

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



***ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO SENSACIONALISTA DURANTE
LA PANDEMIA DEL COVID-19: CASO MAGALY TV LA FIRME***

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Periodismo

PRESENTADO POR:

Rony Emir Enrique Tirado

ASESOR:

Edwin Fernando Alarcón La Torre

LIMA - PERU

2021

*Este proyecto que he realizado es para esas personas que
me han apoyado en todo momento*

*Agradezco a mis profesores que me han ayudado con la realización
de mi proyecto de investigación*

PRESENTACIÓN

El actual trabajo de investigación se focaliza en el análisis de los programas televisivos de entretenimiento que se convirtieron en programas informativos durante la pandemia del Covid-19. En este sentido, es relevante destacar que estos programas tenían carácter sensacionalista, por lo que la información que difundían no era periodísticamente correcta. Esto causaba desinformación y preocupación a los televidentes que buscaban informarse de la situación que se estaba llevando en el país.

A lo largo de lo anunciado se consigue descubrir un gran número de trabajos que han aportado información acerca del sensacionalismo en los programas televisivos. Sin embargo, hubo déficits en encontrar trabajos parecidos o que han salido recientemente, ya que la pandemia se ocasionó recién en este año. Por ello, el presente trabajo pretende analizar los programas, para así contribuir en el conocimiento del tratamiento sensacionalista en los programas de entretenimiento.

Por otro lado, el interés por el estudio del tratamiento sensacionalista en los programas televisivos. No existen muchos trabajos realizados que analicen los programas de entretenimiento en un contexto de una pandemia.

Para llevar a cabo este estudio, adoptaremos el enfoque cualitativo, utilizando el instrumento de la ficha de observación. Asimismo, se pretende encontrar el tratamiento sensacionalista dentro de los programas de entretenimiento.

INDICE

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema.....	12
1.2 Formulación del problema.....	15
1.2.1 Problema general.....	15
1.2.2 Problemas específicos.....	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación de la investigación.....	16
1.4.1 Teórica.....	16
1.4.2 Metodológica.....	17
1.4.3 Práctica.....	18
1.5 Delimitación de la investigación.....	19
1.5.1 Temporal.....	19
1.5.2 Espacial.....	19
1.5.3 Social.....	19
1.6 Identificación de las variables o categorías de estudio.....	20

1.6.1 Definición conceptual.....	20
1.6.2 Definición operacional.....	20
1.6.3 Mapeamiento (Estructura del contenido)	21
II. MARCO TEÓRICO	
2.1 Marco histórico.....	22
2.2 Antecedentes teóricos.....	22
2.2.1 Nacional.....	22
2.2.2 Internacional.....	26
2.3 Bases teóricas.....	31
2.3.1 Bases teóricas de la variable 1.	31
2.4 Marco conceptual.....	41
III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1 Tipo, nivel y diseño de investigación.....	44
3.1.1 Tipo de investigación.....	44
3.1.2 Nivel de investigación.....	44
3.1.3 Diseño de investigación.....	44
3.2 Métodos de investigación.....	44
3.3 Población y Muestra.....	45

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
3.4.1 Técnicas.....	47
3.4.2 Instrumentos.....	48
3.5 Técnicas de procesamientos de datos.....	48
IV. RESULTADOS	
4.1 Resultados.....	49
V. DISCUSIÓN	
5.1 Discusión.....	51
VI. CONCLUSIONES	
6.1 Conclusiones.....	52
VII. RECOMENDACIONES	
7.1 Recomendaciones.....	53
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÀFICAS	
8.1 Referencias bibliográficas.....	55
IX. ANEXOS	
9.1 Matriz de consistencia.....	58
9.2 Instrumentos de recolección de datos.....	62
9.3 Prueba de confiabilidad de datos.....	64

RESUMEN

El motivo de la materia es manifestar el análisis del tratamiento sensacionalista en el programa televisivo, “Magaly Tv La Firme”, en el marco del virus de la Covid-19 que ha azotado al mundo entero, utilizando el recurso de la observación y utilizando la herramienta de la ficha de exploración. Se examinan la programación del día 16 de marzo hasta el 16 de abril, días importantes desde que comenzó el estado de emergencia en el Perú.

Los datos analizados sugieren que hay tratamiento sensacionalista en el mencionado programa, que no debería de transmitirse por ser de entretenimiento, pero aun así se transmitía para informar a los televidentes. Se observaba que la información transmitida en el programa tenía un tono sensacionalista. Los titulares y la forma en cómo se transmitía la noticia era de carácter sensacionalista, esto preocupaba a la población que consumía dicho programa televisivo.

El análisis del contenido comprende 6 ítems, sostenidas por la variable independiente, que analizan: los titulares, los datos y evidencias, el enfoque de la información, la misma información y el tono de la noticia. Dicho análisis es guiado por la ficha de observación que se realizó para el conocimiento de la aplicación del sensacionalismo en el programa.

La metodología implementada emplea un modelo descriptivo con una delineación no experimental.

Palabras clave: Sensacionalismo, televidentes, Magaly Tv La Firme, programa televisivo

ABSTRACT

The motive of the matter is to show the analysis of the sensationalist treatment in the television program, “Magaly Tv La Firme”, in the frame of the virus of the Covid-19 that it has flogged to the whole world, using the resource of the observation and using the tool of the card of exploration. The programming for March 16 to April 16, important days since the state of emergency in Peru began, is examined.

The data analyzed suggested that there is sensational treatment in the aforementioned program, which should not be broadcast because it is entertainment, but was still broadcast to inform viewers. The information broadcast on the program was noted to have a sensational tone. The headlines and the way in which the news was transmitted was sensational in nature, this concerned the population that consumed the television program.

The content analysis comprises 6 items, supported by the independent variable, which analyze: the headlines, the data and evidence, the focus of the information, the information itself and the tone of the news item. The above mentioned analysis is guided by the card of observation that was realized for the knowledge of the application of the sensationalism in the program.

The implemented methodology uses a descriptive model with not experimental outlining.

Keywords: Sensationalism, viewers, Magaly Tv La Firme, television program

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como principal objetivo analizar el programa de entretenimiento televisivo, “Magaly Tv La Firme”, en el contexto de la pandemia del Covid-19. Se aplica la técnica de la observación y el instrumento de la ficha de observación. La principal variable utilizada para el proyecto es “sensacionalismo”. Asimismo, se identifica el tratamiento sensacionalista en el mencionado programa.

El trabajo está dividido en nueve capítulos con diferentes temas que abarcan. En el capítulo 1 se abordan las cuestiones teóricas que sustentan el planteamiento. Se describe el problema de la investigación y se plantea el problema general y los específicos. Además, se muestra el objetivo general y los específicos. Se muestra la justificación de la investigación y la delimitación del proyecto. Por último, se identifica la única variable que se está utilizando para el proyecto de investigación.

En el capítulo 2 se introduce el marco teórico, ahí podemos observar los antecedentes de que se ha podido encontrar relacionado a la investigación, dichos antecedentes se dividen en nacionales e internacionales. También se puede encontrar las bases teóricas de la variable con la que se está trabajando. Por último, se encuentra el marco conceptual.

En el primer apartado del capítulo 3 se encuentra el tipo, nivel y diseño de investigación dichos apartados explican cómo se está desarrollando la investigación. Luego se podrá hallar el método que se utiliza de investigación. Además de enseñar la población y la muestra que se analiza en la presente investigación. Se concluye el capítulo con la técnica e instrumento para la recolección de datos y su debido procesamiento.

En el siguiente capítulo se podrá observar los resultados del análisis realizado por medio de la ficha de observación. Luego en el capítulo que le prosigue se discutirá los resultados obtenidos para luego continuar en el siguiente capítulo con las conclusiones.

En el capítulo 7 se hará las recomendaciones que se realiza en base a los resultados que se obtuvieron. Luego en el capítulo que prosigue se enseñara las referencias bibliográficas, para conocer de dónde se recopilo toda la información. Para culminar, en el último capítulo se observará los anexos, donde se recopila la matriz de consistencia, la ficha de observación y su aplicabilidad, por último, el juicio de expertos.

I.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

El periodismo televisivo nacional, actualmente, por la ola del virus de la Covid-19 que ha preocupado al mundo, se ha visto envuelta por el sensacionalismo. Los programas mediáticos han aprovechado la situación para informar, de forma escandalosa, lo que está sucediendo en las zonas más pobres o de mostrar imágenes muy fuertes para el público sensible.

Este panorama está sucediendo en España e Italia, ya que los programas televisivos de carácter sensacionalista, ocupan un papel importante en el ambiente informativo actual. Además de que transmiten información supuestamente verdadera sin fundamento, como por ejemplo “ejercicios contra el coronavirus”. Por otro lado, en Colombia se registró como un medio de comunicación -Semana- publicaba titulares alarmistas y sensacionalistas. También otro medio, del mismo país, afirmaba que el coronavirus sobrevivía desde 3 horas hasta 3 días en distintas superficies. Esa afirmación es engañosa, porque en la nota se cita a un estudio que dice que solo el 0,1% del virus sobrevive en superficies, lo que haría la infección casi imposible.

