

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



*Influencia del diario Trome en las expresiones culturales de
pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019.*

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Periodismo

Presentado por:

Cintya Romina Veramendi Zuloeta

ASESOR(A):

Edwin Alarcón La Torre

LIMA – PERÚ

2019

Título: Influencia de la prensa sensacionalista en las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019

Autor: Cintya Romina Veramendi Zuloeta

Asesor: Edwin Fernando Alarcón La Torre

Línea de investigación: Comunicación social e identidad cultural

Fecha: 2019

El objetivo del presente trabajo de investigación es identificar la Influencia del diario el Trome en las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019. Puesto que, la información cultural que abordan los diarios chichas han sido reemplazados por contenidos faranduleros o industrias culturales como el cine, la televisión, música etc. Los cuales superan los hechos netamente culturales enfocados en las manifestaciones de la cultura tradicional. Esta situación ha provocado que las personas se alejen poco a poco de las mismas, debido a que sienten que estas no son valoradas. Por tal motivo, el estudio con enfoque cuantitativo, será de tipo aplicada prospectiva de nivel descriptivo – explicativo y de diseño experimental transversal. Para comprobar si existe dicha influencia utilizaremos la técnica de la encuesta con la elaboración de un cuestionario estructurado, instrumento que alberga 18 preguntas con alternativas en escala de Lickert, que será brindado a nuestras 370 unidades de análisis.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

El presente proyecto de investigación abordará la influencia de la prensa sensacionalista en las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019, debido que, a través de los años, ha generado un alarmante retroceso en la convivencia intercultural de las sociedades.

Pese a que los medios de comunicación tienen la inmediatez y facilidad de estar cerca de la gente, este no ha logrado un progreso cultural que revalore nuestra identidad. La prensa ha tomado a la globalización como un generador de prejuicios y estereotipos, más no como un gancho para fomentar nuestra diversidad cultural que puede ser conocidos por otros.

Esta situación tiene que ver con el sensacionalismo, herramienta fundamental de los medios de difusión que continúa vigente después de ser descubierta hace varios años atrás. La funcionalidad de este mecanismo recae en la obtención de considerables beneficios económicos, a través de la exageración, y manipulación de noticias, estimulando emoción e impresión en el público.

En consecuencia, ha provocado que las personas estén perdiendo constantemente su identidad, alejándolos de sus costumbres y tradiciones como de sus ideologías, lo cual afecta la rica diversidad cultural que alberga nuestro país, convirtiéndolo en una sociedad vacía y pobre.

La prensa escrita sensacionalista se caracteriza por poseer un diseño particular, de colores extravagantes y titulares vistosos que ocupan toda la portada, con notas llamativas y descriptivas sin dar mayor profundización de los temas, produciendo inmediatamente la estimulación de la morbosidad y el escándalo. De igual en la manera, en la radio acostumbran a jugar con el tono de voz, usando un lenguaje chabacano y procaz con el fin de generar empatía y cercanía con la audiencia.

La televisión es uno de los medios más poderosos, en el que el sensacionalismo se ve reflejado con más notoriedad. La programación en este medio está dividida por sectores, como noticieros, programas de entretenimiento, realities, viaje, turismo etc.

Ante lo mencionado anteriormente, podemos exponer que el sensacionalismo afecta bruscamente la formación de los niños y jóvenes, ya que se deja de lado la cultura, y el notorio distanciamiento de la objetividad, lo cual incrementa la desinformación, el conformismo y la superficialidad. Por tal motivo, empezaremos con el estudio respectivo del problema aplicando procesos científicos, que en su debido momento serán validados por juicio de expertos.

Asimismo, la elaboración de este proyecto dará lugar a posibles soluciones del problema investigado, para que posteriormente sean ejecutadas.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera el diario Trome influye en las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera el uso del lenguaje banal en el diario Trome influye en las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019?
- ¿De qué manera la exageración del contenido en el diario Trome influye en las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019?
- ¿De qué manera la morbosidad en el diario Trome influye en las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Determinar de qué manera el diario Trome afecta las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar de qué manera el uso del lenguaje banal en el diario Trome afecta las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019.

- Determinar de qué manera la exageración de contenido en el diario Trome afecta las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019.
- Analizar de qué manera la morbosidad en el diario Trome afecta las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019.

1.4 Justificación de la investigación

La realización de este proyecto es porque considero que somos un país con una gran diversidad cultural que poco a poco va extinguiéndose de nuestras vidas, debido a que la prensa sensacionalista obstaculiza su desarrollo e impide que esta sea revalorada por los lectores. El lenguaje banal, contenido intrascendente y exagerado que muestran, crea una atmosfera de prejuicios y estereotipos que los pobladores temen mostrar, adecuándose a lo “moderno”.

El cambio persiste, hace muchos años los medios dejaron de ser los máximos representantes del pueblo para introducirse en el sensacionalismo, herramienta que ayuda a captar audiencia de forma perversa para los que lo conocemos a profundidad, pero empática y dinámica para lo que no.

