UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela Profesional de Periodismo

Periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020

TESIS

Para optar el título profesional de

Licenciada en periodismo

PRESENTADO POR:

Ross Mary Solange Vargas Mesones

ASESORA:

Dra. Lizzet Aponte Rodríguez

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Dedicado a mis bellos y amados padres por el pilar fundamental en mi vida y mi inspiración en esta investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la sabiduría y salud para realizar todos mis proyectos, a mis padres por ser mi mayor inspiración en la vida, a mis hermanas y sobrinos por siempre apoyarme en mis decisiones.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Jaime Bausate y Meza presento ante ustedes la tesis titulada “Periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020” la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación.

ÍNDICE

CARÁTULA i
DEDICATORIA ii
AGRADECIMIENTO iii
PRESENTACIÓN iv
ÍNDICE 5
ÍNDICE DE TABLAS 7
ÍNDICE DE FIGURAS 8
RESUMEN 9
ABSTRACT 10
INTRODUCCIÓN 11
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 12
1.1 Descripción del problema 12
1.2 Formulación del problema 13
1.2.1 Problema general 13
1.2.2 Problemas específicos 14
1.3 Objetivos de la investigación 14
1.3.1 Objetivo general 14
1.3.2 Objetivos específicos 14
1.4 Justificación de la investigación 14
1.4.1 Justificación teórica 14
1.4.2 Justificación metodológica 15
1.4.3 Justificación práctica 15
1.5 Delimitación de la investigación 16
1.5.1 Delimitación temporal 16
1.5.2 Delimitación espacial 16
1.5.3 Delimitación social 16
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 17
2.1 Marco histórico 17
2.2 Antecedentes teóricos 19
2.2.1 Nacional 19
2.2.2 Internacional 20
2.3 Bases teóricas 22
2.4 Marco conceptual 36
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 38

3.1. Hipótesis de investigación 38
3.1.1. Hipótesis general 38
3.1.2. Hipótesis específicas 38
3.2. Identificación de variables de investigación 38
3.3 Definición operacional de variables 38
3.3.1 Definición conceptual 38
3.3.2 Definición operacional 39
3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación 43
3.4.1 Tipo de investigación 43
3.4.2 Nivel de investigación 43
3.4.3 Diseño de investigación 43
3.5 Métodos de investigación 43
3.6 Población y muestra 44
3.6.1 Población 44
3.6.2. Muestra 44
3.6.2 Muestreo 44
3.7 Técnica e instrumento de recolección de datos 44
3.7.1 Técnicas 44
3.7.2 Instrumentos 45
CAPÍTULO IV. RESULTADOS 46
4.1 Descripción de datos 46
4.2 Contrastación de hipótesis 66
4.3 Discusión 70
CONCLUSIONES 73
RECOMENDACIONES 74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 75
ANEXOS 80
Matriz de consistencia 80
Instrumento de recolección de datos 81
Prueba de confiabilidad y validez del instrumento 82

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Operacionalización de variable: Periodismo participativo 41
Tabla 2. Operacionalización de variable: Uso de las TIC 42
Tabla 3. Ítems 1 46
Tabla 4. Ítems 2 47
Tabla 5. Ítems 3 48
Tabla 6. Ítems 4 49
Tabla 7. Ítems 5 50
Tabla 8. Ítems 6 51
Tabla 9. Ítems 7 52
Tabla 10. Ítems 8 53
Tabla 11. Ítems 9 54
Tabla 12. Ítems 10 55
Tabla 13. Ítems 11 56
Tabla 14. Ítems 12 57
Tabla 15. Ítems 13 58
Tabla 16. Ítems 14 59
Tabla 17. Ítems 15 60
Tabla 18. Ítems 16 61
Tabla 19. Hipótesis general 66
Tabla 20. Hipótesis específica 1 67
Tabla 21. Hipótesis específica 2 68
Tabla 22. Hipótesis específica 3 69

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Ítems 1 46

Figura 2. Ítems 2 47

Figura 3. Ítems 3 48

Figura 4. Ítems 4 49

Figura 5. Ítems 5 50

Figura 6. Ítems 6 51

Figura 7. Ítems 7 52

Figura 8. Ítems 8 53

Figura 9. Ítems 9 54

Figura 10. Ítems 10 55

Figura 11. Ítems 11 56

Figura 12. Ítems 12 57

Figura 13. Ítems 13 58

Figura 14. Ítems 14 59

Figura 15. Ítems 15 60

Figura 16. Ítems 16 61

Figura 17. Ítems 17 62

Figura 18. Ítems 18 63

RESUMEN

La presente investigación titulada “Periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020” tiene como objetivo general determinar la relación entre el periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM. La metodología tiene un enfoque cuantitativo, tipo aplicativo, nivel correlacional y diseño no-experimental. La población estuvo conformada por 1700 estudiantes de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza. La técnica es la encuesta y el instrumento es el cuestionario.

La investigación realizada permitió llegar a la conclusión de que sí existió una relación significativa entre el periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, en el año 2020.

Palabras claves: Periodismo participativo, Uso, TIC, internet, digital.

ABSTRACT

This research entitled Participatory journalism and the use of ICT in students of the UJBM, Lima, 2020. Its general objective is to determine the relationship between participatory journalism and the use of ICT in students of the UJBM, Lima, 2020 The methodology with a quantitative approach of the applicative type, correlational level and non-experimental design. The population consisted of 1,700 journalism students from the Jaime Bausate y Meza University. The technique is the survey and the instrument is the questionnaire. According to the results obtained, the research hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected, indicating that there is a significant relationship between participatory journalism and the use of ICT in UJBM students, Lima, 2020. Finally, it was concluded that yes, there is a significant relationship between participatory journalism and the use of ICT in UJBM students, Lima, 2020. This occurs because there was a correlation of 0.411% between the variables, which indicates an average positive correlation

Keywords: Participatory journalism, Use, ICT, internet, digital.

INTRODUCCIÓN

El periodismo participativo, conocido también con el nombre de periodismo ciudadano, es un fenómeno relativamente reciente, cuyo desarrollo se ha visto facilitado por los avances tecnológicos. Internet, las redes sociales, los dispositivos móviles y otras herramientas han jugado un importante rol para que cada vez más usuarios participen activamente en el proceso de recoger, producir y difundir la información, haciendo que se conviertan en emisores de contenido.

En el primer capítulo, se realiza el planteamiento del problema de investigación, seguido de las preguntas de investigación y de los objetivos del mismo, tanto el general como los específicos. Así mismo, se agrega las justificaciones y limitaciones del presente estudio. Por último, se mencionan los antecedentes de investigaciones nacionales e internacionales relacionados con la presente tesis.

En el segundo capítulo, se presenta el marco teórico de la investigación. Contiene las definiciones y conceptos utilizados en la investigación, seguido del marco histórico, antecedentes, base teórica y definición de términos.

En el tercer capítulo, se presenta la metodología utilizada en la investigación, definiéndose el tipo de estudio, el nivel, el diseño, población y muestra, además de la técnica e instrumento para recopilar toda la información existente.

En el cuarto capítulo, se centra en los resultados de la investigación, los cuales se presentan a través de estadísticos descriptivos e inferenciales que permiten analizar y explicar los resultados obtenidos. Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación, así como la bibliografía consultada y los anexos que se consideren en el proceso de la investigación.

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Actualmente existen diversas maneras de informar a través del internet, una de las cuales es el "***Periodismo participativo"***, también conocido a nivel mundial como "Periodismo ciudadano" o *Citizen Journalism*". Todo ello se debe por la aparición del internet, dado que las redes sociales son utilizadas por los usuarios a través de las nuevas tecnologías que facilitan el proceso de la participación continua del ciudadano común, en la manera de generar y crear contenidos, comentarios y opiniones sobre cualquier acontecimiento cotidiano para su respectiva difusión.

Las diversas plataformas y redes sociales que aparecen facilitan llegar a más usuarios diariamente, a través de ordenadores, Smartphone, y diversos tipos de herramientas tecnológicas que puedan generar vínculos de comunicación con los usuarios en un entorno digital, además de fortalecerlos a lo largo del tiempo, ya que, todos estos medios están en constante actualización acondicionándose a las necesidades de los consumidores.

Además, podemos encontrar que un factor importante es la multimedialidad que es una herramienta que se utiliza y que las personas lo definen como el uso que se da a la tecnología en los textos, la instantaneidad, la interactividad y la hipertextualidad, este último, indica que se interpreta en las diversas formas al leer un texto, y por el cual se interconectan distintas piezas de textos y audiovisuales a través de las facilidades que brinda la tecnología digital.

Facebook, es una red social que conecta y contribuye a ponerte en contacto con gente alrededor del mundo; Instagram es una red social utilizada para expresar ideas a través de imágenes. Twitter ha adquirido poderío y dominio como una fuente de información fidedigna para los mismos usuarios y periodistas en general; y desde luego WhatsApp que en cada celular inteligente es indispensable, entre otras.

Según el informe de **Digital in 2018**, elaborado por las plataformas Hootsuite y We are, sobre los millones de población total por la que está confirmada nuestro país, los usuarios de redes sociales en general alcanzan los 22 millones, de los cuales 20.1 millones son únicos usuarios mediante un *smartphone* para acceder a un social media. Facebook es la red social con más usuarios activos en la actualidad, teniendo a un 45% de mujeres y un 55% de hombres conformando esta utilidad, posterior a ello se encuentra Instagram con

el 53% de usuarios mujeres y el 47% hombres, le siguen *Youtube, Twitter, Whatsapp* entre las más conocidas, ya que existen otras tantas como *Likendin, FourSquare, Pinterest*, entre otras. (p.13).

Cabe considerar, por otra parte, que la población estudiantil se encuentra vulnerable en la acción de compartir información a través de diversos temas y la interacción que se logra a partir de ello es en lo que se basa parte principal de los estilos que ellos escogen para difundir la información. El origen de este gusto por los usuarios de difundir información en tiempo real y de manera inmediata es que nace el denominado periodismo ciudadano también conocido como "público", "democrático" y "participativo", además se les denomina a aquellos ciudadanos que realizan un papel activo en la sociedad al momento de registrar, recopilar, analizar, y publicar información de interés social o local.

El objetivo es identificar la relación entre los temas, estilos y fuentes del periodismo ciudadano y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM en el 2020 y así destacar que actualmente la tecnología que se observa en el entorno se han catalogado en el medio más efectivo y eficaz para la difusión de información de manera inmediata y a la vez logra una extensión masiva de esta misma en muy corto tiempo, así nace el denominado periodismo ciudadano con todas y cada una de las personas que realizan la labor de un periodista profesional pero de manera aislada y desde luego sin preparación previa pero lo realiza de manera activa y llega a determinado grupo de gente en el cual pueda causar impacto.

