

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



*Tratamiento de la información deportiva no futbolística y su
impacto en la percepción del deporte en San Miguel en el año
2019*

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el grado de bachiller en Periodismo

Presentado por:

Kevin Darwin Ramos Rojas

ASESOR(A):

Edwin Alarcón

LIMA – PERÚ

2019

ÍNDICE

I.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
	1.1 Descripción del problema	
	1.2 Formulación del problema	5
	1.3 Objetivos de la investigación.....	6
	1.4 Justificación del tema	
	1.5 Delimitación de la investigación.....	7
II.	MARCO TEORICO.....	9
	2.1 Marco histórico	
	2.2 Antecedentes de la investigación	
	2.3 Marco teórico.....	15
	2.4 Marco conceptual	
III.	Metodología de la investigación.....	20
	3.1 Hipótesis general	
	3.2 Variables de investigación	
	3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación.....	22
	3.4 Población y muestra.....	23
	3.5 Método de investigación	
	3.6 Técnica e instrumento de recolección de datos	
	3.7 Técnica de procesamiento de datos.....	24
IV.	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	25
V.	ANEXOS.....	28

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del Problema:

Los medios de comunicación en el tema deportivo le han creado una burbuja a los receptores de información de que el futbol es el deporte más importante del país, incluso del mundo, llevándolos de esta manera a que sus intereses deportivos siempre estén arrastrados únicamente por el futbol. Existen excepciones en relación vóley por el hecho de que un evento deportivo (medalla de plata en Olimpiadas de Seúl 88) el Perú logró cierto éxito deportivo por lo que los medios de comunicación también tienen presente al vóley sin embargo esto sigue siendo ínfimo en relación al futbol, siempre existe una inclinación de favoritismo por el futbol. Una de las presuntas causas de este fenómeno es que en el futbol existe una mayor demanda económica para todas las partes involucradas lo cual incluye a los medios de comunicación. Otro detalle que no pasa desapercibido es que el futbol desde sus inicios fue reconocido como un deporte para hombres, en esos inicios (incluso ahora) predominaba el machismo por lo que se le iba a prestar más atención a este deporte. También se sabe que el futbol es un deporte que desata pasiones y euforias sin embargo cuando el objetivo es ganar estas sensaciones las desatan todos los deportes. Si la influencia que los medios de comunicación continúan teniendo una inclinación favorable por el futbol dejando de lado las otras disciplinas deportivas, en primer lugar, los peruanos se verán supeditados a que su sensación del éxito del deporte nacional se vea reflejada solo en este deporte. Además de ello también generará una ignorancia en relación a otras disciplinas deportivas y cuando se realicen competiciones internacionales el ciudadano peruano se sentirá desorbitado e

incompatible con la disciplina que se dispute porque no sabe, no conoce e incluso se podría llegar a preguntar ¿Quiénes son sus representantes?

La difusión periodística no puede ser tardía, debería presentarse una difusión constante. La solución podría estar en realizarles un seguimiento equitativo a todas las disciplinas deportivas y que la difusión sea en iguales proporciones y las actividades publicitarias tengan el mismo nivel en todos los escenarios del deporte. Para corroborar que estos métodos funcionan se debería aplicar el mismo instrumento de medición para conocer ¿De qué manera influyó la difusión deportiva no futbolística en la percepción del deporte?

1.2 Formulación del Problema:

1.2.1 Problema General

- ¿De qué manera el tratamiento de la información deportiva no futbolística impacta en la percepción del deporte en el distrito de San Miguel en el año 2019?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera el tratamiento de la información deportiva no futbolística genera creencias en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019?
- ¿De qué manera el tratamiento de la información deportiva no futbolística genera ideas en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019?
- ¿De qué manera el tratamiento de la información deportiva no futbolística genera criterios en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Analizar de qué manera el tratamiento de la información deportiva no futbolística impacta en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019

1.3.2 Objetivos específicos

- Examinar De qué manera el tratamiento de la información deportiva no futbolística genera creencias en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019
- Examinar De qué manera el tratamiento de la información deportiva no futbolística genera ideas en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019
- Examinar De qué manera el tratamiento de la información deportiva no futbolística genera criterios en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019

1.4 Justificación del tema:

1.4.1 Justificación Teórica:

Esta investigación se realiza con el propósito de ampliar el conocimiento teórico que se tiene sobre la presente investigaciones y estudios similares.

