

UNIVERSIDAD JAIME BASATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



***“COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA Y SU INCIDENCIA
EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANIA DE LOS
POBLADORES DE UNA COMUNIDAD ALTOANDINA EN
EL AÑO 2019”***

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Periodismo

PRESENTADO POR:

Angie Brighth Cubas Vilchez

ASESOR:

Dr. Edwin Fernando Alarcón La Torre

Lima - 2019

AGRADECIMIENTO

La autora del presente proyecto de tesis, agradece a las siguientes personas por sus aportes significativos y desinteresados al desarrollo de la actual investigación, la cual aportará al desarrollo de una futura tesis.

Sra. Elizabeth Vilchez Salvador

Sr. Feliz Cubas Díaz

DEDICATORIA

La presente tesis, es dedicada a la labor que desempeñaron mis padres al inculcarme el desafío de optar por un mejor desarrollo de nuestro país mediante la educación, por consiguiente, consagro además a los docentes de mi institución por aportar mayor conocimiento en mi desarrollo universitario y personal.

No Obstante, tributo esta investigación a mi actual esparcimiento laboral, Warmi Huasi, por el valor en conocimiento metodológico y emocional que me brindó para la recaudación de información y soluciones metodológicas en la presente tesis.

ÍNDICE

Agradecimiento

Dedicatoria

I.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	vi
1.1	Descripción del problema	viii
1.2	Formulación del problema	ix
1.2.1	Problema general	ix
1.2.2	Problemas específicos	ix
1.3	Objetivos de la investigación	ix
1.3.1	Objetivo general	ix
1.3.2	Objetivos específicos	ix
1.4	Justificación de la investigación	ix
1.4.1	Teórica	ix
1.4.2	Metodológica	ix
1.4.3	Práctica	x
1.5	Delimitación de la investigación	x
1.5.1	Temporal	x
1.5.2	Espacial	x
1.5.3	Social	x
II.	MARCO TEÓRICO	xi
2.1	Marco histórico	xi
2.1.1	Comunicación participativa	xi
2.1.2	Construcción de la ciudadanía	xi
2.2	Antecedentes de la investigación	xi
2.2.1	Nacional	xi
2.2.2	Internacional	xiv
2.3	Marco teórico	xvii
2.4	Marco conceptual	xviii
III.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	xxi
3.1	Hipótesis de investigación	xxi
3.1.1	Hipótesis general	xxii
3.1.2	Hipótesis específicos	xxii
3.2	Variables de investigación	xxii
3.2.1	Definición conceptual	xxiii
3.2.2	Definición operacional	xxiii
3.3	Tipo, nivel y diseño de investigación	xxiv
3.3.1	Tipo de investigación	xxiv
3.3.2	Nivel de investigación	xxiv
3.3.3	Diseño de investigación	xxiv
3.4	Población y muestra	xxv
3.4.1	Población	xxv
3.4.2	Muestra	xxv
3.5	Métodos de investigación	xxv
3.6	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	xxvi
3.6.1	Técnicas	xxvi

3.6.2 Instrumentos	xxvi
IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	xxvii
4.1 Cronograma de actividades	xxvii
4.2 Presupuesto y financiamiento	xxviii
V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	xxix
VI. ANEXOS.	xxx

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Descripción del problema

En el Perú y el mundo, el periodismo guarda un protocolo con la sociedad y por ende conlleva a crear un sentido de pertenencia con su entorno. La transición de este, en el país, es de carácter no explícito, sin embargo, en distintos puntos de este, se manifiesta la comunicación como medio de información basada en potenciadores de información básica para el desarrollo de nuestra ciudadanía, fundada en leyes, derechos y deberes.

La construcción de ciudadanía carece de una estable comunicación que conlleve a hacer partícipe a sus usuarios. La población es un elemento indispensable del desarrollo, a través de una vía de intercomunicación para visualizar denuncias, problemas y por ende brindar soluciones.

Asimismo, es la base para que la sociedad fundamente su preocupación por el reconocimiento de las opiniones de los pobladores, sin depender de los niveles sociales. Su relación se basa en el desarrollo social, tecnológico y cultural; teniendo al primero como principal factor de su implementación en diversas áreas de interacción social.