Las exorbitantes sumas de dinero dejaron fuera del partido a la identidad, profesionalismo y ética en la que debe basarse un medio de comunicación. Por tal motivo, esta investigación hará que la gente reflexione y se dé cuenta que, no todo lo bonito, alegre, colorido no necesariamente tiene que ser bueno o lo sangriento y repetitivo no te tiene que martirizar.

1.4.1 Teórica

Mi proyecto de investigación aportará con una teoría sobre la influencia del diario el Trome en las expresiones culturales de los pobladores de San Martín de Porres. Esta teoría consistirá en proponer planteamientos y productos de carácter científico con el propósito de que los medios de comunicación incorporen estos conocimientos a las ciencias de la comunicación.

Una de estas teorías sería generar contenido netamente cultural de forma dinámica en el que la audiencia revalore su cultura. Si bien es cierto, las necesidades y deseos del lector van cambiando por lo que debemos adaptarnos a ello con estrategias que promuevan lo cultural y de esta manera, reducir el consumo sensacionalista.

1.4.2 Metodológica

Mi proyecto de investigación descubrirá métodos científicos que ayudaran en el análisis de contenido de la prensa escrita. La técnica que utilizaremos para la obtención de datos en un entorno determinado será la encuesta, ya que, es una forma más rápida y eficaz de saber qué es lo que piensan las personas respecto a la influencia de la prensa sensacionalista en sus expresiones culturales.

Para ello, necesitaremos de un cuestionario estructurado. Dicha herramienta contará con alternativas en escala de Likert, obteniendo respuestas precisas y llegar a un resultado exacto.

Finalmente, una vez demostrados la validez y confiabilidad de los métodos e instrumentos a emplear, estos estudios podrán ser utilizados en otros trabajos de investigación y en instituciones educativas.

1.4.3 Práctica

Mi proyecto de investigación será un aporte a la sociedad, cuando esta reciba los resultados de mi investigación. Resultados que al ser estudiados por las empresas lo apliquen en su trabajo.

La sociedad será beneficiada con un mayor contenido cultural que cada vez irá nutriendo su pensamiento filosófico hacia la realidad, lo que les permitirá darse cuenta del impacto que causa el sensacionalismo en las personas, que cada vez los alejada de la realidad, abordándolos en un mundo completamente subjetivo.

De esta manera, evitaremos el trastorno de concentración de las personas, convirtiéndolos en una sociedad con más razonamiento científico, participativa y con buena toma de decisiones. Haciendo del país más inclusivo y consecuente con lo que sucede en la sociedad.

Si se demuestra la hipótesis de mi investigación. La desinformación, el desinterés ciudadano y la desconfianza que presentaba la población frente a la sociedad, pasarán a un plano inexistente y hará que los medios de comunicación tomen conciencia de ello y se sensibilicen con nosotros.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

Mi proyecto de investigación se enfocará en el año 2019 hasta la fecha, debido a las distintas situaciones con impacto político, económico, social y cultural ocurridas durante ese periodo.

1.5.2 Espacial

Asimismo, tomará como lugar Lima Metropolitana, al ser la ciudad con más habitantes, y más facilidades de conseguir información, equipos necesarios, bibliografía y expertos en la materia. Convirtiéndose también en los más vulnerables, al contar con un sin número de medios de comunicación que los rodea, a diferencia de otras regiones y provincias.

1.5.3 Social

Como unidades de análisis se utilizará a grupos humanos (los lectores) y a los diarios chicha que serán seleccionados para el estudio:

- Grupos humanos: Se dirigirá a personas de (18 -40), quienes son los que más cerca están al consumo de contenido sensacionalista, como también los que pueden hacer del país un cambio.
- Diario chicha: “Trome”

CAPÍTULO II MARCO TEÒRICO

2.1 Marco histórico

- Chávez Méndez, C., Quispe Palomino, M., Tamayo Arenas, C. (2013). La Prensa sensacionalista en el Perú. Universidad Cesar Vallejo. Lima.
- SUNKEL, Guillermo (2002) La prensa sensacionalista y los sectores populares. Editorial Norma, Bogotá
- MACASSI, Sandro (2002) "La prensa amarilla en América Latina". En: Chasqui. Revista latinoamericana de comunicación, No. 77, Quito.
- TORRICO VILLANUEVA, Erick. (2002) "El sensacionalismo. Algunos elementos para su comprensión y análisis" En. Sala de Prensa, FELAFACS, No. 45, Año 4, Vol. 2:

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Nacional

- Rivera Ahumada, K. J. (2016), menciona en su investigación que el periodismo cultural está perdiendo el verdadero significado de la misma, siendo reemplazado por temas mediáticos, faranduleros y entretenimiento amarillo, que oculta la verdadera cara de los amantes de las letras, artes y ciencias.

