

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



*Influencia del ejercicio periodístico cultural en la
identidad cultural de estudiantes de secundaria, SJL,
Lima 2019*

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Periodismo

PRESENTADO POR:

Katherine Hilda Palacios Zamudio

ASESOR(A):

Edwin F. Alarcón La Torre

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mis padres que se sacrificaron durante estos
cinco años para que yo pueda cumplir el
objetivo de ser una profesional.

A mi asesor de tesis que me apoyo e incentivó a
continuar con esta investigación.

ÍNDICE

Carátula	1
Dedicatoria.....	2
Índice.....	3
Introducción	5
I.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Descripción del problema.....	7
1.2 Formulación del problema	
1.2.1 Problema general.....	9
1.2.2 Problemas específicos.....	9
1.3 Objetivos de la investigación	
1.3.1 Objetivo general.....	9
1.3.2 Objetivos específicos.....	10
1.4 Justificación de la investigación	
1.4.1 Teórica.....	10
1.4.2 Metodológica.....	11
1.4.3 Práctica.....	12
I.5 Delimitación de la investigación	
1.5.1 Temporal.....	12
1.5.2 Espacial.....	13
1.5.3 Social.....	13
II. MARCO TEÒRICO	
2.1 Marco histórico.....	14
2.2 Antecedentes de la investigación.....	14
2.2.1 Nacional.....	14
2.2.2 Internacional.....	16
2.3 Bases teóricas.....	19
2.4 Marco conceptual.....	24

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de Investigación.....	25
3.1.1 Hipótesis general.....	25
3.1.2 Hipótesis específicas.....	25
3.2 Variables de investigación	
3.2.1 Definición conceptual.....	25
3.2.2 Definición operacional.....	26
3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación	
3.3.1 Tipo de investigación.....	26
3.3.2 Nivel de investigación.....	27
3.3.3 Diseño de investigación.....	27
3.4 Población y muestra	
3.4.1 Población.....	27
3.4.2 Muestra.....	27
3.4.3 Muestreo.....	27
3.5. Métodos de investigación.....	27
3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	
3.6.1 Técnicas.....	27
3.6.2 Instrumentos (confiabilidad y validez)	27
3.7. Técnicas de procesamiento de datos.....	27
IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:	
4.1. Cronograma de actividades.....	28
4.2. Presupuesto y financiamiento.....	28
V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	29
VI. ANEXOS	
1. Matriz de consistencia.....	32
2. Instrumentos de investigación.....	33
3. Prueba de confiabilidad del instrumento.....	34

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación consiste en que se descubra como influye el periodismo cultural en la identidad cultural que presentan muchos jóvenes, ya que los medios de comunicación tienen el rol de dar a conocer la cultura ya que es un deber que tienen que cumplir con la sociedad.

En esta investigación, se preocupa por el rol de los medios de comunicación con los escolares adolescentes, ya que son ellos quienes se encuentran en plena formación educativa, además de que son los futuros ciudadanos de Lima Metropolitana.

Para la realización de esta investigación se tendrá como población a los escolares adolescentes de San Juan de Lurigancho, dentro de la institución educativa Paco Yunque.

El proyecto de investigación titulado *La influencia del ejercicio periodístico cultural en la identidad cultural de los estudiantes de secundaria de S JL, Lima 2019* cuenta con 6 capítulos, en donde cada uno de ellos presenta diversos contenidos.

En el capítulo 1 se presenta el problema general y los específicos que son acontecimientos que afectan a toda la nación además de tener repercusión, Aquí también se presentan los objetivos de mi investigación, la justificación en donde se explican detalladamente todos los aportes que brindará mi problema de investigación, los aportes generales que tiene este problema en cuanto a la comunidad científica y comunidad social y delimitaciones los cuales ayudaran a comprender la importancia de este problema.

En el capítulo 2 se narra los antecedentes nacionales e internaciones que se asemejan a mi problema de investigación, dejando claro que este problema ha logrado ser universal, ya que no solo sucede en Lima, sino en distintos países. Además, cuenta con las bases teóricas de mi investigación que contiene las dimensiones que presentan mis dos variables, que son variable independiente *ejercicio periodístico cultural* y la variable independiente *identidad cultural*, por ultimo este capítulo contiene la definición de términos básicos que ayudara a que se entienda mejor el problema.

En el capítulo 3 encontraras la metodología de mi investigación en donde se presenta las hipótesis que son aquellos supuestos que se tienen que verificar en el campo, a su vez se tiene que colocar los método, tipo, nivel y diseño que se seleccionó para que se pueda realizar una buena práctica en el campo, asimismo se menciona la técnica e instrumentos que se aplicarán para poder dar los resultados de mi investigación, aquí también se comprenderá si mis hipótesis planteadas eran correctas.

En el capítulo 4 se encuentran los aspectos administrativos, es decir todos los gastos y materiales que se usaron para la elaboración y contribución de mi problema de investigación.

Luego de ello se encuentran las referencias bibliográficas, que son t las fuentes que se utilizaran y el último capítulo contiene los anexos como, la matriz de consistencia, matriz de operacionalización de variables y el cuestionario. Todo ello en cuadros para su mejor entendimiento.

Así de esta manera cada procedimiento elaborado, han contribuido a la comprensión de mi problema, que se espera logre el impacto en la comunidad social y científica, para que se puedan lograr cambios y el periodismo cultural pueda tener un espacio en los medios de comunicación y así los jóvenes peruanos se sientan mejor identificados con su país.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La cultura representa al conjunto de expresiones de una nación o de una colectividad, es esa base que se tiene para jamás olvidarse de lo que tiene uno, sin embargo este significado va más allá de culturas o tradiciones que tal vez nos han dejado nuestros antepasados, ya que con la cultura se puede lograr vencer los más grandes problemas o crisis que atraviesa el Perú. Es un derecho que los medios de comunicación colaboren con la cultura del país, sin embargo la cultura parece no tener espacio dentro de ellas, ya que los contenidos que nos ofrecen los medios de comunicación van en contra de ella.

En Lima existen 7 canales de televisión, 44 emisoras de radio, 17 diarios y 3 semanarios, que día a día se encargan de llevar información y veracidad a su audiencia y lectores. Sin embargo los medios de comunicación han logrado vender y convencer a la sociedad de consumir programación de “entretenimiento” que no influye en nada con su educación. Por lo tanto eso demuestra que no hay suficiente información y además que no existían espacios de educación para transmitir la cultura.

