

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



Análisis de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021.

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo

PRESENTADO POR:

Manolo Daniel Cadillo Montes

ASESOR:

Mario Rubén Gonzales Ríos

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedicado a mi esposa e hijo quienes fueron la motivación en poder realizar la presente investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, hermanas, y tíos quienes estuvieron desde un principio de mi carrera universitaria hasta la presentación de la tesis, y siempre me apoyaban en todas mis decisiones. De igual manera, a mi asesor Mario Gonzales quien siempre estuvo conmigo para la elaboración del trabajo

PRESENTACIÓN

A ustedes, señores miembros del jurado y personas presentes:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Jaime Bausate y Meza, presento ante ustedes la tesis titulada “Análisis de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021”. La misma que será presentada a ustedes y desde ya, espero que se cumpla con los estándares para la aprobación.

ÍNDICE

CARÁTULA	
DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
PRESENTACIÓN	III
ÍNDICE	IV
RESUMEN	VII
ABSTRACT	IX
INTRODUCCIÓN	XI
I.PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	6
1.2.1 Problema General.....	6
1.2.2 Problemas Específicos.....	7
1.3 Objetivos de la Investigación.....	7
1.3.1 Objetivo General.....	7
1.3.2 Objetivos Específicos.....	7
1.4 Justificación de la Investigación.....	7
1.4.1 Justificación de la investigación: teórica.....	10
1.4.2 Justificación de la investigación: metodológica.....	16
1.4.3 Justificación de la investigación: práctica.....	18
1.5 Delimitación de la Investigación.....	21
1.5.1 Marco Espacial y Temporal.....	21
1.5.1.1 Marco Espacial y Temporal luego de la Primera Vuelta Electoral.....	21
1.5.1.2 Marco Espacial y Temporal luego de la Segunda Vuelta Electoral.....	22

1.6 Identificación de las Variables o Categorías de Estudio	23
1.6.1 Definición Conceptual.....	23
1.6.2 Definición Operacional	24
II MARCO TEÓRICO	25
2.1 Antecedentes teóricos internacionales.....	25
2.2 Antecedentes teóricos nacionales.....	29
2.3 Bases Teóricas	34
2.3.1 Agenda Setting.....	34
2.3.2 Marketing Político.....	35
2.3.3 Teoría Instrumentalista.....	36
2.3.4 Background.....	36
2.3.5 Gráficos Periodísticos	37
2.3.6 Titulares Periodísticos	38
2.4 Marco Referencial	39
2.5 Marco Conceptual.....	45
III MARCO METODOLÓGICO.....	52
3.1 Diseño de Investigación.....	52
3.2 Método de Investigación... ..	54
3.3 Tipo de Investigación.....	55
3.4 Población y Muestra.....	55
3.4.1 Población.....	56
3.4.2 Muestra.....	56
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	57
3.5.1 Técnicas.....	57
3.5.2 Instrumentos.....	57
3.6 Técnicas de procesamiento de datos.....	57

3.7 Tratamiento de Información	58
IV RESULTADOS.....	64
CONCLUSIONES.....	68
RECOMENDACIONES.....	70
V REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	71
5.1 Fuentes Bibliográficas.....	71
5.2 Fuentes Digitales / Electrónicas.....	74
5.3 Fuente Tesis.....	81
5.3.1 Tesis Nacionales.....	81
5.3.2 Tesis Internacionales.....	82
ANEXOS	
Anexo 1. Ilustraciones.....	84
Anexo 2. Validación de Expertos.....	93
Anexo 3. Matriz de Consistencia.....	99
Anexo 4. Matriz de Operalización de Variables.....	100
Anexo 5. Organigrama de Proceso electoral en el Perú.....	101
Anexo 6. Resultados electorales en el Perú y sus regiones al 100 % de actas procesadas.....	102
Anexo7. Resultados de las elecciones. Voto extranjero al 100 % de actas procesadas.....	109

RESUMEN

El problema general del presente trabajo de investigación es el siguiente: ¿Cómo fueron los enfoques de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021? De igual manera, el objetivo principal es precisar cómo fueron los enfoques de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021.

El supuesto general es: en la primera vuelta electoral, la información de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio influyeron en los peruanos electores. Se trabajó con supuestos, porque el tipo de investigación fue cualitativa, pues en pro de su desarrollo se tuvo que: recopilar información, analizar datos, realizar encuestas y hacer cuestionarios para que sean resueltos.

La metodología que se empleará, es inductiva, porque se llegará a una conclusión general luego del hecho particular. No obstante, el presente trabajo de investigación responde a un diseño no experimental, ya que, para analizar las portadas de ambos diarios, se observó en La República y El Comercio en su forma original sin provocar ningún cambio en la información obtenida.

Para desarrollar esta investigación se consultaron tesis de licenciatura aprobadas y sustentadas existentes tanto a nivel nacional e internacional que sirvió para profundizar en conceptos, así como informes en artículos periodísticos y entrevistas publicadas en internet sobre casos que sucedieron en tiempo real durante el periodo de la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú. 2021.

De la misma manera, como resultado de la investigación que inició como parte del objetivo principal, fue que las primeras planas tanto del diario La República y El Comercio, no influyó en la mayoría de las personas a la hora de determinar su voto, ello se determinó luego de realizar la encuesta.

Se concluyó que, en cuanto al contenido de las noticias de las primeras planas en ambos diarios, sí influenciaron al electorado en tomar posiciones distintas frente a los hechos durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021, y que, según el público electoral, la candidata Keiko Fujimori, tuvo un apoyo del diario El Comercio y también opinan que Pedro Castillo no tuvo ningún apoyo de alguno de los medios de comunicación de la investigación.

Palabras claves: Periodismo, elección presidencial, primera plana, candidatos políticos.

ABSTRACT

The general problem of this research work is the following: How were the approaches of the front pages of the newspapers La República and El Comercio, during the First Electoral Round Presidential of Peru 2021 and its influence on the electorate? Similarly, the main objective is to specify how the approaches of the front pages of the newspapers La República and El Comercio were, during the First Electoral Round Presidential of Perú and its influence on the electorate.

The general assumption is: in the first electoral round, the information on the front pages of the newspapers La República and El Comercio influenced the Peruvian voters. We worked with assumptions, because the type of research was qualitative, since for its development it was necessary to: collect information, analyze data, carry out surveys and make questionnaires for them to be solved.

The methodology that will be carried out is inductive, because a general conclusion will be reached after the particular fact. However, the present research work responds to a non-experimental design, since, to analyze the front pages of both newspapers, it was observed in La República and El Comercio in its original form without causing any change in the information obtained.

To develop this research, approved and supported undergraduate theses existing both nationally and internationally were consulted, which served to delve into concepts, as well as reports in newspaper articles and interviews published on the internet about cases that happened in real time during the period of the First Electoral Return Presidential of Peru. 2021.

In the same way, as a result of the investigation that started as part of the main objective, it was that the front pages of both the newspaper La República and El Comercio did not influence the majority of people when determining their vote, this was determined after conducting the survey.

It was concluded that, regarding the content of the news on the front pages of both newspapers, they did take different positions regarding the events in the period from the First Electoral Round Presidential of Peru. 2021, and that according to the electoral public, the candidate Keiko Fujimori, had support from the newspaper El Comercio and they also believe that Pedro Castillo did not have any support from any of the media of the investigation.

Keywords: Journalism, presidential elections, front page, political candidates.

INTRODUCCIÓN

El tema Análisis de las portadas de los diarios la República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial 2021, fue tomado en consideración porque el Perú eligió a un candidato desconocido, que proyecta una imagen de un poblador agrario, pobre, campesino, de un pueblo (Chota, Cajamarca) considerado remoto, que salió victorioso del proceso electoral derrotando a la candidata Keiko Fujimori, quien por su trayectoria política (Excongresista del Perú y candidata en tres ocasiones a la presidencia de la República, además de ser hija del expresidente Alberto Fujimori), tiene un nombre ya posicionado en la política peruana, presentando en ocasiones una economía estable, ello se notaba al abrir las puertas de su casa para una entrevista tanto sea en medio televisivo o impreso. Además, tenía apoyo de empresas nacionales durante sus campañas presidenciales.

Estas elecciones, significó una sorpresa y derrota política para los sectores tradicionales del país, fundamentalmente de la derecha liberal peruana y de la ultraderecha. A su vez, evidenció una radicalización de la escena política, acompañada de la polarización del país, debido a que cada sector social se radicalizó en el proceso electoral, lanzando como un argumento la victoria de Pedro Castillo un supuesto fraude, que luego fue denegado por organismos internacionales como la Organización de Estados Americanos (OEA).

Mientras se desarrollaban las elecciones en el 2021, en el país se pudo observar una confrontación en distintos sectores sociales, sobre todo por la información que brindaban algunos medios de comunicación, llegando incluso a debilitar al Estado peruano, es por este sentido que se procedió a elaborar el presente trabajo, y servirá como asesoría o guía hacia estudiantes de periodismo, profesores y el público en general, ya que está estructurado con entrevista, encuestas, recopilación de datos, entre otros, para llegar a los resultados y conclusiones.

Los diarios El Comercio y La República son dos medios de comunicación muy importantes en el Perú porque ambos diarios cuentan con un alto nivel de credibilidad en la población por la manera de informar. El diario El Comercio tiene una historia consolidada con 183 años ininterrumpidos de labor informativa y por otro lado La República que con 41 años de fundación tiene una aceptación alta en el Perú por sus contenidos y debido a que su costo menor al del Comercio, llega a más habitantes del

país; sin embargo. algunos expertos asocian a La República con el sector político de centro izquierda moderado, aunque es respetuoso de otras ideologías. Además forma parte del Periódicos Asociados Latinoamericanos (PAL), al que pertenecen otras importantes casas editoriales de Latinoamérica como el Clarín (Argentina), La Tercera (Chile), entre otros.

El primer capítulo comprende la Realidad Problemática y Formulación del Problema, luego de generalizar en ello, se procede a plantear el problema general y específico, además, se presenta la justificación y delimitaciones. Asimismo, se presentan los objetivos tanto general como específicos.

El segundo capítulo corresponde al marco teórico, donde se pudo recolectar información tanto a nivel nacional e internacional, así mismo está compuesto del marco referencial y se desarrolla el marco conceptual, con la finalidad de profundizar en algunos conceptos más resaltantes en el desarrollo de la tesis.

El tercer capítulo aborda al marco metodológico, se define el tipo, nivel y diseño de investigación, así como se detalla la población y muestra, no obstante, también se incluye el tratamiento de la información.

El cuarto capítulo son los resultados que hemos tenido luego de poder recabar la información pertinente al desarrollo del trabajo.

Luego, se llega a las conclusiones y recomendaciones que se tuvo luego de elaborar la tesis, este punto se consiguió luego de las entrevistas realizadas, ya que fue de mucha ayuda y también de las respuestas de la encuesta.

El quinto y último capítulo es de referencias bibliográficas dentro de las cuales se dividen en digitales y bibliográficas, que fueron la base del trabajo de investigación, posteriormente en los anexos, se presentan las ilustraciones, validación de instrumento por medio de expertos, la matriz de consistencia y operacionalización de variables.

1. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.1 Realidad Problemática

Dentro de un Estado de derecho como subsiste en el Perú, donde el mandato presidencial tiene una duración de cinco años, según lo estipula el Art. 112 de la *Constitución Política de Perú* (29 de diciembre de 1993), en el 2021 se desarrollaron las elecciones generales presidenciales, en el marco de una República democrática social, independiente y soberana.

Se refiere a que es una república democrática social, ya que la elección de sus autoridades es mediante votaciones donde cada 4 y 5 años se eligen los alcaldes provinciales y distritales; así como a presidente y congresistas del país, respectivamente.

El Perú como una república independiente, significa que no tiene ningún tipo de sometimiento formal a otros estados ni organismos del sistema internacional. Desde luego, el Estado se encuentra obligado por los tratados internacionales que suscribe sean bilaterales o multilaterales. Y como república soberana es porque el poder de la República es supremo, pero hay que distinguir que el poder supremo verdaderamente funcional de la sociedad política lo tiene el pueblo a través del ejercicio del poder constituyente, que establece la Constitución actual.

Los actores sociales, según Pérez, J. (2015), explica que “son sujetos activos que inciden en diversos procesos económicos, culturales o políticos de la comunidad en la que intervienen. Sus acciones tienen significado y portan valores. y políticos”. Por este motivo, uno de los principales actores sociales en el desarrollo de las elecciones presidenciales 2021, es la población del Perú que para el *Instituto Nacional de Estadística e Informática* (INEI), al 30 de junio del 2020, se tiene un total de 32 millones 625 mil 948 personas, pero de los cuales, como ciudadanos habilitados (los que según el Art. 30 de la *Constitución Política de Perú* son considerados mayores de 18 años), eran un total de 25 millones 287 mil 954 personas para poder ejercer su derecho de sufragio.

De igual manera, se puede citar como otro actor social a los partidos políticos, que son organizaciones formadas con la finalidad de contribuir y determinar alguna actividad política como participar en un proceso electoral para acceder al poder legalmente, para el efecto, el instrumento adecuado, legal y legítimo es el partido político creado o

existente, que cuenta en la mayoría de ellos, con una línea ideológica, una doctrina, un programa, estatutos y una línea orgánica jerarquizada de Líderes, jefes, cuadros, militantes, activistas y bases organizadas. De acuerdo a estos indicadores pueden ser identificados como partidos de: extrema izquierda, izquierda, centro, derecha, extrema derecha, y pueden identificarse como acráticos, anárquicos, religiosos, entre otros.

Sin embargo, en el Perú por más que se pretenda informar a los habitantes sobre las ideologías, éstas no terminan de consolidarse internamente en los partidos políticos, “El aparente izquierdismo de origen ha quedado, pues, en el vacío. Y las encuestas revelan que el pueblo de carne y hueso así lo percibe ya que según las encuestas el presidente cuenta con el respaldo de alrededor de uno de cada cinco peruanos. En un año Castillo ha perdido, pues, más de la mitad de las preferencias que lo eligieron presidente” Pásara, L. (2022)

Por su parte Vergara, A. (2022) enfatizaba que en el Perú no hay partidos políticos de derecha ni de izquierda, “En un sentido democrático, quiero decir. No hay oposición democrática. En el Perú no hay ni derecha ni izquierda democrática. Tal vez hay individuos de derecha o de izquierda democráticos. Pero no políticos u organizaciones, ya quedó clarísimo que pueden defender lo que sea según sus intereses más pequeños y cortoplacistas”,

Las Elecciones Generales Presidenciales del año 2021 en el Perú, fueron un total de 24 partidos políticos que se inscribieron. Pero el partido político FREPAP solo presentó en su lista a candidatos para el congreso, por este motivo, fueron 23 partidos que presentaron a un candidato presidencial.

Según Lozano, L. (2021), el diario La República, precisaba las ideologías políticas de los partidos de esta manera: partidos de izquierda: Frente Amplio, FREPAP, Juntos por el Perú, Partido Nacionalista, Perú Libre, Unión por el Perú, por parte de los partidos con ideología de centro: Acción Popular, APRA, Alianza para el Progreso, Contigo, Democracia Directa, Partido Morado, Perú Nación, Perú Patria Segura, Podemos Perú, Restauración Nacional, RUNA, Somos Perú, Todos por el Perú, Vamos Perú y por su parte los partidos de derecha fueron: Avanza País, PPC, Solidaridad Nacional, Fuerza Popular.

Durante la última contienda electoral, también se visualizó como un actor social a los gremios empresariales y laborales, que en muchas ocasiones se ven involucrados en las

elecciones velando por sus propios intereses, los cuales son: la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP), Sindicato Único de Trabajadores de la Educación del Perú (SUTEP), Confederación General de Trabajadores del Perú (CGTP), entre otros. Además, se debe mencionar a las fuerzas políticas económicas internas y externas, que también se unen hacia un grupo político en particular, lamentablemente para la mayoría de peruanos, estas fuerzas políticas cuentan con un monopolio económico en el Perú, los cuales pueden influir en la economía, el comercio en el ámbito productivo. Como grupos y empresas: el Grupo Romero, Movistar Perú (Telefónica del Perú S.A.A), las mineras como, por ejemplo: Minas Buenaventura S.A.A., Sociedad Minera El Brocal S.A.A., Cementos Lima, y por el lado de empresas internacionales, a la ya conocida ODEBRETCH.

Como se recuerda el 18 de noviembre de 2019 el fiscal José Domingo Pérez citó a su despacho a un grupo de empresarios para que declaren sobre los US\$ 2 millones que la CONFIEP recaudó durante la campaña presidencial de la candidata de Fuerza Popular en el 2011. Fueron citados un grupo de 17 empresarios de las corporaciones más importantes del país, para los esclarecimientos del caso, con el fin de establecer responsabilidades.

En los últimos años, se ha podido escuchar sobre los “Think Tank” que son asociaciones sin fines de lucro que luego de realizar debates y brindar distintas ideas estratégicas sobre un tema en específico que mayoritariamente se trata de política, actualidad, social o económica pretenden crear reflexiones e investigaciones sobre ello, en el Perú tenemos el Instituto de Estudios Peruanos (I.E.P.), El Grupo de Análisis para el Desarrollo GRADE, IDL Reporteros, también está el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán.

De estos dos últimos organismos mencionados generan conversatorios y debates sobre la actualidad política nacional, con la finalidad de poder persuadir a los electores quienes están indecisos sobre por quién votar. De igual manera, con especial énfasis, se debe mencionar a los poderes fácticos, que son organizaciones como la minería ilegal, la banca, el contrabando, narcotráfico, medios de comunicación, que también son considerados como actores sociales.

Finalmente, como unos actores muy importantes para preservar la democracia y sus procedimientos en la región, en este caso ejercer vigilancia de las buenas prácticas democráticas, transparencia e integridad en el desarrollo de la Segunda Vuelta de las

Elecciones Presidenciales 2021, entre Pedro Castillo, por el partido Perú Libre y Keiko Fujimori, por el partido Fuerza Popular, intervinieron como observadores (y algo más) los organismos multilaterales como: la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Organización de Estados Americanos (OEA), la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Comunidad Europea (EU) los cuales se vieron en la obligación de involucrarse con el resultado final, ya que representantes del partido político Fuerza Popular, llegaron hacia estas organizaciones debido a que intuían que había “Fraude” en la contienda electoral. Sin embargo, los organismos internacionales como la ONU, OEA, así como algunos de los países más serios y poderosos como Estados Unidos que a través de su embajada en el Perú, elogió a nuestro país por "las exitosas elecciones presidenciales"- y dijo que valora "los lazos profundos en materia bilateral", también, el presidente de Colombia, Iván Duque, fue uno de los primeros líderes en felicitar a Castillo, entre otros. De esta manera denegaron la petición de Fuerza Popular, apostando por Pedro Castillo y fortalecieron el sistema electoral peruana que afrontaba una situación crítica en pleno proceso

Por los motivos mencionados, el proceso electoral Presidencial del Perú en el 2021 y como cualquier periodo de transición, implica una inestabilidad conflictiva, como en cualquier país del mundo, nuestro país no fue ajeno a todo esto al tener a ambos candidatos para ocupar el cargo de Jefe de Estado. Sin embargo, los ciudadanos prefirieron elegir al candidato de un partido novato, provinciano y de ideología izquierdista, que a priori podría realizar una mala gestión pública, deficiente, como es Perú Libre, siendo uno de los motivos la falta de experiencia al mando de un país, además que las personas que lo rodean como Vladimir Cerrón -involucrado por lavado de activos correspondiente al caso “Los Dinámicos del Centro”-Guido Bellido, investigado por presunto delito de apología al terrorismo, entre otros, que escoger a la candidata del partido Fuerza Popular, quien cuenta con una mayor trayectoria política, pero con un liderazgo cuestionado como el de Keiko Fujimori que, a largo plazo, podría llevar a una inestabilidad social, política, entre otros, al país.

Ante los constantes reclamos de la parte legal y representantes de Fuerza Popular durante seis semanas aproximadamente (comprendidos entre junio y julio del 2021) por votos: nulos, fraudulentos, en blanco, entre otros, las entidades peruanas que según ley, dan el veredicto, organizan y por consiguiente proclaman al presidente como la Organización Nacional de Procesos Electorales (ONPE) y Jurado Nacional de

Elecciones (JNE), hicieron prevalecer la democracia al aceptar y consignar a Pedro Castillo como Presidente de la República del Perú en el periodo 2021-2026. Como se tiene conocimiento en el Perú, le corresponde a la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) brindar las cifras oficiales de los comicios electorales al Jurado Nacional de Elecciones (JNE), luego, se procede a la proclama al presidente electo.

De esta manera, Pedro Castillo fue anunciado como presidente del Perú el 19 de julio del 2021 por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), con un total de 50.126 % de votación; mientras Keiko Fujimori quedaba en segundo puesto con 49.874%, el cual significaba una diferencia de 44 mil 263 votos, por lo que el electorado peruano prefirió elegir a un candidato izquierdista, pero no de extrema izquierda, como se trataba de informar en algunos medios de comunicación tanto en televisión, radio y prensa escrita, a una candidata de derecha liberal, que presentaba apoyo de gremios empresariales y medios de comunicación.

A lo largo del proceso electoral se pudo observar distintas reacciones editoriales, en esta oportunidad y por lo escrito durante el desarrollo del presente trabajo de investigación, se analizará las primeras planas de los diarios El Comercio y La República, en el periodo comprendido del fin de la Primera Vuelta Electoral a la Elección Presidencial del Perú 2021.

El diario El Comercio, fundado el 04 de mayo de 1839, históricamente se ha caracterizado por una posición nacionalista, a consecuencia de ello salió la impresión de la historieta “El Súper Cholo”, siendo su primera edición el 03 de noviembre de 1957, donde se podía apreciar como un símbolo de la capacidad de lucha del ciudadano peruano. Sin embargo, en la actualidad El Comercio tiene una ideología de derecha liberal-moderna en varios aspectos de la vida social y política (defiende a las minorías sexuales) como se puede apreciar en sus publicaciones, campañas periodísticas, sobre todo en sus artículos y columnas de opinión y en su cadena de televisión, además de contenidos en su edición web y acepta el enfoque de género como política pública educativa. Sus ejemplares llegan al sector urbano, empresarial y profesional del Perú, por lo que su público lector, es de nivel socioeconómico “A” y “B”.

“Desde su fundación hasta 1999, que da cuenta cómo la línea editorial de El Comercio ha oscilado entre el liberalismo y el conservadurismo dentro de una historia signada por giros políticos. En este transcurrir, vale subrayar los testimonios de periodistas que reconocen que «hay hitos en los que El Comercio

se compra el pleito», como señaló el periodista Pedro Salinas, en especial, en relación con la defensa de libertades democráticas y derechos humanos. Este primer apartado, también, aborda la composición del accionariado empresarial —con ramas y coaliciones familiares. Además, enfatiza que fue notoria la influencia de la agenda de la iglesia católica en temas de defensa de la familia tradicional, oposición a la despenalización del aborto y la legalización de la unión de parejas homosexuales”, Godoy, J. (2019)

Por su parte, el diario La República, es un medio mesocrático (es un diario dirigido a las clases medias) ya que por su costo que no es tan alto como El Comercio, llega a más sectores de la sociedad, como son los empleados públicos, trabajadores formales y en ocasiones a informales, teniendo una línea editorial más liberal, con una posición progresista (que algunos politólogos denominan de izquierda moderada) y ha tenido entre sus filas a personajes vinculados al Partido Aprista Peruano (APRA), pero debido a la concentración de medios que existe en el Perú, se ha convertido en el segundo monopolio más grande del país, durante los últimos seis años aproximadamente, se observa al diario La República, en oposición a su línea periodística, promover un sensacionalismo moderado.

“Históricamente los consumidores del diario El Comercio en la versión impresa (periódicos), son de los sectores socio-económicamente activos, es decir los adquieren un sector más empresarial para informarse de las noticias: Sin embargo, por el lado del Diario La República, lo leen más la clase media, ya que tiene un costo mucho menor que El Comercio y no tan solo lo adquieren el sector empresarial, sino los comerciantes, e incluso estudiantes, es por este motivo que acuño el término que La República es mesocrático”, explicaba Yataco, A, sociólogo de la Universidad Privada San Juan Bautista.

Perez, J. (2020). “Para comprender la noción de mesocracia, por lo tanto, primero hay que centrarse en el concepto de clase media. Así se denomina al grupo social formado por individuos que tienen un nivel de ingresos acorde para satisfacer, en menor o mayor medida, sus necesidades materiales”

1.2 Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo fueron los enfoques de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021?

1.2.2 Problemas Específicos

¿Cuáles fueron los enfoques de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021?

¿Existió desinformación de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021 y su influencia en el electorado?

¿Primó la parcialidad antes que la imparcialidad en las primeras planas de los q diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

- Precisar cómo fueron los enfoques de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar cuáles fueron los enfoques de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021.
- Identificar si existió desinformación en las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021.
- Analizar si primó la parcialidad antes que la imparcialidad en las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021.

1.4 Justificación de la Investigación

Durante décadas, y mucho antes de que exista la tecnología como las conocemos hoy: computadoras, laptops, teléfonos inteligentes, entre otros, la información que se podía tener de los medios de comunicación escritos, solo era posible disponer de ella, comprando un periódico o en ocasiones solo leyendo las primeras planas en un kiosko, como es el caso del diario La República, fundado el 16 de noviembre de 1981, y por otro lado, el diario El Comercio, que cuenta con una historia mucha más extensa, que se fundó el 04 de mayo de 1839, por ello nos basaremos en la historia de ambos diarios, ya que también son algunos de los más solicitados por los niveles socio-económicos A y B de la sociedad peruana, según la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública S.AC. (CPI-2017).

El trabajo del Análisis de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021, se basa sobre cómo brindaban la información ambos diarios y cuál fue la recepción o impacto de la mismas que tenían ante la población. Como se recuerda, la Elección Presidencial 2021 se desarrolló de una manera distinta, debido a que se ejecutó en medio de la Pandemia COVID-19, por lo que tuvo una gran cantidad de personas que no fueron a cumplir con su deber cívico.

Lo mencionado anteriormente, de alguna manera, también tuvo relevancia en los resultados, ya que el ciudadano elector ausente durante la primera vuelta electoral, fue del 30 %, dando un total de 7'100,000 (siete millones cien mil personas), según los registros de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), mientras en la segunda vuelta, se redujo a 22 %, lo que da un total de 2 millones 359 mil 966, el cual podría haber cambiado este resultado en las urnas, tanto en la primera o segunda vuelta electoral en el 2021.

Así mismo, el presente trabajo, permitirá dar a conocer y exponer mediante un enfoque periodístico neutral, las portadas de los dos diarios mencionados, durante la Segunda Vuelta de las Elecciones Presidenciales del Perú 2021, donde salió ganador y el Perú será gobernado, por los próximos 5 años, por el candidato del partido Perú Libre, José Pedro Castillo Terrones, ganador de las Elecciones Generales Presidenciales de 2021.

Sin embargo, visualizamos que el tratamiento de la información de estos dos diarios presentan un enfoque distinto, donde el diario El Comercio, era más crítico con las propuestas, ideas, plan de gobierno de no tan solo del candidato Pedro Castillo, sino en general del partido político Perú Libre y también sobre el fundador Vladimir Cerrón,

quien era cuestionado y presentaba denuncias por supuesta malversación de fondos cuando fue gobernador de la región Junín, en dos periodos, del 2011 al 2014 y retornaría a este cargo el 2019, sin embargo, siete meses después sería suspendido para cumplir una sentencia judicial por corrupción. Por otra parte, en las primeras planas del diario La República, se podía visualizar que brindaban información de una manera más imparcial sobre los hechos que se hayan podido suscitar entre las jornadas de ambos candidatos.

No obstante, la información que para algún sector de la sociedad fue parcializada por el lado del diario El Comercio, no tan solo fue en estas elecciones, porque como se recuerda en el texto de Godoy, J. (2019. Pp.281) citaba “Miró Quesada Rada (director del Diario El Comercio) afrontó uno de los momentos más críticos de la historia de El Comercio en el presente siglo; durante la campaña electoral presidencial de 2011, el diario asumió una posición periodística parcializada, que lo condujo al desequilibrio informativo y la coordinación de las posturas editoriales de los medios del GEC en contra del candidato Ollanta Humala y en abierto apoyó a Keiko Fujimori. El resultado fue una crisis de credibilidad de los medios de la corporación y el deterioro de los vínculos internos dentro del diario”

En esta batalla simbólica de los medios de comunicación citados, se debe considerar que hay en representación un cúmulo de capitales, intereses y posiciones, por tanto, ellos fueron algunos motivos de estas luchas políticas que se dieron en el plano mediático. Los medios de comunicación ante todo son empresas, que buscarán proteger sus capitales económicos, culturales y políticos. “Puede constatarse ya que la información se considera antes que nada como una mercancía, y que este carácter predomina ampliamente respecto a la misión fundamental de la media: aclarar y enriquecer el debate democrático”. (Ramonet, 2000, Pp. 11).

En consecuencia, tendremos opiniones desde distintos puntos de vista, porque, para el presente trabajo, se usará la entrevista al periodista político y también docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Ricardo Montero, como herramienta principal para poder expandir y enriquecer el presente trabajo de investigación. Además, de entrevistas con los docentes en derecho y sociología de la Universidad Privada San Juan Bautista (Chincha) Luis Tasayco, y Alberto Yataco, respectivamente, quienes aportarán desde su especialización en el trabajo de investigación. Así como se tendrá opiniones de dos regiones del país, tanto como Chincha, Ica y Lima.

1.4.1 Justificación de la investigación: teórica

La finalidad del presente trabajo de investigación, es dar a conocer por qué motivo las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral de la Elección Presidencial del Perú 2021, brindaban información distinta y en algunos casos contradictorias como el caso La República y El Comercio, ya que por su historia son dos de los diarios más importantes del Perú, pero que por su contenido y en algunas ocasiones, precios, cuentan con un tiraje menor a otros, ello se puede apreciar mediante el último reporte de la encuestadora Compañía Peruana dedicada a la investigación, estudios de mercados y opinión pública (CPI), en el libro Estudio de Lectoría de Diarios en Lima y 15 Principales Ciudades (2017, Pp, 4.), reveló que en Lima Metropolitana, El Comercio es el tercer diario con más alcance semanal, pero con un 4.6 %. Sin embargo, La República, era el noveno con 1.5 %.

