

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Escuela Profesional de Periodismo**



*Factores de interés periodístico que influyen en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima 2019.*

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Para optar el grado de bachiller en Periodismo

**Presentado por:**

Jacqueline Sandra Peralta Huamán

**ASESOR(A):**

Edwin Alarcón La Torre

LIMA – PERÚ

2019

Título: Factores de interés periodísticos que influyen en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Autor: Jacqueline Sandra peralta Huamán

Asesor: Edwin Alarcón La Torre

Línea de investigación:

Fecha: 10 de diciembre del 2019

Resumen:

La presente investigación “Factores de interés periodístico que determinan la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza” Tiene como objetivo principal identificar de qué manera los factores de interés periodístico influyen en la lectoría del diario digital “La República“

Esta investigación es de enfoque cuantitativo, se utilizó como técnica a la encuesta, y al cuestionario como instrumento. Asimismo se utilizó como muestra a los alumnos de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

**PALABRAS CLAVE:** Lectoría, periodísticos, diario digital.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Descripción del problema

Con el paso del tiempo las personas han consumido información periodística a través de distintos medios de comunicación como la televisión, la radio y los medios escritos. Sin embargo, actualmente las nuevas formas de consumo de información varían en los espectadores, puede ser que la preferencia radique por la edad del lector, los gustos o hasta la practicidad que se pueden encontrar en cada uno de los formatos periodísticos. Como la mayoría de las profesiones, el periodismo también necesita amoldarse a los cambios que se presentan en la sociedad, por exigencias del consumidor o el avance tecnológico que ha transformado distintas plataformas de internet para convertirlas en un espacio donde se difunda información periodística. Por este motivo, se ha dado un cambio respecto a las nuevas formas de consumo de información. En este contexto intervienen principalmente los jóvenes, que son constantes en el uso del smartphone, y esto implica que la información de la prensa que ellos tengan acceso sea directamente por medio del periodismo digital.

Ante esta situación, es conveniente estudiar principalmente a los diarios digitales. Una de las grandes características del periodismo digital es la inmediatez, y en ocasiones estos medios corren el riesgo de desvirtuar la fuente, publicar una nota sin realizar una adecuada investigación o cometer errores ortográficos. Según la U.S. Census Bureau existen 24 millones de usuarios activos en medios sociales, y evidentemente los peruanos suelen consumir información por medio de las plataformas digitales. A partir de ello podemos inferir que si la cifra mencionada continúa en ascenso, probablemente los jóvenes que tengan acceso a un teléfono móvil, dejen de comprar periódicos y revistas. Y considerando que según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) un 77.7% de los peruanos entre los 16 y 25 años tienen acceso a internet. La pérdida en la demanda del consumo de material periodístico impreso sería grande. Entonces, ¿Esto quiere decir que el periodismo tradicional se extinguirá? pues hasta ahora no sucede, y a través de la presente investigación se descubrirá cuáles son esos factores de interés periodístico

que influyen en las personas para la elección de los medios digitales.

En tal sentido existiendo la realidad problemática expuesta, con esta investigación se pretende descubrir y examinar aquellos factores periodísticos que influyen en la lectoría de diarios digitales, conocer las distintas preferencias que tienen los lectores, le permitirá a las empresas a tener un conocimiento acerca de los lectores, basándonos principalmente en el diario digital “La República” que es uno de los más importantes diarios de nuestro país y sobre todo el pionero en realizar una versión digital exitosa en el Perú.

## **1.2 Formulación del problema**

### 1.2.1 Problema general

- ¿De qué manera los factores de interés periodístico influyen en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019?

### 1.2.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera la actualidad noticiosa influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019?
- ¿De qué manera el descubrimiento influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019?
- ¿De qué manera el interés humano influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### 1.3.1 Objetivo general

- Determinar de qué manera los factores de interés periodístico influyen en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019.

### 1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar de qué manera la actualidad noticiosa influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019.
- Determinar de qué manera el descubrimiento influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2109.
- Determinar de qué manera el interés humano influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019.

