

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



*Análisis del uso de las herramientas digitales en los diarios virtuales
Lima Metropolitana en el 2019*

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Periodismo

Presentado por:

Kevin Giancarlo Yañez Barrantes

ASESOR:

Alarcón La Torre, Edwin

LIMA – PERÚ

2019

Título: Análisis del uso de las herramientas digitales en los diarios virtuales Lima Metropolitana en el 2019

Autor: Yañez Barrantes Kevin Giancarlo

Asesor: Alarcón La Torre, Edwin

Línea de Investigación: Medios en la era digital

Fecha: 28 de noviembre del 2019

	Págs
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÒN	05
1.1 Descripción del Problema	06
1.2 Formulaci3n de Problema	07
1.2.1 Problema General	07
1.2.2 Problemas Específicos	07
1.3 Objetivos de la Investigaci3n	08
1.3.1 Objetivo General	08
1.3.2 Objetivo Especifico	08
1.4 Justificaci3n de la Investigaci3n	09
1.4.1 Te3rica	09
1.4.2 Metodol3gica	09
1.4.3 Pr3ctica	09
1.5 Delimitaci3n de la Investigaci3n	10
1.5.1 Temporal	10
1.5.2 Espacial	10
1.5.3 Social	10
1.6 Identificaci3n de las Variables o Categorías de Estudio	11
1.6.1 Definici3n Conceptual	11
1.6.2 Definici3n Operacional	11
II. MARCO TE3RICO	12
2.1 Marco Hist3rico	13
2.2 Antecedentes de la Investigaci3n	14
2.2.1 Nacional	14
2.2.2 Internacional	15

2.3 Bases Teóricas	17
2.4 Bases Conceptual	18
III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	19
3.1 Tipo, Nivel y Diseño de Investigación.	20
3.1.1 Tipo de Investigación.	20
3.1.2 Nivel de Investigación.	20
3.1.3 Diseño de Investigación	20
3.2 Población y Muestra	20
3.3 Métodos de Investigación	20
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	21
3.4.1 Técnicas	21
3.4.2 Instrumentos (confiabilidad y validez)	21
3.5 Técnicas de Procesamiento de Datos	21
IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	22
a. Cronograma de Actividades	23
b. Presupuesto y Financiamiento	24
V. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	25
VI. ANEXO	27
1. Matriz de Consistencia	28
2. Instrumentos de Recolección de Datos	29

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 Descripción del problema

Los usos de las herramientas digitales en los diarios virtuales forman parte del ámbito periodístico que se ejerce en la era digital. La nueva generación de comunicadores dedicados a este ámbito, comprenden lo fundamental que pueden llegar a ser el funcionamiento de las diferentes herramientas con la cual se usan actualmente para llegar a una comunicación más fluida.

Como parte de esta técnica de redacción, se analizará el uso de las herramientas digitales en los diarios virtuales en el Internet, para que la información compartida pueda tener un mayor alcance de repercusión entre los navegadores de la web.

Cabe indicar que todos los medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, periódico), se vieron en la obligación y necesidad de ocupar un espacio en la era digital, que sin duda ha causado una revolución respecto a la difusión de información.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo ha evolucionado el uso de las herramientas digitales en los diarios virtuales de Lima Metropolitana en el 2019?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuáles son las herramientas digitales de mayor uso en los medios virtuales?

¿Cómo es la tendencia de uso de las herramientas digitales en los diarios virtuales de Lima Metropolitana?

¿Cómo influyen los símbolos y signos gramaticales en los diarios virtuales de Lima Metropolitana?

¿Cómo influyen los símbolos y signos socio-emocionales en los diarios virtuales de Lima Metropolitana?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Describir y explicar la evolución del uso de las herramientas digitales en los diarios virtuales de Lima Metropolitana en el 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

Analizar las herramientas digitales de mayor uso en los medios virtuales de Lima Metropolitana en el 2019.

Describir y analizar la tendencia de uso de las herramientas digitales en los diarios virtuales de Lima Metropolitana.

Analizar la influencia de los símbolos y signos gramaticales en los diarios virtuales de Lima Metropolitana.

Identificar y explica la influencia que tienen los símbolos y signos socio-emocionales en los diarios virtuales de Lima Metropolitana.

