

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**Escuela Profesional de Periodismo**



*Tratamiento Periodístico Tradicional y su repercusión en la  
percepción de los Lectores: Caso revista Caretas*

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Para optar el grado de bachiller en Periodismo

**Presentado por:**

Nicoll Silva Aguilar

**ASESOR(A):**

Edwin Alarcón La Torre

LIMA – PERÚ

2019

**Título:** Tratamiento Periodístico Tradicional y su repercusión en la percepción de los Lectores:  
Caso revista Caretas

**Autor:** Nicoll Silva Aguilar

**Asesor:** Edwin Fernando Alarcón La Torre

**Línea de investigación:** Periodismo y nuevas tecnologías de la información

**Fecha:** 2019

Resumen: Este texto nos muestra que tanto influye el tratamiento periodístico tradicional de la revista Caretas en sus lectores, lectores que por años vienen consumiendo los textos de investigación que se muestra en la revista. Desde la línea periodística, desde la información transcendental que mantiene hasta los cambios continuos que hubo en la revista y así captar la atención de sus lectores. En este proyecto de investigación determinamos las afinaciones que tienen el lector por el periodismo tradicional que presenta Caretas en todos sus 69 años como medio de comunicación.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Descripción del problema

El Tratamiento periodístico tradicional hace referencia a como se presenta una información, como trata la investigación, en este caso, el medio la revista Caretas. A lo largo de estos 69 años de fundación de la revista, ha habido cambios, pocos, pero hubo, sobre todo acerca de cómo brindar la noticia. Caretas siempre ha sido posicionado por sus destapes periodísticos, por ser trascendental con su información y por ende tiene una confianza única con el público. Tradicional viene de los años en el que se sigue manteniendo su forma y fondo de presentarlo.

Caretas expone temas que son por muchos años dedicados a sus lectores fieles, quienes la esperan con ansias semanalmente. Por eso en esta investigación presentamos a este periodismo que hace investigación tradicional hace muchos años.

Durante los años han ido evolucionando mucho los medios de comunicación, con la era digital todo se ha ido modernizando. Muchos diarios peruanos han tenido que renovar la forma de hacer llegar sus noticias al público, con cambios que ya no son tradicionales, porque ahora se utilizan aparatos como ayuda para informar, para la realización de videos, de tomas fotográficas, incluso ya no se escribe cuando se toma nota en un trabajo como periodista.

El periodismo tradicional quedo atrás, pero Caretas muchas veces sigue presentando sus noticias así, sigue informando de la misma maneras, incluso su diagramación sigue siendo la misma, esas formas es la que se ha consultado también a los lectores, porque es una forma de hacer llegar el periodismo, en papel, lo tradicional.

En la actualidad, el tratamiento periodístico que presenta la revista tiene como resultado que si influye en los lectores, en sus fieles lectores. Si hablamos de la objetividad, la unidireccionalidad, lo trascendental si repercute en los lectores, porque evalúan mucho como se presenta la noticia. No fue necesario cambiar mucho en la revista para lograr una repercusión en los lectores, porque parte del buen periodismo que se hace, se cumple e influye en los lectores. La percepción de los que leen Caretas es muy

importante para determinar la hipótesis que habíamos planteado al inicio de la investigación y dio como resultado que sí se cumple lo lineal, la objetividad, la veracidad que el público siente que la revista tradicional tiene.

Actualmente, el tratamiento periodístico que maneja la revista Caretas ha variado solo un pequeño por ciento de lo que era cuando se fundó. Se debe reconocer que a lo largo de todo el trabajo que realiza la revista, por años, lo que sí ha variado es en cuantos algunos pequeños cambios digitales, es decir, que hay manejos de redes sociales pero en cuanto a la revista impresa, la revista por todos los largos años, se ha mantenido de igual forma.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

Tras observar el tratamiento periodístico tradicional y la percepción de los lectores de la revista Caretas, se plantea el siguiente problema:

- ¿De qué manera el tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de los lectores del semanario Caretas?

### **1.2.2 Problemas específicos**

Del mismo modo que en el problema general, los problemas específicos están atados a la misma problemática, pero diversificadas entre tres ejes, que podrán dar mejores conclusiones.

- ¿De qué manera la unidireccionalidad en el tratamiento periodístico repercute en la percepción de los lectores del semanario Caretas?
- ¿De qué manera el tratamiento noticioso en el tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de los lectores del semanario Caretas?
- ¿De qué manera la objetividad en el tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de los lectores del semanario Caretas?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

- Determinar el tratamiento periodístico tradicional y su repercusión en la percepción de sus lectores en el semanario Caretas.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Analizar de qué manera la unidireccionalidad en el tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de los lectores del semanario Caretas.
- Analizar de qué manera el tratamiento noticioso en el tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de los lectores del semanario Caretas.
- Analizar de qué manera la objetividad en el tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de los lectores del semanario Caretas.

