

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela Profesional de Periodismo



Análisis comparativo del contenido de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo y su influencia en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Periodismo

PRESENTADO POR:

Marleny Mayté Pereyra Castro

ASESOR:

Edwin Fernando Alarcón La Torre

LIMA – PERÚ

2019

ÍNDICE:

Resumen.....	1
1. Capítulo I: Problema de investigación.....	2
1.1. Descripción del problema.....	2
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Objetivos de la investigación.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación de la investigación.....	5
1.4.1. Teórica.....	5
1.4.2. Metodológica.....	5
1.4.3. Práctica.....	6
1.5. Delimitaciones de la investigación.....	6
1.5.1. Temporal.....	6
1.5.2. Espacial.....	6
1.5.3. Social.....	7
1.6. Identificación de las variables o categorías de estudio.....	7
1.6.1. Definición conceptual.....	7
1.6.2. Definición operacional.....	8
2. Capítulo II: Marco Teórico.....	9
2.1. Marco histórico.....	9
2.2. Antecedentes de la investigación.....	9
2.2.1. Nacional.....	9
2.2.2. Internacional.....	10
2.3. Bases teóricas.....	11
2.3.1. Bases teóricas de la variable 1.....	11
2.3.2. Bases teóricas de la variable 2.....	13
2.4. Marco conceptual.....	14

3. Capítulo III: Metodología de la investigación.....	16
3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación.....	16
3.1.1. Tipo de investigación.....	16
3.1.2. Nivel de investigación.....	16
3.1.3. Diseño de investigación.....	16
3.2. Población y muestra.....	16
3.2.1. Población.....	16
3.2.2. Muestra.....	16
3.3. Métodos de Investigación.....	16
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	16
3.4.1. Técnica.....	16
3.4.2. Instrumento.....	16
3.5. Técnicas de procesamiento de datos.....	16
4. Capítulo IV: Aspectos administrativos.....	17
4.1. Cronograma de actividades.....	17
4.2. Presupuesto y financiamiento.....	17
5. Referencias Bibliográficas.....	18
6. Anexos.....	23
Matriz de consistencia.....	23
Instrumentos de investigación.....	25
Prueba de confiabilidad del instrumento.....	40

Título: Análisis comparativo del contenido de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo y su influencia en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015.

Autora: Marleny Mayté Pereyra Castro

Asesor: Edwin Fernando Alarcón La Torre

Línea de Investigación: Democracia, Derechos Humanos y libertad de expresión

Fecha: 10/12/19

Resumen:

El tema de la investigación titulado “*Análisis comparativo del contenido de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo y su influencia en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015*”, tiene como interés el estudio de la percepción que tiene el público al leer en populares y reconocidos diarios, acerca de una problemática social que es de interés nacional como el conflicto minero Tía María. Es necesario analizar las portadas ya que es lo primero que llama la atención al lector y si a partir de ello, adopta o no una posición con el caso antes mencionado. Asimismo, saber cuáles son los factores que se toma en cuenta para la selección de temas en una portada que generarán opinión en el lector.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Las portadas de los diferentes medios escritos, resultan ser un factor muy importante, cuyo resultado inmediato, es la opinión que generan en sus lectores a raíz de la visualización de lo mostrado en sus portadas. El presente trabajo de investigación trabajará con las portadas de los diarios: Perú 21 y Correo.

Gran parte de los lectores de Lima, generan ideas, opiniones, criterios a partir de lo observado en una portada de un diario, pese a no haber leído a profundidad la nota periodística acerca del tema. Es por ello fundamental que, a la hora de elaborar una portada, los medios escritos tengan en cuenta criterios para su elaboración, pensando en la repercusión que generarán en sus lectores.

Se presume que estos populares y reconocidos diarios de nuestra capital (Perú 21 y Correo), mostraron a través de sus portadas, una postura a favor del Gobierno. De esa manera se evidenciaría que no existe una imparcialidad, por el contrario, una manipulación en el caso del proyecto minero Tía María en Arequipa, logrando perjudicar a sus lectores, ya que no reciben información real de los hechos.

El problema surge cuando estos diarios son puestos en circulación de venta para la adquisición de los lectores; y ellos se dejen guiar por una portada falsa, con una información inexacta, y con una postura que no les permita sacar sus propias conclusiones del caso.

Buscando introducir en el cerebro de las personas, una información parcializada, perjudicando de esa manera a las propias personas que consumen estos periódicos, debido a que están siendo mal informados y no poseen un conocimiento real y correcto del verdadero hecho.

Asimismo, a la población de la provincia de Islay del departamento de Arequipa, que se ve manchado al ser considerado por esos diarios, como un grupo violentista y que

no permite el desarrollo de la economía del país por medio de la minería.

Gracias a esta investigación quedará en evidencia el tipo de información que brindan estos diarios, para que los lectores saquen sus propias conclusiones.

El rol que juegan los medios de comunicación en la sociedad, es muy importante; es por ello que el contenido que plasman en sus portadas debe ser trabajado a consciencia y delicadeza, ya que es lo primero que llama la atención del lector.

La ética nos indica que siempre se debe informar con la verdad, y mucho más aún cuando se trata sobre acontecimientos que juegan un aspecto delicado en la sociedad, como lo es el tema social, que en este caso se encuentra muy marcado.

Se espera cuál fuese los resultados, que sirvan para que todos los medios escritos en general, tengan cuidado al momento de difundir diferentes temas de profundo análisis y siempre tengan presente al lector, quienes gracias a ellos continúan en circulación.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- ¿Qué influencia tendrá el contenido de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo influye los criterios de la noticia de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015?
- ¿Cómo influye la diagramación de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015?

- ¿Cómo influye la redacción de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015?
- ¿Cómo influye la fotografía de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Describir y analizar la influencia que tiene el contenido de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015.

1.3.2 Objetivos específicos

- Demostrar la influencia que tienen los criterios de la noticia de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015.
- Describir y explicar la influencia que tiene la diagramación de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015.
- Describir y explicar la influencia de la redacción de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015.
- Analizar la influencia que tiene la fotografía de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

Mi proyecto de investigación va a aportar proponiendo el hallazgo de una nueva teoría, que va a tener nuevos modos de pensar, con conocimientos que tengan que ver acerca de la percepción que tiene el público al leer en populares y reconocidos diarios de Lima a través de sus portadas, sobre una problemática social que es de interés nacional como el conflicto minero Tía María.

Por ello, mi trabajo de investigación científica intentará ensayar una propuesta de una nueva teoría, al igual que lo hicieron otros investigadores.

