

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



*El uso del podcast y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo
de una universidad privada - Lima, 2019*

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Periodismo

Presentado por:

Alicia Anali Flores Gonsales

ASESOR(A):

Dr. Luis Edilberto Garay Peña

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Esta investigación está dedicada a todos los futuros periodistas que quieren alcanzar sus sueños y que no se rindan en el camino.

Agradecimiento

Agradezco ante todo a mis padres por haberme ayudado en mis estudios y por creer en mí siempre, y por haberme forjado como la persona que soy actualmente.

Presentación

Señores miembros del Jurado y lectores, presento a ustedes el trabajo de investigación, cuyo título es: *El uso del podcast y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza - Lima, 2019*, el cual ha sido desarrollado en base a una investigación minuciosa y en cumplimiento a las normas del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Invoco al jurado examinador que tome en cuenta el aporte que se hace con esta investigación puesto que ayudara a tener más conocimiento de este nuevo medio digital y su relación con el periodismo.

Índice

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Lista de tablas	vii
Lista de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Descripción del problema	13
1.2 Formulación del problema	13
1.2.1 Problema general	13
1.2.2 Problemas específicos	13
1.3 Objetivos de la investigación	14
1.3.1 Objetivo general	14
1.3.2 Objetivos específicos	14
1.4 Justificación de la investigación	14
1.4.1 Teórica	14
1.4.2 Metodológica	14
1.4.3 Práctica	15
1.5 Delimitación de la investigación	15
1.5.1 Temporal	15
1.5.2 Espacial	15
1.5.3 Social	15
II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Marco histórico	17
2.2 Antecedentes de la investigación	18
2.2.1 Nacional	18
2.2.2 Internacional	20
2.3 Bases teóricas	21
2.3.1 Podcast	21
2.3.1.1. Definición de podcast	21
2.3.1.2. Características	21
2.3.1.3. Clases de podcast	23
2.3.1.4. Factores	25

2.3.2 Periodismo	25
2.3.2.1. Definición de periodismo	25
2.3.2.2. Características	25
2.3.2.3. Tipos de periodismo	25
2.3.2.4. Factores	27
2.4 Marco conceptual (Definición de términos básicos)	27
III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1 Hipótesis de Investigación	30
3.1.1 Hipótesis general	30
3.1.2 Hipótesis específicas	30
3.2 Identificación de variables de investigación	30
3.3 Definición operacional de variables	30
3.3.1 Definición Conceptual	30
3.3.2 Definición Operacional	31
3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación	32
3.4.1 Tipo de investigación	32
3.4.2 Nivel de investigación	32
3.4.3 Diseño de investigación	33
3.5 Métodos de investigación	33
3.6 Población y Muestra	33
3.6.1 Población	33
3.6.2 Muestra	33
3.6.3 Muestreo	33
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
3.7.1 Técnicas	34
3.7.2 Instrumentos	34
IV. RESULTADOS	
4.1 Resultados descriptivos	38
4.2 Contrastación de hipótesis	46
4.3 Discusión	50
CONCLUSIONES	52
RECOMENDACIONES	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÀFICAS	55
ANEXOS:	58
Anexo 1. Matriz de consistencia	
Anexo 2. Instrumento de recolección de datos (Cuestionario)	
Anexo 3. Certificado de validez	
Anexo 4. Base de Datos del estudio piloto	
Anexo 5. Base de Datos del SPSS	

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1: Operacionalización de las Variables	31
Tabla 2: Validez (juicio) por expertos	35
Tabla 3: Confiabilidad de la variable: Podcast	35
Tabla 4: Confiabilidad de la variable: Periodismo	36
Tabla 5: Podcast	38
Tabla 6: Periodismo	40
Tabla 7: Podcast Informativo	41
Tabla 8: Podcast de Entretenimiento	42
Tabla 9: Podcast Educativo	44
Tabla 10: Periodismo Político	46
Tabla 11: Periodismo Social	47
Tabla 12: Periodismo Cultural	48
Tabla 13: Correlación entre el podcast y el periodismo	50
Tabla 14: Correlación entre el podcast informativo y el periodismo político	51
Tabla 15: Correlación entre el podcast de entretenimiento y el periodismo social	52

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1: Podcast	38
Figura 2: Periodismo	39
Figura 3: Podcast Informativo	40
Figura 4: Podcast de Entretenimiento	41
Figura 5: Podcast Educativo	42
Figura 6: Periodismo Político	43
Figura 7: Periodismo Social	44
Figura 8: Periodismo Cultural	45

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre el uso del podcast y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019.

La investigación que se realizó fue de tipo aplicada, el diseño fue no experimental, se consideró una población total de 80 estudiantes de primer ciclo y una muestra de 60 estudiantes. Como técnica se utilizó la encuesta y el instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario, conformado con 18 preguntas relacionadas con las variables y dimensiones de la investigación.

Los resultados obtenidos en la investigación indicaron que existe una relación estadística positiva ($r = 0,434$) lo cual revela que hay una correlación baja entre el uso del podcast y el periodismo. En cuanto al $p = 0,001$ es menor a $\alpha = 0,05$ conforme a la prueba de Rho de Spearman, se acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula. Entonces: Existe una relación directa entre el uso del podcast y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2019.

Palabras claves: Podcast, periodismo

Abstract

The purpose of this research work was to analyze the relationship between the use of podcasts and journalism in the first cycle students of the Jaime Bausate and Meza University in Lima, 2019.

The research that was conducted was applied, the design was non-experimental, a total population of 80 first-cycle students and a sample of 60 students were considered. As a technique, the survey was used and the instrument for data collection was the questionnaire, consisting of 18 questions related to the variables and dimensions of the research.

The results obtained in the investigation indicated that there is a positive statistical relationship ($r = 0.434$) which reveals that there is a low correlation between the use of podcasts and journalism. As for $p = 0.001$ is less than $\alpha = 0.05$ according to Spearman's Rho test, the alternative hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected. So: There is a direct relationship between the use of podcast and journalism in the first cycle students of the Jaime Bausate and Meza University, Lima, 2019.

Keywords: Podcast, journalism

Introducción

El podcast está adquiriendo una enorme relevancia en los últimos años, en especial en el periodismo; y en un entorno en el que cada vez hay más medios, es más difícil llegar al público, y donde la gente se está acostumbrando al consumo bajo demanda, el podcast puede ser una herramienta ideal para los medios digitales.

Los resultados obtenidos en la investigación se presentan en cuatro capítulos debidamente ordenadas:

El capítulo I comprende el problema de investigación, el mismo que se ha desagregado en los siguientes subtemas: descripción del problema, formulación del problema, objetivos de la investigación, justificación y delimitación.

El segundo capítulo denominado marco teórico, incluye el marco histórico, antecedentes, bases teóricas relacionadas con cada una de las variables y el marco conceptual.

De igual forma en el tercer capítulo, se muestra la metodología de investigación abarca las hipótesis, operacionalización de las variables, el tipo, nivel, diseño de la investigación, los métodos de investigación, población - muestra y las técnicas e instrumentos de recolección de datos con su respectiva validez y confiabilidad.

En el cuarto capítulo, se verá los resultados, la contrastación de hipótesis y discusión. Y finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

Capítulo I.

Problema de investigación

1.1 Descripción del problema

Con la era digital que día a día está posicionándose alrededor del mundo, se están creando nuevas alternativas para nuestro estilo de vida; dentro de ello están los medios de comunicación con la incorporación del podcast, un contenido multimedia (ya sea en audio o video) en la cual se puede descargar en diferentes dispositivos y ser escuchado en cualquier lugar, sobre diferentes temáticas.

Según el estudio de The Infinite Dial Study 2019, en Estados Unidos el 50% de las personas mayores de 12 años, afirman haber escuchado un podcast al menos una vez, teniendo esta plataforma un crecimiento impresionante año tras año.

En el Perú, el diario Gestión publicó un estudio de la empresa Redmas, en la cual indica que el 60% de internautas consume actualmente audio digital y que, de este grupo de usuarios, el 20% escucha podcast. Asimismo, en número de usuarios de podcast, el Perú supera a Ecuador en la región, y se acerca a la base de consumidores de Chile y Colombia.

En el ámbito del periodismo, el podcast está poco a poco posicionándose en el país, por lo que en esta investigación se buscará de qué manera este medio digital se relaciona con lo periodístico, a través de los estudiantes universitarios de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, el cual se especializa en el periodismo.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre el uso del podcast y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre el uso del podcast informativo y el periodismo político en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019?

¿Cuál es la relación entre el uso del podcast de entretenimiento y el periodismo social en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019?

¿Cuál es la relación entre el uso del podcast educativo y el periodismo cultural en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar la relación entre el uso podcast y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar la relación entre el uso del podcast informativo y el periodismo político en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019.

Analizar la relación entre el uso del podcast de entretenimiento y el periodismo social en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019.

Analizar la relación entre el uso del podcast educativo y el periodismo cultural en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Jesús María, 2019.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

La presente investigación pretende recolectar toda la información acerca de sus variables que son el podcast y periodismo (con sus respectivas dimensiones) mediante los antecedentes y el marco teórico, y con ello poder relacionar esta investigación con la nueva era tecnológica que de poco a poco está influyendo en el país.

1.4.2 Metodológica

El propósito de esta investigación será que, mediante el instrumento del cuestionario que se realizará a los estudiantes de primer ciclo, se podrá comparar cómo se relaciona los diferentes

tipos de periodismo con el podcast de diversas formas y así ver como emplean este nuevo medio digital en su vida estudiantil.

1.4.3 Práctica

Esta investigación por tratarse de un tema novedoso para la rama del periodismo brindará a futuros investigadores que deseen tener un poco más de información para sus estudios. Y también en esta investigación se podrá observar cómo el podcast tiene relación con los estudiantes de periodismo en su aprendizaje al conocer los resultados del cuestionario que se les hará.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

La investigación se dio desde el 18 de marzo al 06 de diciembre del año 2019.

1.5.2 Espacial

La investigación se hizo en la Universidad Jaime Bausate y Meza, en el distrito de Jesús María, en el departamento de Lima, Perú.

