

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela Profesional de Periodismo



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El recurso informático “YouTube” y la práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de la universidad Jaime Bausate y Meza, en el 2019

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Periodismo

PRESENTADO POR:

Pablo Alberto Taquiri Carhuancho

ASESOR:

Edwin Fernando Alarcón La Torre

LIMA – PERÚ

2019

ÍNDICE

Resumen.....	1
1. Capítulo I: Problema de investigación.....	2
1.1. Descripción del problema.....	2
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. Problema general.....	3
1.2.2. Problemas específicos.....	4
1.3. Objetivos de la investigación.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación de la investigación.....	4
1.4.1. Teórica.....	5
1.4.2. Metodológica.....	5
1.4.3. Práctica.....	6
1.5. Delimitaciones de la investigación.....	6
1.5.1. Temporal.....	6
1.5.2. Espacial.....	6
1.5.3. Social.....	6
1.6. Identificación de las variables o categorías de estudio.....	6
1.6.1. Definición conceptual.....	6
1.6.2. Definición operacional.....	7
2. Capítulo II: Marco Teórico.....	8
2.1. Marco histórico.....	8
2.2. Antecedentes de la investigación.....	8
2.2.1. Nacional.....	8
2.2.2. Internacional.....	9
2.3. Bases teóricas.....	9
2.3.1. Bases teóricas de la variable 1.....	9
2.3.2. Bases teóricas de la variable 2.....	11
2.4. Marco conceptual.....	12
3. Capítulo III: Metodología de la investigación.....	14

3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación.....	14
3.1.1. Tipo de investigación.....	14
3.1.2. Nivel de investigación.....	14
3.1.3. Diseño de investigación.....	14
3.2. Población y muestra.....	14
3.2.1. Población.....	14
3.2.2. Muestra.....	14
3.3. Métodos de Investigación.....	14
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	14
3.4.1. Técnica.....	14
3.4.2. Instrumento.....	14
3.5. Técnicas de procesamiento de datos.....	14
4. Capítulo IV: Aspectos administrativos.....	15
4.1. Cronograma de actividades.....	15
4.2. Presupuesto y financiamiento.....	15
5. Referencias Bibliográficas.....	16
6. Anexos.....	20
Matriz de consistencia.....	20
Instrumentos de investigación.....	22
Prueba de confiabilidad del instrumento.....	36

Título: El recurso informático “YouTube” y la práctica periodística deportiva para los alumnos de periodismo de la UJBM, en 2019

Autor: Pablo Alberto Taquiri Carhuancho

Asesor: Edwin Fernando Alarcón La Torre

Línea de Investigación: Democracia, Derechos Humanos y libertad de expresión

Fecha: 10/12/19

Resumen:

El problema de la investigación titulada “El recurso informático ‘YouTube’ y la práctica periodística deportivo para los estudiantes de periodismo” radica en que no se conoce a cabalidad el cómo y porqué los estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza u otros centros de estudios superiores, ejercen el periodismo deportivo a través de la plataforma de videos ‘YouTube’. Actualmente miles de estudiantes y periodistas se encuentran desarrollando trabajos y distintos proyectos deportivos para poder dar a conocer sus conocimientos y puntos de vista respecto al tema. Asimismo, es importante para los seguidores de canales de YouTube u otras plataformas, conocer la importancia que tiene este medio, para nuestros estudiantes de periodismo, quienes pueden lograr dar a conocerse tanto en proyectos individuales como grupales.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Hoy en día existen diversas plataformas digitales que facilitan la labor de millones de profesionales, sobre todo los que estudiaron carreras vinculadas a la comunicación, como el periodismo.

Una de las plataformas digitales, es YouTube, que, para los periodistas o futuros periodistas de nuestro país, viene a ser un espacio para difundir sus trabajos, y de esa manera ejercer la práctica periodística. En este último, nos centraremos netamente en la sección deportiva.

Ahora, YouTube despierta dos problemas para los futuros periodistas deportivos, En primer lugar, la falta de conocimiento sobre la cantidad de recursos que ofrece YouTube para los futuros periodistas deportivos de la universidad Jaime Bausate y Meza.

Este problema se agrava por más motivos, como el escaso convencimiento de los beneficios de YouTube, además de la falta de espacios para todos los practicantes, sobre todo los de octavo y noveno ciclo, que no tienen la necesidad de estar en un centro que certifique sus prácticas pre profesionales.

Asimismo, se tiene que tener en cuenta que no en todos los medios, van a realizar distintas labores que los ayuden, además, que deben seguir una línea editorial, la cual podría diferir en la manera en que se desarrolla el estudiante.

Un ejemplo podría ser, que, si llega a un medio solo a redactar, eso lo potenciaría en ese aspecto, pero descuidaría otros, que le podrían servir de mucho como: Editar, grabar y reportear. En estos puntos, también está incluido la redacción. Todo de acuerdo al tipo de trabajo que desees elaborar y publicar en YouTube.

Por ello, es importante, que se utilice todos los recursos que ofrece YouTube, para una correcta práctica periodística. Ahora, aquí es donde también se origina un segundo problema.

En YouTube, se pueden ver múltiples videos deportivos de temáticas e información similar. El problema está en que, no todos los estudiantes, utilizan de la mejor manera todos los recursos que les puede brindar la plataforma, además, de que los materiales que presentan, mayormente, tienen las mismas temáticas.

Por lo tanto, es necesario investigar la manera en que la realización de dichos trabajos, podría ser un obstáculo para los estudiantes, de cara a lo que realmente se puede lograr mediante YouTube.

El estancamiento en un tipo de producto, podría generar a su vez la retención del crecimiento que podrían obtener si procuran realizar trabajos que verdaderamente consiga un incremento en su desarrollo como futuros periodistas.

Publicaciones sobre investigaciones, reportajes, documentales u otras actividades que enriquezcan a su aporte en el periodismo deportivo. Considero que esto no pasa por un hecho de falta de atributos para ejecutar un producto de tal magnitud, puesto que, al centrarnos en alumnos de los últimos tres ciclos, ya están capacitados para la elaboración de todo tipo de material periodístico.

La razón se ubicaría en la simplicidad y rapidez con que se realizan videos como resúmenes o de opinión, a otros tipos de trabajos resaltados en el anterior párrafo.

Considero que los trabajos que realizan, ayudan a la práctica periodística, pero, con todo lo que han aprendido en las aulas, podrían elaborar materiales periodísticos, que sean de mayor beneficio para ellos, para sus seguidores, y para la comunidad general en YouTube.