También se buscará subrayar aspectos de la presente investigación para quienes revisen el presente estudio tengan una mejor comprensión de los temas que se traten en relación al presente estudio.

1.4.2 Justificación Práctica:

Él estudio le servirá a los comunicadores y a los deportistas que tengan alguna relación con lo que se menciona en la presente investigación. Siendo capaces de llevar a la práctica el presente estudio.

1.4.3 Justificación Metodológica

La metodología de la presente investigación justificará las investigaciones relacionadas a los temas citados en este estudio siendo una herramienta útil para otros investigadores

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal:

La presente tesis tiene un horizonte temporal de 5 meses cuyos periodos van desde agosto del 2019 a diciembre del 2019. Este periodo incluirá el desarrollo procedimental de la tesis.

1.5.2 Espacial:

La parte teórica de la presente tesis es realizada en el domicilio del investigador y en los laboratorios digitales de la Universidad Jaime Bausate y Meza. La parte

procedimental serán ejecutados en la Urbanización Maranga, tercera etapa del distrito de San Miguel.

1.5.3 Social:

El objeto de investigación corresponde al grupo etario de 18 a 23 años del distrito de San Miguel. El objeto de investigación pertenece a una clase social y económica media.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Histórico:

En el año 1996 el escritor inglés Jeremy MacClancy publicó un libro llamado Sport, Intentity and Ethnicity. En su introducción a este libro MacClancy describía que, “Las actividades deportivas son formas de elaborar en un aspecto bastante difícil un lugar para uno mismo dentro de un contexto social, las actividades deportivas no manifiestan únicamente valores sociales ocultos, más bien es una forma más elevada de su forma de comunicarse. Las actividades deportivas no son necesariamente alguna idea inquebrantable de la sociedad, por el contrario, es una pieza que forma parte de ella, sobre todo, es una pieza que podría ser utilizada como un puente para pensar y reflexionar acerca de lo que es realmente la sociedad”. Es a partir de esta postura de Mac Clancy que se infiere que como el deporte repercute en la sociedad y se convierte en una parte fundamental porque desarrolla sensaciones y comportamientos a nivel del colectivo social.

2.2 Antecedentes de la investigación:

2.2.1 Antecedentes Nacionales:

La información deportiva incompleta y limitada de los diarios especializados Los casos de El Bocón, Líbero y Todo Sport. Morales Rodríguez, F. A. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (2012).

El deporte no solo es una actividad que otorga beneficios a la salud física y mental de una persona. Es también una poderosa herramienta que, bien aplicada, contribuye a resolver o reducir problemas tan difundidos en sociedades como la peruana: drogadicción, pandillaje, etc. Sin embargo, la situación del deporte en nuestro país es lamentable debido al desinterés de las autoridades por invertir en el desarrollo de las diversas disciplinas practicadas en el Perú. Entonces, teniendo en cuenta la responsabilidad social inherente a la labor periodística, los medios de comunicación en general, pero sobre todo los especializados en temas deportivos, deberían estar comprometidos en cambiar la coyuntura descrita. Así, el objetivo general de la presente investigación es analizar el contenido noticioso publicado en los tres diarios deportivos del Perú (El Bocón, Líbero y Todo Sport) y comprobar si están o no contribuyendo con el desarrollo del deporte en el Perú. Se revisan únicamente los tres medios descritos porque, durante el tiempo en que se centra la investigación, constituían el total de diarios deportivos de alcance nacional existentes.

“Banalización en el periodismo deportivo en el Perú: responsabilidad e influencia de los centros de formación para periodistas”; Morales Guevara, L. M. Pontificia universidad Católica del Perú. (2017).