Las noticias de importancia para el ciudadano son saber la vida privada de alguna figura pública o ir detrás de cualquier noticia sobre chismes, distrayéndolo por completo de lo que realmente debería interesarle. La radio, la televisión, la prensa escrita y digital parecen haber perdido el interés de informar y solo ven a los niños y jóvenes como consumidores, dejando de lado su misión educativa y cultural.

Existe un mal desarrollo del periodismo cultural en los medios de comunicación, por lo cual los niños y adolescentes han perdido el interés por intentar saber sobre su historia, tradiciones y costumbres, pero lo más grave aún es que no se identifican con su cultura. Esto se debe a que muchos de los escolares tienen y toman referencias de lo que consumen en los medios de comunicación, creándose una idea distinta de lo que sucede en la actualidad.

Realmente se ha perdido el interés por informar de formas creativas la riqueza que existe en el interior del país junto con su talento, esto queda demostrado tras realizarse el análisis de sus parrillas de programación, en donde aún abundan contenidos de entretenimiento y espectáculo con un sentido morboso y hasta denigrante para la sociedad.

Uno de los medios que presenta de manera muy grave este problema es la televisión, ya que ha presentado una gran variedad de programación catalogada basura, donde se visualizan contenidos de chismes, en donde personas que se hacen llamar periodistas, hostigan a artistas para saber su vida privada, otro de los contenidos son los programas de competencia, en donde venden el cuerpo de la mujer y el hombre, ya que sus competidores usan prendas pequeñas, pero también está la conducta que presentan estos chicos realitys frente a las cámaras ya que se pelean, se faltan el respeto entre compañeros o hasta incluso a los mismos conductores, por lo que reflejan antivalores, convirtiéndose en un problema para los niños y adolescentes ya que estos chicos realitys se convierten en sus ídolos y ejemplo a seguir.

La mayoría de emisoras radiales, no cooperan con la difusión nacional, ya que presentan una parrilla de programación que no apoya al artista nacional, dándole un concepto equivocado al niño o adolescente limeño que lo escucha, como por ejemplo “lo de afuera es mejor”. Muchas veces hemos escuchado decir que nuestro país tiene talento, sin embargo las emisoras no lo demuestran. Ya que no difunden géneros nuestros como la música folclórica y la música criolla. La mayoría de ellas son reggaetón y pop latino, convirtiéndose en los géneros más escuchados por semana.

El medio digital se ha convertido en el medio de comunicarse más usado e importante para el ciudadano limeño, por lo que los niños y adolescentes son los que están en más contacto con ello, ya que muchas veces utilizan una red social o el internet para enterarse de los últimos sucesos, o averiguar sobre sus propios trabajos, es ahí en donde aquellos escolares suelen encontrarse con notas de espectáculos que son las que tienen más difusión y las que más consumen muchos de los limeños, por lo cual crean un concepto equivocado de lo que es noticia para los escolares.

La presentación de estos medios escritos es incorrecta, debido a que muchas veces exageran la noticia, solo para que estos sean comprados. Por lo que cuando un niño va camino al colegio, de seguro siempre se encuentra con un kiosco o al menos pasa por uno. Lo primero que observará será aquello que observó un día anterior, chismes, peleas o escándalos creyendo que lo que presentan es noticia y por lo tanto que es necesario saber sobre ello. Dejando de lado aquello que sucede en su país.

Estos programas de televisión, radio, prensa escrita y digital solo distraen a nuestros escolares, ya que el espectáculo ha logrado capturar el interés y gusto de los futuros ciudadanos, causándoles un daño moral y distrayéndolos por completo de su interés por la mejoría de Lima, todo ello es importante porque si la sociedad espera un cambio será a través de quienes son los futuros ciudadanos, que esta oportunidad son los adolescentes.

Por lo tanto esta investigación se realizara con finalidad de conocer la forma o manera en la que el periodismo cultural influyen en los jóvenes de ahora, ya que muchos de ellos desconocen la cultura del Perú y hasta incluso no se sienten identificados con su nación. Logrando que los futuros ciudadanos del Perú tengan su mente distraída en otras cosas perdiendo el enfoque de la situación actual de su sociedad y hasta incluso desconociendo su panorama al punto de tomar malas decisiones que perjudiquen al país.

De esta manera es como se busca que los medios de comunicación tengan y logren dar prioridad al periodismo cultural, para que los jóvenes puedan entretenerse de manera adecuada y el rumbo de nuestro país cambie por completo.

Descrito este caso de gran preocupación para la sociedad, nos planteamos el siguiente problema.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿De qué manera el ejercicio periodístico cultural influye en la identidad cultural de los escolares de SJL, Lima 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera la divulgación periodística cultural influye en la identidad cultural de los escolares de SJL, Lima 2019?
- ¿De qué manera la crítica artística en el periodismo cultural influye en la identidad cultural de los escolares de SJL, Lima 2019?
- ¿De qué manera la creación cultural periodística influye en la identidad cultural de los escolares de SJL, Lima 2019?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo general

Analizar el ejercicio periodístico cultural y su influencia en la identidad cultural de los escolares de los de SJL, Lima 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la divulgación periodística cultural y su influencia en la identidad cultural de los escolares de SJL, Lima 2019.
- Demostrar la crítica artística en el periodismo cultural y su influencia en la identidad cultural de los escolares de SJL, Lima 2019.
- Determinar la creación cultural periodística y su influencia en la identidad cultural de los escolares de SJL, Lima 2019.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

1.4.1. Justificación Metodológica

El proyecto de investigación seguirá un procedimiento adecuado que ayudará a su aplicación, para ello cuenta con un método deductivo del problema, por lo cual irá de lo particular a lo general, ya que primero se analizará la presencia de los contenidos culturales que se difunden para luego determinar su influencia en los ciudadanos.

Además, el tipo de investigación será explicativa, ya que se especificará a detalle por lo cual el nivel de la investigación es el descriptivo, ya que aportaran a ser específicos al hallar este problema que es preocupante para la sociedad que busca un cambio hacia su realidad. Para ello, el diseño que seguirá esta investigación es el experimental.

De tal forma la población determinada para esta investigación es sobre los escolares de 5to año de secundaria ya que ellos son próximos a ser parte de una sociedad, y es importante tener en cuenta si se sienten identificados con su sociedad. El colegio escogido está ubicado en SJL, debido a que es un distrito que es criticado ser peligroso y descuidado en cuanto a su nivel académico y cultural, es así que a través de este estudio se descubrirá si uno de los principales problemas es la ausencia de contenidos culturales.

De acuerdo a lo planteado, las hipótesis que se utilizarán serán en base a la influencia que tiene el ejercicio periodístico cultural sobre la identidad cultural de estos escolares, basándose en su divulgación, creación cultural y la crítica artística. Y para poder comprobar ello, la técnica utilizada será la encuesta a través de su instrumento que es un cuestionario de 9 preguntas fundamentales que ayudarán a responder si se da o no este problema en la sociedad.

