

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

***Implementación del formato de noticias en Radio Interactiva
98.3fm – Tarapoto y el impacto en sus oyentes, 2023***

(Para optar el título profesional de Licenciada en Periodismo)

PRESENTADO POR:
Nicol Stephany Mori López

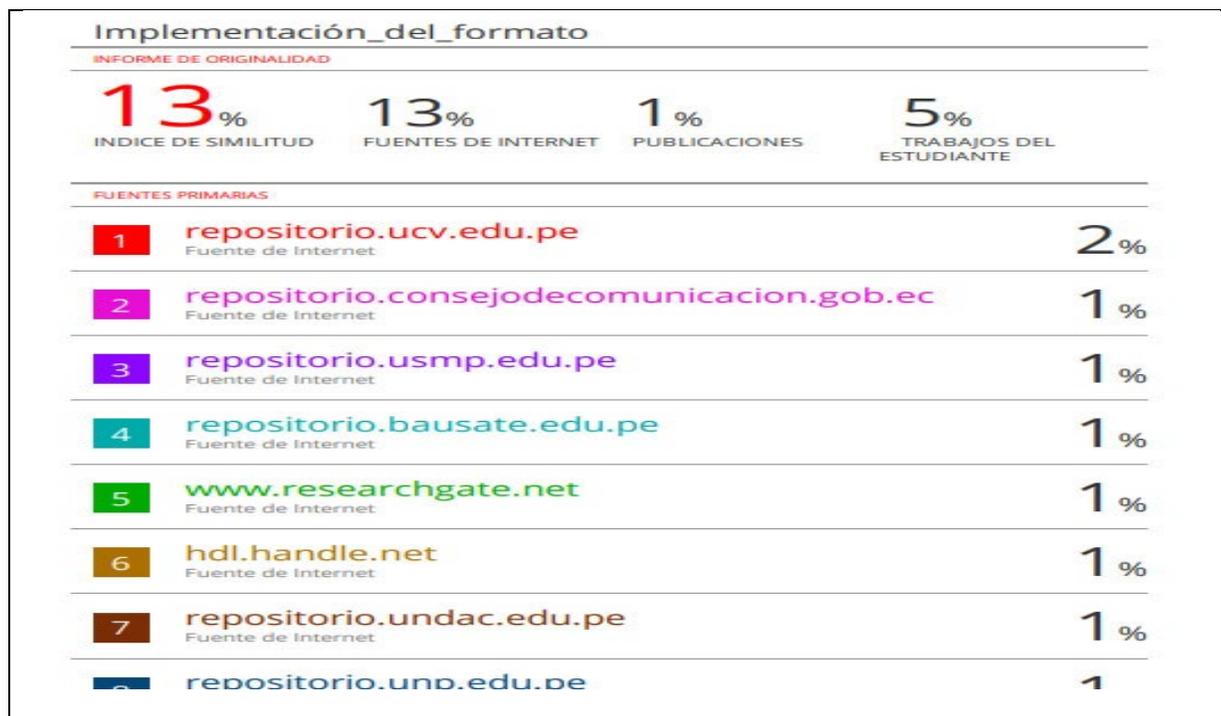
ASESOR:
Cruces José Hernández Guerra

LIMA – PERÚ

2023

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE NICOL STEPHANY MORI LOPEZ
INFORME**

Título de la tesis	<i>Implementación del formato de noticias en Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto y el impacto en sus oyentes, 2023</i>
Autor/a del trabajo de investigación (tesis)	Autor: Nicol Stephany Mori Lopez DNI: 73469657
Asesor/a	Nombres y apellidos: Cruces José Hernández Guerra ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9299-8979 D.N.I: 21407728
Grado para obtener	Título profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	11 de julio de 2023
Índice de similitud	13 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea Vilchez Samanez



Nota: Ver informe completo de originalidad

Lima, 22 de setiembre de 2023

Prisea Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA:

La presente investigación
está dedicada a mis padres y hermanos,
que conforman mi familia,
por impulsarme y sostenerme
en cada momento de mi vida.

AGRADECIMIENTOS:

A mis padres y mis hermanos
por acompañarme en este
proceso de desarrollo profesional.

A mis amigos por apoyarme
y alentarme a seguir adelante.

A mi centro de labores,
por las facilidades que
me brindó para elaborar
la presente tesis.

Índice

Carátula (Tapa)	
Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Índice	v
Resumen.....	x
Abstract.....	x
Introducción.....	xi
CAPÍTULO I	
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Descripción del problema.....	12
1.2 Formulación del problema.....	14
1.2.1 Problema general.....	14
1.2.2 Problemas específicos.....	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación.....	16
1.4.1 Teórica.....	16
1.4.2 Metodológica.....	16
1.4.3 Práctica.....	16
1.5 Delimitación de la investigación.....	17
1.5.1 Temporal.....	17
1.5.2 Espacial.....	17
1.5.3 Social.....	17

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico.....	18
2.2 Antecedentes de la investigación.....	20
2.2.1 Antecedentes internacionales.....	20
2.2.2 Antecedentes nacionales.....	25
2.3 Bases teóricas.....	29
2.3.1 Bases teóricas de la variable 1.....	29
2.3.1.1 Teorías y enfoques teóricos.....	29
2.3.1.2 Importancia de la variable.....	30
2.3.1.3 Características.....	31
2.3.1.4 Dimensiones.....	32
2.3.2 Bases teóricas de la variable 2.....	32
2.3.2.1 Teorías y enfoques teóricos.....	32
2.3.2.2 Importancia de la variable.....	34
2.3.2.3 Características.....	34
2.3.2.4 Dimensiones.....	35
2.4 Definición de términos básicos.....	35

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de la investigación.....	37
3.1.1 Hipótesis general.....	37
3.1.2 Hipótesis específicas.....	37
3.2 Variables de investigación.....	37
3.2.1 Identificación y definición.....	37
3.2.2 Operacionalización de las variables.....	38
3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación.....	40
3.4 Población y muestra.....	41

3.4.1 Población.....	41
3.4.2 Muestra.....	42
3.4.3 Muestreo.....	42
3.5 Métodos de investigación.....	42
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42
3.6.1 Técnicas.....	42
3.6.2 Instrumentos.....	43
Validez.....	43
Confiabilidad.....	43
3.7 Técnicas de procesamiento de datos.....	44
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS	
4.1 Descripción de los resultados.....	45
4.2 Contratación de hipótesis.....	53
CAPÍTULO V	
DISCUSIÓN.....	56
CAPÍTULO VI	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones.....	59
6.2 Recomendaciones.....	60
REFERENCIAS.....	61
ANEXOS	
Anexo 1: Líneas de investigación.....	66
Anexo 2: Matriz de Consistencia.....	67

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos.....	68
Anexo 4: Fichas de validación del instrumento.....	69
Anexo 5: Esquema de la tesis.....	72

Lista de tablas:

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variable uno.....	38
Tabla 2 Matriz de operacionalización de variable dos.....	40
Tabla 3 Validez de juicio de expertos.....	43
Tabla 4 Confiabilidad de las variables.....	44
Tabla 5 Estadística de fiabilidad.....	44
Tabla 6 Dimensión formato de noticias locales.....	45
Tabla 7 Dimensión del formato noticias regionales.....	46
Tabla 8 Formato de noticias nacionales/internacionales.....	47
Tabla 9 Dimensión programación musical.....	48
Tabla 10 Dimensión preferencias.....	49
Tabla 11 Dimensión de percepción de cambios.....	50
Tabla 12 Dimensión identificación.....	51
Tabla 13 Prueba de normalidad.....	52
Tabla 14 Correlación de la variable 1 y variable 2.....	53
Tabla 15 Correlación entre dimensión formato de noticias locales y dimensión percepción de cambios.....	53
Tabla 16 Correlación entre dimensión formato de noticias regionales con dimensión percepción de cambios.....	54
Tabla 17 Correlación entre dimensión de formato de noticias nacionales/internacionales con dimensión percepción de cambios.....	54
Tabla 18 Correlación de la variable 1 (dimensión formato de noticias) con la dimensión preferencias.....	55

Lista de gráficos:

Gráfico 1 Dimensión formato de noticias locales.....	45
Gráfico 2 Dimensión del formato noticias regionales.....	46

Gráfico 3 Formato de noticias nacionales/internacionales.....	47
Gráfico 4 Dimensión programación musical.....	48
Gráfico 5 Dimensión preferencias.....	49
Gráfico 6 Dimensión de percepción de cambios.....	50
Gráfico 7 Dimensión identificación.....	51

Resumen:

La presente investigación tuvo el objetivo de conocer la percepción de los oyentes de Radio Interactiva 98.3FM sobre los cambios en la programación, considerando que tenían una programación combinada entre música y noticias, y ahora se tiene una programación de noticias por más de 7 horas al día. El enfoque de investigación es cuantitativo, el método de trabajo fue recolectar la información a través de una encuesta con 25 preguntas relacionadas al contenido de noticias, la cantidad de tiempo destinado y aspectos complementarios que nos permitieron conocer la percepción de los oyentes. Asimismo, la población del estudio fue la ciudadanía del distrito de Tarapoto, la muestra alcanzó a 374 oyentes de la emisora y los resultados fueron procesados a través del software SPSS, que nos permitió conocer que si existe una percepción positiva frente a los cambios implementados con la programación de más de 7 horas de noticias al día. Por lo tanto se concluyó que los radioyentes tienen una percepción favorable de la nueva propuesta de programación por parte de la emisora.

Palabras claves: Programación radial, programación de noticias, radioyentes, Tarapoto.

Abstrac:

The present investigation had the objective of analyzing the perception of the listeners of Radio Interactiva 98.3FM about the changes in the programming, considering that they had a combined programming between music and news, and now they have a news programming for more than 7 hours a day. day. The research approach is quantitative, the work method was to collect information through a survey with 25 questions related to news content, the amount of time allocated and complementary aspects that allowed us to know the perception of listeners. Likewise, the study population was the citizens of the Tarapoto district, the sample reached 374 listeners of the station and the results were processed through the SPSS software, which allowed us to know if there is a positive perception regarding the changes implemented with the programming of more than 7 hours of news a day. Therefore, it was concluded that radio listeners have a favorable perception of the new programming proposal by the station.

Keywords: Radio programming, news programming, radio listeners, Tarapoto.

Introducción

La presente investigación expone la percepción que tienen los oyentes del distrito de Tarapoto en relación a la nueva programación que presenta Radio Interactiva 98.3fm, que pasó de un formato de entretenimiento con música y algunos horarios de noticias a contar con un formato de más de 8 horas de noticias.

Dentro del capítulo uno se detalla el planteamiento del problema que se investigó, explicando los antecedentes de la emisora, cómo se formó y el objetivo que tiene actualmente de consolidarse con un medio informativo.

En el capítulo dos, se encuentra el sustento teórico, antecedentes, fundamentos de investigaciones nacionales e internacionales que me permitan obtener un resultado al problema planteado en la investigación.

En el capítulo tres, se considera aspectos más específicos de la investigación, como los métodos, el tipo, diseño de la investigación planteada, así como el instrumento a aplicar para conocer la perspectiva de los oyentes sobre los cambios en la emisora.

En el capítulo cuatro, tenemos los resultados de la investigación con los detalles procesados a través del software SPSS, con la descripción de las dimensiones de cada variable así como la contrastación de las hipótesis.

En el capítulo cinco, está contemplada la discusión en base a los resultados que obtuvimos producto del análisis de las encuestas aplicadas a los oyentes de Radio Interactiva 98.3FM del distrito de Tarapoto y comprobando en base a las hipótesis planteadas durante la investigación.

En el capítulo seis, se plantea las conclusiones a las que se arriba producto de la investigación así como las recomendaciones que se plantean tras el análisis de toda la información obtenida con la finalidad de incorporar en el medio de comunicación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

El problema a investigar estuvo relacionado al cambio de formato de Radio Interactiva 98.3fm de la ciudad de Tarapoto, una emisora que tiene alcance en la provincia de San Martín y Lamas en el departamento de San Martín, que contaba con una programación principalmente de entretenimiento musical con noticiarios durante la mañana de 6a.m. a 9a.m. y al mediodía de 12p.m. a 1p.m. y que ahora pasa a contar con una programación de noticias de 6a.m. a 8p.m. con algunos intermedios de músicas.

Hay que precisar, que el objetivo de Radio Interactiva 98.3fm en Tarapoto es convertirse en “Interactiva Tu Radio Noticias”, donde la palabra hablada es el eje principal para llevar una nueva programación al servicio de la ciudadanía, planteando ofrecer una transmisión continuada de noticias, a través de información minuto a minuto, con resúmenes de noticia cada hora y con especiales de deporte, emprendimiento, cultura y entretenimiento.

Con el presente trabajo, se buscó conocer el impacto que tiene la nueva propuesta que está implementando la emisora, también conocer las expectativas de sus oyentes y si es lo que esperaban de un medio de comunicación local.

Es preciso señalar, que Radio Interactiva tiene sus inicios en la provincia de Moyobamba, capital del departamento de San Martín, y en el año 2007 se decide contar con una sede en la provincia de San Martín, distrito de Tarapoto, que desde ese entonces contaba con una programación 100% musical y con locutores en cabina dedicados a espacios de entretenimiento y de concursos con la participación de los oyentes. Posteriormente, la programación musical se intercaló con dos espacios de noticias, de 6a.m. a 9a.m. y de 12p.m. a 2p.m.; además, con despachos de noticias que tenían una duración mínima de 3 minutos y máxima de 5 minutos, las mismas que se emitían en medio de las canciones en cualquier momento del día de acuerdo a la importancia de la noticia.

Como se indicó al inicio, la gerencia de la emisora tiene dentro de su propósito convertirse en una radio de noticias que al estilo de medios nacionales pueda tener una cobertura de más de 3 horas diarias de los hechos que van sucediendo dentro de su jurisdicción, por ende desde el 2 de enero del 2023 inició con una prueba piloto de una semana, denominando esta iniciativa como

“Maratón de noticias”, lo que le permitió alcanzar 150 horas de transmisión continuada de noticias las 24 horas del día.

