

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



*El Reality Esto es Guerra y el Comportamiento en alumnos de la
Institución Educativa La Sagrada Familia, Ate, 2019.*

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Periodismo

Presentado por:

Bárbara Sofía Mamani Roque

ASESOR(A):

Dr. Luis E. Garay Peña.

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria:

Dedico este trabajo a mis padres, porque ellos me dieron el apoyo y estuvieron a mi lado todo el tiempo. A mis hermanos que me brindaron los mejores consejos en mi carrera profesional y a mis tres hermosos sobrinos que amo muchísimo, son mi motivo para salir adelante. Gracias a ellos realice este hermoso trabajo de investigación con mucho esfuerzo y dedicación.

Agradecimiento

Gracias a Dios por permitirme disfrutar de mi hermosa familia y a mi pareja por apoyarme en cada decisión y proyecto que logra ser importante en mi camino. A mi prestigiosa Universidad Jaime Bausate y Meza por brindarme a los mejores docentes que me ayudaron en este valioso proyecto y ser parte de mi vida estudiantil y porque gracias a ello conocí a valiosos amigos que durarán para siempre.

Presentación

Señores miembros del jurado y lectores, presento a ustedes el trabajo de investigación cuyo título es “El Reality Esto es Guerra y el Comportamiento en alumnos de la Institución Educativa La Sagrada Familia, Ate, 2019” describiendo los logros significativos de la misma, así como la observación del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Jaime Bausate y Meza

En base a los requerimientos solicitados por la universidad Jaime Bausate y Meza, esta investigación dispone a realizar un correcto análisis de investigación para obtener el grado de Bachiller en Periodismo, con la investigación El Reality Esto es Guerra y el Comportamiento de los alumnos del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia, en el distrito de Ate del año 2019

De igual forma, expresarle al jurado examinador lo importante que son los medios televisivos y como perjudican a los escolares con contenidos realitys, expresando un comportamiento agresivo en las pantallas.

ÍNDICE

Carátula.....	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Presentación.....	IV
Índice.....	V
Lista de tablas.....	VII
Lista de figuras.....	VIII
Resumen.....	IX
Abstract.....	X
Introducción.....	XI

CAPÍTULO I

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema	14
1.2 Formulación del problema	16
1.2.1 Problema general	16
1.2.2 Problemas específicos	16
1.3 Objetivos de la investigación	16
1.3.1 Objetivo general	16
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.4 Justificación de la investigación	17
1.4.1 Teórica	17
1.4.2 Metodológica	19
1.4.3 Práctica	20
1.5 Delimitación de la investigación	21
1.5.1 Temporal	21
1.5.2 Espacial	21
1.5.3 Social	21

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico.....	23
2.2 Antecedentes de la investigación.....	23
2.2.1 Nacional	23
2.2.2 Internacional	30
2.3 Bases teóricas	36
2.3.1. Bases teóricas de la variable independiente ...	36
2.3.2. Bases teóricas de la variable dependiente	51
2.4 Marco conceptual (Definición de términos básicos)	56

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis de Investigación.	60
3.1.1. Hipótesis general.	60

3.1.2 Hipótesis específicas	60
3.2. Identificación de variables de investigación	60
3.3. Definición operacional de variables	61
3.3.1. Definición Conceptual	61
3.3.2. Definición Operacional	62
3.4. Tipo, nivel y diseño de investigación	64
3.4.1 Tipo de investigación	64
3.4.2 Nivel de investigación	65
3.4.3 Diseño de investigación	66
3.5 Métodos de investigación	66
3.6 Población y Muestra	67
3.6.1 Población	67
3.6.2 Muestra	68
3.6.3 Muestreo	68
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	68
3.7.1. Técnicas	68
3.7.2. Instrumentos	68
IV. RESULTADOS	
4.1. Resultados descriptivos	72
4.2. Contrastación de hipótesis	80
4.3. Discusión	84
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89
ANEXOS:	
Anexo 1. Matriz de consistencia	90
Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos	92
Anexo 3. Prueba de confiabilidad y validez del instrumento	94
Anexo 4. Base de Datos del estudio piloto.....	96
Anexo 5. Base de datos del SPSS.....	97

Lista de tablas

Tabla N° 1	62
Tabla N° 2	69
Tabla N° 3	69
Tabla N° 4	72
Tabla N° 5	73
Tabla N° 6	74
Tabla N° 7	75
Tabla N° 8	76
Tabla N° 9	77
Tabla N° 10	78
Tabla N° 11	79
Tabla N° 12	81
Tabla N° 13	82
Tabla N° 14	82
Tabla N° 15	83

Lista de Figuras

Figura 1	72
Figura 2	73
Figura 3	74
Figura 4	75
Figura 5	76
Figura 6	77
Figura 7	78
Figura 8	79

Resumen

Con el proyecto de investigación presentado a continuación procuramos demostrar la influencia que proyecta los programas televisivos, con contenidos realitys altamente dañino para la sociedad y en general, pero peor aún para los adolescentes que cursan la etapa escolar que en estos días son los progenitores consumidores de este medio de difusión,

El objetivo que analizare en mi proyecto de investigación es cómo influye el reality Esto es Guerra en el comportamiento de los adolescentes que cursan el 4to y 5to año de secundaria en la Institución Educativa La Sagrada Familia del año 2019. Muchos de estos programas influyen a los escolares con actitudes agresivas de manera verbal, física y psicológica que malogran el comportamiento juvenil en la sociedad ya que muchos de los estudiantes han perdido el respeto hacia sus mayores, agrediéndolos verbalmente o psicológicamente o como también toman actos violentos en cualquier circunstancia que no son medidas por su voluntad y tienen el atrevimiento de causar hechos inoportunos en su corta edad.

El trabajo de investigación es de tipo exploratorio ya que se comprobará la certeza de poder analizar si la difusión televisiva del reality Esto Es Guerra influye mucho en el comportamiento de los escolares del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia. También es de tipo descriptivo porque se enfocara en la evaluación del reality Esto Es Guerra donde se podrá analizar y describir los comportamientos de cada uno de los integrantes y tener una conclusión si son buenos personajes para que los escolares puedan seguir sus pasos. Por último, es de tipo explicativo porque se muestra los sucesos más previstos en el mundo periodístico acerca del daño que causa a los escolares transmitiendo programas realitys en el horario escolar. El método de este proyecto de investigación es inductivo, deductivo y analítico. La población estaba conformada por un total de 350 alumnos y en la muestra aplicada fue con 100 escolares del 4to y 5to año de secundaria. La técnica para medir las 2 variables fue la encuesta aplicando el cuestionario como instrumento.

Este trabajo de investigación tuvo como conclusión que los programas realitys que se transmiten en los medios televisivos influyen mucho en la conducta y en los comportamientos agresivos como la agresión verbal, agresión física y agresión psicológica en los jóvenes escolares de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia del año 2019 ubicado en el distrito de Ate.

Abstract

With the research presented below, we intend to demonstrate the influence projected by television programs, with highly damaging realities for society in general, but worse still for adolescents in the school stage who are now the biggest consumers of this medium of diffusion,

The objective that I will analyze in my research project is how reality influences This is War on the behavior of adolescents who attend the 4th and 5th year of secondary school at the La Sagrada Familia Educational Institution of the year 2019. Many of these programs influence the schoolchildren with aggressive attitudes verbally, physically and psychologically that spoil youth behavior in society since many of the students have lost respect towards their elders, assaulting them verbally or psychologically or as they also take violent acts in any circumstance that are not measured by their will and they have the audacity to cause inconvenient events in their young age.

The research work is of an exploratory type since the certainty of being able to analyze whether the television broadcast of the reality program This Es Guerra greatly influences the behavior of the students of the 4th and 5th year of secondary school of the I.E. The Holy Family. It is also of a descriptive type because it will focus on the evaluation of reality This is War where you can analyze and describe the behaviors of each of the members and have a conclusion if they are good characters so that schoolchildren can follow in their footsteps. Finally, it is explanatory because it shows the most anticipated events in the journalistic world about the damage it causes to school children transmitting reality programs during school hours. The method of this research project is inductive, deductive and analytical. The population consisted of a total of 350 students and in the applied sample it was with 100 schoolchildren of the 4th and 5th year of secondary school. The technique to measure the 2 variables was the survey applying the questionnaire as an instrument.

This research work concluded that reality programs that are broadcast on television media greatly influence behavior and aggressive behaviors such as verbal aggression, physical aggression and psychological aggression in young secondary school students of the La Sagrada Educational Institution Family of the year 2019 located in the district of Ate.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación para recibir el grado de bachiller es un informe seguro con el fin de hacer saber a la ciudadanía que tanto influye el programa Esto Es Guerra en el comportamiento agresivo en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia ubicada en el distrito de Ate del año 2019.

En la actualidad la calidad de los programas televisivos en el Perú ha caído en una rutina de desculturizar y solamente entretener al público con contenidos sumamente desagradables como son los realitys, Shows, Farándula, Espectáculo y diversos contenidos que no cultivan el desarrollo educativo en el ser humano sobre todo a los escolares que sin duda alguna se asemeja e influye en el comportamiento de ellos.

Para muchos de los escolares consideran que las personas que integran en el programa Esto Es Guerra es un modelo a seguir, por la popularidad que tienen tratando de imitar algunas cualidades que puede afectar en su comportamiento escolar.

Este problema afecta en el desarrollo estudiantil de los estudiantes, que en plena etapa escolar intentan imitar a los personajes que salen en el reality Esto es Guerra, mostrando estereotipos y una conducta tan vulgar que se vuelven modelo de sus seguidores, por lo tanto, no conlleva a algo bueno, sino malogra el desempeño y las habilidades educativas que un menor pueda considerar o formarse a través de los medios televisivos. Con el presente trabajo de investigación voy a demostrar la influencia que proyecta el programa televisivo Esto es Guerra, con contenidos altamente dañinos para la sociedad en general. Este mayor problema refleja en los adolescentes que en estos días son los mayores consumidores de este medio de difusión, también están las amas de casa, padres de familia, abuelos y abuelas entre otros personas que pueden conformar el grupo familiar y social de hoy.

Las transmisiones en los medios televisivos son modelos en el comportamiento del ser humano, gracias a ello se conoce la tendencia de último minuto. En la actualidad muchas de las personas miran la televisión para pasar el rato sin importar lo que se transmita.

Los afectados son los escolares ya que sin ningún motivo ellos trataran de imitar a las personas que les llame mucho la atención logrando ser como ellos copiando, sus comportamientos dejando de lado su etapa juvenil y no tener una modalidad que lo defina como persona. Es por ello que las orientaciones para asegurar que estos programas afectan en el comportamiento de los escolares, deben cumplirse con todas las expectativas que se elaboran en un proyecto de investigación, en este caso, fue un éxito.

Capítulo I

Problema de Investigación

1.1. Descripción del problema:

Los medios de comunicación televisivos en el Perú trabajan con contenidos de entretenimiento llamados los programas de realitys, shows o espectáculos dejando de lado el espacio educativo o programas de aprendizaje. Sin embargo, influye mucho en el comportamiento de la etapa escolar en los estudiantes de secundaria, que están en la fase de tomar algunos cambios físicos y emocionales.

Este problema también afecta en el perfeccionamiento educativo de los escolares, ya que a diario siempre se usa la televisión para estar “informados”, sobre problemas que pasan en la sociedad o temas culturales de importancia que puedan cultivar nuestro conocimiento, pero ¿Acaso los medios televisivos usan estas propuestas en las pantallas?, La respuesta es NO y abundan las horas con puros programas de entretenimiento los famosos realitys, que afectan la hora escolar y familiar.

Un problema mediático que está perturbando en los escolares es tratar de imitar el comportamiento de los personajes que conforman en el reality Esto Es Guerra. Y la conducta que se muestra en esta transmisión es de un comportamiento agresivo por la cual muchos de ellos tratan de llamar la atención con temas de escándalo y en plena señal abierta se atacan entre ellos haciendo notar que no hay compañerismo sino una rivalidad por parte de su trabajo mostrando ofensas o actitudes muy repulsivas, como abandonar el set en pleno programa en vivo, responder a sus jefes porque no están de acuerdo con las decisiones que ellos toman, los ataques entre ellos, los golpes de manera insensata entre otros comportamientos que no debería transmitirse en los medios televisivos por el respeto a los televidentes.

De acuerdo con la opinión de muchos autores que los programas televisivos de hoy en día solo logran apartar a la sociedad con temas mediáticos y difundir programas de baja calidad que desmejorara el nivel cultural de las personas volviéndolas más ignorantes por estar pendientes con temas sumamente desgarradoras. Debido a esta problemática los jóvenes y niños actúan de la misma forma que los personajes que están dentro de un reality, si los personajes mediáticos tienen una forma de hablar, ellos imitarán la manera verbal, si ellos tienen una manera de vestir, ellos imitarán la manera de vestir, si ellos tienen un comportamiento específico ellos tratarán de imitar las actitudes de sus personajes preferidos, pero la conductas que presentan los personajes mediáticos no son de un buen ejemplo para

los estudiantes, ya que muchos de ellos actúan de una manera tosca y grosera frente a las pantallas de televisión.

Para hallar el problema de investigación se tuvo una muestra de 100 alumnos que ayudo a verificar los objetivos específicos, en la atribución de los personajes influyendo en el comportamiento de los alumnos de una manera agresiva.

Los medios televisivos actuales son los que objetivamente educan a la sociedad, siempre se aprende a comportarse observando a otros personajes es por ello que siempre debe haber un control cuando los niños están viendo los programas televisivos, sobre todo los estudiantes que en plena etapa de adolescencia intentan experimentar nuevas facetas que ven a su alrededor, muchos de los chicos que son partes en el reality muestran algunos comportamientos que no suman a los adolescentes del siglo XXI, hay casos donde se muestra en las pantallas que los integrantes de Esto es Guerra hacen bullying a sus compañeros de una forma tan brusca e humillante que para ellos es algo normal y chistoso haciendo quedar mal a su programa y su compañero afectado disimulando que todo esta bien, también se muestra juegos toscos como torta en la cara donde los personajes de este reality no participan correctamente en este juego, sino se van al lado más rudo tirándole la torta fuerte agrediendo a sus compañeros y burlándose por la derrota del otro, esto genera un gran desorden en el comportamiento de los personajes que no respetan el limite de sus acciones, simplemente siguen con sus actos haciendo creer que es el más chévere ante el publico y sus seguidores.

A esta problemática se unen los participantes hombres y mujeres del reality Esto es Guerra donde siempre hay enfrentamiento entre ellos y lanzan comentarios hirientes en plena transmisión generando una polémica tan insignificante ante sus televidentes. Se llega a la conclusión que si no se para este tipo de farándulas o realitys en las pantallas no habrá un valor educativo en los escolares sino valores inmorales que desorienten su capacidad y comportamiento juvenil.

Estos tipos de programas faranduleros o también llamado televisión basura muestran en las pantallas mucho contenido sensual y sexualismo con los pequeños atuendos de los artistas y exponiendo su vida sentimental. En estos programas también se ve el dramatismo que ante cualquier situación (Pleito) los chicos realities lo arreglan con agresiones verbales o agresiones físicas, estos contenidos dañan el comportamiento juvenil escolar.

1.2 Formulación del problema:

1.2.1 Problema General:

¿Cuál es la relación entre el reality Esto Es Guerra y el comportamiento agresivo que muestran los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019?

1.2.2 Problemas Específicos:

¿Cuál es la relación entre el reality Esto Es Guerra y la agresión verbal que muestran los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019?

¿Cuál es la relación entre el reality Esto Es Guerra y la agresión física que muestran los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019?.

¿Cuál es la relación entre el reality Esto Es Guerra y la agresión psicológica que muestran los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019?.

1.3 Objetivos de la investigación:

1.3.1 Objetivo General:

Analizar la relación entre el reality Esto Es Guerra y el comportamiento agresivo que muestran los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019.

