

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela Profesional de Periodismo



Análisis de los tweets en temas de identidad de género en la comunidad LGBT, 2019.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el Grado Académico de Bachiller en Periodismo

PRESENTADO POR:

Inchicaqui Gastelumendi Brenda Nathaly

ASESOR(A):

Edwin Alarcón La Torre

LIMA – PERÚ

2019

ÍNDICE

RESUMEN	3
CAPÍTULO I	
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Descripción del problema.....	4
1.2 Formulación del problema.....	6
1.3 Objetivos de la investigación.....	6
1.4 Justificación de la investigación.....	7
1.5 Delimitaciones de la investigación.....	8
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Marco histórico.....	10
2.2 Antecedentes de la investigación.....	10
2.3 Marco teórico.....	11
2.4 Marco conceptual	12
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1 Hipótesis de investigación.....	13
3.2 Variables de investigación.....	13
3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación.....	13
3.4 Población y muestra.....	14
3.5 Métodos de investigación.....	14
3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	14
CAPÍTULO IV	
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	
4.1. Cronograma de actividades.....	15
4.2. Presupuesto y financiamiento.....	15
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	16
ANEXOS.....	18

*Dedicado a mis padres y a todos aquellos
que me acompañaron en el proceso.*

Título: Análisis de los tweets en temas de identidad de género en la comunidad LGBT, 2019

Autor: Inchicaqui Gastelumendi Brenda Nathaly

Asesor: Edwin Fernando Alarcón La Torre

Línea de investigación: Periodismo y nuevas tecnologías de la información

Fecha: 2019

Resumen: La presente investigación aborda el tema del análisis de los tweets en temas de identidad de género en la comunidad LGBT, tema que considero fundamental y de gran relevancia tanto como para la sociedad, como para el ejercicio periodístico. Este tema presenta una problemática importante, que afecta directamente a la sociedad, pero sobre todo a la minoría LGBT y por ende no puede pasar desapercibida.

Las libertades de expresión tanto en persona como por redes sociales, en este caso específico, twitter; y la lucha por los derechos humanos dentro de una comunidad muchas veces marginada, desempeñan un papel fundamental en nuestro sistema democrático y social. Y representan una base sobre la cual esta cimentada nuestra sociedad. Asimismo, resulta como parte de los derechos fundamentales de una persona, y, en consecuencia, puede usarse como herramienta para la obtención de cambios dentro de la sociedad y la minoría LGBT que busca mejoras.

CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

En los últimos diez años se ha visto un notable incremento del intercambio dinámico entre personas, comunidades e instituciones, todo en un sistema que se va construyendo con la contribución de cada uno de los que lo integran, con esto nos referimos a las redes sociales, incluyendo a twitter.

Para lograr mantenerse a la vanguardia de la globalización, las nuevas formas de interactuar con las personas y otros que son tomados como una especie de soporte social para los que conforman una comunidad, se necesitan las conexiones entre personas, las que, con el avance tecnológico, se han convertido en un componente indispensable. Por ende, se sostiene que las redes sociales nacen como una clase de respuesta a la tendencia del momento, a los avances tecnológicos y a la cultura del individualismo.

En este punto las redes como una manera de comunicación actual e incluso como medio tradicional, estas son tomadas como herramienta para obtener cambios, dentro de la comunidad LGBT. Así mismo, el papel este es primordial para la etapa en la que una persona va definiendo su identidad de género.

El periodista y activista Giovanni Romero nos plantea otra perspectiva en cuanto a redes y comunidad LGBT se sostiene, ya que como señala, existe un “itinerario visceral para la transformación”, mostrando así, su indignación por la homofobia que se ve en los medios y redes en el Perú, reflexionando sobre el por qué la comunidad gay se convierte en “aquellos cuerpos que no valen, no importan, no sirven” y esto porque la “ciudadanía” es solo una palabra, para alguien que vive totalmente alejada de las vidas de la comunidad LGBT.