En el interior del país, se visualiza distinto ya que en 15 regiones el más leído era La República sobre El Comercio, pero, estos diarios son fuentes de información de muchos periodistas y comunicadores sociales.

Uno de los motivos del corto tiraje de ambos diarios en investigación, es el costo porque resulta un limitante relativo para muchos lectores peruanos o foráneos que quisieran adquirir alguno de estos ejemplares (no tan solo mayores de edad, sino también estudiantes de nivel secundario y en ocasiones universitario), ello repercute en las ventas y por consecuencia en los ejemplares, los diarios La República y El Comercio, experimentan modos de consumo no convencionales.

Los lectores en el Perú han encontrado la forma de leerlos e informarse, que es en los puestos de periódicos o también conocidos como kiosko, donde se puede visualizar un ejemplar de los diarios mencionados dando al público su portada o primera plana. Es ahí que exponen a la vista del público en general las noticias más resaltantes de la jornada donde se puede visualizar que está compuesto tanto por el titular, fotografías y la Agenda Setting del día de cada uno de los diarios, entre otras informaciones.

“Es importante entender que la primera plana del periódico, es lo que todos conocemos como portada del periódico. Aquí se muestran las noticias más relevantes para captar la atención del público y que este se interese en leer el periódico. contiene la identificación y el escaparate que muestra los mejores artículos que están ampliados en el interior”.

Medina U.A.E.M. (2017. Pp, 10-11).

Por su parte Evans, H. (1985, pp.68), sostenía que, en la portada, se concentra toda la capacidad provocativa de la atención del eventual lector que pasa por un kiosco. Su planteamiento está próximo al marketing. En ese sentido, la considera no sólo un acto editorial, sino un acto de mercado: Establece la identidad, el carácter y la frescura que puede tener un periódico, según su título, su presentación y su contenido.

Sin embargo, a pesar de su corto tiraje por el costo que tienen los dos diarios en materia de investigación, las personas en el interior del país (provincia) quienes llegan a adquirirlos son en su mayoría comunicadores sociales: bien periodistas profesionales o empíricos, quienes llegan a su lugar de trabajo (sea radio, televisión o alguna transmisión en vivo por medio de la red social -facebook-) y en su mayoría de veces empiezan su noticiero citando o leyendo al diario La República y/o El Comercio, es por este motivo que de una manera indirecta, la información de los dos diarios, llega hacia un público más amplio, y en época electoral, los receptores de estos mensajes, llegan a tomar decisiones importantes para el futuro del país.

Por otro lado, y debido a la gran facilidad de informarse gracias a la tecnología, los consumidores peruanos confían más en la televisión y los medios online -internet- para informarse, según un estudio de la agencia Sherlock Communications, ello también se ve involucrado que, en los últimos años, el consumo de los diarios escritos haya disminuido.

“Uno de los principales cambios que se ha podido notar, es que menos personas consumen las noticias en versión impresa, sea periódicos o revistas. Uno de cada cinco personas en la encuesta nunca las lee, aunque el 77% lo hace por lo menos una vez a la semana y el 40% lo hace todos los días. En Perú, el 26% aseguró que lee todos los días periódico, mientras que el 50% lee por lo menos una vez a la semana. Además, solo el 11% señaló que nunca revisa un diario, el porcentaje más bajo de la región” Agencia Sherlock Communications (2022).

CONSUMO DE LOS DIARIOS EL COMERCIO Y LA REPÚBLICA EN LIMA METROPOLITANA. FUENTE CPI 2017

LIMA METROPOLITANA	
EL COMERCIO	4.6%
LA REPÚBLICA	1.5%

LIMA METROPOLITANA



■ El Comercio ■ La República

CONSUMO DE LOS DIARIOS EL COMERCIO Y LA REPÚBLICA EN CATORCE REGIONES DEL PAÍS. FUENTE CPI 2017

AREQUIPA	
EL COMERCIO	4.4%
LA REPÚBLICA	2.2%

AREQUIPA



■ El Comercio ■ La República

CAJAMARCA	
EL COMERCIO	3.7%
LA REPÚBLICA	4.4%

CAJAMARCA



■ El Comercio ■ La República

CHICLAYO	
LA REPÚBLICA	6.3%
EL COMERCIO	3.0%

CHICLAYO



■ El Comercio ■ La República

CHIMBOTE	
EL COMERCIO	1.4%
LA REPÚBLICA	1.3%

CHIMBOTE



■ El Comercio ■ La República

CUSCO	
LA REPÚBLICA	4.2%
EL COMERCIO	1.9%

CUSCO



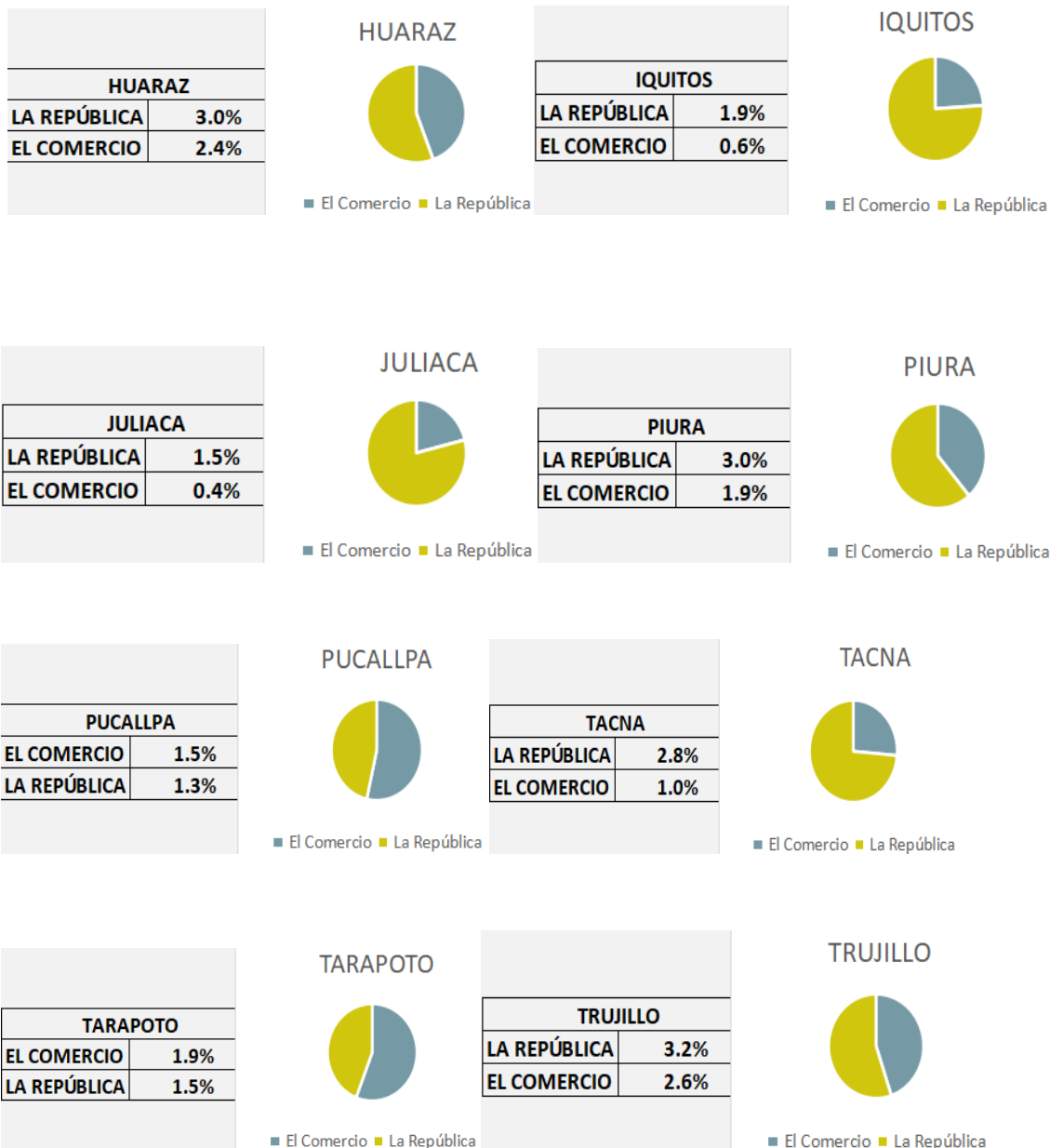
■ El Comercio ■ La República

HUANCAYO	
EL COMERCIO	2.6%
LA REPÚBLICA	1.8%

HUANCAYO



■ El Comercio ■ La República



A pesar de que ambos diarios tienen un tiraje mínimo en las regiones mencionadas, la justificación de analizar las portadas es porque son diarios institucionalizados, empresas formales, con personal calificado, muchos son periodistas acreditados bien como bachiller o licenciados, cuentan con una línea de producción moderna bajo estándares de calidad, lo cual se visualiza dentro de la cobertura periodística que realizan, y finalmente, a pesar de sus bajos índices son valorados por parte de la sociedad estos motivos.

Por su parte, las líneas editoriales dentro de un medio de comunicación, en este caso de los periódicos, marcan una manera distinta para brindar la información que perciben las personas, “La prensa no solo es el arma más poderosa contra la tiranía y el despotismo,

sino el instrumento más eficaz y más activo del progreso y de la civilización” (Zarco, F. 1856)

Se llama línea editorial de un medio de comunicación, a la orientación permanente de sus publicaciones desde sus primeras planas o también llamado portadas, intencionalidad de sus editoriales, selección de sus columnistas, personajes que se entrevistan o que se silencian, hechos que se destacan o que se omiten, enfoque habitual de las noticias, entre otros.

“Para descubrir esa línea editorial, como para conocer el carácter de una persona, es necesario un seguimiento crítico de sus ediciones o emisiones y de sus reacciones frente a los hechos. Si se trata de adoptar una línea editorial, los responsables del medio de comunicación deberán responderse sobre su intencionalidad: ¿Quieren un medio dedicado al deporte? ¿A las noticias? ¿Al entretenimiento? ¿A la cultura? ¿A la política? ¿A la economía? ¿A la religión? ¿A la farándula?”. Aznar, H. (1999, P. 96)

Un ejemplo de este punto de la justificación de la tesis, tuvo lugar al viernes 28 de mayo del año 2021, cuando un día antes el candidato Pedro Castillo, mencionó en una conferencia de prensa lo siguiente: “En nuestro gobierno no más AFP. Lo que tenemos que hacer es convocar a los trabajadores de nivel nacional y gestar un nuevo sistema nacional de los trabajadores. ¿Por qué no un banco nacional de los trabajadores administrado por ellos mismos?”. Sin embargo, ambos diarios titularon:

El Diario La República

“PERÚ LÍBRE PLANTEA REFORMA DE AFP SIN TOCAR FONDO DE LOS AFILIADOS”

Por su parte, **El Comercio**:

“CASTILLO PLANTEA UNA CONFISCACIÓN DE LOS AHORROS DE AFILIADOS DE LA AFP”

Esta sección del trabajo de investigación, formó parte de una pregunta en la entrevista a los docentes mencionados que, en el caso del profesor Magister Ricardo Montero Reyes, como respuesta dijo que sí interpretaba como desinformación las primeras planas

de los diarios y que, en el caso de El Comercio, fue sensacionalista, “sin embargo, insisto en la contextualización. El Comercio señala que se confiscarán los ahorros de los trabajadores en las AFP, el titular es grandilocuente y sensacionalista. Sin embargo, responde a la interpretación que da el diario al discurso del candidato ante la afirmación de que “desaparecerán las AFP’s. Por su parte el docente Luis Tasayco, también coincidía que a simple vista sí hay desinformación, porque El Comercio da a conocer la noticia de una manera muy alarmante, ya que las personas que aportan a las AFP’s, entrarían en un cuadro de inseguridad y nerviosismo porque no saben lo que pasará con su dinero, pero si ve en La República por más que el tema sea con sus aportes, la forma de informar da más tranquilidad.

Para el especialista Alberto Yataco, aparte de que siente una desinformación, mencionó que también le causaría alarma y preocupación, porque al decir confiscación de ahorros, es de alguna manera que Castillo me quisiera quitar mi plata de la AFP, pero en La República, no solo dice Castillo, sino que involucra a todo el partido político Perú Libre que plantea una reforma sobre dicho medio de aportación y tratarían de mejorarlo para que se pueda tener más ventajas como un aportante de la AFP.

Otra de las portadas que merece comentarse durante el periodo comprendido de la investigación, se publicó el jueves 3 de junio, el diario El Comercio llevaba en su primera plana, edición impresa, un artículo que advertía sobre “los riesgos políticos del comunismo que hoy se promueve”. El artículo mencionado venía ilustrado con una fotografía del dictador chileno Augusto Pinochet junto al expresidente también de dicho país, Salvador Allende, apartado del poder por un golpe militar dirigido por el primero, y que se tradujo en una sangrienta dictadura que se prolongó por casi 17 años, mientras por el lado de La República, titulaba “Keiko y Castillo cierran hoy sus campañas con mítines en Lima”.

Es por ello que esta investigación aporta, desde el fenómeno político, una reflexión sobre el papel de los medios de comunicación en la actividad política nacional, tratando de verificar la vigencia de la teoría instrumentalista y la teoría de la Agenda Setting, las que proponen que las personas toman en consideración determinados temas (agenda del público) más resaltante que otros con relación a la relevancia que le dan los medios de comunicación (McCombs, 1996).

“La teoría instrumentalista señala que las noticias cumplen un fin político específico. Esta teoría aparece como parte de un paradigma de investigación sustentado en la parcialidad, que tiene por finalidad. Comprobar la presencia o no de la distorsión en las noticias. No obstante, hay dos puntos de vista diversos para esta teoría. Por un lado, la interpretación de la ideología de ‘izquierda’, las noticias cumplen el rol de permanecer en el status quo capitalista. Por el otro, desde la perspectiva de la ideología de ‘derecha’, los medios de comunicación son utilizados como una herramienta para cuestionar el sistema. Por ello, la teoría instrumentalista, desde cualquier perspectiva, está sustentada por la teoría del espejo (principio epistemológico), ya que su finalidad es la de identificar la distorsión para poder llegar a la ‘verdad’. (Peña, 2010).

1.4.2 Justificación de la Investigación: Metodológica

De acuerdo a Hernández, y otros (2014. Sexta Edición, Pp. 36) el presente trabajo, se desarrollará con el método cualitativo ya que se tiene que recopilar información y analizar datos no numéricos, los mismos que fueron materia de estudio para el desarrollo de la tesis. Dentro de las herramientas a usar dentro de este método son: entrevistas a periodistas y profesores especializados en política y otras profesiones. Se generará el estudio de una variable, que es el “Análisis de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio durante el periodo de la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021.

Según Chavarría, S. (2016, Pp. 34), sintetizaba la justificación de la investigación metodológica, como “Las razones que la sustentan son la aportación de nuevos métodos, instrumentos, modelos o estrategias de investigación, para generar conocimiento válido y confiable”.

“Justificar un estudio implica explicar por qué es conveniente llevarlo a cabo, cuál es su beneficio, su recompensa o su utilidad, que oportunidades ofrece, en que fortalece la realización de la investigación, o bien cuál es la consecuencia de no realizarla, se presenta alguna debilidad o amenaza el no llevarla a cabo. La justificación requiere el conocimiento amplio de las causas, efectos y propósitos que motiven la investigación. Sin embargo, para algunos una investigación puede ser conveniente, pero para otros no; por lo que deben establecerse criterios generales que puedan”, también mencionaba Chavarría (2016).

Por este motivo que la finalidad del presente trabajo, es explicar a la sociedad sobre cómo son enfocadas las noticias desde distintos ángulos y no son parametradas, esto sucede porque en el Perú existe la libertad de prensa. No obstante, hay un punto claro de opinión que corresponde a las líneas editoriales que cada medio de comunicación puede tener, la línea editorial se puede observar tanto en las secciones de política, económica, social, deportes, entre otros.

En su diseño metodológico esta investigación es viable y válida, debido a que utiliza técnicas e instrumentos, validados por expertos, los mismos que serán de referencia y de mucha utilidad para otras investigaciones similares en un futuro.

“El concepto de viabilidad de una propuesta de investigación, de manera general, responde a la pregunta “¿El plan de trabajo propuesto permite alcanzar los objetivos con un riesgo razonable?”. La viabilidad de una propuesta va incluida, por lo tanto, en aspectos tan diferentes como el perfil del investigador y del equipo propuestos, los objetivos y la metodología del proyecto, y el cronograma y el presupuesto descritos”, Urtasun y Franco. (2018)

Por su parte, la validez en una investigación, “se refiere a lo que es verdadero o lo que se acerca a la verdad. En general, se considera que los resultados de una investigación serán válidos cuando el estudio está libre de errores. Para establecer si un determinado estudio es válido” Villasís, M y otros (2018, P. 415).

Los instrumentos que se utilizarán en la presente tesis son:

- Las entrevistas: Se obtuvo la entrevista con el docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza y también con el Gerente de Publicaciones Oficiales del Diario Oficial El Peruano, profesor Magister Ricardo Montero Reyes, con la finalidad de poder tener un punto de vista adicional y neutral sobre el desarrollo de las elecciones desde el fin de la Primera Vuelta hasta la proclamación presidencial 2021 y su influencia en el electorado, para así brindar el conocimiento correspondiente a la sociedad nacional e internacional con el aporte del presente trabajo de investigación. Por otro lado, también se entrevistó a los profesores de derecho y sociología de la Universidad San Juan Bautista, Luis Tasayco y Alberto Yataco, respectivamente.

- Encuestas: Se realizó un muestreo de 150 personas, las cuales fueron divididos en dos grupos, uno de 50 que serán consultadas en la provincia de Chincha, región Ica y las otras 100, en el distrito de Jesús María, Lima, el cuestionario es en su mayoría con

preguntas cerradas para que pueda ser sencillo para al momento de resolverlas, el material es netamente con relación al desarrollo de las elecciones presidenciales en el Perú durante el 2021.

- Recopilación de información: A lo largo del desarrollo del presente trabajo de investigación, se realizó con la recopilación de datos con material viable, ya sea con entrevistas realizadas dentro del periodo comprendido y también con ilustraciones de las primeras planas, que fueron las más comentadas por la población peruana de los diarios La República y El Comercio.

1.4.3 Justificación de la investigación: práctica

Según los criterios de justificación en el marco práctico según Sampieri, Collado y Lucio (2003, Pp. 73), acotaban que “la justificación tal vez ayude a resolver un problema social, a formular una teoría o a generar nuevas inquietudes de investigación. Lo que algunos consideran relevante para investigar puede no serlo para otros, pues suele diferir la opinión de las personas.

Sin embargo, es posible establecer criterios para evaluar la utilidad de un estudio propuesto, los cuales, evidentemente, son flexibles y de ninguna manera son exhaustivos. A continuación, se indican algunos de estos criterios formulados como preguntas, que fueron adaptados de Ackoff (1973) y Miller y Salkind (2002). También afirmaremos que, cuantas más respuestas se contesten de manera positiva y satisfactoria, más sólidas serán las bases de la investigación para que se justifique emprenderla”, por lo que, para el presente trabajo, los criterios son los siguientes:

- Conveniencia: ¿Para qué sirve la investigación?

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad dar a conocer a la población los motivos por los cuáles dos periódicos con una historia importante en el país y credibilidad alta a nivel nacional llegaron a informarde manera distinta ante un hecho que duró aproximadamente dos meses como son las Elecciones Presidenciales en el Perú 2021.

- Relevancia social: ¿Qué alcance social tiene?

Los diarios El Comercio y La República son leídos de manera directa en su mayoría por el sector “A” y “B” de los habitantes del Perú a nivel nacional, pero indirectamente llegan a más sectores del país, ya que en el interior del país son adquiridos por personas que trabajan en medios de comunicación, quienes informan en base a lo que pueden leer en los periódicos, de esta manera, tiene una mayor relevancia social.

- Utilidad metodológica: ¿Qué instrumento de medición se utiliza?

El tema materia de investigación se desarrolla por el método de investigación mixta, ya que por la importancia de la presente tesis se están usando los instrumentos como son: las encuestas hacia un grupo de la sociedad, también entrevistas a personajes especialistas en política, la recopilación de datos, entre otros, para así profundizar más en el tema.

- Viabilidad y factibilidad: ¿Es realizable la investigación?

El motivo por el cual el trabajo de investigación sobre el análisis de las primeras planas desde el fin de la Primera Vuelta hasta la proclamación presidencial 2021, es realizable porque se cuenta con las herramientas pertinentes para su desarrollo, como son: una recolección de información a través de las primeras planas de los diarios, los cuales se encuentran por medio de internet o todo caso en la hemeroteca de cada medio de comunicación investigado. También es factible realizarlo, con el apoyo de los instrumentos de medición como son las entrevistas al experto en política Ricardo Montero, y los profesores de derecho y sociología, Luis Tasayco y Alberto Yataco, respectivamente, además de haber realizado encuestas a dos sectores del Perú, como son en Lima e Ica, entre otros.

Los periodistas al ejercer su profesión, tienen el derecho fundamental de hacer prevalecer sus derechos como son: la libertad de prensa, de expresión, libertad de opinión, entre otros. Sin embargo, en el Perú, la libertad de prensa casi siempre ha estado sujeta a intensas limitaciones y agresiones por parte de los innumerables regímenes autoritarios que han gobernado al país, y que también se ve reflejado en los medios de comunicación.

En el desarrollo de la investigación, se puede observar cómo los diarios El Comercio y La República, dan a conocer a la población distintos puntos de vista mediante sus primeras planas durante la Primera Vuelta Electoral hasta la Elección Presidencial 2021, los cuales en sus casos fueron recibidos, analizados y también comentados por cada lector quienes podían visualizar las portadas, tanto de manera física como virtual.

“El derecho a la libertad de expresión está recogido en todas las constituciones y ordenamientos jurídicos de cualquier país democrático. De hecho, este es uno de sus pilares, necesario para que todo Estado democrático y de derecho sea denominado como tal. Consiste en que cualquier persona, organización o grupo

puede expresar libremente sus opiniones o preferencias sobre cualquier tema”,
Marín, A. (2019)

La forma de representación que hacen los medios de comunicación hacia los candidatos en un proceso electoral evidencia las posturas políticas en tiempos de elecciones, aunque estos quieran negarlo o no quieran reconocerlo al menos en los sistemas democráticos liberales. Uno de los puntos principales con relación al trabajo de investigación es dar a conocer sobre la importancia de la parcialidad ante la imparcialidad en cómo brindar una información ante un hecho de suma importancia como es la elección de un presidente, quien tomará las riendas del país por cinco años, agregando algunos parámetros según su medio de comunicación para que las portadas hayan podido brindadas desde diferentes puntos de vista, pero siempre con una información precisa sobre un hecho generado.

“Ser imparcial significa no ser prejuicioso, ser justo y equilibrado. No es fácil. Todos los periodistas tienen sus propios puntos de vista y para ofrecer con autoridad una cobertura integral de las noticias deben analizar los temas desde otra perspectiva. Solamente vamos a poder ofrecer una versión verdadera de lo que está sucediendo en la realidad si reflejamos con precisión y justicia las diferentes opiniones sobre un mismo tema”, explicaba Brewer, D. (2018)

Sin embargo, hay casos donde la parcialidad es reemplazado por la imparcialidad a la hora de informar, y no tan solo en política, sino en la mayoría de secciones de un diario, ello es por distintos motivos porque cada medio de comunicación pone parámetros. Diariamente durante la Primera Vuelta Electoral hasta el fin de la elección presidencial en el Perú 2021, se visualizaba en las primeras planas de El Comercio y La República informaciones diferentes con la finalidad de generar distintas opiniones en la sociedad, por ello el especialista Ricardo Montero, asevera que el objetivo de El Comercio fue oponerse al triunfo de Pedro Castillo, y lo reflejó en sus portadas. Por su parte, Luis Tasayco, profesor de derecho, mencionaba que históricamente El Comercio estuvo sesgado siempre hacia una ideología centro derecha, por ello “ante cualquier contendiente de izquierda, pudo haber sido Verónica Mendoza, y muy seguro que la información que brindaban hubiera sido muy parecida”. Porque ocurrió cuando Ollanta Humala fue candidato a la presidencia el 2011.

Debido al gran alcance nacional e internacional que tienen los diarios La República y El Comercio, resulta importante analizar el tratamiento de información que brindaron

desde el fin de la Primera Vuelta Electoral hasta la elección Presidencial en el Perú 2021 y su influencia en el electorado. De esta forma, el presente trabajo de investigación servirá para brindar líneas de acción y orientación a periodistas e instituciones tanto públicas como privadas con la finalidad de superar los problemas latentes que se puedan generar en la difusión de información política.

1.5 Delimitación de la Investigación

1.5.1 Marco Espacial y Temporal

Debido a que el trabajo de investigación es: Análisis de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021, se tomará en consideración los resultados de las elecciones tanto de la Primera Vuelta Electoral, así como la Segunda Vuelta, comprendido en abril y junio de dicho año, respectivamente.

1.5.1.1 Marco Espacial y Temporal luego de la Primera Vuelta Electoral

Apenas se dieron a conocer los resultados oficiales de la Primera Vuelta Electoral Presidencial 2021, se conoció que en el Perú, hubo un total de 24 millones 290 mil 921 de electores hábiles, dentro de las 25 regiones que tiene el país (incluyendo la provincia Constitucional de Callao), de esta cantidad, solo fueron a sufragar 17 millones 485 mil 814, lo que en porcentaje nos da un total de 71.985 % de participación ciudadana, una de las más bajas en la historia de las elecciones en el Perú según registros de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), donde es seguro que uno de los motivos principales de la inasistencia del público en las urnas, fue para evitar la proliferación del COVID-19, que en esa época del año y en plena pandemia, el Perú era el país más afectado de Latinoamérica, según estudio de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

En el Perú, y luego de conocerse al 100 % de actas contabilizadas en la Primera Vuelta Electoral, se pudo observar que los candidatos con mayores votos eran:

Pedro Castillo, por el partido Perú Libre, con 19.061 %, que en votantes dio un total de 2 millones 714 mil 152.

Keiko Fujimori, por el partido Fuerza Popular, con 13.399%, que en número de votantes era de un total 1 millón 907 mil 563.

Por otro lado, en el extranjero, el global de electores hábiles, fue de 997 mil 033, sin embargo, también se vio un gran ausentismo ya que solo el 22.858 % fueron a sufragar, es decir la participación ciudadana, fue solo de 227 mil 902, donde el primer y segundo puesto fueron para:

Rafael López Aliaga por el partido Renovación Popular, con 21.479 %, que en votantes dio un total de 34 mil 704.

Keiko Fujimori, por el partido Fuerza Popular, con 14.152 %, que en número de votantes era de un total 22 mil 866. FUENTE: Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE)

“La primera vuelta de las elecciones presidenciales ha reducido las opciones del país a dos contendientes extremistas: a la izquierda, el líder sindical de maestros Pedro Castillo, defensor de la nacionalización de las industrias y de reescribir la Constitución según parámetros socialistas, terminó en primer lugar con 18.5% de los votos; a la derecha, Keiko Fujimori, hija del exdictador Alberto Fujimori, quedó en segundo lugar con 13% de los votos. La plataforma del partido de Castillo elogia el enfoque de libertad de prensa de Lenin y Fidel Castro; por su lado, Fujimori promete una 'democradura' que suena represiva y que es un neologismo que combina 'democracia' con 'mano dura'” Editorial. The Whashington Post. (2021).

1.5.1.2 Marco Espacial y Temporal luego de la Segunda Vuelta Electoral

El 6 de junio del 2021, se desarrolló la Segunda Vuelta Presidencial en el Perú, donde la cantidad de electores hábiles en el Perú, eran: 25 millones 287 mil 954, y tuvo una participación ciudadana de 18 millones 856 mil 802, dando un porcentaje de 74.568 %. Por su parte, en el extranjero fueron un total de 997 mil 033 de electores hábiles, donde solo participaron el 36.472 %, dando un total de: 363 mil 640, de participación ciudadana.

Como se recuerda, en total fueron 43 días, (desde el 06 de junio del 2021 hasta el 19 de julio del 2021) de espera para poder conocer los resultados oficiales que es brindado por la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), porque durante ese tiempo se tuvo muchos contratiempos como: reclamos por presunción de fraude por parte de los votos a favor de Perú Libre, demandas, intentos de anulación de votos, entre otros, siendo todos los reclamos infundados hasta por la estancia internacional de la Organización de Estados Americanos (OEA). Es por este motivo que el lunes 19 de

julio, el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), proclamó a Pedro Castillo como presidente de la República, dando los resultados oficiales tanto en el Perú como en el extranjero:

En el Perú:

Pedro Castillo, obtuvo un 50.440 %, que en votantes dio un total de 8 millones 723 mil 709.

Keiko Fujimori, alcanzó los 49.560%, que en número de votantes era de 8 millones 571 mil 529.

Por su parte, en el extranjero:

Keiko Fujimori, alcanzó los 66.191%, que en número de votantes era de 220 mil 588.

Pedro Castillo, obtuvo un 33.809 %, que en votantes dio un total de 112 mil 671.

Por lo que, al promediar las actas contabilizadas tanto del Perú y extranjero, Pedro Castillo ocupó el primer lugar con 50.126 %, mientras Keiko Fujimori quedaba en segundo puesto con 49.87%.

(En los anexos se podrá visualizar gráficos sobre los resultados de las elecciones tanto en el Perú y el mundo al 100% de actas procesadas).

Ante ello se tuvo distintas reacciones por parte de los dos candidatos, ya que Pedro Castillo manifestaba en su cuenta oficial de Twitter: “Un nuevo tiempo se ha iniciado. Millones de peruanos/as se han alzado en defensa de su dignidad y justicia. Gracias a los pueblos de todo el Perú que desde su diversidad y fuerza histórica me han brindado su confianza”.

Por su parte Keiko Fujimori desestimada los resultados de la ONPE al 100 % de actas contabilizadas, “Falta lo más importante que es la evaluación de las actas pendientes que tiene el Jurado Nacional de Elecciones, aquellas apeladas por las actas observadas y las más de 800 actas con solicitud de nulidad”.