Otro de sus principales factores para su óptimo desarrollo es la educación, ya que, con este se pueden lograr resultados claramente medibles. La etapa en la que se esclarece el trabajo de la incidencia de la Comunicación participativa en la construcción de ciudadanía, es en la etapa de la educación primaria.

Por medio de la familia se afianza esta construcción de ciudadanía, asimismo, se ve reflejada de esta manera por la información correctamente brindada, ya sea por un canal de

medio de comunicación o un vocero mediador. El sector salud al igual que el de educación, son los que se ven más afectados por las malas praxis de la comunicación participativa, ya que no es de práctica recurrente en ciudades del interior del Perú, tal es el caso del distrito de Lampa, ubicado en la provincia Paucar del Sara Sara en Ayacucho.

Sus pobladores manifiestan la dificultad que tienen al solicitar presupuesto participativo para ambos sectores, y a su vez, desconocen los derechos a los que afecta el no contar con espacios de primacía básica. Los ciudadanos de distintas regiones de nuestro país, desconocen la planificación y desarrollo de la comunicación participativa y la construcción de ciudadanía; por ende, no reconocen dichas acciones que se realizan a nivel gobierno o regional.

Sin embargo, en el distrito de Lampa, no se ve reflejada la incidencia del desarrollo de dichas variables ni en el sector educación, ni en el sector salud. Lo cual perjudica al desarrollo ciudadano de dicha comunidad.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- De qué manera la comunicación participativa incide en la construcción de la ciudadanía en pobladores de una comunidad alto andina en la provincia de Paucar del Sara Sara en el departamento de Ayacucho en el año 2019.

1.2.2 Problemas específicos

- De qué manera la comunicación participativa incide en la socialización primaria en pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara en el departamento de Ayacucho en el año 2019.
- De qué manera la comunicación participativa incide en el empoderamiento de la niñez en pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara en el departamento de Ayacucho en el año 2019.
- De qué manera la comunicación participativa incide en la ciudadanía activa en pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara en el departamento de Ayacucho en el año 2019.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Determinar la incidencia de la comunicación participativa en la construcción de la ciudadanía en pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho en el año 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la incidencia de la comunicación participativa en la socialización primaria en pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho en el año 2019.
- Determinar la incidencia de la comunicación participativa en el empoderamiento de la niñez en pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho en el año 2019.
- Determinar la incidencia de la comunicación participativa en la ciudadanía activa de pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho en el año 2019.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

El presente proyecto de investigación titulado, “Comunicación participativa y su incidencia en la construcción de la ciudadanía de pobladores de una comunidad Altoandina”, aportará con una teoría sobre el registro de desentendimiento de los ámbitos comunicacionales como aporte en la construcción de la ciudadanía, esta teoría consistirá en proponer productos de carácter reflexivo para que en un futuro esta variable se vea plasmada en diferentes ámbitos de la construcción de la ciudadanía.

1.4.2 Metodológica

El presente proyecto de investigación descubrirá el método que aportará a la explicación de los factores comunicacionales y su incidencia en la construcción de la ciudadanía en los pobladores de una comunidad alto andina, mediante la valoración de la información dada

por los medios comunicacionales, respecto a la integridad de la persona, valoración de derechos y deberes y visibilizar las políticas públicas e incrementar la participación del ciudadano.

1.4.3 Práctica

El presente proyecto de investigación busca concientizar a los periodistas y futuros comunicadores sobre la responsabilidad que tienen con la sociedad de comunicar la realización y desarrollo de los ámbitos protocolares que beneficien dentro de la proyección de la comunicación participativa y su incidencia en la construcción de ciudadanía.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

El presente proyecto recogerá datos dentro del periodo 2019, realizado a los pobladores del distrito de Lampa, en base a la comunicación participativa realizada en la localidad.

1.5.2 Espacial

El estudio se limitará a la población de Lampa, no obstante, puede ser necesario el uso de otras fuentes fuera del área de investigación.

