

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela profesional de periodismo



TESIS

Análisis de los contenidos periodísticos de los programas noticiosos de
Willax televisión, Lima 2023

(Para optar el título profesional de Licenciada en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Rosa Rebeca Zavala Ferreyra

ASESOR:

Víctor Miguel Valdez Orriaga

LIMA – PERÚ

2023

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE ROSA REBECA ZAVALA FERREYRA**

INFORME	
Título de la tesis	Análisis de los contenidos periodísticos de los programas noticiosos de Willax televisión, Lima, 2023
Autor/a del trabajo de investigación (tesis)	Rosa Rebeca Zavala Ferreyra DNI: 70774805
Asesor/a	Nombres y apellidos: Víctor Miguel Valdez Orriaga ORCID: 0000-0001-6048-0462 DNI: 06051016
Grado/Título para obtener	Título profesional de Licenciada en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	17 de febrero de 2024
Índice de similitud	18%
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea Vilchez Samanez



Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 16 de febrero de 2024

Prisea Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

DEDICATORIA

En memoria de mis ángeles eternos: Adolfo Zavala, Rosa Hidalgo, Nelidad Ferreyra ,Nilton Ferreyra y Ricardo Ferreyra.

Su partida dejó un vacío en mi corazón, pero su amor y presencia siguen vivos en mí. Cada logro lleva su sabiduría y ejemplo. Son mis ángeles guardianes, guiándome desde el cielo.

AGRADECIMIENTOS

Quiero dedicar un sincero agradecimiento a las personas que han dejado una huella imborrable en mi vida y han sido un gran apoyo durante la realización de esta tesis. En primer lugar, quiero agradecer a mis padres , Marina Ferreyra y Adolfo Zavala , por su amor incondicional, su apoyo constante y su inspiración. Gracias a su ejemplo de determinación y perseverancia, he encontrado la motivación para enfrentar cualquier desafío que se me presente.

A mis hermanos Jesús y Ivanna , merecen mi profundo agradecimiento por su inquebrantable apoyo, aliento y comprensión en cada etapa de este proceso. Su presencia en mi vida ha sido fundamental para superar obstáculos y alcanzar mis metas.

A mi tío Michael Ferreyra Hidalgo, merece un agradecimiento especial por su orientación, consejos y constante motivación. Su sabiduría y experiencia han sido invaluableles en mi camino hacia la culminación de la tesis.

También quiero mencionar y agradecer a mis adorables hijos perrunos, Mayla, Lara , Caramelo y Tonnes, por ser una fuente constante de alegría y compañía durante este período de investigación. Su amor incondicional ha sido un bálsamo para los momentos de estrés y agotamiento.

A mis mejores amigas Camila Lescano, Jamith Huaman y Carol Matehus, les agradezco de corazón su amistad sincera, su apoyo incondicional y su disposición para escucharme y brindarme ánimo en los momentos más difíciles. Su presencia en mi vida ha sido un regalo invaluable y su respaldo durante este proyecto ha sido fundamental.

Agradezco también a mis amigos de clase, Raúl Canturin y Valeria Santos, por su amistad y su apoyo emocional y académico. Su presencia en mi vida ha sido un gran respaldo y su colaboración en cada etapa de este proyecto ha sido invaluable.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi asesor, Víctor Miguel Valdez Orriaga, por su invaluable orientación, apoyo y dedicación a lo largo de este proyecto. Su conocimiento experto y su guía fueron fundamentales para el desarrollo exitoso de esta investigación. Su compromiso con mi crecimiento académico y su disposición para responder mis preguntas y brindarme retroalimentación constructiva fueron invaluableles.

Índice

Carátula (Tapa)	
Datos de la tesis	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS	v
Índice.....	vi
Resumen.....	ix
Abstract	ix
Introducción	x
CAPÍTULO I.....	11
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1 Descripción del problema	11
1.2 Formulación del problema	13
1.2.1 Problema general.....	13
1.2.2 Problemas específicos.....	13
1.3. Objetivos de la investigación	13
1.3.1 Objetivo general	13
1.3.2 Objetivos específicos	13
1.4. Justificación de la investigación	14
1.4.1 Teoría.....	14
1.4.3 Práctica	15
1.5 Delimitación de la investigación	15
1.5.1 Temporal.....	16
1.5.2 Espacial.....	16
1.5.3 Social	16
CAPÍTULO II.....	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1 Marco histórico	17
2.2 Antecedentes de la investigación.....	19
2.2.1 Antecedentes Nacionales	19
2.3 Bases teóricas	25
2.3.1 Bases teóricas de la categoría 1	25

2.3.1.1	Los contenidos periodísticos	25
2.3.1.2	Importancia	27
2.3.2.3	Características	27
2.3.1.4	Dimensiones	28
2.3.2	Bases teóricas de la categoría 2.....	28
2.3.2.1	Percepción periodísticas.....	28
2.3.2.2	Importancia.....	29
2.3.2.5	Características	30
2.3.2.4	Dimensiones	30
2.4	Definición de términos básicos	31
CAPÍTULO III.....		33
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		33
3.1	Las categorías y su operacionalización.....	33
3.1.1	Identificación de las categorías y su definición.....	33
3.1.2	Operacionalización de categorías	34
3.1.3	Operacionalización de categorías	35
3.3	Métodos de investigación	36
3.4	Tipo, nivel y diseño de investigación.....	36
3.5	Población y Muestra.....	37
3.5.1	Población	37
3.5.2	Muestra	37
3.5.3	Muestreo	37
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
	Validez del Instrumentos	38
	Credibilidad	38
	Transferibilidad.....	38
	Confirmabilidad de los casos	38
3.7	Técnicas de procedimientos	39
CAPÍTULO IV		40
RESULTADOS.....		40
4.1	Resultados de la investigación	40
CAPÍTULO V		60

DISCUSIÓN.....	60
CAPÍTULO VI	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
6.1 Conclusiones	63
6.2 Recomendaciones	64
REFERENCIAS	64
ANEXOS	Error! Bookmark not defined.
ANEXO 1: Matriz de consistencia.....	67
ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos	68
Anexo 3: Fichas de validación del instrumento	75

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general conocer la percepción de los periodistas respecto a los contenidos de los programas noticiosos de Willax televisión, Lima, 2023.

Se emplea un enfoque metodológico de tipo aplicado con el nivel exploratorio, basado en los tres programas noticiosos de mayor audiencia del medio, “Beto a saber”, “Entrevista con Milagros Leiva” y “Combutters”. En el estudio se utilizó la técnica de la entrevista y su instrumento el cuestionario. La muestra fue de seis periodistas con gran trayectoria.

Según declaraciones de los entrevistados, se concluye que en la producción de programas periodísticos rara vez se refieren a fuentes porque se conforman con fuentes que corresponden a las líneas ideológicas del medio. Sin embargo, la información recopilada es objetiva. También señalan los entrevistados que existen sesgos evidentes en el contenido periodístico que pueden afectar las percepciones de la audiencia.

Palabras claves: contenidos periodísticos, deontología, polarización, y análisis de contenidos

Abstract

The general objective of this research is to analyze the journalistic contents of the news programs of Willax Televisión, according to journalists from Lima.

An applied methodological approach with an exploratory level is used, based on the three news programs with the highest audience of the media, "Beto a saber", "Entrevista con Milagros Leiva" and "Combutters". The study used the interview technique and the questionnaire as its instrument. The sample consisted of six journalists with a great trajectory.

According to statements made by the interviewees, it is concluded that in the production of journalistic programs they rarely refer to sources because they conform to sources that correspond to the ideological lines of the media. However, the information gathered is objective. The interviewees also point out that there are evident biases in the journalistic content that may affect the perceptions of the audience.

Keywords: journalistic content, deontology, polarization, and content analysis

Introducción

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la sociedad, ya que son responsables de informar a la población sobre los acontecimientos más relevantes. En este sentido, los programas noticiosos televisivos juegan un papel crucial al ofrecer noticias y análisis de diversos temas. La presente investigación tiene como objetivo general analizar los contenidos periodísticos de los programas noticiosos de Willax Televisión, según la percepción de los periodistas de Lima seleccionados como muestra.

El enfoque metodológico utilizado en esta investigación es de tipo aplicada con un nivel exploratorio. Se seleccionaron los tres programas noticiosos de mayor audiencia del medio: "Beto a saber", "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combutters". Estos programas fueron elegidos para evaluar la diversidad de enfoques y estilos periodísticos presentes en la programación de Willax Televisión. Para llevar a cabo el estudio, se utilizó la técnica de la entrevista como instrumento el cuestionario, que fue aplicado a un grupo de seis periodistas con amplia trayectoria en el campo.

De acuerdo con las declaraciones de los entrevistados, se ha llegado a la conclusión de que, en la producción de los programas periodísticos analizados, rara vez se hace referencia a fuentes externas. Los periodistas entrevistados afirmaron que los contenidos se basan en fuentes que se ajustan a las líneas ideológicas del medio. A pesar de esta limitación, se destaca que la información recopilada por estos programas es objetiva, lo que sugiere un trabajo profesional y riguroso en la selección y presentación de la información.

La estructura de la presente investigación comprende: El capítulo I Problema de investigación, en el que se explica el contexto del problema a investigarse. Asimismo, destaca el capítulo II Marco teórico, el cual está compuesto por el marco histórico, los antecedentes nacionales e internacionales, las bases teóricas y los términos básicos.

De igual modo se describe y explica el capítulo III, Metodología de la investigación, conformado por el tipo, nivel, diseño de investigación, así como la operacionalización de sus categorías. Mientras que en el Capítulo IV denominado descripción de los resultados, en el que se presentan las tablas que contienen las entrevistas.

Finalmente, se aborda el Capítulo V Discusión de resultados en que se comparan los hallazgos de la presente investigación con los antecedentes de la investigación. En el capítulo

VI, se describen y explican conclusiones y recomendaciones en función a los objetivos y trazados.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

La presente investigación se enfoca en Percepción de los periodistas respecto a los contenidos de los programas noticiosos de Willax televisión, Lima, 2023. El objetivo principal de la investigación es analizar cómo los periodistas de Lima perciben los contenidos periodísticos que se transmiten en este medio de comunicación, en términos de su calidad informativa, su imparcialidad y su relevancia para la sociedad.

Para lograr este objetivo, se llevará a cabo un estudio cualitativo a través de entrevistas en profundidad con periodistas de diferentes medios de comunicación de Lima, seleccionados de manera estratégica para representar una variedad de puntos de vista y experiencias en el campo periodístico. Las entrevistas se centrarán en la calidad de los contenidos periodísticos, así como en su opinión sobre la información que estos programas emiten en la coyuntura política.

En la actualidad, los medios de comunicación cumplen un papel fundamental en la sociedad al ser el principal medio de información y opinión pública, que además proponen la agenda Setting, como lo señala Zunino,(2018). Los medios de comunicación no solo transmiten información, sino que también tienen el poder de establecer la agenda y enfatizar ciertos temas sobre otros. Los programas noticiosos en la televisión, en particular, se han convertido en una de las principales fuentes de información para la población. Sin embargo, la calidad de los contenidos periodísticos presentados en estos programas puede variar significativamente, lo que afecta la percepción que la audiencia tiene sobre la información que recibe.

En el contexto de Lima, los programas noticiosos de televisión tienen una gran audiencia y generan gran interés en los periodistas, quienes son los encargados de producir y presentar la información en estos programas. Al respecto, **Ferrer Ceresola (2016)** definen a las noticias como eventos relevantes.

. Por esta razón, resulta de gran importancia conocer el análisis de los periodistas de Lima.

Esta información permitirá conocer cómo los periodistas perciben su papel como productores y presentadores de información periodística, así como las fortalezas y debilidades de los contenidos que se presentan en estos programas.

Se pretende identificar las fortalezas y debilidades de los contenidos presentados, así como las posibles causas de la falta de calidad en la información que se presenta. Los resultados de esta investigación serán útiles para los profesionales de los medios de comunicación, las autoridades reguladoras de los medios y el público en general, ya que permitirán comprender mejor los desafíos que enfrenta la producción de información periodística de calidad en la televisión de Lima y cómo se pueden mejorar los contenidos en beneficio de la audiencia.

La presente investigación se enfoca en el análisis de los periodistas de Lima sobre los contenidos periodísticos de los programas noticioso de Willax televisión. El objetivo principal de la investigación es analizar cómo los periodistas de Lima perciben los contenidos periodísticos que se transmiten en este medio de comunicación, en términos de su calidad informativa, su imparcialidad y su relevancia para la sociedad.

Para lograr este objetivo, se llevará a cabo un estudio cualitativo a través de entrevistas en profundidad con periodistas de diferentes medios de comunicación de Lima, seleccionados de manera estratégica para representar una variedad de puntos de vista y experiencias en el campo periodístico. Las entrevistas se centrarán en la calidad de los contenidos periodísticos, así como en su opinión sobre la información que estos programas emiten en la coyuntura política.

En la actualidad, los medios de comunicación cumplen un papel fundamental en la sociedad al ser el principal medio de información y opinión pública. Los programas noticiosos en la televisión, en particular, se han convertido en una de las principales fuentes de información para la población. Sin embargo, la calidad de los contenidos periodísticos presentados en estos programas puede variar significativamente, lo que afecta la percepción que la audiencia tiene sobre la información que recibe.

En el contexto de Lima, los programas noticiosos de televisión tienen una gran audiencia y generan gran interés en los periodistas, quienes son los encargados de producir y presentar la información en estos programas. Por esta razón, resulta de gran importancia conocer el análisis de los periodistas de Lima.

Esta información permitirá conocer cómo los periodistas perciben su papel como productores y presentadores de información periodística, así como las fortalezas y debilidades de los contenidos que se presentan en estos programas.

Se pretende identificar las fortalezas y debilidades de los contenidos presentados, así como las posibles causas de la falta de calidad en la información que se presenta. Los resultados de esta investigación serán útiles para los profesionales de los medios de comunicación, las autoridades reguladoras de los medios y el público en general, ya que permitirán comprender mejor los desafíos que enfrenta la producción de información periodística de calidad en la televisión de Lima y cómo se pueden mejorar los contenidos en beneficio de la audiencia.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿En qué consiste los contenidos periodísticos de los programas noticiosos de Willax Televisión, según lo periodistas de Lima?

1.2.2 Problemas específicos

¿En qué consiste los contenidos periodísticos del programa noticiosos de Willax Televisión, Beto a Saber, según lo periodistas de Lima?

¿En qué consiste los contenidos periodísticos del programa noticiosos de Willax Televisión, Milagros Leiva Entrevista, según lo periodistas de lima de?

¿En qué consiste los contenidos periodísticos del programa noticioso de Willax Televisión, Combutters, según los periodistas de Lima ?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar los contenidos periodísticos de los programas noticiosos de Willax Televisión , según lo periodistas de Lima.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar en qué consiste los contenidos periodísticos del programa noticiosos de Willax Televisión, Beto a Saber, según lo periodistas de Lima.

Analizar en qué consiste los contenidos periodísticos del programa noticiosos de Willax Televisión, Milagros Leiva Entrevista, según lo periodistas de lima de

Analizar en qué consiste los contenidos periodísticos del programa noticioso de Willax Televisión, Combutters, según los periodistas de Lima.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1 Teoría

La presente investigación tiene como principal enfoque realizar un Percepción de los periodistas respecto a los contenidos de los programas noticiosos de Willax televisión, Lima, 2023

En primer lugar, los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la formación de la opinión pública y en la manera en que las personas perciben y comprenden los eventos de actualidad. Por esta razón, es importante evaluar el impacto de los medios de comunicación en la sociedad, y en este caso, en la formación de la opinión pública en el Perú.

En segundo lugar, en un contexto de creciente polarización política y social, es importante analizar el papel de los medios de comunicación en la creación y perpetuación de discursos polarizados y sesgos en la cobertura de noticias. Este estudio permitirá determinar si los programas noticiosos de Willax Televisión contribuyen o no a este problema, y en consecuencia, aportará a una mayor comprensión de la responsabilidad social y el compromiso ético de los medios de comunicación en la sociedad peruana.

Por último, es importante identificar tendencias en la forma en que se presentan y tratan los temas de actualidad en los medios de comunicación peruanos, y determinar si hay alguna relación entre la cobertura noticiosa y los intereses políticos o económicos. Este estudio podría contribuir a una mayor transparencia en la industria de los medios de comunicación y, por ende, a una sociedad más informada y crítica.

En conclusión, la presente investigación es relevante porque permite analizar el impacto de los medios de comunicación en la sociedad peruana, evaluar la objetividad y la calidad de la información presentada en los programas noticiosos de Willax Televisión, y contribuir al desarrollo de un periodismo más responsable y comprometido con la sociedad.

1.4.2 Metodológica

En la presente investigación, se emplea un enfoque metodológico de tipo aplicada con el nivel exploratorio. El objetivo de este enfoque es explorar y describir los fenómenos o situaciones objeto de estudio, a fin de comprenderlos en profundidad y establecer posibles relaciones entre las variables.