1.6 Identificación de las Variables o Categorías de Estudio

1.6.1 Definición Conceptual:

Primera Plana: “Es la parte más importante del periódico. Aquí se muestran las noticias más relevantes para captar la atención del público y que este se interese en leer

el periódico. contiene la identificación y el escaparate que muestra los mejores artículos que están ampliados en el interior”, (Medina, 2017 pp, 10-11)

1.6,2 Definición Operacional

VARIABLE: PRIMERA PLANA			
Variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Primera Plana	Graficos	Cantidad de fotografías, Tamaño de imagen. Plano fotográfico Contrastes iluminativos	Requerida por el director La portada más grande Plano Detalle Contraste de fondo con letra
	Titulares	Conformados por subidas y bajadas, acompañadas de fotografías que acompañan el titular	Conformado por signos de exclamación o interrogación. Imparciales. Parciales.
	Tipo de Letra	En altas. En negrita. Contraste iluminativo	Diferente tamaño Cuando es requerido La portada para dar a conocer la noticia

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo del marco teórico, se estudiaron distintas tesis tanto de autores nacionales como internacionales, con la finalidad de realizar una símil en cómo enfocaron sus trabajos.

2.1 Antecedentes teóricos internacionales

En esta oportunidad, se pudo tomar cuatro tesis internacionales como materia de estudio, como son:

Tratamiento Periodístico de las Elecciones Presidenciales 2011 en Perú - Segunda Vuelta, Cutimbo. M, 2013, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador, Tesis Para Obtener el Título de Maestría en Comunicación con Mención en Opinión Pública, en la presente tesis tiene los objetivos: como objetivo general: Establecer vínculos en las posturas políticas de los diarios El Comercio y la República que se evidenciaron en el tratamiento mediático que ofrecieron en las elecciones generales 2011 Perú - segunda vuelta y como específicos: 1. Describir los temas, jerarquización, secciones, géneros atribuidos a los hechos y acontecimientos de la campaña electoral de la candidata Keiko Fujimori en los diarios El Comercio y la República en las elecciones generales 2011 Perú, segunda vuelta. 2. Describir los temas, jerarquización, secciones, géneros atribuidos a los hechos y acontecimientos de la campaña electoral del candidato Ollanta Humala en los diarios El Comercio y la República en las elecciones generales 2011 Perú, segunda vuelta. 3. Caracterizar los enfoques, adjetivaciones y espectacularización en el manejo de la información y opinión en los diarios El Comercio y la República durante la segunda vuelta en las elecciones generales 2011 Perú. 4. Comparar las representaciones mediáticas que el Diario El Comercio y la República efectuaron sobre los candidatos Keiko Fujimori y Ollanta Humala en las elecciones generales 2011 Perú, segunda vuelta. Por su parte, el diseño metodológico fue la metodología cuantitativa, así mismo, las conclusiones que llegó la autora en la presente tesis fueron: Las campañas electorales en el Perú, al igual que en otros países de la región, se juegan en gran parte en los escenarios mediáticos, característica de la política actual. En este escenario fluyen las construcciones de espectáculos con un lenguaje mediático y códigos mediáticos (Narváez, 1999), a las

cuales se someten los políticos. Bajo esas cláusulas, los políticos han desempeñado su papel durante la campaña apelando a las emociones del electorado para favorecerse con sus votos; mientras, los medios han hecho lo suyo: poner mayor dosis de espectacularidad al proceso electoral.

En la segunda vuelta, cuyo ambiente electoral se tornó polarizado, el diario El Comercio partió de la posición de apostar a la democracia. En términos de la editora de política Diana Seminario: “El Comercio apuesta a la democracia, a la independencia de poderes, al fortalecimiento de los partidos políticos e institucionalidad democrática; la economía abierta y el respeto de las decisiones”. (Diana Seminario, 2012, entrevista). Esto da una clara idea de las preferencias del diario. De hecho, Seminario sostuvo que más que apoyar una candidatura trabajaron en rechazar a uno de los candidatos por sus credenciales antidemocráticas, refiriéndose al líder de la organización política Gana Perú, Ollanta Humala Tasso. Habitualmente en un proceso electoral, los medios de comunicación en Perú no anuncian públicamente sus preferencias o respaldo a determinados candidatos al cual tendrían el legítimo derecho de hacerlo. Sin embargo, sus inclinaciones y tendencias se evidencian desde la entrada, la portada de los diarios, a través de las agendas temáticas, las adjetivaciones, las formas de nominar y los enfoques; lo que desvirtúa ampliamente el principio de neutralidad (Gomis, 1991) que defienden teóricos del periodismo.

El Voto, Expresión de sociedad, Comportamiento electoral en elecciones municipales de La Paz, Corzo. R, 2015, Universidad Mayor De San Andrés Facultad De Ciencias Sociales Carrera De Sociología, Tesis de Grado, donde se puede apreciar los siguientes objetivos. Como objetivo general: Investigar, analizar y explicar el comportamiento electoral en el municipio de La Paz, considerando los factores socioeconómicos y políticos que motivan a los electores a votar por una determinada opción político partidaria en elecciones municipales, como objetivos específicos • Describir las condiciones materiales básicas que ofrece el municipio. • Indagar las cualidades socioeconómicas individuales del elector. • Analizar las características de campaña de los partidos políticos. • Estudiar la identificación de partido del votante en términos de militancia. • Investigar la inclinación ideológica del paceño. Cabe indicar que la estrategia metodológica que se utilizó en el presente trabajo, fue con la finalidad de lograr un análisis diacrónico-sincrónico, comparativo, interpretativo y explicativo del comportamiento electoral en el municipio de La Paz y las conclusiones fueron: Este

proceso de urbanización, se inició en la Europa medieval gracias a los descubrimientos geográficos, conquistas, establecimiento de colonias, explotación de metales preciosos, y bajo costo de mano de obra, los cuales hicieron posible la acumulación de capital necesaria para potenciar la producción manufacturera, el desarrollo del comercio y finalmente la Revolución Industrial, hecho histórico que provocó la concentración masiva de personas en espacios geográficos cada vez más reducidos con fines netamente económicos. En el campo político, este razonamiento ha vinculado a la ciudad con la democracia. Lipset reunió información estadística como el grado de urbanización, industrialización y nivel de alfabetización de los países demostrando que, efectivamente, existe correlación entre condiciones socioeconómicas y grado de democratización (Almod y Verba, 1992. Pp. 177). Es decir que, en los países más democráticos existe mayor riqueza, grado de industrialización, educación y urbanización (Lipset, 1992. Pp. 122). La satisfacción en cuanto a servicios básicos en el municipio hace posible la presencia de la denominada ideología posmaterialista. Sarsfield sostiene que los “valores posmaterialistas” contienen demandas/aspiraciones como, por ejemplo, la seguridad física, calidad de vida, el sentimiento subjetivo de felicidad, la participación política, aceptación de la homosexualidad y la confianza en los demás (Sarsfield, 2007. Pp. 149).

También en la tesis: El Tratamiento Informativo de la Prensa Ecuatoriana en Elecciones: Los Casos de Diario ‘La Hora’ y Diario ‘El Telégrafo’ y su Cobertura de las Actividades Proselitistas de los Candidatos a la Alcaldía de Quito Augusto Barrera (Alianza País) y Mauricio Rodas (Suma) Durante la Campaña Electoral (Desde el 7 de enero al 20 de febrero del 2014). Regalado, A. 2017. Pontificia Universidad Católica Del Ecuador. Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura Escuela de Comunicación, Tesis previa a la Obtención del Título de: Licenciada en Comunicación con Mención en Prensa, Radio y televisión, se visualiza los siguientes objetivos: como objetivo principal: - Analizar la posición política asumida por los diarios “La Hora” y “El Telégrafo” en la contienda electoral por la alcaldía de Quito entre los candidatos Augusto Barrera (ALIANZA PAÍS) y Mauricio Rodas (SUMA) durante la campaña (del 7 de enero al 20 de febrero del 2014) por su parte también cuenta con los siguientes objetivos específicos: Analizar cómo actuaron y se posicionaron los diarios “La Hora” y “El Telégrafo” ante los candidatos a la alcaldía de Quito Augusto Barrera (ALIANZA PAÍS) y Mauricio Rodas (SUMA). - Determinar si los diarios mencionados

promovieron prioritariamente a Barrera o a Rodas en detrimento de la pluralidad de voces, opiniones y otros candidatos. - Determinar el tipo de encuadres utilizados por los diarios en las notas periodísticas relacionadas con Augusto Barrera y Mauricio Rodas y sus actividades proselitistas en pro de alcanzar la alcaldía de Quito. - El estudio, de este trabajo es de tipo exploratorio y cuantitativo, se lo efectúa tomando como sustento teórico la teoría del encuadre o framing, y emplea como técnica el análisis de contenido del material informativo publicado por ambos diarios, mientras las conclusiones son:

El análisis efectuado muestra que hubo cierto equilibrio en la cobertura que ambos diarios dieron a las campañas de Barrera y Rodas. Así, ambos aparecieron juntos como protagonistas, antes que, por separado, en las portadas de ambos diarios. Aunque mínima, hay una diferencia a favor de Barrera en detrimento del aparecimiento juntos en portada en diario “El Telégrafo, mientras que en diario “La Hora” ocurre lo mismo respecto a Rodas. La cantidad de páginas es también una referencia en cuanto a la posición del medio. Son mínimas las diferencias, pero diario “La Hora” destinó un porcentaje mayor de páginas a Rodas; por el contrario, “El Telégrafo” hizo lo mismo con Barrera. “La Hora” destinó 42 páginas a Augusto Barrera y 46 a Mauricio Rodas, mientras que “El Telégrafo” destinó 49 páginas a Augusto Barrera y 43 a Mauricio Rodas.

En cuanto a las notas divididas por género periodístico, el diario “La Hora” dedica mayor cantidad de notas a Rodas; de igual se dieron las cosas con diario “El Telégrafo”, pero en favor de Barrera. La diferencia entre los dos es de 2 a 8 notas más, en cada uno de los diarios.

Agenda Setting en la era Digital: Medios, Candidatos y Ciudadanía en Facebook. Caso en la Elección Presidencial en Costa Rica, (2018). Carazo, C (2020), Programa de Doctorado en Sociología. Cambio Social en Sociedades Contemporáneas, la presente tesis tiene como objetivos: como objetivo general: Comprender cómo se relacionan las agendas mediática, política y ciudadana en redes sociales durante la campaña política para la elección presidencial en febrero 2018, en Costa Rica para conocer cómo se construye el espacio público y el papel que juegan los distintos actores en la época electoral, por su parte también citó los siguientes objetivos específicos: - Examinar los contenidos publicados en sitios de noticias y perfiles en Facebook de medios de comunicación entre octubre 2017 y febrero 2018. - Analizar los contenidos publicados

por los candidatos presidenciales en sus perfiles en Facebook durante el periodo de campaña electoral. - Explorar cómo usuarios de esta red social interactúan con los contenidos de los perfiles de los medios de comunicación y de los candidatos presidenciales durante el periodo de estudio. -Identificar las relaciones que se presentan entre las agendas mediáticas, políticas y ciudadanas analizadas durante la campaña electoral. Sobre la metodología de la presente tesis, se tiene un presente de estudio en alcance descriptivo y correlacional. Se trata de un estudio descriptivo puesto que se estudiaron las características de las agendas mediáticas, políticas y ciudadanas durante la campaña electoral 2017-2018, de la misma manera, en la presente tesis, el autor llegó a las siguientes conclusiones:

Los cambios que han provocado las redes sociales en las prácticas ciudadana para mantenerse informado, por un lado, y para expresar y compartir opiniones sobre asuntos políticos, así como participar en política son nada menos que excepcionales. En este trabajo se discutió lo que el advenimiento del ecosistema digital ha significado para el paradigma de los medios de comunicación con poder para fijar la agenda de debate y discusión en la esfera pública. Los diferentes capítulos se unen para promover un recuento del papel que tuvieron las redes sociales en la dinámica entre medios de comunicación, candidatos políticos y ciudadanía durante la campaña presidencial costarricense del periodo 2017-2018.

2.2 Antecedentes teóricos nacionales.

También se estudió las siguientes cuatro tesis de autores nacionales.

Análisis del tratamiento periodístico de la información política en las noticias del diario Perú.²¹ durante Las Elecciones Presidenciales 2016. Caso: Keiko Fujimori. Perú. Chavarry, F. (2020). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Facultad de Humanidades Escuela de Comunicación. Tesis presentada para optar el Título de Licenciado en Comunicación. En ella se puede apreciar como objetivo general: Analizar el tratamiento periodístico de la información política del Diario PERÚ.²¹ durante las elecciones presidenciales 2016. Caso: Keiko Fujimori. De igual manera, precisó los siguientes objetivos específicos: - Determinar el contenido de la información política en las noticias del Diario PERÚ.²¹. -Identificar las fuentes periodísticas que intervienen en las noticias de la información política. - Analizar el uso de los recursos gráficos en la noticia sobre el grupo político Fuerza Popular durante la segunda vuelta de las

elecciones políticas generales 2016. Cabe indicar que el enfoque metodológico en esta tesis, el autor lo estudió como enfoque Cualitativo, porque se basa en analizar las noticias políticas y entrevistas del Diario PERÚ 21, teniendo en cuenta varios aspectos como el contenido, la información, las fuentes y los recursos gráficos y tuvo las siguientes conclusiones:

- Tras haber realizado el análisis del contenido de la información se determina que El Diario PERÚ.21 se muestra imparcial ante la candidata Fujimorista así como hacia su agrupación política cada vez que se observa un gran interés del diario en no dar mayor realce a las respuestas que realizaba Keiko Fujimori, pero sí a las críticas hacia sus adversarios, incluso se trata de ocultar citas informativas en las que se podía ver comprometida la lideresa de Fuerza Popular, sin embargo, las imágenes no tienen mayor importancia que la información, lo que hace pensar que el diario le da importancia al escándalo entre los mismo políticos que a la candidatura de Keiko Fujimori. - El análisis de las fuentes periodísticas consultadas por el Diario PERÚ.21 se muestran imparcial, porque se publicaron declaraciones de la candidata Keiko Fujimori y su entorno. Entre las autoridades que sobresalieron en las noticias analizadas se puede mencionar: al vocero de Fuerza Popular, Luis Galarreta; la congresista Luz Salgado; el ex congresista, Pedro Spadaro y el ex ministro de Agricultura, José Chlimper. Pese a que El Diario PERÚ21 resaltó declaraciones de fuentes cercanas a la candidata, las veces que estas aparecieron son pocas. - Otro de los problemas que se exponen es la falta de relación entre las declaraciones de la información con las fuentes que declaran o se salen del tema, pero también se observan fuentes que cumplen la función de contraparte para aclarar el tema como: el aumento de los policías y la frustrada visita de la lideresa fujimorista al VRAEM. Otra tesis que se estudió fue: Tratamiento Periodístico de “Correo” y “La República” sobre las Elecciones Generales 2016. Perú. Aquino, J. Rodríguez, K (2017), Universidad Nacional de San Agustín Facultad de Psicología, Relaciones Industriales y Ciencias de la Comunicación Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, el trabajo de investigación fue para optar el título profesional de licenciada en Ciencias de la Comunicación, especialidad Periodismo, donde se visualizaron que los objetivos fueron: Objetivo General: Analizar el tratamiento periodístico que tiene el diario de cobertura nacional “La República” comparado con el diario de cobertura regional “Correo” sobre las Elecciones Generales 2016 y establecer la opinión de la ciudadanía arequipeña desde enero hasta junio del 2016. Y como

objetivos específicos: - Identificar los géneros periodísticos utilizados por el diario de cobertura nacional “La República” comparado con el diario de cobertura regional “Correo” sobre las elecciones generales 2016. - Fijar la ubicación que le dio el diario de cobertura nacional “La República” y el diario de cobertura regional “Correo” a la información correspondiente sobre las elecciones generales 2016. - Identificar la extensión (espacio) que le dio el diario de cobertura nacional “La República” y el diario de cobertura regional “Correo” a la información correspondiente sobre las Elecciones Generales 2016. - Identificar las fuentes informativas usadas en el diario de cobertura nacional “La República” y el diario de cobertura regional “Correo” sobre la información correspondiente sobre las Elecciones Generales 2016. - Reconocer los aspectos de la valoración de la noticia utilizados por el diario de cobertura nacional “La República” y el diario de cobertura regional “Correo” a la información correspondiente sobre las Elecciones Generales 2016. - Definir la opinión de la población sobre la credibilidad periodística del diario de cobertura nacional “La República” y del diario de cobertura regional “Correo” respecto a la información brindada sobre las Elecciones Generales 2016. - Determinar la preferencia del medio de comunicación de la ciudadanía al momento de la búsqueda de información concerniente a las Elecciones Generales 2016. Determinar el grado de satisfacción de la ciudadanía al momento de recibir la información brindada por el diario de cobertura nacional “La República”, en comparación del diario de cobertura regional “Correo” acerca de las Elecciones Generales 2016. - Establecer si el diario de cobertura nacional “La República”, o el diario de cobertura regional “Correo” educó a la ciudadanía arequipeña acerca de las Elecciones Generales 2016. - Determinar el grado de imparcialidad que tuvo la información brindada por el diario de cobertura nacional “La República”; y el diario de cobertura regional “Correo” al momento de brindar información sobre las Elecciones Generales 2016.

De igual manera, los autores de la presente tesis tienen un diseño de investigación no experimental, por ello hemos podido observar el fenómeno tal como se da en su contexto natural, para posteriormente analizarlo, mientras tanto luego de realizar la investigación, llegaron a las siguientes conclusiones: - El género periodístico más usado por los diarios de cobertura regional Correo y de cobertura nacional La República al momento de abordar las Elecciones Generales 2016 fue la “nota informativa” debido a que es considerada la más ágil para redactar, responde las cinco preguntas básicas de la

noticia y es de fácil comprensión para el lector. - Del análisis de contenido se desprende que la ubicación mayormente usada para difusión de información concerniente a las Elecciones Generales 2016 por los diarios Correo y La República son las páginas pares debido a que los prioritariamente los espacios publicitarios ocupan la página impar, que son estratégicamente las primeras en ser vistas cuando el lector abre un diario. - Se identificó que el diario La República dedicó más espacios (263 de diferencia) para el desarrollo de la información electoral durante los cinco primeros meses del 2016 a comparación de Correo, sobre todo en $\frac{3}{4}$ de página y una página, donde se desarrollaron las entrevistas o reportajes acompañados de infografías.

También se analizó el trabajo: La Propaganda Electoral y su Influencia en el Electorado del Distrito Lima, Elecciones Presidenciales 2016. Perú. Palomino, L (2019), de la Universidad Nacional Federico Villarreal, la cual fue una tesis para optar el Grado Académico de: Doctora En Administración, donde se observó los objetivos: Objetivo General - Analizar la influencia de la propaganda radial electoral en el electorado del distrito de Lima en las elecciones presidenciales de la segunda vuelta en el año 2016. Como objetivos específicos: Determinar cuáles son las técnicas gráficas que emplea la propaganda para influir en el electorado del distrito de Lima en las elecciones presidenciales de la segunda vuelta en el año 2016.

Determinar cómo la propaganda radial influye en los ciudadanos y ciudadanas del distrito de Lima para que adopten determinadas conductas en las elecciones presidenciales de la segunda vuelta en el año 2016. - ¿Determinar qué actividades elaboradas de la propaganda televisiva son utilizadas para que el electorado del distrito de Lima actúe de determinada manera? En el método de investigación del presente trabajo, se utilizan los métodos de análisis, síntesis, deductivo para procesar la información sobre el tema en investigación y el método analítico para procesar la información proveniente de las encuestas de una muestra de población seleccionados del distrito de Lima, Lima mientras su conclusión es:

De la investigación La Propaganda Electoral y su influencia en el electorado del distrito de Lima, elecciones presidenciales 2016 se puede concluir que los dos candidatos, el candidato Pedro Pablo Kuczynski Godard y la candidata presidencial Keiko Sofia Fujimori Higuchi, hicieron uso de la propaganda electoral, por diferentes medios de comunicación, la televisión que ha sido uno de los medios de comunicación más utilizados, y que es que ha llegado a la mayor cantidad de votantes, por ser un medio

cuyos mensajes llegan con mayor facilidad a los electores por su inmediatez, mensajes corto, uso de imágenes, sonidos , música, etc. Y es el medio que llega a las diferentes zonas del distrito de Lima, seguido de otros medios como lo son la radio, la prensa, las redes sociales, que ha llegado con mayor intensidad a los jóvenes Limeños, más que a la población adulta.

Para la tesis: Análisis comparativo de la propaganda política de los candidatos al Congreso Ángel Javier Velásquez Quesquén y Virgilio Acuña Peralta durante los Comicios Electorales 2016, Perú. Trujillano, B, (2018), Universidad Señor de Sipán, tesis para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, se pueden apreciar los siguientes objetivos, como objetivo general: Comparar la propaganda política de los candidatos al congreso Ángel Javier Velásquez Quesquén y Virgilio Acuña Peralta durante los comicios electorales 2016, y como específicos: - Estudiar antecedentes y teorías relacionados a la propaganda política para que sirva de respaldo en la presente investigación. - Establecer las características comparativas del discurso utilizado en la propaganda política entre Ángel Javier Velásquez Quesquén y Virgilio Acuña Peralta. - Establecer las características comparativas del mensaje político utilizado en la propaganda política entre Ángel Javier Velásquez Quesquén y Virgilio Acuña Peralta. - Establecer las características comparativas de la representación de la imagen de los candidatos Ángel Javier Velásquez Quesquén y Virgilio Acuña Peralta. -Establecer las características comparativas de la aplicación estratégica de los medios utilizados por los candidatos Ángel Javier Velásquez Quesquén y Virgilio Acuña Peralta. El método de investigación se realizó en esta tesis, fue de un análisis comparativo sobre la propaganda política utilizada por Ángel Javier Velásquez Quesquén y Virgilio Acuña Peralta, donde el autor llegó a las siguientes conclusiones:

- Se estableció que el discurso de ambos candidatos, se adecuaron de acuerdo al lugar y a las necesidades de cada uno de los lectores. Los temas que mayormente coincidieron ambos partidos fueron salud, educación y agricultura. - Sin embargo, Alianza para el Progreso abordó temas relacionados a las empresas azucareras y el problema en el distrito de José Leonardo Ortiz, a diferencia de Alianza Popular que se centró en la creación de nuevos colegios emblemáticos y hospitales. - Se estableció que los mensajes políticos transmitidos por ambos partidos se centraron en la erradicación de la pobreza. Sin embargo, cada partido le brindó un enfoque distinto. Por un lado, Alianza para el Progreso se enfocó en el mejoramiento de la agricultura para eliminar la pobreza,

mientras que el mensaje de Alianza Popular sostenía que por medio de los programas de salud se podría alcanzar niveles positivos en la calidad de vida en la región.

2.3 Bases Teóricas.

2.3.1 Agenda Setting:

Un punto importante para entender sobre la influencia de los medios de comunicación en la sociedad, es la Agenda Setting, “La Agenda Setting postula un impacto directo, aunque no inmediato sobre los destinatarios, que se configura a partir de dos niveles: a) ‘Orden del día’ de los temas, argumentos, problemas, presentes en la agenda de los media; b) La jerarquía de importancia y de prioridad con la que dichos elementos son dispuestos en el ‘orden del día’” Wolf, M. (1991 Pp. 165-166).

La teoría de la Agenda Setting sostiene que los contenidos que emiten los medios de comunicación de masas, ejercen una gran influencia sobre el público electoral puesto que la radio, televisión y los periódicos tienen la capacidad para graduar la importancia de la información. Es decir: seleccionan, deciden que noticias difundir y cuales excluir de la agenda; jerarquizan, valoran los temas. Ello fue materia de pregunta en el desarrollo del presente trabajo, sin embargo, la población no cree que influyó las portadas de los diarios La República y El Comercio en la elección presidencial para el Perú 2021.

“Los medios de comunicación no tienen la facultad de decir a su audiencia como debe de pensar, pero sí pueden instaurar un problema o tema de preocupación en las personas, incluso estudios concluyeron que los medios de comunicación tenían una fuerte influencia en el nivel cognitivo de las personas. De manera que las temáticas, actores y discursos políticos que mayor tiempo sean expuestos en la prensa (describiendo sus cualidades o defectos) se les prestará atención, lo que da lugar a dejar de lado otros temas que también pueden ser de mayor importancia, pero tiene menor exposición”, Cohen (1993)

La investigación estableció que la teoría de la Agenda Setting en el periodo del tema en investigación se encuentra vigente en los procesos de comunicación de ambos diarios y se priorizaron en la difusión de información sobre las primeras planas de la República y El Comercio desde el fin de la Segunda Vuelta Electoral hasta la elección presidencial en el Perú 2021. Esto se evidencia al momento de visualizar las portadas de ambos diarios a lo largo del periodo electoral.

Sin embargo, en las Elecciones Presidenciales del Perú en el 2021, se observó que la teoría de la Agenda Setting falló, ya que los ciudadanos escogieron como Jefe de Estado al candidato que los medios de comunicación trataban de desestabilizarlo para que pierda, esto ocurre porque en la actualidad y “con la influencia mundial de Internet y los medios sociales, es más difícil convencer a los demás de que los medios de comunicación de masas son los que establecen la agenda”, según la página web Todo sobre comunicación, que además agrega la teoría no funciona para las personas que ya han tomado una decisión. Por ejemplo, alguien podría creer que su gobernante electo es la elección correcta para el cargo, a pesar de los numerosos y convincentes informes en sentido contrario presentados por los medios de comunicación.

2.3.2 Marketing Político

En las campañas electorales las estrategias para llegar al poder, las dicta el “marketing político”, “Un aporte clave del marketing son las 4 pes: Producto, Precio, Promoción y Plaza. Al manejo adecuado de los distintos elementos presentes en cada una de las 4 pes, más la combinación conveniente del peso de cada una de ellas, se le conoce como marketing mix”, Olivera, L. (2016, P. 50), además opinaba que en el marketing político o en el marketing social también existen las 4 pes, cumplen un papel similar pero distinto. El propósito de los productos es en cada caso diferente y, por tanto, tendrá que ser distinta la combinación de elementos en cada una de las 4 pes.

Por lo que la persona quien pueda realizar un buen marketing político, llevará al público por el lado más emocional que racional; persuadirá al electorado más por el corazón que por la mente sea a través de las noticias, plan de gobierno, la campaña o la propaganda en su contra, es por este motivo que un candidato presidencial con poca participación política, lo pudieron “marketear” a la población electoral y en general de una manera distinta, ya que antes de ser ganador de la Primera Vuelta Electoral con una amplia ventaja, a Pedro Castillo se le podía observar en entrevistas a distintos medios de comunicación televisivo con un “sombrero chotano” o “bambamarquino”, que está confeccionado con tejidos con paja de palma y que a simple vista llama la atención, por su estilo y porque marcaba la diferencia con otros candidatos que se presentaban de una manera formal a cada entrevista que sean invitados. Además, acudía a estas entrevistas con un lápiz muy llamativo por su tamaño y color, el cual es el símbolo de su partido político, Perú Libre.

Sin embargo, por la indumentaria que usaba Pedro Castillo, aumentó su popularidad y se dirigió hacia las zonas más alejadas del Perú manteniendo un discurso empático, donde expresaba durante la campaña electoral: “el pueblo se siente identificado con una persona que nace del mismo pueblo”. El sombrero blanco se volvió un ícono del ahora presidente de Perú.

Yanamoto, J. psicólogo social, explica “De acuerdo a las investigaciones, Pedro Castillo salió fundamentalmente porque la gente pensaba que era lo más distinto a un político tradicional. Esa fue la ventaja de Pedro Castillo. Lo mismo que ocurrió en 1990 con Alberto Fujimori, él representó en ese momento lo más distinto que había en la cartera electoral” (IdeeleRadio, 30 de abril 2021).

2.3.3 Teoría Instrumentalista.

Esta teoría señala que “las noticias cumplen un fin político específico. Aparece como parte de un paradigma de investigación sustentado en la parcialidad, que tiene por finalidad. Comprobar la presencia o no de la distorsión en las noticias. No obstante, hay dos puntos de vista diversos para esta teoría. Por un lado, la interpretación de la ideología de “izquierda”, las noticias cumplen el rol de permanecer en el statu quo capitalista. Por el otro, desde la perspectiva de la ideología de “derecha”, los medios de comunicación son utilizados como una herramienta para cuestionar el sistema. Por ello, la teoría instrumentalista, desde cualquier perspectiva, está sustentada por la teoría del espejo (principio epistemológico), ya que su finalidad es la de identificar la distorsión para poder llegar a la “verdad”, Peña, (2010, P.40).

La teoría mencionada, tiene por finalidad proyectar el interés político, para ello se analizó los textos considerados como “imparciales” para reflejar la parcialidad de estos. De manera que, luego de poner en práctica la herramienta de encuestas, se identificó una distorsión en las noticias de cada diario. Motivo por el cual, se propone que para encontrar la verdad de los hechos es necesarios verificar las distorsiones. Esta teoría sustenta el trabajo de investigación, puesto que la información que difunden los medios La República y El Comercio presentan una dicotomía a la hora de informar con relación a las elecciones presidenciales en el Perú 2021.

2.3.4 Background

“En un proceso electoral, es indispensable a la hora de votar conocer al candidato desde su accionar político, su trayectoria, la posición que tiene en las estructuras sociales, y el capital político acumulado”, sostiene Bourdieu, P. (2001. p.15). Como se puede observar en el texto citado, la trayectoria que tiene una persona siempre será importante tanto para su vida personal y laboral, sin embargo, para postular a un cargo político en cualquier país, los votantes tienden a recordar acciones pasadas de algún candidato en particular o en tal caso a reinformarse por distintos medios de comunicación por medio del “Background” sobre la trayectoria de los postulantes con la finalidad de dar su voto hacia una persona.

Evans, H. (1928) dedica uno de sus capítulos a la importancia del 'Background' para garantizar la correcta comprensión de un texto periodístico y para dotarlo de calidad y profundidad, deteniéndose en la explicación de lo sucedido y recordando los antecedentes, además de promover el interés periodístico, entendido este como una forma de incentivar la curiosidad de los ciudadanos por el conocimiento de la sociedad y participar en ella. La contextualización de los hechos, efectivamente, se constituye como uno de los pilares de la especialización periodística.