El cambio para ellos llegará a ser complicado. Esto debido a que los tipos de videos que realizan, cuenta con un gran público. Por lo tanto, lo ideal es que hagan una mezcla entre la entrega de productos con una elaboración rauda, y los que demanden un periodo más largo de preparación.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

Tras observar la realidad que puede generar “YouTube”, en nuestros futuros periodistas deportivos, se planteó el siguiente problema:

- ¿De qué manera el recurso informático ‘YouTube’ sirve como práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de UJBM en el 2018?

1.2.2 Problemas específicos

De la misma manera que se definió el problema general, también se establecieron los problemas específicos.

- ¿De qué manera la creación de canales en YouTube sirve como práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de Lima?
- ¿De qué manera el carácter pedagógico de YouTube sirve como práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de Lima?
- ¿De qué manera el alcance de números de seguidores, vistas y 'likes' en YouTube sirve como práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de Lima?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Describir y analizar el aporte del recurso informático 'YouTube' en práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de la universidad Jaime Bausate y Meza, en el 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir y explicar la manera en que la creación de canales en YouTube sirve como práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de la universidad Jaime Bausate y Meza, en el 2019.
- Determinar la manera en que el carácter pedagógico de YouTube sirve como práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de la universidad Jaime Bausate y Meza, en el 2019.
- Analizar la manera en que el alcance de números de seguidores, vistas y 'likes' en YouTube sirve como práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de la universidad Jaime Bausate y Meza, en el 2019.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación teórica

Aportará a los futuros periodistas, una propuesta de una nueva teoría, similar al que consiguieron otros autores que ya culminaron sus proyectos de investigación. La propuesta se

basará en una manera más profunda, de pensar, respecto a lo que nos brinda la plataforma digital “YouTube”.

Esto debido, a que los futuros periodistas, tanto los que estudian en la Universidad Jaime Bausate y Meza, como en otros centros de estudios, visualizan de una manera predeterminada, la manera en que se puede elaborar trabajos audiovisuales en YouTube.

Puesto, que si bien hay un grupo que ha comenzado a realizar prácticas periodísticas en dicho medio; Aún hay un extenso sector, el cual, tiene el pensamiento de que solo se puede ejercer el periodismo en medios tradicionales.

1.4.2 Justificación metodológica

Mi proyecto de investigación titulado “El recurso informático “YouTube” y la práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de la universidad Jaime Bausate y Meza, en el 2019”, buscará hallar y descubrir una nueva estrategia que tenga relación con el modo en que los futuros periodistas deportivos de la Universidad Jaime Bausate y Meza, y en general, para que ellos puedan realizar mejores trabajos audiovisuales, además de, utilizar de mejor manera, todos los recursos que les brinda YouTube.

Además, no se emplearán métodos o técnicas convencionales en la investigación. Por lo contrario, revelaré una nueva forma, con la que recopilaré información precisa de especialistas en plataformas digitales y periodismo deportivo. Ello servirá para el correcto desarrollo de mi proyecto de tesis.

Asimismo, el proyecto de tesis procurará servir a nuevos investigadores que indagan sobre temas relaciones a plataformas digitales, redes sociales y periodismo.

1.4.3 Justificación práctica

Mi proyecto de investigación titulado “El recurso informático “YouTube” y la práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de la universidad Jaime Bausate y Meza, en el 2019”, se justificará en la practicidad con la cual los futuros periodistas deportivos, que aún no han realizado sus prácticas profesionales, puedan empezar a realizarlas, sin tener que adecuarse a una línea editorial y con un tiempo planteado por ellos mismos.

Esto se da, en su mayoría, debido a que muchos futuros periodistas, buscan sus prácticas profesionales en distintos medios, y por lo mismo que la búsqueda es masiva, muchos de ellos, no llegan a ingresar y no desarrollan todo lo aprendido. Ante esto, se buscará la manera de que ellos logren ver en YouTube, un espacio para poder realizar lo instruido en las aulas.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

El proyecto de tesis tuvo un horizonte de 4 meses. Requirió un desarrollo teórico y procedimental. Las entrevistas realizadas se produjeron en un lapso de 3 semanas.

Además, de la información extraída de los especialistas, se analizará la que se centre en el presente año.

1.5.2 Espacial

La investigación se realizó con los especialistas en las materias, de quienes se analizó, las declaraciones sobre la práctica periodística deportivo, de los futuros periodistas deportivos y los recursos que les brinda la plataforma “YouTube”.

1.5.3 Social

La muestra de la investigación serán los especialistas a entrevistar, quienes conocen los atributos y recursos que ofrece YouTube a los futuros periodistas, además de la práctica periodística deportiva a desarrollarse dentro de la plataforma.

1.6 Identificación de las variables o categorías de estudio

1.6.1 Definición conceptual

VI: Recurso informático “YouTube”

Según información extraída de la tesis “YouTube, la nueva televisión” de Edwin Sanchez Vigil, se definiría a YouTube, como una plataforma de videos que permite a sus usuarios desarrollar distintas labores con relación a trabajados audiovisuales. Asimismo, viene siendo usada para realizar transmisiones en vivo, llamadas “streaming”.

VD: Práctica periodística deportiva

Según la unión de los conceptos en el Diccionario de la Real Academia Española (RAE) e interpretación, se define como el ejercicio o realización de forma continua de una rama del periodismo, dentro de las ciencias de la comunicación, que informe sobre temas relaciones con el deporte.