Tras esta prueba determinaron comenzar su programación con espacios donde el principal eje es la información a través de bloques informativos durante toda la mañana con cambio de periodistas y locutores, al igual que horas de la tarde, que además, va acompañada de las intervenciones a través de comunicaciones telefónicas de los oyentes, quienes plantean su punto de vista en relación a un tema en particular o reportan los hechos que suceden en su jirón, su barrio o distrito.

Considerando esta participación ciudadana, con reportes y opiniones de los oyentes, a través de la presente tesis se busca conocer cuál es la percepción que tienen en relación a los cambios planteados por el medio de comunicación radial. Del mismo modo, que nos permitan conocer las preferencias de determinados espacios y las sugerencias que tienen para encaminar el objetivo de la emisora para consolidar su proyecto de convertirse en una radio de noticias las 24 horas del día y esto le permita diferenciarse de otros medios y ofrecer mayores oportunidades de tener noticias, así como nuevos conocimientos, acompañándolo en su hogar o el trabajo.

José Ignacio López Vigil, comunicador y capacitador en radio, considera que es indispensable tener en cuenta que una emisora radial motiva la participación ciudadana y también protege los intereses al considerar las preferencias de la mayoría. De la misma manera, se caracteriza por brindar información veraz y contribuye en la resolución de los problemas diarios. Además, en los programas de noticias o entretenimiento fomenta el intercambio de ideas sobre diversos temas a través de un debate respetuoso.

Con una mayor disponibilidad o acceso a las noticias, se permitirá empoderar y construir una ciudadanía que tome decisiones acertadas para fortalecer la sociedad.

Para López Vigil (2005), a menudo, el equipo que se encarga de diseñar la programación de un medio radial se basa más en sus intuiciones que en los resultados de encuestas. Además, considera algunos pasos que permitirán armar una programación, entre los que están: considerar para qué y para quiénes estará dirigido el nuevo formato, conocer el contexto de la zona en la que se emitirán los programas; asimismo, conocer a la competencia y conocer a cada integrante de nuestro equipo de trabajo.

Según la investigación realizada por Moreno E. (2005), Radio Interactiva 98.3fm - Tarapoto, en lo concerniente a la programación radiofónica, se podría categorizar como una radio de

información y comunicación. Esta clasificación se basa en la palabra para informar y comunicar, manteniendo de esta manera una conexión directa con los eventos actuales, con lo que se marca la diferencia en los contenidos que son seleccionados para su programación.

La selección de los contenidos determinará la temática de la programación de una emisora, y en el caso de Radio Interactiva 98.3fm - Tarapoto, se considera bloques informativos durante la mañana y la tarde; y que además se refuerzan con un elemento primordial que es la información inmediata a través de enlaces “en vivo”, “desde el lugar de los hechos” para atender la necesidad de su público.

Esta continuidad informativa permitirá que Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto defina su originalidad y marque una diferencia frente a los demás medios de comunicación de la provincia de San Martín como una emisora con programación noticiosa.

Se conoce que la radio como medio de comunicación es más íntimo y directo, lo que lo convierte en compañero del oyente, sin embargo, los gustos de cada persona son diferentes, mientras algunos pueden preferir mantenerse informados constantemente y conocer la evolución de determinadas noticias, otros pueden tener mayor inclinación a estar acompañados totalmente de música, así como también habrán algunos que tengan tendencia a una programación variada con noticias y música.

Es importante conocer la tendencia que existe en el grupo de oyentes de Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto, sobre el contenido de las noticias que se presentan en la emisora, la forma de abordar determinados temas por parte de los conductores y reporteros, el tiempo que se dedica a cada información, si están de acuerdo con el contenido que se transmite diariamente, o si desean que la emisora permanezca con una programación combinada, entre noticias y música.

Todo lo indicado nos conlleva a formularnos el siguiente problema:

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cuál es la percepción de los oyentes de Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto ante la implementación de una programación de noticias?

1.2.2 Problemas Específicos:

¿Cuál es la percepción de los oyentes de Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto ante la implementación de la programación de noticias locales?

¿Cuál es la percepción de los oyentes de Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto ante la implementación de la programación de noticias regionales?

¿Cuál es la percepción de los oyentes de Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto ante la implementación de la programación de noticias nacionales e internacionales?

¿Cuál es la percepción de los oyentes de Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto ante la implementación de la programación de noticias, con la ausencia de la programación musical?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar la percepción de los oyentes de Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto, tras el cambio de programación de musical - entretenimiento a noticiosa.

1.3.2 Objetivos específicos

OE1: Analizar la percepción de los oyentes de Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto ante la implementación de la programación de noticias locales.

OE2: Analizar la percepción de los oyentes de Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto ante la implementación de la programación de noticias regionales.

OE3: Analizar la percepción de los oyentes de Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto ante la implementación de la programación de noticias nacionales e internacionales.

OE4: Analizar la percepción de los oyentes de Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto ante la implementación de la programación de noticias, con la ausencia de la programación musical.

1.4 Justificación de la investigación

Se justifica llevar a cabo la investigación de este problema para conocer sobre la repercusión que genera la nueva programación de una emisora local en sus oyentes. Los resultados de la investigación nos permitirán conocer si los oyentes esperaban mayor cantidad de información durante el día o prefieren continuar con una programación variada, con noticias y música.

Además, fue útil para determinar la necesidad de contar con una radio con una programación noticiosa las 24 horas del día en la provincia de San Martín.

1.4.1 Teórica

La presente investigación se justifica desde el punto de vista teórico porque revisa literatura científica sobre las categorías: formato de noticias y radioyentes; identificando la teoría de análisis de contenido, ya que se da mucha atención al efecto de los medios, esto de acuerdo a Harold D. Lasswell.

La investigación tuvo el propósito de contrastar que el cambio de programación de Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto, de variado (noticias y música) a noticias durante todo el día es el esperado por sus oyentes. Para ello también se planteó considerar las necesidades de los oyentes, cuáles son los temas que creen se debe abordar y la perspectiva que tienen con respecto al cambio de formato de la emisora.

Hay que considerar que las personas tienen conceptos muy variados de las radios y la programación que deben plantear, por lo que a través de la investigación se encontraron particularidades con respecto a sus preferencias y al cambio que implementó la emisora.

1.4.2 Metodológica

La presente investigación se justifica desde el punto de vista metodológico porque se trata de una investigación de enfoque cuantitativo, para la cual se diseñó especialmente un cuestionario que permitió la medición o la correlación de las variables formato de noticias así como radioyentes.

1.4.3 Práctica

Se busca que la investigación ayude a mejorar el formato del medio de comunicación y que permita mantener informado durante todo el día a la población de la provincia de San Martín.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

El tiempo que comprendió el estudio sobre la programación de Radio Interactiva 98.3FM de Tarapoto se llevó a cabo entre los meses de enero a junio del año 2023.

1.5.2 Espacial

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en el distrito de Tarapoto, que pertenece a la provincia de San Martín en el departamento de San Martín.

1.5.3 Social:

Para la presente investigación se consideró a los oyentes de Radio Interactiva del distrito de Tarapoto, a quienes se formuló preguntas a través de encuestas para conocer sus preferencias.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

Radiodifusión

De acuerdo a Bustamante (2016), en el año 1925 el ex presidente del Perú Augusto Bernardino Leguía inauguró la primera estación radiodifusora en nuestro país, la cual fue conocida como OAX y luego de diez años la radio estaba en camino a convertirse en uno de los medios de comunicación de masa en el Perú.

Bustamante (2016) menciona que a comienzos de la década de 1980, en nuestro país, se contaba con una radio comercial que captaba la atención de los jóvenes con espacios de espectáculos y músicas; así como también con una radio educativa y popular, la que permitía escuchar a los sectores más olvidados.

De la misma manera, se resalta que la radio estuvo al lado de la población en momentos difíciles, remarcando la época violenta que atravesó el país, cuando se sufría una serie de atentados de forma frecuente, brindando un poco de tranquilidad durante los apagones e intentando entretener en las noches de toque de queda. En la década de 1990, la radio ganó una mayor confianza por parte de la ciudadanía. Además, se resalta que la popularidad de la radio estaría relacionada, desde sus comienzos, con la intimidad y la participación de un oyente que demanda convertirse en emisor.

En la actualidad, de acuerdo a las cifras del 2022 del Consejo Consultivo de Radio y Televisión - ConcorTV, en el país existen seis mil noventa y nueve emisoras de radio, de las cuales cinco mil cuatrocientos sesenta y uno corresponde a frecuencia modulada – FM y 572 a onda media – OM. Hay que destacar que casi la totalidad de la población del país e incluso el mundo tienen un receptor en casa, el trabajo y en el campo es un medio de comunicación aún más utilizado.

Sin embargo, pese a la cantidad de emisoras y los millones de oyentes, se evidencia que gran parte de la programación es ocupada por música de diversos géneros y en algunos casos se trata de compensar parcialmente con bloques noticiosos, pero en general resultan cifras menores.

De acuerdo con Oyarce (2012), la creación de programas radiales están centrados en las actividades así como los problemas locales y estos son transmitidos en horarios determinados. La

autora también menciona que las emisoras suelen reemplazar a los programas como debates, charlas y entrevistas por programas musicales, ya que esto no genera un gasto excesivo y permitiría la supervivencia del medio.

La radio es un medio que se mantiene en permanente evolución y durante todo este tiempo se han generado diferentes modelos de programación que se adaptan a los objetivos empresariales de la emisora y lo buscado por los oyentes de acuerdo al contenido que ofrecen. Se plantean formatos musicales, formato “todo noticias”, formato música y noticias, además de un formato abierto; el tipo de contenido que se plantee definirá la identidad de la emisora.

Radioyentes

La radio es un medio de comunicación que permanece en evolución y una situación similar se puede notar en los oyentes, quienes pasaron de ser simples receptores a involucrarse en la programación que tiene cada emisora.

Para Bonini (2020), el capital económico de una emisora lo constituye su audiencia, la misma que se podía estimar a través de los sistemas de medición tradicionales, pero hoy en día también se debe considerar a los oyentes que escuchan los programas a través de las redes sociales o páginas webs. Según plantea, las redes de seguidores no crean un valor económico material a la emisora pero sin generan una importante notoriedad.

En los últimos años, las redes sociales no solo han permitido incrementar la audiencia y presencia de las emisoras, sino también han contribuido a que se dé la palabra a los radioyentes fuera de los horarios de difusión de los programas radiofónicos y esto se pone en evidencia cuando se producen acontecimientos importantes, estos se convierten en reporteros realizando grabaciones sonoras o videos en sus celulares para luego enviarlas a las emisoras para que se encarguen de la difusión en sus programas.

La aparición de aplicaciones permiten un mayor acercamiento de los oyentes con la emisora, ya que además de la tradicional manera de participación a través de comunicaciones telefónicas, ahora, también pueden enviar su participación a través de audios vía whatsapp. Asimismo tienen un mayor nivel de involucramiento con la generación de los contenidos en los medios de

comunicación al evidenciar un hecho y registrarlo por video, foto o audio, que luego de la evaluación, análisis y corroboración del equipo del medio es difundido en la programación radial.

Además, para Bonini (2020), la audiencia se expresa más que antaño y se convirtió en más “ruidosa”, ya que produce cada vez mayor número de contenidos mediáticos escritos, sonoros y audiovisuales.

De acuerdo con un estudio realizado por Kantar IBOPE Media, que fue difundido a través de Business Empresarial (2021), se conoció que más de 8.1 millones de peruanos sintonizan de forma permanente las emisoras a través de dispositivos convencionales, pero también sus autos, celulares o computadoras; y alcanzan un promedio de dos horas y seis minutos de forma diaria.

Del mismo modo, se pudo conocer que la programación más recurrente entre los oyentes fue el musical, con un 72% de preferencia por parte de los peruanos, quienes habrían disfrutado de transmisiones de canciones de género tropical, así como cumbias o románticas. Dentro del estudio, también se identifica un nivel de preferencia por los noticieros, y un 37% de peruanos afirma que se informó de algún acontecer del ámbito nacional y el 36% sobre los hechos que afectan a su respectiva ciudad.

2.2 Antecedentes teóricos

Para la presente investigación se ha revisado la literatura existente sobre las variables encontrándose las siguientes tesis y artículos científicos:

2.2.1 Internacional

La investigación de García (2021), que se plantea un triple objetivo: primero, identificar los hitos principales que constituyeron la gestión de Eduardo Sotillos en RNE durante 1981, periodo de gestación y aplicación de su idea de radio total, a través de las piezas informativas y de opinión recopiladas en la prensa de la época; segundo, averiguar los cambios producidos por esta radio total en la programación del Primer Programa-Radio 1 –generalista, en onda media–; y tercero, qué consecuencias tuvieron estos cambios en el organigrama de RNE.

Adicionalmente, se analiza la evolución mediante la consulta de archivos de periódicos de amplia difusión (El País, ABC, Diario 16, La Vanguardia) y revistas (Cambio 16, Tele-Radio), así

como la programación del Primer Programa-Radio 1 y la memoria de actividades inéditas de RNE. Dentro de las conclusiones se menciona que: A pesar del esfuerzo por la transformación interna y externa de RNE, la inestabilidad política y el contagio de las polémicas televisivas afectaron a la continuidad de la radio pública.

Esta investigación resalta el año 1981 como un punto de inflexión en el proceso modernizador de la radio española, que ya no alteraba solamente la programación de las cadenas privadas –con la previa incorporación de los informativos en libertad desde 1977–, sino que influía también a la red pública de emisoras, consciente de la necesidad de adaptarse a las nuevas demandas de los oyentes y a la creciente y natural competencia –más aún en vísperas de la aparición de nuevas cadenas privadas, como Antena 3 de Radio, o la potenciación de otras, como la Cadena COPE–.