1.3.2 Objetivos Específicos:

Analizar la relación entre el reality Esto Es Guerra y la agresión verbal que muestran los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019.

Analizar la relación entre el reality Esto Es Guerra y la agresión física que muestran los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019.

Analizar la relación entre el reality Esto Es Guerra y la agresión psicológica que muestran los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019.

1.4 Justificación de la Investigación:

1.4.1 Justificación Teórica:

El proyecto de investigación nombrado como “El Reality y el comportamiento en los alumnos de la Institución Educativa La Sagrada Familia, Ate, 2019” aportará con la teoría en como este tipo de programas denominadas Realitys influyen en el comportamiento de los escolares que día a día están pendientes de la televisión.

La recopilación de datos para este propósito es la pieza fundamental para la elaboración de un buen trabajo científico, es por ello que se analizó el programa Esto es Guerra transmitiendo a las horas entre las 6:50 p.m. a 8:30 p.m. de lunes a viernes y se observa que la calidad de este programa solo llama la atención de los estudiantes con temas de amor y los conflictos de los personajes que integran en esta programación.

Los denominados guerreros muestran un comportamiento vanidoso donde casi la mitad del programa se la pasan discutiendo por ganar la competencia a cada momento, las apologías de ellos son de carácter impulsivo llegando a un enfrentamiento con sus compañeros y demuestran la falta de respeto que llegan a hacer cuando se les pasa algún comentario inofensivo. Si se llega a ver con objetividad el programa, los integrantes toman acciones arrebatadas como tirar los objetos de protección al suelo tan solo por no ganar un juego o saliéndose del set en plena transmisión en vivo. Nunca falta la venganza ante este conflicto cuando vuelven a participar los participantes y se agreden cuando es una competencia a mano o sacándose cachita ante esta situación.

Esta teoría tiene como objetivo proponer y difundir contenidos educativos en las diferentes áreas de los medios de comunicación eliminando los contenidos de entretenimiento como el reality Esto es Guerra en la prensa debido a que perjudica mucho a la sociedad, sobre todo a los jóvenes de ahora que por la falta de presión a los contenidos educativos se ven perjudicados al no saber noticias de mayor interés.

En la teoría de Centeno (2016), define que la juventud limeña se ve una situación crítica donde quieren imitar cualquier acto de algún personaje conocido sin importar la carencia de cultura que puedan tener estos modelos a seguir. Actualmente se ve a gran cantidad de gente que prefiere ver programas de baja eficacia por programas de señal abierta que se cultivan con el morbo, escándalo y sensacionalismo, llamándolo “Televisión Basura”.

Entrando en la teoría de Apaza (2018), sostiene que la televisión es uno de los medios mas importantes en los medios de comunicación, porque la mayoría de las personas prefieren visualizar cualquier echo que tan solo escuchar. Y que analizando todos los datos de un problema en investigación ayudara mucho en las interpretaciones del autor, ya que este tema en particular es una gran controversia entre los programas y las farándulas. En un programa se puede contener noticias, pero una farándula es puro circo para los televidentes, en especial a los jóvenes que son al sector público que quieren llegar.

Esta teoría expone y propone una modificación en los programas de los medios de comunicación ya que es muy importante estar informados de noticias de mayor interés no de cosas de entretenimiento o espectáculo como los shows o realitys. También propone evitar el comportamiento agresivo y palabras vulgares por el respeto a la ciudadanía.

Por otro lado, esta teoría explica que debe existir una supervisión rigurosa en las productoras de los medios televisivos, elaborando noticias de mayor interés para la ciudadanía.

1.4.2 Justificación Metodológica

El proyecto de investigación nombrada “El Reality y el comportamiento en los alumnos de la Institución Educativa La Sagrada Familia, Ate, 2019” tiene como la particularidad sintetizar el análisis del problema con sucesos relevantes.

Para este procedimiento teórico la recolección de datos y los informes de la problemática debe compararse con la actualidad y los contenidos realitys de años pasados para saber cuanto ha sido la diferencia y de que tipo de programas son los que afectan el comportamiento en la sociedad.

La elaboración de la matriz y del cuadro de operacionalización ayudarán a construir el marco teórico, para distinguir el tipo de la investigación nivel y diseño que es conveniente para el proyecto.

La técnica que se utilizará en este proyecto de investigación será de mayor habilidad donde se utilizará instrumentos de una manera mas cómoda y pueda pasar el juicio de validación de contenidos por juicios de expertos y obtener la confiabilidad de medir las variables, para que en otras ocasiones el trabajo de investigación sea una fuente valida en las siguientes investigaciones relacionadas al reality y el comportamiento agresivo en escolares.

En la definición de Aparicio (2018) las siguientes investigaciones que quiera saber más del tema que tenga que ver con la relevancia entre las difusiones televisivas con contenidos realitys y la influencia en el comportamiento de los escolares. Será de gran ayuda para ver la importancia que tiene que ver sobre la problemática que se ve a diario. Esta fuente ayudará mucho al tipo de comportamiento que optan los escolares tratando de imitar a personajes de baja calidad.

1.4.3 Justificación Práctica

El estudio para desarrollar la problemática la difusión televisiva del reality Esto Es Guerra y el comportamiento agresivo en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019 tiene que tratarse y darse a conocer la percepción en la que se da, así como también analizar de que manera influye estos medios televisivos en el comportamiento de los escolares.

Ya con las investigaciones aprobadas el documento servirá como consulta para las siguientes investigaciones por expertos así como también para la formación de los futuros periodistas de la Universidad Jaime Bausate y Meza que lograrán a ser una investigación más amplia y puedan llegar lograr dar una solución respetando la carrera y la formación humanística, científica ejerciéndola con ética , sinceridad y mucha responsabilidad.

Como sostiene el autor Centeno (2016). Para seguir avanzando un estudio de investigación es necesario tener fuentes relevantes que hayan llegado a la conclusión de su estudio. Es necesario que para estudios amplios los resultados y proyectos sean actualizadas para avanzar relativamente la averiguación.

1.5 Delimitación de la Investigación:

1.5.1 Temporal:

El presente trabajo de investigación se realizará entre los meses junio a diciembre del año 2018.

1.5.2 Espacial:

El lugar específico para elaborar el proyecto de investigación será en la ciudad de Lima, distrito Ate, con la presencia de los escolares de la Institución educativa La Sagrada Familia.

1.5.3 Social:

La unidad de análisis será con los alumnos del 4to y 5to de secundaria entre los 15 a 17 años.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Marco Histórico

En este trabajo de investigación se va a detallar los conceptos y particularidades que a lo largo de la presente exploración se tocará. Para entablar, se desenvolverá con amplitud la primera variable .El Reality finalizando con la descripción de mi segunda variable, Comportamiento.

2.2 Antecedentes de la Investigación

2.2.1 Antecedentes Nacionales

Centeno (2016) en la investigación del investigador científico sobre los instrumentos que utilizan los programas juveniles como Combate y Esto es Guerra analizando el producto de la violencia, sexismo y escandalo que se transmite en la televisión. Este producto perjudica en el sistema ideológico de los adolescentes poniendo su vida en una farándula. Lima: Universidad nacional mayor de San Marcos.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es analizar el contenido de los programas juveniles denominados realitys por el morbo y escandalo que perjudica a los niños y adolescentes que entran a la etapa escolar.

El tipo de investigación es exploratorio porque se trata de un tema poco asimilado por lo reciente de la emisión de los programas objetos de estudio (tres años en el aire), es por ello que no se demuestra una interpretación exacta que interprete el problema de los contenidos basuras en la televisión, solo nos lleva a un acercamiento del problema ya que las productoras televisivas son las que deciden que tipo de contenido o programa quieren que se transmite en la televisión. (Centeno,2016, pag 65)

También es de tipo explicativo porque se busca analizar el éxito de los programas realitys con contenidos inadecuados para el público. A través de este proyecto evaluara el tipo de genero y la edad de las personas que mayormente consumen los contenidos realitys y cual es su mayor sensación al visualizarlo.

La muestra de la siguiente investigación científica son 10 capítulos de cada uno emitidos en octubre 2014. Asimismo, una encuesta a 25 escolares de secundaria del Colegio

Niño Jesús de Praga de Chorrillos, del 1° al 5° de secundaria, cinco por cada grado,. El universo total son los dos programas juveniles Esto Es Guerra y Combate.

Las conclusiones del autor definen que el consumo del reality en los medios televisivos si influyen en el modo de hablar, en el comportamiento, en las actitudes negativas hasta en la forma de vestir por sus personajes favoritos. Estas actitudes o comportamientos que imitan los alumnos, son de manera agresiva ya que todo el tiempo se la pasan discutiendo de forma vulgar, o utilizando palabras poco entendibles que malogran el vocabulario estudiantil. El autor también toma en cuenta que con este tipo de vocabulario hiere a las personas mas cercanas a ello, ya sean sus amigos o sus familiares.

La segunda conclusión que define el autor es que el exceso de mirar realitys en los medios televisivos si influye en el modo de hablar y en el modo de vestir, los personajes de la farándula de cierta forma siempre están a la moda mostrando atuendos costosos que de cierta forma no les da desconsuelo en gastar. Este problema también afecta en los alumnos ya que prefieren estar pendientes a la moda que en temas educativos y por otro lado también está el comportamiento agresivo, como los empujones los jalones y los enfrentamientos que muestran en las pantallas y los escolares toman como ejemplo estos actos para arremeter contra sus compañeros o contrincantes.

Finalmente, como solución ante este problema determina que la sociedad civil tiene el rol fiscalizador de denunciar este tipo de programas a través de campañas en los medios alternativos o redes sociales, de cierta forma ya no podrá afectar el horario escolar.

Cortavitar (2016) en la investigación titulada, Reflexionando sobre la influencia de la televisión en adolescentes y jóvenes limeños: una propuesta de activismo digital. Índico como objetivo general comprender la influencia de la programación televisiva nacional en adolescentes y jóvenes de Lima Metropolitana, con miras a encontrar una manera viable de incidir positivamente en la situación. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

El objetivo principal de la siguiente averiguación científica es entender la influencia de los programas basuras nacionales en adolescentes y jóvenes de Lima Metropolitana,

El tipo de investigación se define exploratorio como descriptivo. En el presente trabajo científico se usaron mayormente las fuentes y consultas apropiadas por expertos y personas con referencia a los labores de mirar programas realitys, aproximándose así al problema de evaluación. (Hernández 2010)

Para el actual trabajo de investigación se manejó la metodología mixta, definida como la combinación de los métodos cualitativos y cuantitativos y la intención de manejar las posiciones de ambos tipos de información tratando de restar sus 16 debilidades (Hernández 2010).

Luego se formó una muestra de 100 residentes en distintos distritos de Lima Metropolitana entre los 20 y 44 años de edad

Como conclusión el autor del siguiente trabajo de investigación hace una reflexión de plantear un propósito con el uso de la tecnología para mejorar la calidad de los programas televisivos, jugando con la calidad y diseño de los programas para poder llamar la atención de los jóvenes, teniendo en cuenta los contenidos educativos.

Es definitivo llegar al público en conveniencias de interés, noticias que sean entretenidas, pero a la vez noticioso, que sean temas de reflexión como el cuidado del ambiente o temas políticos de nuestro propio país. Un joven adolescente escolar ya debería saber los paradigmas de un partido político.

Aparicio (2018) en la investigación titulada, Influencia de los Reality Show, en la Alineación de Estereotipos Sociales en los estudiantes escolares de Primer año de Ciencias De La Comunicación periodo 2018. Especifico como objetivo general Analizar si los reality show influyen en la formación psicológica y física de estereotipos sociales en los estudiantes del primer año de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional San Agustín período 2018. Arequipa: Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.

El objetivo principal de la siguiente investigación científica fue analizar si los reality show influyen en la formación de estereotipos sociales en los estudiantes del primer año de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional San Agustín período 2018.

El tipo investigación que utilizó el autor fue exploratoria ya que el tema no había sido investigado con anterioridad. El método científico de la investigación es Cuantitativa ya que se fundamentará la revisión de la literatura y se obtendrá resultados de los datos estadísticos empleados para hallar el problema de la investigación.

La muestra con la que trabajó el autor para el siguiente trabajo de investigación fue de un total de 170 estudiantes en la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín ubicada en la ciudad de Arequipa.

La muestra realizada para la investigación fue probabilística, aleatoria simple ya que todos los estudiantes tenían similar probabilidades de ser escogidos, pero definiendo las características de la población.

La conclusión del autor para este trabajo de investigación es de que los medios de comunicación televisivos deberían brindar una programación variada, con contenidos culturales y que sobre todo enseñen los valores, ya que hoy en día no se ve en los medios televisivos de este tipo.

La producción de los canales de televisión debería elaborar programas más educativos, inculcar en el lado cultural, estando ellos en la etapa académica, se debe haber una formación estricta con la televisión, donde se pueda transmitir los valores y ética cultural.

Apaza (2018) en la investigación titulada, Consumo de los realitys de competencia de la televisión nacional y su influencia en el comportamiento de los estudiantes del sexto grado de la I.E.P. Almirante Miguel Grau Puno 2017. Índico como objetivo general determinar de qué manera el consumo de los realitys de competencia de la televisión nacional influye en la forma de hablar, manera de vestir e imagen corporal de los niños y niñas de 11 y 12 años de edad del sexto grado de la I.E.P Almirante Miguel Grau de la ciudad de Puno 2017. Puno: Universidad Nacional del Altiplano facultad de Ciencias Sociales.

El objetivo general del siguiente problema de investigación es determinar de qué manera el consumo de los realitys de competencia de la televisión nacional influye en la

forma de hablar, manera de vestir e imagen corporal de los niños y niñas de 11 y 12 años de edad del sexto grado de la I.E.P Almirante Miguel Grau de la ciudad de Puno 2017.

La investigación científica es de tipo descriptivo - correlacional ya que está dirigida a determinar la relación que existe entre variables como son el consumo de los realitys de competencia y la influencia en el comportamiento escolar. Asimismo, se utilizó la fórmula de chi cuadrada para dar con los posibles resultados de la hipótesis.

La metodología de investigación es de tipo cuantitativo. Según el autor permite examinar los datos de manera numérica y utilizando la estadística.

La muestra que se realizó para este trabajo científico fue de un total de 122 estudiantes cursan el sexto grado de educación primaria de la I.E.P Almirante Miguel Grau, Puno 2017.

La conclusión final del autor para este trabajo de investigación, es que el consumo de los realitys de competencia de la televisión nacional es muy alto e influye negativamente en la forma de hablar, manera de vestir e imagen corporal de los niños y niñas de la sociedad.

Recomienda a los padres de familia que son ellos los que tienen una tarea fundamental en la sociedad ya que son los principales responsables de la educación de sus hijos y por ende se recomienda hacer un control estricto y riguroso en cuanto a las horas diarias que dedican sus hijos a ver estos realitys de competencia, asimismo sugiere una orientación y acercamiento para la buena toma de decisiones en cuanto a su forma de hablar, manera de vestir e imagen corporal de los niños para lograr así la aceptación personal y evitar la creación de falsas personalidades.

Ramos (2019) en la investigación titulada, Programas televisivos de entretenimiento en la conducta de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa 20820 Nuestra Señora de Fatima, Huacho 2018. Índico como objetivo general determinar cómo influye los programas televisivos de entretenimiento en la conducta de los alumnos de la

Institución Educativa “20820 Nuestra Señora de Fátima”. Lima: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

En el siguiente trabajo de investigación tiene como objetivo general Determinar cómo influye los programas televisivos de entretenimiento en la conducta de los alumnos de la Institución Educativa “20820 Nuestra Señora de Fátima”

El tipo de investigación que uso el autor es descriptivo correlacional objetivo para medir el nivel de relación que existe entre al menos dos ideas o factores, en un entorno específico.

La metodología del presente trabajo investigativo es cuantitativa porque describe las manifestaciones conductuales de los jóvenes, explica y profundiza la causa de ver sin supervisión alguna los programas de entretenimiento.

