información que contribuye al desarrollo de la sociedad en general.

2.3.2.1.3. Formación normativa

La enseñanza sobre derechos humanos se entiende como una estrategia para lograr el empoderamiento individual y el reconocimiento de la identidad legal de los demás, procurando una sociedad justa y equitativa (Rodríguez & Gándara, 2023). Por ello, la educación normativa es fundamental para lograr una sociedad organizada y respetuosa de las normas.

Si bien se asocia la formación normativa con la educación legal orientada a fomentar la formación práctica de los estudiantes de Derecho en habilidades prácticas, interpersonales e intrapersonales para el ejercicio profesional (Zusman et al., 2009), esta no solo es importante para quienes estudian Derecho, si no desde todo punto de vista, toda vez que conocer las normas orienta de mejor manera las decisiones que toma la población, siempre que esté debidamente informada.

La radio, como medio de educación y formación ciudadana (Cocq, 2015), también contribuye con la formación normativa de la población al ser el medio por el cual se transmiten conocimientos con relación a las normas que rigen en un determinado país o región, así como los estándares de conducta socialmente aceptados.

Es así como la educación normativa permite la construcción de una sociedad más igualitaria y democrática, puesto que influye directamente en el nivel de información y participación de la población en estos asuntos. En los últimos años la democracia tuvo que ver necesariamente con la educación para lograr una ciudadanía democrática para la convivencia y para la participación democrática.

Asimismo, la formación normativa desempeña un papel fundamental al brindar una base ética y legal que guían las interacciones en sociedad. Al conocer y comprender las normas, las personas son más responsables de sus derechos y obligaciones y se integran fácilmente al sistema normativo vigente.

2.3.2.1.4. La formación cultural en los pueblos de La Convención

A lo largo de diversos distritos, se evidencia la necesidad apremiante de fortalecer la formación cultural y educativa, y en este contexto, los programas radiofónicos pueden desempeñar un papel crucial en la difusión de conocimientos y valores. A continuación, analizaremos la situación en los distritos elegidos para esta investigación.

En el distrito de Santa Ana, la formación cultural se ve afectada por deficiencias educativas que repercuten en las actitudes y comportamientos cotidianos de la población. En este sentido, los medios radiofónicos carecen de compromiso voluntario para abordar estas problemáticas, lo que impide una formación y convivencia adecuada. Igualmente, a pesar de la diversidad de programas radiales, ninguno se enfoca en educar sobre temas financieros o normas y derechos, desperdiciando una oportunidad para fortalecer la sociedad.

En los distritos de Ocobamba, Quellouno, Echarati, Maranura, Huayopata, Santa Teresa y Vilcabamba, la formación cultural enfrenta desafíos similares: la falta de orientación y la ausencia de enfoques educativos en los medios radiofónicos. Las tradiciones y valores culturales se ven eclipsados por programas comerciales, lo que disminuye su relevancia en la sociedad. La educación financiera es una necesidad ignorada por los medios, a pesar de su potencial para empoderar a los ciudadanos en cuestiones económicas. Además, la falta de programas que orienten sobre normas y derechos perpetúa el desconocimiento en la población.

Es importante mejorar el rol educador de los medios radiofónicos en los distritos mencionados. Los medios radiofónicos, si se comprometen con programas educativos y enriquecedores, podrían desempeñar un papel esencial en la transformación de estas realidades. La orientación hacia la educación financiera y la promoción de valores culturales podrían ser puntos de partida cruciales para lograr una sociedad más informada y consciente en estos distritos.

2.3.2.2. Política.

La educación política puede contribuir a que los ciudadanos comprendan mejor los procesos políticos y las instituciones democráticas. Asimismo, puede ayudar a que las personas desarrollen habilidades y actitudes que les permitan participar activamente en la vida política de su comunidad (Jiménez, 2018). Por ello, es importante que la enseñanza de la política contemple las desigualdades existentes en la sociedad para que el estudiantado pueda contar con las herramientas para comprender la realidad social desde la pluralidad (Ríos, 2022).

De esta manera, vemos como los autores Jiménez y Ríos se refieren a la importancia de la educación política, la misma que deberá ser tomada como parte de la educación en la sociedad y aplicarse de manera responsable y sostenible en el tiempo. Es importante señalar que en la actualidad los medios y programas que eduquen a la sociedad en temas políticos son escasos y por ello, los medios de comunicación deberían asumir la iniciativa de crear y promover contenidos de este tipo, dada su gran importancia para fomentar una ciudadanía responsable.

Los medios radiofónicos son importantes para la formación política de las personas, dado que esta promueve un espacio para el diálogo y el debate sobre temas políticos de interés, fomentando la creación de una cultura política en distintos sectores de la población (Elizalde & Férrez, 2019). Al ser capaces de manejar competencias políticas y conocimientos, los individuos pueden tomar decisiones adecuadas e influir de manera positiva en la elaboración de políticas gubernamentales, participar activamente en el quehacer político y desplegar un ejercicio más responsable de su ciudadanía (Awad & Valencia, 2011).

En síntesis, los ciudadanos formados en aspectos políticos podrán acceder a una libre elección para contribuir con el desarrollo de sus comunidades. Cabe indicar que en la actualidad el tema del conocimiento y formación en aspectos políticos pasa por una mínima consideración por parte de la ciudadanía debido al poco conocimiento sobre la importancia que tiene la formación de los ciudadanos, generando esta falencia un vacío en la toma de decisiones por

parte de los pobladores. Por esta razón, los medios radiofónicos están llamados a contribuir y liderar aspectos de cambio con fines de lograr una sociedad que respete la libre expresión de ideas a través de la transmisión de estas.

En las zonas rurales, donde la radio es la principal fuente de comunicación, es esencial impulsar las industrias radiofónicas locales para satisfacer la necesidad de información en estas comunidades. Por ende, acceder a servicios de comunicación básicos en estas áreas es importante para el desarrollo de sus habitantes, ya que no solo actúan como medios de comunicación públicos, sino también como canales de difusión de conocimiento.

2.3.2.2.1. Formación teórico-ideológica

La formación teórico-ideológica es importante porque, como señalan Bonnane-Martínez et al. (2018) la formación de personas en el campo político e ideológico busca prepararlos para desenvolverse adecuadamente en la sociedad. La ideología podría ser considerada como una vía que permite asimilar datos políticos para la toma de decisiones relacionadas y facilita la comprensión política, especialmente para quienes carecen de información o interés (Awad & Valencia, 2011).

El fortalecimiento, así como correcta aplicación de este tipo de formación deberá de ser asumida por las autoridades, quienes deberán articular esfuerzos con los medios radiofónicos. De esta forma, se podrá promover una adecuada orientación a quienes integran una sociedad que exige adquirir conocimientos ideológicos y políticos.

Es decir, la ideología permite promover conocimiento o posturas políticas de manera más sencilla, dado que la sociedad tiende a adaptarse rápidamente a los mensajes difundidos por medios como la radio. Durante las campañas políticas, se emplean estas estrategias para persuadir a la ciudadanía y ganar votos, a menudo sin preocuparse por las consecuencias a largo plazo. Aunque en el pasado se abusó de esta táctica, hoy en día la ideología sigue siendo parte de la orientación política. Por consiguiente, los medios radiofónicos tienen la responsabilidad de educar a la sociedad sobre aspectos ideológicos de manera objetiva.

2.3.2.2.2. Formación democrática

La formación democrática debe ser un objetivo fundamental de nuestro sistema educativo, ya que la democracia es un valor esencial de nuestra sociedad y su buen funcionamiento depende en gran medida de la formación y el compromiso de los ciudadanos. (Jiménez, 2018). Considerando su valor esencial, deberá tomarse en cuenta el trabajo de los

medios radiofónicos, quienes deberán cumplir con desarrollar programas destinados a formar una sociedad de personas respetuosas de la democracia y el fortalecimiento de esta en todos los espacios de participación disponibles.

La radio ha sido un medio de comunicación que cumple múltiples objetivos tales como el de entretener y educar, pero también que guarda relación con la formación normativa de la población, la cual permite la construcción y entendimiento de los derechos y valores democráticos de la sociedad (Cocq, 2015). De igual manera, la radio se convierte en una herramienta importante para educar en derechos humanos y su defensa, especialmente en sectores vulnerables (Cocq, 2015).

La educación democrática es una responsabilidad compartida entre el sistema educativo y la sociedad. Esta formación constituye un desafío para los sistemas educativos, quienes deben tomar en cuenta las dinámicas políticas y promover el entendimiento y la participación democrática de todas las personas, incluyendo a sectores históricamente marginados (Castillo-Vega & Ferreira-Ferreiro, 2023).

Con base en lo anterior, podemos decir que la radio fortalece la comprensión política y motiva la participación ciudadana al informar de manera accesible. Partiendo de lo expuesto, se evidencia que la radio refuerza el entendimiento político y fomenta la participación cívica al presentar información de manera accesible. A través de programas educativos, la radio cumple el valioso rol de educar e informar a la población, enriqueciendo sus conocimientos y orientándolos hacia ideas más sólidas. Sin embargo, en la actualidad, se observa la trivialización de noticias y un enfoque periodístico carente de valores democráticos, lo que impacta en la formación de una cultura política. La falta de distinción entre buena política y la importancia de la ética en la gobernanza, especialmente en medios populares que abordan la corrupción, conduce a una desorientación en la percepción de los oyentes.

2.3.2.2.3. Formación sociopolítica

La formación sociopolítica se refiere al proceso de educación y capacitación de las personas en temas relacionados con la sociedad y la política. Esto incluye el desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios para participar activamente en la vida política y social de un país, así como para comprender y analizar los problemas sociales y políticos.

El objetivo de la formación sociopolítica es fomentar la ciudadanía activa y crítica, así como promover la democracia y la justicia social (Ruiz & Nieto, 2017). La formación

sociopolítica implica el desarrollo de habilidades y actitudes que permitan a los ciudadanos comprender y analizar la realidad social y política en la que viven, y participar activamente en la construcción de una mejor sociedad. En este sentido, es importante que los ciudadanos comprendan los procesos políticos y sociales y que desarrollen habilidades para la resolución de conflictos y la toma de decisiones (Jiménez, 2018). Por ello, es necesario recuperar el nivel de participación de las personas, para lo cual será necesario que los medios radiofónicos desarrollen mecanismos de orientación adecuados para contribuir con dicho fin, siempre con la ayuda del Estado e incluso del público oyente.

Esta formación dependerá no solo del sistema educativo sino también de la interacción con la familia, amigos y otros grupos sociales. Aunado a ello, se encuentra la exposición a las campañas políticas (Awad & Valencia, 2011) y otros elementos que poco a poco construyen el conocimiento del individuo, tales como la educación y experiencias sociales. En consecuencia, la formación sociopolítica es de gran importancia para generar un impacto significativo en diversos aspectos y eventos de carácter político. Por último, es necesario resaltar que la educación y la formación sociopolítica dotan a la ciudadanía de herramientas que les permiten ser partícipes de sus comunidades y ser agentes de cambio.

2.3.2.2.4. La formación política en los pueblos de La Convención

En varios distritos, incluyendo Santa Ana, Ocobamba, Quellouno, Echarati, Maranura, Huayopata, Santa Teresa y Vilcabamba, se puede observar una falta de formación política adecuada entre la población local. Esto se debe en gran parte a la carencia de programas educativos y orientación constante en asuntos políticos en las zonas rurales. Las percepciones sobre la política varían entre los habitantes: algunos la consideran corrupta y perjudicial, mientras que otros la ven como beneficiosa. Sin embargo, hay un consenso generalizado en la necesidad de promover una comprensión más amplia y profunda de los temas políticos en estos lugares.

Uno de los desafíos es la falta de compromiso y enfoque educativo por parte de los medios radiofónicos, en cuanto a cuestiones políticas y sociales. Su capacidad para promover un cambio en las percepciones y creencias de la ciudadanía se encuentra subutilizada. Para mejorar esta situación, es necesario emprender un esfuerzo constante y colaborativo con los medios de comunicación, con el propósito de cultivar una sociedad informada y activa en su propio desarrollo.

En este contexto, es esencial abordar el desconocimiento político presente en estos distritos y fomentar una comprensión más profunda de conceptos como democracia y participación ciudadana. La falta de información y conocimiento en estos temas ha resultado en una percepción distorsionada y escéptica de la política y la democracia. Superar este obstáculo requerirá programas educativos efectivos y acceso a información precisa y objetiva, aspectos en los cuales los medios de comunicación, en particular las radios, pueden desempeñar un papel fundamental.

Finalmente, es importante destacar que los distritos mencionados enfrentan el desafío común de promover una formación política adecuada, así como una comprensión más profunda de la democracia. Los medios radiofónicos, pese a su potencial como agentes de cambio, deben reafirmar su compromiso en la promoción de una educación política sólida y en la difusión de información precisa. Superar la desinformación y el escepticismo político requerirá una colaboración constante entre líderes comunitarios, medios de comunicación y autoridades locales, con el propósito de fomentar una sociedad informada y empoderada capaz de contribuir significativamente a su propio desarrollo.

2.3.2.3. Cívica.

La formación cívica es importante porque permite a las personas adquirir conocimientos, habilidades y valores necesarios para participar activa y responsablemente en la sociedad. La formación cívica busca fomentar la comprensión de los derechos y deberes ciudadanos, la participación en la toma de decisiones, el respeto a la diversidad y la tolerancia, entre otros aspectos. En resumen, la formación cívica es fundamental para la construcción de una sociedad democrática y participativa (Quiroz & Jaramillo, 2009). Es así como la formación cívica permite a los ciudadanos ejercer de manera responsable sus derechos y obligaciones (Castillo-Vega & Ferreira-Ferreiro, 2023).

La sociedad está conformada por sus ciudadanos, quienes deben actuar de manera responsable para alcanzar una convivencia y contribución adecuada al desarrollo de su entorno. Es así como la responsabilidad social, aplicada dentro de un marco normativo en cada comunidad, contribuirá al desarrollo integral de las localidades. Por tanto, corresponde a la sociedad organizar y comprometerse en la consecución de numerosas tareas comunitarias, las mismas que parten de una adecuada formación cívica. La ética enfocada en la cívica es clave para que los futuros profesionales conozcan y asuman los valores que les permitirán brindar un servicio adecuado en el futuro (Ibarra, 2015).

Es necesario para la sociedad asumir de manera prioritaria el rescate de los valores y virtudes para lograr una convivencia social con responsabilidades y decisiones acertadas. En este sentido, los medios radiofónicos deben ser fuente de conocimiento y formación en valores, al tratarse de medios de consumo masivo a través de los cuales fácilmente se puede transmitir información.

2.3.2.3.1. Formación ética

La formación ética es importante porque permite a las personas desarrollar valores necesarios para actuar de manera ética y responsable en su vida personal y profesional. En el ámbito profesional, la formación ética es especialmente importante porque permite a los profesionales tomar decisiones responsables en situaciones complejas y difíciles. Además, la formación ética también ayuda a fomentar la confianza y la credibilidad en las instituciones y en los profesionales que están a cargo de ellas (Ibarra, 2015). Aunado al comentario del autor, la formación ética no solo deberá ser responsabilidad de los profesionales sino también de las Instituciones Educativas y los medios de comunicación. Estos últimos, deberán considerar en la parrilla de programación espacios o programas que ayuden a lograr una adecuada orientación y formación integral de la ciudadanía.

La formación de valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia y la honestidad son fundamentales para la convivencia y el cumplimiento de acuerdos entre los miembros de una sociedad. De igual manera, la formación debe conciliar el ejercicio de derechos ciudadanos con la vida social, política y moral y la educación debe crear las condiciones favorables para el desarrollo moral y la participación cívica (Quiroz & Jaramillo, 2009). Asimismo, la formación ética debe conjugarse con la preparación en competencias técnicas, por tratarse de un aspecto clave del desarrollo profesional en general (Rodríguez-Torre et al., 2023). En este equilibrio entre competencias técnicas y valores éticos, reside la capacidad de los profesionales para contribuir significativamente al progreso de la sociedad en su conjunto y no solo velar por su desarrollo individual.

Es decir, no basta con ser un profesional que domina los aspectos técnicos, si no también ser una persona ética. Lamentablemente, en tiempos recientes, la ética ha perdido su importancia y significado, convirtiéndose en un concepto teórico que se enfrenta a la ausencia de respeto a principios y valores necesarios para un manejo adecuado de las instituciones públicas y privadas.

2.3.2.3.2. Formación ciudadana

La formación ciudadana es un proceso que implica el acceso a la información y la educación en valores como la justicia, la solidaridad, el amor a la patria, la integridad, entre otros. La formación ciudadana es esencial para el desarrollo de una sociedad democrática y participativa, ya que permite a los ciudadanos comprender sus derechos y deberes, y participar activamente en la toma de decisiones políticas (Mesa, 2008). Con relación a la formación ciudadana, es necesario desarrollar estrategias de orientación y formación educativa desde las diversas instancias comprometidas con tan importante responsabilidad, lo cual permitirá lograr el fortalecimiento integral del conocimiento de los pobladores.