La investigación de Martínez – Costa y Prata (2017), resalta que la radio ha sido un medio que ha experimentado constantes cambios tecnológicos a lo largo de su historia. Del mismo modo, estos cambios, han logrado influir en la forma en cómo se producen, distribuyen y reciben los contenidos, así como en las interacciones con la audiencia, desde los primeros años de existencia de este medio centenario. Además, la llegada de la tecnología digital y la expansión del internet por la década de 1990, la radio tuvo nuevamente la necesidad de redefinir sus procesos, incluyendo en el modelo de escucha.

De igual manera, la investigación indica que durante el proceso de reinención, la radio ha comprendido la velocidad con la que las audiencias evolucionan y esto implica que los esfuerzos por renovarse deben estar encaminados en mejorar las condiciones de la experiencia de los espectadores que ahora forman parte de comunidades en el medio digital.

De acuerdo con la investigación, se optó por una metodología cualitativa de tipo descriptivo y las muestras fueron seleccionadas de manera intencional, esto quiere decir, que los elementos de la muestra fueron elegidos de forma deliberada en función a las características necesarias para observar, percibir y analizar las motivaciones principales del estudio. Como conclusión, se remarca que la radio continua activa en reinventar las formas en las que se comunica con su audiencia, encontrando nuevos lenguajes y modos de construir y fortalecer sus comunidades de oyentes y

usuarios. Asimismo, se señala que este nuevo modelo de escucha y consumo radiofónico presenta una combinación de modelos tradicionales y las nuevas posibilidades que ofrece la era digital.

La investigación de Pedrero, Marín, Martínez y Laura (2022), tuvo como objetivo analizar la evolución de los horarios de programación de las emisoras de radio generalistas en las cadenas comerciales españolas con alcance nacional (Cadena SER, Cadena COPE y Onda Cero), que llegan a dos de cada tres oyentes (65.6%) de este tipo, de acuerdo al Estudio General de Medios de enero a noviembre de 2021. El prolongado dominio de estas cadenas de financiación privada ha permitido no solo la generalización de tendencias comunes en el diseño de contenidos sino también en las estrategias de comercialización publicitaria así como en la distribución y ubicación de los tramos de desconexión territorial, en el ámbito regional y local.

La investigación usa una metodología de triangulación que combina métodos cuantitativos, como el análisis de contenido y métodos cualitativos como el análisis documental. El estudio concluye que a través del análisis diacrónico de las parrillas de radio generalista en los operadores comerciales en las últimas dos décadas, se evidencia una tendencia a la simplificación, limitando la variedad expresiva y de estética de la producción sonora y alejándose de los entornos de proximidad en los que históricamente han sido una referencia para la radio. Para sustentar esta idea, cita a Martí (2016), quien afirma que la cercanía es uno de los elementos fundamentales en la construcción del contenido radiofónico.

La tendencia observada es precisamente una disminución en el tiempo que se dedica a esta realidad en la programación radiofónica. El mismo resultado se refleja al analizar la evolución de la oferta en función a la variedad de temas, géneros y los tratamientos sonoros. Ante el auge del podcasting y el incremento de plataformas de audio en español con catálogos más amplios y diversos, las parrillas de programaciones generalistas parecen que dejaron de lado en los últimos años a contenidos y propuestas temáticas que, en otros tiempos, distinguían a la radio y presentaban programas completos en lugar de secciones. En un entorno donde los contenidos de audio deben ser reconocibles de manera fácil en su distribución digital, es necesario revisar ciertos hábitos que aún dificultan la eficacia de la radio en este nuevo contexto.

La investigación de Pizarro y Pincay (2019), donde el principal objetivo de estudio fue analizar la parrilla de programación de la emisora radio Estrella 92.1fm así como su impacto en la

producción radial. Hay que precisar que Estrella es una emisora que desde su establecimiento en el año 1996 cuenta con una programación diversa que incluye: noticias, deportes y música. Además, que está en constante funcionamiento durante las 24 horas del día, los siete días de la semana.

El objetivo de la de investigación fue mejorar la estructura de la programación de la emisora "Estrella", para así satisfacer las necesidades de su audiencia, para lo cual se implementó un estudio de campo que tuvo la finalidad de recopilar información sobre las preferencias, gustos, necesidades así como el contenido al cual puede acceder el público. Además, se indica que se realizó una investigación bibliográfica para proponer nuevas ideas, considerando datos históricos y actuales sobre los programas de radio en Ecuador.

El trabajo de investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque descriptivo y no experimental, esto con el objetivo de conocer los factores que influyen en los índices de audiencia y la calificación de la emisora de Radio Estrella. Se adoptó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos así como cualitativos, los mismos que se vieron reflejados utilizando técnicas como encuestas y entrevistas para recopila información relevante.

Las conclusiones obtenidas de esta investigación revelan que más del 50% de la programación de Radio Estrella se lleva a cabo en tiempo real "en vivo", mientras que el resto se presenta sin locutores; el formato que predomina en la emisora son las áreas de: entretenimiento, noticias y música. Además, se descubrió que dentro del contenido musical se destaca principalmente los géneros tropicales como la salsa y el merengue. Asimismo, la emisora cuenta con un sistema de programación automática.

El programa "Noticiero Informando" que se transmite en Radio Estrella se enfoca principalmente en las noticias con temática comunitaria, con un nivel mínimo de cobertura de los temas políticos y económicos; para la elaboración de estas noticias, la emisora cuenta con equipo de reporteros en su departamento de noticias. Sobre el contenido de la programación musical, predomina con un 84% el género tropical, mientras que otros géneros como las baladas tienen una presencia menor. Además, el género tropical constituye el principal producto que ofrece Radio Estrella a su audiencia.

Según los hallazgos de la investigación, la programación de Radio Estrella se enfoca principalmente en el entretenimiento de jóvenes y adultos, quienes forman parte de su audiencia principal. Además, más del 50% de los encuestados expresaron su percepción positiva del contenido que ofrece la emisora, destacando los programas de entretenimiento y música, como ocurre con el programa "Viejas pero Sabrosas" que se transmite durante la tarde. En los resultados del estudio de campo también se puede conocer que los usuarios no acceden a las nuevas tecnologías como las redes sociales para transmisiones en vivo.

La investigación de Robert-Agell; Justel-Vázquez y Bonet (2022), que brinda un análisis minucioso sobre la relación entre la Generación Z y la radio en España. El estudio amplía el enfoque más allá de los datos conocidos en investigaciones anteriores y además, permite contar con una visión estructural del mercado desde la perspectiva de la economía de los medios.

Se indica que la radio en España ha ido perdiendo audiencia de forma constante, pasando del 61,9% en 2012 al 55,5% en 2021, según información del Estudio General de Medios (EGM). Identifican que esta tendencia es especialmente marcada en la Generación Z, es decir, aquellos que nacieron aproximadamente entre los años 1996 y 2005.

La investigación responde a las preguntas planteadas bajo el uso de una metodología que combina el análisis cuantitativo y cualitativo. Por un lado, tiene en consideración los datos de los informes de EGM Radio y por otro lado, se realizaron entrevistas semiestructuradas en profundidad con expertos del sector.

Las conclusiones de la investigación muestran que existe un consumo menor en la cohorte de 14 a 19 años de edad, sugiriendo que hay un alejamiento de la Generación Z de la radio. Este distanciamiento se evidencia tanto en la radio con programación musical así como en la generalista. En el primer caso, se señala que la escucha de la radio va disminuyendo por las rutinas de la Generación Z y esto también ocurre en el consumo nocturno.

En lo que concierne a la radio generalista, las retransmisiones deportivas tienen un mayor número de oyentes que forman parte de la Generación Z. El estudio señala que parte del escucha es prestada o social, pero aquellos que escuchan de manera voluntaria, están señalando el camino para atraer a esta audiencia: la identificación con una comunidad.

2.2.2 Antecedentes nacionales

La investigación de Bacilio y Jimenez (2019), tiene por objetivo analizar cómo la investigación de mercado afecta la programación de Radio Universitaria, tomando en consideración una demanda específica mostrada por la población de Cerro de Pasco. Los programas de la emisora, son el portafolio de productos que ofrecen a los consumidores, es decir, su audiencia, quienes buscan satisfacer sus necesidades de información, educación, orientación, cultura y también entretenimiento. Por lo tanto, es indispensable que la radio atienda y de prioridad a estas demandas.

Esta investigación utiliza una metodología aplicada, transversal o transeccional. En las conclusiones resaltan que no existe una estructura definida para la programación de Radio Universitaria, ya que esta se determina de acuerdo a los criterios del equipo operativo de la radio, quienes son responsables de este aspecto en lugar de tener como referencia un estudio cualitativo que indique las preferencias de la audiencia en cuanto a qué, cómo, cuándo y porque eligen determinados programas. Además, se precisa, que Radio Universitaria no aparece entre las cinco estaciones más sintonizadas en Cerro de Pasco, lo que implicada la necesidad de tener un estudio de audiencia para la reprogramación y el reflotamiento de los equipos de transmisión.

Las estructuras de programación de la mayoría de las radios universitarias están enfocadas, principalmente, en las actividades que se registran dentro de la universidad, que involucran a la comunidad universitaria y a la población como público objetivo.

La investigación de Castilla (2021), tuvo el objetivo de analizar el estilo más adecuado de radiodifusión para el periodismo de opinión de dos emisoras radiales, precisamente Capital y Exitosa, con la finalidad de promover la construcción de una ciudadanía de radioyentes en los departamentos de Cajamarca, Lima y Madre de Dios.

Se señala que esta investigación se realizó utilizando un diseño analítico, descriptivo y correlacional, descartando el tipo experimental-transversal. Su objetivo principal fue fomentar la participación de la población en el desarrollo de sus comunidades respectivas. Asimismo, menciona que el estudio tuvo un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos y se clasificó como una investigación aplicada de nivel descriptivo.

Dentro de las conclusiones encontramos que: la radio pública no contribuiría a la formación de la opinión ciudadana en los radioyentes de los departamentos de Cajamarca, Lima y Madre de Dios, debido a la revolución tecnológica.

El estudio considera que los nuevos espacios para la construcción de la ciudadanía se encuentran en las redes sociales, como Facebook y Twitter, las cuales son utilizadas de manera cotidiana y han experimentado un crecimiento significativo entre la población adulta, que a comparación de décadas anteriores era más popular entre los adolescentes y jóvenes. Con ello, quedó descartada la hipótesis general planteada por el autor, lo que indica que el mito sobre el poder de la radio para la construir ciudadanía a través de la participación a través de las comunicaciones telefónicas, sobre todo en zonas urbanas, como una forma de contribuir al desarrollo de las comunidades.

La investigación de Chasquero (2019) tuvo el objetivo de proponer un nuevo modelo de programación radial para la emisora Súper Huancabamba del departamento de Piura, la misma que está dirigida a la población de 18 a 60 años de edad. En el estudio, se recopiló información socioeconómica, necesidades y preferencias de la población de Huancabamba, a fin de establecer una recomendación adecuada.

Además, para la investigación se utilizó un enfoque cuantitativo, ya que buscó diseñar una nueva programación radial que permita mejorar los contenidos de la emisora. Para ello, se tomaron en cuenta, estadísticas y porcentajes de las radios más escuchadas y también el consumo de medios en los distritos de Huancabamba, Carmen de la Frontera, Sónдор y Sondorillo, los horarios de preferencia así como otros factores determinantes.

La autora plantea como conclusiones que el perfil predominante de los oyentes se caracteriza por ser mujeres adultos, solteros, sin hijos, dedicados a la agricultura, solo con educación primaria y secundaria completa, son independientes y desarrollan jornadas laborales entre las ocho y diez horas diarias. El estudio recomienda desarrollar una programación que tenga en cuenta a hombres, jóvenes, casados y amas de casa. Señala también, que la radio es el medio de comunicación más consumido, con un promedio de una a tres horas al día, y que el horario de mayor sintonía está entre las 05:30 de la mañana y 3 de la tarde.

En relación al contenido, se recomienda abordar los temas relacionados con las rondas campesinas, la coyuntura educativa, el cuidado del medio ambiente y la salud. Asimismo, se señala que el tipo de programación, de preferencia de los oyentes, es de tipo generalista o variada, recomendando también contar con locutores varones y mujeres para la programación musical. Durante los días laborales, los programas con más audiencia son los informativos, especialmente en el horario de 5 de la mañana a 10 de la mañana, posteriormente, hay más preferencia por programas de entretenimiento.

La investigación de Montalvo (2019) estuvo enfocada en analizar cómo el uso de música en el texto informativo influye en la percepción de los radioyentes del programa Conexión de RPP. Uno de los objetivos fue conocer si la audiencia considera que los sonidos agregan un mayor valor a la información emitida.

De acuerdo a lo señalado, la investigación está clasificada como un estudio básico de naturaleza transversal con un nivel descriptivo-correlacional. Asimismo, se utilizó un enfoque mixto y un diseño no experimental. El autor realizó el análisis de entrevistas estructuradas a tres periodistas con experiencia en medios radiales, además, de aplicar un cuestionario a una muestra de 119 profesionales en comunicación de la ciudad de Lima que son oyentes del programa Conexión RPP.

Dentro de las conclusiones se encuentran que: el periodista debe presentar las informaciones de manera clara, sencilla, precisa y objetiva que le permita transmitir el mensaje de forma más efectiva a su oyente. Con respecto a las inserciones musicales que se usan en el programa tendrían una finalidad de captar la atención de los oyentes y además permiten tener un orden en el desarrollo de cada información.

Finalmente, los resultados del estudio muestran que incluir audios o fragmentos de audio logran enriquecer el contenido de información del programa Conexión RPP y es percibido de manera positiva por parte de los oyentes.

La investigación de Villanueva (2021) que tuvo como propósito estudiar la estructura del contenido informativo de los podcasts del programa "Música y Noticias" de Radio Libertad de la ciudad de Lima durante el año 2021.

En cuanto a Radio Libertad, se indica que tiene más de 80 años al aire pero que su audiencia ha ido disminuyendo. Uno de los programas afectados por esta situación es "Música y Noticias", pero ha logrado consolidarse y estabilizarse hasta el momento gracias a la simpatía de sus conductores habituales, entre los que destacan Javier Rivera, Pedro García y Ricardo Grados. Este programa se transmite en vivo los sábados de 11 de la mañana a 12 del mediodía y también se conecta con su audiencia a través de la radio e internet.

