

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**Escuela Profesional de Periodismo**



*La violencia femenina contenida en los periódicos  
chicha según la percepción de los estudiantes  
universitarios peruanos*

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Periodismo

**PRESENTADO POR:**

Mónica Elizabeth Francesca Bazalar Obregú

**ASESOR(A):**

Dr. Víctor Zenón Cumpa Gonzáles

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria:

A Dios sobre todas las cosas, a mis padres, hermanos y mejores amigos, porque nunca me permitieron rendirme en este largo camino que decidí empezar hace 5 años.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.1 Descripción del problema.....	5
1.2 Formulación del problema.....	7
1.2.1 Problema principal.....	7
1.2.2 Problemas específicos.....	7
1.3 Objetivos de la investigación.....	7
1.3 Objetivo general.....	7
1.3.2 Objetivos específicos.....	7
1.4 Justificación e importancia del estudio.....	8
1.4.1 Justificación teórica de la investigación.....	8
1.4.2 Justificación metodológica de la investigación.....	8
1.4.3 Justificación práctica de la investigación .....	8
1.5 Limitaciones de la investigación.....	9
1.6 Aportes de la investigación.....	9
1.7 Delimitación del problema.....	10
1.7.1 Delimitación espacial.....	10
1.7.2 Delimitación temporal.....	10
1.7.3 Delimitación social.....	10
II. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 Antecedentes del problema.....	11
2.2 Bases teóricas.....	13
III. METODOLOGÍA.....	22
3.1 Formulación de hipótesis.....	22
3.1.1 Hipótesis general.....	22
3.1.2 Hipótesis específicas.....	22
3.2 Variables.....	22
3.2.1 Definición conceptual.....	22
3.2.2 Definición operacional.....	23
3.3 Tipo, nivel y diseño de la investigación.....	24

3.3.1 Tipo de la Investigación.....	24
3.3.2 Nivel de investigación.....	24
3.3.3 Diseño.....	24
3.3.4 Contrastación de hipótesis .....	24
3.4 Población y muestra.....	24
3.4.1 Población.....	24
3.4.2 Muestra.....	24
3.4.3 Muestreo.....	25
3.5 Método de investigación.....	25
3.6 Técnica e instrumento de recolección de datos .....	25
3.6.1 Guías de trabajo de campo.....	25
3.6.2 Técnicas.....	25
3.6.3 Instrumentos (Confiabilidad y validez) .....	25
3.7 Operacionalización y procesamiento de análisis de datos .....	25
3.8 Discusión.....	25
3.9 Conclusiones y recomendaciones.....	25
IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	25
4.1 Recursos humanos.....	25
4.2 Presupuesto, costos, financiamiento.....	25
4.3 Cronograma de actividades.....	25
V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	27
VI. ANEXOS.....	28
6.1 Matriz de consistencia....	28
6.2 Matriz de operacionalización de variables.....	28
6.3 Instrumento de investigación.....	29
6.4 Constancias de confiabilidad del instrumento por expertos.....	29
6.5 Otras constancias.....	29

## CAPÍTULO I

### Planteamiento del problema de investigación

#### 1.1 Descripción de la realidad problemática

La responsabilidad que tienen los medios de comunicación masiva en la sociedad es de vital importancia, pues logran captar la atención de las personas logrando así influir de manera positiva o negativa en el comportamiento, acciones o decisiones de quienes lo consumen.

La prensa amarillista, también conocida como prensa “chicha”, se hizo popular en la década de los 80s, pero no fue sino hasta los años 90s que alcanzó su punto máximo de consumo masivo. Estos diarios suelen tener portadas con títulos sensacionalistas y un variopinto de jergas por montones que incluyen colores llamativos e imágenes grotescas con el objetivo de desviar la atención de la noticia principal.

Además, presentan eufemismos por doquier, logrando así que el lector se encuentre con contenido explícito al momento de leer las noticias, que no son siempre certeras pues en muchos casos se incurre a la exageración de la noticia en sí, así como a la violación de la privacidad de los involucrados en la misma.

Hablando sobre el lenguaje usado por estos diarios, cabe precisar que el mal uso del mismo resta confiabilidad a los periódicos chicha, creando a su vez una distorsión en la noticia recibida, es decir, el lector no está bien informado y muchas veces sólo le queda creer en lo que se muestra escrito en el diario. La forma como llega la noticia al lector no sólo tiene un vocabulario paupérrimo, sino que también obliga al lector a acostumbrarse al lenguaje fácil. Estos periódicos en su afán de cubrir las expectativas de su público objetivo no incentivan al lector a tener un nivel cultural mejor, sino todo lo contrario: lo deja en el mismo hoyo de la ignorancia. Es aquí donde estos diarios aprovechan para desinformar a los lectores, exagerando casi siempre para hacer más “pintoresca” la noticia.

Entonces, se considera que el lenguaje coloquial es la característica más resaltante de estos periódicos. No es en vano que se haya encontrado una relación directa entre las clases sociales y el grado de instrucción del lector con referencia al consumo de estos diarios.

