

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN**  
**SOCIAL**  
**Escuela Profesional de Periodismo**



*“Programas de entretenimiento televisivo como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac”*

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Para optar el grado de bachiller en Periodismo

**PRESENTADO POR:**

Valeria Mery Ann Jiménez Benavides

**ASESOR(A):**

Edwin Alarcón La Torre

LIMA – PERÚ

2019

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	
1.1 Descripción del problema.....	5
1.2 Formulación del problema.....	7
1.3 Objetivos de la investigación.....	7
1.4 Justificación de la investigación.....	8
1.5 Delimitaciones de la investigación.....	9
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÒRICO</b>	
2.1 Marco histórico.....	11
2.2 Antecedentes de la investigación.....	13
2.3 Marco teórico.....	15
2.4 Marco conceptual .....	16
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
3.1 Hipótesis de investigación.....	18
3.2 Variables de investigación.....	18
3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación.....	19
3.4 Población y muestra.....	20
3.5 Métodos de investigación.....	20
3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	20
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>ASPECTOS ADMINISTRATIVOS</b>	
4.1. Cronograma de actividades.....	22
4.2. Presupuesto y financiamiento.....	22
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	23
ANEXOS.....	3

## INTRODUCCIÓN

Actualmente los medios de comunicación son parte importante de nuestras vidas. Nos acompañan y entretienen, alientan nuestra imaginación con personajes e historias, nos mantienen informados, nos ayudan a formar una opinión de lo que sucede a nuestro alrededor, básicamente nos sirven para complacer nuestras necesidades que buscan su entretenimiento.

Este medio de comunicación se muestra diferentes estímulos televisivos en los que se impone por aparecer en el hogar, en la vida personal, así como también por formar parte de los hábitos de la persona desde temprana edad que se encuentran propensos a su influencia.

Es cotidiano oír que la televisión nos maneja. Pero lo cierto es que conocemos poco de la influencia que genera la televisión, y es sumamente importante preguntarnos: ¿Qué efectos causa? ¿Cómo se producen estos efectos? ¿Cómo pueden evitarse? ¿Cuáles son negativos y cuales son positivos? Cierta cantidad de dudas que es fundamental poder esclarecer. No obstante, dentro de este estudio principalmente se busca contestar a la pregunta ¿De qué modo los programas de entretenimiento de la televisión generan actitudes imitativas en los niños del Rímac?

Actualmente la televisión es una herramienta que nos estar en contaste comunicación con sucesos sociales, políticos y económicos. Sin embargo, a pesar de esto no deja de ser un agente que quita el tiempo en que niños que deberían enfocarse en sus actividades escolares.

La siguiente investigación busca dar a conocer si le televisión marca una relación con las actitudes que desarrollan los niños de las Instituciones Educativas Privadas, Bautista, El Nazareno Y Nuestra Señora de las Mercedes en el Rímac.

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

5

### 1.1 Descripción del problema

Dentro de los medios de comunicación, la televisión, es objeto constante de críticas, las cuales están direccionadas a su programación, la cual suele ser calificada como mediocre. La televisión, como medio de comunicación, ha sido objeto de persistentes críticas, desde el momento de su aparición; las cuales, las más reiteradas están referidas a su programación, la que se podría calificar, por muchos y en su mayoría como mediocre. Este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el telespectador y, sobre todo para (F. Araujo Ulisses Educar 26, 2000) un menor que aún no posee juicio necesario como para poder analizar los programas que se emiten en televisión.

En el Perú, casi todas las familias cuentan con un televisor en su casa y es así como también la gran mayoría de niños se encuentran expuestos a sus influencias, de tipo positivas o lo más preocupante negativas.

Lastimosamente los padres de familia por distintos motivos no mantienen un control sobre el tiempo en el que sus menores se encuentran mirando la pantalla y es por esa razón que los niños tienen acceso a una gran gama de posibilidades no recomendadas para menores de su edad, funcionando como malos ejemplos, ya sea una mala conducta o como también un bajo rendimiento escolar.

Últimamente los especialistas han observado un gran declive en cuanto a la calidad que tienen los programas que se emiten en la televisión. Dentro de la oferta televisiva existen programas de cuestionado valor cultural pues para el público, esta ha sido llamada como “televisión basura”, que se encargan de emitir programas que son vistos diariamente por gran afluencia.

La situación manifiesta preocupación en la población, sobretodo en los niños y jóvenes expuestos a la televisión sin ningún control. Se considera la problemática a que debido al número de espectadores que este tipo de contenidos les genera a los medios televisivos no deciden hacer una variación en su programación.

