

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*“COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA DE LA ONG WARMI
HUASI EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA DE LA
COMUNIDAD EDUCATIVA DE PAUSA,
AYACUCHO - PERÚ, 2022”*

(Para optar el título profesional de Licenciada en Periodismo)

PRESENTADO POR:
Angie Brigith Cubas Vilchez

ASESOR (A):
Víctor Miguel Valdez Orriaga

Lima – Perú

2023

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE ANGIE BRIGITH CUBAS VILCHEZ**

INFORME	
Título de la tesis	“Comunicación participativa de la ONG WARMI HUASI en la Construcción de Ciudadanía de la Comunidad Educativa de Pausa, Ayacucho-Perú, 2022”.
Autor/a del trabajo de investigación (tesis)	Angie Brigith Cubas Vilchez DNI: 71562147
Asesor/a	Nombres y apellidos: Víctor Miguel Valdez Orriaga ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6048-0462 D.N.I: 06051016
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciada en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	5 de julio de 2023
Índice de similitud	17 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea Vilchez Samanez



Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 9 de enero de 2024



Prisea Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a mis padres, que con su esfuerzo y valores lograron aportar innumerables veces a mi desarrollo como profesional y ciudadana. No obstante, a cada uno de los y las participantes de la ONG Warmi Huasi que, con sus enseñanzas, aprendí a valorar y amar la educación.

Índice

Datos de la tesis	Error! Bookmark not defined.
DEDICATORIA	iii
Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción.....	x
CAPÍTULO I.....	12
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 Descripción del problema	12
1.2 Formulación del problema	13
1.2.1 Problema general.....	13
1.2.2 Problemas específicos	13
1.3 Objetivos de la investigación	14
1.3.1 Objetivo general.....	14
1.3.2 Objetivos específicos.....	14
1.4. Justificación de la investigación.....	14
1.4.1 Teórica (mencionar el aporte teórico, revisión de literatura y marco teórico)	14
1.4.2 Metodológica	14
1.4.3 Práctica	15
1.5 Delimitación de la investigación	15
1.5.1 Temporal.....	15
1.5.2 Espacial.....	15
1.5.3 Social	15
CAPÍTULO II.....	16
MARCO TEÓRICO.....	16
2.1 Marco histórico.....	16
2.1.1 Comunicación participativa:	16
2.1.2 Construcción de ciudadanía:	17
2.2 Antecedentes de la investigación	17
2.2.1 Antecedentes internacionales.....	17
2.2.2 Antecedentes nacionales.....	19
2.3 Bases teóricas	20
2.3.1 Bases teóricas de la variable 1	20
2.3.2 Bases teóricas de la variable 2	21

CAPÍTULO III	22
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	22
3.1 Hipótesis de la investigación.....	22
3.1.1. Hipótesis específicas	22
CAPÍTULO IV	32
RESULTADOS	32
4.1 Resultados de la investigación	32
CAPÍTULO V.....	40
DISCUSIÓN	40
CAPÍTULO VI	43
6.1 Conclusiones	43
6.2 Recomendaciones	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45

Índice de tablas

Tabla 1	24
Tabla 2	26
Tabla 3	30
Tabla 4	30
Tabla 5	31
Tabla 6	31
Tabla 7	31
Tabla 8	32
Tabla 9	33
Tabla 10	34
Tabla 11	35
Tabla 12	36
Tabla 13	36
Tabla 14	37
Tabla 15	37
Tabla 16	38
Tabla 17	38
Tabla 18	39
Tabla 19	39

Índice de figuras

Figura 1.....	32
Figura 2.....	33

Resumen

En el Perú, las poblaciones rurales y andinas tienen diversas dificultades para acceder al conocimiento de formación ciudadana, la cual hace que los integrantes de las comunidades no cuenten con información actualizada y coherente para realizar diversos procesos que aportan a su formación y construcción de su ciudadanía, con el fin de participar activamente en las acciones por el bien de ellos y su entorno, tales como la toma de decisión de voto, elección para la distribución de los beneficios otorgados por autoridades, participación en las actividades de interés personal y comunitario, entre otras opciones. El propósito del presente estudio es demostrar que la comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi aporta a la construcción de ciudadanía de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho – Perú, 2022, ello se realizará a través de una investigación cuantitativa con el fin de poder cuantificar el aporte de la comunicación participativa en la construcción de ciudadanía, adicional a ello pretende buscar mayores beneficios para la visibilización que se le dan a las acciones y actividades brindadas por las iniciativas u organizaciones en esta comunidad.

Palabras clave: Comunicación participativa, construcción de ciudadanía, comunidad andina, ONG

Abstract

In Peru, rural and Andean populations have various difficulties in accessing citizen training knowledge, which means that the members of the communities have updated and coherent information to carry out various processes that contribute to their formation and construction of their citizenship, in order to actively participate in actions for the good of them and their environment, such as voting decision making, election for the distribution of benefits granted by authorities, participation in activities of personal and community interest, among others options. The purpose of this study is to demonstrate that the participatory communication of the NGO Warmi Huasi contributes to the construction of citizenship in the educational community of Pausa, Ayacucho - Peru, 2022, this will be carried out through quantitative research in order to be able to quantify the contribution of participatory communication in the construction of citizenship, in addition to this, it intends to seek greater benefits for the visibility that are given to the actions and activities offered by the initiatives or organizations in this community.

Keywords: Participatory communication, construction of citizenship, Andean community, NGO

Introducción

La comunicación es la vía principal de la interacción del hombre, en ella podemos encontrar diversas características en las que se desarrolla, una de ellas, la comunicación participativa, la cual procede de la principal necesidad del hombre que tiene para comunicarse y hacer valer sus derechos de libertad de comunicación. Por consiguiente, el propósito de la presente investigación Comunicación participativa de la *ONG Warmi Huasi en la construcción de ciudadanía de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022*, es estudiar y analizar el proceso de incursión activa de la comunicación en la construcción de ciudadanía de una población andina en Ayacucho – Perú.

La vigente investigación, tiene por objetivo demostrar que la comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi aporta a la construcción de ciudadanía de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho – Perú, 2022, con el fin de descubrir si existe relación entre la comunicación participativa y la construcción ciudadana, para con ello poder implementar mayores acciones y mejorar los procesos que se vienen desarrollando por parte las organizaciones del ámbito educativo – social.

El propósito de esta investigación es establecer un lineamiento que enriquezca el crecimiento educativo de la población de Pausa y distritos aledaños para que puedan seguir beneficiándose de los aportes en conocimiento y práctica de las iniciativas o instituciones que trabajan en favor de la causa.

Dentro de la estructura propuesta para esta investigación, se ha distribuido el proceso en VI capítulos, de los cuáles el I dará a conocer la problemática y lineamientos de conocimiento básico del estudio, en el II se plasmarán los antecedentes que han sido situados previos a la indagación, el capítulo III realiza una ampliación de las hipótesis propuestas para este estudio y lineamientos básicos para el conocimiento de la teoría metodológica. El capítulo IV, se da a conocer los resultados que han pasado por un proceso de sistematización para obtener una confiabilidad más específica de la investigación. El capítulo V, resalta de manera comparativa y explícita los resultados de acuerdo a las variables que se tenían previstas para el estudio. Finalizando, el capítulo VI está relacionado netamente a las conclusiones y recomendaciones que el autor brinda a la investigación, con el fin de seguir incluyendo nuevos procesos para esta.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

En el contexto del estudio de la comunicación participativa alrededor del mundo, este se plantea como una de las fuentes de acción que permite y seguirá permitiendo el nexo con la interacción comunitaria, dado que, el motor principal de esta es la comunicación, la cual aporta en la búsqueda y construcción de la ciudadanía. Sin embargo, para hablar del potencial o base de la comunicación participativa, debemos iniciar hablando sobre la comunicación y su fundamento en la sociedad, relacionado con el aporte que ha brindado a la construcción del ámbito social, Vásquez (2020).

En América Latina, toman a esta acción, con la definición de cambio social o parte de este, dado que se ha tomado como punto de un proceso que beneficia al desarrollo y genera un incremento en la calidad de vida; por ende, aporta a la acción de construcción, en este caso ligado a la ciudadanía o comunidad, que en adelante llamaremos “construcción ciudadana o de ciudadanía”. Según estudios, la comunicación participativa, dentro de las comunidades alrededor de América Latina, están ligadas a la identificación y aporte de los autores o agentes de cambio en el ámbito local y político, según López (2012), por lo cual, se asemeja a la óptica nacional y más aún, al centro de esta investigación, las zonas rurales en el Perú, específicamente en Ayacucho - Perú.

Su evolución en el ámbito nacional, es una representación no explícita, no obstante, en diversos ítems de lo expuesto, se muestra a la comunicación como el lineamiento informativo que se potencia con investigaciones primarias para el crecimiento de la sociedad, respaldada en ordenanzas, derechos y obligaciones. El periodo en el que se aclara la labor del acontecimiento de la comunicación participativa en la construcción de ciudadanía es la educación primaria o de iniciación y consecutivamente las siguientes. En este ámbito, la acción por parte de las autoridades, suele ser escasa, ya que priorizan otro tipo de necesidades, principalmente las básicas.

Uno de los principales factores para el desarrollo de una sociedad, es la educación y la transformación ciudadana, gestada para el aporte a la construcción de ciudadanía, los cuales podrían lograr óptimos resultados. Uno de los principales actores que forman parte de la construcción de estos factores y respaldan algunas necesidades secundarias de agenda a nivel gobierno, son las Organizaciones No Gubernamentales, también conocidas como ONG, las

cuales buscan trabajar por un bien social aisladas de los poderes públicos, es decir como instituciones independientes.

