

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO



**Influencia del uso del Streaming en las preferencias radiales de los adolescentes
de Chorrillos 2019**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el grado de bachiller en Periodismo

Presentado por:

Yuriko Sthefany Gonzales Flores

Asesor:

Edwin Alarcón La Torre

LIMA – PERU

2019

Este trabajo está dedicado a mi madre y a Dios

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mi madre, quien me ha apoyado a lo largo de mi carrera con su apoyo moral y constantes consejos, por confiar en mí y alentarme con su ejemplo de perseverancia, a mi padre y a mi hermana parte importante del pilar de mi familia.

PRESENTACIÓN

El siguiente trabajo de investigación ha sido realizado con dedicación y esfuerzo para demostrar si uno de los medios más usados como la radio FM esta por perder su preferencia de índice por una nueva tecnología digital como el streaming, basando este estudio en el distrito de Chorrillos y en los adolescentes quien son los más ligados a la nueva era digital, por lo que se ha usado el colegio Brígida Silva de Ochoa como fuente para nuestro estudio y a las estudiantes de quinto de secundario como protagonistas de la investigación.

Este trabajo cuenta con diferentes dimensiones que han abierto más el estudio basándose en tres puntos por variables que darán diferentes resultados para la conclusión de esta investigación.

Los primeros capítulos te mostraran el problema de la investigación y cuáles son sus objetivos, en el segundo capítulo hacemos hincapié sobre los investigaciones pasadas de nuestras variables y sus definiciones.

En el tercer capítulo se especifica las hipótesis y los métodos de cómo se realizara la investigación mediante el instrumento elegido que es el cuestionario. En el último capítulo se planteó como se desarrolló la investigación, sus presupuestos y finalmente las conclusiones.

Índice

	Pág.
PRESENTACIÓN	5
I.- Capítulo 1: Problema de Investigación	
1.1 Descripción del problema	7
1.2 Formulación del problema	
1.2.1 Problema principal	8
1.2.2 Problemas específicos	8
1.3 Objetivos de la investigación	
1.3.1 Objetivo general	8
1.3.2 Objetivos específicos.....	9
1.4 Justificación de la investigación	
1.4.1 Justificación metodológica	10
1.4.2 Justificación practica	10
II.- Capítulo 2: Marco Teórico	
2.1 Marco Histórico	11
2.2 Antecedentes de la investigación	
2.2.1 Nacionales	16
2.2.2 Internacionales	21
2.2 Bases teórico	38
2.3 Marco conceptual	40
III.- Capítulo 3: Metodología de la investigación	
3.1 Hipótesis de la investigación	
3.1.1 Hipótesis general	41
3.1.2 Hipótesis específica	41
3.2 Variables de la investigación	

3.2.1 Definición conceptual	-----	42
3.3 Tipo, nivel y diseño de la investigación		
3.3.1 Tipo de investigación	-----	42
3.3.2 Nivel de investigación	-----	43
3.3.3 Diseño de investigación	-----	43
3.4 Población y muestra		
3.4.1 Población	-----	44
3.4.2 Muestra	-----	44
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos		
3.5.1 Técnicas	-----	45
3.5.2 Instrumentos	-----	46
3.7 Técnicas de procedimiento de datos	-----	46

IV Capítulo 4: Resultados

4.1 Descripción de datos	-----	47
4.2 Constatación de hipótesis	-----	48

V Aspectos Administrativos

5.1 Cronograma de actividades	-----	49
5.2 Recursos Humanos	-----	50
5.3 Presupuesto y financiamiento	-----	51

VI Referencias Bibliográficas	-----	55
--------------------------------------	-------	----

VII Anexos

- 1.- Matriz de consistencia
- 2.- Matriz operacional
- 3.- Cuestionario

Capítulo I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.- Descripción del problema

El streaming ha llegado y se apropiado de nuestros medios de comunicación, cambiándolos y evolucionándolos. Hoy en día cada periódico, medio televisivo y la radio ha llegado a tener una plataforma web, donde se encuentra las noticias más actuales, los programas pasados y en transmisiones en vivo. Con la radio ha pasado lo mismo, pero esto ha llegado a evolucionar tanto que hoy en día la radio se transmite por internet y se han creado muchas plataformas que influyen en las preferencias radiales.

Por lo que este trabajo aborda esta problemática relacionándola con los adolescentes que son los más conectados con la era digital y el streaming quien tiene una serie de las plataformas como Spotify, Itunes y la radio en internet, por lo que he escogido tres dimensiones que podrían mostrarnos como son las preferencias radiales, en este caso son: equipos de radio, tipos de radio y tiempo que le dedica, todo este estudio se va analizar durante el año 2019. Asimismo también se planteara que la modernidad ha avanzado tanto que algunos celulares no cuentan con radio, como los iPhone demostrando así que el streaming ha influenciado en las preferencias radiales

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- ¿De qué manera influye el uso del streaming en las preferencias radiales en los adolescentes de Chorrillos 2019?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera influye la Radio por internet en la preferencia radial al escoger equipos en los adolescentes de Chorrillos 2019?
- ¿De qué manera influye la plataforma Spotify en la preferencia radial de elegir un tipo de radio en los adolescentes de Chorrillos 2019?
- ¿De qué manera influye la aplicación Itunes en la preferencia radial del tiempo que le dedican los adolescentes de Chorrillos 2019?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Determinar la influencia del uso del streaming en las preferencias radiales en los adolescentes de Chorrillos 2019

1.3.2 Objetivos específicos

- Analizar la influencia de la Radio por internet en la preferencia radial al escoger equipos en los adolescentes de Chorrillos 2019

- Analizar la influencia plataforma spotify Spotify en la preferencia radial de elegir un tipo de radio en los adolescentes de Chorrillos 2019
- Analizar la influencia de la aplicación Itunes en la preferencia radial del tiempo que le dedican los adolescentes de Chorrillos 2019

1.4 Justificación de la investigación

Este trabajo presenta y analiza como el uso del streaming ha influenciado en las preferencias radiales de los adolescentes de Chorrillos en 2019 y como esto da pie a preferir la radio por internet y otras plataformas.

1.4.1 Metodológica

La investigación se justifica metodológicamente porque investiga la influencia del streaming en las radios con más índice de preferencia entre los adolescentes y jóvenes, analizando las distintas opciones como Spotify, Itunes y la radio por internet, y como estas son más usadas que las preferencias radiales.

1.4.2 Práctica

La investigación se justifica prácticamente porque demostrara la teoría de si el streaming influye en las preferencias radiales, y esto ayudara a las futuras generaciones a saber cómo empezó el apagón analógico y como la radio desapareció o dejo de ser un medio tan usado por la población.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

La investigación plantea el tiempo en el año 2019 donde se afirmará o negará las hipótesis

1.5.2 Espacial

Se ha delimitado que la investigación solo sea en los adolescentes de Chorrillos con un muestreo probabilístico.

1.5.3 Social

Esta investigación va dirigida a los adolescentes de 13 a 15 años y también a los estudiantes de periodismo o ciencias de la comunicación quienes están ligados a la prensa radial y plataformas webs

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Histórico

La radio empezó cuando en 1924 exactamente un 29 de septiembre varios socios se juntaron para crear la Peruvian Broadcasting Company cuyo objeto social era el negocio de la radiodifusión-telefónica en toda la República del Perú a cuyo fin adquirió de la Marconi Wireless Telegraph Company quien empezó siendo una pequeña compañía que brindaba servicio de telégrafo alámbrico y radiotelégrafo por concesión del Gobierno peruano. Peruvian Broadcasting fue creada tiempo después e hizo un trueque con La Marconi y le cedió sus derechos a cambio de la planta transmisora y los estudios en la calle Washington Derecha. (Lilian Roman, 2003; 13)

Luego de eso la radio fue mejorando hasta hacerse uno de los medios más importantes en todo el mundo, en nuestro país cuenta con 4,281 estaciones, siendo las más importantes RPP, Radio Nacional, Radio Felicidad, Radio Moda, entre otras. Todas esas pertenecen a una lista de 15 radios de las preferencias radiales de todos los peruanos.

Según un artículo que publicó el diario Gestión, un 60% de jóvenes escuchan radio ya sea mediante una frecuencia FM o AM, cómo por medio de vía streaming. Este término fue usado hace 20 años cuando una empresa Muzak desarrolló una plataforma de música para negocios, pero comenzó a crecer cuando esto se unió a la radio, que ayudaba a tener un audio fluido vía internet y trasmisiones en vivo.