## 1.4 Justificación de la investigación

La presente investigación la realizaré porque en ella aportaré al desarrollo constructivo del periodismo, basándome en la importancia de conocer cuáles son los factores periodísticos que determinan en la lectoría de diarios digitales en los universitarios de Lima. Considero de suma importancia abordar el tema anteriormente mencionado debido a la relevancia que tiene en cuanto a nuestra realidad, que constantemente se encuentra en cambios, sobre todo tecnológicos. Asimismo, es de suma importancia conocer cuáles son esos motivos que mueven al consumidor a elegir este tipo de difusión periodística y no otra. A partir de ello también describir cuáles son las ventajas y desventajas.

Se propone entonces investigar “Factores periodísticos que influyen en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima 2019” y utilizar técnicas de investigación de encuesta, con la finalidad de que una vez de que sean demostradas su validez y confiabilidad, podrían ser utilizados como aporte a la comunidad científica.

Esta investigación también tiene una justificación académica, por ello, las recomendaciones y acciones establecidas a partir de los resultados, pueden servir al Departamento Investigación de la universidad Jaime Bausate y Meza para que sean puestas en marcha, según los planes de acción que se requieran.

#### 1.4 Delimitaciones de la investigación

- Temporal

La investigación tiene una delimitación prevista de seis meses, desde el mes de julio hasta el mes de diciembre del año 2019.

- Espacial

La parte teórica de esta investigación se desarrolló en las aulas de la universidad Jaime Bausate y Meza, ubicado en el distrito de Jesús María, y en el domicilio de la autora de esta tesis, distrito de Independencia. Por otro lado, el proceso práctico se desarrollará en las aulas del décimo ciclo de la universidad Jaime Bausate y Meza, debido a que se eligió a ese sector como parte de la muestra del proyecto de investigación.

- Social

La presente investigación tiene como delimitación social a jóvenes hombres y mujeres estudiantes de décimo ciclo de la carrera de periodismo de la universidad Jaime Bausate y Meza.

Se seleccionó ese sector social para poder cumplir con los objetivos del proyecto de investigación.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1 Marco histórico

El origen de la era digital fue impulsado gracias a los avances tecnológicos que se han desarrollado con el paso del tiempo. Para contextualizar la presente investigación primero tendríamos que mencionar a la revolución digital como principal génesis de nuestro tema. Según el portal web “Alumni Network”, el origen de la revolución digital ocurre en 1950, con el aumento de las computadoras digitales y la conservación de registros digitales. Pero su desarrollo más importante llega con internet, en ese sentido, el internet ha sido herramienta fundamental e indispensable para poder encontrar información en distintos sitios web. Primero libros, música, globalización, compras online hasta llegar al desarrollo del periodismo en internet llamado también Periodismo Digital.

El portal web “Periodismo en la red” menciona que desde 1993 muchas editoras americanas publicaron información en la plataforma de Internet, creando los primeros sitios web que proporcionaban información general. En Estados Unidos, el primer sitio web difusor de información fue The Chicago Tribune. Poco a poco, muchos diarios se sumaron a esta nueva plataforma digital y en el año 1994, para los ciudadanos era fácil encontrar más de 70 publicaciones periodísticas en línea. Según la publicación digital “Veinte años de medios digitales en el Perú” (1995-2015) de la autora Rosa Zeta de Pozo de Piura. La revista digital Caretas fue el primer medio periodístico que apareció en la red el 12 de enero 1995, era una revista semanal de contenidos periodísticos sobre la realidad y actualidad peruana. Pero el diario pionero fue La República, que inició su versión digital el 15 de mayo de 1996 y se convirtió en el primer periódico del Perú en elaborar una exitosa edición en internet.

Adrián Peláez, experto en tecnología digital menciona que las distintas maneras en que obtenemos información, nos comunicamos e interactuamos con otros han abierto un nuevo espacio que se ha convertido en una extensión de nuestro cuerpo, entre lo presencial y lo digital. Por ese motivo, en la actualidad el celular es

indispensable puesto que no solo se da el uso para realizar llamadas telefónicas. Ahora es un instrumento importante que sirve como plataforma para tener la información en línea y desarrollar el periodismo digital, una carrera profesional que se ha adaptado al desarrollo de las tecnologías y las necesidades de las personas. Lo importante es que a lo largo del tiempo se han ido desarrollando diferentes sitios de noticias de manera digital, facilitando a los lectores la oportunidad de estar al día sobre los acontecimientos que acurren dentro y fuera de su localidad.