La muestra fue un total de 110 alumnos, 4 salones, 2 en el turno mañana y 2 en el turno para los alumnos de 3cero, 4to, y 5to Grado de educación Primaria del colegio 20820 Nuestra Señora de Fátima – Huacho, Por lo tanto, es muy importante y de gran ayuda para la población estudiantil saber hasta que dimensiones los niños pueden optar conductas negativas al observar programas de entretenimiento con contenido violento.

La conclusión que obtuvieron las investigadoras del siguiente trabajo de investigación es que según los resultados y la discusión ya dada, los programas televisivos de entretenimiento son percibidos de una manera negativa y que el alumno tiene cambios conductuales al observar estos programas de talk show donde se ven peleas y discrepancias con mal contenido verbal.

Entonces los alumnos tienen un cambio de conducta negativa al observar estos programas de entretenimiento lo cual incita al morbo en diferentes características que se van dando al formato, coincidiendo así con la hipótesis general. Obstante a eso no aportan valores a los televidentes.

De acuerdo a las conclusiones recomiendan los padres de familia que tengan un control más estricto de los programas que ven sus hijos y que si estarían consumiendo programas con un mal contenido, bajo nivel cultural, confundirán la realidad con la ficción e

imitaran este tipo de actitudes desorientando así a muchos más de sus compañeros provocando un bajo valor al sentido de la vida.

2.2.2 Antecedentes Internacionales:

Gamboa (2019) en la investigación titulada, El impacto del Reality Show “bln la competencia” y su incidencia en la comunicación verbal y no verbal en los adolescentes de noveno y décimo de la escuela de educación básica “teniente Hugo Ortiz” del Cantón Ambato de la provincia del Tungurahua. Ecuador-Ambato: Universidad Técnica de Ambato facultad de Jurisprudencia Y Ciencias Sociales.

El objetivo general del siguiente trabajo de investigación es analizar el impacto del reality show “BLN” mediante la comunicación verbal y no verbal en los adolescentes de la Escuela de Educación Básica “Teniente Hugo Ortiz”

El tipo de investigación para el siguiente trabajo de investigación es exploratorio porque ayuda con la primera aproximación al problema, dando un mayor panorama en cuanto al conocimiento del tema para familiarizarse de mejor manera y sobre todo tomando en cuenta la información primordial que contribuye con más conocimiento.

También es de tipo descriptivo ya que requiere de análisis en cuanto a las situaciones reales para poder comparar las situaciones expuestas y seleccionar la mejor información de las fuentes. Finalmente, también es de tipo explicativo ya que ayuda con la explicación del problema planteado en la investigación, beneficiando con más información e interpretando los datos recopilados para inferir el problema.

La metodología del trabajo científico es cuantitativo y cualitativo ya que el cuantitativo permitirá analizar con procesos matemáticos y estadísticos los datos recabados en la investigación y de este modo se obtendrá resultados numéricos para el estudio del problema. El cualitativo evalúa la información recogida de los estudiantes, estos datos pasan a ser analizados y criticados en cuanto al desarrolló de los valores y la personalidad de los adolescentes.

La muestra aplicada para el trabajo investigativo es para un total de 135 personas, 105 estudiantes, 5 docentes y 25 padres de familia del noveno y décimo año de la Escuela de Educación Básica “Teniente Hugo Ortiz” de la parroquia Huachi Chico del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

La conclusión del siguiente trabajo es que el impacto que causo el reality show “BLN” la competencia, mediante las encuestas aplicadas en los adolescentes de le Escuela de Educación Básica “Teniente Hugo Ortiz”, se concluyó que los estudiantes crean lenguajes inadecuados para su edad y dejan de lado lo aprendido en las aulas del establecimiento, por lo que este tipo de programas no brindan un contenido educativo al no contar con una debida regularización de lo que están brindando a la población

El autor ya diagnosticado el problema brinda como recomendación a los padres de familia poner más atención en la programación que eligen sus hijos para entretenerse, ya que el impacto que causa en los adolescentes es negativo para su formación y su educación.

Caice y Ordoñez (2016) en la investigación titulada, Influencia de los reality shows de tv: programas Calle7 y Combate, en la conducta de los adolescentes entre 12 a 16 años del colegio Jaime Roldós Aguilera. Índico como objetivo general analizar el impacto que ejerce el programa Calle7 y Combate en los estudiantes del colegio Jaime Roldós Aguilera. Ecuador – Guayaquil: Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

El objetivo principal del trabajo presentado investigativo es examinar el impacto que ejerce el programa Calle7 y Combate en los estudiantes del colegio Jaime Roldós Aguilera.

El tipo de la investigación es descriptiva con el fin de constituir su estructura o conducta de las características de la persona es decir cada característica o variable se analiza de forma autónoma o independiente para equilibrar los fundamentos de impacto que ocurre en las vidas de la gente.

Se proyecta llegar a las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a raíz de la descripción exacta de las actividades que se emplean en un individuo. Su término no se

limita a la recolección de datos, sino a la predicción de las relaciones que existen entre dos o más variables.

La metodología del siguiente trabajo científico fue mixta cualitativa y cuantitativa con el metodo cualitativo se descubrió las preguntas de la investigación y por medio de la recolección y análisis de datos se pudo contestar las preguntas del producto de investigación para poder probar la hipótesis.

La muestra para este trabajo científico fue para un total de 200 estudiantes de educación básica superior del Colegio Jaime Roldós Aguilera, con edades comprendidas entre 12 y 16 años. Los estudiantes pertenecen a 3 paralelos de octavo año, 3 de noveno y 2 de décimo.

La conclusión que final que obtuvo el autor en el trabajo investigativo es que los adolescentes son atraídos por estos productos televisivos gracias a los participantes o personajes que se presentan en el programa, ya que día a día muestran una supuesta realidad con la que se identifica el televidente.

Los canales televisivos ecuatorianos contienen más realities shows de competencia y canto, agregando las agresiones, afectaciones físicas y psicológicas, lo que afectan al comportamiento de los adolescentes. Concluyendo que a los jóvenes son atraídos por estos productos televisivos.

Salas (2018) en la investigación titulada, Análisis de la influencia de contenidos televisivos en la conducta de los adolescentes de la ciudadela unidad nacional en el Cantón Durán, provincia del Guayas, año 2018. Ecuador-Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

El objetivo principal en el siguiente trabajo de investigación es analizar la influencia de contenidos televisivos en la conducta de los adolescentes de la Ciudadela Unidad Nacional en el Cantón Durán, Provincia del Guayas, año 2018.

El tipo de investigación que usó el autor para este trabajo científico es descriptivo, explicativo, bibliográfica y de campo.

La investigación descriptiva le permitió tener una visión más amplia y completa del problema describiendo las variables para analizarlas. La investigación explicativa le permitió en el proceso entender el conflicto para poder desarrollar una propuesta de solución. La investigación bibliográfica le proporciono fundamentar la investigación con el apoyo de libros, revistas de investigación, entre otros materiales. La investigación de campo le fue de utilidad para visualizar el comportamiento de los involucrados en la investigación recopilando mayor información.

La metodología del siguiente trabajo científico es mixta ya que trata de observar desde un punto de vista amplio, los cambios cualitativos y cuantitativos, y a su vez el escenario que refleja, el efecto que genera la televisión en los adolescentes y según sus gustos televisivos, determinando el problema señalado.

Para este trabajo científico el autor del trabajo científico trabajo con un total de 139 personas para encuestar a los padres de familia y adolescentes de la ciudadela Unidad Nacional, perteneciente al Cantón Durán.

La conclusión final que obtuvo en autor en su trabajo de investigación que el problema no está en un solo sector, lugar o país, sino más bien la problemática es a nivel mundial y se necesita un cambio por parte de ambos lados, tanto en los medios de comunicación como en los hogares, para que los adolescentes que son quienes están en proceso de cambio puedan discernir la información correcta por los medios de comunicación.

Los medios de comunicación en la actualidad forman parte esencial de la sociedad y de ellos depende el desarrollo de la misma, por lo que se debe actuar con responsabilidad moral al momento de ser manipulada, teniendo en cuenta hacia quien va dirigido un contenido televisivo.

La televisión es el medio de comunicación masiva que más influencia genera en la sociedad, ya que tiene la capacidad de persuadir al televidente en sus acciones, por ejemplo, en la publicidad que tiene como fin vender un producto que mediante la televisión persuade a la audiencia para que lo compre.

Becerra (2018) en la investigación titulada Programas reality show en el comportamiento comunicacional de niños entre 10 y 12 años de edad del sector Bastión Popular bl 5 - Guayaquil año 2018. “Caso proyecto baila” . Ecuador – Guayaquil, Universidad De Guayaquil Facultad De Comunicación Social Carrera Comunicación Social

El objetivo principal del presente trabajo de investigación es “Establecer un análisis acerca de la influencia de los programas de reality show en el comportamiento comunicacional que tienen sobre los niños de Bastión Popular Bloque 5 entre 10 a 12 años de edad”.

El tipo de investigación que usó el autor para este trabajo científico es descriptivo, explicativo, bibliográfica, documental y de campo.

La investigación descriptiva le permitió averiguar más información sobre las variables. La investigación explicativa le permitió reconocer el error o la problemática de los medios televisivos para poder demostrarlo en el trabajo de investigación. La investigación bibliográfica le proporciono fundamentar la investigación con el apoyo de libros, revistas de investigación, entre otros materiales. La investigación documental le ayudo en entender los informes sobre esta problemática. La investigación de campo le fue de utilidad para visualizar el comportamiento de los involucrados en la investigación recopilando mayor información.

El método que utilizo el autor para realizar el proyecto de investigación fue el método analítico, deductivo y explicativo para saber algo más de los resultados.

Para este trabajo científico el autor del trabajo científico trabajo con un total de 60 personas para encuestar a los padres de familia del sector Bastión Popular Bloque 5 de la ciudad de Guayaquil.

La conclusión final que obtuvo el autor mostrar un análisis de lo influyente que pueden llegar a ser los programas de reality show en menores de edad con el contenido que transmiten; constatamos lo importante que es el involucramiento de los padres de familia al momento de que sus hijos tomen el control remoto y elijan sintonizar un programa de televisión, que logren incentivarlos a preferir programas educativos, que fomenten la cultura, educación, valores y buenas conductas

La propuesta que se plantea es de gran importancia ya que se están brindando nuevas opciones de distracción sana como lo es el deporte, que aparte de ser saludable para la vida de los niños los ayuda a formar vínculos con otros infantes.

Recomienda que los padres de familia conozcan los programas que sus hijos ven a diario en la televisión y cuántas horas le dedican a esta actividad

Figuroa (2019) en la investigación titulada Programa “De Boca En Boca” Y Su Interpretación En La Opinión Pública De Los Jóvenes De 18 A 20 Años En La Coop. Jacobo Bucaram, Guayaquil, 2019. Ecuador – Guayaquil, Universidad De Guayaquil Facultad De Comunicación Social Carrera Comunicación Social

El objetivo principal del presente trabajo de investigación es determinar el impacto que tiene la construcción de códigos de género, en la opinión pública en los jóvenes de 18 a 20 años de la Coop. Jacobo Bucaram en la ciudad de Guayaquil en el 2019.

El tipo de investigación que usó el autor para este trabajo científico es descriptivo.

La investigación descriptiva le permitió desglosar las variables con sus dimensiones e indicadores con el fin de determinar cómo este tipo de esquema influye en los adolescentes, permitiendo obtener datos precisos que conectan directamente con el problema.

El método que utilizó el autor para realizar el proyecto de investigación fue la observación para analizar las características y cualidades que tienen los presentadores de televisión del programa “De Boca En Boca”. En este método se estudiará la imagen y el grado de preparación profesional que poseen los comunicadores.

Para este trabajo científico el autor del trabajo científico trabajó con un total de 150 personas para encuestar, hombres y mujeres de la cooperativa Jacobo Bucaram, perteneciente al Guasmo Sur-oeste de Guayaquil.

La conclusión final que obtuvo el autor es que Los programas de farándula manejan contenidos inapropiados basados en la vida privada de los famosos, a su vez arman una historia de un tema causando controversia buscando llamar la atención.

Afirmó que los programas de farándula en la actualidad les interesa más el rating que brindar un verdadero contenido de entretenimiento. Clasifica el antes y el después de la

“Loc”, ya que antes se respetaba el contenido que se emitía, ahora al no tener valides la ley orgánica simplemente buscan vender su imagen.

Recomendo que se debe manejar de forma correcta la información que es emitida en los programas de farándula, y comprobar que el contenido sea verificado, preciso, conciso y contrastado.

2.3 Bases Teóricas

2.3.1. Bases teóricas de la variable independiente (1)

2.3.1.1 Reality:

Los famosos programas realitys o también llamado prensa basura, amarillista, prensa de espectáculo, es una calidad de programa donde genera el morbo, la distracción y escandalo en las personas su principal objetivo es enfocarse en la farándula, un tipo de programa de baja calidad cultural, ya que el 90% de su contenido solo se enfoque en la vida personal de algunas personas ilustres, juegos exóticos entre hombres y mujeres y el sexismo entre las personas que pertenecen en cualquier programa reality, mostrando prendas diminutas. También existe realitys educativos, pero es poco notorio en nuestro país Perú.

El boom televisivo con los espectáculos que ha generado el reality, es uno de los más vistos en Sudamérica, ya que genera mucho humor entretenimiento y gozan de la destrucción (Vida pública) de otras personas (Zappia, 2006). En si los espacios televisivos en todos los medios de comunicación se basan en eso ahora, vemos más programas de farándula que programas educativos o políticos. Algo que a los medios de televisión les importa es el rating y la mayoría de televidentes para enganchar a su público.

Científicos afirman que el producto de estos programas solo sirve para el mayor entretenimiento de las personas y también ser un modelo a seguir con los personajes que se muestran en la televisión, ya sea su forma de vestir, la forma de hablar, el comportamiento y diversas cualidades que pueden mostrar dichos personajes en los medios televisivos. Esto ha generado un gran pánico en los escolares, ya que en su temprana edad prefieren estar a la moda que ingresar a la universidad. (McQuail, Blumler, y Brown, 1972; Wright, 1960) La empatía con el público seguirá creciendo, solo si es con programas de competencia, farándula que les llame la atención.

El derroche informativo que ofrecen los programas de entretenimiento son el morbo, también se transurre las difusiones bajo el control de un productor, puede ser armado o real para que genere una gran discreción entre los personajes realities y puedan gozar el público todo el espectáculo que se transmite.

En este modo, el reality actúa con un carácter de batalla contra los programas culturales, se acentúan con un producto poco filosófico ya que prefiere una guerra contra la audiencia transmitiéndola desde las pantallas su avaricia, el conflicto a los cuatro vientos, el descarado comportamiento entre ellos y la poca vergüenza de su comunicación.

2.3.1.2 Características del Reality Show:

- Los realitys shows actúan con poca ética, muestran una falta calidad informativo cultural, se basan en el contenido morboso en la cual podemos denominar Televisión Basura.
- Hay diversos formatos de transmitir un programa reality, se transmite en talk show,

programa de canto, reality Show, los programas mas populares de competencia, Docu Soap, programa de entrevista con personas mediáticas empleadas con camaras ocultas y diversos formatos que algunas productoras televisivas crean el medio televisivo.

- Para analizar un programa reality, se debe analizar en profundidad los elementos de su contenido, para distinguir con otro tipo de genero televisivo hay que enfocarse con los personajes y conductores que llevaran a cabo la transmisión. Mayormente los que dirigen estos tipos de programas realitys son personas mediáticas.