2.2 ANTECEDENTES TEÓRICOS

2.2.1 Nacional

Claudia Alessandra León Narciso (2017) en su tesis “Las interacciones que generan los programas de radio nacional del Perú en su difusión por internet” presentada para el licenciamiento de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Ella plantea en su tesis que la Radio Nacional del Perú es una emisora líder en nuestro país pero pese a esto no logra hacer vínculos con sus oyentes a través de internet, por tener su pensamiento en seguir siendo un medio tradicional. Este trabajo muestra la idea de cómo la digitalización y la modernidad han permitido y facilitado el procedimiento. Pese a esto la idea de Radio Nacional en el Perú es resaltar su historia y como con este tipo antiguo hacen de esta radio un medio único.

Por lo que se tomará este caso para ver como la difusión de la radio por internet influye en relación al Caso de Radio Nacional del Perú, donde el lector se informará sobre la evolución y el manejo de las redes sociales dentro de la emisora radial. Para la realización del tema se realizó una encuesta que fue en la red social Facebook, permitiendo analizar y medir las reacciones que provocan a la radio (RNP) por Internet, en cuanto a la preferencia de la programación. Además se explica sobre El futuro de Radio Nacional del Perú en Internet, detallando las necesidades de una nueva reestructuración acorde a la actualidad, incorporando nuevas estrategias en las redes sociales y en su portal web. Teniendo como un agregado el tema de los Podcast.

Finalmente, se consignó las conclusiones obtenidas con este trabajo de investigación, para poder plantearlas como posibles soluciones ante la reestructuración de Radio Nacional del Perú.

Bardales, Edgar; Benites, Jorge; Castañeda, Cesar y Ruiz Navarro, Victoria (2013) en su tesis “Planeamiento estratégico del sector radio en el Perú” presentada para el grado de magister en la Pontífice Universidad Católica del Perú.

Desde hace mucho tiempo la radio se posiciono como un medio importante en el país puesto que tiene como distintivo la inmediatez y el tener una mayor cobertura a nivel nacional porque llega a la mayoría de personas logrando que la parte más alejada del país se integre con la capital. Pese a esto la audiencia ha ido decreciendo por la nueva era digital y la alta tecnología que también ha afectado a los demás medios como la televisión y el internet quienes crean conceptos creativos pero no tanto digital. Por lo que en nuevo informe del consejo de radio y televisión en los años 2011 y 2012 se llegó a la conclusión que había 5 grupos empresariales que mantenían el 80% en la radio dentro del país. Se espera que la visión puesta en el 2020 donde la radio es líder estableciendo un alto nivel de cultura, educativo y de social difusión, en el que la radio se use como multimodal de medios sosteniendo el desarrollo educativo del Perú, impulsando el posicionamiento del sector radial como líder en el país

Calderón Espinoza, John Ángel (2014) en su tesis “Calidad de servicio en el despliegue de un servicio de video streaming” presentada para licenciatura en la Pontificia Universidad Católica, Perú

La investigación habla de una red de telecomunicaciones que tiene una la tecnología multicast y calidad de servicio, y tiene el propósito de brindar un servicio de video streaming. Esto se consigue a través de MVPN (Multicast VPN), QoS Diffserv (Quality of Service Differentiated Service), y L2 QoS (Layer 2 Quality of Service). Por lo que este proyecto muestra como el contenido de estos componentes ayudan a tener un buen servicio de video en esta plataforma. Lo primero que se busca en este proyecto es identificar el problema real y ver como una red de servicio está produciendo y como esto plantea principios que las empresas deben tener para brindar este servicio, asimismo se realizará la búsqueda de una solución concreta. Luego se continúa abordando el funcionamiento sobre los cuales se desarrolla en la etapa de diseño e implementación realizada en el capítulo siguiente. Siguiendo la investigación los multicast, la calidad de servicio en capa de red y de enlace, y el uso de software propietario o de código libre disponibles. Finalmente se revisaran los resultados obtenidos en la investigación para ver y analizar cómo es que los costos de este diseño y su sistema de implementación brindan una mejor servicio, dando conclusiones y recomendaciones que se obtienen del desarrollo de esta investigación.

Iris Áurea Cruz Florián (2014) en su tesis “Prototipo de Red Social usando tecnología Live Streaming para transmisión en tiempo real con aceptación de los usuarios” Presentada para un plan de proyecto de Trabajo de Graduación, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú

Esta tesis aborda el tema de la creación de un prototipo de una red social donde se use el live streaming con la finalidad de transmitir en vivo video. Esto es para que los usuarios puedan compartir en sus redes sociales un contenido diferente que sería video en vivo, lo que sería que todo lo que se comparte a tus contactos sea convertido en videos y en un tiempo real. Para el desarrollo de esta idea se empezará desde cero por lo que está tesis plantea desde el capítulo 1 la problemática y el desarrollo del prototipo de esta red social, en el capítulo 2 se ve conceptos de redes sociales actuales y como el Live Streaming y la manera en cómo se transmite, en lo que sigue de la investigación se basa en el análisis de la población que usa redes sociales y su metodología, luego se realiza la ingeniería del proyecto y sus resultados basándose en sus datos y el flujo, finalmente se da las conclusiones sobre el prototipo de red social.

Gianpierre Edisson Ponce Palacios (2013) en su tesis “Diseño de una red cdn/p2p orientada al live streaming de materiales académicos en el Perú” presentada para obtener el grado de bachiller en la Pontificia Universidad Católica del Perú

En esta tesis se presenta el diseño de una red híbrida CDN + P2P que está ligada a la educación en el Perú a través de la transmisión de video streaming de clases, conferencias y cursos dados por diferentes universidades del Perú. Este proyecto surgió como una actualización del uso de la banda ancha cuando se transmite el video con una alta calidad, entre los lugares más alejados geográficamente. Para lograr esto se deben juntar las fortalezas de las redes CDN (QoE) y de las P2P (escalabilidad a bajo costo).

En el inicio de esta investigación se centra en una clara visión del mercado actual y su nuevo éxito que está teniendo en las nuevas redes. En el capítulo dos se basa en la teoría y como la red híbrida y sus flujos son necesarios para el funcionamiento. En la tercera parte se muestra las estadísticas del mercado y el inicio de este proyecto analizando los canales de videos que se usan en la transmisión, luego en el capítulo siguiente muestra el diseño al detalle de la red híbrida así como los equipos necesarios para su implementación. El quinto capítulo muestra el tema económico y como el presupuesto y para finalizar el trabajo están las conclusiones y recomendaciones del trabajo logran que esta investigación se pueda usar en trabajos futuros si es que se desea investigar un tema relacionado

2.2.2 Internacional

Axel Omar Meza Arrecis (2012) en su tesis “Implementación de plataforma para streaming de vídeo en tiempo real, a partir de tecnologías libres” Presentada para bachiller en la Universidad de San Carlos, Guatemala.

En este proyecto de investigación se habla sobre las redes de computadoras y como están eran pocas y muy pequeñas, ya que muy pocas empresas podían contar con una computadora, pero esta hoy en día ha cambiado y ha evolucionado tanto que la mayoría de empresas cuenta ya por una regla básica con varias computadoras y con una red donde todas se conectan. Con el paso del tiempo ya no solo hay una red privada, porque con la ayuda del internet esto ya es mundial. Este avance tecnológico ha generado que la funcionabilidad y las necesidades cómo enviar un correo se haga de manera eficaz y rápida, y esto se ha vuelto habitual. Todo este auge de las redes sociales y de principalmente como un claro ejemplo tenemos a la plataforma YouTube sea el sitio más visitado generando una revolución en la transmisión de medios y cómo esto ha replicado en el siglo 21 tanto que hay muchas otras compañías y plataformas que han intentado replicarla ya a su éxito pero no lo han conseguido del todo. Actualmente hay uno nuevo que está generando expectativa y es Red5 que es gratuito y ofrece características que puedes encontrar otros servidores de medios, pero cuyas licencias son de altos costos.

