

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

ESCUELA PROFESIONAL DE PERIODISMO



**Influencia de la prensa sensacionalista en la percepción sobre
inseguridad ciudadana de los habitantes de la urbanización La Pascana
del distrito de Comas, 2014.**

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LINCENCIADA EN PERIODISMO

AUTORA

ANGIE ESPEJO ALTAMIRANO

ASESOR

Mgrt. MANUEL GUTIERREZ RUBIO

LIMA – PERÚ

2016

DEDICATORIA

A mi madre, por ser mi soporte
A mi padre, por su infinito apoyo
A mis hermanos por su incondicional compañía.

AGRADECIMIENTO

Se agradece por su contribución para el desarrollo de esta tesis a:

A Manuel Gutierrez Rubio, mi asesor , cuyos aportes fueron decisivos para la construcción de la presente investigación.

A Víctor Carrión , mi amigo, quien me brindo todas las facilidades para tener acceso a los distintos libros de la biblioteca de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

A Edwin Alarcón, docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza, por su orientación y colaboración en el presente trabajo.

A Jesús Kohagura, docente de la Universiad Jaime Bausate y Meza, por su observaciones y críticas al presente trabajo

A Antonio Camborda, docente de la Universiad Jaime Bausate y Meza, por sus sustanciales sugerencias en la presentación de este trabajo.

Sin la participación de las personas antes mencionadas, la tarea de terminar esta tesis habría sido más compleja. Su apoyo fue determinante y decisivo para la realización de este trabajo, hecho con mucho esmero y sacrificio.

La autora

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación: La influencia de la prensa sensacionalista en la percepción sobre inseguridad ciudadana de los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014 comienza a desarrollarse con una introducción sobre la influencia que tienen los medios escritos sensacionalistas en la percepción existente sobre uno de los problemas con mayor preocupación en la vida cotidiana de los limeños, la inseguridad ciudadana. Por ello se presenta la información sobre los antecedentes de cada variable, resaltando la influencia de una hacia la otra.

En el primer capítulo, se realiza el planteamiento del problema de investigación, seguido de las preguntas de investigación y de los objetivos del mismo, tanto el general como los específicos. Además, se plantean las justificaciones y limitaciones del estudio. Por último, mencionamos los antecedentes de investigaciones relacionados con la presente tesis.

En el segundo capítulo, se presenta el marco conceptual de la investigación, observamos aquí las definiciones y conceptos utilizados en la investigación, seguido del marco contextual utilizado como soporte de la investigación.

En el tercer capítulo, se presenta la metodología utilizada para tal investigación, definiéndose el tipo de estudio, el nivel, el diseño, población y muestra de los resultados, y la técnica a utilizar para la recopilación de información.

En el cuarto capítulo, se centra en la presentación de la investigación, para ello se utilizan una serie de instrumentos estadísticos que permiten analizar y explicar los resultados obtenidos.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones que fueron fruto de la investigación así como la bibliografía consultada y los anexos que se consideran de vital importancia.

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	x
Resumen	xii
Abstract	xiii

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema principal	16
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3. Objetivos de la investigación	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos	17
1.4. Justificación de la investigación	18
1.5. Limitaciones	19

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	22
---------------------------------------	----

2.1.1. Antecedentes internacionales	22
2.1.2. Antecedentes nacionales	26
2.2. Bases teóricas: Prensa sensacionalista	32
2.2.1. El periodismo	32
2.2.2. Características del periodismo	35
2.2.3. Tipos de periodismo	36
2.2.4. El sensacionalismo	38
2.2.5. El periodismo sensacionalista	41
2.2.6. Características de la prensa sensacionalista	43
2.2.7. La crónica roja como parte de la prensa sensacionalista	45
2.2.8. El público consumidor de la prensa sensacionalista	48
2.2.9. Dimensiones de la variable prensa sensacionalista	49
2.3. Bases teóricas: inseguridad ciudadana	56
2.2.1. Inseguridad ciudadana	56
2.2.2. Factores de inseguridad ciudadana	58
2.2.3. Dimensiones de variable inseguridad ciudadana	62
2.3. Definición de términos	68

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis de investigación	71
3.1.1. Hipótesis general	72
3.1.2. Hipótesis específicas	72
3.2. Variables de investigación	72
3.2.1. Definición conceptual de variables	72

3.2.2. Operacionalización de variables	73
3.3. Tipo, nivel y diseño de investigación	74
3.4. Población y muestra	76
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	76
3.5.1. Validez	77
3.5.2. Confiabilidad	78
3.6. Proceso de prueba de hipótesis	79
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS	
4.1. Descripción de resultados	81
4.2. Prueba de hipótesis	104
4.3. Discusión de resultados	108
CAPÍTULO IV	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Conclusiones	114
5.2. Sugerencias	114
Bibliografía	116
Anexos	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 : Definición de operacionalización de variables	73
Tabla 2: Juicio de expertos	78
Tabla 3: Estadísticos de fiabilidad	79
Tabla 4: Titulares e inseguridad	81
Tabla 5: Primeras planas y noticias delincuenciales	82
Tabla 6: Notas delincuenciales y portadas	83
Tabla 7: Frases de asesino y percepción de inseguridad	84
Tabla 8: Frases exageradas y percepción de inseguridad	85
Tabla 9: Notas delincuenciales y percepción de inseguridad	86
Tabla 10: Ventas de diarios y casos morbosos	87
Tabla 11: Diarios chicha y privacidad	88
Tabla 12: Diarios chicha e invasión de vida	89
Tabla 13: Percepción de inseguridad y fotos de asesinato	90
Tabla 14: Percepción de inseguridad y fotos públicas de escándalo	91
Tabla 15: Imágenes delincuenciales y percepción de inseguridad	92
Tabla 16: Imágenes excesivas y diarios chicha	93
Tabla 17: Consumo de alcohol e inseguridad ciudadana	94
Tabla 18: Consumo de drogas e inseguridad ciudadana	95
Tabla 19: Asaltos y frecuencia en que se realizan	96
Tabla 20: Secuestro y frecuencia en que se realizan	97
Tabla 21: Chantaje y frecuencia en que se realizan	98

Tabla 22: Sicariato y frecuencia en que se realizan	99
Tabla 23: Falta de unidades e inseguridad ciudadana	100
Tabla 24: Llegada de policias ante llamado	101
Tabla 25: Adminitración policial e inseguridad ciudadana	102
Tabla 26: Ausencia policial y requerimiento de servicios	103
Tabla 27: Influencia de la prensa sensacionalista en la percepción de inseguridad ciudadana	104
Tabla 28: Influencia del manejo de titulares en la percepción de inseguridad ciudadana	105
Tabla 29: Influencia de manejo de información en la percepción de inseguridad ciudadana	106
Tabla 30: Influencia del diseño de la imagen en la percepción de inseguridad ciudadana	107

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Titulares e inseguridad	81
Figura 2: Primeras planas y noticias delincuenciales	82
Figura 3: Notas delincuenciales y portadas	83
Figura 4: Frases de asesino y percepción de inseguridad	84
Figura 5: Frases exageradas y percepción de inseguridad	85
Figura 6: Notas delincuenciales y percepción de inseguridad	86
Figura 7: Ventas de diarios y casos morbosos	87
Figura 8: Diarios chicha y privacidad	88
Figura 9: Diarios chicha e invasión de vida	89
Figura 10: Percepción de inseguridad y fotos de asesinato	90
Figura 11: Percepción de inseguridad y fotos públicas de escándalo	91
Figura 12: Imágenes delincuenciales y percepción de inseguridad	92
Figura 13: Imágenes excesivas y diarios chicha	93
Figura 14: Consumo de alcohol e inseguridad ciudadana	94
Figura 15: Consumo de drogas e inseguridad ciudadana	95
Figura 16: Asaltos y frecuencia en que se realizan	96
Figura 17: Secuestro y frecuencia en que se realizan	97
Figura 18: Chantaje y frecuencia en que se realizan	98
Figura 19: Sicariato y frecuencia en que se realizan	99
Figura 20: Falta de unidades e inseguridad ciudadana	100

Figura 21: Llegada de policias ante llamado	101
Figura 22: Adminitración policial e inseguridad ciudadana	102
Tabla 23: Ausencia policial y requerimiento de servicios	103

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como problema general: ¿De qué manera la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014?

El objetivo fue: Identificar de qué manera la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción sobre inseguridad ciudadana que tienen los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014.

El tipo de investigación fue de tipo teórico – básico pues buscó ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca del problema, su nivel fue correlacional, porque va estudiar la relación entre las variables sin entrar a profundizar las causas y el diseño fue de tipo no experimental de corte transversal, porque el investigador solo va observar el fenómeno en sus estado natural para analizarlos, no va a modificar la realidad.

La técnica utilizada para medir las variables del presente trabajo fue la encuesta. El instrumento para la variable, prensa sensacionalista, fue cuestionario cerrado de elaboración propia que evalúa las dimensiones: manejo de titulares, manejo de información, diseño de imagen.

Mientras que para la segunda variable, inseguridad ciudadana, también se utilizó cuestionario cerrado que recogió cifras de las dimensiones: por riesgo, por agresiones percibidas, por deficiente organización policial.

Finalmente, se concluyó que la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014.

Palabras claves: Prensa escrita sensacionalista, inseguridad ciudadana, investigación cuantitativa, incidencia delictiva, hechos delictuosos.

ABSTRACT

This research had as general problem: How the tabloids influences the perception of insecurity among the inhabitants of the urbanization La Pascana district of Comas, 2014?

The objective was to: Identify how tabloid significantly influences the perception of insecurity that the inhabitants of the urbanization La Pascana district of Comas, 2014.

The research was a theoretical type - basic as it sought to broaden and deepen the flow of existing scientific knowledge about the problem, its level was correlational, because it will study the relationship between the variables without going to deepen the causes and the design was kind no experimental cross-section, because the researcher will only observe the phenomenon in its native state for analysis, it will not change reality.

The technique used to measure the variables of this study was the survey. The instrument for the variable, tabloid, was closed specifically designed questionnaire that evaluates dimensions headlines management, information management, image design.

While for the second variable, insecurity, also closed questionnaire that collected figures of dimensions was used: risk, by perceived attacks by poor police organization.

Finally, it was concluded that the tabloids significantly influences the perception of insecurity among the inhabitants of the urbanization La Pascana the district of Comas, 2014.

Keywords: written tabloid press, citizen insecurity, quantitative research, crime rate, criminal acts.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad, el periodismo cumple un rol significativo en la sociedad. Su función de informar a la población sobre acontecimientos de interés público es de vital importancia para el desarrollo del país. Otro punto relevante sobre esta profesión es su capacidad de influir en la toma de decisiones e incluso formar y persuadir a la opinión pública.

El periodismo abarca diversos ámbitos como políticos, económicos, sociales, culturales, entre otros. Existen medios especializados que se dedican exclusivamente a la difusión de cada uno de estos ámbitos.

Uno de las informaciones que más llama la atención al público es la noticia policial que, por su naturaleza, tiende a alarmar a la sociedad. La prensa sensacionalista es la que abarca estos hechos policiales a los que resalta con métodos muy llamativos, incluso exagerados. Surge así la denominada “prensa chicha” que es considerada como una de las más consumidas en nuestra sociedad.

En Perú, la prensa sensacionalista cuenta con un espacio “muy bien ganado” entre el público lector en base a la difusión de contenidos sexuales, morbosos y violentos. El consumo de este tipo de medios es elevado a nivel nacional, pues su contenido es lo que más llama la atención.

Los medios sensacionalistas se caracterizan por la difusión de contenidos violentos y sexuales. En el ámbito policial, por lo general tienden a contar una historia de cada una de las víctimas de los hechos delictivos, ambientan su redacción, utilizan imágenes que impactan al público y tienden a resaltar lo más morbozo de la noticia.

En Lima, por ejemplo, en cada puesto de venta de periódico se puede observar que en su mayoría los medios impresos son de tendencia amarillista.

La demanda de la prensa sensacionalista se debe básicamente a temas de ocio como la vida de un personaje público o imágenes de mujeres con poca vestimenta. Otro tema que genera demanda es la inseguridad ciudadana, recordemos que hoy en día este es considerado como uno de los problemas

sociales que aqueja y afecta a toda la población sin distinguir niveles socioeconómicos y culturales.

Los índices de delincuencia aumentan a diario; siendo la urbanización La Pascana, del distrito de Comas, una zona con gran incidencia criminal, según encuestas revisadas sobre inseguridad.

Estos hechos delictivos son reflejados en los medios sensacionalistas con recursos que se dan en la misma redacción, en las imágenes que acompañan el texto, entre otros aspectos.

Los asaltos en sus diferentes modalidades y el sentimiento de inseguridad son los factores que se observan en el distrito de Comas, cuya población manifiesta su desconfianza ante el prójimo pues se diagnostica que en cualquier momento se puede ser víctima de la delincuencia.

Es por ello, que el presente estudio está orientado a identificar de qué manera la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera el manejo de titulares de la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014?

¿De qué manera el manejo de información de la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014?

¿De qué manera el diseño de imagen de la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Identificar de qué manera la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014.

1.3.2. Objetivo específico

Identificar de qué manera el manejo de titulares de la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014.

Identificar de qué manera el manejo de información de la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014.

Identificar de qué manera el diseño de imagen de la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014.

1.4. Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación se justifica en la medida que se busca identificar la influencia existente entre la prensa sensacionalista y la percepción sobre inseguridad ciudadana de la Urbanización la Pascana del distrito de Comas, 2014. Por esto, la presente se fundamenta en los siguientes aspectos:

1.4.1. Justificación Teórica

La investigación se justifica teóricamente al identificar la influencia entre la prensa sensacionalista en la percepción sobre inseguridad ciudadana de los habitantes de la Urb. La Pascana del distrito de Comas en el año 2014, ya que en la actualidad los medios sensacionalistas generan una perspectiva sobre la problemática de inseguridad ciudadana que aquejan y afectan a nuestra sociedad.

A la vez, se justifica teóricamente esta investigación con los aportes de Gargurevich, quien amplía la información sobre la prensa sensacionalista y su surgimiento en el Perú desde sus inicios con los diarios denominados “chicha”. Abarca además la forma en que este tipo de prensa no solo incluye noticias del espectáculo y de entretenimiento, sino también información delincuencia.

En otro punto, tomamos en cuenta la postura de Macassi sobre el interés de los lectores por las noticias que tiene un enfoque sensacionalista cuyas características particulares generan un interés especial entre el público las cuales se mantienen al margen de ser una información seria.

De forma similar, la investigación se justifica teóricamente al tomar los aportes de Basombrío, quien resalta que en el Perú la problemática sobre inseguridad ciudadana está latente y que existen un temor entre la población que requiere de atención.

1.4.2. Justificación Metodológica

La investigación se justifica metodológicamente, al respetar los pasos del proceso de investigación, desde la elaboración de la matriz de consistencia, la operacionalización de las variables, la construcción del marco teórico, como la selección del tipo, nivel y diseño de investigación.

A la vez, las técnicas e instrumentos a utilizar pasaron por un proceso de validación de contenido por juicio de expertos; como la medición del coeficiente de Confiabilidad interna mediante la regresión lineal de Anova para medir los resultados obtenidos luego de haber realizado las fichas de encuesta.

Finalmente, este trabajo será fuente y aporte para próximas investigaciones relacionadas al ámbito social, político de la región como periodístico.

1.4.3. Justificación Práctica

El estudio, por tratarse sobre una problemática social, va encaminado a dar a conocer cuál es la influencia que tiene la prensa sensacionalista en la percepción que se genera la sociedad sobre inseguridad ciudadana.

A la vez, servirá como documento de consulta para posteriores investigaciones sobre la formación de periodistas en la Universidad Jaime Bausate y Meza, logrando así que los futuros profesionales asuman esta carrera de formación humanística, científica e integral, para ejercerla con ética y responsabilidad.

1.5. Limitaciones.

Las limitaciones encontradas, en el transcurso del desarrollo de la presente investigación, estuvieron básicamente relacionadas con el tiempo debido a la carga estudiantil y laboral. Además de la limitación económica, puesto que el desarrollo de la presente investigación demandó costear diversos gastos monetarios.

Por cuestiones de acceso a la información considero una limitación bibliográfica el no encontrar antecedentes internacionales para la presente investigación.

Sin embargo, a pesar de las dificultades mencionadas, se ha logrado realizar el trabajo a través de una planificación adecuada tanto de horario, material económico y bibliográfico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedente Internacional

Fernández (2012), desarrolló la investigación “La violencia de los signos. Sensacionalismo y carencia de recursos narrativos” en la Universidad Nacional de la Plata – Argentina. El objetivo de este estudio fue demostrar que sensacionalismo no es una cuestión de excesos narrativos sino de carencia de relatos.

Con esta investigación el autor estableció una definición del periodismo sensacionalista y defendió, para el caso específico del sensacionalismo en materia de noticias policiales, tres hipótesis algo polémicas: que no es algo exclusivo de cierto tipo de prensa popular sino de una forma de cubrir los casos, presente también en los diarios “serios”; que no debe ser asociado, como históricamente se ha hecho, con un periodismo preocupado por contar historias más que por informar, sino que, al contrario el sensacionalismo en la cobertura de acontecimientos violentos se debe a una carencia de recursos narrativos; que los relatos no son sensacionalistas por los temas que tratan, ni siquiera por la apelación a la emoción, sino por emplear una forma que nos impide la reflexión sobre las grandes cuestiones que nos pone delante.

Además, el autor señaló que en el terreno de las noticias sobre crímenes los medios siguen una estrategia de tenaza: por un lado seleccionan los acontecimientos violentos “fuertes” porque su negatividad y novedad se ajusta a los valores de la noticia, pero por otro reducen la extrañeza del fenómeno, de tal manera que se muestre siempre como algo externo al sistema, anómalo y fácil de condenar.

El tipo de tratamiento conllevó un desplazamiento de las causas a las consecuencias del análisis de estas dos estrategias verificables en el texto se puede construir un lector modelo que se mueve en una “provincia finita de significado” similar a la del espectáculo, es decir no problemática, a pesar de que los casos tendrían que llevar a la racionalización.

Tras el estudio realizado, el autor concluyó que:

- Los medios de comunicación informan sobre acontecimientos violentos de forma exacerbada al carecer de relatos que de recursos narrativos.
- Los medios son generadores de certezas. No pueden dejar de tomar partido, de dar una explicación. Porque eso es lo que mejor se adapta a la rutina de trabajo de los periodistas y porque los editores suponen que es lo que espera la gente.
- El exceso en el discurso suele delatar un defecto en la realidad, falta de modelos situacionales en los que emplazar el hecho que se narra, carencia de esquemas explicativos.

La investigación sirve como antecedentes pues explica cómo es que los periodistas nos valemos de recursos para exaltar una noticia policial y llamar así la atención de nuestros lectores. Este aporte es fundamental para la investigación pues aumenta datos sobre los medios de comunicación en relación a la información policial.

Pozo (2012), desarrolló la investigación “Representaciones sociales de la crónica roja”. El objetivo de este estudio fue resolver qué tipo de representación social da el diario “El Extra” a sus lectores, pues la crónica roja desataca sucesos sin relevancia social, pero con gran dosis de violencia, espectacularidad, sexo y machismo.

A la vez, el autor dio la investigación en tres capítulos, el primero hace una aproximación teórica a la comunicación social y los medios de comunicación masiva. El segundo capítulo aborda fundamentos de la crónica roja, y el tercero se estudia la evolución, línea editorial y las representaciones sociales del diario El Extra.

El estudio mostró un análisis del mencionado diario ecuatoriano. El autor aseguró que el medio escrito apela a la crónica roja, el amarillismo y el sensacionalismo como garantía de éxito de ventas. Señala además que para nadie es desconocido que este tipo de periodismo influye en las emociones y sensaciones más

primarias de las personas por lo que resulta tan atractivo y de fácil comprensión para los lectores.

Además, mencionó la preocupación por el público objetivo del diario Extra pues al observar solo contenido violento, sexista, machistas, espectacular pueden generar una sociedad sumida en el caos, miedo, incertidumbre, menoscabada en sus principios de dignidad e integridad. Y bajo estas perspectivas incidir en actitudes, comportamientos y visiones de mundo estereotipadas.

Otra característica mencionada por el autor es que en la actualidad, los diarios y los medios de comunicación que hacen crónica roja, tienen como característica el representar en sus páginas lo más profundo de una sociedad, tomando en sí los hechos más escalofriantes, dramáticos violentos y negativos de las calles.

Respecto a los temas que abarcas, el autor menciona que explora temas como el sexo, sangre, violencia, deportes y farándula por enganchar masas dado a su carácter natural de sensacionales los exageran lo más que se pueda y con esto logran resultados en ventas.

En relación a su público objetivos, el autor señaló que la crónica roja evidencia estar enfocada a sectores socioeconómico medios bajos y bajos, y es así también que los anunciantes que escojan estos tipos de medios de crónica roja, serán anunciantes que quieran venderse a este sector de la sociedad.

Tras el estudio realizado, la autora concluyó que:

- El éxito de la crónica roja se debe a que apela a las emociones y sensaciones, dejando a un lado la razón, y despertando en su público sentimientos y sensaciones espectaculares, que provocan expectativa en este género periodístico. El Extra apela a este tipo de periodismo pues garantiza ingresos económicos.
- La crónica roja no cumple con los códigos deontológicos que rigen el desarrollo y el cumplimiento de la ética periodística; que busca o fomenta.
- El diario Extra es el principal exponente de crónica roja del país busca vender a toda costa, difunde sucesos sensacionales que los muestran como noticias;

estos sucesos están abarrotados de amarillismo y sensacionalismo que llaman la atención de la sociedad alejándolas de la información de interés social.

- El periódico Extra no cumple con lo que se conoce como responsabilidad social; los contenidos formas y estilos de este medio de comunicación no contribuyen para el crecimiento de una sociedad, no educan ni aportan con valores para sus lectores; por el contrario, atacan al sexo femenino y despiertan el morbo en la ciudadanía, además de dar gran espacio a la violencia, enalteciéndola y mostrándola como una cotidianidad espectacular.

La tesis de Pozo guarda relación con la presente investigación pues hace mención de los recursos utilizados por la prensa sensacionalistas en la difusión de hechos policiales y de entretenimiento. En este caso, hace uso del diario "Extra" de Ecuador para explicar las características, carencias e incluso consecuencias que tienen los diarios de corte policial en el lector.

Carmingniani y Zurita (2011), desarrollaron la investigación "Video reportaje: espectáculo y crónica roja en el diario Extra". El objetivo de este estudio se basó en los códigos de ética y deontológicos de la profesión, para conocer los límites que deben tener los medios de comunicación al momento de publicar una noticia.

La investigación estableció los orígenes de la prensa sensacionalista y su evolución con el paso del tiempo, paralelo a esto se construyeron teorías sobre la influencia que tenían los medios en la sociedad.

El estudio señaló además, que los efectos de los medios pueden ser más o menos nocivos dependiendo de la calidad intrínseca de sus mensajes pero no sostiene que los medios tienen la capacidad de "manipular" la conducta de sus receptores.

Otra característica mencionada por las autoras es que en la actualidad, la objetividad y transparencia no son una característica de los medios de comunicación, de hecho están ligados a la lógica mercantilista, de comercialización y competitividad. Cuyo principal objetivo es la venta por lo que

se llega a una “espectacularización” de noticia, manteniendo como negocio escenas emocionales de víctimas que han pasado por alguna desgracia

Respecto a los recursos que utilizaron la prensa sensacionalista destaca imágenes fuertes, los titulares escandalosos, la manera como está el texto escrito, también llama la atención del lector, ya que el lenguaje es común, desde épocas pasadas la prensa sensacionalista tiene antecedentes en la lira popular, esto quiere decir que los periodistas expresaban los títulos identificado con los más pobres y en la cultura, a manera de verso o de forma poética.

Tras el estudio realizado, las autoras concluyeron que:

- Por vender muchas veces se enfatizan en acontecimientos dramáticos, consiguiendo el interés de las audiencias, y convirtiendo la nota en un entretenimiento, obteniendo como resultado el *sensacionalismo* para incrementar la curiosidad de los lectores.
- Periodismo sensacionalista estos sectores son visibilizados, pasan a ser los protagonistas de las noticias, los personajes principales, como víctimas y victimarios, a través de los cuales giran las historias y la coyuntura, basadas en tragedia, drama, dolor violencia, pobreza. El sensacionalismo se centra en deformar la noticia ya que en ella se puede encontrar fácilmente engaño, manipulación, muchas veces burla y obviamente la exageración.
- Para el público que lo consume: no se sabe a ciencia cierta qué tan dañina es éste tipo de información, sin embargo se cree que hay autores que piensan que sí, ya que se usa para la manipulación, para distraer al lector, donde los asuntos de importancia

La tesis de Carmingniani y Zurita fue tomada como antecedente pues da a conocer cuáles son los efectos que deja la prensa sensacionalista en sus consumidores, los recursos que utilizan para llegar al público y como incluso, en algunos casos, se deforma la información para tener impacto en la noticia. Estos datos contribuyen a la presente investigación.

2.1.2. Antecedente nacional

Graham (2008), ha desarrollado la investigación “Tratamiento informativo de los hechos delincuenciales – policiales en la prensa chica limeña (Ajá, El Popular y Trome)”, en la Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza, (Perú). El objetivo de este estudio fue conocer el tratamiento de las noticias delincuenciales/policiales en la prensa chicha limeña (Ajá, El popular y Trome).

A la vez, el nivel de investigación tuvo un alcance descriptivo por lo que la autora ubicó al tratamiento informativo como un proceso a describir, de cual despliega las características de la cobertura que le da la prensa escrita a los hechos delincuenciales para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio.

El estudio mostró un análisis exhaustivo del tratamiento de los hechos delincuenciales específicamente en los diarios Ajá, El popular y Trome de corte sensacionalista. La autora mencionó que las secciones periodísticas que más llaman la atención tanto de los críticos como de la sociedad son, sin lugar a dudas, las notas policiacas/delincuenciales. El tratamiento informativo de este tipo de temas abusa de sangre, dolor y lágrimas, profundizando en los aspectos dramáticos de las historias.

Además, la autora señaló que los medios de comunicación son concebidos como canales culturales y empresas comerciales que necesitan vender su publicidad y publicar información para subsistir. Así los eventos violentos que son “noticia” utilizan el sensacionalismo, la comercialización del hecho e incluso la mentira, propiciando de esta forma un clima de inseguridad.

Otra característica mencionada por la autora es que en la actualidad, se ha hecho habitual que las portadas de los diarios se entremezclen las noticias de tipo político y delincencial. Los grandes accidentes, delitos y otros tipos de hechos referidos a lo delincencial/ policial son acontecimientos importantes que el lector tiene derecho a conocer pero la falta de preparación para el tratamiento informativo de estos, puede crear desinformación, desconcierto y alarma.

Respecto a la difusión de estos hechos policiales por parte de los medios sensacionalistas, consideró que el abuso desmesurado de este tipo de notas y el mal tratamiento informativo puede ocasionar una información distorsionada de la realidad. Señaló además, que estos patrones en la producción informativa son repetidos por las nuevas generaciones de periodistas y comunicadores, que trabajan bajo las formas tradicionales de recrear la noticia.