1.6.2 Definición Operacional

VARIABLES			
	DIMENSIONES	ITEMS/CRITERIOS	INDICADORES/SUB CATEGORÍAS
V.I Recurso informático 'Youtube'	Canales	1 y 2	Tipos de Videos
			Canales informativos
			Video Blog
	Carácter pedagógico	3 y 4	Uso educativo de YouTube
			Herramienta de aprendizaje
			Crecimiento periodístico
	Alcance numérico	5	Cantidad de seguidores
			Cantidad de vistas
			Cantidad de 'likes'
V.D Práctica periodística deportiva	Investigaciones deportivas	6	Reportajes deportivos
			Documentales deportivos
			Crónicas deportivas
	Redacción de textos deportivos	7	Guion de documentales deportivos
			Guion de reportajes deportivos
			Notas informativas deportivas
	Videos de contenido periodístico deportivo	8 y 9	Reseñas deportivas
			Vlogs sobre noticias deportivas
			Capsulas deportivas

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

- YouTube. (2012). Recuperado 27 noviembre, 2019, de <https://histinf.blogs.upv.es/2012/12/21/youtube/>
- De Cicco, J. Analiza la significancia de YouTube en la sociedad, así como sus inicios y el crecimiento del soporte audiovisual. Recuperado 27 noviembre, 2019, de <https://www.thefreelibrary.com/YouTube%3A+el+archivo+audiovisual+de+la+memoria+colectiva.-a0381667265>

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Nacional

- Morales, L. El autor busca exponer el vínculo entre la preparación académica de los periodistas que trabajan en los medios deportivos más destacados y el valor de sus artículos. Recuperado 27 noviembre, 2019, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9603>
- Sanchez, E. Expone el cómo YouTube es una opción amena e informativa para todo tipo de usuario cibernético o tradicional. Recuperado 27 noviembre, 2019, de http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/93/SANCHEZ_VIGIL_EDWARD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- La Rosa, A. Los medios sociales en el ejercicio del periodismo. Recuperado 27 noviembre, 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068726>
- Estremadoyro, J. Realidad y futuro del periodismo en Internet. Recuperado 27 noviembre, 2019, de

<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/letras/v80n115/a12.pdf>

2.2.2 Internacional

- Ruíz, J. YouTube apoya el periodismo en video digital. Recuperado 27 noviembre, 2019, de
https://as.com/meristation/2018/07/10/noticias/1531245720_185728.html
- Giménez, P. Analiza la repercusión que logran las distintas redes sociales con relación a la elaboración, entrega y consumo de la información deportiva en la ciudad de Valencia. Recuperado 27 noviembre, 2019, de
https://as.https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/8729com/meristation/2018/07/10/noticias/1531245720_185728.html
- Pérez, P. Analiza y remarca la adaptación del periodismo al dinamismo digital. Recuperado 27 noviembre, 2019, de
https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.html
- Sánchez, P. La formación de los periodistas en nuevas tecnologías antes y después del EEES: El caso español. Recuperado 27 noviembre, 2019, de
http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/2

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas de la variable independiente: Recurso informático “YouTube”

Canales

- Serra, B. M. Expone las maneras en que una persona puede obtener todos los beneficios que puede llegar a brindar la plataforma norteamericana: YouTube. Recuperado 27 noviembre, 2019, de
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=TCjFBWukRUAC&oi=fnd&pg=PA11&dq=canales+de+youtube&ots=7qGZNX7fIb&sig=0INILE->

[n3p2YZg48WAs45a2ldO4#v=onepage&q=canales%20de%20youtube&f=false](https://www.youtube.com/watch?v=n3p2YZg48WAs45a2ldO4#v=onepage&q=canales%20de%20youtube&f=false)

- Guzmán, A. P., & Moral, M. E. Explica las estrategias, mediante el uso de YouTube, empleadas en la sociedad iberoamericana. Recuperado 27 noviembre, 2019, de http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?pid=S164659542014000100004&script=sci_arttext&tlng=en

Carácter pedagógico

- Carranza, L. E., & García, F. A. Analiza el desarrollo de la inteligencia colectiva, a través de YouTube, en estudiantes colombianos. Recuperado 27 noviembre, 2019, de https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/3626/Luis%20Eduardo%20Carranza%20Beltr%c3%a1n_152922.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Toscano, D. YouTube y los nuevos desafíos para la pedagogía de los medios. Recuperado 27 noviembre, 2019, de <http://scait.ct.unt.edu.ar/pubjornadas2010/trabajos/26.pdf>

Alcance Numérico

- Rivadeneira, F. Y. Estudia a los canales que se dedican a enseñar cursos matemáticos, y de qué manera mejoran el aprendizaje. Recuperado 27 noviembre, 2019, de <http://www.cibem7.semur.edu.uy/7/actas/pdfs/384.pdf>
- Gonzáles, M., Gonzáles, S., & Hernández, V. Expone la ocupación que le dan los universitarios a YouTube con relación a su ejercitamiento académico. Recuperado 27 noviembre, 2019, de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/34580/GonzalezDiazMarilady2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

2.3.2 Bases teóricas de la variable dependiente: Práctica periodística deportiva

Investigaciones deportivas

- Horky, T. Investiga los tipos de producción que existen para producir información sobre distintos deportes en la prensa escrita.
<https://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/30010028-11-2019>
- Orpegui, S. Analiza el desarrollo del periodismo generalizado y especificado en torno al tenis español. Recuperado 27 noviembre, 2019, de
http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/103698/TFG_2014_ORPEGUI_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Viale, P., Palma, S., Annasi, G., & López, A. Investiga la manera en que se elabora la información deportiva en los medios de mayor renombre en Argentina. Recuperado 27 noviembre, 2019, de
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/74331/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Redacción de textos deportivos

- Bach, M. Las innovaciones empleadas en el uso de los marcadores del discurso en los textos periodísticos de los diarios deportivos Depor y Líbero [Tesis]. Recuperado 27 noviembre, 2019, de
<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2762/Lopez%20Chumbe%20Mark.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Suárez, S., Balca, A., & Costa, P. La enseñanza de los textos deportivos. Estudio de las portadas impresas de España y Portugal. Recuperado 27 noviembre, 2019, de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6524991>

Videos de contenido periodístico deportivo

- Rojas, J. Analiza el panorama que se divisa en el periodismo deportivo nacional. <https://doi.org/10.24265/cian.2014.n4.09>
- Buitrón, C. Espectáculo mediático y la identificación social: transmisión deportiva de Jefferson Pérez en los Juegos Olímpicos de Atlanta en 1996. Un análisis de contenido del video <http://200.12.169.19:8080/bitstream/25000/2352/1/T-UCE-0009-158.pdf>
- Fondevila, J. F., Bañares, A. B., Olmo, J. L., & Valero, J. C. Interactividad, multimedia e hipertextualidad en el periodismo digital deportivo en España. Recuperado 27 noviembre, 2019, de https://www.researchgate.net/profile/Joan-Francesc_FondevilaGascon/publication/271836968_Interactividad_multimedia_e_hipertextualidad_en_el_periodismo_digital_deportivo_en_Espana/links/54d374280cf2b0c6146d8ce4.pdf
- Fondevila, J.F., Rom, E. & Santana, L. “Comparativa internacional del uso de recursos digitales en el periodismo digital deportivo: estudio de caso de España y Francia”. Revista Latina de Comunicación Social, 71, pp. 124 a 140. <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1087/07es.html>

2.3 Marco conceptual

Según el Diccionario de la Real Academia Española (RAE):

- **Práctica:**

Que piensa o actúa ajustándose a la realidad y persiguiendo normalmente un fin útil.

