

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**Escuela Profesional de Periodismo**



**TESIS**

*Análisis de la práctica periodística en “Moloko Podcast”*

*Lima-2022*

(Para optar el Título Profesional de Licenciado en Periodismo)

**PRESENTADO POR:**

Andréé Jesús Ibárcena Neira

**ASESOR:**

Víctor Miguel Valdez Orriaga

LIMA – PERÚ

2023

**INFORME DE SIMILITUD DE LA  
TESIS DE ANDREE JESUS IBARCENA NEIRA**

<b>INFORME</b>	
Título de la tesis	Análisis de la práctica periodística en “Moloko Podcast”, Lima- 2022
Autor/a del trabajo de investigación (tesis)	Autor: Andree Jesus Ibarcena Neira DNI: 77147534
Asesor/a	Nombres y apellidos: Víctor Miguel Valdez Orriaga ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0001-6048-0462">https://orcid.org/0000-0001-6048-0462</a> D.N.I: 06051016
Grado para obtener	Título profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	5 de julio de 2023
Índice de similitud	13 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea Vilchez Samanez

Análisis de la práctica periodística en Moloko Podcast™			
INFORME DE ORIGINALIDAD			
<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
<b>1</b>	<b>repositorio.bausate.edu.pe</b> Fuente de Internet		<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universidad Jaime Bausate y Meza</b> Trabajo del estudiante		<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>isaacbaltanas.com</b> Fuente de Internet		<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>core.ac.uk</b> Fuente de Internet		<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet		<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet		<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>www.bausate.edu.pe</b> Fuente de Internet		<b>&lt;1%</b>

Nota: Ver informe completo de originalidad

Lima, 22 de setiembre de 2023



Prisea Vilchez Samanez  
Jefe de Vigilancia de Originalidad del  
Instituto de Investigación de la UJBM



## **DEDICATORIA**

A un par de almas en el cielo quienes me permitieron llegar hasta aquí, guiando mis pasos a lo largo del tiempo.

A mi madre que nunca dejo de creer en mi impulsándome a conseguir mis objetivos y a mi hermano, que a pesar de las adversidades nunca dejo de apoyarme en todo momento. Sin su apoyo, no hubiera logrado mi objetivo.

Finalmente, a mis amistades cercanas que son pocas, pero sinceras que estuvieron para mí en los momentos difíciles.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia y amigos más cercanos por todo el apoyo brindado durante todo este proceso. A la universidad Jaime Bausate y Meza, por otorgarme la oportunidad de desarrollarme como un profesional en el gran campo del periodismo.

## ÍNDICE

Caratula	
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Índice	
Resumen	
Abstract	
<b>I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>9</b>
1.1 Descripción del problema	9
1.2 Formulación del problema	10
1.2.1 Problema general	10
1.2.2 Problemas específicos	10
1.3 Objetivos de la investigación	11
1.3.1 Objetivo general	11
1.3.2 Objetivos específicos	11
1.4 Justificación de la investigación	11
1.4.1 Teórica	11
1.4.2 Metodológica	11
1.4.3 Práctica	12
1.5 Delimitación de la información	12
1.5.1 Temporal	12
1.5.2 Espacial	12
1.5.3 Social	12
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>13</b>
2.1 Marco histórico	13
2.2 Antecedentes teóricos	16
2.2.1 Nacional	16
2.2.2 Internacional	17
2.3 Bases teóricas	19
2.3.1 Bases teóricas de la categoría	19
2.3.2 Bases teóricas de las subcategorías	22

2.4 Definición de términos básicos	23
<b>III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>25</b>
3.1 Las categorías y su operacionalización	25
3.1.1 Identificación de las categorías y su definición	25
3.1.2 Operacionalización de categorías	25
3.2 Tipo, nivel y diseño de investigación	29
3.2.1 Tipo de investigación	29
3.2.2 Nivel de investigación	29
3.2.3 Diseño de investigación	29
3.3 Población y muestra	29
3.3.1 Población	29
3.3.2 Muestra	29
3.3.3 Muestro	30
3.4 Métodos de investigación	30
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.5.1 Técnicas	30
3.5.2 Instrumentos	31
3.6 Técnicas de procesamiento de datos	31
<b>IV Descripción de los resultados</b>	<b>32</b>
<b>V Discusión de resultados</b>	<b>44</b>
<b>VI Conclusiones y recomendaciones</b>	<b>50</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>52</b>
<b>ANEXOS:</b>	<b>56</b>
Anexo 1 Línea de investigación	56
Anexo 2 Matriz de consistencia	57
Anexo 3 Instrumento de recolección de datos	59
Anexo 4	69
Anexo 5	112

## Resumen

La presente investigación es el análisis de la práctica periodística en Moloko Podcast tiene como objetivo, determinar en qué consiste la práctica periodística de Moloko Podcast, el estudio tiene un aporte metodológico en la cual se realiza el análisis de contenido, el método inductivo y deductivo. Asimismo, todo ello con la finalidad de lograr un mejor resultado con mayor descripción del contenido e inferencia de conocimientos, aplicados en los descubrimientos a través de la investigación. El presente estudio sustenta que la práctica periodística en Moloko Podcast consiste en, aprovechar los recursos y herramientas periodísticas como entrevistas, investigación, veracidad informativa, en la cual deben tratarse temas de importancia coyuntural que aporte a la sociedad. Además, se reconoce la practica periodística y sus subcategorías de la presente investigación como; el tratamiento periodístico correspondiente, pero, no noticioso totalmente, los recursos multimedia empleados pocos, pero, bien empleados, el podcasting adecuado, se aprovecha el formato digital y la dinámica del podcast que es clara sobre deducir cual o cuales suele tener Moloko Podcast. También, cumplir con los objetivos del periodismo, entretener, culturizar, informar, educar, todo esto logrando llevar un mensaje correcto en cada tema a tratar con precisión, perspicacia e inmediatez. Por último, la práctica periodística empleada en Moloko Podcast, suele aprovechar recursos y herramientas periodísticas siendo la entrevista la principal, en la cual desarrolla dicho ejercicio de una manera adecuada, con una previa investigación. Asimismo, exponen temas de interés e importancia coyuntural, con veracidad, pero, todo lo mencionado a través del entretenimiento, llevando su mensaje de un modo más didacta para los usuarios.

*Palabras clave:* Podcast, practica periodística, podcasting, herramientas digitales, periodismo, dinámica del podcast.



## **Abstract**

The present research analysis of journalistic practice in Moloko Podcast aims to determine what is the journalistic practice of Moloko Podcast, the study has a methodological contribution in which the content analysis, the inductive and deductive method is performed. Likewise, all this with the purpose of achieving a better result with greater description of the content and inference of knowledge, applied in the findings through research. The present study sustains that the journalistic practice in Moloko Podcast consists of taking advantage of journalistic resources and tools such as interviews, research, informative truthfulness, in which topics of current importance that contribute to society must be addressed. In addition, the journalistic practice and its subcategories of this research are recognized as; the corresponding journalistic treatment, but, not totally newsworthy, the multimedia resources used few, but, well used, the adequate podcasting, the digital format is taken advantage of and the dynamics of the podcast that is clear on deducing which one or which ones Moloko Podcast usually has. Also, meet the objectives of journalism, entertain, educate, inform, educate, all this managing to bring the right message on each topic to be addressed with precision, insight and immediacy. Finally, the journalistic practice used in Moloko Podcast, usually takes advantage of journalistic resources and tools being the interview the main one, in which it develops this exercise in an appropriate manner, with a previous investigation. Likewise, they expose topics of interest and current importance, with veracity, but all mentioned through entertainment, carrying their message in a more didactic way for users.

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Descripción del problema

Los medios digitales, paulatinamente, se vuelven en fuente de información, entretenimiento, comunicación, entre otros. También, logrando mayor posicionamiento en las mentes y aparatos tecnológicos al alcance de la ciudadanía. Debido a que, la evolución de la virtualización fue colocándose en la vida diaria del consumidor logrando una necesidad en los usuarios, ya que, en la extensa red cada quien escoge que ver, que leer, entre otros. Además, de comunicarse por las redes sociales, en la cual cumple con sus funciones de ser, rápido, práctico y siendo la competencia de los medios tradicionales al presentar materiales similares, noticiosos, coyunturales, entre otros.

Con la llegada del podcast al plano virtual, esta serie de episodios enriquecedores con diversos temas, fueron cautivando a la infinidad de usuarios, tanto por la facilidad de acceso, categorías, entre otras. Además, de los detalles interesantes del podcast como el de poner descargar los episodios para escucharlos incluso de forma offline. Según Garcia (2022) al referirse del podcast señaló: “Solo en América Latina, cerca de 20 millones de personas escuchan audios en formatos de podcasts, esto señala una realidad que dirige a los productores de contenido hacia esta nueva oportunidad de mercado” (sección ¿Por qué hacer un podcast? Párrafo 2).

Sin embargo, a pesar de su gran acogida mundial, muchos de estos podcasts no solamente se tratan de entretener a sus audiencias, si no, también, de informar sobre diversos temas coyunturales, ya que, con su llegada son nuevos líderes de opinión para sus seguidores en la cual muchos de ellos aportan y otros no a la sociedad actual.

Según Rivera, A y M (2022) señaló que: en el Perú más de 8.6 millones de personas consumen podcast, a través de sus aparatos tecnológicos como celulares, pc, laptops, principalmente, para acceder a contenidos variados. Existe una gran cantidad de programas virtuales los cuales tienen una gran llegada a nivel internacional, en la cual suelen usar diversas herramientas de comunicación para lograr conectar con sus oyentes y traer nuevos seguidores a sus comunidades. Muchos de estos tienden a optar vivir de ello, gracias a las suscripciones que son

de carácter monetario, cual el costo varía según los podcasters, merchandising del programa, transferencias bancarias mediante códigos qr, entre otros.

Por estas consideraciones se ha realizado el presente trabajo de investigación que tuvo como objetivo determinar en qué consiste la práctica periodística en Moloko Podcast a lo que conlleva, la interrogante de esta investigación, como, en que consiste dicha práctica periodística, qué caracteriza al tratamiento periodístico de Moloko Podcast, entre otras.

Los podcasters posicionados debido a su audiencia, mayor alcance, temas variados de importancia coyuntural social, suelen ser líderes de opinión pública, Moloko es uno de estos casos, lo que realizan es un contenido variado donde priman entrevistas y temas de interés e importancia coyuntural. Pero, a pesar de la programación que realiza dicho podcast, se desconoce que caracteriza al tratamiento periodístico que se emplea, la praxis periodística dentro Moloko Podcast, entre otros.

Según Velezmoro (2019) al referirse del podcast señaló: “Desde el periodismo se puede producir historias dramatizadas, reportajes, y no quedar solo en reproducir las entrevistas. Lo que diferencia a los periodistas de otros podcasters es la investigación”.

Además, al no tener una función clara como sus características, cuál es su propósito, el manejo de dicha práctica periodística, tiende a caer en la desinformación debido a carencias al comunicar un tema de interés público, como la falta de fuentes verídicas, carencia de material de apoyo, que debilita la información que se pretende comunicar.

Por lo tanto, lograr parar estos efectos negativos como desinformación, mal manejo de herramientas periodísticas, dando a conocer a profundidad de que se trata esta práctica periodística digital de los programas online, dicho podcast se debe analizar para obtener respuestas con claridad sobre sus funciones, el rol que tienen y la importancia de las mismas.

Por lo expuesto es necesario investigar sobre la práctica periodística que se realiza en un podcast, de ese modo comprender a mayor escala en que consiste dicha práctica y entender de qué forma aporta ventajosamente en los podcasts de carácter informativo, entretenimiento y periodístico.

## **1.2 Formulación del problema**

### ***1.2.1 Problema general***

¿En qué consiste la práctica periodística de, Moloko Podcast?

### ***1.2.2 Problemas específicos***

¿Qué caracteriza al tratamiento periodístico de Moloko Podcast?

¿Cuáles son los recursos multimedia que utiliza Moloko Podcast?

¿Cuáles son las ventajas que obtiene Moloko Podcast en el periodismo 2.0 o periodismo digital?

¿En qué consiste las dinámicas del podcast en Moloko Podcast?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### ***1.3.1 Objetivo general***

Determinar en qué consiste la práctica periodística de Moloko Podcast.

#### ***1.3.2 Objetivos específicos***

Determinar cuál es el uso del tratamiento periodístico en Moloko Podcast.

Determinar cuáles son los recursos multimedia que utiliza Moloko Podcast.

Identificar las ventajas que obtiene Moloko Podcast en el periodismo digital.

Especificar cuáles son las dinámicas del podcast que emplea Moloko Podcast.

### **1.4 Justificación de la investigación**

#### ***1.4.1 Teórica***

En el presente trabajo se justifica desde el punto de vista teórico, por qué, hace aproximaciones teóricas, sobre la categoría periodismo y las subcategorías; tratamiento periodístico de la información, recursos multimedia, podcasting, dinámica del podcast. La finalidad de este abordaje ha sido rectificar estos modelos teóricos, describiendo y explicando estas conceptualizaciones que servirán para el recorrido metodológico y el diseño de los instrumentos.

#### ***1.4.2 Metodológica***

El aporte metodológico en esta investigación se justifica en la recolección y análisis de datos sobre la consistencia, características de la práctica periodística en Moloko podcast, que servirá para quienes posteriormente ahonden en dicha praxis e investigaciones con la misma temática. Además, no solo permitirá responder a las interrogantes planteadas en la investigación como sus objetivos, sino también, describir el rol de la praxis mencionada en el mundo digital que ha llegado para quedarse y del mismo modo complementarse. La recolección y análisis de datos, se realizó a través de ficha de observación y entrevistas a especialistas.

### ***1.4.3 Práctica***

La presente investigación del estudio sobre el análisis de la práctica periodística en Moloko Podcast servirá para determinar la función, el rol que tiene y características de la misma en la praxis ya mencionada, en ese sentido, esta investigación servirá como herramienta para tener un abordaje distinto, fomentar el cambio en la percepción del podcast en la práctica periodista y en los espectadores en el ámbito social con finalidades periodísticas. Se aplicará hacia las personas involucradas en la incursión y el uso de este formato, sea que se dediquen al podcasting como pasatiempo, u de forma independiente, además de especialistas en el tema del podcast. De dicha forma se recolectará datos valiosos para comprender mejor como se dan estos podcasts, mediante entrevista, ficha de observación y comprender las funciones en los podcasts en la práctica periodística digital y a su vez del recurso multimedia en los mismos streams.

## **1.5 Delimitación de la investigación**

### ***1.5.1 Temporal***

La investigación tendrá un horizonte temporal de realización de 5 meses, desde su etapa de planteamiento hasta su presentación de informe final. En lo que corresponde a la parte procedimental el estudio se hará en un periodo de 2 meses.

### ***1.5.2 Espacial***

El estudio se desarrolla en los ambientes del estudio del investigador, que serán completados para la parte del procesamiento y análisis de datos en los ambientes del laboratorio de informática de la universidad.

### ***1.5.3 Social***

Como unidades de análisis se utilizará a grupos humanos y la plataforma de streaming, así como especialistas.

Grupos humanos: Conformada por el podcast a analizar, Moloko Podcast.

Plataforma de streaming: Podcast.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÒRICO

#### 2.1 Marco histórico

Desde tiempos históricos se sabe que las civilizaciones, se empapaban de conocimientos de los especialistas, personas con conocimiento en diversos temas a tratar y esto conllevaba seguir y comprender el mensaje u acciones de dichos personajes. Durante siglos esto siguió su curso por todos los rincones del mundo, pero, aun no se lograba una difusión inmediata de cualquier lado del mundo hasta el otro extremo, era impensable, sin duda el duro desafío en la historia del podcast, ya que, si bien el formato de estos programas en la actualidad son programas inmediatos sin límite ni barreras aún era una idea descabellada, esto hasta inicios del año 1991 donde el ingeniero industrial Karl Heinz Brandenburg creó el famoso mp3, se trataba de un algoritmo que permitía almacenar archivos de sonido e formato digital ahorrando un 90% de espacio, al mismo tiempo, los medios de almacenamiento avanzaban a pasos agigantados. Debido a la creación del mp3 implantado como estándar comenzó a ser viable la transmisión de archivos de audios a través de internet, la unión de ambos propició la proliferación de reproductores de mp3 durante la siguiente década. Todo el mundo podía consumir contenidos a la carta, llevándolos fácilmente en su bolsillo, daba igual si eran mil canciones o mil historias de diversos temas.

A todo esto, el internet comenzaba la revolución con la tecnología RSS se trataba de un pequeño código oculto en las páginas web que permitía a un usuario suscribirse, cuando la página web se actualiza, el usuario recibe una notificación, de forma que no tiene que visitarla periódicamente. Según Isaac Baltanas:

en esos tiempos de Smartphone y notificaciones a todas horas, la tecnología RSS podía parecer primitiva, pero ese cambio tan pequeño transformó la forma de comprender el modo en que viajaba la información digital, había nacido la web 2.0, desde entonces cualquier usuario podía crear un canal de contenidos bajo demanda y de publicación recurrente, no solo los grandes grupos de comunicación, con dichos avances y las bases que en consecuencia se sentaron en la sociedad se inició la verdadera historia del podcast. (sección El nacimiento del RSS párr. 3-7)

Según Isaac Baltanas sobre el RSS menciona:

en el año 2001, el desarrollador de código Dave Winer, estuvo experimentando con el código RSS tras meses logró modificarlo para que pudiera portar un enlace a un archivo de

audio, así fue como creo el RSS 2.0. Con este nuevo avance en el 2002, el empresario y locutor Adam Curry profundizo un poco más en el concepto y creo los primeros audios a la carta, de esta forma en 2003 Stephen Downes, especialista en nuevos medios, creo una plataforma en la que cualquiera podría subir sus propios programas de radio, una herramienta a la que cualquier usuario pudiera suscribirse como lo haría en un blog, fue así como los audios bajo demanda a través de RSS proliferaron por los ordenadores de todo el mundo, volviéndose una nueva tendencia de consumo cultural que arrasaba entre los early adopters (Las personas más influyentes y líderes de opinión). (sección El RSS 2.0 párr. 1-2).

En el año 2004 haciéndose eco de esta tendencia, el periodista Ben Hammersley publicó un artículo en “*The Guardian*” titulado Audible Revolution. Fue donde hacía referencia a la palabra podcast por primera vez, se refiere podcasting en relación a broadcasting, es la emisión de audio a través de banda ancha y el podcasting son las emisiones encapsuladas de bolsillo, de alguna manera la historia de esta nueva forma de consumo de audio era el paso del broadcasting al podcasting, la historia del podcasting ya tenía nombre oficial. En junio de 2005 Apple viendo el potencial de esta tendencia, actualizo su programa de gestión musical iTunes, con la nueva versión se incluyó un apartado de Podcast, oficializando así el bautizo del formato con este nombre, así fue como despegó definitivamente el formato que cambiaría nuestro modo de consumir todo tipo de contenidos de audio.

Con el transcurso del tiempo en 2007 una vez más de la mano de Apple llegó el Smartphone, la principal diferencia con los teléfonos que había hasta el momento radicaba en las aplicaciones, cada app tenía una utilidad concreta, la mejor parte de este dispositivo es que los desarrolladores podrían aprender el código y crear nuevas aplicaciones y utilidades, desde el inicio este nuevo dispositivo permitía suscribirse, descargar y consumir los podcast directamente desde el teléfono sin necesidad de un ordenador.

Isaac Baltanas menciona:

Aunque el podcast ya gozaba de muchos factores tecnológicos y sociales a su favor, no terminó de ser un medio de consumo masivo hasta 2014, ese año *This American Life*, estreno Serial, un podcast de periodismo de investigación dirigido por Sarah Koenig que rompió todas las barreras imaginables de audiencia en este formato. Serial fue el cataclismo del podcast, el panorama de la producción sonora bajo demanda cambió radicalmente

cuando este documental entregado en capítulo se hizo viral, llamo la atención de cincuenta millones de oyentes en menos de tres años, el podcast fue definitivamente fuente de información veraz y rigurosa, se transformó en un medio profesional al alcance de todos y al servicio de la sociedad (Sección Serial, el podcast que lo cambio todo).

El podcast se puede utilizar con muchas finalidades y con cualquier tipo de contenido, la historia nos demuestra que el audio es una parte importante de nuestra sociedad, ya que, el mundo va cada vez más rápido y las audiencias buscan el modo de atender a sus intereses y gustos sin dejar de seguir el ritmo trepidante de su cotidianidad, el podcast nos permite en cierto modo ser multitarea, mientras escuchamos un episodio podemos caminar, pasear, cocinar, descansar, entre otros.

Además, el podcast hoy en día debido a su masificación constante diaria, se adapta a cualquier tema, preferencia, entre otros. Incluso puede ser una enorme herramienta de inclusión, ya que, facilita la expresión de los grupos diversos; miembros de grupos políticos, religiosos, comunidades LGTBIQ+, ONG, entre otros. Asimismo, señalo Mchugh (2020): “Al desarrollar nuevas modalidades de documentos sonoros, el podcast ha hecho algo más que dar renovado aliento a la radio. En pocos años, la ha reinventado, al tiempo que le ha permitido forjar vínculos más estrechos con los oyentes” (párr. 1).

Por ello, nos encontramos con una amplia variedad de información como; noticias, entrevistas, entretenimiento, educación, etc. No se requiere una gran inversión, solo un sistema de grabación digital, básico, de audio y videos, en el cual se tiene claro la temática a tratar que es muy amplia, los presentadores o podcasters, no tienen una duración exacta de cada episodio ya que puede varias en minutos o horas, pero, si requieren de una periodicidad establecida. Actualmente, existen plataformas que apoyan dichos contenidos, como; Spotify Podcast, Apple Podcast, Google Podcasts, IVoox, YouTube, todo con el fin de amplificar y dar nuevas formas de información a los oyentes en diversas plataformas digitales de su preferencia.

