

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO



**INFLUENCIA DE LOS TITULARES DE PORTADA DE OJO Y EL POPULAR SOBRE
DESASTRES EN EL CONCEPTO PREVENTIVO DE ESCOLARES DEL CALLAO**

Elaborado por:

OLGA ISABEL FLORES CAYCHO

Asesor: JUAN CAMBORDA

LIMA 2014

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a todas las personas que ejercen día a día el periodismo sin olvidar la enorme responsabilidad que tienen entre manos. Además, a todos aquellos que colaboraron con sus ideas y opiniones sobre la necesidad de ejercer algunos cambios positivos en nuestra profesión.

ÍNDICE

| | |
|----------------------------|--------|
| Dedicatoria/agradecimiento | ... 3 |
| Índice | ... 4 |
| Introducción | ... 8 |
| Resumen | ... 11 |

CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

| | | |
|---------|--|--------|
| 1.1 | Antecedentes de la investigación | ... 13 |
| 1.2 | Bases teóricas | ... 14 |
| 1.2.1 | Los Desastres Naturales | ... 15 |
| 1.1.2.1 | Terremotos y tsunamis: generalidades | ... 15 |
| 1.1.2.2 | Sistemas de medición | ... 18 |
| 1.1.2.3 | Historia de los movimientos telúricos en el Callao | ... 21 |
| 1.1.2.4 | Zonas vulnerables | ... 23 |
| 1.2.2 | La Prensa | ... 26 |
| 1.2.2.1 | Las teorías de la comunicación | ... 26 |
| 1.2.2.2 | Los diarios sensacionalistas y los desastres | ... 29 |
| 1.2.2.3 | La importancia del titular | ... 31 |
| 1.2.2.4 | El uso de la imagen | ... 33 |
| 1.2.2.5 | Educación versus Desinformación | ... 36 |
| 1.2.3 | Tratamiento de los diarios al problema | ... 38 |
| 1.2.3.1 | De dónde viene la información | ... 38 |
| 1.2.3.2 | OJO: Portadas temáticas de corte familiar | ... 40 |
| 1.2.3.3 | EL POPULAR: un diario para el pueblo | ... 42 |
| 1.2.3.4 | Herramientas de análisis de casos | ... 44 |
| 1.3 | Definición de términos básicos | ... 45 |

CAPÍTULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

| | | |
|-----|---|--------|
| 2.1 | Descripción de la realidad problemática | ... 48 |
| 2.2 | Formulación del problema | ... 49 |

| | | |
|-------|---|--------|
| 2.2.1 | Problema general | ... 49 |
| 2.2.2 | Problemas específicos | ... 49 |
| 2.3 | Determinación de los objetivos | ... 49 |
| 2.3.1 | Objetivo general | ... 49 |
| 2.3.2 | Objetivos específicos | ... 50 |
| 2.4 | Justificación e importancia de la investigación | ... 50 |

CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS Y VARIABLES

| | | |
|-------|------------------------------|--------|
| 3.1 | Formulación de las hipótesis | ... 52 |
| 3.1.1 | Hipótesis general | ... 52 |
| 3.1.2 | Hipótesis específicas | ... 52 |
| 3.2 | Variables e indicadores | ... 53 |
| 3.2.1 | Variables | ... 53 |
| 3.2.2 | Indicadores | ... 53 |

Capítulo 4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

| | | |
|-------|---|--------|
| 4.1 | Tipo y nivel de la investigación | ... 55 |
| 4.2 | Diseño metodológico | ... 55 |
| 4.3 | Población y muestra | ... 56 |
| 4.3.1 | Población | ... 56 |
| 4.3.2 | Muestra | ... 56 |
| 4.4 | Técnicas e instrumentos de recolección de datos | ... 57 |
| 4.5 | Procesamiento de los datos | ... 57 |

Capítulo 5. PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS

| | | |
|--------|---------------------------------------|--------|
| 5.1 | Resultados | ... 59 |
| 5.1.1 | Análisis de Portadas | ... 59 |
| Caso 1 | – Diario Ojo (contexto internacional) | ... 61 |
| Caso 2 | - Diario Ojo (contexto nacional) | ... 67 |

| | |
|--|--------|
| Caso 3 – Diario El Popular (contexto nacional) | ... 72 |
| Caso 4 - Diario El Popular (contexto internacional) | ... 76 |
| 5.1.2 Aplicación de encuestas a alumnos | ... 80 |
| 5.1.3 Aplicación de encuestas Padres de Familia | ... 89 |
| 5.2 Discusión | ... 92 |
| “Esta es la realidad sísmica Peruana” | ... 92 |
| “Faltan capacitaciones en el tema” | ... 93 |
| “La sensibilidad y la educación pueden ir de la mano” | ... 94 |
| “Una zona de miedo que necesita ideas preventivas” | ... 95 |
| “Los peligros de la descontextualización” | ... 97 |
| “Si eso lo dice el especialista es porque existe la posibilidad” | ... 98 |
| “Queremos crear conciencia en las autoridades” | ... 99 |
| 5.3 Contrastación de hipótesis | ...101 |
| Capítulo 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | ...103 |
| 6.1 Conclusiones | ...103 |
| 6.2 Recomendaciones | ...104 |
| 5.3.1 Recomendaciones para los docentes | ...104 |
| 5.3.2 Recomendaciones para la INDECI | ...105 |
| 5.3.3 Recomendaciones para la prensa | ...106 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | ...108 |
| • Libros, Tesis e Informes | ...108 |
| • Libros Digitales | ...109 |
| • Sitios Web | ...111 |
| • Noticias | ...112 |
| ANEXOS | |
| Cuadros elaborados | ...114 |
| Resumen de entrevistas realizadas: | |
| 1. Entrevista al geólogo Julio Kuroiwa Horiuchi | ...120 |

| | |
|--|--------|
| 2. Entrevista al geólogo Patricio Valderrama Murillo | ...122 |
| 3. Entrevista periodista Guillermo Giacosa | ...127 |
| 4. Entrevista a la psicóloga Pilar Sordo | ...130 |
| 5. Jorge Arguedas Bravo, Coordinador del área de Prensa del Instituto Nacional de Defensa Civil | ...132 |
| 6. Licenciada. Marlene Mercedes Astudillo Vicente | ...136 |
| 7. Entrevistas a Alan Morales López | ...138 |
| 8. Entrevistas a Víctor Ramírez | ...143 |
| | |
| Cronología de portadas estudiadas | ...148 |
| | |
| Formularios de las encuestas realizadas | ...155 |
| • Cuestionario de entrada para alumnos | ...155 |
| • Cuestionario de entrada para los padres de familia | ...156 |
| • Cuestionario para los padres de familia | ...157 |

INTRODUCCIÓN

En la memoria de las familias limeñas está perenne el remezón del 15 de agosto de 2007, el cual no tuvo como epicentro la ciudad de Lima sino el oeste de Chincha Alta, en la provincia de Pisco, Ica. Los expertos confirmaron que la Escala Sismológica de Magnitud del Momento fue de 8.0 grados, mientras que en Lima se percibió con la mitad de fuerza. A pesar de esto, logró que los habitantes de la "Ciudad de los Reyes" sean conscientes de la fragilidad de la vida.

Luego de varios segundos de angustia, los habitantes del Primer Puerto, Callao, empezaron a oír rumores de un "tsunami" que "asolaría sus costas". El resultado: caos en la ciudad, miedo, robos y más confusión. Las radios locales informaban que el movimiento telúrico había tenido como epicentro el sur del país, pero las líneas telefónicas se habían caído y el pueblo de Pisco estaba incomunicado. La información era escasa, insuficiente, lo que aumentaba el nerviosismo de los peruanos.

Los titulares de la mañana del 16 de agosto no hicieron más que aumentar la confusión. Como un tramo considerable de la carretera Panamericana Sur había sido seriamente dañado por el terremoto, eran muy pocos los equipos periodísticos que habían logrado arribar a la zona afectada. La mayoría de las portadas poseía fotografías referenciales e información sesgada, parcial, sin entender la real magnitud del desastre que había afectado el departamento de Ica.

Algunos no tenían la certeza de lo que sucedía, solo publicaban fotos de la carretera Panamericana Sur destruida mientras que las televisoras apenas si llegaban al lugar de los hechos. El panorama era desolador: los camarógrafos y fotógrafos que llegaron a Pisco mostraban una ciudad en ruinas. Incertidumbre, información contrariada. No se sabía cuántas personas habían sido afectadas, no se conocía el número de heridos o de muertos, ni tampoco cuántas casas ya no estaban en pie, no se sabía cómo ayudar.

Iniciaron las especulaciones. Los diarios más sensacionalistas optaron por explotar sus titulares con palabras como "Tragedia", "Cataclismo", "Se quebró al tierra", "Dios no los perdonó". En las calles, se comentaba con frecuencia que era parte de las profecías de Michael de Nostradamus, y varios diarios aprovecharon esto para hacer sus propias interpretaciones de diversos mitos y leyendas. Otros se aventuraban a decir que era una señal del fin del mundo, y muchos lo relacionaron con un apocalipsis digno de las

sagradas escrituras. En las calles también se vendían folletos en donde se hablaba del llamado “Fin del Mundo” como una realidad cercana.

Tuvieron que pasar dos días para que finalmente podamos tener diarios con información real del tema. Demasiado tiempo de espera para la verdad.

¿Qué nos mostró esto?

En Perú existían decenas de medios de comunicación, tanto escritos como radiales y televisivos, pero ninguno parecía preparado para cubrir objetivamente una desgracia de este tipo.

Perú tenía prensa especializada en política, en policiales, en deportes, en espectáculos, pero ningún periodista parecía tener los conocimientos necesarios para poder informar sobre un desastre natural de la manera correcta. Menos aún sabían cómo aconsejar a la población calma para poder afrontar estos momentos tan difíciles o simplemente tener cuidado ante próximas réplicas.

Se tenía información al alcance de la mano que empezó a llegar gracias a geólogos, sociólogos y psicólogos. Pero las entrevistas se resumían a temas ya conocidos y a preguntas repetitivas que demostraban que en muchos casos el hombre de prensa no entendía los tecnicismos del investigador, dejando en claro que carecíamos de una prensa capacitada en temas de desastres pese a que Perú se encuentra ubicado en una zona altamente sísmica, con una importante incidencia de desastres naturales como inundaciones, sequías, deslizamientos, entre otros.

Y por último, existían todos los recursos a la mano para poder trabajar notas especializadas en torno a esta problemática, pero muchos diarios prefirieron explotar la desgracia, cual mercancía, creando solamente pánico y desolación entre aquellos que si bien no eran los afectados directos del terremoto, habían sentido el retorno de todos sus miedos al conocer el hecho: estaban en una zona sísmica que en cualquier momento podría cambiar su vida con un gran movimiento telúrico.

Como periodista, puedo entender que muchas de las carencias que se experimentaron en ese momento fueron causadas por la falta de capacitación que tienen los hombres de prensa en ese tipo de hechos, tema que no es tratado en el currículo de las Escuelas de Periodismo o Ciencias de la Comunicación de las universidades. No obstante, este

tipo de situaciones deben ayudar a que los periodistas noten sus carencias y limitaciones y se esfuercen por subsanarlas, convirtiéndose en comunicadores eficaces en todo momento.

Recordemos que los medios de comunicaciones deben buscar siempre lograr algún impacto en las personas. Y lo mejor que podemos lograr es un impacto social, un positivo cambio en base a información precisa que permita a las personas aprender más sobre el tema para que estén preparadas cuando esto vuelva a ocurrir.

Eso es a lo que se quiere llegar con el presente trabajo: encontrar ese verdadero nexo de ayuda al usuario a través de la palabra. No por vender más tabloides en el país. No por convertir al periodista en una pluma famosa. Sino porque es nuestro deber con la sociedad a la que informamos. Nuestro deber con nuestro país.

RESUMEN

La situación sísmica en nuestro país es de cuidado. Nos encontramos en una zona que posee altas probabilidades de incidencias de este tipo, con un historial importante de siniestros telúricos y grandes olas que han afectado nuestro litoral. No obstante, y pese al importante avance científico que hemos podido observar en los últimos años, la ciencia aún no posee la capacidad de predecir con certeza cómo, dónde y cuándo será el próximo sismo que afecte nuestras vidas. Con el presente trabajo se deseó mostrar la realidad nacional en torno a este tema visto desde dos de los tabloides más vendidos en el Primer Puerto peruano, el Callao: OJO y EL POPULAR. Ambos utilizaban recurrentemente este tema como principal temática para sus portadas, indistintamente si el sismo sucedía en nuestro país o en otro lado del mundo.

El objetivo del trabajo era descubrir si realmente la población juvenil, aquella que consume los periódicos de forma directa o indirecta, podía ver afectadas sus ideas en torno a desastres y prevención al leer información que no era del todo cierta. Un trabajo de campo con ellos, en base a encuestas y entrevistas a padres de familia, permitió determinar su nivel de lectura, la perspectiva que tenían en torno a dichas publicaciones y la evaluación propia hacia ese tipo de titulares, la cual, sorprendentemente, fue positiva: los menores afirmaban que era posible aprender algo en base a esto.

¿Era cierto?

Se decidió luego analizar ambas publicaciones, sus antecedentes, sus características, su redacción y sus imágenes. De esta forma, se pudo comprobar que ambas tienen falencias evidentes con respecto a su conocimiento del tema. De igual modo, fue notorio que tanto OJO como EL POPULAR no poseen redactores capacitados en el trato de la noticia de desastre, capacitaciones que son otorgadas de forma gratuita por el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI).

Para poder analizar correctamente la forma en la que ambos diarios estudian y tratan las incidencias sísmicas se optó por conversar diversos aspectos de las noticias con especialistas en diversas ramas de las ciencias y las letras. Dos geólogos apoyaron en la recolección de información sobre los sismos que trataron ambos diarios y el análisis técnico de la información dada por OJO y EL POPULAR. De igual modo, una psicóloga permitió establecer los efectos que puede tener este tipo de redacción en la población,

especialmente juvenil; mientras que un comunicador intentó establecer conexiones y posibles soluciones para utilizar la sensibilidad del lector en su favor.

Por último, el área de prensa del INDECI evaluó las carencias de la prensa en torno al tratamiento de este tema, así como las principales faltas en las que puede caer al no conocer a cabalidad cómo reaccionar frente a un evento sísmico.

Al entrevistar a los directores de ambos diarios, el señor Víctor Ramírez (OJO) como el señor Alan Morales (EL POPULAR) se confirmó que ambos creen que el miedo que pueden producir los titulares sensacionalistas de terremotos y tsunamis puede también ayudar en la educación y concientización de la población, así como de las autoridades que se encargan de facilitar herramientas y data para afrontar un evento de grandes magnitudes como un terremoto.

El contraste de información entre la prensa y los expertos nos mostró que existen fallas claras en torno a ambos trabajos, especialmente en el aspecto de comunicación entre el científico y los periodistas.

Todo este análisis permitió que, tanto comunicadores como expertos, dieran sus sugerencias en torno a este delicado tema, y por cuenta de la autora, se confirme la necesidad de educar también al periodista en cuestión de prevención de desastres, recordando que Perú es uno de los países que se encuentra en el llamado "Anillo de Fuego del Pacífico", una zona con altas incidencias telúricas durante la historia y que, en algún momento, tendrá que vivir otro desastre natural de gran magnitud debido al silencio sísmico que presenta desde hace varios años.

CAPÍTULO 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1 Antecedentes de la investigación

Para esta investigación se estudiaron trabajos relacionados a los temas a tratar, entre tesis, informes y libros nacionales y extranjeros.

Así tenemos a María de Jesús Rojas Espinoza, quien advierte sobre la importancia de redactar de manera correcta los encabezados de las noticias en su libro, “Manual para redactar titulares”¹. Ella aboga por el uso de verbos correctos, de noticia completa y bien resumida, así como metáforas entendibles y no sensacionalistas. Sus escritos son constantemente consultados pues van más allá de la sintaxis, convirtiéndolo en un libro indispensable para los jóvenes periodistas.

De igual modo, Rosa Isabel Neira Canales estudia los orígenes de la información como transmisor en su proceso difusor de la psicología científica. El contenido de este tema en los diarios es de suma importancia porque, a su vez, permite al individuo obtener información psicológica del mundo que lo rodea, observar problemáticas y trastornos y compararlos con los propios. Si bien el estudio es de hace poco más de tres décadas, muchos de los conceptos tratados pueden aplicarse actualmente, sobre todo cuando se habla del nexo entre el científico y el comunicador para llegar a la población.

Aunque Neira Canales no trata directamente el problema de los terremotos y tsunamis, Mariana del Pilar Loayza Silva evalúa el impacto de los titulares en un tema en específico. La información contenida en los diarios también puede influir

¹ Rojas Espinoza, M. (2003). “Manual para redactar titulares”. México D.F.: Editorial Trillas.

en la cultura ambientalista de la población². Así, con el fin de que la información contribuya al desarrollo sostenible, el enfoque del texto periodístico requiere acompañar la denuncia con propuestas o alternativas posibles para revertir o solucionar dichos problemas.³

A estos, hay que agregarle la investigación que mide “El impacto de la prensa del tipo policial en la percepción juvenil”, trabajo realizado por Oscar Gamarra Calle. En esta investigación, el autor aboga por el estudio de las características de esta literatura periodística, sobre todo la crónica roja, que por su extrema crudeza, minuciosidad fantasiosa, tendencia a novelar el delito imprimiéndole una gran cantidad de caracteres, tornándola sensacionalista. Esto nos recuerda que para tratar el tema de los desastres naturales se requiere una capacitación adecuada al respecto.

Gamarra Calle señala que si bien el estilo del lenguaje empleado por el periodismo está basado en la sencillez, amenidad y agilidad de su expresión, algunos diarios han caído en la vulgaridad extrema al emplear la replana.

El tesista indaga también sobre la influencia que dicha lectura, descubriendo que el 50% de los jóvenes consideran necesario el leer diarios de manera frecuente, independientemente si estos son sensacionalistas o no.⁴

En cuanto al contenido de los diarios, Gamarra Calle nota en los jóvenes un rechazo por el sensacionalismo y la discriminación, lo cual resulta muy interesante ya que el índice de lectura sensacionalista en los jóvenes es muy alto.

Por otro lado, gran cantidad de los participantes de la encuesta que realiza este investigador sugieren la incorporación de páginas culturales dedicadas a los jóvenes y exigen más objetividad en la transmisión de información.

² Neira Canales, R. (s.f.). “La información educativa y social del periodismo en los diarios de Lima”. Lima-Perú: UNMSM.

³ Loayza Silva, M. (2006). “El papel de los diarios El Comercio y La República en la difusión de información sobre el medio ambiente para el logro del desarrollo sostenible”. Lima-Perú: UNMSM.

⁴ Gamarra Calle, O. (s.f.). “La influencia educativa y social del periodismo sobre educandos”. Lima-Perú: UNMSM.

En las conclusiones de “La influencia educativa y social del periodismo sobre educandos”, el título de la tesis de Gamarra Calle, se observa que existe una relación muy sobresaliente entre el género, el estudiante y sus preferencias informativas: los muchachos tienden a leer más páginas policiales y de crímenes que las féminas, quienes prefieren las secciones culturales. Igualmente existe una relación directa entre el número de aspectos positivos y negativos recordados y el porcentaje de aparición en los diarios. A más cantidad de notas positivas o educativas, se obtienen más recuerdos de estos. A menor cantidad de notas útiles, los recuerdos al respecto son bajísimos, sobre todo en los varones, aunque sean ellos los que más leen y observan estos diarios.

Se analizó también el trabajo de Marlen Bermúdez Chaves quien, a través de su recopilación "Los desastres naturales en la prensa escrita de Costa Rica", observa la importancia social de los informadores en la formación de opinión cuando de desastres naturales se trata, determinando así en gran medida el comportamiento de la población antes y después de un fenómeno. Aunque parezca reiterativo, indica que la labor del periodismo puede atenuar las pérdidas o acrecentar el pánico.⁵

1.2 Bases teóricas

La relación entre la prensa y los problemas que debe afrontar la sociedad es antigua. Como parte de su rol informador, los medios de comunicación se encargan de dar a conocer todos aquellos datos que son de interés de la sociedad, buscando resaltar siempre los que tengan algún impacto positivo en el ser humano y su vida. No obstante, la premisa expuesta parece no corresponder al actuar de todos los diarios del país, diferenciándose siempre una prensa “seria” y una que ha sido depravada por el interés mercantil y el sensacionalismo.

El presente trabajo se enfocará en las portadas de los diarios OJO y EL POPULAR, especialmente en los titulares que utilizan cuando ocurren temblores y tsunamis en nuestro país o el mundo.

1.2.1 LOS DESASTRES NATURALES

⁵ Bermúdez, M. (1991). "Los desastres naturales en la prensa escrita de Costa Rica". San José: Universidad de Costa Rica.

1.2.1.1 Terremotos y tsunamis: generalidades

La Real Academia Española de La Lengua (RAE) define la palabra desastres como una desgracia grande. Un suceso infeliz y lamentable que perjudica a algo o a alguien.

En otras palabras, los desastres son alteraciones intensas de las personas, los bienes, los servicios y el medio ambiente; causadas por un suceso natural o generado por el hombre, que exceden la capacidad de respuesta de la comunidad afectada.⁶ La presente investigación se centrará en dos de ellos: los movimientos telúricos y los tsunamis.

Nuevamente, para la RAE la palabra terremoto refiere la sacudida de un terreno, ocasionada por fuerzas que actúan en el interior del globo y que liberan energía acumulada en forma de ondas sísmicas. Por lo general se producen por la ruptura de las fallas geológicas, la fricción en el corte de las placas tectónicas, una erupción volcánica e incluso una detonación subterránea.⁷

Por otro lado, la RAE define la palabra "tsunami" como la gran ola que llega a la costa producto de la energía liberada por un terremoto, una erupción volcánica, un desplazamiento de tierra, la caída de un meteorito, etc...

Dicho fenómeno tiene dos etapas: tras la liberación de energía, el mar "retrocede" más de lo normal. Luego, la ola formada regresa al puerto, superando, generalmente, la costa.⁸

⁶ Huamán, K. C. (2008). Recuperado el 13 de Octubre de 2012, de "Los desastres de la naturaleza": <http://www.monografias.com/trabajos12/lsdesast/lsdesast.shtml>

⁷ Real Academia Español (2012). RAE. Recuperado el 10 de Octubre de 2012, de <http://rae.es/recursos/diccionarios/drae>

⁸ Ministerio de Marina. (1968). "Maremoto (tsunami)". Folleto de divulgación de la Dirección de Hidrología y Faros. Lima-Perú.

Cabe resaltar que la ola de un tsunami puede tener desde cinco centímetros, a diez metros de altitud, o incluso más. La palabra no refiere precisamente a un hecho catastrófico.

Asimismo, “tsunami” y “maremoto” no deben ser usados como sinónimos, pues la segunda palabra refiere a un choque de placas tectónicas ocurrido bajo el mar.

En los últimos veinte años se ha observado un aumento de la frecuencia, el impacto y la amplitud de estos desastres naturales, que han causado la muerte de centenares de miles de personas, provocando enormes pérdidas económicas. Sin embargo, el aparente aumento de este tipo de hechos no respondería a un eventual “cataclismo terrestre”, sino a la facilidad con que la información viaja por todo el mundo, conociéndose los eventos de todo el planeta en cuestión de segundos gracias a las nuevas tecnologías.

Asimismo, la tecnología ha permitido detectar incluso los movimientos geológicos no perceptibles por los seres humanos, haciendo crecer una lista que siempre fue larga, pero no siempre conocida⁹.

Sobre la prevención de los mismos, "desde 1960, las autoridades internacionales desempeñan un papel activo, sobre todo en materia de prevención: prevén los riesgos, prestan apoyo a los programas científicos y contribuyen a la elaboración de proyectos de preparación contra los desastres", entre ellos, los siguientes:

- Crear sistemas de alerta temprana.
- Preparar planes previsores de ocupación de suelos.
- Adoptar planes de construcción apropiados.
- Salvaguardar los edificios escolares y los monumentos culturales.

⁹ Tavera, H. (16 de noviembre de 2012). Director del Área de Sismología del Instituto Geofísico del Perú. Primera Edición. (A. Televisión, Entrevistador). Lima-Perú.

- Promover trabajos de investigación después de los desastres adoptar medidas de rehabilitación.¹⁰

En Perú, esta labor recae directamente en el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI), el cual, a través de políticas preventivas, simulacros y guías para hogares, centros de estudios y centros de labores, busca concientizar a la población a actuar correctamente antes, durante y después de un acontecimiento de esta naturaleza.

Son INDECI y el Instituto Geofísico del Perú (IGP) las principales fuentes de los periodistas cuando deben tratar un desastre natural del tipo geológico, así como también los geólogos nacionales y extranjeros y algunos aficionados al estudio de los sismos.

1.2.1.2 Sistemas de medición

Para medir el impacto que tiene un temblor en la vida de las personas, los diversos servicios de información mundial suelen utilizar dos escalas: la escala de Richter y la de Mercalli.

La principal confusión de algunas personas es creer que ambas se refieren al mismo concepto, no obstante una se enfoca en medir la cantidad de energía liberada, mientras que la otra se basa en el daño que el sismo produce en la población y la ciudad.

La escala de Richter, establecida en 1935 por el sismólogo estadounidense Charles Richter, se enfoca en cuantificar la energía que libera el desplazamiento de las placas tectónicas a través de una serie de números. Para esto, los expertos toman en cuenta la magnitud del impacto teórico y también la profundidad del mismo.

¹⁰ UNESCO. (2005). "Prevención de desastres naturales". Sector de Ciencias Naturales. Washington D.C.: Sección de Reducción de Desastres de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Las características de la escala de Richter se pueden observar claramente en el siguiente cuadro, el cual es utilizado por los expertos en la Provincia Constitucional del Callao¹¹: (Ver cuadro 1 en Anexos)

Como observamos en el cuadro, la escala de Richter no crece de manera lineal. La fuerza de grado a grado puede diferenciarse hasta en quince veces, y si bien por el momento el tope parece ser los 12 grados, es una escala abierta que podría admitir otra numeración en caso de que se registre una liberación de energía superior.¹²

La escala de Richter es también conocida como escala de magnitud local, por lo que se simplifica con la simbología (ML).

Cabe señalar que los efectos del movimiento sísmico pueden ser diferentes en cada caso, debido a que las ondas de un temblor no viajan de forma pareja en todas las direcciones de la ruptura.

Muchas veces, la orientación de la falla y la dirección del movimiento pueden cambiar las características de las ondas en diferentes direcciones, lo que puede cambiar también la percepción que tenemos del acontecimiento.¹³

Por otro lado, la escala de Mercalli debe su nombre al físico italiano Giuseppe Mercalli, un experto en vulcanología que trabajó en base a los apuntes de los expertos Michele Stefano Conte de Rossi y François-Alphonse Forel, en el siglo XIX.

Si bien en un inicio, contaba con tan solo diez grados, desde el siglo XX cuenta con doce numeraciones.

¹¹ Gobierno Regional del Callao. "Análisis Y Evaluación de la Actividad Sísmica" (s.f.).

Recuperado el 1 de noviembre de 2013, de

http://sitr.regioncallao.gob.pe/webzee/analisis_evaluacion_actividad_sismica3.aspx

¹² Discovery Channel (s.f.). "Terremotos: cómo se miden". Recuperado el 1 de noviembre de 2013, de Tu Discovery: <http://www.tudiscovery.com/web/terremotos/medicion/>

¹³ Centro de Terremotos del Sur de California. "Earthquake Country". (noviembre de 2007). California: Elaborado por el Servicio Geológico de los Estados Unidos (USGS).

La escala de Mercalli mide la magnitud de la energía liberada en un temblor a través de la observación de los efectos y los daños causados en las estructuras. Para esto, se toma en consideración también la distancia de la falla donde se produjo el movimiento telúrico la forma de las ondas liberadas, las características geológicas del sitio afectado y la percepción poblacional de siniestro.¹⁴

A la escala de Mercalli también se le conoce como Escala de Mercalli Modificada, por lo cual su abreviatura es (MM).

La facultad de geología de la Universidad de Granada lo esclarece en el siguiente cuadro, en donde se puede observar la descripción del acontecimiento, dependiendo la numeración alcanzada en este escalafón¹⁵. (Ver cuadro 2 en los Anexos)

Hay que tener en cuenta que si bien dos temblores ocurridos en diversas partes del mundo pueden tener la misma valorización en la escala de Richter, el daño puede ser totalmente diferente. Es aquí en donde la escala de Mercalli entra a tallar, precisando el impacto del acontecimiento y siendo un apoyo para el trabajo de los expertos.

No obstante, debido a que muchas veces tanto la escala de Richter y la escala de Mercalli resultan insuficiente para determinar la fuerza y los daños de un movimiento telúrico, los geólogos actualmente recomiendan usar la Escala Sismológica de Magnitud de Momento, la cual es especialmente recomendada para temblores que superan los 6.9 grados en la escala de Richter.

¹⁴ Servicio Nacional de Sismología y Vulcanología de Ecuador del Instituto Geofísico EPN de Ecuador. "Escala de Mercalli". (2012). Recuperado el 1 de noviembre de 2013, de <http://www.igepn.edu.ec/escala-de-mercalli.html>

¹⁵ Universidad de Granada, facultad de Geología. "Escala de Mercalli" (s.f.). Recuperado el octubre de 1 de 2013, de <http://www.ugr.es/>

La magnitud de momento permite medir y comparar los movimientos telúricos, teniendo en cuenta la medición de la energía total que es liberada por el acontecimiento. Su introducción es mucho más reciente que las dos escalas anteriores, entrando en vigencia en 1979 gracias al trabajo de Thomas C. Hanks y Hiroo Kanamori.

El Servicio Geológico de los Estados Unidos señala que la principal ventaja de esta escala es que no se satura cerca de valores altos, además, es un buen complemento para la escala de Richter debido a que coincide y continua con sus parámetros.

La Escala de Magnitud de Momento trabaja en base a la cantidad de energía liberada, y su símbolo es (MW).

1.2.1.3 Historia de los movimientos telúricos en el Callao

Para entender la importancia que tienen los movimientos telúricos de la Provincia Constitucional del Callao es necesario remontarnos a su historia, la cual nos da luces sobre el origen de este miedo hereditario por los temblores y tsunamis en la región.

