

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



*“Expresiones Políticas de los periodistas y su impacto
en la opinión política de los lectores”*

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Periodismo

PRESENTADO POR:

Kevin Pascual Llaxa Alvarado

ASESOR(A):

Edwin Alarcón La Torre

LIMA – PERÚ

2019

CAPÍTULO I

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Expresiones Políticas de los periodistas y su impacto en la opinión política de los lectores

1.1 Descripción del problema

El periodismo de la actualidad vive en constante movimiento y avance refiriéndonos al material que brinda al público, esto debido a las nuevas tecnologías, ya que los periodistas tienen un sinnúmero de herramientas en donde puedes brindar todo tipo de comunicación e interacción con la opinión pública.

Sin embargo, algunos comunicadores y específicamente los que tocan temas políticos, carecen de un valor ético, ya que al momento de expresarse y brindar la información o noticias que se quiere dar al público, son capaces de manipular la información y tratar de confundir al público, por tanto, se genera un trastorno en la información recibida de parte de la opinión pública.

Hoy en día el ejercicio periodístico es visto en el campo de críticas y debates, donde se discute la relación del periodismo y la relación que podrían tener con personajes políticos o partidos políticos, debido a que el trabajo del periodista es sumamente importante para el desarrollo informativo, social y cultural, los cuales causan opiniones divididas respecto a los temas que tocan en la información.

Por tanto, el periodismo en general necesita mantener una actitud ejemplar, en donde deben desenvolverse y laborar de forma muy ética y basándose en la verdad, teniendo siempre como objetivo, brindar al público una información verídica y confiable, no obstante, evitar tergiversar información favoreciendo a algunos personajes públicos o partidos políticos. La labor cumple el periodista en el mundo, es poder dar a conocer las noticias previamente contrastadas y que generen distintas reacciones en la opinión pública, sin distinguir los niveles sociales a través de una comunicación más objetiva.

A diario se observan noticias de gran interés en nuestra sociedad, mayormente de temas políticos, dado que, los últimos acontecimientos más importantes que se ha dado en nuestro país, tiene que ver con los partidos políticos, expresidentes o exalcaldes, por tanto, esta información que se basa en investigaciones, son transmitidas por los periodistas de los medios más conocidos, es por ello, que algunos malos profesionales vulneran la información, con el

fin de favorecer a algún personaje político o, asimismo, persuadir a la opinión pública, para que juzgue a favor de ese partido político.

En la actualidad, en la mayor parte de los medios de información se ha notado que los periodistas pertenecientes a los distintos ámbitos, ya sean el escrito, radial o televisivo, emiten constantemente informaciones políticas coyunturales, por lo tanto, son considerados lo generadores de opiniones divididas en las personas, mientras que, en el ámbito público o privado desarrollan un amplio debate en la opinión de los ciudadanos.

Los distintos periodistas más conocidos de los medios de comunicación, los cuales son vistos como líderes de opinión, deben ser más conscientes de que el material que elaboran y ofrecen a la audiencia o lectores, pueden causar distintas reacciones, ya que muchas personas creen que dichos líderes de opinión están en la verdad, por tanto, estos comunicadores deben hacer prevalecer su ética y objetividad en los contenidos que informan, sobre todo en los temas de política.

Por este motivo, esta investigación tiene como objetivo determinar en qué medida guardan relación las expresiones políticas de los periodistas y la opinión política de los lectores, ya que, el ejercicio periodístico está en constante desarrollo, sin embargo, aqueja una crisis de veracidad y ética, a causa de brindar información limitada, en otros casos recayendo en la parcialidad de los temas tocados, como también la deficiente búsqueda de fuentes confiables, la veracidad de la información, los cuales se observan a diario en los distintos medios y plataformas que se difunden información para la sociedad.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera las expresiones políticas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera las expresiones ideológicas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores?

¿De qué manera las expresiones semánticas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores?

¿De qué manera las expresiones lingüísticas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Examinar de qué manera las expresiones políticas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores.

1.3.2 Objetivos específicos

Evaluar de qué manera las expresiones ideológicas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores.

Analizar de qué manera las expresiones semánticas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores.

Determinar de qué manera las expresiones lingüísticas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores.