La muestra de esta investigación está conformada por tres programas noticiosos de Willax televisión, los cuales son Beto Saber, Entrevistas con Milagros Leiva y

Combutter. Estos programas noticiosos fueron seleccionados debido a su relevancia y audiencia en la televisión peruana.

La entrevista a profundidad se realizó a seis periodistas de Lima, con el objetivo de conocer su percepción sobre los contenidos periodísticos de los programas noticiosos seleccionados.

1.4.3 Práctica

Esta investigación se justifica desde el punto de vista práctico porque, se ha interpretado las respuestas a seis periodistas sobre los contenidos periodísticos de los programas de Willax televisión.

En definitiva, esta investigación práctica permitirá profundizar en el estudio de los contenidos noticiosos desde la perspectiva de periodistas especializados, que contribuirá a una mejor comprensión del impacto que estos contenidos pueden generar en los entornos predeterminados, como el medio en mención.

1.5 Delimitación de la investigación

La delimitación de la investigación se establece en la selección de estos tres programas noticiosos en particular, debido a su popularidad y a la relevancia que tienen en el medio de comunicación en cuestión. Asimismo, se estudiará únicamente la percepción de los periodistas de Lima, quienes son considerados actores clave en la elaboración y difusión de las noticias en el país.

La investigación se realizará en un periodo de tiempo determinado y en un contexto específico, con el objetivo de brindar un enfoque claro y acotado al estudio en cuestión. De igual forma, se aplicarán técnicas y herramientas específicas para la recolección y análisis de datos, que permitirán una evaluación detallada y rigurosa de los contenidos noticiosos y su posible influencia en la opinión pública y las percepciones de los periodistas de Lima.

En definitiva, la delimitación de la presente investigación se centra en el estudio de los contenidos de los programas noticiosos de Beto a Saber, Entrevista con Milagros Leiva y Combutter, y su posible influencia en la opinión pública y las percepciones de los periodistas de Lima, en un contexto específico y a través de técnicas y herramientas de análisis rigurosas y adecuadas para el estudio en cuestión.

1.5.1 Temporal

La presente investigación se limita temporalmente al periodo comprendido entre el febrero de 2023 y a julio de 2023. Durante este tiempo, se analizarán los contenidos emitidos por los programas noticiosos de Beto a Saber, Entrevista con Milagros Leiva y Combutter, con el objetivo de evaluar su posible influencia en la opinión pública y las percepciones de los periodistas de Lima. Asimismo la muestra fue abordada en marzo del 2023.

1.5.2 Espacial

La presente investigación se enfoca en analizar las percepciones de los periodistas de Lima sobre los contenidos emitidos por los programas noticiosos de Beto a Saber, Entrevista con Milagros Leiva y Combutter, cuyo medio de comunicación pertenece a un contexto espacial específico, en la cual se elaboró en la ciudad de Lima.

1.5.3 Social

El presente trabajo de investigación se enfoca en los programas noticiosos del canal de Willax televisión, específicamente en aquellos que tienen mayor audiencia y credibilidad, como Beto a Saber, Entrevista con Milagros Leiva y Combutter, los cuales se caracterizan por generar contenido relevante en cuanto a entrevistas, reportajes y noticias informativas se refiere.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

Willax Televisión es un canal peruano que ha generado controversia debido a su enfoque ideológico y sesgo político. Fundado en 2010 por el periodista y empresario Willard Palomino, ampliamente identificado con una postura conservadora y crítica hacia el gobierno peruano, especialmente durante el mandato de Ollanta Humala y más tarde bajo la presidencia de Pedro Pablo Kuczynski y su sucesor, Martín Vizcarra, luego en el gobierno de Pedro Castillo y la actual presidenta Dina Boluarte.

A lo largo de su historia, se ha caracterizado por brindar una plataforma a comentaristas y analistas con afinidades políticas de derecha y por promover puntos de vista críticos hacia el gobierno, en particular en asuntos relacionados con la corrupción, la inseguridad y la gestión económica. Esto ha llevado a que algunos críticos y opositores lo perciban como un canal que fomenta un enfoque sesgado y negativo hacia la administración pública y, en particular, hacia los partidos políticos de izquierda.

El canal ha estado involucrado en varios episodios de controversia a lo largo de los años debido a sus comentarios y coberturas, ha sido objeto de críticas tanto por su presunta falta de imparcialidad como por la difusión de información y opiniones polarizadas. Identificado por algunos como un elemento que contribuye a esta polarización.

El medio de comunicación fue vinculado con figuras políticas de la derecha peruana. Algunos políticos y líderes de partidos conservadores han utilizado el canal como plataforma para difundir sus mensajes y posicionamientos. Esta relación cercana ha llevado a críticos a acusar al canal de servir a intereses políticos específicos.

Cabe recalcar que el canal tiende a enfocarse en temas que son de interés para la derecha política, como la corrupción en el gobierno, cuestiones económicas y críticas a políticas de izquierda. Esto ha llevado a la percepción de que selecciona y enfatiza ciertos temas de acuerdo con su agenda política.

Willax Televisión da voz a comentaristas, analistas y expertos que comparten su ideología de derecha. Los invitados y colaboradores suelen expresar puntos de vista políticos conservadores, lo que contribuye a la imagen de un canal con sesgo político.

Nuño (1988) La aparición de los contenidos periodísticos se remonta a los siglos XII y XIII, cuando las primeras noticias se colocan debajo de las estatuas en la fachada del forom. Inicialmente, se vendían informaciones relacionadas con el Mediterráneo oriental en los puertos, recopiladas de marineros y peregrinos. Estas hojas escritas a mano carecían de título o firma, pero incluían la fecha y el nombre de la ciudad donde se redactaban. En Italia, se las conocía como Flogi a mano, Avissi o Gazetas. El éxito de estas publicaciones se debió a las necesidades del creciente comercio y la nueva burguesía en toda Europa. Desde Venecia, se extendieron al resto de Italia y Europa con nombres como Nouvelles a la main, Geschriebene Zeitungen y Gacetas. Los Pricecourrents, listas de precios vendidas en los puertos del norte de Europa, tenían un origen similar. La importancia de estos ejemplos se evidencia en el inicio de la censura eclesiástica. También se pueden mencionar las Crónicas surgidas en las ciudades medievales, el correo popularizado en el siglo XVI y la existencia temprana de los Almanagues, calendarios que contenían noticias, anécdotas, estadísticas y consejos.

Gutenberg desempeñó un papel destacado al imprimir el primer almanaque, siendo el más famoso el Poor Richard de Benjamin Franklin, cuya última edición se publicó en 1758. La Constitución de 1787 no hace referencia explícita a la libertad de prensa, pero la Primera Enmienda, aprobada por el Congreso el 25 de septiembre de 1789, sí lo hace. En ese mismo año, el Congreso federalista aprobó dos leyes restrictivas: la Ley de Extranjería, que ampliaba el tiempo necesario para la naturalización de 5 a 14 años y otorgaba al presidente el poder de expulsar a extranjeros considerados subversivos, y la Ley de Sedición, dirigida a la prensa antifederalista, aunque admitía que la veracidad de la información fuera utilizada como argumento de defensa, dejando en manos de un jurado determinar si el acusado era el autor de un texto sedicioso. En 1800, cuando Jefferson asumió el poder, derogó inmediatamente estas leyes, ya que era un gran defensor de los medios de comunicación. Durante las primeras décadas del siglo XIX, la prensa estadounidense experimentó un rápido desarrollo, aunque sus tiradas eran limitadas y generalmente se distribuían en áreas locales.

Si bien la prensa desempeñó un papel importante en la Revolución Americana, después de la independencia no destacó particularmente, en parte debido a que la mayoría de la población vivía en áreas rurales. Sin embargo, a partir de la década de 1830, el proceso de industrialización en Estados Unidos, que coincidió con la expansión de la democracia conocida como "revolución jacksoniana" bajo el liderazgo del presidente Jackson, influyó en el desarrollo de la prensa. Además, la prensa americana se benefició de la ausencia de impuestos sobre el papel y la publicidad, así como de la superación de las luchas políticas por las libertades. Esto permitió el surgimiento de una prensa popular

en el continente americano antes que en Europa. A mediados del siglo, algunos periódicos neoyorquinos llegaron a tirar 30,000 ejemplares diarios, mientras que el Times de Londres solo alcanzaba los 10,000. **(P.11)**

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Antecedentes Nacionales

Álvarez y Torres, (2021), La presente investigación se centra en analizar la forma en que los estudiantes egresados de periodismo de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, en el año 2013, perciben las noticias periodísticas en los diarios digitales Correo, HBA y Frase Corta digital. El estudio se llevó a cabo durante el segundo semestre del año 2020.

El enfoque de esta investigación es descriptivo, ya que busca identificar las características y elementos que los estudiantes egresados de periodismo consideran en las noticias. La hipótesis planteada y confirmada sostiene que la percepción de estas noticias en los diarios digitales mencionados es positiva, según la opinión de los estudiantes egresados de periodismo en ese año.

Los resultados obtenidos revelan que la mayoría de los estudiantes egresados de periodismo tienen un amplio conocimiento en el uso de tecnologías y plataformas digitales, siendo los dispositivos móviles su principal medio de acceso. Además, demuestran una frecuencia constante de lectura de noticias digitales, habilidades de lectura desarrolladas y un gran interés en los contenidos digitales.

Se reflejan en las tablas, donde se destaca el alto porcentaje de uso de plataformas digitales (100%), el predominio del canal de Facebook (76.9%), la lectura diaria de noticias (84.6%), habilidades de lectura adecuadas (84.6%), la alta valoración del contenido de los diarios digitales (90.4%), la percepción positiva de credibilidad de las noticias (90.4%) y una calificación favorable hacia los periodistas (90.4%).

Este estudio evidencia que los estudiantes egresados de periodismo en el año 2013 de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación tienen un sólido conocimiento y una percepción positiva de las noticias periodísticas en los diarios digitales Correo, HBA y Frase Corta digital. Asimismo, muestran un dominio de las tecnologías y plataformas digitales, principalmente a través del uso de dispositivos móviles. **(pg.103)**

De la Cruz y Alvarado (2018). El objetivo de esta tesis es examinar el empleo de plataformas digitales como fuentes de información para la generación de noticias en los medios televisivos tradicionales. Se utiliza una metodología de investigación aplicada

con el propósito de validar las teorías y principios previamente estudiados en la producción de contenidos del programa "El Dominical".

Esta investigación se lleva a cabo desde un enfoque cualitativo, centrándose en el análisis y evaluación de comunicadores y expertos en el tema. Estos describirán las características de cada variable considerada en el estudio, como las plataformas digitales, el contenido periodístico y los medios televisivos tradicionales.

En los noticieros, se incluye material audiovisual obtenido de plataformas virtuales como Facebook, Twitter, WhatsApp, YouTube o páginas web institucionales. En el caso específico de "El Dominical", más del 50% de su programación se basa en estos materiales, lo cual destaca la importancia que han adquirido las diversas plataformas digitales en la creación de noticias en los medios televisivos tradicionales. Gran parte de estos contenidos son compartidos por los propios televidentes.

En la actualidad, la competencia por las primicias ha dado paso a la necesidad de ofrecer noticias de forma inmediata. Esto ha impulsado el uso masivo de plataformas digitales para generar notas informativas rápidas, aunque esto no siempre garantiza una alta calidad de producción o edición. En algunos casos, se han detectado errores periodísticos debido a la falta de investigación, ya que muchos periodistas generan noticias desde sus computadoras en lugar de realizar investigaciones en el terreno. **(pg.32)**

Camacho, (2021) La tesis "Uso del periodismo ciudadano en los contenidos periodísticos del programa Willax Noticias. Lima, 2021" busca describir cómo se utiliza el periodismo ciudadano en dicho programa. Se emplea una metodología descriptiva, analizando 311 contenidos emitidos entre enero y marzo de 2021 que utilizaron el periodismo ciudadano. Esta práctica se utiliza principalmente para denuncias ciudadanas e informaciones de última hora extraídas de redes sociales. Aunque se utiliza frecuentemente en el periodismo televisivo, no existe una definición académica clara al respecto.

El periodismo ciudadano permite que los conductores complementen las imágenes en pantalla mediante narración, explicación, análisis y la inclusión de declaraciones o testimonios. Se utiliza para describir, criticar y opinar, en línea con la relevancia del hecho. Esta técnica cumple con la característica de la inmediatez, al no requerir un procesamiento profundo y al aprovechar los materiales compartidos por los ciudadanos en redes sociales.

En cuanto a las temáticas predominantes en los contenidos de Willax Noticias basados en periodismo ciudadano, la policial representa el 25.3% según la tabla 6. Sin embargo,

debido a la coyuntura de la pandemia, los contenidos de salud y política ocuparon el segundo y tercer lugar respectivamente. (pg.36)

Santillán, (2017) En la investigación doctoral titulada "Percepción de los contenidos digitales del fanpage de El Comercio sobre El Niño Costero en los alumnos del VIII ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2017", se sostiene la importancia de determinar la manera en que los alumnos del VIII ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, perciben los contenidos digitales del fanpage de El Comercio relacionados con el fenómeno del "El Niño Costero". Este estudio aplicado tiene un enfoque cuantitativo, basado en investigaciones anteriores para comprender y abordar el problema. Su objetivo es conocer la percepción de los estudiantes en relación a los contenidos digitales del fanpage de El Comercio sobre el tema del "El Niño Costero". Los resultados obtenidos en las tablas y gráficos 2 y 4 demuestran una interacción constante por parte de los alumnos del octavo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en el fanpage de El Comercio sobre el caso "El Niño Costero". Estas interacciones se manifestaron a través de comentarios, compartiendo las publicaciones en sus perfiles personales con el fin de difundir la noticia a un mayor número de personas. Además, los resultados revelan que los estudiantes reaccionaron con mayor frecuencia utilizando la opción "Me entristece", debido a que el fenómeno representó un episodio de sufrimiento para muchos peruanos, quienes se unieron para ayudar al país. Los encuestados también expresaron una percepción positiva acerca de la variedad de contenido multimedia en el fanpage de El Comercio sobre el caso del "El Niño Costero", ya que los videos, fotos, textos y memes proporcionaron información detallada sobre lo que ocurría en diferentes partes del Perú. (pg.54)

Huarcaya,(2019) *El estudio llevado a cabo, que se titula "Percepción de los periodistas frente al uso de Twitter como fuente informativa. Caso: presidente de la República Martín Vizcarra"*, se centra en examinar la forma en que los periodistas perciben y emplean Twitter como fuente de información. Se optó por un enfoque cualitativo para explorar las percepciones, interpretaciones y significados que los individuos atribuyen a los fenómenos que los rodean, con el objetivo de responder a la pregunta de investigación y alcanzar los objetivos establecidos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 358).

se puede concluir que Twitter no solo ha aportado beneficios y herramientas para los periodistas, sino que también se ha convertido en una plataforma relevante para los medios de comunicación tradicionales. En la actualidad, tener una cuenta oficial en

Twitter es tan importante como contar con un sitio web para los medios que solían operar en formato físico. Además, Twitter contribuye a fortalecer la imagen de marca, y los canales de televisión, periódicos o emisoras de radio que no estén presentes en esta plataforma corren el riesgo de perder tráfico y desaparecer gradualmente.

En relación a la primera variable analizada, la calidad de la información en el ámbito político nacional, se concluye que los especialistas consultados consideran que Twitter es una herramienta que permite difundir información noticiosa utilizada en las redacciones, siempre y cuando se verifique dicha información. Los periodistas no deben limitarse a transmitir rumores, ya que la confiabilidad de lo que se comparte define la percepción de los usuarios. En este sentido, el hecho de que los mensajes tengan un carácter político oficial otorga mayor relevancia a la información transmitida. Además, Twitter facilita la transmisión de mensajes de manera concisa, lo que permite que las fuentes, como en este caso Martín Vizcarra, compartan solo los aspectos más relevantes. Esta característica contribuye a una rápida difusión del mensaje en comparación con la distribución de videos pesados en áreas con poca cobertura de internet. **(pg.47)**

2.2.2 Antecedentes internacionales

Tejedor,(2022) En el artículo titulado "Periodismo en contextos de violencia, principales problemas y posibles vías de solución: percepciones de periodistas latinoamericanos", se busca analizar la percepción de los periodistas latinoamericanos respecto al ejercicio de su profesión en situaciones de conflicto. Para lograrlo, se han aplicado dos técnicas de investigación: la entrevista en profundidad y el método Delphi. Los resultados del estudio revelan que los periodistas valoran la creación de redes, pero plantean dudas acerca de las alianzas con otros actores de la sociedad civil. Además, se advierte sobre la situación de las mujeres periodistas y se resalta la necesidad de actualizar los planes de estudio de las escuelas de comunicación.