El presente estudio tiene como primera función revelar que hay un enlace de manera directa de cómo se lleva el crecimiento académico de las personas que estudian periodismo y que ahora trabajan en los diarios deportivos más importantes del Perú, los cuales son: Depor, El Bocón, Líbero y el DT que es un suplemento deportivo del diario el Comercio, con la calidad de los contenidos

que estos elaboran para sus medios. Por lo que, para el presente estudio de investigación, un contenido bueno y adecuado es el que se encontraría entrelazado con conceptos más teóricos y de esta manera el aspecto deportivo puede entender el contexto real y emitirla al receptor de manera exitosa, lo que significaría que la información que le da le genera algo en su vida diaria. Desde un punto de vista personal y con un estudio más profundizado lleva a preguntarme ¿De qué manera se evalúa a un contenido periodístico como adecuado o no? Según Richard Rorty sería mediante el lenguaje debido a que este es el transportador desde el cual se construiría una escena real, que sería parte de la vida diaria de las personas.

“Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Líbero entre agosto y diciembre de 2014”; Céspedes Cabrera, I. A. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. (2018).

La investigación del siguiente estudio, llamado “Análisis de la Información deportiva de los diarios Depor y Líbero, entre agosto y diciembre de 2014”; se trató de evaluar y distinguir los temas de las informaciones que contenían estos medios. Se utilizó como técnica el conocido análisis documental, y como parte de instrumentos para realizar el estudio se recurrió a fichas de análisis y conversaciones de tipo entrevista con personalidades que conocen y manejan el tema siendo especialistas en el periodismo deportivo. El presente estudio es descriptivo y explicativo. A su vez este estudio tiene como principales objetivos conocer la variedad y tipos de titulares. También se buscará ubicar los géneros periodísticos y señalar el tipo de fuentes periodísticas de información del deporte. Asimismo, conocer sus recursos y materiales audiovisual tales como el uso de fotos, infografías e indicadores que brinden estadísticas. El estudio será

útil para todos los comunicadores tengan una mejor visualización acerca de lo que la información deportiva debe brindar al público. Mediante lo resuelto, se indica la relevancia de que la información sea elaborada de manera transparente, por ello su desenvolvimiento debería estar protegido en el estudio por la solides de sus fuentes y la contratación de la información. Por último, se resuelve que este estudio ha fundamentado su desenvolvimiento y ha identificado de manera eficaz las variedades de los titulares que ha basado su desarrollo e identificar de forma eficiente los tipos de titulares que presiden el contenido periodístico, a su vez identificando que géneros serían lo más pertinentes para una correcta homogenización de la noticia. Estos géneros serían: Entrevista, opiniones, fotografías, infografías y todo tipo de recursos audiovisuales. Todo siempre contrastado con las fuentes de información.

2.2.2 Antecedentes Internacionales:

“Sociedad y deporte: análisis del deporte en la sociedad y su reflejo en los medios de comunicación en España”; Gonzales Remallar, M. E. Universidad de Coruña. (2004).

El presente estudio se construye de 2 maneras. En primera instancia la conforman el estudio de las actividades deportivas dentro de la sociedad desde diferentes puntos de vista, con el propósito de poner en contexto correctamente el fenómeno deportivo dentro de un extenso marco histórico, científico y social. Como segunda instancia, con un corte más específico, se puntualiza en la evaluación de la magnitud de la espectacularización de las actividades deportivas en España, con el propósito de evaluar que visualizan a la sociedad los medios de

comunicación en relación al deporte. Por eso se examinó la manera, la diagramación y la dinámica que le dan al momento de seleccionar la información deportiva partiendo de un eficaz y sólido seguimiento de los movimientos de los medios mediante una metodología específica analizando su contenido.

“Deportes minoritarios o minorizados. Reportaje audiovisual sobre la futbolización y espectacularización del periodismo deportivo y la infrarrepresentación de determinadas modalidades en los medios españoles”; Oliveros Sanz, Alba. Universidad de Valladolid. (2017).