Dentro de la problemática expuesta, este fenómeno se ve impedido con la intención de generar distintos cambios potentes en la sociedad y de esa manera hacer ruido para poder lograrlo. Se ha desencadenado un empoderamiento alto y destacable al ciudadano que, se vuelve un actor importante en nuestra sociedad. Además, se alcanza la libertad y democracia en la información y la creación de contenidos noticiosos.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- ¿Cuál es la relación entre el periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre los temas del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020?
- ¿Cuál es la relación entre los estilos del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020?
- ¿Cuál es la relación entre las fuentes del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Determinar la relación entre el periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020.

1.3.2 Objetivos específicos

- Establecer la relación entre los temas del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020.
- Establecer la relación entre los estilos del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020.
- Establecer la relación entre las fuentes del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020.

1.4 Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación se justifica a través de hallar la relación entre el periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020. Para ello, el presente estudio se respalda y fundamenta de las siguientes maneras.

1.4.1 Justificación teórica

El presente estudio se justifica teóricamente en hallar la relación que existe entre el periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020. En la actualidad el desarrollo tecnológico se ha desarrollado de una manera sorprendente y genera vínculos de comunicación en la era del periodismo ciudadano por lo cual muchos usuarios lo utilizan como una herramienta de difusión de información.

Así mismo, se justifica teóricamente el presente estudio con respaldos de teorías de la comunicación como la Agenda Setting por el cual sostiene la explicación y los detalles de la forma en que la información resulta tan importante en las personas y/o usuarios de manera cotidiana.

Además, es importante destacar la importancia del periodismo ciudadano que se encuentra caracterizado por diversas series de matices, objetivos, receptores y marcos referenciales, por lo que se identifica que es susceptible y vulnerable a cambios en sus premisas, a raíz del amplio campo que abarca, como son la utilización del ciberespacio para su desarrollo y proceso de información a través de toda la herramienta que utiliza este tipo de periodismo.

1.4.2 Justificación metodológica

La investigación se justifica metodológicamente de la siguiente manera, el primer aspecto en la presente investigación es la viabilidad de la información y el proceso del análisis de datos, así mismo a través de tres expertos en la materia validaron el instrumento para ser ejecutado a la población. La estrategia utilizada es el análisis de datos a través de la información recopilada y fue analizada en una base de datos para corroborar la confiabilidad del instrumento.

Es importante mencionar, que el instrumento realizado que se encuentra en Anexos fue parte de un proceso de validación a través de profesionales del periodismo que posteriormente fue ejecutado en la población.

1.4.3 Justificación práctica

El presente estudio por tratarse sobre una realidad social que actualmente se ha convertido en un tema relevante en los procesos comunicacionales de la sociedad contemporánea, va encaminado a dar a conocer la relación que tiene el periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020. En este aspecto, servirá como información de consulta y revisión sistemática para usos posteriores de investigaciones sobre la formación de periodistas en la Universidad Jaime Bausate y Meza. Por otro lado, buscará descubrir nuevas formas en la que se utiliza tecnologías digitales que realizan los usuarios y que generan cambios en el uso del periodismo ciudadano y realizar interpretación pertinente a lo descubierto en la investigación.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación temporal

La delimitación temporal de esta investigación se realizó durante el periodo 2020-2 de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

1.5.2 Delimitación Espacial

Se llevó a cabo en la ciudad de Lima Metropolitana.

1.5.3 Delimitación Social

Se trabajó con las variables de Periodismo participativo y uso de las TIC en los alumnos de la UJBM.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

Historia del periodismo participativo

Es importante mencionar que el periodismo existe desde la antigüedad y desde allí es identificado con la información. Desde que existe el hombre ya se puede hablar de la comunicación social, factor determinante en la vida cotidiana de los seres humanos.

Sin embargo, fue en las ciudades mediterráneas como los imperios del Oriente o quizás de la antigua China donde se consideran la existencia del fenómeno informativo, que muchos denominan periodismo. Por otro lado, existe la interrogante del origen en sí del "periodismo", puesto que está vinculada al nacimiento y la expansión que tuvo la imprenta en la Unión Europea y al desarrollo en sus inicios.

Evolución del periodismo participativo

El concepto de periodismo ciudadano (también conocido como "público", "participativo", "democrática", "guerrilla" o "calle periodismo") se basa en que los ciudadanos comunes juegan "un papel activo en el proceso de recolección, elaboración de informes, análisis, y la difusión de noticias e información".

También se le conoce como una alternativa y activista de la recolección de noticias y presentación de informes que funciona fuera de las instituciones principales medios de comunicación, a menudo como respuesta a las deficiencias en el ámbito periodístico profesional, que utiliza prácticas periodísticas similares, pero es impulsado por diferentes objetivos e ideales y se basa en fuentes alternativas de legitimidad que el periodismo tradicional o corriente principal.

Es importante reconocer que el periodismo ciudadano no debe ser materia de comparación con el periodismo cívico, además ambos no son practicados por periodistas profesionales.

Hitos que permitieron el nacimiento del periodismo participativo

El nacimiento del periodismo participativo se remonta a diez años atrás. La gran parte de las transformaciones más importantes en el periodismo se dieron así:

Por las catástrofes, puesto que dichos sucesos sobrepasaron la capacidad operativa en todas las redacciones del mundo, los acontecimientos que ningún comunicador tuvo la

capacidad de recrear de forma tan eficiente como sí lo hizo la persona que estuvo presente en el lugar del hecho. Dicha transformación se realizó, se fortaleció y potenció a través de las herramientas de las TIC.

Se habla de distintos nacimientos para el mismo fenómeno, pero existe un consenso generalizado en que fue 1999 el año clave en la consolidación de este nuevo tipo de interacción entre medio, mensaje y audiencia. Se trató del movimiento Indymedia, The Independent Media Center, también conocido como IMC. Indymedia estableció lo que se denominó una red global de periodistas que tenía como propósito informar sobre temas políticos y sociales desde varios puntos del planeta.

Dos años más tarde nace el medio participativo más exitoso

El gran aporte del internet al fenómeno de la participación online y al periodismo participativo, es que es instantáneo, simultáneo y rápido con la que se identificó que era necesario brindar y compartir contenido de vital importancia. En la versión en español cualquier persona tiene la posibilidad de crear un artículo nuevo y casi cualquier cibernauta puede editar el contenido, a excepción de los artículos que se encuentran protegidos.

Desde ese entonces, se crearon diversas plataformas que generaron la idea de realizar y producir contenidos de excelente calidad a partir de la colaboración entre usuarios y en comparación de los proyectos de desarrollo de aplicaciones libres.

Algunos límites y debates del periodismo participativo

El sistema democrático de libertades, ha dado como resultado un interés por parte de la ciudadanía en participar en los procesos de divulgación de información. Esto según Yolanda Martínez Solana, miembro de la Sociedad Española de Periodistas, no siempre tiene aspectos positivos. La autora menciona y resalta que esta inclinación de la sociedad se genera como una respuesta a la tendencia que ha tenido el periodismo tradicional de no escuchar ni atender de manera suficiente los problemas que afronta la ciudadanía en los diversos aspectos que desarrolla en su vida cotidiana.

De esta manera, los medios digitales aparecen como una alternativa para dar voz a los que siempre han estado relegados a ser meros receptores de la información, así como romper con algunos esquemas tradicionales considerados como coercitivos de la libertad de expresión.

Historia de las TIC

García (2016) menciona que: mediante el siglo XIX, el teléfono podría ser una herramienta que sería considerada de vital importancia. La definición que le aplicaban se relacionaba con la televisión en el momento de su aparición, además que se popularizó en la década de los 50. Así mismo, estas herramientas no aparecen en la lista de las TIC, ya que actualmente no son calificados como factores tecnológicos. (p.56).

Sin embargo, es una definición amplia, puesto que diversos estudios sostienen que la televisión, el teléfono y los ordenadores sí forman parte de las TIC al ser consideradas premisas entre la comunicación y el intercambio de información.

No obstante, el autor relaciona el GPS y la telefonía móvil que son asociados a la imagen, texto y las palabras sin cables. Además de señalar que la televisión y el internet son herramientas accesibles en el móvil.

El uso continuo de las TIC, se refleja en la vida cotidiana de las personas que las utilizan con el objetivo de expandir la brecha digital de la tecnología y, sobre todo, la actividad que le brindan a las TIC en los países ricos es para destacar ya que lo utilizan para el desarrollo sostenible de sus regiones y el crecimiento de la creatividad en sus habitantes.

2.2 Antecedentes teóricos

2.2.1 Nacional

Aquino (2017). Periodismo digital y su relación con el consumo de información en los estudiantes del quinto de secundaria de los colegios de Trujillo – 2017. La presente investigación concluye que se llegó a lograr identificar y recopilar las características que tiene el periodismo digital en los estudiantes, ya que son los que más consumen y tienen conocimiento sobre este tema y la coyuntura actual. El autor agrega que dentro de las características que fueron halladas en la investigación, sobresalen la multimedialidad, interactividad, hipertextualidad, la usabilidad, todo ello le agregan el aumento al consumo que tienen los jóvenes en cuanto a la información que necesitan, además de la compresión más eficiente y eficaz que los diarios digitales presentan.

Su metodología es de carácter cuantitativo. El impacto y la llegada que tiene el internet acompañado de las tecnologías nuevas originan una manera distinta de hacer el periodismo si es que se utiliza de forma correcta y responsable el uso de las herramientas

tecnológicas, y ello genera que los usuarios consuman información veraz y coherente en los medios y diarios digitales que se encuentra en el internet.

Por otro lado, la presente investigación utilizó como técnica para la recopilación de datos del análisis documental.

Arapa y Mendoza (2017). El periodismo ciudadano en cibermedios de facebook frase corta y Hba Noticias de Arequipa, tercer trimestre del 2017. La investigación concluye que dicho estudio abarca la forma en que la ciudadanía participa de forma importante en los medios digitales o más conocidos como cibermedios, ya que son ellos quienes generan interacción y tráfico web en sus medios a través de comentarios y/o denuncias. La metodología que utilizó el autor fue de enfoque cuantitativo y de alcance correlacional.

Las autoras presentan como objetivo general de la investigación: demostrar la participación de los ciudadanos en los medios digitales Frase Corta y HBA noticias que son cibermedios que se encuentran en la provincia de Arequipa.

De la Cruz y Bolaños (2013). El uso que le dan los estudiantes de la carrera Licenciatura en periodismo a la red social Facebook como medio de comunicación social. La presente investigación concluye que los estudiantes tanto de la Universidad de El Salvador como los de la Universidad Tecnológica no usan la red social Facebook como un medio de comunicación social, simplemente lo utilizan para entretenerse y comunicarse con familiares y amigos. Los autores tienen, como objetivo general, analizar los usos que los estudiantes le dan a la red social Facebook.

