

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



“Uso de las redes sociales y su influencia en el proceso de aprendizaje en alumnos del primer semestre académico de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social - UNA Puno, 2020”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el grado de bachiller en Periodismo

Presentado por:

Paulino Polo HANCCO AGUILAR

Asesor:

Víctor Zenón CUMPA GONZALES

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA:

Con mucho cariño a mi mamá Pascuala Aguilar viuda de Hanco y mis hermanos por sus consejos, orientaciones y ejemplos de vida, basados en valores.

Asimismo, a mi familia por su paciencia, comprensión y apoyo incondicional en el desarrollo de mis actividades académicas y laborales.

AGRADECIMIENTO:

A los docentes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, quienes desplegaron sus conocimientos utilizando diferentes medios y herramientas metodológicas en mi profesión.

A la Universidad Jaime Bausate y Meza, por su hospitalidad y materiales de estudio que contribuyeron apropiadamente en mi formación profesional.

PRESENTACIÓN

Estando en un mundo globalizado, el uso de la tecnología digital y las redes sociales se han convertido en una de las herramientas esenciales en la formación académica de los estudiantes de nivel universitario. En ese sentido, las redes sociales se utilizan como soporte teórico en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, sin embargo; nuestra realidad, nos muestra situaciones contrarias que advierten el uso inadecuado de estas herramientas.

Con los antecedentes referidos, el presente trabajo tiene por objetivo; determinar el uso de las redes sociales y su influencia en el proceso de aprendizaje en alumnos del primer semestre académico de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, 2020.

Asimismo, el desarrollo de esta investigación nos revelará resultados fácticos que se convertirán en información substancial y serán utilizados como basamento para futuras investigaciones. Por otro lado, el trabajo obedece a los procedimientos académicos que exige la Universidad Jaime Bausate y Meza a los estudiantes del décimo semestre, la misma que se esquematiza en la entrega de un proyecto de investigación a fin de estar exentos para la obtención del grado académico.

Sin duda, todo trabajo de investigación exige al estudiante y asesores la ejecución de una labor responsable apoyado en la realidad. En consecuencia, los procedimientos y detalles experimentados en el presente estudio se plasmarán en datos importantes que serán sistematizados y validados por especialistas en investigación de la Universidad Jaime Bausate y Meza; asimismo, puestos de manifiesto hacia la sociedad como aportes significativos para la ciencia.

TÍTULO

Uso de las redes sociales y su influencia en el proceso de aprendizaje en alumnos del primer semestre académico de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social - UNA Puno, 2020.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema:

Estando en el auge de la tecnología comunicacional, los alumnos del primer semestre académico de la facultad de ciencias de la comunicación social de la Universidad Nacional del Altiplano, no son ajenos al uso de las redes sociales; las mismas que aparentemente juegan un papel importante en su formación profesional o advierten un uso inadecuado, sin embargo; no hay estudios científicos que demuestren ésta hipótesis y ello motiva el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Como es de conocimiento, el Facebook, Twitter y WhatsApp, son las redes sociales y aplicativos de mensajería en tiempo real y de uso mayoritario por la juventud, en consecuencia; presumimos que los estudiantes que inician la educación universitaria, atraviesan por una serie de factores que influyen en su proceso de aprendizaje y desarrollo académico, por tanto; ésta etapa de los estudiantes es ideal para evaluar la influencia de las redes sociales en su proceso de aprendizaje.

Por otro lado, existen trabajos de investigación con estudiantes de semestres avanzados de la facultad de ciencias de la comunicación social de la UNA Puno, las mismas que anteponen el uso de las redes sociales como medio de información o consulta durante el proceso de formación profesional, pero; en alumnos del primer semestre aparentemente ocurre lo contrario y consideramos importante conocer los factores que inducen a tal propósito y de forma específica en jóvenes del primer semestre académico 2020-1.

1.2 Formulación del problema:

1.2.1 Problema principal:

¿Cómo influyen las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los alumnos del primer semestre académico de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la UNA - Puno?

1.2.2 Problemas específicos:

- ¿Cuál es la frecuencia de uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje en alumnos del primer semestre académico de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la UNA - Puno?
- ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y el beneficio académico en los alumnos del primer semestre académico de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la UNA - Puno?

1.3 Objetivos:

1.3.1 Objetivo general:

Determinar la influencia de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los alumnos del primer semestre académico de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la UNA - Puno.

1.3.2 Objetivos específicos:

- Evaluar la frecuencia de uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje en alumnos del primer semestre académico de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la UNA - Puno.
- Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el beneficio académico en los alumnos del primer semestre académico de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la UNA - Puno.

1.4 Justificación de investigación:

1.4.1 Teórica

Estando en un mundo globalizado, no podemos ser ajenos a los avances tecnológicos que se dan en el proceso de comunicación en nuestra sociedad; es así, que el uso de las redes sociales se expande cada vez más a diferentes escenarios sociales y educativos, en ese entender; es propicio generar información teórica que sustente el aporte de las redes sociales al progreso de las actividades académicas.

Por nuestra parte, fundamentaremos la investigación con información general existente en las universidades y artículos relacionados sobre el uso de las redes sociales en procesos de aprendizaje y desde ahí establecer plataformas teóricas que fortalezcan la importancia de las redes sociales y su influencia en la educación expresada en logros académicos sistematizados.