Mi teoría tendrá que basarse en el análisis y comprensión de la opinión que generan los medios escritos de Lima en sus lectores, por medio de sus portadas, sobre temas que aborden los conflictos sociales del Perú y así saber cuál es su postura frente una situación que afecta a la comunidad del departamento de Arequipa.

1.4.2 Metodológica

A base de mi problema de investigación: “Análisis comparativo del contenido de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo y su influencia en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015”, voy a aportar un nuevo enfoque metodológico.

Mi proyecto de investigación hallará un procedimiento para entender, comprender y extender investigaciones que tienen que ver como la que estoy presentando, a fin de enriquecer los demás proyectos de investigación.

Entre los procedimientos, estrategias, métodos y técnicas, que voy a develar, son aquellos que se oponen a los instrumentos convencionales. Mis estrategias tendrán que centrarse en las portadas de los diarios, ya que para que el lector elija al medio, se debe al impacto que esta generó visualmente.

Se trabajará con dos medios escritos de Lima, cuya posición frente a este tipo de conflictos adquiere una postura muy relevante para el lector. Estos medios son: "Perú 21" y "Correo".

1.4.3 Práctica

Mi trabajo de investigación se justifica en la vida práctica porque los medios de comunicación, en especial los medios escritos de Lima, acogerán los aportes que tiene este proyecto y lo van a aplicar en virtud de los hallazgos teóricos y metodológicos de mi investigación.

Por medio de este trabajo, será posible que los medios escritos de Lima, cambien radicalmente y en beneficio de la ciudadanía, sus modos de publicar información a través de sus portadas.

Asimismo, mi proyecto de investigación servirá para que el pueblo peruano reconozca como deben comportarse los medios de comunicación en general, las nuevas tecnologías de comunicación, y los que vengan.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

El presente proyecto de tesis de estudio retrospectivo, tuvo un tiempo de investigación de cuatro meses. En base a su desarrollo teórico: tres meses y procedimental: un mes, siendo transversal.

1.5.2 Espacial

El espacio donde lleve a cabo mis investigaciones, fue en distintos lugares. En base al desarrollo procedimental, se hizo entrevistas a especialistas, por lo que con cada uno se trabajó en diferentes sitios y su desarrollo teórico lo realicé en mi casa, en una laptop hp que me permitió redactar y averiguar datos que requería a través de Internet.

1.5.3 Social

El presente trabajo tiene como objetivo llegar a toda la comunidad científica, medios de comunicación y a la ciudadanía en general para que sirva de conocimiento.

1.6 Identificación de las variables o categorías de estudio

1.6.1 Definición conceptual

VI: Contenido de las portadas sobre el conflicto minero Tía María

Según la unión de los conceptos del Diccionario de la Real Academia Española (RAE) e interpretación, se define como la cosa que se contiene dentro de otra que se encuentra en la parte delantera de un libro o de cualquier otra publicación o escrito acerca del problema, cuestión, materia de discusión del proyecto minero Tía María, localizado en el desierto La Joya, al norte de la ciudad de Cocachacra, en la provincia de Islay, región de Arequipa.

Según especialistas de la Cámara Minera del Perú (CAMIPER), el “conflicto minero es cuando un actor o varios, individual o colectivo, persona física o moral, reacciona en contra de un proyecto minero en cualquiera de sus Fases del Sistema Minero, y sea cual fuera la reacción, su tipo y alcance”

VD: Opinión de los lectores

Según la unión de los conceptos del Diccionario de la Real Academia Española (RAE) e interpretación, se define como el juicio o valoración que se forma una persona que tiene el hábito de leer respecto de algo o de alguien.

1.6.2 Definición operacional

VI: Contenido de las portadas sobre el conflicto minero Tía María

VD: Opinión de los lectores

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES			
	DIMENSIONES	ITEMS/CRITERIOS	INDICADORES/SUB CATEGORÍAS
V.I Contenido de las portadas sobre el conflicto minero Tía María	Criterios de la noticia	1	Novedad
			Proximidad
			Interés humano
	Diagramación	2	Sección
			Ubicación
			Espacio
	Redacción	3	Titular
			Lead o entrada
			Cuerpo
	Fotografía	4	Plano
			Encuadre
			Ángulo
V.D Opinión de los lectores	Imparcial	6	Desinterés sobre el tema
	Tendenciosa	5 y 7	Adopta una posición

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

- Mamani, J. G., & Nuñez, J. A. analizan el trabajo del diario Sin Fronteras con respecto a la forma de redacción en sus notas periodísticas. Asimismo, para conocer la proporcionalidad de información que abarcaron en sus publicaciones sobre el proyecto Minero Tía María en abril de 2015. [Tesis en página web]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2823/CCmaqjg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Casa, S. E., & Osorio, L. S. realizan una investigación acerca del grado de influencia que tiene la prensa sensacionalista escrita en los lectores de Arequipa del 2016 [Tesis en página web]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3699/Cccaguse.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

2.2 Antecedentes de la investigación

Existen investigaciones periodísticas que se basan en el estudio de medios escritos como los periódicos y revistas; asimismo medios televisivos y radiales, orientados principalmente a la cobertura que realizaron frente a la problemática. Este presente trabajo analizará específicamente las portadas de los diarios “Perú 21” y “Correo” para saber su influencia en la opinión de los lectores sobre el conflicto minero Tía María. Los estudios que tratan el tema general de nuestro proyecto de investigación son seis: tres nacionales y tres internacionales.

2.2.1 Nacional

- Mamani, J. G., & Nuñez, J. A. analizan el trabajo del diario Sin Fronteras con respecto a la forma de redacción en sus notas periodísticas. Asimismo, para conocer la proporcionalidad de información que abarcaron en sus publicaciones sobre el proyecto

Minero Tía María en abril de 2015. [Tesis en página web]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2823/CCmaqujg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cárdenas, J. E. investiga las características del medio impreso Correo – Arequipa de mayo de 2015 acerca de sus informaciones periodísticas sobre el proyecto minero Tía María. [Tesis en página web]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/5952>
- Arias, A. A. estudia la relación que existe entre las informaciones internacionales periodísticas de los diarios Correo y La República y la opinión de los lectores del distrito de Arequipa. [Tesis en página web]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2139/CCarquaa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

2.2.2 Internacional

Ecuador

- Martínez, G. investiga la razón por la que los pobladores del valle de Tambo, se resisten al ingreso del proyecto minero Tía María, Arequipa – Perú [Tesis en página web]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/12762/2/TFLACSO-2017GMT.pdf>