Tras el estudio realizado, la autora concluyó que:

- El tratamiento informativo de las notas delincuenciales/policiales en la prensa chicha limeña (Ajá, El Popular y Trome) considera al delito como principal materia noticiosa, relacionado netamente con las actividades y acciones policiales. Lo que proyecta una imagen mediática que relaciona el problema de la delincuencia y seguridad únicamente con la Policía. Cuando el tema seguridad es un asunto que involucra a todos los actores de la sociedad (autoridades locales, regionales, centrales, sociedad civil, ciudadana, etc.). Lo que ameritaría un enfoque de seguridad ciudadana en la presentación de los hechos.
- Los diarios chicha cumplen un rol mayoritariamente informativo, pero mantiene por detrás el aspecto social al publicar las noticias policiales/delincuenciales. Pues el medio se convierte en un intermediario entre la ciudadanía y las autoridades, al llevar las demandas no atendidas de la población.
- Se debería incluir en las noticias sobre los hechos delincuenciales/policiales un enfoque de prevención de manera sencilla y hasta lúdica. Por ejemplo, al mencionarse un caso de asaltos o robos, podría incluirse notas de pie de página o recuadros pequeños, donde se explique cómo prevenir un hecho similar.

La tesis de Graham guarda relación con la presente investigación pues abarca características que permiten ampliar la información sobre prensa sensacionalista e inseguridad ciudadana.

Esta investigación, que fue tomada como antecedente, da a conocer cuál es el tratamiento de diversos diarios sensacionalistas limeños sobre noticias delincuenciales. Este tratamiento que da a las informaciones policiales sirve para

fijar la influencia que tiene la prensa sensacionalista en la percepción sobre inseguridad ciudadana.

Gargurevich (2000), desarrolló la investigación “La prensa sensacionalista en el Perú de las relaciones a los diarios chicha”. El objetivo de este estudio fue dar a conocer el origen y el desarrollo de la prensa sensacionalista.

A la vez, el nivel de investigación tuvo un alcance exploratorio por el autor que mencionó que el estudio que puede facilitar el análisis de las tendencias de la prensa en general y propone además puntos de entrada que incluso podrían convertirse en investigaciones independientes.

El estudio señaló que la prensa amarilla a la que llama “prensa de sucesos banales” ha recalcado siempre representar noticias de intereses populares, planteando reconocerse como natural de sectores económicos y culturales bajos. Menciona también el uso de titulares muy grandes, fotos llamativas, mucho color, y, sobre todo, lenguaje recogido de la jerga de la calle.

Esta práctica ha contribuido a fijar un estereotipo que relaciona a la prensa chicha con sectores pobres y presuntamente incultos, mereciendo criterios descalificadores de sectores sociales. Por lo que confirma que la calificación de "prensa chicha" forma parte de esta visión desvalorizadora.

Además, el autor señaló que la prensa sensacionalista procesa las noticias de la misma manera que lo hace la prensa seria pero se diferencia de ésta por los criterios de elección de prioridades, debido a que privilegia lo referente a la violencia en sus múltiples expresiones. Menciona además que toma como actores principales, de sus primeras páginas, a personajes del mundo del espectáculo, elige a los que han sido popularizados por la televisión. Se establece así una interacción triangular entre televidente, lector y periódico chicha.

Otra característica que menciona es que el sensacionalismo, entendido como magnificación o exageración de las noticias, es una práctica muy antigua y pertenece a la historia de la información. Podría hablarse incluso de periodismo paralelos que nacieron juntos, el que portaba novedades serias, relevantes, de

utilidad social, y. el que contaba sucesos que provocaban asombro, temor o simplemente sensaciones sensuales.

Respecto a la diferencia con la prensa seria, el autor asegura que esta cuenta con responsabilidades legales y éticas que la prensa sensacionalista no tiene.

Tras el estudio realizado, la autora concluyó que:

- No existen solamente los extremos de prensa seria y prensa sensacionalista pues la práctica de lo que hemos llamado tabloidismo admite más que matices, variantes específicas en la forma de apelar al lector en los titulares y las fotografías.
- Los diarios que suelen ser considerados serios practican de manera común los métodos sensacionalistas entendido esto como la exageración de las novedades. En suma, proponen a sus lectores una visión del entorno que es real, pero exagerada.
- El periodismo chicha, denominación tomada por extensión de la cultura chicha, se debe seguir observado desde las múltiples entradas que admiten las metodologías de análisis de la comunicación masiva. Si es cierto que amplios sectores populares prefieren este tipo de prensa, colorida, llamativa, apelativa, los 263 comunicadores podrían estudiar la manera de aplicar sus logros de llegar a grandes audiencias a situaciones comunicacionales concretas de relevancia social.
- El tabloidismo sensacionalista, y en particular en su extremo chicha, propone, por tanto, una percepción diferente de estructurar la realidad, clasificando las noticias con valores y calificaciones distintas de las que se enseña a los estudiantes de periodismo.

La tesis de Gargurevich guarda relación con la presente investigación pues abarca características que permiten ampliar la información sobre la primera variable a investigar, prensa sensacionalista, ya que hace un profundo estudio sobre su origen, su desarrollo y cómo ha evolucionado hasta la actualidad.

Esta investigación que fue tomada como antecedente da a conocer también los recursos que utiliza la prensa sensacionalista para llegar al público al cual se ha estereotipado según el autor.

Prada (2010), desarrolló la investigación “Impacto de los noticieros televisivos de señal abierta en los estudiantes de nivel secundario de 14 a 18 años de la institución educativa José Granda del distrito de San Martín de Porres”. El objetivo fue conocer el impacto que ocasionan los noticieros sensacionalistas en los jóvenes estudiantes del nivel secundario de la institución educativa José Granda.

A la vez, el nivel de investigación tuvo un alcance descriptivo pues se basó en describir las propiedades fundamentales del fenómeno en estudios de personas, videos, entre otros.

El estudio mostró un análisis de los noticieros televisivos, los que en teoría son medios que deberían transmitir información objetiva y veraz de los acontecimientos, tanto interno como externos, a la sociedad y mantenerlos actualizados, pero que hoy en día se caracterizan en su mayoría por un alarmante uso del sensacionalismo.

Además, la autora señaló que la variedad de la presentación de la violencia en cada noticiero de estos programas periodísticos es generalmente profunda, ya que muestra a la violencia como un hecho acaecido y exagerado, produciendo en el espectador un impacto fuerte en el estado psicológico, sociológico, y cambios en los estados de ánimo.

Otra característica mencionada por la autora es que en la actualidad los noticieros televisivos de señal abierta han dejado de ser noticieros cuidadosos de su información y enriquecedor para el público adolescente que ahora queda expuesto a los manejos más inescrupulosos, a los mensajes más contaminados y a las elaboraciones menos armoniosas

Por otro lado, mencionó que los noticieros televisivos sensacionalistas han provocado que los niños, adolescentes y jóvenes traten de sentirse individuos haciendo que su desarrollo psicológico los atormenta con la idea de aclarar qué clase de persona es y no.

Tras el estudio realizado, la autora concluyó que:

- Es evidente que hemos tratado de detectar si el impacto de los noticieros televisivos provoca conductas violentas en quienes se exponen a ellas. El

análisis general evidenció que los noticieros “América noticias”, “24 horas” y “90 segundos” impactan psicológica y socialmente en los jóvenes estudiantes del nivel secundario de la institución educativa “José Granda”.

- Se confirmó que al terminar de ver un programa noticioso en particular el estudiante se vio afectado en su conducta y hubo mucha posibilidad que realice acciones agresivas. Así mismo se constató que el contexto social tiene que ser propicio en el adolescente (pobreza, desempleo, familias desintegradas, etc.) para que la violencia noticiosa por televisión funcione como detonador de conductas violentas.
- La violencia presentada por los programas noticiosos de televisión conduce a los adolescentes a percibir el mundo real como más peligroso de lo que es y esta percepción determina en muchos casos sus patrones de conducta. En el mismo orden los estudiantes que más se exponen a las noticias televisivas tienden a considerar que los crímenes y asesinatos son más frecuentes en la vida real de lo que realmente son, ellos suponen por ejemplo que el asesinato es el delito más frecuente del país cuando las estadísticas señalan que es el robo.

2.2. Bases Teóricas sobre la Variable: Prensa Sensacionalista

A continuación, se va a detallar los conceptos y características que a lo largo de la presente investigación se tocará. Para empezar se desarrollará a amplitud la primera variable a investigar, en este caso, prensa sensacionalista.

2.2.1.El periodismo

El primer concepto a desarrollar es el término periodismo, área que abarca diversas especialidades. Para ello se extrajo algunas definiciones de lo que significa el periodismo según destacados catedráticos y a la vez periodistas.

Para Terrones (1996), “el periodismo es un conjunto de actividades profesionales y técnicas dedicadas a la difusión de noticias y publicaciones sobre la actualidad de la política y la totalidad de la vida pública, por medio de la prensa” (p. 324).

Teniendo en cuenta lo planteado por Terrones, podemos mencionar el periodismo tiene como función transmitir información novedosa de interés público. A la vez, considera al periodismo con un proceso que requiere de distintos esfuerzos para llegar a la noticia. Uno de los temas básicos a tratar es la coyuntura política, y otros temas de interés público. Se puede evidenciar que para que algo sea tomado como noticia tiene que requerir de actualidad y de importancia el público en general.

Por otro lado, el “Periodismo es también para algunos autores; la técnica de la información porque es el periodismo el que da al lenguaje la suficiente eficacia para persuadir, conmover, y hasta convencer a los lectores sobre un hecho determinado” (Menéndez, 2008, p.48).

Por lo antes citado, podemos analizar que para Menéndez el periodismo más que una profesión es una técnica que desarrolla información para un público en el que se influye con contenido noticioso. Explica además que se requiere de un lenguaje especial para generar respuesta en la sociedad. Este lenguaje puede ser sencillo, directo, poco adornado; como a la vez todo lo contrario.

Según Vásquez, (1992, p.23):

Periodismo es también para algunos autores la técnica de la información porque es el periodismo el que da al lenguaje la suficiente eficacia para persuadir, conmover y hasta convencer a los lectores sobre un hecho determinado. Es también, la información de actualidad con lectura interesante y atractiva; el relato que atrae al lector por medio de textos cautivadores, mucho más comunicativos que expresivos.

Por otro lado, Martínez (1992) sostiene que:

El periodismo es el ejercicio o profesión de periodista, actividad informativa desarrollada a través de cualquier medio de difusión: prensa, radio,

televisión, cine informativo; es decir, reunión, redacción, revisión y difusión de noticias. [...] el periodismo es, a la vez, una ciencia y una técnica que recoge noticias de acontecimientos, las elabora para su presentación a la opinión pública, las difunde a través de un medio de comunicación y con ello persigue unos fines: informar, orientar, prestar un servicio, educar y contribuir al bien común. (pp. 397 - 399).

Como podemos apreciar, para Vásquez, el periodismo es una técnica que recoge información y a través del lenguaje llega a captar la atención del lector para proporcionarle noticia. Vásquez resalta en especial el lenguaje como el que elemento que hace que la noticia tenga impacto en el lector. Esto puede darse mediante elementos decorativos, a través de la interpretación y de adjetivos calificativos.

En cambio, para Martínez, el periodismo, además de ser una técnica es una ciencia que tiene como principal función el obtener información para procesarla y desarrollar una noticia de interés público con el fin de orientar a la sociedad.

Como se puede establecer, para Martínez el periodismo es un ejercicio que puede desarrollarse en distintos medios de difusión masiva y que recoge información con el fin de generar un impacto en el público.

Según Gonzales (1997, p.13), "El periodismo significa oportunidad en todos los sentidos. Es, de la misma manera, acción sacrificio, desafío, desconfianza y sobre todo, voz".

Podemos apreciar que, para González el periodismo implica más que solo informar. Para desarrollar esta actividad se requiere de ciertos criterios que van más allá de obtener información. Como se evidencia se necesita de gran esfuerzo, de no creer en todo lo que se dice de algo y siempre contrastar los hechos.

Tras mencionar las anteriores definiciones, podemos establecer que el periodismo es en sí el ejercicio de obtener información de interés público para elaborarla y posteriormente difundirla a través de los medios de comunicación.

2.2.2. Características del periodismo

Para continuar con el desarrollo de la presente investigación señalaremos alguna de las características que presentan algunos autores. Información que nos ayudará a completar la definición del periodismo.

Según el fondo editorial Jaime Bausate y Meza (2003, p.17) el periodismo:

- Se caracteriza por ser un conjunto de técnicas
- Se orienta a la captación, tratamiento y difusión de hechos actuales, veraces y de interés general
- Se transmite a través de medios de comunicación social

Según lo antes mencionado, podemos asegurar que el periodismo se caracteriza por ser una suma de técnicas que tienen como finalidad difundir noticias. Sus funciones principales son obtener datos relevantes, desarrollarlos para finalmente darlo a conocer. Se puede evidenciar además que se requiere fundamentalmente de los medios masivos para transmitir la noticia, estos pueden ser medios impresos, televisivos, radiales y electrónicos.

Para Vásquez *et al* (1992, p.23) el periodismo:

- Se caracteriza por ser sinónimo de lenguaje coloquial de personas culas
- Exactitud con la que se dicen las cosas y por el mínimo error que se comete.
- Al escribir para un periódico, radio o una televisora, el lenguaje es menos espontáneo pero más directo
- Periodismo es orientación, formación de conciencia, cultura, entretenimiento y sobre todo, docencia diaria.
- Las funciones del periodismo son:
 - Información
 - Orientación
 - Entretenimiento

Tal y como lo señala, Vásquez el periodismo usa un lenguaje sencillo pero directo. Además, resalta que los periodistas estamos en la obligación de no cometer ni un error. Esto se debe a que lo que se difunde llega a niveles masivos y un error en la información puede generar grandes confusiones en el público.

Otra de las características que señala son sus funciones las cuales resumen en tres palabras informar, orientar y entretener. Si bien el periodismo abarca otros ejercicios, su finalidad es la de brindar información al público para generar una reacción y a la vez entretener que se puede reflejar en especial en los medios sensacionalistas.

Para Paredes (2004, p. 34.), el periodismo se caracteriza por:

- Recoger noticias de acontecimientos actuales elaboradas profesionalmente para ser presentadas a la opinión pública a través de los medios de comunicación
- Vive por un solo objetivo: Propiciar el diálogo social
- El periodismo, es un proceso y una empresa.
- Necesita de una organización, profesionales expertos en la selección y tratamiento de las informaciones y un canal a través del cual hacer llegar estas informaciones de una manera rápida.

Tal y como menciona Paredes, el periodismo tiene como finalidad mantener a la población informada y generar opinión pública o como el autor lo menciona, propiciar un diálogo social. Este punto y los otros antes citados son datos claves para comprender las distintas funciones que ejerce el periodismo.

Para Rivadeneira (1996), “El periodismo se caracteriza por los mayoreos en la noticia, las grandes tiradas, los consorcios y monopolios, la alta tecnología y difusión de mensajes por vía satélite, de télex y computadoras [...]” (p. 24).

Como podemos observar en este caso Rivadeneira describe un periodismo más actual, que se ha visto influenciado por la nueva era de la tecnología. En este caso señala el uso del internet como medio de fuente y de difusión de información. A la vez menciona el uso de las computadoras para el desarrollo de la noticia.

2.2.3. Tipos de periodismo

Muchos de los autores antes mencionados definen al periodismo como una ciencia o una técnica cuya finalidad es la de informar a la sociedad sobre diversos

ámbitos. Pero el periodismo también se especializa en áreas específicas, surge aquí algunos tipos de periodismos que mencionaremos a continuación.

- **Por el medio:**

Según Vásquez (1992), "Existen varios tipos de periodismos. Desde el escolar que se ejerce en los colegios a través de los periódicos murales hasta el que se hace en diarios, revistas, radio y canales de televisión" (p. 27).

Por otro lado, menciona que con el medio por el que se ejerce se clasifica en:

- Periodismo impreso (periódicos y revistas)
- Audiovisuales (radial y televisivo)

Para el autor, estos tipos de periodismo tienen una finalidad pero es desarrollado de una manera distinta. Como se puede apreciar el periodismo impreso requiere de información, fotografías, diagramación. Mientras que el audiovisual requiere de productos visibles como videos, edición, entre otros aspectos.

- **Por el género:**

Por el Fondo Editorial de la Escuela Jaime Bausate y Meza (2003, p.30) tiene otra clasificación pero por el tipo de género que desarrolla estos son:

- Informativo
- Interpretativo
- Opinión

Las diferencias son muy claras, el género informativo desarrolla la noticia de manera directa y objetiva, sin opinión ni interpretación. Se limita a informar, a transmitir rápidamente la noticia. El género interpretativo, en cambio, no solo informa, sino también explica, analiza, interpreta, profundiza los hechos noticiosos. El género de opinión por su parte, enjuicia la noticia o los temas de interés periodístico. Se sustenta en la fuerza de las opiniones y las valoraciones. Su función no es informar ni interpretar, sino enjuiciar, emitir juicio de valor. (p.30).

Como podemos observar, El Fondo Editorial de la Escuela Jaime Bausate y Meza clasifica los tipos de periodismo de acuerdo a los géneros en los que se

desenvuelve. En este caso los definen en tres; informativo, interpretativo, de opinión. Estos géneros tiene la misma finalidad de informar pero cada uno cumple una función adicional, en este caso el interpretativo pretende llegar más allá que solo ofrecer la noticia, como el informativo. Por otro lado, el de opinión pretende formar un juicio de valor de la noticia ofrecida.

- **Por la información que brinda**

El fondo editorial de la Universidad Jaime Bausate y Meza (2003) muestra las diferentes especializaciones del periodismo, como por ejemplo:

- Periodismo local, muestra información referente a la localidad o región donde radica el medio (p.9).
- Periodismo policial/judicial, aborda acontecimientos violentos e inesperados que afectan la tranquilidad o la vida misma de las personas (p.19).
- Periodismo político, informa sobre decisiones y declaraciones que ofrecen los políticos de un país determinado (p. 43).
- Periodismo económico, surge a medida que las actividades financieras y económicas de una determinada localidad se desarrollan (p. 103).
- Periodismo cultural, difunde expresión del desarrollo cultural de un pueblo (p. 121).

2.2.4.El sensacionalismo

Otro de los términos que se desarrolló para la presente investigación es el sensacionalismo, considerado como un ámbito en el que periodismo especialmente escrito y televisivo se desenvuelven con gran habilidad generando una gran demanda de contenido.

Para Terrones *et al* (1996), “sensacionalismo es la tendencia habitual a presentar un asunto, un hecho o suceso con caracteres destacados, dándole intencionalmente dimensiones excesivas, para crear alrededor del mismo un ambiente de interés público con fines determinados” (p. 38).

Por lo antes citado por Terrones, podemos establecer que el sensacionalismo es una forma de exaltación a un hecho determinado con el fin de generar un interés particular entre el público. Este interés incluso puede generar un cambio de actitud y de gusto en la sociedad. Como se puede apreciar, son los medios impreso amarillistas los que más llaman la atención en un puesto de venta de diarios por sus cualidades llamativas.

Martínez *et al* (1992) sostiene que:

Sensacionalismo es la tendencia de cierto tipo de periodismo a publicar noticias sensacionales. El que consiste en presentar materias que exploran las bajas pasiones y los intereses menos nobles del público. [...] El sensacionalismo puede conseguirse de varias maneras: por la redacción del texto o del título, por la situación en la publicación y por la presentación tipográfica (generalmente, utilizando tipos grandes y negros y encerrando la noticia entre gruesos filetes de luto, a veces en color, con objeto de llamar la atención sobre ella (p, 469).

Además, Cappellini (2004, p.3), menciona sobre el sensacionalismo que “resalta todo lo escandaloso, indiscreto y muchas veces negligente de una noticia por lo general se presenta irrelevante”.

Ambos autores comparten una similar opinión sobre el periodismo. Para Martínez, el sensacionalismo es sinónimo de explotar, de resaltar una noticia con diversos recursos para generar así relevancia en la información ofrecida en los medios de comunicación. Como se puede apreciar esta tendencia llamativa cautiva al público al instante por sus elementos como portadas altamente coloridas.

Por su parte Capellini, resalta lo antes mencionado por Martínez con la diferencia que él aclara que el sensacionalismo puede ser negligente pues al tratar de buscar lo más morboso de una información puede llegarse a alterar su valor noticioso.

Según Gargurevich (como se cita en Tellería, 1986, p.263). “sensacionalismo es el género periodístico que tiende a llamar la atención del lector recurriendo a métodos muy llamativos o atractivos, exagerando de manera desproporcionada aspectos de un acontecimiento o suceso”.

Por otra parte, sensacionalista es una información imprevisible, que provoca impacto emocional en el público y que merece un tratamiento periodístico especial. Es una noticia verdadera de gran impacto entendido como la exageración de una noticia real. (Gargurevich, 2000, p. 35-36).

Por lo tanto, podemos analizar que, según Gargurevich, el sensacionalismo es un género que tienden a enfocar a la provocación, la exageración, e impacto en sus informaciones. La finalidad de esta es alarmar a la sociedad para buscar la trascendencia en la noticia policial. Estos recursos si son bien utilizados por los medio sensacionalistas pueden llegar a cambiar incluso la percepción que se tiene sobre algo. Como es el caso de la información de inseguridad ciudadana que cuando es difundido por los medios sensacionalistas puede llegar a tener cierto impacto en el público.

Para el Fondo editorial Jaime Bausate y Meza (2003, p. 26):

Se entiende por sensacionalismo a toda noticia exagerada y falseas. A todo lo que irresponsablemente se utiliza para únicamente ganar dinero, para vender más, modificando la escala de valores que posee toda la actualidad. Se considera periódico sensacionalista a todo aquel que utiliza titulares gigantescos escritos en jerga, no se preocupa en dar información novedosa o fresca, su interés fundamentalmente es vender.

Como podemos apreciar, para el fondo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, el sensacionalismo es todo aquello que se toma de forma exagerada, traspasando ciertos criterios básicos en la información. Se puede evidenciar que el sensacionalismo es tomado en especial como algo lucrativo que informativo. Esto se puede reflejar en la demanda que tienen los diarios sensacionalistas.

Tras todas definiciones antes mencionadas, podemos concluir que el sensacionalismo es un género que busca la exaltación en una información no necesariamente de interés público. Esto se desarrolla a través de ciertos recursos llamativos para obtener la atención del lector.

2.2.5.El periodismo sensacionalista

Para continuar con la investigación, se seleccionó alguna de las definiciones sobre prensa sensacionalista. Ámbito del periodismo considerado como uno de los más polémicos por su naturaleza.

Para Terrones (1996), “periodismo sensacionalista pone énfasis exagerado en el crimen, la lujuria y el desastre, en lo injurioso y el desastre, en lo injurioso y obsceno. Selecciona, carga el acento, extiende y profundiza las noticias policiales, las de tinte erótico, los chismes de alcoba” (p. 325).

En otra parte, el autor menciona que “[...] “distrae” al público que aviva sus bajas pasiones, antes de formar y culturizar, que rebasa los límites de la ética profesional periodística, de la decencia, de la dignidad, de la simpatía humana”. (p. 325).

A la vez, Jáquez (2001) señala que “uno de los géneros que más llama la atención, tanto de los críticos como de la sociedad, es sin lugar a duda la nota policiaca o amarillista” (párr. 1).

Ambos autores comparten la misma opinión sobre la prensa sensacionalista. En el caso de Terrones considera que la prensa sensacionalista juega con aspectos emocionales que pretenden escavar en hechos más pasionales que racionales. Por su lado Jáquez, considera que este tipo de periodismo es uno de los géneros más polémicos que existen. Pese a ello, sigue considerando la prensa sensacionalista como un género, a diferencia de Terrones resalta más el hecho que este tipo de prensa se desenvuelve más en un ámbito emocional que cultural.

Para Martínez (1992), “el periodismo sensacionalista se caracteriza por su falta de escrúpulos al presentar las noticias: expone crudamente todos los hechos (incluso los que puedan causar daño a personas inocentes) y omite las partes positivas de las informaciones” (p. 392).

Podemos afirmar que para Martínez, este tipo de periodismo no cuenta con parámetros definidos al exponer tal cual la información sin considerar que pueda afectar o herir de alguna forma a personas o situación. Es ahí donde se puede evidenciar que el periodismo sensacionalista en algunos casos carece de ética para el desarrollo de su información.

Según Gargurevich *et al* (como cita a Claudín, 2000, p. 185), la prensa sensacionalista en su filosofía “es la de provocar la noticia si ésta no existe, o, en cualquier caso, deformarla o tomarla por donde pueda despertar el interés del lector, en general es una manera no bien vista de hacer periodismo, de ahí que el calificativo de amarillismo se haga en un tono despreciativo”.

Según lo antes citado podemos mencionar que la prensa amarillista tiene como finalidad la de provocar el interés sobre una información que no necesariamente es noticiosa, lo que se busca es el impacto de la información. Tal como señala esta información puede verse hasta modificado para despertar el interés público.

Macassi (2001, p19), considera que:

El fenómeno de la llamada prensa chicha no es un elemento aislado y totalmente novedoso en la historia de la prensa peruana, ciertamente tiene rasgos que los diferencian notablemente de la prensa política y seria, pero comparte un historia común con una serie de proyectos de diarios sensacionalistas que surgieron sobre todo en la segunda mitad del siglo pasado.

En otra parte, el autor menciona que “los consumidores perciben que el uso de la jerga no busca solo recoger un nivel de lenguaje. [...] existe cierto reconocimiento que, a pesar de lo vulgar, el uso de la jerga y del vedetismo”. (Macassi *et al.*, 2001, p. 57).

Tras lo antes citado por Macassi, podemos aportar que la prensa sensacionalista cuenta con características particulares que se diferencian claramente frente a otros tipos de periodismo. Esto se refleja en la redacción de la noticia, en el lenguaje que se utiliza.

Por todo lo antes mencionado, podemos establecer que el periodismo sensacionalista es un tipo de prensa que busca la exaltación en la información, devela el lado pasional de la noticia y despierta el interés por temas de poca trascendencia.

2.2.6. Características de la prensa sensacionalista

La prensa chicha tiene como características básicas (Gargurevich *et al*, 2000, p. 13):

- Formato tabloide
- Bajo precio
- Llevan consigo una gran foto de una vedette en vestuario mínimo
- De pocos páginas
- Toca temas de violencia y espectáculos

Podemos corroborar que el autor antes mencionado considera que la prensa sensacionalista al cual él hace referencia como “prensa chicha” tiene características propias como el tamaño, color, precio, entre otros aspectos que hacen a este medio altamente llamativo y asequible para el público lector. Como se puede evidenciar estos elementos son necesarios para el desarrollo de toda información sensacionalista.

Podemos señalar también que para Gargurevich (2000, p. 36), la prensa sensacionalista ofrece todavía una variante más:

- El sensacionalismo del entretenimiento
- La combinación de novedades del mundo del espectáculo con tratamiento clásico sensacionalista de grandes titulares.