Esta tendencia y gran forma de comunicación donde cualquiera puede ser parte de realizar un podcast, Perú es uno de los grandes expositores cada vez siendo más los programas y alcances en distintos rubros, entretenimiento, periodístico, informativo, entre otros, logrando incluso que medios de comunicación tradicionales opten por realizar sus propios podcasts. Sin embargo, todo esto se trata de que, podemos hacer algo importante, como comunicadores, emprendedores,



profesionales capaces de mejorar la vida de los demás, entreteniéndolos, informando y principalmente conectándonos con cada rincón del planeta sin límites ni fronteras.

## **2.2 Antecedentes teóricos**

### **2.2.1 Nacional**

Siclla y Zapata (2019) Recursos digitales y géneros periodísticos utilizados en las plataformas web en los diarios El Comercio y La República para difundir sucesos: caso: renuncia de PPK. (Tesis de postgrado licenciatura) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Esta investigación se dio con el cambio revolucionario de la digitalización, la dinámica y ecosistema de los medios de comunicación, con el objetivo de identificar los recursos digitales y géneros periodísticos que se utilizan en las plataformas web de los diarios El Comercio y La República, en medio de crisis política en un escenario donde se privilegia la cultura digital.

Cano (2018) “Características principales y legibilidad en la redacción de los medios periodísticos digitales: Ancash noticias, Huaraz informa, Huaraz noticias- 2018” (Tesis para optar el título de licenciada en ciencias de la comunicación.). La exhaustiva investigación fue con el fin de mostrar el conocimiento de los entornos tecnológicos e innovadores, en la práctica periodística digital de tal modo descubrir las debilidades y fortalezas de cada medio digital analizado en dicha tesis. Resaltando las tendencias fiables para que puedan encaminarse de un modo firme en los entornos digitales, empleando las herramientas tecnológicas como oportunidad de negocio y de servicio.

Flores (2021) “Influencia del uso del podcast en la práctica periodística de egresados universitarios, Lima 2021” (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo) dicha investigación analizó la influencia del uso del podcast en la práctica periodística en egresados universitarios, del mismo modo, comprobó que egresados y estudiantes de periodismo, obtendrían mayor ventaja, aprendizaje en sus habilidades como periodistas creando y realizando podcast como práctica periodística.

Rossenouff, (2019) Las estrategias digitales planteadas por el New York Times en comparación con las utilizadas por el Diario El Comercio en Perú. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú. La investigación analizó las estrategias web en ambos diarios mediante el uso de un paradigma interpretativo constructivista con un enfoque cualitativo basado en el estudio de casos donde se logró determinar las diferencias

y similitudes de ambos medios de comunicación. De este modo logrando colocar al medio nacional en una lucha constante por la reinención, con las herramientas y estrategias periodísticas para lograr un mayor resultado y la implementación del podcast en los aplicativos móviles como ejemplo de avance y proyecto periodístico dando mayor alcance y la información completa en estos programas online o podcasts.

Narciso (2016) Las interacciones que generan los programas de radio Nacional del Perú en su difusión por internet (tesis para optar el título de licenciado en periodismo) Universidad Jaime Bausate y Mesa, Lima, Perú. En la investigación se recopila y demuestra la actualidad en la que se están desarrollando las nuevas herramientas digitales, de esta forma facilitando que los procesos del periodismo digital mejoren y agilicen este procedimiento. Además, se realizó estrategias periodísticas como, encuestas vía online (Facebook), entrevistas, entre otros, de dicha forma analizar y medir las interacciones que generan los programas radiales por internet en cuanto a la preferencia de la programación. De dicho modo se explica las necesidades de una nueva reestructuración acorde a la actualidad, incorporando nuevas herramientas y estrategias web, colocando como principal tema la creación de los podcasts como solución ante las reestructuraciones de la radio nacional del Perú.

Los antecedentes nacionales expuestos anteriormente servirán como apoyo en el presente trabajo de investigación, debido a que complementan a mis variables de estudio, como es la práctica periodística digital y el podcast, aportando de un modo favorable a la construcción del presente proyecto de tesis.

### **2.2.2 Internacional**

Marañón (2014) El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento (revista de ciencias sociales) Universidad Rey Juan Carlos, Móstoles, España. De otro lado, la investigación verifica el medio de comunicación digital, interactiva y multimedia que supone una nueva forma de elaborar, estructurar y difundir las noticias. Debido a que los medios de comunicación están presentes en la red, se reinventan y crecen continuamente con nuevas herramientas y servicios para aprovechar al máximo las ventajas, los atractivos y valores añadidos que proporcionan las tecnologías de la información y de la comunicación, desde la propia profesión periodística para afrontar los retos que conllevan estos cambios tecnológicos y sociales.

Montero (2021) Podcast caminos de la comunicación- educación (Magister en Comunicación-Educación) Universidad Distrital Francisco José De Caldas, Facultad de ciencias y

educación, Colombia. En dicha investigación, profundiza la creación del podcast como beneficio, ya que, es un espacio de difusión la cual sirve como herramienta pedagógica y de comunicación en la última década en diversos campos en el proceso educativo. Principalmente, como una herramienta para el autoaprendizaje constante, formas de enseñanza tanto comunicacional como; entrevistas, narrativas, audiovisuales, educativas, entre otros. Finalmente, dándole la importancia de realizar podcast para el bien de la sociedad, como, nuevas formas de comunicación, entretenimiento, educación y del mismo modo incentivando a la continuidad de la realización del podcast.

Tamayo (2016) Los podcasts como tendencia radiofónica y herramienta periodística difusión y consumo en Ecuador. Tesis (Licenciada en Periodismo Multimedia) Universidad San Francisco de Quito, Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas, Quito, Ecuador. En su investigación, se apreció que los jóvenes tienden a escuchar información a través del internet y aparatos tecnológicos diversos, pero no en su mayoría debido a que, no están acostumbrados a escucharlos dando énfasis a educar a la audiencia para que puedan consumir como producir podcasts que puedan informar adecuadamente mediante herramientas y estrategias periodísticas en Ecuador, como las que fueron las bases de la investigación tales como, entrevistas, encuestas y análisis de algunos episodios de un podcast.

Veliz (2017) Periodismo digital y millenials: La preferencia de los millenials por los contenidos digitales en los medios online. (proyecto de investigación previo a la obtención del título de Comunicador Social) Quito, Ecuador. Dicha investigación muestra la evolución del periodismo de la edición impresa a la digital, el surgimiento del periodismo 2.0 que consiste en informar a través del internet. Además, del reto constante en mantener la fidelidad e interés en la audiencia mediante el uso del lenguaje apropiado y los recursos audiovisuales como, audio, video, imágenes, programas online (podcast) entre otros. De esta forma la investigación analiza la preferencia de la audiencia millenials al momento de informarse, su percepción respecto al periodismo digital y la elección de los recursos multimedia más completos, y establecer las características del periodismo online o digital, la predilección de su audiencia en relación a las herramientas multimedia de las noticias digitales o coyuntura nacional e internacional y poder brindar mejores contenidos para mantener la fidelización y captar nuevas audiencias.

Hidalgo (2014) Radio universitaria y podcasting, análisis de los modelos de podcasting utilizado en internet por emisoras universitarias de España y México (tesis para optar el título de master oficial en Comunicación y Educación Audiovisual) Universidad Internacional de Andalucía, España. En su investigación analiza las claves del podcast como herramienta de comunicación eficiente y también informativa con un enfoque periodístico donde busca diferenciar el programa online de otras formas de comunicación online y establecer su importancia como herramienta de difusión de contenidos. Además de aclarar los puntos característicos, el uso del podcast en distintas radios universitarias de España y México, mediante análisis de los sitios web, y propuestas en torno al podcasting. De este modo, se conoce el papel que juega dicha herramienta en la consolidación de los objetivos de las emisoras universitarias como medios de comunicación de servicio público.

Los antecedentes internacionales que expuse me servirán como material de apoyo en el desarrollo de mi investigación, con el fin de optimizar el desempeño en la realización de la misma, con una mejor visión de mis variables que dichos antecedentes profundizan un poco más esos aspectos.

## **2.3 Bases teóricas**

Según la teoría de Potter, D. (2006), explica que el ejercicio de la práctica periodística en medios digitales, se basa en utilizar los recursos, herramientas suficientes, no solo la redacción de una noticia, sino también, mostrarla en su totalidad a través de videos, audios, elementos digitales en la cual se llegue a transmitir el mensaje de la nota, escribirla, hablarla, mostrarla, lograr la interacción con la audiencia satisfaciendo las necesidades de la sociedad, y contar la noticia de una manera que se cumpla los elementos básicos del periodismo. Asimismo, informar, entretener, todo ello de un modo innovador, logrando que el periodista se atreva a crear nuevos contenidos, exigiéndose al máximo con el fin de avanzar a la par con la tecnológica y acoplarse a la virtualidad.

### **2.3.1 Base teórica de la categoría “Periodismo”**

#### Concepto

Rivadeneira (1988), al referirse al periodismo señaló: “es un sistema abierto de la comunicación que procesa acontecimientos, ideas, y sentimientos de una o diversas fuentes con el fin de transmitirlos a diversos destinos”.

Como se aprecia, nos trata de decir dicho autor, que el periodismo se basa en transmitir a través de un sistema abierto de medios de comunicación. Asimismo, compartir y dar a entender los

acontecimientos, sentimientos, emociones, ideas, con el fin de que el mensaje llegue a o los destinos posibles.

Bond (1981), al referirse al periodismo señaló: “el periodismo es llevar la información con precisión, perspicacia e inmediatez, tal que se respete la verdad y lo justo de este modo se vuelve todo más evidente”.

Como se aprecia, el autor nos quiere decir, que el periodismo se trata de brindar la información correspondiente lo más pronto posible, preciso, perspicaz, con el único fin de mostrar la verdad, la justicia de cada hecho noticioso y poner en evidencia cada tema que se investigue.

Hudec (1991), al referirse al periodismo señaló: “por periodismo entendemos conjuntos de expresiones escritas, habladas o de combinación mutua, que se publican periódicamente y están destinadas a interpretar la realidad social de la actualidad y de importancia universal”.

Como se aprecia, el autor nos da a entender, el periodismo es un conjunto de habilidades, pero también expresiones escritas, habladas y de mutua combinación en la cual con dichas herramientas dar a entender la información sobre la realidad social actual y de importancia global. Asimismo, que sea una exposición periódica de ellas para que la población pueda estar al tanto de todos los acontecimientos.

Castelli (1996) al referirse al periodismo señaló: “se define al periodismo como la función social de recoger, codificar, transmitir en forma permanente y organizada por cualquiera de los medios técnicos disponibles para su reproducción y multiplicación, mensajes que contengan información relevante para la comunidad social, con una finalidad triple; informar, formar y entretener”.

Como se aprecia, el mencionado autor nos quiere decir, que el periodismo tiene la función de informar, formar, entretener, mediante un proceso de recoger, codificar datos, de esa forma transmitirlo permanentemente en los medios de comunicación posible para su reproducción y multiplicación de la misma, manteniendo datos e información relevante para la sociedad.

Warren (1975) al referirse al periodismo señaló: “el periodismo es una extensión de la historia que no se aprende en las salas de redacción, también se puede definir como un compuesto de historia, sociología, economía, política y leyes”.

Como se aprecia, el autor nos trata de decir, el periodismo es una forma de entender mejor la historia a través de cada noticia previamente investigado, dando énfasis en que, no se puede ser un periodismo de escritorio para ello, si no, de ir a buscar la nota, definiendo que es una mezcla de historia, sociología, economía, política, leyes, con el fin de poder brindar una verdadera historia en el campo que sea y dar a entender de una forma más adecuada para toda la ciudadanía.

Dader (2012) al referirse al periodismo señalo: “el periodismo es el método de informar sobre la actualidad e intermediar de forma constante e inmediata renovada en la comunicación social, que, mediante una expresión al común denominador del público, recopilación, verificación, síntesis y clarificación de la información como relevante y veras, con la máxima exactitud posible para servir a los ciudadanos en su necesidad de informarse con los asuntos de interés público o capaces de afectar en sus vidas”.

Como se aprecia, el autor nos quiere decir, el periodismo se trata de informar sobre diversos temas actuales en la cual debe ser tratado con inmediatez y de una forma en la cual pueda entender el común denominador de la sociedad. Del mismo modo, dichas investigaciones deben ser verificadas, con síntesis, recopiladas, clarificadas como relevantes y veraces con el fin de servir a la ciudadanía en informarse adecuadamente de todos los asuntos de interés público o que de algún modo puedan afectar en su vida cotidiana.

### **Características**

Verbitsky (1942) al referirse al periodismo y sus características señalo: “Periodismo es difundir aquello que alguien no quiere que se sepa, el resto es propaganda. Su función es poner a la vista lo que se está ocultando, dar testimonio y, por lo tanto, molestar. Tener fuentes, pero no amigos. Lo que los periodistas pueden ejercer, a traves de ellos la sociedad, es el mero derecho al pataleo, lo más equitativa y documentadamente posible. Criticar todo y a todos, echar sal en la herida y guijarros en el zapato. Ver y aclarar el lado malo de cada cosa, que del lado bueno se encarga la oficina de prensa, la neutralidad, del justo medio, los filósofos y de la justicia los jueces. Y si no se encargan, ¿Qué culpan tiene el periodismo?”

El periodismo tiene diversas características que nos mencionaban los autores como; inmediatez, veracidad, informativo, precisión, perspicacia, investigativo. Asimismo, con un fin de informar, entretener y formar.

El periodismo se emplea a través de medios de comunicación incluso masivas, otra característica fundamental es el hecho de abarcar y cumplir en los diversos campos como; escrito,

radial, televisivo, online periodismo 2.0, con el fin de lograr alcanzar la mayor audiencia posible informando de cualquier acontecimiento.

Las fuentes periodísticas es una característica esencial con el fin de poder ayudar a la fidelidad y veracidad de la investigación noticiosa que se esté empleando en cada situación la cual será clave para llegar a una respuesta o conclusión.

Libertad de prensa, debido a que, con dicha libertad se puede hablar o ahondar de diversos temas noticiosos, para que la ciudadanía pueda comprender los acontecimientos que suceden y también se puedan gobernar ellos mismos con la información aclarada de manera inmediata.

### **2.3.2 Base teórica de las subcategorías**

**Tratamiento de la información (tratamiento periodístico).** Para Núñez (2007), al referirse al tratamiento de la información señalo: “informar se somete a reglas, en el sentido periodístico es el modo de aplicar reglas sociales o no escritas sobre la selección, ponderación, valoración y organización textual de las noticias”.

Como se aprecia el autor nos dice, que dicho tratamiento periodístico es la manera de comprender que existen algunas normativas no escritas, pero, que son de mucha utilidad para que la información sea la más clara posible, e un proceso de selección, valoración, organización de las noticias a tratar.

**Recurso multimedia.** Según Pastor (1998), al referirse al recurso multimedia señalo: “los recursos multimedia son la integración de dos o más medios de comunicación controlados a través del ordenador, en las que se pueden utilizar; video, gráficos, textos, audio o animaciones”.

Como se aprecia el autor nos quiere decir, los recursos multimedia es una mezcla de diversas herramientas como; video, audio, texto, gráficos, que se deben integran entre sí para lograr un resultado óptimo, además, que todo ello se controla a través de un ordenador con la finalidad de tener todos los canales necesarios para obtener el resultado que deseamos.

**Podcasting.** Gonzales (2017), al referirse al podcasting señalo: “podcasting es la acción de distribuir archivos multimedia, a través de un sistema de sindicación de contenido llamados RSS, que permite al usuario suscribirse a los podcasts y descargar los archivos para su consumo”.

Como se aprecia el autor nos quiere decir, que es un sistema el cual nos permite de compartir, distribuir los archivos multimedia, las suscripciones, las descargas y los podcasts

que se transmiten, asimismo, con una mayor libertad para el usuario, mayor identificación, credibilidad.

## **Podcast**

### Concepto

Aguayo (2015), al referirse al podcast señala: “El podcast se asemeja a una suscripción de un blog hablado en la que recibimos los programas a través de internet. En muchos casos, sustituye a la radio tradicional porque deja un amplio margen de libertad al público, liberándolo de estructuras horarias. Prueba de ello es que muchos oyentes prefieren esta nueva radio online porque no tiene límites, no tiene imposiciones horarias, y, además, su amplitud y variedad de oferta logra que cada vez cuente con más usuarios. Esto resulta prácticamente imposible en la radio tradicional, donde se ha reservado la especialización a la programación musical y solo en horario de bajo consumo radiofónico”.

Como se aprecia el autor nos dice, que el podcast es una versión mejorada de la radio tradicional, con una libertad absoluta de horarios, temas, entre otros. Además, de ser una interactividad con el usuario similar a una suscripción online, asimismo, una interacción constante entre creador y suscriptor.

## **2.4 Definición de términos básicos**

### Podcast

Según Garcia (2022), “el podcast es una serie de episodios grabados en audio y transmitidos online, estos pueden ser grabados en diversos formatos, siendo las más comunes entrevistas entre invitado y presentador, grabaciones individuales donde el presentador comenta sobre algún tema específico”.

### Periodismo

Según Etecé (2017), “el periodismo es un ejercicio profesional cuyo foco lo constituye la creación, recolección, reelaboración y difusión de información que sea de interés público en distintas formatos y presentaciones”.

### Análisis

Según Chávez (2021), “un análisis es un estudio profundo de un sujeto, objeto o situación con el fin de conocer sus fundamentos, sus bases y motivos de su surgimiento, creación o causas originarias”.



### Periodismo digital

Según educativo (2018), “El periodismo digital o ciberperiodismo es el resultado de la convergencia de los diferentes medios de comunicación (prensa, radio y televisión) en uno solo que es internet. Este nuevo tipo de periodismo utiliza todos los recursos que la tecnología pone a su alcance para desarrollar de manera constante noticias con información actualizada”.

### Internet

Según la real academia española (2022), “red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación”.

### Plataformas web

Según Lazaro (2021), “Las plataformas digitales o plataformas virtuales, son espacios en internet que permiten la ejecución de diversas aplicaciones o programas en un mismo lugar para satisfacer distintas necesidades. Cada una cuenta con funciones diferentes que ayudan a los usuarios a resolver distintos tipos de problemas de manera automatizada, usando menos recursos”.

### Inmediatez

Según Pérez, P. (2014), “Inmediato es un adjetivo que se utiliza para nombrar a algo que sucede enseguida, sin ningún tipo de tardanza, o a aquello que es muy cercano o contiguo a algo o alguien”.

### Multimedia

Según Hoffstetter (1994), “Multimedia es el uso del ordenador para presentar y combinar, texto, gráficos, audio y video con enlaces que permitan al usuario navegar, interactuar, crear y comunicarse”.

### Interactividad

Según James (1998:462), “la forma en la que el comunicador y la audiencia se relacionan según las facilidades de los medios de comunicación atendiendo a las siguientes variables: capacidad de elección, cantidad de información, conectividad y comunicación recíproca”.

### Podcasting

Según Aguayo (2015), “se resuelve en tres palabras: audio más sindicación. Es decir, un fichero de audio al que se le incluyen unas etiquetas que permiten la sindicación de dicho archivo, para que, así, el usuario pueda suscribirse y recibir en su gestor de suscripciones los nuevos episodios que se vayan distribuyendo de los podcasts que ha seleccionado”.

### Veracidad

Según Williams (2006), “la veracidad supone el respeto por la verdad y reclama dos virtudes básicas: Precisión y Sinceridad”.

## CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1 Las categorías

#### *3.1.1 Identificación de la categoría y su definición*

##### **Periodismo**

##### Definición

Castelli (1996) al referirse al periodismo señaló: “se define al periodismo como la función social de recoger, codificar, transmitir en forma permanente y organizada por cualquiera de los medios técnicos disponibles para su reproducción y multiplicación, mensajes que contengan información relevante para la comunidad social, con una finalidad triple; informar, formar y entretener”.

#### *3.1.2 Operacionalización de las categorías*

**Tabla 1***Análisis de la práctica periodística en Moloko Podcast Lima-2022*

Categoría: practica periodística				
Definición conceptual de la categoría (variable)	Subcategorías (dimensiones)	Subcategorías (indicadores)	Ítems	Técnicas de instrumento de recolección de información
Práctica periodística	Tratamiento periodístico	Veracidad	¿Considera usted que, existe veracidad en el tratamiento periodísticos, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	Entrevista  Ficha de observación
		Informativo	¿Cuáles son las características del tratamiento informativo, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	
		Importancia coyuntural		
	Recursos multimedia	Videos		
		Audios		
		Imágenes		
	Podcasting	Formato digital	¿Cuáles considera que son los recursos multimedia empleados, en Moloko Podcast?	
		Público específico		
		Suscripción		
	Dinámica del podcast	Entrevista	¿Considera que el uso de video, audios e imágenes utilizados son suficientes o excesivos, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	
		Grupal conversacional	¿Considera que se debe usar mayor o menor cantidad de imágenes referenciales, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	
		Diario	¿Considera que existen ventajas al recurrir al formato digital y cuáles serían, en la práctica periodística de Moloko Podcast?  ¿Considera que existe un público específico, en Moloko Podcast, por qué?  ¿Considera fundamental la suscripción en el formato de podcast, por qué?  ¿Considera que el uso de entrevistas es de forma adecuada, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	

			<p>¿Cuál considera que es la dinámica del podcast (entrevistas, diario, conversacional) que emplea, Moloko Podcast y por qué?</p> <p>¿Considera que el podcast debe ser diario para lograr un mejor funcionamiento en la práctica periodística, por qué?</p>	
--	--	--	--	--

## **3.2 Tipo, nivel y diseño de investigación**

### ***3.2.1 Tipo de investigación***

La presente investigación tiene el enfoque cualitativo debido a que, se realiza un análisis de contenido, análisis temático identificando los patrones recurrentes en el contenido desde la perspectiva del investigador y es el tipo de investigación básica, asimismo esta investigación obedece al criterio de una investigación básica, Baena (2014 p.11) al referirse a la investigación básica señala: “Es el estudio de un problema, destinado exclusivamente a la búsqueda de conocimiento.”