1.4 Justificación de la investigación

Esta investigación se justifica en la medida que busca determinar el nivel de relación que existe entre las expresiones políticas de los periodistas y el impacto que causa en la opinión política de los lectores. Por ello, el presente proyecto de investigación se justifica de la siguiente manera:

1.4.1 Teórica

Esta investigación se justifica de forma teórica, puesto que, describiremos y determinaremos la relación existente entre las expresiones políticas de los periodistas y el impacto que causa en las opiniones políticas de los lectores, ya que en la actualidad la forma en la que expresan los comunicadores respecto a su modo de pensar en temas de política, se ha visto afectado en la opinión política que brindan los lectores, en este caso, se deja de lado la ética profesional y en muchas ocasiones se pretende persuadir el pensamiento del lector con el fin de que se inclinen por alguna postura política o partido político. Asimismo, esta investigación pretende concientizar a los periodistas a ejercer de manera objetivo las informaciones políticas que se brindan a los lectores, permitiéndoles sacar sus propias conclusiones y decidir por sus propios medios.

1.4.2 Metodológica

Esta investigación se justifica de forma teórica, ya que, se siguió con los pasos adecuados para elaborar el proceso de investigación, iniciando con establecer la idea de lo que se quiere investigar basándonos en los distintos problemas sociales, seguidamente se eligió el tema, lo

cual se plantea dar solución a este problema, por consiguiente, es necesario elaborar el cuadro de matriz de consistencia, el cuadro para la operacionalización de las variables, el desarrollo del marco teórico, luego la selección del tipo, nivel y diseño de investigación. Vale decir que el material recogido que permitió la elaboración de las técnicas e instrumentos, fue necesario que pasen por un riguroso proceso de validación del material, por lo que, se requirió un juicio de expertos desarrollado en la Universidad Jaime Bausate y Meza.

En conclusión, esta investigación se considera un aporte importante para las próximas investigaciones relacionadas al ámbito de las expresiones políticas de los periodistas y cómo impacta en la opinión política de los lectores.

1.4.3 Práctica

Esta investigación se justifica se forma práctica, ya que simplificará la publicación de una futura investigación sobre el impacto que causa las expresiones políticas de los periodistas, donde la ética del periodista queda por debajo de los intereses personales o de la conveniencia de los partidos políticos tradicionales, por ello, esta investigación se enfoca en la concientización de la sociedad sobre el verdadero rol que debe cumplir el periodismo. Por tanto, se busca que todos los medios de comunicación revisen y analicen constantemente la información que brindan al público y la forma en la que estos lo reciben.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

Esta investigación será realizada en el periodo 2018 a 2019, ya que, son los años en donde en la política peruana acontecieron hechos que marcaron la historia del Perú y también, los partidos políticos más tradicionales, se vieron involucrados en tema de corrupción y sus líderes políticos cayeron en la cárcel.

1.5.2 Espacial

La presente investigación tiene como lugar el área de Lima Metropolitana, en el cual se evaluará los lectores que consumen los periódicos locales, y se procederá a la extracción de datos para obtener un resultado más asertivo de acuerdo a los estudios analizados.

1.5.3 Social

En esta tesis se plantea hallar si existe relación entre las expresiones políticas de los periodistas y la opinión política de los lectores, evaluando los aspectos y nexos que tienen

entre sí. Para ello es muy importante la participación de la opinión de los lectores, ya sean hombres y mujeres, para obtener una conclusión más precisa.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Histórico

- CARLOS S. FAYT, Teoría de la Política; pág. 250; ob. cit. Ciencia Política y Ciencias de la Información; pág. 22; Editorial Bibliográfica Omeba; Buenos Aires, 1965.
- GEORGES BURDEAU; Método de la Ciencia Política; pág. 392; ob. cit.
- JUAN BENEYTO en La Opinión Pública; pág. 18; ob. cit.

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Nacionales

- Mansilla, K. (2019). Expresión y contingencia en el pensamiento político de Maurice Merleau-Ponty. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Robledo-Dioses, K., (2017). Periodismo Político: Una aproximación al rol social de la profesión y su relación con la democracia. Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación, 8(2), 22-32.
- Herrera, L. (2017). Errores éticos en el periodismo político (caso keiko fujimori y julio guzmán). Facultad de ciencias de la comunicación social, Universidad Jaime Bausate y Meza.

2.2.2 Internacionales

- Cañizález, A. Tamayo, A. Vilorio, J. (2015). La menguante programación de opinión política en la televisión de Venezuela. Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela.
- Montafur, C. (2016). Opinión y obediencia política desde la construcción de la cultura, Universidad de Otavalo, Ecuador.
- Barcos, M. (2012). Expresiones políticas y movilización popular en los pueblos de la campaña de Buenos Aires. La Guardia de Luján y el Sitio de Lagos (1852-1854). Universidad Nacional de La Plata.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas sobre la variable Expresiones políticas de los periodistas

2.3.1.1 Periodismo

González (1997) sostiene que:

El periodismo significa oportunidad en todos los sentidos. Es, de la misma manera, acción, sacrificio, desafío, desconfianza y sobre todo, voz. Con esa enumeración no

basta: cada individuo que ha ejercido el periodismo en alguna de sus formas tiene una palabra acertada para definir esta disciplina. Sin embargo, en el contexto de las ciencias de la comunicación conviene que el periodismo se despoje de toda referencia personal y de cualquier definición de tenor sentimental. Antes bien, debe aparecer formal y rigurosamente caracterizado ante los estudiantes o los interesados en conocer esta disciplina (p. 13).