Chile

- Cotrina, M. A. analiza las características sociales, ambientales y gubernamentales que atentan contra el desarrollo de proyectos mineros en el Perú, entre los que se estudiaron cuatro proyectos rezagados: Rio Blanco (Piura, 2006), Minas Conga (Cajamarca, 2011), Santa Ana (Puno, 2011) y Tía María (Arequipa, 2013 y 2015) [Tesis en página web]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de

[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/143644/Factores-sociales-ambientales-y-gubernamentales-en-la-viabilidad-de-proyectos-mineros-en-el-Peru%
c3%ba.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/143644/Factores-sociales-ambientales-y-gubernamentales-en-la-viabilidad-de-proyectos-mineros-en-el-Peru%c3%ba.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Colombia

- Macassi, S. analiza el tipo de información que se difunde en los medios escritos peruanos con respecto a los conflictos socioambientales: Tía María y el de Conga ocurridos en 2011. 8(2), 60-78. Doi: [dx.doi.org/10.12804/disertaciones.02.2015.04](https://doi.org/10.12804/disertaciones.02.2015.04)

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas de la variable 1

V.I: Contenido de las portadas sobre el conflicto minero Tía María

Dimensiones:

- Criterios de la noticia

- Ampuero, M. J. analiza el estudio de factores para determinar la noticiabilidad de las informaciones en los medios impresos de Ecuador. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3492/1/CD-00120%20EXAMEN%20COMPLETO.pdf>
- Odriozola, J. estudia los contenidos de las portadas de los cibermedios generalistas españoles. Recuperado 25 noviembre, 2019, de http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/415/Analisis_de_contenido_de_los_cibermedios.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alsina, M. R. investiga las valoraciones a tener en cuenta al momento de seleccionar un tema como noticiable. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32163107/53008037-Rodrigo-Alsina-Miquel-La-Construccion-de-la-Noticia-pdf>

- Diagramación

- Gelado, R., Magro, S., & Rubira, R. investigan la relevancia que tiene la diagramación de noticias en los medios escritos. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5H5xDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA119&dq=criterios+de+noticias+en+portadas+de+medios+escritos&ots=pXVdm5hVQ4&sig=hsSaRFdumeITbIjv5XhziDb>
- López, M. A. investiga los elementos para el diseño periodístico con respecto a las portadas del medio escrito autodenominado popular, El Trome, durante el primer trimestre de 2016. [Tesis]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/620982/Tesis%20original.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, P. estudia las imágenes artísticas de las portadas del diario Abc, durante la contienda civil consultada el 25 de noviembre de 2019, en http://www.revistalatinacs.org/_2008/16_22_URJC/Pedro_Perez_Cuadrado.html

- Redacción

- Sampio, D. P. investiga los diferentes estilos y enfoques en los titulares de portadas. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <http://mediaflows.es/wpcontent/uploads/2015/09/Palau2013b.pdf>
- Núñez, L. analiza los métodos y estilos de redacción periodística. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/1431/2/Resumen.pdf>
- Aguinaga, E. estudia los nuevos conceptos en el rubro de redacción periodística. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://core.ac.uk/download/pdf/38814406.pdf>

- Fotografía

- Langle, V. A. analiza la imparcialidad fotográfica que se muestra en las portadas del medio escrito Correo de Chimbote, a través del estudio de producción de imágenes. [Informe de Tesis]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/2676/42740.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, M. L. investiga los criterios a tener en cuenta para la elección de material fotográfico en los casos de maltrato contra la mujer en el diario Trome. [Monografía]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/78/SANCHEZ_RAMIREZ_MARIA_LUISA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Parras, A. se encarga de identificar el tratamiento de las fotografías periodísticas y el estudio del surgimiento del fotoperiodismo en: Estados Unidos y España. [Tesis doctoral]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://eprints.ucm.es/30356/1/T36107.pdf>

2.3.2 Bases teóricas de la variable 2

V.D: Opinión de los lectores

Dimensiones:

- Imparcial

- Ducrot, V. E. investiga la formación profesional de los periodistas a través de sus editoriales. Recuperado a partir de <https://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/67>
- Ainara, L. U. analiza el desinterés de los lectores por los hechos noticiables escritos que trascurrieron en el tiempo, de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81996112.pdf>

- Aceves, F. J. investiga a través del monitoreo de medios en América Latina, la participación de la población en la vigilancia hacia los medios de comunicación. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/346/34600105.pdf>

- Tendenciosa

- Roses, S. & Farias, P. estudian de la opinión de los españoles sobre su credibilidad hacia los medios de comunicación. Recuperado 25 noviembre, 2019, de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/23080/1/ReMedCom_03_06.pdf
- Campos, F., Yaguache, J., & Rivera, D. estudian los conceptos de responsabilidad social de las empresas editoras en los diarios, de <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057429006.pdf>
- Martínez, V. A. analiza las consecuencias de la agenda setting en el comportamiento de la ciudadanía española. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://core.ac.uk/download/pdf/38814564.pdf>

2.4 Marco conceptual

Según el Diccionario de la Real Academia Española (RAE):

- Análisis:

Estudio detallado de algo, especialmente de una obra o de un escrito.

- Comparar:

Fijar la atención en dos o más objetos para descubrir sus relaciones o estimar sus diferencias o su semejanza.

- Contenido:

Cosa que se contiene dentro de otra.

- Portada:

Cubierta delantera de un libro o de cualquier otra publicación o escrito.

- Conflicto:

Apuro, situación desgraciada y de difícil salida.

- Minería:

Arte de laborear las minas.

- Social:

Perteneciente o relativo a una compañía o sociedad, o a los socios o compañeros.

- Ambiental:

Perteneciente o relativo al ambiente.

- Diario:

Periódico que se publica todos los días.

- Influencia:

Persona con poder o autoridad con cuya intervención se puede obtener una ventaja.

- Opinión:

Juicio o valoración que se forma una persona respecto de algo o de alguien.

- Lector:

Que lee o tiene el hábito de leer.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Investigación Descriptiva

3.1.2 Nivel de investigación

Explicativo – Descriptivo

3.1.3 Diseño de investigación

No experimental

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población: Lectores de los diarios Perú 21 y Correo.