**Cristian Felipe Aguiar Guerrero (2009) en su tesis “Al aire web tú la creas, tú la programas, tú la escuchas - Radio en Internet sistematización de una experiencia comunicativa”
Presentado para grado de título en la Pontificia Universidad Javeriana facultad de comunicación y lenguaje carrera de comunicación social, Bogotá D.C**

Con la aparición de una nueva era digital esta tesis aborda la problemática de la expansión de esto a los medios de comunicación a los comunicadores y productores radiales directamente y como el internet que crece cada día y abre un futuro para todo pero no para la radio FM y AM que se ha convertido en un espectro electromagnético muy saturado. En los demás países del mundo la radio digital ya ha llegado pero en el nuestro eso aún no es posible. La radio por internet ha abierto un espacio poco a poco generando nuevas posibilidades comunicativas que incrementa la accesibilidad de los usuarios a través de una banda ancha y un internet de alta velocidad, dando pie a nuevos formatos radiales y a una ampliación de audiencias, dando otro recurso para trabajo y de profesión contribuyendo a la descentralización del conocimiento. Por lo que este proyecto se basa en crear un programa de radio por internet “AL AIRE WEB” desarrollo que involucra desde estudiantes de comunicación o periodismo a productores radiofónicos y a carreras afines, DJs, músicos y aficionados a la radio y al internet hasta productores radiales de distintas universidades del país explotando el potencial de nuevas generaciones donde la radio por internet sea el tema central del nuevo radio-aficionado

Jorge Ernesto Riveros Muñoz (2018) en su tesis “Streaming: La renovación digital de la industria musical” Presentada para su grado de título profesional en la Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Comunicación y Lenguaje Comunicación Social, Bogotá

La industria musical es un tema que viene surgiendo y resurgiendo desde mucho tiempo atrás por lo que esta tesis evalúa este tema desde la perspectiva de nuevos artistas y su estrategia de difusión y como estos se relacionan con las redes sociales, ya que son estas quienes generan más impacto. Por lo que una característica de la radio es que “lo que suena en la radio es bueno” y este es su poder más representativo y lo que hace que muchas emisoras estén malversando “payola” que significa que los artistas pagan a las radios para que su música suene en su programación.

Últimamente han aparecido muchas plataformas como Spotify, Itunes, Deezer que han permitido a los artistas acercarse a sus fans, sin embargo también hay las agregadoras musicales quien son el intermediario entre las plataformas y los artistas. Esto ha generado un cambio en la industria musical, por lo que hoy en día hay 17 plataformas y se han convertido en las practicas del nuevo milenio en las oportunidades de los artistas, que dan repercusiones macro, porque ya no se compra álbumes cuando se puede alquilar canciones gracias al streaming, un negocio más rentable que otros y que lleva a fortalecer lazos entre los artistas y la audiencia. Estas nuevas formas de producir música y escucharla han cambiado los balances de poder.

Erika Intriago Acuña (2016) en su tesis “Análisis de tecnologías de streaming: evaluación de protocolos y diseño de un caso de estudio” presentada para un master de la Universidad Politécnica de Madrid, España

Esta no es noticia nueva pero si es una que sigue revolucionando nuestros días y es como el streaming de video se ha vuelto extremadamente reconocido, logrando una multitud de plataformas en todo el mercado como son: los celulares móviles, las tv Smart, tables, Iphones, etc. Quienes han mejorado los servicios móviles como ISP quienes son los que logran que se pueda acceder a ver videos desde cualquier lugar, como una oficina, tu lugar de estudios y en la comodidad de tu casa, hasta desde un autobús, por lo que los usuarios pueden disfrutar de ver videos de bromas, series, películas, partidos de futbol y hasta tutoriales desde cualquier lugar y en cualquier momento gracias al acceso de la internet y el consumo de la banda ancha quien diseña redes de comunicaciones más efectivas más rápidas y sin menos errores ya que desarrollan continuamente protocolos para mejorar el servicio y la calidad.

Este trabajo intenta indagar entre el conocimiento de las plataformas streaming y ver las redes comerciales y su relación con el mercado para que se pueda evaluar y comprender lo que utilizan y cómo elegirlos, ver cómo han evolucionado, su diseño y sus ventajas y desventajas en un entorno no tan comercial

Laura Pozueco Alvarez (2014) en su tesis “Diseño y evaluación de sistemas de estimación de ancho de banda disponible para servicios adaptativos de vídeo streaming” para obtener el grado de doctorado en la UNED

En los últimos tiempos se ha tenido una alta demanda en la transición de contenidos multimedia por la red, que ha dado que más de la mitad del tráfico de internet se deba al uso del video streaming. Esto garantiza calidad y como es un gran desafío que los servicios de video streaming tengan acceso a contenidos multimedia y a diversos tipos de redes. La adaptación de los contenidos de internet es un proceso de percepción de la calidad del usuario, por lo que en esta tesis para obtener el grado de doctor intenta evaluar esta problemática y busca soluciones para la adaptación de contenidos para la tecnología streaming, basando la adaptación de los contenidos transcodificación en un tiempo real.

La estimación de la banda ancha disponible busca tener métodos no invasivos e integrar la interacción entre real cliente y servidor evaluando las diferentes posibilidades de tráfico en la red basándose en la tecnología Scalable Video Coding (SVC) recientemente estandarizada como extensión del códec H.264/AVC, esta tecnología se adapta a la perfección al algoritmo de estimación estándar de Dynamic Adaptive Streaming over HTTP (DASH) proporcionando una solución que facilita el reaprovechamiento de la infraestructura de red desplegada. En esta tesis se plantea un sistema de equipos reales y su análisis en las mejoras introducidas

2.3 BASES TEÓRICAS

Variable X

STREAMING:

Esta palabra viene de la transmisión en vivo o retransmisión en donde se distribuye contenido multimedia y web desde una computadora o cualquier dispositivo móvil que también logra descargar dicho contenido, hay en dos tipos, de audio y video, dichos contenidos brindan la opción de disfrutar de él todas las veces que uno quiera ya que es de fácil acceso al ser descargada.

El streaming es más usado hoy en día por los de la generación millenians por lo que Levitin, 2006 dice “La música ha acompañado al hombre desde tiempos inmemoriales y es algo externo al ser humano. Además, se encuentra enraizada en la interacción humana, sus instrumentos y el mundo en el cual todos viven. Desde la prehistoria pasando por los cantos gregorianos, el periodo Clásico, la Edad Media, el Romanticismo, el Impresionismo, hasta llegar a la música electrónica, tan sólo por mencionar algunos hitos de esta disciplina artística” (Levitin 2006;1)

Por lo que Medina Salgado en su libro Los millennials su forma de vida y el streaming Millennials his form of life and the streaming dice que: “Mientras esto ocurría, las fuerzas socia-les desarrollaban un papel muy importante y célebre en su historia. Una historia escondida debajo de la evolución de diversos artefactos como la guitarra eléctrica, el micrófono, el pedal de distorsión, y el estudio de grabación, cada uno en su

momento ha jugado un papel cardinal en la constitución del sonido de la cultura actual. Pero ¿cómo percibe la música el ser humano? El cerebro capta un conjunto de vibraciones transmitidas por el aire a través del pabellón auricular en conjunto con el conducto auditivo externo. Posteriormente, el tímpano es el encargado de transmitir, en combinación con el estribo, el yunque y el martillo, las señales hacia la cóclea. Esta última se conecta con tres nervios principales: vestibular, facial y coclear” (Medina Salgado 2016; 128)

Para lograr la experiencia audiovisual, en opinión de Alain Renaud, “las nuevas tecnologías informáticas han provocado el surgimiento de nuevas modalidades de experiencia y el nacimiento de un imaginario tecno-cultural activo, creativo, capaz de hablar culturalmente (y no sólo manipular técnicamente) las técnicas y los procedimientos del momento, de abrir nuevos espacios/tiempos para una nueva era de lo sensible” (Renaud, 1990: 25).

“Los cambios introducidos por estas nuevas tecnologías han provocado una auténtica revolución de la textualidad —no se puede escribir ni leer como antes— y de la musicalidad —no se puede componer ni escuchar como antes— (Ibid.: 16)” (Márquez, 2010: 1).

En su libro Iván Tenorio (2006) dice que “Existen básicamente dos formas de emitir nuestros programas de radio por Internet. En este libro hemos centrado nuestra atención en el Podcast porque entendemos que es más factible, plural y democrática (...) aun así es prioritario conocer este otro formato de emisión On Line: Streaming Esta es la manera habitual en la cual las emisoras de radio convencionales suelen emitir su programación On Line de forma espejo. Aunque las últimas tecnologías también permiten que se vayan

archivando en tiempo real y simultáneamente On Line los distintos programas de radio según se emiten, con el fin de que el oyente los escuche cuando quiera. Es lo que se denomina Radio a la carta”

El autor cita anteriormente que esta tecnología es quien ayuda a una nueva forma de propagar la radio por internet.