### **1.4 Justificación de la investigación**

El presente trabajo de investigación se justifica en la medida que busca determinar cuál es la percepción de los lectores ante el tratamiento periodístico tradicional que presenta la revista Caretas, en el año 2019. Por esto, la presente investigación se justifica en los siguientes aspectos:

#### **1.4.1 Teórica**

Mi proyecto de investigación ensaya una propuesta de teoría que sale de mi problema de investigación. Esta se encuentra en proceso. En dicha investigación, considero como investigadora que la información que voy a recaudar va a servir para investigaciones posteriores, pero implementando nuevas estrategias en cuanto a los objetivos porque cada investigación es diferente. Como investigadora considero que hace falta cumplir ciertos puntos como las técnicas y una mejor actualización para que los lectores puedan tener un enfoque más amplio de la revista Caretas.

Asimismo, dicha investigación científica detallará cuales son las preferencias que tienen los lectores sobre el periodismo que presenta la revista. En muchos aspectos de Caretas, como su investigación, que es la que prima, es la que lleva al lector a que se mantenga fiel a la revista. Por ello contaré con antecedentes que me ayuden a mejorar la teoría que se encuentra en proceso y así poder cumplir con mis hipótesis planteadas.

En dicha teoría estoy teniendo en cuenta que debo darle solución a mis problemas específicos que son principalmente utilizar mejores técnicas para poder darle solución.

#### **1.4.2 Metodológica**

El aporte metodológico de mi problema de investigación plantea determinar de qué manera el tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de los lectores de la revista Caretas. Es decir, en este proyecto de tesis se busca recolectar la percepción de los lectores y así, una vez recopilado, sabes que tanto están interesados en la forma en que trabajan en la revista.

Más que saber si piensan adecuadamente o no, nuestro interés y solución es ver que tanta importancia tienen los lectores del periodismo de investigación. Porque el tratamiento periodístico que presenta la revista Caretas es muy tradicional, su diagramación desde 1950 que se fundó Caretas, no ha variado mucho, sus textos tiene el mismo lineamiento, entonces, todos los 69 años que se han cumplido como medio de comunicación siempre ha sido casi igual.

La solución del problema planteado es determinar si influye o no el hecho que la revista Caretas presente este tipo de periodismo, poco actualizado en cuanto a redes sociales, toda la era digital postmoderna.

Asimismo, se quiere demostrar la importancia de tener recursos que ayuden a tener mayor interacción con el público, sobre todo en un mercado tan grande como es el de los medios de comunicación. Donde la competencia está totalmente actualizada a comparación de Caretas.

### **1.4.3 Práctica**

Mi proyecto de investigación “Los retos de la revista Caretas en la era digital postmoderna” se justifica en la vida práctica porque la revista Caretas actualmente influye mucho en unos determinados lectores que confían en la información que brinda diariamente. Aparte porque tiene competencia que está al tanto de los cambios que se pueden realizar digitalmente. En tal sentido sería ideal que la revista pueda aplicar el resultado comprobado de dicha investigación para poder gestionar de una mejor forma su medio.

Asimismo, a través de esta investigación será posible que la revista Caretas pueda tener en cuenta la renovación o creación de un mejor plan estratégico para así mejorar e implementar lo digital y logre un mejor posicionamiento.

De lo contrario también puede que dicha investigación apruebe el periodismo tradicional y este muy de acuerdo con lo que brinda la revista Caretas.

Asimismo, la investigación busca también ver si el público objetivo puede sentirse más conectado a la información que brindan con contenidos que son de multimedia como videos,

galería fotográfica, infografías, entre otros. Lo que se busca es que se aplique lo que se llega a concretar con la información investigación de esta tesis y una vez que sea finalizada se puedan demostrar que la hipótesis si tuvieron resultado. Porque como investigadora soy consciente que el tratamiento periodístico tradicional tiene sus ventajas y desventajas.

## **1.5 Delimitación de la investigación**

### **1.5.1 Temporal**

El tiempo que se proyecta para esta investigación es del año 2019, en el cual se observa la percepción que tienen los lectores sobre el tratamiento periodístico tradicional que presenta la revista Caretas.

### **1.5.2 Espacial**

El lugar donde se tendrá lugar la investigación será en la ciudad de Lima. Esto debido a que es la capital del Perú y el punto donde se concentran los medios de comunicación más importantes del país. Además, poblacionalmente, es el lugar de mayor dimensión, por tanto, los resultados tienen mayor confiabilidad.

### **1.5.3 Social**

Como unidades de análisis se utilizará a grupos humanos (los lectores) que serán seleccionados para el estudio y la revista Caretas:

- Grupos humanos: Conformada por los lectores que tienen la costumbre de comprar o de leer la revista Caretas.

## 2.1 Marco histórico

- Juan Antonio Cordero (1986). La percepción visual y su relación con la lectura: Datos Evolutivos A través del Reversal Test.  
[LaPercepcionVisualYSuRelacionConLaLectura-2926312.pdf](#)
- Silvana Salazar Ayllón (2009). Claves para pensar la formación del hábito lector.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/11880758.pdf>