### ***3.2.2 Nivel de investigación***

La presente investigación alcanzará un nivel exploratorio en la cual se realizará un análisis minucioso con el fin de ser de utilidad para futuras investigaciones relacionadas, Fidias (2006 p. 23) al referirse al nivel exploratorio señala: “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir un nivel superficial de conocimiento”.

### ***3.2.3 Diseño de investigación***

Mi investigación tendrá un diseño estudio de caso, Stake (2005) al referirse del estudio de caso señala: “El estudio de casos es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes”.

## **3.3 Población y Muestra**

### ***3.3.1 Población***

Fidias (2006, pág. 81) al referirse a la población señalo: “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”.

La población de la presente investigación serán los setenta podcasts peruanos periodísticos en Lima Metropolitana, según pod.pe en el año dos mil veintidós que utilizan la práctica de herramientas periodística en sus transmisiones.

### ***3.3.2 Muestra***

Tamayo (2006) al referirse sobre la muestra señalo: “El conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada”.

Utilizando el criterio del muestreo no probabilístico y por conveniencia del estudio se observará al podcast, Moloko Podcast ya que, es un podcast peruano con mayor sintonía, distribución y aceptación.

### **3.3.3 Muestreo**

Gallego (2006, pág. 59) sobre el muestro señalo: “La selección de los sujetos de estudio que se hace sobre la base de su presencia o no, en un lugar y momento determinado”

Utilizando el criterio del muestreo no probabilístico y por conveniencia del estudio se observará al podcast, Moloko Podcast ya que, es un podcast peruano con mayor sintonía, distribución y aceptación.

Es una muestra intencional de iniciativa del investigador ya que, sustento que, Moloko Podcast es uno de los podcast nacionales con mayor alcance en sus diversas plataformas virtuales. Logrando que su contenido relevante cumpla con la finalidad de; informar y entretener a los usuarios en la variedad de temas que tocan en dicho podcast, posicionándolos así en una de las principales fuentes no tradicionales al cual acuden para conocer enterándose de los diversos acontecimientos.

## **3.4 Métodos de investigación**

Se utilizará el análisis de contenido, Bardin (2002, pág. 32) al referirse al análisis de contenido en la metodología de la investigación señalo: “Es un conjunto de técnicas de análisis de comunicación tendente a obtener indicadores cuantitativos o no, por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción, recepción, de estos mensajes”.

Asimismo, el método inductivo, Sampieri (2006, pág. 107) al referirse al método inductivo en la metodología de la investigación señalo: “el método inductivo se aplica en los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios”.

En el método deductivo, Ander (1997, pág. 97) al referirse al método deductivo en la metodología de la investigación señalo: “es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de investigación de leyes científicas y las demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta”.

## **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos cualitativos**

### **3.5.1 Técnicas**

Zapata (2006, pág. 145) sobre la técnica señalo: “Son procedimientos que utiliza el investigador para presenciar directamente el fenómeno a estudiar, sin actuar sobre él”.

El estudio utilizara las técnicas de observación y el análisis documental con el fin de cumplir con el propósito final de la investigación satisfactoriamente.

### 3.5.2 Instrumentos (*validez cualitativa o rigor científico*)

Chávez (2001) sobre el instrumento señalo: “Son los medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento o atributos de las variables. Entre estos: cuestionarios, entrevistas, entre otros”.

El instrumento que se utilizara para la recolección de datos corresponde a una ficha de observación, elaborada para la presente investigación y que responde a todas las dimensiones e indicadores de la variable de estudio. La ficha de observación, será sometida a una evaluación por juicio de expertos. Asimismo, se realizaron entrevistas a tres especialistas en las cuales se absolvieron las interrogantes planteadas en la investigación.

### 3.6. Técnicas de procesamiento de datos

Sampieri (1998, pag.234) señalo: “una vez que seleccionamos el diseño de investigación apropiado y la muestra adecuada de acuerdo con nuestro problema de estudio, la siguiente etapa consiste en recolectar los datos pertinentes sobre las variables involucradas en la investigación”.

El presente trabajo de investigación realizará un análisis de contenido de la programación de Moloko Podcast, en la cual realizare un análisis temático identificando los temas principales y patrones recurrentes en el contenido.

**Tabla 2**

*Valoración de juicio de expertos*

N.º	Juez experto	Valoración
1	Arrieta Espinoza, Dimas	50
2	Valdez Orriaga, Víctor Miguel	48
3	Lévano Francia, Luz del Rosario	46
	Total	144
	Total, Promedio	48
		Valido, aplicar



## CAPÍTULO IV

### Descripción de los resultados

#### Resultados Descriptivos

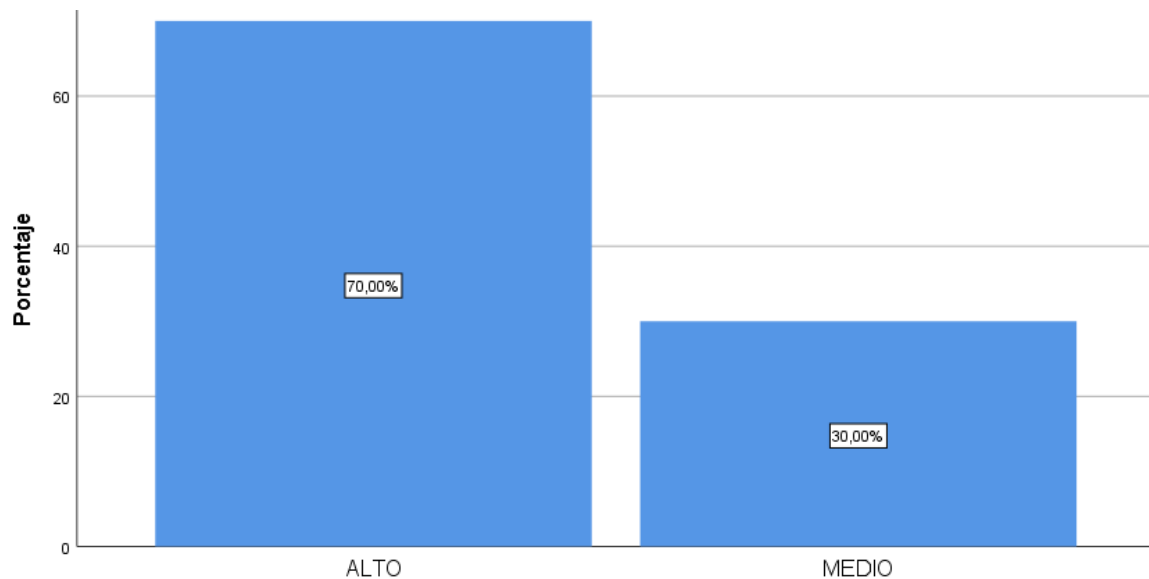
Se describirá los resultados obtenidos tanto en las tablas, figuras de las fichas de observaciones y los resultados de las entrevistas realizadas en la presente investigación.

**Tabla 1**  
*Práctica periodística*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	7	70,0	70,0	70,0
	Medio	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

De la Tabla 1, se observa que el 70% de las fichas observadas presentan una alta práctica periodística, mientras que 30% de las fichas observadas se encuentra en una media práctica periodística.

**Figuro 1**  
*Práctica periodística*

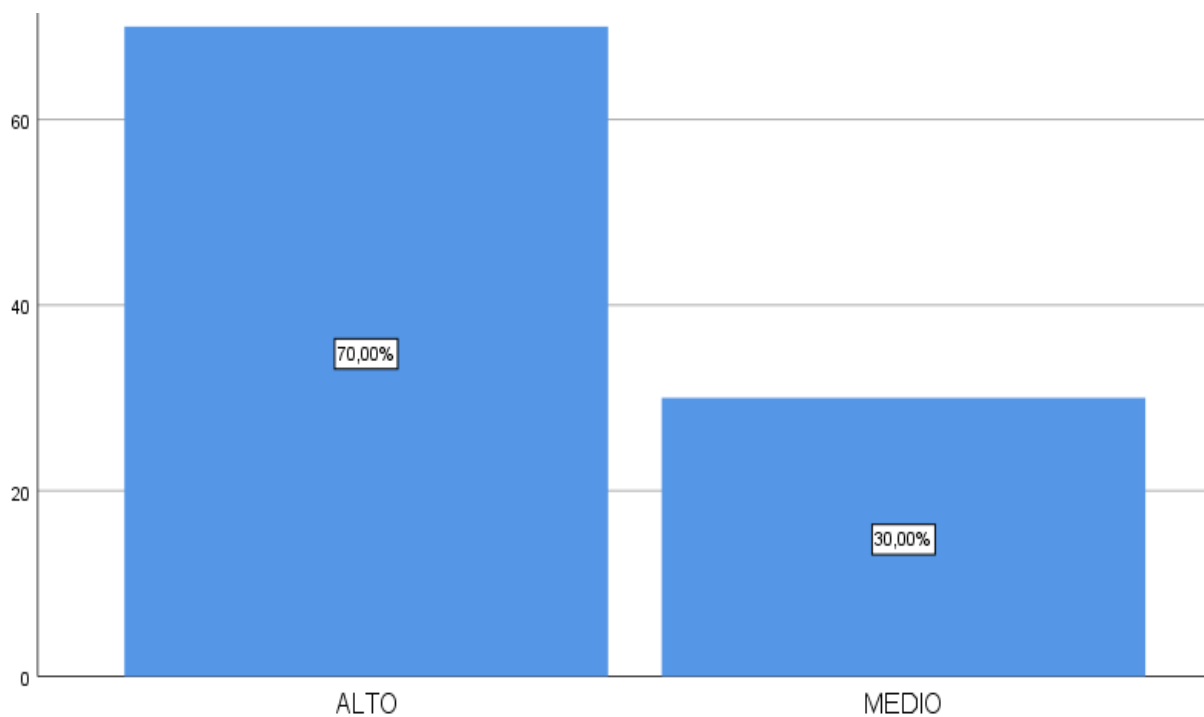


**Tabla 2**  
*Tratamiento periodístico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	7	70,0	70,0	70,0
	MEDI	3	30,0	30,0	100,0
	O				
	Total	10	100,0	100,0	

De la tabla 2 se observa que el 70% de las fichas observadas presentan un alto tratamiento periodístico, mientras que 30% de las fichas observadas se encuentra en un medio tratamiento periodístico.

**Figura 2**  
*Tratamiento periodístico*

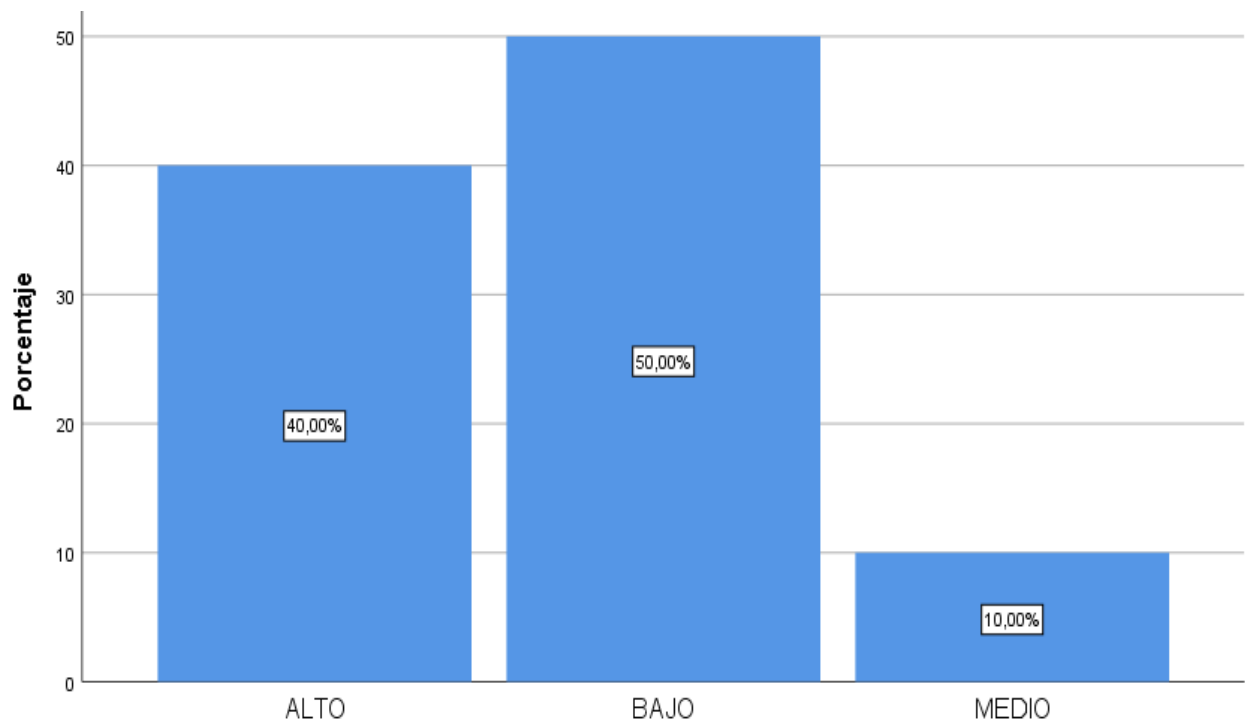


**Tabla 3**  
*Recursos multimedia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	4	40,0	40,0	40,0
	BAJO	5	50,0	50,0	90,0
	MEDIO	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

De la tabla 3 se observa que el 40% de las fichas observadas presentan un alto recurso multimedia, mientras que 50% de las fichas observadas se encuentra en un bajo recurso multimedia y el 10% de las fichas observadas se muestra en un medio recurso multimedia.

**Figura 3**  
*Recursos multimedia*

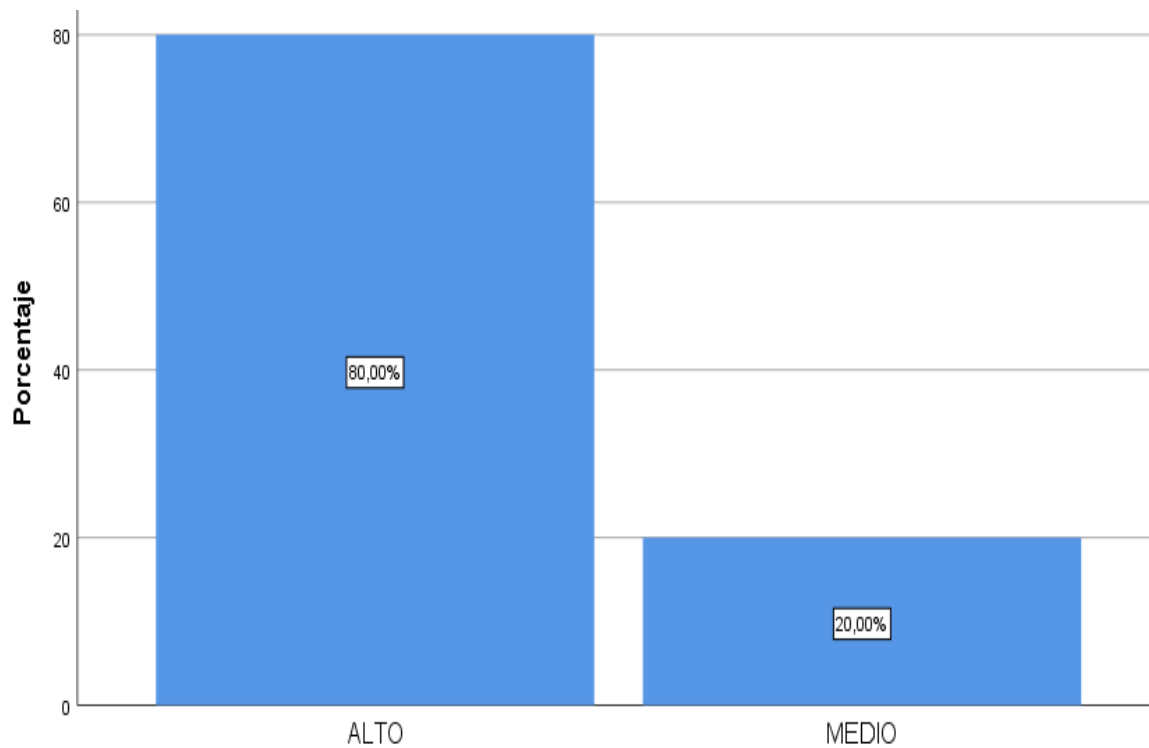


**Tabla 4**  
*Podcasting*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	8	80,0	80,0	80,0
	MEDIO	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

De la tabla 4 se observa que el 80% de las fichas observadas presentan un alto podcasting, mientras que 20% de las fichas observadas se encuentra en un medio podcasting.

**Figura 4**  
*Podcasting*

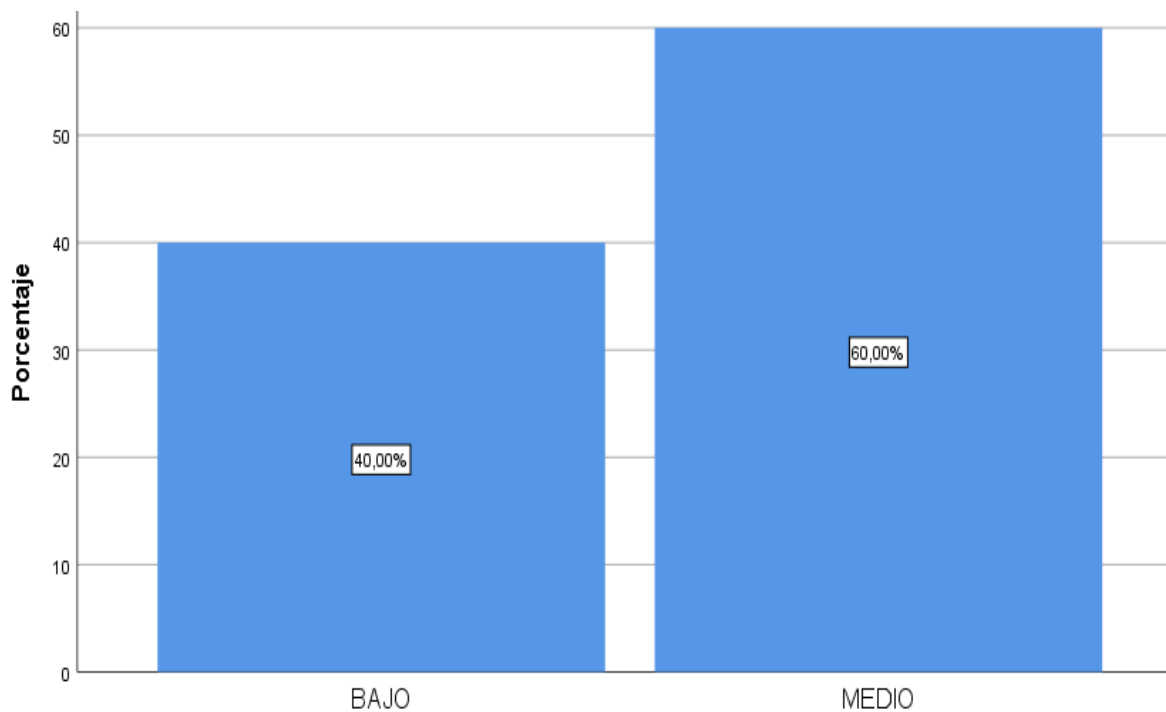


**Tabla 5**  
*Dinámica del podcast*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	4	40,0	40,0	40,0
	MEDIO	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

De la tabla 5 se observa que el 40% de las fichas observadas presentan una baja dinámica del podcast, mientras que 60% de las fichas observadas se encuentra en una media dinámica del podcast.

**Figura 5**  
*Dinámica del podcast*



A partir de las entrevistas realizadas trabajaremos nuestra categoría y sub categorías

### **Práctica periodística (periodismo)**

Como señalo Hudec (1991), al referirse al periodismo: “por periodismo entendemos conjuntos de expresiones escritas, habladas o de combinación mutua, que se publican periódicamente y están destinadas a interpretar la realidad social de la actualidad y de importancia universal”.

Sub Categorías

### **Tratamiento periodístico (tratamiento de la información)**

Menciona Núñez (2007), al referirse al tratamiento de la información señalo: “informar se somete a reglas, en el sentido periodístico es el modo de aplicar reglas sociales o no escritas sobre la selección, ponderación, valoración y organización textual de las noticias”.

Al referirnos sobre la existencia de veracidad en el tratamiento periodístico en la práctica periodística de Moloko Podcast se obtuve los siguientes resultados.

Entrevistado 1: El tratamiento periodístico que le dan a determinados temas que consideran dentro de su guion si están asociados a la veracidad, pero, no es una veracidad completa, total, integral, del que quisiera tener.

Entrevistado 2: Si existe, siempre con verdades, aseveraciones objetivas, con cosas que se puedan aportar con el objetivo.

Entrevistado 3: Moloko no es un noticiero donde busco la verdad, ellos inician con un tema y lo hacen entretenido, existe veracidad, pero, no es una veracidad noticiosa.

Se resalta la existencia de veracidad en Moloko podcast, pero, no es completa, noticiosa, sin embargo, cumple con su objetivo de entretener mediante las aseveraciones objetivas en los determinados temas dentro de su guion correspondiente.

Sobre las características del tratamiento informativo, en la práctica periodística de Moloko Podcast se obtuve los siguientes resultados.

Entrevistado 1: Eh visto que, entrevistan a personajes, sacan la opinión de los personajes respecto a diversos temas de coyuntura, han ido modificando llamémosle una “evolución” de sus procesos y procedimientos periodísticos que poseen.