[https://www.ecured.cu/Revoluci%C3%B3n\\_digital](https://www.ecured.cu/Revoluci%C3%B3n_digital)

<https://medium.com/@johanaagoonzalez/el-c%C3%B3mic-en-el-nuevo-periodismo-beb486ec2fb7>

<https://nuso.org/articulo/que-es-la-revolucion-digital/>

## **2.2 Antecedentes de la investigación**

Durante el proceso de recolección de material bibliográfico para ejecutar el presente proyecto de investigación, se encontró una importante cantidad de trabajos de investigación, nacionales e internacionales que abordaban líneas similares de estudio y que se considera necesario mencionar.

### 2.1.1 Nacional

- Siclla (2018) Estudia los recursos digitales y géneros periodísticos usados en las plataformas web en los medios El Comercio y La República. Universidad Peruana de Ciencias de Ciencias Aplicadas.
- Yaragán (2017) Factores de éxito de la estrategia de comunicación digital desarrollada por la Policía Nacional del Perú para generar interacción en facebook y twitter. (Para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación Social) Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Facundo (2017) Análisis de los principales factores que determinan la construcción de la agenda informativa web del diario La República, según expertos. (Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación) Universidad Cesar Vallejo.



### 2.1.2 Internacional

- Álvarez (2015) Periodismo digital como una herramienta en las salas de redacción. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Martínez (2013) Los Nuevos Medios y el Periodismo de Medios Sociales: Análisis de las redes sociales en los medios digitales españoles – España. (Tesis para optar el Grado de Doctor) Universidad Complutense de Madrid.
- Pérez (2003) El concepto de hipertexto en el periodismo digital: análisis del uso del hipertexto en el diseño de las noticias en las plataformas digitales de tres diarios españoles – España. (Tesis para optar el Grado de Doctor) Universidad Complutense de Madrid.

## 2.2 Marco teórico

### 2.3.1 Variable independiente “Factores de interés periodístico”

La web Sinónimos online, menciona que factor es un elemento que coopera con otros para un efecto. Por otro lado, en el libro “Manual de Periodismo” de los mexicanos Vicente Leñero y Carlos Marín (1986), mencionan que el centro de la actividad periodística reside en poder establecer aquello que en una sociedad resulta de interés público o colectivo, el periodismo basa su ejercicio cotidiano “en un criterio selectivo que se apoya en factores precisos de interés”.

- Actualidad noticiosa

*Actualidad*

[https://dle.rae.es/actualidad?m=30\\_2](https://dle.rae.es/actualidad?m=30_2)

<https://www.definicionabc.com/general/actualidad.php>

*Noticiosa*

[https://dle.rae.es/noticioso?m=30\\_2](https://dle.rae.es/noticioso?m=30_2)

<https://definiciona.com/noticioso/>

- Descubrimiento

<https://dle.rae.es/descubrimiento>

<https://definiciona.com/descubrimiento/>

- Interés humano

<https://www.significados.com/interes/>

### 2.3.2 Variable dependiente “Diario digital”

También llamado ciberperiodismo es la concentración de los diferentes medios en uno. Sin embargo, no solo consiste en ello, también implica todo el proceso de periodismo aprovechando los recursos que ofrece la tecnología, impulsando el desarrollo constante de información que la audiencia puede recibir en cualquier momento y lugar.

<https://conceptodefinicion.de/periodismo-digital/>

- Interactividad

<http://www.hipertexto.info/documentos/interactiv.htm>

<http://www.platicar.go.cr/glosario/44-gestion-de-conocimiento/284- interactividad>

<http://penta3.ufrgs.br/midiasedu/modulo6/etapa1/biblioteca/interactividad.pdf>

- Hipertextualidad

[file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/995-](file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/995-Texto%20de%20art%C3%ADculo-5257-1-10-20160909.pdf)

[Texto%20de%20art%C3%ADculo-5257-1-10-20160909.pdf](file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/995-Texto%20de%20art%C3%ADculo-5257-1-10-20160909.pdf)

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-61802015000200062](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802015000200062)

- Multimedialidad

<https://mvallsa.wordpress.com/2015/11/19/hipertextualidad->

[interactividad-y-multimedialidad/](#)

<https://www.researchgate.net/publication/284693572> [Multimedialidad interactividad e hipertextualidad en cibermedios ecuatorianos un analisis de calidad ciberperiodistica](#)

## **2.4 Marco conceptual**

- Periodísticos
- Preferencia
- Consumo
- Diario digital
- Lectoría
- Universitarios
- La República
- Periodistas
- Prosumidor
- Ciberespacio
- Web

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Hipótesis de investigación

##### 3.1.1 Hipótesis general

- Los factores de interés periodístico influyen en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019.