- **Periodismo:**

Actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico.

- **Deporte:**

Actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción.

- **Plataforma:**

Entorno informático determinado, que utiliza sistemas compatibles entre sí.

- **Estudiantes:**

Persona que cursa estudios en un establecimiento de enseñanza.

- **Informática:**

Conjunto de conocimientos científicos y técnicas que hacen posible el tratamiento automático de la información por medio de computadoras.

- **Pedagogía:**

Práctica educativa o de enseñanza en un determinado aspecto o área.

- **Digital:**

Que se realiza o transmite por medios digitales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Investigación Descriptiva

3.1.2 Nivel de investigación

Explicativo - Descriptivo

3.1.3 Diseño de investigación

No experimental

3.2 Población y Muestra

Población: Estudiantes de octavo, noveno y décimo ciclo de la universidad Jaime Bausate y Meza

Muestra: Muestra arbitraria constituida por tres especialistas en el tema de la comunicación social.

3.3 Métodos de investigación

Analítico – hermenéutico

3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Entrevista

3.4.2 Instrumentos

Guía de entrevista

3.5. Técnicas de procesamiento de datos

Análisis de resumen

Triangulación informativa

CAPÍTULO IV
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	Meses						
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Elaboración del proyecto							
Aprobación del proyecto							
Recolección de datos							
Procesamiento y análisis de datos							
Análisis y discusión de resultados							
Culminar el Informe Final							
Presentación de la Tesis							
Sustentación de Tesis							

4.2 El Presupuesto y financiamiento

PARTIDA /ACTIVIDAD	CANTIDAD	INVERSIÓN EN SOLES (S/.)
Material de Escritorio	05	S/. 50.00
Impresión y correcciones	200	S/.150.00
Anillados o espiralados	05	S/.40.00
Transporte o movilidad	06	S/.30.00
Fotocopias	100	S/.50.00
Trabajo de campo, encuesta	06	S/.50.00
Empastado	01	S/.30.00
TOTAL		S/400.00

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. YouTube. (2012). Recuperado 27 noviembre, 2019, de <https://histinf.blogs.upv.es/2012/12/21/youtube/>
2. De Cicco, J. (2008). YouTube: el archivo audiovisual de la memoria colectiva. Recuperado 27 noviembre, 2019, de <https://www.thefreelibrary.com/YouTube%3A+el+archivo+audiovisual+de+la+memoria+colectiva.-a0381667265>
3. Morales, L. (2017). Banalización en el periodismo deportivo en el Perú: responsabilidad e influencia de los centros de formación para periodistas. Recuperado 27 noviembre, 2019, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9603>
4. Sanchez, E. (2016). YouTube, La Nueva Televisión. Recuperado 27 noviembre, 2019, de http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/93/SANCHEZ_VIGIL_EDWARD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
5. La Rosa, A. (2014). Los medios sociales en el ejercicio del periodismo. Recuperado 27 noviembre, 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068726>
6. Estremadoyro, J. (2009). Realidad y futuro del periodismo en Internet. Recuperado 27 noviembre, 2019, de <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/letras/v80n115/a12.pdf>
7. Ruíz, J. (2018). YouTube apoya el periodismo en video digital. Recuperado 27 noviembre, 2019, de https://as.com/meristation/2018/07/10/noticias/1531245720_185728.html
8. Giménez, P. (2017). El uso e influencia de las redes sociales en el periodismo deportivo. Evolución y prospectiva. El caso de Twitter en el deporte profesional en la Comunitat Valenciana. Recuperado 27 noviembre, 2019, de

https://as.https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/8729com/meristation/2018/07/10/noticias/1531245720_185728.html

9. Pérez, P. (2016). El periodismo en la era digital. Recuperado 27 noviembre, 2019, de https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.html
10. Sánchez, P. (2016). La formación de los periodistas en nuevas tecnologías antes y después del EEES: El caso español. Recuperado 27 noviembre, 2019, de http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/2
11. Serra, B. M. (2012). YouTube. Las claves para aprovechar todas sus potencialidades. Recuperado 27 noviembre, 2019, de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=TCjFBWukRUAC&oi=fnd&pg=PA11&dq=canales+de+youtube&ots=7qGZNX7fIb&sig=0INILE-n3p2YZg48WAs45a2ldO4#v=onepage&q=canales%20de%20youtube&f=false>
12. Guzmán, A. P., & Moral, M. E. (2014). Tendencias de uso de YouTube: optimizando la comunicación estratégica de las universidades iberoamericanas. Recuperado 27 noviembre, 2019, de http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?pid=S164659542014000100004&script=sci_arttext&tlng=en
13. Carranza, L. E., & García, F. A. (2012). Una experiencia innovadora mediada por la web 2.0 (YouTube) para un aprendizaje significativo. Recuperado 27 noviembre, 2019, de https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/3626/Luis%20Eduardo%20Carranza%20Beltr%c3%a1n_152922.pdf?sequence=1&isAllowed=y
14. Toscano, D. (2010). YouTube y los nuevos desafíos para la pedagogía de los medios. Recuperado 27 noviembre, 2019, de

<http://scait.ct.unt.edu.ar/pubjornadas2010/trabajos/26.pdf>

15. Rivadeneira, F. Y. (2013). Los canales de matemáticas de YouTube y su aporte en el proceso de enseñanza aprendizaje. Recuperado 27 noviembre, 2019, de <http://www.cibem7.semur.edu.uy/7/actas/pdfs/384.pdf>
16. Gonzáles, M., Gonzáles, S., & Hernández, V. (2017). Uso del video y de la plataforma YouTube en el contexto Educativo Universitario. Recuperado 27 noviembre, 2019, de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/34580/GonzalezDiazMarilydy2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
17. Horky, T. (2019) Contenidos y modelos de elaboración de la información deportiva en la prensa escrita. Resultados de un estudio comparativo internacional». Apunts. Educación física Y Deportes. <https://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/30010028-11-2019>
18. Orpegui, S. (2014). Análisis de la prensa deportiva de referencia en España: Información tenística, del Periodismo Generalista al Periodismo Especializado. Recuperado 27 noviembre, 2019, de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/103698/TFG_2014_ORPEGUI_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y
19. Viale, P., Palma, S., Anniasi, G., & López, A. (2016). Comunicación, Periodismo y Deporte. Análisis de la construcción de la información deportiva en los principales diarios argentinos. Recuperado 27 noviembre, 2019, de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/74331/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
20. Bach, M. (2018). Las innovaciones empleadas en el uso de los marcadores del discurso en los textos periodísticos de los diarios deportivos Depor y Líbero [Tesis]. Recuperado 27 noviembre, 2019, de

