

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



La República y Perú21: Análisis del tratamiento noticioso en los diarios impresos durante la pandemia COVID-19

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Periodismo

PRESENTADO POR:

Mary Ann Antúnez Cueva

ASESOR:

Edwin Fernando Alarcón La Torre

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mis padres,
por su dedicación y apoyo constante
para no rendirme
a pesar de las dificultades de la pandemia.

AGRADECIMIENTO

A mi profesor Edwin Alarcón
por su paciencia y sus enseñanzas durante dos ciclos
que me permitieron guiarme hacia el final de la tesis.

A mis profesores de la universidad
Víctor Cumpa y Juan Álvarez
que colaboraron en la revisión de mi investigación
brindándome asesoría adicional.

A mis amigos
por siempre darme energías positivas
y alentarme a continuar.

**No todos los días son buenos,
y menos en pandemia,
gracias a ti que lees esto por no rendirte
y seguir en la lucha de tus sueños.**

PRESENTACIÓN

La presente investigación se centra en el estudio de dos diarios muy conocidos de Lima, La República y Perú21, con la finalidad de conocer las estrategias que utilizaron ambos medios informativos tradicionales para comunicar las noticias referentes a la pandemia por el COVID-19 en nuestro país.

Con el análisis de estos medios se pretende vislumbrar a los estudiantes de periodismo y periodistas acerca de cómo informaron los medios un tema tan importante en un periodo de Estado de Emergencia que nos mantuvo en nuestras casas durante meses e implementó el uso del toque de queda.

De esta manera, cualquier investigador podrá visualizar las diferencias entre el periodismo en pandemia 2020 y el periodismo del futuro, que le permitirá ser consciente de los cambios que se han dado dentro de la carrera de información más importante para la población.

Cabe resaltar que para llevar a cabo el estudio de esta investigación se adoptó un enfoque cualitativo, que prosiguió a tener como instrumento la ficha de observación y fue aplicada con una matriz de doble entrada para la descripción de los resultados obtenidos durante el análisis.

INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
PRESENTACIÓN	4
INDICE	5
RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCIÓN	10
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.1 Descripción del problema.....	12
1.2 Formulación del problema.....	14
1.2.1 Problema general	14
1.2.2 Problemas específicos.....	14
1.3 Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.1 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación de la investigación	16
1.4.1 Teórica.....	16
1.4.2 Práctica.....	17
1.4.3 Metodológica	18
1.5 Delimitación de la investigación	19
1.5.1 Temporal.....	19
1.5.2 Espacial	19
1.5.3 Social	20
1.6 Identificación de la variable	20
1.6.1 Definición conceptual.....	20
1.6.2 Definición operacional	20
1.6.3 Mapeamiento	22

II. MARCO TEÓRICO	23
2.1 Marco histórico.....	23
2.2 Antecedentes teóricos	26
2.2.1 Nacional	26
2.2.2 Internacional.....	30
2.3 Bases teóricas.....	34
2.3.1 Bases teóricas de la VI.....	34
Tratamiento noticioso	34
Usos de datos periodísticos	35
Géneros periodísticos.....	35
Fuentes de información	38
Enfoque de los medios	39
Medios digitales.....	41
Redes sociales	42
Existencia de prensa escrita.....	43
2.4 Marco conceptual	45
III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.1 Tipo, nivel y diseño de la investigación	50
3.1.1 Tipo de investigación	50
3.1.2 Nivel de investigación.....	50
3.1.3 Diseño de investigación.....	51
3.2 Población y muestra.....	52
3.3 Métodos de investigación.....	52
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	53
3.4.1 Técnicas	53
3.4.2 Instrumento (confiabilidad y validez)	53
3.5 Técnicas de procesamiento de datos	54
IV. RESULTADOS.....	55
V. DISCUSIÓN	59

CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
ANEXOS	70
MATRIZ DE CONSISTENCIA	70
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	72
PRUEBA DE CONFIABILIDAD DE DATOS.....	74

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general analizar de qué manera se ha realizado el tratamiento noticioso en los diarios Perú21 y La República en contexto con la pandemia por el COVID-19 al que nos enfrentamos durante el 2020.

Para ello se empleó la técnica de la observación de los diarios mencionados en un periodo de un mes, tomando en cuenta la fecha del primer día de Estado de Emergencia declarado por el presidente de la República, Martín Vizcarra.

Esto se empleó en un análisis de enfoque cualitativo que se interpretó con una matriz de doble entrada para la descripción de los resultados. Previo al estudio, se realizó una prueba piloto para confirmar la aplicabilidad de la investigación.

Según los resultados obtenidos del tratamiento noticioso, se determinó que las noticias eran presentadas en sus primeras páginas de manera informativa, convirtiéndose en el tema principal a diario, el cual contenía gráficos que apoyaban a complementar la noticia.

Concluyendo que los medios cumplieron con su deber de brindar información actualizada sin tomar partido por una postura ideológica, enfatizando en su preocupación por la situación de crisis de salud.

Palabras clave: Coronavirus, COVID-19, Estado de emergencia, salud, tratamiento noticioso, diarios impresos, La República, Perú21.

ABSTRACT

The general objective of this research is to analyze how the news treatment has been carried out in the newspapers Perú21 and La República in the context of the COVID-19 pandemic that we face during 2020.

For this, the technique of observing the aforementioned newspapers was used in a period of one month, taking into account the date of the first day of the State of Emergency declared by the President of the Republic, Martín Vizcarra.

This was used in a qualitative approach analysis that was interpreted with a double entry matrix for the description of the results. Prior to the study, a pilot test was performed to confirm the applicability of the research.

According to the results obtained from the news treatment, it was determined that the news was presented in its first pages in an informative way, becoming the main topic on a daily basis, which contained graphics that supported to complement the news.

Concluding that the media fulfilled their duty to provide updated information without taking sides for an ideological position, emphasizing their concern about the health crisis situation.

Keywords: Coronavirus, COVID-19, State of emergency, health, news treatment, printed newspapers, La República, Perú21.

INTRODUCCIÓN

En esta investigación sobre el tratamiento noticioso de los diarios impresos en Lima se plantea analizar de qué manera ha sido llevado a cabo el proceso informativo, tanto en el diario La República como en Perú21. De esta manera se podrá reconocer la manera de comunicar por la que optó cada medio previamente mencionado, teniendo en cuenta las cifras, las fuentes, los géneros periodísticos y el enfoque que se le dio a cada hecho noticioso.

En el primer capítulo de esta tesis se realiza una descripción a detalle del proyecto y la formulación del problema general y específicos a fin de poder determinar los objetivos apropiados para completar el análisis del problema.

Además, se brinda espacio a poder desarrollar una justificación teórica, práctica y metodológica para entender por qué es importante esta investigación. A su vez, se desarrollan las delimitaciones pertinentes y se procede a identificar la variable del problema.

En el segundo capítulo de la investigación se realiza un marco histórico del contexto del problema que permite conocer los antecedentes del problema. También se desarrollan las bases teóricas de la variable independiente que facilita el reconocimiento de los puntos clave de la investigación y se finaliza el capítulo con un marco conceptual de las palabras relevantes para el entendimiento del estudio.

Para la tercera parte del capítulo se profundiza en determinar el tipo, nivel y diseño de la investigación, así como conocer a la población y la muestra estudiada. Luego del

reconocimiento, se desarrollan las técnicas e instrumentos necesarios para el análisis y el procesamiento de los datos.

En el cuarto capítulo se exponen los resultados a los que se logró llegar luego de aplicar las técnicas necesarias para la evaluación de los diarios mediante la ficha de observación y la descripción de la materia descubierta en cada visualización.

En el quinto capítulo se manifiesta una discusión en base a las conclusiones de la investigación y de acuerdo con ella se realizan las recomendaciones necesarias para la práctica del periodismo en futuras situaciones similares a la contextual en este problema.

Además, se presencian los anexos en los que se encuentran la matriz de consistencia, el instrumento de recolección de datos y la prueba de confiabilidad mediante el juicio de expertos.

Con el desarrollo de cada capítulo de la presente investigación se pretendió llegar a un resultado que sirva más como guía acerca del tratamiento de las noticias en los medios de comunicación para los futuros periodistas, así se podría obtener una discusión de cómo han ido evolucionando las formas de comunicar dentro de un contexto de emergencia.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Desde el inicio de la pandemia COVID-19, los medios de comunicación han emprendido su labor periodística y su interés por informar todos los detalles de esta enfermedad. Para ello, la prensa escrita ha empleado su propio estilo editorial para informar a aquella población que aún recurre a los kioscos en busca de la información, es por esa razón que para esta investigación se optó por analizar el tratamiento de las noticias en los diarios impresos de La República y Perú21. En ese sentido, se observó la forma en la que los medios dan a interpretar sus propias noticias.

La presente investigación buscó informar con claridad sobre los aspectos en los que interfiere esta crisis de pandemia porque, al estar en un Estado de Emergencia, fue más difícil para la población poder estar informado acerca de las situaciones que sucedían en el exterior. Es así como se pudo observar algunas notas en la prensa escrita que llamaron mucho la atención por el tipo de críticas o halagos que se disfrazaban entre los párrafos, y por las conductas de comunicar cómo sobrellevar el confinamiento para una clase social específica.

Además, se realizó un análisis acerca de cómo se manifestó la comunicación en medio de un estado de crisis sanitaria y cómo enfrentaron los medios esta fase para seguir cumpliendo sus labores e informar con claridad. Entendiendo que los medios de comunicación siempre tendrán una línea editorial, esta investigación determinó y comparó cómo informó cada medio, según sus líneas políticas e ideales, las noticias

de actualidad que se conectaban con el ámbito social, económico y educativo, áreas claves que fueron afectadas de alguna manera por el coronavirus.

Es en ese sentido que esta investigación se proyectó para servir de guía a los periodistas sobre el tratamiento de las noticias en una nueva fase de pandemia

A su vez, se determinó las implicancias en el conocimiento del enfoque periodístico que optan los medios para publicar las noticias dentro de sus páginas impresas, que tienen gran importancia ya que la información durante este contexto se actualizaba constantemente y los medios lucharon por cerrar sus ediciones e imprimir sus diarios con la información más actualizada e intentando adelantarse a futuros acontecimientos que podrían verse afectados de alguna manera por el avance de la pandemia en el país.

Se da por entendido que al ser una de las principales fuentes de información, requiere que las noticias e informes tengan una actualización constante y en su búsqueda por no perder ventas o tener menores ingresos debido a la poca afluencia de público en las calles, se presentaron muchas crisis internas dentro de las empresas editoriales de información.

Ante esta situación problemática, fue conveniente el planteamiento de estudios que midieron con exactitud de qué manera fue el tratamiento de las noticias relacionadas a la pandemia, en ese sentido, esta investigación se propone estudiar con mayor rigurosidad el tratamiento diferenciado de ambos diarios impresos.