## 2.2 Antecedentes de la investigación

### 2.2.1 Nacional

- Arévalo Motta, Bryan Erick (2016). Nivel de percepción en el Tratamiento periodístico de la imagen del género masculino del diario impreso “Trome”, en jóvenes entre 17 a 20 años. Universidad San Martín de Porres.  
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/2335>
- Llagas Alvarado Miguel Fernando Zapata Paredes Daisy Alicia (2017) Tratamiento Periodístico de la sección cultural de los diarios el informador de Guadalajara (México) y la industria de Chiclayo (Perú), 2016. Universidad Señor de Sipán.  
<file:///C:/Users/WEB/Desktop/Llagas%20Alvarado%20-%20Zapata%20Paredes.pdf>
- Villantoy de la Cruz, Luciana (2016). “Análisis del tratamiento periodístico de las portadas del diario el Trome sobre el proceso electoral 2011 - segunda vuelta”. Universidad César Vallejo.  
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/2311>
- Jara Escamilo, Leslie Jesús (2017). Percepciones sobre el periodismo cultural en el diario La Industria desde la visión de sus lectores, editores y periodistas. Universidad César Vallejo. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1048>

### 2.2.2 Internacional

- Ana Milena Fong Vega y Diana Marcela Triana Arias (2012). Análisis Comparativo del Tratamiento Periodístico dado por los medios impresos El Tiempo y El País a la información relacionada con un hecho de carácter internacional: El Terremoto en Haití. Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali. Recuperado de:  
<https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/3413/1/TCS01154.pdf>
- Rosemary Duarte Cunha (2012). La enseñanza de la lectura y su repercusión en el desarrollo del comportamiento lector. Universidad de Alcalá, Madrid.  
<https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/15281/Tesis%20Doctoral.%20Rosemary%20Duarte%20CunhaB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alicia Elizabeth Pérez Saravia y Mirna Jeanneth Sánchez Blanco (2003). Tratamiento Periodístico que el diario de Hoy y la prensa gráfica dan a los hechos relacionados con la Niñez. Universidad de El Salvador. <http://ri.ues.edu.sv/12407/1/14100940.pdf>

## 2.3 Bases teóricas

### 2.3.1 Bases teóricas de la variable independiente “Tratamiento Periodístico Tradicional”

- Concepto



- Duan Yilin (2014). La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital. Universidad de Autónoma de Barcelona.  
[https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl\\_2072\\_240247/trabajo\\_final\\_del\\_maister\\_de\\_DUAN\\_YILIN\\_.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_240247/trabajo_final_del_maister_de_DUAN_YILIN_.pdf)
- Violette Morin (1994): Tratamiento Periodístico de la Información. Libro.
- Dr. José Luis Martínez Albertos (2013). Retos y amenazas para el Periodismo tradicional. Dr. José Luis Martínez Albertos. Universidad Complutense.  
<http://fama2.us.es/fco/digicomu/cap22.pdf>
- Características
  - Dimensiones
    - Unidireccionalidad
- Carolina Sánchez Vega (2005). El periodismo clásico frente al Nuevo Periodismo. Universidad San Martín de Porres.  
[http://www.correspondenciasy analisis.com/pdf/v5/pe/1\\_el\\_periodismo\\_clasico.pdf](http://www.correspondenciasy analisis.com/pdf/v5/pe/1_el_periodismo_clasico.pdf)
- José Albertos M. Albertos (1989). Retos y amenazas para el periodismo tradicional. Madrid.  
[https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/7536/dyo8\\_47.pdf?sequence=1](https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/7536/dyo8_47.pdf?sequence=1)
- Carlos Elías (2003). “Viejo Periodismo, nuevos periodistas”. CAL, Cuadernos Artesanos de Latina.  
[http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/25\\_Viejo%20periodismo.pdf](http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/25_Viejo%20periodismo.pdf)
  - Tratamiento noticioso
- Pamela Loreto Gajardo Álvarez y Alexis Andrés Matamala Olavarría (2008). “Tratamiento Noticioso Intercultural del diario la nación a los fenómenos migratorios de peruanos residentes en Chile, durante los años 2005 y 2006”. Universidad Austral de Chile.  
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2008/ffg145t/doc/ffg145t.pdf>
- Richard Rodríguez Revollar (2002). ‘Acerca del periodismo’. Universidad Nacional de San Marcos.  
[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/rodriguez\\_rr/Cap3.PDF](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/rodriguez_rr/Cap3.PDF)
- Mauro Cerbino (2005). La violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana. Estudio en la ciudad de Ecuador.  
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/46115.pdf>
  - Veracidad
- Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui (2010). ‘La objetividad periodística: utopía y realidad’. <https://www.redalyc.org/pdf/160/16007402.pdf>
- Julio Víctor Estremadoyro Alegre (2005). “Sobre la verdad en el Periodismo2. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.  
<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/letras/n109-110/a014.pdf>

### 2.3.2 Bases teóricas de la variable dependiente “Percepción de los lectores”

- Concepto
  - Silvana Salazar Ayllón (2008). Claves para pensar la formación del hábito lector. Libro El Clima Social de la lectura.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/11880758.pdf>