Los registros más antiguos mencionan un movimiento telúrico de 8 grados en la escala de Richter, el cual ocasionó un maremoto que arrasó el primer puerto el 9 de julio de 1586. La poca información de la época habla de solo 22 decesos, no obstante, tenemos que tener en cuenta que el empadronamiento no era total en toda la capital a apenas cincuenta años de haber sido fundada. Por ende, la población más pobre de la zona fue la más afectada, especialmente los pescadores.

El siguiente temblor del que tenemos conocimiento fue de 8.5 grados en la escala de Richter y tuvo lugar el 19 de octubre de 1609. El saldo fatal de 200 muertos y más de 500 casas destruidas demuestra que los pobladores no estaban preparados para

enfrentarlo a pesar de haber vivido una experiencia similar apenas un par de décadas atrás¹⁶

Si bien no existen registros periodísticos de la época, la obra del poeta chileno Pedro de Oña nos da luces de lo que representó esta catástrofe para los chalacos¹⁷:

*"Zimbra toda pared, cruxen los techos
agudo pulsa, y late el suelo aprieta,
faltan los hombres, en pavor deshechos,
y el alarido mugeril no cessa,
dan voces, tuercen manos, hieren pechos,
y aun la curada crin alguna messa,
rezclando quizá sus cabellos,
que es el presente mal y castigo de ellos
miedo la cuaxa, y el cabello eriza,
y envuelve los semblantes en ceniza."*

La octava real, un recurso poético que fue muy popular en ese tiempo, nos confirma que más allá de existir un orden en la evacuación, estamos frente a una población que fue presa del miedo propio de este tipo de desastres.

Pero no fue el único que asustó a los antiguos habitantes del Callao en esa centuria. La historia cuenta también que se registró un terremoto de gran magnitud el 27 de noviembre de 1630. El movimiento fue de 9.3 grados y fue calificado como desastroso, ocasionando la caída de gran cantidad de edificaciones en toda la capital.

Le siguieron los terremotos de 1655 y 1678, ambos de 8 grados en la escala de Richter. Las crónicas señalan que las réplicas fueron constantes durante ambos años, dejando grietas en las

¹⁶ Kauffmann Doig, F. Porras Barrenechea, R. Vargas Ugarte, R (1973). "Historia General de los peruanos" (Vol. Tomo 2). Lima, Perú: Obra editada con el auspicio del Gobierno Revolucionario del Perú. Pag. 338

¹⁷ Gascón, M. (2005). "Vientos, terremotos, tsunamis y otras catástrofes naturales. Historia y casos latinoamericanos". Buenos Aires: Editorial Biblos.

vías que hicieron que muchos pernoctaran en las calles por puro temor. Los anales hablan también de personas que aprovechaban esto para saquear y vender productos relacionados con "la buena fortuna". Asimismo, la Iglesia no se quedó atrás, y el padre jesuita Francisco del Castillo inició la prédica que exhortaba a la penitencia de los feligreses, a fin de aplacar "la ira de Dios". Esto generó procesiones y otras manifestaciones de fe colectiva.

La lista de movimientos telúricos continúa¹⁸: (Ver cuadro 3 en los Anexos)

1.2.1.4 Zonas vulnerables

La incidencia de movimientos telúricos en el primer puerto en los últimos años obligó al Instituto Nacional de Defensa Civil a renovar sus informes con respecto a la vulnerabilidad de esta importante zona del país, considerada no solo histórica sino también vital para la economía nacional ya que alberga el puerto más importante de la costa peruana.

Uno de los trabajos más importantes es el "Diseño de escenario sobre el impacto de un sismo de gran magnitud en Lima Metropolitana y Callao", trabajo que analizó la vulnerabilidad de los distritos chalacos teniendo en cuenta su población, construcciones y áreas de evacuación.

El informe señala que tanto el centro histórico de El Callao, como el distrito de Ventanilla, se encuentran en una escala de riesgo 3 en caso de temblores y tsunamis. Este es un nivel alto de vulnerabilidad. En nivel dos de peligro se encuentran los distritos de Bellavista, La Perla y La Punta, estos dos últimos con zona costera, siendo los maretaos el principal riesgo que corren sus edificaciones. Por último, el distrito de Carmen de la Legua es el más seguro del distrito en cuanto a movimientos telúricos se trata,

¹⁸ Odriozola, M. (1863). "Terremotos". Lima: Tipografía de Aurelio Alfaro. (pág. 70 a 110)

aunque las principales observaciones de los expertos resaltan la necesidad de mejorar la infraestructura de la zona.

INDECI profundizó este trabajo con un “Plan de Prevención por Sismo 2011” en el año 2010, con el objetivo de identificar, calificar y cuantificar las edificaciones que se encuentran con un alto nivel de vulnerabilidad ante la posible ocurrencia de sismos.

Para esto, se inspeccionaron las viviendas de material precario¹⁹ a fin de determinar su nivel de vulnerabilidad, permitiendo identificar las rutas de evacuación y las zonas seguras, así como, dar las pautas necesarias a las familias del distrito para actuar ante una emergencia. Además, se tomó en cuenta el "Diseño de escenario sobre el impacto de un sismo de gran magnitud en Lima Metropolitana y Callao", trabajo realizado en coordinación con el Centro de Estudios y Prevención de Desastres - PREDES y financiamiento de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE, publicado en abril de 2009²⁰.

El informe final presenta las siguientes conclusiones sobre las viviendas (Tomando en cuenta su ubicación, los materiales empleados en su construcción y su estado actual)²¹

- Ante un terremoto de 8 grados en la escala de Richter, con epicentro en el distrito chalaco, 6008 viviendas podrían colapsar afectando las áreas colindantes.
- Asimismo, existen 4179 viviendas que ante un colapso no comprometerían el área Colindante.
- En el distrito, existen 439 viviendas que no muestran precariedad.
- Existen 4418 viviendas que se encuentran en un terreno inapropiado para edificar.

¹⁹ Material poco estable, seguro o duradero. En muchos casos se refiere a las construcciones de quincha y adobe.

²⁰ Instituto Nacional de Defensa Civil (2011). "Plan de Prevención por Sismo 2011 - Distrito Cercado del Callao". Lima - Perú: INDECI.

²¹ Instituto Nacional de Defensa Civil (2011). "Plan de Prevención por Sismo 2011 - Distrito Cercado del Callao". Lima - Perú: INDECI. Pág. 20

- Existen 917 viviendas que se encuentra en otra situación.
- Del total de casas en el primero puerto, 298 viviendas no pudieron ser evaluadas de forma total.

La mayoría de viviendas presentan construcciones precarias porque fueron construidas por los propios pobladores, sin tener en cuenta los conocimientos de un experto que los asesore. El siguiente gráfico lo explica²²: (Ver cuadro 4 en los Anexos)

El estudio concluyó con datos realmente alarmantes, basados en la inspección de un total de 10,418 viviendas:

- Existen 9242 viviendas con un Nivel de vulnerabilidad Muy Alta.
- Existen 950 viviendas con un Nivel de vulnerabilidad Alta.
- Existen 210 viviendas con un Nivel de vulnerabilidad Media.
- Existen 16 viviendas con un Nivel de vulnerabilidad Baja.

Teniendo en cuenta estos datos, podemos respaldar la ubicación geográfica de esta investigación, teniendo en cuenta que las instituciones educativas elegidas para el trabajo de campo se encuentran en las zonas más vulnerables del distrito (Centro del Callao y Bellavista), con una población estudiantil residente en dichas zonas (La Perla y Carmen de la Legua).

Cabe señalar que toda esta data está al alcance de los periodistas, tanto en la biblioteca de INDECI como en su página web, en donde el material es de libre descarga

²² Instituto Nacional de Defensa Civil (2011). "Plan de Prevención por Sismo 2011 - Distrito Cercado del Callao". Lima - Perú: INDECI. Pág. 31

1.2.2 LA PRENSA

1.2.2.1 Las teorías de la comunicación

El periodismo, como todas las profesiones, tiene un "deber hacer" y un "deber ser". Es decir, una base teórica para el ejercicio de su labor y la práctica de una serie de acciones para que estas se lleven a cabo. Estas se encuentran reseñadas en las teorías comunicativas, las cuales hablan no solo sobre la realidad de los medios de comunicación actuales desde la perspectiva de los especialistas, sino también sobre las funciones que deben (o deberían) cumplir.

Para el presente trabajo, tomaremos en cuenta las tradiciones normativas recogidas por Robert White en su libro "Communication: Meaning and Modalities", que son las siguientes²³:

- La teoría autoritaria (Dominación corporativista en base al uso de la lengua)
- La teoría liberal (Libertad para publicar lo que el medio crea conveniente, incluso la violencia)
- La teoría de responsabilidad social (Prensa libre de ideas, pero subordinada al bien común)
- La teoría de servicio público (El bien común por encima de todo, pero en favor de toda una nación y su identificación como tal)
- La teoría de democratización y participación (La necesidad de fomentar la democracia en las naciones)

De estas cinco, tomaremos en cuenta especialmente la tercera y la cuarta, las cuales se inclinan más a un nexo entre el periodismo y la sociología que pueda favorecer al individuo en su vida diaria.

²³ White, Robert A. (1994) "Communication: Meaning and Modalities." En The Church and Communication, ed. Patrick Granfield. Kansas City: Sheed and Ward. Traducción de José Martínez Terrero.

- La teoría de responsabilidad social: Teoría que nació en el siglo XVII. Afirma que los medios de comunicación son un instrumento libre para el progreso social, político y económico, pero que también están subordinados al bien común²⁴. El desarrollo de los medios de comunicación como empresas permitió que se abra un amplio debate al respecto.

En la praxis, sus defensores señalan que los diarios deben ofrecer lo mejor de sí, en base a información útil para el lector. Asimismo, el usuario debe escoger la mejor información que tiene entre los diarios, obligando a que los medios mejoren constantemente su producto a su favor.

Además, habla sobre la necesidad de representar al público, ayudándolos en el proceso democrático sin precisamente enriquecer a los dueños de los medios en este proceso.

No obstante, como todo, tiene también puntos discutibles. La teoría limita los monopolios a fin de que los medios no se dejen llevar por el bien mercantil ni las ideologías políticas unitarias que puedan afectar el libre pensamiento de los receptores. Para esto, se puede llegar incluso a una regulación del mercado por parte del Estado, lo que para muchos puede presentar una represión importante en el correcto ejercicio del periodismo.

Es complicado también determinar lo que es correcto o no para la población, por lo que de alguna u otra manera se debe tomar como base teorías distintas que podrían afianzar ideas negativas como la discriminación.

- La teoría del servicio público: Si bien comparte algunos puntos con la Teoría de la Responsabilidad Social, esta corriente afirma que el bien común no se basa solamente en un grupo de personas, sino en toda la nación. Para esto, es necesario reforzar

²⁴ Martínez, J. (2006). "Teorías de comunicación". Ciudad Guyana, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.

la identidad y cultura de la misma, sirviendo especialmente a la propagación de las artes y la educación.

La teoría, que tiene como base el modelo europeo, también ha sido aplicada en otros lugares del mundo, en donde se exhorta a que los comunicadores sean profesionales universitarios que se basen en investigaciones científicas para sus trabajos. Además, se exhorta que los periodistas estimulen la educación, la creatividad cultural, y la valoración de los códigos de ética, mejorando el uso del lenguaje y la información en base a problemas que afectan a las naciones, como lo son la alfabetización, el control de enfermedades y la prevención ante posibles amenazas naturales y externas²⁵.

La principal crítica a esta teoría, como sucedió en la anterior, es el deseo de los lectores. Un medio de comunicación puede esforzarse en mostrar cultura e información relevante, pero sectores de la población pueden preferir el entretenimiento como su lectura habitual. Ante esto, queda la disyuntiva si el medio aporta al bien público en base a sus deseos o los de sus receptores, lo que finalmente puede impulsar el nacimiento de la prensa sensacionalista.

Podemos mencionar también la llamada "Teoría de la comunicación comunitaria", la que expresa los derechos de la ciudadanía, expresando que los medios de comunicación deben hablar sobre el Estado, pero también sobre la sociedad civil y sus integrantes, así como la opinión que ellos tienen de los mismos. Este pluralismo informativo permite que se tome en cuenta la opinión de los diferentes estratos sociales, fomentando la solidaridad social. Resaltamos esto en la presente investigación teniendo en cuenta que los desastres naturales afectan a toda una nación social, económica y políticamente²⁶. El accionar rápido y la

^{20 25} Martínez, J. (2006). "Teorías de comunicación". Ciudad Guyana, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.

solidaridad, así como la futura educación preventiva, son vitales cuando surgen este tipo de siniestros.

También podemos hablar sobre la "Teoría de Comunicación para el Desarrollo", en la cual se explica el derecho a la comunicación de las masas, entendiendo la necesidad de fomentar la innovación del primer mundo para educar a los países en desarrollo²⁷. Como lo expresa el Banco Mundial, que incluso tiene una división dedicada a esta labor, la comunicación para el desarrollo tiene como misión reducir la pobreza proporcionando asesoramiento estratégico y las herramientas que necesitan las naciones para desarrollar e implementar proyectos exitosos. De esta forma, problemas como el analfabetismo pueden ser resueltos.

Finalmente, debemos comentar las llamadas "funciones de los medios de comunicación", entre las cuales se recomienda la necesidad de educar y movilizar a la población en base a información que le sea de utilidad, que los ayude a prevenir diversas situaciones de riesgo personal o colectivo, y los impulse a buscar más datos al respecto, convirtiéndose en un educador indirecto que complementa el esfuerzo de las instituciones educativas con motivaciones de contexto actual.

1.2.2.2 Los diarios sensacionalistas y los desastres naturales

Según el diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, el sensacionalismo es la "Tendencia a producir sensación, emoción o impresión, con noticias, sucesos"²⁸. Su aplicación recae principalmente en la prensa y se caracteriza por difundir información que genera polémica, llamando la atención del público con recursos lingüísticos para resaltar la nota. Por lo general, lo difundido a través de apela más al entretenimiento que a la información.

²⁷ ²⁷ Martínez, J. (2006). "Teorías de comunicación". Ciudad Guyana, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.

²⁸ Real Academia Español (2003). RAE. Recuperado el 10 de Octubre de 2012, de <http://rae.es/recursos/diccionarios/drae>

Esta llamada prensa “chicha”, “sensacionalista” y “amarilla” se puede definir como toda aquella que incluye titulares de catástrofes, así como un gran número de imágenes, bastantes gráficas y detalladas. Es decir, es una explotación del morbo lo que los hace visualmente atractivos y baratos.²⁹

El reconocido periodista Juan Gargurevich señala que “esta prensa masiva y popular, llamada también ‘prensa amarilla’, solo fue posible en el Perú luego de la histórica migración andina que cambió el rostro de Lima”.

Gargurevich lo dice: “La prensa diaria que agotaba ya públicos antiguos, encontró en las nuevas masas un gran mercado de lectores que preferían nuevas formas de expresión y modelos de identificación. Así nació la nueva prensa popular limeña que tuvo entre otras características, el uso de la jerga o replana nacida del encuentro lingüístico ciudadano o criollo y andino, serrano. Algunas características de ese cuadro se repetirían muchos años después con la aparición de la prensa popular llamada “chicha”, en medio de un movimiento cultural que alcanzó proporciones de verdadera alternatividad cultural”.³⁰

En su aplicación en el tema de esta investigación, podemos observar el uso de este recurso para hacer más llamativas las noticias sobre desastres naturales, dejando de lado la tendencia informativa y apelando a la explotación de la desgracia en sí. Tengamos en cuenta que la mayor parte de nuestro conocimiento social y político, así como nuestras opiniones sobre el mundo, proceden de la gran cantidad de informaciones y reportajes que

²⁹ Jiménez, P. Posso, Cristina. Hernández, L. "Amarillismo Y Sensacionalismo". (10 de Noviembre de 2008). Recuperado el Febrero de 2013, de <http://amarillismoysensacionalismo.blogspot.com/>

³⁰ Gargurevich, J. (2000). “La Prensa Chicha”. Lima: Fondo Editorial PUCP.

vemos, leemos o escuchamos cada día en los diversos medios de comunicación que consumimos directa o indirectamente.³¹

Esto crea en nosotros diversas percepciones de la realidad, opiniones e incluso pueden afectar nuestras reacciones ante diversas situaciones de la vida diaria.

1.2.2.3 La importancia del titular

El Título de las noticias y artículos, en periódicos y revistas, aparece en letras de cuerpo mayor.³² El titular es, para muchos periodistas, la pieza fundamental de la noticia: no solo debe dar luces de lo que leerá el público, sino también captar su atención para que se anime a continuar la lectura buscando la información clave de la misma.

García de Berrios explica que los titulares deben tener en cuenta los siguientes puntos:

- Un titular de prensa debe tener un sujeto informante (informante clave o sintagma), una acción o sintagma verbal que revela un interés del informante clave y un complemento oracional o sintagma preposicional de amplitud contextual que ayude a contextualizar el texto.
- Lingüísticamente, la estructura para titulares exige la presencia obligante de un cuerpo de signos y significados, un conjunto de reglas, normas y especificaciones de una lengua, y un ámbito de referencia o espacio donde convergen opciones diversas acerca de los significados.
- En un sentido estratégico los titulares de prensa contienen en su estructura, la concreción de ideas en una sintaxis corta pero con significados complejos, claros.

³¹ Gutiérrez Vidrio, S. (2010). "Discurso periodístico: una propuesta analítica" (Vol. 14). Guadalajara: Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara.

³² Wordreference. (s.f.). Recuperado el 23 de Marzo de 2013, de <http://www.wordreference.com/definicion/titular>

- En referencia a la funcionalidad que debe tener la titularidad, la correcta estructura de un titular explica el sentido de complementariedad diferida al texto, lo cual hace que el usuario, sienta que es necesario buscar en el texto el complemento informativo que perfecciona la lectura y completa la idea.
- En un sentido visionario, la estructura de un titular genera mayor o menor oportunidad de “venta” de una información, de acogida.³³

Hay que señalar que una misma noticia puede tener distintos tipos de titulares, debido a que estos representan parte de la opinión del escritor (comunicador), quien es quien, finalmente, tiene el olfato periodístico para resaltar lo que cree más conveniente³⁴.

Al ser quien finalmente decida que encabezará su nota, el redactor, o en muchos casos el editor, se ve en la encrucijada de respetar el contenido informativo u optar por una palabra “vendedora”, es decir, una que capte fuertemente la atención del público, obligándolo a comprar el tabloide. El problema surge cuando este tipo de persuasión llega al extremo y se cae en un género que parece haberse expandido en los últimos años: el sensacionalismo.

En el caso de los titulares de portada, la decisión no recae simplemente en el redactor, sino en los editores y director del medio que finalmente son los que deciden qué temas abrirán la edición, con qué imágenes y con qué palabras.

1.2.2.4 El uso de la imagen

El análisis del llamado "Paratexto" no puede estar exento de este trabajo si es que queremos entender el real impacto de una

³³ García de Berrios, O. Berrios de Peña, M. "Aspectos centrales de la estructura de los titulares de prensa". Caracas: Universidad Privada Los Ángeles. Pág: 13

³⁴ Ministerio de Educación Política Social y Deporte (2008). Media Prensa. Obtenido de <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque3/pag7.html>

portada. En primer lugar, llamamos "Paratexto" a todo lo que acompaña a la redacción, en este caso, los titulares.³⁵

Dentro de este rubro podemos encontrar a las ilustraciones, las fotografías y las tablas, siendo las dos primeras nuestro principal punto de trabajo.

En el caso del discurso periodístico, las fotografías ayudan a representar la acción que se expresa en palabras, reforzando una idea en base a la gráfica de detalles que, tal vez, el propio titular no contenga explícitamente.

Entonces ¿Cómo podemos definir al fotoperiodismo?

Para Lorenzo Vilches, estamos frente a una actividad artística, e informática, de crónica social y memoria histórica³⁶.

La historia del fotoperiodismo es amplia y creciente dado el interés de las Empresas Periodísticas por las ventajas ofrecidas por las imágenes para hacer más rentables sus medios al incluir testimonios gráficos de los sucesos. Durante muchos años, la también llamada fotonoticia fue el compañero de las grandes informaciones, completando un texto que si bien pudo haber sido rico en detalles, necesitaba de ese soporte visual que termina por completar una idea, reforzándola en la mente de los lectores.

Hablar de los componentes principales de la foto, es decir el contraste, el color, la escala de planos, la nitidez, la altura, la profundidad, la luminosidad y la horizontalidad; no compete mucho a este informe. Sin embargo, hay que tener en cuenta que estas variables pueden aumentar o reducir los valores respectivos de la imagen que queremos mostrar.

³⁵ Gutiérrez Vidrio, S. (2010). "Discurso periodístico: una propuesta analítica" (Vol. 14). Guadalajara: Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara.

³⁶ ³¹ Vilches, L. (1987). "Teoría de la imagen periodística" (tercera ed.). Barcelona, España: Paidós Comunicación.

La foto de prensa debería tener la capacidad de expresar la idea del texto sin necesidad de que el lector tenga que ver el escrito del diario, creando las expectativas necesarias para que este pueda continuar con la lectura del tabloide por voluntad propia³⁷.

Pese a esto, no son pocos los expertos que han calificado al gremio del fotoperiodismo como un sector improvisado en el trabajo, carente de disciplina y en muchos casos, la cultura general necesaria para desarrollar imágenes con una carga informativa consistente, más allá de la siempre carga emocional a la que se apela.³⁸

Esto se debe a diversos factores, entre ellos el subestimar la labor que tienen los reporteros gráficos, así como la deficiente capacitación que en muchos casos han llevado.

Recordemos que hace cincuenta años, la fotonoticia era desarrollada por una generación que había adquirido sus conocimientos basándose en el trabajo diario y las técnicas que iban descubriendo con la práctica. Actualmente, son decenas las escuelas de fotografía en el país (Entre ellas el "Centro de la Imagen", el "Instituto Peruano de Arte y Diseño", el "Instituto Poussin"), varias de las cuales imparten el curso de fotonoticia entre sus clases. Además, las facultades de comunicaciones de las universidades de todo el país consideran en sus planes de estudio las asignaturas de "Fotonoticia" o "Teoría de la Imagen", pero, como sucede en muchos casos, son materias que se imparten uno o dos semestres como máximo.

Es importante entender que la fotografía tiene un soporte de colores externo que también le es de utilidad: los colores de la portada. El color de la página del diario no está necesariamente unido a la composición visual, pero ayuda a dar el contraste necesario para establecer las zonas de lecturas y darle

³⁸ Castellanos, U. (2004). "Manual de fotoperiodismo: Retos y soluciones" (segunda ed.). Ciudad de México, México: Editado por la Universidad Iberoamericana A.C.

importancia a la toma. Estas características también pueden ser reconocidas en los titulares que acompañarán a esta foto principal, los cuales, dependiendo su tipografía, color y tamaño, pueden reforzar el impacto de la toma, y viceversa.

Podríamos decir entonces que la foto de prensa no es más simple que el texto escrito, porque debe estar planeada para ser entendida sin necesidad de este. Asimismo, no es indiferente al contexto espacial del diario, porque se posiciona entre los diversos elementos del mismo sin quitar protagonismo a ninguno. Por último, la foto también trabaja como un estímulo para el lector, muy distinto al lenguaje escrito, apoyando el proceso cognitivo del usuario.

Pero la fotonoticia en la actualidad hace cada vez más uso de los procedimientos de retoque, los cuales permiten cambiar la expresión de la toma. En este rubro, hablamos de los montajes, el uso de la imagen de archivo, la nueva composición gráfica y los retoques fotográficos, procedimientos que buscan suplir un espacio visual no obtenido, creando un nuevo escenario que si bien es artificial, puede ser tomado muchas veces por el receptor como parte de su realidad.

Esta modificación de la estructura de la toma, supresión o adjunción puede tener un impacto semántico importante, cambiando el sentido total de la foto original en base a construcciones artificiales no reales que, sin embargo, cobran credibilidad por su presencia en un medio noticioso.

El abuso de este recurso no es bueno para el tabloide, teniendo en cuenta que su labor se basa en la transmisión de información real. Los elementos creados distorsionan esta idea y pueden jugar en contra de la credibilidad del medio.

No hay que comparar este caso con el de las revistas de interpretación y opinión presentes en el mercado informativo, ya que este recurso de portada temática es un elemento visual

importante para reforzar una idea interpretativa en base a la investigación y opinión que puede tener un medio. Pero claro, esto debe ser sustentado por ideas reales en el interior del impreso.

1.2.2.5 Educación versus Desinformación

En los estudios de la cultura y la comunicación realizados en América Latina³⁹, el tema de la lectura de los textos escritos de este tipo, curiosamente, no ha sido objeto de investigación privilegiado a pesar de que los psicólogos han reconocido un impacto importante de la prensa en el desarrollo cognoscitivo de los menores de edad.

Como lo explica Guillermo Sunkel: "Este es, sin duda, un tipo de prensa que se caracteriza porque articula relaciones entre lo masivo y lo popular, poniendo el negocio por encima de todo criterio".⁴⁰

Pero la importancia de los medios de comunicación como referentes educativos indirectos no puede ser pasada por alto. Esta función cultural en general se mantiene y amplifica en nuestros días, apoyada en la tecnología, y en la masificación de internet.

De igual modo, dentro de su función educativa los medios masivos de comunicación recogen y transmiten los valores culturales de las distintas generaciones, pues esta es la única forma en que la comunidad se conozca a sí misma, asuma sus raíces, sepa de sus orígenes, reconozca su identidad y se proyecte al futuro⁴¹, aprendiendo de los errores del pasado.

³⁹ Rolla, C. Sastre, D. Delgado, A. Goldzac, D. Martín, A.C. (s.f.) " Papeles del Psicólogo: Psicología y medios de comunicación". Madrid: Consejo General de la Psicología de España.

⁴⁰ Sunkel, G. (2002). "La Prensa sensacionalista y los sectores populares". Lima-Perú: Editorial Norma.

⁴¹ Profesor en Línea (s.f.). "Función de los medios de comunicación de masas". Recuperado el 23 de Junio de 2013, de <http://www.profesorenlinea.cl>

Siendo el sensacionalismo una corriente que cubre hoy en día muchos espacios comunicacionales en nuestra nación, reconocemos el rol importante que ésta exageración de la noticia cumple sobre la opinión pública. Entonces, como profesionales debemos poder contrarrestar los efectos que de alguna manera producen los medios chicha al usar estrategias sensacionalistas en la población de nuestro país, que solo tiene acceso a este tipo de info-producto.⁴²

Teniendo en cuenta el rol educador de los medios, los diarios sensacionalistas no pueden obviar el impacto que van a causar en su público objetivo e, incluso, en personas que no los leen con frecuencia, comprando el diario o viendo solamente sus portadas en los quioscos cercanos a su hogar, centro de estudios o trabajo.

¿Es posible entonces que el uso de las palabras equivocadas afecte negativamente las ideas del lector?

Los expertos han hablado mucho al respecto, debatiendo si realmente los titulares sensacionalistas de los diarios que usan términos como "Psicosis colectiva", "Pánico" pueden infundir más temor en la población. La psicología afirma que es cierto.

Por lo consiguiente, la información disponible y la manera en que se comunica, pueden ser importantes aspectos para determinar las reacciones posteriores de la población.

El clima emocional que se crea incluye manifestaciones de Inseguridad, desconfianza, vigilancia obsesiva de cualquier síntoma sospechoso, desmoralización miedo, enojo, pesar profundo, en este sentido el miedo y la aflicción toma un carácter masivo que ya no puede ser abordado en el plano individual.⁴³

⁴² Quevedo, J. C. (2006). "Sensacionalismo y prensa amarilla". Lambayeque-Perú: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

⁴³ García-Vera, M. Labrador, F. Larroy, C. (2008). "Ayuda Psicológica a las víctimas de atentados y catástrofes". Barcelona: Editorial Complutense.

Los medios de comunicación poseen gran importancia social como informadores formadores de opinión en el caso de los desastres naturales. Los medios determinan en gran medida el comportamiento de la población antes y después del fenómeno. Por ello, pueden colaborar con atenuar las pérdidas materiales y de vidas humanas.⁴⁴

Ante esto no podemos dejar de lado el uso correcto de las palabras al momento de referirse a un movimiento telúrico. Como vimos en el capítulo anterior, los medios nacionales se guían del sistema de medición estadounidense (USGS) para saber más de los "Earthquakes", palabra inglesa para denominar cualquier movimiento telúrico, sea fuerte, moderado o suave. Pero esto es algo que discutiremos ampliamente en el siguiente punto.

1.2.3 TRATAMIENTO DE LOS DIARIOS AL PROBLEMA

1.2.3.1 De dónde viene la información

Los medios de comunicación actuales ya no reciben los datos a través de cables enviados por agencias. En el caso de los movimientos telúricos, son los portales de Internet los que actualizan rápidamente la información, dando datos precisos sobre la ocurrencia de un fenómeno natural en cualquier lugar del planeta.

Las dos páginas web más usadas en el país con este fin son las de Instituto Geofísico del Perú (IGP) y la del U.S. Geological Survey (Servicio Geológico de los Estados Unidos o USGS), la primera de ellas con información nacional y la segunda, con datos de todo el mundo.

⁴⁴ Bermúdez, M. (1991). "Los desastres naturales en la prensa escrita de Costa Rica". San José: Universidad de Costa Rica.

El IGP es una dependencia del Ministerio de Ambiente, un organismo público descentralizado encargado de detectar los desastres naturales ocurridos en territorio nacional, preverlos y contribuir en el bienestar de la población a través de la prevención y la mitigación de los mismos, así como al mejor aprovechamiento de los recursos físicos de nuestro territorio.⁴⁵

La segunda, llamado también Departamento de Estudios Geológicos de los Estados Unidos, posee diferentes sedes a lo largo del territorio estadounidense que se encargan de monitorear el estado de las placas tectónicas y su desplazamiento constante. Además, no solo monitorea los temblores ocurridos en su país, sino también en otros lugares del mundo gracias a la tecnología con la que cuenta y la gran cantidad de especialistas que trabajan en sus informes, la mayor parte de ellos expertos en materias como la biología, geografía, geología e hidrología.⁴⁶

Revisando ambas páginas de referencias podemos notar que en la primera, de trabajo nacional, se especifica:

"Sismos con epicentro en el mar y magnitudes mayores a 7.0 pueden producir tsunamis. Sismos con epicentros en continente no producen tsunamis".