Los periódicos “chicha” se han caracterizado también por ser los pioneros en exhibir portadas a todo color donde describen con precisión los diversos asesinatos cometidos a mujeres por parte, en su mayoría, de sus parejas. Estos exhiben imágenes sórdidas con contenido explícito, denigrando y cosificando a la mujer. Estas imágenes perniciosas en los periódicos chicha incitan a la agresividad de los individuos provocando en las mismas conductas agresivas, pues son varios los casos en donde se repite el mismo patrón de violencia. Hace algún tiempo, se conocieron tres casos de mujeres quemadas vivas por hombres que las acosaban sistemáticamente. Tanto la violencia física como psicológica es una forma de maltrato a la mujer.

La violencia en cualquiera de sus formas debe ser acusada, condenada y no ser callada. Muchas mujeres por temor a represalias por parte de sus parejas o de terceros, callan. Y esto se convierte en una forma silenciosa de sobrevivencia. En cuanto al contenido de los hechos y la cosificación de la mujer señalamos que el plato fuerte de estos diarios puede ir desde portadas de mujeres con poca ropa hasta contenido explícito donde mencionan las partes del cuerpo de la misma en un tono vulgar. Esto hace que la imagen de la mujer sea vista como un mero objeto sexual, donde su valor por ella misma se limita a mostrar un buen cuerpo y ser símbolo de deseo por parte de los pervertidos consumistas de estos diarios amarillistas.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema Principal**

¿De qué manera influye la violencia femenina contenida en los periódicos “chicha” según la percepción de los estudiantes universitarios peruanos?

### **1.2.2 Problema Específicos**

- ¿Por qué la cosificación de la mujer influye en la morbosidad de los periódicos “chicha” según percepción de los estudiantes peruanos?

- ¿Por qué la exhibición de imágenes perniciosas influye en la prensa sensacionalista según percepción de los estudiantes peruanos?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo General**

Evaluar la violencia femenina contenida en los periódicos “chicha” según la percepción de los estudiantes universitarios peruanos.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- 1) Determinar la cosificación de la mujer en la morbosidad de los periódicos “chicha” según percepción de los estudiantes peruanos.
- 2) Analizar la exhibición de imágenes perniciosas en la prensa sensacionalista según percepción de los estudiantes peruanos.

## **1.4 Justificación e importancia del estudio**

Mi presente modelo de investigación ha generado la teoría denominada: La violencia femenina contenida en los periódicos “chicha” según percepción de los estudiantes universitarios peruanos.

### **1.4.1 Justificación teórica de la investigación**

En la presente investigación se pretende dar a conocer las fuentes de información que serán aplicadas en el siguiente trabajo periodístico. Se analizará el diario El Trome como materia de investigación e influencia de éste en la violencia hacia la mujer que actualmente vive nuestra sociedad.

### **1.4.2 Justificación Metodológica de la investigación**

A través del presente trabajo de investigación se podrá ver el desarrollado de conceptos generales del tema a tratar, así como investigaciones de diversos periodistas expertos en el tema. También se podrá encontrar, comparar y analizar diversas fuentes sobre la violencia femenina contenida en los periódicos “chicha” según percepción de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza de los ciclos IX y X.

### **1.4.3 Justificación práctica de la investigación**

El presente trabajo de investigación servirá como referente a los profesionales, comunicadores sociales y periodistas que deseen gracias a esta investigación apreciar la violencia femenina contenida en los periódicos “chicha”. A su vez, se podrá ver reflejado el sentir de parte de la población respecto a la exposición y cosificación de la mujer en el país pues se tomará en cuenta la opinión de cierto sector joven sobre el tema a tratar.

Además, el presente será de utilidad a los estudiantes peruanos para recabar información sobre este tema, comprobando que la exhibición de imágenes perniciosas influyen directamente en crear una prensa sensacionalista.



## **1.5 Limitaciones de la investigación**

Las limitaciones que han sido perjudiciales para el presente trabajo de investigación han sido diversas, por citar algunas tenemos:

- 1) El corto tiempo para realizarla, pues al ser un curso de último ciclo de carrera universitaria, considero que la investigación del trabajo de tesis podría ser más exhaustivo y profundo.
- 2) Falta de información sobre los diarios “chicha” a nivel mundial. Puesto que es un término usado propiamente en el Perú, muchos autores no hacen una investigación a fondo del tema.
- 3) Falta de datos disponibles o confiables: La falta de datos o de datos confiables es un aspecto que probablemente limite el alcance de análisis, el tamaño de muestra o puede ser un obstáculo significativo para encontrar una tendencia, generalización o relación significativa.
- 4) Presupuesto limitante para realizar testimonios in situ a las mujeres violentadas.

## **1.6 Aportes de la investigación**

- El presente trabajo de investigación dará a conocer la violencia femenina contenida en los periódicos “chicha”. En este aspecto, se apreciará como los medios escritos están, de cierta forma, influyendo a crear una sociedad agresiva y de escasos valores.
- A su vez, dará a conocer con mayor profundidad el nacimiento y fin de la creación de los periódicos “chicha”. Esto podrá ser utilizado como referente de futuras tesis a los estudiantes de periodismo.
- Así mismo, mediante el trabajo informativo apreciamos diversos conceptos sobre las formas de violencia a la mujer, gracias a diversos autores nacionales e internacionales que han tocado el tema en sus obras.
- Como último punto podemos decir que el aporte dado en esta tesis podrá servir como punto de referencia a futuros proyectos de investigación a las personas interesadas en el tema social sobre violencia a la mujer y feminicidio.