Las redes sociales de manera particular, sirven de soporte para la comunicación interpersonal y generan opinión pública al estar conectadas con grupos de interés masiva; asimismo, se usa para compartir información, interactuar y crear comunidades con intereses similares, relacionados a trabajo, lectura, educativo o simplemente para una mantener una relación de amistad y publicaciones inter personales o de grupo social.

Sin duda, la comunicación es una de las herramientas fundamentales de la persona y gozando de esta cualidad y el uso de las redes sociales podemos compartir información, dialogar y fomentar el desarrollo académico en diferentes estratos de la sociedad. Sin embargo, tener presente las consecuencias que podrían ocasionarse por el uso inadecuado.

En consecuencia, estos antecedentes; motivan el desarrollo de éste trabajo a fin de identificar el nivel de incidencia de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de comunicación de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, puntualizado en el uso del Facebook, Twitter y WhatsApp.

1.4.2 Metodológica

Otro de los aspectos fundamentales que motivan realizar el siguiente estudio son los aspectos metodológicos y protocolos de intervención en la población estudiantil, la misma que suponemos es oportuno y se contribuirá los procesos de aprendizaje de los estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la universidad nacional del altiplano de Puno.

En ese contexto, existen investigaciones similares superfluas desarrolladas con estudiantes de nivel secundario en la institución educativa San Carlos de Puno, sin embargo; no precisan metodologías adecuadas que puedan ser útiles o referentes para la ejecución de estudios de investigación, puesto que los procedimientos planteados en ese trabajo se sustentan en la aplicación de una simple encuesta de opinión.

Sin duda, el ámbito de trabajo, las muestras de estudio, herramientas y materiales de trabajo disponibles, permiten proyectarnos a ejecutar el presente estudio, es más; la experiencia de conocer la idiosincrasia de los alumnos universitarios, permitirá fortalecer el desarrollo del presente trabajo en un tiempo prudente.

Por su naturaleza, nuestro proyecto de investigación será de tipo descriptivo y transversal. Asimismo, en la población de estudio o muestra pretendemos incluir a la totalidad de los alumnos del primer semestre académico de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la UNA Puno.

Finalmente, para el proceso y análisis de datos estadísticos se utilizará el programa SPSS y la tabla de Chi cuadrado a fin de fortalecer nuestros resultados y que la información obtenida en nuestra investigación sirva de soporte para futuras exploraciones y trabajos científicos.

1.4.3 Práctica

Identificada las condiciones situacionales, metodológicas y problemática actual que presentan los alumnos del primer semestre académico de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la UNA Puno, hemos previsto desarrollar el presente estudio en dos meses, iniciando el 1 de abril hasta el 30 de mayo del 2020.

Sin duda, los resultados obtenidos, no serán datos de simple solución al problema planteado, sino; servirán para advertir buenas prácticas respecto al uso correcto de redes sociales y su influencia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes universitarios, por ende; será de rutina pública y se establecerá como guía para futuros trabajos científicos.

Es más, a partir de los resultados obtenidos; se pretende contribuir a la población estudiantil, en el uso frecuente de las redes sociales y herramientas digitales a fin de que éstos instrumentos se establezcan como fuentes principales de consulta científica y bibliográfica.

1.5 Limitaciones de investigación:

Una de las limitaciones fundamentales para la ejecución del presente trabajo fue la escasa información relacionada al tema, en ese sentido; no tenemos mayor aporte teórico o material bibliográfico en el desarrollo de la investigación.

1.6 Aportes de la investigación:

Con los resultados obtenidos en la investigación, pretendemos dar a conocer nuevas interpretaciones a la realidad frente a otros investigadores, en ese sentido nuestro aporte será de índole humanístico, científico y educativo que beneficiará a la sociedad y al desarrollo de la ciencia.

1.7 Delimitaciones de investigación:

Para el desarrollo del presente estudio, no hemos encontrado delimitaciones temporales, espaciales, sociales ni económicas. Por tanto, es viable la ejecución de la investigación desde todo punto de vista.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO:

2.1 Antecedentes del problema:

2.1.1 Nacionales:

- SURCO, F (2017). En su investigación: “Incidencia de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad San Carlos de Puno” utilizó el método de tipo cuantitativo, a fin de tomar como unidad de análisis a los estudiantes. La muestra inicial ejecutada por la Dra. Young, formó parte de un Test que tuvo como finalidad determinar la adicción de los alumnos al internet, el cual contenía 20 ítems; al detectar, los estudiantes presentaban altos niveles de uso de redes sociales y mediante entrevistas se establecieron los niveles de afectación de los alumnos en las relaciones interpersonales y conflictos de interacción social.

Como resultados, indican que el uso de las redes sociales es perenne en los estudiantes de la Universidad Privada San Carlos; el 94.3% de los educandos cuentan con una red social y de ellos, el 98.9% tiene una cuenta en Facebook. Finalmente, los estudiantes precisan a la red social, como una herramienta muy sencilla, influyente y útil, que les permite interactuar con las personas de su interés; asimismo, evidencian que el 24.7% y 1.3% de ellos tienen una incidencia moderada y grave en las redes sociales, entre ellos; jóvenes que fluctúan entre 20 a 27 años de edad.

- MOROCCO, S. (2015). En su trabajo de investigación: “El uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014” Concluye, que el Facebook como herramienta de red social incide en el deficiente rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, periodo 2014.