3.2.2 Muestra: Muestra arbitraria constituida por tres especialistas en el tema de la comunicación social.

3.3 Métodos de investigación

Analítico – hermenéutico

3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

Entrevista

3.4.2 Instrumento

Guía de entrevista

3.5 Técnicas de procesamientos de datos

Análisis de resumen

Triangulación informativa

CAPÍTULO IV ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1 Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	Meses						
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Elaboración del proyecto							
Aprobación del proyecto							
Recolección de datos							
Procesamiento y análisis de datos							
Análisis y discusión de resultados							
Culminar el Informe Final							
Presentación de la Tesis							
Sustentación de Tesis							

4.2 Presupuesto y financiamiento

PARTIDA /ACTIVIDAD	CANTIDAD	INVERSIÓN EN SOLES (S/.)
Material de Escritorio	05	S/. 50.00
Impresión y correcciones	200	S/.150.00
Anillados o espiralados	05	S/.40.00
Transporte o movilidad	06	S/.30.00
Fotocopias	100	S/.50.00
Trabajo de campo, encuesta	06	S/.50.00
Empastado	01	S/.30.00
TOTAL		S/400.00

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aceves, F. J. (2004). Monitoreo de medios y democratización en América Latina. La participación ciudadana en la vigilancia de la función informativa de los medios de comunicación de masas. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/346/34600105.pdf>
2. Aguinaga, E. (2000). Nuevo concepto de Redacción Periodística. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://core.ac.uk/download/pdf/38814406.pdf>
3. Ainara, L. U. (2006). Del impacto mediático al olvido: la pérdida de interés noticioso como indicador de la deshumanización de los medios. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81996112.pdf>
4. Alsina, M. R. (1993). La construcción de la noticia. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32163107/53008037-Rodrigo-Alsina-Miquel-La-Construccion-de-la-Noticia-pdf.pdf>
5. Ampuero, M. J. (2015). Análisis de los factores de noticiabilidad y conflictos éticos que se producen en los medios impresos del Ecuador. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3492/1/CD00120%20EXAMEN%20COMPLETO.pdf>
6. Arias, A. A. (2016). Relación entre el tratamiento de la información internacional de los diarios Correo y La República, y la opinión de los lectores del distrito Arequipa. [Tesis en página web]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2139/CCarquaa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

7. Calvo, C., Martínez, V. A., & Juanatey, O. (2014). Credibilidad de los medios de comunicación: análisis de la prensa diaria desde el comportamiento del consumidor. Recuperado 25 noviembre, 2019, de https://www.researchgate.net/profile/Cristina_Calvo-Porrall/publication/260038159_La_Credibilidad_de_los_Medios_de_Comunicacion_Analisis_de_la_Prensa_Diaria_desde_el_Coportamiento_del_Consumidor.pdf
8. Campos, F., Yaguache, J., & Rivera, D. (2011). Credibilidad de la prensa: misión y responsabilidad social corporativa socio-económico mediático. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057429006.pdf>
9. Casa, S. E., & Osorio, L. S. (2017). “Influencia de la prensa sensacionalista escrita en la construcción de la agenda ciudadana en los lectores de Arequipa Metropolitana del 2016” [Tesis en página web]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3699/Cccaguse.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
10. Cotrina, M. A. (2016). Factores sociales, ambientales y gubernamentales en la viabilidad de proyectos mineros en el Perú [Tesis en página web]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/143644/Factores-sociales-ambientales-y-gubernamentales-en-la-viabilidad-de-proyectos-mineros-en-el-Per%c3%ba.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
11. Cárdenas, J. E. (2016). Análisis Hemerográfico sobre el tratamiento periodístico del conflicto social del proyecto Minero Tía María, en el Diario Correo - Arequipa, Mayo 2015 [Tesis en página web]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/5952>
12. Gelado, R., Magro, S., & Rubira, R. (2018). Ponderación de la importancia asignada a las noticias en los medios escritos. Propuesta de un análisis en función de los elementos del diseño periodístico. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5H5xDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA>

[119&dq=criterios+de+noticias+en+portadas+de+medios+escritos&ots=pXVdm5hVQ4&sig=hsSaRFdumeITbIjv5XhziDbbPeg#v=onepage&q&f=false](http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2823/CCmaqujg.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

13. Langle, V. A. (2016). Imparcialidad periodística en las fotografías de las portadas políticas del diario Correo Chimbote [Informe de Tesis]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/2676/42740.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
14. López, M. A. (2016). La construcción de lo popular a través del diseño periodístico. Análisis de las portadas del diario Trome durante el primer trimestre de 2016. [Tesis]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/620982/Tesis%20original.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
15. Macassi, S. (2015). Rol de actores mediáticos y políticos en la representación de los conflictos socioambientales en el espacio público: estudio comparativo de dos conflictos. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/viewFile/4323/3130>
16. Macassi, S. (2016). Roles contributivos vs. roles partisanos en la cobertura de conflictos socioambientales. Un estudio comparado. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870730016300084>
17. Mamani, J. G., & Nuñez, J. A. (2016). Análisis del tratamiento periodístico del diario “Sin fronteras” a propósito del conflicto social ocasionado por el proyecto minero Tía María del 1 al 30 de abril del 2015 [Tesis en página web]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2823/CCmaqujg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

18. Martínez, G. (2017). Economía de arraigo en el valle de Tambo: Conflicto y resistencia por el proyecto minero Tía María en Arequipa, Perú [Tesis en página web]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/12762/2/TFLACSO-2017GMT.pdf>
19. Martínez, V. A. (2011). Agenda setting y crisis económica: influencia de la prensa en el comportamiento de consumo y ahorro. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://core.ac.uk/download/pdf/38814564.pdf>
20. Núñez, L. (2009). Redacción para periodistas: informar e interpretar. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/1290/2/Presentacion.pdf>
21. Núñez, L. (2011). Métodos de redacción periodística y fundamentos del estilo. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/1431/2/Resumen.pdf>
22. Odriozola, J. (2012). Análisis de contenido de los cibermedios generalistas españoles. Características y adscripción temática de las noticias principales de portada. Recuperado 25 noviembre, 2019, de http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/415/Analisis_de_contenido_de_los_cibermedios.pdf?sequence=1&isAllowed=y
23. Parras, A. (2015). El tratamiento documental de las fotografías de prensa, ante el dolor de los demás [Tesis doctoral]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://eprints.ucm.es/30356/1/T36107.pdf>
24. Radford, T. (1996). Influencia y poder de los medios de comunicación. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <https://esteve.org/wp-content/uploads/2018/01/136999.pdf>

25. Rubio, J. M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. Recuperado 25 noviembre, 2019, de https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/6843/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.pdf
26. Sampio, D. P. (2013). La actualidad decantada. Enfoques y estilos en los titulares de portada. Recuperado 25 noviembre, 2019, de <http://mediaflows.es/wp-content/uploads/2015/09/Palau2013b.pdf>
27. Sánchez, M. L. (2016). Criterios de selección fotográfica en los casos de violencia contra la mujer en el diario Trome [Monografía]. Recuperado 25 noviembre, 2019, de http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/78/SANCHEZ_RAMIREZ_MARIA_LUISA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

- Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Análisis comparativo del contenido de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo y su influencia en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015.				
PROBLEMAS U OBJETO DE ESTUDIO	OBJETIVOS	CATEGORÍAS O VARIABLES	SUBCATEGORÍAS O DIMENSIONES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p>GENERAL</p> <p>¿Qué influencia tendrá el contenido de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Describir y analizar la influencia que tiene el contenido de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015.</p>	<p>V. I.</p> <p>Contenido de las portadas sobre el conflicto minero Tía María</p>	<p>DIM. VAR. IND.</p> <p>Criterios de la noticia</p> <p>Diagramación</p> <p>Redacción</p> <p>Fotografía</p>	<p>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo: Investigación descriptiva</p> <p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Nivel: Explicativo - Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p>
<p>ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cómo influye los criterios de la noticia de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015?</p>	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>Demostrar la influencia que tienen los criterios de la noticia de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015.</p>	<p>V. D.</p> <p>Opinión de los lectores</p>	<p>DIM. VAR. DEP.</p> <p>Imparcial</p> <p>Tendenciosa</p>	<p>B.- UNIVERSO Y MUESTRA:</p> <p>Universo o Población: Lectores de los diarios Perú 21 y Correo.</p> <p>Muestra: Muestra arbitraria constituida por tres especialistas en el tema de la comunicación social.</p>

<p>¿Cómo influye la diagramación de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015?</p> <p>¿Cómo influye la redacción de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015?</p> <p>¿Cómo influye la fotografía de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015?</p>	<p>Describir y explicar la influencia que tiene la diagramación de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015.</p> <p>Describir y explicar la influencia de la redacción de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015.</p> <p>Analizar la influencia que tiene la fotografía de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015.</p>			<p>C.- UNIDAD DE ANÁLISIS</p> <p>Lectores de los diarios mencionados, de Lima Metropolitana.</p> <p>D.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Guía de entrevista</p> <p>E.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS:</p> <p>-Análisis de resumen</p> <p>-Triangulación informativa</p>
--	--	--	--	--

- Instrumentos de investigación



UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Guía de entrevista para analizar influencia de las portadas periodísticas de los diarios
Perú 21 y Correo, en la opinión de los lectores - Caso Tía María**

Autora: Marleny Mayté Pereyra Castro

Datos del entrevistado:

Nombres y Apellidos: Aramís Castro Ramos

Profesión: Periodista

Especialidad: Periodismo de investigación. Temas de: minería, tráfico de tierras y medio ambiente

Experiencia Laboral: 8 años. Actualmente labora en Ojo Público.

Introducción al problema:

El tema de la investigación titulado “*Análisis comparativo del contenido de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo y su influencia en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015*”, tiene como interés el estudio de la percepción que tiene el público al leer en populares y reconocidos diarios, acerca de una problemática social que es de interés nacional como el conflicto minero Tía María. Es necesario analizar las portadas ya que es lo primero que llama la atención al lector y si a partir de ello, adopta o no una posición con el caso antes mencionado. Asimismo, saber cuáles son los factores que se toma en cuenta para la selección de temas en una portada que generarán opinión en el lector.

Por lo cual se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son los criterios a la hora de construir una portada?

Los criterios para construir las portadas en los medios escritos están basados en el lector al que va dirigido y también en el tema de las ventas ya que esa es la primera información que va a ver un lector y a partir de ello decidir si es que va a consumir el contenido del medio o si es que va a tomar la decisión de adquirir otro.

El objetivo va en función del público al que va dirigido este medio y el interés que tiene el medio por la venta diaria, que siempre tiene un tiraje de ediciones y su idea siempre es superar o al menos tener la base del tiraje que tiene por día. A partir de eso la información se construye y también parte de la línea editorial del medio, es así que va todo enlazado para que la portada tenga una estructura.

2. ¿El tratamiento informativo sobre proyectos mineros y población afectada/involucrada exige una adecuada técnica de diagramación?

La importancia y relevancia que le dan a temas sociales es cuando estalla el conflicto, para a partir de ello crear un titular o incluso ver qué tipo de información y relevancia se le dé en la portada. Muchas veces cuando se toma una carretera cubre toda la página o cuando se trata de criminalizar a las personas que están en su derecho de reclamar; en algunos casos se les puede ir de las manos a estas personas, pero creo que algunos medios esperan ese momento y así poner en esa portada el tema desde ese enfoque.

La adecuada exigencia de la diagramación en el tratamiento informativo, debe responder a lo largo de todo el proyecto, no solo cuando se esté generando ya la exploración, sino también tiene que ir desde más atrás, desde que hay varias empresas interesadas en invertir en esa zona, a partir de ahí, creo que si bien no una portada, sí quizás una llamada en la portada, un pequeño texto para que también genere la curiosidad del lector y puedan adquirir tal o cual medio está haciendo una cobertura previa a un conflicto, esa sería la importancia que tendría que dársele también a temas sociales y sobre todo ambientales también porque afecta a un grupo de personas.

3. ¿Cuál es la importancia y/o relevancia de la redacción respecto a los temas mineros?

El tratamiento de la información sobre proyectos mineros, sobre todo en medios impresos, solo suele ser noticia cuando hay un conflicto social y cuando éste estalla. No se le da la cobertura

de todo el proceso, ni los reclamos o exigencias que puede tener la población afectada. Siempre que se menciona a la población afectada es porque tomaron la carretera o porque están en contra del proyecto, pero eso ya ha sido posterior.

El tratamiento de la redacción no es el adecuado, en la mayoría de medios incluso tienen intereses económicos o sus accionistas también forman parte de las empresas mineras. Existe este tipo de perfil en cuanto a los dueños de medios y empresas, no de todos, pero sí de la mayoría, y a partir de ello también va a condicionar el tratamiento de la información porque si tú te ves afectada económicamente cuando para un proyecto minero, en el cual estás invirtiendo, creo que el tratamiento puede estar condicionado a que se ponga a la población o que un grupo de la población se opone al proyecto o que toma carreteras

Con respecto a la cobertura de la información, no va a ser lo mismo la cobertura de la redacción que le dé Perú21 o Correo, a la cobertura que le dé la República o incluso Hildebrandt en sus trece, cuando hace también este tipo de trabajos periodísticos, creo que ahí se ve el interés económico que puede predominar, incluso sobre la verdad. Ya se ha visto en Tía María cuando el tema estalló en 2015 como es que ahí hay una división también en el tratamiento que se le da a la información en estos dos tipos de coberturas que puede haber.

4. ¿Cuál es la importancia y/o relevancia del uso de fotografías en temas sociales como Tía María en las portadas de medios impresos?