Por otro lado Iván Tenorio (2006) también dice que: “El límite del Streaming viene marcado por el ancho de banda (capacidad de tráfico simultáneo), y éste a su vez está directamente relacionado con las posibilidades económicas del emisor: a mayor número de oyentes, mayor ancho de banda necesitaremos, y por tanto mayor será el tráfico y el consumo del servicio que ofrecemos. Incluso actualmente se podría dar la paradoja de que una emisora de radio On Line o su servicio de emisora en Internet “muera de éxito”, ya que serían más los costes que genera por oyentes que los beneficios que ingresa por publicidad su emisión On Line”

Por otro lado Daniel Santo Orcero (2014) en su libro diseño gráfico de productos editoriales multimedia dice que: “Un concepto interesante acerca del video digital es el streaming, que es la capacidad de un video o audio de ser reproducido simultáneamente a su descarga, sin sufrir interrupciones, en virtud de un buffer de datos donde se almacena lo que se va descargando. Los archivos MOV, WMV y FLV admiten streaming, si bien FLV es, como hemos dicho, el que permite archivos más ligeros”

Con referente al audio streaming el autor Daniel Santo Orcero (2014) dice que: “Los archivos de sonido que utilizemos pueden ser música, voz o efectos de sonido. Los formatos más extendidos con MP3, muy estandarizado y sin pérdida audible a partir de

los 128 kbps; y WMA, específico de Windows, que admite streaming pero no se puede ejecutar en servidores Mac. Quicktime Audio tiene streaming, pero no funciona en servidores Windows. Para la web también existe RealAudio, cuya comprensión se modifica dinámicamente durante la ejecución. También existen formatos sin pérdida de datos como AIFF, específico de Apple, o WAV, que generan archivos de mucho más peso”.

En su libro Software libre y software gratuito para la innovación docente el autor Carlos G. Figuerola dice que el video streaming es: “Cuando antes se ponía un video en la red era necesario descargarlo completamente en nuestro ordenador antes de poder visualizarlo de forma correcta. Con la llegada del streaming, a medida que se descarga el fichero, se va obteniendo de forma inmediata la información, y sin largas y tediosas esperas. Tenemos a nuestro alcance varias posibilidades, montando nuestro propio servidor o utilizando los servicios actuales (gratuitos) que nos permiten realizar esta labor” (Figuerola, 2008)

DIMENSIONES DE LA VARIABLE X

Para realizar este estudio se escogieron tres dimensiones que muestran exactamente lo que es el streaming, estas son: Radio por internet, Plataforma Spotify y Aplicación Itunes

X.1 Radio por internet

La radio hoy en día ha evolucionado pasando por las frecuencias FM y AM para ahora dar un salto de 180° a la web. Así fue como se creó la radio por internet dando una nueva

perspectiva de escuchar radio, donde la radio se puede escuchar desde cualquier computadora o dispositivo móvil.

En la publicación *La radio, un salto de la web al móvil*, que pasa por las redes sociales se dice que: “Tras asistir a una cierta subestimación del poder simbólico y cultural de la radio, resurge ahora entre las audiencias y el mundo académico como parte de una especie de recuperación del pasado y de confianza futura. Vive una era dentro de la cual redescubre su entorno mediático, social y comunicativo. De analógica a digital, y de unidireccional a contar con servicios complementarios: imágenes, gráficos y datos. Dentro de esas transformaciones, estas páginas pretenden un acercamiento a los paradigmas en los cuales se enraíza la nueva radio desde la web al móvil” (A.T. Badía Valdés 2013)

“ En muchas ocasiones de ha oído hablar que internet y las nuevas tecnologías de la comunicación llevarán a la humanidad a un mundo homogeneizado en donde todos compartirán la misma cultura del “ciberespacio” y hablarán el mismo lenguaje. Nuevas iniciativas en América Latina combinan la tecnología de punta y la radio para poner fin a este mito y contribuir a una comunicación más democrática” Copyright (c) 2014 Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

Partimos de la definición aportada por Cebrián Herreros, en el sentido de concebir a Internet como una plataforma, más que como un medio de comunicación en sí mismo “no es un medio como pretenden algunas miradas miopes, sino un plataforma de comunicaciones, medios y servicios. No es tanto una red de difusión de medios ajenos, sino una red que, por una parte, requiere la adaptación a sus exigencias y, por otra,

aporta recursos que modifican sustancialmente a los propios medios” (CEBRIÁN HERREROS, 2001, 269 p.)

“La radio se convierte en digital cuando la información sonora se traduce al lenguaje binario de unos y ceros. La radio digital presenta tres variantes tecnológicas según sea el canal de emisión: la radio digital por satélite, la radio digital terrenal y la radio web” (Gabino Campos y Pestano, 2003).

X.2 Plataforma Spotify

En el año 2006 se fundó Spotify en Suecia por los suecos Daniel EK (informático, nacido en 1983 y por Martin Lorentzon /ingeniero industrial con un master en Administración y Dirección de Empresas, nacido en 1969) pero recién se abrió el acceso a una cuenta con esta plataforma en el año 2008, exactamente el 7 de Octubre y empezó en Suecia, Gran Bretaña, Francia, España, Finlandia y Noruega.

La creación de esta plataforma se debió a que más personas tengan accesos al entretenimiento mediante la música y el video, y aunque nació como algo muy pequeño su comercialización comenzó cuando en 2011 aterrizó en los Estados Unidos y en 2013 lo hizo en América Latina y algunos países de Asia. De a pocos fue creciendo este gigante de la música hasta que ya en 2017 esta plataforma ya llegaba a 60 países y con un total de 140 millones de usuarios activos.

En el trabajo del II Congreso Internacional de Lenguas, Migraciones y Culturas, llevado a cabo en la Facultad de Lenguas de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, los

días 21, 22, 23 y 24 de mayo de 2018, se dijo que “El poder de influencia de Spotify se intensifica en los usuarios con menores recursos, no bancarizados, o que no cuentan con los medios para acceder al servicio de pago. El uso gratuito de la plataforma prevé algunas limitaciones, como ser la escucha forzosa de canciones sugeridas, que raramente corresponden con los gustos del oyente. La imposibilidad de escuchar un álbum completo: la suscripción gratuita fuerza el modo aleatorio en los dispositivos móviles, es como leer un libro con los capítulos desordenados. La imposibilidad de saltar una canción no deseada: se puede saltar una cada seis canciones, pero saltar una canción sugerida, lleva a otra canción sugerida y no a una de la propia biblioteca. Bloques publicitarios: suelen ser de un minuto, divididos en múltiplos de 15 segundos. Pueden publicitar el servicio Premium u otros productos de otras compañías o entes estatales. El servicio Premium remueve la publicidad y las escuchas forzosas. Así, de la mano de democratización y liberalización de la oferta y la demanda de contenidos culturales, en Argentina, las capitales del cuarteto o del chamamé presentan disminuciones en el consumo de dichos ritmos en beneficio mayormente del reggaetón” Strano, Mariano (2018)

“Spotify, que es esencialmente una plataforma de música a pedido (on demand), requiere de una serie de prácticas y conocimientos previos para usuarios que estén en busca de obras o productos que se alejen de la oferta principal de Spotify, la cual es, en este momento, para América Latina, exclusivamente el reggaeton.

Si bien es cierto que el mecanismo de selección se retroalimenta en el mismo modo que lo hace una radio, esto es, a través del pedido de los oyentes, y que mediante este, suena con mayor frecuencia aquello que es más solicitado, la mayor parte de las veces acaba

por convertirse, al igual que una radio comercial, en un canal de distribución de contenidos de las grandes casas discográficas.

A veinte años de la masificación de Internet, las fronteras que otrora eran difíciles de sortear, por los motivos que fuera, incluso de índole aduanera, vuelven a constituirse bajo la semblanza de la gratuidad y la legalidad. Estos dos estandartes que enarbola la plataforma, celan una nueva manera de penetración cultural, que imita la de las décadas pasadas, presumiendo un enorme catálogo de contenidos, pero dando a elegir sólo algunos” Strano, Mariano (2018)

Por otro lado en el libro Spotify: El meteórico ascenso del líder de la música en streaming escrito por Charlotte Bouillot en colaboración con Anne- Christine Cadiat y traducido por Laura Bernal Martin habla claramente sobre esta plataforma: “Spotify, percibido como una verdadera revolución, sacude y crea controversia en la industria musical. Mientras que antes era necesario comprar archivo de música para escucharlo, la tecnología de la música en continuo o streaming permite ahora leer el flujo de audio mientras se reproduce. Por lo tanto, ya no es necesario descargar el archivo y pagar los costos asociados, como sucede actualmente en Itunes, el software de reproducción de Apple” Charlotte Bouillot (2017)

En este párrafo ella hace referencia como con esta plataforma se puede escuchar música libremente sin necesidad de un pago pero esto solo es por 30 días luego de ese periodo de prueba, si no deseas pagar, sigues escuchando música pero con ciertas limitaciones como no poder avanzar las canciones o tener que escuchar muchos anuncios publicitarios.