Por otro lado, Antonio Marquet con su artículo “La comunidad LGBT en el Internet”, define a las redes sociales como un elemento que forma parte del estado que se democratiza, y que desde su postura, son la mejor herramienta para la difusión de la cultura LGBT. Marquet nos plantea que el Internet es la oportunidad para la comunidad LGBT para poder salir y discutir socialmente, dando como ejemplo que los últimos

importantes cambios en el mundo de la democracia se han iniciado desde el Internet, desde los jóvenes. Y es de esta manera como se sugiere que las redes sociales serán quienes den no solo uno, sino varios sentidos a la consolidación de la comunidad LGBT y sobre todo cuando nos enfoquemos en temas de identidad de género.

El anonimato que ofrecen las redes sociales salva muchas dudas de participación dentro de ellas y promete formas irremplazables para poder crear y fortalecer los movimientos. Sobre todo, brinda una vía pública para hacer denuncias por las violaciones de los Derechos Humanos de estas comunidades a los grupos o entidades que tienen el deber de protegerlos. Por otro lado, existen campañas de aquellos grupos conservadores, religiosos, que haciendo el uso de recursos *pseudocientíficos* garantizan “curar la homosexualidad”.

Dado el paralelismo de las comunicaciones, que las redes nos ofrece sobre la discriminación o los crímenes de odio hacia la comunidad LGBT, la situación puede complicarse pues no hay una marcada figura con rostro por parte del movimiento, mientras que desde el lado conservador son expertos en “crear ruido” “mover masas” “mandar hate” o “trollear” con lo cual es prácticamente insostenible razonar. Desde aquí se asume un gran reto para poder ganarse un lugar en estas “significativas” redes sociales en defensa de los derechos, no solo de las personas LGBT sino, de los derechos humanos.

Sin embargo, y a pesar de tanta controversia y de posturas tan distintas, muy poco se habla de la comunidad LGBT y la identidad de género dentro de las redes sociales. Este medio de comunicación que es esencialmente relevante en el sector joven y más pequeño de la población, esto crea un patrón de comportamiento en el receptor y generalmente, desata debates por la relación permanente que hay entre ambas.

En este sentido, twitter, la identidad de género y la comunidad LGBT tienen una relación que debes conocer para poder determinar el papel que desarrollan en la misma. Es desde aquí, donde nace la pregunta ¿Cómo es el análisis de los tweets en temas de identidad de género en la comunidad LGBT?

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- ¿Cómo es el análisis de los tweets en temas de identidad de género en la comunidad LGBT, 2019?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo se genera la sencillez en el análisis de los tweets en temas de identidad de género en la comunidad LGBT, 2019?
- ¿Cómo se genera la inmediatez en el análisis de los tweets en temas de identidad de género en la comunidad LGBT, 2019?
- ¿Cómo se genera la brevedad en el análisis de los tweets en temas de identidad de género en la comunidad LGBT, 2019?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Describir el análisis de los tweets en temas de identidad de género en la comunidad LGBT, 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir cómo se genera la sencillez en el análisis de los tweets en temas de identidad de género en la comunidad LGBT, 2019.
- Describir cómo se genera la inmediatez en el análisis de los tweets en temas de identidad de género en la comunidad LGBT, 2019.
- Determinar cómo se genera la brevedad en el análisis de los tweets en temas de identidad de género en la comunidad LGBT, 2019.

1.4 Justificación de la investigación

El estudio o proyecto sobre el análisis de los tweets en temas de identidad de género en la comunidad LGBT servirá para determinar la aceptación o rechazo de la comunidad en la plataforma web, Twitter. En ese sentido, esta investigación servirá como herramienta para tener un abordaje distinto y fomentar el cambio en la percepción de los espectadores en el ámbito social con finalidades periodísticas.

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre el rol que desempeñan los tweets, como instrumento o herramienta de apoyo para la visibilidad de la identidad de género en la comunidad LGBT+. Así mismo, para generar un conocimiento verídico al periodismo, ya que se estaría demostrando que el uso de esta red social podría mejorar el nivel de aceptación, educación y tolerancia sobre la comunidad LGBT+.