La investigación se elaboró con el propósito de crear conciencia mediante datos y declaraciones de personas especializadas en comunicaciones y deportes, de la revolución propuesta por el periodismo deportivo en los últimos tiempos. Comienza con una contextualización que se da referencia a los últimos giros que ha sufrido esta rama del periodismo promovido por la mercantilización de las informaciones y la importancia que fue teniendo el infoentretenimiento; formas que sobrelleva la anteposición de lo mínimo y de la espectacularización de lo sereno. La herramienta del reportaje audiovisual permite recopilar información por parte de fuentes que defienden el actual periodismo deportivo, y a su vez de críticos, que apoyan un periodismo deportivo más tranquilo y tradicional. Una contraposición argüida en ambas partes, ya sea en la mentalidad de la sociedad, por un lado, o en la labor de la empresa periodística, por otro. El vídeo está estructurado en cinco bloques que recogen aspectos tales como la infrarrepresentación de determinadas modalidades deportivas, el contrapunto de

los Juegos Olímpicos, la futbolización y espectacularización del periodismo deportivo o la reivindicación de clubes que demandan una mayor cobertura mediática.

“Del fútbol por exceso a la espectacularización de la información en el periodismo deportivo. Propuestas para una mayor diversificación temática de los contenidos”; José Luis Rojas Torrijos. Actas – IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – IV CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2012. (2012)

El siguiente trabajo de investigación se enfoca en los estudios que realiza el periodismo deportivo como un espacio muy experto en el que la información suele quedar en algunas ocasiones subordinada al arte de entretener a las masas como una forma de expresarse y también da lugar a otros aspectos que provienen del periodismo del espectáculo, lo cual no es neto del periodismo. Esta situación real está enlazada al acoger técnicas que son sensacionalistas las cuales son inherentes al periodismo de espectáculos; El espacio que ocupa la información futbolística va en deterioro de los otros aspectos, las cuales quedan relegadas e incluso dejan de ser recordadas de lo que realmente deben tener en agenda los medios, tal como la banalización constante de la información de acuerdo al interés que aumenta en los medios de comunicación en la cual se ve una explotación de este recurso comercial incluyéndolo dentro del mundo del deporte, resaltantemente en el mundo del fútbol y sus derivados.

2.3 Marco Teórico:

2.3.1 Tratamiento de la información deportiva no futbolística:

“El Periodismo Deportivo en Nayarit: Tendencia al Fútbol y Tratamiento de la Información”; Juan Pablo Andrade García. Abril - junio 2015 Revista EDUCATECONCIENCIA. Volumen 6, No. 7.

Esta información publicada en la Revista EDUCATECONCIENCIA brinda información del análisis sobre:

“El tratamiento que se le da a la información deportiva en el estado de Nayarit, México; tomando como referencia el programa radiofónico Radiorama Deportivo, para conocer a partir de los contenidos de dicho programa el sesgo que existe en la prensa deportiva por informar más allá del fútbol, la forma en que se trata a la información deportiva y cómo este tratamiento puede influir en la audiencia de esta clase de programas”

Futbolización de la información deportiva: un estudio de caso de cuatro eventos deportivos europeos Rojas Torrijos, José Luis 2012. editorial CECC – BOND

“la mayoría del contenido deportivo trata sobre el fútbol, que se ha convertido en la base del negocio de los medios debido a su enorme capacidad para atraer audiencias y anunciantes. Demasiado fútbol se ha convertido en un elemento clave de la dramatización del periodismo, relegando a un segundo plano más contenido puramente informativo sobre otros deportes. Este artículo aborda este problema”

El balón puede esperar. Carlos Iván Yáñez. Revista Chasqui

“Actualmente existen en el mundo alrededor de 300 actividades deportivas o recreativas de los más diversos géneros, gustos y dificultades. Informa que hay cinco docenas de deportes que se compiten en las olimpiadas de verano e invierno, y aquellas actividades propias de cada país o región. Sin embargo, los medios de comunicación –salvo contadas excepciones- se han caracterizado por brindar información solo de los deportes populares, lo cual se traduce en un incremento de las ventas o del rating”

Periodismo deportivo. Antonio Alcoba López (2014). Editorial SÍNTESIS

“Este libro tiene como objetivo poner al servicio de aquellos que estén interesados en el género periodístico específico del deporte, una panorámica sobre lo que el deporte y la actividad deportiva significan, desde una óptica académica y profesional, con el fin de comprender su complejidad y la necesidad de una especialización completa de la materia. Está comprobado que ninguna otra actividad genera un mayor volumen informativo que el deporte, es por eso por lo que esta obra ofrece una enseñanza acorde con las necesidades que plantea el área del deporte en los medios”

2.3.2 Percepción del deporte:

Público e imágenes: Percepciones del periodismo deportivo. Quiroga, Sergio Ricardo (2011). Revista Voces y Diálogo, 10 (1), 54-68.