“Aunque el streaming de música ya ha conquistado a millones de suscriptores en Europa y en todo el mundo desde 2008, la revolución nace en el mercado estadounidense. El volumen de títulos escuchado en línea duplica entre 2013 y 2014 en los Estados Unidos, mientras que en el mismo periodo, las descargas de pago caen en un 13%. Spotify sigue estando por delante de sus competidores en la actualidad, incluyendo Google Apple y Amazon, ya que actualmente es el único agente histórico de la industria que ha conseguido implantarse con éxito al otro lado del Atlántico” (Cadiat 2017)

“Creamos Spotify porque amamos la música y la piratería la estaba matando” Daniel EK (2014)

X.3 Aplicación Itunes

Este reproductor estuvo basada en en SoundJam MP, una aplicación de MP3, pero luego esta aplicación tomo sus alas y creció sola recaudando ganancias de 12 mil millones de dólares al año y luego del 2013 las ganancias llegaron a 25 mil millones de descargas a nivel global.

Esta aplicación fue creada para los teléfonos Iphone y por ende es exclusiva para ellos, sin embargo para obtener esta aplicación debes descargarlo en un ordenador o pc y colocar usuario y contraseña que ofrece tu celular. Esta aplicación tiene muchas utilidades pero una de las principales es descargar música para el teléfono, pero esta música tiene un costo adicional por cada canción.

Esta aplicación tiene las mejores y últimas canciones, pero sin embargo no cuenta con una radio y no tiene planes de transmitir nada de eso, pero esto no detiene a uno de los gigantes de la música quien es por quienes los artistas más ranqueadas se pelean por encabezar las canciones más pedidas y más vendidas.

VARIABLE Y

PREFERENCIAS RADIALES

Las preferencias radiales hablan sobre los gustos de la radio y también sobre cómo se escogen las preferencias escogiendo un tipo de equipo o un tipo de radio como una frecuencia FM y AM o digital, también influye en la cantidad de tiempo que las personas pasan escuchando radio.

En su libro *Relecturas* de Michel de Certeau Maronna y Sanchez habla sobre las preferencias radiales y como estas intentan reafirmar y consolidar las preferencias buscando en un grupo de personas que se caracterizan por el género o por identidad cultural, por edad o varios ejemplos donde se puede ver lo que se escucha hoy en día según generaciones también (Maronna y Sanchez, 2006; 116)

“La radio ha sido durante más de cincuenta años el instrumento más atractivo para la comunicación y el desarrollo participativo. Sin duda es la herramienta comunicacional más extendida en el mundo y el medio ideal para provocar cambios sociales” (Bassi 2002, p.12).

“La descripción de las preferencias de consumo cultural musical de las personas que escuchan las emisoras F.M. en la ciudad de Cartagena, implica para este trabajo un análisis de tres categorías principales que se conjugan para arrojar resultados de gran valor para el presente trabajo, en tal medida los tres elementos primordiales en relación a los cuales aludimos que a saber son: consumo cultural, música y emisoras, se configuran en un complejo proceso donde el público determina en últimas sus

preferencias develando a la vez tanto comportamientos, deseos y por último y no menos importante formas de pensar, es aquí donde precisamente hace énfasis nuestro trabajo investigativo, ya que nos planteamos la posibilidad de pensar este consumo cultural alrededor de la radio como otra forma más de pensar”. (Herrera y Acevedo 2010)

DIMENSIONES DE LA VARIABLE Y

Para definir mejor las preferencias radiales se ha dividido en tres dimensiones que muestran exactamente lo que se quiere demostrar.

Y.1 Equipos

Existen diversos equipos de radio que te tienen incluidas esta característica por lo que hemos seleccionado los smathphone, celulares inteligentes que tiene incorporada esta opción, las radios compactas que son las que están conectadas a un conducto de electricidad y por último los Iphone no cuentan con la radio incorporada pero si el usuario desea tener esta opción tiene que descargarlo y usar sus megas para poder disfrutar de la radio.

El autor Cebrián habla sobre como la radio por internet no solo es difunde por este medio si no que ya se ha vuelto algo que convierte esquemas “La ciberradio ya no es una redifusión por Internet, sino que integra los componentes de ésta como algo propio y los transforma para convertirlos en algo diferente” (Cebrián, M. 2009).

“Las misiones satelitales bajo el estándar CubeSat han permitido a instituciones educativas de algunos países incursionar en la exploración del espacio exterior, fortaleciendo de esta manera sus facultades de ingeniería. De igual manera en el sector privado, a empresas ligadas con el área espacial les ha permitido comprobar el funcionamiento de nuevas tecnologías para el espacio, usando para tal fin este tipo de misiones de reducido costo” (Sterling, et al., 2012).

“Es por esta razón que actualmente se han lanzado cerca de 200 misiones CubeSat con diversos objetivos entre los que se encuentran investigaciones atmosféricas, biológicas, predicción de terremotos, determinación de rutas en el ártico, telemetría, estudios solares, etc. De igual manera, las misiones CubeSat son candidatas atractivas para la exploración de asteroides y planetas como Marte” (Yu y Zhou, 2014).

“Por otra parte, este tipo de misiones imponen restricciones en los subsistemas que hacen parte del satélite, teniendo en cuenta las limitaciones en peso, tamaño, consumo de potencia entre otras, los cuales exigen de los diseños alta eficiencia, efectividad y practicidad” (Puig Suari, et al., 2001).

Y.2 Tipo de radio

Existen tres tipos de radio las dos primeras son por frecuencias AM y FM y la última es la radio digital.

“Los radioenlaces establecen circuitos de telecomunicación de tipo dúplex, a 4 hilos equivalentes, por lo que deben transmitirse dos portadoras moduladas, una para cada sentido. Se denomina radiocanal a la pareja de portadoras de ida y de retorno. Puede caracterizarse un radioenlace por el número de radiocanales principales y de reserva habilitados para cursar el tráfico previsto” (Hernando y Rabanos 2013)

Este autor en el libro transmisión por radio divide la radio así: “Según el tipo de modulación, pueden clasificarse los radioenlaces en dos amplias categorías. Los radioenlaces analógicos: que son portadores que modulan en frecuencia FM. Hoy día están en desuso, salvo en alguna aplicación relacionada con la radio fusión sonora. / Radio enlaces digitales: la modulación en la portadora es digital, de tipo binario o multinivel. Se utilizan muchos variantes de la modulación de fase coherente: PSK binaria, PSK cuaternario, PSK diferencial, PSK desplazada, así como modulaciones multinivel mixtas de amplitud y fase de tipo MQAM” (Hernando y Rabanos 2013)

Y.3 Tiempo que le dedica

“La tecnología ha penetrado en todas las actividades humanas de forma positiva, pero también ha dejado dudas sobre su impacto en la sociedad debido al tiempo dedicado a ella, especialmente por los jóvenes. Actividades como la lectura, las tareas escolares o la educación autónoma van siendo relegadas por otras ligadas a la comunicación virtual y al ocio. La investigación sobre la que se basa este artículo, realizada en la ciudad de Quito, en Ecuador, encontró que los jóvenes de entre 12 y 18 años dedican por día, en promedio, siete horas cincuenta minutos a ver la televisión, el ordenador, las consolas de videojuegos, los reproductores de música, al teléfono celular y al teléfono fijo. El uso intensivo de estos equipos evidencia que los comportamientos de los jóvenes y las estrategias para llegar a ellos, han cambiado y que es necesario entenderlas para enfrentar esta nueva realidad” (Crespo 2013)

“Las radios llegan a todas partes. En los países en desarrollo, al menos 75% de los hogares tienen acceso a la radio” Fuente: Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo (UNESCO, 2012)

“En el mundo existen cerca de 44.000 emisoras de radio” Fuente: The World Factbook, 2010. Central Intelligence Agency, Estados Unidos

“Junto con la radio, los teléfonos móviles son una de las formas más accesibles de la tecnología, ya que cubren más del 70% de la población mundial. El aprendizaje mediante teléfonos móviles puede ser particularmente beneficioso para las mujeres, a menudo excluidas de la educación formal en horarios concretos” Fuente: Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo (UNESCO, 2012)