2.3.1.3 Entre las características del género podemos destacar las siguientes:

- Los chismes están, a través de una persona mediática o farandulera. Es el punto clave para sacar un tema de impulso en contra de ellos.
- Las personas que quieren ser participes de la vida reality, tiene que exponer a día a día y ventilar su vida personal de su familia, vida sentimental y amigos.
- Generalmente los protagonistas mediáticas , presentan el tipo de persona como “ciudadano medio”
- Las reacciones y acciones de las personas que pertenecen a la vida de un reality, tiene que estar mayormente vinculados en una vida de escándalos.
- Brindan un producto comercializado con temas de entretenimiento, barato y fácil de consumirlo a diario.
- Hay productoras que se enfocan principalmente en los temas realitys
- El espectáculo que brinda se acomoda a la audiencia, lleno de estereotipo.

- Utilizan el sexismo como base fundamental y atraer más público.
- Pretenden entretener al público con romances en vivo.
- Incitan a tener un cuerpo preparado y voluminoso como los personajes.
- Invitan a las personas que sean parte de su vida cotidiana, calificándolos como seguidores.
- El reality te invita a ser parte de algunos concursos para sentirte como los personajes de los programas.
- Crean vínculos con la audiencia para engancharlos con programas de entretenimiento
- Realizan concursos para que las personas desde su casa puedan participar y ser parte del panorama.
- Crean morbo y generan discusiones entre ellos
- Las personas que son parte del reality caben el riesgo de ser captados ante una cámara oculta para que el público sepa de lo que hacen
-

2.3.1.4 Tropología y tipos de los Realitys Show.

El medio televisivo es un trabajo amplio y difícil de poder convencer que el público sea un integrante fiel por el contenido de programa que va a ver. En la actualidad las personas prefieren ver programas donde ellos mismos son participes concursando en algún juego de

preguntas y poder llevar un monto de cantidad factible para ellos. Es por ello que el género de un reality varia al año.

De este modo el genero televisivo ha tenido un gran conflicto con los programas culturales, ya que se puede basar horas y horas poniendo un programa de entretenimiento que un programa que cultive la formación académica de un escolar o la cultura de las personas

La televisión y la principal función de los programas es “ganar audiencias”. No importa la calidad o tipo de programa que se transmita, lo que importa es el rating . Lo que más éxito le lleva a las productoras es la lealtad que tiene el televidente con los programas , al interactuar con ellos con la hora del público, hacerlos participar de sus show y sobre todo haciéndoles ganar una pequeña propina sintiéndose a gusto con su presente.

En la actualidad los programas realitys también juegan con el uso de las redes sociales. Cada programa tiene su red social donde publican sus avances o las noticias que van a transmitir esos días, generando una empatía y conmoción con su público dirigido.

El camino principal que lleva un reality Show son los dramas que se puede originar en los programas y las cosas ficticias que pueden hacer creer a las personas, esto mayormente hace creer a un público menor, entre ellos están los escolares, el público principal para atraer con temas amorosos y hacerles creer que una pareja y su forma de relación es igual que en la vida real , que es totalmente falso ya que no todos tienen la economía suficiente para celebrar un aniversario afuera del país.

Son pocos los realitys shows que publican o transmiten pequeños datos culturales, la mayoría de ellos prefieren enganchar al público con temas sentimentalistas , haciendo creer que la vida es como una telenovela, la escenografía y el campo de las amistades hacen creer que todo es color de rosa viviendo en una pantalla con cámaras alrededor , pero la realidad es otra cuando se apagan las luces y quieren intentar escapar de ello por tanta presión y

seguimiento que sufren las personas mediáticas, pero ante esa situación, ¿Un adolescente de 15 o 16 años lo va a entender? Es la respuesta que ya se tiene claro, y es no.

Claro está que un adolescente que esta en plena etapa escolar quiere desarrollar e imitar algunos comportamientos de sus supuestos ídolos, como pintarse el cabello, retocarse parte del cuerpo, investigan la rutina diaria de sus personajes favoritos, están pendientes de sus redes sociales para ver lo que publican, se cierto modo se vuelve un fanatismo con las personas mediáticas que pertenecen a un reality show.

Hay que darse cuenta que en un reality no se usa tanto la ética periodística, la mayoría de casos los programas periodísticos tienen limites contra una nota o una presentación por el respeto al público, sin embargo, los talks shows o programas basura no utilizan eso, prefieren transmitir una pelea en vivo y en directo engancho con un tema poco valioso. La mayoría de las peleas en estas presentaciones son por relaciones amorosas o la perdida de alguna competencia, sin respetar al público, ya que utilizan calificativos hirientes entre los personajes.

Un ejemplo de reality está el programa Esto es Guerra, transmiten horas de juego y escandalo entre los participantes, el publico decide a su equipo favorito y se vuelve parte de la familia (Guerreros o Combatientes). Si uno de ellos pierden el publico sufre, Si uno de ellos sufre alguna lesión, el publico esta con ellos y les manda sus fuerzas para que pueda volver a participar, Los seguidores de este reality se vuelven en unos adictos discípulos que quieren ver a su equipo televisivo triunfador.

2.3.1.5 Tipos

Existen diversas plataformas de programas de entretenimiento y variedades de temas con que divertir al público, sobre todo a los escolares que están en pleno crecimiento y son los mayores autores en el uso de la televisión.

- **Observadores directos:** Son aquellas personas que visualizan en vivo y en directo los problemas o escándalos a través de la televisión, entre ello se puede destacar algunos realitys faranduleros como el Reality Show, Reality Game, Talent Show

- Observadores en cámara escondida:** Son aquellas personas que gozan de los programas de entretenimiento que transmiten ampays, o algún juego con cámaras escondidas, para que las personas puedan “chismear” de lo sucedido, estos tipos de programas mediáticos entra en una guerra con el periodismo formal, ya que viola la privacidad de la persona. Sin embargo, los participantes de estos shows prefieren la vida mediática aceptando cualquier agravio o humillación por parte d ellos medios o del público.

- **Observadores de Competencia:** Son aquellas personas que están pendientes a un concurso de reality, juegos interactivos con personas mediáticas transmitido en los medios televisivos en vivo y en directo, a este tipo también se le puede agregar los programas de entretenimiento que son los concursos de canto.

En un programa reality cabe todo tipo de formato y genero que se pueda transmitir, desde las relaciones más duraderas, hasta la transmisión en vivo del nacimiento de un hijo de alguna persona mediática, entre ellas también están las bodas mas destacadas de personas mas conocidas en la farándula, inauguraciones de algún trabajo, local, o bodega de los artistas, el tour de las casas y variedades de temas que se transmiten en vivo para generar la opinión del público y el morbo.

La modalidad de un programa farandulero varia, ya sea un tema de espectáculo, un tema mediático o un tema actual llevando al conflicto con temas pasados haciendo recordar la lejanía

Lo que engloba más a un programa de show son los estereotipos que representan los personajes, de una cierta forma se les puede llamar una moda para el comportamiento humano, una vez que se vuelven ídolos para el público.

2.3.1.6 La tele- realidad

La tele-realidad representa a una tendencia negativa de hacer creer en llegar rápido a la fama y ganar dinero con tan solo exponer una vida mediática. Para Estados Unidos, los programas shows o mediáticos, son una forma de poder expresar su libertad y la oportunidad de tener fortuna con una mayor audiencia y cantidad de seguidores en las redes sociales, no importa que tan definido pueda estar su personaje, con tal que sea una persona ídola para otros y conocido nacionalmente, se vuelve en una persona importante para los televidentes siendo admirado por todos los ámbitos.

El formato de brindan mayormente los shows, son el espectáculo, el producto de divertir a las personas, generando una empatía con los televidentes y finalmente ganar el premio que todos los fanáticos apostaron. La realidad que muestran los shows mediatos, son los concursantes adolescentes que captan al público de su mismo rango hasta de menos edad para poder inculcarlos en el mundo del espectáculo apreciando la dinastía entretenida.

El rasgo específico que contribuye al público con una fidelidad en las difusiones entretenidas son los temas amorosos, la dosis perfecta para que el público pueda escoger a su pareja favorita e imitar algunos conceptos de ellos. Lo cual muchas de las parejas realitys son

vinculadas con otras personas, eso hace que lo vuelva en una persona mediática, amargando al público por desilusionar a sus parejas favoritas.

El lenguaje utilizado en estos programas es mayormente vulgar, el mayor por ciento de las difusiones televisivas con contenido de espectáculo se basa en la barbarie y déspota que pueden ser algunos participantes por perder un juego.

En algunos casos el reality Esto es Guerra ha sido el gancho principal en generar escándalo con sus propios personajes, las discusiones entre ellos provocando enemistad en plena transmisión en vivo, la falta de respeto en lanzar palabras hirientes que puede afectar el estado emocional del hombre, la bajeza de salir del programa en vivo y dejar con la palabra en la boca a los conductores y productores es lo que mayormente llama la atención al público, enseñando un mal comportamiento entre jóvenes y personas maduras.

La exhibición de las emociones también es un debate paradójico que explotan los realitys, jugando con las emociones de sus competidores o personajes de su programa, cuando ocurren discusiones en vivo, muchas de protagonistas cometen el error de lanzar palabras hirientes causando una gran sensación de tristeza hacia la otra persona a quien se dirige, en ciertos modos las mujeres son captadas llorando en plena transmisión en vivo poniéndose en un papel de actor por la discrepancia y discusiones que difunden en la televisión en pleno horario familiar, generando críticas en los programas del día siguiente con el mismo contenido de espectáculos.

Factores del uso excesivo de los realitys

Un factor que involucra a todos los seguidores de los realitys es tratar de imitar la conducta o imagen que existen en las personas que salen en las pantallas de televisión, muchos de estos

seguidores son los escolares que a su temprana edad tratan de manejar un buen cuerpo dejando de alimentarse sanamente, llega el descuido mental y cultural. El mayor de los casos es que prefieren abandonar los estudios y tareas académicas ya que prefieren mantenerse arreglados como sus ídolos de la televisión. Mujeres adolescentes de 15 años prefieren vestirse bien, mostrando un cuerpo voluminoso, los hombres adolescentes de 16 años prefieren entrenar a diario en un gimnasio para mostrar unos nuevos músculos. Todo este recurso lo genera los medios televisivos que en las pantallas del público muestra este tipo de estereotipo en los adolescentes. Así que un factor principal del uso excesivo de los medios televisivos mirando realits shows es tratar de imitar a los personajes de la farándula.

2.3.1.7 Definición Entretenimiento

Un programa que llame la atención y tenga mucha diversión con el público, se le denomina como programa de entretenimiento, donde se comparte el humor, entretenimiento y hacen juegos con la emoción, tanto como los personajes del reality como el público.

La estrategia para avanzar con un programa entretenido es asimilar que el público también es parte de ello y quiere saber a profundidad lo que pasa en el mundo del espectáculo

Muchos de los medios sacan ampays de personas famosas con personas mediáticas, eso los vuelve mas populares de lo que ya eran. Tras esa novedad muchos de los programas shows hacen entrevista con diferentes conductores de espectáculo, muchos de ellos personas realitys también y critican la noticia dando fuertes criticas con los involucrados, generalizando un gran escándalo.

Otra estrategia similar es el enganche del humor entretenido de los programas, con algunos concursos donde en el suceso para variedades de cosas y eso causa una gracia ante el público

Por último también se asemejan en el sentimiento ajeno de los personajes de los programas. Mucho de los medios se dan un salto del programa y prefieren hablar minutos sobre la vida

sentimental de los personajes. En otros tipos de realitys los espectadores prefieren ver una infidelidad de cualquier persona famoso, sobre todo si es mediática, causando sensaciones de asombro y decepción de los involucrados.

El juego de las emociones que hace las productoras de los medios televisivos, es transmitir una gran afectividad con los realitys, a través de varios tipos de programas de entretenimiento, presentando problemas alarmando un gran drama en el espectáculo. (Min. de Educación español)

2.3.1.8 Definición Cobertura Farándula

“Los programas televisivos de farándula transmitidos en nuestro país, modifican el comportamiento de los ciudadanos de estratos sociales de bajos recursos, personas que tienen poco acceso a una educación de calidad y por ende son propensos a obtener un criterio mal formado sobre ciertos conceptos” (Aguilera, 2013. Pag 7)

La cobertura farandulera ha crecido en el mundo periodístico, no se debe confundir con los Paparazzi pero en la actualidad se está llegando a eso, muchos de los periodistas ya no respetan la privacidad y la tranquilidad de las personas públicas. El periodismo de la Farándula en la actualidad se basa en captar el preciso momento de una percepción exagerada. (Barrientos, 2010. Pag 8)

2.3.1.9 Definición Estereotipo

Un estereotipo que engloba a los seres humanos, son las personas mediáticas involucradas en las pantallas con una alta popularidad por su carácter o forma de ser. Para muchos estos tipos se vuelven en modelo a seguir para adolescentes, estudiantes y jóvenes. (portal web.wipedia.com)

2.3.2. Bases teóricas de la variable dependiente

2.3.2.1 Conducta:

La relación que particularmente acompaña a la conducta son las acciones que tiende un sujeto, pero para poder saber el tipo de conducta, si es el adecuado o brusco, se hace un seguimiento en el entorno de la persona.

Conducta es cualquier comportamiento que puede ser medido, constatado y de alguna manera explicado, controlado y predicho.

El termino conducta tiene más de un significado. Roca (2007) lo que interpreta o se describe de la conducta es la psicología de los actos que comente o realiza la persona. Cuando uno nace y es pequeña imita las conductas cercanas que engloba el entorno familiar, en la etapa escolar nuevamente se encuentra con otro tipo de conducta entre los mismos niños.

El aprendizaje de saber comportarse, nace de uno mismo que ha sido educado con valores y principios. La acción del ser humano establece con el sentido, claro ejemplo está en la forma y manera de hablar de una persona culturalizada y una persona caprichosa.

2.3.2.2 La conducta agresiva

La agresividad se define con la actitud o inclinación que se siente un individuo o colectivo a realizar actos violentos. La agresión es la conducta realizada con la intención de infligir daño o cualquier acción desagradable sobre otro individuo.

La conducta agresiva juvenil es uno de las perturbaciones que impide a los padres formarles con una conducta estricta y gobernante. A diario se observa en las calles existen jóvenes agresivos que son capas de faltar el respeto a una persona mayor.

Este tipo de conducta hace que las relaciones de buen estado se rompan por el maltrato o cambio de humor en algunas personas, que son agresivas con otras. Bustos (2009) define que la conducta agresiva puede ser de tres tipos: Agresión verbal, física y psicológica.

2.3.2.3 Factores influyentes en la conducta agresiva

Uno de los principales influyentes en la conducta y formación académica o cultural en los adolescentes son los padres. Dentro de una familia se ve la disciplina que influyen los familiares a los menores y como transmiten la agresividad en los hijos. La colera, el reproche y los castigos son los factores claves para que un adolescente crezca con una rebeldía y un comportamiento agresivo.

Los propios padres sin darse cuenta, someten a sus hijos a un comportamiento tosco y relajado, ellos mismos se hacen faltar el respeto consintiéndoles todo tipo de agresiones a sus mayores. Bustos (2009)

a) Agresión verbal

Se denomina como la agresión de palabras hirientes, agresión de insultos, comentarios o algún rechazo, si ningún tocamiento físico. (Liu, 2004).

La agresión verbal particularmente genera discusiones, también provocan tensiones entre ellos mismos. Una agresión verbal es la parte clave para empezar una agresión física, a veces algunos comentarios son acompañados de vulgaridades o ofensas que no tienen disculpas, la sobrecarga de una persona prepotente puede llevarlos a una tragedia de golpes. (Garriga, 2010. Pag 9)

- Palabras soeces

El lenguaje grosero, crudo, procaz es el conjunto de formas lingüísticas que se consideran por la comunidad lingüística o por parte de la misma como inapropiadas.

b) Agresión física

Calderón 2007 sostiene que los actos o conductas agresivas en el modo físico, se impulsa de diversas formas. Algunas personas suelen ser toscas y su manera de ser o de tratar va a ser de una forma poca agresiva. Cuando hay discusiones mayormente las personas lo arreglan

en peleas, agredándose también verbalmente. Un escolar con conductas agresivas lo demuestra a causa de los comportamientos de los familiares, ellos son los modelos que inician en la formación de un pequeño.