<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2762/Lopez%20Chumbe%20M%20ark.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

21. Suárez, S., Balca, A., & Costa, P. (2018). La enseñanza de los textos deportivos. Estudio de las portadas impresas de España y Portugal. Recuperado 27 noviembre, 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6524991>
22. Rojas, J. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, (4), 177-190.
<https://doi.org/10.24265/cian.2014.n4.09>
23. Buitrón, C. (2013). Espectáculo mediático y la identificación social: transmisión deportiva de Jefferson Pérez en los Juegos Olímpicos de Atlanta en 1996. Un análisis de contenido del video <http://200.12.169.19:8080/bitstream/25000/2352/1/T-UCE-0009-158.pdf>
24. Fondevila, J. F., Bañares, A. B., Olmo, J. L., & Valero, J. C. (2014). Interactividad, multimedia e hipertextualidad en el periodismo digital deportivo en España. Recuperado 27 noviembre, 2019, de https://www.researchgate.net/profile/JoanFrancesc_FondevilaGascon/publication/271836968_Interactividad_multimedia_e_hipertextualidad_en_el_periodismo_digital_deportivo_en_Espana/links/54d374280cf2b0c6146d8ce4.pdf
25. Fondevila, J.F., Rom, E. & Santana, L. (2016): “Comparativa internacional del uso de recursos digitales en el periodismo digital deportivo: estudio de caso de España y Francia”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 124 a 140.
<http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1087/07es.html>

ANEXOS

Matriz de consistencia

“El recurso informático ‘YouTube’ y la práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, en el 2019”

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p>GENERAL ¿De qué manera el recurso informático ‘YouTube’ sirve como práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de UJBM en el 2018?</p> <p>ESPECÍFICOS ¿De qué manera la creación de canales en YouTube sirve como práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de Lima?</p> <p>¿De qué manera el carácter pedagógico de YouTube sirve como práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de Lima?</p>	<p>GENERAL Describir y analizar el aporte del recurso informático ‘YouTube’ en práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de Lima.</p> <p>ESPECÍFICOS Describir y explicar la manera en que la creación de canales en YouTube sirve como práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de Lima.</p> <p>Determinar la manera en que el carácter pedagógico de YouTube sirve como práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de Lima.</p>	<p>INDEPENDIENTE Recurso informático ‘YouTube’</p> <p>DEPENDIENTE Práctica periodística deportiva</p> <p>UNIDAD DE ANÁLISIS Estudiantes de periodismo de Lima</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Canales - Carácter pedagógico - Alcance numérico <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investigaciones deportivas - Redacción de guiones deportivos - Vídeos de contenido periodístico deportivo 	<p>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo: Investigación descriptiva</p> <p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Nivel: Explicativo - Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>B.- POBLACIÓN Y MUESTRA</p> <p>Población: Estudiantes de periodismo</p> <p>Muestra: Arbitraria constituida por tres especialistas experimentados en el tema de la investigación.</p>

<p>¿De qué manera el alcance de números de seguidores, vistas y 'likes' en YouTube sirve como práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de Lima?</p>	<p>Analizar la manera en que el alcance de números de seguidores, vistas y 'likes' en YouTube sirve como práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo de Lima.</p>			<p>C.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</p> <p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Guía de entrevista</p> <p>D.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS</p> <p>-Análisis de resumen</p> <p>-Triangulación informativa</p>
---	--	--	--	--



UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guía de entrevista para analizar el recurso informático ‘YouTube’ y la práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo

Autor: Pablo Alberto Taquiri Carhuancho

Datos del entrevistado:

Nombres y Apellidos: Carlos Luyo Euscate

Profesión: Periodista

Especialidad: Periodismo deportivo

Experiencia Laboral: Director de ANP Radio en Asociación Nacional de Periodistas (ANP).

Introducción al problema:

El problema de la investigación titulada “El recurso informático ‘YouTube’ y la práctica periodística deportivo para los estudiantes de periodismo” radica en que no se conoce a cabalidad el cómo y porqué los estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza u otros centros de estudios superiores, ejercen el periodismo deportivo a través de la plataforma de videos ‘YouTube’. Actualmente miles de estudiantes y periodistas se encuentran desarrollando trabajos y distintos proyectos deportivos para poder dar a conocer sus conocimientos y puntos de vista respecto al tema. Asimismo, es importante para los seguidores de canales de YouTube u otras plataformas, conocer la importancia que tiene este medio, para nuestros estudiantes de periodismo, quienes pueden lograr dar a conocerse tanto en proyectos individuales como grupales. Por lo tanto, para poder conocer a fondo sobre la importancia y beneficios de la plataforma, se han planteado las siguientes interrogantes:

1- ¿Considera que YouTube podría ser una plataforma en donde se podría ejercer el periodismo deportivo?

Si, es una plataforma importante. Esta a la par de las otras plataformas que hay, como Facebook Live.

YouTube es una herramienta importante porque tiene trascendencia mundial, y también posee una red potente, así que creo que, sí se podría ejercer el periodismo deportivo, sobre todo para realizar transmisiones en vivo de los grandes eventos deportivos que hay.

Considero que se debería explotar esta plataforma, como otras que hay, para que pueda desarrollarse el expertiz del estudiante o practicante y así tenga mayor peso o sea más nutrido su trabajo. Definitivamente YouTube ayudaría mucho en eso.

2- ¿Cree que YouTube tenga características pedagógicas para los futuros periodistas deportivos?

Si, les ayudaría en que puedan preparar sus notas o sus entrevistas. Por ejemplo, una entrevista en vivo, lógicamente le va a exigir que esté muy bien preparado, tanto en sus preguntas y, sobre todo, el manejo de cámaras. Lo cual considero muy importante, porque trabaja bastante en la imagen de la información.