1.5.3 Social

La presente investigación expondrá los factores comunicacionales que inciden en la construcción de la ciudadanía en los pobladores de una comunidad Altoandina en Ayacucho.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedente Histórico

2.1.1. Comunicación participativa

En su trabajo de investigación “Comunicación Participativa: Aproximaciones desde América Latina”, Carlos del Valle (2007), dispone un proceso de datos de las contribuciones más importantes en Latinoamérica realizadas al amplio ámbito de la “comunicación participativa”, “comunicación para el cambio social” y “comunicación y desarrollo”, según los distintos planos. Teniendo como objetivo principal, contribuir con la comprensión de los diferentes trabajos realizados en la directriz señalada.

<file:///C:/Users/user1/Desktop/angir%20tesis%20nueva/ANTECEDENTES%20NACIONAL%20E%20INTERNACIONAL/121-247-1-PB.pdf>

En su proyecto de investigación “Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?”, Servaes y Malikhao (2010) plantean la dificultad de no contar con países o comunidades que funcionen de manera plenamente independiente y que sean totalmente auto-suficientes y que no existen estados cuyo desarrollo esté únicamente determinado por factores externos.

<file:///C:/Users/user1/Desktop/angir%20tesis%20nueva/ANTECEDENTES%20NACIONAL%20E%20INTERNACIONAL/Dialnet-ComunicacionParticipativaElNuevoParadigma-3671275.pdf>

2.1.2. Construcción de la ciudadanía

En el presente estudio “Desafíos de la educomunicación y alternativas pedagógicas en la Construcción de la Ciudadanía”, Gladys Daza. (2010) muestra a la ciudadanía como una clase de relación diversa, pero básicamente se refiere a la relación del ciudadano con el

estado, gobierno y el poder. Es equitativo instruir ciudadanos para la construcción de sociedades que se comunican, que se reflejen como abiertas, participativas y como sostén de los Estados democráticos.

<file:///C:/Users/user1/Desktop/angir%20tesis%20nueva/ANTECEDENTES%20NACIONAL%20E%20INTERNACIONAL/226-492-3-PB.pdf>

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1. Nacional

- La presente tesis, “LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN LA TRANSFORMACIÓN DE PERCEPCIONES NEGATIVAS ACERCA DE LA VEJEZ A PARTIR DEL EMPODERAMIENTO Y VISIBILIZACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES. PROYECTO “JUVENTUD ACUMULADA” EN EL CENTRO INTEGRAL DE ATENCIÓN AL ADULTO MAYOR DE SURQUILLO, EN EL 2015”. (R. Olano, 2019) tiene como objetivo estudiar el empleo de estrategias comunicacionales y evaluar la incidencia del rol en la sociedad de los adultos mayores en base al proyecto “Juventud acumulada” en el centro integral de atención al adulto mayor del distrito de Surquillo en el año 2015. La metodología implementada tiene un enfoque cualitativo, el cual favorece al estudio de dicha problemática, dado que percibe la comprensión de su desarrollo. Su diseño fue basado en la observación del problema dado que requería la identificación de actividades como resultados de la investigación que se propone a estimar la incidencia de la estrategia de comunicación, impuesta en base a la transformación de percepciones sobre la vejez.

- La presente tesis, “CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA AIMARA EN LA REGIÓN PUNO: CONFLICTO DE ILAVE (2004)”. (S. Condori, 2014) visualiza y analiza la construcción de la ciudadanía desde la socialización; manteniendo un enfoque cualitativo, puesto que el conjunto de cualidades y acciones simbólicas impuestas por los pobladores del conflicto de Illave se manifiestan; es decir, acciones subjetivas. Teniendo como muestra a los anteriores mencionados pobladores involucrados en el conflicto de Illave en la región Puno. Aplicaron con técnicas de documentación y entrevista; asimismo, sus instrumentos fueron la lectura de diarios y el cuestionario para las entrevistas realizadas. En conclusión se afirma la hipótesis planteada por el investigador.
- La presente tesis tiene como propósito examinar y valorar “EL ROL DE LA COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA A NIVEL LOCAL: EL CASO DEL DISTRITO DE BARRANCO.” Carrasco (2011) esta propone identificar y describir la labor de la comunicación de interacción ciudadana en el distrito de Barranco. Asimismo, desarrolla una investigación de carácter cualitativo, puesto que, propone integración entre el investigador y su enfoque central, ya que, describe y explora el problema teniendo como unida de análisis a la población del distrito de Barranco; y aplicó la observación, entrevista y el análisis de contenido. Concluyendo en la veracidad de la hipótesis central del presente trabajo de investigación, la cual afirma que los espacios de participación implementados por ley, resalta una comunicación difusionista.