- Olga Marsal Sendra (2018). Percepción Visual, Manual del trabajo y fluidez lectora. Universidad Internacional de la Rioja.  
<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/6855/MARSAL%20SENDRA%20OLGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Características
  - Dimensiones
    - Veracidad informativa
- Manuel de Santiago Freda (2015). ‘La verdad y la falsedad de la información’.  
<https://eprints.ucm.es/29586/1/T35955.pdf>
- Gutiérrez Gómez, Mónica Antoinette (2007). La veracidad informativa como exigencia constitucional al ejercicio de la libertad de información de los medios periodísticos.  
<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3210>
  - Información real
- Marina KriscautzkyII y Emilia FerreiroIII (2014). La confiabilidad de la información en Internet: criterios declarados y utilizados por jóvenes estudiantes mexicanos. Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México.  
<http://www.scielo.br/pdf/ep/v40n4/04.pdf>
- Rafael Lapiedra Alcamí Carlos Devece Carañana Joaquín Guiral Herrando (2011). Introducción a la gestión de sistemas de información en la empresa.  
<https://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/193/8/978-84-693-9894-4.pdf>
  - Seguridad informativa
- Silvia Alende Castro y Aurora García González (2011) Periodismo y situaciones de riesgo. El Periodismo de prevención, un enfoque anticipatorio. Universidad de Vigo.  
<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/50727/periodismo%20y%20situacion.es.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salvador Borrego (2013). Periodismo Transcendente. Manual.  
<https://archive.org/details/PeriodismoTranscendentePdf/page/n7>

## 2.4 Marco conceptual

- Tratamiento Periodístico
- Información Transcendental
- Periodismo Tradicional
- Credibilidad
- Percepción
- Investigación Periodística
- Lectores
- Repercusión
- Periodismo Convencional
- Corroboración noticiosa
- Unidireccional

## CAPÍTULO III

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1 Hipótesis de Investigación.**

#### **3.1.1 Hipótesis general.**

- El tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de sus lectores en la revista Caretas.

#### **3.1.2 Hipótesis específicas**

- La unidireccionalidad en el tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de los lectores de la revista Caretas
- El tratamiento noticioso repercute en la percepción de los lectores de la revista Caretas.
- La objetividad en el tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de los lectores de la revista Caretas.

### **3.2 Variables de investigación**

#### **3.2.1 Definición Conceptual**

- Variable independiente
  - Tratamiento Periodístico Tradicional
- Variable dependiente
  - Percepción de los lectores

#### **3.3.2 Definición Operacional**

- Variable independiente: Tratamiento Periodístico Tradicional.
- Variable dependiente: Percepción de los lectores.

Variable	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Tratamiento Periodístico Tradicional	Un direccionalidad	Información directa	a) Muy de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni acuerdo ni en desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo.
		Publicación sin retroalimentación	
		Lineal	
	Tratamiento Noticioso	Investigación periodística	
		Datos relevantes	
		Difusión informativa	
	Veracidad	Predisposición a decir la verdad	
		Transparencia	
		Realista	

Variable	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Percepción de los lectores	Veracidad informativa	Corroboración noticiosa	a) Muy de acuerdo. b) De acuerdo. c) Ni acuerdo ni en desacuerdo. d) En desacuerdo. e) Totalmente en desacuerdo
		Criterio	
		Confiabilidad	
	Información real	Información fundamentada	
		Visibilidad	
		Transcendental	
	Seguridad informativa	Información contrastada	
		Confianza	
		Estabilidad	

### 3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

#### 3.3.1 Tipo de investigación

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo y es el tipo de investigación es aplicada, porque quiere contrastar los conocimientos existentes con la realidad, con el fin de buscar soluciones prácticas a los problemas que se abordan en el campo de la investigación.

#### 3.3.2 Nivel de investigación

Mi investigación será de nivel descriptivo porque consiste en plantear lo más relevante, en lo concernientes a casos específicos, ya sean de índole nacional e internacional, con respecto al

caso del presente trabajo. Encontrar matices similares entre los detalles de los casos, como basamento para futuros pasos en la investigación.

Además, buscará describir el Tratamiento periodístico tradicional, haciendo énfasis en su redacción, el tratamiento de la información y el diseño y forma de sus publicaciones para el público lector de la ciudad de Lima.

Asimismo, se describirán las consecuencias del periodismo de investigación limeño, en los lectores de la ciudad de Lima, entre el año 2019. Cómo se dio y cómo se manifestó en la sociedad limeña es un punto trascendental para la investigación a nivel descriptivo.

### **3.3.3 Diseño de investigación**

Mi investigación tendrá un diseño no experimental debido a que no se manipula deliberadamente las variables debido a que la situación que se investiga ya ha sucedido en un hecho pasado. Además, es transversal porque se desarrolla en un único momento, el año 2019.

## **3.4 Población y Muestra**

### **3.4.1 Población**

La población de la presente investigación serán las personas mayores a 18 años en Lima Metropolitana, que en una cifra numérica equivale a 7,3201,068 personas. Esta población fue elegida porque al tener, esta población, la mayoría de edad, se considera que ya tienen la capacidad de comprensión lectora y la de leer una revista como la de Caretas.

### **3.4.2 Muestra**

En la muestra solo se trabajará con un 0.001% de la población, para poder obtener una investigación realista. La cifra numérica de este porcentaje equivale a 435 unidades de análisis.

## **3.5 Métodos de investigación**

La investigación presente usará el método hipotético - deductivo porque usará la observación y recogerá la información que se obtenga de los lectores limeños en relación con el tratamiento periodístico tradicional y la percepción de los lectores. Con esto se lograría dar mayores fuentes para la explicación del problema de investigación.