“En este estudio, examinamos el lugar que ha tenido en la construcción de sus noticias y por otro lado establecer cuáles son las ideas de deporte del periodismo deportivo local como ingrediente concomitante en la elaboración noticiosa. Deseamos conocer a quienes creen que se dirigen los periodistas,

conocer sus percepciones de público, en contextos donde las audiencias no son conocidas con precisión y considerar cuáles son sus imaginarios y creencias deportivas”

PELIGRO DE GOL: Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina. Pablo Alabarces (2000). Editorial CLACSO.

“Los deportes, en suma, pueden ser usados para llenar una plétora de funciones: para definir más agudamente los límites ya establecidos de comunidades políticas y morales; para asistir en la creación de nuevas identidades sociales; para dar expresión física a ciertos valores y para actuar como un medio de reflexionar sobre ellos; para servir como un espacio potencialmente contestatario para grupos opuestos.”

Siglo XXI: hacia una nueva deontología del periodismo deportivo. Germán Arango Forero (2005). Biblioteca Universidad de La Sabana.

“El mundo de la información deportiva creció como ningún otro en el periodismo del siglo XX. Difícilmente podemos encontrar una actividad de convocatoria masiva superior a la alcanzada por unos juegos olímpicos o un campeonato mundial de fútbol. El deporte es, en suma, una actividad cultural imprescindible en la sociedad contemporánea. Esta realidad plantea un gran reto para el periodista deportivo del siglo XXI, pues la profundización en el conocimiento de disciplinas de orden científico, humanista y social se hace tan imprescindible como el dominio de los deportes sobre los que informa.”

2.4 Marco Conceptual:

Certeza:

Conocimiento seguro y claro de algo.

Información:

Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.

Contradictorio:

Cada una de las dos proposiciones, de las cuales una afirma lo que la otra niega, y no pueden ser a un mismo tiempo verdaderas ni a un mismo tiempo falsas.

Información confusa:

Información que es poco perceptible, difícil de distinguir.

Exclusividad informativa:

Noticia conseguida y publicada por un solo medio informativo, que se reserva los derechos de su difusión.

Información sensacionalista:

Información con tendencia a producir sensación, emoción o impresión, con noticias, sucesos, etc.

Morbo:

Es la atracción hacia acontecimientos desagradables

Exageración:

Decir, representar o hacer algo traspasando los límites de lo verdadero, natural, ordinario, justo o conveniente.

Lenguaje vulgar:

Es un lenguaje que no tiene especialidad particular en su línea. Es común o general, por contraposición a especial o técnico,

Creencias:

Es el completo crédito que se presta a un hecho o noticia como seguros o ciertos. Generando Firme asentimiento y conformidad con algo.

Opiniones:

Es el Juicio o valoración que se forma una persona respecto de algo o de alguien. Generando una Fama o concepto en que se tiene a alguien o algo.

Conceptos:

Es la Idea que concibe o forma el entendimiento. Así mismo es el Crédito en que se tiene a alguien o algo.

Estereotipo:

Es la imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.

Ideas:

Es la imagen o representación que del objeto percibido queda en la mente.

Pensamientos:

Conjunto de ideas propias de una persona, de una colectividad o de una época.

III. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis general:

- El tratamiento de la información deportiva no futbolística impacta en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019

3.1.1 Hipótesis específicas

- El tratamiento de la información deportiva no futbolística repercute en las creencias del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019
- El tratamiento de la información deportiva no futbolística repercute en las ideas del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019
- El tratamiento de la información deportiva no futbolística repercute en los criterios del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019

3.2 Variables de la investigación:

3.2.1 Definición conceptual:

3.2.2.1 Tratamiento de la información deportiva no futbolística:

Se refiere a la ejecución que se le da a la información deportiva que no está relacionada al fútbol. Esta variable busca investigar y contrastar la forma y los recursos que utilizan los medios de comunicación para difundir la información deportiva no futbolística. Así mismo a partir de los estudios realizados por esta variable se podrá comprobar porque se decide darle un tratamiento ínfimo en relación al fútbol y otros deportes considerados “populares”.

