

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela Profesional de Periodismo



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el grado académico de bachiller

Tratamiento informativo de las portadas del diario Trome sobre los programas de TV y su percepción en los adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho, en el año 2019

PRESENTADO POR:

Padilla Paico, Ioannys Lesly

LIMA - PERÚ

2019

ÍNDICE	Pág.
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.1. Descripción del problema	4
1.2. Formulación del problema	5
1.2.1 Problema general	5
1.2.2 Problemas específicos	5
1.3. Objetivos del problema	5
1.3.1 Objetivo general	5
1.3.2 Objetivos específicos	6
1.4. Justificación del problema	6
1.4.1 Teórica	6
1.4.2 Metodológica	6
1.4.3 Practica	6
II. MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes de la investigación	7
2.1.1 Nacional	7
2.1.2 Internacional	8
2.2 Bases Teóricas-Científicas	8
2.3 Definición de términos básicos	12
III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	13
3.1 Formulación de la hipótesis de investigación	13
3.1.1 Hipótesis general	13
3.2 Identificación de las variables de investigación	13
3.2.1 Definición conceptual	13
3.2.2 Definición operacional (Operacionalización de las variables)	14
3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación	14

3.3.1 Tipo de investigación	14
3.3.2 Nivel de investigación	14
3.3.3 Diseño de investigación	14
3.4 Métodos de investigación	15
3.5 Población y muestra	15
3.5.1 Población	15
3.5.2 Muestra	15
3.5.3 Muestreo	17
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.6.1 Técnicas	17
3.6.2 Instrumentos	17
IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	19
4.1 Cronograma de actividades	19
4.2 Recursos	20
4.3 Presupuesto y financiamiento	21
RESULTADOS Y CONCLUSIONES	22
V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
VI. ANEXOS	25
• Matriz de consistencia	26
• Instrumentos	28

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Los medios de comunicación presentan un rol transcendental en la percepción de los acontecimientos sociales, culturales y otros de manera informativa y educativa en un determinado contexto.

La prensa, juega un importante papel para la opinión pública, poniendo especial énfasis en la incidencia de los procesos ideológicos, entre los cuales, se incluyen nuestra manera de pensar frente a los hechos o situaciones de la vida cotidiana. Por esta razón, planteamos que la formación de la opinión pública que se prolonga en el tiempo, requiere ser analizada a largo plazo, también en determinar los factores que condicionan y acompañan a la opinión pública, ya que estos son plurifactoriales.

Los estudios de investigación de los medios de información, revelan que tenemos sesgos ideológicos en su cobertura. Una vez más, este fenómeno está motivado por los negocios, donde las portadas de los diarios, en cierto sentido, constituyen una introducción a un modelo de campaña de atraer al público a los medios de información masiva.

La portada es la presentación de un periódico, que junto a la fotografía principal, es la que llamará la atención del lector, ya que, si no es de interés será pasada por inadvertida. (Rosales, 2006 p. 44).

A nivel nacional, el interés del usuario lector por los acontecimientos relevantes a su entorno, permite que se acuda a los periódicos para la información. El hábito más recurrente, es la revisión de las portadas de los diarios en los puestos o puntos de venta, haciendo de la portada un poderoso dispositivo informante, que logra su objetivo por brindar un contenido preciso y de lectura rápida. (Rosales, 2006 p. 49).

Para la realización de este trabajo, se ha seleccionado el diario El Trome de circulación nacional, el cual será sometido a una muestra seleccionada de 108 adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho de Lima, con el propósito de describir el tratamiento informativo que le brindan a la portada y su determinación de la percepción frente a las portadas sobre los programas de televisión.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo es el tratamiento informativo de las portadas del diario El Trome sobre los programas de TV y su percepción en los adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho, en el año 2019?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cómo se presenta el tratamiento informativo de las portadas según análisis morfosintáctico del titular del diario El Trome sobre los programas de TV y su percepción en los adolescentes?
- b) ¿Cómo se presenta el tratamiento informativo de las portadas según análisis contextual de las fotografías del diario El Trome sobre los programas de TV y su percepción en los adolescentes?
- c) ¿Cómo percibe el adolescente el tratamiento informativo de las portadas del diario El Trome sobre los programas de TV?