"El background debe aportarse de una manera concisa, de paso. No hay necesidad de recapitular cada uno de los antecedentes, sino tan solo aquellos que hagan comprensible la noticia. Los periodistas que han asumido la importancia de contextualizar la información a veces se entusiasman con la idea y presentan al lector una innecesaria porción de las noticias publicadas un día antes" Rojas, J (2013)

2.3.5 Gráficos periodísticos:

Para Alonso y Matilla (1990, p.5), la imagen es “la reproducción parcial de algo, de una realidad que se asemeja a otra”. Mientras que para Berger (1975) “es una visión recreada o reproducida. Es una apariencia que ha sido separada del lugar y el instante en que apareció por primera vez y preservada por unos momentos o siglos” (p.15-16).

De otro lado, Busquets (1977) menciona que la imagen "visual" es la expresión física, ya sea en papel, arcilla, piedra- del contorno de los objetos. Mientras Casasús. (1973), “define a la imagen como una figura o representación mental de alguna cosa percibida por los sentidos”, (p.25). La imagen es un complemento de la información, ya que logra que esta sea vistosa y llamativa para el lector. El avance de la tecnología y las nuevas

herramientas digitales han provocado que no solo la fotografía sea el centro de una noticia, sino también ilustraciones, fotomontajes y sus variantes.

En la actualidad, los gráficos periodísticos dan un realce al titular, ya que con la tecnología que se tiene, pueden añadirle más colores (cambiar los colores), contraste, entre otros, para así acompañar al titular.

2.3.6 Titulares periodísticos:

Los titulares periodísticos tienen distintas formas de definición, pues tienen independencia con respecto al texto en sí mismo, ya que sintetiza en pocas palabras aquello que es lo más sustancial de la noticia.

Funcionan los encabezados, pues, “con cierta autonomía respecto de los textos que resumen y anuncian”. Debido a que gozan de independencia sintáctica y, hasta cierto punto, semántica, los títulos de las noticias se convierten en textos en sí mismos que permiten conocer lo esencial de cada información (Nadal, 2011, p.20). Otra manera de entender los titulares periodísticos es desde la ciencia del texto que estudia la oración de forma aislada, es decir que cada oración aislada.

La ciencia del texto también tiene su particular visión del titular, al entender que éste expresa la macroestructura semántica, como categoría formal, es decir, como una secuencia esquemática del texto periodístico en la que puede insertarse un tema específico, un titular concreto (Zorrilla, 1996, p.58). Cuando hablamos de macroestructura quiere decir que existe una secuencia lógica en las oraciones que involucran a un titular periodístico, pues no olvidemos que la entrada y la bajada también complementan la coherencia total de la información brindando al lector el contenido que requiere para entender el mensaje del titular periodístico, el cual funciona como un texto independiente y autónomo, pero con una relación intrínseca del cuerpo de la noticia. Los titulares funcionan con cierta autonomía respecto de los textos que encabezan: debido a que gozan de independencia sintáctica y, hasta cierto punto, semántica, los títulos de las noticias se convierten en textos en sí mismos. Por cuanto integran un conjunto de lectura en cierto modo autónoma e independiente, constituyen, como bien se sabe, las únicas secuencias leídas por gran parte de los consumidores de diarios (Nadal, 2012, p.176).

Los titulares periodísticos son la base fundamental al momento de publicar la edición de un periódico, ya que es la primera impresión que se lleva el lector y le otorga la

curiosidad necesaria para querer saber el contenido de toda la información que se encuentra resumida en aquel titular. Es de esta forma, como lo mencionamos anteriormente, que estos presentan una independencia en sí misma.

2.4 Marco Referencial

La estructura electoral del Estado, está conformada en primer lugar por el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC), que es la entidad encargada de registrar a cada ciudadano desde su nacimiento y una vez que son mayores de edad (18 años) ya están considerados como parte del Patrón Electoral, posteriormente está la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), esta entidad se encarga de realizar una capacitación operativa a los miembros de mesa solo en época electoral, posteriormente, el día de las elecciones se encargan de la logística y supervisar que se lleve de manera pacífica dentro de los estándares democráticos y posteriormente se encuentra el Jurado Nacional de Elecciones, que administra justicia en la instancia final en materia electoral, brinda garantías electorales y fiscaliza la legalidad del proceso, además de emitir las resoluciones, reglamentos y nombra oficialmente al nuevo Jefe de Estado.

(El organigrama del proceso electoral se puede visualizar en los anexos).

El proceso electoral en el Perú es obligatorio para todo aquel ciudadano peruano mayor de 18 años que se encuentren dentro del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC). A partir de la Constitución Política del Perú de 1979, el presidente de la República es elegido directamente por el pueblo. La elección se gana por mayoría absoluta, donde los votos nulos o en blanco no se cuentan. Si ningún candidato obtiene la mayoría de los votos válidos en la primera vuelta, los dos más votados van a una segunda vuelta para otra elección universal directa.

Según el artículo 16° de la Ley Orgánica de Elecciones N° 26859, las Elecciones Generales en el Perú se realizan cada cinco años, el segundo domingo del mes de abril, salvo lo dispuesto en los Artículos 84° y 85°. El presidente y vicepresidentes de la República son elegidos mediante sufragio directo, secreto y obligatorio en Distrito Electoral Único. Para ser elegidos se requiere haber obtenido más de la mitad de los votos válidos, sin computar los votos viciados y en blanco.

El artículo 84° de la Ley Orgánica de Elecciones N° 26859, señala que el presidente de la República está facultado para disolver el Congreso de la República si éste ha

censurado (02) dos Consejos de Ministros o les ha negado la confianza. El decreto de disolución contiene la convocatoria extraordinaria a elecciones para nuevo Congreso.

Por su parte, el artículo 85° de la misma ley, indica que las elecciones se efectúan dentro de los cuatro meses de la fecha de disolución, sin que pueda modificarse el Sistema Electoral preexistente.

En base a los dos últimos artículos mencionados, la excandidata Keiko Fujimori, declaraba (2022) “Yo no sé qué va a pasar, yo no sé qué va a pasar en nuestro país. El Congreso de la República tiene una gran responsabilidad y no me voy a cansar de repetir: si es que el presidente Castillo no quiere renunciar, entonces lo tienen que vacar; y si no lo van a vacar, entonces ¡todos se tienen que ir!”

A lo largo de la historia del Perú, cuatro presidentes fueron vacados, entre los cuales son: José de la Riva Agüero, el 23 de junio de 1823, ya que 38 de 69 diputados se reunieron, y con 27 votos a favor se aprobó la "exoneración del mando supremo". Se alegó que las derrotas sufridas en los combates de los últimos meses demostraban que Riva Agüero no era apto para dirigir al país. Guillermo Billinghurst, el 4 de febrero de 1914, el Golpe de Estado de Óscar Benavides removió a Billinghurst del poder, tras lo cual el Congreso publicó el manifiesto declarando la vacancia y aceptó la formación de una Junta de Gobierno. Alberto Fujimori, el 21 de noviembre de 2000, como se recuerda el 14 de septiembre del 2000 se difundió un video en el que se veía a Montesinos sobornar a miembros de otros partidos para que apoyen a Fujimori. Dos días después, y tras la aparición de nuevos videos, Alberto Fujimori convocó a elecciones parlamentarias y presidenciales en las que él no participaría. El 19 de noviembre, Fujimori renunció a su cargo vía fax desde Japón. Sin embargo, el 21 de noviembre, el Congreso no le aceptó la renuncia y procedió a vacarlo por incapacidad moral y Martín Vizcarra, el 09 de noviembre del 2020, la moción argumentó que Vizcarra "de manera reiterada y permanente ha faltado a la verdad al país" sobre presuntos actos de corrupción cometidos cuando era Gobernador regional de Moquegua. Según el artículo 113 de la Constitución Política del Perú, se le puede vacar al presidente por los siguientes motivos: Muerte del presidente de la República, salir del territorio nacional sin permiso del Congreso o no regresar a él dentro del plazo fijado, destitución, tras haber sido sancionado por alguna de las infracciones mencionadas en el artículo 117° de la Constitución, Aceptación de su renuncia por el Congreso y Su permanente incapacidad moral o física, declarada por el Congreso.

El artículo n° 117 de la Constitución establece que el presidente de la República sólo puede ser acusado, durante su período, por traición a la Patria; por impedir las elecciones presidenciales, parlamentarias, regionales o municipales; por disolver el Congreso, salvo en los casos previstos.

Por su parte y uno de los mecanismos de vacancia más utilizados en el Perú, es la vacancia por incapacidad moral, pero para conocer más de la terminología, García, A. (2009) mencionaba: “el término ‘moral’ debe traducirse como ‘mental’, tal y como se entendía aquella dimensión en el siglo XIX, que precisamente es la época donde aparece por vez primera”.

“Aunque la causal de vacancia por ‘incapacidad moral’ es aplicable al régimen de gobierno peruano desde la Constitución de 1839, aún no existe un consenso sobre su contenido. Así, la mayoría de las veces se ha optado por definirlo en contraposición a otras figuras constitucionales. En ese sentido, se señala que la incapacidad moral puede comprender todas las conductas que, sin constituir supuestas responsabilidades jurídico-penales (antejuicio), ni infracciones a la constitución de carácter político (juicio político)”, García, A. (2009. Pp. 402)

Las elecciones presidenciales en el Perú 2021, se desarrollaron de manera conflictiva porque representó la culminación de una campaña electoral fuertemente polarizada por los medios de comunicación, a ello Cortina, A. (2021) explicaba:

“No nacemos polarizados, la polarización se hace, hay agentes polarizadores que recurren a métodos para enfrentar a los miembros de una sociedad como narraciones, discursos expresivos, formas sesgadas de contar las noticias en los medios de comunicación y, por supuesto, en las redes sociales. En este punto, la tarea de un periodismo ético es imprescindible, porque los medios pueden polarizar, reforzar la polarización o, por el contrario, intentar que la opinión pública se convierta en un espacio en que se ejerce el uso público de la razón”

Retomando el párrafo anterior, existió la polarización de los medios de comunicación desde distintos puntos de vista, tanto en el tema político, económico, social, entre otros, porque el candidato de izquierda Pedro Castillo, abogaba por profundas reformas

económicas y cambios políticos -como lo indicaba en sus discursos hacia la población peruana, y por otro lado, se tenía a una candidata ya conocida como Keiko Fujimori, extremadamente conservadora que prometía defender un modelo peruano de libre mercado, obteniendo de esta manera apoyo de grandes sectores socioeconómicos y también de distintos medios de comunicación, tanto en televisión, radio y prensa escrita, es necesario mencionar que se estuvo en un proceso electoral polémico y turbulento.

En el párrafo anterior se citó que los contendientes estaban polarizados, y ello no fue ajeno a los medios de comunicación tanto del diario La República y El Comercio, y el 02 de mayo del 2021 se puede observar en las primeras planas de ambos diarios los siguientes titulares:

El Comercio titulaba

Fujimori da nuevas propuestas; Castillo mantiene discurso"

Por su parte la primera plana del diario La República ese mismo día fue:

Las propuestas" y la portada la dividieron en dos, colocando las propuestas más resaltantes del debate que se realizó el 01 de mayo del 2021, en la provincia de Chota, región Cajamarca.

Otra de las primeras planas más comentadas por la opinión pública, tuvo lugar al jueves 22 de abril del 2021, donde luego de comentarios de voceros del partido de Perú Libre, el diario El Comercio tituló "Voceros de Perú Libre amenazan el orden democrático" y por su parte La República, citó "Constitución se puede cambiar pero de acuerdo a mandato legal", justamente sobre estas portadas fue una interrogante al profesor Ricardo Montero, quien respondió: "Ambos advierten que la propuesta de Pedro Castillo pone en peligro el orden democrático. Si bien El Comercio lo dice directamente: 'Voceros de Perú Libre amenazan el orden democrático', La República lo expresa indirectamente: 'Constitución se puede cambiar, pero de acuerdo con mandato legal'. Ese -pero- es clave para entender, leyendo entre líneas, el mensaje de La República. Este diario le advierte al candidato que todo cambio se debe ejecutar dentro de la ley"

El profesor Luis Tasayco, también comentaba “de una manera neutral, ambos diarios dan a entender que podría darse un escenario sobre una nueva o modificación de la constitución, sin embargo hay un juego de palabras que hacen que la portada de La República sea más democrática y no tan autoritaria como la de El Comercio”, por su parte Alberto Yataco, explicaba que “en esa fecha, ya se conocían que de Keiko Fujimori y Pedro Castillo salía el próximo presidente del Perú, y por el partido político Perú Libre, el cual era candidato Castillo, una de sus propuestas era generar alguna modificación en la constitución, al realizar una modificación no se llega a amenazar a ningún orden democrático como lo dice El Comercio, por parte de La República informa para que la sociedad vea que Castillo solo modificará algunos puntos en la constitución”

Durante el periodo comprendido del fin de la Primera Vuelta Electoral hasta la elección presidencial en el Perú 2021, el partido Fuerza Popular alegó que se había producido un supuesto fraude en las mesas y por ende presentaron una serie de peticiones de nulidad de mesas de sufragio, pero ¿Realmente se ha producido un fraude? Hablar de esto en un proceso electoral significa que los resultados se han visto afectados y que no reflejan la voluntad popular. Un eventual fraude puede haber sido promovido por alguna de las organizaciones políticas en contienda, generalmente con apoyo de los organismos electorales y el poder político en funciones.

El 09 de junio del 2022 el Jurado Electoral Especial (JEE) anunció que transmitirá 20 audiencias sobre los votos impugnados de la segunda vuelta de las Elecciones Generales de Perú de 2021, “Por principio de transparencia, el Jurado Electoral Especial de Lima Centro 2 invitó hoy al público en general a presenciar 20 audiencias públicas sobre votos impugnados convocadas para el miércoles 9 de junio, de 02:00 a 05:00 p.m. Vía zoom”, detalló en la red social Twitter, ello con el motivo de que la candidata Keiko Fujimori, aseguraba el lunes 07 de junio del 2021 que existía “una clara intención de boicotear la voluntad popular” en las urnas tras la segunda vuelta de las elecciones presidenciales.

Por este motivo que el presidente del Jurado Nacional de Elecciones (JNE) Jorge Salas Arenas, había anunciado que la deliberación de actas impugnadas será transmitida públicamente por el interés que denota la materia y que esta disposición fue adoptada por el pleno de su entidad tras su sugerencia.

“El pleno del JNE ha pedido de quien habla ha decidido hacer una excepción dentro del marco del artículo N° 25 de la ley del JNE para que las deliberaciones sobre las actas observadas que fueran apeladas se vean públicamente también por el interés que denota esta materia”, precisaba en una entrevista a un medio radial el mismo día, señalando así que este proceso será de manera transparente y democrática para toda la población peruana.

Ante toda esta inestabilidad política que estaba sucediendo en el país, Neyra A, precisaba “Las razones que invoca Fuerza Popular para señalar que se habría producido fraude pueden resumirse en tres: (a) hay algunas mesas en las que el partido no consigue ningún voto, (b) las hubo en las que sus miembros fueron familiares y (c) la supuesta falsificación de las firmas de los integrantes de algunas mesas de sufragio. Según la ley peruana, no basta con alegarse fraude, sino que éste haya inclinado ‘la votación en favor de una lista de candidatos o de determinado candidato’”. Diario El País, (23 junio 2021)

Sin embargo, al tener respuestas no favorables a la petición del supuesto fraude por las entidades reguladoras nacionales, personajes allegados al partido Fuerza Popular, y también de otros partidos políticos que participaron en estas elecciones como Renovación Popular, pero actuaban con la finalidad de que Pedro Castillo no llegue a ser Jefe de Estado, decidieron llevar sus observaciones a entes internacionales.

Entre los personajes que se sumaron al partido Fuerza Popular y llegaron a enviar la carta a la OEA con la finalidad de dilatar el tiempo e intentar que Pedro Castillo no ganara las elecciones, fueron: Daniel Córdova, exministro de Producción; Jorge del Castillo, exjefe de PCM; Norma Yarrow, congresista electa de Renovación Popular; Lourdes Flores, lideresa del PPC; Hernando Guerra-García, legislador electo de Fuerza Popular. Además de las rúbricas de Jorge Montoya, congresista electo de Renovación Popular; Adriana Tudela, legisladora electa de Avanza País y Alan Kessel, secretario general nacional (e) de Acción Popular

“Nos dirigimos a usted (Luis Almagro, secretario general de la Organización de Estados Americanos (OEA) para solicitarle formalmente de manera urgente tenga bien a concedernos una reunión informativa acerca de nuestros últimos hallazgos, respecto a irregularidades que habría existido en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de Perú”, narra la misma.

En el 2021, la Organización de Estados Americanos (OEA) por medio de la misión de observadores, descartó fraude en las elecciones presidenciales en el Perú.

“En la semana posterior a los comicios, algunas agrupaciones políticas, disconformes con los resultados, solicitaron públicamente que se hiciera una revisión de las actas alegando que habían existido fallas en el sistema de cómputos. La Misión constató que, en la mayoría de los casos, estas denuncias no fueron acompañadas de la presentación de alguno de los recursos formales que la ley prevé para cuestionar resultados”, decía en el Informe Final de la Misión de Observación Electoral de la Organización de Estados Americanos (OEA) (P. 10)

Ante ello, el presidente del Jurado Nacional de Elecciones (JNE), Jorge Salas Arenas, señaló que el trabajo de la Organización de Estados Americanos permitió corroborar "la transparencia de la labor de los organismos electorales". Mientras que Harold Forsyth, embajador permanente del Perú ante este organismo, aseveró que con la presentación del informe final se da por concluido "un capítulo importante en la historia de las misiones de observación electoral de la OEA".

Por lo mencionado se refiere que el desarrollo de las Elecciones Presidenciales en el Perú 2021, fue de manera conflictiva, pero a pesar de los reclamos por presunción de fraude por parte de Fuerza Popular y también de sus aliados, los cuales en su totalidad fueron rechazados tanto a nivel nacional e internacional, el candidato por el partido Perú Libre, Pedro Castillo fue proclamado presidente del Perú el 19 de julio del 2021 por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) con una diferencia de 44 mil 263 votos.

2.5 Marco Conceptual

Actas Contabilizadas: Es aquella que contiene votos, los cuales han sido sumados al cómputo general.

Internet: <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/actas-procesadas-contabilizadas-diferencia-396736-noticia/>.

Actas Observadas: Acta electoral que corresponde a las Oficinas Descentralizadas de Procesos Electorales (ODPE) y que no puede ser contabilizada en el sistema de cómputo electoral debido a los motivos siguientes: no contiene datos, se encuentra

incompleta, contiene error material, presenta caracteres, signos o grafías ilegibles que no permiten su empleo para el cómputo de votos; o no presenta firmas.

Internet:<https://elcomercio.pe/politica/elecciones/actas-procesadas-contabilizadas-diferencia-396736-noticia/>.

Actas procesadas: Las actas procesadas son todas aquellas que han ingresado al centro de cómputo correspondiente y pasaron por la digitación y verificación. En cambio, las actas contabilizadas son todas aquellas cuyos votos han sido contabilizados.

Internet:<https://www.onpe.gob.pe/sala-prensa/notas-prensa/onpe-llega-procesar-100-actas-electorales>

Campaña Electoral: Conjunto de actividades desarrolladas por las candidaturas destinadas a la captación de sufragio.

Real Academia Española (RAE). 2020.

Campañas Presidenciales: Parecen querer convocar más el inconsciente machista de nuestra cultura: Yo sí puedo, Yo haré, Yo tengo valor, como reconociendo nuestro anhelo de volver a una presidencia imperial, a un tlatoani todopoderoso, que amaine los cacicazgos locales desatados, frente a los que no podemos o no queremos plantarnos hoy y todos los días que haga falta para manifestar nuestro poder y nuestra convicción ética

Publicación La Jornada de Oriente, Sánchez, 2006.

Coyuntura Electoral: La coyuntura electoral en el mejor de los casos nos ofrece apenas un conjunto de matices, algún cambio accidental más, en el camino de un cambio sustancial en el rumbo de nuestra historia. Los criterios entonces son la paciencia y la perseverancia en la construcción de un poder mucho más ciudadano, que aproveche las coyunturas electorales pero que trabaje para la cuenta larga de la historia. Votar es fundamental para no regalar el poder, pero lo que hay que construir es más hondo.

Publicación La Jornada de Oriente, Sánchez, 2006.

Cobertura Periodística en Prensa Escrita: La cobertura periodística para la prensa escrita es, en definición bastante elemental y esquemática, el acto o la sucesión de actos para buscar, encontrar, interpretar y transmitir —en grafías e imágenes bidimensionales— un suceso de actualidad que tiene para el receptor algún interés, bien por su novedad, cercanía, prominencia, consecuencia, rareza u originalidad, interés humano, u otras cualidades no siempre coincidentes pero imprescindibles —al menos una parte de ellas

— si queremos hablar de un producto periodístico. Es, además, un hecho actual apresado por un especialista o equipo de estos, sobre los cuales «pesa» una ética, una ideología, una técnica.

Taller por una Cobertura Periodística más Profesional. Notas de un Reportero, Tamayo, 2006.

Debate: Un debate es una técnica de comunicación que consiste en la confrontación de ideas u opiniones diferentes sobre un tema determinado. La palabra, como tal, procede del verbo debatir, y este a su vez del latín *debatuere*, que significa ‘discutir’, ‘combatir’. El objetivo de un debate es plantear, exponer y conocer diferentes posturas y argumentaciones sobre un tema, con la finalidad de que pueda llegarse a una conclusión. En este sentido, los debates deben ser plurales.

Internet: <https://www.significados.com/debate/>

Democracia Representativa: La democracia participativa es un sistema de organización política que otorga a los ciudadanos una mayor, más activa y más directa capacidad de intervención e influencia en la toma de decisiones de carácter público. En este sentido, podemos entender la democracia participativa como una evolución moderna de la democracia directa de la Antigua Grecia, donde los ciudadanos, su voz y voto, tenían una influencia y un peso específico real en todas las decisiones de carácter público de las ciudades-Estado.

Internet: <https://www.significados.com/democracia-representativa/>

Editorial: Es considerada como la posición del periódico que incluye una postura u opinión clara y precisa sobre un determinado hecho económico, social o político. Es decir, se evidencia la perspectiva sobre un determinado acontecimiento que genere interés en la sociedad y que tenga un impacto local, nacional o internacional.

(Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor, CIDE, sf)

Entrevista periodística: La entrevista es uno de los géneros fundamentales del periodismo. En ella, el periodista hace el papel de entrevistador. Por ende, sostiene un diálogo con un entrevistado en torno a un tema o asunto. Puede ser escrita, radiofónica o audiovisual. El objetivo de la entrevista periodística es obtener del entrevistado información sobre un tema de interés social.

<https://www.significados.com/entrevista/>

Fraude Electoral: Son violaciones de procedimiento a la ley electoral (con o sin la intención de alterar los resultados) hasta el abierto uso de la violencia en contra de los votantes. El fraude debilita la estabilidad política, ya que puede ser crucial cuando se trata de una contienda muy reñida.

¿Qué es el fraude electoral? Su naturaleza, sus causas y consecuencias, F. Lehoucq. ·
2007

Inestabilidad Política: Es el conjunto de reglas y pautas institucionales en virtud del cual se gobiernan las corporaciones locales. Es decir, comprendemos en ese concepto lo que se refiere a la composición y elección de los que podemos denominar órganos de gobierno de dichas corporaciones, las relaciones institucionales entre ellos, así como la participación de los ciudadanos en la vida política local.

Morón, 1992, P 293.

Izquierda democrática: Por izquierda democrática se entienden todas las corrientes de izquierda o centro izquierda que abogan por la igualdad social en el marco de regímenes democráticos y reformas consensuadas. La izquierda democrática propone al Estado como un árbitro de la lucha de clases sociales, sin pretender la desaparición de ninguna de ellas.

Internet: <https://www.significados.com/izquierda-politica/>.

Jurado Nacional de Elecciones: El Jurado Nacional de Elecciones (JNE) es un organismo constitucional autónomo del Estado Peruano. Tiene como finalidad fiscalizar la legalidad del ejercicio del sufragio, los procesos electorales y las consultas populares, garantizando el respeto a la voluntad ciudadana. En consecuencia, es el órgano encargado de proclamar los resultados electorales y otorgar los reconocimientos o credenciales correspondientes a las autoridades electas. Así mismo, tiene como función el dictar resoluciones de carácter general, para reglamentar y normar las disposiciones electorales.

Internet: https://es.wikipedia.org/wiki/Jurado_Nacional_de_Elecciones.

Jurado Electoral Especial: Los Jurados Electorales Especiales son órganos de carácter temporal creados para cada proceso electoral o consulta popular. Se encargan de dirigir, coordinar, supervisar y controlar las actividades de gestión jurisdiccional, fiscalizadora y administrativa dentro de sus respectivas circunscripciones, a fin de garantizar el respeto a la voluntad ciudadana en todo proceso electoral.

Internet:<https://portal.jne.gob.pe/portal/Pagina/Ver/762/page/Jurado-Especial-de-Elecciones>

Libertad de Expresión: Está recogido en todas las constituciones y ordenamientos jurídicos de cualquier país democrático. De hecho, este es uno de sus pilares, necesario para que todo Estado democrático y de derecho sea denominado como tal. Consiste en que cualquier persona, organización o grupo puede expresar libremente sus opiniones o preferencias sobre cualquier tema, sin ser por ello castigado o represaliado por parte de las autoridades públicas.

Internet. <https://economipedia.com/definiciones/libertad-de-expresion.html>.

Oficina Nacional de Procesos Electorales: Es un organismo electoral constitucional autónomo que forma parte del Estado. Somos la autoridad máxima que se encarga de organizar y ejecutar distintos procesos electorales, de referéndum y otros tipos de consulta popular. Nuestro fin es velar por que se obtenga la fiel y libre expresión de la voluntad popular, manifestada a través de los procesos electorales que se llevan a cabo. Con relación a las organizaciones políticas, nos encargamos de la verificación y control externo de la actividad económica-financiera; así como brindar asistencia técnico electoral en los procesos de democracia interna.

Internet: <https://www.onpe.gob.pe/nosotros/>.

Partido Político: Son asociaciones de interés público que se conducen de acuerdo con ciertos principios e ideas con dos objetivos fundamentales: 1) canalizar y transmitir los intereses y demandas de la población para que sean consideradas en la toma de decisión gubernamental; y, 2) posibilitar la participación de la población en el proceso político por medio de la elección de los representantes populares que ejercen el poder político.

Partidos y Sistemas de Partidos, Sartori, 1999, P 17.

Propaganda Electoral: Se refiere al conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones, que durante la campaña electoral producen y difunden los partidos políticos, los candidatos registrados y sus simpatizantes con el propósito de presentar ante la ciudadanía las candidaturas registradas para la obtención del voto.

Propaganda Electoral y Propaganda Política, Corona, 2009, P 3.

Primera Plana: La portada o primera plana, es la presentación de un periódico, que, junto a la fotografía principal, es la que llamará la atención del lector, ya que, si no es de interés será pasada por inadvertida.

Los Códigos Sintácticos Utilizados En La Diagramación Del Matutino Prensa Libre, Rosales, 2006. P. 44

Proceso Electoral: Es el conjunto de actos realizados en fases y que la Constitución y la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales mandatan a las autoridades electorales, los partidos políticos y los ciudadanos para renovar periódicamente a los integrantes de los Poderes Legislativos y Ejecutivo federal y de las entidades federativas. El proceso electoral ordinario se comprende de las siguientes etapas: Preparación de la elección, Jornada Electoral, Resultados y declaraciones de validez de las elecciones y Dictamen y declaraciones de validez de la elección.

Diccionario Universal de Términos Parlamentarios, Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Valenzuela. 1997, P. 284.

Propaganda Política: Pretende crear, transformar o confirmar opiniones a favor de ideas y creencias, así como estimular determinadas conductas políticas. no puede considerarse ilegal, porque los partidos políticos se encuentran en la posibilidad de incluir en sus promocionales, contenido referente a los logros de gobierno obtenidos por los funcionarios que fueron promovidos por dicho instituto político, si se parte de la base de que, entre sus finalidades se encuentran las relativas a promover la participación del pueblo en la vida democrática, entre cuyos elementos se encuentra sin duda el relativo al debate político de las acciones del Gobierno en turno.

Propaganda Electoral y Propaganda Política, Corona, 2009, P 4.

Voto Blanco: Es aquel voto en el que se cumple alguna de estas dos condiciones: que el sobre esté vacío, o que el sobre contenga un papel (de cualquier color) sin ningún texto ni imagen u objeto extraño a la votación.

<https://www.mendoza.gov.ar/elecciones/clases-de-votos>.

Voto Impugnado: La impugnación se realiza en el momento previo a emitirse el sufragio. Tiene lugar por razones de dudas del presidente de mesa o los fiscales partidarios sobre la identidad del elector. La impugnación del voto da lugar a un procedimiento especial de voto, siendo éste colocado en un sobre especial, que además debe contener un formulario donde conste el nombre, apellido, número y clase de documento cívico y año de nacimiento del ciudadano cuyo voto ha sido impugnado, junto con su impresión dígito pulgar. El voto impugnado es de carácter transitorio.

Internet: <https://www.mendoza.gov.ar/elecciones/clases-de-votos>.

Voto Nulo: Es aquel voto que presenta determinadas circunstancias a las que el Código Electoral Nacional asigna tal consecuencia. Tales circunstancias son:

A) que el voto haya sido emitido mediante una boleta no oficializada, o con papel de cualquier color con inscripciones o imágenes de cualquier naturaleza. No se considera boleta oficializada a la que corresponda a una elección anterior, o a otro distrito electoral.

B) que el voto haya sido emitido mediante boleta oficializada que contenga inscripciones y/o leyendas de cualquier tipo. Si la boleta oficializada incluida en el sobre contiene inscripciones en la parte superior de la boleta (que es donde aparece el nombre del partido y la categoría de candidatos a elegir)

Internet: <https://www.mendoza.gov.ar/elecciones/clases-de-votos>

Voto Preferencial: Es el voto a través del cual el elector puede elegir al candidato de su preferencia entre los que forman parte de la lista que presenta un partido político para una elección. En el Perú, se volvió a implementar con motivo de las elecciones generales de 1985, pero con una variante, la implantación del voto preferencial doble opcional. Fue una norma de transacción política. La idea era que el elector pueda votar por el líder del partido y por otro candidato de su preferencia.