## **1.7 Delimitación del problema**

### **1.7.1 Espacial**

- El presente trabajo de investigación tendrá lugar en Lima, en la Universidad Jaime Bausate y Meza.

### **1.7.2 Temporal**

- La investigación se realizará en el presente año 2019.

### **1.7.3 Social**

- El rango de edad para la encuesta será entre 22 y 30 años. Se tomarán en cuenta ambos géneros, masculino y femenino. El nivel socioeconómico y cultural será de carácter indiferente.
- Mi tesis buscará encuestar a estudiantes de los ciclos IX y X de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

## CAPÍTULO II

### El Marco teórico

#### 2.1 Antecedentes teóricos de la investigación

##### Nacionales

**1. Blas Olivares (2011)-“Tratamiento de las noticias de violencia contra la mujer en los diarios ajá y el popular en el período de marzo 2011”.** El punto de vista de la autora nos indica que la exhibición de imágenes perniciosas influye directamente exhibición de imágenes perniciosas influye directamente mujer violentada ha sido motivo de diversos estudios, iniciando así una investigación social que continúa desarrollándose, por ende, las nuevas perspectivas en cualquiera de sus formas sobre la problemática ante violencia femenina, tiene que ser tanto limitado como limitante dentro de lo complejo de la misma.

La tesis realizada consta de una investigación con basto material académico acerca de la relación que tiene la violencia femenina y los medios de comunicación. Se puede ver que gran parte de dichas investigaciones derivan de organismos no gubernamentales como es el caso de Flora Tristán, DEMUS entre otras ONGs feministas. También destaca en su investigación universidades de prestigio como la PUCP y la UNMSM.

**2. Coanqui Yapó (2012)- “Influencia de las fotografías de portada del diario Correo en el consumo en la ciudad de Juliaca– 2012”.** La autora de la tesis hace una investigación en base al Diario Correo, donde destaca como dicho periódico reluce imágenes sangrientas, mostrándose de carácter sensacionalista. Aquí ella señala como finalidad de estudio, teniendo en cuenta el uso de imágenes fotográficas en las portadas del medio de comunicación en mención, en relación a su influencia en la elección de compra por parte de los lectores.

También destaca el descubrimiento de los aspectos que conllevan al público lector a consumir el Diario Correo para determinar qué es lo que lleva a este público a consumir propiamente el medio escrito, de acuerdo a lo que se plasma en la portada del mismo.

**3. Nina Verástegui (2018)- “Análisis del tratamiento informativo de las noticias referidas a la violencia contra la mujer en el diario Ojo, noviembre - diciembre 2017”.** El autor presta mayor valoración de las noticias referidas a la violencia contra la mujer en el tratamiento informativo del diario Ojo, durante el periodo noviembre- diciembre 2017, se presenta favorablemente en apoyo hacia las mujeres víctimas de todo tipo de agresión.

También expresa que, para la elaboración de las notas, se recurrió a la búsqueda de testimonios cercanos al agresor o la víctima, así como fuentes extraoficiales, contextualizando y orientado al lector a valorar la dimensión real de lo sensible por naturaleza, así como la problemática en su complejidad sociocultural, desde las más cortas que puedan ser hasta las más extensas.

## **Internacionales**

**1. Zurbano- Berenguer & Martínez Fábregas (2011)- “ Información o Espectáculo?: Tratamiento informativo – morboso de la violencia de género en los medios de comunicación”- 2011.** El objetivo principal de los autores es mostrar cómo los diversos diarios a nivel mundial manejan las imágenes en las portadas al momento de retratar los feminicidios y que también exhiben imágenes perniciosas mostrando incluso al asesino en la escena del crimen.

Todos presentan el mismo patrón que es el querer mostrar el contenido explícito para así captar lectores y por ende convertir el morbo en un negocio rentable.

A su vez, muestra ejemplos de cómo muchos diarios violan la privacidad de las víctimas, haciendo de esta, la comidilla de la noticia. Zurbano- Berenguer también muestra su desacuerdo en la posición que toman los periódicos. En reiteradas ocasiones señala que depende que se haya consumido más en dicha noticia perdiendo la deontología periodística al momento de ir al fondo de la misma.

**2. Balseiro Expósito (2008)- “ Terrorismo de género en los medios de comunicación: la imagen de la violencia frente a la violencia de la imagen”- 2008.** La autora afirma que los periodistas y comunicadores siguen utilizando conceptos errados en cuanto a la violencia física se refiere, es decir, los términos violencia de género o violencia doméstica no tiene la misma

significancia y sobre eso hay que estar alertas. Así mismo la autora señala que la prensa últimamente ve como hecho cotidiano las agresiones y la muerte de la mujer si es en pareja, más no lo hace cuando se trata de manifestaciones de género.

También es incisiva en que tanto las agresiones sexuales a la mujer como el acoso laboral es un tema donde hay que poner énfasis pues en estos casos la mujer también es víctima.

Finalmente se muestra tajante en querer encontrar una solución para dejar de justificar los diversos adjetivos y etiquetas que se le ponen cuando se trata de cualquier tipo de violencia hacia la mujer.

