

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Escuela Profesional de Periodismo



“Influencia de la prensa escrita deportiva en las actitudes de los hinchas de Lima, 2019”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el grado académico de bachiller en Periodismo

PRESENTADO POR:

Ana Cecilia Ramirez Morocho

ASESOR:

Dr. Edwin Fernando Alarcón La Torre

LIMA – 2019

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primera instancia a mi madre por siempre estar a mi lado y por darme su apoyo incondicional. A mi tío, que siempre ha sido un padre para mí, que nunca me dejó caer y por apoyar a mi mamá y a la familia. Además, quiero agradecer a Luna que en estos últimos dos años de carrera universitaria se ha quedado acompañándome en mis amanecidas.

DEDICADO

A mi mamá que me ha apoyado siempre, a mis bisabuelos
que siempre están presentes en mi corazón
y a Luna que es lo mejor que me ha pasado en la vida.

ÍNDICE

| | |
|---------------------------------------|------------|
| Carátula | i |
| Agradecimientos | ii |
| Dedicatoria | iii |
| Índice | iv |
| I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | vii |
| 1.1 Descripción del problema | vii |
| 1.2 Formulación del problema | viii |
| 1.2.1 Problema general | viii |
| 1.2.2 Problemas específicos | viii |
| 1.3 Objetivos de la investigación | viii |
| 1.3.1 Objetivo general | viii |
| 1.3.2 Objetivos específicos | viii |
| 1.4 Justificación de la investigación | ix |
| 1.4.1 Teórica | ix |
| 1.4.2 Metodológica | ix |
| 1.4.3 Práctica | ix |
| 1.5 Delimitación de la investigación | ix |
| 1.5.1 Temporal | ix |
| 1.5.2 Espacial | x |
| 1.5.3 Social | x |

| | |
|---|-------|
| II. MARCO TEÓRICO | xi |
| 2.1 Marco histórico | xi |
| 2.1.1 Prensa escrita deportiva | xi |
| 2.1.2 Actitudes | xii |
| 2.2 Antecedentes de la investigación | xiii |
| 2.2.1 Nacional | xiii |
| 2.2.2 Internacional | xv |
| 2.3 Marco teórico | xvii |
| 2.4 Marco conceptual | xx |
| III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | xxi |
| 3.1 Hipótesis de investigación | xxi |
| 3.1.1 Hipótesis general | xxi |
| 3.1.2 Hipótesis específicos | xxi |
| 3.2 Variables de investigación | xxi |
| 3.2.1 Definición conceptual | xxi |
| 3.2.2 Definición operacional | xxii |
| 3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación | xxii |
| 3.3.1 Tipo de investigación | xxii |
| 3.3.2 Nivel de investigación | xxii |
| 3.3.3 Diseño de investigación | xxii |
| 3.4 Población, muestra y muestreo | xxiii |

| | |
|---|--------|
| 3.4.1 Población | xxiii |
| 3.4.2 Muestra | xxiii |
| 4.3.3 Muestreo | xxiii |
| 3.5 Métodos de investigación | xxiii |
| 3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos | xxiii |
| 3.6.1 Técnicas | xxiii |
| 3.6.2 Instrumentos | xxiii |
| 3.7 Técnicas de procesamiento de datos | xxiv |
| IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS | xxv |
| 4.1 Cronograma de actividades | xxv |
| 4.2 Presupuesto y financiamiento | xxv |
| V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | xxvi |
| VI. ANEXOS | xxviii |
| 6.1 Matriz de consistencia | xxiv |
| 6.2 Matriz de operacionalización | xxxi |
| 6.3 Instrumento de investigación | xxxiii |
| 6.4 Evidencia de prueba piloto | xxxv |
| 6.5 Prueba de confiabilidad y validez del instrumento | xxxvi |

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Descripción del problema

Años atrás era común ver los estadios de fútbol llenos. Esos eventos deportivos eran excusas para que las familias puedan pasar tiempo alentando a sus equipos favoritos. Pero en la actualidad se ve el temor de las familias, de los vecinos que viven alrededor de los estadios y de toda persona que plasma ese miedo antes y después del duelo futbolístico.

Las calles de Lima se tiñen de sangre – no siempre- cada vez que los hinchas rivales se encuentran, actúan de manera violenta tras el resultado del partido. Matan, insultan y agreden física y psicológicamente a toda persona que se les atraviesa. Y un ejemplo de esto es lo que pasó en el 2011:

Este año (2019) se cumplió 8 años del terrible deceso de Walter Oyarce. El 24 de setiembre del 2011 en pleno partido de fútbol entre los equipos peruanos Universitario de Deportes y Alianza Lima, el Estadio Monumental se tiñó de sangre. El Estadio Monumental se encuentra en Ate y es la cancha del equipo de Universitario de Deporte, Walter era hincha del equipo victoriano (Alianza Lima) y se encontraba ahí alentando a su equipo de sus amores. Entre los canticos y la atención de ambos hinchas al partido, Walter es lanzando al piso desde lo alto de uno de los palcos. Mientras que agonizaba en medio de los pasillos que conectan a la tribuna oriente los culpables de su muerte se escabullen entre la multitud tratando de escapar del estadio. Los responsables, dos hinchas de Universitario de Deportes, pudieron demostrar ese día la violencia que domina en la juventud de nuestra sociedad y la poca seguridad que había en el fútbol peruano al no poder controlar estas actitudes violentas de los hinchas cuando iban al estadio a alentar a su equipo.

La prensa escrita deportiva jugó un rol muy importante en ese hecho, porque estos medios se caracterizaban por utilizar un lenguaje confrontaciones, también mostraban sensacionalismo a la manera de difundir sus noticias. Titulares como: “Guerra de artilleros”. “U y AL pelearan hasta el final por el título” y “Solo uno sobrevivirá”, daba a entender la rivalidad que tenían ambos equipos. Los lectores de los diarios deportivos – hinchas de diferentes equipos del torneo peruano-, podían percibir la idea de “rivalidad” de diferentes maneras, hasta llevarlo a los estadios con actitudes de violencia

y odio, como lo que ocurrió con Walter Oyarce. Es por eso por lo que escogí este problema de investigación, para saber como este medio puede influir en las actitudes tomadas por los hinchas de los dos clubes más importante de Lima.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio?