Entrevistado 2: Ellos han convertido su tratamiento informativo en entretenimiento, de alguna forma lo que están haciendo es en esta última etapa contando con artistas, autores, cantantes, artistas urbanas, etc. Pero, viéndolo de otro punto de vista, es lo que en realidad quiere consumir la gente que ve estos podcasts.

Entrevistado 3: El tratamiento de ellos, más que lo periodístico es el entretenimiento, entonces, tienen el tema y lo desarrollan a su manera, no es una nota que voy a desarrollar, una entrevista en sí, si no, más una conversación.

En la presente investigación se reconoce que las características principales y recurrentes del tratamiento informativo en la práctica periodística de Moloko Podcast son; mediante entrevistas a personajes de interés público, temas de coyuntura, artistas, cantantes, entre otros, dándole al público lo que lo quieren, realizando dichas entrevistas de una forma conversacional, asimismo, los diversos temas y temáticas que manejan dentro de su pauta.

De acuerdo con el reconocimiento de existir una importancia coyuntural, en la práctica periodística de Moloko Podcast se obtuve los siguientes resultados.

Entrevistado 1: La importancia coyuntural que manejan es que otros medios manejen la información y nosotros complementamos de tal forma que no se invisibilice.

Entrevistado 2: Es válido darle al público un contenido que entretenga, pero, que también oriente y culturice a su vez. Son aspectos fundamentales del periodismo; orientar, entretener y culturizar. Si existe y cumple con su labor periodística.

Entrevistado 3: Claro, si no tocamos temas coyunturales no va a ir bien, siempre debe ser información actualizada, más aún en un podcast que lo puedes ver, escuchar cuando quieras.

Existe una importancia coyuntural en la práctica periodística de Moloko podcast, la cual cumple con los aspectos del periodismo como: orientar y culturizar. Asimismo, los temas coyunturales y la relevancia de los mismos son actualizados más aún al ser un podcast.

### **Recurso multimedia**

Como cita Pastor (1998), al referirse al recurso multimedia señaló: “los recursos multimedia son la integración de dos o más medios de comunicación controlados a través del ordenador, en las que se pueden utilizar; video, gráficos, textos, audio o animaciones”.

Al referirnos sobre cuales consideran que son los recursos multimedia empleados en Moloko podcast, se obtuve los siguientes resultados.

Entrevistado 1: Multimedia no veo mucho, presentan la introducción, ciertos elementos trabajados no hay elementos que complementan; videos, audios, fotografías que presenten evidencia de algo.

Entrevistado 2: Los recursos utilizados en este podcast son los básicos, la iluminación, los micrófonos, una buena fotografía (la cantidad de luz que entra a la imagen), cuentan con micrófonos para todos los invitados, lo que es la calidad de audio, video me parece óptima, la edición también, la parte técnica la veo bien optimizada, la parte audiovisual de un experto como Hugo, han hecho una buena combinación para lograr este material de Moloko Podcast, tanto la parte audiovisual como periodística

Entrevistado 3: Juegan mucho con la iluminación la forma tan fresca y gráficos para llegar a las personas.

Se concluye que los recursos multimedia empleados en Moloko podcast, suelen ser básicos; juego de cámaras, iluminación, videos, audios, micrófonos para los entrevistadores y entrevistados.

En cuanto a la consideración del uso de video, audios e imágenes utilizados son suficientes o excesivos en la práctica periodística de Moloko podcast, se otorgó los siguientes resultados.

Entrevistado 1: No he visto videos, audios, imágenes, que sirve para contextualizar, es una conversación abierta, considero que el uso de video, audios, imágenes son escasos.

Entrevistado 2: Considero que el uso de video, audio e imágenes son suficientes, ya que, permite la claridad de la expresión del o los entrevistados.

Entrevistado 3: Son básicos, necesarias, preciso ellos han cumplido en colocar en los momentos exactos de los recursos básicos.

En la presente investigación se enfoca que el uso de video, audios e imágenes son básicos, necesarios, en lo cual suelen ser suficientes, pero, también logran ser escasos en diversos momentos, ya que, en temas coyunturales variados suele escasear dicho uso con el fin de que el receptor comprenda mejor lo que se habla en cada situación.

En la consideración que se debe usar mayor o menor cantidad de imágenes referenciales en la práctica periodística de Moloko podcast, se obtuvo lo siguiente.

Entrevistado 1: Veo que toman más importante el personaje a quien entrevistan, que el tema en sí mismo, luego varían entre un elemento u otro depende del tema, por todo esto, considero que debe ser mayor el uso de imágenes referenciales.



Entrevistado 2: Cuando la persona hace uso de la narrativa suele emocionar a quien lo escucha o a quien lo ve. El uso de imágenes actualmente es correcto.

Entrevistado 3: Es lo concreto, lo necesario, no abusan, no existe ningún exceso, es lo adecuado.

El uso de imágenes referenciales en su mayoría es correcto, lo necesario, pero, en muchas otras se necesita que sea mayor dicho uso en la práctica periodística de Moloko podcast.

### **Podcasting**

Gonzales (2017), al referirse al podcasting señaló: “podcasting es la acción de distribuir archivos multimedia, a través de un sistema de sindicación de contenido llamados RSS, que permite al usuario suscribirse a los podcasts y descargar los archivos para su consumo”.

Sobre cuáles son las ventajas al recurrir al formato digital en la práctica periodística de Moloko podcast, se obtuvo lo siguiente.

Entrevistado 1: La ventaja que existe, es que, su formato si se adecua rápidamente para poder transmitirla en formato redes, para celulares necesitas el formato reposid inmediatamente para ese formato lo hacen muy bien esa es una ventaja porque, tienen llegada rápida, información que sale inmediatamente.

Entrevistado 2: Las ventajas son muchas, puedes acceder a Moloko por teléfono, incluso en el auto donde entras a YouTube, a las redes, lo puedes ver donde quieras, a la hora que quieras, por algo son podcast, atemporales, por medio del internet lo puedes ver donde y cuando quieras

Entrevistado 3: Moloko hace más entretenida la noticia, con detalles, videos, reacciones. Ahora las redes es la manera más rápido de estar al día, actualizarse, los jóvenes quieren saber algo y van a las redes, son ayudas que brinda el formato digital, una inmediatez.

Existen ventajas al recurrir al formato digital entre ellas, es un formato que se adecua rápidamente para transmitirlas en redes sociales, lo cual es un gran punto a favor ya que, es la manera más rápida de actualizarse, inmediatez, verlo cuando uno quiera y en donde, por ser atemporal. También, su método de informar mientras entretiene ayuda que se pueda realizar cortos, reels, clips, en diversas redes, mayor alcance, visualizaciones, posicionamiento, entre otros.

Sobre si considera que existe un público específico en Moloko podcast, se obtuvo lo siguiente.

Entrevistado 1: Si hay un público específico, pero, no son tan jóvenes las personas que lo ven superan los veinte años hacia arriba.

Entrevistado 2: Si, puedo decirte que Moloko está dirigido a un público de 17 a 60 muy amplio, porque, los contenidos son muy diversos y muy bien tratado.

Entrevistado 3: Es un público abierto, no necesariamente un público joven, un público que quiere tener información de manera entretenida.

Moloko podcast si tiene un público específico, en el cual se puede decir que es abierto, en la cual suelen ser desde los veinte años hasta los sesenta, debido a que, su contenido es muy diverso, bien tratado, actualizado, y, por último, pero no menos importante, tener información de manera entretenida.

Al mencionar si consideran fundamental la suscripción en el formato de podcast, se obtuve lo siguiente.

Entrevistado 1: Es imprescindible que haya suscripciones, porque, te darán un soporte a futuro de que el producto está llegando, más allá de lo que signifiqué monetizar, además, allí entra la publicidad, propagandas, modelos de marketing. Para el caso de Moloko o cualquier otro podcast, el hecho de pedir suscripciones, tener suscripciones, te da garantía de continuidad, si no tienes suscripciones no tienes un público objetivo al cual llegar.

Entrevistado 2: Creo que por ahora no es fundamental, pero, va a llegar un momento en el que se va a organizar mejor las cosas, las redes sociales y los podcasts llegara su momento, no creo que ahora sea ese momento.

Entrevistado 3: Es importante sería mejor disfrazarlo, que sea más dinámico, enamorar a la gente, pero, para mí no es fundamental tal cual, para un podcast.

La suscripción es importante y fundamental, porque, dan un soporte a futuro demostrando que tu producto está logrando avances, es una garantía de continuidad, debido a que, si no hay suscripciones no tienes ese público al cual llegar, pero, no es fundamental monetizar, debido a que, muchos usuarios no lo ven atractivo desde un inicio el pagar, se debe enamorar a las personas, más dinamismo, no confundir la monetización con la suscripción.

## **Podcast**

Como menciona Aguayo (2015), al referirse al podcast señalo: “El podcast se asemeja a una suscripción de un blog hablado en la que recibimos los programas a través de internet. En muchos casos, sustituye a la radio tradicional porque deja un amplio margen de libertad al público, liberándolo de estructuras horarias. Prueba de ello es que muchos oyentes prefieren esta nueva radio online porque no tiene límites, no tiene imposiciones horarias, y, además, su amplitud y

variedad de oferta logra que cada vez cuente con más usuarios. Esto resulta prácticamente imposible en la radio tradicional, donde se ha reservado la especialización a la programación musical y solo en horario de bajo consumo radiofónico”.

Sobre si se considera adecuado el uso de entrevistas en la práctica periodística de Moloko podcast, se obtuvo lo siguiente.

Entrevistado 1: La entrevista si es adecuada, a veces con términos subidos de tono, pero, es permitido en las redes, cosa que en los medios de comunicación tradicionales se cuidan esos términos, debido a que en el formato digital si se permite.

Entrevistado 2: La entrevista en Moloko se da de forma adecuada, ellos lo adaptan, la entrevista a ser conversación, hacen la transición de forma correcta hacen bien en replicar la decodificación de entrevista a conversación, pero, sin perder los papeles.

Entrevistado 3: Si, el tratamiento de la entrevista me gusta, lo hacen entretenido, distinto, ágil es dinámico y fácil.

El uso de las entrevistas es adecuado, aprovechar el formato digital con sus limitaciones distintas a los medios tradicionales, adaptan las entrevistas a conversaciones fluidas, entretenidas, ágiles, dinámico, lograr que el entrevistado se sienta cómodo sin perder los papeles.

Al referirse sobre la consideración de la dinámica del podcast que emplea, Moloko podcast se obtuvo lo siguiente.

Entrevistado 1: Se complementan bien los dos cuando hacen entrevistas, cuando lo hacen individualmente ya en una dinámica de conversación, existe un dominio escénico, de información, se preparan en una buena dinámica, no cansa tampoco tratan temas con profundidad y cosa que la gente lo puede entender con facilidad Moloko Podcast si tiene la dinámica de entrevistas y conversacional.

Entrevistado 2: Considero que dentro de la dinámica que le da buen resultado son las entrevistas, llega muy bien al entrevistado, transmiten y del mismo modo los seguidores van aumentando.

Entrevistado 3: Es un podcast de entretenimiento, entrevistas, conversaciones.

Moloko podcast es un podcast de dinámica, entrevistas y conversacional grupal, donde hay un dominio de información, escénico, manejan una buena dinámica con el invitado, entre los conductores del podcast. Además, transmiten el mensaje que quieren dar aumentando de ese modo visualizaciones y seguidores con su manera distinta de realizar dichas entrevistas.

Al referirnos si consideraban que el podcast debe ser diario para lograr un mejor funcionamiento en la práctica periodística, se obtuvo lo siguiente.

Entrevistado 1: Por lo general es mejor que los podcasts tengan una vigencia semanal, les da un periodo de tiempo para que la audiencia se cuelgue.

Entrevistado 2: Creo que, el podcast debería ser semanal, pero con frecuencia.

Entrevistado 3: No debe ser diario, ya que, puede aburrir al público. Debería ser semanal, siempre refrescando, diversos entrevistados, tener un buen equipo, pensar mucho, saber a quienes invitamos, es lo básico, y juntarnos con personas que tengan una visión similar a la nuestra para lograr un buen podcast.

El podcast no debe ser diario, ya que, suele aburrir a la audiencia, cansar, agobiar, debe ser semanal, tener vigencia, un periodo de tiempo en la cual el público este expectante al próximo capítulo, siempre refrescando, diversos temas, entrevistados, buen equipo, uno o dos episodios por semana serían suficientes.

## CAPÍTULO V

### Discusión de resultados

A continuación, se procederá a discutir los resultados de la presente investigación en función a los objetivos planteados y de acuerdo a dos instrumentos establecidos, el cuestionario de entrevista y ficha de observación:

#### Objetivo general

Determinar en qué consiste la práctica periodística de Moloko Podcast

Respecto al objetivo general, determinar en qué consiste la práctica periodística de Moloko Podcast, en la entrevista se encontró que dicha práctica consiste en utilizar los recursos y herramientas periodísticas como entrevistas, veracidad informativa, investigación, importancia coyuntural, entre otros. Logrando obtener los objetivos principales del periodismo, informar, entretener, culturizar, educar, llevando el mensaje adecuado en cada tema de importancia social con precisión, perspicacia e inmediatez.

El presente hallazgo se puede remitir a lo que Aguayo (2015) señala acerca del podcast, que es una versión mejorada de la radio tradicional, que cuenta con libertad absoluta de horarios, temas a tratar con importancia social, interactividad entre el creador a los usuarios donde se informan, y dicho podcast suele tener entrevistas, logrando con su información un grado de veracidad para los oyentes.

La presente investigación sustenta que la práctica periodística en Moloko Podcast consiste en, aprovechar los recursos y herramientas periodísticas como entrevistas, investigación, veracidad informativa, en la cual deben tratarse temas de importancia coyuntural que aporte a la sociedad. También, cumplir con los objetivos del periodismo, entretener, culturizar, informar, educar, todo esto logrando llevar un mensaje correcto en cada tema a tratar con precisión, perspicacia e inmediatez.

#### Objetivos específicos

Determinar cuál es el uso del tratamiento periodístico en Moloko Podcast

En relación a las entrevistas y al primer objetivo específico, determinar cuál es el uso del tratamiento periodístico en Moloko Podcast se halló, el uso del tratamiento periodístico de Moloko se resalta en la veracidad noticiosa que cumple con su objetivo de entretener mediante las

aseveraciones objetivas en los diversos temas que desarrollan, utilizando recurrentemente el uso de entrevistas con personajes de interés público, temas de coyuntura, dándole al público lo que quieren, de una forma conversacional, mostrando una importancia coyuntural, la cual cumple con los aspectos del periodismo; orientar y culturizar.

El presente descubrimiento coincide con Núñez (2007) quien señala acerca del tratamiento periodístico, dicho tratamiento periodístico es la manera de comprender que existen algunas normativas no escritas, pero, que son de mucha utilidad para que la información sea la más clara posible, una veracidad informativa, un proceso de selección, valoración, donde oriente y que tenga una organización correcta de los temas a tratar.

La presente investigación descubre que el tratamiento periodístico empleado en Moloko Podcast, se basa en resaltar la información lo más clara y veraz posible. Asimismo, en un proceso de selección, valoración, donde se oriente, cultúrice, y que tenga un orden correcto en los diversos temas de interés público e importancia coyuntural, que la investigación y autores coinciden con dicha afirmación.

Determinar cuáles son los recursos multimedia que utiliza Moloko Podcast

En referencia al segundo objetivo específico, determinar cuáles son los recursos multimedia que utiliza Moloko Podcast se encontró, juego de cámaras entre los conductores y entrevistados, iluminación, videos, audios referenciales, micrófonos varios, recursos básicos, pero, necesarios y bien aprovechados.

El presente hallazgo coincide con los resultados obtenidos por; Siclla & Zapata (2019) quienes encontraron que también, el escenario digital admite la integración de recursos del periodismo tradicional con los recursos que brinda el periodismo digital, con el fin de poner al alcance de los medios más herramientas con el fin de producir contenidos periodísticos. Con los principales recursos como; fotografía, audiovisual (video, audio), diseño gráfico (infografías, ilustraciones), vínculos o enlaces, tags, redes sociales. Todo ello con el fin de cubrir las exigencias de estos escenarios y sus usuarios.

En la presente investigación se halla que, los recursos multimedia que se suelen utilizar son los juegos de cámaras entre presentadores e invitados, iluminaciones, fotografía, audiovisuales (videos, audios), recursos que son básicos, pero, necesarios y muy bien aprovechados.

Identificar las ventajas que obtiene Moloko Podcast en el periodismo digital

Al respecto del tercer objetivo específico, identificar las ventajas que obtiene Moloko Podcast en el periodismo digital, se obtuvo que, entre las ventajas al recurrir al formato digital es de acceso inmediato, es un formato que se adecua rápidamente para transmitirlos en redes sociales, lo cual es un gran punto a favor, ya que, trae consigo la inmediatez, actualización constante, del mismo modo, el método digital permite, ver el podcast donde y cuando uno lo quiera, por ser atemporal. Finalmente, aportar con la información realizando; cortos, reels, clips, mayor alcance, visualizaciones, posicionamiento, entre otros.

El reciente descubrimiento coincide con el resultado obtenido por Maraón (2014), señala que, el quehacer periodístico se consolida en el formato digital como un canal de comunicación que tiene como premisas; inmediatez y simultaneidad. Además, el periodismo digital se basa en la búsqueda, selección, redacción de noticias y temas de interés público a través de los medios de comunicación social.

El presente hallazgo descubre que las ventajas que obtiene Moloko Podcast en el periodismo digital, lleva relación con autores debido a que, se afirma un acceso inmediato, actualización constante, simultaneidad, es un espacio atemporal en la cual se puede ver en cualquier momento y lugar. Además, se enfoca en la búsqueda y selección de temas de interés a través de los medios de comunicación sociales, aprovechando el espacio virtual, posicionamiento, visualizaciones, entre otros.

Especificar cuáles son las dinámicas del podcast que emplea Moloko podcast

En cuanto al cuarto objetivo específico, especificar cuáles son las dinámicas del podcast que emplea Moloko podcast, se encontró que, las dinámicas son entrevistas y conversacional grupal, donde hay un dominio de información, escénico, manejan una buena dinámica con el invitado, entre los conductores del podcast. Además, transmiten el mensaje que quieren dar aumentando de ese modo visualizaciones y seguidores con su manera distinta de realizar dichas entrevistas.

El presente hallazgo nos remite a lo que Rockcontent (2022) señala acerca de la dinámica del podcast, el podcast se graba en diversos formatos, pero, las más comunes son; entrevistas que se dan entre invitado y presentador o presentadores, grabaciones grupales conversacionales donde se comenta de algún tema en específico.

La presente investigación sostiene que las dinámicas del podcast que se emplea en Moloko Podcast, se basa en las entrevistas con sus respectivos invitados en la cual existe un dominio de

información, y una buena dinámica con el invitado. Además, conversación grupal en la cual, hablan de algún tema en específico pro, de importancia social.

Luego de la discusión realizada en las entrevistas se procederá a discutir los hallazgos encontrados tras la aplicación de la ficha de observación.

Respecto a la práctica periodística, en la tabla 1 se encontró, que el setenta por ciento de las fichas observadas presentan una alta práctica periodística, mientras que treinta por ciento de las fichas observadas se encuentra en una media práctica periodística.

Analizando la tabla, se puede señalar que, en ese setenta por ciento de presencia de practica periodística se encuentran involucradas las subcategorías; tratamiento periodístico, recursos multimedia, podcasting y dinámica del podcast.

Al comparar el hallazgo de la guía con el de la entrevista se observa que mayoritariamente, si existe, a su vez es recurrente los ítems involucrados en el tratamiento periodístico, en los recursos multimedia, en el podcasting y en la dinámica del podcast. Asimismo, se encuentra que un porcentaje menor en dichas tablas, suelen no presentar ciertos criterios mínimos de las subcategorías ya mencionadas enfocadas en, el tratamiento periodístico y los recursos multimedia.

El presente hallazgo en la ficha de observación coincide con lo señalado por los entrevistados cuando, se reconoce la practica periodística y sus subcategorías de la presente investigación como; el tratamiento periodístico correspondiente, pero, no noticioso totalmente, los recursos multimedia empleados pocos, pero, precisos, aunque, en momentos escasos, el podcasting adecuado, bien aprovechado el formato digital y la dinámica del podcast que es clara sobre deducir cual o cuales suele tener Moloko Podcast.

Respecto al tratamiento periodístico en la tabla 2 se encontró, que el setenta por ciento de las fichas observadas presentan un alto tratamiento periodístico, mientras que el treinta por ciento de las fichas observadas se encuentra en un medio tratamiento periodístico.

Interpretando la tabla se puede señalar que, mayoritariamente el setenta por ciento del tratamiento periodístico cumple con los ítems de la misma como; veracidad, informativo, importancia coyuntural. Del mismo modo, el treinta por ciento restantes suele ser negativo en las fichas observadas en los mismos ítems, pero, principalmente en la veracidad periodística.

El presente hallazgo en la ficha de observación coincide con lo señalado por los entrevistados cuando, afirman una gran importancia coyuntural, contenido informativo en dicho podcast y que existe una veracidad, pero, no es totalitaria como debería ser, esa veracidad



periodística no es noticiosa al cien por ciento si no, una verdad que aporta a informaciones ya prescritas.

En referencia a los recursos multimedia en la tabla 3 se halló, que el cuarenta por ciento de las fichas observadas presentan un alto recurso multimedia, mientras que cincuenta por ciento de las fichas observadas se encuentra en un bajo recurso multimedia y el diez por ciento de las fichas observadas se muestra en un medio recurso multimedia.

Interpretando la tabla se puede señalar que, mayoritariamente el cincuenta por ciento de los recursos multimedia no cumple con los ítems de la misma como; videos, audios e imágenes principalmente con audios e imágenes referenciales que aporten a los temas tratados. Del mismo modo, el cuarenta por ciento cumple los tres ítems en las fichas observadas. Finalmente, el diez por ciento restantes muestran que cumplen y en otras no todos los ítems mencionados en las diversas fichas tratadas de la presente investigación.