Asimismo Jáquez *et al* (2001, párr.1), la prensa sensacionalista cuenta con factores como:

- La especulación en la noticia
- El uso inadecuado del lenguaje
- La falta de regulación para lo que se escribe
- El acelerado crecimiento de la violencia, entre otros.

Pero pese a todas estas características antes mencionadas, Jáquez (2001) considera que “el factor principal que contribuye a presentar una mala nota roja es la falta de preparación del periodista. Su capacitación es indispensable para él como profesional, para su medio como empresa y necesario para que la sociedad esté bien informada” (párr. 4).

Según lo antes citado por el autor, podemos concluir que la prensa sensacionalista abre paso a ciertos elementos que pretenden exaltar el morbo en la información, busca lo escandaloso en la noticia, mientras que por otro lado culpa la falta de preparación por parte de los periodistas que desarrollan periodismo sensacionalista. Como podemos evidenciar acusa a los redactores de esta información de falta de capacidad laboral lo que podría estar en debate.

Por su parte, Gargurevich corrobora la existencia de elementos que hacen que los diarios sensacionalista capten la atención del público lector por medio de temas triviales como el espectáculo sin desprestigiar la labor de los redactor de este tipo de información. Como podemos apreciar, resalta en así los aspectos que son bien tomados por la prensa sensacionalista para su desarrollo de nota.

Además, Macassi *et al* (2001, p.63) asegura que:

- La prensa sensacionalista refleja y refuerza el uso de jergas
- El uso de del morbo en la información
- Las mentiras
- Mantienen los niveles culturales bajos.

En esta cita, Macassi resalta la escasez de cultura en este tipo de periodismo, que disfrazo la realidad y atonta a la sociedad. El poco léxico, la falta de sensibilidad, la exageración en la información genera una visión en la población

sobre criminalidad que incrementa con cada día con el consumo de este tipo de periodismo. Como podemos estar características son las que hacen llamativas a la prensa sensacionalista para el público.

Para Vásquez *et al* (1992, p.27) el periodismo amarillo:

- Se caracteriza por distorsionar los hechos
- Buscar el lado negativo de las cosas o las personas
- Su finalidad no es informar de forma sobria o equilibrada, sino con ánimo de dañar
- La rectificación que se haga solo servirá para crear duda en los lectores.

Como se puede apreciar, para Vásquez el periodismo sensacionalista intenta resaltar el aspecto más oscuro de la información. Es decir, hechos objetivos que son levantados desde otro ángulo para generar un impacto en la noticia policiaca. Se puede evidenciar que el periodismo sensacionalista busca un aspecto negativo

2.2.7.La crónica roja como parte de la prensa sensacionalista

En el ámbito de la información policial se utiliza mucho el recurso de crónica policial o conocida también como crónica roja, aquí algunas de las definiciones y características de este recurso:

Macassi *et al* (2001, p. 55), manifiesta que:

La información sensacionalista sobre crónica roja es buscada y valorada por los lectores de estos diarios. Existe un auto reconocimiento de la curiosidad que tienen por conocer la vida de las personas más allá de la descripción de los hechos. Ciertamente los diarios serios en muchos casos se limitan al esquema de quien-que-como-cuando- sin profundizar en otras dimensiones humanas y culturales comprometidas en los acontecimientos.

[...], en el caso de la crónica roja es un caso extremo, de búsqueda de morbo y de invasión de la intimidad. Sin embargo, es bueno recalcar que en nuestro espectro mediático la presencia de programas que abordan los dramas y se

regodean con los problemas e intimidades humanas van en aumento. La proliferación de “Talk shows” es una prueba de poca ética pero al mismo tiempo una demostración respecto a que los públicos buscan aprehender el mundo de los afectos, las emociones que se encuentran desterradas en las propuestas de periodismo más serio.

Por lo antes expuesto, Macassi asegura que la crónica roja forma parte de excesos en la información, la búsqueda del morbo, la invasión a la privacidad de las personas entre otros aspectos característicos de este tipo de prensa. Como se puede evidenciar, en la crónica roja se interfiere aspectos que no necesariamente son noticiosos.

Gargurevich (2000, p. 165), menciona además en los diarios antiguos de Lima, se puede encontrar a los casos policiales sumergidos en una larga serie de informaciones que se reunían bajo el título de “Crónica” a secas o “Crónica de la Ciudad” Allí se juntaban informaciones de todo tipo, incluyendo las novedades de policía, este tipo de información requirió de especialización, apareciendo entonces el reportero policial descrito por muchos como ligado a la policía y a los ambientes prostibulario, bohemio y de hecho distinto a los periodistas, los que podrían ser llamados culto.

En otra parte añade que:

El interés por los sucesos policiales, especialmente crímenes ligados al misterio, forma parte de la historia misma de periodismo. Lo importante es en todo caso ubicar el momento en que la información referida a casos policiales, es decir, en los que interviene la fuerza pública, se independiza y encuentra espacio propio en los diarios” (2000, p. 164).

Por lo antes expuesto, comprendemos que las crónicas policiales o rojas son modelos que llaman la atención al público lector por el lado misterioso, morboso que ofrecen. Incluso ingresa a tallar los reporteros policiales. Se puede evidenciar que estos periodistas cuentan con gran experiencia en el ámbito sensacionalista por lo que son requeridos además para enseñar a otros que recién empiezan en esta área.

Para Pozo, (2012, p.44):

La crónica roja es una parte del periodismo que con los años ha ido ganando espacio en los medios de comunicación, pues recoge sucesos impactantes del sector popular de una sociedad, destapando las vicisitudes y dramas más sobresalientes que se viven en las calles escondidas de la ciudad.

Muchas veces su crudeza y exageración en las historias de sangre, drama, y violencia muestran una realidad a la que no estamos acostumbrados, mostrando otro punto de vista a la que no estamos acostumbrados.

Esta expresión de lo popular nos cuenta a diario hechos solamente negativos, exageraciones dramáticas, y crea estereotipos sociales.

La crónica roja son el relato de sucesos que tienen como temática fundamental hechos sangrientos, trágico o insólitos; estos sucesos en su mayoría están teñidos de dolor, drama, violencia, sangre e impacto.

La crónica roja es desarrollada de manera literaria, siendo muchas veces construida a manera de historia, y poniendo mucho énfasis en detalles del suceso con fin de impresionar y hacer más interesante su lectura.

Como se puede evidenciar en la postura de Pozo, la crónica roja es considerada como un recuento de hechos que básicamente describes aspectos sangrientos de la información. Como se puede evidenciar, la crónica roja resalta lo más violento de la noticia, sin considerar en algunos casos aspectos éticos. Es así como rescata lo más crudo de la información para envolver al lector y generar impacto en la noticia, en algunos casos, distorsionada.

2.2.8.El público consumidor de la prensa sensacionalista

El público que se inclina por la prensa sensacionalista tiene ciertos rasgos como el gusto por lo exagerado, lo morboso, tiende a detenerse en cada puesto de periódico a visibilizar las portadas llamativas de los medios amarillistas.

Según Macassi *et al* (2001, p. 19),

Los públicos no son solo un producto de la oferta actual de los medios sino que han constituido sus gustos, intereses y motivaciones a lo largo del tiempo en complejos y continuos mecanismos de negociación entre lo que viven cotidianamente y lo que encuentran en los diarios, la Tv y en la radio. Las percepciones del público se conforman a través del consumo directo (como lectores habituales o lectores casuales) o a través de las relaciones personales que establecen con padres, amigos, instituciones.

Además, señala que sensacionalismo no es un tipo de periodismo que tenga una sola modalidad de consumo. De hecho, el consumidor promedio de medios de comunicación establece diversas formas gráficas y audiovisuales. Encontrar rutas para entender estas modalidades de consumo demanda más bien una aproximación cualitativa y la ubicación de la prensa sensacionalista en el consumo masivo así como el perfil de consumidor de prensa chicha que se desprende del mismo.

En las entrevistas desarrollados por Macassi al público en general sobre el consumismo de la prensa sensacionalista, llega a la conclusión que para la mayoría de los consumidores entrevistados el perfil de los diarios sensacionalista está relacionado básicamente a la aparición de vedette. En segundo lugar, a la crónica roja y a los casos policiales

Precisamente la investigación realizada por Macassi aporta a la presente tesis información sobre cuál es el público que consume las noticias sensacionalista y actúa frente a dicha información.

Según el Fondo Editorial Jaime Bausate y Meza (2003, p, 16):

Todo medio de comunicación escrito está dirigido a un grupo específico de lectores, el cual denominamos: público objetivo. Este público objetivo responde a determinadas características de segmentación de mercado que son: edad, sexo, nivel de instrucción, ingresos económicos y necesidad de información.

Como se puede apreciar en la cita anterior todo tipo de medio de comunicación requiere de una especificación en su público objetivo. En el caso de la prensa sensacionalista, su público tiene ciertas características básicas como el gusto por el amarillismo, la morbosidad en la información, el escándalo, interés por saber que pasó en la vida de un personaje público, etc.

2.2.9. Dimensiones de la variable prensa sensacionalista

Para continuar con el desarrollo de la presente tesis, hemos seleccionado tres dimensiones para la variable “prensa sensacionalista”. Para ello nos sustentamos en Gargurevich, quien menciona aspectos como el desarrollo del manejo de información sensacionalista, los recursos que emplea para lograr la captación del público como el manejo de titulares llamativos e imágenes impactantes.

A. Manejo de información de la prensa sensacionalista

Con respecto a cómo los medios manejan la información sensacionalista he resaltado algunos conceptos que ayudarán a comprender su difusión.

Para Gargurevich (1987), “Hoy, algunos diarios- especialmente sensacionalistas asignan tanta importancia a los hechos policiales que mantienen en dicha sección a sus reporteros más veterano y experimentados” (p. 59).

Asimismo Hohenberg (1962), “Los deberes y responsabilidades de los periódicos aumentan junto con la demanda de mejor información acerca de nuestro mundo tan complicado, Se necesita periódicos de más alta calidad” (p.33).

Según lo antes citado por ambos autores, se puede evidenciar que los diarios en sí deberían buscar calidad en su información, respetarán los valores éticos cumpliéndose así con los deberes y responsabilidades de la prensa. Pero como señala Hohenberg, esto se da considerando demanda de la información. A diferencia de Gargurevich que señala que para que haya un buen contenido incluso la prensa coloca a los periodistas con más años de experiencia para desarrollar su contenido policiaco.

A la vez Martínez *et al* (1992), "En el lenguaje periodístico, el interés humano es un ingrediente fundamental para lograr la captación de la atención del lector" (pp. 317 - 318).

Con esta cita podemos establecer que para el autor el aspecto humano es trascendente. Esto lograr que impactar al público pues llega a sensibilizar al lector con la información ofrecida. Como se puede evidenciar, este ángulo humanista genera gran demanda entre el público lector.

Lo antes mencionado por el autor refleja aspectos que poco se cumplen en la prensa sensacionalista. En la búsqueda de la información, se transgreden valores éticos esenciales, principalmente, la veracidad. Esta información puede ser considerada incluso hasta errónea pues en algunos aspectos la información incluso es cambiada o modificada en búsqueda del impacto o del ángulo llamativo.

Además Gargurevich *et al* (1987) sostiene que "Las notas informativas simples conforman la estructura básica del diario pues abundan en todas las secciones. Es el tipo de información que abarca incendios, accidentes, delincuencia en general, enfermedades, fallecimientos, notas personales de todo tipo" (p. 38).

Según lo antes mencionado por el autor podemos corroborar que son las notas informativas las que son utilizadas para desarrollar la información policial. En su mayoría son contenidos negativos, hechos perjudiciales para las víctimas pero altamente llamativos para el público lector.

Por otra parte, Hohenberg (1962) *et al* sostiene que:

Un periódico sensato trata de dar a sus lectores una idea nivelada del mundo que los rodea. Para lograr tal cosa, necesita paciencia y

comprensión. Las categorías menos explotadas de las noticias no pueden manejarse como los periódicos de antaño, de ladrones y policías que era tan sencillo que casi cualquiera podía comprenderlo sin ningún esfuerzo. (p. 93).

Tras lo antes mencionado por el autor, podemos asegurar que para desarrollar una nota informativa es necesario paciencia y comprensión en la información que, según el autor, son las características menos utilizadas por los medios policiales. Como se puede evidenciar, es clara la presión que tienen los periodistas para redactar notas rojas, esto se debe a que en poco tiempo tienen que desarrollar la noticia desde un ángulo que impacta al público lector desde las primeras líneas del texto informativo.

Gargurevich (1987):

La habilidad para tomar notas de modo fidedigno se alcanza, repetimos, con la práctica. Es recomendable entonces que los profesores de práctica periodística influyan ejercicios de tomar dato. Sólo será necesario escoger una nota informativa del diario, (Policial, por ejemplo, que normalmente contiene una decena de datos) y leerlas en tono normal a los alumnos. Estos deberán anotar lo fundamental y luego cotejar lo captado con la información original(p. 58).

En otra parte, el autor antes mencionado sostiene que (Como cita a Jhonson y Harris, 1966, p. 59-60), existe una plantilla con la que sugiere las acciones del periodista frente a la noticia:

- Víctimas: nombre o identificación de cada persona muerta o herida, número de muertos o heridos, clases de heridas, disposición de muertos y heridos.
- Daños: daños a la propiedad, descripción de la propiedad, propietarios, seguros, otras propiedades amenazadas.
- Descripción: causa, tiempo y duración, relatos cronológicos de lo ocurrido, trabajo de socorro de bomberos, policía y otros, espectadores
- Salvados: rescatados, impresiones de los que escaparon
- Acción legal: investigación, detenciones proceso

Según lo antes mencionado, podemos concluir que existen algunas pautas para recoger la información policial, esta información debería ser plasmada en la nota informativa sin quitar o agregar nada. Sin embargo, como se puede apreciar, esto no se cumple en muchos casos pues los periodistas, en su búsqueda del impacto de la noticia, puede verse tentados a cambiar o modificar algo del contenido para generar alarma en la información.

B. Manejo de titulares de la prensa sensacionalista

Uno de los recursos que utiliza la prensa sensacionalista para generar el impacto en el público lector es el uso de titulares altamente llamativos. En los próximos párrafos se detallará cuáles son las características de estos titulares según expertos.

Para Daryet *al* (1976) “Un hombre toma el diario de la mañana y da una vistazo a los titulares. De pronto, un título llama su atención y se pone a leer con interés” (p.33).

Esta cita es clara para comprender la importancia de los titulares en los medios impresos. Estos deben ser llamativos para captar la inmediata atención al público lector. Esto es en sí utilizado como un recurso para captar el interés de los lectores impacientes por casos policiales.

Asimismo, Martínez (1983) sostiene que:

La elaboración de los títulos de los periódicos es una tarea que debe estar reservada a los redactores por lo menos en lo que se refiere a los trabajos informativos, Los géneros de opinión pueden presentarse en la redacción con el título definitivo. Pero los trabajos periodísticos informativos tan solo deben llevarse sugerencias de títulos para que sobre estas frases trabajen los redactores hasta encontrar la fórmula adecuada a la presentación del texto (p, 410).

Según el autor antes mencionado, los periodistas con mayor trayectoria son idóneos para la elaboración de los títulos en los medios impresos. Este recurso debe enganchar al lector con títulos llamativos y vendedores.

A la vez, Dary *et al* (1976) nos ofrece alguna de sus características:

- El encabezamiento de la noticia a veces llamado introducción, copete o encabezamiento sumario sirve para resumir la noticia contestando a los interrogantes que, quien, cómo, cuándo y dónde.
- Los encabezamientos varían en su estructura, extensión y organización.
- Un encabezamiento puede comenzar con el sujeto, una frase o una clausula. Depende de la naturaleza de la noticia y de la habilidad del redactor (p. 101).

Es por ello que Dary asegura que los títulos cuentan con características propias que hacen captar la atención del público lector. En el caso de los medios sensacionalistas, estas características son puntales, con dos o tres palabras que atrapen al lector.

Para Warren *et al* (1979, p.412) existen ciertas formas de seleccionar los elementos más fuertes e incluirlos en el lead de la noticia como:

- La importancia de las personas
- Importancia de los lugares
- Pérdidas económicas
- Acción y muchedumbre
- Misterio y suspense
- Circunstancias únicas
- Contenido emocional

Como se puede evidenciar, el titular puede ser levantado por el redactor desde distintos aspectos de la noticia tal como lo menciona el autor. Se mencionan varios ángulos como por ejemplo el lugar la noticia hasta quienes eran las víctimas pero lo que siempre se busca es que este titular sea altamente llamativo para el público lector y genere su consumo.

Según Rivadeneira *et al* (1996, p.161):

El encabezado es la zona que preside la información de un material impreso; es el campo donde se localizan los elementos de presentación del hecho que se va a referir. En dicha zona caben como componentes el título, sobretítulo y subtítulo. De ellos, el título es elemento permanente de la noticia y el enfoque comunicacional que quiera darle el periódico.

Como podemos establecer, para Rivadeneira, el encabezado o titular requiere de ciertos elementos para que la información sea completa, en este caso hace mención a los sobretítulos y subtítulos. En el caso de la prensa sensacionalista también se utilizan estos elementos pero con un enfoque altamente llamativo, buscando siempre el lado más morboso de la noticia.

Carmingniani y Zurita (2011, 57)

Los titulares tienen una función indispensable al momento de publicar la noticia, y es el captar la atención del lector, éste debe resumir y anunciar la información que contiene la noticia. En el caso del diario el Extra, la mayoría de veces esto no sucede así, los titulares no son muchas veces apegados a la realidad, si alguien lee el titular y no la noticia completa puede tergiversarse la información porque se presta para hacer pensar otra cosa ya que estos son cargados con doble sentido y con un tono burlesco de las situaciones o noticias fuertes como las del caso Factory.

Podemos apreciar que para ambas autoras los titulares deben de contener la información necesaria para ser entendidos sin necesidad de leer la información. Esto se refleja cuando se ofrece datos importantes de la información en el titular.

Podemos concluir que los titulares de la prensa sensacionalista buscan el impacto de la noticia más que informar sobre el hecho en sí.

C. Diseño de imagen

Otro recurso que utiliza la prensa sensacionalista es el uso de imágenes altamente impactantes que genera la atracción del público y por ende su consumo.

Para Gargurevich (1987), “es la fotográfica complementaria de una información que da al lector testimonio de lo que ocurrió. Después del retrato es el tipo de ilustración periodística más cultivado y forma parte de lo que algunos estudiosos llaman el bloque periodístico perfecto” (p.188).

Según lo antes mencionado por el autor, podemos concluir que es de suma importancia que un buen titular este acompañado con una imagen que de por sí sola información de interés para el público. Como podemos apreciar, en el caso de los medios impresos sensacionalistas, estas imágenes son sumamente llamativas para el público por lo impactante que resulta ser.

Para Rivadeneira (1996, p.135):

La imagen es siempre una representación gráfica mental de un objeto o acontecimiento. Las señales del objeto son captadas por el ojo en sus propiedades físicas: tamaño, forma, color. Por el fenómeno de la percepción se fijan en la memoria.

Por su parte, Vásquez (1992, p.85)

Los periódicos modernos se caracterizan por la profusión de buenas fotografías. Se podría decir si temor a equivocarse que en los tiempo actuales estamos viviendo la era del “fotoperiodismo”, ya que no se concibe un periódico sin fotos que acompañen o refuercen la información escrita.

Como podemos apreciar ambos autores establecen la importancia de la imagen en el contenido periodístico. Pero en el caso de Rivadeneira, la imagen es considerada como una representación gráfica, a diferencia de Vásquez que considera que actualmente se está viviendo la era de un nuevo género considerado como “fotoperiodismo”.

Según el fondo editorial Jaime Bausate y Meza (2003, 198):

Es necesario establecer con claridad la relación entre el texto y la fotografía dentro del ámbito periodístico. Un aspecto concreto se aplica entre la foto y su leyenda que la acompaña, independientemente de la página en que esté insertada.

Como podemos apreciar en los párrafos anteriores, existe una gran vinculación entre la imagen y la información que se ofrecen en los medios de comunicación. En el caso de la prensa sensacionalista, esta versión si se confirma, pues la imagen es un recurso utilizado para generar aún más el impacto de la noticia sensacionalista.

2.3. Bases Teóricas sobre la Variable: Inseguridad ciudadana

A continuación, se detallará los conceptos y características de la segunda variable a investigar, en este caso, inseguridad ciudadana. Recordemos que este término es considerado como una de las problemáticas que está latente en nuestra sociedad.

2.3.1. Inseguridad ciudadana

La inseguridad ciudadana hoy en día es considerada como uno de las principales afecciones pues mantiene en alerta a toda la población. En los próximos párrafos podemos observar algunas de sus definiciones según expertos.

Torres (2001, párr. 1), asegura que:

La inseguridad ciudadana surge y se define en la actualidad como problema social en sociedades que poseen un diverso nivel de desarrollo económico, múltiples rasgos culturales y regímenes políticos de distinto signo, no pudiéndose establecer, por tanto, distinciones simplistas para caracterizar factores asociados a su incremento y formas de expresión.

Según lo antes citado por Torres, la inseguridad ciudadana es considerada como un problema que engloba a todos los niveles de desarrollo. Sin distinguir incluso factores físicos y líneas políticas. Como se puede presenciar, la inseguridad ciudadana es un término muy polémico pues abarca distintos ámbitos de la sociedad, desde un ángulo social hasta político.

Basombrío (2007, p.7), menciona que:

En el Perú, el delito común y la inseguridad ciudadana en general siguen constituyendo un creciente motivo de temor para la población, que demanda al Estado enfrentar estos problemas aplicando políticas públicas eficaces. Pero para que esta respuesta sea posible, se requiere, entre otros desafíos, contar con información adecuada tanto sobre los hechos como acerca de la percepción que tiene la ciudadanía.

El proceso de recolección de datos no se realiza con la suficiente rigurosidad, los criterios y las definiciones cambian constantemente, y no existen mecanismos de supervisión adecuados. Esta situación sigue siendo un déficit de partida para el desarrollo de cualquier política pública exitosa, y tiene que ser revertida con urgencia por las autoridades.

Podemos observar que para Basombrío la inseguridad ciudadana está constituyéndose en una problemática que abarca cada vez más una población preocupada. Podemos mencionar además que la inseguridad ciudadana crece cada día más, este crecimiento mantiene a la población temerosa. Incluso es un factor que limita el desarrollo de un país y su política.

Raldúa (1999, párr. 3) manifiesta que:

Existe un cierto miedo al delito, no obstante, no depende exclusivamente del crecimiento de los hechos delictivos. A veces, a pesar de la disminución de la actividad delictiva, la inseguridad ciudadana aumenta. Esta paradoja se explica, en gran parte, por la aparición de relatos mitológicos que dan cuenta de este fenómeno, que desfiguran la realidad con pretensiones de asignarle más valor del que realmente tiene.

Según Zárate (2013, p. 7):

Desde hace unos años, varias encuestas de opinión reflejan elevados índices de percepción de inseguridad entre los peruanos. Si bien los

porcentajes han variado desde 2006 hasta hoy, el panorama general es concluyente: el Latinobarómetro, en su encuesta de 2011, detectaba que un 60% de peruanos considera que vivir en el país es cada día más inseguro [...] adicionalmente —y en paralelo a las percepciones—, en la última década, más peruanos han sido víctimas de un hecho delictual, principalmente de delitos patrimoniales como el robo y el hurto.

En otra parte, Zárate determina una serie de información estadística que explica que el fenómeno de inseguridad ciudadana está aumentando por la percepción que tiene la población sobre actos delictivos.

Como podemos observar, ambos autores toman a la inseguridad ciudadana como un fenómeno social. En el caso de Raldúa considera que la percepción de inseguridad ciudadana no necesariamente está ligada a la reducción o aumento de la criminalidad. Esto quiere decir que ambos conceptos están ligados pero que el cambio de uno no es causa directa del otro, puede aumentar o reducir la delincuencia pero el miedo estará latente en la sociedad. En cambio, Zárate considera que la percepción de inseguridad ciudadana está a la par de los hechos delictivos como lo refleja su información estadística.

Tras lo todo lo antes mencionado, podemos establecer que la inseguridad ciudadana es una problemática que mantiene en alerta a la sociedad sin distinguir en condición económica, social o política.

2.3.2. Factores de la inseguridad ciudadana

Son diversos los factores o causas que generan la sensación de inseguridad ciudadana en la población. Aquí alguno de los conceptos que ayudan a establecer las causales según expertos.

Para Raldúa (1999, párr. 5), “la sensación de inseguridad que recorre nuestras calles se debe mayormente, como he dicho más arriba, al crecimiento de la pequeña delincuencia depredadora y otras causas subjetivas aparentemente universales que distorsionan la realidad”.

Determina además una serie de explicaciones sencillas y satisfactorias de este fenómeno social las cuales ha clasificado de la siguiente forma.

Entorno físico:

- Desconocimiento del barrio, provoca una sensación más grande de inseguridad ciudadana a las personas que lo recorren.
- Altura de los edificios, parece que contribuye igualmente a fomentar el miedo a la delincuencia.
- Alumbrado público, si este factor es deficiente, el grado de inseguridad que perciben los vecinos aumenta.
- Diseño arquitectónico, también está vinculado a la sensación de inseguridad ciudadana.

Entorno social:

- Integración social, las personas poco integradas en la comunidad, especialmente en la gran ciudad, tiene un sentimiento de inseguridad.
- Incivilidad en los comportamientos de algunos jóvenes, que quedan atrapados por el atractivo tribal que ejerce sobre ellos el vandalismo haber perdido el control sobre su entorno.
- Los cambios rápidos en la comunidad, sea económicos y demográficos que se suceden en el barrio de residencia fomentan también la inseguridad ciudadana.
- La heterogeneidad cultural y étnica, la convivencia de diferentes grupos con culturas heterogéneas en un mismo vecindario genera muy a menudo problemas de orden social, una organización social desvertebrada y mucha inseguridad ciudadana.

Por lo antes expuesto, podemos concluir que son diversas las causas por las que la percepción de inseguridad ciudadana continúa ampliando su magnitud en la población. Como lo desarrolla Raldúa, existen tres aspectos considerados como factores de inseguridad ciudadana. Uno de los aspectos es el físico en el que considera aspectos de desconocimiento de inseguridad por parte de la posible

víctima. Por otro lado, el entorno social que abarca aspectos relacionado cultura, a la educación impartida, entre otros puntos.

Por otra parte, Basombrío (2007, p.71) menciona que:

Como con cualquier otro problema social, en el caso de la delincuencia y la inseguridad tiene que haber coherencia entre las causas que explican el fenómeno o lo agravan y las medidas que se deben tomar para enfrentarlo de manera adecuada.

Hay diferencias por niveles socioeconómicos. Los más pobres enfatizan sobre todo los temas vinculados a las drogas y a la falta de trabajo. En los sectores de mayores ingresos, la ineficiencia policial tiene un peso mucho más alto.

Podemos concluir con lo antes expuesto que la delincuencia y la inseguridad forman un fenómeno que abarca distintas causas por las que ingresan a nuestra sociedad. Como podemos evidenciar hace mención a temas vinculados a la droga, alcohol o empleabilidad.