Asimismo, resultó siendo impredecible dejar en evidencia cómo los medios de comunicación utilizaron el acceso a las cifras oficiales de reportes del virus, las fuentes

que apoyaron a contribuir en el entendimiento de algunas notas especializadas, el género periodístico más constante durante el periodo de estudio y el enfoque que le dieron los diarios a sus noticias, comprendiendo que el tono era importante para no generar pánico en la población que ya se encontraba asustada ante una realidad mundial que no dejaba de afectar a la población con pérdidas de vida.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿Cuál fue el tratamiento noticioso, según su línea editorial, de los diarios impresos La República y Peru21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19 durante el primer mes del Estado de Emergencia?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo se usaron las cifras en el tratamiento noticioso de los diarios impresos La República y Peru21, en el contexto de la crisis por la pandemia COVID-19?
- ¿Cuáles fueron los géneros periodísticos utilizados en los diarios impresos La República y Peru21, en el contexto de la crisis por la pandemia COVID-19?
- ¿Cuál fue el tipo de fuente presente en los diarios impresos La República y Peru21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19?
- ¿Cuál es la enfoque de los medios en los diarios impresos La República y Perú21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Investigar el tratamiento de las noticias en base a la línea editorial de los medios impresos La República y Peru21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19, durante el primer mes del Estado de Emergencia.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Averiguar cómo se usaron las cifras y qué tan importante fueron para el tratamiento de las noticias en los diarios impresos La República y Peru21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19.
- Identificar cuáles fueron los géneros periodísticos más frecuentes en los diarios impresos La República y Perú21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19.
- Investigar cuáles fueron las principales fuentes recurridas y verificar la frecuencia de ellas en los diarios impresos La República y Perú21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19.
- Identificar el enfoque de los medios en los diarios impresos La República y Peru21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Esta investigación se realizó con el propósito de aportar al conocimiento de futuras investigaciones acerca de cómo es el tratamiento de las noticias dentro de la prensa escrita durante el contexto de la pandemia del virus COVID-19.

Durante las primeras semanas, desde que se detectó el primer caso de coronavirus en el país, se pudo detectar una serie de actitudes plasmadas por los redactores de los diarios impresos que demostraban su rechazo a la gestión, difusión de actividades de una clase más alta que la mayoría de la población, entre otros. Este proyecto no tiene el fin ni ánimo de criticar a los redactores sino más bien marcar un hecho de su trabajo en medio de una fase de crisis mundial sanitaria.

Se consideró que era necesario realizar una investigación al respecto de este tema para que los futuros periodistas revisen el desarrollo de la prensa en el contexto histórico que vivimos y determinen, a consciencia propia, cómo manejarían ellos un nuevo antecedente, qué podrían repetir o que considerar negativo para la población.

Durante este proceso; los profesores, los estudiantes o los periodistas, se cuestionarán la teoría comunicativa que presentan los medios de comunicación de manera impresa al momento de informar cuando el lector se encuentra en pánico y le resulta con mayor facilidad creer lo que lee.

Los resultados de esta investigación podrían sistematizarse en una propuesta para ser incorporado como conocimiento a las ciencias de la comunicación, ya que se está

demostrando que los métodos de usar la información en los diarios impresos son diferentes entre sí y generan un distinto impacto en el lector, ya sea una manifestación positiva o negativa, lo que mejorará el desempeño de quienes ejerzan el periodismo desde cualquier plataforma.

1.4.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

De acuerdo con los objetivos que se plantearon para el estudio del presente proyecto de investigación, el desarrollo de los medios permitió plantear el registro de una observación acerca del comportamiento de los diarios impresos con relación a las noticias que involucran más la temática de salud en todas sus secciones.

En ese sentido, los resultados esperados permitieron encontrar soluciones concretas a los problemas de desarrollo o manejo e influencia de las noticias que suelen tener los medios, en este caso específico, en sus tradicionales medios impresos, que inciden en los lectores más arraigados a la lectura y su interés por preservar los diarios impresos.

Obteniendo los resultados de la investigación, también se puede tener la posibilidad de generar un cambio en las redacciones de los futuros periodistas, ya sea siendo más cuidadosos con la ortografía o con las expresiones que se usan dentro del texto para informar hechos delicados que afectan a la vulnerabilidad de la población.

La investigación del tratamiento noticioso de la prensa escrita en referencia con la pandemia por el coronavirus tuvo una duración de un mes en el que la información fue

más fuerte por su reciente descubrimiento y toma de importancia por la población que apenas se conoció del primer caso tuvo que enfrentarse a un aislamiento social y toque de queda.

Como bien se puede entender que los medios de comunicación son la principal fuente de información, por lo cual, cada artículo debe emplear un buen manejo de redacción que implique que el contenido pueda ser entendido. Además, el arte de redactar es la manera en la que un periodista va a poder contar los hechos de un suceso y para la investigación se analizarán los medios y se plasmarán una serie de ejemplos.

1.4.3 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Para lograr los objetivos expuestos en el plan de estudio para esta investigación, se inició con una selección del desarrollo de las noticias en la sección de actualidad publicada en las primeras páginas de los diarios, debido a que estas primeras páginas eran las noticias de mayor relevancia que incluso se encontraban expuestas en las portadas y guardaban referencia con el contexto de pandemia por el virus COVID-19, dentro del periodo que cubre desde el inicio del aislamiento social, el 15 de marzo del 2020, con una extensión de un mes de investigación, culminando el 15 de abril del mismo año. Con este método se logró dar a conocer el tratamiento noticioso que ofreció cada medio y como aseguró que su noticia fuera la más vista y comprada por los ciudadanos.

Luego, se procedió a elaborar una comparación indirecta del manejo de las noticias dentro de los diarios que seleccioné para la investigación, que serían el Diario La

República y Diario Perú21, logrando determinar cuáles son las principales diferencias que existen entre sí.

Además, se realizó un estudio que permitió concebir cuáles son las principales fuentes a las que recurrieron los medios y que cifras fueron utilizadas dentro de las noticias que han optado los medios para ser plasmadas en sus ediciones impresas.

Así, los resultados de la investigación se apoyaron en las técnicas de investigación de la información válidas en el medio que tuvieron como instrumento a la observación.

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 DELIMITACIÓN TEMPORAL

La presente investigación comprende un estudio de las notas publicadas en los diarios impresos seleccionados para el proyecto sobre temas relacionados al COVID-19, en su sección de actualidad, por lo cual se contempla el registro de los datos observados en un periodo de 32 días calendario, desde el 15 de marzo, fecha en la que se decretó el inicio de la cuarentena, hasta el 15 de abril.

El procedimiento del proyecto tuvo una duración de 10 meses, en los cuales se procedió a desarrollar el planteamiento del problema, la descripción y justificación de su estudio, que concluyeron con la presentación y publicación de la investigación.

1.5.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL

El proyecto de investigación se desarrolló en la región Lima, departamento de Lima Metropolitana, con un ámbito geográfico de estudio específico en el distrito de Los

Olivos, específicamente en la locación fija de la investigadora debido a que por la pandemia no se permitió salir a recolectar información.

El trabajo de organización, análisis, interpretación y asesoría de los resultados y avance de la investigación fueron desarrollados en la misma locación de manera virtual con el asesor brindado por la casa de estudios.

1.5.3 DELIMITACIÓN SOCIAL

Los sujetos de estudio para esta investigación son pertenecientes al sector periodístico impreso, es decir, los diarios de La República y Perú21, analizando su sección de Actualidad de la distribución de los diarios impresos en Lima.

1.6 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

1.6.1 DEFINICIÓN CONCEPTUAL

Tratamiento noticioso:

Es la investigación de los hechos noticiosos de un medio de comunicación respecto a un determinado tema, en el que se estudia las ideas planteadas dentro de la nota periodística y el lenguaje utilizado para informar a los usuarios, definiendo la existencia del análisis interno y externo.

1.6.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL

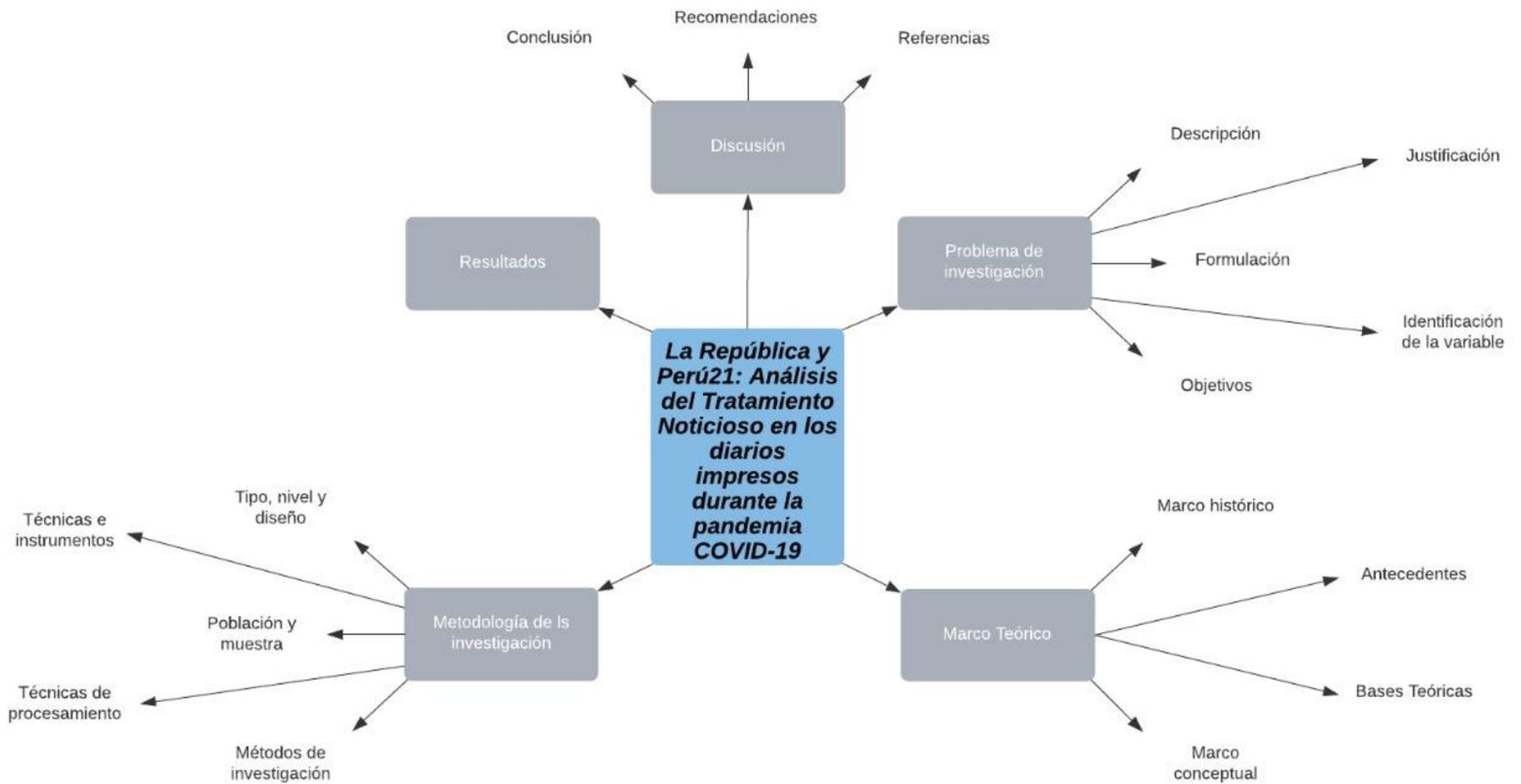
(Revisar el cuadro operacional en la siguiente página)



MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES
(Para Instrumentos: guía de observación/guía de entrevista o cuestionario)

VARIABLE VI: TRATAMIENTO NOTICIOSO		
DIMENSIONES	INDICADORES/SUB CATEGORÍAS	ITEMS/CRITERIOS
Uso de cifras	Cifras oficiales	
	Cifras no oficiales	
	Cifras extranjeras	
Géneros periodísticos	Nota informativa	
	Entrevista interpretativa	
	Entrevista de opinión	
	Reportaje	
	Crónica	
	Columna de opinión	
Fuentes de información	Fuentes oficiales	
	Fuentes no oficiales	
	Especialistas	
Enfoque de los medios	Tono neutro	
	Minimiza el drama	
	Tono exagerado	
Recursos adicionales	Imágenes explícitas	
	Cuadros estadísticos	
	Mapas geográficos	
	Infografía	

1.6.3 MAPEAMIENTO



II. MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO HISTÓRICO

Al momento de la investigación, me encontraba enfrentando una nueva pandemia de coronavirus llamado SARS-CoV-2 o COVID-19 que ha dejado muertos e infectados en más de un continente. Sin embargo, esta no sería la primera enfermedad contagiosa o letal con la que convivimos.