“Las emisoras AM y FM suman 86% del tiempo total que los adultos de entre 25 y 54 años pasan escuchando radio en una de las tres plataformas de audio posibles. Los adultos escuchan ocho veces más la radio por AM y FM que por satélite y 17 veces más que por audio streaming.” (Arbitron, 2012)

La radio AM/FM es escuchada por una gran variedad de personas influyentes. 43% de los encuestados de entre 25 y 45 años aseguran escucharla con sus hijos, y 38% con su cónyuge. (Arbitron, 2012)

“La audiencia de las emisoras extranjeras suele disminuir cuando los medios de información locales conquistan la libertad de expresión y ofrecen lo que el público local quiere escuchar. Según una investigación sobre la audiencia de la BBC, ésta obtiene amplias audiencias (superiores al 20%) sólo cuando la oferta local se limita a cinco emisoras o menos. Cuanto más oferta local hay, menos audiencia obtiene la BBC”
Participation, *Journal of Audience and Reception Studies*, 2011, p. 95

“La plataforma de transmisión más utilizada por la radio es sobre todo terrestre, sea cuál sea el nivel de desarrollo del país en cuestión. Según una encuesta realizada por el Instituto de Estadística de la UNESCO, el 73% de los países estudiados (37 de 51) poseen cadenas de radio disponibles por esta vía. En 18 de esos países el porcentaje aumenta hasta el 100%” Fuente: Instituto de Estadística de la UNESCO Institute for Statistics (IEU)

“25 de los 51 países estudiados (49%) disponen de cadenas de radio en plataformas combinadas, en tanto que 13% están disponibles sólo por cable y 8% sólo por satélite”

Fuente: Instituto de Estadística de la UNESCO Institute for Statistics (IEU)

En América Latina hay cerca de 10.000 radios comunitarias. Perú es el país que más tiene, seguido de Ecuador, Bolivia y Brasil. Si se cuentan también las que emiten sin licencia, el número total de radios comunitarias es mucho mayor. Estudios recientes de la UNESCO demuestran que, sólo en Brasil, hay más de 10.000 emisoras comunitarias a la espera de licencias. CIMA, 2011, p. 9

“El mercado brasileño de radio es el segundo más grande de las Américas, después del de Estados Unidos. Según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadísticas (IBGE), en 2009 la radio estaba presente en el 88% de los hogares, 80% de los automóviles en circulación y 36% de los teléfonos móviles.” (Carlos, Nélia 2012, p.142)

“En el sudeste asiático, Tailandia es el país que tiene más radios comunitarias, con 5.000 emisoras, la mayoría de ellas sin licencia. En la populosa Indonesia, la radio comunitaria está muy presente, pero su número se cuenta en cientos más que en miles. Filipinas posee más de 55 emisoras comunitarias independientes de los gobiernos y de intereses comerciales. Suelen operar fuera de las ciudades utilizando transmisores de escasa potencia” (CIMA, 2011, p. 10)

2.4 Marco Conceptual

MOV: “Un mnemotécnico para copiar datos de una ubicación a otra en el lenguaje ensamblador x86” Fuente Wikipedia

WMV: “Es una serie de códecs de video y sus correspondientes formatos de codificación de video desarrollados por Microsoft. Es parte del marco de Windows Media” Fuente Wikipedia

FLV: “Flash Video es un formato de archivo contenedor que se utiliza para entregar contenido de video digital a través de Internet utilizando Adobe Flash Player versión 6 y posterior” Fuente Wikipedia

Transcodificación: “Es la conversión directa de digital a digital de una codificación a otra, como para archivos de datos de películas, archivos de audio o codificación de caracteres” Fuente Wikipedia

Streaming: “El streaming es la tecnología que permite ver un archivo de audio o video directamente desde internet en una página o aplicación móvil sin descargarlo para reproducirlo ” Fabián Ávila (2019)

Iphone: “Teléfonos diseñados y comercializados por Apple Inc” Fuente Wikipedia

Itunes: “iTunes es una aplicación gratuita que te permite organizar y reproducir música digital y video en tu computadora” Fuente Apple

Plataforma spotify: Es un servicio de música, podcasts y vídeos digitales en streaming que puedes reproducir mediante esta app

Smartphones: Teléfonos inteligentes que pueden cumplir las mismas funciones que una computadora

Radio compacta: Procesamiento avanzado de señal digital: optimiza la calidad de recepción AM/FM. Carcasa y asas de alta resistencia que absorben los impactos

FM: “En telecomunicaciones y procesamiento de señales, la modulación de frecuencia (FM) es la codificación de información en una onda portadora variando la frecuencia instantánea de la onda”. Fuente Wikipedia

AM: “La transmisión es una tecnología de transmisión de radio, que emplea transmisiones de modulación de amplitud. Fue el primer método desarrollado para hacer transmisiones de radio de audio, y todavía se usa en todo el mundo, principalmente para transmisiones de onda media”. Fuente Wikipedia

Capítulo III

Metodología de la investigación

3.1 Hipótesis de la investigación

3.1.1 Hipótesis general

- El uso del streaming influyó en las preferencias radiales en los adolescentes de Chorrillos 2019

3.1.2 Hipótesis específica

- La radio por internet influyó en la preferencia radial al escoger equipos en los adolescentes de Chorrillos 2019
- La plataforma Spotify influyó en la preferencia radial de elegir un tipo de radio en los adolescentes de Chorrillos 2019
- La aplicación Itunes influyó en la preferencia radial del tiempo que le dedican los adolescentes de Chorrillos 2019

3.2 Variables de la investigación

3.2.1 Definición conceptual

*** El streaming**

El streaming es la transmisión de un video o un audio mediante la red de internet que te permite tener tu canción favorita a disposición

*** Preferencias radiales**

Las preferencias radiales determinan lo que las personas prefieren de la radio, por lo que en este trabajo se seleccionaron tres de muchas, como el tipo de equipo, la cantidad de horas que una persona le dedica a la radio y el equipo que compra para escuchar radio. A su vez hay muchos otros factores como, grado de satisfacción, emisoras, que programa de radio, horarios de más sintonía, entre otros.

3.3 Tipo, nivel y diseño de la investigación

3.3.1 Tipo de investigación

Este trabajo de investigación es de tipo aplicada puesto que busca la recolección de información sobre datos y perspectivas de los participantes en el estudio, considerando que dichos resultados negaran o afirmaran las hipótesis, por lo que busca describir y contrastar la influencia de la era digital y su influencia en el abandono de la radio

3.3.2 Nivel de investigación

El nivel de la investigación es descriptivo, puesto que no se limita al simple hecho de recolección de datos, ya que busca la relación entre las dos variables y selecciona una serie de características posibles de mediar, a su vez puede llegar a comparar y explicar

“Conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes mediante, objetos, procesos y personas. Pero la investigación descriptiva no se limita a la recolección de datos, está basada en la predicción e identificaciones de las relaciones que existen entre dos o más variables” (Noguera Ramos, 2003:30)

3.3.3 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es de teoría fundamentada ya que se basa en los resultados obtenidos de la información recolectada ya que es el procedimiento que genera un entendimiento sobre una investigación.

“La teoría fundamentada puede ser utilizada para un mejor entendimiento de un fenómeno ya estudiado y así poder profundizar en el. Aseguran que el aspecto cualitativo de esta metodología favorece el desarrollo de respuestas a fenómenos sociales respecto a lo que está ocurriendo” (Strauss y Corbin, 1990)

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La población objetiva de este trabajo está enfocada en los adolescentes de Chorrillos por lo que he elegido al Colegio Brígida Silva de Ochoa, y a las alumnas de quinto año de secundaria, que dan un total de 200 alumnas, divididas en tres salones.

3.4.2 Muestra

La muestra de estudio corresponde a un muestreo probabilístico ya que todos los individuos tienen la misma oportunidad de ser elegidos para el estudio y su tipo es aleatorio simple.

Para sacar la muestra se ha usado un 95 % de confiabilidad con un margen de error del 5 % que nos dio una muestra de 79 personas y un muestreo ajustado de 44 personas, las cuales se usaron para el estudio de la investigación

DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA: POBLACION FINITA Y NIVEL DE CONFIANZA DESEADO
nota: llenar celdas en color verde

CALCULADORA PARA "N" FINITA	
N	200
Z	1.960
p	0.5
q	
E	

tamaño muestral ajustado

$$n = n_o / 1 + (n_o / N)$$

1 - α	95%
Error Muestral (E)	5%

Tamaño muestra
n _o = 132



...muestra ajustada
n = 79

$$n_o = (Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N) / (E^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q)$$

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

Como técnica para la investigación se ha usado la encuesta ya que está basada a un número considerable de adolescentes que responderán las preguntas abiertas y cerradas. Dicha encuesta se llevara a cabo a 79 adolescentes del colegio Brígida Silva de Ochoa, del quinto año de secundaria

3.6.2 Instrumentos

El instrumento usado es el cuestionario con preguntas cerradas, ya que es la más indicada para medir el tipo de preferencia de los adolescentes sobre la radio o las nuevas plataformas.