2.3.1.2 Periodista

Herrán y Restrepo (1996), sostienen que:

El periodista es aquel que ejerce una actividad periodística, aunque no tenga las condiciones jurídicas requeridas para ejercer legalmente la profesión. Quien ejerza alguna actividad relacionada con el periodismo, con la misión de proporcionarle información a la comunidad, bien sea esporádica o permanentemente, profesional o empíricamente, en forma principal o secundaria, debe comportarse de acuerdo con criterios éticos de la profesión. [...] El periodista tiene una responsabilidad social, ya que genera y forma opiniones en las personas que ven, leen o escuchan una noticia (pp. 45-46).

2.3.1.3 Expresiones políticas

Mark Thompson, Sin palabras: ¿Qué ha pasado con el lenguaje de la política? (2017), sostiene que:

"Si usas todos los trucos posibles para que tu rival no pueda exponer sus ideas con claridad, él hará lo mismo. Romper ese círculo vicioso entrañará peligros, pues hasta tus compañeros de partido te acusarán de ingenuidad o cobardía ante el enemigo. Pero si das el salto, tal vez acabes encontrando a otros valientes del partido rival dispuestos también a actuar como estadistas".

2.3.2 Dimensiones sobre la variable Expresiones políticas de los periodistas

Para esta investigación se ha tomado la variable expresiones políticas de los periodistas siendo sus dimensiones: ideología periodística, expresiones semánticas y expresiones lingüísticas.

2.3.2.1 Ideología periodística

Manuel Aguilera, el periodismo como ideología (2014), sostiene que:

“El periodista militante en el momento de la verdad no ejercerá la función social del periodismo. Es fácil reconocerlos. Déjenles elegir entre defender a un compañero periodista o a un camarada. Cogerán el segundo sin dudarlo, tenga o no razón. Obviamente, los periodistas tienen opinión y la objetividad pura no existe. Todos tenemos nuestra interpretación y el relato de los hechos varía dependiendo de quién lo cuente. Eso se llama pluralismo informativo. A algunos tampoco les gusta y lo tachan de ilegítimo cuando no encaja en su ideología”.

2.3.2.2 Expresiones semánticas

Allwood et alii (1977:178):

“Los aspectos de la estructura semántica de un enunciado juegan un papel en una u otra argumentación, casi todo en la semántica del lenguaje natural tiene interés potencial para el lógico”.

Leech (1974:13):

(...) la semántica ha sido el punto donde han confluído varias corrientes contrapuestas del pensamiento y diversas disciplinas de estudio: tanto la filosofía como la psicología y la lingüística afirman que tienen un gran interés por el tema; pero sus intereses en realidad son diversos a causa de sus distintos puntos de partida: para la psicología será el comprender la mente; para la lingüística, el lenguaje y las diversas lenguas; y para la filosofía, cómo sabemos lo que efectivamente sabemos, las reglas del razonamiento correcto y la evaluación de la verdad y la falsedad.

2.3.2.3 Expresiones lingüísticas

Amparo Alcina Caudet, Las expresiones referenciales. estudio semántico del sintagma nominal (1999):

“Las expresiones lingüísticas nos remiten a personas, objetos y acciones, a realidades ajenas al propio lenguaje y nos permite comunicar nuestro conocimiento sobre ellos a otras personas. No todas las partes de la oración, sin embargo, tienen la propiedad simbólica de referir a objetos y hechos de la realidad extralingüística, como ya hemos visto al hablar de la distinción entre significar y denotar”.

Allwood et alii (1977:178):

“La estructura de las expresiones lingüísticas es de interés para el lógico sólo en la medida en que el conocimiento de esta estructura le ayuda a dar reglas para hacer deducciones correctas”.

2.3.2 Bases teóricas sobre la variable Opinión política de los lectores

2.3.2.1 Opinión

Pareja (2014):

“Puede comprenderse como un fenómeno social en que existe una serie de ideas, pensamientos, creencias en torno a diversos temas de carácter colectivo. Este fenómeno tiene varias manifestaciones, como la protesta en movimientos sociales a corto, mediano y largo plazo”

2.3.2.2 Política

Antonio-Carlos Pereira Menaut, Doce tesis sobre política (2008):

“La Política tiene entidad propia y no prestada, su sentido es autónomo y no heterónimo, su índole es específica. Como escribía Heller, nace y se mantiene según una legalidad específica y presenta una significación determinada y distinguible respecto al conjunto de la vida social. Como escribía Leibholz, tiene su propia base y no es una simple máscara de otras realidades no políticas, supuestamente más profundas”.