1.4.1 Teórica

El estudio o proyecto sobre el análisis de los tweets en temas de identidad de género en la comunidad LGBT servirá para determinar la aceptación o rechazo de la comunidad en la plataforma web de twitter. En ese sentido, esta investigación servirá como herramienta para tener un abordaje distinto y fomentar el cambio en la percepción de los espectadores en temas de identidad de género y los estereotipos del mismo en el ámbito social con finalidades periodísticas.

1.4.2 Metodológica

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre el rol de las redes sociales, en este caso, Twitter como instrumento de apoyo para la construcción de temas de identidad de género dentro de la comunidad LGBT, así mismo para generar conocimiento verídico al periodismo, ya que se estaría demostrando que el uso de Twitter podría mejorar el nivel de aceptación, educación y tolerancia sobre la comunidad LGTB. Mi problema de investigación contribuirá con conocimientos y un mejor entendimiento en temas de identidad de género a través de los tweets.

1.4.3 Práctica

Mi proyecto de investigación se justifica en la vida practica porque los medios de comunicación y la sociedad, en búsqueda de mejorar el nivel de aceptación, educación y tolerancia de la comunidad LGTB a través de las redes sociales, en este caso, como ya se mencionó, en twitter, se desarrollará información con aportes significativos. Por esta razón, los medios periodísticos peruanos procederán a su aplicación en virtud de los hallazgos técnicos, metodológicos y teóricos, en materia de informaciones publicadas, lenguaje periodístico y el uso de códigos de ética.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

El tiempo que se proyecta para esta investigación es del año 2019, en el cual se observa con mayor fuerza el uso de twitter y la relación que tenían con temas de género en la comunidad LGBT.

1.5.2 Espacial

El lugar donde la investigación tendrá lugar será en la ciudad de Lima. Esto debido a que es la capital del Perú y el punto donde se concentran los medios de comunicación. Además, son los usuarios limeños los que más usan la plataforma de twitter.

1.5.3 Social

Como unidades de análisis se utilizará a grupos humanos y la plataforma de twitter, así como especialistas.

· Grupos humanos: Conformada por los integrantes de la comunidad LGBT. ·

Plataforma de twitter: Tweets.

1.6 Delimitación de la investigación

1.6.1 Definición conceptual

· Variable independiente

o Tweets

▪ Es un post o una actualización de estado hecha en la plataforma de microblogging conocida como Twitter.

· Variable dependiente

o Identidad de género

▪ Es la forma en cómo se identifica una persona, si lo hace como hombre o como mujer, la manera en que se reconoce a sí misma, basando su conducta y su forma de ser y pensar al género con el que se siente identificada.

1.6.2 Definición operacional

· Categorías y sub-categorías de la variable I: Tweets

VARIABLE	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	INSTRUMENTO
Tweets	Sencillez	Redacción de tweets	Guía de entrevistas
		Uso de palabras comunes	
		Estilo de mensaje	
	Inmediatez	Variedad	
		Coyuntura	
		Actualidad	
	Brevedad	Uso de hashtags	
		Uso de emojis	
		Uso de abreviaciones	

· Categorías y sub-categorías de la variable D: Identidad de género

VARIABLE	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	INSTRUMENTO
Identidad de género	Conducta	Machismo	Guía de entrevistas
		Homofobia	
		Violencia	
	Orientación sexual	Homosexualidad	
		Heterosexualidad	
		Bisexualidad	
	Forma de pensar	Religión	
		Discriminación	
		Crianza	

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

- Reyes Betanzo, C. (2017). Representaciones sociales de género en Twitter: el caso chileno. (tesis doctoral) Universidad Complutense Madrid, España
- Vicedo Conca, V. (2016). El desarrollo de la identidad a través de las redes sociales: propuestas didácticas. (Tesis para optar por el título de máster) Universidad de Islandia.

