

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela Profesional de Periodismo



“Influencia de los programas televisivos en la formación cultural en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de La Perla – Callao, 2019”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Periodismo

PRESENTADO POR

Andrea Sofía Pulgar Vargas

ASESOR:

Edwin Fernando Alarcón La Torre

LIMA – PERÚ

2019

INDICE

CAPITULO I

I.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1.	Descripción del problema.....	pág 2
1.2.	Formulación del problema	
1.2.1.	Problema General.....	pág 3
1.2.2.	Problema Especifico.....	pág 3
1.3.	Objetivos de la Investigación	
1.3.1.	Objetivo General.....	pág 3
1.3.2.	Objetivo Especifico.....	pág 4
1.4.	Justificación de la Investigación.....	pág 4
1.4.1.	Justificación Metodológica.....	pág 5
1.4.2.	Justificación Teórica.....	pág 6
1.4.3.	Justificación Practica.....	pág 6 – 7
1.5.	Limitaciones de la investigación.....	pág 7
1.6.	Aportes a la Investigación.....	pág 8
1.7.	Delimitaciones de la Investigación.....	pág 8
1.7.1.	Temporal.....	pág 8
1.7.2.	Espacial.....	Pág 8
1.7.3.	Social.....	Pág 8

CAPITULO II

II.	MARCO TEORICO	
2.1.	Marco Histórico.....	pág 9
2.2.	Antecedentes de la Investigación	
2.2.1.	Nacionales.....	pág 9
2.2.2.	Internacionales.....	Pág 9-10
2.3.	Bases Teóricas	
2.3.1.	Bases Teóricas de la variable independiente “programas televisivos”.....	pág 10
2.3.2.	Bases Teóricas de la variable dependiente “formación cultural”.....	pág 10

CAPITULO III

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Formulación de hipótesis.

3.1.1. Hipótesis General..... pág 11

3.1.2. Hipotesis Especifico..... pág 11

3.2. Variables:

3.2.1. Definición conceptual..... Pág 11

3.2.2. Definición operacional..... pág 12-13

3.3. Tipo, nivel y diseño de la investigación

3.3.1. Tipo de la investigación..... pág 14

3.3.2. Nivel de la investigación..... Pág 14

3.3.3. Diseño de contrastación de hipótesis.....pág 15

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población..... Pág 15

3.4.2. Muestra..... Pág 15

3.4.3. Muestreo..... pág 15

3.5. Método de investigación..... pág 16

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas..... Pág 16

3.6.2. Intrumento..... pág 16

3.7. Técnicas de procesamiento de datos..... pág 16

CAPÍTULO IV

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1. Cronograma de actividades..... pág 17

4.2. Presupuesto y financiamiento..... pág 17

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... pág 18

ANEXOS..... pág 19-20

Título: Influencia de los programas televisivos en la formación cultural en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de La Perla – Callao, 2019.

Autor: Pulgar Vargas, Andrea Pulgar.

Asesor: Edwin Fernando Alarcón La Torre

Línea de investigación: Comunicación social e identidad cultural

Fecha: 2019

Resumen: El proyecto de investigación nos mostrará como los programas televisivos de entretenimiento influyen al adolescente mediante el contenido que muestran. Además, los programas de entretenimiento televisivos carecen de contenido cultural, por lo que nos preguntamos ¿Cuál es la influencia de los programas televisivos en la formación cultural en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, 2019?, interrogante que se resolverá en la siguiente investigación.

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática:

La televisión peruana ha tenido cambios en los últimos años, aumentando los programas de entretenimiento, desplazando a los programas culturales. Gracias a eso, los niños y jóvenes han adoptado conceptos, frases, expresiones y conductas inadecuadas que muestran en la televisión.

La televisión como medio de comunicación ha sido criticada desde el momento de su aparición, referidas a su programación, calificada por muchas personas como “mediocre”. Este aspecto es considerado como una influencia negativa para el televidente y sobre todo para el adolescente que aún no tiene el necesario juicio para comprender y analizar los programas que emiten los canales de televisión.