1.5.3 Social

La muestra para esta investigación se les hizo a los estudiantes universitarios de periodismo de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Capítulo II.
Marco teórico

2.1 Marco histórico

Podcast

Aunque la fecha exacta de la creación del podcast no es tan segura, se dice que entre el 2004 y 2005 Ada Curry vio la oportunidad de una especificación del formato RSS para poder incluir archivos adjuntos.

Fue en febrero del 2004 que el término de podcast fue utilizado primera vez en el artículo llamado “Audible Revolution”, publicado en el periódico The Guardian por Hammersley, en el cual habla sobre una “revolución sonora”.

Periodismo

El periodismo se dio inicios en la antigua Roma cuando se realizaban comentarios o sucesos que pasaban en las ciudades; en la Edad Media existían los juglares, quienes contaban de pueblo en pueblo las aventuras de los caballeros y los acontecimientos que se vivía en aquella época.

Con la creación de la imprenta las gazzetas (que se crearon en Venecia) se volvieron populares debido a que facilitaban las noticias a lo largo de toda Europa, y con ello impulsaba a la creación de otros medios de comunicación como los semanarios, los diarios o las revistas.

En Alemania (1457) se publicó el primer periódico titulado “Nurenberg Zeitung”; en Italia (1640), “La Gazzeta”; en Barcelona (1641), “La Gaceta semanal”; en Madrid (1661), “La Gaceta” y en Inglaterra (1695), el “Stanford Mercury”.

Por el siglo XVII en América, particularmente en México y Lima, se publicaban volantes que contaban los hechos más importantes que ocurrían en el Virreinato; y un siglo después se establecieron los periódicos más antiguos que son La Gaceta de México y Noticias de la España.

Con la llegada de la radio, a inicios del siglo XX, el periodismo ya no se limitaba a difundir las noticias de manera impresa u oral, esto debido a la necesidad de conocer más a fondo lo que ocurría. Y con el pasar de los tiempos el periodismo ha ido progresando de acuerdo a lo que cada medio aplica.

2.2 Antecedentes teóricos

2.2.1 Nacionales

Baldeon y Cipriano (2019) en su tesis *El periodismo digital y su influencia en los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC - Pasco, 2018*; señaló como objetivo determinar los factores de influencia del periodismo digital en su formación académica de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC – Pasco, 2018; el tipo de investigación fue descriptivo; el diseño considerado fue no-experimental; la población estuvo constituida por 137 alumnos y la muestra sigue siendo los 137 alumnos; los resultados presentan que los alumnos de la Facultad de la Comunicación si saben lo que es el periodismo digital, pero que no muchos están en el campo de esta rama; y las conclusiones propuestas son que el potencial que se tiene en los alumnos de Ciencias de la Comunicación, es tener conocimiento de lo que es el periodismo digital, conocen su estructura de alguna manera y hay alguna experiencia en relación al tema de investigación presente y de hecho que visitan algunos diarios virtuales como ya lo hemos presentado en la exposición.

Arirama, Pérez y Viena (2016) en su tesis *Podcast educativo en la enseñanza del idioma ingles para el mejoramiento de la expresión oral en alumnos del quinto de secundaria, Instituto Educativa Secundaria de Menores Colegio Nacional de Iquitos, San Juan Bautista, 2014*; presenta como objetivo principal evaluar los resultados del podcast educativo en la mejora de la expresión oral en el idioma ingles hacia los alumnos de quinto de secundaria del “Colegio Nacional de Iquitos”, San Juan Bautista, 2014; el tipo de investigación fue explicativa y cuantitativa; el diseño considerado fue cuasi-experimental; la población estuvo constituida por 238 alumnos y la muestra fue de 65 alumnos; los resultados presentan que las notas promediadas de la expresión oral del Grupo Experimental (14,36) es mayor que al Grupo Control (11,31); y las conclusiones a las que se llegaron son que el implemento del podcast educativo ayudo a que la expresión oral en el idioma ingles del “Colegio Nacional de Iquitos” mejorara progresivamente en los alumnos de quinto de secundaria.

Bravo (2016) en su tesis *Factores que generan dilemas éticos en el periodismo digital peruano*; tiene como objetivo señalar los factores que afectan a la producción de dilemas éticos dentro del periodismo digital peruano; el tipo de investigación usado fue el descriptivo; el diseño fue no experimental; la población estuvo formada por los periodistas digitales a nivel nacional; la muestra se le realizó a periodistas de tres periódicos con grandes niveles de ventas y lectores; los resultados indican que la comprensión del uso de redes sociales, sí generan dilemas éticos; y las conclusiones propuestas son que existen factores que influyen en el surtimiento de dilemas éticos que se forman dentro del periodismo digital peruano.

Ancalle y Laura (2015) en su tesis *Estudio sobre las características del periodismo digital en Arequipa, aplicado a periodistas y estudiantes de cuarto y quinto año de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en el año 2015*; presenta como objetivo comprender las características del periodismo digital en los estudiantes de periodismo de cuarto y quinto año de la “Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín”; el tipo de investigación fue básico; el diseño usado fue no experimental; la población estuvo compuesta 47 estudiantes de cuarto y quinto años; la muestra se empleó a 36 alumnos; los resultados señalan que las principales características del periodismo digital son la instantaneidad, interactividad, multimedia, hipertexto y personalización.

Guanilo (2014) en su artículo *El podcast como recurso educativo en el ámbito de la educación universitaria a distancia*; muestra una unión de conocimientos útiles para que se examine y fomente (a partir del punto de vista pedagógico) el manejo del podcast como un Recurso Educativo Abierto (REA) determinado para que se perfeccionen el sistema educativo a nivel universitario y poner al estudiante como creador de conocimiento. El artículo tiene como método la observación y el análisis documental sobre el campo del podcast y su aplicabilidad educativa, para lo cual se ha examinado en diversas fuentes los documentos que den sustento al objetivo de profundizar en el estudio de sus potencialidades educativas para el reforzamiento de programas de Educación a Distancia en la búsqueda de una mayor facilitación para la efectividad del proceso de aprendizaje-enseñanza. Se llega a la conclusión

que el podcast posee un gran potencial para la educación si cuenta con el apoyo de Recursos Educativos Abiertos (REAs) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.2.2 Internacionales

García (2019) en su tesis *El podcast en el aula de secundaria: un recurso para la mejora de las destrezas orales*. Este trabajo tiene como objetivo ayudar la expresión oral del inglés por medio del uso del podcast. Tal como se ve en otros estudios, la exposición oral es una de las habilidades con mayor dificultad de lograr cuando se aprende un segundo idioma. Asimismo, para poder conseguir destrezas, se tiene que hacer mejoras en la metodología de las aulas.

García (2016) en su tesis *Podcasting y Transmedia: El transcasting*. Esta investigación tiene como principal objetivo determinar el uso de dinámicas hipermedia y transmedia para crear un podcast independiente, en la cual los creadores están formando un novedoso medio comunicativo, el transcasting. Como conclusión indica que el transcasting reúne una variedad de plataformas y contenidos formados que integran una participación en los oyentes.

Serrano (2016) en su tesis *Los podcasts como tendencia radiofónica y herramienta periodística: Difusión y consumo en Ecuador*; tiene como objetivo investigar los nuevos medios que surgen en las plataformas digitales desde el análisis del podcast; La población a la que se investigó fueron a los intereses de los jóvenes por escuchar radio y/o podcast; el resultado que se dio fue que, pese a que los jóvenes escuchan noticias mediante el internet o aparatos electrónicos, todavía existe desinformación de estos nuevos medios digitales, por lo que es necesario que los oyentes además de escuchar podcast puedan también producirlos.

Sánchez en su artículo (2015) *El periodismo clásico frente al Nuevo Periodismo*; busca analizar las características entre el periodismo clásico y el nuevo periodismo, y de

cómo este último ha ido adaptándose a los nuevos tiempos, pero conservando aun lo tradicional, creando así textos periodísticos con calidad y enriqueciendo la noticia con diálogos, descripciones y opinión.

Ferrer (2014) en su tesis *Periodismo científico y desarrollo. Una mirada desde América Latina*; abarca las características y relaciones que tienen la comunicación, la ciencia y la tecnología dentro de América Latina; asimismo como habla sobre el periodismo científico y su conexión con otros modelos de comunicación. Como conclusión señala que se necesita iniciativas de programas de formación de periodistas científicos para que se desarrolle en América Latina.

2.3 Bases Teóricas

2.3.1 Podcast

2.3.1.1. Definición de podcast

El podcast es un audio o video distribuido en archivos digitales de descarga automática y periódica por suscripción, con pleno control del usuario final para elegir los detalles de la escucha o visualización. Es el consumidor de los contenidos audiovisuales quien decide de qué fuentes elige descargar archivos automáticamente, en qué orden se organizarán esos archivos en listas, en qué momento se reproducirán y a qué velocidad.

El podcast permite que cada usuario obtenga contenidos para elaborar su propia parrilla de programación personalizada. El cuándo, el cómo y el dónde oír dependen del receptor y no del emisor. (Riaño, 2016, p. 23)

2.3.1.2. Características

Las características que presenta el podcast son: digitalización, modularidad, automatización y propagabilidad.

- **La digitalización:**

La digitalización se caracteriza por traducir los contenidos de los nuevos medios en dígitos y datos numéricos; de igual manera con la aparición de la multimedia se facilita la capacidad de que se reproduzca infinitamente sin que se pierda la calidad, la cual es importante dentro de la cultura digital para favorecer su propagabilidad.

- **La modularidad:**

En esta característica se puede encontrar dos dimensiones, uno es el proceso de producción de los programas y el otro es su alojamiento en la red. A la hora de finalizar la producción de un podcast, usando un programa de grabación y edición de sonido, cada uno de los archivos sonoros tiene que ser editados con la finalidad de que al momento de unirlos con pequeños elementos (música, efectos o silencio) se forme un producto final).

- **La automatización**

La automatización vendría siendo el resultado directo de las dos anteriores características vistas. Ambas permiten calcular cada una de las operaciones en otras fases del proceso de los nuevos medios de comunicación, en un funcionamiento en el cual la máquina “trabaja” para el usuario.

- **La propagabilidad**

Dicha característica hace reconocimiento del valor significativo que tienen las conexiones sociales con los oyentes; por otro lado, se hace empeño a la producción de contenidos en formatos que sean sencillos de comunicar, y así facilitar la difusión de audios por los medios digitales tras lograr establecer puntos de acceso a dicho contenido en variedad de sitios digitales.