1.3. Objetivos del problema

1.3.1 Objetivo general

- a) Describir el tratamiento informativo de las portadas del diario El Trome sobre los programas de TV y su percepción en los adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho, en el año 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Identificar el tratamiento informativo de las portadas según análisis morfosintáctico del titular del diario El Trome sobre los programas de TV y su percepción en los adolescentes.
- b) Precisar el tratamiento informativo de las portadas según análisis contextual de las fotografías del diario El Trome sobre los programas de TV y su percepción en los adolescentes.
- c) Identificar el tratamiento informativo de las portadas del diario El Trome sobre los programas de TV en los adolescentes

1.4 Justificación del problema

- a) Teórica: El presente proyecto permitirá ratificar el marco teórico y actualizarlo, por esta razón a la descripción de las variables en el presente estudio.
- b) Metodológica: El estudio contribuirá a una nueva aproximación del conocimiento, mediante instrumentos que permitirán a los investigadores abordajes futuros en el tratamiento informativo de las portadas del diario El Trome sobre los programas de TV en los adolescentes
- c) Práctica: Este proyecto contribuirá en el estilo de análisis y abordaje en el tratamiento informativo de las portadas del diario El Trome sobre los programas de TV en los adolescentes.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Nacional

- Gutiérrez (2018). La presente investigación concluye que: su metodología es de carácter cualitativo; donde las portadas del diario la República establecen una entrada estándar centrándose en las características estructurales morfosintácticas de los titulares brindando una sensación de actualidad aportando un indicio sobre el contenido textual de la nota que encabezaban; mientras en las características estructurales de las imágenes y/o fotografías son en su totalidad a color sirviendo como detalle las expresiones de los protagonistas empleando figuras retóricas, los adjetivos calificativos y en el análisis estructural semántico del discurso de las portadas periodísticas con la construcción de la realidad resulto captar expresiones negativas contra el oponente.
- Langle (2016). La presente investigación concluye que: su metodología es de carácter cualitativo, toma a consideración en su estudio dos variantes como la fotografía en las portadas políticas considerando en ella la técnica y el sentido periodístico y la imparcialidad periodística pone a consideración la ética y la imparcialidad de los tiempos demostrando que las notas en portada demuestran una función fiscalizadora y parcializada, a pesar de ser un diario sensacionalista.
- Díaz (2017). La presente investigación concluye que: su metodología es de carácter cualitativo, ya que el Comercio dio mayor cubierta a las dificultades del entorno, no informando estos sucesos, solo un día y antes del suceso. Mientras que el Trome, brindó información solo ese mismo día y al día siguiente, para luego dejar el caso en omisión. Podemos referir que a pesar de ser el Comercio uno de los más serios del país y Trome el más vendido del habla hispana, ambos solo se limitaron a brindar información antes y en el momento de los hechos, pero posteriormente ambos diarios nunca más tocaron el temas dando pase más bien a temas de menor importancia, permitiendo ver el poco interés por dar un

tratamiento informativo adecuado a un problema social tan recurrente que aqueja nuestro país.

▪ Condori (2018). La presente investigación concluye que: su metodología es de carácter mixto, que las noticias están asociadas al contorno policíaco; con rótulos intermedio, con un prototipo de carácter y de tono específico, con uso de palabras infinitivos; en razón a las imágenes son intermedias, empleando un Análisis contextual en los gráficos e ilustraciones.

2.2.2 Internacional

▪ Alvarado (2010). La presente investigación concluye que: su metodología es de carácter cualitativo, que el medio de edición ubica la imagen principal, distinguiendo la mayor parte de la portada, generando momentos más relevantes de mucho impacto en los consumidores. Un gran porcentaje de las imágenes presentadas son de escenas de crímenes.