1.2.2 Problemas específicos

-) ¿De qué manera el diseño gráfico de la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio?
-) ¿De qué manera el contenido de la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio?
-) ¿De qué manera los datos estadísticos de la prensa escrita influyen en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar de qué manera la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio.

1.3.2 Objetivos específicos

-) Analizar de qué manera el diseño gráfico de la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio.
-) Analizar de qué manera el contenido de la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio.
-) Analizar de qué manera los datos estadísticos de la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

Esta investigación es realizada con el objetivo de ampliar el conocimiento teórico sobre como los hinchas que van al estadio demuestran actitudes violentas que pueden ser influenciados por los diarios deportivos a través de sus titulares, textos, fotos y tablas estadísticas. Esta teoría consistirá en proponer productos de carácter reflexivo- analítico a fin de que los futuros comunicadores puedan aplicar la investigación dada a nivel académico y profesional, para que los próximos periodistas deportivos eviten fomentar la violencia y rivalidad en las canchas de fútbol o de cualquier deporte, evitando hechos como las de Walter Oyarce.

1.4.2 Metodológica

La investigación cumple con todo el proceso de elaboración de un trabajo de investigación ya que cuenta con la elaboración de la matriz de consistencia, la operacionalización de la variable, la construcción del marco teórico, como la selección del tipo, nivel y diseño de investigación. La técnica e instrumento por que se utilizarán pasarán por un proceso de validez y confiabilidad, al ser demostrada que están actas, podrán ser utilizadas. Este trabajo será fuente y aporte para otros trabajos de investigación relacionado al análisis del manejo de la información periodística y otras instituciones de educación.

1.4.3 Práctica

Esta investigación permite que los futuros periodistas tomen conciencia sobre la responsabilidad que tienen al redactar notas periodísticas, no importa la sección que sea. Las personas pueden ser influenciadas por la forma de expresarse de un medio de comunicación y puede adaptar esa manera de expresarse en su día a días. Y esto puede influir en los prejuicios racistas que tiene cada persona.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

La presente tesis tiene un horizonte temporal de un año, siendo escogido el año 2019.

1.5.2 Espacial

La parte teórica de la presente tesis es en el domicilio del investigador y en las instalaciones de la Universidad Jaime Bausate y Meza. La parte procedimental será ejecutada en los estadios Alejandro Villanueva y el estadio Monumental.

1.5.3 Social

El objetivo de instigación corresponde al grupo etario de 18 a 25 años hinchas de los equipos de Alianza Lima y Universitario de Deportes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

2.1.1 Prensa escrita deportiva

Los primeros dueños de los periódicos notaron el creciente interés del público por los eventos deportivos; esto se dio cerca al siglo XIX. Tras esta demanda, en Londres apareció el primer periódico especializado en este, que fue llamado “Sportman”. Actualmente tiene el nombre de “Sporting Life”. Por el otro lado, en Francia el primero fue “Le Velo”, que comenzó a editarse en 1892.

Alcoba López, Antonio (1993), en su libro titulado “Cómo hacer periodismo deportivo”. Madrid, explicó que estos diarios tuvieron presencia en los primer Juegos Olímpicos: “En los primeros de ellos de la era moderna celebrado en Atenas en 1896, entre los setenta mil espectadores, testigos de las competiciones, se encontraba los corresponsables del diario parisino Le Figaró y el londinense The Times, empezándose a publicar ya las primera crónicas sobre deportista y resultados”.

Los medios españoles deportivos recién aparecieron en el año 1906 cuando se lanzó el diario “El Mundo Deportivo”. Aproximadamente en los mismos años aparecieron “La Semana Madrileña”, “El Sport Español”, “Crónica del Sport” y “La Revista Ilustrada de Sports”, siendo sus primeras fuentes de información, escritores aficionados a este fenómeno del periodismo deportivo.

Según Lara, Miguel Ángel (2019), en su libro titulado: “El poder y el balón. Episodios futbolísticos que hicieron historia”. Madrid, el abordaje que alcanzó el deporte lo ha transformado como en “el fenómeno cultural con mayor desarrollo dentro de la esfera humana” y han convertido a los deportistas como “héroes”, denominados así por los medios de comunicación, en este caso la prensa escrita, digan o dejen de decir sobre ellos.

El nacimiento de las publicaciones deportivas respondía a la demanda de especialización que se estaba dando en el periodismo tras la gran cantidad de información que había sobre los deportes, así como la presencia de lectores que diferentes gustos, pero con intereses comunes,

hizo necesaria la especialización de los periodistas. Para Estévez Ramirez, Francisco y Fernández de Moral, Javier (1993). En “Fundamentos de la información periodística especializada”. España. La actividad deportiva ha estado siempre vinculada a distintas manifestaciones humanas: “En principio, tales manifestaciones eran de carácter privado y personal como expresión de culto a los dioses o de desarrollo de un ejercicio físico, sin embargo, a través de la historia se ha ido configurando una faceta social del deporte como competición y exhibición derivándose actualmente como un fenómeno de masas”.

El periodista deportivo deberá tener el talento de profundizar, entender y estimar hechos que para los lectores o cualquier persona pasarían inadvertidos. Además, el papel del periodista es de orientar la opinión y ser el mediador de la información, teniendo el objetivo de que muchos lectores se intervengan dando la solución de diversos problemas del día que te muestra los medios de comunicación.

Marín Montín, Joaquín M. (2000). “La crónica deportiva: José A. Sánchez Araujo”. España, opina que el periodista deportivo es una figura que destaca para la actualidad, porque es la conexión entre el público y el deporte. “El destinatario de la actividad deportiva lo que busca es una crónica, un comentario, una entrevista o un artículo, es la aproximación más fidedigna posible a lo sucedido o a lo que puede acontecer. Para ellos el periodista deportivo precisa del conocimiento de la terminología o lenguaje propio de cada disciplina deportiva y de argumentos a través de los cuales puede hacer llegar la emoción de la lucha deportiva, el ambiente del juego”.