Lastimosamente existe una falta de control en los medios de comunicación ya que estas no son del todo éticos, así como también dejan a un lado su responsabilidad social. frente a lo que se emite en los medios y al poco análisis crítico de los mensajes que se brindan hacen que el problema se intensifique aún más en los menores.

Entonces además de que los padres de familia no se encuentran presente con lo que observan sus hijos, este medio brinda muchas veces una idea quizá confusa de lo que vivan los adultos. Asimismo, de cierto modo, la televisión genera ocio, ya que el televidente normalmente no puede realizar otra actividad mientras esta entretenido sobre todo en los niños que su concentración no la enfocan del todo en sus deberes escolares, por ejemplo.

Es así que en este problema tanto como el avance de nuestra sociedad podría generar un retraso en la formación de personas lógicas e informada, características que son básicas para una mejor sociedad.

A pesar de ello, dentro de este medio se pueden ubicar nuevos horizontes para el niño o al mostrarle culturas no reconocidas por él y al informarle de ciertos personajes, el aprendizaje y el lenguaje de los niños, de manera que le sirve como un instrumento fundamental de instrucción.

Esta investigación se realizará en la I.E.P Bautista, El Nazareno y Nuestra Señora de las Mercedes, con estudiantes que cursan actualmente el sexto año de primaria y que por lo general están expuestos a programas de televisión en el que prevalecen actos de violencia, sexismo, falta de respeto, visión, morbosidad por lo ajeno, lenguaje soez, todo ello sin ninguna supervisión adulta.

Durante los últimos años el consumo televisivo infantil ha aumentado considerablemente debido a una mayor distribución de aparatos en el entorno doméstico es por eso por lo que la presente investigación es titulada como “Los programas de entretenimiento de la televisión como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac“, esta posee como objetivo evidenciar la influencia que ejerce la televisión y cómo repercute en el comportamiento y en el rendimiento escolar de los niños del distrito del Rímac especialmente en las instituciones privadas Bautista, El Nazareno, Nuestra Señora de las Mercedes.

## 1.2 Formulación del problema

### 1.2.1 Problema general

¿De qué modo los programas de entretenimiento de la televisión generan actitudes imitativas en los niños del Rímac?

### 1.2.2 Problemas específicos

¿De qué modo los programas de entretenimiento de lenguaje inapropiado televisivo generan actitudes imitativas en los niños del Rímac?

¿De qué modo los programas de entretenimiento de contenido inculco televisivo generan actitudes imitativas en los niños del Rímac?

¿De qué modo los programas de entretenimiento televisivo exponen contenido explícito generando actitudes imitativas en los niños del Rímac?

### 1.3 Objetivos de la investigación

#### 1.3.1 Objetivo general

Analizar los programas de entretenimiento televisivo como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac.

#### 1.3.2 Objetivos específicos

Evaluar los programas de entretenimiento televisivo de lenguaje inapropiado como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac.

Evaluar los programas de entretenimiento televisivo de contenido inculco como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac.

Evaluar los programas de entretenimiento televisivo que muestran contenido explícito como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac.

### 1.4 Justificación de la investigación

#### 1.4.1 Teórica

Se estudia los programas de entretenimiento de la televisión como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac ya que en la actualidad el medio televisivo presenta una programación sin tomar en cuenta que tiene niños como espectadores, afectando en su proceso educativo y social. Con esta investigación se busca generar conciencia, a su vez aportar para el desarrollo constructivo de una mejor sociedad con personas llenas de conocimiento que logren grandes cambios para el país.

#### 1.4.2 Metodológica

Esta investigación se justifica metodológicamente a partir de la elaboración de la matriz de consistencia, la operacionalización de las variables, la construcción del marco teórico. Así como también, las técnicas e instrumentos a utilizar las cuales pasaron por un proceso de validación.

### 1.4.3 Práctica

La presente investigación, busca dar a conocer el modo y manera en el que los programas de entretenimiento de la televisión generan actitudes imitativas en los niños del Rímac. De la misma manera, este proyecto quedará como objeto de consulta para otras investigaciones para periodistas y comunicadores en formación, logrando que los futuros profesionales tomen esta carrera como humanística y científica.

Después de la problemática descrita, se busca contribuir a través del estudio del modo en el que los programas de entretenimiento de la televisión generan actitudes imitativas en los niños del Rímac, de manera que conduzca a una iniciativa que no quede solo en indignación, sino que a partir de esta se pueda llegar a cambios significativos para una mejor sociedad.