En el Perú existen 545 Organizaciones No Gubernamentales en el Perú, según la Base de Datos - Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD) - [Agencia Peruana de Cooperación Internacional – APCI. Se han destacado diversas iniciativas de este tipo, especialmente las que trabajan con el propósito de reforzar la educación en el país, tal es el caso de ONG World Vision Perú, Enseña Perú, entre otras ONG dedicadas al sector de educación. En Ayacucho - Perú, han estado presente mediante diversas actividades educativas y/o de aporte educativo, ambas ONG mencionadas previamente, sin embargo, en la región en estudio, Paucar del Sara Sara, la única ONG presente es Warmi Huasi, por ello el estudio se enfocó en este análisis.

Por lo tanto, la situación amerita que en el país se realice una investigación analizando si la comunicación participativa está cumpliendo con la construcción de ciudadanía en el Perú, por ello, teniendo en cuenta que la zona rural es la que más podría reflejar la realidad en porcentajes altos de nuestro país, se planea realizar la investigación en el departamento de Ayacucho, provincia de Paucar del Sara Sara, ciudad de Pausa, la cual según las estadísticas presentadas por el Comité Multisectorial por los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes (Comudenna), en línea con los indicadores en niñas, niños y adolescentes de Pausa, la educación primaria tiene 54 docentes solo para ese sector, los cuales deben distribuirse en 12 locales de servicio educativo entre instituciones del estado.

Esta investigación tiene como objetivo, demostrar que la comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi aporta a la construcción de ciudadanía de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho – Perú, 2022., con el fin de poder comprobar lo manifestado en son de seguir brindando mayores logros y beneficios a la comunidad en colaboración con las entidades que realizan el servicio voluntario para respaldar las necesidades que no tienen una mayor visión.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

De qué manera la comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi, construye ciudadanía en la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022

1.2.2 Problemas específicos

De qué manera la participación democrática de la ONG Warmi Huasi, aporta a la transformación social de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022

De qué manera la participación comunitaria de la ONG Warmi Huasi, contribuye al empoderamiento de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022

De qué manera la concientización comunitaria de la ONG Warmi Huasi, contribuye a la sostenibilidad comunitaria de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Demostrar que la comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi aporta a la construcción de ciudadanía de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho – Perú, 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

Demostrar la participación democrática de la ONG Warmi Huasi, en la transformación social de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022

Demostrar la participación comunitaria de la ONG Warmi Huasi, en el empoderamiento de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022

Demostrar la concientización comunitaria de la ONG Warmi Huasi, en la sostenibilidad comunitaria de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica (mencionar el aporte teórico, revisión de literatura y marco teórico)

El vigente proyecto de investigación titulado, “Comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi en la construcción de ciudadanía de los estudiantes de instituciones educativas de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022”, es parte del fundamento básico del movimiento de la ciudadanía, a nivel económico, político y social. En la presente investigación se analizará la relación entre las variables “Comunicación participativa” y “Construcción de ciudadanía”, con el fin de dar a conocer la importancia que tienen las ONG que hacen uso de herramientas en forma educativa, en el proceso de la construcción ciudadana de una comunidad rural.

1.4.2 Metodológica

El vigente proyecto de investigación ha revisado el aporte de la comunicación participativa en la construcción de ciudadanía de comunidades y/o sociedades, por la cual se han operacionalizado variables, que conllevan a la construcción del diseño y de un instrumento metodológico, el cual es el cuestionario, que midió el beneficio de los elementos comunicacionales y su repercusión en la construcción de la ciudadanía en los estudiantes de instituciones educativas de Pausa, mediante la priorización de la investigación brindada por los medios de comunicación, en referencia a la identidad de la persona, priorización de derechos y deberes y visibilización de las políticas públicas e incrementación de la participación del

poblador.

1.4.3 Práctica

La presente investigación se justifica desde el punto de vista práctico, dado que busca aportar a las comunidades andinas, en especial a Pausa, ubicada en Paucar del Sara Sara, Ayacucho, conectando mediante reflexiones sobre el recorrido para lograr la construcción de ciudadanía de la población objeto del estudio. Asimismo, busca generar conciencia en los pobladores y trabajadores colaboradores de la comunidad educativa de la región, con el fin de transparentar y visibilizar el trabajo desarrollado para el beneficio de la comunidad.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

El presente proyecto recogerá datos del último trimestre del año 2022, realizado a la comunidad educativa de Pausa, en línea con la comunicación participativa manifestada en los estudiantes de IE, que han participado en las actividades de WH.

1.5.2 Espacial

El estudio se limitará a la población de Pausa, capital de la provincia de Paucar del Sara Sara. No obstante, debido a población pequeña del estudio, se podría acudir de ser necesario, al uso de otras fuentes fuera del área de investigación.

1.5.3 Social

La presente investigación involucra a la ONG Warmi Huasi y a la comunidad educativa de Pausa - Paucar del Sara Sara, entre estudiantes, padres de familia y docentes involucrados en las actividades realizadas el último trimestre del 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

2.1.1 *Comunicación participativa:*

Krohling (2019) respecto a la interpretación histórica, el autor señala lo siguiente:

La comunicación comunitaria, objeto de las investigaciones que se recogen en este número de Chasqui, cobra hoy un nuevo interés. El uso cada vez más común de las redes sociales digitales y los nuevos hábitos de consumo de medios y producciones audiovisuales no lineales, constituyen retos que obligan a revisar las formas de establecer la comunicación con y entre la ciudadanía para mantener activa la participación y la incidencia social. (p. 3)

La comunicación participativa trae consigo un sin fin de procesos, desde lo más ancestral como el Chasqui, quien llevaba la información de un lugar a otro para mantener al tanto a la población, hasta el más actual, como la internet. En ambas vías comunicacionales, se tiene como fin transmitir la información de un suceso o tema de interés para los ciudadanos. No obstante, los medios a utilizar en estos procesos, son tradicionales y guardan una antigüedad consigo, la cual busca actualizarse con el uso de redes sociales y medios digitales que aporten con su inmediatez para el reporte realizado.

Mari, (2010), manifiesta en su informe de investigación:

Por otra parte, los denominados medios comunitarios (radios, televisiones, telecentros) son, sin duda, impulsores privilegiados de la Comunicación Participativa para el Desarrollo. Desde sus orígenes, a finales de la década de los años cuarenta, hasta los trabajos teóricos de sistematización más recientes, de investigadores como Nicolas Jankowski (2002) y Peter Lewis (2008), los medios comunitarios se caracterizan por la centralidad que ocupa la participación de la ciudadanía no solo en la construcción de los mensajes que se difunden, sino también en su gestión y en los procesos de cambio social que se impulsan desde estos medios. (p.2)

El autor manifiesta que los medios de comunicación solo tradicionales han tenido una transformación, y que en dicho proceso aportan a la participación ciudadana en las comunidades y poblaciones de la sociedad. No obstante, realiza una comparación basándose en dos autores, sobre los medios de comunicación en los años cuarenta y dos mil diez, con el fin de constatar

su afirmación. No obstante, los medios comunitarios enfrentan desafíos muy relevantes, los cuales impiden el desarrollo de estos.

2.1.2 Construcción de ciudadanía:

Krohling, (2019, p 2), respecto a la interpretación histórica, el autor señala lo siguiente:

Las diferencias y singularidades brevemente apuntadas en las prácticas, también ayudan a comprender las cuestiones conceptuales que se involucran. Los conceptos no son unívocos porque son reflejos de prácticas sociales entendidas desde concepciones teóricas originales, como, por ejemplo, la concepción de comunidad, de movimiento social, de “desarrollo”, de ciudadanía. (p.2)

La presente investigación menciona que los conceptos en relación con el acumulado o inicio que crea la concepción de comunidad, movimiento social, desarrollo y de ciudadanía, se ven manifestados como prácticas sociales, dado que interviene la acción social en cada una de estas actividades mencionadas. Asimismo, estas guardan relación entre sí, dado que se benefician la una de la otra.

Santos, (2007), con relación a la construcción ciudadana, manifiesta que:

En la experiencia jurídica y política romana de más de un milenio hubo importantes mutaciones en el concepto mismo de ciudadanía (civitas) y pueden encontrarse distintos estratos conceptuales en su interior, a menudo convivientes en las mismas épocas. En efecto, para los romanos, “ciudadanía” o civitas designa la cualidad del ciudadano con los diferentes derechos y deberes que lo definen en un marco de pertenencia comunitaria. (p. 5)

El presente investigador manifiesta, en su proyecto, parte de la historia de la construcción de la ciudadanía desde la legendaria, Roma. Afirma que, como está en mención, mantiene dos características, jurídica y política; alrededor del tiempo se presentaron diversos cambios bajo la ciudadanía, la cual se manifiesta en la vida cotidiana. Asimismo, esta pertenece a la definición de un contexto social de la historia romana.

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Antecedentes internacionales

En su trabajo de investigación, Medranda (2020), denominado “Comunicación, ciudadanía y transparencia: Acceso a la información pública como herramienta de participación ciudadana en la gestión administrativa”, busca establecer el acceso a la información transparente y sin restricción sobre la forma en que las instituciones del Estado

administran los recursos. El investigador aplica una metodología lógico - educativa, que dispone un proceso que contribuye a la verificación y la transparencia de la comunicación, para un estudio estratégico desde el punto de vista del investigador. Entre sus principales hallazgos destacan los indicadores referentes a la información pública. Finalmente, se afirma que el presente estudio debe llevar a una modificación al pensamiento que tiene el gobierno con relación a los programas sociales.

El investigador, Gayón (2020), en su investigación, *Construcción de ciudadanía desde la comunicación. Una mirada desde dos colectivos de jóvenes de Bogotá*, en su directriz, adquiere como objetivo evidenciar las prácticas comunicativas de los dos colectivos y sus procesos de construcción de ciudadanía y cultura política propaz, en tensión con la educación escolarizada impartida en los colegios distritales Clemencia Holguín de Urdaneta y Liceo Femenino Mercedes Nariño. Aplicando una metodología exploratoria, que nace de dos principios primarios para la especificación de los colectivos en actividad en la localidad Rafael Uribe.