El enfoque utilizado es el cuantitativo. Así mismo, utilizaron la técnica de recolección de datos de los grupos focales, la cual es parte del análisis cualitativo que opera en dos dimensiones y de forma circular. Se usó el cuestionario para el grupo focal de forma general con el propósito de encontrar la razón que los lleva a los estudiantes a utilizar de una manera específica el Facebook.

2.2.2 Internacional

Doallo (2014). El periodismo ciudadano en la prensa: el caso de 20 minutos. La presente investigación concluye que los actuales fundamentos y respaldos teóricos se basan a través de la coherente investigación en que la prensa aborda temas relevantes y de

coyuntura para el conocimiento del ciudadano que se vuelve partícipe del mismo. La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo y tipo aplicada.

En ese sentido, es importante recalcar que la discusión sobre la forma en que se abarca los temas del periodismo ciudadano, es de tal importancia que permita conocer cómo se manejan conscientemente juicios críticos y de valor. Además de resaltar la importancia de la influencia y llegada de las nuevas tecnologías que han generado diversos cambios de actitudes y comportamiento a los receptores y emisores del mensaje.

Por otro lado, el capítulo II de la investigación analizada, se centra en la atención que tiene la prensa gratuita en los usuarios, además de establecer su origen, las principales características y consecuencias de ello, con total diferencia que se tiene con la prensa que recibe un pago independientemente de cualquier interés.

Por ello, es importante reconocer que los periodistas hoy en día han dejado de ser tan meros difusores en un contexto de llegada al público pasivo, y todo ello, genera que el usuario sea más activo en los cibermedios con la información digital que reciben cotidianamente.

Soto (2019). Periodismo ciudadano en Chile. El presente estudio concluye que lo concreto de la información es que ha llegado a diversas sociedades gracias a las múltiples creaciones tecnológicas. La metodología es de carácter cuantitativo.

El objetivo de este estudio es expresar que el periodismo ciudadano se ha convertido en la nueva era de información, y esto es gracias a la tecnología ya que nos da la oportunidad de estar informados de lo que sucede alrededor del mundo y seguir compartiendo y difundiendo información con más personas en diferentes países, es decir, se vuelve una cadena comunicativa con la instantaneidad adecuada que no solo se grafica en la radio o televisión si no en un medio mucho más masivo. El instrumento para dicha investigación fue la encuesta a través de diversos ítems.

De la Cruz y Bolaños (2013). El uso que le dan a red social Facebook los estudiantes del Departamento de periodismo de la Universidad Tecnológica. La presente investigación concluye que resulta interesante conocer cómo las redes sociales y especialmente Facebook influyen en los procesos comunicativos, ya sea individual como mediáticamente, si forma parte de los mismos o si puede considerarse como un medio de comunicación social. La metodología es de carácter cualitativo.

El principal objetivo es analizar el uso que los estudiantes del Departamento de periodismo y la Universidad Tecnológica dan a red social Facebook.

Este contexto del auge de las redes sociales hace pensar sobre la importancia y el lugar que pueden llegar a tomar en los sistemas comunicativos a futuro, como medio de comunicación o como parte de ellos.

Pero ese mismo futuro está ligado al uso que el usuario les dé a las redes sociales, por lo tanto, es necesario comprender esa apropiación para poder hacer una predicción con fundamentos sobre la posición que puede llegar a alcanzar en ese ámbito.

2.3 Bases Teóricas

Periodismo participativo

Soledad (2019) define el periodismo participativo como "aquel en el que el lector deja de ser un sujeto pasivo que se conforma con recibir las noticias que los medios convencionales han seleccionado, jerarquizado y elaborado para él, y pasa a convertirse en mayor o menor medida en co-protagonista activo del proceso informativo". (p.33). Subraya que "la participación del lector es muy esencial, ya que puede ser parte de algún proceso de contenido informativo". (p.34).

Existen diversas definiciones de lo que es periodismo participativo y/o periodismo ciudadano. Una de ellas es la propuesta que brindan Bowman y Willis (2013) quienes señalan que se trata del "acto de un ciudadano o grupo de ciudadanos que juegan un papel activo en el proceso de recoger, redactar, analizar y difundir información. La intención de esta participación es suministrar la información independiente, confiable, exacta, de amplio rango y relevante que una democracia requiere". (p.9).

Doallo (2014) señala que los lectores perciben las actividades periodísticas y lo relacionan como el "Periodismo ciudadano" o "Periodismo 3.0", ya que es este último que brinda confusión en los usuarios al no tener un concepto definido para aludir a la opinión de los lectores. (p.25).

Outing (2015) sostiene que existen 11 diversos niveles en el que se puede definir el grado que tiene el usuario en la participación del periodismo. Por ello, empezaría desde un grado inicial que consiste en enviar mensajes de respuesta a un determinado contenido que lo

atraiga, hasta llegar a una situación que implique mucha exposición que serían los Wikis. Entre los dos factores mencionados anteriormente, el autor Outing afirma que existe una serie de pasos desde el blog que tienen los ciudadanos de a pie y se combinan con el periodismo ciudadano. (p.13).

Doallo (2014) & Outing (2015) coinciden en destacar la posibilidad de un periodismo sin periodistas, o en el que estos tengan un papel secundario, y en el que los tradicionales receptores de las informaciones se conviertan en los principales emisores de las mismas, ha provocado no pocas controversias sobre la verdadera naturaleza de este tipo de actividad. (p.67).

Por otro lado, Agudiez y Príncipe (2017) afirman que en un artículo ya existente denominado "Periodismo participativo vs Periodismo profesional", el oficio periodístico brinda diversas maneras y cualidades que le permiten un carácter particular y, sobre todo, único. Además, que es preciso recalcar que todo proceso y contenido mediático no es periodístico, ni todo aquel que se percibe a través de un medio digital o de comunicación puede ser revertido de manera inmediata. (p.192)

Por otro lado, Ramón (2015) advierte de los peligros que puede surgir en la audiencia sobre la forma en que percibe la información, ya que no son sometidos a controles éticos y profesionales. Es importante mencionar que el periodismo digital que trabaja de manera independiente, puede romper y quebrar normas fundamentales de la profesión. (p.14).

Por lo mencionado se establece que por esta manera que se brinda la información se le cataloga últimamente como periodismo sensacionalista y amarillista, el cual no debería ser considerado como periodismo. La falta de verificación, información tendenciosa, publicitaria, genera la desprofesionalización del periodismo.

Alacid (2017) considera importante las facilidades que brinda el periodismo ciudadano ya que destaca la correcta implicación de la ciudadanía en el proceso de todos los contenidos informativos que brinda el medio. (p.141).

Desde otra perspectiva el autor también menciona que el periodismo participativo no analiza lo que podría ser una eliminación o ninguneo del periodista hoy en día, sino todo lo contrario lo establece como una manera que se pueda adaptar a las funciones que brinda el periodismo en los profesionales que lo ejercen.

Actualmente en rol del periodista profesional es ser un excelente recolector de información y redactor de notas, sin embargo; hoy en día se les agrega funciones distintas que consiste en corroborar información proporcionado por fuentes que no son confiables, además de mantener una relación estrecha con ciudadanos. (p.383).

Las herramientas digitales que son facilitadas por la tecnología son utilizadas en contra del periodismo autoritario y depositario al derecho a la información que buscan los lectores y usuarios.

En una línea similar, Galindo (2017) señala que: "El impacto más profundo de la colaboración digital no es el que se deja ver en los movimientos sociales ya formados y consolidados, sino el que abre un camino muy sugestivo para la participación ciudadana y la formación de nuevas iniciativas". (p.211).

Tema del periodismo ciudadano

Se refiere, única o principalmente, a las propias experiencias o a la interioridad del sujeto. Puede incluir y hasta privilegiar la denuncia y la crítica puntual. Los temas se desarrollan naturalmente en la línea editorial que manejan los medios de comunicación. (Pellegrini, 2016, p.278).

Fuentes del periodismo ciudadano

Se le denomina principalmente al propio sujeto que proporciona y contribuye a tal acción informativa para que sea una herramienta en el proceso de la recopilación de datos e información de primera mano.

Así mismo, el autor considera que el periodismo participativo y/o ciudadano no es profesional ni ético, puesto que cuenta con poca supervisión de especialistas del oficio, por lo tanto; carece de un respaldo que contraste la información de lo que se quiere publicar. (Pellegrini, 2016, p.279).

Estilos del periodismo ciudadano

Es la expresión directa, y generalmente sin cuidado estilístico. Para analizar el lenguaje periodístico, es necesario distinguir entre dos "estilos" claramente definidos: estilo informativo, propio de los géneros informativos; que se caracteriza por la brevedad y

concisión, lo que supone elección cuidada de las frases y de las palabras. En el otro extremo están los textos repletos de expresiones populares por la influencia de la lengua oral, donde se le da cabida a la forma coloquial marcada por el diálogo y la expresividad. (Pellegrini, 2016, p.280).

La participación de las audiencias

La participación que tienen las audiencias son factores importantes para el crecimiento del medio en el cual se genera la interactividad y tráfico web del contenido que se está difundiendo. Es importante mencionar que la participación es promovida por los mismos receptores y emisores de la información gracias a las nuevas tecnologías que brinda el internet.

Galletero (2017) considera que en los medios escritos donde existe el periodismo participativo es importante hallar la sección el cual el lector tenga la facilidad de opinar y dar algún juicio de valor sobre los diversos temas de interés el cual se sienta atraído, además de permitirle ofrecer contenido, información y hasta denunciar ciertos hechos.

Por otro lado, diversos diarios escritos han llegado a innovar espacios específicos para denuncias de los lectores que consumen dicho diario. Se han brindado esos espacios para opinar y denunciar sobre temas de coyuntura e irregularidades en espacios públicos. (p.56).

El fenómeno participativo en Internet

Quiroz (2019) afirma que las audiencias son partícipes en el proceso de la elaboración de contenidos para la información que generan los medios. Sin embargo, el concepto de periodismo participativo y/o periodismo ciudadano están relacionados especialmente al fenómeno del internet y, sobre todo, a las facilidades que brinda la Web 2.0. (p.45).

Por otro lado, el autor considera que hay que aludir este fenómeno a dos factores importantes. En primera instancia manifiesta que la red brinda herramientas necesarias al ciudadano para poder circular sus contenidos de una manera eficaz, veloz y sencilla. Un claro ejemplo es el Youtube y la blogsfera.

