



**Facultad de Ciencias de la Comunicación Social  
Escuela Profesional de Periodismo**

**LA PASIÓN DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN EL  
GRUPO LA REPÚBLICA: DIARIOS EL POPULAR,  
LIBERO Y REVISTA EL GRÁFICO PERÚ**

**MEMORIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO**

**Elaborada por:  
CARLOS GERARDO SOSAYA SAAVEDRA**

**LIMA – PERÚ  
2017**



**DEDICATORIA:**

*A la memoria de mi recordado padre  
Orlando Sosaya Pastor (Q.E.P.D), y a  
mi adorada madre Dora Saavedra, quienes  
fueron gestores para ser quien soy en la vida.*

*A mi amada esposa Minerva y a  
queridos hijos Gerardo Alonso y Micaela  
por quererme y aguantarme tanto.*

**AGRADECIMIENTOS:**

*Agradezco a Dios, a mi madre  
María Auxiliadora, a mis padres,  
a mi esposa, a mis hijos y a toda  
mi familia por el apoyo incondicional  
que me brindaron para culminar  
mi carrera. Sin ellos,  
nada hubiese sido posible.*

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	8
--------------	---

### CAPÍTULO I DESCRIPCIÓN DEL CENTRO LABORAL

1.1 Visión	12
1.2 Misión	12
1.3 Valores	12
1.4 Reseña histórica	13
1.4.1 Primera Portada del diario La República	14
1.4.2 El primer golpe	15
1.4.3 La tecnología y la corrupción	16
1.4.4 El Golpe de Estado de Fujimori	17
1.4.5 La Etapa de Gustavo Mohme Llona	19
1.4.5.1 Primer Editorial del diario La República	20
1.4.5.2 Gustavo Mohme Llona, el Director Fundador	21
1.4.6 El Popular, Nace el hermano menor	22
1.4.7. Líbero, El Proyecto deportivo	24
1.4.7.1. Primera portada del diario Líbero	28
1.4.8 El Gráfico Perú, la pasantía	29
1.5 Actividades	30
1.6 Estructura Orgánica Grupo La República	33
1.6.1 Organigrama Diario El Popular	34
1.6.2 Organigrama Diario Líbero	35
1.6.3 Organigrama Revista el Gráfico Perú	36

## **CAPÍTULO II**

### **FUNCIONES Y ACTIVIDADES PERIODÍSTICAS**

2.1 Funciones y Responsabilidades	37
2.1.1 El Periodismo Deportivo	38
2.1.2 La primera experiencia internacional	41
2.1.2.1 Primera portada deportiva del diario El Popular	43
2.1.3 La oportunidad esperada	44
2.1.4 Triunfó la perseverancia	45
2.1.5 El Gráfico Perú, hermoso desafío	46
2.2 Descripción de las actividades periodísticas realizadas	47
2.2.1 Reportajes	47
2.2.1.1 La Muerte del colombiano Andrés Escobar	47
2.2.1.2 El Misterio del Focker	51
2.2.1.3 Los Dobles Contratos	53
2.2.1.4 Cienciano, la fiesta soñada	54
2.2.1.4.1 La hazaña del Cienciano del Cusco	56
2.2.1.4.2 Crónica de una Gloria	57
2.2.1.4.3 Todo el Festejo	57
2.2.1.5 El Adiós del Diego	58
2.2.1.5.1 La Pelota no se mancha	59
2.2.1.6 Alianza, Campeón después de 18 años	60
2.2.1.6.1 ¡Por fin, Campeones!	62
2.2.1.7 La putrefacta Copa Perú	62
2.2.1.7.1 La corrupción enquistada en el fútbol peruano	64
2.2.2 Entrevistas	64
2.2.2.1 Havelange: Primicia Mundial	68
2.2.3 Otras actividades	77

### **CAPÍTULO III RESULTADOS OBTENIDOS**

3.1 En lo Profesional	79
3.2 En lo Personal	81
4. Índice de Figuras	82
5. Conclusiones y Recomendaciones	84
6.- Apéndices	87
6.1 Apéndice “A” - Constancias de trabajo	87
6.2 Apéndice “B” - Constancia de trabajo	88
7. Bibliografía	89

## INTRODUCCIÓN

Aunque para muchos, los principales conocimientos se adquieren en los recintos universitarios, por mi experiencia de más de 28 años en esta linda profesión, permítanme tener la osadía de poder discrepar con las autoridades y los especialistas de estas teorías, y poder decirles con enorme convicción y certeza, que lo más lindo está en la experiencia que se vive en las calles y en el día a día. La teoría es una parte importante, pero la considero complementaria.

La adrenalina que discurre por los cuerpos en los momentos en que uno vive la noticia, es indescriptible. Son momentos que hay que sentirlos para saber la verdadera pasión de ser periodista. Una cosa importante es la teoría, pero para este modesto periodista, hay que “ingresar a la cancha, jugar el partido y saber qué emociones se sienten cuando uno anota el gol”.

Cuánta razón tenía mi maestro, profesor y amigo, César Augusto Dávila, cuando decía con mucha sabiduría “que al torero se le ve en el ruedo y no en la tribuna. “Si quieres ser un buen periodista, tienes que ensuciarte los zapatos, leer mucho y amar lo que haces. Si no te gustan estas tres cosas dedícate a vender camotes”, me decía frecuentemente.

Esta y otras frases me las repetía a diario, a tal punto que siempre estaba pendiente de cómo iba mi progreso. Como es la vida, varios años después el suscrito le brindó la oportunidad de ser director del diario El Popular.



Todo sacrificio tiene un costo, pero al final llegan los resultados, las satisfacciones de haber conseguido un nombre, un prestigio y una experiencia que pocos son los afortunados de haberlas disfrutado.

El simple hecho, que gran parte de mi carrera profesional la haya plasmado en una empresa de prestigio (Grupo La República) y haber laborado en diarios importantes como El Popular, Líbero y la Revista El Gráfico Perú, de tirajes y reconocimiento nacional e internacional, hicieron que sea reconocido y valorado por los lectores de la prensa peruana.

Asimismo, me permitió recorrer todo nuestro país, gran parte de Sudamérica y algunos lugares del viejo continente como Francia, España, Alemania, Holanda y también Estados Unidos.

Tuvimos la suerte y la dicha de representar a nuestra empresa y al país en torneos internacionales de fútbol como Sudamericanos, Copas Libertadores, Copas Américas, Copa Sudamericanas y tres Mundiales (Estados Unidos 1994, Francia 1998 y Alemania 2006).

Somos fundadores del diario *Líbero* y de la Revista *El Gráfico* en su edición Perú. Estuvimos encargados en dos oportunidades de la dirección interina del diario El Popular. Participamos como miembro neto del Comité de Marketing del Grupo La República, que se encargaba de elaborar los valores agregados que salían con todos los medios de la empresa.

El Grupo La República, fue mi verdadera universidad, ahí aprendí, ahí crecí y ahí me formé con grandes maestros, a quienes hoy les brindo toda mi gratitud y agradecimiento. Como olvidar a Owen Castillo Hurtado, a César Augusto Dávila, a Omar Swayne Recuenco, a Pablo Lores Kanto, a Delfina Becerra, a Fabián Aparcana, a Ernesto Chávez, al “Tigre” Martínez, a Reynaldo Naranjo, al recordado don Emilio Laferranderie “El Veco” toda una enciclopedia en el deporte, y a otros tantos profesionales que, con sus consejos, sus enseñanzas

y sus riñas, nos ayudaron a formarnos y a ganarnos un nombre en el periodismo nacional.

Hay que destacar y resaltar la visión y la innovación que tuvieron los ejecutivos de la empresa para el desarrollo de sus productos, pero sobre todo en Líbero y El Gráfico Perú, que permitieron que en su momento se convirtieran en medios líderes y de mucha influencia en su género.

Como mensaje les puedo decir a los futuros periodistas, que nunca se rindan, que sean persistentes, perseverantes y tercos cuando tengan que luchar por sus objetivos. Nunca bajen los brazos, si se caen, levántense, sigan firmes y con mayores ganas. Todo esfuerzo tiene su recompensa final. Nada es gratis en esta vida. En el periodismo, uno nunca deja de aprender, eso es lo lindo de esta profesión.

El trabajo está basado básicamente en la experiencia vivida y practicada a lo largo de más de 23 años de trayectoria, donde se detalla en los tres capítulos que consta esta monografía, todo lo vivido. Son más de cien páginas de relatos y experiencias, que espero les puedan servir en su formación periodística

En el Capítulo 1 encontraremos la misión, visión y valores del Grupo La República que edita tres diarios, La República, El Popular, Líbero y la revista El Gráfico Perú. También se incluye una reseña histórica desde su fundación hasta la actualidad.

Esta primera fase se complementa con todas las actividades realizadas en los distintos puestos que nos tocó desempeñar y los objetivos conseguidos en cada uno de ellos. Esto viene acompañado con sus respectivos organigramas.

Los métodos empleados, estuvieron basadas siempre en la investigación bien complementada con las encuestas, las entrevistas, el cruce de información con nuestras fuentes, pero sobre todo con la verificación de cada información que

fue propalada. Nunca trabajamos con especulaciones, las hipótesis que se planteaban siempre eran confrontadas y corroboradas. Nunca trabajamos con rumores o trascendidos, ya que estos pueden afectar el honor y la imagen de las personas. Una vez que todo estaba todo confrontado, recién se publicaba la información.

Se han investigado y se han estudiado los medios donde laboramos por muchos años. Podemos ser testigos presenciales y observadores de los cambios y la metamorfosis que han sido objetos gracias a la imparable tecnología, pero la esencia periodística se mantiene intacta y quizás mucho más fuerte.

La conclusión final es, que para ser exitoso profesionalmente necesitas prepararte, ser perseverante, saber escuchar, saber rodearte de buenos profesionales, saber aprender, saber escuchar, pero sobre todo ser un profesional con ética. Sin ética no existe un buen periodista.

Esperamos que estas ricas experiencias profesionales puedan ayudar y servir a los futuros periodistas o comunicadores. Si al menos logramos que un futuro periodista pueda ser “alimentado”, podemos decir, TAREA CUMPLIDA.

# **CAPÍTULO I**

## **DESCRIPCIÓN DEL CENTRO LABORAL**

### **1.1 *Visión***

Ser el grupo editorial de mayor influencia del país, transmitiendo nuestros valores, reafirmando nuestra vocación de servicio e incursionando en ámbitos empresariales innovadores.

### **1.2 *Misión***

Editar publicaciones con una línea veraz y comprometida, agregando valor a la comunidad y a nuestros trabajadores a través de un grupo institucionalizado.

Diario de información nacional e internacional y de análisis, con una posición muy clara.

### **1.3 *Valores***

Desde su fundación, el Grupo La República siempre se ha caracterizado por practicar valores éticos, morales, humanos y sociales que marquen un quehacer diario.

Todos sus productos, llámense periódicos, se basan en la verdad, objetividad, en lo equitativo, en lo veraz en lo real y, sobre todo, en lo plural y democrático.

#### **1.4 Reseña histórica**

La primera edición salió en blanco y negro un 16 de noviembre de 1981. El gobierno militar se había ido, el arquitecto Fernando Belaúnde vivía su segundo debut y en paralelo asomaba el fantasma del terror de Sendero. Gustavo Mohme Llona (Mohme, 1981, p.21) pensaba publicar una revista con el corazón a la izquierda, pero poco tiempo después en reunión con amigos cambió de idea. Le mostraron el diseño de un diario y...bueno, los argumentos fueron convincentes. Por tanto, “hacía falta un diario que promoviera la democracia, la justicia social, los derechos humanos, el Estado de Derecho”, recordó Mohme cuando asume el cargo de Senador de la República en el año de 1985. Entonces nació La República.

Apareció como vespertino, blanquinegro, con una denuncia impactante sobre el tráfico de niños en portada y un editorial recordable siempre: “*En busca de una República Superior*” (Ver figura 2, p.20) en el primer editorial del diario La República el 16 de noviembre de 1981 en la página 5. Al día siguiente salió con el logo en rojo y negro, inamovible hasta hoy. Así se fue perfilando la personalidad del diario. Nació como un diario político, de denuncia, de oposición constructiva. Pero poco después -índice de ventas en la mano- hubo un viraje hacia las notas policiales de impacto. Era sobrevivir, o morir en el intento. Pasó de vender 11 mil ejemplares a 200 mil, tres meses después. Sobrevivió en tinta roja. Pero no dejó de ser el diario punzante, preocupado por los grandes temas nacionales.

*La República sumaba nuevos “plus” en el camino. VSD y Domingo aparecieron en 1982 mientras la violencia política crecía, como un sordo rumor, desplazando a la violencia común. El análisis político, las entrevistas de fondo, el*

informe bien informado encontraron aquí la gran cobertura, el espacio merecido. El terror de Sendero, la Lima urbana y marginal, el reverso de la historia oficial, también aparecieron en estas páginas. Y aún quedaba lugar para los temas culturales. Mario Campos, gran entrevistador, fue el editor del VSD de la primera hora; mientras que Víctor Caycho encabezó el primer equipo del Domingo. Las buenas plumas estaban en cualquiera de sus páginas, pero fueron tantas y tan destacadas que sería imposible listarlas.

### 1.4.1 Primera edición del diario La República aparecida el 16/11/81



Figura N° 1. Primera portada del diario La República, en blanco y negro, aparecida el 16 de noviembre de 1981.

Fuente: Archivo Grupo La República.

### ***1.4.2 El primer golpe***

Cuando el año 1983 empezaba, Jorge Sedano, trabajador de la empresa, fue alcanzado por la muerte en misión periodística. Su nombre quedó grabado a fuego en la memoria colectiva de esta casa: Uchuraccay. Con Jorge Sedano, reportero gráfico, murieron, un fatídico 26 de enero, siete periodistas más. El terror, la guerra interna, llegaba con toda su brutalidad a las portadas de los diarios y a los medios masivos. El Fenómeno de El Niño también golpeó ferozmente el Perú interior. Pero no todo fue tristeza. Ese año Alfonso Barrantes ganó la alcaldía de Lima y La República estuvo de su lado. La apuesta socialista, el apoyo a las grandes mayorías, se consolidaba.

Para el año siguiente, 1984, el Perú se desangraba y mostraba los frutos dolientes del terrorismo senderista. En agosto fue detenido y desaparecido por los militares el corresponsal en Huanta, Jaime Ayala Sulca. Y ese mismo mes ocurrió la masacre de Pucayacu, un paraje ayacuchano donde 49 vecinos de Huanta fueron detenidos por la Marina en el Estadio Municipal y posteriormente asesinados. La República estuvo a la altura de los hechos: Señaló sin titubear a las fuerzas militares como responsables, cuando pocos medios se atrevían. Hizo de la defensa de los derechos humanos una bandera. A nadie le quedó duda entonces del peso político del diario. Y como si fuera poco nació su hermano menor: El Popular.

Los cinco años siguientes fueron de consolidación para La República en sus temas de siempre: la defensa del Estado de Derecho, la consolidación de la democracia, los derechos humanos. En 1985, Alan García llegó al gobierno y en poco tiempo defraudó la confianza de millones de peruanos. A pesar de un apoyo inicial al gobierno, La República nunca calló nada en una época de violencia política, corrupción y crisis económica. Denunció las atrocidades de Sendero y la represión militar; apoyó la defensa de los derechos de los trabajadores; se convirtió en el vocero de la sociedad organizada: partidos políticos, gremios, sindicatos, líderes y de opinión. Era el desarrollo y consolidación del proyecto que

nació el 81. La tinta roja quedó atrás. Nunca como entonces La República fue tan necesaria jugándose por los más pobres en el fuego cruzado de un país en emergencia. Los 80s le extendieron partida de madurez y crecimiento.