2.3.1.3. Clases de podcast

El podcast se puede clasificar por su género, entre los cuales están:

- **Informativos**

Noticiosos:

Programas cuyo objetivo principal es hablar de los acontecimientos de relevancia local, nacional y mundial en donde se destaca la situación y los hechos.

Entrevista:

Consisten en entablar un dialogo con una persona o grupo de personas que son una fuente de información.

▪ **Interpretativos Crónica:**

Dentro del mundo del podcasting, la crónica se ve presente en muchas ocasiones y en diversas variantes. Se entiende como el relato informativo contado desde el lugar de los hechos.

Reportaje:

El reportaje dentro del podcasting, y al igual que en la televisión se puede entender desde la presentación de un hecho real, acaecido recientemente, vinculado por tanto a la actualidad, basados en la interpretación y la valoración de los hechos.

Documentales:

El documental es un género complicado en la Web 2.0, no existen producciones exclusivas para transmitirse por Internet, pero estas se adecuan para lograrlo, dividiendo las emisiones en capítulos de 10 minutos aproximadamente y ofrecidos como productos seriados.

▪ **Opinión**

Crítica:

La crítica es un género en internet por excelencia, ya que todo mundo quiere externar su opinión al respecto de algún tema.

Reseña:

La reseña es otro de los géneros por excelencia en la Web 2.0. En este la gente se graba dando diversas opiniones de productos recién adquiridos como películas, libros, productos electrónicos e inclusive electrodomésticos, también podemos apreciar a la gente utilizando

los productos y probándolos para que otros podespectadores tomen una decisión correcta al comprar algo, también existen las reseñas de eventos.

- **Educativos**

Tutorial:

Los tutoriales se pueden definir como lecciones sistematizadas para el entendimiento y la mejor utilización de un algo en específico como software o hardware informático, dispositivos electrónicos, etc.

Cátedra Universitaria:

En ciertas universidades como el Massachusetts Institute of Technology se graban las cátedras universitarias en una modalidad de realización televisiva y se suben a la web para compartir en línea con otras universidades, es así que se generan canales universitarios dentro de las diversas redes de la Web 2.0. muchas de estas grabaciones están relacionadas con temáticas de tecnología y ciencia aplicada, disponibles en línea para el disfrute de otros estudiantes.

- **Entretenimiento**

Serie Web:

La serie web es la beta comunicacional en el mundo del entretenimiento; esta consiste en mini series de ficción cuyo lugar de lanzamiento, promoción y distribución es Internet, especialmente por YouTube.

Stand Up Comedy:

La comedia Stand up, un género clásico del teatro cómico se traslada a internet de forma muy natural, ahora los cómicos amateur se graban a espaldas de un fondo neutral y comienzan a hablar de situaciones de la vida diaria. (Márquez, 2013, p. 71-76)

2.3.1.4. Factores

El podcast abarca varios factores que permiten conocer su máximo consumo en los usuarios.

- **Inmediatez**

Permite la actualización rápida y permanente en los contenidos multimedia, con un cambio de escala y ritmo.

- **Personalización**

Con este proceso se puede obtener variedad de contenidos según los intereses o preferencias del oyente.

- **No linealidad**

Según las opciones de navegación se va construyendo un nuevo discurso.

- **Participación**

El rol que sume el usuario es importante debido a que este tiene la ventaja de poder comunicarse con los responsables del contenido, y también con otros oyentes.

2.3.2 Periodismo

2.3.2.1. Definición

El periodismo es la acción informativa que se da a través de cualquier medio de comunicación, ya sea por el periódico, la radio o la televisión; a su vez es una ciencia y una técnica que reúnen noticias sobre los hechos más importantes, esto con la finalidad de informar, orientar o educar a la comunidad.

2.3.2.2. Características

Una de las principales características del periodismo es los métodos que se usa para conseguir datos importantes para la noticia, después desarrollarlos para que finalmente se difunda en los medios de comunicación masivos, como los medios impresos, televisivos, radiales o digitales.

2.3.2.3. Tipos de periodismo

En el periodismo también se tiene variedad de áreas determinadas, tales como:

- **Por el medio**

Estos se clasifican en:

Periodismo impreso (periódicos y revistas)

Audiovisuales (radial y televisivo)

▪ **Por el género**

Otra clase de periodismo, pero por el tipo género son:

Informativo:

Este género abarca la noticia de una manera objetiva y sin una opinión, solamente se delimita a informar y transmitir la noticia.

Interpretativo:

Acá además de informar también se analiza, interpreta y profundiza los hechos noticiosos.

Opinión:

En este género se respalda en las opiniones y valoraciones en los acontecimientos de interés público y emitir un juicio de valor.

▪ **Por la información que brinda**

Acá se muestra las distintas especializaciones que tiene el periodismo, como:

Periodismo local

Periodismo policial y judicial

Periodismo político

Periodismo económico

Periodismo cultural

2.3.2.4. Factores

En el periodismo se tiene que recalcar los siguientes factores:

El crecimiento técnico de la imprenta

La industrialización

La aparición del internet

La edificación y concentración de la comunidad en ciudades

2.4 Marco Conceptual

Podcast Informativo

Se trata de resúmenes informativos, de actualización continua, en donde son presentados los titulares y se desglosan las distintas noticias que se van produciendo entre los periodos de actualización de los episodios del podcast en cuestión. (Tenorio, 2008)

Podcast de Entretenimiento

Son aquellos contenidos que están relacionados con la televisión, el cine y la comedia. Asimismo, estos programas cuentan con la presencia de podcast oficiales de un producto televisivo determinado.

Podcast Educativo

Es un medio didáctico el cual ha sido creado específicamente proceso de planificación pedagógica, en la cual se puede crear por el docente, alumno o institución educativa.

Periodismo Político

Se informa acerca de las actividades que ocurre en los gobiernos, partidos políticos u organizaciones, elecciones y campañas políticas; de igual manera se da importancia a las manifestaciones y protestas dentro del plano político.

Periodismo Social

El periodismo social tiene consideración con los conflictos sociales de cualquier hecho y sus consecuencias, teniendo al público como interlocutor entre la noticia y el medio para que se pueda tener un cambio social.

Periodismo Cultural

Se da importancia a los hechos que abordan en la cultura popular que tiene que ver con la producción, circulación y consumo de simbología, sin que importe su inicio.

Capítulo III.

Metodología de la investigación

3.1 Hipótesis de Investigación.

3.1.1 Hipótesis general.

Existe relación directa entre el uso del podcast informativo y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019.

3.1.2 Hipótesis específicas

Existe relación directa entre el uso del podcast de entretenimiento y el periodismo político en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019.

Existe relación directa entre el uso del podcast y el periodismo social en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019.

Existe relación directa entre el uso del podcast educativo y el periodismo cultural en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019.

3.2 Identificación de variables de investigación

Variable X: Podcast

Variable Y: Periodismo

3.3 Definición operacional de variables

3.3.1 Definición Conceptual

Podcast

El término podcast consiste en:

crear archivos de sonido y / o video y distribuirlos mediante un archivo RSS de manera que permita suscribirse y usar un programa que lo descargue cuando lo deseamos o automáticamente para que el usuario lo escuche en el momento que quiera, generalmente en un reproductor portátil. (Chon, 2009, p. 25)

Periodismo

El termino periodismo consiste en:

Que cualquier texto de manera escrita, auditiva o visual, que afirma ser ante la audiencia como una declaración verdadera acerca de un hecho que hasta entonces era desconocido o nuevo en el mundo social actual. (McNair, 1998, p.4)

3.3.2 Definición Operacional

Tabla 1: *Operacionalización de las Variables*

Dimensión	Indicadores	Items	Escala	Niveles y Rangos
Podcast Informativo	Novedoso	1	1. Muy en desacuerdo	Buena: 12-15
	Actual	2	2. En desacuerdo	Regular: 8 -11
	Objetivo	3	3. Ni de A. ni en Des	Mala: 3- 7
			4. De acuerdo	
			5. Muy de acuerdo	
Podcast de Entretenimiento	Divertido	4	1. Muy en desacuerdo	Buena: 12-15
	Fácil	5	2. En desacuerdo	Regular: 8 -11
	Distracción	6	3. Ni de A. ni en Des	Mala: 3- 7
			4. De acuerdo	
			5. Muy de acuerdo	
Podcast Educativo	Autoaprendizaje	7	1. Muy en desacuerdo	Buena: 12-15
	Didáctico	8	2. En desacuerdo	Regular: 8 -11
	Práctico	9	3. Ni de A. ni en Des	Mala: 3- 7
			4. De acuerdo	
			5. Muy de acuerdo	

Periodismo Político	Opinión	10	1. Muy en desacuerdo	Buena: 12-15 Regular: 8 -11 Mala: 3- 7
	Investigativo	11	2. En desacuerdo	
	Neutral	12	3. Ni de A. ni en Des	
			4. De acuerdo	
			5. Muy de acuerdo	
Periodismo Social	Impacto	13	1. Muy en desacuerdo	Buena: 12-15 Regular: 8 -11 Mala: 3- 7
	Empatía	14	2. En desacuerdo	
	Interés público	15	3. Ni de A. ni en Des	
			4. De acuerdo	
			5. Muy de acuerdo	
Periodismo Cultural	Responsabilidad social	16	1. Muy en desacuerdo	Buena: 12-15 Regular: 8 -11 Mala: 3- 7
	Cultura popular	17	2. En desacuerdo	
	Pluralidad	18	3. Ni de A. ni en Des	
			4. De acuerdo	
			5. Muy de acuerdo	

Fuente: Elaboración propia

3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.4.1 Tipo de investigación

Esta investigación será de tipo aplicada, llamada también investigación científica aplicada, es un tipo de investigación pragmática o utilitaria que aprovecha los conocimientos conseguidos por la investigación básica o teórica para el conocimiento y solución de problemas inmediatos. (Sánchez, 2018, p. 79)

3.4.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación será descriptivo, debido a que se pone a detallar el fenómeno e identificar las características de su estado actual y lleva a las caracterizaciones y diagnóstico descriptivos. (Sánchez, 2018, p. 80)

3.4.3 Diseño de investigación

La investigación fue no experimental, en el cual las variables independientes necesitan de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia. (Carrasco, 2006, p. 71)

3.5 Métodos de investigación

El método a emplear es el hipotético deductivo pues en ella se establece la verdad o falsedad de la hipótesis, y estas se pueden deducir a partir de la observación a objetos, propiedades, hechos, procesos y se está en la condición de constituirlo de forma directa (Behar, 2008, p. 40)

3.6 Población y Muestra

3.6.1 Población

La población estará conformada por los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Jesús María, en la cual en total suman 80 estudiantes. Todos tienen la posibilidad de formar parte de la muestra.