Dentro del programa, se incorpora el podcast, que ofrece una amplia variedad de temas informativos para distintas ocasiones. Cada episodio es compartido a través de la página de Youtube así como facebook del programa "Música y Noticias", que además incluyen notas informativas y publicidad.

El tipo de investigación utilizado fue de básico y fenomenológico, para ello se emplearon técnicas y procedimientos para recopilar, analizar e interpretar la información. Además, este método permitió el análisis detallado de discursos así como temas específicos, lo que permitió obtener un contenido más completo sobre el fenómeno estudiado y así lograr una adecuada evaluación de la estructura.

Las conclusiones de la investigación determinan que el análisis de la estructura del contenido informativo de los podcasts del programa "Música y Noticias" de Radio Libertad en la ciudad de Lima, indicaron que los recursos sonoros e información son aspectos que siempre deben considerarse y estar presentes en todo podcasts, sin embargo, tanto estos recursos sonoros como la información pueden variar de acuerdo al medio que lo utiliza o la intención con la que se desarrollen los programas.

Los aspectos considerados dentro de los podcasts del programa "Música y Noticias" incluyen la música, el contenido informativo, los efectos de sonido y la voz. Dentro del contenido informativo de los programas están básicamente las entrevistas considerando a fuentes confiables tanto históricas como actuales. Otro de los aspectos que se identifica es que los conductores presentan y se despiden de manera cordial y amigable, pero hay una falta de retroalimentación y resumen en los capítulos. También se concluye que la información proporcionada es formal y de un nivel básico.

2.3 Bases Teóricas

2.3.1 Programación radial de noticias

2.3.1.1 Teorías y enfoques teóricos

White (1994) sugiere que hay teorías normativas que determinan pautas que debería seguir los medios de comunicación, esto con el objetivo promover la motivación ética y también fomentar una visión de responsabilidad para el desarrollo tanto de los individuos como de la sociedad en general, entre las que destaco las siguientes:

Teoría de servicio público. (Teorías normativas) Sostiene que el interés común está por encima del interés individual. De acuerdo a esta teoría, planteada por Scannell y Cardiff (1991) los medios de comunicación deben unificar a la nación y contribuir a la formación de una sociedad moderna, pero preservando y desarrollando la cultura nacional; esto se podrá lograr al mejorar la calidad de cada medio y también de su programación, considerando el interés político o cultural de la localidad.

Asimismo, establece que los medios de comunicación se encuentran al servicio de todos los sectores de la sociedad.

Considero que esta teoría se aplica a la investigación en el sentido de que Radio Interactiva 98.3fm de Tarapoto está cambiando su programación con lo cual contribuye a la formación de la comunidad, ya que tendrán variedad de noticias en el ámbito, local, regional, nacional e internacional que les facilitará tomar mejores decisiones en diversos aspectos de su día a día.

Teoría de la Comunicación para el Desarrollo. (Teorías de Desarrollo con los Medios) Plantea la importancia de la comunicación para fomentar la participación de la población y permitir que puedan expresar sus voces así como defender sus derechos. De acuerdo con McQuail (1994) esto permitirá contar con medios más democráticos, participativos y populares.

Según esta teoría, para Martínez (1986) también promueve la creación de un nuevo lenguaje que muestre la identidad del grupo y tiene la finalidad de impulsar la democratización de la comunicación a niveles más amplios, tanto en un ámbito nacional como global.

Con esta teoría sustento el espacio que se brinda de forma constante a los oyentes en Radio Interactiva 98.3fm Tarapoto, quienes mediante sus comunicaciones telefónicas dan a conocer lo que va ocurriendo de forma diaria pero también plantean su postura sobre determinados temas abordados en los espacios noticiosos.

Funcionalismo - Análisis de contenido. (Teorías de medios, cultura y sociedad) Esta teoría permite analizar si el público está recepcionando los mensajes del medio de comunicación en cuanto al contenido y si estos satisfacen a la audiencia en cuanto a acceder a una información objetiva, de acuerdo a como lo plantea Sorice (2005). Sorice nos indica además, que es una teoría funcionalista y que además sigue las teorías del condicionamiento de Pavlov y la psicología social de McDougall.

Para la presente investigación se tuvo en consideración esta teoría ya que está enfocada en conocer si los cambios que plantea la emisora tienen un impacto favorable en sus oyentes, esto se puede conocer mediante la aplicación de encuestas y los resultados tienen que ser analizados por el medio de comunicación para adoptar las acciones necesarias que permitan satisfacer a su audiencia.

El positivismo comunicacional. (Teorías de medios, cultura y sociedad). Para Martínez (2006) este modelo cuenta con algunos principios, entre ellos: narra los hechos sin señalar causas o consecuencias, solo son explicadas. Se puede separar la información de la opinión, porque según se plantea se puede proporcionar la información de forma objetiva sin tener que brindar opiniones sobre la misma o juicios de valor. Por ello destaca como característica la objetividad y la neutralidad.

En la investigación se consideró este aspecto de la teoría de medios, cultura y sociedad, debido a que las noticias emitidas por Radio Interactiva no tienen un factor de opinión por parte de los periodistas, quienes limitan la postura que tienen en determinados temas para ceder el espacio a los oyentes.

2.3.1.2 Importancia de la programación radial

Para conocer la importancia de la programación es necesario tener en cuenta que la programación radiofónica constituye una técnica y una habilidad, representa una forma de

expresión artística, ya que de involucra idear, producir y presentar contenidos que respondan a las necesidades de la audiencia a la cual se dirige el medio radial. Además, hay objetivos básicos de una programación que son fijados por la emisora radial que sigue un criterio lógico, considerando un estudio de mercado que tenga en cuenta a la población, su lenguaje, sus edades, sus hábitos, sus horarios y actividades socioeconómicas, con estos aspectos podremos tener una idea de cómo se desenvuelven y cuáles son sus horas de ocio, trabajo, estudio o diversión.

2.3.1.3 Características

La radio como medio de comunicación debe ofrecer una amplia variedad de opciones que esté al alcance de la audiencia entre ellas se encuentran:

Noticias: aquí podemos encontrar la programación tradicional, que debe ser participativa. A través de estos espacios se debe concentrar a todos los grupos de audiencia. Aquí también se considera los noticiarios regionales o locales que debe plantearse con un estilo sencillo.

Variedades: aquí se considera una programación de acuerdo a la audiencia en los distintos horarios del día, combina entretenimiento y aspectos informativos.

Deportes: contempla la información deportiva relacionada a las diferentes disciplinas, así como transmisiones deportivas.

Musical: debe responder a la preferencia de los oyentes, combinando música de diferentes géneros.

Opinión: permiten fomentar la cultura ciudadana de participación sobre los problemas nacionales, regionales o locales.

Además, podemos encontrar algunos formatos dentro de una programación radial, entre los que destacan los siguientes:

Generalista. La radio generalista es aquella que ofrece una programación diversa, que está compuesta por una variedad de programas a lo largo del día con la finalidad de atraer a la mayor cantidad de oyentes. Se destaca por su característica de contar con programas informativos, de entretenimiento y de formación.

Especializada. Se clasifica como especializada cuando la comunicación e información está enfocada en un conocimiento determinado y que está dirigido a un segmento particular del público. El enfoque principal es brindar información relevante y priorizar la comunicación.

Temática – musical. Aquí se idea y organiza la programación de acuerdo con la variedad de música a la vanguardia de los tiempos actuales así como respondiendo a los intereses y preferencias de la audiencia.

2.3.1.4 Dimensiones

En la investigación se consideran como dimensiones de la variable uno (programación de noticias) a:

Noticias locales: Se definen como los hechos que ocurren en un área limitada que puede ser una localidad, ciudad, distrito o provincia. La información surge por la necesidad y el derecho de que todos los habitantes estén adecuadamente informados.

Noticias regionales: Las noticias están vinculadas al ámbito de la región donde se ubica el oyente, la cual involucra a las autoridades, instituciones de una determinada región o departamento.

Noticias nacionales/internacionales: Las noticias nacionales engloban los hechos más relevantes de la vida política, económica, social y cultural de un país. Mientras que las internacionales se enfocan en aquellos hechos que tienen relevancia para el mundo, dando particular atención a aquellos que afectan de forma directa o indirecta a los habitantes del país desde donde se escribe la noticia.

Musical: Se considera las músicas o canciones como principal elemento de la radio, estos pueden variar por horarios considerando los gustos y preferencias de los oyentes de la emisora.

2.3.2 Radioyentes

2.3.2.1 Teorías y enfoques teóricos

Teoría de la tradición comunitaria. (Teorías normativas) Christians (1993) Propone que los medios de comunicación deben responder a las expectativas del público, remarcando más los valores de la audiencia que los códigos de ética tradicional. La teoría busca incluir a todos los grupos

sociales para que sean los mismos protagonistas de las noticias y sean comentaristas de su realidad local o nacional.

Con esta teoría, se espera potenciar a todos los grupos sociales en el reconocimiento de su identidad de manera comunitaria sin tener la finalidad de controlar o dominar.

Es una teoría que se ajusta con los objetivos que se plantea Radio Interactiva 98.3fm de Tarapoto, puesto que buscan que los oyentes estén involucrados con las noticias y sean los que protagonistas reportan las noticias de las cuales son testigos.

Teorías de audiencia. En este aspecto, identificamos cómo se vincula la audiencia con respecto a los medios de comunicación.

Aquí debemos identificar cuál es la tendencia que tiene la audiencia con respecto a los medios, para entablar una mejor relación. Para McQuail (1994) conviene a los medios conocer cómo la audiencia los usa y cuál es la tendencia de usar los medios.

En este aspecto, la emisora debe plantear estudios de audiencia que le permita conocer el comportamiento del público frente a su programación así como también de los demás medios ya que esto permitirá brindarle un mejor contenido de noticias o música.

Teoría de usos y gratificaciones. En esta teoría está enfocada en entender como cada individuo selecciona los medios de comunicación de acuerdo a sus respectivas necesidades y a sus objetivos.

Para Sorice (2005), esta teoría reconoce que cada individuo, que forma parte de la audiencia, tiene necesidades diferentes, lo que implica que el medio de comunicación tendrá objetivos e intereses variados y selectivos. Además, considera que la audiencia es un elemento activo, lo que permite elegir los medios para satisfacer sus necesidades y gratificaciones.

Para Katz, Blumler y Gurevitch (1974) esta teoría también contempla el aspecto psicológico de los individuos en función a las necesidades que fueron satisfechas por los medios de comunicación. Se identifican tres tipos de necesidades: las cognitivas, que está relacionado al deseo de informarse, las afectivo-estéticas, que están referidas al deseo de experimentar emociones agradables e integración social y la de evasión que busca la relajación y el entretenimiento.

Teoría de la audiencia activa. De acuerdo con McQuail (2000) esta teoría, se plantea que los medios se guían por los intereses y aspiraciones de la audiencia, dejando de lado la persuasión, educación o información. Ante esta situación, los medios son considerados abiertos y neutrales. En este sentido, el criterio que se aplica es que se da mayor prioridad a la satisfacción de la audiencia que brindar información.

Se indica que los medios de comunicación son considerados abiertos y neutrales. Se señala, además, que el criterio de éxito de la comunicación es la satisfacción de la audiencia.

2.3.2.2 Importancia de los radioyentes

De acuerdo con la Real Academia Española se trata de una persona que oye las emisiones radiotelefónicas y radiotelegráficas. Asimismo, se encuentra la definición de que es una persona a la que se le atribuye una capacidad interna (conectada con sus sentimientos y recuerdos) que la radio puede estimular y, con ello, contribuir a su desarrollo individual. (Lampe, 1927).

2.3.2.3 Características

De acuerdo a algunos estudios, la audiencia radial ha vivido diferentes fases de transformación en la evolución de la radiodifusión, entre ellos identificamos:

- Audiencia homogénea: según Faus (1981), hace referencia a la audiencia radiofónica durante la denominada “época dorada de la radio”, dentro del periodo que comprende entre 1933 y 1938. Por su parte, Cebrián Herreros (1995) también coincide en que los primeros estudios consideraron a esta audiencia como una masa homogénea debido a su uniformidad y también por no existían más opciones de programación diferencias.

- Audiencia heterogénea: tras la revisión de las teorías clásicas de audiencias, según Faus (1981), se concluye que existen audiencias y subaudiencias y que el análisis de los oyentes no puede realizarse desde un punto de vista cerrado que englobe a un grupo dentro de una masa uniforme y única. Este aspecto que se mantuvo hasta la aparición de las nuevas tecnologías digitales en el panorama radiofónico, donde se comienza a reconocer a la audiencia de manera heterogénea, ya que encontramos grupos de oyentes con intereses y afinidades diferentes al conjunto homogéneo.

2.3.2.4 Dimensiones

Preferencias: Está relacionado a conocer la preferencia y gustos de los oyentes en relación a una programación de solo noticias, solo musical o una combinación de noticias y música.

Percepción de cambios: Los cambios implementados por la emisora en relación al lenguaje que utilizan para la redacción y narración de las noticias son entendibles y fáciles de comprender para todo el público.

Identificación: Los oyentes se identifican con el contenido de las noticias abordadas, por los conductores y reporteros de la emisora. Además, si consideran si el medio de comunicación defiende los intereses de la población.

2.4 Definición de términos básicos

Radio. Según Arteaga (2004), en los primeros años, la radio fue considerada un experimento para permitir la comunicación a larga distancia, pero con el pasar del tiempo ha logrado una evolución significativa. Los avances tecnológicos permiten que la radio tenga un mayor alcance con las personas. La Amplitud y la Frecuencia Modulada han experimentado un crecimiento de forma considerable sobre la cantidad y variedad de emisoras radiales.

Comunicación radiofónica. De acuerdo a Faus (1973), es un producto que es escuchado por el receptor y solo es comprendido e identificado en función a la capacidad de transmitir el significado de los mensajes contenidos en la grabación y por otro lado de la radio en relación a las referencias culturales y de experiencias del oyente.