Por otro lado, se puede apreciar que existen programas culturales que aportan en la vida de los niños, para que se interesen por aprender, especialmente por medio de imágenes audiovisuales, que puede resultar hasta más atractivo y entretenido para cultivarse, es la razón por la cual se puede dar un uso de este factor para su aprovechamiento en fines educativos.

## 1.5 Delimitación de la investigación

### 1.5.1 Temporal

El desarrollo de este proceso investigativo debe cumplir con las etapas básicas del método científico, que asume el tiempo comprendido desde el mes de enero hasta al mes de julio del 2020.

### 1.5.2 Espacial

Se seleccionó a los niños del distrito del Rímac para realizar la investigación acerca del modo en el que los programas de entretenimiento generan actitudes imitativas, ya sea con su lenguaje inapropiado, contenido inculto y la exposición de contenido explícito.

### 1.5.3 Social

Se aplicará la recolección de información a los padres de familia y maestros en las instituciones privadas del Rímac (I.E.P BAUTISTA, NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES Y EL NAZARENO)

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Marco histórico

- Maritza Sandoval Escobar. (julio 17 de 2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. Univ. Psico. Scielo recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-92672006000200002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672006000200002)

Diario El Peruano. Lima 25 de junio 1994. ¿Qué esperan los niños?,

Diario El Comercio, Sección: Niños. marzo 1998. “La televisión por mal camino”.

Diario El Comercio: Vida y Futuro. Lima 12 de marzo 2003. “Niños que disfrutaban violencia en TV pueden ser agresivos de adultos”

### 2.2 Antecedentes teóricos

#### 2.2.1 Nacional

- Patiño Espichán, Gloria Ysella (2016). “Programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa “Escuela de Jesús” (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Cortez Osario, Yanina Flor & Ticse Ulloa, Carmen Gregaria (2014). "Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I.E N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho"( Tesis de maestría). Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, Lima.
- Depaz Castillo Juana Liliana (2018). “Influencia de los programas televisivos en la conducta agresiva de los niños de cinco años de la I.E.I N° 122 de Huarupampa – Huaraz” (Tesis de pregrado). Universidad San Pedro, Huaraz.

#### 2.2.2 Internacional

- Luis Carlos Florez & Luis Pestamo (2011). “Influencia de la televisión en el comportamiento de niños entre 6 y 7 años de la unidad educativa “Olga Bayone de Rodriguez”. (Tesis para doctorado). Universidad Central de Venezuela, San Diego.
- Mariana Oriana Diaspro Higuera (2005). “Influencia de la televisión en la construcción de identidad en los jóvenes” (Tesis para maestría). Universidad Jesuita Alberto Hurtado, Santiago de Chile.
- Soraya Gabriela Rosero Cazar (2008) .“Influencia de programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños de 4 a 5 años de la unidad



Universidad Técnica de Ambato de Ecuador, Ambato.

## 2.3 Marco teórico

### 2.3.1 Bases teóricas de Programas de entretenimiento televisivo

#### 2.3.1.1 Concepto de Programas de entretenimiento televisivo

Mario, Carlón (2015). Teorías sobre el medio televisivo y educación, el discurso de la televisión. Madrid: Grupo Imago, 1994, p. 16.0).

#### 2.3.1.2 Dimensiones

1. Lenguaje inapropiado
2. Contenido inculto
3. Exposición de contenido explícito

### 2.3.2 Bases teóricas de Actitudes Imitativas

#### 2.3.1.1 Concepto de actitudes imitativas

Según (Young Kimball) Se puede definir una actitud imitativa como la tendencia o predisposición aprendida ya sea por alguna idea, objeto o clase.

La capacidad de imitación en los niños como señala (Wallon, 1992) “no aparece antes de la segunda mitad del segundo año, su naturaleza antes es espontánea e inconsciente y responde al carácter egocéntrico del niño”.

Desde los dos hasta los cinco años el niño adopta comportamientos repetitivos sin darse cuenta, según Piaget a partir de los tres años los niños copian asumiendo que están inventando.

#### 2.3.1.2 Dimensiones

1. Conductual
2. Emocional
3. Rasgos de personalidad

## 2.4 Marco conceptual

- Programas Televisivos
- Actitudes
- Imitativas
- Niños
- Generador
- Entretenimiento
- Cambios
- Concientizar
- Educar
- Responsabilidad social

## CAPÍTULO III

### *METODOLOGÍA*

13

#### 3.1 Hipótesis de Investigación

##### 3.1.1 Hipótesis general

Los programas de entretenimiento televisivo como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac.