Herrera (2013, p.4) hace mención de distintas variables a las que indica como las causantes de la violencia y criminalidad en nuestro país. Algunas de estas son:

- Pobreza y marginación
- Infraestructura física precaria
- Violencia intrafamiliar
- Presencia de pandilla juveniles
- Presencia de crimen organizado
- Presencia de armas, drogas y alcohol
- Presencia precaria de la autoridad
- Ambiente de impunidad y procuración de justicia precaria
- Bajos niveles de organización y cohesión social
- Ausencia de cultura de la legalidad
- Impactos trasnacionales de la criminalidad

Como podemos observar, para Herrera son diversos los factores que originan la inseguridad ciudadana. La criminalidad se origina por aspectos sociales como la

pobreza, marginación, habitar en un distrito con alto índice de inseguridad lo que aumenta la probabilidad de caer con mayor facilidad en la delincuencia.

Otros aspectos que menciona Herrera son la ausencia de cultura, la poca presencia policial, el aumento de consumo de drogas, alcohol y el fácil acceso al uso de armas. Como se puede apreciar estos aspectos son los que generan que la criminalidad aumente en nuestro país y que la inseguridad ciudadana se vuelva en sí un problema social.

Monardes (2010, p.74) divide los factores de inseguridad ciudadana de acuerdo a sus dimensiones:

- Dimensión psicosocial:
 - Organización vecinal
 - Cambio de vecinos
 - Barrios vecinos peligrosos
 - Pandillas

- Dimensión Institucional
 - Familia
 - Vigilancia
 - Justicia

- Dimensión económica
 - Desempleo
 - Hacimiento

- Dimensión cultura
 - Drogadicción
 - Tráfico de drogas
 - Pertenencia al barrio

- Dimensión físico espacial
 - Plaza y áreas verdes
 - Canchas

- Iluminación
- Calles de acceso

Teniendo en cuenta lo planteado por el autor, son distintos los factores que propician la inseguridad ciudadana. Uno de los más resaltantes es la dimensión económica que rescata al desempleo y el hacinamiento. Otra dimensión es la psicosocial que indica a los barrios peligrosos como puntos claves para el incremento de criminalidad. Así como el físico espacial como pasajes cerrado, calles poco iluminadas que aumentan el sentimiento de inseguridad ciudadana.

2.2.3. Dimensiones de la variable inseguridad ciudadana

Para comprender las causas y consecuencias de la segunda variable a analizar se ha establecido tres dimensiones que ayudarán a desarrollar la presente investigación, teniendo en consideración aspectos mencionados por el autor Basombrío.

A. Riesgos por inseguridad ciudadana

Es importante mencionar que tanto las drogas como el alcohol están relacionadas directamente a la delincuencia e inseguridad ciudadana.

Por ello, Vacchelli (2001) asegura que “al igual que la violencia, la problemática del consumo de drogas en el Perú se ha ido incrementando en los último años [...] La conducta delictiva se asocia a la ingesta temprana de drogas ilegales y con el abuso de alcohol” (párr.1).

En otra parte, el autor menciona que “la problemática del consumo de drogas y su relación con la violencia juvenil es un tema que cada vez adquiere mayor importancia en la sociedad. La edad de inicio en el consumo ha disminuido y existe un aumento en la ingesta de diferentes drogas o viceversa” (Vacchelli, 2001, p.4).

De acuerdo con las últimas citas podemos corroborar la existencia directa entre delincuencia con el consumo tanto de alcohol como de sustancias ilegales. Su relación es prácticamente directa según hace mención Vacchelli. Como se puede evidenciar este es un factor que hace a la persona alguien vulnerable e inconsciente para cometer actos de los que después se pueda arrepentir.

Por su parte, Contreras y Molina (2011) asegura que “las investigaciones muestran que droga y delincuencia aparecen frecuentemente asociados, siendo una práctica habitual entre los menores infractores el consumo de distintos tipos de sustancias” (p. 31).

En otra parte, “ciertas características psicosociales que están relacionadas tanto con el consumo de drogas como la conducta delictiva y/o antisocial [...] los resultados muestran que la mayoría de los menores infractores consumen algún tipo de sustancia, así como la existencia de diferencias en el patrón de consumo en función del género” (Contreras, 2011, p.31).

Tras citar a Contreras, podemos mencionar que en su mayoría son los jóvenes quienes mayormente consumen algún tipo de sustancia para cometer un hecho ilícito. Como se puede evidenciar, sus efectos alucinógenos son altamente peligrosos pues ponen a la persona en un estado de inconsciencia. Este estado hace que la persona se incline por el lado facilistas.

Para Herrera *et al* (2013, p.8):

La presencia de armas, drogas y alcohol es una de las variables que más directamente incide en la generación de la violencia y criminalidad en una comunidad. En la mayoría de los delitos graves se utilizan armas y, en gran cantidad de casos, quienes las usan están bajo el influjo de drogas y/o alcohol.

Como lo menciona, Herrera el fácil acceso a las drogas y a las armas aumenta el índice de inseguridad ciudadana. Como se puede apreciar, las drogas y el consumo de bebidas alcohólicas son factores que aumentan las probabilidades de caer en la delincuencia por los efectos alucinógenos que conllevan.

Según Monardes *et al* (2010, p.78):

La drogadicción es un gran problema en estos barrios, el consumo se lleva a cabo en lugares públicos y a plena luz del día. El consumo está masificado en distintos grupos etarios, y no distingue entre hombres y mujeres. Los drogadictos muchas veces para obtener dinero para comprar drogas asaltan a las personas o entran a robar a sus casas. Si a esto se le agrega que siempre andan con los efectos de las drogas, se vuelven muy peligrosos, lo que genera miedo en los vecinos.

Tal y como menciona Monardes, la inseguridad ciudadana es propiciada en algunos aspectos por el consumo de drogas. Esto se debe a que los adictos buscan satisfacer su necesidad de consumo sin medir las consecuencias, en muchos casos ingresan al mundo de hampa en busca de dinero fácil.

B. Agresiones percibidas por inseguridad ciudadana

En un hecho violento siempre hay un delito cometido. Por ello se han citado los siguientes autores para analizar la presente dimensión.

Para Blume y Mejía (2010) “uno de los problemas que aquejan a la población de manera recurrente y reiterada es la falta de seguridad, [...] escuchamos a diario historias sobre robos, asaltos, secuestros, agresiones, violaciones, etc.” (p. 5).

En otra parte, el autor menciona que “los robos y asaltos comunes son “el problema más denunciado y el más percibido por la población en tanto se trata de acciones que afectan cotidianamente a todos sus miembros”. (2010, p. 12).

Podemos concluir con lo antes mencionado que los robos son una de las agresiones percibidas con mayor número de incidencia. Los asaltos, sea a mano armada es el delito que más afecta a los ciudadanos, y lo que más reportan los medios de comunicación.

En lo que respecta a secuestro, Naciones Unidas (2006, p.4), oficina contra la droga y el delito asegura que:

Es un problema creciente y de ámbito mundial. Se calcula que más de 10.000 personas son secuestradas cada año, a menudo con consecuencias fatales y devastadoras. Cada caso de secuestro no es sólo un delito grave; es también un incidente de carácter crítico y una amenaza para la vida. Es una violación de la libertad individual que socava los derechos humanos. Hay suficientes pruebas de que muchas víctimas nunca se recuperan plenamente del trauma asociado con este delito. El secuestro también tiene repercusiones devastadoras sobre los familiares, los amigos íntimos y los colegas. Crea temores y dudas en las comunidades y puede tener consecuencias adversas para la economía y la seguridad de los Estados.

Con lo antes mencionado, podemos concluir que el delito de secuestro es una de las agresiones percibidas por la inseguridad ciudadana. Es un delito que por su naturaleza alarma a toda la población. Como se puede evidenciar, el secuestro es uno de los actos que generan mayor temor en la población a diferencia de un asalto pues estamos haciendo referencia al rapto de un ser humano que implica otro nivel de delincuencia.

Chaparro (2013, p.17) menciona alguno de los delitos de mayor impacto social.

- Secuestro
- Extorsión:
- Lesiones personales
- Hurto común

Tal y como menciona Chaparro, estos son alguno de los delitos que generan mayor temor en la población. En el caso de secuestro, este delito genera una alta sensación de inseguridad ciudadana, así como la extorsión por la naturaleza del delito. Otro de estos delitos es el hurto común que se manifiesta a cualquier hora del día.

C. Deficiente organización policial

La población que percibe esta inseguridad ciudadana por lo general siempre demanda la presencia policial.

Pavlin (2008, p.8) asegura que:

Lejos de la ilusión de una relación armónica entre fuerzas de seguridad y la ciudadanía, y también lejos de la superficialidad de los medios, quienes bajo su propia lógica, y ante la ausencia de un marco institucional que resignifique en otros términos el problema, toman la iniciativa y se hacen partícipes abogando por salidas que no siempre se encuadran hacia el horizonte de un Estado Democrático de Derecho, recreando y reforzando la violencia, es que nos proponemos.

Resalta además que “Sin la existencia del delito tampoco existiría, ni la institución en sí, ni todos los que indirectamente viven a partir de la institución: quienes construyen sus recursos, sus espacios físicos, sus elementos administrativos, etc.” (Pavlin, 2008, p.9).

Podemos concluir con lo antes citado que la policía nacional padece de alguna deficiencia policiales que por lo general son bien reflejadas por los medios impresos. Como se puede evidenciar, cuando ocurre un hecho delictivo lo primero se busca es la presencia policial al ser considerado como el primer filtro para hacer efectiva la captura del delincuente.

Según Herrera (2013, p.8) “La presencia o ausencia de la autoridad es una variable determinante de los niveles de propensión a la violencia y la criminalidad [...] En este contexto, las distancias entre los ciudadanos y la autoridad se han ensanchado”.

Tras lo antes citado podemos establecer que la presencia policial es fundamental para la sociedad pero que su imagen se ha visto afectada por los abundantes casos delincuenciales que se observan a diario. Como podemos apreciar esto crea una visión de poca organización policial.

Para Basombrío *et al* (2007, p.47):

La Policía es la institución fundamental en el enfrentamiento contra el crimen y la inseguridad. Por lo tanto, la percepción que la ciudadanía tenga acerca de su gestión es central para determinar los niveles de inseguridad percibidos y las políticas prioritarias con relación a ésta. La primera forma de

aproximarse a la evaluación de la Policía es midiendo la confianza que le tiene la población. La encuesta de victimización del Ministerio del Interior plantea la pregunta directamente y los resultados son desalentadores.

Por otro lado, Portugal (2006, p.7):

La Policía como organismo del Estado constituye otra instancia central en las estrategias destinadas a combatir los factores que afectan la seguridad de los ciudadanos, los organismos de orden y seguridad forman parte del aparato del Estado y, por tanto, del sistema parcial de la política, particularmente de lo que. En esos términos, usualmente las Fuerzas del Orden se encuentran adscritas a la estructura e institucionalidad política y su ámbito de competencia, así como sus atribuciones legítimas, se definen según los marcos de la legalidad vigente en una determinada sociedad.

Tal y como podemos apreciar para Basombrío, la policía es un elemento fundamental en el enfrentamiento contra la delincuencia. Pero asegura que la relación o el concepto que tiene la población sobre las autoridades policiales son mínimos. A diferencia de Portugal quién asegura que la policía es el organismo principal para combatir la delincuencia y que su correcto servicio podría reducir considerablemente la percepción de inseguridad ciudadana.

2.4. Definición de términos

2.4.1. Periodismo

Actividad que consiste en informar y en opinar periódicamente, sobre asuntos de interés general, valiéndose de un medio de comunicación masiva (González, 1997, p.16).

2.4.2. Prensa sensacionalista

Periodismo sensacionalista pone énfasis exagerado en el crimen, la lujuria y el desastre, en lo injurioso y el desastre, en lo injurioso y obsceno. Selecciona, carga el acento, extiende y profundiza las noticias policiales, las de tinte erótico, los chismes de alcoba” (Terrones, 1996, p. 325).

2.4.3. Contenido

Los contenidos constituyen el conjunto de saberes culturales, sociales, políticos, económicos, científicos, tecnológicos que conforman las distintas áreas disciplinares y se consideran esenciales para la formación del individuo. (González, 2009, párr. 1).

2.4.4. Información

Es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones. (Chiaveto, 2006, p.110).

2.4.5. Noticia

La noticia es el relato oral o escrito de un suceso interesante y actual. Un acontecimiento se convierte en noticia por alguna de estas razones: por su

actualidad, su proximidad al lector, su trascendencia, su relevancia, su capacidad para emocionar, los conflictos que plantea, su rareza, etc. La noticia se caracteriza por la objetividad, la claridad y la concisión. (Ministerio de educación de gobierno de España, 2009, pág.12).

2.4.6.Inseguridad ciudadana

La inseguridad ciudadana surge y se define en la actualidad como problema social en sociedades que poseen un diverso nivel de desarrollo económico, múltiples rasgos culturales y regímenes políticos de distinto signo, no pudiéndose establecer, por tanto, distinciones simplistas para caracterizar factores asociados a su incremento y formas de expresión. (Torres, 2001, párr. 1).

2.4.7.Percepción

El proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización (Vargas, 1994, p. 48).

2.4.8.Hechos delictivos

Distinguimos entre delitos violentos, en la que se incluye asesinatos, homicidios, detenciones ilegales, agresiones sexuales, robo con violencia, lesiones y coacciones; y delitos no violentos en las que se incluyen delitos contra la salud pública (tráfico de drogas) hurto, robo, amenazas, falsedad y estafa. (Vázquez, 2012, p. 4).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis de Investigación

3.1.1.Hipótesis general

H_i: La prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La pascana del distrito de Comas, 2014.

H₀: La prensa sensacionalista NO influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La pascana del distrito de Comas, 2014.

3.1.2.Hipótesis específicas

H₁: El manejo de titulares de la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La pascana del distrito de Comas, 2014.

H₀: El manejo de titulares de la prensa sensacionalista NO influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La pascana del distrito de Comas, 2014.

H₂: El manejo de la información de la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La pascana del distrito de Comas, 2014.

H₀: El manejo de la información de la prensa sensacionalista NO influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La pascana del distrito de Comas, 2014.

H₃: El diseño de imagen de la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La pascana del distrito de Comas, 2014.

H₀: El diseño de imagen de la prensa sensacionalista NO influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La pascana del distrito de Comas, 2014.

3.2. Variables de investigación

3.2.1. Definición Conceptual de Variables

Variable 1: Prensa sensacionalista

Gargurevich (2000), define a la prensa sensacionalista como un tipo de periodismo que utiliza de papel con textos impresos en tinta que se parece mucho al que practican los periódicos comunes, el cual se coloca fuera de las normas que se aceptan socialmente, no se atiene a estas reglas que están presididas, encabezadas, por la ética y, en general, por normas de comportamiento descritas por la teoría de responsabilidad social de los medios informativos (p.33).

Variable 2: Inseguridad ciudadana

Costa y Romero (2010), define a la inseguridad ciudadana como un problema social que afecta a la vida cotidiana por tanto requiere una atención más urgente por parte de la autoridad, además de resaltan que la importancia de este problema para la ciudadanía es uniforme entre los sexos y los grupos etarios; que no sucede lo mismo con los niveles socioeconómicos, ya que los sectores A y B le otorgan una mayor importancia (pp. 33-34).

3.2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de las Variables

Dimensión	Indicadores	Item	Escala	Categoría
Manejo de titulares	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje popular • Fuente de letra grande 	1-2	Totalmente de acuerdo	(0 - 4) Bajo
		3	De acuerdo.	(5- 9) Moderado
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	(10-12) Alto
			En desacuerdo.	
			Totalmente en desacuerdo.	
Manejo de información	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje vulgar • Contenido morboso • Invasión a la intimidad 	4-5	Totalmente de acuerdo	(0 - 6) Bajo
		6	De acuerdo.	(7- 11) Moderado
		7	Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	(12 - 16) Alto
			En desacuerdo.	
			Totalmente en desacuerdo	
Diseño de imagen	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías de escándalo y sangre • Imágenes que afectan susceptibilidad de lector 	10-11	Totalmente de acuerdo	(0 - 6) Bajo
			De acuerdo.	(7- 11) Moderado
		12-13	Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	(12 - 16) Alto
			En desacuerdo.	
			Totalmente en desacuerdo	
Por riesgos	<ul style="list-style-type: none"> • Alcohol • Drogas 	14	Totalmente de acuerdo	(0 - 3) Bajo
		15	De acuerdo.	(4 - 6) Moderado
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	(7 - 8) Alto
			En desacuerdo.	
			Totalmente en	

		desacuerdo		
Por agresiones percibidas	• Asaltos	16	Totalmente de acuerdo	(0 - 5) Bajo
	• Secuestros	17	De acuerdo.	
	• Extorsión	18	Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	(6- 11) Moderado
	• Sicariato	19	En desacuerdo.	(12 - 17) Alto
			Totalmente en desacuerdo	
Por deficiente organización policial	• Falta de unidades	20	Totalmente de acuerdo	(0 - 6) Bajo
	• Ineficiencia administrativa de efectivos policiales	21	De acuerdo.	
		22	Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	(7-11) Moderado
		23	En desacuerdo.	(12 - 16) Alto
			Totalmente en desacuerdo	

(Fuente: elaborado por la autora)

3.3. Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo teórico – básico. Por ello, tomamos como referencia el aporte de Mejía (2005), quien señala que la investigación teórica está orientada a proporcionar los fundamentos teóricos y conceptuales al problema planteado (p. 29).

De similar forma, Carrasco (2005), la investigación teórica básica, no tiene propósitos aplicativos inmediatos, ya que sólo buscan ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad que se está

investigando, para poder tener el mayor conocimiento y entender la investigación (p.43).

3.3.2. Nivel de investigación

La investigación es de nivel correlacional – causal. Para Bisquerra (2012) los conceptos correlacional y causalidad son dos conceptos asociados pero distintos [...] para establecerse causalidad antes debe ocurrir correlación pero además la causa debe suceder antes que el efecto (p.132).

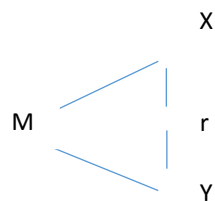
Asegura el autor, además, que un estudio correlacional tiene el objetivo de descubrir y evaluar la relación existente entre las variables que intervienen en un fenómeno (p.115).

3.3.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal. “El diseño de investigación no experimental carecen de manipulación intencional, y no poseen de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia” (Carrasco, 2005, p.70)

Hernández (1997), asegura que las investigaciones transversales recolectan datos en un solo momento, siendo su objetivo describir los atributos de cada variable analizando su incidencia e interrelación entre las variables en un momento determinado (p.247).

Por lo tanto, la estructura del diseño de investigación es:



M: muestra de investigación

X: es la variable de estudio: Prensa sensacionalista

Y: es la variable de estudio: Inseguridad ciudadana

r : es la correlación entre ambas variables.

3.4. Población y muestra

3.4.1.Población

La población en estudio, estuvo conformada por 387,551 pobladores mayores de 18 y menores de 60 años del distrito de Comas, de acuerdo al siguiente reporte poblacional votante en las últimas elecciones regionales y municipales mencionado por la Oficina nacional de procesos electorales en el año 2014.

3.4.2. Muestra

La determinación de la muestra se hizo aplicando un muestreo no probabilística intencionado por sujetos voluntarios. Las cuales, según Hernández, también son llamadas como muestras dirigidas que suponen un procedimiento de selección informal y un poco arbitrario (1997, p. 278). Por el tipo de muestra se optó por el sujeto voluntario de la Urbanización La Pascana, Comas. Tal como menciona Hernández, las muestras de sujetos voluntarios son muestras fortuitas en donde el investigador elabora conclusiones sobre especímenes que llegan a sus manos de manera casual (1997, p. 278). Para la presente investigación se escogió un total de 70 personas de la mencionada urbanización.

3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos

3.5.1. Técnicas de recolección de datos

La técnica utilizada para medir la variable prensa sensacionalista e inseguridad ciudadana fue la encuesta. Según Briones (1996, p.52), la encuesta “es un método de obtención de información mediante preguntas orales o escritas,

planteadas a un universo o muestra de personas que tienen las características requeridas por el problema de investigación”.

3.5.2. Instrumento

El instrumento para la primera variable fue cuestionario cerrado de elaboración propia evaluaba las dimensiones de: *manejo de titulares, manejo de información, diseño de imagen*. .

Mientras que para la segunda variable, inseguridad ciudadana, también se utilizó cuestionario cerrado de elaboración que recogió cifras de las dimensiones: *por riesgo, por agresiones percibidas, por deficiente organización policial*.

Según Hernández (1997, p. 322)

Las preguntas “cerradas” contienen categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas. Es decir, se presentan a los sujetos las posibilidades de respuesta y ellos deben circunscribirse a éstas. Las preguntas “cerradas” pueden ser dicotómicas (dos alternativas de respuesta) o incluir varias alternativas de respuesta.

3.5.2.1. Validez

Los instrumentos han sido validados mediante jueces expertos quienes realizaron la validez de contenido y de los documentos a aplicar; en donde se verificó los criterios de coherencia lógica, metodológica, contenido, pertinencia, relevancia y claridad de cada uno de los ítems, obteniendo los siguientes resultados.

Para comprender los recursos y las formas de la prensa sensacionalista se ha establecido tres dimensiones que ayudarán a desarrollar la presente investigación.

Según Hernández (1997, p. 286) “la validez de contenido es el grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide. Es el grado en que la medición representa al concepto medido”.

Tabla N° 2. Juicio de expertos:

Expertos	Puntaje
Prof . Antonio Camborda	90%
Prof. Jesús Kohagura	100%
Prof. Edwin Alarcón	75%
Promedio	88%

(Fuente: elaborado por la investigadora)

Para el instrumento cuestionario cerrado, referente a las variables se ha obtenido un promedio de validez de 88%. Teniendo el instrumento una alta validez.

3.5.2.2. Confiabilidad

Para el instrumento cuestionario cerrado sobre las variables se utilizó como prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach para medir los resultados obtenidos luego de haber realizado las fichas de encuesta.

Tabla N° 3. Estadísticos de fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.770	22

(Fuente: base de datos de encuesta aplicada)

Luego de aplicar el estadístico de confiabilidad, se obtuvo como resultado de 0,770, que representa una alta confiabilidad del instrumento cuestionario cerrado.

Por lo tanto, se puede manifestar que el instrumento a aplicar es altamente confiable.

3.6. Proceso de Prueba de hipótesis o análisis de datos

Luego de aplicarse el instrumento y de realizar el vaciado de los datos al SPSS versión 21, se presentan los resultados tanto en la parte descriptiva como en la parte inferencial. En la primera, se establecen tablas de frecuencias y figuras estadísticas que nos muestran como están agrupados los datos obtenidos producto de la aplicación de los instrumentos. Mientras que en la segunda, se establece la parte inferencias que nos apoya a contrastar las hipótesis en estudio.

- Descripción: tablas y figuras estadísticas
- Inferencia: correlación de regresión lineal simple o Anova

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN

Tabla 4: Titulares sobre inseguridad ciudadana

		TITULARES_INSEGURIDAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	4,3	4,3	4,3
	EN DESACUERDO	3	4,3	4,3	8,6
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	4,3	4,3	12,9
	DE ACUERDO	27	38,6	38,6	51,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	34	48,6	48,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

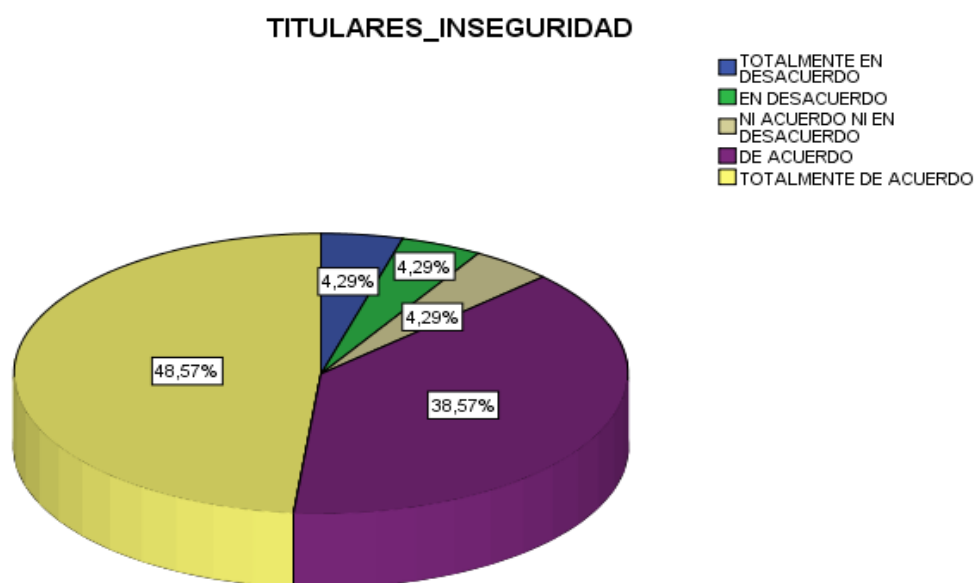


Figura 1.: Titulares sobre inseguridad ciudadana

Interpretación: Se observa que un 48,6% de los habitantes de Pascana- Comas están totalmente de acuerdo en la forma en que se presentan los titulares por la prensa chicha fomenta la inseguridad ciudadana. Mientras que un 4.3% de la población se encuentra totalmente en desacuerdo en la forma en que se presentan los titulares por la prensa chicha fomenta la inseguridad ciudadana.

Tabla 5: Primeras planas _noticias delincuenciales

		PRIMERAPLANA_NOTICIASDELINCUENCIALES			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	11	15,7	15,7	15,7
	EN DESACUERDO	39	55,7	55,7	71,4
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	6	8,6	8,6	80,0
	DE ACUERDO	8	11,4	11,4	91,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	8,6	8,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

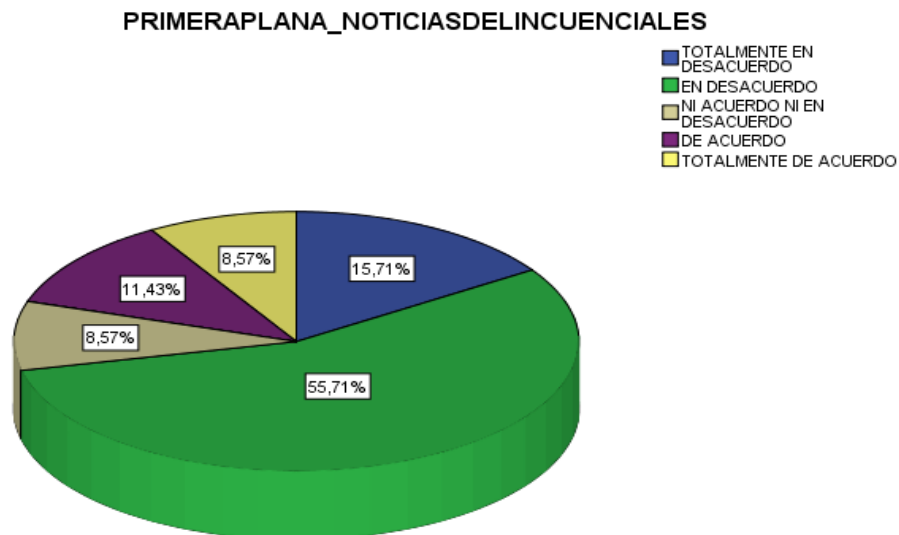


Figura 2.: Primeras planas _noticias delincuenciales

Interpretación: Se observa que un 55.7% de los habitantes de Pascana- Comas se encuentran de acuerdo con que los medios sensacionalistas coloquen en portada de hechos delincuenciales fomentando la inseguridad. Mientras que un 8,6% se encuentra totalmente de acuerdo con la colocación en portada de hechos delincuenciales. Por otro lado un 8.6% no está ni de acuerdo y en desacuerdo con la colocación de hechos delincuenciales en primeras planas.