"La elección de tipo de preguntas que contenga el cuestionario depende del grado en que se puedan anticipar las posibles respuestas, los tiempos de que se disponga para codificar y si se quiere una respuesta más precisa o profundizar en alguna cuestión".

(J. W. Best, 2016)

3.7 Técnicas de procedimiento de datos

Luego de realizar la técnica de recolección de datos, obtenidas en diferentes fuentes de información y los instrumentos basados en el cuestionario que se efectuara en las alumnas del colegio Brígida Silva de Ochoa, para comparar los resultados sobre El uso del streaming influyó en las preferencias radiales en los adolescentes en Chorrillos midiendo la variable X y Y que nos llevara a negar o afirmar las tres hipótesis planteadas.

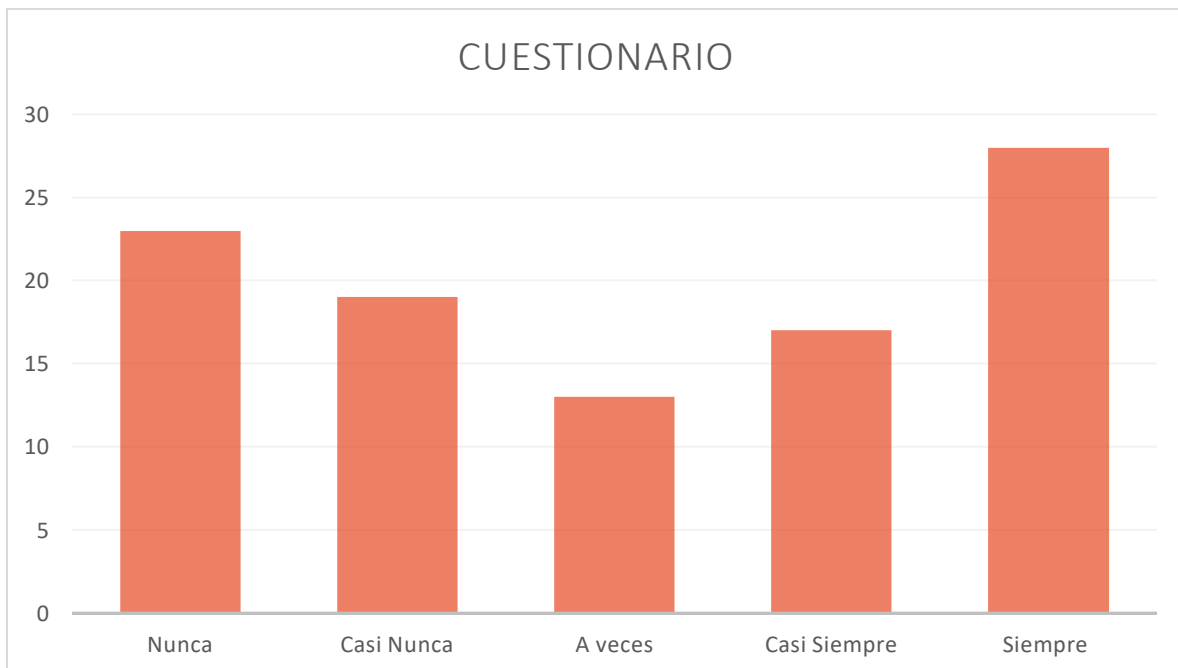
Capítulo IV

Resultados

4.1 Descripción de datos

Resultados del cuestionario y porcentaje

ALTERNATIVAS	CONTEO	PORCENTAJE
Nunca	42	23%
Casi Nunca	35	19%
A veces	23	13%
Casi Siempre	31	17%
Siempre	50	28%



Resultados de la validación y juicio de expertos

EXPERTOS	PUNTAJE	OPINIÓN
Ronald Mejía	48	Válido, aplicar
Marcelo Williams	45	Válido, aplicar
Walter Campos	48	Válido, aplicar

4.2 Constatación de hipótesis

La hipótesis que se presentó en el trabajo fue la siguiente:

“El uso del streaming influyó en las preferencias radiales en los adolescentes de Chorrillos 2019”

Luego al contrastarlo con los resultados nos dimos cuenta que podemos afirmar la hipótesis estuvo en lo cierto ya que el uso del streaming influyó en las preferencias radiales en los adolescentes, porque son ellos quienes consumen más la radio por internet o las otras plataformas como spotify o Itunes antes que una radio por frecuencia FM.

Capítulo V

Aspectos Administrativos

5.1 Cronograma de actividades

La información fue recolectada entre los meses de Abril a Junio del 2019 basándose en libros y medios webs como portales de navegación, por otro lado la encuesta se realizó en los meses de Agosto y Setiembre del 2019.

Año	2 0 1 9						
Meses	Jun	Jul	Agos	Set	Oct	Nov	Dic
1. Elaboración del proyecto de investigación	X	X	X				
2. Revisión y aprobación del proyecto				X			
2. Ejecución del proyecto					X	X	
3. Informe preliminar (borrador)						X	
4. Revisión y aprobación del informe final.						X	X
5. Sustentación.							X

5.2. Recursos

Recurso Humano	Apellidos y nombres
Tesista	Gonzales Flores Yuriko Sthefany
Asesor metodológico	Alarcon Edwin
Digitador (a) de informática.	Gonzales Flores Yuriko Sthefany
Encuestadores	Gonzales Flores Yuriko Sthefany

5.3 Presupuesto y financiamiento

Partidas generales y específicas	Costo parcial	Total parcial
Personal necesario		
1. Asesor de la investigación	60	60
2. Asesor estadístico	40	40
3. Aplicadores de encuesta	90	90
4. Un digitador (a) de informática	40	40

Bienes a utilizar		
1. Materiales de oficina (diversos)	200.00	200.00
2. Material informático (software)	70.00	70.00
3. Impresión, fotocopias y otros		

TOTAL, ESTIMADO A EFECTUAR ES DE ----- S/.500

Son: quinientos nuevos soles

Capítulo VI

Referencias Bibliográficas

Ana Sofia Rodríguez Zepeda (2016) “La evolución de la radio y la influencia de las nuevas tecnologías en la comunicación entre locutor y oyente.” Universidad Rafael Lindavar, Guatemala

Significados (2013/2019) Significado de AM y FM

Diario Gestión (2018) "En Perú está todo por hacer en materia de transformación digital"

Diario Gestión (2019) “Cuatro recomendaciones de cómo gestionar los recursos humanos en la era digital”

Norma Esperanza Tapia Gardner (2015) “La influencia de la tecnología digital en el desarrollo de las inteligencias múltiples de los jóvenes de la generación del espectáculo” Universidad Oberta de Cataluña, España

Bardales, Edgar; Benites, Jorge; Castañeda, Cesar y Ruiz Navarro, Victoria (2013) “Planeamiento estratégico del sector radio en el Perú” Pontífice Universidad Católica del Perú.

Edgar Olivares (2013) “Contenidos, metas y desafíos de la radio digital en la Paz – Bolivia” Universidad de San Andrés, Bolivia.

Claudia Alessandra León Narciso (2015) “Las interacciones que generan los programas de radio nacional del Perú en su difusión por internet” Universidad Jaime Bausate y Meza, Perú.