2.1.2 Actitudes

Los psiquiatras Huertas, David; López-Ibor, Juan José y Crespo, María Dolores (2005), en su estudio titulado: Neurobiología de la Agresividad Humana, España, alertan en este estudio el fracaso en el control de las actitudes de violencia. Ellos desatacan en su investigación que el siglo XX fue el siglo más violento de la humanidad y que en los inicios del XXI continua con la misma situación.

La agresión hecha con un instrumento, la cual ayudó a que los humanos se convirtieran en el ser vivo dominante del mundo, hoy en día es utilizada para destruirnos entre nosotros y aporta a que haya un crecimiento en los índices de enfrentamientos bélicos en diferentes países.

El psiquiatra, profesor de la Universidad de Alcalá de Henares, David Huertas, hizo énfasis en que la agresividad es parte de los valores en crecimiento dentro de los medios de comunicación que esta conformadas por sucesos que comentan acerca del crecimiento de la violencia doméstica, grescas entre espectadores de equipos deportivos, agresiones en los colegios y en general del incremento de los conflictos a nivel nacional

El ámbito educacional y cultural son dos maneras - las más usuales- de equilibrar las actitudes negativas y se recurren a ellas por haber un sacrificio mayor para su propagación y desenvolvimiento, para adquirir mejores respuestas en la erradicación de todas las maneras de desorden social provocadas por las actitudes de violencia.

“Los seres humanos son agresivos por naturaleza y que esta actitud es necesario para la supervivencia de la especie, pero que en lo que falla la sociedad actual es en el control de los comportamientos agresivos innecesarios y patológicos”, Huerta expresa en su estudio.

Uno de los mitos que se rompe es el de que los hombres son los que tienen actitudes más agresivas que las mujeres, debido a que en los estudios más recientes se señalan que el índice de agresividad en el sexo femenino es similar o mayor a la del género masculino y que solo varía la manera de expresarlo.

En los varones, por cuestiones biológicas en su mayoría presentan más fuerza y un tamaño mayor, las actitudes de agresión son usualmente de forma vertical y más potentes, por otro lado el sexo femenino es más indirecta tales como actitudes de rechazo y humillación e incluso descalificación.

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Nacional

- J) Pahuacho Portella, Alonso Roberto (2017), “La representación de la rivalidad futbolística Perú/Chile en la prensa escrita peruana: análisis de los diarios El Comercio, La Prensa y La Crónica (1935 – 1947)”. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Resumen:

El objetivo principal de esta tesis es analizar las enunciaciones deportivas de los tres principales diarios de la época utilizando para ello diferentes estrategias discursivas provenientes del Análisis Crítico del Discurso, este método permitirá visualizar la presencia -o no- de relaciones de poder dentro de las texturas de los discursos, elementos de estereotipación hacia el otro chileno y también la manera en que la propia prensa peruana representaba su estilo de juego, vinculándolo a su identidad nacional.

- J) Gonzales Matute, Sharun Mía (2018), “Representación del racismo y los estereotipos étnico/raciales en la prensa escrita deportiva peruana en el 2014”, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Resumen:

En el señalado estudio de investigación la autora argumenta que los medios de comunicación escritos del Perú son reconocidos por un uso del lenguaje distinto y particular el cual también está compuesto por jergas, las cuales abundan en metáforas, bajo esta realidad los estereotipos relacionados a la etnia y a la raza son parte de los recursos para elaborar una información deportiva. La finalidad del presente estudio es reconocer la construcción de las noticias deportivas, así mismo este trabajo tiene como finalidad hallar la relación que hay entre las prácticas de los medios escritos deportivos peruanos y la manera en que se da el racismo dentro de los artículos que son publicados en diarios nacionales deportivos como Depor y Libero, acerca de las actitudes de racismo en contra de Paulo “tinga” Fonseca en el mes de febrero del año 2014, mediante el estudio del Análisis Crítico del Discurso, de la manera puesta por, Theun Van Leuwen Jhon Richardson y Norman Fairclough, clasificados como es la representación de los participantes, las circunstancias, el desarrollo de los eventos en las redacciones. Los estereotipos de las realidades ya mencionadas son señalados con cifras y estudio del Análisis

de Contenido que se realizó en las ediciones 10 hasta el 16 del segundo mes del año 2014 en los diarios nacionales Depor y Libero. El producto de los dos procedimientos estuvo colocado en conversación con cuatro entrevistados con mucho énfasis y estudio concentrado de la mano de periodistas deportivos de los dos medios. Reconocimos que hay representaciones racistas que quieren acoplarse con el “debe ser”, capitalizado de la lucha en contra del racismo, aquel discurso sobre el racismo normaliza los sucesos racistas. La falaz contradicción entre lo que se dice y lo que se hace en los medios de comunicación deportivos, que iguala la denuncia de acontecimientos de racismo en el mismo momento que fortalece estereotipos raciales, se pregunta el rol que cumplen los medios escritos deportivos para la formación de la sociedad fuera de racismo.

- J Pahuacho, Alonso (2014). En su trabajo de investigación titulado “El tópico sacrificial en los discursos de la prensa deportiva en el Perú. El caso del futbolista Paolo Guerrero”, Universidad San Martín de Porres.

Resumen:

El presente estudio tiene como objetivo examinar la elaboración del valor moral de jugador de fútbol Jose Paolo Guerrero Gonzales en lo que expresaba los medios de comunicación escritos deportivos del Perú mientras se daba la Copa América Argentina del año 2011 y en el proceso de Eliminatorias para el Mundial del 2014. Bajo esto se reconoce varias modalidades utilizadas dentro de los escritos de la prensa para dar a conocer el sacrificio como parte de la esencia del peruano. Se propone que la apología del sacrificarse mediante la imagen de Paolo elabora un “debe ser” en relación a los, en todas las ocasiones que se demuestra que su inmolación se hace regularmente por el interés de todo el país. La esencia analítica de esta función consta de ubicar dentro de los conocidos discursos las rupturas y paradojas que no se ven dentro de sus mismas estructuras, para de esta manera deformar la manera de pensar nacionalista y proponer una variación del paradigma de esta forma de género periodístico tan consumido en el Perú.