Por último, el autor afirma que es la primera vez que el lector puede asumir diversas funciones que en a actualidad se encuentran denegados a los profesionales del oficio. Es en ese sentido, que las audiencias tienen las facilidades para poder desarrollar entrevistas

de manera directa a los personajes que ellos crean pertinentes, además; de seleccionar los contenidos más importantes; valorarlas y generar contenidos netamente propios. En líneas generales se presencia de la audiencia son participes de todos los elementos informativos. (p. 47).

Por lo expuesto, se afirma que se puede encontrar diversas actividades que realizan los lectores en niveles contextuales (identificar y evaluar noticias), así mismo, en niveles textuales que se refiere al utilizar un determinado lenguaje en el contenido textual y mostrar una capacidad correctamente expresiva.

Un primer paso: la personalización de contenidos

La Rosa (2015) añade el concepto de que: "El lector actúa en cierta forma como unos guardabarreras que deja pasar únicamente los contenidos de las secciones y de los medios que puedan interesarle. El problema es que este método le sume en la ignorancia de lo que sucede en otros ámbitos temáticos". (p.66).

Los cibermedios de España indican que de manera rápida los usuarios y lectores se han adaptado al concepto de personalización de contenidos. Así mismo, una investigación para obtener el grado de Doctor realizado por Ramírez, en los años 2002 y 2004, respectivamente, señala que los principales medios digitales de España brindaban las facilidades a sus lectores para que generen determinados contenidos que sean considerados en sus procesos de información. Un ejemplo es que los lectores enviaban titulares, alertas y hasta recordatorios, era una manera de hacerlos sentir parte de estos diarios digitales.

Es importante mencionar que los denominados y conocidos agregados de noticias brindan accesos a que cualquier usuario tenga la facilidad de disponer de forma actualizada a los titulares de los medios en sus páginas webs, además de disponer de secciones que puedan utilizar en sus programas de lector de noticias.

El lector opinador

Larrondo & Tejedor (2018) definen que: "Desde el inicio del ciberperiodismo, los medios trataron de sondear la opinión del lector frente a determinados temas. Quizá se trataba de potenciar, por un lado, la interactividad del nuevo medio; y, por otro, de comprobar que

las ediciones digitales realmente contaban con lectores, en un momento en el que el grado de penetración de internet era todavía ínfimo entre la población española". (p.25).

Los autores sostienen que años anteriores se les solicitaba de manera encarecida a los lectores sus diversas opiniones y puntos de vista antes las frecuentes cuestiones que tenían los diarios digitales de España. Es importante agregar que el diario digital "El periódico.com hasta la actualidad sigue incluyendo una encuesta en su página web".

Como se puede interpretar para Larrondo & Tejedo, una principal consideración para recopilar las opiniones de los lectores han sido los foros, que actualmente se viene utilizando en diversas plataformas de internet. El foro permite el debate y es el lector que escribe sus distintos puntos de vista al respecto.

El lector creador de contenidos

López, Westlund y Silva (2015) afirma que una de las características del periodismo participativo es que las audiencias pueden pasar de ser meros receptores a participantes activos del proceso informativo. Esto es, pueden llegar a crear sus propias informaciones y ponerlas a disposición de otros lectores utilizando el soporte de los cibermedios". (p.35).

El autor menciona que actualmente el lector es protagonista en la generación de contenidos y que son dispuestos en audiencias globales. En ese sentido, a partir del nacimiento de la web en el año 1991, cualquier usuario podía colgar a través de su página web personal cualquier tipo de contenido y compartirlo con sus seguidores y/o amigos.

Sin embargo, desde que apareció la web 2.0 fue allí que los usuarios de internet alcanzaron un protagonismo más relevante en la creación y distribución de todo tipo de contenido.

Así mismo, Ramírez (2015) menciona que el término 2.0 se le otorga a Dale Dougherthy, ya que a mediados del año 2004 añadió el concepto para que se refiera a las utilidades que poco a poco aparecían en la red y la relación del usuario con el mismo.

Un claro ejemplo es la creación de contenidos que tienen los lectores y que los convierten en parte de ese proceso informativo. Además, existe otro fenómeno importante como el "podcasting" que consiste en la creación de archivos de sonido para su difusión en el

internet y que actualmente también es una herramienta en la creación de contenidos de los lectores para complementar la información que quieren dar a conocer.

El lector intermediario

Varela (2016) sostiene que: "Uno de los papeles tradicionales del periodista es el de actuar de intermediario entre los hechos informativos y las audiencias. Uno de los géneros donde el papel de intermediario del periodista queda más claramente de manifiesto es la entrevista. En este caso, el profesional de la información plantea al entrevistado aquellas preguntas que, desde su punto de vista, pueden interesar a los lectores" (p.67).

Varela (2016) sostiene que con la importancia que tiene la llegada del ciberperiodismo han aparecido diversos géneros en el ámbito periodístico del lector y uno de ellos es la conocida y denominada "entrevista de los lectores", a la que se refiere que los propios usuarios plantean y generan de manera directa sus cuestiones e interrogantes al personaje con el que desarrollan las entrevistas. (p.69).

Se puede observar que preliminarmente el medio puede anunciar a través de su página web quien será el usuario que realizará la entrevista de manera directa. Un claro ejemplo es el diario País.es que actualmente mantiene una sección fijada en su web denominada "los internautas preguntan" por el cual se recopilan todo tipo de entrevista de la audiencia. Cabe resaltar que el diario "Marca" también realiza lo mismo en sus secciones "Charlas" y el diario "El Mundo" con su sección "Encuentros digitales".

En ese contexto, es preciso indicar que la figura del intermediario puede desaparecer, aunque lo habitual es que continúe la del moderador quien es el encargado de cuidar y ser el responsable de las preguntas que se generan en dicho espacio de entrevistas.

Según lo mencionado, se divide en dos partes el tipo de entrevista que realizan los lectores en el espacio que le brindan los medios digitales; la del personaje y la del redactor del medio digital.

El lector- jerarquizador

Parra (2017) sostiene que los lectores asumen funciones que estrictamente son determinados y exclusivos por periodistas profesionales, especialistas en la jerarquización de las noticias. Además, que actualmente los propios cibermedios han promovido los contenidos a través de dos maneras. El primero es el enlace de valoración de noticias y el segundo son los rankings de noticias con más interés. (p.79).

Por otro lado, Parra (2017) agrega que se les solicita a los lectores que voten si la noticia es relevante y de interés. Además, el lector primeramente tiene el pleno conocimiento sobre los votos que ha recibido. Es por ello, que en función de los votos que son recibidos, los medios digitales elaboran un ranking de las noticias más llamativas y de interés por los usuarios.

Así mismo, las noticias que son más sobresalientes es natural que les corresponda que son los contenidos más leídos y más comentadas con gran interacción. Todo ello suma a la comparación de jerarquía informática entre los medios digitales y los lectores.

La participación se traslada de los micromedios a los macromedios

Suárez (2017) define que actualmente el periodismo participativo en la era del internet está dando el salto de manera sorpresiva en las ediciones y rotativas de los diarios digitales con gran alcance en los usuarios que se encuentran conectados al internet.

El autor añade que se puede denominar a los micromedios como un soporte informativo y comunicativo como lo son los bloggers, los podcasting y videos que serían parte del mencionado fenómeno. (p.56).

Por otro lado, agrega que, aunque actualmente diversos web blogs se han convertido en una pieza importante en la creación de fuentes informativas escritas, el podcasting o conocido también como podcast, sería una excelente alternativa para la elaboración de contenido radiofónico, y lo mismo con los videocast que es relacionado a la televisión.

El autor contrasta la información sobre la importancia de los cibermedios y la manera de cómo buscan añadir algunos de los mencionados micromedios para así atraer más audiencia que no solo tenga como referencia los medios tradicionales. La prensa escrita viene realizando estas estrategias en los últimos años con los contenidos en revistas para los lectores.

Análisis de los contenidos: Temáticas abordadas

Suárez (2017) menciona que a través de un análisis detallado en un periodo de tiempo se determina cuáles son los temas que propone el medio y los usuarios dentro del contexto periodístico. En primera instancia, el objetivo principal es determinar si realmente corresponden los temas y existe espacio para una gran cantidad de información para interactuar. (p.39).

Por otro lado, el valor de la opinión es un factor fundamental ya que identifica si la opinión de los usuarios y personas conectadas tienen la real importancia dentro de la dinámica en el que funciona el medio. Así mismo, se determina si existe el respeto por las personas que participan y sobre todo si brinda reputación o reconocimiento por las personas que se encuentran detrás de medio. (p.67).

Amplitud y calidad periodística de los contenidos: consiste en determinar que si la información que brindan los usuarios, cumple con todos los ejes fundamentales de una nota periodística como lo son la veracidad, objetividad, fuentes, entre otros. (p.23).

Producción colaborativa: se encarga de definir si es que existen ocasiones en que los periodistas y los usuarios han desarrollado alguna comisión o trabajo periodístico en conjunto. (p.26).

Tecnología, información y comunicación

Martínez (2015) sostiene que antiguamente las nuevas y modernas tecnologías tenían un papel importante para ser consideradas como una fuente principal para los procesos comunicativos. Kay definía a la computadora como un importante medio para adoptar de manera dinámica cualquier característica de otro medio, incluso los inexistentes, es el primer meta-medio que cuenta con una capacidad de representación y expresión…impensada" (p.55).

Agrega que en la actualidad existen diversos conceptos que se relacionan con las características y potencialidades que presentan las nuevas tecnologías como medios instruccionales.

En ese sentido, es importante agregar que estas definiciones generan una gran complejidad y juego de palabras.

Por otro lado, Quiroz (2019) hace referencia al concepto de TIC como el conjunto de soportes, instrumentos y mecanismos para el tratamiento y el correcto acceso a la información. Por otro lado, agrega que son los últimos y modernos desarrollos tecnológicos que permite un crecimiento en el pensamiento cognitivo del usuario. Son los últimos desarrollos de la tecnología de la información que se caracterizan por su constante innovación". (p.68).

Por otro lado, los autores García & Valcárcel (1998) afirman que las TIC se desarrollan a través de la microelectrónica, especialmente los sistemas de vídeo y las telecomunicaciones. Es este último concepto por el cual se percibe que el internet es un espacio en el que se pueden permutar códigos, emociones y todo lo relacionado que se genere a través de este medio. (p.78).

Ambos autores coinciden que las TIC son el grupo de tecnologías desarrolladas para ejecutar información y generar interacción de un lugar a otro. Por ello, generan diversas soluciones de manera amplia. La tecnología a través del internet permite guardar y recuperar información, enviar y recibir contenido, de un lugar a otro.

En ese sentido, se interpreta que las TIC asocian elementos y procedimientos que se utilizan en el tratamiento que se le brinda a la información a través del internet y las telecomunicaciones.