- Espejo Altamirano, A. (2017), cuenta en su informe que el periodismo sensacionalista influye directamente en la manera de pensar de determinado grupo de habitantes de la ciudad sobre inseguridad ciudadana, puesto que los medios de comunicación solo provocan temor en ellos y no maneras protección.
- Charry Aysanoa, P. A. (2009), Pasco. En su estudio se dirige a la radio, debido a que es el medio con mayor demanda en la región, dejando atrás a la prensa y la televisión. Por tal motivo, los egresados de la carrera de periodismo, que son la unidad de análisis de este trabajo, buscan sobre salir, pero con técnicas amarillistas, olvidándose completamente de lo más importante de la carrera de todo profesional, la “ÉTICA”.

2.2.2 Internacional

- Mora Barragán, R.F. (2017), Ecuador. En su tesis nos muestra cómo la cultura y lo popular pueden asociarse de una manera correcta, sin caer en lo trivial y superficial, más cuando este es un programa de espectáculos, un reality show. A diferencia con el contenido similar en otros países, este se esfuerza por representar la identidad nacional de su país de origen.
- Moleña Jara, M.C. (2016), Chile. La autora nos menciona lo relevante que es la pertinencia de la cultura en los medios de masas y su alcance en los distintos rincones del país vecino, que todavía no logran llegar por completo.
- Redondo García, M.M. España (2011). El autor manifiesta en su tesis la amenaza de la democracia española a manos de la información sensacionalista, contenido preferido de sus ciudadanos. A consecuencia de ello, corren el riesgo de que la democratización sea manipulable, pasando por encima de sus derechos.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas de la variable independiente “Prensa sensacionalista”

- Concepto
 - Gargurevich (2000 p. 33), define a la prensa sensacionalista como un tipo de periodismo que utiliza papel con textos impresos en tinta que se parece mucho a los periódicos chicha. Aquí, no se respetan las normas de comportamiento, ni la ética, lo cual pone en riesgo la responsabilidad social del medio.
 - La prensa mediática da vigor al crimen, la lujuria y el desastre. (Terrones, 1996, p. 325). Además, se caracteriza por priorizar la profundización a temas policiales, eróticos y chismes en lugar de investigar temas trascendentales de un determinado lugar.
- Características
 - Dimensiones
 - Lenguaje Banal

- Awad, I. & Soto, G. (2001). *Popularidad de 'La Cuarta': La Clave está en el Lenguaje*. Chile.
- Valdetaro, S. & Biselli, R. (2004) *Las estrategias discursivas del contacto en la prensa escrita*. (Artículo). Universidad Nacional de Rosario. Argentina
- Exageración de Contenido
 - Rodríguez Cárcela, R. (2011) *La información de sucesos. Temática en prensa escrita* (Artículo).Universidad de Sevilla, España.
 - Uribe Peña, X., Ramos Ríos, M. & Torres Pasmíño, A. (2019) *Análisis del tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos* (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación). Universidad Científica del Perú. Perú.
- Morbosidad
 - Pariona Pretel, A. (2018). *La prensa amarilla en el fanpage en Facebook del diario el "Hocicón" en relación al morbo de los seguidores en Ayacucho - 2018* (Tesis para optar el título profesional en Licenciada en Ciencias de la Comunicación). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú
 - Lozano, I. (14 de abril 2011). *El triunfo del morbo y la confusión* (Artículo). El País. España.
 - Mejía Chang, C. (2004). (Artículo). *Cultura Popular en el diseño de la prensa sensacionalista limeña. Análisis de las portadas de Ajá, Trome, y El Popular (abril-junio 2004)* (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad San Martín de Porres. Perú.

2.3.2 Bases teóricas de la variable dependiente “Expresiones Culturales”

○ Concepto

- OMPI. (2005). Folleto N°1. El resultado de procesos creativos intergeneracionales, sociales y comunitarios de carácter fluido, son las

expresiones culturales, que reflejan y distinguen la historia, la identidad cultural y social y los valores de una comunidad.

- Malo (2000). Lo fundamental de la condición humana es la cultura, no solo en su sentido tradicional... también en el sentido antropológico que abordan las actitudes, ideas, valores y creencias de pensamiento y comunicación.

- Características
 - Dimensiones
 - Difusión del folclor
 - OMPI. (2005). *Propiedad Intelectual y Expresiones Culturales. tradiciones o del folclore*. Folleto N°1.
 - Tamayo Ángeles, William. (1997). *Folclore Derecho a la Cultura Propia. Proyecto Educando para la Libertad*. Instituto Interamericano de Derechos Humanos.
 - Tradiciones y Costumbres
 - Alegría Gallegos, J.C. (2016). *Identidades culturales artísticas de la región Cusco y del Perú*.
 - Palma, R. (1873). *Tradiciones Peruanas*. (Libro). Perú.
 - Del Río Boullón, O.E., Fernández Naranjo, R. & Calderón Suárez, O. (2017). *La cultura popular tradicional como elemento esencial para la formación de la identidad patrimonial en el contexto del preuniversitario*. (Artículo). Cuba.
 - Ideologías
 - Ortiz Zantalla, J.C. (2007). *El signo ideológico en la cultura aimara a través de los cuentos orales: Un estudio semiótico*. (Tesis para optar el grado de Magister Scientiae en Lingüística Andina y Educación). Universidad Nacional del Altiplano. Puno – Perú.
 - Arrunátegui, C. (2010). *Ideología y prensa escrita en el Perú: El caso Bagua*. (Artículo). Universidad Nacional del Altiplano. Puno – Perú.