2.2 Bases Teóricas-Científicas

A. Tratamiento informativo

El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, ha señalado que en la “Apreciación informativa de acervos con nota y en las técnicas informadas en los medios de información: se contemple la altura del espacio, lo implícito y representación en imágenes, entre otros, etc. (MIMP, 2011).

Entre los cuales tomaremos en consideración:

a) Análisis morfosintáctico: la realización de un análisis morfológico consiste en categorizar gramaticalmente las palabras que componen una oración, mientras que el sintáctico significa analizar los papeles que cumplen las palabras o morfemas y sus relaciones entre sí dentro de las construcciones sintácticas.

Evaluando:

- La oración: puede ser:

Simple

Compuesta

Compleja

- Estructura Vinculada:

Permite la continuidad de lo:

Semántica

Sintáctica

De la volada con el titular de la noticia, es decir, que ambos componentes están separados en dos niveles.

- b) Análisis contextual de la fotografía: esta primera fase descriptiva de la fotografía permite conocer los aspectos técnicos y de identificación. Por ser imágenes pertenecientes a una noticia y no un fotoreportaje, no es posible identificar de manera rigurosa ni constante un título ni autor (nacionalidad del autor). Debido a que se está realizando un análisis sobre un fenómeno con desarrollo continuo de forma diaria, gran parte de las fotografías han sido tomadas en la misma fecha de la noticia o son de archivo reciente. Asimismo, los demás gráficos de elaboración especial para acompañamiento, ilustración y contextualización de la noticia necesitan tener actualidad para ser relevantes.

Evaluando:

- Gráfico /ilustración: indica si el elemento gráfico a ser analizado es fotografía o ilustración

- Género: Cada fotografía puede abarcar uno o más géneros de acuerdo a la valoración del espectador, sin embargo, cada categoría está nombrada en relación al lenguaje convencional y por la prevalencia de sus características.

Las denominaciones son: bodegón, desnudo, retrato, fotografía de prensa, fotografía de guerra, fotografía social, fotografía de paisaje, fotografía arquitectónica, fotografía de moda, fotografía publicita, entre otros.

- Procedencia: Si la fotografía lo indica, se coloca el nombre del reportero gráfico o fotógrafo. De lo contrario se utiliza 'archivo del diario' o 'archivo' para las fotografías o 'de elaboración del diario' para gráficos.

Portadas del diario

Es un medio informativo que genera el impacto y la compra del diario de los clientes, es la presentación periodística, para representar la información que le interesa a la comunidad. Es el principio motivador para la formulación de la opinión pública con los criterios de solemnidad y formalidad de la información.

Kayser, afirma que la portada es “La primera página, de impacto, cuya importancia particular y su relativa independencia emana del hecho que forma el escaparate del diario, donde el producto es exhibido a la clientela” (Kayser, 1963, p. 103).

Las portadas y las representaciones pictóricas se caracterizan por su notoriedad, porque es la carta de presentación del medio informativo, sobresaliendo a través de una sinopsis del diario; además su estructura es una parte atractiva para la vista del cliente que es atraído y se acerca para enterarse de los sucesos más importantes del día que va a ser presentado por los medios de comunicación e información masiva.

“La portada de un periódico, es la página donde los editoriales informan a los lectores aquello lo más importancia, que tenga relevancia como noticia, es decir lo que el lector debe saber, con noticias ordenadas teniendo en cuenta el principio de prelación”. (Rius, 2016, p.71)

Podemos, afirmar que las portadas, representa la imagen principal que representa los sucesos o hechos más relevantes para la colectividad, informando al lector sobre lo que debe estar al tanto sobre el contenido real de los sucesos.

Leñero y Marín, afirman que: “El tratamiento de los hechos en cada medio informativo, es un estilo de percibir y enjuiciar la realidad, siempre proyecta una posición ideológica frente a los hechos. El periodismo, intrínsecamente es parcializado y su ejercicio -fluidez de información y opinión- repercute en el condicionamiento de la modelación de criterios y la consecuente respuesta social para fortalecer a las estructuras de poder y estas se mantengan o modifiquen. (Leñero y Marín, 1986, p. 18).