Por otro lado, este medio de comunicación no solo es negativo. La televisión es un medio que abre nuevos horizontes al adolescente, mostrándole la realidad mundial, el peligro que existe e informarle de los personajes más importantes del mundo, ampliando los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y sirviendo también como herramienta fundamental de la educación pública.

En la actualidad, la mayoría de familias tienen un televisor en casa y por consiguiente existe gran cantidad de jóvenes que están expuestos a lo que muestra la televisión y sus influencias, ya sean positivas o negativas. Debido a la gran importancia que ha adquirido y sobre todo a la influencia que indudablemente incita, en los ámbitos personales, familiares, sociales y hasta escolares. La televisión, resulta de gran necesidad de investigar y conocer en qué medida se da la influencia en la conducta del adolescente y de qué forma se puede aprovechar en beneficio de su aprendizaje.

En el marco de estas consideraciones, nos interesa estudiar el consumo de los programas de entretenimiento de televisión, por los escolares de secundaria que viven en La Perla - Callao.

1.2. Formulación del problema:

1.2.1 Problema Principal:

- ¿Cuál es la influencia de los programas televisivos en la formación cultural en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, 2019?

1.2.2 Problema Específico:

- ¿Cuál es el nivel de programas culturales en la TV en Perú, 2019?
- ¿Cuál es el nivel de cultura los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, 2019?
- ¿Cuál es la influencia de los reality show en la formación artística en los estudiantes secundarios de colegios nacionales, 2019?
- ¿Cuál es la influencia de los talk shows en el desarrollo de conocimientos generales en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, en el año 2019?
- ¿Cuál es la influencia de las telenovelas en las formaciones de actitudes en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el año 2019?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivos General:

- Determinar la influencia de los programas televisivos en la formación cultural en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, 2019.

1.3.2 Objetivo Específico:

- Determinar nivel de programas culturales en la TV en Perú, 2019.
- Identificar el nivel de cultura los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, 2019
- Determinar la influencia de los reality show en la formación artística en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla Callao, 2019.

- Determinar la influencia que tienen los talk shows en desarrollo de conocimientos generales en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, 2019.
- Medir la influencia de las telenovelas en las actitudes en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, 2019.

1.4. Justificación de la Investigación:

Mi investigación titulada “Influencia de los programas televisivos en la formación cultural en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de La Perla – Callao, 2019”, la realizo porque con ella aportare con el desarrollo cultural y constructivo de los programas de entretenimiento de la televisión.

Uno de los mayores factores que originan que el niño pasen horas delante de una pantalla de televisión, es la falta de atención por lo padres, abandono moral y físico, situación económica, gozar de una niñera en horario completo, entre otros. Todo esto puede traer consecuencias como la falta de responsabilidad, pérdida de entusiasmo e interés en el colegio, etc.

Así estaremos formando o deformando a los futuros hombres que llevarán las riendas del país, los cuales serán individuos sin personalidad, sin iniciativa, faltos de deseos de superación y que no vivan su propia realidad afrontándola con honradez y valentía. La televisión, cumple un rol muy importante en la sociedad, un medio muy influyente en la conducta de las personas, además de cumplir un atrayente rol en el proceso de socialización.

1.4.1.- Justificación Metodológica:

Mi proyecto de investigación descubrirá y hallará la línea y el método que se referirá a la Influencia de los programas televisivos en la formación cultural en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de La Perla – Callao, 2019, así también estará referido a la carencia de los programas culturales.

Este proyecto de investigación se referirá a los programas de entretenimiento, ayudará a que las productoras de televisión o programas de televisión, realicen un cambio en su programación, con el fin que los programas de entretenimiento sean y muestren una programación educativa y cultural.

Gracias a esta investigación, se podrá saber si la televisión influye en el comportamiento actitudinal o emotiva en los adolescentes, y si es que sus actitudes y actos rebeldes o violentos son causa de lo que observan en la televisión.