1.4 Justificación de la investigación

En la investigación se hará un análisis del uso de las herramientas digitales en los diarios virtuales. Esta investigación se basa en analizar las herramientas que se utilizará para la descripción en las dimensiones nombradas durante la fecha de enero a marzo de este presente año 2019. Se va a realizar la investigación en las herramientas digitales, como punto de investigación será páginas web y en redes sociales como es en Facebook y Twitter.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal:

La investigación que se realizará será entre el mes de enero y marzo del presente año 2019 para analizar durante toda la investigación recolectada.

1.5.2 Espacial

La recolección de información de datos será durante la fecha indicada, en las páginas web y redes sociales, teniendo conocimiento de los diferentes temas de dimensiones a tratar.

1.5.3 Social

En la investigación se tendrá como tema importante los diarios virtuales.

1.6 Identificación de las variables o categorías de estudio

1.6.1 Definición conceptual

En la investigación de la variable que se indica, como es “**Herramientas digitales en los Diarios virtuales**”, los medios están evolucionando ya que con la tecnología tenemos diferentes signos de comunicación como es en los medios digitales. Según esta revista nos informa sobre la evolución de los periodistas “La primera década del siglo XXI trajo profundas transformaciones al periodismo. Por ello, la actual será cuando todas las empresas periodísticas pasen a ser digitales, manteniendo restos de su pasado analógico como productos de lujo” (Newsonomics, Twelve New Trends That Will Shape the News You Get, Ken Doctor, 2010).

1.6.2 Definición operacional

VARIABLE	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES
Herramientas digitales en los Diarios virtuales	X.1 Símbolos y signos gramaticales	Novedad Tipos Usos
	X.2 Símbolos y signos socio-emocionales	Novedad Tipos Usos
	X.3 Redes sociales	Facebook Twitter Youtube

CAPITULO II

MARCO CONCEPTUAL

2.1 Marco histórico

La definición sociológica de Red Social ha existido desde hace varias décadas, pero con el surgimiento de las nuevas tecnologías de la comunicación e información, sobre todo en los últimos años, se concibe un nuevo término de redes sociales como se conoce ahora “redes sociales digitales”. Esta novedosa definición aborda la teoría de relaciones sociales que representan a una determinada sociedad, pero enfatizando en las interacciones sociales producidas en plataformas digitales, a través de las cuales se forman y desarrollan comunidades virtuales.

Es decir, este concepto de redes sociales digitales engloba a miembros que interactúan virtualmente a través del intercambio de contenidos que son de temas de interés común. Esta socialización se realiza particularmente a través de Facebook y Twitter.

Los autores Boyd y Ellison nos comenta que las redes sociales digitales, se basan en una plataforma web a través de la cual las personas pueden elaborar un perfil propio, según su preferencia, además de distribuir una lista de otros usuarios con quien se quiere interactuar.

Actualmente, las RSD ha producido una gran evolución en esta nueva época, ya que impacta durante el día a día a millones de usuarios en el mundo. En las redes sociales, Facebook llegó alcanzar más de 850 millones de usuarios mensualmente, logrando así que, en el 2011, fue la red social con más visitas en internet.

Bajo esta premisa, se puede señalar que durante el tiempo actual Facebook se encuentra en la mira de todos los usuarios de las redes sociales digitales. Y es por eso que las empresas abren las puertas para obtener más el funcionamiento de las herramientas y así tener un gran apogeo en el mercadeo de las redes sociales digitales.

2.2 Antecedentes teóricos

2.2.1 Nacional

Espinoza Matos, P. (2019). Presenta la tesis “Herramientas digitales corporativas para el mejoramiento de la comunicación interna”.

El objetivo llega a que las herramientas digitales a una buena función de comunicación, una participación optimista. La metodología que abarca es la red social de la empresa que empeñan en la investigación. Obteniendo como resultado es la función del canal siga creciendo a miles de usuarios. Y la conclusión es por el crecimiento de la empresa y que así muchos trabajadores logran una dialogo más espontaneo a su público interno.