- Aceves Jiménez, G. (2017). *La ideología dominante en la prensa escrita sobre el turismo en Quintana Roo*. (Tesis para optar el grado de Licenciada en Relaciones Internacionales). Universidad de Quintana Roo. México.

2.4 Marco conceptual

- Periodismo
- Diario Trome
- Prensa sensacionalista
- Exageración
- Información
- Influencia
- Lenguaje
- Cultura
- Tradiciones
- Costumbres
- Identidad
- Expresiones
- Morbosidad

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de Investigación.

3.1.1 Hipótesis general.

- El diario Trome influye significativamente en las expresiones culturales de Pobladores de San Martín de Porres Lima, 2019.

3.1.2 Hipótesis específicas

- El uso del lenguaje banal en el diario Trome influye significativamente en las expresiones culturales de Pobladores de San Martín de Porres Lima, 2019.
- La exageración de contenido en el diario Trome influye significativamente en las expresiones culturales de Pobladores de San Martín de Porres Lima, 2019.
- La morbosidad en el diario Trome influye significativamente en las expresiones culturales de Pobladores de San Martín de Porres Lima, 2019.

3.2 Variables de investigación

3.2.1 Definición Conceptual

- Variable independiente
 - Prensa sensacionalista
Real Academia Española. El sensacionalismo es la tendencia a producir sensación, emoción o impresión, con noticias, sucesos, etc.

Vignolo, A. (1985). Define a la prensa sensacionalista como acontecimientos que tiene trascendencia en la sociedad, estas pueden cambiar la visión o circunstancias a futuro, lo cual puede traer consecuencias. También asegura que el propósito del sensacionalismo es deformar la noticia o hacer noticia algo que no es trascendente.

Libertad de prensa y democracia: los medios de comunicación del Estado (p. 109). Explica que la prensa sensacionalista como un género periodístico enfocado a llamar la atención de los lectores engrandece aspectos de una noticia.

- Variable dependiente
 - Expresiones Culturales
 - OMPI. (2005). Propiedad Intelectual y Expresiones Culturales. tradiciones o del folclore. Folleto N°1. Las expresiones culturales tradicionales son el resultado de procesos creativos intergeneracionales. Es decir, muestran la identidad de una comunidad en base a sus costumbres, tradiciones, folclor, comida, religión etc.
 - Malo (2000). Menciona que la cultura no solo se trata de lo tradicional de una comunidad, también antropológicamente que alberga el conjunto de ideas, valores jerarquizados. tecnologías, creencias, actitudes, y comunicación.

3.3.2 Definición Operacional

- Variable independiente: Diario Trome
- Variable dependiente: Expresiones Culturales

DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ÍNDICE
Lenguaje banal	Carencia de ética profesional	Escala Gradualizada del Lickert 1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo	
	Persuasión		
	Palabras Chabacanas		
Exageración de contenido	Información descriptiva		
	Tergiversación de información		
	Contenido Intrascendente		
Morbosidad	Impacto emocional		
	Posicionamiento mediático		
	Desinformación		

DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA/RANGO/FRECUENCIA	ÍNDICE
Difusión del folclor	Poco apoyo a la música folclórica	Escala Gradualizada del Lickert 1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo	
	Importancia a otros géneros musicales		
	Prejuicios y estereotipos		
Tradiciones y costumbres	Modernización		
	Pérdida de identidad cultural		
	Nuevas corrientes culturales		
Ideologías	Partidos políticos		
	Líderes de opinión		
	Pensamiento sensacionalista		

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1 Tipo de investigación

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo y es el tipo de investigación es aplicada, porque quiere contrastar los conocimientos existentes con la realidad, con el propósito de buscar soluciones prácticas a los problemas que se abordan en el campo de la investigación.

3.3.2 Nivel de investigación

Mi investigación será de nivel descriptivo explicativo porque consiste en plantear lo más relevante del hecho. De tal manera que examinaremos las características del tema a investigar, definirlo y formular las hipótesis, la cual comprobaremos a través de la técnica de la encuesta y las fuentes a consultar.

Además, analizaremos las causas que originaron la influencia de la prensa sensacionalista en las expresiones culturales de los pobladores de San Martín de Porres. Estableceremos conclusiones y explicaciones para enriquecer o esclarecer las teorías, confirmando nuestras hipótesis.