1.4.2. Justificación Teórica

Este proyecto de investigación hará referencia a los contenidos culturales que se difunden para el consumo de los ciudadanos, sobre todo la influencia que tienen sobre la identidad cultural de los escolares porque con un buen desarrollo del periodismo cultural se incentivaría a niños y adolescentes a tener un interés por conocer su historia y aprender a valorarla.

La cultura explica muchos de los comportamientos del ser humano, ya que de alguna manera explican los símbolos y las historias para formar su sentido e identidad. [Basail y Álvarez, 2004: 26] Además, una de las teorías de Fisher en la concepción humanista de la cultura explica que las personas cultas son quienes desarrollan sus facultades intelectuales y también su nivel de instrucción.

De esta manera la difusión del periodismo cultural ayudaría a tener ciudadanos más razonables y objetivos, en especial los escolares que se encuentran en plena formación de pensamientos y juicios. “Todos los hombres tienen culturas, contribuyendo a la definición de su carácter humano”. [Valentine G., 1972] Por lo que el consumo de cultura en ellos será importante ya que son los futuros ciudadanos de Lima y el que ellos se sientan identificados con su país podría contribuir a la mejora del país.

Para las teorías de Marx, el papel que cumple una cultura garantiza el orden y equilibrio social, algo que aportaría a la sociedad ya que generaría un cambio en los adolescentes y su interés por la sociedad, ya que enfocarán su atención en el arte y cultura del país dejando de lado la delincuencia que desde años atrás viene siendo tomado por jóvenes que no han tenido la oportunidad de conocer sus capacidades culturales.

Por lo que, “la cultura no sólo representa la sociedad, también cumple, dentro de las necesidades de producción de sentido, la función de reelaborar las estructuras sociales e imaginar nuevas. Además de ‘representar’ las relaciones de producción, contribuye a ‘reproducirlas’, ‘transformarlas’ e ‘inventar’ otras.” [Canclini, 1989: 42-43]

Para ello mi investigación aportará en que los medios de comunicación contribuirán a que la sociedad mejore y enseñaran que ser mejores no se trata de lastimar o engañar a alguien. El resultado de las distintas metodologías y técnicas serán consecuencia de experimentos bien realizados que podrán ser reproducidos en diferentes lugares.

1.4.3. Justificación Práctica

Esta investigación será un aporte a la sociedad, cuando se demuestre con los resultados que el mal uso del periodismo cultural influye en las decisiones de los ciudadanos, ya que no existen contenidos que aporten en valores, principios, conducta y sobre todo conocimientos intelectuales.

Por lo cual, con la comunidad periodística se logrará entender que la labor cultural es importante para la sociedad y los medios de comunicación comprenderán que es válido entretener al público, pero también mantenerlos informados, para evitar situaciones que puedan perjudicar a la sociedad. Además podrán identificar el gran poder que tienen sobre los niños y adolescentes, por lo que sí al menos mostraran contenidos culturales de su sociedad, la situación sería distinta en cuanto a la identidad cultural del peruano.

Aportará a la comunidad social, ya que los mismos estudiantes y demás ciudadanos optarán por consumir contenidos culturales, ya que tendrán en cuenta que los programas de entretenimiento, son sus principales distractores, razón por la cual desconocen sobre la situación real de su sociedad. Por ello, esta investigación propondrá un mejoramiento de las parrillas de programación, en la cual consistirán en analizar los horarios en las que se transmiten estos programas para eliminarlos o cambiar su formato en cuanto a su contenido.

Esto permitirá la creación de contenidos culturales que cumplan con la labor de fomentar cultura, lo que permitirá que se conozca la historia, tradiciones y riquezas de nuestra sociedad, pero también brindarles conocimientos sobre la situación de su ciudad, ya que al ser los futuros ciudadanos limeños y se espera que con ellos, Lima tenga un cambio positivo en cuanto a la valoración de los ciudadanos con su país, ya que los escolares muchas veces crecen en un mundo fantasioso, donde el chisme es su prioridad o en donde fijarse en el físico de una persona es más importante, dejándose engañar por aquellos que se encargan de informarlos, generándoles una falta de identidad cultural.

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Temporal

Las delimitación en cuanto al tiempo se ubican al año 2019, por cual se describirán los contenidos que más observan, escuchan y leen los escolares con respecto a la cultura

y así corroborar cuan identificado se siente un adolescente peruano con su país, para ello usaré el último trimestre del año escolar ya que los escolares están más próximos a dejarlas aulas de colegio.

1.5.2. Espacial

La delimitación espacial para llevar a cabo la investigación es el distrito de San Juan de Lurigancho, un distrito grande que tiene muchas tradiciones y costumbres. El estudio se realizará precisamente en la Urbanización Mariscal Cáceres y en la I.E.P “Paco Yunque”, ya que se realizará un estudio a escolares.

1.5.3 Social

Las delimitaciones sociales que se tomaron en cuenta para realizar esta investigación son mediante unidades de análisis, una de ellas es que se analizará a estudiantes del nivel secundario precisamente del 5to año ya que las edades de estos alumnos van de los 16 y 17 años y es el punto en donde los adolescentes pueden tener o formar un buen juicio sobre diversos temas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. MARCO HISTÓRICO

- Morduchowicz, R. (2015). El capital cultural de los jóvenes

- Colmeiro, J. (2005). Memoria histórica e identidad cultural: de la postguerra a la postmodernidad

- Martín, J. (2002) “Jóvenes: comunicación e identidad”

2.2 ANTECEDENTES

2.2.1 Antecedentes nacionales

Manrique C. y Hernandez S. (2015). Influencia de los medios digitales periodísticos en la identidad cultural de los jóvenes residentes en la Urbanización San Andrés. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.

El proyecto de investigación que presentaron ambos autores y que denominaron Influencia de los medios digitales periodísticos en la identidad cultural de los jóvenes residentes en la Urbanización San Andrés, trata sobre la evolución de la tecnología y su influencia en los diarios al momento de publicar notas culturales.

Además el objetivo principal de esta investigación es la búsqueda de una determinación en que la versión digital de los diarios cambia el desarrollo de la población de San Andrés. Por lo tanto para hallar los resultados, este trabajo investigativo fue de tipo explicativo ya que busca una relación entre sus variables.

El enfoque es mixto ya que se usa una encuesta para obtener un análisis con resultados cuantitativos. Al mismo tiempo usó una entrevista que pueda brindar datos cualitativos. Ambas instrumentos se aplicaron a la muestra utilizada que eran 70 jóvenes residentes de la Urbanización de San Andrés en Trujillo.