La información puede ser considerada insuficiente si tenemos en cuenta el Folleto de divulgación de la Dirección de Hidrología y Faros del Perú⁴⁷ y el Diccionario de la Real Academia Española, en donde se recalca que la palabra "tsunami" se refiere también a las olas de menor tamaño. Es decir, un tsunami puede describir a una onda marina de 5 metros de altitud, como a una de 5 centímetros.

⁴⁵ IGP. (s.f.). Instituto Geofísico del Perú. Recuperado el 17 de julio de 2013, de <http://www.igp.gob.pe/>

⁴⁶ Departamento del Interior de los Estados Unidos. United States Geological Survey. Recuperado el 17 de julio de 2013, de <http://www.usgs.gov/>

⁴⁷ Ministerio de Marina. (1968). "Maremoto (tsunami)". Folleto de divulgación de la Dirección de Hidrología y Faros. Lima-Perú.

Otro de los problemas que tiene comúnmente la página oficial⁴⁸ del Instituto Geofísico del Perú (IGP) es la saturación que experimenta cuando ocurre un temblor, lo cual hace que la mayoría de medios prefiera recurrir al sistema internacional.

Por otro lado, el U.S. Geological Survey⁴⁹ brinda detalles rápidamente sobre cualquier movimiento telúrico en el mundo, precisando epicentro e intensidad las veces que sea necesario. Lo que podríamos llamar "desventaja" en su servicio no vendría directamente de ellos, sino de la traducción de nuestros compatriotas. La página se refiere a cualquier siniestro como "Earthquake", dejando que los hispanohablantes determinen si para ellos un suceso de 6 grados es un "temblor" o un "terremoto".

1.2.3.2 OJO: Portadas temáticas de corte familiar

Tenemos que tener en cuenta la historia de OJO para poder entender su línea periodística.

Luis Banchemo Rossi, importante empresario peruano en la industria de la pesca, fue el fundador del Grupo Epena (Empresa Periodística Nacional), gestor de una serie de diarios que actualmente se encuentran entre los más vendidos del medio.

Es así que luego del éxito de Diario Correo, la organización decide incorporar OJO en 1968. Guillermo Thorndike Losada, periodista y escritor peruano, fue el director fundador de este diario que, aún ahora, es uno de los más vendidos a nivel nacional, siendo su público objetivo las familias peruanas.⁵⁰

El tabloide desarrolla todas las secciones de la noticia, no obstante, se centra en los temas locales y de espectáculos para sus portadas.

⁴⁸ Descripción realizada en base a la experiencia con el trabajo del portal <http://www.igp.gob.pe/>

⁴⁹ El portal es de libre acceso a través del siguiente enlace: <http://earthquake.usgs.gov/>

⁵⁰ Gargurevich, J. Franco, R. Pancorvo, B. Peirano, R. Rubina, C. Zavala, C. "CONEXIÓN". (2012). Lima, Perú: Departamento de Comunicaciones de la PUCP.

Podemos agregar también, en base a la observación de sus portadas en los últimos años, que realiza "bloques temáticos" en torno a sus presentaciones. De esta forma, OJO se centró en ciertos temas para desarrollarlos por temporadas como fue el llamado "Caso Ciro" (Desaparición de un joven universitario en el Cañón del Colca y que semanas después fue hallado sin vida en el fondo de un abismo), los desastres naturales, asesinatos sonados, los fenómenos atmosféricos, los casos paranormales y el llamado "Fin del mundo".

OJO se caracteriza también por una gran explotación de las imágenes de archivo, las cuales acompañan titulares de grandes letras, con adjetivos fuertes para diversos temas. El superlativo es contantemente requerido por sus redactores.

Luego de haber reducido su precio, pasando de costar un sol con cincuenta céntimos a solo cincuenta céntimos, el periódico ha pasado lentamente a formar parte del grupo de diarios populares del país.

Según la Encuesta sobre Violencia y Pornografía realizada por la revista Caretas, OJO fue también el primer diario que añadió un recurso más a la violencia de las noticias para lograr ventas: el uso de la imagen de mujeres semidesnudas en primera página, hecho que luego replicarían sus competidores.⁵¹

Actualmente, EPENSA pertenece a la familia Agois, heredera de Bancharo Rossi. En 2013, se concretó la compra de parte de las acciones de la empresa por otro importante grupo editorial del país: el GRUPO EL COMERCIO.

De esta forma, se separaron los negocios de la Empresa Nacional Periodística en dos partes: una de contenidos periodísticos, donde

⁵¹ Gargurevich J. (2002). "La Prensa Sensacionalista en el Perú" (Segunda ed.). Lima, Perú: Fondo Editorial PUCP. (Pág. 271)

la familia Agois Banchemo tiene el 100% de las acciones; y otra de impresión y comercialización de los diarios y la publicidad donde tiene el 46%. El 54% restante es de propiedad de El Comercio.⁵² Su director actual es Víctor Ramírez Canales.

1.2.3.3 EL POPULAR: un diario para el pueblo

La historia de este diario también empieza con un personaje importante en la política de nuestro país.

Gustavo Mohme Llona fue el fundador del GRUPO LA REPÚBLICA, empresa editorial que actualmente posee tres diarios de importante circulación nacional: La República, El Popular y Líbero; periódicos de corte serio, popular y futbolístico, respectivamente.

Con Guillermo Thorndike a la cabeza nace en 1984 EL POPULAR, el cual es considerado el primer diario chicha del Perú.⁵³

Esto es explicado en palabras de Owen Castillo, especialista en notas policiales y uno de sus periodistas fundadores:

"(EL POPULAR) No es un diario sensacionalista, amarillista, como en algún momento quisieron presentarlo. Lo que sucede es que explotamos mejor la noticia, con titulares impactantes y un estilo nuevo, muy nuestro".⁵⁴

EL POPULAR fue también el primer diario nacional que sistematizó el color para llamar la atención, recurso que ya venía siendo utilizado en muchos países.

Al analizar rápidamente las portadas que ha presentado en los últimos años, podemos observar que desarrolla todas las

⁵² Redacción (22 de agosto de 2013). "Grupos El Comercio y Agois se asocian por control accionario de Epsilon". Diario El Comercio.

⁵³ Gargurevich, J. Franco, R. Pancorvo, B. Peirano, R. Rubina, C. Zavala, C. "CONEXIÓN". (2012). Lima, Perú: Departamento de Comunicaciones de la PUCP.

⁵⁴ Gargurevich J. (2002). "La Prensa Sensacionalista en el Perú" (Segunda ed.). Lima, Perú: Fondo Editorial PUCP.

secciones noticiosas, aunque poniendo énfasis a las noticias policiales y de espectáculos.⁵⁵

A diferencia de OJO, El POPULAR no realiza portadas temáticas. El uso de adjetivos en los titulares puede ser también un poco más mesurado que el de su principal competidor.

Sin embargo, para el nuevo director de este diario, Alan Morales López, este periódico ahora se puede definir como un tabloide “creado pensando en la familia”, por lo cual “ofrece contenido variado con información ágil y directa”.

Desde el presente año, también decidió cambiar el uso del color amarillo en sus portadas, un color inherente del sensacionalismo. Ahora ostentan un fucsia suave y letras redondeadas con el fin de acercarse a un nuevo grupo de lectores: las amas de casa.

EL POPULAR es el tercer diario más vendido del Grupo La República Publicaciones, antecedido por el diario homónimo de la empresa y Líbero, su tabloide deportivo.

1.2.3.4 Herramientas de análisis de casos

Para analizar los discursos de ambos diarios vamos a tomar en consideración la propuesta metodológica que sugiere John B. Thompson, sociólogo inglés, profesor del Jesus College de Cambridge, Inglaterra.

Thompson es experto en el estudio de las ideologías con un creciente interés en el estudio de la comunicación masiva con la perspectiva de la lingüística crítica. A esta propuesta se le denomina "Metodología de la Hermenéutica Profunda" e incluye tres fases o niveles de análisis⁵⁶:

⁵⁵ Gargurevich J. (2002). "La Prensa Sensacionalista en el Perú" (Segunda ed.). Lima, Perú: Fondo Editorial PUCP.

⁵⁶ Gutiérrez Vidrio, S. (2010). "Discurso periodístico: una propuesta analítica" (Vol. 14). Guadalajara: Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara.

- El análisis socio-histórico: Estudio de las circunstancias socio-históricas específicas en las cuales se redactaron y publicaron estas portadas, teniendo en cuenta que no existen formas simbólicas vacías, sino reflejos de los fenómenos sociales.

- El análisis discursivo: Se requiere entender las formas simbólicas como construcciones y los fenómenos sociales contextualizados que impulsaron esta redacción. En otras palabras, una explicación interpretativa de lo que se quiso decir, teniendo en cuenta las ideas, en este caso, de los redactores del medio

- El análisis no discursivo: Toma en cuenta el lugar en el que aparece el texto, la tipografía utilizada y los títulos, subtítulos o encabezados que se encuentren acompañando las ideas principales. También considera los elementos gráficos.

- La interpretación del discurso: Análisis de la construcción creativa de la significación. Es decir, lo que finalmente los receptores (lectores) podrían entender de lo leído.

Este es uno de los métodos más usados actualmente en cuanto a análisis de publicaciones se refiere ya que permite explorar los diferentes enfoques de la investigación, tanto de la cultura, la ideología la comunicación de masas y el contexto del momento.

Además, el autor resalta también la necesidad de analizar por igual el nivel visual o icónico (no discursivo), como el verbal (discursivo) para entender la idea global que se quiso expresar.

1.3 Definición de términos básicos

(Los conceptos expuestos a continuación provienen del Diccionario de la Real Academia Española en su versión de 2002)

1. TITULARES

Cada uno de los títulos de una revista, de un periódico, etc., compuesto en tipos de mayor tamaño.

Título de las noticias y artículos que, en periódicos y revistas, aparece en letras de cuerpo mayor.

2. PORTADA

Primera plana de los libros impresos, en que figuran el título del libro, el nombre del autor y el lugar y año de la impresión.

En periódicos y revistas, primera página.

3. FOTOGRAFÍA

Arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas, las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura. Representación o descripción.

4. DIARIO

Tendencia a producir sensación, emoción o impresión, con noticias, sucesos, etc. Prensa caracterizada por el cultivo del sensacionalismo.

5. INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Establecimiento de enseñanza.

Cualquier centro organizado con la finalidad de formar, de manera global o más específica, a las personas de distintas edades que acuden a él.

6. PRENSA

Conjunto o generalidad de las publicaciones periódicas y especialmente las diarias. Conjunto de personas dedicadas al periodismo.

7. EDUCACIÓN

Acción y efecto de educar. Crianza, enseñanza y doctrina que se da a los niños y a los jóvenes. Instrucción por medio de la acción docente.

8. PREVENCIÓN

Acción y efecto de prevenir. Preparación y disposición que se hace anticipadamente para evitar un riesgo o ejecutar algo.

9. CONSUMO

Acción y efecto de consumir (ll comestibles y otros géneros de vida efímera).
Dicho de la sociedad o de la civilización: Que está basada en un sistema tendente a estimular la producción y uso de bienes no estrictamente necesarios.

10. ADOLESCENCIA

Edad que sucede a la niñez y que transcurre desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo.

11. ACTITUDES REPETITIVAS

Es aquella que se repite cada cierto tiempo.

Muchas veces inician de actos reflejo (imitación), ocasionando una cadena de situaciones reflejo con respecto a un determinado tema.

12. PÁNICO

Se dice del miedo extremado o del terror producido por la amenaza de un peligro inminente, y que con frecuencia es colectivo y contagioso. Tener temor.

13. EFECTO

Aquello que sigue por virtud de una causa. Fin para que se hace algo.

14. DESASTRES NATURALES

Desgracia grande, suceso infeliz y lamentable.

Son alteraciones intensas de las personas los bienes, los servicios y el medio ambiente, causadas por un suceso natural o generado por el hombre, que exceden la capacidad de respuesta de la comunidad afectada.

15. TERREMOTO

Sacudida del terreno, ocasionada por fuerzas que actúan en lo interior del globo. La palabra terremoto proviene del latín "terraemōtus", mientras que seísmo deriva de un vocablo griego que significa, justamente, "sacudida".

16. TSUNAMI

Ola gigantesca producida por un maremoto o una erupción volcánica en el fondo del mar.

De origen japonés, el uso de este vocablo en los medios de comunicación se generalizó cuando los corresponsales de habla inglesa emitían sus informes, precisamente acerca del maremoto que se produjo frente a las costas de Asia el 25 de diciembre de 2004 en el océano Índico.

17. SIMULACRO

Ficción, falsificación. Modelo. Imitación fingida que se hace de una cosa como si fuera cierta y verdadera.

18. RIESGO

Contingencia o proximidad de un daño. Cada una de las contingencias que pueden ser objeto de un contrato de seguro. Estar expuesto a algo.

CAPÍTULO 2: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción de la realidad problemática

La lectura de diarios en los jóvenes, por iniciativa propia o por fomento familiar, es también recurrente en la Provincia Constitucional del Callao, una región geográfica peruana afectada por movimientos sísmicos y oleaje anómalo con regularidad.

Este consumo de información no sería un problema si los datos recibidos por los lectores jóvenes no tuvieran tantos errores en cuanto a la descripción de terremotos y tsunamis se trata.

El uso incorrecto de términos, la exageración, la especulación y el sensacionalismo pueden generar ideas erradas en torno a cómo actuar ante un desastre natural, dejando de lado una de las principales funciones del periodismo: educar.

Con este trabajo se busca dar luces sobre esta problemática, tomando como ejemplos dos de los tabloides más leídos en el primer puerto, y también dos que frecuentemente tratan estos temas en sus portadas: El diario OJO y el diario EL POPULAR.

Se recogerá la información necesaria, tanto por parte de los redactores de estas noticias, como de los lectores, sus tutores, educadores y también de expertos en las ciencias tratadas en los artículos, es decir, geólogos, comunicadores sociales y especialistas del Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI).

2.2 Formulación del problema

Intentando ser lo más específicos posibles, se determinó que sería el siguiente:

2.2.1 Problema general

¿Cómo informan las portadas de los diarios OJO Y EL POPULAR las incidencias sísmicas y tsunamis y cómo esto influye en el concepto de prevención sobre desastres naturales de los estudiantes de tercer grado de secundaria del Politécnico del Callao (de población solo masculina) y de la Institución Educativa General Prado (de población solo femenina)?

2.2.2 Problemas específicos

- ¿Qué tipo de titulares e imágenes de portada son usados por los diarios OJO Y EL POPULAR para sus notas sobre terremotos?
- ¿Se realiza un correcto uso de la lengua castellana para la redacción de estos titulares?
- ¿Encontramos información verídica? ¿Se exagera, se especula?
- ¿El lector es beneficiado por este tipo de titulares? ¿Son educativos para él o ella?
- ¿Qué dicen los expertos?

2.3 Determinación de los objetivos

2.3.1 Objetivo general

Analizar y describir la técnica informativa en las portadas de los diarios OJO Y EL POPULAR cuando tratan terremotos y tsunamis, y cómo esto afecta el concepto preventivo ante desastres de los estudiantes de tercer grado de secundaria del Politécnico Nacional del Callao (de población solo masculina) y de la Institución Educativa General Prado (de población solo femenina), ambos centros educativos ubicados en la Provincia Constitucional del Callao.

2.3.2 Objetivos específicos

- Identificar los tipos de titulares e imágenes sobre terremotos usados por los diarios OJO Y EL POPULAR (Veracidad, exageraciones, información ambigua, especulaciones)
- Identificar la orientación, positiva o negativa, que tienen las portadas de los diarios OJO Y EL POPULAR sobre este tema.
- Determinar la frecuencia de aparición de las portadas sobre terremotos usados por los diarios OJO Y EL POPULAR en relación con diversos desastres naturales en el extranjero.
- Identificar los efectos causados por las portadas sobre terremotos de los diarios OJO Y EL POPULAR en el concepto de prevención de desastres naturales de los estudiantes de tercer grado de secundaria del Politécnico del Callao y del colegio General Prado.
- Proponer alternativas a los comunicadores con el fin de complementar la lectura de los titulares de portada sobre terremotos de los diarios OJO Y EL POPULAR, de manera que el concepto de prevención de desastres naturales de los estudiantes de tercer grado de secundaria del Politécnico del Callao y del colegio General Prado no sea mermado, sino mejorado.

2.4 Justificación e importancia de la investigación

La cultura preventiva es fundamental para los pueblos al momento de enfrentar una situación de crisis, sea ésta causada por la mano del hombre o por obra de la naturaleza. Son las reacciones adecuadas, basadas en la prevención, las que permiten salvar vidas en momentos de pánico y tensión.

La Provincia Constitucional del Callao ha tenido que afrontar a lo largo de su historia diversos periodos críticos a causa de terremotos y tsunamis, los cuales afectaron de diversas formas la percepción que tiene la gente ante un desastre natural.

"Ante eso, Defensa Civil exhorta a reconocer vulnerabilidad de los miembros de la comunidad al no estar preparada para afrontar una situación de emergencia así como el desarrollo insuficientes de contenidos curriculares de defensa civil en los centros educativos".

Dicho acto educativo inicia en el hogar, debe ser reforzado por la escuela y puesto en marcha en el día a día. Pero la prensa no está exenta de este ciclo. Como parte de una de sus funciones, el educar debe ser un ideal al que debe aspirar todo periodista, logrando, a través de su texto, un cambio positivo en la sociedad y una respuesta adecuada ante en el futuro.

Para esto, es necesario que los hombres de prensa entiendan su labor como nexos entre los expertos y la población, ayudando a dar una información correcta, precisa, que eduque y que no exagere. Los expertos coinciden en que si bien el miedo puede ser una motivación importante para las personas en cuanto a prevención se trata, la desinformación es también sumamente negativa, creando falsas creencias en la población que podrían poner en riesgo, a la larga, su vida.

CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Formulación de las hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

Las portadas de los diarios OJO Y EL POPULAR sobre terremotos y tsunamis mal informan al lector, exagerando y especulando mucho en torno al tema.

Esto afecta negativamente los conceptos preventivos ante desastres de los estudiantes de tercer grado de secundaria de los estudiantes de tercer grado de secundaria del Politécnico Nacional del Callao y de la Institución Educativa General Prado.

3.1.2 Hipótesis específicas

El tratamiento de los temas relacionados con los desastres naturales por los diarios OJO y EL POPULAR es negativo, prevaleciendo en la información siempre el ánimo de la venta (sensacionalismo) antes que el aspecto educativo.

Las principales falencias en la información sobre desastres naturales son la falta de contrastación de los hechos, el mal procesamiento de la información proporcionada por los expertos y la exageración de ciertos puntos.

Los expertos han señalado en muchos casos los errores de la prensa. No obstante, no existe un nexo real entre el trabajo de los científicos y el

de la prensa, presentándose fallas en el proceso comunicativo entre las partes y los objetivos de cada institución.

Los menores de edad que estudian en el tercer grado de educación secundaria del Politécnico Nacional del Callao y de la Institución Educativa General Prado no han encontrado información útil para su concepto preventivo ante desastres en los titulares de los diarios OJO Y EL POPULAR.

3.2 Variables e indicadores

3.2.1 Variables

Los conceptos claves que actúan como variables para entender el proceso que proponemos estudiar son “las portadas de los diarios OJO Y EL POPULAR sobre terremotos y tsunamis” y el “concepto preventivo ante desastres”.

“Las portadas de los diarios OJO Y EL POPULAR sobre terremotos”, viene a ser una variable independiente, que tiene en cuenta el uso de la exageración y el morbo para realzar la noticia y así generar más ventas.

La variable dependiente es la “idea de prevención ante desastres naturales”.

3.2.2 Indicadores

| HIPÓTESIS | VARIABLES | INDICADORES |
|--|--|---|
| Los titulares de los diarios OJO Y EL POPULAR sobre terremotos afectan negativamente los conceptos | <p>Variable Independiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portadas de los diarios OJO Y EL POPULAR sobre terremotos | <ul style="list-style-type: none"> • Titular principal • Volada, bajada • Imagen principal • Uso del color • Análisis de la información expuesta |

| | | |
|--|---|---|
| preventivos ante desastres de los estudiantes de tercer grado de secundaria del Politécnico Nacional del Callao y de la Institución Educativa General Prado. | Variable Dependiente <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos preventivos ante desastres. | <ul style="list-style-type: none"> • Ideas que tienen los menores sobre los terremotos • Comportamiento de los menores ante los terremotos. |
| | Variable Interviniente <ul style="list-style-type: none"> • Sensacionalismo y educación | |

CAPÍTULO 4. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Tipo y nivel de la investigación

- Descriptivo.
- Comparativo.

Enfoque metodológico cualitativo – cuantitativo.

| TÉCNICAS | INSTRUMENTOS |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Observación estructurada (cualitativa)• Fuentes documentales.• Encuestas (cuantitativa)• Escala de actitudes. | <ul style="list-style-type: none">• Fichas o formularios de observación.• Fichas bibliográficas.• Guía de encuesta.• Entrevistas personales• Test de actitudes. |

4.2 Diseño metodológico

Se basa en la estadística descriptiva al analizar la población muestra (81 alumnos, varones y mujeres), con la finalidad de obtener información, analizarla y sintetizarla lo necesario, para que pueda ser interpretada con facilidad, tanto por el realizador como por los lectores del presente trabajo.

El proceso de estadística descriptiva para este estudio consta de los siguientes pasos:

- Recolección y análisis de portadas de los diarios OJO y EL POPULAR que tratan el tema del estudio.

- Selección de personas que serán estudiadas. (muestra de 81 personas)
- Mediante encuesta o medición, obtención del valor de cada individuo en los caracteres seleccionados. (Frecuencia de lectura de las portadas sobre terremotos de los diarios OJO y EL POPULAR)
- Elaboración de tablas de frecuencias, mediante la adecuada clasificación de los individuos dentro de cada carácter.
- Representación gráfica de los resultados (elaboración de gráficas estadísticas con ayuda de programas informáticos).
- Obtención de parámetros estadísticos, números que sintetizan los aspectos más relevantes de una distribución estadística y nos permiten una rápida lectura de los resultados.
- Comparación de los datos finales de cada centro educativo con el fin de buscar similitudes y diferencias en el problema teniendo en cuenta el sexo de los participantes.
- El análisis de los expertos al respecto, determinación de errores y fallas en la descripción periodística del desastre natural.
- Recomendaciones de los expertos y de la autora en base a la información recogida.

4.3 Población y muestra

4.3.1 Población

Constituido por 440 alumnos estudiantes de tercer grado de secundaria del Politécnico Nacional del Callao (varones) y de la Institución Educativa General Prado (mujeres) de edades entre los 13 y 14 años, distribuidos en 10 salones.

4.3.2 Muestra

Constituido por 81 alumnos de tercer grado de secundaria del Politécnico Nacional del Callao y de la Institución Educativa General Prado de edades entre los 13 y 14 años, que leen con “frecuencia/regularidad/casi nunca” las portadas sobre terremotos y tsunamis de los diarios OJO Y EL POPULAR.

Cuarenta de ellos serán del Politécnico Nacional del Callao (varones) y 41, señoritas de la Institución Educativa General Prado, teniendo en cuenta que el colegio femenino tiene una población estudiantil mayor.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Métodos a utilizar para el desarrollo de la investigación

- Descriptivo.
- Comparativo.

| TÉCNICAS | INSTRUMENTOS |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Observación estructurada (cualitativa) • Fuentes documentales. • Encuestas (cuantitativa) | <ul style="list-style-type: none"> • Fichas o formularios de observación. • Fichas bibliográficas. • Guía de encuesta. • Entrevistas personales • Test de actitudes. |

4.5 Procesamiento de los datos

Se basará en la estadística descriptiva porque se realizará un análisis de la población muestra (81 alumnos), con la finalidad de obtener información, analizarla y sintetizarla lo necesario, para que pueda ser interpretada con facilidad, tanto por el realizador como por los lectores del presente trabajo.

El proceso de estadística descriptiva para este estudio consta de los siguientes pasos:

- Selección de caracteres dignos de ser estudiados. (muestra de 81 personas)
- Mediante encuesta o medición, obtención del valor de cada individuo en los caracteres seleccionados. (Frecuencia de lectura de las portadas sobre terremotos de los diarios OJO y EL POPULAR)
- Elaboración de tablas de frecuencias, mediante la adecuada clasificación de los individuos dentro de cada carácter.

- Representación gráfica de los resultados (elaboración de gráficas estadísticas con ayuda de programas informáticos).
- Obtención de parámetros estadísticos, números que sintetizan los aspectos más relevantes de una distribución estadística y nos permiten una rápida lectura de los resultados.
- Comparación de los datos finales de cada centro educativo con el fin de buscar similitudes y diferencias en el problema teniendo en cuenta el sexo de los participantes.

Tras culminar esto, se tomarán en cuenta los resultados logrados para las entrevistas con los especialistas que ayuden a complementar el análisis de la problemática, así como den recomendaciones para el mejor ejercicio de la titulación en caso de desastres naturales y concientización social.

CAPÍTULO 5. PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS

5.1 RESULTADOS

Para poder certificar los conceptos recogidos en el marco teórico se dividió el trabajo en tres secciones: El análisis de los diarios en cuestión, el estudio del impacto en los menores, y las opiniones de los especialistas.

5.1.1 ANÁLISIS DE PORTADAS

Para analizar los discursos de ambos diarios vamos a tomar en consideración la propuesta metodológica que sugiere John B. Thompson sociólogo inglés, profesor del Jesus College de Cambridge, Inglaterra.

Thompson es experto en el estudio de las ideologías, con un creciente interés en el estudio de la comunicación masiva con la perspectiva de la lingüística crítica. A esta propuesta se le denomina "Metodología de la Hermenéutica Profunda" e incluye tres fases o niveles de análisis⁵⁷:

- **El análisis socio-histórico:** Estudio de las circunstancias socio-históricas específicas en las cuales se redactaron y publicaron estas portadas, teniendo en cuenta que no existen formas simbólicas vacías, sino reflejos de los fenómenos sociales.

- **El análisis discursivo:** Se requiere entender las formas simbólicas como construcciones y los fenómenos sociales contextualizados que impulsaron esta redacción. En otras palabras, una explicación de lo que

⁵⁷ Gutiérrez Vidrio, S. (2010). "Discurso periodístico: una propuesta analítica" (Vol. 14). Guadalajara: Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara.

se dice, teniendo en cuenta las ideas, en este caso, de los redactores del medio

- **El análisis no discursivo:** Toma en cuenta el lugar en el que aparece el texto, la tipografía utilizada y los títulos, subtítulos o encabezados que se encuentren acompañado las ideas principales. También considera los elementos gráficos.

- **La interpretación del discurso:** Análisis de la construcción creativa de la significación. Es decir, lo que finalmente los receptores (lectores) podrían entender de lo leído.

Este es uno de los métodos más usados actualmente en cuanto a análisis de publicaciones se refiere ya que permite explorar los diferentes enfoques de la investigación, tanto de la cultura, la ideología la comunicación de masas y el contexto del momento.

Además, el autor resalta también la necesidad de analizar por igual el nivel visual o icónico (no discursivo), como el verbal (discursivo) para entender la idea global que se quiso expresar.

CASO 1 – DIARIO OJO (CONTEXTO INTERNACIONAL)



Esta es la portada de diario OJO del 23 de marzo de 2012.

- **Análisis socio-histórico:** El 22 de marzo de 2012, diversos medios de comunicación iniciaron una avalancha de noticias teniendo como base una grabación que encontraron en la plataforma de videos YouTube. En él, dos mujeres que se catalogaban como científicas de Rusia (Victoria Popova y Lidia Andrianova) afirmaban que el mundo debía prepararse para una serie de eventos sísmicos de gran magnitud, los cuales iban a afectar también a nuestro país. Las féminas se presentaban también como respetadas ufólogas de su país.

Tras el ver el video completo resaltamos las siguientes frases, las cuales fueron utilizadas por el diario para reportar la noticia⁵⁸:

⁵⁸ Redacción. "Cataclismo". (23 de marzo de 2012). Diario OJO, pág. Principal.

- "Durante los equinoccios de primavera y otoño, el 20 de marzo y el 21 de setiembre, habrán una serie de grandes impactos en el mundo".
- "El epicentro del primer catástrofe será en América del Sur, cerca de la anomalía brasilera, donde se encuentra el campo magnético más débil, del lado de Perú"
- "Serán una serie de terremotos de grandes magnitudes, que iniciarán una nueva transición en la vida de la tierra".

(En el análisis discursivo verificaremos la veracidad de este discurso).

Las noticias fueron automáticamente replicadas por diversos medios de comunicación, los cuales dieron por cierto el hecho, teniendo en cuenta que justamente el 20 de marzo un temblor de 7.4 grados en la escala de Richter sacudió las regiones de Guerrero-Oaxaca en México. El saldo final de este acontecimiento fueron dos muertos y varias construcciones completamente destruidas⁵⁹.

Tomando solo en consideración este hecho que pudo ser fortuito, y sin verificar la fuente original, la prensa tomó a estas señoras como dos eruditas en el tema, reproduciendo sus palabras en base a malas traducciones que finalmente crearon todo un psicosocial.

El resultado: dos semanas de noticias sobre este tema en las portadas de los diarios sensacionalistas e incluso de algunos tabloides que se autodenominaban serios. La reproducción de la noticia llegó a los medios radiales y televisivos, cada uno aportando detalles menos creíbles. Por último, llegadas las fechas de los supuestos desastres, muchas personas hablaban del "fin del mundo", varias instituciones educativas no impartieron clases, algunos negocios fueron cerrados y familias enteras llamaban por información a los servicios de emergencia, pese a que la Oficina General de Defensa Nacional (OGDN), El Ministerio de Salud y Defensa Civil exhortaron a la población a mantener la calma y a no creer "informaciones carentes de fundamento científico"⁶⁰.

⁵⁹ Servicio Sismológico Nacional de México. "Detalles del temblor". (20 de marzo de 2012). Recuperado el octubre de 2013, de <http://www2.ssn.unam.mx:8080/website/jsp...>

⁶⁰ Redacción. (21 de setiembre de 2012). "Especialistas desmienten terremoto en Perú y piden trabajar en la prevención". La República, pág. Ciudad.