Huguet G. (2020), realizó una investigación para National Geographic sobre las pandemias que han afectado el mundo tomando en cuenta la peste negra identificando que “la humanidad vivió el peor brote de esta enfermedad a mediados del siglo XIV (entre 1346 y 1353) ... según los datos que manejan los historiadores, la península Ibérica habría perdido entre el 60 y 65% de la población y en la región italiana de la Toscana entre el 50 y el 60%. La población europea pasó de 80 a 30 millones de personas”.

La cifra de muertos que dejó esta enfermedad, proveniente de un virus de las ratas, son espeluznantes. Sin embargo, sin ir tantos años atrás, también se tiene conocimiento de otras pandemias recientes que han afectado gravemente a la población mundial.

Hernández M. (2020), señala que una de ellas es la gripe española, la cual es considerada como la pandemia más letal de los años recientes, puesto a que “entre 1918 y 1920 mató a más de 40 millones de personas en todo el mundo”, aunque aún se desconoce cuál fue el origen. Además, especifica que su nombre refiere a

España porque “fue el primer país que no censuró la publicación de los informes sobre la enfermedad y sus consecuencias”.

Tanto Huguet como Hernández, coinciden en lo trágico de la gripe asiática, un virus de la influenza A (H2N2), puesto a que a pesar proceder de China, se expandió rápidamente alrededor del mundo dejando un aproximado de 1 millón 100 mil muertos. Esta enfermedad asiática fue una mutación de un virus común en patos silvestres, por lo que también suelen llamarle gripe aviar.

Otra enfermedad conocida hasta ahora por no encontrarse una cura es el Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH). Para la Organización Mundial de la Salud, “sigue siendo uno de los mayores desafíos de la salud pública del mundo”. Según los datos del programa de las Naciones Unidas, el desconocimiento de esta enfermedad cuando se registraron los primeros casos ha logrado cifras de 78 millones de personas que han contraído este virus y 35 millones que han muerto.

Hernández M. (2020), confirma que el inicio de este virus fue en el año 1981 y que “en la década de 1990 se desarrollaron fármacos que, aunque no curan la enfermedad, mejoran la calidad de vida de quienes la sufren y evitan, en muchos casos, la muerte. Sin embargo, solo el 50% de la población del mundo que vive con VIH recibe un tratamiento antirretroviral”.

Por su parte, Guiomar Huguet (2020), detalla en su investigación que “se cree que su origen fue animal, y sus efectos son algo que podría describirse como el agotamiento del sistema inmunológico, de modo que el propio virus no es letal, pero

sí lo son sus consecuencias”, que te dejan sin defensas para poder combatir otras enfermedades.

En junio del 2009, la Organización Mundial de la Salud declaró pandemia el nuevo virus gripal A (H1N1), también conocido como gripe porcina, porque 74 países habían informado tener casos de infectados.

La Organización Panamericana de la Salud (2010), declaró que “la mayor parte de las defunciones causadas por la gripe pandémica han correspondido a personas jóvenes, incluso si estaban por lo demás sanas”, siendo los niños, las embarazadas y personas con enfermedades pulmonares la población más vulnerable para este virus.

En la investigación de Hernández M. (2020), se encuentra una estimación de “más de 400.000 víctimas” mortales y que tras 14 meses de su declaración como pandemia, la OMS declaró su fin el 10 de agosto del 2010.

En el 2020, año de estudio de esta investigación, nos acechó un nuevo virus de la familia coronavirus, llamado COVID-19 e identificado por la Organización Mundial de la Salud como MERS-CoV, causante de enfermedades desde un resfriado común hasta un síndrome respiratorio agudo severo.

Los primeros casos de personas infectadas con este virus se dieron en diciembre del 2019, en la ciudad de Wuhan, China, convirtiéndose en el epicentro de una enfermedad vinculada fuertemente con su procedencia de un mercado de animales exóticos.

El 6 de marzo se registró el primer caso importado en el Perú, que incluyó dentro de los contagiados a un niño, motivo por el cual se procedió a suspender las actividades escolares y así evitar que los niños salgan afectados.

Es así como el 11 de marzo del 2020, con 114 países afectados que incluyen 118 mil casos y 4,291 fallecidos, la Organización Mundial de la Salud declara este nuevo brote del COVID-19 como pandemia.

Después de 4 días, el 15 de marzo, el presidente de la República, Martín Vizcarra, decidió declarar el país en Estado de Emergencia, manteniendo el aislamiento social, cerrando las fronteras, impidiendo la posibilidad de viajes nacionales y sin laborar en actividades no esenciales, para evitar el contagio del virus que, hasta la fecha de cierre de la investigación, no tiene vacunación.

2.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 NACIONAL

Durante el desarrollo de este proyecto se encontró que ya se habían realizados investigaciones similares en el plano nacional acerca del tratamiento noticioso de los medios de comunicación. En este caso, inicio presentando a uno de los que ha logrado mayor similitud en el análisis de los medios, aunque este caso en plataformas digitales, en un contexto de crisis diferente a la del periodo de estudio.

Paz V. (2019), expresa en su tesis que su objetivo es poder dar a conocer el tratamiento de la noticia en las plataformas digitales de los diarios El Comercio y La República, respecto a temas relacionados con el terrorismo en el Perú. A su vez, consideró pertinente conocer la percepción de los jóvenes estudiantes de la

Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Su investigación es de enfoque mixto y de corte transversal, no experimental, descriptivo-correlacional y explicativo; aplicó un cuestionario tipo Likert a una muestra probabilística de una población no finita, al azar, concluyendo que los diarios digitales, El Comercio y La República, presentan noticias relacionadas al terrorismo, en su mayoría de tipo informativas, publicadas en redes sociales y/o portales web, a fin de obtener opiniones y participación de los estudiantes. Además, identifica que esa interacción podría ser usada para difundir a la vez el ciberterrorismo.

Así como lo expresa la autora, este proyecto de investigación está enfocado en analizar las noticias del ciberespacio que son transmitidas a través de portales web, basándose en el estudio del contenido de las notas publicadas, tal como lo indica esta investigación.

Borja M. (2017), indica que su proyecto de investigación tiene como finalidad analizar el tratamiento informativo del caso “Madre Mía” reflejados en los diarios Perú21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017. El autor incluyó un marco teórico conceptual en el que se define el tratamiento informativo, periodismo y diversos conceptos sustentados. Su metodología correspondió a un enfoque cualitativo, para sus resultados validó el instrumento de recolección de datos arrojando un 91% de confiabilidad. Finalmente, llegó a la conclusión que los diarios peruanos Perú21 y La República se presentan ideológicamente diferentes de acuerdo con su propia línea e intereses políticos y/o económicos. También, por el hecho de que en la mayoría de las notas informativas se pudo hallar una inclinación a favor o en contra del tema en mención.

Aunque este autor presenta tema lejano a la salud como en la investigación actual, para su enfoque de investigación se encuentran similitudes, puesto a que se relaciona a este proyecto en el estudio de las notas de los medios de comunicación que han sido seleccionados.

Maura G. (2019), tiene como objetivo analizar el tratamiento periodístico de las noticias policiales de los diarios El Trome y El Popular; el enfoque es cualitativo, basado en un nivel hermenéutico, utiliza la técnica de la observación y el instrumento es una ficha observación o aplicación que cuenta con un validez de 85% en la prueba V de Aiken; que permitió obtener como resultado; que los diarios impresos otorgan a las informaciones periodísticas un enfoque generalmente más emotivo que propiamente policial, siendo evidente más en el diario El Popular que en el diario Trome, que podría ser por la diferencia de pertenecer a otras casas editoriales, también suelen utilizar fuentes no institucionales u oficiales, las cuales son mayormente familiares de los involucrados, es decir en su mayoría, las víctimas.

El resultado del anterior proyecto mencionado cuenta con un resultado de mayor precisión, en el que se puede ahondar en la veracidad de la falta de búsqueda de información oficial por parte de los medios de comunicación, en su caso, diarios impresos comerciales.

Maura (2019) indica como resultados de su investigación que no se encontraron antecedentes, a pesar de que las informaciones se dan como consecuencia de un hecho anterior. Otra de las conclusiones que se destaca es que en la mayor parte de la información publicada se desconoce la fecha del suceso o cuando esto ocurre aparece como un hecho de más de 48 horas, reflejando tener la información como

relleno. Además, concluyó que el diario El Popular presenta sus informaciones principales y seleccionadas con un mayor criterio de singularidad, porque lo presenta como un suceso periodístico fuera de lo común, reforzando la lógica periodística.

En este caso, el autor especifica con más detalles los resultados que ha obtenido, de lo cual podemos inferir que los diarios usan la sección policial para completar la información de sus páginas, más que por la relevancia de contar cómo se manifiestan los índices de inseguridad.

Salinas R. (2018), presenta una investigación extensa que tiene como fin poder identificar el tipo según el género periodístico de información difundida en los diarios del distrito Tiabaya, en Arequipa y también conocer la opinión de los agricultores acerca de cómo la prensa trata la información en los diarios locales. Su investigación es de tipo descriptiva-transeccional, no experimental, utilizó el método científico y como técnica a la hemerografía registral, el instrumento fue la matriz de registro de datos y se encuestó con 21 preguntas a los agricultores del valle de Tiabaya. La población aproximada para el proyecto de investigación son las ediciones diarias de 543 periódicos locales, en si al Correo, El Pueblo y Noticias, en el primer semestre del 2017, la muestra de 245 agricultores.

En este caso, la autora realiza una investigación doble que involucra tanto al estudio de los medios de Arequipa y a la percepción de los agricultores sobre las noticias que refieren a su campo en específico, por lo cual se diferencia en el uso de sus instrumentos.