Además, se observará el desempeño periodístico que tuvo la revista Caretas y verificar cual es la percepción que tienen los lectores sobre este tipo de periodismo tradicional que presenta, sobre todo porque estamos en una época donde todo es digital.

Finalmente, porque se observará como la sociedad limeña, en el cual forma parte los lectores, como conjunto que recibe las informaciones periodistas de la revista Caretas, que usa mucho el papel para presentar sus investigaciones y su forma de mantener al tanto a los ciudadanos.

### **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1 Técnicas**

##### **Encuesta**

Para la presente investigación se empleó la técnica de la encuesta. Esta ayudará a comprobar la hipótesis.

#### **3.6.2 Instrumentos**

Para la presente investigación, se aplicó el instrumento del cuestionario. Las preguntas que comprende este instrumento son cerradas, por tanto, tienen una respuesta dicotómica. El cuestionario nos ayuda a brindar una respuesta más exacta al problema que buscamos hallar su respuesta.

**CAPÍTULO IV**  
**ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

**4.1. Cronograma de actividades**

ACTIVIDADES	Meses						
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Elaboración del proyecto							
Aprobación del proyecto							
Recolección de datos							
Procesamiento y análisis de datos							
Análisis y discusión de resultados							
Culminar el Informe Final							
Presentación de la Tesis							
Sustentación de Tesis							

**4.2. Presupuesto y financiamiento**

PARTIDA /ACTIVIDAD	CANTIDAD	INVERSIÓN EN SOLES (S/.)
Material de Escritorio	05	S/. 50.00
Impresión y correcciones	200	S/.160.00
Anillados o espiralados	05	S/.50.00
Transporte o movilidad		S/.50.00
Fotocopias	100	S/.50.00
Trabajo de campo, encuesta		S/.50.00
Empastado	1	S/.40.00
<b>TOTAL</b>		S/450.00

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Juan Antonio Cordero (1986). La percepción visual y su relación con la lectura: Datos Evolutivos A través del Reversal Test. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2926312>
- Arévalo Motta, Bryan Erick (2016). Nivel de percepción en el Tratamiento periodístico de la imagen del género masculino del diario impreso “Trome”, en jóvenes entre 17 a 20 años. Universidad San Martín de Porres. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/2335>
- Silvana Salazar Ayllón (2009). Claves para pensar la formación del hábito lector. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/11880758.pdf>
- Llagas Alvarado Miguel Fernando Zapata Paredes Daisy Alicia (2017) Tratamiento Periodístico de la sección cultural de los diarios el informador de Guadalajara (México) y la industria de Chiclayo (Perú), 2016. Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4753?show=full>
- Villantoy de la Cruz, Luciana (2016). “Análisis del tratamiento periodístico de las portadas del diario el Trome sobre el proceso electoral 2011 - segunda vuelta”. Universidad César Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/2311>
- Jara Escamilo, Leslie Jesús (2017). Percepciones sobre el periodismo cultural en el diario La Industria desde la visión de sus lectores, editores y periodistas. Universidad César Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1048>
- Ana Milena Fong Vega y Diana Marcela Triana Arias (2012). Análisis Comparativo del Tratamiento Periodístico dado por los medios impresos El Tiempo y El País a la información relacionada con un hecho de carácter internacional: El Terremoto en Haití. Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali. Recuperado de: <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/3413/1/TCS01154.pdf>
- Rosemary Duarte Cunha (2012). La enseñanza de la lectura y su repercusión en el desarrollo del comportamiento lector. Universidad de Alcalá, Madrid. Recuperado de: <https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/15281/Tesis%20Doctoral.%20Rosemary%20Duarte%20CunhaB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alicia Elizabeth Pérez Saravia y Mirna Jeanneth Sánchez Blanco (2003). Tratamiento Periodístico que el diario de Hoy y la prensa gráfica dan a los hechos relacionados con la Niñez. Universidad de El Salvador. Recuperado de: <http://ri.ues.edu.sv/12407/1/14100940.pdf>
- Duan Yilin (2014). La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital. Universidad de Autónoma de Barcelona. Recuperado de: [https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl\\_2072\\_240247/trabajo\\_final\\_del\\_master\\_de\\_DUAN\\_YILIN.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_240247/trabajo_final_del_master_de_DUAN_YILIN.pdf)
- Raúl Rivadeneira (1989). Libro ‘La opinión pública’.
- Violette Morin (1994): Tratamiento Periodístico de la Información. Libro.
- Dr. José Luis Martínez Albertos (2013). Retos y amenazas para el Periodismo tradicional. Dr. José Luis Martínez Albertos. Universidad Complutense. Recuperado de: <http://fama2.us.es/fco/digicomu/cap22.pdf>