Es por eso que mi investigación científica tiene como fin, obtener, recaudar la mayor información posible, mediante encuestas, para descubrir si los programas de entretenimiento influye de alguna forma u otra a los alumnos de primaria en los colegios nacionales de la ciudad de Lima.

Además, este proyecto servirá como aporte cultural a la comunidad, para que en la ciudad de Lima, existan programas de entretenimiento que muestren en su programación, contenidos educativos y culturales.

1.4.2.- Justificación Teórica:

Mi investigación titulada Influencia de los programas televisivos en la formación cultural en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de La Perla – Callao, 2019, la realizo porque con ella aportaré con el desarrollo cultural de los programas de entretenimiento en la ciudad de Lima.

Esta teoría consistirá en proponer planteamientos, propuestas, productos de carácter reflexivo, a fin de que las productoras de televisión se orienten al uso de nuevas teorías o al uso de nuevos instrumentos de aplicación, para que así, su programación de los programas televisivos que sean educativos y no muestren contenido violento o con personajes agresivos.

Como es el caso de los programas realitys, “Esto es Guerra”, donde se observa que dos equipos se enfrentan en diferentes tipos de competencias, como de agilidad, fuerza y resistencia. La mayor parte de su contenido de dicho programa, se muestra a los competidores discutiendo, mostrando actos

violentos y hablando groserías. Todo visto y escuchado por niños y adolescentes, siendo el público que más observa ese programa.

Es por eso que mi proyecto de investigación se basa en esa teoría para poder cambiar la programación y contenido de los programas de televisión, y así también incrementar un programa educativo y cultural de forma dinámica.

1.4.3.- Justificación Práctica:

Mi proyecto de investigación será un aporte a la sociedad para profundizar a nivel educativo y cultural, cuando esta vaya a recibir con los resultados de la investigación y con la sugerencia de mencionar los diferentes programas de entretenimiento que están dentro de los canales de televisión.

La sociedad se va a beneficiar, ya que esta investigación se realiza porque existe la necesidad de mejorar los contenidos de los programas de entretenimiento de la televisión, esto dará lugar a que los niños y adolescentes, puedan asimilar los mensajes de los contenidos bajo un criterio verificado.

En gran medida lo único que se pretende, es demostrar el interés continuo por sacar adelante un proyecto con impacto masivo que logre identificar una sociedad escuchada y fortalecida en un ámbito tranquilo, de consumo y conformidad a nivel de contenido. Una de las motivaciones más grandes es precisamente esa: crear un espacio con contenido y fundamento que provoque criticarlo pero a su vez admirarlo por ofrecer un punto de vista no solo diferente sino única, pero que de una forma muy directa se relaciona con las nuevas tendencias de entretenimiento.

1.5. Limitaciones de la Investigación:

- **Tamaño de la muestra:** Hay que tener en cuenta que si el tamaño de muestra es demasiado pequeño, será difícil encontrar relaciones y generalizaciones significativas a partir de los datos, ya que las pruebas estadísticas normalmente requieren un tamaño de muestra más grande para

asegurar una distribución representativa de la población y ser considerados representativos de los grupos de personas, objetos, procesos estudiados.

- **Falta de datos disponibles o confiables:** La falta de datos o de datos confiables probablemente es un aspecto que puede limitar el alcance de análisis, el tamaño de muestra, o puede ser un obstáculo significativo para encontrar una tendencia, generalización o relación significativa.

1.6. Aportes a la investigación:

Mi investigación tiene como fin aportar al desarrollo educativo de la sociedad y el periodismo televisivo, con esta investigación se busca informar a los ciudadanos cual es uno de los factores por el cual el adolescente se comporta de manera negativa.

Por lo tanto, con mi investigación daré a conocer la situación actual del contenido que se difunde los programas televisivos. Asimismo, contribuiré a que los televidentes no se dejen engañar con el contenido “divertido”, los cuales solo tienen como objetivo generar atracción en los adolescentes.