Salinas (2018), en su investigación concluye que menos del 1%; exactamente el 0.05% de los medios de prensa escrita locales que han sido sometidos al estudio dan cobertura a temas relacionados al sector agrario. Destaca que el diario que prefieren los agricultores es el diario “Correo”, pese a que no aborda los temas agrícolas en gran magnitud, identifican que sí publica temas referidos al sector agrario ya sea por las fechas festivas o por temas coyunturales que los involucren. Además se pudo constatar que el número de ejemplares vendidos en total por semana suman 662 periódicos que compran los agricultores, siendo “Correo” 390, “El Pueblo” 260 y 12 “Noticias” entre dos puntos de venta en Tiabaya.

El análisis que plantea la autora ha obtenido resultados que reflejan desde qué tanto se informan los agricultores y adquieren un periódico, así como también la evidencia de la falta de preocupación de la prensa por investigar temas agrícolas que afectan a la población en general por su producción y distribución de insumos comestibles.

2.2.2 INTERNACIONAL

En el ámbito internacional, se presenta la búsqueda de antecedentes que impliquen investigaciones de un análisis del tratamiento noticioso en contextos de salud o situaciones sanitarias similares a la que se plantea en esta investigación. La primera está identificada en un contexto de pandemia a causa del Zika.

Osejos S. (2016), explica que su trabajo de investigación tiene como objetivo el análisis de las notas periodísticas sobre el Zika presentadas en un periodo de dos meses, desde el 15 de enero hasta el 15 marzo, en los noticieros de los canales de

televisión ecuatorianos, Ecuavisa y TC Televisión. El método que se utilizó es el del Valor Agregado Periodístico (VAP). El diseño es cualitativo y se utilizó una matriz de consistencia. Se puede evidenciar que el manejo de la información es diferente en la televisión privada y en la administrada por el Estado, siendo el canal del Estado la que presenta mayor cantidad de voces de especialistas alrededor de un tema de salud pública. También recomienda a los medios de comunicación en general que apuesten por la especialización de sus reporteros en otros ámbitos como la salud para mejorar la calidad de sus contenidos. Eso contribuiría a que las notas no sean solo coyunturales sino de seguimiento.

La autora presenta su estudio acerca de cómo los medios trataron la pandemia del Zika en Ecuador evidenciando las diferencias entre un canal de televisión privada y una del Estado, aunque para esta investigación no se haya planteado un medio del Estado, los diarios seleccionados son de grupo editoriales distintos y manifiestan una posición diferente frente a las acciones tomadas por el Gobierno Peruano.

Puali K. y Tapia F. (2018), estudian el tratamiento noticioso que se le otorga a la imagen masculina analizando la revista Small Medium Large (SML), una de las pocas presentaciones chilenas dedicadas al público masculino. Para su investigación, se utilizó un estudio mixto a través del análisis de contenido, esto se ha llevado a cabo mediante las fichas de análisis, y libros de códigos. La finalidad es demostrar cómo ha sido entendida la masculinidad según la revista SML y ha dado como resultado una discusión en temas de género, de cómo han sido

estigmatizados a lo largo de los años para comenzar a dar los primeros pasos en el reconocimiento de identidades masculinas múltiples o masculinidades en plural.

Esta investigación nos permitió entender que el tratamiento periodístico puede estar enfocado a muchos aspectos, sobre todo los temas sociales cómo este en el que habla de la imagen masculina en una revista y lo convierte interesante en las discusiones por temas de género.

Naranjo A. (2011), indica que tiene como objetivo analizar y comparar distintas piezas del periodismo deportivo a lo largo de las dos últimas décadas, mediante el análisis de contenido de las crónicas correspondientes a los partidos que han enfrentado en la LFP a Madrid y Barcelona, desde la temporada 1990-1991 hasta la 2009-2010. También de estudiar las características de las crónicas sobre los encuentros y constatar las diferencias entre los textos propios de cada diario. Este trabajo es empírico y con un diseño cualitativo. Se estudió cuatro diarios como con As, El País, Mundo Deportivo y La Vanguardia, durante las temporadas mencionadas. Se utilizó un manual de codificación y ficha de análisis.

En este sentido, la investigación mencionada anteriormente por la autora trata de demostrar las diferencias entre cómo se reproduce el contenido del periodismo deportivo entre los dos equipos más aclamados del país, por lo que podría presentarse preferencias en la información.

Naranjo A. (2011) pudo concluir que a pesar de pertenecer a un mismo grupo mediático, cuya sede está en Madrid, los diarios As y El País son muy diferentes, no sólo por la lógica distinción que se deriva de la distinta naturaleza de ambas

cabeceras, sino porque el primero no disimula su sesgo madridista, que lo define como valor de preagenda y carácter editorializante de sus contenidos. El País, como diario de referencia de alcance nacional, en su cuidada sección de deportes adopta una posición más neutral y equilibrada, incluso cuando hace referencia a los éxitos del Barcelona o del Madrid.

La autora propone un estudio basado en el fútbol, que culmina siendo importante porque estudia a los medios en dos épocas deportivas diferentes para comparar si hubo un cambio en el tratamiento periodístico, ya sea entre sí o por periodo en los diarios españoles.

Olivas O. (2011) presenta en un estudio descriptivo, con carácter exploratorio cuyo objetivo es conocer el rol de la prensa digital a nivel nacional, La Prensa y el Nuevo Diario, sobre el tratamiento informativo de la epidemia del virus de influenza A (H1/N1) durante el 11 de junio al 11 de agosto del 2009. La población fue de 106 ejemplares y tres comunicadores. La unidad de análisis es la noticia y el muestreo es no probabilístico. Ha concluido que en ambos medios, la cobertura tuvo tonos sensacionalistas y baja producción de noticias. Las capacidades de comunicadores fueron limitadas para cubrir emergencias sanitarias.

Esta investigación analiza el tratamiento noticioso en un contexto epidemiológico similar al que plantea este proyecto, siendo un virus distinto que causó mucha preocupación en varios países como Perú y Nicaragua. Es interesante que la autora concluyera que hubo sensacionalismo y que recomiende capacitación en temas de salud para los periodistas.

2.3 BASES TEÓRICAS

2.3.1 BASES TEÓRICAS DE LA VI

VI: Tratamiento noticioso

2.3.1.1 CONCEPTO

Las empresas periodísticas manejan su propio estilo de tratamiento de las noticias periodísticas considerando la importancia de la información para que sea publicada en los diarios escritos, aquellos que luego de su impresión no pueden ser cambiados. En ese sentido, el analista Van Dijk T. (1982) señala, "...el discurso periodístico se organiza de manera tal que la información más importante o relevante se pone en la posición más destacada, tanto en el texto como en las oraciones". (p. 71)

Esta investigación se muestra de acuerdo con lo expuesto al indicar hacia dónde dirigen las noticias principales, es así como el lector se guía sobre la búsqueda de información que quiere, esperando encontrar respuestas desde cómo se exponen los titulares.

Por su parte, el periodista español Gomis L. (1991) indica, "los medios actúan de mediadores entre la realidad global y el público o audiencia que se sirve de cada uno de ellos. Pero esa mediación es algo más que simple comunicación. Los medios no solo transmiten, sino que preparan, elaboran y presentan una realidad que no tiene más remedio que modificar cuando no formar". (p.16)

De acuerdo con lo citado anteriormente por el autor, ya que destaca la relevancia del arte de comunicar para integrar a la audiencia con su propia realidad contextual y que conozca su entorno.

En base a la nueva era del periodismo digital, el periodista español Lafuente G. (2018) detalla, “durante años los que trabajábamos en internet tuvimos que aguantar la idea de que periodismo de calidad era solamente sinónimo de impresos. Si vamos a la hemeroteca encontramos que hay diarios que no eran buenos”.

Tal como lo expone el autor, durante la fase de cambio a somatizarse con la era digital, muchos periodistas creían que lo que se publicaba en Internet no era periodismo y podía hacerlo cualquiera, pero se ha ido perdiendo ese concepto desde que se demostró que también se requerían métodos de comunicación para lograr que el lector quiera leer tu nota informativa.

2.3.1.2 CARACTERÍSTICAS

USO DE DATOS PERIODÍSTICOS

Durante la búsqueda de información periodística, existen momentos en los que el periodista recibe mucha información que se cruza y desvincula; es ahí que se tiene que aplicar un buen uso de los datos de la información para que respalden la investigación.

Rodríguez et al. (2015) menciona que “en casi todos los periódicos son más frecuentes las informaciones apoyadas en una sola fuente que en dos o más, lo que

representa una proporción baja como medidor de la calidad del trabajo periodístico”.
(p. 14)

En la cita, el autor trata de hacer énfasis en la falta de fuentes que brinden datos para la nota periodística, lo que debería tomarse en cuenta para cambiar en las futuras publicaciones, de lo contrario se convierte en una nota pobre que solo tiene relleno y no te cuenta nada.

Por su parte, en la investigación de Ruiz A. y Albertini E. se menciona también acerca del uso de los datos con una fuente que no busca ser publicada como tal, mencionando que “más que constituir un material para uso exclusivo del periodista, obtener una información off the record “no supone no publicar lo que te dicen sino, simplemente, publicar lo que te dicen pero no decir quién te lo dijo”. (p. 8)

Los autores explican mejor que cuando se presenta una información de gran relevancia por parte de una fuente no oficial, de igual manera se debe usar la información o usando esos datos como indicio poder investigar directamente con fuentes on the record.

Canavilhas J. y Ivars B, (2012) resaltan la existencia de un estudio del 2002 del Col·legi de Periodistes de Catalunya, en el cual se concluyó que “el 95% de los periodistas consideraba la Red como una fuente de información carente de confianza debido a la dificultad en verificar la autoría y a la falta de credibilidad, prefiriendo sistemas tradicionales como el cara a cara, el teléfono y la prensa”. (p. 3)

Los autores mencionados anteriormente demuestran con un estudio como la búsqueda de la información se ha delimitado a la era digital y su obtención de toda la información vía Internet, sin embargo es necesario tomar en cuenta que no todos los portales webs publican información sustentada en una fuente real por lo que los datos podrían o no ser verídicos. Ahí recae la importancia de que el periodista se tome su tiempo para investigar y más aún para contrastar los datos de la información que se han obtenido.

GÉNEROS PERIODÍSTICOS

En este punto se refiere al ángulo o la técnica que empleará el periodista para comunicar los hechos en sus diarios impresos según su propio criterio, siempre que se mantenga la línea editorial de la empresa periodística.

Tal como lo señala Restrepo J. (2016), “el periodismo, como servicio público, defiende y fortalece el bien público cuando está amenazado. Este es un criterio del que se valen los periodistas para determinar si una información se debe difundir o no”.

Existen muchas interrogativas sobre algunas notas periodísticas cuando se expresa si es correcta o no la difusión de sus tratamientos, por lo que el autor manifiesta que la respuesta va de la mano del bien público.

Por lo cual indicó también Restrepo J. (2016) que “la selección de una noticia debe estar regida por unos criterios de servicio al receptor de la información, además de los criterios habituales de oportunidad, novedad, etc.”