El 21 de setiembre pasó y no hubo ningún terremoto. La página web de las ufológicas, "Our Transition"⁶¹, cambió la fecha para el 22 de setiembre, pero nuevamente no pasó nada⁶². El tema fue olvidado, como muchos otros, días después.

- **Análisis discursivo:** La palabra "CATACLISMO" en grandes letras es el titular utilizado por OJO para abrir su edición del 23 de marzo de 2012. Una sola palabra, con un significado también bastante fuerte. Según la Real Academia Española, podemos hablar de "cataclismo" cuando ocurre un "trastorno grande del globo terráqueo producido por un fenómeno natural o por el agua". Y se menciona el agua porque el origen griego de la palabra viene del griego "κατακλυσμός"⁶³ que significa "inundación". Semánticamente, y teniendo en cuenta la fotografía, estamos frente a una coordinación entre el texto y la imagen. ¿Pero es también cierta la información?

Tanto en la volada como en la bajada el medio quiere dar a entender que fueron dos las científicas que predijeron un "Mega tsunami", el cual asolará Lima y Callao con "olas de 10 metros". Para entender en qué se basaron estas frases, es importante analizar el audio original de las ufólogas, el cual fue publicado en su página "Our Transition"⁶⁴. Tomaremos en cuenta las tres principales premisas que comenta OJO, las cuales ya habíamos explicado en el análisis previo:

Primer enunciado: "Durante los equinoccios de primavera y otoño, el 20 de marzo y el 21 de setiembre, habrán una serie de grandes impactos en el mundo".

Sobre este enunciado tenemos que decir que, en efecto, las fechas coinciden cercanamente con los equinoccios. En el primero de ellos hubo un temblor en México (Ver análisis socio-histórico), pero eso no

⁶¹ ⁵⁷ "Our transition". (2012). Recuperado el 30 de enero de 2013, de <http://www.ourtransition.info/>

⁶² Perú.com "Científicas rusas se corrigen: Terremoto en Lima será el 22 de setiembre". (21 de setiembre de 2012). Recuperado el 2 de enero de 2013, de <http://peru.com/actualidad/mi-ciudad/cientificas-rusas-se-corrigen-terremoto-lima-22-setiembre-noticia-87562>

⁶³ Real Academia Español (2012). RAE. Recuperado el 10 de Octubre de 2012, de <http://rae.es/recursos/diccionarios/drae>

predispone el surgimiento de otro, menos aún una predicción. Como explica el geólogo Julio Kuroiwa, "Los sismos no se pueden predecir. Sabemos que va a suceder, pero no se sabe cuándo ni de qué tamaño. Mientras tanto solo hay que prepararnos".

Siguiente enunciado: "El epicentro del primer catástrofe será en América del Sur, cerca de la anomalía brasilera, donde se encuentra el campo magnético más débil, del lado de Perú"

El lado electromagnético más débil se encuentra realmente más al norte de nuestro país, en Ecuador para ser exactos. A este punto se le llama el Ecuador magnético, en donde se unen los puntos 0 de inclinación magnética. Y Brasil se encuentra bastante lejos de este punto.

Cabe señalar que en otro punto del video mencionan que el hecho acontecerá en la intersección de la corriente de Humboldt y la corriente del niño, y que esto afectará Lima y Callao. Basta con revisar algunos libros de cultura general para notar que dicho cruce entre ambas corrientes se ubica en el norte del país, a la altura de Piura y Lambayeque, bastante lejos de la capital peruana y su primer puerto.

Tercer enunciado: "Serán una serie de terremotos de grandes magnitudes que iniciarán una nueva transición en la vida de la tierra".

Para entender bien la última afirmación es necesario revisar la página web oficial de estas ufólogas: "Our transition ("Nuestra transición)". La web tiene como temas centrales las profecías, tomadas no solo de los escritos de Michel de Nostradamus (Médico y consultor astrológico del siglo XVI), sino también de contactos extraterrestres y estudios relacionados a seres de otros planetas que Victoria Popova y Lidia Andrianova han realizado. La ufólogas presentan así sus propias interpretaciones de profecías que no tienen sustento científico, aunque en varias de las cuales se pueden observar datos de culturas peruanas antiguas como la Chavín, Nazca y la cultura Inca. Las féminas han escrito varios libros al respecto, los cuales también se encuentran a la venta en dicho portal. La prensa tuvo en todo momento conocimiento de esta página.

Con respecto a la "transición" de la que hablan las científicas, porque ambas sustentan un Ph.D. en ciencias naturales según la biografía de su página oficial, ellas explican que el mundo cambiará drásticamente para el inicio de una nueva era en la cual los humanos y unos seres avanzados provenientes del espacio podrán vivir en paz.

En resumen, estamos frente a un discurso con varias falencias, causadas únicamente por no comprobar la fidelidad de la fuente inicial, así como no contrastar los datos recogidos con especialistas.

- **Análisis no discursivo:** OJO opta por el uso de las letras sin serifa, aquellas que son planas, sin mayores detalles. Esta clase de letras no solo son más fáciles de leer, sino también ayudan a dar seriedad a una idea, por irónico que parezca. El color negro es necesario teniendo en cuenta que se utilizó una fotografía de colores claros, y un fondo blanco: automáticamente la vista se dirige a esas grandes letras en mayúsculas. La volada debería ser el segundo punto de visión del lector, pero el segundo titular principal es el que se roba la mirada. Las letras amarillas en un fondo azul nos mencionan que nuestro país debe prepararse para un terremoto. La bajada y la volada en negro son los últimos en ser vistos, en orden de aparición, dando más luces sobre un mensaje que desde el principio resulta incompleto.

Las imágenes son una muestra clara del abuso del montaje fotográfico. Tenemos una ciudad, que no es Lima claramente, que se ve amenazada por una ola muy grande, aproximadamente cinco veces más grande que el edificio que se muestra en la imagen. Acompaña a esta formación gráfica el rostro de una mujer que aparenta estar asustada, tapándose la boca, como si mirara con horror la escena. Es decir, tenemos tres elementos independientes que en teoría no tienen relación socio-histórica alguna, pero que pueden convertirse en un arma poderosa de información, sea cierta o no, al ser combinadas.

Las otras dos fotos que aparecen a la derecha de la portada, el rostro de dos mujeres, corresponden a capturas de un video colgado en la plataforma YouTube en donde las ufólogas rusas Victoria Popova y Lidia

Andrianova señalaban que nuestro territorio iba a ser casi destruido por un gran movimiento telúrico.

- **Interpretación del discurso:** Como pudimos observar en el caso anterior, estamos ante un claro ejemplo de desinformación. Tenemos un titular poderoso, con un sustantivo bastante duro que busca crear alarma en el lector. Ávido de respuestas, el usuario lee la bajada y la volada de la noticia principal y descubre que dos mujeres, a las que el tabloide califica como científicas, son las que dieron este anuncio. Recordemos que tan solo unas semanas después, y al ver que nada sucedió, los medios esclarecieron que las expertas eran realmente "ufólogas", aunque con conocimientos de ciencias naturales, y que la información que decían tener era parte de una de las interpretaciones de profecías, estudios de culturas antiguas y "experiencias del tercer tipo" que habían vivido.

Preocupa también la manipulación de la noticia inferior, la que señala que nuestro país se alista para un desastre, acompañado de una foto que expresa terror. La noticia en sí es cierta, el Gobierno incorporó una serie de medidas para mejorar la respuesta ante desastres naturales. Pero esto no se debió a este anuncio catastrófico, sino fue parte de los procedimientos que se realizan año a año para mejorar ciertos organismos gubernamentales, en este caso, las políticas del Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI).

Ante esto, no podemos evitar decir que estamos frente a un caso de desinformación tendenciosa con el único objetivo de vender, en donde se publicó una información que no fue corroborada, y que luego fue manipulada en favor del medio de comunicación, a fin de crear temor entre los lectores que lo obligaran a comprar el tabloide.

CASO 2 - DIARIO OJO (CONTEXTO NACIONAL)



El ejemplo siguiente corresponde a la portada del diario OJO del 6 de setiembre del 2012.

- **Análisis socio-histórico:** Un temblor de 7.6 grados en la escala de Richter sacudió el territorio de Costa Rica⁶⁵. Según explica el Laboratorio de Ingeniería Sísmica de la Universidad de Costa Rica, el movimiento telúrico tuvo como epicentro el Noroeste de Sámara, Provincia de Guanacaste.

Tenemos que tener en cuenta que si bien este fue considerado, por los expertos, como el segundo terremoto más fuerte en la historia de Costa Rica, solo causó dos muertos por efectos colaterales que más adelante

⁶⁵ Redacción. (5 de setiembre de 2012). "Terremoto de 7.6 grados en Costa Rica". Diario Perú 21.

describiremos, y daños estructurales en la zona del epicentro, como confirma el Resumen de datos del sismo según el Servicio Geológico de los Estados Unidos (USGS).

Si bien el Centro de Alerta de Tsunamis del Pacífico emitió una alerta de tsunami para más de una veintena de países de la región, finalmente tuvo que pedir disculpas a estos territorios por la alerta erróneamente dada. Solamente se reportaron fuertes oleajes en la franja costera de Costa Rica, sin que estos ocasionaran mayores daños.

Las primeras informaciones que llegaron a nuestro país pusieron en estado de alerta a los nacionales, teniendo en cuenta que Perú había afrontado previamente cuatro temblores de magnitudes superiores a los 6 grados en la escala de Richter en zonas como Ica, Tarata, Arequipa y Ucayali.

El movimiento telúrico acontecido en Ica fue el que más daño causó en el año, dejando 150 heridos, más de una decena de casas destruidas y 125 construcciones inhabitables. Las autoridades iqueñas estimaron un total de 800 damnificados.

Luego de sucedido esto, se vivió un panorama de incertidumbre en la capital peruana, la cual se vio bombardeada de noticias sensacionalistas en las que se hablaba de un futuro temblor de grandes dimensiones en la ciudad, debido al silencio sísmico de la región.

- **Análisis discursivo:** No todos los diarios tuvieron este tema como portada. En el caso de OJO, se optó por resaltar esta noticia en la página principal con dos fuertes calificativos: “PÁNICO” y “TERREMOTAZO”, ambas con una connotación negativa para la población, psicológicamente hablando. Sin embargo, los medios de comunicación costarricenses fueron más mesurados en la noticia, pese a que el daño había ocurrido en su país.

La volada del titular habla sobre el aviso que dio el Centro de Alerta de Tsunamis del Pacífico. Lo curioso es que incluye a nuestro país entre los afectados, cuando realmente esta solo fue dada para la costa caribeña

de Brasil, Barbados, Trinidad y Tobago, Guyana Francesa, Santa Lucía, Martinica, San Vicente y las Granadinas, Dominica, Barbuda, Guadalupe, Montserrat, Antigua, Isla de San Cristóbal (San Cristóbal y Nieves), Anguilla, Granada, Isla de San Martín, República Dominicana, Islas Turcas y Caicos, Bonaire, Curacao, Bahamas, Venezuela, Haití, Bermuda, Surinam, Aruba, Cuba, Guyana, Colombia, Jamaica, Gran Caimán, Panamá, México, Guatemala, Honduras, Costa Rica, Belice y Nicaragua. Y, como explicábamos líneas arriba, esta fue finalmente desdicha por la propia institución que reconoció que había cometido un error⁶⁶.

La bajada del titular principal habla de muertos y desaparecidos. Sin embargo, el reporte oficial de la Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias del Gobierno de Costa Rica no cuenta ninguna pérdida humana, ni tampoco desaparecidos en su informe final. Lo que si se detalla es un total de 78 personas con diversas lesiones, la mayoría de ellas por evacuación errónea⁶⁷.

Con respecto a los "cuantiosos daños materiales" que alude esta publicación, el informe detalla que 98 viviendas fueron gravemente afectadas, una centena de establecimientos públicos con rajaduras, entre otros daños de mediano y bajo impacto. De todos ellos, el edificio más dañado fue el Hospital Monseñor Sanabria, el cual tuvo grandes grietas en su estructura, así como el desplome total de las partes del edificio construidas de mampostería no reforzada (forma artesanal de construcción con ladrillos huecos)

Líneas más abajo, podemos observar un titular muy llamativo: "RUSAS ALERTAN AL PERÚ", deslizado la posibilidad de que nuestro país sufra un hecho de similar magnitud. No obstante, al abrir el tabloide, nos damos con la sorpresa de que las mujeres mencionadas son ufólogas (especialistas en ovnis) que afirman "haber descifrado mensajes de

⁶⁶ Service, NOAA's National Weather (5 de setiembre de 2012). Tsunami message. Obtenido de <http://ptwc.weather.gov/text.php?id=caribe.TSUCAX.2012.09.05.1447>

⁶⁷ Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias Gobierno de Costa Rica (2012). "Sismo 7.6 mw (magnitud de momento) Samara, región de Guanacaste, sector península de Nicoya". San José.

extraterrestres para llegar a estas conclusiones”⁶⁸. La “advertencia” fue desmentida poco después por el director de investigación del Centro Peruano-Japonés de Investigaciones Sísmicas y Mitigación de Desastres (CISMID), Miguel Estrada, quien recordó a la población que no se puede dar fe a este tipo de especulaciones teniendo en cuenta que aún no hay un centro especializado en el mundo que pueda prever con total certeza una ocurrencia sísmica⁶⁹.

- **Análisis no discursivo:** El titular principal de la portada ocupa un tercio de la página, con letras sin serifa de color negro, centradas perfectamente en un fondo blanco. Se observan también una volada y dos bajadas en donde se intenta ampliar la información, aunque ya vimos que esta es errónea.

Lo que más llama la atención de esta portada son las imágenes utilizadas. Tenemos una silueta de un grupo de personas que corren desesperadamente mientras gritan. Son aparentemente una familia y buscan reflejar el concepto de la palabra "pánico" expresada en el titular. La imagen es de archivo, por lo que no equivale a un elemento probatorio de dicha situación al momento de ocurrido el hecho.

La segunda imagen, menos notoria pero igual de importante, muestra a una mujer recogiendo los escombros de su hogar. La vivienda es de madera entre otros materiales poco resistentes.

En la parte de atrás se observa una casa de ladrillos huecos parcialmente caída.

El objetivo de ambos elementos gráficos es claro, apelar a la sensibilidad del lector para atraerlo al problema e intentar que lo perciba como suyo, como algo que a él o ella también le podría ocurrir.

⁶⁸ Campos, C. (18 de setiembre de 2012). "Rusas anuncian terremoto en costa peruana basadas en "informantes extraterrestres". Diario La República.

⁶⁹ Estrada Mendoza, M. (20 de setiembre de 2012). Experto rechaza teoría de ufólogas rusas sobre terremoto en Lima. N Noticias. (Canal N, Entrevistador)

Nótese que en el video hay también un error con lo que respecta a la institución que el especialista representa. El informativo coloca "SISMIC" cuando realmente es "CISMID".

Con lo que respecta a la nota de las mujeres rusas que alertan sobre una ocurrencia sísmica en nuestro país, se opta por letras planas en color amarillo, con una foto de las mujeres en plano busto. El titular no dice mucho realmente y obliga a que el lector vea también la volada de letras blancas y pequeñas que podrían pasar por desapercibidas.

- **Interpretación del discurso:** Es preocupante que más del 50% de la información difundida en esta portada sea ilusoria. Quienes no tengan a la mano información oficial sobre este hecho creerán lo que leen en el diario. Los adjetivos usados pueden ocasionar preocupación y pánico en quienes lean dicho titular, dependiendo la sensibilidad de cada persona y sus experiencias previas propias.

El uso de la imagen de archivo puede resultar también impactante. Los gestos de las personas que se observan en las fotografías puede reforzar la idea de miedo, algo que finalmente quiere el tabloide para motivar a que los usuarios compren el diario y continúen con la lectura de la nota.

CASO 3 – DIARIO EL POPULAR (CONTEXTO NACIONAL)



Portada del diario EL POPULAR, 22 de junio del 2012, edición Lima.

- **Análisis socio-histórico:** Un temblor de 4.7 grados en la escala de Richter fue reportado el 21 de junio de 2012 por los instrumentos de medición del Instituto Geofísico del Perú (IGP). El movimiento telúrico se ubicó a 38 kilómetros al este de Lima, en el distrito de Matucana, en la provincia de Hurochirí, con una profundidad de 96 kilómetros⁷⁰.

Si bien el sismo fue percibido por limeños, el director de Sismología del IGP, Hernando Tavera, confirmó que la ocurrencia telúrica había alcanzado apenas la intensidad II en la escala de Mercalli.

Como describimos en los capítulos anteriores, la escala sismológica de Mercalli evalúa la intensidad de los movimientos de la corteza terrestre

⁷⁰ IGP. (s.f.). Instituto Geofísico del Perú. Recuperado el 10 de julio de 2013, de <http://www.igp.gob.pe/>

en base a los efectos y los daños que puedan causar. El nivel II es considerado como "Leve" en dicho escalafón, siendo solo perceptible por las personas que se encuentran en los pisos altos de los edificios o aquellas que se encuentra en reposo.⁷¹

Días antes, los limeños amanecieron con la noticia de dos temblores ocurridos en la madrugada, uno en la localidad de Santa María de Nieva (Amazonas) el cual fue de 4.8 grados en la escala de Richter. El otro tuvo lugar en Pisco, en Ica, y fue de 4.2 grados en la escala de Richter.⁷²

Cabe señalar que en Perú existen una serie de ideas erróneas en torno a la ocurrencia de movimientos telúricos. En el caso del mes de junio, muchas personas se aventuran a vaticinar temblores por "el cambio de estación" (otoño-invierno), información que es reiteradamente desmentida por los expertos.

Lo mismo ocurre en el mes de octubre, época que muchos califican como "propicia para las ocurrencias sísmicas", guiándose en las experiencias pasadas que tuvieron lugar en dicho mes: 1609, 1687, 1746, 1966 y 1974. Los geólogos desmienten esto: no hay un mes que tenga de forma definitiva un mayor número de temblores. (Ver entrevista al geólogo Patricio Valderrama)

- **Análisis discursivo:** Nuevamente, no todos los diarios tuvieron este tema como portada.

El titular se resume en una sola palabra: "REMEZÓN", verbo derivado que no resulta alarmista en comparación con los usados por otros diarios, pero que también puede resultar un tanto impreciso. Según explica el diccionario de la Real Academia Española, esta palabra se refiere a cualquier sacudida o movimiento imprevisto causado por un agente externo.

⁷¹ Departamento del Interior de los Estados Unidos. United States Geological Survey. Recuperado el 17 de julio de 2013, de <http://www.usgs.gov/>

⁷² Peru21.pe. (17 de junio de 2012). Sismos en Amazonas y Pisco. Recuperado el 2013 de junio de 10, de <http://peru21.pe/2012/06/17/impres/sismos-amazonas-y-pisco-2029102>

La palabra, en letras mayúsculas, se apoya de una volada en donde se da detalles del temblor, explicando que fue de 4.7 grados, información que concuerda con la del Instituto Geofísico del Perú. Acompaña esta data la siguiente frase: "causa pánico entre limeños". Nuevamente, al recurrir al glosario técnico, encontramos que "pánico" expresa "un miedo grande o temor muy intenso acompañado de intentos desesperados de buscar seguridad o auxilio". La palabra puede ser tomada como una exageración, si tenemos en cuenta la escala de Mercalli expuesta por los expertos, pero también puede tratarse de una falla no intencional.

Lo que llama principalmente la atención es la bajada que se encuentra muy cerca al titular, lo que lo hace el segundo objetivo de la mirada del lector. En ella se esclarece el epicentro del temblor y las palabras de los expertos, pero se asocian también los últimos acontecimientos telúricos llamándolos "cadena de movimientos".

Cabe señalar en este punto que, como se pudo comprobar al entrevistar al geólogo Patricio Valderrama, la ocurrencia de un temblor en "X" zona del país, no predispone la ocurrencia de otro cerca o lejos de este punto. Ambos son fenómenos independientes y no es posible determinar futuros movimientos, aunque se puede tener cierta idea de los mismos en base al silencio sísmico que, en el caso de Lima, es de casi 300 años de energía acumulada.

- **Análisis no discursivo:** Se utilizaron letras sin serifas, planas, para el titular principal, todas ellas en color blanco, característico en la diagramación de este diario en el 2012. Para equilibrar el color neutro, que tiende a ser inexpresivo en caso de titulares de impacto, se utiliza una volada en color amarillo así como un ícono del mismo color para la bajada.

El amarillo es, por excelencia, el color que evoca al sensacionalismo desde los inicios de esta corriente en Estados Unidos cuando el periódico "New York Press" acuñó dicho termino basándose en un exitoso personaje de los diarios New York World, de Joseph Pulitzer, y el New York Journal, de William Randolph Hearst: "The Yellow Kid".

Los elementos fotográficos usados, todos ellos de archivo, son también dignos de análisis. Tenemos una foto principal en donde se observa a una serie de personas en la vía pública, con rostros angustiados, pesarosos, preocupados y algunos en plena crisis de pánico. Que uno de ellos posea un teléfono móvil y simule estar llamando a alguien refuerza la idea de preocupación en los familiares del personaje anónimo, a fin de que el lector se identifique con él.

El elemento de montaje es una señora que oculta su rostro con las manos, una foto que notoriamente salió de otra circunstancia y que en primer plano parecer ser la que califica el movimiento telúrico con la palabra usada en el titular.

- Interpretación del discurso: No se encontró un porcentaje tan alto de errores como sucedió con diario OJO, pero se puede observar que EL POPULAR cae en las mismas equivocaciones que el resto de la prensa: exagerar el movimiento telúrico para crear expectativa y miedo en el lector que posiblemente no esté interesado en la ocurrencia sísmica del día anterior, pero que sí quiere saber si esto podría ser el inicio de un desastre que lo afecte directamente.

Nuevamente, se abusa de las imágenes de archivo para reforzar las ideas negativas como “pánico”, “desesperación”, “angustia” e “incertidumbre”. Si bien el montaje realizado corresponde a fotos de personas que viven realmente en la capital, el abuso de este recurso puede ocasionar que la gente finalmente se vea ajena a esta realidad creada que, finalmente, no resalta uno de los valores de la fotonoticia, intentando crear una realidad ante la ausencia de imágenes del hecho.

CASO 4 - DIARIO EL POPULAR (CONTEXTO INTERNACIONAL)



Portada del diario EL POPULAR, 12 de octubre del 2012, edición Lima.

- **Análisis socio-histórico:** Tal y como se explica en la portada, el 11 de octubre se registraron una serie de movimientos telúricos en diversas partes del mundo, dos de los cuales fueron claramente percibidos en nuestro país.

El primero de ellos fue registrado a las 9.31 de la mañana, hora local, en la región de Papúa, al este de Indonesia. El Servicio Geológico de Estados Unidos confirmó que el temblor fue de 6.7 grados en la escala de Richter, con epicentro a 108 kilómetros de la localidad de Dobo, a una profundidad de 24 kilómetros. Al principio, el Centro de Alerta del Pacífico emitió una alarma de tsunami que involucraba una decena de países. No

obstante, el anuncio fue levantado horas después y solo se registró oleaje anómalo frente las costas de Indonesia.⁷³

El segundo de ellos tuvo lugar a las 14.22 horas en Santiago. Según confirmaron las autoridades de la Universidad de Chile, el movimiento telúrico de 5.7 grados en la escala de Richter tuvo como epicentro el suroeste de Los Andes, a 96 kilómetros de profundidad. El temblor fue percibido en las ciudades que rodean la capital chilena con diversas intensidades, siendo calificadas entre las escalas III y IV de Mercalli, es decir, un movimiento leve a moderado que causó perturbación en la población, movimiento en los objetos inestables del hogar y un fuerte ruido.⁷⁴

Los incidentes telúricos reportados en el territorio nacional esa fecha fueron dos. Uno de ellos en Chimbote, a las 6:47 pm. El Instituto Geofísico del Perú confirmó que se trató de un sismo de 4.2 grados en la escala de Richter que tuvo como epicentro el suroeste de la ciudad, a 47 kilómetros de profundidad. Horas más tarde, el IGP volvió a emitir una alerta por la ocurrencia de un temblor de 4 grados en la escala de Richter a 17 kilómetros al sur de Ica. El movimiento fue registrado a las 11:50 p.m. y tuvo apenas una intensidad de II en la Escala de Mercalli, es decir, fue de percepción leve.

Ambas ocurrencias no registraron pérdidas humanas ni materiales.

La situación con respecto a la ocurrencia de sismos en la región iqueña es bastante delicada. Luego del terremoto de Pisco de 2007, las imágenes de una ciudad en ruinas calaron en la mente de la nueva generación de limeños que no ha afrontado un temblor de grandes magnitudes. Ante esto, la ocurrencia de movimientos telúricos en regiones cercanas a la capital causa alarma entre la población, sensación

⁷³ RPP. (11 de octubre de 2012). Un sismo de 6,7 grados golpea el este de Indonesia, reportó USGS. Recuperado el 2013 de noviembre de 2, de http://www.rpp.com.pe/2012-10-11-un-sismo-de-6-7-grados-golpea-el-este-de-indonesia-reporto-usgs-noticia_530157.html

⁷⁴ Biobiochile. (11 de octubre de 2012). Sismo de mediana magnitud se registra entre las regiones de Coquimbo y del Maule. Recuperado el 4 de noviembre de 2013, de <http://www.biobiochile.cl/2012/10/11/sismo-de-fuerte-intensidad-se-registra-en-region-metropolitana.shtml>

de angustia que los medios de comunicación pueden exacerbar o persuadir.

- **Análisis discursivo:** El titular principal afirma "TODO TIEMBLA". Tengamos en cuenta que según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), la acción "temblar" no solo se puede entender como la agitación por un movimiento frecuente e involuntario, sino también como el reflejo de tener mucho miedo o estar realmente nervioso por algo. Se enfatiza dichas palabras con dos signos de exclamación, obviamente puestos para darle fuerza al verbo presente.

Luego de la lectura del titular, la mirada pasa inmediatamente hacia la volada, la cual señala "La tierra se remece en Chile e Indonesia. También en Ica y Chimbote". Como se explicó en el anterior análisis, en dichos lugares se registraron ocurrencias sísmicas, tres de ellas no sobrepasaron los 5.7 grados en la escala de Richter. No obstante, la ocurrida en Indonesia fue de 6.7 grados (ML), sin consecuencias fatales.

En la bajada se menciona que cinco regiones del país registraron también correncias sísmicas, y da mayores luces del terremoto en Indonesia. Aquí es importante esclarecer algo: los movimientos telúricos ocurren todos los días, más a menudo de lo que creemos, pero no todos son percibidos por la población, como explica el Instituto Nacional de Defensa Civil. Esto se debe a la forma de las ondas liberadas, así como al terreno en donde se produjo el movimiento. La ocurrencia de 3 a 10 remezones al día es algo normal.

- **Análisis no discursivo:** Las palabras resaltan en dos colores. Por un lado tentemos un adjetivo cuantificador en blanco, un tono neutro. Pero la palabra clave, "TIEMBLA", es presentada en amarillo, típico de la prensa sensacionalista. Con letras sin serifas, planas, los signos de exclamación realzan la frase para expresa un clamor que, al ser leído, produce el mismo eco en la mente.

Para resaltar la volada, y guiar la vista del lector automáticamente a ella, se utilizó un fondo negro para las letras amarillas, recurso muy usado en los tabloides populares.

Más abajo, tenemos una bajada en color blanco apoyada por un ícono y numeración en amarillo. Para que no pase desapercibido, observamos que la foto principal no opaca la bajada, y parece "cortada" manualmente, dando una idea de quiebre en la mirada. Esto puede tener también relación con el hecho que se quiere denotar: "el quiebre o destrucción de edificaciones producido por un temblor".

La imagen de portada fue creada combinando dos tomas. Una es una imagen de archivo de archivo en donde se puede apreciar una casa destruida. El hecho no corresponde a ninguno de los acontecimientos mostrados ni en el titular principal, ni en la volada o bajada.

La segunda imagen que resalta frente a ese fondo de desastre, muestra a un miembro de las Fuerzas de paz de las Naciones Unidas, más conocidos como Cascos Azules. El hombre lleva en brazos a un niño que miraría asustado la escena del fondo. Pero podemos notar que realmente este no es un hecho captado en conjunto porque no se aprecia el cuerpo ni las piernas de estas dos personas bajo el titular, pero si las ruinas del "desastre". La foto del Casco Azul pudo ser tomada de los archivos del "Terremoto en Haití" (12 de enero de 2010), movimiento telúrico de 7.2 grados en la escala de Richter que destruyó Puerto Príncipe, la capital del país, ya que su epicentro se localizó a tan solo 10 kilómetros de profundidad. Fuerzas de apoyo de todo el mundo se congregaron en dicho territorio por varios meses mientras se realizan las labores de rescate.

- **Interpretación del discurso:** Como pudimos apreciar en el análisis discursivo, estamos frente a una serie de elementos que si bien tienen cierta veracidad, exageran el hecho en base a ciertos recursos como el mal uso de adjetivos, las falsas creencias en torno a los desastres naturales y, por último, el abuso de los momentos gráficos de archivo que en vez de ayudar a dar una idea de la realidad que se quiere expresar, terminan mostrándonos una situación muy distinta a la realmente vivida por los protagonistas del hecho.

El objetivo del periodista es claro: relacionar dos temblores, uno en Chile y otro en Indonesia, buscando decir que el fenómeno se está replicando en todo el mundo. Páginas adentro se puede descubrir que el hombre de prensa llega a dichas conclusiones tras observar que en diversas partes del mundo ocurrieron sismos de diversas magnitudes, todos ellos normales teniendo en cuenta el movimiento constante de las placas tectónicas y la ubicación de los países afectados, todos ellos en zonas altamente sísmicas.

Tenemos que recordar en este punto nuevamente que un temblor no predispone el surgimiento de otro, especialmente si acontece al otro lado del mundo. Esto es parte de las falsas creencias que tienen las personas, y que muchas veces son aprovechadas por los periodistas para poder crear expectativa de lectura.

Estos son solos cuatro ejemplos de algunos de los titulares que practican ambos diarios, los cuales fueron elegidos al azar, tomando solo en cuenta las portadas recogidas en torno a temblores nacionales y del extranjero

5.1.2 APLICACIÓN DE ENCUESTAS A ALUMNOS

Teniendo en cuenta el análisis del material periodístico, se procedió a realizar un muestreo del impacto que pueden tener estos titulares en la población estudiantil.