La formación ciudadana debe hacer efectivo el ejercicio y respeto de los derechos ciudadanos, el desarrollo moral, la participación cívica, la economía y las instituciones políticas, con la finalidad de construir una sociedad democrática y participativa (Quiroz & Jaramillo, 2009). También, esta formación es importante porque permite a los ciudadanos influir en las decisiones que afectan sus vidas y comunidades, así como a fomentar un gobierno más transparente (Awad & Valencia, 2011). Finalmente, es importante resaltar que la construcción de ciudadanía es un proceso que involucra aspectos jurídicos, sociales y culturales, y que su construcción depende de múltiples factores, incluyendo la educación, la comunicación y la participación de los ciudadanos en la vida política y social (Gayón et al., 2020).

A partir de las reflexiones anteriores, es pertinente destacar la relevancia del compromiso ciudadano en su propio desarrollo como un medio para cultivar responsabilidad. La noción de responsabilidad abarca no solo al individuo, sino también a las empresas, instituciones y medios radiofónicos, quienes, con respeto y en cumplimiento de sus roles, deben difundir programas educativos que fomenten la participación del ciudadano en su crecimiento personal y social.

Por estas razones, es necesario garantizar que la ciudadanía tenga acceso a una formación adecuada que no solo facilite su desarrollo moral, sino también fortalezca una educación en valores que fomente una conducta ciudadana responsable y solidaria.

2.3.2.3.3. Formación para la convivencia social

En las instituciones educativas, es esencial no solo impartir conocimientos, sino también cultivar en los estudiantes los valores necesarios para ser ciudadanos comprometidos

con el respeto a las leyes, así como con la aceptación de las diferencias para fomentar una convivencia pacífica. La enseñanza de la convivencia pacífica tiene un papel fundamental en la construcción de cultura ciudadana, contribuyendo a la prevención de la violencia (Cadena et al., 2018). En la actualidad, no se trata únicamente de decir lo que se debe hacer, sino también de hacer lo que se dice. Por lo tanto, una adecuada formación para la convivencia social es una responsabilidad compartida, comenzando desde la sociedad y el hogar. En este proceso, el papel de los medios radiofónicos no debe perderse de vista, puesto que estos constituyen la principal fuente de información de un gran número de ciudadanos, quienes deben recibir formación y contenidos destinados a la prevención de la violencia social.

La formación ciudadana implica la educación en valores como la solidaridad, la justicia y la integridad, que son fundamentales para una convivencia social saludable. Además, la formación ciudadana permite a las personas comprender sus derechos y deberes, lo cual puede ayudar a prevenir conflictos y promover la cooperación y el diálogo constructivo (Mesa, 2008). Actualmente, la formación ciudadana ha perdido su propósito inicial, lo que ha llevado a la sociedad a enfrentar situaciones de incertidumbre y violencia. Por ende, es importante retomar la formación ciudadana adecuada, a través de espacios y programas educativos que permitan a las personas comprender el papel que deben desempeñar en la sociedad.

La convivencia social es un factor importante en la formación de ciudadanos comprometidos y participativos en asuntos de la sociedad en la que viven (Awad & Valencia, 2011). Por consiguiente, la formación ciudadana busca que las personas adquieran formación adecuada respecto a sus derechos, deberes y sobre la importancia de su participación en los contextos sociales y políticos, de manera que contribuyan a una convivencia armoniosa y pacífica (Quiroz & Jaramillo, 2009).

Es crucial que las personas internalicen su pertenencia a la sociedad y, en consecuencia, actúen solidaria y armónicamente para mejorar la calidad de vida tanto dentro como fuera de su comunidad. Para este propósito, es importante que las autoridades, instituciones (de manera especial los medios radiofónicos) y las personas trabajen de manera conjunta.

En este contexto, los medios de comunicación desempeñan un papel crucial al promover valores de convivencia en la ciudadanía. Este papel recae especialmente en los medios radiofónicos, los cuales tienen la responsabilidad de contribuir a la formación integral de la sociedad al difundir información, opiniones y cultura.

2.3.2.3.4. La formación cívica en los pueblos de La Convención

Es imperativo resaltar la función fundamental de los medios radiofónicos para alcanzar objetivos que beneficien el conocimiento ciudadano. En la actualidad, el progreso tecnológico y científico permite a los medios radiofónicos implementar estrategias educativas orientadas a inculcar valores en una sociedad que demanda formación ética para asegurar una adecuada convivencia social.

En el distrito de Santa Ana, se observa una preocupante carencia en la formación en valores entre sus habitantes. La falta de respeto hacia símbolos patrios y la ausencia de cultura ambiental son notorias. A pesar de esta problemática, las radios locales no parecen estar cumpliendo con su rol educativo en la promoción de valores y el fomento del civismo. Este vacío podría ser abordado mediante la implementación de programas radiofónicos que se enfoquen en la educación en valores y la responsabilidad cívica. Además, es esencial que estas emisoras contribuyan a promover un entendimiento más profundo entre las personas, generando así un ambiente de mayor armonía en la comunidad.

En Ocobamba, otro distrito de la provincia de La Convención, la situación no difiere significativamente. A pesar de haber celebrado su 166 aniversario, los desafíos en la formación en valores persisten. Prácticas de antivalores y una falta de respeto hacia símbolos patrios y deberes cívicos son evidentes en la población. Aun cuando las radios podrían ser una herramienta para promover valores, hasta el momento su impacto educativo ha sido limitado. Para revertir esta tendencia, es crucial que las emisoras desarrollen estrategias educativas que ayuden a recuperar la importancia de los valores en la sociedad. Esto debería hacerse en conjunto con las autoridades e instituciones locales.

Por su parte, en el distrito de Quellouno, se enfrenta una situación similar. La falta de civismo se hace patente en la población, con muchos considerandos que la práctica de valores es una tarea difícil debido a la falta de orientación y conocimiento. Al igual que en otros lugares, las radios, hasta ahora, no han ejercido su potencial educativo en esta área de manera efectiva. Para cambiar este panorama, es necesario que las emisoras trabajen en colaboración con las autoridades y las instituciones locales para desarrollar programas que aborden la problemática y fomenten la convivencia y el entendimiento entre los ciudadanos.

El panorama en Echarati también presenta desafíos en la formación en valores. La falta de respeto hacia símbolos patrios y la cultura ambiental es evidente en sus pobladores. Sin embargo, las radios, a pesar de su potencial, no han contribuido de manera efectiva a la

promoción de prácticas de valores. La solución a esta problemática debe involucrar tanto a los medios radiofónicos como a las autoridades e instituciones locales, trabajando en conjunto para desarrollar estrategias educativas que rescaten la importancia de los valores en la sociedad.

La misma dinámica se repite en el distrito de Maranura, donde la falta de respeto hacia símbolos patrios y deberes cívicos persiste en la comunidad. Al igual que en otros distritos, los radios locales no han estado a la altura en la promoción de valores. Para abordar este desafío, es esencial que los medios radiofónicos, junto con las autoridades e instituciones locales, desarrollen programas educativos que reviertan esta tendencia y fomenten una sociedad más consciente y responsable.

No es solo en estos distritos donde la falta de formación en valores es palpable. En Huayopata, la carencia en la formación en valores también es evidente, con una falta de respeto hacia símbolos patrios y la cultura ambiental. A pesar de la ausencia de medios radiofónicos en la región, es fundamental que, en colaboración con las autoridades e instituciones, se implementen estrategias educativas que promuevan valores y mejoren la convivencia.

En Santa Teresa, la falta de práctica de valores también es motivo de preocupación. La falta de respeto hacia la cultura ambiental y la práctica de antivalores son notorias. A pesar de esta situación, no se han visto iniciativas que promuevan la práctica de valores a través de los medios radiofónicos. Las autoridades, instituciones y emisoras tienen la responsabilidad de desarrollar programas educativos que reviertan esta tendencia y fomenten una sociedad más consciente y armoniosa.

En Vilcabamba, se repite una situación similar, con una falta de respeto hacia símbolos patrios y una indiferencia hacia la práctica de valores. Los radios no han logrado promover adecuadamente prácticas de valores a través de sus programas. Para abordar este desafío, es crucial que las autoridades, instituciones y medios radiofónicos trabajen juntos para desarrollar programas educativos que rescaten la importancia de los valores y contribuyan a la formación de ciudadanos responsables y comprometidos.

Es así como en varios distritos de la provincia de La Convención, se evidencian desafíos en la formación en valores entre los habitantes. A pesar de la falta de práctica de valores, los radios no han logrado cumplir su papel educativo en esta área. Es fundamental que estas emisoras, en colaboración con las autoridades e instituciones, implementen estrategias educativas que reviertan esta tendencia y contribuyan a la formación de ciudadanos más conscientes, responsables y comprometidos con la convivencia armoniosa.

2.4 Definición de términos básicos

2.4.1 Educación

Se entiende a la educación como aquel proceso formativo que capacita a las personas para construir su proyecto de vida, desarrollar conocimientos, habilidades y valores. Todo ello para responder a los desafíos de su entorno, logrando el aprendizaje a través de la experiencia y la interacción con otras personas (Tourrián, 2021).

Se puede entender a la educación como un proceso de preparación y formación para inquirir y buscar con sabiduría e inteligencia, aumentar el saber, dar sagacidad al pensamiento, aprender de la experiencia y aprender de otros. Se trata del intento humano más importante entre los hombres para transformarse y mantenerse unidos siendo parte uno del otro en la estructura de la cultura diferenciándose e identificándose a través de intercambios simbólicos y materiales (León, 2007).

En la sociedad actual, la educación se ha enfocado principalmente en enseñar competencias básicas de lectura, escritura, cálculo y ciencias, así como competencias laborales profesionales fundamentales. Además, se ha dado más importancia a la obtención de certificaciones, diplomas o títulos que insertan al individuo en el mercado de trabajo, en lugar de enfocarse en la formación integral de la persona. En resumen, la educación en la sociedad actual no ha logrado mucho y que se ha conformado con enseñar habilidades básicas y certificar a los individuos para el mercado laboral (León, 2007).

2.4.1.1 Fin de la educación.

Podemos decir que el fin de la educación es la formación integral de la persona, no solo en términos de habilidades laborales, sino también en términos de valores, sabiduría, inteligencia y excelencia. La educación es importante para liberar los obstáculos que impiden la evolución del ser natural hacia el ser educado, y para estimular el honor y el mérito, la justicia, la política de la verdad, el compromiso y beneficios equitativos de la cosa pública y el respeto a las diferencias (León A, 2007).

2.4.1.2. Rasgos distintivos de la educación.

Se refiere a las características propias de la educación y a las relaciones que se establecen entre los elementos que la conforman, como valor, elección, obligación, decisión, sentimiento, pensamiento y creación.

El valor se refiere a la transmisión de valores, principios y normas que guían el comportamiento humano. La elección implica la capacidad de elegir y tomar decisiones informadas y conscientes. La obligación se refiere a que la educación es una obligación social y un derecho humano fundamental. La decisión implica la capacidad de tomar decisiones informadas y conscientes. El sentimiento se refiere al desarrollo de habilidades emocionales y sociales que permiten a los individuos interactuar de manera efectiva con los demás y con su entorno. El pensamiento se refiere al desarrollo de habilidades cognitivas y de pensamiento crítico que permiten a los individuos analizar y evaluar información de manera efectiva. La creación se refiere al desarrollo de habilidades creativas y artísticas que permiten a los individuos expresarse de manera efectiva y desarrollar su potencial creativo.

La educación busca formar criterio sobre el significado de 'educación' y la importancia de la Pedagogía en la construcción de ámbitos de educación. El conocimiento de la educación hace posible la construcción de ámbitos de educación con las áreas culturales, transformando la información en conocimiento y el conocimiento en educación (Touriñan , 2018).

Finalmente, podemos decir que la importancia de la educación radica en su capacidad para transformar individuos y sociedades, empoderar a las personas y crear bases sólidas para el desarrollo social.

2.4.2. Formación

Se trata de un proceso complejo y multidisciplinario que implica la interiorización de conocimientos, normas, habilidades y valores, con la finalidad de desarrollar la autonomía, independencia y participación en la sociedad. Se considera a la formación el centro del proceso educativo que busca formar individuos capaces de contribuir a la formación de sociedades más justas y equitativas (Martínez & López, 2020).

Por su parte, el autor Avanzini, citado por Villegas (2008), define a la formación como "la actividad encaminada a conferir al sujeto una competencia, que es, por un lado, precisa y limitada, y por otro, predetermina, es decir, cuyo uso está previsto antes de la formación y llevado a seguirla" (p. 12). Además, resalta Villegas que la formación es importante porque concierne al porvenir del hombre y los múltiples resultados que este puede obtener a través de ella.

Es así que la formación hace posible que los seres humanos alcancen su máximo potencial. Cabe señalar, que la formación no solamente se dará en instituciones o en los salones

de clase. Existe una formación que va más allá de la típica educación a la que tenemos derecho como ciudadanos. El ser humano puede formarse de distintas maneras y gracias a diversos métodos para alcanzar su máximo potencial, entre ellos, a través de los medios de comunicación que consume a diario.

2.4.2.1. Importancia de la formación.

La formación es sumamente importante en la vida de las personas, ya que se trata de un proceso dinámico que se adquiere a través de la interacción con otros y que busca que el conocimiento se integre en la persona y sea aplicado en nuevas actividades. Adicionalmente, la formación es un proceso que inicia al nacer y que se va consolidando a lo largo de la vida, por lo que la reflexión en este proceso permite aprender de la experiencia (Monzón, 2015).

Los seres humanos nunca dejan de formarse y potenciar sus capacidades. Las nuevas experiencias e interacción con otros miembros de la sociedad hacen posible que se adquieran conocimientos y experiencias útiles para las actividades diarias. En ese sentido, los medios radiofónicos desempeñan un papel fundamental, puesto que brindan información que puede ser utilizada para mejorar la formación de los ciudadanos, siempre que se contemplen programas dedicados a dicho fin.

La formación es un proceso esencial para asegurar el crecimiento personal y a la vez, de quienes nos rodean. Por medio de la formación, adquirimos conocimientos y habilidades y a la vez, contribuimos a la mejora y fortalecimiento de la sociedad en que vivimos.

2.4.3. Medios radiofónicos

Se trata de aquellos medios de comunicación de masas conocidas como radios o radio emisoras. De acuerdo con la Comisión Nacional de Comunicación de Argentina (2013), la radio es un medio de comunicación que utiliza ondas de radio para transmitir señales de audio a través del aire. Se trata de uno de los medios de comunicación con mayor alcance y simultaneidad en el mundo, lo que significa que puede llegar a millones de receptores a la vez desde una sola ubicación. Además, la radio es un espacio para desarrollar la imaginación y la creatividad de las personas.

2.4.3.1. Ventajas de la radio.

La radio ofrece múltiples ventajas como medio de comunicación. Entre ellas tenemos:

- **Economía:** La radio tiene costos de producción y consumo más bajos en comparación con otros medios. Ello implica que su producción sea más democrática. Asimismo, acceder a programas radiales es gratuito para muchas personas.
- **Compañía y Portabilidad:** La radio es un medio fácilmente transportable que permite a las personas realizar otras tareas mientras la escuchan, acompañando sus actividades cotidianas.
- **Creatividad:** La producción radial es equiparable a un juego, en el que se debe tomar decisiones para generar el interés del público, haciendo uso de elementos creativos, así como estableciendo los tiempos, formatos y géneros de los programas.
- **Participación:** La radio facilita la interacción con los oyentes, permitiendo que más personas puedan ser escuchadas y tomadas en cuenta (Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina, 2015).

2.4.3.2. La radio como medio de participación.

La radio tiene características especiales que le permiten ser un medio para la participación ciudadana. Estas características son las siguientes:

- **Presencia en la sociedad:** La radio goza de una alta y fácil inserción a nivel social, temporal y espacial, por lo que es accesible por una gran cantidad de personas.
- **Especificidad sonora:** La radio, al basarse en el sonido, permite crear un ambiente de cercanía con los oyentes.
- **Percepción de los oyentes:** La radio es percibida como un medio cercano por los oyentes, por lo que se genera participación y compromiso con los contenidos emitidos.
- **Sistema técnico:** Los aspectos técnicos de la radio permiten la participación directa de los oyentes a través de diferentes medios, tales como llamadas telefónicas, mensajes de texto, redes sociales, entre otros (Herrera, 2003).

2.4.4. Programa

Se trata un sonido emitido con la intención de informar, educar o entretener al público oyente. Es una unidad programática que se ajusta a unas coordenadas de días y horas dentro de la programación radiofónica (Terrones, 2014).

