

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Escuela Profesional De Periodismo



TESIS

*El uso de las redes sociales y las habilidades
sociales en los estudiantes de primero al cuarto
ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de
Jesús María, 2023*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

PRESENTADO POR:
Silvia Natalia Hurtado Janampa

ASESOR:

Elvis Fernando Tacillo Yauli

LIMA – PERÚ

2023

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE SILVIA NATALIA HURTADO JANAMPA**

INFORME	
Título de la tesis	Uso de las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero al cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023
Autor/a del trabajo de investigación (tesis)	Silvia Natalia Hurtado Janampa DNI: 72164484
Asesor/a	Nombres y apellidos: Elvis Fernando Tacillo Yauli ORCID: 0000-0001-7326-7978 DNI: 09573684
Grado/Título para obtener	Título profesional de Licenciada en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	24 de agosto de 2023
Índice de similitud	17 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea Vilchez Samanez



Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 16 de febrero de 2024



Prisea Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

Dedicatoria

El trabajo de investigación está dedicado a mi abuela Dina Paz, por el tiempo y el cariño que compartió conmigo estando en vida y, a mi tío Juan Carlos por enseñarme la fortaleza de seguir adelante.

Agradecimientos

El agradecimiento es hacia mi profesor Issac Zamora Suarez, quien compartió todos sus conocimientos de periodista a sus alumnos en los primeros y últimos ciclos de la universidad.

Índice de contenido

Agradecimientos	iv
Índice de contenido	v
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen0	xi
Abstract	xii
Introducción.....	xiii
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. Descripción del problema.....	15
1.2. Formulación del problema	18
<i>1.2.1 Problema general</i>	18
<i>1.2.2 Problema específico</i>	18
1.3. Objetivos de la investigación	19
<i>1.3.1 Objetivo general</i>	19
<i>1.3.2 Objetivos específicos</i>	19
1.4. Justificación de la investigación.....	19
<i>1.4.1 Teórica</i>	20
<i>1.4.2 Metodológica</i>	20
<i>1.4.3 Práctica</i>	20
1.5. Delimitación de la investigación	20
<i>1.5.1 Temporal</i>	20
<i>1.5.2 Espacial</i>	20
<i>1.5.3 Social</i>	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. Marco histórico.....	21
2.1.1. Redes sociales.....	21
2.1.2. Habilidades sociales.....	23
2.2. Antecedentes teóricos	24

2.2.1 Nacional	24
2.2.2 Internacional	26
2.3. Bases teóricas	27
2.3.1 Redes sociales.....	27
2.3.1.1. Definición de las redes sociales:	27
2.3.1.2. Clasificación de redes sociales.....	27
2.3.1.2.1. Redes sociales Horizontales.....	27
2.3.1.2.2. Redes sociales Verticales.....	27
2.3.1.3. Teorías de las redes sociales	28
2.3.1.3.1. Teoría de los Grupos de interés.	28
2.3.1.3.1. Teorías sociológicas de las redes sociales.....	29
2.3.1.4. Importancia de las redes sociales.	29
2.3.1.5. Dimensiones de las redes sociales.....	29
2.3.1.5.1. Dimensión Cultura Juvenil.	29
2.3.1.5.2. Dimensión	30
2.3.1.5.3. Dimensión Identidad virtual.	31
2.3.1.5.4. Dimensión Fama.....	32
2.3.2 Habilidades sociales	33
2.3.2.1. Definición de habilidades sociales	33
2.3.2.2. Características de las habilidades sociales.....	34
2.3.2.2.1. Heterogeneidad	34
2.3.2.2.2. Naturaleza interactiva del comportamiento social	34
2.3.2.2.3. Especificidad situacional del comportamiento social.....	34
2.3.2.3. Clasificación de las habilidades sociales.	34
2.3.2.5.1. Teoría sociohistórica.....	36
2.3.2.5.2. Teoría de la Inteligencia Emocional.....	37
2.3.2.5.3. Teoría de las Inteligencias Múltiples.....	37
2.3.2.5.4. Teoría Humanista.	37

2.3.2.6 Dimensiones de las habilidades sociales	37
2.3.2.6.1 <i>Habilidades sociales básicas.</i>	37
2.3.2.6.2 <i>Habilidades sociales avanzadas.</i>	38
2.3.2.6.3 <i>Habilidades sociales emocionales.</i>	38
2.3.2.6.4 <i>Habilidades sociales para lidiar con el estrés</i>	39
2.3.2.6.5 <i>Habilidades sociales de planificación.</i>	39
2.3. Definición de términos básicos	40
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.1. Hipótesis de la investigación.....	41
3.1.1. Hipótesis general	41
3.1.2. Hipótesis específicas	41
3.2. Variables de investigación	41
3.2.1. <i>Identificación y definición de las variables.</i>	41
3.2.1.1 Variable 1 Redes sociales:	41
3.2.1.2. Variable 2 Habilidades Sociales:.....	41
3.2.2. 1. Operacionalización de las variables	42
3.3. Tipo, nivel y diseño de investigación	43
3.3.1. <i>Tipo de investigación</i>	43
3.3.2. <i>Nivel de investigación</i>	43
3.3.3. <i>Diseño de investigación</i>	44
3.4. Métodos de investigación.....	44
3.5. Población y muestra.....	44
3.5.1. <i>Población</i>	44
3.5.2. <i>Muestra</i>	45
3.5.3. <i>Muestreo</i>	46
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
3.6.1. <i>Técnica de recolección de datos.</i>	46
3.6.1.1. <i>Instrumento de Redes sociales.</i>	46
3.6.1.2. Instrumento de Habilidades sociales..	48

3.7. Técnicas de análisis de datos.....	49
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	51
4.1. Resultados de la investigación.....	51
4.2. Contrastación de la hipótesis	62
4.2.1. Prueba de normalidad	62
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	67
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
6.1. Conclusiones.....	70
6.2. Recomendaciones	71
REFERENCIAS	72
ANEXOS.....	81
ANEXO 1	81
ANEXO 2	83
ANEXO 3	86
Validación del instrumento de uso de las redes sociales	86
Validación del instrumento de uso de las redes sociales	87
Validación del instrumento de uso de las redes sociales	88
Validación del instrumento de uso de las redes sociales	89
Validación del instrumento de uso de las redes sociales	90
Validación del instrumento de uso de las redes sociales	91

Índice de tablas

Tabla 1 Clasificación de las redes sociales	28
Tabla 2 <i>Operacionalización de la variable: Redes sociales</i>	42
Tabla 3 <i>Operacionalización de la Variable: Habilidades sociales</i>	43
Tabla 4 <i>Estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate Meza</i>	45
Tabla 5 <i>Población según sexo</i>	45
Tabla 6 <i>Población según edad</i>	45
Tabla 7 <i>Juicio de expertos para el instrumento de redes sociales</i>	47
Tabla 8 <i>Confiabilidad del instrumento de redes sociales</i>	47
Tabla 9 <i>Juicio de expertos para el instrumento de habilidades sociales</i>	49
Tabla 10 <i>Confiabilidad del instrumento habilidades sociales</i>	49
Tabla 11 <i>Redes sociales</i>	51
Tabla 12 <i>Cultura Juvenil</i>	52
Tabla 13 <i>Socialización</i>	53
Tabla 14 <i>Virtual</i>	54
Tabla 15 <i>Fama</i>	55
Tabla 16 <i>Nivel de la variable habilidades sociales</i>	56
Tabla 17 <i>Habilidades sociales básicas</i>	57
Tabla 18 <i>Habilidades sociales avanzadas</i>	58
Tabla 19 <i>Habilidades sociales emocionales</i>	59
Tabla 20 <i>Habilidades sociales para lidiar con el estrés</i>	60
Tabla 21 <i>Habilidades sociales de planificación</i>	61
Tabla 22 <i>Pruebas de normalidad de variables</i>	62
Tabla 23 <i>Escala Spearman</i>	62
Tabla 24 <i>Relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales</i>	63
Tabla 25 <i>Relación significativa entre la cultura juvenil y habilidades sociales</i>	64
Tabla 26 <i>Relación entre la socialización y las habilidades sociales</i>	64
Tabla 27 <i>Relación significativa entre la identidad virtual y las habilidades sociales</i>	65
Tabla 28 <i>Relación entre la fama y las habilidades sociales</i>	66

Índice de figuras

Figura 1 Nivel Redes Sociales	51
Figura 2 Nivel Cultura Juvenil	52
Figura 3 Nivel Socialización	53
Figura 4 Identidad virtual.....	54
Figura 5 Nivel Fama	55
Figura 6 Habilidades Sociales	56
Figura 7 Nivel Habilidades sociales básicas	57
Figura 8 Nivel Habilidades sociales avanzadas.....	58
Figura 9 Nivel Habilidades sociales emocionales	59
Figura 10 Nivel Habilidades sociales para lidiar con el estrés.....	60
Figura 11 Nivel Habilidades sociales de planificación.....	61

Resumen

El actual estudio desarrolló como principal objetivo es identificar la relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero al cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús, 2023, con un enfoque cuantitativo, de tipo básico, de nivel descriptivo correlacional no experimental por medio una metodología hipotética deductiva. Su muestra la conformaron los 92 estudiantes de la universidad que accedieron a formar parte del estudio, lo cual permitió obtener los resultados de un coeficiente de correlación entre las variables de Rho de Spearman en 0,638 y p-valor de 0,000, manifestando una conexión. Los resultados evidenciaron un coeficiente de correlación obtenido es de 0,638, se constata una relación positiva, de nivel moderado, y una significancia de 0,000 que confirma la significancia estadística de la relación (valor $P < 0,05$). Por tal caso, la hipótesis planteada se aceptó, concluyendo que las redes sociales se encuentran relacionadas a las habilidades sociales.

Palabras clave: Redes sociales, habilidades sociales, cultura juvenil, estudiantes y universidad.

Abstract

The main objective of the current study was to determine the relationship between the use of social networks and social skills in students From the first to the fourth cycle of the Jaime Bausate y Meza de Jesús University, 2023; through a quantitative approach, of basic type, non-experimental correlational descriptive level by means of a hypothetical deductive methodology. Its sample was made up of the 92 university students who agreed to teake part in the study, which allowed obtaining the results of a correlation coefficient between the Sperman Rho variables at 0,638 and p- value of 0.000, showing a connection. The results showed a correlation coefficient obtained is 0,638, a positive relationship is verified, of a moderate level, and a significance of 0,000 that confirms the statistical significance of the relationship (P value < 0,05). Therefore, the proposed hypothesis was accepted, concluding that social networks are related to social skills

Keywords: Social networks, social skills, youth culture, students and university.

Introducción

El estudio titulado: Redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, se trazó como objetivo principal instaurar la asociación entre las variables estudiadas.

El análisis de la aplicación y el uso que se tiene en la actualidad de las redes sociales y el desarrollo de las habilidades sociales son relevantes en el contexto actual; por ello, se reconoce la necesidad de estudiar cómo se desarrollan ambas variables en el contexto educativo, específicamente, en cada estudiante del primer a cuarto ciclo. Por tal motivo, existen escritores que han planteado a través de sus indagaciones. Las redes sociales son elementos fundamentales que se relacionan con las habilidades sociales, tales como: en la manera de expresarse, intercambiar opiniones, conocer personas, hasta incluso en encontrar a un individuo con quien habías perdido contacto (Vidal, 2023).

Por otro lado, es importante también, destacar el uso estos medios virtuales en el ámbito de las habilidades sociales porque estas mantienen las relaciones personales con terceros individuos. Por ese motivo la interacción virtual de los estudiantes universitarios debe ser considerada al momento de decidir si el contenido de habilidades sociales se trata.

El enfoque principal de la investigación es examinar cómo la primera variable se relaciona con la segunda, y determinar el nivel de relación, surgiendo la interrogante ¿Existe una relación entre las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero al cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023? La investigación se justifica, en la información proporcionada a las autoridades universitarias sobre las habilidades sociales de los estudiantes universitarios; existiendo la posibilidad de ser considerado para implementar programas de intervención. La hipótesis principal plantea la relación positiva y significativa entre las variables redes sociales y habilidades sociales en alumnos del primer a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María.

En el progreso del estudio se ha examinado fuentes bibliográficas de las cuales se ha extraído la información pertinente para el desarrollo del marco teórico de las variables que se ha considerado para el estudio. El trabajo se ha centrado en el desarrollo de instrumentos como parte del estudio para obtener los datos y, así contrastar las hipótesis. Además, se concluyó la

ausencia de una asociación de las variables de estudio. La estructura de investigación fue la siguiente:

En el apartado del capítulo I, el contenido es la problemática del caso de estudio, incluyendo la descripción detallada del problema, la definición precisa de la pregunta de investigación, la importancia, cuál sería el alcance de la investigación y para finalizar se realizó las limitaciones del estudio.

El capítulo II, contiene el marco teórico, compuesto del marco histórico de las variables de estudio desde su origen hasta la actualidad, el siguiente punto abordado son los antecedentes internacionales y nacionales conforme a la materia de publicación, se profundizó en los fundamentos teóricos, dimensiones de la variable redes sociales como son, cultura juvenil difundida por las redes sociales, socialización difundida por las redes sociales, identidad virtual difundida por las redes sociales y la última dimensión fama difundida por las redes sociales; en el caso de la segunda variable habilidades sociales, las dimensiones de consideradas son habilidades sociales básicas, habilidades sociales avanzadas, habilidades sociales emocionales, habilidades sociales para lidiar el estrés y las habilidades de planificación.

El Capítulo III, sobre el método de estudio, se establece la hipótesis general y específicas, los cuadros de operacionalización, además de la población, muestra y muestreo de la investigación, la validez y confiabilidad de los instrumentos de estudios desarrollados para la obtención de datos y el procesamiento.

El capítulo IV, abarca las derivaciones conseguidas desde la aplicación del instrumento hasta su procesamiento estadístico incluyendo la prueba de normalidad, los cuadros y figuras considerados se elaboraron de forma independientes para cada variable y dimensiones de estudio, continuando con la contrastación de las hipótesis.

El Capítulo V, acerca de la discusión de los resultados, realizando una interpretación de los resultados en contraste con los antecedentes investigados previamente.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Las redes sociales son sitios online donde las personas realizan publicaciones donde comparten diversos tipos de información personal y profesional, con familiares, amigos y conocidos, considerado como un espacio virtual que permite facilitar la interacción de diversos grupos sociales con intereses similares (Del Prete y Redon, 2020).

Las habilidades sociales son la conductas y habilidades específicas que admiten la interacción con otros individuos de forma asertiva según corresponda la situación; así también el conjunto de conductas adquiridas y aprendidas corresponden a la interacción con otras personas (Márquez, 2023).

En Puerto Rico, Carrasquillo (2021) encontró un nivel alto hacia las adicciones de las redes sociales con un 23,3% de presencia en los estudiantes universitarios, mientras el 51,1% mostro un nivel medio en la misma variable. Asimismo, el autor descubrió un nivel alto en el 18% de los alumnos hacia el descontrol del uso de las redes sociales y solo un 74,8% corroboró tener un grado intermedio. Igualmente, indicaron que el 23,3% de los académicos poseen un grado intermedio del uso excesivo de las redes sociales, mientras que 50% mostró un alto grado. Por otra parte, en las habilidades sociales, se presentó un alto grado 24,4% de los alumnos, mientras el 48,9% manifestó un nivel medio. Además, se determinó que el 28,9% de los universitarios tienen un bajo nivel bajo y el 47,8% manifestó tener un nivel intermedio.

En Ecuador, Chuquiana (2020) detectó un grado alto de adicciones hacia las redes sociales con 50,9% de los alumnos de un colegio. También, se descubrió al 36,8% de los encuestados se activan a estos aplicativos de 6 a 12 veces al día por no tener un control por parte de sus apoderados. En cuanto a las habilidades sociales, se halló el 37,7% con un nivel bajo en dicha variable, mientras solo el 8,5% de los participantes tuvieron niveles altos, esto debido a la preferencia que tiene al estar en redes sociales.

En España, Martín et al. (2021), con la presencia masiva de las plataformas digitales los adolescentes han invertido largas jornadas de tiempo en sus redes sociales. Los resultados exponen al 61% de alumnos utilizan sus móviles para comunicarse, el 55% considera importante tener redes sociales, el 42.7% si manifiesta sus emociones en las redes sociales, concluyendo que los estudiantes en su mayoría tienden a ser cuidados con el uso de las redes, así también el grupo de adolescentes extrovertidos son quienes presentan mayor participación imprudente en las redes sociales.

En Trujillo, Sánchez (2019) encontró que un 25,9% de los escolares de una institución educativa, mantienen una necesidad de estar activos en las redes sociales durante el día entero, mientras el 13,4% lo hace entre 6 a 7 veces por día. Asimismo, se halló un alto nivel hacia las adicciones de la misma variable por parte del 19,2%, mientras el 54,8% manifestó tener un nivel medio. También, se descubrió un nivel alto ante la falta de control por parte de alumnos en el uso de las redes sociales por el 19,2%, en tanto al 46,2% de los estudiantes manifestaron poseer un nivel intermedio en dicha variable. Asimismo, el autor halló un nivel alto hacia el uso excesivo de los aplicativos por parte del 18,3%, mientras el 51,9% mostraron estar en un nivel medio. Sobre las habilidades sociales, se halló un 0,9% de los estudiantes, quienes cuentan con una deficiente capacidad de habilidades sociales, mientras un 25% cuenta con una capacidad regular. De igual manera, se encontró un nivel bajo en las habilidades avanzadas por parte del 0,9%, mientras un 24% obtuvo un nivel regular.

En Juliaca, Morales y Quispe (2020), identificaron que los estudiantes han presentado una dependencia a los sus teléfonos celulares, los hombres presentan un 36,8% de dependencia baja al celular en contraste con las mujeres que tienen un 35.5%. los resultados de la segunda variable demuestran que solo el 2% de los encuestados tienen niveles muy altos de habilidades sociales y el 12.5% tienen de habilidades en niveles considerablemente inferiores. Las plataformas digitales a las que ingresan han logrado crear una dependencia a los móviles, originando una problemática del uso de las redes sociales y las habilidades sociales; concluyendo con la afirmación de dependencia a las plataformas digitales y bajos niveles de habilidades sociales desarrolladas en los estudiantes.

En Trujillo, Encinas (2021) detectó un grado superior de adicción a redes sociales por parte del 10,1%, mientras el 28,4% presentó un nivel medio. Asimismo, se halló un alto nivel hacia la obsesión por dicha variable por parte del 7,2% mientras el 21,2% mantuvo un nivel medio. Por otro lado, la inexactitud de control personal en el uso de plataformas digitales alcanzó un nivel alto en el 17,3%, mientras el 24,5% poseyó un nivel medio. Finalmente, se encontró un nivel alto en el uso de las redes sociales con el 13,5%, mientras el 32,5% obtuvo un grado intermedio. En las habilidades sociales, se encontró niveles bajos con el 28,4% de los alumnos del colegio estatal de la ciudad de Trujillo, mientras el 54,3% presentó un nivel medio.

En Lima, Lozano (2022) determinó un mal uso de las redes sociales con el 33,7% de los encuestados, así también el 34,7% representó un nivel medio. Asimismo, el 25,3% de los encuestados mostraron un mal uso de las redes sociales y las habilidades sociales obtendrían un grado bajo; la dimensión habilidades sociales básica se detectó un nivel bajo por parte del 14,7% mientras el 51,6% poseyó un nivel intermedio. De igual manera, se encontró otro nivel bajo en las habilidades sociales avanzadas por parte del 12,6%, mientras el 57,19% mostró un nivel intermedio. Asimismo, se halló nivel bajo en las habilidades sociales sentimentales por parte del 6,3%, mientras que el 52,6% tiene un nivel medio. A su vez, también se halló un bajo nivel en las habilidades sociales contra el estrés por parte del 10,5%, y en las habilidades sociales de planificación se descubrió niveles inferiores con un 9,5%.