2.2.2 Internacional

- El presente trabajo de investigación “LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA COMO HERRAMIENTA GENERADORA DE CIUDADANÍA ACTIVA EN LA NIÑEZ.” (Sánchez Castiblanco, 2017) se propone a analizar y evaluar la comunicación como herramienta apta para formar y desarrollar habilidades de los niños y niñas para su participación y empoderamiento como agentes activos que aportan al desarrollo y bienestar de sus comunidades. La metodología utilizada en la presente tesis es de enfoque cualitativo, dado que, adapta los primordiales conceptos y propósitos del estudio. Obteniendo como resultado una sistematización de experiencia óptima y efectiva para el problema a investigar.
- En el presente artículo de investigación “COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL DESARROLLO: INCIDENCIA DE RADIO ÉXITO EN LA TRANSFORMACIÓN DEL DESARROLLO HUMANO Y COMUNITARIO DE TACUBA.” (Flores y Lazo, 2010), se plantea el desarrollo del trabajo de “Radio Éxito” situado en un caserío de México, la cual fue brindada por la Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental (ACISAM) quienes han efectuado el uso de la comunicación participativa en diferentes lugares del país. Se implementó la metodología de investigación que responde al enfoque cualitativo, su principal objetivo es describir los elementos de historiales de Radio Éxito, para que se expongan los antecedentes de la radio comunitaria. Asimismo, los procesos que se

siguieron para la preparación de los locutores y locutoras encargadas de la ejecución y desarrollo de la radio. En conclusión las investigadoras no lograron poner en práctica la estrategia metodológica, porque esta ya se había implementado, sin embargo, se presentan algunos añadidos que sirven para fundamentar lo manifestado en el proceso de la indagación científica.

- En la presente revista Razón y palabra, 71, 17. “EL ENFOQUE DE LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL DESARROLLO Y SU PUESTA EN PRÁCTICA EN LOS MEDIOS COMUNITARIOS.” (Víctor Sáez, 2010) propone descubrir los efectos de la comunicación participativa en los procesos de desarrollo psicosocial de la comunidad, por ello, manifiesta una metodología con enfoque cualitativo, puesto que, se describen las cualidades y características de un fenómeno social para buscar y obtener una parte de la realidad mediante la aplicación de la observación directa, la entrevista profunda, entrevista enfocada y el ‘Focus group’. Conjuntamente se verifica y certifica la hipótesis propuesta por el autor.

2.3 Marco teórico

2.3.2 Bases teóricas de Comunicación Participativa

2.3.2.1 Concepto

- Como señala Vives y Peinado (2003), en “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ¿POR QUÉ? JUSTIFICACIÓN DEONTOLÓGICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA”, manifiestan que la comunicación participativa favorece la edificación de alianzas estables de capacidad, interacción y respaldo social que brindan situaciones convenientes que formarán lazos entre agentes sociales en base a la participación de la convivencia, el respeto por lo diferente, la sostenibilidad y adaptación de hábitos y comportamientos saludables.
- Como señala M. Kaplun (2002), en “UNA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (EL COMUNICADOR POPULAR)”, en la transformación de CP, la interacción sonora se adhiere con la interconexión y el nacimiento del mensaje. Sustenta que es una construcción en transformación educativa que proviene del derecho participativo y se refuerza con el crecimiento del intelecto colectivo.
- Como señala A. Gumucio (2001), “HACIENDO OLAS: HISTORIAS DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL CAMBIO SOCIAL. NUEVA YORK: THE ROCKEFELLER FOUNDATION”, el cambio social o construcción ciudadana se manifiesta mediante proyectos o iniciativa que tienen como base a la comunicación para el desarrollo.
- Como señala T. Tufte (2015), en “COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO

SOCIAL. LA PARTICIPACIÓN Y EL EMPODERAMIENTO COMO BASE PARA EL DESARROLLO MUNDIAL”, la intervención ciudadana es la base más importante para el progreso, a partir del aspecto comunicacional.