Por estas razones mi investigación es de gran importancia, ya que destapará la preocupación por uno de los temas que arremete contra los adolescentes y el periodismo televisivo.

1.7. Delimitación de la Investigación:

1.7.1. Temporal:

Mi investigación se delimitará en el año 2019, por ser el año con mayor programación de entretenimiento en diferentes canales de televisión en el Perú.

1.7.2. Espacial:

El proyecto tomará como lugar el distrito de la Perla - Callao, por ser un espacio donde hay gran cantidad de adolescentes que ve televisión.

1.7.3. Social:

Las unidades de análisis serán los alumnos de secundaria en los colegios nacionales de La Perla – Callao.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Histórico:

- Tomás Atarama, Lucía Castañeda, Mateo Londoño (2017). “Televisión en el Perú: un estudio de la estrategia de difusión de contenidos de los canales de señal abierta”.

<file:///C:/Users/Almendra/Downloads/45196-1-164158-3-10-20170815.pdf>

- Diego A. Carrillo Abanto (2015). “No siempre hubo televisión basura, un repaso por la historia de la televisión peruana”

<https://blogmarketinguniversitario.wordpress.com/2015/06/20/no-siempre-hubo-televisión-basura-un-repaso-por-la-historia-de-la-televisión-peruana/>

2.2. Antecedentes de la Investigación:

2.2.1. Nacional:

- Ricardo Arturo Pauta Guevara (2015). “Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar” .

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4542/Pauta_gr.pdf;jsessionid=4E81A47F14CD4A1C9CDA59D19DF21845?sequence=1

- Richar Centeno Torres (2016). “Tv basura: El caso de los programas juveniles Combate y Esto Es Guerra”

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4763/Centeno_tr.pdf?sequence=1

- Manuel Arboccó y Jorge O’Brien Arboccó (2012), “Impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes”.

http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2012/3/avances_arbocco_5.pdf

2.2.2. Internacional:

- Francisco Manuel Gómez Olea (2010). “La influencia de la televisión en el alumnado de tercer ciclo de primaria en el ámbito rural y urbano”

<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4978/TD%20de%20Francisco%20Manuel%20G%20C3%B3mez%20Olea.pdf?sequence=1>.

- Michell Clariza Andrade Paz (2008). “La influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de

los y las adolescentes de los Centros de Educación Básica de la Ciudad de Juticalpa, Departamento de Olancho, Honduras, C.A.”

<file:///C:/Users/Almendra/Downloads/la-influencia-de-la-television-y-su-relacion-con-los-habitos-de-estudio-que-inciden-en-el-rendimiento-escolar-de-los-y-las-adolescentes-de-los-centros-de-educacion-basica-de-la-ciudad-de-juticalpa-departamento-d.pdf>

- Velastegui Galarza Isabel del Rocío (2011). “Estudio de la influencia de los programas televisivos en el juego de escolares de la unidad educativa “Mons. Roberto María del Pozo” Guayaquil – 2011”.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9902/1/015ESTUDIO%20DE%20LA%20INFLUENCIA%20DE%20LOS%20PROGRAMAS.pdf>

2.3. Bases Teóricas:

2.3.1. Bases Teóricas de la variable independiente “programas televisivos”

- Teresa Barberena (2011). “Producción de TV: tipos de programas”

<http://teresa.barberena.over-blog.es/article-produccion-tipos-programas-85911408.html>

- Nereida López Vidales y Leire Gómez Rubio. “Géneros, formatos y programas de televisión preferidos por los jóvenes”

<file:///C:/Users/Almendra/Downloads/209-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2324-1-10-20121013.pdf>

- Jessica Izquierdo Castillo. “Teoría de programación de radio y televisión”.

http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162512/s116_impresora.pdf?sequence=2&isAllowed=y

2.3.2. Bases Teóricas de la variables dependiente “formación cultural”.

- Ana Díaz Monsalve. “La formación cultural: una propuesta sobre cómo asumirla y estudiarla”.