2.2.2 Internacional

- J) Horky, Thomas (2009), en su estudio titulado “Contenidos y modelos de elaboración de la información deportiva en la prensa escrita. Resultados de un estudio comparativo internacional”, Alemania.

Resumen:

Pese a que el deporte es de los temas que más interés le genera a la prensa a nivel global, los estudios internacionales acerca de las informaciones del ámbito deportivo son pocas. En el presente escrito se muestran los productos de una investigación en relación a la información deportiva en el ámbito internacional en los diarios con informaciones compiladas en 10 países diferentes. En la investigación exploratoria de campo se examinó el reparto de temas, los principios de la elaboración de contenidos y también otros aspectos en relación de la calidad de los datos deportivos en tres espectros distintos de diarios, así mismo de la futbolización enfáticamente de los hombres, Se comprobó en el International Sports Press Survey que hay una inclinación a globalizar los medios de comunicación deportivos realizada en general con poca calidad periodística.

- J) Naranjo de Arcos, Alicia (2011), en su trabajo de investigación titulado “Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona”, Universidad de Málaga.

Resumen:

Particularmente en los partidos del clásico español entre el Real Madrid y el Barcelona es una examinación de la magnitud mediática a la que llegan las crónicas y los escritos de estos eventos deportivos en los tránsitos anuales que van desde el 1990 y el 2010. Los medios escritos evaluados de referencia y carácter en España fueron dos, La Vanguardia y El País y a su vez se eligieron a otro par que son en esencia deportivos que fueron diario AS y Mundo Deportivo. Mediante el análisis del contenido se estudia acerca de la supuesta instrumentalización de los juegos de futbol dentro de la política. Así mismo se evalúa que protagonistas, géneros, recursos y temas son predominantes en el proceso de la información que se realiza a los partidos de futbol y también otras situaciones en relación a si se hacen relacionados a la portada a estos eventos deportivos o que tratamiento se le da en el diario. A su vez se maneja es espectáculo

como herramienta principal en estos partidos y se elabora una aproximación al tratamiento lingüístico utilizado en la prensa deportiva y también la relación que tienen el fútbol y otros temas de interés como la política la sociedad y la economía.

- J Maldonado Vinuesa, Diego Bolívar (2018), en su tesis titulada: “Periodismo deportivo y prensa escrita: análisis de contenido de las notas deportivas de portada de los días lunes de El Telégrafo y El Comercio desde un enfoque de calidad periodística, de enero a junio 2017”, Ecuador.

Resumen:

Los medios de comunicación deportivos tienen gran protagonismo en la prensa escrita ecuatoriana, desde el punto de vista del autor esto es debido a que es una nación en donde los deportes y particularmente el fútbol llama la atención de las personas. Debido a esto, la prensa difunde grandes cantidades de información deportiva para atraer a los lectores; a pesar de esto hay una variedad de críticas a los periodistas deportivos por la forma de llevar la información. Esto guarda concordancia con la calidad de la información que es lo principal y base de realizar la labor periodística y núcleo principal del presente estudio. Esta investigación analiza la calidad del nivel periodístico de las informaciones y publicaciones deportivas de portadas de periódicos como El Comercio y el diario El Telégrafo por los primeros seis meses del 2017, en ese periodo los futbolistas de la selección mayor de fútbol de Ecuador afrontaban las eliminatorias para el mundial Rusia 2018 y a su vez se venía jugando la primera parte del Campeonato Nacional. Como parte del análisis se utilizó un método llamado Valor Agregado Periodístico, el cual concuerda con el análisis del contenido el cual se puede aplicar a otras investigaciones que se comparen. La presente investigación a su vez desata tres capítulos, en estos se recogen datos, informaciones recientes y pasadas relacionados al periodismo y a los deportes en los medios de comunicación escritos. Como parte del presente trabajo se realiza la metodología que funciona para identificar rasgos primarios de las informaciones deportivas de los medios estudiados.

2.3 Marco teórico

2.3.1 Variable dependiente:

Varios profesionales de la psicología han analizado como violencia dentro de las actividades deportivas -en principio el que se realiza de manera colectiva-, estudiando desde una opinión de la psicología social, “contiene una serie de elementos que, por su naturaleza grupal, son capaces de exacerbar lo que serían los niveles normales de violencia (Gómez, 2007)” El personaje hace referencia a la explicación de Dolland Doob, Miler, Sears, Mowrer del año 1939 afirmando que la actitud de agredir es el resultado de estar frustrado, esto se desenlaza de caer derrotado en un juego de futbol o tener un mal juego durante el encuentro deportivo lo cual finaliza en una agresión. Por otro lado, se acepta mejor la teoría relacionada a que el fracaso eleva el tomar la acción de agredir, pese a que al final no se concrete, (Berkowitz – 1969). Debido a esto la realidad y la manera en que fanáticos y profesionales del deporte interpretan el momento puede dar a conocer con anticipo la actitud de violencia. Algunas ideas consideran que la actitud de violencia en el deporte es uno de los canales que tienen los personajes de la vida internacional para hacerle frente o inclinarse a ello (Boniface -1999), 1997). Bajo la óptica de Petre Marsh el acredita que la actitud vehemente de los espectadores es más por un aspecto simbólico y prevé otro tipo de irradiación de ira más potentes que una crisis social podría causar. Existen personajes que le dan un significado a la violencia como parte de una reacción de las personas jóvenes que han sido marginadas en relación a la burguesía de los nuevos espectadores del deporte rey, a las personas que se despectivamente quieren alejar esta costumbre deportista de sus orígenes de sociedad. En el caso de Clarke Taylor expuesta en el año 1973 la actitud violenta en las tribunas no es fuera de la razón sin embargo se trataría de una de las minimas violencias de las que el Estado no posee el poder absoluto. Algunos expertos y analíticos que pertenecen a la educación de la psicología “Tesis doctoral Tratamiento de la información deportiva en la prensa social etnogenética” hallaron actitudes de agresividad sistematizadas a través de la utilización de ritos que son propios de lo usual. Por su lado Lorenz del año 1973 utiliza un parecido de relación entre el hombre y su instinto de agresividad de un animal. El sujeto halla en el hinchaje la euforia y la pasividad de un lobo, violento contra otros, pero una fantástica candidez con los que pertenecen a su equipo. Tristemente a lo largo de la historia del futbol se permiten hallar una variedad de ejemplos de los que se puede analizar y examinar de qué manera este tipo de violencia aterriza en los estadios y sus alrededores. Sobre esto Bromberger de 1999 a 1927 sostiene que “la dramatización excesiva de lo que está en juego