El presente hallazgo en la ficha de observación coincide con lo señalado por los entrevistados cuando, mencionan que existen videos, audios, imágenes referenciales, pero, que muchas veces no cumplen con las imágenes referenciales para entender mejor ciertos temas que tratan, asimismo con los audios que pueden aportar o videos, los cuales suelen ser pocos. También, admiten que dichos recursos están, pero, no tan recurrentes, lo cual cuando aparecen son buenos y necesarios. Finalmente, dichos recursos suelen estar presentes, pero, no es algo prioritario en Moloko Podcast.

En cuanto al podcasting en la tabla 4 se obtuvo, que el ochenta por ciento de las fichas observadas presentan un alto podcasting, mientras que el veinte por ciento de las fichas observadas se encuentra en un medio podcasting.

Interpretando la tabla se puede señalar que, mayoritariamente el ochenta por ciento del podcasting cumple con los ítems como; formato digital, publico específico, suscripción. Del mismo modo, el veinte por ciento mínimos restantes suele ser negativo en los mismos ítems, pero, principalmente en la suscripción.

El presente hallazgo en la ficha de observación coincide con lo señalado por los entrevistados cuando, confirman que se aprovecha el formato digital su totalidad, que existe un público específico, aunque sea amplio desde jóvenes entre los diecisiete hasta los sesenta, pero, que la suscripción es buena pero no fundamental, dicha suscripción debería de tener un estilo llamativo que implique mayor recaudación, más dinámica y vistosa.

Sobre la dinámica del podcast se encontró, que el cuarenta por ciento de las fichas observadas presentan una baja dinámica del podcast, mientras que sesenta por ciento de las fichas observadas se encuentra en una media dinámica del podcast.

Interpretando la tabla se puede señalar que, mayoritariamente el sesenta por ciento de la dinámica del podcast cumple medianamente con los ítems de la misma como; entrevista, grupal conversacional y diario. Del mismo modo, el cuarenta por ciento restantes suele ser negativo en las fichas observadas en los mismos ítems, pero, principalmente en la dinámica del podcast diario.

El presente hallazgo en la ficha de observación coincide con lo señalado por los entrevistados cuando, confirman que Moloko suele realizar de forma adecuada sus entrevistas, dándole el lugar que corresponde al entrevistado, mostrando importancia por el mismo. Del mismo modo su formato grupal conversacional es dinámico, bueno, pero, que puede ser mejor con algunos aportes visuales y enfocar más las conversaciones que tienen al punto del tema a tratar. Finalmente, la dinámica diaria no existe, ya que, es una dinámica semanal y les parece lo adecuado que eso no exista, que, si bien como ítems es importante, pero, al tener el alcance que Moloko Podcast posee no es necesario.

## CAPÍTULO VI

### 6.1. Conclusiones

La presente investigación estableció que, la práctica periodística empleada en Moloko Podcast, suele aprovechar recursos y herramientas periodísticas siendo la entrevista la principal, en la cual desarrolla dicho ejercicio de una manera adecuada, con una previa investigación. Asimismo, exponen temas de interés e importancia coyuntural, con veracidad, pero, todo lo mencionado a través del entretenimiento, llevando su mensaje de un modo más didáctica para los usuarios.

En el presente estudio concluyo que, el tratamiento periodístico en Moloko Podcast, se basa en el uso correcto del tratamiento informativo, veracidad, información actualizada, todo ello mediante la importancia social de diversos temas que suelen tratar, en un proceso de selección, que cumpla con la orientación, la investigación y logre culturizar a la audiencia.

El uso de recursos multimedia en dicho podcast se enfoca en, recursos primordiales como, tomas variadas de cámaras, audios, videos, imágenes referenciales, que servían para una mayor facilidad de comprensión en los temas a comentar. Además, del correcto manejo de los mismos recursos, pero, suelen ser escasos en diversas situaciones y temas a tratar.

La presente investigación concluyo que, las ventajas obtenidas por el periodismo digital fueron la accesibilidad inmediata para todos, producto de la mismo globalización y avance tecnológico en la cual el periodismo 2.0 se consolido. Asimismo, acoplarse a un espacio atemporal, de ese modo lograr aprovecharlo para un beneficio mayor como ver el producto en cualquier lugar, tiempo, espacio, a través de los medios digitales de comunicación social, en el formato adecuado, tamaño, peso de los episodios con el fin de lograr un mejor posicionamiento y mayor visualización.

Las dinámicas que se emplean son las más recurrentes que se suelen utilizar en los podcasts incluyendo a Moloko que realizando entrevistas y grupal conversacional, se logra sumergirse con mayor profundidad en temas de interés público e importancia coyuntural. Del mismo modo, mediante entrevistas se logra mayor interés de la audiencia con lo que conlleva cada entrevistado y su importancia lo cual fueron fructíferas.

### 6.2. Recomendaciones

En vista de que la presente investigación es de orden cualitativa habiendo usado dos instrumentos, se recomienda, ampliar la investigación al enfoque cuantitativo, convirtiéndola en

una investigación mixta la cual puede ampliar y profundizar más el problema de investigación ya que, se utilizaría ambos métodos de investigación.

Se recomienda que los podcasts tanto periodísticos y de entretenimiento, utilicen mayores recursos multimedia con el fin de contextualizar mejor los temas de importancia social a tratar, mantener la atención de los usuarios con el material complementario, sea mayores imágenes o videos referenciales, entre otros.

Debido a la presente investigación se recomienda que los podcasts, logren aprovechar las plataformas web como las redes sociales, en la cuales puedan subir su contenido al mismo tiempo y lograr mayor visualización como tiktok, Instagram, Facebook, shorts en YouTube, Spotify, entre otros. Asimismo, lograr suscripciones, pero, con un dinamismo llamativo adecuado que capte al usuario para lograr la mayor cantidad de suscriptores.

El presente estudio recomienda, colocar links, e información correspondiente lo cual mejore la ética y la transparencia de las fuentes dónde sacan diversas informaciones en sus temas a tratar, ya que, cuando se realizan la dinámica grupal conversacional de temas de importancia coyuntural no se muestra de donde sale dichas citas, colocando referencias ayudara para una mejor y completa investigación en la cual el usuario no caiga en una fake news y a su vez, no se tergiverse la información.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguayo, V. (2015). *El podcast como herramienta de comunicación empresarial* [Tesis doctoral] Universidad de Málaga. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/10062>
- Ander, E. (1997). *Técnicas de investigación social*. Editorial Lumen, Buenos Aires.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo editorial Patria, México.
- Bardin, I. (2002). *El análisis de contenido*. Ediciones Akal, Madrid.
- Bond, F. (1981) *Introducción al periodismo*. Editorial Limusa, México.
- Cano, C. (2018). *Características principales y legibilidad en la redacción de los medios periodísticos digitales: Ancash noticias, Huaraz informa, Huaraz noticias- 2018* [Tesis para optar el título de licenciada en ciencias de la comunicación]. Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo. [http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4163/T033\\_45589648\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4163/T033_45589648_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Castelli, E. (1996). *Manual de periodismo teoría y técnica de la información*. Plus Ultra, Argentina.
- Chávez, N. (2001). *Introducción a la investigación educativa*. Editora La Columna, Venezuela.
- Martínez, A. (2 de agosto de 2021). Análisis Conceptodefinición.de. <https://conceptodefinicion.de/analisis/>
- Dader, J. (2012). *Periodismo político y política del periodismo: Imaginando un futuro digno y sostenible*. Editores Sociedad Española de Periodística, España.
- Educativo (2018). ¿Qué es el periodismo digital? Educativo.net. <https://www.educativo.net/articulos/que-es-el-periodismo-digital-784.html>
- Equipo editorial etecé (21 de marzo de 2017). Periodismo Humanidades.com. <https://humanidades.com/periodismo/>
- Fidias, G. (2006). *El proyecto de investigación quinta edición ampliada y corregida*. Ediciones El Pasillo, Venezuela.
- Flores, Y. (2021). *Influencia del uso del podcast en la práctica periodística de egresados universitarios, Lima 2021* [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo] Universidad Jaime Bausate y Meza.

<https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/269/Gonzales-Flores-Yuriko-Sthefany%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García, K. (11 de mayo de 2022). Qué es un podcast Rockcontent.com.  
<https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-podcast/>

González, R. (21 de marzo de 2017). ¿Qué es el podcast y el podcasting? Cpaonline.es.  
<https://www.cpaonline.es/blog/sonido/que-es-el-podcast-y-el-podcasting/>

Hidalgo, I. (2014). *Radio universitaria y podcasting, análisis de los modelos de podcasting utilizado en internet por emisoras universitarias de España y México* [tesis para optar el título de master oficial en Comunicación y Educación Audiovisual] Universidad Internacional de Andalucía, España. <https://dspace.unia.es/handle/10334/2837>

Hoffstetter, F. (1994). Concepto multimedia informaticatrescuatro.blogspot.com.  
<http://informaticatrescuatro.blogspot.com/2014/05/conceptos-de-multimedia-interactiva.html>

Hudec, V. (1991). *Teoría general del periodismo: esencia, funciones sociales, desarrollo. Editorial organización internacional de Periodistas.*  
<http://bibliotecaweb.bausate.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=86>

Isaacbaltanas. Historia del podcasting y el auge del audio a la carta. isaacbaltanas.com.  
<https://isaacbaltanas.com/historia-del-podcasting>

Lazaro, S. (14 de julio de 2021). Plataformas digitales. Ideaweb.gt. <https://ideaweb.gt/plataformas-digitales/>

Marañón, C. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta revista de Ciencias Sociales*, 1-30. Universidad Rey Juan Carlos, Móstoles, España.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950257004>

- Mchugh, S. (2020). *El podcast, la radio reinventada*. Unesco. <https://es.unesco.org/courier/2020-1/podcast-radio-reinventada>
- Montero, E. (2021). *Podcast caminos de la comunicación- educación* [Magister en Comunicación-Educación] Universidad Distrital Francisco José De Caldas, Facultad de ciencias y educación, Colombia. <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/26172/GonzalezMonteroErikaMilady2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Narciso, C. (2016). *Las interacciones que generan los programas de radio Nacional del Perú en su difusión por internet* [tesis para optar el título de licenciado en periodismo] Universidad Jaime Bausate y Mesa, Lima, Perú. [https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/90/LEON\\_NARCISO\\_CLAUDIA\\_ALESSANDRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/90/LEON_NARCISO_CLAUDIA_ALESSANDRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Núñez, L. (2007). Los géneros periodísticos y la opinión. *En Cantevella coords*, 15-54. Madrid: Universitat. <http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/260/237>
- Ñaupas, A. (12 de diciembre de 2019). Podcast: solo para tus oídos somosperiodismo.com. <https://somosperiodismo.com/podcasts-solo-para-tus-oidos/>
- Pastor, C. (1998). Recursos y materiales didácticos para el siglo XXI: Multimedia, telemática y otras tecnologías vestidas de seda. *Revista complutense de educación*, 15-28. Universidad complutense. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=150241>
- Pérez, P. (23 de octubre de 2014). Inmediatez Definición.de. <https://definicion.de/inmediato/>
- Potter, D. (20 de diciembre de 2006). Manual del periodismo independiente.
- Real academia española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2022). Internet del.rae.es. <https://dle.rae.es/internet>
- Rivadeneira, R. (1988). *Periodismo, la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. Editorial Trillas, México.
- Rivera, A y M. (22 de febrero de 2022). Datos del uso de la radio y los podcast en el Perú. Viapodcast.fm. <https://viapodcast.fm/revelan-datos-del-uso-de-la-radio-y-los-podcast-en-el-peru/>

- Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. Editorial Aguilar.
- Rossenouff, M. (2019). *Las estrategias digitales planteadas por el New York Times en comparación con las utilizadas por el Diario El Comercio en Perú*. [Tesis de grado en Comunicación y periodismo] Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/648831/Alva\\_rm.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/648831/Alva_rm.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Sampieri, R. (1998). *Recolección de datos*. Mcgraw Hill, Interamericana editores. <https://www.coursehero.com/file/p7kjov6q/investigador-cree-que-algunos-sujetos-son-m%C3%A1s-adecuados-para-la-investigaci%C3%B3n/>
- Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Mcgraw Hill, Interamericana editores.
- Siclla y Zapata (2019). *Recursos digitales y géneros periodísticos utilizados en las plataformas web en los diarios El Comercio y La República para difundir sucesos: caso: renuncia de PPK*. [Tesis de postgrado licenciatura] Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625068>
- Stake, R. (2005). *Investigación con estudio en casos*. Ediciones Morata.
- Tamayo, L. (2016). *Los podcasts como tendencia radiofónica y herramienta periodística difusión y consumo en Ecuador*. [Tesis Licenciada en Periodismo Multimedia] Universidad San Francisco de Quito, Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas. <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/5975>
- Tamayo, M. (2006). *Técnicas de investigación segunda edición*. Editorial Limusa.
- Veliz, N. (2017). *Periodismo digital y millenials: La preferencia de los millenials por los contenidos digitales en los medios online*. [tesis para la obtención del título de Comunicador Social] Universidad central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9002?mode=full>
- Verbitsky, H. (2006). *Un mundo sin periodistas*. Editorial DeBolsillo.
- Warren, C. (1975). *Géneros periodísticos informativos*. Editorial A.T.E. Barcelona.
- Williams, B. (2006). *Verdad y veracidad*. Tusquets editores S.A. España.
- Zapata. (2006). Capitulo III Marco metodológico <https://docplayer.es/12291116-Capitulo-iii-marco-metodologico.html>



## ANEXOS

## Anexo 1

## Líneas de investigación

<i>AREAS TEMÁTICAS</i>	<i>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</i>	<i>OBJETIVO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</i>
Medios en la era digital	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	<p>Promover investigaciones que describan y analicen los cambios, avances, impactos e innovaciones experimentadas por los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio, televisión), como resultado de la irrupción de las nuevas tecnologías de la información, en especial de Internet.</p> <p>Asimismo, profundizar los estudios relacionados a la "convergencia", a fin de determinar el nivel del impacto que ha tenido en la forma de producir, difundir y distribuir contenidos que cumplan con los objetivos del periodismo.</p>

## Anexo 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA – MATRIZ DE COHERENCIA (*Enfoque Cualitativo*)

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Análisis de la práctica periodística en Moloko Podcast Lima-2022					
PROBLEMAS U OBJETO DE ESTUDIO	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p><b>GENERAL</b></p> <p>¿En qué consiste la practica periodística de Moloko Podcast?</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Determinar en qué consiste la práctica periodística de Moloko Podcast.</p>	<p><b>CATEGORIA</b></p> <p><b>Práctica periodística en Moloko Podcast (Periodismo)</b></p>	<p><b>SUBCATEGORIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratamiento periodístico</li> <li>• Recursos multimedia</li> <li>• Podcasting</li> <li>• Dinámica del podcast</li> </ul>	<p><b>Marco Teórico</b></p> <p>El presente trabajo se sustenta en la teoría de la globalización de Marshall McLuhan, quien a mediados del siglo XX visiono la aldea global existente actualmente y expuso que los cambios sociales son efecto de las nuevas tecnologías que ejercen sobre el orden de las vidas sensoriales.</p>	<p><b>A.- Método y diseño de la investigación</b></p> <p>Tipo: Investigación aplicada</p> <p>Nivel: Exploratorio</p> <p>Diseño: Estudio de caso</p> <p><b>B.- Universo y muestra</b> Universo o Población: setenta Podcast peruano periodísticos en Lima Metropolitana</p> <p>Muestra: Muestreo no probabilístico y por conveniencia del estudio observar al podcast, Moloko Podcast ya que, es un podcast peruano con mayor sintonía, distribución y aceptación.</p> <p><b>C.- Unidad de análisis</b> Moloko Podcast</p> <p><b>D.- Técnica e instrumento de recolección de datos:</b></p> <p>Técnica: Observación Instrumento: Ficha de observación y entrevista.</p> <p><b>E.- Procesamiento de análisis de datos:</b> El presente trabajo de investigación realizara un análisis de contenido de la programación de Moloko Podcast</p> <p>En la cual realizare un análisis temático identificando los temas</p>
<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿Qué caracteriza al tratamiento periodístico en Moloko Podcast?</p> <p>¿Cuáles son los recursos multimedia que utiliza Moloko Podcast?</p> <p>¿Cuáles son las ventajas que obtiene Moloko</p>	<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Determinar cuál es el uso del tratamiento periodístico en Moloko Podcast.</p> <p>Determinar cuáles son los recursos multimedia que utiliza Moloko Podcast.</p>			<p><b>Marco Conceptual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Podcast</li> <li>- Periodismo</li> <li>- Veracidad</li> <li>- Podcasting</li> <li>- Inmediatez</li> <li>- Interactividad</li> <li>- Periodismo digital</li> <li>- Multimedia</li> <li>- Plataformas web</li> <li>- Internet</li> <li>- Análisis</li> </ul>	

<p>Podcast en el periodismo 2.0 o periodismo virtual?</p> <p>¿En qué consiste la dinámica del podcast en Moloko Podcast?</p>	<p>Identificar las ventajas que obtiene Moloko Podcast en el periodismo digital.</p> <p>Especificar cuáles son las dinámicas del podcast que emplea Moloko podcast.</p>				<p>principales y patrones recurrentes en el contenido.</p> <p>Análisis de discurso: examina la estructura y los componentes del discurso, como la argumentación, la persuasión y la retórica.</p>
--	---	--	--	--	---

## Anexo3

## Instrumento de recolección de datos

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 1					
Programa: Lit Killah en Lima, su mejor entrevista en Perú					
Enlace en vivo o nota periodística: ¿Qué opina Lit Killah de Faraon Love Shady?					
Duración: 27:34 min					
Canal: Moloko Podcast					
Fecha: 9 junio 2022					
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEM	SI	NO	Observación
Práctica periodística	Tratamiento periodístico	Veracidad	X		
		Informativo	X		Se da a conocer sobre el artista de un modo diferente, no convencional.
		Importancia coyuntural	X		Importancia por los artistas urbanos y lo que conlleva dicho género.
	Recursos multimedia	Videos	X		Juego de cámaras de video, acercamientos, posiciones, cortos referenciales
		Audios	X		Referencial durante la entrevista
		Imágenes	X		Formato gifs
	Podcasting	Formato digital	X		
		Publico específico	X		
		Suscripción	X		Juegan con publicidad de su canal para lograr ello
	Dinámica	Entrevista	X		Se dio con naturalidad
			X		

	del podcast	<b>Grupal conversacional</b>			Dinámica de ambos conductores
		<b>Diario</b>		<b>X</b>	

<b>GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 2</b>					
Programa: Así será la Lima de Porky					
Enlace en vivo o nota periodística: Así será la Lima de Porky					
Duración: 30:29 min					
Canal: Moloko Podcast					
Fecha: 4 octubre 2022					
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEM	SI	NO	Observación
<b>Práctica periodística</b>	Tratamiento periodístico	<b>Veracidad</b>		<b>X</b>	No colocan fuentes, oh mencionan de dónde son los datos que mencionan
		<b>Informativo</b>	<b>X</b>		
		<b>Importancia coyuntural</b>	<b>X</b>		Importancia por las elecciones de la alcaldía de Lima
	Recursos multimedia	<b>Videos</b>	<b>X</b>		Juego de cámaras de video básicas, pero, necesarias.
		<b>Audios</b>		<b>X</b>	No hubo algún audio referencial del tema hablado
		<b>Imágenes</b>	<b>X</b>		Referenciales
	Podcasting	<b>Formato digital</b>	<b>X</b>		
		<b>Publico específico</b>	<b>X</b>		
		<b>Suscripción</b>	<b>X</b>		Juegan con publicidad de su canal para lograr ello

	Dinámica del podcast	Entrevista		X	
		Grupal conversacional	X		Dinámica de ambos conductores
		Diario		X	

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 3					
Programa: El flaco granda: De recepcionista a narrador de fútbol					
Enlace en vivo o nota periodística: De recepcionista a narrador de fútbol					
Duración: 1:02:53 hora					
Canal: Moloko Podcast					
Fecha: 5 mayo 2022					
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEM	SI	NO	Observación
Práctica periodística	Tratamiento periodístico	Veracidad	X		
		Informativo	X		
		Importancia coyuntural	X		
	Recursos multimedia	Videos	X		Juego de cámaras básico, pero, correcto
		Audios		X	No existe apoyo referencial
		Imágenes		X	No hay apoyo referencial que pueda ayudar
	Podcasting	Formato digital	X		
		Publico específico	X		
		Suscripción	X		Promoción con contenido exclusivo
	Dinámica	Entrevista	X		Amena, el entrevistado se siento cómodo

	del podcast	<b>Grupal conversacional</b>	X		
		<b>Diario</b>		X	

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 4					
Programa: ¿Carlos Álvarez se amista con JB? ¿Qué paso con Vílchez?					
Enlace en vivo o nota periodística: ¿Carlos Álvarez se amista con JB? ¿Qué paso con Vílchez?					
Duración: 31:37 min					
Canal: Moloko Podcast					
Fecha: 13 septiembre 2022					
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEM	SI	NO	Observación
<b>Práctica periodística</b>	Tratamiento periodístico	<b>Veracidad</b>		X	Juegan a la especulación y se convierte más en una conversación de amigos, y no ahondan
		<b>Informativo</b>	X		Dan a conocer sobre el trabajo en tv que mantienen ambos cómicos
		<b>Importancia coyuntural</b>	X		
	Recursos multimedia	<b>Videos</b>	X		Videos cortos referenciales
		<b>Audios</b>	X		Referencial durante la conversación
		<b>Imágenes</b>	X		Referenciales
	Podcasting	<b>Formato digital</b>	X		
		<b>Publico específico</b>	X		
		<b>Suscripción</b>	X		Publicidad exclusiva

	Dinámica del podcast	Entrevista		X	
		Grupal conversacional	X		Dinámica de ambos conductores adecuada
		Diario		X	