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Nacional

- Flores Hurtado, D. (2018). Identidad de género y violencia: la construcción de la masculinidad en la comunidad campesina de Curimarca, Jauja, 2015-2016. (tesis para optar el título profesional de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú, Perú.
- Zuñiga Marino, M. (2017). Identidad de género: análisis de las sentencias del tribunal constitucional (Tesis para maestría) Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Perú.
- Rivas Rivas, J. E. (2017). Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana (Tesis para pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.

2.2.2 Internacional

- Rodríguez Delgado, I. A. (2018). Activismo en 280 caracteres: Exploración de los elementos que componen la postura a favor del grupo LGBTQI+ de parte de activistas ecuatorianos y usuarios en Twitter. (Trabajo de investigación formativa previo a la obtención del Título de licenciada en Comunicación Audiovisual y Multimedia). Universidad Casa Grande, Guayaquil, Colombia.
- Gordillo Carrión, B. (2012). El twitter y Facebook como herramientas de información y comunicación masiva (Tesis previa a la obtención del título de licenciado en comunicación social) Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.
- David Azorín, R. (2012). Análisis cibernético de los contenidos de twitter en España (2011) (Tesis sin especificación) Universidad Politécnica de Valencia, España.
- Muñoz Muñoz A. & Argüelles Álvarez I. (2010). Análisis del discurso en redes sociales. Twitter un caso bajo estudio. (Tesis sin especificación) Universidad Politécnica de Madrid, España.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas de la variable independiente “Tweets”

- Concepto

- o Moll de Alva, E. (2015) El análisis comparativo de la utilización de Twitter como canal de comunicación para las principales editoriales estadounidenses y españolas. Uninersidad Autónoma de Barcelona, España.
- o Perez, G. (2014) TDC (Twitter Data Collection): Creación de una gran base de datos de Tweets. Universidad Autónoma de Madrid, España.

- Características

- o Dimensiones

- Sencillez

- Molina, J. L. & Schmidt, S. (2003) El Análisis de redes sociales en Hispanoamérica: presente y futuro. XXIII Conferencia Internacional de Análisis de Redes Sociales en Cancún, México.

- Inmediatez

- Monfort Sánchez, N. (2013). internet: De la rapidez a la inmediatez. XIV Foro de Investigación en Comunicación, Valencia, España.

- Brevedad

- Castello-Martinez, A. (2013) El uso de Twitter como canal de información y conversación por parte de los medios convencionales.

2.3.2 Bases teóricas de la variable dependiente “Identidad de género” o

- Concepto

- Vega, V. & Roitman D. & Sánchez M. (2015). Identidad de Género, construcción subjetiva de la adolescencia. Cátedra 1- José A. Barrionuevo., (1), pp. 1 - 10

- Características

- o Dimensiones

- Conducta

- Domjan, M. (2007). Principios de aprendizaje y conducta. España: Paraninfo

- Orientación sexual

- Gonzalez, L. (2003). La orientación sexual: reflexiones sobre la bisexualidad originaria y la homosexualidad. México: Paidós

- Forma de pensar

- Ciurana, E. (1997). Individuo complejo. [Los fenómenos sociales influyen en la forma de pensar del individuo.] Recuperado de http://www.pensamientocomplejo.org/docs/files/ciurana_individuo_complejo.pdf

2.4 Marco conceptual

- Tweets
- Identidad de género
- LGBT+
- Análisis
- Redes sociales
- Homofobia social
- Aceptación
- Educación
- Tolerancia
- Orientación sexual
- Heterosexualidad
- Homosexualidad
- Bisexualidad

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.3.1 Tipo de investigación

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo y es el tipo de investigación es pura, porque quiere avanzar en el conocimiento y a su vez identificar o explicar las relaciones entre la variable dependiente e independiente.