En su investigación, Pérez (2018), *Proyecto de comunicación participativa para la prevención de casos de violencia a la mujer en la PUCE*, tiene como objetivo, prevenir casos de violencia en pareja, especialmente del tipo universitarios. Mantiene una metodología del tipo “Diagnóstico participativo de comunicación”, la cual le permite conocer de primera instancia la realidad de su población y proponer soluciones con un instrumento usado del ámbito “revisión bibliográfica”, que aporta significativamente a la investigación. No obstante, concluyen en que las técnicas expuestas en el levantamiento de información específico, de la investigación, responden acertadamente a la propuesta teórica de comunicación participativa.

El autor de la siguiente investigación Manríquez (2019), *El uso de TIC en la comunicación con la ciudadanía: diagnóstico de portales web de gobiernos locales en México pendiente interpretación*. Manifiesta como objetivo, estudiar la incorporación y uso de las tecnologías en el espacio público, centrándonos en los vínculos comunicativos que surgen entre las administraciones públicas y los ciudadanos a través de la utilización de páginas web. Con base en una metodología dividida en dos, experimental, con la aplicación de un análisis de contenido cuantitativo. Concluyendo en la afirmación que el plan ideal de gobierno electrónico aportaría al cambio institucional para una mejora de las políticas públicas, servicios y solución de problemas sociales.

Los investigadores Vásquez y Calero (2020) en, *La comunicación en la construcción del mundo social*, buscan identificar activas didácticas y explicativas, mediadas los

lineamientos de una pedagogía activa, que beneficien al cambio social. Mantiene una metodología didáctica – académica cualitativa, la cual aplica de acuerdo a la necesidad de su población en estudio, asimismo, realizó entrevistas abiertas con el fin de seguir obteniendo mayor información subjetiva para el complemento de su análisis. Realiza un cruce de aportes sociales con su principal ítem de investigación con el fin de poder descubrir las técnicas de medición de éste tipo de material, para localizar la oportunidad que tienen. Posteriormente, alzará la información de los agentes que han implementado la comunicación sostenible.

2.2.2 Antecedentes nacionales

El autor Ostojin (2021), en su trabajo de investigación, *Ciudadanía digital en los tiempos de “infodemia*, tiene como fin, generar conciencia sobre la importancia de la ciudadanía digital entre los adolescentes de 16 y 17 años de un centro educativo particular en Piura, teniendo en cuenta el proceso de adaptación de la población investigada. No obstante, trabajó con base en una investigación mixta, con el propósito de obtener mayores indicadores para efectos de su trabajo investigativo.

Barboza y Gordillo (2016) en su artículo, *El Rol de la Comunicación Participativa en el desarrollo Educativo del nivel primaria y secundaria de una institución educativa del distrito de Mochumí–Chiclayo 2015*, tiene como objetivo, determinar el rol de la Comunicación Participativa en el desarrollo educacional del nivel primario y secundario de una institución educativa, ubicada en la zona los Pinos del caserío Punto Cuatro del distrito de Mochumí –Chiclayo en el año 2015. Hicieron uso de una metodología cualitativa, con el fin de obtener resultados estadístico y de criterio riguroso para su investigación, aplicando un método analítico – explicativo y un diseño mixto, los cuales llevaron a confirmar que existe comunicación participativa y se evidenció un bajo nivel en el transcurso educativo de los estudiantes del nivel primario y secundario, debido a sus bajos recursos económicos que les impide adquirir herramientas didácticas para reforzar el proceso de aprendizaje.

La siguiente investigación de Marín (2019), nombrada como, *Influencia de los frames mediáticos sobre las percepciones de la ciudadanía respecto a los conflictos sociales: jóvenes universitarios ante la crisis del proyecto Minas Conga*, tiene como objetivo, determinar si existe influencia o efecto de framing durante la semana de crisis del conflicto por el proyecto Minas Conga, que comprende del 1 al 8 de diciembre del 2011. Teniendo una metodología cuantitativa, enfocada en la práctica pre-experimental, desarrollando el uso de herramientas cualitativas para la confirmación de la veracidad de la investigación.

La presente tesis investigativa de Guerrero (2021), titulada *Comunicación*

participativa y empoderamiento de los jóvenes voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021, Mantiene como objetivo, determinar la relación entre la comunicación participativa y empoderamiento de los voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021; manteniendo una investigación del tipo básico, con un diseño no experimental, un enfoque cuantitativo con un nivel correlacional, con el fin de fortalecer la veracidad de la investigación.

La presente investigación, de Ñique (2021), *Violencia Infantil y Empoderamiento: Comunicación Participativa en la ONG Hilo Rojo en el distrito La Esperanza, 2021*. Tiene como objetivo, determinar si el plan de comunicación participativa empodera a los niños del Distrito La Esperanza sobre la violencia infantil, la investigación es de tipo aplicada, con un alcance propositivo, aplicando un método aplicativo, ya que aportará a la solución del problema de investigación y la búsqueda de conocimiento.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas de la variable 1

2.3.1.1 Teorías y enfoques teóricos

2.3.1.1.1 Comunicación participativa. Un clásico de la comunicación para el desarrollo y la comunicación participativa de, Gumucio (2014) en “Pensar desde la experiencia: Comunicación participativa en el cambio social”, menciona, desde su apreciación, cómo la comunicación participativa aporta en la sociedad, manifiesta que este se ve reflejado en el desarrollo de estrategias y políticas de comunicación que aportan al movimiento de los cambios sociales. Asimismo, afirma que este aspecto de acción social, se debe a la aportación de la comunicación.

El padre de la comunicación para el desarrollo y estudioso, Gumucio (2011), menciona que la comunicación para el cambio social, o también conocida como comunicación participativa, se inició en 1997, como parte de un sondeo realizado por un equipo de comunicadores, especialistas y especialistas en comunicación participativa, congregados por la Fundación Rockefeller para compartir sobre el beneficio de la comunicación en el cambio social de su actualidad.

2.3.1.1.2 Participación democrática. En su investigación, Peña (2014), manifiesta que existen dos versiones alineadas de la participación ciudadana. La tradicional, que aporta a la creación de nuevas leyes y políticas públicas. La segunda, es la participación de ámbito intencional que podría aportar un periodo de la democracia, fusionando la democracia directa con la democracia representativa.

2.3.1.1.3 Participación comunitaria. El investigador, manifiesta que la participación

social es un lineamiento humano de unidad, junta y progreso social, siendo de los principales valores destacables en la ciencia social. Teniendo como principal transcurso, el requerimiento de compartir con base en temas en común.

2.3.1.1.4 Concientización ciudadana. El especialista Bergés (1968), manifiesta que la conciencia social o ciudadana es el entendimiento de los derechos y deberes de cada uno de los pobladores de un país, comunidad y/o ecosistema, basado en el comportamiento armónico responsable de las poblaciones que se alinean a las leyes sostenidas por un eje principal.

2.3.2 Bases teóricas de la variable 2

2.3.2.1 Teorías y enfoques teóricos

2.3.2.1.1 Construcción de Ciudadanía. Ramírez (2011) menciona que la ciudad y ciudadanía, están ligadas a la construcción de ciudadanía debido al proceso que existe por medio de la significación de ciudadanía. Con base en ello, manifiesta que los procesos de cambio realizados por la ciudadanía, construyen una nueva oportunidad de ampliación ciudadanía en todos los ámbitos, político, social y económico.

2.3.2.1.2 Transformación social. Según el autor, Universidad de Neiva (2020), el significado de transformación social se funda en el procedimiento de los participantes de la comunidad civil y social comunitaria, con el objetivo de la moralidad primaria en la sociedad y del ser humano.

2.3.2.1.3 Empoderamiento social. Consecuencia de la formalización de un grupo de personas en relación con características propias, como, capacidad, confianza y liderazgo, con el propósito de concretar un cambio social en favor de la comunidad.

2.3.2.1.3 Sostenibilidad comunitaria. La sostenibilidad comunitaria es el fin que todo entorno social en desarrollo tiene trazado para poder establecerse y conseguir una estabilidad económica y resistente a través del trato que le dé al manejo de sus recursos diversos, que son parte de la estabilidad del ser humano.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de la investigación

La comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi, construye ciudadanía de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022

3.1.1. *Hipótesis específicas*

3.1.2.1 La ONG Warmi Huasi, aporta en la participación ciudadana de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022

3.1.2.3 La ONG Warmi Huasi contribuye con el diálogo comunitario de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022

3.1.2.4 La ONG Warmi Huasi contribuye con la concientización ciudadana de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022

3.2 Variables de investigación / Categorías

A continuación, se presentan las variables utilizadas, las mismas que fueron operacionalizadas:

Sé revisó el marco teórico y la variable “Comunicación participativa”, fue desagregada en tres dimensiones, las cuales fueron parcializadas en nueve ítems que desarrollarán el proceso de la investigación.

3.3 Identificación y definición

3.3.1 *Variable 1 Comunicación participativa:*

Según **Servaes y Malikhao (2007)**, manifiestan que comunicación participativa engloba un desarrollo con amplitud y flexibilidad con el propósito de mover e incentivar la probabilidad que origina y moviliza la eventualidad de generar interés por la liberación en la comunicación informativa, con el fin de obtener respuestas a una duda evitando negar la posibilidad de la expresión libre de cuestionamientos.

Se sobrentiende que la comunicación participativa va más allá de un procedimiento con amplitud y flexibilidad la cual tiene como propósito promover la expresión libre para la comunicación que dos o más integrantes realicen entre sí o en masa.