Tabla 6: Notas delincuenciales _ portada

		NOTASDELINCUENCIALES_PORTADA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	12	17,1	17,1	17,1
	EN DESACUERDO	35	50,0	50,0	67,1
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	5,7	5,7	72,9
	DE ACUERDO	12	17,1	17,1	90,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	10,0	10,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

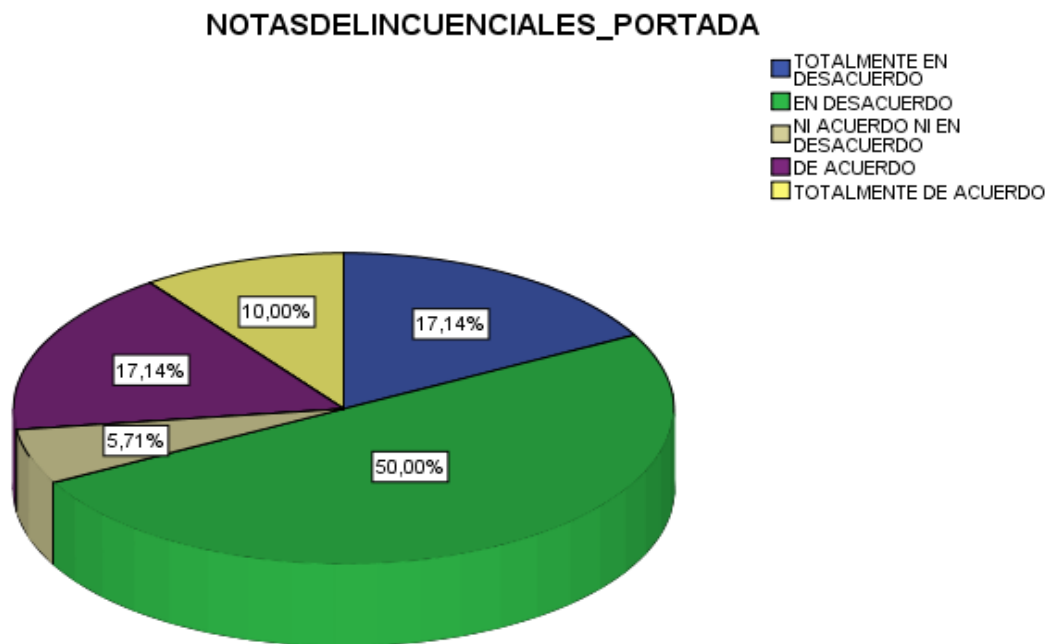


Figura 3. Notas delincuenciales _ portada

Interpretación: Se observa que un 50.00% de los habitantes de Pascana- Comas están en desacuerdo con que las noticias delincuenciales que se presentan en los diarios chicha deban ser mostrados en toda la portada con un tamaño de letra grande. Mientras que un 5.7% no está de acuerdo ni en desacuerdo con la colocación de un tamaño de letra amplio en las portadas.

Tabla 7: Frases asesinato _ percepción inseguridad

FRASESASESINATO_PERCEPCIÓNINSEGURIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	5,7	5,7	5,7
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	7	10,0	10,0	15,7
	DE ACUERDO	20	28,6	28,6	44,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	39	55,7	55,7	100,0
Total		70	100,0	100,0	

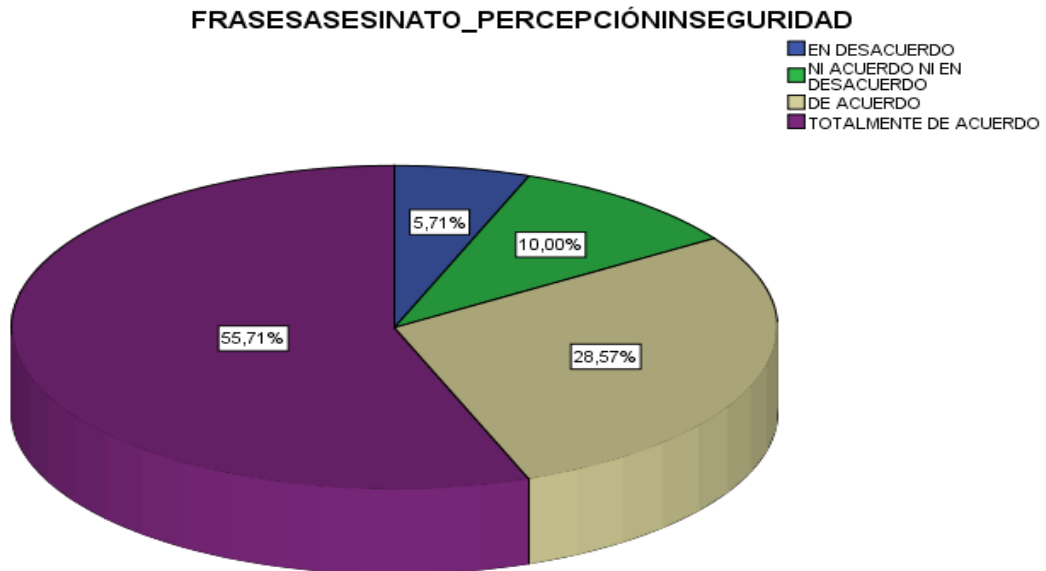


Figura 4. Frases asesinato _ percepción inseguridad

Interpretación: Se observa que un 55.7% de los habitantes de la Pascana-Comas está totalmente de acuerdo con que las frases de robos y sangre mostradas en la prensa sensacionalista influyen en su percepción de inseguridad ciudadana. Mientras que un 5.7. % se encuentra en desacuerdo con que estas frases influyan en su percepción de inseguridad ciudadana.

Tabla 8: Frases exageradas y percepción de inseguridad

		FRASESEXAGERADAS_PERCEPCIÓNINSEGURIDAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,4	1,4	1,4
	EN DESACUERDO	7	10,0	10,0	11,4
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	6	8,6	8,6	20,0
	DE ACUERDO	17	24,3	24,3	44,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	39	55,7	55,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

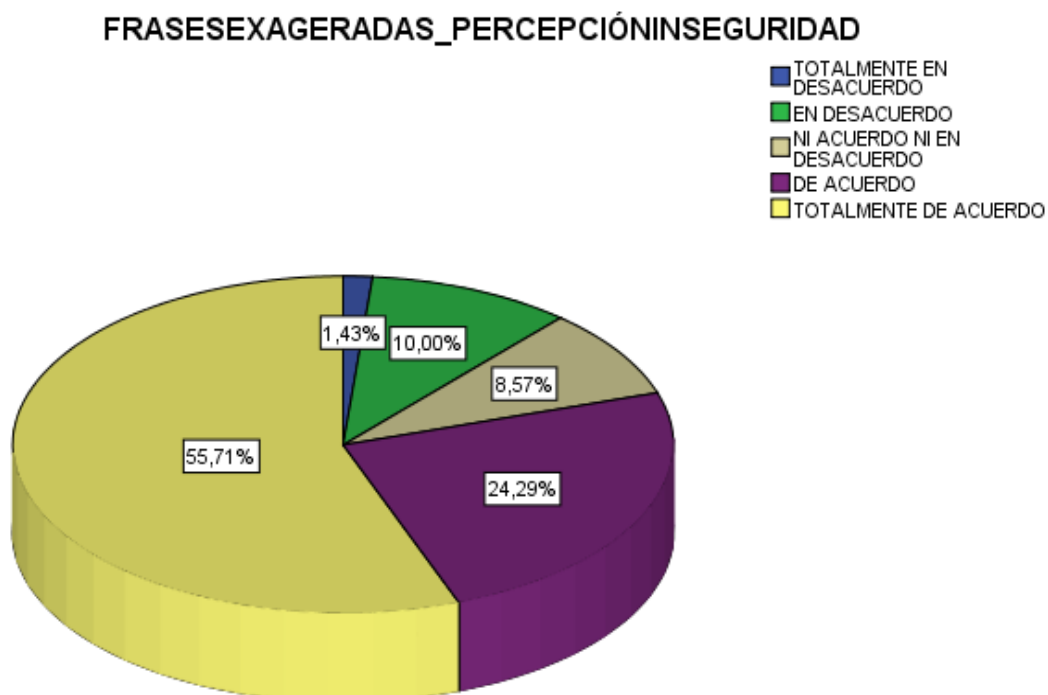


Figura 5.: Frases exageradas y percepción de inseguridad

Interpretación: Se observa que un 55.7% de los habitantes de Pascaña-Comas está totalmente de acuerdo con que las frases exageradas y vulgares mostradas en la prensa sensacionalista influyen en su percepción de inseguridad ciudadana. Mientras que un 1.4. % se encuentra en desacuerdo con que las frases exageradas y vulgares mostradas en la prensa sensacionalista influyan en su percepción de inseguridad ciudadana.

Tabla 9: Notas delincuenciales y percepción de inseguridad

NOTASDELINCUENCIALES_PERCEPCIÓNINSEGURIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,4	1,4	1,4
	EN DESACUERDO	2	2,9	2,9	4,3
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	4,3	4,3	8,6
	DE ACUERDO	25	35,7	35,7	44,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	39	55,7	55,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

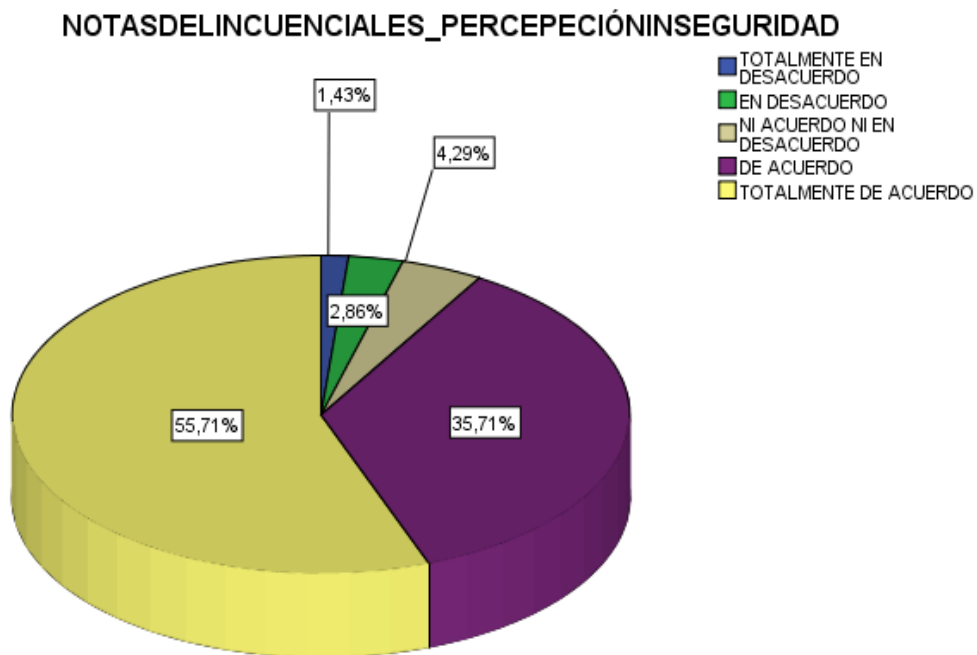


Figura 6. Notas delincuenciales y percepción de inseguridad

Interpretación: Se observa que un 55.7% de los habitantes de Pascana-Comas está totalmente de acuerdo con que la información sobre hechos delincuenciales son morbosos. Mientras que un 1.4. % se encuentra totalmente en desacuerdo con que la información sobre hechos delincuenciales se incline por la morbosidad.

Tabla 10: Venta de diarios- casos morbosos

VENTADIARIOS_CASOSMORBOSOS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	7	10,0	10,0	10,0
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	8	11,4	11,4	21,4
	DE ACUERDO	18	25,7	25,7	47,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	37	52,9	52,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

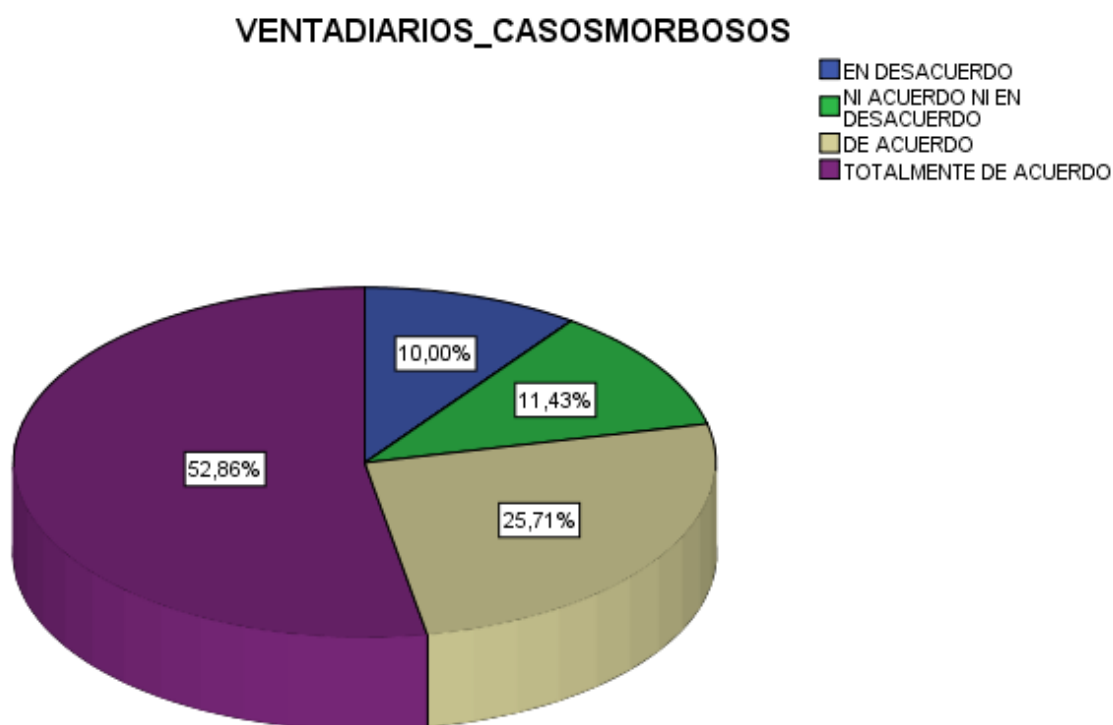


Figura 7. Venta de diarios- casos morbosos

Interpretación: Se observa que un 52.9% de los habitantes de Pascana- Comas está totalmente de acuerdo con que los diarios incrementan sus ventas presentando casos morbosos de robos, secuestro o sicariato. Mientras que un 10.0 % se encuentra en desacuerdo con que los diarios incrementan sus ventas presentando casos morbosos de robos, secuestro o sicariato.

Tabla 11: Diarios chicha y la privacidad

DIARIOSCHICHA_PRIVACIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,4	1,4	1,4
	EN DESACUERDO	3	4,3	4,3	5,7
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	5,7	5,7	11,4
	DE ACUERDO	25	35,7	35,7	47,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	37	52,9	52,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

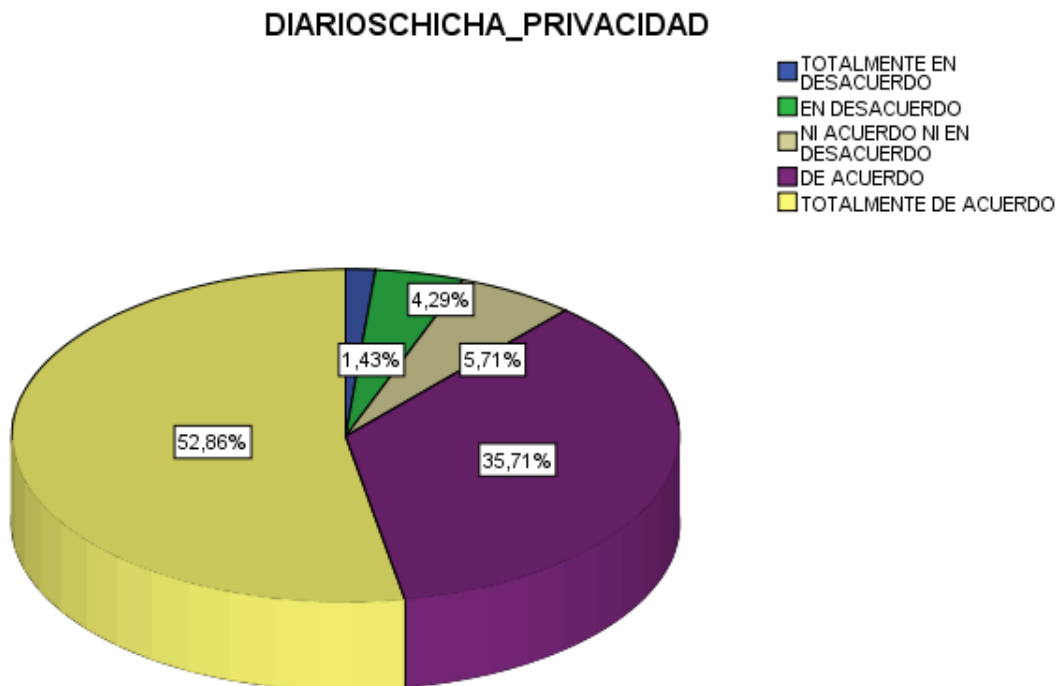


Figura 8.: Diarios chicha y la privacidad

Interpretación: Se observa que un 52.9% de los habitantes de Pascaña- Comas se encuentran totalmente de acuerdo con que los diarios chicha no respetan la privacidad de las personas que sufren hechos de inseguridad ciudadana. Mientras que un 1.4% se encuentra totalmente en desacuerdo con la idea de que la prensa sensacionalista no respete privacidad de las personas que sufren hechos de inseguridad ciudadana.

Tabla 12: Diarios chicha y la invasión de vidas

DIARIOSCHICHA_INVASIÓNDVIDA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,4	1,4	1,4
	EN DESACUERDO	4	5,7	5,7	7,1
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	2,9	2,9	10,0
	DE ACUERDO	21	30,0	30,0	40,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	42	60,0	60,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

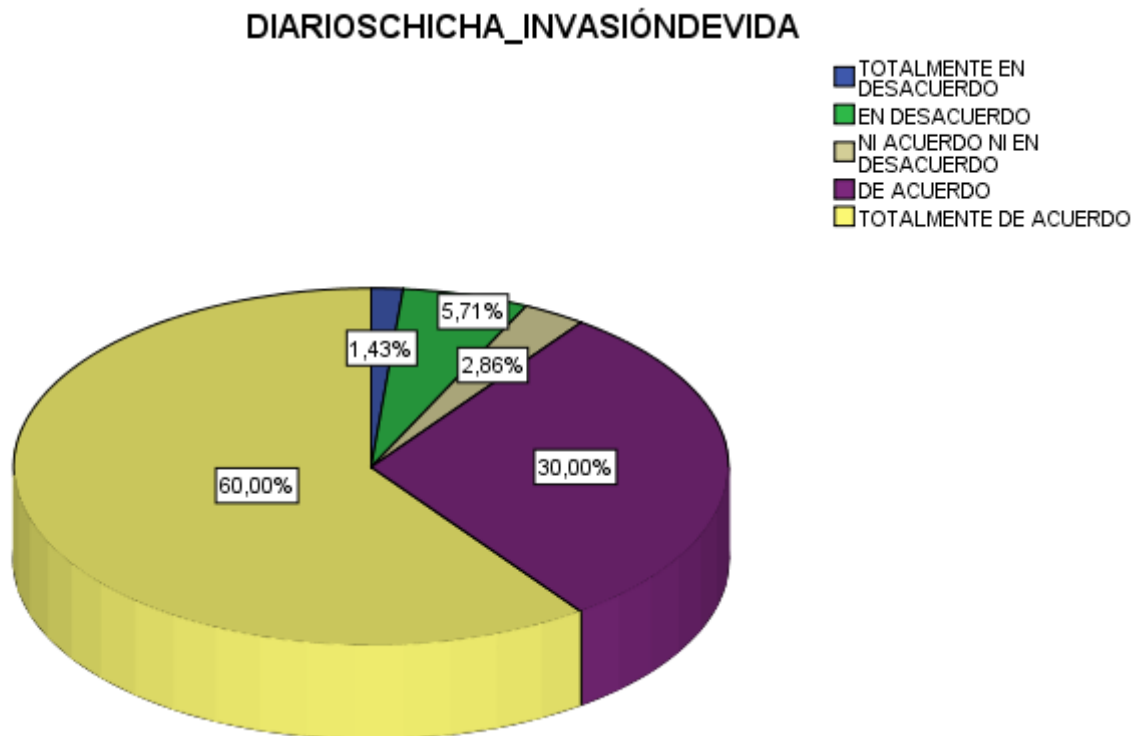


Figura 9: Diarios chicha y la invasión de vidas

Interpretación: Se observa que un 60.0% de los habitantes de Pascana- Comas está de acuerdo con que los diarios chicha invaden la vida de las víctimas de inseguridad ciudadana. Mientras que un 1.4 % se encuentra totalmente en desacuerdo con la idea que los medios sensacionalistas invadan vidas privadas.

Tabla 13: Percepción de inseguridad _ fotos asesinato

PERCEPCIÓN INSEGURIDAD_FOTOSASESINATO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,4	1,4	1,4
	EN DESACUERDO	6	8,6	8,6	10,0
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	2,9	2,9	12,9
	DE ACUERDO	24	34,3	34,3	47,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	37	52,9	52,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

PERCEPCIÓN INSEGURIDAD_FOTOSASESINATO

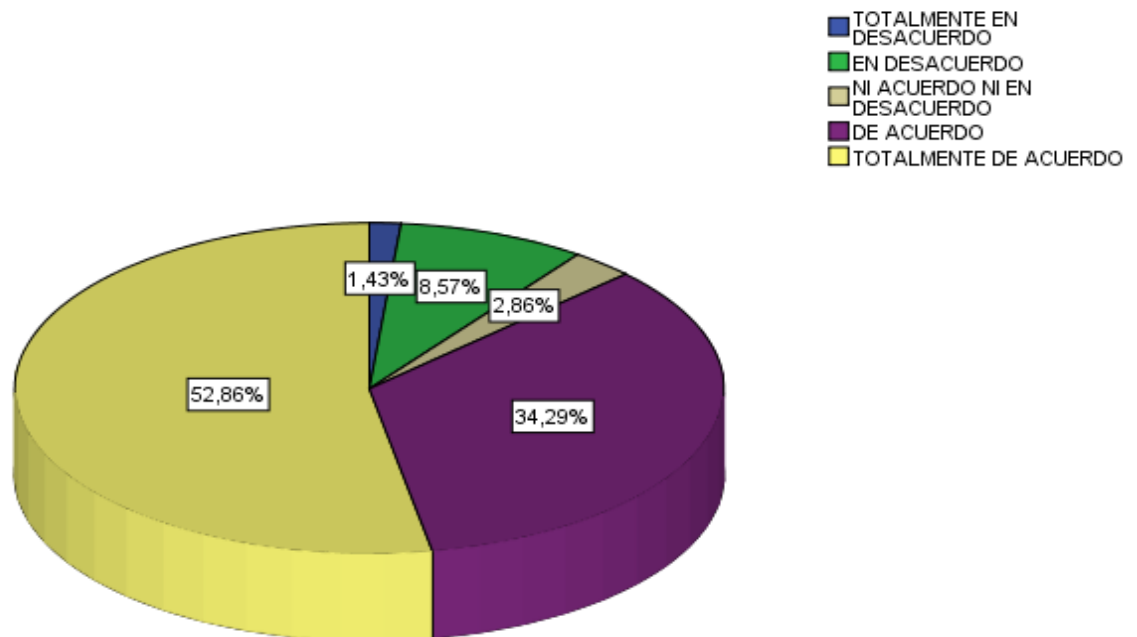


Figura 10: Percepción de inseguridad _ fotos asesinato

Interpretación: Se observa que un 52.9% de los habitantes de Pascana-Comas se encuentra totalmente de acuerdo que su percepción de inseguridad ciudadana aumenta cuando los diarios chicha presenten fotos de asesinato. Mientras que un 1.4 % se encuentra está totalmente en desacuerdo con que su percepción aumente con la presencia de fotos de asesinatos en diarios.

Tabla 14: Percepción de inseguridad ciudadana y fotos públicas de escándalo

PERCEPCIÓN_FOTOSPÚBLICASESCANDALO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,4	1,4	1,4
	EN DESACUERDO	4	5,7	5,7	7,1
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	5,7	5,7	12,9
	DE ACUERDO	24	34,3	34,3	47,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	37	52,9	52,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

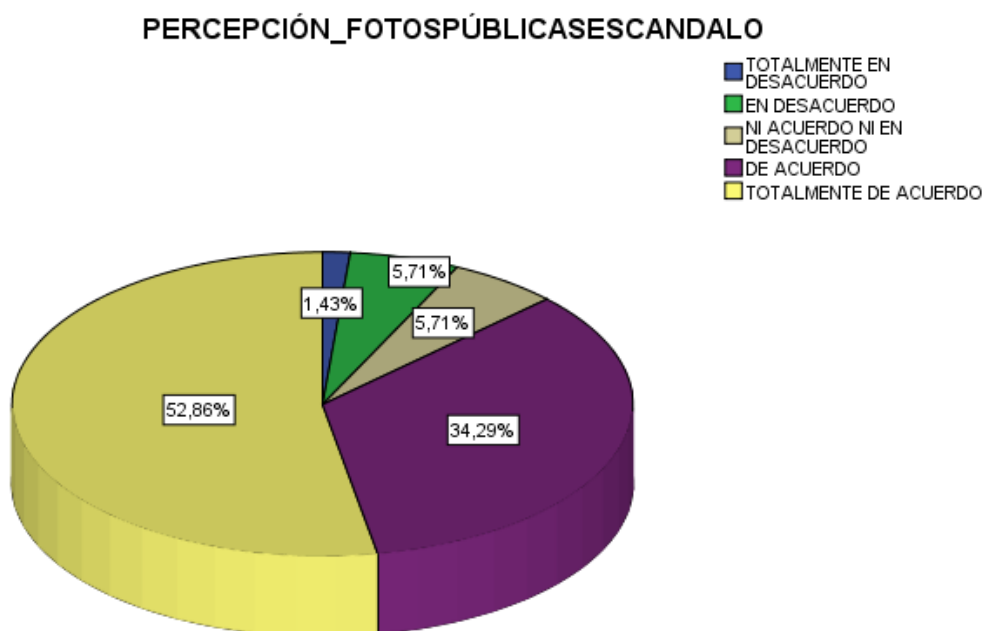


Figura 11: Percepción de inseguridad ciudadana y fotos públicas de escándalo.