##### 3.1.2 Hipótesis específicas

Los programas de entretenimiento televisivo de lenguaje inapropiado como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac.

Los programas de entretenimiento televisivo de contenido inculto como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac.

Los programas de entretenimiento televisivo muestran una exposición de contenido explícito como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac.

#### 3.2 Variables de investigación

##### 3.2.1 Definición Conceptual

Programas de entretenimiento televisivo (Variable independiente)

Se le considera programa de entretenimiento televisivo a toda emisión en la pantalla chica que busca con su contenido distraer y divertir a los espectadores.

Actitudes imitativas (Variable Dependiente)

Las actitudes imitativas son las capacidades que tiene el ser vivo para reproducir ciertas conductas observadas de un modelo. Dentro de la imitación se encuentran procesos conductuales y cognitivos. El imitar actitudes busca básicamente representar papeles que involucren tener el poder de ser alguien más que uno mismo.

### 3.2.2 Definición Operacional

DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	
Lenguaje inapropiado	Vocabulario soez	1.Muy de acuerdo 2.De acuerdo 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo	
	Doble sentido		
	Vulgaridad		
Contenido inculto	Falta de educación		
	Ignorancia		
	Grosero		
Exposición de contenido explícito	Sexualidad		
	Obscenidad		
	Violencia		
DIMENSIONES	INDICADORES		
Conductual	Caracteres		
	Temperamentos		
	Habilidades sociales		
Emocional	Depresión		
	Ánimo		
	Ira		
Rasgos de personalidad	Ansiedad		
	Inseguridad		
	Egocentrismo		

### 3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

#### 3.3.1 Tipo de investigación

Descriptiva, aplicada, transversal y prospectiva

La investigación es de tipo descriptiva, porque es aquella que trata e implica responder el comportamiento de un sujeto o de un grupo sin influir sobre él de ninguna manera. Según (Sánchez y Reyes, 2006, p.35) este tipo de investigación debe definir el análisis y los procesos que involucrará a los problemas.

#### 3.3.2 Nivel de investigación

Se seleccionó el nivel explicativo para este proyecto, ya que esta va más allá de solo buscar una descripción, esta quiere conocer el origen.

Este realiza un abundante análisis o enfoque de lo que es el problema, es el lado más significativo. Va más allá de una descripción es más explicativa, eso quiero que suceda con mi tema de investigación “Programas de entretenimiento televisivo como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac”, quiero que se realice un análisis profundo en mi investigación científica para así obtener un mejor resultado en camino a una solución.

### 3.3.2 Diseño de investigación

Esta investigación es de diseño no experimental ya que según (Hernández, 184) es aquella investigación en la que no se quieren realizar modificaciones en la variable independiente, lo que se busca es observar fenómenos en su espacio natural para luego analizarlos.

## 3.4 Población y Muestra

### 3.4.1 Población

Se seleccionó como población a los padres de familia y maestros que conformen parte de 3 instituciones educativas privadas en el Rímac (I.E.P BAUTISTA, NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES Y EL NAZARENO). Habiendo seleccionado a una población de 800 personas (entre los 22 a 40 años).

### 3.4.2 Muestra

Esta muestra se desprendió de la población padres de familia y maestros que conforman parte de 3 instituciones educativas privadas en el Rímac (I.E.P BAUTISTA, NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES Y EL NAZARENO) cuya cantidad es de 600 personas y se ha optado por trabajar con el 25%, es decir, con 150 personas (50 por colegio).

Teniendo una técnica de muestreo no probabilístico, los sujetos de esta muestra no probabilística serán seleccionados a criterio personal e intencional de mi investigación.

## 3.5 Métodos de investigación

En esta investigación se optará por el método hipotético-deductivo. Según (Francis Bacon) en este método se hallan conclusiones generales. Es aquel método que se justifica básicamente en la observación, así también como optando por la experimentación de sucesos reales para poder encaminarse a una conclusión.

## 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 3.6.1 Técnicas

Para mi investigación “Programas de entretenimiento televisivo como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac” se empleará la técnica de la observación y encuesta. Esta me ayudará a comprobar mi hipótesis.

### 3.6.2 Instrumentos

Se aplicará un cuestionario para esta investigación. Las respuestas que comprenden a este van de acuerdo a una escala de medición. Los cuestionarios son herramientas para estandarizar los datos lo que facilita su posterior análisis estadístico.