3.3.2 Nivel de investigación

Mi investigación será de nivel descriptivo y explicativo porque consiste en plantear lo más transcendental, con respecto al caso del presente trabajo. Asimismo, se describirán el rol que desempeñan los tweets en temas de identidad de género.

3.3.3 Diseño de investigación

Mi investigación tendrá un diseño no experimental debido a que no se manipula deliberadamente las variables debido a que la situación que se investiga ya ha sucedido en un hecho pasado. Además, es transversal porque se desarrolla en un único momento, el año 2019.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

La población de la presente investigación será la comunidad LGBT en lima con 2967 mil personas.

3.4.2 Muestra

Constituida por tres especialistas en el tema de la investigación, con altos grados académicos y demostrada experiencia profesional.

3.5 Métodos de investigación

La presente investigación usará el método analítico ya que con la información obtenida en base al material de estudio (científico, bibliográfico y de los aportes de los especialistas) se formará un análisis profundo que expresará toda la información que el proyecto planteó.

A través del análisis de los tweets, la investigación dará a conocer la información a la sociedad sobre la influencia o en todo caso, el rol que desempeñan dentro de la comunidad LGBT y las acciones relacionadas a identidad de género.

Además, gracias a este análisis, se conocerá el comportamiento de la sociedad en temas de interés social (en este caso la identidad de género) y periodístico en la época de las redes sociales.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

Entrevista

Para la presente investigación se aplicó la técnica de entrevista.

3.6.2 Instrumentos

Para la presente investigación, se aplicó el instrumento la guía de entrevista, el cual toca los tópicos necesarios para la recolección de información.

CAPÍTULO IV
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	Meses						
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Elaboración del proyecto							
Aprobación del proyecto							
Recolección de datos							
Procesamiento y análisis de datos							
Análisis y discusión de resultados							
Culminar el Informe Final							
Presentación de la Tesis							
Sustentación de Tesis							

4.2. Presupuesto y financiamiento

PARTIDA /ACTIVIDAD	CANTIDAD	INVERSIÓN EN SOLES (S/.)
Material de Escritorio	07	S/. 70.00
Impresión y correcciones	250	S/.200.00
Anillados o espiralados	05	S/.40.00
Transporte o movilidad		S/.50.00
Fotocopias	100	S/.50.00
Trabajo de campo, encuesta		S/.60.00
Empastado	1	S/.30.00
TOTAL		S/500.00

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Estébanez, J. & Vázquez, N. (2013) La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales. Recuperado de https://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/liburua_sexismoa_gazteak_7/es_def/adjuntos/sexismo_gizarte_sareetan_c.pdf
- Romero, G. & Marquet, A & Queiroz, J. (2011) Medios de comunicación, redes sociales y los derechos LGBT. Recuperado de <http://ciudadaniasx.org/medios-de-comunicacion-redes-sociales-y-los-derechos-lgbt/>
- Promsex (Centro de promoción y defensa de los derechos sexuales y reproductivos) (2018) Guía sobre temática LGBTI para periodistas y medios de comunicación. Recuperado de <https://promsex.org/wp-content/uploads/2018/08/GuiaLGBTparaComunicadores.pdf>
- Luiza de Abreu, C. (2004) Géneros y sexualidad no heteronormativas en las redes sociales digitales. Recuperado de <https://www.tesisenred.net/handle/10803/285404#page=2>
- Osander, C. (2008) Homofobia y discriminación por motivos de orientación sexual e identidad de género. Recuperado de https://fra.europa.eu/sites/default/files/fra-hdgs-report-part2_es.pdf
- Universidad Internacional de Valencia (2016) Racismo en internet: webs, redes sociales y crecimiento internacional. Recuperado de <http://www.gitanos.org/upload/53/79/Informe-Racismo-Digital.pdf>
- Soto Guzmán, M. (2012) Aceptación hacia personas con preferencia sexual distinta. Recuperado de http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/42/Soto_Maria.pdf
- Piña Osorio, J. Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, UNAM. (2011) El homosexual, entre la aceptación y el estigma. Recuperado de http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_06/0554.pdf
- Congreso de la sociedad española. (2013) Análisis de Sentimientos en Twitter. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Ferran_Pla/publication/257307536_ELiRF_UPV_en_TASS_2013_Analisis_de_Sentimientos_en_Twitter/links/0c960524dcf9c1178c000000.pdf