Interpretación: Se observa que un 52.9% de los habitantes de Pascaña- Comas está totalmente de acuerdo con que su percepción sobre inseguridad ciudadana aumenta cuando los diarios chichas presentan fotos públicas de escándalo. Mientras que un 1.4 % se encuentra totalmente en desacuerdo con que la presencia de fotos públicas en los diarios aumente su percepción de inseguridad.

Tabla 15: Imágenes delincuenciales y percepción de inseguridad

IMÁGENESDELINCUENCIALES_PERCEPCIÓNINSEGURIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	4,3	4,3	4,3
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	4,3	4,3	8,6
	DE ACUERDO	23	32,9	32,9	41,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	41	58,6	58,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

IMÁGENESDELINCUENCIALES_PERCEPCIÓNINSEGURIDAD

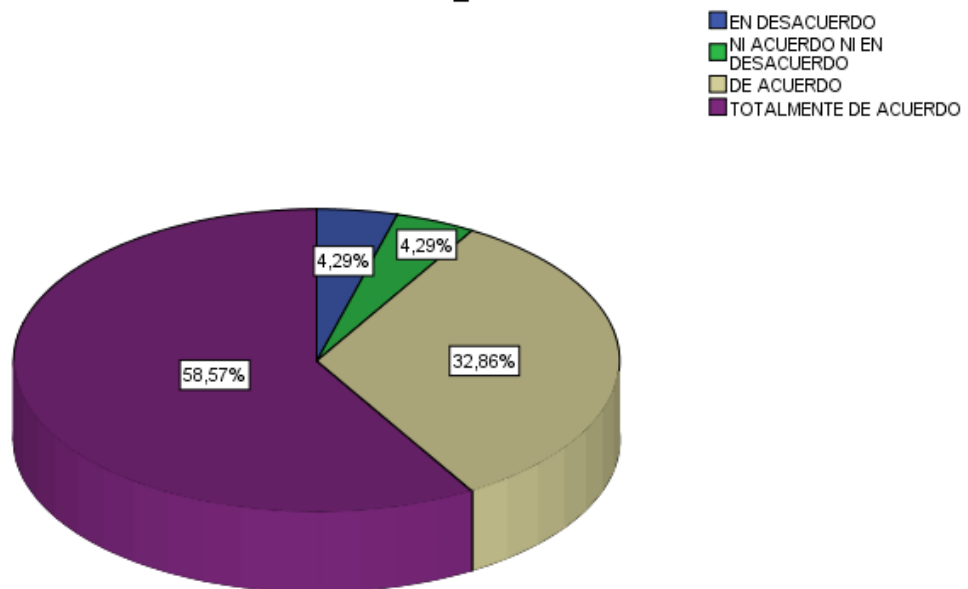


Figura 12: Imágenes delincuenciales y percepción de inseguridad

Interpretación: Se observa que un 58.6% de los habitantes de Pascaña- Comas está totalmente de acuerdo con que las imágenes sobre hechos delincuenciales incrementan su percepción sobre inseguridad ciudadana. Mientras que un 4.3 % se encuentra en desacuerdo con que las imágenes sobre hechos delincuenciales incrementan su percepción sobre inseguridad ciudadana. Además, con similar porcentaje, 4.3% mencionan que no se muestra ni acuerdo ni en desacuerdo con las imágenes sobre hechos delincuenciales incrementan su percepción sobre inseguridad ciudadana

Tabla 16: Imágenes excesivas _ diarios chicha

IMÁGENESEXCESIVAS_DIARIOSCHICHA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	8	11,4	11,4	11,4
	EN DESACUERDO	26	37,1	37,1	48,6
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	5,7	5,7	54,3
	DE ACUERDO	11	15,7	15,7	70,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	21	30,0	30,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

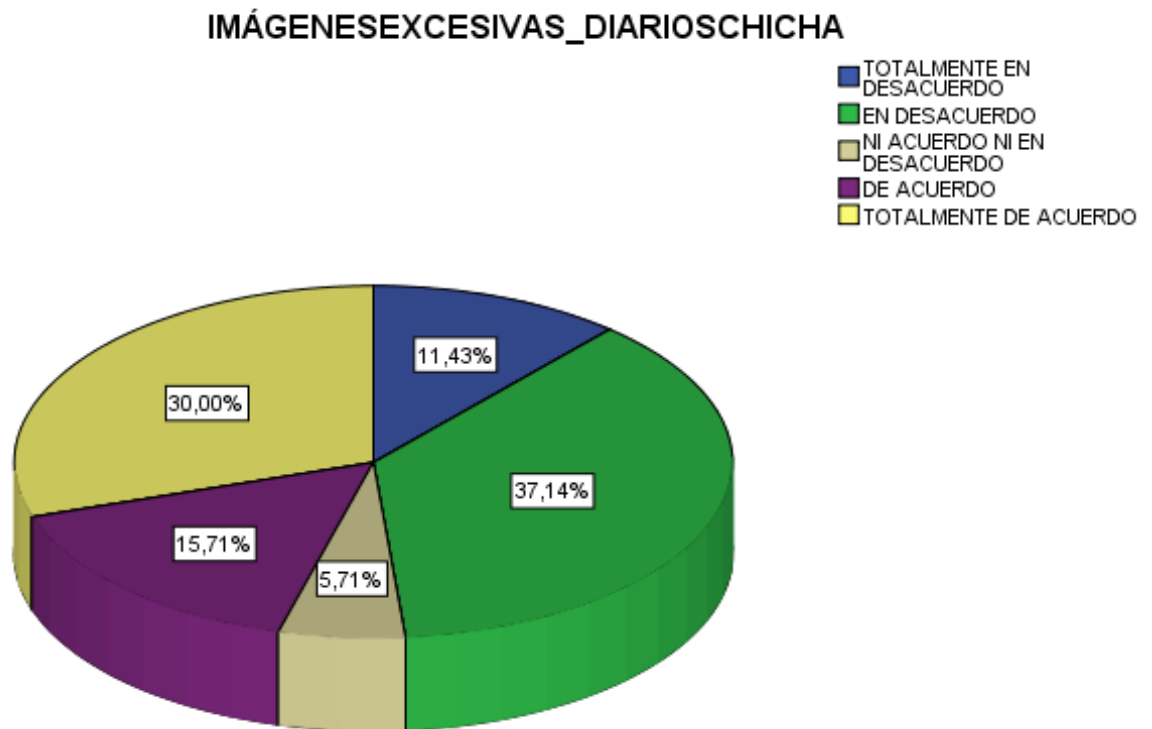


Figura 13: Imágenes excesivas _ diarios chicha

Interpretación: Se observa que un 37.1% de los habitantes de Pascana- Comas está en desacuerdo con la presentación de imágenes excesivas sobre hechos delincuenciales en los diarios chicha. Mientras que un 5.7 % no se encuentra en desacuerdo ni de acuerdo con la presentación de imágenes excesivas sobre hechos delincuenciales en los diarios chicha.

Tabla 17: Consumo alcohol e inseguridad ciudadana

		ALCOHOL_INSEGURIDAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	1,4	1,4	1,4
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	1,4	1,4	2,9
	DE ACUERDO	30	42,9	42,9	45,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	38	54,3	54,3	100,0
Total		70	100,0	100,0	

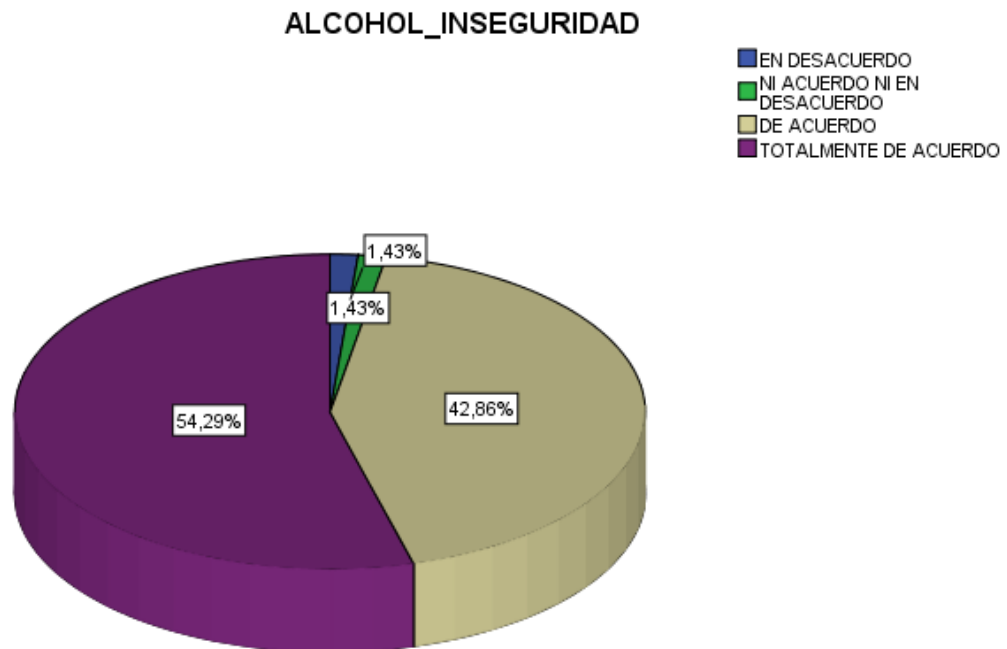


Figura 14: Consumo alcohol e inseguridad ciudadana

Interpretación: Se observa que un 54.2% de los habitantes de Pascana- Comas está totalmente de acuerdo con que el alcohol incrementa el riesgo sobre inseguridad ciudadana. Mientras que un 1.4 % se encuentra en desacuerdo con que el alcohol incrementa el riesgo sobre inseguridad ciudadana. Además, un 1.4% que no se muestra ni acuerdo ni en desacuerdo con que el alcohol incrementa el riesgo sobre inseguridad ciudadana.

TABLA 18: Consumo alcohol e inseguridad ciudadana

		DROGAS_INSEGURIDAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	1,4	1,4	1,4
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	1,4	1,4	2,9
	DE ACUERDO	28	40,0	40,0	42,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	40	57,1	57,1	100,0
Total		70	100,0	100,0	

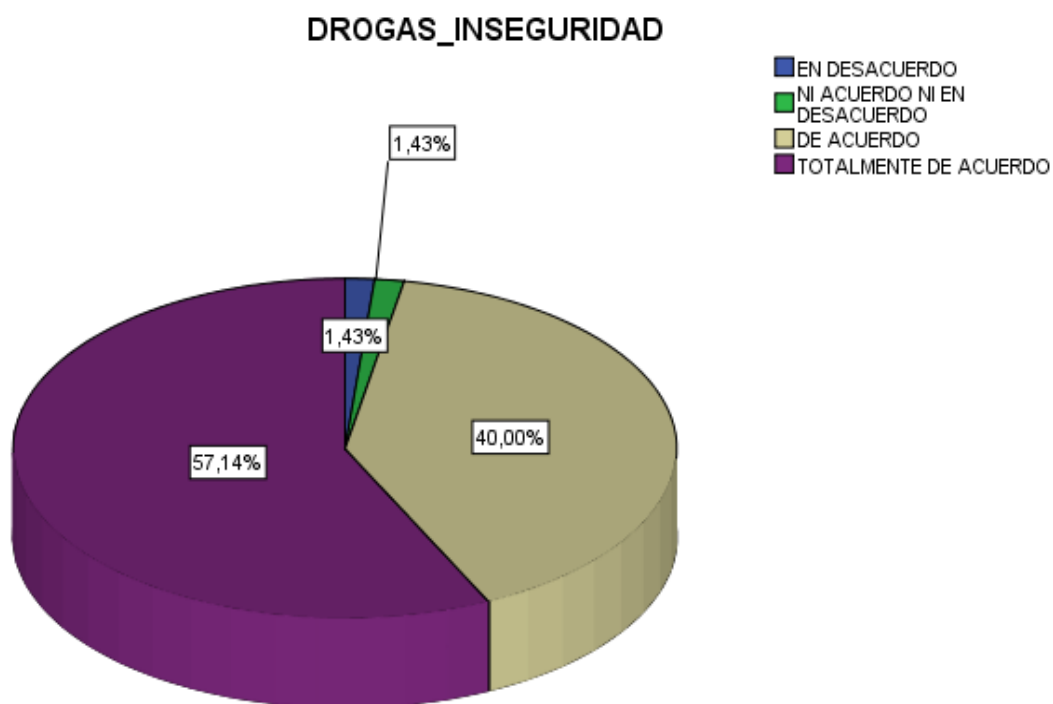


Figura 15: Consumo alcohol e inseguridad ciudadana

Interpretación: Se observa que un 57.1% de los habitantes de Pascana- Comas se encuentra totalmente de acuerdo con que las drogas incrementan el riesgo sobre inseguridad ciudadana. Mientras que un 1.4 % se encuentra en desacuerdo con que las drogas incrementen el riesgo sobre inseguridad ciudadana. Además de un 1.4% que no se muestra ni acuerdo ni en desacuerdo con que las drogas incrementen el riesgo sobre inseguridad ciudadana.

TABLA 19: Asaltos y las frecuencias en que se realizan

		ASALTOS_FRECUENCIA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	2,9	2,9	2,9
	DE ACUERDO	28	40,0	40,0	42,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	40	57,1	57,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

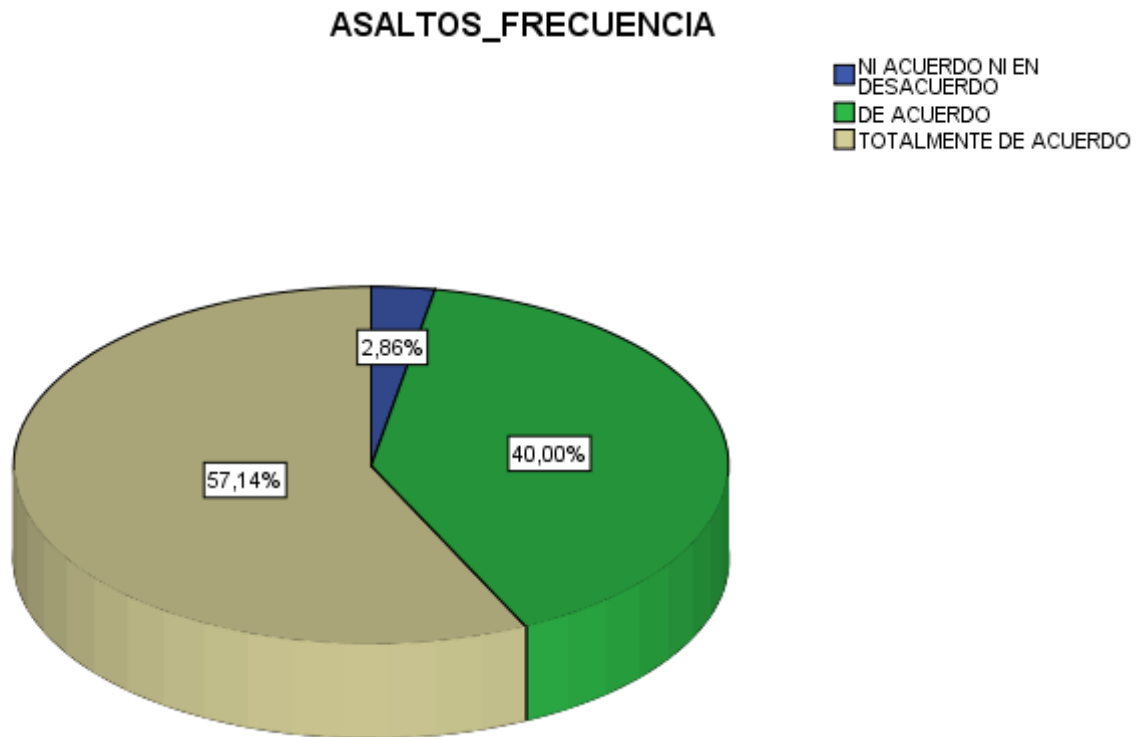


Figura 16: Asaltos y las frecuencias en que se realizan

Interpretación: Se observa que un 57.1% de los habitantes de Pascana- Comas está totalmente de acuerdo con que los asaltos son los hechos delictivos que se presentan con mayor frecuencia en la Urb. La Pascana. Mientras que un 2.86 % no se encuentra ni acuerdo ni en desacuerdo que los asaltos son los hechos delictivos que se presentan con mayor frecuencia.

TABLA 20: Secuestros y la frecuencia en que se realizan

		SECUESTROS_FRECUENCIA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,4	1,4	1,4
	EN DESACUERDO	8	11,4	11,4	12,9
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	17	24,3	24,3	37,1
	DE ACUERDO	30	42,9	42,9	80,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	14	20,0	20,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

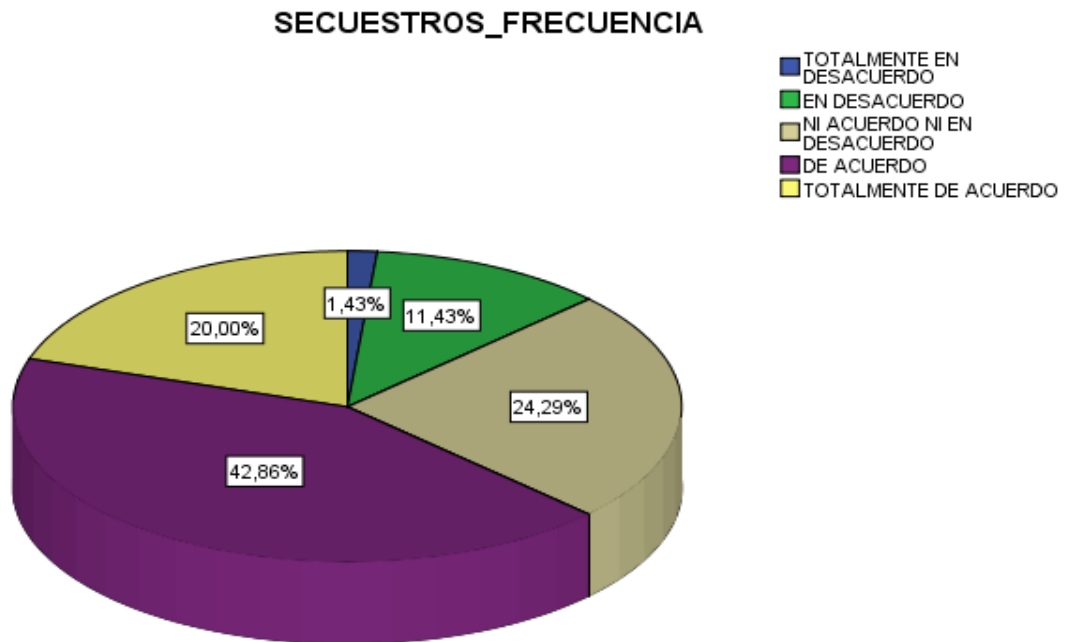


Figura 17: Secuestros y la frecuencia en que se realizan

Interpretación: Se observa que un 42.86 % de los habitantes de Pascana-Comas se encuentra de acuerdo con que los secuestros son los hechos delictivos que se presentan con mayor frecuencia en la Urb. La Pascana. Mientras que un 1.4% se encuentra totalmente en desacuerdo con que secuestros son los hechos delictivos que se presentan con mayor frecuencia en esta zona.

TABLA 21: Chantaje y las frecuencias en que se realizan

		CHANTAJE_FRECUENCIA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,4	1,4	1,4
	EN DESACUERDO	7	10,0	10,0	11,4
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	5	7,1	7,1	18,6
	DE ACUERDO	40	57,1	57,1	75,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	17	24,3	24,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

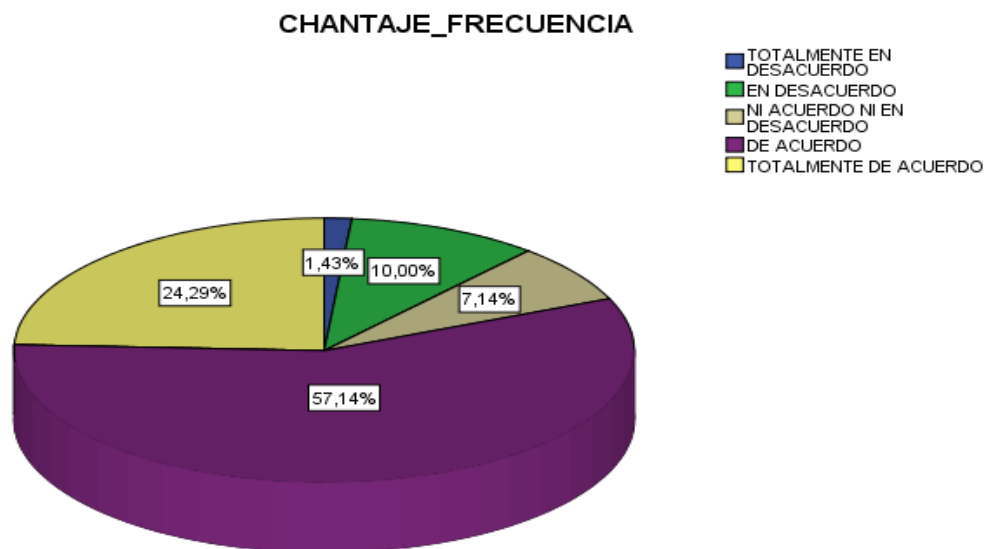


Figura 18: Chantaje y las frecuencias en que se realizan

Interpretación: Se observa que un 57.1 % de los habitantes de Pascana- Comas se encuentra de acuerdo con que los chantajes son los hechos delictivos que se presentan con mayor frecuencia en la Urb. La Pascana. Mientras que un 1.4% se encuentran totalmente en desacuerdo con que los chantajes son los hechos delictivos que se presentan con mayor frecuencia en esta zona.

TABLA 22: Sicariatoy la frecuencias en que se realizan

		SICARIATO_FRECUENCIA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,4	1,4	1,4
	EN DESACUERDO	13	18,6	18,6	20,0
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	6	8,6	8,6	28,6
	DE ACUERDO	29	41,4	41,4	70,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	21	30,0	30,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

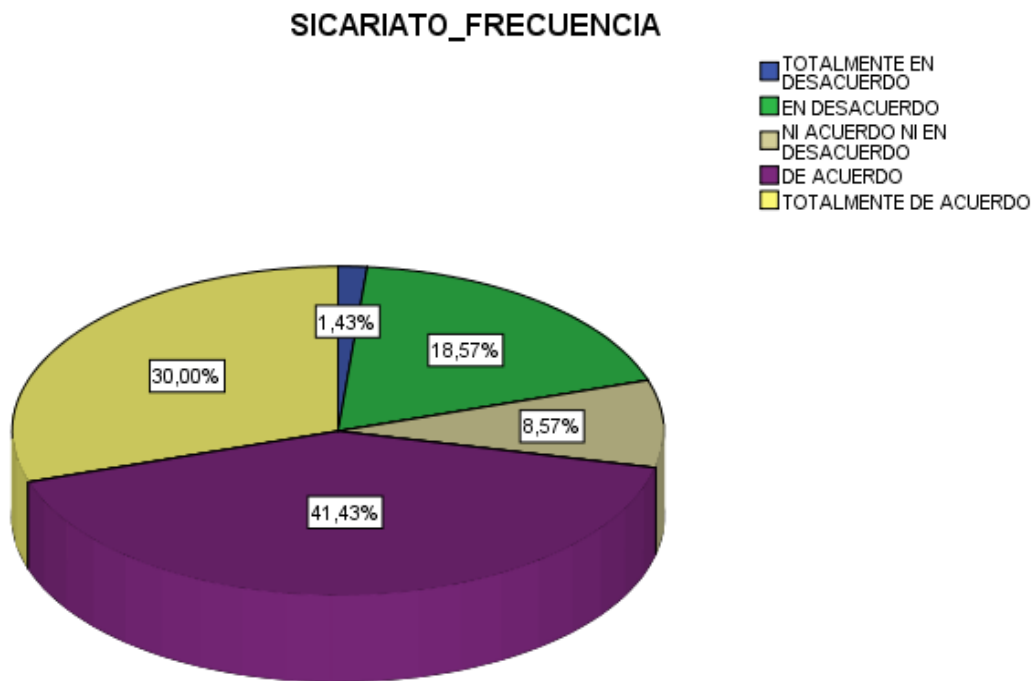


Figura 19: Sicariatoy la frecuencias en que se realizan

Interpretación: Se observa que un 41.4 % de los habitantes de Pascana- Comas está de acuerdo con que los sicariatos son los hechos delictivos que se presentan con mayor frecuencia en la Urb. La Pascana. Mientras que un 1.4% se encuentra totalmente en desacuerdo con que los sicariatos son los hechos delictivos que se presentan con mayor frecuencia en esta zona.

TABLA 23: Falta de unidades e inseguridad ciudadana

FALTAUNIDADES_INSEGURIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	7,1	7,1	7,1
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	1,4	1,4	8,6
	DE ACUERDO	18	25,7	25,7	34,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	46	65,7	65,7	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

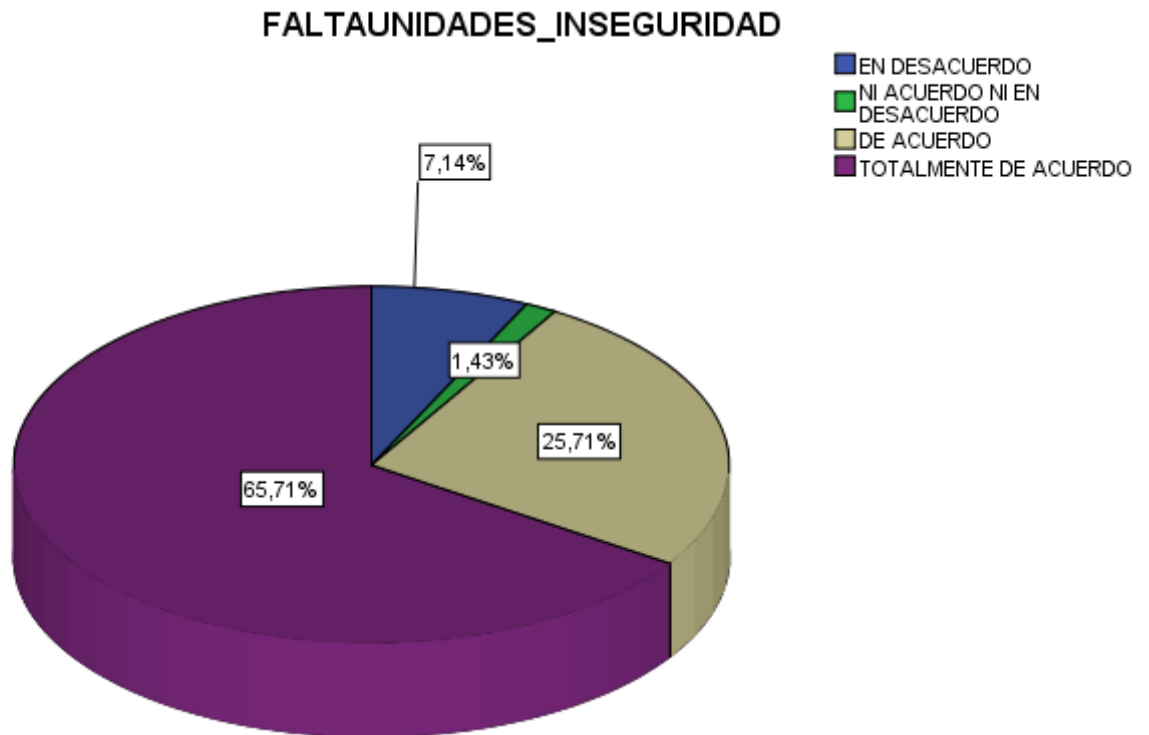


Figura 20: Falta de unidades e inseguridad ciudadana

Interpretación: Se observa que un 65.7 % de los habitantes de Pascana- Comas está totalmente de acuerdo con que la falta de unidades es un factor de inseguridad ciudadana. Mientras que un 1.4% no está ni acuerdo ni en desacuerdo con que la falta de unidades es un factor de inseguridad ciudadana.