Tomando como referencia el siguiente estudio de **Gumucio (2011)**, padre de la Comunicación para el desarrollo, manifiesta que la comunicación participativa es aquella que al igual que la comunicación para el cambio social, aporta en el desarrollo de la población mediante su inclusión después de la segunda guerra mundial hasta la actualidad, debido a que defiende la libertad de comunicación de las poblaciones.

Considerando las posiciones de los estudiosos especializados en la materia, la comunicación participativa es aquella acción que permite a la población realizar libremente su derecho de expresión, con el fin de compartir nueva información de importancia y valorar para una población o en general, resguardando la libertad de comunicación.

Variable 1 Construcción ciudadana:

El investigador y especialista, Gamio (2021), en su ensayo *La construcción de la ciudadanía* menciona que la acción comunitaria o construcción de ciudadana, como la edificación de un equipo de población que llegará más lejos que la intención de captación y las doctrinas ideológicas. Acciona con la comunicación y las actividades que se realizan día a día para pertenecer a un entorno de sociedad, la cual construye una tradición que se asemeja en actividades y costumbres cotidianas, debatibles y de reflexión para todo ser humano relacionado o con interés de una construcción de bienes compartidos, principios y procedimientos. No obstante, el estudioso manifiesta que la ciudadanía es la intención de la población que hace uso y respeto de sus derechos universales alineados con los diversos derechos que se otorgan al ser humano, asimismo, es la acción de la participación activa en la comunidad.

3.2.2 Operacionalización de las variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable Comunicación participativa

VARIABLE 1: Comunicación participativa					
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	ÍNDICE
Acción de comunicar con un fin social y de compartir conocimiento que enriquezca a nuestro entorno.	Participación democrática	Democratización	¿Considera que la ONG Warmi Huasi (WH), aporta en la construcción de democracia en los estudiantes?	Nunca (1) Casi nunca 2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Alto Medio Bajo
		Equidad	¿Considera que hay equidad (igualdad) en la realización de actividades de la ONG WH?		
		Justicia	¿Considera que la ONG WH es justa en las actividades o proyectos realizados con los estudiantes?		
	Participación comunitaria	Diálogo	¿Considera que la ONG WH promueve el diálogo en cada una de sus actividades?		
		Aporte	¿Considera que la ONG WH, aporta en la participación activa de los estudiantes, a través de las actividades que realiza?		
		Acción social	¿Considera que las actividades de la ONG WH, motivan		

			a los estudiantes a participar en ellas?		
	Concientización ciudadana	Convicción	¿Considera que el trabajo de la ONG WH, contribuye a la formación de los estudiantes?		
		Convivencia	¿Crees que las actividades que realiza la ONG WH, aportan favorablemente en la convivencia de los estudiantes y su entorno?		
		Bienestar	¿Considera que la ONG WH, ayuda en la concientización ciudadana para el bienestar de los estudiantes?		

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable 2

VARIABLE 2: Construcción de ciudadanía					
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	ÍNDICE
Cimentación que se da mediante acciones que aportan al desarrollo social, político y educativo de una persona.	Transformación social	Desarrollo	¿Considera que la ONG WH mediante el desarrollo social, transforma a los estudiantes o comunidad?	Nunca (1) Casi nunca 2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Alto Medio Bajo
		Cambio	¿Consideras que la ONG WH promueve el cambio social en los estudiantes y comunidad?		
		Innovación	¿Identifica que la ONG WH, innova con las actividades utilizadas para la transformación social de los estudiantes y entorno?		
	Empoderamiento social	Capacidad	¿Considera que las propuestas de la ONG WH, en base al empoderamiento social, fortalecen la capacidad de los estudiantes al realizar actividades escolares y culturales?		
		Confianza	¿Considera que la confianza que la ONG WH aporta a los estudiantes y promueve el empoderamiento		

			social?		
		Protagonismo	¿Considera que el trabajo de la ONG WH, promueve el protagonismo de los estudiantes en las actividades que realiza?		
	Sostenibilidad comunitaria	Autosostenible	¿Considera que la ONG WH ha colaborado con la auto sostenibilidad de la comunidad?		
		Autogestión	¿Considera que la ONG WH mediante sus actividades, aporta a la futura autogestión de la comunidad?		
		Recursos	¿Considera que los recursos compartidos por la ONG WH, benefician en el desarrollo de la sostenibilidad de la comunidad?		

3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.4.1 Tipo de investigación

La presente investigación es cuantitativa, de tipo aplicada, dado que plantea el estudio de la incidencia de la comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi en la construcción ciudadanía de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú.

Hernández (2014) en Metodología de la Investigación, menciona que la investigación del tipo aplicada, es aquella que tiene el propósito de resolver problemas y ampliar el conocimiento básico de esa solución, la cual tiene como característica principal analizar la realidad social y aplicarlo lo investigado y/o estudiado en son de una mejora del proceso a utilizar.

Padrón (2006) según manifiesta el estudioso, la investigación aplicada, es aquella que

utiliza el juicio previo por la experiencia, para poder aplicarlo en colectivos comunitarios y/o ciudadanos que sean parte del proceso a realizar.

3.4.2 Nivel de investigación

El alcance otorgado a esta investigación es correlacional, dado que pretende buscar y crear una relación entre sus variables.

Hernández (2014). En *Metodología de la Investigación 6ta edición* manifiesta que el propósito de la investigación correlaciona es investigar un estudio poco explorado y/o conocido para la sociedad y especialidad a la que se enfoca.

Mousalli (2015). En *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa*, manifiesta que la correlación es una analogía entre dos variables, conocimientos o detalles, las cuales tienen como fin descubrir la importancia y significancia entre las variables, de acuerdo a la reacción de cada una de ellas.

3.4.3 Diseño de investigación

La presente investigación tiene como diseño uno, no experimental, dado que no se busca cambiar las variables.

Hernández (2014) en *Metodología de la Investigación 6ta edición* la investigación en mención no se da con el cambio de las variables, sino que esta se basa en estudios en los que no se realizan cambios intencionales para afectar en las variables independientes para ver la reacción sobre las otras.

Agudelo, Aigner y Ruiz (2008) en *Diseños de investigación experimental y no-experimental* menciona que el diseño no experimental de una investigación no acciona ni manipula las variables en investigación, dado que no se realiza la variación deliberada de las variables independientes, sino, se observan los anómalos en su modo nativo.

3.5 Métodos de investigación

Se recurrió al método deductivo-cuantitativo, dado que las hipótesis se comparan con la realidad para afirmar o rechazar estas, en un contexto específico, según Hernández (2014) en *Metodología de la Investigación*, 6.ª edición (p. 122).

Sánchez (2019) en *Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos*, *Revista digital de investigación en docencia universitaria*. Amplia la información relacionada al método deductivo de una investigación cuantitativa, a quien llama hipotético-deductivo.

3.6 Población y muestra

3.4.1 Población

Comunidad educativa que ha percibido los efectos de la participación de los estudiantes de las instituciones, José Carlos Mariátegui y Mariano Melgar, en las actividades de la ONG WH.

3.4.2 Muestra

El tamaño de la muestra es de 44 participantes de la comunidad educativa que han percibido los efectos de la participación de los estudiantes de las instituciones, José Carlos Mariátegui y Mariano Melgar, en las actividades de la ONG WH.

De acuerdo con el análisis estadístico realizado por el *Comité Multisectorial por los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes (Comudenna), en Educación 2022*, se observa que en el lineamiento de educación, cuenta con 146 docentes en la ciudad, de los cuales 54 son solo de educación primaria, quienes forman parte de la muestra del presente estudio, teniendo en cuenta que dentro de esta cifra, se ha ubicado solo a aquellos docentes que han participado en las actividades de la ONG Warmi Huasi.

3.4.3 Muestreo

La presente investigación es del tipo No probabilístico, dado que realizó una selección aleatoria de la muestra en base a las necesidades que presenta la investigación para poder obtener el resultado adecuado o semejante a lo deseado.

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnicas

La técnica en que se aplicará es la Encuesta, Hernández (2016) porque se obtendrá la requerida recolección de datos mediante de los universitarios mediante su aplicación.

3.7.2 Instrumentos (validez y confiabilidad)

La presente investigación utilizó como instrumento el cuestionario, para medir la confiabilidad y validez del presente proyecto de tesis.

3.7.2.1 Validez. La validez del instrumento utilizado en la siguiente investigación fue aplicada en modo prueba piloto.

La siguiente tabla establece la validez de tres expertos en referencia al proceso a realizar para este estudio.

Tabla 3*Validación de juicio de expertos*

Nº. Ord	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Mg. Giselle Cecilia Larriviere Rojas	44	Válido, aplicar
2	Dr. Víctor Miguel Valdez Orriaga	48	Válido, aplicar
3	Mg. Miguel Ángel Lazcano Díaz	45	Válido, aplicar

3.7.2.2 Confiabilidad. Al respecto, Ruiz (2002) define la confiabilidad como el valor de uniformidad de los ítems del instrumento en relación con la característica que pretende medir. (pp. 83 y 84)

Referente al cálculo de la confiabilidad, Hernández, Fernández y Baptista (1991) afirman que los coeficientes, resultados de la medición, “pueden oscilar entre 0 y 1. Donde un coeficiente de 0 significa nula confiabilidad y 1 representa un máximo de confiabilidad (confiabilidad total)” (p. 290).

Para reforzar este concepto, Ruiz (2002) categoriza estos coeficientes de la siguiente manera:

Tabla 4*Interpretación de la Confiabilidad*

Rango	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Nota. De “Validez y confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos”, por Y. Corral, 2020, p. 244. (<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>).

Previo a la verificación de la confiabilidad de las variables, se da a conocer el indicador de fiabilidad de las variables, el cual fue procesado por SPSS25, con la finalidad de aportar a la seguridad del presente estudio.