Por esta razón, el diseño de la portada es el diferenciador del diario, sin olvidar que todos tienen una estructura con las mismas sectores, tales como: Cabecera, noticia

principal, noticia secundaria, llamada, modulo publicitario y otras noticias destacadas, que muestran la jerarquización de la información planteada por el medio.

Programas de TV:

La Real Academia Española, afirma que los programas, es un conjunto de imágenes en movimiento, dentro de un horario de programación o de un catálogo elaborado por un prestador del servicio de comunicación, cuya forma y contenido son comparables a la forma y el contenido del medio de radiodifusión televisiva (RAE, 2019).

Mientras que los programas de televisión son los largometrajes, las manifestaciones deportivas, las comedias de situación, las series, los documentales, los programas infantiles y las obras de teatro originales, las retransmisiones en directo de eventos culturales o de cualquier otro tipo. Conforme al artículo 2.6 estipulado en la Ley 7/2010, de 31-III, General de la Comunicación audiovisual en España.

B. Percepción en los adolescentes

Es una unidad individual que está en adoptar, descifrar y entender los caracteres que proceden desde lo superficial, descifrando a partir de la acción sensitiva. Tratándose de una sucesión de antecedentes que son atraídos a manera de búsqueda que logrará una concepción luego de un asunto que también es parte de la propia percepción (Day, 1994).

Entre los cuales tomaremos en consideración:

a) Aspecto semántico: estudia las palabras en función a su significado.

Evaluando:

Observación en espacios en blanco:

- La portada del diario se presenta dentro de los espacios en blanco
- La portada fotográfica se presenta en recuadros

Presenta foto noticias:

- La foto de archivo se presenta dentro de un cintillo
- La ilustración del dibujo se presenta con una imagen femenina

- Las fotonoticias hacen uso de colores naranja y negro del diario.

Presenta recuadros ilustrativos:

- La portada se presenta en recuadro ocupado por una imagen

- La portada del diario en recuadro posee un título informativo.

2.3 Definición de términos básicos

Tratamiento informativo: Son espacios institucionalizados de información que se brinda a través de los medios de comunicación. Involucra la validez de servicios y elementos fundamentales que rigen la concordancia con el público oyente y usuario, tales como autenticidad, rendimiento a la seriedad hacia vida humana y compromiso social (Ministerio de la Mujer y Poblaciones vulnerables MINP- Plan Nacional Contra la violencia de Género PNCVG, 2016).

Portadas: “La portada de un periódico es la página donde los editoriales del diario comunican a los lectores aquello que es más importante, relevante. Aquello que el lector debe saber, con noticias jerarquizadas en orden de importancia”. (Rius, 2016, p.71)

Programas de TV: Contextos programados por los medios de comunicación masiva

Percepción: Es una unidad individual que está en adoptar, descifrar y entender los caracteres que proceden desde lo superficial, descifrando a partir de la acción sensitiva. Tratándose de una sucesión de antecedentes que son atraídos a manera de búsqueda que logrará una concepción luego de un asunto que también es parte de la propia percepción. (Luria, 2010).

Adolescentes: etapa del ciclo vital que se inicia a partir de los 12 hasta los 18 años. (CNYA, 2019).

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Formulación de la hipótesis de investigación

3.1.1 Hipótesis general

Para la presente investigación no hace falta plantear una respuesta tentativa ya que se trata de una investigación descriptiva.

3.2 Identificación de las variables de investigación

3.2.1 Definición conceptual

Tratamiento informativo: Son espacios institucionalizados de información que se brinda a través de los medios de comunicación. Involucra la validez de servicios y elementos fundamentales que rigen la concordancia con el público oyente y usuario, tales como autenticidad, rendimiento a la seriedad hacia vida humana y compromiso social conforme a lo señalado por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones vulnerables MINP- Plan Nacional Contra la violencia de Género (PNCVG, 2016).