Los actos agresivos en los adolescentes adquieren fundamentalmente, por experiencia directa o por las observaciones de las acciones en los programas televisivos.

El abuso Verbal puede lograr a generar una acción de agresión Física. Es una reacción defensiva ante un estímulo percibido como amenazante o provocador, (Carrasco, 2006. Pag 11)

- Patadas

Una de las causas que genera los programas televisivos con personajes de acción agresiva y palabras soeces, ocasionan que los adolescentes imiten patadas hacia otros niños, otra de la causa son los castigos físicos que originan daño, lesiones que los padres esconden, generalmente se desarrollan rebeldía en los estudiantes que enjuicia de mejor forma estos actos contra su integridad. (Carrasco, 2006. Pag 11)

- Empujones

El modelo o ejemplo mas claro que uno puede imitar a incentivar en tener una conducta agresiva, es a través de los medios televisivos. En muchos programas de shows armani o shows armados, se muestra la violencia física y violencia psicológica por parte de los personajes. Por ejemplo están los empujones, ocasionando golpes, o hasta en los juegos realitys, cuando un competidor no se siente a favor con los resultados, trata de provocar al otro equipo con situaciones conflictivas. En el programa reality Esto Es Guerra se muestra como las mujeres se empujan cuando compiten en el juego tortazo en la cara, hay una gran agresividad por parte de la agresión física en el juego.

- Jaloneos

Los adolescentes agresivos en general miran más televisión, se identifican más con los personajes agresivos de ésta y es probable que creen que la agresión en la televisión refleja la vida real, y toda agresión lo ven como un juego que causan daños a sus semejantes.

c) Agresión psicológica

La agresión psicológica es aquellos que realizan el principio de la agresión en los impulsos o violencia interna, lo cual tendría como resultado que la agresividad puede nacer en uno mismo, como también se incentiva para ser a una persona agresiva.

La mayoría de las respuestas agresivas son activas, todos los jóvenes tratan de enseñar su furia o estímulos masivos sobre otra persona.

La agresión pasiva es la mejor arma de un subordinado para proceder contra su superior, cuando el ataque es pasivo, generalmente es difícil para la víctima establecer la culpa y determinar si la agresión ha ocurrido. Calderón (2007, p. 8) afirma que “La agresión psicológica es la mejor herramienta de un subordinado para actuar contra su superior; cuando el ataque es pasivo, generalmente es difícil para la víctima establecer la culpa y determinar si la agresión ha ocurrido”.

- Apodos

En esta forma agresiva, se encuentra las indirectas que pone un individuo hacia otro. Particularmente esto nace en los niños que tratan de comparar a una persona con otra, maltratando su función psicológica. La agresión es sigilosa pero dolorosa.

- Burlas

Es una expresión de ridiculizar a la gente con un gesto desagradable o una risa que consiste en reírse de las ocurrencias.

Esta expresión daña el sistema psicológico, muchas de las personas se lo toman en serio las burlas y dejan de lado su actitud agradable, los niños son los que sufren a diario, ya que entre sus compañeros se hacen bromas pesadas donde pueden terminar mal Según Gardey y Pérez (2012) define que la una burla puede ser una expresión bromista, pero para la persona afectada, puede llevar a casos extremos de tragedia como suicidios o una gran depresión.

2.4 Marco conceptual: Definición de términos básicos

- **Talk Show:** Más conocido como un programa de entrevistas, donde varias personas mediáticas y especialistas opinan o critican de otro personaje de la farándula generando debates o opiniones entre ellos.
- **Estereotipo:** Consiste en la percepción de una persona en un medio televisivo ya sea de espectáculos o reality y aparenta ser una persona muy perfecta en los formatos que se acople.
- **Espectáculo:** Conjunto shows o difusiones televisivas con un formato poco afectivo para las personas ya que tiene poca calidad cultural y se basa en el mundo de la farándula con personajes mediáticos del país.
- **Telerrealidad:** Muestra la realidad de los medios televisivos, con sujetos anónimos basados en especulaciones e ideologías.
- **Docu soap:** Es una serie documental de televisión en la que las vidas de las personas filmadas se presentan como entretenimiento o drama.
- **Voyeurismo:** Son programas donde se muestra más el sexismo para las personas adultas, incita a la excitación sexual observando a personas desnudas que realizan juegos eróticos.

- **Ficticio:** Hace alusión lo que es imaginario, irreal, quimérico, utópico, falso, aparente, novelesco, fantástico. Que puede resultar o el efecto de una convención, también como usual, convencional y habitual o que está relacionado en el modo frecuente o tradicional.
- **Amarillista:** La prensa amarilla es un claro ejemplo donde no se utiliza la ética periodista, siempre difunden notas con poco asertividad a lo que dicen, se basan en conducir con suposiciones, no llevan a una información confiable, solo llaman la atención con impresiones sensacionalistas.
- **Dramatismo:** Los programas dramáticos reflejan el conflicto humano entre dos o más personas generalizando una sobrecarga familiar y en la vida humana, cuya condición de resolver ese problema mediático es en una lucha que puede durar meses o años.
- **Talent Show:** Muchos espectáculos de talento son actuaciones en lugar de concursos, pero algunos son concursos reales, otorgando premios a sus participantes. En los últimos tiempos, los espectáculos de talento se han convertido en un género notable de la televisión de la realidad, como El dúo perfecto, Yo soy entre otros.
- **Conducta:** Forma humana de comportarse, en la forma física, psicológica y verbal.
- **Conducta agresiva:** Comportamiento de la persona humana que agrede en todos los formatos a otra persona generando un conflicto entre ellos. Esta lucha genera un gran daño físico y psicológico.
- **Manipulación:** Puede ser de una ideología que quiere enganchar a un público seleccionado influyendo ideas o pensamientos a las personas. Debido a eso toman sus decisiones dudosamente.
- **Rebeldía:** Es un comportamiento con actitudes de disconformidad. No suelen hacer caso y prefieren actuar o tomar decisiones sin consultar a nadie.
- **Psicología Mental:** Conlleva a las acciones de situación conflictiva. Para poder tratar la psicología mental, se tiene que establecer un gran equilibrio por ambas partes, en lo bueno y lo malo.
- **Acción:** Son medidas y actitudes que dejar de tener un rol pasivo, mas bien suelen en convertirse en una actividad efectiva como una lucha, combate o pelea de personas.

- **Intencional:** La intención suele estar vinculada en el querer hacerlo y el no querer hacerlo. Muchas de las personas suelen manejar conductas que se pueden malinterpretar las cosas. Se pueden reír en un momento muy serio pero no lo hizo a propósito, sino es el acto que suele tener la persona. En mayor de los casos esta conducta es un objetivo noble, que se puede resolver sin lastimar o herir a las demás personas.

Capítulo III

Metodología de la Investigación

3.1. Hipótesis de Investigación.

3.1.1. Hipótesis general.

H_i: El reality Esto Es Guerra influye en el comportamiento agresivo en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019.

3.1.2 Hipótesis específicas

H_i: El reality Esto Es Guerra influye en la agresión verbal en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019.

H_i: El reality Esto Es Guerra influye en la agresión física en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019.

H_i: El reality Esto Es Guerra influye en la agresión psicológica en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019.

3.2. Identificación de variables de investigación

3.2.1 Variable Dependiente: Comportamiento

3.2.2 Variable Independiente: Reality

3.3. Definición operacional de variables

3.3.1. Definición Conceptual

Variable 1: Difusión Televisiva:

Arbocco (2012) define, que la difusión televisiva del siglo 21 en Latinoamérica tiene

Contenidos muy pobres que brindan y forman riqueza psicológica en cualquier ser humano. Representa el término misógina más simpática, lleno de machismo en pleno programa en vivo , en el caso de las mujeres que usan diminutos atuendos sabiendo ellas que gran mayoría de personas los van a ver y con los hombres desnudándose, mostrando su cuerpo musculoso intentando llamar la atención de sus seguidores con sus correspondientes conductas sadomasoquistas». P. 6

Variable 2: Comportamiento agresivo:

García y Delgado (2014) define que el comportamiento agresivo en los alumnos son escasos ya que los estudios revelan que la inteligencia emocional es el que incentiva a tener diferentes tipos de conducta ya sea agresiva en los adolescentes de 12 a 17 años. P. 5

3.3.2. Definición Operacional

A continuación se presentará la tabla de operacionalización, donde se mencionará las dimensiones, indicadores, ítems, escala de medición y niveles y rangos

TABLA N° 1 DE OPERACIONALIZACION

Título: El reality Esto Es Guerra y el comportamiento en alumnos de la Institución Educativa La Sagrada Familia, Ate, 2019

Operacionalización de la variable: El reality

DIMENSIONES	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Entretenimiento	1. Contenidos de entretenimiento. 2. Manejo de Shows y reallity. 3. Acciones actitudinales.	1. ¿Cree usted que el reality Esto Es Guerra entretiene a los alumnos? 2. ¿Considera usted que el reality Esto Es Guerra atrae a más alumnos con shows mediáticos? 3. ¿Considera usted que transmiten una buena conducta los personajes del reality Esto Es Guerra? 4. ¿Considera usted que las acciones de los personajes del reality Esto Es Guerra influye en el comportamiento de los alumnos?	SI N	1 0 20x1 =20 20 x = = 0 20/3=7-7-6
Cobertura Farándula	1. Lenguaje 2. Estilo. 3. Modelo a seguir	5. ¿Cree usted que el lenguaje de los integrantes del reality Esto Es Guerra influye en el vocabulario de los escolares? 6. ¿Considera usted que la hora que se transmite el reality Esto Es Guerra es el inapropiado por dañar la hora escolar? 7. ¿Considera usted que los personajes del reality Esto Es Guerra es un modelo a seguir para los escolares?		
Estereotipo	1. Norma 2. Compromiso frente al público. 3. Comportamiento	8. ¿Cree usted que se usa la ética en el reality Esto Es Guerra? 9. ¿Considera usted que los contenidos del reality Esto Es Guerra es el apropiado para los escolares? 10. ¿Considera que el comportamiento de los personajes de Esto Es Guerra es dañino para los escolares?		

Operacionalización de la Variable: Comportamiento

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Agresión Verbal	1. Insultos 2. Lenguaje hiriente 3. Vocabulario Inadecuado	1. ¿Consideras que tus compañeros tienen un lenguaje grosero? 2. ¿Cree usted que tus compañeros gritan en vez de hablar? 3. ¿Piensa usted que tus compañeros bajan la autoestima con comentarios hirientes a tus demás compañeros?	Si No	1 0 20x1 =20 20 x = = 0 20/3=7-7-6
Agresión Física	1. Tosquedad 2. Acción Agresiva 3. Actitud subversivo	4. ¿Considera usted que tus compañeros actúan con gran impotencia? 5. ¿Cree usted que tus compañeros juegan bruscamente? 6. ¿Piensa usted que tus compañeros tienen actos de rebeldía?		
Agresión psicológica	1. Sobrenombres vulgares 2. Burlas Inadecuadas 3. Expresiones Hirientes	7. ¿Considera usted que tus compañeros ponen sobrenombres espantosos? 8. ¿Cree usted que tus compañeros se ríen sarcásticamente ante una burla? 9. ¿Cree usted que sus compañeros hacen comparaciones hirientes? 10. ¿Alguna vez te has sentido lastimado sin motivo por parte de tus compañeros?		

3.4. Tipo, nivel y diseño de investigación

3.4.1 Tipo de investigación

Exploratorio:

El proyecto de investigación titulada como “El Reality Esto es Guerra y el Comportamiento en alumnos de la Institución Educativa La Sagrada Familia, Ate, 2019 “es de tipo exploratorio. Se desarrollará en el distrito de Ate, evaluare a los adolescentes que están cursando la etapa escolar entre los 15 a 18 años para identificar si el programa Esto es Guerra influye en el comportamiento de los escolares.

En este análisis exploratorio se comprobará la certeza de poder analizar si la difusión televisiva del reality Esto Es Guerra influye mucho en la conducta de los escolares del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia. Su mayor importancia es ganar seguidores con contenidos de entretenimiento que no ayuda para nada en el sistema educativo e influye mucho en el comportamiento de los escolares con actitudes muy poco éticas. Eso daña a los alumnos que están en plena etapa escolar tomando acciones de rebeldía.

Descriptivo:

El proyecto de investigación acerca de “El Reality Esto es Guerra y el Comportamiento en alumnos de la Institución Educativa La Sagrada Familia, Ate, 2019 “, Se describe como la falta de interés que tienen las grandes empresas televisivas en no poder realizar buenos programas que no afecte el comportamiento de los escolares.

Es descriptivo porque desde hace muchos años atrás el Perú tiene un gran problema con la calidad de contenidos que se transmite en los medios televisivos. Mayormente se basa en realitys o shows mediáticos para poder llamar la atención de las personas. Estos contenidos corrompen en las acciones y actitudes de muchas personas, sobre todo en adolescentes que están en la etapa escolar e intentan imitar o seguir los pasos de sus grandes “ídolos” tomando en seguimiento sus comportamientos y actitudes que ellos transmiten en la televisión.

La principal fuente de este problema son los medios, es por ello que me enfocare en la evaluación del reality Esto Es Guerra y poder analizar y describir los comportamientos de cada uno de los integrantes y tener una conclusión si son buenos personajes para que los escolares puedan seguir sus pasos. Analizare su contenido llegando al problema de la investigación.

Explicativo:

El proyecto de investigación científica titulada como “El Reality Esto es Guerra y el Comportamiento en alumnos de la Institución Educativa La Sagrada Familia, Ate, 2019 “es explicativo porque detallare los sucesos más previstos en el mundo periodístico acerca del daño que causa a los escolares transmitiendo programas realitys en el horario escolar.

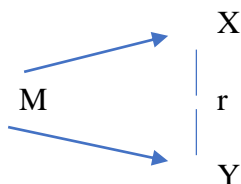
En la actualidad se ve que hay abundancia programas reallitys como programas de farándula en la televisión, los medios periodísticos deberían ser más estrictas en sus contenidos y poder desarrollar a la ciudadanía con temas de interés.

3.4.2 Nivel de investigación

La investigación se clasifica de nivel correlacional – causal. Para investigar la correlación entre mis dos variables, la difusión televisiva del reality reality Esto Es Guerra y el comportamiento agresivo en los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019 Para Bisquerra (2012) las definiciones correlacionales y causalidad son dos conceptos ligados pero diferentes argumentos y conclusiones. Para instituir causalidad, antes debe suceder correlación entre las dos variables que actúan en un fenómeno (p.115)

3.4.3 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental transversal ya que me encargaré de describir la relación entre mis dos variables. Según Hernández (1997) define que las investigaciones de modo transversal, recolectan datos en una sola circunstancia con el objetivo principal de describir las características de cada variable. Por lo tanto, la estructura del diseño de investigación es: $M \times r \times Y$ M: muestra de investigación X: es la variable de estudio: Difusión televisiva del reality Esto Es Guerra Y: es la variable de estudio: Comportamiento agresivo en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria r : es la correlación entre ambas variables.



ES TRANSVERSAL CUANDO LOS DATOS SE RECOGEN EN UN SOLO MOMENTO

3.5 Métodos de investigación

Inductivo

Permitió generalizar las conclusiones en base a conocimientos específicos, de manera detallada sobre la conducta agresiva basado en la indagación científica de los estudiantes.

Velásquez (2010, p. 238) señala que el método de inducción, “es la forma de razonamiento por medio de la cual se pasa del conocimiento de casos particulares a un

conocimiento más general que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales”.

Deductivo

Método que permitió especificar de manera detallada las conclusiones en base de conocimientos generales, sobre la conducta agresiva basada en la indagación científica de los estudiantes.

Izquierdo (2008, p.98) sustenta que el método deductivo “Consiste en obtener conclusiones particulares de una ley universal”, así como Hilario (2000) refiere que el método deductivo parte de verdades preestablecidas para inferir de ellas conclusiones respecto de casos particulares.