En otro estudio en Lima, Galindo (2019) encontró un nivel poco adecuado en el uso de las redes sociales por parte del 24,53%. También se halló un nivel poco adecuado en la dimensión cultura juvenil por parte del 25,79%. Asimismo, se encontró otro nivel poco adecuado en la dimensión socialización por parte del 22,01%. De igual de importante, se detectó otro nivel inadecuado en la dimensión identidad virtual por parte del 28,30%. Finalmente, se detectó un nivel inadecuado en la dimensión popularidad por parte del 37,74%. En cuanto a la otra variable, se determinó un grado inadecuado con el 31,45% de alumnos. Asimismo, detectaron niveles inoportunos en la dimensión asertividad con el 6,29%. También, se hallaron niveles improcedentes en la comunicación por parte del 13,84%. De igual importancia, se encontró un nivel inconveniente en la dimensión autoestima por parte del 28,93%. Finalmente, se halló un nivel poco adecuado en la dimensión tomar decisiones por parte 40,88%.

En la Universidad Jaime Bausate y Meza, los estudiantes, durante su llegada a la institución educativa superior, siempre mantienen sus celulares en las manos, esperando ansiosamente revisar cualquier notificación recibida por sus redes sociales. Esto, traería consecuencias dentro de la casa de estudios, donde se muestran ciertas adicciones a las redes sociales, lo cual puede originar cambios en la cultura juvenil difundida por las redes sociales, perjudicar la socialización difundida por las redes sociales entre los compañeros, perjudicar la identidad virtual difundida por las redes sociales, y generar falta de humildad al obtener fama en las redes sociales.

Por ende, estos problemas afectan las habilidades sociales de alumnos, quienes han obtenido una limitación para desarrollar las habilidades sociales básicas, afectando a la concentración y la mejoría de habilidades sociales. Asimismo, se estaría limitando las habilidades sociales avanzadas, perjudicando al entendimiento y al reconocimiento de ayuda que dan terceras personas. De igual manera, influenciaría las habilidades sociales sentimentales, provocando una falta de reconocimiento de emociones y la falta de comprensión hacia otros compañeros y amigos. Además, deterioraría las habilidades sociales para sobrellevar el estrés, impidiendo a la persona tener un equilibrio en sus emociones. Finalmente, afectaría las habilidades sociales de planificación, influenciando de mala manera la organización de tareas y los planes con los compañeros de clase.

Si, el uso excesivo de las redes sociales en alumnos de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza continua, los jóvenes podrían deteriorar sus habilidades y sus relaciones interpersonales.

De los hechos mencionados, se ha considerado desarrollar la investigación descriptiva correlacional sobre del uso de las redes sociales y las habilidades sociales durante el periodo de marzo 2023 a julio 2023.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- ¿Qué relación existe entre las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primer al cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023?

1.2.2 Problema específico

- ¿Qué relación existe entre la cultura juvenil difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero al cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023?
- ¿Qué relación existe entre la socialización difundida por las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes de primero al cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023?
- ¿Qué relación existe entre la identidad virtual difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero al cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023?
- ¿Qué relación existe entre la fama difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero al cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primer al cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

- Comprobar la relación entre la cultura juvenil difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primer al cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.
- Establecer la relación entre la socialización difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primer al cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.
- Estipular la relación entre la identidad virtual difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primer al cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.
- Concertar la relación entre la fama difundida por las redes sociales /y las habilidades sociales en los estudiantes de primer al cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

Se justificará teóricamente al explicar a las habilidades sociales y redes sociales; considerando las dimensiones estudiadas por Lozano (2022) , las cuales son, cultura juvenil, socialización, identidad virtual y fama; para habilidades sociales las dimensiones consideradas son, habilidades sociales básicas, habilidades sociales avanzadas, habilidades sociales emocionales, habilidades sociales para lidiar con el estrés y habilidades sociales de planificación; logrando analizar la problemática existente.

1.4.2 Metodológica

Se sustenta en el enfoque cuantitativo, descriptivo- correlacional. Se utilizó el cuestionario, utilizando la estadística de una encuesta con escala Likert.

Se administró una encuesta online para que los alumnos puedan responder las preguntas, con el fin de obtener información directa con respecto a las redes sociales y habilidades sociales. Esto, proporcionó datos cuantitativos, lo cual permitió obtener una visión más amplia de la apreciación de los estudiantes.

1.4.3 Práctica

Radica en los resultados de la investigación, los cuales serán publicados en diversas plataformas digitales y así los estudiantes puedan realizar mejoras en los futuros estudios de bases previas; permitiendo la posibilidad de estudiar el tema y la accesibilidad del investigador para ejecutar los instrumentos en estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

La elaboración de esta investigación inició en marzo y culminó en junio del 2023.

1.5.2 Espacial

La tesis se ejecutó en la Universidad Jaime Bausate y Meza, ubicado en Jesús María-Lima Metropolitana.

1.5.3 Social

La delimitación de aspecto social del presente proyecto de investigación comprende a los alumnos del primero a cuarto ciclo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

La fundamentación teórica de esta investigación suministra al lector, un panorama más amplio del tema investigado. Se han utilizado conceptos básicos sobre las redes sociales, los que se complementan y especifican.

En esta parte del estudio se expone el marco histórico sobre el posicionamiento de las redes sociales desde sus inicios. Asimismo, se encontró antecedentes teóricos, tanto nacionales e internacionales; las bases teóricas sobre las redes sociales que consisten en la definición, tipos, dimensiones y teorías. Seguidamente, se observan las bases teóricas de la segunda variable: habilidades sociales con su definición, características, dimensiones y teorías. Por último, se muestran la definición de términos básicos.

2.1. Marco histórico

Las redes sociales son formatos digitales de diferentes plataformas, usadas por usuarios y/o organizaciones con la finalidad de interactuar y compartir contenido de interés; así también se desconoce cuál es la fecha precisa para su origen y solo se conoce fechas estimadas (Merlo, 2021).

Las habilidades indicado como un conjunto de hábitos y emociones que estimulan la comunicación eficiente, estableciendo los parámetros para las relaciones entre las personas y grupos sociales proporcionando un mejor sentimiento de bienestar para la persona (Ferro, 2021).

2.1.1. Redes sociales

Para Meza y González (2022), las redes sociales se ha posicionado como un nuevo medio de intercomunicación y con mayor interacción por los usuarios, considerado como una herramienta tecnológica que simplifica el contacto desde cualquier parte del mundo. En la actualidad los equipos móviles son la herramienta de correspondencia y acceso a diversas plataformas de entretenimiento, socialización y de trabajo, aunque inicialmente solo fueron creadas para simplificar la comunicación.

Siendo el año 1994 se crearía Geocities considerada por muchos como la primera red social, permitiendo crear sitios web con una clasificación según el contenido, en el mismo año en el país español se creó Galeón, plataforma de similares características con vigencia hasta la actualidad. *Classmate* se creó en 1995, plataforma que permitía crear un contacto con compañeros de trabajo y mantener una sociabilidad. En 1997, la considerada como la red social más parecida a las redes como se conoce en la actualidad llegaría a la luz con el nombre de *Six Degrass* (Crespo et al., 2022).

En 1997 la plataforma AOL Instant Messenger, permitió conversaciones instantáneas y Google iniciaría sus actividades; en el 2003 las plataformas MySpace y LinkedIn ya comenzaban a posicionarse en internet; el 2004 Facebook se vuelve la plataforma de uso masivo en internet. Diferentes plataformas de uso vigentes iniciaron operaciones a inicios de los dos mil, You Tube inicio los servicios de video como se conoce en la actualidad; así también se masificó redes como MySpace, Twitter, Tuenti, entre otras (Crespo et al., 2022).

Vélez (2023) indica que las redes sociales tienen un funcionamiento similar como es la creación de un usuario, el cual debe consignar una clave de seguridad, así también el usuario al momento de llenar el formulario de inscripción debe ingresar información como nombres, apellidos, correo electrónico, número celular y una fotografía que será la imagen de perfil en la red social.

Así también se puede desarrollar diversas ventajas para las R. S, siendo ventajas como la comunicación inmediata, oportunidades laborales, ventas y compras, entretenimiento, alcance masivo, denuncia social mejorar las estrategias de marketing y compartir conocimientos (Vélez, 2023).

Para Ferro (2020) desde 1995 se puede considerar como el nacimiento u origen de las redes sociales cuando classmates.com empieza sus operaciones *online*; para el año 2002 ya se podía encontrar diversos sitios web sobre redes de círculos de amigos; en el año 2003 con la llegada de *Xing*, *MySpace* y otras redes sociales que empezaban a circular en plataformas en línea como Friendster.

Para Morduchowicz (2022) existen cuatro conceptos que predominan las redes Cultura innovadora, Identidad virtual, Socialización y Fama. La cultura juvenil, se refiere a cómo las redes sociales han influido en la evolución de la cultura de los jóvenes. La Socialización, hace referencia a la forma en que las redes sociales han transformado la manera en que los jóvenes establecen y mantienen relaciones sociales. La identidad virtual, se centra en cómo los jóvenes construyen y presentan su identidad en el mundo digital. Fama, se refiere al deseo de reconocimiento y popularidad en las redes sociales.

2.1.2. Habilidades sociales

Comprendidas como las capacidad y destreza involucrados en el entorno social y afectivo de un individuo, guardando una relación con las relaciones sociales, logrando un equilibrio emocional (Grasso, 2021).

Sus inicios se conoce durante los treinta, en esos años diversos investigadores estudiaban la conducta social de menores de edad, en aspectos distintivos como, conductas asertivas, empatía, aprobación social y responsabilidad (Bances, 2019).

La Teoría sociocultural, desarrollada por Vigotsky, postula que la construcción de conocimientos de las personas incurre a partir de la interacción con los recursos que se desea obtener un aprendizaje, es decir que mientras mayor uso de los medios tecnológicos en los jóvenes se generará un mecanismo de acceso constante a los portales sociales, ocasionando actividades de cada vez sean más usuales para los individuos (Veytia y Cárdenas, 2023).

La Teoría moral, de Piaget en el cual explica que las actitudes morales provienen como resultados del desarrollo cognitivo siendo importante las relaciones sociales que las personas establezcan con su círculo social. Se tiene tres niveles: Preconvencional, tiene que ver con los intereses de las personas, el convencional donde se buscan seguir las ideas del entorno y postconvencional en el cual las personas buscan la eficiencia en sus actividades sociales.

En la actualidad, se sabe que las habilidades sociales son transcendentales para posicionarse con responsabilidad: los retos de la vida, para ser capaces de expresar nuestras ideas de una manera elocuente, demostrar seguridad ante el público y ser asertiva al momento de comunicarse en su entorno, esto con el fin de asumir con gran satisfacción los retos y desafíos que da la vida. En Perú, lamentablemente, el uso de las habilidades sociales es considerado como un problema a la hora de interactuar con terceras personas (Canales, 2020).

Existen cinco conceptos que predominan sobre las habilidades sociales, la primera; las habilidades básicas, se refieren a las interacciones que una persona tiene al entablar una conversación o prestar atención a los demás. Estas habilidades forman la base para un adecuado funcionamiento social y comunicación efectiva. La segunda, las habilidades sociales avanzadas, implican el conjunto de aptitudes que una persona emplea al buscar apoyo o al interactuar en situaciones más complejas. Incluyen aspectos como la empatía, el asertividad y la capacidad de resolver conflictos. Tercera, las habilidades sociales emocionales, permiten que una persona comprenda y maneje sus propios sentimientos y emociones. El autoconocimiento y la regulación emocional son aspectos fundamentales de estas habilidades. Cuarto, las habilidades sociales de manejo de estrés, se refieren a los comportamientos que permiten a un individuo lidiar con situaciones estresantes de manera adecuada y mantener un equilibrio emocional. La capacidad de afrontar el estrés de manera saludable es esencial para el bienestar emocional y mental. Quinto, las habilidades sociales de planificación, se centran en la organización de tareas y la capacidad de establecer objetivos y resolver problemas de manera efectiva. La planificación adecuada facilita la interacción social y el logro de metas personales y profesionales (Goldstein et al., 1980).

2.2. Antecedentes teóricos

2.2.1 Nacional

Lozano (2022) la finalidad principal fue identificar la relación entre el uso de redes sociales en habilidades sociales, con una metodología, correlacional, no experimental y cuantitativo, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario. La muestra compuesta por 74 estudiantes. En los resultados, el 1,1 % de estudiantes presentan un nivel malo de las redes y el 65,3 % un nivel regular, mientras que un 3,2 % de los jóvenes muestran un nivel malo en sus habilidades sociales y el 62 % un indicador regular. La conclusión, se precisa que las redes sociales de acuerdo a la encuesta tienen relación positiva de 0,615 con las habilidades sociales, ya que existe una correlación (0,615), positiva moderada.

Estrada et al. (2020) la finalidad es determinar la relación de las variables estudiadas en adolescentes peruanos de secundaria. La metodología desarrollada fue descriptiva – correlacional, consideraron una población de 102 alumnos del último grado de educación regular; se aplicó un cuestionario y lista de chequeo. Los resultados confirmaron que el 58.8 % de los alumnos usan plataformas digitales en un nivel medio y solo el 62.8 % han logrado desarrollar habilidades sociales de forma parcial; encontrando una relación inversa y significativa.

Galindo (2019) buscó analizar la influencia de las redes sociales y las habilidades sociales. La metodología que utilizó fue cuantitativa, de alcance descriptivo con diseño no experimental, como técnica se empleó una encuesta y un cuestionario, la muestra por 159 alumnos. Los resultados arrojaron que el 24,53 % de los estudiantes tienen un nivel poco adecuado manejo de las redes sociales y, además, se evidenció que el 31,45 % de la población tienen un nivel inadecuado en las habilidades. La conclusión, reafirmó que el uso de las redes sociales sí se relaciona con las habilidades sociales, ya que existe una correlación.

Montes (2020) buscó determinar la asociación de habilidades sociales y las redes sociales. El método cuantitativo, se aplicó un cuestionario para medir las redes sociales y para la recolección de información para las habilidades sociales se utilizó la escala de dicha variable. La población fueron 130 estudiantes y la muestra fue no probabilística; los resultados arrojaron el 3,3 % de alumnos presentaron uso excesivo hacia las redes sociales y el 54,3 % presentó niveles medios, mientras que 41% de los estudiantes manifestaron niveles bajos en las habilidades sociales. La conclusión, determina la existencia en relación directa altamente significativa entre las variables.

Feria (2019) buscó identificar la asociación existente de las habilidades sociales con el uso de redes sociales. Con enfoque cuantitativo, básico, nivel correlacional, utilizando el cuestionario como instrumento; el foco estudiando fueron 160 alumnos con un muestreo de 114 los cuales cumplieron con el perfil de investigación, los datos mostraron que el 76,3 % utilizan muchas veces las redes sociales y el 7,0 % siempre; asimismo, se evidenció que solo el 17,5 % denotaron un grado bajo con respecto a sus capacidades sociales y el 74,6 % un grado medio. La conclusión termina mencionando la existencia de relación moderada entre las variables.

2.2.2 Internacional

Tonato y Valencia (2021) buscó establecer su asociación; la metodología fue correlacional, la técnica seleccionada es la encuesta y lista de chequeo; la muestra seleccionada de 466 estudiantes. Los resultados afirmaron una relación inversa de las RS en las habilidades sociales de los estudiantes; es decir, que en caso se tenga mayor uso de las redes las habilidades disminuirán.

Carrasquillo (2021) buscó identificar la asociación del uso adictivo de redes sociales virtuales y las habilidades sociales, aplicando un método cuantitativo correlacional – no experimental, se aplicó el cuestionario como instrumento; la muestra estuvo compuesta por 46 participantes. Los resultados arrojaron que el 22.2 % de alumnos tienen una elevada obsesión por las redes sociales, en 23.3 % se observa un grado alto sobre la habilidad social. El trabajo concluye la existencia de una asociación no significativa entre dichas variables.

Klimenko et al. (2021), tuvo como objetivo conocer el riesgo de la adicción a las redes y la repercusión en las habilidades sociales; con un enfoque cuantitativo y correlacional; los instrumentos seleccionados, dos cuestionarios concernientes para cada variable de estudio; la muestra final fue conformada por 211 alumnos. Los resultados demostraron un nivel de riesgo en el uso de las redes sociales y un bajo nivel de habilidades sociales en los estudiantes.

Gómez et al. (2022) buscó descubrir el uso de la red social TikTok y algunas relaciones con componentes asociados al desarrollo de habilidades sociales, la metodología fue correlacional, la técnica seleccionada es la encuesta; el estudio contó con 59 estudiantes. Los resultados afirmaron que sí existe una correlación positiva de 0.60; concluyendo entonces es una relación inversa porque a mayor uso de RS menor es la capacidad de socialización.

Chuquiana (2020) el objetivo general fue relacionar las redes sociales con el desarrollo de las habilidades sociales; la metodología realizada de enfoque cuantitativo, y correlacional; se estableció la encuesta y dos instrumentos como herramientas aplicadas a la población conformada por 106 adolescentes. Los resultados demostraron que el 50,9 % de la muestra puede generar una adicción a redes sociales, en contraste del 8,5 % de estudiantes que evidencia un grado superior con respecto a sus capacidades sociales; demostrando una relación entre las variables estudiadas.

2.3. Bases teóricas

2.3.1 Redes sociales

2.3.1.1. Definición de las redes sociales:

Son consideradas el inicio de un entorno y soporte comunicativo entre poblaciones y empresa, como un modelo de comunicación multidireccional, con el compromiso de interacción entre los usuarios. Las redes son globales, conformadas por pequeñas redes donde cada uno de los miembros decide a quien acepta en su grupo para interactuar con ellos (Demuner, 2021).

Según López et al. (2020) existe un consentimiento sobre el empleo de las redes sociales extendido en la generación adulta-joven, ofreciendo una vasta diversidad de usos; mostrando la capacidad de trascender en tiempo y espacio, mostrando una comunicación íntima, concediendo el acceso a vías públicas de interacción, expresión de opinión, quejas o demandas, siendo más que un entorno de familiares y amigos.

Se pudo deducir cómo las redes sociales son instrumento de comunicación inmediata, permitiendo generar nuevos nexos con usuarios de diversas partes del país o el mundo, así también las redes sociales se encuentran en constante cambio permitiendo una mayor efectividad de la comunicación.

2.3.1.2. Clasificación de redes sociales.

Según Espinel et al. (2020) la sistematización habitual de las redes sociales se fracciona en horizontales y verticales.

2.3.1.2.1. Redes sociales Horizontales. Es donde los cibernautas ingresan para relacionarse sin propósito alguno, siendo la finalidad contactarse con personas usando perfiles personales, compartir contenido y listas de contactos.

2.3.1.2.2. Redes sociales Verticales. son redes que permiten la interacción entre los cibernautas con intereses en común; con la característica de segmentar intereses o temas por usos o acciones. La clasificación considerada es, temáticas, interacción con los servicios y contenido compartido en redes.

Tabla 1

Clasificación de las redes sociales

Tipo de redes	Propósito	Clasificación		Ejemplo
Verticales	Interacción entre usuarios con intereses comunes	Por Temática	Profesionales	LinkedIn
			Viajes	TripAdvisor
			Contacto	Tinder
		Por actividad	Microbloggings	Twitter
			Geolocalización	Foyrsquare.
			Fotos	Instagram
		Por contenido compartido	Videos	YouTube
			Música	Spotify
			Presentaciones	Slideshare
			Textos	Scrib
Horizontales	Relacionar a las personas	Personales	Facebook Live	
		Mensajería instantánea	Facebook	
			WhatsApp	

Nota. Elaboración a partir del aporte de Espinel et al. (2020).