En el Perú, los programas televisivos de la tarde y de la noche que eran de carácter sensacionalista se están dedicando a transmitir lo que sucede en el Perú ante la pandemia del Covid-19. Muchos de estos programas tienen conductores que alarman de manera innecesaria a los televidentes. Los periodistas de estos programas realizan un periodismo muy deficiente, ya que no verifican una información o solo se quedan con una sola fuente. Lo que hacen estos programas es solo alarmar a la población y causar pánico entre ellos.

Su horario de programación es familiar, por lo que tienen mayores espectadores que pueden verse influenciados por lo que ellos transmiten y así causar preocupación o indignación a la teleaudiencia. La investigación se enfoca en el programa “Magaly TV La Firme” que tiene una cantidad considerable de espectadores a la que puede impactar o influenciar con las noticias que informa. Esto causa pánico en la población por lo mediático que puede llegar a ser cada programa.

Este programa utiliza un formato donde narra la historia de alguna familia en particular o individuo y se crea un escándalo para que sea haga noticia y así poder informar. Esta “noticia” se relaciona con el coronavirus para poder dar más impacto, pero no deja de ser un drama meramente innecesario y desinformativo. Al ser impactante la situación que se está visualizando, el público se engancha con el programa y crea una indignación por lo sucedido. Además, este programa usa primerísimos planos visuales para destacar la tristeza de la víctima.

Un caso en particular es como una reportera de este programa, de una forma escandalosa, informaba como un vagabundo no recibía ayuda por ninguna autoridad. Casi toda la programación se enfocaba en este personaje y no se aportaba nada informativo para el espectador. Lo único que se logró fue armar un show que no llegó a nada. Este tipo de formato se va repitiendo en todas sus programaciones. No se realiza una investigación adecuada y la conductora que siempre está en un lado de la pantalla, le da un mayor toque de escándalo e indignación con sus comentarios.

La razón para realizar este trabajo, es analizar ¿De qué manera es el tratamiento sensacionalista en los programas de entretenimiento televisivo durante la pandemia del Covid-19? Como se mencionó anteriormente estos casos crea desinformación, preocupación y miedo entre los televidentes. Hasta influencia de manera considerable a un gran público que consume este programa.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera es el tratamiento sensacionalista en el programa ‘Magaly Tv La Firme’ durante la pandemia del Covid-19?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cómo el programa genera sensacionalismo en su sintonización durante la pandemia del Covid-19?

¿Cuál es el enfoque dado por el programa de entretenimiento, ante la pandemia del Covid-19?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar de qué manera es el tratamiento sensacionalista en el programa televisivo ‘Magaly TV La Firme’ durante la pandemia del Covid-19.

1.3.2 Objetivos específicos

Especificar el uso del periodismo en el programa de entretenimiento durante la pandemia del Covid-19.

Indicar la información transmitida en el programa durante la pandemia del Covid-19.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

La presente exploración se ejecuta con el fin de aportar al conocimiento que se tiene sobre los programas de entretenimiento y su desempeño en los canales televisivos. Como estos programas han estado presente durante varios años y no han aportado nada relevante para el periodismo, pero aun así realizan esta práctica durante la pandemia del Covid-19. En este contexto se puede observar la deficiencia que tienen este tipo de programas.

Se debe tener en cuenta como los programas sensacionalistas que tenían el propósito de entretener al público con un contenido no periodístico, ahora informan lo que sucede en las familias vulnerables, preocupando al televidente con información que no es confirmada. Si enfocamos este problema en el futuro cuando suceda alguna otra crisis en el país, el periodismo sensacionalista afectará al verdadero periodismo. Además, los futuros periodistas aprenderán un periodismo que no debería practicarse y menos en situaciones como en la que nos encontramos.

Los periodistas actualmente, ya no realizan un buen trabajo de periodismo. Porque en su gran mayoría, trabajan en programas de entretenimiento. Este tipo de medio no se dedica a investigar temas relevantes para la población. Es por ello que, en la situación actual, los periodistas de estos programas no están realizando una verdadera investigación y solo alarman a la población con información que no es totalmente verídica.

1.4.2 Metodológica

Para lograr el motivo de la investigación, en el actual análisis se realizó una unidad de análisis para conocer el método de periodismo en el programa de entretenimiento “Magaly TV La Firme”. Después de ello poder realizar una comparación con el verdadero periodismo. Se pretende visualizar las programaciones emitidas durante la pandemia del programa que se va analizar. Gracias a ello se pudo conocer el grado de dominio o deterioro que puede realizar el periodismo sensacionalista al periodismo convencional y como esto puede afectar a la población en un contexto de crisis como la actual por el Covid-19.

Así, los resultados de la investigación se apoyaron en la información obtenida para brindar conclusiones y recomendaciones sobre el periodismo actual dentro de los programas de entretenimiento que operaron durante el estado de emergencia en el país.

Con estos dos tipos de instrumentos de evaluación se pretende la indagación en los programas sensacionalistas, cuyo resultado podrá evaluar de qué forma afecta al periodismo. Con esto se estaría demostrando que los programas de entretenimiento en un contexto como la actual pandemia afecta al periodismo y a la población.

1.4.3 Práctica

Acorde a los objetivos del estudio, su efecto encuentra una solución a un problema que ya lleva afectando al periodismo desde hace años. El sensacionalismo afectado a los actuales periodistas, que actualmente se dedican a practicar esta forma de periodismo que no es correcta, ya que escandaliza al público y no informa de manera objetiva o hechos importantes.

Con los resultados se obtendrá la posibilidad de enseñar a los futuros periodistas el verdadero periodismo. Dar entender que el periodismo escandalizado solo puede traer preocupación a la población, en este caso a los televidentes. Además de crear preguntas por no informar de forma clara y objetiva lo que en realidad está sucediendo. Esto causa una alerta en la población y empeora la situación de crisis en la que estamos viviendo.

Las estrategias que se proponen para resolver este problema es el seguimiento de los programas transmitidos y analizar el uso del periodismo que se da en estos programas. Además de una encuesta a un sector de la población para saber de qué forma afecta estos programas en plena situación de crisis.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

La pesquisa completa tuvo una duración de 10 meses, que comprende desde el mes de abril del 2020 hasta enero del 2021. La primera unidad que corresponde a la Descripción del problema, tuvo una duración de dos meses, desde el mes de abril hasta mayo. La segunda unidad, que es el Marco Teórico, tuvo una duración de un mes. El apartado de La metodología de la investigación tuvo una duración de 3 meses. El resto de apartados tuvo una duración de un mes.

1.5.2 Espacial

La dádiva indagación se desarrolló en la metrópoli de Lima, Perú. En los espacios del domicilio del investigador que se encuentra ubicado en el distrito del Callao. La aplicación del instrumento de igual forma fue desarrollado en el domicilio del investigador.

1.5.3 Social

En cuanto al ámbito social, la investigación tuvo como una unidad de análisis al programa de entretenimiento Magaly TV La Firme, que comprende los días del mes de 16 de marzo hasta el 16 de abril. Esta programación de señal abierta, tiene una duración de una hora, de lunes a viernes.

1.6 Identificación de las variables o categorías de estudio

1.6.1 Definición conceptual

La variable que se ha utilizado en esta investigación es “Sensacionalista”, ya que es la base de todo el problema. La definición conceptual encontrada de dicha variable comprende lo siguiente.

El sensacionalismo quiere exponer noticias u sucesos que den una reacción impactante en el espectador, Asimismo, esto produce diversas emociones e impresiones (Berti, 2010, p. 44).

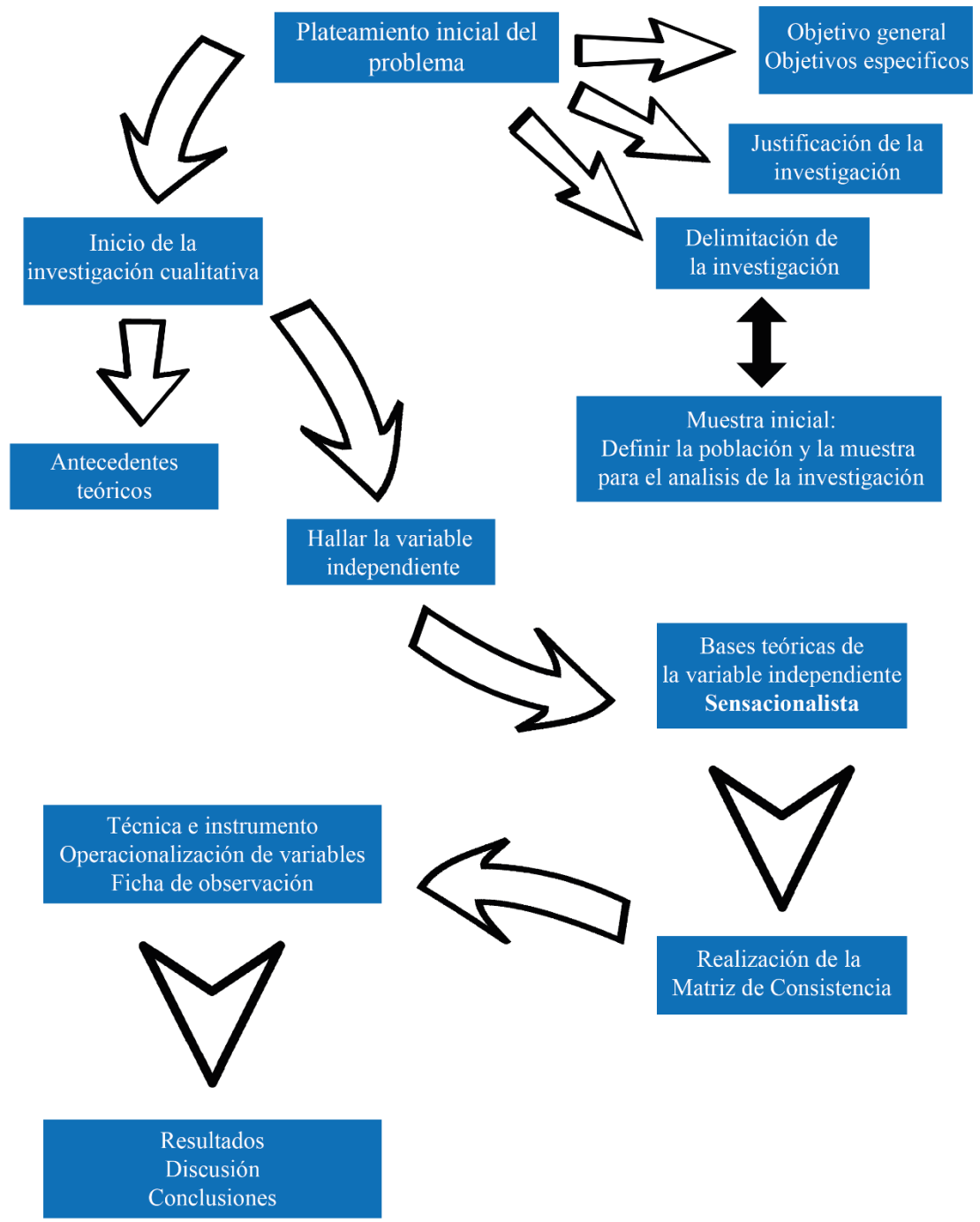
Por medio de esta explicación se puede comprender que el concepto de la variable buscar presentar información escandalizado o morbosa que pueda atraer al público. Dicha información puede generar violencia, falsear información o banalizar la vida social.