2.4.4.1. Tipos de programa.

Los programas pueden ser de diversos tipos, entre los cuales tenemos:

- **Programas Dramáticos:** Estos programas cuentan relatos a través de la radio. Aquí encontramos al radioteatro, el sketch, el monólogo y el sociodrama. Las historias son contadas utilizando música, efectos sonoros y construcción de personajes (Comisión Nacional de Comunicación de Argentina, 2013). En este tipo de programas el objetivo principal es contar una historia que genere el interés del público.
- **Programas Periodísticos o Informativos:** Tienen el objetivo de informar o dar a conocer hechos de interés público de manera clara al público (Comisión Nacional de Comunicación de Argentina, 2013). Este tipo de programas permiten que la ciudadanía se informe adecuadamente acerca del acontecer nacional e internacional, así como de las noticias más relevantes de la sociedad en la que vive.
- **Programas Musicales:** Estos programas se centran en la emisión de contenidos musicales y son muy populares en las radios que transmiten en Frecuencia Modulada (FM) (Comisión Nacional de Comunicación de Argentina, 2013). Su objetivo es promover las creaciones musicales de artistas nacionales y locales, así como entretener a la audiencia de acuerdo con sus preferencias.
- **Magazines:** Son programas con contenidos variados, que pueden incluir diferentes secciones con un estilo y títulos determinados. Pueden estar enfocados en música, deporte, artes, entre otras áreas (Comisión Nacional de Comunicación de Argentina, 2013). Se trata de uno de los formatos más utilizados en el mundo radial, toda vez que permite identificar plenamente y dotar de personalidad al programa y en muchos casos generar conexión entre los conductores y los oyentes.

2.4.4.2. Importancia de la parrilla de programación.

La parrilla de programación es fundamental para determinar cuándo saldrá al aire un programa de radio, el momento del día, si será en vivo o grabado, así como ajustarse a las preferencias del público. Por ello, es importante lograr el interés del público y que estos puedan diferenciar los distintos tipos de programas contemplados en la parrilla, por lo que esta debe

planificarse adecuadamente para asegurar el éxito de los programas que forman parte de ella (Comisión Nacional de Comunicación de Argentina, 2013).

A manera de conclusión, podemos decir que los programas en el contexto de los medios radiofónicos constituyen el contenido organizado y diverso que se transmite a través de dichos medios. Los programas pueden tomar distintas formas o abordar temas de acuerdo con sus objetivos, los mismos que deben establecerse al momento de su creación.

2.4.5. Política

La política constituye el proceso fundamental de toma de decisiones colectivas y su posterior implementación en una sociedad. Para ello, se basa en la democracia para alcanzar metas de desarrollo humano, evitando el autoritarismo y procurando la participación de los ciudadanos (Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 2012).

2.4.5.1. Relación entre “lo político” y la política.

Debemos entender a "lo político como el conjunto de dinámicas de poder en una sociedad, y la política como el conjunto de mecanismos que rigen dichas relaciones. Tanto la democracia como las interacciones políticas existen en diversos sistemas de gobierno, lo que origina interrogantes sobre la gestión de la autoridad, sus límites y su duración en el tiempo (Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 2012).

2.4.5.1. Objetivos de la política.

La política permite cumplir con los siguientes objetivos:

- Expresarnos y hacer escuchar nuestras voces, toda vez que permite a los ciudadanos comunicar sus opiniones, especialmente a las minorías.
- Apropiarnos de nuestros destinos, puesto que promueve que los ciudadanos adopten un rol activo en la toma de decisiones que afectan su diario vivir.
- Educarnos y conocer nuestros derechos y obligaciones, toda vez que facilita la comprensión de la historia, asuntos de relevancia social y los derechos y deberes ciudadanos.
- Mejorar como personas y ciudadanos, ya que la política contribuye al desarrollo personal y al fortalecimiento de los lazos entre los miembros de la sociedad.

- Apropiarnos de espacios públicos y bienes comunes puesto que incentiva a que las personas valoren los espacios y recursos comunes (Jijón, 2012).

Para finalizar, cabe resaltar que la política es fundamental para la toma de decisiones en una sociedad, así como el ejercicio del poder y la interacción entre individuos y grupos en esta última. Todo ello, asegurando el respeto por la diversidad de pensamiento y los derechos fundamentales de las personas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de Investigación

3.1.1 *Hipótesis general*

La ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

3.1.2 *Hipótesis específicas*

La ausencia de cobertura de los programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

La ausencia de programación de los programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

La ausencia de información de los programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

La ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa la dimensión socioeconómica de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

La ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa la dimensión política de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

La ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa la dimensión cívica de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

3.2 Variables de investigación

3.2.1. Identificación y definición de las variables

V1 Programa de educación política.

Los programas de educación política son elementos que utiliza la radio para promover el conocimiento, la comprensión y la participación activa de los ciudadanos en los asuntos políticos. Se contempla a la radio como una herramienta valiosa para la educación (Cocq, 2015).

Los programas de educación política son instrumentos que serán utilizados por los medios radiofónicos para promover el contenido y la importancia de los programas relacionados con asuntos políticos. Para ello, se contará con la activa participación de los ciudadanos quienes asumirán el papel de actores directos aportando ideas de manera decidida, lo cual permitirá lograr el fortalecimiento de sus conocimientos.

V2- Formación integral de los pueblos de La Convención.

La formación integral de los pueblos es un proceso educativo y social que tiene como objetivo el desarrollo completo de los individuos y las comunidades en todos los aspectos de la vida. La radio puede ser una herramienta valiosa para la formación integral de las personas, ya que permite trabajar en temas específicos y en territorios delimitados (Cocq, 2015).

La formación integral de los pueblos de La Convención es un proyecto a corto, mediano y largo plazo que permitirá lograr una adecuada formación en aspectos educativos a los habitantes de cada pueblo considerado como parte del trabajo. El proceso educativo tiene como objetivo desarrollar de manera integral una formación adecuada, para lo cual los medios radiofónicos como herramientas de trabajo desplazarán todo el esfuerzo valioso para lograr los objetivos en los territorios delimitados de manera específica.

3.2.2 Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	REACTIVOS	ALTERNATIVAS
Programas de educación política	Los programas de educación política son elementos que utiliza la radio para promover el conocimiento, la comprensión y la participación activa de los ciudadanos en los asuntos políticos. Se contempla a la radio como una herramienta valiosa para la educación (Cocq, 2015).	Cobertura	Alcance de la emisora	¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?	a) Sí b) No
			Calidad de la señal	¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?	a) Sí b) No
		Programación	Tipos de programas	¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?	a) Sí b) No
			Credibilidad de la programación	¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales son veraces?	a) Sí b) No
		Información	Fuentes de información	¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?	a) Sí b) No
			Diversidad de la información	¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?	a) Sí b) No

Formación integral de los pueblos de La Convención	La formación integral de los pueblos es un proceso educativo y social que tiene como objetivo el desarrollo completo de los individuos y las comunidades en todos los aspectos de la vida. la radio puede ser una herramienta valiosa para la formación integral de las personas, ya que permite trabajar en temas específicos y en territorios delimitados (Cocq, 2015).	Socio económica	Formación cultural	¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?	a) Sí b) No	
			Formación económica	¿Considera usted que existen emisoras locales que difunden programas con orientación publicitaria?	a) Sí b) No	
			Formación normativa	¿Considera usted que los medios radiofónicos emiten sus diversos programas, con contenido legal?	a) Sí b) No	
		Política		Formación teórico-ideológica	¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?	a) Sí b) No
				Formación democrática	¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?	a) Sí b) No
				Formación sociopolítica	¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?	a) Sí b) No
		Cívica		Formación ética	¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?	a) Sí b) No
				Formación ciudadana	¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?	a) Sí b) No
				Formación para la convivencia social	¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?	a) Sí b) No

3.3. Métodos de investigación

En la investigación, se aplicó el método deductivo, el cual consistió en la construcción de hipótesis basadas en teorías e información previa respecto al tema de investigación. En ese entender, se tomó en cuenta la información teórica disponible sobre los medios radiofónicos y su papel trascendental en la sociedad. De esta manera, se formularon las hipótesis de investigación referidas a que la ausencia de programas políticos afecta la formación integral de los ciudadanos de los pueblos de La Convención. Para comprobarlo, se llevaron a cabo encuestas que permitieron identificar la posición de los pobladores respecto a aspectos tales como la calidad y los tipos de programas de educación política disponibles. Los resultados obtenidos fueron organizados y procesados para ser contrastados con la teoría que respalda el papel de los medios de comunicación como parte de la formación integral y la realidad de los pueblos de La Convención.

Adicionalmente, se utilizó el método analítico, el cual permitió realizar un examen detallado de la opinión de los pobladores respecto a los contenidos ofrecidos en materia política por las radioemisoras de los pueblos de La Convención. Este enfoque permitió lograr una comprensión más precisa de los programas y su rol en la formación integral, analizando minuciosamente las respuestas obtenidas para obtener un conocimiento más profundo de la realidad estudiada.

3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.4.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada, porque buscamos realizar un análisis crítico y una mejora de la realidad actual de los medios radiofónicos de los pueblos de La Convención. Conforme señala Esteban (2018) respecto a los tipos de investigación, una investigación aplicada permite resolver problemas del diario vivir, a diferencia de las investigaciones de tipo básico, que buscan incrementar el conocimiento sin un aporte necesariamente práctico. Esta investigación está orientada a mejorar el problema ocasionado por la ausencia de programas de educación política en los pueblos de La Convención.

3.4.2 Nivel de investigación

La presente investigación es de carácter descriptivo-correlacional y se realizó bajo el enfoque cuantitativo ya que se recolectaron datos en un solo momento, siendo el

propósito de describir variables y analizar su incidencia en la problemática que investigada en los pueblos de La Convención. Señalan Guevara et al. (2020), en este nivel de investigación, el objetivo principal es describir los fenómenos materia de estudio para luego clasificarlos y establecer su estructura, con la finalidad de generar conocimiento detallado que permita un acercamiento a la realidad y por ende, un mejor estudio de esta. Asimismo, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) refieren que los estudios correlacionales tienen por objetivo comprender cómo se relacionan o qué nivel de asociación tienen entre sí dos o más fenómenos en un contexto determinado.

3.4.3 Diseño de investigación

Se construyó un cuestionario, para cuantificar las variables de estudio, utilizando un conjunto de preguntas, por tanto, el diseño de la investigación es no experimental. Es decir, no se manipularon las variables, porque estudiaremos un momento determinado en el tiempo.

Es decir, nos centramos en hechos que ya tuvieron lugar y que ocurrieron de manera natural, sin someter a los participantes a una recreación de la realidad estudiada. De esta manera, se aplicó una encuesta en la que se indagó respecto a las costumbres de los oyentes, así como la programación existente en los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población

La población está constituida por 104,287 habitantes de los 08 distritos del total de 17 con las que cuenta la provincia de La Convención, según la decisión asumida por conveniencia del investigador.

3.5.2 Muestra

La muestra del trabajo de investigación es del 0.38 %, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

3.5.3 Muestreo

- Población total (N): 104,287 habitantes de los 8 distritos seleccionados.
- Tamaño de muestra calculado: 0.38% de N

$$n = N * 0.0038$$

$$n = 104,287 * 0.0038$$

$$n = 396.29$$

$$n \approx 396 \text{ habitantes}$$

- Tamaño de muestra real: 400 habitantes

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

La presente investigación aplicó la técnica de la encuesta.

3.6.2 Instrumentos

El instrumento que se aplicó es el cuestionario, cuyos reactivos fueron de tipo cerrado.

Tabla 2
Reactivos

REACTIVOS	ALTERNATIVAS
¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?	a) Sí b) No
¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?	a) Sí b) No
¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?	a) Sí b) No
¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales son veraces?	a) Sí b) No
¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?	a) Sí b) No
¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?	a) Sí b) No
¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?	a) Sí b) No
¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación publicitaria?	a) Sí b) No
¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten sus diversos programas, con contenido legal?	a) Sí b) No
¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?	a) Sí b) No

¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?	a) Sí b) No
¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?	a) Sí b) No
¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?	a) Sí b) No
¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?	a) Sí b) No
¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?	a) Sí b) No

Durante la realización de la presente tesis, se encontraron diversas dificultades que afectaron el desarrollo normal de la investigación. Una de ellas fue la lejanía de los lugares donde se debían realizar las encuestas, puesto que implicó la realización de viajes largos por vías de comunicación peligrosas. Adicionalmente, los constantes cortes de servicio de energía eléctrica, así como la mala conexión a internet de los distritos elegidos para el presente estudio representaron un reto para la comunicación y procesamiento de datos, dificultando la organización y envío de información. Por último, la poca disposición de los encuestados a ser parte de la investigación y brindar información también representó un obstáculo, dado que fue necesario tomar medidas adicionales para lograr la confianza e interés de los encuestados.

Validez del instrumento

La validez del instrumento permite medir la precisión del instrumento en relación con las variables de estudio. En ese entender, nuestros instrumentos fueron evaluados por expertos en la materia.

Tabla 3

Validez de juicio de expertos

N° Ord	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Garay Peña, Luis Alberto	45	Válido, aplicar
2	Edwin Manuel González Durand	49	Válido, aplicar

Fuente: Ficha de validez

Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad permite medir el grado de consistencia de los resultados de un instrumento cuando es aplicado en reiteradas ocasiones.

Tabla 4
Confiabilidad de la variable: Programas radiofónicos

Kuder Richardson (Kr20)	N° de elementos
0.671	6

Fuente: Datos del estudio piloto

Los resultados de la prueba de confiabilidad de la variable Programas radiofónicos de educación política presentan un índice de 0.67, lo cual indica que el cuestionario tiene una confiabilidad aceptable

Tabla 5
Confiabilidad de la variable: Formación integral

Kuder Richardson (Kr20)	N° de elementos
0.793	9

Fuente: Datos del estudio piloto

Los resultados de la prueba de confiabilidad de la variable formación integral muestran un índice de 0.77, lo cual indica que el cuestionario tiene una confiabilidad aceptable.

3.7 Técnicas de procesamiento de datos

Los datos obtenidos se analizaron mediante el uso de tablas de contingencia con la finalidad de establecer la relación entre las variables, asimismo, para medir la influencia se hizo uso del chi cuadrado de Pearson, a fin de establecer un nivel de asociación significativa entre las variables.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Descripción de los resultados

Se presenta a continuación las frecuencias y porcentajes de las variables y dimensiones de la investigación.

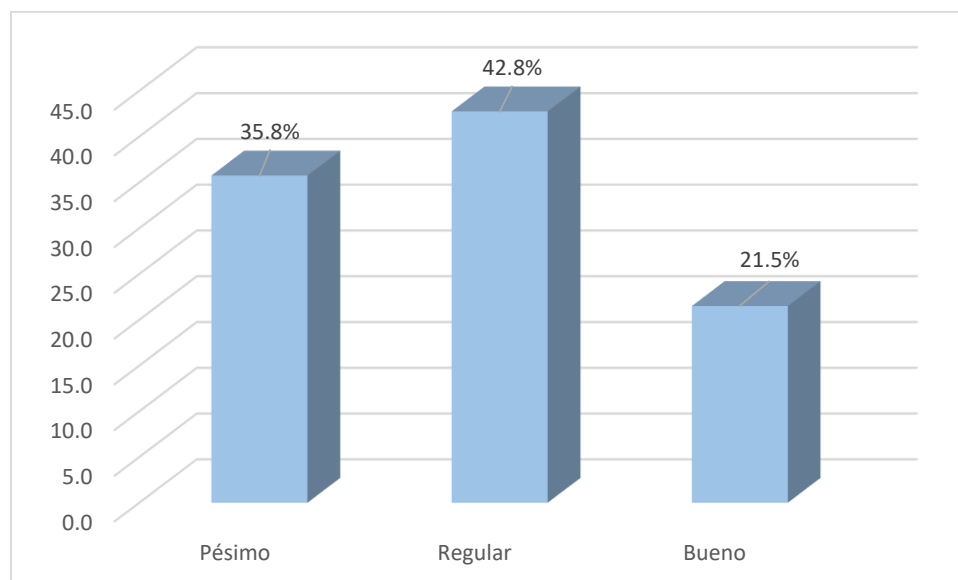
Tabla 6

La muestra según los Programas de educación política

Niveles	fi	%
Pésimo	143	35.8
Regular	171	42.8
Bueno	86	21.5
Total	400	100.0

Figura 1

La muestra según los Programas de educación política

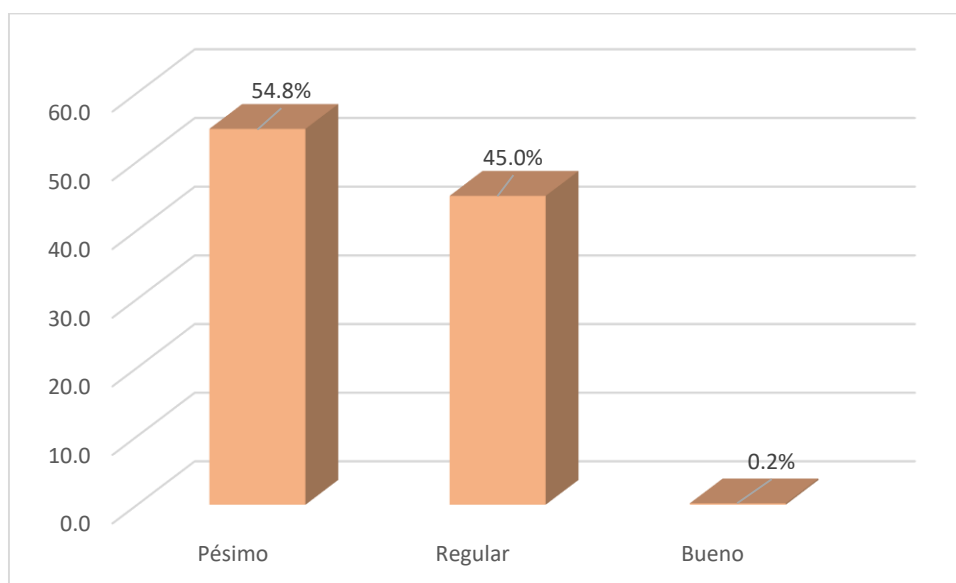


Interpretación:

Conforme se distingue en la tabla y figura respectiva, el 42.8% de los integrantes de la muestra consideran que los programas de educación política están en un nivel regular, el 35.8% en el nivel pésimo y el 21.5% en el nivel bueno.