2.3.1.3. Teorías de las redes sociales

2.3.1.3.1. Teoría de los Grupos de interés.

El fundamento sobre grupos de interés o también conocida como teoría de los Stakeholder, acuñada por Edward Freeman y Redd en 1983, es considerada como la teoría que promueva la participación de los grupos, conformado por individuos o por grupos masivos (Martínez y Mesa, 2021).

Considerada como la interacción de un individuo en un grupo social con el cual se siente identificado por intereses en común, así también el individuo es quien decide en qué grupos desea participar y cuál es el nivel de participación que desee desempeñar, donde cualquier grupo o *stakeholder* son públicos organizados por intereses según sea la preferencia individual, considerados como los sustentos de las empresas (Stocker et al., 2019).

Según Valdés y Ganga (2021) los *stakeholders* (Grupos de interés), hace mención a Edward Freeman quien en 1984 conceptualizó la teoría de grupos de interés como la asociación con la ética profesional y la responsabilidad social, así también a lo largo de los años de estudio, se ha relacionado con la influencia de los grupos dentro de una organización; para Freeman reglamenta y diseña una condición de aproximación a los *Stakeholders* proponiendo como solución una teoría empresarial y de gestión que establece nuevos paradigmas sobre los

stakeholders, enfocándose en "diversos públicos internos, intermedios y externos" que están afectados o pueden influir en la consecución de los objetivos de una organización.

2.3.1.3.1. Teorías sociológicas de las redes sociales.

Las cuales permiten la creación de lazos que permiten vincular a todos los individuos de la sociedad, a través de la comunicación que efectúan con la ayuda de aplicativos tecnológicos (González, 2014).

También es denominada como lazos porque une a los miembros de toda la sociedad, haciendo que estos puedan comunicarse, es por ello que los especialistas manifiestan que se pueda analizar los niveles de uso, puesto que al ser una herramienta donde las personas comparten diferente información mantiene una importancia y puede llegar a niveles elevados cuando no se tiene un control, ya que es utilizado como la red donde se pueda conocer cada vez a más personas (Pascual et al., 2019).

2.3.1.4. Importancia de las redes sociales.

Son importantes porque permiten la interacción entre las personas sin tener en cuenta el espacio geográfico, dado que al ser una herramienta tecnológica, no tiene límites de distancia para hacer posible la comunicación en la sociedad (Arab y Díaz, 2015). Su importancia puede variar de acuerdo al contexto, motivo o situación en la cual las redes son utilizadas por los individuos. Social, porque se pueden comunicar, interactuar y conocer nuevas personas y tener otras amistades. En empresarial, porque permite a las organizaciones sin tener un centro laboral físico, llegar a más personas y generar mayores ingresos. Educativa, puesto que se obtiene y se intercambia información contribuyendo a la ampliación de conocimientos y adquirir nuevos planteamientos de formación y aprendizaje, sin tener en cuenta los niveles de estudios que se encuentren cursando los estudiantes (Alvarado et al., 2019).

2.3.1.5. Dimensiones de las redes sociales

2.3.1.5.1. Dimensión Cultura Juvenil. Morduchowicz (2022) considera las redes sociales como un avance tecnológico, ocasionando cambios en los ámbitos académicos (fenómeno social), motivado con el único objetivo de pertenecer y dejar una huella (pertenencia y existencia) en las plataformas digitales; generando una nueva perspectiva de cultura juvenil; repercutiendo en las formas de diversión, comunicación e interacción entre amigos y familiares.

También se evidencia que las áreas o espacios físicos pueden quedar en un segundo plano, posicionando la virtualidad como la primera alternativa de interacción, traspasando fronteras, idiomas, religiones etc (nueva forma de poder).

Por último, se atribuye a las redes sociales con poder y posibilidad al usuario de manifestar opiniones en diversos temas de interés social, y referente a las actividades sociales del usuario. En esta dimensión se abordan indicadores como fenómeno de la red social; autoría, pertenencia y existencia y; nueva forma de poder.

Fenómeno social: Las redes sociales son herramientas tecnológicas que se caracterizan por ser un fenómeno social, que sirve para el desarrollo personal, ya que brinda la oportunidad de poder expresar y transmitir opiniones y comentarios en primera persona. Asimismo, hace posible que la persona pueda crear contenidos digitales y brindar a conocer sus gustos musicales, gustativos, etc (Nollet, 2015).

Autoría y Pertenencia: En las plataformas de redes sociales, los usuarios tienden a establecer o fortalecer conexiones interpersonales, buscando así destacar su afiliación a grupos específicos basados en intereses comunes como la música, deportes, creencias religiosas, entre otros, en sus horas de ocio o de tiempo libre (Gallegos, 2020).

Existencia: En estos espacios virtuales, a menudo se exhiben aspectos de la vida privada principalmente con el propósito de autopromoción, mediante la publicación de experiencias personales, fotografías o relatos que, en su mayoría, no ofrecen un valor significativo a los demás, más allá de la oportunidad de observación o contemplación (Gallegos, 2020).

Nueva forma de poder: Las redes sociales se califican como un nuevo método de poder que se considera fundamental como mecanismo para transmitir ideas ante la sociedad, lo cual puede tener lugar a temas que estén ligados a los temas de interés del usuario. Asimismo, se considera que estas nuevas plataformas se utilizar para hacer negocio o para conocer mejor a las personas y sus comportamientos (Ferguson y Juaristi, 2018).

2.3.1.5.2. Dimensión Socialización. Para Morduchowicz (2022) los jóvenes demuestran en sus redes sociales la postura que asumen en su entorno social. Asimismo, los procesos de socialización han sido modificados en la generación vigente, debido a las nuevas plataformas digitales; por esta razón la dimensión pasa a un plano de cibernsiedad.

La sociedad produce una influencia diaria, en especial en los adolescentes, generando comentarios u opiniones de las diversas situaciones en su entorno; deduciendo que su vida es la sumatoria de factores sociales desarrollados en su día a día; generando una actividad segmentada en redes basada en interés personales y permitiendo al usuario crear un perfil acorde al grupo social donde quieran interactuar (amistad virtual) (Manelli, 2022).

Cabe indicar que los indicadores de la presente dimensión son: Cibersocialidad, influencia diaria, amistad Virtual.

Cibersocialidad: Une lo cibernético con la sociedad. En ese sentido los factores como la cultura, la tendencia comunicativa en un entorno de productividad y competitividad son factores en los que se ha construido la cibercultura, que representa el producto de un nuevo estilo en la construcción de la vida social, emergiendo a través de nuevas formas de comunicación., con el fin de conocer a más gente y relacionarse mejor (Saldarriaga, 2017).

Influencia diaria: Las redes sociales se caracterizan por ser una influencia diaria en los usuarios, y es que a través de una investigación realizado grupo de la Universidad Queen Mary de Londres, demostraron que lo que publicamos en Internet puede revelar y mejorar nuestro estatus socioeconómico (Aguilar, 2023).

Amistad virtual: Se considera a amigos virtuales a quienes, a través de las redes sociales, se solicitan un “amistad virtual” y se conocer por la información que aparece en el perfil (Mollar, 2021). La amistad virtual ofrece una mayor facilidad para expresarse, ya que para algunas personas socializar puede resultar muy angustiante. Es por eso que resulta más confiable expresarse por las redes sociales y poder entablar amistades por ese medio con distintas personas. Asimismo, brinda mayor sensación de pertenencia, ya que al contactarse o encontrar personas que mantienen gustos similares a nosotros permite establecer vínculos más fuertes. Finalmente aporta y enriquece nuestro desarrollo personal al relacionarnos con personas de diversas culturas, ya que permite una mayor apertura a diversidad, conocer diversas creencias, valores, religiones , costumbres, etc (El Comercio Perú , 2023).

2.3.1.5.3. Dimensión Identidad virtual. Morduchowicz (2022) manifiesta que durante la etapa de la adolescencia se construye la identidad personal, produciendo desapego en creencias religiosas y/o pensamientos de sus padres o tutores; por esta razón los jóvenes se enfocan en independizarse e interponer su identidad ante los demás.

Estos entornos virtuales de socialización ayudan a los jóvenes a responder la pregunta que mayormente uno se realiza durante su adolescencia: “¿quién soy?, ¿cómo me veo?, ¿Cómo me verán los demás?, preguntas que favorecen en la formación de la identidad y en la presentación ante la sociedad.

Puede que mañana más tarde, estas interrogantes favorezcan a la formación de la identidad y a la hora en el que se presente ante la sociedad (visibilidad) y sea escuchado (expresión libre) por sus amigos y familiares.

Cabe indicar que los indicadores de la presente dimensión son: formación de identidad, expresión libre, visibilidad.

Formación de identidad: Es el perfil online en el ciberespacio de una persona. Está conformada por los datos del usuario y por las acciones que se realizan (publicar fotos, pero también por las publicaciones que otros han hecho sobre él (Urrutia, 2020). Asimismo, la identidad virtual mejora la manera en la que nos relacionamos con otras personas, organizaciones y empresas, ya que permite instaurar vínculos seguros y mantener una comunicación fluida con cada grupo (Parra, 2021).

Expresión libre: La libre expresión en el ámbito digital posibilita al cibernauta tener un medio más democrático, abierto, plural y expansivo, con el fin de salvaguardar la libre y genuina interacción entre los usuarios, como parte de su derecho humano a la libertad de expresión (Heredia, 2023).

Visibilidad: La visibilidad en las redes sociales consiste en que los demás usuarios puedan verte a través de las publicaciones que realizas, con el fin de conocer más a tu marca o tu persona (Makepeace, 2021).

Asimismo, la visibilidad es importante porque gran parte de los expertos están registrados en los entornos virtuales de socialización más frecuentados, en donde su apariencia es percibida, analizada, estimada y a veces criticada por lo que podría contraer diversas inquietudes al usuario u empresa (Vilar, 2017).

2.3.1.5.4. Dimensión Fama. Morduchowicz (2022) considera que los jóvenes no piensan en el anonimato o en la intimidad; dejando a un costado los valores esenciales y

prioritarios de una persona. La popularidad se ha convertido en un factor relevante para los jóvenes; los cibernautas aumentan su fama publicando estados que se vuelvan virales y visibles; asumiendo que tendrían una vida social exitosa. De este modo, la escritora señala que en la actualidad existen diversas redes sociales que le brinda al usuario mostrarse tal cual es al mundo, volviéndose una celebridad en estos aplicativos a través de las interacciones que recibe por parte de sus seguidores cuando realiza una publicación.

Cabe indicar que los indicadores de la presente dimensión son: Publicaciones, celebridad, amigos o seguidores.

Publicaciones: Una publicación en redes sociales está conformada por textos e imágenes que se dirige a la audiencia (amigos, compañeros, seguidores, amigos) con el fin de mantener una interacción con los lectores, quienes pueden repostear dicha publicación para la viralización de la misma (Montoya y Giménez, 2018).

Celebridad: Las redes sociales han iniciado a tener relevancia en la creación de celebridades, ya que diversas personas “anónimas” consiguen popularidad por los contenidos que integran en su perfil. Es decir que, día tras día aumentan de seguidores, contactos y amigos (Duran, 2012).

Amigos o seguidores: El número de seguidores en las redes sociales es un potencial indicador sobre la popularidad de una cuenta y es que a través de ellas se incluye la medición del número de interacciones, comentarios, compartidos y menciones que realizan los usuarios en las publicaciones (Puelles, 2023).

Por otro lado, las ventajas de las redes sociales son las relaciones que puede mantener el usuario con amigos y seguidores, ya que esta herramienta tecnológica facilita la comunicación e interacción vía internet, con el fin de mantener una comunicación instantánea con otras personas (Puelles, 2023).

2.3.2 *Habilidades sociales*

2.3.2.1. Definición de habilidades sociales. Son conductas obtenidas o aprendizajes emitidos por medio de la interacción, teniendo una repercusión en los pensamientos, emociones y comportamientos de la persona; reflejada en conductas observables o no observables, verbales

o no verbales y proporcionan procesos de interrelación en valores o normas; siendo una sumatoria de rasgos de la personalidad y rasgos ambientales (Velasategui et al., 2022).

Moreno (2022) considera que conforme la persona íntegra nuevos hábitos a su comportamiento, los jóvenes disponen de competencias y habilidades que les permite desempeñarse en su entorno, las cuales son obtenidas con esfuerzo, carácter, autoconcepción y criterio.

Por otro lado, Bazaga (2022) indica que las habilidades sociales son comportamientos ineludibles para conservar una interacción eficaz y agradable con la sociedad

Las habilidades sociales son capacidades adquiridas en la actividad diaria y a lo largo de la vida; estas habilidades al ser adquiridas en grupos de interacción permiten desarrollar capacidades sociales para una mejor interacción.

2.3.2.2. Características de las habilidades sociales. Para Fernández (1994, citado por Vaca 2021) señala tres características para las habilidades sociales.

2.3.2.2.1. Heterogeneidad. Habilidad social que involucra la diversificación conductual dentro del desarrollo evolutiva, niveles de funcionamiento e interacción en contextos de actividad humana, según la edad del individuo.

2.3.2.2.2. Naturaleza interactiva del comportamiento social. Es el comportamiento natural o inherente de la persona, frente a un estímulo o aspecto determinado, finalizando en la creación de patrones de conducta.

2.3.2.2.3. Especificidad situacional del comportamiento social. Son específicas de una situación, el individuo debe de poseer la capacidad de divisar indagaciones básicas de contexto o escenario en la que se encuentra.

2.3.2.3. Clasificación de las habilidades sociales. Conforme a Goldstein et al. (1989, citado por Alomoto y Ordóñez, 2021a) se tiene seis clasificaciones en las habilidades sociales que se encuentran agrupadas de la siguiente manera.

2.3.2.3.1. Habilidades sociales básicas: Las primeras habilidades sociales son básicas, adquirida al momento interactuar o escuchar a un amigo o familiar, al intentar iniciar o entablar

una conversación sin ningún tipo de problema y mantener una conversación fluida, al saber formular preguntas, presentar atención, presentarse ante otras personas u público en general (Alomoto y Ordóñez, 2021).

2.3.2.3.2. Habilidades sociales avanzadas. El primer contacto con las otras personas para ganarse la confianza es a través de la conversación; puesto que es un medio para interactuar, conocer, escuchar y demostrar el respeto entre las partes. Se permiten sugerencias, se aceptan los errores y se establecen las siguientes actividades: Escuchar, comenzar y sostener comunicación, plantear interrogantes, agradecer, poder personarse con otros y realizar cumplidos.

2.3.2.3.3. Trabajo colaborativo. Permite entablar interacciones con otras personas de manera saludable; mediante actitudes de apoyo, participación, saber retractarse de los errores, comunicarse con el entorno y aplicar instrucciones a los demás como así mismos.

2.3.2.3.4. Interactuar con el otro. Se encuentra relacionado con los sentimientos para afrontar las situaciones, asimismo, se reconoce la aprobación del otro por medio de la empatía generando una comprensión y entendimiento entre las partes, además indica las siguientes situaciones: Conocer, expresar, comprender los sentimientos propios y de los demás, enfrentar las situaciones de enfado, expresiones afectivas, empoderarse y confrontar los miedos.

2.3.2.3.5. Habilidades alternativas a la agresión. Las destrezas que permiten confrontar la agresión son por medio del autocontrol y en caso una persona no cuenta con esta habilidad ante el mínimo estímulo de broma o comentario tendrá episodios de irritabilidad. Se Practican las siguientes situaciones: estar para los demás, mantener el control, respetan y evitan problemas o peleas.

2.3.2.3.6. Habilidades para hacer frente al estrés. Se acata normas y reglas sin tener episodios de ansiedad y afronta las situaciones y el círculo social interioriza para trabajar en conjuntos en la construcción de sus habilidades. En relación a ello se presentan algunas situaciones: Formula y responde quejas, demuestra deportividad, defiende a otros, enfrenta las contraposiciones y responde acusaciones.

2.3.2.3.7. Habilidades de planificación. Busca alternativas para afrontar las dificultades, planifica sus acciones para lograr sus propósitos de acuerdo a las interacciones que tienen los jóvenes. Permiten reconocer las debilidades para que puedan ejercer cambios de mejora,

tomando decisiones, discierne el problema, establece metas, resolver problemas y se concentra en una tarea.

2.3.2.4. Importancia de las habilidades sociales.

Su importancia radica en que por medio de las habilidades sociales permite a las personas relacionarse con su grupo creando un ambiente donde puedan interactuar y conocer sus capacidades para que cuando se encuentren ante distintas dificultades puedan saber solucionarlo de acuerdo con Caballo (1993, citado por Alomoto y Ordóñez, 2021a) su importancia se destaca por los siguientes elementos: Competencias cognitivas, estrategias expectativas, valores y autorregulación.

2.3.2.5. Teorías de las habilidades sociales

Existen diversas teorías con respecto a esta variable, por ello, se ha tomado varios elementos de cada teoría para explicar las conductas aprendidas que afectan a la comunicación.

Teoría del aprendizaje social. Las habilidades sociales, representan a la persona como ser interactivo que va desarrollando habilidades y destrezas del contexto. Una de los fundamentos es el Aprendizaje Social por Albert Bandura en 1977, basada en el estudio de la relación entre el ambiente y las personas; destacando la conducta del ser humano y el exterior que lo rodean e ir aprendiendo de los contextos durante sus actividades diarias y constantes según su círculo. Las acciones son reacción de una situación atravesada por una persona (Alomoto y Ordóñez, 2021).

Para Gálico (2019) la teoría de aprendizaje social se basa en las conductas aprendidas de las personas, siendo adquiridas mediante refuerzo, castigo y observación de los factores sociales en su entorno, produciendo derivaciones deseables y positivas en la dirección observada.

Por último, Cuadrado et al. (2020) consideran en una estrecha relación con el estudio psicosocial, proponiendo que el aprendizaje social consiste en conductas de un repertorio del comportamiento de las personas adquiridas, mantenidas y desarrollando los principios del aprendizaje social.

2.3.2.5.1. Teoría sociohistórica. El aprendizaje se lleva a cabo por medio de la interacción con otras personas puesto que se relacionan diferentes culturas cuando se explora

en la sociedad, dado a la interacción con las diversas experiencias. Incluso se precisa que el aprendizaje cultural se ejecuta antes que el académico debido a que desde los primeros años de vida los individuos primero entablan relaciones con sus familiares y con el resto de su entorno de los cuales van adoptando algunas costumbres y construyendo su propia cultura que les permite adaptarse a las situaciones y saber cómo afrontarlas (Hernández et al., 2021).

2.3.2.5.2. Teoría de la Inteligencia Emocional. Es indispensable que las personas desarrollen las habilidades de inteligencia emocional para poder entender, administrar y usar sus emociones. En la inteligencia emocional existen dos tipos; la inteligencia interpersonal, es importante porque permite a los jóvenes que se relacionen con otras personas llegando a identificar y poder reaccionar ante las emociones y necesidades de los otros y la inteligencia intrapersonal, hace referencia al reconocimiento de sí mismo por medio del autoconocimiento y autoanálisis. En consecuencia, la inteligencia emocional contribuye en las relaciones de los individuos. En ello, también es importante la empatía que se llega a sentir por los individuos de su entorno (Castro y Cortés, 2023).