### ***1.4.3 La tecnología y la corrupción***

El 89 marcó el salto de la máquina de escribir a la primera computadora. Con paso firme, el diario pasó, como en un sueño, a la modernidad. Unas pequeñas Macintosh Plus de 128 kb de Ram, cuadradas y con diskette, reemplazaron a las viejas Remington y Olympus, lo mismo que a las carillas de papel. Atrás también quedaron los ajetrechos talleres de pre-prensa: la composición, el arte final, la fotomecánica. Con las máquinas de diagramación se obviaron estos pasos. Todo el proceso informativo se computarizó y solo hacía falta un mensajero para llevar las páginas ya hechas a la planta de impresión.

Cuatro años después, cuando ingresó a la era del satélite, con parabólica en el techo de esta casa, las páginas de La República se enviaron digitalizadas y convertidas en un impulso electrónico a su planta impresora. Allí se recibió, decodificó, convirtió en imágenes, filmó y reveló. Luego de armada la secuencia de páginas en el departamento de fotomontaje, se pasó a planchas de metal fotosensibilizadas para dar inicio a la impresión del diario. Todo en 40 minutos y a veces menos. El cotidiano reto ganarle tiempo al tiempo, se lograba.

Entonces, llegado el año 90, la creación de la Unidad de Investigación buscó consolidar más el plano periodístico con un equipo de periodistas especializados, liderado por Ángel Páez. La “Unidad de Investigación” sería casi un sello de fábrica en los destapes de La República. “Fue el primero en nuestro medio y, a la fecha, ha demostrado ser el mejor, el más prolífico, respetado y por ello mismo temido”. Páez y su equipo siempre han estado presentes en las denuncias y campañas contra la corrupción. Ellos han tenido grandes logros en su trabajo de investigación, pero basta con mencionar algunos de ellos: la labor que



culminó con la liberación de los 11 campesinos de San Ignacio acusados por terrorismo, las denuncias de corrupción en la compra de los aviones MIG 29, las labores clandestinas del grupo “Colina”, el desvío de dinero del erario nacional a la campaña de reelección de Fujimori, entre otros.

#### ***1.4.4 El golpe de estado de Fujimori***

Creada para enfocar el ojo en la violencia subversiva, la violación de derechos humanos, el narcotráfico y la corrupción gubernamental, la Unidad ha cumplido su papel con creces y ha demostrado que no es un membrete en la puerta de una oficina o el crédito bajo un nombre. Es una unidad que publica información propia, de primera mano, de manera permanente y sistemática en el diario. El fujimontesinismo sabe de eso. Alguna vez a Páez empezaron a “cortearlo” para callar la denuncia sobre la compra de aviones, con cifras de alto vuelo. Por toda respuesta los informes empezaron a publicarse.

El golpe del 5 de abril de 1992 significó para el diario una toma de posición contra el proyecto autoritario fujimontesinista. La República salió con dos páginas en blanco (edición del 6 de abril de 1992, páginas 6 y 7), porque intentaron censurarlas. Libertad de prensa o nada. Otra vez empezó la batalla por el Estado de Derecho, por el retorno a la democracia, por los derechos de todos. Fue una lucha que duró toda la década. En el 93 le dieron el Premio Periodismo y Derechos Humanos. Y cuando Alberto Fujimori y Vladimiro se quisieron apoderar de este país allí estuvo luchando La República. Cuando quisieron quitar el referéndum dio la pelea. Cuando los medios de comunicación masiva se vendieron, combatió por la libertad de prensa. Fueron pocos medios los que le hicieron frente a los mafiosos y ahí estuvo. Sus campañas contra el autogolpe, contra la draconiana legislación antiterrorista, contra la privatización de Petro Perú, a favor de investigar dónde fue a dar el dinero de la privatización, entre otras, la hicieron gravitantes en la vida política nacional. En los 90s ya era lo que es ahora: testigo incómodo de la historia.

En esa década llegaría la descentralización del diario y el nacimiento de redacciones en distintos lugares del país: 23 de mayo de 1994. Un equipo de profesionales, liderado por Juan Carlos Huertas, Gerente de Sistemas del diario, nos puso a la vanguardia de los diarios peruanos interconectando vía satélite la redacción de Lima con una novísima redacción e impresora en Chiclayo, conectada a su vez con redacciones de Trujillo y Piura. Ese día se imprimió tres ediciones del diario, cada una con su propia información local y regional, además de la información recibida desde Lima. Y andando el tiempo, el proyecto se ampliaría con una redacción en Arequipa (conectada con redacciones en Cusco y Tacna) operativa desde marzo de 1995; y otra más en Iquitos, que empezó a operar el 27 de noviembre de 1998. Se integró el norte, el sur y el oriente peruano. Estaba al mismo tiempo en los puntos más importantes del país. Cada edición con su propia información local, pero todas con una misma identidad.

Todo eso se complementaba con la página web de La República, nacida en setiembre de 1995 y que puso nuestra edición diaria en el ciberespacio mucho antes que la de cualquier otro diario peruano. Ya El Comercio tenía su página web en Internet, pero no era la edición del día, sino que se trataba de una presentación corporativa. “Fue la primera en poner las noticias del diario en la web con el apoyo de la Red Científica Peruana. Minutos después de que se cerraba la edición, ya la página estaba cargada con la información”. El primer editor de La República Digital fue Roberto Ochoa.

La dirección es [www.larepublica.pe](http://www.larepublica.pe) y ahí se pueden encontrar las ediciones de Libero, el diario deportivo de la empresa, algunos suplementos como Domingo, el desaparecido Andares y mucha información diversa. Diariamente más de 50 mil personas se conectan a la página desde cualquier parte del planeta.

#### ***1.4.5 La Etapa de Gustavo Mohme Llona***

El 96 asume la dirección del diario don Gustavo Mohme Llona y eso significó la profundización del rol social, político, comprometido del diario. Ese año se revelan los casos de corrupción de Popular y Porvenir, la compra de los aviones MIG-29, el tráfico de droga en aviones y barcos de nuestras Fuerzas Armadas. Y al año siguiente también se abogó por una salida pacífica a la toma de la embajada de Japón. Se cumplió con el rol fiscalizador y empezó la campaña contra una tercera reelección fujimorista, que se convirtió en la madre de todas nuestras batallas.

El 99 llegó con una propuesta de “Acuerdo de Gobernabilidad para garantizar la Democracia, la Justicia y el Desarrollo del Perú”, de Gustavo Mohme, que fue suscrito por todas las fuerzas políticas de oposición al fujimorismo del país.

El 2000 la sorprendió peleando contra el fraude e, infortunadamente, con la inesperada muerte de “Papá” Mohme, como cariñosamente los periodistas de esa casa periodística lo llamaba, un 23 de abril, frente al mar. No pudo ver la caída del fujimontesinismo, pero todos saben cuánto hizo para lograrlo.

El nuevo siglo la recibió como una empresa moderna, emprendiendo la expansión a la televisión a través del Grupo La República. A comienzos del 2003 y como parte del consorcio Plural TV, conformado junto al Grupo El Comercio y Grupo Caracol de Colombia, participó de la nueva administración de América TV. Como ha ocurrido con el diario, ha mantenido una absoluta libertad de expresión. Una bandera que siempre defendió en esta casa y por la cual peleó las últimas décadas.

Hoy le esperan nuevos retos. Hoy, con una mezcla de periodistas experimentados y talentosos jóvenes, sigue siendo el diario punzante, cuestionador, incisivo. Sigue levantando acta escrita de los tiempos que corren.

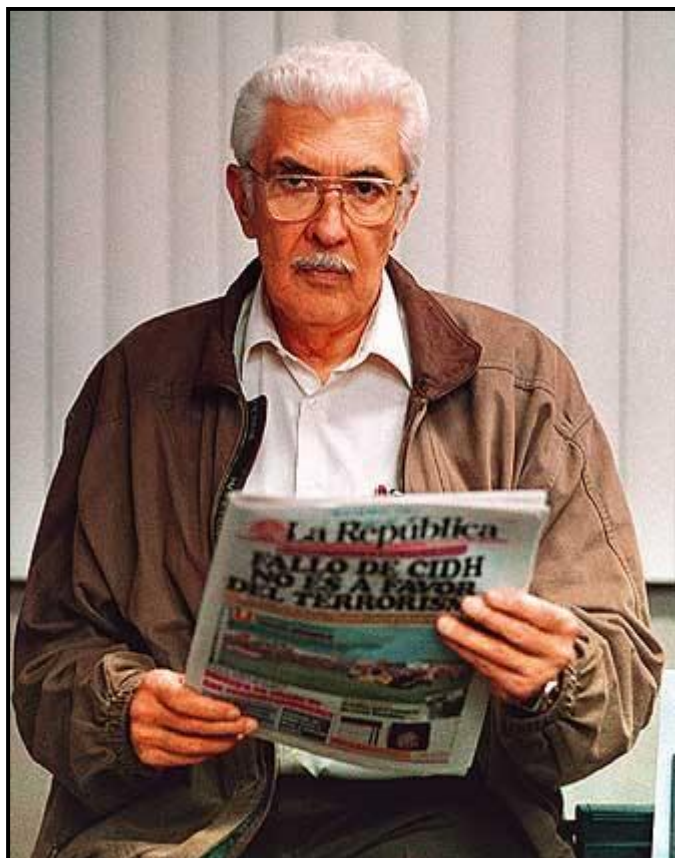
Son tiempos democráticos, pero mantiene la mirada vigilante. En este castigado resumen están algunos momentos importantes.

**1.4.5.1 Primer editorial del diario La República, en donde se hace referencia la frase que identifica a la empresa. En busca de una República Superior.**



Figura N° 2. Primer Editorial del diario La República escrito por Guillermo Thorndike, aparecido el 16 de noviembre de 1981, p. 8.  
Fuente: Archivo Grupo La República

*1.4.5.2 Gustavo Mohme Llona fundador del diario La República. Fue el que inició el ambicioso proyecto periodístico, hasta su fallecimiento.*



*Figura N° 3. Gustavo Mohme Llona, ingeniero de profesión, fue el fundador del diario La República, que fue su pasión.*

*Fuente: Foto archivo Grupo La República*

*Tabla N° 1. Directores diario La República. Fuente Grupo La República*

<b>Sucesión de directores</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Año</b>
Guillermo Thorndike Losada	1981
Alejandro Sakuda	1985
Carlos Maraví Gutarra	1987
Gustavo Mohme Llona	2000
Gustavo Mohme Seminario	2000

*Tabla N° 2. fechas importantes Diario La República.*

<b>Acontecimientos</b>	<b>Fecha</b>
<b>Nace La República</b>	<b>16 de Noviembre de 1981</b>
<b>Aparecen los suplementos VSD y Domingo</b>	<b>1982</b>
<b>Tragedia de Uchuraccay. Muere Gerardo Sedano</b>	<b>26 de enero de 1983</b>
<b>Alfonso Barrantes gana la elección municipal</b>	<b>Octubre de 1983</b>
<b>Desaparece el corresponsal de Huanta Jaime Ayala Julca</b>	<b>Agosto de 1984</b>
<b>Masacre de Pucayacu, 49 campesinos asesinados</b>	<b>Agosto de 1994</b>
<b>Nace el diario El Popular</b>	<b>16 de setiembre de 1984</b>
<b>Llega la tecnología. aparecen las computadoras</b>	<b>1989</b>
<b>Se crea la Unidad de Investigación</b>	<b>1990</b>
<b>Fujimori cierra el Congreso de la República</b>	<b>5 de abril de 1992</b>
<b>La República recibe Premio "Periodismo y Derechos Humanos"</b>	<b>1993,</b>
<b>Empieza la era satelital con las ediciones regionales</b>	<b>23 de mayo de 1994</b>
<b>Nace el diario deportivo Líbero</b>	<b>5 de junio del 1995</b>
<b>Se crea la página web de La República</b>	<b>Setiembre de 1995</b>
<b>Gustavo Mohme Llona asume la Dirección Periodística</b>	<b>1996</b>
<b>Nace el Acuerdo de Gobernabilidad, promovido por GMLL</b>	<b>1999</b>
<b>Fallece Gustavo Mohme Llona</b>	<b>23 de abril del 2000</b>
<b>Asume la dirección Gustavo Mohme Seminario</b>	<b>24 de abril del 2000</b>
<b>La República crece y se integra a Plural Tv, dueños de América TV y Canal N</b>	<b>2003,</b>

*Fuente: Elaboración propia. Archivo general del Grupo La República*

#### **1.4.6 El Popular: nace el hermano menor**

Un 16 de setiembre de 1984, nace el hermano menor, *El Popular*, como su nombre lo indica, estaba dirigido a un segmento popular (C-D). Quería ser la voz, el representante de la gente de escasos recursos. La empresa deseaba que este nuevo producto brinde, aparte de información, educación y entretenimiento a esos millones de peruanos que eran flagelados por la violencia terrorista y militar.

Lo novedoso de *El Popular* fue su impresión a full color. Fue el primero con estas características en el país, a tal punto que la competencia se burlaba y

llegaron a tildarlo de “La Colorina”, en alusión a una novela mexicana que se transmitía por esos años.

A pesar de sus 16 páginas, se convirtió en un diario variado. Contenía política, locales, espectáculos y deportes. Era entretenido y tuvo aceptación en la gente. Fue un proyecto periodístico novedoso, no era un diario chicha, por el contrario, para su sector siempre considerado serio, veraz, objetivo y familiar.

Por sus salas de redacción pasaron reconocidos y destacados periodistas y poetas, como Owen Castillo, Guido Monteverde, César Augusto Dávila, Reynaldo Naranjo, César Calvo, Delfina Becerra, Maritza Espinoza, Armando Campos, Ernesto Chávez, Juan de Dios Rojas, Lorenzo Villanueva, Omar Swayne, etc., y de quienes empollamos mucho.

En la actualidad, *El Popular* ha cumplido 33 largos años de haber ganado las calles con un periodismo, ameno, entretenido y educativo. Sus fundadores fueron Gustavo Mohme Llona, Carlos Maraví Gutarra y Guillermo Thorndike.

**Tabla N° 3. Directores Diario El Popular.**

<b>Profesionales que dirigieron El Popular</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Año</b>
<b>Lorenzo Villanueva</b>	<b>1984</b>
<b>Owen Castillo</b>	<b>1985</b>
<b>César Augusto Dávila</b>	<b>1998</b>
<b>Jaime Asián</b>	<b>1998</b>
<b>Felix Grijalva</b>	<b>2004</b>
<b>Alan Morales</b>	<b>2006</b>

*Fuente: Elaboración Propia (archivo personal). 2017*

**Tabla N° 4. Jefes, periodistas y columnistas con sus respectivos cargos, que laboraron en el diario El Popular.**

<b>Jefes, periodistas y columnistas</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
<b>Armando Campos</b>	<b>Editor</b>
<b>Ernesto Chávez</b>	<b>Editor General</b>
<b>Reynaldo Naranjo</b>	<b>Editor</b>
<b>Delfina Becerra</b>	<b>Jefa de Redacción</b>
<b>Maritza Espinoza</b>	<b>Redactora principal</b>
<b>Omar Swayne</b>	<b>Jefe de deportes</b>
<b>Guido Monteverde</b>	<b>Jefe de espectáculos</b>
<b>Oscar Retto</b>	<b>Jefe de fotografía</b>
<b>Juan de Dios Rojas</b>	<b>Jefe de espectáculos</b>
<b>César Calvo</b>	<b>Columnista</b>
<b>Fabián Aparcana</b>	<b>Jefe de Informaciones</b>
<b>Felix Delgado</b>	<b>Jefe de espectáculos</b>
<b>Gustavo Martínez</b>	<b>Editor</b>

*Fuente: Elaboración Propia*

#### ***1.4.7 Líbero, El proyecto deportivo***

Transcurría el año de 1994 y el directorio de la empresa le encarga el proyecto de un diario deportivo a Owen Castillo, quien se desempeñaba en ese momento como director del diario *El Popular* y era muy vinculado al deporte y al fútbol.