3.6.2 Muestra

La muestra es probabilística, que suponen un procedimiento de selección informal, en el cual el propósito es la riqueza profundidad y calidad de la información.

3.6.3 Muestreo

Se empleó un muestreo aleatorio porque me permitió dividir la población en subconjuntos o estratos en los cuales dichos elementos poseen características comunes.

Así los estratos son homogéneos internamente. La

fórmula empleada para calcular la muestra es:

p = proporción de aciertos q =

proporción de errores E =

Máximo error permisible

Z = límite de confianza para generalizar los resultados

N = población n = muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot n}{(Z^2 \cdot p \cdot q + (N-1) \cdot E^2)} = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (80)}{(1.96)^2 (0.5) (0.5) + (80-1) (0.05)^2} = 60$$

Como resultado, se hará el muestreo a 60 estudiantes de primer ciclo en la Universidad Jaime Bausate y Meza en Jesús María.

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnica

La técnica empleada en esta investigación fue la encuesta, que resulta adecuado para estudiar cualquier hecho o característica que las personas estén dispuestas a informar. (Monje, 2011, p. 134).

3.7.2 Instrumentos

El instrumento utilizado en la recolección de la información fue el cuestionario, esto viene a ser un listado de preguntas variadas abiertas y cerradas que permiten medir las variables (Behar, 2008, p. 64).

Validez

Se refiere al grado en el que un instrumento ciertamente mide la variable que intenta calcular. (Hernández, Fernández y Baptista, 1998, p.201)

Tabla 2 *Validez (juicio) por expertos*

N°	Apellidos y nombres del experto	Puntaje	Opinión
1	Lic. Graham Rojas , Raúl Eduardo	46	Válido aplicar

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

Para el instrumento del cuestionario cerrado sobre las variables se empleó como prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach para medir los resultados obtenidos tras realizar las fichas de encuesta.

Tabla 3 *Confiabilidad de la variable: Podcast*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,697	9

Fuente: base de datos de encuesta aplicada

En vista que las preguntas de la variable podcast, ha logrado un puntaje de 0,697 (alta confiabilidad), dichas preguntas del cuestionario se pueden aplicar a la muestra de estudio.

Tabla 4 *Confiabilidad de la variable: Periodismo*

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
.619	9

Fuente: base de datos de encuesta aplicada

En vista que las preguntas de la variable podcast, ha logrado un puntaje de 0,619 (alta confiabilidad), dichas preguntas del cuestionario se pueden aplicar a la muestra de estudio.

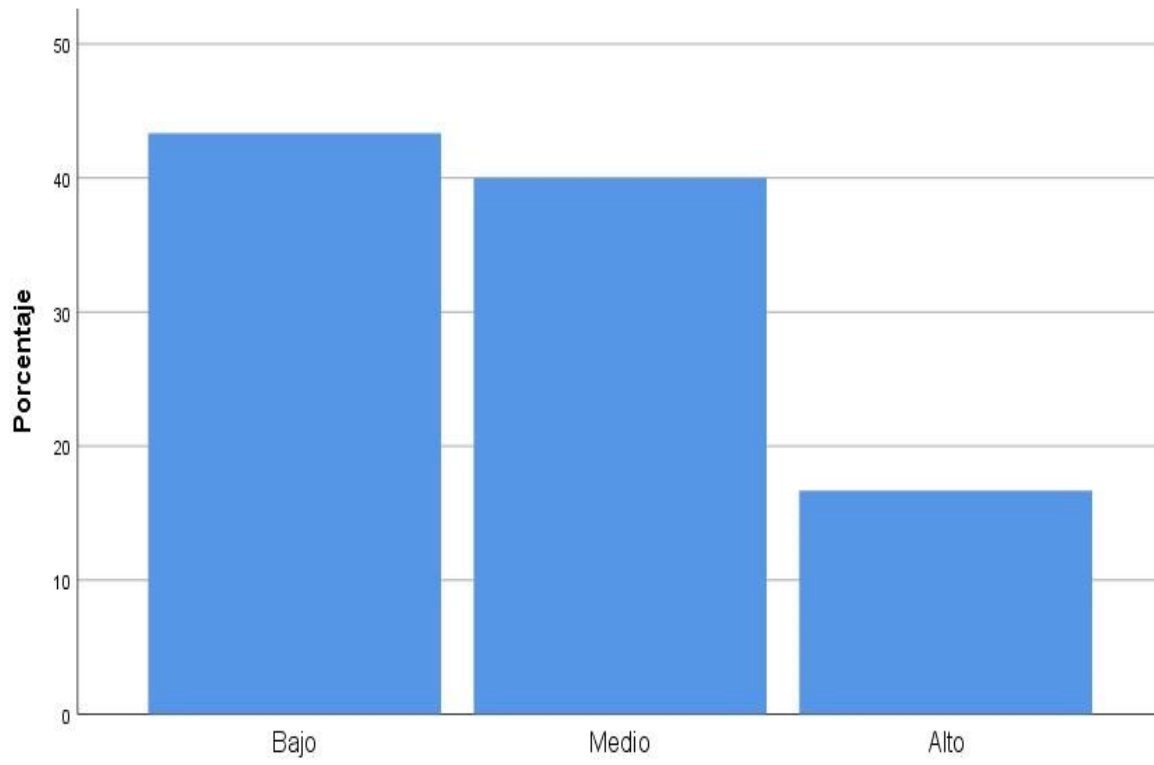
Capítulo IV.

Resultados

4.1 Resultados descriptivos

Tabla 5 *Podcast*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	26	43.3
Medio	24	40.0
Alto	10	16.7
Total	60	100.0



43.3%

40.0%

16.7%

Figura 1. Podcast

Conforme se observa en la tabla 5 y la figura 1, el 43.3% de la muestra tienen un bajo conocimiento sobre el podcast, mientras que el 40.0% tiene un conocimiento medio y el 16.7% alto.

Tabla 6 *Periodismo*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	22	36.7
Medio	26	43.3
Alto	12	20.0
Total	60	100.0

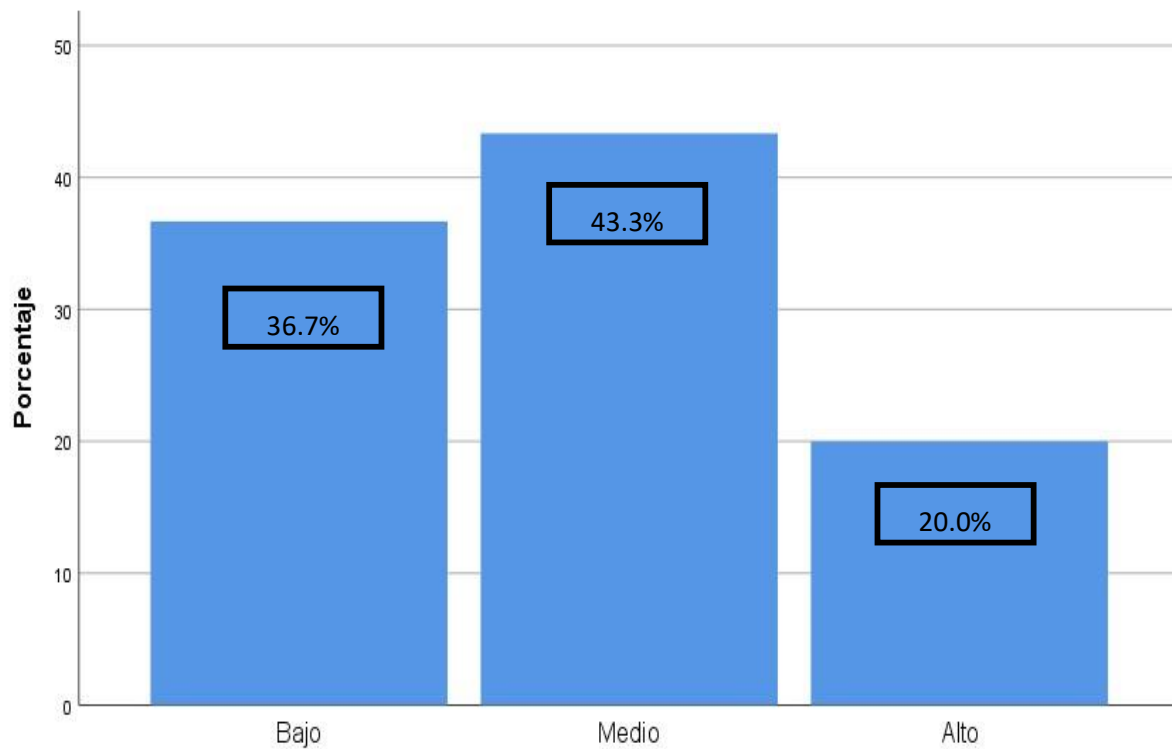


Figura 2. Periodismo

Conforme se observa en la tabla 6 y la figura 2, el 43.3% de la muestra tienen un conocimiento medio sobre el periodismo, mientras que el 36.7% tiene un bajo conocimiento y el 20.0% alto.