Percepción: Es una unidad individual que está en adoptar, descifrar y entender los caracteres que proceden desde lo superficial, descifrando a partir de la acción sensitiva. Tratándose de una sucesión de antecedentes que son atraídos a manera de búsqueda que logrará una concepción luego de un asunto que también es parte de la propia percepción. (Luria, 2010).

3.2.2 Definición operacional (Operacionalización de las variables)

Variables	Dimensiones	Indicadores
Tratamiento informativo	Análisis morfosintáctico	Tipo de oración
		Estructura
	Análisis contextual de la fotografía	Género
		Procedencia
Percepción del adolescente	Aspecto semántico de la portada	Observa portada en espacios en blanco
		Presenta la portada como foto-noticias
		Presenta portada en recuadro ilustrativo

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1 Tipo de investigación

Será aplicado, porque persigue el fin práctico de describir el comportamiento de cómo se manifiestan las variables de estudio partiendo del problema de investigación.

3.3.2 Nivel de investigación

Será narrativo, porque se describirá las características del comportamiento de cada variable de estudio en relación al objeto.

3.3.3 Diseño de investigación

No-experimental, porque se estudiará a las variables sin someterlas a manipulación y con un corte transversal porque analiza simultáneamente los componentes de una muestra en un momento determinado.

3.4 Métodos de investigación

El método será inductivo, porque se partirá de una realidad específica del fenómeno a estudiar.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

La población conformada por:

a) El Portal del diario El Trome:

Portal del Diario	Periodo	Cantidad
El Trome	01 al 07 setiembre	7
	01 al 07 octubre	7
	Total	14

b) Sujetos de estudio:

Estará conformado por la participación de 150 sujetos adolescentes de estudio.

3.5.2 Muestra

Se determinará una muestra de tipo probabilística, para lo cual se utilizará la fórmula estadística de población finita, teniendo como resultado 108 adolescentes que representan el tamaño de la muestra de los adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho, teniendo en consideración los siguientes criterios:

Criterios de Inclusión:

- Los sujetos de estudio pertenecerán a la Jurisdicción del distrito de San Juan de Lurigancho
- Los adolescentes, serán de ambos géneros.
- Adolescentes, que participen voluntariamente en la presente investigación

Criterios de Exclusión:

- Todos los adolescentes que no pertenecen al Distrito de San Juan de Lurigancho
- Adolescentes que no asisten el día que se realizó el estudio de investigación
- Adolescentes que no participen voluntariamente en la presente investigación.

Procedimiento para determinar el tamaño de la muestra:

Dónde:

Z = Nivel de confianza al 95%, su valor igual 1.96

P = aciertos (su valor 0.5)

q = errores (su valor igual 0.5)

e = margen de error (su valor 0.05)

N = población (150 sujetos)

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 150}{(0.05)^2 \times (149) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25 \times 150}{0.0025 \times (149) + 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = \frac{0.9604 \times 150}{0.3725 + 0.9604}$$

$$n = \frac{144.06}{1.3329}$$

$$n = 108.08$$

$$\mathbf{n = 108}$$

3.5.3 Muestreo

Se utilizara la técnica del muestreo probabilística al azar.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

- a) Análisis documental: Consulta de fuentes de datos en portadas del diario El Trome.
- b) La encuesta: consiste en obtener información sobre su percepción en las portadas de programas de TV del diario El Trome, en los sujetos seleccionados en la muestra del estudio.

3.6.2 Instrumentos

- a) Ficha de captura de datos: contenidos de la información en portadas.
- b) Ordinal: acumulado de preguntas presentadas para medir la percepción de los sujetos de estudio.

El instrumento será sometido a condiciones de validez y confiabilidad, y está estructurado de acuerdo a las dimensiones que presenta y consta de las siguientes partes: introducción donde se hace mención de la finalidad del estudio, instrucciones para el llenado de los datos generales y la selección de la respuesta en el contenido.

Validez del instrumento

Para determinar la Validez se utilizara el método de juicio de expertos, participando cinco profesionales de reconocida trayectoria, cuyo perfil del juez experto será tener el grado académico de doctor y/o maestro; un mínimo de 10 años de experiencia profesional y ejercicio en la docencia universitaria, inscrito en los registros de la Superintendencia Nacional de Educación (SUNEDU) y con publicaciones científicas en revistas especializadas.