Un día, del mes de diciembre del año de 1994, el ejecutor del proyecto, Pedro Parra (en ese momento era director del diario *Ya Pues*), nos llama y me solicita que nos quedemos esa noche para apoyarlo en el cierre del número cero, que era una muestra que sería elevada al directorio.

Luego de varios números de prueba, al Directorio le agradó el trabajo y nos solicitaron que nos hiciéramos cargo del proyecto. Fue entonces que se



prepararon cinco números más, hasta que la empresa le dio luz verde para la salida del diario *Líbero*.

La apuesta era ambiciosa, no había mucho capital para contratar periodistas con experiencia, por lo que se optó por convocar gente joven, pero con ganas de hacer carrera y de crecer profesionalmente.

Para testear cómo se movía el mercado, se contrataron los servicios del consultor y especialista en mercadeo, Rolando Arrellano, para que realice unos *focus groups* y nos brinde algunas pautas de qué es lo que pedían los lectores.

Y fue así que un 5 de junio de 1995, *Líbero* (Ver figura N° 4) gana las calles. Era el tercer producto de *La República*, que salía a competir directamente con los experimentados *Todo Sport* y *el Bocón*, que ya tenían años en el mercado.

*Líbero*, en corto tiempo, se convirtió en el diario más vendido y de mayor lectoría a nivel nacional (CPI 2000, 2001 y 2002). Con sus ediciones descentralizadas (en el norte Chiclayo y sur en Arequipa) se fue consolidando, hasta lograr ventas superiores a los 220 mil ejemplares, con el título de *Cienciano del Cusco* (Ver figura N° 14), cuando venció en la final de la Recopa Sudamericana a Boca Juniors de Argentina en Miami, el 4 de setiembre de 2004.

Los analistas consideraron a *Líbero* como un fenómeno en el mercado. Muchos estudiantes se preocuparon por conocer su historia.

La situación no fue nada simple. Se trabajó muy duro, se sufrió, se tuvo varias noches de insomnio y de preocupación por las bajas ventas.

La consolidación del producto llega cuando descubrimos mediante encuestas directivas, que había un sector de los lectores que no estaba siendo atendido por los diarios existentes. Este era el grupo de los niños y de los escolares.

El develamiento lo hicimos luego de ejecutar una serie de visitas, entrevistas y encuestas a los vendedores de diarios (canillas) y a los compradores de diarios deportivos. Fueron varias semanas de estudio y seguimiento.

Luego de los resultados de los análisis, aplicamos una serie de acciones que nos habían sugerido los propios compradores de diarios deportivos, como por ejemplo adicionar páginas escolares, incluir en la página central posters de jugadores locales, nacionales e internacionales, etc. Empezamos a nutrirnos de información de los colegios y sus actividades, activamos los corresponsales escolares, etc. Esto produjo excelentes resultados y *Líbero* levantó su venta y su lectoría a nivel nacional

En pleno crecimiento y fortalecimiento, llega la implementación de la edición regional del norte. Es decir, que el diario se iba a imprimir en forma descentralizada en Chiclayo y se distribuiría como si fuese un diario local. La distribución sería desde Trujillo hasta Tumbes.

Los resultados fueron extraordinarios, las ventas, la publicidad y la lectoría aumentaron en más de 500%. La aceptación del público y los lectores fue impresionante. *Líbero* fue adoptado por la generosa gente del sólido norte como Trujillo, Chimbote, Chiclayo, Piura y Tumbes.

Para corresponder ese cariño, procedimos a incluir en las ediciones páginas con información local y de la zona. Se cambiaban tres páginas diarias con noticias de interés para el lector del norte. Fue un boom, este servicio hizo que nuestra identificación se afanzara y las ventas se sigan incrementando, muchas veces las ventas del norte fueron mayores a las de Lima.

*Líbero* se convirtió en un fenómeno en la prensa. Se hicieron campañas con clubes del norte como el Atlético Grau de Piura, el Juan Aurich de Chiclayo,

el Carlos A. Mannucci de Trujillo y el José Gálvez de Chimbote. Las empresas nos buscaban como referentes del norte del país.

Gracias al consejo certero, profesional y preciso del investigador de mercado Rolando Arellano, replicamos las mismas acciones que hicimos en Lima para provincia (páginas escolares, posters, campañas dirigidas a los niños y escolares, pero sobre todo los cierres tempranos con información del día) y fue un gran logro.

*Líbero* fue el diario más vendido y leído a nivel nacional, conjuntamente con el diario *El Popular*. La competencia no lo podía creer, pero tuvo que aceptarlo. (CPI, 2000, 2001 y 2002)

Se hizo periodismo serio, objetivo e innovador, sin caer en el sensacionalismo ni en la mentira. Durante los casi trece años que estuve como director, solo recibimos una carta de rectificación. Siempre se trabajó con la verdad.

Asimismo, nos preocupamos por capacitar a nuestra gente, con talleres de redacción, charlas, viajes, etc. Se crearon y se distribuyeron manuales de estilo y de redacción.

1.4.7.1 Primera portada del diario deportivo *Líbero*. Desde ese momento marcó un hito histórico en el periodismo deportivo. Su salida coincidió con el título de *Alianza Lima*



Figura N° 4. Primera portada del diario deportivo *Líbero* aparecida el 5 de junio de 1995 con el titular *¡Campeones!* Dedicada al *Alianza Lima*  
Fuente: Archivo propio.

#### ***1.4.8 El Gráfico Perú, y la pasantía***

Tanto fue el éxito del diario deportivo, que los ejecutivos del Grupo La República le hicieron llegar una nueva propuesta económica y periodística a los dueños (Torneos y Competencias) de la prestigiosa revista argentina *El Gráfico*, para ver la posibilidad de editar una edición en Perú, como ya había en Chile y Costa Rica.

El convenio planteado a los argentinos consistía en que el *Grupo La República* podía usar la marca y parte del material periodístico de la revista que ellos publicaban en su país, sin que se modifique su línea periodística, sin que se modifique su diseño, y sobre todo, que se mantenga la calidad y el formato de la revista.

Las negociaciones iban y venían, hasta que los argentinos aceptaron la propuesta y decidieron que la revista circulará en el Perú con información local. La condición era que los responsables de la edición viajaran a Buenos Aires a capacitarse.

Y fue así que a inicios del 2001 el suscrito como director, Jaime Tipe Sánchez como editor, el editor gráfico Walter Hupiú y el pre prensista Roberto Agüero, viajamos a la ciudad de Tango a realizar una pasantía de 30 largos, pero inolvidables días.

Hay que destacar que la pasantía fue de mucho valor profesional y personal. Nos permitió aprender muchas cosas nuevas, como, por ejemplo, el manejo de la colorimetría, algo de diseño y principalmente, la edición periodística y de fotografía.

Luego del mes de capacitación, regresamos a Lima y volcamos todo ese conocimiento, no solo al personal que trabajaría en el Gráfico Perú, sino a todos los redactores deportivos de los diarios *La República*, *Líbero* y *El Popular*.

En el verano de ese mismo año, *El Gráfico Perú*, vio la luz, con un formato novedoso y de mucha calidad.

La empresa nos invitó a ser parte principal de este nuevo y ambicioso proyecto. Primero nos nombraron como miembro del Comité Editorial, responsable de la edición periodística, y, posteriormente, nos designaron como Director.

Aparte de ser director de *Líbero*, compartía la misma responsabilidad en la revista *Gráfico Perú*. Fueron experiencias inolvidables, lindas, estresantes, pero que se hacían con mucho placer y dedicación.

Finalmente, como sucede en todas partes, mi ciclo se cumplió, decidí asumir nuevos proyectos personales y profesionales y me alejé con el corazón destrozado del Grupo La República, después de 23 largos e inolvidables años.

### **1.5 Actividades**

El *Grupo La República* es una empresa periodística que edita los diarios La República, *Líbero*, El Popular, sus respectivos portales web y diversos productos editoriales.

En el mismo grupo se constituyó una nueva empresa denominada Editorial Setiembre, que se encargaría de elaborar todos los valores agregados que se venderían con todos los productos (diarios y revistas), y otros que se podían vender directamente, pero siempre usando los canales de distribución de la empresa.

Fuimos partícipe de campañas muy exitosas como la elaboración, producción y distribución de los CDs cuando recién estaban ingresando al mercado peruano. Se llegaron a vender más de dos millones de discos a nivel

nacional, siendo esto un bum económico y periodístico, ya que el lector beneficiado podía adquirirlo a muy bajo precio comprando un ejemplar del diario La República. Estas campañas eran exitosas porque tenían un doble y hasta un triple efecto. Se vendía más, se bajaba la devolución y la lectoría subía tremendamente.

Se implementaron equipos de profesionales (docentes universitarios y especialistas), para que se encarguen de producir libros, enciclopedias, laminas, álbumes, fascículos, etc.

Participamos directamente en las negociaciones con editoriales importantes del medio como Peisa, Editorial Bruño, San Marcos, etc., para comprar licencias de productos que interesaban a la empresa.

Fuimos organizadores de la tradicional *Copa El Grafico Perú*. Tuvimos a nuestro cargo la contratación y negociación de equipos internacionales como Peñarol, Independiente de Avellaneda, la "U" de Chile, Argentinos Juniors, etc., así como equipos nacionales como Universitario, Alianza Lima, Cienciano del Cusco, Sporting Cristal, Sport Boys, etc. Se realizaron XIII ediciones.

La empresa nos brindó la confianza total de la organización. Estos eventos servían directamente para promocionar la revista o cualquier otro producto del grupo, aparte del beneficio económico que dejaba.

Principalmente, las actividades fueron siempre en el ámbito periodístico. Estaba basada en la producción y edición periodística a nivel nacional.

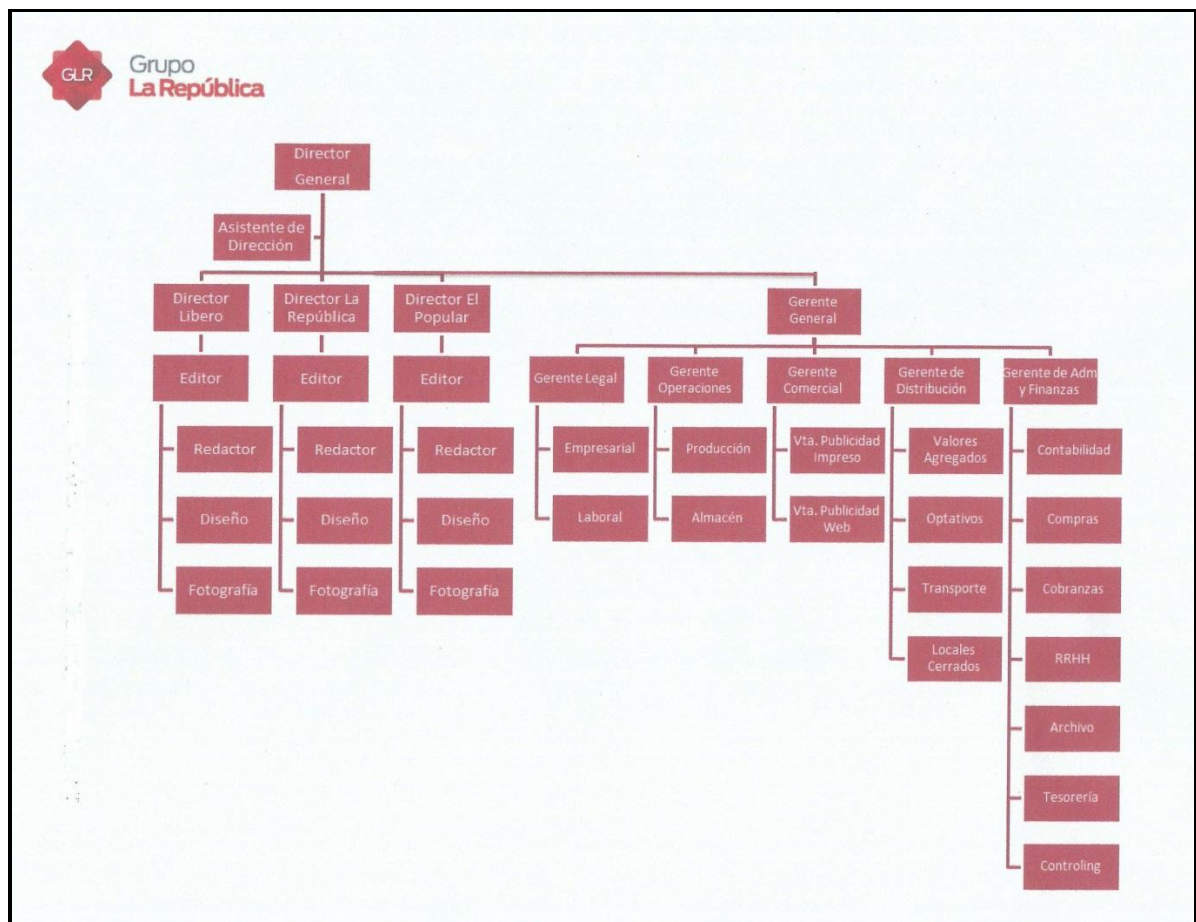
Como director responsable, tuvimos a cargo la supervisión de las cuatro ediciones (Lima, Chiclayo (norte), Arequipa (Sur) e Iquitos (Oriente)). En cada zona se realizaban cambios, como mínimo de dos a tres páginas e incluso, cuando ameritaba.

Líbero, que tenía 16 páginas en su edición, con las ediciones regionales, se editaban a diario 24.

Cada cierto tiempo se programaban visitas de supervisión y de capacitación a nuestras filiales para ejecutar talleres periodísticos para nuestros colegas de provincias. Era una tarea completa, donde la parte periodística fue la principal y la primordial.