## CAPÍTULO IV

### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

17

#### 4.1 Cronograma de actividades

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Meses</b>						
	<b>Ene</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>
1. Reafirmación del tema							
2. Elaboración y corrección del proyecto							
3. Aprobación del proyecto							
4. Recolección de datos							
5. Procesamiento y análisis de datos							
6. Análisis y discusión de resultados							
7. Culminar el informe final							
8. Presentación de la Tesis							
9. Sustentación de Tesis							

## 4.2 Presupuesto y financiamiento

<b>PARTIDA /ACTIVIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>INVERSIÓN EN SOLES (S/.)</b>
Material de Escritorio	Útiles de escritorio: Fólderes, lapiceros, engrapador, faster, lápices y perforador	S/. 25.00
CD Regrabable	01	S/. 5.00
Millar de papel A4 de 75 gr	01 millar	S/. 23.50
Tinta para impresiones y fotocopias	Tinta para impresora HP DESKJET INK ADVANTAGE 2135 – COLOR Y BLANCO Y NEGRO	S/. 100.00
USB	Memoria USB Kingston 2 GB	S/. 30.00
Transporte o movilidad	Pasajes	S/. 25.00
Empastado	2	S/. 40.00
Servicios	Internet y luz	S/. 135.00
	<b>TOTAL</b>	S/. 383.50

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Pineda, I. (2012). Conducta Imitativa Del Niño y La Niña de Scribd Sitio web: <https://es.scribd.com/document/251863797/Conducta-Imitativa-Del-Nino-y-La-Nina>.

Soraya Ga. (2008). La Televisión como medio necesario de Comunicación. En “INFLUENCIA DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE L@S NIÑ@S DE 4 A 5 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE GENESIS EN EL AÑO LECTIVO 2007 - 2008”(78). Ecuador.

López Acuña, C. R. (2017). Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento (Tesis doctoral). Universidad Complutense de España.

DEL RÍO, P., ÁLVAREZ, A y DEL RÍO, M. Pigmalión. (2004) Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia.

Madrid. Fundación infancia y aprendizaje. DIARIO EL COMERCIO, (1998) Secciones: Niños, Espectáculos, Juventud. Lima.

Diccionario Enciclopédico. Bogotá. GARCÍA G, María del Carmen. (2000). Televisión, violencia e infancia. Barcelona. PAIDOS.

Reporte ocasional n° 3 PROII-COM PINEDA, Migdalia. Las ciencias de la comunicación a la luz del siglo XXI. (2004) Maracaibo-Venezuela. Ediluz.

## ANEXOS

- Matriz de consistencia,
- Instrumentos de investigación (Cuestionario)
- Prueba de confiabilidad y validez del instrumento

### CUESTIONARIO

#### *“Programas de entretenimiento televisivo como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac”*

##### Instrucciones:

El presente cuestionario, forma parte de un trabajo de investigación en el cual se explora aspectos relacionados a los programas de entretenimiento televisivo como generadores de actitudes imitativas en los niños del Rímac. La información recopilada es estrictamente confidencial y sus resultados serán observados únicamente con fines académicos.

La encuesta es anónima y se requiere la veracidad en sus respuestas. Para tal efecto usted podrá marcar la alternativa correspondiente con un “X” o con un aspa, Considerando la siguiente escala:

1. Muy de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4. En desacuerdo	5. Muy en desacuerdo
-------------------	---------------	-----------------------------------	------------------	----------------------

#### I. DATOS GENERALES

##### 1. Edad:

2. Sexo: a. Femenino b. Masculino.

3. Nivel de estudios: a. Primaria b. Secundaria c. Superior

##### 4. Lugar de nacimiento:

VI	PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVOS	1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que en los programas de entretenimiento televisivos se utiliza un vocabulario soez?					
2	En su opinión, el lenguaje en doble sentido predomina en los programas de entretenimiento					
3	¿Considera usted que la vulgaridad es una característica de los programas de entretenimiento?					
4	¿Considera usted que los programas de entretenimiento en su contenido muestran falta de educación para los niños?					
5	¿Cree usted que los programas de entretenimiento se realizan con ignorancia respecto a lo que generan en los televidentes?					
6	Desde su punto de vista, ¿Son las imágenes y comentarios de los programas de entretenimiento televisivos groseros?					
7	¿Cree usted que en los programas de entretenimiento se generan opiniones e imágenes relacionadas al sexo?					