- Carolina Sánchez Vega (2005). El periodismo clásico frente al Nuevo Periodismo. Universidad San Martín de Porres. Recuperado de: [http://www.correspondenciasy analisis.com/pdf/v5/pe/1\\_el\\_periodismo\\_clasico.pdf](http://www.correspondenciasy analisis.com/pdf/v5/pe/1_el_periodismo_clasico.pdf)
- José Albertos M. Albertos (1989). Retos y amenazas para el periodismo tradicional. Madrid. Recuperado de: [https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/7536/dyo8\\_47.pdf?sequence=1](https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/7536/dyo8_47.pdf?sequence=1)
- Carlos Elías (2003). “Viejo Periodismo, nuevos periodistas”. CAL, Cuadernos Artesanos de Latina. Recuperado de: [http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/25\\_Viejo%20periodismo.pdf](http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/25_Viejo%20periodismo.pdf)
- Pamela Loreto Gajardo Álvarez y Alexis Andrés Matamala Olavarría (2008). “Tratamiento Noticioso Intercultural del diario la nación a los fenómenos migratorios de peruanos residentes en Chile, durante los años 2005 y 2006”. Universidad Austral de Chile. Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2008/ffg145t/doc/ffg145t.pdf>
- Richard Rodríguez Revollar (2002). ‘Acerca del periodismo’. Universidad Nacional de San Marcos. Recuperado de: [http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/rodriguez\\_rr/Cap3.PDF](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/rodriguez_rr/Cap3.PDF)
- Mauro Cerbino (2005). La violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana. Estudio en la ciudad de Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/46115.pdf>
- Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui (2010). ‘La objetividad periodística: utopía y realidad’. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/160/16007402.pdf>
- Julio Víctor Estremadoyro Alegre (2005). “Sobre la verdad en el Periodismo2. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/letras/n109-110/a014.pdf>
- Silvana Salazar Ayllón (2008). Claves para pensar la formación del hábito lector. Libro El Clima Social de la lectura. <https://core.ac.uk/download/pdf/11880758.pdf>
- Olga Marsal Sendra (2018). Percepción Visual, Manual del trabajo y fluidez lectora. Universidad Internacional de la Rioja. <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/6855/MARSAL%20SENDRA%20OLGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Manuel de Santiago Freda (2015). ‘La verdad y la falsedad de la información’. <https://eprints.ucm.es/29586/1/T35955.pdf>
- Gutiérrez Gómez, Mónica Antoinette (2007). La veracidad informativa como exigencia constitucional al ejercicio de la libertad de información de los medios periodísticos. <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3210>
- Marina KriscautzkyII y Emilia FerreiroIII (2014). La confiabilidad de la información en Internet: criterios declarados y utilizados por jóvenes estudiantes mexicanos. Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/ep/v40n4/04.pdf>

- Rafael Lapiedra Alcamí Carlos Devece Carañana Joaquín Guiral Herrando (2011). Introducción a la gestión de sistemas de información en la empresa. Recuperado de: <https://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/193/8/978-84-693-9894-4.pdf>
- Silvia Alende Castro y Aurora García González (2011) Periodismo y situaciones de riesgo. El Periodismo de prevención, un enfoque anticipatorio. Universidad de Vigo. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/50727/periodismo%20y%20situacion.es.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salvador Borrego (2013). Periodismo Transcendente. Manual. Recuperado de: <https://archive.org/details/PeriodismoTrascendentePdf/page/n7>
- Hernández Sampieri, R. et. Al. *Metodología de la investigación*. Ed. McGraw Hill, Mexico, 2014.
- Real Academia Española. & Asociación de Academias de la Lengua Española *Ortografía de la lengua española*. Ed. Espasa Libros, Colombia, 2012.
- Maritza Espinoza (2015) *Juan Gargurevich: “El periodista tiene un poder pequeño, pero poderosísimo”*. Recuperado de: <http://larepublica.pe/19-03-2015/juan-gargurevich-el-periodista-tiene-un-poder-pequeno-pero-poderosissimo>
- Jara Escamilo, Leslie Jesús (2017). Percepciones sobre el periodismo cultural en el diario La Industria desde la visión de sus lectores, editores y periodistas. Universidad César Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1048>
- Carlos Marín y Vicente Leñero (1986). ‘Manual del periodismo’.

## **ANEXOS**

MATRIZ DE CONSISTENCIA (Enfoque Cuantitativo)

Tratamiento Periodístico Tradicional y su repercusión en la percepción de los Lectores: Caso revista Caretas

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS		VARIABLES		DIMENSIONES	METODOLOGIA DE INVESTIGACION
		Hipótesis General	Variable Independiente	Variable dependiente			
<b>Problema principal</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variable Independiente</b>	<b>Variable dependiente</b>			
¿De qué manera el tratamiento periodístico repercute en la percepción de los lectores de la revista Caretas?	Determinar el tratamiento periodístico tradicional y su repercusión en la percepción de sus lectores en la revista Caretas	El tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de los lectores en la revista Caretas	Tratamiento Periodístico Tradicional		Unidireccional	A.- METODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION Método: Hipotético inductivo Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Transversal Retrospectiva	
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis específicos</b>			Objetividad	Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental	
¿De qué manera la unidireccionalidad en el tratamiento periodístico repercute en la percepción de los lectores de la revista Caretas?	-Analizar de qué manera la unidireccionalidad en el tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de los lectores de la revista Caretas.	La unidireccionalidad en el tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de los lectores de la revista Caretas.		Percepción de los lectores	Veracidad informativa	B.- POBLACION Y MUESTRA: Población 7,3201,068 personas Muestreo: No probabilístico dirigido	
¿De qué manera el tratamiento noticioso en el tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de los lectores de la revista Caretas?	-Analizar de qué manera el tratamiento noticioso en el tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de los lectores de la revista Caretas.	El tratamiento noticioso repercute en la percepción de los lectores de la revista Caretas.			Información real	Muestra: 0.001%	
¿De qué manera la objetividad en el tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de los lectores de la revista Caretas?	-Analizar de qué manera la objetividad en el tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de los lectores de la revista Caretas.	La objetividad en el tratamiento periodístico tradicional repercute en la percepción de los lectores de la revista Caretas.			Visión de la realidad	C. TECNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS: Técnica: Encuesta, Observación Instrumento: Cuestionario, Ficha de Registro	
					Seguridad informativa	D.- PROCESAMIENTO DE ANALISIS DE DATOS: Uso del programa spss versión 22 para Windows	