Tabla 7 *Podcast Informativo*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	33	55.0
Medio	24	40.0
Alto	3	5.0
Total	60	100.0

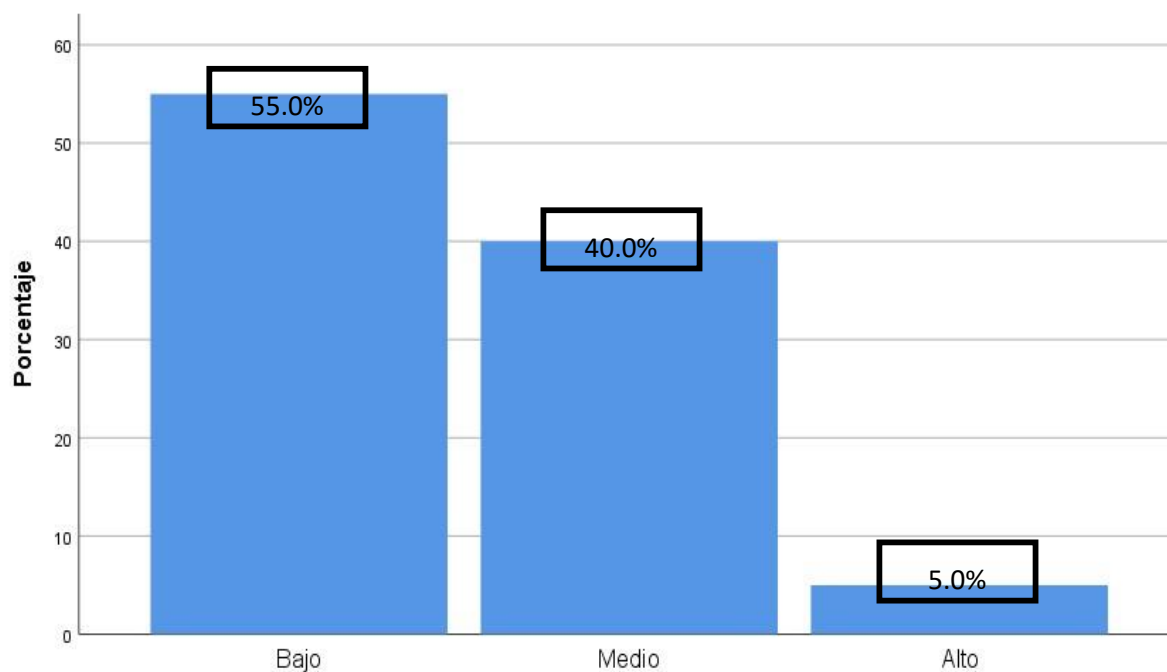
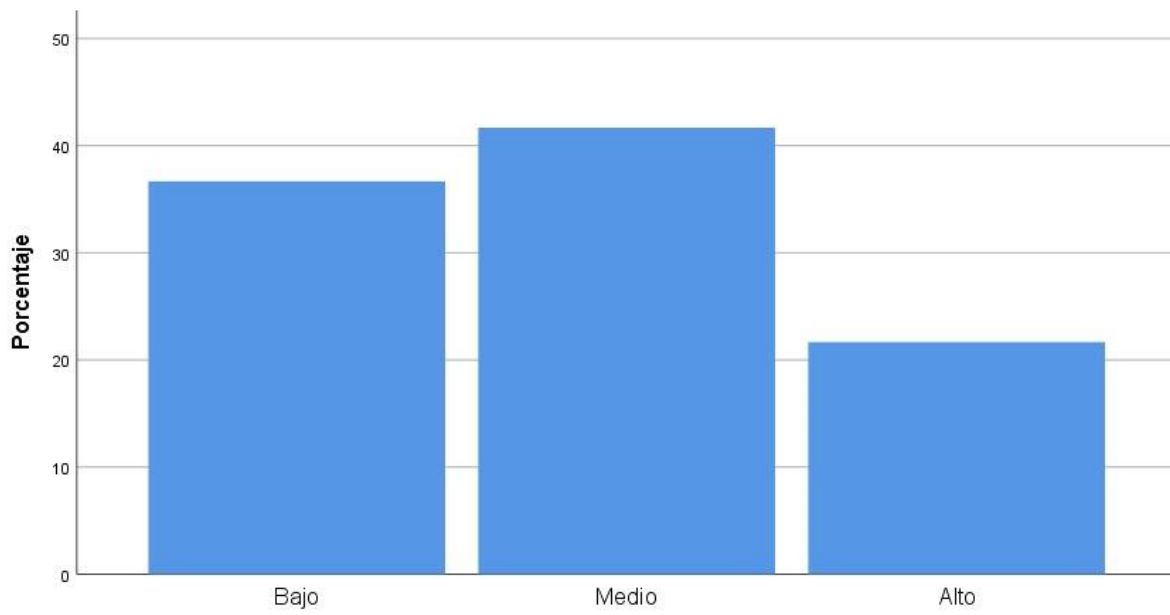


Figura 3. *Podcast Informativo*

Conforme se observa en la tabla 7 y la figura 3, el 55.0% de la muestra tienen un bajo conocimiento sobre el podcast informativo, mientras que el 40.0% tiene un conocimiento medio y el 5.0% alto.

Tabla 8 *Podcast de Entretenimiento*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	22	36.7
Medio	25	41.7
Alto	13	21.7
Total	60	100.0



41.7%

36.7%

21.7%

Figura 4. Podcast de Entretenimiento

Conforme se observa en la tabla 8 y la figura 4, el 41.7% de la muestra tienen un conocimiento medio sobre el podcast de entretenimiento, mientras que el 36.7% tiene un bajo conocimiento y el 21.7% alto.

Tabla 9 *Podcast Educativo*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	27	45.0
Medio	29	48.3
Alto	4	6.7
Total	60	100.0

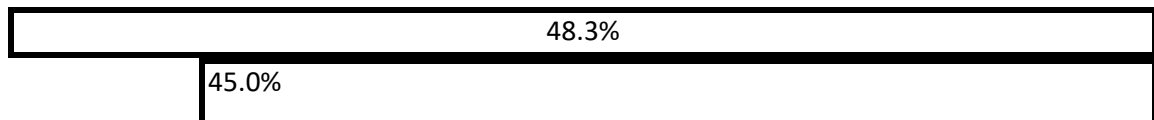
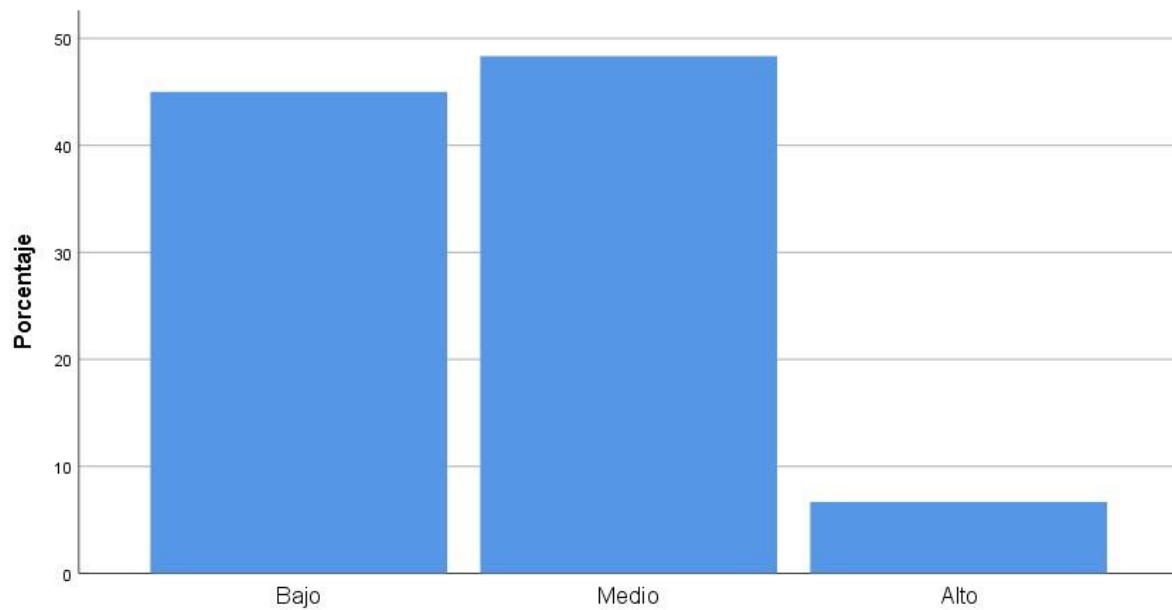


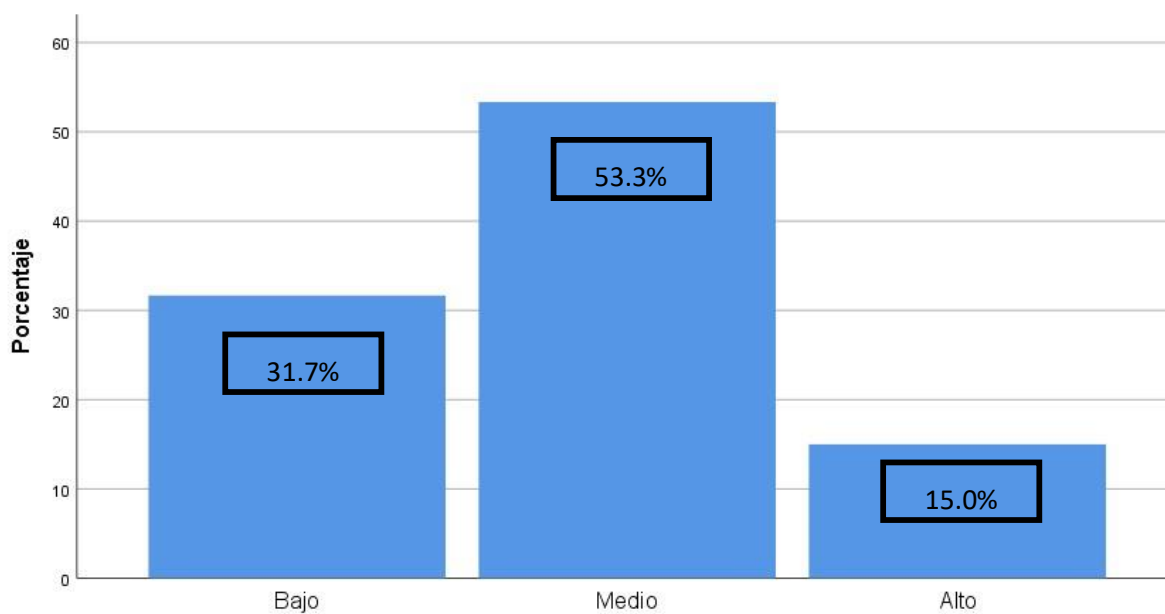


Figura 5. Podcast Educativo

Conforme se observa en la tabla 9 y la figura 5, el 48.3% de la muestra tienen un conocimiento medio sobre el podcast educativo, mientras que el 45.0% tiene un bajo conocimiento y el 6.7% alto.