En ese sentido, el tiempo que disponen para el Facebook; en su mayoría son para otros fines no académicos y los servicios que presta Facebook, no son adecuadamente aprovechados por el desconocimiento de los estudiantes, asimismo; puntualizan que el efecto que causa Facebook en los educandos es la distracción y dejadez por el estudio

y esto redunda en el deficiente nivel académico que ostentan los estudiantes universitarios, mayoritariamente del género masculino, entre 17 a 20 años de edad.

- GAVILANO, M. (2015). En su tesis: “Uso de las redes sociales en los estudiantes de la facultad de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno, 2014” utilizó el método de investigación cuantitativo, debido a que los resultados fueron ponderados para comprobar las afirmaciones planteadas en las hipótesis y confesar la medición numérica para el cumplimiento de los objetivos.

El nivel de análisis micro social centralizado en la escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA - Puno, luego de haber analizado e interpretado los datos, concluye que: Los estudiantes de las E.P. de Ciencias de la Comunicación de la UNA-Puno, usan las redes sociales para entretenerse y fortalecer los vínculos familiares y amicales; compartiendo información personal, expresando opiniones (memes) y comentarios positivos de forma constante a través de redes sociales más populares como el Facebook, You Tube, Twitter e Instagram. Los celulares con internet, son preferidos para acceder a sus cuentas.

- VARELA, V. et al (2010). En su trabajo “Influencia de las Redes Sociales en estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración, Extensión Sur UNA Puno”. Finaliza, que el grado de influencia de las redes sociales en los educandos para apoyo académico son muy bajas, solo el 7.5% usa las redes sociales para estudiar con sus amigos.

Asimismo, concluye que el uso de redes sociales no es un elemento determinante en el desempeño académico de los universitarios. Por otro lado, indica que las redes sociales con fines de comunicación e información es una realidad en los jóvenes universitarios, intentar evitar el uso sería una labor frívola y probablemente no se lograría dicho propósito.

- JIMENEZ, M. (2006). En su investigación: “El mal uso de las redes sociales en el aprendizaje educativo de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa María inmaculada del Distrito de San Martín de Porres - Perú”; señala que el uso de Facebook y Twitter como redes sociales en horas académicas, ya sea de una Tablet o dispositivo celular producen diversión, en ese sentido; ocasiona un bajo rendimiento académico en el alumnado. Como resultado, el 72% de los educandos del nivel secundario tienen bajas calificaciones en matemáticas, comunicación, historia, etc.

Consideran también como causa principal, el inadecuado uso de las redes sociales en horas de clases. Por consiguiente, el uso de internet por los adolescentes puede ser problemático y el número de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de su vida académica, causándole en ese sentido; estados de somnolencia, cambios en su estado anímico o una reducción significativa de horas que dedica al estudio u otras obligaciones cotidianas.

Asimismo, una escasa atención por parte de los padres de familia puede ser vía libre para que ellos accedan sin ningún control a determinadas páginas consideradas como inadecuadas para su nivel de madurez mental. Si disponen de ordenadores en casa y éstos sin activar los filtros que limiten el acceso a páginas incorrectas, los niños y adolescentes pueden encontrarse accidental o intencionalmente con servicios y contenidos no fiables, ni indicadas para su edad.

2.1.2 Internacional:

- CÁRDENAS, E. (2009) Bogotá-Colombia. “Facebook, un espacio de interacción virtual” El desarrollo de la investigación trató de comprender que un espacio virtual puede entenderse como distractor o surgimiento de divagaciones emocionales; hace un análisis específico del Facebook y finaliza que éste provoca alteraciones en la vida cotidiana de las personas y brinda herramientas necesarias para entender el impacto de los espacios de interacción.

Asimismo, indica que los espacios virtuales no son exclusivos de las tecnologías modernas, sino desplaza los usos de espacios tradicionales de interacción social como el Facebook y los usuarios terminan por complementar la interacción en diferentes

redes sociales. Pues la amplia visibilidad que otorga el Facebook a las personas, permite estar al tanto de los movimientos de los demás, conocer gustos y por lo general no hay tiempo para conocer las interacciones cotidianas.

- BUXARRAIS, M. (2011) Barcelona-España. En el observatorio de la Educación Digital (OED), experimentó “La influencia de las TIC en la vida cotidiana de las familias y los valores en los adolescentes”. Este trabajo de investigación, tuvo por objetivo explorar y determinar la relación que tienen los padres, madres y jóvenes con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

La investigación, concluye que los contenidos que más les interesan a los jóvenes es referido a la exploración de nuevos conocimientos, ocupando también la familia un lugar importante en sus valoraciones. Así mismo, la variable sexo puede influir en el uso de las nuevas tecnologías y en cierta medida con mayor adicción a las TIC resultan los varones más que las damas.

- TAMEZ, P. (2012). UANL México, en su trabajo de investigación. “Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de estudiantes de la preparatoria 20 de la Universidad Autónoma Nuevo León” Concluye que: la adicción al Facebook y redes sociales es una realidad coyuntural, no solo para estudiantes, sino también para la población en general.

Así mismo, indica que el deficiente rendimiento académico debido a la adicción al Facebook como red social sin fines educativos, afecta a por lo menos dos de cada cinco educandos de la preparatoria sub 20 de la UANL. En ese contexto, el discurso en las redes sociales se establece también como monólogos y diálogos íntimos de manera pública que desvirtúan la real dimensión de la tecnología digital.