Portal. Jurado Nacional de Elecciones/Tuesta, F. 2003, P 13.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de Investigación.

Diseño No Experimental

El trabajo de investigación tiene un diseño no experimental, porque para analizar las primeras planas de los diarios La República y El Comercio se realiza en su forma original sin provocar ningún cambio en la información obtenida.

Hernández (2014), precisaba “un diseño no experimental, se realiza sin la manipulación deliberada de variables; Es decir, se trata de investigaciones en las que no hay variación de forma intencional de las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. Así mismo, el diseño estará basado en las entrevistas, dentro de las cuales, se realizó una entrevista con el periodista del diario Oficial El Peruano y también docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Ricardo Montero, con la finalidad de profundizar en algunos conceptos y analizar las primeras planas tanto de La República y El Comercio, tras un pequeño cuestionario de nueve preguntas. También, se entrevistó a docentes de derecho y sociología de la Universidad San Juan Bautista, Luis Tasayco y Alberto Yataco, respectivamente.

Se ha definido la entrevista como una situación construida o creada con el fin específico que un individuo pueda expresarse al menos en una conversación con otra persona, para poder recabar información necesaria y establecer respuestas correspondientes para satisfacer el cuestionario de preguntar que realizará, ciertas partes esenciales sobre sus referencias pasadas y/o presentes, así como sus anticipaciones e intenciones futuras (Kahn y Cannell 1977). En este sentido la entrevista es, ante todo, un mecanismo controlado donde interactúan personas: un entrevistado que transmite información. Y un entrevistador que la recibe, y entre ellos existe un proceso de intercambio simbólico que retroalimenta este proceso. (Vela, 2001:66).

No obstante, también hay métodos de entrevistas, por lo cual para desarrollar la presente tesis, se usó la entrevista cualitativa porque permite explorar, indagar y profundizar en ciertos temas de la investigación, está compuesto por una lectura a través de la reconstrucción del lenguaje, en el desarrollo de esta herramienta, el entrevistado dará a

conocer sus pensamientos, deseos, conflictos, etc. que tuvieron en la cobertura del proceso electoral; vale decir algún tipo de presión o condicionamiento de los jefes o de las fuentes periodísticas.

En la conversación que se tuvo con el periodista especializado, y los dos especialistas en otras materias, fueron de manera semiestructurada, debido a que se propuso temas a partir de los conflictos que se desarrollaban con el tema a investigar, que a partir de ellos fluyeron las respuestas que en oportunidades fueron fundamentadas y explicadas de manera amplia, se dejó hablar a los entrevistados, explayándose en sus comentarios, pero siempre atento a realizar una repregunta, que en tema periodístico es usado por muchos profesionales.

En esta herramienta de investigación los entrevistados no tuvieron reparo en expresar sus puntos de vista, se percibió una identificación con una postura de un medio neutral, pero a la vez se dejó sentir las discrepancias que se producen al interior de los medios escritos y los conflictos que se crearon con los candidatos quienes fueron atacados por la presentación de las portadas de ambos diarios.

La finalidad de realizar una entrevista cualitativa es en primer lugar, intentar conocer los efectos que pueden producirse sin saberlo a la raíz de esta especie de intrusión siempre un poco arbitraria que está en el origen del intercambio de ideas (en particular, por la manera de presentarse y presentar el cuestionario, los estímulos brindados o negados, etc.).

Como una herramienta de investigación, la entrevista tiene las ventajas como: la riqueza en la información obtenida, es una técnica que posibilita la interacción, la facilidad para generar nuevos conceptos y supuestos, para enriquecer distintos enfoques teóricos y brindar información útil para el uso de otras técnicas.

También, se realizaron encuestas a la población, tanto en Chíncha -Ica-, como en el distrito de Jesús María -Lima-. Del mismo modo, se procedió con este instrumento, las preguntas estarán previamente validadas por tres expertos en docencia de periodismo, las preguntas sobre el tema a investigar son de carácter cerradas y sus respuestas están implementadas en la tesis para así llegar a las conclusiones y resultados, adicionalmente, las encuestas son con la finalidad de conocer el punto de vista de la sociedad sobre las portadas de ambos diarios.

“Del cuestionario en general, de la relación particular en la que se establece y de los fines que persigue, y explicitar las razones y la naturaleza del desfase entre el objetivo de la encuesta tal como lo percibe e interpreta el encuestado, y el objeto que el encuestador le asigna. Es el encuestador quien inicia el juego y establece sus reglas; es él quien, las más de las veces, asigna a la entrevista de manera unilateral y sin negociación previa, objetivos y usos en oraciones” (Bourdieu, 1999: 528).

Por lo mencionado, la presente investigación responde a un diseño no experimental, ya que, para analizar las portadas de ambos diarios, se observó que La República y El Comercio en su forma original sin provocar ningún cambio en la información obtenida.

3.2 Método de Investigación

Método Inductivo:

El método de investigación que se realizará en la presente tesis, es el inductivo, ya que llegaremos a una conclusión general luego del hecho particular, el cual, en este caso, se trata sobre el estudio de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral a la Elección Presidencial del Perú. 2021 y su influencia en el electorado, también se utilizará el método de análisis, ya que se tomará las portadas que fueron más comentadas a lo largo de campaña electoral, como las que se citaron en un principio de la investigación y también están en los anexos del trabajo.

“El razonamiento inductivo que comienza con la observación de casos específicos, el cual tiene por objeto establecer principalmente generalizaciones; y el razonamiento deductivo que comienza con las generalizaciones, tratando de ver si estas generalizaciones se aplican a casos específicos. Muy a menudo la investigación cualitativa sigue un proceso inductivo. En la mayoría de los casos, sin embargo, la teoría desarrollada a partir de la investigación cualitativa es la teoría no probada. Ambos investigadores, tanto cuantitativos como cualitativos demuestran procesos deductivos e inductivos en su investigación, pero fracasan en reconocer estos procesos” Hyde, K (2000).

Además, es de nivel descriptivo e interpretativo, porque permite la describir e interpretar los contenidos periodísticos, encontrados en las primeras planas de los

diarios La República y El Comercio. “El diseño descriptivo, tiene como función principal describir el qué, cómo, cuándo por qué y dónde de situaciones, características, acontecimientos y actitudes relacionados con un fenómeno. Recurre, a la recopilación de datos, expresados en términos cualitativos y cuantitativos” (Muñoz, 2015, p. 262).

Por su parte, Power y Laughlin, (1992), conceptualizaban que “La investigación interpretativa es dirigida a describir, trasladar, analizar e inferir acerca de los significados de los eventos o fenómenos que ocurren en el mundo social. Cuando es usada en un contexto contable, este tipo de investigación permite a los investigadores reconocer las dimensiones simbólicas de la contabilidad y es por ello que ha hecho posible llegar a conocimientos hasta ahora negados, por haber predominado un paradigma más limitado en cuanto a las perspectivas de interpretación”

3.3 Tipo de Investigación.

El tipo de investigación que se usa en el presente trabajo de investigación, es el cualitativo ya que implica recopilar y analizar datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones o experiencias, así como datos sobre experiencias vividas, emociones o comportamientos, con los significados que las personas les atribuyen. Por esta razón, los resultados se expresan en palabras. De igual manera, este tipo de investigación se basa en el juicio de los investigadores (en esta oportunidad de entrevistados).

Además, es cualitativo porque se desarrollaron varias teorías fundamentales que respaldan el estudio. De esta, la más importante es la Teoría Instrumentalista y la Agenda Setting, al analizar los puntos referidos, se explica que hay una manipulación por parte de los medios de comunicación para determinar que noticias merecen mayor atención a través de su línea editorial. Es de interés investigar la etapa previa y durante la construcción de la noticia para conocer las dinámicas que asumieron los agentes en el campo periodístico y su relación con los agentes del campo político en un proceso electoral que cambia la rutina, en este caso, de la prensa escrita para entrar a tallar en esta lucha, entre dos candidatos.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

La población estará formada por las primeras planas del diario La República y El Comercio durante la Segunda Elección Presidencial del Perú 2021.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se seleccionó 32 portadas de los diarios La República y El Comercio, durante la elección presidencial en el Perú durante el 2021.

Portada del Diario	Periodo
Diario La República	La más resaltantes del Del 12 de abril, al 19 de julio

3.4.2 Muestra

La muestra que se utilizará en el presente trabajo de investigación, es el aleatorio simple ya que la población que se estudiará, no es muy amplia y Soto, S. (2018), precisaba que: “en caso de tener poblaciones menor a la cifra antes señalada -200 mil personas- y se conozca la cantidad exacta, se recomienda usar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P(1 - P)N}{E^2(N - 1) + Z^2 P(1 - P)}$$

Donde se explica que:

Z = Nivel de confianza 95 %,

P = 0,5 (no se conoce el valor P?)

N = Tamaño de la población de estudio

E = Error de estimación que puede ser de 1% o 5.

La muestra final está conformada por un total de 150 personas, divididos en dos grupos uno de 50 y otro de 100, las cuales pertenecen el primer grupo a las personas que habitan en la cuadra dos de la avenida Alfonso Ugarte, en Sunampe, Chincha, Ica y el segundo grupo en el distrito de Jesús María, Lima. De la misma manera, se tomaron en cuenta las 32 portadas mencionadas entre ambos diarios.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

3.5.1 Técnicas.

El análisis de contenido de las portadas de los diarios la República y El Comercio, se convierte en el procedimiento necesario para profundizarlos y detallar sobre la información en las primeras planas periodísticas encontradas en el medio y dar como resultado la interpretación científica de los mismos.

3.5.2 Instrumentos

En esta investigación el instrumento a usar es cuestionario y la recopilación de los datos -portadas-, que resultan de la observación de los diarios.

Este instrumento en su desarrollo permite identificar las condiciones periodísticas de la temática de la investigación, así como analizar las características y contenidos de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio.

El instrumento de cuestionario fue elaborado para el estudio y fue sometida a una prueba de validación por juicio de expertos, cuya evaluación fue válida de aplicar. Asimismo, para el rigor científico del instrumento, la validación se realizó en base a valoración:

Deficiente 00%-20%, regular 21%-40%, buena 41%-60%, muy buena 61%-80% y excelente 81%-100% y cuenta con la opinión de aplicabilidad, donde confirmaban si se podía usar el instrumento o se debía mejorar, por lo que se obtuvo la siguiente muestra:

Experto	Valoración	Aplicabilidad
José Manuel García Sosaya	60 %	Válido para aplicar
Edwin Manuel González Durand	81 %	Válido para aplicar
Jesús M. Crisólogo Galván	81%	Válido para aplicar
Promedio	74 %	Válido para aplicar

3.6 Técnicas de procesamiento de datos

Para el procesamiento de los datos de la presente investigación se utilizó la técnica del análisis comparativo en las portadas, apoyada por la teoría fundamentalista. “La investigación basada en la Teoría Fundamentalista es más interpretativa que descriptiva. La gente no está presente en los discursos, pero sí los conceptos que el investigador

elabora a través de lo que la gente dice y hace” García. A, (2007 Pp. 25). Asimismo, fue necesario realizar los siguientes pasos:

Categorización: la recopilación de información y de datos para la presente investigación fue estructurada según categorías y subcategorías:

Contenido informativo: Géneros periodísticos, dentro del periodismo y para el desarrollo del presente trabajo de investigación, los géneros a utilizar fueron: informativo, interpretativo, de opinión, que tienen una valoración del contenido político, contextualización de las portadas de los diarios La República y El Comercio, en el periodo comprendido del fin de la Primera Vuelta Electoral a la elección presidencial en el Perú 2021. 🕒

Fuentes periodísticas: valoración de fuentes, tanto para la bibliografía, como para el desarrollo de la tesis, por ejemplo, la entrevista y encuestas, contrastación de fuentes para tener dos opiniones y en base a ello trabajar y tener un concepto neutral para así llegar a los resultados y conclusiones.

Recursos visuales: entre ello se toma la relevancia de la fotografía en las primeras planas y también en las llamadas que son visibles en una portada, enfoque de los recursos gráficos como color de letra, fotografía, contraste, entre otros.

Luego de procesar estas técnicas, la información es filtrada, con la finalidad de encontrar las similitudes y diferencias en la información política de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio durante la Primera Vuelta Electoral hasta la elección presidencial en el Perú 2021.

3.7 Tratamiento de la Información

En esta oportunidad, se realizará un tratamiento de la información sobre cuál fue la sensación en la población peruana de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021 y su influencia en el electorado.

Esto, se realiza para extraer la información y datos, con la finalidad de poder conocer y poder llegar a las conclusiones de la investigación. De la misma manera, la tesis elegida es mixta, ya que, se dará conocer los resultados y llegar a la conclusión indicada anteriormente, bajo las herramientas como: entrevistas, encuestas y analizar las portadas

donde la población peruana intuyó que había dicotomía de los medios de comunicación para desinformar a la sociedad.

La primera pregunta fue si las primeras planas de los diarios La República y El Comercio influyeron tanto en la población de Chincha y Lima, obteniendo como resultado que en Chincha no influyó en su voto. Sin embargo, en Lima, sí influyó, pero de una manera mínima, ya que de los 100 encuestados, 59 personas expresaron ello.

ENCUESTA A 50 PERSONAS EN CHINCHA, ICA			PORCENTAJE	
PREGUNTA	Sí	No	SÍ	NO
Usted cree que las primeras planas de los diarios La República y El Comercio desde el fin de la Primera Vuelta Electoral hasta la Elección Presidencial del Perú 2021, ¿Influyó para determinar su voto?	21	29	42%	58%
ENCUESTA A 100 PERSONAS EN LIMA			PORCENTAJE	
PREGUNTA	Sí	No	SÍ	NO
Usted cree que las primeras planas de los diarios La República y El Comercio desde el fin de la Primera Vuelta Electoral hasta la Elección Presidencial del Perú 2021, ¿Influyó para determinar su voto?	59	41	59%	41%

La segunda pregunta, tiene que ver con la respuesta de la primera, por este motivo que la muestra se reduce la población, tanto en Chincha y Jesús María, ya que se realizó a 21 y 59 personas, respectivamente, como se visualiza, a pesar de ser menos los habitantes de Chincha, pero el impacto de influencia de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio fue más, ya que un 61.90 % precisa que influyó demasiado al momento de determinar su voto, un 23.81 % piensa que fue mucho y un 14.29 %, opina que fue poco, por otro lado en Lima, se tuvo los siguientes resultados, de las 59 personas encuestadas: un 35.59 %, precisaba que fue demasiado, un 25.42 % piensa que fue mucho, un 22.03 % menciona que fue poco y un 16.95 % cree que influenciaron poco las primeras planas de los dos diarios al momento de emitir su voto para la elección presidencial 2021.

ENCUESTA A 21 PERSONAS EN CHINCHA, ICA						PORCENTAJE				
PREGUNTA	Demasiado	Mucho	Poco	Nada	No Precisa	Demasiado	Mucho	Poco	Nada	No Precisa
1. En caso haya contestado " SÍ" la anterior pregunta, qu é grado considera que haya influido.	13	5	3	0	0	61.90%	23.81%	14.29%	0.00%	0.00%
ENCUESTA A 59 PERSONAS EN JESUS MARÍA, LIMA						PORCENTAJE				
PREGUNTA	Demasiado	Mucho	Poco	Nada	No Precisa	Demasiado	Mucho	Poco	Nada	No Precisa
1. En caso haya contestado " SÍ" la anterior pregunta, qu é grado considera que haya influido.	21	15	13	10	0	35.59%	25.42%	22.03%	16.95%	0.00%

La tercera pregunta fue si consideraban si llegó a existir desinformación en las primeras planas de los diarios La República y El Comercio durante la Primera Vuelta Electoral hasta la Elección Presidencial del Perú 2021, por lo cual en ambas ciudades confirmaron que sí, pero en Chincha tiene un mayor porcentaje, que es un 74 % ante un 26 %, mientras en Lima el 71 % considera que hubo desinformación en las primeras planas de los dos diarios, ante un 29 % que no existió desinformación

ENCUESTA A 50 PERSONAS EN CHINCHA, ICA			PORCENTAJE	
PREGUNTA	Sí	No	Sí	No
1. Considera que ¿Existió la desinformación en las primeras planas de los diarios La República y El Comercio desde el fin de la Primera Vuelta Electoral hasta la Elección Presidencial del Perú 2021?	37	13	74.00%	26.00%
ENCUESTA A 100 PERSONAS EN JESUS MARÍA, LIMA			PORCENTAJE	
PREGUNTA	Sí	No	Sí	No
1. Considera que ¿Existió la desinformación en las primeras planas de los diarios La República y El Comercio desde el fin de la Primera Vuelta Electoral hasta la Elección Presidencial del Perú 2021?	71	29	71.00%	29.00%

Para la pregunta sobre cuál de los dos medios de comunicación informó de manera imparcial, tuvo un alto porcentaje para La República, tanto en Lima y en Chincha, ya

que en Chincha un 70 % considera que La República fue más imparcial y en Lima, también creen que La República fue más imparcial al momento de informar, pero con un total de 60 %.

ENCUESTA A 50 PERSONAS EN CHINCHA, ICA			PORCENTAJE	
PREGUNTA	El Comercio	La República	El Comercio	La República
1. Para usted ¿Qué diario informó de una manera más imparcial desde el fin de la Primera Vuelta Electoral hasta la Elección Presidencial del Perú 2021 ?	15	35	30.00%	70.00%
ENCUESTA A 100 PERSONAS EN JESUS MARÍA, LIMA			PORCENTAJE	
PREGUNTA	El Comercio	La República	El Comercio	La República
1. Para usted ¿Qué diario informó de una manera más imparcial desde el fin de la Primera Vuelta Electoral hasta la Elección Presidencial del Perú 2021 ?	40	60	40.00%	60.00%

A parte de la parcialidad e imparcialidad, también se consultó sobre la objetividad de ambos diarios y tanto para Chincha y Jesús María, indicaron que el diario La República fue el que informó de manera más objetiva, teniendo en un global el 79 % ante un 31 % del diario El Comercio.

ENCUESTA A 50 PERSONAS EN CHINCHA, ICA			PORCENTAJE	
PREGUNTA	El Comercio	La República	El Comercio	La República
1. A su criterio cuál de los medios de comunicación escrito informaban de manera objetiva	18	32	36.00%	64.00%
ENCUESTA A 100 PERSONAS EN JESUS MARÍA, LIMA			PORCENTAJE	
PREGUNTA	El Comercio	La República	El Comercio	La República
1. A su criterio cuál de los medios de comunicación escrito informaban de manera objetiva	26	74	26.00%	74.00%

La siguiente pregunta se basó en la portada del 28 de mayo del 2021 de ambos diarios, la cual es;



Ante ello, se puede ver un alto porcentaje que asevera que el diario La República informó mejor, ya que rescata la idea de la propuesta en ese entonces, sin embargo, en el caso del Comercio, hay una información no muy clara y alerta a la sociedad.

ENCUESTA A 50 PERSONAS EN CHINCHA, ICA			PORCENTAJE	
PREGUNTA	El Comercio	La República	El Comercio	La República
1. Luego de visualizar las siguientes portadas del 28 de mayo de 2021, cuál considera que informó mejor	7	43	14.00%	86.00%
ENCUESTA A 100 PERSONAS EN JESUS MARÍA, LIMA			PORCENTAJE	
PREGUNTA	El Comercio	La República	El Comercio	La República
1. Luego de visualizar las siguientes portadas del 28 de mayo de 2021, cuál considera que informó mejor	11	89	11.00%	89.00%

Para la pregunta de que si la candidata Keiko Fujimori tuvo apoyo por parte de la prensa de algún periódico en específico, los habitantes de Chincha en su gran mayoría (90 %)

indicó que El Comercio estuvo apoyando a la lideresa del partido Fuerza Popular, por su parte en Jesús María, un 54 % señaló que con condisera que tuvo apoyo de algún diario.

ENCUESTA A 50 PERSONAS EN CHINCHA, ICA				PORCENTAJE		
PREGUNTA	El Comercio	La República	No considera que tuvo apoyo	El Comercio	La República	No considera que tuvo
1. Para usted, ¿ La candidata Keiko Fujimori tuvo apoyo por parte de la prensa de algún periódico en específico?	45	3	2	90.00%	6.00%	4.00%
ENCUESTA A 100 PERSONAS EN JESUS MARÍA, LIMA				PORCENTAJE		
PREGUNTA	El Comercio	La República	No considera que tuvo apoyo	El Comercio	La República	No considera que tuvo
1. Para usted, ¿ La candidata Keiko Fujimori tuvo apoyo por parte de la prensa de algún periódico en específico?	20	26	54	20.00%	26.00%	54.00%

Para la última pregunta, se puede observar que del 100 % de personas encuestadas, un total de 65, considera que no tuvo apoyo, otra parte que llama la atención es que en el caso de Chincha, cinco personas mencionaron que tuvo apoyo del diario El comercio, sin embargo, para el caso de La República, indicaron que apoyó a Pedro Castillo un total de 75 habitantes (entre Chincha y Jesús María)

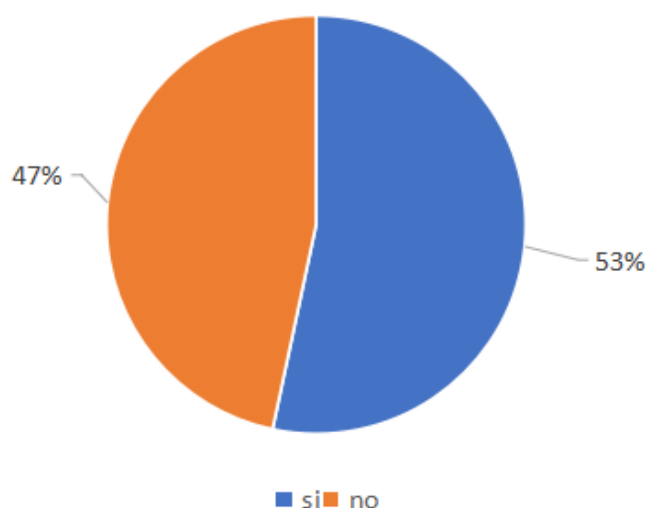
ENCUESTA A 50 PERSONAS EN CHINCHA, ICA				PORCENTAJE		
PREGUNTA	El Comercio	La República	No considera que tuvo apoyo	El Comercio	La República	No considera que tuvo
1. Para usted, ¿ El candidato Pedro Castillo tuvo apoyo por parte de la prensa de algún periódico en específico?	5	15	30	10.00%	30.00%	60.00%
ENCUESTA A 100 PERSONAS EN JESUS MARÍA, LIMA				PORCENTAJE		
PREGUNTA	El Comercio	La República	No considera que tuvo apoyo	El Comercio	La República	No considera que tuvo
1. Para usted, ¿ El candidato Pedro Castillo tuvo apoyo por parte de la prensa de algún periódico en específico?	5	60	35	5.00%	60.00%	35.00%

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

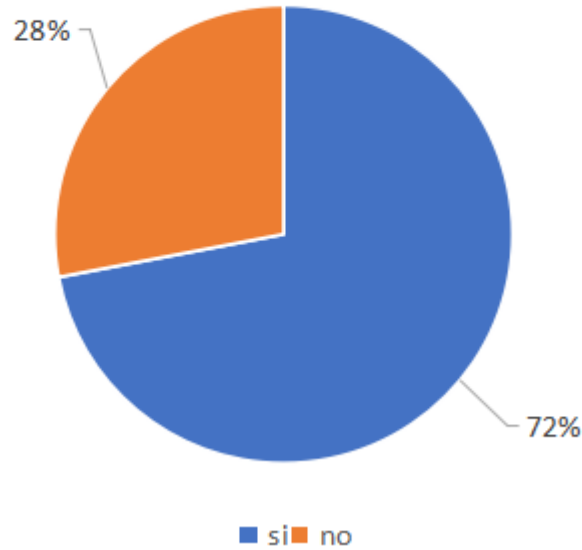
El resultado que partió como parte del objetivo principal, fue que las primeras planas tanto del diario La República y El Comercio, no influyó en la mayoría de las personas a la hora de determinar su voto, porque de las 150 personas encuestadas, 80 indicaron ello, dando un total de 53 %

1. Usted cree que las primeras planas de los diarios La República y El Comercio desde el fin de la Primera Vuelta Electoral hasta la Elección Presidencial del Perú 2021, ¿Influyó para determinar su voto?



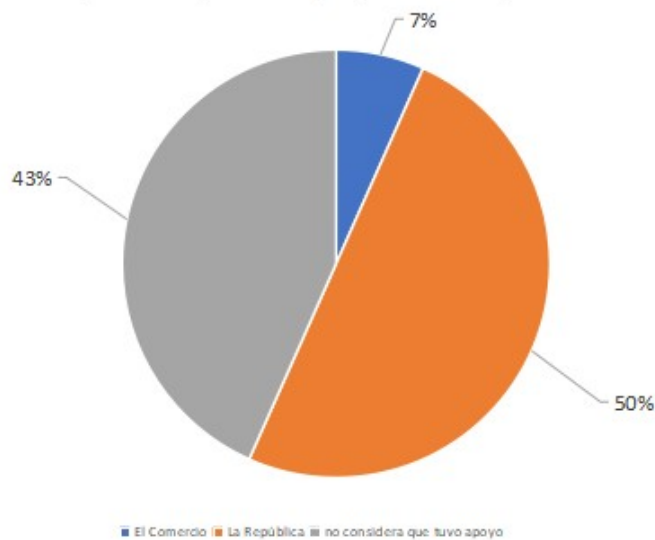
Los medios de comunicación, tienen la misión de informar a la población, sin embargo, en el caso del diario El Comercio y La República, fue lo contrario, ya que del total de 150 personas encuestadas, 108 indicaron que existió una desinformación en las portadas de ambos periódicos, lo que da un total de 72 %, frente a un 28 % que consideró que no existió desinformación :

1. Considera que ¿Existió la desinformación en las primeras planas de los diarios La República y El Comercio desde el fin de la Primera Vuelta Electoral hasta la Elección Presidencial del Perú 2021?

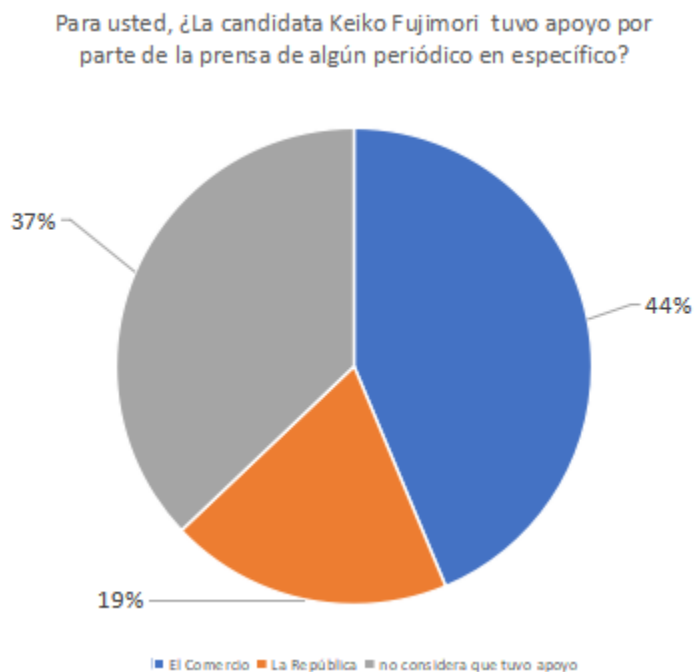


De igual manera, los encuestados consideraron que el candidato Pedro Castillo tuvo un ligero apoyo de la República a comparación de El Comercio y un 43 % considera que no tuvo apoyo de ningún diario.

Para usted, ¿El candidato Pedro Castillo tuvo apoyo por parte de la prensa de algún periódico en específico?



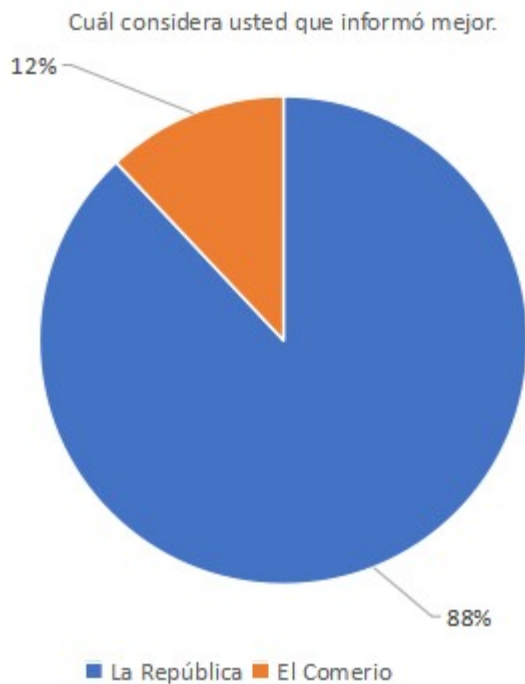
Así mismo, de los 150 encuestados consideraron que la candidata Keiko Fujimori sí tuvo un ligero apoyo El Comercio con un 44 %, de igual manera, un 37 % considera que no tuvo apoyo de ningún diario 19 % cree que La República la apoyó.



Ambos diarios presentan noticias con posiciones políticas distintas, ello es por fines correspondiente. Esto reafirmó y evidenció la polarización que existen entre ambos medios, se denota de forma muy clara, la posición política de ambos periódicos en el que resaltan la personalización, negatividad y contradicciones, creando una inestabilidad política en la sociedad, enfatizando las estrategias políticas antes de promover debates sobre la crisis política, así como las portadas del 28/05/2021.



Ante esta portada, 88% personas considera que La República informó mejor y un 12 % personas, considera que El Comercio informó mejor.



CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Para la elaboración de las conclusiones de la tesis “Análisis de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio durante el periodo de la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021”, se ha tomado en cuenta identificar algunos puntos relacionados a la unidad investigada, de igual manera, serán acompañadas con relación a las herramientas de entrevista que se tuvo con el especialista y el resultado de las encuestas.