Al realizar esta metodología se obtuvieron como resultados que los medios digitales periodísticos no influyen en la identidad cultural de esta población, algo negativo ya que usan constantemente las redes sociales. Por lo tanto estos fueron positivos para esta investigación ya que es un problema grave que se presenta ante la sociedad.

Rivera K. (2017). *La banalización del periodismo cultural: show mediático y contenidos culturales en la prensa escrita peruana. Piura: Universidad de Piura.*

Para la autora el periodismo cultural es uno de los campos informativos de mayor trascendencia en la vida social de una persona, ya que está unida a la prensa escrita y al mundo de las ciencias, letras y artes, sin embargo considera que no solo se publican los acontecimientos del mundo cultural, sino también los del entretenimiento y el espectáculo.

Por lo tanto el objetivo principal de esta investigación es demostrar un análisis de contenido de 3 de los diarios nacionales más importantes de la prensa escrita peruana como El Comercio, La República y Perú21, para así comprobar que las noticias culturales han sido reemplazados por la farándula, chisme y hechos mediáticos, contribuyendo de forma negativa al periodismo de espectáculos y a la banalización del verdadero periodismo cultural.

Esta investigación se centra en las secciones culturales de los 3 diarios durante enero del 2017. Para ello, se analizaron 674 publicaciones de las secciones de cultura y entretenimiento de estos diarios.

Para hallar los resultados, primero se revela que el 40,1% son publicaciones secundarias y el diario que hace más uso de ellas es Perú 21. Luego se hace mención a los géneros periodísticos, donde el 87% de sus publicaciones culturales son noticias y entrevistas. Continuando con la temática se comprobó que el 26% de los contenidos culturales de los diarios tiene como tema central la farándula, sin embargo respecto a su calidad periodística se obtiene que El 85,3% de sus publicaciones son redactadas con un lenguaje formal. A su vez también se descubrió que el 60,8% usa una fuente indirecta.

De acuerdo a las conclusiones de estos resultado se pudo comprobar que no se emplea de forma correcta el periodismo cultural, a pesar de que tal vez se redactado de manera correcta, muchos de ellos son mezclado con temas faranduleros y de entretenimiento, olvidando la verdadera esencia de cultura.

Cabanillas J. (2018). *Presencia del periodismo cultural en los diarios más leídos de Lima, Trome, Ojo y El Comercio, Enero - Febrero 2018. Lima. Universidad César Vallejo.*

Para José Cabanillas esta investigación se realizó con el objetivo de determinar la presencia del periodismo cultural en los diarios más leídos de Lima, Trome, Ojo y El Comercio. De tal manera esto le permitiría saber la importancia del periodismo cultural en cada uno de los medios escritos ya expuestos, además de identificar el espacio que le brinda cada uno de ellos al Periodismo Cultural. La metodología empleada en esta investigación es de tipo descriptivo

y diseño no experimental, para lo cual trabajó con una población de 180 diarios, por lo tanto se dividió en 60 diarios del Trome, 60 diarios del Ojo y por ultimo 60 diarios del Comercio. Para ello hizo un análisis por una semana compuesta, que fue el tipo de muestreo que utilizó la investigación. A su vez el instrumento que empleó para recopilar su información fue una ficha de registro, aplicando una técnica de observación. Del cual se obtendrán datos numéricos de manera cuantitativa y objetiva.

Por último concluyó que los tres diarios poseen presencia de Periodismo Cultural, en diferentes frecuencias. Resaltando el diario El Comercio que fue el diario donde se encontró la mayor cantidad de noticias culturales divididas en las diferentes temáticas del mismo. Sin embargo en los otros diarios se observó una mayor presencia de contenido farandulero y de entretenimiento que de alguna manera distorsionaban el verdadero valor del periodismo cultural.

2.2.2 Antecedentes internacionales

Treviño L. (2015). Influencia del periodismo cultural en Chihuahua. Sevilla-España: Universidad de Sevilla.

Los medios masivos de comunicación, juegan un papel importante en los ciudadanos de todos los estratos sociales, ya que funcionan como agentes de cambio en los individuos, ya que a través de ellas se transmite un mensaje de manera fácil y eficaz. Para ello el lugar escogido la ciudad de Chihuahua, durante los meses de agosto a diciembre del año 2014.

El objetivo principal para hallar este problema era determinar la importancia del periodismo cultural en la sociedad chihuahuense. Ya que al parecer a simple vista parece no ser de mucho interés para los ciudadanos.

Para lo cual la metodología empleada para hallar fue un enfoque mixto, ya que la variable dependiente fue manejada desde el punto de vista cualitativo, apoyándose para su realización de las demás variables con un enfoque cuantitativo y cualitativo, resultado de la observación e investigación de campo. También el método fue analítico sintético pues se tuvo la necesidad de descomponer el fenómeno y observar, identificar y analizar cada una de las partes para poder llegar al resultado deseado. A su vez, esta investigación era de tipo no experimental pues no se manipularon las variables y fue descriptiva y exploratoria pues se identificaron fenómenos y conceptos prometedores y se describieron algunas variables (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Como resultado se obtuvo que en el área del periodismo cultural, la información que presenta el arte es una de las más complicadas y difíciles de abordar y de analizar. Por esta razón se debe de tener especialistas en el área. Ya que deben contar con el conocimiento sobre estas distintas disciplinas, pero también sobre el desarrollo y la historia de cada una de sus manifestaciones, sus movimientos, sus estilos, tendencias. Por tal razón el periodismo cultural exige de la información especializada relacionada con el arte.

Pero también se puede detectar a través de ella que el periodismo económico y el político tienen mayor importancia. Parece ser que estos temas están en primer lugar de la escena y es una realidad que hay que combatir tenazmente, pues se ha demostrado de sobra que el periodismo cultural puede incluso dar más luz en la vida de la sociedad.

Mosquera D. (2015). Periodismo cultural y difusión musical: análisis de contenido sobre notas de producción musical en suplementos de periódicos ecuatorianos. Quito-Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.

Este trabajo de investigación tiene la finalidad de que se comprenda el tratamiento periodístico en relación con la producción musical nacional que se difunde en suplementos especializados de arte y cultura de la prensa ecuatoriana. Para ello, se analizó durante un año los suplementos Artes y Cultura, del diario privado de La Hora, y Cartón Piedra, del diario público El Telégrafo, ambos de circulación nacional. Por lo tanto, el objetivo que se planteó la autora fue analizar el tratamiento periodístico dado por suplementos especializados en periodismo cultural a la información sobre cultura y específicamente producción musical nacional.