Todo lo que ofrece YouTube, le puede dar mayor presencia al contenido de tu producto. Por ejemplo, al presentar en vivo, puedes lograr diversos planos, para que no solo se vea a dos personas hablando como “bustos parlantes”.

Además, también pueden presentar dentro, reportajes, notas prensa ya editadas, donde haya musicalización. Creo que eso sería muy importante, además que les exige estudiar y practicar edición. Lo cual lo han aprendido en sus centros de estudios y lo pueden repotenciar en YouTube.

3- ¿Cuán importante es el tiempo de visualización y los suscriptores para un canal de YouTube de un estudiante en periodismo?

Es un factor importante para ustedes, puesto que con ello realizan una medición de la aceptabilidad.

Está claro que, si no hay ni un click o si el número de visualizaciones no aumenta, eso quiere decir que el producto que han preparado no es bueno, porque al igual que un trabajo de TV o de radio, tiene que generar algo. La medición sería como el rating, al fin y al cabo, tu trabajo, por ejemplo, un video reportaje, tiene que generar algún tipo de comentario, tiene que hacer que el que ve los videos, llore, se enfade o se indigne.

Si tu contenido no genera ningún tipo de los factores mencionados, entonces quiere decir que tu reportaje u otro trabajo es pobre, mediocre y débil. Lo cual conllevaría a que tendría que rehacerse para causar un impacto importante.

4- ¿Cuán importante son las investigaciones deportivas, para el periodismo?

Creo que no es tanto, debería de serlo, y todos los medios de comunicación habidos y por haber, deberían de darle la importancia y tomarlo con mayor seriedad. Los medios ahora, solo se dedican a informar cosas cotidianas y nada que requiera investigaciones.

Hoy por hoy, solo veo que de vez en cuando hacen reportajes o videos para el recuerdo, pero son muy escasos. Mayormente solo hay dos personas en frente de una cámara que solo hablan y hablan. Considero que, en vez de eso, deberían presentar algo productivo, que contenga investigación.

5- ¿Cuán importante es la manera en que se desarrolla los guiones para los videos deportivos?

Es importante porque con ello enganchas al oyente, televidente o a las personas que ven los videos. Todo depende de la imaginación del periodista o estudiante, que va a elaborar su guion literario.

Uno mismo va viendo que es lo que quiere hacer, y como lo quiere hacer para que su producto cree una sensación o un impacto importante. Todo eso se tiene que tener en cuenta para una producción deportiva y en general.

6- Respecto a los trabajos que elaboran los periodistas y futuros periodistas deportivos en el Perú, ¿Considera que hay cápsulas o programas deportivos que sean importantes para el periodismo en YouTube?

Si hay, creo que los que existen son buenos, pero tendrían que explotar más. Hay plataformas como YouTube, que dan para más, como para realizar reportajes, buenas entrevistas, trabajos de investigación, que sería mucho más valioso de lo que elaboran ahora.

Eso también les permitiría exigirse a sí mismos. hace falta variación. Como mencioné, podrían agregar reportajes o documentales, eso le daría el plus o valor agregado a cada producción deportiva periodística.



UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guía de entrevista para analizar el recurso informático ‘YouTube’ y la práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo

Autor: Pablo Alberto Taquiri Carhuancho

Datos del entrevistado:

Nombres y Apellidos: Rolando Rodrich Portugal

Profesión: Periodista

Especialidad: Comunicación Corporativa

Experiencia Laboral: Periodista en diarios como El Comercio, La República, Correo y La hora de Loja.

Introducción al problema:

El problema de la investigación titulada “El recurso informático ‘YouTube’ y la práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo” radica en que no se conoce a cabalidad el cómo y porqué los estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza u otros centros de estudios superiores, ejercen el periodismo deportivo a través de la plataforma de videos ‘YouTube’. Actualmente miles de estudiantes y periodistas se encuentran desarrollando trabajos y distintos proyectos deportivos para poder dar a conocer sus conocimientos y puntos de vista respecto al tema. Asimismo, es importante para los seguidores de canales de YouTube u otras plataformas, conocer la importancia que tiene este medio, para nuestros estudiantes de periodismo, quienes pueden lograr dar a conocerse tanto en proyectos individuales como grupales. Por lo tanto, para poder conocer a fondo sobre la importancia y beneficios de la plataforma, se han planteado las siguientes interrogantes:

1- ¿Considera que YouTube podría ser una plataforma en donde se podría ejercer el periodismo deportivo?

Sí, en principio considero que YouTube cumple con todos los requisitos para ser una plataforma de difusión. De hecho, ya lo es, porque a través de la plataforma, se pueden difundir eventos deportivos, actividades, promoción de marcas deportivas, entre otros. Creo que funciona como una herramienta de difusión.

2- ¿Cree que YouTube tenga características pedagógicas para los futuros periodistas deportivos?

Si, creo que tiene oportunidades para educar. Así como YouTube es una herramienta que ayuda a la difusión, también está permitiendo que los periodistas aprendan nuevas habilidades tecnológicas y que también descubran nuevos formatos. En síntesis, creo que es una plataforma que educa.

3- ¿Cuán importante es el tiempo de visualización y los suscriptores para un canal de YouTube de un estudiante en periodismo?

Es importante, pero todo depende del contenido también. Depende del formato que implantes. Por ejemplo, tú te puedes pasar viendo un resumen de noticias de 45 minutos en YouTube, como puedes ver una microcápsula de unos minutos, y el tiempo de visualización sería relativo, por el tipo de trabajo.

También creo, que el número de suscriptores es relativo, puesto que puedes tener 100 que te sigan a diario, como tener 2000 que sean irregulares. Con el tema de los “likes”, si cambia un poco, porque si obtienes “likes” en abundancia, ello se podría transformar en dinero.

En general, considero que todo depende de la magnitud del canal. Los números son importantes, pero no solo con ellos puedes medir el éxito de un canal de YouTube.

4- ¿Cuán importante son las investigaciones deportivas, para el periodismo?

Es parte elemental del periodismo deportivo y en general. Sean documentales sobre deportivos o sobre la historia de algún deporte en específico. La historia finalmente es parte del mundo.

5- ¿Cuán importante es la manera en que se desarrolla los guiones para los videos deportivos?

Es sumamente importante, porque es parte de la planificación de un trabajo profesional de carácter audiovisual. Todo video debe tener un guion bien estructurado y con las pautas adecuadas.