- Como señala A. Gumucio (2001), en “HACIENDO OLAS: HISTORIAS DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL CAMBIO SOCIAL. NUEVA YORK: THE ROCKEFELLER FOUNDATION”, la CP. no se considera un diseño agrupado de comunicación. Asimismo, las calificaciones por los enunciados resumidos sólo podrían favorecer a dejar en ‘stand by’ un proceso de la comunicación que aún se está formando y que se aprecia más por su variedad y frescura.

2.3.2.1 Descripción

En su trabajo de investigación “Comunicación Participativa: Aproximaciones desde América Latina”, Carlos del Valle Rojas dispone un procesamiento de datos de las más importantes contribuciones realizadas en Latinoamérica al extenso ámbito de la “comunicación participativa”, “comunicación para el cambio social” y “comunicación y desarrollo”, según los distintos planteamientos. Teniendo como objetivo principal, aportar a la comprensión de los diferentes trabajos realizados en la directriz señalada.

<file:///C:/Users/user1/Desktop/angir%20tesis%20nueva/ANTECEDENTES%20NACIONAL%20E%20INTERNACIONAL/121-247-1-PB.pdf>

En su investigación “Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?”, Jan Servaes & Patchanee Malikhao plantean que es importante la inexistencia de ciudades o sociedades que se desempeñen plenamente independiente y que sean

totalmente auto-suficientes, y que tampoco existen países cuyo desarrollo esté exclusivamente determinado por factores externos. Cada sociedad es dependiente de alguna manera, ya sea en su forma o en su escala.

<file:///C:/Users/user1/Desktop/angir%20tesis%20nueva/ANTECEDENTES%20NACIONAL%20E%20INTERNACIONAL/Dialnet-ComunicacionParticipativaElNuevoParadigma-3671275.pdf>

2.3.2. Concepto

- J. Borja (2003), en “LA CIUDAD CONQUISTADA”, sostiene que el ciudadano es un status, es aquel que ha participado en la invasión y edificación de la sociedad, en otras palabras, un agradecimiento social y legal por el cual el ser humano cuenta con derechos y deberes por su inclusión a una comunidad y/o sociedad de base territorial y cultural.
- J. Borja (2003), en “LA CIUDAD CONQUISTADA”, también menciona que sin una intervención en la vida pública es imposible construir ciudadanía.

2.3.2.2 Descripción

En el presente estudio “Desafíos de la educomunicación y alternativas pedagógicas en la Construcción de la Ciudadanía”, Gladys Daza Hernández. (2010) plantea que la ciudadanía es una condición de analogía múltiple, es decir, se refiere especialmente a la analogía del ciudadano con el estado, el gobierno y con el poder. Asimismo, manifiesta que es justo educar ciudadanos para la edificación de comunidades comunicadas, abiertas, representativas, como columna de los Estados democráticos.

<file:///C:/Users/user1/Desktop/angir%20tesis%20nueva/ANTECEDENTES%20NACIONAL%20E%20INTERNACIONAL/Dialnet-ComunicacionParticipativaElNuevoParadigma-3671275.pdf>

[CIONAL%20E%20INTERNACIONAL/226-492-3-PB.pdf](#)

2.4 Marco conceptual

- Educación
- Comunicación
- Participación
- Sociedad
- Pública
- Política
- Ciudadanía

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de Investigación

3.1.1 Hipótesis general

- La comunicación participativa incide en la construcción de la ciudadanía en pobladores de una comunidad alto andina en la provincia Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho.

3.1.2 Hipótesis específicas

- La comunicación participativa incide en la socialización primaria en pobladores de una comunidad alto andina en la provincia Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho en el año 2019.
- La comunicación participativa incide en empoderamiento de la niñez en pobladores de una comunidad alto andina en la provincia Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho en el año 2019.
- La comunicación participativa incide en la ciudadanía activa en pobladores de una comunidad alto andina en la provincia Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho en el año 2019.