1.6.2 Definición operacional

La variable sensacionalista, ejerce tres características que se ven aplicadas en los programas de entretenimiento.

1. Dramatización
2. Distorsión de la información
3. Escandalizar hechos

1.6.3 Mapeamiento (Estructura del contenido)



II. MARCO TEÒRICO

2.1 Marco histórico

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Nacional

Se realizó una investigación por medio de libros y tesis para encontrar información que nos pueda servir como antecedentes y sirvan de aporte. La investigación nombrada “Ética y televisión sensacionalista”, de esta tesis se pudo encontrar la siguiente información.

El objetivo del trabajo fue exponer la falta de ética dentro de los programas televisivos, mayormente en el ámbito periodístico, como de igual forma por parte de los medios de entretenimiento. La muestra que se tomó para poder analizar y desarrollar este trabajo fueron a los programas televisivos sensacionalistas peruanos. El diseño del autor es a experiencia propia como periodista durante la época de los 90’ y pudo analizar la falta de ética por parte de los programas televisivos de la época. El instrumento que utilizó fue de la observación, para poder analizar la falta de ética en los programas televisivos (Arévalo, 2017, p. 12).

La conclusión que se llegó a dar fue que existe una carencia de ética en los programas televisivos, mostrando impetuosidad en nuestras pantallas, esto debido a que el país ha pasado por momentos difíciles en el pasado. El periodismo debió afrontar desde un comienzo, esta problemática que se iba a volver un virus en el futuro dentro de las noticias, dicho virus que llegó a la prensa escrita, televisiva y radial. Pero, lamentablemente se vio opacado por la manipulación que hubo sobre los medios de comunicación (Arévalo, 2017, p. 62).

La utilidad que brinda esta tesis es poder analizar el pasado de la televisión peruana y como esta práctica se repite en una situación de crisis como lo fue la época de los 90 con el surgimiento de la prensa sensacionalista.

En el plano nacional se encontró otra investigación relacionada a mi variable independiente, que lleva por nombre “El sensacionalismo en los noticieros de América TV: Primera edición – Edición medio día” del cual señalaré ciertos puntos.

La realización de la investigación aspiraba explicar el marco explicativo que contiene el programa noticioso de América Televisión. Se procuraba investigar porque dicho noticiero transmitía hechos con un tono sensacionalista, sabiendo que esta noticia lo verían varias personas del país, ya que es un canal abierto.

La autora recogió los programas peruanos, América Televisión y el noticiero de Latina, 90 segundos, para su muestra. En su análisis empleó un enfoque cualitativo, para realizar su informe sobre los programas nombrados. De igual forma, se recolectó la información de libros físicos y digitales. Asimismo, su tesis es descriptivo, porque ha observado el manejo de los noticieros para procrear un interés a los televidentes que consumen estos dos programas (Fuentes, 2016).

Fuentes (2016) llegó a la conclusión que “Los noticieros de televisión de señal abierta en el Perú priorizan informaciones con contenido violento sobre asesinatos y accidentes. La mayoría de estas informaciones son presentadas en las emisiones de la mañana”.

En esta información se destaca que los programas de señal abierta en el Perú priorizan contenidos violentos o de índole morboso, que causa la atracción y el impacto del espectador. De igual forma los programas de entretenimiento actual utilizan estos métodos para atraer la atención de los televidentes.

Por otra parte, se pudo encontrar otras investigaciones que aportan a mi investigación. La tesis nombrada “Influencia de los programas televisivos de entretenimiento en el proceso de interacción familiar de los estudiantes de la UNJFSC – 2016” que no brinda diferentes aportes.

La investigación se formuló con la finalidad de observar la magnitud del predominio que contiene los programas de entretenimiento dentro de las familias de los alumnos de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. La delineación que se utilizó en el proyecto es no experimental, con una aplicación descriptiva y explicativa. Como herramienta, para recolectar los resultados, fue de una encuesta realizada específicamente para los estudiantes de la UNJFSC, dentro de todos sus ámbitos estudiantiles; se realizó un censo descriptivo en tablas y figuras por medio del programa SPSS Versión 22. Además, se empleó una indagación parametrada y de un carácter no probabilístico (Limachi et al., 2016).

La conclusión a la que llegaron fue como todos los formatos audiovisuales de entretenimiento difundidos por la televisión, definitivamente tiene una gran influencia en su manera de ver la situación en los alumnos hombres y mujeres logrando cambiar su particular ser, y este hecho tolera a no englobar la existencia que está a su alrededor (Limachi et al., 2016).

De esta forma queda demostrado que los programas de entretenimiento pueden causar un gran efecto en los televidentes. Su influencia no es mínima y lo que ellos muestren en pantalla puede afectar significativamente al espectador.

También se encontró una investigación con el nombre “Efectos socioeducativos de los programas de entretenimiento televisivos en los estudiantes de educación de la UNHEVAL: 2017” que nos aporta lo siguiente.

Soto (2017) explicó en su pesquisa que, el motivo de descubrir los efectos sociales y que también abarcan la educación, son ejecutados por los programas de entretenimiento dentro de la pantalla chica nacional, en los alumnos del Área de Educación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Su población está formada con un total de 129,421 estudiantes que entran dentro de la enseñanza básica y el adoctrinamiento secundario, con todo y sus particularidades.

También no explica el carácter de muestra que se llegó a realizar para la investigación fue al azar y de manera simple, en un aspecto que está dentro de la cualidad de toda la población a investigar; de igual manera nos enseña un total muy alto de peculiaridad.

Las dos herramientas que utilizó el investigador fueron: El Cuestionario. Dicho elemento comprende un inmenso número de interrogantes que está específicamente realizadas para obtener información de la muestra. También, se utilizó la guía de exploración. Dicho componente tiene en su interior, una presentación para captar diversas inquisiciones que tenga un uso para la investigación (Soto, 2017, p. 41).

Por último, la conclusión a la que llegó fue de que, los medios audiovisuales como la televisión transmite diversos mensajes e ideologías que puede afectar al espectador. Con el tiempo esta diligencia pasará a estar en la mente de las personas, como un valioso medio masivo. Actualmente la generación llega de adolescentes será atraído por observar todos los tipos de programas televisivos que se transmitan por el mencionado lugar (Soto, 2017, p. 110).

Con este apoyo de información nos ayuda a ver la calidad de programas que influyen a los jóvenes y puede traer consigo un déficit de conocimiento. Este tipo de programas de entretenimiento no solo afecta a la población adulta, sino también a los jóvenes escolares que

pueden verse afectados por la información que se transmite por estos programas de entretenimientos.

2.2.2 Internacional

En el ámbito internacional pude encontrar diferentes investigaciones relacionadas a mis dos variables que pueden aportar a la investigación. No contemplan el mismo contexto, pero de igual forma aportan datos significativos.

Se encontró una tesis de España nombrada “La televisión sensacionalista en los canales públicos y privados de España e Italia estereotipos, discurso televisivo y los hábitos de la audiencia” que nos tiene diferentes aportes.

Casas (2016) nos indica dentro de su investigación que la finalidad común de su pesquisa para su título Doctoral radica en distinguir las transmisiones televisivas de los canales públicos y privadas de la nación de España e Italia para que de esta forma se pueda recalcar los puntos que la televisión quiera comunicar, como los clichés ideológicos y el comportamiento del público dentro de los programas sensacionalistas.