Sobre el uso de fotografías, va de la mano de cómo se está trabajando el titular o los textos. Incluso, la fotografía te puede contar un momento y también parcial, regresando al caso de Tía María y lo que ocurrió una vez con el diario Correo, que difundió una fotografía de un supuesto dirigente que tenía una herramienta para atacar a la policía o a otras personas, y en realidad lo cierto era que no pertenecía a esta persona, sino que los propios policías habían colocado esta herramienta para para culpar a ese individuo. Después, el medio se rectificó, pero en realidad no es la idea porque si tú publicas una información es porque estás seguro de lo que pones y las fotografías.

Regresando a la pregunta, creo que te muestran un momento pero también te muestran una postura y un enfoque que puede dividir a la opinión pública porque uno puede creer que esa fotografía te dice que todo es cierto, pero en realidad sólo te está contando un momento, si tomas una foto de algún lugar, también tendrías que darle cobertura de fotografía mostrando

otro lugar, sobre todo en el tema de conflicto, se puede mostrar quizás cuando hay una agresión por parte de la policía y también cuando hay una agresión por parte de los comuneros.

5. ¿Qué tan importante es para los medios escritos conocer que consecuencias generan en sus lectores respecto al conflicto minero Tía María?

Se puede hacer un análisis a partir de que, si la opinión pública está en contra, quizás de un proyecto, muy aparte de que, si les afecta de manera directa, está quizás puede generar movilizaciones ya sea aquí en Lima o en las regiones en desarrollo de proyectos como Arequipa o Cusco para otros para otros proyectos mineros.

Creo que los diarios deben medir la repercusión de sus publicaciones porque si tú generas una información y a partir de eso haces que motive una movilización, ya que ha indignado a un grupo de personas o ha ocurrido algo. Es por ello, que los diarios deben saber que la información que publican puede generar reacciones y a partir de eso tienen que tener en cuenta qué es lo que va a ocurrir si no coloca una información que se ajuste a la verdad. Asimismo, deben tener muy en claro, sobre todos los directores de medios porque ellos son los que dan la autorización final para que salga una portada o una información, tienen que tener en cuenta qué es lo que van a generar en los lectores.

Muchas veces se olvida la importancia de los lectores, por defender la línea editorial y el tema de las ventas, más allá de lo que pueda contener la información del texto que salga publicado. Eso evidencia una falencia en los medios porque no se están preocupando en su público objetivo, están velando por sus propios intereses, pero en realidad no están viendo que puede desencadenar que los lectores no reciban una información correcta y a partir de ello también el lector se hace una opinión de un tema y sobre todo del medio.

6. En su opinión, ¿las portadas de los diarios sobre temas sociales o mineros genera credibilidad en sus lectores?

Yo creo que la credibilidad de los lectores, va a ir también a partir de lo que hayan consumido días previos, va a ver si ese medio de manera constante está publicando información veraz o, por el contrario, es falso o no se ajusta a la verdad.

Si un lector observa que todos los días ese medio está atacando el conflicto Tía María, que muestra fotografías que sólo está enfocada a una parte del conflicto, le hará dudar generando que el lector cuando se entere que esa información no se ajusta a la verdad, se caiga la credibilidad que puede tener con el medio y deje de consumir este medio por el tema del conflicto social, en este caso Tía María.

Los lectores no son tontos, sobre todo ahora que tienen acceso a Internet, hay maneras de desmentir la información y eso se tiene que tener en cuenta.

7. ¿Cree usted que la publicación sobre temas de conflictos mineros está generando percepciones de índole psicológicas, sociológicas y antropológicas en los lectores?

Los factores psicológicos sociológicos en la formación de la percepción de los lectores en cuanto al análisis, no sé si los directores de medios o incluso los periodistas estén dándoles el enfoque de qué puede ocurrir si la información llega mal planteada a un grupo social específico porque puede desencadenar protestas ya que pueden sentirse afectados e indignados y ocasionaría incluso que el conflicto crezca por una mala comunicación porque estamos hablando de personas que muchas veces no han vivido en la ciudad y desde el punto de vista sociológico o antropológico es muy distinto a alguien que vive en la capital. Además, esa persona ve que está siendo afectada su tierra, su comunidad y encima que no están contando bien la información en los medios, lo que generará es rechazo, que ya nadie quizás de Lima se acerque a ello, incluso puede haber reacciones en contra de la prensa.

Yo lo he vivido en lo personal cuando fui a las Bambas, la población dice que no creen en los periodistas de Lima porque la información que sacan es parcializada, responden a empresas. Considero que, si uno publica la información correcta o de manera directa y sobre todo veraz, no tendría que ocurrir ello, sino que, por el contrario, el lector tendría que acercarse a la prensa para facilitarle más información para que los hallazgos sean mayores, cosa que veo que no está ocurriendo sobre todo en medios impresos.

Asimismo, cuando un periodista entrevista a esas personas, hay que tener en cuenta el tema cultural y sociológico, sobre todo saber cómo puede reaccionar a partir de tu publicación. Creo que eso va a hacer más rico tu contenido porque les están dando voces a personas que muchas veces no lo tienen en medios nacionales.

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Guía de entrevista para analizar influencia de las portadas periodísticas de los diarios
Perú 21 y Correo, en la opinión de los lectores - Caso Tía María**

Autora: Marleny Mayté Pereyra Castro

Datos del entrevistado:

Nombres y Apellidos: Rolando Rodrich Portugal

Profesión: Periodista

Especialidad: Comunicación Corporativa

Experiencia Laboral: Periodista en diarios como El Comercio, La República, Correo y La hora de Loja.

Introducción al problema:

El tema de la investigación titulado “*Análisis comparativo del contenido de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo y su influencia en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015*”, tiene como interés el estudio de la percepción que tiene el público al leer en populares y reconocidos diarios, acerca de una problemática social que es de interés nacional como el conflicto minero Tía María. Es necesario analizar las portadas ya que es lo primero que llama la atención al lector y si a partir de ello, adopta o no una posición con el caso antes mencionado. Asimismo, saber cuáles son los factores que se toma en cuenta para la selección de temas en una portada que generarán opinión en el lector.

Por lo cual se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son los criterios a la hora de construir una portada?

Los principales criterios desde mi punto de vista para construir una portada, son destacar la noticia más importante del día y el titular. Para mí son los dos elementos más importantes de la portada. Tanto el titular que un poco resume o trata de mostrar la importancia del tema que destaca el diario, así como la imagen que ilustra también esa información.

2. ¿El tratamiento informativo sobre proyectos mineros y población afectada/involucrada exige una adecuada técnica de diagramación?