- MOLINA, A. (2012). México, en su trabajo “Influencia del Facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años en Guatemala – México”. Finaliza, que el uso del Facebook incide negativamente en un 80% de adolescentes de 13 a 15 años, en consecuencia; existe bajo rendimiento académico. Por otro lado, manifiesta que los perfiles de Facebook investigadas se encuentran activos, pero la mayoría de usuarias no presentan interés en la red y utilizan moderadamente.

Mientras, un porcentaje menor de estudiantes investigadas necesitan más supervisión y seguimiento. Por otro lado, la actitud de interés interno que proyectan las adolescentes con el uso del Facebook son: la comunicación interpersonal, entretenimiento, diversión a través de juegos, publicación de fotos y mensajes educativos.

- JABALERA, M et al (2012). En su revista electrónica de investigación docencia creativa, publica: “Las redes Sociales influyen en el comportamiento de los universitarios”. La investigación mide la influencia en el comportamiento de los universitarios, por el uso excesivo de las redes sociales, así mismo evaluó la cantidad de tiempo utilizado en las redes sociales, comprobando que nada provechoso aprenden los estudiantes en las redes sociales, a lo contrario; abandonan ciertas actividades cotidianas.

Además, finalizan, que las redes sociales influyen en el comportamiento de los estudiantes, ya que éstos pasan un gran período de tiempo al día “conectados”, recibiendo mensajes de distracción y atendiendo relaciones interpersonales cercanas e influyentes. Pareciera no importarles los temas de interés común, pues un gran porcentaje utiliza las redes sociales para contactarse o establecer amistades online y posteriormente conocerse en persona.

- HERNANDEZ, G. et al (2014). “Influencias de las Redes Sociales de Internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Social del Norte de Bucaramanga. Ibagué – Tolima”. Concluye, que la acción mecánica que éstos ejercen al navegar en otras direcciones y su red social, de preferencia “Facebook” optan no perder de ninguna novedad que aparece en la plataforma virtual.

Asimismo, señala que la mayoría de los educandos aseveran que son muy frecuentes al usar el internet para acceder a las redes sociales y en especial al Facebook para asuntos de tecnología; aunque un porcentaje considerable, también indica que usan para búsqueda de información a fin de cumplir sus quehaceres académicos.

2.2 Bases Teóricas:

2.2.1 Bases teóricas de la variable independiente, Redes Sociales:

En todos los seres vivos existen estructuras en red, es decir una serie de nodos que se unen por medio de enlaces e interactúan información. Para no ir muy lejos, nuestro cuerpo es una red de órganos, nuestras neuronas constituyen un sistema de interconexiones muy complejas, los ecosistemas también poseen estructuras de red. La estructura en red permite una autorregulación y la creación de un sistema de soporte en caso tal, que alguno de sus elementos falle; existe los nodos más grandes, es decir los que mayor número de conexiones (hubs) fallan, la red colapsa; pues a pesar de ello existen numerosas rutas para encaminar la información, estos grandes elementos por lo general son los que mayor número de nodos abarcan.

El origen de las redes sociales como espacios de interacción en Internet, está en el uso de listas de correo electrónico de personas con intereses similares, como SF-Lovers, una comunidad que amaba la ciencia ficción y por medio de la red intercambiaba conocimientos sobre sus intereses de ciencia ficción. Roxana Morduchowicz (1995) apareció la primera red social denominada Classmates.com y fue creada por un ex estudiante universitario para comunicarse con sus compañeros de clase. Posteriormente en 1997, se creó Sixdegrees.com, primer sitio de redes sociales con perfiles y lista de amigos.

El 2001 y el 2002 aparecen los primeros sitios web basados en círculos de amigos en línea. Estos sitios se popularizaron el 2003 con la llegada de redes sociales específicas que ofrecen espacios de intereses afines. Hasta el 2010 existían 200 redes sociales en el mundo con más de 800 millones de usuarios. Según Morduchowicz, las tres redes sociales que destacaron en los últimos años fueron: My Space, Facebook, Instagram y Twitter. La primera fue creada en 2003 y ganó popularidad al permitir crear perfiles para músicos.

Según Ross y Sigüenza (2010), las redes sociales están definidas como la forma de interacción social, donde se le permite a la persona realizar una comunicación con amigos o incluso formar nuevas amistades; en estas redes sociales se pueden crear relaciones personales o profesionales, así como también el compartir información, interactuar y crear comunidades o grupos que tengan intereses similares.

Dentro de las principales redes sociales que son utilizadas se pueden mencionar Facebook, Twitter y WhatsApp; éstas han tenido un crecimiento significativo con el pasar de los años, pues cada vez más usuarios desean ingresar a ellas. Para entender un poco más acerca de lo que son estas redes sociales, a continuación, se explicará brevemente sobre cada una de ellas.

2.2.1.1 **Facebook.** – Se puede entender que funciona como las redes libres de escala, la misma compuestas por nodos que serían los perfiles y enlaces que son las relaciones de amistad y los amigos en común. Mientras, los hubs serían los perfiles de aquellas personas que tienen un mayor número de amigos en la red, como los perfiles de figuras públicas, cantantes, personajes importantes e incluso del mismo creador de Facebook, Mark Zuckerberg.