3.2 Variables de investigación

3.2.1 Definición conceptual

3.2.1.1. Comunicación participativa

- Como señala M. Kaplun (2002), en “UNA PEDAGOGÍA DE LA

COMUNICACIÓN (EL COMUNICADOR POPULAR)”, en la transformación de CP, la interacción sonora se adhiere con la interconexión y el nacimiento del mensaje. Sustenta que es una construcción en transformación educativa que proviene del derecho participativo y se refuerza con el crecimiento del intelecto colectivo.

- Como señala A. Gumucio (2001), “HACIENDO OLAS: HISTORIAS DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL CAMBIO SOCIAL. NUEVA YORK: THE ROCKEFELLER FOUNDATION”, el cambio social o construcción ciudadana se manifiesta mediante proyectos o iniciativa que tienen como base a la comunicación para el desarrollo.
- Como señala T. Tufte (2015), en “COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL. LA PARTICIPACIÓN Y EL EMPODERAMIENTO COMO BASE PARA EL DESARROLLO MUNDIAL”, la intervención ciudadana es la base más importante para el progreso, a partir del aspecto comunicacional.

3.2.1.2. Construcción de ciudadanía

- Como señala J. Borja (2003), en “LA CIUDAD CONQUISTADA”, sostiene que el ciudadano es un status, es aquel que ha participado en la invasión y edificación de la sociedad, en otras palabras, un agradecimiento social y legal por el cual el ser humano cuenta con derechos y deberes por su inclusión a una comunidad y/o sociedad de base territorial y cultural.
- J. Borja (2003), en “LA CIUDAD CONQUISTADA”, también menciona que sin una intervención en la vida pública es imposible construir ciudadanía.

3.2.2 Definición operacional

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	VI
Equidad accesible	Educación	1	LIKERT Muy de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo, ni en desacuerdo En desacuerdo Muy desacuerdo	
	Tecnología	2		
	Alimentación	3		
Sostenibilidad de los recursos	Naturaleza	4		
	Sociedad	5		
	Economía	6		
Difusión del conocimiento	Cultural	7		
	Político	8		
	Científico	9		
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	VD
Socialización Primaria	Familia	10	LIKERT	
	Escuela	11	LIKERT	
	Medios de comunicación	12	LIKERT	
Empoderamiento de la niñez	Respeto de derechos y deberes	13	LIKERT	
	Integración Sociocultural.	14	LIKERT	
	Oportunidad de aprendizaje	15	LIKERT	
Ciudadanía Activa	Rechazan la violencia	16	LIKERT	
	Cumplimiento de leyes	17	LIKERT	
	Protección de la comunidad	18	LIKERT	

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1 Tipo de investigación

La presente investigación compete al tipo de investigación cuantitativa, de carácter descriptivo, perspectiva y transversal y aplicada; tal como cita el libro de Roberto Hernández Sampieri, edición año 2016, en el cual menciona que “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.” Es decir, pretende medir y/o recoger información de manera independiente y/o conjunta de los conceptos y variables a las que se representa” **Roberto Hernández Sampieri. (2016). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill Education.**

3.3.2 Nivel de investigación

La presente investigación comprende un nivel explicativo descriptivo, porque tiene una asociación de causa y efecto, además, dado que cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis es de nivel descriptivo. *Danhke, 1989, citado por R. Hernández, (2010).* **Roberto Hernández Sampieri. (2016). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill Education.**

3.3.3 Diseño de investigación

El presente proyecto de investigación obedece a un diseño del tipo No experimental, dado que, no manipulamos la variable independiente. Basado en el libro de Roberto Hernández Sampieri, (2016). En el que manifiesta que “el diseño no experimental podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables.”

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Población: Lampa – Provincia Paucar del Sara Sara - Ayacucho

- Es una población con características alfabeta y participativa.
- Registro de edades de 30 años en adelante.

3.4.2 Muestra

Muestra: 150 pobladores del distrito de Lampa

3.4.3 Muestreo

El presente proyecto de investigación responde a un muestreo No probabilístico, de carácter elegido por la conveniencia del estudio.

3.5. Métodos de investigación

La presente investigación comprende al método de investigación hipotético-deductivo, según lo indicado en el libro de “Metodología de la investigación.” De R. Hernández (2016). México: McGraw Hill Education, porque “el método hipotético-deductivo se centra en la elaboración de una hipótesis, como un criterio previo acercamiento hacia la respuesta de las interrogantes de la investigación”.