2.3.2.5.3. Teoría de las Inteligencias Múltiples. Cada persona es diferente y por ende existen diferentes tipos de inteligencia según la teoría expuesta por Gardner. Las inteligencias múltiples pueden ser manifestadas de diferentes maneras. Se basa en la habilidad que tiene los individuos para reconocer y regular sus emociones y las de su entorno. Además, les permite interactuar con su círculo social acumulando información que le servirá para transformarla y obtener nuevos conocimientos emitiendo una retroalimentación de lo aprendido que les servirá para seguir descubriendo nuevas capacidades personales (Espinosa, 2023).

2.3.2.5.4. Teoría Humanista. La corriente psicológica que mira a la persona como un todo que busca entre sus actividades la autorrealización, es por ello importante la pirámide indicada por Maslow, puesto que alcanzando cada una de las fases se llega a la autorrealización. Las personas van tomando conciencia de las acciones diarias que realiza, además son capaces de expresar ideas, emociones y conocimientos que lo respalda para dar respuestas coherentes ante las situaciones y que cada vez vayan cumpliendo sus objetivos (Silva y Mazuera, 2019).

2.3.2.6 Dimensiones de las habilidades sociales

2.3.2.6.1 Habilidades sociales básicas. Suelen ser básicas y adquiridas al momento de interactuar o escuchar a un amigo o familiar, al intentar iniciar o entablar una conversación sin ningún tipo de problema y mantener una conversación fluida, al saber formular preguntas,

presentar atención, presentarse ante otras personas u público en general (Alomoto y Ordóñez, 2021).

Cabe indicar que los indicadores de la presente dimensión son: entablar conversaciones, prestar atención.

Entablar conversación: Las redes sociales son plataformas que permite la interacción entre las personas, donde puedan compartir su libre opinión sobre temas en común, repostear vídeos, brindar críticas u opiniones, etc. En conclusión, las redes sociales se han convertido en los canales de comunicación preferidos para fines sociales, de entretenimiento y comerciales (Nórtika, 2021).

Prestar atención: Es la capacidad que tiene el ser humano en enfocarse en un persona, situación u objeto, con el fin de analizar, comprender o procesar los acontecimientos que sucede en ese broche de tiempo (Berkeley, 2023).

2.3.2.6.2 Habilidades sociales avanzadas. Es el conjunto de conductas emitidas por las personas y sirven para pedir ayuda cuando reconocen una necesidad, cuando participa en grupos de trabajo durante su etapa estudiantil o profesional, al momento de dar y seguir instrucciones, saber disculparse tras algunos incidentes y poder convencer a los demás, entender al prójimo ante malas circunstancias, etc (Alomoto y Ordóñez, 2021).

Cabe indicar que los indicadores de la presente dimensión son: reconocer cuando necesito ayuda y entender a otros.

Reconocer cuando necesito ayuda: Es una cualidad para el autoconocimiento, es decir para analizar situaciones, con el fin de tomar acciones coherentes con nuestro sentir (pedir ayuda y una explicación) (Delgado, 2019).

Entender a otros: La empatía es una habilidad que permite las relaciones sociales (participar en las actividades) y profesionales que se desarrolla. Esta habilidad es necesaria para expresar ideas, pensamientos explicaciones y puntos de vistas, con el fin de evitar el sufrimiento de otras personas (ONU,2023).

2.3.2.6.3 Habilidades sociales emocionales. Las habilidades emocionales permiten que la persona pueda manejar sus emociones de manera racional, es decir, que tienen la capacidad de trabajar la inteligencia emocional cómo: saber expresar y percibir los sentimientos (reconocer emociones) de los demás, expresar afecto, reconocer las emociones propias y de otros compañeros. (Alomoto y Ordóñez, 2021).

Cabe indicar que los indicadores de la presente dimensión son: reconocer emociones, comprender a otros compañeros.

Reconocer emociones: Implicar tener conciencia de la situación, identificar y analizar lo que se siente (reconoce emociones), con el fin de evaluar estrategias que permitan lograr una sensación de bienestar (pedir disculpas) (Garcés, 2021).

Comprender a otros compañeros: Comprender a los demás es una habilidad que proporciona el conocimiento de saber en qué momento es preciso mantener una interacción en donde se puede conversar acerca de diversos temas personales (permitir que otros compañeros sepan cómo me siento) y de interés común (Iborra,2020).

2.3.2.6.4 Habilidades sociales para lidiar con el estrés. Los autores mencionan, en este punto las habilidades son comportamientos que le permite al ser humano seguir con su día a día sin crear ansiedad o depresión entablando un equilibrio emocional, es por eso que en esta dimensión se mencionan las técnicas de relajación que ayuda a la persona responder o formular una queja, proteger a un amigo, enfrentarse ante misivas contradictorias, prepararse para una sustentación de tesis (Alomoto y Ordóñez, 2021).

Cabe indicar que los indicadores de la presente dimensión son: equilibrio de emociones y técnicas de relajación.

Equilibrio de emociones: Lograr un equilibrio emocional ayuda al individuo relacionarse con los demás, creando vínculos en su entorno (Dejar en claro que te preocupas por los demás). Asimismo, despierta empatía y altruismo hacia los demás, lo cual aumenta la sensación de hacer el bien (encontrar solución a un problema) (Colombia, 2022).

Técnicas de relajación: constituyen un método efectivo para proporcionar serenidad, reduciendo así los impactos del estrés tanto en la mente como en el cuerpo. Estas prácticas son útiles para manejar el estrés diario y ofrecen una estrategia para el alivio del estrés a largo plazo (comunicárselo aún compañero, acepta de buena manera las quejas justificadas y realiza actividades en las redes sociales) y al estrés relacionados en problemas de la salud (Mayo, 2022).

2.3.2.6.5 Habilidades sociales de planificación. Esta habilidad es fundamental y útil en el día a día debido a la ayuda que brinda al ser humano en planificar un horario de semana (organizar tareas pendientes), la cual le ayudará en su día a día; establecer un objetivo, solucionar los problemas como la importancia, centrarse en una tarea, tomar una decisión, hacer

planes con amigos o familiares, entre otras. Con esto se estaría evitando y previniendo el estrés, depresión, ansiedad, entre otros aspectos negativos (Alomoto y Ordóñez, 2021).

Cabe indicar que los indicadores de la presente dimensión son: organizar tareas pendientes y hacer planes con los demás.

Organizar tareas: Ser organizado ayuda a reducir el estrés. Asimismo, organizarte te ayuda a tener más tiempo libre para dedicarlo a cualquier actividad de acuerdo a tus preferencias (resuelve la sensación de aburrimiento). Esta cualidad es una forma fiable de sentirse mejor, con el fin de evitar fatigas y malas decisiones que puedan perjudicar tu trabajo y tu salud mental (tomar decisiones realistas antes de coger el celular) por no tener una buena organización (Raeburn, 2022).

Hacer planes con tus compañeros: Es una actividad que se puede realizar con amigos y familiares. Este tiene como objetivo, aventurarse a buscar nuevas experiencias, compartir momentos especiales, organizarse para realizar una actividad laboral o educativa, etc (Juaréz , 2021).

2.3. Definición de términos básicos

Habilidades sociales. Comportamientos, prácticas, ideas, emociones que fomentan la comunicación eficaz, permitiendo una interacción óptima en la sociedad (Clark, 2023).

Redes sociales. Plataforma que ofrece a los cibernautas el poder de comunicarse, de forma inmediata, mediante espacios virtuales, sin importar en lugar donde se encuentre (Ainz y Rodríguez, 2020).

Estudiantes. Es aquel individuo que desempeña actividad escolar; con la función principal de aprender conocimientos nuevos, enfocados en diversas materias, ramas de la ciencia, arte o cualquier campo de estudio que se desea investigar (Gómez y Vinasco, 2023).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

- HG: Existe relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.

3.1.2. Hipótesis específicas

- HE1: Existe relación significativa entre la cultura juvenil difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.
- HE2: Existe relación significativa entre la socialización difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.
- HE3: Existe relación significativa entre la identidad virtual difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.
- HE4: Existe relación significativa entre la fama difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.

3.2. Variables de investigación

3.2.1. *Identificación y definición de las variables*

3.2.1.1 Variable 1 Redes sociales: Medido a través de un instrumento que tomó en cuenta sus dimensiones, que en este caso son cuatro (Cultura juvenil difundida por las redes sociales, Socialización difundida por las redes sociales, Identidad virtual difundida por las redes sociales y Fama difundida por las redes sociales) y los doce indicadores, de los cuales se obtuvo 20 ítems.

3.2.1.2. Variable 2 Habilidades Sociales: Medido por medio de un instrumento que tomó en cuenta sus dimensiones, los son cinco (Habilidades sociales básicas, avanzadas,

sentimentales, para lidiar con el estrés y de planificación) y los once indicadores, de los cuales se obtuvo 20 ítems.

3.2.2. Operacionalización de las variables

Tabla 2

Operacionalización de la variable: Redes sociales

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Rango	
Redes - sociales	Son sitios online donde empresas o personas pueden crear perfiles en el que publican información personal y/o profesional con otros usuarios los cuales pueden ser familia, amigos, conocidos o desconocidos con quienes deciden tener una interacción en la plataforma; convirtiendo a estas en medios de comunicación y expansión masiva de contenido diverso (Del Prete & Redon, 2020)	Cultura Juvenil	Fenómeno de la red social	1	1: Nunca 2: Casi nunca 3: Regularmente 4: Casi siempre 5: Siempre	20-46	
			Autoría, pertenencia y existencia	2,3		47-74	
			Nueva forma de poder	4,5		75-100	
		Socialización	Cibersocialidad	6,7	8,9	10	11,12
			Influencia diaria en la vida diaria	8,9			
		Identidad virtual	Amistad virtual	10	Expresión libre	13	14,15
			Formación de identidad	11,12			
			Expresión libre	13			
		Fama	Publicaciones	16	Celebridad	17,18	19,20
			Celebridad	17,18			
		Amigos o seguidores	Amigos o seguidores	19,20			

Nota. elaborado por Lozano (2022).

Tabla 3*Operacionalización de la Variable: Habilidades sociales*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Rango
Habilidades sociales	Son la capacidad adquirida para organizar pensamientos, sentimientos e acciones; expresadas en conductas de interacción con otras personas o grupos de interés; considerada como herramientas adquiridas en el proceso de desarrollo social del individuo, estas capacidades se adquieren desde la infancia y se van mejorando con el paso del tiempo (Bances, 2019)	H. sociales básicas	Entablar conversaciones	2,3	1: Nunca 2: Casi nunca 3: Regularmente 4: Casi siempre 5: Siempre	20-46 47-74 75-100
			Prestar atención	1		
		H. sociales avanzadas	Reconocer cuando necesito ayuda	4,5		
			Entender a otros	6,7		
		H. sociales emocionales	Reconocer emociones	8,9		
			Comprender a otros	10,11		
		H. sociales para lidiar con el estrés	Equilibrio de emociones	12,13		
			Técnicas de relajación	14,15,16		
		H. sociales de planificación	Organizar tareas pendientes	17,18		
			Hacer planes con los compañeros	19,20		

Nota. Elaborado por Lozano (2022).

3.3. Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1. Tipo de investigación

De tipo básico, implementado para lograr comprender y extender los conocimientos sobre un campo de estudio o problemática existente; orientada a obtener conocimientos sistemáticos con la finalidad de aportar conocimientos (Guevara et al., 2020).

3.3.2. Nivel de investigación

El nivel es descriptivo-correlacional busca encontrar una relación entre dos o más variables de la investigación; el análisis implementado radica en la observación de un aumento o descenso de una variable y la repercusión en la otra variable estudiada; caracterizándose por

la posición del investigador de solo observar y no intervenir en el desarrollo de las variables (Guevara et al., 2020).

3.3.3. *Diseño de investigación*

Según Guevara et al. (2020) un no experimental tiene dos características importantes, ser sistemática y empírica, sin la manipular directamente a la variable (es) de investigación; por esta razón el investigador no posee control de la muestra.

El enfoque cuantitativo considera la recolección de información para su posterior análisis, la finalidad del enfoque es responder las premisas interrogativas de investigación y comprobar hipótesis planteadas en un inicio. Por último, la medición al ser numérica y estadística admite establecer con precisión los modelos de conducta de la población (Ñaupas et al., 2019).

Las investigaciones transversales desarrollan un método de estudio en el tipo de ejecución, considerando solo un lapso único de tiempo el cual está previamente establecido (Guevara et al., 2020).

3.4. Métodos de investigación

Método hipotético deductivo, considerado como un procedimiento en pro de la calidad de la hipótesis y lograr comprobar hipótesis deducibles; así también es considerado como una metodología de ampliación de la investigación, el investigador plantea posibles respuestas a la problemática existente, considerando el real problema y busca entender el origen del problema con afirmaciones consideradas ciertas, pero sin tener la certeza que así lo sea (Guevara et al., 2020).

3.5. Población y muestra

3.5.1. *Población*

Se conformó por elementos a investigar, estos pueden ser animales, objetos de investigación o seres humanos; considerando la población como el conjunto total de la investigación (Ñaupas et al., 2019). La población fue conformada por alumnos de primero a 4to ciclo de la Universidad Jaime Bausate Meza, estos fueron 119 estudiantes de dicha casa de estudio.

Tabla 4*Estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate Meza*

Ciclo	Cantidad
Primer ciclo	31
Segundo ciclo	25
Tercer ciclo	40
Cuarto ciclo	23
Total	119

Nota. Elaboración propia.**Tabla 5***Población según sexo*

Sexo	Porcentaje
Femenino	36%
Masculino	64%

Nota. Elaboración propia.**Tabla 6***Población según edad*

Rango de edad	Porcentaje
16 a 20 años	85%
21 a 25 años	13%
26 a 30 años	2%

Nota. Elaboración propia.

Para delimitar la población se tuvieron en cuenta los siguientes puntos que se mencionan a continuación:

Criterio de inclusión:

- Estudiantes de primero a cuarto ciclo.
- Aceptar ser parte de la población de manera voluntaria

Criterio de exclusión:

- Estudiantes de 5 a 10 ciclo.
- No aceptar ser parte de la población de manera voluntaria.

3.5.2. Muestra

Se conformó por una fracción de la población de estudio, es a la muestra a quien se le aplicará el instrumento y se obtendrá la información necesaria para la investigación (Guevara et al., 2020). La muestra fue integrada por 92 estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza-2023.

3.5.3. Muestreo

La selección del muestro para la investigación es estratificado, la cual consiste en dividir a la población en clases o grupos. Estas deben ser relativamente homogéneas con respecto a las características a estudiar. (Porras,2017).

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica de recolección de datos

La encuesta como técnica, por la cual se obtiene información numérica y estadística para el procesamiento de datos.

La investigación desarrollo las encuestas en alumnos de primero a cuarto ciclo.

3.6.2 Instrumentos de recolección de datos

3.6.1.1. Instrumento de Redes sociales.

La técnica utilizada por Lozano (2022), fue la encuesta de redes sociales, aquella fue aplicada a 95 pupilos de la I.E., en el distrito de SMP. El instrumento de investigación fue el cuestionario, el cual efectuó el análisis de validez de contenido confirmando la autenticidad de los instrumentos de medición utilizados mediante juicio de expertos; así mismo se realizó una prueba piloto con 20 estudiantes. Los resultados arrojaron una confiabilidad de 0.831 para la variable Redes Sociales.

Para la presente investigación, la técnica utilizada fue cierta encuesta, mientras que el instrumento fue un cuestionario, esta fue aplicada a 120 alumnos entre los meses de mayo y junio del 2023, en ella se plantearon 20 preguntas, a fin de identificar la relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales en alumnos de primero al cuarto ciclo.

El cuestionario para Redes sociales, compuesto por las dimensiones, cultura juvenil, socialización, identidad virtual, fama. La escala estuvo compuesta de cinco índices como 1: nunca, 2: casi nunca, 3: a veces, 4: casi siempre y 5: siempre. El instrumento se ha construido con una escala valorativa, ya que se trata de medir las capacidades sociales de los alumnos desde la teoría de las redes sociales.

Validez

Observando la siguiente tabla (7), el instrumento obtuvo validez , por medio de cierto juicio de expertos, los cuales establecieron una validación enfocándose en cinco jueces quienes tuvieron una coincidencia en la calificación de cierto instrumento como válido y uno manifestó precisión con respecto a su claridad. El equipo de expertos estuvo conformado por el Mg. Juan Carlos Quezada, Mg. Víctor Omar Vite León, Mg. Dávila Chota, Edgar, Mg. Chamorro Pérez, Luis Fabio, Mg. Serrato Sánchez Segundo, Mg. Valdez Miguel.

A continuación, se muestra la validez del instrumento de redes sociales, de acuerdo al juicio de expertos:

Tabla 7

Juicio de expertos para el instrumento de redes sociales

	Expertos	Puntaje	Promedio de valoración
Experto 1:	Mg. Juan Carlos Quezada	48	Aplicable
Experto 2:	Mg. Víctor Omar Vite León	40	Aplicable
Experto 3:	Mg. Dávila Chota, Edgar	41	Aplicable
Experto 4:	Mg. Chamorro Pérez, Luis Fabio	50	Aplicable
Experto 5:	Mg. Serrato Sánchez Segundo	40	Aplicable
Experto 6	Mg. Valdez Miguel	48	Aplicable

Nota. Elaboración propia.

Tabla 8

Confiabilidad del instrumento de redes sociales

Instrumento	Coefficiente Alfa de Cronbach	N
Cuestionario de redes sociales	0,858	20

Nota. Elaboración propia.

Confiabilidad

Se empleo la prueba Alfa de Cronbach para la estimación del contenido del cuestionario, la cual contemplo un valor de 0,858, indicando que el instrumento es confiable.

3.6.1.2. Instrumento de Habilidades sociales. La técnica utilizada por Lozano (2022), fue la encuesta de habilidades sociales, aquella fue aplicada a 95 alumnos de la I.E., en el distrito de SMP. El instrumento de investigación fue el cuestionario, el cual efectuó el análisis de validez de contenido confirmando la autenticidad de instrumentos de medición utilizados mediante juicio de expertos, con prueba piloto de 20 alumnos. Los resultados arrojaron una confiabilidad de 0.921 para la variable Habilidades Sociales.

El cuestionario para la presente investigación fue realizado a los alumnos de primero a cuarto ciclo, la cual fue aplicada en mayo del 2023. Contiene 20 preguntas y el tiempo de aplicación fue de 10 a 15 minutos; como objetivo se buscó la determinación de una conexión respecto al uso de redes sociales con las habilidades sociales en alumnos de primero al cuarto ciclo.

El cuestionario para Habilidades Sociales, se tuvo en cuenta las dimensiones, H. sociales: básicas, avanzadas, sentimentales, para lidiar con el estrés y de planificación. La escala estuvo compuesta de cinco índices como 1: nunca, 2: casi nunca, 3: a veces, 4: casi siempre y 5: siempre. El instrumento se ha construido con una escala valorativa, ya que se trata de medir cada habilidad social de alumnos desde la teoría de redes sociales.

Validez

Analizando la siguiente tabla (9) el instrumento obtuvo validez, por medio de cierto juicio de expertos, los cuales establecieron una validación enfocándose en cinco jueces quienes tuvieron una coincidencia en la calificación de cierto instrumento como válido y uno manifestó a agregar la categoría redes sociales a las preguntas sobre habilidades sociales. Cierta grupo de especialistas se hayo compuesto por el Mg. Juan Carlos Quezada, Mg. Víctor Omar Vite León, Mg. Dávila Chota, Edgar, Mg. Chamorro Pérez, Luis Fabio, Mg. Serrato Sánchez Segundo, Mg. Valdez Miguel.