3.3.3 Diseño de investigación

Mi investigación tendrá un diseño no experimental debido a que las variables no se manipulan deliberadamente. En este tipo de investigación no existen condiciones a las que se expongan los sujetos del estudio. Además, es transversal porque se desarrolla en un único momento, el año 2019.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

La población de la presente investigación serán personas de 18 a 40 del distrito de San Martín de Porres, residentes de la urbanización Fiori, cuyo número asciende a 10,000 personas. Debido a que la población con dichas edades tiene la capacidad de comprender la realidad de nuestro país, mientras que la mayoría de adolescentes son consumidores potenciales de contenido sensacionalista.

3.4.2 Muestra

En la muestra solo se trabajará con un 0.05% de la población, para poder obtener una investigación acertada. La cifra numérica de este porcentaje equivale a 370 unidades de análisis.

3.5 Métodos de investigación

El método que utilizaré en mi proyecto de tesis será el hipotético deductivo debido que mi investigación sigue un procedimiento científico a base de la observación del fenómeno y la creación de mis hipótesis que confirmarán o no la existencia del problema. Asimismo, involucra la deducción de posibles consecuencias a partir de las hipótesis formuladas, estas serán combinadas con la observación de la realidad y la verificación.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

Encuesta

Para la presente investigación se empleó la técnica de la encuesta, la cual ayudará a comprobar las hipótesis planteadas.

3.6.2 Instrumentos

Para la presente investigación, se aplicó el instrumento del cuestionario estructurado. Las preguntas que comprende este instrumento son cerradas, en base a la escala de Likert (1. Totalmente de acuerdo, 2. De acuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. En desacuerdo y 5. Totalmente en desacuerdo). El cuestionario nos ayuda a brindar una respuesta más exacta al problema. Este cuestionario fue sometido a un juicio de expertos y prueba piloto que se encuentran en los anexos.

CAPÍTULO IV ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	Meses						
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Elaboración del proyecto							
Aprobación del proyecto							
Recolección de datos							
Procesamiento y análisis de datos							
Análisis y discusión de resultados							
Culminar el Informe Final							
Presentación de la Tesis							
Sustentación de Tesis							

4.2. Presupuesto y financiamiento

PARTIDA /ACTIVIDAD	CANTIDAD	INVERSIÓN EN SOLES (S/.)
Material de Escritorio	05	S/. 50.00
Impresión y correcciones	200	S/.150.00
Anillados o espiralados	05	S/.50.00
Transporte o movilidad	1.00	S/.30.00
Fotocopias	150	S/.50.00
Trabajo de campo, encuesta	150	S/.50.00
Empastado	1	S/.30.00
TOTAL		S/410.00

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Rivera Ahumada, K. J. (2016). *La banalización del periodismo cultural: show mediático y contenidos culturales en la prensa escrita peruana* (tesis para optar el título de Licenciado en Comunicación). Universidad de Piura, Perú. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3251/INF_211.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Espejo Altamirano, A. (2017). *Influencia de la prensa sensacionalista en la percepción sobre inseguridad ciudadana de los habitantes de la urbanización la Pascana del distrito de Comas, 2014* (Tesis para obtener el título profesional de licenciada en periodismo) Universidad Jaime Bausate y Meza, Perú. http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/22/Angie_Espejo_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Charry Aysanoa, P. A. (2009) *Morfología del periodismo radial y su relación con el desarrollo cultural Pasco* (Tesis para optar el grado académico de Magíster en Comunicación Social). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/169/Charry_ap.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mora Barragán, R.F. (2017). *Ídolos del Ecuador” de Gama TV como espectáculo musical concebido a partir de la incorporación de elementos de la cultura popular ecuatoriana* (Proyecto de investigación para obtener el título de Comunicador Social, con énfasis en el Periodismo). Universidad Central del Ecuador, Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9792/1/T-UCE-0009-675.pdf>
- Moleña Jara, M.C. (2016) *Pertinencia cultural de los medios periodísticos nacionales en la región Magallánic* (Seminario para optar a la Licenciatura en

Comunicación Social) Universidad de Chile.
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146103/Pertinencia-cultural-de-los-medios-periodicos-nacionales-en-la-regio-nica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Redondo García, M.M. (2011) *El sensacionalismo y su penetración en el sistema mediático español* (Tesis Doctoral) Universidad de Valladolid, España.
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/891/6/TESIS139-120206-R.pdf>
- Awad, I. & Soto, G. (2001). *Popularidad de 'La Cuarta': La Clave está en el Lenguaje*. Chile.
<http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/181/792>
- Challco Cotohuanca, H. (2017) *Influencia del lenguaje de los diarios Ojo y El Popular en la actitud de los lectores del mercado Vinocanchón del Distrito de San Jerónimo – Cusco* (Tesis para optar Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Perú.
<http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/2161/253T20170300.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valdetaro, S. & Biselli, R. (2004) *Las estrategias discursivas del contacto en la prensa escrita*. (Artículo). Universidad Nacional de Rosario. Argentina
http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/498/Sandra%20-%20Ruben%20-%20Las%20estrategias%20discursivas%20del%20contacto%20en_A1a.pdf?sequence=1
- Rodríguez Cárcela, Rosa. (2011) *La información de sucesos. Temática en prensa escrita*. (Artículo) Universidad de Sevilla, España.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3934228.pdf>
- Uribe Peña, X., Ramos Ríos, M. & Torres Pasmíño, A. (2019) *Análisis del tratamiento de la información en la prensa escrita de Iquitos* (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación). Universidad Científica del Perú. Perú.
http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/834/RAMOS_URIBE_TORRES_TSP_TITULO_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Pariona Pretel, A. (2018). *La prensa amarilla en el fanpage en Facebook del diario el "Hocicón" en relación al morbo de los seguidores en Ayacucho - 2018* (Tesis para optar el título profesional en Licenciada en Ciencias de la Comunicación). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/5060/1/PARIONA_PA.pdf