Formato de noticias. Brinda información actualizada de forma constante y permanente, generando un relato reiterativo de los hechos informativos del momento. Las características principales de este formato incluyen la actualidad más inmediata, la información de servicio público y los temas de interés de la actualidad social y cultural. (Moreno, 2005)

Formato musical. La programación principal está centrada en la música y sigue una estructura para crear un relato musical reiterativo. La radio musical tiene como principal objetivo entretener y acompañar al oyente y en algunas ocasiones facilitar información sobre la especialización musical que se difunde la emisora. (Moreno, 2005).

Formato música y noticias. Es un tipo de programación radiofónica que tiene como finalidad entretener e informar a la audiencia. Presenta una combinación entre especialización musical así como la información de actualidad y de servicio, la cual es complementada con otros contenidos relacionados a la actualidad o de carácter divulgativo. (Moreno, 2005).

Radioyente. Persona que oye las emisiones radiotelefónicas y radiotelegráficas. (RAE). Persona a la que se le atribuye una capacidad interna (conectada con sus sentimientos y recuerdos) que la radio puede estimular y, con ello, contribuir a su desarrollo individual. (Lampe, 1927)

Participación ciudadana. Surge como un campo de acción que da vida y fortalece la democracia. Los medios de comunicación se convierten en los espacios para motivar los procesos ciudadanos como la participación activa de la ciudadanía. (Buendía y Pino, 2007)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de la investigación

3.1.1 Hipótesis general

Hay un cambio positivo en la percepción de los oyentes de Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto con respecto al cambio de programación de musical/entretenimiento a noticioso.

3.1.2 Hipótesis específicas

HE₁: Existe una percepción significativa de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias locales.

HE₂: Existe una percepción significativa de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias regionales.

HE₃: Existe una percepción significativa de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias nacionales e internacionales.

HE₄: Existe una percepción significativa de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias, con la ausencia de la programación musical.

3.2 Variables de investigación

3.2.1 Identificación de las variables y su definición

Identificación:

Variable 1: Formato de noticias.

Variable 2: Radioyentes.

Definición:

Formato de noticias.

Proporciona la actualidad informativa de manera constante y continúa en el momento. El contenido principal considera la actualidad informativa más inmediata, la información servicio y deservicio público, y los temas de interés de la actualidad social y cultural. (Moreno, 2005)

Radioyentes.

Persona que oye las emisiones radiotelefónicas y radiotelegráficas. (RAE). Persona a la que se le atribuye una capacidad interna (conectada con sus sentimientos y recuerdos) que la radio puede estimular y, con ello, contribuir a su desarrollo individual. (Lampe, 1927)

3.2.2 Operacionalización de las variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variable formato de noticias

Variable 1: Formato de noticias				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Índice
Noticias locales	Horarios	Los horarios asignados a la difusión de las noticias locales son los adecuados	Escala ordinal 1= Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni de acuerdo ni desacuerdo 4= De acuerdo 5= Muy de acuerdo	Bueno: 16-20 Regular: 11-15 Pésimo: 4-10
	Contenido noticioso	El contenido de las noticias locales satisface sus necesidades informativas		
	Duración	El tiempo que se dedica a las noticias locales son suficientes		
	Credibilidad	Las noticias locales que recibe son de fuentes confiables		
Noticias regionales	Horarios	Los horarios asignados a la difusión de las noticias regionales son suficientes		
	Contenido noticioso	El contenido de las noticias regionales satisface sus necesidades informativas		
	Duración	El tiempo que se dedica a las noticias regionales son suficientes		
	Credibilidad	Las noticias regionales que le brindan tiene fuentes creíbles y confiables		

Noticias nacionales/internacionales	Horarios	Los horarios asignados a la difusión de las noticias nacionales/internacionales son los adecuados		
	Contenido noticioso	El contenido de las noticias nacionales/internacionales satisface sus necesidades informativas		
	Duración	El tiempo que se dedica a las noticias nacionales/internacionales son suficientes		
	Credibilidad	Las noticias nacionales/internacionales son confiables y veraces		
Programación musical	Horarios	Los horarios asignados a la programación musical son los adecuados		
	Contenido	El contenido musical satisface sus necesidades		
	Duración	El tiempo que se dedica a la música son suficientes		
	Variedad	Los géneros musicales programados son de su preferencia		

Para precisar, se considera los mismos indicadores para cada dimensión, en la variable1, porque la finalidad es conocer los mismos aspectos en cuanto a horarios, contenido, duración y credibilidad de las noticias locales, regionales, nacionales/internacionales que plantea la emisora; se genera una ligera variación en la programación musical por el tema de variedad en géneros musicales.

Tabla 2

Matriz de operacionalización de variable radioyentes

Variable 2: Radioyentes				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Índice
Preferencias	Noticias	Está conforme con una programación de más de 8 horas de noticias al día	Escala ordinal 1= Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni de acuerdo ni desacuerdo 4= De acuerdo 5= Muy de acuerdo	Bueno: 16-20 Regular: 11-15 Pésimo: 4-10
	Música	Tiene mayor preferencia por una programación de música durante todo el día		
	Mixta	Considera que es mejor una programación combinada entre noticias y música		
Percepción de cambios	Lenguaje	La redacción de las noticias son entendibles y fáciles de comprender		
	Estilo	La locución de los conductores es agradable		
	Participación ciudadana	Radio Interactiva da amplia difusión a las comunicaciones de los radioyentes		
Identificación	Contenido	Se siente identificado con los temas abordados durante los espacios de noticia		
	Conductores	Se siente representado por los conductores de los programas de Radio Interactiva		
	Derechos	Radio Interactiva fomenta el conocimiento y formación de los radioyentes en relación a sus derechos		

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación**3.3.1 Tipo de investigación**

La investigación es de tipo básica ya que guía a obtener nuevos conocimientos que nos permite solucionar problemas prácticos.

Según Zorrilla (1993), la investigación básica nos permite obtener descubrimientos y avances que permiten enriquecer con más y nuevos conocimientos.

Además, de acuerdo a Baena (2014) nos señala que en la investigación básica se trata del estudio de un problema con la finalidad de buscar conocimientos, por lo que considera que la investigación básica también puede ser conocida como investigación pura o teórica.

3.3.2 Nivel de investigación

El nivel de la investigación es descriptivo y explicativo, ya que comprende la descripción y análisis de la percepción de los radioyentes ante los cambios de programación de la emisora como es Radio Interactiva de Tarapoto.

Según Gay (1996), la investigación descriptiva consiste en recopilar datos con el fin de responder preguntar sobre la situación de los sujetos en estudio.

Hernández (2010) indica que la investigación explicativa tiene el objetivo de determinar las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que son materia de estudio.

3.3.3 Diseño de investigación

El diseño de investigación utilizado es no experimental y de tipo transversal, ya que los estudios se realizaron sin manipular intencionalmente las variables, observando los fenómenos en su entorno natural para luego analizarlo. (Hernández, 2010).

La investigación transversal se caracteriza por la recopilación de datos en un único momento y en un período específico, esto con el propósito de describir las variables y analizar su influencia y relación en un momento determinado. (Hernández, 2010).

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Para esta investigación la población que forma parte del estudio son los radioyentes del distrito de Tarapoto, de 18 a 40 años de edad, que en total son 30 mil 023 (de acuerdo al último censo elaborado por el INEI en el año 2017).

Cabe señalar, que se tomó en cuenta a los jóvenes a partir de los 18 años de edad porque comienzan a ser considerados ciudadanos y esto les permite un involucramiento con los hechos

noticiosos, una situación que ya ocurre con la población adulta que hace un seguimiento a las noticias.

3.4.2 Muestra

Dentro de la investigación se consideró encuestar a 374 radioyentes, entre varones y mujeres, en un rango de edad de 18 a 40 años de edad.

Cálculo de la muestra:

N	Población	30 023
n	Muestra	X
Z	Nivel de confianza	95% (1.96)
P	Probabilidad de que el evento ocurra	0.5
Q	Probabilidad de que el evento no ocurra	0.5
e	Margen de error	0.05

$$n = \frac{N Z_{\alpha}^2 p q}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 p q}$$

$$n=374$$

3.4.3 Muestreo

Para la investigación se tiene en cuenta el muestreo aleatorio simple.

3.5 Métodos de investigación

El método a utilizar es analítico, ya que se analizará la percepción de los oyentes de la emisora y después de que esa información fue recolectada y evaluada, la usaremos para probar la hipótesis.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

La investigación busca conocer la percepción de los oyentes con relación a los cambios implementados por el medio de comunicación, por lo que se aplicaron encuestas durante en el mes de abril para determinar los resultados de las hipótesis planteadas.

Además, con la finalidad de obtener mejores resultados, se tomó en consideración los lugares de mayor afluencia de los oyentes de Radio Interactiva, entre ellos: la Plaza de Armas de Tarapoto, Plaza Veá, Universidad Nacional de San Martín.

Los horarios en los cuales se realizaron las encuestas fueron durante todo el día con pausas en el horario de 1 a 2 de la tarde. Cabe precisar, que no se consideró a los oyentes de la plataforma virtual o redes sociales.

3.6.2 Instrumentos

El instrumento utilizado en la investigación consiste en un cuestionario de 25 preguntas en total, de las cuales 16 corresponden a la variable 1 y 9 corresponden a la variable 2.

Las respuestas fueron de acuerdo a una escala ordinal con cinco alternativas que fueron procesadas a través de tres niveles: bueno, regular y pésimo, de esta manera se pudo conocer las preferencias de los oyentes en cuanto a la nueva programación de Radio Interactiva 98.3fm.

Cabe precisar, que para la aplicación de las encuestas se tuvo en cuenta solo a los oyentes de señal abierta en frecuencia modulada y bajo ningún punto se tomó en cuenta a los seguidores de Radio Interactiva en la plataforma digital o redes sociales.

Validez del instrumento

Tabla 3

Validez de juicio de expertos

N° Orden	Apellidos y Nombres	Puntaje	Valoración
1	Garay Peña, Luis Edilberto	43	Válido, aplicar
2	Delgado Vergara, Jorge	41	Válido, aplicar
3	Quevedo Ortiz, Wilson Ricardo	42	Válido, aplicar

Confiabilidad del instrumento

Para la confiabilidad de la investigación, se aplicará el instrumento (cuestionario) a través de una prueba piloto a 45 oyentes de Radio Interactiva 98.3fm, los mismos que serán procesados a través de software SPSS, generando la siguiente tabla:

Tabla 4
Confiabilidad de las variables

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	45	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	45	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 5
Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,878	25

3.7 Técnicas de análisis de datos

Para la investigación se elaboró una encuesta para conocer la percepción de los oyentes con respecto a los cambios de programación y determinar si existe un impacto positivo al contar con una programación de más de 8 horas de noticias.

Luego de obtener los datos de la encuesta, la información obtenida fue derivada al programa EXCEL (Versión 2013) y posteriormente fueron procesados a través del programa estadístico IBM-SPSS, con lo cual se obtuvo los resultados estadísticos, gráficos para constatar las hipótesis y determinar si es paramétrica o no paramétrica.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados de la investigación

Estadística descriptiva

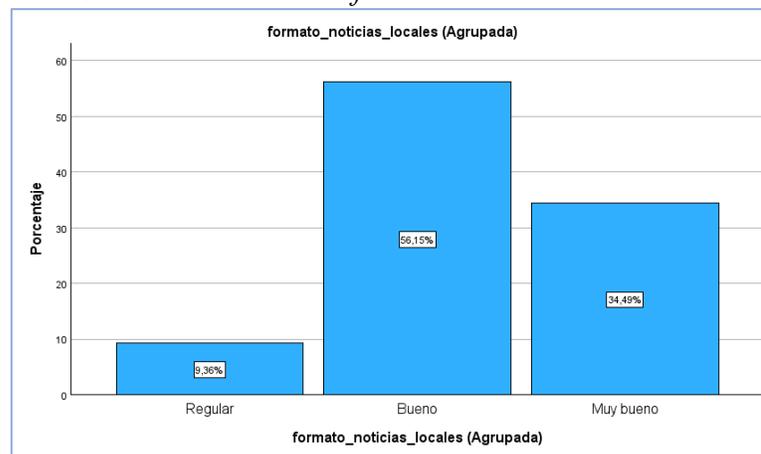
Los resultados son presentados en el orden de las variables, comenzando con la variable uno (formato de noticias) y la variable dos (radioyentes); para todas las dimensiones se plantea un cuadro y un gráfico donde se detalla los resultados obtenidos luego de pasar por el programa estadístico IBM-SPSS.

Variable 1 – Formato de noticias:

Tabla 6 Dimensión formato de noticias locales:

formato_noticias_locales (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	35	9,4	9,4	9,4
	Bueno	210	56,1	56,1	65,5
	Muy bueno	129	34,5	34,5	100,0
	Total	374	100,0	100,0	

Gráfico 1 Dimensión formato de noticias locales:

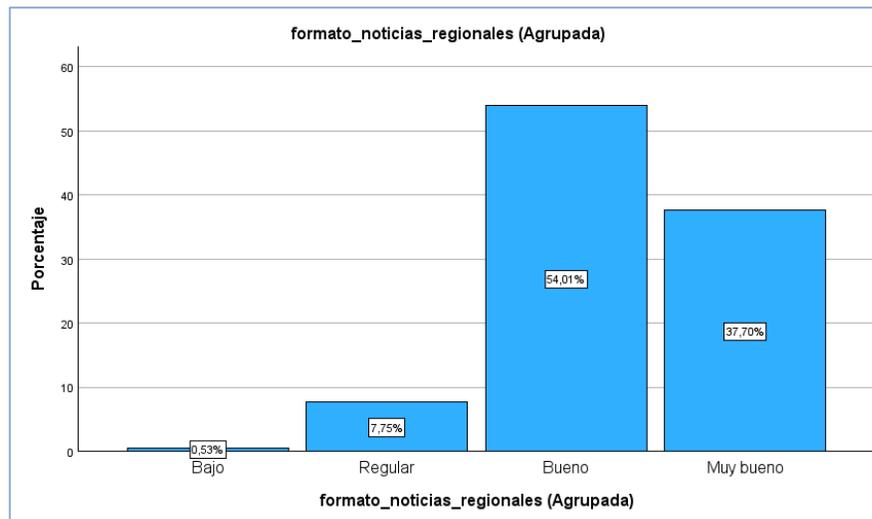


De acuerdo al análisis de la tabla 6 y el gráfico 1, se encontró que la dimensión de formato de noticias locales presenta un porcentaje del 56.15% con un nivel bueno y 34.49% muy bueno, es decir, en base a las preguntas planteadas, los oyentes tienen una aceptable percepción de las noticias locales que se presentan en Radio Interactiva 98.3FM.