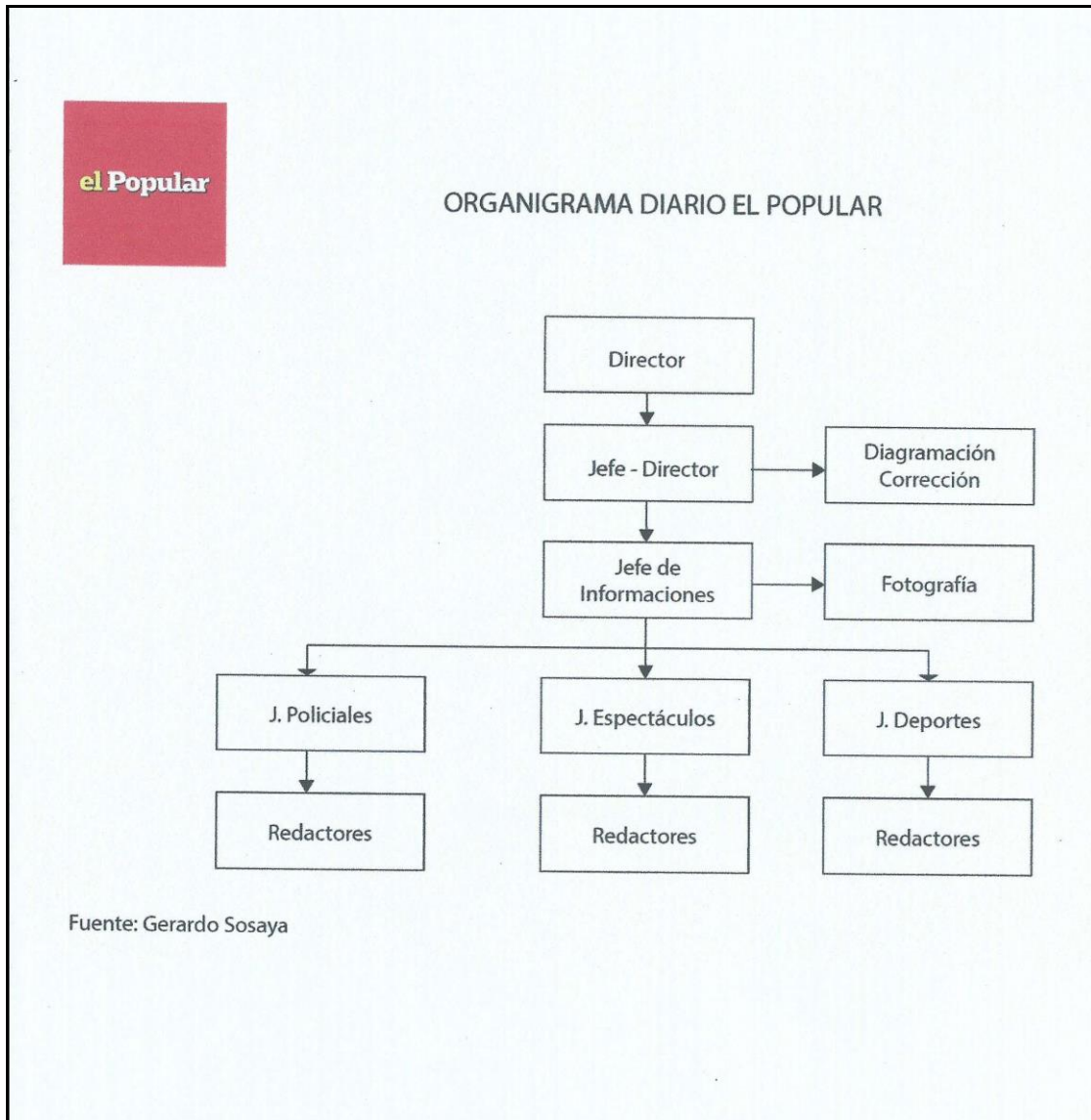


## 1.6 Estructura orgánica – Grupo La República



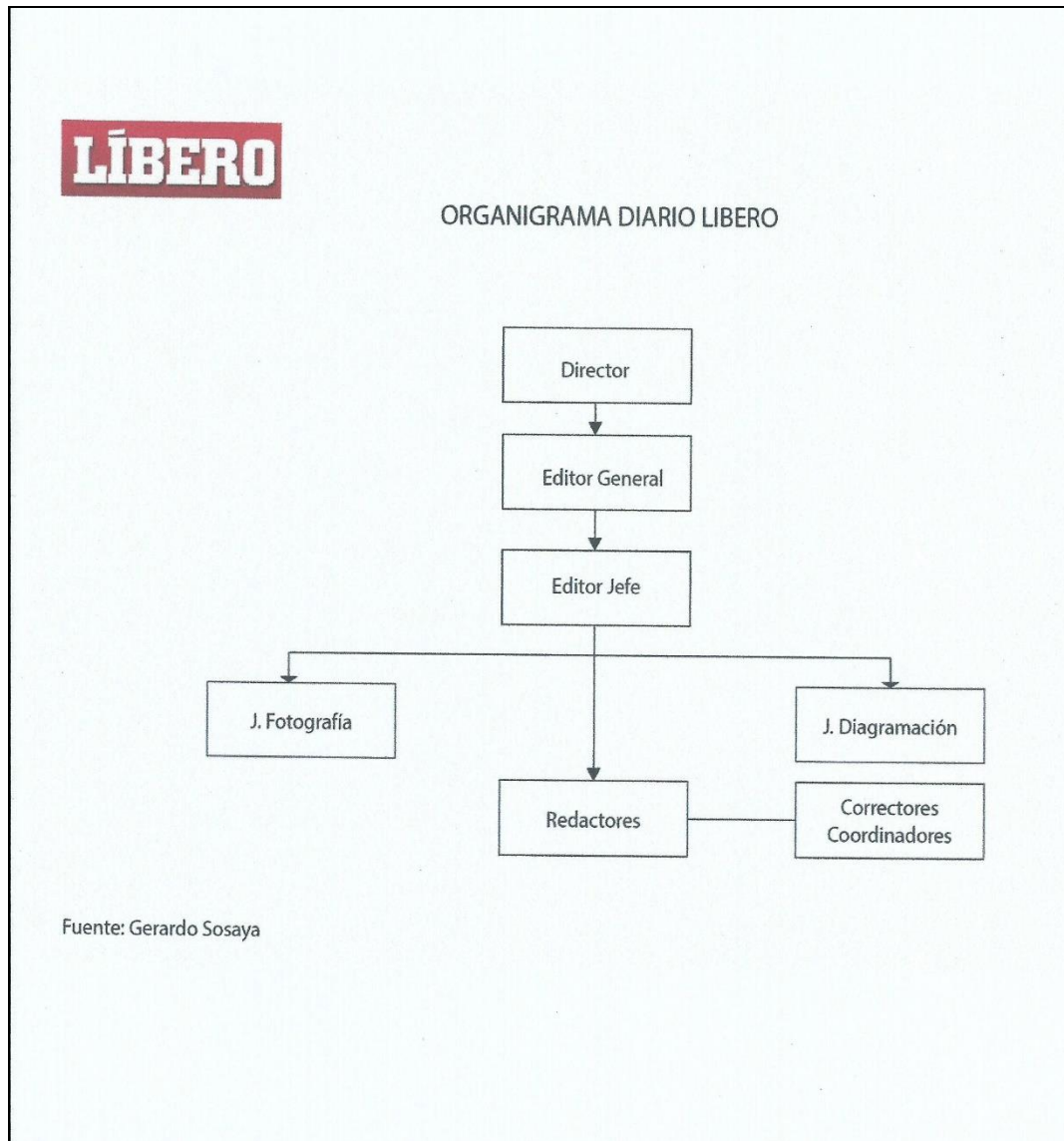
**Figura N° 5. Organigrama Grupo la República**  
**Fuente: Recursos Humanos GLR**

### 1.6.1 Organigrama Diario El Popular



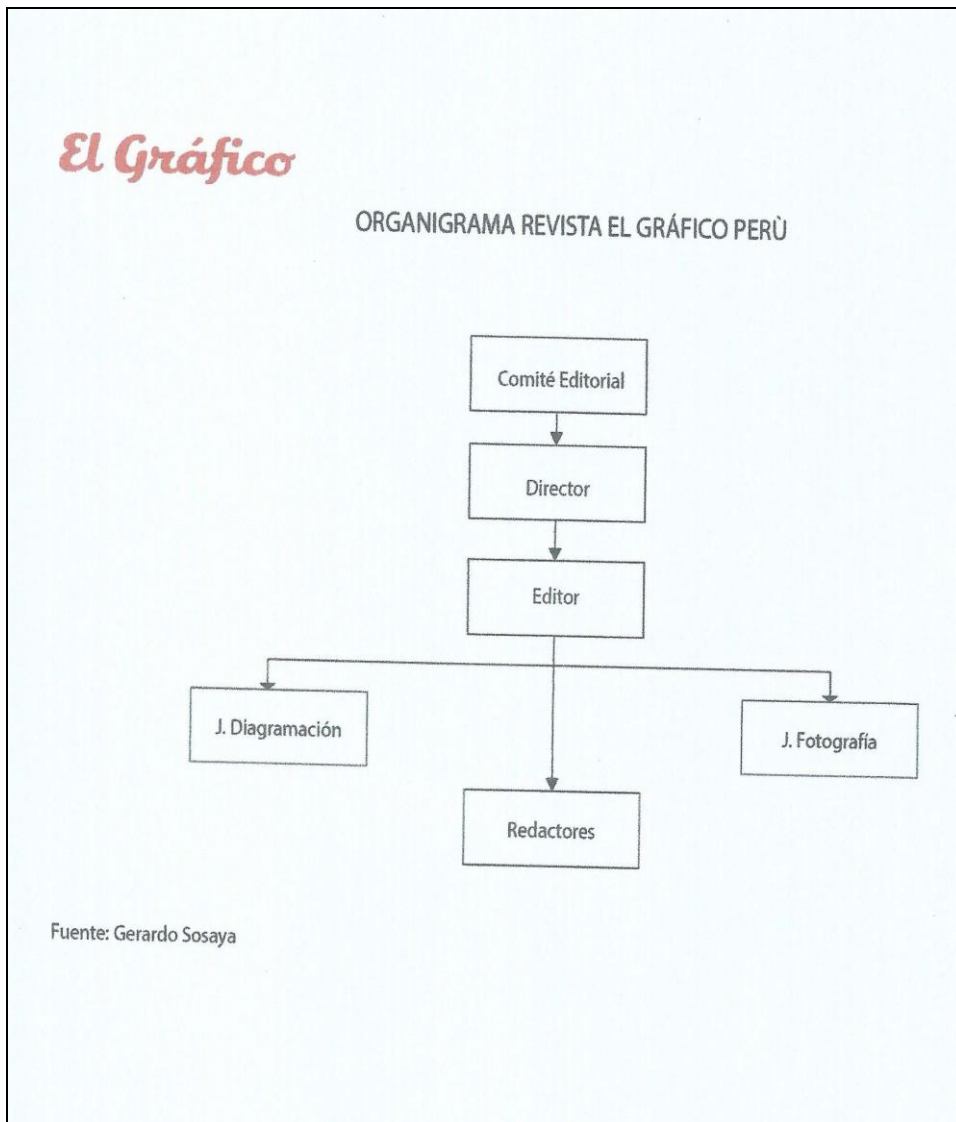
*Figura N° 6. Organigrama del diario El Popular*  
*Fuente: Propia*

## 1.6.2 Organigrama Diario Líbero



*Figura N° 7. Organigrama del diario Libero*  
*Fuente: Propia*

### 1.6.3 Organigrama El Gráfico Perú



**Figura N° 8. Organigrama de la revista El Gráfico Perú**  
**Fuente: Propia**

## CAPÍTULO II

### FUNCIONES Y ACTIVIDADES PERIODÍSTICAS

#### *2.1 Funciones y responsabilidades en la actividad Periodística*

Tras el largo y tratinado recorrido periodístico de 28 años de nuestra trayectoria profesional, esta se inició como practicante durante año y medio, luego pasamos a ejercer la labor de *Redactor V, Redactor principal, para luego convertirnos en jefe de la sección deportes* en el diario El Popular.

Con el transcurrir de los meses, fuimos incorporados al nuevo proyecto deportivo de la empresa y nombrado *Director Periodístico del diario Líbero*. Con el transcurrir de los meses, nos brindaron la oportunidad de presidir el *Comité Editorial de la revista El Gráfico Perú*, hasta que llegamos a convertirnos en Director.

Tuvimos la responsabilidad y el encargo de ser nombrado dos veces *Director interino del diario El Popular*. Fuimos *Miembro del Comité de Marketing*, donde se estudiaban y creaban los nuevos proyectos y productos que salían con todos los diarios de la empresa.

Desde el inicio de las actividades en el Grupo La República, estos se suscribieron en el ámbito y dependencia periodística. Desde agosto de 1985, fecha

en que ingresamos oficialmente, y fuimos asignados a la sección *policiales*. La función nuestra era chequear la radio que había en la redacción, y que era una frecuencia de la Policía Nacional donde se interceptaban los incidentes policiales. Esta era una práctica común en los medios de comunicación en Lima.

En esta sección estuvimos cerca de siete u ocho meses, hasta que un día Pablo Lores Kanto, redactor de la sección deportes se enfermó y Lucho Guerra había salido de vacaciones. Bajo estas circunstancias el director de ese entonces, Owen Castillo Hurtado, me reasignó a esa sección temporalmente.

Desde ese momento nuestra vida no volvió a ser la misma. Se inició una nueva etapa con el periodismo deportivo. Éramos “adictos” al fútbol nacional e internacional, nos gustaba estar enterado de atletismo, natación, tenis, porque nuestro difunto padre Orlando Sosaya Pastor, fue un reconocido profesor de educación física y entrenador de fútbol, atletismo y natación. Vivíamos en ese ambiente.

Desde muy niño, estuvimos ligados al deporte, y eso me sirvió para ganarnos un lugar en la sección deportiva del diario El Popular. En este diario, fuimos escalando poco a poco. Empezamos como practicante, redactor, redactor principal y sub jefe hasta llegar a ser Jefe de sección.

Bajo la dirección de Owen Castillo Hurtado y el maestro César Augusto Dávila, quienes se convirtieron en nuestros consultores, asesores y maestros, se nos fueron abriendo nuevas puertas y oportunidades, que gracias a Dios y al sacrificio l mi familia, las supimos aprovechar.

### ***2.1.1 El Periodismo deportivo***

El periodismo deportivo es una profesión tan importante como cualquier otra. Es una rama del periodismo especializado que te puede brindar grandes satisfacciones.

Lamentablemente, en el Perú, el periodismo deportivo está muy venido a menos, porque no existe una institución u organismo que se preocupe por la capacitación y la profesionalización de los hombres de prensa vinculados a las disciplinas deportivas.

El descuido, la poca preocupación por la capacitación y la proliferación de otros profesionales que incursionan en esta especialidad, son los peores enemigos del periodismo deportivo que no ha hecho nada por superarse profesionalmente.

Con el mayor respeto que nos merece otras carreras como la medicina, la abogacía, la contabilidad, la ingeniería, la arquitectura, etc., el periodismo deportivo no tiene nada que envidiarles, porque toda carrera bien llevada te puede rendir los beneficios personales y profesionales esperados.

En nuestros 25 años de periodista deportivo, podemos aseverarles con enorme satisfacción que hemos observado cómo algunos institutos han empezado a profesionalizar la carrera. Es el momento de darle la verdadera dimensión y realce que se merece.

Los principales interesados en mejorar la imagen, su capacitación y sus ansias de superación tenemos que ser los propios periodistas deportivos. No puede ser posible que muchos seudos dirigentes que nos falten el respeto, con comentarios denigrantes y hasta ofensivos. Esto se origina porque nunca nos hemos hecho respetar; por el contrario, nosotros mismos hemos contribuido a ese deterioro de imagen.

El ser un periodista deportivo no significa que debemos vestirnos mal, que no nos preparemos, que no nos capacitemos, o que seamos descuidados en nuestro aseo personal. Ser periodista deportivo es tan igual que ser un ingeniero electrónico, u médico pediatra o un profesor de matemática.

Cuando asumimos la dirección del diario Líbero, ejecutamos una serie de acciones que nos permitió mejorar en algo la imagen de nuestros periodistas. Prohibimos que nuestro personal se quede a los almuerzos o recepciones que brindaban las instituciones o los clubes en las famosas conferencias de prensa. Coordinamos con el departamento de Recursos Humanos para impedir que los redactores y los reporteros gráficos acudan a laborar con sandalias, con short, bermudas o descuidados en su apariencia.

Nos preocupamos en dictar charlas motivacionales para hacerles entender que la imagen (presentación) era muy importante en sus funciones diarias. Hay un viejo adagio popular que dice, “que según como te vistes te tratan” y eso, aunque nos duela, es una gran verdad.

Realizamos seguimientos y concientizamos al personal para que entiendan que la ética periodística era básica, primordial y que la empresa no estaba dispuesta a tolerar cualquier acto que atente contra la objetividad y la verdad.

Fue duro al inicio. Gracias a estas medidas conseguimos ganarnos un nombre en el medio donde nos desenvolvíamos. En un determinado momento se nos acusó de ser arbitrarios y abusivos, pero con el correr del tiempo se dieron cuenta que eso no solo los beneficiaba a ellos, sino también al diario.

Somos unos convencidos que, si todos los periodistas deportivos tomamos conciencia de la triste realidad que afrontamos (mal pagados, mal considerados y discriminados), podemos cambiar la situación. Se necesita una decisión firme de los dueños de los medios, de los directores, de los editores y de los jefes para dignificar la profesión.



Esta es una carrera apasionante, emotiva y que en nuestro caso nos ha dispensado grandes satisfacciones en el plano personal, familiar y profesional. Nos permitió un crecimiento y una madurez, que quizás no la hubiésemos conseguido en otra carrera.

Uno siempre tiene que capacitarse y prepararse para realizar su trabajo, como lo hace un maestro, un médico o un ingeniero. De eso depende el éxito o el fracaso.