Recuperado de <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/478>

Flores Tirado, F. (2019). Desarrollando la investigación “Eficacia de las herramientas digitales y posicionamiento de marca en la empresa Procesadora de Alimentos y Bebidas Tarapoto S.A.C., 2018”

El objetivo es conocer las herramientas que utiliza para ampliar el conocimiento de su empresa digitalmente. La metodología que maneja es un tipo de investigación descriptiva y correlacional. En el resultado que se logró obtener de los 216 usuarios, la primera variable “herramientas digitales” nos presenta el resultado de nivel bajo de 66,7%, a diferencia de la segunda variable “posicionamiento de la marca” llega obtener un resultado alto con 64,4%. Se llega a concluir que, de ambas variables el resultado que se obtuvo nos muestra una correlación “positiva baja”.

Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/28641>

Leon Leon, R. (2018). Presenta la investigación “Actitud docente y uso de las herramientas digitales google apps; Universidad San Pedro - filial Sullana: 2017”

En la investigación debe obtener un objetivo de las variables señaladas “actitud docente” y “uso de las herramientas digitales google apps” para lograr el resultado que se llegue a obtener. En la metodología del caso es básico y diseño correlacional. En la investigación que se llegó a lograr fue por 45 docentes, para la recolección de datos, teniendo el resultado que “actitud docente” se ubica en nivel alto, a diferencia de que “el uso de las herramientas digitales google apps” llega a obtener un nivel medio. Por el resultado que se logró obtener se concluye que ambas variables se relacionan de manera directa.

Recuperado de

http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/6508/Tesis_59526.pdf?sequence=1&isAllowed=y

2.2.2 Internacional

Martínez, J. (2019). La investigación sobre “El uso de las herramientas Web 2.0 por los diarios digitales de Argentina, Chile, Colombia, España, México, Perú y Venezuela”.

El objetivo es el resultado de las afirmaciones periodísticas de los países seleccionados, como tema principal a la web 2.0, para obtener las funciones de las ediciones online. La metodología que obtiene es observación del medio, donde se podrá investigar todo el proceso. Llegando a la conclusión se deja notar que la evolución de la web 2.0 está avanzando, ya que pocos diarios no optan el uso de la tecnología.

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=180251>

Ruiz, S. (2019). En la tesis sobre “Las herramientas digitales en la transformación del paisaje urbano del siglo XXI, a propósito del urbanismo unitario. Caso España 2000-2010”.

Presenta como objetivo las transformaciones de los paisajes que se llega a investigar de los sucesos ocurrido durante el siglo XXI, en el país que indicado por el autor. En la metodología busca puntualizar en tres experiencias que abordan la ciudad como una alternativa lúdica, colectiva que incite por una acción errante que lleva a la rutina en la tecnología. El resultado en el contexto queda determinado no por una ubicación precisa, pues ante el cambio constante y efímero, son los estímulos de los límites perceptuales los que conllevan a la formulación de una nueva mirada y a establecer las condiciones del contexto, del entorno. Por último, la conclusión que nos brinda es por el tiempo que se utilizó al investigar del caso y el cambio que en conjunto conllevan al desarrollo del espacio.

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=110094>

Pose, F. (2016). Presenta la tesis “Humanidades digitales y la escuela 2.0”.

con el objetivo de definir el texto como elemento esencial para la transmisión del conocimiento dentro de la sociedad de la información y la comunicación, utilizando la metodología del análisis textual debe combinarse con la recuperación de la creatividad como elemento fundamental del cambio metodológico, a lo que pueden contribuir las herramientas digitales. Los resultados muestran la importancia de Internet como medio de socialización juvenil y de intercambio de comunicación personal y académico. Las conclusiones confirman que las TIC no transforman per se el entorno educativo a menos que se inserten en metodologías que planteen objetivos claros, y un proceso a través del cual los alumnos alcancen un aprendizaje significativo. Tampoco inciden directamente en los resultados académicos ni sustituyen a otras actividades de enseñanza. Los

alumnos han adquirido destrezas y conocimientos que los conducen hacia la independencia en el aprendizaje.

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=127259>

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas de la variable 1.

Las herramientas que ofrece la era digital comprende todos los recursos de software que se encuentran en computadoras y dispositivos afines, las cuales permiten realizar o facilitar todo tipo de actividades.