6- Respecto a los trabajos que elaboran los periodistas y futuros periodistas deportivos en el Perú, ¿Considera que hay cápsulas o programas deportivos que sean importantes para el periodismo en YouTube?

Si, hay formatos sumamente atractivos para todo público. Pero claro, también el reto para el periodista deportivo está en condensar en el menor tiempo posible toda la información que posea y que sienta que sea necesario, para hacer vibrar a las personas.

Las cápsulas, son videos de 1 a 2 minutos, así que deben condensar información de valor para los televidentes, además que deben utilizar de manera correcta todas las herramientas que ofrece YouTube.



UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guía de entrevista para analizar el recurso informático ‘YouTube’ y la práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo

Autor: Pablo Alberto Taquiri Carhuancho

Datos del entrevistado:

Nombres y Apellidos: Máximo Valverde Vásquez

Profesión: Periodista

Especialidad: Producción audiovisual

Experiencia Laboral: Editor de Noticias en noticiero “El Matutino” (RBC), docente en Cursos Taller de Audiovisuales y Periodismo de Televisión en la universidad Jaime Bausate y Meza.

Introducción al problema:

El problema de la investigación titulada “El recurso informático ‘YouTube’ y la práctica periodística deportiva para los estudiantes de periodismo” radica en que no se conoce a cabalidad el cómo y porqué los estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza u otros centros de estudios superiores, ejercen el periodismo deportivo a través de la plataforma de videos ‘YouTube’. Actualmente miles de estudiantes y periodistas se encuentran desarrollando trabajos y distintos proyectos deportivos para poder dar a conocer sus conocimientos y puntos de vista respecto al tema. Asimismo, es importante para los seguidores de canales de YouTube u otras plataformas, conocer la importancia que tiene este medio, para nuestros estudiantes de periodismo, quienes pueden lograr dar a conocerse tanto en proyectos individuales como grupales. Por lo tanto, para poder conocer a fondo sobre la importancia y beneficios de la plataforma, se han planteado las siguientes interrogantes:

1- ¿Considera que YouTube podría ser una plataforma en donde se podría ejercer el periodismo deportivo?

Claro, sabiendo que hoy día en estos tiempos, las redes son los que están haciendo historia, sea en periodismo o todo lo que refiere a comunicaciones.

2- ¿Cree que YouTube tenga características pedagógicas para los futuros periodistas deportivos?

Tiene y muchas, las redes enseñan mucho, es como una biblioteca que tenemos a la mano. Hoy en día, el campo educativo está volcado en las redes y lo puedes tener solo con un smartphone o con una PC. Si uno desea tomar las redes, sea Facebook, o en este caso YouTube para poder educarse, pues lo logrará de manera excelente, porque es una plataforma para subir imágenes, videos, fotografías u otro tipo de contenido.

3- ¿Cuán importante es el tiempo de visualización y los suscriptores para un canal de YouTube de un estudiante en periodismo?

Es muy importante y también te ayuda a crecer, dependiendo del formato de tu canal. También, tienes que estar en competencia con los que también manejan sus medios. Tienes que tener la creatividad suficiente para que puedas ser una nueva opción para los miles de personas que ven videos.

Por ello, debes aplicar efectos visuales, recordemos que todo entra por los ojos. Entonces cuando las personas vean tus trabajos, podrán visitarle y “linkear”, lo cual te generaría más visitantes. Por eso es importante emplear toda la creatividad que tengas, para que llames la atención de las personas.

4- ¿Cuán importante son las investigaciones deportivas, para el periodismo?

Creo que son de bastante importancia. Las investigaciones, no solo deportivas, son trabajos de gran envergadura. Esta es parte del proceder de un comunicador, tanto como informar, el cual es la primera parte. La segunda es investigar.

5- ¿Cuán importante es la manera en que se desarrolla los guiones para los videos deportivos?

Es importante, porque es una pauta que da inicio a la estructura de un video. Te ayuda a saber dónde inicias y donde terminas y sirve para todo tipo de videos. La pauta es necesaria para realizar un trabajo de comunicación, puesto que un reportaje u otro contenido, sin pauta, no tiene sentido.

El guion es importante para los distintos modelos informativos deportivos, como lo son las cápsulas que se suben a YouTube, que hacen un resumen deportivo en pocos minutos.

6- Respecto a los trabajos que elaboran los periodistas y futuros periodistas deportivos en el Perú, ¿Considera que hay cápsulas o programas deportivos que sean importantes para el periodismo en YouTube?

Si existen y para mí son muy interesantes, porque puedes brindar una información completa, a través de cápsulas pequeñas. Con solo unos clips, puedes ofrecer un mensaje de manera creativa.

La cápsula es un aporte muy importante. Es igual, que los pequeños spots comerciales, solo que las cápsulas son dirigidas más para informar, inducir y educar.

Entrevistados	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6
Luyo Euscate, Carlos	Si, es una plataforma importante. YouTube es una herramienta importante porque tiene trascendencia mundial, y también posee una red potente, así que creo que, sí se podría ejercer el periodismo deportivo, sobre todo para realizar transmisiones en vivo de los grandes eventos deportivos que hay.	Si, les ayudaría en que puedan preparar sus notas o sus entrevistas. Por ejemplo, una entrevista en vivo, lógicamente le va a exigir que esté muy bien preparado, tanto en sus preguntas y, sobre todo, el manejo de cámaras. Además, también pueden presentar dentro, reportajes, notas prensa ya editadas, donde haya musicalización. Creo que eso sería muy importante, además que les exige estudiar y	Es un factor importante para ustedes, puesto que con ello realizan una medición de la aceptabilidad. Está claro que, si no hay ni un click o si el número de visualizaciones no aumenta, eso quiere decir que el producto que han preparado no es bueno, porque al igual que un trabajo de TV o de radio, tiene que generar algo. La medición sería como el rating, al fin y al cabo, tu trabajo, por ejemplo, un video reportaje, tiene que generar algún tipo de comentario, tiene	Creo que no es tanto, debería de serlo, y todos los medios de comunicación habidos y por haber, deberían de darle la importancia y tomarlo con mayor seriedad. Hoy por hoy, solo veo que de vez en cuando hacen reportajes o videos para el recuerdo, pero son muy escasos. Mayormente solo hay dos personas en frente de una cámara que solo hablan y hablan. Considero que, en vez de eso, deberían presentar algo productivo, que contenga investigación.	Es importante porque con ello enganchas al oyente, televidente o a las personas que ven los videos. Todo depende de la imaginación del periodista o estudiante, que va a elaborar su guion literario. Uno mismo va viendo que es lo que quiere hacer, y como lo quiere hacer para que su producto cree una sensación o un impacto importante. Todo eso se tiene que tener en cuenta para una producción deportiva y en general.	Si hay, creo que los que existen son buenos, pero tendrían que explotar más. Hay plataformas como YouTube, que dan para más, como para realizar reportajes, buenas entrevistas, trabajos de investigación, que sería mucho más valioso de lo que elaboran ahora. Eso también les permitiría exigirse a sí mismos. hace falta variación. Como mencioné, podrían agregar reportajes o documentales, eso le daría el plus o valor agregado a cada producción deportiva periodística.