- Lozano, I. (14 de abril 2011). *El triunfo del morbo y la confusión* (Artículo). El País. España.
https://elpais.com/diario/2011/04/14/opinion/1302732005_850215.html
- Mejía Chang, C. (2004). (Artículo). *Cultura Popular en el diseño de la prensa sensacionalista limeña. Análisis de las portadas de Ajá, Trome, y El Popular (abril-junio 2004)* (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad San Martín de Porres. Perú.
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2137/3/mejia_c1.pdf
- OMPI. (2005). *Propiedad Intelectual y Expresiones Culturales. tradiciones o del folclore*. Folleto N°1.
https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/tk/913/wipo_pub_913.pdf
- Escalante Rodrigo, G. El huayno como expresión de la identidad cultural de los pobladores de Huamanga – Ayacucho, 2017 (Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Antropología). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Perú.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6218/ANesrog.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tamayo Ángeles, William. (1997). *Folclore Derecho a la Cultura Propia. Proyecto Educando para la Libertad*. Instituto Interamericano de Derechos Humanos.
<https://www.iidh.ed.cr/IIDH/media/1922/folclore-derecho-a-la-cultura-propia-1997.pdf>
- Lozano Muñoz, L.I. (2016). *La importancia de la música folklórica y su difusión en las radios cuencanas, a partir de la nueva ley de comunicación*. (Tesis para obtención del título de licenciada en Comunicación). Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12013/1/UPS-CT005806.pdf>
- Alegría Gallegos, J.C. (2016). *Identidades culturales artísticas de la región Cusco y del Perú*. (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Artes Visuales en la especialidad de Dibujo y Pintura). Escuela Superior Autónoma de Bellas Artes Diego Quispe Tito del Cusco. Perú.
<https://es.scribd.com/document/407946958/Tesis-Licenciatura-de-Alegria-Gallegos-Jean-Carlos>
- Palma, R. (1873). *Tradiciones Peruanas*. (Libro). Perú.
<https://ibero2umich.files.wordpress.com/2011/10/cien-tradiciones.pdf>

- Del Río Boullón, O.E., Fernández Naranjo, R. & Calderón Suárez, O. (2017). *La cultura popular tradicional como elemento esencial para la formación de la identidad patrimonial en el contexto del preuniversitario*. (Artículo). Cuba. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6245326.pdf>
- Ortiz Zantalla, J.C. (2007). *El signo ideológico en la cultura aimara a través de los cuentos orales: Un estudio semiótico*. (Tesis para optar el grado de Magíster Scientiae en Lingüística Andina y Educación). Universidad Nacional del Altiplano. Puno – Perú. <http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/699/EPG326-00326-01.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arrunátegui, C. (2010). *Ideología y prensa escrita en el Perú: El caso Bagua*. (Artículo). Universidad Nacional del Altiplano. Puno – Perú. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lexis/article/viewFile/1544/1489>
- Aceves Jiménez, G. (2017). *La ideología dominante en la prensa escrita sobre el turismo en Quintana Roo*. (Tesis para optar el grado de Licenciada en Relaciones Internacionales). Universidad de Quintana Roo. México. <http://risisbi.uqroo.mx/bitstream/handle/20.500.12249/1766/P302.2017-1766.pdf?sequence=3>

ANEXOS:



MATRIZ DE CONSISTENCIA (*Enfoque Cuantitativo*)

Influencia del Diario Trome en las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p>Pregunta General</p> <p>¿Cuál será la influencia que tiene el diario Trome en las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la influencia que tiene el diario Trome en las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El diario Trome influye significativamente en las expresiones culturales de Pobladores de San Martín de Porres Lima, 2019.</p>	<p>VI:</p> <p>Diario Trome</p>	<p>V1: Dimensiones</p> <p>Lenguaje banal</p> <p>Exageración de contenido</p> <p>Morbosidad</p>	<p>a.- Método y diseño de la investigación</p> <p>Método: hipotético deductivo</p> <p>Enfoque: cuantitativo</p> <p>Tipo: Aplicada, y prospectiva</p> <p>Nivel: descriptivo - explicativo</p>
<p>Preguntas Específicas</p> <p>¿Cuál será la influencia que tiene el lenguaje banal en el diario Trome en las expresiones culturales de pobladores de San</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar el nivel de la influencia que tiene el lenguaje banal del diario Trome en las expresiones</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>El uso del lenguaje banal en el diario Trome influye significativamente en las expresiones culturales de Pobladores de San</p>	<p>VD:</p> <p>Expresiones culturales</p>	<p>V1: Dimensiones</p> <p>Difusión Del folclor</p> <p>Tradiciones y costumbres</p> <p>Ideologías</p>	<p>Diseño: No experimental transversal</p> <p>b.- Población: Personas de 18 -40 años del distrito de San Martín de Porres de la zona de Fiori cuyo número asciende a 10,000.</p> <p>Muestra: 0.05 %</p>