1. El objetivo del diario El Comercio fue oponerse al triunfo de Pedro Castillo, el cual se vio reflejado en sus primeras planas desde el fin de la Primera Vuelta Electoral, hasta la elección Presidencial del Perú, 2021.
2. Durante los últimos cuatro comicios electorales, el diario El Comercio siempre respaldaba a los candidatos presidenciales dispuestos a mantener la Constitución de 1993, como se sabe precisamente la constitución de 1993 se promulgó en el primer mandato del expresidente Alberto Fujimori y el candidato Pedro Castillo, pretendía modificarla.
3. Los medios de comunicación responden a una línea editorial determinada. Esto los lleva a tomar posición en favor de uno u otro candidato, lo que es democrático. Sin embargo, un medio de comunicación podría cerrar el círculo de la democratización de la información si también diera a conocer, mediante la información, las propuestas de los candidatos que son contrarios a su línea editorial.
4. En las primeras planas de algunos días entre los diarios La República y El Comercio durante la primera vuelta electoral a la elección presidencial en el Perú 2021, sí existió desinformación con relación a las propuestas más que todo en el caso del candidato Pedro Castillo, sin embargo, ello no llegó a influir en los habitantes quienes acudieron a sufragar.
5. La población sintió que ni El Comercio ni La República apoyaba al candidato Pedro Castillo, pero en el caso de Keiko Fujimori, fue lo contrario, ya que la mayoría de encuestados, percibió que El Comercio apoyó a la candidata de Fuerza Popular.

6. El grupo El Comercio, teniendo gran parte del monopolio de los medios de comunicación, tuvo una parcialidad hacia la candidata Keiko Fujimori desde que se conoció que pasaría a la segunda vuelta con Pedro Castillo.

7. Si bien existe un tiraje menor tanto de La República y El Comercio a comparación de otros diarios, el motivo por el cual se escogió a los dos periódicos mencionados para el tema de investigación es porque cuentan con un alto nivel de credibilidad, ya que dentro de su personal, la mayoría son periodistas o comunicadores egresados, con bachiller y los jefes de cada sección, tienen base educativa que lo respalda, como: títulos universitarios y en ocasiones algunos estudios como postgrados, no obstante, cuentan con una línea de producción moderna bajo estándares de calidad, lo cual se visualiza dentro de la cobertura periodística que realizan.

8. Luego de la investigación realizada en las primeras planas de los diarios El Comercio y la República, se visualiza que por la forma de presentación evidencian distintas posturas políticas en tiempos de elecciones, aunque estos quieran negarlo o no quieran reconocerlo al menos esto sucede en los sistemas democráticos liberales. Así mismo, la generación de información política traspasa las estructuras que se habían establecido los diarios para diferenciar la información de la opinión.

9. A pesar de que la teoría de la Agenda Setting en ocasiones es convincente hacia la sociedad, ocurrió todo lo contrario durante el periodo de la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021, ya que el propósito de los medios de comunicación fue oponerse al triunfo de Pedro Castillo, pero se logró a realizar como objetivo.

RECOMENDACIONES

1. - Luego de los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se sugiere realizar más estudios con relación al tema tratado, quizás con tomando otros diarios de tiraje nacional con la finalidad de ampliar los datos, la información y el conocimiento con relación al comportamiento de los medios de comunicación durante algún contexto político en el país.
- 2.- Se propone a los futuros tesisistas a aplicar el método cualitativo en caso realicen una investigación sobre primeras planas de diarios que ayude de manera significativa su desarrollo, por lo que la investigación se hace mucho más completa.
- 3.- Al trabajar un tema comparativo, es recomendable tener opiniones de personas no involucradas en algunos de los medios materia de estudio, ya que conceptualizarán de otra manera la tesis, también será de mucho soporte las opiniones que se tenga con los resultados de las encuestas, la cual para su desarrollo se aconseja que sea con preguntas cerradas y concisas.

CAPÍTULO V

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

En el presente trabajo de investigación, se encuentran todas las referencias en estilo de realización bajo la norma de la American Psychological Association (APA) en su última edición tanto en tamaño de texto, sangría, entre otros. Por otro lado, se reúne toda la bibliografía en tres puntos:

- ✓ Fuentes Bibliográficas.
- ✓ Fuentes Digitales o Electrónicas.
- ✓ Tesis.
 - Tesis nacionales.
 - Tesis internacionales

5.1 Fuentes Bibliográficas

Aragón, J. (2011) en la revista: Sobre Las Elecciones Generales de 2011 y sus Implicancias con la Ventaja de Haber Conocido su Desenlace, Tercera Edición, del año 2011.

Aznar, H. (1999) *¿Qué es la línea editorial de un medio de comunicación?* Barcelona. España.

Berrocal, S (2003) *Comunicación Política en Televisión y Nuevos Medios* (P. 134). Barcelona, España.

Bernal, C.A. (2010) *Metodología de la investigación. Tercera edición*, Colombia. Editorial: Pearson Educación.

Bourdieu, P. (2001). *El Campo de la política. Con una presentación sobre las intervenciones políticas de Pierre Bourdieu, por Frank Poupeau y Nicolás Carón*. Editorial La Paz. Bolivia.

Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*, Barcelona. Editorial Anagrama.

Brewer, D. (2018). *La imparcialidad en el periodismo*. EE.UU.

Cabral, F. (2007), *Libérate de la ansiedad*. Argentina.

- Canel, M. (1998) “*Los efectos de las campañas electorales*”. Comunicación y Sociedad. Volumen XI. Núm. 1.1998. 47-67. España.
- Corvaglia, J. (2009). *La Cobertura de los Periódicos de Campaña Electoral en la Prensa Gráfica Argentina. Los casos de Clarín y la Nación de 1989 y 2003.* Argentina.
- Chaves, A. (2018). *La utilización de una metodología mixta en investigación social*, Editorial UTMACH. España.
- Diario La Época (1990). UPI Lima. *Artículo periodístico.* (jul. 24, p. 2). Santiago, Chile.
- Durand, M. Godard, H. (2007). Las elecciones presidenciales en el Perú en 2006: un indicador de la segregación socio-espacial y de la protesta social.
- Evans, H. (1985) *Diseño y Compaginación de la Prensa Diaria.* España: Editorial Gustavo. Gili México.
- García, A. (2009). *Entre el derecho y la moral.* Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- García, A. (2013, Pp. 402) *La incapacidad moral como causal de vacancia presidencial en el sistema constitucional peruano.* Lima, Perú.
- Hernández, Fernández, Baptista (2014) *Metodología de la Investigación. Sexta Edición,* México. Editorial: Mc Graw-Hill.
- Hildebrandt, C. (2016). Hildebrandt en sus trece. Perú. (abr. 1, 2016). Perú.
- Hyde, K. (2000). Reconocer los procesos deductivos en la investigación cualitativa. *Investigación cualitativa de mercado*, Vol. 3, pp.82 - 90. Estados Unidos.
- Junior, R. (2018). *¿Qué define la derecha y la izquierda? Ideología Política.* España.
- López, W. (2003). *Análisis de los portales periodísticos españoles.* Taxonomía de sus elementos componentes.
- Meléndez, C. (2019). *El Mal Menor, Vínculos políticos en el Perú posterior al colapso del sistema de partidos.* Instituto de Estudios Peruanos. Perú.
- Mejía, J. (2019). *El Comercio y la política peruana del siglo xxi: pugnas entre liberales y conservadores detrás de las portadas.* Instituto de Estudios Peruanos. Perú
- Mendoza, M. (2018). *Características De Las Portadas Periodísticas Del Diario Líbero Y El Periodismo Deportivo – Eliminatorias Al Mundial Brasil 2014 – Participación De La Selección Peruana de Fútbol,* [Tesis para optar el Título

Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación], Universidad San Martín de Porres. Perú

- Muñoz, C. (2015). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*, tercera edición. México: Editorial Pearson Educación.
- Olivera, L. (2016, P. 50). *El marketing en la política*, Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú.
- Padilla, I. (2019). *Tratamiento informativo de las portadas del diario Trome sobre los programas de TV y su percepción en los adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho, en el año 2019*, [Proyecto de Investigación para optar el grado académico de Bachiller], Universidad Jaime Bausate y Meza. Perú.
- Peña, F. (2009). *Teoría del Periodismo*. México: Editorial Alfaomega.
- Power, M. y Laughlin, R. (1992) La relevancia de la Teoría Crítica de la Contabilidad. Critical Management Studies. Londres.
- Perez, J, (2020) *Definición de mesocracia - Qué es, Significado y Concepto*.
- Ramonet, I. (2000) *La tiranía de la comunicación*. Madrid. Editorial Debate S.A.
- Rospigliosi, F. (1998). *Fujimori y El Niño. Campaña Reeleccionista en Aguas Turbias*. Lima, Perú
- Rosales, O. (2006). *Los Códigos Sintácticos Utilizados En La Diagramación Del Matutino Prensa Libre* [Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación], Universidad San Carlos. Guatemala.
- Sampieri R.H. Collado C.F (2000) *Metodología de la investigación*. Mc Graw-Hill, México.
- Suarez, J.A. (2013). *Análisis discursivo de la Central del diario Correo en las elecciones Presidenciales 2011* [Título Profesional, PUCP] Perú.
- Ursatun, M. y Franco, M (2018) *Viabilidad e impacto de un estudio de investigación*. España.
- Vela, F. (2001). *Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa*. Editorial FLACSO. México.
- Villasis, M et al (2018). *El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones*. México.
- Wolf, M. (1991). *La Investigación de la Comunicación de masas*. Ediciones Paidós. Barcelona.

5.2 Fuentes Digitales / Electrónicas

Agencia. (26 de abril del 1985) El marxista Alfonso Barrantes se retira de la segunda vuelta de las elecciones peruanas. *El País*.

https://elpais.com/diario/1985/04/27/internacional/483400820_850215.html

ALEDGUS, Elaboración de Tesis. (2020). *[TESIS] Metodología: qué es el marco metodológico de la tesis y cómo hacerlo*.

<https://aledgus.com/tesismetodologia/#:~:text=Tipos%20de%20metodolog%C3%ADa%20para%20realizaro%20hecho%20particular%20o%20espec%C3%ADfico.>

American Psychological Association (APA) (<https://normas-apa.org/referencias/citar-tesis-disertaciones/>) Con la finalidad de redactar el trabajo y usarlo en la bibliografía.

As Perú (2021). *Elecciones Perú. Resultados 100% ONPE: cuáles han sido las reacciones de Castillo y Fujimori*.

https://peru.as.com/peru/2021/06/17/actualidad/1623935535_450973.html

Ayuso, A. Martínez, I. (2016) Perú, Elecciones 2016, Perú. Recuperado de:

https://www.cidob.org/es/publicaciones/documentacion/dossiers/dossier_elecciones_en_peru_2016/dossier_elecciones_en_peru_2016.

Canal N. (2021) *George Forsyth: Keiko Fujimori y Verónica Mendoza mostraron su verdadera cara en el debate*.

<https://canaln.pe/actualidad/george-forsyth-sobre-mendoza-y-fujimori-mostraron-su-verdadera-cara-debate-n433167>

Castro, J. (2021) Opinión: Elecciones Perú: Un país fracturado enfrenta el dilema del antifujimorismo vs el antizquierdismo. *The Washington Post*.

<https://www.washingtonpost.com/es/post-opinion/2021/04/12/resultados-elecciones-2021-peru-primera-vuelta-castillo-fujimori/>.

Castro, J. (2020) *Opinión: El congreso peruano hundió a un presidente desinteresado en el juego político*.

<https://www.washingtonpost.com/es/post-opinion/2020/11/11/martin-vizcarra-presidente-Peru-destitucion-crisis/>

Canal N. (2021). Elecciones 2021: Forsyth encabeza con 13 % preferencias presidenciales, según Datum.

<https://canaln.pe/actualidad/elecciones-2021-george-forsyth-lidera-13-preferencias-presidenciales-segun-encuesta-datum-n430010>.

Constitución Política de Perú. [Const]. Art. 112. 26 de agosto de 1993 (Perú).

<https://pdba.georgetown.edu/Parties/Peru/Leyes/constitucion.pdf>

Construyendo el Objeto de Estudio. (s.f.). *Tratamiento de la Información de la Investigación*.

<https://sites.google.com/site/construyendoelobjetodeestudio/6--tratamiento-de-la-informacion-de-la-investigación>

Comas, J. (09 abr 1990). El 'fenómeno Fujimori' eclipsa a Vargas Llosa. *El País*.

https://elpais.com/diario/1990/04/10/internacional/639698402_850215.html

Compañía peruana dedicada a la investigación, estudios de mercados y opinión pública, (CPI, 2017) *Estudio de Lectoría de Diarios en Lima y 15 Principales Ciudades -2016-*

https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios_2016.pdf.

Cortina, A. (2021) *Ser o no ser agentes polarizadores. Periodismo ético en tiempos de polarización*.

<https://www.cuadernosdeperiodistas.com/periodismo-etico-en-tiempos-de-polarización/>

Diario La República (2021) *Elecciones 2021: la ideología e intereses que representan los partidos y sus precandidatos*

<https://larepublica.pe/elecciones/2020/11/22/elecciones-2021-la-ideologia-e-intereses-que-representan-los-partidos-y-sus-precandidatos/>

Diario Oficial El Peruano (2022) *Misión de la OEA presenta informe final de elecciones 2021 y ratifica transparencia*

<https://elperuano.pe/noticia/141915-mision-de-la-oea-presenta-informe-final-de-elecciones-2021-y-ratifica-transparencia>

Díaz, G. (2003) *Fundamentos*.

<https://www2.congreso.gob.pe/sicr/tradocestproc/clproley2001.nsf/pley/7B46D7B2B24C952905256DF1006C4EFE?opendocument#:~:text=Rep%C3%BAblica%20independiente%20significa%20que%20el,ni%20organismos%20del%20sistema%20internacional.>

“Elecciones generales de Perú de 1990” Wikipedia, La Enciclopedia Libre. 08 mar 2022. 07 feb 2022.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_generales_de_Per%C3%BA_de_1990>

“Elecciones generales de Perú de 2011”. Wikipedia, La Enciclopedia Libre. 18 mar 2022. 1 dic 2021. <https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_generales_de_Per%C3%BA_de_2011>.

“Elecciones generales de Perú de 1985”. Wikipedia, La Enciclopedia Libre. 8 mar 2022. 4 feb 2022.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_generales_de_Per%C3%BA_de_1985#:~:text=Alan%20Garc%C3%ADA%2C%20candidato%20del%20APRA,al%202%25%20del%20Alfonso%20Barrantes>.

“Elecciones generales de Perú de 2016” Wikipedia, La Enciclopedia Libre. 20 dic 2021. 06 feb 2022.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_generales_de_Per%C3%BA_de_2016#Segunda_vuelta>

“Elecciones generales de Perú de 1995” Wikipedia, La Enciclopedia Libre. 8 mar 2022. 06 feb 2022

<https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_generales_de_Per%C3%BA_de_1995>

El Jurado Nacional de Elecciones y el Sistema Electoral Peruano. (2009). Alejandro Rospigliosi Vega.

https://portal.jne.gob.pe/portal_documentos/files/informacioninstitucional/escuelaelectoral/Martes%20ElectORAles%20%20Exposiciones/ee2009/mar_02jun09.pdf

El proyecto de Investigación.

<https://sites.google.com/a/funandi.edu.co/investigacion/objetivos> -de investigación. Guía para objetivos y problemas, tanto como generales y específicos.

Espinoza, P. (2011) 20 de noviembre de 2000. A 20 años de la Renuncia de Alberto Fujimori. Desde Japón. *Instituto de Relaciones Internacionales Universidad Nacional de La Plata*.

<https://www.iri.edu.ar/index.php/2020/10/29/20-de-noviembre-de-2000-a-20-anos-de-la-renuncia-de-alberto-Fujimori-desde-Japón/>

Fowks, J. (2017) El indulto de Kuczynski a Fujimori divide Perú. *El País*.

https://elpais.com/internacional/2017/12/25/america/1514226251_340721.html.

Fuerza Popular (<https://fuerzapopular.com.pe/#noticias>), se pudo obtener información sobre el partido político.

García, A. (2007, Pp.25) *Adquiriendo habilidad en el cuidado: "De la incertidumbre al nuevo compromiso*.

http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/teoria_fundamentada.html

“Hernando de Soto (economista)” Wikipedia, La Enciclopedia Libre. 18 ene 2022. 05 feb 2022.

< [https://es.wikipedia.org/wiki/Hernando_de_Soto_\(economista\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Hernando_de_Soto_(economista)) >

Hidalgo, M. Boyco A, (2021) Elecciones Perú 2021: ¿Cómo varió el ausentismo para la segunda vuelta electoral? [INTERACTIVO]. *Diario El Comercio*.

<https://elcomercio.pe/politica/elecciones/elecciones-2021-como-vario-el-ausentismo-para-la-segunda-vuelta-elecciones-2021-elecciones-segunda-vuelta-onpe-resultados-pedro-castillo-peru-libre-fuerza-popular-keiko-fujimori-ec-data.noticia/>

Ideelradio. (2021) Jorge Yamamoto: La ventaja de Castillo fue que la gente lo vio como lo más distinto a un político tradicional. *Ideelradio*.

<https://www.ideeleradio.pe/lo-ultimo/jorge-yamamoto-la-ventaja-de-pedro-castillo-flue-que-la-gente-lo-vio-como-lo-mas-distinto-a-un-politico-tradicional/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI- (2020) *Estado de la población peruana 2020*.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1743/Libro.pdf

Justificación (de trabajo o investigación) (2022). *Ejemplos de Justificación (de trabajo o investigación)*.

<https://www.ejemplos.co/7-ejemplos-de-justificacion-de-trabajo-o-investigacion/>

“Keiko Fujimori” Wikipedia, La Enciclopedia Libre. 19 mar 2022. 06 feb 2022.

<[https://es.wikipedia.org/wiki/Keiko_Fujimori#:~:text=Keiko%20Sof%20C3%ADa%20Fujimori%20Higuchi%20\(Lima,Metropolitana%20de%202006%20a%202011](https://es.wikipedia.org/wiki/Keiko_Fujimori#:~:text=Keiko%20Sof%20C3%ADa%20Fujimori%20Higuchi%20(Lima,Metropolitana%20de%202006%20a%202011)>

La República Colombia (2021). *Políticos peruanos piden cita con secretario de la OEA por irregularidades en elecciones.*

<https://www.larepublica.co/globoeconomia/politicos-peruanos-piden-cita-con-secretario-de-la-oea-por-irregularidades-en-elecciones-3192416>

Marín, A. (2019). *Libertad de expresión.*

<https://economipedia.com/definiciones/libertad-de-expresion.html>

Marco conceptual. (2020). *Marco conceptual.* <https://www.significados.com/marco-conceptual/>.

Mi asesor de Tesis. (2019) *Cómo hacer la formulación del problema de investigación.*

<https://miasordetesis.com/como-hacer-la-formulacion-del-problema-de-investigacion/>

Neyra, A. (23 de junio del 2021) ¿Hubo fraude electoral en el Perú? *El País.*

<https://agendapublica.elpais.com/noticia/17216/hubo-fraude-electoral-peru>

Oficina Nacional de Procesos Electorales. (2006). *Perú Elecciones Generales* (2006, diciembre). <http://www.onpe.gob.pe>, noviembre 2006.

Oficina Nacional de Procesos Electorales. (2021). *PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Elecciones Generales y Parlamento Andino 2021.*

<https://resultadoshistorico.onpe.gob.pe/EG2021/EleccionesPresidenciales/RePres/T>, abril 2021.

Oficina Nacional de Procesos Electorales. (2021). *Conoce los Resultados Electorales.*

Únete al voto y evita aglomeraciones.

<https://www.onpe.gob.pe/modElecciones/elecciones/2021/SEP/>, setiembre 2021.

Oficina Nacional de Procesos Electorales. (2021) *Presentación de Resultados Segunda Elección Presidencial 2021*

<https://resultadoshistorico.onpe.gob.pe/SEP2021/EleccionesPresidenciales/RePres/E>

Oficina Nacional de Procesos Electorales. (2021) *Presentación de votos emitido por regiones del Perú en la Segunda Elección Presidencial 2021*

<https://resultadoshistorico.onpe.gob.pe/EG2021/ResumenGeneral/10/P/200000>
Oficina Nacional de Procesos Electorales. (2001) *Segunda Elección Presidencial 2001-Nacional*.

<https://www.web.onpe.gob.pe/modElecciones/elecciones/RESUMEN/GENERALES/12.pdf>

Oficina Nacional de Procesos Electorales. (2000) *Segunda Elección Presidencial 2001-Nacional*.

<https://www.web.onpe.gob.pe/modElecciones/elecciones/RESUMEN/GENERALES/8.pdf>.

Organización de Estados Americanos (OEA) Misión de Observadores –Informe Final- (2022, P. 10)

<http://scm.oas.org/pdfs/2022/CP45692s.pdf>

Pásara, L. (2022) Perú: ¿a izquierda o a derecha?.

<https://latinoamerica21.com/es/peru-a-izquierda-o-a-derecha/>

Paz, W. Marquina, R. Guillén, A. Vargas, J. De Córdoba, A. (2021) DEBATE ¿Por qué ganó Pedro Castillo en primera vuelta? Opinan analistas arequipeños. *Arequipa Misti Press. Portal de Información, Análisis y Debate*.

<https://arequipamistipress.com/2021/04/12/por-que-gano-pedro-castillo-en-primera-vuelta-opinan-analistas-arequipenos/>

Pérez, J. Merino, M. (2015) *Definición De Actores Sociales*. Definición. De.

<https://definicion.de/actores-sociales/>

Política, LR. (2021) ONPE reporta más de 22% de ausentismo, según primeros escrutinios oficiales. *Diario La República*.

<https://larepublica.pe/elecciones/2021/06/07/onpe-reporta-mas-de-22-de-ausentismo-segun-primeros-escrutinios-oficiales-mdga/>

“Perú Libre” Wikipedia, La Enciclopedia Libre. 17 mar 2022. 4 feb 2022.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Per%C3%BA_Libre>

Redacción Gestión. (2021) *Procuraduría denuncia penalmente a Vladimir Cerrón*.

<https://gestion.pe/peru/politica/procuraduria-denuncia-penalmente-a-vladimir-cerron-nndc-noticia/>

- Redacción Agencia EFE. (2006). Alan García ganó la presidencia por menos de 700.000 votos. *La Vanguardia*.
<https://www.lavanguardia.com/internacional/20060614/51273477206/alan-garcia-gano-la-presidencia-por-menos-de-700-000-votos.html>.
- Redacción Internacional. (25 de mayo del 2021). Terrorismo en vísperas electorales, una constante en Perú. *El Tiempo*.
<https://www.eltiempo.com/mundo/latinoamerica/elecciones-en-peru-atentados-terroristas-siguen-siendo-una-constante-590907>.
- Redacción BBC Mundo (7 de abril del 2016) ¿Por qué el fujimorismo sigue teniendo fuerza en algunos sectores de Perú? *BBC Mundo*.
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160318_peru_elecciones_fujimorismo_ep
- RPP Noticias (18 de noviembre de 2019) *Keiko Fujimori: Estos son los 17 empresarios que rendirán su testimonio sobre aportes*.
<https://rpp.pe/politica/judiciales/keiko-fujimori-estos-son-los-17-empresarios-que-rendiran-su-testimonio-sobre-aportes-noticia-1230427>
- Servicios Informáticos (2018) *Proyecto de Investigación > Problema General y Específicos*.
<http://www.tecnologiacontable.com.pe/cmsimplexh/?Investigaciones/Proyecto-de-Investigacion/Problema-General-y-Especificos>.
- Solo Ejemplos. (2011) *Ejemplos de justificación teórica, práctica y metodológica*
<https://www.soloejemplos.com/ejemplos-de-justificacion-teorica-practica-y-metodologica/>
- Soto, S. (2018) *¿Qué tipo de muestreo se debe utilizar en una tesis?*.
<https://tesisciencia.com/2018/08/29/muestreo-muestra-tesis>
- “Teoría del establecimiento de la agenda” Wikipedia, La Enciclopedia Libre. 5 dic 2021. 4 feb 2022.
https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_establecimiento_de_la_agenda
- “Teoría del establecimiento de la agenda” Wikipedia, La Enciclopedia Libre. 5 dic 2021. 4 feb 2022.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Teor
%C3%ADa_del_establecimiento_de_la_agenda](https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_establecimiento_de_la_agenda)

Tesis y Másters. (2022). *Cómo hacer un diseño de investigación para una tesis*.

<https://tesisymasters.com.co/disenodeinvestigacion-tesis/>

The Washington Post (2021). *Opinión. Los votantes de Perú enfrentan una situación imposible gracias al COVID-19 y la corrupción*.

<https://www.washingtonpost.com/es/post-opinion/2021/04/20/resultados-elecciones-generales-2021-peru-polarizacion-estados-unidos/>

TV Perú Noticias. (29 de marzo de 2021). *Debate Presidencial 2021* [Archivo de Vídeo].

Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=bK7DczuysZ8>.

Vergara, A. (2022) , "En el Perú no hay ni derecha ni izquierda democrática"

<https://ciup.up.edu.pe/analisis/alberto-vergara-en-el-peru-no-hay-ni-derecha-ni-izquierda-democratica/>

Zita, A. Lugo, Z. (2018). *Población y muestra*. Diferenciador. Descubre las diferencias y las semejanzas. <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/>.

5.3 Fuentes de Tesis

Dentro de este punto del trabajo de investigación, se dividirán entre tesis nacionales e internacionales

5.3.1. Tesis Nacionales.

Aquino, J. Rodríguez, K (2017) Tratamiento Periodístico de “Correo” y “La República” sobre las Elecciones Generales 2016. Perú.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4459/Ccaqayjl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cordero. G, (2021). Análisis comparativo de la información política sobre la vacancia contra Martín Vizcarra en los diarios La República y El Comercio - 5 al 22 de noviembre del 2020.

file:///C:/Users/Import%20Iphone%20Lmitac/Downloads/Cordero- De
%20La%20Cruz-Geraldine-Licet%20(1).pdf

Chavarry, F. (2020) Análisis Del Tratamiento Periodístico de la Información Política En
Las Noticias De El Diario Perú.21 Durante Las Elecciones Presidenciales
2016. Caso: Keiko Fujimori. Perú.

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2470/1/TL_ChavarryMarquezFernando.pdf

Palomino, L (2019) La Propaganda Electoral y su Influencia en el Electorado del
Distrito Lima, Elecciones Presidenciales 2016. Perú.

<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2717/PALOMINO%20%20PAZ%20%20LILLY%20%20DEL%20%20PILAR%20-20DOCTORADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Trujillano, B, (2018) Análisis Comparativo De La Propaganda Política De Los
Candidatos Al Congreso Ángel Javier Velásquez Quesquén Y Virgilio Acuña
Peralta Durante Los Comicios Electorales 2016, Perú.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5156/Buena%20C3%B1o%20Trujillano%20Antony.pdf?sequence=1>

5.3.2. Tesis internacionales

Cutimbo, T (2012) Tratamiento Periodístico de las Elecciones Presidenciales 2011 En
Perú - Segunda Vuelta, Ecuador.

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/7437/TFLACSO-2013MTCL.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Carazo, C (2020), Agenda Setting en la era Digital: Medios, Candidatos y Ciudadanía
en Facebook. Caso en la Elección Presidencial en Costa Rica (2018). Costa
Rica.

[http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:EDPgSocCamSocCcarazo/
CARAZO_BARRANTES_Carolina_Tesis.pdf](http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:EDPgSocCamSocCcarazo/CARAZO_BARRANTES_Carolina_Tesis.pdf)

Corzo, T (2018) EL VOTO, EXPRESIÓN DE SOCIEDAD Comportamiento electoral
en elecciones municipales de La Paz 2015, Bolivia.

https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/18007/TESIS%20DE%20GRADO_RODRIGO%20CORZO%20GARCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Regalado, A (2017), El Tratamiento Informativo de la Prensa Ecuatoriana en Elecciones: Los Casos de Diario 'La Hora' y Diario 'El Telégrafo' y su Cobertura de las Actividades Proselitistas de los Candidatos a la Alcaldía de Quito Augusto Barrera (Alianza País) y Mauricio Rodas (Suma) Durante la Campaña Electoral (Desde el 7 de enero al 20 de febrero del 2014). Pontificia Universidad Católica Del Ecuador. Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura Escuela de Comunicación, Ecuador.

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14250/TRATAMIENTO%20INFORMATIVO%20DE%20LA%20PRENSA%20ECUATORIANA%20EN%20ELECCIONES%20LOS%20CASOS%20DE%20DIARIO%20LA%20HORA%20Y%20DIAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1. Ilustraciones



100 años de autonomía y vigencia

www.elcomercio.pe

El Comercio

14 de junio 2021

Inaceptable: Derechos de más de 7,9 millones de personas en peligro

Castillo plantea una confiscación de los ahorros de afiliados a las AFP

Plus. El candidato sostiene que deben eliminarse administradores y crearse un banco de trabajadores, enfocando en los temas pensionarios.

Reclamos. Especialistas, sindicatos y gremios apuntan que medidas tienen límites constitucionales, y hablan incluso de un robo de dinero.

Prohibir la importación de trigo, maíz y arroz haría que se dupliquen precios

Controlar precios. Piden limitar importaciones y ventas en masa para la mayor calidad. Criterio de una plaza de fisco en la plaza de mercado del mercado de la Soledad de Arequipa para el comercio.

Controversia en el Morro Solar

Controlar precios. Acusados de usar métodos y ventas en masa para la mayor calidad. Criterio de una plaza de fisco en la plaza de mercado del mercado de la Soledad de Arequipa para el comercio.

www.larepublica.com

La República

14 de junio 2021

HERNANDO CEVALLOS, DEL EQUIPO TÉCNICO DE PL, AFIRMA QUE REVISARÁN LAS BAJAS PENSIONES QUE RECIBEN LOS TRABAJADORES

Perú Libre plantea reforma de AFP sin tocar fondos de los afiliados

— "No puede haber más comisiones, unira o pensiones mínimas. En Perú Libre no se ha hablado de eliminar las AFP y los depósitos serán respetados", señala Cevallos.

— Estima que debe mejorar rentabilidad de los fondos. Pedro Castillo dijo en Cantabayla que convocará a trabajadores para crear un nuevo Sistema Nacional de Pensiones.

ESPECIAL

Vacunarán en julio a mayores de 50 años

MUNDO + 27

Conservador Lasso, nuevo presidente de Ecuador

Derrotó en segunda vuelta a Andrés Borja.