Analítico

Método que permitió desmembrar de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos de manera detallada las conclusiones en base de conocimientos generales, sobre la conducta agresiva basada en la indagación científica de los estudiantes.

Carrasco (2009, p. 272) “se emplea cuando en la investigación se necesita analizar y describir la unidad y nexos internos entre los hechos o fenómenos de la realidad que se investiga”

3.6 Población y Muestra

3.6.1 Población:

La población del estudio de investigación, estuvo conformada por 350 alumnos del 4to y 5to año de secundaria en el distrito de Ate entre los 14, 15, 16 y 17. De acuerdo a ello pude obtener mi reporte si el reality Esto Es Guerra influye en el comportamiento de los escolares en el grado de secundaria.

3.6.2 Muestra

Para el siguiente estudio de investigación se escogió un total de 100 alumnos entre el 4to y 5to años de secundaria del centro educativo La Sagrada Familia ubicada en la sociedad de Ate. Para Muñoz (2014) La muestra representa las características reveladoras de la población bajo la aceptación del error del 5% .

3.6.3 Muestreo:

La resolución de la muestra se hizo aplicando un muestreo no probabilística por escolares voluntarios del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia. Según Hernández, el procedimiento es de selección informal y un poco arbitrario (1997, p. 278).

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnicas

La técnica que realice en el estudio de investigación para medir la variable 1 El reality Esto Es Guerra y la variable 2 Comportamiento agresivo en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria fue la encuesta. Según Villegas (2005) La encuesta es la técnica que te permite averiguar y obtener información mediante preguntas y respuestas elaboradas por el investigador.

3.7.2. Instrumentos

El instrumento que ayudo a realizar mi estudio de investigación fue el cuestionario con un total de 20 preguntas, 10 preguntas para la variable 1, Difusión televisiva del reality Esto Es Guerra y 10 preguntas para la variable 2 Comportamiento agresivo en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria. Según Hernández (2014, pag 217) Los cuestionarios que se utilizan en la encuesta son para evaluar y calificar el problema de la investigación científica. En el caso de mi problema de investigación con la ayuda del cuestionario podré obtener resultados de mis dos variables.

3.7.2.1 Validez del Instrumento

Tabla N° 2

Validez (juicio) por expertos

N°	Apellidos y nombres del experto	Puntaje	Opinión
1	Mg. Fernández Valle, Juan Augusto	50	Válido, aplicar

3.7.2.2 Confiabilidad

Tabla N° 3

Confiabilidad de la variable: Reality

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,534	10

Fuente: base de datos de encuesta aplicada

En vista que las preguntas de la variable REALITY, ha logrado un puntaje de 0,534 (alta confiabilidad), dichas preguntas del cuestionario se pueden aplicar a la muestra de estudio.

Confiabilidad de la variable: Comportamiento

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,515	10

Fuente: base de datos de encuesta aplicada

En vista que las preguntas de la variable COMPORTAMIENTO, ha logrado un puntaje de 0,515 (alta confiabilidad), dichas preguntas del cuestionario se pueden aplicar a la muestra de estudio.

Capítulo IV

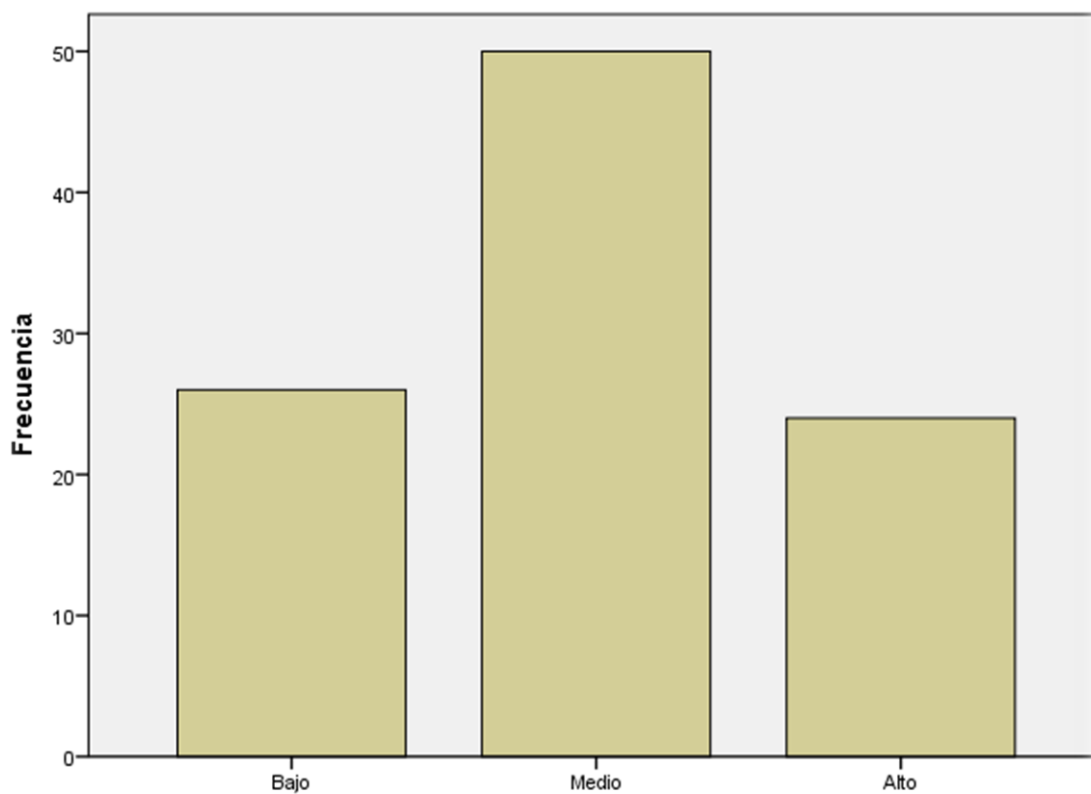
Resultados

4.1 Resultados descriptivos:

Tabla 4

Distribución de la muestra según el Reality

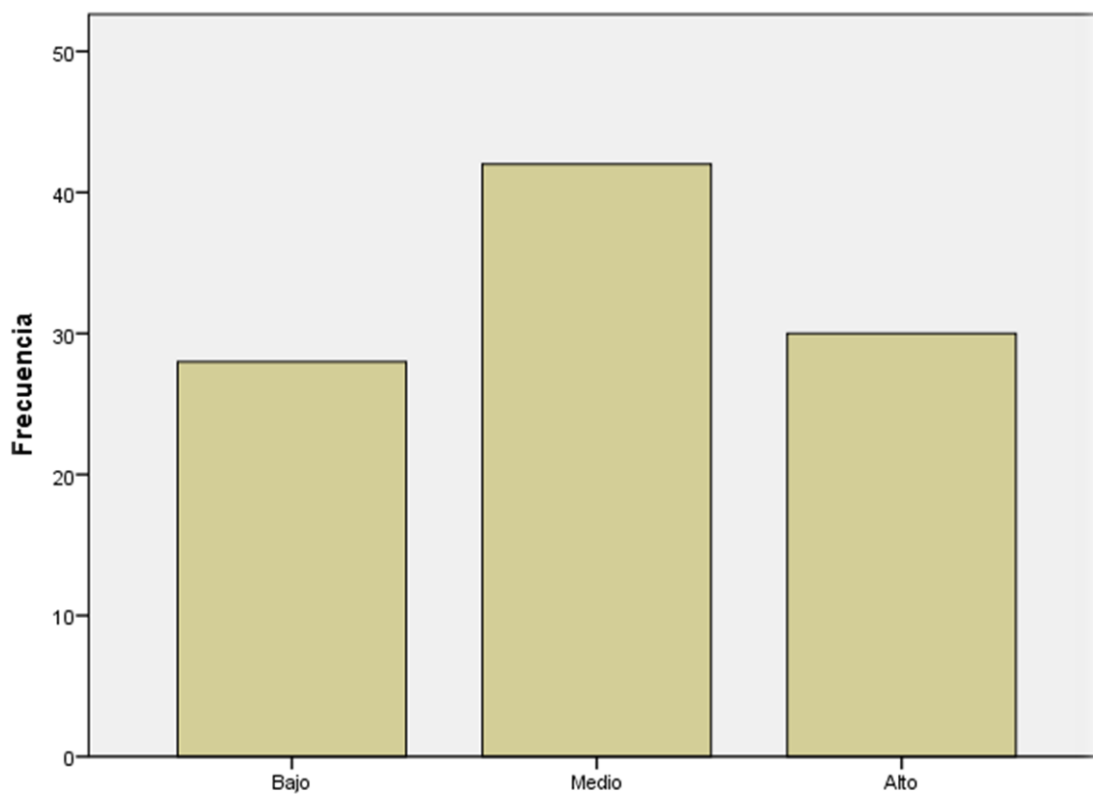
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	26	26,0
Medio	50	50,0
Alto	24	24,0
Total	100	100,0



En la siguiente tabla N°4 y la figura 1, el 26,0% de la muestra afirma que el nivel de uso del reality en los medios televisivos es baja, el 50% indica que el nivel de uso es media y el 24% resalta que el nivel es alto.

Tabla 5*Distribución de la muestra según el Comportamiento*

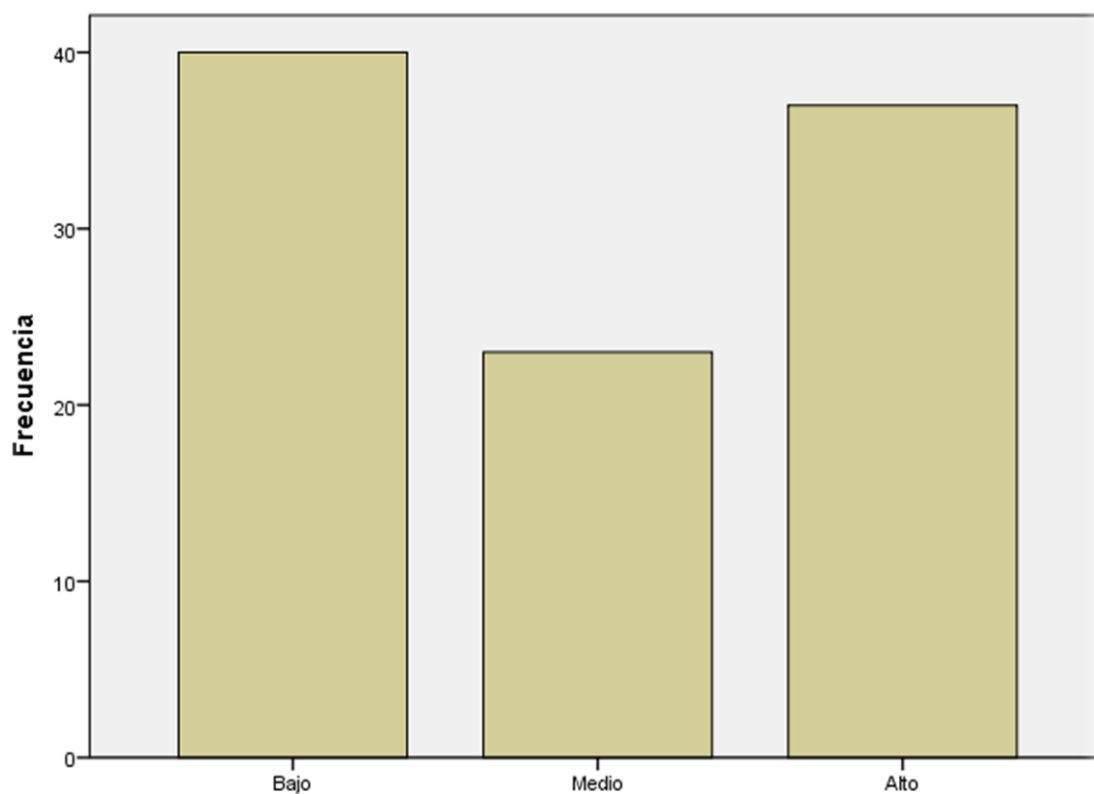
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	28	28,0
Medio	42	42,0
Alto	30	30,0
Total	100	100,0



En la siguiente tabla N°5 y la figura 2, el 28,0% de la muestra afirma que el nivel del comportamiento agresivo por parte de los alumnos del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia es baja, el 42% indica que el nivel de uso es media y el 30% resalta que el nivel es alto.

Tabla 6*Distribución de la muestra según el Entretenimiento*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	40	40,0
Medio	23	23,0
Alto	37	37,0
Total	100	100,0

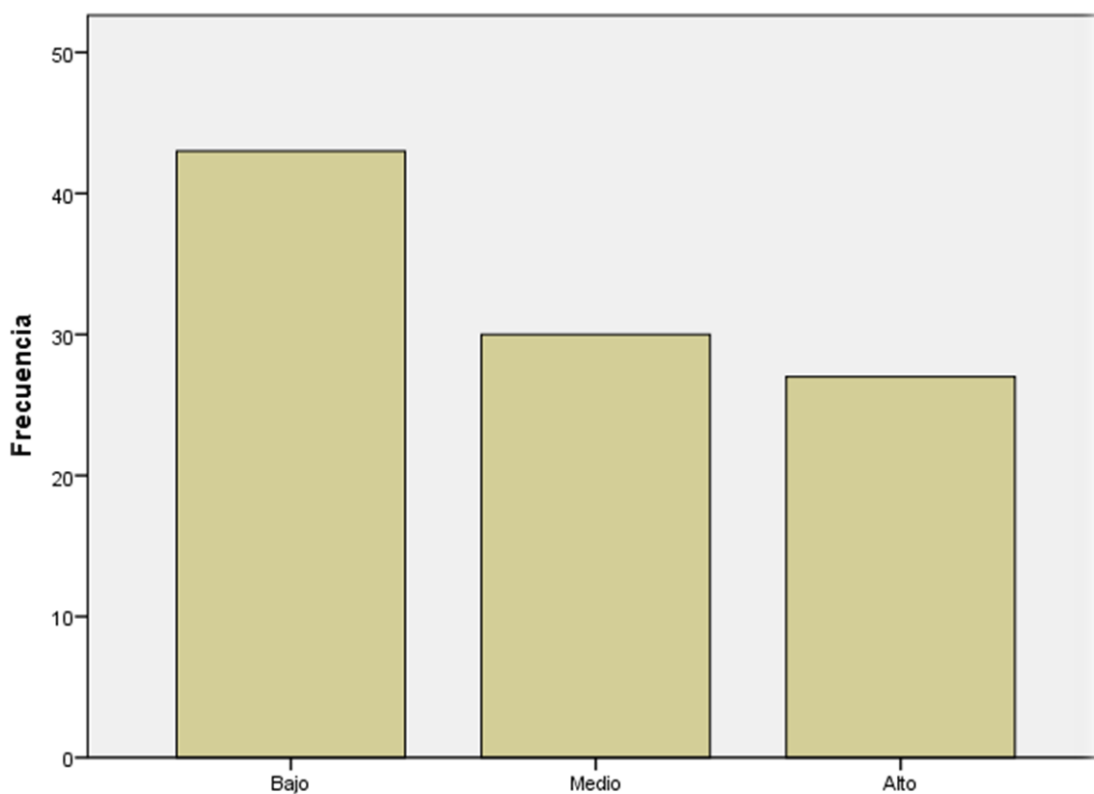


En la siguiente tabla N°6 y la figura 3, el 40,0 % de la muestra afirma que el nivel de uso del reality en los medios televisivos con contenidos de entretenimiento es baja, el 23% indica que el nivel de uso es medio y el 37% resalta que el nivel es alto.