De este modo analizó contenidos de producciones noticiosas de prensa, que eran los suplementos culturales de Artes y Cultura de los diarios La Hora y Cartón Piedra el cual pertenece al medio público El Telégrafo con el fin de contrastar publicaciones de medios públicos y privados, en los cuales se observó el tratamiento periodístico alrededor de la producción musical, desde enero de 2015 hasta diciembre de 2015, se examinó el contenido, la temática, la frecuencia, los titulares, el lenguaje y características principales de la redacción.

La investigación fue de carácter cuantitativo y cualitativo. En cuanto al análisis cuantitativo se tomó en cuenta la frecuencia de publicaciones relacionadas con la producción musical nacional, semanalmente se realizó un análisis cualitativo utilizando los datos correspondientes en el cual se incluyó todo tipo de géneros periodísticos relacionados a la música nacional.

Los resultados dieron a conocer las principales características de las notas relacionadas con la producción musical en medios impresos, como la frecuencia en la que se publica este tipo de

redacciones que nivel de investigación poseen y cuál es el porcentaje de producción musical nacional que incluyen dentro de las temáticas musicales. Siendo este negativo ante este tipo de culturas.

Suarez W. (2017). El periodismo cultural y la responsabilidad social en Ambato. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

Estudia el tratamiento dado al periodismo cultural en los medios de comunicación de Ambato, así como referenciar la responsabilidad social ejercida en el cumplimiento de las responsabilidades comunes. Para esta investigación se tuvo como objetivo general que era determinar de qué manera se maneja el periodismo cultural hacia la responsabilidad social en las empresas de comunicación en Ambato, en las cuales se tomaron en cuenta temas como la producción de contenidos que promueven la cultura, los valores identitarios y su espacio de difusión en los medios televisivos, radiales y escritos, presentes en Ambato durante el mes de Febrero del 2017.

La metodología de esta investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo, pues mediante evaluación y monitoreo a transmisiones aleatorias en programas y suplementos culturales, grabados de la tv, radio y documentos físicos de periódicos locales, como parte de la investigación, además su fundamentación mediante encuestas y entrevistas sobre periodismo cultural.

El enfoque cuantitativo se basó en el análisis de contenidos, permitiendo utilizar procedimientos estandarizados y aceptados científicamente. Mientras que el enfoque socio-analítico mira al periodismo cultural como un subcampo periodístico especializado porque aborda determinadas estructuras y condiciona ciertas formas de funcionamiento interno.

Como resultado se obtiene que la percepción en este tema por parte de los ciudadanos se muestra que el 44% de la ciudadanía cree que el mensaje manejado por los medios se inclina más por la tendencia mercantilista mientras que el 30% se inclina por la tendencia cultural y el 26% no sabe que responder (Vilches, 1993).

Finalmente, se concluye que la diversidad de contenidos en los medios locales se justifica supuestamente por su pluralismo, existiendo entre ellos un concepto tácito y denominador común que los convierte solo en reproductores de temas inoperantes sirviendo solo a sus intereses corporativos.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 *Ejercicio periodístico Cultural*

2.2.1.1 **Concepto de periodismo cultural**

Para Iván Tubau en 1982 el periodismo cultural reconoce y difunde a través de los medios de comunicación los conocimientos y costumbres de un pueblo promocionando la esencia del arte Sin embargo Jorge Rivera en 1995 señaló también es una zona complicada ya que abordan propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios de las "bellas artes", "las bellas letras", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental.

Por un lado, Arturo Jiménez, periodista de La Jornada indica que el periodismo cultural es importante, porque es necesario informar y reflexionar sobre el acontecer artístico, literario, humanístico, científico y cultural en su sentido amplio. Un grave error es siempre relacionarlo con arte. Pero no solo eso, ya que muchos consideran que este tipo de periodismo gira en torno de la gente erudita o culta, cuando realmente no es así, ya que se encarga de la difusión que aquellas costumbres, tradiciones que se han ido perdiendo con el tiempo y solo se busca recordar para ponerse en práctica.

Por otro lado, Luis Carlos Sánchez, reportero de Excélsior dice que el periodismo cultural no puede seguir enfocando sólo su mirada a las bellas artes, la política cultural o el patrimonio. Porque cada vez con más fuerza y rapidez se suman grupos culturales que antes eran dejadas de lado, logrando ser la más importante para destacar geografías olvidadas, demostrando que tiene un gran aporte para cada sociedad. Finalmente, para Karold Rivera Ahumada y Tomás Atarama Rojas en el 2017 el periodismo cultural ha logrado convertirse en un campo informativo de gran trascendencia en la vida social. Ya que está ligada a la prensa escrita y al mundo de las ciencias, letras y artes, transformándose en un espacio amplio y temático, que no solo considera los acontecimientos más relevantes del mundo cultural, sino también los del entretenimiento y el espectáculo, logrando destacar como una de las ramas más importantes y aportantes hacia la comunidad social.

Jean Rostand decía que el interés por el fomento y promoción de la cultura, como patrimonio y como bien colectivo de los ciudadanos y no puede limitarse a docente, artistas o funcionarios culturales.

Para Muñoz Gonzales en 1990 el periodismo cultural exige aptitudes para la difusión del conocimiento, la cultura no debe ser aburrida, teniendo en cuenta que el conocimiento científico también es un problema y sin olvidarse del tema

Para Mónica Cáceda Quispe, el periodismo cultural es un periodismo especializado que puede presentarse en cualquier formato. Además de tener una gran responsabilidad social porque difunde la cultura en la sociedad, es decir, por más básica que llegue a ser esa información es siempre relevante. Es un campo bastante amplio que depende no solo de la cotidianidad, sino de los lectores como consumidores de información y su demanda en el medio, como una característica primordial.

2.2.1.2 Características del periodismo cultural

• Divulgación

-Blanco López, Á. (2004). Relaciones entre la educación científica y la divulgación de la ciencia 2004 pp 70-86

-Carlos Andrés Carreño Hernández Johnny Meca Ospina Marcela J. Mora Salinas
Karen Paola Ochoa Espitia Laura María Rodríguez Gutiérrez. Cuadernos del patrimonio cultural

- Calvo, M. (1997). Objetivos de la divulgación de la ciencia.

• Crítica artística

-Bianchi, S. (1976). La política cultural oficialista y el movimiento artístico

-Acaso, M. (2009). La educación artística no son manualidades

• Creación cultural

- Jesús Martín Barbero, Germán Rey & Omar Rincón. (2000). Televisión pública, cultural, de calidad.

- Casacuberta, D. Creación colectiva

- Néstor García Canclini. Porque legislar sobre industrias culturales.