Tabla 7*La muestra según la dimensión: La cobertura*

Niveles	fi	%
Pésimo	219	54.8
Regular	180	45.0
Bueno	1	.2
Total	400	100.0

Figura 2*La muestra según la dimensión: La cobertura*

Interpretación:

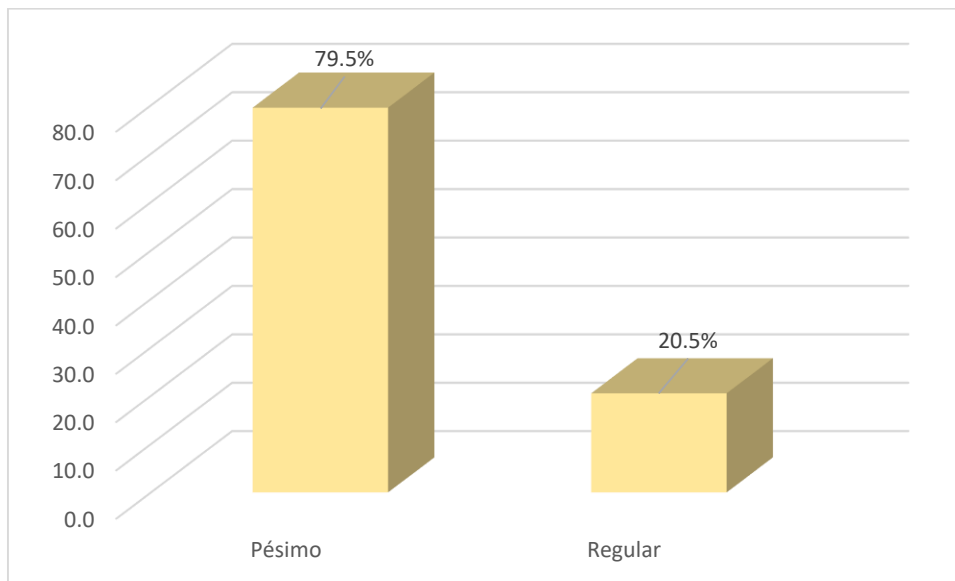
De acuerdo con lo que se observa en la tabla y figura respectiva, el 54.8% de los integrantes de la muestra afirman que la cobertura de los programas de educación política está en un nivel pésimo, el 45.0% en el nivel regular y el 0.2% en el nivel bueno.

Tabla 8*La muestra según la dimensión: La programación de los programas políticos*

Niveles	fi	%
Pésimo	318	79.5
Regular	82	20.5
Total	400	100.0

Figura 3

La muestra según la dimensión: La programación de los programas políticos



Interpretación:

De acuerdo con lo que se observa en la tabla y figura respectiva, el 79.5% de los integrantes de la muestra afirman que la programación de los programas de educación política está en un nivel pésimo, el 20.5% en el nivel regular.

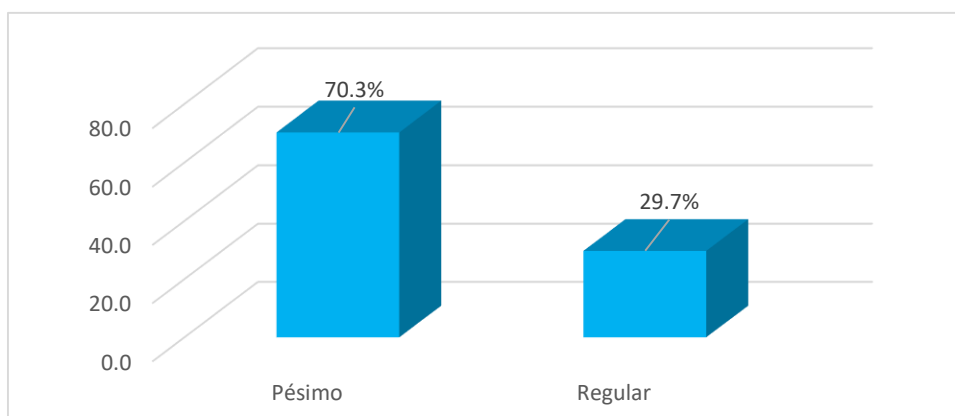
Tabla 9

La muestra según la dimensión: La información de los programas políticos

Niveles	fi	%
Pésimo	281	70.3
Regular	119	29.7
Total	400	100.0

Figura 4

La muestra según la dimensión: La información de los programas políticos



Interpretación:

De acuerdo con lo que se observa en la tabla y figura respectiva, el 70.3% de los integrantes de la muestra afirman que la información de los programas de educación política está en un nivel pésimo, el 29.7% en el nivel regular.

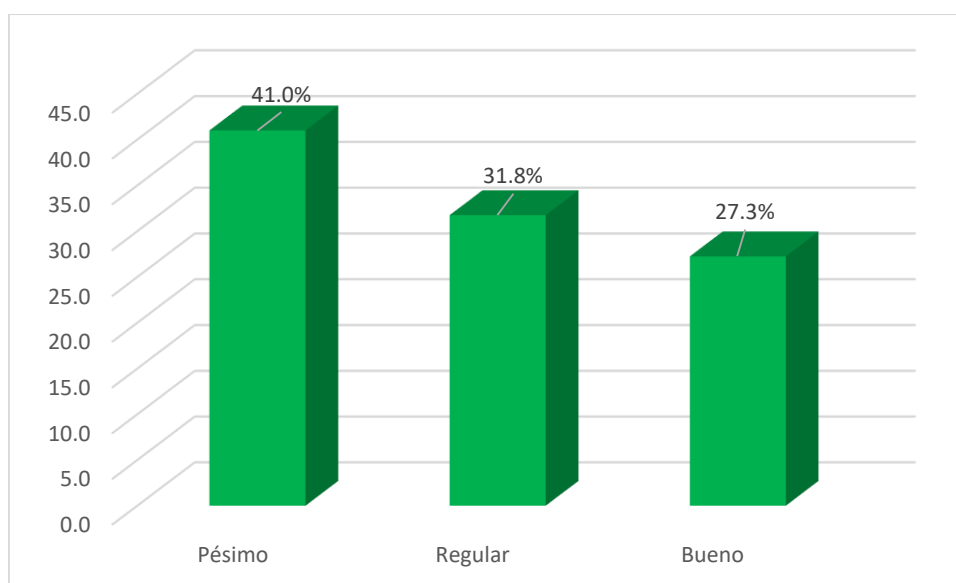
Tabla 10

La muestra según la formación integral de los pueblos de La Convención

Niveles	fi	%
Pésimo	164	41.0
Regular	127	31.8
Bueno	109	27.3
Total	400	100.0

Figura 5

La muestra según la formación integral de los pueblos de La Convención

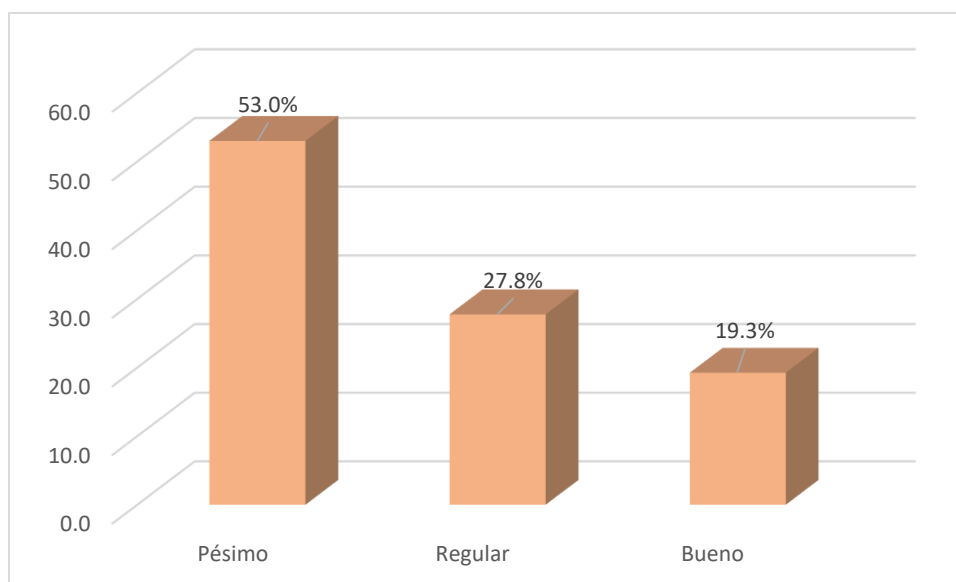


Interpretación:

De acuerdo con lo que se distingue en la tabla y figura señalada, el 41.0% de los integrantes de la muestra afirman que la formación integral de los pueblos de La Convención se halla en el nivel pésimo, el 31.8% en el regular y el 27.3% en el nivel bueno.

Tabla 11*La muestra según la dimensión socio económica*

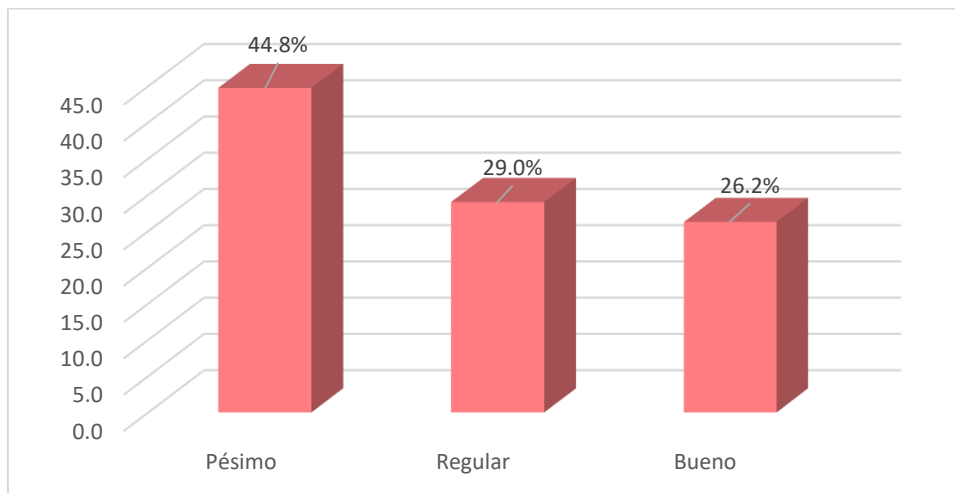
Niveles	fi	%
Pésimo	212	53.0
Regular	111	27.8
Bueno	77	19.3
Total	400	100.0

Figura 6*La muestra según la dimensión socio económica***Interpretación:**

De acuerdo con lo que se observa en la tabla y figura señalada, el 53.0% de los integrantes de la muestra afirman que la dimensión socioeconómica de la formación integral de los pueblos de La Convención se halla en el nivel pésimo, el 27.8% en el regular y el 19.3% en el nivel bueno.

Tabla 12*La muestra según la dimensión política*

Niveles	fi	%
Pésimo	179	44.8
Regular	116	29.0
Bueno	105	26.2
Total	400	100.0

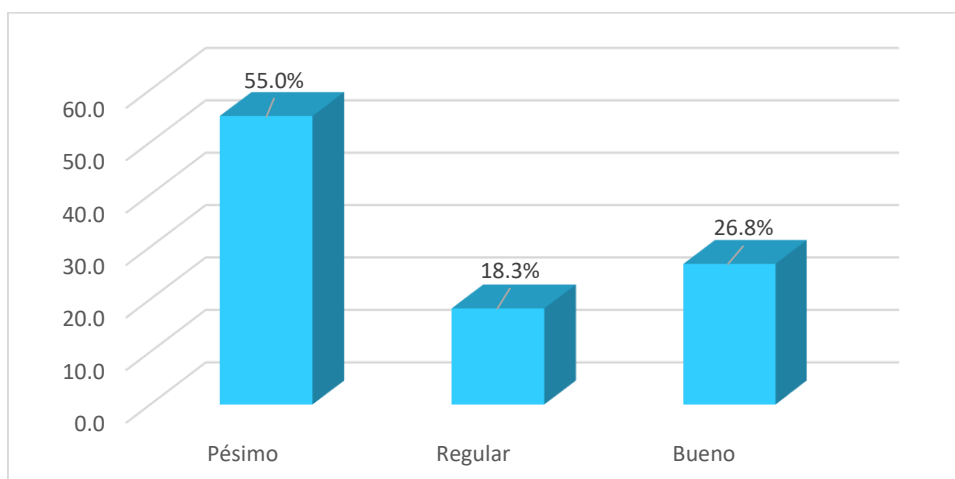
Figura 7*La muestra según la dimensión política*

Interpretación:

Conforme se distingue en la tabla y figura señalada, el 44.8% de los integrantes de la muestra afirman que la dimensión política de la formación integral de los pueblos de La Convención se halla en el nivel pésimo, el 29.0% en el regular y el 26.2% en el nivel bueno

Tabla 13*La muestra según la dimensión cívica*

Niveles	fi	%
Pésimo	220	55.0
Regular	73	18.2
Bueno	107	26.8
Total	400	100.0

Figura 8*La muestra según la dimensión cívica*

Interpretación:

Conforme se describe en la tabla y figura señalada, el 55.0% de los integrantes de la muestra afirman que la dimensión cívica de la formación integral de los pueblos de La Convención se halla en el nivel pésimo, el 26.8% en el nivel bueno y el 18.2% en el nivel regular

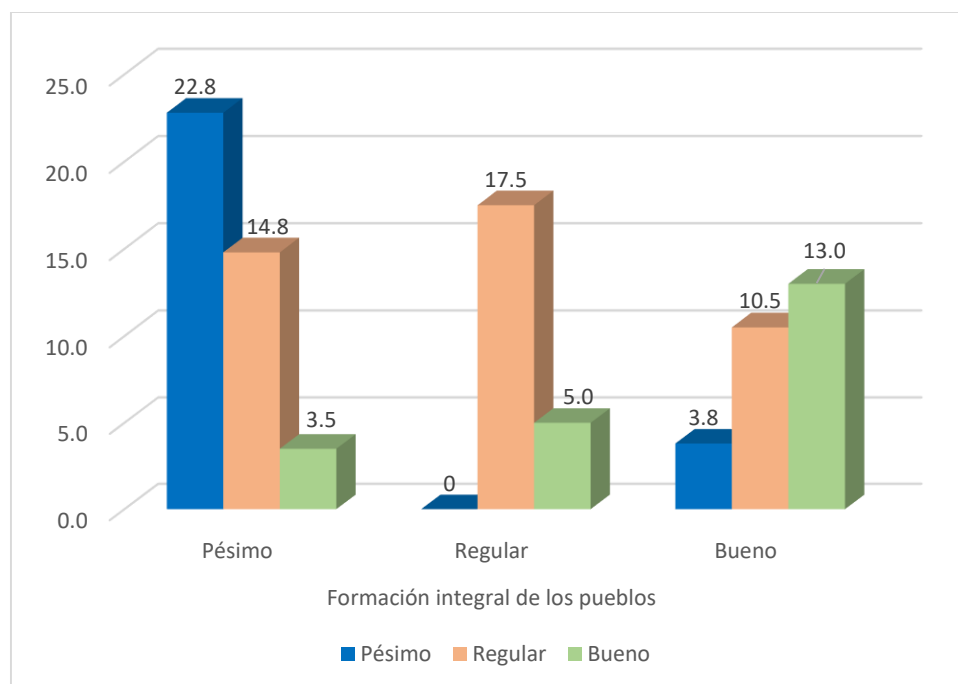
Tabla 14

De contingencia entre la variable Programas de Educación Política y formación integral de los pueblos La Convención

Programas de educación política	Formación integral de los pueblos de La Convención						Total	
	Pésimo		Regular		Bueno			
	f	%	f	%	f	%	F	%
Pésimo	91	22.8	37	9.3	15	3.8	143	35.8
Regular	59	14.8	70	17.5	42	10.5	171	42.8
Bueno	14	3.5	20	5.0	52	13.0	86	21.5
Total	164	41.1	127	22.5	109	27.3	400	100.1

Figura 9

De contingencia entre la variable Programas de Educación Política y formación integral de los pueblos La Convención



Interpretación

De acuerdo con lo que se observa en la tabla 14 y la figura 9 al relacionar el nivel bueno la variable Programas de Educación Política coincide en un 13% con el nivel bueno de la variable Formación de los pueblos de La Convención. Al asociar el nivel regular a la variable Programas de Educación Política coincide en un 17.5% con el nivel regular, de la misma forma el nivel pésimo de la variable Programas de educación Política coincide en un 22.8% con el nivel pésimo de la variable Formación integral de los pueblos de La Convención respectivamente.