De acuerdo con lo expuesto por el autor, el redactor debe tener en claro que la noticia que se publicará debe ser de interés netamente para el lector, de lo contrario, solo leerá un par de líneas y pasará a la página siguiente.

Sobre esto, Paz V. (2019) denota que “las noticias redactadas para la web...deben guiarse bajo el concepto de que el periodismo y su enfoque no debe regirse por gustos propios del autor y/o institución, sino dirigida a responder las inquietudes de la sociedad, con base a un enfoque atractivo en la noticia ante sus ojos”. (p. 36)

Resalta una vez más que el enfoque periodístico que debe emplearse, no solo en diarios impresos sino también los portales web de los diarios, deben servirle y enfocarse en su público objetivo, crear para ellos.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Para el periodismo, es sumamente fundamental, no solo lograr obtener datos que sustenten la información de la investigación sino también, contrastar los datos brindados por las fuentes. De ahí resulta que los medios tengan que disculparse cuando el periodista comete el error de publicar directamente todo lo que la fuente le dice.

Caminos J. (1997) señala que “en el trabajo de investigación el periodista necesitará contrastar siempre, desde diversos puntos de vista y con más de una fuente, la veracidad de los datos. El periodista investigador deberá trabajar con otras fuentes y verificar los datos filtrados antes de publicarlos”. (p. 9)

El autor resalta lo que todo periodista debería cumplir como labor antes de publicar alguna nota periodística, trabajar con otras fuentes para verificar que lo que se dice es real. Actualmente los medios apuestan por la inmediatez de la información y al buscar ser los primeros, se omiten pasos tan importantes como la verificación. Se necesita tener en cuenta que no siempre, y no en todas las situaciones, el primero es el mejor.

Almiron N. (2006) señala que “verificar una información antes de hacerla pública es lo que diferencia al periodismo del entretenimiento, la propaganda, la ficción o el arte. La verificación, a su vez, requiere de un método, para que los aspectos personales o culturales no interfieran en la veracidad de las noticias”. (p. 4)

Con el uso de las redes sociales, ahora hacer pública alguna información es muy fácil, razón por la que cualquiera cree que hacer periodismo es fácil, pero no es así. La investigación de la autora es de hace más de 10 años, sin embargo lo que indica no ha cambiado sino se ha reforzado con el tiempo. La principal red social para enterarse de algo con mayor rapidez es Twitter, pero esta aplicación solo permite 200 caracteres, es ahí donde entra el periodista redactando una nota completa, explicada y contrastada de los hechos.

En su investigación, Redondo, M. (2018) señala directamente que “...lo digital no debe hacernos perder de vista lo periodístico. Verificar consiste en comprobar y contrastar, que es lo que los buenos periodistas han hecho toda la vida. Como se suele escuchar en las redacciones, “si tu madre te dice que te quiere, verifícalo”” (p.2)

Para su comprensión, en su trabajo de investigación la autora utiliza una frase que aunque pueda sonar cómica es real y detalla la importancia de verificar nuestros datos, lo resaltante es que también aboca lo digital y que la costumbre de comprobar debe ser eterna.

ENFOQUE DE LOS MEDIOS

En una época en la que salir a la calle es el principal factor de riesgo, las empresas de información periodística se preocupan de poder llevar la mejor información a los lectores arriesgados que prefieren este medio porque se reconoce de la dificultad que hay en que un medio impreso publique información sesgada, sin embargo eso no cambia que el enfoque pueda ser imparcial.

Arrunátegui C. (2010), en la revista de investigación Lexis de la Pontificia Universidad Católica del Perú, refiere que “más allá de ser solo texto, es una práctica social que tiene el poder de construir representaciones de la realidad, y de influir en la audiencia que lo consume”. (p. 367)

En este artículo se explica como el discurso ideológico de los medios en general, de alguna manera tiene el poder de influenciar en la población que es partícipe de la recepción de la información.

Paz V. (2019) concluye sobre este punto específico “que la carrera por ser primicia entre los medios de comunicación es muy importante porque implica que serás la primera fuente a la que consultarán los usuarios en Internet, por ser quien empezó con la difusión de datos antes que otros en un solo clic de publicación”. (p. 42)

Los medios digitales compiten con la información difundida por otros portales web periodísticos y por los mismos usuarios, por lo que se esfuerza en ser siempre el primero. Sin embargo, la inmediatez de los periodistas no siempre asegura que por publicar antes, la información será verídica. Este es un problema que no suele suceder con la prensa impresa.

Motta M. (2018) en su investigación reflexiona que “es importante la participación de los medios de comunicación, ya que estos construyen una versión de la realidad que presentan como “verdad” ante la opinión pública”. (p. 10)

Con lo cual se confirma, una vez más, que los medios tienen la importante labor de informar acerca de la realidad, pero cada medio mantiene su propia versión y esto también se basa en la ideología editorial que mantiene cada medio, puesto a que independientemente de su objetividad, se informa referido a su pensamiento periodístico.

2.3.1.3 ELEMENTOS

MEDIOS DIGITALES

Con el pasar de los años, más empresas periodísticas se han adecuando a manejar sus noticias y difundirlas a través de los medios digitales convirtiendo al periodismo en uno digital.

Tal como indica Paz V. (2019), los medios digitales buscan poder innovarse y adaptarse a sí mismos a los avances tecnológicos, a fin de atraer nuevos usuarios financiándose de publicidad.

De esta manera, los medios digitales han permitido crear publicaciones sobre lo que acontece al entorno en un tiempo real solo con el uso del internet, es así como los medios periodísticos han ido actualizando sus publicaciones a fin de formar parte del día del lector.

Para Lafuente G. (2018), la era digital es una oportunidad para los empresarios de medios de comunicación, ya que en los impresos el coste mayor se va en el papel, en la impresión misma, mientras que en el mundo digital el coste mayor se va en demostrar el talento.

Esta investigación pretende averiguar cómo plasman los redactores periodísticos en los portales web de los medios, identificando las diferencias entre un portal de otro, para saber cómo han aprovechado su oportunidad de alcance con el lector.

Acerca de la inmediatez de los medios digitales, González L. (2020) afirma que “en tiempos de redes sociales pareciera que la agilidad es la solución, pero ante esta realidad hay que pensar que hay muchísimos trabajos que hay que cocer a fuego lento”.

Según lo anteriormente expuesto, los redactores periodísticos deben saber qué tipo de información desean publicar, que no se trata de ser el primero en informar sino de informar bien, indagando todos los hechos para una publicación de investigación completa.

REDES SOCIALES

Las redes sociales han crecido como vehículos para la transmisión de las noticias de los portales web a los consumidores, sirviendo también para comprometer e integrar al lector con lo que los medios le ofrecen.

Según Restrepo J. (2016), “las redes sociales permiten contactos múltiples y una intensa interactividad; favorecen el intercambio de datos, de fotografías y de opiniones. Son características que resultan positivas para el periodista y que pueden cambiar el ejercicio profesional”.

Sobre lo expuesto, el autor manifiesta que usar las redes sociales para la difusión de noticias puede ser positivo, sobre todo cuando de intercambiar opiniones se trata. La noticia ya no es solo recibida por el lector, ahora también puede comentar al medio periodístico.

Sin embargo, un artículo de la Fundación Gabriel García Márquez para el nuevo periodismo Iberoamericano (FNPI) (2019), indica que “algunos académicos y escritores creen que las redes sociales, con sus múltiples interrupciones y los cortos períodos de atención que requieren, están condenando a la lectura de libros al olvido”.

En sí, consideran que a causa del incremento en el uso de las redes sociales todas las lecturas serán olvidadas o rechazadas, ya sean libros o diarios impresos, porque existirán mayores distracciones.

Por su parte, Trujillo S. (2016) señala “el poder de la red social ha escalado a niveles impresionantes, al punto de que también es un medio masivo para generar cambios sobre determinados acontecimientos”. (p. 12)

En ese sentido, la autora refiere que las redes sociales ya no tienen solo el uso de la comunicación social, esta plataforma te muestra múltiples opciones a las que se puede adecuar, ya sea servir para recomendaciones, para generar debates, para realizar denuncias, emplear acciones de compra y venta, etc.

2.3.1.4 FUNDAMENTOS

EXISTENCIA DE PRENSA ESCRITA

La existencia de los diarios impresos nace desde hace cientos de años, y a pesar de haberse visto amenazada con el surgimiento de nuevos medios como la televisión y ahora los medios digitales, la prensa escrita sigue estando a la vanguardia de la información. En este contexto de pandemia en el que se ha realizado este estudio, los medios impresos anunciaron estar en crisis económica pero aun así su labor se mantuvo con la finalidad de seguir informando.

Berrú N. (2019), menciona en su artículo de investigación como “la prensa escrita cumple 4 roles fundamentales en la sociedad: informar, educar, orientar y entretener”. Lo resaltante es que la labor de la prensa escrita puede abarcar diversos formatos o medios de prensa, ya sean en los tradicionales periódicos o los periódicos digitales que ahora se encuentran fuertemente presentes por el avance tecnológico del Internet (p. 7).

De acuerdo con lo citado, los autores comprenden que como toda empresa, hay un sentido por ofrecer cosas nuevas y con ello generarse más público, por lo que utilizan el espacio en Internet, sin embargo los medios impresos siguen vigentes.

Tal como lo señala Mielniczuk L. (2001), “el medio referido opera en línea y la noción de tiempo y espacio es diferente de la utilizada para el periódico impreso, para televisión y radio. En la Web, los productos periodísticos pueden ser constantemente actualizados y el espacio que ocupa la información no es un problema, ya que los costos no son muy altos en comparación con otros medios”. (p. 5)

Es decir, los portales web tienen la capacidad de actualizar o corregir algún dato en la publicación, y no sucede lo mismo con los medios impresos que si se comete algún error queda de esa manera. Lo cual termina siendo la razón por la que las empresas le ponen mucho cuidado a la información que brindan.

En ese sentido, Zamarra M. (2002) manifiesta que “la necesidad de reinventar el periodismo, con su adaptación a esta nueva forma de acceso, a las nuevas rutas de la información y en cómo se forman, es donde está la clave del éxito o fracaso de los nuevos medios”. (p. 122)

Los tiempos han cambiado, la realidad global ahora está enfocada a la tecnología, vivir en una pandemia refuerza más la importancia de los portales web, que ya no son solo útiles para búsqueda de información, pero no desmerece la permanencia de los diarios impresos, pues estas todavía son de gran consumo.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

Aislamiento social: Se presenta cuando una persona debe alejarse completamente de su entorno y permanecer en su domicilio de forma obligatoria.

Esto significa que debe quedarse en su casa, no convocar a reuniones en su domicilio ni asistir a ningún tipo de evento o fiestas (*elcomercio.pe*, 2020).

Ciberespacio: Se refiere a un entorno no físico en el que los operadores del equipo pueden interactuar de manera similar al mundo real, a excepción que la interacción en el ciberespacio no requiere del movimiento físico más allá que el de escribir y se puede intercambiar información en tiempo real. Además se pueden realizar las acciones de comprar, compartir, explorar, investigar, trabajar o jugar (*ecured.cu*, 2020).