Zuckerberg, es un joven nacido en White Plains en Estados Unidos, quien junto con sus compañeros de residencia creó uno de los espacios de interacción virtual más populares de Internet, thefacebook.com que luego sería conocida simplemente como Facebook.com. Éste personaje desde que estaba en sexto año programaba computadores, sentía una curiosidad por un instrumento desarrollado en el campus la universidad de Boston llamada Ágora, esta herramienta era muy equivalente a lo que es actualmente el Facebook.

Mark Zuckerberg, (2007). Lanza su aplicación para poder acceder a la página virtual desde teléfonos móviles y en el año 2008 la página es publicada en español, lo cual induciría un gran esparcimiento hacia los usuarios de habla hispana y en el año 2009 se realiza un hito histórico que es la transmisión de eventos por Internet. Como prueba del funcionamiento de ésta herramienta, se transmite en vivo el homenaje póstumo al fallecido artista Michael Jackson, por medio de una unión entre la página web y CNN

LIVE, alcanzando cifras históricas de mensajes divulgados, 6.000 comentarios por minuto; siendo solo superado por la toma de posesión del presidente de Estados Unidos, Barack Obama, quién en aquella ocasión registró 8.000 comentarios por minuto. El hecho de que medios de información “tradicionales” como CNN, hayan reconocido el poder que tiene Facebook es una muestra de la importancia que ha tenido este espacio de interacción virtual en la vida diaria de quienes somos usuarios.

Según, Pérez y Gardey (2010). El Facebook, es una red social creada por Mark Zuckerberg cuando era estudiante de la Universidad de Harvard. Según apreciación de este personaje, el objetivo de Mark era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran compartir publicaciones, imágenes, videos y/o contenidos, manteniendo una comunicación fluida a través del internet. En ese entender, Facebook se fundó en el año 2004, sin embargo; tardo varios años en hacerse público y recién a partir del año 2007 comenzaron a desarrollarse versiones en diferentes idiomas.

En la actualidad se estima que Facebook cuenta con más 500 millones de usuarios y tiene dos tipos de cuentas: las del usuario común o personalizado y las que pueden abrir las empresas. Las primeras permiten la comunicación fluida entre personas reales; la segunda sirve para ofrecer servicios o productos a fin de mantener un vínculo inmediato entre la empresa y clientes.

2.2.1.2 **Twitter.** - Pérez y Gardey (2010). Manifiestan que es el nombre de una red de microblogging, que permite escribir y leer mensajes de internet, las mismas que no superan los 140 caracteres (tweets). Asimismo, resaltan que cuando un usuario publica un mensaje en su página de Twitter, es enviando automáticamente a todos los usuarios que tienen la opción de recibirlos y al mismo tiempo es visto en el perfil del usuario.

Ésta plataforma virtual, se origina en octubre del año 2006 en Estados Unidos, como una red social con características especiales que permiten brindar un servicio de información gratuito y sin publicidad, fácil de usar y con un nuevo estilo de comunicación, en lo que; lo público y lo privado se fusionan entre sí.

2.2.1.3 **WhatsApp.** - Según, Pérez y Gardey (2015). Es una aplicación virtual que permite enviar y recibir mensajes instantáneos mediante un teléfono móvil, la misma que facilita el intercambio de textos, mensajes, audios, fotografías y videos entre quienes se comunican o interactúan.

WhatsApp Inc. es una compañía que fue creado en el año 2009 y desarrolló esta aplicación pensando en los usuarios virtuales. Su fundación estuvo a cargo de Jan Koum, que radicaba en Estados Unidos y en el año 2014, WhatsApp fue adquirida por Facebook con más 800 millones de usuarios en todas las esferas del planeta, asimismo; se institucionalizó como una de las aplicaciones más populares para el intercambio de mensajes en tiempo real.

2.2.1.4 **Instagram.** - Según, Pérez y Gardey (2014). Es una de las redes sociales que también se usa con frecuencia en nuestra coyuntura actual, su función es brindar al usuario la publicación de fotografías, memes y videos cortos, pero con muy buena definición. Por otro lado, a nivel mundial existen seguidores acérrimos a las redes sociales y se extienden a lo largo de los continentes destacando el Twitter y Facebook.

El Instagram fue creado en el año 2010, por Kevin Systrom y Mike Krieger, y actualmente su dueño y promotor es Facebook, atribuyéndole nuevas políticas de privacidad e innovación, como el etiquetado de imágenes. Algo tan común en Facebook, es que los usuarios se incrementan cada día, llegando a ser más de 100 millones de usuarios en la actualidad.

2.2.1.5 **Plataformas virtuales.** – Por lo general, son herramientas que se emplean en el proceso de enseñanza a distancia e intentan simular los mismos procedimientos académicos de la educación en aula. Aunque cada plataforma puede presentar particularidades, lo importante es que permite la interacción de los alumnos con el profesor o tutor, asimismo, existen actividades complementarias como el chat, foros, charlas, etc.

La plataforma virtual es muy usada en la enseñanza de idiomas a distancia; aquí, las personas de cualquier parte del mundo pueden estudiar sus lenguas preferidas sin necesidad de realizar grandes inversiones económicas y sin esfuerzo físico. En otras palabras, una educación virtual desde la casa.

2.2.2 Bases teóricas de la variable dependiente, Influencia de RS en la enseñanza:

Sin duda, los estudiantes universitarios tienen la necesidad de estar arraigadamente conectados a las redes sociales a fin de nutrirse de información, de lo contrario estarían con la sensación de estar “desperdiciando algo”. La parvedad de estar siempre apegados a la tecnología o en on-line, les puede ocupar mucho tiempo, lo que; en algunas ocasiones pueda ser que afecte a su rendimiento escolar. (García, 2010).