Tabla 7

Distribución de la muestra según la Cobertura Farándula

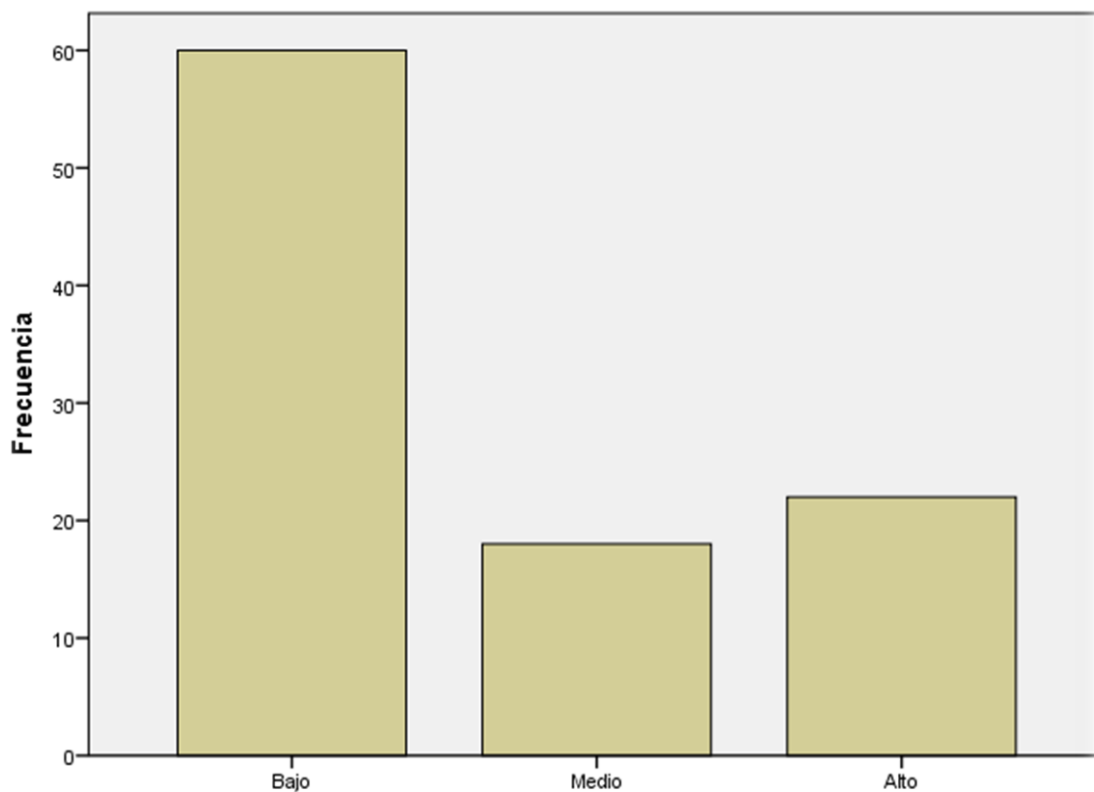
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	43	43,0
Medio	30	30,0
Alto	27	27,0
Total	100	100,0



En la siguiente tabla N°7 y la figura 4, el 43,0% de la muestra afirma que el nivel de uso del reality en los medios televisivos con una cobertura farándula es baja, el 30% indica que el nivel de uso es medio y el 27% resalta que el nivel es alto.

Tabla 8*Distribución de la muestra según el Estereotipo*

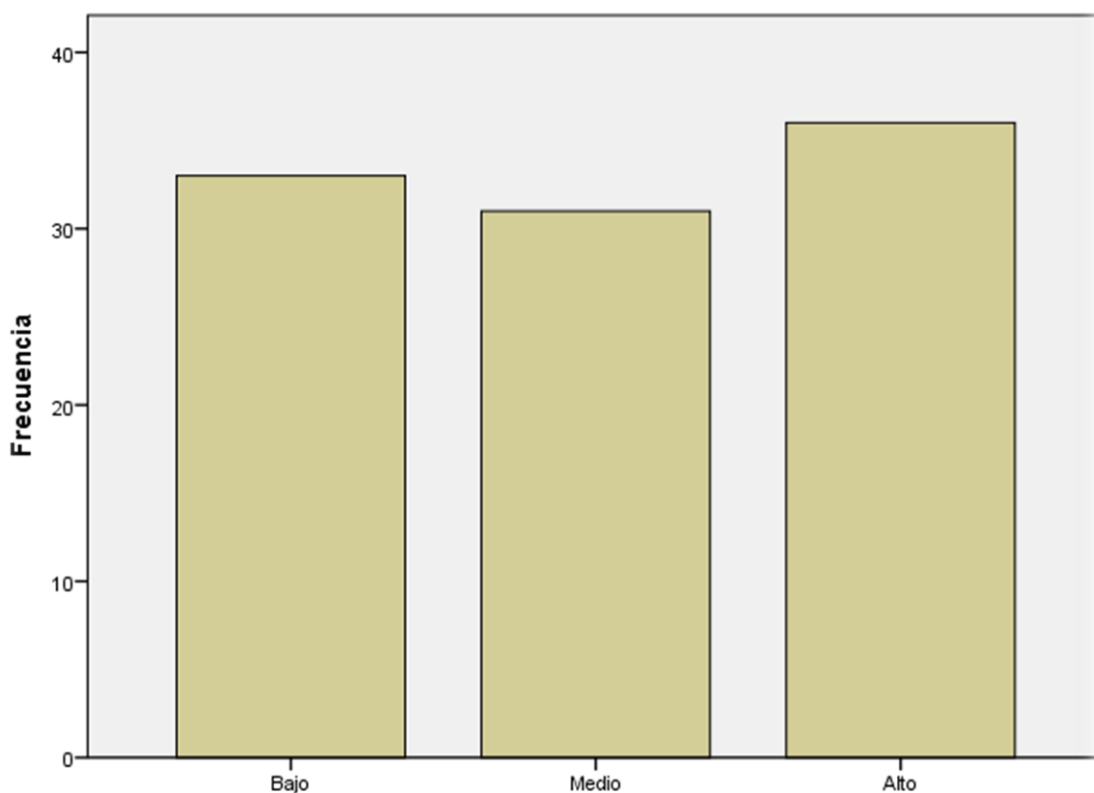
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	60	60,0
Medio	18	18,0
Alto	22	22,0
Total	100	100,0



En la siguiente tabla N°8 y la figura 5, el 60,0% de la muestra afirma que el nivel de uso del reality en los medios televisivos con estilo de estereotipos es baja, el 18% indica que el nivel de uso es medio y el 22% resalta que el nivel es alto.

Tabla 9*Distribución de la muestra según la Agresión Verbal*

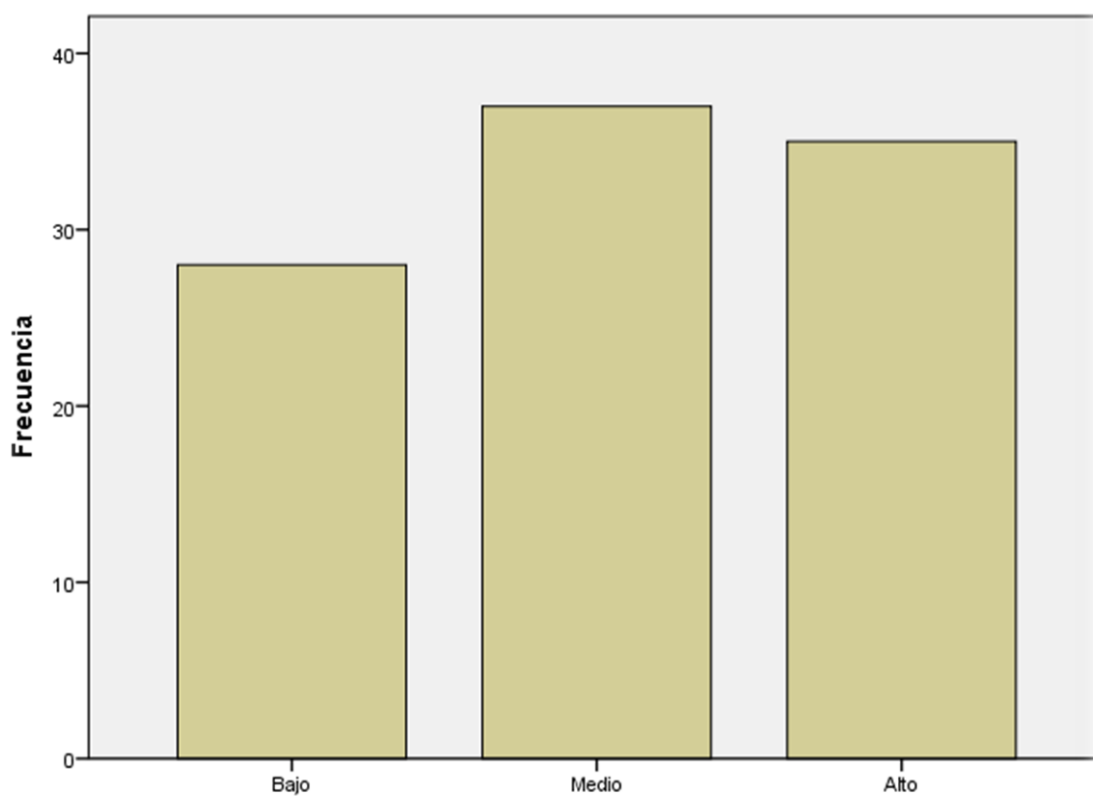
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	33	33,0
Medio	31	31,0
Alto	36	36,0
Total	100	100,0



En la siguiente tabla N°9 y la figura 6 , el 33,0% de la muestra afirma que el nivel de comportamiento en la agresión Verbal en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia es baja, el 31% indica que el nivel de uso es medio y el 36% resalta que el nivel es alto.

Tabla 10*Distribución de la muestra según la Agresión Física*

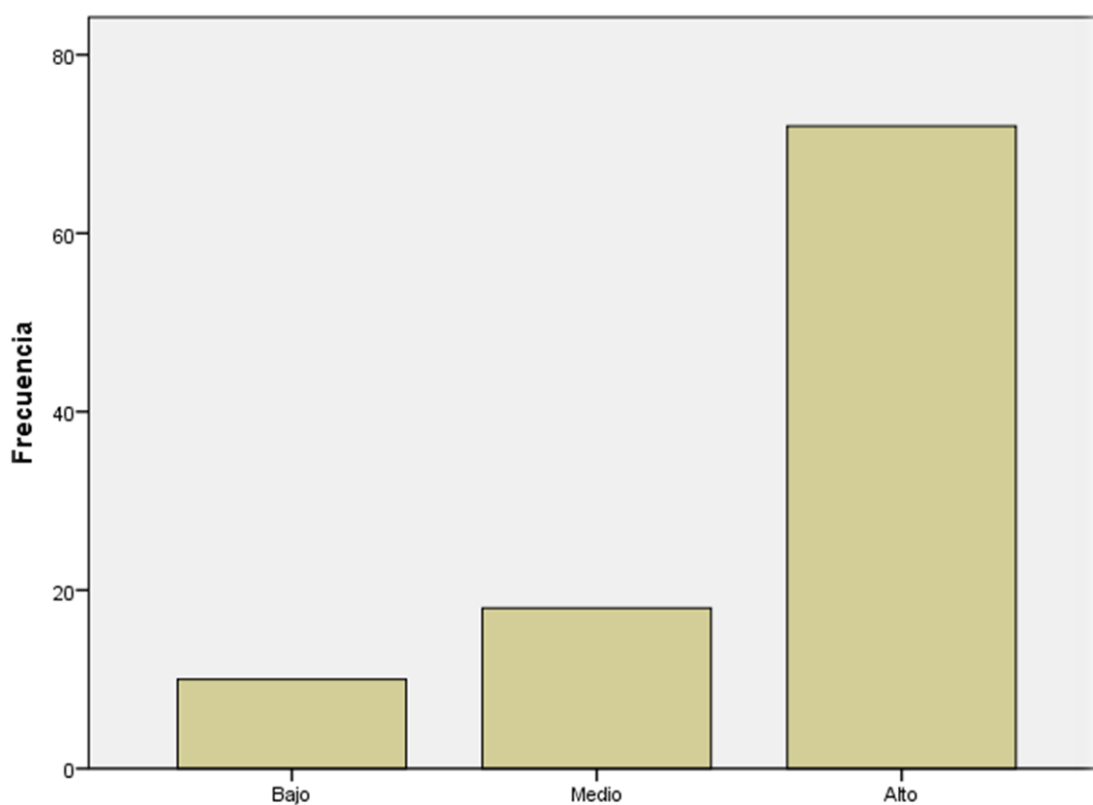
	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	28	28,0
Medio	37	37,0
Alto	35	35,0
Total	100	100,0



En la siguiente tabla N°10 y la figura 7 , el 28,0% de la muestra afirma que el nivel de comportamiento en la agresión Física en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia es baja, el 37% indica que el nivel de uso es medio y el 35% resalta que el nivel es alto.

Tabla 11*Distribución de la muestra según la Agresión Psicológica*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	10,0
Medio	18	18,0
Alto	72	72,0
Total	100	100,0



En la siguiente tabla N°11 y la figura 8 , el 10,0% de la muestra afirma que el nivel de comportamiento en la agresión Psicológica en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia es baja, el 18% indica que el nivel de uso es medio y el 72% resalta que el nivel es alto.

4.2 Contratación de hipótesis

H₀: La difusión televisiva del reality Esto Es Guerra NO influye en el comportamiento agresivo en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la institución Educativa La Sagrada Familia en el distrito de ate del año 2019

H₁: La difusión televisiva del reality Esto Es Guerra influye en el comportamiento agresivo en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia en el distrito de ate del año 2019.

Nivel de confianza: 95% ($\alpha = 0.05$)

Reglas de decisión:

Si $p < \alpha$: Se acepta la hipótesis alterna

Si $p > \alpha$: Se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística: Prueba del Chi cuadrado = X^2

Cuadro N° 12

Analizando las variables, Reality y Comportamiento

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. Asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	44,916 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	44,782	2	,000
Asociación lineal por lineal	31,656	1	,000
N de casos válidos	100		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es 6,72.

Respecto del objetivo general de la investigación en el cuadro N°1 , se ha llegado a la siguiente conclusión: se aceptó la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, entonces la difusión televisiva del reality Esto es Guerra influye en el comportamiento agresivo de los alumnos del 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia en la sociedad de Ate del año 2019.

Cuadro N° 13

Analizando las dimensiones Entretenimiento y Agresión Verbal

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	41,328 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	31,317	2	,000
Asociación lineal por lineal	36,000	1	,000
N de casos válidos	100		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7,13.

Analizando el cuadro de la prueba de Chi cuadrado número 2, se ha llegado a la siguiente conclusión: se acepta la hipótesis alterna de que la difusión televisiva entretiene a los escolares con agresiones verbales y se rechaza la hipótesis nula.

Cuadro N° 14

Analizando las dimensiones Cobertura Farándula y Agresión Física

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	40,523 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	55,544	2	,000
Asociación lineal por lineal	39,676	1	,000
N de casos válidos	100		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7,56.

Observando el cuadro N°3 de la prueba de Chi cuadrado se ha llegado a la siguiente conclusión: Se acepta la hipótesis alterna que la difusión televisiva del reality Esto Es guerra tiene una cobertura farandulera con comportamientos agresivos físicos rechazando la hipótesis nula.

Tabla N° 15

Analizando las dimensiones Estereotipo y Agresión Psicológica

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	40,863	2	,000
Razón de verosimilitud	55,846	2	,000
Asociación lineal por lineal	39,676	1	,000
N de casos válidos	100		

a. 4 casillas (44,4%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es 1,80.

Analizando el cuadro N° 4 de la prueba Chi Cuadrado se ha llegado a la conclusión que se acepta la hipótesis alterna sobre la difusión televisiva del reality Esto es Guerra tiene contenidos de estereotipo afectando el comportamiento en los escolares en las agresiones físicas rechazando la hipótesis nula.

4.3. Discusión

Sobre el objetivo general que es analizar la relación entre la difusión televisiva del reality Esto Es Guerra y el comportamiento agresivo en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019. Se ha llegado a la siguiente conclusión que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, entonces la difusión televisiva del reality Esto es Guerra si influye en el comportamiento agresivo en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria según la prueba de Chi Cuadrada con un valor $p = 0.032$ ($p > .05$) siendo menor al 0.05. Por lo tanto, aceptando la hipótesis específica y rechazando la nula.