Cobertura de prensa: Es el seguimiento periodístico que tiene el periodista con el fin de ampliar la información. Pueden ser seguimientos a las noticias del día a día que hace el reportero clásico en tiempo real o a las investigaciones de un tema a largo aliento presentadas en varias entregas, que no necesariamente responden a la coyuntura actual (*fundacióngabo.org*, 2017).

Contagio: Transmisión de una enfermedad infecciosa por contacto directo con una persona que la padece, o por contacto indirecto a través de la manipulación de objetos utilizados por la persona enferma, vía sanguínea o por las gotitas de saliva expulsadas por los estornudos (*enciclopediasalud.com*, 2016).

Coronavirus: Los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos. En los humanos, se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio

de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS) (Organización Mundial de la Salud, 2020).

COVID-19: Es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo (Organización Mundial de la Salud, 2020).

Crisis sanitaria: Es la situación en la que existe un punto de cambio o tendencia de una situación preestablecida; situación aguda o subaguda; necesidad de actuación urgente dentro del sistema de salud. Por lo general, al llegar a este punto se pierde el control en la cantidad de enfermos, la gravedad de los casos y la capacidad de atención al paciente (*scielo.isciii.es*, 2002).

Cuarentena: Se define como el aislamiento preventivo a que se somete, por razones sanitarias, a personas o animales. El término se relaciona al número 40 debido a su origen en la Edad Media, en que el tiempo de reposo durante una enfermedad era de 40 días (*elcomerio.pe*, 2020)

Estado de Emergencia: Es una medida contemplada en el inciso 1 del artículo 137 de la Constitución Política del Perú. En ella se explica que su aplicación se puede dar “en caso de perturbación de la paz o del orden interno, de catástrofe o de graves circunstancias que afecten la vida de la Nación”. Además, implica que puede restringirse o suspenderse el ejercicio de los derechos constitucionales

relativos a la libertad y la seguridad personales, la inviolabilidad del domicilio, y la libertad de reunión y de tránsito en el territorio (*elcomercio.pe*, 2020)

Estilo periodístico: Es el conjunto de rasgos de expresión, propios de una época, persona o de un género. Consta de una técnica de redacción. Pero, sea cual fuere el estilo empleado por el periodista, este no debe olvidar que el objetivo principal del periodismo es relatar hechos actuales, para informar al lector (*abc.com.py*, 2005).

Medios de comunicación: Son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Este término refiere normalmente a aquellos medios que son de carácter masivo, es decir, aquellos cuya comunicación se extiende a las masas (*enciclopedia.banrepcultural.org*, 2017).

Pandemia: Es una fase en la que se implica que su declaración sea el resultado de que el brote epidémico de la enfermedad afecte a más de un continente y que los casos presentados en cada país ya no sean importados (extranjeros) sino provocados por transmisión comunitaria (Pulido S., 2020).

Periodismo de salud: Es un tipo de periodismo especializado. Este término hace referencia a la rama del periodismo en que sus investigaciones están orientadas únicamente a temas de salud.

Propagación: Es un término empleado para ordenar, de alguna forma, todos los procesos que llevan al conocimiento o padecimiento masivo de un algo. Se aplica a muchas contextualizaciones, pero una de las más comunes se centra en la

expansión de virus o bacterias, refiriendo al contagio de una enfermedad (*conceptodefinicion.de*, 2019)

Toque de queda: Medida gubernativa que, en circunstancias excepcionales, prohíbe el tránsito o permanencia en las calles de una ciudad durante determinadas horas, generalmente nocturnas (*dpej.rae.es*, 2020)

Tratamiento noticioso: Es la investigación de los hechos noticiosos de un medio de comunicación respecto a un determinado tema, en el que se estudia las ideas planteadas dentro de la nota periodística y el lenguaje utilizado para informar a los usuarios, definiendo la existencia del análisis interno y externo.

Viral: Lograr que un contenido -vídeo, fotografía, texto, audio, gif- llegue a miles de personas a través de internet, principalmente vía redes sociales o mensajería instantánea. Es una obsesión que desborda los medios de comunicación y alcanza también a marcas, personalidades y empresas. No hay una fórmula mágica (desconfía de quien diga lo contrario), pero habitualmente tocar los sentidos (emocionar, sorprender, indignar) funciona, pues como seres sociales pensamos en los otros y sentimos unas ganas incontrolables de compartir.

Virus: Es un parásito microscópico que puede multiplicarse cultivándolo fuera del cuerpo del animal. Aparece con el significado antiguo de veneno; usado en patología como sustancia venenosa que produce el organismo en determinadas enfermedades. (*dicciomed.usal.es*, 2009).

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este proyecto de investigación es de enfoque cualitativo y el tipo es descriptivo porque se planteó especificar el análisis de cómo se ha manifestado el fenómeno investigativo que se ha realizado, a su vez, dan pase a un análisis de las características propias de la variable investigativa.

Esto lo confirma Sampieri et al. (1994), cuando se menciona que los estudios descriptivos miden los conceptos, eso quiere decir que no se pretendería buscar que exista una relación entre las variables que se presenten, pero sí que pueden integrar las mediciones de cada una de ellas para decir cómo es y cómo se ha manifestado el fenómeno de interés en el proyecto de investigación.

3.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación llegó hasta el nivel descriptivo porque se especificaron las características y perfiles de las noticias expuestas en los medios.

Hernández, M. (2012), refiere que la investigación de nivel descriptivo se efectúa cuando se desea describir todos los detalles de una realidad, en todos sus componentes principales y circunstancias que se hallen en la investigación.

3.1.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es no experimental debido a que no hay posibilidades de someter a pruebas o a una manipulación de los datos expofeso porque la variable independiente de la investigación ya ha sido manifestada en la realidad.

Según la investigación de Hernández Sampieri, R. et al. (2014), “lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos...Las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos”. (p. 152)

Además de identificarse como un diseño no experimental, es también de corte longitudinal, aplicada y prospectiva porque abarca la descripción de la incidencia de la variable en una población durante un determinado tiempo específico.

Según Sampieri et al. (2014), el procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción...Por ejemplo, analizar el efecto que sobre la estabilidad emocional provocó dicho acto terrorista en niños, adolescentes y adultos. Pero siempre, la recolección de los datos ocurre en un momento único.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de la investigación son los diarios impresos de Lima, enfocados en la sección de actualidad en las primeras páginas, puesto a que las primeras páginas siempre informan con la noticia más relevante e incluso concuerda con el tema expuesto en la portada.

La muestra corresponde a las notas del diario La República y el diario Perú21 porque como dicen los autores Hernández et al. (2014), se habrán de recolectar datos dentro del contexto que nos interesan.

El muestreo corresponde al carácter fijado como no probabilístico debido a que, en razón de la conveniencia, se ha optado por un carácter dirigido basado en un juicio subjetivo y no al azar.

3.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación es cualitativo porque se propuso evaluar y ponderar la calidad del tema de investigación, interpretar la información obtenida a través de la técnica de observación de las noticias que se publican en la sección de Actualidad en los diarios limeños La República y Perú21. En este método investigativo, se basa la apreciación del tema a investigar y descripción de sucesos en su medio natural.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 TÉCNICAS

Las técnicas para realizar en este proyecto de investigación son de observación, que tal como lo precisan Hernández et al. (2014) “implica adentrarnos profundamente en mantener un papel activo y estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones”. (p. 339)

3.4.2 INSTRUMENTO (CONFIABILIDAD Y VALIDEZ)

Los instrumentos que se han considerado necesarios para la presente investigación son la guía de observación porque consiste en registrar anotaciones descriptivas e interpretativas de la muestra. Además también será necesaria la guía de análisis de contenidos, de la cual López (2002) menciona que “no es el estilo del texto lo que se pretende analizar, sino las ideas expresadas en él, siendo el significado de las palabras, temas o frases lo que intenta cuantificarse” (p. 173)

En este caso, la ficha de observación que se aplicó en la investigación ha permitido revisar cada nota informativa manteniendo un orden de los puntos claves para analizar, que luego pueden ser descritos de manera más ordenada en la descripción de los resultados obtenidos del proceso investigativo.

Este instrumento fue sometido a una prueba piloto y a una evaluación por juicio de expertos (ver el anexo) cuyos resultados son:

EXPERTO	PUNTAJE	VALORACION
1. Cumpa Gonzales, Víctor Zenón	46	Válido, aplicar
2. Álvarez Morales, Juan	44	Válido, aplicar
3. Aguilar Culquicondor, Juan Carlos	49	Válido, aplicar
TOTAL	46	Válido, aplicar

3.5 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS

La técnica de procesamiento de datos utilizada en esta investigación fue la matriz de doble entrada que permitió mantener un orden en la exposición de los resultados obtenidos de la investigación. En esta matriz se desarrollan los resultados en base de cada dimensión que se ha analizado dentro de las fichas de observación.

IV. RESULTADOS

La República	Perú21
<p>*Se encontró que la extensión de las noticias referidas en torno a la pandemia en su sección de actualidad era de dos páginas.</p>	<p>*Se presenció que la extensión de la noticia durante las primeras semanas fue de 3 páginas divididas por notas pequeñas relacionadas al tema, para la tercera semana se redujeron a dos páginas, conteniendo notas externas a la principal.</p>
<p>*Se presenció que los titulares que se presentaron durante el periodo de estudio fueron informativos y de un tono neutro enfocado a contar el hecho de la noticia.</p>	<p>*Se presenció que los titulares fueron, en su mayoría, netamente informativos y con un tono neutro, exceptuando tres fechas en las que se observó titulares más expresivos y con cierto tono de sensacionalismo que generaba alarmas.</p>
<p>*Se observó que durante el periodo de estudio el medio se enfocó en utilizar cifras oficiales para complementar los datos de la información, como las del</p>	<p>*Se comprobó que las cifras que se utilizaron fueron proporcionadas por fuentes oficiales y en una edición, se complementó las cifras oficiales con</p>

<p>Minsa del reporte del virus, el censo 2017, afiliados a AFP y cifras proporcionadas por el MEF.</p>	<p>cifras de fuentes extranjeras para los datos de fallecidos en el exterior.</p>
<p>*Se destacó que los géneros periodísticos utilizados fueron en su mayoría la nota informativa y, regularmente, reportajes escritos.</p>	<p>* Se observó que el género periodístico más utilizado fue la nota informativa, agregando una crónica y entrevistas de opinión referentes al tema.</p>
<p>*Se encontró que las fuentes utilizadas en este diario fueron las oficiales, para lo cual se tomó en cuenta las autoridades del gobierno. A su vez, las complementa con fuentes de especialistas que apoyan en la contrastación y verificación de la veracidad de la información.</p>	<p>*Se encontró que las fuentes utilizadas en este diario fueron las oficiales, teniendo en cuenta a las autoridades del gobierno. A su vez, cuenta con una breve participación de fuentes anónimas, especializadas en un área referente al tema.</p>
<p>*Se presenció que el enfoque que empleado por el medio para la redacción de sus noticias fue mayormente neutral, aunque en</p>	<p>*Se presenció que el enfoque empleado por el medio para la redacción de sus noticias fue mayormente neutral, aunque en</p>

<p>ocasiones tendía a minimizar un poco el drama intentando disminuir la preocupación poblacional.</p> <p>*Se observó que los recursos adicionales utilizados por el medio fueron alternando entre los mapas geográficos e infografías en todas sus ediciones impresas.</p>	<p>ocasiones se inclinó a mostrar un tono más exagerado a las noticias, generando más preocupación y pánico ante las crisis atravesadas por pandemia.</p> <p>*Se observó que los recursos adicionales utilizados por el medio fueron alternando entre los gráficos estadísticos e infografías en la mayoría de las ediciones publicadas.</p>
---	--

Se destaca que en el diario La República se presencié la neutralidad en sus notas acerca del progreso de la pandemia en nuestro país, enfocándose en informar acerca del suceso más no de tomar una posición específica, que aunque en alguna de sus publicaciones haya optado por un tono que disminuye el drama se evidencia que la intencionalidad fue no agravar la crisis. Para informar de manera dinámica utilizó recursos visuales en todas sus publicaciones que fueron contrastadas por fuentes y cifras oficiales, dándole seguimiento al tema.