Tabla 10 *Periodismo Político*

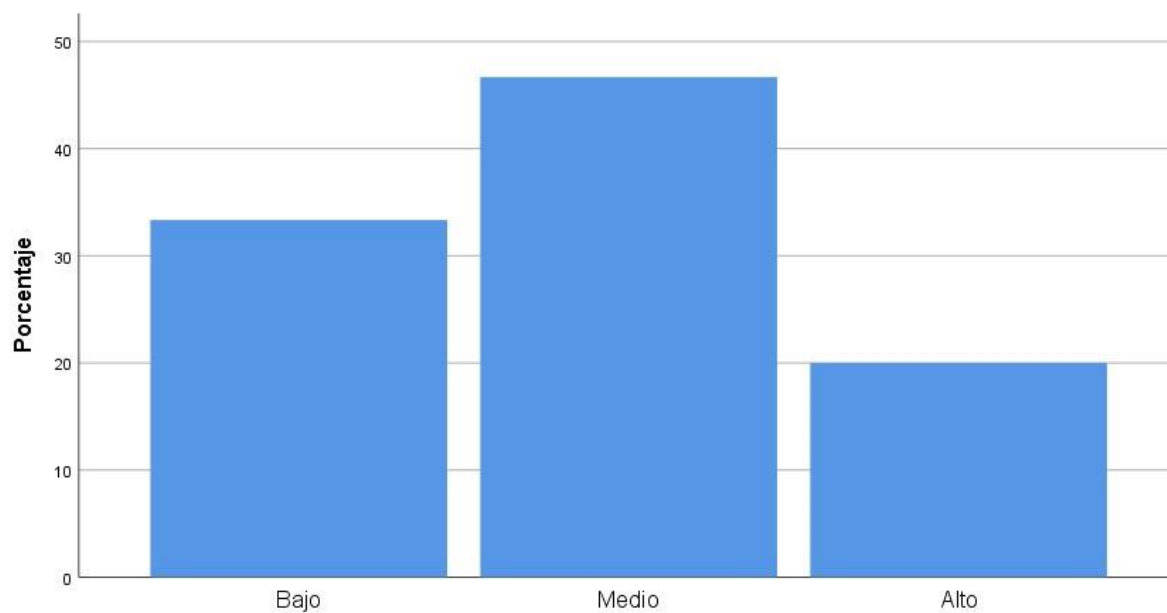
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	19	31.7
Medio	32	53.3
Alto	9	15.0
Total	60	100.0

Figura 6. *Periodismo Político*

Conforme se observa en la tabla 10 y la figura 6, el 53.3% de la muestra tienen un conocimiento medio sobre el periodismo político, mientras que el 31.7% tiene un bajo conocimiento y el 15.0% alto.

Tabla 11 *Periodismo Social*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	20	33.3
Medio	28	46.7
Alto	12	20.0
Total	60	100.0



46.7%

33.3%

20.0%

Figura 7. Periodismo Social

Conforme se observa en la tabla 11 y la figura 7, el 46.7% de la muestra tienen un conocimiento medio sobre el periodismo social, mientras que el 33.3% tiene un bajo conocimiento y el 20.0% alto.

Tabla 12 *Periodismo Cultural*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	27	45.0
Medio	27	45.0
Alto	6	10.0
Total	60	100.0

45.0%

45.0%

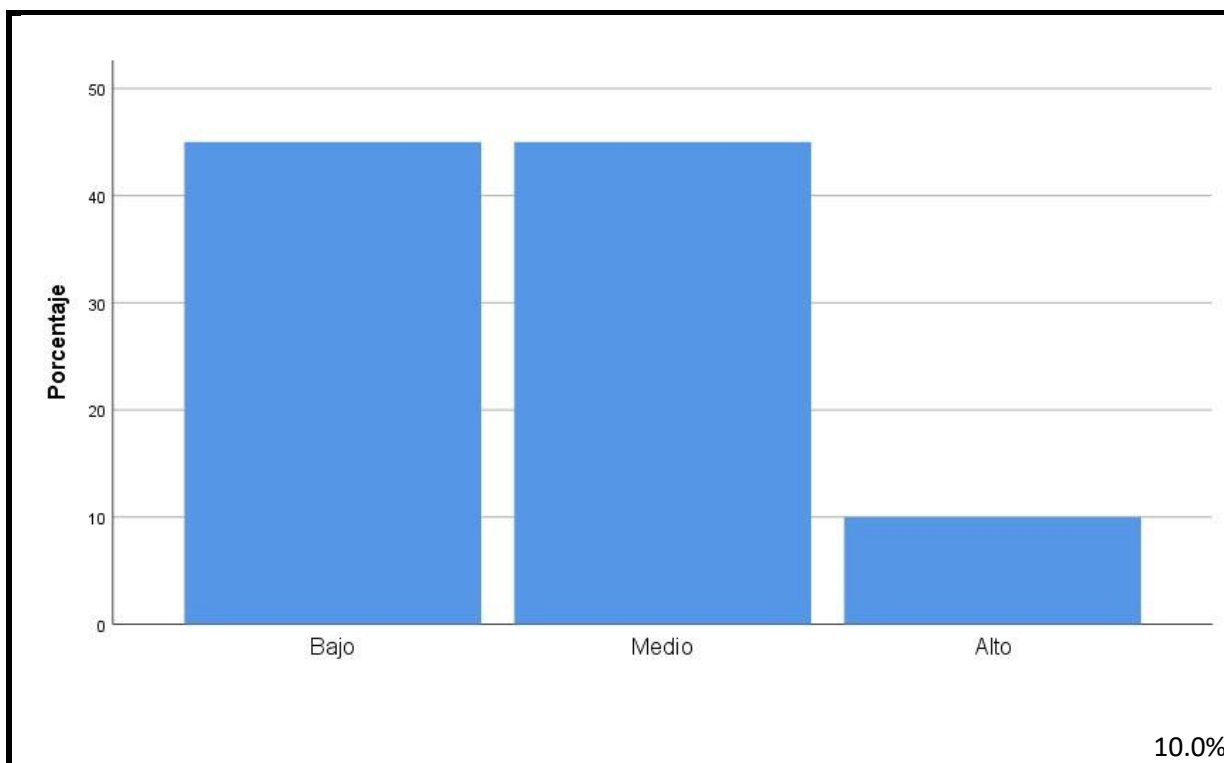


Figura 8. Periodismo Cultural

Conforme se observa en la tabla 12 y la figura 8, el 45.5% de la muestra tienen un conocimiento bajo y medio sobre el periodismo cultural, mientras que el 10.0% tiene un alto conocimiento.

4.2 Contrastación de hipótesis

Prueba de la Hipótesis General

H_0 : No existe relación directa entre el uso del podcast y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019

H : Existe relación directa entre el uso del podcast y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0.05$) Reglas

de decisión:

Si $p < \alpha$; se acepta la hipótesis alterna

Si $p > \alpha$; se acepta la hipótesis nula

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman

Tabla 13 *Correlación entre el podcast y el periodismo*

			Podcast	Periodismo
Rho de Spearman	Podcast	Coefficiente de correlación	1.000	.434
		Sig. (bilateral)		.001
		N	60	60
	Periodismo	Coefficiente de correlación	.434	1.000
		Sig. (bilateral)	.001	
		N	60	60

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación estadística positiva según el Rho de Spearman = (.434) lo cual indica que hay una correlación moderada entre las variables: Podcast y Periodismo. De acuerdo al nivel de significancia el $p = .001$ es menor que ($\alpha=0.05$), por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Entonces: Existe relación directa entre el uso del podcast y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2019.

Prueba de la Hipótesis específicas

H_0 : No existe relación directa entre el uso del podcast informativo y el periodismo político en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019

H_1 : Existe relación directa entre el uso del podcast informativo y el periodismo político en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0.05$) Reglas

de decisión:

Si $p < \alpha$; se acepta la hipótesis alterna

Si $p > \alpha$; se acepta la hipótesis nula

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman

Tabla 14 *Correlación entre el podcast informativo y el periodismo político*

			Podcast Informativo	Periodismo Político
Rho de Spearman	Podcast Informativo	Coefficiente de correlación	1.000	.222
		Sig. (bilateral)		.088
		N	60	60
	Periodismo Político	Coefficiente de correlación	.222	1.000
		Sig. (bilateral)	.088	
		N	60	60

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación estadística positiva según Rho de Spearman = (.222) lo cual indica que hay una correlación baja entre las variables: Podcast informativo y Periodismo político. De acuerdo al nivel de significancia el $p = .088$ es mayor ($> \alpha = 0.05$) por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Entonces No existe relación directa entre el uso del podcast informativo y el periodismo político en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2019.

H_0 : No existe relación directa entre el uso del podcast de entretenimiento y el periodismo social en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019

H_2 : Existe relación directa entre el uso del podcast de entretenimiento y el periodismo social en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019

Nivel de confianza: 95% ($\alpha = 0.05$) Reglas

de decisión:

Si $p < \alpha$; se acepta la hipótesis alterna

Si $p > \alpha$; se acepta la hipótesis nula

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman

Tabla 15 *Correlación entre el podcast de entretenimiento y el periodismo social*

			Podcast de Entretenimiento	Periodismo Social
Rho de Spearman	Podcast de Entretenimiento	Coefficiente de correlación	1.000	.224
		Sig. (bilateral)		.086
	N		60	60
	Periodismo Social	Coefficiente de correlación	.224	1.000
Sig. (bilateral)		.086		
N		60	60	

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación estadística positiva según Rho de Spearman = (.224) lo cual indica que hay una correlación baja entre las variables: Podcast de entretenimiento y Periodismo social. De acuerdo al nivel de significancia el $p = .086$ es mayor ($> \alpha=0.05$) por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Entonces No existe relación directa entre el uso del podcast de entretenimiento y el periodismo social en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019.