Para esto, se encuestó a una población de tercer grado de secundaria de dos grandes instituciones educativas del Callao, de ambos géneros, quienes respondieron preguntas sobre sus hábitos de lectura de estos diarios y sobre las percepciones que tienen de ellos.

El primer cuestionario realizado a los menores de edad (un total de 81 entre hombres y mujeres) permitió delimitar el grupo de trabajo y el tipo de información que tenían sobre el tema.

Se contó con el apoyo de los profesores tutores de las aulas escogidas para aplicar las encuestas, siendo ellos quienes facilitaron la información previa para la elección del grupo muestra.

Los encargados de tutoría de ambos colegios dieron también sus apreciaciones sobre el tópico que resultó de interés para la formación de los menores.

Asimismo, se informó a los padres de familia de los menores de edad los puntos que se tratarían en el trabajo, esperando el consentimiento de cada uno de ellos para iniciar las labores.

Se aprovechó el Tercer Simulacro Nacional de Sismo para conocer la reacción de los estudiantes que participarían en el estudio. En la Institución Educativa General Prado se pudo observar que las féminas reían y hacían bromas al evacuar, tardando aproximadamente 5 minutos con 21 segundos hasta llegar al círculo designado para su ubicación.

Cabe resaltar que INDECI recomienda que la evacuación debe realizarse en menos de 5 minutos, siguiendo las indicaciones previas de los expertos.

En el caso de los jóvenes de Politécnico Nacional, se pudo observar algunas bromas y juegos de manos mientras se dirigían hacia su zona segura. Algunos empujaron a otros y un joven cayó al suelo cuando intentaba bajar las escaleras mientras sus compañeros reían a su alrededor.

Las encuestas de entrada se realizaron el martes 6 de noviembre de 2012 debido a algunos retrasos por la huelga de maestros del sector público que duró aproximadamente un mes.

Pregunta 1

¿Compras los diarios “EL POPULAR” u “OJO”??

| | Varones | Mujeres |
|---------------------------|------------|--------------|
| SI | 19 (47.5%) | 17 (41.46%) |
| NO – Muy de vez en cuando | 21 (52.5%) | 24 (58.54 %) |
| | 40 (100%) | 41 (100%) |

Como antecedente de esta pregunta tenemos que tener en cuenta uno de los más recientes estudios realizados por la encuestadora IPSOS Apoyo. En el mismo, se señala que el 79% de la población de Lima Metropolitana (7'212,756 habitantes) lee diarios al menos una vez por semana, sea en su versión física como en digital.⁷⁵

Ahora, sobre esta pregunta, se pudo averiguar que del grupo estudiar, el porcentaje que no compra los diarios OJO y EL POPULAR es superior al esperado en la zona, teniendo en cuenta que OJO es el segundo diario más leído en Lima Metropolitana y Callao; mientras que EL POPULAR, el tercero en el distrito chalaco.

Podemos resaltar que hay un mayor interés por este diario en los varones (en más de un 6%), posiblemente por los temas deportivos y los coleccionables que acompaña ambas publicaciones.

Cabe señalar que esta pregunta específica la compra por voluntad propia (preferencias pre-concebidas del público), aunque esta puede ser motivada también por reflejos configurados durante el transcurso de la vida a través de la propaganda del diario o de personas cercanas al estudiante como su familia, amigos, etc.⁷⁶

⁷⁵ IPSOS. (2012). "Hábitos y actitudes hacia la prensa escrita" versiones de los años 2011, 2012 y 2013. IPSOS Perú, realizada a personas de entre 12 y 70 años residentes en Lima Metropolitana. Lima.

⁷⁶ Montero, V. (2009). "Análisis psicosocial del discurso de la prensa sensacionalista peruana y las actitudes de sus lectores". Tesis de investigación sobre la prensa sensacionalista. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

Pregunta 2

(Si no compras “EL POPULAR” u “OJO”) ¿Lees los titulares sobre terremotos o tsunamis de estos diarios en algún kiosco cercano?

| | Varones | Mujeres |
|----|------------|-------------|
| SI | 35 (87.5%) | 32 (78.05%) |
| NO | 5 (12.5) | 9 (21.95%) |
| | 40 (100%) | 41 (100%) |

Las agencias que distribuyen diarios en el Callao pueden confirmar que existe una tasa importante de devoluciones diarias, es decir, de diarios que no han podido ser vendidos por los llamados “canillitas” (vendedores de periódicos).

No obstante, una costumbre arraiga entre los limeños es la observación de la plana de diarios a exposición, los cuales son ubicados estratégicamente por el vendedor para favorecer la lectura.

En el caso de OJO y EL POPULAR, ambos se encuentran entre los mejores posicionados en los quioscos, como se puede observar en las siguientes fotografías.

En el caso de nuestro estudio, indiferentemente si compran o no OJO o EL POPULAR, el 87.5% de los varones y el 78.05% de las féminas leen estos titulares en el kiosco cercano a su hogar o centro de estudios.

Esto nos permite habilitarlos para las siguientes preguntas a realizarse, entre ellas la apreciación que tienen de las portadas.

Pregunta 3

¿Con qué frecuencia lees los titulares sobre movimientos telúricos o tsunamis en los diarios “EL POPULAR” u “OJO”?

| | Varones | Mujeres |
|----------------------------|------------|-------------|
| Diaria | 11 (27.5%) | 7 (17.07%) |
| De 2 a 3 veces a la semana | 5 (12.5%) | 6 (14.64%) |
| Una vez a la semana | 7 (17.5%) | 1 (2.44%) |
| De vez en cuando | 12 (30%) | 16 (39.02%) |
| Otros | 1 (2.5%) | 2 (4.88%) |
| Nunca | 5 (12.5%) | 9 (21.95%) |
| | 40 (100%) | 41 (100%) |

La frecuencia de lectura es variada, esto se puede deber a que los menores contaron la lectura de la portada de los diarios, así como del interior de los mismos (Notas, grillas, “chiquitas”, etc...).

No obstante, en ambos casos supera el 75%.

Como pudimos observar en el marco teórico del presente trabajo, ambos diarios tienen diferentes estilos para presentar las noticias sobre desastres naturales.

La constancia de la publicación de este tipo de notas no solo se entiende por la regularidad en la que se presentan temblores en nuestro país y el resto del mundo, sino también por el impacto que tiene estas noticias en la población que, conociendo la alta probabilidad de una incidencia telúrica en su ciudad, desea estar informado de lo que ha causado un hecho similar en otro lugar.

Los psicólogos coinciden que la lectura de los diarios tiene y la presentación en la que es presentada la misma tiene repercusión en los menores de edad, tema que se ha ampliado en la entrevista a la psicóloga Pilar Sordo. Aquí, la experta resalta el valor de la

prensa como medio educativo, sin que este tenga la necesidad de vender sensacionalismo.

Pregunta 4

¿Los titulares sobre terremotos o tsunamis de los diarios “EL POPULAR” u “OJO” te invitaron a la lectura de la nota?

| | Varones | Mujeres |
|----|-----------|-------------|
| SI | 32 (80%) | 24 (58.54%) |
| NO | 8 (20%) | 17 (41.46%) |
| | 40 (100%) | 41 (100%) |

En primer lugar, la pregunta iba orientada a los titulares sobre terremotos y tsunamis presentes en las portadas de los diarios en cuestión, independientemente si estos son comprados o no.

En este caso, los varones sentían más inclinación por completar la información en el interior del diario (un 80%) con solo ver las palabras claves mostradas en la portada de OJO o EL POPULAR, mientras que en el caso femenino, solo un 58.54% afirmó sentirse animada de continuar con la lectura de la tragedia.

Hay que tener en cuenta que según el estudio "Hábitos y actitudes hacia la prensa escrita", realizado por IPSOS Perú, los peruanos de entre 12 y 70 que consumen prensa escrita aprecian en gran medida la creatividad del diseño de portada, así como las fotos que son manejadas por el tabloide al momento de mostrar las noticias. Ambos son considerados como los elementos más atractivos en la presentación de la nota.⁷⁷

Dicho esto, se puede entender la preferencia que tienen las personas, incluso los menores de edad, por los diarios de corte sensacionalista, con imágenes más impactantes, adjetivos fuertes

⁷⁷ IPSOS. (2012). "Hábitos y actitudes hacia la prensa escrita" versiones de los años 2011, 2012 y 2013. IPSOS Perú, realizada a personas de entre 12 y 70 años residentes en Lima Metropolitana. Lima.

y colores llamativos, los cuales, a su vez, también dirigen la vista al momento de analizar las portadas de las opciones periodísticas en el quisco.

Pregunta 5

¿Te parece que los titulares de los diarios “EL POPULAR” o “OJO” son creíbles?

| | Varones | Mujeres |
|----|-----------|-------------|
| SI | 34 (85%) | 25 (60.98%) |
| NO | 6 (15%) | 16 (39.02%) |
| | 40 (100%) | 41 (100%) |

Las cifras son reveladoras. El 85% de los varones encuestados afirma que los titulares de los diarios en estudio son CREÍBLES mientras que el 60.98% de las féminas opina lo mismo.

Un estudio del psicólogo peruano Víctor Montero López señala al respecto que existe una seria confusión al diferenciar un diario "sensacionalista" de uno "serio". Para los lectores, el éxito o la seriedad de un tabloide radica principalmente en el número de sus lectores, demanda o aceptación en general.⁷⁸

Sin embargo podemos observar que casi un 50% de los encuestados no cree en las palabras de dichos medios de prensa. ¿Entonces por qué lo compran?

Para los expertos está claro la atracción que sienten los lectores ante los diarios sensacionalistas, los cuales explotan principalmente las noticias de fuerte carga emocional, entretenimiento y también resaltan la sexualidad en base a las imágenes de mujeres.

⁷⁸ Montero, V. (2009). "Análisis psicosocial del discurso de la prensa sensacionalista peruana y las actitudes de sus lectores". Tesis de investigación sobre la prensa sensacionalista. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

En el caso de los desastres naturales, se hace uso de este primer recurso al intentar que el lector se identifica con la desgracia ajena en base a titulares fuertes e imágenes que reflejen dolor, angustia y preocupación.

El análisis psicológico de esta lectura señala que este tipo de información se convierte finalmente en una vía de escape para los lectores que, lejos de entender los prejuicios y estereotipos o falsa data que consumen, se mantiene fieles a estas publicaciones por costumbre, entretenimiento o simple morbo.⁷⁹

Pregunta 6

¿Has aprendido algo al leer titulares sobre terremotos y tsunami en los diarios "EL POPULAR" o "OJO"?

| | Varones | Mujeres |
|----|------------|-------------|
| SI | 29 (72.5%) | 22 (53.65%) |
| NO | 11 (27.5%) | 19 (46.35%) |
| | 40 (100%) | 41 (100%) |

La pregunta más importante en este estudio tiene que ver con uno de los principales roles de la prensa: la educación. En este caso, se buscó determinar cuán valiosa puede ser la información sobre desastres naturales para un menor de edad.

Los resultados indican que el 72.5% de los varones aprendió algo de la lectura de estas portadas sobre terremotos y tsunamis. En el mismo caso, solo el 53.65% de las mujeres responde afirmativamente.

En el caso contrario, el 46.35% de las chicas niegan que este tipo de tabloides les haya sido productivo; mientras que el 27.5% de los varones suscriben sus palabras.

⁷⁹ Montero, V. (2009). "Análisis psicosocial del discurso de la prensa sensacionalista peruana y las actitudes de sus lectores". Tesis de investigación sobre la prensa sensacionalista. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

Para tener una idea más clara de estos resultados, se realizaron preguntas libres a los menos encuestados para que sustenten el por qué este tipo de información les había sido o no valiosas para su vida en caso de que tengan que afrontar un desastre natural. Resaltamos las siguientes frases:

- "(En EL POPULAR) Vi por primera vez una mochila de emergencia"
- "No me gustan (Estas noticias). En mi casa tenemos miedo. Salimos a la calle y cerramos la tienda"
- "Corro. Me da mucho miedo (afrontar un desastre natural)"
- "En mi casa no hacemos simulacros" (Las recreaciones de evacuación solo se realizan en el centro educativo)
- "Nos alejamos del mar rápidamente (Luego de un movimiento telúrico)"
- "En las noticias dicen que el fin del mundo está cerca". (Risas acompañan la respuesta)
- "Mi mamá reza siempre que hay temblor. Le tiene miedo, yo también"
- "Lo que dice (la prensa) es cierto. Podemos morir por un terremoto"

Como se puede observar, la mayoría de respuestas orales van orientadas más al miedo que pueden generar estos titulares en la vida de los jóvenes. Esto se puede canalizar de diversas maneras, como explican los especialistas:

- El menor actuará correctamente en base al miedo. Se tomará en cuenta la información preventiva que se tenga al alcance para prevenir decesos y heridos en caso de ocurrencia de desastre. No obstante, el miedo puede convertirse en pánico al momento de presentarse la situación, por lo que no es la mejor manera de educar.

- Se insensibiliza al menor a través de exageraciones escritas y visuales. El estudiante deja de ver a la prensa como un canal informativo, pasando a ser parte de su entretenimiento diario. Esto se observa principalmente con las noticias relacionadas al llamado “Fin del mundo”.

5.1.3 APLICACIÓN DE ENCUESTAS PADRES DE FAMILIA

Estas encuestas fueron aplicadas a los representantes de los padres de familia de ambas instituciones, quienes dieron luces sobre la situación de los menores con respecto al tema.

1. **¿Cuál es el concepto de prevención ante terremotos que tienen sus hijos?**

Representante de los padres (Institución Educativa General Prado)
Que los terremotos son un momento para estar alerta o prevenidos. Para reflexionar y saber cómo actuar con calma, buscando siempre la seguridad de las personas.

Representante de los padres (Politécnico Nacional del Callao)
Ellos saben que se debe tener la mochila de emergencia, lo de la zonas seguras y todo. Pero muy pocas veces los ponen en práctica, falta reforzar estos conocimientos. Si uno les pregunta ¿Cuántos tiene su mochila de emergencia? Ni uno va a decir que sí. Y así no puede ser.

Pregunta 2

¿Su hijo le ha comentado alguna vez sobre las medidas preventivas ante terremotos o tsunamis?

| | Varones | Mujeres |
|----|---------|---------|
| SI | | X |
| NO | X | |

Los jóvenes también hablan de sus preocupaciones. Esta pregunta estuvo orientada principalmente a conocer el compartir de ideas entre progenitores e hijos, y resulta curioso que sean las mujeres las que hablen más de la prevención que los varones. Esto se puede deber a varios factores, entre ellos la idea de que son las féminas las que se encargan del hogar, pensamiento aún común en la mentalidad de los peruanos.

Sin embargo, no podemos descartar que la comunicación entre padres e hijos ha cambiado en los últimos años debido a que los progenitores pasan más tiempo trabajando fuera del hogar. Este dato escapa de nuestra investigación, pero es tomado en cuenta ya que ocasiona que los menores estén al tanto de las noticias sin supervisión paternal.

3. ¿Cómo se comportan ellos en caso de sismos?

Representante de los padres (Institución Educativa General Prado)

Por lo general, los chicos se quedan calmados, pero tienen distractivos como los comentarios usuales por el fin del mundo y la forma graciosa de ver la tragedia.

Representante de los padres (Politécnico Nacional del Callao)

Nerviosos en parte, algunos prefieren las bromas, pero eso es también por nervios. Pero creo que ellos saben lo que pasa, lo que va a pasar. Y se comportan de acuerdo a las circunstancias.

4. ¿Incorpora usted a los medios de comunicación al tratar el tema de la prevención ante terremotos o tsunamis?

Representante de los padres (Institución Educativa General Prado)

Si los incorporamos, pero esto resulta insuficiente ya que la mayoría no pasa mucho tiempo con su hijo.

Representante de los padres (Politécnico Nacional del Callao)

Sí, por supuesto. Pero la televisión siempre influye más con sus imágenes y creo que eso puede ser mejor captado en un menor. Los diarios no tienen tanta acogida, la mayoría solo lee titulares.

Pregunta 5

¿Usted ha leído titulares sobre terremotos o tsunamis en los diarios “EL POPULAR” u “OJO”? (Incluye si los ha visto en algún kiosco o si compra el diario)

| | Varones | Mujeres |
|----|---------|---------|
| SI | X | X |
| NO | | |

Los padres de familia están al tanto de lo que publican los medios de comunicación, sea comprando un diario para el hogar o leyendo las portadas de los quioscos. Es común también ver que muchas personas suben a los medios de transporte leyendo un tabloide, costumbre muy arraigada entre los varones. Esto tiene un impacto importante en la familia, ya que, de haber llamado su atención, es muy probable que esta información sea compartida con allegados, amigos, compañeros de trabajo o familiares. Los desastres naturales son un tema de impacto y de rápida difusión. Ante esto, es sumamente necesario que la información dada sobre los movimientos telúricos y tsunamis sea real y permita un cambio positivo en la sociedad en base a la concientización y la toma de medidas preventivas.

**6. (Si respondió SI) ¿Qué le parecieron los titulares sobre terremotos o tsunamis de los diarios “EL POPULAR” u “OJO”?
¿Cree que influye en sus menores hijos?**

Representante de los padres (Institución Educativa General Prado)

Los titulares de estos diarios pueden ser buenos porque tratan el tema. Yo creo que influyen en los niños porque los hace sentir más alerta hacia la tragedia, hacia lo malo, hacia lo que podría pasar, Porque va a pasar ¿no?

Representante de los padres (Politécnico Nacional del Callao)

Estos titulares informan bien sobre lo que sucede en caso de sismo, además informan de forma interesante del hecho y eso les llama la atención. Creo que pueden ser buenos de alguna forma.

5.2 DISCUSIÓN

Las ideas de los menores de edad, así como el tratamiento de los desastres naturales en los diarios, fueron tratados con expertos, desde periodistas a especialistas en ramas afines al tema como la geología, la psicología, la prevención de desastres, y los directores de los tabloides analizados.

A continuación, un resumen de las ideas principales de las entrevistas realizadas a cada una de estas personas, las cuales giraron en torno a diversos puntos de esta investigación.

“Esta es la realidad sísmica Peruana”

Con el ingeniero Julio Kuroiwa se trató el tema de la situación actual de la sismología en Perú. Como suele hacer, el experto dio sus percepciones sobre la realidad sísmica nacional, recomendando algunos puntos que deberían ser tratados por la prensa.

Previamente, se le comentó sobre el presente trabajo de investigación, por lo cual accedió a conversar unos minutos al respecto.

Cabe señalar que Kuroiwa es uno de los principales expertos en el tema en nuestro país, siendo uno de los voceros del Instituto Nacional de Defensa Civil y el Ministerio de Construcción y Saneamiento.

Para Kuroiwa, el Perú afrontará en un futuro próximo un temblor de gran magnitud, el cuál podría ser riesgoso para la población y las edificaciones nacionales. Sin embargo, también explica que no se puede decir a ciencia cierta cuándo esto ocurrirá ni en qué parte exacta de nuestro territorio.

“Hay silencios sísmicos en todo el país y la gente necesita saberlo, necesita informarse. Definitivamente va a pasar un terremoto grande en el país. Aun la ciencia no es tan exacta para predecir un terremoto, pero podemos decir que poblaciones podrían sufrir más por ellos porque carecen de la infraestructura

adecuada”, explica.

El experto, señala la necesidad de fomentar la prevención en los hogares del país a través de diversos canales como la prensa y las publicaciones de corte científico, labor que no se está realizando del todo en estos tiempos.

“(Los medios y las autoridades pueden) Mostrar lo que va a suceder, y ayudar a las autoridades dando recomendaciones para evitar desastres. Enseñar a la gente que hay zonas en donde no se debe construir o que las casas deben ser bien construidas. La prevención debe estar en todos lados”, agrega.

Asimismo, ve con suma importancia la necesidad de crear un compromiso entre las autoridades, los medios y la población a fin de que esta labor no sea dejada de lado.

“Faltan capacitaciones en el tema”

¿Los periodistas reciben capacitación para saber cómo tratar los temas de desastres naturales en sus noticias? Para saber más al respecto, consultamos con los expertos del Instituto Nacional de Defensa Civil, específicamente con el área de prensa que se encarga de los talleres para comunicadores.

Como nos confirmó el coordinador de dicho grupo de trabajo, Jorge Arguedas Bravo, son pocos los periodistas que llegan a las capacitaciones que se realizan en INDECI. Por lo general, quienes asisten a esta charla son comunicadores de instituciones públicas (Ministerio de Salud, Ministerio de Vivienda, etc...) y de la agencia nacional Andina y el Diario Oficial El Peruano.

Por otro lado, nos comenta que existe cierta preocupación por la forma en la que trata la prensa estos temas ya que no solo puede generar miedo en la población, sino también indiferencia al repetir un mensaje, mal dado e impreciso, que finalmente no ocurre. Esto ocasionaría que las personas ya no estén listas cuando realmente suceda un evento de gran magnitud.

“Bueno, definitivamente una alta dosis de sensacionalismo en la prensa en torno a estos temas, no sólo en el Perú si no a nivel mundial. Hay un abuso de este tipo de recursos como el uso de titulares escandalosos o fotografías que no

corresponden a nuestra realidad. Nos preocupa lo que genere en la población este tipo de publicaciones”, afirma.

No obstante, Arguedas nos señala que ellos tratan de aprovechar también el temor de la población para impulsar las campañas de prevención que tiene la institución.

“Viendo del otro lado del asunto vemos cómo le sacamos provecho a este tipo de información, porque la gente en general cuando está con miedo participa un poco más de las actividades como los simulacros. Mucha gente ya se preocupa de la mochila para emergencias. Aún falta mucho por hacer pero creo que estamos en todo este trabajo”, expone.

Una de las posibles soluciones que plantea INDECI es iniciar las capacitaciones de los periodistas desde el pre grado, es decir, cuando se encuentran en la universidad. A falta de un curso de comunicación en zonas de desastre, INDECI está optando por dar charlas en universidades del país a fin de que los futuros periodistas tengan, al menos, conocimientos básicos sobre el tema.

“Ellos tienen mayor predisposición (y tiempo) de participar en estos temas de capacitación en temas de desastre”, añade.

La propuesta, de la autora, de incorporar un curso de "Prevención y gestión de riesgos en el periodismo" en las universidades, fue tomado en cuenta por el coordinador de prensa del Instituto Nacional de Defensa Civil, señalando que es también un deseo de dicha organización estatal.

“La sensibilidad y la educación pueden ir de la mano”

Los periodistas nos dijeron que apelaban a la sensibilidad de sus lectores para educar. ¿Es esto posible?

Guillermo Giacosa, conocido comunicador en nuestro país, ya había hablado al respecto en uno de sus programas radiales.

Al ser entrevistado, el periodista afirmó que realmente se puede hacer uso de este recurso, apelando a la lectura con una carga emocional fuerte para poder educar.

“Se puede utilizar por ejemplo en materia de prevención de desastres. Hacerle entender a la gente a través de historias reales como en un momento cualquiera de su existencia puede pasar una cosa imprevista”, comenta el comunicador.

Giacosa plantea específicamente dos cosas: mostrar a la gente lo que le puede ocurrir en base a historias de vida sobre las tragedias ocurridas, que vean realmente lo que les podría pasar. De igual modo, no se puede dejar de educar en base a esta historia, buscando un punto de reflexión en donde la prevención sea tomada en cuenta.

Guillermo Giacosa toma como ejemplo en caso de los personajes de la televisión y la radio, especialmente de las novelas, los cuales son para muchas personas ejemplos de vida. Utilizar estas imágenes, así como la de los líderes de opinión, es vital para que el mensaje sea tomado en cuenta y también sea duradero en la población.

“Se podrían hacer novelas para prevenir los desastres naturales. Ahí deberían calar este tipo de recursos, ahí donde los protagonistas de las historias puedan dar un mensaje que sirva a la gente. Aparte exhortar a que las personas que están en el primer plano de la audiencia, los líderes de opinión manden este mensaje”, menciona.

Por último, el comunicador recalca la importancia de que el periodista cambie su forma de actuar para con el pueblo. Que recuerde que ellos pueden lograr un impacto social importante, positivo por cierto, y que todo esto se logra con pequeños cambios y marcando al diferencia.

“Una zona de miedo que necesita ideas preventivas”

La Psicóloga Pilar Sordo reconoce los impactos de los movimientos telúricos en la población. El terremoto de Chile de hace algunos años se los mostró, y compartió sus experiencias para esta investigación.

Para Sordo, las noticias sobre desastres naturales repetitivas y trágicas dejan de impactar en algún momento, porque el subconsciente humano niega la muerte y el miedo. No obstante, estos sentimientos se aletargan y "explotan" cuando realmente ocurre incidencia trágica.

La psicóloga señala que si bien de cierta forma el medio de comunicación puede ayudar a recalcar un mensaje en las personas, este no está siendo dado a la población de la mejor forma, porque solo reactiva su preocupación y no llega a enseñar al respecto.

“Si leemos en el tabloide que vamos a morir en caso de que ocurra un terremoto, el diario no nos ha dicho nada nuevo. El hecho es que nosotros podamos aprovechar ese mensaje para cuidarnos, para privilegiar los tiempos personales, etc... Y eso no se está haciendo”, comenta.

Sobre el miedo, la especialista habla sobre las particularidades de este sentimiento en nuestro territorio, una zona altamente sísmica, en donde el temor, la estructura psicológica del miedo, es diferente a la de otras partes de mundo. Es decir, tenemos a una población que vive en un temor constante que se activa realmente en la situación telúrica, convirtiéndose en una emoción difícil de controlar si no se ha educado correctamente al respecto.

“Vivir en un país sísmico como estos (Perú o Chile) nos coloca en estado de alerta permanente. La fragilidad de nuestras vidas es mucho mayor que la que hay en otros lados. Hay países que tienen huracanes, pero el huracán avisa. Los pobladores tienen otra estructura psicológica que las personas que afrontan un temblor”, detalla.

Para Sordo, es necesario combinar ambos puntos: el titular fuerte y la enseñanza en el interior del tabloide, algo que pocos medios realizan. De esta forma no solo se comparte la fragilidad de la vida, sino también se fomenta una cultura de cambio para que las personas puedan afrontar este momento difícil.

“Los peligros de la descontextualización”

El terremoto de Japón en 2011 recordó a los peruanos la fragilidad de la vida y las estructuras en las zonas sísmicas del mudo. Esto fue aprovechado en muchos casos por la prensa, pero sin información correcta.

Para hablar sobre este tema se buscó al geólogo Patricio Valderrama quien trató este tema en diversos medios de comunicación y las redes sociales, respondiendo las preguntas de la gente que quería saber si algunos "mitos" que la propia prensa había difundido eran reales, tales como “la conexión entre terremoto y terremoto”, “los tsunamis catastróficos”, “los meses con más temblores”, “el fin del mundo”, entre otros.

“Se mezclan muchos conceptos y creo que se aprovechan, en cierto grado, de la ignorancia de la gente sobre estos temas”, opina.

Valderrama señala la necesidad de desterrar estas mal informaciones, algo que se logra solamente educando a los periodistas en estos temas, enseñándoles a usar las palabras correctas en las situaciones correctas y a contrastar sus datos a fin de que no sean fácilmente engañados por información viral sin sustento.

Asimismo, refiere que no es necesario llegar al terror para poder mostrarle a la gente que debe estar preparada para un impacto grande, demostrando a la población que el científico no es una persona que trae noticias catastróficas, sino alguien que puede ayudarles con información que finalmente ellos puedan entender. (Para esto, el periodista debe estar capacitado para interpretar las palabras del experto)

En el caso del nexo informativo entre los científicos y la prensa, Valderrama señala que se cae en graves errores al descontextualizar las declaraciones de alerta de los expertos, con el único interés de crear pánico y vender más diarios con un titular de tan solo unas palabras.

“La prensa se vale de la frasecita suelta para mostrar lo picante en el titular y así lograr que las personas los compren más que los otros. Así se tiende a descontextualizar mucho lo que nosotros (los expertos) decimos”, afirma.

Para el geólogo es necesario lograr una buena labor entre ambas partes en donde el científico preste sus conocimientos y los periodistas puedan darlos a conocer en base a información precisa, real y no sensacionalista.

Asimismo, resalta la necesidad de crear una cultura preventiva en los medios en base a material especializado para la familia, información constante y la valoración de la ciencia, especialmente en el caso de los niños y jóvenes.

“Si eso lo dice el especialista es porque existe la posibilidad”

El director de un medio de comunicación es quien finalmente se encarga de ver la línea que el mismo adopta con respecto a diversas noticias. Teniendo en cuenta que se tomó el caso del diario EL POPULAR para la realización de esta tesis, se vio conveniente entrevistar al director de dicho tabloide, el señor Alan Morales López.

Para Morales, EL POPULAR no es un diario que caiga en exageraciones ni cree ningún tipo de psicosis. Muy por el contrario, el comunicador señala que este medio de comunicación busca crear conciencia en base a la información sobre este tipo de hechos que en algún momento afectarán duramente a nuestro país.

“No creemos que sea exageración considerando que un medio popular es, por su forma de ser como diario, un medio cerca de las emociones, de las sensaciones, de las percepciones de la gente”, refiere.

Sobre el uso de algunos adjetivos en específico (muchos de ellos duros calificativos) para hablar sobre este tipo de desastres, Morales López agrega que ellos no caen ningún tipo de exageración, y que ahora también se interesan por casos internacionales ya que las personas están más dispuestas a informarse sobre lo que ocurre en otras partes del mundo y que puede ocurrirle a ellos.

“El terremoto en Japón tuvo muchísima cobertura porque la gente se preocupa más por el planeta. Lo que puede pasar allá en cualquier momento puede pasar acá”, agrega.

Además, al consultársele sobre el nexo entre la prensa y los científicos señala que ellos toman en cuenta los datos del Instituto Geofísico del Perú (IGP) y el

Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI) para la realización de sus notas. Además, afirma que realizan entrevistas a expertos en el tema.

Es así como, nos explica, se toman las palabras de los especialistas y se transmiten, por más crudas que sea. Y, reitera, su objetivo no es crear miedo en sus lectores.