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 5					
<b>Programa: ¿Tourista arrepentido?</b>					
<b>Enlace en vivo o nota periodística: ¿Tourista arrepentido?</b>					
<b>Duración: 54:09 min</b>					
<b>Canal: Moloko Podcast</b>					
<b>Fecha: 12 noviembre 2022</b>					
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEM	SI	NO	Observación
<b>Práctica periodística</b>	Tratamiento periodístico	Veracidad	X		
		Informativo	X		Se da a conocer sobre la agrupación de una forma no convencional
		Importancia coyuntural	X		
	Recursos multimedia	Videos		X	No hay apoyos referenciales
		Audios		X	No hay apoyos referenciales
		Imágenes		X	No hay apoyos referenciales
	Podcasting	Formato digital	X		
		Publico específico	X		
		Suscripción		X	
	Dinámica	Entrevista	X		
		X			



	del podcast	<b>Grupal conversacional</b>			
		<b>Diario</b>		X	

<b>GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 6</b>						
<b>Programa: Las serpa: Preguntas sin filtro</b>						
<b>Enlace en vivo o nota periodística: Las serpa: Preguntas sin filtro</b>						
<b>Duración: 01:03:39 hora</b>						
<b>Canal: Moloko Podcast</b>						
<b>Fecha: 18 marzo 2022</b>						
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEM	SI	NO	Observación	
<b>Práctica periodística</b>	Tratamiento periodístico	<b>Veracidad</b>	X			
		<b>Informativo</b>	X			
		<b>Importancia coyuntural</b>	X			
	Recursos multimedia	<b>Videos</b>	X			Fragmentos cortos que suman a la edición
		<b>Audios</b>		X		
		<b>Imágenes</b>		X		
	Podcasting	<b>Formato digital</b>	X			
		<b>Publico especifico</b>	X			
		<b>Suscripción</b>	X			
	Dinámica del podcast	<b>Entrevista</b>	X			
		<b>Grupal conversacional</b>	X			
		<b>Diario</b>		X		

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 7					
<b>Programa: ¡Silvio y Dabura nos dicen todo!</b>					
<b>Enlace en vivo o nota periodística: Silvio y Dabura nos dicen todo</b>					
<b>Duración: 01:08:34 hora</b>					
<b>Canal: Moloko Podcast</b>					
<b>Fecha: 22 noviembre 2022</b>					
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEM	SI	NO	Observación
<b>Práctica periodística</b>	Tratamiento periodístico	<b>Veracidad</b>	X		
		<b>Informativo</b>	X		
		<b>Importancia coyuntural</b>	X		
	Recursos multimedia	<b>Videos</b>	X		Juego de las cámaras, tanto entrevistados como conductores Publicidad
		<b>Audios</b>		X	
		<b>Imágenes</b>		X	
	Podcasting	<b>Formato digital</b>	X		
		<b>Publico específico</b>	X		
		<b>Suscripción</b>	X		Publicidad para miembros exclusivos
	Dinámica del podcast	<b>Entrevista</b>	X		Se dio con naturalidad
		<b>Grupal conversacional</b>	X		
		<b>Diario</b>		X	

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 8					
Programa: Chumbe revela secretos de María Pía, Nathaniel y Timoteo					
Enlace en vivo o nota periodística: Chumbe revela secretos de María Pía, Nathaniel y Timoteo					
Duración: 57:38 min					
Canal: Moloko Podcast					
Fecha: 30 junio 2022					
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEM	SI	NO	Observación
Práctica periodística	Tratamiento periodístico	Veracidad	X		
		Informativo	X		
		Importancia coyuntural	X		
	Recursos multimedia	Videos	X		Referencial durante la entrevista Juego de cámaras
		Audios	X		Referencial durante la entrevista
		Imágenes	X		Referencial durante la entrevista
	Podcasting	Formato digital	X		
		Publico específico	X		
		Suscripción	X		Publicidad premium
	Dinámica del podcast	Entrevista	X		Se dio con naturalidad
		Grupal conversacional	X		
		Diario		X	

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 9					
Programa: Jaime Chinchá ¿Héroe o villano?					
Enlace en vivo o nota periodística: Jaime Chinchá ¿Héroe o Villano?					
Duración: 33:21 min					
Canal: Moloko Podcast					
Fecha: 2 agosto 2022					
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEM	SI	NO	Observación
Práctica periodística	Tratamiento periodístico	Veracidad	X		
		Informativo	X		
		Importancia coyuntural	X		
	Recursos multimedia	Videos	X		Referencial durante la conversación, además, buen manejo de juego de cámaras
		Audios	X		Referencial durante la conversación
		Imágenes	X		Referencial durante la conversación
	Podcasting	Formato digital	X		
		Público específico	X		
		Suscripción	X		Publicidad premium
	Dinámica del podcast	Entrevista		X	
		Grupal conversacional	X		Dinámica de ambos conductores
		Diario		X	

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 10						
<b>Programa: ¿No somos tv, si es tv?</b>						
<b>Enlace en vivo o nota periodística: ¿No somos tv, si es tv?</b>						
<b>Duración: 32:17 min</b>						
<b>Canal: Moloko Podcast</b>						
<b>Fecha: 17 julio 2022</b>						
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEM	SI	NO	Observación	
<b>Práctica periodística</b>	Tratamiento periodístico	Veracidad		X		
		Informativo	X			
		Importancia coyuntural	X			
	Recursos multimedia	Videos			X	
		Audios			X	
		Imágenes	X			Referencial durante la conversación
	Podcasting	Formato digital	X			
		Publico especifico	X			
		Suscripción			X	No hubo mención, como en la mayoría de sus capítulos
	Dinámica del podcast	Entrevista			X	
		Grupal conversacional	X			
		Diario			X	

## Anexo 4

### Ficha de validación de instrumento/ Juicio de expertos

#### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Arrieta Espinoza, Dimas

Doctor y/o Magíster

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, y, así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresado de la Escuela Profesional de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación que me permitirá la titulación respectiva.

El título de la investigación es: **Análisis de la práctica periodística en “Moloko Podcast” Lima-2022** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes expertos para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su experiencia profesional.

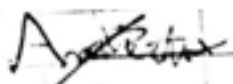
El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de categorías y subcategorías.
- Matriz de coherencia
- Matriz de operacionalización de las categorías
- Instrumento de recolección de datos (Ficha de observación).
- Ficha de evaluación de experto.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma del alumno



## DEFINICIONES CONCEPTUALES DE CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍAS

### Categoría: Periodismo

Según menciona Castello (1996) al referirse al periodismo señala: "se define al periodismo como la función social de recoger, codificar, transmitir en forma permanente y organizada por cualquiera de los medios técnicos disponibles para su reproducción y multiplicación, mensajes que contengan información relevante para la comunidad social, con una finalidad triple: informar, formar y entretener".

### Subcategorías:

#### Subcategoría. Tratamiento de la información

Como menciona Núñez (2007), al referirse al tratamiento de la información señala: "informar se somete a reglas, en el sentido periodístico es el modo de aplicar reglas sociales o no escritas sobre la selección, ponderación, valoración y organización textual de las noticias".

### Veracidad

Según menciona Williams (2006), al referirse a la veracidad señala: "la veracidad supone el respeto por la verdad y reclama dos virtudes básicas: Precisión y Sinceridad."

### Informativo

Tal cual menciona Eojel (2004), al referirse a la información señala: "es la transmisión y adquisición de conocimientos, acciones que permiten ampliar o precisar las ideas que ya se tienen sobre materias determinadas".

### Importancia coyuntural

Menciona Gramsci (1985), al referirse a la coyuntura señala: "la coyuntura es una situación en la que existe una determinada correlación de fuerzas en un momento definido de la historia, y la historia es la lucha de clases."

### Subcategoría. Recurso multimedia

De acuerdo con Pastor (1998), al referirse al recurso multimedia señala: "los recursos multimedia son la integración de dos o más medios de comunicación controlados a través del ordenador, en las que se pueden utilizar; video, gráficos, textos, audio o animaciones".

### Videos

Según menciona Pérez (2015), al referirse al video señala: "El video es un sistema de grabación y reproducción de imágenes que utiliza la tecnología para capturar, grabar, procesar, transmitir y reproducir una secuencia de imágenes representativas de una escena que se encuentra en movimiento".

### **Audios**

Como menciona Costa (2015), al referirse del audio señalo: “el audio consiste en la tensión eléctrica proporcional a un sonido y este se genera a través de elementos transductores, aquellos elementos que son capaces de traducir un tipo de energía diferente, esos elementos pueden ser, los micrófonos”.

### **Imágenes**

De acuerdo con Moles (1970), al referirse a la imagen señalo: “la imagen es un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento del entorno óptico del universo perceptivo susceptible de sustituir a través del tiempo y que constituye uno de los componentes principales de los medios de comunicación de masas”.

### **Subcategoría. Podcasting**

Tal como menciona Gonzales (2017), al referirse al podcasting señalo: “podcasting es la acción de distribuir archivos multimedia, a través de un sistema de sindicación de contenido llamados RSS, que permite al usuario suscribirse a los podcasts y descargar los archivos para su consumo”.

### **Formato digital**

Según menciona Morena (2017), al referirse al formato digital señalo: “El formato digital es el obtenido por dispositivos electrónicos, componentes hardware y software, que hacen posible la interpretación de una imagen (la cual puede contener texto) en formato entendible por éstos, así como para su visualización, una vez codificada la imagen, se le da el atributo de digital.”

### **Publico específico**

Menciona Ramirez (2015), al referirse al público específico señalo: “Es una noción que se emplea en el ámbito del marketing y la publicidad, el concepto hace referencia a un consumidor representativo e ideal al cual se dirige una campaña o al comprador al que se aspira a seducir con un producto o un servicio.”

### **Suscripción**

Como menciona Peiró (2021), al referirse a la suscripción señalo: “La suscripción es la acción que realiza un usuario cuando quiere recibir una serie de servicios, noticias, o productos a un precio determinado, o de forma gratuita. Un suscriptor será aquel que lleve a cabo la acción de suscribirse teniendo también una serie de objetivos que desea cumplir al realizar dicha acción.”



### **Subcategoría. Podcast**

Según menciona Aguayo (2015), al referirse al podcast señalo: “El podcast se asemeja a una suscripción de un blog hablado en la que recibimos los programas a través de internet. En muchos casos, sustituye a la radio tradicional porque deja un amplio margen de libertad al público, liberándolo de estructuras horarias. Prueba de ello es que muchos oyentes prefieren esta nueva radio online porque no tiene límites, no tiene imposiciones horarias, y, además, su amplitud y variedad de oferta logra que cada vez cuente con más usuarios. Esto resulta prácticamente imposible en la radio tradicional, donde se ha reservado la especialización a la programación musical y solo en horario de bajo consumo radiofónico”.

### **Entrevista**

Menciona Galicia (1976), al referirse a la entrevista señalo: “La entrevista es una forma de comunicación interpersonal que tiene por objeto proporcionar o recibir información, y en virtud de las cuales se toman determinadas decisiones”.

### **Grupal conversacional**

Como menciona Carranza (2022), al referirse al podcast grupal señalo: “este tipo de podcast cuenta con presencia de 2 o más anfitriones, aunque parezca más sencillo que el monologo, ya que el trabajo se divide entre varios, también requiere de una preparación especial. Además, se trata de hacer un dialogo fluido, sin interrupciones y que haya un equilibrio de participación entre los podcasters.”

### **Diario**

Según Meijomil (2022), al referirse al podcast diario señalo: “Se destaca la frecuencia más que el contenido. Para realizar un podcast diario se requiere una buena planificación y una estrategia de contenidos elaborada, se genera una gran conexión con la audiencia”.

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Análisis de la práctica periodística en Moloko Podcast Lima-2022**

PROBLEMAS U OBJETO DE ESTUDIO	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p><b>GENERAL</b></p> <p>¿En qué consiste la práctica periodística de Moloko Podcast?</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Determinar en qué consiste la práctica periodística de Moloko Podcast.</p>	<p><b>CATEGORIA</b></p> <p><b>Práctica periodística en Moloko Podcast (Periodismo)</b></p>	<p><b>SUBCATEGORIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratamiento periodístico</li> <li>• Recursos multimedia</li> <li>• Podcasting</li> <li>• Dinámica del podcast</li> </ul>	<p><b>Marco Teórico</b></p> <p>El presente trabajo se sustenta en la teoría de la globalización de Marshall McLuhan, quien a mediados del siglo XX visiono la aldea global existente actualmente y expuso que los cambios sociales son efecto de las nuevas tecnologías que ejercen sobre el orden de las vidas sensoriales.</p>	<p><b>A.- Método y diseño de la investigación</b></p> <p>Tipo: Investigación aplicada</p> <p>Nivel: Exploratorio</p> <p>Diseño: Estudio de caso</p> <p><b>B.- Universo y muestra</b>            Universo o Población: setenta Podcast peruano periodísticos en Lima Metropolitana</p> <p>Muestra: Muestreo no probabilístico y por conveniencia del estudio observar al podcast, Moloko Podcast ya que, es un podcast peruano con mayor sintonía, distribución y aceptación.</p> <p><b>C.- Unidad de análisis</b>            Moloko Podcast</p> <p><b>D.- Técnica e instrumento de recolección de datos:</b></p> <p>Técnica: Observación            Instrumento: Ficha de observación y entrevista.</p> <p><b>E.- Procesamiento de análisis de datos:</b>            El presente trabajo de investigación realizara un análisis de contenido de la programación de Moloko Podcast</p> <p>En la cual realizare un análisis temático identificando los</p>
<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿Qué caracteriza al tratamiento periodístico en Moloko Podcast?</p> <p>¿Cuáles son los recursos multimedia que utiliza Moloko Podcast?</p> <p>¿Cuáles son las ventajas que obtiene Moloko Podcast en el periodismo 2.0 o periodismo virtual?</p>	<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Determinar cuál es el uso del tratamiento periodístico en Moloko Podcast.</p> <p>Determinar cuáles son los recursos multimedia que utiliza Moloko Podcast.</p> <p>Identificar las ventajas que obtiene Moloko Podcast en el</p>			<p><b>Marco Conceptual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Podcast</li> <li>- Periodismo</li> <li>- Veracidad</li> <li>- Podcasting</li> <li>- Inmediatez</li> <li>- Interactividad</li> <li>- Periodismo digital</li> <li>- Multimedia</li> <li>- Plataformas web</li> <li>- Internet</li> <li>- Análisis</li> </ul>	

<p>¿En qué consiste la dinámica del podcast en Moloko Podcast?</p>	<p>periodismo digital.</p> <p>Especificar cuáles son las dinámicas del podcast que emplea Moloko podcast.</p>				<p>temas principales y patrones recurrentes en el contenido.</p> <p>Análisis de discurso: examina la estructura y los componentes del discurso, como la argumentación, la persuasión y la retórica.</p>
--	---	--	--	--	---

Categoría: practica periodística				
Definición conceptual de la categoría (variable)	Subcategorías (dimensiones)	Subcategorías (indicadores)	Ítems	Técnicas de instrumento de recolección de información
Práctica periodística	Tratamiento periodístico	Veracidad	¿Considera usted que, existe veracidad en el tratamiento periodísticos, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	Entrevista  Ficha de observación
		Informativo	¿Cuáles son las características del tratamiento informativo, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	
		Importancia coyuntural		
	Recursos multimedia	Videos		
		Audios		
		Imágenes		
	Podcasting	Formato digital	¿Cuáles considera que son los recursos multimedia empleados, en Moloko Podcast?	
		Público específico		
		Suscripción		
	Dinámica del podcast	Entrevista	¿Considera que el uso de video, audios e imágenes utilizados son suficientes o excesivos, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	
		Grupal conversacional	¿Considera que se debe usar mayor o menor cantidad de imágenes referenciales, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	
		Diario	¿Considera que existen ventajas al recurrir al formato digital y cuáles serían, en la práctica periodística de Moloko Podcast?  ¿Considera que existe un público específico, en Moloko Podcast, por qué?  ¿Considera fundamental la suscripción en el formato de podcast, por qué?  ¿Considera que el uso de entrevistas es de forma adecuada, en la práctica periodística de Moloko Podcast?  ¿Cuál considera que es la dinámica del podcast (entrevistas, diario, conversacional) que emplea, Moloko Podcast y por qué?  ¿Considera que el podcast debe ser diario para lograr un mejor funcionamiento en la práctica periodística, por qué?	

### Instrumento de recolección de datos

<b>GUÍA DE OBSERVACIÓN</b>					
<b>Programa:</b>					
<b>Enlace en vivo o nota periodística:</b>					
<b>Duración:</b>					
<b>Canal: Moloko Podcast</b>					
<b>Fecha</b>					
<b>Hora:</b>					
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEM	SI	NO	Observación
<b>Práctica periodística</b>	Tratamiento periodístico	<b>Veracidad</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Informativo</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Importancia coyuntural</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Recursos multimedia	<b>Videos</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Audios</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Imágenes</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Podcasting	<b>Formato digital</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Publico específico</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Suscripción</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Dinámica del podcast	<b>Entrevista</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Grupal conversacional</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Diario</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos**

**1. DATOS GENERALES:**

- 1.1** Apellidos y nombres del experto: Arrieta Espinoza, Dimas  
**1.2** Grado académico: Magister  
**1.1** Cargo e institución donde labora: Director de la escuela de lingüística y literatura- Universidad Nacional Federico Villareal  
**1.3** Título de la investigación: Análisis de la práctica periodística en “Moloko Podcast”  
**1.4** Autor del instrumento: Ibárcena Neira, Andreé Jesús  
**1.5** Nombre del instrumento: Ficha de observación

**1.7 Criterios de aplicabilidad:**

- 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
- 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
- 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
- 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
- 5) De x41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

**I. ASPECTOS A EVALUAR**

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					x
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conductas observables.					x
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					x
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.					x
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					x
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					x

<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.								x
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.								x
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.								x
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías								x
<b>Sub Total</b>									50
<b>Total</b>									50

- Promedio de valoración: 50
- Opinión de Aplicabilidad: Valido, aplicar.

Lugar y fecha: Jesús María, 16 de marzo de 2023

Firma del juez validador



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Lévano Francia, Luz del Rosario

Magister

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, y, así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresado de la Escuela Profesional de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación que me permitirá la titulación respectiva.

El título de la investigación es: Análisis de la práctica periodística en "Moloko Podcast" Lima-2022 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes expertos para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su experiencia profesional.

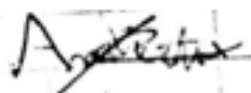
El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de categorías y subcategorías.
- Matriz de coherencia
- Matriz de operacionalización de las categorías
- Instrumento de recolección de datos (Ficha de observación).
- Ficha de evaluación de experto.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma del alumno





## DEFINICIONES CONCEPTUALES DE CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍAS

**Categoría:** Periodismo

Según menciona Castello (1996) al referirse al periodismo señala: "se define al periodismo como la función social de recoger, codificar, transmitir en forma permanente y organizada por cualquiera de los medios técnicos disponibles para su reproducción y multiplicación, mensajes que contengan información relevante para la comunidad social, con una finalidad triple; informar, formar y entretener".

**Subcategorías:**

**Subcategoría. Tratamiento de la información**

Como menciona Núñez (2007), al referirse al tratamiento de la información señala: "informar se somete a reglas, en el sentido periodístico es el modo de aplicar reglas sociales o no escritas sobre la selección, ponderación, valoración y organización textual de las noticias".

**Veracidad**

Según menciona Williams (2006), al referirse a la veracidad señala: "la veracidad supone el respeto por la verdad y reclama dos virtudes básicas: Precisión y Sinceridad."

**Informativo**

Tal cual menciona Rojel (2004), al referirse a la información señala: "es la transmisión y adquisición de conocimientos, acciones que permiten ampliar o precisar las ideas que ya se tienen sobre materias determinadas".

**Importancia coyuntural**

Menciona Gramsci (1985), al referirse a la coyuntura señala: "la coyuntura es una situación en la que existe una determinada correlación de fuerzas en un momento definido de la historia, y la historia es la lucha de clases."

**Subcategoría. Recurso multimedia**

De acuerdo con Pastor (1998), al referirse al recurso multimedia señala: "los recursos multimedia son la integración de dos o más medios de comunicación controlados a través del ordenador, en las que se pueden utilizar; video, gráficos, textos, audio o animaciones".

**Videos**

Según menciona Pérez (2015), al referirse al video señala: "El video es un sistema de grabación y reproducción de imágenes que utiliza la tecnología para capturar, grabar, procesar, transmitir y reproducir una secuencia de imágenes representativas de una escena que se encuentra en movimiento".

## **Audios**

Como menciona Costa (2015), al referirse del audio señala: “el audio consiste en la tensión eléctrica proporcional a un sonido y este se genera a través de elementos transductores, aquellos elementos que son capaces de traducir un tipo de energía diferente, esos elementos pueden ser, los micrófonos”.

## **Imágenes**

De acuerdo con Moles (1970), al referirse a la imagen señala: “la imagen es un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento del entorno óptico del universo perceptivo susceptible de sustituir a través del tiempo y que constituye uno de los componentes principales de los medios de comunicación de masas”.

## **Subcategoría. Podcasting**

Tal como menciona Gonzales (2017), al referirse al podcasting señala: “podcasting es la acción de distribuir archivos multimedia, a través de un sistema de sindicación de contenido llamados RSS, que permite al usuario suscribirse a los podcasts y descargar los archivos para su consumo”.

## **Formato digital**

Según menciona Morena (2017), al referirse al formato digital señala: “El formato digital es el obtenido por dispositivos electrónicos, componentes hardware y software, que hacen posible la interpretación de una imagen (la cual puede contener texto) en formato entendible por éstos, así como para su visualización, una vez codificada la imagen, se le da el atributo de digital.”

## **Público específico**

Menciona Ramirez (2015), al referirse al público específico señala: “Es una noción que se emplea en el ámbito del marketing y la publicidad, el concepto hace referencia a un consumidor representativo e ideal al cual se dirige una campaña o al comprador al que se aspira a seducir con un producto o un servicio.”