<https://www.redalyc.org/pdf/2550/255025411001.pdf>

- Maribel Rodríguez Núñez. “La formación cultural”

<http://www.eumed.net/rev/ced/03/mrn.htm>

CAPITULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Formulación de hipótesis

3.1.1. Hipótesis general:

- Los programas televisivos influyen significativamente, en la formación cultural en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, 2019.

3.1.2. Hipótesis específicas:

- La Tv. Peruana tiene un bajo nivel de programas culturales, 2019
- Los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao tienen un bajo nivel de cultura, 2019.
- Los reality shows influyen negativamente en los alumnos de secundaria de los colegios nacionales en cuanto a su formación artística en el distrito de la Perla – Callao, en el año 2019.
- Los talk shows de la televisión peruana influyen negativamente en el desarrollo de conocimientos generales de los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, 2019.
- Las telenovelas influyen negativamente a los alumnos de secundaria de los colegios nacionales en cuanto a sus actitudes en el distrito de la Perla – Callao, 2019.

3.2. Variables:

3.2.1. Definición conceptual:

V.I. Programas de televisivos

Los programas de televisión son aquellos que son emitidos en la televisión, estos pueden ser de carácter noticioso, de entretenimiento, concursos, etc.

V.D. Formación Cultural

La identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento que se identifique dentro de un grupo social.

3.2.2. Definición operacional:

Tabla N° 1. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE X: PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO			
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
REALITY SHOWS	Espacios Culturales	¿Considera usted que los programas televisivos de entretenimiento cuentan con espacios culturales?	
	Promoción de mensaje	¿Considera usted que la promoción de mensajes de los reality shows es negativa para los adolescentes?	
	Alienación	¿Considera usted que la alienación en los adolescentes es producto de los reality shows?	
TALK SHOWS	Morbo	¿Considera usted que el contenido de los talk shows no va dentro de la protección al menor?	
	Lenguaje	¿Considera usted que los programas de talk shows trabaja con un lenguaje vulgar?	
	Violencia	¿Cree usted que dentro de la programación de los talk shows muestran violencia?	
TELENOVELAS	Personajes	¿Considera usted que los personajes de las telenovelas deben incentivar a la cultura?	
	Contenido	¿Cree usted que el contenido de las telenovelas es indicado para los adolescentes?	
	Publicaciones de imágenes	¿Considera que las telenovelas trasmite un buen contenido para estudiantes de su edad?	

VARIABLE Y: FORMACIÓN CULTURAL			
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
FORMACIÓN ARTISTICA	Valores	¿Cree usted que la formación artística es transmitida dentro de los programas de entretenimiento televisivos?	
	Capacidad creativa	¿Considera usted que su capacidad artística se debe a los programas televisivos de entretenimiento que observa a diario?	
	Comportamiento	¿Considera usted que su comportamiento es influenciada por los programas televisivos de entretenimiento?	
CONOCIMIENTO GENERALES	Conocimiento Cultural	¿Considera usted que los programas televisivos de entretenimiento contiene espacios culturales?	
	Educación	¿Cree usted que el rendimiento académico del adolescente se debe a lo que observa en la televisión?	
	Cocimiento cívico	¿Considera usted que la falta de conocimientos cívicos se debe a lo que ve a diario en la televisión?	
ACTITUDES	Expresiones orales	¿Considera usted que sus malas expresiones orales es influenciada por lo que observa en la televisión?	
	Influencia	¿Considera usted que los adolescentes son influenciados por los programas de entretenimiento de la televisión peruana?	
	Actos de violencia	¿Considera usted que los adolescentes muestran actos violentos en la sociedad por lo visto en los programas televisivos de entretenimiento?	

3.3. Tipo, nivel y diseño de la investigación

3.3.1. Tipo de la investigación

Investigación Descriptiva:

Con este tipo de investigación científica podré precisar las características de la influencia de los programas televisivos en la formación cultural en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la perla – callao, 2019, con la descripción del problema de investigación podré llegar con una conclusión. Mediante explicaciones y narraciones de todo aquello que plantea en mis objetivos de investigación.