2.3.3 Dimensiones sobre la variable Opinión política de los lectores

Para esta investigación se ha tomado la variable opinión política de los lectores siendo sus dimensiones: tendencia, preferencia e interés.

2.3.3 Tendencia Política

Peter K. Hatemi, investigador en la Universidad Estatal de Pensilvania (EEUU):

“Las políticas aplicadas por el gobierno pueden cambiar los genes de la población, además de que éstos pueden condicionar nuestras convicciones y comportamientos políticos”.

2.3.3 Preferencia Política

Juan Carlos, Las preferencias políticas (2004):

“Aunque a primera vista pueda parecer lo lógico y lo coherente que estén relacionados ambos comportamientos, las preferencias y el voto, no siempre por supuesto ocurren, así las cosas. Es más: con mucha frecuencia pueden ser incluso contradictorias ambas posiciones: lo que pensamos y lo que votamos. La explicación viene por la interferencia y el lío que producen los intereses porque una cosa son las teorías personales y otra muy diferente los intereses. Hay incluso al menos dos circunstancias en las que nos pueden hacer bajar del burro de nuestras creencias y decidimos a votar algo en contra de lo que pensamos”.

2.3.3 Interés

Eduardo J. Arnoletto, Glosario de conceptos políticos usuales:

“La política no es una actividad "desinteresada". Persigue fines y por lo tanto afecta intereses, a veces en nombre del "interés general" de la sociedad, a veces en nombre de intereses particulares con los que se identifica y a los que no pocas veces encubre bajo el manto de la conveniencia social. El sistema político es el ámbito de conflicto y compatibilización de los intereses sectoriales y grupales, y de las distintas visiones del interés general. El interés político siempre ha constituido a la vez un principio integrativo y desintegrador de la cohesión social”.

2.4 Marco conceptual

- Expresiones
- Política
- Periodista
- Periodismo
- Opinión
- Lector
- Ética
- Veracidad
- Transparencia
- Impacto

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de investigación

3.1.1 Hipótesis general

Las expresiones políticas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores.

3.1.2 Hipótesis específicas

Las expresiones ideológicas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores.

Las expresiones semánticas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores.

Las expresiones lingüísticas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores.

3.2 Variables de investigación

3.2.1 Definición conceptual

Variable 1: Expresiones políticas de los periodistas

“La naturaleza política del periodismo es evidente. El rol social que la profesión desempeña convierte a los periodistas, especialmente políticos, en actores activos y responsables de los diversos eventos cambios de la esfera pública que permiten el mantenimiento y progreso de las democracias. Este ensayo intenta abordar al periodismo político como especialización de la profesión informativa, pero además como resultado natural de la innata relación entre periodismo, política y democracia”. Robledo-Dioses, K., (2017). Periodismo Político: Una

aproximación al rol social de la profesión y su relación con la democracia. Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación, 8(2), 22-32.

Variable 2: Opinión política de los lectores

La opinión política de los lectores es su mayoría es dividida, ya que la información que brindan los distintos medios escritos son distintas y son elaborados en base a su posición ideológica, los cuales pueden manipular la posición de cada individuo al momento de emitir un juicio respecto al tema que se quiere tocar.

Generalmente los temas políticos, al igual que los deportivos y religiosos, son tocados y debatidos con mucha pasión por el público, por ello, es muy importante que antes de querer informarse, debemos ver los antecedentes del medio escogido y la forma en que elaboran su material informativo.

3.2.2 Definición operacional

Tabla 1: Definición operacional de la variable Expresiones políticas de los periodistas

VARIABLE X: Expresiones políticas de los periodistas			
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Ideología periodística	Inclinación política	¿Cree Ud. que la inclinación política de los lectores, se debe a las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA
	Creencias políticas	¿Cree Ud. que las creencias políticas de los periodistas cambian a causa de las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA
	Persuasión	¿Cree Ud. que las ideologías políticas de los periodistas persuaden a los lectores?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA
Expresiones Semánticas	Denotación	¿Cree Ud. que la denotación que aplican los periodistas en sus expresiones políticas	1. AVECES 2. SIEMPRE

		influyen en la opinión política de los lectores ?	3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA
	Connotación	¿Cree Ud. que la connotación que aplican los periodistas en sus expresiones políticas influyen en la opinión política de los lectores ?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA
	Interpretación	¿Cree Ud. que la interpretación que transmiten las expresiones políticas de los periodistas, afecta en la opinión política de los lectores?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA
Expresiones lingüísticas	Encubrimiento de información	¿Cree Ud. que las expresiones políticas de los periodistas encubren información a los lectores?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA
	Tergiversación de información	¿Cree Ud. que las expresiones políticas de los periodistas tergiversan la información a los lectores?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA
	Palabras técnicas	¿Cree Ud. que las expresiones políticas de los periodistas utilizan palabras técnicas en su información?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA

Tabla 2: Definición operacional de la variable Opinión política de los lectores

VARIABLE X: Opinión política de los lectores			
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Tendencia	Influencia Política	¿Cree Ud. que la influencia política se debe a causa de las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA
	Partidos Políticos Mediáticos	¿Cree Ud. que los partidos políticos se vuelven mediáticos a causa de las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA
	Interés Político	¿Cree Ud. que el interés político en la opinión pública, se debe a las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA
Preferencia	Prestigio Político	¿Cree Ud. que el prestigio político de los partidos es afectado por las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA
	Elección Política	¿Cree Ud. que la elección política de cada persona se influye por las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA
	Propuestas Partidarias	¿Cree Ud. que las propuestas de los partidos políticos se ven distorsionadas por las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA

Interés	Fines Políticos	¿Cree Ud. que los fines políticos son plasmados a través de las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA
	Visión Política	¿Cree Ud. que la visión política que tiene, puede ser cambiada por las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA
	Cohesión Política	¿Cree Ud. que la cohesión política en la sociedad se debe a las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1 Tipo de investigación

Este estudio es aplicado, porque no solo basta con la elaboración de la teoría, la idea es utilizar los conocimientos para resolver estos problemas que aquejan los lectores actualmente. También es de tipo longitudinal, ya que los objetos de estudio se dan en distintas etapas, los cuales se utilizan tiempos distintos, con la intención de ver la constante evolución de lo estudiado.

3.3.2 Nivel de investigación

Este estudio es de nivel explicativo descriptivo, porque tiene relación causal, por lo que no solo intenta explicar el problema, sino que también intenta dar con las causas del mismo.

3.3.3 Diseño de investigación

Este estudio es No experimental – Transversal, ya que la recolección de datos fue en un solo momento y en un tiempo único. El objetivo de este diseño es que se puedan describir las variables y estudiar su participación e interrelación de un hecho transcurrido.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La población de este estudio estará constituida por los lectores de Lima Metropolitana, este conjunto de unidades de análisis fue seleccionado porque en esta parte del país es donde más se nota que los lectores emiten su opinión en base a las expresiones políticas que transmiten los periodistas.

3.4.2 Muestra

Se determinó la muestra aplicando el muestreo no probabilístico en los cuales participaron personas voluntarias.

La determinación de la muestra se hizo aplicando un muestreo no probabilístico intencionado por personas voluntarias. Por el tipo de muestra se optó por personas que transitan en los distintos lugares más concurridos de Lima Metropolitana.

3.4.3 Muestreo

El muestreo corresponderá a una evaluación de muestra no probabilística por conveniencia conformado por 10 unidades de análisis.

a. Métodos de investigación

Mi estudio se ubica en los métodos de investigación inductivo porque analizarán posturas individuales mediante un estudio particular de distintos casos que nos permite establecer conclusiones más asertivas, lo cuales ayudan al poder precisar si las expresiones políticas de los periodistas, influyen en la opinión política de los lectores. Por lo tanto, recurriremos a la elaboración de hipótesis en base a lo analizado de los elementos estudiados.

3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

Se utilizó la técnica de la encuesta para medir la variable expresiones políticas de los periodistas. Según Briones (1996, p.52), la encuesta “es un método de obtención de información mediante preguntas orales o escritas, planteadas a un universo o muestra de personas que tienen las características requeridas por el problema de investigación”.

3.6.2 Instrumentos (confiabilidad y validez)

El instrumento para la primera variable fue el cuestionario cerrado de elaboración propia, los cuales evaluaba las dimensiones de: ideología periodística, expresiones semánticas y expresiones lingüísticas.

Mientras que, para la segunda variable, opinión política de los lectores, también se utilizó cuestionario cerrado de elaboración propia, los cuales recogió cifras de las dimensiones: tendencia, preferencia e interés.

Las preguntas que son cerradas, gozan de alternativas de respuesta que son delimitadas. Eso quiere decir, se presenta a cada individuo la probabilidad de respuesta y ellos deben limitarse a estas. Estas preguntas también pueden ser de carácter dicotómico o gozar de distintas alternativas de respuesta.