TABLA 24: Llegada de policías ante su llamado

LLAMADA EMERGENCIA_INMEDIATEZ					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	34	48,6	48,6	48,6
	EN DESACUERDO	29	41,4	41,4	90,0
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	4,3	4,3	94,3
	DE ACUERDO	3	4,3	4,3	98,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	1,4	1,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

LLAMADA EMERGENCIA_INMEDIATEZ

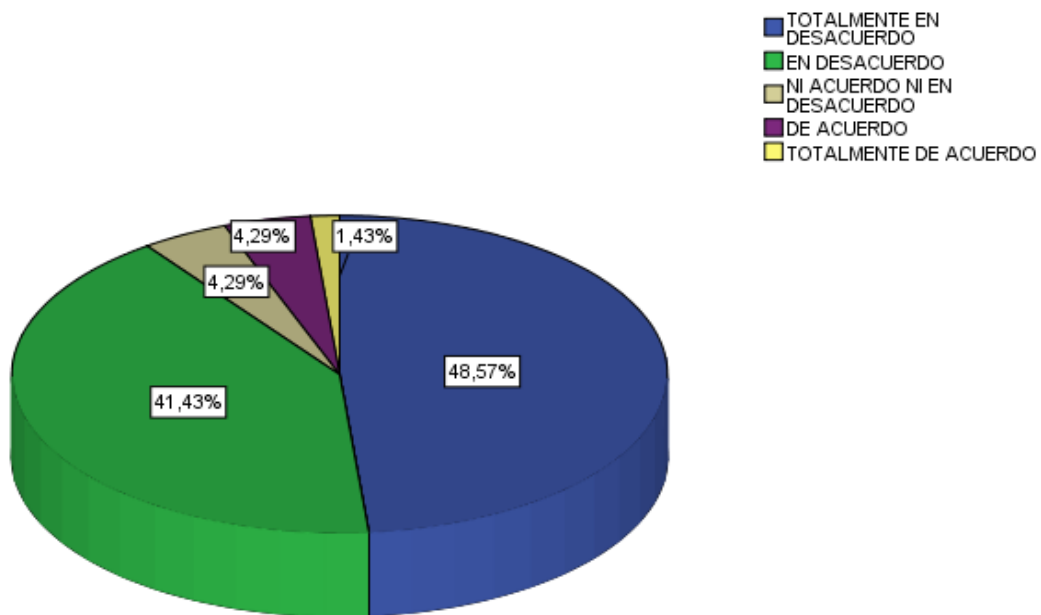


Figura 21: Llegada de policías ante su llamado

Interpretación: Se observa que un 48.6 % de los habitantes de Pascana- Comas considera que la llegada de efectivos policiales, ante un llamado de emergencia, es tardía. Mientras que un 1,4 % se muestra totalmente de acuerdo con que la con la que llegada de la policía es inmediata ante una emergencia.

TABLA 25: Administración policial e inseguridad ciudadana

MALAADMINISTRACIÓNPOLICIAL_INSEGURIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,4	1,4	1,4
	DE ACUERDO	21	30,0	30,0	31,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	48	68,6	68,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

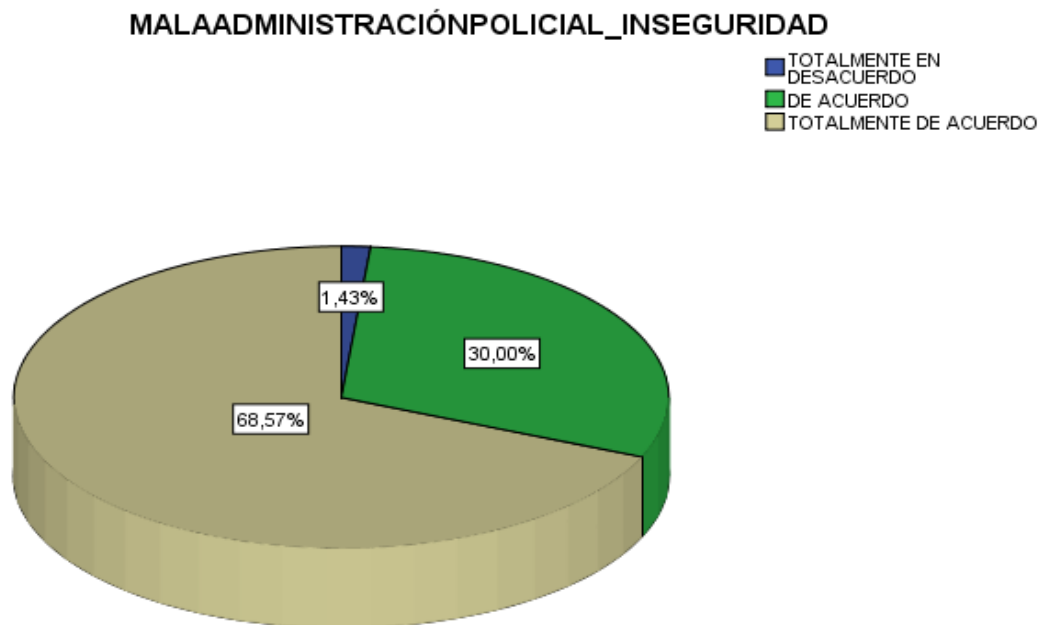


Figura 22: Administración policial e inseguridad ciudadana

Interpretación: Se observa que un 68.5 % de los habitantes de Pascana- Comas está totalmente desacuerdo con que la mala administración de efectivos policiales es un factor de inseguridad ciudadana. Mientras que un 1.4% se encuentra totalmente de acuerdo con que la mala administración de efectivos policiales es un factor de inseguridad ciudadana.

TABLA 26: Ausencia policial y requerimiento de servicios

		AUSENCIAPOLICIAL_REQUERIMIENTODESERVICIOS			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	4,3	4,3	4,3
	NI ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	1,4	1,4	5,7
	DE ACUERDO	19	27,1	27,1	32,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	47	67,1	67,1	100,0
Total		70	100,0	100,0	

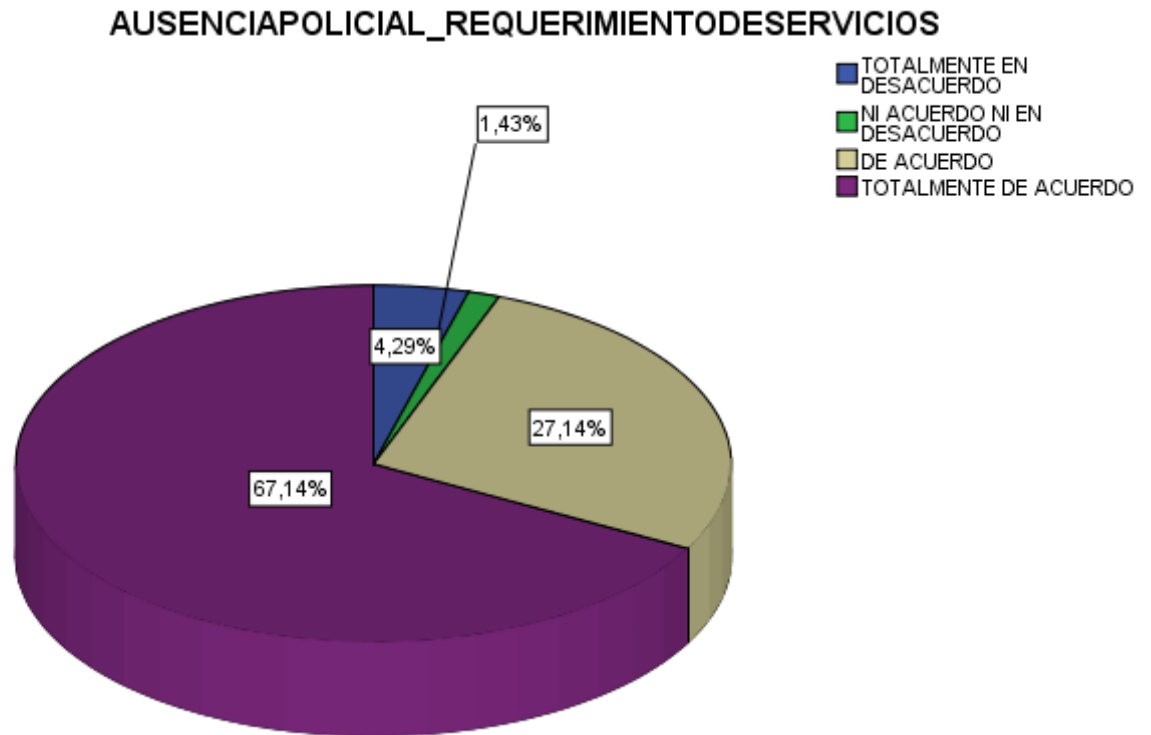


Figura 23: Ausencia policial y requerimiento de servicios

Interpretación: Se observa que un 67.1 % de los habitantes de Pascana-Comas está totalmente de acuerdo con que existe ausencia policial cuando se requiere sus servicios. Mientras que un 1.4% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con que existe ausencia policial cuando se requiere sus servicios.

4.2. Prueba de hipótesis

Hipótesis general:

H_i: La prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La pascana del distrito de Comas, 2014.

H₀: La prensa sensacionalista NO influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La pascana del distrito de Comas, 2014.

Regla de decisión.

Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H₀)

Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H₀). Y, se acepta H_a

Tabla 27: Influencia de la Prensa Sensacionalista en la Percepción de Inseguridad Ciudadana.

ANOVA ^b						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4,829	1	4,829	30,013	,000 ^a
	Residual	10,942	68	,161		
	Total	15,771	69			

a. Variables predictoras: (Constante), PRENSA_SENSACIONALIST

b. Variable dependiente: INSEGURIDAD_CIUADAN

Como se muestra en la tabla 27, la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes del distrito de Comas, 2014, según la regresión lineal de Anova con un valor $p = 0.000$ ($p < .05$). Por lo tanto, se acepta que Sí existe influencia significativa de la prensa sensacionalista en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, en un 95% de probabilidad.

Hipótesis específica 1:

H₁: El manejo de titulares de la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La pascana del distrito de Comas, 2014.

H₀: El manejo de titulares de la prensa sensacionalista NO influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La pascana del distrito de Comas, 2014.

Regla de decisión:

Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H₀)

Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H₀). Y, se acepta H_a

Tabla 28: Influencia del Manejo de titulares en la Percepción de Inseguridad Ciudadana

ANOVA ^b						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	,447	1	,447	1,985	,163 ^a
	Residual	15,324	68	,225		
	Total	15,771	69			

a. Variables predictoras: (Constante), MANEJO_DE_TITULARES

b. Variable dependiente: INSEGURIDAD_CIUADAN

Como se muestra en la tabla 28, el manejo de titulares por parte de la prensa sensacionalista no influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014, según la regresión lineal de Anova con un valor $p = 0.163$ ($p > .05$). Por lo tanto, No se acepta que existe influencia significativa del manejo de titulares por la prensa sensacionalista en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas; aceptándose la hipótesis nula con un 95% de probabilidad.

Hipótesis específica 2:

H₂: El manejo de la información de la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La pascana del distrito de Comas, 2014.

H₀: El manejo de la información de la prensa sensacionalista NO influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La pascana del distrito de Comas, 2014.

Regla de decisión:

Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H₀)

Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H₀). Y, se acepta H_a

Tabla 29: Influencia del Manejo de la Información en la Percepción de Inseguridad Ciudadana

ANOVA ^b						
Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2,048	1	2,048	10,151	,002 ^a
	Residual	13,723	68	,202		
	Total	15,771	69			

a. Variables predictoras: (Constante), MANEJO_DE_INFORMACIÓN

b. Variable dependiente: INSEGURIDAD_CIUADAN

Como se muestra en la tabla 29, El manejo de la información por parte de la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana distrito de Comas, 2014, según la regresión lineal de Anova con un valor $p = 0.002$ ($p < .05$). Por lo tanto, se acepta que Sí existe influencia significativa del manejo de la información por la prensa sensacionalista en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, en un 95% de probabilidad.

Hipótesis específica 3:

H₃: El diseño de imagen de la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La pascana del distrito de Comas, 2014.

H₀: El diseño de imagen de la prensa sensacionalista NO influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La pascana del distrito de Comas, 2014.

Regla de decisión:

Si Valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H₀)

Si Valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H₀). Y, se acepta H_a

Tabla 30: Influencia del Diseño de la Imagen en la Percepción de Inseguridad Ciudadana.

ANOVA ^b						
Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	3,479	1	3,479	19,248	,000 ^a
	Residual	12,292	68	,181		
	Total	15,771	69			

a. Variables predictoras: (Constante), DISEÑO_DE_IMAGEN

b. Variable dependiente: INSEGURIDAD_CIUADADAN

Como se muestra en la tabla 30 El diseño de la imagen por parte de la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014, según la regresión lineal de Anova con un valor $p = 0.000$ ($p < .05$). Por lo tanto, se acepta que Sí existe influencia significativa del manejo de la imagen por la prensa sensacionalista en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, en un 95% de probabilidad.

4.3. Discusión

Después de realizar la sistematización de los resultados del proceso de recojo de datos mediante el programa SPSS 20, podemos establecer que, como lo muestra la tabla 27; la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014, con un valor $p = 0.000$ ($p < .05$).

Tal como se muestra en los aportes propuesto por Graham (2008), quien indica que los medios de comunicación son concebidos como canales culturales y empresas comerciales que necesitan vender su publicidad y publicar información para subsistir. Además el autor menciona que los eventos violentos que son “noticia” utilizan el sensacionalismo, la comercialización del hecho e incluso la mentira, propiciando de esta forma un clima de inseguridad.

Por otro lado, se toma el aporte de Fernández (2012) quien asegura que los medios escritos exploran temas como el sexo, sangre, violencia, deportes y farándula por enganchar masas dado a su carácter natural de sensacionales los exageran. Por ello, es importante mencionar que los medios sensacionalistas recurren a ciertos recursos para captar la atención de los lectores dejando de lado valores éticos. Es así que usan incluso de manera morbosa las notas policiales o de violencia para llegar al público y adquirir más ventas. Sin dejar de recordar que en primera instancia, los medios escritos son empresas lucrativas que buscan el consumo de sus productos, en este caso los diarios.

Se puede complementar los resultados de la hipótesis de investigación con la tesis de Pozo (2012), quien asegura que en la actualidad, la objetividad y transparencia no son una característica de los medios de comunicación, de hecho están ligados a la lógica mercantilista, de comercialización y competitividad, teniendo como objetivo principal la venta de la „información” a como dé lugar, llegando así a la espectacularización de la noticia, manteniendo como negocio escenas emocionales de víctimas que han pasado por alguna desgracia. Por ello, los medios escritos hacen uso noticias impactantes o de violencia para provocar

una reacción en el lector y la posterior compra del diario obviando características básicas para realizar periodismo.

Por lo tanto, luego de establecer los aportes científicos y antecedentes, se puede evidenciar que existe influencia significativa de la prensa sensacionalista en la percepción de inseguridad ciudadana al enfatizar que los medios escritos obvian criterios básicos de ética como la objetividad, veracidad, imparcialidad y defensa de los derechos de la persona ocasionando una idea errónea de la información o tergiversando los datos. Esta información escandalizada sobre inseguridad ciudadana genera en los lectores una percepción que incrementa a diario y ocasiona una consecuencia en su actitud.

Respecto a la hipótesis específica número uno (tabla 28), se verifica que el manejo de titulares por parte de la prensa sensacionalista no influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014, según la regresión lineal de Anova con un valor $p = 0.163$ ($p > .05$) siendo menor al 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula, ya que no existe influencia significativa.

Estos resultados se puede sostener tomando el aporte realizado por Carmingniani y Zurita (2011) quienes manifiestan que los titulares tienen una función indispensable al momento de publicar la noticia, y es el captar la atención del lector, éste debe resumir y anunciar la información que contiene la noticia, los titulares deben de contener la información necesaria para ser entendidos sin necesidad de leer la información.

Además, el autor menciona que la prensa sensacionalista destaca titulares escandalosos, la manera como está el texto escrito, también llama la atención del lector, ya que el lenguaje es común, desde épocas pasadas la prensa sensacionalista tiene antecedentes en la lira popular, esto quiere decir que los periodistas expresaban los títulos identificado con los más pobres y en la cultura, a manera de verso o de forma poética.

Por ello, podemos establecer que los titulares intentan buscar el impacto de la noticia pero que no necesariamente lo logran puesto que el lenguaje que se utiliza en los titulares de los diarios sensacionalistas es conocido por todos los lectores.

De similar forma, Gargurevich (2010) menciona que la prensa amarilla a la que llama “prensa de sucesos banales” ha recalcado siempre representar noticias de intereses populares, planteando reconocerse como natural de sectores económicos y culturales bajos usando titulares muy grandes, mucho color, y, sobre todo, lenguaje recogido de la jerga de la calle. Por ellos podemos mencionar que los titulares es un elemento que siempre ha estado presente en los diarios sensacionalistas con características propias como tamaño y color, por lo que estas características son conocidas por el público lector que ya no impacta tanto como otros elementos de portada.

Por lo tanto, luego de establecer los aportes científicos y antecedentes, se puede evidenciar que el manejo de titulares por parte de la prensa sensacionalista no influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana al considerar que los lectores ya están acostumbrados a los titulares llamativos de los diarios sensacionalistas al punto incluso de conocer sus características, su lenguaje común, su color y tamaño. Es por ello que los titulares ya no son el primer factor que capta la atención del público.

Respecto a la hipótesis específica número dos (tabla 29), se verifica que el manejo de la información por parte de la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014 con un valor $p = 0.002$ ($p < .05$).

Tal como se muestra en el aporte propuesto por Gargurevich (1987), quien sostiene que las notas informativas simples conforman la estructura básica del diario pues abundan en todas las secciones. Es el tipo de información que abarca incendios, accidentes, delincuencia en general, enfermedades, fallecimientos, notas personales de todo tipo.

Por otro lado, para respaldar los aportes obtenidos, Martínez (1992), manifiesta que en el lenguaje periodístico, el interés humano es un ingrediente fundamental para lograr la captación de la atención del lector, es decir que el aspecto humano es trascendente. Por ello podemos establecer que los diarios difunden notas impactantes, de hechos siniestros y violentos transgrediendo valores éticos esenciales, principalmente, la veracidad con la finalidad de captar la atención del público a través de la sensibilidad y emotividad, buscando siempre su lado más humano. Además, Graham (2008) consideró que el abuso desmesurado de este tipo de notas policiales y el mal tratamiento informativo pueden ocasionar una información distorsionada de la realidad. Señaló además, que estos patrones en la producción informativa son repetidos por la nuevas generaciones de periodistas y comunicadores, que trabajan bajo las formas tradicionales de recrear la noticia.

Por ello, se puede señalar que los diarios en su búsqueda de los más impactante de la noticias pueden alterar la información o incluso quitarle naturalidad a los datos para llamar la atención del lector.

Por lo tanto, luego de establecer los aportes científicos y antecedentes, se puede evidenciar que existe influencia significativa en el manejo de la información de la prensa sensacionalista y la percepción de inseguridad ciudadana al enfatizar estos tipos de medios resaltan en su contenido los hechos más morbosos de la noticia policial o de violencia para captar la atención del lector e influenciar en su noción sobre inseguridad ciudadana.

Respecto a la hipótesis específica número tres (tabla 30), se verifica que el diseño de la imagen por parte de la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014, con un valor $p = 0.000$ ($p < .05$).

Esto podemos respaldarlo con los aportes teóricos de Gargurevich (1987) quien manifiesta que la fotográfica complementaria de una información que da al lector testimonio de lo que ocurrió. Después del retrato es el tipo de ilustración periodística más cultivado y forma parte de lo que algunos estudiosos llaman el bloque periodístico perfecto.

Por otro lado, Rivadeneira (1996) manifiesta que la imagen es siempre una representación gráfica mental de un objeto o acontecimiento. Las señales del objeto son captadas por el ojo en sus propiedades físicas: tamaño, forma, color. Por el fenómeno de la percepción se fijan en la memoria. Por ello podemos establecer que la imagen en una portada es lo más llamativo para un diario sensacionalista. El diseño de la ilustración permite al público lector crearse una idea de lo que leerá, esta representación de la noticia es mucho más efectiva que los escritos.

Además, se puede respaldar con Graham (2008) quien señala que en la actualidad, se ha hecho habitual que las portadas de los diarios se entremezclen las noticias de tipo político y delincencial. Los grandes accidentes, delitos y otros tipos de hechos referidos a lo delincencial/ policial son acontecimientos importantes que el lector tiene derecho a conocer pero la falta de preparación para el tratamiento informativo de estos, puede crear desinformación, desconcierto y alarma. Por ellos podemos mencionar que en las portadas de los diarios resaltan noticias de carácter policiaco que por lo general es violento. Las imágenes que se muestran en una portada son tan impactantes que llaman al lector a comprar el diario.

Por lo tanto, luego de establecer los aportes científicos y antecedentes, se puede evidenciar que existe influencia significativa en el diseño de la prensa sensacionalista y la percepción de inseguridad ciudadana al considerar que son las ilustraciones lo que más llama la atención al público lector que incluso los escritos. La representación gráfica es impactante por lo que el consumidor se ve obligado a preguntarse de que se trata la portada del diario sensacionalista.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1. CONCLUSIONES

Concluida la investigación científica, el análisis de los documentos y los datos obtenidos del trabajo de campo, podemos establecer las siguientes conclusiones:

PRIMERA: La prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014, con un valor $p = 0.000(p < .05)$, en un 95% de probabilidad.

SEGUNDA: No existe influencia significativa del manejo de titulares por parte de la prensa sensacionalista en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014, con un 95% de probabilidad.

TERCERA: El manejo de la información por parte de la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014, al mostrar un 95% de probabilidad.

CUARTA: El diseño de la imagen por parte de la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014, en un 95% de probabilidad.

5.2. SUGERENCIAS

PRIMERA: Orientar a los editores de la prensa sensacionalista en su labor de difusión de contenido respetando los pilares básicos de la información noticiosa como son la veracidad, objetividad e imparcialidad con el fin de brindar un contenido con sustento para los lectores.

SEGUNDA: Crear nuevas estrategias por parte de los medios de comunicación para el proceso de evaluación del manejo de información policial de los medios sensacionalistas buscando ángulos llamativos de la noticias sin llegar a la morbosidad en el texto.

TERCERO: Incentivar a un corrector uso del lenguaje para los titulares de la prensa sensacionalista e innovar en la creación de leads llamativos evitando las jergas y textos comunes con el fin de evitar la morbosidad en la noticia.

CUARTA: Regula los medios de comunicación el diseño de imagen de la prensa sensacionalista con imágenes limpias, informativas para captar la atención del lector sin llegar a la morbosidad en la ilustración con el fin de reducir el alarmismo en los contenidos informativos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Basombrío, C. (2007). *Delito e inseguridad ciudadana – Lima y otras ciudades del Perú comparadas con América Latina*. Lima: Instituto de Defensa Legal – Área de seguridad ciudadana.

Bisquerra, R. (2012). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: Editorial la Muralla S.A.

Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá: Instituto Colombiano para el fomento de la educación superior.

Carrasco, S. (2005). *Metodología de Investigación Científica*. Lima: Editorial San Marcos.

Carmigniani, M. y Zurita, M. (2011). *Video reportaje: espectáculo y crónica roja en el diario extra, caso Factory*. Quito: Universidad politécnica Selesiana.

Chaparro, R. (2013). *La delincuencia común y su incidencia en la sociedad de Colombia*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.

Dary, D. (1976). *Cómo redactar noticias*. Buenos Aires: Ediciones Marymar.

Fondo Editorial Jaime Bausate y Meza (2003). *Periodismo Especializado II*. Lima: Universidad Jaime Bausate y Meza.

Fondo Editorial Jaime Bausate y Meza. (2003). *Periodismo Escrito*. Lima: Universidad Jaime Busate y Meza.

Fondo Editorial Jaime Bausate y Meza. (2003). *Ortografía*. Lima: Universidad Jaime Busate y Meza.

Gargurevich J. (2000) *La prensa sensacionalista en el Perú*. Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.

Gargurevich, J. (1987). *Nuevo Manual de Periodismo*. Lima: Causachum

Gonzales, S. (1997). *El ejercicio del periodismo*. México df: Editorial Trillas

Graham, L. (2008). *Tratamiento informativo de los hechos delincuenciales – policiales en la prensa chica limeña (Ajá, El Popular y Trome)*. Tesis de Licenciada publicada, Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza.

Hernández, R. (1997). *Metodología e la investigación*. Bogotá: McGraw Hill.

Hohenberg, J. (1962). *El periodista profesional*. México: Letras S.A.

Maccasi, S. (2001). *Prensa amarilla y cultura política en el proceso electoral*. Lima: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.

Martínez, J. (1983). *Curso general de redacción periodística*. Barcelona: Editorial Paraninfo.

Martínez, J. (1992). *Diccionario de información, comunicación y periodismo*. Madrid: Editorial Paraninfo.

Menéndez, O. (2008). *EL poder de la información*. Lima: Editorial Unas.

Monardes, P. (2010). *Factores de riesgo y seguridad para barrios de la comuna de la Pintana*. Tesis para optar a título, Universidad de Chile.

Ñaupá, H. Mejía, E. y otros (2005). *Metodología de la Investigación Científica y la elaboración de tesis*. Lima: Ed. San Marcos.