Al finalizar el estudio, se logró cumplir el objetivo central de la investigación al analizar las perspectivas de los profesionales del periodismo, los problemas que enfrentan en su labor y las posibles soluciones para ejercer el periodismo en contextos de conflicto en América Latina. El estudio se centró en diversas categorías y variables identificadas en el marco teórico, y se validaron a través del trabajo de campo mediante las entrevistas realizadas a periodistas de la región. **(pg.290)**

Oller y Chavero , (2016) El artículo "**Percepciones de la autonomía profesional de los periodistas ecuatorianos**", se presentan los resultados de un estudio que examina la percepción de la autonomía profesional en el trabajo diario de los periodistas en Ecuador,

así como los principales desafíos que enfrentan. El estudio forma parte del proyecto Cultura Periodística de Ecuador (CPE) y se basa en entrevistas en profundidad con periodistas activos de diferentes medios de comunicación del país.

El artículo ofrece una visión general de la autonomía profesional de los periodistas en Ecuador, analizando los límites dentro de la cultura periodística local. La autonomía profesional es un aspecto fundamental del periodismo y está estrechamente relacionada con la autorregulación, la libertad de expresión y la independencia. El estudio considera factores individuales, organizacionales y contextuales que influyen en la autonomía profesional.

Se destaca que la mayoría de los medios en Ecuador son de propiedad privada, lo que puede tener implicaciones en la orientación hacia el mercado y en la búsqueda de beneficios económicos. Además, se menciona el impacto del presidente Rafael Correa en el contexto mediático del país.

Si bien los periodistas perciben un alto nivel de autonomía profesional y se muestran satisfechos, reconocen la existencia de presiones e influencias que limitan su libertad de expresión. Se subraya la relación entre ética, autonomía y profesionalismo, así como la importancia de una cultura periodística más sólida y una profesionalización mejorada en Ecuador.

Este estudio contribuye a la comprensión de las características de las culturas periodísticas intermedias y se alienta a los investigadores a continuar explorando este tema desde una perspectiva contextualizada.

Pascual, (2019) En el análisis titulado "Percepciones de género en la labor periodística: un estudio de las perspectivas de las mujeres periodistas", se exploran las diferencias en las percepciones sobre el ejercicio del periodismo entre hombres y mujeres en España. Además, se examinan las disparidades que separan a las periodistas empoderadas de sus contrapartes masculinas en el campo. Esta investigación forma parte de un proyecto de investigación transnacional conocido como Estudio de los Mundos del Periodismo (WJS), el cual se basa en un cuestionario dirigido a una muestra representativa de periodistas de 124 medios de comunicación.

El estudio plantea la hipótesis de que ambas situaciones mencionadas podrían estar asociadas con el fenómeno del "conformismo habilitador", y sugiere que las mujeres podrían tener una percepción menos aguda de la disminución en la calidad y la ética del periodismo.

En síntesis, el estudio se enfoca en las perspectivas específicas de las mujeres periodistas en comparación con sus colegas masculinos, así como en las diferencias existentes entre las periodistas empoderadas y los hombres empoderados en la profesión. Se basa en una amplia muestra de periodistas de diferentes medios de comunicación y resalta la posible influencia del "conformismo habilitador" en estas discrepancias de percepción. **(pg.1829)**

Blanco y Arcila ,(2019) en el artículo titulado “Deontología y noticias falsas: estudio de las percepciones de periodistas españoles” analiza el objetivo de esta investigación es conocer si la deontología periodística ofrece una herramienta útil para luchar contra las noticias falsas. Por medio de una encuesta a 383 periodistas españoles, así como cuatro entrevistas en profundidad a expertos del área, se comprobó la gravedad y el corte deontológico del problema de las noticias falsas, pero la ética periodística no fue considerada la medida más efectiva para luchar contra las fake news. También se buscaban posibles diferencias entre las opiniones de periodistas digitales y tradicionales en su aproximación a las noticias falsas y la deontología. Ambos grupos coinciden en responsabilizar del fenómeno a la situación económica del sector y la nueva forma de comunicación (no necesariamente periodística) en la Red, a lo que añaden la formación de los consumidores como una medida eficaz contra las noticias falsas. El cuestionario se redactó a partir de la revisión del contenido de dieciséis códigos deontológicos periodísticos. Para el diseño del instrumento se utilizó la plataforma online Qualtrics, a través de la cual también se distribuyó. Las pruebas estadísticas se realizaron con el programa SPSS.

Como resultado este trabajo confirma la investigación previa al señalar las redes sociales y, en general, la comunicación online, así como las causas de índole económica, como principales responsables del surgimiento de las noticias falsas. Al mismo tiempo, tanto la gravedad de este fenómeno como su vinculación con la deontología parecen claras. No obstante, la ética profesional precisa, como han afirmado los autores mencionados en este estudio, de la actualización de sus normativas y de un mayor grado de cumplimiento para poder aumentar su grado de efectividad. Sobre las medidas que resultan más efectivas para combatir las noticias falsas, los encuestados destacan la formación y la concienciación de los consumidores, así como el desarrollo de una cultura profesional entre los periodistas que rechace prácticas irresponsables. **(pg.3)**

Betancur, (2019) en el artículo titulado “Percepción sobre los noticieros que se emiten en la televisión colombiana por parte de estudiantes universitarios de la ciudad

de Medellín Colombia”. El objetivo del estudio fue realizar un análisis comparativo y relacional multivariado para evaluar la percepción de estudiantes universitarios en Medellín, Colombia, sobre los noticieros de la televisión colombiana. Según los encuestados, se concluyó que los noticieros están bajo control del gobierno y tienen un impacto negativo al tratar repetidamente temas de violencia. En la metodología, se utilizó el análisis del factor con dispersión de la matriz de tipo policórico, extrayendo componentes principales y rotación oblimin, y se empleó el análisis paralelo para determinar el número de dimensiones. Además, se realizó una técnica multivariada de la varianza MANOVA utilizando el MODELO LINEAL GENERAL para determinar si había diferencias entre los sexos. Los paquetes estadísticos utilizados fueron SAS University y FACTOR. En conclusión, los estudiantes universitarios consideran que los noticieros no son manejados adecuadamente, carecen de profundidad investigativa, no tratan a fondo las noticias políticas, no difunden noticias sobre el cambio climático ni promueven la paz en la nación. También carecen de independencia informativa y preocupación por la ciudadanía. Gran parte del espacio noticioso se dedica a resaltar aspectos de terrorismo, corrupción política, robos callejeros, extorsión y accidentes. En Colombia, los noticieros de los canales privados son controlados por los grupos económicamente más poderosos, que se caracterizan por su falta de independencia y su apoyo a candidatos políticos y empresas. Además, dedican mucho tiempo a la farándula, sin aportar nada a la ciudadanía. También son repetitivos al repetir las mismas noticias en diferentes momentos del día. En general, los noticieros influyen en la opinión política de la ciudadanía. (pg.349)

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas de la categoría 1

2.3.1.1 Los contenidos periodísticos. son aquellos materiales que los medios de comunicación producen con el fin de informar, educar, entretener y generar debate en la sociedad. Estos materiales pueden ser de diferentes tipos, formatos y estilos, y se basan en la recopilación, análisis, edición y presentación de información de actualidad.

Los contenidos periodísticos incluyen noticias, reportajes, entrevistas, artículos de opinión, crónicas, columnas, editoriales, entre otros. Estos contenidos pueden ser producidos por periodistas, corresponsales, columnistas y otros profesionales de los medios de comunicación, y se difunden en diferentes plataformas, como medios impresos, audiovisuales y digitales.

La calidad de los contenidos periodísticos es fundamental para el éxito de los medios de comunicación. Los contenidos periodísticos de calidad se caracterizan por su veracidad, precisión, objetividad, imparcialidad y responsabilidad social. Además, deben ser relevantes para la sociedad y cubrir temas de interés público.

Los contenidos periodísticos son los materiales que los medios de comunicación producen para informar a la sociedad sobre los acontecimientos de actualidad. Estos contenidos pueden ser de diferentes tipos, formatos y estilos, y se caracterizan por su calidad, relevancia y compromiso ético y social. La teoría de la agenda-setting: sostiene que los medios de comunicación tienen la capacidad de establecer la agenda pública, es decir, de decidir qué temas son importantes y merecen ser discutidos por la sociedad.

Zunino,(2018) Los medios de comunicación no solo transmiten información, sino que también tienen el poder de establecer la agenda y enfatizar ciertos temas sobre otros. Los contenidos periodísticos pueden afectar la percepción del público sobre la importancia de ciertos temas, incluso si no están directamente relacionados con la experiencia personal de la audiencia. La teoría de la agenda setting fue desarrollada por los investigadores Maxwell McCombs y Donald Shaw en la década de 1970. McCombs y Shaw realizaron un estudio en la campaña presidencial de 1968 en Estados Unidos, en el cual descubrieron que los temas más importantes para el público estaban fuertemente correlacionados con los temas que los medios de comunicación destacaban en su cobertura. A partir de este hallazgo, desarrollaron la teoría de la agenda setting. Desde entonces, la teoría ha sido ampliamente estudiada y aplicada en el campo de la comunicación y los medios de comunicación.

La Teoría del Framing de Goffman sostiene que la forma en que se presenta la información y el contexto en el que se presenta puede influir en la forma en que se percibe, se comprende y se recuerda dicha información. Según Goffman, los "frames" o marcos son estructuras cognitivas que las personas utilizan para organizar su experiencia y comprensión del mundo. Estos marcos son construcciones mentales que sirven como esquemas para interpretar y clasificar la información. son estructuras cognitivas que las personas utilizan para organizar su experiencia y comprensión del mundo. Estos marcos

son construcciones mentales que sirven como esquemas para interpretar y clasificar la información.

2.3.1.2 Importancia. Radica en que los medios de comunicación pueden moldear la opinión pública, ya que las personas tienden a basar sus opiniones y actitudes en la información que reciben a través de los medios. Por lo tanto, los medios tienen una gran responsabilidad en cuanto a lo que presentan al público y cómo lo presentan.

Además, la agenda setting también es importante para los políticos y los tomadores de decisiones, ya que estos suelen seguir la agenda de los medios de comunicación para entender lo que es importante para la sociedad y para tomar decisiones informadas.

2.3.2.3. Características. Se refieren a los elementos que componen una noticia o información presentada en los medios de comunicación. Estas características, según..... incluyen:

1. **Actualidad:** Las noticias deben ser recientes y relevantes en el momento en que se presentan. Los medios de comunicación dan prioridad a la actualidad para mantener a la audiencia informada sobre los hechos más importantes del momento.
2. **Veracidad:** La información presentada en las noticias debe ser verificada y contrastada antes de ser publicada. Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de asegurarse de que la información que transmiten sea precisa y confiable.
3. **Objetividad:** Los medios de comunicación deben presentar la información de manera imparcial, sin tomar partido por ninguna de las partes involucradas en la noticia. Esto implica mostrar diferentes perspectivas y opiniones sobre el tema.
4. **Relevancia:** Las noticias deben ser relevantes para la audiencia a la que van dirigidas. Los medios de comunicación deben seleccionar las noticias que sean de interés para su público y presentarlas de manera atractiva y comprensible.
5. **Impacto:** Las noticias deben tener cierta relevancia o impacto en la sociedad o en la vida de las personas. Los medios de comunicación suelen dar más cobertura a las noticias que tienen un mayor impacto en la audiencia.
6. **Contexto:** Las noticias deben presentar la información en su contexto adecuado. Los medios de comunicación deben proporcionar antecedentes, explicaciones y detalles adicionales para ayudar a la audiencia a comprender mejor los hechos presentados.

Las características del contenido periodístico incluyen la actualidad, la veracidad, la objetividad, la relevancia, el impacto y el contexto. Estas características son fundamentales para la calidad y la credibilidad de las noticias y para garantizar que la información presentada en los medios de comunicación sea valiosa y útil para la audiencia.

2.3.1.4 Dimensiones

2.3.1.4.1 Deontología. es una rama de la ética que se ocupa del estudio de los deberes y obligaciones morales que deben guiar el comportamiento de las personas en su profesión o actividad específica. Se centra en establecer los principios éticos y normas de conducta que deben seguirse en determinados campos, como la medicina, el derecho, la educación, entre otros.

Noticias Falsas. son información o historias engañosas, inexactas o completamente fabricadas que se presentan como noticias reales y verificadas. Estas noticias falsas suelen difundirse a través de plataformas de medios de comunicación y redes sociales, y pueden generar confusión y desinformación entre el público.

Tratamiento informativo. se refiere a la manera en que se presenta, organiza y comunica la información en los medios de comunicación. Es la forma en que se selecciona, procesa y difunde la información para que sea accesible y comprensible para el público.

2.3.2 Bases teóricas de la categoría 2

2.3.2.1 Percepción periodísticas. La Teoría del Gatekeeping sostiene que los medios de comunicación tienen un papel clave en la selección y difusión de noticias y que los editores, productores y otros profesionales de los medios actúan como "gatekeepers" o guardianes que controlan el flujo de información que llega al público.

Según esta teoría, los gatekeepers tienen la tarea de decidir qué noticias son relevantes y merecen ser publicadas, y cuáles no. Ellos son los encargados de seleccionar, filtrar y organizar la información que se difunde a través de los medios de comunicación, y pueden influir en la forma en que el público percibe y comprende los eventos y noticias.

Los gatekeepers pueden utilizar diferentes criterios para seleccionar noticias, como la importancia del evento, la proximidad geográfica, la novedad, la presencia de conflictos, la relevancia para el público, entre otros. Además, los gatekeepers también pueden utilizar sus propios juicios personales, valores y prejuicios para seleccionar y presentar noticias.

La Teoría del Gatekeeping sugiere que los medios de comunicación tienen un papel importante en la selección y difusión de noticias, y que los gatekeepers tienen la responsabilidad de decidir qué noticias son importantes para el público. Esta teoría ha

sido muy influyente en el campo de la comunicación y ha ayudado a entender cómo los medios de comunicación influyen en la percepción de la realidad por parte del público.

La Teoría del Framing sostiene que los medios de comunicación tienen la capacidad de influir en la forma en que el público percibe y comprende los eventos y noticias al enfocarse en ciertos aspectos o marcos de referencia, lo que se conoce como "framing" en inglés.

Según esta teoría, los medios de comunicación seleccionan ciertos marcos o enfoques para presentar noticias y eventos, lo que puede influir en la forma en que el público percibe y entiende lo que está sucediendo. Por ejemplo, si los medios de comunicación presentan una noticia en términos de un problema de salud pública, esto puede llevar a la audiencia a pensar en soluciones de salud pública, mientras que si la misma noticia se presenta en términos de un problema económico, la audiencia puede pensar en soluciones económicas.

Los marcos o enfoques utilizados por los medios de comunicación pueden ser influenciados por factores como los intereses de los medios, la ideología política, la audiencia a la que se dirigen y los valores culturales. Además, los marcos utilizados por los medios de comunicación pueden cambiar con el tiempo y variar según la región geográfica o el medio de comunicación utilizado.

La Teoría del Framing sugiere que los medios de comunicación tienen la capacidad de influir en la forma en que el público percibe y comprende los eventos y noticias al enfocarse en ciertos aspectos o marcos de referencia. Esta teoría ha sido muy influyente en el campo de la comunicación y ha ayudado a entender cómo los medios de comunicación influyen en la percepción de la realidad por parte del público.

2.3.2.2. Importancia. La importancia de la percepción periodística radica en que los medios de comunicación tienen una gran influencia en la sociedad y en la forma en que las personas comprenden y perciben la realidad. La forma en que los medios de comunicación presentan las noticias y los eventos puede influir en la opinión pública, en la toma de decisiones y en la forma en que las personas interactúan con el mundo que les rodea. Comprender las teorías de la percepción periodística, como la Teoría del Gatekeeping y la Teoría del Framing, puede ayudar a los profesionales de los medios de comunicación a ser más conscientes de su papel en la selección, presentación y difusión de noticias y eventos, y cómo esto puede influir en la percepción y comprensión de la realidad por parte del público. Además, comprender estas teorías puede ayudar a los consumidores de medios de comunicación a ser más críticos y analíticos de la información.

que reciben y a tener una mejor comprensión de cómo los medios de comunicación influyen en su percepción de la realidad. La importancia de la percepción periodística radica en su capacidad para influir en la opinión pública, la toma de decisiones y la forma en que las personas interactúan con el mundo que les rodea. Comprender las teorías de la percepción periodística puede ayudar tanto a los profesionales de los medios de comunicación como a los consumidores a ser más conscientes y críticos de la información que reciben.

2.3.2.5 Características. Las características de la percepción periodística son los rasgos o elementos que definen el proceso de selección, interpretación y presentación de la información por parte de los medios de comunicación y que influyen en la percepción de la realidad por parte del público. Algunas de estas características incluyen:

- **Selección:** Los medios de comunicación seleccionan las noticias y eventos que consideran relevantes y dignos de ser cubiertos. Esta selección puede estar influenciada por factores como la importancia, la novedad, el interés humano o la relevancia para la audiencia.