3.2.2.2 Percepción del deporte:

Es un conjunto de ideas, sensaciones, y otros aspectos intangibles del ser humano que forma un significado de deporte en la sociedad. Va desde su práctica hasta su interés por lo que ocurre con el deporte dentro de la comunidad. La percepción que se adquiere del deporte depende de cómo se propague la información, por otro lado, también depende del interés del ciudadano por conocer e informarse de los temas relacionados al mismo.

3.2.2 Definición operacional:

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

(Para Instrumentos: cuestionarios cerrados/listas de cotejo/Test o pruebas estandarizadas)

VARIABLE INDEPENDIENTE: Tratamiento de la información deportiva no futbolística				
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	ÍNDICE
Información limitada	Certeza	La falta de certeza de información deportiva no futbolística repercute en la percepción sobre el deporte en general	Nominal	
	Información contradictoria	La información contradictoria deportiva no futbolística orienta a la percepción sobre el deporte en general		
	Confusión	La confusión informativa no futbolística repercute en la percepción sobre el deporte en general		
Exclusividad informativa	Excluyente información	La excluyente información deportiva no futbolística repercute en la percepción sobre el deporte en general		
	Jerarquización informativa	La jerarquización de información deportiva no futbolística repercute en la percepción sobre el deporte en general		
	Información segmentada	La Información segmentada deportiva no futbolística repercute en la percepción sobre el deporte en general		
Información sensacionalista	Morbo	El morbo en la información deportiva no futbolística repercute en la percepción sobre el deporte en general		

	Exageración	La exageración en la información deportiva no futbolística repercute en la percepción sobre el deporte en general		
	Lenguaje vulgar	El lenguaje vulgar en la información deportiva no futbolística repercute en la percepción sobre el deporte en general		

Variable dependiente: La percepción del deporte				
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA/RANGO/FRECUENCIA	ÍNDICE
Creencias	Opiniones	Las opiniones sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico		
	Conceptos	Los conceptos sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico		
	Estereotipos	Los estereotipos sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico		
Tipo de pensamiento	ideas	Las ideas sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico		
	Pensamiento	Los pensamientos sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico		
	Inclinación	Las inclinaciones sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico		
Criterios	Patrones	Los patrones sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico		
	Perspectivas	Las perspectivas sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico		
	Juicios	Los juicios sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico		

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación:

3.3.1 Tipo de investigación:

La presente investigación es de carácter descriptiva, perspectiva, transversal y aplicada. Tal como lo señala Hernández Sampieri (2016) donde detalla que “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan éstas”

3.3.2 Nivel de investigación:

Esta investigación alcanzara un nivel explicativo descriptivo. Tal como lo afirma Hernández Sampieri, “los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensione de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación, Medirá (que conceptos, variables, componentes, etc.9 y sobre que se recolectaran los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos)”.

3.3.3 Diseño de contrastación de hipótesis:

Esta investigación obedece al diseño no experimental tal como lo expresa Hernández Sampieri, en el cual explica que “el diseño no experimental podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver si efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en si contexto natural, para analizarlos.”.

3.4 Población y muestra:

3.4.1 Población:

La población son los ciudadanos que viven en el distrito de San Miguel, Lima.

3.4.2 Muestra:

La muestra son 130 personas que viven en la Urbanización Maranga etapa 3 en el distrito de San Miguel, Lima.

3.4.3 Muestreo:

La muestra para el trabajo de investigación fue realizada por un muestreo no probabilístico por el hecho que fue escogido de manera conveniente a la investigación.

3.5 Método de investigación:

La presente investigación corresponde al método hipotético y deductivo, tal como lo expresa el libro de Hernández Sampieri en el cual detalla que *“El método hipotético deductivo se centra en la elaboración de una hipótesis como un criterio previo un acercamiento hacia la respuesta de las interrogantes”*

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas:

Se utilizó como técnica el análisis documental y la encuesta

3.6.2 Instrumento:

Se realiza la investigación con fichas textuales y un cuestionario estructurado que contiene 18 preguntas y 5 opciones para responder, el cual fue sometido a una prueba piloto y un juicio de expertos (ver anexos)

3.7 Técnicas de procesamiento de datos:

Para procesar los datos se utilizó el programa estadístico SPSS 25 y el Microsoft Excel 2018.