Tabla 5*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,929	18

A continuación, se desdoblán los resultados del análisis de confiabilidad por cada variable en aplicación a la presente investigación.

Tabla 6*Resultados del análisis de confiabilidad variable 1: Comunicación Participativa*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,898	9

De acuerdo con la Tabla 5, “Resultados del análisis de confiabilidad variable comunicación participativa”, se obtiene 0,898 como resultado de confiabilidad. Por lo tanto, debido a que el resultado $0,898 > 0,81$, se puede afirmar que el instrumento que analiza la variable 1 cobertura periodística, cuenta con una confiabilidad muy alta.

Tabla 7*Resultados del análisis de confiabilidad variable 2: Construcción de ciudadanía*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,859	9

De acuerdo con la Tabla 6, “Resultados del análisis de confiabilidad variable construcción de ciudadanía”, se obtiene 0,859 como resultado de confiabilidad. Por lo tanto, debido a que el resultado $0,859 > 0,81$, se puede afirmar que el instrumento que analiza la variable 2, construcción de ciudadanía, mantiene una confiabilidad muy alta.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados de la investigación

Tabla 8

Frecuencia de la variable 1: Comunicación participativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	42	95,5	95,5	95,5
	MEDIO	2	4,5	4,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

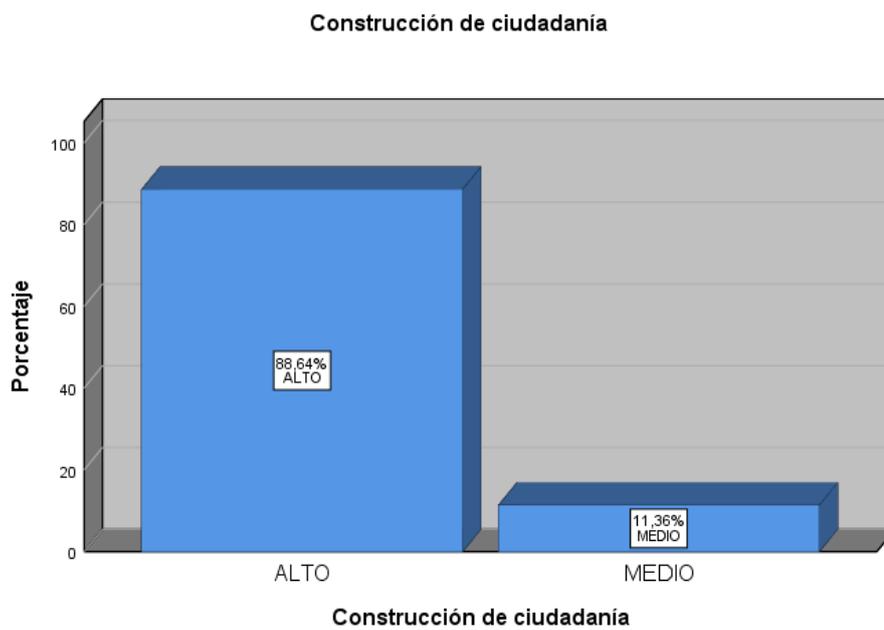
Figura 1



Con base en la tabla 7 y figura 1 “Frecuencia de la variable 1: Comunicación participativa”, se puede afirmar que el 95,5% del total de los encuestados afirma que existe una comunicación participativa alta, mientras que, el 4,5% considera que existe una comunicación participativa media.

Tabla 9*Frecuencia de la variable 2: Construcción de ciudadanía*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	39	88,6	88,6	88,6
	MEDIO	5	11,4	11,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Figura 2*Frecuencia de la variable 2: Construcción de ciudadanía*

De acuerdo a la Tabla 8 y figura 2 la “Frecuencia de la variable 2: Construcción de ciudadanía”, se puede afirmar que el 88,64% del total de los encuestados considera que se manifiesta una alta construcción de ciudadanía en relación al estudio, a diferencia del 11,36% que considera que existe una construcción de ciudadanía media.

Tabla 10

Tabla cruzada de frecuencias de la variable 1: Comunicación participativa y de la variable 2: Construcción de ciudadanía

		Construcción de ciudadanía		Total	
		ALTO	MEDIO		
Comunicación Participativa	ALTO	Recuento	38	4	42
		% del total	86,4%	9,1%	95,5%
	MEDIO	Recuento	1	1	2
		% del total	2,3%	2,3%	4,5%
Total	Recuento	39	5	44	
	% del total	88,6%	11,4%	100,0%	

De acuerdo a la Tabla 9 “Tabla cruzada de frecuencias de la variable 1: comunicación participativa y de la variable 2: construcción de ciudadanía”, se puede afirmar que el 86,4% del total de los encuestados considera que existe una comunicación participativa alta, al mismo tiempo una construcción de ciudadanía alta. Así mismo, el 2,3% manifiesta, según la encuesta, que existe una comunicación participativa, media y a su vez, una construcción de ciudadanía media.

4.2 Contratación de hipótesis

Para realizar la contrastación de hipótesis, a través de la prueba de normalidad, realizaremos la prueba estadística y analizaremos la variable 1: comunicación participativa

H0: La variable comunicación participativa se aproxima a una distribución normal

H1: La variable comunicación participativa no se aproxima a una distribución normal

Tabla 11***Prueba no paramétrica de la variable 1: comunicación participativa*****Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra**

		V1
N		44
Parámetros normales ^{a,b}	Media	13,34
	Desv. Desviación	1,493
	Máximas diferencias extremas	
	Absoluto	,182
	Positivo	,136
	Negativo	-,182
Estadístico de prueba		,182
Sig. asintótica(bilateral)		,001 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

De acuerdo a la Tabla 10 “Prueba no paramétrica de la variable 1: comunicación participativa”, se obtiene 0,001 como valor de la significancia de la variable 1: comunicación participativa. Por lo tanto, debido a que el resultado es $0,001 > 0,05$, se rechaza la H0, es decir, la variable construcción de ciudadanía, no se aproxima a una distribución normal.

A continuación, realizaremos la prueba estadística para analizar la variable 2:
Construcción de ciudadanía

H0: La variable construcción de ciudadanía se aproxima a una distribución normal

H1: La variable construcción de ciudadanía no se aproxima a una distribución normal

Tabla 12**Prueba no paramétrica de la variable 2: construcción de ciudadanía****Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra**

		V2
N		44
Parámetros normales ^{a,b}	Media	13,11
	Desv. Desviación	1,617
	Máximas diferencias extremas	
	Absoluto	,154
	Positivo	,122
	Negativo	-,154
Estadístico de prueba		,154
Sig. asintótica(bilateral)		,011 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

De acuerdo a la Tabla 11 “Prueba no paramétrica de la variable 2: construcción de ciudadanía”, se obtiene 0,011 como valor de la significancia de la variable 2: construcción de ciudadanía. Por lo tanto, debido a que el resultado es $0,011 < 0,05$, se rechaza la H_0 , es decir, la variable construcción de ciudadanía no se aproxima a una distribución normal.

Tabla 13**Cruce de comprobación de hipótesis V1 y V2****Correlaciones**

			V1	V2
Rho de Spearman	V1	Coefficiente de correlación	1,000	,646**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	V2	Coefficiente de correlación	,646**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Evidenciando que el valor de Sig = 0,000 y el valor de alfa = 0,05; Sig < alfa, por tal razón se rechaza H_0 , por tanto, con un nivel de significación de 0,05 no existe una relación positiva fuerte entre ambas variables ya que su nivel de correlación es de 0, 646.

Tabla 14Cruce de comprobación de hipótesis **D1 / V1**

			Correlaciones	
			D1	V1
Rho de Spearman	D1	Coeficiente de correlación	1,000	,761**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	V1	Coeficiente de correlación	,761**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Evidenciando que el valor de Sig = 0,000 y el valor de alfa = 0,05; Sig < alfa, por tal razón se rechaza H0, por tanto, con un nivel de significación de 0,05 no existe una relación positiva fuerte entre ambas variables ya que su nivel de correlación es de 0,761

Tabla 15Cruce de comprobación de hipótesis **D2 / V1**

			Correlaciones	
			D2	V1
Rho de Spearman	D2	Coeficiente de correlación	1,000	,786**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	V1	Coeficiente de correlación	,786**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Evidenciando que el valor de Sig = 0,000 y el valor de alfa = 0,05; Sig < alfa, por tal razón se rechaza H0, y se tiene como resultado, un nivel de significación de 0,05 no existe una relación positiva fuerte entre ambas variables ya que su nivel de correlación es de 0,786

Tabla 16Cruce de comprobación de hipótesis **D3 / V1**

			Correlaciones	
			D3	V1
Rho de Spearman	D3	Coefficiente de correlación	1,000	,814**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	V1	Coefficiente de correlación	,814**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Evidenciando que el valor de Sig = 0,000 y el valor de alfa = 0,05; Sig < alfa, por tal razón se rechaza H0, por tanto, con un nivel de significación de 0,05 no existe una relación positiva fuerte entre ambas variables ya que su nivel de correlación es de 0, 814.