- Renau, V. & Carbonell, X. & Oberst, U. (2012) Redes sociales on-line, género y construcción del self. Recuperado de <https://recercat.cat/bitstream/handle/2072/224819/97-107%20Renau.pdf?sequence=1>
- INEI (2017) Primera Encuesta Virtual para personas LGBT, 2017. Principales resultados. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/lgbti.pdf>
- Espinosa Infante, E. & Jiménez, S. (2013) Una mirada a las redes sociales virtuales desde el género. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11191/2624>
- Karsten L. & Meertens, D. (1991) La geografía del género: Sobre visibilidad, identidad y relaciones de poder. *Geografisch Tijdschrift*, (1), pp. 181- 193,
- Alberti, P. (1999) La identidad de género y etnia. Un modelo de análisis. Recuperado de http://www.bivipas.unal.edu.co/jspui/bitstream/10720/551/1/PS_353-Alberti_Pilar-1999-Jun-282.pdf
- Huerta, V. G., Morales, K. M., Reyes, K. A. y Reyes, C. I. (2016). Construcción de la identidad: Estereotipos de género mediados a través de Internet. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/c5e8/a9924c8131253d3fc98bd554aebb17b7a34e.pdf>
- Aznar, I. & Fernández, F. (2004) Adquisición de estereotipos sexuales a través de los medios de comunicación. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802320.pdf>
- Zegers, B. y Larraín, M. (2012) El impacto de la internet en la definición de la Identidad Juvenil: Una revisión. Recuperado de: <http://www.psykhe.cl/index.php/psykhe/article/view/469/448>

ANEXOS:



**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Guía de entrevista para analizar los tweets en temas de identidad de género en la comunidad LGBT

Autoras: Brenda Inchicaqui Gastelumendi

Datos del entrevistado:

Nombres y Apellidos: _____

Profesión: _____

Especialidad: _____

Experiencia Laboral: _____

Introducción al problema:

Los tweets en temas de identidad de género en la comunidad LGBT es una problemática que se define como la consecuencia de marcadas tendencias ideológicas y culturales, influenciando en la percepción social.

Además, considero que el tema del impacto de las redes sociales sobre la comunidad LGBT+ es un aspecto fundamental y de gran relevancia tanto como para la sociedad, como para el ejercicio periodístico.

Al investigar sobre este tema tuve como resultado que no se le ha dado el valor necesario. Este tema presenta una problemática importante, que afecta directamente a la sociedad, pero sobre todo a la minoría LGBT+ y por ende no puede pasar desapercibida.

Temas de investigación:

1. Uso de redes sociales y aceptación o rechazo de la comunidad en las diferentes plataformas web.
2. Nivel de aceptación, educación y tolerancia sobre la comunidad LGBT+.
3. El origen de la desinformación sobre la homosexualidad y bisexualidad.
4. Análisis de aceptación y comprensión de los contrastes de las minorías sexuales.
5. Influencia de las plataformas digitales frente a la homofobia social.



**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Guía de investigación documental para investigar los tweets en temas de
identidad de género en la comunidad LGBT**

Autoras: Brenda Inchicaqui Gastelumendi

Tema	Institución de soporte informativo	Fecha
Uso de redes sociales		
Nivel de aceptación		
Plataformas digitales		
Origen de la desinformación		
Análisis de aceptación y comprensión		
Contrastes de las minorías sexuales		
Homofobia social		
Homosexualidad y bisexualidad		

RESULTADO DE EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

EXPERTO	PUNTAJE	OPINIÓN
1. Oña Meoño José	43	Válido, aplicar
2. Rodrich Portugal Rolando	34	Válido, mejorar
3. Reyes Bernuy Karina	43	Válido, aplicar
TOTAL	40	Válido, mejorar