mantiene en los estadios y en los terrenos de juego un clima permanente de violencia e inseguridad”.

2.3.2 Variable independiente:

Los diarios fueron los pioneros en colocar la información deportiva a un nivel masificado. Frente la excelente acogida que se dio, la cantidad de hojas que le dedicaron a los deportes se elevó teniendo cada vez más lugar en los diarios, Logrando hasta ocupar en algunas ocasiones la información como portada. Los diarios empezaron a otorgarle un nivel de importancia a los sucesos deportivos nacionales e internaciones, de manera que los datos se cubrían a través de diferentes géneros tales como el reportaje, la entrevista, la crónica y los comentarios. Sumado a eso se añadieron vocablos extraídos de diferentes actividades deportivas y jergas o expresiones innatas de los deportistas, hinchas y técnicos.

Berrocal y Rodríguez-Maribona (1998: 198) señalan cuatro motivos para la expansión de la prensa deportiva:

- El aumento de interés entre el público por los temas deportivos como un elemento más para cubrir el tiempo de ocio por su componente de espectáculo y por la mayor cantidad de horas que la televisión dedica al deporte.
- La transformación del diseño gráfico, obligado en parte por la televisión, que ha supuesto una mejora considerable en la presentación de estos diarios, mucho más atractivos.
- El uso sistemático de promociones (Como la tipología de aplicaciones Liga fantástica de Marca, Liga Fantasy As, etc. que consiste en hacer partícipes a los lectores del rendimiento de los jugadores mediante unas alineaciones virtuales que previamente han tenido que decidir).
- La progresiva implantación de la multimpresión que permite a estos periódicos estar a la venta en toda España con una información actualizada y tratamiento amplio de los distintos equipos de cada región.

Hay otra característica, que no sólo se da en la prensa deportiva sino también en la generalista, y es la tendencia a adjuntar promociones que se entregan junto con el periódico y el pago de una cantidad de dinero — usualmente es un precio bajo, simbólico o incluso se da de forma gratuita el objeto, esto dependerá del valor del producto—. Alcoba (2005: 157) lo explica así:

“Desde hace unos años, la actividad comercial de los diarios deportivos ha pasado a ser dual, en el sentido de que para vender el medio se han comprometido, además de ofrecer una información rigurosa, ofrecer colecciones a sus clientes: cuberterías, DVD, merchandising y una variada gama de artículos que les han permitido mantener o elevar sus ventas. Esta fórmula, sin embargo, al utilizar las páginas del medio para dar publicidad a los recursos que entregarán al cliente u otro tipo de atenciones: clubes de aficionados, correos entre los lectores, etc. resta páginas a la información”.

La mayor parte del espacio redaccional de estos diarios está dedicado al fútbol, como explican Salomé Berrocal y Carlos Rodríguez-Maribona en su Análisis básico de la prensa diaria (1998). Según su estudio, más de la mitad del periódico se dedica al fútbol y el resto se lo reparten entre otros deportes como el baloncesto, el tenis, el ciclismo, etc. Los principales contenidos en los días siguientes a los partidos son los resultados, las clasificaciones y las crónicas, que además de relatar detalladamente los encuentros, pueden incluir calificaciones de los jugadores, actuación arbitral, incidencias, asistencia de público, comentarios de las jugadas polémicas y declaraciones de entrenadores, presidentes y jugadores. El resto de la semana se incluyen análisis de los partidos ya disputados, opiniones y referencias a sus protagonistas, etc. Otras informaciones que se pueden encontrar son aquellas referentes a aspectos relacionados con la preparación del siguiente partido: entrenamientos, fichajes, sancionados, lesionados, entrevistas y declaraciones de todo tipo, alineaciones probables, polémicas arbitrales, etc.

Los diarios deportivos prestan especial atención a los equipos que destacan en clasificación y presupuesto (circunstancias que se suelen dar simultáneamente, porque el hecho de contar con un mayor presupuesto y unos jugadores de mayor calidad suele provocar que se esté en los primeros puestos de la tabla), luego a los otros de primera división, aunque sin descartar a los de segunda en incluso categorías inferiores. Esta última opción se correspondería con medios locales que informan sobre sus equipos y su clasificación. También se habla de equipos de categorías menores en casos concretos, por ejemplo, porque esos equipos sean noticia por un hecho o logro específico.

2.4 Marco conceptual

-) Hinchas
-) Actitudes cognitivas
-) Actitudes afectivas
-) Actitudes conductuales
-) Diseño gráfico
-) Creencias
-) Estereotipos
-) Prejuicios
-) Rencor
-) Caricaturas
-) Tablas estadísticas
-) Rivalidad

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de investigación

3.1.1 Hipótesis general

La prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio Lima, 2019

3.1.2 Hipótesis específicos

-) El diseño gráfico de la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio.
-) El contenido de la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio.
-) Los datos estadísticos de la prensa escrita deportiva influyen en las actitudes que asisten al estadio.