No, desde mi punto de vista no tiene que ver con un tema de diagramación. Sin embargo, creo que es muy importante para el tratamiento de esa información la parte visual. La fotografía debe ocupar un espacio muy importante y debe resaltar también la situación crítica que está viviendo en ese momento ese sector.

3. ¿Cuál es la importancia y/o relevancia de la redacción respecto a los temas mineros?

Es muy importante porque es un sector complejo de explicar no solamente por su funcionamiento técnico y legal porque tiene muchas aristas legales el sector minero, tiene muchas aristas técnicas, temas medioambientales, sino que también en la redacción hay que saber explicar muy bien y llevar al lector hacia el entendimiento de la problemática social que se piensa trabajar. Por eso creo que el lenguaje, las palabras deben ser las correctas y las adecuadas.

4. ¿Cuál es la importancia y/o relevancia del uso de fotografías en temas sociales como Tía María en las portadas de medios impresos?

Ocupa un espacio de alta importancia porque muchas veces los conflictos mineros se dan en zonas rurales o zonas muy alejadas, y hay que tratar de que el público/receptor de la información se haga una idea de cuál es la realidad social donde se desarrollan estos proyectos.

5. ¿Qué tan importante es para los medios escritos conocer que consecuencias generan en sus lectores respecto al conflicto minero Tía María?

Creo que es sumamente importante que el medio de comunicación, un poco tome la temperatura de la información que ellos están publicando referente al tema. Gracias a las redes sociales uno puede saber qué está entendiendo el público sobre la información que uno publica, qué comentarios se genera al respecto, qué impacto está generando en la población, si está generando una reacción positiva o negativa frente al conflicto y qué papel tiene también la empresa en esa resolución, específicamente en ese caso. Entonces, sí, yo creo que es sumamente importante que el medio cuando trata una información de crisis como ésta, sepa también tomar la temperatura del lector.

6. En su opinión, ¿las portadas de los diarios sobre temas sociales o mineros genera credibilidad en sus lectores?

Sí porque es un tema o un sector sumamente sensible e importante para el país.

7. ¿Cree usted que la publicación sobre temas de conflictos mineros está generando percepciones de índole psicológicas, sociológicas y antropológicas en los lectores?

Este tipo de portadas sobre estas crisis, definitivamente generan un impacto psicológico en el lector, y el medio juega un papel importante a la hora de apaciguar o seguir ensalzando la crisis minera, entonces considero que el papel del medio de comunicación a la hora de transmitir la información, debe ser siempre neutral y tratar de acercarse lo más posible a la realidad local. No ponerse del lado ni de la población, ni ponerse del lado de la empresa, sino realmente contar cuál es la situación y eso transmitirlo al lector, generando un impacto positivo a la hora de entender la información.

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Guía de entrevista para analizar influencia de las portadas periodísticas de los diarios
Perú 21 y Correo, en la opinión de los lectores - Caso Tía María**

Autora: Marleny Mayté Pereyra Castro

Datos del entrevistado:

Nombres y Apellidos: Pablo Alberto Taquiri Carhuancho

Profesión: Estudiante de Periodismo

Especialidad: Periodismo televisivo y digital

Experiencia Laboral: Asociación Nacional de Periodistas del Perú (ANP).

Introducción al problema:

El tema de la investigación titulado “*Análisis comparativo del contenido de las portadas sobre el conflicto minero Tía María en los diarios Perú 21 y Correo y su influencia en la opinión de los lectores, abril – mayo, 2015*”, tiene como interés el estudio de la percepción que tiene el público al leer en populares y reconocidos diarios, acerca de una problemática social que es de interés nacional como el conflicto minero Tía María. Es necesario analizar las portadas ya que es lo primero que llama la atención al lector y si a partir de ello, adopta o no una posición con el caso antes mencionado. Asimismo, saber cuáles son los factores que se toma en cuenta para la selección de temas en una portada que generarán opinión en el lector.

Por lo cual se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son los criterios a la hora de construir una portada?

Considero que los principales criterios para construir una portada son la relevancia de las noticias, las imágenes y los colores que emplea. Siempre teniendo en consideración al público al que se dirige el medio escrito.

2. ¿El tratamiento informativo sobre proyectos mineros y población afectada/involucrada exige una adecuada técnica de diagramación?

Sí, pienso que con este tipo de temas se debe trabajar con mucha más responsabilidad por involucrar a muchas partes. Se debe saber dar un buen espacio en la portada para explicar mejor al lector la situación actual del problema, ya que muchas veces solo se dejan guiar por las primeras planas de los diarios, podría ser con imágenes que evidencien todo el hecho, es decir, la aparición de todos los que intervienen.

3. ¿Cuál es la importancia y/o relevancia de la redacción respecto a los temas mineros?

Es sumamente importante porque la redacción debe ser sencilla y clara para que todo tipo de lector pueda entender el tema. Principalmente en los titulares que es otro factor predominante en la portada y que llama la atención del público.

4. ¿Cuál es la importancia y/o relevancia del uso de fotografías en temas sociales como Tía María en las portadas de medios impresos?

Juega un papel muy esencial la inclusión de fotografías en las portadas con respecto a estos temas porque es ahí donde el lector podrá tener una visión más clara y real de los hechos. Todo depende también de la imparcialidad que demuestre el medio escrito al publicar imágenes que evidencian todo el panorama para que así el propio lector haga su propia interpretación.

5. ¿Qué tan importante es para los medios escritos conocer que consecuencias generan en sus lectores respecto al conflicto minero Tía María?

Es muy importante porque permite a todo medio de comunicación identificar que se está haciendo bien o que se está haciendo mal y así mejorar. Y basándonos principalmente en esta problemática, mucho más ya que nuestra función es informar con la verdad y es necesario saber si el público está recibiendo una correcta información. Recordemos que los periodistas nos valemos de nuestro público y es por esa razón que deberíamos preocuparnos y estar pendiente de ellos.

6. En su opinión, ¿las portadas de los diarios sobre temas sociales o mineros genera credibilidad en sus lectores?

Desde mi punto de vista sí porque al ser temas muy delicados y sensibles, es mucho más probable que el público acoja esa información como cierta ya que según estudios aún los medios de comunicación tenemos gran influencia en la población.

7. ¿Cree usted que la publicación sobre temas de conflictos mineros está generando percepciones de índole psicológicas, sociológicas y antropológicas en los lectores?

Considero que sí porque muchos lectores al observar en diferentes portadas, la misma criminalidad que se le confiere a la población afectada y no a la otra parte, sienten que es así y suponen que por culpa de ellos “el Perú no avanza”, dejando de esa manera a solo un culpable, cuando son mucho más los involucrados.