2.2.1.3 Fundamentos y aspectos del periodismo cultural

Para David Morley en sus estudios sobre Nationwide y la introducción de estudios culturales en el año 1994, los textos culturales están relacionados con las condiciones de consumo, por lo tanto, las culturas podrían encontrarse amenazadas por las televisiones basura.

Por otro lado para Armand Matterlart la evolución de las prácticas y valores culturales, ligados a la modernización representa la dimensión cultural de los grandes problemas de la sociedad en el mundo contemporáneo y sobre todo la problemática cultural del desarrollo. (Armand Matterlart)

2.2.1.4 Clasificación del periodismo cultural

La Crítica de Arte como Género Periodístico: un texto Argumentativo que cumple una Función Cultural Por Rafael Yanes Número 45

María Gabriela Zambrano Morales y Orlando Villalobos Fino .(2010) . Presencia del periodismo cultural y de espectáculo en la prensa zuliana

2.2.2 Identidad Cultural

2.2.2.1 Concepto de Identidad cultural

Para Olga Lucía Molano, la identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

Mientras para Gonzales Varas, , 2000: 43 “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”

Sin embargo para Bákula, 2000: 169Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultura ”.

Para Jesús Cepeda Ortega, la identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado. Aun así, no podemos confundir el concepto de identidad cultural con el de sentimiento

comunitario. El primero de ellos, como acabamos de explicar, son los rasgos culturales característicos de un pueblo. En cambio, el sentimiento de comunidad es la manera que tiene cada individuo de ese pueblo de vivir y sentir dicha cultura, pero que resulta totalmente necesario para que la comunidad se mantenga cohesionada.

Mayra Acebo Rivero en *La identidad cultural en el proceso formativo del instructor de arte* nos indica que la identidad cultural se hace latente a través de la historia y las obras que la representan como son: mitos, producción literaria y artística, monumentos, lenguas y tradiciones orales, entre otras categorías. Dentro de los elementos que integran el desempeño profesional pedagógico del instructor de arte se encuentra contribuir a la preservación y desarrollo de la identidad local y nacional, a partir de la atención especializada a las manifestaciones y expresiones de la Cultura Popular Tradicional ello exige que se materialice en el desarrollo de talleres de apreciación que integren las tareas inherentes al radio de actuación de este, y le permita aprovechar las potencialidades que brinda el hecho cultural, en la formación de las nuevas generaciones, a la vez que se enriquece la formación integral del mismo.

Para Daniela Rodríguez, la identidad cultural se caracteriza por construir vínculos sociales a pesar de las diferencias individuales que constituyen a cada persona.

La identidad cultural contribuye en la preservación de la historia de las sociedades especialmente en aquellas alfabetizadas, pues registran los hechos mediante la palabra escrita, ya que los grupos sienten la necesidad de salvaguardar la memoria de los pueblos, que abarca tradiciones, valores y religiones, entre otros aspectos.

Para preservar la identidad cultural es necesario que los individuos conozcan el porqué de la importancia del folclore y de las tradiciones: mediante el conocimiento y el entendimiento de estas, una persona se puede vincular de forma más efectiva con su cultura y con su nación.

2.2.2.2 Características de identidad cultural

CREENCIAS

Es el estado de la mente en el que un individuo supone verdadero el conocimiento o la experiencia que tiene acerca de un suceso o cosa; cuando se objetiva, el contenido de la creencia presenta una proposición lógica, y puede expresarse mediante un enunciado lingüístico como afirmación.

Para Romel Brun Andrade en su investigación Creencias Culturales e Instituciones da a conocer la relación entre creencias culturales y calidad de la institucionalidad de los derechos de propiedad.

En el artículo de Felipe Munita. Creencias y saberes de futuros maestros (lectores y no lectores) en torno a la educación literaria, donde e los sistemas de creencias y saberes de cuatro estudiantes de Magisterio en torno a la literatura y la educación literaria en la escuela, relacionando esto con el perfil lector que presentaba cada estudiante.

TRADICIONES

-Es cada uno de aquellos acuerdos que una comunidad considera dignos de constituirse como una parte integral de sus usos y costumbres. La tradición suele versar genéricamente sobre el conocimiento y también sobre principios o fundamentos socio-culturales selectos, que por considerarlos especialmente valiosos o acertados se pretende se extiendan al común, así unas generaciones los transmitirán a las siguientes a fin de que se conserven, perduren y se consoliden.

-Las tradiciones culturales son claras manifestaciones de cómo un grupo en particular percibe el mundo y marcan momentos significativos o transiciones de la vida.

-Bolívar A. (2004). Ciudadanía y escuela pública en el contexto de diversidad cultural.

COMPORTAMIENTOS

-Es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten.

-Martínez, V. y Pérez, O. en Los adolescentes ante el estudio: causas y consecuencias del rendimiento académico.

-Frías, A. (2006). La cultura y las conductas de riesgo en los adolescentes.

-Sandoval, M. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales.

2.2.2.3 Fundamentos y aspectos de identidad cultural

-Roger Martínez Castillo. (2004). FUNDAMENTOS CULTURALES, SOCIALES Y ECONÓMICOS DE LA AGROECOLOGÍA.

-José C. Sánchez. (1999). El concepto de cultura organizacional

2.2.2.4 Clasificación de identidad cultural

-Cultura, identidad: dos nociones distintas. (2010). Alejandro Grimson Universidad Nacional de San Martín y CONICET

-Bourdieu, Pierre. (2006). La identidad y la representación: elementos para una reflexión crítica sobre la idea de región

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Cultura

2.3.2 Ejercicio

2.3.3 Escolares

2.3.4 Identidad cultural

2.3.5 Periodismo cultural

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Hipótesis general

- El ejercicio periodístico cultural influye en la identidad cultural de los escolares de SJL, Lima 2019.

3.1.2. Hipótesis específicas

- La divulgación periodística cultural influye en la identidad cultural de escolares de SJL, Lima 2019.
- La crítica artística en el periodismo cultural influye en la identidad cultural de escolares de SJL, Lima 2019.
- La creación cultural en el periodismo influye en la identidad cultural de escolares de SJL, Lima 2019.

3.2 VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Definición conceptual

Variable Independiente: ejercicio periodístico cultural

-Velleggia, S. (1998) Gestión cultural ante los nuevos desafíos

-Perera, A. (2012). La cultura y su periodismo tras las cámaras. Una aproximación teórica al Periodismo Cultural en televisión como especialización periodística.

-Bustamante, E. (1992). De las industrias culturales al entretenimiento. La creatividad, la innovación... Viejos y nuevos señuelos para la investigación de la cultura.