Tabla 9*Juicio de expertos para el instrumento de habilidades sociales*

	Expertos	Puntaje	Promedio de valoración
Experto 1:	Mg. Juan Carlos Quezada	48	Aplicable
Experto 2:	Mg. Víctor Omar Vite León	40	Aplicable
Experto 3:	Mg. Dávila Chota, Edgar	41	Aplicable
Experto 4:	Chamorro Pérez, Luis Fabio	50	Aplicable
Experto 5:	Serrato Sánchez Segundo	40	Aplicable
Experto 6:	Valdez Miguel	48	Aplicable

Nota. Elaboración propia.**Tabla 10***Confiabilidad del instrumento habilidades sociales*

Instrumento	Coefficiente Alfa de Cronbach	N
Cuestionario de Habilidades sociales	0,780	20

Nota. Elaboración propia.**Confiabilidad**

Se aplicó el estadístico Alfa de Cronbach para contemplar cierto contenido de un cuestionario, arrojando un valor de 0,780, demostrando de esa forma su confiabilidad como instrumento para la ejecución de un estudio

3.7. Técnicas de análisis de datos

Para el desarrollo y aplicación de la investigación se realizó las coordinaciones previas con las autoridades de la Universidad, para lograr la autorización de la aplicación del instrumento a los estudiantes universitarios; para esto la investigadora presentó los argumentos y beneficios sobre la investigación del tema de redes sociales y habilidades sociales; después de cierta explicación las autoridades universitarias decidieron aprobar la aplicación del instrumento, finalizando la reunión con la coordinación de la fecha y hora en la que se aplicaría el instrumento de estudio.

Para el día de la aplicación del instrumento se procedió con la presentación del estudio de investigación a la hora y fecha acordada; ese día la investigadora llegó al lugar acordado con 30 minutos de antelación, permitiéndole afinar los detalles finales para la aplicación del cuestionario. Al momento de dar inicio con el desarrollo se procedió con la explicación y gracias correspondientes por todos los estudiantes presentes en la investigación; además, se le solicitó a los participantes, responder con sinceridad y confidencialidad.

Al momento de dar inicio con el desarrollo del instrumento se procedió con el primer paso correspondiente al consentimiento informado; primero la investigadora se presentó indicando su nombre y apellido completo así también se indicó los correos y número de celular y así poder resolver cualquier inquietud sobre la investigación, por último, se volvió a recalcar que la participación es anónima y confidencial.

Dentro de las condiciones consideradas para la aplicación del instrumento han sido un ambiente amplio y aislado de los agentes distractores donde los estudiantes puedan desarrollar el cuestionario; el desarrollo del instrumento fue a la hora pactada de 11:00 am, durando aproximadamente 30 minutos en el caso del primer cuestionario y consentimiento informado; para el segundo instrumento el tiempo de duración fue de 20 minutos, después de toda la aplicación se procedió a dar las gracias y despedida de los estudiantes.

Continuando con el proceso de los datos se utilizó el programa SPSS, versión 27 para Windows, permitiendo calcular estadísticos descriptivos e inferenciales, permitiendo obtener la prueba de normalidad de *Kolmogorov – Smirnov*, así mismo, se aplicó una prueba de correlación Spearman, para examinar la existencia de cierta correspondencia entre variables (redes sociales y habilidades sociales). Cada dato se analiza mediante un nivel de significancia estadística de p-valor de 0,05. La correlación Spearman de utiliza valores medibles ante la escala de medición ordinal.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. Resultados de la investigación

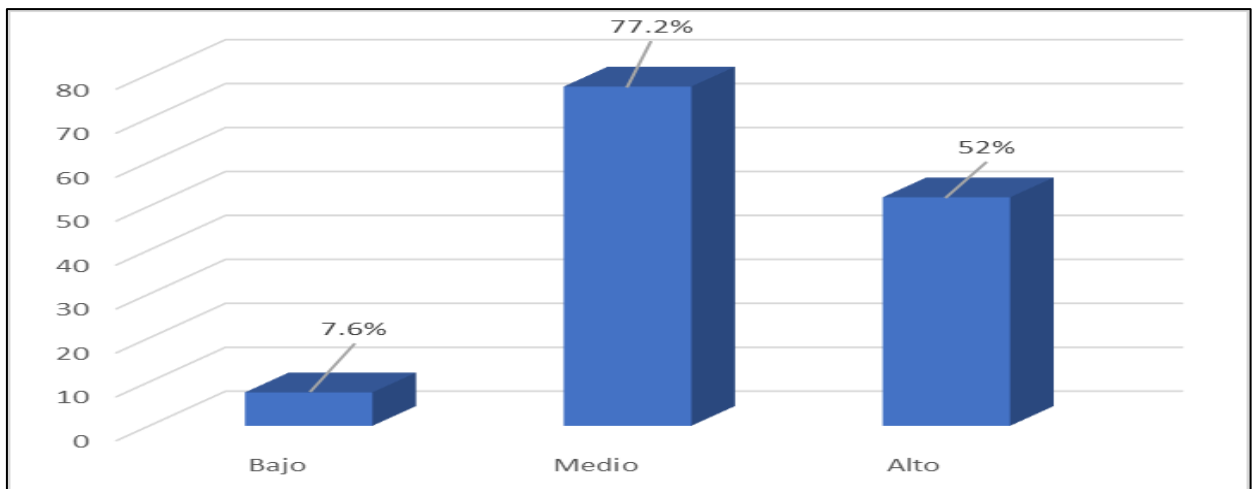
Los resultados logrados estuvieron procesados mediante la herramienta SPSS 27. Por ende, cada resultado se presentó en figuras y tablas siguiendo las normas APA. Asimismo, logrando un análisis acorde a las normas antes mencionadas.

Al analizar los resultados pertinentes, se concluyó con la elaboración de la discusión de los resultados, analizando datos con similitudes o diferencias en contraste con investigaciones previas, además, se comentaron los hallazgos encontrados en relación con antecedentes previos sobre las variables y dimensiones estudiadas.

Resultados de la encuesta

Figura 1

Nivel Redes Sociales



Nota. Elaboración propia.

Tabla 11

Redes sociales

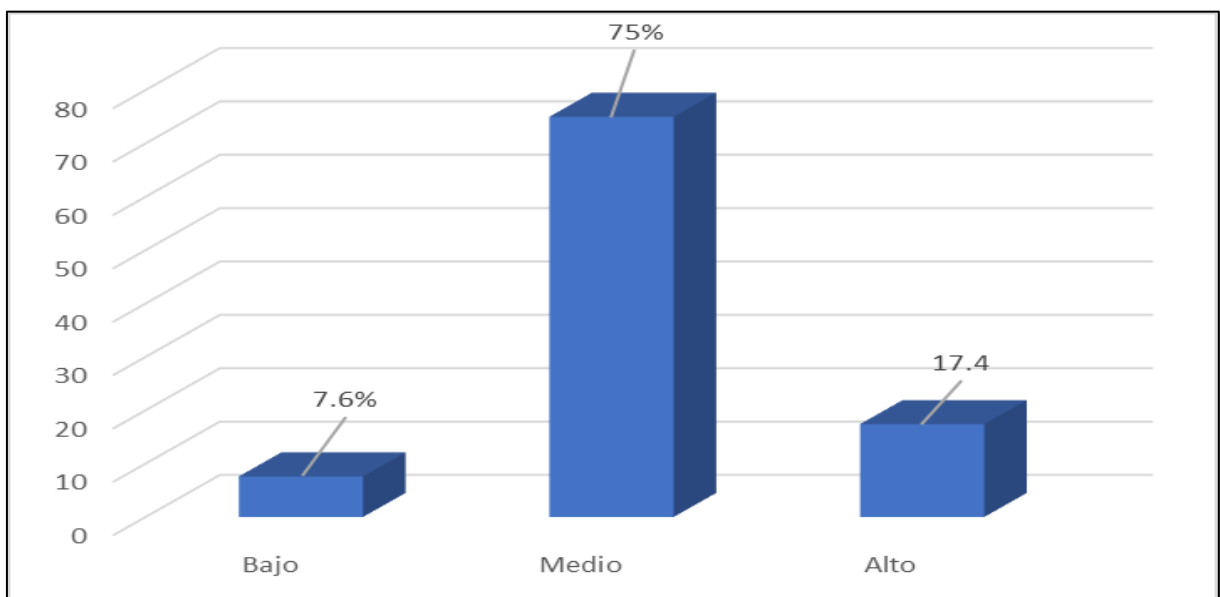
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	7,6
Medio	71	77,2
Alto	14	52
Total	92	100,0

En referencia al uso de las redes sociales, el 77,2% de los encuestados consideran que las plataformas digitales son utilizadas en un nivel intermedio, en contraste con el 15,2% quienes perciben un nivel alto y bajo en 7,6%. Lo cual significa que la mayoría de los estudiantes usan con amplia frecuencia las redes sociales para interactuar con otras personas en ambientes digitales, sobre temas diversos de su interés.

Dimensión Cultura Juvenil difundida por las redes sociales

Figura 2

Nivel Cultura Juvenil difundida por las redes sociales



Nota. Elaboración propia.

Tabla 12

Cultura Juvenil difundida por las redes sociales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	7	7,6
Medio	69	75
Alto	16	17,4
Total	92	100,0

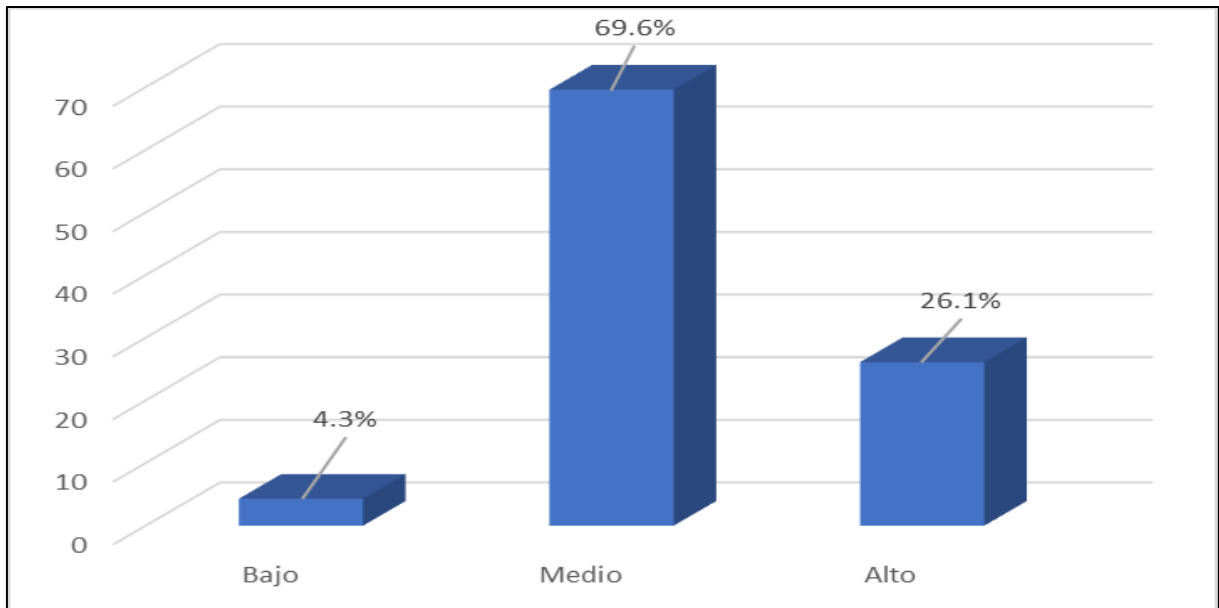
En relación a la dimensión Cultura Juvenil difundida por las redes sociales, el 75% de los encuestados señalaron tener un nivel medio de cultura juvenil, el 17,4% consignados niveles altos y el 7,6% estableció un nivel bajo. Respondiendo a los indicadores como fenómeno de la

red social, autoría, pertenencia y existencia, por último, la nueva forma de poder Cibersocialidad.

Dimensión Socialización difundida por las redes sociales

Figura 3

Nivel Socialización difundida por las redes sociales



Nota. Elaboración propia.

Tabla 13

Socialización difundida por las redes sociales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	4,3
Medio	64	69,6
Alto	24	26,1
Total	92	100,0

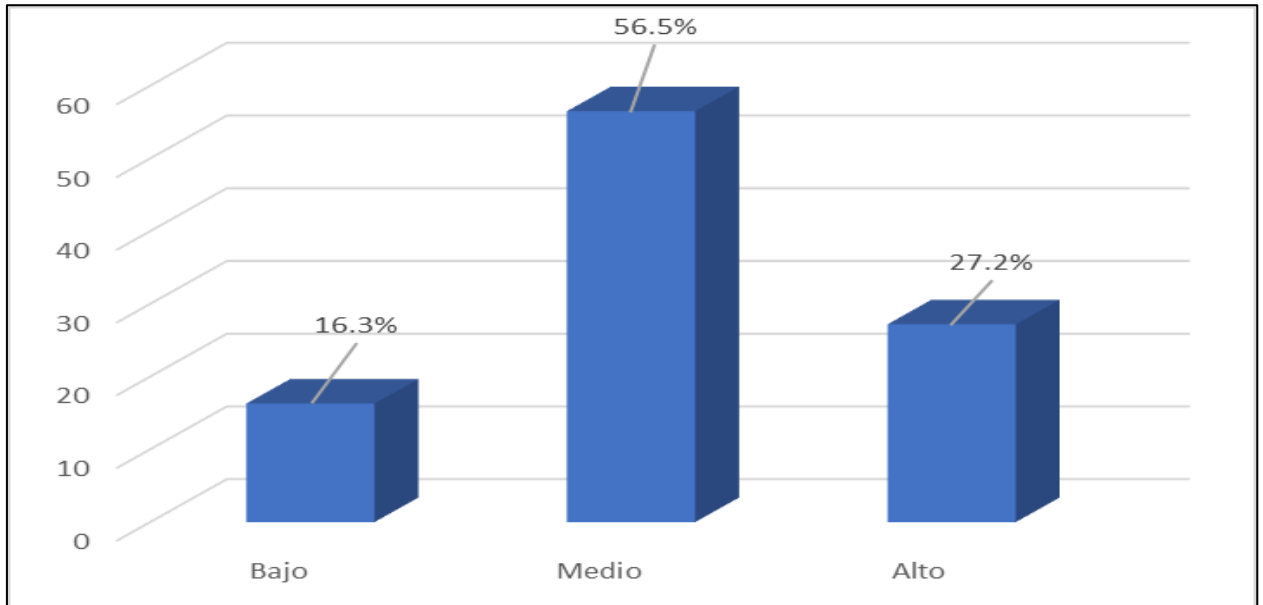
Nota. Elaboración propia.

En relación a la dimensión Socialización difundida por las redes sociales, el 69,6% de los encuestados señalaron tener un nivel medio de Socialización, el 26,1% se posicionaron en un grado superior y el 4,3% alcanzó un grado bajo de frecuencia considerando indicadores como influencia diaria en la vida diaria y amistad virtual.

Dimensión Identidad Virtual difundida por las redes sociales

Figura 4

Identidad virtual difundida por las redes sociales



Nota. Elaboración propia.

Tabla 14

Identidad Virtual difundida por las redes sociales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	15	16,3
Medio	52	56,5
Alto	25	27,2
Total	92	100,0

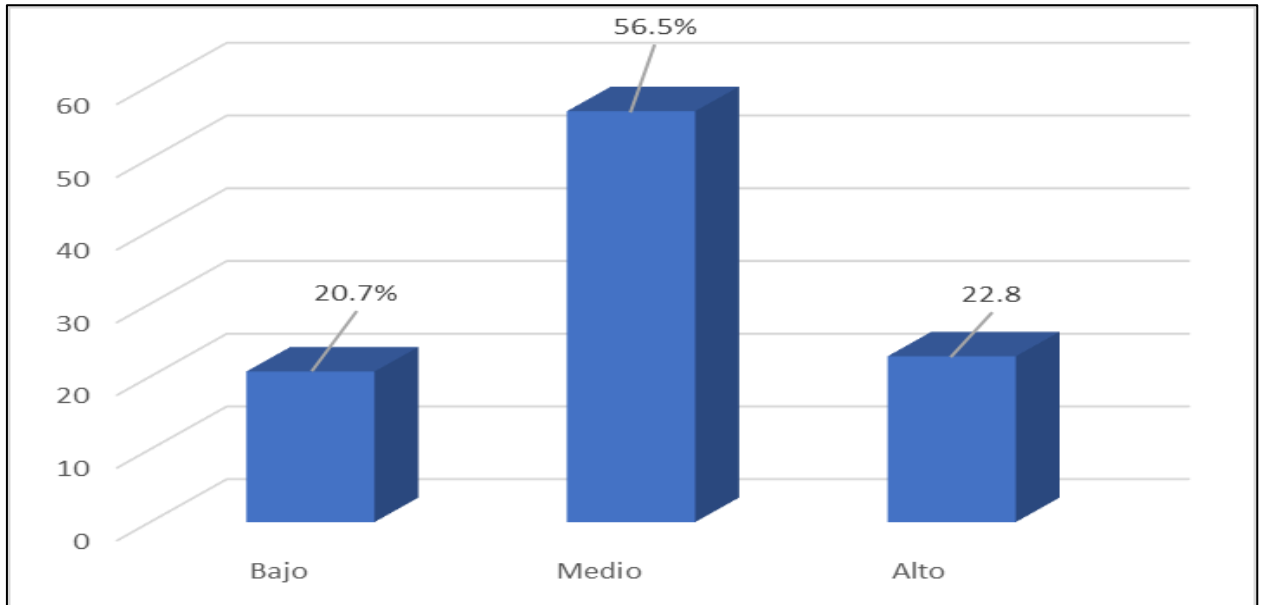
Nota. Elaboración propia.

En relación a la dimensión Identidad Virtual difundida por las redes sociales, el 56,5% de los encuestados señalaron tener un nivel medio de Identidad Virtual, el 27,2% predominan niveles considerables (alto) y el 16,3% delimitó niveles bajos formación de identidad y Expresión libre visibilidad.

Dimensión Fama difundida por las redes sociales

Figura 5

Nivel Fama difundida por las redes sociales



Nota. Elaboración propia.

Tabla 15

Fama

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	19	20,7
Medio	53	56,5
Alto	37	22,8
Total	92	100,0

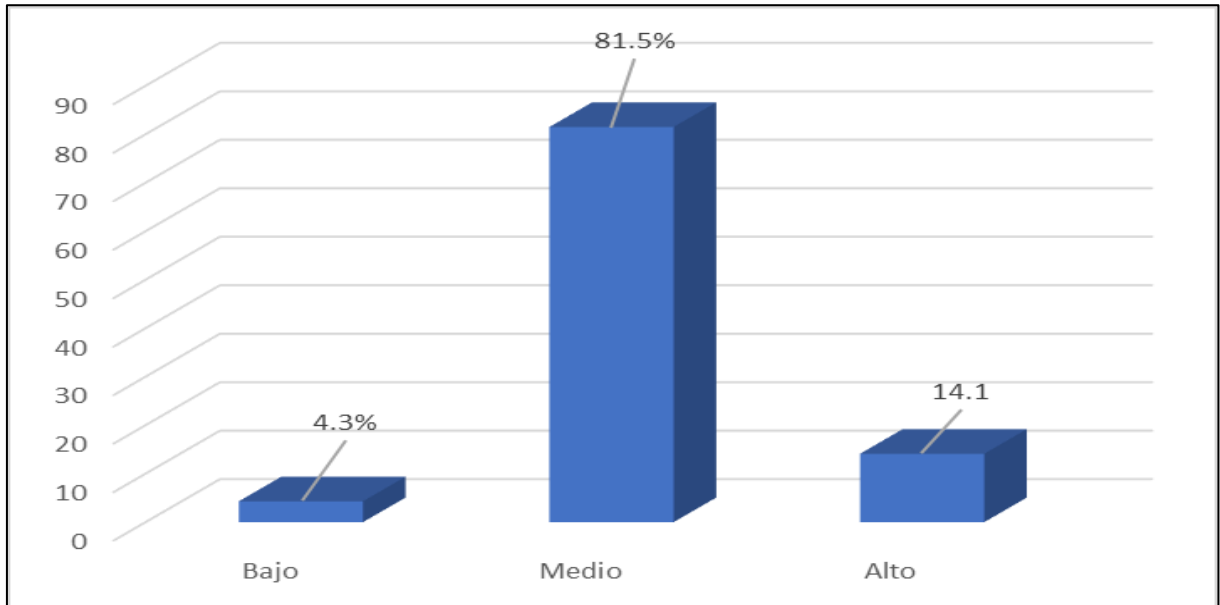
Nota. Elaboración propia.