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**

**Instituto de Investigación**

**CUESTIONARIO**

**“Tratamiento Periodístico Tradicional y su repercusión en la percepción de los lectores: Caso revista Caretas”**

**Instrucciones:**

El presente cuestionario, forma parte de un trabajo de investigación en el cual se explora aspectos relacionados al **Tratamiento periodístico tradicional y su repercusión en la percepción de los lectores de la revista Caretas**. La información recopilada es estrictamente confidencial y sus resultados serán observados únicamente con fines académicos. La encuesta es anónima y se requiere la veracidad en sus respuestas. Para tal efecto usted podrá marcar la alternativa correspondiente con un “X” o con un aspa, Considerando la siguiente escala:

<b>1. Muy de acuerdo</b>	<b>2. De acuerdo</b>	<b>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>4. En desacuerdo</b>	<b>5. Totalmente en desacuerdo</b>
--------------------------	----------------------	--	-------------------------	------------------------------------

**I. DATOS GENERALES**

**1. Edad:**

**2. Sexo:**

- a. Femenino
- b. Masculino.

**3. Lugar de nacimiento:**

**4. Nivel de estudios:**

- a. Primaria
- b. Secundaria

c. Superior

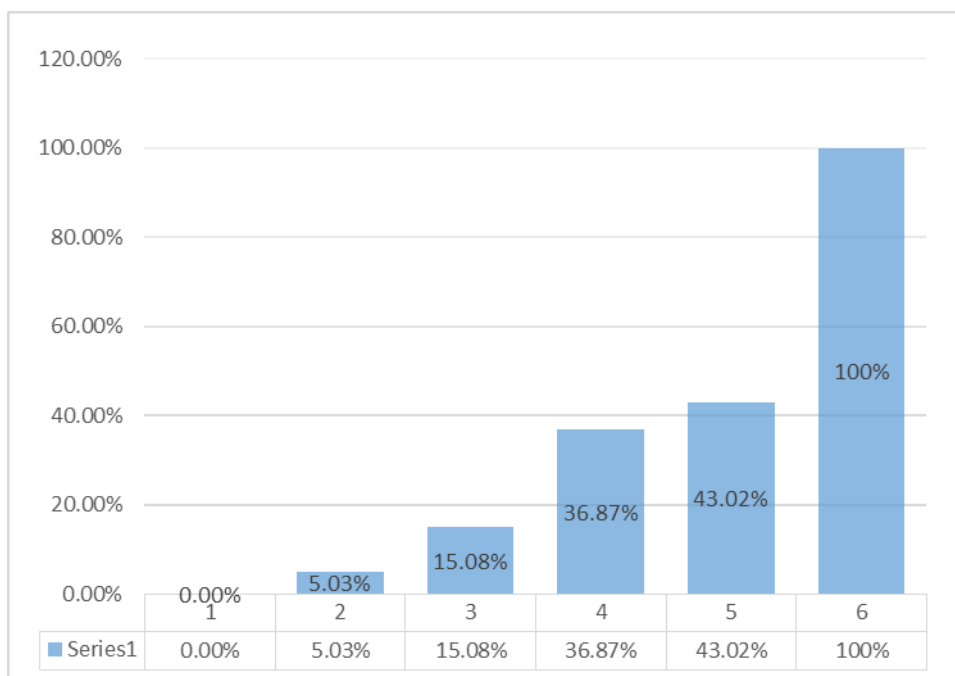
<b>N°</b>	<b>Tratamiento Periodístico Tradicional</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	¿La información directa que utiliza la revista Caretas pertenece a un tratamiento periodístico adecuado?					
2	¿La publicación sin retroalimentación es una característica destacada del tratamiento periodístico de la revista Caretas?					
3	La difusión lineal periodística de los contenidos de la revista Caretas son muy tradicionales?					
4	¿La investigación periodística es el fundamento del tratamiento periodístico de la revista Caretas?					
5	¿Los datos relevantes que utiliza la revista Caretas pertenecen a un tratamiento periodístico correcto?					
6	¿La difusión informativa que hace la revista Caretas pertenece a un tratamiento periodístico adecuado?					
7	¿La predisposición a decir la verdad es uno de los principales argumentos periodísticos de la revista Caretas?					
8	¿La transparencia de la información pertenece a la información tradicional tipo la revista Caretas?					
9	¿La realidad es la base fundamental de la que sostiene la captación de la información de la revista Caretas?					
<b>VD</b>	<b>Percepción de los lectores</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	¿Consideras que la corroboración noticiosa es una práctica que depende del tratamiento periodístico tradicional?					
2	¿La redacción periodística convencional, influye en un buen criterio de los contenidos noticioso de la revista Caretas?					
3	¿La confiabilidad es una característica que pertenece al tratamiento periodístico tradicional como la que presenta la revista Caretas?					
4	¿Consideras que la información fundamentada de la revista Caretas es efecto de su tratamiento periodístico tradicional?					
5	¿La visibilidad es una característica que pertenece al tratamiento periodístico de la revista Caretas?					
6	¿La transcendentalidad noticiosa es una característica que deviene del tratamiento periodístico tradicional de la revista Caretas?					
7	¿La contrastación de información es un aspecto que pertenece al tratamiento periodístico tipo la revista Caretas?					
8	¿La confianza informativa de caretas depende de su tratamiento periodismo convencional?					
9	¿Consideras que la estabilidad noticiosa de los contenidos de Caretas, son resultado de su forma convencional periodística?					