Con la investigación descriptiva obtendré una investigación estadística, es decir que mediando datos podré resolver mi problema de investigación que está referido a los alumnos de secundaria y la influencia que tienen con los programas televisivos. Realizaré encuestas a base de un formulario planteado en mi matriz de operacionalización, donde podré sacar una estadística de cuanto influyen los programas televisivos en los adolescentes.

Con la investigación descriptiva descubriré nuevos significados, determinando la frecuencia con la que ocurre mi problema de investigación y podré categorizar información que obtendré en esta investigación científica, sobre la influencia de los programas televisivos en la formación cultural en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la perla – callao, 2019

3.3.2. Nivel de la investigación

Nivel Correlacional:

Con este nivel de investigación científica podré conocer el comportamiento de mi variable dependiente, la cual es la formación y el desarrollo cultural de mi problema de investigación, a partir de mi variable independiente, programas de entretenimiento.

Con el nivel correlacional mediante comparaciones podré llegar a conocer resultados y saber cuál es el valor que tiene entre otras variables relacionadas a mi investigación científica, es decir, precisará el valor aproximado que tendrá el comportamiento del grupo de interés.

Con el nivel de investigación científica correlacional mediré y evaluaré el grado de relación significativa que existe entre las dos variables, ellas son:

- Variable Dependiente: Formación cultural
- Variable Independiente: Programas de entretenimiento.

Aquí se podrá saber cómo se puede comportar una variable, conociendo el comportamiento de la otra variable.

3.3.3. Diseño de contrastación de hipótesis.

Diseño Experimental.

A bases de experiencias conoceremos si los programas de entretenimiento influyen en los alumnos de secundaria de colegios nacionales. Realizaremos una comparación con otros trabajos de investigación para poder resolver nuestro problema de investigación.

Además de una encuesta a base de un cuestionario para conocer las experiencias que han tenido los alumnos al ver los diferentes programas de entretenimiento televisivas.

Con este diseño, se podrán operar deliberadamente una o más variables vinculadas a las causas, para calcular el resultado que tienen en otra variable de interés.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población.

La población de mi problema e investigación son los colegios nacionales de Lima que aproximadamente son 749 colegios públicos.

3.4.2. Muestra:

Como muestra utilizaré a los alumnos de primaria de los colegios nacionales de Lima.

3.4.3. Muestreo:

Para mi problema de investigación mi muestreo son los colegios nacionales.

3.5. Método de investigación:

- Aplicaré el método científico hipotético deductivo ya que se partirá de la observación del fenómeno, la creación de una hipótesis para explicar el mismo, la deducción de las consecuencias y su verificación.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas:

- Para esta investigación científica realizaré la técnica de la encuesta cerrada.

3.6.2 Instrumentos:

- Para medir la confiabilidad y validez del instrumento, este se sometió a la validación de juicios de expertos y pruebas piloto.

3.7. Técnicas de procesamiento de datos:

- Para la elaboración del trabajo se utilizó el programa el programa estadístico SPSS versión 22 para Windows.

CAPÍTULO IV ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1. Cronograma de actividades:

ACTIVIDADES	Meses						
	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Elaboración del proyecto							
Aprobación del proyecto							
Recolección de datos							
Procesamiento y análisis de datos							
Análisis y discusión de resultados							
Culminar el Informe Final							
Presentación de la Tesis							
Sustentación de Tesis							