**3. Cercado Matamoros (2014 – 2015) “Análisis del uso de la imagen de la mujer como recursos de comercialización del diario Extra”- 2014-2015.** La autora colige como objetivo principal el lograr establecer si es preciso que los medios escritos de comunicación usen la imagen de la mujer de forma indiscriminada con el fin de obtener ventas, es decir, como una simple táctica de ventas. Cercado Matamoros logra esto gracias a diversos análisis de normas, declaraciones universales y leyes.

Así mismo recalca como meta principal que se detenga la exposición de partes del cuerpo femenino como son los bustos o piernas con el mismo objetivo de generar más ventas, las cuales no tienen el fin de educar a la población, sino que incrementa el morbo y al mal accionar de la sociedad.

## **2.2 Bases teóricas**

### **La violencia femenina**

La violencia femenina o también llamada violencia de género o violencia machista, se denomina así al tipo de violencia que vulnera al género femenino en el aspecto físico e incluso psíquico a causa de su sexo y propiamente dicho a su identidad de género.

Aquí se miden varios factores, como los de causar daño mediante el uso de la fuerza física, también el coaccionar, manipular o limitar a la persona u objeto de violencia.

Existen 21 tipos de violencia contra la mujer. Aquí expondremos las tres más importantes:

- 1) Violencia psicológica: Se considerada como cualquier acto que pueda disminuir la autoestima de la mujer y que la lleve a la depresión, o incluso al suicidio.
- 2) Acoso u hostigamiento: Se dice así a cualquier tipo de comportamiento que se torne abusivo direccionado a perseguir, intimidar y/o chantajear a una mujer.
- 3) Violencia física: Se considera así a todo acto que genere un daño o sufrimiento físico en la mujer.

### **2.2.1 Cosificación de la mujer**

Cosificar a la mujer se puede entender como el hecho de usarla (a ella) o a su imagen para finalidades que no la identifique, es decir, que no sea vista ni como mujer, o en el caso extremo, ni como ser humano. La forma más frecuente de cosificación de la mujer es la cosificación sexual de la misma, es decir, se convierte a la mujer en un mero objeto sexual únicamente a disposición del hombre. Entre los ejemplos más claros de cosificación a la mujer se encuentran los anuncios impresos, televisivos y de otro tipo. Es en el primero donde abiertamente se deja ver a la mujer como un mero objeto que tiene que ser explotado y expuesto al lado de objetos como cigarrillos, licores, etc. todo a costa de la imagen femenina para vender sus productos.

La cosificación del cuerpo de la mujer la mayor parte del tiempo, se produce gracias al aislamiento o énfasis que se le da a una zona específica del cuerpo como la boca o el pecho, así como otras zonas íntimas. Esta manera intencional de exhibición se da también con el vestuario y poses que obligan a las mujeres a hacer para lograr captar la atención del público masculino.

#### **2.2.1.1 Denigración hacia la imagen de la mujer**

Los cánones de belleza en la sociedad han hecho que la exhibición de la imagen de la mujer sea llevada a un extremo sexista. Basta ver la portada de los diarios “chicha” para darnos cuenta que hipersexualizan a la mujer, exponiendo de manera morbosa partes íntimas de ella.

Así mismo, los adjetivos calificativos usados por estos diarios también denotan la forma frívola de cómo la mujer es un mero objeto usado para atraer el interés de los consumidores de dichos diarios, en su mayoría hombres.

### **2.2.1.2 Agresividad**

Como agresividad podemos tener en cuenta el concepto básico de la palabra que señala el causar daño o dolo a la persona, ya sea de manera física, intelectual o moral.

Si bien la agresividad está catalogada como un estado emocional que consiste en sentimiento de odio y deseos de dañar a otra persona, animal u objeto, pretende herir física y/o psicológicamente a alguien, se puede catalogar en dos tipos: la agresividad pasiva y activa.

Se conoce como agresividad pasiva al sabotaje, a la crítica o amenaza. Mientras que la agresividad activa se encuentra presente en la amenaza, dando lugar luego a un episodio de violencia.

### **Exhibición de imágenes perniciosas**

Las imágenes mostradas en los diarios “chicha” se usan para captar la completa atención del futuro lector del mismo. Es aquí donde los periódicos de tendencia seria hacen la diferencia entre los diarios amarillistas o “chicha”. Mientras más cruento o más vulgar sea el escenario, mejor. Muchos de ellos exhiben fotos de los asesinados a todo color como portada con títulos llamativos donde no tienen medida para mostrar lo peor de nuestra sociedad, sin notar que esto puede dar como resultado un efecto psicosocial negativo.

### **2.2.2.1 Femicidio**

El feminicidio está entendido como el asesinato de mujeres a causa su condición de género, en otras palabras, por el mero hecho de ser mujeres. Y este hecho casi siempre es perpetrado por un hombre.

La palabra es un neologismo de origen inglés- femicide-. En la actualidad, este tipo de asesinatos es una de las primeras causas de muerte de la población femenina hoy en día. De ahí que el feminicidio haya hecho posible que se creen leyes específicas para su condena en algunos países.

Hoy en día la palabra “feminicidio” se utiliza para denominar los asesinatos de la mujer o mujeres en situaciones de violencia de género y/ o discriminación. Este término está siendo

utilizado cada vez con más frecuencia en la prensa peruana popular para dar a entender y señalar la muerte de una mujer a causa de un hecho violento.