Gracias al periodismo deportivo hemos tenido la dicha de conocer todo el Perú, gran parte de Sudamérica y algunos países del viejo continente como Alemania, Francia, España, Holanda, etc. Nos ganamos un nombre y un prestigio a base de trabajo, preparación, sacrificio, dedicación y perseverancia en el medio periodístico.

Para ejercer el periodismo deportivo, es primordial ser ético, veraz, honesto y objetivo. Sin estos cuatro pilares no existe credibilidad, y sin credibilidad no hay futuro.

Por último, hay que tomar conciencia que, en el periodismo, como en cualquier otra profesión, el mejor legado que se le puede dejar a los hijos y a la familia es su nombre y su apellido. Si uno mancha su nombre, cargarás esa mácula y se llevará para toda la vida.

### ***2.1.2. La primera experiencia internacional***

En el diario *El Popular* es donde realizamos el primer viaje internacional y nada menos que a un mundial, al de Estados Unidos 1994, para la cobertura de los dos diarios que tenía la empresa (*La República* y *El Popular*). (Ver figura N°9).

La juventud nos permitió ser un aguerrido redactor reportero. Ingresábamos muy temprano y nos retirábamos muy tarde. Éramos solteros, nuestra familia radicaba en la calurosa Piura. Nuestra prioridad era crecer profesionalmente.

A medida que pasaba el tiempo, los ejecutivos de la empresa, fueron reconociendo nuestra labor considerándonos en los proyectos que tenían que ver con el deporte.

El directorio, a inicios de 1995, acordó a trabajar el proyecto de un diario deportivo. En ese momento, el grupo tenía tres diarios: *La República*, *El Popular* y *Ya Pues*, este último netamente policial y de espectáculos, con poco tiempo de duración en el mercado.

En la primera etapa del proyecto, no fuimos considerados por juventud y falta de experiencia. El gerente general de ese entonces, Jorge Lazarte Conroy, nos dio como excusa que era muy joven y no querían dañarme.

Se contactaron con varios periodistas experimentados de otros medios y empezaron a elaborar los llamados números cero. Los dos primeros fueron rechazados.

Una noche de enero, de ese mismo año, Pedro Parra, quien era el diseñador estrella de la empresa y responsable de plasmar el proyecto en gestación, nos solicita ayuda y hace la gestión para que nos quedemos esa noche a ayudarlo a cerrar el tercer número cero. Estos cierres se hacían de madrugada, porque los ambientes y las máquinas estaban ocupadas por los otros periódicos.

La tercera prueba fue del agrado del Directorio quien aprobó la tercera prueba, y nos designaron como nuevo responsable para continuar con el proyecto. Ahí terminó nuestro vínculo con el Popular, y empezó el “matrimonio” con *Líbero*.

2.1.2.1 Primera portada deportiva del diario El Popular anunciando la final del Mundial Estados Unidos 1994. Nunca antes lo había hecho.



Figura N° 9. Primera portada deportiva del diario El Popular aparecida el 18 de julio de 1994 con el titular ¡Que tal final! Brasil lo mejor del mundo. Fue algo inédito.

Fuente: Archivo El Popular.

### ***2.1.3 La oportunidad esperada***

A partir de esos momentos, nuestra vida sufre un cambio radical. La ilusión de todo periodista es convertirse en jefe, editor y culminar siendo director. Estos procesos de crecimiento profesional se dieron de manera muy rápida, a tal punto que en muchos pasajes parecía un sueño.

La fecha de salida fue determinada. Todo estaba listo para que el *lunes 5 de junio de 1995* nos jugáramos un nuevo partido. Había plena confianza en el equipo y en nuestras capacidades, pero no sabíamos cómo iba a reaccionar el duro mercado.

Mucha gente estaba a la expectativa. Había dudas razonables por la inexperiencia y juventud, pero igual apostaron y lo reconfortante fue, que el proyecto con el transcurrir de los meses se transformó en un producto rentable que hasta hoy sigue circulando.

El reto fue inmenso. Uno de los más difíciles de nuestra corta carrera de ese entonces. La situación económica de la empresa no era de las mejores y no se podía fallar.

No tuvimos la oportunidad de contratar gente con experiencia, así que miramos con enorme optimismo a gente joven con ganas de triunfo y ansias de ganarse un nombre en el periodismo deportivo.

Se conformó un equipo pro activo y capaz. Los primeros meses fueron los más duros. Las ventas bajas no nos dejaban dormir de preocupación. En el mercado estaban *Todo Sport* y *el Bocón* como competencia fuerte. Ambos medios tenían ganado un mercado cautivo.

Luego de recorrer puestos de periódicos y conversar con las canillas y los compradores de periódicos deportivos, llegamos a la conclusión de que había que

cambiar de estrategia y generar un nuevo segmento en el mercado que no estaba siendo atendido, que eran los niños, los escolares y los jóvenes.

#### **2.1.4. Triunfó la perseverancia**

Luego del trabajo arduo que se hiciera en campo, empezamos a preparar campañas para este nuevo segmento al que queríamos dirigirnos. Se crearon páginas escolares, donde se informaba las actividades deportivas. Se formaron los corresponsales escolares. Esto dio resultados formidables y casi de inmediato logramos captar nuevos lectores y nuevos compradores. Ahí empezó el repunte en las ventas.

Los estudios de mercado confirmaron que el verdadero potencial estaba en los escolares, por lo que se decidió satisfacer a ese segmento y trabajar para ellos nuevas promociones como posters, álbumes, cards, afiches, etc.

Los tirajes aumentaban, lo mismo que la lectoría. La felicidad y la tranquilidad llegaba después de varios meses de incertidumbre y nerviosismo. El esfuerzo y sacrificio empezaba a dar sus frutos.

Otro aspecto que consolidó a Líbero, fue la creación de la edición regional del norte (Chiclayo), donde el diario fue el de mayor venta por más de una década. Esta zona vendía igual o más que en Lima. Era una edición de Lima con tres páginas de noticias locales. Este visionario proyecto dio tan buenos resultados, que la competencia copió la iniciativa después de varios años.

Los tirajes superaban los 120 mil ejemplares diarios, y en fechas importantes como el título de la Recopa Sudamericana conseguido por Cienciano del Cusco, o la espectacular campaña de Cristal en la obtención del subcampeonato de la Copa Libertadores, hicieron que las ventas superaran largamente los 200 mil ejemplares (CPI oct. Y nov. 1997, set. 2004).

La consolidación de *Líbero*, hizo que la empresa quisiera seguir creciendo, y se propuso como meta adquirir la licencia de la revista *El Gráfico* Argentina. Al inicio todo parecía una broma de mal gusto, pero el gerente de ese entonces, Gustavo Mohme Seminario, más conocido por los trabajadores como “Chicho”, aprovechaba cuanto viaje tenía a Chile o Argentina para visitar a los dueños de esa publicación.

No pasó mucho tiempo, hasta que el ansiado sueño se hizo una gratísima realidad. Los empresarios de Torneos y Competencias, dueños de la marca *El Gráfico*, depositaron su confianza en La República y “se empezó a jugar un nuevo partido”.

### **2.1.5 El Gráfico Perú, un hermoso desafío**

El sueño se hizo realidad, los argentinos de Torneos y Competencias, propietarios de *El Gráfico* aceptaron la propuesta de la empresa y se firmó el contrato de licenciamiento de la marca.

Uno de las condiciones principales fue que las personas que estarían al frente de la revista se capacitaran en Buenos Aires, que su diseño, su formato y su calidad de impresión no podían ser modificadas ni alteradas por ningún motivo.

Fue así, que el equipo de jefes y editores viajamos por un mes a la Argentina para hacer realidad la tan ansiada pasantía, y ver como se producía *El Gráfico*. Esta capacitación nos sirvió mucho, porque todos los viajeros, conocimos de cerca todas las áreas (edición, diagramación, fotografía e infografía), participando de todos los cierres periodísticos de la revista.

Un nuevo reto había empezado, la responsabilidad era mayor a las que ya habíamos superado. El peso y el prestigio que tenía *El Gráfico* nos puso algo nerviosos, pero había confianza en el equipo de profesionales que estaba al frente.

La revista era de calidad, pero de alto costo para el mercado nacional. Se consideraba elitista y dirigida a un segmento alto AB. Su principal objetivo estaba en la captación de la publicidad. Con mucho esfuerzo, dedicación y la ayuda de Dios se consiguieron alcanzar las metas, a tal punto que el convenio con los argentinos se amplió por varios años más y los proyectos fueron cada vez más ambiciosos. *El Gráfico el Diario del Mundial*, se hizo realidad en los mundiales de Francia 1998 y Corea Japón 2002, con ediciones impresionantes.

Fueron experiencias únicas, porque aparte de ver la parte periodística, la empresa nos brindó la confianza para negociar otros productos y ser parte de las campañas de marketing y de publicidad. El Grupo La República fue nuestra segunda casa, nuestra alma mater y parte primordial de nuestro crecimiento profesional y personal.

## **2.2 Descripción de Actividades periodísticas**

### **2.2.1 Reportajes**

#### **2.2.1.1 El asesinato de Andrés Escobar**

Dentro de las principales actividades periodísticas desarrolladas durante nuestra permanencia en *El Popular Líbero* y *el Gráfico Perú*, estas siempre fueron en el ámbito periodístico donde se logró destacar algunos reportajes que aún se mantienen vivos en nuestra memoria. Fueron muchos los realizados, pero los que se pueden destacar por su trascendencia e importancia son: el asesinato del jugador colombiano, Andrés Escobar Saldarriaga, a manos de la mafia de las apuestas en el país del café, luego que por desgracia anotará un autogol ante Estados Unidos, anfitrión del mundial de 1994. (Ver figura N° 10)

Era un 22 de junio del año 94. Los norteamericanos y colombianos empataban 1-1, el ganador pasaba a la siguiente fase de la Copa del Mundo. Paradojamente, el jugador más correcto, el más regular del plantel que dirigía

Francisco Maturana, tuvo el infortunio de marcar un gol en su propio arco, que a la postre le significó la derrota al seleccionado de Colombia.

Con la amargura y frustración de la eliminación temprana, los colombianos regresaron a su país. Andrés Escobar pidió 10 días de vacaciones a su club Atlético Nacional y pasar unos días en familia.

Paradojamente, diez días después del incidente deportivo (el autogol), el 2 de julio de ese mismo año 94, cuando estaba llegando a un restaurante campestre llamado El estadero “El Indio”, en Medellín, tuvo la mala fortuna de cruzarse con los hermanos Pedro David y Juan Diego Gallón Henao, quienes eran vinculados al narcotráfico y a las apuestas en el fútbol. Ambos le recriminaron que su autogol los había hecho perder mucho dinero en las apuestas y lo empezaron a insultar y amenazarlo. Ante estos hechos, el jugador se defendió y, cuando quiso enfrentarlos, ambos sacaron sus armas y le dispararon varios tiros causándole la muerte a los 27 años.

Fue un lamentable hecho que enlutó el fútbol mundial y a raíz de este deplorable crimen salieron a luz las grandes mafias que manejaban el balompié colombiano. Los criminales fueron encarcelados.

También fuimos partícipes de largas crónicas y reportajes del accidente aéreo que le ocurrió al novel plantel de Alianza Lima, que murió en las frías y bravas aguas del mar de Ventanilla.

Fueron días, semanas y meses de mucho misterio e incertidumbre, por los hechos de ocultismo y dudas que envolvían los pormenores de la tragedia. La Marina de Guerra, dueña de la aeronave siniestrada, impedía a como dé lugar el trabajo de los periodistas, que lo único que buscaban era descubrir la verdad.

A pesar de los rumores que circulaban, los hechos nunca se esclarecieron, por el contrario, el piloto quien fue el único sobreviviente, fue enviado al



extranjero, aumentando las dudas y las hipótesis que en ese accidente del Focker hubo cosas raras e ilegales.

Otro de los reportajes que tiene gratos recuerdos en nuestra memoria fue el que le realizamos al papá de Jefferson Farfán, quien luego de varias conversaciones, se animó a describirnos cómo había sido su relación con su primogénito.

La nota fue muy emotiva; tocaba temas muy sensibles como la separación, su alejamiento y el abandono de hogar que hizo.

Asimismo, le brindó algunos consejos, como reconocer a su hija y que no cometa los mismos errores que él hizo con su persona. Esa nota tuvo mucho rebote periodístico y dio mucho que comentar.

Otro gran reportaje, fue la relación que existe entre el sexo y los futbolistas. En esos momentos el sexo era un tema tabú que muy pocos lo tocaban. Empezamos entrevistando a algunos médicos de los clubes profesionales, ex jugadores, entrenadores y psicólogos.

La pregunta era, ¿Qué tanto influye en el jugador tener relaciones sexuales antes de un partido? Las respuestas fueron variadas, pero llegamos a la conclusión que el sexo bien manejado no era malo. Es más, Juan Carlos Oblitas nos confirmó que cada vez que él tenía relaciones con su esposa antes de un partido jugaba mejor.

El galeno de Alianza Lima, Ramón Aparicio, afirmaba que el tener sexo con su esposa antes de un encuentro era normal, lo peligroso era que se tenga relaciones con una tercera persona, lo cual significaba un mayor desgaste y por ende podía ser perjudicial, más no peligroso.

El haber tenido la suerte y el privilegio de poder viajar y acudir a eventos deportivos nacionales, internacionales y mundiales, nos brindó la posibilidad de poder perpetrar grandes reportajes, que en su época fueron la novedad del momento.

**2.2.1.1.1 Cobertura periodística del asesinato del futbolista colombiano Andrés Escobar que fue asesinado por la mafia de las apuestas.**



**Figura N° 10. Reportaje de El Popular sobre el asesinato del futbolista colombiano Andrés Escobar. “El gol y la muerte”. El 10 de julio de 1994. Pág. 8. Fuente: Archivo La República.**

**2.2.1.2 El misterio del Focker**

Un 8 de diciembre de 1887, el fútbol peruano se vio conmocionado por la muerte de todo el primer plantel del Club Alianza Lima, que regresaba de disputar un encuentro en Pucallpa. Una tragedia mundial.

Los victorianos se trasladaban en un avión Fockler F 27 que habían charteado a la Marina de Guerra del Perú. En pleno vuelo de retorno y a pocos minutos de aterrizar en el aeropuerto internacional “Jorge Chávez”, la nave desapareció del radar y fue tragada sin piedad por las aguas frías del mar de Ventanilla.

Una verdadera catástrofe que enlutó al fútbol peruano y mundial. 36 personas perdieron la vida, y el único sobreviviente fue el piloto de nombre Ediberto Villar Molina, oficial de la Marina. (Ver figura N°11)

El accidente nunca se esclareció, circularon muchas versiones e hipótesis que indignaron a los familiares, a los hinchas y a todos los peruanos. Hubo exagerado hermetismo de la Marina, que impedía que la prensa investigue.

Se tuvo la ocasión de conversar con algunos amigos oficiales de la institución de Miguel Grau Seminario, y a pesar del ocultismo, nos confirmaron que sí hubo cosas raras en ese trágico accidente aéreo.

Alertamos que el avión llevaba exceso de peso. Nunca lo desmintieron ni tampoco confirmaron que tipo de carga se trasladaba. Se pudo comprobar que el avión no tenía los salvavidas necesarios para todos los pasajeros.

Muchas aristas quedaron sueltas y eso lo denunciarnos. La pregunta del millón de dólares, ¿por qué no dejaron que el piloto declare?, por el contrario, lo escondieron y lo sacaron del país como si fuese un vulgar delincuente.

Muchas interrogantes se quedaron sin responder. Ojalá algún día se sepa toda la verdad.

### 2.2.1.2.1 El fútbol peruano de luto. Fallece equipo de Alianza Lima. Comoción nacional y mundial.



Figura N° 11. Portada del diario El Popular luego de la tragedia aérea de Alianza Lima el 8 de diciembre de 1987 “Hasta siempre, campeones”, fue el titular.

Fuente: Archivo La República.