3.2 Variables de investigación

3.2.1 Definición conceptual

-) Prensa escrita deportiva: Es la rama del periodismo dentro de las ciencias de la comunicación que informa sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos. El periodismo deportivo suele ser una sección destacada en muchos medios de comunicación en la actualidad. Hay medios de comunicación como la radio, televisión y hasta la prensa escrita que son especializados en temas deportivos.
-) Actitudes: Un estado de disposición mental y nerviosa, organizado mediante la experiencia, que ejerce un influjo directivo dinámico en la respuesta del individuo a toda clase de objetos y situaciones.

3.2.2 Definición operacional

(Ver Anexo: Matriz de operacionalización)

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1 Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptivo, perspectiva, transversal – se utiliza solo una vez-, aplicada. Esto se dice, ya que Hernández Sampieri, Roberto (2016), en su libro “Metodología de la investigación”. México: McGraw Hill Education, señala que “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas”.

3.3.2 Nivel de investigación

Según Hernández Sampieri, Roberto (2016) en su libro: “Metodología de la investigación”, México: McGraw Hill Education, esta investigación alcanzará su nivel descriptivo porque “los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. En esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, qué se medirá – qué conceptos, variables, componentes, etc. – y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos – personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos-.”

3.3.3 Diseño de investigación

La investigación es no experimental, tal y cual lo expresa Hernández Sampieri, Roberto (2016), en su libro: “Metodología de la investigación”, México: McGraw Hill Education. Ya que indica que “el diseño no experimental podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que nos hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos”.

3.4 Población, muestra y muestreo

3.4.1 Población

La población son los hinchas que asisten a los estadios.

3.4.2 Muestra

La muestra son 100 hinchas que asisten al Estadio Alejandro Villanueva y 100 hinchas que asisten al Estadio Monumental.

3.4.3 Muestreo

Utilizaremos el muestreo no probabilístico ya que, el investigador ha seleccionado sus muestras basadas en un juicio propio.

3.5 Métodos de investigación

Hernández Sampieri, Roberto (2016). En su libro: “Metodología de la investigación”. México: McGraw Hill Education, señala que esta investigación corresponde al método hipotético-deductivo, porque “el método hipotético-deductivo se centra en la elaboración de una hipótesis, como un criterio previo acercamiento hacia la respuesta de las interrogantes de la investigación”.

3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

Para este proyecto de investigación se uso la técnica de análisis documental, encuestas y observación.

3.6.2 Instrumentos

El instrumento utilizado para llevar a cabo el estudio de esta investigación fue el cuestionario de 18 preguntas, con 5 alternativas: Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, muy en desacuerdo. Este cuestionario fue sometido a un juicio de expertos y una prueba piloto. (Ver anexos: Instrumentos)

3.7 Técnicas de procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos del presente trabajo de investigación se utilizó el programa Microsoft Excel 2019 y posteriormente se utilizará el programa SPSS 25 (Statistical Package for the Social Sciences).

CAPÍTULO IV

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1 Cronograma de actividades

| ACTIVIDADES | Meses | | | | |
|--|-------|-----|-----|-----|-----|
| | Ago | Set | Oct | Nov | Dic |
| Elección del tema | | | | | |
| Corrección del título del tema | | | | | |
| Definición del problema | | | | | |
| Elaboración del proyecto de tesis | | | | | |
| Corrección del proyecto de tesis | | | | | |
| Aprobación del proyecto de tesis | | | | | |
| Elaboración de la matriz de consistencia | | | | | |
| Elaboración del capítulo I | | | | | |
| Corrección del capítulo I | | | | | |
| Elaboración de del capítulo II | | | | | |
| Elaboración del capítulo III | | | | | |
| Elaboración del instrumento | | | | | |
| Aprobación del instrumento | | | | | |
| Aplicación del instrumento | | | | | |
| Revisión de los capítulos | | | | | |
| Revisiones semanales sobre los avances | | | | | |
| Revisión del proyecto tesis | | | | | |
| Corrección de proyecto tesis | | | | | |
| Culminar el Informe Final | | | | | |
| Presentación del proyecto de tesis | | | | | |
| Sustentación del proyecto de tesis | | | | | |

4.2 Presupuesto y financiamiento

| PARTIDA /ACTIVIDAD | CANTIDAD | INVERSIÓN EN SOLES (S/.) |
|-------------------------------|----------|--------------------------|
| Material de Escritorio | 7 | 50 |
| Impresión y correcciones | 5 | 30 |
| Anillados o espiralados | 1 | 30 |
| Transporte o movilidad | 15 | 45 |
| Especialista de investigación | 1 | 1000 |
| Fotocopias | 30 | 15 |
| Trabajo de campo, encuesta | 2 | 10 |
| Empastado | 1 | 30 |
| TOTAL | | 1210 |

CAPÍTULO V

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcoba López, Antonio (1993), en su libro: “Cómo hacer periodismo deportivo”. Madrid
- Alcoba, A (2005): Periodismo deportivo. Madrid: Editorial Síntesis.
- Allport, 1935, en Martín-Baro, 1988.
- Berrocal Gonzalo, S. y Rodríguez-Maribona, C. (1998): Análisis básico de la prensa diaria. Manual para aprender a leer periódicos. Madrid: Editorial Universitas.
- Boniface, P (1999): “Geopolítica del fútbol” en Seguro, S. (Ed.) Fútbol y pasiones políticas. Madrid.
- Bromberger, C (1999): “El revelador de todas las pasiones” en Seguro, S. (Ed.) Fútbol y pasiones políticas. Madrid.
- Clarke, J y Taylor (1973): “Football Mad: A Speculative Sociology of Football Hooliganism” en Football, Hooliganism and Skinheads. Universidad de Birmingham
- Estévez Ramirez, Francisco y Fernández de Moral, Javier (1993). En su libro titulado: “Fundamentos de la información periodística especializada”. España
- Gómez, A (2007): “La violencia en el deporte. Un análisis desde la Psicología Social” en Revista de Psicología Social. Recurso en línea: [www.uned.es/472074/papers/Gomez_\(2007\).pdf](http://www.uned.es/472074/papers/Gomez_(2007).pdf)
- Gonzales Matute, Sharun Mia (2018), en su tesis para obtener el título de pregrado titulada “Representación del racismo y los estereotipos étnico/raciales en la prensa escrita deportiva peruana en el 2014”, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Hernández Sampieri, Roberto (2016), en su libro “Metodología de la investigación”. México: McGraw Hill Education