Multimedialidad de la TIC

Es una de las características más importantes que brinda las TIC. Todo contenido hipertextual son los que se asocian con los textos, gráficos, sonoros y animaciones digitales que forman parte de la multimedialidad en el internet y que son utilizados como características multimedias en los usuarios. (Arroyo y Haro, 2016).

El diseño de los contenidos informativos significa la combinación y utilización de dos a más medios a través de la multimedia. Todo ello va relacionado con el sentido y las características propias de las TIC**.** (Arroyo y Haro, 2016).

Instantaneidad de la TIC

Se define a la situación incuestionable que genera el impacto de las TIC en la cobertura de diversos sucesos y acontecimientos que ocurre dentro de una coyuntura social y que ha propiciado un coherente proceso a la instantaneidad en el ámbito periodístico. (Arroyo y Haro, 2016).

Es importante señalar que el profesional que ejerce el oficio del periodismo debe realizar de manera inmediata su discurso para poder llegar al público dirigido y marcar un valor agregado a su medio. (Arroyo y Haro, 2016).

Interactividad de la TIC

La interactividad con la que se desarrollan los contenidos informativos en los medios digitales se asocia a través de todos los avances que brinda la tecnología de año en año. Es una herramienta que ha ido creciendo exhaustivamente en el proceso que vienen transformando los medios, gracias a la aparición de los nuevos elementos tecnológicos. Un claro ejemplo, también son las redes sociales, ya que no solamente se encargan de compartir contenidos, sino también distintos factores procedentes de temas publicitarios. (Arroyo y Haro, 2016).

Usos e impactos de las TIC en el Perú

Arnao y Suparchin (2016) afirman que el uso e implantación que se da con las TIC, ha generado un desarrollo en el Perú, siendo internet un factor fundamental para la ayuda en esa dirección.

Dentro de este marco, el desarrollo que tiene la informática y las telecomunicaciones han generado que la unificación que brinda el internet se desarrolle de una manera equivalente a las transiciones de provincias hacia Lima.

Por último, se interpreta que la importancia y necesidad de las computadoras en el aprendizaje de las personas debe contribuirse a la equivalente necesidad de los peruanos para el desarrollo sostenible de su crecimiento personal y profesional.

Las TIC y la formación académica

Basurto y Mendoza (2015) afirman que las TIC son un factor importante en el desarrollo de la educación, se observa que actualmente docentes y alumnos utilizan la tecnología como piezas fundamentales en el ámbito educativo. Sin embargo, es elemental desarrollar diversos estudios complejos para conocer cuál es el protagonismo que brindan las tecnologías de la

información y comunicaciones actualmente y que esto sirva como una vital importancia en la cotidianidad de las personas en un contexto educativo. (p.56).

Además, sostienen la gran importancia que tiene el internet ya que es un mecanismo de trascendencia para el uso exhaustivo que le dan los usuarios y que les permite acceder a diversos conocimientos, plataformas y hasta generar habilidades de forma inmediata, y es así como se transforma en una fuente de datos, contenidos e información.

Por lo que las TIC suelen ser relevantes para el aporte al desarrollo de instrumentos en un contexto educacional gracias a esto se puede encontrar cursos en línea, campus virtuales que permiten a los usuarios acceder a diversos tipos de información de manera más particular y, sobre todo, confiable.

El uso de plataformas de comunicación entre usuarios

Dussel y Quevedo (2015) sostienen que el envío de material de estudio y cápsulas de aprendizaje en la nube no son ajenas a instituciones de formación universitaria. Existe un vacío en cuanto a la utilización de estas herramientas anteriormente expuestas a nivel de educación primaria y secundaria, tema que este trabajo pretende profundizar y asentar conocimientos en los temas y resultados propuestos". (p.23).

Ambos autores agregan que las TIC benefician la reciprocidad internacional de la experiencia, lo que genera una disminución de distintos obstáculos y distancias y ello enriquece el aprendizaje colectivo y personal de las personas.

Utilizando las TIC como herramientas para formación pedagógica y fuente de aprendizaje

Arroyo y Haro (2016) sostienen que las TIC son mecanismos importantes para el acceso a contenidos y datos digitales.

Agregan que es un proceso de adaptación, puesto que las reglas que brinda las TIC permiten un avance en el desarrollo del aprendizaje con los elementos tecnológicos, pero todo ello deberá ir acompañado de controles, disciplina y análisis de resultados a través de indicadores.

Por otro lado, Galindo (2008) define que las TIC son elementos múltiples que comprometen una transformación para el usuario. Es así como el usuario tiene la potestad de cambiar las TIC, ello genera la atención de la información que se está atendiendo. (p.23).

El descenso de la información sobre la sociedad misma se concreta en la interrogante de saber cómo es que los docentes se familiarizan con las herramientas que brinda la tecnología y que involucra la necesidad de diversos cambios en función a sus actitudes. (p.67).

Por ello, Tedesco (2015) menciona que es evidente que las TIC han experimentado un aumento sustancial en cuanto al uso y accesibilidad; eso también implica un mayor acceso a la información, sin embargo, esa misma información viene creada desde fuentes desconocidas que carecen de la validez pertinente". (p.54).

Ello se refleja en la instantaneidad del alumno en hallar información y ejecutar la copia y pega en lo primero que encuentra en el buscador.

Tedesco (2015) sostiene también que el principal desafío que presentan las TIC en la formación académica es el diseño de sistemas que permitan programarlo, así como motores de búsqueda que permitan encontrar contenidos interesantes. (p.57).

Las TIC en establecimientos educacionales primarios y secundarios

Galindo (2017) define que las TIC son elementos fundamentales para la utilidad en los procesos educativos ya que genera cualidades positivas y un gran impacto.

Es por ello, que en este escenario se exige que los establecimientos en el ámbito de la educación sean partícipes para empezar con los cambios de paradigmas que les permitan realizar cambios a través de las herramientas tecnológicas, creando una manera distinta para el docente y tanto para el estudiante. (p.45).

La incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a los procesos formativos universitarios

Ramón (2015) manifiesta que en la década de los 80, se comenzó a utilizar términos que dos décadas anteriormente ya se habían dado a conocer dentro de círculos intelectuales: Uno de ellos es la sociedad de la información.

Este término hace referencia en la manera en que las distintas sociedades del mundo apuestan y varían sus funcionamientos dentro de sistemas productivos a sistemas de servicios, por el cual las Tecnologías de la Información y Comunicación, conocidas naturalmente como TIC, tienen un rol y papel importante en el mejoramiento del servicio y la industria. (p.56).

En ese sentido, la sociedad actual, la sociedad de la información se consolida naturalmente como fuerte base educativa, para que posteriormente pase a convertirse a una sociedad del conocimiento en el mismo ámbito educativo.

Las experiencias educativas que se basan en las competencias y facultades de cada persona, especialmente de los estudiantes, tanto del ámbito escolar como del universitario, generan asociaciones en un conjunto de habilidades, aptitudes y valores que conlleva a elementos eficientes según las necesidades que requiera la necesidad.

Los nuevos roles de los actores educativos ante las TIC

Basurto y Mendoza (2015) afirman que son elementos mediadores o quizá también denominados como un apoyo al proceso. En este contexto, se analizan las funciones de los nuevos roles que deben asumir los estudiantes y los docentes para cumplir con las expectativas que genera la actual sociedad con la aparición de las TIC en el ámbito y proceso educativo. Así mismo, se ha realizado un diagnóstico sobre la importancia de ambos factores que son el tema educativo y el uso de las TIC, para posteriormente identificar las necesidades que genera el empleo y el correcto uso por las TIC en un contexto educativo. (p.24).

Además, manifiestan que las coherentes incorporaciones de las TIC establecen diversos vínculos e interacciones en un ambiente educativo. El proceso de enseñanza con el uso de las TIC, abre nuevos escenarios de interacciones. Los alumnos con los docentes pueden crear relaciones a través de las herramientas tecnológicas que les permitan más facilidades en sus desarrollos educativos.

Ambos autores agregan que los docentes pueden manejar las herramientas tecnológicas con más posibilidades metodológicas ya que todo ello lo genera las TIC, en el preciso momento que asumen el rol de mediación y de guía, el cual brinda como resultado un contexto educativo más estrecho con más posibilidades de interactuar e innovar al cambio.

Los roles del estudiante ante las TIC

Ramón (2015) sostiene que el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en las distintas universidades del mundo se han convertido en las principales premisas de inducción al cambio, a la innovación y adaptación de generar nuevas y distintas formas de ejecutar las cosas. (p.43).

Es en el ámbito administrativo que las técnicas de acción han generado que se facilite la correcta organización en las instituciones y empresas, el cual permite manejar gran cantidad de información y datos en los procesos de análisis. (p.44).

Por el lado académico, estos mecanismos tecnológicos han permitido a una gran masa de estudiantes el acceso a todo tipo de información y, sobre todo, han logrado modificar los procedimientos de aprendizaje. (p.45).

Para concluir, el autor señala que las facilidades que actualmente tiene el estudiante de acceder a distintas plataformas de información hacen que requiera de la presencia del docente para establecer un diálogo que le permita vincular el conocimiento y la comprensión.

En ese sentido se resalta la importancia que tienen las TIC en los docentes y alumnos para generar diversas relaciones de conocimientos con el aprendizaje y la enseñanza.

2.4 Marco conceptual

Periodismo participativo

"Entendemos por periodismo participativo, aquel en el que el lector deja de ser un sujeto pasivo que se conforma con recibir las noticias que los medios convencionales han seleccionado, jerarquizado y elaborado para él, y pasa a convertirse en mayor o menor medida en coprotagonistas activo del proceso informativo". (Soledad, 2019, p.33).

Tecnología, información y comunicación (TIC)

"Se le denomina a las TIC como medio eficaz para adoptar de manera dinámica cualquier característica de otro medio, incluso los inexistentes, es el primer meta-medio que cuenta con una capacidad de representación y expresión impensada". (Martínez, 2015, p.55).

Temas:

"Se refiere a los formatos, maneras el cual el usuario y/o ciudadano brinda diversos contenidos de información que son de gran interés en el público el cual va dirigido y, sobre todo, que aprovecha las herramientas que brindan las tecnologías para que sea difundidas y tengan una llegada más eficiente al ciudadano que va dirigido". (Ramírez, 2015, p.56).

Estilos:

“El estilo periodístico es la utilización del lenguaje para construir una realidad. No hay una definición exacta del concepto "Estilo periodístico" porque hay tantos estilos como periodistas. Lo que tenemos que tener claro es que vamos a utilizar nuestro estilo para cautivar al lector y para hacer que se lea toda nuestra noticia”. (Pellegrini, 2016, p.45).