Variable dependiente: identidad cultural

-Olga Lucía Molano (2006) La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial

-Juan de pablos Pons Las nuevas tecnologías y la construcción de la identidad cultural (el cambio educativo para el siglo XXI)

-Massó, E. (2006) La identidad cultural como patrimonio inmaterial: relaciones dialécticas con el desarrollo

-Kravzov Appel, Esther (2003) Globalización e identidad cultura

Unidades de análisis: estudiantes de secundaria.

3.2.2. Definición operacional

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VI: Ejercicio periodístico cultural	1.Divulgación	1.1Formación integral	Escala ordinal
		1.2Enriquecimiento cultural	
		1.3Preservación cultural	
	2.Crítica artística	2.1Análisis de calidad del arte	Escala ordinal
		2.2Identificación de cualidades expresivas	
		2.3Reflexión sobre la cultura	
	3.Creación cultural	3.1Fomentar diversidad cultural	Escala ordinal
		3.2Desarrollo de industrias culturales	
		3.3Emprendimiento cultural	
VD: Identidad cultural	1.Creencias	1.1Valores sociales	Escala ordinal
		1.2Experiencias	
		1.3Conocimientos	
	2.Tradiciones	2.1Patrimonio histórico	Escala ordinal
		2.2Costumbres	
		2.3Reproducción simbólicas	
	3.Comportamiento	3.1Interacción cultural	Escala ordinal
		3.2Capacidad intelectual	
		3.3Realidad cultural	

3.3 TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Tipo de investigación

Según la profundidad de alcance del proyecto investigación es descriptiva ya que el investigador señalará el fenómeno y la situación en la actualidad, por lo tanto tal como su nombre lo dice será una investigación profunda en la que se dará a conocer de qué manera es que el ejercicio periodístico cultura influye en la identidad cultural que tienen actualmente los estudiantes de secundaria. Según Hernández Sampieri este tipo de investigación evalúa y mide aspectos del problema, además de que otorgan la posibilidad de realizar predicciones. Pero además de ello según el tiempo este proyecto de investigación es prospectivo ya que va hacia un futuro y al ser aplicado solo una vez es transversal y aplicable.

3.3.2. Nivel de investigación

El nivel que alcanzará este proyecto de investigación es el descriptivo ya que es ahí donde el fenómeno se describirá de acuerdo a una circunstancia temporal y geográfica determinada.

3.3.3. Diseño de la investigación

El diseño de este proyecto de investigación es el no experimental.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

La población que se utilizará este proyecto de investigación será aplicada a los alumnos de la I. E. P. Paco Yunque.

3.4.2. Muestra

La muestra seleccionada para la aplicación de este proyecto de investigación es a los alumnos de secundaria de I.E.P. Paco Yunque.

3.4.3. Muestreo

La muestra fue obtenida por un muestreo no probabilístico dirigido por conveniencia del estudio y los sujetos serán solo los alumnos de 5to año de secundaria, que es una cantidad de 40.

3.5. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

El método del proyecto de investigación es el hipotético deductivo en donde las conclusiones que se extraen van de lo general como los principios o leyes hasta lo más específico que en si son los hechos más concretos que se dan a diario.

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1. Técnica

La técnica que se utilizará es el análisis de datos para lo cual se escogió el documental y la encuesta para poder llegar a los resultados.

3.6.2. Instrumento de recolección de datos

Los instrumentos son las fichas textuales o fichas bibliográficas, este proyecto de investigación tiene un cuestionario estructurado de 18 preguntas con 5 alternativas sometidas a una prueba piloto y prueba de juicio de expertos. (Ver anexo)

3.7. PROCESAMIENTO DE DATOS

Para procesar los datos de este proyecto de investigación se utilizara Excel y SPSS versión 2.5

CAPÍTULO IV

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1. Cronograma de actividades

Para la elaboración de este proyecto se tiene una programación de 6 meses para concluir la investigación la cual consistirá en el procedimiento para la recolección de datos, así como también el análisis de ellos para poder comprobar las hipótesis planteadas inicialmente, una vez terminado ese proceso se llevara a cabo a terminar el informe final de la investigación, para después proceder a la presentación y sustentación final de la tesis.

ACTIVIDADES	Meses						
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Elaboración del proyecto							
Aprobación del proyecto							
Recolección de datos							
Procesamiento y análisis de datos							
Análisis y discusión de resultados							
Culminar el Informe Final							
Presentación de la Tesis							
Sustentación de Tesis							

4.2. Presupuesto y financiamiento

Para poder llevar a cabo este proyecto de investigación se llevara a cabo diversos gastos que serán necesarios para poder obtener los resultados. Estos son gastos que van desde la compra de hojas bond, las impresiones, el anillado de los primeros avances, el transporte, las fotocopias que se pueden sacar, la realización de las encuestas y la impresión y fotocopia de los cuestionarios, hasta finalmente el empastado del trabajo final.

PARTIDA /ACTIVIDAD	CANTIDAD	INVERSIÓN EN SOLES (S/.)
Material de Escritorio	1 millar de hojas bond	S/.50
Impresión y correcciones	0.20 por impresión	S/.150
Anillados o espiralados	1	S/.20
Transporte o movilidad	1.50 ida y vuelta	S/.100
Fotocopias	50 copias	S/.45
Trabajo de campo, encuesta	40 cuestionarios	S/.25
Empastado	1	S/.30
TOTAL		s/.420

V.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

-Carlos Andrés Manrique Goicochea y Sharles Anthony Hernandez Neyra. (2015). Influencia de los medios digitales periodísticos en la identidad cultural de los jóvenes residentes en la Urbanización San Andrés. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.

-Karold Janet Rivera Ahumada. (2017). La banalización del periodismo cultural: show mediático y contenidos culturales en la prensa escrita peruana. Piura: Universidad de Piura.

-José Manuel Cabanillas Arteaga. (2018). Presencia del periodismo cultural en los diarios más leídos de Lima, Trome, Ojo y El Comercio, Enero - Febrero 2018. Lima. Universidad César Vallejo.

-Laura Estela Treviño Riojas. (2015). Influencia del periodismo cultural en Chihuahua. Sevilla-España: Universidad de Sevilla.

-Daniela Rocío Mosquera Granda. (2015). Periodismo cultural y difusión musical: análisis de contenido sobre notas de producción musical en suplementos de periódicos ecuatorianos. Quito-Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.

-William Daniel Suarez Freire. (2017). El periodismo cultural y la responsabilidad social en Ambato. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

-MARTÍN BARBERO, Jesús (2002) “Jóvenes: comunicación e identidad”, en Pensar la cultura. Revista de Cultura. OEI, Nro. 0, febrero de 2002. Disponible en Web en <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>, consulta mayo 2008.