En relación a la dimensión Fama difundida por las redes sociales, el 56,5% de los encuestados señalaron tener un nivel medio de fama, el 22,8% posicionó en un grado superior (alto) y el 20,7% están en un grado inferior (bajo); considerando los indicadores publicaciones, celebridad y amigos o seguidores.

Nivel de la variable habilidades sociales

Figura 6

Habilidades Sociales



Nota. Elaboración propia.

Tabla 16

Nivel de la variable habilidades sociales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	24,3
Medio	75	81,5
Alto	13	14,1
Total	92	100,0

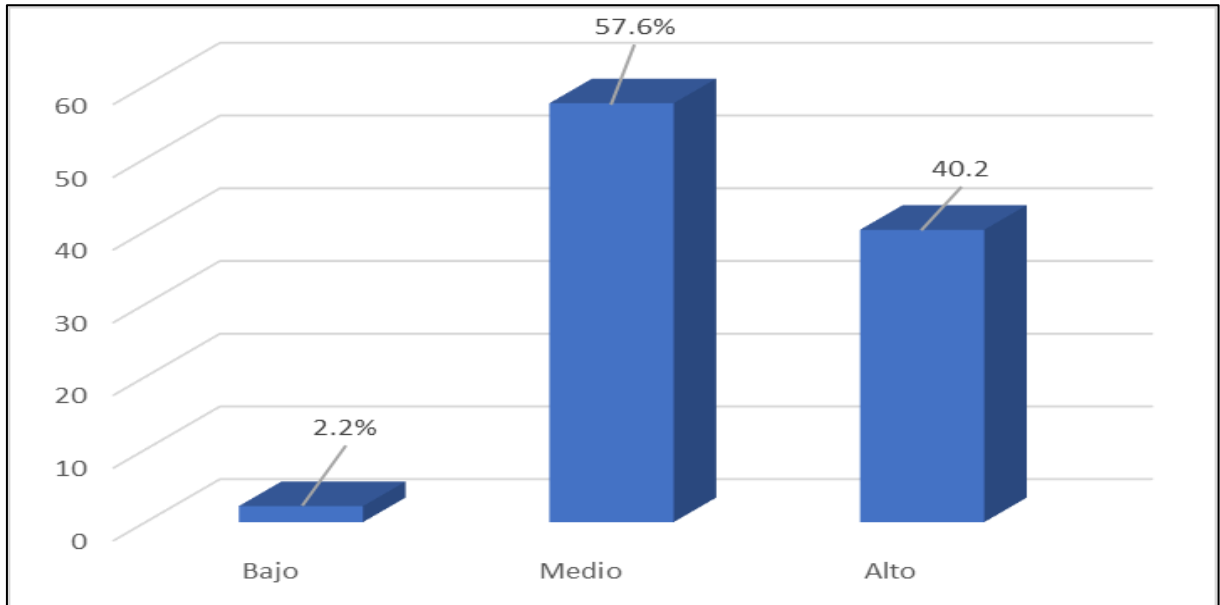
Nota. Elaboración propia.

Con respecto a la variable Habilidades Sociales (H.S.), el 81,5% señaló tener un nivel promedio de desarrollo de la variable, el 14,1% cataloga sus habilidades sociales en un rango alto y el 4,3% en un rango bajo. Los hallazgos indican que una mayoría de los estudiantes ha alcanzado únicamente un nivel medio en el desarrollo de las habilidades.

Dimensión Habilidades sociales básicas

Figura 7

Nivel Habilidades sociales básicas



Nota. Elaboración propia.

Tabla 17

Habilidades sociales básicas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	2,2
Medio	53	57,6
Alto	37	40,2
Total	92	100,0

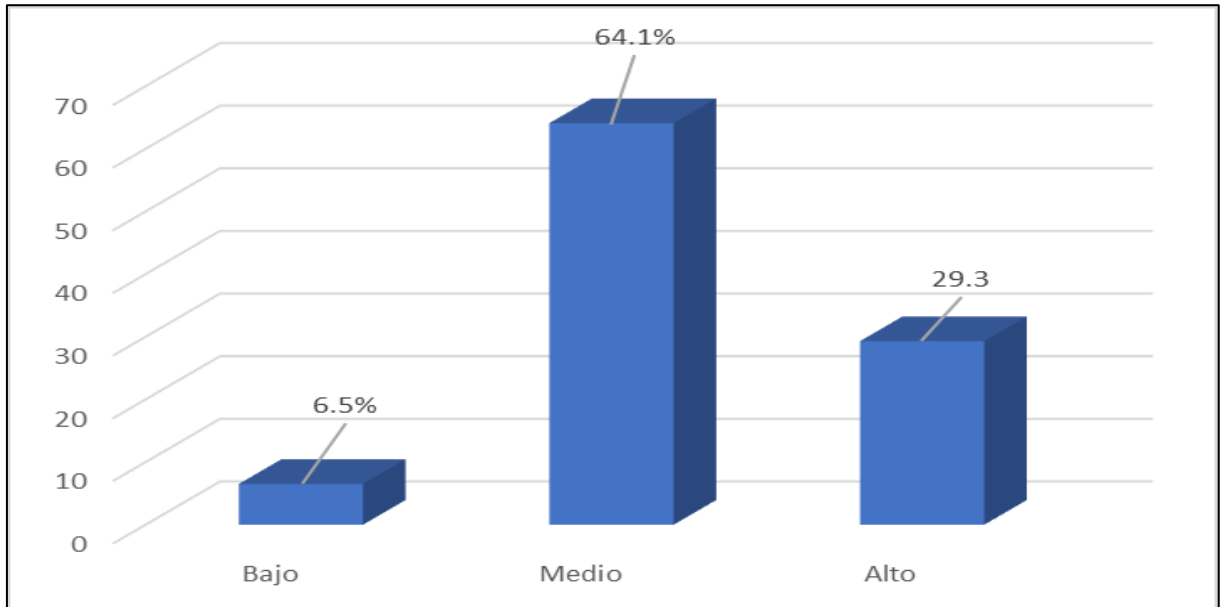
Nota. Elaboración propia.

Referente a H.S básicas, el 57,6% de encuestados señalaron tener rangos promedios de desarrollo de la variable, el 40,2% indicio poseer un rango superior de desarrollo y solo el 2,2% en un rango inferior; respondiendo a indicadores como Entablar conversaciones y prestar atención.

Dimensión Habilidades sociales avanzadas

Figura 8

Nivel Habilidades sociales avanzadas



Nota. Elaboración propia

Tabla 18

Habilidades sociales avanzadas

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	6,5
Medio	59	64,1
Alto	27	29,3
Total	92	100,0

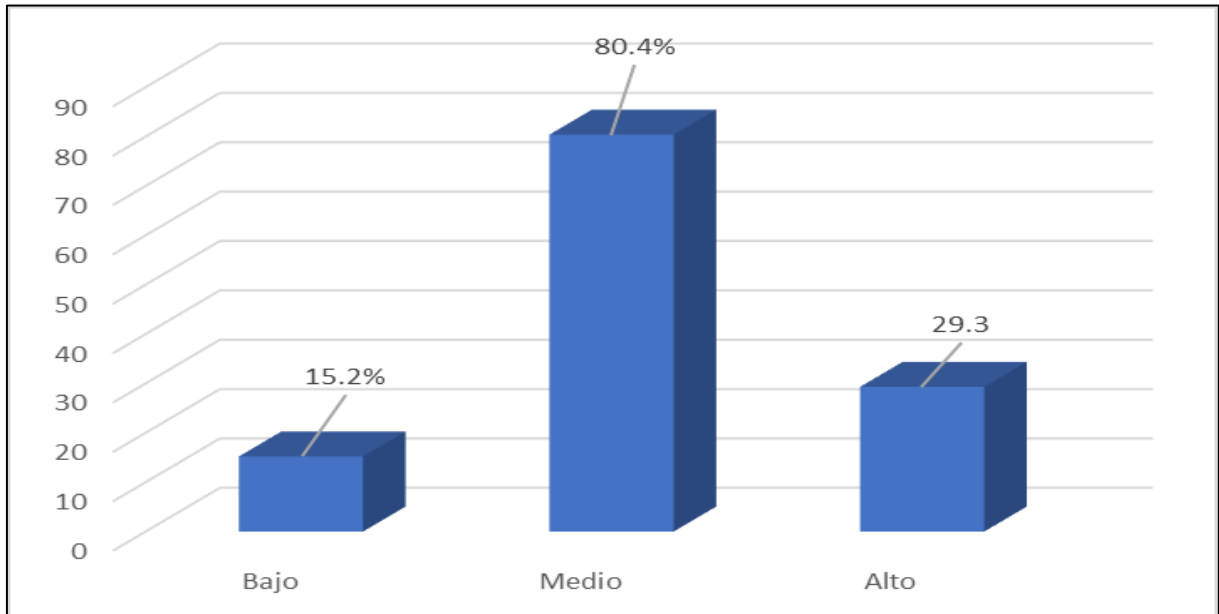
Nota. Elaboración propia

En relación a cierta dimensión H.S avanzadas, el 64,1% de los alumnos señaló tener un nivel medio de desarrollo, el 29.3% demostró poseer un nivel alto de desarrollo y solo el 6,5% tienen un nivel bajo; respondiendo al indicador reconocer cuando necesito ayuda y entender a otros.

Habilidades sociales emocionales

Figura 9

Nivel Habilidades sociales emocionales



Nota. Elaboración propia.

Tabla 19

Habilidades sociales emocionales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	14	15,2
Medio	74	80,4
Alto	4	29,3
Total	92	100,0

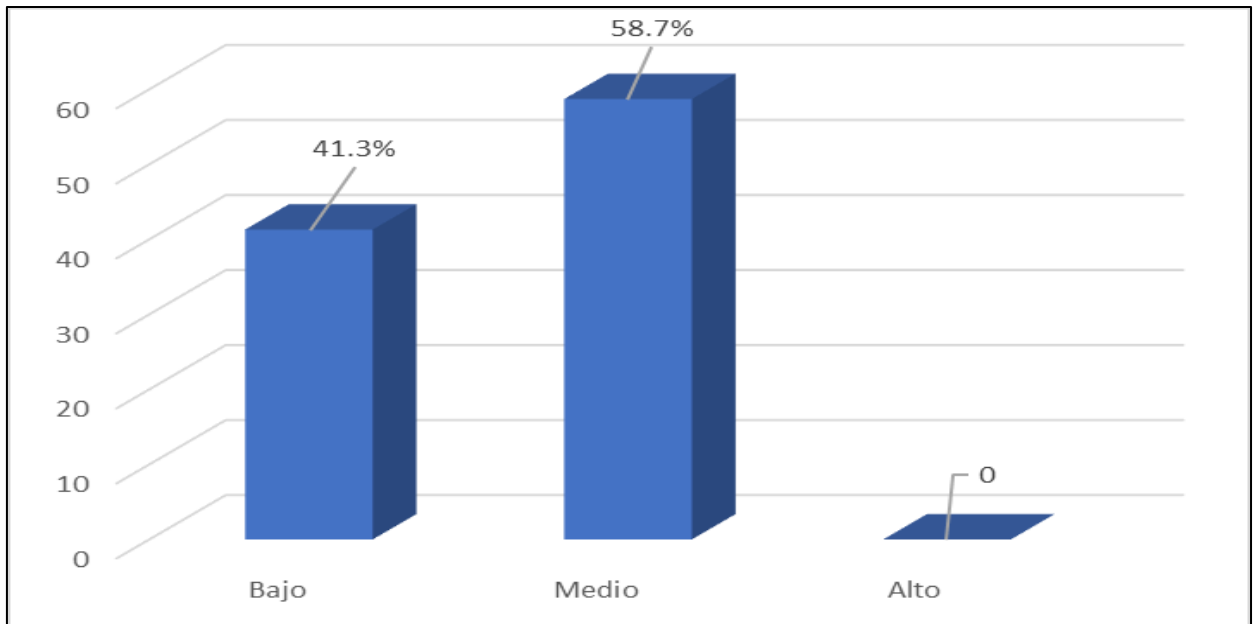
Nota. Elaboración propia.

En relación a cierta dimensión H.S Emocionales, donde el 80,4% de estudiantes señalaron tener un nivel medio, el 29,3% se posicionan en un nivel alto y el 15,2% están en niveles bajos; respondiendo a los indicadores de reconocer emociones y comprender a otros compañeros.

Habilidades sociales para lidiar con el estrés

Figura 10

Nivel Habilidades sociales para lidiar con el estrés



Nota. Elaboración propia.

Tabla 20

Habilidades sociales para lidiar con el estrés

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	38	41,3
Medio	54	58,7
Total	92	100,0

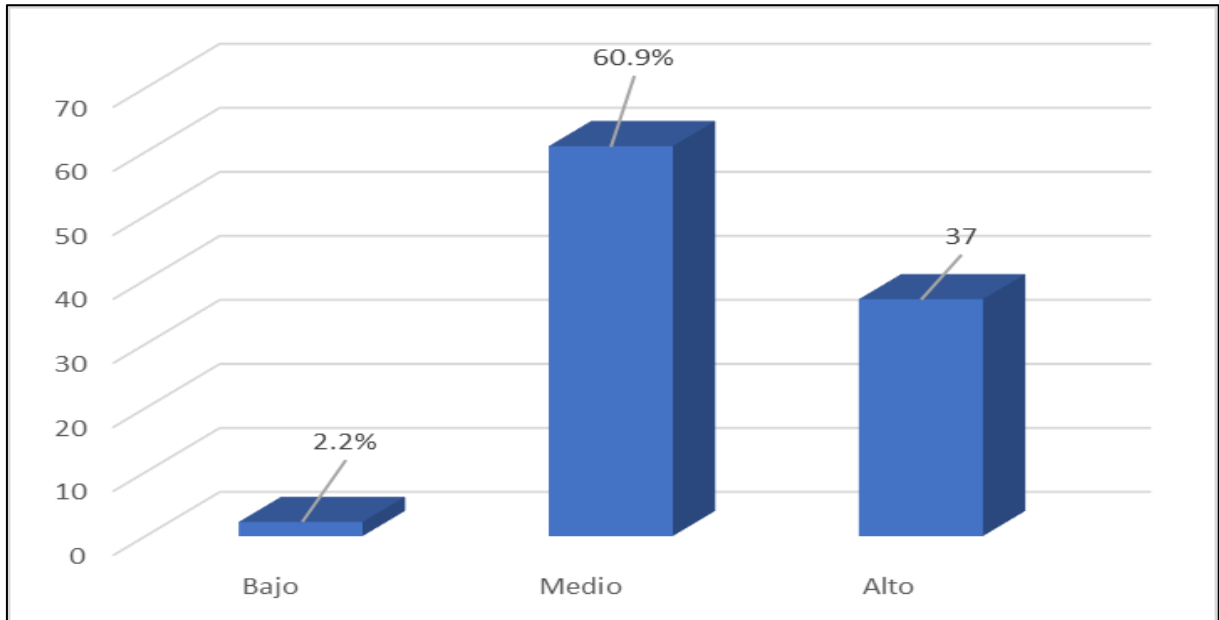
Nota. Elaboración propia.

En relación a cierta dimensión H.S para lidiar con el Estrés, el 58,7% de los encuestados señalaron tener un rango medio y el 41,3% en un rango bajo. Considerando indicadores de equilibrio de emociones y técnicas de relajación.

Habilidades sociales de planificación

Figura 11

Nivel Habilidades sociales de planificación



Nota. Elaboración propia.

Tabla 21

Habilidades sociales de planificación

Niveles	frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	2,2
Medio	56	60,9
Alto	34	37
Total	92	100,0

Nota. Elaboración propia.

En relación a la dimensión H.S de Planificación, el 60,9% de los encuestados señalaron tener un nivel medio, encontraste al 37% niveles altos y el 2,2% niveles bajos. Respondiendo a los indicadores “Organizar tareas pendientes” y “Hacer planes con los compañeros”.

4.2. Contrastación de la hipótesis

4.2.1. Prueba de normalidad

Tabla 22

Pruebas de normalidad de variables

Prueba Kolmogorov-Smirnov	N	Z de Kolmogorov-Smirnov	Significancia Asintótica
Redes Sociales	92	0,059	,200
Habilidades Sociales	92	0,075	,043

Nota. Elaboración propia.

Para una correlación de ciertas variables utilizaremos el coeficiente estadístico Spearman, según la tabla 22 se aprecia las derivaciones de cierta prueba de normalidad sobre los datos. En esta tabla se puede identificar que una de las variables es mayor al valor de significancia estándar (0.05) mientras que otra es menor, por lo tanto, se puede concluir que ambas, no siguen una distribución normal. Por lo tanto, el estadístico aplicado en la investigación es Rho de Spearman.

Tabla 23

Escala Spearman

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa perfecta
-0,9 a 0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández y Mendoza (2018)

En la tabla 23, se evidencia las escalas del coeficiente de Spearman, la cual permitirá determinar si los indicadores aprobarán o rechazarán las hipótesis planteadas

Regla de decisión:

Si sig. Bilateral o p-v <0.05, rechaza la hipótesis nula.

Si sig. Bilateral o p-v >0.05, acepta la hipótesis nula.

Hipótesis general

Hi: Existe relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.

H0: No existe relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.

La prueba de correlación de Spearman para las variables redes sociales y habilidades sociales. Con un coeficiente de correlación de 0,638, se constata una relación positiva, de nivel moderado, y una significancia de 0,000 que confirma la significancia estadística de la relación (valor $P < 0,05$). Por tanto, se acepta la hipótesis de investigación y se sostiene la existencia de relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero al cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.

Tabla 24

Relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales

	Redes sociales			
	N	Spearman	Correlación significativa	Significancia bilateral
Habilidades Sociales	92	0,638	0,05	,000*

Nota. Elaboración propia. *La relación es significativa al 0,05

Hipótesis específicas

Hipótesis Específicas 1:

HE1: Existe relación significativa entre la cultura juvenil difundida por la redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del primer a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.

H0: No existe relación significativa entre la cultura juvenil difundida por la redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del primer a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.

La prueba de correlación de Spearman para la dimensión cultura juvenil difundida por las redes sociales y la variable habilidades sociales. El coeficiente de correlación es 0.519 y el nivel de significancia 0.000, por consiguiente, la hipótesis de investigación es aceptada y se corrobora la existencia de una relación significativa entre cultura juvenil difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.

Tabla 25

Relación significativa entre la cultura juvenil difundida por las redes sociales y habilidades sociales

Cultura juvenil difundida por las redes sociales				
	N	Spearman	Correlación significativa	Significancia bilateral
Habilidades sociales	92	0,519	0,05	,000*

Nota. Elaboración propia.