De igual manera, se empleó cinco motivos dedicados de los cuales dos de ellos son relevantes para la investigación. Como primer objetivo fue analizar los argumentos y costumbres en los canales sensacionalistas de carácter público y privado dentro de las dos naciones mencionadas, con un criterio de los espectadores y estudiar la reflexión televisiva en los programas que contienen un carácter escandaloso (Casas, 2016, p. 287).

Esta investigación está compuesta por dos estudios, del cual solo señalaré el más importante. El primero es una descomposición cualitativa obtenida del ejemplar audiovisual que se seleccionó en ambos territorios de la Unión Europea. Para que dicho análisis se haya podido

realizar, se necesitó el apoyo de un sistema acreditado como Stempel, esta norma ejecuta el traslado de 16 emisiones.

De esta forma, la indagación ha planteado a través de una distinción de temas, sustentando por la exploración no participativa, así también se realizó una observación sociodemográfica de lo que el tema engloba y sus participantes principales.

El investigador pudo concluir que la lucha que siempre han tenido los canales públicos y privados, han ocasionado que la audiencia se vea exhibido a la sobrexposición de mensajes que se propaga todos los días dentro de su programación. No hay duda, que los contenidos que se basan los programas que buscan entretener al público son lo que más público en general tienen, por más que este tipo de programación contenga en su interior un sinfín de falta de respetos o vulgaridades que solo alienta al morbo y a causar impacto al televidente (Casas, 2016, p. 437).

Con esta información podemos destacar que en otros países los programas de entretenimiento ofrecen temas muy variados que atrae el interés de la audiencia, a pesar de que la información transmitida sea poco irrelevante o tenga valores negativos. Es allí donde radica la popularidad de este tipo de programas.

Por otra parte, tenemos una investigación ecuatoriana nombrada “Análisis del sensacionalismo del programa En Carne Propia y su incidencia en la construcción de la opinión pública de los alumnos 1er semestre en la facultad de psicología de la Universidad de Guayaquil” que nos aporta diferentes puntos.

Ponce (2017) nos indica que su indagación tiene como finalidad principal en descomponer la recepción del programa “En Carne Propia” en la obra de la opinión pública de los alumnos de nivel superior del 1er semestre de la Facultad de Psicología de la U.G. Con ello, poder lograr el

fundamento y determinación de las formas de receptor los contenidos televisivos en la sociedad y el desarrollo del pensamiento crítico ante tales contenidos en el grupo de estudio donde se emplearán las técnicas de investigación.

Su población y muestra consta de una población de 125 estudiantes del primer semestre jornada matutina indicados por la administración de Ciencias Psicológicas de la U.G. Se manejó la herramienta de la encuesta para poder realizar este trabajo (Ponce, 2017, p. 43).

El investigador concluyó que el sensacionalismo es una práctica periodística que se ha vuelto común en noticiarios y demás contenidos audiovisuales de la pantalla chica, una temática que, si bien es cierto, toma la postura de sentir en “carne propia” una problemática, pero se olvida de la privacidad y ética profesional, que, en algunos casos, no generan interés a la sociedad (Ponce, 2017, p. 81).

Esta investigación aporta el interés público que se puede tener ante un programa de entretenimiento de esta índole, a su vez nos aclara como este tipo de programas puede atacar la ética profesional y la privacidad de las personas. Claro ejemplo que podemos ver en los programas de entretenimiento actual que vulneran la privacidad de las personas para poder traer una información muy escandalosa de lo que padecen las familias vulnerables ante la pandemia del Covid-19.

Se encontró además una investigación del mismo país nombrado “Análisis del impacto que genera los programas sensacionalistas de tv En Carne propia, Sorprendente y Ecuador Insólito, en los habitantes de la ciudadela Urbanor al norte de Guayaquil, el año 2016”, nos aporta los diferentes puntos.

Parraga (2017) nos explica en su investigación que tiene como finalidad, estudiar el peso que tiene el periodismo sensacionalista del ámbito televisivo a nivel local en la formación de opinión de los ciudadanos de Urbanor en Guayaquil. Su objetivo específico fue investigar el periodismo sensacionalista del ámbito local y los procesos comunicacionales que influye en los habitantes de la ciudadela Urbanor. Su universo poblacional que se trabajó para la aplicación de la encuesta en el presente trabajo de titulación son los pobladores de la Ciudad de Urbanor que en total son 5.366 personas, ubicadas al norte de la ciudad de Guayaquil, El instrumento que se utilizó son los formatos para entrevista y guía de entrevista.

El investigador Parraga (2017) pudo concluir que “el sensacionalismo periodístico en el país que se ve a diario, son ejemplos claros de los problemas sociales que se aprecia en el diario vivir, lo que genera una negatividad en el comportamiento de los jóvenes, degenerándose la ética profesional, porque el comunicador social cuando entra en el campo laboral aprende a aplicar este tipo de programa que no beneficia en el aprendizaje del televidente”

Esta investigación tiene un aporte muy específico para nuestra investigación y son los problemas sociales que puede generar un programa de entretenimiento con el tipo de información que puede transmitir al televidente. Esto genera un comportamiento negativo en la población y reacciones que pueden generar preocupación o impacto. Tratándose de la situación actual, estos programas de entretenimiento vulneran las emociones de los televidentes y tienen un efecto negativo en su realidad de la información.

Otra investigación que se recolectó fue una española, nombrada “Análisis de contenido de la programación sensacionalista pública española: propuesta de cuestionario como medidas de los hábitos de la audiencia audiovisual” y se recolectó los siguientes puntos.

El fin principal de esta investigación es establecer y legitimar un formulario que pueda medir la rutina de los televidentes. La herramienta que se utilizó fue rendido a una sucesión para validar su uso, por medio de un jurado de especialistas. También, la pesquisa ha sido fortalecida por una investigación que observó el contenido que ilumina los clichés ideológicos presentados en los medios televisivos que contienen carácter sensacionalista, y de manera detalla en las diferentes programaciones de Corazón, un programa de la televisión española, durante 15 emisiones que se seleccionaron y comienza desde febrero del 2015 (Casas et al., 2016).

Se concluyó que el estudio es el comienzo para que otros interesados en el tema puedan enlazarse con esta investigación y así poder ampliar este tema. De igual manera, se tiene que profundizar en la disciplina porque hay una gran petición por parte de los estudiantes para otorgar tácticas que consigan moldear un público más competente en un medio audiovisual que es la televisión de calidad (Casas et al., 2016).

Esta información beneficia a la investigación para conocer la calidad de los televidentes y la razón por la que consumen este tipo de programas, ya que no se exige una televisión de calidad que pueda beneficiar al televidente con una información más verás.

2.3 Bases teóricas

Índice temático

Bases teóricas de la variable independiente (Sensacionalista)

Concepto

El sensacionalismo tiene como objetivo principal dar a conocer hechos impactantes o que sea muy llamativo para el público en general. Es usual que en los medios de comunicación sensacionalistas se inclinen a proyectar repetitivamente información no verdadera y/o dañina con la finalidad de captar audiencia (Fuentes, 2016).

En apreciación a esta tesis se puede notar que el sensacionalismo televisivo afecta al televidente con información que puede alterar su comportamiento por las noticias que no son altamente verídicas.

Por otra parte, Sunkel (2001) señala que, “el sensacionalismo se basa en una descripción exagerada y por tanto distorsionada de ciertos sucesos con el fin de generar un impacto emocional”.

El sensacionalismo causa una alteración en el espectador por lo mediático y escandaloso que pueden ser las noticias, esto causa preocupación y genera un comportamiento inadecuado por parte del público.

En cambio, Zuazo (1990) define al sensacionalismo como un periodismo que no es objetivo si no que exagera de forma llamativa los titulares, imágenes o textos, sucesos morbosos o sangrientos y las noticias de interés humanos. Se puede apreciar como el sensacionalismo en el

contexto actual aprovecha la situación para poder alarmar y causar morbo con los sucesos que padecen las familias más vulnerables ante la pandemia del Covid-19.

Por último, Martínez (1992) menciona que el sensacionalismo se convirtió en un problema cuando los medios de comunicación actuaron como empresa privada donde el principal motivo es ahora atraer la mayor cantidad de audiencia en vez de informar con veracidad y objetividad ya que al tener más audiencia es más atractivo para los inversionistas. Así mismo señala que el sensacionalismo es un comportamiento inherente de los medios de comunicación que tiene como finalidad producir este tipo de “sensación”, en otras palabras, captar y mantener a la audiencia en expectativa y emoción causada por la noticia que la camuflan como si fuera importante o muy relevante. Con esto podemos darnos cuenta que el sensacionalismo afecta de forma grave al público que lo consume y más si estamos en un contexto en que la información debe ser verídica porque puede causar escandalo o preocupación.

Los programas de entretenimiento, según Medina (2009) tienen la cualidad de “entretener” y desviar, con situaciones que aporta el programa, la mente del público televidente.

Por otra parte, cualquier programa que su función principal es el de entretenimiento, aunque sólo cumplan con su finalidad, desempeñan una función en la sociedad, al mismo tiempo al ser un público tan diverso hace que el programa de entretenimiento tenga un abanico de variedad y categorías distintas. Por medio de estos conceptos dados por los autores podemos notar que los programas de entretenimiento cumplen un rol importante en la sociedad para entretener al televidente. Su función va más allá de solo entretener, pero su concepto a simple vista es solo eso, entretener (Von-Rim-Scha et al., 2010).