### 2.2.1.3 Los dobles contratos

Otro tema picante y escandaloso, fue el de los dobles contratos en el fútbol peruano. Cuando los familiares de los deudos del Focker le exigieron al presidente del club Alianza Lima, Agustín Merino, les entregue los contratos firmados por sus familiares, para poder hacer uso del seguro de vida, saltaron a la luz muchas irregularidades.

Los papás de José Casanova, de Luis Escobar y Carlos Bustamante, que nos conocían porque éramos vecinos del Rímac, y por ese lazo de amistad nos buscaron en el diario, llevando consigo las copias de los contratos que les había entregado Agustín Merino. (Ver figuras N° 11 y 12)

La sorpresa fue gigante. Descubrimos que estos contratos eran diferentes a los que habían firmado sus hijos.

Preparamos un reportaje para la página central (1988, 12 de enero) *Los Dobles contratos, El Popular Páginas 8 y 9*, comparamos los dos documentos, y dejamos en evidencia lo que se comentaba en voz baja, los famosos dobles contratos en el fútbol peruano.

Al inicio, el club victoriano no se renunció, por el contrario, envió a sus “amigos” a atacarnos y a culparnos de traficar con los muertitos. Otros medios como *La República*, *Hoy*, *Expreso* y *el Comercio* siguieron el tema y obligaron al club Alianza Lima a reconocer que sí hubo dobles contratos.

Al final, los grandes perjudicados fueron los deudos, porque no recibieron la totalidad de la póliza que les correspondía.

**2.2.1.3.1 La evasión de impuestos y los dobles contratos. Fue un tema que estuvo en el tapete por varias semanas. Al final se supo la triste verdad.**



**Figura N° 12. Plantilla de jugadores del club Alianza Lima que se vieron perjudicados con los dobles contratos. El seguro no les pago completo a sus deudos. 9 de diciembre de 1994. Fuente: Archivo La República. (Foto, Rolando Ángeles)**

#### **2.2.1.4 Cienciano, La Fiesta soñada**

En el año 2004, la crisis económica golpeaba al país y, por ende, los clubes de fútbol no eran ajenos a esta realidad. Sus deudas con la Sunat, con EsSalud y con otros acreedores crecían como la inflación. Nadie se salvaba de estos aprietos financieros. Alianza Lima, Universitario de Deportes, Sporting Cristal y el club sensación, Cienciano del Cusco, fueron los más afectados.

El club “Papá”, era dirigido por el recordado Fredy Ternero, quien tuvo que aceptar a regañadientas las imposiciones del presidente Juvenal Silva, “no hay plata para refuerzos de nivel, hay que mirar a los que ya no renovarían con la “U”, Alianza o Cristal y sean más accesibles”, espetó el popular Juvenal.

Y fue así que incorporaron a jugadores con amplio recorrido y muchos años en el fútbol, como Juan Carlos Bazalar, Germán Carty, Giuliano Portilla, Santiago Acasiete, Miguel Mostto, Sergio Ibarra, Oscar Ibáñez, etc.

La prensa los había bautizado con el nuevo “asilo de ancianos”; nadie daba un sol por el equipo cusqueño.

Por haberse ubicado en la cuarta posición de la tabla, se había ganado el derecho de intervenir en la primera edición de la Copa Sudamericana. Su participación fue de menos a más. La campaña fue espectacular. Dejó en el camino a rivales de mucha tradición como River Plate, Boca Junior, Sao Paulo, Santos, etc., y se coronó legítimo campeón.

La Conmebol había implementado la Recopa Sudamericana, donde se enfrentaban el campeón de la Copa Libertadores y el campeón de la Copa Sudamericana. La final Cienciano la disputó con Boca Jr., el 7 de setiembre de 2004, y al cual le ganó por definición de penales 4-2, en el lejano estadio de Lochhart Stadium de Miami, y en donde los argentinos habían preparado con anticipación su celebración. El papá les malogró la fiesta. Fue un reportaje histórico en donde se contó la hazaña conseguida. (Ver figuras N° 13, 14 y 15).

**2.2.1.4.1 La hazaña del Cienciano del Cusco. El Perú vibró y celebró la hazaña conseguida por Cienciano en la Recopa Sudamericana, disputada en Miami.**



**Figura N° 13. Portada del diario Líbero graficando la celebración del Cienciano al obtener la Recopa Sudamericana Lima el 8 de setiembre de 2004 en Miami.**

**Fuente: Archivo La República.**



2.2.1.4.2. Crónica de una gloria, fue el titular que adornó estas páginas del diario *Líbero*. Había delirio nacional. El Perú lo celebraba a lo grande.



Figura N° 14. Cobertura periodística del diario *Líbero* del título logrado del el 8 de setiembre de 2004 en Miami. ¡Delio Nacional! Fue el título de las páginas 2 y 3.

Fuente: Archivo La República.

2.2.1.4.3 Todo el festejo. La fiesta soñada, los jugadores cuzqueños habían conseguido su más importante galardón internacional.



Figura N° 15. Cobertura exclusiva del diario *Líbero* del título de Cienciano el 8 de setiembre de 2004 en Miami. ¡La Fiesta Nacional! Fue el título de las páginas 6 y 3.

Fuente: Archivo La República.

### ***2.2.1.5 El adiós del Diego***

Las buenas relaciones y las alianzas existentes con *El Gráfico* Argentina, hizo posible que nos pudiéramos acreditar para la despedida del más grande astro rioplatense y del mundo, Diego Armando Maradona.

*Líbero* y *El Gráfico Perú* estuvieron presentes en el estadio la Bombonera del tradicional barrio de La Boca, el 10 de noviembre de 2001, donde el díscolo, pero extraordinario jugador, entre lágrimas dijo para la eternidad, “La pelota no se mancha”.

Fue una verdadera alfombra roja por donde desfilaron estrellas del fútbol mundial. En esa oportunidad tuvimos la ocasión de entrevistar a Edson Arantes do Nascimento “Pelé”, a Hristo Stoichkov, al brasileño Careca que jugó con el Diego en el Nápoles de Italia, a Claudio Pizarro que recién empezaba su carrera en el fútbol alemán, Davor Suker, el alemán Lotthar Mathaus, Cantoná, el Pibe Valderrama, René Higuita, Álvaro Recoba, Enzo Francescoli, Juan Román Riquelme, Juan Sebastián Verón y otras figuras más.

El adiós de uno de los más grandes futbolistas de la Argentina y del planeta, fue lleno de emociones y de mucha nostalgia. Los hinchas y seguidores se dieron cita a la Bombonera que lucía abarrotada, para agradecerle los momentos de alegría que les había regalado Diego Armando Maradona.

La fiesta del Diego estuvo llena de situaciones que el público, que estaba detrás de un televisor, no pudo visualizar, como el desplante que le hizo Maradona a sus invitados al llegar fuera de hora a la cena de gala y en un lamentable estado, previa a su partido de despedida. (Ver figura N° 16).

Asimismo, se comentó que no saludó a Pelé en el lujoso Hotel Hilton, donde se hospedaron todos sus invitados. Fue algo inolvidable, que se lo contamos a los lectores del diario *Líbero* y a los hinchas de la revista *El Gráfico Perú*.

2.2.1.5.1 La Pelota no se mancha, es la frase célebre con la que se despidió uno los futbolistas más grandes del mundo, Diego Armando Maradona.



Figura N° 16. Líbero estuvo presente en la despedida de Diego Armando Maradona el 9 de noviembre de 2001 en Buenos Aires. El título fue "Todos lo adoran". Cobertura páginas 8 y 9. Fuente: Archivo La República.

### ***2.2.1.6 Alianza Campeón después de 18 años***

El populoso barrio de La Victoria estaba triste y frustrado, porque el equipo de sus amores no daba la vuelta olímpica durante muchos años, para ser más específicos 17. La desesperación era presa de los dirigentes y jugadores.

Corría el año de 1997 y el club blanquiazul, vivía momentos difíciles, duros y de mucha ansiedad. Una nueva crisis deportiva los flagelaba. No campeonaba hace 17 largos años y era presa de la burla de su clásico rival que le gritaba, que estaban a punto de gestionar su DNI.

La dirigencia tomó la sabia decisión de contratar al colombiano Jorge Luis Pinto que dirigía en esos momentos al Unión Magdalena de su país. El colocha se caracterizaba por ser un técnico rígido y que no era compatible con la indisciplina. Eso era lo que necesitaba urgente Alianza en ese momento. Combatir la indisciplina y la falta de profesionalismo.

Su llegada no agradó mucho, sobre todo a Waldir Sáenz y Juan Jayo Legario, jugadores referentes del club victoriano. Pinto tuvo varios encontrones con ambos deportistas, quienes acusaban a su entrenador de inmiscuirse en su vida privada, ya que el estratega cafetero los vigilaba y los visitaba muy de noche en sus casas o departamentos.

El equipo de Alianza tenía la fama de juerguero y poco profesional. Pinto fue advertido y no le rehuyó al reto.

Tanta fue la molestia de ambos jugadores que llegaron a amenazar en varias oportunidades con dejar la institución. Los dirigentes respaldaron a su técnico y los equipistas tuvieron que adaptarse a esa nueva manera de trabajo, que meses después les rindió sus frutos.

La campaña aliancista de ese año fue extraordinaria. El equipo se coronó campeón después de 18 años (1997, 5 noviembre) goleando 5 a 0 al Atlético Torino en la propia Talara. (Ver figura N° 17).

Pinto logró conformar un equipo competitivo, donde mezcló la experiencia con juventud. En aquel plantel destacaban Waldir Sáenz, Juan Jayo, el brasileño Marquinho, Paulo Hinostroza, Juan Carlos Bazalar, Chévez, el “Gato” Basombrío, Christian del Mar, Frank Ruiz, etc.

Los resultados y el título borraron e hicieron olvidar esos momentos duros y tensos. Lo cierto es que una vez más se confirmó que con disciplina se consiguen los objetivos.

Así como estos reportajes hubo otros, que marcaron nuestra profesional, como los especiales que hicimos previos a los mundiales, Copas Américas, Copa Libertadores, o evento internacional que venía.

**2.2.1.6.1 Por fin, ¡Campeones! Alianza logra en Talara el tan ansiado título de la mano de Jorge Luis Pinto y de Waldir y Jayo.**



*Figura N° 17. Despliegue periodístico luego que Alianza Lima logra el título en Talara después de 18 años. Páginas 1, 2,3,4 y 5.*

*Fuente: Archivo La República. (6 de noviembre de 1997).*

**2.2.1.7 La putrefacta Copa Perú**

Otro de los reportajes que recordamos es la denuncia que se hizo sobre la corrupción existente en la Copa Perú, donde algunos malos dirigentes de provincia, integrantes de la Federación Peruana de Fútbol (FPF), habían hecho de este torneo provinciano denominado “Fútbol Macho”, su botín y nido de inmoralidad.

La falta de tecnología de esos años y la degeneración de valores eran sus mejores aliados. No había mucha información por el poco acceso que había en las zonas donde se disputaban estos encuentros. Se confiaba mucho en la palabra de los directivos de las federaciones departamentales pertenecientes a la FPF. Estos

facinerosos, haciendo abuso de su poder y favorecían al club o institución que tenía más dinero. Esto venía por muchos años y ninguna autoridad hacía nada, por el contrario, siempre se hicieron los ciegos y los sordos. Era una impunidad total.

Esta corrupción convivió por muchos años con nuestro deporte de multitudes, hasta que se tomó la decisión de hacerles un seguimiento a las denuncias y empezamos a solicitarles pruebas a los afectados. Exigimos que nos sustentaran sus denuncias con fotos, audios, grabaciones o cualquier prueba que demuestren la putrefacción que había en la Copa Perú.

Fue entonces que los propios denunciantes empezaron a grabarlos y a hacer seguimientos a los corruptos. La verdad empezaba a salir a la luz.

El caso más sonado fue el que sucedió en la Mina Marsa, donde el equipo del mismo nombre ganaba los partidos sin jugarlos. Había tal colusión que los árbitros llegaban y declaraban ganador a este equipo, a pesar que factores climatológicos lo impedían.

Presentaban reclamos cuando la ley no los asistía, y siempre conseguían los puntos en mesa. Esos casos nunca llegaban a Lima, y si lo hacían, había una mafia muy enquistada en la FPF que los protegía.

*El Popular* denunció con pruebas irrefutables y hasta el Congreso de la República hizo suya gran parte de nuestra investigación.

**2.2.1.7.1 La corrupción enquistada en el fútbol peruano. La Copa Perú es el torneo más corrupto de la historia. Con esta foto quisimos graficar los hechos.**



**Figura N° 18. Esta gráfica refleja lo que es el torneo más corrupto del fútbol peruano, la Copa Perú.**

**Fuente: Foto elaborada. Archivo personal**

## **2.2.2 Entrevistas**

Dentro de los 23 años de actividad profesional en el Grupo La República, tuvimos la suerte de participar y cubrir eventos nacionales, internacionales y mundiales como las Copas del Mundo de Estados Unidos 1994, Francia 1998, Alemania 2006 y el de Sudáfrica 2010.

Representamos a nuestra organización en Copas Libertadores, finales de Copas Américas, en premiaciones como la que hizo Fox Sport en Miami a Cienciano como campeón de la Recopa Sudamericana, en despedidas como la de Maradona en Argentina (ver figura N° 16). Estuvimos presentes en la firma del contrato de Paolo Guerrero en el Hamburgo de Alemania, etc. (Ver figura N° 26).



En los viajes de comisiones, pedimos entrevistar al más grande de todos los grandes, Edson Arantes do Nascimento, “Pelé”, a Michel Platini, a Samuel Eto’o, Joao Havelange (Ver figura N° 19) en ese entonces presidente de la FIFA, al brasileño Careca quien fue compañero de Maradona en el Nápoles de Italia, Hugo Sánchez, Iván Zamorano, Roberto Carlos, Dunga, Rivelinho, y el “Bambino Viera.

Asimismo, pudimos conversar con Ruth Higgins, Taffarel, Bilardo, Menotti, Markarián, El “Coco” Basile, Elba de Padua Lima “Didí”, Dunga, el “Bolillo” Gómez, Rai, Radomic Antic, Ángel Cappa, Oscar Ruggieri, Enzo Francescoli, Emilio Butragueño, Ricardo Bochini, los alemanes Michel Ballack y Podolski, José Luis Chilavert, Branco Samuel Eto’o, Elbert, Leonardo, Felix Magath, Valdano, Stoichkov, Mauricio Macri, etc.

A nivel Nacional entrevistamos a Claudio Pizarro (Ver figura N° 28) y Paolo Guerrero cuando jugaban en Alemania, A Nolberto Solano en Boca Juniors, a Miguel Rebosio en el Real Zaragoza de España, y a Waldir Sáenz cuando vestía la camiseta del Colorado Rapids de la Major League Soccer de los Estados Unidos, a Freddy Ternero, etc.

También estuvimos con Jorge Luis Pinto, el Bolillo Gómez, Iván Brzic, Roberto Challe, Juan Carlos Oblitas, Julio César Uribe, Teófilo Cubillas, entre otros.

### **2.2.2.1 Entrevista a Joao Havelange de la FIFA**

El Hotel Plaza Athenee de París, sería sede del Congreso Mundial de Fútbol, previo a la iniciación de la Copa del Mundo Francia 1998. Conversamos con nuestro compañero de viaje, Mario Fernández, del diario El Comercio y le solicité que nos acompañará a ese lugar que estaba en la zona central de París.

Mario que me doblaba la edad y en experiencia, nos recomendó con gran escepticismo que perdería mi tiempo, porque la seguridad no nos dejaría acercarnos al hombre más poderoso del fútbol mundial. Insistimos y logramos convencerlo.

Llegamos al ostentoso hotel de cinco estrellas y la verdad que había un exagerado operativo de seguridad, puesto que en ese lugar se encontraban todos los presidentes de las federaciones de fútbol del mundo.

Luego de ingresar al Hotel Plaza Athenee, buscamos al secretario de prensa de la Confederación Sudamericana de Fútbol (CSF), Mario Benítez, amigo nuestro para ver si se podía hacer algo en nuestro cometido.