- **Enfoque:** Los medios de comunicación pueden enfocar la cobertura de noticias en diferentes aspectos o ángulos, lo que puede influir en la percepción de la realidad por parte del público. Por ejemplo, un evento puede ser presentado desde una perspectiva política, económica, social o cultural, y cada enfoque puede llevar a una percepción diferente de los hechos.

- **Interpretación:** Los medios de comunicación pueden interpretar y analizar los hechos de diferentes maneras, lo que puede influir en la percepción de la realidad por parte del público. La interpretación puede estar influenciada por factores como las creencias, los valores y las opiniones de los periodistas y los medios de comunicación.

- **Presentación:** La forma en que se presenta la información en los medios de comunicación puede influir en la percepción de la realidad por parte del público. La presentación puede incluir factores como el lenguaje, la selección de imágenes, la música o los efectos de sonido, y cada uno de estos elementos puede tener un impacto en la forma en que se percibe la información.

2.3.2.4. Dimensiones

2.3.2.4.1 Entrevista. La entrevista periodística es una técnica de investigación y comunicación utilizada en el ámbito del periodismo, en la cual un periodista o un equipo de periodistas realiza una serie de preguntas a una persona relevante o experta en un tema

específico con el objetivo de obtener información, opiniones o declaraciones que sean de interés para el público.

Reportaje. Un reportaje es un género periodístico que tiene como objetivo principal investigar, recopilar y presentar información detallada y completa sobre un tema específico. Se caracteriza por su enfoque profundo y exhaustivo, brindando al lector, espectador o oyente una visión más completa y analítica de un acontecimiento, fenómeno o situación.

Notas informativas. es un género periodístico breve y conciso que tiene como objetivo principal transmitir información de manera clara y objetiva sobre un acontecimiento o hecho noticioso. Se caracteriza por su brevedad y su estructura sintética, proporcionando los datos esenciales de la noticia de manera rápida y precisa.

2.4 Definición de términos básicos

Noticias. Según Ferrer Ceresola (2016) las noticias son información sobre eventos o sucesos relevantes y actuales que se presentan en los medios de comunicación con el fin de informar al público. Estos eventos pueden ser de naturaleza política, social, económica, cultural, deportiva, entre otros. Las noticias se caracterizan por su actualidad, ya que se refieren a hechos recientes o en desarrollo que son importantes para la sociedad. Para que una noticia sea considerada como tal, debe cumplir con ciertas características, como la veracidad, la objetividad, la relevancia y el interés público. Las noticias suelen ser presentadas en diferentes formatos, como artículos de periódicos, noticias en televisión, radio o en línea, y pueden ser producidas por periodistas, corresponsales y otros profesionales de los medios de comunicación.

Cobertura periodística. Señala Ferrer Ceresola (2016) la forma en que los medios de comunicación presentan y reportan noticias e información sobre eventos y sucesos relevantes. La cobertura periodística implica la recopilación, procesamiento y presentación de información a través de diferentes canales de comunicación, como periódicos, televisión, radio y medios digitales.

La cobertura periodística es importante porque permite a la sociedad estar informada sobre lo que está sucediendo en su entorno, proporcionando contexto, perspectivas y análisis para ayudar a las personas a comprender mejor los hechos y los problemas. También permite a los ciudadanos tomar decisiones informadas y participar en la vida democrática del país.

Programas de televisión. Los programas de televisión son una forma de entretenimiento y/o información producida para su transmisión en la televisión. Estos programas pueden ser de diferentes géneros, como noticias, deportes, entretenimiento, educativos, dramáticos, de realidad, entre otros. Los programas de televisión se producen con el fin de atraer a la audiencia y satisfacer sus necesidades y expectativas. Los programas de televisión pueden ser emitidos en diferentes formatos, como series, telenovelas, reality shows, programas de entrevistas, documentales, programas infantiles, entre otros. También pueden ser emitidos en diferentes canales de televisión, tanto públicos como privados (Ferrer Ceresola, 2016).

Opinión Pública. Se manifiesta (Ferrer Ceresola, 2016). a las actitudes, creencias y valores compartidos por un grupo de personas sobre un tema o problema específico. Estas actitudes pueden ser influenciadas por diferentes factores, como los medios de comunicación, la educación, la cultura, la religión, la política, entre otros. La opinión pública se manifiesta en diferentes formas, como encuestas de opinión, protestas, elecciones, discusiones públicas y debates. La opinión pública puede ser un factor importante en la toma de decisiones políticas, económicas y sociales, ya que puede influir en la opinión de los líderes políticos y en las políticas públicas que se adopten.

Audiencia. La audiencia se refiere al grupo de personas que consume un medio de comunicación, como televisión, radio, periódicos, revistas, internet u otros canales de comunicación. La audiencia puede ser un grupo específico de personas que comparten intereses, necesidades o características similares, o puede ser un grupo más amplio de personas que comparten el mismo idioma, cultura o ubicación geográfica. La audiencia es importante para los medios de comunicación porque es el público al que se dirigen, y por lo tanto, influye en los contenidos y formatos que se ofrecen. (Ferrer Ceresola, 2016).

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Las categorías y su operacionalización

3.1.1 Identificación de las categorías y su definición

Contenidos Periodísticos

McCombs,(2018) Los contenidos periodísticos son aquellos materiales que los medios de comunicación producen con el fin de informar, educar, entretener y generar debate en la sociedad. Estos materiales pueden ser de diferentes tipos, formatos y estilos, y se basan en la recopilación, análisis, edición y presentación de información de actualidad.

Percepción de los periodistas

Oller (2015) se refiere a la forma en que los profesionales de los medios de comunicación interpretan y comprenden la realidad social, política, cultural y económica en la que se desenvuelven. Esta percepción puede estar influida por factores como la formación académica, la experiencia laboral, las ideologías, los valores y las creencias personales de los periodistas. La percepción de los periodistas puede tener un impacto en la forma en que se seleccionan, producen y difunden los contenidos periodísticos.

3.1.2 Operacionalización de categorías

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la categoría 1

CATEGORÍA 1:				
DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA CATEGORÍA	SUBCATEGORIAS	SUBCATEGORIAS 2 (Indicadores)	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
<p>contenidos periodísticos</p> <p>Los contenidos periodísticos son aquellos materiales que los medios de comunicación producen con el fin de informar, educar, entretener y generar debate en la sociedad. Estos materiales pueden ser de diferentes tipos, formatos y estilos, y se basan en la recopilación, análisis, edición y presentación de información de actualidad.</p>	Ética Periodística	Veracidad	1.- ¿Cómo garantizan los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" la veracidad de la información presentada en sus reportajes y entrevistas?	<p>Entrevista</p> <p>Cuestionario</p> <p>3 entrevistas</p>
		Independencia editorial	¿Cómo aseguran los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" su independencia editorial en la selección y presentación de noticias y reportajes?	
		Privacidad	¿Cómo manejan los programas noticiosos "Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" el tema de la privacidad en sus reportajes y entrevistas, y qué medidas toman para proteger la identidad de las fuentes y personas involucradas en las noticias?	
	Noticias Falsas	Intencionalidad	¿Cómo se aseguran los programas noticiosos "Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" de que la intencionalidad en la presentación de noticias y reportajes sea ética y objetiva, y que no se esté promoviendo ningún interés particular o tendencia ideológica?	
		Sensacionalismo	¿Cómo se garantiza que los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" no recurran al sensacionalismo en la presentación de noticias y reportajes, y que se aborden los temas de manera equilibrada y responsable?	
		Difusión viral	¿Cómo afecta la difusión viral de noticias presentadas en los programas "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" a la precisión y veracidad de la información transmitida y a la percepción del público sobre los temas tratados?	
	Tratamiento informativo	Enquadre	¿Cómo influye el encuadre utilizado por los programas noticiosos "Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" en la percepción del público sobre los temas tratados en sus reportajes?	
		Enfoque	¿Cómo difiere el enfoque utilizado por los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" al abordar temas de actualidad?	
		Audiencia	¿Cómo influye la audiencia en la selección y presentación de noticias en los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber"?	

3.1.3 Operacionalización de categorías

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la categoría 2

CATEGORIA 2:				
DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA CATEGORIA	SUBCATEGORIAS (Dimensiones)	SUBCATEGORIAS 2 (Indicadores)	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
<p>Percepción de los periodistas</p> <p>se refiere a la forma en que los profesionales de los medios de comunicación interpretan y comprenden la realidad social, política, cultural y económica en la que se desenvuelven. Esta percepción puede estar influida por factores como la formación académica, la experiencia laboral, las ideologías, los valores y las creencias personales de los periodistas. La percepción de los periodistas puede tener un impacto en la forma en que se seleccionan, producen y difunden los contenidos periodísticos.</p>	Entrevista	Temática	¿Cómo se selecciona la temática de los reportajes presentados en "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combutters"?	<p>Entrevista</p> <p>Cuestionario</p> <p>3 entrevistas</p>
		Formato	De qué manera los programas Beto a saber, ¿Entrevista con Milagros Leiva y Combutters adaptan el formato de entrevista a diferentes contextos y audiencias?	
		Enfoque	3.- ¿Cuáles son las consideraciones que deben tener los programas Beto a saber, Entrevista con Milagros Leiva y Combutters al elegir el enfoque de una entrevista y cómo pueden garantizar la imparcialidad y la objetividad en el proceso?	
	Reportaje	Relevancia	4.- ¿Cuáles son las consecuencias de presentar un tema relevante en un reportaje en los programas "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combutters" si no se garantiza la veracidad y precisión de la información presentada?	
		Investigación	¿Cuál es la importancia de la investigación periodística en los reportajes, Beto a saber, Entrevista con Milagros Leiva y Combutters ?	
		Objetividad	6- ¿Cómo evaluarías la objetividad de los reportajes presentados en los programas "Beto a Saber", "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combutters"?	
	Notas informativas	Titular	¿De qué manera los titulares sensacionalistas afectan la percepción de los periodistas en los programas noticiosos "Beto a Saber", "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combutters"?	
		Contexto		
		Desarrollo	9.- ¿Cómo se puede asegurar que las notas informativas presenten un desarrollo adecuado de la información, de los programas noticioso Entrevista con Milagros Leiva" y "Combutters"?	

3.3 Métodos de investigación

3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación

Se enmarca dentro del tipo de investigación aplicada, ya que su objetivo principal es la generación de conocimiento práctico y concreto que pueda ser aplicado en la realidad, con el fin de resolver problemas específicos y contribuir a la toma de decisiones informadas en el ámbito en el que se desenvuelve el problema de investigación.

En el caso de la presente investigación, se buscará analizar un problema específico y generar soluciones prácticas y aplicables en la realidad. Para ello, se utilizarán métodos científicos rigurosos, tales como la recolección y análisis de datos empíricos, que permitirán obtener resultados confiables y validados.

Nivel de investigación. Se busca explorar un tema poco estudiado y con pocos antecedentes previos. Por tanto, se utilizará el enfoque exploratorio de investigación para generar un mayor entendimiento del problema y establecer las bases para posteriores estudios más detallados. Para ello, se utilizó la entrevista a 6 periodistas con trayectoria y experiencia. De esta manera, se espera obtener una comprensión más profunda del fenómeno en cuestión y generar resultados y conclusiones relevantes para estudios posteriores.

Diseño de investigación. Según las palabras de Robert Yin, los estudios de caso son una técnica de investigación empírica que se enfoca en explorar fenómenos actuales en su contexto de vida real. El objetivo principal es entender cómo funciona el fenómeno y cómo es influenciado por su entorno, lo que hace que el enfoque en el contexto de vida real sea fundamental, ya que los estudios de caso se enfocan en situaciones y eventos reales, en contraposición a situaciones artificiales o experimentales.

Yin resalta la utilidad de los estudios de caso cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no están claramente definidos, ya que se examina el fenómeno en su totalidad, considerando tanto los factores internos como los externos que pueden influir en él.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población

Población: 7 programas noticioso de Willax televisión

3.5.2 Muestra. Son los 3 programas con mayor Audiencia de Willax televisión programas noticiosos Entrevistas con Milagros Leiva, Combuthers y Beto a saber . En ese sentido se entrevistó a 6 periodistas : Sofia Carillo , Eliana Torres, Franklin Bustios , Antonio Bazan, Fatima Saldonid y Grecia Pimental.

3.5.3 Muestreo

El muestreo fue no probabilístico siendo una técnica de investigación en la que se selecciona a los participantes sin seguir un proceso aleatorio. Los miembros de una población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta investigación se utiliza la técnica del cuestionario de entrevistas, es una técnica de investigación que permite obtener información de forma directa a través del diálogo entre el entrevistador y el entrevistado. Es una herramienta útil para explorar y comprender las percepciones, opiniones y experiencias de las personas sobre un tema en particular.

En esta investigación de tesis, la entrevista puede ser utilizada como un medio para recolectar datos primarios. El cuestionario tiene preguntas abiertas, de acuerdo con el objetivo de la investigación.

Validez del Instrumentos

Tabla 3:

Validación de juicio de expertos

N°Ord	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Mg. Miguel Valdez	44	Válido, aplicar
2	Dr.Cecilia Levano	45	Válido, aplicar
3	Mg. Larriviere Rojas Gisele Cecilia	40	Válido, precisar

Fuente: ficha de validación de los expertos

Credibilidad

Lincoln y Guba (1985) Mencionan que la credibilidad se logra a través de la triangulación, la consistencia y la congruencia en la recolección y análisis de datos.

Se refiere a la confianza que se puede tener en los hallazgos de la investigación. La credibilidad está relacionada con la validez interna y se logra mediante la triangulación, el uso de fuentes diversas, la verificación por parte de otros y la reflexividad.

Creswell y Miller (2000) destacan la importancia de la reflexividad del investigador, es decir, su capacidad para cuestionar sus propias suposiciones y prejuicios.

Transferibilidad

Lincoln y Guba (1985) mencionan que la transferibilidad se logra mediante la descripción detallada del contexto y de los participantes, la comparación de los hallazgos con otros estudios y la reflexión sobre las limitaciones y la aplicabilidad de los resultados.

Confirmabilidad de los casos

Lincoln y Guba (1985) mencionan que la confirmabilidad se logra mediante la verificación de la precisión y la coherencia de los datos, la transparencia del proceso de investigación y la comprobación de la veracidad de los hallazgos.

Se refiere a la objetividad y transparencia de los hallazgos de la investigación. La confirmabilidad está relacionada con la validez externa y se logra mediante la dependencia del contexto.

3.7 Técnicas de procedimientos

En esta investigación, se interpreta las respuestas de los seis entrevistados con relación a los 3 programas periodísticos de Willax. Estas entrevistas se llevaron a cabo utilizando un instrumento específico, y posteriormente se emplea un cuadro de registro de categorías para analizar los datos obtenidos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados de la investigación

A continuación, se exponen los resultados de las entrevistas llevadas a cabo con los periodistas: Sofia Carrillo, Fátima Saldonid, Eliana Torres, Franklin Bustios, Antonio Bazan y Grecia Pimental. Estas entrevistas se realizaron como parte del análisis de los contenidos periodísticos de los programas noticiosos transmitidos por Willax Televisión en Lima durante el año 2023.

Resultados de las entrevistas

Tabla 4

¿Cómo garantizan los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combutters" y "Beto a Saber" la veracidad de la información presentada en sus reportajes y entrevistas?

<i>Entrevistado 1</i>	<i>Entrevistado 2</i>	<i>Entrevistado 3</i>
<p><i>"Hay reportajes muy minuciosos y reveladores, pero también es cierto que hay problemas éticos en la difusión de los mismos. Una regla básica para todo periodista es mostrar al público las dos versiones de un hecho y en Willax no siempre la parte investigada o a la que se le atribuye una acusación muy grave tiene la oportunidad de defenderse. Y esto recae principalmente contra la izquierda peruana con la que son más hostiles en comparación con los fujimoristas."</i></p>	<p><i>"Estar acorde a sus intereses, no le ha importado ir en contra de lo básico en el periodismo y en las comunicaciones, no que es decir la verdad o es decir, ser, por lo menos que lo más fiel es a los acontecimientos y a los hechos. Y eso es lo que no hace en willax y por eso tiene, digamos, tantas alertas en cuanto al contenido, cuando nosotros lo vemos. Entonces creo que, en términos generales, reitero, no es que esté muy alejado a lo que los medios de comunicación en general nos ofrecen en El País, pero creo que el tema de delimitar de manera permanente con la con la falsedad en lo que hace que seamos aún más críticos."</i></p>	<p><i>"El tiempo, es decir, la percepción de un sector de la población puede ser que la información que este canal o los noticiarios que estas presentando no se ajustan a la verdad, pero de ser así tendrían demandas y de ser así, tendrán sanciones, cosas que no está. Entonces creo que todo es parte de la democracia en la que vivimos y yo me imagino que en el ejercicio periodístico. No creo que den alguna información que no se esté ajustando a la verdad ahora que no nos guste o que hay un sector que no comparte las ideas, eso está bien."</i></p>
<i>Entrevistado 4</i>	<i>Entrevistado 5</i>	<i>Entrevistado 6</i>

“No formo parte de dichos programas. Por tanto, no puedo responder en el sentido de la garantía de veracidad. Sin embargo, veracidad de éstos. No obstante, observo que los programas de Willax y de Willax son los que más se ajustan a la veracidad de los hechos. Dichos programas me informan, y me ayudan a construir un concepto sobre la coyuntura política.”