## **Suscripción**

Como menciona Peiró (2021), al referirse a la suscripción señala: “La suscripción es la acción que realiza un usuario cuando quiere recibir una serie de servicios, noticias, o productos a un precio determinado, o de forma gratuita. Un suscriptor será aquel que lleve a cabo la acción de suscribirse teniendo también una serie de objetivos que desea cumplir al realizar dicha acción.”

### **Subcategoría. Podcast**

Según menciona Aguayo (2015), al referirse al podcast señaló: “El podcast se asemeja a una suscripción de un blog hablado en la que recibimos los programas a través de internet. En muchos casos, sustituye a la radio tradicional porque deja un amplio margen de libertad al público, liberándolo de estructuras horarias. Prueba de ello es que muchos oyentes prefieren esta nueva radio online porque no tiene límites, no tiene imposiciones horarias, y, además, su amplitud y variedad de oferta logra que cada vez cuente con más usuarios. Esto resulta prácticamente imposible en la radio tradicional, donde se ha reservado la especialización a la programación musical y solo en horario de bajo consumo radiofónico”.

### **Entrevista**

Menciona Galicia (1976), al referirse a la entrevista señaló: “La entrevista es una forma de comunicación interpersonal que tiene por objeto proporcionar o recibir información, y en virtud de las cuales se toman determinadas decisiones”.

### **Grupal conversacional**

Como menciona Carranza (2022), al referirse al podcast grupal señaló: “este tipo de podcast cuenta con presencia de 2 o más anfitriones, aunque parezca más sencillo que el monologo, ya que el trabajo se divide entre varios, también requiere de una preparación especial. Además, se trata de hacer un dialogo fluido, sin interrupciones y que haya un equilibrio de participación entre los podcasters.”

### **Diario**

Según Mejjomil (2022), al referirse al podcast diario señaló: “Se destaca la frecuencia más que el contenido. Para realizar un podcast diario se requiere una buena planificación y una estrategia de contenidos elaborada, se genera una gran conexión con la audiencia”.

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Análisis de la práctica periodística en Moloko Podcast Lima-2022**

PROBLEMAS U OBJETO DE ESTUDIO	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p><b>GENERAL</b></p> <p>¿En qué consiste la práctica periodística de Moloko Podcast?</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Determinar en qué consiste la práctica periodística de Moloko Podcast.</p>	<p><b>CATEGORIA</b></p> <p><b>Práctica periodística en Moloko Podcast (Periodismo)</b></p>	<p><b>SUBCATEGORIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratamiento periodístico</li> <li>• Recursos multimedia</li> <li>• Podcasting</li> <li>• Dinámica del podcast</li> </ul>	<p><b>Marco Teórico</b></p> <p>El presente trabajo se sustenta en la teoría de la globalización de Marshall McLuhan, quien a mediados del siglo XX visiono la aldea global existente actualmente y expuso que los cambios sociales son efecto de las nuevas tecnologías que ejercen sobre el orden de las vidas sensoriales.</p>	<p><b>A.- Método y diseño de la investigación</b></p> <p>Tipo: Investigación aplicada</p> <p>Nivel: Exploratorio</p> <p>Diseño: Estudio de caso</p> <p><b>B.- Universo y muestra</b> Universo o Población: setenta Podcast peruano periodísticos en Lima Metropolitana</p>
<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿Qué caracteriza al tratamiento periodístico en Moloko Podcast?</p> <p>¿Cuáles son los recursos multimedia que utiliza Moloko Podcast?</p> <p>¿Cuáles son las ventajas que obtiene Moloko Podcast en el periodismo 2.0</p>	<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Determinar cuál es el uso del tratamiento periodístico en Moloko Podcast.</p> <p>Determinar cuáles son los recursos multimedia que utiliza Moloko Podcast.</p> <p>Identificar las ventajas que obtiene Moloko Podcast en el</p>			<p><b>Marco Conceptual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Podcast</li> <li>- Periodismo</li> <li>- Veracidad</li> <li>- Podcasting</li> <li>- Inmediatez</li> <li>- Interactividad</li> <li>- Periodismo digital</li> <li>- Multimedia</li> <li>- Plataformas web</li> <li>- Internet</li> <li>- Análisis</li> </ul>	<p><b>Muestra: Muestreo no probabilístico y por conveniencia del estudio observar al podcast, Moloko Podcast ya que, es un podcast peruano con mayor sintonía, distribución y aceptación.</b></p> <p><b>C.- Unidad de análisis</b> Moloko Podcast</p> <p><b>D.- Técnica e instrumento de recolección de datos:</b></p> <p><b>Técnica: Observación</b> <b>Instrumento: Ficha de observación y entrevista.</b></p> <p><b>E.- Procesamiento de análisis de datos:</b> El presente trabajo de investigación realizara un análisis de contenido de la programación de Moloko Podcast</p> <p>En la cual realizare un análisis temático identificando los temas principales y patrones recurrentes en el contenido.</p>

<p>o periodismo virtual?</p> <p>¿En qué consiste la dinámica del podcast en Moloko Podcast?</p>	<p>periodismo digital.</p> <p>Especificar cuáles son las dinámicas del podcast que emplea Moloko podcast.</p>				<p>Análisis de discurso: examina la estructura y los componentes del discurso, como la argumentación, la persuasión y la retórica.</p>
---	---	--	--	--	--

Categoría: practica periodística				
Definición conceptual de la categoría (variable)	Subcategorías (dimensiones)	Subcategorías (indicadores)	Ítems	Técnicas de instrumento de recolección de información
Práctica periodística	Tratamiento periodístico	Veracidad	¿Considera usted que, existe veracidad en el tratamiento periodísticos, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	Entrevista  Ficha de observación
		Informativo		
		Importancia coyuntural		
	Recursos multimedia	Videos	¿Cuáles son las características del tratamiento informativo, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	
		Audios	¿Reconoce que existe una importancia coyuntural en el tratamiento periodístico, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	
		Imágenes		
	Podcasting	Formato digital		
		Público específico		
		Suscripción		
	Dinámica del podcast	Entrevista	¿Considera que el uso de video, audios e imágenes utilizados son suficientes o excesivos, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	
		Grupal conversacional	¿Considera que se debe usar mayor o menor cantidad de imágenes referenciales, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	
		Diario	¿Considera que existen ventajas al recurrir al formato digital y cuáles serían, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	
			¿Considera que existe un público específico, en Moloko Podcast, por qué?	
			¿Considera fundamental la suscripción en el formato de podcast, por qué?	
			¿Considera que el uso de entrevistas es de forma adecuada, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	
		¿Cuál considera que es la dinámica del podcast (entrevistas, diario, conversacional) que emplea, Moloko Podcast y por qué?		
		¿Considera que el podcast debe ser diario para lograr un mejor funcionamiento en la práctica periodística, por qué?		

### Instrumento de recolección de datos

<b>GUÍA DE OBSERVACIÓN</b>					
<b>Programa:</b>					
<b>Enlace en vivo o nota periodística:</b>					
<b>Duración:</b>					
<b>Canal: Moloko Podcast</b>					
<b>Fecha</b>					
<b>Hora:</b>					
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEM	SI	NO	Observación
<b>Práctica periodística</b>	Tratamiento periodístico	<b>Veracidad</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Informativo</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Importancia coyuntural</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Recursos multimedia	<b>Videos</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Audios</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Imágenes</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Podcasting	<b>Formato digital</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Publico específico</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Suscripción</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Dinámica del podcast	<b>Entrevista</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Grupal conversacional</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Diario</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1** Apellidos y nombres del experto: **Lévano Francia, Luz del Rosario**  
**1.2** Grado académico: **Magister en Docencia Universitaria**  
**1.3** Cargo e institución donde labora: **Docente-Universidad Jaime Bausate y Meza**  
**1.4** Título de la investigación: **Análisis de la práctica periodística en “Moloko Podcast”**  
**1.5** Autor del instrumento: **Ibárcena Neira, Andréé Jesús**  
**1.6** Nombre del instrumento: **Ficha de observación**

**1.7** Criterios de aplicabilidad:

- 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
- 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
- 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
- 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
- 5) De x41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

**I. ASPECTOS A EVALUAR**

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					x
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conductas observables.					x
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					x
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.				x	
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				x	
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				x	



<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					x
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					x
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				x	
<b>Sub Total</b>					16	30
<b>Total</b>						46

- Promedio de valoración: 46
- Opinión de Aplicabilidad: Instrumento válido para su aplicación.

Lugar y fecha: Jesús María, 16 de marzo de 2023

Firma del juez validador



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Víctor Miguel Valdez Orriaga

Doctor y/o Magister

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, y, así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresado de la Escuela Profesional de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación que me permitirá la titulación respectiva.

El título de la investigación es: **Análisis de la práctica periodística en “Moloko Podcast” Lima-2022** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes expertos para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su experiencia profesional.

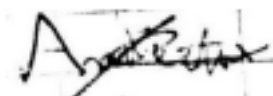
El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de categorías y subcategorías.
- Matriz de coherencia
- Matriz de operacionalización de las categorías
- Instrumento de recolección de datos (Ficha de observación).
- Ficha de evaluación de experto.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma del alumno



## DEFINICIONES CONCEPTUALES DE CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍAS

**Categoría:** Periodismo

Según menciona Castello (1996) al referirse al periodismo señala: "se define al periodismo como la función social de recoger, codificar, transmitir en forma permanente y organizada por cualquiera de los medios técnicos disponibles para su reproducción y multiplicación, mensajes que contengan información relevante para la comunidad social, con una finalidad triple; informar, formar y entretener".

**Subcategorías:**

**Subcategoría. Tratamiento de la información**

Como menciona Núñez (2007), al referirse al tratamiento de la información señala: "informar se somete a reglas, en el sentido periodístico es el modo de aplicar reglas sociales o no escritas sobre la selección, ponderación, valoración y organización textual de las noticias".

**Veracidad**

Según menciona Williams (2006), al referirse a la veracidad señala: "la veracidad supone el respeto por la verdad y reclama dos virtudes básicas: Precisión y Sinceridad."

**Informativo**

Tal cual menciona Rojel (2004), al referirse a la información señala: "es la transmisión y adquisición de conocimientos, acciones que permiten ampliar o precisar las ideas que ya se tienen sobre materias determinadas".

**Importancia coyuntural**

Menciona Gramsci (1985), al referirse a la coyuntura señala: "la coyuntura es una situación en la que existe una determinada correlación de fuerzas en un momento definido de la historia, y la historia es la lucha de clases."

**Subcategoría. Recurso multimedia**

De acuerdo con Pastor (1998), al referirse al recurso multimedia señala: "los recursos multimedia son la integración de dos o más medios de comunicación controlados a través del ordenador, en las que se pueden utilizar; video, gráficos, textos, audio o animaciones".

**Videos**

Según menciona Pérez (2015), al referirse al video señala: "El video es un sistema de grabación y reproducción de imágenes que utiliza la tecnología para capturar, grabar, procesar, transmitir y reproducir una secuencia de imágenes representativas de una escena que se encuentra en movimiento".

## **Audios**

Como menciona Costa (2015), al referirse del audio señala: “el audio consiste en la tensión eléctrica proporcional a un sonido y este se genera a través de elementos transductores, aquellos elementos que son capaces de traducir un tipo de energía diferente, esos elementos pueden ser, los micrófonos”.

## **Imágenes**

De acuerdo con Moles (1970), al referirse a la imagen señala: “la imagen es un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento del entorno óptico del universo perceptivo susceptible de sustituir a través del tiempo y que constituye uno de los componentes principales de los medios de comunicación de masas”.

## **Subcategoría. Podcasting**

Tal como menciona Gonzales (2017), al referirse al podcasting señala: “podcasting es la acción de distribuir archivos multimedia, a través de un sistema de sindicación de contenido llamados RSS, que permite al usuario suscribirse a los podcasts y descargar los archivos para su consumo”.

## **Formato digital**

Según menciona Morena (2017), al referirse al formato digital señala: “El formato digital es el obtenido por dispositivos electrónicos, componentes hardware y software, que hacen posible la interpretación de una imagen (la cual puede contener texto) en formato entendible por éstos, así como para su visualización, una vez codificada la imagen, se le da el atributo de digital.”

## **Público específico**

Menciona Ramirez (2015), al referirse al público específico señala: “Es una noción que se emplea en el ámbito del marketing y la publicidad, el concepto hace referencia a un consumidor representativo e ideal al cual se dirige una campaña o al comprador al que se aspira a seducir con un producto o un servicio.”

## **Suscripción**

Como menciona Peiró (2021), al referirse a la suscripción señala: “La suscripción es la acción que realiza un usuario cuando quiere recibir una serie de servicios, noticias, o productos a un precio determinado, o de forma gratuita. Un suscriptor será aquel que lleve a cabo la acción de suscribirse teniendo también una serie de objetivos que desea cumplir al realizar dicha acción.”

### **Subcategoría. Podcast**

Según menciona Aguayo (2015), al referirse al podcast señaló: “El podcast se asemeja a una suscripción de un blog hablado en la que recibimos los programas a través de internet. En muchos casos, sustituye a la radio tradicional porque deja un amplio margen de libertad al público, liberándolo de estructuras horarias. Prueba de ello es que muchos oyentes prefieren esta nueva radio online porque no tiene límites, no tiene imposiciones horarias, y, además, su amplitud y variedad de oferta logra que cada vez cuente con más usuarios. Esto resulta prácticamente imposible en la radio tradicional, donde se ha reservado la especialización a la programación musical y solo en horario de bajo consumo radiofónico”.

### **Entrevista**

Menciona Galicia (1976), al referirse a la entrevista señaló: “La entrevista es una forma de comunicación interpersonal que tiene por objeto proporcionar o recibir información, y en virtud de las cuales se toman determinadas decisiones”.

### **Grupal conversacional**

Como menciona Carranza (2022), al referirse al podcast grupal señaló: “este tipo de podcast cuenta con presencia de 2 o más anfitriones, aunque parezca más sencillo que el monologo, ya que el trabajo se divide entre varios, también requiere de una preparación especial. Además, se trata de hacer un dialogo fluido, sin interrupciones y que haya un equilibrio de participación entre los podcasters.”

### **Diario**

Según Meijomil (2022), al referirse al podcast diario señaló: “Se destaca la frecuencia más que el contenido. Para realizar un podcast diario se requiere una buena planificación y una estrategia de contenidos elaborada, se genera una gran conexión con la audiencia”.

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Análisis de la práctica periodística en Moloko Podcast Lima-2022**

<b>PROBLEMAS U OBJETO DE ESTUDIO</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>SUBCATEGORÍAS</b>	<b>FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS</b>	<b>METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN</b>
<p><b>GENERAL</b></p> <p>¿En qué consiste la practica periodística de Moloko Podcast?</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Determinar en qué consiste la práctica periodística de Moloko Podcast.</p>	<p><b>CATEGORIA</b></p> <p><b>Práctica periodística en Moloko Podcast (Periodismo)</b></p>	<p><b>SUBCATEGORIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratamiento periodístico</li> <li>• Recursos multimedia</li> <li>• Podcasting</li> <li>• Dinámica del podcast</li> </ul>	<p><b>Marco Teórico</b></p> <p>El presente trabajo se sustenta en la teoría de la globalización de Marshall McLuhan, quien a mediados del siglo XX visiono la aldea global existente actualmente y expuso que los cambios sociales son efecto de las nuevas tecnologías que ejercen sobre el orden de las vidas sensoriales.</p>	<p><b>A.- Método y diseño de la investigación</b></p> <p>Tipo: Investigación aplicada</p> <p>Nivel: Exploratorio</p> <p>Diseño: Estudio de caso</p> <p><b>B.- Universo y muestra</b>            Universo o Población: setenta Podcast peruano periodísticos en Lima Metropolitana</p> <p>Muestra: Muestreo no probabilístico y por conveniencia del estudio observar al podcast, Moloko Podcast ya que, es un podcast peruano con mayor sintonía, distribución y aceptación.</p> <p><b>C.- Unidad de análisis</b>            Moloko Podcast</p> <p><b>D.- Técnica e instrumento de recolección de datos:</b></p> <p>Técnica: Observación            Instrumento: Ficha de observación y entrevista.</p> <p><b>E.- Procesamiento de análisis de datos:</b>            El presente trabajo de investigación realizara un análisis de contenido de la programación de Moloko Podcast</p> <p>En la cual realizare un análisis temático identificando los temas principales y patrones recurrentes en el contenido.</p> <p>Análisis de discurso: examina la estructura y los componentes del</p>
<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿Qué caracteriza al tratamiento periodístico en Moloko Podcast?</p> <p>¿Cuáles son los recursos multimedia que utiliza Moloko Podcast?</p> <p>¿Cuáles son las ventajas que obtiene Moloko Podcast en el periodismo 2.0</p>	<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Determinar cuál es el uso del tratamiento periodístico en Moloko Podcast.</p> <p>Determinar cuáles son los recursos multimedia que utiliza Moloko Podcast.</p> <p>Identificar las ventajas que obtiene Moloko Podcast en el</p>			<p><b>Marco Conceptual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Podcast</li> <li>- Periodismo</li> <li>- Veracidad</li> <li>- Podcasting</li> <li>- Inmediatez</li> <li>- Interactividad</li> <li>- Periodismo digital</li> <li>- Multimedia</li> <li>- Plataformas web</li> <li>- Internet</li> <li>- Análisis</li> </ul>	

<p>o periodismo virtual?</p> <p>¿En qué consiste la dinámica del podcast en Moloko Podcast?</p>	<p>periodismo digital.</p> <p>Especificar cuáles son las dinámicas del podcast que emplea Moloko podcast.</p>				<p>discurso, como la argumentación, la persuasión y la retórica.</p>
---	---	--	--	--	--

Categoría: practica periodística				
Definición conceptual de la categoría (variable)	Subcategorías (dimensiones)	Subcategorías (indicadores)	Ítems	Técnicas de instrumento de recolección de información
Práctica periodística	Tratamiento periodístico	Veracidad	¿Considera usted que, existe veracidad en el tratamiento periodísticos, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	Entrevista  Ficha de observación
		Informativo	¿Cuáles son las características del tratamiento informativo, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	
		Importancia coyuntural		
	Recursos multimedia	Videos	¿Reconoce que existe una importancia coyuntural en el tratamiento periodístico, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	
		Audios		
		Imágenes		
	Podcasting	Formato digital	¿Cuáles considera que son los recursos multimedia empleados, en Moloko Podcast?	
		Público específico		
		Suscripción	¿Considera que el uso de video, audios e imágenes utilizados son suficientes o excesivos, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	
	Dinámica del podcast	Entrevista	¿Considera que se debe usar mayor o menor cantidad de imágenes referenciales, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	
		Grupal conversacional	¿Considera que existen ventajas al recurrir al formato digital y cuáles serían, en la práctica periodística de Moloko Podcast?	
		Diario	¿Considera que existe un público específico, en Moloko Podcast, por qué?  ¿Considera fundamental la suscripción en el formato de podcast, por qué?  ¿Considera que el uso de entrevistas es de forma adecuada, en la práctica periodística de Moloko Podcast?  ¿Cuál considera que es la dinámica del podcast (entrevistas, diario, conversacional) que emplea, Moloko Podcast y por qué?  ¿Considera que el podcast debe ser diario para lograr un mejor funcionamiento en la práctica periodística, por qué?	



### Instrumento de recolección de datos

<b>GUÍA DE OBSERVACIÓN</b>					
<b>Programa:</b>					
<b>Enlace en vivo o nota periodística:</b>					
<b>Duración:</b>					
<b>Canal: Moloko Podcast</b>					
<b>Fecha</b>					
<b>Hora:</b>					
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ITEM	SI	NO	Observación
<b>Práctica periodística</b>	Tratamiento periodístico	<b>Veracidad</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Informativo</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Importancia coyuntural</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Recursos multimedia	<b>Videos</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Audios</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Imágenes</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Podcasting	<b>Formato digital</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Publico específico</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Suscripción</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Dinámica del podcast	<b>Entrevista</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Grupal conversacional</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<b>Diario</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos**

**I.DATOS GENERALES:**

- 1.1** Apellidos y nombres del experto: Víctor Miguel Valdez Orriaga  
**1.2** Grado académico: Magister  
**1.1** Cargo e institución donde labora: Docente asesor de tesis-Universidad Jaime Bausate y Meza  
**1.3** Título de la investigación: Análisis de la práctica periodística en “Moloko Podcast”  
**1.4** Autor del instrumento: Ibárcena Neira, Andreé Jesús  
**1.5** Nombre del instrumento: Ficha de observación

**1.7 Criterios de aplicabilidad:**

- 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
- 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
- 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
- 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
- 5) De x41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

**I. ASPECTOS A EVALUAR**

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					x
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conductas observables.					x
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					x
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.					x
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					x
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				x	

<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				x	
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					x
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					x
<b>Sub Total</b>					8	40
<b>Total</b>						48

- Promedio de valoración: 48
  - Opinión de Aplicabilidad: Valido, aplicar.
- Lugar y fecha: Jesús María, 20 de marzo de 2023



Firma del juez validador

## Transcripción de la entrevista

### Consentimiento informado Manuel Gonzales Durán

En el presente documento solicitamos su participación en el Proyecto de Investigación titulado: “**Análisis de la practica periodística en Moloko Podcast Lima-2022**”, el cual tiene por objetivo general: determinar en qué consiste la practica periodística de Moloko Podcast; estos resultados serán utilizados solo con fines investigativos, por lo cual se mantendrá el anonimato, así también se tendrá en cuenta la respectiva coordinación de horarios disponibles, estableciendo fecha, hora y lugar, para contar con su valiosa participación; asimismo, nuestro trabajo se sustenta en principios éticos lo cual garantiza el no daño a su persona en ningún momento de la investigación. Por lo expuesto anteriormente agradecemos su gentil participación y estamos seguros de que la información brindada será de total veracidad, la cual nos ayudará a la realización de nuestra investigación. Por tanto: Al estar en conformidad con lo dicho, procedo a firmar este consentimiento informado aceptando de este modo mi participación en la Investigación.