Entrevistados	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Análisis
Castro Ramos, Aramís	Los criterios para construir las portadas en los medios escritos están basados en el lector al que va dirigido y también en el tema de las ventas ya que esa es la primera información que va a ver un lector y a partir de ello decidir si es que va a consumir el contenido del medio o si es que va a tomar la decisión de adquirir otro.	Sí, la adecuada exigencia de la diagramación en el tratamiento informativo, debe responder a lo largo de todo el proyecto, no solo cuando se esté generando ya la exploración, sino también tiene que ir desde más atrás, desde que hay varias empresas interesadas en invertir en esa zona. Si bien no una portada, quizás sí un pequeño texto para que también genere	Es importante pero la realidad es que el tratamiento de la redacción no es el adecuado, en la mayoría de medios incluso tienen intereses económicos o sus accionistas también forman parte de las empresas mineras y es ahí cuando se distorsiona toda la información.	Sobre el uso de fotografías, va de la mano de cómo se está trabajando el titular o los textos. Incluso, la fotografía te puede contar un momento, pero también te muestran una postura y un enfoque que puede dividir a la opinión pública porque uno puede creer que esa fotografía te dice que todo es cierto, pero en realidad sólo	Los diarios deben saber que la información que publican puede generar reacciones y a partir de eso tienen que tener en cuenta qué es lo que va a ocurrir si no coloca una información que se ajuste a la verdad. Muchas veces se olvida la importancia de los lectores, por defender la línea editorial y el tema de las ventas, más allá de lo	Yo creo que la credibilidad de los lectores, va a ir también a partir de lo que hayan consumido días previos, va a ver si ese medio de manera constante está publicando información veraz o por el contrario, es falso o no se ajusta a la verdad.	Los factores psicológicos sociológicos en la formación de la percepción de los lectores en cuanto al análisis, puede ocurrir que, si la información llega mal planteada a un grupo social específico, podría desencadenar protestas ya que pueden sentirse afectados e indignados porque estamos hablando de personas que muchas veces no han vivido en la ciudad y desde el punto de vista sociológico o antropológico es	La opinión mayoritaria sobre la suma de las siete interrogantes planteadas a los tres entrevistados, se infiere que las portadas de los medios escritos, como Perú 21 y Correo, que abordaron el conflicto minero Tía María sí influyen en la opinión de los lectores de abril – mayo, 2015, ofreciendo informaciones muchas veces parciales a favor de la empresa minera por intereses económicos y dejando mal a la población afectada. Lo que perjudica a los lectores ya que no se informan de la situación real y tienen una mala imagen de la población arequipeña.

		la curiosidad del lector.		te está contando un momento.	que pueda contener la información del texto que salga publicado y la desinformación que tendrá el público.		muy distinto a alguien que vive en la capital.	
Rodrich Portugal, Rolando	Los principales criterios para construir una portada son tanto el titular que un poco resume o trata de mostrar la importancia del tema que destaca el diario, así como la imagen que ilustra también esa información.	No, desde mi punto de vista no tiene que ver con un tema de diagramación. Sin embargo, creo que es muy importante para el tratamiento de esa información la parte visual que debe ocupar un espacio muy importante y debe resaltar la	Es muy importante porque es un sector complejo de explicar, no solamente por su funcionamiento técnico y legal, sino que también en la redacción hay que saber explicar muy bien y llevar al lector hacia el entendimiento	Ocupa un espacio de alta importancia porque muchas veces los conflictos mineros se dan en zonas rurales o zonas muy alejadas, y hay que tratar de que el público/receptor de la información, se haga una idea de cuál es la realidad	Creo que es sumamente importante que el medio de comunicación, un poco tome la temperatura de la información que ellos están publicando referente al tema. Gracias a las redes sociales uno puede saber qué está	Sí porque es un tema o un sector sumamente sensible e importante para el país.	Este tipo de portadas sobre estas crisis, definitivamente generan un impacto psicológico en el lector, y el medio juega un papel importante a la hora de apaciguar o seguir ensalzando la crisis minera.	

		situación crítica que está viviendo en ese momento ese sector.	o de la problemática social que se piensa trabajar.	social donde se desarrollan estos proyectos.	entendiendo el público sobre la información que uno pública.			
Taquiri Carhuanchu, Pablo	Considero que los principales criterios para construir una portada son la relevancia de las noticias, las imágenes y los colores que emplea. Siempre teniendo en consideración al público al que se dirige el medio escrito.	Sí, pienso que con este tipo de temas se debe trabajar con mucha más responsabilidad por involucrar a muchas partes. Se debe saber dar un buen espacio en la portada para explicar mejor al lector la situación actual del problema, ya que muchas veces solo se dejan guiar por las primeras	Es sumamente importante porque la redacción debe ser sencilla y clara para que todo tipo de lector pueda entender el tema. Principalmente en los titulares que es otro factor predominante en la portada y que llama la atención del público.	Juega un papel muy esencial la inclusión de fotografías en las portadas con respecto a estos temas porque es ahí donde el lector podrá tener una visión más clara y real de los hechos. Todo depende también de la imparcialidad que demuestre el medio escrito al publicar imágenes que	Es muy importante porque permite a todo medio de comunicación identificar lo que se está haciendo bien o que se está haciendo mal y así mejorar. Y basándonos principalmente en esta problemática, mucho más ya que nuestra función es informar con la verdad y es	Desde mi punto de vista sí porque al ser temas muy delicados y sensibles, es mucho más probable que el público acoja esa información como cierta ya que según estudios aún los medios de comunicación tenemos gran influencia en la población.	Considero que sí porque muchos lectores al observar en diferentes portadas, la misma criminalidad que se le confiere a la población afectada y no a la otra parte, sienten que es así y suponen que por culpa de ellos “el Perú no avanza”, dejando de esa manera a solo un culpable, cuando son mucho más los involucrados.	

		planas de los diarios.		evidencian todo el panorama para que así el propio lector haga su propia interpretación .	necesario saber si el público está recibiendo una correcta información.			
--	--	------------------------	--	---	---	--	--	--

Prueba de confiabilidad del instrumento

Resultado de validación de juicio de expertos

EXPERTO	PUNTAJE	OPINIÓN
1. Mg. Aguilar Culquicondor, Juan Carlos	48	Válido, aplicar
2. Mg. Larriviere Rojas, Gisele Cecilia	46	Válido, aplicar
3. Mg. Dávila Chota, Edgar	42	Válido, aplicar
4. Dr. Rodrich Portugal, Rolando	40	Válido, mejorar
TOTAL	44	Válido, aplicar