Cada instrumento fue debidamente validado por jueces expertos, los cuales otorgaron la validez de los contenidos y los documentos que requirió esta investigación, los cuales verificaron que cumplan criterios de metodología, claridad y coherencia.

Para comprender los recursos y las formas de las expresiones políticas y su impacto en la opinión política de los lectores, se ha establecido tres dimensiones de cada variable, los cuales facilitarán a desarrollar la investigación.

EXPERTO	PUNTAJE	OPINIÓN
1. Aguilar Culquicondor, Juan Carlos	47	Válido, aplicar
2. Rodich Portugal, Rolando	36	Válido, mejorar
3. Fernández Valle, Juan Augusto	41	Válido, aplicar
Total	41	Válido, aplicar

Fuente: elaboración propia

Para el instrumento cuestionario cerrado, referente a las variables expresiones políticas de los periodistas y opinión política de los lectores, se ha obtenido un puntaje de 41 puntos, que significa válido para aplicar con correcciones.

**CAPÍTULO IV
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

4.1. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	Meses				
	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Elaboración del proyecto					
Aprobación del proyecto					
Recolección de datos					
Procesamiento y análisis de datos					
Análisis y discusión de resultados					
Culminar el Informe Final					
Presentación de la Tesis					
Sustentación de Tesis					

4.2. Presupuesto y financiamiento

PARTIDA /ACTIVIDAD	CANTIDAD	INVERSIÓN EN SOLES (S/.)
Material de Escritorio	1	500
Impresión y correcciones	100	50
Anillados o espiralados	1	12
Transporte o movilidad	105 días	420
Fotocopias	200	20
Trabajo de campo, encuesta	10	2
Empastado	1	20
TOTAL		1024

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcina, A. (1999). LAS EXPRESIONES REFERENCIALES. ESTUDIO SEMÁNTICO DEL SINTAGMA NOMINAL. Col.lecció Tesis doctorals en microfitxa. Universitat de València.
http://elies.rediris.es/miscelanea/misce_9/alcina.pdf
- Anastacio, L. Carranza, L. (2019). LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SANTA MARÍA SOBRE EL PROGRAMA RADIOFÓNICO “EL TRIBUNAL DEL PUEBLO” EN EL 2018. UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
<http://repositorio.unifsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2832/Anastacio%20Moncada%20y%20Carranza%20Velez%20de%20Villa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carlos, J. (2004). LAS PREFERENCIAS POLITICAS. OPINION.
https://www.diariocordoba.com/noticias/opinion/preferencias-politicas_109466.html
- Glosario De Conceptos Políticos Usuales.
<http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=3&def=362>
- Hilguera, M. (2014). El periodismo como ideología.
<https://www.elmundo.es/baleares/2014/03/15/53241d41e2704e4a2f8b4569.html>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA *(Enfoque Cuantitativo)*

“Expresiones Políticas de los periodistas y su impacto en la opinión política de los lectores”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
¿De qué manera las expresiones políticas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores?	Examinar de qué manera las expresiones políticas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores.	Las expresiones políticas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores.	VAR. X. <i>Expresiones políticas de los periodistas</i>	DIM. VAR. X. 1. Ideología periodística 2. Expresiones Semánticas 3. Expresiones lingüísticas	A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Método deductivo Enfoque Cuantitativo Tipo: Descriptiva, aplicada, longitudinal y prospectiva. Nivel: Explicativo descriptivo. Diseño: No experimental
¿De qué manera las expresiones ideológicas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores? ¿De qué manera las expresiones semánticas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores? ¿De qué manera las expresiones lingüísticas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores?	1.Evaluar de qué manera las expresiones ideológicas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores. 2.Analizar de qué manera las expresiones semánticas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores 3.Determinar de qué manera las expresiones lingüísticas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores.	Las expresiones ideológicas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores. Las expresiones políticas de los periodistas impactan en la opinión pública de los lectores. Las expresiones lingüísticas de los periodistas impactan en la opinión política de los lectores.	VAR. Y. <i>Opinión política de los lectores</i>	DIM. VAR, Y. 1. Tendencia 2. Preferencia 3. Interés	B.- POBLACION Y MUESTRA: Población: 9 millones 320 mil habitantes en Lima Muestra: 450 unidades de análisis Muestreo: No probabilístico dirigido C. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Técnica: Observación y análisis de datos. Instrumento: Ficha de observación y ficha de registro. D.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS: Uso del programa SPSS versión 22 para Windows

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES
“Expresiones Políticas de los periodistas y su impacto en la opinión política de los lectores”