“El miedo no se fomenta cuando informas por primera vez el movimiento telúrico. Si no cuando repites constantemente en el mensaje. Eso crea psicosis. Nosotros no hacemos eso. Hacemos otras notas al respecto y luego ponemos también en la página escolar información de prevención. Debo reconocerlo, a veces orientamos indirectamente, porque no hacemos una labor pedagógica, sino informativa”, explica.

Por último, para Alan Morales es una necesidad el uso de la composición gráfica al no tener cómo representar el momento exacto del movimiento telúrico. Asimismo, ve que hay un gran avance en el tema por parte de la población que cada vez más exige nuevos datos sobre los sismos y tsunamis a fin de poder estar preparados en caso de que estos ocurran.

“Queremos crear conciencia en las autoridades”

La última entrevista realizada para el presente trabajo fue con el director del diario más controversial entre los dos elegidos: OJO, en donde las portadas sobre terremotos son constantes, tanto en casos nacionales, internacionales como en meras especulaciones.

Al respecto, el encargado de dicho tabloide, el señor Víctor Ramírez, señaló en todo momento que se busca mostrar las incidencias en otros lugares a fin de que las personas puedan estar prevenidas, apelando a esta clase de publicaciones para sacar a la luz las carencias que tenemos como nación.

“Lo que queremos hacer (es) sacar a la luz las carencias para mostrar que no estamos preparados. Se puede ser consciente de lo que pueda pasar, pero si no hay los elementos a la mano para poder recuperarse de ese golpe, es bien difícil que se pueda hacer”, cuenta Ramírez.

Para el periodista, los calificativos utilizados en los titulares son solo el reflejo de las interpretaciones de quienes sobrevivieron a la tragedia, por lo cual se trata de una forma de rescatar las vivencias y casos humanos durante dicho acontecimiento.

"Por ejemplo, en el tsunami de Japón había sobrevivientes que decían que parecía "el fin del mundo", una avalancha de agua impresionante. Entonces lo titulamos como ellos viven la situación. Yo no espero que vivamos ese tipo de cosas, ellos lo ven y lo relatan así. Son solo las versiones textuales de los sobrevivientes"

Además, se defendió de los comentarios de los expertos que califican en gran medida a OJO como un diario alarmista, afirmando que realizan dichas publicaciones para mostrar a las autoridades que hay mucho que cambiar.

"Muchas veces se ha dicho que los titulares de OJO son alarmistas, pero dime, ¿Qué se hace si no tenemos nada para enfrentar un desastre? Bueno fuera que dijeran: "señor, dejen de estar alarmando que acá tenemos un pozo para comprar maquinarias, hospitales de emergencia y más", agrega.

Sobre la necesidad de que sus periodistas acudan las capacitaciones, Ramírez agrega que eso es algo que van a tener que realizar en algún momento para tener gente preparada para el desastre, pero que también se necesita un cambio social en donde las personas no sean indiferentes a esta información.

"Nosotros y los otros medios siempre nos preocupamos por transmitir algunas inquietudes como estas, pero hay mucha gente indiferente. Nosotros los peruanos somos improvisados, nos gusta vivir del día a día pero no nos gusta proyectarnos y no nos gusta estar preparados. Si tuviéremos algo de los japoneses nuestras tragedias serian menos dolorosas", comenta.

El director finaliza señalando que esperan aumentar el número de páginas del diario a fin de, entre otras cosas, aumentar la página de familia y dar aún más información preventiva por este medio.

5.3 Contrastación de hipótesis

El trabajo realizado permitió esclarecer varios puntos con respecto a la influencia de la prensa en general en los menores de edad, sea esta sensacionalista o no.

En primer lugar, podemos señalar que la hipótesis principal del trabajo, “Los titulares de los diarios OJO Y EL POPULAR sobre terremotos y tsunamis afectan negativamente los conceptos preventivos de los estudiantes de tercer grado de secundaria de los estudiantes de tercer grado de secundaria del Politécnico Nacional del Callao y de la Institución Educativa General Prado” ha sido confirmada, teniendo en cuenta que los menores encuestados afirmaban que los diarios en estudio eran creíbles (en un 72.99% en promedio) y estos no tiene siempre información precisa, como pudimos comprobar en el análisis.

No obstante, no podemos negar que un porcentaje considerable de los jóvenes también señaló que había aprendido diversas cosas a través de este tipo de titulares, lo que podría sustentarse en la idea del medio como canal de aprendizaje a la que dicen apelar estos tabloides.

También podemos decir que los menores comentaron, entre algunas de sus respuestas, que sentían que este tipo de titulares les permitían “saber que pasaría” en caso de desastre, poniéndoles en alerta. Esto podría interpretarse como una reacción positiva si es acompañada de material educativo e información precisa en el contenido de la nota.

Sin embargo, los especialistas indican que esto no es del todo cierto debido a la exageración de la noticia o la información parcializada por parte de ambas publicaciones, dejando de lado el verdadero sentido informativo.

El estudio de las portadas de los diarios OJO y EL POPULAR mostró que aproximadamente el 92% de los titulares sobre terremotos y tsunamis que son publicados tienen una inclinación negativa, resaltando siempre la muerte y la destrucción como máximas ante el desastre, reforzando la idea con imágenes desgarradoras en muchos casos. Además, pudimos comprobar que no hay un buen uso de las palabras técnicas por parte de los comunicadores, muchas veces por desconocimiento, otras veces por simple omisión y preferencia del lenguaje popular.

El análisis de las portadas permitió comprobar que una de las principales falencias en la información sobre desastres naturales es la falta de contrastación de los hechos. Esto puede suceder por el propio desconocimiento del redactor o por un mal manejo de la información proporcionada por los expertos, debido a la falta de capacitación que se pudo observar en ambos medios. Asimismo, tenemos que reconocer que los periódicos debe también "vender" para mantener a flote la empresa, por lo cual la exageración es un recurso constante en este tipo de tabloides para llamar la atención de los usuarios y lograr posicionarse en el mercado. Es difícil criticar debido a que los diarios no solo son medios de comunicación, sino también compañías que requieren de un capital para trabajar. Sin embargo, podemos sugerir la búsqueda de un equilibrio entre ambos puntos que beneficie tanto al empresario como a los lectores en base a información de calidad y utilidad que los usuarios sabrán apreciar.

Las entrevistas realizadas a los expertos lograron confirmaron la existencia de errores en los titulares, el uso de las imágenes y los conceptos que maneja la prensa. No obstante, sí existe un nexo real entre el científico y los periodistas, pero este debe ser pulido a fin de realizar un trabajo conjunto de calidad en donde los usuarios sean beneficiados.

A esto se agregan "las especulaciones", la necesidad de "crear noticias" en base a declaraciones alarmistas en muchos casos. Si bien tenemos información real, esta no siempre es transmitida como una alerta, sino como una alarma que puede causar pánico en los menores de edad, quienes finalmente no captarán el mensaje en medio de su estupor. Por ende, la teoría de los directores de OJO y EL POPULAR de que a través del miedo también se puede educar no estaría siendo bien aplicada, pero podría ser de utilidad si se toma en cuenta ciertas recomendaciones de los expertos, las cuales resaltaremos en las siguientes líneas.

CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Tras concluir el presente trabajo de recolección de datos, investigación, análisis y contraste de opiniones, podemos dejar las siguientes conclusiones sobre el tema:

- Las portadas sobre terremotos y tsunamis de los diarios OJO y EL POPULAR sí tienen un impacto negativo en la población estudiantil, especialmente aquella que no tiene apoyo en la escuela ni en el hogar para analizar esta clase de informaciones. Sin embargo, podemos decir también que pueden resultar educativas de una forma u otra, basándose en la repetición constante de un mensaje. Esto no significa que se debe abusar del recurso, pero puede ser transformado en una herramienta útil para la sociedad.
- La orientación de ambos diarios es significativamente negativa en torno a estos temas, resaltando muchas veces la tragedia sobre las historias de superación frente al hecho.
- Existen claras equivocaciones en la redacción de las noticias sobre terremotos y tsunamis, cayendo, en muchos casos, en la exageración del tema. Se observó también el uso de calificativos muy subjetivos, aunque en sus descargos ambos medios señalaron que los usaban “para reflejar lo que sentía la población”.
- En varios casos observamos también la presencia de información falsa. Esto no solo perjudica la reputación del periodista y del medio de comunicación, sino también al lector que busca y requiere información real para su vida, que pueda ayudarlo.
- Pese a todo, los diarios intentan complementar esta información con algunos datos interesantes sobre prevención en el interior del tabloide. Resalto este esfuerzo. No obstante, no debe ser la única forma debido a

que muchas personas se limitan solo a leer la portada en el quiosco, y no siempre leen todo el diario.

- Para ambos diarios, el uso del miedo es un recurso válido en la educación. EL POPULAR ha tratado de cambiar esto en su nueva línea editorial, que es un poco más familiar. Pero OJO ha mantenido el mismo lineamiento mientras se desarrolló este trabajo.
- Los periodistas no están capacitados para afrontar un desastre, menos aún para informarlo. Es necesario educarlos y capacitarlos para situaciones de riesgos, siendo, si es posible, un requisito para tratar estos temas.
- Las composiciones gráficas son también un recurso que debemos cuidar. Abusar de las imágenes de archivo o de las fotografías referenciales puede restar credibilidad al hecho, o aumentar su magnitud sin que esto sea cierto.
- Los expertos están muy atentos a nuestra praxis sobre esta clase de desastres. No olvidemos que podemos recurrir constantemente a ellos. Asimismo, se debe tener especial cuidado con sus declaraciones a fin de no sacarlas de contexto.
- Por último, los directores de ambos tabloides coincidieron que se debe educar a través de la prensa, aunque muchas veces sea complicado. Rescatemos esto, valorémoslo. Nuestra misión es informar, pero también damos educación. Somos el nexo entre la ciencia, las letras, el mundo y el lector. No lo olvidemos nunca.

6.2 Recomendaciones

6.2.1 Recomendaciones para los docentes

Las entrevistas realizadas en las instituciones educativas General Prado y el Politécnico Nacional del Callao demuestran que ambos resaltan la importancia de los medios de comunicación en la labor educadora de los menores.

Sin embargo, a pesar de que señalaron que se incorpora a los MASS MEDIA en los trabajos escolares, esta labor resulta insuficiente si no se

mantiene un seguimiento constante, no solo por parte de los docentes, sino también de los padres de familia.

A su vez, se notó el esfuerzo que realizan los encargados de Defensa Civil de los centros educativos por cumplir las disposiciones de la autoridad principal (señalización, paneles informativos), así como los simulacros de rigor.

Resalto la necesidad de replicar estas acciones en el hogar, en donde la lectura de la prensa es, por lo general en solitario, y no hay en la mayoría de casos un compartir de ideas.

Los docentes reiteraron la necesidad de tener una prensa educativa y no vendedora que pueda ser llamativa y correcta para el alumnado. Un esfuerzo que debería ser parte de las metas que se trazan todos los comunicadores.

Por otro lado, se requiere también un espacio de debate para este tipo de informaciones, el cual podría ser bien aplicado en el centro educativo, permitiendo que los adolescentes compartan sus opiniones sobre el panorama actual de su ciudad, el cual aprecian a diario en los medios de comunicación, no necesariamente impresos. Para esto, se requiere compromiso de parte de los padres de familia y docentes quienes deben brindar las facilidades para adquirir los diarios y leerlos con regularidad. Esto no solo beneficiaría la prevención en torno al tema de esta tesis, sino también reforzaría el futuro desarrollo de la ciudadanía y del compromiso con la nación.

5.3.2 Recomendaciones para INDECI

Durante la recolección de datos en el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI) observamos gran disposición por parte de los expertos en este tema. Los especialistas mostraron si interés en apoyar los trabajos de los periodistas en este tema, especialmente en capacitaciones y en entrevistas para esclarecer detalles de la información de los hechos.

Sin embargo, encontramos que las capacitaciones no llegan a los comunicadores que se encargan de realizar más notas al respecto, no por culpa de la institución ni tampoco de los periodistas, sino por la falta de tiempo de los comunicadores, quienes deben cumplir con sus comisiones y pocas veces poseen espacio en su agenda para capacitarse.

Una opción interesante, que ya está siendo aplicada por INDECI, es capacitar a los futuros periodistas en cursos de un día que se dictan a grupos universitarios. La idea ha tenido buena acogida en 2013. Como recomendación personal, puedo decir que esto podría incluso ampliarse más, teniendo en cuenta la necesidad que tienen los periodistas de recibir un curso de redacción, información y manejo de crisis en caso de desastres, lo cual les permitirá dar un mensaje eficaz a sus lectores, radioyentes o televidentes. El Curso es de vital importancia, teniendo en cuenta que vivimos en una zona de alta incidencia sísmica y que los temas de desastres naturales son usuales en las portadas de los tabloides.

Asimismo, encontramos que en muchos casos aún hay serias confusiones con la lectura de notas de prensa, las cuales no siempre son bien interpretadas por los periodistas. INDECI podría apoyar en la simplificación de dichos datos que muchas veces los expertos brindan de forma técnica, lo cual hace difícil su comunicación hacia la población.

5.3.3 Recomendaciones para la prensa

Los periodistas entrevistados no negaron su función educadora en la vida de los menores de edad. Muy por el contrario, afirmaron ser conscientes de su labor como transmisores de conocimientos en la sociedad, y no de alarma, como se ha podido observar en la llamada prensa sensacionalista.

Los comunicadores ven necesario incorporar conceptos preventivos en la elaboración de cada nota y se comprometen a utilizar las palabras correctas al momento de describir un hecho que no debe ser percibido

solo como una catástrofe, sino como un momento ideal para lograr el cambio preventivo en la población.

El presente trabajo permitió también sugerir a los directores de ambos medios, OJO y EL POPULAR, a capacitar a sus periodistas en estos temas, teniendo en cuenta la regularidad con la cual hablan sobre desastres naturales en sus impresos.

A su vez, no se debe subestimar la labor de los científicos, entendiendo el nexo que tenemos como transmisores de sus conocimientos, siempre en un lenguaje más sencillo para la población. Esto se logra recurriendo a ellos para ampliar los datos recibidos, así como buscar posibles soluciones en torno a temas coyunturales.

La necesidad de educar a través de los diarios está encontrando cada vez más espacio en los medios de comunicación impresos. Si bien aún no contamos con una página especializada en los tabloides en cuestión, podemos decir que las notas empiezan a mostrar también recomendaciones y consejos que pueden ser de utilidad para adultos, jóvenes y niños. La llamada "Página escolar" es también una necesidad que han tomado en cuenta los directores de ambos medios, pero para esto también requieren de mayor espacio en sus diarios, lo cual obliga a aumentar gastos. Una solución para esto podría ser el trabajo en base a auspicios, lo que haría que diversas organizaciones públicas o privadas se comprometiera a apoyar estas secciones, tanto en temas como en publicidad adecuada.

Resalto la frase final del periodista Giacosa en la entrevista que le realicé:

"Le han hecho creer al periodista joven que ellos no cambian nada.

Mentira. Nosotros, ustedes si pueden hacer cambiar el mundo.

Cambiando nosotros estamos cambiando la conducta de la gente. La gente tiene más interés por las comunicaciones, por la interacción.

Debemos marcar la diferencia"

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS, TESIS E INFORMES

1. Bermúdez, M. (1991). "Los desastres naturales en la prensa escrita de Costa Rica". San José: Universidad de Costa Rica.
2. Gamarra Calle, O. (s.f.). "La influencia educativa y social del periodismo sobre educandos". Lima-Perú: UNMSM.
3. Gargurevich, J. (2000). "La Prensa Chicha". Lima: Fondo Editorial PUCP.
4. Gargurevich J. (2002). "La Prensa Sensacionalista en el Perú" (Segunda ed.). Lima, Perú: Fondo Editorial PUCP.
5. Gargurevich, J. Franco, R. Pancorvo, B. Peirano, R. Rubina, C. Zavala, C. "CONEXIÓN". (2012). Lima, Perú: Departamento de Comunicaciones de la PUCP.
6. Gascón, M. (2005). "Vientos, terremotos, tsunamis y otras catástrofes naturales. Historia y casos latinoamericanos". Buenos Aires: Editorial Biblos.
7. Instituto Nacional de Defensa Civil (2011). "Plan de Prevención por Sismo 2011 - Distrito Cercado del Callao". Lima - Perú: INDECI.
8. Instituto Nacional de Defensa Civil (2011). "Plan de Prevención por Sismo 2011 - Distrito Cercado del Callao". Lima - Perú: INDECI. Pág. 20
9. Instituto Nacional de Defensa Civil (2011). "Plan de Prevención por Sismo 2011 - Distrito Cercado del Callao". Lima - Perú: INDECI. Pág. 31
10. IPSOS. (2012). "Hábitos y actitudes hacia la prensa escrita" versiones de los años 2011, 2012 y 2013. IPSOS Perú, realizada a personas de entre 12 y 70 años residentes en Lima Metropolitana. Lima.

11. Kauffmann Doig, F. Porras Barrenechea, R. Vargas Ugarte, R (1973). "Historia General de los peruanos" (Vol. Tomo 2). Lima, Perú: Obra editada con el auspicio del Gobierno Revolucionario del Perú. Pag. 338
12. Loayza Silva, M. (2006). "El papel de los diarios El Comercio y La República en la difusión de información sobre el medio ambiente para el logro del desarrollo sostenible". Lima-Perú: UNMSM.
13. Ministerio de Marina. (1968). "Maremoto (tsunami)". Folleto de divulgación de la Dirección de Hidrología y Faros. Lima-Perú.
14. Neira Canales, R. (s.f.). "La información educativa y social del periodismo en los diarios de Lima". Lima-Perú: UNMSM.
15. Rojas Espinoza, M. (2003). "Manual para redactar titulares". México D.F.: Editorial Trillas.
16. Sunkel, G. (2002). "La Prensa sensacionalista y los sectores populares". Lima-Perú: Editorial Norma.
17. Tavera, H. (16 de noviembre de 2012). Director del Área de Sismología del Instituto Geofísico del Perú. Primera Edición. (A. Televisión, Entrevistador). Lima-Perú.
18. UNESCO. (2005). "Prevención de desastres naturales". Sector de Ciencias Naturales. Washington D.C.: Sección de Reducción de Desastres de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

LIBROS DIGITALES

1. Bermúdez, M. (1991). "Los desastres naturales en la prensa escrita de Costa Rica". San José: Universidad de Costa Rica.

2. Castellanos, U. (2004). "Manual de fotoperiodismo: Retos y soluciones" (segunda ed.). Ciudad de México, México: Editado por la Universidad Iberoamericana A.C.
3. Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias Gobierno de Costa Rica (2012). "Sismo 7.6 mw (magnitud de momento) Samara, región de Guanacaste, sector península de Nicoya". San José.
4. García de Berrios, O. Berrios de Peña, M. "Aspectos centrales de la estructura de los titulares de prensa". Caracas: Universidad Privada Los Ángeles. Pág: 13
5. García-Vera, M. Labrador, F. Larroy, C. (2008). "Ayuda Psicológica a las víctimas de atentados y catástrofes". Barcelona: Editorial Complutense.
6. Gutiérrez Vidrio, S. (2010). "Discurso periodístico: una propuesta analítica" (Vol. 14). Guadalajara: Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara.
7. Martínez, J. (2006). "Teorías de comunicación". Ciudad Guyana, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.}
8. Montero, V. (2009). "Análisis psicosocial del discurso de la prensa sensacionalista peruana y las actitudes de sus lectores". Tesis de investigación sobre la prensa sensacionalista. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
9. Odriozola, M. (1863). "Terremotos". Lima: Tipografía de Aurelio Alfaro. (pág. 70 a 110)
10. Rolla, C. Sastre, D. Delgado, A. Goldzac, D. Martín, A.C. (s.f.) " Papeles del Psicólogo: Psicología y medios de comunicación". Madrid: Consejo General de la Psicología de España.
11. Vilches, L. (1987). "Teoría de la imagen periodística" (tercera ed.). Barcelona, España: Paidós Comunicación.

12. White, Robert A. (1994) "Communication: Meaning and Modalities." En The Church and Communication, ed. Patrick Granfield. Kansas City: Sheed and Ward.

SITIOS WEB

1. (2006). "Sensacionalismo y prensa amarilla". Lambayeque-Perú: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
2. Centro de Terremotos del Sur de California. "Earthquake Country". (noviembre de 2007). California: Elaborado por el Servicio Geológico de los Estados Unidos (USGS)
3. Departamento del Interior de los Estados Unidos. United States Geological Survey. Recuperado el 17 de julio de 2013, de <http://www.usgs.gov/>
4. Discovery Channel (s.f.). "Terremotos: cómo se miden". Recuperado el 1 de noviembre de 2013, de Tu Discovery: <http://www.tudiscovery.com/web/terremotos/medicion/>
5. Gobierno Regional del Callao. "Análisis Y Evaluación de la Actividad Sísmica" (s.f.). Recuperado el 1 de noviembre de 2013, de http://sitr.regioncallao.gob.pe/webzee/analisis_evaluacion_actividad_sismica3.aspx
6. Huamán, K. C. (2008). Recuperado el 13 de Octubre de 2012, de "Los desastres de la naturaleza": <http://www.monografias.com/trabajos12/lstdesast/lstdesast.shtml>
7. IGP. (s.f.). Instituto Geofísico del Perú. Recuperado el 17 de julio de 2013, de <http://www.igp.gob.pe/>
8. Jiménez, P. Posso, Cristina. Hernández, L. "Amarillismo Y Sensacionalismo". (10 de Noviembre de 2008). Recuperado el Febrero de 2013, de <http://amarillismoysensacionalismo.blogspot.com/>

9. Ministerio de Educación Política Social y Deporte (2008). Media Prensa. Obtenido de <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque3/pag7.html>
10. "Our transition". (2012). Recuperado el 30 de enero de 2013, de <http://www.ourtransition.info/>
11. Profesor en Línea (s.f.). "Función de los medios de comunicación de masas". Recuperado el 23 de Junio de 2013, de <http://www.profesorenlinea.cl> Quevedo, J. C.
12. Real Academia Español (2012). RAE. Recuperado el 10 de Octubre de 2012, de <http://rae.es/recursos/diccionarios/drae>
13. Service, NOAA's National Weather (5 de setiembre de 2012). Tsunami message. Obtenido de <http://ptwc.weather.gov/text.php?id=caribe.TSUCAX.2012.09.05.1447>
14. Servicio Nacional de Sismología y Vulcanología de Ecuador del Instituto Geofísico EPN de Ecuador. "Escala de Mercalli". (2012). Recuperado el 1 de noviembre de 2013, de <http://www.igepn.edu.ec/escala-de-mercalli.html>
15. Servicio Sismológico Nacional de México. "Detalles del temblor". (20 de marzo de 2012). Recuperado el octubre de 2013, de <http://www2.ssn.unam.mx:8080/website/jsp/localizacion.jsp>
16. Universidad de Granada, facultad de Geología. "Escala de Mercalli" (s.f.). Recuperado el octubre de 1 de 2013, de <http://www.ugr.es/>
17. Wordreference. (s.f.). Recuperado el 23 de Marzo de 2013, de <http://www.wordreference.com/definicion/titular>

NOTICIAS

1. Biobiochile. (11 de octubre de 2012). Sismo de mediana magnitud se registra entre las regiones de Coquimbo y del Maule. Recuperado el 4 de noviembre de

- 2013, de <http://www.biobiochile.cl/2012/10/11/sismo-de-fuerte-intensidad-se-registra-en-region-metropolitana.shtml>
2. Campos, C. (18 de setiembre de 2012). "Rusas anuncian terremoto en costa peruana basadas en "informantes extraterrestres". Diario La República.
 3. Perú.com "Científicas rusas se corrigen: Terremoto en Lima será el 22 de setiembre". (21 de setiembre de 2012). Recuperado el 2 de enero de 2013, de <http://peru.com/actualidad/mi-ciudad/cientificas-rusas-se-corrigen-terremoto-lima-22-setiembre-noticia-87562>
 4. Peru21.pe. (17 de junio de 2012). Sismos en Amazonas y Pisco. Recuperado el 2013 de junio de 10, de <http://peru21.pe/2012/06/17/impres/sismos-amazonas-y-pisco-2029102>
 5. Redacción. "Cataclismo". (23 de marzo de 2012). Diario OJO, pág. Principal.
 6. Redacción. (5 de setiembre de 2012). "Terremoto de 7.6 grados en Costa Rica". Diario Perú 21.
 7. Redacción. (21 de setiembre de 2012). "Especialistas desmienten terremoto en Perú y piden trabajar en la prevención". *La República*, pág. Ciudad.
 8. Redacción (22 de agosto de 2013). "Grupos El Comercio y Agois se asocian por control accionario de Epena". Diario El Comercio
 9. RPP. (11 de octubre de 2012). Un sismo de 6,7 grados golpea el este de Indonesia, reportó USGS. Recuperado el 2013 de noviembre de 2, de http://www.rpp.com.pe/2012-10-11-un-sismo-de-6-7-grados-golpea-el-este-de-indonesia-reporto-usgs-noticia_530157.html

ANEXOS

CUADROS ELABORADOS:

Cuadro N° 1

Comparación entre la magnitud, la cantidad de energía liberada y ejemplos de la misma.

| Magnitud (M) | Energía (ergios) | Equivalente en TNT | Ejemplos (aprox.) |
|--------------|------------------|--------------------|--|
| 2.0 | 3,9E+10 | 1 Tonelada | Una gran explosión minera |
| 4.0 | 2.5E+15 | 1000 Tonelada | Arma nuclear pequeña |
| 5.0 | 6.3E+17 | 32,000 Toneladas | Sismo de 1986 en Cuzco |
| 6.0 | 1.5E+20 | 1 Megatón | Sismo de 1991 en Moyobamba Sismo de 1986 en Cusco Sismo de 1969 en Huancayo |
| 6.5 | 2.5E+21 | 5 Megatones | Sismo de 1996 en Nazca Sismo de 1999 en Turquía |
| 7.0 | 3.9E+22 | 32 Megatones | Sismo de 2005 en Lamas Sismo de 2001 en Arequipa Sismo de 1996 en Ica Sismo de 1974 en Lima |
| 8.0 | 2.0E+24 | 1000 Megatones | Sismo de 1868 en Arequipa; Sismo de 1995 en Kobe, Japón Sismo de 1985 en México |
| 9.0 | 2.5E+27 | 32,000 Megatones | Sismo de 2004 en Sumatra Sismo de 1960 en Chile Sismo de 1964 en Alaska |
| 10.0 | 6.3E+29 | 1 Gigatón | Energía acumulada en una falla tipo San Andrés |
| 12.0 | 3.9E+34 | 160 Gigatones | Se fractura la Tierra por la mitad |

Cuadro N° 2

Grados en la escala de Mercalli y descripción de sus consecuencias

| Grado | Descripción |
|---------------------------|---|
| I. Muy débil | No se advierte sino por unas pocas personas y en condiciones de perceptibilidad especialmente favorables. |
| II. Débil | Se percibe sólo por algunas personas en reposo, particularmente aquellas que se encuentran ubicadas en los pisos superiores de los edificios. |
| III. Leve | Se percibe en los interiores de los <u>edificios</u> y <u>casas</u> . |
| IV. Moderado | Los objetos colgantes oscilan visiblemente. La sensación percibida es semejante a la que produciría el paso de un <u>vehículo</u> pesado. Los automóviles detenidos se mecen. |
| V. Bastante fuerte | La mayoría de las personas lo percibe aun en el exterior. Los líquidos oscilan dentro de sus recipientes y pueden llegar a derramarse. Los péndulos de los <u>relojes</u> alteran su ritmo o se detienen. Es posible estimar la dirección principal del movimiento sísmico. |
| VI. Fuerte | Lo perciben todas las personas. Se siente inseguridad para caminar. Se quiebran los <u>vidrios</u> de las ventanas, la vajilla y los objetos frágiles. Los muebles se desplazan o se vuelcan. Se hace visible el movimiento de los árboles, o bien, se les oye crujir. |
| VII. Muy fuerte | Los objetos colgantes se estremecen. Se experimenta dificultad para mantenerse en pie. Se producen daños de consideración en estructuras de albañilería mal construidas o mal proyectadas. Se dañan los muebles. Caen trozos de mampostería, ladrillos, parapetos, cornisas y diversos elementos arquitectónicos. Se producen ondas en los <u>lagos</u> . |
| VIII. Destructivo | Se hace difícil e inseguro el manejo de vehículos. Se producen daños de consideración y aun el derrumbe parcial en estructuras de albañilería bien construidas. Se quiebran las ramas de los árboles. Se producen cambios en las corrientes de agua y en la temperatura de vertientes y pozos. |
| IX. Ruinoso | Pánico generalizado. Todos los edificios sufren grandes daños. Las casas sin cimentación se desplazan. Se quiebran algunas canalizaciones subterráneas, la tierra se fisura. |
| X. Desastroso | Se destruye gran parte de las estructuras de albañilería de toda especie. El agua de <u>canales</u> , <u>ríos</u> y <u>lagos</u> sale proyectada a las riberas. |
| XI. Muy desastroso | Muy pocas estructuras de albañilería quedan en pie. Los rieles de las vías férreas quedan fuertemente deformados. Las cañerías subterráneas quedan totalmente fuera de servicio. |
| XII. Catastrófico | El daño es casi total. Se desplazan grandes masas de roca. Los objetos saltan al aire. Los niveles y perspectivas quedan distorsionados. |

Cuadro N° 3

Relación de terremotos históricos en el Callao.

| Fecha | Magnitud | Saldo | Percepciones |
|-----------------------|-----------------|---|--|
| 20 de octubre de 1687 | 8,0 y 8,5 | 1545 muertos y destrucción de la ciudad | <p>Fueron dos terremotos, uno seguido del otro, y un maremoto los que acabaron con la vida del Primer Puerto. Las crónicas hablan de la desolación que se veía en toda la capital y de la única pared en pie que quedó en la región: la que tenía pintada la imagen del Señor de los Milagros.</p> <p>Los feligreses, asustados por la destrucción, aumentan en torno a la imagen. Se inician las labores de reconstrucción de la ciudad, pero se continúa usando quincha y adobe como principales materiales para las casas.</p> |
| 28 de octubre de 1746 | 8,4 | En el Callao se salvan 200 personas de una población de 5000. | <p>La ciudad vuelve a ser destruida totalmente debido al movimiento telúrico y a un tsunami. Es considerado el mayor terremoto de la historia de la capital limeña.</p> <p>Las crónicas hablan de caos, pánico total, desaparición de las edificaciones chalacas y barcos varados en la costa. El alcaide de la cárcel de la Isla San Lorenzo, Manuel Romero, menciona en varias de ellas que se observaron exhalaciones ígneas provenientes de la tierra, así como un sonido estrambótico proveniente de las profundidades.</p> <p>Se pueden encontrar ruinas de este desastre a cierta profundidad en el mar chalaco, las cuales pertenecen a lo que ahora es el distrito de La Punta. Fue este movimiento el que originó las procesiones de fervor hacia el Señor de los Milagros, el cual nuevamente se mantuvo en pie a pesar del cataclismo.</p> |