3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

Comprende las técnicas de análisis documental de encuesta. Según lo manifestado por Roberto Hernández Sampieri. (2016). En su libro “Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill Education”.

3.6.2 Instrumentos (confiabilidad y validez)

Se elaboró un cuestionario estructurado en base a las características las variables.

3.7. Técnicas de procesamiento de datos

Se tiene a SPSS 25 como técnicas de procesamiento de datos porque optimizará el resultado que se requiere obtener en la presente investigación. La muestra será previamente evaluada mediante una encuesta, que se realizará a los pobladores de Lampa.

CAPÍTULO IV

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	Meses					
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Definición del tema						
Definición del problema						
Elaboración del proyecto						
Corrección del proyecto						
Aprobación del proyecto						
Elaboración de capítulo I						
Elaboración de capítulo II						
Elaboración de capítulo III						

Elaboración de capítulo IV						
Elaboración del instrumento						
Aprobación del instrumento						
Aplicación del instrumento						
Revisión de los capítulos I, II, III y IV						
Revisión de la Tesis						
Corrección de Tesis						

4.2. Presupuesto

PARTIDA /ACTIVIDAD	CANTIDAD	INVERSIÓN EN SOLES (S/.)
Material de Escritorio	5	50
Impresión y correcciones	3	100
Anillados o espiralados	1	30
Transporte o movilidad	1	2000
Asesores y revisión	2	2000 c/u
Trabajo de campo, encuesta	5	50
Empastado	1	30
TOTAL		4260

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

A. BARRANQUERO. (2011). "PAULO FREIRE Y LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL". UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.

file:///C:/Users/user1/Desktop/angir%20tesis%20nueva/ANTECEDENTES%20NACIONAL%20E%20INTERNACIONAL/FPF_PPF_01_0662.pdf

A. GUMUCIO (2001). "HACIENDO OLAS: HISTORIAS DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL CAMBIO SOCIAL. NUEVA YORK: THE ROCKEFELLER FOUNDATION".

http://www.infoagro.go.cr/Documents/HerramientasComunicacion/haciendo_olas.pdf

GLADYS DAZA HERNÁNDEZ. (2010). "DESAFÍOS DE LA EDUCOMUNICACIÓN Y ALTERNATIVAS PEDAGÓGICAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA." REVISTA CIENTÍFICA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, 7, 13.

<file:///C:/Users/user1/Desktop/angir%20tesis%20nueva/ANTECEDENTES%20NACIONAL%20E%20INTERNACIONAL/226-492-3-PB.pdf>

JOHN RICHARD SÁNCHEZ CASTIBLANCO. (2017). "LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA COMO HERRAMIENTA GENERADORA DE CIUDADANÍA ACTIVA EN LA NIÑEZ." MADRID: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.

<file:///C:/Users/user1/Desktop/angir%20tesis%20nueva/ANTECEDENTES%20NACIONAL%20E%20INTERNACIONAL/T38642.pdf>

LORENA CARRASCO ALEGRE. (2011). "EL ROL DE LA COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA A NIVEL LOCAL: EL CASO DEL DISTRITO DE BARRANCO." LIMA: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4752/CARRASCO_ALEGRE_LORENA_PARTICIPACION_CIUDADANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

R. SAMPIERI. (2016). "METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. MÉXICO: MC GRAW HILL EDUCATION."

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

ROXANA OLANO MAYTA. (2019). “LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN LA TRANSFORMACIÓN DE PERCEPCIONES NEGATIVAS ACERCA DE LA VEJEZ A PARTIR DEL EMPODERAMIENTO Y VISIBILIZACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES. PROYECTO “JUVENTUD ACUMULADA” EN EL CENTRO INTEGRAL DE ATENCIÓN AL ADULTO MAYOR DE SURQUILLO, EN EL 2015.” LIMA: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.

file:///C:/Users/user1/Desktop/angir%20tesis%20nueva/ANTECEDENTES%20NACIONAL%20E%20INTERNACIONAL/Olano_Mayta_Comunicaci%C3%B3n_participativa_transformaci%C3%B3n1.pdf