¡Muchas gracias!

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA – CUESTIONARIO  
AGUILAR “A”**

**NICOLL SILVA**

ALTERNATIVAS	CONTEO	PORCENTAJE
1 Totalmente en desacuerdo	0	0%
2 En desacuerdo	9	5.03%
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	15.08%
4 De acuerdo	66	36.87%
5 Muy de acuerdo	77	43.02%
Total	179	100%



**RESULTADO DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS**

EXPERTO	PUNTAJE	OPINIÓN
1. Aguilar Culquicondor Juan carlos	46	Válido, aplicar

2. Rodrich Portugal, Rolando	39	Válido, mejorar
3. Hernández Menéndez, Pablo César	44	Válido, aplicar
TOTAL	43	Válido, aplicar



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**1. DATOS GENERALES**

- 1.1.- Apellido y nombres del experto: Aguilar Subquicando, Juan Carlos.  
 1.2.- Cargo e institución donde labora: Docente Universidad Bausate y Meza.  
 1.3.- Grado académico: Magister registro colegio profesional 0542  
 1.4.- Nombre de instrumento y motivo de evaluación: Cuestionario  
 1.5.- Autor de instrumento: Nicoll Silva Aguilar  
 1.6.- Instrucciones: Luego de analizar el instrumento y cotejar la investigación con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.  
 Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:		CRITERIOS					PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1.- Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.					X					
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					X					
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.					X					
4.- Organización	El instrumento tiene una organización lógica.				X						
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.				X						
6.- Intencionalidad	Es adecuado para el estudio del Tratamiento periodístico tradicional y percepción de los lectores.					X					
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de las ciencias de la comunicación y del periodismo.					X					
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los items, indicadores, las dimensiones y las variables.					X					
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación					X					
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					X					
Total parcial											
Total											

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Es aplicable para el desarrollo del proyecto de tesis.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

  
Firma del Experto

Puntuación	
11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41-50	Válido, aplicar

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**1. DATOS GENERALES**

- 1.1.- Apellido y nombres del experto: Hernández Meunédez, Pablo César  
 1.2.- Cargo e institución donde labora: Universidad Jaime Bausate y Meza  
 1.3.- Grado académico: B. de Magister registro colegio profesional .....  
 1.4.- Nombre de instrumento y motivo de evaluación: Cuestionario  
 1.5.- Autor de instrumento: Nicoll Silva Aguilar  
 1.6.- Instrucciones: Luego de analizar el instrumento y cotejar la investigación con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: CRITERIOS		PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.				X	
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.				X	
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.				X	
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					X
6.- Intencionalidad	Es adecuado para el estudio del Tratamiento periodístico tradicional y percepción de los lectores.					X
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de las ciencias de la comunicación y del periodismo.					X
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.					X
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación				X	
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	
Total parcial					24	20
Total						44

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento es válido y se puede aplicar.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 44

**Puntuación**

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41-50	Válido, aplicar

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del Experto

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**1. DATOS GENERALES**

- 1.1.- Apellido y nombres del experto: RODRICH PORTUGAL RAMIRO  
 1.2.- Cargo e institución donde labora: PROFESOR  
 1.3.- Grado académico: DOCTOR registro colegio profesional .....  
 1.4.- Nombre de instrumento y motivo de evaluación:.....  
 1.5.- Autor de instrumento: Nicolli Silva Aguilar  
 1.6.- Instrucciones: Luego de analizar el instrumento y cotejar la investigación con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: CRITERIOS		PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.				X	
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.				X	
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.				X	
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.		X			
6.- Intencionalidad	Es adecuado para el estudio del Tratamiento periodístico tradicional y percepción de los lectores.				X	
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de las ciencias de la comunicación y del periodismo.				X	
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.				X	
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación				X	
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	
Total parcial						
Total						

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:.....

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 39.

  
\_\_\_\_\_  
Firma del Experto

**Puntuación**

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41-50	Válido, aplicar

ANEXOS: Matriz de consistencia

Instrumentos de recolección de datos

Prueba de confiabilidad y validez del instrumento