-Bourdieu, Pierre. La identidad y la representación: elementos para una reflexión crítica sobre la idea de región (Análisis). En: Ecuador Debate. Memorias de la izquierda, Quito: CAAP, (no. 67, abril 2006): pp. 165-184. ISSN: 1012-1498

<file:///C:/Users/ADOLFO/Downloads/1210-2394-1-SM.pdf>

https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31712228/Martin_Barbero_Jovenes_comunicacion_e_identidad.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DJovenes_comunicacion_e_identidad.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191210%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20191210T122443Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=3e84e972e42fb34f1b85f6a32ae945d5e8ff624f270d909992a17b3288a55192

-Munita, Felipe Creencias y saberes de futuros maestros (lectores y no lectores) en torno a la educación literaria Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura, núm. 9, 2013, pp. 69-87 Universidad de Castilla-La Mancha Cuenca, España.

-Valentin Martinez-Otero. Los adolescentes ante el estudio: causas y consecuencias del rendimiento académico.

-Perera, A. (2012). La cultura y su periodismo tras las cámaras. Una aproximación teórica al Periodismo Cultural en televisión como especialización periodística

- Kravzov Appel, E. (2003). Globalización e identidad cultural. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, 46(187), 237-245.

-Brun, R. (2017). Creencias culturales e instituciones. Universidad de Lausanne.Suiza

-Importancias de tradiciones. <https://www.importancia.org/tradiciones.php>

Susana Velleggia. La gestión cultural ante los nuevos desafíos

VI. ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Influencia del ejercicio periodístico cultural en la identidad cultural de estudiantes de secundaria, SJL, Lima 2019.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente		A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Método: Deductivo Tipo: Explicativo Nivel: Descriptivo Diseño: No Experimental B.- POBLACION Y MUESTRA: Población: I.E.P "Paco Yunque" Muestra: Alumnos de 5to de secundaria. C. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Técnica: Encuesta Instrumento: cuestionario D.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS: Excel SPSS VERSION 2.5
¿De qué manera el ejercicio periodístico cultural influye en la identidad cultural de estudiantes de secundaria de SJL, Lima 2019?	Analizar el ejercicio periodístico cultural y su influencia en la identidad cultural de los estudiantes de secundaria en SJL, Lima 2019	El ejercicio periodístico cultural influye en la identidad cultural de los escolares de SJL, Lima 2019.	Ejercicio periodístico cultural	✓ Divulgación ✓ Crítica artística ✓ Creación cultural	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis Específicas	Variable Dependiente		
<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera la divulgación periodística cultural influye en la identidad cultural de los estudiantes de secundaria de SJL, Lima 2019? • ¿De qué manera la crítica artística cultural influye en la identidad cultural de los estudiantes de secundaria de SJL, Lima 2019? • ¿De qué manera la creación cultural periodística influye en la identidad cultural de los estudiantes de secundaria de SJL, Lima 2019? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar la divulgación periodística cultural y su influencia en la identidad cultural de escolares de SJL, Lima 2019 2. Demostrar la crítica artística y su influencia en la identidad cultural de escolares de SJL, Lima 2019 3. Determinar la creación cultural periodística y su influencia en la identidad cultural de escolares de SJL, Lima 2019 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La divulgación periodística cultural influye en la identidad cultural de escolares de SJL, Lima 2019. 2. La crítica artística en el periodismo cultural influye en la identidad cultural de escolares de SJL, Lima 2019. 3. La creación cultural en el periodismo influye en la identidad cultural de escolares de SJL, Lima 2019. 	Identidad cultural	✓ Creencias ✓ Tradiciones ✓ Comportamientos	

ANEXO 2



CUESTIONARIO

Influencia del ejercicio periodístico cultural en la identidad cultural de estudiantes de secundaria, SJL, Lima 2019.

Instrucciones:

El presente cuestionario, forma parte de un trabajo de investigación en el cual se analiza la influencia del periodismo cultural en la identificación cultural que posee un estudiante de secundaria. La información recopilada es estrictamente confidencial y sus resultados serán observados únicamente con fines académicos.

La encuesta es anónima y se requiere la veracidad en sus respuestas. Para tal efecto usted podrá marcar la alternativa correspondiente con un "X" o con un aspa, Considerando la siguiente escala:

1. Muy de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4. En desacuerdo	5. Muy en desacuerdo
-------------------	---------------	-----------------------------------	------------------	----------------------

I. DATOS GENERALES

1. Edad:

2. Sexo:

3. Nivel de estudios:

4. Lugar de residencia:

5. ¿Alguna vez ha observado o escuchado un programa cultural? A. Sí B. No

VI	TRATAMIENTO DEL PERIODISMO CULTURAL	1	2	3	4	5
1	La formación integral influye en la identidad cultural de los estudiantes de secundaria.					
2	La propagación del enriquecimiento cultural mejora la identidad cultural de los estudiantes de secundaria.					
3	La divulgación de la preservación cultural favorece la formación de la identidad cultural.					
4	El análisis de calidad de arte que realiza el periodismo cultural contribuye en la formación de la identidad cultural.					
5	La identificación de cualidades expresivas genera una mejor identidad cultural en los estudiantes de secundaria.					
6	Una adecuada reflexión sobre cultura influye en la formación de la identidad cultural de un estudiante de secundaria.					
7	El fomentar la diversidad cultural respalda la identidad cultural que debe tener un estudiante.					
8	El desarrollo de industrias culturales es fundamental para el desarrollo de la identidad cultural en un estudiante de secundaria.					
9	El emprendimiento del periodismo cultural apoya en la formación de la identidad cultural.					
VD	IDENTIDAD CULTURAL	1	2	3	4	5
1	La adquisición de valores sociales es propiciada por el tratamiento del periodismo cultural.					
2	Las experiencias culturales dependen del tratamiento del periodismo cultural					
3	El sentimiento de certeza en la identidad cultural obedece al tratamiento del periodismo cultural.					
4	El patrimonio histórico de un pueblo es reforzado por el periodismo cultural.					
5	Las costumbres se consolidan debido a la difusión periodística cultural.					
6	La reproducción simbólica de una sociedad está relacionada con la propagación del periodismo cultural.					
7	La interacción cultural de un estudiante de secundaria depende de la transmisión del periodismo cultural.					
8	La capacidad intelectual sobre cultura está relacionada con el correcto tratamiento del periodismo cultural.					
9	La reacción ante la realidad cultural se afianza a través del periodismo cultural.					

Muchas gracias.