4.2. Presupuesto y financiamiento:

PARTIDA /ACTIVIDAD	CANTIDAD	INVERSIÓN EN SOLES (S/.)
Material de Escritorio	2	S/. 250
Impresión y correcciones	200	S/. 60
Anillados o espiralados	3	S/. 30
Transporte o movilidad	10	S/. 80
Fotocopias	200	S/. 20
Trabajo de campo, encuesta	2	S/. 40
Empastado	2	S/. 60
TOTAL		S/. 540.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- La influencia de la “nueva televisión “en las emociones y en la educación de los niños (s.f.). Serafín Aldea Muñoz.
<https://psiquiatriainfantil.org/numero5/tv.pdf>
- Impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes (s.f.). Manuel Arboccó de los Heros y Jorge O’Brien Arboccó.
http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2012/3/avances_arbocco_5.pdf
- La Televisión y su influencia en las actitudes de los niños de tercer grado de la Escuela General Tomás Guardia Gutiérrez de Puerto Limón (2003). Mayra Salas Koschny.
<http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/1051/1/La%20Television%20y%20su%20influencia.pdf>
- La influencia social de la televisión: niveles de influencia. (s.f.). Manuel Martín Serrano.
<file:///C:/Users/Almendra/Downloads/Dialnet-LaInfluenciaSocialDeLaTelevision-273123.pdf>
- Influencia de programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños s de 4 a 5 años de la unidad educativa bilingüe génesis en el año lectivo 2007 – 2008. (2008). Soraya Gabriela Rosero Cazar.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1130/1/T%20018%20-%20CS.pdf>
- La influencia de los programas de televisión en el comportamiento de los adolescentes. (2013). María José Pérez.
<https://es.calameo.com/read/002973219bc689afb6295>

Matriz de Consistencia Proceso de la Investigación

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGÍA		
PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN
¿Cuál es la influencia de los programas televisivos en la formación cultural en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, 2019?	Determinar la influencia de los programas televisivos en la formación cultural en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, 2019.	Los programas televisivos influyen significativamente, en la formación cultural en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, 2019.	VARIABLE INDEPENDIENTE Programas televisivos	DIMENSIONES DE VI -Reality shows - Talk Shows -Telenovelas	A.- METODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Tipo: Aplicativa Nivel: Explicativo y Descriptivo Diseño: No Experimental B.- POBLACIÓN Y MUESTRA: Población: Alumnos de secundaria. Muestra: Alumnos secundarios de colegios nacionales C.- TECNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Técnica: -Análisis de datos -Encuesta Instrumento: -Cuestionario
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		DIMENSIONES DE VI -Formación Artística -Conocimientos generales -Actitudes	
1. ¿Cuál es el nivel de programas culturales en la TV en Perú, 2019? 2. ¿Cuál es el nivel de cultura los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, 2019?	1. Determinar nivel de programas culturales en la TV en Perú, 2019. 2. Identificar el nivel de cultura los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, 2019	1. La Tv. Peruana tiene un bajo nivel de programas culturales, 2019. 2. Los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao tienen un bajo nivel de cultura, 2019.	VARIABLE DEPENDIENTE Formación cultural		

<p>3. ¿Cuál es la influencia de los reality show en la formación artística en los estudiantes secundarios de colegios nacionales, 2019?</p> <p>4. ¿Cuál es la influencia de los talk shows en el desarrollo de conocimientos generales en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, en el año 2019?</p> <p>5. ¿Cuál es la influencia de las telenovelas en las formaciones de actitudes en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el año 2019?</p>	<p>3. Determinar la influencia de los reality show en la formación artística en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, 2019.</p> <p>4. Determinar la influencia que tienen los talk shows en desarrollo de conocimientos generales en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, en el año 2019.</p> <p>5. Medir la influencia de las telenovelas en las actitudes en los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, en el año 2019.</p>	<p>3. Los reality shows influyen negativamente en los alumnos de secundaria de los colegios nacionales en cuanto a su formación artística en el distrito de la Perla – Callao, 2019.</p> <p>4. Los talk shows de la televisión peruana influyen negativamente en el desarrollo de conocimientos generales de los estudiantes secundarios de colegios nacionales en el distrito de la Perla – Callao, en el año 2019.</p> <p>5. Las telenovelas influyen negativamente a los alumnos de secundaria de los colegios nacionales en cuanto a sus actitudes en el distrito de la Perla – Callao, en el año 2019.</p>			<p>D.- PROCESAMIENTO DE ANALISIS DE DATOS: -SPSS. Versión para Windows.</p>
---	---	---	--	--	--