Fuentes:

“Entendemos las fuentes en periodismo como toda persona que de modo voluntario y activo nos proporciona una determinada información para ser publicada. Del mismo modo, las fuentes se pueden conseguir desde lugares consultables y accesibles para el periodista que investiga. Aprender a emplear las fuentes de información en periodismo es fundamental ya que de ello depende de que consigamos un resultado de calidad en nuestros trabajos”. (Pellegrini, 2016, p.67).

Multimedialidad:

“Combina las herramientas y diversas características que tiene la prensa como son el texto escrito, los elementos fotográficos, gráficos e infográficos, además de presentar diversos diseños que son adecuados para la grabación, sonidos, efectos, etc”. (Galindo, 2017, p.23).

Interactividad:

“Es una forma en que el usuario que percibe las noticias tenga las herramientas necesarias para adaptarse al contenido a través de comentarios y tráfico web, es en ese preciso momento en que la interactividad está realizándose”. (Galindo, 2017, p.25).

Instantaneidad:

“Actualmente las redes y herramientas que brinda la comunicación y su relación con la informática han generado que la información y contenido llegue de una forma rápida y veloz”. (Galindo, 2017, p.33).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis de investigación

3.1.1. Hipótesis general

- Hi: Sí existe relación significativa entre el periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020

3.1.2. Hipótesis específicas

- H1: Sí existe relación significativa entre los temas del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020
- H2: Sí existe relación significativa entre los estilos del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020
- H3: Sí existe relación significativa entre las fuentes del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020

3.2. Identificación de variables de investigación

Variable 1: Periodismo participativo

Variable 2: Tecnología, información y comunicación (TIC)

3.3 Definición operacional de variables

3.3.1 Definición Conceptual
Periodismo participativo

Se le denomina así cuando el usuario no se conforma con las noticias, contenido e información que le brinda los medios tradicionales que son elaborados únicamente para interferir en su emociones y actitudes. Todo lo contrario, el ciudadano se vuelve protagonista y activo de todos los contenidos informativos recibidos. (Doallo, 2014, p.56).

Tecnología de la información y comunicación (TIC)

Son aquellos medios y herramientas que se desarrollan de manera microelectrónica y son parte fundamental en los desarrollos de sistemas de video, informática y en las

telecomunicaciones. Cabe resaltar que este último concepto se observa a través de una concepción limitada del término, puesto que se percibe desde las plataformas del internet en un ambiente que se relacionan los significados, códigos, sentimientos y diversas emociones de los internautas que favorecen todos esos procesos para una cultura digital coherente y eficaz. (Galindo, 2017).

3.3.2 Definición Operacional

Periodismo participativo

El periodismo participativo cuenta con las dimensiones temas, estilos y fuentes, el cual nos permitirá evaluar los respectivos indicadores a través de los ítems elaborados en el instrumento.

Tecnología de la información y comunicación (TIC)

La tecnología de la información y comunicación (TIC) cuenta con las dimensiones multimedialidad, instantaneidad e interactividad, el cual nos permitirá evaluar los respectivos indicadores a través de los ítems elaborados en el instrumento.

Tabla 1: Operacionalización de variable: Periodismo participativo

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores
Temas	Acontecimiento Novedad Trascendencia	1,2,3	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni en descuerdo, ni acuerdo (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)
Estilos	Preciso Eficiente Racional	4,5,6	
Fuentes	Primaria Secundaria Off the record	7,8,9	

Tabla 2: Operacionalización de variables: Uso de las TIC

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores
Multimedialidad	Gráficos Textos Animaciones	10,11,12	Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Ni en descuerdo, ni acuerdo (3) En acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)
Instantaneidad	Rapidez Celeridad Efectividad	13,14,15	
Interactividad	Idoneidad Accesibilidad Satisfacción	16,17,18	

3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.4.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicado, el cual Hernández, Fernández & Baptista (2014), tiene por objetivo resolver un determinado problema o planteamiento específico, enfocándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento para su aplicación y por ende para el enriquecimiento del desarrollo cultural y científico. (p.3).

3.4.2 Nivel de investigación

La investigación es de nivel descriptivo-correlacional que consiste en analizar la relación que tiene, al menos, dos a más variables. Además, es una técnica de análisis de información con base estadística donde mide los grados de relación de las variables a estudiar. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p.23).

Los autores agregan que, además, que un estudio de nivel correlacional tiene la finalidad de descubrir y evaluar la relación existente entre las variables que intervienen en un fenómeno a ejecutar. (p.45).

3.4.3 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal. Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) es aquel diseño que se ejecuta sin intervenir ni manipular las variables. Se basa principalmente en la observación de los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos posteriormente. (p.67).

3.5 Métodos de investigación

Hernández, Fernández & Baptista (2014) agregan que el método inductivo opera realizando generalizaciones amplias apoyándose en observaciones específicas. Esto es así porque en el razonamiento inductivo las premisas son las que proporcionan la evidencia que dota de veracidad una conclusión. (p.64).

3.6 Población y muestra

3.6.1 Población

La población estuvo conformada 1700 estudiantes de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima. Gracias al reporte poblacional de dicha universidad brindada por el área administrativa.

Criterios de inclusión:

Estudiantes matriculados cursando la carrera profesional de Periodismo.

Estudiantes masculinos y femeninos.

Estudiantes de los tres turnos: Mañana, tarde y noche.

Criterios de exclusión:

Estudiantes no matriculados durante el año 2020.

Estudiantes que no estén cursando la carrera profesional.

3.6.2. Muestra

Se aplicó el cuestionario solo a 100 estudiantes.

El muestreo por conveniencia será de 100 alumnos de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

3.6.2 Muestreo

El muestreo no probabilístico (o muestreo no aleatorio) es la técnica de muestreo donde los elementos son elegidos a juicio del investigador.

3.7 Técnica e instrumento de recolección de datos

3.7.1 Técnicas

La técnica utilizada fue la encuesta. García de la Figal (2018). Es un método de recopilación de información y obtención de datos mediante preguntas orales o escritas, planteadas para ser aplicadas a una muestra de personas que tienen las características requeridas por el problema de investigación.

3.7.2 Instrumentos

El instrumento para la primera variable: Periodismo participativo fue el cuestionario, elaborada de manera propia y que evalúa las dimensiones: Temas, estilos y fuentes.

Para la segunda variable: Tecnología de la información y comunicación, también se utilizó cuestionario para evaluar las dimensiones: Multimedialidad, instantaneidad e interactividad.

El instrumento fue elaborado a través de 18 preguntas, 9 por cada variable, con Escala de Likert.

Validez: Se validó el instrumento a través de tres expertos profesionales en periodismo, para que posteriormente sea ejecutado. (ANEXO)

Confiabilidad: La confiabilidad de los ítems de cada variable indica que la prueba es confiable. (ANEXO)

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1 Descripción de datos

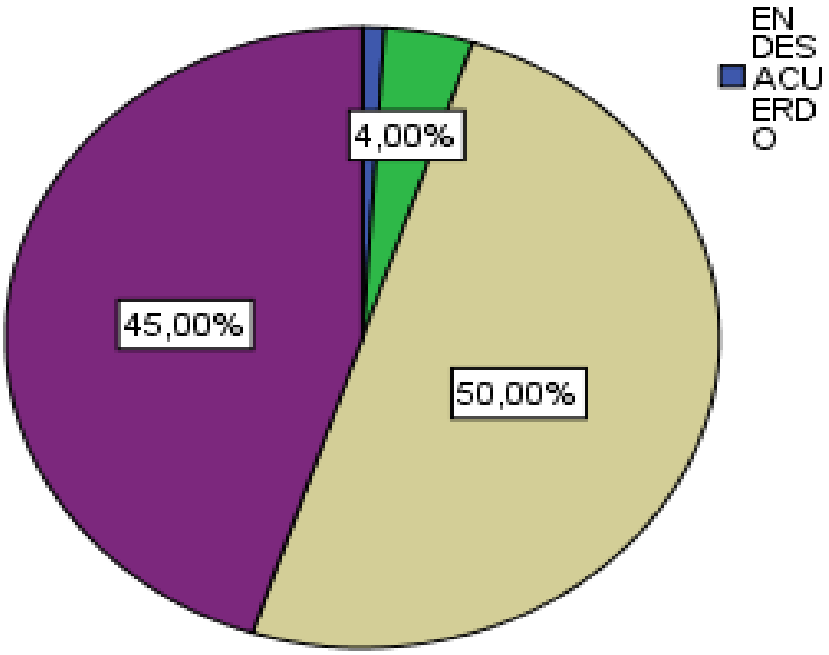
La población del estudio analizados es de 100 estudiantes de periodismo de la UJBM, 2020.

Tabla 3:

Periodismo participativo

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	1	1,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	4,0
	En acuerdo	50	50,0
	Totalmente de acuerdo	44	44,0

Figura 1:



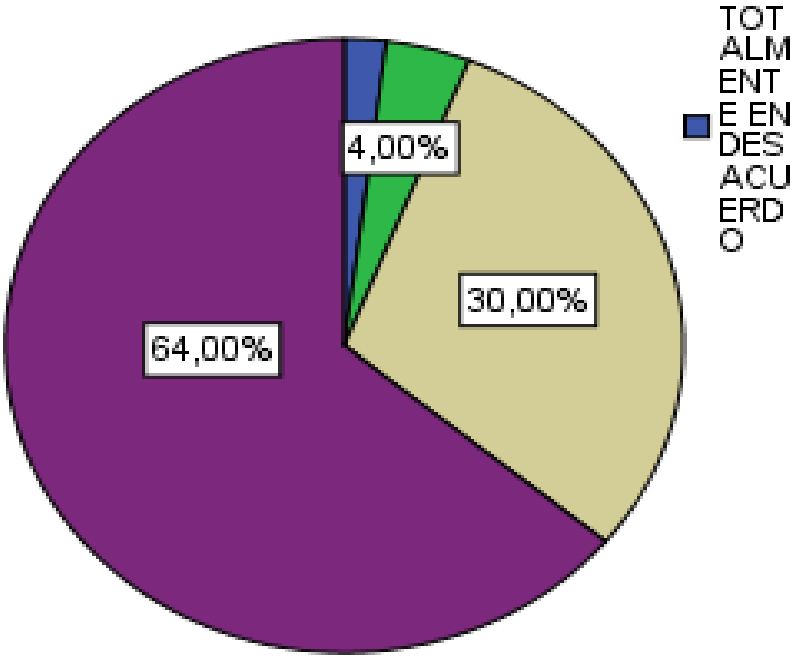
Interpretación: Según se observa en la tabla 3 y figura 1, el 50% de alumnos de la UJBM utiliza el periodismo participativo para generar interacción sobre la coyuntura del país.