Para suerte nuestra, Benítez estaba con Nicolás Leoz presidente de la CSF, quien a su vez conversaba con Havelange en uno de los elegantes salones dorados del hotel. Nos aproximamos algo temerosos, pero con mucha convicción a Mario Benítez y le solicitamos si nos podía gestionar una conversación con el presidente de la FIFA. Nos respondió casi de inmediato que no daba entrevistas, pero que le iba a consultar si al menos aceptaba tomarse una foto con periodistas peruanos.

Mientras Mario Benítez se dirigía en busca del hombre más poderoso del fútbol mundial, nos percatamos que teníamos quién nos tome la foto. Llamamos a Mario Fernández de El Comercio y le pedimos que nos haga el favor de hacer en esa oportunidad de reportero gráfico nuestro. Aceptó a regañadientas. En ese lapso de tiempo que nos pareció una eternidad, regresa Mario Benítez y nos dice, *“tienes suerte, aceptó tomarse una foto y dice que te dará solo dos minutos, así que tú mismo eres”*. (Ver figura N° 19 y 20)

No le comenté nada a Mario Fernández por temor a que quisiera malograrme mi nota exclusiva.

Joao Havelange cumplió su palabra y se acercó con Nicolás Leoz y dijo con voz gruesa, *“a ver a donde está Perú, que tengo que irme a una reunión”*. Cuando nos acercábamos al Presidente de la FIFA dos miembros de su seguridad nos cierran en paso, pero Mario Benítez de la CSF reaccionó de inmediato y les espetó que el jefe lo había autorizado.

En pleno camino le grité, ¡Mario estamos listos! Rogaba que nuestro compañero, amigo y colega plasmará el encuentro con el personaje más deseado por toda la prensa mundial.

Vestía un elegante terno de color negro, camisa blanca impecable y zapatos negros de fabricación italiana.

Posamos para la placa fotográfica y cuando estaba por retirarse presuroso, le solté a boca de jarro la frase, *“le envía muchos saludos su amigo Teófilo Salinas”*, dirigente peruano que había sido presidente de la CSF por más de 20 años y amigo del hombre fuerte de la FIFA. Me agarró del hombro y me preguntó ¿qué era de su vida?, y nos pidió que le contáramos como estaba el fútbol peruano. También nos solicitó que hagamos llegar su saludo a “Lito”, como él le decía a su amigo Teófilo Salinas.

Le pregunté si tenía favoritos para el mundial que estaba por disputarse. Respondió parco como era su característica, que no tenía favoritos, y que era una pena que Perú no estuviera presente. Cuando iba soltar una nueva interrogante, su gente de protocolo y de prensa irrumpió nuestra conversación y se lo llevaron a la cita que ya tenía pactada.

Finalmente, gracias a la tenacidad y perseverancia conseguimos una de las entrevistas más importantes de nuestra carrera periodística.

**2.2.2.1.1 Primicia mundial. La entrevista que todos desean. La conseguimos a base de perseverancia y a pesar de las dificultades que se presentaron.**



**Figura N° 19. Una entrevista que dio vuelta al mundo. Es uno de los trabajos mejores logrados durante nuestra trayectoria. Se publicó tanto en Líbero como en La República. Se realizó el 19 de junio de 1998 en Paris-Francia. Cobertura páginas 2-3. Fuente: Archivo La República.**

Havelange expresó su admiración por nuestro fútbol

# "Aquí falta PERU"

**P**ARIS (Por Gerardo Sosaya, enviado especial).- Fortaleció a la FIFA e hizo del fútbol no sólo un deporte popular donde casi no existía, sino también una empresa que genera mucho dinero por donde vaya. Joao Havelange, de imagen eterna en el balompié universal, habló para La República y expresó su admiración por varios jugadores peruanos.

Cuando dejó el cargo a Joseph Blatter, negó que esté dejando una organización en crisis. Dijo que bien podría compararse como la tercera potencia económica en el mundo.

Havelange estuvo ayer en el último adiós de Fernando Sastre (organizador del Mundial), fallecido hace poco víctima de una penosa enfermedad.

«Se siente la ausencia del fútbol peruano?», fue una de nuestras interrogantes. El ex titular de la FIFA señaló que no sólo se siente la ausencia del Perú, sino también de otras selecciones como las de Rusia y Portugal, que siempre han sido protagonistas.

Manifiesto ser uno de los primeros admiradores del balompié peruano y recordó a Teófilo Cubillas como uno de los jugadores que ocupa un lugar en la historia de los mundiales.

Habló de Héctor Chumpitaz y de Hugo Sotil. Indicó, del mismo modo, que ahora el fútbol peruano intenta reencontrarse con ese fútbol que le dio categoría en el mundo.

Joao Havelange dijo que es una pena que la selección peruana no haya logrado su ingreso al Mundial sólo por diferencia de



goles. «El fútbol es así y nadie podrá cambiarlo. Hay reglas que deben ser respetadas, pero dejan a buenos seleccionados fuera de los mundiales», agregó.

También se refirió a la justa mundialista en Francia. Manifiesto que hasta el momento los llamados grandes siguen mostrando su favoritismo. Expresó su preferencia por Nigeria, Alemania y Brasil, aunque no dejó de lado a Italia, Argentina y Francia.

Sobre la posibilidad de hacer un mundial entre va-

rios países, en Sudamérica, indicó que eso iría contra las reglas, pero que si Corea y Japón tienen éxito, valdría la pena realizarlo en otro lado del mundo.

Prensa dice que el «Muñeco» es la salvación

## PIDEN a Gallardo

**BUENOS AIRES (AFP)** - Periodistas hinchas argentinas gan desde Buenos Aires que el seleccionador Daniel Passolunghi incluya el domingo a Jamaica al ataque ofensivo Marcel Gallardo. «El más para mejorar el juego del equipo». Los comentarios fanáticos coinciden que lo peor del albiceleste en la victoria 1-0 ante Japón es el mediocampo el «Burrito» Quiroga y tal ductor.

Ese cond todas luces según el con normalizado.

La prensa también se peranza en dad de que los escud aparentemente introduciría la zaga.

Todo e secre prepa mexi

**M**  
**az**

**F**  
(AFP) de j la s esp por Lau ne

Figura N° 20. La entrevista con Joao Havelange también se publicó en el diario La República. Página 2 Suplemento Goles.

Fuente: Archivo La República. (19 de junio de 1998).

*Tabla N°5. Principales entrevistas realizadas en diferentes medios donde laboramos.*

<b>RELACIÓN DE PRINCIPALES ENTREVISTAS</b>		
<b>PERSONAJES</b>	<b>MEDIOS</b>	<b>FECHA</b>
Dunga	Líbero	18/06/1998
Joao Havelange	Líbero - La República	18/06/1998
Bilardo	Líbero	18/06/1998
Bolillo Gómez	Líbero	19/06/1998
Roberto Carlos	La República	20/06/1998
Bambino Veira	Líbero	22/06/1998
Ángel Cappa	Líbero	23/06/1998
Taffarel	La República	8/07/1998
Oscar Ruggieri	Líbero	1/07/1998
Hugo Sánchez	Líbero	10/07/1998
Samuel Eto'ó	Líbero	10/07/1998
Zidani Zidane	La República	13/07/1998
Rai	Líbero	14/07/1998
Leonardo	Líbero	16/07/1998
Rivelinho	Líbero	16/07/1998
Michel Ballack	Líbero	17/07/1998
Dussan Draskovic	Líbero	20/07/1998
Pelé	Líbero	10/11/2001
Mauricio Macri	Líbero	8/09/2004
Paolo Guerrero	Líbero	20/06/2006
Claudio Pizarro	Líbero	15/07/2006
Felix Magath	Líbero	11/07/2006

*Fuente: Archivo Grupo La República*



Figura N° 21. Sosaya C.G. (1998, 20 de junio). Entrevista al brasileño Roberto Carlos “Admiro a Cominges”. Publicada en el diario Líbero, p. 7.

Fuente: Archivo Grupo La República



Figura N° 22. Sosaya C.G. (1998, 17 de julio) Entrevista con el jugador alemán Michael Ballack “Extrañaré a Claudio”. Publicada en el diario Líbero, p. 4.

Fuente: Archivo Grupo La República.



Figura N° 23. Sosaya C.G. (1998, 16 de julio) Entrevista al extraordinario volante brasileño Rivelino "Brasil es alegría Rey". Publicada en el diario Líbero, p. 6. Fuente: Archivo Grupo La República.



Figura N° 24. Sosaya C.G. (1998, 18 de junio). Entrevista al ex entrenador de la selección de Argentina, Carlos Salvador Bilardo y la receta del Doctor. Publicada en el diario Líbero, p. 8-9. Fuente: Archivo Grupo La República.





Figura N° 25. Sosaya C.G. (1998, 18 de junio) Entrevista al ex capitán y entrenador de la selección de Brasil Dunga, “Ronaldinho no es Pelé”. Publicada en el diario Líbero, p. 8-9. Fuente: Archivo Grupo La República.



Figura 26. Sosaya C.G. (2006, 20 de junio) Entrevista de la presentación de Paolo Guerrero en el Hamburgo de Alemania “Exclusivo, Líbero con Paolo”. Publicada en el diario Líbero, p. 1. Fuente: Archivo Grupo La República.



Figura N° 27 Sosaya C.G. (2006, 20 de junio) Reportaje de Paolo Guerrero en su presentación en el Hamburgo- Alemania "Paolo tiene ganas de jugar". Publicado en el diario Líbero, p.8-9. Fuente: Archivo Grupo La República.



Figura N° 28. Sosaya C.G. (2006, 15 de julio) "Exclusivo, Líbero con Claudio". Líbero, p. 1. Fuente: Archivo Grupo La República.



Figura N° 29. Sosaya C.G. (2006, 15 de julio) Entrevista con Claudio Pizarro en Múnich Alemania “Exclusivo, Líbero con Claudio”. Publicada en el diario Líbero, p. 2-3. Fuente: Archivo Grupo La República.



Figura N° 30. Sosaya C.G. (2006, 11 de julio) Contacto con el entrenador del Bayern Múnich Felix Magath “Guerrero volverá”. Realizado en el diario Líbero, p. 1. Fuente: Archivo Grupo La República.



Figura N° 31. Sosaya C.G. (2006, 11 de julio) Entrevista con el técnico alemán Felix Magath del Bayern Múnich "Guerrero superará a Perú". Publicada en el diario Líbero, p. 8-9. Fuente: Archivo Grupo La República.



Figura N° 32. Sosaya C.G. (2001, 10 de noviembre) Entrevistas en la despedida de Maradona a Pelé, el Pibe Valderrama y Suker "Para ti, Diego". Publicadas en el diario Líbero, p. 8-9. Fuente: Archivo Grupo La República.

### 2.2.3 Otras actividades

Nuestras funciones como redactor y jefe de deportes del diario *El Popular* y como director del diario *Líbero* y de la revista *El Gráfico Perú*, no solo se limitaron a la parte periodística, si no también me otorgaron otras responsabilidades que fueron creciendo con el transcurrir del tiempo.

En dos oportunidades, asumimos la dirección interina del diario *El Popular*, ente la renuncia o cese de sus directores. Fui nombrado por la Dirección Periodística del *Grupo La República*, como Miembro Nato del Comité de Marketing, que veía, estudiaba, creaba y elaboraba los valores agregados que sacaba al mercado la empresa con todos los diarios.

Fuimos responsables de la organización de las XIII ediciones de la recordada *Copa El Gráfico Perú* que se disputaba todos los años en el verano en nuestra capital. Esta actividad servía para promocionar y “marketear” la revista. Tuvimos la suerte de ser uno de los iniciadores de las ediciones regionales, tanto en el norte (Chiclayo) como en el Sur (Arequipa). Preparamos, creamos y formamos “escuelitas” para los periodistas de las zonas norte, sur y oriente, respectivamente, para capacitarlo y puedan asumir nuevos retos en sus vidas como profesionales.

La idea de la empresa era tener personal de planta y no corresponsales. Para eso se necesitaba elevar el nivel profesional de los colegas de provincia para repotenciar la parte periodística. Se hicieron talleres de redacción, ortografía, de fotografía, de diseño y de diagramación con el personal de Lima. Conseguimos que este personal de provincias viaje periódicamente a Lima a experimentar los cierres de edición y a cubrir determinados eventos.

Conseguimos que cada hecho sucediera en el interior del país sea cubierto con personal de las mismas sedes. Esto nos permitió que ya no se desplacen equipos de Lima como enviados especiales. Esto fue un gran logro a nivel periodístico y económico.

Asimismo, pudimos convencer a los directivos de la empresa, para que los chicos de provincias sean considerados en las comisiones que se programen tanto en a Lima como en el extranjero para cubrir importantes eventos.

Esto permitió que adquirieran experiencia y roce internacional, que es lo que siempre se les criticaba que les faltaba. Fortalecimos un grupo humano y de profesionales, que a la postre nos brindó grandes resultados.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS OBTENIDOS

#### 3.1 *En lo profesional*

A finales del año 83, con 20 años de edad, ingresamos como practicante a la empresa. Recién cursábamos el segundo ciclo en la *Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Mesa* y ya estaba en la cancha. Era un pulpín, que corría con entusiasmo de arriba abajo la Prefectura y las comisarías Lima y Callao. Nuestros inicios fueron en la sección policial, donde casi todos empiezan.

Al año siguiente, luego de más doce meses de prácticas sin recibir un solo sol nos contrataron y fuimos transferidos a la sección deportes. Éramos unos apasionados del fútbol y conocedores de otras disciplinas deportivas, por relación directa de mi difunto padre, quien era profesor de educación física y entrenador de fútbol, vóley, natación y atletismo en los tres colegios donde enseñaba. Fue en esos momentos donde empieza el crecimiento de nuestra carrera profesional.

En el año 88, pasamos a ser sub jefe de deportes y, posteriormente en el año 90, nos convertimos en jefe de deportes del diario *El Popular*.

Podemos decirles, que en los 23 años de trayectoria en el *Grupo La República*, conseguimos realizarnos profesionalmente y que el aprendizaje logrado es el que nos mantiene vigente hasta los actuales momentos.

*En El Popular, en Líbero y en el Gráfico Perú*, no solo aprendimos a escribir, editar, dirigir y enseñar, aprendimos un estilo de vida que nos ha guiado en todos estos largos años dedicados al periodismo. (Ver figuras 33 y 34).

Logramos posicionar a *Líbero y El Gráfico Perú* como medios deportivos importantes y líderes a nivel nacional, sin usar el sensacionalismo o la mentira para vender. La posverdad no existía en nuestro diccionario. Las mejores cualidades que tenían estos importantes medios de comunicación eran su credibilidad, su objetividad y su ética en sus periodistas.

Siempre supimos diferenciar esa delicada línea que divide la vida profesional con la vida personal. Nunca inventamos noticias para vender. Este fue un logro que hasta ahora se nos reconoce.

Pudimos estar presentes en tres Mundiales, Estados Unidos 1994, Francia 1998 y Alemania 2006. Participamos de la final de la Copa Libertadores en Belo Horizonte-Brasil (23 de abril de 1997), donde Sporting Cristal cayó por la mínima diferencia ante el poderoso Cruzeiro de Brasil. Asistimos a las innumerables Copas Américas de Ecuador, Argentina, Paraguay y de Colombia.

Lo más importante es que *La República, El Popular, Líbero y El Gráfico Perú*, nos brindó un nombre y un prestigio que hasta ahora lo llevo con mucho honor y orgullo. Esta empresa fue nuestra segunda casa, donde nos ilustramos y hoy tratamos de transmitirlo a los jóvenes.



### **3.2 *En lo personal***

En lo que respecta al lado personal, puedo expresarles que conseguimos consolidarnos emocionalmente como persona y como ser humano. Los principios éticos, morales y democráticos, que se practicaban en la empresa, fortalecieron nuestro accionar en los avatares diarios.