“Los programas mencionados en la pregunta no garantizan su veracidad. Sin embargo, mediante entrevistas previas a la investigación de los temas a tratar y recopilación de información y documentos”

“Los programas mencionados en la pregunta no garantizan su veracidad. Sin embargo, mediante entrevistas previas a la investigación de los temas a tratar y recopilación de información y documentos”

Interpretación:

- Entrevistado 1: Reconoce que hay reportajes minuciosos en Willax, pero también hay problemas éticos en la difusión de los mismos. Critica que no siempre se muestra la versión de ambas partes y que el canal es más hostil hacia la izquierda peruana que hacia los fujimoristas.
- Entrevistado 2: Cree que Willax no cumple con lo básico en el periodismo, que es decir la verdad y ser fiel a los hechos. Opina que la falsedad en el canal hace que sean aún más críticos.
- Entrevistado 3: Piensa que si la información no se ajusta a la verdad, habría demandas y sanciones, pero no ha observado eso. Considera que todo es parte de la democracia y que no tiene problema si hay información que no le gusta o que no comparte.
- Entrevistado 4: No forma parte de los programas de Willax, pero cree que son los que más se ajustan a la veracidad de los hechos. Los utiliza para informarse sobre la coyuntura política.

- *Entrevistado 5: Cree que los programas de Willax tienen un sesgo y una línea editorial marcada, lo que hace que la información que presentan muestre solo un lado de la noticia. Opina que el editor en jefe o el director periodístico deberían garantizar la veracidad de la información.*
- *Entrevistado 6: Considera que los programas de Willax garantizan su veracidad mediante entrevistados, investigación previa y recopilación de información y documentos.*

Tabla 5

¿Cómo aseguran los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combatters" y "Beto a Saber" su independencia editorial en la selección y presentación de noticias y reportajes?

<i>Entrevistado 1</i>	<i>Entrevistado 2</i>	<i>Entrevistado 3</i>
<i>No hay una independencia editorial en la selección de las noticias como medio de comunicación. Ni siquiera un mínimo esfuerzo en disimular la carga ultraderechista de su ideología en los programas. Milagros Leiva, al menos, aborda los temas con menos ligereza que su colega, Beto Ortiz. Mantiene su cualidad incisiva como entrevistadora, pero eso no la libra de errores muy vergonzosos, como ser corregida en vivo por sus propios invitados.</i>	<i>Tienen en común la misma línea política e ideológica que yo defiendo y. Que yo persigo. Pues ya no es que me siento con. Dios y con el diablo no. Entonces creo por allí.</i>	<i>Yo me imagino no como medio de comunicación que se pongan de acuerdo que bueno, en general creo yo que. Y el tema editorial es de cada noticiario, de cada de cada. Programa periodístico. Sin embargo, siempre, si tú te das cuenta, hay una tendencia a ciertas cosas en común entre los periodistas y por eso es que se comparte el mismo medio, no, o sea, es muy difícil encontrar un medio de comunicación donde una oposición total. Entre los que trabajan ahí, no general, por lo general están de acuerdo.</i>
<i>Entrevistado 4</i>	<i>Entrevistado 5</i>	<i>Entrevistado 6</i>

Mi perspectiva es que Willax Tienen en común la misma Los programas mencionados tiene una línea editorial y línea política e ideológica aseguran su independencia que, dentro de dicha que yo defiendo y. Que yo editorial manteniendo una posición, los diversos persigo. Pues ya no es que postura neutra al tocar los programas tienen me siento con. Dios y con el temas, asimismo realizan las independencias, primero, en diablo no. Entonces creo por preguntas debidas y con el la opinión propia, y segundo, allí. mismo nivel de crítica en la selección y presentación de noticias y reportajes.

Interpretación

- Entrevistado 1: Este entrevistado piensa que no hay independencia editorial en los programas de Willax TV, y que hay una clara carga ultraderechista en su ideología. Sin embargo, considera que Milagros Leiva es más seria que Beto Ortiz al abordar los temas y que es buena entrevistadora, aunque comete errores vergonzosos en vivo.
- Entrevistado 2: Este entrevistado está de acuerdo con la línea política e ideológica de los programas de Willax TV, y cree que comparte la misma perspectiva que ellos. Parece estar comprometido con una ideología específica y no parece interesado en considerar diferentes puntos de vista.
- Entrevistado 3: Este entrevistado piensa que, aunque cada noticiario o programa periodístico tiene su propia línea editorial, los periodistas tienden a compartir ciertas tendencias y puntos de vista en común. Cree que es difícil encontrar un medio de comunicación donde haya una oposición total entre los que trabajan allí.
- Entrevistado 4: Este entrevistado piensa que Willax TV tiene una línea editorial, pero que los diversos programas dentro de la posición editorial tienen independencia para expresar su propia opinión y seleccionar y presentar noticias y reportajes.
- Entrevistado 5: Este entrevistado reconoce que los programas de Willax TV tienen una inclinación hacia la derecha política, pero también cree que cada periodista tiene su propia

visión del mundo e ideología, lo que les permite ejercer su labor de manera independiente y objetiva. Cree que los programas tienen su propia línea editorial.

- Entrevistado 6: Este entrevistado piensa que los programas de Willax TV mantienen su independencia editorial al adoptar una postura neutral al tocar los temas y hacer las preguntas necesarias con un nivel de crítica consistente. Parece valorar la objetividad y la neutralidad en la presentación de noticias y reportajes.

Tabla 6

¿Cómo manejan los programas "Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" la objetividad en sus reportajes y entrevistas, ¿y qué medidas toman para proteger la identidad de las fuentes y personas involucradas en las noticias?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
<i>Creo que exigir objetividad pura es ser demasiado idealista, en la medida de lo posible un periodista se debe acercar a ella. No opino sobre el programa de Butters, porque no lo veo.</i>	<i>la objetividad siempre va a estar impregnada en la manera como presentemos la noticia, como brindemos la información. Y debe ser transparente con eso, por eso yo, este programa no cumple con la objetividad correcta.</i>	<i>En la mayoría de los casos, estos programas buscan llegar a la verdad sin comprometer la integridad de las fuentes usando pseudónimos, no evidenciando su identidad.</i>
Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6
<i>"No formo parte de dichos programas. Por tanto, no puedo responder esta pregunta."</i>	<i>"En la mayoría de los casos, estos programas buscan llegar a la verdad sin comprometer la integridad de las fuentes usando pseudónimos, no evidenciando su identidad."</i>	<i>"La objetividad es un concepto muy abstracto, difícil de lograr al 100%. Sin embargo, eso no quiere decir que se tome partido de una forma tendenciosa por un sector de poder u otro. En este caso, consideró que estos</i>

programas han tomado una posición a favor de un sector y en ese caso, la objetividad pierde fuerza sobre la protección de las fuentes. Hay un código de ética que debe respetarse, proteger a las fuentes, sino exponerlas, así como la integridad de las personas.

Creo que es un rol que los periodistas nunca debemos olvidar.”

Interpretación

1. El entrevistado cree que exigir objetividad pura puede ser demasiado idealista, pero que los periodistas deberían acercarse a ella tanto como sea posible. En cuanto al programa de Butters, no opina sobre él porque no lo ve.
2. El entrevistado cree que dichos programas tienen objetividad siempre estará presente en la forma en que se presenta la noticia y la información se proporciona. Sin embargo, considera que este programa en particular no cumple con la objetividad necesaria.
3. El entrevistado cree que la mayoría de estos programas buscan llegar a la verdad sin comprometer la integridad de las fuentes y utilizando pseudónimos para proteger su identidad.
4. El entrevistado no forma parte de estos programas y, por lo tanto, no puede responder a la pregunta.
5. El entrevistado cree que estos programas no son objetivos en su totalidad.
6. El entrevistado cree que la objetividad es un concepto abstracto y difícil de lograr al 100%. Sin embargo, considera que estos programas han tomado una posición a favor de un sector

en particular, lo que compromete la objetividad y la protección de las fuentes. Además, señala que los periodistas tienen la responsabilidad de respetar un código de ética que incluye la protección de las fuentes y la integridad de las personas.

Tabla 7

¿Crees que los programas “¿Entrevista con Milagros Leiva”, “Combutters” y “Beto a Saber” tengan ética periodística?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
<i>“Creo que continuamente transgreden las normas éticas de la profesión.”</i>	<i>“No cumplen con los valores éticos periodísticos, al igual que no, lo cumplen varios. Medios de comunicación lo que pasa es que aquí es como mucho más evidente y mientras les resulten, porque parece que les resulta. Y, no creo que haya ninguna posibilidad de que lo cambie.”</i>	<i>“Si tienen ética periodística en sus contenidos como reportajes y entrevistas. Siempre están detrás de la información veraz. Son unos de los pocos medios que actualmente prevalece la ética. Incluso en estos 3 programas sobresale la ética, en los reportajes de investigación.”</i>
Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6
<i>“Sí. Dichos programas tienen una ética, conformada por los valores de la democracia liberal y social, es decir, por el equilibrio de poderes y por los derechos fundamentales al menos de las tres primeras generaciones, y, en general, por los valores de nuestra república y constitucionalidad históricas.”</i>	<i>No, en su totalidad</i>	<i>“creo que al igual que muchos medios y programas periodísticos, la ética ha pasado a 1 segundo plano? Y lo que se prioriza son los intereses de varios tipos económicos y políticos. En este caso, considero que los programas en mención tienen una especie de ética particular mientras esté bien”</i>

Por cierto, dichos programas son eficaces formando opinión ciudadana, pues representan la moral de la mayoría de los peruanos. A propósito, debo agregar que uno de los programas de mayor formación en cuanto a opinión pública es Rey con Barba.”

para ellos es ético, pero no siempre es lo mejor para la gente.”

Interpretación

1. El entrevistado sugiere que cree que hay una violación constante de las normas éticas en su profesión. Es posible que el entrevistado haya observado o experimentado situaciones en las que las normas éticas han sido ignoradas o violadas por colegas o empleadores en su campo laboral. Es importante tener en cuenta que esta respuesta puede indicar una preocupación por la integridad ética en su profesión.
2. El entrevistado sugiere que, en su opinión, los valores éticos periodísticos no se están cumpliendo, no solo en su propio lugar de trabajo, sino también en varios otros medios de comunicación. El entrevistado puede haber observado prácticas poco éticas, como la manipulación de la información o la falta de transparencia en los reportajes. Además, el entrevistado parece sentirse impotente en cuanto a la posibilidad de cambiar esta situación, lo que puede ser una indicación de su frustración y desencanto con la industria periodística. La respuesta sugiere una preocupación por la ética y la integridad en el periodismo, pero también una falta de confianza en la capacidad de la industria para mejorar.
3. La respuesta del entrevistado sugiere que existe un compromiso con la ética periodística en los contenidos de reportajes y entrevistas. El entrevistado afirma que este medio siempre está detrás de la información veraz, lo que sugiere un enfoque profesional en la presentación de la información. El entrevistado señala que este medio es uno de los pocos que actualmente prevalece la ética en la industria periodística, lo que sugiere una preocupación por la integridad y la objetividad en el periodismo en general. Asimismo, destaca la ética

en los reportajes de investigación en particular, lo que sugiere un enfoque riguroso en la investigación y presentación de los hechos. En general, la respuesta sugiere un compromiso con la integridad y la objetividad en la presentación de la información y una preocupación por la ética periodística en general.

4. El entrevistado sugiere que los programas mencionados tienen una ética que se basa en valores democráticos y sociales, como el equilibrio de poderes y los derechos fundamentales, lo que indica un compromiso con la justicia y la equidad en la presentación de la información y un respeto por los valores fundamentales de la sociedad. Señala que estos programas tienen una capacidad efectiva para formar opinión ciudadana, y que reflejan la moral de la mayoría de los peruanos. Esto sugiere que los programas tienen una amplia audiencia y están conectados con los valores y preocupaciones de la sociedad. También destaca que uno de los programas es especialmente eficaz en la formación de opinión pública, lo que indica un enfoque riguroso en la presentación de la información y una capacidad única para influir en la opinión de la audiencia. Cabe mencionar que sugiere un compromiso con la integridad y la objetividad en la presentación de la información, y una preocupación por la ética periodística y los valores democráticos y sociales en general.
5. El entrevistado indica que los programas no cumplen con ciertos estándares de ética periodística. en su totalidad, lo que sugiere que puede haber algunas excepciones o que algunos aspectos de la ética periodística se cumplen, pero otros no. Lo manifiesta como una falta de confianza en los programas mencionados en cuanto a su adhesión a las normas éticas de la profesión periodística. Es posible que el entrevistado tenga preocupaciones específicas sobre la presentación de información, el uso de fuentes, la objetividad o la precisión en los programas.
6. El entrevistado manifiesta una preocupación acerca de la falta de ética en algunos medios y programas periodísticos, y cómo esto puede afectar negativamente a la sociedad, expresa que muchos medios y programas priorizan los intereses económicos y políticos sobre la ética periodística, lo que sugiere que la búsqueda de ganancias y poder puede llevar a una falta de integridad en la presentación de información.

En cuanto a los programas específicos mencionados, el entrevistado señala que tienen una "ética particular" que parece estar dictada por sus propios intereses, en lugar de ser guiada por los valores éticos de la profesión periodística o por el bienestar de la audiencia. Esta

observación sugiere que los programas pueden estar enfocados en obtener audiencia y ganancias, en lugar de informar y educar a la sociedad.

Tabla 8

¿Cómo se garantiza que los programas noticiosos "Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" no recurran al sensacionalismo en la presentación de noticias y reportajes, ¿y que se aborden los temas de manera equilibrada y responsable?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
<p><i>"Simplemente los programas de Willax no ofrecen contenidos periodísticos equilibrados, porque la misma línea editorial no está comprometida con un periodismo neutral."</i></p>	<p><i>"Se garantiza evitar caer en el sensacionalismo no usando palabras que despierten el morbo en la audiencia, no hablar en un "doble sentido" la información, ser precisos y no dejar entrever situaciones que no están corroboradas."</i></p>	<p><i>"Entonces creo que ahí nos debemos de mover los periodistas más allá del activismo, no, yo a mí, Lo que a mí en lo personal ejercer el periodismo de una manera vamos a decirlo lo más objetiva posible. Ósea pensando en el hecho, no en el sujeto que soy yo o el hecho que me pasó. Estos medios no son sensacionalistas."</i></p>
Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6
<p><i>"No formo parte de dichos programas. Por tanto, no puedo responder en el sentido de los</i></p>	<p><i>"consideró que tanto el Colegio de periodistas, así como los otros gremios de hombres de</i></p>	<p><i>"Sin embargo, puedo decir que en la actualidad existen muchas críticas y</i></p>

<p><i>procedimientos periodísticos de garantía. Pero, pero puedo darle mi apreciación: Para mí, el mejor periodismo del país lo hacen, en audio visuales, los canales de televisión Willax y PBO, y, en prensa escrita, el diario Expreso.”</i></p>	<p><i>prensa, deben pronunciarse cuando un medio hacia abuso permanente del sensacionalismo. Para que se evite esa práctica que no le hace bien al público respecto al equilibrio de la información, creo que siempre se debe consultar a la otra parte para saber cuál es su versión de los hechos.</i></p>	<p><i>debates en torno a la calidad periodística de ciertos programas noticiosos, incluyendo aquellos mencionados en la pregunta. El sensacionalismo es una práctica que se asocia a menudo con el periodismo amarillista, que busca obtener audiencia a través de noticias exageradas o impactantes en lugar de brindar información objetiva y equilibrada.</i></p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Interpretación

- 1- La opinión del entrevistado 1 es que los programas de Willax no ofrecen contenidos periodísticos equilibrados y que la línea editorial de Willax no está comprometida con un periodismo neutral. Esto sugiere que, en su opinión, los programas de Willax pueden estar sesgados en su enfoque y no brindar una visión equilibrada de los temas tratados. Sin embargo, sería importante tener en cuenta que esta es solo la opinión de una persona y que podría haber otras opiniones y perspectivas diferentes sobre la cobertura periodística de Willax.
- 2- La opinión del entrevistado 2 es que es importante evitar el sensacionalismo en los medios de comunicación y para lograr esto, se deben tomar ciertas medidas, como no utilizar palabras que despierten el morbo en la audiencia, ser precisos y no dejar entrever situaciones que no estén corroboradas. Además, el entrevistado sugiere que es importante

evitar hablar en un "doble sentido" al presentar la información, lo que implica ser claro y directo al comunicar los hechos. En general, estas son buenas prácticas periodísticas que ayudan a mantener la objetividad y la precisión en la información que se presenta a la audiencia.