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1 Cronograma de actividades:

	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene	Feb
Elaboración del							
Aprobación del							
Recolección de dato							
Procesamiento y análisis de datos							
Análisis y discusión del resultado							
Finalizar el informe							
Presentar la tesis							
Sustentar la tesis							

4.2 Presupuesto y financiamiento:

PARTIDA /ACTIVIDAD	CANTIDAD	INVERSIÓN EN SOLES (S/.)
Material de Escritorio		
Impresión y correcciones		
Anillados o espiralados		
Transporte o movilidad		
Fotocopias		
Trabajo de campo, encuesta		
Empastado		
TOTAL		

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Morales Rodríguez, F (2019). *“La información deportiva incompleta y limitada de los diarios especializados. Los casos de El Bocon y Todo Sport”* Cybertesis.unmsm.edu.pe 22
<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/397>
- Morales Guevara, L. (2019). *“Banalización en el periodismo deportivo en el Perú: responsabilidad e influencia de los centros de formación para periodistas”*
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9603>
- Céspedes Cabrera, I. (2019) *“Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Libero entre agosto y diciembre del 2014”*
<http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/1587>
- Gonzales Ramallal, M. (2019). *“Sociedad y deporte: análisis del deporte en la sociedad su reflejo en los medios de comunicación en España”*
<https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/806>
- Olivero Sanz, A. (2019). *“Deportes minoritarios o minorizados. Reportaje audiovisual sobre la futbolización y espectacularización del periodismo deportivo y la infrarrepresentación de determinadas modalidades en los medios españoles”*
<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/28147>
- Jose Luis Rojas REvistalatinacs.org (2019)
http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/035_Rojas.pdf

- Garcia, J. Arambula, R. and Avalos, M. (2019) “*El periodismo deportivo en Nayarit: Tendencia al fútbol y tratamiento de la información*”
https://www.academia.edu/40435444/El_Periodismo_Deportivo_en_Nayarit_Tendencia_al_F%C3%BAtbol_y_Tratamiento_de_la_Informaci%C3%B3n
- Yáñez, C (2019) “El balón puede esperar” REvistachasqui.org
<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2264/2283>
- Periodismo deportivo. Antonio Alcoba López (2014). Editorial síntesis
- Pablo Alabarces (2000) “*Peligro de Gol: Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*” Editorial CLACSO
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100921122900/Peligro.pdf>
- Arango Forero (2005). “*Siglo XXI: hacia una nueva deontología del periodismo deportivo*”. German biblioteca Universidad de Sabana.
<https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1465>

ANEXOS



UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
Instituto de Investigación

CUESTIONARIO

“TRATAMIENTO DE LA INFORMACION DEPORTIVA NO FUTBOLÍSTICA Y SU IMPACTO EN LA PERCEPCION DEL DEPORTE EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL EN EL AÑO 2019”

Instrucciones:

El presente cuestionar, forma parte de un trabajo de investigación en cual se trata de ver de que manera la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas de los equipos más importantes de Lima. La información recopilada es estrictamente confidencial y sus resultados serán observados únicamente con fines académicos.

La encuesta es anónima y se requiere la veracidad en sus respuestas. Para tal efecto, usted podrá marcar la alternativa correspondiente con un “X” o con un aspa. Considere la siguiente escala:

1. Muy de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4. En desacuerdo	5. Muy en desacuerdo
-------------------	---------------	-----------------------------------	------------------	----------------------