Las herramientas digitales tienen como función facilitar la interacción del ser humano con la tecnología. A fin de llegar una facilidad para más personas puedan realizar sus actividades diarias y profesionales. Cabe indicar que las herramientas digitales puedan tener una función sencilla en el manejo técnico, pero si, esas funciones requieren cierto aprendizaje

http://www.alegsa.com.ar/Dic/herramientas_digitaes.php

X.1 Símbolos y signos gramaticales

<https://www.significados.com/signos-de-puntuacion/>

X.2 Símbolos y signos socio-emocionales

https://www.edu.xunta.gal/centros/iessanchezcanton/aulavirtual2/pluginfile.php/45574/mod_resource/content/1/SIGNO_Y_SIMBOLO.pdf

X.3 Redes sociales

<https://concepto.de/redes-sociales/>

2.4 Marco conceptual

Novedad

Tipos

Usos

Facebook

Twitter

Youtube

Herramientas digitales

Diarios virtuales

Imagen

Diseño

Capitulo III
METODOLOGIA

3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

El **Tipo de investigación** será **aplicada** por que el problema está establecido y es conocido por el investigador, por lo que utilizo la **investigación** para dar respuesta a preguntas específicas, poniendo énfasis del estudio en la resolución práctica de problemas. El **Nivel de investigación** será descriptivo porque utilizará la técnica en la cual describirá el contenido del tema de investigación de los diarios virtuales que se indicará.

Diseño de investigación

El Diseño de investigación se establece No experimental – longitudinal porque el análisis se realiza sin manipular deliberadamente variables, observando fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos

3.2 Población y muestra

La **población** está constituida por especialistas de Diarios virtuales de Lima Metropolitana.

La **muestra** está constituida por dos especialistas en el tema de la investigación.

3.3. Métodos de Investigación

Se utilizó el **método de investigación inductivo** por que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares de las herramientas digitales hacia conceptos generales de las redes y los diarios virtuales.

3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Las técnicas para la investigación serán la entrevista y la Investigación documental. Una de las técnicas que se utilizará, que es la entrevista, se encarga de relacionar una comunicación con el entrevistado que así nos llegar a tener una recolección de datos.

En la investigación documental a comparación de otros métodos nos permitirá reunir las estadísticas y cuantificación están consideradas como formas más seguras para el análisis de los datos que serán señalados.

3.5 Técnica de Procedimiento de Datos

Se utilizará un método Analítico – hermenéutico porque se buscará explicar o interpretar, especialmente de las herramientas digitales, y del sentido de su utilización en los diarios, así como el análisis de la propia teoría sobre los signos y símbolos del contexto digital.

CAPÍTULO IV
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	Meses				
	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Elaboración del proyecto					
Aprobación del proyecto					
Recolección de datos					
Procesamiento y análisis de datos					
Análisis y discusión de resultados					
Culminar el Informe Final					
Presentación de la Tesis					
Sustentación de Tesis					

4.2 El Presupuesto y financiamiento

PARTIDA /ACTIVIDAD	CANTIDAD	INVERSIÓN EN SOLES (S/.)
Material de Escritorio	3	80
Impresión y correcciones	2	60
Anillados o espiralados	1	20
Transporte o movilidad	5	68
Fotocopias	6	74
Trabajo de campo, encuesta	2	32
Empastado	1	30
TOTAL		364

CAPITULO V

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Twelve New Trends That Will Shape the News You Get
- <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/478>
- <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/28641>
- http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/6508/Tesis_59526.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=180251>
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=110094>
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=127259>
- http://www.alegsa.com.ar/Dic/herramientas_digitaes.php
- <https://www.significados.com/signos-de-puntuacion/>
- https://www.edu.xunta.gal/centros/iessanchezcanton/aulavirtual2/pluginfile.php/45574/mod_resource/content/1/SIGNO_Y_SIMBOLO.pdf
- <https://concepto.de/redes-sociales/>