Hipótesis Específicas 2

HE2: Existe relación significativa entre la socialización difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes del primer a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.

H0: No existe relación significativa entre la socialización difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes del primer a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.

La prueba contempla un Rho de correlación de 0,616 muestra una relación positiva, de nivel moderado y con significancia de 0,000 evidenciando una correlación significativa; se acepta la hipótesis específica 2.

Tabla 26

Relación entre la socialización difundida por las redes sociales y las habilidades sociales

Socialización difundida por las redes sociales				
	N	Spearman	Correlación significativa	Significancia bilateral
Habilidades Sociales	92	0,616	0,05	,000*

Nota. Elaboración propia.

Hipótesis específica 3:

HE3: Existe relación significativa entre la identidad virtual difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes del primer a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.

H0: No existe relación significativa entre la identidad virtual difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes del primer a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.

Los resultados denotan una relación positiva, de nivel moderado, reflejado en un coeficiente de correlación de Spearman de 0,573. La significancia es 0,000, inferior a 0,05, demostrando la presencia de significancia estadística en la correlación. Por tanto, se acepta la hipótesis específica 3.

Tabla 27

Relación significativa entre la identidad virtual difundida por las redes sociales y las habilidades sociales

	Identidad virtual difundida por las redes sociales			
	N	Spearman	Correlación significativa	Significancia bilateral
Habilidades sociales	92	0,573	0,05	,000*

Nota. Elaboración propia. * La correlación es significativa en el nivel 0,05.

Hipótesis específicas 4:

HE4: Existe relación significativa entre la fama difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes del primer a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.

H0: No existe relación significativa entre la fama difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes del primer a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.

La prueba evidencia un coeficiente de correlación de Rho de 0.432; por lo que, demuestra una conexión positiva baja, así mismo es estadísticamente significativa porque su p-valor es de 0.001, inferior al 5%. Se acepta la hipótesis específica 4.

Tabla 28*Relación entre la fama difundida por las redes sociales y las habilidades sociales*

	Fama difundida por las redes sociales			
	N	Spearman	Correlación significativa	Significancia bilateral
Habilidades Sociales	92	0,432	0,05	,000*

Nota. Elaboración propia.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Las redes sociales significan un medio de comunicación importante para toda la sociedad; sin embargo, puede llegar a tener influencia en aspectos personales de las personas sobre todo cuando se encuentran en una etapa donde tienen mayor vínculo con amistades, como en el caso de los universitarios. Ante ello, se desarrolló el estudio con la finalidad de dar a conocer la aceptación o rechazo de las hipótesis. Iniciando con la aceptación de la hipótesis general planteada por la investigadora, en el cual se precisa una correlación positiva; es decir que se establece una conexión considerable entre el uso de las redes sociales y las habilidades que son ejercidas en los alumnos del primer a cuarto ciclo de una universidad, demostrando su predominio entre las variables. Asimismo, el nivel que tuvo mayor alcance en las redes sociales fue el medio con 77.2%, seguido de alto con 15.2% y por último se encuentra el bajo con 7.6%, mientras que, para la segunda variable se obtuvo un valor de 81.5% en promedio, bueno con 14.1% y 4.3% en bajo.

Dichos resultados fueron comparados con los de Montes (2020) cuyos resultados demostraron una relación significancia alta, además que el 54.3% estaba en nivel medio en R.S y bajo en H.S con 41%, al tener un elevado nivel entre los dos elementos puede deberse a que su muestra fue de 130 participantes. También en el informe de Feria (2019) se concluyó en una conexión positiva moderada entre las variables, cuando su grupo muestral fue de 114 alumnos, de los cuales un 76.3% tenían alta conexión a las redes y respecto a las habilidades sociales con 74.6% en medio. Se puede precisar que ante los datos expuestos las redes sociales tienen relación a las habilidades sociales en las personas.

En la primera hipótesis específica, sobre corroborar la conexión entre la cultura juvenil difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los universitarios se llegó a determinar una correlación positiva entre la primera dimensión y la variable habilidades, demostrando que la cultura juvenil incide en las H.S que son desarrollados en los jóvenes; por lo tanto, se aprueba la hipótesis alterna sobre la relación significativa. Además, los niveles presentados de la dimensión cultura juvenil eran: 75% de medio, continuado del 17.4% en alto y 7.6% en bajo. Su información fue sustentada con los resultados encontrados por Lozano (2022) en el cual llegó a concluir con una correlación moderada entre las habilidades y redes sociales; es decir mayor a los valores encontrados en la investigación. No obstante, en Estrada et al. (2020) sus resultados manifiestan una relación inversa y significativa con promedios de

58.8% en los medios virtuales y 62.8% respecto a las habilidades sociales y esto puede deberse a que el desarrollo del análisis fue ejecutado en diferentes ambientes o contextos, así como con una cantidad de muestra distintas, ya que en el antecedente tomado en cuenta su muestra fue de 102 y para la presente evaluación fueron 92 estudiantes.

Como segunda hipótesis específica, para determinar la existencia de relación de acuerdo a la socialización difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los jóvenes que estudian en una universidad, se precisó que se tiene un predominio porque se obtuvo un coeficiente de correlación, por lo tanto, las habilidades de los estudiantes pueden verse conectadas a la dimensión de socialización que forma parte de las redes sociales, llegando a aprobarse la hipótesis planteada en el estudio. Asimismo, se precisaron sus niveles de la dimensión: 69.6% en regular, 26.1% alto y 4.3% en deficiente. Sus datos fueron comparados con los resultados encontrados por Galindo (2019) que el 24.53% de los alumnos tenían un uso adecuado de las redes y 31.45% de los indicadores inadecuados en las habilidades, por lo tanto, no existe relación directa entre ambos componentes. En Tonato y Valencia (2021) manifestaron una conexión inversa entre las R.S y las habilidades sociales de los alumnos a comparación de los datos analizados en la investigación y esto pudo deberse a la cantidad de su muestra porque fueron 466 estudiantes a diferencia de los 92 recientemente evaluados, además de pertenecer a países diferentes con culturas distintas.

En la siguiente hipótesis específica, se precisó la correlación positiva y significativa entre la identidad virtual difundida por las redes sociales y las H.S de los universitarios; es decir que existe un predominio de la identidad con las habilidades sociales de los jóvenes, por ende, se llega a aprobar la hipótesis de la existencia de una relación significativa. Los niveles de la identidad virtual fueron: En medio con el 56.5%, alto con 27.2% y 16.3% en bajo. Su investigación se corrobora con la de Chuquiana (2020) en el cual se evidenció la conexión entre las variables, asimismo, un 50.9% tenían una adicción hacia las redes y el 8.5% en las habilidades eran altas. Sin embargo, no siempre se encuentran relacionados las variables como sucedió en el análisis realizado por Chiriboga y Ordoñez (2021) quien utilizó una metodología de diseño; no experimental, transversal y correlacional de lo cual sus participantes fueron 696 alumnos y según sus respuestas se llegó a concluir en una relación negativa entre las habilidades y las redes que los alumnos utilizaban; puesto que sus niveles de dependencia hacia los recursos virtuales eran de 4.8% y las habilidades estaban en menor escala.

En la última hipótesis específica, se presentó una correlación significativa y positiva entre la dimensión fama difundida por las redes sociales y la variable H.S según las respuestas emitidas por los jóvenes, por lo tanto, se presenta un predominio entre ambos indicadores analizados y se aprueba la hipótesis alterna del estudio. También se establecieron los niveles de fama; los cuales fueron: En 56.5% regular, seguido del 22.8% en alto y 20.7% en bajo. En consecuencia, se realizó una comparación con el estudio ejecutado por Lozano (2022) el cual manifestó una correlación positiva entre ambas variables , cuyos niveles fueron 65.3% en regular de redes sociales y 62% en habilidades. Mientras que en el informe de Klimenko et al. (2021) manifestaron a través de su metodología de enfoque cuantitativo y de diseño correlacional que el riesgo de las redes sociales era alto y en las habilidades bajo conforme a los resultados obtenidos por medio de la encuesta aplicada a los estudiantes.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- 6.1.1 Se presentó una correlación positiva moderada entre las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes que cursan el primer al cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María. Esto indica que mientras más se utilicen las redes sociales habrá una alta capacidad en las habilidades sociales que favorecerán a la cultura juvenil, a la socialización, identidad virtual, fama, a las habilidades básicas y avanzadas, emocionales, para lidiar el estrés y de planificación de los estudiantes.
- 6.1.2. Se corroboró una correlación positiva moderada entre la dimensión cultura juvenil difundida por las redes sociales y las h. sociales en los estudiantes de una universidad; es decir que los activos correlacionados evolucionan en la misma dirección. Esto indica que los universitarios mantienen de manera positiva los indicadores: fenómeno de la red social, pertenencia y existencia y, nueva forma de poder.
- 6.1.3. Se concluye en una correspondencia positiva entre la dimensión socialización difundida por las redes sociales y las habilidades sociales de los jóvenes que formaron parte de la evolución. Esto indica que a medida que se eleva el nivel de la socialización difundida por las redes sociales, tiende a aumentar las habilidades sociales. En conclusión, los estudiantes mantienen de manera positiva los indicadores: cibernsocialidad, la influencia diaria y la amistad virtual.
- 6.1.4. De acuerdo con la hipótesis específica tres, se concluye en su afirmación; dado a que se tiene relación entre la identidad virtual difundida por las redes sociales y la variable habilidades sociales. Esto, indica que los universitarios mantienen un nivel positivo moderado en el indicador formación de identidad, expresión libre y visibilidad.
- 6.1. Se concluye en una correspondencia entre la dimensión fama difundida por las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes. Lo cual indica que los universitarios mantienen un nivel positivo moderado en el indicador publicaciones, celebridad y amigos o seguidores.

6.2. Recomendaciones

- 6.2.1 Se recomienda a la universidad que realicen talleres sobre el conocimiento de nuevas alternativas de las redes sociales en el campo profesional de la carrera de Periodismo, con el fin de complementar sus habilidades sociales.
- 6.2.2 Se recomienda a la universidad que realicen talleres sobre el conocimiento de los nuevos aplicativos especializados en streaming de vídeo, con el fin de permitirles a los estudiantes tener una mayor cultura juvenil difundida por las redes sociales.
- 6.2.3 Se recomienda a la universidad que realicen talleres de cómo preparar contenidos de valor, para que así los estudiantes realicen productos en internet que les permita tener una mayor socialización difundida por las redes sociales.
- 6.2.4 Se recomienda a la universidad que realicen talleres de cómo hacer que una marca o un perfil de red social sea reconocida en el mundo digital, para que así los estudiantes puedan crear páginas webs que sirva para tener un perfil robusto, con el fin de que les permita a los estudiantes tener una mayor identidad digital difunda por las redes sociales.
- 6.2.5 Se recomienda a la universidad fomentar charlas informáticas, con el fin de manejar la fama difundida por las redes sociales en los estudiantes.

REFERENCIAS

- Ainz, A., & Rodríguez, R. (2020). *Redes sociales y dinámicas de grupos (II): Un acercamiento a la teoría desde la práctica*. Universidad Almería. <https://bit.ly/3OvCCsC>
- Alomoto, C., & Ordóñez, K. (2021a). *Teorías de las habilidades sociales en los adolescentes* [Repositorio Digital]. Repositorio Digital. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22968>
- Alvarado, Ochoa, Ronquillo, & Sánchez. (2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación. *RECIMUNDO*, 3(2), Article 2. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(2\).abril.2019.882-893](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(2).abril.2019.882-893)
- Arab, & Díaz. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001>
- Aguilar, M. (2023). *Lo que publicamos en las redes sociales podría revelar nuestro estatus socioeconómico*. Muy Interesante. <https://www.muyinteresante.es/tecnologia/60721.html>
- Bances, R. (2019). Habilidades sociales: Una revisión teórica del concepto. *Repositorio Institucional - USS*. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6098>
- Bazaga, E. (2022). *El acoso escolar y las habilidades sociales: Una investigación empírica en la Axarquía malagueña en 2021 | Revista CENTRA de Ciencias Sociales*. <https://centracs.es/revista/article/view/9>
- Berkeley (2023). *Prestar atención: ¿Qué significa para los bebés y los niños en edad de aprender a caminar?* Ucsf.edu. Recuperado el 26 de noviembre de 2023, de https://cchp.ucsf.edu/sites/g/files/tkssra181/f/Attention_SP_090607.pdf
- Canales, V. (2020). *Habilidades sociales y destrezas comunicativas de los estudiantes de historia de una universidad pública de Lima, 2020*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49944>
- Carrasquillo, S. (2021). *Relación entre el uso adictivo de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en estudiantes universitarios*. <https://www.proquest.com/docview/2586475232/66EEB0443E3A4C35PQ/1>

- Castro, & Cortés. (2023). Influencia de inteligencia emocional y habilidades sociales en contextos escolarizados. Revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), Article 1. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5133
- Chiriboga, O., & Ordoñez, E. (2021). *Influencia de las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes universitarios de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, 2020* [BachelorThesis, Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/35598>
- Chuquiana, L. (2020). *Relación entre las redes sociales y el desarrollo de las habilidades sociales en adolescentes de 8vo de básica en una unidad educativa* [BachelorThesis, Quito: UCE]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21446>
- Clark, S. (2023). *Mejora Tus Habilidades Sociales: Una guía práctica para desarrollar habilidades de comunicación, aumentar tu confianza, construir y gestionar relaciones, ganar amigos, aumentar el carisma e influir en la gente*. Sebastian Clark. <https://bit.ly/3QBjtbs>
- Crespo, S., López, L., Carrión, J., & López, E. (2022). *Las redes sociales en los ecosistemas de formación universitaria*. ESIC. <https://bit.ly/45o1jOf>
- Colombia, G. (2022). *¿Qué son las emociones?* GRANDES DE COLOMBIA; [grandesdecolombia](https://grandesdecolombia.org/que-son-las-emociones/). <https://grandesdecolombia.org/que-son-las-emociones/>
- El Comercio Perú, N. (2023). *Día de los Amigos de Internet: Una amistad más allá de las barreras culturales*. El Comercio Perú. <https://elcomercio.pe/bienestar/crecimiento-personal/dia-de-los-amigos-de-internet-una-amistad-mas-alla-de-las-barreras-culturales-i-ventajas-y-desventajas-de-la-amistad-por-redes-sociales-noticia/>
- Del Prete, A., & Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96. <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Demuner, M. (2021, abril 10). *Uso de redes sociales en microempresas ante efectos COVID-19* / *Revista de Comunicación de la SEECI*. <https://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/660>

- Delgado, I. (2019). *60 ejemplos de cualidades de una persona valiosas para la vida*. Significados. <https://www.significados.com/ejemplos-de-cualidades/>
- Durán (2012). *El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis histórica*. Injuve.es. https://www.injuve.es/sites/default/files/Revista96_1.pdf
- Encinas, S. (2021). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa estatal – Trujillo. *Universidad Privada Antenor Orrego*. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/7711>
- Espinel, G., Hernández, C., & Prada, R. (2020). *Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y media: De lo entretenido a la educativo*. <https://bit.ly/3ORaNez>
- Espinosa. (2023). Inteligencias múltiples en relaciones interpersonales e intrapersonales. *Domino de las Ciencias*, 9(2), Article 2.
- Estrada, E., Zuloaga, M., Gallegos, N., & Mamani, H. (2020, diciembre 28). *Adicción a internet y habilidades sociales en—ProQuest*. ProQuest. <https://www.proquest.com/docview/2545671242/66EEB0443E3A4C35PQ/4>
- Feria, P. (2019). *Habilidades Sociales y Uso de Redes Sociales en Estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho 2019*. <https://bit.ly/3Kyq2rl>
- Ferro, J. (2020). *Virtudes y peligros de las redes sociales*. José Manuel Ferro Veiga. <https://bit.ly/3Kyqben>
- Ferro, J. (2021). *Habilidades sociales para empleados públicos (Funcionarios)*. José Manuel Ferro Veiga. <https://bit.ly/3QDU40y>
- Galindo, R. (2019). Las redes sociales de internet y habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes. *Universidad César Vallejo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26698>
- Garcés (2021). *Reconocer y gestionar las emociones para mejorar la salud mental*. Uchile.cl. <https://uchile.cl/noticias/176402/reconocer-y-gestionar-las-emociones-para-mejorar-la-salud-mental>

- Goldstein, Sprafkin, & Klein. (1980). *Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia. Un programa de enseñanza*. <https://bit.ly/3QxyRVZ>
- Gómez, M., & Vinasco, C. (2023). *La voz del estudiante en la educación superior: Un mundo por descubrir*. Universidad de los Andes. <https://bit.ly/4564RVR>
- González. (2014). La teoría de redes sociales y las políticas públicas. Una aproximación al debate teórico y a las posibilidades de intervención en realidades sociales—Dialnet. 2(6), 81-97. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119901>
- Grasso, P. (2021). Habilidades Sociales: Breve contextualización histórica y aproximación conceptual. *Revista ConCiencia EPG*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.32654/CONCIENCIAEPG.6-2.6>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), Article 3. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, & Mendoza. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw Hill educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Hernández, Spencer, & Gómez. (2021). La inclusión escolar del educando con TEA desde la concepción histórico-cultural de Vygotsky. *Revista Conrado*, 17(78), Article 78.
- Heredia, L. M. (2023). *Libertad de expresión en las redes sociales*. e https://comisiones.senado.gob.mx/justicia/docs/nombramientos/magistrados/YUCATAN/MHA/anexo_5.pdf
- Iborra, L. A. (2020). *Comprender a los demás, ¿por qué es tan importante?* La Mente es Maravillosa. <https://lamenteesmaravillosa.com/comprender-a-los-demas-por-que-es-tan-importante/>
- Juárez, S. G. (2021). 51 planes divertidos para hacer con amigos. La Mente es Maravillosa. <https://lamenteesmaravillosa.com/planes-divertidos-hacer-amigos/>
- Klimenko, O., Cataño, Y., Otálvaro, I., & Úsuga, S. (2021, julio 7). *Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en*

- una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado*. Scielo. <https://bit.ly/3qrIFGC>
- López, M., Vizcaíno, R., & Montes, M. (2020). Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales: Influencia del sexo, edad y clase social. *Profesional de la información*, 29(6), Article 6. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.04>
- Lozano, R. (2022). Uso de redes sociales en habilidades sociales de estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Martín de Porres. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102792>
- Manelli, M. (2022). Morduchowicz, Roxana (2021). Adolescentes, participación y ciudadanía digital. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica. 126 pp. *Revista Latinoamericana de Políticas y Administración de la Educación*, 15, Article 15.
- Márquez, I. (2023). *Desarrollo de habilidades personales y sociales de las personas con discapacidad*. SSCG0109. IC Editorial. <https://bit.ly/3s7Pq0C>
- Martín, M., Asencio, I., & Bueno, J. (2021). *Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria: Análisis de perfiles para la intervención educativa*. <https://doi.org/10.5209/rced.57189>
- Martínez, S., & Mesa, A. (2021). Una mirada introspectiva de la contabilidad financiera ambiental en México desde la teoría de los stakeholders. ¿Mito o realidad? *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 23, 318-336. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v23i2.4107>
- Mayo (2022.). *Técnicas de relajación: prueba estas medidas para reducir el estrés..* <https://www.mayoclinic.org/es/healthy-lifestyle/stress-management/in-depth/relaxation-technique/art-20045368>
- De León Makepeace, N. (2021). *Visibilidad en internet: ¿cuál es tu medio preferido?* LinkedIn.com. https://www.linkedin.com/pulse/visibilidad-en-internet-cu%3%A1-es-tu-medio-preferido-de-le%3%B3n-makepeace/?trk=article-ssr-frontend-pulse_more-articles_related-content-card&originalSubdomain=es
- MERLO, C. (2021). *REDES SOCIALES PARA MARKETING POLÍTICO*. Anderson Publishing. <https://bit.ly/4478gCg>