- I. DATOS GENERALES
1. Edad:
 2. Sexo
 - a. Femenino
 - b. Masculino

VI	Tratamiento de la información deportiva no futbolística	1	2	3	4	5
1	La falta de certeza de información deportiva no futbolística repercute en la percepción sobre el deporte en general					
2	La contradictoria información deportiva no futbolística repercute a la percepción sobre el deporte en general					
3	La confusa información deportiva no futbolística repercute en la percepción sobre el deporte en general					
4	La excluyente información deportiva no futbolística repercute en la percepción sobre el deporte en general					
5	La jerarquización de información deportiva no futbolística repercute en la percepción sobre el deporte en general					
6	La información segmentada deportiva no futbolística repercute en la percepción sobre el deporte en general					
7	La Información sensacionalista deportiva no futbolística genera morbo en la percepción del deporte en el distrito de san miguel					
8	La exageración en la información deportiva no futbolística repercute en la percepción sobre el deporte en general					

9	La Información sensacionalista deportiva no futbolística genera impresión en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019					
VD	La percepción del deporte	1	2	3	4	5
1	Las opiniones sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico					
2	Los conceptos sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico					
3	Los estereotipos sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico					
4	Las ideas sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico					
5	Los pensamientos sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico					
6	Las inclinaciones sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico					
7	Los patrones sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico					
8	Las perspectivas sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico					
9	Los juicios sobre el deporte en general dependen del tratamiento deportivo no futbolístico					

MATRIZ DE CONSISTENCIA



TRATAMIENTO DE LA INFORMACION DEPORTIVA NO FUTBOLÍSTICA Y SU IMPACTO EN LA PERCEPCION DEL DEPORTE EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL EN EL AÑO 2019					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p>GENERAL ¿De qué manera el tratamiento de la información deportiva no futbolística impacta en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019?</p>	<p>GENERAL Analizar de qué manera el tratamiento de la información deportiva no futbolística impacta en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019</p>	<p>GENERAL el tratamiento de la información deportiva no futbolística impacta en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Tratamiento de la información deportiva no futbolística</p> <p>DIMENSIONES:</p> <p>Información limitada</p> <p>Exclusividad informativa</p> <p>Información sensacionalista</p>	<p><u>IND VARI:</u></p> <p>Información limitada: Falta de Certeza Información contradictoria</p> <p>Información confusa</p> <p>Exclusividad informativa</p> <p>Información excluyente</p> <p>Jerarquización de información</p> <p>Información segmentada</p> <p>Información sensacionalista Morbo Exageración Lenguaje Vulgar</p>	<p>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo: descriptiva, perspectiva, transversal y aplicada.</p> <p>Nivel: explicativo descriptivo</p> <p>Diseño: no experimental</p> <p>B.- UNIVERSO Y MUESTRA:</p> <p>Universo o Población: 155, 384</p> <p>Muestra: 130 personas</p> <p>C.- UNIDAD DE ANÁLISIS ciudadanos</p> <p>D.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>E.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS: SPSS</p>

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA DE INVESTIGACION
<p>ESPECIFICO</p> <p>¿De qué manera el tratamiento de la información deportiva no futbolística genera creencias en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019?</p> <p>¿De qué manera el tratamiento de la información deportiva no futbolística genera ideas en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019?</p> <p>¿De qué manera el tratamiento de la información deportiva no futbolística genera criterios en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019?</p>	<p>ESPECIFICO</p> <p>Examinar De qué manera el tratamiento de la información deportiva no futbolística genera creencias en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019</p> <p>Examinar De qué manera el tratamiento de la información deportiva no futbolística genera ideas en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019</p> <p>Examinar De qué manera el tratamiento de la información deportiva no futbolística genera criterios en la percepción del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019</p>	<p>ESPECIFICO</p> <p>el tratamiento de la información deportiva no futbolística repercute en las creencias del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019</p> <p>El tratamiento de la información deportiva no futbolística repercute en las ideas del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019</p> <p>El tratamiento de la información deportiva no futbolística repercute en los criterios del deporte en el distrito de san miguel en el año 2019</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>La percepción del deporte</p> <p>DIMENSIONES:</p> <p>Creencias</p> <p>Ideas</p> <p>Criterios</p>	<p><u>IND VAR D:</u></p> <p>Creencias</p> <p>Opiniones Conceptos Estereotipos</p> <p>Tipos de pensamiento</p> <p>Ideas Pensamientos Inclinación</p> <p>Criterios</p> <p>Patrones Perspectivas Juicios</p>	