Por otro lado, Bringué y Sádaba (2011) en un trabajo de investigación se preguntaron si el uso de redes sociales influye en los resultados académicos de los estudiantes y escribieron lo siguiente: “Sin duda, ésta es una pregunta de especial trascendencia y difícil respuesta”. Fueron más allá de la imaginación y realizaron estudios estadísticos y encontraron que el uso de redes sociales incide negativamente en los resultados académicos de los educandos, pues; los propios protagonistas del estudio confirmaron que los chicos y chicas que no usaron redes sociales aprobaron todas las asignaturas.

Otro dato revelador y preocupante fue que uno de cada tres adolescentes que mantienen más de un perfil en redes sociales, suspendieron más de tres asignaturas en el proceso de aprendizaje y con ello se ratifica que las redes sociales influyen negativamente en el desarrollo académico de los adolescentes.

- 2.2.2.1 Enseñanza y aprendizaje.** - El aprendizaje significativo viene a ser “el proceso a través del cual una nueva información (un nuevo conocimiento) se relaciona de manera no arbitraria y sustantiva (no literal) con la estructura cognitiva de la persona que aprende” Ausubel, 1963: indica que es posible que una de las dimensiones más importantes en el proceso de enseñanza lo constituya el rendimiento académico del estudiante. En ese sentido, cuando se evalúa el desarrollo académico y cómo mejorar, se analiza en mayor o menor grado los factores que pueden influir en él, generalmente se considera; los socioeconómicos, la amplitud de los programas, las metodologías de aprendizaje, la enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos (Benítez, Gimenez & Osicka, 2000).
- Sin embargo, Jiménez 2000: Manifiesta que un alumno puede tener una buena capacidad intelectual y buenas aptitudes, sin embargo; no están desarrollando un rendimiento

adecuado, ante la disyuntiva y con la perspectiva de que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial y requiere mayor atención y responsabilidad del educando.

Por otro lado, otros autores concluyen que el rendimiento académico se hace complejo desde su conceptualización y por ello en ocasiones se le denomina: Aptitud escolar, desempeño académico, rendimiento escolar, pero generalmente las diferencias de concepto sólo se explican por cuestiones semánticas, ya que, en la vida escolar y la experiencia del docente, son utilizadas como sinónimos.

Mientras, Pizarro (1985): refiere que el rendimiento académico es la forma de medir las capacidades que manifiestan los alumnos en forma práctica, lo que ha aprendido como respuesta a un proceso de formación. Desde la perspectiva del alumno, define el rendimiento académico como la capacidad de respuesta de los estudiantes frente a los estímulos educativos y la posibilidad de dar respuesta a su intuición.

Asimismo, Novárez 1986: Resume que el rendimiento académico es el resultado conquistado por el estudiante en una competencia académica. En ese sentido, los conceptos: Rendimiento, aptitud y aprendizaje se ligan entre sí, además de obedecer factores relacionados como la voluntad, lo afectivo y emocional.

2.2.2.2 Transmisión de información con redes sociales. - Según Business School (OBS), el Facebook como red social, tuvo mayor cantidad de usuarios en todo el mundo y el Perú es el cuarto mundial más grande que utiliza las redes sociales; sin incluir a Estados Unidos. “Los diez primeros mercados mundiales en los que Facebook tiene mayor cobertura sobre su población con acceso a Internet son: Brasil (89.2%), Argentina (88.2%), Turquía (87.6%), Perú (87.6%), Colombia (85.8%), Tailandia (85.2%), México (84.8%), Filipinas (84%), Chile (83%) e Israel (81.3%)”.

En ese entender, los sudamericanos indican pasar el 99% de su tiempo en Internet para informarse y distraerse a la vez. Además, OBS indica, que en el año 2013 se confirmó el hundimiento de MySpace, con un porcentaje de usuarios activos prácticamente “residuales” en todo el mundo (inferiores al 5%).

El estudio indica, además; que dos tercios de los consumidores mundiales de Internet móvil utilizan redes sociales para diversos propósitos y así el año 2013 alcanzaron a 400

millones en Smartphone, 286 millones en tablets y 99.1% de empresas invirtieron en Facebook.

El 2009 Randi Zuckerberg, señaló que “Los usuarios de Facebook se unen a grupos para debatir cuestiones, temas y actividades que son importantes para ellos. Se convierten en seguidores de los famosos, marcas, personalidades públicas y empresas que a su vez actualizan aplicaciones, contenidos y noticias mediante la lista de amigos, grupos, muros, páginas, YouTube, chat, etc.

2.2.2.3 **Fomento de opinión con redes sociales.** - De una primera reflexión y de la consecuente búsqueda específica en internet sobre el fomento de opinión, se considera a las plataformas digitales como potenciales herramientas que impulsan la opinión pública y por consiguiente informa y capacita indirectamente al usuario de las redes sociales.

En el aspecto educativo, es utilizado por los profesores y alumnos con fines académicos y genera protagonismo al polemizar algún tema en común o un trabajo específico de educación, que generalmente se da mediante el uso de una plataforma digital o alguna otra red social como el aula virtual. En ese entender, el Internet y las redes sociales son espacios que fomentan opinión y debate.