Algunos casos de feminicidios más controversiales en el Perú

#### Caso Eyvi Ágreda Marchena

El 01 de junio del 2018 la joven Cajamarquina dejó de existir a los 22 años a causa de las quemaduras ocasionadas en su cuerpo propiciadas por Carlos Hualpa Vacas, el pasado 24 de abril. Este acto premeditado de Hualpa, le causó a Ágreda quemaduras de segundo y tercer grado en más del 50% de su cuerpo.

Según informes por parte del doctor Luis Bromley, gerente de la Red asistencial del hospital Almenara, donde permaneció la joven luego del ataque, señaló que el cuerpo de la víctima no resistió las quemaduras. “Ella murió infectada por una bacteria denominada “pseudomona”, la misma que está en el cuerpo, en las axilas, las ingles y el organismo se defiende con barreras inmunológicas. La principal es la piel, pero a esta paciente se le fue arrancada esa barrera en un 60%. A esta pseudomona logramos derrotarla una vez y una segunda vez, pero tiene la facultad de volverse inmune, de migrar, de mutar y ser resistente”, explicó el Dr. Bromley. Al respecto La ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Ana María Mendieta mostró su pesar tras enterarse de la muerte de Ágreda señalando “Quiero lamentar mucho el fallecimiento de Eyvi, quiero solidarizarme con el dolor de la familia. Es un dolor que sentimos toda la población” dijo enfáticamente Mendieta.

“Estos casos no pueden seguir dándose, y aquí sí yo quiero exigir la máxima sanción. Este caso de tentativa de feminicidio pasó a un feminicidio real, y las autoridades dicen que no puede seguir impune. No nos pueden seguir matando”, concluyó. Como dato, la legislación peruana sanciona el delito de feminicidio hasta con 35 años de prisión efectiva.

#### Caso Sharoom León

El 12 de marzo pasado Sharoom León Jara, de 23 años, salió de su casa, en Chaclacayo, con dirección a la de su pareja, Nick Brayan León Chumpitaz, en El Agustino, quien es primo hermano de la víctima y el principal sospechoso del crimen.

La muchacha había terminado la relación con León y este, que no aceptaba su decisión, fue a buscarla a un instituto donde ella estudiaba cosmetología. Como la joven se negaba a



acompañarlo, sacó un cuchillo, se lo puso en la espalda y la obligó a ir a una cueva con él, la misma donde anoche hallaron los restos de Sharoom.

A los pocos días de desaparecida y bajo una intensa búsqueda por parte de la Policía Nacional se encontraron los restos de Sharon León en estado irreconocible cubierto por una casaca. El cuerpo estaba mutilado y quemado, pero también se encontró frutas, agua florida, cigarrillos y botellas de alcohol en lo que podría hacer resultado ser una especie de ritual.

Durante 6 horas, el primo de Sharon permaneció en la Dirección de Investigación Criminal, donde le realizaron diversos exámenes y su perfil psicológico. Luego, fue llevado nuevamente a la Depincri de El Agustino, donde continúan con las investigaciones sobre este presunto feminicidio.

### **Periódicos “chicha”**

Se entiende como periódicos o prensa chicha a los medios de comunicación escritos (diarios) cuya tendencia de información se caracteriza por tener una tipografía de titulares (incluso algunos con subtítulos también) dedicados a la política, entretenimiento o temas de interés social, con fotografías y gráficos ilustrativos a los temas expuestos.

Sobre los colores utilizados en la primera plana de estos periódicos destacan (ante los diarios más serios) escalas de tonos fuertes que rigen y caracterizan a cada uno.

También en algunas ocasiones, de manera complementaria, estos diarios añaden un suplemento educativo, revistas e incluso vouchers para concursar por un premio de dinero en efectivo.

La creación de los diarios chichas se dio en el gobierno de Alberto Fujimori (1990-2000), El servicio de inteligencia nacional se encargaba de crear los titulares y contenido de esta prensa chicha, los cuales buscaba desprestigiar a sus opositores en la campaña de las elecciones presidenciales del año 2000 antes que estos fueran publicados.

El entonces asesor presidencial Vladimiro Montesinos se los hacía llegar a través de comunicaciones telefónicas y reuniones, según declaró el testigo Mario Ruiz Agüero, ex secretario del asesor durante el juicio oral que se le sigue a Fujimori por este caso desde el penal

de Barbadillo en Lima. Todo fue una mafia que luego se descubrió y restó aún más credibilidad a los periódicos chicha.

Poco a poco la prensa empezó a ofrecer noticias distorsionadas, exageradas y hasta noticias que tal vez apelaban más al morbo de las personas con el afán de tener la preferencia del público. Uno de esos temas que son tan tocados por la prensa es la violencia de género, estas noticias son las que, lamentablemente, son las que más venden hoy en día.

### **2.2.3 Morbosidad en los periódicos “chicha”**

El término morbosidad deriva de la palabra morbo, terminología derivada del latín morbus, que puede referirse a enfermedad y conceptos de lo enfermizo y/o malsano, no sólo en términos físicos, sino y especialmente en términos morales que pueden ir desde la estética morbosa, atracción hacia lo desagradable o hacia lo malvado.

#### **2.2.3.1 Contenido explícito**

Por definición la palabra explícito es aquella que expresa clara y determinadamente una cosa, acción, cosa que sucede o asunto /materia de que se trata.