		<p>practicar edición. Lo cual lo han aprendido en sus centros de estudios y lo pueden repotenciar en YouTube.</p>	<p>que hacer que el que ve los videos, llore, se enfade o se indigne.</p>			
<p>Rodrich Portugal, Rolando</p>	<p>Sí, en principio considero que YouTube cumple con todos los requisitos para ser una plataforma de difusión. De hecho, ya lo es, porque a través de la plataforma, se pueden difundir eventos deportivos, actividades, promoción de marcas deportivas, entre otros. Creo que funciona como</p>	<p>Si, creo que tiene oportunidades para educar. Así como YouTube es una herramienta que ayuda a la difusión, también está permitiendo que los periodistas aprendan nuevas habilidades tecnológicas y que también descubran nuevos formatos.</p>	<p>Es importante, pero todo depende del contenido también. Depende del formato que implantes. Por ejemplo, tú te puedes pasar viendo un resumen de noticias de 45 minutos en YouTube, como puedes ver una microcápsula de unos minutos, y el tiempo de visualización sería relativo, por el tipo de trabajo. En general, considero que todo depende de la magnitud del canal. Los números son</p>	<p>Es parte elemental del periodismo deportivo y en general. Sean documentales sobre deportivos o sobre la historia de algún deporte en específico. La historia finalmente es parte del mundo.</p>	<p>Es sumamente importante, porque es parte de la planificación de un trabajo profesional de carácter audiovisual. Todo video debe tener un guion bien estructurado y con las pautas adecuadas.</p>	<p>Si, hay formatos sumamente atractivos para todo público. Pero claro, también el reto para el periodista deportivo está en condensar en el menor tiempo posible toda la información que posea y que sienta que sea necesario, para hacer vibrar a las personas. Las cápsulas, son videos de 1 a 2 minutos, así que deben condensar información de valor para los televidentes, además que deben utilizar de manera correcta todas</p>

	una herramienta de difusión.		importantes, pero no solo con ellos puedes medir el éxito de un canal de YouTube.			las herramientas que ofrece YouTube.
Valverde Vázquez, Máximo	Claro, sabiendo que hoy día en estos tiempos, las redes son los que están haciendo historia, sea en periodismo o todo lo que refiere a comunicaciones.	Tiene y muchas, las redes enseñan mucho, es como una biblioteca que tenemos a la mano. Hoy en día, el campo educativo está volcado en las redes y lo puedes tener solo con un smartphone o con una PC. Si uno desea tomar las redes, sea Facebook, o en este caso YouTube para poder educarse, pues lo logrará de manera excelente, porque es una	Es muy importante y también te ayuda a crecer, dependiendo del formato de tu canal. También, tienes que estar en competencia con los que también manejan sus medios. Tienes que tener la creatividad suficiente para que puedas ser una nueva opción para los miles de personas que ven videos	Creo que son de bastante importancia. Las investigaciones, no solo deportivas, son trabajos de gran envergadura. Esta es parte del proceder de un comunicador, tanto como informar, el cual es la primera parte. La segunda es investigar.	Es importante, porque es una pauta que da inicio a la estructura de un video. Te ayuda a saber dónde inicias y donde terminas y sirve para todo tipo de videos. La pauta es necesaria para realizar un trabajo de comunicación, puesto que un reportaje u otro contenido, sin pauta, no tiene sentido. El guion es importante para los distintos modelos informativos deportivos, como lo son las cápsulas que se suben a YouTube, que hacen un resumen deportivo en pocos minutos.	Si existen y para mí son muy interesantes, porque puedes brindar una información completa, a través de cápsulas pequeñas. Con solo unos clips, puedes ofrecer un mensaje de manera creativa. La cápsula es un aporte muy importante. Es igual, que los pequeños spots comerciales, solo que las cápsulas son dirigidas más para informar, inducir y educar.

		plataforma para subir imágenes, videos, fotografías u otro tipo de contenido.				
--	--	---	--	--	--	--

7. Análisis

La opinión final con la suma de las seis interrogantes planteadas a los tres entrevistados, se puede afirmar que YouTube si es una plataforma en donde se puede ejercer el periodismo deportivo, por lo mismo que es una herramienta de difusión mundial. También, poseen características pedagógicas puesto que brindan distintos recursos a los estudiantes, así como un espacio para poder publicar todo tipo de material audiovisual. En la tercer pregunta, los entrevistados coincidieron que YouTube sirve como medición de aceptabilidad y eso ayuda al crecimiento de los futuros periodistas, pero también, su éxito, no se definiría del todo en los números, sino, en la creatividad que ellos implanten a sus trabajos. En la cuarta pregunta, hubieron opiniones divididas, Si bien , todo trabajo de investigación es importante, hoy por hoy en los medios no les dan importancia debida a las investigaciones deportivas, cosa que debería cambiar. En el quinto punto queda claro que el guion es pieza fundamental al momento de elaborar un producto audiovisual, a su vez, el estudiante debe emplear toda su creatividad. Y finalmente, los trabajos periodísticos deportivos de los estudiantes en YouTube, son muy buenos, pero deberían mejorar algunos formatos, para que puedan sobresalir. Sobre todo, por la competencia que hay, por el bien de sus trabajos y la mejora de su labor periodística.

RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

EXPERTO	PUNTAJE	OPINIÓN
1. Mg. Aguilar Culquicondor, Juan Carlos	48	Válido, aplicar
2. Mg. Larriviere Rojas, Gisele Cecilia	44	Válido, aplicar
3. Mg. Valverde Vásquez, Máximo Braulio	40	Válido, mejorar
TOTAL	44	Válido, aplicar