Adán Griego, (2011). Como ejemplo encontramos una ponencia, titulada “Facebook como aula virtual alternativa”. En este caso se utilizaron las imágenes con texto como presentaciones para impartir conocimientos mediante el uso de la tecnología, aquí; una plataforma virtual es una palanca que permite experimentar diversas aplicaciones bajo un mismo sistema.

En la encuesta administrada a una muestra representativa de 938 estudiantes en la Universidad de Málaga, se obtuvo como resultado que el uso de las redes sociales se ha establecido profundamente en las rutinas diarias de los adolescentes, es más; las estrategias comunicativas de estos canales se utilizaron para sacar provecho educativo y fomento de opinión a pesar de la supremacía del uso de estas herramientas dirigido al entretenimiento.

2.2.2.4 **Rendimiento académico.** – El rendimiento académico es una expresión valorativa particular del logro alcanzado por los estudiantes, correspondientes a un periodo dado en el proceso educativo que se da en un área del conocimiento y en el marco de una institución” (Valdez, 2000, p. 61). Se puede decir entonces que el rendimiento académico es la asignación de un valor, que generalmente es cuantitativo, aunque también esta valoración se da de manera cualitativa como resultado de los logros obtenidos por los estudiantes, dentro de un proceso de enseñanza durante un tiempo establecido, vinculado a una determinada área de estudios y dentro de una institución educativa.

Taba (2010) señala que el rendimiento académico es especialmente útil para el diagnóstico del logro de competencias, capacidades de los estudiantes, no sólo puede ser analizado como resultado final, sino mejor aún como proceso y determinante del nivel. Éste es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante, el conocer, precisar estas variables conducirá a un análisis más minucioso del éxito o fracaso académico del mismo.

Además, Kaczynska (2006) afirma que el rendimiento académico, es el fin de todos los esfuerzos y todas las iniciativas didácticas del docente, de los padres, de los mismos alumnos; el valor de la institución y del maestro se juzga por los conocimientos adquiridos por los alumnos. En tal sentido el rendimiento académico se convierte en una tabla general de medida para el aprendizaje logrado por el individuo en una determinada actividad académica.

Sin embargo, en el rendimiento académico intervienen variables externas al sujeto como: la calidad del maestro, el ambiente, la familia, el programa educativo y variables psicológicas o internas como: la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, el auto-concepto del alumno, la motivación y herramientas educativos disponibles.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Formulación de hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

El uso de las redes sociales influye negativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del primer semestre académico de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la UNA - Puno. En ese sentido, utilizan las redes sociales para usos domésticos y no con fines académicos.

3.1.2 Hipótesis específicas

- Los estudiantes del primer semestre académico de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la UNA - Puno, al hacer uso de las redes sociales, no demuestran desarrollo ni interés en el proceso de aprendizaje.
- La relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico, no son significativos en los estudiantes del primer semestre académico de la escuela profesional de ciencias de la comunicación social de la UNA - Puno.

3.2 Variables

3.2.1 Definición conceptual

- **Redes sociales (V1 / VI).** - Gallegos (2010) “como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que utilizan las personas para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde la amistad hasta los negocios y búsqueda de clientes”

- **Proceso de aprendizaje (V2/ VD).** Según el teórico estadounidense David Ausubel, un tipo de aprendizaje; es el proceso mediante el cual los educandos relacionan la información nueva con la que ya poseen y reajustando ambos conocimientos, reconstruyen un concepto consensuado. Entendido de otra forma, la estructura de los conocimientos previos condiciona las nuevas experiencias y estos, a su vez; transforman y reconstruyen el contenido final del aprendizaje.

3.2.2 Definición operacional

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	AFIRMACIONES	SI	NO
VI REDES SOCIALES	USO DE FACEBOOK	Información	¿El Facebook, sirve como medio de información a los alumnos?		
		Comunicación	¿El Facebook, sirve como medio de comunicación a los alumnos?		
		Educación	¿El Facebook, sirve como medio de educación a los alumnos?		
	USO DE WHATSAAP	Aprendizaje	¿El WhatsApp aporta al proceso de aprendizaje de los alumnos?		
		Uso inadecuado	¿El WhatsApp, no aporta al aprendizaje de los alumnos por tener otros fines?		
		Distracción	¿El WhatsApp, es una herramienta de distracción para los alumnos?		
VD PROCESO DE APRENDIZAJE	TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN	Alta	¿En el aprendizaje, los alumnos reciben alta transmisión de información?		
		Baja	¿En el aprendizaje, los alumnos reciben baja transmisión de información?		
		Nula	¿En el aprendizaje, los alumnos reciben nula transmisión de información?		
	FOMENTO DE OPINIÓN	Favorable	¿En el aprendizaje, los alumnos tienen fomento de opinión favorable?		
		Desfavorable	¿En el aprendizaje, los alumnos tienen fomento de opinión desfavorable?		
		Nula	¿En el aprendizaje, los alumnos no tienen fomento de opinión?		

3.3 Tipo, nivel y diseño de la investigación

La presente investigación es de tipo explicativo-causal.

Explicativo: Es aquella que tiene relación causal, no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Puede valerse de diseños experimentales y no experimentales para contrastar la hipótesis.