- 3- Según el entrevistado 3, los periodistas deberían centrarse en ejercer el periodismo de manera objetiva y no caer en el activismo. El entrevistado sugiere que el periodismo debe enfocarse en los hechos y no en la perspectiva personal del periodista o en su propia experiencia. Además, el entrevistado opina que algunos medios de comunicación pueden no ser sensacionalistas en su enfoque periodístico. Esta perspectiva sugiere que el periodismo debe ser objetivo y centrado en los hechos, y que los periodistas deben evitar la introducción de su propia subjetividad en la información que presentan al público.
- 4- Según el entrevistado 4, no puede hablar sobre los procedimientos periodísticos de garantía en los programas específicos de Willax. Sin embargo, el entrevistado opina que los canales de televisión Willax ofrece el mejor periodismo en el país en el ámbito audiovisual. Asimismo, el entrevistado destaca al diario Expreso como el mejor periódico escrito del país. Es importante tener en cuenta que estas son las opiniones del entrevistado y pueden no reflejar necesariamente la perspectiva de otras personas o de la industria periodística en su conjunto.
- 5- La opinión del entrevistado 5 es que tanto el Colegio de Periodistas como otros gremios de hombres de prensa deberían pronunciarse cuando un medio de comunicación abusa del sensacionalismo en su cobertura periodística. El entrevistado cree que esto podría ayudar a evitar prácticas que no benefician al público en cuanto a la equidad de la información. Además, el entrevistado opina que siempre es importante consultar a ambas partes involucradas en una situación para obtener una versión más completa de los hechos y evitar caer en el sensacionalismo. En general, el entrevistado cree que los programas que abusan del sensacionalismo cometen muchos errores y sugiere que se deben tomar medidas para evitar esta práctica.
- 6- Según el entrevistado 6, hay críticas y debates en torno a la calidad periodística de ciertos programas noticiosos, incluyendo aquellos mencionados en la pregunta. El entrevistado señala que el sensacionalismo es una práctica asociada a menudo con el periodismo amarillista, que busca obtener audiencia a través de noticias exageradas o impactantes en

lugar de ofrecer información objetiva y equilibrada. En este sentido, el entrevistado sugiere que es importante que los medios y programas de noticias trabajen para garantizar la objetividad y la responsabilidad en su cobertura de noticias. En general, el entrevistado parece estar de acuerdo en que existe un problema con el sensacionalismo en el periodismo y que los medios deben esforzarse por mejorar su calidad periodística.

Tabla 9

¿Cómo se selecciona la temática de los reportajes presentados en "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combusters"?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
<i>“Todos los programas están sujetos a la coyuntura política por lo que he visto. Creo que los productores de esos programas podrían dar una respuesta más completa.”</i>	<i>A través de una reunión editorial: En este proceso, se realiza una reunión entre el equipo editorial del programa para discutir las posibles temáticas a tratar en cada edición del programa, considerando la actualidad, el interés del público y la relevancia de los temas.</i>	<i>Los productores periodísticos seleccionan teniendo en cuenta la coyuntura nacional. Los entrevistados deben guardar relación sobre los temas a tocar.</i>
Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6
<i>“No formo parte de dichos programas. Por tanto, no puedo responder con precisión esta pregunta. En general, la temática de estos programas es de coyuntura.”</i>	<i>“Se selecciona teniendo en cuenta la coyuntura nacional. Los entrevistados deben guardar relación sobre los temas a tocar.”</i>	<i>“Creo que la temática de los reportajes se selecciona en base a una posición y que se ha tomado antes una posición que tiene como finalidad defender a un sector de la política nacional. Es cierto que se muestra un lado de la información que tal vez otros medios no quieren ver. Pero</i>

también es cierto que ese no es el panorama completo y siempre hay que buscar que el público tenga una información amplia para que se haga una idea lo más cercana a la realidad.”

Interpretación

1. Entrevistado 1: Este entrevistado menciona que, en su experiencia, todos los programas están influenciados por la coyuntura política. Sin embargo, considera que los productores de esos programas podrían proporcionar una respuesta más completa. Sugiere que los productores tienen un papel importante en la determinación de la temática de los programas y pueden brindar más información al respecto.
2. Entrevistado 2 y Entrevistado 3: Ambos entrevistados coinciden en que la selección de temáticas en los programas se realiza a través de una reunión editorial. Durante esta reunión, el equipo editorial discute las posibles temáticas a tratar en cada edición del programa, teniendo en cuenta la actualidad, el interés del público y la relevancia de los temas. Esto implica que se toma en consideración el contexto político y social para determinar los contenidos a abordar.
3. Entrevistador 3: El entrevistador indica que no forma parte de los programas en cuestión, por lo que no puede responder con precisión. Sin embargo, menciona que en general, la temática de estos programas está relacionada con la coyuntura, es decir, con los eventos políticos y sociales del momento.
- 4.- Entrevistado 4: Este entrevistado afirma que la selección de temáticas se realiza teniendo en cuenta la coyuntura nacional. Además, menciona que los entrevistados deben tener relación con los temas a tratar en el programa, lo que implica que se busca contar con expertos o personas con experiencia en los temas abordados.
- 5.- Entrevistado 5: El entrevistado opina que la temática de los reportajes se selecciona con una posición previa orientada a defender a un sector político. Asegura que se muestra un lado de la información que otros medios pueden evitar. Sin embargo, también destaca la importancia de

proporcionar al público una información amplia para que puedan formarse una idea cercana a la realidad.

6.- Entrevistado 6: El entrevistado opina que la temática de los reportajes se selecciona con una posición previa orientada a defender a un sector político. Asegura que se muestra un lado de la información que otros medios pueden evitar. Sin embargo, también destaca la importancia de proporcionar al público una información amplia para que puedan formarse una idea cercana a la realidad.

Tabla 9

¿Cuáles son las consecuencias de presentar un tema relevante en un reportaje en los programas "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combusters" si no se garantiza la veracidad y precisión de la información presentada?

<i>Entrevistado 1</i>	<i>Entrevistado 2</i>	<i>Entrevistado 3</i>
<i>“Creo que la consecuencia más grave e irreparable que le puede pasar a un periodista es perder su credibilidad y después no se le puede tomar en serio”</i>	<i>“Las consecuencias de presentar un tema relevante en un reportaje en los programas "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combusters" sin garantizar la veracidad y precisión de la información presentada podrían ser la propagación de desinformación y la distorsión de los hechos. Esto podría generar confusión en el público y socavar la credibilidad de los programas, así como dañar la reputación de los periodistas y presentadores involucrados. Además, podría afectar la confianza del público en los medios de comunicación en general, lo que debilitaría el papel de los medios</i>	<i>“Presentar un tema relevante en los programas "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combusters" sin garantizar la veracidad y precisión de la información presentada podría tener consecuencias negativas para el debate público. Si se difunden datos incorrectos o inexactos, se corre el riesgo de polarizar a la audiencia y generar controversia innecesaria. Además, esto podría contribuir a la propagación de teorías de conspiración o narrativas sesgadas, lo que dificultaría la comprensión objetiva de los problemas y obstaculizaría la formación de opiniones</i>

<i>Entrevistado 4</i>	<i>Entrevistado 5</i>	<i>Entrevistado 6</i>
<i>Para mí, dichos programas, incluido "Beto a Saber", han demostrado tener veracidad.</i>	<i>Si no se garantiza la veracidad y precisión de la información presentada en los programas "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combusters" al abordar un tema relevante, las consecuencias pueden incluir la propagación de desinformación, daño a la reputación de los programas y los periodistas involucrados, pérdida de confianza por parte de la audiencia, críticas de otros medios y posible disminución de la audiencia y el respaldo publicitario.</i>	<i>informadas por parte del público"</i> <i>las consecuencias son que se tiene información a medias que la audiencia no puede tener un panorama real de lo que pasa en El País, que no se conocen los dos lados de la noticia.</i> <i>Si no se trata de ser veraz y preciso en la información y se cae en mostrar solo lo que le conviene a un sector, pues se hace propaganda más que periodismo, considero desde mi punto de vista.</i>

Interpretación

Entrevistado 1: Este entrevistado destaca que la consecuencia más grave e irreparable para un periodista es perder su credibilidad, lo que implica que si no se garantiza la veracidad y precisión de la información presentada, el periodista no será tomado en serio. Enfatiza la importancia de la credibilidad en el periodismo.

Entrevistado 2: Menciona las consecuencias de presentar un tema relevante sin garantizar la veracidad y precisión de la información, como la propagación de desinformación y la distorsión de los hechos. Destaca que esto puede generar confusión en el público, socavar la credibilidad de los programas y dañar la reputación de los periodistas involucrados. También menciona el impacto negativo en la confianza del público en los medios de comunicación en general.

Entrevistado 3: Señala que si no se garantiza la veracidad y precisión de la información, las consecuencias pueden ser negativas para el debate público. Destaca el riesgo de polarizar a la

audiencia, generar controversia innecesaria y dificultar la comprensión objetiva de los problemas, así como obstaculizar la formación de opiniones informadas por parte del público.

Entrevistado 4: Este entrevistado opina que los programas en cuestión, incluido "Beto a Saber", han demostrado tener veracidad. No menciona consecuencias negativas relacionadas con la falta de veracidad y precisión de la información.

Entrevistado 5: Coincide en que si no se garantiza la veracidad y precisión de la información, las consecuencias pueden incluir la propagación de desinformación, daño a la reputación de los programas y los periodistas, pérdida de confianza por parte de la audiencia, críticas de otros medios y posible disminución de la audiencia y el respaldo publicitario.

Entrevistado 6: Este entrevistado menciona que las consecuencias de no ser veraz y preciso en la información presentada son que la audiencia solo tendrá información a medias y no podrá tener un panorama real de lo que sucede en el país. Destaca la importancia de conocer los dos lados de la noticia y critica la falta de imparcialidad cuando se muestra solo lo que conviene a un sector, considerando esto como propaganda en lugar de periodismo.

las respuestas destacan las consecuencias negativas de no garantizar la veracidad y precisión de la información en los programas mencionados, como la pérdida de credibilidad, la propagación de desinformación, el daño a la reputación, la pérdida de confianza del público y el obstáculo para el debate objetivo e informado.

Tabla 10

¿Cuál es la importancia de la investigación periodística en los reportajes, “Beto a saber”, “Entrevista con Milagros Leiva” y “Combusters”?

Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
<i>“Han sacado a la luz reportajes sólidos y de gran aporte para la justicia, pero también han cometido excesos. Creo que el problema que tiene Willax es su tendencia a recurrir al libertinaje, creer que la libertad de prensa está por encima de los demás derechos y su obsesión con la izquierda de Verónica de Mendoza.”</i>	<i>“Me abstengo a responder esta pregunta.”</i>	<i>“la investigación en un medio de comunicación es muy importante, asimismo dichos programas mencionados prevalecen la investigación periodística.”</i>
Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6
<i>Los programas de investigación periodística de Willax y PBO tienen el mérito inmenso de haber descubierto los hechos de corrupción, de terrorismo, etcétera, más significativos de los últimos gobiernos y, con ello, de haber contribuido al retorno a la democracia, a la paz social, y en general al Perú”</i>	<i>“la importancia es que se muestra un lado de la información que otros medios no tocarían jamás? Lo malo es que en muchos casos y desde mi punto de vista no es toda la verdad y entonces la importancia de esa información para la gente se pierde porque lo que se busca es priorizar una posición política antes que mostrar la realidad completa o tratar de mostrar la realidad completa de lo que pasa en la sociedad peruana.”</i>	<i>“La importancia es informar de manera veraz a la teleaudiencia. Dando a conocer con pruebas la realidad de los casos presentados.”</i>

Interpretación

Entrevistado 1: Este entrevistado reconoce que los programas en cuestión han sacado a la luz reportajes sólidos y de gran aporte para la justicia, pero también señala que han cometido excesos. Critica la tendencia de Willax a recurrir al libertinaje y a creer que la libertad de prensa está por encima de otros derechos. Además, menciona la obsesión del canal con la izquierda de Verónica de Mendoza.

Entrevistado 2: Este entrevistado se abstiene de responder la pregunta, por lo que no proporciona una interpretación clara de la importancia de los programas en cuestión.

Entrevistado 3: Destaca la importancia de la investigación en un medio de comunicación y menciona que los programas mencionados priorizan la investigación periodística.

Entrevistado 4: Este entrevistado elogia a los programas de investigación periodística de Willax y PBO por haber descubierto hechos significativos de corrupción y terrorismo en los últimos gobiernos. Atribuye a estos programas haber contribuido al retorno a la democracia, a la paz social y, en general, al Perú.

Entrevistado 5: Este entrevistado plantea que la importancia de los programas radica en que muestran un lado de la información que otros medios no tocarían. Sin embargo, critica que en muchos casos no se presenta toda la verdad y se prioriza una posición política en lugar de mostrar la realidad completa de la sociedad peruana.

Entrevistado 6: Este entrevistado destaca la importancia de informar de manera veraz a la audiencia televisiva, mostrando pruebas y la realidad de los casos presentados.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

A continuación, se procederá a discutir los resultados de la presente investigación denominada “Análisis de los contenidos periodísticos de los programas noticiosos de Willax televisión, Lima, 2023”, acuerdo a los objetivos planteados.

El objetivo general de este estudio consiste en examinar los programas noticiosos de Willax Televisión, según las declaraciones de periodistas de Lima. Se encontró que estos programas presentan diversas perspectivas. Algunos entrevistados critican la falta de imparcialidad y la ausencia de la versión de ambas partes en los reportajes. Argumentan que los programas tienen un claro sesgo y una línea editorial marcada, lo cual puede influir en cómo los espectadores perciben la información.

Por otro lado, hay quienes elogian la veracidad y el rigor en la recopilación de información por parte de Willax TV. Estos entrevistados sostienen que los programas presentan datos y hechos verificables y se adhieren a los estándares del periodismo. Alegan que la selección de temas se basa en la importancia de la coyuntura política y busca ofrecer una visión crítica y de contrapeso a otros medios de comunicación.

Estos hallazgos se asemejan a los resultados obtenidos por Alvarez Cabana (2021), quien señala la opinión de los estudiantes egresados de Periodismo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación sobre los periodistas de diarios como Correo, HBA y Frase Corta digital. Según estos estudiantes, los periodistas informan mayoritariamente con veracidad (69.2%), la calidad de la información es buena (53.8%), su finalidad al dar a conocer las noticias es informar (88.5%), la credibilidad que tienen es mayoritariamente buena (90.4%) y en general son calificados como buenos (90.4%).

Es relevante destacar que la ética periodística implica presentar la información de manera objetiva y responsable. Algunos entrevistados plantean que Willax TV debería esforzarse más en presentar diferentes puntos de vista y permitir que se escuche la versión de ambas partes en los reportajes. La falta de equilibrio puede distorsionar la visión de los hechos y contribuir a la polarización en la sociedad.

Además, se argumenta que los programas de Willax TV ejercen una influencia significativa en la opinión pública, especialmente entre aquellos que comparten su línea editorial. Por lo tanto, se espera que cumplan con altos estándares éticos y de calidad periodística. Los entrevistados señalan que tanto los periodistas como los productores tienen la responsabilidad de seleccionar cuidadosamente los temas a tratar y de presentar información precisa y equilibrada.

En relación al objetivo específico de analizar el programa "Beto a saber" de Willax Televisión, según los periodistas de Lima, se encontró que dicho programa no cumple con consideraciones éticas. También se discuten aspectos relacionados con la libertad de expresión y su papel en una sociedad democrática. Algunos entrevistados argumentan que, a pesar de las posibles discrepancias en la ética periodística, es importante garantizar el derecho a expresar su visión y ofrecer una alternativa informativa a los espectadores. Consideran que la diversidad de voces en los medios de comunicación es fundamental para el pluralismo y el debate público.

Estos hallazgos coinciden en cierta medida con los resultados de Betancur, quien revela que los noticieros no se manejan adecuadamente, carecen de profundidad investigativa y no abordan en detalle las notas políticas ni noticias relevantes en la coyuntura. Además, no fomentan la paz en la nación, carecen de independencia informativa y no se preocupan por el bienestar de la ciudadanía. Gran parte del espacio noticioso se dedica a resaltar aspectos de terrorismo, corrupción, política y noticias negativas, sin cumplir con la ética periodística en la información.

En cuanto al objetivo específico de analizar el programa "Combusters" de Willax Televisión, según los periodistas de Lima, se encontró que la polarización desempeña un papel fundamental en la forma en que se interpreta la información presentada en el programa y su impacto en la sociedad. Esto está relacionado con la autonomía de opinión del conductor y los contenidos que se transmiten.

Estos hallazgos coinciden, hasta cierto punto, con los resultados de Oller y Chavero, quienes investigan los niveles de autonomía profesional percibidos por los periodistas ecuatorianos en su trabajo diario y las principales limitaciones que enfrentan. Estos resultados proporcionan una visión aproximada de la percepción de la autonomía profesional en Ecuador, analizando las limitaciones dentro de la cultura periodística del país y buscando comprender el concepto de autonomía profesional a través de factores individuales, organizacionales y contextuales.