Tabla 4:

Tecnología de la información y comunicación

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	2	2,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	4,0
	En acuerdo	30	30,0
	Totalmente de acuerdo	64	64,0

Figura 2:



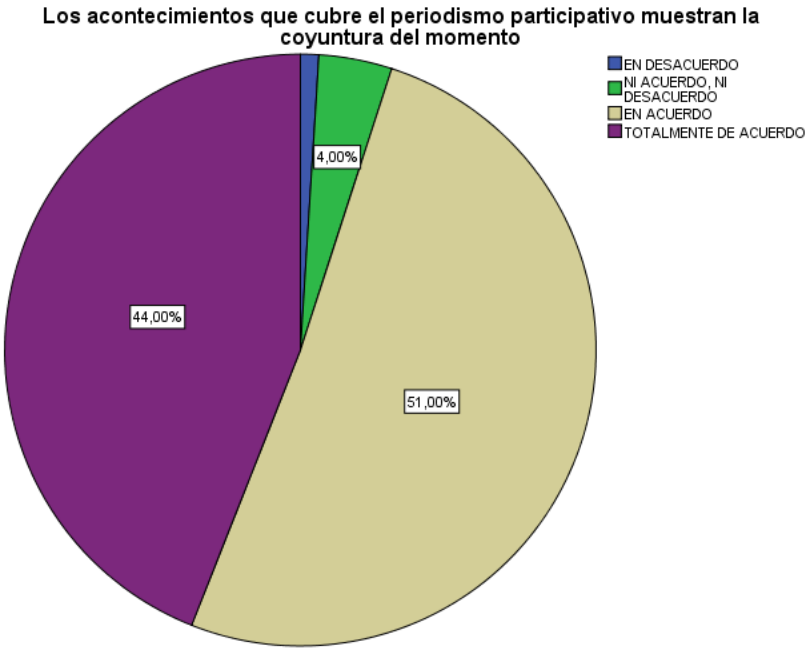
Interpretación: Según se observa en la tabla 4 y figura 2, el 64% de alumnos de la UJBM, 2020 utilizan la tecnología como herramienta para difundir información y noticias del momento.

Tabla 5:

Los acontecimientos que cubre el periodismo participativo muestran la coyuntura del momento

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	1	1,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	4,0
	En acuerdo	51	51,0
	Totalmente de acuerdo	44	44,0

Figura 3:

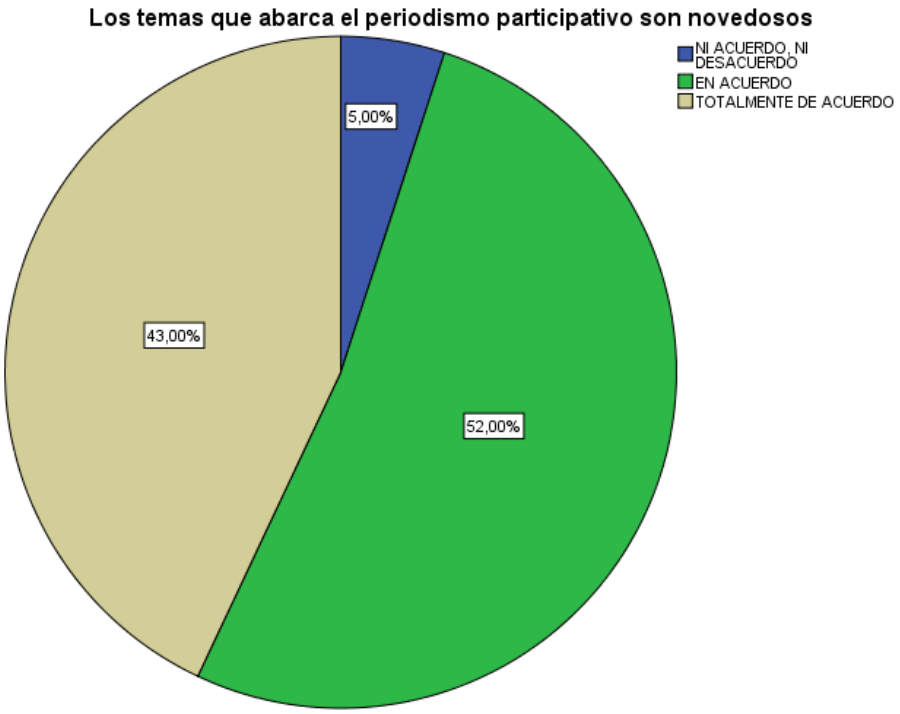


Interpretación: Según se observa en la tabla 5 y figura 3, el 51 % estudiantes de la UJBM están acuerdo que los acontecimientos que cubre el periodismo participativo muestran la coyuntura del momento para el conocimiento de todos los ciudadanos.

Tabla 6:
Los temas que abarca el periodismo participativo son novedosos

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	0	,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	5	5,0
	En acuerdo	52	52,0
	Totalmente de acuerdo	43	43,0

Figura 4:



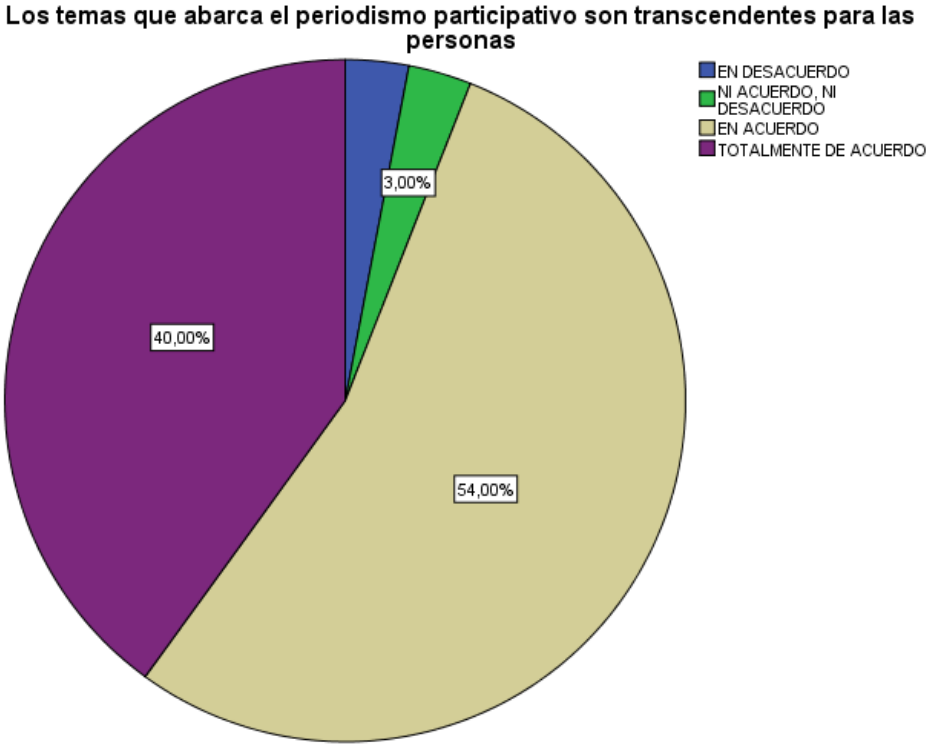
Interpretación: Según se observa en la tabla 6 y figura 4, el 52% de encuestados están de acuerdo que los temas que abarca el periodismo participativo son novedosos.

Tabla 7:

Los temas que abarca el periodismo participativo son transcendentes para las personas

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	3	3,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	3	3,0
	En acuerdo	54	54,0
	Totalmente de acuerdo	40	40,0

Figura 5:



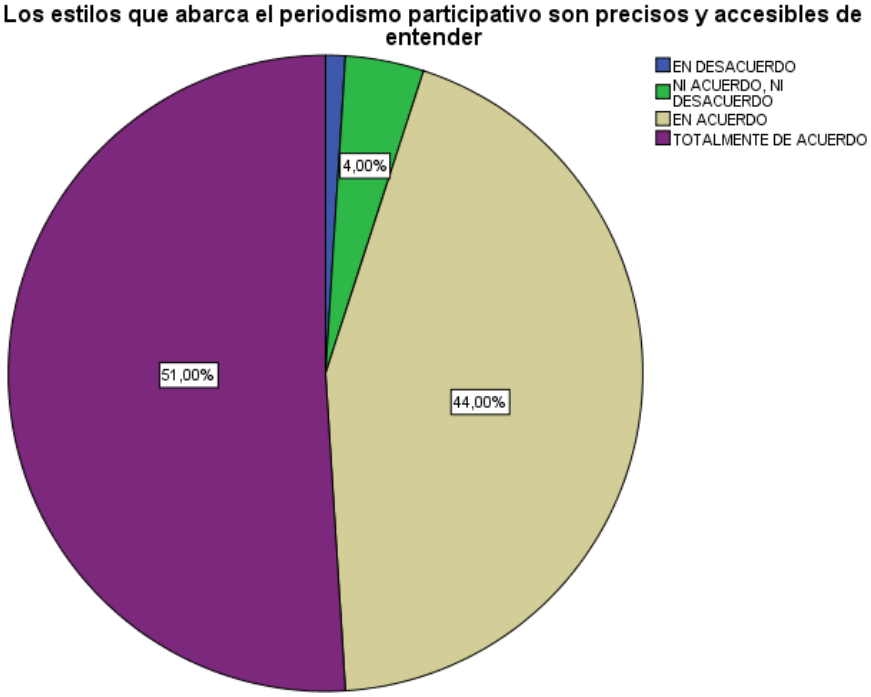
Interpretación: Según se observa en la tabla 7 y figura 5, el 54% de alumnos de la UJBM están de acuerdo que los temas que abarca el periodismo participativo son transcendentes para las personas.

Tabla 8:

Los estilos que abarca el periodismo participativo son precisos y accesibles de entender

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	1	3,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	4,0
	En acuerdo	44	44,0
	Totalmente de acuerdo	51	51,0

Figura 6:

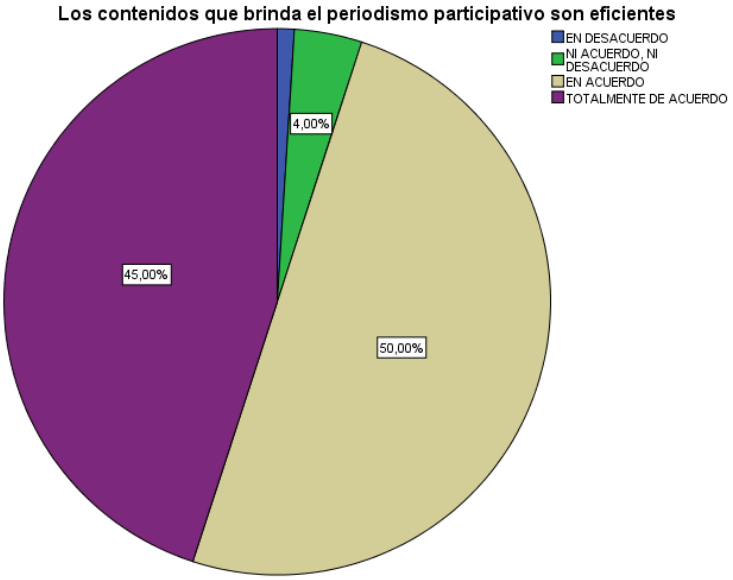


Interpretación: Según se observa que en la tabla 8 y figura 6, el 51% de alumnos de la UJBM están totalmente de acuerdo que los estilos que abarca el periodismo participativo son precisos y accesibles de entender.