SILVIA ITUSACA CONDORI. (2014). “CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA AIMARA EN LA REGIÓN PUNO: CONFLICTO DE ILAVE (2004)”. LIMA: UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS.

file:///C:/Users/user1/Desktop/angir%20tesis%20nueva/ANTECEDENTES%20NACIONAL%20E%20INTERNACIONAL/Itusaca_cs.pdf

THOMAS TUFTE. (2015). “COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL. LA PARTICIPACIÓN Y EL EMPODERAMIENTO COMO BASE PARA EL DESARROLLO MUNDIAL”. *Revista de Ciencias Sociales*, 11, 5.

file:///C:/Users/user1/Desktop/angir%20tesis%20nueva/ANTECEDENTES%20NACIONAL%20E%20INTERNACIONAL/Tufte_Thomas_Comunicacion_para_el_cambio_social_La.pdf

LEÓN, FÁTIMA (2008). “LA PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL POR PARTE DEL CONSUMIDOR. *VISIÓN GERENCIAL*, (1),83-95.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4655/465545878013>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA (Enfoque Cuantitativo)

“COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA Y SU INCIDENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANIA DE POBLADORES DE UNA COMUNIDAD ALTOANDINA”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p>Problema general</p> <p>De qué manera la comunicación participativa incide en la construcción de la ciudadanía en pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho.</p> <p>Problemas específicos</p> <p>De qué manera la comunicación participativa incide en la Socialización Primaria en pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho.</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la incidencia de la comunicación participativa en la construcción de la ciudadanía en pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la incidencia de la comunicación participativa en la Socialización primaria en pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La comunicación participativa incide en la construcción de la ciudadanía en pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>La comunicación participativa incide en la Socialización primaria en pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho.</p>	<p>VX:</p> <p>Comunicación participativa</p> <p>X.1.Equidad accesible</p> <p>X.2. Sostenibilidad de los recursos</p> <p>X.3. Difusión del conocimiento</p> <p>VY:</p> <p>Construcción de la ciudadanía</p> <p>Y1: Socialización Primaria</p> <p>Y2: Empoderamiento de la niñez</p> <p>Y.3: Ciudadanía Activa</p>	<p>X.1.1 Educación</p> <p>X.1.2 Tecnología</p> <p>X.1.3 Alimentación</p> <p>X.2.1 Naturaleza</p> <p>X.2.2 Sociedad</p> <p>X.2.3 Economía</p> <p>X.3.1 Cultural</p> <p>X.3.2 Político</p> <p>X.3.3 Científico</p> <p>Y.1.1 Familia</p> <p>Y.1.2 Escuela</p> <p>Y.1.3 Medios de Comunicación</p> <p>Y.2.1 Desarrollo de sus derechos y deberes</p> <p>Y.2.2 Integración</p>	<p>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo: Cuantitativo</p> <p>Nivel: explicativo - descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>B.- POBLACION Y MUESTRA:</p> <p>Población: Paucar del Sara Sara - Ayacucho</p> <p>Muestra: 70 pobladores del distrito de Pausa</p> <p>C. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p>

<p>De qué manera la comunicación participativa incide en el empoderamiento de la niñez en pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho.</p>	<p>Determinar la incidencia de la comunicación participativa en el empoderamiento de la niñez en pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho.</p>	<p>La comunicación participativa incide en empoderamiento de la niñez en pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho.</p>		<p>Sociocultural. Y.2.3 Oportunidad de Aprendizaje Y.3.1 Rechazan la violencia Y.3.2 Cumplimiento de leyes Y.3.3 Protección de su comunidad</p>	<p>Técnica: 3 Encuestas Instrumento: 3 Cuestionarios D.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS: SPSS 25</p>
<p>De qué manera la comunicación participativa incide en la ciudadanía activa en pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho.</p>	<p>Determinar la incidencia de la comunicación participativa en la ciudadanía activa de pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho.</p>	<p>La comunicación participativa incide en la ciudadanía activa en pobladores de una comunidad Altoandina en la provincia de Paucar del Sara Sara del departamento de Ayacucho.</p>			

REGISTRO FOTOGRÁFICO