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1.- Apellido y nombres del experto: JOSE OÑA MEÑO
 1.2.- Cargo e institución donde labora: DOCENTE
 1.3.- Grado académico: BACHILLER registro colegio profesional 05120
 1.4.- Nombre de instrumento y motivo de evaluación:.....
 1.5.- Autor de instrumento: Brenda Nathaly Inchicahui Gastelumendi
 1.6.- Instrucciones: Luego de analizar el instrumento y cotejar la investigación con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.
 Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.				X	
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.					X
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.				X	
4.-Organización	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.					X
6.- Intencionalidad	Es adecuado para el estudio de la difusión periodística de los tweets y la identidad de género					X
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de las ciencias de la comunicación y del periodismo.				X	
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.				X	
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación				X	
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	
	Total parcial					
	Total					

II. OPINIÓN DE

APLICABILIDAD:.....

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43


Firma del Experto

Puntuación

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41-50	Válido, aplicar



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

- 1.1.- Apellido y nombres del experto: Reyes Bernuy, Karina Patzi
 1.2.- Cargo e institución donde labora: Docente / Universidad Jaime Bausate y Meza
 1.3.- Grado académico: Maestra registro colegio profesional CPP 11.35
 1.4.- Nombre de instrumento y motivo de evaluación:.....
 1.5.- Autor de instrumento: Brenda Nathaly Inchicahui Gastelumendi
 1.6.- Instrucciones: Luego de analizar el instrumento y cotejar la investigación con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.
 Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTAJACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.				✓	
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.				✓	
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.				✓	
4.- Organización	El instrumento tiene una organización lógica.					✓
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.				✓	
6.- Intencionalidad	Es adecuado para el estudio de la difusión periodística de los tweets y la identidad de género					✓
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de las ciencias de la comunicación y del periodismo.					✓
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.				✓	
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación				✓	
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				✓	
	Total parcial					
	Total					28 15

II. OPINIÓN DE
APLICABILIDAD:

Criterios validos para su aplicación

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43

Puntuación

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41-50	Válido, aplicar

Karina Reyes Bernuy

Firma del Experto

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

- 1.1.- Apellido y nombres del experto: Rodrigo Portugal Rolando
 1.2.- Cargo e institución donde labora: PROFESOR
 1.3.- Grado académico: DOCTOR registro colegio profesional
 1.4.- Nombre de instrumento y motivo de evaluación:
 1.5.- Autor de instrumento: Brenda Nathaly Inchicaqui Gastelumendi
 1.6.- Instrucciones: Luego de analizar el instrumento y cotejar la investigación con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.
 Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:

1.-Muy poco	2.-Poco	3.-Regular	4.-Aceptable	5.-Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

INDICADORES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
1.- Claridad	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado.				X	
2.- Objetividad	El instrumento evidencia recojo de datos observables.				X	
3.- Actualidad	El instrumento se adecua a los criterios científicos y tecnológicos.				X	
4.- Organización	El instrumento tiene una organización lógica.				X	
5.- Suficiente	Son suficientes en cantidad y calidad los elementos que conforman el instrumento.		X			
6.- Intencionalidad	Es adecuado para el estudio de la difusión periodística de los tweets y la identidad de género			X		
7.- Consistencia	Se basa en aspectos teóricos científicos de las ciencias de la comunicación y del periodismo.			X		
8.- Coherencia	Existe coherencia y relación de los ítems, indicadores, las dimensiones y las variables.			X		
9.- Metodología	La estrategia responde al propósito de la problemática de la investigación			X		
10.- Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	
Total parcial						
Total						

II. OPINIÓN DE

APLICABILIDAD:

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 3.4


Firma del Experto

Puntuación

11-20	No válido, reformular
21-30	No válido, modificar
31-40	Válido, mejorar
41-50	Válido, aplicar