<p>Martín de Porres, Lima 2019?</p> <p>¿Cuál será la influencia que tiene la exageración de contenido en el diario Trome en las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019?</p> <p>¿Cuál será la influencia que tiene la Morbosidad en el diario Trome en las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019?</p>	<p>culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019.</p> <p>Determinar la influencia que tiene la exageración de contenido en el diario Trome en las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019.</p> <p>Analizar la influencia que tiene la Morbosidad en el diario Trome en las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019.</p>	<p>Martín de Porres Lima, 2019.</p> <p>La exageración de contenido en el diario Trome influye significativamente en las expresiones culturales de Pobladores de San Martín de Porres Lima, 2019.</p> <p>La morbosidad en el diario Trome influye significativamente en las expresiones culturales de Pobladores de San Martín de Porres Lima, 2019.</p>			<p>370 unidades de análisis</p> <p>Muestreo: Probabilístico dirigido</p> <p>c. Técnica e instrumento de recolección de datos: Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: cuestionario</p> <p>d.-Procesamiento de análisis de datos</p> <p>Excel SPSS</p>
---	---	---	--	--	--

CUESTIONARIO

Influencia del diario Trome en las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres, Lima 2019.

Datos Generales

1. Edad: _____ 2. SEXO:

F	M
---	---

3. Nivel de estudios:

Primaria	Secundaria	Superior
----------	------------	----------

INSTRUCCIONES:

El presente cuestionario, forma parte de un trabajo de investigación en el cual se explora los aspectos relacionados a la Influencia de la prensa sensacionalista en las expresiones culturales de pobladores de San Martín de Porres. La información recopilada es estrictamente confidencial y sus resultados serán observados únicamente confines académicos.

La encuesta es anónima y se requiere la veracidad en sus respuestas. Para tal efecto, usted podrá marcar la alternativa correspondiente con un x o con un aspa, considerando la siguiente escala.

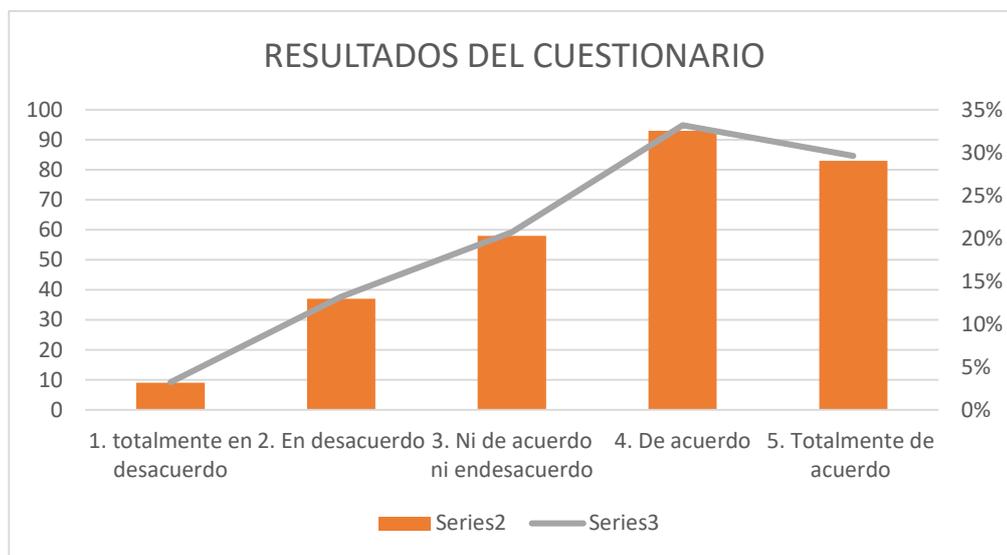
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

	ALTERNATIVAS				
	1	2	3	4	5
VI: Prensa sensacionalista					
1. La carencia de ética es una característica de la prensa sensacionalista					
2. La persuasión es una táctica de la prensa sensacionalista					
3. El lenguaje chabacano es una técnica que utiliza la prensa sensacionalista					
4. La información descriptiva es característica de la prensa sensacionalista					
5. La tergiversación de información es manejada por la prensa sensacionalista					
6. El contenido Intrascendente es destacado por la prensa sensacionalista					
7. El impacto emocional es un objetivo de la prensa sensacionalista					
8. El posicionamiento mediático es una estrategia de la prensa sensacionalista					
9. La desinformación es creada por la prensa sensacionalista					
VD: Expresiones culturales	1	2	3	4	5