##### 3.1.2 Hipótesis específicas

- La actualidad noticiosa influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM. Lima 2019.
- El descubrimiento influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019.
- El interés humano influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019.

#### 3.2 Variables de investigación

##### 3.2.1 Variable independiente

Factores de interés periodístico

##### 3.2.3 Variable dependiente

Diario digital

#### 3.3 Definición conceptual y operacional

- **Definición Conceptual**

*Variable independiente “Factores de interés periodístico”*

La web Sinónimos online, menciona que factor es un elemento

que coopera con otros para un efecto. Por otro lado, en el libro “Manual de Periodismo” de los mexicanos Vicente Leñero y Carlos Marín (1986), mencionan que el centro de la actividad periodística reside en poder establecer aquello que en una sociedad resulta de interés público o colectivo, el periodismo basa su ejercicio cotidiano “en un criterio selectivo que se apoya en factores precisos de interés”.

<https://concienciaperiodistica.files.wordpress.com/2015/05/lec2b1ero-vicente-y-carlos-marin-manual-de-periodismo.pdf>

*Variable dependiente “Diario digital”*

También llamado ciberperiodismo es la concentración de los diferentes medios en uno. Sin embargo, no solo consiste en ello, también implica todo el proceso de periodismo aprovechando los recursos que ofrece la tecnología, impulsando el desarrollo constante de información que la audiencia puede recibir en cualquier momento y lugar.

<https://conceptodefinicion.de/periodismo-digital/>

- **Definición operacional**

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: FACTORES DE INTERÉS PERIODÍSTICO</b>				
<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>	<b>ÍNDICE</b>
<b>ACTUALIDAD</b>	VIGENCIA			
	PRESENTE			
	INMEDIATO			
<b>DESCUBRIMIENTO</b>	NOVEDAD			
	ORIGINALIDAD			
	HALLAZGO			
<b>INTERÉS HUMANO</b>	INTERÉS SOCIAL			

	INTERÉS POLÍTICO			
	INTERÉS CULTURAL			

VARIABLE DEPENDIENTE: DIARIO DIGITAL				
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	ÍNDICE
INTERACTIVIDAD	INFORMATIVO			
	RAPIDEZ			
	ANIMADO			
HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVO			
	CONECTIVIDAD			
	TRANSITORIO			
MULTIMEDIALIDAD	FOTOGRAFÍA			
	INFOGRAFÍA			
	VIDEOS			

### 3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

- **Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo descriptiva – aplicada – transversal – prospectiva.

*Tamayo M. (2003)* La investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”.

- **Nivel de investigación**

La investigación es de tipo explicativo – descriptivo.

*Hernández R. (2010)*. “Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos

físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables”.

- **Diseño de investigación**

El diseño que se ejecutará será no experimental.

*Hernández R. (2010).* “La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”.

### 3.4 Población y muestra

- **Población**

Total de estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza 1075 alumnos.

- **Muestra**

Todos los alumnos matriculados del décimo ciclo, 92 estudiantes.

- **Muestreo**

Dirigido- no probabilístico por la conveniencia del estudio.

### 3.5 Métodos de investigación

Método hipotético – inductivo

*Gómez S. (2012)* El método inductivo “es el razonamiento que partiendo de casos particulares se eleva a conocimientos generales; o, también, razonamiento mediante el cual pasamos del conocimiento de un determinado grado de generalización a un nuevo conocimiento de mayor grado de generalización que el anterior.”