Se entiende también que los programas de entretenimiento pueden tener, en mayor parte de sus casos, material de estudio y propio (Caldera, 2006).

Este tipo de programas presentan un alto ratings en la sociedad peruana y por lo tanto influyen en la conducta de millones de personas (Alegre, 2015).

Según lo entendido, la gran mayoría de la programación peruana que son de entretenimiento tienen una alta audiencia por lo que tiene un mayor efecto en los televidentes. Si enfocamos esto a la situación actual, podemos darnos cuenta que el programa que se va a analizar influencia de manera significativa a los que sintonizan su programación, si esta información que ellos transmiten es preocupante o escandalosa, impactará en una gran cantidad de personas.

Según Sánchez (2006) los programas que buscan entretener a las personas son aceptadas porque hay una cantidad de público que demanda este tipo de programa en donde desea por lo menos enterarse de hechos relativamente importantes, pero al mismo tiempo desea cumplir con otra demanda que es pasar un rato de distracción y de humor. Sin embargo, si se desea plantear cambiar el enfoque de informar desde la perspectiva del humor generaría muchos inconvenientes, ya que no es lo mismo contar todos los sucesos sorprendentes que genera el día, que centrarse en un punto de vista informativo que verdaderamente sea importante.

Con esta información, el autor nos quiere decir que los programas de entretenimiento no pueden cumplir rigurosamente la comunicación de una información, ya que no se centra en lo que es realmente importante para el espectador.

Características

Según Arévalo (2017) en su tesis “Ética y televisión sensacionalista”, el sensacionalismo tiene como objetivo el de propagar información con contenido escandaloso o polémico que genere debate en el día a día del público causando un deterioro en las noticias que contienen información objetiva o de mucha más relevancia. En su apreciación el sensacionalismo tiene como principal característica ser escandaloso para el público, de esta forma llamará más la atención.

Por otra parte, los medios de comunicación donde gran parte de su contenido sea sensacionalista se identifican por esparcir información que llame mucho la atención de forma polémica o impactante, en deterioro de otros temas más relevantes o de los aspectos objetivamente más importantes de tales asuntos. Es dañino que mucha de esta información difundida sea malintencionada o falsa (Jurado, 2020).

Díaz (2017) en su tesis “Sensacionalismo en los medios de comunicación públicos, caso José Bretón en La mañana de TVE” afirma que, las principales características del sensacionalismo son, el “sentimentalismo”, donde son usados los momentos que contienen mayor emociones ya sea alegría o de dolor; la “dramatización”, que se utiliza en algunos elementos para que capturen la atención mediante el uso del drama; “el morbo”, poniendo énfasis a situaciones para que generen padecimiento o mucha intriga; “el uso de un enfoque distorsionado”, la cual usa información intrascendente y sin relevancia dándole un enfoque distinto para que llame la atención; y la “especulación” en situaciones no comprobadas o dadas por cierta sin menor detenimiento de análisis.

También se menciona otras características como presunciones, suposiciones y relato de hechos no contrastados. Por otra parte, los medios logran escudarse utilizando el término “presunto” respetando la presunción de inocencia del implicado en la información, pero hace hincapié o crea juicios en base a información que no está verificada por las fuentes. Varios programas actuales que informan noticias sobre la pandemia cumplen con las características mencionadas que conlleva a estar mal informado o contar con información contradictoria en algunos varios casos (Díaz, 2017)

Existen cuatro contenidos generales para calificar a los programas en general a programas de entretenimiento, las cuáles son: el humor, el sentimiento, la sorpresa y la emoción. El humor es lo que lo hace entretenido, hasta se plantea el humor político y de crítica social. El sentimiento es el grado de compenetración entre el programa y el público, el cual es importante para medir la atención que se pone en el momento. La sorpresa es lo que el programa usa para crear expectativa en el público y lo incite a ver o seguir viendo. Por último, la emoción que es el enlace, ya sea de manera positiva o negativa, distintivo entre el programa y el público que lo ve (Lacalle, 2001).

Por lo leído en esta afirmación del autor, los programas de entretenimiento cumplen con ciertas características que lo identifican, esto se enfoca en causar un impacto en el espectador de forma significativa. Estos programas son más sentimentalistas o subjetivas, para así tener al televidente atento a la programación.

Por otra parte, tenemos al autor Salgado (2010) cita a Avilés (2004) que “el periodismo de entretenimiento queda definido por lo por los siguientes elementos: a) los temas se incluyen y se jerarquizan en función de criterios de entretenimiento; b) se realiza la espectacularización de la

vida privada de personajes; c) explotación de aspectos dramáticos; d) puesta en escena dinámica; e) comunicador que adopta papel de intérprete y guía del espectador”.

Con esto podemos constatar que los programas de entretenimiento buscan explorar la vida privada de personajes para que causen sensación entre los espectadores, además de explotar la dramatización de los problemas que suceden. Este plano lo cumple el programa por el cual vamos a analizar.

Según Pérez (2011) los programas de entretenimiento cuentan con una principal característica que lo define. La actualidad y el humor que se entrecruzan. Esto lo lleva a ligarse a otro concepto como lo es el sensacionalismo. De este texto podemos observar que este tipo de programas corre a la par con los programas sensacionalistas, y hasta pueden ligarse con ellas. Es por eso que la información que se transmite por estos programas puede ser muy escandalosa o imprecisa.

Elementos

Según Gargurevich (2000) los medios que causan sensación identifican los hechos de la misma forma que los medios serios, sin embargo, hay una notable discrepancia por los juicios que tienen la prensa para seleccionar una noticia, porque en el sensacionalista se da prioridad a la violencia en sus diferentes expresiones. Por otra parte, indica que los protagonistas, se encuentran en la portada o primeras páginas, dichos individuos están relacionados a este mundo lleno de show.

Por último, explica como crea un triángulo de relación entre el televidente, los lectores y los periódicos sensacionalistas. En apreciación, la prensa sensacionalista siempre va a priorizar lo que más demande la atracción del público dejando de lado la información verás que en teoría es mejor, pero al no ser un foco de atención del público se deja de lado (Gargurevich, 2000).

Según Arevalo (2017) es usual que la prensa sensacionalista, sobretodo en el ámbito de la televisión, se acostumbren a repetir información falsa, sin una verificación de confianza, todo con la finalidad de tener una gran audiencia que los observe y por tener la “primicia” dejan de lado la contrastación de fuentes. Para este tipo de medios tiene como prioridad que la noticia tenga mayor escándalo, si es así, tendrá mayor alcance y atención por los televidentes. En consecuencia, da mayor interés económico para la empresa. El hecho y los datos que se obtenga puede culminar en una manipulación, hasta una desviación, sin que los televidentes o lectores se den cuenta de ello. Por más que las personas se hayan quejado o tomado alguna acción, no son escuchados y solo queda en una queja por un pequeño grupo de personas. Esto se debe a que un gran número de personas consume este tipo de programas y no apoyan a los que están en contra.

Por medio de esta información nos podemos dar cuenta de cómo los medios de entretenimiento peruano que actualmente están ocupando gran parte de la televisión peruana durante el contexto actual escandalizan las noticias para causar mayor impacto en el público y así tener más teleaudiencia.

Por otra parte, tenemos la información que recopila Jurado (2020) y expone que, el individuo que recibe la información, indagará el dato más atrayente, ya que le brindará mayor conocimiento. Por ello infiere que, el sensacionalismo es una condición indispensable para todos los medios que transmitan información en masas.

Así como explica Rodrigo (1989) “esta demanda de acontecimientos hace que sea frecuente la exageración o incluso falsificación del acontecimiento. Estamos en la época del nacimiento del periodismo sensacionalista”.

Se tiene como esencial preocupación dentro del sensacionalismo, el intensificar lo ocurrido y por consecuencia presentar una noticia que nunca ocurrió, esto irrumpiría con la ética periodística que cada periodista debe tener en consideración.

Componentes

Se define como “audiencias segmentadas” en vez de un televidente único. En todo lo que abarca los medios de comunicación, los espectadores o el público lector, lo definen como una gran maza que simboliza lo que la colectividad quiere. En el caso de los publicistas, es el cliente potencial que le interesa el producto a quien se debería convencer para el consumo (Orozco, 1991 citado en Nila et al., 2016).

Se apunta que, si se ve desde otro criterio de la comunicación, el público que consume las noticias, son individuos capaces de comunicar de forma sabia, crítica y productiva. También podrían desaparecer del mundo y no conectarse con los medios. Sin embargo, aun siendo el consumidor de hoy apto para seleccionar los contenidos que desea ver en la televisión; se afirma que los programas de entretenimiento son el principal auge en la sociedad, dentro y fuera de las familias. Alrededor de esta se crea y se enfocan los discursos desde el tema de discusión del programa y lo que se realiza en ella, que son minutos u horas de asueto (Orozco, 1991 citado en Nila et al., 2016).

A veces estos programas se convierten en un sonido de trasfondo en las casas familiares, ya que dejan el televisor prendido mientras se dedican hacer otro tipo de actividades. Según lo entendido, los programas de entretenimiento ocupan un rol importante dentro de la familia. Ya que son los programas más sintonizados y escuchados por las familias, ya que tienen un horario estratégico para que puedan ser visualizados (Orozco, 1991 citado en Nila et al., 2016).