- Horky, Thomas (2009), en su estudio titulado “Contenidos y modelos de elaboración de la información deportiva en la prensa escrita. Resultados de un estudio comparativo internacional”, Alemania.
- Huertas, David; López-Ibor, Juan José y Crespo, María Dolores (2005), en su estudio titulado: “Neurobiología de la Agresividad Humana”, España
- Lara, Miguel Ángel (2019), en su libro titulado: “El poder y el balón. Episodios futbolísticos que hicieron historia”. Madrid
- Maldonado Vinueza, Diego Bolívar (2018), en su tesis titulada: “Periodismo deportivo y prensa escrita: análisis de contenido de las notas deportivas de portada de los días lunes de El Telégrafo y El Comercio desde un enfoque de calidad periodística, de enero a junio 2017”, Ecuador.
- Marín Montín, Joaquín M. (2000). En su libro: “La crónica deportiva: José A. Sánchez Araujo”. España
- Naranjo de Arcos, Alicia (2011), en su trabajo de investigación titulado “Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona”, Universidad de Málaga.
- Pahuacho Portella, Alonso Roberto (2017), en su tesis para obtener el grado de pregrado titulada, “La representación de la rivalidad futbolística Perú/Chile en la prensa escrita peruana: análisis de los diarios El Comercio, La Prensa y La Crónica (1935 – 1947)”. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Pahuacho, Alonso (2014). En su trabajo de investigación titulado “El tópico sacrificial en los discursos de la prensa deportiva en el Perú. El caso del futbolista Paolo Guerrero”, Universidad San Martín de Porres.

CAPÍTULO VI

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

| TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: INFLUENCIA DE LA PRENSA ESCRITA DEPORTIVA EN LAS ACTITUDES DE LOS HINCHAS DE LIMA, 2019 | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|
| PROBLEMA | OBJETIVO | HIPOTESIS | VARIABLES DIMENSIONES | INDICADORES | METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN |
| <p>GENERAL</p> <p>¿De qué manera la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio?</p> | <p>GENERAL</p> <p>Analizar de qué manera la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio</p> | <p>GENERAL</p> <p>La prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio ñ</p> | <p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>VX: Actitudes</p> <p>DIMENSIONES:</p> <p>X.1: Cognitiva</p> <p>X.2: Afectiva</p> <p>X.3: Conductual</p> | <p>IND VAR X:</p> <p>X.1.1 Creencias</p> <p>X.1.2 Prejuicios</p> <p>X.1.2 Estereotipos</p> <p>X.2.1 Odio</p> <p>X.2.2 Rechazo</p> <p>X.2.3 Rencor</p> <p>X.3.1 Violencia</p> <p>X.3.2 Agresión verbal</p> <p>X.3.3 Discriminación</p> | <p>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>B.- UNIVERSO Y MUESTRA:</p> <p>Universo o Población: Hinchas que van a los estadios</p> <p>Muestra: Estadio Alejandro Villanueva y Estadio Monumental</p> <p>C.- UNIDAD DE ANÁLISIS: Ciudadanos</p> |

| ESPECÍFICOS | ESPECÍFICOS | ESPECÍFICOS | VARIABLE INDEPENDIENTE | IND VAR Y | D.- TÉCNICA DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: |
|---|---|---|--|---|---|
| ¿De qué manera el diseño gráfico de la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio? | Analizar de qué manera el diseño gráfico de la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio | El diseño gráfico de la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio | VY: La prensa escrita deportiva | Y.1.1 Fotografías Y.1.2 Infografías Y.1.3 Caricaturas | Técnica: Encuesta |
| ¿De qué manera el contenido de la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio? | Analizar de qué manera el contenido de la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio | El contenido de la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio | DIMENSIONES | Y.2.1 Titulares Y.2.2 Notas informativas Y.2.3 Artículos de opinión | Instrumento: Cuestionario |
| ¿De qué manera los datos estadísticos de la prensa escrita influyen en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio? | Analizar de qué manera los datos estadísticos de la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio | Los datos estadísticos de la prensa escrita deportiva influyen en las actitudes de los hinchas que asisten al estadio | Y.1: Diseño gráfico Y.2: Contenido Y.3: Datos estadísticos | Y.3.1 Estadísticas de goles Y.3.2 Estadísticas de partidos ganados Y.3.3 Estadísticas de los puntos en la tabla de posiciones | E.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS: SPSS 25 |



MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

(Para instrumentos: cuestionarios cerrados o abiertos / test o pruebas estandarizados / lista de cortejo)

| VARIABLE Y: LA PRENSA ESCRITA DEPORTIVA | | | | |
|--|--|--|---------------------------|---------------|
| DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | ESCALA DE MEDICIÓN | INDICE |
| Diseño gráfico | Fotografías | El manejo fotográfico deportivo influye en las actitudes de los hinchas que acuden a los estadios | Nominal | 1 |
| | Infografías | El tratamiento infográfico deportivo impacta en las actitudes de los hinchas que acuden a los estadios | Nominal | 2 |
| | Caricaturas | Las caricaturas deportivas forman las actitudes de los hinchas que acuden a los estadios | Nominal | 3 |
| Contenido | Titulares | Los titulares propuestos por la prensa deportiva forman las actitudes de los hinchas que asisten a los estadios | Nominal | 4 |
| | Notas informativas | Las notas informativas deportivas influyen en las actitudes de los hinchas que acuden a los estadios | Nominal | 5 |
| | Artículos de opinión | Las opiniones mostradas en los artículos de opinión impactan en las actitudes de los hinchas que acuden a los estadios | Nominal | 6 |
| Datos estadísticos | Estadísticas de goles | El tratamiento de los datos estadísticos de los goles influye en las actitudes de los hinchas que acuden a los estadios | Nominal | 7 |
| | Estadísticas de partidos ganados | El manejo de los datos estadísticos de los partidos ganados por los equipos impacta en las actitudes de los hinchas que asisten a los estadios | Nominal | 8 |
| | Estadísticas de los puntos en la tabla de posiciones | Los datos estadísticos de los puntos en la tabla de posiciones de los equipos inciden en las actitudes de los hinchas que asisten a los estadios | Nominal | 9 |