8	Desde su punto de vista, ¿Son muchas veces los programas televisivos de entretenimiento los que muestran imágenes obscenas?					
9	¿Considera usted que se visibilizan actos de violencia en los programas de entretenimiento?					
<b>VD</b>	<b>ACTITUDES IMITATIVAS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	¿Considera usted que los niños adquieren caracteres de acuerdo a lo que observan en los programas de entretenimiento					
	En su opinión, ¿El temperamento de los niños puede verse afectado por la visualización de programas de entretenimiento?					
3	De acuerdo a su criterio, las habilidades sociales pueden ser desarrolladas a partir de la exposición a programas de entretenimiento					

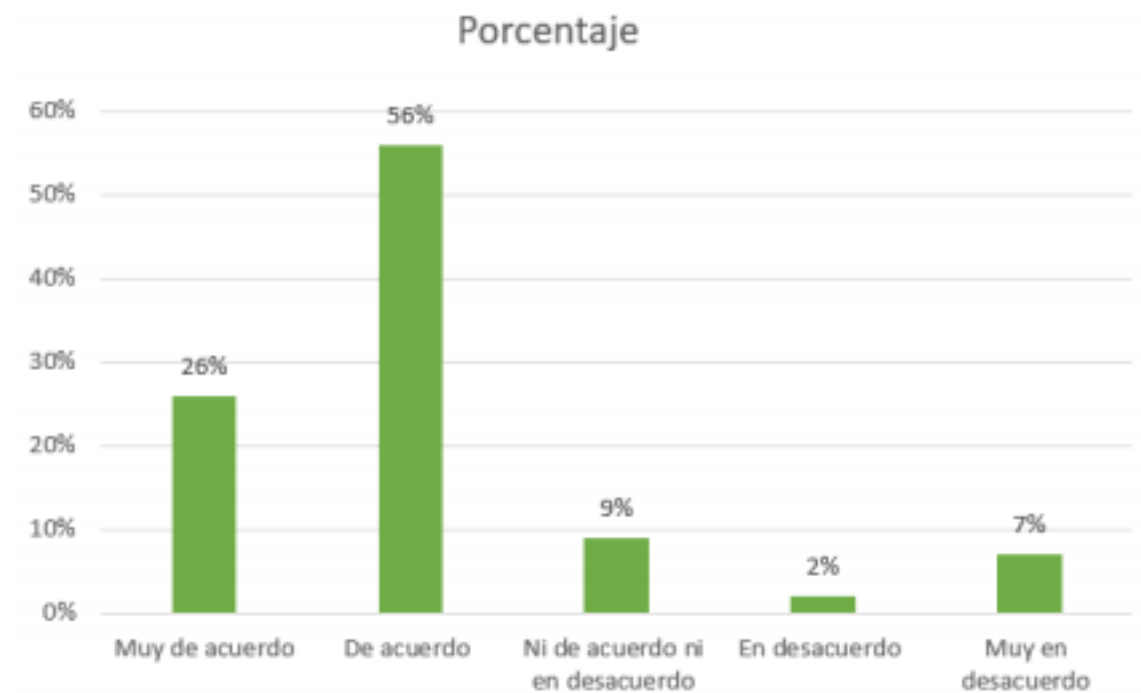
4	En su opinión, ¿Son los programas de entretenimiento televisivos generadores de estados emocionales como la depresión en los niños?					
5	Desde su punto de vista, el estado de ánimo puede ser afectado por la visualización continua de los programas de entretenimiento					
6	En su opinión, la ira en los niños podría incrementar con la visualización frecuente de programas de entretenimiento					
7	¿Considera usted que los programas televisivos de entretenimiento son influyentes en la ansiedad de los niños?					
8	¿Considera usted que los niños desarrollan inseguridades al observar programas de entretenimiento?					
9	Desde su punto de vista, ¿Se generan personalidades egocéntricas a través de los programas de entretenimiento?					

Muchas gracias.

## Prueba de confiabilidad y validez del instrumento

### RESULTADO DEL CUESTIONARIO

ALTERNATIVAS	CONTEO	PORCENTAJE
1. Muy de acuerdo	55	26%
2. De acuerdo	119	56%
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	9%
4. En desacuerdo	4	2%
5. Muy en desacuerdo	16	7%
	214	100%



RESULTADO DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

EXPERTO	PUNTAJE	OPINIÓN
1. Larriviere Rojas, Gisele Cecilia	49	Válido, aplicar
2. Camborda Ledesma, Juan	41	Válido, aplicar
3. Reyes Bemuy, Karina Patzi	38	Válido, mejorar
TOTAL	42.6	Válido, aplicar