Medina Salgado, César (2016) en su libro “Los millennials su forma de vida y el streaming” <http://hdl.handle.net/11191/4932>

Iván Tenorio (2006) en su libro “La nueva radio: manual completo del radiofonista 2.0”

Francisco Sierra caballero, Francesco Maniglio, Daniela Favaro Garrossini (2017)
“Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental”

Daniel Santos Orcero (2014) en su libro “Diseño gráfico de productos editoriales multimedia. ARGN0110”

Carlos G. Figuerola (2008) “Software libre y software gratuito para la innovación docente”

50Minutos.es (2017) “Spotify: El meteórico ascenso del líder de la música en streaming”

La Republica (2018) “Las cinco nuevas características que trae la versión gratuita de Spotify” <https://www.larepublica.co/empresas/servicio-gratuito-de-spotify-2718644>

LA RADIO EN INTERNET, UN BREVE MARCO TEÓRICO PARA LA COMPRENSIÓN
Y EL ESTUDIO DEL FENÓMENO por Carlos Milito y Lucía Casajús Universidad
Nacional de La Plata (Argentina)

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/33333/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

João Canavilhas, Universidad da Beira Interior-Portugal: “Contenidos informativos para móviles: estudio de aplicaciones para iPhone”

<http://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/28/24>

Apuntes sobre la historia de la industria discográfica (1999-2004): de Napster a la plataforma de iTunes <https://repository.usc.edu.co/handle/20.500.12421/668>

Plataforma Spotify https://support.spotify.com/es/using_spotify/the_basics/what-is-spotify/

Sandro Macassi Lavander “Recepción y consumo radial una perspectiva desde los sujetos”

“RADIO COMUNIDAD CULTURA COMUNICACIÓN” Pérez Pérez, Joaquin

<http://hdl.handle.net/123456789/1348>

“Preferencias de consumo cultural musical de radioescuchas de FM de Cartagena de Indias, Colombia”. Sergio Herrera y Leidy Acevedo (2010)

<https://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500.12585/3404/0069856.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

“Transmisión por radio” (2013) Escrito por José María Hernando Rábanos, Luis Mendo Tomás, José Manuel Riera Salis

“El uso de la tecnología: determinación del tiempo que los jóvenes de entre 12 y 18 años dedican a los equipos tecnológicos” Antonio Franco Crespo

<http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:revistaRied-2013-16-2-6020/Documento.pdf>

Analisis 29, 2002 Ressenyes

<https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n29/02112175n29p242.pdf>

Lilian Roman, Libro periodismo radial

https://www.academia.edu/27960881/Libro_Periodismo_Radial_I.pdf

Influencia del uso del Streaming en las preferencias radiales de los adolescentes de Chorrillos 2019

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>GENERAL: * ¿De qué manera influye el uso del streaming en las preferencias radiales en los adolescentes de Chorrillos 2019?</p> <p>ESPECIFICO ¿De qué manera influye la Radio por internet en la preferencia radial al escoger equipos en los adolescentes de Chorrillos 2019?</p> <p>*¿De qué manera influye la plataforma Spotify en la preferencia radial de elegir un tipo de radio en los adolescentes de Chorrillos 2019?</p> <p>*¿De qué manera influye la aplicación Itunes en la preferencia radial del tiempo que le dedican los adolescentes de Chorrillos 2019?</p>	<p>GENERAL: Determinar la influencia del uso del streaming en las preferencias radiales en los adolescentes de Chorrillos 2019</p> <p>ESPECIFICO: *Analizar la influencia de la Radio por internet en la preferencia radial al escoger equipos en los adolescentes de Chorrillos 2019</p> <p>*Analizar la influencia plataforma spotify en la preferencia radial de elegir un tipo de radio en los adolescentes de Chorrillos 2019</p> <p>*Analizar la influencia de la aplicación Itunes en la preferencia radial del tiempo que le dedican los adolescentes de Chorrillos 2019</p>	<p>GENERAL: El uso del streaming influyó en las preferencias radiales en los adolescentes de Chorrillos 2019</p> <p>ESPECIFICAS: *La radio por internet en la preferencia radial al escoger equipos en los adolescentes de Chorrillos 2019</p> <p>*La plataforma spotify influyó en la preferencia radial de elegir un tipo de radio en los adolescentes de Chorrillos 2019</p> <p>*La aplicación ITunes influyó en la preferencia radial del tiempo que le dedican los adolescentes de Chorrillos 2019</p>	<p>VARIABLES V1: El streaming V2: Preferencias radiales</p> <p>U.A: Los adolescentes de Chorrillos 2019</p> <p>V.I.N</p>	<p>DIMENSIONES</p> <p>V1: El streaming x.1 Radio por internet x.2 Plataforma Spotify x.3 Aplicación Itunes</p> <p>V2: Preferencias radiales y.1 Equipos y.2 Tipo de Radio y.3 Tiempo que le dedica</p>	<p>V1: EL STREAMING X.1.1 Transmisión online X.1.2 Cobertura en todos los lugares X.1.3 Calidad de transmisión X.2.1 Música actual X.2.2 Paquetes de internet X.2.3 Anuncios X.3.1 Costo mensual X.3.2 Exclusividad de Iphone X.3.3 Descarga música online</p> <p>V2 PREFERENCIAS RADIALES Y.2.1 Iphone Y.2.2 Smartphone Y.2.3 Compacta Y.2.1 FM Y.2.2 AM Y.2.3 ONLINE Y.3.1 1 hora diaria Y.3.2 2 horas diarias Y.3.3 Más de 2 horas</p>	<p>METODOS Y DISEÑOS DE LA INVESTIGACIÓN Enfoque: * Cuantitativo TIPO: *Descriptiva NIVEL: *Descriptivo Diseño: * No experimental Método *Hipotético- inductivo</p> <p>CRITERIO TEMPORAL DE LA INVESTIGACIÓN: Longitudinal POBLACIÓN: Colegio Brígida Silva 200</p> <p>MUESTRA: Probabilística Alumnas de quinto año de secundaria 79</p> <p>TECNICAS E INSTRUMENTOS: * Encuesta * Cuestionario</p> <p>ANALISIS DE DATOS: *SPSS</p>

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

(Para Instrumentos: cuestionarios cerrados/listas de cotejo/Test o pruebas estandarizadas)

VARIABLE X: El Sreaming			
DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ÍNDICE
Radio por internet	Transmisión online	NUNCA/CASI NUNCA/A VECES/ CASI SIEMPRE / SIEMPRE	1
	Cobertura en todos los lugares		2
	Calidad de transmisión		3
Plataforma Spotify	Música actual		4
	Paquetes de internet		5
	Anuncios		6
Aplicación Itunes	Costo mensual		7
	Exclusividad de Iphone		8
	Descarga de música online		9

VARIABLE Y: Preferencias radiales			
DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA/RANGO/FRECUENCIA	ÍNDICE
Equipos	Iphone	NUNCA/CASI NUNCA/A VECES/ CASI SIEMPRE / SIEMPRE	10
	Smartphone		11
	Compacta		12
Tipo de Radio	FM		13
	AM		14
	ONLINE		15
Tiempo que le dedican	1 hora diaria		16
	2 horas diarias		17
	De 2 a más horas		18

CUESTIONARIO

“Influencia del uso del streaming en las preferencias radiales de los adolescentes de Chorrillos 2019”

Instrucciones:

El presente cuestionario, forma parte de un trabajo de investigación en el cual se explora aspectos relacionados la influencia del uso del streaming en las preferencias radiales en los adolescentes de Chorrillos 2019. La información recopilada es estrictamente confidencial y sus resultados serán observados únicamente con fines académicos.

La encuesta es anónima y se requiere la veracidad en sus respuestas. Para tal efecto usted podrá marcar la alternativa correspondiente con un “X” o con un aspa, Considerando la siguiente escala:

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

I. DATOS GENERALES

1. Edad:

2. ¿Escucha programas de radio en FM?

A) Si

B) No

N°	STREAMING	1	2	3	4	5
1	¿Escuchas radio por medio de la transmisión online?					
2	¿Logra tener buena cobertura radial por medio de internet?					
3	¿Logra obtener una calidad eficiente de transmisión por internet?					
4	¿Tiene acceso a las nuevas tendencias de la música por la plataforma Spotify?					
5	¿Consume gran cantidad de paquetes de internet al usar la plataforma Spotify?					
6	¿Logra escuchar música sin ser interrumpido por anuncios?					
7	¿Pagas un costo mensual por acceder a la aplicación Itunes?					
8	¿Ha podido acceder a su aplicación de ITunes mediante otro dispositivo que no sea de Apple?					
9	¿Regularmente descargas música online que escuchaste en la radio?					
	PREFERENCIAS RADIALES	1	2	3	4	5
10	¿Logra escuchar radio en su equipo Iphone?					
11	¿Al comprar un Smartphone toma en cuenta que tenga radio?					
12	¿Prefiere usar la radio compacta a usar su equipo electrónico?					
13	¿Escucha radio en la frecuencia FM?					
14	¿Escucha la frecuencia AM al menos una vez por semana?					
15	¿Prefiere escuchar radio online que la radio por alguna frecuencia radial?					
16	¿Escuchas radio FM o AM, al menos una hora diaria?					
17	¿Escuchas un programa de radio completo de 2 horas?					
18	¿Considerarías escuchar radio FM o AM, más de 2 horas diarias?					