Para determinar la validez de contenido por criterio de jueces se recurrirá al índice de acuerdo y la prueba binomial, con una probabilidad menor de 5% en cuanto a la correcta elaboración del instrumento de recolección de datos.

Confiabilidad del instrumento

Para determinar la confiabilidad del instrumento, se someterá a un estudio piloto con 15 sujetos utilizando el Coeficiente Alfa de Cronbach, y así poder valorar el alfa de Cronbach para demostrar que el instrumento es confiable.

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1 Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	SET	OCT	NOV	DIC
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1.1. Descripción del problema 1.2. Formulación del problema 1.2.1 Problema general 1.2.2 Problemas específicos 1.3. Objetivos del problema 1.3.1 Objetivo general 1.3.2 Objetivos específicos 1.4. Justificación del problema <ul style="list-style-type: none"> • Teórica • Metodológica • Practica 				
II. MARCO TEÓRICO 2.1 Antecedentes de la Investigación <ul style="list-style-type: none"> • Nacional • Internacional 2.2 Bases Teóricas-Científicas 2.3 Definición de términos básicos				
III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 3.1 Formulación de la hipótesis de investigación 3.1.1 Hipótesis general 3.1.2 Hipótesis específicas 3.2 Identificación de las variables de investigación 3.2.1 Definición conceptual 3.2.2 Definición operacional 3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación 3.3.1 Tipo de investigación 3.3.2 Nivel de investigación 3.3.3 Diseño de investigación 3.4 Métodos de investigación 3.5 Población y muestra 3.5.1 Población 3.5.2 Muestra 3.5.3 Muestreo 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos 3.6.1 Técnicas 3.6.2 Instrumentos (confiabilidad y validez)				
IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS 4.1 Cronograma de actividades 4.2 Recursos 4.3 Presupuesto y financiamiento				
V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS				
VI. ANEXOS 1. Matriz de consistencia 2. Tabla de medición de confiabilidad del instrumento 3. Certificado de validación del instrumento				

4.2 Recursos

- Recursos humanos
- Recursos Tecnológicos
- Recursos financieros

4.3 Presupuesto y financiamiento

Detalle	Unidad de medida	Costo unitario	Cantidad	Costo
Recursos humanos				
Asesor lingüística	Asesor	350	1	350
Asesor estadístico	Asesor	1500	1	1500
Ingeniero diseño	Ingeniero	1200	1	1200
Facilitadores	Facilitador	100	6	600
Asistentes	Asistente	100	4	400
Equipos				
Alquiler de laptop	Laptop	400	2	800
Alquiler de multimedia	Multimedia	500	1	500
Infraestructura				
Alquiler de un aula (salón)	local	200	1	200
Materiales				
Fotocopias	Copia	0.10	1000	100
Impresiones	Impresión	0.50	100	50
Lapiceros	Unidad	1.00	50	50
Papel bond	Millar	30.00	2	60
Plumones	Unidad	2.00	10	20
Agendas	Unidad	10.00	40	400
Viáticos y movilidad local				
Pasajes	Unidad	15.00	100	1,500
Total				S/. 7,730

RESULTADOS

Se presentara el análisis del discurso, la codificación, categorías y sub-categorías de acuerdo a los resultados obtenidos en la base de datos de la información documental y su tratamiento narrativo de cada una de las variables en estudio.