Tabla 7
Dimensión del formato noticias regionales:

formato_noticias_regionales (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	,5	,5	,5
	Regular	29	7,8	7,8	8,3
	Bueno	202	54,0	54,0	62,3
	Muy bueno	141	37,7	37,7	100,0
	Total	374	100,0	100,0	

Gráfico 2
Dimensión del formato noticias regionales:

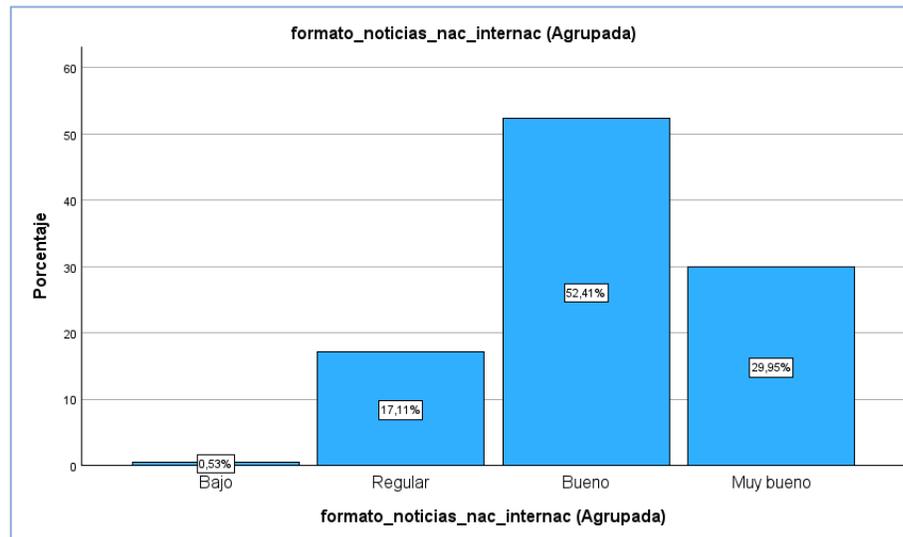


El análisis de la tabla 7 y el gráfico 2, nos indica que un 54.01% considera que las noticias regionales presentadas en la emisora son buenas y un 37.70% son muy buenas. Además, de forma minoritaria se encuentra que un 7.75% considera que las noticias regionales son regulares y el 0.53% con un bajo porcentaje.

Tabla 8
Formato de noticias nacionales/internacionales:

formato_noticias_nac_internac (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	,5	,5	,5
	Regular	64	17,1	17,1	17,6
	Bueno	196	52,4	52,4	70,1
	Muy bueno	112	29,9	29,9	100,0
	Total	374	100,0	100,0	

Gráfico 3:
Formato de noticias nacionales/internacionales:

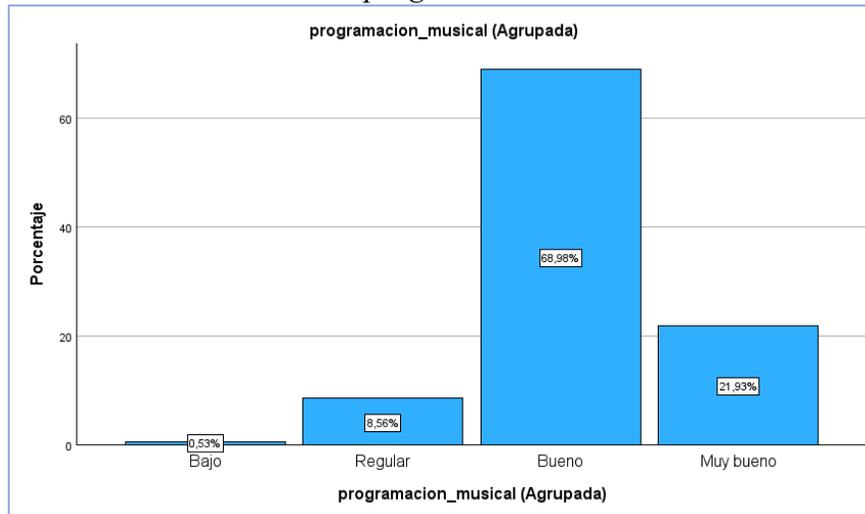


En la tabla 8 y el gráfico 3, correspondiente a la dimensión del formato de noticias nacionales/internacionales encontramos mayores porcentajes entre los niveles regular (17,11%), bueno (52,41%) y muy bueno (29,95%), lo que nos indica que si bien hay una conformidad mayoritaria con el formato por parte de los oyentes, aún hay algunos que consideran se debe reforzar.

Tabla 9
Dimensión programación musical:

programacion_musical (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	,5	,5	,5
	Regular	32	8,6	8,6	9,1
	Bueno	258	69,0	69,0	78,1
	Muy bueno	82	21,9	21,9	100,0
	Total	374	100,0	100,0	

Gráfico 4:
Dimensión programación musical:



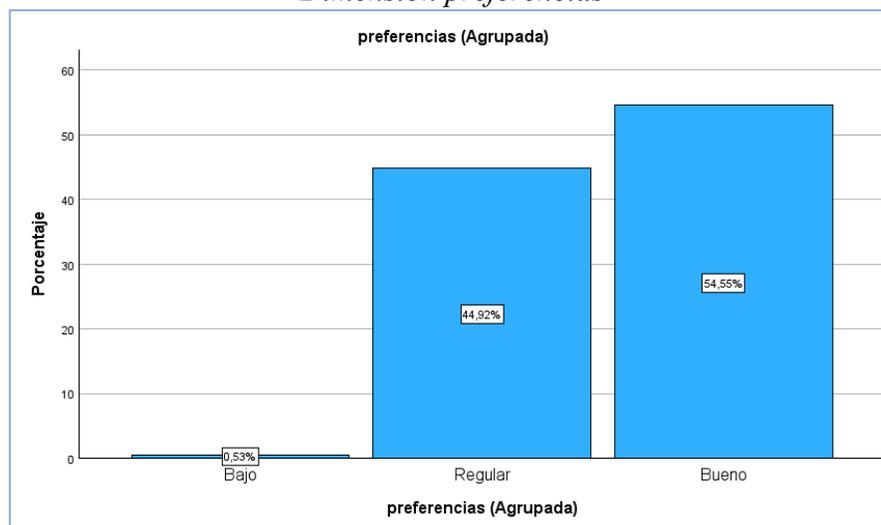
Con los resultados mostrados en la tabla 9 y el gráfico 4, podemos encontrar que hay una buena aceptación al tiempo y contenido que se dedica a la programación musical en Radio Interactiva 98.3FM. Un 68.98% considera esta dimensión como bueno y un 21.93% como muy bueno.

Variable 2 – Radioyentes

Tabla 10
Dimensión preferencias

preferencias (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	,5	,5	,5
	Regular	168	44,9	44,9	45,5
	Bueno	204	54,5	54,5	100,0
	Total	374	100,0	100,0	

Gráfico 5
Dimensión preferencias

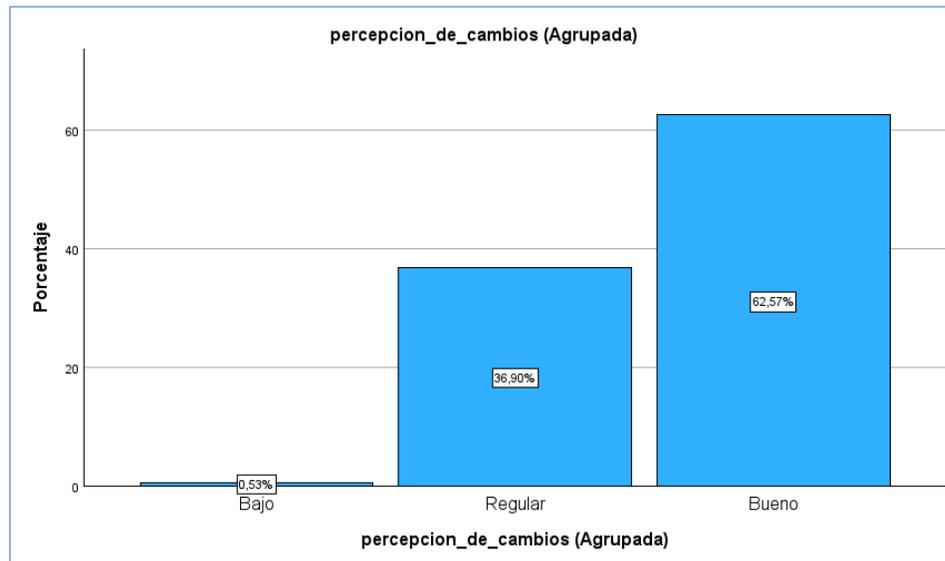


En la tabla 10 y el gráfico 5, interpretamos que de acuerdo a las preguntas planteadas en la encuesta notamos una posición entre regular y bueno con respecto a una programación de noticias.

Tabla 11
Dimensión de percepción de cambios:

percepcion_de_cambios (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	,5	,5	,5
	Regular	138	36,9	36,9	37,4
	Bueno	234	62,6	62,6	100,0
	Total	374	100,0	100,0	

Grafico 6
Dimensión de percepción de cambios:

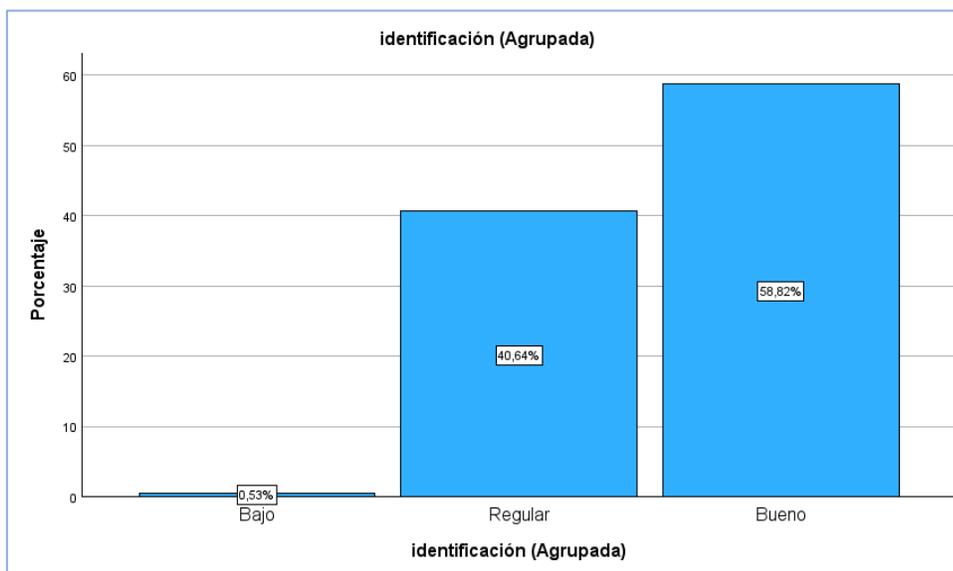


Del análisis de la tabla 11 y el gráfico 6, respecto a la dimensión de percepción de cambios, hay un porcentaje bueno de parte de los oyentes sobre los cambios implementados en la emisora, los mismos que están relacionados a la redacción y locución del medio.

Tabla 12
Dimensión identificación:

identificación (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	,5	,5	,5
	Regular	152	40,6	40,6	41,2
	Bueno	220	58,8	58,8	100,0
	Total	374	100,0	100,0	

Gráfico 7
Dimensión identificación:



Del análisis de la tabla 12 y el gráfico 7, en la dimensión de identificación se registra un 40,64% 58,82% entre regular a bueno, con lo que podemos interpretar que los oyentes se sienten identificados con lo ofrecido por Radio Interactiva.

Estadística inferencial

Prueba de normalidad

Tabla 13

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
formato_noticias_locales	,121	374	<.001	,971	374	<.001
formato_noticias_regionales	,097	374	<.001	,977	374	<.001
formato_noticias_nac_inter_nac	,115	374	<.001	,974	374	<.001
programacion_musical	,103	374	<.001	,978	374	<.001
preferencias	,120	374	<.001	,965	374	<.001
percepcion_de_cambios	,121	374	<.001	,957	374	<.001
identificación	,112	374	<.001	,952	374	<.001
V1_formato_de_noticias	,068	374	<.001	,991	374	,019
V2_radiooyentes	,101	374	<.001	,963	374	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

H₀ : Los datos de la muestra provienen de una distribución normal

H_a : Los datos de la muestra no provienen de una distribución normal

Regla de decisión:

Si $\rho_v \leq 0.05$, los datos de la muestra no provienen de una distribución normal.

Si $\rho_v > 0.05$, los datos de la muestra provienen de una distribución normal

La investigación es **No paramétrica** debido a que los datos de la muestra no provienen de una distribución normal. Ante estos datos, se contrastó la hipótesis mediante el coeficiente de correlación de rangos de **Spearman**.

4.2 Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Tabla 14

Correlación de la variable 1 y variable 2

Correlaciones			V1_formato_de _noticias	V2_radiooyent es
Rho de Spearman	V1_formato_de_noticias	Coeficiente de correlación	1,000	,613**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	374	374
	V2_radiooyentes	Coeficiente de correlación	,613**	1,000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	374	374

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H_a: Hay un cambio positivo en la percepción de los oyentes de Radio Interactiva 98.3fm –Tarapoto con respecto al cambio de programación de musical/entretenimiento a noticioso.