Tabla 17Cruce de comprobación de hipótesis **D1 / V2**

			Correlaciones	
			D1	V2
Rho de Spearman	D1	Coefficiente de correlación	1,000	,547**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	V2	Coefficiente de correlación	,547**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Evidenciando el valor de Sig = 0,000 y el valor de alfa = 0,05; Sig < alfa, por tal razón se rechaza H0, por tanto, con un nivel de significación de 0,05 no existe una relación positiva fuerte entre ambas variables ya que su nivel de correlación es de 0, 547

Tabla 18

Cruce de comprobación de H D2 /V2

			Correlaciones	
			D2	V2
Rho de Spearman	D2	Coeficiente de correlación	1,000	,780**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	V2	Coeficiente de correlación	,780**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Evidenciando el valor de Sig = 0,000 y el valor de alfa = 0,05; Sig < alfa, por tal razón se rechaza H0, por tanto, con un nivel de significación de 0,05 no existe una relación positiva fuerte entre ambas variables ya que su nivel de correlación es de 0,780

Tabla 19

Cruce de comprobación de hipótesis D3/ V2

			Correlaciones	
			D3	V2
Rho de Spearman	D3	Coeficiente de correlación	1,000	,733**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	44	44
	V2	Coeficiente de correlación	,733**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	44	44

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Evidenciando el valor de Sig = 0,000 y el valor de alfa = 0,05; Sig < alfa, por tal razón se rechaza H0, por tanto, con un nivel de significación de 0, no existe una relación positiva fuerte entre ambas variables ya que su nivel de correlación es de 0.733.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

En línea con el sustento de los resultados encontrados mediante esta investigación, con la aplicación del uso de la estadística no paramétrica en el análisis de la hipótesis principal “La comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi, construye ciudadanía de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022”, en la que se concluyó que no existe relación entre comunicación participativa y construcción de ciudadanía, por ende, se rechaza la hipótesis nula, ya que el resultado Rho de Spearman para este caso es 0,646, lo cual refleja que la correlación no es positiva. En lo que respecta al cálculo del valor, este es 0.000; ello demuestra que no existe una relación lineal significativa.

De acuerdo las investigaciones anteriormente revisadas, verificaremos dos de los casos que se asemejan en carácter de investigación y línea, uno internacional, realizada por Vásquez y Calero (2020), titulada La comunicación en la construcción del mundo social, en el cual se encontró que la comunicación aporta en la construcción social. En verificación con las bases teóricas, se deduce que lo manifestado por los autores, en mención, hace referencia a una aprobación de la hipótesis, a diferencia de la presente investigación, en la cual es rechazada.

Hurtado (2021) confirma la participación activa del estado y las organizaciones asociadas a ello, tales como las ONG, en el proceso de la construcción ciudadana, sin embargo, niega la que los programas de Qali Warma y Juntos, se ajusten a las necesidades alineadas al enfoque de participación en el distrito de Comas. Según menciona en los últimos años transcurridos por diversos gobiernos en el Perú, los programas sociales fueron utilizadas con fines para generar popularidad y no con el objetivo que tiene una organización y/o programa social que es buscar una mejora en las circunstancias de vida de la comunidad.

Para finalidades de procesos del presente estudio, se utilizaron diversas directrices a analizar, manifestadas como dimensiones, dado que ello permitió ahondar más en la confiabilidad de la investigación, las dimensiones fueron sectorizadas en tres indicadores importantes para el crecimiento o desarrollo de una comunidad, participación, concientización y sostenibilidad, con el fin de tener un resultado altamente sostenible en su proceso para brindar mayor oportunidad al desarrollo de las comunidades en estudio.

Algunos de los hallazgos encontrados en el proceso de esta investigación, es el reforzamiento de la participación activa en las actividades que realizan las instituciones, tales como la ONG Warmi Wasi, de las entidades del estado, esto podría reforzar el objetivo que tienen las instituciones para la búsqueda de ser autosostenibles en el tiempo, objetivo principal

de muchas de las organizaciones cuando elaboran proyectos en comunidades alejadas de los beneficios que aporta el Gobierno.

Dentro del lineamiento investigado, una de las principales limitaciones para la realización de este proceso de hallazgo que beneficiará no solo al sector educativo andino, sino también al ámbito que se asemeja por características, como el sector educativo rural en Lima, se presentaron dificultades para acceder a la población y por ende a la muestra en materia de investigación, debido a la coyuntura presentada a inicios de año, en el ámbito político social, que desató paros y manifestaciones, y en el ámbito ambiental, con el efecto de inundaciones e intensas lluvias en la zona a realizar el levantamiento de información in situ, la cual se vio afectada con el retraso de la realización de las encuestas, debido a la limitante para el acceso a la ciudad.

Los procesos para obtener el acceso a la muestra, conllevo una serie de requisitos por parte de la organización a tomarse como objeto de investigación, ya que esta toca temas sensibles, tales como la educación de niños, niñas y adolescentes en esta ciudad. Por consiguiente, en el ámbito comunicacional, este se dificultó debido al tiempo de respuesta de los encuestados de más de un mes para poder obtener las 44 encuestas sugeridas por los resultados de la formula puesta en pie.

No obstante, se tuvo que cambiar de población debido a todos los puntos anteriormente expuesto, ya que en un inicio se planeaba acceder a los 54 docentes que fueron parte de las actividades de la ONG Warmi Huasi en el 2022, sin embargo, por motivos diversos no todos los docentes se encontraban dispuestos a realizar las encuestas, por cuestiones de formatos, tiempo e incluso conectividad ya que se tuvo que realizar un formulario digital en esquema de encuesta para poder acortar el tiempo y obtener los resultados.

Los principales avances que se han podido dar en la presente investigación, es el refuerzo de priorizar el propósito de generar o seguir generando actividades por parte de las iniciativas en el sector educativo – social que refuercen los lineamientos para seguir forjando en la construcción o aporte a la comunidad.

El presente estudio permitirá el acceso de la región de Pausa y distritos vecinos, a conocer el aporte que tiene la ONG Warmi Huasi, mediante la medición que se ha realizado en el entorno educativo – social. La cual puedan ser prevalecida no solo por el gobierno de turno, sino también por su población, ya que esta podrá reconocer en ella la importancia que tiene en su desarrollo y objetivo de autosostenibilidad que tiene toda comunidad en proceso de crecimiento.

Finalmente pese a que la hipótesis propuesta fue rechazada, la finalidad del estudio es reforzar las acciones previamente realizadas por parte de las organizaciones y las instituciones que formen parte de la comunidad educativa de la región, para seguir trabajando por el mejoramiento con finalidad de sostenibilidad del uso de los lineamientos comunicacionales dentro del refuerzo de la construcción ciudadana.

CAPÍTULO VI

6.1 Conclusiones

La presente investigación, busca analizar el proceso para comprobar el aporte de la comunicación participativa de la ONG WH en la construcción de ciudadanía de una comunidad educativa. De demostrar que la comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi aporta a la construcción de ciudadanía de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho – Perú, 2022, se podrá extender diversos procesos para poder reforzar la acción.

Para ello, se requirió realizar una recopilación de datos y selección de la población a estudiar con el fin de poder precisar las características tiene la población elegida y también los indicadores que se tenían que mediar para este estudio. Las variables a analizar, fueron recopiladas de las necesidades que presentaba la población y reforzadas por autores como Gumucio, quién resalta el aporte de ambas variables la una con la otra.

De acuerdo al proceso de verificación de resultados, se da a conocer que la hipótesis nula, es rechazada por lo que se sobreentiende que las variables no afectan una sobre la otra, sin embargo, al ser una H_0 verdadera, se presenta un error del tipo α .

Dado que la siguiente investigación es exploratoria, porque no ha sido investigado previamente el campo y nos acercará en primera instancia a la problemática para que en un futuro pueda tener una investigación a mayor profundidad.

A continuación se da a conocer las siguientes hipótesis que fueron referenciadas en la presente investigación, con el fin de poder validar si la comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi, construye ciudadanía de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022 y por ende en cada uno de sus lineamientos especificados de acuerdo a cada uno de los indicadores otorgados, tales como una de sus hipótesis específicas la ONG Warmi Huasi, aporta en la participación ciudadana de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022. pretende buscar mayores beneficios para la visibilización que se le da a las acciones y actividades brindadas por las iniciativas u organizaciones en comunidades andinas.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda elaborar una extensión de la presente investigación, aplicando una posible investigación cualitativa y/o mixta, dado que esto complementaría mucho el ámbito subjetivo y de mayor observación que requiere todo material balanceado para una mejora en los objetivos de realización, asimismo, podría reforzar diversas áreas del conocimiento y se espera que pueda tener resultados positivos a diferencia de la presente investigación.

Solicitar mayor acceso a información por parte del gobierno sobre la temática en estudio, aportaría al reforzamiento del aporte que pueda existir de la comunicación en la construcción de ciudadanía de una comunidad en específico, para poder analizar a detalle la importancia de esta temática.

Es importante poder realizar una mesa de diálogo para la discusión de intereses de las comunidades y las iniciativas sociales, con el fin de seguir aportando a la retroalimentación de ambas para seguir trabajando en la estructura de las actividades que realicen las organizaciones con el fin de mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Al consumir el análisis y publicación de esta investigación, sería significativo que la comunidad académica de la Universidad Jaime Bausate y Meza, conozca más sobre la importancia de este estudio, ello se podría realizar mediante una ponencia y/o difusión de las temáticas en análisis para poder incrementar el interés por un desarrollo más amplio y enriquecido de conocimientos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