CONCLUSIONES

Se determinará en base a los resultados encontrados las posibles conclusiones de cada uno de los objetivos planteados, que guardarán relación con las variables, tratamiento informativo en sus dimensiones morfosintáctico y análisis contextual de la fotografía, y en la percepción del aspecto semántico de la portada en el adolescente del distrito de San Juan de Lurigancho.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Condori, Y.L (2018). *Análisis de la portada del diario sin fronteras, periodo 2016-Puno. Universidad Nacional del Altiplano. Facultad de Ciencias Sociales. Escuela de Ciencias de la Comunicación Social.*
- Chávez, J. (2007). *Apuntes para una metodología de la investigación educativa. Universidad autónoma de Guerrero. Instituto central de ciencias pedagógicas, República de Cuba p. 134. Disponible en: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095948/cap03.pdf>. México*
- Day, R.M. (1994). *Psicología de la percepción humana. México: D. F.: Limusa Wiley S. A*
- Díaz, P. (2017). *Análisis comparativo del tratamiento informativo de las portadas de los diarios trome y el comercio sobre la marcha ni una menos en Lima 2016 entre el 11 al 14 de agosto. Universidad Cesar Vallejo. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Escuela Académico Profesional de Comunicación.*
- Gutiérrez, E. (2018). *Características de las portadas periodísticas del diario “La República” en la construcción de la realidad - elecciones presidenciales II vuelta electoral – 2016. Universidad San Martín de Porres. Facultad de Ciencias de la comunicación, Turismo y Psicología*
- Hernández, Fernández y Baptista. (2012). *Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.*
- Kayser, J. (1963). *El diario Francés. París: Armand Cuelen*
- Langle, V. A. (2016). *Imparcialidad periodística en las fotografías de las portadas políticas del diario Correo Chimbote. Abril – Junio, 2013 (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Santa, Nuevo Chimbote, Perú.*
- Recuperado <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/2676/42740.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Leñero, V. & Marín, C. (1986). *Manual del periodismo. Ciudad de México: Grijalbo*

Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables. Decreto supremo n° 008-2016-mimp. Decreto supremo que aprueba el “Plan nacional contra la violencia de género 2016 - 2021”.

Real Académica Española (RAE). 2019. Diccionario del español jurídico. Disponible en: <https://dej.rae.es/lema/programa-de-televisi%C3%B3n>

Rosales, O. (2006). Los códigos sintácticos utilizados en la diagramación del matutino Prensa Libre. Tesis Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Rius, C. (2016). Periodismo en reconstrucción de la crisis de la prensa al reto de un oficio independiente y libre. (1. Ed). España, Barcelona.

VI. ANEXOS

1. Matriz de consistencia (Anexo 1)
2. Instrumentos de recolección de datos (Anexo 2)

Matriz de Consistencia – Anexo A

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cómo es el tratamiento informativo de las portadas del diario Trome sobre los programas de TV y su percepción en los adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho, en el año 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Describir el tratamiento informativo de las portadas del diario Trome sobre los programas de tv y su percepción en los adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho, en el año 2019.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL No hace falta plantear una hipótesis dado que se trata de una investigación descriptiva.</p>	<p>Tratamiento informativo</p>	<p>Análisis morfosintáctico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipo de oración - Estructura vinculante <p>Análisis contextual de la fotografía</p> <ul style="list-style-type: none"> - Género - Procedencia 	<p>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo: Aplicativo Nivel: Descriptivo Diseño: No-experimental</p> <p>B.- POBLACION Y MUESTRA: Población: 150 adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho Muestra: 108 adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho</p> <p>C. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Técnica: -Observación de Análisis documental. -Encuesta. Instrumentos: -Escala binomial: tratamiento de la portada diario Trome. -Escala tipo Likert: cuestionario para la percepción de la portada</p> <p>D.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS: - Se utilizará el programa SPSS 23. - Análisis de técnicas descriptivos - Técnicas inferenciales no paramétricas.</p>
<p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>a) ¿Cómo se presenta el tratamiento informativo de las portadas según análisis morfo sintáctico del diario Trome sobre los programas de TV y su percepción en los adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho, en el año 2019?</p> <p>b) ¿Cómo se presenta el tratamiento informativo de las portadas según análisis contextual de</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>a) Identificar el tratamiento informativo de las portadas según análisis morfosintáctico sobre los programas de TV y su percepción en los adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho, en el año 2019.</p> <p>b) Precisar el tratamiento informativo de las portadas según análisis contextual de las fotografías del</p>		<p>Percepción del adolescente</p>	<p>Aspecto semántico de la portada</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observa portada en espacios en blanco - Presenta la portada como foto-noticias - Presenta portada en recuadro ilustrativo 	