3.4 Población y muestra

3.4.1 **Población.** - La Población de estudio estará compuesto por la totalidad de alumnos matriculados en el primer semestre académico 2020-1 de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano Puno. En ese sentido, a fin de realizar un trabajo más completo, la investigación se realizará en varones y mujeres por separado.

3.4.2 **Muestra.** - Considerando la nómina de matrícula del año 2019, se considera como muestra a 60 alumnos matriculados en el periodo académico 2020-1, sin embargo; será ajustable a la nómina de matrícula y alumnos regulares según asistencia a las clases y focalizados por sexo (Varones y mujeres).

3.5 Método de investigación

Se utilizará el método de análisis, consiste en la separación de las partes de las realidades hasta llegar a conocer sus elementos fundamentales, factores y las relaciones que existen entre ellos.

3.6 Técnicas e instrumentos de estudio

El tema a investigar requiere inicialmente revisión bibliográfica, utilizando la técnica de revisión documental, para identificar las variables, dimensiones e indicadores que serán los protagonistas del presente trabajo. La revisión bibliográfica permitirá tener la relación de la población de estudio y para recoger datos e información necesaria se aplicará la técnica de encuesta y entrevista a los alumnos.

3.7 Técnicas de procesamiento de datos

Se empleó una matriz de tabulación para contabilizar las respuestas de cada cédula, encuesta o entrevista. Asimismo, se usarán tablas y formulas estadísticas, frecuencias absolutas y porcentuales en la interpretación de los datos.

En ese sentido, de la sistematización de datos, análisis estadístico e interpretación de resultados, se logrará las DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CAPÍTULO IV

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1 Presupuesto.

Son los gastos que se hacen en la ejecución de la investigación. Se expresa el costo global de la investigación de la ejecución del presente trabajo.

PARTIDA /ACTIVIDAD	CANTIDAD	INVERSIÓN EN SOLES (S/.)
Material de Escritorio	Lo necesario	500.00
Impresión y correcciones	“	100.00
Anillados o espiralados	“	40.00
Transporte o movilidad	“	1500.00
Fotocopias	“	50.00
Trabajo de campo, encuesta	“	1000.00
Empastado	“	50.00
TOTAL		3240.00

4.2 Cronograma de actividades

Todas las gestiones académicas se iniciarán en el mes de enero hasta culminar con la sustentación que pretendemos culminar satisfactoriamente en el mes de junio del año 2020.

ACTIVIDADES	Meses 2020						
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Gestiones trámite académico del Proyecto Aprobado	X	X	X	X			
Coordinaciones con la Facultad de Ciencias de la Comunicación UNA Puno	X	X	X	X			
Recolección y procesamiento de datos				X	X		
Procesamiento, análisis, discusión y conclusiones					X		
Presentación y aprobación.						X	
Sustentación de la Tesis						X	
Trámites de Título profesional							X

5. BIBLIOGRAFÍA

BUXARRAIS, M. (2011) Barcelona-España. En el observatorio de la Educación Digital (OED), experimentó “La influencia de las TIC en la vida cotidiana de las familias y los valores de los adolescentes”

CÁRDENAS, E. (2009) Bogotá-Colombia. Trabajo de investigación aplicado en estudiantes universitarios “Facebook, un espacio de interacción virtual”

GAVILANO, M. (2015). En su tesis: “Uso de las redes sociales en los estudiantes de la facultad de Ciencias de la Comunicación Social de la UNA Puno, 2014”

HERNANDEZ, G. et al (2014). “Influencias de las Redes Sociales de Internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Social del Norte de Bucaramanga. Ibagué – Tolima”.

JABALERA, M et al (2012). En su revista electrónica de investigación docencia creativa, publica: “Las redes Sociales influyen en el comportamiento de los universitarios”.

JIMENEZ, J. (2006). “El mal uso de las herramientas del internet en las redes sociales en el aprendizaje educativo”, Perú-Lima.

MOLINA, A. (2012). México, en su trabajo “Influencia del Facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años en Guatemala – México”.

MOROCCO, S. (2015). En su trabajo de investigación: “El uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014”

SURCO, F (2017). En su trabajo de tesis “Incidencia de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad San Carlos de Puno”.

TAMEZ, P. (2012). UANL México, en su trabajo de investigación. “Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de estudiantes de la preparatoria 20 de la Universidad Autónoma de Nuevo León”

VARELA, V. et al (2010). En su trabajo “Influencia de las Redes Sociales en estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración, Extensión Sur UNA Puno”.

6. ANEXOS

ÍNDICE

Presentación	1
1.- Capítulo I: Planteamiento del problema	6
1.1 Descripción del problema	6
1.2 Formulación del problema	7
1.3 Objetivos	7
1.4 Justificación de la investigación	8
1.5 Limitaciones de la investigación	10
1.6 Aportes de la investigación	10
1.7 Delimitaciones de la investigación	10
2.- Capítulo II: Marco Teórico	11
2.1 Antecedentes del problema	
Nacionales	11
Internacionales	13
2.2 Bases teóricas	16
3.- Capítulo III: Metodología	24
3.1 Formulación de hipótesis	24
3.2 Variables	24
3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación	26
3.4 Población y muestra	24
3.5 Método de investigación	26
3.6 Técnicas de recolección de datos	26
3.7 Técnicas de procesamiento de datos	27
4.- Capítulo IV: Aspectos administrativos	28
4.1 Presupuesto	28
4.2 Cronograma de actividades	28
5.- Anexos:	29