Pozo, D. (2012). *Representaciones sociales de la crónica roja. Estudio de caso: diario El Extra*. Quito: Universidad internacional SEK

Paredes, R. (2004). *Aproximación al concepto de periodismo transfronterizo*. Piura: Repositorio Universidad de Piura

Prada, J. (2010). *Impacto de los noticieros televisivos de señal abierta en los estudiantes de nivel secundario de 14 a 18 años de la institución educativa José Granda del distrito de San Martín de Porres*. Lima: Tesis de Licencia publicada, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Rinaveneira, R. (1996). *Periodismo y la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. México df: Editorial Trilla.

Terrones, E. (1996). *Diccionario de periodismo*. Lima: Editorial A.Fa.

Varga, L. (1994). *Sobre concepto de percepción*. México DF: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.

Vasquez, D. (1992). *Manual de periodismo moderno*. Lima editorial Vb eirl

Warren, C. (1979). *Géneros periodísticos informativos*. Barcelona: Asesoría técnica de ediciones.

WEBGRAFÍA

Blume, A. y Mejía N. (2010). *Hoja de ruta para un plan local de seguridad ciudadana*. Recuperado de [http://www.idl.org.pe/sites/default/files/publicaciones/pdfs/Libro%20Plan%20SC%20\(IDL\).pdf](http://www.idl.org.pe/sites/default/files/publicaciones/pdfs/Libro%20Plan%20SC%20(IDL).pdf).

Cappellini (2004). *La prensa chicha en el Perú*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/160/16008806.pdf>

Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Recuperado de <https://olgaarrieta.files.wordpress.com/2015/06/introduccion-a-la-teoria-general-de-la-administracion-7ma-edicion-idalberto-chiavenato.pdf>.

- Contreras, L. y Molina, V. (2011). *Consumo de drogas en adolescentes con conductas infractoras: análisis de variables psicosociales implicadas*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122901005.pdf>
- Costa, G. Romero, C. (2010). *Inseguridad ciudadana en Lima*. Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/55F10F8D98B0F5C0052578EF006EEB47/\\$FILE/InseguridadCiudadanaQueHacer.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/55F10F8D98B0F5C0052578EF006EEB47/$FILE/InseguridadCiudadanaQueHacer.pdf).
- Fernández, D. (2012). *La violencia de los signos. Sensacionalismo y carencia de recursos narrativos*. Recuperado de <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/55-revista-dialogos-la-violencia-de-los-signos-sensacionalismo.pdf>
- González, E. (2009). Contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales. Recuperado de: <http://ideascompilativas.blogspot.pe/2009/06/contenidos-conceptuales-procedimentales.html>.
- Herrera, L. (2013). *Factores que propician la violencia y la inseguridad: apuntes para una estrategia integral de seguridad pública en México*. Recuperado de http://observatoriodesonora.org/documentacion/Luis_Herrera_Laso/Luis%20HerreraLasso,%20Factores%20que%20propician%20la%20violencia%20y%20la.pdf
- Jáquez, J. (2001). *La prensa amarilla de México*. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina38feb/123jaquez.htm>.

Ministerio de educación del gobierno de España (2009). La noticia y el reportaje. Recuperado de http://www.iespugaramon.com/ies-pugaramon/resources/la_noticia_y_el_reportaje_talleres_6y71315013020801.pdf

Naciones Unidas. (2006). *Manual de lucha contra el secuestro*. Recuperado de https://www.unodc.org/documents/lpobrazil/Topics_crime/Publicacoes/Manual_antisequestro_ONU.pdf.

Pavlin, F. (2008). *Delito, seguridad y control social: la cuestión policial en la Argentina*. Recuperado de <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.615/te.615.pdf>

Portugal, J. (2006). *Seguridad e inseguridad ciudadana: Concepto de seguridad ciudadana*. Recuperado de http://www.iidh.ed.cr/comunidades/seguridad/docs/seg_docpolicia/seguridad%20e%20inseguridad%20ciudadana-ayestas-polyseg-2006.pdf

Raldúa, M. (1999) *Análisis comparativo de la inseguridad ciudadana en Barcelona*. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/RCSP/article/view/211905/297606>

Torres E. (2001). *Seguridad Ciudadana y Sistemas Sociales Autorreferentes en el Contexto de la Sociedad Compleja*. Recuperado de <http://www.ubiobio.cl/cps/ponencia/doc/p13.1.htm>.

Vacchelli, G. (2001). *Delincuencia juvenil y consumo de drogas en el Perú*. Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/BBA20614AE1689CC052577850073DE6C/\\$FILE/delincuencia-y-drogas.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/BBA20614AE1689CC052577850073DE6C/$FILE/delincuencia-y-drogas.pdf).

Vázquez, S. (2012). *Trastornos de la personalidad y conducta delictiva*. Recuperado de http://www.iuisi.es/15_boletines/15_isie/doc_ise_07_2012.pdf.

Zárate, P. Aragón, J. Morel, J. (2013). *Inseguridad, Estado y Desigualdad en el Perú y en América Latina: Un estado de la cuestión*. Recuperado de <http://www.iep.org.pe/titulos>

ANEXOS

ANEXOS N° 1:

UNIVERSIDAD BAUSATE Y MEZA

MATRIZ DE CONSISTENCIA



INFLUENCIA DE LA PRENSA SENSACIONALISTA EN LA PERCEPCIÓN SOBRE INSEGURIDAD CIUDADANA DE LOS HABITANTES DE LA URBANIZACIÓN LA PASCANA DEL DISTRITO DE COMAS, 2014.

PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
GENERAL	GENERAL	GENERAL	VAR. X	DIM. VAR. X.	IND. DIM. VAR. X	A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
¿De qué manera la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014?	Identificar de qué manera la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014.	La prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014.	LA PRENSA SENSACIONALISTA	a. Manejo de titulares b. Manejo de información c. Diseño de imagen	- Lenguaje popular - Fuente de letra grande - Lenguaje vulgar - Contenido morboso - Invasión a la intimidad - Fotografías de escándalo, de sangre - Imágenes que afectan susceptibilidad de lector	Tipo: Teórico Básico Nivel: Causal - Correlacional Diseño: No experimental – corte transversal.

ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	SUB – HIPÓTESIS	VAR. Y	DIM. VAR. Y.	IND. DIM. VAR. Y
1. ¿De qué manera el manejo de titulares de la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014?	1. Identificar de qué manera el manejo de titulares de la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014.	1. El manejo de titulares de la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014.	INSEGURIDAD CIUDADANA	a. Por riesgos	- Alcohol - Drogas
2. ¿De qué manera el manejo de información de la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014?	2. Identificar de qué manera el manejo de información de la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014.	2. El manejo de información de la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los		b. Por agresiones percibidas	- Asaltos - Secuestros - Extorsión
				c. Por deficiente organización policial	- Falta de unidades - Mala administración de efectivos policiales

B.- UNIVERSO Y MUESTRA:

Universo o Población:

Población universal: 522 mil 760 del distrito de Comas.

Muestra: Será integrada por Comeños de Sector B de la Urb. Pascana (alrededor de 120 personas)

C.- UNIDAD DE ANÁLISIS

Población habitante del distrito de Comas

D.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

3. ¿De qué manera el diseño de imagen de la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014?
3. Identificarde qué manera el diseño de imagen de la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014.
- habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014.
3. El diseño de imagen de la prensa sensacionalista influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014.
- cerrado.

ANEXOS N° 2:

UNIVERSIDAD BAUSATE Y MEZA **MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLES**



VARIABLE X: LA PRENSA SENSACIONALISTA				
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA/RANGO/FRECUENCIA	ÍNDICE
Manejo de titulares	- Lenguaje popular	1. ¿Considera que la forma en que se presenta los titulares de la prensa chicha fomentan la inseguridad ciudadana en Comas?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
			De acuerdo.	<u>3</u>
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
			En desacuerdo.	<u>1</u>
			Totalmente en desacuerdo.	<u>0</u>
		2. ¿Considera Ud. necesario que la prensa chicha coloque en portada hechos delincuenciales fomentando inseguridad en los habitantes de Comas?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
			De acuerdo.	<u>3</u>
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
			En desacuerdo.	<u>1</u>
			Totalmente en desacuerdo.	<u>0</u>

	- Fuente de letra grande	3. ¿Es adecuado para Ud. que las noticias delincuenciales que se presentan en los diarios chicha deben ser mostrados en toda la portada con un tamaño de letra grande?	Totalmente de acuerdo	<u>0</u>
			De acuerdo.	<u>1</u>
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
			En desacuerdo.	<u>3</u>
			Totalmente en desacuerdo.	<u>4</u>
	- Lenguaje vulgar	4. ¿Considera que las frases de asesinatos, robos y sangre mostradas en la prensa amarilla influyen en su percepción sobre inseguridad ciudadana?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
			De acuerdo.	<u>3</u>
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
			En desacuerdo.	<u>1</u>
			Totalmente en desacuerdo.	<u>0</u>
Manejo de información		5. ¿Considera que las frases exageradas y vulgares mostradas en la prensa sensacionalista influyen en la percepción sobre inseguridad ciudadana?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
			De acuerdo.	<u>3</u>
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
			En desacuerdo.	<u>1</u>
			Totalmente en desacuerdo.	<u>0</u>

- Contenido morboso	6. ¿Considera que la información sobre hechos delincuenciales presentada en los diarios sensacionalistas son perturbadores?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
		De acuerdo.	<u>3</u>
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
		En desacuerdo.	<u>1</u>
		Totalmente en desacuerdo	<u>0</u>
	7. ¿Cree que los diarios incrementan sus ventas presentando casos perturbadores de robos, secuestros o sicariato?	Totalmente de acuerdo	
		De acuerdo.	<u>4</u>
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>3</u>
		En desacuerdo.	<u>2</u>
		Totalmente en desacuerdo. .	<u>1</u>
		<u>0</u>	
- Invasión a la intimidad	8. ¿Cree que los diarios chichas no respetan la privacidad de las personas que sufren hechos de inseguridad ciudadana?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
		De acuerdo.	<u>3</u>
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
		En desacuerdo.	<u>1</u>
		Totalmente en desacuerdo.	<u>0</u>
	9. ¿Considera Ud. que los diarios chichas invaden		

		injustificadamente la vida de las víctimas de inseguridad ciudadana?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
			De acuerdo.	<u>3</u>
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
			En desacuerdo.	<u>1</u>
			Totalmente en desacuerdo.	<u>0</u>
Diseño de imagen	- Fotografías de escándalo y sangre.	10. ¿Considera Ud. que su percepción sobre inseguridad ciudadana aumenta cuando los diarios chicha presentan fotos de asesinato?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
			De acuerdo.	<u>3</u>
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
			En desacuerdo.	<u>1</u>
			Totalmente en desacuerdo.	<u>0</u>
		11. ¿Considera Ud. que su percepción sobre inseguridad ciudadana aumenta cuando los diarios chicha presentan fotos públicas de escándalo?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
			De acuerdo.	<u>3</u>
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
			En desacuerdo.	<u>1</u>
			Totalmente en desacuerdo.	<u>0</u>

- Imágenes que afectan susceptibilidad de lector.	12. ¿Considera que las imágenes sobre hechos delincuenciales incrementa su percepción sobre inseguridad ciudadana?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
		De acuerdo.	<u>3</u>
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
		En desacuerdo.	<u>1</u>
		Totalmente en desacuerdo.	<u>0</u>
	13. ¿Considera adecuado la presentación de imágenes excesivas sobre hechos delictivos en los diarios chichas?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
		De acuerdo.	<u>3</u>
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
		En desacuerdo.	<u>1</u>
		Totalmente en desacuerdo.	<u>0</u>

VARIABLE Y: INSEGURIDAD CIUDADANA

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA/RANGO/FRECUENCIA	ÍNDICE
Por riesgos	- Alcohol	14.¿Considera que el alcohol incrementa el riesgo sobre inseguridad ciudadana en la urbanización de la Pascana?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
			De acuerdo.	<u>3</u>
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
			En desacuerdo.	<u>1</u>
			Totalmente en desacuerdo.	<u>0</u>
	- Drogas	15.¿Considera que las drogas incrementan el riesgo sobre inseguridad ciudadana en la urbanización de la Pascana?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
			De acuerdo.	<u>3</u>
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
			En desacuerdo.	<u>1</u>
			Totalmente en desacuerdo.	<u>0</u>
Por agresiones percibidas	-Asaltos	16.¿Considera que los asaltos son los hechos delictivos que se presentan con mayor frecuencia en la Urb. la Pascana?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
			De acuerdo.	<u>3</u>
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
			En desacuerdo.	<u>1</u>
			Totalmente en desacuerdo.	<u>0</u>
		132		

-Secuestros	17. ¿Considera que los secuestros son los hechos delictivos que se presentan con mayor frecuencia en la Urb. La Pascana?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
		De acuerdo.	<u>3</u>
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
		En desacuerdo.	<u>1</u>
		Totalmente en desacuerdo.	<u>0</u>
-Extorsión	18 ¿Considera que el chantaje a cambio de dinero son los hechos delictivos que se presentan con mayor frecuencia en la Urb. La Pascana?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
		De acuerdo.	<u>3</u>
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
		En desacuerdo.	<u>1</u>
		Totalmente en desacuerdo.	<u>0</u>
-Sicariato	19 ¿Considera que el sicariato es el hecho delincencial que se presentan con mayor frecuencia en la Urb. La Pascana?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
		De acuerdo.	<u>3</u>
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
		En desacuerdo.	<u>1</u>
		Totalmente en desacuerdo	<u>0</u>

Por deficiente organización policial	- Falta de unidades	20. ¿Considera que la falta de unidades policiales es un factor de inseguridad ciudadana?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
			De acuerdo.	<u>3</u>
			Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
			En desacuerdo.	<u>1</u>
			Totalmente en desacuerdo.	<u>0</u>
		21. Ante un llamado de emergencia, ¿la llegada de las unidades de seguridad es inmediata?		<u>4</u>
				<u>3</u>
				<u>2</u>
				<u>1</u>
				<u>0</u>
	- Ineficiente administración de efectivos policiales.	22. ¿Considera que la mala administración de efectivos policiales es un factor de seguridad ciudadana?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>
De acuerdo.			<u>3</u>	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.			<u>2</u>	
En desacuerdo.			<u>1</u>	
Totalmente en desacuerdo.			<u>0</u>	
		23. ¿Considera Ud. que existe una ausencia policial cuando se requiere sus servicios?	Totalmente de acuerdo	<u>4</u>

De acuerdo.	<u>3</u>
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.	<u>2</u>
En desacuerdo.	<u>1</u>
Totalmente en desacuerdo.	<u>0</u>

ANEXOS N° 3:

ENCUESTA PARA MEDIR LA PERCEPCION SOBRE INSEGURIDAD CIUDADANA DE LOS HABITANTES DE LA URB. PASCANA - COMAS Y LA INFLUENCIA QUE TIENE LA PRENSA SENSACIONALISTA EN ESTA.



Estimado vecino:

La presente encuesta es referida sobre la percepción que tiene Ud. sobre inseguridad ciudadana en su distrito. Por lo cual, le pedimos que lea con atención cada ítem y coloques una "equis"(X) dentro del recuadro que elijas según tu criterio.

Te pedimos por favor que contestes con toda sinceridad y no dejes algún espacio en blanco.

Edad:..... Sexo:.....

N°	Prensa sensacionalista	ESCALA DE VALORACIÓN				
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	¿Considera que la forma en que se presentan los titulares de la prensa chicha fomentan la inseguridad ciudadana en Comas?					
2	¿Considera Ud. necesario que la prensa chicha coloque en primera plana hechos delincuenciales fomentando inseguridad en los habitantes de Comas?					
3	¿Es adecuado para Ud. que las noticias delincuenciales que se presentan en los diarios chicha deben ser mostrados en toda la portada con un tamaño de letra grande?					
4	¿Considera que las frases de asesinatos, robos y sangre mostradas en la prensa amarilla influyen en su percepción sobre inseguridad ciudadana?					
5	¿Considera que las frases exageradas y vulgares mostradas en la prensa sensacionalista influyen en la percepción sobre inseguridad ciudadana?					
6	¿Considera que la información sobre hechos delincuenciales presentada en los diarios sensacionalistas son morboso?					
7	¿Cree que los diarios incrementan sus ventas presentando casos morbosos de robos, secuestros o sicariato?					
8	¿Cree que los diarios chichas no respetan la privacidad de las personas que sufren hechos de inseguridad ciudadana?					
9	¿Considera Ud. que los diarios chichas invaden injustificadamente la vida de las víctimas de inseguridad ciudadana?					

10	¿Considera Ud. que su percepción sobre inseguridad ciudadana aumenta cuando los diarios chicha presentan fotos de asesinato?					
11	¿Considera Ud. que su percepción sobre inseguridad ciudadana aumenta cuando los diarios chicha presentan fotos públicas de					
12	¿Considera que las imágenes sobre hechos delincuenciales incrementan su percepción sobre inseguridad ciudadana?					
13	¿Considera adecuado la presentación de imágenes excesivas sobre hechos delincuenciales en los diarios chichas?					

N°	Inseguridad ciudadana	ESCALA DE VALORACIÓN				
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
14	¿Considera que el alcohol incrementa el riesgo sobre inseguridad ciudadana en la urbanización de la Pascana?					
15	¿Considera que las drogas incrementan el riesgo sobre inseguridad ciudadana en la urbanización de la Pascana?					
16	¿Considera que los asaltos son los hechos delictivos que se presentan con mayor frecuencia en la Urb. la Pascana?					
17	¿Considera que los secuestros son los hechos delictivos que se presentan con mayor frecuencia en la Urb. La Pascana?					
18	¿Considera que el chantaje a cambio de dinero son los hechos delictivos que se presentan con mayor frecuencia en la Urb. La Pascana?					
19	¿Considera que el sicariato es el hecho delincuenciales que se presentan con mayor frecuencia en la Urb. La Pascana?					
20	¿Considera que la falta de unidades policiales es un factor de inseguridad ciudadana?					
21	Ante un llamado de emergencia, ¿la llegada de las unidades de seguridad es inmediata?					

2 2	¿Considera que la mala administración de efectivos policiales es un factor de seguridad ciudadana?					
2 3	¿Considera Ud. que existe una ausencia policial cuando se requiere sus servicios?					

¡Gracias por su colaboración!

ANEXOS N° 4:



Diario: Ojo

Fecha: Abril, 2014

Interpretación: Con esta portada se puede evidenciar que existe influencia significativa en el manejo de la información de la prensa sensacionalista y la percepción de inseguridad ciudadana al enfatizar estos tipos de medios resaltan en su contenido los hechos más morbosos de la noticia policial o de violencia para captar la atención del lector e influenciar en su noción sobre inseguridad ciudadana.



Diario: Trome

Fecha: Diciembre, 2014

Interpretación: Con esta portada se puede evidenciar que el manejo de titulares por parte de la prensa sensacionalista no influye significativamente en la percepción de inseguridad ciudadana. Puesto que la imagen es lo que llama más la atención en las portadas que el texto ya conocido por los lectores.

AREQUIPA LUNES 7 DE ABRIL DE 2014 AÑO LI No. 18746

Correo Director: Héctor Mayhuire

PRECIO: S/. 0.50 (DIARIO: S/0.30 LÁMINA: S/ 0.20)

baterías

FOTO: CLAUDIA ALMANZA

Partido termina en balacera con un fallecido y 1 herido

Muerte en FÚTBOL arequipeño

Sujeto armado y miembro del equipo perdedor disparó a primos cuando festejaban bebiendo en una tienda de abarrotes




PÁG.9

DESIDIA MUNICIPAL

La estafa de la Quinta Salas

PÁG.3

CRISIS ECONÓMICA

Hospital General agoniza

PÁG.5

ZEGARRA E ISMODES

Juntos en carrera política



PÁG.10

UN DESTINO QUE ENAMORA A PRIMERA VISTA

ARGENTINA

desde USS 319 + S/. 897

W-B desde 32.000 KMS. LANPASS

W-B y vuelta

LAN El estándar de volar

Diario: Correo

Fecha: Abril, 2014

Interpretación: Con esta portada se puede evidenciar que existe influencia significativa en el diseño de la prensa sensacionalista y la percepción de inseguridad ciudadana al considerar que son las ilustraciones lo que más llama la atención al público lector que incluso los escritos.

ANEXOS N° 5:



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I- DATOS GENERALES

- 1.1.- Apellidos y Nombres del Experto: Mg. Gutierrez Rubio, Manuel Angel
- 1.2.- Cargo e Institución donde labora: Docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza
- 1.3.- Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta tipo cuestionario cerrado
- 1.4.- Autores del Instrumento: Espejo Altamirano, Angie

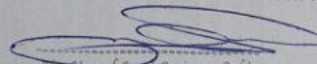
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.					x
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					x
3. Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos					x
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					x
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					x
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades cognoscitivas.					x
7. Consistencia	Se basa en aspectos teóricos-científicos del periodismo como de las ciencias sociales.					x
8. Coherencia	Entre coherencia y relación entre los índices, indicadores, las dimensiones y las variables.					x
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática planteada.					x
10. Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					x

II.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Es aplicable.

III.- PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%



Mg. Manuel Angel Gutierrez Rubio
ESPECIALISTA GESTIÓN Y CALIDAD EDUCATIVA
DOCENTE - ASESOR DE TESIS

Firma del Experto

Lima, 08 de Octubre del 2014

Prof.
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I.- DATOS GENERALES

- 1.1.- Apellidos y Nombres del Experto: *Luz* Kohagura Gahona, Jesús
- 1.2.- Cargo e Institución donde labora: Docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza
- 1.3.- Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta tipo cuestionario cerrado
- 1.4.- Autores del Instrumento: Espejo Altamirano, Angie

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.					X
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					X
3. Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos					X
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					X
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades cognoscitivas.					X
7. Consistencia	Se basa en aspectos teóricos-científicos del periodismo como de las ciencias sociales.					X
8. Coherencia	Entre coherencia y relación entre los índices, indicadores, las dimensiones y las variables.					X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática planteada.					X
10. Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					X

II.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

aplicable

III.- PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100

[Firma]
Firma del Experto

Lima, 16 de Octubre del 2014

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I.- DATOS GENERALES

- 1.1.- Apellidos y Nombres del Experto: José Antonio Camborda
- 1.2.- Cargo e Institución donde labora: Docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza
- 1.3.- Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta tipo cuestionario cerrado
- 1.4.- Autores del Instrumento: Espejo Altamirano, Angie

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.					✓
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					✓
3. Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.					✓
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					✓
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					✓
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades cognoscitivas.					✓
7. Consistencia	Se basa en aspectos teóricos-científicos del periodismo como de las ciencias sociales.					✓
8. Coherencia	Entre coherencia y relación entre los índices, indicadores, las dimensiones y las variables.					✓
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática planteada.					✓
10. Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					✓

II.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Excelente

III.- PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

Firma del Experto

Lima, 15 de Octubre del 2014

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I.- DATOS GENERALES

- 1.1.- Apellidos y Nombres del Experto: Edwin Alarcón
- 1.2.- Cargo e Institución donde labora: Docente de la Universidad Jaime Bausate y Meza
- 1.3.- Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Encuesta tipo cuestionario cerrado
- 1.4.- Autores del Instrumento: Espejo Altamirano, Angie

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.				X	
2. Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.				X	
3. Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos				X	
4. Organización	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5. Suficiencia	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.			X		
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades cognitivas.				X	
7. Consistencia	Se basa en aspectos teóricos-científicos del periodismo como de las ciencias sociales.				X	
8. Coherencia	Entre coherencia y relación entre los índices, indicadores, las dimensiones y las variables.			X		
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática planteada.				X	
10. Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	

II.- OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Es aplicable.

III.- PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Edwin Alarcón
Firma del Experto

Lima, 15 de Octubre del 2014

ANEXOS N°6

TABLA DE RESULTADOS

	PRENSA SENSACIONALISTA													INSEGURIDAD CIUDADANA									
	MANEJO DE TITULARES			MANEJO DE INFORMACIÓN						DISEÑO DE IMAGEN				POR RIESGO		POR AGRESIONES PERCIBIDAS						POR DEFICIENTE ORGANIZACIÓN	
	1P	2P	3P	4P	5P	6P	7P	8P	9P	10P	11P	12P	13P	1P	2P	3P	4P	5P	6P	7P	8P	9P	10P
1	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	0	4	4
2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	0	4	4
3	3	2	1	4	1	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	0	4	4
4	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3
5	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3
6	4	1	1	4	2	0	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4
7	3	2	2	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	2	3	2	4	0	4	4
8	3	3	3	3	1	1	1	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3
9	3	1	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	1	3	3
10	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	0	4	4
11	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	1	4	0	4	4
12	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3
13	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	1	4	4
14	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	1	1	1	3	3
15	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4	4	1	4	4
16	3	1	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3
17	4	1	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4
18	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	1	3	3
19	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	3	3	1	1	3	4
20	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4
21	1	1	3	3	1	3	3	3	3	1	4	4	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3
22	2	1	3	3	3	2	1	3	1	1	3	3	1	3	3	3	2	3	3	4	1	3	3
23	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	0	4	4

24	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	4	1	3	3
26	3	1	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3
27	3	1	1	3	3	3	1	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3
28	3	1	1	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	4	1	0	0
29	3	1	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3
30	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3
31	4	1	1	2	4	4	2	2	4	4	4	4	0	4	4	4	3	1	3	4	0	4	4
32	1	1	3	2	4	4	2	0	0	0	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0
33	2	1	1	2	2	4	1	4	4	4	4	4	1	3	3	3	2	2	2	4	0	4	4
34	3	1	0	4	4	3	1	2	4	4	3	4	0	4	4	4	0	0	1	4	0	4	4
35	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	2	3	1	4	0	4	4
36	2	1	1	4	4	4	2	2	3	3	3	3	1	4	4	4	1	1	1	4	2	4	4
37	4	1	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	1	4	3	4	0	4	4
38	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
39	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	1	3	1	3	3
40	4	0	0	4	4	4	4	2	4	4	4	4	0	4	4	4	2	3	2	4	0	4	4
41	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	0	4	4
42	3	1	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4
43	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	1	2	3	4	0	4	4
44	4	0	0	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	1	3	3
45	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	0	4	0	4	4
46	4	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	2	4	3	3	2	1	4	4
47	3	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	2	2	2	3	0	4	4
48	4	0	0	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4
49	3	0	0	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4	4	4	2	2	3	4	3	4	4
50	4	0	0	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	0	4	4
51	0	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	0	4	4

52	0	0	4	2	0	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	3	2	2	2	4	0	4	4
53	3	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4
54	0	1	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	0	4	4
55	1	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	0
56	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	1	1	3	4	3	4	4
57	4	1	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	4	1	4	4
58	4	0	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	0	4	4
59	4	0	0	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	0	4	4
60	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4
61	4	1	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	2	2	4	2	3	3	4	1	4	4
62	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	1	4	4
63	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	1	2	4	2
64	4	1	1	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	1	4	4
65	4	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	3	3	3	4	1	4	4
66	4	0	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	0	4	4
67	4	0	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	0	4	4
68	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4
69	4	1	0	4	4	4	3	4	4	4	4	4	0	4	4	4	2	3	2	4	0	4	4
70	3	1	1	3	2	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	2	3	3	1	1	4	4