10. La música folclórica no es difundida por la prensa sensacionalista					
11. Los géneros musicales en tendencia son favorecidas por la prensa sensacionalista					
12. Los prejuicios y estereotipos son manifestados por la prensa sensacionalista					
13. La modernización es aprovechada por la prensa sensacionalista					
14. La pérdida de identidad cultural es originada por la prensa sensacionalista					
15. Nuevas corrientes culturales (Feminismo, LGTB, tecnología etc.) son exhibidas por la prensa sensacionalista					
16. Los partidos políticos son respaldados por la prensa sensacionalista					
17. Los líderes de opinión son alentados por la prensa sensacionalista					
18. La cultura popular no es promovida por la prensa sensacionalista					

RESULTADOS DE LA ENCUESTA – CUESTIONARIO

ALTERNATIVAS	CONTEO	POCENTAJE
1. TOTALMENTE EN DESACUERDO	9	3
2. EN DESACUERDO	37	13
3. NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	58	21
4. DE ACUERDO	93	33
5. TOTALMENTE DE ACUERDO	83	30
	280	100%



RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

EXPERTO	PUNTAJE	OPINIÓN
1. LARRIVIERE ROJAS GUISELLE	50	Válido, aplicar
2. AGUILAR CULQUICONDOR JUAN CARLOS	43	Válido, aplicar
3. DÁVILA CHOTA EDGAR	39	Válido, mejorar
Total	44	Válido, aplicar

EVIDENCIAS:



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

1. DATOS GENERALES

- 1.1.- Apellido y nombres del experto: Aguilar Cubricando Juan Luis.
 1.2.- Cargo e institución donde labora: Docente Universidad Bausate y Meza.
 1.3.- Grado académico: Magister registro colegio profesional 0542
 1.4.- Nombre de instrumento y motivo de evaluación: Questionario
 1.5.- Autor de instrumento: Cintya Veramendi Zuloeta
 1.6.- Instrucciones: Luego de analizar el instrumento y cotejar la investigación con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: CRITERIOS		PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.					x
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					x
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.					x
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.				x	
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.				x	
6.- Intencionalidad	Es adecuado para el estudio de la prensa sensacionalista en la cultura					x
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de las ciencias de la comunicación y del periodismo.				x	
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.				x	
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación					x
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.		x	x	x	
Total parcial						
Total						

II. OPINIÓN DE

APLICABILIDAD: El instrumento es aplicable para el desarrollo del trabajo de investigación.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43

Puntuación

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41-50	Válido, aplicar



 Firma del Experto

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

- 1.1.- Apellido y nombres del experto: Larriñore Rojas Gisele Cecilia
 1.2.- Cargo e institución donde labora: Profesora / UABM
 1.3.- Grado académico: Maestría registro colegio profesional
 1.4.- Nombre de instrumento y motivo de evaluación: Cuestionario
 1.5.- Autor de instrumento: Cintya Veramendi Zuloeta

1.6.- Instrucciones: Luego de analizar el instrumento y cotejar la investigación con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.					✓
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					✓
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.					✓
4.- Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					✓
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					✓
6.- Intencionalidad	Es adecuado para el estudio de la prensa sensacionalista en la cultura					✓
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de las ciencias de la comunicación y del periodismo.					✓
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.					✓
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación					✓
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					✓
	Total parcial					✓
	Total					50

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Instrumento listo para la aplicación.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50

Gisele Larriñore Rojas
Firma del Experto

Puntuación

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41-50	Válido, aplicar

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

1. DATOS GENERALES

- 1.1.- Apellido y nombres del experto: DAVID CHETO EDGAR
 1.2.- Cargo e institución donde labora: DIRECTOR EAP - UJAS
 1.3.- Grado académico: MAGISTER registro colegio profesional
 1.4.- Nombre de instrumento y motivo de evaluación: CUESTIONARIO
 1.5.- Autor de instrumento: Cintya Veramendi Zuloeta
 1.6.- Instrucciones: Luego de analizar el instrumento y cotejar la investigación con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: CRITERIOS		PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.			✓		
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.				✓	
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.			✓		
4.- Organización	El instrumento tiene una organización lógica.				✓	
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.				✓	
6.- Intencionalidad	Es adecuado para el estudio de la prensa sensacionalista en la cultura					✓
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de las ciencias de la comunicación y del periodismo.				✓	
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.				✓	
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación			✓		
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					✓
Total parcial						
Total						

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: 39 / VALIDO - MEJORAR LA TERMINOLOGIA, TITULO ESPECIFICAR MEDIO QUE USA PREENS SENSACIONALISTA

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Puntuación

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41-50	Válido, aplicar



 Firma del Experto
09943905