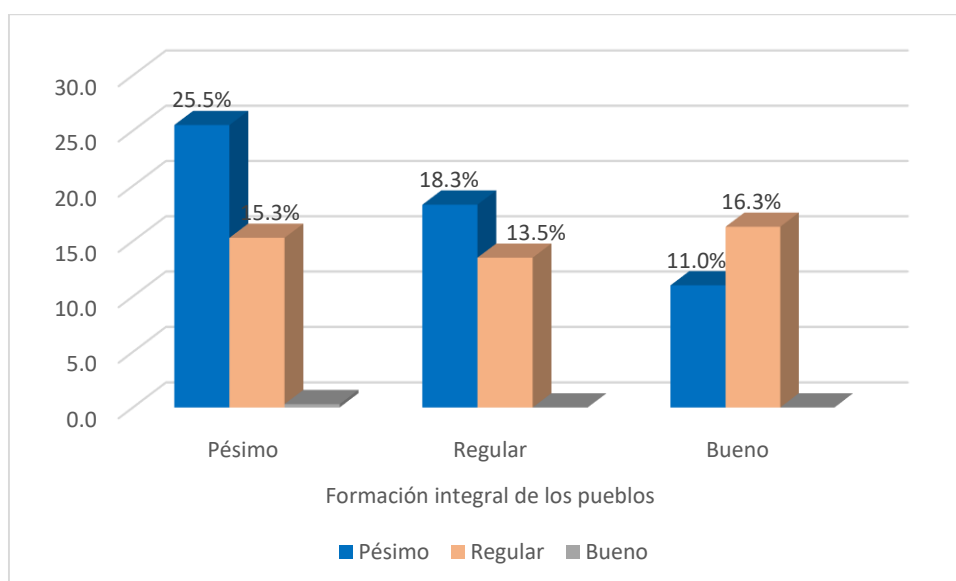
Tabla 15

De contingencia de Cobertura de los programas de educación política y formación integral de los pueblos de La Convención

Cobertura de los PE. P	Formación integral de los pueblos de La Convención						Total	
	Pésimo		Regular		Bueno			
	f	%	f	%	f	%	F	%
Pésimo	102	25.5	73	18.3	44	11.0	219	54.8
Regular	61	15.3	54	13.5	65	16.3	180	45.0
Bueno	1	0.3	0	0.0	0	0.0	1	0.3
Total	164	41.1	127	31.8	109	27.3	400	100.1

Figura 10

De contingencia de Cobertura de los programas de educación política y formación integral de los pueblos de La Convención



Interpretación

De acuerdo con lo que se observa en la tabla 15 y la figura 10 al relacionar el nivel regular y el nivel pésimo de la dimensión cobertura de los programas de educación política, estas concuerdan en un 16.3% y un 25.5% del nivel regular y pésimo de la variable Formación integral de los pueblos de La Convención.

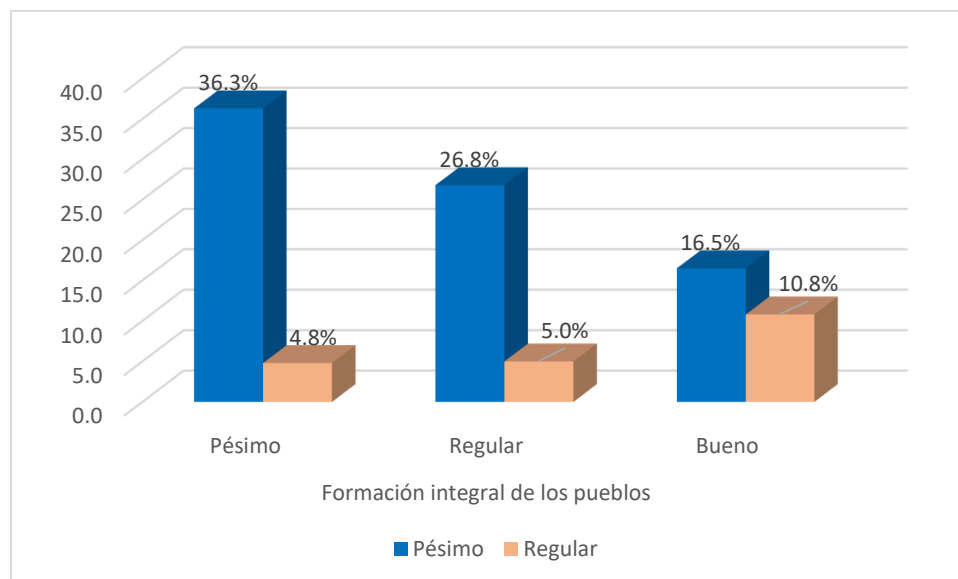
Tabla 16

De contingencia entre la dimensión Programación de los Programas de Educación Política y Formación integral de los pueblos La Convención

Programación de los Prog. de educación política	Formación integral de los pueblos de La Convención						Total	
	Pésimo		Regular		Bueno			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Pésimo	145	36.3	107	26.8	66	16.5	318	79.5
Regular	19	4.8	20	5.0	43	10.8	82	20.5
Total	164	41.1	127	31.8	109	27.3	400	100.0

Figura 11

De contingencia entre la dimensión Programación de los Programas de Educación Política y Formación integral de los pueblos La Convención



Interpretación

De acuerdo con lo que se observa en la tabla 16 y la figura 11 al relacionar el nivel regular y el nivel pésimo de la dimensión programación de los programas de educación política concuerda en un 10.8% y un 36.3% del nivel bueno y pésimo de la variable Formación integral de los pueblos de La Convención.

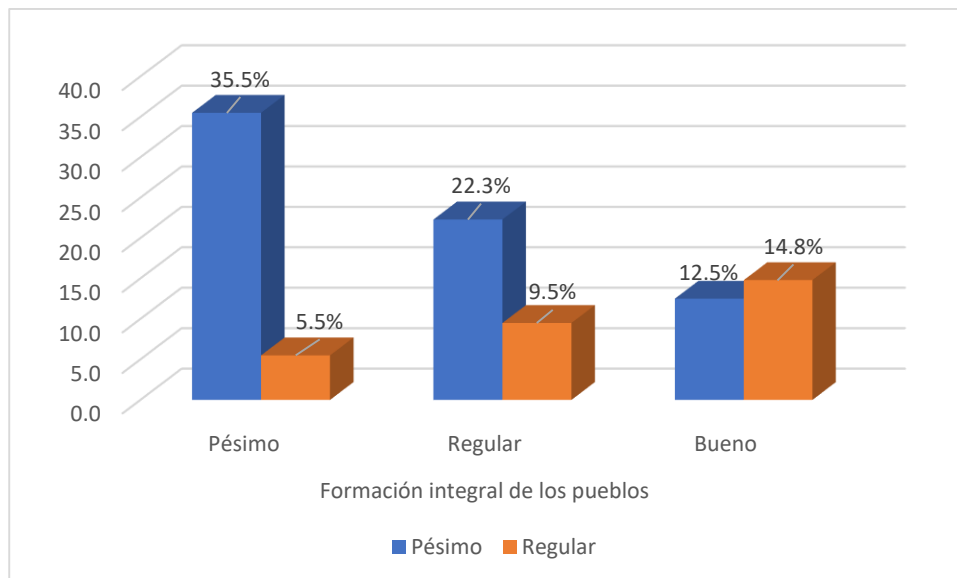
Tabla 17

De contingencia de la dimensión Información de programas de educación política y Formación integral de los pueblos de La Convención

Información de los Programas de educación política	Formación integral de los pueblos de La Convención						Total	
	Pésimo		Regular		Bueno			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Pésimo	142	35.5	89	22.3	50	12.5	281	70.3
Regular	22	5.5	38	9.5	59	14.8	119	29.8
Total	164	41.0	127	31.8	109	27.3	400	100.1

Figura 12

De contingencia de la dimensión Información de programas de educación política y Formación integral de los pueblos de La Convención



Interpretación

De acuerdo con lo que se distingue en la tabla 17 y la figura 12 al relacionar el nivel regular y el nivel pésimo de la dimensión información de los programas de educación política concuerda en un 14.8% y un 35.5% del nivel bueno y pésimo de la variable Formación integral de los pueblos de La Convención.

4.2 Contrastación de Hipótesis

Antes de realizar este paso, los datos se someterán a la prueba de normalidad para saber si corresponden a una distribución normal o no.

Prueba de normalidad

Ho: Los datos de la muestra proceden de una distribución normal.

H₁: Los datos de la muestra no proceden de una distribución normal.

Tabla 18

Prueba de normalidad de las variables y dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Programas de educación política	.233	400	.000
Cobertura	.364	400	.000
Programación	.489	400	.000
Información	.445	400	.000
Formación integral de los pueblos	.265	400	.000
Socio económica	.332	400	.000
Política	.286	400	.000
Cívica	.348	400	.000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Se ha utilizado la prueba de Kolmogorov-Smirnov porque la muestra es mayor a 50. Los resultados tanto de las variables como de las dimensiones son $p = .000 < \alpha$ Alfa 0.050 por lo que se rechaza la Ho entonces los datos de la muestra no corresponden a una distribución normal, motivo por el cual se utiliza una Prueba no Paramétrica, como es la de Chi Cuadrado de Pearson.

Prueba de hipótesis general

Ho La ausencia de programas de educación política radiofónicos no se relaciona de manera significativa con la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

H₁ La ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI

Regla de decisión:

Nivel de confianza determinado al 95%, donde $\alpha=0,05$ (margen de error)

Si, el p valor $< \alpha$; se rechaza la hipótesis nula

Si, el p valor $> \alpha$; se acepta la hipótesis nula

Tabla 19

Asociación entre las variables Programas de educación política radiofónicos y Formación integral de los pueblos de La Convención

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	90,518 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	87,289	4	,000
Asociación lineal por lineal	76,701	1	,000
N de casos válidos	400		

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 23,44.

Conforme se describe en la tabla 19 el ($p = ,000$ es $< \alpha = ,050$) por lo que se rechaza la hipótesis nula, entonces: La ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI

Prueba de hipótesis específica uno

H_0 La ausencia de cobertura de los programas de educación política radiofónicos no se relaciona de manera significativa con la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

H_1 La ausencia de cobertura de los programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI

Tabla 20

Asociación entre la dimensión Cobertura de los Programas de educación política radiofónicos y Formación integral de los pueblos de La Convención

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,971 ^a	4	.005
Razón de verosimilitudes	15.318	4	.004
Asociación lineal por lineal	10.849	1	.001
N de casos válidos	400		

a. 3 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,27.

Conforme se describe en la tabla 20 el ($p = ,005$ es $< \alpha = ,050$) por lo que se rechaza la hipótesis nula, entonces: La ausencia de cobertura de los programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

Prueba de hipótesis específica dos

H_0 La ausencia de programación de los programas de educación política radiofónicos no se relaciona de manera significativa con la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

H_1 La ausencia de programación de los programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI

Tabla 21

Asociación entre la dimensión Programación de los Programas de educación política radiofónicos y Formación integral de los pueblos de La Convención

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33,773 ^a	2	.000
Razón de verosimilitudes	31.365	2	.000
Asociación lineal por lineal	28.692	1	.000
N de casos válidos	400		

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 22,35.

Conforme se describe en la tabla 21 el ($p = ,000$ es $< \alpha = ,050$) por lo que se rechaza la hipótesis nula, entonces: La ausencia de programación de los programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

Prueba de hipótesis específica tres

Ho La ausencia de información de los programas de educación política radiofónicos no se relaciona de manera significativa con la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

H₁ La ausencia de información de los programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI

Tabla 22

Asociación entre la dimensión Información de los Programas de educación política radiofónicos y Formación integral de los pueblos de La Convención

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	51,937 ^a	2	.000
Razón de verosimilitudes	52.338	2	.000
Asociación lineal por lineal	51.202	1	.000
N de casos válidos	400		

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 32,43.

De acuerdo con lo que se describe en la tabla 22 el ($p = ,000$ es $< \alpha = ,050$) por lo que se rechaza la hipótesis nula, como tal: La ausencia de información de los programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI

Prueba de hipótesis específica cuatro

Ho La ausencia de programas de educación política radiofónicos no se relaciona de manera significativa con la dimensión socioeconómica de la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

H₁ La ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la dimensión socioeconómica de la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI

Tabla 23

Asociación entre la variable Programas de educación política radiofónicos y la dimensión socioeconómica de la formación integral de los pueblos de La Convención

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	52,940 ^a	4	.000
Razón de verosimilitudes	53.711	4	.000
Asociación lineal por lineal	49.607	1	.000
N de casos válidos	400		

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 16,56.

De acuerdo con lo que se describe en la tabla 23 el ($p = ,000$ es $< \alpha = ,050$) por lo que se rechaza la hipótesis nula, como tal: La ausencia de información de los programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la dimensión socioeconómica de la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

Prueba de hipótesis específica cinco

H₀ La ausencia de programas de educación política radiofónicos no se relaciona de manera significativa con la dimensión política de la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

H₁ La ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la dimensión política de la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI

Tabla 24

Asociación entre la variable Programas de educación política radiofónicos y la dimensión política de la formación integral de los pueblos de La Convención

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	73,671 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	71,213	4	,000
Asociación lineal por lineal	62,174	1	,000
N de casos válidos	400		

a 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 22,58.

De acuerdo con lo que se describe en la tabla 24 el ($p = ,000$ es $< \alpha = ,050$) por lo que se rechaza la hipótesis nula, como tal: La ausencia de información de los programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la dimensión política de la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

Prueba de hipótesis específica seis

Ho La ausencia de programas de educación política radiofónicos no se relaciona de manera significativa con la dimensión cívica de la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

H₁ La ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la dimensión cívica de la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI

Tabla 25

Asociación entre la variable Programas de educación política radiofónicos y la dimensión cívica de la formación integral de los pueblos de La Convención.

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	52,355 ^a	4	.000
Razón de verosimilitudes	51.835	4	.000
Asociación lineal por lineal	47.298	1	.000
N de casos válidos	400		

a. 0 casillas (0,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 15,70.

De acuerdo con lo que se describe en la tabla 25 el ($p = ,000$ es $< \alpha = ,050$) por lo que se rechaza la hipótesis nula, como tal: La ausencia de información de los programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la dimensión cívica de la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la presente investigación indican que la ausencia de programas de educación política radiofónicos afecta de manera significativa la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI. Los resultados descriptivos dan cuenta de niveles pésimos, evidenciando que no existe una adecuada formación de los oyentes ni programas educativos que contribuyan a ella. Nuestra hipótesis general se confirma al mostrar que la falta de estos programas tiene un impacto negativo en la formación integral de la población.

En contraste con los resultados de otras investigaciones, se verifican ciertas diferencias basadas en el contexto de estudio. Un ejemplo de ello es la investigación realizada por Muñoz (2020), cuyos resultados revelan que los programas de radio contribuyen a la formación de estudiantes, especialmente cuando son dirigidos por sus pares, lo que genera mayor interés entre los oyentes. Por su parte, Mendoza y Peralta (2021), al estudiar un programa radial comunitario, descubrieron altos niveles de satisfacción entre la audiencia debido a que el contenido estaba cuidadosamente diseñado y dirigido hacia los oyentes, quienes eran campesinos de la zona.

Esta diferencia con nuestros hallazgos podría explicarse por la ausencia de contenidos educativos que existe en la provincia de La Convención, lo que ha generado descontento y falta de satisfacción con los contenidos ofrecidos por las radioemisoras locales. Resultados similares fueron obtenidos por Navarro Grau (2019), quien resaltó el poder transformador de la radio cuando sus programas son de calidad y responden a las necesidades de las comunidades en las que transmiten.

Contrario a esta afirmación, en La Convención se ha evidenciado la falta de programas orientados a formar y concientizar a la población. Respecto a resultados coincidentes con los nuestros, encontramos que Sánchez (2021) también evidenció que el impacto de los medios de comunicación en la formación de los oyentes es bajo, al igual que Aguirre y Marmanillo (2019) quienes coinciden en afirmar que en la zona rural estudiada no existe formación integral, dado que los programas radiofónicos solo tienen fines comerciales y publicitarios.