Tipos

Según Breajnovic (1978) afirma que, existen dentro del sensacionalismo, dos tipos que son: moderado y exagerado.

En primer lugar, el moderado pone en la mesa dos rumbos, uno enfocado a lo que quiere el ser humano y el otro contar lo que una persona siente o vive. Como se indica, el tipo moderado está enfocado al interés humano, se resalta las virtudes periodísticas y se valora las noticias que fueron contadas de forma veraz.

Por otra parte, en el aspecto donde se va dirigido a las sensaciones que un individuo ha vivido, se dirige a llamar la atención por medio de efectos técnicos, sobre un hecho que tiene una regularidad de importancia entre la sociedad, destacando una cosa en específico sin tomarle importantes otro tipo de aspectos.

El otro tipo, de igual forma expone dos puntos de interés: Por una parte “dirigido a las pasiones y por otro dirigido a la curiosidad morbosa”. En primera instancia el fin de observar las pasiones del público es despertar su afán subcultural e inframoral, de igual manera falsificar lo que es veraz, con el objetivo de conseguir una información adicional. Por último, cuando se enfoca en la morbosidad, este indaga en la facilidad de causar nuevas percepciones, expandiendo así la inmoralidad.

Por otra parte, Montenegro & Tafur (2017) indican que existen en el interior del periodismo sensacionalista, dos tipos que son: justificable y legítimo. Esto debido a que lo que ofrece el periodista debe contar con la simpatía del consumidor.

Por otra parte, se ejecuta una documentación para someter al amarillismo con el sensacionalismo, y así agregar que el termino amarillo se puede adaptar a todos los datos que exponga de un “descarado sensacionalismo”.

Clasificación

García (2007) cita a diversos autores, que explican que, “el infoentretenimiento alude a la tendencia de los medios a presentar la información como espectáculo, cuya función principal es la de servir de gancho para captar y mantener audiencia”

Thomas (1990 citado en García, 2007) indica que, la comunicación efectiva se controla a los métodos propios que están dentro de la pamema y el solaz. La prensa audiovisual ha concebido una nueva forma de ver las noticias, esto recolecta los componentes de los chistoso junto al drama, y aturde lo novedoso, lo dificultoso o lo que hace grandioso e importante a una noticia.

Se nombra «las otras noticias», a los asuntos banales sobre los hechos, relacionados a accidentes, entretenimiento o hasta curiosidades, que puedan hacer mirar al espectador a otro lado, como temas más destacados en el público por su relevancia. Esta forma de ver las noticias se nombró también como «periodismo tabloide» (Langer, 1998, p. 15).

Según Sparks & Tulloch (2000) indicó que, “el periodismo tabloide es un término que nos parece demasiado amplio” (p.10).

Prado (1999) también indicó que «infoshow» es un término mejor acertado.

“La prensa audiovisual desvanece la diferencia que existe entre el periodismo y el entretenimiento, en otras palabras, la información y espectáculo”. Se acostumbra a usar métodos sensacionalistas dentro de la televisión, con la finalidad de mostrar un sinnúmero de contenidos con el supuesto de ser “infoentretenimiento”, donde tiene más valor el entretenimiento que la información (Grabeet, 2001).

Según lo leído, las diversas afirmaciones por los autores, algunos programas de entretenimiento pueden ser calificados como infoentretenimiento, que su principal objetivo es informar por medio de humor o tragedias, usando este método como gancho para atraer a más público.

2.4 Marco conceptual

Palabras clave

Darío (1994 citado en Saad, 2011) “...el sensacionalismo es una deformación interesada de una noticia, implica manipulación y engaño y, por tanto, burla la buena fe del público” (p.51).

La pandemia se pasa a actualizar el concepto pues antes se consideraba el nivel de mortalidad de la enfermedad, ahora para la OMS solo toma en consideración la afectación a nivel globalizada (Gérvás, 2010).

Según la OMS (2020) “los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos”.

Según la OMS (2020) “la COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente”.

Salgado (2010) afirma que el infoentretenimiento que es la información que pasa a formar parte del entretenimiento.

Marín (2010 citando en Salgado, 2010) quién cuestiona en cómo los programas de información actualmente han dejado de ofrecer su producto original que era informar al público sobre hechos importantes o relevantes para volverse simplemente programas de entretenimiento con la finalidad de captar muchas personas que vean el programa.

La cobertura es el espacio que cubren los hechos de relevancia regional con nacional combinado con hechos internacionales o de carácter global (Fernández et al., 2015).

La desinformación según Olmo (2019) hace referencia a la forma en que se puede manipular la información de manera falsa o astuta con la finalidad de desestabilizar al público o desorientarlo de la realidad buscando generar polémica entre el público informado, mal informado y ocasionando desconfianza generalizada.

El morbo según Schneider (2018) tiene un tratamiento dentro de la noticia, eso quiere decir que obtiene una materia adicional en la que trabajan para conmover al público y crear un vínculo entre la noticia y los receptores. La utilización del morbo puede afectar a la intimidad de los involucrados, así como retratar actos lascivos que perjudique severamente a las partes.

El escándalo es un recurso sensacionalista que irrumpe en los temas sociales – así tenemos como ejemplo los crímenes o actos sangrientos, la xenofobia y los escándalos sexuales que se convierten en el foco de la noticia y se transforma en lo primordial (García, 1999).

La dramatización es un aspecto del sensacionalismo, se describe y se narra un relato de la realidad (Fernández & Antón, 2011).

El infoshow es una herramienta de calificación que utiliza criterios para determinar el tipo de noticia o secciones que forman parte de los programas informativos (Gordillo et al., 2011).

Los televidentes son representantes que actúan de forma activa en la recepción del mensaje en la cual pueden meditar y sacar sus propias conclusiones que les permiten volver a crear un nuevo concepto que puede ser similar o totalmente distinta al tema presentado (Franco & Gonzales, 2011).

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1 Tipo de investigación

La pesquisa que se muestra es de tipo descriptivo, ya que se analiza el tratamiento sensacionalista del programa televisión peruano, ‘Magaly Tv La Firme’, durante la pandemia del COVID-19.

El fin de realizar un estudio descriptivo es de alcanzar el conocimiento a diversas situaciones, tradiciones o actitudes que predominan en una persona, objeto o hasta en un respectivo proceso. No se tiene un límite para recoger todos los datos posibles, sino hasta qué punto tu hipótesis y sus identificaciones tengan relación entre estas y la variable que utilices para tu investigación. (Morales, 2014).

3.3.2 Nivel de investigación

La presente indagación tiene a su a ver un el nivel descriptivo, ya que se descompuso y observó los programas de emisión que se usaron como muestra.

3.3.3 Diseño de investigación

El estudio tiene como parte de su diseño uno “no experimental” debido a que nuestra variable independiente ya fue manipulada y la investigación dará un enfoque retrospectivo a la investigación ya dada, pero con el contexto actual que es la pandemia del COVID-19. De esta se observó variables e investigaciones ya realizadas veremos su relación con el contexto actual.

3.4. Métodos de investigación

La exploración que se realizó ha sido en base a una investigación es cualitativa, ya que se quiere entender cabalmente un tema desde una perspectiva individual. Además, la muestra que se va a utilizar son los programas emitidos por “Magaly TV La Firme” de ATV.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

Como población se tiene a los diversos programas de entretenimiento que existen en la televisión peruana durante el contexto actual.

Con respecto a la población que vamos analizar podemos entender que es un grupo de personas, cosas, situaciones, programas, etc. que el investigador decida analizar. Dichos conjuntos poseen algunas particularidades que los hace parecidos o que comparten. Además, pueden ser vistos para su análisis en un momento exacto (Hernandez, 2013).

Los capítulos, como vamos a llamar, a la serie de programas que se transmitieron durante la pandemia, comenzaron a tener un grado significativo en la población peruana. Este programa al ser uno de los pocos que transmitían lo que sucedía en las calles durante la pandemia, comenzó a tener impacto, mayormente por el horario que tenía. Se convirtió en un medio donde los televidentes podían informarse y saber que sucedía en las calles.

3.5.2 Muestra

Para poner en acción nuestro instrumento de investigación se seleccionó para la muestra a las diferentes sintonizaciones del programa “Magaly TV La Firme”, ya que se analizó el uso del periodismo en cada programa emitido, de esta forma se podrá desarrollar la investigación.

Se observó los programas emitidos desde el 16 de marzo hasta el 16 de abril. Se empieza desde dicha fecha porque comenzó la cuarentena e inmovilización social a partir de ese día. Por lo que los programas de entretenimiento no podían emitirse a menos que sean informativos.

El estudio que se realiza a una muestra nos da la precisión de ejercer inferencias, descontextualizar o extender una conclusión para los ciudadanos y llegar a una mayor precisión con respecto a la investigación (Dieterich,1996).

De esta forma aplicando la técnica explicada se pudo obtener el resultado de nuestra muestra.

3.5.3 Muestreo

El muestreo que se va a realizar para esta investigación es no probabilístico, ya que se seleccionará un cierto grupo de programas sintonizados.

El examinador cuando desea escoger una muestra de su población que ha elegido, puede realizarlo, teniendo en cuenta la presentación de las cualidades en específico, de esta forma alcanzar o enseñar los resultados que se espera obtener, teniendo presente el interés que tiene uno y las necesidades que requiere para que la investigación pueda progresar (Mayorga & Ruiz, 2002).

3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

Se realizó para esta pesquisa una técnica que calificó para el progreso de la investigación. Este es la observación, ya que de esta forma se pudo analizar profundamente la sintonización del programa “Magaly TV La Firme”. También se pudo obtener el tratamiento del sensacionalismo en el programa durante la pandemia. Además, el tipo de observación a utilizar es la no participativa.

La observación tiene a su haber una forma lógica de registrar todo lo que uno puede ver y analizar. Todo registro visual que se encuentre se tendrá que descomponer y verificar lo que se quiere descubrir. La principal función de esta técnica es la de revisar detalladamente y expresar de forma científica y válida lo que se haya descubierto (Campos & Lule, 2012).

Es así como esta técnica ayudó a la investigación, ya que se observó la muestra elegida para así analizarla y poder verificar el tratamiento sensacionalista que se maneja.

3.6.2 Instrumentos (confiabilidad y validez)

La herramienta que se utilizó para la presente indagación es la guía de observación, ya que se registró hechos de forma descriptiva e interpretativa de la muestra. También se utilizó la guía de análisis de contenidos. De esta forma se pudo obtener una mayor precisión a la hora de analizar la muestra. Se tuvo en cuenta el tratamiento sensacionalista televisivo durante la pandemia del Covid-19.

RESULTADO DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

EXPERTO	PUNTAJE	VALORACION
1. Juan Carlos Aguilar Culquicondor	48	Válido, aplicar
2. Gerardo Saravia López de Castilla	31	Válido, mejorar
3. Marta Beatriz Ontaneda	46	Válido, aplicar
4. Pablo Cesar, Hernández Menéndez	40	Valido, mejorar
TOTAL	165	Válido, aplicar

3.7. Técnicas de procesamiento de datos

Se eligió para el uso de la investigación cualitativa, la técnica de un organizados visual, está representado por un cuadro que sirvió para analizar los datos y recogerlos.

IV. RESULTADOS

Se ha analizado la programación de Magaly Tv La Firme, un programa de entretenimiento que se volvió uno informativo cuando comenzó el estado de emergencia en el país, por el virus de la Covid-19 que azotó al mundo. Este programa tenía índole sensacionalista, característica que conservaba aun cuando transmitía información. Se utilizó el instrumento de la ficha de observación, específicamente para analizar este programa, los resultados obtenidos de la investigación son los siguientes.

1	Titulares	Se puede destacar que en sus reportajes contenían titulares sensacionalistas, marcándose 11 días en las que se aplicó este tipo de titulares, desde el 16 de marzo hasta el 16 de abril. Las características más resaltadas de este apartado es que para los reportajes que involucraban personajes públicos o cuando se abarcaba sobre los ciudadanos que no cumplían con el reglamento de la inmovilización, se utilizaba titulares con términos sarcásticos u apodos para referenciarse algún personaje.
2	Fuentes informativas	En este apartado las fuentes de información eran obtenidas por parte de ciudadanos de a pie, que se le entrevistaba para obtener sus declaraciones de porque salían a las calles. Por otra parte, se utilizó en pocas ocasiones los reportes policiales sobre los permisos para circular, como único medio informativo de esta sección. La característica a destacar es que la fuente en su gran mayoría eran ciudadanos o

		<p>personajes públicos que declaraban, pocas veces se utilizaban documentos de medios privados o públicos como fuente de información.</p>
3	Información	<p>Se destaca que los reportajes tenían un contenido sensacionalista al momento de narrar la información, ya que exageraba varios hechos. La información que se transmitía usualmente consistían en noticias que era de entretenimiento, que ocupaban gran parte del programa. Se debe destacar que desde que comienzo del mes de abril, los reportajes comienzan a ser más informativos, dejando de lado, la índole sensacionalista.</p>
4	Datos y evidencia	<p>El programa prioriza a personajes públicos o testigos que puedan brindar mayores datos sobre un hecho, entrevistándoles para que puedan dar sus declaraciones. Los reportes policiales casi no se han utilizado y tampoco declaraciones de familiares relacionados a un hecho en particular.</p>
5	Genera dramatización	<p>El programa no dramatiza sus reportajes. Ya que no utiliza enfoques al rostro para no generar un impacto al televidente muy pocas veces utiliza musicalización en sus reportajes. El último punto más importante, con respecto a sus entrevistas es que usualmente era una discusión entre la conductora con el entrevistado.</p>
6	Enfoque de la información	<p>Se obtiene un resultado en el que el programa inmiscuye mucho en la vida privada de personajes públicos y de los ciudadanos. Cada información que se transmite es verificada, con pruebas validas, como</p>

		videos, declaraciones o documentos que afirmen lo que ellos están diciendo.
--	--	---

V. DISCUSIÒN

Con los resultados adquiridos por medio del análisis de observación realizado, observamos que este medio televisivo en el contexto de la pandemia se volvió uno de los programas que el televidente podía obtener información de lo que estaba sucediendo en las calles, subiendo su importancia e influencia en el espectador.

De esta forma, así como concluyo Soto (2017) en su tesis “Efectos socioeducativos de los programas de entretenimiento televisivos en los estudiantes de educación de la UNHEVAL: 2017” la prensa que se encarga de difundir la noticia son una gran influencia dentro del comportamiento de las personas.

Por otra parte, Fuentes (2016) en su investigación de “El sensacionalismo en los noticieros de América TV: Primera edición – Edición medio día” concluyó que se prioriza la violencia o el morbo en los medios de comunicación, para así causas sensacionalismo. Contextualizando su investigación en un plano como es la pandemia, este programa de entretenimiento analizado podía haber hecho lo mismo, priorizar situaciones de morbosidad, violencia, con el fin de causar un impacto con los hechos que sucedían en las calles por la pandemia, pero con el análisis realizado se observa que no fue así, que el programa de entretenimiento Magaly Tv La Firme, no utilizaba este tipo de elementos para causar un impacto al televidente.

El programa tenía índole sensacionalista en sus reportajes, pero estos eran por la exageración y la narración del reportaje, que lo transmitía de forma sarcástica y burlona, pero tratándose de

información sobre el contexto actual había reportajes que informaban debidamente al televidente y no causaba desinformación con hechos que no eran corroborados, tampoco mostraba morbo o violencia en sus reportajes.

VI. CONCLUSIONES

En función a los resultados se demostró que el programa de ‘Magaly Tv La Firme’ presenta tendencias sensacionalistas para exponer información sobre el COVID-19.

La segunda conclusión, con respaldo de los resultados, se puede probar que el programa de entretenimiento presentaba siempre su información en base a sus fuentes y no presentaba información falsa.

Por último, en base a los resultados, el enfoque de la información que transmitía el programa sobre el COVID-19, no era objetiva.

VII. RECOMENDACIONES

Luego de realizar las conclusiones, se dará las siguientes recomendaciones, que abarcan la temática de la investigación.

Por una parte, se recomienda a los medios de entretenimiento que, así como el programa de Magaly TV La Firme, la investigación periodística debe estar bien realizada, con evidencias videográficas, testimonios u alguna otra fuente que pueda comprobar que lo mencionado es verídico. Por ello, se recomienda a los programas de entretenimiento corroborar las fuentes, por medio de una contrastación. Un programa, como el de la conductora Magaly Medina, puede ser sensacionalista, pero eso no significa que lo que emita por la televisión tenga que ser mentira. Hay una gran diferencia entre difundir información con un tono sensacionalista a difundir una información falsa.

Por último, se recomienda a los medios de entretenimiento que, en algún otro contexto de crisis mundial o nacional, estos transmitan lo que sucede y expandan la información, dejando de lado la característica de su programa. De esta forma se ayudará a mantener la calma en situaciones complicadas.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arévalo, T. (2017). *Ética y televisión sensacionalista*. (Licenciado) Universidad San Martín de Porres, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Perú.
- Berrocal, S, Redondo, M, Martínez, V, & Campos, E. (2014). La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, pp. 85-103.
- Berti, F. (2010). *Creación y Producción en Diseño y Comunicación*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Caldera, J. (2006). *Labor documental para programas de entretenimiento en las televisiones*. España: Universidad de Extremadura.
- Campos, G. & Lule, N. (2012). *La observación, un método para el estudio de la realidad*. México: Universidad La Salle Pachuca.
- Díaz, M. (2017). *Sensacionalismo en los medios de comunicación públicos. El Caso José Bretón en "La mañana" de TVE*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Dieterich, H. (1996). *Nueva Guía para la Investigación Científica*. Ciudad de México: Editorial Planeta Mexicana.
- Fuentes, J. (2016). *El sensacionalismo en los noticieros de América TV: Primera edición - Edición medio día*. (Licenciado). Jaime Bausate y Meza, Facultad de Ciencias de la comunicación, Perú.
- García, J. (2007). *El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea*. Elche: Universidad Miguel Hernández

- Gargurevich, J. (2000). *La prensa sensacionalista en el Perú*. Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Hernández, S. (2013). *Población y Muestra*. Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Jurado, J. (2020). *La prensa sensacionalista y su impacto en los habitantes del sector San Francisco número 2 del Cantón Valencia año 2019*. (Licenciado). Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias jurídicas, sociales y de la educación, Ecuador.
- Lacalle, C. (2001). *El espectador televisivo: los programas de entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.
- López, A. (1990). *Diccionario del periodismo*. Madrid: Pirámide.
- Mayorga, J. & Ruiz, V. (2002). Muestreos Utilizados en Investigación Educativa en España. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, vol (3), pp. 159-165. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/916/91680202.pdf>
- Parraga, E. (2017). *Análisis del impacto que genera los programas sensacionalistas de tv. “En carne propia”, “Sorprendente” y “Ecuador Insólito”, en los habitantes de la ciudadela Urbanor al norte de Guayaquil, en el año 2016*. (Licenciada). Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, Ecuador.
- Ponce, J. (2017). *Análisis del sensacionalismo del programa “En Carne Propia” y su incidencia en la construcción de la opinión pública de los estudiantes del primer semestre de la facultad de psicología de la Universidad de Guayaquil*. (Titulado). Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, Ecuador.

- Sunkel, G. (2001). *La prensa sensacionalista y los sectores populares*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Salgado, A. (2010). *Actualidad, humor y entretenimiento en los programas de televisión: de la terminología a la realidad profesional*. Barcelona: Tripodos.
- Saad, A. (2011). *El sensacionalismo o la "insurrección de las masas"*. Quito: Universidad de los Hemisferios.
- Gervas, J. (2010). *El abordaje de la pandemia de gripe A desde la perspectiva de los profesionales sanitarios*. España: Aten primaria.
- Vicente, M, Piñuel, J, & Fernandez, R. (2015). *La cobertura periodística del cambio climático y del calentamiento global en El País, El Mundo y La Vanguardia*. España: Latina de Comunicación Social.
- Olmo, J. (2019). *Desinformación: concepto y perspectivas*. España: Elcano.
- García, G. (1999). "La conformación de la moderna prensa informativa" en Gómez Mompert, J L y Marín Otto E. Madrid: Síntesis.
- Gómez, J. & Marín, E. (1999). *Historia del periodismo universal*. Madrid: Sintesis.
 - Franco, D. & Gonzales, R. (2011). *El televidente no nace, se hace". A más de 20 años de televisión y producción de significados, de Guillermo Orozco*. México: Razón y Palabra .

VI. ANEXOS

CUADRO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA (*Enfoque Cualitativo*)

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO SENSACIONALISTA DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19: CASO MAGALY TV LA FIRME					
PROBLEMAS U OBJETO DE ESTUDIO	OBJETIVOS	CATEGORÍAS O VARIABLES	SUBCATEGORÍAS O DIMENSIONES	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p>GENERAL</p> <p>¿De qué manera es el tratamiento sensacionalista en el programa ‘Magaly Tv La Firme’ durante la pandemia del Covid-19?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Analizar de qué manera es el tratamiento sensacionalista en el programa televisivo ‘Magaly TV La Firme’ durante la pandemia del Covid-19.</p>	<p>VAR. X</p> <p>Sensacionalismo</p>	<p>DIM. VAR. X.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Titulares 2. Fuentes informativas 3. Información 4. Datos y evidencias 5. Genera dramatización 	<p>Marco Teórico</p> <p>El sensacionalismo tiene como objetivo principal dar a conocer hechos impactantes o que sea muy llamativo para el público en general. Es usual que en los medios de comunicación sensacionalistas se</p>	<p>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo: Descriptivo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>B.- UNIVERSO Y MUESTRA:</p> <p>Universo o Población: Programas de entretenimiento</p> <p>Muestra: Sintonización del programa “Magaly TV La Firme”</p>

			6. Enfoque distorsionado	inclinen a proyectar repetitivamente información no verdadera y/o dañina con la finalidad de captar audiencia (Fuentes, 2016).	<p>C.- UNIDAD DE ANÁLISIS</p> <p>D.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Guía de observación</p> <p>E.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS:</p>
<p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo el programa genera sensacionalismo en su sintonización durante la pandemia del Covid-19? • ¿Cuál es el enfoque dado por el 	<p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Especificar el uso del periodismo en el programa de entretenimiento durante la pandemia del Covid-19. • Indicar la información 	<p>VAR. Y</p> <p>---</p>	<p>DIM. VAR. Y</p> <p>---</p>	<p>Marco Conceptual</p> <p>---</p>	<p>Se eligió para el uso de la investigación cualitativa, la técnica de un organizados visual, está representado por un cuadro que sirvió para analizar los datos y recogerlos.</p>

programa de entretenimiento, ante la pandemia del Covid-19?	transmitida en el programa durante la pandemia del Covid-19.				
---	--	--	--	--	--

CUADRO 2
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE X: Sensacionalismo		
UNIDAD DE ANALISIS	CATEGORIAS (dimensiones)	SUBCATEGORIAS (indicadores)
Programa de entretenimiento "Magaly Tv La Firme"	1. Titulares	Informativo
		Sensacionalista
	2. Fuentes informativas	Solo ciudadanos
		Estado
		Privadas
	3. Información	Videos sensacionalistas
		Videos informativos
		Exageración de la información
		Información precisa
		Hechos no relevantes
		Hechos relevantes
		Reporte policial
	4. Datos y evidencias	Testigos
		Familiares
		Vecinos
		Musicalización
	5. Genera dramatización	Enfoques al rostro
		Entrevistas subjetivas
		Sin pruebas
	6. Enfoque distorsionado	Reportajes subjetivos
Pruebas validas		
Fuentes veraces		
Inmiscuye la vida privada		

3. Instrumento de Análisis

CUADRO 3

FICHA DE OBSERVACIÓN						
UNIDAD TEMÁTICA	DIMENSIONES	ITEMS	SUB ITEMS	POSEE	NO POSEE	OBSERVACIÓN/CONCLUSIÓN
	Contenido del programa	Titulares	Informativo			
			Sensacionalista			
		Fuentes informativas	Solo Ciudadanos			
			Estado			
			Privadas			
		Información	Videos sensacionalistas			
			Videos informativos			
			Exageración de la información			
			Información precisa			
			Hechos no relevantes			
			Hechos relevantes			
		Datos y evidencia	Reporte policial			
			Testigos			
			Familiares			
	Vecinos					
	Forma de la noticia	Genera dramatización	Musicalización			
			Enfoques al rostro			
			Entrevistas subjetivas			
		Enfoque de la información	Sin pruebas			

			Reportajes subjetivos			
			Pruebas validas			
			Fuentes veraces			
			Inmiscuye la vida privada			

4. FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellido y nombres del experto: Ms. Juan Carlos Aguilar Culquicondor

1.2. Grado académico: Magister.

1.3. Nombre de instrumento: Ficha de observación

1.4. Autor de instrumento: Rony Emir Enrique Tirado

1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.					5
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					5
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.				4	
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.				4	
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					5
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.					5
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.					5
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.					5
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación					5
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					5
	Total parcial					
	Total					48

II. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** El instrumento es **Aplicable**, cumple con los criterios solicitados para cada indicador, es así que contribuirá a medir y obtener respuestas para la validación en el desarrollo del proyecto de investigación.

III. **PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48**

Puntuación



11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar

Firma del Experto

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellido y nombres del experto: Gerardo Saravia López de Castilla

1.2. Grado académico: Magister

1.3. Nombre de instrumento: Ficha de observación

1.4. Autor de instrumento: Rony Emir Enrique Tirado

1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.					x
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.		x			
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.				x	
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.				x	
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.			x		
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.		x			
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.				x	
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.			x		
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación		x			
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.		x			
	Total parcial					
	Total					31

II. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Sugiero cambiar la pregunta de investigación por: ¿Cómo se expresa el tratamiento sensacionalista en tal y tal programa de televisión, de tal a tal fecha? Es necesario acotar bien el objeto analizado ya que programas de entretenimiento puede haber muchos, y lo que se requiere es hacer un seguimiento continuo diario e en una determinada cantidad de tiempo y eso no se puede hacer con varios programas. De igual manera, en el instrumento, abrir la posibilidad para aspectos que no sean sensacionalistas para que de esa manera no parezca que esta direccionado a una conclusión.

III. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 31

Puntuación

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar



Firma del Experto

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellido y nombres del experto: Marta Beatriz Ontaneda Portal

1.2. Grado académico: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

1.3. Nombre de instrumento: Ficha de observación.

1.4. Autor de instrumento: Rony Enrique Tirado.

1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.					*
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					*
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.				*	
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					*
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					*
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.				*	
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.				*	
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.					*
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación					*
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.					*
	Total parcial				1 2	3 5
	Total					4 7

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:46.....

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:.....17.....

Puntuación

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar

Firma del Experto

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del experto: Hernández Menéndez, Pablo César

1.2. Grado académico: Maestro en docencia universitaria

1.3. Nombre de instrumento: Ficha de observación

1.4. Autor de instrumento: Rony Emir Enrique Tirado

1.5. Instrucciones: Luego de analizar el instrumento, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
--------------------	----------------	-------------------	---------------------	-------------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.				X	
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.				X	
4.- Organización	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.				X	
6.- Intencionalidad	Es adecuado para relacionar aspectos de las variables propuestas.				X	
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de la comunicación y el periodismo.				X	
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.				X	
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación				X	
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	
	Total parcial					
	Total					

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento es pertinente y se puede aplicar.**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 40**Puntuación**


11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar

Firma del Experto

5. Fotos de análisis