H₀: No existe relación directa entre el uso del podcast educativo y el periodismo cultural en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019

H₃: Existe relación directa entre el uso del podcast educativo y el periodismo cultural en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019

Nivel de confianza: 95% ($\alpha=0.05$) Reglas

de decisión:

Si $p < \alpha$; se acepta la hipótesis alterna

Si $p > \alpha$; se acepta la hipótesis nula

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman

Tabla 16

Correlación entre el podcast educativo y el periodismo cultural

			Podcast Educativo	Periodismo Cultural
Rho de Spearman	Podcast Educativo	Coefficiente de correlación	1.000	.136
		Sig. (bilateral)		.301
		N	60	60
	Periodismo Cultural	Coefficiente de correlación	.136	1.000
		Sig. (bilateral)	.301	
		N	60	60

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación estadística positiva según Rho de Spearman = (.136) lo cual indica que hay una correlación muy baja entre las variables: Podcast educativo y Periodismo cultural. De acuerdo al nivel de significancia el $p = .301$ es mayor ($> \alpha=0.05$) por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Entonces No existe relación directa entre el uso del podcast educativo y el periodismo cultural en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019.

4.3 Discusión

Respecto del objetivo general de la investigación, se ha llegado a la siguiente conclusión: Se aceptó la hipótesis alterna y rechazo la hipótesis nula, entonces Existe relación directa entre el uso del podcast y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019, pues la teoría expresa que cuando las personas en general y los estudiantes en particular acceden al uso del podcast acceden a información especializada, lo cual permite tener mayor conocimiento de los temas de su especialidad, de igual manera Guanilo (2014) en su conclusión destacó que a nivel universitario la incorporación de podcast resulta oportuna por razones de costo, eficiencia en el desarrollo de competencias, y una mejor armonización de las estrategias de enseñanza aprendizaje con las necesidades y

capacidades del estudiante actual, que es usuario multitarea de las modernas y cada vez más innovadoras tecnologías de información y comunicación; de otro lado, los docentes están obligados a ir un paso más rápido en utilizar y especializarse en las nuevas tecnologías de modo que sus enseñanzas sean más prácticas, enriquecedoras, interactivas, motivadoras y accesibles para sus alumnos, desde toda clase de dispositivos y desde cualquier lugar, a la vez que sea producto de múltiples interacciones usando como base las redes sociales.

Respecto del objetivo específico 1 de la investigación, se ha llegado a la siguiente conclusión: Se aceptó la hipótesis nula y rechazó la hipótesis alterna, entonces No existe relación directa entre el uso del podcast informativo y el periodismo político en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2019. Estos datos guardan relación con lo que dice Tenorio (2008) en la que define al podcast informativo como resúmenes informativos, de actualización continua, en donde son presentados los titulares y se desglosan las distintas noticias que se van produciendo entre los periodos de actualización de los episodios del podcast en cuestión.

Respecto del objetivo específico 2 de la investigación, se ha llegado a la siguiente conclusión: Se aceptó la hipótesis nula y rechazó la hipótesis alterna, entonces No existe relación directa entre el uso del podcast de entretenimiento y el periodismo social en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2019. Estos datos guardan relación con lo que dice Sellas (2009) donde define al podcast de entretenimiento como aquellos contenidos relacionados con la televisión y el cine, que en diversos directorios aparecen con una categoría propia.

Respecto del objetivo específico 3 de la investigación, se ha llegado a la siguiente conclusión: Se aceptó la hipótesis nula y rechazó la hipótesis alterna, entonces No existe relación directa entre el uso del podcast educativo y el periodismo cultural en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima, 2019. Estos datos guardan relación con lo que dice Sánchez & Solano (2010) que definen al podcast educativo como un medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y que fue creado

desde un proceso de planificación didáctica; puede ser elaborado por un docente, un alumno, por una empresa o institución.

CONCLUSIONES

Primera

Respecto al objetivo general de la investigación, se ha llegado a la siguiente conclusión: Se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula debido a que $p= 0.001$ es menor a $\alpha=0.05$, entonces Existe relación directa entre el uso del podcast y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019, pues la teoría expresa que cuando las personas en general y los estudiantes en particular acceden al uso del podcast acceden a información especializada, lo cual permite tener mayor conocimiento de los temas de su especialidad.

Segunda

Respecto al objetivo específico de la investigación, se ha llegado a la siguiente conclusión: Se aceptó la hipótesis nula y se rechazó la hipótesis alterna debido a que $p= 0.088$ es mayor a $\alpha=0.05$, entonces No existe relación directa entre el uso del podcast informativo y el periodismo político en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019, pues la teoría expresa que cuando las personas en general y los estudiantes en particular acceden al uso del podcast acceden a información especializada, lo cual permite tener mayor conocimiento de los temas de su especialidad.

Tercera

Respecto al objetivo específico de la investigación, se ha llegado a la siguiente conclusión: Se aceptó la hipótesis nula y se rechazó la hipótesis alterna debido a que $p= 0.086$ es mayor a $\alpha=0.05$, entonces No existe relación directa entre el uso del podcast de entretenimiento y el periodismo social en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019, pues la teoría expresa que cuando las personas en general y los estudiantes en particular acceden al uso del podcast acceden a información especializada, lo cual permite tener mayor conocimiento de los temas de su especialidad.

Cuarta

Respecto al objetivo específico de la investigación, se ha llegado a la siguiente conclusión: Se aceptó la hipótesis nula y se rechazó la hipótesis alterna debido a que $p = 0.301$ es mayor a $\alpha = 0.05$, entonces No existe relación directa entre el uso del podcast educativo y el periodismo cultural en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019, pues la teoría expresa que cuando las personas en general y los estudiantes en particular acceden al uso del podcast acceden a información especializada, lo cual permite tener mayor conocimiento de los temas de su especialidad.

RECOMENDACIONES

Primera

Promover el uso del podcast en los estudiantes universitarios para que desarrollen sus capacidades comunicativas que estudian y que fomenten la investigación en este campo de estudio.

Segunda

Promover a los estudiantes a que utilicen el podcast como su propio medio de difusión para cualquier información que se requieran transmitir.

Tercera

Apoyar tanto a docentes como a estudiantes a trabajar usando el podcast en equipo para que obtengan resultados beneficiosos.

Cuarta

Fomentar a los estudiantes el uso del podcast, tanto como medio didáctico, de entretenimiento o periodístico, dentro de las instalaciones universitarias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ancalle, J. & Laura, W. (2015). *Estudio sobre las características del periodismo digital en Arequipa, aplicado a periodistas y estudiantes de cuarto y quinto año de periodismo de la escuela de ciencias de la comunicación en el año 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad nacional San Agustín de Arequipa. Arequipa, Perú.
- Arirama, C. Pérez, V. & Viena, M. (2016). *Podcast educativo en la enseñanza del idioma inglés para el mejoramiento de la expresión oral en alumnos del quinto de secundaria, Institución Educativa Secundaria de Menores Colegio Nacional de Iquitos, San Juan Bautista, 2014*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP). Iquitos, Perú.
- Baldeon, E. & Cipriano, J. (2019). *El periodismo digital y su influencia en los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la UNDAC - Pasco, 2018*. (Tesis de pregrado). Universidad nacional Daniel Alcides Carrión. Cerro de Pasco, Perú.
- Baptista, M., Fernández, C. & Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Quinta edición). Interamericana editores. México.
- Behar, B. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom. Colombia.
- Bravo, I. (2016). *Factores que generan dilemas éticos en el periodismo digital peruano*. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Lima, Perú.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. San Marcos. Lima, Perú.
- Casero-Ripollés, A. (2012). *El periodismo político en España: algunas características definitorias*. Sociedad Latina de Comunicación Social. España.
- Chon, G. (2009). *El Podcast como herramienta de comunicación aplicada a la educación en la Universidad Dr. José Matías Delgado en la Escuela de ciencias de la comunicación*. (Tesis de pregrado). Universidad Dr. José Matías Delgado. San Salvador, El Salvador.
- Cytrynblum, A. (2004). *Periodismo social. Una nueva disciplina*. La Crujia Editores. Buenos Aires, Argentina.
- Ferrer, A. (2014). *Periodismo científico y desarrollo. Una mirada desde América Latina*. (Tesis de doctorado). Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona, España.

- Fondo Editorial Jaime Bausate y Meza. (2003). *Periodismo Escrito*. Universidad Jaime Bausate y Meza. Lima, Perú.
- García, E. (2019). *El podcast en el aula de secundaria: un recurso para la mejora de las destrezas orales*. (Tesis de maestría). Universidad Católica de Murcia. Murcia, España.
- García, M. (2016). *Podcasting y Transmedia: El transcasting*. (Tesis de maestría). Universidad nacional de educación a distancia. Madrid, España.
- Guanilo, C. (2014). *El podcast como recurso educativo en el ámbito de la educación universitaria a distancia*. Hamut'ay Vol. 1, Núm. 2. Lima, Perú.
- Guillamet, J. (2003). *Por una historia comparada del periodismo. Factores de progreso y atraso*. Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Barcelona, España.
- Márquez, M. (2013). *Proyecto de podcast educativo acerca de las técnica de realización audiovisual basado en la Web 2.0*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Ciudad Universitaria, México.
- Martínez, J. (1992). *Diccionario de información, comunicación y periodismo*. Paraninfo. Madrid, España.
- McNair, B. (1998). *La Sociología del Periodismo*. Bloomsbury 3PL. Londres, Inglaterra.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Universidad Surcolombiana. Neiva, Colombia.
- Moreno, L. (2017). *Podium podcast, cuando el podcasting tiene acento español*. Prisma Social N°18. Madrid, España.
- Pedrero, E. (2015). *La era dorada del audio digital*. Innovación Audiovisual. Madrid, España.
- Riaño, F. (2016). *Todo Sobre Podcast*. @LocutorCo. Bogotá, Colombia.
- Rivera, J. (1995). *El periodismo cultural*. Paidós Estudios de Comunicación. Buenos Aires, Argentina.
- Sánchez, C. (2015). *El periodismo clásico frente al Nuevo Periodismo*. Correspondencias & Análisis n° 5. Lima, Perú.

- Sánchez, H., Reyes, C. & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. Lima, Perú.
- Sánchez, M. & Solano, I. (2010). *Aprendiendo en cualquier lugar: el Podcast Educativo*. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación. Sevilla, España.
- Sellas, A. (2009). *La voz de la Web 2.0. Análisis del contexto, retos y oportunidades del podcasting en el marco de la comunicación sonora*. Universidad Nacional de Cataluña. Barcelona, España.
- Serrano, L. (2016). *Los podcasts como tendencia radiofónica y herramienta periodística: Difusión y consumo en Ecuador*. (Tesis de pregrado). Universidad san francisco de Quito. Quito, Ecuador.
- Tenorio, I. (2009). *Podcast: Manual de podcaster*. Marcombo. España.
- Troyano, H. (1999). *Periodismo cultural y Cultura del periodismo*. Secretaría Ejecutiva del Convenio Andres Bello. Bogotá, Colombia.