### 3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

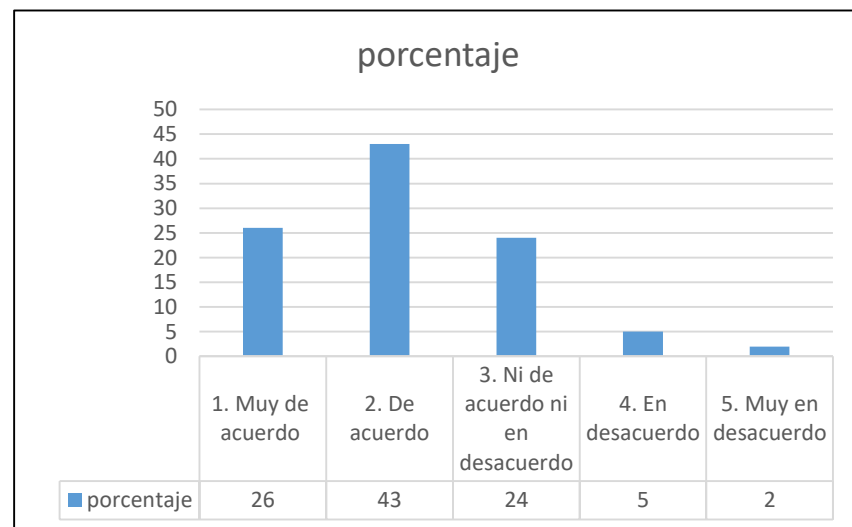
- **Técnicas**

Encuesta

- **Instrumentos**

Se elaboró un cuestionario con 19 preguntas divididas entre la variable dependiente e independiente. Estas preguntas fueron desarrolladas por los alumnos de décimo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza. Asimismo el cuestionario fue sometido a un juicio de expertos que tuvo una calificación aprobatoria de 44 puntos lo que indica que el instrumento es válido para su aplicación. Ver anexo.

Se ejecutó 12 cuestionarios para la prueba piloto, cuyos resultados son los siguientes:





## CAPÍTULO IV

### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 4.1. Cronograma de actividades

Para la ejecución del cronograma se utilizó el diagrama de Gantt, que consiste en representar cada actividad por una barra horizontal.

ACTIVIDADES	Meses						
	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Elaboración del proyecto							
Aprobación del proyecto							
Recolección de datos							
Procesamiento y análisis de datos							
Análisis y discusión de resultados							
Culminar el Informe Final							
Presentación de la Tesis							
Sustentación de Tesis							

#### 4.2. Presupuesto y financiamiento

PARTIDA /ACTIVIDAD	CANTIDAD	INVERSIÓN EN SOLES (S/.)
Material de Escritorio	-	0
Impresión y correcciones	2	S/3.00
Anillados o espiralados	1	S/2.00
Transporte o movilidad	4	S/10.00
Fotocopias	50	S/25.00
Trabajo de campo, encuesta	-	0
Empastado	1	0
<b>TOTAL</b>		S/40.00

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Revolución digital. (2019, mayo 30). *EcuRed*. Consultado el 02:36, noviembre 27, 2019 en [https://www.ecured.cu/index.php?title=Revoluci%C3%B3n\\_digital&oldid=3388429](https://www.ecured.cu/index.php?title=Revoluci%C3%B3n_digital&oldid=3388429).
- DUAN, Y., & SIMELIO, N. (2014). *La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital* (Tesis de licenciatura). Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Vicente Leñero & Cerlos Marín. (1986). Los instrumentos del periodismo. En *Manual de Periodismo*(34). México DF: Grifaldo S.A.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed., [versión 23.3 en línea]. <[https://dle.rae.es/actualidad?m=30\\_2](https://dle.rae.es/actualidad?m=30_2) > [26 diciembre 2019].
- Florencia Ucha . (2013). Definición de actualidad. 26 noviembre 2019, de Definición ABC Sitio web: <https://www.definicionabc.com/general/actualidad.php>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed., [versión 23.3 en línea]. <[https://dle.rae.es/noticioso?m=30\\_2](https://dle.rae.es/noticioso?m=30_2)> [26 noviembre 2019].
- Definiciona.com (17 noviembre, 2015). Definición y etimología de descubrimiento. Bogotá: E-Cultura Group. Recuperado de <https://definiciona.com/descubrimiento/>

- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed., [versión 23.3 en línea]. <<https://dle.rae.es/descubrimiento>> [Fecha de la consulta].
- "Interés". En: *Significados.com*. Disponible en: <https://www.significados.com/interes/> Consultado: 27 de noviembre de 2019, 02:18 am.
- María Jesús Lamarca Lapuente. (2018). Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. 29/07/2018, de Universidad Complutense de Madrid Sitio web: <http://www.hipertexto.info>
- Álvarez, Guadalupe, & González López Ledesma, Alejo Ezequiel. (2015). Hipertextualidad en el campo educativo: análisis de los usos de hipertextos en el espacio Facebook de un taller de lectura y escritura universitario. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 7(2), 62-72. Recuperado en 27 de noviembre de 2019, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-61802015000200062&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802015000200062&lng=es&tlng=es).
- Hernández R., Fernández C. & Baptista M. (2010). Definición del alcance de la investigación a realizar. En *Metodología de la investigación* (76). México DF: The McGraw-Hill.
- Siclla Zapata, M. C. (2018). Recursos digitales y géneros periodísticos utilizados en las plataformas web en los diarios El Comercio y La República para difundir sucesos: Caso: renuncia de PPK (15/12/2017-21/03/2018). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Lima, Perú. <https://doi.org/10.19083/tesis/625068>
- Yaranga León, E. F. M. (2017). Factores de éxito de la estrategia de comunicación digital desarrollada por la Policía Nacional del Perú para

generar interacción en facebook y twitter (Licenciado en Comunicación Social). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

- Facundo Peña, M. (2017). Análisis de los principales factores que determinan la construcción de la agenda informativa web del diario La República, según expertos. (Licenciado en Ciencias de la Comunicación). Universidad Cesar Vallejo.
- *Alvarez Morales, Carlos Manoel (2015) Periodismo digital como una herramienta en las salas de redacción. Licenciatura thesis, Universidad de San Carlos de Guatemala.*
- Pérez Marco, S. (2003). El concepto de hipertexto en el periodismo digital: Análisis de la aplicación del hipertexto en la estructuración de las noticias de las ediciones digitales de tres periódicos españoles (Grado de Doctor). Universidad Complutense de Madrid.
- Martínez Gutiérrez, F. (2013). *Los Nuevos Medios y el Periodismo de Medios Sociales: Análisis de las redes sociales en los medios digitales españoles* (Grado de Doctor). Universidad Complutense de Madrid.

## ANEXOS

**MATRIZ DE CONSISTENCIA (Enfoque Cuantitativo)**  
**Factores de interés periodístico que influyen en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019.**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGIA DE INVESTIGACION
¿De qué manera los factores de interés periodístico influyen en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019?	Identificar de qué manera los factores de interés periodístico determinan la preferencia del consumo del diario digital La República en universitarios de Lima.	Los factores de interés periodístico determinan la preferencia del consumo del diario digital La República en universitarios de Lima.	Variable independiente Factores de interés periodístico	Variable independiente Actualidad noticiosa Descubrimiento noticioso Interés humano	<b>A.- METODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION</b> Enfoque: Cuantitativo Tipo: 1.Descriptiva 2. Aplicada 3. transversal 4.Prospectiva Nivel: Explicativo - Descriptivo Diseño: No experimental
<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>			<b>Método:</b> Hipotético Inductivo
¿De qué manera la actualidad noticiosa influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019?	Identificar de qué manera la actualidad influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019.	La actualidad noticiosa influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019?			<b>B.- POBLACION Y MUESTRA:</b> Población: Alumnos de la UJBM -del octavo al décimo ciclo  <b>Muestra:</b>  <b>Muestreo:</b> probabilístico
¿De qué manera el descubrimiento noticioso influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019?	Identificar de qué manera el descubrimiento influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019.	El descubrimiento influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019?	Variable Dependiente Diario digital	Variable Dependiente Multimedialidad Hipertextualidad Interactividad	<b>C. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS:</b>  Técnica: Encuesta.  Instrumento: Cuestionario
¿De qué manera el interés humano influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019?	Identificar de qué manera el interés humano influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019.	El interés humano influye en la lectoría del diario digital La República en estudiantes de la UJBM, Lima 2019?			<b>D.- PROCESAMIENTO DE ANALISIS DE DATOS:</b>  Uso del software Excel y SPSS versión 2.2 para windows.