En el caso del programa "Combutters", la polarización se refleja en cómo la audiencia percibe y evalúa su ética periodística. Aquellos que comparten las posturas y opiniones presentadas por el canal pueden considerar su enfoque como una valiosa alternativa informativa que cuestiona y desafía las narrativas dominantes. Por otro lado, aquellos que se oponen a las ideas y enfoques presentados por el canal pueden considerar que su ética periodística es sesgada, manipuladora o incluso perjudicial para la sociedad.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1 De acuerdo con las manifestaciones de los entrevistados se concluye que, en la producción de los programas periodísticos, mayormente no cruzan las fuentes, ya que se conforman con una sola, que comulga con la línea ideológica del medio. Sin embargo, la información recopilada es objetiva. También señalan que el contenido periodístico contiene un sesgo evidente que puede influir en la percepción de los televidentes.

6.1.2 De acuerdo con los entrevistados los contenidos informativos del programa noticioso “Beto a saber” resultaron incompatibles con consideraciones éticas, así como aspectos relacionados con la libertad de expresión y su papel en una sociedad democrática. Varios encuestados consideraron que, si bien puede haber diferencias en la ética periodística, es importante garantizar su derecho a expresar su opinión y brindar alternativas informativas a los televidentes. Argumentan que la diversidad de voces de los medios es esencial para el pluralismo y el debate público.

6.1.3 De acuerdo a la versión de los entrevistados, se concluye que el programa noticioso “Entrevista con Milagros Leiva” está reñido con la ética periodística, según la percepción de la muestra de la investigación ha tenido consecuencias negativas para la sociedad. Argumentan que la manipulación de la información, pueden conducir a la polarización y la confrontación entre diferentes grupos. A la luz de las crecientes preocupaciones sobre la desinformación, se destacó la importancia de promover la ética y la rendición de cuentas en los medios.

6.1.4 El programa Combutter exhibe claramente cómo la polarización se manifiesta en la forma en que la ética periodística del canal es percibida y evaluada por la audiencia. Aquellos que coinciden con las posturas y opiniones presentadas por el canal consideran que su enfoque representa una valiosa alternativa informativa que desafía las narrativas predominantes. Por otro lado, aquellos que se oponen a las ideas y enfoques del programa lo ven como un medio parcializado, manipulador e incluso perjudicial para la sociedad. Este fenómeno refleja la división de opiniones y la dificultad de alcanzar consensos en una era de creciente polarización de la información.

6.2 Recomendaciones

6.2.1 Fomentar la diversidad de fuentes: se alienta a las transmisiones de noticias a no depender únicamente de una sola fuente. Recopilar diferentes perspectivas y opiniones es importante y mejora la calidad del contenido periodístico. Esto ayuda a evitar sesgos y aumenta la objetividad al presentar la información.

6.2.2 Promover la ética en el periodismo: los programas de noticias deben tomar medidas para garantizar altos estándares éticos en su trabajo. Esto significa verificar y comparar la información antes de distribuirla, evitando la manipulación de la información y siendo transparente sobre las fuentes utilizadas. Además, se deben promover valores como la imparcialidad, la objetividad y la responsabilidad en la presentación de los contenidos periodísticos.

6.2.3 Fomentar la diversidad de voces: se alienta a los programas de noticias a proporcionar espacio y tiempo para una amplia gama de voces y opiniones. Esto ayuda a promover el pluralismo y el debate público, permitiendo a los espectadores acceder a diferentes perspectivas sobre los temas que se debaten.

6.2.4 La diversidad de voces fortalece la democracia y evita la polarización social. Fomentar la educación en medios: es importante fomentar la educación en medios en su audiencia para que puedan evaluar críticamente la información que reciben. Esto incluye proporcionar herramientas y recursos para ayudarnos a comprender posibles sesgos y manipulaciones en las transmisiones de noticias. La educación en medios empodera a las audiencias y las ayuda a tomar decisiones informadas sobre la información que consumen.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Concha Langa Nuño. (1988). *Claves de la Historia del Periodismo*. En R. Reig García (Ed.), *La dinámica periodística: perspectiva, contexto, métodos y técnicas* (pp. 10-40). Sevilla: Asociación Universitaria Comunicación y Cultura. <https://dokumen.tips/documents/claves-de-la-historia-del-periodismo-2018-05-08-12-claves-de-la-historia-del-periodismo.html?page=28>
- Álvarez Cabana, I.M y Torres Huamani, R. E (2021), *Percepción de las noticias periodísticas en los diarios digitales Correo, HBA y Frase Corta digital, según opinión de los estudiantes egresados de periodismo año 2013*. <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/9c400c7e-c6a6-4d08-b616-b6ad24567ca4>.
- De la Cruz Rojas ,Z. C y Larios Alvarado, J. (2018) *Uso de plataformas digitales para la creación de contenidos periodísticos en los medios televisivos tradicionales* <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2227?show=full>
- Camacho García, K.P (2021). *Uso del periodismo ciudadano en los contenidos periodísticos del programa Willax noticias*. Lima, 2021. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAO_c1695299d0a41068515292042d929bfe
- Santillán Ortiz, J. G. (2017). *Percepción de los contenidos digitales del fanpage de El Comercio sobre El Niño Costero en los alumnos del VIII ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza*. Lima, 2017. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15522>
- Huarcaya Pantoja ,Y .C (2019)*Percepción de los periodistas frente al uso de Twitter como fuente informativa. Caso: presidente de la República Martín Vizcarra*. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2273>
- Tejedor, S. (2022). *Periodismo en contextos de violencia, principales problemas y posibles vías de solución: percepciones de periodistas latinoamericanos*. *Revista de comunicaciones*. Pg.290. <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A14>
- OLLER CHAVERO, M . (2016). *La percepción de los niveles de autonomía profesional de los periodistas de Ecuador*. *Disertaciones*, vol. 9, núm. 1. <https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/62775-la-percepcion-de-los-niveles-de-autonomia-profesional-de-los-periodistas-de-ecuador>.

Pascual Miguel, R. (2019). *Las percepciones de las mujeres periodistas sobre su trabajo. La variable género en la cultura profesional*. Revista Latina de Comunicación Social, pg.1829. [Las percepciones de las mujeres periodistas sobre su trabajo. La variable género en la cultura profesional - Dialnet \(unirioja.es\)](#).

Blanco Herrero, D. y Arcila Calderon, C.(2019). *Deontología y noticias falsas: estudio de las percepciones de periodistas españoles*. El profesional de la información, v. 28, n. 3. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.08>

Restrepo Betancur, F. (2019). *Percepción sobre los noticieros que se emiten en la televisión colombiana por parte de estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín Colombia*. El Ágora USB, pg.349. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=407762527004>.

Zunino,E. (2018). *Agenda Setting: Cincuenta Años de investigación en comunicación*. CONICET. vol. 1, núm. 12.

<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/216/2161261009/html/index.html>

Ferrer Ceresola, R. (2016). *Calidad televisiva y “mala” televisión. Los programas contenedores en los canales de televisión españoles*. <https://www.tdx.cat/handle/10803/399452#page=1>

ANEXO 1

Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Análisis de los contenidos periodísticos de los programas noticiosos de Willax televisión, Lima 2023.					
PROBLEMAS U OBJETO DE ESTUDIO	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	DIMENSIONES	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p>GENERAL</p> <p>¿En qué consiste los contenidos periodísticos de los programas noticiosos de Willax Televisión, según lo periodistas de Lima?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Analizar en que consisten los contenidos periodísticos de los programas noticiosos de Willax Televisión, según lo periodistas de Lima.</p>	<p>VAR. X</p> <p style="text-align: center;">Contenidos periodísticos</p>	<p>DIM. VAR. X.</p> <p style="text-align: center;">Deontología Noticias Falsas Tratamiento informativo</p>	<p>Marco Teórico</p>	<p>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo: aplicada Nivel: exploratorio Diseño: estudio de caso</p>
<p>ESPECÍFICOS</p> <p>¿En qué consiste los contenidos periodísticos del programa noticiosos de Willax Televisión, Beto a Saber, según lo periodistas de Lima?</p> <p>¿En qué consiste los contenidos periodísticos del programa noticiosos de Willax Televisión, Milagros Leiva Entrevista, ¿según lo periodistas de Lima?</p> <p>¿En qué consiste los contenidos periodísticos del programa noticioso de Willax Televisión, Combutters, según los periodistas de Lima?</p>	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>Analizar en qué consiste los contenidos periodísticos del programa noticiosos de Willax Televisión, Beto a Saber, según lo periodistas de Lima.</p> <p>Analizar en qué consiste los contenidos periodísticos del programa noticiosos de Willax Televisión, Milagros Leiva Entrevista, según lo periodistas de Lima</p> <p>Analizar en qué consiste los contenidos periodísticos del programa noticioso de Willax Televisión, Combutters, según los periodistas de Lima.</p>	<p>VAR. Y</p> <p style="text-align: center;"><i>Percepción de los periodistas</i></p>	<p>DIM. VAR. Y</p> <p style="text-align: center;">Entrevista Reportaje Notas informativas</p>	<p>Marco Conceptual</p>	<p>B.- UNIVERSO Y MUESTRA:</p> <p>Universo o Población: 7 programas noticioso</p> <p>Muestra: 3 programas noticiosos. además se entrevistó a 6 periodistas.</p> <p>C.- UNIDAD DE ANÁLISIS Contenidos de los programas televisivos</p> <p style="text-align: center;">Beto a saber</p> <p style="text-align: center;">Milagros Leiva entrevista</p> <p style="text-align: center;">Combutters</p> <p>D.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Instrumento: cuestionario de entrevistas</p> <p>E.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS: Se interpreto las respuestas de 6 periodistas especializados respeto a los programas noticiosos Willax televisión.</p>

ANEXO 2

Fichas de validación del instrumento / Juicio de expertos

1.DATOS GENERALES:

- 1.1** Apellidos y nombres del experto: Cecilia Levano
1.2 Grado académico: Doctor
1.3 Cargo e institución donde labora:
1.4 Título de la investigación: Análisis de los contenidos periodísticos de los programas noticiosos de Willax televisión, Lima 2023.
1.5 Autor del instrumento: Rosa Rebeca Zavala Ferreyra
1.6 Nombre del instrumento: Entrevista
1.7 Criterios de aplicabilidad:
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De x41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X

7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					8	40
Total						48

- Promedio de valoración:
- Opinión de Aplicabilidad: Debido a la importancia del tema, veo conveniente la aplicación del instrumento a fin de recoger los datos correspondientes para la investigación.

Lugar y fecha: Jesús María, 31 de marzo de 2023



Mg. Cecilia Lévano Zegarra
DNI 25790407

Firma del juez validador

Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

1.DATOS GENERALES:

- 1.7** Apellidos y nombres del experto: Valdez Orriaga Víctor
1.8 Grado académico: Magister
1.9 Cargo e institución donde labora: Docente Universitario de la UJBM
1.10 Título de la investigación: Percepción de los periodistas de Lima sobre los contenidos periodísticos del programa noticioso de Willax televisión
1.11 Autor del instrumento: Rosa Rebeca Zavala Ferreyra
1.12 Nombre del instrumento: Entrevista
1.7 Criterios de aplicabilidad:

- 6) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 7) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 8) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 9) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 10) De x41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					x
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					x
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					x
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					x
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					x

7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				x	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					x
Sub Total					8	40
Total						

- Promedio de valoración:
- Opinión de Aplicabilidad: VÁLIDO APLICAR

Lugar y fecha: Jesús María, 16 de Marzo de 2023



Firma del juez validador

Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

1.DATOS GENERALES:

1.13 Apellidos y nombres del experto: *Gisele Larriviere .R*

1.14 Grado académico: Magister

1.15 Cargo e institución donde labora: Docente Universitario de la UJBM

1.16 Título de la investigación: Análisis de los contenidos periodísticos de los programas noticiosos de Willax televisión, Lima 2023.

1.17 Autor del instrumento: Rosa Rebeca Zavala Ferreyra

1.18 Nombre del instrumento: Entrevista

1.7Criterios de aplicabilidad:

11) De 01 a 10 (no válido, reformular)

12) De 11 a 20 (No válido, modificar)

13) De 21 a 30 (válido, mejorar)

14) De 31 a 40 (Válido, precisar)

15) De x41 a 50 (válido, aplicar)

1.Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
------------	---------	------------	--------------	------------------

I. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					x
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					x
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					x

5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					x
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					x

- Promedio de valoración:
- Opinión de Aplicabilidad: VÁLIDO APLICAR

Lugar y fecha: Jesús María, 16 de Marzo de 2023



Firma del juez validador

7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				x	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					x
Sub Total					8	40
Total						

- Promedio de valoración:
- Opinión de Aplicabilidad: VÁLIDO APLICAR

Lugar y fecha: Jesús María, 16 de Marzo de 2023



Firma del juez validador

Anexo 3

Transcripción de las entrevistas

ENTREVISTAS

Entrevistado 1

- 1. ¿Cómo garantizan los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combutters" y "Beto a Saber" la veracidad de la información presentada en sus reportajes y entrevistas?**
 - Hay reportajes muy minuciosos y reveladores, pero también es cierto que hay problemas éticos en la difusión de los mismos. Una regla básica para todo periodista es mostrar al público las dos versiones de un hecho y en Willax no siempre la parte investigada o a la que se le atribuye una acusación muy grave tiene la oportunidad de defenderse. Y esto recae principalmente contra la izquierda peruana con la que son más hostiles en comparación con los fujimoristas.

- 2. ¿Cómo aseguran los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combutters" y "Beto a Saber" su independencia editorial en la selección y presentación de noticias y reportajes?**
 - No hay una independencia editorial en la selección de las noticias como medio de comunicación. Ni siquiera un mínimo esfuerzo en disimular la carga ultraderechista de su ideología en los programas. Milagros Leiva, al menos, aborda los temas con menos ligereza que su colega, Beto Ortiz. Mantiene su cualidad incisiva como entrevistadora, pero eso no la libra de errores muy vergonzosos, como ser corregida en vivo por sus propios invitados.

- 3. ¿Cómo manejan los programas "Entrevista con Milagros Leiva", "Combutters" y "Beto a Saber" la objetividad en sus reportajes y entrevistas, ¿y qué medidas toman para proteger la identidad de las fuentes y personas involucradas en las noticias?**
 - Creo que exigir objetividad pura es ser demasiado idealista, en la medida de lo posible un periodista se debe acercar a ella. No opino sobre el programa de Butters, porque no lo veo.

4. ¿Cómo se garantiza que los programas noticiosos "Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" no recurran al sensacionalismo en la presentación de noticias y reportajes, ¿y que se aborden los temas de manera equilibrada y responsable?

- Simplemente los programas de Willax no ofrecen contenidos periodísticos equilibrados, porque la misma línea editorial no está comprometida con un periodismo neutral.

5. ¿Crees que los programas "Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" tengan ética periodística?

Creo que continuamente transgreden las normas éticas de la profesión.

6. ¿Cómo se selecciona la temática de los reportajes presentados en "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combusters"?

- Todos los programas están sujetos a la coyuntura política por lo que he visto. Creo que los productores de esos programas podrían dar una respuesta más completa.

7. ¿Cuáles son las consecuencias de presentar un tema relevante en un reportaje en los programas "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combusters" si no se garantiza la veracidad y precisión de la información presentada?

- Creo que la consecuencia más grave e irreparable que le puede pasar a un periodista es perder su credibilidad y después no se le puede tomar en serio.

8. ¿Cuál es la importancia de la investigación periodística en los reportajes, Beto a saber, Entrevista con Milagros Leiva y Combusters ?

- Han sacado a la luz reportajes sólidos y de gran aporte para la justicia, pero también han cometido excesos. Creo que el problema que tiene Willax es su tendencia a recurrir al libertinaje, creer que la libertad de prensa está por encima de los demás derechos y su obsesión con la izquierda de Verónica de Mendoza.

Entrevistado 2

1.¿Cómo garantizan los programas noticiosos "Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" la veracidad de la información presentada en sus reportajes y entrevistas?

- Estar acorde a sus intereses, no le ha importado ir en contra de lo básico en el periodismo y en las comunicaciones, no que es decir la verdad o es decir, ser, por lo menos que lo más fiel es a los acontecimientos y a los hechos. Y eso es lo que no hace en willax y por eso tiene, digamos, tantas alertas en cuanto al contenido, cuando nosotros lo vemos. Entonces creo que, en términos generales, reitero, no es que esté muy alejado a lo que los medios de comunicación en general nos ofrecen en El País, pero creo que el tema de delimitar de manera permanente con la con la falsedad en lo que hace que seamos aún más críticos.

2. ¿Cómo aseguran los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" su independencia editorial en la selección y presentación de noticias y reportajes?

- Tienen en común la misma línea política e ideológica que yo defiendo y. Que yo persigo. Pues ya no es que me siento con. Dios y con el diablo no. Entonces creo por allí.