Anexos

Anexo 01: Matriz de consistencia

Tema: El uso del podcast y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza - Lima, 2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso del podcast y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso del podcast informativo y el periodismo político en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso del podcast de entretenimiento y el periodismo social en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso del podcast educativo y el periodismo cultural en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Analizar la relación entre el uso del podcast y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Analizar la relación entre el uso del podcast informativo y el periodismo político en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima 2019</p> <p>Analizar la relación entre el uso del podcast de entretenimiento y el periodismo social en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019</p> <p>Analizar la relación entre el uso del podcast educativo y el periodismo cultural en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>Existe relación directa entre el uso del podcast y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019</p> <p>Hipótesis Específicos:</p> <p>Existe relación directa entre el uso del podcast informativo y el periodismo político en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019</p> <p>Existe relación directa entre el uso del podcast de entretenimiento y el periodismo social en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019</p> <p>Existe relación directa entre el uso del podcast educativo y el periodismo cultural en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza en Lima, 2019</p>	<p>VX: Podcast</p> <p>VY: Periodismo</p>	<p>VX: Podcast X1: Informativo X2: Entretenimiento X3: Educativo</p> <p>VY: Periodismo Y1: Político Y2: Social Y3: Cultural</p>	<p>A. Método y diseño de la investigación Tipo: Aplicada Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental</p> <p>B. Población y muestra Población: 80 Muestra: 60</p> <p>C. Técnica e Instrumento de recolección de datos Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p> <p>D. Procesamiento de análisis de datos SPSS</p>

Anexo 02: Instrumento de recolección de datos



CUESTIONARIO EL USO DEL PODCAST Y EL PERIODISMO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER CICLO DE LA UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA - JESÚS MARÍA, 2019

El presente cuestionario, forma parte de un trabajo de investigación en el cual se explora

El presente cuestionario tiene como objetivo verificar sobre el conocimiento que Ud. tiene acerca de *El uso del podcast y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza - Jesús María, 2019*. Los resultados serán utilizados solo con fines de estudio, es de carácter anónimo y confidencial. Esperando obtener sus respuestas con veracidad se le agradece anticipadamente su valiosa participación.

INSTRUCCIONES

Lea detenidamente y con atención las preguntas que a continuación se le presentan, tómese el tiempo que considere necesario y luego marque con un aspa (X) la respuesta que estime verdadera.

1. Muy en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
-----------------------------	-------------------------	---	----------------------	--------------------------

Datos Generales:

1. Edad:
2. Sexo:
 - a) Masculino
 - b) Femenino
3. Nivel de estudios:
 - a) Primaria
 - b) Secundaria
 - c) Superior
4. Lugar de nacimiento:

Variable X: Podcast		1	2	3	4	5
1	¿Considera como novedoso al podcast informativo?					
2	¿El podcast informativo está relacionado con la actualidad?					
3	¿Crees que el podcast informativo se caracteriza por ser objetivo?					
4	¿El podcast de entretenimiento es más escuchado por ser divertido?					
5	¿Prefiere escuchar el podcast de entretenimiento por ser fácil de escuchar?					
6	¿Crees que el podcast de entretenimiento genera distracción al escucharlo?					
7	¿Al escuchar un podcast educativo te genera un autoaprendizaje?					
8	¿El podcast educativo puede llegar a ser didáctico?					
9	¿El podcast educativo tiene como resultado que sus oyentes sean más prácticos con sus trabajos?					
Variable Y: Periodismo		1	2	3	4	5
1	¿La opinión está relacionado con el periodismo político?					
2	¿El tratamiento del periodismo político puede ser investigativo?					
3	¿Considera que la neutralidad está ligado con el periodismo político?					
4	¿El contenido del periodismo social genera impacto?					
5	¿Considera que lo que se muestra en el periodismo social crea empatía?					
6	¿Cree que el periodismo social es de interés público?					
7	¿Cree que el periodismo cultural tiene una responsabilidad social en la población?					
8	¿La cultura popular está relacionado con el periodismo cultural?					
9	¿El periodismo cultural tiene pluralidad?					

Anexo 03: Certificado de validez



FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Grahan Rojas, Raúl Cuadro
 1.2 Grado académico: licenciado
 1.3 Cargo e institución donde labora: Universidad Jaime Bausate y Meza
 1.4 Título de la investigación: El uso del podcast y el periodismo en los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza - Jesús María, 2019.
 1.5 Autor del instrumento: Alicia Anali, Flores Gonsales.
 1.6 Nombre del instrumento: Cuestionario.
 1.7 Criterios de aplicabilidad:
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				✓	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					✓
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				✓	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.				✓	
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				✓	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					✓
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					✓
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					✓
Sub Total					20	25
Total						45

PROMEDIO DE VALORACIÓN 45

OPINIÓN DE APLICABILIDAD Válido, aplicar

Lugar y fecha 11 de octubre del 2019

Firma y pos firma del experto

DNI 08876594

Anexo 04: Base de Datos del estudio piloto

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	3	4	3	3	2	2	4	4	4	4	3	2	3	3	2	4	4	5
2	5	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2
3	1	3	3	3	2	3	2	2	3	1	1	1	2	4	4	3	3	4
4	5	5	5	2	5	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4
5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
6	5	5	3	5	4	2	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	3
8	3	4	2	3	2	3	1	3	4	4	2	2	4	2	4	2	3	4
9	1	3	5	4	4	2	4	4	4	5	2	5	4	4	4	3	3	5
10	5	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	5	3	3
11																		
12																		
13																		
14																		
15																		
16																		
17																		
18																		
19																		
20																		
21																		
22																		
23																		
24																		
25																		
26																		
27																		
28																		
29																		

Visible: 18 de 18 variables

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Anexo 05: Base de Datos del SPSS

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 34 de 34 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	3	3	5	4	5	4	3	3
2	3	3	3	5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4	3	4	3	3
3	3	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4
4	3	3	3	5	5	3	3	3	4	5	5	5	3	3	5	4	5	4
5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	5	3	5	3	3	3
6	2	4	4	3	3	3	3	3	5	3	5	5	5	4	5	3	5	3
7	3	4	4	5	2	4	2	5	3	4	5	4	4	3	3	5	5	5
8	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	5	3	5	3	5	4	5	3
9	4	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	5	3	3	3	4
10	2	4	2	3	3	4	4	5	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	4	4	3	2	2	2	2	2	3	3	2	4	2	3	3
12	2	2	3	5	5	4	2	2	2	3	4	4	4	3	3	4	2	3
13	4	3	3	5	5	5	4	4	3	4	2	5	4	5	3	4	4	3
14	2	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2
15	3	2	3	3	4	5	4	3	5	3	2	3	3	4	4	3	4	2
16	5	4	5	5	3	3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3
17	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	2	5
18	2	2	4	5	5	4	4	4	2	4	4	5	5	5	2	4	5	5
19	3	4	4	5	5	4	4	3	4	5	2	3	4	3	4	3	4	4
20	2	3	5	4	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3
21	4	3	2	3	4	5	3	4	2	4	3	4	5	5	4	5	4	5
22	2	3	3	3	4	3	3	3	2	5	2	3	4	4	5	5	2	3
23	3	4	3	2	4	4	4	5	2	4	3	3	4	3	3	3	2	2
24	4	3	3	4	2	4	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	5
25	3	4	4	4	5	5	3	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	5
26	2	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	2	4
27	3	4	4	5	2	4	2	3	3	3	4	4	3	5	5	4	3	2
28	2	2	4	4	2	2	3	3	2	2	2	2	5	4	2	2	2	4
29	3	3	3	5	5	5	3	5	3	3	3	4	5	4	5	3	3	3

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 34 de 34 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
30	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
32	4	2	3	4	4	2	2	4	2	4	3	4	3	3	4	2	2	2
33	3	2	2	4	4	4	5	2	4	5	3	4	3	3	5	4	4	4
34	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	5	4	2	3	5	4
35	2	2	2	4	4	2	2	2	5	5	4	2	2	2	5	3	4	3
36	2	3	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	5	5	5	2	2	4
37	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	5	2	2
38	4	3	3	2	4	4	5	5	2	3	2	2	4	2	2	2	5	3
39	3	4	4	4	5	4	5	2	5	4	3	3	3	4	5	5	3	3
40	4	2	5	4	3	2	3	3	2	5	2	2	2	2	4	4	3	3
41	5	2	4	5	4	3	2	2	4	2	2	2	2	2	3	3	2	4
42	4	4	2	2	2	3	2	2	4	4	4	2	3	3	4	5	3	3
43	2	2	3	2	2	5	2	4	3	3	4	4	4	2	3	4	4	5
44	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	5	3	4	3	3	3	4	4
45	2	3	4	2	3	3	4	3	5	2	3	2	3	3	5	2	2	3
46	5	2	3	2	4	2	2	2	2	4	2	5	2	2	2	3	3	4
47	2	2	2	3	3	5	4	2	2	4	4	3	5	4	2	4	3	3
48	4	3	4	2	3	2	2	3	4	2	3	3	4	3	2	3	3	4
49	4	2	2	2	2	3	3	5	3	3	2	4	4	2	5	3	3	4
50	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	5	5	3	3	5
51	5	3	5	3	3	4	3	5	3	4	5	5	4	4	2	4	3	2
52	3	3	2	5	3	4	2	2	3	2	3	2	4	2	3	4	2	2
53	2	3	4	3	2	3	4	5	4	4	3	3	4	3	2	4	2	3
54	4	3	3	3	4	4	5	2	3	4	3	4	5	4	3	2	3	4
55	2	2	2	5	4	4	5	4	3	2	2	4	2	3	3	4	2	4
56	3	4	3	2	3	4	3	2	3	2	5	3	2	2	3	4	2	2
57	4	2	5	5	4	4	3	4	3	2	2	3	3	5	5	2	4	4
58	3	3	2	3	3	3	5	2	4	4	4	4	5	2	2	3	4	2
59	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	2	2	3	3	4	2
60	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	2	4	3	3	5	3	5	3

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON