

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**Escuela Profesional de Periodismo**



*Noticieros televisivos matutinos y su influencia en la opinión pública de  
estudiantes de la UJBM, Lima – 2019.*

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Periodismo

**Presentado por:**

Miriam Cristina Baldeón Lescano

**ASESOR:**

Edwin Alarcón La Torre

LIMA – PERÚ

2019

Título: Noticieros televisivos matutinos y su influencia en la opinión pública de estudiantes de la UJBM, Lima – 2019.

Autor: Baldeón Lescano, Miriam Cristina

Asesor: Edwin Fernando Alarcón La Torre

Línea de investigación: Comunicación y ciudadanía.

Fecha: 2019

Resumen: El presente proyecto de investigación presentará la cercanía entre los noticieros televisivos y las opiniones de las personas. Básicamente, lo que se pretende con este trabajo es describir cómo influyen los noticieros televisivos matutinos en la opinión pública de un sector social, en este caso, estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza. Estudiando todos los elementos y aspectos que conforman los noticieros televisivos y la opinión pública se logrará responder a la pregunta que mueve toda la investigación: ¿de qué manera los noticieros televisivos matutinos influyen en la opinión del alumnado de la UJBM?

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Descripción del problema**

A lo largo del desarrollo del hombre, la formación de opiniones respecto a elementos de su entorno ha sido parte fundamental en su existencia. Con el pasar de los años y el desarrollo de grupos sociales, las opiniones se han ido diluyendo en conjuntos, acorde a cada sector poblacional, y apropiándose de las mismas características respecto a temas que afectan a cada población respectivamente. Al conjunto de opiniones, maneras de pensar e intereses que cada grupo humano forma referente a temas que les conciernen y de una forma los involucra se le denomina opinión pública.

El desarrollo tecnológico trajo consigo afectaciones y cambios en la opinión pública. El gran causante de estos cambios han sido los medios de comunicación, siendo el noticiero uno de los principales causantes de este fenómeno.

Los noticieros, como principales ventanas que, según su punto de vista, muestran las diversas realidades que existen en cada sociedad, generan en el espectador influencia al momento que este desarrolla sus opiniones, ideas, pensamientos, maneras de pensar, etc. El afectado pasa de ser solo un individuo a ser toda una masa poblacional, puesto que los noticieros son productos dirigidos a masas, logrando como resultado que ya no únicamente sea una opinión influenciada sino todo un conjunto de las mismas, la opinión pública de un sector poblacional.

Entre las principales afecciones que repercuten la opinión pública de los grupos sociales están la tergiversación de información a causa de conveniencias malintencionadas por parte de las personas que producen los noticieros y que en aras de salvaguardar sus intereses personales no sacan a relucir información poco conveniente para ellos; la formación de ideas y percepciones falsas o erróneas debido a la mala, inexacta y manipulada información que brindan los noticieros, y misma la desinformación a consecuencia del ocultamiento de temas realmente importantes sobre las diversas realidades por ser temas poco rentables al ojo del espectador.

Ante esta problemática, conviene estudiar, describir, y analizar de qué manera los noticieros televisivos matutinos influyen en la opinión pública. Para lo cual, el presente trabajo de investigación desmenuzará cada elemento que forma parte de estos productos televisivos, con el fin de poder denotar cómo influye cada aspecto en las maneras de pensar, preferencias e intereses de las personas, específicamente, en conveniencia del estudio, los estudiantes de la carrera de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema General**

- ¿De qué manera los noticieros televisivos matutinos influyen en la opinión pública de estudiantes de la UJBM?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- ¿De qué manera los tipos de noticias influyen en la opinión pública de estudiantes de la UJBM?
- ¿De qué manera los géneros periodísticos influyen en la opinión pública de estudiantes de la UJBM?
- ¿De qué manera la cobertura periodística influye en la opinión pública de estudiantes de la UJBM?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo General**

- Analizar de qué manera los noticieros televisivos matutinos influyen en la opinión pública de estudiantes de la UJBM.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Analizar de qué manera los géneros periodísticos influyen en la opinión pública de estudiantes de la UJBM.
- Analizar de qué manera los géneros periodísticos influyen en la opinión pública de estudiantes de la UJBM.
- Analizar de qué manera la cobertura periodística influye en la opinión pública de estudiantes de la UJBM.

## **1.4 Justificación de la investigación**

#### **1.4.1 Justificación Teórica**

La presente investigación se justifica en el sentido teórico porque mediante su desarrollo se reforzará la teoría de la influencia de los noticieros televisivos en los espectadores, en este caso específicamente, los estudiantes de la carrera de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

En cuanto a su utilidad, desde el aspecto teórico, este estudio podrá servir para los investigadores que trabajen con teorías que involucren a los programas televisivos y la influencia que ejercen en la opinión de los telespectadores.

#### **1.4.2 Justificación Metodológica**

El presente estudio se justifica en el sentido metodológico porque contiene una estructura sostenida en el manejo de hipótesis, técnicas e instrumentos que contribuirán al estudio de la problemática que consiste en la influencia de los noticieros televisivos matutinos en los estudiantes de periodismo.

#### **1.4.3 Justificación Práctica**

En cuanto a su utilidad, desde el aspecto metodológico, esta investigación podrá contribuir con las personas que en adelante quieran estudiar la problemática que abarca la influencia de los programas televisivos en la opinión de los espectadores. La presente investigación se justifica en el sentido práctico porque con sus resultados podrá beneficiar a los estudiantes, y en general a los espectadores, que sintonicen el contenido que los noticieros televisivos matutinos ofrecen, porque estos son testigos directos de todo el material audiovisual que estos programas proponen. Además, el estudio podrá servir para todas las personas responsables de difundir todo el contenido que los noticieros televisivos matutinos infunden.

### **1.5 Delimitaciones de la investigación**

#### **1.5.1 Temporal**

La presente investigación tiene como delimitación temporal un periodo de 4 meses. Específicamente desde agosto hasta diciembre del 2019.

#### **1.5.2 Espacial**

La presente investigación tiene como delimitación espacial la Universidad Jaime Bausate y Meza, localizada en el distrito de Jesús María, en la ciudad de Lima.

#### **1.5.3 Social**

La presente investigación tiene como delimitación social a estudiantes hombres y mujeres, de cualquier edad y nivel socio-económico, de la carrera de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Marco histórico

- Fong, C. (2016). Origen de la opinión pública. Recuperado de <http://opinionpublicapt.blogspot.es/1455224509/origen-de-la-opinion-publica/>
- Vargas, U. (2008). La opinión pública en el pensamiento de Rousseau. Recuperado de <http://escritosacademicosepg.blogspot.com/2008/09/la-opinion-pblica-en-el-pensamiento-de.html>
- Influencia los medios sobre las opiniones. (2012). n/a. Recuperado de <https://www.infobae.com/2012/08/11/1056089-como-influyen-los-medios-las-opiniones/>
- Rubio Ferreres, J. M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Recuperado de [https://www.ugr.es/~pwlac/G25\\_01JoseMaria\\_Rubio\\_Ferreres.html](https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html)

#### 2.2 Antecedentes de la investigación

##### 2.2.1 Nacional

- Solaligue Jara, M. A. (2019) Estudia los mensajes subliminales en los informativos nacionales y el aumento de infracciones comunes en Puno durante el 2017.
- Guzmán Guillén, J. G. (2017) Analiza la repercusión de los contenidos de 90 Segundos y América Noticias en los alumnos de la institución Corazón de Jesús.
- Juskamaita Huarcaya, M. A. (2015). Examina la violencia en los noticieros peruanos y su repercusión en los televidentes de Ayacucho.

##### 2.2.2 Internacional

- Avelino Rodríguez, H. J. (2017). Analiza el impacto del espacio informativo “El Madrugón” en los ciudadanos de Quisquis durante el 2017.
- Demera Gómez, S. A. (2011). Estudia el impacto de los espacios televisivos en el desarrollo cultural de jóvenes en el Cantón La Libertad.
- Gómez Olea, F. M. (2010). Analiza la repercusión de la televisión en el alumnado de tercer nivel de primaria en el sector rural y urbano.

## 2.3 Marco teórico

### 2.3.1 Variable independiente: Noticieros televisivos matutinos

- Concepto
  - *Noticiero:*  
Bembire, C. (2010). Definición de noticiero. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/noticiero.php>
  - *Televisivo:*  
Según la Real Academia Española. (s.f.). Definición de televisivo, va. Recuperado de <https://dle.rae.es/?w=televisivo>
  - *Televisión:*  
Definición de televisión. (s.f.). Recuperado de <https://educalingo.com/es/dic-es/televisivo>
  - *Matutino:*  
Según la Real Academia Española. (s.f.). Definición de matutino, na. Recuperado de <https://dle.rae.es/?w=matutino>
- Características
  - Dimensiones
    - Tipo de Noticias  
Guzmán Guillén, J. G. (2017). Influencia de los contenidos de 90 Segundos y América Noticias en el alumnado de la institución Corazón de Jesús. Universidad de San Martín de Porres.
    - Géneros periodísticos  
Pinto, M. (2006). Géneros televisivos. Recuperado de <http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/generos.htm>
    - Cobertura periodística
      - ✓ *Cobertura*  
Gardey, A. y Pérez Porto, J. (2016). Explicación de cobertura. Recuperado de <https://definicion.de/cobertura/>
      - ✓ *Periodística*  
Gardey, A. y Pérez Porto, J. (2008). Descripción de periodismo. Recuperado de <https://definicion.de/periodismo/>

### 2.3.2 Variable dependiente: Opinión pública



- Concepto
  - Bembire, C. (2011). Definición de opinión pública. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/social/opinion-publica.php>
- Características
  - Dimensiones
    - Maneras de pensar
      - ✓ Definición de pensar. (2014). n/a. Recuperado de <https://definicion.mx/pensar/>
      - ✓ Significado de pensamiento positivo. (2016). n/a. Recuperado de <https://www.significados.com/pensamiento-positivo/>
      - ✓ Arias, J. L. (2017). Pensamientos negativos. Recuperado de <http://www.psicologiaparticipativa.com/blog/pensamientos-negativos/>
      - ✓ Gardey, A. y Pérez Porto, J. (2011). Definición de indiferencia. Recuperado de: <https://n9.cl/p5wf>
    - Preferencias
 

Gardey, A. y Pérez Porto, J. (2010). Definición de preferencia. Recuperado de: <https://definicion.de/preferencia/>
    - Interés
 

Gardey, A. y Pérez Porto, J. (2009). Descripción de interés. Recuperado de: <https://definicion.de/interes/>

## 2.4 Marco conceptual

- Noticieros Televisivos
- Opinión pública
- Estudiantes
- Cobertura periodística
- Reportaje
- Entrevista
- Imagen
- Preferencias
- Interés

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Hipótesis de investigación

##### 3.1.1 Hipótesis general

- Los noticieros televisivos matutinos influyen en la opinión pública de estudiantes de la UJBM.

##### 3.1.2 Hipótesis específicas

- Los tipos de noticias influyen directamente en la opinión pública de estudiantes de la UJBM.
- Los géneros periodísticos influyen directamente en la opinión pública de los estudiantes de la UJBM.
- La cobertura periodística influye directamente en la opinión pública de los estudiantes de la UJBM.

#### 3.2 Variables de investigación

##### 3.2.1 Variable Independiente:

- Noticieros televisivos matutinos

##### 3.2.2 Variable Dependiente:

- Opinión pública

#### 3.3 Definición conceptual y operacional

##### 3.3.1 Definición conceptual

- Variable independiente: Noticieros televisivos matutinos  
Programas televisivos dedicados a la difusión de contenido noticioso e informativo para conocimiento del público en horario vespertino.
  - Bembire, C. (2010). Definición de noticiero. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/noticiero.php>
  - Según RAE. (s.f.). Definición de televisivo, va. Recuperado de <https://dle.rae.es/?w=televisivo>
  - Definición de televisión. (s.f.). Recuperado de <https://educalingo.com/es/dic-es/televisivo>

- Según RAE. (s.f.). Definición de matutino, na. Recuperado de <https://dle.rae.es/?w=matutino>
- Variable dependiente: Opinión pública  
Conjunto de maneras de pensar, preferencias e intereses que un sector poblacional forma respecto a un tema o conjunto de temas.
- Bembire, C. (2011). Definición de opinión pública. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/social/opinion-publica.php>

### 3.3.2 Definición operacional

| VARIABLES                                      | DIMENSIONES            | INDICADORES              | ESCALA DE MEDICIÓN  |
|--|------------------------|--------------------------|---|
| V.I.<br>NOTICIEROS<br>TELEVISIVOS<br>MATUTINOS | Tipo de noticias       | Noticias políticas       | 1. Muy de acuerdo<br>2. De acuerdo<br>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo<br>4. En desacuerdo<br>5. Muy en desacuerdo |
|  |                        | Noticias policiales      |   |
|  |                        | Noticias del espectáculo |   |
|  | Géneros periodísticos  | Nota informativa         |   |
|  |                        | Reportaje                |   |
|  |                        | Entrevista               |   |
|  | Cobertura periodística | Acción reporteril        |   |
|  |                        | Registro de imágenes     |   |
|  |                        | Presentación de noticias |   |
|  | V.D. OPINIÓN PÚBLICA   | Maneras de pensar        | Positiva  |
| Negativa                                       |                        |                          |   |
| Indiferente                                    |                        |                          |   |
| Preferencias                                   |                        | Preferencias sociales    |   |
|  |                        | Preferencias económicas  |   |
|  |                        | Preferencias políticas   |   |
| Interés  |                        | Interés personal         |   |
|  |                        | Interés grupal           |   |
|  |                        | Interés público          |   |

### 3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación

- **Tipo de investigación**

La presente investigación será de tipo descriptiva porque pretenderá estudiar, describir y analizar la influencia de los noticieros televisivos en la opinión pública de estudiantes.

Tamayo y Tamayo, M. (2003). Proceso de investigación científica. Recuperado de: <https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf>

- **Nivel de investigación**

El presente estudio será de nivel descriptivo, debido a que buscará estudiar, describir y analizar de qué manera influyen los noticieros televisivos matutinos en la opinión pública de estudiantes de la UJBM, por lo que se hará hincapié en caracterizar de forma detallada la problemática del proyecto de investigación. Asimismo, se buscarán las causas o factores que han dado origen a la existencia del problema de investigación.

- **Diseño de investigación**

El presente estudio tendrá un diseño no experimental porque no se pretende interferir con las variables en cuestión, solo analizar el fenómeno tal cual es. Sampieri Hernández, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, M. (1991). Método de la investigación. Recuperado de: [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

### 3.5 Población y muestra

- **Población**

Total de estudiantes matriculados en la carrera de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza = 1075.

- **Muestra**

Estudiantes matriculados en el décimo ciclo de la carrera de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza = 121.

### 3.6 Métodos de investigación

La investigación presentará un método hipotético – inductivo.

### 3.7 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

- **Técnicas**

Esta investigación empleará como técnicas la encuesta y el análisis documental.

- **Instrumentos**

Este trabajo usará como instrumento un cuestionario conformado por 18 preguntas, 9 referentes a la variable independiente “Noticieros Televisivos Matutinos” y 9 referentes a la variable dependiente “Opinión Pública”.

El instrumento fue validado por expertos y pasó una prueba piloto realizada con 12 estudiantes.

**CAPÍTULO IV**  
**ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

**4.1 Cronograma de actividades**

| ACTIVIDADES                        | MESES |     |     |     |     |
|------------------------------------|-------|-----|-----|-----|-----|
|                                    | Ago   | Set | Oct | Nov | Dic |
| Elaboración del proyecto           |       |     |     |     |     |
| Aprobación del proyecto            |       |     |     |     |     |
| Recolección de datos               |       |     |     |     |     |
| Procesamiento y análisis de datos  |       |     |     |     |     |
| Análisis y discusión de resultados |       |     |     |     |     |
| Culminar el Informe Final          |       |     |     |     |     |
| Presentación de la Tesis           |       |     |     |     |     |
| Sustentación de Tesis              |       |     |     |     |     |

**4.2 Presupuesto y financiamiento**

| PARTIDA /ACTIVIDAD         | CANTIDAD  | INVERSIÓN EN SOLES (S/.) |
|----------------------------|-----------|--------------------------|
| Material de Escritorio     | -         | -                        |
| Impresión y correcciones   | 20        | 10.00                    |
| Anillados o espiralados    | 1         | 2.00                     |
| Transporte o movilidad     | -         | -                        |
| Fotocopias                 | 24        | 2.40                     |
| Trabajo de campo, encuesta | -         | -                        |
| Empastado                  | -         | -                        |
| <b>TOTAL</b>               | <b>45</b> | <b>14.40</b>             |

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Solaligue Jara, M. A. (2019). Mensajes subliminales en los noticieros televisivos nacionales e incremento de la inseguridad ciudadana en delitos comunes, región de Puno – 2017 (Tesis para obtener el grado académico de Doctor en Derecho). Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Recuperado de: <http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/2776/VOL17N1%282017%29%2015.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Guzmán Guillén, J. G. (2017). Influencia de los contenidos de los noticieros sensacionalistas 90 Segundos y América Noticias en la percepción de los estudiantes de 16 años de la institución Corazón de Jesús (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación). Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3169/3/guzman\\_gjgl.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3169/3/guzman_gjgl.pdf)
- Juskamaita Huarcaya, M. A. (2015). La violencia en los noticiarios de la televisión nacional de señal abierta y su impacto en la teleaudiencia del distrito de Ayacucho en el segundo trimestre del 2015 (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación). Universidad nacional de San Cristóbal de Huamanga. Recuperado de: <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1841>
- Avelino Rodríguez, A. J. (2017). Análisis de la influencia del noticiero comunitario “El Madrugón” en los habitantes de la ciudadela Quisquis, año 2017, para proponer el diseño de talleres de estrategias comunicacionales a los reporteros de canal Gama (Tesis para obtener el grado académico de Bachiller en Comunicación Social). Universidad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/20439>
- Demera Gómez, S.A. (2011). La influencia de los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el Cantón La Libertad (Tesis para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de Comunicación Social). Universidad Estatal Península de Santa Elena. Recuperado de:

<https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/454/TESIS%20DE%20SAIDA%20DEMERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Gómez Olea, F. M. (2010). La influencia de la televisión en el alumnado de tercer ciclo de primaria en el ámbito rural y urbano. Estudio de casos (Tesis para optar el título de Doctor en Pedagogía). Universidad de Málaga. Recuperado de: <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4978/TD%20de%20Francisco%20Manuel%20G%C3%B3mez%20Olea.pdf?sequence=1>
- Fong, C. (2016). Origen de la opinión pública. Recuperado de <http://opinionpublicapt.blogspot.es/1455224509/origen-de-la-opinion-publica/>
- Vargas, U. (2008). La opinión pública en el pensamiento de Rousseau, Recuperado de <http://escritosacademicosepg.blogspot.com/2008/09/la-opinin-pblica-en-el-pensamiento-de.html>
- Cómo influyen los medios sobre las opiniones. (2012). n/a. Recuperado de: <https://www.infobae.com/2012/08/11/1056089-como-influyen-los-medios-las-opiniones/>
- Rubio Ferreres, J. M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. Recuperado de: [https://www.ugr.es/~pwlac/G25\\_01JoseMaria\\_Rubio\\_Ferreres.html](https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html)
- Bembibre, C. (2010). Definición de noticiero. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/comunicacion/noticiero.php>
- Según la Real Academia Española. (s.f.). Definición de televisivo, va. Recuperado de: <https://dle.rae.es/?w=televisivo>
- Definición de televisión. (s.f.). Recuperado de: <https://educalingo.com/es/dic-es/televisivo>
- Según la Real Academia Española. (s.f.). Definición matutino, na. Recuperado de: <https://dle.rae.es/?w=matutino>
- Pinto, M. (2006). Géneros televisivos. Recuperado de: <http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/generos.htm>
- Gardey, A. y Pérez Porto, J. (2016). Definición de cobertura. Recuperado de: <https://definicion.de/cobertura/>



- Gardey, A. y Pérez Porto, J. (2008). Definición de periodismo. Recuperado de: <https://definicion.de/periodismo/>
- Bembire, C. (2011). Definición de opinión pública. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/social/opinion-publica.php>
- Definición de pensar. (2014). n/a. Recuperado de <https://definicion.mx/pensar/>
- Significado de pensamiento positivo. (2016). n/a. Recuperado de: <https://www.significados.com/pensamiento-positivo/>
- Arias, J. L. (2017). Pensamientos negativos. Recuperado de <http://www.psicologiaparticipativa.com/blog/pensamientos-negativos/>
- Gardey, A. y Pérez Porto, J. (2011). Definición de indiferencia. Recuperado de: <https://definicion.de/indiferencia/#:~:targetText=Definici%C3%B3n%20de%20indiferencia,objeto%20o%20un%20asunto%20determinado.&targetText=Respecto%20a%20ciertos%20asuntos%2C%20la,un%20problema%20psicol%C3%B3gico%20o%20social.>
- Gardey, A. y Pérez Porto, J. (2010). Definición de preferencia. Recuperado de: <https://definicion.de/preferencia/>
- Gardey, A. y Pérez Porto, J. (2009). Definición de interés. Recuperado de: <https://definicion.de/interes/>
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). Proceso de Investigación Científica. Recuperado de: <https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf>
- Sampieri Hernández, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, M. (1991). Método de la investigación. Recuperado de: [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

**ANEXOS**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA (Enfoque Cuantitativo)**

Por: Baldeón ~~Escobar~~, Miriam Cristina

*Noticieros televisivos matutinos y su influencia en la opinión pública de estudiantes de la UJBM, Lima - 2019*

| PROBLEMA   | OBJETIVOS   | HIPÓTESIS   | VARIABLES  | DIMENSIONES  | METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN   |
|--|---|---|--|--|--|
| <p><b>Problema general</b><br/>¿De qué manera los noticieros televisivos matutinos influyen en la opinión pública de estudiantes?</p> <p><b>Problemas específicos</b><br/>- ¿De qué manera los tipos de noticias influyen en la opinión pública de estudiantes?<br/>- ¿De qué manera los géneros periodísticos influyen en la opinión pública de estudiantes?<br/>- ¿De qué manera la cobertura periodística influye en la opinión pública de estudiantes?</p> | <p><b>Objetivo general</b><br/>- Analizar de qué manera los noticieros televisivos matutinos influyen en la opinión pública de estudiantes</p> <p><b>Objetivos específicos</b><br/>- Analizar de qué manera los tipos de noticias influyen en la opinión pública de estudiantes.<br/>- Analizar de qué manera los géneros periodísticos influyen en la opinión pública de estudiantes.<br/>- Analizar de qué manera la cobertura periodística influye en la opinión pública de estudiantes.</p> | <p><b>Hipótesis general</b><br/>Los noticieros televisivos matutinos influyen en la opinión pública de estudiantes.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b><br/>- Los tipos de noticias influyen directamente en la opinión pública de estudiantes.<br/>- Los géneros periodísticos influyen directamente en la opinión pública de estudiantes.<br/>- La cobertura periodística influyen directamente en la opinión pública de estudiantes.</p> | <p><b>Variable independiente</b><br/>Noticieros matutinos televisivos</p> <p><b>Variable dependiente</b><br/>Opinión pública</p> <p><b>Variables intervinientes</b><br/>Edad<br/>Sexo<br/>Condición social económica</p> | <p><b>Variable independiente</b><br/>- Tipo de noticias<br/>- Géneros periodísticos<br/>- Cobertura periodística</p> <p><b>Variable dependiente</b><br/>- Maneras de pensar<br/>- Preferencias<br/>- Interés</p> | <p><b>A- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b><br/><br/><b>Enfoque:</b> Cuantitativo<br/><b>Tipo:</b> Descriptivo<br/><b>Nivel:</b> Descriptivo<br/><b>Diseño:</b> No experimental<br/><b>Método:</b> Hipotético inductivo</p> <p><b>B.- POBLACION Y MUESTRA:</b><br/><b>Población:</b> Universitarios de la carrera de periodismo de la UJBM = 1075 alumnos<br/><br/><b>Muestra:</b> Universitarios de la carrera de periodismo de décimo ciclo de la UJBM = 121 alumnos<br/><br/><b>Muestreo:</b> Probabilístico dirigido</p> <p><b>C. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</b><br/><b>Técnica:</b> Encuesta y análisis de datos<br/><b>Instrumento:</b> Cuestionario.</p> <p><b>D.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS:</b><br/>Uso del SPSS versión 2.2 para Windows</p> |



## UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

### CUESTIONARIO

#### *“Noticieros televisivos matutinos y su influencia en la opinión pública de estudiantes de la UJBM, Lima – 2019”*

#### Instrucciones:

El presente cuestionario, forma parte de un trabajo de investigación en el cual se explora de qué manera aspectos relacionados a los noticieros televisivos matutinos América Noticias y Latina Noticias influyen en la opinión pública de estudiantes universitarios. La información recopilada es estrictamente confidencial y sus resultados serán observados únicamente con fines académicos.

La encuesta es anónima y se requiere la veracidad en sus respuestas. Para tal efecto usted podrá marcar la alternativa correspondiente con un “X” o con un aspa, Considerando la siguiente escala:

|                   |               |                                   |                  |                      |
|-------------------|---------------|-----------------------------------|------------------|----------------------|
| 1. Muy de acuerdo | 2. De acuerdo | 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 4. En desacuerdo | 5. Muy en desacuerdo |
|-------------------|---------------|-----------------------------------|------------------|----------------------|

#### I. DATOS GENERALES

##### 1. Edad:

##### 2. Sexo:

- a. Femenino
- b. masculino.

| VI | Noticieros televisivos matutinos  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 1  | Las noticias políticas presentadas en noticieros televisivos influyen en la opinión pública                 |   |   |   |   |   |
| 2  | Las noticias policiales de los noticieros televisivos influyen en la opinión pública                        |   |   |   |   |   |
| 3  | Las noticias del espectáculo presentadas en noticieros televisivos afectan negativamente la opinión pública |   |   |   |   |   |
| 4  | Las notas informativas presentadas en noticieros televisivos afectan la opinión pública                     |   |   |   |   |   |
| 5  | El enfoque utilizado en los reportajes presentados en noticieros televisivos influye en la opinión pública  |   |   |   |   |   |
| 6  | Las entrevistas especializadas presentadas en noticieros televisivos afectan la opinión pública             |   |   |   |   |   |
| 7  | La acción reporteril realizada en noticieros televisivos afecta la opinión pública                          |   |   |   |   |   |
| 8  | El registro de imágenes presentado en los noticieros televisivos influye en la opinión pública              |   |   |   |   |   |
| 9  | La forma cómo presentan noticias en los noticieros televisivos influye en la opinión pública                |   |   |   |   |   |

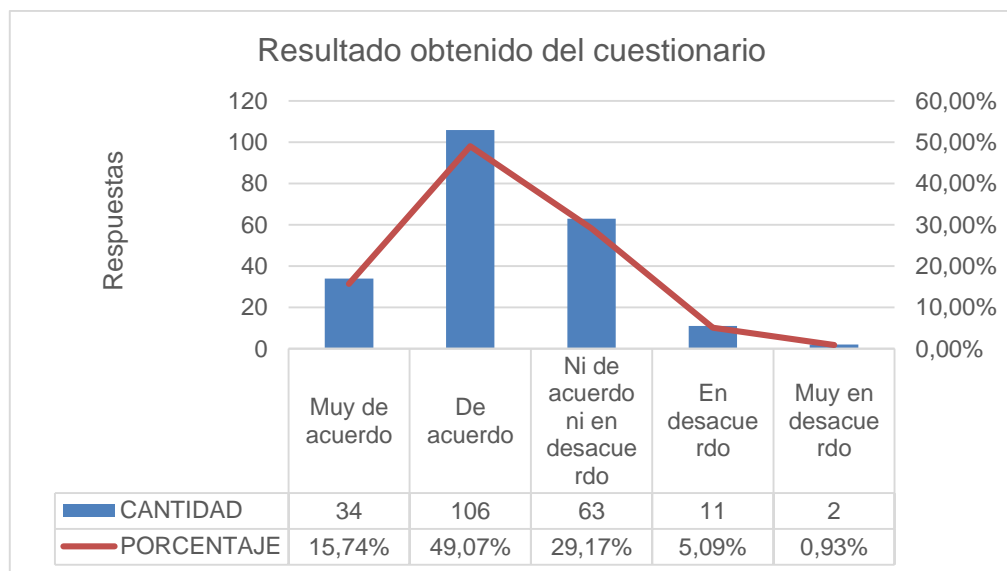
| <b>VD</b> | <b>Opinión pública</b>  | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
|-----------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1         | Los contenidos presentados en los noticieros televisivos forman una opinión pública positiva en los universitarios    |          |          |          |          |          |
| 2         | Los contenidos presentados en los noticieros televisivos forman una opinión pública negativa en los universitarios    |          |          |          |          |          |
| 3         | Los contenidos presentados en los noticieros televisivos forman una opinión pública indiferente en los universitarios |          |          |          |          |          |
| 4         | Las preferencias sobre noticias sociales dependen de los contenidos de los noticieros televisivos                     |          |          |          |          |          |
| 5         | Las preferencias sobre noticias económicas dependen de los contenidos presentados en los noticieros televisivos       |          |          |          |          |          |
| 6         | Las preferencias sobre noticias políticas dependen de los contenidos de los noticieros televisivos                    |          |          |          |          |          |
| 7         | Los noticieros televisivos fortalecen las opiniones de interés personal   |          |          |          |          |          |
| 8         | Los noticieros televisivos fortalecen las opiniones de interés grupal   |          |          |          |          |          |
| 9         | Los noticieros televisivos fortalecen las opiniones de interés público  |          |          |          |          |          |

Muchas gracias

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA

12 cuestionarios aplicados, con 18 preguntas cada uno

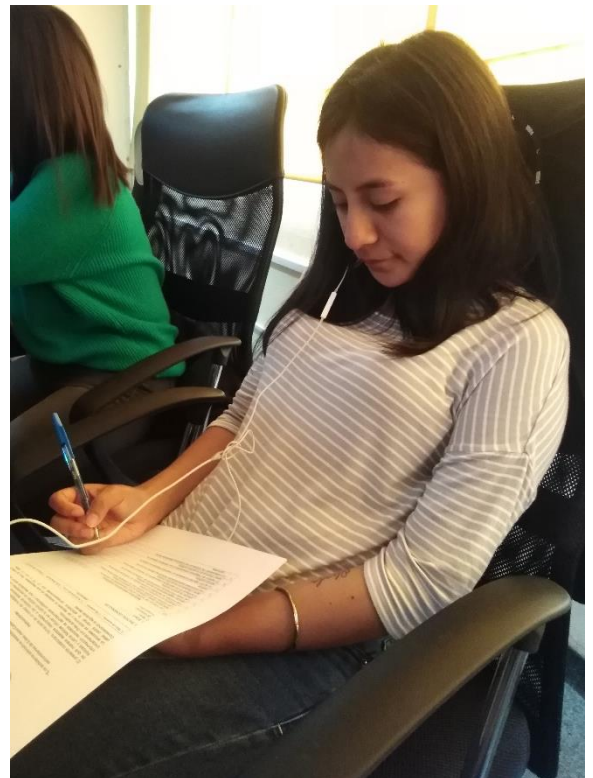
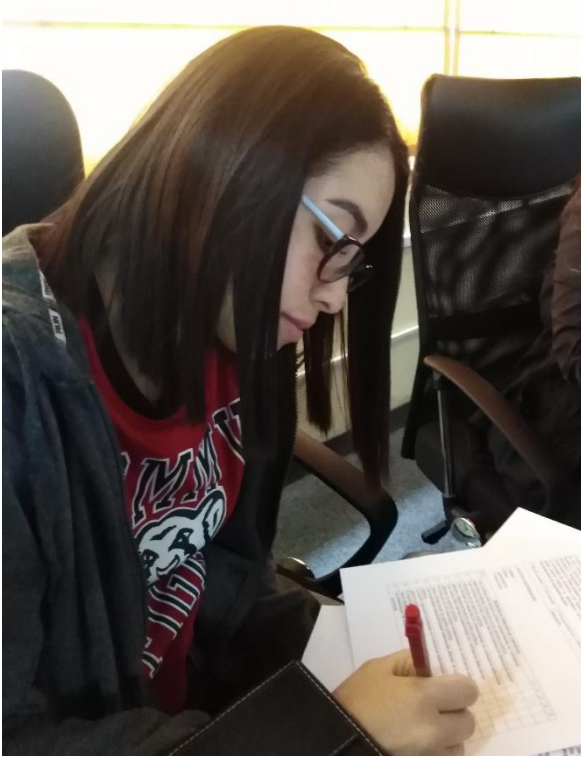
| ALTERNATIVAS                   | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------------------------|----------|------------|
| Muy de acuerdo                 | 34       | 15.74%     |
| De acuerdo                     | 106      | 49.07%     |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 63       | 29.17%     |
| En desacuerdo                  | 11       | 5.09%      |
| Muy en desacuerdo              | 2        | 0.93%      |
|                                | 216      | 100.00%    |

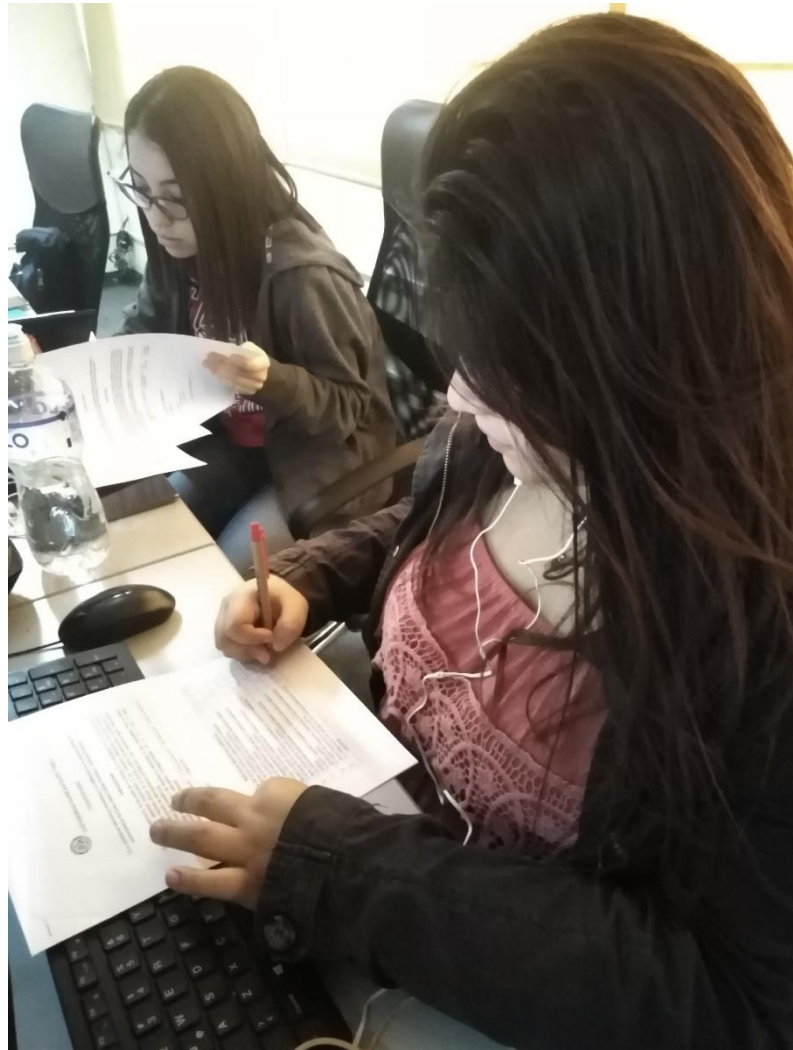


## RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

| EXPERTO                             | PUNTAJE | OPINIÓN         |
|-------------------------------------|---------|-----------------|
| 1. Larriviere Rojas, Gisele Cecilia | 50      | Válido, aplicar |
| 2. Cáceres Navarro, Dick            | 50      | Válido, aplicar |
| 3. Gonzales Duran, Manuel           | 48      | Válido, aplicar |
| <b>TOTAL</b>                        | 49.3    | Válido, aplicar |

## EVIDENCIAS









## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

## 1. DATOS GENERALES

- 1.1.- Apellido y nombres del experto: Larriyore Rojas Gisele Cecilia  
 1.2.- Cargo e institución donde labora: Profesora / Universidad Jaime Bausate y Meza  
 1.3.- Grado académico: Magister registro colegio profesional .....  
 1.4.- Nombre de instrumento y motivo de evaluación: Cuestionario .....  
 1.5.- Autor de instrumento: Miriam Cristina Baldeón Lescano  
 1.6.- Instrucciones: Luego de analizar el instrumento y cotejar la investigación con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

|             |         |            |              |                  |
|-------------|---------|------------|--------------|------------------|
| 1.-Muy poco | 2.-Poco | 3.-Regular | 4.-Aceptable | 5.-Muy aceptable |
|-------------|---------|------------|--------------|------------------|

| II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: | CRITERIOS  | PUNTUACIÓN |   |   |   |    |
|-------------------------------|--|------------|---|---|---|----|
|                               |  | 1          | 2 | 3 | 4 | 5  |
| 1.- Claridad                  | Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.   |            |   |   |   | ✓  |
| 2.- Objetividad               | El instrumento evidencia recojo de datos observables.  |            |   |   |   | ✓  |
| 3.- Actualidad                | El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.   |            |   |   |   | ✓  |
| 4.- Organización              | El instrumento tiene una organización lógica.  |            |   |   |   | ✓  |
| 5.- Suficiente                | Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.  |            |   |   |   | ✓  |
| 6.- Intencionalidad           | Es adecuado para el estudio de los noticieros televisivos matutinos y su influencia en la opinión pública de universitarios. |            |   |   |   | ✓  |
| 7.- Consistencia              | Se basa en aspectos teóricos científicos de las ciencias de la comunicación y del periodismo.                                |            |   |   |   | ✓  |
| 8.- Coherencia                | Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.                                     |            |   |   |   | ✓  |
| 9.- Metodología               | La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación   |            |   |   |   | ✓  |
| 10.- Pertinencia              | El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.           |            |   |   |   | ✓  |
|                               | Total parcial  |            |   |   |   |    |
|                               | Total  |            |   |   |   | 50 |

## II. OPINIÓN DE

APLICABILIDAD: Instrumento listo por su aplicación.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50

## Puntuación

|       |                       |
|-------|-----------------------|
| 11-20 | No válido, reformular |
| 21-30 | No válido, modificar  |
| 31-40 | Válido, mejorar       |
| 41-50 | Válido, aplicar       |

Gisele Larriyore Rojas  
Firma del Experto



## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

## 1. DATOS GENERALES

- 1.1.- Apellido y nombres del experto: Cócoros Navano Díez Perrot  
 1.2.- Cargo e institución donde labora: Profesor de Posgrado  
 1.3.- Grado académico: Mg. STO 2 registro colegio profesional .....  
 1.4.- Nombre de Instrumento y motivo de evaluación: Guionario  
 1.5.- Autor de instrumento: Miriam Cristina Baldeón Lescano  
 1.6.- Instrucciones: Luego de analizar el instrumento y cotejar la investigación con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

|             |         |            |              |                  |
|-------------|---------|------------|--------------|------------------|
| 1.-Muy poco | 2.-Poco | 3.-Regular | 4.-Aceptable | 5.-Muy aceptable |
|-------------|---------|------------|--------------|------------------|

| II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: CRITERIOS |  | PUNTUACIÓN |   |   |   |    |
|---|--|------------|---|---|---|----|
|   |  | 1          | 2 | 3 | 4 | 5  |
| 1.- Claridad                            | Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.   |            |   |   |   | X  |
| 2.- Objetividad                         | El instrumento evidencia recojo de datos observables.  |            |   |   |   | X  |
| 3.- Actualidad                          | El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.   |            |   |   |   | X  |
| 4.- Organización                        | El instrumento tiene una organización lógica.  |            |   |   |   | X  |
| 5.- Suficiente                          | Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.  |            |   |   |   | X  |
| 6.- Intencionalidad                     | Es adecuado para el estudio de los noticieros televisivos matutinos y su influencia en la opinión pública de universitarios. |            |   |   |   | X  |
| 7.- Consistencia                        | Se basa en aspectos teóricos científicos de las ciencias de la comunicación y del periodismo.                                |            |   |   |   | X  |
| 8.- Coherencia                          | Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.                                     |            |   |   |   | X  |
| 9.- Metodología                         | La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación   |            |   |   |   | X  |
| 10.- Pertinencia                        | El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.           |            |   |   |   | X  |
| Total parcial                           |  |            |   |   |   | 50 |
| Total                                   |  |            |   |   |   | 50 |

## II. OPINIÓN DE

APLICABILIDAD: Mi opinión es que el estudio de la hipótesis considerando si la opinión pública es positiva o negativa

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50

Puntuación

|       |                       |
|-------|-----------------------|
| 11-20 | No válido, reformular |
|-------|-----------------------|



## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

## 1. DATOS GENERALES

- 1.1- Apellido y nombres del experto: GONZALES DURAN, Mawel  
 1.2- Cargo e institución donde labora: UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA  
 1.3- Grado académico: MAESTRO registro colegio profesional .....  
 1.4- Nombre de instrumento y motivo de evaluación: ENCUESTA.....  
 1.5- Autor de instrumento: Miriam Cristina Baldeón Lescano  
 1.6- Instrucciones: Luego de analizar el instrumento y cotejar la investigación con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

|             |         |            |              |                  |
|-------------|---------|------------|--------------|------------------|
| 1.-Muy poco | 2.-Poco | 3.-Regular | 4.-Aceptable | 5.-Muy aceptable |
|-------------|---------|------------|--------------|------------------|

| II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: | CRITERIOS  | PUNTUACIÓN |   |   |   |    |
|-------------------------------|--|------------|---|---|---|----|
|                               |  | 1          | 2 | 3 | 4 | 5  |
| 1.- Claridad                  | Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.   |            |   |   |   | X  |
| 2.- Objetividad               | El instrumento evidencia recojo de datos observables.  |            |   |   |   | X  |
| 3.- Actualidad                | El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.   |            |   |   |   | X  |
| 4.- Organización              | El instrumento tiene una organización lógica.  |            |   |   | X |    |
| 5.- Suficiente                | Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.  |            |   | X |   | X  |
| 6.- Intencionalidad           | Es adecuado para el estudio de los noticieros televisivos matutinos y su influencia en la opinión pública de universitarios. |            |   |   |   | X  |
| 7.- Consistencia              | Se basa en aspectos teóricos científicos de las ciencias de la comunicación y del periodismo.                                |            |   |   |   | X  |
| 8.- Coherencia                | Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.                                     |            |   |   |   | X  |
| 9.- Metodología               | La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación   |            |   |   |   | X  |
| 10.- Pertinencia              | El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.           |            |   |   |   | X  |
|                               | Total parcial  |            |   |   | 8 | 40 |
|                               | Total  |            |   |   |   | 48 |

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: PERTINENTE

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

Firma del Experto

## Puntuación

|       |                       |
|-------|-----------------------|
| 11-20 | No válido, reformular |
| 21-30 | No válido, modificar  |
| 31-40 | Válido, mejorar       |
| 41-50 | Válido, aplicar       |