H₀: No Hay un cambio positivo en la percepción de los oyentes de Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto con respecto al cambio de programación de musical/entretenimiento a noticioso.

En la tabla 14 se presenta la correlación de la variable 1 (formato de noticias) y la variable 2 (radioyentes), evidenciando que Rho de Spearman es ,613 por lo tanto esto explica que hay una correlación considerable entre las variables, rechazando la H₀.

Hipótesis específicas

Tabla 15

Correlación entre dimensión formato de noticias locales y dimensión percepción de cambios

Correlaciones			formato_notici as_locales	percepcion_de _cambios
Rho de Spearman	formato_noticias_locales	Coeficiente de correlación	1,000	,372**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	374	374
	percepcion_de_cambios	Coeficiente de correlación	,372**	1,000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	374	374

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H_a: Hay una percepción positiva de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias locales.

H₀: No hay una percepción positiva de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias locales.

En la tabla 15 se presenta la correlación entre la dimensión formato de noticias locales y dimensión percepción de cambios, el Rho de Spearman es ,372 por lo tanto se evidencia una correlación baja entre ambas dimensiones.

Tabla 16

Correlación entre dimensión formato de noticias regionales con dimensión percepción de cambios

Correlaciones				
			formato_noticias_regionales	percepcion_de_cambios
Rho de Spearman	formato_noticias_regionales	Coefficiente de correlación	1,000	,493**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	374	374
	percepcion_de_cambios	Coefficiente de correlación	,493**	1,000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	374	374

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H_a: Hay una percepción positiva de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias regionales.

H₀: No hay una percepción positiva de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias regionales.

En la tabla 16 se presenta la correlación entre la dimensión formato de noticias regionales con dimensión percepción de cambios. Se muestra el Rho de Spearman ,493 por lo tanto se evidencia una correlación considerable entre ambas dimensiones.

Tabla 17

Correlación entre dimensión de formato de noticias nacionales/internacionales con dimensión percepción de cambios

Correlaciones				
			formato_noticias_nac_internac	percepcion_de_cambios
Rho de Spearman	formato_noticias_nac_internac	Coefficiente de correlación	1,000	,298**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	374	374
	percepcion_de_cambios	Coefficiente de correlación	,298**	1,000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	374	374

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H_a: Hay una percepción positiva de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias nacionales e internacionales.

H₀: No hay una percepción positiva de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias nacionales e internacionales.

En la tabla 17 se presenta la correlación entre la dimensión formato de noticias nacionales/internacionales con dimensión percepción de cambios. Se muestra el Rho de Spearman ,298 por lo tanto se evidencia una correlación baja entre ambas dimensiones.

Tabla 18

Correlación de la variable 1 (formato de noticias) con la dimensión preferencias

Correlaciones				
		V1_formato_de _noticias		preferencias
Rho de Spearman	V1_formato_de_noticias	Coeficiente de correlación	1,000	,496**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	374	374
	preferencias	Coeficiente de correlación	,496**	1,000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	374	374

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H_a: Hay una percepción positiva de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias, con la ausencia de la programación musical.

H₀: No hay una percepción positiva de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias, con la ausencia de la programación musical.

En la tabla 18 se presenta la correlación entre la variable 1(formato de noticias) con la dimensión preferencias. Se muestra el Rho de Spearman ,496 por lo tanto se evidencia una correlación considerable entre ambas dimensiones.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

La presente investigación aborda la percepción de los oyentes de Radio Interactiva 98.3FM del distrito de Tarapoto, en el departamento de San Martín, con respecto a los cambios que implementó la emisora en su programación, pasando de contar con un formato de música y noticias a más de 7 horas de noticias; tras el análisis de los resultados se determinó que existe una correlación entre las variables de estudio (formato de noticias y radioyentes).

Encontramos la correlación de la variable formato de noticias y la variable radioyentes, donde evidenciamos un Rho de 0,613 lo que nos indica que hay una correlación considerable y a la luz de los resultados, podemos señalar que hay una percepción positiva de los oyentes ante los cambios implementados por el medio de comunicación radial.

En cuanto a la correlación entre las dimensiones de formato de noticias locales y percepción de cambios, se identifica un Rho 0,372 que nos indica una correlación baja entre ambos y que hay una percepción aceptable de los oyentes.

Asimismo, entre el formato de noticias regionales y la percepción de cambios tenemos un Rho de 0,493 por lo que existe una correlación considerable entre ambas dimensiones y además nos indica que hay una percepción positiva de los oyentes de la emisora.

La investigación nos presenta la correlación entre las dimensiones de formato de noticias nacionales e internacionales con percepción de cambios, se obtuvo un Rho de 0,298 que nos indica que existe una correlación baja y del que podemos analizar que no hay una percepción positiva en cuanto a este factor analizado.

Finalmente, tenemos la correlación de la variable formato de noticias con la dimensión preferencias, donde se presenta un Rho de 0,496 con una correlación considerable entre ambos y del que podemos decir que hay una percepción favorable por parte de los oyentes de Radio Interactiva 98.3FM – Tarapoto.

Por otro lado, con los datos recabados de los radioyentes de Radio Interactiva encontramos que la audiencia espera un medio de comunicación radial que tenga más de 7 horas de información continua al día y que esto le permita tener un panorama más amplio de su realidad no solo local,

sino regional, nacional y hasta internacional, datos con lo que se rebate la información a la que accedí para realizar esta investigación, con el estudio de Kantar IBOPE Media que determinaba que el contenido más escuchados por los radioyentes es la programación musical con un 72% de porcentaje, mientras que un 37% prefiere una programación con noticias nacionales o locales.

Se halló que Radio Interactiva de Tarapoto está optando por redefinir su programación e involucrar al público que también se está adaptando a las nuevas tecnologías y aplicaciones, tratando de hacerlos partícipes con sus intervenciones en medio de la programación para así conocer su punto de vista, lo que sienten y piensan sobre las noticias que se generan día a día. Al respecto, justamente encontramos que en la investigación de Martínez – Costa y Prata (2017), se plantea que hay una evolución en la radio tanto en la forma de producir su programación como distribuir y recepción sus contenidos, aprovechando incluso la tecnología digital.

Asimismo, con los resultados de campo se pudo conocer que la audiencia de Radio Interactiva tiene una percepción positiva de los cambios que plantea el medio y están de acuerdo con la distribución de los espacios de noticias y el espacio musical durante la noche, donde ya no se tiene una programación noticiosa. Asimismo, nos señalaron que les parece correcta que durante este espacio de música se opte por el género de rock y pop. Con lo cual difiere con la investigación de Pizarro y Pincay (2019) donde nos señalan que la programación musical tiene un mayor impacto en los oyentes de Radio Estrella, y que sus oyentes prefieren la combinación entre entretenimiento y musical.

Otro de los aspectos que debo resaltar en la investigación, es el constante involucramiento que tienen los radioyentes en el medio de comunicación, que son el centro o los protagonistas en la generación de las noticias; esto debido a que los periodistas de la emisora plantean las informaciones locales, regionales, nacionales e internacionales, a través de entrevistados que pueden ser funcionarios públicos/privados o especialistas y los radioescuchas de forma inmediata interactúan con el tema abordado, estén o no de acuerdo, tienen el espacio para mostrar su punto de vista basados en reglas básicas que plantea el medio principalmente para garantizar el respeto mutuo.

Debo plantear también una necesidad latente entre la audiencia de Radio Interactiva, ya que durante el recojo de la información a través de las encuestas, resaltaban la decisión del medio de

ampliar la oferta noticiosa del medio, sin embargo, también señalaban que es necesario trabajar en aspectos de dar variedad a los conductores en cada bloque o secuencia, así como brindarles más temas de coyuntura nacional o internacional, para tener mayores conocimientos.

Algunos individuos dentro de la sociedad tienen la percepción de que la radio debe emitir solo música, sin embargo, conforme a la evolución tecnológica, los medios tradicionales también deben adaptarse y buscar acercarse a la necesidad de su público o audiencia.

Tras vivir una pandemia, se evidenció que existe una necesidad mayor por parte de la población de informarse y sobre todo involucrarse con las noticias al emitir su opinión o comentario, hecho que desde mi punto de vista está siendo aprovechado por Radio Interactiva 98.3FM de Tarapoto para afianzar el vínculo que tenía con su público y brindarle este espacio para hacerse escuchar por sus autoridades y haciéndoles notar que están al pendiente del trabajo que están desarrollando para el progreso de su provincia.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1. De acuerdo al análisis de las encuestas aplicadas podemos señalar que existe un cambio positivo en los oyentes con respecto al cambio de programación de Radio Interactiva 98.3FM – Tarapoto y que satisface sus necesidades informativas con noticias locales, regionales, nacionales e internacionales, así como un espacio moderado de música.

6.1.2. Identificamos que un 92.59% de los oyentes consideran las noticias locales entre “buena” y “muy buena”, mientras que para el 9.36% es regular, con lo que determinamos que existe una percepción positiva en los cambios planteados por la emisora y una gran aceptación al contenido de las noticias locales de Tarapoto.

6.1.3. Sobre la percepción de la programación de noticias regionales también se pudo identificar que existe un resultado favorable, en la que el 99.46% considera que las noticias regionales que presenta la emisora son muy buenas, buena y regular.

6.1.4. En cuanto al contenido de las noticias nacionales e internacionales se pudo encontrar que existe un 99.17% de oyentes que están conformes, y de un 0.53% de oyentes que esperan que se profundicen más temas de coyuntura nacional e internacional.

6.1.5. En relación a la programación musical hay un 99.47% de percepción positiva de parte de los oyentes, es decir, que están conformes con el tiempo dedicado a la programación así como las canciones que se dedican al espacio musical tras la implementación de la nueva programación de Radio Interactiva de Tarapoto.

6.2. Recomendaciones

En la actualidad los medios de comunicación van buscando estrategias que les permitan mantenerse vigentes y que además atiendan la demanda de sus oyentes. En esta investigación, se analizaron los cambios que se implementaron en Radio Interactiva 98.3FM de Tarapoto para pasar de contar con una programación de cerca del 80% musical a tener más de 7 horas de noticias al día, con información local, regional, nacional e internacional.

6.2.1. Se recomienda que las radioemisoras de la zona, realicen un estudio de cambio de programación para seguir motivando a sus oyentes y generar la capacidad de seguirlos en forma permanente, es importante tener en cuenta la parte informativa en toda la programación establecida.

6.2.2. Las radioemisoras locales deben reconsiderar que los radioescuchas les interesa mucho más estar informados sobre lo que sucede en su localidad, lo que debe tenerse en cuenta para las futuras programaciones implementando la cobertura de los hechos noticiosos más importantes de la zona.

6.2.3. Se recomienda que se considere la cobertura de los hechos noticiosos que involucren a otras provincias dentro del departamento de San Martín, ya que esto permitirá un mayor conocimiento de lo que sucede en las demás provincias.

6.2.4 Para mejorar la programación informativa es importante complementar con las noticias más resaltantes de coyuntura nacional e internacional y abordarlo con la participación de especialistas que faciliten un mejor entendimiento de las noticias en los oyentes.

6.2.5. Se recomienda a las radioemisoras locales mantener algunos bloques musicales para agilizar la programación de noticias y llamar la atención permanente de sus radioescuchas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arteaga C. (2004). La Radio como Medio para la Educación <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html?iframe=true&width=95%&height=95%>
- Bacilio, H.; Jimenez, M. (2019) Investigación de mercado y programación de Radio Universitaria, Cerro de Pasco 2018 http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1879/1/T026_47176979_T.pdf
- Bonini, T. (2020). Hoy en día los radioyentes hacen oír sus voces <https://www.unilibrary.org/content/journals/22202315/2020/1/4/read>
- Business Empresarial (2021). ¿Qué mueve a los radioyentes? Comportamientos y razones detrás del amor de los peruanos por la radio <https://www.businessempresarial.com.pe/que-mueve-a-los-radioyentes-comportamientos-y-razones-detras-del-amor-de-los-peruanos-por-la-radio/>
- Bustamante, E. (2005). Los primeros veinte años de la radio en el Perú Contratexto, revistas.ulima.edu.pe [PDF]
- Bustamante, E. (2016). La radio en el Perú. Universidad de Lima, Fondo Editorial. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10718>
- Castilla, R. (2021). *El periodismo de opinión radial y la construcción de ciudadanía en radioyentes de Cajamarca, Lima Metropolitana y Madre de Dios, 2020* [Tesis] https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9755/CASTILLA_QR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, L. y Yujra, I. M. (2021). *Propuesta de reestructuración de la programación de la Radio Bartolina Sisa de la ciudad de la Paz con un enfoque alternativo-popular* [TESIS] <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/26409/TD-898.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chasquero, D.M. (2019). *Propuesta de programación radiofónica para radio súper Huancabamba dirigida a pobladores de 18 a 60 años de edad- 2019* [Tesis]

<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2313/COMU-CHA-BER-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Espino, C. (2014) - Contenido, estructura y función en la programación de las radios universitarias españolas. EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC, 3(1), 26-43. [Artículo] <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4713593>

Formatos radiales: Formas de transmitir mensajes a través de la radio [PDF] - Consejo Consultivo de Radio y Televisión CONCORTV. <https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2021/06/Formatos-radiales.pdf>

García, S. (2021) Una radio total para la radiodifusión pública: el modelo de Eduardo Sotillos en Radio Nacional de España (1981) <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85122955016&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=radiodifusi%3%b3n&sid=f3ad0f948da41400c02d17f5225d7ae4&sot=b&sdt=b&sl=28&s=TITLE-ABS-KEY%28radiodifusi%3%b3n%29&relpos=0&citeCnt=0&searchTerm=>

Godínez, F. (2017) ¿Qué puede una radio hoy? [Artículo] <https://cpr.lat/que-puede-una-radio-hoy/#:~:text=Hoy%20una%20radio%20puede%20transmitir,en%20la%20compu%2C%20en%20el>