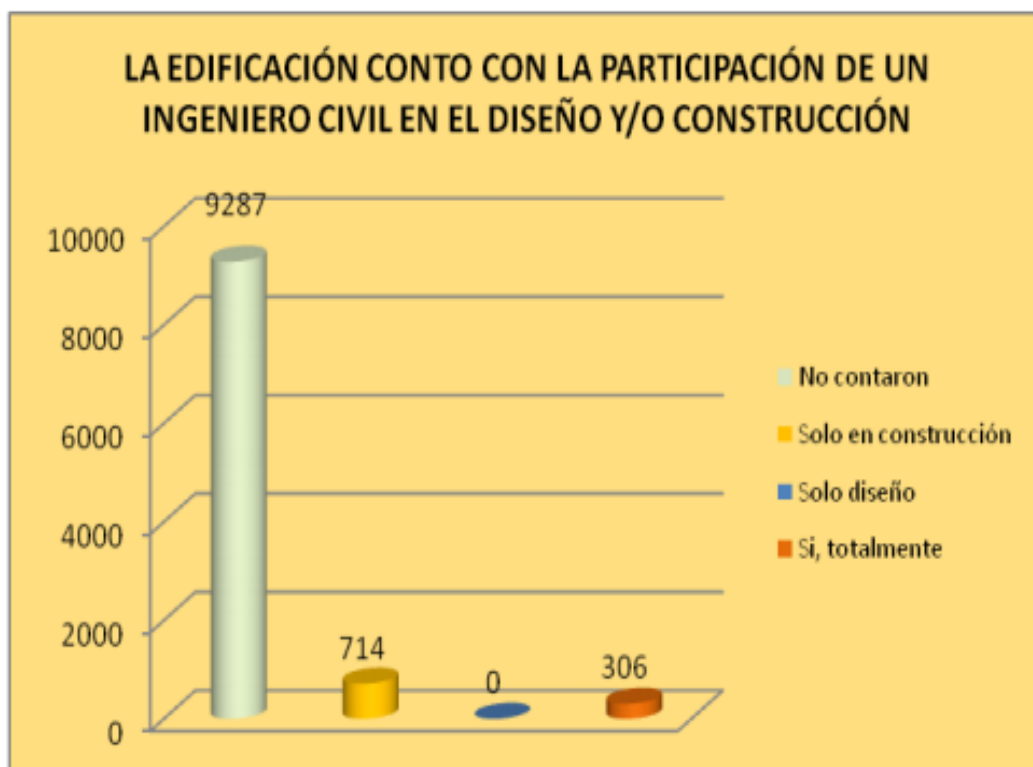
En el Siglo XX:

| Fecha | Magnitud | Saldo | Percepciones |
|-----------------------|----------|--|---|
| 4 de marzo de 1904 | 6,4 | Cinco muertos y franja costera afectada | <p>El movimiento telúrico fue definitivamente de menor intensidad, pero el oleaje alto volvió a dañar las viviendas más cercanas a la franja costera que pertenecían principalmente a pescadores.</p> <p>Este es un problema importante en los distritos chalacos que se mantiene hasta ahora debido a la cercanía de los asentamientos humanos, conformados por personas que se dedican a la actividad pesquera, muy cerca a sus áreas de trabajo.</p> |
| 24 de mayo de 1940 | 8,2 | Mil muertos en Lima y Callao. | Luego de un silencio sísmico de más de tres décadas, otro temblor volvió a agitar las aguas chalacas, afectando todo el litoral limeño. Se reportaron pérdidas de embarcaciones, casas cercanas al mar, muelles artesanales y edificaciones alrededor de la ciudad. Muelle destruido |
| 17 de octubre de 1966 | 7,5 | 220 muertos, 1800 heridos, 258 mil damnificados. | El maremoto fue el principal causante de la destrucción del primer puerto, aunque nuevamente hubo una gran pérdida de construcciones, muchas de las cuales habían sobrevivido a los anteriores movimientos telúricos. La limpieza de la costa fue ardua y motivó el desplazamiento de cientos de personas. |
| 3 de octubre de 1974 | 7,2 | 252 muertos, 3600 heridos, 300 mil damnificados | <p>Si bien el terremoto afectó principalmente la ciudad de Lima. En el Callao se registraron daños en edificios como la Iglesia Santa Rosa y las casonas coloniales del centro histórico.</p> <p>El tsunami que sucedió al movimiento telúrico dejó daños en la actividad portuaria y las fábricas aledañas al mar.</p> |

| | | | |
|---------------------|-----|--|--|
| 29 de marzo de 2008 | 5,3 | 1 muerto en Lima | Si bien no fue un movimiento telúrico fuerte, el deceso se produjo por el derrumbe de una vivienda. Se contó gran cantidad de damnificados. |
| 18 de junio de 2013 | 5.6 | Derrumbes en los acantilados costeros. | La intensidad del temblor fue baja, y las construcciones fuertes de este tiempo evitaron mayores daños. Se observó evacuación rápida en la franja costera. |

Cuadro N° 4

Número de edificaciones con supervisión y de edificaciones improvisadas



El cuadro fue tomado de los informes oficiales del Instituto Nacional de Defensa Civil. Esta información es de conocimiento público y se puede encontrar tanto en forma virtual en la biblioteca web de INDECI como en versión física.

RESUMEN DE ENTREVISTAS REALIZADAS:

9. Entrevista al geólogo Julio Kuroiwa Horiuchi

Experto en gestión del riesgo de desastres. Considerado entre los dos mil Científicos destacados del siglo XX por el Centro Biográfico de Cambridge, Inglaterra. Durante más de 30 años ha realizado investigaciones sobre diversos desastres naturales ocurridos en Américas. Con él se especificó la importancia de informar sobre los desastres naturales en nuestro país, teniendo en cuenta nuestra situación geológica.



¿Cuál es la situación sísmica del país?

Hay silencios sísmicos en todo el territorio y la gente necesita saberlo, necesita informarse. Existen zonas de silencio sísmico en donde las placas se están acercando. Ahora con GPS se mide con mucha precisión y se sabe que eso sucede entre 7 y 9 cm por año. La energía se está acumulando y cuando se libera bruscamente ocurre un terremoto. Y es algo que va a pasar siempre. Pueden pasar miles de años y los terremotos van a seguir sucediendo en nuestro país y en otras partes del mundo.

¿Definitivamente sucederá un gran movimiento telúrico en Perú?

Definitivamente va a pasar.

¿Qué le falta saber a la población?

Falta trabajar en la prevención, en que la gente aprenda a construir sus casas, que se informe y que conozca sus limitaciones porque de que va a pasar, va a pasar. Hay gente que piensa que no va a suceder, que es broma, pero puede pasar y puede venir uno muy grande.

¿Qué dicen los científicos al respecto?

Se sabe que va a ocurrir, pero no cuando va a suceder. Los científicos a veces piensan que sucederán tres y pasa uno, como en Japón. Al final nosotros debemos reconocer que la ciencia no tiene todavía todas las respuestas.

Errar es humano...

Aun la ciencia no es tan exacta para predecir un terremoto, pero podemos decir que poblaciones podrían sufrir más por ellos porque carecen de la infraestructura adecuada

¿Qué pueden hacer los medios?

Mostrar lo que va a suceder, y ayudar a las autoridades dando recomendaciones para evitar desastres. Enseñar a la gente que hay zonas en donde no se debe construir o que las casas deben ser bien construidas. La prevención debe estar en todos lados.

Es necesario que la prensa se comprometa con esto. Es una labor importante para nuestra nación.

10. Entrevista al geólogo Patricio Valderrama Murillo



Investigador en Desastres Naturales. Especialista en manejo de emergencias por Movimientos en Masas. Se le entrevistó por haber realizado previamente un análisis de los errores de la información en situación de desastres, luego de lo acontecido en el terremoto de Japón de 2012.

El tema de los terremotos, y sobre todo el uso de palabras técnicas, es bastante controversial en los medios de comunicación. “Terremoto”, “sismo”, “maremoto”, “temblor”, “tsunami” y el concepto de peligro mismo que se maneja en la sociedad. ¿Podemos describir un poquito cada uno de ellos?

De hecho el concepto de terremoto, sismo y temblor son españolas. En inglés se llama "earthquake", es un sólo concepto. En inglés cuando se refiere más a la onda sísmica, a la onda que genera un terremoto, entonces es una onda medible y todo el asunto. De hecho no existe una diferencia clara entre terremoto, temblor y sismo. Lo que en Pisco fue un terremoto fue un temblor en Lima y un sismo en Ancash que está a 600 km desde el epicentro.

¿Podemos decir que hay un grado de intensidad entre cada uno?

Sí para la población, pero es muy subjetivo. Realmente no existe una escala de "hasta 6 es sismo, de ahí temblor y luego terremoto".

En el caso el tsunami ¿Definitivamente tiene que ser una ola arrasadora como la que hubo en Japón o puede ser algo menor?

No, el tsunami como concepto es la ola o dispersión de una masa de agua producto de una fuerza deformante en el fondo del vaso contenedor. Hay tsunamis de 5 cm de altura, pero igual son tsunamis porque son olas generadas por una deformación. Y por supuesto también hay de los tsunamis espectaculares como el que hubo en Japón.

¿Cuál sería la palabra más correcta a la hora de hablar de un terremoto en un titular?

Posiblemente: “Movimiento sísmico”, “Movimiento telúrico de tanto por tanto” o “de tanto de intensidad y tanto de magnitud”, “con (número de) víctimas”. El concepto tsunami está bien dicho, lo que pasa es que tenemos la idea de tsunami que tiene que ser desastroso y que va a llegar a tapar todo Lima.

Le voy a enseñar algunos de los titulares utilizados por los diarios EL POPULAR y OJO para hablar sobre desastres naturales. Vamos a ir pasando uno por uno, “Terror”...

“Réplicas del terremoto desatan pánico de tsunami en Chile y Perú”, “Delincuentes causan alarma en el Callao gritando “maremoto” para robar”, “Ola gigante se traga pescador en Huacho”...

Sí, es alarmista...

Totalmente, “Todo tiembla, la Tierra se remese en Chile e Indonesia”. Este es uno de los graves errores que comete la prensa. Por teoría y definición sabemos que los terremotos no son vinculantes. No hay razón alguna en decir “Ya tembló en Japón, ya tembló en México, nos toca”.

“Pánico por temblor de 4.7”... ¡Uno no siente un temblor de esa magnitud si está caminando por la calle! Se mezclan muchos conceptos y creo que la prensa se aprovecha, en cierto grado, de la ignorancia de la gente sobre estos temas.

Ahora teniendo en cuenta lo que hemos visto (el titular, la foto de portada) ¿Qué errores podemos encontrar viéndolo desde tu área de conocimiento?

Se tiende a descontextualizar mucho lo que nosotros (los expertos) decimos. Yo le digo a un periodista que hay 370 años de energía acumulada y el irresponsable mañana lo saca en el periódico: “Experto advierte que terremoto destruirá Lima por tener 370 años de energía acumulada”. Eso es un error.

La prensa se vale de la frasecita suelta de una entrevista larguísima para mostrar lo picante en el titular y así lograr que las personas los compren más que los otros.

Y así se crean mitos como los del “Fin del Mundo”...

El mito del fin del mundo del 2012 es una descontextualización a nivel global de una serie de artículos científicos de unos arqueólogos muy serios. Yo estuve en Viena en una conferencia de uno de ellos y el tipo estaba aterrado porque sentía que le había hecho daño a todo el mundo. En ningún momento se dijo que el mundo se acababa.

Y se aprovechan las ocurrencias sísmicas para magnificar este tipo de mal informaciones...

En Perú se registran más o menos 40 sismos diarios y no los sentimos, pero hay la fluidez de la información, la rapidez con la que ahora fluye y nos enteramos de los sismos, de los terremotos, de los deslizamientos, de los tsunamis al momento por la velocidad de la información, por el Internet. No hay un solo terremoto de más, solo que ahora nos enteramos de todo lo que pasa en el mundo al minuto.

Hay otro mito: Octubre es el mes de los temblores

No hay prueba de eso. Es más, estadísticamente octubre es de los más flojos. Si tendríamos un mes de los temblores podría ser agosto porque hubo un terremoto ahí y muchas réplicas. A un terremoto no se le puede tener tiempo y espacio. No hay forma. Pero se sabe, por las grandes acumulaciones de fuerza sísmica, dónde podría ocurrir un temblor próximamente.

Puede pasar de acá a diez años...

O puede pasar en quince, o más. Nuestros estudios dicen que ya debió haber ocurrido. Los numerosos son bien duros, así que podría pasar en cualquier momento, puede ser hoy, mañana pasado o en diez años. Pero no tenemos una fecha.

¿Por qué tenemos la manía de preocuparnos más por la alarma que por la prevención?

Un día le pregunté a un geólogo “¿Por qué tienes que decirle a la gente que se va a caer todo el caso histórico y que se va a morir?”. Él me dijo: “si no les dices así la

gente no entiende". Y yo le dije: "La gente entiende. Ya sé que tenemos nuestro grado de analfabetismo, pero no somos tontos. Vivimos en una zona sísmica".

Ahí ves cómo quieres que el científico sea visto: si va a ser el tipo que da conocimientos, aconseja y da soluciones, o un tipo que te aterriza, un tipo al que escuchas y no duermes.

¿De alguna forma los medios de comunicación tienden a subestimar la geología?

No solamente la geología. Subestiman toda ciencia en general. Es más fácil que una bailarina obtenga media hora en televisión que un científico tenga la misma posibilidad". ¿Será que la ciencia no vende? ¿No interesa? ¿Que no es rentable?

Tampoco hay un gran interés por la ciencia por parte de las autoridades y las escuelas...

No hay investigación en las escuelas. La gente cree que el científico es el tipo que habla en difícil, antisocial. Y eso es lo que nos venden. Y no es así.

Debemos hablar en fácil, en el idioma que la gente pueda entender. Explicarle a las personas, "en cristiano", como ocurre un terremoto. Por qué pasan los terremotos. Entonces así tú combates al mayor enemigo de una sociedad: la ignorancia. Combatiendo a este enemigo no van a venir rusas que te pronostiquen cosas.

¿Qué clase de información debería recibir un joven, un ama de casa en un titular que hable de prevención?

La correcta, simplemente. No meterles miedo porque el miedo paraliza, es malo. Lo que ellos necesitan es información del tipo prevención. Ante un sismo, ¿Qué hacer? Deberían enseñar también que hacer inmediatamente después. Deben saber que hacer, a donde dirigirse. Deben existir planes de emergencia familiar.

Eso se debe enseñar en vez de meter miedo y cosas así. Información útil.

¿Cómo tratan los medios este tema en el extranjero?

Hay de todo, también hay diarios sensacionalistas que dicen que los ovnis ya llegaron. Pero la prensa seria, la de buen nivel y que cuesta más de un dólar, pone

extractos de los artículos científicos porque casi todos los medios que se jactan de ser importantes tienen un editor científico.

¿Y has visto un titular científico en una portada?

Sí, claro. Pero también son países con menos analfabetismo, con mucha educación superior. Así que saben a quienes se dirigen. Llaman a científicos para que conversen, lo transcriben y le dan una página. Tú te preguntas: ¿Por qué no acá?

¿Qué puede ofrecer un científico para llegar a los jóvenes a través de los diarios?

Mostrar la ciencia tal y como es. Es muy importante dejar el sensacionalismo y movernos a un vocacionalismo. Por eso los diarios deben apoyar.

Yo recuerdo que hace tiempo OJO sacaba un suplemento que se llamaba "El Estudiante". ¡Era genial! Hay que retomar cosas así.

Y, sobre todo, poner lo que dice el científico realmente. Si te dice que hay peligro de que ocurra un gran terremoto en Lima, es porque existe ese peligro. No quiere decir "MEGA TERREMOTO DEVASTARÁ LIMA". No descontextualizar las palabras.

En resumen, ¿Estamos ante medios que nos venden información errónea?

Totalmente, porque un par de veces compré esos periódicos y lo que dicen en el titular no tiene nada que ver con lo que dice adentro. OJO tiene una redacción interna muy mesurada en comparación con otros diarios. Pero la portada es terrible. Sus caras con susto, ruinas, etc.

Hay que darle un valor agregado a esos diarios, eso se necesita. Entrevistar científicos, especialistas, aficionados, a todos los actores. Hay muchos científicos peruanos de nivel mundial que se pueden consultar, grandes ingenieros, hidrólogos y personas muy preparadas. Necesitamos opiniones largas, consensuadas. La prensa escrita es más familiar. Entonces su información debe ser así, menos agresiva. Hay que hacerles entender a los colegas que la basura no vende. Y no olvidar que se debe decir la verdad, verificar y consultar.

11. Entrevista al periodista Guillermo

Giacosa

Periodista de origen argentino. Docente. Ha sido reconocido con el Premio de Amnistía Internacional Perú por Defensa de los Derechos Humanos. Ha realizado análisis político, de coyuntura local y de impacto social, colaborando en este último punto en charlas sobre impacto de la información en la población.



¿Por qué abogar por la sensibilidad del receptor para hacer calar el mensaje que los periodistas queremos hacer llegar?

Porque la sensibilidad es el punto más vulnerable de la persona. La emoción maneja nuestras conductas. Si nosotros nos dirigimos a la emoción, tendremos la seguridad de captar el mensaje en cuestión.

¿En qué casos podemos recurrir a este recurso?

Yo creo que pedagógicamente sirve para todo. Se puede utilizar por ejemplo en materia de prevención de desastres (tema tratado en la conferencia sobre prevención de riesgos luego de la cual se realizó esta entrevista). Hacerle entender a la gente a través de historias reales, de historias de vida como en un momento cualquiera de su existencia puede pasar una cosa imprevista. Hacerle sentir a la gente a través de esas historias que eso le puede ocurrir a ellos.

¿En el caso de los desastres naturales podemos tomar más en cuenta este recurso?

Acá en Lima hay tantas historias... Te vas al Rímac, a toda la zona riesgosa y entrevistas a toda esa gente que tiene historias de vidas dramáticas. Y no las presentas como "el qué sucedió", sino como el "qué sintió esa persona en el momento". "cómo se sintió al estar tan cerca de la muerte", "qué pensó", "en su familia, en sus hijos, en la madre que dejaba", todo eso. Toda esa gentilería que la prensa utiliza a veces simplemente para vender debería ser empleada para educar.

Movilizar los sentimientos para educar, para que comprenda que debe protegerse, a sus hijos, a su familia.

¿Cómo determinar cuál es el límite para poder utilizar este recurso sin caer en el sensacionalismo?

El límite lo debe poner uno subjetivamente, definitivamente no hay que exagerar, el límite siempre debe ser la verdad. No estas mintiendo cuando das este tipo de versiones, cuando enseñas lo que se sufre, simplemente estas diciendo que se prevenga. Llegar a esa postura en la que sea la misma persona la que decida a través de historias que le hagan sentir que él también puede sufrir una desgracia como el vecino que nunca pensó que se iba a morir de esa manera.

Este es un recurso que utilizan mucho los diarios sensacionalistas ¿Cómo no caer en la "novela periodística"?

Yo sí creo que la novela es maravillosa para esto. Yo repito siempre: "si 'Natacha' (Personaje de una popular novela de los años noventa) se hubiese hecho el Papanicolaou, el cáncer de útero habría disminuido enormemente en el Perú". Si el 'niño Raúl' hubiese usado condones, habría menos embarazos adolescentes y enfermedades de transmisión sexual. ¿Por qué? porque la gente aprecia conductas, entonces en vez de difundir antivales, debemos difundir cosas que promuevan, conduzcan que la gente promueva y cuide su propia existencia. Las novelas tiene la facilidad de hacer eso.

Se podrían hacer novelas para prevenir los desastres naturales. También se debe exhortar a que las personas que están en el primer plano de la audiencia, los líderes de opinión manden este mensaje.

¿Cómo podemos insertar un poco de esta sensibilidad en el diario?

Yo siempre he pensado que con las novelas o historias pequeñas de prevención uno puede lograr un cambio. Una página literaria o algo similar. Yo lo que creo que cada uno de nosotros, sobre todo los columnistas, tiene la posibilidad de enviar un mensaje humano. Dar a conocer que la vida es muy frágil, que hay que ser solidarios con los demás y que no se puede cambiar nada si no tenemos la voluntad.

¿A través de este recurso el periodista puede ser parte del cambio?

Sí. Le han hecho creer al periodista joven que ellos no cambian nada. Mentira. Nosotros ustedes si pueden hacer cambiar el mundo. Cambiando nosotros estamos cambiando la conducta de la gente. Aparte la gente tiene más interés por las comunicaciones, por la interacción. Debemos marcar la diferencia.

12. Entrevista a la psicóloga Pilar Sordo

Especialista en temas infantiles y psicología juvenil. Trató el terremoto de Chile y su impacto en los menores de edad. Aprovechando su estancia en Lima para la presentación de su nuevo libro, coincidimos unos momentos para hablar al respecto.



La prensa sensacionalista en Perú trata o constantemente el tema de los sismos, aunque no de la forma correcta. ¿Cree usted que ver este tipo de titulares en donde priman las exageraciones impacta a los menores?

Yo siento que esas noticias dejan de impactar cuando llegan a cierto punto. Cuando tiembla hay una reactivación de todos esos miedos que esta prensa aprovecha. Pero luego es como si la gente dejara de pensar en esos mensajes, como si los negáramos. Primero porque hay una negación a la muerte, segundo porque nos da temor.

¿Y este temor no está bien canalizado por los medios?

Si usáramos estos a nuestro favor, que es lo que deberíamos hacer, todos tendríamos que ser muy buenas personas, y no lo somos. Y eso se nota en el ambiente social de cada país.

Estos mensajes deberían hacernos entender la fragilidad de la vida, que valoráramos que efectivamente podemos perder la vida, y que seamos agradecidos de lo que estamos teniendo.

¿Estamos explotando el morbo en vez de lo educativo?

Y no el aprendizaje, más que preventivo, el aprendizaje real de la vida. Si leemos en el tabloide que vamos a morir en caso de que ocurra un terremoto, el diario no nos ha dicho nada nuevo. El hecho es que nosotros podamos aprovechar ese mensaje para cuidarnos, para privilegiar los tiempos personales, etc... Y eso no nos está haciendo

¿Crees que ese miedo que se activa nos paraliza cuando ocurre el terremoto y no es realmente útil?

Sí, porque el vivir en un país sísmico como estos (Perú o Chile) nos coloca en estado de alerta permanente. Nosotros vivimos escuchando cosas que no se oyen en Argentina. La fragilidad de nuestras vidas es mucho mayor que la que hay en otros lados. Hay países que tienen huracanes, pero el huracán avisa. Los pobladores tienen otra estructura psicológica que las personas que afrontan un temblor

¿Es posible que subestimemos el fenómeno natural luego de leer tanta prensa sensacionalista al respecto?

No, porque la sensación de inseguridad que te activa un temblor activa los miedos más ancestrales que el humano tiene. En el momento en el que está temblando las personas empiezan a preocuparse, a pensar en la gente que quiere y en sus prioridades. Hay un impacto emocional muy fuerte.

¿Qué le puedes recomendar entonces a la prensa como psicóloga?

Enseñar que hacer, pautas de prevención, conductas de prevención de riesgo, más que alarmar. Si nosotros le hiciéramos caso real a una prensa que nos muestre información útil seríamos gente feliz, con vidas casi perfectas. Pero es tarea de los medios y de los lectores.

13. Jorge Arguedas Bravo, Coordinador del área de Prensa del Instituto Nacional de Defensa Civil

¿Existe de verdad un impacto, positivo o negativo, de este tipo de titulares en el concepto preventivo de los menores?

Bueno definitivamente todo lo que sale en los medios de comunicación tiene un impacto, ya sea positivo o negativo. En el caso de los medios de comunicación, definitivamente puede generar un mayor caos cuando ocurre una emergencia.

¿Qué deben hacer entonces? Llevar un mensaje de tranquilidad o dar con mensajes de reflexión y orientación sobre todo. Dónde acudir a un albergue, dónde está el hospital más cercano, es un poco de la información que deberían de manejar los medios de comunicación en esta situación.

¿Esta desinformación qué origina en el lector? ¿Miedo o puede llegar a educarlo?

Un ejemplo: hace poco tuvimos una serie de titulares en donde se hablaba sobre un futuro temblor muy fuerte en Lima. La gente estaba asustada, mucha gente de la tercera edad llamaba a INDECI a preguntar si esto era verdad, para saber qué podía hacer. Entonces la gente que no vivía tranquila, estaba alterada. Mira todo lo que sucedió a partir de una información errónea. Creo que la información mal enfocada o la información trabajada o no autorizada puede generar toda esta situación de pánico.

(Luego de observar las portadas utilizadas en el estudio) ¿Cómo ha encontrado la situación de la prensa entorno a estas portadas?

Bueno, definitivamente una alta dosis de sensacionalismo, no sólo en el Perú si no a nivel mundial. Hay un abuso de este tipo de recursos como el uso de titulares escandalosos o fotografías que no corresponden a nuestra realidad. Nos preocupa lo que genere en la población este tipo de publicaciones, el impacto psicológico que pueda causar.

Pero viendo del otro lado del asunto vemos cómo le sacamos provecho a este tipo de información, porque la gente en general cuando está con miedo participa un poco más de las actividades como los simulacros. Mucha gente ya se preocupa de la

mochila para emergencias. Aún falta mucho por hacer pero creo que estamos en todo este trabajo.

Los periodistas dicen que el temor enseña ¿Cree usted que eso es cierto?

Por un lado, sí nos preocupa el manejo de información exagerada. Pero por otro lado le hemos aprendido a sacar el provecho a ese tipo de información porque la gente está más receptiva, por no decir con temor. Creo que los medios de comunicación corren un rol muy importante cuando dan todo tipo de información, porque cuando ocurre una emergencia la gente no sólo necesita carpas, medicinas o alimentos, lo que necesita es información.

La angustia de no saber nada es lo que causa el caos...

Por supuesto el no saber dónde está el hospital más cercano, el no saber dónde puede irme a albergarse, el no saber dónde están distribuyendo de repente alimentos... Entonces, esta desinformación o ausencia de información es la que ocasionan los medios de comunicación cuando no canaliza los datos correctamente. Creo que titulares como esos tienen de ambos lados: un lado sensacionalista que busca vender (porque los medios de comunicación en este caso los diarios buscan vender), pero por otro lado genera un impacto que induce al miedo. El miedo es lo que hace mover a la gente a participar de un simulacro.

¿Cuál es la situación actual de las capacitaciones que realizan a los periodistas? ¿Vienen por voluntad propia o se sienten interesados por el tema?

Bueno, nosotros hemos hecho cursos de capacitación a periodistas, no solamente aquí en Lima, si no en otras regiones del país, y definitivamente el interés del periodista por el tema de los desastres es válido. Existe interés de parte de ellos, pero ellos también tienen sus labores y no siempre pueden capacitarse. Lo cierto es que concentramos más periodistas que trabajan en instituciones, comunicadores de empresas, pero captar a periodistas de medios de comunicación es muy difícil.

Ahora estamos trabajando como un público objetivo de estudiantes de periodismo y ciencias de la comunicación de distintas universidades, no sólo de Lima si no de distintas partes del país. Ellos tienen una predisposición de participar en estos temas de capacitación en temas de desastre.

¿Y qué se imparten en estos cursos?

El contenido de nuestros cursos está orientado a la terminología, a los conceptos. También llamar un poco a la reflexión de cómo manejar la información en situaciones de emergencia, cómo hacer un buen despacho en una zona de emergencia, cómo cubrir una zona de emergencia. Es importante que el periodista esté capacitado no sólo en temas de sismos sino también en el caso de incendios, por ejemplo, conocer un poco más porque cubrir una emergencia no es como cubrir una noticia del día a día. Hay toda una preparación que tienen que tener.

¿Algún periodista del “Popular” o del “Ojo” ha venido a estas capacitaciones?

No. Básicamente acá en Lima hemos tenido capacitaciones con periodistas de radio, de televisión, y de medios, de prensa escrita han venido de algunos periódicos no tan populares como “El Peruano”, “La Agencia Andina”, por ahí “El Comercio”, “Perú 21. Pero esos diarios... no recuerdo.

Eso es curioso porque no son ellos los que principalmente tratan el tema...

Sí, ellos son los que deberían interesarse un poco más en tratar de mejorar esto y creo yo que también las universidades tienen un gran trabajo por hacer, porque en un pre-grado cuando se enseña periodismo, te enseñan periodismo deportivo, periodismo radial...

No existe un curso que hable sobre la “Gestión de riesgos en el periodismo”.

No, no existe hasta el momento. Pero estamos haciendo las gestiones con estos cursos que te comente para estudiantes. Por ejemplo este año tuvimos un curso con estudiantes de Jaime Bausate y Meza, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, de UNIFE. Estamos en un proceso de acercamiento con ellos. Esperemos que en los próximos años se pueda, no sé, incluir dentro de la currícula. Debería haber un curso de especialización para periodistas en el tema de desastres como lo hay en el periodismo deportivo, en el periodismo de espectáculos, periodismo político...

Con respecto al impacto que tienen estas portadas en los menores de edad, una psicóloga que había visto el caso de los niños en Chile cuando hubo el

terremoto en dicho país me comentaba que este tipo de noticias hacía que se insensibilicen y finalmente no aprendan nada, no entiendan de prevención por verlo tantas veces en los medios. ¿Cree que esto pueda llegar a pasar aquí?