Se presencié que en el diario Perú21 existió una variación en la cantidad de páginas utilizadas para informar respecto a la pandemia, las cifras también fueron oficiales pero al usar especialistas, se presenciaron 3 publicaciones en las que no otorgaban un nombre, dejándolo como especialista anónimo. De la misma manera, fue

mayormente neutral pero al usar las declaraciones de sus fuentes, el medio inclinaba el tono a uno con cierta exageración, sin embargo el seguimiento del tema fue constante.

Con respecto a la temática de sus notas relacionadas a la pandemia por el COVID-19, compartían los temas pero se diferenciaban en las fuentes consultadas, sobre todo las de especialistas, y el tono, extensión y recurso visual que prefería utilizar cada medio para mantener al lector interesado.

V. DISCUSIÓN

En la tesis de Borja M. (2017), el autor peruano realizó un análisis a los mismos medios que se estudiaron para la actual investigación, los diarios La República y Perú21, concluyendo que se presentaban ideológicamente diferentes por su línea editorial y sus propios intereses y posiciones referente al tema de la investigación. En este caso, al plantear un estudio de cómo afectó a nuestro país una problemática mundial de salud, se pudo comprobar con los resultados que generalmente ambos optaron por una postura neutral en la que se priorizaba informar, si bien cada medio mantenía su ideología, éstas solo eran marcadas en la sección editorial, preservando la importancia de la información relacionada a la pandemia.

En el caso de la investigación propuesta por Maura G. (2019), tuvo como resultado que el uso de las fuentes de los medios estudiados era frecuentemente no institucionales u oficiales, en el sentido de entrevistar a los familiares de los involucrados. Sin embargo, en los resultados de la presente investigación se observa que las fuentes que utilizaron ambos medios eran oficiales pero tomando en cuenta las declaraciones de autoridades gubernamentales y especialistas en el enfoque de cada noticia, demostrando la preocupación de ambos diarios estudiados por presentar noticias que sirvan para informar a la población apropiadamente.

De los antecedentes internacionales, resalta el resultado de la tesis de Olivas O. (2011) porque concluye que los medios que analizó para conocer la información que se brindó respecto a la epidemia del virus de influenza A (H1/N1) tuvieron una cobertura con tonos sensacionalistas y con baja calidad de producción de sus notas

informativas. En el caso de la presente investigación, si bien en ocasiones el diario Perú21 presentaba ligeros tonos de sensacionalismo, este no fue un problema frecuente, y en ambos diarios analizados se comprobó que la producción de su contenido no era de baja calidad, presentando infografías y gráficos como mapas que permitían relacionar la noticia con estos elementos que otorgaban una mejor comprensión del tema expuesto como noticia.

Un punto interesante en las recomendaciones planteadas en la tesis de Osejos S. (2016) es la apuesta de los reporteros por obtener una especialización en otros ámbitos como por ejemplo la salud, puesto a que les permitiría mejorar la calidad de sus contenidos con información que ellos podrían conocer de primera mano, lo que facilitaría su trabajo en enlaces en vivo, ya que no recurriría a un especialista inmediatamente y le permitiría ganar ese tiempo de búsqueda. Por mi parte, considero que esa recomendación también podría aplicarse a la actual, ya que haría que las noticias no sean solo de actualidad sino desde un enfoque visto de manera profunda de la noticia.

5.1 CONCLUSIONES

El estudio corroboró que el tratamiento noticioso de los medios impresos La República y Perú21 respecto a la crisis por la pandemia del COVID-19 durante el periodo de análisis predominó el énfasis por no marcar su línea editorial personal y cambiarlo a una orientación de preocupación por la situación de crisis sanitaria.

Se evidenció que ambos medios optaron por informar con cifras oficiales proporcionadas por el Estado, generalmente del Ministerio de Salud debido a la coyuntura sanitaria. De esta manera, se aseguraba la veracidad de los datos proporcionados en cada nota informativa, que tomaban un rol importante para el tratamiento de las noticias.

En concreto, los géneros periodísticos que predominaron en el tratamiento de las noticias de ambos medio fueron principalmente la nota informativa, seguida por los reportajes, con lo cual se evidencia la importancia de brindar un aporte informativo que pueda ser comprendida por la ciudadanía.

Se presenció que los diarios impresos estudiados en esta investigación recurrieron a fuentes en su mayoría oficiales y de especialistas, siendo en su totalidad las declaraciones brindadas por el presidente de la República de ese periodo, Martín Vizcarra, quién reportaba mediante conferencia de prensa sobre los avances del virus en nuestro país, y frecuentemente los ministros, médicos, economistas, entre otros, apoyados de documentos verificados o recibidos por parte del gobierno.

Acerca del enfoque que cada medio le otorgaba a su noticia, se comprobó que en el caso del diario Perú21, este tomaba una postura en la que ligeramente exageraba un poco los hechos desde sus titulares hasta el desarrollo de su noticia, no califica como sensacionalista pero si con una tendencia a exagerar. Mientras que el diario La República era lo opuesto, intentaba minimizar el drama que generaban ciertas noticias. Ambas situaciones no se dieron frecuentemente pero si se identificó una inclinación a ello.

Este punto cobra mayor importancia dentro del análisis porque, aunque se toma en cuenta que cada diario mantiene tuvo una tonalidad diferente, esta no fue evidente y predominó el interés en informar, en vez de generar ventas en base a contenido alarmista o sensacionalista.

5.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda a los futuros investigadores en su rol por ejercer periodismo mantener un interés por informar, independientemente de la postura ideológica, a fin de cumplir con los estándares que el lector necesita para estar al tanto de los acontecimientos más relevantes a los que se encuentran enfrentados.

A su vez, se recomienda optar por cifras y fuentes oficiales, pues ellos son quienes tienen predominancia en calidad informativa y además se asegurará la veracidad de la información brindada a la ciudadanía informada.

También, variar en los géneros periodísticos utilizados a fin de obtener más datos que refuercen la calidad informativa, los reportajes generan más información relevante que las notas informativas por el contraste con las fuentes utilizadas.

Adicionalmente, se recomienda el uso de recursos gráficos dentro de cualquier tipo de medio, ya sea televisivo, impreso o digital, ya que recibir información mediante cualquier plataforma apoyada por recursos visuales permite que quien se esté informando tenga mayor interés y no resulte pesado o complicado de comprender.

Se recomienda a los investigadores de esta tesis y futuros periodistas a aspirar a una especialización en diversos temas, no solo salud, sino también tener bases económicas y de política social, sin importar el puesto de trabajo al que apliquen, tener bases de conocimiento en diversos temas permite generar comentarios o explicaciones de un determinado tema de manera más detallada y comprensible para quien sea que los reciba.

5.3 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almiron, N. (2006). Los valores del periodismo en la convergencia digital: civic journalism y quinto poder. Revista Latina de Comunicación Social Vol. 9 N° 61. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81996109.pdf>
- Arrunategui, C. (2010). Ideología y prensa escrita en el Perú: El caso Bagua. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lexis/article/view/1544/1489>
- Berrú, N. A. (2019). La prensa escrita como estrategia didáctica. Universidad Nacional de Tumbes. Recuperado de <http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/UNITUMBES/1089/NOEMI%20AURORA%20BERR%c3%9a%20CRUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Caminos, J. (1997). Periodismo de filtración, periodismo de investigación. Universidad del País Vasco. Recuperado de <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/40665/17303-63538-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Canavilhas, J. e Ivars-Nicolás, B. (2012). Uso y credibilidad de fuentes periodísticas 2.0 en Portugal y España. El profesional de la información, Vol. 21 N° 1. Recuperado de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2012/enero/08.pdf>
- Fundación Gabriel García Márquez (2019). ¿Leer en redes sociales es leer 'de verdad'? Fundación Gabo. Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/blog/convivencias-en-red/leer-en-redes-sociales-es-leer-de-verdad>
- Redondo, M. (2018). Verificación digital para periodistas. Manual contra bulos y desinformación internacional. Editorial UOC. Barcelona, España. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/330244009_Verificacion_digital_para_periodistas

- Rodríguez, A., Enguix, A., Rojas, J. y García, M.d.M. (2015). La calidad de los medios y el uso de fuentes periodísticas en la prensa local de referencia en España. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Recuperado de <https://idus.us.es/handle/11441/44962>
- Ruiz, A., & Albertini, E. (2008). Fuentes periodísticas: concepto, clasificación y modos de uso. Revista Tram [p] as de la Comunicación y la Cultura. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36422/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica. Recuperado de <https://digital-news8.webnode.es/files/200000051be39abf34d/7%20Teor%C3%ADa%20del%20periodismo%20-%20Lorenzo%20Gomis.pdf>
- González, L. (2020). 4 claves para cubrir periodísticamente fenómenos económicos. Fundación Gabriel García Márquez. Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/4-claves-para-cubrir-periodisticamente-fenomenos-economicos>
- Hernández Sampieri R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1994). Metodología de la Investigación Capítulo 2. Mc Graw Hill, México. Recuperado de <https://josestavarez.net/Compendio-Methodologia-de-la-Investigacion.pdf>
- Hernández Sampieri R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación 6ta edición pp. 1 - 634. Mc Graw Hill, México. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, M. (2012). Tipos y niveles de investigación. Blogspot. Recuperado de <https://metodologiadeinvestigacionmarisol.blogspot.com/2012/12/tipos-y-niveles-de-investigacion.html>
- Hernández, M. (2020). Más allá del coronavirus: otras pandemias y epidemias recientes que pusieron en alerta al mundo. The Objective.