Estas coincidencias sugieren que la calidad de contenidos se reserva para realidades urbanas, dado que los estudios en donde se verificó calidad de programas eran parte de zonas urbanas. En contraste, aquellos que obtuvieron resultados negativos, tuvieron lugar en zonas rurales como las estudiadas en la presente.

Respecto a la primera hipótesis específica, que plantea que la ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la dimensión socioeconómica de la formación integral de los pueblos de La Convención, los resultados permiten la confirmación de esta hipótesis. Asimismo, los resultados descriptivos arrojaron que la percepción de los encuestados respecto a la dimensión socioeconómica y los programas radiofónicos es pésima.

Una vez revisada la literatura en relación con estos resultados, se verificó que Sánchez (2021) concluyó que el impacto de los medios de comunicación, ya sean audiovisuales o escritos, en la sociedad huachana presentó un nivel significativamente bajo, lo cual resulta similar a la situación en La Convención. Igualmente, Prieto y Ruiz (2018) demuestran que, para lograr la transformación de las sociedades, se debe brindar información que promueva y refuerce la participación ciudadana, situación que no se observa en el ámbito de estudio elegido, por lo que los aspectos socioeconómicos se ven dejados de lado.

De manera similar a nuestros resultados, Aguirre y Marmanillo (2019) encontraron que la radio no promueve la interculturalidad en Izcuchaca, afectando la integración y desarrollo socioeconómico de la población. Lo último refuerza la afirmación de que la realidad de las radioemisoras en contextos rurales se caracteriza por su falta de calidad y adecuación.

Respecto a la segunda hipótesis específica, que plantea que la ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la dimensión política de la formación integral de los pueblos de La Convención, los resultados inferenciales de este estudio permiten confirmar dicha hipótesis. Asimismo, los resultados descriptivos muestran resultados desfavorables en torno a la formación política de la ciudadanía por parte de los medios de comunicación radiofónicos.

Nuestros resultados confirman que la ausencia de programas de educación política en la radio se relacionan significativamente la dimensión política de la formación integral de la audiencia, lo que guarda correspondencia con varios estudios, tales como Navarro Grau (2019), quien señala que es posible que un medio de comunicación promueva la participación ciudadana a través de campañas sociales, brindando información sobre la relación entre el voto ciudadano, la democracia, los partidos políticos y la calidad de vida.

Adicionalmente, Gonzales (2019) encontró que la radio en línea puede constituir una herramienta efectiva de información y entretenimiento, puesto que puede influir en

la formación política de la audiencia. Por último, Sánchez (2021) indica que el impacto de los medios de comunicación en su contexto de estudio elegido fue significativamente bajo, lo cual contrasta con los hallazgos positivos mencionados anteriormente, pero guarda relación con el presente estudio puesto que dan cuenta de una realidad similar en la que la formación política por parte de los medios radiofónicos es prácticamente inexistente.

Referente a la tercera hipótesis específica, que plantea que la ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la dimensión cívica de la formación integral de los pueblos de La Convención, los resultados de la presente tesis también permiten confirmar esta hipótesis. En los distritos analizados de la provincia de La Convención, la falta de estos programas repercute en la dimensión cívica de la formación integral de sus habitantes.

En comparación con investigaciones relacionadas, encontramos que Miranda y Peralta (2021) señalan que la radio puede ser un medio efectivo de educación a distancia para adultos, sugiriendo que la radio puede contribuir positivamente en la formación cívica de los oyentes. Este hallazgo refuerza la importancia de implementar programas educativos que promuevan una formación cívica a través de los medios radiofónicos, particularmente en zonas rurales como la de nuestro estudio.

Respecto a la cuarta hipótesis específica, la cual plantea que la ausencia de cobertura de los programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la formación integral de los pueblos de La Convención, los resultados también permiten validar esta hipótesis. Con relación a estos resultados, el autor Sánchez (2021) señaló que los medios de comunicación pueden impactar en la sociedad de forma negativa, indicando que la falta de cobertura de programas educativos genera consecuencias negativas para la formación integral de la población. Este hallazgo destaca la necesidad de una mayor cobertura que permita a programas educativos llegar a más lugares con una señal de calidad y contenidos orientados hacia su público objetivo.

Con relación a la quinta hipótesis específica, que plantea que la ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la formación integral de los pueblos de La Convención, los resultados permiten confirmar dicha hipótesis. En consecuencia, podemos afirmar que la falta de programas políticos estos programas inciden en la formación integral de la población de La Convención significativamente.

Coincide con esta posición Navarro Grau (2019), quien demostró que una campaña de responsabilidad social puede influir en la participación ciudadana, permitiendo entender que la programación adecuada de los medios puede tener un impacto positivo en la formación integral de la audiencia en términos políticos. Este hallazgo refuerza la importancia de una programación bien diseñada para promover la educación política en zonas donde el único medio es la radio

Por último, respecto a la sexta hipótesis específica, que plantea que la ausencia de información de los programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa la formación integral de los pueblos de La Convención, los resultados permiten corroborar esta hipótesis. Entonces, la falta de información en estos programas tiene un efecto significativo en la formación integral de la población estudiada.

Al realizar la comparación con otros antecedentes, encontramos que Carias et al. (2021) destacaron que la radio educativa puede ser una herramienta de alfabetización mediática en contextos interculturales, permitiendo inferir que la información proporcionada por los medios radiofónicos puede influir en la formación integral de la audiencia. Este hallazgo subraya la importancia de contar con una información de calidad en la programación de los medios de comunicación que se pone a disposición del público.

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, los resultados de esta investigación permiten afirmar que la ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa con la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI. Al comparar nuestros resultados con estudios previos, encontramos que algunos presentan resultados diferentes debido a que se llevaron a cabo en contextos distintos, mientras que la mayoría resultan coincidentes, puesto que la falta de contenido educativo político en los medios radiofónicos se relaciona significativamente con el nivel de formación de las comunidades que conciben este medio como su principal fuente de información.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

1. De acuerdo con el objetivo general de la presente tesis, los resultados confirman la hipótesis planteada: la ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de forma significativa con la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI (Chi-cuadrado = 90.518, $p = 0.000$). Este hallazgo da a conocer la manera en que la falta de contenidos de educación política en medios radiofónicos limita el desarrollo de conocimientos políticos, sociales y cívicos esenciales para ejercer una ciudadanía activa e informada. Adicionalmente, los resultados muestran una percepción de insuficiencia en la calidad y relevancia de estos programas entre los ciudadanos de los distritos analizados.
2. Con relación al primer objetivo específico, se estableció que la falta de cobertura adecuada en los programas de educación política radiofónicos se relaciona significativamente con la formación integral de los distritos analizados. Lo anterior se sustenta en la asociación significativa encontrada (Chi-cuadrado = 14.971, $p = 0.005$). Los resultados anteriores resaltan la necesidad de que los medios radiofónicos amplíen su cobertura, garantizando el acceso a información para más personas en la provincia de La Convención.
3. Respecto al segundo objetivo específico, se concluye que la falta de programación de contenidos de educación política se relaciona significativamente con la formación integral de los habitantes de La Convención (Chi-cuadrado = 33.773, $p = 0.000$). Lo anterior, pone de manifiesto la necesidad de que los medios radiofónicos desarrollen parrillas de programación que incluyan temas de relevancia local y que se ajusten a las diversas demandas de la población, especialmente en temas de formación integral.
4. En cuanto al tercer objetivo específico, se concluye que la falta de información adecuada en los programas de educación política radiofónicos se relaciona significativamente con la formación integral de los pueblos de La Convención (Chi-cuadrado = 51.937, $p = 0.000$). Los resultados anteriores evidencian la importancia de crear contenidos que no sean meramente informativos, sino también de calidad y que promuevan el pensamiento crítico de los ciudadanos, particularmente en temas políticos.

5. Con relación al cuarto objetivo específico, los resultados permiten concluir que la ausencia de programas radiofónicos de educación política se relaciona significativamente con la dimensión socioeconómica de la formación integral de los pueblos de La Convención (Chi-cuadrado = 52.940, $p = 0.000$). Esta situación muestra una realidad desigual a nivel social y económico, en la cual es importante que existan medios de comunicación que contribuyan a la formación de la población en temas socioeconómicos.
6. Respecto al quinto objetivo específico, se concluye que la ausencia de información de los programas de educación política radiofónicos está significativamente asociada a la dimensión política de la formación integral de los pueblos de La Convención (Chi-cuadrado = 73.671, $p = 0.000$). Los resultados anteriores permiten afirmar que son necesarios contenidos que promuevan la participación ciudadana, así como el conocimiento de temas políticos puesto que su ausencia limita la formación integral de los ciudadanos.
7. Respecto al sexto objetivo específico, se concluye que la ausencia de programas de educación política radiofónicos está significativamente relacionada con la dimensión cívica de la formación integral de los pueblos de La Convención (Chi-cuadrado = 52.355, $p = 0.000$). Estos resultados revelan la necesidad de contenidos que permitan cultivar valores cívicos en la ciudadanía, especialmente en comunidades alejadas donde los únicos medios de comunicación constituyen los medios radiofónicos.

6.2 Recomendaciones

1. Se recomienda a las autoridades locales y organizaciones civiles de los distritos de La Convención, la implementación de programas de educación política, dirigidos a toda la población, que aborden de manera integral temas relevantes para su formación integral como ciudadanos. Asimismo, se sugiere a los propietarios de emisoras radiales en los distritos de Santa Ana, Ocobamba, Quellouno, Echarati, Maranura, Huayopata, Santa Teresa y Vilcabamba priorizar dentro de su programación la difusión de programas educativos buscando establecer alianzas estratégicas con instituciones del Estado o particulares interesados en la formación ciudadana.
2. Se recomienda a los propietarios de los medios radiofónicos de los distritos Santa Ana, Ocobamba, Quellouno, Echarati, Maranura, Huayopata, Santa Teresa y Vilcabamba ampliar su cobertura a través de la migración a plataformas digitales tales como Facebook, de manera que sus contenidos sean acogidos por una mayor cantidad de

personas y estas puedan tener acceso a programas de calidad. Igualmente, se les recomienda invertir en la mejora y la utilización de equipos modernos, de manera que no solo aumente su alcance si no también se vean beneficiados comercialmente al tener la posibilidad de llegar a más personas.

3. Se recomienda a los encargados de la programación radial, así como a los propietarios de los medios radiofónicos de los distritos Santa Ana, Ocobamba, Quellouno, Echarati, Maranura, Huayopata, Santa Teresa y Vilcabamba, que realicen una planificación cuidadosa de los contenidos y la estructura de los programas que forman parte de su oferta, de tal manera que brinden una programación variada y atractiva que contribuya a la formación integral de la audiencia. De esta forma, los contenidos fomentarán la participación e interés de la ciudadanía en temas de relevancia social y política.
4. Se recomienda a los propietarios de los medios radiofónicos de los distritos de Ocobamba, Quellouno, Huayopata, Maranura, Echarati, Santa Ana, Vilcabamba y Santa Teresa, realizar el monitoreo de los programas que son difundidos a través de sus plataformas, para asegurarse de que la información vertida en ellos sea veraz y confiable. Además, los propietarios, así como los encargados de los programas, deben velar porque los contenidos utilicen un lenguaje claro y sencillo, que sea entendible para una audiencia variada, independientemente de su edad, idioma o nivel educativo.
5. Se sugiere a las entidades del Estado así como a las organizaciones sociales tales como cooperativas, ONG's y asociaciones de emprendedores de los distritos de Ocobamba, Quellouno, Huayopata, Maranura, Echarati, Santa Ana, Vilcabamba y Santa Teresa, que participen en la creación de programas educativos enfocados en mejorar la formación socioeconómica de la población de La Convención. Estos programas deben promover el desarrollo económico local, adaptándose a las necesidades específicas de cada sector de la comunidad, particularmente de la zona rural. Para ello, será necesaria la colaboración de los medios radiofónicos para garantizar la difusión de estos programas y así lograr los objetivos trazados.
6. Se sugiere a las autoridades locales, organizaciones políticas e instituciones educativas de los distritos de Ocobamba, Quellouno, Huayopata, Maranura, Echarati, Santa Ana, Vilcabamba y Santa Teresa, que participen en la creación de programas que fortalezcan la formación política de la población. Estos programas deben promover la participación ciudadana, enfocándose en la importancia de la vocación política, la democracia así como en los derechos ciudadanos que nos asisten. Estos programas

deben ser difundidos no solamente en época electoral si no de manera continua, para fortalecer el conocimiento político de los oyentes.

7. Se recomienda a las instituciones educativas de los distritos de Ocobamba, Quellouno, Huayopata, Maranura, Echarati, Santa Ana, Vilcabamba y Santa Teresa la creación de programas de radio que promuevan la formación cívica de la población de los distritos analizados, especialmente de aquellos en etapa de formación escolar. Estos programas deben fomentar el respeto por los derechos humanos, la tolerancia y la solidaridad, incentivando la participación en el marco de una sociedad democrática.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, E., & Marmanillo, A. M. (2019). *La radio y la promoción de la interculturalidad en Izcuchaca – Anta* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco]. https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4277/253T20190344_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Antequera, J. C., & Obregón, R. (2022). La radio como dinamizadora de procesos sociales y culturales en Barranquilla (Colombia). *Investigación y Desarrollo*, 10(2), 146-169. <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/view/1165>
- Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina. (2015). *Sintonizando con el medio: La radio como medio de comunicación*. Foro digital de herramientas para la producción de contenidos radiales-Campaña Comunitaria. https://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/SINTONIZANDO_CON_EL_MEDIO.pdf
- Awad, G., & Valencia, A. (2011). Influencias de las campañas políticas y los medios de comunicación en los votantes universitarios. *Reflexión Política*, 13(26), 80-89. <https://doaj.org/article/1e543db76d28411b8ec5588385a036db>
- Barclay, A. (2020). *Análisis de dos radios musicales de Lima en el contexto de transformación digital desde la percepción de los millennials y centennials* [Tesis de grado, Universidad de Lima]. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13729/Barclay_Alvaro.pdf
- Bonnane-Martínez, F., Sánchez-Matos, P. A., & Revé-Gámez, Y. (2018). Evolución histórica de la evaluación de las competencias profesionales en la formación política e ideológica en el sistema de escuelas del partido. *ROCA. Revista Científico - Educacional de la Provincia Granma*, 14(1), 44-56. <https://revistas.udg.co.cu/index.php/roca/article/view/229>
- Cadena, A., Arango, C., Luqueta, P., Ospina, E., Rodríguez, E., Jiménez, G., Vilaridy, J., & Guardo, N. (2018). Formación de valores sociales desde el enfoque de convivencia pacífica. *Cultura. Educación y Sociedad*, 9(3), 123-130. <https://doi.org/10.17981/culteducosoc.9.3.2018.15>

- Carias, F., Hernando, Á., & Marín-Gutiérrez, I. (2021). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad. *Revista de Comunicación/Revista de Comunicación*, 20(2), 93-112. <https://doi.org/10.26441/rc20.2-2021-a5>
- Castillo, G. (2018). *Influencia del programa radial ¡Qué paja! en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_bc490fc77ea7649edde68e82f236753d
- Castillo-Vega, J., & Ferreira-Ferreiro, Á. (2023). Competencia ciudadana en el sistema educativo paraguayo. Una mirada desde la educación media. *Revista Innova Educación*, 5(2), 45-61. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2023.02.003>
- Cazorla, Á., Montabes, J., & López-López, P. C. (2022). Medios de comunicación, información política y emociones hacia partidos políticos en España. *Revista Española de Ciencia Política*, 58, 83-109. <https://doi.org/10.21308/recp.58.03>
- Cocq, P. (2015). Derechos humanos en el aire: Una propuesta educativa en derechos humanos y habilidades comunicativas orientada a niños y jóvenes vulnerables utilizando la radio. *Comunicación y Medios*, 31, 37-55. <https://doi.org/10.5354/rcm.v0i31.36043>
- Comisión Nacional de Comunicación de Argentina. (2013). *Introducción a la radio*. Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios. https://www.enacom.gob.ar/multimedia/bibliotecas/archivos/biblioteca_16390.pdf
- Contreras, H. (2025, 13 febrero). *En el Día Mundial de la Radio se honra su importante servicio*. Diario la Nación. https://lanacionweb.com/reportajes-y-especiales/en-el-dia-mundial-de-la-radiose-honra-su-importante-servicio/?utm_source=chatgpt.com
- Correa, J. (2017). La radio web como herramienta para la formación en educación financiera. *Rutas de Formación*, 2, 48-53. <https://doi.org/10.24236/24631388.n2.2016.580>
- Cotte, A., & Moreno, A. (2015). La socioeconomía en la sociedad del conocimiento. *Revista CIFE: Lecturas de Economía Social*, 17(26). <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/cife/article/view/3166>