| VARIABLE X: ACTITUDES | | | | |
|------------------------------|--------------------|--|---------------------------|---------------|
| DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | ESCALA DE MEDICIÓN | INDICE |
| Cognitiva | Creencias | Las creencias respecto a los deportes muchas veces son influenciadas por el tratamiento periodístico deportivo | Nominal | 1 |
| | Prejuicios | Los prejuicios a los deportes dependen del tratamiento periodístico deportivo | Nominal | 2 |
| | Estereotipos | Los estereotipos respecto a los deportes son influenciados por el tratamiento periodístico deportivo | Nominal | 3 |
| Afectiva | Odio | Las expresiones de odio entre los hinchas son alimentadas por el tratamiento periodístico deportivo | Nominal | 4 |
| | Rechazo | El rechazo a los deportistas e hinchas es influenciado por el tratamiento periodístico deportivo | Nominal | 5 |
| | Rencor | El rencor entre los hinchas muchas veces es fomentado por el tratamiento periodístico deportivo | Nominal | 6 |
| Conductual | Violencia | La violencia deportiva entre los hinchas es influenciada por el tratamiento periodístico deportivo | Nominal | 7 |
| | Agresión verbal | La agresión verbal entre los hinchas es alimentada por el tratamiento periodístico deportivo | Nominal | 8 |
| | Discriminación | La discriminación a los deportistas e hinchas muchas veces son influenciadas por el tratamiento periodístico deportivo | Nominal | 9 |



UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
Instituto de Investigación

CUESTIONARIO
“INFLUENCIA DE LA PRENSA ESCRITA DEPORTIVA EN LAS
ACTITUDES DE LOS HINCHAS LIMA 2019”

Instrucciones:

El presente cuestionario, forma parte de un trabajo de investigación en cual se trata de ver de qué manera la prensa escrita deportiva influye en las actitudes de los hinchas de los equipos más importantes de Lima. La información recopilada es estrictamente confidencial y sus resultados serán observados únicamente con fines académicos.

La encuesta es anónima y se requiere la veracidad en sus respuestas. Para tal efecto, usted podrá marcar la alternativa correspondiente con un “X” o con un aspa. Considere la siguiente escala:

| | | | | |
|--------------------------|----------------------|--|-------------------------|-----------------------------|
| 1. Muy de acuerdo | 2. De acuerdo | 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 4. En desacuerdo | 5. Muy en desacuerdo |
|--------------------------|----------------------|--|-------------------------|-----------------------------|

I. DATOS GENERALES

1. Edad:
2. Sexo
 - a. Femenino
 - b. Masculino
3. Nivel de estudios:
 - a. Secundaria
 - b. Superior
4. ¿Lee constantemente periódicos deportivos?
 - a. Sí
 - b. No

| N° | INFLUENCIA DE LA PRENSA ESCRITA DEPORTIVA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 1 | El manejo fotográfico deportivo influye en las actitudes de los hinchas que acuden a los estadios | | | | | |
| 2 | El tratamiento infográfico deportivo impacta en las actitudes de los hinchas que acuden a los estadios | | | | | |
| 3 | Las caricaturas deportivas forman las actitudes de los hinchas que acuden a los estadios | | | | | |
| 4 | Los titulares propuestos por la prensa deportiva forman las actitudes de los hinchas que asisten a los estadios | | | | | |
| 5 | Las notas informativas deportivas influyen en las actitudes de los hinchas que acuden a los estadios | | | | | |
| 6 | Las opiniones mostradas en los artículos de opinión impactan en las actitudes de los hinchas que acuden a los estadios | | | | | |
| 7 | El tratamiento de los datos estadísticos de los goles influye en las actitudes de los hinchas que acuden a los estadios | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| 8 | El manejo de los datos estadísticos de los partidos ganados por los equipos impacta en las actitudes de los hinchas que asisten a los estadios | | | | | |
| 9 | Los datos estadísticos de los puntos en la tabla de posiciones de los equipos inciden en las actitudes de los hinchas que asisten a los estadios | | | | | |
| VD | ACTITUDES DE LOS HINCHAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Las creencias respecto a los deportes muchas veces son influenciadas por el tratamiento periodístico deportivo | | | | | |
| 2 | Los prejuicios a los deportes dependen del tratamiento periodístico deportivo | | | | | |
| 3 | Los estereotipos respecto a los deportes son influenciados por el tratamiento periodístico deportivo | | | | | |
| 4 | Las expresiones de odio entre los hinchas son alimentadas por el tratamiento periodístico deportivo | | | | | |
| 5 | El rechazo a los deportistas e hinchas es influenciado por el tratamiento periodístico deportivo | | | | | |
| 6 | El rencor entre los hinchas muchas veces es fomentado por el tratamiento periodístico deportivo | | | | | |
| 7 | La violencia deportiva entre los hinchas es influenciada por el tratamiento periodístico deportivo | | | | | |
| 8 | La agresión verbal entre los hinchas es alimentada por el tratamiento periodístico deportivo | | | | | |
| 9 | La discriminación a los deportistas e hinchas muchas veces son influenciadas por el tratamiento periodístico deportivo | | | | | |

EVIDENCIAS DE LOS ALUMNOS QUE ME APOYARON EN REALIZAR MI PRUEBA PILOTO DEL INSTRUMENTO