Definitivamente ya ha pasado. Está un poco relacionado con lo de la fábula del “Pastor mentiroso”. Se dice: “Se viene el terremoto, se viene el terremoto”, y nunca llega. Vuelven a decir: “El viernes a las 10 de la mañana va a haber un terremoto” (porque hasta con fecha y hora lo decía), y nada. Esto influye porque la gente deja de estar alerta, la gente relaja el sentido de la seguridad. Esta información que se viene dando de manera sistemática y que al final no se cumple o no se concreta, genera que la población reaccione como “Ah, más de lo mismo”. Recordando la fábula del “Pastor mentiroso”, cuando llega realmente la situación de emergencia simplemente la población no va a estar preparada o no va a reaccionar como se espera.

14. Licenciada. Marlene Mercedes Astudillo Vicente

Coordinadora de Tutoría de la Institución Educativa General Prado, Callao.

¿En Tutoría ustedes hablan sobre los titulares sobre terremotos, de cómo manejan ellos la prevención?

Si, ya hace varios años que en tutoría se incluye lo que es prevención de desastres naturales, sobre todo, de sismos.

¿Cree que se dan los conceptos correctos sobre desastres naturales en la enseñanza que imparte el General Prado?

Yo creo que sí, tanto en cívica como en tutoría.

¿Utilizan a los medios de comunicación para hacer ejemplos?

Sí, sobre todo cuando hablan de prevención. Acá existe un comité de Defensa Civil que se encarga de ver todo eso, de incorporar los simulacros también, de ver cómo deben actuar las alumnas, dónde están los círculos y darles referencias de lo que deben saber en estos casos.

¿Usted participa en estos simulacros? ¿Cuál es el comportamiento de las niñas en estos simulacros?

Somos parte de esto. Las chicas participan en los ensayos. Inclusive una vez hubo un temblor y las profesoras estábamos en la dirección. No nos habíamos percatado del temblor, pero cuando nos dimos cuentas, las alumnas ya estaban en el patio y en círculos. Y ellas habían actuado por cuenta propia. La práctica las lleva a hacer lo correcto.

¿Ha visto algunas deficiencias en el simulacro?

Hay participación, tratamos de planificarlo

¿Qué cree usted que podrían aportar los medios en la educación?

Necesitamos mayor difusión de los medios con lo que respecta a prevención, a cómo deben actuar los niños en sus hogares. Porque en la escuela tenemos la intención de educar en este aspecto, pero en las casas falta reforzar ese conocimiento, ponerlo en práctica en familia. Muchas chicas no saben qué hacer en casa en caso de siniestro.

¿Los padres de familia se involucran en la prevención del colegio?

No, no. Acá solo lo vemos entre alumnas y docentes, Ni siquiera en las reuniones. Hay muy poca participación de los padres y creo que eso debería tratarse más que nada a través de los medios de comunicaciones y las comunidades porque es necesario saber este tipo de cosas.

15. Entrevistas a Alan Morales López

Comunicador. Director del diario El Popular del Grupo La República.

¿Qué toman en cuenta para decidir si un hecho de desastre natural irá o no en la portada?



Mayormente es cuando hay temblores y terremotos fuertes, y uno que otros desastre que tenga que ver con deslizamientos o huaicos que ocasionen muchas pérdidas materiales, así no hayan pérdidas humanas.

Se hace relevante para nosotros este tipo de noticias porque creemos que el peruano, sobre todo el de la costa, vive muy pendiente de esto. Todos tenemos en nuestra vida, internalizado, que vivimos en una zona sísmica, de que en algún momento puede desatarse este gran terremoto este gran desastre. Además somos un país que recuerda todo, que hace fechas, somos un país de efemérides, recordamos todo.

Observemos estos titulares. Son adjetivos duros y no son todos temblores que sucedieron en Perú, sin embargo se les califica de forma fuerte e incluso se les relación con hechos nacionales. ¿Creen que esto es una exageración?

Yo creo que no es una exageración, lo sería si cambiáramos la magnitud.

No creemos que sea exageración considerando que un medio popular es, por su forma de ser como diario, un medio cerca de las emociones, de las sensaciones, de las percepciones de la gente. Muchísimas veces nos vamos a condoler como la gente, indignarnos, compartir sus temores, sobre todo cuando tiene que ver con la inminencia de que pueda suceder un desastre. Entonces cuando hacemos un titular además de informar, porque tratamos de que sea información veraz y que no tenga exageraciones, nos metemos un poco en el pellejo de la gente.

Que pase no en Lima, pero tal vez en otra provincia, aumenta la posibilidad de que acá pueda pasar.

Ustedes están tratando entonces de interpretar lo que dice la gente, ¿es eso lo que me está queriendo decir?

A veces sí. Queremos interpretar un poco lo que la gente ha sentido, el estado de ánimo, el miedo, el susto, las sensaciones que se dan en el instinto de conservación o de peligro cuando afrontas un terremoto o escuchas la noticia de que ha pasado.

Tanto es así que si sucede un desastre muy fuerte que algún país que puede resultar lejano, pero que está en el Círculo de Fuego, es tan noticia o es tan portada porque sabemos que si pasa algo en otro lugar, alguna replica o algún movimiento puede pasar aquí. (Le muevo la cabeza negándole esto) No necesariamente, pero casi siempre sí. No es que sea una relación causa efecto, pero cuando tiembla al frente, tiembla también aquí.

Míralo de este modo, si hay un terremoto en Indonesia y al poco tiempo hubo el terremoto en Chile. No es un efecto rebote, pero cuando empieza a temblar fuerte en algún lugar de alguna u otra manera tenemos que estar prevenido porque puede ser que nos toque.

El terremoto en Japón tuvo muchísima cobertura porque la gente se preocupa más por el planeta. Lo que puede pasar allá en cualquier momento puede pasar acá.

¿Los redactores que tratan estas noticias llevan algún tipo de capacitación especializada, teniendo en cuenta que en las universidades no se dicta este curso?

Las personas que hacen mayormente locales participan en las capacitaciones que brindan periódicamente el INDECI. Aquí mismo en la empresa hemos participado en todos los simulacros que se hacen a nivel nacional, han venido a dar algunas charlas, se reciben mucha informaciones de INDECI a través de correos y nosotros los replicamos en la página de locales cada cierto tiempo: cómo hacer una evacuación rápida, la mochila salvadora, etc.

Tal vez no se les inscribe en un curso, pero trabajamos con lo que INDECI ofrece para este tipo de situaciones.

¿Sienten entonces que hay un nexo ideal entre el geólogo, el especialista que te da la información, y ustedes que ya son los transmisores de las noticias?

Cuando hay temblores que tengan un nivel que pueda considerarse fuerte vas a ver que casi siempre una segunda o tercera nota dentro de la página que va a ser lo que ha dicho el IGP o algún especialista. Kuroiwa, que es el gurú de los desastres naturales, y Hernán Tavera. Así que ellos siempre están comentando. Tavera ha roto varias teorías sobre el silencio sísmico, porque siempre nos dice que aún no se ha liberado toda la energía, que nos puede tocar. Si eso lo dice el especialista es porque existe la posibilidad y nosotros lo informamos.

Ustedes usan mucho las imágenes, la composición gráfica. ¿Creen ustedes que eso sea un recurso válido para informar en este tema? ¿Creen que eso puede quitarle cierta realidad?, porque las personas ven una creación que tal vez busca apelar a sus sentimientos

Lo que queremos un poco es graficar el momento. Que la gente pueda revivir el momento porque después del miedo entra el instinto de conservación, la valoración de la vida. No estamos tratando de hacerlo mejor ni peor, solo tratamos de graficarlo. Lo que sí intentamos lo más posible es evitar el detalle de la sangre. Ponemos fotos de derrumbes, fotos de gente llorando y rezando. Asociamos la religión, la fe y la vida. Porque realmente no tienes imágenes del movimiento, ¿cómo graficas?

Sobre el tema de las palabras, la gente le da ciertas categorías al movimiento telúrico “Temblor” es suave, “sismo” ya es un poco más fuerte, y “terremoto” ya es algo muy grave. No es el lenguaje técnico, pero te ayuda a informar mejor. Y lo otro, y ahí si lo reconozco, es un vicio periodístico, en portada puedes utilizarlo indistintamente para no repetir las palabras en espacios cercanos.

Pero hay una delgada línea entre el temblor y terremoto, porque puede depender del redactor muchas veces, de su propia percepción. ¿Cuándo consideran ustedes realmente un evento, un terremoto, como catastrófico? (una palabra que los tabloides sensacionalistas usan mucho)

De siete punto y tanto para arriba es terremoto. Al menos así lo consideramos. Te aseguro que todos en el mundo pondrán “TERREMOTO” a un movimiento telúrico que pase de los siete grados.

Ustedes apelan a la sensibilidad para conectarse con la gente. Pero según los expertos el miedo no es el correcto para hacer ingresar un mensaje en la población. ¿Ustedes han tomado en cuenta que el miedo que puede producir un terremoto?

La idea es que más que suscitar miedo o alimentar la psicosis que tenemos todos. Lo que queremos es que la gente esté alerta. Para eso está el resto de notas en el interior del diario que te ayuden a manejar la información. Además la portada no lo es todo, la portada es lo que quieres transmitir para enganchar. Pero no lo hacerme por dar miedo, sino reflejar la sensación de alerta, el deseo de que no nos pase. El miedo no se fomenta cuando informas por primera vez el movimiento telúrico. Si no cuando repites constantemente en el mensaje. Eso crea psicosis. Nosotros no hacemos eso. Hacemos otras notas al respecto y luego ponemos también poner en la página escolar información de prevención. Debo reconocerlo, a veces orientamos indirectamente, porque no hacemos una labor pedagógica, sino informativa.

Hay una delgada línea entre el estado alerta y la psicosis. Se lo comentaba porque los psicólogos hablan de una memoria de miedo que va de generación en generación...

Si tú revives la sensación que sentiste, ese tipo de miedo que va directamente a tu instinto de conservación hace que estés alerta. Y cuando tú estás alerta lo que tú dices es “¡Uy! ¿Qué puedo hacer para sobrevivir y para que los míos sobrevivan?”. Entonces entras en un estado de reflexión

¿Cómo han sentido que la gente ha tomado la página educativa?

Yo lo que siento es que la gente tiene la psicosis aletargada que despertamos cuando pasa algo. Pero yo creo que ya está en estado alerta, y porque en los últimos cinco años se habló tanto del gran terremoto (no sé si fue por información real o psicosocial)... Sí estamos en una zona sísmica, si temblamos de vez en cuando, y empiezan los grandes simulacros nacionales y todas las cosas, y eso hace que la gente tenga mucha más información de la que tenía antes. Se nota muchísimo más como la gente participar y se escuchan más voces calmando a los demás

Es probable que algún día pase ese gran terremoto. ¿Estaremos vivos nosotros? No lo sé, ojalá que no. Y si lo estamos, ojalá que estemos que sobrevivíamos para contarlo.

No trato de generar miedo, eso es de épocas ochenteras, nosotros tratamos de poner alerta a las personas a través de la fe, de la reflexión, y más. Solo así estarán preparados.

¿Cómo calificarían ustedes el deseo de prevenir a través de la noticia de EL POPULAR?

Creo que oportuna, porque tiene que ver con los momentos. Por teoría de la comunicación sabes que si tú repites un mensaje y no estás en el momento indicado, al final no dices nada. Todo debe ser oportuno. Cuando hay un simulacro nosotros ponemos información, y también mostramos notas de prevención. Tratamos de que la prevención sea oportuna para que sirva en el momento exacto.

16. Entrevistas a Víctor Ramírez

Comunicador. Director del diario OJO del Grupo Epena

¿Por qué utilizar constantemente este tema de portada?



Bueno, viendo la información de los últimos tsunamis que ha habido en Asia, la verdad es que es una cosa bien alarmante y desastrosa.

Lo que tratamos nosotros de hacer es alertar, crear un poco de conciencia en la opinión pública para que esté preparada dentro de lo que sea posible, porque si comparamos el último tsunami en Japón (donde los japoneses son los mejores preparados para enfrentar estas cosas)... Ya te imaginarás que es lo que podría pasar en Lima

Es decir, ¿Ustedes toman en cuenta el número de decesos que existen para poder realizar sus portadas? Porque ustedes tratan mucho este tema en contexto internacional, a diferencia de otros medios...

Y bueno para la gente es una información necesaria, porque ellos quieren estar informados sobre cómo enfrentan esas ciudades y esos damnificados la realidad. Un tsunami, un terremoto para poder estar en alerta o preparados ante cualquier emergencia que podamos pasar acá.

¿Cómo califican ustedes la línea editorial del diario en torno a los desastres naturales?

Se analizan los hechos, porque hay poblaciones que son similares a la nuestra. Es diferente a lo que sucede en Japón o Estados Unidos en donde hay una tecnología avanzada, buena capacidad de reacción y preparación.

Lo lamentable de lo nuestro es que no estamos preparados para enfrentar nada, ni siquiera para una lluvia torrencial en Lima.

¿Ustedes están sacando a la luz las carencias que tenemos?

Exactamente, eso es lo que queremos hacer, sacar a la luz las carencias para mostrar que no estamos preparados. Se puede ser consciente de lo que pueda pasar, pero si no hay los elementos a la mano para poder recuperarse de ese golpe, es bien difícil que se pueda hacer.

Nosotros aspiramos a que en el país haya un fondo para enfrentar los desastres, o una oficina bien preparada, bien equipada para hacerlo. No hay helicópteros, no hay aviones, no hay especialistas, no hay maquinas. Si hay un desastre se nos viene el mundo encima. Eso es lo fundamental en este tipo de informaciones, que siempre martillamos y martillamos, y la gente también lo ve como un aporte, porque el periódico se vende.

A veces nos tildan de sensacionalistas, de alarmistas, pero la verdad es que la realidad es bien dura y tenemos que estar siempre avisando, especialmente lo que dicen los expertos.

En algún momento (un terremoto) va a pasar y las cosas se nos pondrán color de hormiga.

En el caso de los titulares he visto adjetivos, duros, se interpreta mucho. ¿Eso puede quitarle un poco de objetividad al medio?

Yo por lo general pongo las cifras.

Le hablo especialmente por esos titulares que dicen “cataclismo”, “desastres”, “fin del mundo”...

Por ejemplo, en el tsunami de Japón había sobrevivientes que decían que parecía “el fin del mundo”, una avalancha de agua impresionante. Entonces lo titulamos como ellos viven la situación.

Yo no espero que vivamos ese tipo de cosas, ellos lo ven y lo relatan así. Son solo las versiones textuales de los sobrevivientes “fin del mundo”, “Dios mío, sálvanos”, “Qué tragedia”, “Qué horror”, y rescatamos así la tragedia, los casos humanos.

¿Y en el caso de los titulares que no estén relacionados con terremotos? Porque he visto titulares que especulan al respecto... son palabras que pueden apelar a la psicosis. ¿No creen que eso va más al miedo a que a la prevención?

No tanto, porque todos tenemos miedo de estas situaciones, de un terremoto o un tsunami. Lamentablemente si vamos a estar teniendo miedo nunca informaríamos nada de terremotos o tsunamis porque también nos moriríamos de miedo.

Por eso tenemos que ver que es necesario informar lo que se vive en otras latitudes, porque nosotros no estamos libres de eso. Entonces tomamos un escenario y los traemos a nuestra realidad para ver cómo reaccionaríamos.

Muchas veces se ha dicho que los titulares de OJO son alarmistas, pero dime, ¿Qué se hace si no tenemos nada para enfrentar un desastre? Por eso cuando se llega a vivir esta triste realidad todos nos lamentamos.

Bueno fuera que dijeran: “señor, dejen de estar alarmando que acá tenemos un pozo para comprar maquinarias, hospitales de emergencia y más”. Podemos estar siendo alarmistas todos los días, pero los expertos que nosotros entrevistamos piden estas cosas.

¿Me está diciendo que usan la alarma para concientizar?

Para buscar que la gente reaccione. De repente a la gente no, porque la gente tiembla, pero el tal vez sí a los responsables, el Gobierno, a las autoridades, los ministerios que no hacen nada por tratar que una tragedia de esta naturaleza nos impacte tanto. Yo viví el terremoto del setenta en Yungay y allí se formaron varios organismos burocráticos, hubo robos, impera la corrupción, la gente se aprovecha. Ha pasado igual en Pisco.

Bueno fuera que un día venga y me digan: “¿sabe qué, señor Ramírez?, como usted pone unos titulares alarmistas vamos a tener acá unos equipos especiales para hospitales de emergencia, para que por lo menos usted informe y le de tranquilidad da la gente.

Ellos me comentaban que las composiciones gráficas solo transmiten miedo. Hay una idea de que OJO solo transmite miedo y no reflexión. ¿Ustedes han

tomado en cuenta estos comentarios? ¿Ustedes creen que el diario realmente está educando?

Lo que nosotros queremos es que tomen conciencia. De repente son alarmistas, pero pasará el titular alarmista y ¿qué se hizo luego de verlo? ¿se toman algunas medidas, se hacen planos, proyectos para estar preparados? Nada.

De repente hay que seguir sacando titulares alarmistas o sensacionalista o de termino miedo para que nuestras autoridades reacciones porque hasta ahora no despiertan.

He visto que en los últimos meses han estado agregando más tips y consejos a las notas de este tipo, ¿cómo ven que a gente los está aceptando?

Bueno eso es algo que nosotros mismos vamos aprendiendo. Porque no se trata solamente de sacar titulares en donde la gente solo tenga miedo, sino también hay que ayudarlos, darles algunos tips e informaciones para que ellos estén preparados. Lo importante es estar realmente preparados y que se tomen las precauciones del caso, que lo conversen, lo debatan con la familia en la casa.

Ningún redactor de OJO ha ido a las capacitaciones de INDECI, según pude comprobar...

Bueno, no, no hemos ido. Tal vez de CORREO. En algún momento tenemos que tener gente preparada. INDECI nos ha invitado, no ha ido gente de OJO pero si tenemos que tener gente preparada porque en caso de desastres se necesita siempre gente que sepa tratar estos temas con prudencia, tino.

¿Cree que el diario está siendo un buen nexo entre el especialista y la población?

Nosotros y los otros medios siempre nos preocupamos por transmitir algunas inquietudes como estas, pero hay mucha gente indiferente. Ya tú vez lo que sucede en Gamarra, en el Mercado Central, en donde a pesar de las indicaciones y las orientaciones que hace INDECI, la gente no tiene licencias.

Nosotros los peruanos somos improvisados, nos gusta vivir del día a día pero no nos gusta proyectarnos y no nos gusta estar preparados como lo están los japoneses.

Si tuviéremos algo de los japoneses nuestras tragedias serian menos dolorosas.

Bueno, eso tiene que ver con nuestra cultura...

Claro, la cultura. Tenemos que crear conciencia en los centros educativos, los colegios. No hay especialistas que transmitan esta información para que los niños sean preparados y luego puedan transmitir a sus padres esta información.

Pero los diarios también pueden dar cultura... y a un precio módico en este caso...

Si claro, también podemos dar. Pero necesitamos que el Estado se reúna con los periodistas, las empresas editoras de periódicos para tener proyectos que puedan tener a la población más preparada, más consciente

¿Han pensado volver a abrir la página educativa?

Lo que tenemos son limitaciones porque tenemos veinticuatro paginitas. Ayer hablaba con algunos gerentes, nuestro sueño es tener treinta y dos páginas para tener más información que avisos. Y si tenemos espacio, aumentaríamos la página de familia que es siempre bien recibida, y desde ahí podríamos dar mayores informaciones para poder afrontar un desastre como un terremoto.

CRONOLOGÍA DE PORTADAS ESTUDIADAS

DIARIO EL POPULAR



Fecha: 15 de mayo de 2012

Ubicación del siniestro: Nacional, Arequipa y Tacna (6.1 grados). Al norte, Trujillo.

Titular principal: “¡A rezar!”

Imagen principal: Dos fotografía del hecho

Relación con la capital peruana: El titular del diario lo dice todo. Se agrega en la bajada: “Hay que estar preparados”.



Fecha: 1 de junio de 2012

Ubicación del siniestro: No hubo siniestro, fue una recreación de movimiento telúrico en Lima.

Titular principal: “13 mil muertos”

Imagen principal: Fotografía.

Relación con la capital peruana: El simulacro se realizó en Lima para enseñar cómo actuar ante un desastre natural de este tipo. El titular puede ser engañoso.



Fecha: 8 de junio de 2012

Ubicación del siniestro: Nacional, Arequipa y el sur del país (6.1 grados).

Titular principal: “120 segundos de terror”

Imagen principal: Fotografía del hecho

Relación con la capital peruana: El diario se pregunta si “Se acerca el terremoto” en la bajada de la portada.



Fecha: 9 de junio de 2012

Ubicación del siniestro: Callao (4.3 grados)

Titular principal: "Temor/blor"

Imagen principal: Composición gráfica.
Imagen referencial.

Relación con la capital peruana: Se afirma que "Lima ya empezó a temblar" y se recuerda precaución.



Fecha: 22 de junio de 2012

Ubicación del siniestro: Nacional, Matucana (4.7 grados).

Titular principal: "Remezón"

Imagen principal: Composición fotográfica de archivo.

Relación con la capital peruana: El sismo se sintió en Lima. El diario agrega "No paran los movimientos".



Fecha: 28 de junio de 2012

Ubicación del siniestro: Nacional, Cañete, Canta y Piura.

Titular principal: "¡Todo tiembla!"

Imagen principal: Imagen de archivo.

Relación con la capital peruana: Se relaciona el sismo con otros sucedidos en el mundo, y se finaliza con una frase: "a cuidarse".



Fecha: 7 de setiembre de 2012

Ubicación del siniestro: Nacional, Arequipa (4.8 grados) y sensación sísmica en Lima. Internacional.

Titular principal: "También tiembla aquí"

Imagen principal: Composición fotografía.

Relación con la capital peruana: Se resalta la percepción en Lima. Se resalta la palabra "Aquí" para afianzar la idea de proximidad.



Fecha: 26 de setiembre de 2013

Ubicación del siniestro: Arequipa (6.9 grados) y el centro de Perú.

Titular principal: "¡Qué susto!"

Imagen principal: Composición gráfica e imágenes de archivo.

Relación con la capital peruana: Se relaciona con sismos en otras partes del mundo.



Fecha: 16 de octubre de 2013

Ubicación del siniestro: Internacional, Filipinas

Titular principal: “Que no suceda aquí”

Imagen principal: Imagen de agencias.

Relación con la capital peruana: La bajada termina con una pregunta “¿Le sucederá a Perú?”



Fecha: 19 de octubre de 2013

Ubicación del siniestro: Nacional, Lima y Tingo María.

Titular principal: “Líbranos del terremoto”

Imagen principal: Composición gráfica.

Relación con la capital peruana: Se relaciona La religión y la procesión del patrono de Lima con el miedo de la población.

DIARIO OJO



Fecha: 12 de marzo de 2011

Ubicación del siniestro: Japón

Titular principal: "Fin del mundo 8.9"

Imagen principal: Fotografía

Relación con la capital peruana: Se engloba el desastre para darle una connotación mundial.



Fecha: 23 de diciembre de 2011

Ubicación del siniestro: No determinada, suposición.

Titular principal: "Desastre nos amenaza"

Imagen principal: Composición fotográfica en base a imágenes de archivo.

Relación con la capital peruana: Se hace un análisis de lo que podría ser un desastre natural en Lima y los resultados que podría dejar.



Fecha: 27 de marzo de 2012

Ubicación del siniestro: No determinada.
(Suposición)

Titular principal: "Terremoto tumbará hospitales"

Imagen principal: Imágenes de archivo.

Relación con la capital peruana: Se pone como referencia los hospitales limeños y sus carencias ante desastres naturales.



Fecha: 22 de junio 2012

Ubicación del siniestro: Lima, temblor de 4.7 grados.

Titular principal: "Se viene terremoto"

Imagen principal: Recreación y fotografías de archivo.

Relación con la capital peruana: Se afirma que el desastre podría ser solo la primera muestra de un gran terremoto en Lima.



Fecha: 6 de setiembre 2012

Ubicación del siniestro: Costa Rica (7.6 grados)

Titular principal: "Pánico por terremotazo"

Imagen principal: Composición fotográfica, imágenes de archivo.

Relación con la capital peruana: Señalan que amenaza de tsunami llega hasta Perú.



Fecha: 23 de marzo 2013

Ubicación del siniestro: No determinado (Suposición)

Titular principal: "Cataclismo"

Imagen principal: Composición fotográfica en base a tomas de archivo.

Relación con la capital peruana: Se afirma que nuestro país podría sufrir un gran terremoto y un "megatsunami"



Fecha: 26 de setiembre de 2013

Ubicación del siniestro: Arequipa (7.0 grados)

Titular principal: "Destrucción y pánico"

Imagen principal: Fotografía

Relación con la capital peruana: En un mapa que aparece al lado de la imagen se puede ver una descripción de posibles lugares en donde podría haber un temblor de grandes magnitudes, entre ellos, Lima.



Fecha: 27 de setiembre de 2013

Ubicación del siniestro: No determinada (Suposición)

Titular principal: "Alerta máxima"

Imagen principal: Composición fotográfica (Un personaje recurrente en otras portadas está presente)

Relación con la capital peruana: Se citan palabras de un sismólogo peruano en donde explica las zonas vulnerables de la costa peruana, entre ellas El Callao.



Fecha: 26 de octubre de 2013

Ubicación del siniestro: Japón (7.6 grados)

Titular principal: “Terremotazo”

Imagen principal: Fotografías de archivo

Relación con la capital peruana: En la bajada se menciona que varias zonas peruanas también tuvieron temblores.



Fecha: 16 de octubre de 2013

Ubicación del siniestro: Filipinas (7.2 grados)

Titular principal: “Terror y muerte”

Imagen principal: Composición fotográfica.

Relación con la capital peruana: Un titular inferior señala que nuestro país “también tiembla”.

FORMULARIOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS:

Cuestionario de entrada para alumnos

Encuesta de entrada para los menores analizados del Politécnico Nacional del Callao y de la Institución Educativa General Prado. Se busca conocer sus hábitos de lectura de los diarios en estudio: OJO y EL POPULAR

ENCUESTA A ALUMNOS SOBRE LECTURA DE DIARIOS SENSACIONALISTAS

Instrucciones: Marca con un aspa (X) sus respuestas donde corresponda o escribe tus preferencias, según sea conveniente.

Edad: _____ **Género:** Masculino () Femenino ()

Distrito en el que vive: _____

19. ¿Compras o compran en tu hogar diarios como “EL POPULAR” u “OJO”??

SI () NO ()

20. (Si no compras “El Popular” o “Ojo”) ¿Lees los titulares sobre terremotos o tsunamis de estos diarios en algún kiosco cercano?

SI () NO ()

21. ¿Con qué frecuencia lees los titulares sobre terremotos o tsunami de los diarios “EL POPULAR” u “OJO”?

Diaria () De 2 a 3 veces a la semana () Una vez a la semana ()
De vez en cuando () Nunca () Especifique: _____

22. ¿Los titulares sobre terremotos o tsunamis de los diarios “EL POPULAR” u “OJO” te invitaron a la lectura de la nota?

SI () NO ()

23. ¿Te parece que los titulares de los diarios “EL POPULAR” o “OJO” son creíbles?

SI () NO ()

24. ¿Has aprendido algo al leer titulares sobre terremotos y tsunami en los diarios “EL POPULAR” o “OJO”?

SI () NO () Especifique: _____.

Cuestionario de entrada para los padres de familia

Encuesta de entrada para los padres de los menores analizados del colegio Politécnico de Varones del Callao. Se busca conocer los hábitos de prevención que tienen los jóvenes ante un terremoto y como los demuestran en su hogar. En este caso, se analizará la actitud de los mismos y su respuesta ante movimientos telúricos percibidos en sus casas.

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA SOBRE RESPUESTAS PREVENTIVAS ANTE TERREMOTOS DE SUS HIJOS

Instrucciones: Marque con un aspa (X) sus respuestas donde corresponda o escriba sus preferencias, según sea conveniente.

Edad: _____ **Género:** Masculino () Femenino ()
Grado de instrucción del padre: _____ **Grado que cursa el hijo:** _____

1. **¿Cuál es el concepto de prevención ante terremotos que tienen sus hijos?**

2. **¿Su hijo le ha comentado alguna vez sobre las medidas preventivas ante terremotos o tsunamis?**

SI () NO ()

3. **¿Cómo se comportan ellos en caso de sismos?**

4. **¿Incorpora usted a los medios de comunicación al tratar el tema de la prevención ante terremotos o tsunamis?**

5. **¿Usted ha leído titulares sobre terremotos o tsunamis en los diarios “EL POPULAR” u “OJO”? (Incluye si los ha visto en algún kiosco o si compra el diario)**

SI () NO ()

6. **(Si respondió SI) ¿Qué le parecieron los titulares sobre terremotos o tsunamis de los diarios “EL POPULAR” u “OJO”? ¿Cree que influye en sus menores hijos?**

Cuestionario para los padres de familia

Encuesta de salida para los padres de los menores analizados del Politécnico Nacional del Callao y de la Institución Educativa General Prado. Se busca conocer cómo cambiaron los hábitos de prevención que tienen los jóvenes ante un terremoto y como los demuestran en su hogar. En este caso, se analizará la actitud actual de los mismos y su respuesta ante movimientos telúricos percibidos en sus casas.

CUESTIONARIO DE ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA SOBRE RESPUESTAS PREVENTIVAS ANTE TERREMOTOS Y TSUNAMIS DE SUS HIJOS

Instrucciones: Marque con un aspa (X) sus respuestas donde corresponda o escriba sus preferencias, según sea conveniente.

Edad: _____ **Género:** Masculino () Femenino ()
Grado de instrucción del padre: _____ **Grado que cursa el hijo:** _____

7. **¿Cuál es el concepto de prevención ante terremotos y tsunamis que tienen ahora sus hijos?**

8. **¿Su hijo le ha comentado sobre las medidas preventivas ante terremotos y tsunamis?**

SI () NO ()

9. **¿Cómo se comportan ellos ahora en caso de sismos?**

10. **¿Notó algún cambio?**

SI () NO ()

11. **¿Le parece importante el papel de los medios en la actitud preventiva ante terremotos y tsunamis?**

SI () NO ()

12. **¿Incorpora ahora usted a los medios de comunicación al tratar el tema de la prevención ante terremotos y tsunamis?**

SI () NO ()

Especifique