VARIABLE X: Expresiones políticas de los periodistas				
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	ÍNDICE
Ideología periodística	Inclinación política	¿Cree Ud. que la inclinación política de los lectores, se debe a las expresiones políticas de los periodistas?	6. AVECES 7. SIEMPRE 8. NO SABE/NO OPINA 9. CASI NUNCA 10. NUNCA	
	Creencias políticas	¿Cree Ud. que las creencias políticas de los periodistas cambian a causa de las expresiones políticas de los periodistas?	6. AVECES 7. SIEMRE 8. NO SABE/NO OPINA 9. CASI NUNCA 10. NUNCA	
	Persuasión	¿Cree Ud. que las ideologías políticas de los periodistas persuaden a los lectores?	6. AVECES 7. SIEMPRE 8. NO SABE/NO OPINA 9. CASI NUNCA 10. NUNCA	
Expresiones Semánticas	Denotación	¿Cree Ud. que la denotación que aplican los periodistas en sus expresiones políticas influyen en la opinión política de los lectores ?	6. AVECES 7. SIEMPRE 8. NO SABE/NO OPINA 9. CASI NUNCA 10. NUNCA	
	Connotación	¿Cree Ud. que la connotación que aplican los periodistas en sus expresiones políticas influyen en la opinión política de los lectores ?	6. AVECES 7. SIEMPRE 8. NO SABE/NO OPINA 9. CASI NUNCA	

			10. NUNCA	
	Interpretación	¿Cree Ud. que la interpretación que transmiten las expresiones políticas de los periodistas, afecta en la opinión política de los lectores?	6. AVECES 7. SIEMPRE 8. NO SABE/NO OPINA 9. CASI NUNCA 10. NUNCA	
Expresiones lingüísticas	Encubrimiento de información	¿Cree Ud. que las expresiones políticas de los periodistas encubren información a los lectores?	6. AVECES 7. SIEMPRE 8. NO SABE/NO OPINA 9. CASI NUNCA 10. NUNCA	
	Tergiversación de información	¿Cree Ud. que las expresiones políticas de los periodistas tergiversan la información a los lectores?	6. AVECES 7. SIEMPRE 8. NO SABE/NO OPINA 9. CASI NUNCA 10. NUNCA	
	Palabras técnicas	¿Cree Ud. que las expresiones políticas de los periodistas utilizan palabras técnicas en su información?	6. AVECES 7. SIEMPRE 8. NO SABE/NO OPINA 9. CASI NUNCA 10. NUNCA	

VARIABLE Y: Opinión política de los lectores				
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA/RANGO/FRECUENCIA	ÍNDICE
Tendencia	Influencia Política	¿Cree Ud. que la influencia política se debe a causa de las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA	

			5. NUNCA	
	Partidos Políticos Mediáticos	¿Cree Ud. que los partidos políticos se vuelven mediáticos a causa de las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA	
	Interés Político	¿Cree Ud. que el interés político en la opinión pública, se debe a las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA	
Preferencia	Prestigio Político	¿Cree Ud. que el prestigio político de los partidos es afectado por las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA	
	Elección Política	¿Cree Ud. que la elección política de cada persona se influye por las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA	
	Propuestas Partidarias	¿Cree Ud. que las propuestas de los partidos políticos se ven distorsionadas por las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA	
Interés	Fines Políticos	¿Cree Ud. que los fines políticos son plasmados a través de las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE	

			3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA	
	Visión Política	¿Cree Ud. que la visión política que tiene, puede ser cambiada por las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA	
	Cohesión Política	¿Cree Ud. que la cohesión política en la sociedad se debe a las expresiones políticas de los periodistas?	1. AVECES 2. SIEMPRE 3. NO SABE/NO OPINA 4. CASI NUNCA 5. NUNCA	



UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

Instituto de Investigación

CUESTIONARIO

“Expresiones Políticas de los periodistas y su impacto en la opinión política de los lectores”

Instrucciones:

El presente cuestionario, forma parte de un trabajo de investigación en el cual se explora aspectos relacionados a la oferta informativa del idioma quechua y la actitud lingüística sobre su difusión y práctica. La información recopilada es estrictamente confidencial y sus resultados serán observados únicamente con fines académicos.

La encuesta es anónima y se requiere la veracidad en sus respuestas. Para tal efecto usted podrá marcar la alternativa correspondiente con un “X” o con un aspa, Considerando la siguiente escala:

1. A veces	2. Siempre	3. No sabe/ No opina	4. Casi nunca	5. Nunca
-------------------	-------------------	-----------------------------	----------------------	-----------------

I. DATOS GENERALES

1. Nivel de educación:

2. Sexo: F M

N°	Expresiones políticas de los periodistas	1	2	3	4	5
1	¿Cree Ud. que la inclinación política de los lectores, se debe a las expresiones políticas de los periodistas?					
2	¿Cree Ud. que las creencias políticas de los periodistas cambian a causa de las expresiones políticas de los periodistas?					