5. Referencias bibliográficas

- Agencia Peruana de Cooperación Internacional – APCI (1 de agosto del 2023). Base de Datos - Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD) - I Semestre 2023. <https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/base-de-datos-organizaciones-no-gubernamentales-de-desarrollo-ongd-agencia-peruana-de-14>
- Agudelo, Aigner y Ruiz. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/2622>
- Andrés Santos (2007) Ciudadanía romana y cosmopolitismo moderno. Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/9760/HispaniaAntigua-2007-31-Ciudadaniaromanaycosmopolitismomoderno.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barboza y Gordillo (2016). El Rol de la Comunicación Participativa en el desarrollo Educativo del nivel primaria y secundaria de una institución educativa del distrito de Mochumí-Chiclayo 2015. Revista Paian, 2313-3139. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/PAIAN/article/view/315/321>
- Castillo R. (1996). Las ONG y el desarrollo en Perú en el contexto del ajuste estructural. Revista Mujeres En El Margen: Otras Miradas El Orden Social, 211-226. https://www.jstor.org/stable/40420934?read-now=1#page_scan_tab_contents
- Comité Multisectorial por los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes. (2022). *Indicadores de niñas, niños y adolescentes. Paucar del Sara Sara*. <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMzcwNDE1ZDQ0ZGVhMy00OTZkLTlmY2MtZWY2YjFmMzE5YmI4IiwidCI6ImQ0NDUyNmQzLTQxNDMtNDU5YS1hNjFhLTExYWE3YWZkMjIwMjI5>
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos. *Revista Ciencias de la Educación*, (33), 228-247. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>
- Del Valle Rojas, (2007). Comunicación Participativa: Aproximaciones desde América Latina 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671395>
- Gumucio (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>
- Gamio (2021). La construcción de la ciudadanía. Ensayos sobre filosofía política. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya e Instituto de Democracia y

- Derechos Humanos de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
https://idehpucp.pucp.edu.pe/lista_publicaciones/la-construccion-de-la-ciudadania/
- Guerrero y Neyra (2021). Comunicación participativa y empoderamiento de los jóvenes voluntarios de la ONG Comparte Perú, Lima 2021.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87400/Guerrero_NRDP-Neyra_BCJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, (2020). La Comunicación Pública en Iberoamérica I. Conferencias de las Cumbres Iberoamericanas de Comunicadores.
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102509/La%20Comunicaci%C3%B3n%20P%C3%BAblica%20en%20Iberoam%C3%A9rica%20I.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=339>
- Krohling Peruzzo, Chaparro Escudero y Torrico (2019). Comunicación comunitaria, política y ciudadanía. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1 (140), 49–58.
<https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i140.3994>
- La construcción de la ciudadanía. (2021). Pontificia Universidad Católica del Perú.
https://idehpucp.pucp.edu.pe/lista_publicaciones/la-construccion-de-la-ciudadania/
- Mari Sáez (2010). El enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios. *Razón y Palabra*, 71.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199514914043>
- Maousalli (2015). Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa.
https://www.researchgate.net/profile/Gloria-Mousalli/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa/links/575b200a08ae414b8e4677f3/Metodos-y-Disenos-de-Investigacion-Cuantitativa.pdf
- Ostoji (2021). Ciudadanía digital en los tiempos de “infodemia.”. Pontificia Universidad Católica del Perú.
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/19845>
- Oliveros (2018). Factores asociados a la comunicación participativa en el presupuesto participativo de la municipalidad distrital de Cátac – Recuay, 2018. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo
https://repositorio.unasm.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/3445/T033_44467149_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Perez Torres (2018). Proyecto de comunicación participativa para la prevención de casos de violencia a la mujer en la PUCE. Pontificia Universidad Católica del Ecuador

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15962/Proyecto%20de%20Comunicaci%3bn%20Participativa%20para%20la%20Prevenci%3bn%20de%20Casos%20de%20Violencia%20a%20la%20Mujer%20en%20la%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Padrón G. (2006). Bases del concepto de "investigación aplicada".

<http://padron.entretemas.com.ve/InvAplicada/index.htm>

López Rojas (2012) Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Desbordes revista de investigaciones escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – UNAD.*

<https://www.researchgate.net/publication/317609590> Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica

Simancas Gonzales y García López (2019). Reformulando la Comunicación Institucional de la Universidad Pública Española desde el Enfoque de la Comunicación Participativa.

<https://epaa.asu.edu/index.php/epaa/article/view/4359/2339>

Vásquez Rizo y Calero Cruz (2020). *La comunicación en la construcción del mundo social* (Fredy Eduardo Vásquez-Rizo & S. Calero-Cruz, Eds.). Programa Editorial Universidad Autónoma de Occidente. <https://red.uao.edu.co/handle/10614/13251>

Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33 (1), 155-165.

<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA (Enfoque Cuantitativo)

“COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA DE LA ONG WARMI HUASI EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE PAUSA, AYACUCHO - PERÚ, 2022”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
					A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
<p>Problema general</p> <p>De qué manera la Comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi, construye ciudadanía en la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Demostrar la construcción de ciudadanía, mediante la comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi con la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi, construye ciudadanía de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022</p>	<p>VX: Comunicación participativa</p> <p>X.1. Participación democrática</p> <p>X.2. Participación comunitaria</p> <p>X.3. Concientización ciudadana</p>	<p>X.1.1 Democratización</p> <p>X.1.2 Equidad</p> <p>X.1.3 Justicia</p> <p>X.2.1 Diálogo</p> <p>X.2.2 Aporte</p> <p>X.2.3 Acción social</p> <p>X.3.1 Convicción</p> <p>X.3.2 Convivencia</p> <p>X.3.3 Bienestar</p>	<p>Se trata de una investigación cuantitativa</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Nivel: explicativo - correlacional (Ana Cecilia Salgado)</p> <p>Diseño: No experimental</p>
<p>Problemas</p>		<p>Hipótesis específicas</p>	<p>VY: Construcción</p>	<p>Y.1.1 Desarrollo</p>	<p>B.- POBLACION Y MUESTRA:</p> <p>Población: 60, docentes, trabajadores y padres de familia que participan con la ONG WH</p> <p>Muestra: 60 docentes y trabajadores que</p>

<p>específicos</p> <p>De qué manera la participación democrática de la ONG Warmi Huasi, aporta a la transformación social de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022</p> <p>De qué manera la participación comunitaria de la ONG Warmi Huasi, contribuye al empoderamiento de la comunidad</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Demostrar el aporte de la participación democrática de la ONG Warmi Huasi, en la transformación social de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022</p> <p>Demostrar la participación comunitaria de</p>	<p>La ONG Warmi Huasi, aporta en la participación ciudadana de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022</p> <p>La ONG Warmi Huasi contribuye con el diálogo comunitario de los estudiantes de instituciones educativas de Pausa, Ayacucho -</p>	<p>de ciudadanía</p> <p>Y1: Transformación social</p> <p>Y2: Empoderamiento social</p> <p>Y.3: Sostenibilidad comunitaria</p>	<p>Y.1.2 Cambio</p> <p>Y.1.3 Innovación</p> <p>Y.2.1 Capacidad</p> <p>Y.2.2 Confianza</p> <p>Y.2.3 Protagonismo</p> <p>Y.3.1 Autosostenible</p> <p>Y.3.2 Autogestión</p> <p>Y.3.3 Recursos</p>	<p>participan en la ONG Warmi Huasi - Pausa</p> <p>C. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumento: Cuestionario sobre construcción de ciudadanía de los estudiantes de Pausa</p> <p>D.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS:</p> <p>SPSS 25</p>
--	--	---	--	--	--

<p>educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022</p> <p>De qué manera la concientización comunitaria de la ONG Warmi Huasi, contribuye a la sostenibilidad comunitaria de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022</p>	<p>la ONG Warmi Huasi, en el empoderamiento de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022</p> <p>Demostrar la concientización comunitaria de la ONG Warmi Huasi, en la sostenibilidad comunitaria de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022</p>	<p>Perú, 2022</p> <p>La ONG Warmi Huasi contribuye con la concientización ciudadana de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022</p>			
--	---	---	--	--	--