Parece ser que la prensa en general no sólo la escrita, ha encontrado un modelo de entretenimiento en la dramatización de los contenidos y géneros mediáticos. El público consumidor de noticias demanda violencia y no sólo por su contenido agresivo e incisivo en hechos sangrientos o trágicos, sino que también por la afición a la “mirada morbosa” sobre las imágenes o relatos “reales” que ofrecen los medios, que pueden ir desde agresiones, hasta cadáveres expuestos en páginas completas.

El contenido explícito y pernicioso de los periódicos chicha se refiere directamente a aquello que puede provocar perjuicios y daños de importancia.

Lo pernicioso, por lo tanto, es perjudicial para alguien o algo. Por lo tanto, las imágenes perniciosas serían las imágenes que perjudican, provocan y causan daños a algo o alguien.

Los medios de comunicación desempeñan un papel muy importante en la conformación de estas representaciones ideológicas de la violencia, pero no son las únicas instituciones inmersas en este proceso. La violencia de los medios de comunicación en general muchas veces propicia de

forma indirecta a la misma. Socialmente, los consumidores de noticias aprenden a vivir en su sociedad violenta, donde las normas y valores han ido decayendo de a pocos cada día.

### **2.2.3.2 Distractor social**

La prensa “chicha” tiene como utilidad principal el servir de distractor social, logrando de forma eficaz desviar la atención de los lectores hacia temas más superfluos e irrelevantes, esto se dio poco a poco, hasta crear un patrón en los diarios de esta índole.

Con el paso del tiempo se fue perfeccionando la técnica y se empieza a ofrecer noticias distorsionadas, exageradas y hasta noticias que tal vez apelaban más al morbo de las personas con el afán de tener la preferencia del público. Uno de esos temas que son tan tocados por la prensa es la violencia de género, aquella que se engendra desde lo cotidiano, y que naturaliza otras prácticas a través del estilo lingüístico y de todo lo que se señale como información.

### **Prensa sensacionalista**

El sensacionalismo en los periódicos chicha fue utilizado (como ya lo mencionamos) a manera de distractor político social, es decir, tenía como objetivo atraer lectores de un determinado nivel socioeconómico para luego mostrarles noticias redactadas a manera de mofa y con un lenguaje procaz, teniendo en cuenta que la utilización de este formato más allá de educar es usado como “gancho” para la compra del periódico lo cual va en contra de la función ética del periodista y más aún en falta de respeto por las víctimas, familiares o deudos que están implicados en la noticia.

### **2.2.4.1 Uso de peruanismos**

Los peruanismos son una forma particular de hablar en el Perú. Esta especie de dialecto puede resultar difícil de entender para aquellos que no forman parte de la mencionada comunidad.

Entonces podemos hablar de la jerga peruana y el lenguaje coloquial como una forma de comunicación que es mayormente usado por un sector poblacional, también puede haber jergas específicas que pueden ser particularmente usadas en grupos cerrados, que pueden ir desde la jerga específicamente usada por delincuentes hasta jergas exclusivas usadas entre médicos.

En los diarios chicha la jerga es un elemento básico al momento de redactar, ya que podemos encontrar escritos donde la jerga aparece desde el titular hasta la nota final del periódico.

### **2.2.5 Normativas**

#### **Sobre la libertad de expresión en el Perú**

Según la Constitución Política del Perú de 1993 señala en el Art. 2: Toda persona tiene derecho a las libertades de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento mediante la palabra oral o escrita o la imagen, por cualquier medio de comunicación social, sin previa autorización ni censura ni impedimento algunos, bajo las responsabilidades de ley (1993).

Entonces podemos colegir que en el Perú hay libertad de expresión en todas sus formas, muchas veces es mal usada pues en afán de atraer la atención del espectador, los periódicos chichas cubren sus portadas o contra portada con fotos suicidas, violaciones, robos, etc. Generalmente las publicaciones que más atraen al público masculino suelen en su mayoría mujeres exuberantes, jóvenes, de buen parecer. También suelen mostrarlas semidesnudas y en poses sugestivas e insinuantes a las que exponen cada día.

#### **Sobre la nueva Ley de feminicidio**

Según datos del El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) indican que sólo en enero de 2019 se registraron más de 12 mil casos de violencia contra la mujer a través de los Centros de Emergencia Mujer a nivel nacional, siendo las 3 principales formas la violencia psicológica, física y sexual respectivamente. Es así que no sorprende que el Perú sea el segundo país de América donde las mujeres han vivido mayor tasa de acoso sexual, de acuerdo con estudios de Datum Internacional de 2018.

El año pasado el Congreso aprobó la Ley N° 30819, la cual estableció ciertas modificaciones en siete artículos del Código Penal con el fin de endurecer las penas a causa de la violencia femenina. Incluso se dio a conocer el aumento de la pena mínima a causa de cometer feminicidio, esta aumentó de 15 a 20 años. También señala que en caso el feminicida incurra en agravantes como cometer el hecho en estado etílico o si la víctima es menor de edad, adulto mayor o gestante, la condena sería no menor a 30 años de prisión.

Y, por último, en el caso de que ocurrieran dos o más circunstancias agravantes, se deberá aplicar cadena perpetua.

## CAPÍTULO III

### Metodología

#### 3.1 Formulación de hipótesis

##### 3.1.1 Hipótesis general

La violencia femenina contenida SÍ influye en los periódicos “chicha” según la percepción de los estudiantes universitarios peruanos.