<p>las fotografías del diario Trome sobre los programas de TV y su percepción en los adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho, en el año 2019?</p> <p>c) ¿Cómo percibe el adolescente el tratamiento informativo de las portadas del diario Trome sobre los programas de TV del distrito de San Juan de Lurigancho, en el año 2019?</p>	<p>diario Trome sobre los programas de TV y su percepción en los adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho, en el año 2019.</p> <p>c) Identificar el tratamiento informativo de las portadas del diario Trome sobre los programas de TV en los adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho, en el año 2019</p>				
--	--	--	--	--	--

ANEXO N° 2

INSTRUMENTOS

PRESENTACIÓN

Se trata de un estudio titulado: *Tratamiento informativo de las portadas del diario Trome sobre los programas de TV y su percepción en los adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho, en el año 2019*”, cuyo propósito es determinar cómo es el tratamiento de programas de TV y la percepción del adolescente.

ASPECTOS GENERALES

Nombres y Apellidos:

Edad:

Sexo:

Ocupación:

INSTRUCCIONES

Leer detenidamente cada una de las preguntas que a continuación se presentan y marque con un aspa (X) su respuesta.

CONTENIDO

I. TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA PORTADA SOBRE PROGRAMAS DE TV

- | | |
|---|-----------|
| 1. El titular de la portada se expresa a través de una oración simple | (SI) (NO) |
| 2. El titular de la portada se expresa a través de una oración compuesta | (SI) (NO) |
| 3. El titular de la portada se expresa a través de una oración compleja | (SI) (NO) |
| 4. Los componentes de la portada tiene la estructura semántica y sintáctica | (SI) (NO) |
| 5. El elemento gráfico de la portada es una fotografía | (SI) (NO) |
| 6. El elemento gráfico de la portada es una ilustración | (SI) (NO) |
| 7. Cada fotografía es individual en su género para la valoración del sujeto | (SI) (NO) |
| 8. La fotografía de la portada abarca más de dos géneros | (SI) (NO) |
| 9. Cada categoría está nombrada en relación al lenguaje convencional | (SI) (NO) |
| 10. La portada fotográfica prevalece por sus características propias. | (SI) (NO) |
| 11. La portada es de tipo bodegón | (SI) (NO) |
| 12. La portada fotográfica contiene un desnudo | (SI) (NO) |

13. La portada es una fotografía social (SI) (NO)
14. La portada de la fotografía contiene una publicidad (SI) (NO)
15. La portada es una fotografía de prensa (SI) (NO)
16. En la portada se indica el nombre del reportero gráfico. (SI) (NO)
17. En la portada fotográfica se utiliza la referencia “archivo del diario” (SI) (NO)
18. Utiliza en la portada de fotografías se utiliza el término “elaboración del diario” (SI) (NO)

II. PERCEPCION DEL ADOLESCENTE DE LA PORTADA SOBRE PROGRAMAS DE TV

- (1) TOTALMENTE EN DESACUERDO**
(2) EN DESACUERDO
(3) NUNCA
(4) DE ACUERDO
(5) TOTALMENTE DE ACUERDO

19. La portada del diario se presenta dentro de los espacios en blanco (1) (2) (3) (4) (5)
20. La portada fotográfica se presenta en recuadros (1) (2) (3) (4) (5)
21. La foto de archivo se presenta dentro de un cintillo (1) (2) (3) (4) (5)
22. La ilustración del dibujo se presenta con una imagen femenina (1) (2) (3) (4) (5)
23. Las fotonoticias hacen uso de colores naranja y negro del diario. (1) (2) (3) (4) (5)
24. La portada se presenta en recuadro ocupado por una imagen (1) (2) (3) (4) (5)
25. La portada del diario en recuadro posee un título informativo (1) (2) (3) (4) (5)