3.- ¿Cómo manejan los programas "Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" la objetividad en sus reportajes y entrevistas, ¿y qué medidas toman para proteger la identidad de las fuentes y personas involucradas en las noticias?

- La objetividad siempre va a estar impregnada en la manera como presentemos la noticia, como brindemos la información. Y debe 1 ser transparente con eso, por eso yo, este programa no cumple con la objetividad correcta

4.- ¿Cómo se garantiza que los programas noticiosos "Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" no recurran al sensacionalismo en la presentación de noticias y reportajes, ¿y que se aborden los temas de manera equilibrada y responsable?

- Se garantiza evitar caer en el sensacionalismo no usando palabras que despierten el morbo en la audiencia, no hablar en un "doble sentido" la información, ser precisos y no dejar entrever situaciones que no están corroboradas.

5.- ¿Crees que los programas "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" tengan ética periodística?

No cumplen con los valores éticos periodísticos, al igual que no, lo cumplen varios. Medios de comunicación lo que pasa es que aquí es como mucho más evidente y mientras les resulten, porque parece que les resulta. Y, no creo que haya ninguna posibilidad de que lo cambie.

6.- ¿Cómo se selecciona la temática de los reportajes presentados en "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combusters"?

- A través de una reunión editorial: En este proceso, se realiza una reunión entre el equipo editorial del programa para discutir las posibles temáticas a tratar en cada edición del programa, considerando la actualidad, el interés del público y la relevancia de los temas.

7.- ¿Cuáles son las consecuencias de presentar un tema relevante en un reportaje en los programas "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combusters" si no se garantiza la veracidad y precisión de la información presentada?

- Las consecuencias de presentar un tema relevante en un reportaje en los programas "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combusters" sin garantizar la veracidad y precisión de la información presentada podrían ser la propagación de desinformación y la distorsión de los hechos. Esto podría generar confusión en el público y socavar la credibilidad de los programas, así como dañar la reputación de los periodistas y presentadores involucrados. Además, podría afectar la confianza del público en los medios de comunicación en general, lo que debilitaría el papel de los medios como fuentes confiables de información.

8.¿Cuál es la importancia de la investigación periodística en los reportajes, Beto a saber, Entrevista con Milagros Leiva y Combusters ?

- Me abstengo a responder esta pregunta.

Entrevistado 3

1. ¿Cómo garantizan los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combutters" y "Beto a Saber" la veracidad de la información presentada en sus reportajes y entrevistas?

- El tiempo, es decir, la percepción de un sector de la población puede ser que la información que este canal o los noticiarios que estas presentando no se ajustan a la verdad, pero de ser así tendrían demandas y de ser así, tendrán sanciones, cosas que no está. Entonces creo que todo es parte de la democracia en la que vivimos y yo me imagino que en el ejercicio periodístico. No creo que den alguna información que no se esté ajustando a la verdad ahora que no nos guste o que hay un sector que no comparte las ideas, eso está bien.

2. ¿Cómo aseguran los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combutters" y "Beto a Saber" su independencia editorial en la selección y presentación de noticias y reportajes?

- Yo me imagino no como medio de comunicación que se pongan de acuerdo que bueno, en general creo yo que. Y el tema editorial es de cada noticiario, de cada de cada. Programa periodístico. Sin embargo, siempre, si tú te das cuenta, hay una tendencia a ciertas cosas en común entre los periodistas y por eso es que se comparte el mismo medio, no, o sea, es muy difícil encontrar un medio de comunicación donde una oposición total. Entre los que trabajan ahí, no general, por lo general están de acuerdo.

3. ¿Cómo manejan los programas "Entrevista con Milagros Leiva", "Combutters" y "Beto a Saber" la objetividad en sus reportajes y entrevistas, ¿y qué medidas toman para proteger la identidad de las fuentes y personas involucradas en las noticias?

- En el caso de Willax Televisión, es importante destacar que cada programa periodístico tiene Objetivo . Aunque los periodistas que trabajan en Willax pueden tener opiniones similares debido a su afinidad con el medio, la búsqueda de la objetividad sigue siendo un aspecto fundamental en el periodismo. Protegen a sus fuentes por su interés políticos con la información que emiten.

4. ¿Cómo se garantiza que los programas noticiosos "Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" no recurran al sensacionalismo en la presentación de noticias y reportajes, ¿y que se aborden los temas de manera equilibrada y responsable?

- Entonces creo que ahí nos debemos de mover los periodistas más allá del activismo, no, yo a mí, Lo que a mí en lo personal ejercer el periodismo de una manera vamos a decirlo lo más objetiva posible. Ósea pensando en el hecho, no en el sujeto que soy yo o el hecho que me pasó. Estos medios no son sensacionalistas.

5. ¿Crees que los programas "Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" tengan ética periodística?

- Si tienen ética periodística en sus contenidos como reportajes y entrevistas. Siempre están detrás de la información veraz. Son unos de los pocos medios que actualmente prevalece la ética. Incluso en estos 3 programas sobresale la ética, en los reportajes de investigación.

6. ¿Cómo se selecciona la temática de los reportajes presentados en "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combusters"?

- Los productores periodísticos seleccionan teniendo en cuenta la coyuntura nacional. Los entrevistados deben guardar relación sobre los temas a tocar.

7. ¿Cuáles son las consecuencias de presentar un tema relevante en un reportaje en los programas "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combusters" si no se garantiza la veracidad y precisión de la información presentada?

- Presentar un tema relevante en un reportaje en los programas "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combusters" sin garantizar la veracidad y precisión de la información presentada podría tener consecuencias negativas para el debate público. Si se difunden datos incorrectos o inexactos, se corre el riesgo de polarizar a la audiencia y generar controversia innecesaria. Además, esto podría contribuir a la propagación de teorías de conspiración o narrativas sesgadas, lo que dificultaría la comprensión objetiva de los problemas y obstaculizaría la formación de opiniones informadas por parte del público

8. ¿Cuál es la importancia de la investigación periodística en los reportajes, Beto a saber, Entrevista con Milagros Leiva y Combutter ?

- La importancia de la investigación en un medio de comunicación es muy importante, asimismo dichos programas mencionados prevalecen la investigación periodística.

Entrevistado 4

1. ¿Cómo garantizan los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combutter" y "Beto a Saber" la veracidad de la información presentada en sus reportajes y entrevistas?

- No formo parte de dichos programas. Por tanto, no puedo responder en el sentido de la garantía de veracidad de éstos. No obstante, objetivamente, observo que los programas de Willax son los que más se ajustan a la veracidad de los hechos. Dichos programas me informan, y me ayudan a construir un concepto sobre la coyuntura política.

2. ¿Cómo aseguran los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combutter" y "Beto a Saber" su independencia editorial en la selección y presentación de noticias y reportajes?

- La epistemología de la coyuntura política enseña que en ésta no existe la neutralidad. Por el contrario, respecto de la coyuntura, lo primero que se hace es asumir una posición, incluso valorativa, respecto de los procesos, y de los hechos, políticos y sociales. Un periodista de coyuntura trabaja con un lenguaje resignificado, necesariamente de segundo orden, respecto del lenguaje natural, de primer orden, de los actores de la política. Tanto así que el periodista le pone nombre político a la cosa. Es más, el periodista, con su lenguaje, construye la política y, por supuesto, le da un sentido, una posición. La neutralidad es valorativa, por tanto, no existe; pero la independencia es procedimental, por tanto, es condición para trazar una línea editorial tanto en el medio de comunicación, como en los diversos programas. Mi perspectiva es que Willax tiene una línea editorial y que, dentro de dicha posición, los diversos programas tienen independencia, primero, en la opinión propia, y segundo, en la selección y presentación de noticias y reportajes.

- 3. ¿Cómo manejan los programas "Entrevista con Milagros Leiva", "Combutters" y "Beto a Saber" la objetividad en sus reportajes y entrevistas, ¿y qué medidas toman para proteger la identidad de las fuentes y personas involucradas en las noticias?**
 - No formo parte de dichos programas. Por tanto, no puedo responder esta pregunta.
- 4. ¿Cómo se garantiza que los programas noticiosos "Entrevista con Milagros Leiva", "Combutters" y "Beto a Saber" no recurran al sensacionalismo en la presentación de noticias y reportajes, ¿y que se aborden los temas de manera equilibrada y responsable?**
 - No formo parte de dichos programas. Por tanto, no puedo responder en el sentido de los procedimientos periodísticos de garantía. Pero, pero puedo darle mi apreciación: Para mí, el mejor periodismo del país lo hacen, en audio visuales, los canales de televisión Willax y PBO, y, en prensa escrita, el diario Expreso.
- 5. ¿Crees que los programas "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combutters" y "Beto a Saber" tengan ética periodística?**
 - Sí. Dichos programas tienen una ética, conformada por los valores de la democracia liberal y social, es decir, por el equilibrio de poderes y por los derechos fundamentales al menos de las tres primeras generaciones, y, en general, por los valores de nuestra república y constitucionalidad históricas. Por cierto, dichos programas son eficaces formando opinión ciudadana, pues representan la moral de la mayoría de los peruanos. A propósito, debo agregar que uno de los programas de mayor formación en cuanto a opinión pública es Rey con Barba.
- 6. ¿Cómo se selecciona la temática de los reportajes presentados en "Entrevista con Milagros Leiva", "beto a saber" y "Combutters"?**
 - No formo parte de dichos programas. Por tanto, no puedo responder con precisión esta pregunta. En general, la temática de estos programas es de coyuntura.
- 7. ¿Cuáles son las consecuencias de presentar un tema relevante en un reportaje en los programas "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combutters" si no se garantiza la veracidad y precisión de la información presentada?**

- Para mí, dichos programas, incluido "Beto a Saber", han demostrado tener veracidad.

8. ¿Cuál es la importancia de la investigación periodística en los reportajes, “Beto a saber”, “Entrevista con Milagros Leiva” y “Combusters”?

- Los programas de investigación periodística de Willax y PBO tienen el mérito inmenso de haber descubierto los hechos de corrupción, de terrorismo, etcétera, más significativos de los últimos gobiernos y, con ello, de haber contribuido al retorno a la democracia, a la paz social, y en general al Perú.

Entrevistado 5

1. ¿Cómo garantizan los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", “Combusters” y “Beto a Saber” la veracidad de la información presentada en sus reportajes y entrevistas?

- No formo parte de esos programas, por lo que no puedo garantizar su veracidad. Sin embargo, objetivamente, los programas de Willax parecen ajustarse más a los hechos. Me mantienen informado y contribuyen a mi comprensión de la coyuntura política.

2. - ¿Cómo aseguran los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", “Combusters” y “Beto a Saber” su independencia editorial en la selección y presentación de noticias y reportajes?

- Tienen en común la misma línea política e ideológica que yo defiendo y. Que yo persigo. Pues ya no es que me siento con. Dios y con el diablo no. Entonces creo por allí.

3. ¿Cómo manejan los programas "Entrevista con Milagros Leiva", “Combusters” y “Beto a Saber” la objetividad en sus reportajes y entrevistas, ¿y qué medidas toman para proteger la identidad de las fuentes y personas involucradas en las noticias?

- En la mayoría de los casos, estos programas buscan llegar a la verdad sin comprometer la integridad de las fuentes usando pseudónimos, no evidenciando su identidad.

4. ¿Cómo se garantiza que los programas noticiosos "Entrevista con Milagros Leiva", “Combusters” y “Beto a Saber” no recurran al sensacionalismo en la presentación de

noticias y reportajes, ¿y que se aborden los temas de manera equilibrada y responsable?

- Consideró que tanto el Colegio de periodistas, así como los otros gremios de hombres de prensa, deben pronunciarse cuando un medio hacia abuso permanente del sensacionalismo. Para que se evite esa práctica que no le hace bien al público respecto al equilibrio de la información, creo que siempre se debe consultar a la otra parte para saber cuál es su versión de los hechos. Estos programas cometen mucho error referente al sensacionalismo.

5. ¿Crees que los programas "Entrevista con Milagros Leiva", "Combutters" y "Beto a Saber" tengan ética periodística?

- No, en su totalidad.

6. ¿Cómo se selecciona la temática de los reportajes presentados en "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combutters"?

- Se selecciona teniendo en cuenta la coyuntura nacional. Los entrevistados deben guardar relación sobre los temas a tocar.

7. ¿Cuáles son las consecuencias de presentar un tema relevante en un reportaje en los programas "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combutters" si no se garantiza la veracidad y precisión de la información presentada?

- Si no se garantiza la veracidad y precisión de la información presentada en los programas "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combutters" al abordar un tema relevante, las consecuencias pueden incluir la propagación de desinformación, daño a la reputación de los programas y los periodistas involucrados, pérdida de confianza por parte de la audiencia, críticas de otros medios y posible disminución de la audiencia y el respaldo publicitario.

8. ¿Cuál es la importancia de la investigación periodística en los reportajes, Beto a saber, Entrevista con Milagros Leiva y Combutters ?

- ¿La importancia es que se muestra un lado de la información que otros medios no tocarían jamás? Lo malo es que en muchos casos y desde mi punto de vista no es toda la verdad y entonces la importancia de esa información para la gente se pierde porque lo que se busca es priorizar una posición política antes que mostrar la realidad completa o tratar de mostrar la realidad completa de lo que pasa en la sociedad peruana.

Entrevistado 6

1. ¿Cómo garantizan los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combutters" y "Beto a Saber" la veracidad de la información presentada en sus reportajes y entrevistas?

- Los programas mencionados en la pregunta garantizan su veracidad mediante entrevistados, previa investigación de los temas a tratar y recopilación de información y documentos.

2. - ¿Cómo aseguran los programas noticiosos "¿Entrevista con Milagros Leiva", "Combutters" y "Beto a Saber" su independencia editorial en la selección y presentación de noticias y reportajes?

- Los programas mencionados aseguran su independencia editorial manteniendo una postura neutra al tocar los temas, asimismo realizan las preguntas debidas y con el mismo nivel de crítica

3. ¿Cómo manejan los programas "Entrevista con Milagros Leiva", "Combutters" y "Beto a Saber" la objetividad en sus reportajes y entrevistas, ¿y qué medidas toman para proteger la identidad de las fuentes y personas involucradas en las noticias?

- La objetividad es un concepto muy abstracto, difícil de lograr al 100%. Sin embargo, eso no quiere decir que se tome partido de una forma tendenciosa por un sector de poder u otro. En este caso, consideró que estos programas han tomado una posición a favor de un sector y en ese caso, la objetividad pierde fuerza sobre la protección de las fuentes. Hay un código de ética que debe respetarse, proteger a las fuentes, sino exponerlas, así como la integridad de las personas. Creo que es un rol que los periodistas nunca debemos olvidar.

4. ¿Cómo se garantiza que los programas noticiosos "Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" no recurran al sensacionalismo en la presentación de noticias y reportajes, ¿y que se aborden los temas de manera equilibrada y responsable?

- Sin embargo, puedo decir que en la actualidad existen muchas críticas y debates en torno a la calidad periodística de ciertos programas noticiosos, incluyendo aquellos mencionados en la pregunta. El sensacionalismo es una práctica que se asocia a menudo con el periodismo amarillista, que busca obtener audiencia a través de noticias exageradas o impactantes en lugar de brindar información objetiva y equilibrada. En cualquier caso, es importante que los medios y programas de noticias trabajen para garantizar la objetividad y la responsabilidad en su cobertura de noticias.

5. ¿Crees que los programas "Entrevista con Milagros Leiva", "Combusters" y "Beto a Saber" tengan ética periodística?

- Creo que al igual que muchos medios y programas periodísticos, la ética ha pasado a 1 segundo plano? Y lo que se prioriza son los intereses de varios tipos económicos y políticos. En este caso, considero que los programas en mención tienen una especie de ética particular mientras esté bien para ellos es ético, pero no siempre es lo mejor para la gente.

6. ¿Cómo se selecciona la temática de los reportajes presentados en "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combusters"?

- La temática de los reportajes se selecciona en base a una posición y que se ha tomado antes una posición que tiene como finalidad defender a un sector de la política nacional. Es cierto que se muestra un lado de la información que tal vez otros medios no quieren ver. Pero también es cierto que ese no es el panorama completo y siempre hay que buscar que el público tenga una información amplia para que se haga una idea lo más cercana a la realidad.

7. ¿Cuáles son las consecuencias de presentar un tema relevante en un reportaje en los programas "Entrevista con Milagros Leiva" y "Combutters" si no se garantiza la veracidad y precisión de la información presentada?

- Las consecuencias son que se tiene información a medias que la audiencia no puede tener un panorama real de lo que pasa en El País, que no se conocen los dos lados de la noticia. Si no se trata de ser veraz y preciso en la información y se cae en mostrar solo lo que le conviene a un sector, pues se hace propaganda más que periodismo, considero desde mi punto de vista.

8. ¿Cuál es la importancia de la investigación periodística en los reportajes, Beto a saber, Entrevista con Milagros Leiva y Combutters ?

La importancia es informar de manera veraz a la teleaudiencia. Dando a conocer con pruebas la realidad de los casos presentados.