HOY EN NOTICIAS

El primer ministro de Ecuador, Guillermo Lasso, fue elegido presidente del país en una segunda vuelta electoral.

www.larepublica.com

Lunes 12.4.2021

S/ 1.50

EDICIÓN EXTRAORDINARIA

EN PRIMERA VUELTA AL 90% DEL CONTEO RÁPIDO DE IPSOS-AMÉRICA TV

Castillo llegó primero

PEDRO CASTILLO Fuerza Popular **18.1%**

UNO DE ELLOS ESTARÁ EN SEGUNDA VUELTA:

KEIKO FUJIMORI Fuerza Popular **14.4%**

RAFAEL LÓPEZ ALIAGA Renovación Popular **12.4%**

Once bancadas entrarían en el nuevo Congreso

Acción Popular	Perú Libre	Fuerza Popular	Renovación Popular	Avanza País	APP	Justos por el Perú	Somos Perú	Victoria Nacional	Podemos	Partido Morado
10.7%	10.7%	9.5%	8.8%	8.4%	7.9%	7.7%	6.4%	5.7%	5.6%	5.4%

BOCA DE URNA IPSOS-AMÉRICA TV

MUNDO

El COVID-19 ha revelado la fragilidad del orden internacional

Esbozadores Guillermo Lasso gana presidencia en Ecuador

Dial

¿Cómo será el diálogo para unirse con dignidad? ¿Deben permitirse ganar reñido?

www.elcomercio.pe

Lunes 12.4.2021

S/ 1.50

EDICIÓN EXTRAORDINARIA

TÚ DECIDES ELECCIONES GENERALES 2021

Reñido pase a segunda vuelta del 6 de junio

Castillo espera a rival en balotaje

CONTEO RÁPIDO. Medición de Ipsos al 90% mostró al candidato cajamarquino consolidado en el primer puesto. Fujimori y López Aliaga disputan el segundo lugar.

18.1% PEDRO CASTILLO, Perú Libre

14.4% KEIKO FUJIMORI, Fuerza Popular

12.4% RAFAEL LÓPEZ ALIAGA, Renovación Popular

10.8% HERNANDO SOTO, Acción Popular

9.7% ROBERT LESCANO, Acción Popular

Alcabeza. Cifras confirman el repunte de la aspirante de Perú Libre en las últimas semanas de la campaña. Desde Cajamarca, insta a respetar los resultados.

En espera. Fujimori pide a sus seguidores que tengan paciencia y prudencia. López Aliaga dice que aguardará su propio recuento. La ONP entregó cifras al 11%.

Proyecciones colocan a once partidos en el Legislativo

El civismo se impone a las complejidades

“La hora actual demanda una humanidad solidaria”
 Día de la Humanidad. El mundo se enfrenta a una crisis sin precedentes. ¿Cómo podemos ser más solidarios y humanos en estos tiempos?
Hoy Domingorama
 Recibe gratis su revista de pasatiempos

EDICIÓN DOMINGO
El Comercio
 DOMINGO 25 DE MAYO DE 2021

10 DECISIONES 2021 | Debate en Chota es el primer encuentro, faltan cuatro del JNE

Fujimori da nuevas propuestas; Castillo mantiene discurso

Elmergarcía. La fuerza de Fuerza Popular ofreció repartir 400 delegaciones en materia de salud pública. En su oferta lo consideró viable en el corto plazo.

Inversión. El postulado de Pedro Pablo Kuczynski se centra en el FOGSI del PFI para las elecciones. Se alinea al liderazgo planteado por Vladimiro Cerrón.

Alianzas. El Comercio revisa los espectáculos para analizar la viabilidad de las principales ideas planteadas por los candidatos presidenciales.



Momentos de un debate de debate entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo en un momento de la transmisión en vivo.

“El Perú está muy desordenado y no es tan difícil poner orden”
 Pizarro. Excalifato ha sido el gran ganador de la crisis del COVID-19.

Open Covid. Perú es los primeros de la pandemia.
Pedro Pablo Kuczynski.

DOMINGO Hoy en DOMINGO Chile, la crisis que no acaba. Un presidente aislado y una clase política conservadora van a la convención constituyente.
MAÍO Pizarro y Llosa. El pacto apocalíptico.

www.larepublica.pe
La República
 Domingo 25.5.2021 \$/2.50

CANDIDATOS LE HABLARON AL PAÍS DESDE CHOTA → 2, 3, 4 y 5

Las propuestas

Pedro Castillo de Perú Libre y Keiko Fujimori de Fuerza Popular confrontan ideas, programas y mastapuzajes en el primer debate que tuvo como agenda cinco temas nacionales.



CASTILLO

Salud
 • En agosto un eventual gobierno nuevo con un millón de vacunas gratis. • Se priorizarán puestos médicos con 3 mil 500 camas. • Se abrirá una línea de atención para familias que piden atención a sus hijos.

Educación
 • La educación será dictada en castellano, igual que el sector salud. • Dentro de 2021 se lanzará el primer examen de ingreso a las universidades. • Ingreso libre a las universidades.

Corrupción
 • Alere civil a los corruptos y que devuelvan el dinero que robaron. • Ningún corrupto tendrá sueldo en el gobierno. • Lucha contra la corrupción en los niveles de los gobiernos locales.

Economía
 • Banca de la Nación comprará deudas de empresas. • Creará una línea de crédito para las personas. • Revisará los controles de transacciones y se recuperará el gas de cambio.

Seguridad ciudadana
 • Potenciaremos a la Policía con más presupuesto, mejor salario y apoyo a las comunidades. • Delincuentes extranjeros cobrados en el país en 72 horas. • Juicio y fiscalía completos dentro de la cultura.



FUJIMORI

Salud
 • En 15 meses las pruebas rápidas, usaremos 70 mil en las comunidades. • Hablamos con el embajador y con el gobierno del Perú. • Abriremos una línea de atención para familias que piden atención a sus hijos.

Educación
 • Niños y maestras recibirán una canasta tecnológica con tablet y celular. • Dentro de 2021 se lanzará el primer examen de ingreso a las universidades. • Dentro de 2021 se lanzará el primer examen de ingreso a las universidades.

Corrupción
 • Dentro de 2021 se lanzará el primer examen de ingreso a las universidades. • Dentro de 2021 se lanzará el primer examen de ingreso a las universidades.

Economía
 • El 40% del camino se reparará de manera directa a la población. • Se aplicará la Ley de Incentivos a la Inversión. • Compras de los microempresarios y consumidores formalizados.

Seguridad ciudadana
 • Potenciaremos a la Policía con más presupuesto y capacitación. • Se hacen más de 100 millones de dólares. • El FICAP cubrirá las fronteras y pediremos a los rondanos que protejan la seguridad ciudadana.



ENTREVISTA → 12 G
“Los candidatos tienen que decirnos cómo van a vencer la pandemia”
 Sembrando el futuro. Sembrando la vida. El JNE al servicio del país.



ESPECIAL → 7
El Perú perdió a Rafael Ángel Castillo, quien batalló por la justicia social

SOLEDAD → 16
Habitarán en forma temporal el tramo II de la carretera Ramiro Prialé



DOO Y CULTURA → 5
Anthony Hopkins, reciente ganador del Oscar, habla de sus tiempos y tiempos

Este domingo
Recíbelos gratis en libro de 132 páginas con toda la información sobre la vacunación, respuestas a dudas frecuentes, testimonios y más.

El Comercio

¿TU DECIDES? **2021** 6 Proscritivo discurso de campaña

Voceros de Perú Libre amenazan el orden democrático

Nota. Artículos para cambio total de la Carta Magna y de la ley del Congreso, la racionalización de empresas, la regulación de contenidos de los medios y la supresión de la DEA.

Críticas. Especialistas advierten que el plan del partido respalda una ideología, pero no se ha concretado su viabilidad real en un programa de gobierno para la totalidad del país.

Editorial. ¿Qué más puede decirse de los discursos de campaña de Pedro Castillo y Keiko Fujimori? ¿Qué más puede decirse de sus propuestas? ¿Qué más puede decirse de sus amenazas?



"Un presidente no puede convocar una asamblea constituyente"
Indicó que convocar una asamblea constituyente es competencia exclusiva del Congreso.

¿Cuidas en el transporte público?

El transporte público en Lima sigue siendo un espacio de riesgo por la falta de medidas de bioseguridad. Se recomienda usar mascarilla y mantener una distancia de 2 metros.

Nota: Se recomienda usar mascarilla y mantener una distancia de 2 metros.

El transporte público en Lima sigue siendo un espacio de riesgo por la falta de medidas de bioseguridad.

En 70% de provincias del país se supera el promedio de muertes de últimos años

Alerta. Continúa el riesgo de epidemia por el avance del COVID-19 en las provincias. Las estadísticas más recientes del INDECOPI muestran que en 70% de las provincias se supera el promedio de muertes de los últimos años.

Al 5 años del descubrimiento de la Dama de Cao

El descubrimiento de la Dama de Cao, una estatua de bronce que data de hace 2.500 años, sigue siendo un misterio. Se celebran los 5 años de su descubrimiento.

El Comercio

¿TU DECIDES? **2021** 6 Votos válidos en parte estadística tres semanas del de junio

El primer simulacro de votación de Ipsos

Resultados. La distancia entre los candidatos se encuentra dentro del margen de error. Keiko Fujimori recupera el favor y se enfrenta a Pedro Castillo.

Opinión. El resultado de la encuesta de Ipsos reduce. Los que dicen que definitivamente no votarán por Pedro Castillo aumentan.

51,1% Pedro Castillo
48,9% Keiko Fujimori

Obstáculos. La mayoría de encuestados considera que Vladimir Cerrón mantendrá Perú Libre. Solo el 13% cree que Alberto Fujimori volverá en FPV.

"Las encuestas se toman en serio en el extranjero, pero en el Perú no se les presta la misma importancia. Eso es un problema de cultura política."
Ulises Basso, Presidente de Ipsos Perú

¿Entre Pedro Castillo y Keiko Fujimori, quién cree más peligroso?

Castillo 51,1%
Fujimori 48,9%

Castillo 51,1%
Fujimori 48,9%

Castillo 51,1%
Fujimori 48,9%

PERÚ
DINAMIC
\$39,90
\$15

La República

Jueves 22.4.2021 \$/1.50

Constitución se puede cambiar, pero de acuerdo a mandato legal

JURISTAS ADVIERTEN QUE MECANISMOS ESTÁN EN LA CARTA MAGNA → 23

Luciano López: El jefe del Estado puede enviar al Congreso una iniciativa de reforma que contenga el llamado a una asamblea constituyente. Si el Legislativo la aprueba, el presidente convoca a referéndum y el pueblo decide.

Dinar Cairo: Si el primer mandatario dissolve el Parlamento para convocar a una constituyente, estaría dando un golpe de Estado que solo es posible con el apoyo de las Fuerzas Armadas y eso me parece improbable.

Gobierno distribuirá mascarillas de forma gratuita en el país

ESPECIAL → 11
Ecuador o Brasil: Trabajadores de Ilo-Ilo al Congreso como alternativa a la devolución de los deportes al Perú.

ESPECIAL → 13
Próxima semana se inicia vacunación en Lima a los mayores de 70 a 79 años.

ENTREVISTA → 6
"Impulsar eliminación de las service y los CAS"

Castillo hará gira por el norte y Fujimori en la selva central

Luz verde al retro del 100% de la OTS

Castillo hará gira por el norte y Fujimori en la selva central

Luz verde al retro del 100% de la OTS

DOMINGO
Hoy en DOMINGO
Argentina, nación de vacunas
Como hizo este país para lograr acuerdos que lo habilitan a fabricar 4 vacunas contra el covid?

MARIO VARGAS LLOSAD: ¿Quién es el laberinto

La República

Domingo 16.5.2021 \$/2.50

Así van

SEGÚN ÚLTIMA ENCUESTA NACIONAL URBANO-RURAL DEL IEP → 2, 4 y 5

36.5% Pensemos en la segunda vuelta, ¿por quién votaría usted?

29.6% Castillo y Fujimori con ligeros cambios en sus porcentajes en relación con la anterior encuesta en la que tenían 35.2% y 30.0% respectivamente.

23.6% El candidato de Perú Libre tiene más fuerza en el sur, centro y oriente del país, mientras la fuerza de FPV continúa con su ventaja en Lima metropolitana.

7.8% El 47% no votaría del involuntario por la representante de FPV y el 35% por el de PL, en tanto el 64% ya tiene su voto decidido.

2.5%

Castillo presenta parte de su equipo técnico y deslinda de Cerrón

Victimas de esterilización: Keiko desprecia nuestros casos

Castillo y Fujimori, ¿quién cree más peligroso?

Castillo 51,1%
Fujimori 48,9%

Fujimori encabezó mitin en afueras de Santa Mónica

Emma Stone y su cambio de una joven ingeniera a la villana Cruella

Con ocho jugadores, la selección peruana se enfrenta a Ecuador

LUCE
El Museo Larco realza su espacio de arte ecológico

DT
Los 28 convocados de la Gareca

El Comercio
EDICIÓN SÁBADO

La Unión Europea: Puntos de vista sobre la realidad política de la región

“Es alarmante ver las ideas que trata de defender Castillo”

ENTREVISTA A MIQUEL SARDI ESCRITOR

Análisis. El ensayista venezolano reivindica que el candidato es un usuario de la teoría ideológica, a pesar que actualizaciones, minoría, han merecido justicia.

Presión. Sostiene que los líderes de los países de la región no saben cómo atender la desigualdad. Adena que las palabras de derecha e izquierda han perdido sentido.

SOMOS
Carrillo, una mirada desde Arabia Saudí

COMUNICACIÓN
Queremos integrar con comunicación a localidades del país

AREQUIPA
Arequipa afronta un nuevo pico de decesos por virus

DEACRO \$26.00 \$35.00 \$99.00

DEACRO \$299.00

HOY PIDE GRATIS

La República
Sábado 22.5.2021 \$/ 1.50

ROMERO PAOLETTI SE LOS ENTREGÓ EN MALETINES Y SOBRES MANILA → 2-3-4

Keiko recibió otros US\$ 3.6 millones cuando era congresista

Luego de recoger testimonios de testigos, Equipo Especial Lava Jato concluye que el dinero tuvo origen ilícito.

Candidata presidencial de Fuerza Popular recibió los millones en presencia de Jorge Yoshiyama o José Chlimper.

José Ugaz, abogado de Romero, dice que aporte fue legal, y que este sabe que Keiko era funcionaria pública.

Según la Fiscalía, Romero hizo operaciones ajenas a la contabilización de su empresa para cumplir con Keiko.

SOCIEDAD → 20
Caidos en cumplimiento de su deber

Los tripulantes de buques de la policía marítima y los cuerpos de los cirujos que socorrieron al helicóptero que se precipitó en la selva de San Galán, en Peru.

POLÍTICA → 7
JNE rechaza campaña de intimidación de un grupo de congresistas

El JNE se niega a que el cargo de presidente del Jurado Electoral es intimidación.

POLÍTICA → 9
Presidente Sagasti hace balance: Ya tenemos 50 millones de vacunas

POLÍTICA → 8
Hoy es la marcha "Por el Perú, Keiko no va"

DEPORTES → 27
Ricardo García ya tiene seleccionados

LUCE
Rayos, truenos y otras fuerzas de la naturaleza en tradiciones y mitos

DT
Luzardo señala con certeza que jugará con la selección

El Comercio

Sendero en el Vraem: Gobierno ordena desplegar patrullas de las FFAA y la PNP

Matanza terrorista

Victimas: Criminals ejecutaron a 16 personas, incluídos niños, y quemaron varios cuerpos. Fiscalía llega a zona y ordena Dnamo investigar las diligencias.

Amenaza: Comandan a boicotear las elecciones llamando a una manifestación en Junín. Expertos ven un riesgo de asesinato a los ciudadanos y civiles.

Reacciones: Castillo condenó el crimen y dijo que el terrorismo no debe ser permitido. Imperó el modo. Cerro lanzó un llamado a la calma y a la unidad.

JUNÍN

DISTRITO DE VITORIA DEL BARRIO DE SAN JUAN

TU DECISION 2021 → 6
Keiko Fujimori suma a Carlos Neuhaus a su equipo técnico

Presentación. Entre los nuevos miembros del equipo técnico de la campaña de Keiko Fujimori se suma a Carlos Neuhaus, ex ministro de Economía y Finanzas.

ENTREVISTA
"El dólar devaluó no significa que la economía en la zona se está recuperando"

ENTREVISTA
"Lo fundamental es recuperar el crecimiento y por eso es necesario hacer un impulso fiscal"

EL DÓLAR VUELVE A SUPERAR LOS S/ 3.81 TRAS ENCUESTAS

Movistar
MÁS PERUANOS CONTACTADOS

DEACRO \$19.00

DEACRO \$279.00

HOY PIDE GRATIS

La República
Martes 25.5.2021 \$/ 1.50

BANDA DE QUISE PALOMINO NO RESPETÓ NI LA VIDA DE DOS NIÑOS → 2-3

Narcoterroristas matan a 16 personas en el Vraem

Masacre ocurrió la noche del domingo en Chiriquihualta, Vicosán. El comandante general de la PNP César Cervera, dijo que las víctimas son diez hombres, cuatro mujeres y dos menores de edad, hijos de dos de ellas, y que algunos de la Dirección ya están en el lugar.

Los asesinos son del Militizado Partido Comunista del Perú (MPCP), agrupación que forma Víctor Quijote Palomino. Han sido vistos en sus pasadizos que el motivo de la espantosa ejecución era "limpiar el Vraem" de gente dedicada al alcohol, drogas y prostitución.

EN PORTADA → 3
"Viven en contubernio con el narcotráfico"

Rubén Vargas, ex ministro del Interior y ex jefe de la Policía, habla del MPCP.

ESPECIAL → 13
Desde este lunes 31 vacunarán a las personas de 60 a 64 años

Más de 100 mil personas ya se han vacunado en el Vraem.

POLÍTICA → 4
CAR investigará denuncia contra Luis Carranza, asesor del equipo de Keiko.

POLÍTICA → 11
El informante Vicos del debate técnico entre Perú Libre y Fuerza Popular

DEPORTES → 20
Pilar Jauregui, ejemplo de lucha: ahora suma puntos para ir a Tokio 2020

MAESTROS
Maestros que se jubilen podrían recibir hasta S/ 72 mil por CTS

Dial Empresas financieras que emplean nuevas tecnologías (financiación) en sus años 15000 mil millones

LUCEC La Universidad La Córdova estudia cómo y por qué se propagan los virus

DT Conecta los hechos. Los hechos y la ley que nos ayuda a entender sobre la corrupción

El Comercio

TÚ DECIDES **FINANCIEROS 2021** Segunda vuelta rumbo a la presidencia

Compás de espera

Invoque la calma. Ante el escape estadístico, Pedro Castillo y Keiko Fujimori hicieron un llamado a los ciudadanos para que mantengan la prudencia y la tranquilidad mientras se esperan los resultados oficiales que entregará la ONPE.

CONTENIDO ESPECIAL



Tendencia. Perú Libre se fabrica apoyo en las regiones del centro sur del país, mientras que Fuerza Popular prevalece en Lima, norte y centro.

Votación. Hubo algunos casos de voto blanco y voto nulo en algunas zonas.

Desafíos. Quien gana el mandato no será una victoria definitiva y deberá establecer un nuevo pacto con el otro candidato.

El jefe del ente electoral se encargó de precisar que aún falta contabilizar el voto rural, amazónico y del exterior.

LUCEC "El 'antif', se dio un lado o el otro, no es una futura. No podemos vivir de las especulaciones"

DT La historiadora Daniela Macías clasifica para los Juegos Olímpicos de Tokio

El Comercio

TÚ DECIDES **FINANCIEROS 2021** Segunda vuelta rumbo a Palacio de Gobierno

Fujimori denuncia fraude en mesa; los observadores avalan el proceso electoral

Posiciones. Liderado de Fuerza Popular dice que Perú Libre capitula una estrategia para impugnar los actas y distorsionar la votación. Misión de observación afirma que comités fueron limpios.

Mensajes. Agrupación de Pedro Castillo dice que hace apelación a sectores de la ONPE que custodió la información de los votos y el escaneo de las actas.



En espera. La ONPE espera más de 1.900 actas observadas a los EE para que sean limpias. Unas 900 son de Lima, Piura, La Libertad, Callao y Loreto.

Balance. Analistas indican que agosto votación en junio sería una señal de ciudadanía a Perú Libre por los cuestionamientos a la gestión de Vladimiro Cerrón.

Valores. La presidenta de Transparencia, Adriana Llerena, destaca que en estos días está a prueba nuestra actitud cívica y nuestro compromiso democrático.

El tipo de cambio cierra en máximo histórico de \$/3,93 por incertidumbre electoral

El tipo de cambio del dólar de los EE cerró en un máximo histórico de \$/3,93 por la incertidumbre electoral.

CUIDA TU SALUD Pulsi Oxímetro CONTEC

PLACAS Filtro de aire para el hogar

FRIGORÍFICO 200 LITROS

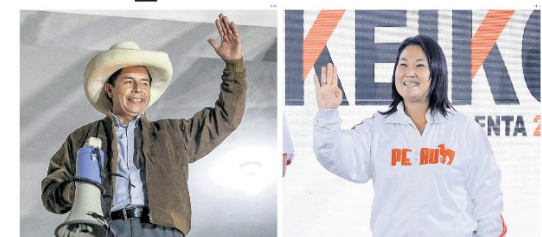
HOY PAGA GRATIS Desinfectante de manos

La República

www.larepublica.pe **Lunes 7.6.2021** \$/1,50

HAY QUE ESPERAR EL RESULTADO FINAL DE LA ONPE

Empate técnico



Aún no hay un ganador claro. A las 7 de la noche, el boca a boca de América TV los ubicó a Keiko Fujimori con 50.3% y a Pedro Castillo con 49.7%. Tres horas después, en el conteo rábido al 100%, las cifras habían variado ligeramente: Castillo (50.2%) y Keiko (49.8%).

Ambos candidatos, de Perú Libre y de Fuerza Popular, llamaron a sus partidarios a mantener la calma y a esperar los resultados oficiales de la ONPE. Ello no impidió que los seguidores de Castillo se volcaran en su pueblo, Tacabamba (Cajamarca), a festejar el conteo rábido.

ONPE AL 56.358%: Keiko (52.466%)/Castillo (47.534%)

Jefe del ente electoral se encargó de precisar que aún falta contabilizar el voto rural, amazónico y del exterior.

AIR QUEEN Filtro de aire para el hogar

PULSI OXÍMETRO CONTEC

HOY PAGA GRATIS Desinfectante de manos

La República

www.larepublica.pe **Martes 8.6.2021** \$/1,50

AL 96,42% DE ACTAS CONTABILIZADAS DE LA ONPE → 23

Así van

Pedro Castillo adelanta por 98,012 votos a Keiko Fujimori



Castillo, en mensaje a sus partidarios, reuños en su local principal, rindió homenaje a sus partidarios, agradeció el apoyo de los peruanos y pidió esperar resultados de la ONPE.

Fujimori volvió a la actividad que tuvo en las elecciones del 2018 para denunciar otra vez un supuesto fraude en su contra. Lo hizo sin pruebas y solo con algunas incidencias.

EN PORTADA → 33 Observadores: Fue un proceso electoral correcto y exitoso

ENTREVISTA → 67 Tuesta: Los apoyos a Castillo y Keiko son los de la primera vuelta

LUCCS El cine puede ser un gran elemento integrador en el aula y se puede usar en todas las regiones.

DT ¿Cómo podría quedar fuera del equipo titular en el debut de Peru en la Copa America?

El Comercio

Unidad de Investigación | Suspechosos retruena en el Ministerio Público

Más de 20 casos contra Cerrón están detenidos en Junín

Política +4

Castillo supera a Keiko en 44.716 votos al 99.985% de actas contabilizadas

Sólo quedan por recibir 13 actas de las 14.916 que conforman el padrón de los distritos de la FFAA y Fuerza Popular.

ESPECIAL +12

Este sábado se inicia vacunación de pacientes con cáncer y VIH

ECONOMÍA +36

Fonavisitas exigen al MEF devolución de sus aportes

FAMA +21

Luca, el nuevo filme animado de Disney

DEPORTES +20

Selección peruana en Río de Janeiro: el jueves chocan con Brasil

Situación. Todos los incidentes giran sobre delitos de corrupción, salvo uno por lavado de activos. Pese a que se iniciaron hace cinco años, a la fecha existen avances concretos.

Nesca. Dos fiscales del despacho anticorrupción han sido indicados con otros casos de corrupción. También un juez, que labora como asesor legal del gobierno regional.

Expertos indican que BCR aún tiene caja para atenuar volatilidad del dólar

Otra vacuna se sumará a la guerra contra el coronavirus

QUEDA TALLADO KNPS PULSI OXIMETRO CONTECO

www.larepublica.pe

La República

Martes 15.6.2021

EN PLENO PROCESO ELECTORAL → 5

Montoya propone acto de sedición

Política +5

Cargos de jefes de ONPE y JNE son irrenunciables

Por un bando de leyes son los responsables de procesos electorales, referéndum o consultas populares.

El jefe de las FFAA y congresista electo por Renovación Popular Jorge Montoya violó el artículo 45 de la Constitución al proponer que se anulen las elecciones, que prohíba o limite al ciudadano el ejercicio de sus derechos.

El ministro de Defensa rechaza el pronunciamiento de ex altos jefes militares en retiro por considerar que usurpan indebidamente los emblemas de las FFAA y cuestiona que se haga un uso político de ellas generando división en momentos en los que el país requiere unidad y calma.

El magistrado Richard Rojas pidió a la Unidad de Investigación Financiera un informe de los depósitos, retiros y transferencias que Cerrón haya realizado en bancos nacionales y extranjeros.

Defensa de Cerrón: Ya lo hicieron antes y no hallaron nada

ESPECIAL +12

1 millón 131 mil mayores de 60 años no han recibido ninguna dosis

ECONOMÍA +36

Ministro Chicorno: Por ahora no se permitirá venta de alimentos en salas de cine

ESPECIAL +37

Fiscal Pérez abre investigación a Fujimori por los vladiaudios

Política +4

AJNE aún le quedan por resolver 200 apelaciones de FP

ECONOMÍA +36

Bono para OHP y libre desafiliación de AFP verá hoy el Congreso

DEPORTES +18

Copa América: Perú jugará por el tercer lugar tras perder 0-1 ante Brasil

LUCCS El adiós a Raffaella Carrà, la talentosa diva italiana que hizo century bailar al mundo.

Cineclás La CMR advierte que hay un repunte de contagios ligados a grandes eventos deportivos.

El Comercio

Unidad de Investigación | Caso Los Dinamitos del Centro

"Vladimir Cerrón tenía resolución" de allanamiento

Política +4

Fiscal Pérez abre nueva investigación a Fujimori y FP por lavado de activos

Defensa de Cerrón: Ya lo hicieron antes y no hallaron nada

ESPECIAL +12

1 millón 131 mil mayores de 60 años no han recibido ninguna dosis

ECONOMÍA +36

Ministro Chicorno: Por ahora no se permitirá venta de alimentos en salas de cine

ESPECIAL +37

Fiscal Pérez abre investigación a Fujimori por los vladiaudios

Política +4

AJNE aún le quedan por resolver 200 apelaciones de FP

ECONOMÍA +36

Bono para OHP y libre desafiliación de AFP verá hoy el Congreso

DEPORTES +18

Copa América: Perú jugará por el tercer lugar tras perder 0-1 ante Brasil

Telemedicina permitió más de 27 millones de atenciones virtuales durante pandemia

Perfiles de los candidatos con mayor puntaje a seis plazas del TC

De pie y unidos

QUEDA TALLADO KNPS PULSI OXIMETRO CONTECO

www.larepublica.pe

La República

Martes 6.7.2021

INVESTIGARÁN SUS CUENTAS BANCARIAS → 23

Fiscal levantará secreto bancario y tributario de Vladimir Cerrón

Política +4

AJNE aún le quedan por resolver 200 apelaciones de FP

ECONOMÍA +36

Bono para OHP y libre desafiliación de AFP verá hoy el Congreso

DEPORTES +18

Copa América: Perú jugará por el tercer lugar tras perder 0-1 ante Brasil

Defensa de Cerrón: Ya lo hicieron antes y no hallaron nada

ESPECIAL +12

1 millón 131 mil mayores de 60 años no han recibido ninguna dosis

ECONOMÍA +36

Ministro Chicorno: Por ahora no se permitirá venta de alimentos en salas de cine

ESPECIAL +37

Fiscal Pérez abre investigación a Fujimori por los vladiaudios

Política +4

AJNE aún le quedan por resolver 200 apelaciones de FP

ECONOMÍA +36

Bono para OHP y libre desafiliación de AFP verá hoy el Congreso

DEPORTES +18

Copa América: Perú jugará por el tercer lugar tras perder 0-1 ante Brasil

El día de las mentiras presentas en múltiples facetas en la nueva serie que Disney estrenó hoy.

Mundo
Condensamiento de Nobel de la Paz al matrimonio genera ácidas críticas en Pakistán

Miércoles 3 de junio 2021

El Comercio

TU DECIDES JUNIO 2021 6 La ONPE prosigue con el conteo de votos

JNE resolverá las actas observadas de forma pública

Motivo, Magistrado Jorge Salas dice que, debido a la "especial situación" que se vive, se podría ver cómo el pleno delibera y decide las apelaciones.

Invocación. Insta los candidatos a Palacio a que provean seriedad y cuestionen a quienes están interesados en "petardear" el proceso electoral.