Así como lo demuestra en sus aportes Aparicio (2016) quien indica que los medios televisivos con contenidos de realitys shows tiene un efecto negativo en los estudiantes de secundaria en donde moldean el estilo de vida de los participantes de estos programas de entretenimiento y hacen que transmiten la moda en el vocabulario, tratando de imitar su forma de hablar, en la vestimenta, en la conducta ya sea agresiva o llamativa que ellos adoptan como algo bueno y normal.

Especificando en la conclusión de Centeno (2016) Los famosos programas llamados realitys son un boom para la etapa juvenil estudiantil, ya que prefieren entretenerse con el estilo de programa, lleno de estereotipos y contenidos de romances, sexismo, ampay, teniendo una especie de combo competo para tener enganchados a los jóvenes estudiantes y caer en la rutina de igualar los comportamientos de estos personajes e imitarlos en los juegos que ellos realizan.

Sobre el objetivo específico 1 de la investigación que es Analizar la relación entre la difusión televisiva del reality Esto Es Guerra y la agresión verbal en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019., se ha llegado a la siguiente conclusión que la difusión televisiva del reality Esto es Guerra si influye en la manera verbal de los alumnos del 4to y 5to año de secundaria según la prueba de Chi Cuadrada con un valor $p = 0.000$ ($p > .05$) siendo menor al 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis específica, y se acepta la hipótesis nula.

Respecto a las definiciones de Gamboa (2019) sostiene que muchos de los programas realitys utilizan un lenguaje corporal que lo define como “cotidianidad barrial”, la relación entre un determinado programa entre los espacios sociales se vuelva un lenguaje innato para el ser humano, que constituye en la integración de cuerpos y tratar la imitar la imagen, los gestos y el lenguaje de estos personajes.

Sosteniendo la definición de Ramos (2019) Según los resultados y la discusión ya dada, los programas televisivos de entretenimiento son percibidos de una manera negativa, lo cual coincide con una de las hipótesis específicas, el reality se expone de una forma vulgar con los integrantes, siempre tratan de estar a la defensiva haciendo comentarios hirientes

Sobre el objetivo específico 2 de la investigación que es Analizar la relación entre la difusión televisiva del reality Esto Es Guerra y la agresión Física en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019., se ha llegado a la siguiente conclusión que la difusión televisiva del reality Esto es Guerra si influye en la manera Física de los alumnos del 4to y 5to año de secundaria según la prueba de Chi Cuadrada con un valor $p = 0.000$ ($p > .05$) siendo menor al 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis específica, y se acepta la hipótesis nula.

De acuerdo con la declaración de Ordoñez (2016) Existe relación directa entre los programas televisivos realitys y la agresión física en estudiantes de secundaria imitan la agresión física, lastima, castigo físico, desarrolla rebeldía, juega agresivamente, hacen moretones a sus compañeros y no realizan jaloneos.

Respecto a las definiciones de Salas (2018) establece que tanto padres de familia como sus hijos adolescentes están conscientes de que la mayoría de contenidos televisivos nacionales no son adecuados, sin embargo, los siguen observando. A pesar de la agresividad que transmiten algunos personajes.

Sobre el objetivo específico 3 de la investigación que es Analizar la relación entre la difusión televisiva del reality Esto Es Guerra y la agresión Psicológica en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019., se ha llegado a la siguiente conclusión que la difusión televisiva del reality Esto es Guerra si

influye en la manera psicológica de los alumnos del 4to y 5to año de secundaria según la prueba de Chi Cuadrada con un valor $p = 0.000$ ($p > .05$) siendo menor al 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis específica, y se acepta la hipótesis nula.

Detallando las declaraciones de Gamboa (2019) y analizando la información recolectada, se obtuvo un alto índice negativo sobre la comunicación verbal y no verbal que ofrecen las distintas conductas de los concursantes del reality show hacia los televidentes en este caso los adolescentes sufren diferentes trastornos en su comportamiento.

Con el aporte de Apaza (2018) señala que los personajes del reality Combate influyen directamente en la conducta de los alumnos, ya que estos se identifican con los personajes, e imitan el lenguaje y la belleza fisionómica, observándose esta conducta en su hogar y/o centro educativo, asimismo señala también que el lenguaje es imitado por los niños; quienes adoptan el vocabulario, usando palabras malsonantes, también afirma que el aspecto fisionómico de los personajes del reality Combate es parcialmente imitado por los niños; sobre todo en aspectos vinculados a la belleza (fisionómico), la apariencia (vestir) y en la expresión corporal, finalmente se puede afirmar que si influyen estos realitys de competencia de la televisión nacional en el desarrollo físico y emocional de los niños de 11 y 12 años de edad.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Respecto del objetivo general de la investigación, se ha llegado a la siguiente conclusión: Las conductas que se difunden en los distintos programas de reality influyen en el comportamiento agresivo de los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia, en el distrito de Ate, del año 2019 $p = .000$ ($p < .05$), en un 95% de probabilidad.

SEGUNDA: En proporción del objetivo específico 1 de la investigación, se ha llegado a la siguiente conclusión: Las conductas que se difunden en los distintos programas de reality influye en el comportamiento agresivo de manera verbal como los Insultos, Exaltación, Gritos, en los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia, en el distrito de Ate, del año 2019 , con un 95% de probabilidad.

TERCERA: Respecto al objetivo específico 2 de la investigación, se ha llegado a la siguiente conclusión: Las conductas que se difunden en los distintos programas de reality influye en el comportamiento agresivo de manera física como Patadas, Jaloneos, Empujones en los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia, en el distrito de Ate, del año 2019, al mostrar un 95% de probabilidad.

CUARTA: En proporción del objetivo específico 3 de la investigación, se ha llegado a la siguiente conclusión: Las conductas que se difunden en los distintos programas de reality influye en el comportamiento agresivo de manera psicológica como Apodos, Bullying, Burlas en los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia, en el distrito de Ate, del año 2019 con un 95% de probabilidad.

RECOMENDACIONES

PRIMERA Incentivar a las productoras televisivas de difundir más programas culturales que sean de mayor interés para el público. El Perú es un país con mayor riqueza por su cultura y su historia, nunca deben faltar programas que nos hagan recordar nuestra historia como en la Lima Colonial o la época de los Incas, contenidos que culturizan a todas las personas y es de gran apoyo para los alumnos que en plena etapa escolar vean programas de historia y así seguir la línea con el aprendizaje del colegio. Siempre es bueno brindar tutoría en los colegios como un ¿Sabias qué?, pero que mejor que las tutorías también se deán en los hogares mediante videos y series en los programas nacionales.

SEGUNDA Implementar programas de arte o culturales incentivando el lado turístico de nuestro hermoso país Perú. A los jóvenes siempre les gusta viajar y poder conocer nuevos lugares, a los padres también siempre es bueno tomarse un relajo los fines de semana, entonces para saber mas de nuestra cultura y de nuestros huariques escondidos las productoras televisivas nacionales deberían implementar mas programas con contenidos entretenidos incentivando el turismo, así hacemos crecer a nuestro país de forma internacional, como también enriquecemos a nuestra sociedad mencionándoles lugares hermosos que tiene nuestra capital y en el lado regional.

TERCERA Realizar programas de cocina o de manualidades para que los alumnos y padres de familia se sientan más conectados al ver este tipo de programas ya que en un fin de semana pueden cocinar juntos sobre las recetas de comidas o postres que vieron en la televisión, como también realizar algún proyecto o objeto que les enseña los programas de manualidades. Este tipo de programas hace que la familia se sienta más unida y conectada incentivando la cultura y el manejo de razón en escoger programas educativos que programas de sexualismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aparicio, C. (2016). Medios televisivos con contenidos de realitys shows tienen un efecto negativo en los estudiantes de secundaria.

Centeno, F. (2016) Los efectos del contenido de los programas juveniles Combate y Esto es Guerra, sobre los niños y adolescentes -que son los principales consumidores- en los campos educativo, cultural, social y hasta político - Universidad nacional mayor de San Marcos.

Gamboa, M. (2019) El impacto del Reality Show “b1n la competencia” y su incidencia en la comunicación verbal y no verbal en los adolescentes - Universidad Técnica de Ambato facultad de Jurisprudencia - Ciencias Sociales.

Ramos. M. (2019) Programas televisivos de entretenimiento en la conducta de los estudiantes del sexto grado de primaria - Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Ordoñez J. (2016) los reality shows de tv: programas Calle7 y Combate, en la conducta de los adolescentes entre 12 a 16 años - Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

Salas, L. (2018). Análisis de la influencia de contenidos televisivos en la conducta de los adolescentes - Universidad de Guayaquil.

Apaza, O. (2018). Consumo de los realitys de competencia de la televisión nacional y su influencia en el comportamiento de los estudiantes - Universidad Nacional del Altiplano facultad de Ciencias Sociales.

Anexo 1 : Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA (*Enfoque Cuantitativo*)

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología de investigación
General	General	General	Variable X	Dim. Variable x	A. Método y diseño de la investigación
¿Cuál es la relación entre el reality Esto Es Guerra y el comportamiento agresivo que muestran los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019?	Analizar la relación entre el reality Esto Es Guerra y el comportamiento agresivo que muestran los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019.	H _i : El reality Esto Es Guerra influye en el comportamiento agresivo en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019.	Reality	ENTRETENIMIENTO COBERTURA REALITY ÉTICA PERIODÍSTICA	<p>Método: Inductivo, Deductivo, Analítico</p> <p>Tipo: Exploratorio, Descriptivo, Explicativo.</p> <p>Nivel: Correlacional - Causal</p> <p>Diseño: No Experimental Trasversal – Modo transversal</p> <p>B. Universo y muestra:</p> <p>Universo o población: 350 estudiantes</p> <p>Muestra: 100</p>
Específicos	Específicos	Específicas	Variable Y	Dim. Variable Y	
¿Cuál es la relación entre el reality Esto Es Guerra y la agresión verbal que muestran los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la	Analizar la relación entre el reality Esto Es Guerra y la agresión verbal que muestran los alumnos del 4to y	El reality Esto Es Guerra influye en la agresión verbal en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada	Comportamiento	AGRESIÓN VERBAL AGRESIÓN FÍSICA AGRESIÓN - PSICOLÓGICA	<p>C. Unidad de análisis</p> <p>D. Técnica e instrumento de recolección de datos:</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

<p>I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el reality Esto Es Guerra y la agresión física que muestran los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019?.</p> <p>¿Cuál es la relación entre el reality Esto Es Guerra y la agresión psicológica que muestran los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019?.</p>	<p>5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019.</p> <p>Analizar la relación entre el reality Esto Es Guerra y la agresión física que muestran los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019.</p> <p>Analizar la relación entre el reality Esto Es Guerra y la agresión psicológica que muestran los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019.</p>	<p>Familia en el distrito de Ate del año 2019.</p> <p>El reality Esto Es Guerra influye en la agresión física en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019.</p> <p>El realiti Esto Es Guerra influye en la agresión psicológica en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la I.E. La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019.</p>			<p>E. Procesamiento de análisis de datos:</p> <p>SPSS</p>
---	---	---	--	--	--

Anexo 2 : Instrumento de Recolección de datos



CUESTIONARIO

TEMA:

“ La difusión televisiva del reality Esto Es Guerra y el comportamiento agresivo en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019”

El presente cuestionario, forma parte de un trabajo de investigación en el cual se explora aspectos relacionados si los comportamientos que emiten los integrantes del reality Esto Es Guerra afecta o influye en el comportamiento agresivo de los escolares. La información recopilada es estrictamente confidencial y sus resultados serán observados únicamente con fines académicos.

Instrucciones:

El cuestionario es anónimo y se requiere la veracidad en sus respuestas. Para tal efecto usted podrá marcar la alternativa correspondiente con un “X” o con un aspa, Considerando la siguiente escala:

SI	NO

I. DATOS GENERALES

1. Edad:

2. Sexo:

- a. Femenino
- b. masculino.

3. Nivel de estudios:

4. Sección:

5. lugar de nacimiento:

6. ¿Alguna vez has visto el reality Esto Es Guerra?

- a. Sí
- b. No

N°	V1: INFLUENCIADORES DE REDES SOCIALES	SI	NO
1	¿Cree usted que el reality Esto Es Guerra entretiene a los alumnos?		
2	¿Considera usted que el reality Esto Es Guerra atrae a más alumnos con shows mediáticos?		
3	¿Considera usted que transmiten una buena conducta los personajes del reality Esto Es Guerra?		
4	¿Considera usted que las acciones de los personajes del reality Esto Es Guerra influye en el comportamiento de los alumnos?		
5	¿Cree usted que el lenguaje de los integrantes del reality Esto Es Guerra influye en el vocabulario de los escolares?		
6	¿Considera usted que la hora que se transmite el reality Esto Es Guerra es el inapropiado por dañar la hora escolar?		
7	¿Considera usted que los personajes del reality Esto Es Guerra es un modelo a seguir para los escolares?		
8	¿Cree usted que se usa la ética en el reality Esto Es Guerra?		
9	¿Considera usted que los contenidos del reality Esto Es Guerra es el apropiado para los escolares?		
10	¿Considera usted que el comportamiento de los personajes de Esto Es Guerra es dañino para los escolares?		
N°	V2: CONSUMO DE APLICATIVOS MOVILES	SI	NO
1	¿Consideras que tus compañeros tienen un lenguaje grosero?		
2	¿Cree usted que tus compañeros gritan en vez de hablar?		
3	¿Piensa usted que tus compañeros bajan la autoestima con comentarios hirientes a tus demás compañeros?		
4	¿Considera usted que tus compañeros actúan con gran impotencia?		
5	¿Cree usted que tus compañeros juegan bruscamente?		
6	¿Piensa usted que tus compañeros tienen actos de rebeldía?		
7	¿Considera usted que tus compañeros ponen sobrenombres espantosos?		
8	¿Cree usted que tus compañeros se ríen sarcásticamente ante una burla?		
9	¿Cree usted que sus compañeros hacen comparaciones hirientes?		
10	¿Alguna vez te has sentido lastimado sin motivo por parte de tus compañeros?		

Anexo 3 Prueba de confiabilidad y validez del instrumento

Confiabilidad de la variable: Reality

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,534	10

Fuente: base de datos de encuesta aplicada

En vista que las preguntas de la variable REALITY, ha logrado un puntaje de 0,534 (alta confiabilidad), dichas preguntas del cuestionario se pueden aplicar a la muestra de estudio.


Confiabilidad de la variable: Comportamiento

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,515	10

Fuente: base de datos de encuesta aplicada

En vista que las preguntas de la variable COMPORTAMIENTO, ha logrado un puntaje de 0,515 (alta confiabilidad), dichas preguntas del cuestionario se pueden aplicar a la muestra de estudio.

validez del instrumento

UNIVERSIDAD  JAIME
BALISATE
Y MEZA

**FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS**

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: FERNÁNDEZ VALLE, JUAN AUGUSTO

1.2 Grado académico: Mg. EN CC DE LA COMUNIC.

1.3 Cargo e institución donde labora: DOCENTE UTBM, VTP

1.4 Título de la investigación: La difusión televisiva del reality Esto Es Guerra y el comportamiento agresivo en los alumnos del 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa La Sagrada Familia en el distrito de Ate del año 2019

1.5 Autor del instrumento: Bárbara Sofía Mamani Roque

1.6 Nombre del instrumento: Cuestionario

1.7 Criterios de aplicabilidad:

1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total						50
Total						50

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aprobado para aplicarse.

Lugar y fecha: JELV's Mamá 26-11-2019

Firma y pos firma del experto: Juan Fernández Valle

DNI: 09656604

Lic. EN HISTORIA

Mg EN CC DE LA COMUNIC.

JUAN AUGUSTO FERNÁNDEZ VA