- Meza, J., & González, E. (2022). Evaluación de la percepción de redes sociales desde el Modelo de Aceptación Tecnológica en estudiantes en línea de psicología mexicanos. *Praxis Educativa (Arg)*, 26(1). <https://www.redalyc.org/journal/1531/153170575006/html/>
- Montes, E. (2020). Adicción a redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Juan Jiménez Pimentel, Tarapoto 2019. *Universidad Peruana Unión*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3034>
- Morales, T., & Quispe, A. (2020). *Dependencia al móvil y habilidades sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Privada Gregor Mendel, Juliaca 2019*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3491?show=full>
- Morduchowicz, R. (2022). Los adolescentes y las redes sociales: La construcción de la identidad juvenil en Internet. Fondo de Cultura Económica Argentina. <https://fce.com.ar/tienda/educacion-y-pedagogia/los-adolescentes-y-las-redes-sociales/>
- Moreno, L. (2022). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de enfermería | Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4123>
- Mollar (2021). *Cómo medir impacto en redes sociales*. Beedigital.es. <https://www.beedigital.es/redes-sociales-pymes-autonomos/como-medir-impacto-en-redes-sociales/#:~:text=N%C3%BAmero%20de%20seguidores,la%20popularidad%20de%20una%20cuenta>.
- Montoya, G. A., Giménez, M. Á., & Coronil, A. G. (2018). Redes sociales como medio de promoción turística en los países iberoamericanos. *Retos*, 8(15), 135–150. <https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.09>
- Nollet, C. (2015). *Desarrollo personal en las redes sociales*. Medium. <https://medium.com/@itsxnollet/desarrollo-personal-en-las-redes-sociales-5a4f8a69b388>
- Nórtika. (2021). *Redes Sociales: qué son y para qué sirven*. Nórtika; Nórtika Agencia Creativa. <https://nortika.mx/que-son-redes-sociales/>

- ONU. (2023). *La Ciencia de la Empatía* : Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. Recuperado el 26 de noviembre de 2023, de <https://www.unodc.org/unodc/es/listen-first/super-skills/empathy.html>
- Pascual, E., Martínez, B., & Cuadrado, P. (2019). *Una revisión del concepto del modelo analítico de la Teoría de Redes y sus componentes*. Revista ESPACIOS, 40(22). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n22/19402218>
- Parra, S. A. (2021). *Identidades digitales, usos y ventajas*. El blog de SOLEM. <https://blog.solem.cl/identidades-digitales-usos-y-ventajas/>
- Puelles (2023). *Cómo medir impacto en redes sociales*. Beedigital.es. <https://www.beedigital.es/redes-sociales-pymes-autonomos/como-medir-impacto-en-redessociales/#:~:text=N%C3%BAmero%20de%20seguidores,la%20popularidad%20de%20una%20cuenta.>
- Psicoterapia, L. (2016). *¿Cómo influyen las redes sociales en las relaciones personales?* Psicoterapia La Sal. <https://www.psicoterapialasal.com/blog/redes-sociales-y-relaciones-personales/>
- Ñaupas, H. Ñ., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2019). *Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U. bit.ly/3sexJfN
- Raeburn, A. (2022). 17 Consejos para empezar a organizarte hoy mismo [2022] • Asana. <https://asana.com/es/resources/get-organized>
- Sánchez, K. (2019). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa – 2019. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/71388>
- Silva, & Mazuera. (2019). *¿Enfoque de competencias o enfoque de capacidades en la escuela?* *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 21, 1-10. <https://doi.org/10.24320/redie.2019.21.e17.1981>
- Stocker, F., Mascena, K. M. C., Azevedo, A. C., & Boaventura, J. M. G. (2019). Teoría de Redes de Influências de «Stakeholders»: Uma abordagem revisitada. *Cadernos EBAPÉ.BR*, 17, 673-688. <https://doi.org/10.1590/1679-395176683>

- Saldarriaga (2021). *Perspectivas sobre cibersociedad en una dinámica tecnológica y Perspectivas sobre cibersociedad en una dinámica tecnológica y para la sociedad para la sociedad*. Repositorio de la Universidad de la Salle. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1219&context=sistemas_informacion_documentacion
- Ferguson y Juaristi (2018). *El poder de las redes sociales*. Revista electrónica de Investigación Educativa. <https://frdelpino.es/actualidad/poder-redes-sociales/#:~:text=A%20lo%20largo%20de%20la,e%2C%20incluso%2C%20una%20r evoluci%C3%B3n>.
- Gllegos (2007). *Redes Sociales Y Desarrollo Humano Social Networks And Human Development*. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf>
- Tonato, L., & Valencia, E. (2021). *Las redes sociales y su influencia en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes | Revista Cognosis*. ISSN 2588-0578. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Cognosis/article/view/2555>
- Urrutia, D. (2020). *Qué es Identidad digital*. Arimetrics. <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/identidad-digital>
- Vilar, C. (2017). *Imagen personal, visibilidad profesional a través de las redes sociales*. Consol Vilar. <https://www.consolvilar.com/visibilidad-profesional-traves-la-imagen-personal/>
- Vaca, J. (2021). *Fortalecimiento de las habilidades sociales de niños de 4 a 5 años de hogares disfuncionales*. Editorial Inclusión. <https://bit.ly/3KBXgWB>
- Valdés, M., & Ganga, F. (2021). Gobernanza universitaria: Aproximaciones teóricas de los grupos de interés en Instituciones de Educación Superior. *Revista de ciencias sociales*, 27(3), 441-459.
- Velastegui, D., Vásquez de la Bandera, F., Ponce, A., & Flores, V. (2022). Habilidades sociales y consumo de alcohol en estudiantes universitarios del Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), Article 2. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2076
- Vélez, M. (2023). *Redes sociales, hackers y privacidad*. Editorial Ebooks. bit.ly/3KBytSC

- Veytia, & Cárdenas. (2023). Habilidades blandas y la web 2.0 en la educación secundaria. *Emerging Trends in Education*, 5(10), Article 10. <https://doi.org/10.19136/etie.a5n10.5078>
- Vidal, M. (2023). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de 3ero, 4to y 5to de secundaria de una institución educativa pública de Lima Sur, 2021*. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/6659>

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de consistencia

El uso de las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023				
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1	Metodología
¿Qué relación existe entre las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023?	Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.	Existe relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.	Redes sociales	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimension variable	
¿Qué relación existe entre la cultura juvenil difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023?	Comprobar la relación entre la cultura juvenil difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.	Existe relación significativa entre la cultura juvenil difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.	Cultura juvenil difundida por las redes sociales Socialización difundida por las redes sociales Identidad virtual difundida por las redes sociales Fama difundida por las redes sociales	Enfoque: Cuantitativo Corte: Transversal Tipo: Básica Diseño: No Experimental Nivel: Correlacional
¿Qué relación existe entre la socialización difundida por las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023?	Establecer la relación entre la socialización difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.	Existe relación significativa entre la socialización difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.	Variable 2 Habilidades sociales	Variable uno: Redes sociales Variable dos: Habilidades sociales Población: Estudiantes de primero a cuarto ciclo. Muestra: Muestreo: Probabilística
¿Qué relación existe entre la identidad virtual difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023?	Estipular la relación entre la identidad virtual difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.	Existe relación significativa entre la identidad virtual difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.	Habilidades sociales básicas Habilidades sociales avanzadas Habilidades sociales sentimentales Habilidades sociales para lidiar con el estrés	

¿Qué relación existe entre la fama difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023?	Concertar la relación entre la fama difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.	Existe relación significativa entre la fama difundida por las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023.	Habilidades sociales de planificación
---	---	---	---------------------------------------

ANEXO 2

Instrumento

Facultad Ciencias de la Comunicación. Escuela de Periodismo

Cuestionario: “El uso de las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023”

Investigadora: Hurtado Janampa Silvia Natalia

El presente Cuestionario anónimo, tiene por objetivo conocer su opinión respecto a:

“El uso de las redes sociales y las habilidades sociales en los estudiantes del primero ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza de Jesús María, 2023”. Siendo su respuesta importante, marque una de las alternativas solicitadas. No marque nada si no posee suficiente información para responder. Muchas gracias.

Instrucciones: Marque con un aspa (X) o un check (✓) para responder el respetivo cuestionario donde:

- 1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo

Datos Sociodemográfico:

Género del encuestado:

Edad:

Distrito:

VI: Redes Sociales	ALTERNATIVAS				
	1	2	3	4	5
1. Utilizas las redes sociales como herramienta para tu mejoría personal.					
2. Prefieres usar las redes sociales en tu tiempo libre.					
3. Expresas tus sentimientos en las redes sociales.					
4. Tus ideas son tomadas en cuenta en las redes sociales.					
5. Utilizas las redes sociales para conocer a otras personas.					
6. Consideras las redes sociales son un medio de comunicación.					
7. Tienes más oportunidad de conocer gente usando las redes sociales.					
8. Influyen las redes sociales en tu vida diaria para mejorar tu status.					
9. Publicas situaciones relevantes para ti en tus redes sociales.					
10. Consideras las amistades virtuales son reales.					

11. Cambias tu foto de perfil para darle dinamismo a tus redes sociales.					
12. Te muestras tal cual como eres en las redes sociales.					
13. Te sientes libre de opinar de cualquier tema en el muro de tus redes sociales.					
14. Publicas para que las personas conozcan más de ti.					
15. Sientes preocupación por la imagen que proyectas en la red social.					
16. Te agrada que tus seguidores reposten tus publicaciones.					
17. Tener muchos seguidores símbolo de popularidad.					
18. El objetivo de las redes sociales es ganar contactos o amigos.					
19. La cantidad de amigos o contactos es un indicador de popularidad.					
20. Las redes sociales nos vuelven referentes para otras personas.					

VII: Habilidades Sociales	ALTERNATIVAS				
	1	2	3	4	5
1. Presto atención a mis compañeros cuando me escriben a través de las redes sociales y comprendo lo que están redactando.					
2. Chateo con mis compañeros sobre temas importantes y luego paso a los temas sin importancia al momento de estar activo en mis redes sociales.					
3. Converso con otros compañeros sobre temas en común cuando estoy activo en mis redes sociales.					
4. Pido que me expliquen bien cuando no entiendo la pregunta que me realizan a través de las redes sociales.					
5. Pido ayuda cuando tengo dificultades a mis compañeros de clase por medio de las redes sociales.					
6. Me gusta participar en las actividades que realiza la universidad en las redes sociales.					
7. Doy explicaciones claras a otros sobre cómo hacer una tarea cuando me consultan a través de las redes sociales.					
8. Me disculpo por redes sociales por hacer algo malo.					
9. Procuo reconocer aquellas emociones producidas por temas que visualizo durante mi conectividad en las redes sociales.					
10. Permito que otros compañeros sepan cómo me siento a través de mis redes sociales.					
11. Intento comprender la ira de otros compañeros que muestran a través de sus redes sociales.					

12. Dejo que los demás sepan que yo me preocupo por ellos enviándoles un mensaje a través de las redes sociales.					
13. Comunico a otros usuarios la responsabilidad que tienen sobre un determinado problema e intento encontrar una solución mientras les escribo a través de las redes sociales.					
14. Procuero aceptar de buena manera las quejas justificadas de otros usuarios y llegar a una solución justa durante mi conectividad en las redes sociales.					
15. Si me siento nervioso en una situación lo primero que hago es comunicárselo a un compañero a través de las redes sociales					
16. Cuando me siento avergonzado, cojo mi celular para ingresar a mis redes sociales, con el fin de distraerme en ese momento					
17. Resuelvo la sensación de aburrimiento iniciando una nueva actividad interesante a través de las redes sociales					
18. Pienso en las actividades que me faltan realizar antes de agarrar mi celular y estar activa a mis redes sociales					
19. Me gusta planificar actividades con amigos por las redes sociales.					
20. Soy realista cuando debo aclarar los procedimientos de una determinada tarea a mis compañeros a través de las redes sociales.					

MUCHAS GRACIAS

COMPRUEBA QUE NO HAS DEJADO NINGUNA FRASE SIN RESPONDER

ANEXO 3

Validación del instrumento de uso de las redes sociales



Ficha de validación del instrumento de investigación/ Juicio de expertos
Ficha 1

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:** Juan Carlos Quesada
1.2 Grado académico: Magister
1.3 Cargo e institución donde labora: Educador
1.4 Título de la investigación: Uso de las redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2023
1.5 Autor del instrumento: Lozano Astuvilca, Rossmery Sonia
1.6 Nombre del instrumento: Cuestionario de las redes sociales
1.7 Criterio de aplicabilidad:
 1). De 01 a 10 (no válido, reformular) 2). De 11 a 20 (no válido, modificar)
 3). De 21 a 30 (válido, mejorar) 4). De 31 a 40 (válido, precisar)
 5). De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

II. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores	Criterios	1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					x
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					x
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología				x	
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica					x
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					x
6. Intencionalismo	Es adecuado para valorar aspectos del estudio.					x
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación					x
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems					x
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				x	
Sub Total					8	40
TOTAL						48

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48**OPINIÓN DE APLICABILIDAD: VÁLIDO APLICAR**

Lugar y fecha: Arequipa, 21 de junio del 2023

.....
Juan Carlos Quesada

Validación del instrumento de uso de las redes sociales



**Ficha de validación del instrumento de investigación/ Juicio de expertos
Ficha 2**

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:** Víctor Omar Vite León
1.2 Grado académico: Magister
1.3 Cargo e institución donde labora: Docente en la Pontificia Universidad Católica del Perú.
1.4 Título de la investigación: Uso de las redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2023
1.5 Autor del instrumento: Lozano Astuvilca, Rossmery Sonia
1.6 Nombre del instrumento: Cuestionario de las Redes Sociales
1.7 Criterio de aplicabilidad:
 1). De 01 a 10 (no válido, reformular) 2). De 11 a 20 (no válido, modificar)
 3). De 21 a 30 (válido, mejorar) 4). De 31 a 40 (válido, precisar)
 5). De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

II. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores	Criterios	1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica				X	
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. Intencionalismo	Es adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación				X	
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				X	
Sub Total					40	
TOTA						40

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 40**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Agregar la categoría redes sociales a las preguntas sobre habilidades sociales.

Lugar y fecha: Jesús María, 28 de julio del 2023

.....
Víctor Omar Vite León

Validación del instrumento de uso de las redes sociales



Ficha de validación del instrumento de investigación/ Juicio de expertos

Ficha 3

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:** Dávila Chota, Edgar
- 1.2 Grado académico:** Magister
- 1.3 Cargo e institución donde labora:** Docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza
- 1.4 Título de la investigación:** Uso de las redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2023
- 1.5 Autor del instrumento:** Lozano Astuvilca, Rossmery Sonia
- 1.6 Nombre del instrumento:** Cuestionario de las Redes Sociales
- 1.7 Criterio de aplicabilidad:**
- 1). De 01 a 10 (no válido, reformular) 2). De 11 a 20 (no válido, modificar)
- 3). De 21 a 30 (válido, mejorar) 4). De 31 a 40 (válido, precisar)
- 5). De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

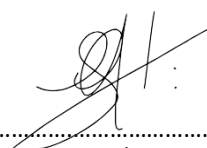
II. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores	Criterios	1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumentos con un lenguaje apropiado				X	
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología					x
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica				X	
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				x	x
6. Intencionalismo	Es adecuado para valorar aspectos del estudio.				x	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación				X	
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				x	
Sub Total					32	10
TOTAL						42

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 41

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Válido, aplicar

Lugar y fecha: Jesús María, 19 de julio del 2023



 Dávila Chota, Édgar

DNI: 09943985

Validación del instrumento de habilidades sociales



Anexo 4

**Ficha de validación del instrumento de investigación/ Juicio de expertos
Ficha 1**

III. DATOS GENERALES

- 3.1 **Apellidos y nombres del experto:** Juan Carlos Quesada
 3.2 **Grado académico:** Magister
 3.3 **Cargo e institución donde labora:** Educador
 3.4 **Título de la investigación:** Uso de las redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2023
 3.5 **Autor del instrumento:** Lozano Astuvilca, Rossmery Sonia
 3.6 **Nombre del instrumento:** Cuestionario de las Habilidades Sociales
 3.7 **Criterio de aplicabilidad:**
 1). De 01 a 10 (no válido, reformular) 2). De 11 a 20 (no válido, modificar)
 3). De 21 a 30 (válido, mejorar) 4). De 31 a 40 (válido, precisar)
 5). De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

IV. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores	Criterios	1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					x
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					x
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología				x	
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica					x
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					x
6. Intencionalismo	Es adecuado para valorar aspectos del estudio.					x
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación					x
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems					x
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				x	
Sub Total					8	40
TOTAL						48

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: VÁLIDO APLICAR

Lugar y fecha: Arequipa, 21 de junio del 2023

Juan Carlos Quesada

Validación del instrumento de habilidades sociales



Ficha de validación del instrumento de investigación/ Juicio de expertos
Ficha 2

III. DATOS GENERALES

- 3.1 Apellidos y nombres del experto:** Víctor Omar Vite León
3.2 Grado académico: Magister
3.3 Cargo e institución donde labora: Docente en la Pontificia Universidad Católica del Perú.
3.4 Título de la investigación: Uso de las redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2023
3.5 Autor del instrumento: Lozano Astuvilca, Rossmery Sonia
3.6 Nombre del instrumento: Cuestionario de las Habilidades Sociales
3.7 Criterio de aplicabilidad:
 1). De 01 a 10 (no válido, reformular) 2). De 11 a 20 (no válido, modificar)
 3). De 21 a 30 (válido, mejorar) 4). De 31 a 40 (válido, precisar)
 5). De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

IV. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores	Criterios	1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica				X	
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				X	
6. Intencionalismo	Es adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación				X	
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.				X	
Sub Total					40	
TOTA						40

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 40**OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Agregar la categoría redes sociales a las preguntas sobre habilidades sociales.**

Lugar y fecha: Jesús María, 28 de julio del 2023

.....
Víctor Omar Vite León

Validación del instrumento de habilidades sociales



Ficha de validación del instrumento de investigación/ Juicio de expertos
Ficha 4

III. DATOS GENERALES

- 3.1 Apellidos y nombres del experto:** Chamorro Pérez, Luis Fabio
3.2 Grado académico: Magister
3.3 Cargo e institución donde labora: Docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza
3.4 Título de la investigación: Uso de las redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes de primero a cuarto ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, 2023
3.5 Autor del instrumento: Lozano Astuvilca, Rossmery Sonia
3.6 Nombre del instrumento: Cuestionario de las Habilidades Sociales
3.7 Criterio de aplicabilidad:
 1). De 01 a 10 (no válido, reformular) 2). De 11 a 20 (no válido, modificar)
 3). De 21 a 30 (válido, mejorar) 4). De 31 a 40 (válido, precisar)
 5). De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

IV. ASPECTO A EVALUAR

Indicadores	Criterios	1	2	3	4	5
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					x
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					x
3. Actualidad	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología					x
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica				x	
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					x
6. Intencionalismo	Es adecuado para valorar aspectos del estudio					x
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación					x
8. Coherencia	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems				x	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					x
Sub Total					8	40
TOTAL						48

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48 puntos**OPINIÓN DE APLICABILIDAD.....Válido, aplicar**

Lugar y fecha: Lima, 25 de abril del 2023

Chamorro Pérez, Luis Fabio
DNI: 45937839