CAPITULO VI

ANEXOS

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLES	DIMENSIONES	Método y diseño de la investigación
<p>GENERAL: ¿Cómo ha evolucionado el uso de las herramientas digitales en los diarios virtuales Lima Metropolitana en el 2019?</p> <p>ESPECIFICO</p> <p>¿Cuáles son las herramientas digitales de mayor uso en los medios virtuales?</p> <p>¿Cómo es la tendencia de uso de las herramientas digitales en los diarios virtuales de Lima Metropolitana?</p> <p>¿Cómo influyen los símbolos y signos gramaticales en los diarios virtuales de Lima Metropolitana?</p> <p>¿Cómo influyen los símbolos y signos socio-emocionales en los diarios virtuales de Lima Metropolitana?</p>	<p>GENERAL: Describir y explicar la evolución del uso de las herramientas digitales en los diarios virtuales Lima Metropolitana en el 2019.</p> <p>ESPECIFICO:</p> <p>Analizar las herramientas digitales de mayor uso en los medios virtuales de Lima Metropolitana en el 2019.</p> <p>Describir y analizar la tendencia de uso de las herramientas digitales en los diarios virtuales de Lima Metropolitana.</p> <p>Analizar la influencia de los símbolos y signos gramaticales en los diarios virtuales de Lima Metropolitana.</p> <p>Identificar y explica la influencia que tienen los símbolos y signos socio-emocionales en los diarios virtuales de Lima Metropolitana.</p>	<p>V1: Herramientas digitales en los Diarios virtuales</p> <p>U.A: Diarios virtuales de Lima Metropolitana</p>	<p>X.1: Símbolos y signos gramaticales</p> <p>X.2 Símbolos y signos socio-emocionales</p> <p>X3 Redes sociales</p>	<p>Método: Histórico</p> <p>Tipo: Pura Enfoque Cualitativa</p> <p>Nivel: descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental Descriptivo - Explicativo</p> <p>Muestra: Constituida por dos especialistas en el tema de la investigación.</p> <p>Técnica e instrumento de recolección de datos: Técnica La entrevista Investigación documental Instrumento: - - Guía de entrevista - Guía de investigación documental</p>

Variable: Herramientas digitales en los Diarios virtuales

Preguntas Especialistas	1 ¿Cree Ud. que los medios tradicionales ya no tiene uso para el futuro?	2 ¿Considera Ud. que las herramientas digitales son útiles para el periodista?	3 ¿Cuáles son los errores más comunes que se cometen en el periodismo digital?	4 ¿Confía Ud. que las redes sociales influyen como fuente de información?
Joshwel Yañez Barrantes (EXITOSA)	No por los medios tradicionales adaptándose a la era digitales convirtiéndose en multiplataformas informativas	Sí, porque contribuyen en la difusión de información que exige la era digital	Unos de los errores más comunes son las faltas ortográficas en redacción y otro seria que por difundir la noticia con inmediatez se publican noticias sin validación y que pueden terminar falsas.	Considero que las redes sociales deben tomarse con criterio y la información que se difunda a través de estas, deben estar analizada bajo el rigor periodístico.
Xiomara Mejía Trujillo (EL COMERCIO)	Considero que los medios de comunicación tradicionales y el mundo digital aún dependen entre sí. Sin embargo, para el futuro, creo que los medios tradicionales no podrán existir si es que no se adaptan a la era digital.	Sí, porque las herramientas digitales facilitan y agilizan la producción periodística que mayormente nos demanda tiempo y dedicación. Además, nos permite crear y editar diversos contenidos.	Uno de los errores más comunes es la inmediatez. Casi siempre, por sacar una noticia rápida, no nos percatamos de algunos errores ortográficos. Otro error es la fuente, debido a que confiamos algunas informaciones de los usuarios; sin embargo, pueden ser falsas.	En esta etapa de la era digital, muchos periodistas nos fiamos de las informaciones que circulan en redes sociales por la inmediatez. Sin embargo, todo periodista siempre debe corroborar su fuente. Si en caso existe alguna duda, lo mejor es no sacar la noticia.
ANÁLISIS	Los especialistas nos dicen que los medios tradicionales seguirán teniendo función	Nos comentan que las herramientas tiene una función para la comunicación	Según las respuesta de los especialistas, confirman que los errores por falces de noticias	La respuesta que comentaron fue que tienen un cuidado al publicar una noticia redes sociales