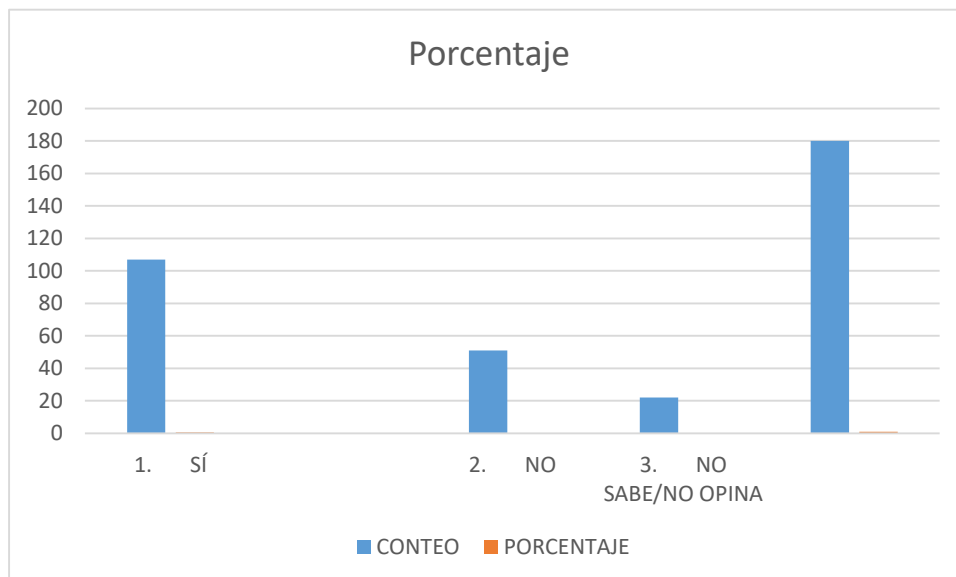
3	¿Cree Ud. que las ideologías políticas de los periodistas persuaden a los lectores?					
4	¿Cree Ud. que las expresiones políticas de los periodistas cambian la percepción política en la opinión pública?					
5	¿Cree Ud. que las expresiones políticas de los periodistas crean ideas políticas en los lectores?					
6	¿Cree Ud. que las expresiones políticas de los periodistas buscan que los lectores emitan un juicio político?					
7	¿Cree Ud. que las expresiones políticas de los periodistas encubren información a los lectores?					
8	¿Cree Ud. que las expresiones políticas de los periodistas tergiversan la información a los lectores?					
9	¿Cree Ud. que las expresiones políticas de los periodistas utilizan palabras técnicas en su información?					
VD	Opinión política de los lectores	1	2	3	4	5
1	¿Cree Ud. que la influencia política se debe a causa de las expresiones políticas de los periodistas?					
2	¿Cree Ud. que los partidos políticos se vuelven mediáticos a causa de las expresiones políticas de los periodistas?					
3	¿Cree Ud. que el interés político en la opinión pública, se debe a las expresiones políticas de los periodistas?					
4	¿Cree Ud. que el prestigio político de los partidos es afectado por las expresiones políticas de los periodistas?					
5	¿Cree Ud. que la elección política de cada persona se influye por las expresiones políticas de los periodistas?					
6	¿Cree Ud. que las propuestas de los partidos políticos se ven distorsionadas por las expresiones políticas de los periodistas?					
7	¿Cree Ud. que los fines políticos son plasmados a través de las expresiones políticas de los periodistas?					
8	¿Cree Ud. que la visión política que tiene, puede ser cambiada por las expresiones políticas de los periodistas?					

9	¿Cree Ud. que la cohesión política en la sociedad se debe a las expresiones políticas de los periodistas?					
---	---	--	--	--	--	--

Muchas gracias

RESULTADOS DE LA ENCUESTA – CUESTIONARIO

ALTERNATIVAS	CONTEO	PORCENTAJE
1. SÍ	107	60%
2. NO	51	28%
3. NO SABE/NO OPINA	22	12%
	180	100%



RESULTADOS DE EVALUACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

EXPERTO	PUNTAJE	OPINIÓN
4. Aguilar Culquicondor, Juan Carlos	47	Válido, aplicar
5. Rodich Portugal, Rolando	36	Válido, mejorar
6. Fernández Valle, Juan Augusto	41	Válido, aplicar
Total	41	Válido, aplicar