Aparte de lo profesional, pudimos conseguir buenos y leales amigos a nivel nacional e internacional. Esa interculturalidad que practicamos durante varios años en los diferentes desplazamientos al interior o fuera del país nos permitió ampliar los horizontes. Una mirada diferente de la vida.

Aprendimos a querer y a valorar a nuestros padres, a nuestra esposa, a nuestros hijos, etc., y a todas aquellas personas que por nuestros innumerables viajes les “robamos” muchas horas de unión familiar.

Los viajes nos hicieron ver diferentes realidades, ser más sensibles y realistas. El destacado periodista polaco Ryszard Kapuscinski, aseguraba que una mala persona no puede ser un buen periodista, y le damos toda la razón.

Somos unos convencidos que cuando las situaciones o proyectos, se estudian y se planifican con innovación y planificación los resultados siempre son los esperados y por ende los objetivos son positivos. La improvisación tiene que ser desterrada del diccionario del periodista o del futuro comunicador social.

#### **4. ÍNDICE DE LAS FIGURAS**

- Figura. 1 Primera portada del diario La República
- Figura. 2 Primer editorial del diario La República
- Figura. 3 Gustavo Mohme Llona fundador del diario La República
- Figura. 4 Primera portada del diario deportivo Líbero
- Figura. 5 Organigrama del Grupo La República
- Figura. 6 Organigrama del diario El Popular
- Figura. 7 Organigrama del diario Líbero
- Figura. 8 Organigrama de la revista El Gráfico Perú
- Figura. 9 Primera portada deportiva del diario El Popular anunciando la final del Mundial USA 1994
- Figura.10 Cobertura del asesinato del futbolista Andrés Escobar. El Popular, p. 7
- Figura. 11 El fútbol peruano de luto. Muere equipo de Alianza Lima. El Popular, p.1
- Figura. 12 Evasión de impuestos en el fútbol peruano. El Popular, p.16
- Figura. 13 La Hazaña del Cienciano del Cusco. Diario Líbero, p.1-16
- Figura. 14 Cienciano en la Gloria. Diario Líbero, p. 1
- Figura. 15 Delirio Nacional. Diario Líbero, p. 2-3
- Figura. 16 La pelota no se mancha. Maradona. Líbero, p. 8-9.
- Figura. 17. Alianza Lima logra el título después de 18 años, Líbero p. 1, 2,3,4 y 5.
- Figura. 18 La Copa Perú, el torneo más corrupto del fútbol peruano.
- Figura. 19 Entrevista a Joao Havelange que dio vuelta al mundo. Libero p. 2-3
- Figura. 20 Entrevista con Joao Havelange publicada en el diario La República.
- Figura. 21 Entrevista al brasileño Roberto Carlos “Admiro a Cominges”. Líbero, p. 7
- Figura. 22 Entrevista al alemán Michael Ballack “Extrañaré a Claudio”. Líbero, p. 4
- Figura. 23 Entrevista al brasileño Rivelinho “Brasil es alegría Rey”. Líbero, p. 6
- Figura. 24 Entrevista a Carlos Salvador Bilardo y la receta del Doctor. Líbero, p. 8-9
- Figura. 25 Entrevista al ex capitán de Brasil Dunga, “Dinho no es Pelé”. Líbero, p. 8-9
- Figura. 26 Reportaje a Paolo Guerreo en el Hamburgo de Alemania “Paolo tiene ganas de jugar”. Líbero, p.8-9
- Figura. 27 “Exclusivo, Líbero con Claudio”. Líbero, p. 1
- Figura. 28 Entrevista en Alemania “Exclusivo, Líbero con Claudio Líbero, p. 2-3

Figura. 29 Contacto con el DT del Bayern Múnich “Guerrero volverá”. Líbero, p. 1

Figura. 30 Entrevista con Felix Magath “Guerrero superará a Perú”. Líbero, p. 8-9

Figura. 31 Entrevistas en la despedida de Maradona a Pelé y Suker. Líbero, p. 8-9

Figura. 32 Constancia de trabajo del Grupo La República, como Director Periodístico del diario Líbero, del 01 de agosto de 1985 a diciembre de 2005

Figura. 33 Constancia de trabajo del Grupo La República como Director de Líbero y Miembro nato del Comité de Marketing y Valores Agregados, del 01 de abril de 2002 al 30 de noviembre de 2007.

## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones**

1.- Ha sido muy satisfactoria en todos los aspectos, nos ha permitido poner en práctica todo lo aprendido en los más de 23 años de experiencia.

2.- La experiencia vivida y absorbida en los más de 23 años de trayectoria ha sido muy positiva, nos preparó para afrontar satisfactoriamente el futuro.

3.- Un profesional sin liderazgo no está capacitado para asumir cargos. En la universidad no te preparan para ser jefe o director, eso lo logras con la experiencia y la práctica.

4.- Con el transcurrir de los años fuimos perfeccionando nuevas técnicas en el periodismo, y saber cómo es el manejo de los grupos. Esto también lo conseguimos con la experiencia.

5.- Diseñamos proyectos exitosos, sin haber seguido un curso en la universidad, todo se consiguió con la práctica y las ganas de salir adelante.

6.- La preparación en el trabajo es el pilar para cualquier profesión. Esto es lo único que te puede garantizar y asegurar el éxito.

7.- Los principios básicos de un periodista nunca deben ponerse en duda. El escribir o hablar con la verdad es indispensable. La credibilidad no tiene precio. El nombre y el prestigio, es la base fundamental para ejercer tu profesión.

8.- Hay que prepararse para lo previsto y lo imprevisto. Uno nunca sabe con lo que te puedes encontrar en el camino

9.- La ética es parte primordial y básica en la carrera de un periodista. Sin ética no hay periodista bueno.

10.- Hay que saber aplicar el criterio en momentos difíciles. Nunca hay que actuar con ligereza.

11.- El periodismo deportivo es una profesión tan importante como cualquier otra y te puede brindar muchas satisfacciones en el plano personal y profesional.

12.- Nos reafirmamos en que la experiencia es fundamental, valiosa e enriquecedora. Fue un privilegio y un honor habernos desarrollado profesionalmente en una empresa que cuenta con medios de renombre y de prestigio, lo cual facilitó mucho en nuestro desarrollo profesional.

### ***5.- Recomendaciones***

1.- Cuando se presenten las oportunidades, nunca hay que dejarlas pasar, por el contrario, hay que aprovecharlas al máximo.

2.- No hay que dormirse en sus “laureles”, hay que seguir aprendiendo, creciendo y preparándose todos los días. Eso es lo lindo del periodismo.

3.- Nunca renuncien a sus sueños. A pesar de las dificultades, hay que seguir adelante con tenacidad y perseverancia. Si te caes, levántate y camina con más ganas y mucha más fuerza.

4.- Hay que saber rodearse de gente positiva que te ayude a superar los inconvenientes. Busca siempre a profesionales que te sumen y te orienten, que te hagan conocer tus errores y te guíen por el sendero correcto.

5.- Hay que darse cuenta de quiénes son tus verdaderos amigos y diferenciarlos de los aprovechadores y oportunistas que siempre aparecen cuando estas arriba.

6.- Aprovechen al máximo las enseñanzas que nos pueden dejar los periodistas más experimentados. Hay que exprimirlos periodísticamente.

## 6. APÉNDICE A: CONSTANCIAS DE TRABAJO

### 6.1. Grupo La República S.A



GRUPO  
LA REPÚBLICA S.A.

**CERTIFICADO DE TRABAJO**

**A QUIEN CORRESPONDA:**

Con el presente documento certificamos que el señor CARLOS GERARDO SOSAYA SAAVEDRA, identificado con DNI 08050876, labora en nuestra empresa Grupo La Republica S.A. desde el 01 de Agosto de 1985 hasta la fecha, percibiendo una remuneración de S/. 9,000 (nueve mil nuevo soles) mensuales, quien desempeña el cargo de Director Periodístico del diario LIBERO.

Se expide a solicitud del interesado para los fines que crea conveniente.

Lima, 21 de Diciembre de 2005


GRUPO LA REPÚBLICA S.A.  
.....  
Ing. Gustavo Mohme Seminario  
Presidente del Directorio

www.grupolarepublica.com  
Lima, Jr. Camaná 320  
Lima, Av. Argentina 3088  
Central Telefónica 690 6000  
Fax Redacción 379  
Fax Comercial 373

La República - El Popular - Líbero - El Gráfico Perú

**Figura N° 33. Constancia de trabajo del Grupo La República, como Director Periodístico del diario Líbero, del 01 de agosto de 1985 a diciembre de 2005**  
**Fuente: Recursos Humanos GLR.**

## 6.2. Grupo La República S.A



GRUPO  
LA REPÚBLICA

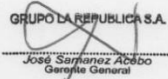
CERTIFICADO DE TRABAJO

A QUIEN CORRESPONDA:

Con el presente documento se certifica que el Sr. SOSAYA SAAVEDRA CARLOS GERARDO, ha prestado servicios en nuestra empresa GRUPO LA REPÚBLICA S.A., desde el 01 de Abril de 2002 hasta el 30 de Noviembre de 2007 habiéndose desempeñado satisfactoriamente en el cargo de Director de El Líbero en nuestra empresa; así como miembro nato del Comité de Marketing y valores agregados.

Se expide a solicitud del interesado para los fines que crea conveniente.

Lima, 30 de Noviembre de 2007.

GRUPO LA REPUBLICA S.A.  
  
José Santiago Acébo  
Gerente General

www.larepublica.pe  
Lima, Jr. Camaná 320  
Lima, Av. Argentina 3088  
Central Telefónica: 711 6000  
Fax Redacción: 711 6015  
Fax Comercial: 711 6004

La República - El Popular - Líbero

**Figura N° 34. Constancia de trabajo del Grupo La República donde se indica el cargo de Director de Líbero y Miembro nato del Comité de Marketing y Valores Agregados, del 01 de abril de 2002 al 30 de noviembre de 2007.**

**Fuente: Recursos Humanos GLR.**



## BIBLIOGRAFÍA

### *Diarios*

- Castillo Hurtado, Owen (1994). "Listos pa'l primer toque". El Popular, 19 de junio, p. 13
- Sosaya Saavedra, Gerardo (1994). "El Mundial USA de duelo". El Popular, 19 de junio, p. 8
- Sosaya Saavedra, Gerardo (1994). "24 años después". El Popular, 18 de julio. p. 16
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (1994). "Scratch huele a campeón". El Popular, 12 de julio. p. 8-9
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (1997). Campeones! Líbero, 6 de noviembre, p. 1-2-3-4 y 5.
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (1998). "Ronaldinho no es Pelé". Líbero, 18 de junio, p. 8-9
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (1998). "Carlos Salvador Bilardo y la receta de un Doctor". Líbero 18 de junio, p 8-9.
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (1998), Bolillo: "Debí jugármela por Alianza". Líbero, 19 de junio, p.8-9
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (1998). "Con ustedes Havelange". Líber, 19 de junio, p. 2-3
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (1998). Havelange "Aquí falta PERÚ". La República, 19 de junio, p. 7
- Sosaya Saavedra, Gerardo (1998). Roberto Carlos "Admiro a Cominges". Líbero, 20 de junio, p. 7
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (1998). Cappa "Quiero a Chorri". Líbero, 23 de junio, p. 12.
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (1998). "Colombia resucitó", La República, 8 de julio. p. 6-7.
- Sosaya Saavedra, Gerardo (1998) Hugo Sánchez "Ronaldo es el Rey". Líbero, 10 de julio, p. 15.
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (1998) Francia campeón, Líbero, 13 de julio, p. 2- 3.
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (1998,) Francia tocó la gloria., La República, 13 de julio, p.2.
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (1998) "Brasil es alegría Rey". Líbero, 16 de julio, p. 6
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (1998) Ballack "Extrañaré a Claudio". Líbero, 17 de julio, p. 4
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (2001) ¡Todos lo adoran! Líbero, 9 de noviembre, p. 8-9
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (2001) Hinchas ilustres. Líbero, 10 de noviembre, p. 4
- Sosaya Saavedra, Gerardo (2001) "Para ti, Diego". Líbero, 10 de noviembre, p. 8-9
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (2004). Cienciano, Contigo Perú Líbero, 7 de setiembre, p. 2
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (2004) Perú campeón. Líbero, 8 de setiembre, p. 1-16
- Sosaya Saavedra, Gerardo (2004) Delirio nacional. Líbero, 8 de setiembre, p. 2-3
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (2004) La Fiesta Soñada. Líbero, 8 de setiembre, p. 6-7

- Sosaya Saavedra, Gerardo. (2004). *Ternero Revolucionario*. Líbero, 9 de setiembre, p. 5
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (2006) “Exclusivo, con Paolo”. Líbero, p. 1
- Sosaya Saavedra, Gerardo. (2006) “Paolo tiene ganas de jugar”. Líbero, 20 de junio, p. 8-9
- Sosaya Saavedra, Gerardo (2006) Felix Magath “Guerrero superará a Perú”. Líbero, 11 de julio, p. 8-9
- Sosaya Saavedra, Gerardo (2006) “Exclusivo, con Claudio”. Líbero, 15 de julio, p. 2-3
- Thorndike Losada, Guillermo (1981), “Jueces de menores implicados en comercio de niños al extranjero”. En *La República*, 16 de noviembre, p.1. Portada.
- Thorndike Losada, Guillermo (1981), “En busca de una República superior”. En *La República* ,16 de noviembre, Primer Editorial”, p. 8.

### ***Páginas web***

Santiago, Amaro, Subcampeonato de Sporting Cristal en la Copa Libertadores, 2016. En <https://santiagoamaro.wordpress.com/2016/06/20subcampeonato-de-sporting-cristal-en-la-copa-libertadores/>. Consulta: 7.09.2017.

Cienciano.com, Cienciano será premiado en Miami, 2017, 18 de setiembre. En <https://www.cienciano.com/Cienciano-ser%C3%A1-premiado-hoy-en-miami>. Consulta: 18.09.2017.

Oocities.org. Alianza Lima Rumbo al título. En [http://www.oocities.org/ventana\\_crema/tricampeón/tri\\_28.gif](http://www.oocities.org/ventana_crema/tricampeón/tri_28.gif). Consulta: 19.09.2017.

AlianzaLima.com/jodagrone, Alianza en la Gloria, 1997, 6 de noviembre. En [https://alianzalimaysvjodagrone.files.worpress.com/2015/10/13877\\_160237750849615\\_n.jpg](https://alianzalimaysvjodagrone.files.worpress.com/2015/10/13877_160237750849615_n.jpg). Consulta: 22.09.2017.

Bp.blogspot.com. Portada de todos los diarios limeños. En [http://3.bp.blogspot.com/22utPUwLIKY/VHztTPZ\\_cAI/AAAAAAAAAB0/GtgubpUrpYQ/s1600/periódicos.jpg](http://3.bp.blogspot.com/22utPUwLIKY/VHztTPZ_cAI/AAAAAAAAAB0/GtgubpUrpYQ/s1600/periódicos.jpg). Consulta: 22.09.2017.

Facultad de la PUCP, ¡Por fin” acabó la angustia, 1997! En [http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/revistas/periodismodigital/trab2005\\_1/Rocio%20Miranda/ESPECIAL%20ROCIO%20MIRANDA/fotos/17-12](http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/revistas/periodismodigital/trab2005_1/Rocio%20Miranda/ESPECIAL%20ROCIO%20MIRANDA/fotos/17-12). Consulta: 22.09.2017.

Mlstatic.com. Revistas El Gráfico Perú, Cienciano, Rey de Reyes. En [https://http2.mlstatic.com/el-grafico-ed-especial-cienciano-peru-sudamericana-2003-D\\_NONP\\_13672-MLA134597168\\_8871-O.jpg](https://http2.mlstatic.com/el-grafico-ed-especial-cienciano-peru-sudamericana-2003-D_NONP_13672-MLA134597168_8871-O.jpg). Consulta: 22.09.2017