## CUESTIONARIO

### ***“FACTORES DE INTERÉS PERIODÍSTICO QUE INFLUYEN EN LA LECTORÍA DEL DIARIO DIGITAL LA REPÚBLICA EN ESTUDIANTES DE LA UJBM, LIMA 2019”***

#### **Instrucciones:**

El presente cuestionario, forma parte de un trabajo de investigación en el cual se pretende identificar los factores periodísticos que influyen en la preferencia del consumo de información digital en los universitarios. La información recopilada es estrictamente confidencial y sus resultados serán observados únicamente con fines académicos.

La encuesta es anónima y se requiere la veracidad en sus respuestas. Para tal efecto usted podrá marcar la alternativa correspondiente con un “X” o con un aspa, Considerando la siguiente escala:

<b>1. Muy de acuerdo</b>	<b>2. De acuerdo</b>	<b>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>4. En desacuerdo</b>	<b>5. Muy en desacuerdo</b>
--------------------------	----------------------	--	-------------------------	-----------------------------

#### **I. DATOS GENERALES**

**1. Edad:**

**2. Sexo:**

a. Femenino

b. masculino

**3. Ciclo de estudios:**

a. octavo

b. noveno

c. décimo

**4. Lugar de nacimiento**

a. Lima

b. Provincia

**5. ¿Consumo contenido periodístico en formato digital?**

a. si

b. no

N°	FACTORES DE INTERÉS PERIODÍSTICO	1	2	3	4	5
1	Los diarios digitales contienen noticias vigentes que alientan a su lectoría					
2	Los diarios digitales reflejan el presente de las noticias.					
3	Los diarios digitales practican la inmediatez en su contenido.					
4	La novedad es un factor periodístico que se refleja en los diarios digitales					

5	Existe originalidad en los contenidos de los diarios digitales					
6	Los diarios digitales contienen hallazgos relevantes en su contenido					
7	Los diarios digitales tienen un contenido dirigido al interés social					
8	Las publicaciones de noticias de interés político favorecen a la preferencia del consumo de diarios digitales					
9	Los diarios digitales plasman un contenido de interés cultural					
10	Las noticias sensacionalistas son un factor periodístico que influye en la preferencia de diarios digitales					
<b>VD</b>	<b>DIARIOS DIGITALES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Los diarios digitales mayormente contienen noticias informativas					
2	La rapidez es un aspecto principal de los diarios digitales					
3	Los diarios digitales se caracterizan por tener contenidos periodísticos animados					
4	Los contenidos interactivos son un atractivo para la preferencia de diarios digitales					
5	Es una ventaja que los contenidos de los diarios digitales se mantengan conectados entre sí.					
6	Los contenidos de los diarios digitales son transitorios					
7	La fotografía es un factor necesario para preferir a los diarios digitales					
8	Las infografías son un atractivo importante para la preferencia de diarios digitales					
9	Los videos son determinantes para la preferencia de diarios digitales					

Muchas gracias



Prueba de confiabilidad y validez del instrumento



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

- 1.1.- Apellido y nombres del experto: Larrinero Rojas, Gisèle Cecilia
- 1.2.- Cargo e institución donde labora: Profesora de Inglés, UJBM
- 1.3.- Grado académico: Maestría registro colegio profesional .....
- 1.4.- Nombre de instrumento y motivo de evaluación: Encuesta .....
- 1.5.- Autor de instrumento: Jacqueline Sandra Peralta Huamán
- 1.6.- Instrucciones: Luego de analizar el instrumento y cotejar la investigación con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.					✓
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					✓
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.					✓
4.- Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					✓
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					✓
6.- Intencionalidad	Es adecuado para el estudio de factores de interés periodístico en diarios digitales					✓
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de las ciencias de la comunicación y del periodismo.				✓	
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.					✓
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación					✓
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					✓
Total parcial					4	45
Total						49

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento es claro, coherente y pertinente  
valido para su aplicación

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 49

Puntuación

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41-50	Válido, aplicar

Gisèle Larrinero R

Firma del Experto





FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

- 1.1.- Apellido y nombres del experto: Hernández Meusúdez, Pablo César
- 1.2.- Cargo e institución donde labora: Universidad Jaime Bausate y Meza
- 1.3.- Grado académico: Bachiller registro colegio profesional .....
- 1.4.- Nombre de instrumento y motivo de evaluación: Cuestionario
- 1.5.- Autor de instrumento: Jacqueline Sandra Peralta Huamán
- 1.6.- Instrucciones: Luego de analizar el instrumento y cotejar la investigación con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.				X	
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.				X	
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.				X	
4.- Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					X
6.- Intencionalidad	Es adecuado para el estudio de factores de interés periodístico en diarios digitales					X
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de las ciencias de la comunicación y del periodismo.					X
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.				X	
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación				X	
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	
	Total parcial				24	20
	Total				44	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento es pertinente y se puede aplicar.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:.....

Puntuación

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41-50	Válido, aplicar

Firma del Experto



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

- 1.1.- Apellido y nombres del experto: Gabriela Connamya
  - 1.2.- Cargo e institución donde labora: Coordinadora de Gestión al Usuario SIVAS / Profesora USBP
  - 1.3.- Grado académico: Magister registro colegio profesional .....
  - 1.4.- Nombre de instrumento y motivo de evaluación: Cuestionario
  - 1.5.- Autor de instrumento: Jacqueline Sandra Peralta Huamán
  - 1.6.- Instrucciones: Luego de analizar el instrumento y cotejar la investigación con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.
- Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.				X	
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.				X	
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.					X
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					X
6.- Intencionalidad	Es adecuado para el estudio de factores de interés periodístico en diarios digitales				X	
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de las ciencias de la comunicación y del periodismo.				X	
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los items, indicadores, las dimensiones y las variables.				X	
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación				X	
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	
	Total parcial				32	10
	Total					42

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:.....

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:.....

Puntuación

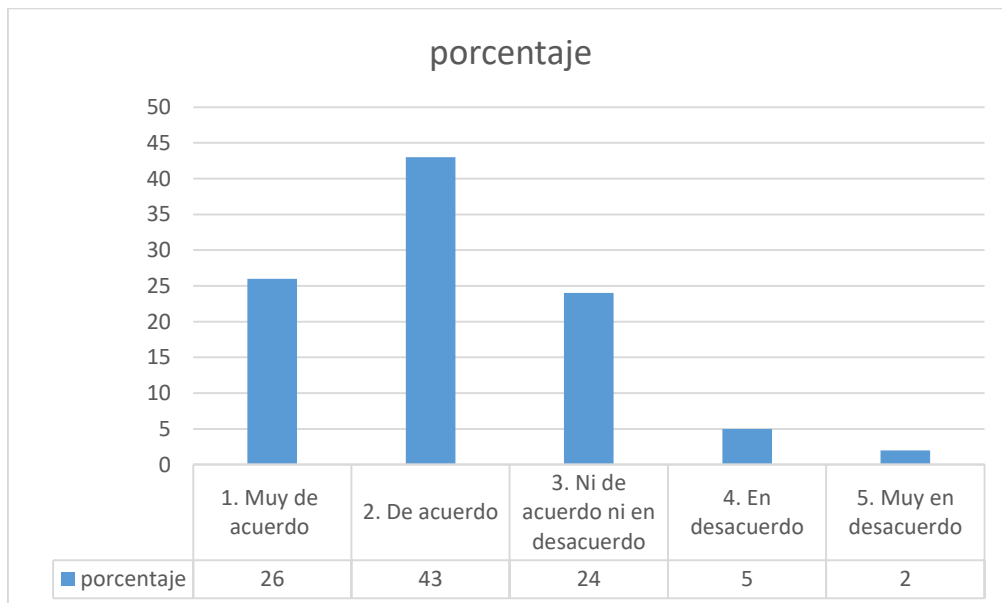


Firma del Experto

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41-50	Válido, aplicar

### RESULTADOS DE LA ENCUESTA – CUESTIONARIO

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>CONTEO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1. Muy de acuerdo	60	26%
2. De acuerdo	97	43%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	24%
4. En desacuerdo	12	5%
5. Muy en desacuerdo	4	2%
	228	100%



### RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

<b>EXPERTO</b>	<b>PUNTAJE</b>	<b>OPINIÓN</b>
1. LARRIVIERE ROJAS GISELLE	49	Válido, aplicar
2. HERNÁNDEZ MENÉNDEZ PABLO	44	Válido, aplicar
3. CORIMANYA JIMENEZ GABRIELA	42	Válido, aplicar
TOTAL	45	Válido, aplicar