##### 3.1.2 Hipótesis específicas

- Existe un efecto significativo en cuanto la cosificación de la mujer en la morbosidad de los periódicos “chicha” según percepción de los estudiantes peruanos
- Existe un efecto significativo en cuanto la exhibición de imágenes perniciosas en la prensa sensacionalista según percepción de los estudiantes peruanos

#### 3.2 Variables

##### 3.2.1 Definición conceptual de las variables

<b>Violencia femenina</b>	<b>Periódicos “chicha”</b>
Sobre el concepto general de violencia contra la mujer podemos definirla como un acto sexista que produce cualquier tipo de daño físico, psicológico o emocional y se traduce en el maltrato verbal o físico en cualquier contexto.	Entre la definición de concepto de periódicos chicha podemos decir que se trata de medios escritos que se usaron como distractores sociales. Siendo incisivos en realzar el sensacionalismo en sus páginas, exhibiendo imágenes sexistas, cruentas y sórdidas donde se incita al morbo con el fin de atraer la atención de los lectores.
Existen diferentes formas y tipos de violencia contra las mujeres; no obstante, todas ellas tienen su raíz en la situación	

estructural de desigualdad y subordinación en que se encuentran las mujeres en nuestra sociedad

Tienen un patrón a seguir que es el lenguaje coloquial usado al momento de la redacción, pues estos periódicos están enfocados en un sector sociocultural bajo donde se anida la mayor cantidad de problemas sociales.

--	--

### 3.2.2 Definición Operacional de las variables

#### Variable 1: Violencia femenina



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO  
 ASIGNATURA: Seminario de Tesis II DOCENTE: Dr. Víctor Cumpa Gonzales

*Problema de investigación científica*  
**OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	REACTIVOS	ALTERNATIVAS	
				SI	NO
VIOLENCIA FEMENINA	COSIFICACIÓN DE LA MUJER	DENIGRACIÓN HACIA LA IMAGEN DE LA MUJER	1. ¿Cree usted que la imagen de la mujer en los diarios chicha se ve cosificada?		
			2. ¿Considera usted que mostrar imágenes de mujeres en poca ropa en la portada de los diarios "chicha" es una falta de respeto hacia la mujer?		
			3. ¿Considera usted que la violencia contra la mujer es incentivada mediante la cosificación de la mujer?		
	AGRESIVIDAD		4. ¿Cree usted que las portadas de los periódicos chicha denigran la imagen de la mujer?		
			5. ¿Piensa usted que los periódicos chichas de crean algún tipo de violencia hacia la mujer?		
			6. ¿Crear usted que el <u>feminicidio</u> es un problema latente en el Perú?		
			7. ¿Piensa usted que la mujer no es valorada en el Perú?		
			8. ¿Considera usted que la violencia a la mujer se muestra con mayor frecuencia en los periódicos "chicha"?		
			9. ¿Considera usted que el <u>feminicidio</u> es incitado por la mujer a causa de la provocación del hombre Perú?		
			10. ¿Piensa usted que el <u>feminicidio</u> debe tener una pena más severa en el Perú?		
EXHIBICIÓN DE IMÁGENES PERNICIOSAS	<u>FEMINICIDIO</u>				

## Variable 2: Periódicos “chicha”

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	REACTIVOS	ALTERNATIVAS	
				SI	NO
PERIÓDICOS CHICHA	MORBOSIDAD EN LOS PERIÓDICOS CHICHA	CONTENIDO EXPLÍCITO DE LOS HECHOS	1. ¿Consumen usted periódicos chichas?		
			2. ¿Piensa usted que hay contenido explícito en las portadas de los diarios “chicha” incrementa la violencia contra mujer?		
			3. ¿Influyen en usted el contenido de las portadas de los periódicos “chichas”?		
		DISTRACTOR SOCIAL	4. ¿Considera usted que es clara la información que le ofrecen los periódicos chichas?		
			5. ¿Confía en la información que le brindan de los periódicos “chicha”?		
			6. ¿Se considera informado leyendo periódicos chichas?		
			7. ¿Usa usted jergas con frecuencia?		
			8. ¿Cree usted que el lenguaje coloquial es propio de los periódicos chicha?		
			9. ¿Considera usted que las jergas son de uso social de bajo nivel educativo?		
	PRENSA SENSACIONALISTA	USO DE PERUANISMOS	10. ¿Considera usted que es común el uso de jergas en nuestro país?		

### 3.3. Metodología

#### 3.3.1 Tipo

#### 3.3.2. Nivel

#### 3.3.3 Diseño

#### 3.3.4 Contrastación de Hipótesis

### 3.4 Población y muestra

#### 3.4.1 Población

Nombramos universo al conjunto de todas las observaciones posibles que tienen relación al objeto, López (2004) y que presentan similar particularidad, esto se caracteriza a través de los problemas y objetivos específicos de acuerdo al trabajo de investigación. Arias (2006. p.81). La población es de 240 alumnos de IX y X ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

#### 3.4.2 Muestra

Con proporciones de un margen de error de 5% y un nivel de confiabilidad de 95%, se usó el muestreo aleatorio simple.



Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p (1-p) N}{e^2 (N-1) + Z^2 p (1-p)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(1-0,5)(240)}{(0,05)^2 (240-1) + (1,96)^2 (0,5)(1-0,5)} = 147,953 \cong 148$$

n = 148 alumnos.

Donde:

N: Población muestreada del estudio (N = 240)

p: Criterio conservador: 0,5

Z: Coeficiente de confiabilidad al 95% es igual a 1,96

e: Error muestral en la investigación, e = 0,05

Se seleccionaron proporcionalmente a 148 alumnos de IX y X ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

### 3.4.3 Muestreo

## **3.5 Métodos de investigación**

## **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### 3.6.1 Guías de trabajo de campo

### 3.6.2 Técnicas

### 3.6.3 Instrumentos (confiabilidad y validez)

## **3.7 Operacionalización y procesamiento de análisis de datos. Los resultados.**

## **3.8 Discusión**

## **3.9 Conclusiones y recomendaciones**

## **CAPÍTULO IV**

### **ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

#### **4.1 Recursos humanos**

#### **4.2 Presupuesto. Costos. Financiamiento**

#### **4.3 Cronograma de actividades**

## **CAPÍTULO V**

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

#### **Bibliografías de antecedentes**

**Jael Blas Olivares (2011) – “Tratamiento de las noticias de violencia contra la mujer en los diarios Ajá y El Popular en el período de marzo 2011”**

**Teresa Coanqui Yapó (2012) – “Influencia de las fotografías de portada del diario Correo en el consumo en la ciudad de Juliaca- 2012”.**

**Juan Carlos Nina Verástegui (2018) - “Análisis del tratamiento de las noticias referidas a la violencia contra la mujer en el diario Ojo, noviembre diciembre 2017”**

**Belén Martínez Fábregas & Jezabel Zurbano - Berenguer (2011). “Información o Espectáculo?: Tratamiento informático- morboso de la violencia de género en los medios de comunicación”.**

**Ana Balseiro Expósito (2008) – “Terrorismo de género en los medios de comunicación: la imagen de la violencia frente a la violencia de la imagen”.**

**Bethsy Roxana Cercado Matamoros (2014-2015) – “Análisis del uso de la imagen de la mujer como recurso de comercialización de diario Extra”.**

**Mónica S. Cappellini (2004) – “La prensa “chicha” en el Perú”**

## CAPÍTULO VI

### ANEXOS

#### 6.1 Matriz de consistencia

#### 6.2 Matriz de operacionalización de variables



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO  
ASIGNATURA: Seminario de Tesis II    DOCENTE: Dr. Víctor Cumpa Gonzales

**Problema de investigación científica**  
**OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	REACTIVOS	ALTERNATIVAS	
				SI	NO
VIOLENCIA FEMENINA	COSIFICACIÓN DE LA MUJER	DENIGRACIÓN HACIA LA IMAGEN DE LA MUJER	1. ¿Cree usted que la imagen de la mujer en los diarios chicha se ve cosificada?		
			2. ¿Considera usted que mostrar imágenes de mujeres en poca ropa en la portada de los diarios "chicha" es una falta de respeto hacia la mujer?		
			3. ¿Considera usted que la violencia contra la mujer es incentivada mediante la cosificación de la mujer?		
		AGRESIVIDAD	4. ¿Cree usted que las portadas de los periódicos chicha denigran la imagen de la mujer?		
			5. ¿Piensa usted que los periódicos chichas de crean algún tipo de violencia hacia la mujer?		
			6. ¿Crear usted que el <u>feminicidio</u> es un problema latente en el Perú?		
			7. ¿Piensa usted que la mujer no es valorada en el Perú?		
			8. ¿Considera usted que la violencia a la mujer se muestra con mayor frecuencia en los periódicos "chicha"?		
	EXHIBICIÓN DE IMÁGENES PERNICIOSAS	<u>FEMINICIDIO</u>	9. ¿Considera usted que el <u>feminicidio</u> es incitado por la mujer a causa de la provocación del hombre Perú?		
			10. ¿Piensa usted que el <u>feminicidio</u> debe tener una pena más severa en el Perú?		

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	REACTIVOS	ALTERNATIVAS	
				SI	NO
PERIÓDICOS CHICHA	MORBOSIDAD EN LOS PERIÓDICOS CHICHA	CONTENIDO EXPLÍCITO DE LOS HECHOS	1. ¿Consume usted periódicos chichas?		
			2. ¿Piensa usted que hay contenido explícito en las portadas de los diarios "chicha" incrementa la violencia contra mujer?		
			3. ¿Influyen en usted el contenido de las portadas de los periódicos "chichas"?		
		DISTRACTOR SOCIAL	4. ¿Considera usted que es clara la información que le ofrecen los periódicos chichas?		
			5. ¿Confía en la información que le brindan de los periódicos "chicha"?		
			6. ¿Se considera informado leyendo periódicos chichas?		
			7. ¿Usa usted jergas con frecuencia?		
			8. ¿Cree usted que el lenguaje coloquial es propio de los periódicos chicha?		
			9. ¿Considera usted que las jergas son de uso social de bajo nivel educativo?		
	PRENSA SENSACIONALISTA	USO DE PERUANISMOS	10. ¿Considera usted que es común el uso de jergas en nuestro país?		

**6.3 Instrumento de investigación**

**6.4 Constancias de confiabilidad del instrumento, por expertos**

**6.5 Otras constancias**