Gómez, F., & Tapia, M. O. (2010) - Estructura de la programación y las funciones de la emisora radio programas del Perú. [Artículo PDF] <https://mail.comunicacionunap.com/index.php/rev/article/view/5/5>

González, M. J. (2008) - La radio entre la información y el entretenimiento. Radio 10 y Cadena SER. Revista de la SEECI <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4158623>

Izquierdo, J. (2016) – Teoría de la programación de radio y televisión [Libro] <https://core.ac.uk/download/pdf/61490296.pdf>

Jerez, D.D. (2021) - *La radio noticiosa: sobreviviendo en la era digital, Proyecto de investigación Maestría en Gestión y Generación de Contenidos Digitales.* [Tesis]

<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/21870/TESIS%20TERMINADA%20PARA%20SUBIR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, J. I. – Manual Urgente para radialistas apasionados. [Archivo PDF]

https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf

Martínez, J. (2006) - Teorías de comunicación [Archivo PDF]

Martínez-Costa, M. P. (2017) La radio en busca de su audiencia: hacia una escucha diversificada y multiplataforma [Artículo]

<https://www.scielo.br/j/interc/a/hFnHm6hvV8wQH3LvxcRFgP/?format=html&lang=es>

Media Radio: La programación radiofónica Ministerio de Educación de España -

<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque6/pag2.html>

Montalvo, C. A. (2019) – *Preferencia del texto informativo vestido de música en la radio 2019.*

Caso: programa “Conexión” de RPP [Tesis]

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8158/MONTALVO_HC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moreno Moreno, E. – Universidad de Navarra [Artículo]

<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/36327/30785>

Oyarce, M. J. (2016) - Nuevos desafíos para la radio local peruana del siglo XXI: el caso de radio Tumbes. [Artículo PDF]

<https://www.comunicacionunap.com/index.php/rev/article/view/30/30>

Pedrero, L.M; Marín, C.; Martínez, Laura (2022) La programación radiofónica en la era del consumo bajo demanda. Evolución de la oferta generalista en España (1999-2020)

Pizarro, A. R. y Pincay, X. D. (2019) - “Análisis de la parrilla de programación de Radio Estrella 92.1 fm y su incidencia en la construcción de producción radial”, Revista Caribeña de Ciencias Sociales (Mayo 2019). <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/05/programacion-radio-estrella.html>

- Posada, (1998) - Radio informativa ¿es posible la participación? - Signo y pensamiento, 1998
 [Artículo PDF]
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3014>
- Ricardo, S. (2002) - La agenda radial y rebote noticioso. *Communicare*, 2, 103-115 - [Libro]
<https://www.aacademica.org/sergio.ricardo.quiroga/136>
- Rivadeneira, C., (2009) - Las otras radios: El complejo escenario de la radio en el Perú.
Contratexto, (17),217-233. [Artículo]
<https://www.redalyc.org/pdf/5706/570667389003.pdf>
- Robert-Agell; Justel-Vázquez; Bonet (2022) - No habit, no listening. Radio and generation Z: snapshot of the audience data and the business strategy to connect with it
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86900/63238>
- Soto, K. A. (2017) - Radio Capital: ventana para el diálogo, debate y participación ciudadana
 [Monografía]
https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/111/SOTO_ESPINOZA_KATHERINE_ANDREA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tomalá, M. J. (2019) - *Análisis de la programación y sus contenidos que transmite la radio HCJB2 102.5 en los moradores del sector Cristo del Consuelo en la ciudad en Guayaquil*. [Tesis]
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44905>
- Villanueva, J. E. (2021) *Análisis Estructural del Contenido Informativo de Podcasts del Programa "Música y Noticias" de Radio Libertad, Lima 2021* [Tesis]
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76276/Villanueva_FJE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zepeda, J. (2000) - La programación, el desafío de la radio ¿Solo música, solo noticias o algo más?
 [Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI]
<https://www.redalyc.org/pdf/160/16007108.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

ÁREAS TEMÁTICAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO

<i>ÁREAS TEMÁTICAS</i>	<i>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</i>	<i>OBJETIVO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</i>
Medios En La Era Digital	Periodismo y Nuevas Tecnologías De La Información	Promover investigaciones que describan y analicen los cambios, avances, impactos e innovaciones experimentadas por los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio, televisión), como resultado de la irrupción de las nuevas tecnologías de la información, en especial de Internet. Asimismo, profundizar los estudios relacionados a la "convergencia", a fin de determinar el nivel del impacto que ha tenido en la forma de producir, difundir y distribuir contenidos.

Anexo 2
Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología de investigación
<p>¿Cuál es la percepción de los oyentes de Radio Interactiva Tarapoto ante la implementación de la programación de noticias?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la percepción de los oyentes de Radio Interactiva Tarapoto ante la implementación de la programación de noticias locales?</p> <p>¿Cuál es la percepción de los oyentes de Radio Interactiva Tarapoto ante la implementación de la programación de noticias regionales?</p> <p>¿Cuál es la percepción de los oyentes de Radio Interactiva Tarapoto ante la implementación de la programación de noticias nacionales e internacionales?</p> <p>¿Cuál es la percepción de los oyentes de Radio Interactiva Tarapoto ante la implementación de la programación de noticias, con la ausencia de la programación musical?</p>	<p>Objetivos general:</p> <p>Analizar la percepción de los oyentes de Radio Interactiva, tras el cambio de programación de musical - entretenimiento a noticiosa.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Analizar la percepción de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias locales.</p> <p>Analizar la percepción de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias regionales.</p> <p>Analizar la percepción de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias nacionales e internacionales.</p> <p>Analizar la percepción de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias, con la ausencia de la programación musical.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Hay un cambio positivo en la percepción de los oyentes de Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto con respecto al cambio de programación de musical/entretenimiento a noticioso.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Existe una percepción significativa de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias locales.</p> <p>Existe una percepción significativa de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias regionales.</p> <p>Existe una percepción significativa de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias nacionales e internacionales.</p> <p>Existe una percepción significativa de los oyentes de Radio Interactiva ante la implementación de la programación de noticias, con la ausencia de la programación musical.</p>	<p>V1: Programación de noticias.</p> <p>V2: Oyentes</p>	<p>V1:</p> <p>D1: Formato de noticias locales.</p> <p>D2: Formato de noticias regionales.</p> <p>D3: Formato de noticias nacionales-internacional</p> <p>D4: Formato de programación musical</p> <p>V2:</p> <p>D1: Preferencias</p> <p>D2: Percepción de cambios</p> <p>D3: Aportes/participación ciudadana</p>	<p>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Nivel: Descriptivo - explicativo</p> <p>Diseño: No experimental - transversal</p> <p>B.- POBLACION Y MUESTRA:</p> <p>Población: Ciudadanos del distrito de Tarapoto</p> <p>Muestra: Oyentes de 18 a 40 años de edad</p> <p>C. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario de 25 preguntas</p> <p>D.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS:</p> <p>A través del software SPSS</p>

Anexo 3
Cuestionario sobre la percepción de los oyentes sobre el cambio de formato de Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto

Estimado Sr. (Sra.)

Soy estudiante de la Universidad Jaime Bausate y Meza, me dirijo a usted solicitando su colaboración para responder el presente cuestionario que mide la percepción de los oyentes sobre el cambio de formato de Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto, que pasó de una programación musical/entretenimiento a noticias aprox. 8 horas al día.

Instrucciones:

Marqué con un aspa (X) su respuesta en el casillero que considere apropiado para su criterio. Para lo cual tome en cuenta lo siguiente:

1= Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni de acuerdo ni desacuerdo
 4= De acuerdo 5=Muy de acuerdo

N°	Ítems o preguntas	1	2	3	4	5
1	Los horarios asignados a la difusión de las noticias locales son los adecuados					
2	El contenido de las noticias locales satisface sus necesidades informativas					
3	El tiempo que se dedica a las noticias locales son suficientes					
4	Las noticias locales que recibe son de fuentes confiables					
5	Los horarios asignados a la difusión de las noticias regionales son suficientes					
6	El contenido de las noticias regionales satisface sus necesidades informativas					
7	El tiempo que se dedica a las noticias regionales son suficientes					
8	Las noticias regionales que le brindan tienen fuentes creíbles y confiables					
9	Los horarios asignados a la difusión de las noticias nacionales/internacionales son los adecuados					
10	El contenido de las noticias nacionales/internacionales satisface sus necesidades informativas					
11	El tiempo que se dedica a las noticias nacionales/internacionales son suficientes					
12	Las noticias nacionales/internacionales son confiables y veraces					
13	Los horarios asignados a la programación musical son los adecuados					
14	El contenido musical satisface sus necesidades					
15	El tiempo que se dedica a la música son suficientes					
16	Los géneros musicales programados son de su preferencia					
17	Está conforme con una programación de más de 8 horas de noticias al día					
18	Tiene mayor preferencia por una programación de música durante todo el día					
19	Considera que es mejor una programación combinada entre noticias y música					
20	La redacción de las noticias son entendibles y fáciles de comprender					
21	La locución de los conductores es agradable					
22	Radio Interactiva da amplia difusión a las comunicaciones de los radioyentes					
23	Se siente identificado con los temas abordados durante los espacios de noticia					
24	Se siente representado por los conductores de los programas de Radio Interactiva					
25	Radio Interactiva fomenta el conocimiento y formación de los radioyentes en relación a sus derechos					

Anexo 4

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS



FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** *Dr. Luis Edilberto Garay Peña*
- 1.2 **Grado académico:** Doctor en Educación.....
- 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Docente investigador UJBM
- 1.4 **Título de la investigación:** “Implementación del formato de noticias en Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto y el impacto en sus oyentes, 2023”
- 1.5 **Autor del instrumento:** Nicol Stephany Mori López
- 1.6 **Nombre del instrumento:** Cuestionario sobre la percepción de los oyentes sobre los cambios implementados en Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto.
- 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 - 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 - 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				x	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					x
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					x
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				x	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				x	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				x	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				x	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					x
Sub Total					28	15
Total						43

PROMEDIO DE VALORACIÓN: Cuarenta y tres.....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: (Válido aplicar) Válido aplicar.....

Jesús María, 05 de marzo del 2023.



Dr. LUIS EDILBERTO GARAY PEÑA

DNI: 06705891



**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS**

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Delgado Vergara Jorge.
- 1.2 **Grado académico:** Maestro en Ciencias de la Educación.
- 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Especialista Pedagógico de Ciencias Sociales – Ministerio de Educación del Perú.
- 1.4 **Título de la investigación:** “Implementación del formato de noticias en Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto y el impacto en sus oyentes, 2023”
- 1.5 **Autor del instrumento:** Nicol Stephany Mori López
- 1.6 **Nombre del instrumento:** Cuestionario sobre la percepción de los oyentes sobre los cambios implementados en Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto.
- 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 - 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 - 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					36	5
Total						41

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 41

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido, aplicar

Lima, 10 de marzo del 2023.

Firma del experto
DNI: 42053194

**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS**

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Quavedo, Ortiz, Wilson Ricardo
 1.2 Grado académico: Maestría en Educación
 1.3 Cargo e institución donde labora: Director I.E. Serafín Filomeno - Moyobamba
 1.4 Título de la investigación: "Implementación del formato de noticias en Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto y el impacto en sus oyentes, 2023"
 1.5 Autor del instrumento: Nicol Stephany Mori López
 1.6 Nombre del instrumento: Cuestionario sobre la percepción de los oyentes sobre los cambios implementados en Radio Interactiva 98.3fm – Tarapoto.
 1.7 Criterios de aplicabilidad:
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					32	10
Total						42

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 42
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD: (Válido aplicar) Válido Aplicar

...27...marzo...del 2023.

Firma del experto
DNI:



I.E. SERAFÍN FILOMENO

Mg. Wilson Ricardo Quavedo Ortiz
DIRECTOR (e)
C.M. 1027075754

DNI. 27075754

Anexo 5
ESQUEMA DE LA TESIS

Esquema de la tesis con enfoque cuantitativo

Carátula (Tapa)
Datos de la tesis
Dedicatoria
Agradecimiento
Índice
Resumen
Abstract
Introducción

I.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

- 1.1 Descripción del problema
- 1.2 Formulación del problema
 - 1.2.1 Problema general
 - 1.2.2 Problemas específicos
- 1.3 Objetivos de la investigación
 - 1.3.1 Objetivo general
 - 1.3.2 Objetivos específicos
- 1.4 Justificación de la investigación
 - 1.4.1 Teórica
 - 1.4.2 Metodológica
 - 1.4.3 Práctica
- 1.5 Delimitación de la investigación
 - 1.5.1 Temporal
 - 1.5.2 Espacial
 - 1.5.3 Social

II. MARCO TEÓRICO

- 2.1 Marco histórico
- 2.2 Antecedentes teóricos
 - 2.2.1 Nacional
 - 2.2.2 Internacional
- 2.3 Bases teóricas
 - 2.3.1 Bases teóricas de la variable 1
 - 2.3.2 Bases teóricas de la variable 2
- 2.4 Definición de términos básicos

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- 3.1 Hipótesis de Investigación.
 - 3.1.1 Hipótesis general.
 - 3.1.2 Hipótesis específicas
- 3.2 Variables de investigación
 - 3.3.1 Identificación y definición de las variables

- 3.3.2 Operacionalización de las variables
- 3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación
 - 3.4.1 Tipo de investigación
 - 3.4.2 Nivel de investigación
 - 3.4.3 Diseño de investigación
- 3.5 Métodos de investigación
- 3.6 Población y Muestra
 - 3.6.1 Población
 - 3.6.2 Muestra
 - 3.6.3 Muestreo
- 3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos
 - 3.7.1 Técnicas
 - 3.7.2 Instrumentos (validez y confiabilidad)

IV. RESULTADOS

- 4.1 Descripción de los resultados
- 4.2 Contrastación de hipótesis

V. DISCUSIÓN

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS:

Anexo 1

Líneas de investigación

Anexo 2

Matriz de consistencia

Anexo 3

Instrumento de recolección de datos

Anexo 4

Validez del instrumento

Anexo 5

Esquemas de la tesis