Un triunfo para volver a soñar

Los 130 nuevos congresistas recibirán hoy sus credenciales

Castillo supera a Fujimori por 84,425 votos

El fraude según Keiko bajo la lupa

JNE resolverá actas en audiencia pública

Deuda del Estado podría crecer a 40% del PBI por mayor demanda de gasto

Perú estuvo a la altura: volvió a derrotar 2-1 a Ecuador en Quito

Miércoles 3 de junio 2021

La República

RESULTADOS OFICIALES DE LA ONPE → 2-3-4

El 97.9% de las actas ya están contabilizadas

Castillo supera a Fujimori por 84,425 votos

PERÚ LIBRE 50.243% FUERZA POPULAR 49.757%

El "fraude" según Keiko bajo la lupa

JNE resolverá actas en audiencia pública

Dólar comienza a bajar tras desdibujarse panorama electoral y cierra en \$ 3.92

Eliminatorias: Perú enfrenta a Colombia hoy a las 9 p.m. con la necesidad de ganar

Mañana Equipos técnicos dan respuestas sobre economía, seguridad, educación y salud

Domingo Recibo gratis su revista de pasadientes este domingo 6 de junio

Miércoles 3 de junio 2021

El Comercio

TU DECIDES JUNIO 2021 6 LIBERTAD DE EXPRESIÓN El precio de la libertad

TU DECIDES JUNIO 2021 6 Unidad de Investigación

Gestión de Perú Libre en Junín hizo contratos con más de 540 militantes

Cierran plaza San Martín para que no coincidan los dos cierres de la campaña

Propuestas de PL elevarían gasto público en 17.7% del PBI y las de FP en 7.2%

Partidos buscan el respaldo de sus aliados para sumar personas

TC podría eliminar reformas de cuarta legislatura, advierten

Dólar cierra en \$ 3.82 en una jornada volátil

Perú va hoy por su primera victoria ante Colombia (9 p.m.)

Eliminatorias: Perú enfrenta a Colombia hoy a las 9 p.m. con la necesidad de ganar

Mañana Equipos técnicos dan respuestas sobre economía, seguridad, educación y salud

Domingo Recibo gratis su revista de pasadientes este domingo 6 de junio

Jueves 3 de junio 2021

La República

A TRES DÍAS DE LAS ELECCIONES → 2-3

Keiko y Castillo cierran hoy sus campañas con mítines en Lima

Suspenden vacunación en 32 puntos de Lima y Callao por elecciones

TC podría eliminar reformas de cuarta legislatura, advierten

Dólar cierra en \$ 3.82 en una jornada volátil

Perú va hoy por su primera victoria ante Colombia (9 p.m.)

El Comercio | EDICIÓN SÁBADO | 29.5.2021 | PERÚ | \$1.50

Más de 200 pedidos de apelación están en manos del JNE

Última instancia: Hornos decisivos en la definición de los votos

Anuncio. A partir de hoy se empezará a establecer la programación de las audiencias de los casos relacionados con los pedidos de nulidad que ya han pasado al pleno.

Jornada. El colegio de la entidad electoral declaró ayer infundadas ocho apelaciones: una de Perú Libre y siete de Fuerza Popular sobre actas observadas.

Un triunfo con aroma a revancha
Copa de Sergio Pellis a cargo de Terry Wilson, el delantero peruano, le dio el primer gol a la selección peruana en el partido de apertura de la Copa América 2021.

Los Dinámicos tejieron red de sobornos y favores políticos
Huelgas. La acción investigativa de la Fiscalía y la DINCOTE en materia de corrupción política reveló un entramado de sobornos y favores políticos que involucra a importantes cuadros de Perú Libre.

TU DECIDES | ECONOMÍA 2021 | 6
PUNTOS A FRENTE p. 6
"Priorizamos apoyar al Ejecutivo en los problemas de salud"
JUAN JOSÉ MANGRÉS | MINISTRO DE ECONOMÍA Y FINANZAS | ALFONSO UGARTE | PRESIDENTE | PERÚ
"Hay que mirar todo el sistema de salud, unificar sistemas"
ADVERTENCIA p. 7
Cecilia Castillo perdería legitimidad si no sigue plan de PL

PERÚ GANA SUS PRIMOS TRES PUNTOS EN LA COPA AMÉRICA
Miguelando en el desempeño, selección peruana se impuso 2-1 a Colombia, con gol de Sergio Pellis a cargo de Terry Wilson.

PERSONEROS DE KEIKO FUJIMORI CONTRADICEN VERSIÓN DEL FRAUDE
Reproches de FP a quienes con su firma que no hubo sustantación en mesas.

HASTA AYER, 201 APELACIONES DE FP IBAN CAMINO AL JNE

INACTIVIDAD DE CIEN GENERA PÉRDIDA DE US\$ 300 MILLONES
Platan que les digan vender alimentos, que son más del 50% de los ingresos.

CONGRESO: RETROCEDEN EN EL INTENTO DE CENSURAR A MIRTA VÁSQUEZ

PRUEBAS MOLECULARES PERUANAS AÚN NO SE UTILIZAN

DESDE HOY EL TOQUE DE QUEDA EN LIMA ES DESDE LAS 11 P.M.

La República | Lunes 21.6.2021 | \$1.50

“Recomiendo que siga el equipo de vacunación”

MINISTRO UGARTE DICE QUE NO LE HAN PEDIDO SEGUIR EN EL CARGO, PERO DEJA IDEAL

Ante cambio de gobierno, titular de Salud sugiere no reemplazar a quienes ya han adquirido toda la experiencia en el proceso, de viceministros para abajo.

Ugarte pide evitar que se produzca un bache en la campaña de vacunación, en la cual ya se ha superado la inoculación de 6 millones de dosis.

PERÚ GANA SUS PRIMOS TRES PUNTOS EN LA COPA AMÉRICA
Miguelando en el desempeño, selección peruana se impuso 2-1 a Colombia, con gol de Sergio Pellis a cargo de Terry Wilson.

PERSONEROS DE KEIKO FUJIMORI CONTRADICEN VERSIÓN DEL FRAUDE
Reproches de FP a quienes con su firma que no hubo sustantación en mesas.

HASTA AYER, 201 APELACIONES DE FP IBAN CAMINO AL JNE

INACTIVIDAD DE CIEN GENERA PÉRDIDA DE US\$ 300 MILLONES
Platan que les digan vender alimentos, que son más del 50% de los ingresos.

CONGRESO: RETROCEDEN EN EL INTENTO DE CENSURAR A MIRTA VÁSQUEZ

PRUEBAS MOLECULARES PERUANAS AÚN NO SE UTILIZAN

DESDE HOY EL TOQUE DE QUEDA EN LIMA ES DESDE LAS 11 P.M.

SOMOS | "Menos ideología y más pragmatismo, hay un país por construir"
Marta Antonetti, Abogada ministra de Economía y Finanzas en la pandemia y la salud electoral.

Mañana ÚLTIMO SIMULACRO DE VOTACIÓN
Conozca la encuesta de El Comercio-Ipsos sobre preferencias electorales de la segunda vuelta

MARIANO MANGRÉS
Ministro de Economía y Finanzas

La República | Sábado 29.5.2021 | \$1.50

“Jaime, hay que negar todo con relación a Odebrecht”

KEIKO FUJIMORI A JAIME YOSHIYAMA, SEGÚN DOCUMENTOS QUE TIENE LA FISCALÍA

Jorge Yoshiyama reveló al equipo Lava Jato que la candidata de Fuerza Popular le pidió a su tío afirmar que "no hemos recibido ningún aporte" de la constructora brasileña.

Según la Fiscalía, Fujimori recibió US\$ 17.3 millones entre 2011 y 2016; US\$ 7.3 cuando era congressista. Lo grave es que no lo reportó, pese a ser funcionaria pública.

REACTIVA: PLAZO PARA REPROGRAMAR DEUDAS VENCE EL 15 DE JULIO

Minsa contratará a 3,500 enfermeras para avanzar con la vacunación

FALLECE JUAN MANUEL OCHOA, EL "JAGUAR"

El Comercio | EDICIÓN SÁBADO | 29.5.2021 | PERÚ | \$1.50

Un total de 249 militantes de Perú Libre figuran en el padrón del Movadef

Unidad de Investigación

Los vínculos. Hay tres dirigentes del partido del lápiz que postuló a Pedro Castillo que antes ocuparon cargos políticos en el organismo de fachada de Sendero Luminoso.

Elecciones. Otros tres que firmaron los planes de los millones del Movadef tentaron suerte para congresista por Perú Libre. Uno de ellos, Fernando Herrera, fue elegido por Tacna.

Reciclados. Extitular del Interior Carlos Basombrio considera que esto "corrobora y documenta con nuevas evidencias que en los entornos radicales" de Castillo está el Movadef.

Testimonios revelan la crueldad de la matanza en el Vraem
Versiones. Los moradores de San Miguel del Ene temen nuevas actos de violación en la zona. Las investigaciones avanzan paso a paso.

El comercio recibió el legado de la tía que

El experto de la historia
La libertad recia
Entre el medio y la

REACTIVA: PLAZO PARA REPROGRAMAR DEUDAS VENCE EL 15 DE JULIO

Minsa contratará a 3,500 enfermeras para avanzar con la vacunación

FALLECE JUAN MANUEL OCHOA, EL "JAGUAR"

La República | Sábado 29.5.2021 | \$1.50

“Jaime, hay que negar todo con relación a Odebrecht”

KEIKO FUJIMORI A JAIME YOSHIYAMA, SEGÚN DOCUMENTOS QUE TIENE LA FISCALÍA

Jorge Yoshiyama reveló al equipo Lava Jato que la candidata de Fuerza Popular le pidió a su tío afirmar que "no hemos recibido ningún aporte" de la constructora brasileña.

Según la Fiscalía, Fujimori recibió US\$ 17.3 millones entre 2011 y 2016; US\$ 7.3 cuando era congressista. Lo grave es que no lo reportó, pese a ser funcionaria pública.

REACTIVA: PLAZO PARA REPROGRAMAR DEUDAS VENCE EL 15 DE JULIO

Minsa contratará a 3,500 enfermeras para avanzar con la vacunación

FALLECE JUAN MANUEL OCHOA, EL "JAGUAR"



El Comercio

Burelita Palacios: Declaró improcedentes últimas apelaciones de FP

El JNE proclama presidente electo a Pedro Castillo

Resultados. Tribunal resolvió el candidato de Perú Libre es ganador de 44,263 votos.

Mensaje. Father Joe del Estado llama a la unidad y dice que respetará la Constitución "hasta que el pueblo lo decida".



Pedro Castillo dirige un discurso en Plaza Cívica. Hoy se coronó como el candidato a presidente de la república, en una elección general que se realizó en todo el país.

Se mantiene la reserva sobre los nombres para el nuevo Gabinete

Opiniones. Exfutbolista de Perú, líder de la oposición Pedro Pablo Kuczynski y el candidato a la presidencia Pedro Castillo se mantienen en reserva sobre los nombres para el nuevo Gabinete.



Sector de PL y otras bancadas no apoyan a Waldemar Carrón

Mesa Directiva. Se convocó a una reunión para discutir el futuro del partido y el apoyo a Waldemar Carrón.

Willax denuncia riesgo para libertad de expresión

Perú Libre. El líder de la oposición Pedro Pablo Kuczynski denunció un riesgo para la libertad de expresión.

"Voy a reconocer los resultados porque es lo que mandan la ley y la Constitución"



Procesos de la derecha. La OEA y el Parlamento Europeo se reúnen para discutir los resultados de las elecciones y el futuro de la democracia.

Habrán 22 centros en Lima y el Callao para la tercera jornada de la Vacunación

Plan del Ministerio de Salud para la tercera jornada de vacunación en Lima y Callao.

Mis noticias
 Análisis de los resultados de las elecciones y el futuro de la democracia.
 Separación de la mesa directiva de Perú Libre y el apoyo a Waldemar Carrón.
 Resultados de las elecciones y el futuro de la democracia.

LUCE
 Continúa y esperamos en 200 horas de arte.
 Luce es un programa de arte que se realiza en todo el país.

Ofertas especiales:
 Coliente Castillo y Fre el Aceite \$299
 AIR QUEEN \$15
 Hoy con los libros \$1.50

La República

JNE PROCLAMA VICTORIA DEL PROFESOR PEDRO CASTILLO EN LA SEGUNDA VUELTA → 23

Presidente electo

TRAS SU PROCLAMACIÓN DIRIGIÓ UN BREVE MENSAJE:

— "Llevo a la más amplia unidad del pueblo peruano para forjar y abrir la puerta del próximo bicentenario y para construir juntos un Perú más justo, más unido, más humano. Primero está el Perú, primero están los peruanos".

— "Invoco a la señora Fujimori a que no pongamos más obstáculos para sacar adelante este país... Aquí está mi corazón abierto, aquí no hay rencor, ni resentimientos a este espacio para ser un gobierno sin discriminación alguna".

— "Vamos a gestar el verdadero desarrollo económico y ser respetuosos de la Constitución, por la cual hemos sido elegidos, hasta cuando el pueblo lo decida... Y vamos a rechazar cualquier cosa que vaya en contra de la democracia".

— "Traigan su experiencia, pero vengan con lealtad y transparencia... Eso sí, no vamos a permitir que se robe un solo centavo al pueblo peruano. Reafirmamos nuestra lucha contra la corrupción y contra los grandes males de este país".



BALCONAZO. Presidente electo, Pedro Castillo dirigió un primer mensaje a los ciudadanos desde el balcón de la Plaza de Armas, tras su proclamación como presidente electo.

OEA, Sagasti y gobiernos de todo el mundo saludan a Castillo

— Estados Unidos, Reino Unido, Ecuador, Colombia, Argentina, Venezuela, Chile, Bolivia, México, OEA, Banco Mundial, se desean felicitar al ganador.

"Saludo la proclamación de Pedro Castillo como presidente electo, liberamos con optimismo el futuro de nuestro país. A nueve días del Bicentenario, que sea este el inicio de una nueva etapa de reconciliación".



Francisco Sagasti
 Presidente

KEIKO LUEGO DE CONOCER LOS RESULTADOS: "Vamos a seguir defendiendo la democracia"



Anexo 2. Validación de Expertos.

Lima, 15 de agosto del 2022

Señor: José Manuel García Sosaya.

Presente:

ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE JUICIO DE EXPERTO.

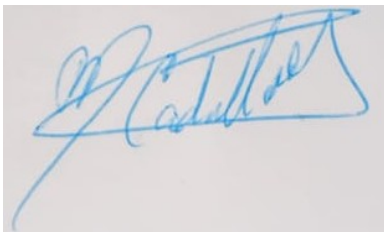
Me dirijo a usted para manifestarle mi saludo cordial y comentarle que para el desarrollo del proyecto de investigación: ANÁLISIS DE LAS PRIMERAS PLANAS DE LOS DIARIOS LA REPÚBLICA Y EL COMERCIO, DURANTE LA PRIMERA VUELTA ELECTORAL PRESIDENCIAL DEL PERÚ. 2021, se requiere la validación del instrumento de recolección de datos, por lo cual solicito su valiosa opinión profesional.

Para el efecto, adjunto los siguientes documentos:

1. Ficha de opinión de expertos.
2. Matriz de consistencia y de operacionalización.

Agradezco por anticipado su aceptación a la presente.

Atentamente,



Manolo Daniel Cadillo Montes

Tabla de Evaluación de Expertos de Instrumento de Investigación:

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Garza Serrano, José Manuel
 1.2 Cargo e institución donde labora: Investigador
 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuestas
 1.4 Título de investigación: Análisis de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, periodo comprendido del fin de la Primera Vuelta Electoral a la Elección Presidencial del Perú 2021
 1.5 Autor del instrumento.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00%-20%	REGULAR 21%-40%	BUENA 41%-60%	MUY BUENA 61%-80%	EXCELENTE 81%-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables			✓		
3. ACTUALIDAD	Adecuado a la actualidad social			✓		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia			✓		
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				✓	
8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos			✓		
9. METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito del diagnóstico				✓	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento adecuado				✓	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						

Adaptación de Ruiz, M (2019) El Perfil del periodista de los noticieros televisivos y sus competencias profesionales según la percepción de los televidentes de la Urbanización Los Patricios del distrito de Jesús María,

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 15 de agosto de 2022


Firma del Experto Informante

DNI. 08012044 Teléfono 988179067

Lima, 15 de agosto del 2022

Señor: Edwin Manuel Gonzales Duran.

Presente:

ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE JUICIO DE EXPERTO .

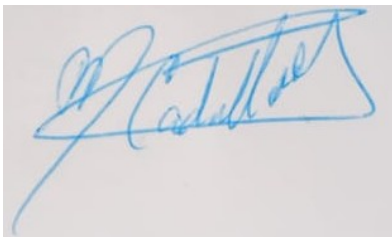
Me dirijo a usted para manifestarle mi saludo cordial y comentarle que para el desarrollo del proyecto de investigación: ANÁLISIS DE LAS PRIMERAS PLANAS DE LOS DIARIOS LA REPÚBLICA Y EL COMERCIO, DURANTE LA PRIMERA VUELTA ELECTORAL PRESIDENCIAL DEL PERÚ 2021, se requiere la validación del instrumento de recolección de datos, por lo cual solicito su valiosa opinión profesional.

Para el efecto, adjunto los siguientes documentos:

1. Ficha de opinión de expertos.
2. Matriz de consistencia y de operacionalización.

Agradezco por anticipado su aceptación a la presente.

Atentamente,



Manolo Daniel Cadillo Montes

Tabla de Evaluación de Expertos de Instrumento de Investigación:

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: GONZALES DURAN, Edwin Manuel
 1.2 Cargo e institución donde labora: DOCENTE - UJGM.
 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: ENCUESTA
 1.4 Título de investigación: Análisis de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, periodo comprendido del fin de la Primera Vuelta Electoral a la Elección Presidencial del Perú 2021
 1.5 Autor del instrumento.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00%-20%	REGULAR 21%-40%	BUENA 41%-60%	MUY BUENA 61%-80%	EXCELENTE 81%-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado a la actualidad social				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia					X
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito del diagnóstico				X	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento adecuado				X	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						X

Adaptación de Ruiz, M (2019) El Perfil del periodista de los noticieros televisivos y sus competencias profesionales según la percepción de los televidentes de la Urbanización Los Patricios del distrito de Jesús María,

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
- () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 15 de agosto de 2022



 Firma del Experto Informante

DNI 06801921 Teléfono 998523418

Lima, 19 de agosto del 2022

Señor: Jesús, M. Grisólogo Galván

Presente:

ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE JUICIO DE EXPERTO.

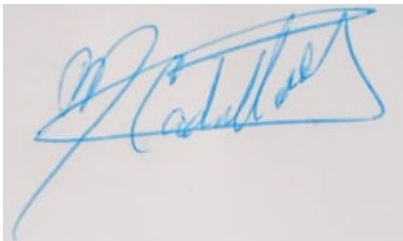
Me dirijo a usted para manifestarle mi saludo cordial y comentarle que para el desarrollo del proyecto de investigación: ANÁLISIS DE LAS PRIMERAS PLANAS DE LOS DIARIOS LA REPÚBLICA Y EL COMERCIO, DURANTE LA PRIMERA VUELTA ELECTORAL PRESIDENCIAL DEL PERÚ 2021, se requiere la validación del instrumento de recolección de datos, por lo cual solicito su valiosa opinión profesional.

Para el efecto, adjunto los siguientes documentos:

1. Ficha de opinión de expertos.
2. Matriz de consistencia y de operacionalización.

Agradezco por anticipado su aceptación a la presente.

Atentamente,



Manolo Daniel Cadillo Montes

Tabla de Evaluación de Expertos de Instrumento de Investigación:

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Jesús M. Crisólogo Galván
- 1.2 Cargo e institución donde labora: Profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL).
- 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: Encuesta.
- 1.4 Título de investigación: Análisis de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, periodo comprendido del fin de la Primera Vuelta Electoral a la Elección Presidencial del Perú 2021
- 1.5 Autor del instrumento.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00%-20%	REGULAR 21%-40%	BUENA 41%-60%	MUY BUENA 61%-80%	EXCELENTE 81%-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado a la actualidad social					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la estrategia					X
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito del diagnóstico				X	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento adecuado					X
PROMEDIO DE VALIDACIÓN						85 %

Adaptación de Ruiz, M (2019) El Perfil del periodista de los noticieros televisivos y sus competencias profesionales según la percepción de los televidentes de la Urbanización Los Patricios del distrito de Jesús María,

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lima, 18 de agosto de 2022

Firma del Experto Informante

DNI-07679109 Teléfono 974383404

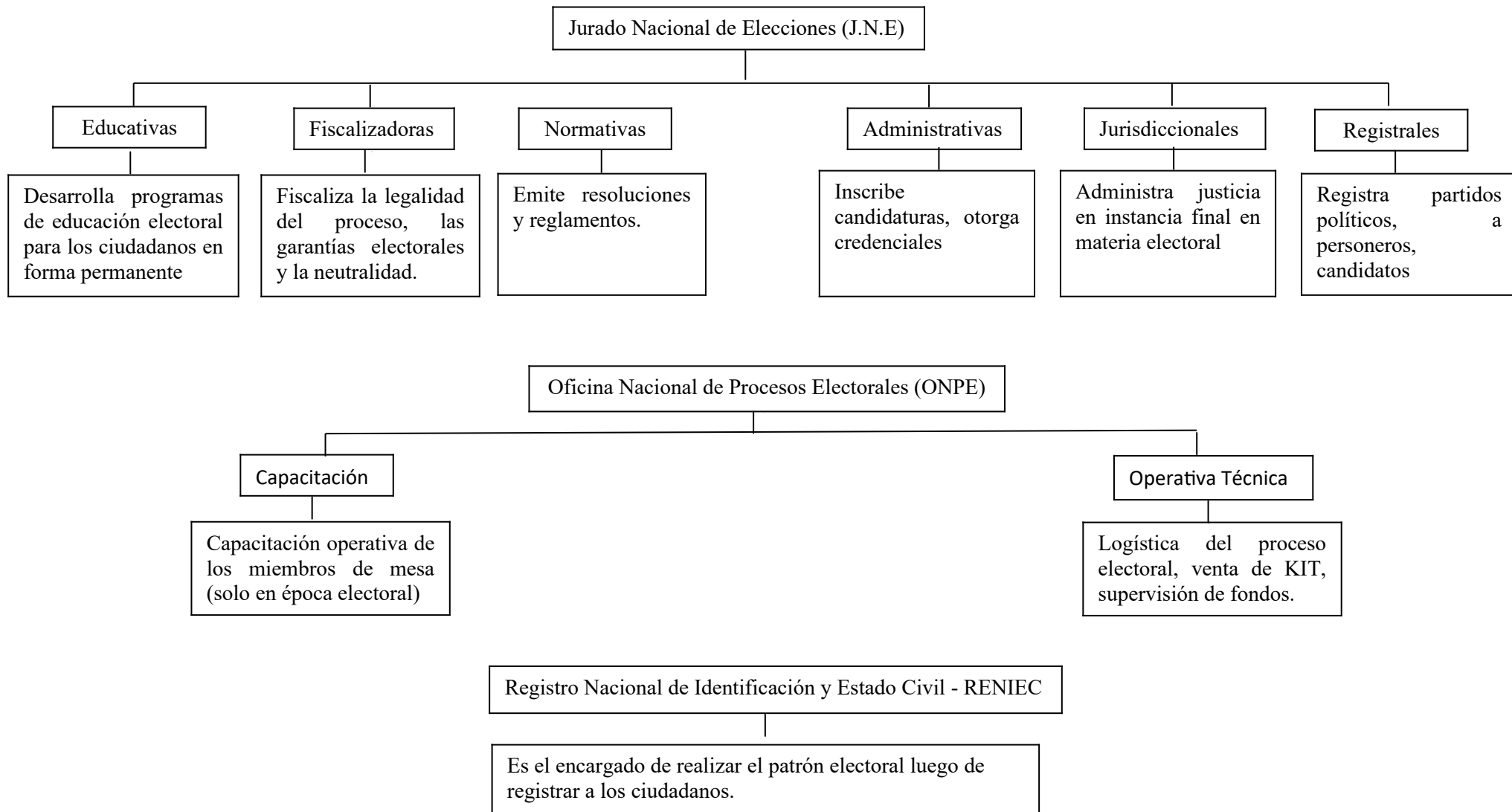
Anexo 3. Matrix de consistencia: *Análisis de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú. 2021.*

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	SUPUESTO GENERAL	CATEGORÍAS DE INVESTIGACIÓN	METODOLOGÍA
¿Cómo fueron los enfoques de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021?	- Precisar cómo fueron los enfoques de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021.	En la primera vuelta electoral, la información de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio influyeron en los peruanos electores	Elecciones presidenciales	<p>Método de la Investigación Cualitativo.</p> <p>Nivel: Descriptivo.</p> <p>Diseño: No experimental</p>
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	SUPUESTOS ESPECÍFICOS	<p>Primeras planas</p> <p>Medios de comunicación. Diarios</p>	<p>Población Primeras planas de los diarios La República y El Comercio.</p> <p>Muestra. Resultado de las encuestas realizadas a los habitantes de Sunampe y El Rímac</p> <p>Técnicas e instrumentos: Análisis luego de entrevistas a especialistas y también encuestas a habitantes tanto en Sunampe -Chincha- como en Jesús María</p>
<p>¿Cuáles fueron los enfoques de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021?</p> <p>¿Existió desinformación de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021?</p> <p>¿Primó la parcialidad antes que la imparcialidad en las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021?</p>	<p>- Determinar cuáles fueron los enfoques de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021.</p> <p>- Identificar si existió desinformación en las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021.</p> <p>- Analizar si primó la parcialidad antes que la imparcialidad en las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021.</p>	<p>- Los diferentes enfoques utilizados por los diarios La República y El Comercio desde el periodo de la Primera Vuelta Electoral a la Elección Presidencial del Perú 2,021 influyeron en la elección.</p> <p>- Sí existió desinformación en las primeras planas del diario El Comercio, pero no logró su propósito ya que fue elegido el candidato que informaban en su contra.</p> <p>- La parcialidad de los medios de comunicación en vez de promocionar a los candidatos favoritos, hizo aparentar que las primeras planas de La República y El Comercio estaban alienados</p>		

Anexo 4 Matriz de Operalización de Variables. *Análisis de las primeras planas de los diarios La República y El Comercio, durante la Primera Vuelta Electoral Presidencial del Perú 2021.*

MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLES						
Variable	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems/Instrumentos	Fuentes	
Primera Plana	Primera plana del periódico, es lo que todos conocemos como portada del periódico. Aquí se muestran las noticias más relevantes para captar la atención del público y que este se interese en leer el periódico, mientras las elecciones presidenciales, son votaciones para poder elegir un Jefe de Estado cada cinco años	Gráficos	Cantidad de fotografías	Planos fotográficos	Portadas del Diario La República y El Comercio	
			Tamaño de imagen			
			Plano fotográfico			
			Contrastes iluminativos			
		Partidos políticos	Derechistas			Análisis de contenido
			Izquierdistas			
			Centro			
		Tamaño de Letra	Titular en tamaño más grande			Tipo de letra
			Para las llamadas más chicos			
			En letra Arial			
		Titulares	Conformado por subidas y bajadas Fotografías que grafican el titular			

Anexo 5. Organigrama de Proceso electoral en el Perú.



Anexo 6. Resultados electorales en el Perú y sus regiones al 100 % de actas procesadas

Resultados electorales en el Perú







ORGANIZACIONES POLÍTICAS		TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	8,723,709 50.440%
		FUERZA POPULAR	8,571,529 49.560%
TOTAL DE VOTOS VÁLIDOS		17,295,238	100.000%





Anexo 6. Resultados electorales en el Perú y sus regiones al 100 % de actas procesadas

Resultados electorales en costa, sierra y selva




Regiones de la costa. Tumbes:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	41,464	34.119%
		FUERZA POPULAR	80,064	65.881%

Regiones de la costa. Piura:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	388,901	39.949%
		FUERZA POPULAR	584,584	60.051%



Regiones de la costa. Lambayeque:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	289,784	41.816%
		FUERZA POPULAR	403,216	58.184%




Regiones de la costa. La Libertad:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	392,224	39.997%
		FUERZA POPULAR	588,417	60.003%

Regiones de la costa. Ancash:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	347,457	58.388%
		FUERZA POPULAR	247,628	41.612%



Regiones de la costa. Callao:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	198,503	32.575%
		FUERZA POPULAR	410,860	67.425%





Regiones de la costa. Lima:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	2,195,770	35.358%
		FUERZA POPULAR	4,014,342	64.642%





Regiones de la costa. Ica:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	233,316	47.523%
		FUERZA POPULAR	257,640	52.477%

Regiones de la costa. Arequipa:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	558,085	64.840%
		FUERZA POPULAR	302,622	35.160%





Regiones de la costa. Moquegua:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	80,520	73.135%
		FUERZA POPULAR	29,578	26.865%



Regiones de la costa. Tacna:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	154,223	72.565%
		FUERZA POPULAR	58,307	27.435%





Regiones de la sierra. Cajamarca:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	509,790	71.280%
		FUERZA POPULAR	205,403	28.720%

Regiones de la sierra. Huánuco:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	255,556	67.705%
		FUERZA POPULAR	121,899	32.295%



Regiones de la sierra. Pasco:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	82,851	65.354%
		FUERZA POPULAR	43,922	34.646%





Regiones de la sierra. Junín:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	396,598	58.155%
		FUERZA POPULAR	285,375	41.845%





Regiones de la sierra. Huancavelica:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	166,279	84.810%
		FUERZA POPULAR	29,782	15.190%



Regiones de la sierra. Ayacucho:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	266,824	82.637%
		FUERZA POPULAR	56,061	17.363%



Regiones de la sierra. Apurímac:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	174,344	81.465%
		FUERZA POPULAR	39,666	18.535%





Regiones de la sierra. Cusco:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	610,521	83.198%
		FUERZA POPULAR	123,295	16.802%



Regiones de la sierra. Puno:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	645,813	89.256%
		FUERZA POPULAR	77,739	10.744%





Regiones de la Selva. Loreto:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	193,765	48.201%
		FUERZA POPULAR	208,232	51.799%

Regiones de la Selva. Amazonas:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	121,162	66.714%
		FUERZA POPULAR	60,451	33.286%



Regiones de la Selva. San Martín:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS	%EMITIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	241,491	56.118%	51.940%
		FUERZA POPULAR	188,834	43.882%	40.615%

Regiones de la Selva. Ucayali:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	121,081	48.178%
		FUERZA POPULAR	130,240	51.822%

Regiones de la Selva. Madre de Dios:

ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	57,387	71.060%
		FUERZA POPULAR	23,372	28.940%

Anexo 7. Resultados de las elecciones a nivel voto por extranjero al 100 % de actas procesadas

Mapa Mundial en el cual solo están los países donde hay peruanos en edad electoral



ORGANIZACIONES POLÍTICAS			TOTAL	%VÁLIDOS
		PARTIDO POLITICO NACIONAL PERU LIBRE	112,671	33.809%
		FUERZA POPULAR	220,588	66.191%
TOTAL DE VOTOS VÁLIDOS			333,259	100.000%