- Recuperado de <https://theobjective.com/further/mas-alla-del-coronavirus-otras-pandemias-y-epidemias-recientes-que-pusieron-en-alerta-al-mundo/>
- Huguet Pané, G. (2020). Grandes pandemias de la historia. National Geographic. Recuperado de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/grandes-pandemias-historia_15178/1
 - Koury, J. & Hirschhaut, M. (2020). Reseña histórica del COVID-19 ¿Cómo y por qué llegamos a esta pandemia? Acta Odontológica Venezuela. Recuperado de: <https://www.actaodontologica.com/ediciones/2020/especial/art-2/>
 - Lafuente, G. (2018). 20 lecciones de Gumersindo Lafuente sobre periodismo digital. Fundación Gabriel García Márquez. Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/20-lecciones-de-gumersindo-lafuente-sobre-periodismo-digital>
 - López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. Revista de Educación pp. 167 - 179. Universidad de Huelva. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>
 - Luis, M. (2017). Análisis del tratamiento informativo del caso “Madre Mía” en los diarios Perú 21 en comparación con La República durante los meses de abril, mayo y junio de 2017. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Lima. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/15551>
 - Maura, G. (2019). Estudio sobre el tratamiento periodístico de las notas policiales de los diarios populares: Trome y El Popular. Enero-Febrero 2019. (Tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres. Lima. Recuperado de <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/usmp/5858>
 - Mielniczuk, L. (2001). Características e Implicações do Jornalismo na WEB. Trabajo presentado en el 2º Congreso SOPCOM. Lisboa, Portugal. Recuperado de https://www.rickardo.com.br/prr3/arquivos/CaracterImplicacoes_JO_Web.pdf

- Munarriz, B. (1992). Técnicas y métodos en Investigación Cualitativa pp. 101 – 116. Universidad de Coruña. España. Recuperado de <https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8533/CC02art8ocr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Naranjo de Arcos, A. (2011). Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona. (Tesis de pregrado). Universidad de Málaga. Málaga, España. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10630/4848>
- Oliva, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. Aposta Revista de Ciencias Sociales N° 61. Recuperado de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva2.pdf>
- Olivas, O. (2011). Rol de los medios de prensa escrita de circulación nacional durante la epidemia de AH1N1. Nicaragua. Junio - Agosto 2009. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Nicaragua. Recuperado de <https://repositorio.unan.edu.ni/6949/>
- Organización Mundial de la Salud. (2019). Coronavirus causante del síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS-coV). OMS. Recuperado de [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/middle-east-respiratory-syndrome-coronavirus-\(mers-cov\)](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/middle-east-respiratory-syndrome-coronavirus-(mers-cov))
- Organización Panamericana de la Salud. (2010). ¿Cómo prevenir la influenza AH1N1? Ecuador. OPS. Recuperado de https://www.paho.org/ecu/index.php?option=com_content&view=article&id=1735:como-prevenir-la-influenza-ah1n1&Itemid=360
- Osejos, S. (2017). Periodismo sobre salud y prácticas periodísticas: análisis del tratamiento periodístico de la pandemia Zika en los noticieros estelares de la televisión abierta del Ecuador. (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/15441>
- Paz, V. (2019). El tratamiento periodístico en los portales web de La República y El Comercio en percepción de estudiantes de ciencias sociales,

2018. Caso: Noticias vinculadas al terrorismo. (Tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres. Lima. Recuperado de <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/usmp/5231>
- Puali, K. y Tapia, F. (2018). Tratamiento noticioso de la Imagen Masculina en la revista Small Medium Large desde agosto 2016^a agosto de 2017. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Valparaíso, Chile. Recuperado de http://opac.pucv.cl/pucv_txt/txt-5500/UCC5708_01.pdf
 - Restrepo, J. (2016). Ética en la era digital: La influencia de las redes sociales en el periodismo. Fundación Gabriel García Márquez. Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1571>
 - Restrepo, J. (2016). Principios fundamentales de la ética y del periodismo: ¿Cómo determinar si el enfoque de una noticia es correcto? Fundación Gabriel García Márquez. Recuperado de <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1567>
 - Salinas, R. (2018). Tratamiento de la información relacionada al agro en los diarios Correo, El Pueblo y Noticias, según opinión de los agricultores del Distrito de Tiabaya – Arequipa - 2017. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. Arequipa. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7331>
 - Sambrana, M. (2012). El periodista en los diarios digitales. El caso de La Capital en La Trama de la Comunicación Vol. 16. Universidad Nacional del Rosario. Argentina. Recuperado de: <https://latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/28/24>
 - Trujillo, S. (2016). Credibilidad en los medios periodísticos digitales a través de la reputación online. Caso: Andina y Exitosa. (Tesis de pregrado). Universidad Jaime Bausate y Meza. Lima, Perú. Recuperado de http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/95/TRUJILLO_A_YALA_SUSANA_DEL_CARMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 - Van Dijk, T. (1990). La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

Recuperado de <https://linguistica2013.files.wordpress.com/2013/11/van-dijk-teun-la-noticia-como-discurso.pdf>

- Zamorra, M. (2002). El periodismo digital y la nueva formación ciberperiodística. Revista SEECI N° 9 Año VI, pp. 113-128. Madrid, España.

Recuperado de <http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/218>

5.4 ANEXOS

ANEXO 1



UNIVERSIDAD
Jaime Bausate y Meza

MATRIZ DE CONSISTENCIA – MATRIZ DE COHERENCIA (*Enfoque Cualitativo*)

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO NOTICIOSO EN LOS DIARIOS IMPRESOS LA REPÚBLICA Y PERU21, RESPECTO A LA CRISIS POR LA PANDEMIA COVID-19, DURANTE EL INICIO DEL AISLAMIENTO SOCIAL					
PROBLEMAS U OBJETO DE ESTUDIO	OBJETIVOS	CATEGORÍAS O VARIABLES	SUBCATEGORÍAS O DIMENSIONES	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p>GENERAL</p> <p>¿De qué manera es el tratamiento noticioso en los diarios impresos La República y Peru21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Analizar de qué manera es el tratamiento noticioso en los diarios impresos La República y Peru21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19.</p>	<p>VAR. X</p> <p>VI: Análisis noticioso</p>	<p>DIM. VAR. X.</p> <p>1. Uso de cifras 2. Géneros periodísticos 3. Fuentes de información 4. Enfoque de los medios</p>	<p>Marco Teórico</p> <p>-Concepto -Características -Elementos -Fundamentos</p>	<p>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo: Descriptivo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p>
<p>ESPECÍFICOS</p> <p>- ¿De qué manera es el uso de datos en el tratamiento noticioso en los diarios impresos La República y Peru21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19?</p>	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>-Averiguar el uso de datos en el tratamiento de las noticias en los diarios impresos La República y Peru21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19.</p>			<p>Marco Conceptual</p> <p>-Aislamiento social -Cobertura de prensa -Contagio -Coronavirus -Crisis sanitaria -Cuarentena -Estado de Emergencia -Pandemia</p>	<p>B.- UNIVERSO Y MUESTRA:</p> <p>Universo o Población: Diarios impresos de Lima</p> <p>Muestra: La República y Perú21</p> <p>C.- UNIDAD DE ANÁLISIS</p> <p>D.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p>

<p>- ¿En qué manera son utilizados los elementos periodísticos en el tratamiento noticioso de los diarios impresos La República y Peru21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19?</p> <p>- ¿Cómo se verifica la información en el tratamiento noticioso en los diarios impresos La República y Peru21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19?</p> <p>- ¿Cuál es la ideología de los medios en el tratamiento noticioso de los diarios impresos La República y Peru21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19?</p>	<p>-Identificar el uso de los elementos periodísticos en el tratamiento noticioso de los diarios impresos La República y Peru21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19.</p> <p>-Investigar la verificación de información en el tratamiento noticioso en los diarios impresos La República y Peru21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19.</p> <p>-Identificar la ideología en el tratamiento noticioso de los diarios impresos La República y Peru21, respecto a la crisis por la pandemia COVID-19.</p>				<p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Guía de observación</p> <p>E.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS:</p> <p>Matriz de doble entrada</p>
---	--	--	--	--	--

ANEXO 2



UNIVERSIDAD
Jaime Bausate y Meza

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 00						
DIARIO:						
FECHA:						
TITULAR:				SECCIÓN:		
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUBTEMÁTICO	ITEMS	SUB ITEMS	CONTIENE	NO CONTIENE	OBSERVACIÓN
Contenido de los diarios	Análisis externo	Extensión	Conciso (5 párrafos)			
			Extensa (5 párrafos a más)			
		Titulares	Expresivo			
			Informativo			
			Tono Sensacionalista			
			Tono neutro			
	Uso de cifras	Cifras oficiales				
		Cifras no oficiales				
		Cifras extranjeras				

La República y Peru21	Presentación de la noticia	Géneros periodísticos	Nota informativa			
			Entrevista interpretativa			
			Entrevista de opinión			
			Reportaje			
			Crónica			
			Columna de opinión			
		Fuentes de información	Fuentes oficiales			
			Fuentes no oficiales			
			Especialistas			
	Análisis interno	Enfoque de los medios	Tono neutro			
			Minimiza el drama			
			Tono exagerado			
		Recursos adicionales	Imágenes explícitas			
			Cuadros estadísticos			
Mapas geográficos						
Infografía						

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellido y nombres del experto: **VICTOR ZENÓN CUMPA GONZALES**

1.2. Grado académico: **DOCTOR EN EDUCACIÓN**

1.3. Nombre de instrumento: **Ficha de Observación**

1.4. Autor de instrumento: **Antúñez Cueva, Mary Ann**

1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

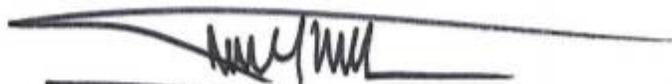
INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					X
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.				X	
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					X
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.					X
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.					X
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.				X	
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación				X	
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					X
	Total parcial				16	30
Total: 46						

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El proyecto de investigación de la graduada Mary Ann Antúñez Cueva es pertinente, puntual, de plena actualidad comunicativo-educativa. con marcado énfasis en la naturaleza propia de la especialidad. Por ese motivo el protocolo en proceso ha de constituir un aporte significativo a la disciplina, a la comunidad científica y a la sociedad.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

Puntuación

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar


DR. VICTOR ZENÓN CUMPA GONZALES

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellido y nombres del experto: **Juan Álvarez Morales**
- 1.2. Grado académico: **Licenciado**
- 1.3. Nombre de instrumento: **Ficha de Observación**
- 1.4. Autor de instrumento: **Antúñez Cueva, Mary Ann**
- 1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación. Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.					x
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					x
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.				x	
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					x
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.				x	
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.				x	
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.				x	
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.				x	
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación					x
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				x	
	Total parcial				24	20
Total: 44						

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: La estudiante atendió las observaciones y mejoró el instrumento. Igual, se sugiere que lo someta a una revisión más, si es posible con su asesor, para detectar si la investigación requiere recoger algún elemento más que enriquezca la observación.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 44

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar


 Firma del Experto

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellido y nombres del experto: **Juan Carlos Aguilar Culquicondor**

1.2. Grado académico: **Magister**

1.3. Nombre de instrumento: **Ficha de Observación**

1.4. Autor de instrumento: **Antúñez Cueva, Mary**

1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.					x
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					x
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.					x
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					x
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					x
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.				x	
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.					x
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.					x
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación					x
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					x
Total parcial					4	45
Total: 49						

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento es **Aplicable**, cumple con los criterios solicitados para cada indicador, es así que contribuirá a medir y obtener respuestas para la validación en el desarrollo del proyecto de investigación.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 49

Puntuación



11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar

Firma del Experto