- Díaz, A. (2012). La formación cultural: una propuesta sobre cómo asumirla y estudiarla. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 17(3), 223-229. <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.13789>
- Elizalde, G., & Férrez, J. (2019). Los medios de comunicación radial y la cultura política juvenil en el Cantón Vinces, provincia de Los Ríos - Ecuador. *Caribeña de Ciencias Sociales*. https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/06/medios-comunicacion-radial.html#google_vignette
- Esteban, N. (2018). *Tipos de investigación*. Universidad Santo Domingo de Guzmán. <https://core.ac.uk/reader/250080756>
- Fernández-Sande, M., Chagas, L., & Kischinhevsky, M. (2020). Dependencia y pasividad en la selección de fuentes informativas en el periodismo radiofónico en España. *Revista Española de Documentación Científica*, 43(3), e270. <https://doi.org/10.3989/redc.2020.3.1712>
- García, O. (2020). *Importancia de la radio como medio tradicional en sectores rurales Vinces 2020* [Trabajo de investigación, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8816/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000312.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gayón, D., Gallego, S., & Salinas, J. (2020). Construcción de ciudadanía desde la comunicación. Una mirada desde dos colectivos de jóvenes de Bogotá. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación/Anagramas, Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 19(37), 213-229. <https://doi.org/10.22395/angr.v19n37a11>
- Gómez, B. (2019). Los documentales como medio para la difusión de la cultura ecuatoriana en la educación básica. *Rehuso*, 4(3), 91-98. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v4i3.2140>
- Gonzales, A. (2019). *Radio online como herramienta de información y entretenimiento para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Tecnológica del Perú en el 2019* [Trabajo de Investigación para Grado de Bachiller, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/4076>
- González, M. J. (2020). La radio entre la información y el entretenimiento. Radio 10 y Cadena SER. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 40-58. <https://doi.org/10.15198/seeci.2008.15.40-58>

- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. <https://doi.org/10.26820/recimundo>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. McGraw-Hill Interamericana.
- Herrera, S. (2003). Rasgos diferenciales de la radio como medio de participación. *Revista de Comunicación*, 1, 25-40. <https://revistadecomunicacion.com/pdf/2003/Art025-40.pdf>
- Hirsch, S., & Diz, A. (2021). Construir comunicación en una radio indígena del norte argentino. *Tram(P)As*, 86, e046. <https://doi.org/10.24215/2314274xe046>
- Ibarra, G. (2015). Ética profesional y cívica para la formación universitaria. *Boletín Redipe*, 4(7), 67-77. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/372>
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2022). *Estudio de cobertura de los servicios de radiodifusión en México 2021*. https://www.ift.org.mx/sites/default/files/estudio_de_cobertura_de_los_servicios_de_radiodifusion_en_mexico_2021.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Instituto Interamericano de Derechos Humanos. (2012). *Poder, política y democracia*. Universidad de Costa Rica. <https://www.corteidh.or.cr/tablas/28806.pdf>
- Jijón, M. (2012). La política: ¿para qué nos sirve? Algunos apuntes hacia una mejor gobernanza de lo público. *Polémika*, 3(8), 42-47. <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/412/389>
- Jiménez, J. (2018). Sobre la educación política. *Res Publica*, 21(2). <https://doi.org/10.5209/rpub.60857>
- Larreguy, H., & Liu, S. X. (2023). When does education increase political participation? Evidence from Senegal. *Political Science Research and Methods*, 12(2), 354-371. <https://doi.org/10.1017/psrm.2023.37>
- León, A. (2007). Qué es la educación. *Educere*, 11(39), 595-604. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>
- López, E., & Valero, S. (2023). Competencia emprendedora y competencia emocional: experiencia de Aprendizaje-Servicio con alumnado universitario. *Revista D'innovació Docent Universitària*, 15, 75-88. <https://doi.org/10.1344/ridu2023.15.7>

- Martínez, S., & López, M. M. (2020). La formación encuadros de un concepto, distintas miradas de un mismo fin. *Mendive*, 19(4), 1376-1387. <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/2773>
- Mejía, C. R., Rodríguez-Alarcon, J. F., Garay-Rios, L., De Guadalupe Enriquez-Anco, M., Moreno, A., Huaytan-Rojas, K., Huari, N. H., Julca-Gonzales, A., Alvarez, C. H., Choque-Vargas, J., & Curioso, W. H. (2020, 14 abril). *Percepción de miedo o exageración que transmiten los medios de comunicación en la población peruana durante la pandemia de la COVID-19*. Mejia | Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas. <https://revibiomedica.sld.cu/index.php/ibi/article/view/698>
- Mesa, A. (2008). La formación ciudadana en Colombia. *Uni-Pluriversidad*, 8(3). <https://doi.org/10.17533/udea.unipluri.1814>
- Miranda, A., & Peralta, R. (2021). *La radio como medio de educación a distancia para adultos En la Granja Escuela «Irpa Tayka Choque Nayra» de la localidad de Viacha - caso Radio San Gabriel* [Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés]. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/29241/T-942.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Monzón, M. (2015). La educación y la formación en la Educación Normal. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 6(10), 18-27. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v6i10.167
- Moreno, E. M. (2005). Las «radios» y los modelos de programación radiofónica. *Communication & Society*, 18(1), 61-112. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1234900>
- Muñoz, Y. (2020). *Análisis de la influencia del programa de opinión y entretenimiento una hora con Jaccely de Radio Libre en la juventud de la Universidad Técnica de Babahoyo* [Documento probatorio (Dimensión escrita), Universidad Técnica de Babahoyo]. <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7367/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000223.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Murelaga, J. (2007). Reflexiones sobre la transformación del concepto “programación radiofónica”. De la parrilla al mensaje. *Palabra Clave*. <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1286>
- Navarro Grau, G. del C. (2019). *Análisis de la campaña de responsabilidad social: «El poder en tus manos» del Grupo RPP* [Tesis de licenciatura, Universidad de Lima]. <https://doi.org/10.26439/ulima.tesis/8404>

- Olcese-Rivadeneira, C. (2009). Las otras radios: El complejo escenario de la radio en el Perú. *Contratexto*, 17, 217-234. <https://doi.org/10.26439/contratexto2009.n017.863>
- Palacios-Chavarro, J. A., Marroquín-Ciendúa, F., & Pérez-Portillo, M. Á. (2023). Campaña de comunicación sobre consumo responsable de productos de la industria de la moda: percepción del mensaje e influencia en el comportamiento de millennials en Colombia. *Revista de Comunicación/Revista de Comunicación*, 22(1), 355-375. <https://doi.org/10.26441/rc22.1-2023-3007>
- Pedrero-Esteban, L. M., Marín-Lladó, C., & Martínez-Otón, L. (2022). La programación radiofónica en la era del consumo bajo demanda. Evolución de la oferta generalista en España (1999-2020). *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 28(2), 367-377. <https://doi.org/10.5209/esmp.80720>
- Pincay, C. (2011). *La programación radiofónica y su influencia en las emisiones noticiosas de Radio Antena 3 de la Ciudad La Libertad, periodo 2011*. [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/654>
- Prieto, L., & Ruíz, S. (2018). *La promoción cultural y la formación ciudadana reflexiva por medio de programas radiales en internet de cinco universidades en América Latina* [Trabajo de grado]. Universidad de La Salle.
- Quiroz, R. E., & Jaramillo, O. (2009). Formación ciudadana y educación cívica: ¿Cuestión de actualidad o de resignificación? *Enseñanza de las Ciencias Sociales: Revista de Investigación*, 8, 97-103. http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/2559/1/JaramilloOrlанда_formacionciudadanaeducacion.pdf
- Ramírez, D. (2020). *Tejiendo cuerdas vocales a través de la radio comunitaria. ¿Es la cohesión un factor determinante para el cumplimiento de los objetivos de una red de medios comunitarios?* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/52820/Tesis%20de%20grado%20-%20Tejiendo%20cuerdas%20vocales%20a%20trav%c3%a9s%20de%20la%20radio%20comunitaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ríos, L. (2022). Las mujeres también hacemos ciencia política. La importancia de hacer y enseñar una ciencia política desgenerizada. *Revista Mexicana de Ciencias*

- Políticas y Sociales*, 68(247).
<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2023.247.81797>
- Rodas, B. I., & Celleri, A. (2017). Influencia de la Radio con un Enfoque Educomunicativo para la Formación Ciudadana. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 223-235. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.367>
- Rodríguez, L., & Gándara, S. (2023). El enfoque en derechos humanos en los proyectos educativos de centro de Galicia. *Pedagogía Social/Pedagogía Social*, 42, 135-151. https://doi.org/10.7179/psri_2023.42.09
- Rodríguez-Torre, I., Gezuraga-Amundarain, M., & Darretxe-Urrutxi, L. (2023). Educación social en los medios sociales: Una revisión sistemática internacional. *Educare*, 27(3), 1-23. <https://doi.org/10.15359/ree.27-3.17171>
- Ruiz, S., & Nieto, G. (2017). *Desarrollo de la formación sociopolítica para una ciudadanía democrática*. <https://www.researchgate.net/publication/320730354>
- Sánchez, A. (2021). *Medios de Comunicación y su Impacto en la Sociedad, Huacho 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/4588/ALBERT%20JAIRO%20SANCHEZ%20COLAN%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Silva, N., Paredes, I., & Ocaña, J. (2022). La calidad de la información en los medios digitales de noticia. *RECIMUNDO*, 6(4), 46-57. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(4\).octubre.2022.46-57](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.46-57)
- Terrones, E. (2014). *Glosario Radiofónico*. Universidad Jaime Bausate y Meza.
- Touriñán, J. M. (2018). Editorial. El concepto de educación. Carácter, sentido pedagógico, significado y orientación formativa temporal. Hacia la construcción de ámbitos de educación. *Boletín Redipe*, 6(12), 24-65. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/409>
- Touriñán, J. M. (2021). El concepto de educación: La confluencia de criterios de definición, orientación formativa temporal y actividad común como núcleo de contenido de su significado. *Revista Boletín Redipe*, 10(6), 33-84. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i6.1312>
- Tránsito, R. (2022). Acceso a la información y radios comunitarias en México en tiempos de pandemia. *Métodos. Revista Electrónica de Investigación Aplicada En Derechos Humanos*, 23, 63-84. <https://biblat.unam.mx/hevila/Methodhos/2022/no23/3.pdf>

- Trejo, R. (2022). Entre la extinción y la reconversión: ¿por qué la radio se escucha cada vez menos? *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 67(246).
<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2022.246.81809>
- Villegas, L. (2008). Formación: apuntes para su comprensión en la docencia universitaria. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 1-14.
<http://www.ugr.es/~recfpro/rev123COL3.pdf>
- Zusman, S., Castillo Freyre, M., & Vásquez, R. (2009). ¿Cómo se debe enfocar la educación legal? *THEMIS: Revista de Derecho*, 57, 69-89.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5110469>

ANEXOS
Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	Metodología
Problema general.	Objetivo general.	Hipótesis general.	Variable 1	A. Tipo, Nivel y diseño de investigación Tipo: Básica Nivel: Descriptivo-correlacional Diseño: No experimental, transversal. B. Población, muestra y muestreo -Población: 104 287 -Muestra: 0.38% -Muestreo: 396 C. Técnicas e instrumentos de Recolección de datos -Técnica: Encuesta -Instrumento: Cuestionario D. Técnica de análisis de datos -Descriptivo: Tablas y figuras. Frecuencias y porcentajes Inferencial: Prueba de Chi cuadrado (X^2)
¿Existe una relación significativa entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI?	Determinar la existencia de una relación significativa entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.	La ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI	Programas de educación política radiofónicos -Cobertura -Programación -Información.	
Problemas Específicos.	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	Variable 2	
¿Existe una relación significativa entre la ausencia de cobertura de los programas de educación política radiofónicos y la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI?	Determinar la existencia de una relación significativa entre la ausencia de cobertura de los programas de educación política radiofónicos y la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.	La ausencia de cobertura de los programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.	Formación integral de los pueblos de La Convención. -Socioeconómica -Política -Cívica	
¿Existe una relación significativa entre la ausencia de programación de los programas de educación política radiofónicos y la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI?	Determinar la existencia de una relación significativa entre la ausencia de programación de los programas de educación política radiofónicos y la formación integral de la tercera década del siglo XXI.	La ausencia de programación de los programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.		
¿Existe una relación significativa entre la ausencia de información de los programas de educación política radiofónicos y la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI?	Determinar la existencia de una relación significativa entre la ausencia de información de los programas de educación política radiofónicos y la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.	La ausencia de información de los programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.		
¿Existe una relación significativa entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la dimensión socioeconómica de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI?	Determinar la existencia de una relación significativa entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la dimensión socioeconómica de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.	La ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa la dimensión socioeconómica de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.		
¿Existe una relación significativa entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la dimensión política de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI?	Determinar la existencia de una relación significativa entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la dimensión política de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.	La ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa la dimensión política de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.		
¿Existe una relación significativa entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la dimensión cívica de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI?	Determinar la existencia de una relación significativa entre la ausencia de programas de educación política radiofónicos y la dimensión cívica de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.	La ausencia de programas de educación política radiofónicos se relaciona de manera significativa la dimensión cívica de la formación integral de los pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.		

<p>pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI?</p>		<p>pueblos de la Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.</p>		
---	--	---	--	--

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

La ausencia de programas de educación política radiofónicos y su relación con la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI

CUESTIONARIO

Ciudadano tengo a bien hacerle llegar el documento adjunto solicitándole responder con sinceridad y veracidad a cada una de las preguntas que a continuación le formulamos.

Marca con una X la alternativa que usted considere pertinente. Muchas gracias.

REACTIVOS	ALTERNATIVAS
¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?	a) Sí b) No
¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?	a) Sí b) No
¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?	a) Sí b) No
¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales son veraces?	a) Sí b) No
¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?	a) Sí b) No
¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?	a) Sí b) No
¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?	a) Sí b) No
¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación publicitaria?	a) Sí b) No
¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten diversidad programas, con contenido legal?	a) Sí b) No
¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?	a) Sí b) No
¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?	a) Sí b) No
¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?	a) Sí b) No
¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?	a) Sí b) No
¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?	a) Sí b) No
¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?	a) Sí b) No

Muchas gracias

Anexo 4: Reactivos aplicados por distrito

OCOBAMBA

La ausencia de programas de educación política radiofónicos afecta la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

CUESTIONARIO

Señor, tengo a bien hacerle llegar el documento adjunto solicitándole responder con sinceridad y veracidad a cada una de las preguntas que a continuación le formulamos.

Marca con una X la alternativa que usted considere pertinente.

- 1) ¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?
 - a) Si
 - b) No
- 2) ¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?
 - a) Si
 - b) No
- 3) ¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?
 - a) Si
 - b) No
- 4) ¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales, son veraces?
 - a) Si
 - b) No
- 5) ¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?
 - a) Si
 - b) No
- 6) ¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?
 - a) Si
 - b) No
- 7) ¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?
 - a) Si
 - b) No
- 8) ¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación de oferta y demanda?
 - a) Si
 - b) No
- 9) ¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten su diversidad programas, con contenido legal?
 - a) Si
 - b) No
- 10) ¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?
 - a) Si
 - b) No
- 11) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?
 - a) Si
 - b) No
- 12) ¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales, impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?
 - a) Si
 - b) No
- 13) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?
 - a) Si
 - b) No
- 14) ¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?
 - a) Si
 - b) No
- 15) ¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?
 - a) Si
 - b) No

Muchas gracias.

La ausencia de programas de educación política radiofónicos afecta la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

CUESTIONARIO

Señor, tengo a bien hacerle llegar el documento adjunto solicitándole responder con sinceridad y veracidad a cada una de las preguntas que a continuación le formulamos.

Marca con una X la alternativa que usted considere pertinente.

- 1) ¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?
 a) Si
 b) No
- 2) ¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?
 a) Si
 b) No
- 3) ¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?
 a) Si
 b) No
- 4) ¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales, son veraces?
 a) Si
 b) No
- 5) ¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?
 a) Si
 b) No
- 6) ¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?
 a) Si
 b) No
- 7) ¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?
 a) Si
 b) No
- 8) ¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación de oferta y demanda?
 a) Si
 b) No
- 9) ¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten su diversidad programas, con contenido legal?
 a) Si
 b) No
- 10) ¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?
 a) Si
 b) No
- 11) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?
 a) Si
 b) No
- 12) ¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales, impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?
 a) Si
 b) No
- 13) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?
 a) Si
 b) No
- 14) ¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?
 a) Si
 b) No
- 15) ¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?
 a) Si
 b) No

Muchas gracias.

QUELLOUNO

La ausencia de programas de educación política radiofónicos afecta la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

CUESTIONARIO

Señor, tengo a bien hacerle llegar el documento adjunto solicitándole responder con sinceridad y veracidad a cada una de las preguntas que a continuación le formulamos.

Marca con una X la alternativa que usted considere pertinente.