ANEXO 2

Data informativa sobre instituciones educativas en Paucar del Sara Sara

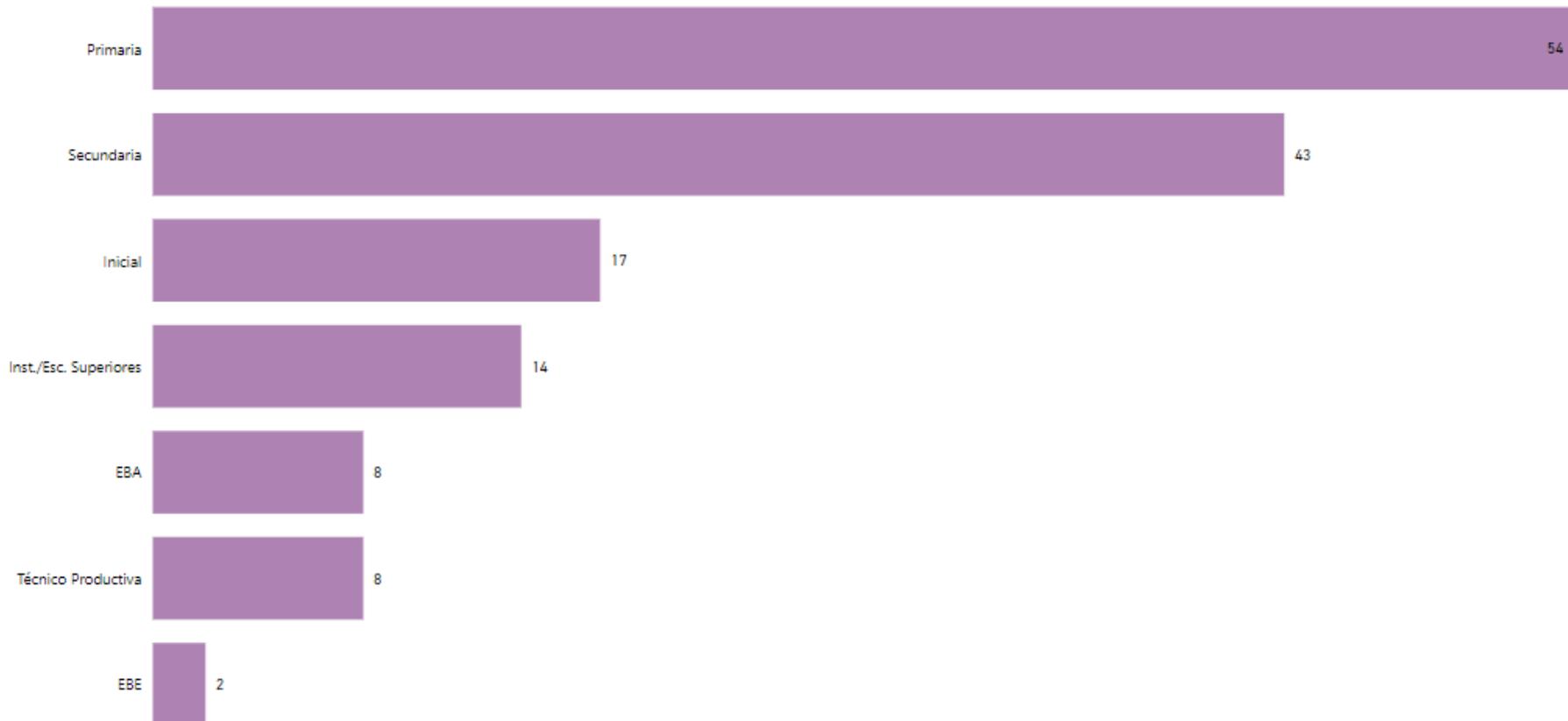
Detalle de instituciones educativas. 2022													
Elegir región		Elegir provincia		Elegir distrito		Elegir DRE / UGEL		Tipo de Gestión		Escribir institución educativa		Total de locales educativos	Total de servicios educativos
AYACUCHO		PAUCAR DEL SARA SA...		Todas		Todas		Todas		Search		104	131
Cod. Local	Cod. Modular	Anexo	Estado	Institución educativa	Nivel / Modalidad	Tipo de gestión	A. Hombres	A. Mujeres	T. Alumnos	T. Docentes	Alumnos por docente	DRE / UGEL	
090034	0361840	0	Activa	24290 SAN PEDRO	Primaria	Pública de gestión directa	2	5	7	1	7.0	UGEL PAUCAR DE SARASARA	
090048	0361857	0	Activa	24291 PERUANO ALEMAN	Primaria	Pública de gestión directa	26	21	47	5	9.4	UGEL PAUCAR DE SARASARA	
090053	0361873	0	Activa	24305 ANDRES AVELINO CACERES	Primaria	Pública de gestión directa	3	1	4	1	4.0	UGEL PAUCAR DE SARASARA	
090109	0361899	0	Activa	24292	Primaria	Pública de gestión directa	38	45	83	8	10.4	UGEL PAUCAR DE SARASARA	
537812	0361923	0	Activa	24294 VIRGEN DEL ROSARIO	Primaria	Pública de gestión directa	23	18	41	4	10.3	UGEL PAUCAR DE SARASARA	
089709	0361949	0	Activa	24318 SEÑOR DE YAMPURA	Primaria	Pública de gestión directa	4	2	6	1	6.0	UGEL PAUCAR DE SARASARA	
089714	0361964	0	Activa	24320 VIRGEN ASUNTA	Primaria	Pública de gestión directa	3	1	4	1	4.0	UGEL PAUCAR DE SARASARA	
089728	0361972	0	Activa	24361 SANTISIMA CRUZ	Primaria	Pública de gestión directa	3	0	3	1	3.0	UGEL PAUCAR DE SARASARA	
089766	0361980	0	Activa	24295 MEDALLA MILAGROSA	Primaria	Pública de gestión directa	16	13	29	3	9.7	UGEL PAUCAR DE SARASARA	
089771	0362004	0	Activa	24321 VIRGEN DE LA ASUNCION	Primaria	Pública de gestión directa	1	2	3	1	3.0	UGEL PAUCAR DE SARASARA	
089785	0362012	0	Activa	24322 SAN JUAN BAUTISTA	Primaria	Pública de gestión directa	6	8	14	2	7.0	UGEL PAUCAR DE SARASARA	
089851	0362038	0	Activa	24297 SEÑOR DE LAMPA	Primaria	Pública de gestión directa	23	18	41	5	8.2	UGEL PAUCAR DE SARASARA	
Total							1.733	1.737	3.470	412	8,4		

ANEXO 3

Data informativa sobre docentes de educación primaria en Pausa, Paucar del Sara Sara

[< Volver al informe](#)

CANTIDAD DE DOCENTES SEGÚN NIVEL DE ESTUDIO. 2022



ANEXO 4
Instrumento de recolección de datos
CUESTIONARIO

Título: “Comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi en la construcción de ciudadanía de los estudiantes de instituciones educativas de Pausa, Ayacucho - Perú, 2022”

Instrucciones:

A continuación, presentamos una serie de preguntas, necesitamos que nos apoye con su opinión anónima.

Marque con una X una sola respuesta.

Gracias.

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE							
(1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre, (5) Siempre							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
Participación democrática	Democracia	¿Considera que la ONG Warmi Huasi (WH), aporta en la construcción de democracia en los estudiantes?					
	Equidad	¿Considera que hay equidad (igualdad) en la realización de actividades de la ONG WH?					
	Justicia	¿Considera que la ONG WH es justa en las actividades o proyectos realizados con los estudiantes?					
Participación comunitaria	Diálogo	¿Considera que la ONG WH promueve el diálogo en cada una de sus actividades?					
	Aporte	¿Considera que la ONG WH, aporta en la participación activa de los estudiantes, a través de las actividades que realiza?					
	Acción social	¿Considera que las actividades de la ONG WH, motivan a los estudiantes a participar en ellas?					
Concientización ciudadana	Formación	¿Considera que el trabajo de la ONG WH, contribuye a la formación de los estudiantes?					
	Convivencia	¿Crees que las actividades que realiza la					

		ONG WH, aportan favorablemente en la convivencia de los estudiantes y su entorno?					
	Bienestar	¿Considera que la ONG WH, ayuda en la concientización ciudadana para el bienestar de los estudiantes?					

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE							
(1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre, (5) Siempre							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
Transformación social	Desarrollo	¿Considera que la ONG WH mediante el desarrollo social, transforma a los estudiantes o comunidad?					
	Cambio	¿Consideras que la ONG WH promueve el cambio social en los estudiantes y comunidad?					
	Innovación	¿Identifica que la ONG WH, innova con las actividades utilizadas para la transformación social de los estudiantes y entorno?					
Empoderamiento social	Capacidad	¿Considera que las propuestas de la ONG WH, en base al empoderamiento social, fortalecen la capacidad de los estudiantes al realizar actividades escolares y culturales?					
	Confianza	¿Considera que la confianza que la ONG WH aporta a los estudiantes y promueve el empoderamiento social?					
	Protagonismo	¿Considera que el trabajo de la ONG WH, promueve el protagonismo de los estudiantes en las actividades que realiza?					
Sostenibilidad comunitaria	Autosostenible	¿Considera que la ONG WH ha colaborado con la auto sostenibilidad de la comunidad?					
	Autogestión	¿Considera que la ONG WH mediante sus					

		actividades, aporta a la futura autogestión de la comunidad?					
	Recursos	¿Considera que los recursos compartidos por la ONG WH, benefician en el desarrollo de la sostenibilidad de la comunidad?					

ANEXO 5
Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

Ficha 1

1.DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Valdez Orriaga, Víctor Miguel**
1.2 Grado académico: Doctor
1.3 Cargo e institución donde labora: Docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza
1.4 Título de la investigación: “Comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi en la construcción de ciudadanía de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú en el último trimestre del 2022”
1.5 Autor del instrumento: Angie Brighith Cubas Vilchez
1.6 Nombre del instrumento: “Actividades de comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi que influyen en la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú”
- 1.7 Criterios de aplicabilidad:**
- 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 - 5) De x41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

I. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					x
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					x
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					x
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					x
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					x

7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				x	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					x
Sub Total					8	40
Total						48

- Promedio de valoración:48
- Opinión de Aplicabilidad: Válido, aplicar.

Lugar y fecha: Lima, 20 de mayo de 2023



Firma del juez validador

ANEXO 6

Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

1.DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y nombres del experto: Larriviere Rojas, Gisele Cecilia

1.2 Grado académico: Maestra

1.3 Cargo e institución donde labora: Docente, Facultad de Comunicaciones, Universidad San Ignacio de Loyola - Lima.

1.4 Título de la investigación: “Comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi en la construcción de ciudadanía de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú en el último trimestre del 2022”

1.5 Autor del instrumento: Angie Brigith Cubas Vilchez

1.6 Nombre del instrumento: “Actividades de comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi que influyen en la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú”

1.7 Criterios de aplicabilidad:

- 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
- 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
- 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
- 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
- 5) De x41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

.ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	

7. CONSISTENCIA A	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA A	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA A	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					2 4	2 0
Total						4 4

- Promedio de valoración: 44
- Opinión de Aplicabilidad: Válido, aplicar.

Lugar y fecha: 8 mayo, 2023



Firma del juez validador

ANEXO 7

Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

1.DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Lazcano Díaz, Miguel Ángel**
1.2 Grado académico: Maestro
1.3 Cargo e institución donde labora: Docente DTC - UCV
1.4 Título de la investigación: “Comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi en la construcción de ciudadanía de la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú en el último trimestre del 2022”
1.5 Autor del instrumento: Angie Brighith Cubas Vilchez
1.6 Nombre del instrumento: “Actividades de comunicación participativa de la ONG Warmi Huasi que influyen en la comunidad educativa de Pausa, Ayacucho - Perú”
- 1.7 Criterios de aplicabilidad:**
 6) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 7) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 8) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 9) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 10) De x41 a 50 (válido, aplicar)

1.Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
------------	---------	------------	--------------	------------------

I. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X

7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total					5	4 0
Total						4 5

- Promedio de valoración: 45
- Opinión de Aplicabilidad: Válido, aplicar.

Lugar y fecha: Lima, 9 de mayo 2023

Firma del juez validador