Manuel Gonzales Durán  
FIRMA DEL PARTICIPANTE

## Entrevista al Mg.: Edwin Manuel Gonzales Durán

1. ¿Considera usted que, existe veracidad en el tratamiento periodístico, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

Eh visto que, el tratamiento periodístico que le dan a determinados temas que consideran dentro de su guion si están asociados a la veracidad, algunos se dejan llevar solo por; el chisme, oh que comentaron, recogieron como un dato de alguna fuente, pero, veo que a veces no contrastan esa fuente, será porque, en el momento de la conversación que tienen con los personajes los conductores del podcast, no tienen el momento para revisar previamente y contrastar la información. Lo dejan como que existe, está en la nube, luego lo revisaremos, pero, no hay una secuencia posterior en donde se aclara o completa la información. De existir, si existe veracidad, pero, no es una veracidad completa, total, integral, del que quisiera tener.

2. ¿Cuáles son las características del tratamiento informativo, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

Cuando hablamos del tratamiento informativo implica que la información, el dato que puedan recibir la deben de transformar en interés público, en noticia. Eh visto que, entrevistan a personajes, sacan la opinión de los personajes respecto a diversos temas de coyuntura, han ido modificando llamémosle una “evolución” de sus procesos y procedimientos periodísticos que poseen.

El tratamiento informativo que desarrollan está asociado; a la coyuntura, a los temas ligeros y banales pero que le interesa a la gente, no ahondan en situaciones de posición ideológica y política, suelen ser “neutrales” pero, suelen a tener algún desliz a los temas gubernamentales.

3. ¿Reconoce que existe una importancia coyuntural en el tratamiento periodístico, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

Creo que es parte del momento de lo que jalaría audiencia, una estrategia, no lo toman como algo puntual, estos días de desastres naturales y anterior las protestas y fallecimientos en la misma, esos temas no los tocaron, generalmente orientan hacia aspectos de farándula y los pasan por las redes sociales. La importancia coyuntural que manejan es que otros medios manejen la información y nosotros complementamos de tal forma que no se invisibilice.

4. ¿Cuáles considera que son los recursos multimedia empleados, en Moloko Podcast?

Recursos multimedia no veo mucho, presentan la introducción, ciertos elementos trabajados para ello, luego es una conversación abierta, libre, directa, no hay elementos que complementan; videos, audios, fotografías que presenten evidencia de algo.

5. ¿Considera que el uso de video, audios e imágenes utilizados son suficientes o excesivos, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

No eh visto videos, audios, imágenes, que sirve para contextualizar, es una conversación abierta, pienso que la pauta o guion de referencia que manejan es simplemente, que ocurre, vamos a hablar de estos temas, conversaban con Silvio perteneciente a deportes de Exitosa, durante las eliminatorias de la selección peruana, participo de un partido previo de las eliminatorias en pleno ejercicio de las transmisiones Silvio fue despedido de la radio, porque, tuvo un problema con Cueva, entonces hay mucha gente que no está enterada de este tema, porque, no sigue muy de cerca informaciones deportivas ni de periodistas deportivos, hubiera sido importante que en la entrevista hacer una pausa y decir, recordemos ese momento y colocar, audio, fotografía, video, la conversación, luego conversar sobre ello. Todo ello queda como falta de información, en el vacío, así que, considero que el uso de video, audios, imágenes son escasos.

6. ¿Considera que se debe usar mayor o menor cantidad de imágenes referenciales, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

Moloko Podcast tiene su proyecto de producción su sistema del mismo, si es lo que creen que deben presentar estoy de acuerdo con eso, porque, técnicamente no podría decirles, les falta videos, imágenes, y otras cosas, como son podcast hacen entrevistas, postproducción, la edición donde pueden colocar muchos elementos más, pero, ellos no, simplemente editan o los pasan para que pueda cuadrar en las redes sociales. Veo que toman más importante el personaje a quien entrevistan, que el tema en sí mismo, luego varían entre un elemento u otro depende del tema, por todo esto, considero que debe ser mayor el uso de imágenes referenciales.

7. ¿Considera que existen ventajas al recurrir al formato digital y cuáles serían, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

Recurrir a los formatos web, como; YouTube, Facebook, Instagram, Tiktok, Spotify, me parece muy bien, porque, ese es el mundo de la información de ahora si no estás en redes ni en web no existes, la ventaja que existe, es que, su formato si se adecua rápidamente para poder transmitirla en formato redes, para celulares necesitas el formato reposid inmediatamente para ese formato lo hacen muy bien esa es una ventaja porque, tienen llegada rápida, información que sale inmediatamente.

8. ¿Considera que existe un público específico, en Moloko Podcast, por qué?

Si hay un público específico, pero, no son tan jóvenes las personas que lo ven superan los veinte años hacia arriba y existe un público específico que sigue, está suscrito inclusive, que les interesa los temas que tratan, mucha gente recurre a Moloko Podcast si les interesa se enganchan.

9. ¿Considera fundamental la suscripción en el formato de podcast, por qué?

Fundamental, es imprescindible que haya suscripciones, porque, te darán un soporte a futuro de que el producto está llegando, más allá de lo que significó monetizar, además, allí entra la publicidad, propagandas, modelos de marketing. Para el caso de Moloko o cualquier otro podcast, el hecho de pedir suscripciones, tener suscripciones, te da garantía de continuidad, si no tienes suscripciones no tienes un público objetivo al cual llegar, la misma producción piensa y plantea, estos son nuestros suscriptores, sus características, vamos a desarrollar contenido para ellos, pensando en ampliar el rango de suscriptores y de audiencia que se puede obtener, así que es imprescindible que haya suscripciones en cualquier tipo de podcast.

10. ¿Considera que el uso de entrevistas es de forma adecuada, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

Se trata de medios digitales, espacios abiertos, la libertad de poder generar producción está en lo que piensan hacer, la entrevista si es adecuada, a veces con términos subidos de tono, pero, es permitido en las redes, cosa que en los medios de comunicación tradicionales se cuidan esos términos, debido a que en el formato digital si se permite.

11. ¿Cuál considera que es la dinámica del podcast (entrevistas, diario, conversacional) que emplea, Moloko Podcast y por qué?

Se complementan bien los dos cuando hacen entrevistas, cuando lo hacen individualmente ya en una dinámica de conversación, existe un dominio escénico, de información, se preparan en una buena dinámica, no cansa tampoco tratan temas con profundidad y cosa que la gente lo puede entender con facilidad, pero, los deja a veces descontextualizados, ayudaría que se pueda contextualizar más, para que la audiencia se pueda informar mejor. Moloko Podcast si tiene la dinámica de entrevistas y conversacional.

12. ¿Considera que el podcast debe ser diario para lograr un mejor funcionamiento en la práctica periodística, por qué?

Depende de la audiencia y los temas o contenidos que deban desarrollar, si es un podcast informativo, que sea semanal o quincenal, por la periodicidad es bueno y no cansa, pero, por la actualidad se ve desfasada. La periodicidad está relacionada al tipo y contenido que se desarrolla en los podcasts. Los contenidos están asociados a la percepción y recepción de la audiencia.

Los podcasts son de característica y de naturaleza secuencial, si tienes un podcast debe tener continuidad para formar capítulos, temporadas, eso va a servir para que el desarrollo del podcast tenga vigencia, si no, no se llamaría podcast.

Por lo general es mejor que los podcasts tengan una vigencia semanal, les da un periodo de tiempo para que la audiencia se cuelgue.

## Consentimiento informado Alejandro Ignacio Leonarte Vargas

En el presente documento solicitamos su participación en el Proyecto de Investigación titulado: **“Análisis de la practica periodística en Moloko Podcast Lima-2022”**, el cual tiene por objetivo general: determinar en qué consiste la practica periodística de Moloko Podcast; estos resultados serán utilizados solo con fines investigativos, por lo cual se mantendrá el anonimato, así también se tendrá en cuenta la respectiva coordinación de horarios disponibles, estableciendo fecha, hora y lugar, para contar con su valiosa participación; asimismo, nuestro trabajo se sustenta en principios éticos lo cual garantiza el no daño a su persona en ningún momento de la investigación. Por lo expuesto anteriormente agradecemos su gentil participación y estamos seguros de que la información brindada será de total veracidad, la cual nos ayudará a la realización de nuestra investigación. Por tanto: Al estar en conformidad con lo dicho, procedo a firmar este consentimiento informado aceptando de este modo mi participación en la Investigación.



**ALEJANDRO LEONARTE VARGAS** <alejandroleonarte@hotmail.com>

para mí ▾

Buenas tardes, Andree.

Ante todo, gracias por la invitación a la entrevista.

Te comento que podría ser con todo gusto este jueves de 7 a 8pm vía zoom.

Saludos,

Alejandro Leonarte



## Entrevista al Mg.: Alejandro Ignacio Leonarte Vargas

1. ¿Considera usted que, existe veracidad en el tratamiento periodístico, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

Si existe, Carlos Orosco es quien conduce periodísticamente el espacio y lo lleva a ese punto, si bien es cierto entreteniéndolo al lado lúdico, pero, siempre con verdades, aseveraciones objetivas, con cosas que se puedan aportar con el objetivo.

2. ¿Cuáles son las características del tratamiento informativo, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

Ellos han convertido su tratamiento informativo en entretenimiento, de alguna forma lo que están haciendo es en esta última etapa contando con artistas, autores, cantantes, artistas urbanas, etc. Pero, viéndolo de otro punto de vista, es lo que en realidad quiere consumir la gente que ve estos podcasts.

3. ¿Reconoce que existe una importancia coyuntural en el tratamiento periodístico, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

En lo que entretenimiento se refiere es válido darle al público un contenido que entretenga, pero, que también oriente y culturice a su vez. Son aspectos fundamentales del periodismo; orientar, entretener y culturizar. Si existe y cumple con su labor periodística, pero, no como los medios convencionales sino, que lo han adaptado a las redes sociales, han decodificado; el lenguaje diferente, el tratamiento de la información, el trato al público, a los invitados, es muy bien cuidado.

4. ¿Cuáles considera que son los recursos multimedia empleados, en Moloko Podcast?

Los recursos utilizados en este podcast son los básicos, la iluminación, los micrófonos, una buena fotografía (la cantidad de luz que entra a la imagen), cuentan con micrófonos para

todos los invitados, lo que es la calidad de audio, video me parece óptima, la edición también, la parte técnica la veo bien optimizada, la parte audiovisual de un experto como Hugo, han hecho una buena combinación para lograr este material de Moloko Podcast, tanto la parte audiovisual como periodística.

Es importante hoy en día mantener la calidad de audio, video y la postproducción. De repente, no hay fondo musical, cuña, como quisiéramos porque, ya estamos acostumbrados a los medios convencionales. Considero que, las redes sociales nos muestran una gran variedad de contenidos dirigidos directamente a cada público.

Sus recursos multimedia son básicos, pero, muy bien utilizados, combinados, porque, no se ve saturación de luz, ni de audio, no hay tomas movidas, uno de los requisitos fundamentales que tiene un podcast es, tener tomas básicas, no requiere tanto movimiento de cámaras. Lo que quieren mostrar en Moloko es el contenido, la armonía que puede haber en este podcast.

5. ¿Considera que el uso de video, audios e imágenes utilizados son suficientes o excesivos, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

Insisto, el estilo de Moloko es resaltar la presencia del invitado, sacarle provecho al mismo, haciéndole preguntas, conversando con él acerca de aspectos no sabidos por ningún medio eso lo hace atractivo, en alguna circunstancia comparten fotografías o videos que lo hacen en pocas ocasiones o en temas puntuales. A veces cuando no las muestras creo yo, son más creíbles, como no lo ves solo el entrevistado te lo comenta con tanto convencimiento, detalle, característica que normalmente no te da el tiempo en un programa convencional. Considero que el uso de video, audio e imágenes son suficientes, ya que, permite la claridad de la expresión del o los entrevistados.

6. ¿Considera que se debe usar mayor o menor cantidad de imágenes referenciales, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

Depende de cada productor, pero, no está demás colocar imágenes referenciales, creo que, la poca o nula participación de imágenes complementarias es parte de la estructura de Moloko, ellos quieren de alguna forma incidir en la propia persona, en los gestos, en la mirada, movimientos, emociones, es a través de las redes sociales según lo mencionado impacta, y está comprobado en muchos estudios que, cuando la persona hace uso de la narrativa suele emocionar a quien lo escucha o a quien lo ve. El uso de imágenes actualmente es correcto.

7. ¿Considera que existen ventajas al recurrir al formato digital y cuáles serían, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

Las ventajas son muchas, puedes acceder a Moloko por teléfono, incluso en el auto donde entras a YouTube, a las redes, lo puedes ver donde quieras, a la hora que quieras, por algo son podcast, atemporales, por medio del internet lo puedes ver donde y cuando quieras, pausarlo, tú lo controlas.

8. ¿Considera que existe un público específico, en Moloko Podcast, por qué?

Si, puedo decirte que Moloko está dirigido a un público de 17 a 60 muy amplio, porque, los contenidos son muy diversos y muy bien tratado, puedes tener un tema interesante, pero, si no lo tratas bien, no vas a poder comunicarlo bien.

9. ¿Considera fundamental la suscripción en el formato de podcast, por qué?

No, lo primero que se necesita es tener seguidores, luego cuando ya tienen una buena cantidad la misma plataforma por naturaleza inicia a monetizar. Creo que por ahora no es fundamental, pero, va a llegar un momento en el que se va a organizar mejor las cosas, las redes sociales y los podcasts llegara su momento, no creo que ahora sea ese momento.

10. ¿Considera que el uso de entrevistas es de forma adecuada, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

La entrevista en Moloko se da de forma adecuada, ellos lo adaptan, la entrevista a ser conversación, hacen la transición de forma correcta, Orozco es un periodista preparado que estructura sus preguntas, Carlos y Hugo hacen bien en replicar la decodificación de entrevista a conversación, pero, sin perder los papeles, la línea, guardando mucho respeto, hablan jergas, pero adecuadamente sin ofender y sin ser groseros.

11. ¿Cuál considera que es la dinámica del podcast (entrevistas, diario, conversacional) que emplea, Moloko Podcast y por qué?

Considero que dentro de la dinámica que le da buen resultado son las entrevistas, llega muy bien al entrevistado, transmiten y del mismo modo los seguidores van aumentando. Ellos hacen bien este tratamiento, la dinámica está bien llevada, balanceada, sin exageraciones, sin posturas, Hugo y Carlos, comunican muy claro, tienen un buen papel.

12. ¿Considera que el podcast debe ser diario para lograr un mejor funcionamiento en la práctica periodística, por qué?

Depende del contenido, las redes sociales te lanzan los números al ínstate de cómo te fue en el podcast, horarios, frecuencia, etc. Si hay un contenido y la gente lo requiere puede ser diario, inter diario, semanal, quincenal, pero, siempre tiene que tener una frecuencia sostenible en el tiempo. Creo que, el podcast debería ser semanal, pero con frecuencia.

**Consentimiento informado Jimmy Antonio Chinchay Arica**

En el presente documento solicitamos su participación en el Proyecto de Investigación titulado: **“Análisis de la practica periodística en Moloko Podcast Lima-2022”**, el cual tiene por objetivo general: determinar en qué consiste la practica periodística de Moloko Podcast; estos resultados serán utilizados solo con fines investigativos, por lo cual se mantendrá el anonimato, así también se tendrá en cuenta la respectiva coordinación de horarios disponibles, estableciendo fecha, hora y lugar, para contar con su valiosa participación; asimismo, nuestro trabajo se sustenta en principios éticos lo cual garantiza el no daño a su persona en ningún momento de la investigación. Por lo expuesto anteriormente agradecemos su gentil participación y estamos seguros de que la información brindada será de total veracidad, la cual nos ayudará a la realización de nuestra investigación. Por tanto: Al estar en conformidad con lo dicho, procedo a firmar este consentimiento informado aceptando de este modo mi participación en la Investigación.



-----  
FIRMA DEL PARTICIPANTE

### **Entrevista al periodista/reportero: Jimmy Antonio Chinchay Arica**

1. ¿Considera usted que, existe veracidad en el tratamiento periodístico, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

Ellos juegan mucho con las palabras, los mensajes, de hecho, que tiene que haber una verdad y en base de esa verdad, pueden ironizar, bromear, jugar, demás, Moloko no es un noticiero donde busco la verdad, ellos inician con un tema y lo hacen entretenido, existe veracidad, pero, no es una veracidad noticiosa.

2. ¿Cuáles son las características del tratamiento informativo, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

El tratamiento de ellos, más que lo periodístico es el entretenimiento, entonces, tienen el tema y lo desarrollan a su manera, no es una nota que voy a desarrollar, una entrevista en sí, si no, más una conversación.

3. ¿Reconoce que existe una importancia coyuntural en el tratamiento periodístico, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

Claro, si no tocamos temas coyunturales no va a ir bien, siempre debe ser información actualizada, más aún en un podcast que lo puedes ver, escuchar cuando quieras, creo que un podcast que analice el tema de coyuntura de momento, si le da una importancia coyuntural.

4. ¿Cuáles considera que son los recursos multimedia empleados, en Moloko Podcast?

Juegan mucho con la iluminación, las entrevistas, la forma tan fresca y gráficos para llegar a las personas.

5. ¿Considera que el uso de video, audios e imágenes utilizados son suficientes o excesivos, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

Son básicos, necesarias, preciso, cuando abundamos o escaseamos, las personas sienten que sobran o faltan, ellos han cumplido en colocar en los momentos exactos de los recursos básicos y logran jalar.

6. ¿Considera que se debe usar mayor o menor cantidad de imágenes referenciales, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

Es lo concreto, lo necesario, no abusan, no existe ningún exceso, es lo adecuado.

7. ¿Considera que existen ventajas al recurrir al formato digital y cuáles serían, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

El tema digital ha llegado para quedarse en la cual todos debemos estar, crear, hacer y no tener miedo. Moloko hace más entretenida la noticia, con detalles, videos, reacciones. Ahora las redes es la manera más rápido de estar al día, actualizarse, los jóvenes quieren saber algo y van a las redes, son ayudas que brinda el formato digital, una inmediatez.

8. ¿Considera que existe un público específico, en Moloko Podcast, por qué?

Es un público abierto, no necesariamente un público joven, un público que quiere tener información de manera entretenida. Al ser un podcast que ahondan temas diversos, variados, el público es muy amplio.

9. ¿Considera fundamental la suscripción en el formato de podcast, por qué?

Es importante para ellos ayuda de una forma monetaria, seguir creciendo, pero, sería mejor disfrazarlo, que sea más dinámico, enamorar a la gente, pero, para mí no es fundamental tal cual, para un podcast.

10. ¿Considera que el uso de entrevistas es de forma adecuada, en la práctica periodística de Moloko Podcast?

Si, el tratamiento de la entrevista me gusta, lo hacen entretenido, distinto, ágil es dinámico y fácil.

11. ¿Cuál considera que es la dinámica del podcast (entrevistas, diario, conversacional) que emplea, Moloko Podcast y por qué?

Es un podcast de entretenimiento, entrevistas, conversaciones, es muy variado.

12. ¿Considera que el podcast debe ser diario para lograr un mejor funcionamiento en la práctica periodística, por qué?

No debe ser diario, ya que, puede aburrir al público, pero, si acostumbramos a la gente que ciertos días, a ciertas horas, existe un programa genera más interés, con una periodicidad de todos modos. Debería ser semanal, siempre refrescando, diversos entrevistados, tener un buen equipo, pensar mucho, saber a quienes invitamos, es lo básico, y juntarnos con personas que tengan una visión similar a la nuestra para lograr un buen podcast.



## **Anexo 5**

### **Esquema de tesis con enfoque cualitativo**

#### **INDICE**

#### **I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

- 1.1 Descripción del problema
- 1.2 Formulación del problema
  - 1.2.1 Problema general
  - 1.2.2 Problemas específicos
- 1.3 Objetivos de la investigación
  - 1.3.1 Objetivo general
  - 1.3.2 Objetivos específicos
- 1.4 Justificación de la investigación
  - 1.4.1 Teórica
  - 1.4.2 Metodológica
  - 1.4.3 Práctica
- 1.5 Delimitación de la investigación
  - 1.5.1 Temporal
  - 1.5.2 Espacial
  - 1.5.3 Social

#### **II. MARCO TEÓRICO**

- 2.1 Marco histórico
- 2.2 Antecedentes teóricos
  - 2.2.1 Nacional
  - 2.2.2 Internacional
- 2.3 Bases teóricas
  - 2.3.1 Bases teóricas de las categorías
  - 2.3.2 Bases teóricas de las subcategorías
- 2.4 Definición de términos básicos

#### **III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

- 3.1 Las categorías y su operacionalización
  - 3.1.1 Identificación de las categorías y su definición
  - 3.1.2 Operacionalización de categorías
- 3.2 Tipo, nivel y diseño de investigación

- 3.2.1 Tipo de investigación
- 3.2.2 Nivel de investigación
- 3.2.3 Diseño de investigación
- 3.3 Población y Muestra
  - 3.3.1 Población
  - 3.3.2 Muestra
  - 3.3.3 Muestreo
- 3.4 Métodos de investigación
- 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos
  - 3.5.1 Técnicas
  - 3.5.2 Instrumentos
- 3.6 Técnicas de análisis de datos

#### **IV Descripción de los resultados**

#### **V Discusión de resultado**

#### **VI Conclusiones y Recomendaciones**

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

#### **ANEXOS:**

Anexo 1

Líneas de investigación

Anexo 2

Matriz de consistencia

Anexo 3

Instrumento de recolección de datos

Anexo 4

Transcripción de la entrevista

Anexo 5

Esquema de la tesis