- 1) ¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?
 a) Si
 b) No
- 2) ¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?
 a) Si
 b) No
- 3) ¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?
 a) Si
 b) No
- 4) ¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales, son veraces?
 a) Si
 b) No
- 5) ¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?
 a) Si
 b) No
- 6) ¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?
 a) Si
 b) No
- 7) ¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?
 a) Si
 b) No
- 8) ¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación de oferta y demanda?
 a) Si
 b) No
- 9) ¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten su diversidad programas, con contenido legal?
 a) Si
 b) No
- 10) ¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?
 a) Si
 b) No
- 11) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?
 a) Si
 b) No
- 12) ¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales, impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?
 a) Si
 b) No
- 13) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?
 a) Si
 b) No
- 14) ¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?
 a) Si
 b) No
- 15) ¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?
 a) Si
 b) No

Muchas gracias.

La ausencia de programas de educación política radiofónicos afecta la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

CUESTIONARIO

Señor, tengo a bien hacerle llegar el documento adjunto solicitándole responder con sinceridad y veracidad a cada una de las preguntas que a continuación le formulamos.

Marca con una X la alternativa que usted considere pertinente.

- 1) ¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?
 a) Si
 b) No
- 2) ¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?
 a) Si
 b) No
- 3) ¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?
 a) Si
 b) No
- 4) ¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales, son veraces?
 a) Si
 b) No
- 5) ¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?
 a) Si
 b) No
- 6) ¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?
 a) Si
 b) No
- 7) ¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?
 a) Si
 b) No
- 8) ¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación de oferta y demanda?
 a) Si
 b) No
- 9) ¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten su diversidad programas, con contenido legal?
 a) Si
 b) No
- 10) ¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?
 a) Si
 b) No
- 11) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?
 a) Si
 b) No
- 12) ¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales, impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?
 a) Si
 b) No
- 13) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?
 a) Si
 b) No
- 14) ¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?
 a) Si
 b) No
- 15) ¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?
 a) Si
 b) No

Muchas gracias.

ECHARATI

La ausencia de programas de educación política radiofónicos afecta la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

CUESTIONARIO

Señor, tengo a bien hacerle llegar el documento adjunto solicitándole responder con sinceridad y veracidad a cada una de las preguntas que a continuación le formulamos.

Marca con una X la alternativa que usted considere pertinente.

- 1) ¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?
 - a) Si
 - b) No
- 2) ¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?
 - a) Si
 - b) No
- 3) ¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?
 - a) Si
 - b) No
- 4) ¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales, son veraces?
 - a) Si
 - b) No
- 5) ¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?
 - a) Si
 - b) No
- 6) ¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?
 - a) Si
 - b) No
- 7) ¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?
 - a) Si
 - b) No
- 8) ¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación de oferta y demanda?
 - a) Si
 - b) No
- 9) ¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten su diversidad programas, con contenido legal?
 - a) Si
 - b) No
- 10) ¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?
 - a) Si
 - b) No
- 11) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?
 - a) Si
 - b) No
- 12) ¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales, impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?
 - a) Si
 - b) No
- 13) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?
 - a) Si
 - b) No
- 14) ¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?
 - a) Si
 - b) No
- 15) ¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?
 - a) Si
 - b) No

Muchas gracias.

La ausencia de programas de educación política radiofónicos afecta la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

CUESTIONARIO

Señor, tengo a bien hacerle llegar el documento adjunto solicitándole responder con sinceridad y veracidad a cada una de las preguntas que a continuación le formulamos.

Marca con una X la alternativa que usted considere pertinente.

- 1) ¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?
 - a) Si
 - b) No
- 2) ¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?
 - a) Si
 - b) No
- 3) ¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?
 - a) Si
 - b) No
- 4) ¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales, son veraces?
 - a) Si
 - b) No
- 5) ¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?
 - a) Si
 - b) No
- 6) ¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?
 - a) Si
 - b) No
- 7) ¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?
 - a) Si
 - b) No
- 8) ¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación de oferta y demanda?
 - a) Si
 - b) No
- 9) ¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten su diversidad programas, con contenido legal?
 - a) Si
 - b) No
- 10) ¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?
 - a) Si
 - b) No
- 11) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?
 - a) Si
 - b) No
- 12) ¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales, impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?
 - a) Si
 - b) No
- 13) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?
 - a) Si
 - b) No
- 14) ¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?
 - a) Si
 - b) No
- 15) ¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?
 - a) Si
 - b) No

Muchas gracias.

SANTA ANA

La ausencia de programas de educación política radiofónicos afecta la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

CUESTIONARIO

Señor, tengo a bien hacerle llegar el documento adjunto solicitándole responder con sinceridad y veracidad a cada una de las preguntas que a continuación le formulamos.

Marca con una X la alternativa que usted considere pertinente.

- 1) ¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?
 - a) Sí
 - b) No
- 2) ¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?
 - a) Sí
 - b) No
- 3) ¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?
 - a) Sí
 - b) No
- 4) ¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales, son veraces?
 - a) Sí
 - b) No
- 5) ¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?
 - a) Sí
 - b) No
- 6) ¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?
 - a) Sí
 - b) No
- 7) ¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?
 - a) Sí
 - b) No
- 8) ¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación de oferta y demanda?
 - a) Sí
 - b) No
- 9) ¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten su diversidad programas, con contenido legal?
 - a) Sí
 - b) No
- 10) ¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?
 - a) Sí
 - b) No
- 11) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?
 - a) Sí
 - b) No
- 12) ¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales, impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?
 - a) Sí
 - b) No
- 13) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?
 - a) Sí
 - b) No
- 14) ¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?
 - a) Sí
 - b) No
- 15) ¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?
 - a) Sí
 - b) No

Muchas gracias.

La ausencia de programas de educación política radiofónicos afecta la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

CUESTIONARIO

Señor, tengo a bien hacerle llegar el documento adjunto solicitándole responder con sinceridad y veracidad a cada una de las preguntas que a continuación le formulamos.

Marca con una X la alternativa que usted considere pertinente.

- 1) ¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?
 - a) Si
 - b) ~~No~~
- 2) ¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?
 - a) ~~Si~~
 - b) No
- 3) ¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?
 - a) ~~Si~~
 - b) No
- 4) ¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales, son veraces?
 - a) Si
 - b) ~~No~~
- 5) ¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?
 - a) Si
 - b) ~~No~~
- 6) ¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?
 - a) Si
 - b) ~~No~~
- 7) ¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?
 - a) Si
 - b) ~~No~~
- 8) ¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación de oferta y demanda?
 - a) Si
 - b) ~~No~~
- 9) ¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten su diversidad programas, con contenido legal?
 - a) Si
 - b) ~~No~~
- 10) ¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?
 - a) Si
 - b) ~~No~~
- 11) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?
 - a) Si
 - b) ~~No~~
- 12) ¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales, impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?
 - a) Si
 - b) ~~No~~
- 13) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?
 - a) Si
 - b) ~~No~~
- 14) ¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?
 - a) Si
 - b) ~~No~~
- 15) ¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?
 - a) Si
 - b) ~~No~~

Muchas gracias.

MARANURA

La ausencia de programas de educación política radiofónicos afecta la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

CUESTIONARIO

Señor, tengo a bien hacerle llegar el documento adjunto solicitándole responder con sinceridad y veracidad a cada una de las preguntas que a continuación le formulamos.

Marca con una X la alternativa que usted considere pertinente.

- 1) ¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?
 a) Si
 b) No
- 2) ¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?
 a) Si
 b) No
- 3) ¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?
 a) Si
 b) No
- 4) ¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales, son veraces?
 a) Si
 b) No
- 5) ¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?
 a) Si
 b) No
- 6) ¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?
 a) Si
 b) No
- 7) ¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?
 a) Si
 b) No
- 8) ¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación de oferta y demanda?
 a) Si
 b) No
- 9) ¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten su diversidad programas, con contenido legal?
 a) Si
 b) No
- 10) ¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?
 a) Si
 b) No
- 11) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?
 a) Si
 b) No
- 12) ¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales, impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?
 a) Si
 b) No
- 13) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?
 a) Si
 b) No
- 14) ¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?
 a) Si
 b) No
- 15) ¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?
 a) Si
 b) No

Muchas gracias.

La ausencia de programas de educación política radiofónicos afecta la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

CUESTIONARIO

Señor, tengo a bien hacerle llegar el documento adjunto solicitándole responder con sinceridad y veracidad a cada una de las preguntas que a continuación le formulamos.

Marca con una X la alternativa que usted considere pertinente.

- 1) ¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?
 - a) Si
 - b) No
- 2) ¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?
 - a) Si
 - b) No
- 3) ¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?
 - a) Si
 - b) No
- 4) ¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales, son veraces?
 - a) Si
 - b) No
- 5) ¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?
 - a) Si
 - b) No
- 6) ¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?
 - a) Si
 - b) No
- 7) ¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?
 - a) Si
 - b) No
- 8) ¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación de oferta y demanda?
 - a) Si
 - b) No
- 9) ¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten su diversidad programas, con contenido legal?
 - a) Si
 - b) No
- 10) ¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?
 - a) Si
 - b) No
- 11) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?
 - a) Si
 - b) No
- 12) ¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales, impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?
 - a) Si
 - b) No
- 13) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?
 - a) Si
 - b) No
- 14) ¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?
 - a) Si
 - b) No
- 15) ¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?
 - a) Si
 - b) No

Muchas gracias.

HUAYOPATA

La ausencia de programas de educación política radiofónicos afecta la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

CUESTIONARIO

Señor, tengo a bien hacerle llegar el documento adjunto solicitándole responder con sinceridad y veracidad a cada una de las preguntas que a continuación le formulamos.

Marca con una X la alternativa que usted considere pertinente.

- 1) ¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?
a) Si
 b) No
- 2) ¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?
a) Si
 b) No
- 3) ¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?
 a) Si
b) No
- 4) ¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales, son veraces?
a) Si
 b) No
- 5) ¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?
 a) Si
b) No
- 6) ¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?
a) Si
 b) No
- 7) ¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?
a) Si
 b) No
- 8) ¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación de oferta y demanda?
a) Si
 b) No
- 9) ¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten su diversidad programas, con contenido legal?
 a) Si
b) No
- 10) ¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?
 a) Si
b) No
- 11) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?
 a) Si
b) No
- 12) ¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales, impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?
a) Si
 b) No
- 13) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?
 a) Si
b) No
- 14) ¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?
 a) Si
b) No
- 15) ¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?
a) Si
 b) No

Muchas gracias.

La ausencia de programas de educación política radiofónicos afecta la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

CUESTIONARIO

Señor, tengo a bien hacerle llegar el documento adjunto solicitándole responder con *sinceridad y veracidad* a cada una de las preguntas que a continuación le formulamos.

Marca con una X la alternativa que usted considere pertinente.

- 1) ¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?
 - a) Sí
 - b) No
- 2) ¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?
 - a) Sí
 - b) No
- 3) ¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?
 - a) Sí
 - b) No
- 4) ¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales, son veraces?
 - a) Sí
 - b) No
- 5) ¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?
 - a) Sí
 - b) No
- 6) ¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?
 - a) Sí
 - b) No
- 7) ¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?
 - a) Sí
 - b) No
- 8) ¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación de oferta y demanda?
 - a) Sí
 - b) No
- 9) ¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten su diversidad programas, con contenido legal?
 - a) Sí
 - b) No
- 10) ¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?
 - a) Sí
 - b) No
- 11) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?
 - a) Sí
 - b) No
- 12) ¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales, impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?
 - a) Sí
 - b) No
- 13) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?
 - a) Sí
 - b) No
- 14) ¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?
 - a) Sí
 - b) No
- 15) ¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?
 - a) Sí
 - b) No

Muchas gracias.

SANTA TERESA

La ausencia de programas de educación política radiofónicos afecta la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

CUESTIONARIO

Señor, tengo a bien hacerle llegar el documento adjunto solicitándole responder con sinceridad y veracidad a cada una de las preguntas que a continuación le formulamos.

Marca con una X la alternativa que usted considere pertinente.

- 1) ¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?
 a) Si
 b) No
- 2) ¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?
 a) Si
 b) No
- 3) ¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?
 a) Si
 b) No
- 4) ¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales, son veraces?
 a) Si
 b) No
- 5) ¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?
 a) Si
 b) No
- 6) ¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?
 a) Si
 b) No
- 7) ¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?
 a) Si
 b) No
- 8) ¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación de oferta y demanda?
 a) Si
 b) No
- 9) ¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten su diversidad programas, con contenido legal?
 a) Si
 b) No
- 10) ¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?
 a) Si
 b) No
- 11) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?
 a) Si
 b) No
- 12) ¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales, impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?
 a) Si
 b) No
- 13) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?
 a) Si
 b) No
- 14) ¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?
 a) Si
 b) No
- 15) ¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?
 a) Si
 b) No

Muchas gracias.

La ausencia de programas de educación política radiofónicos afecta la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

CUESTIONARIO

Señor, tengo a bien hacerle llegar el documento adjunto solicitándole responder con sinceridad y veracidad a cada una de las preguntas que a continuación le formulamos.

Marca con una X la alternativa que usted considere pertinente.

- 1) ¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?
 - a) Si
 - b) No
- 2) ¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?
 - a) Si
 - b) No
- 3) ¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?
 - a) Si
 - b) No
- 4) ¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales, son veraces?
 - a) Si
 - b) No
- 5) ¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?
 - a) Si
 - b) No
- 6) ¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?
 - a) Si
 - b) No
- 7) ¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?
 - a) Si
 - b) No
- 8) ¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación de oferta y demanda?
 - a) Si
 - b) No
- 9) ¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten su diversidad programas, con contenido legal?
 - a) Si
 - b) No
- 10) ¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?
 - a) Si
 - b) No
- 11) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?
 - a) Si
 - b) No
- 12) ¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales, impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?
 - a) Si
 - b) No
- 13) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?
 - a) Si
 - b) No
- 14) ¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?
 - a) Si
 - b) No
- 15) ¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?
 - a) Si
 - b) No

Muchas gracias.

VILCABAMBA

La ausencia de programas de educación política radiofónicos afecta la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

CUESTIONARIO

Señor, tengo a bien hacerle llegar el documento adjunto solicitándole responder con sinceridad y veracidad a cada una de las preguntas que a continuación le formulamos.

Marca con una X la alternativa que usted considere pertinente.

- 1) ¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?
a) Si
b) No
- 2) ¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?
a) Si
b) No
- 3) ¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?
a) Si
b) No
- 4) ¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales, son veraces?
a) Si
b) No
- 5) ¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?
a) Si
b) No
- 6) ¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?
a) Si
b) No
- 7) ¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?
a) Si
b) No
- 8) ¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación de oferta y demanda?
a) Si
b) No
- 9) ¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten su diversidad programas, con contenido legal?
a) Si
b) No
- 10) ¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?
a) Si
b) No
- 11) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?
a) Si
b) No
- 12) ¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales, impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?
a) Si
b) No
- 13) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?
a) Si
b) No
- 14) ¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?
a) Si
b) No
- 15) ¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?
a) Si
b) No

Muchas gracias.

La ausencia de programas de educación política radiofónicos afecta la formación integral de los pueblos de La Convención al inicio de la tercera década del siglo XXI.

CUESTIONARIO

Señor, tengo a bien hacerle llegar el documento adjunto solicitándole responder con sinceridad y veracidad a cada una de las preguntas que a continuación le formulamos.

Marca con una X la alternativa que usted considere pertinente.

- 1) ¿Escucha usted las radios procedentes de la capital de la provincia?
 - a) Si
 - b) No
- 2) ¿Recibe usted con claridad la audición de las radios locales?
 - a) Si
 - b) No
- 3) ¿Escucha usted programas con contenidos de información política en las radios locales?
 - a) Si
 - b) No
- 4) ¿Considera usted que todos los programas difundidos por las emisoras locales, son veraces?
 - a) Si
 - b) No
- 5) ¿Aprecia usted la existencia de programas políticos emitidos por los medios radiofónicos locales?
 - a) Si
 - b) No
- 6) ¿Escucha usted a través de las emisoras locales la difusión de programas de entretenimiento de carácter variado?
 - a) Si
 - b) No
- 7) ¿Estima usted que los medios radiofónicos locales a través de sus programas estimulan la creatividad de los oyentes?
 - a) Si
 - b) No
- 8) ¿Considera usted, que existen emisoras locales, que difunden programas con orientación de oferta y demanda?
 - a) Si
 - b) No
- 9) ¿Considera usted, que los medios radiofónicos emiten su diversidad programas, con contenido legal?
 - a) Si
 - b) No
- 10) ¿Escucha usted, en las radios locales, programas que abordan ideas políticas?
 - a) Si
 - b) No
- 11) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos sobre participación de la ciudadanía?
 - a) Si
 - b) No
- 12) ¿Estima usted que los programas difundidos por las emisoras locales, impactan en las decisiones y funcionamiento de la sociedad?
 - a) Si
 - b) No
- 13) ¿Le consta a usted que las radios locales difunden programas con contenidos basados en valores?
 - a) Si
 - b) No
- 14) ¿Le consta a usted que las emisoras locales difunden programas con responsabilidad y compromiso ciudadano?
 - a) Si
 - b) No
- 15) ¿Le consta a usted que los medios radiofónicos locales difunden programas que contribuyen a promover la armonía y entendimiento entre las personas?
 - a) Si
 - b) No

Muchas gracias.