Tabla 9: *Los contenidos que brinda el periodismo participativo son eficientes*

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	1	1,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	4,0
	En acuerdo	50	50,0
	Totalmente de acuerdo	45	45,0

Figura 7:

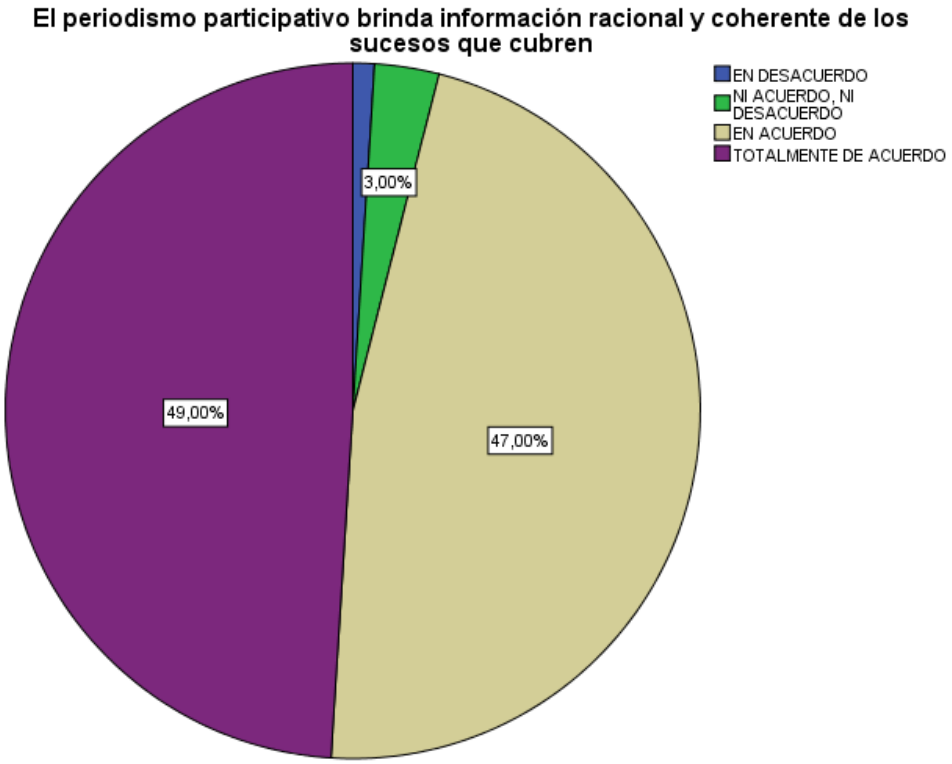


Interpretación: Según se observa en la tabla 9 y figura 7, el 50% de alumnos de la UJBM están de acuerdo que los contenidos que brinda el periodismo participativo son eficientes.

Tabla 10: El periodismo participativo brinda información racional y coherente de los sucesos que cubren

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	1	1,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	3	3,0
	En acuerdo	47	47,0
	Totalmente de acuerdo	49	49,0

Figura 8:

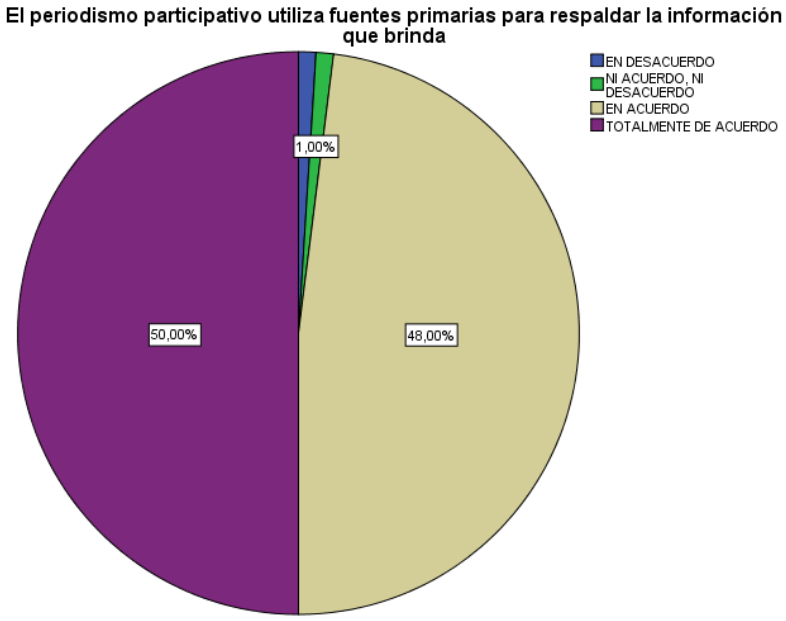


Interpretación: Según se observa que en la tabla 10 y figura 8, el 49% de los encuestados están de acuerdo que el periodismo participativo brinda información racional y coherente de los sucesos que cubren.

Tabla 11: *El periodismo participativo utiliza fuentes primarias para respaldar la información que brinda*

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	1	1,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	1	1,0
	En acuerdo	48	48,0
	Totalmente de acuerdo	50	50,0

Figura 9:



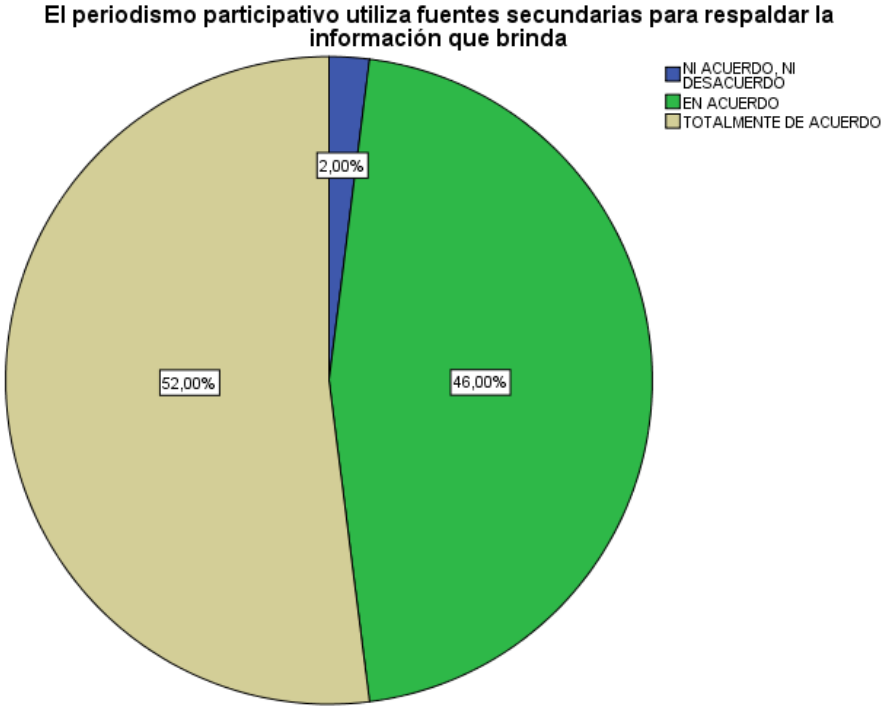
Interpretación: Según se observa en la tabla 11 y figura 9, el 50% de encuestados están de acuerdo el periodismo participativo utiliza fuentes primarias para respaldar la información que brinda.

Tabla 12:

El periodismo participativo utiliza fuentes secundarias para respaldar la información que brinda

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	0	,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	2	2,0
	En acuerdo	46	46,0
	Totalmente de acuerdo	52	52,0

Figura 10:



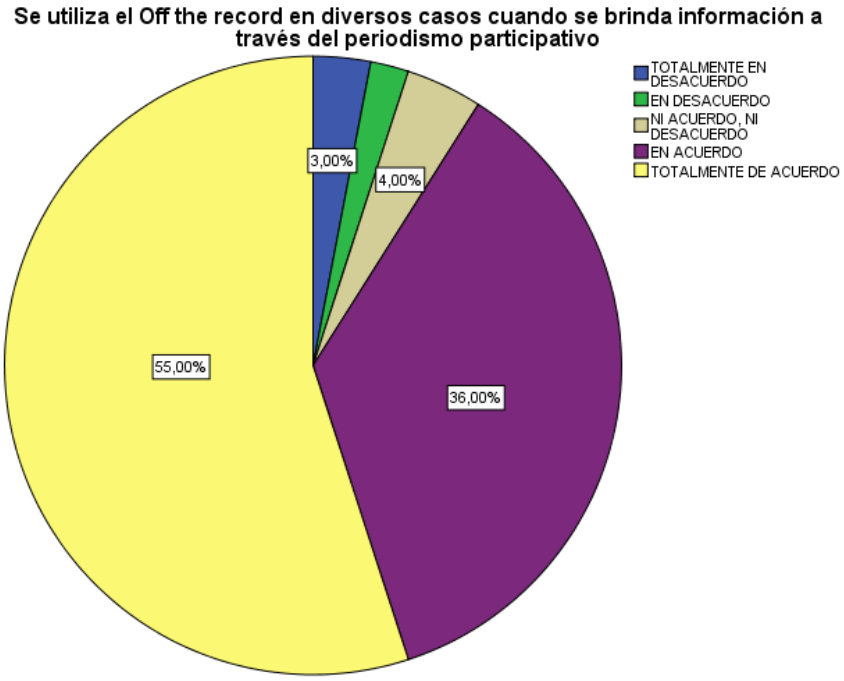
Interpretación: Según se observa en la tabla 12 y figura 10, el 52% de alumnos de la UJBM están totalmente de acuerdo en que el periodismo participativo utiliza fuentes secundarias para respaldar la información que brinda.

Tabla 13:

Se utiliza el off the record en diversos casos cuando se brinda información a través del periodismo participativo

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	2	2,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	4,0
	En acuerdo	36	36,0
	Totalmente de acuerdo	55	55,0

Figura 11:



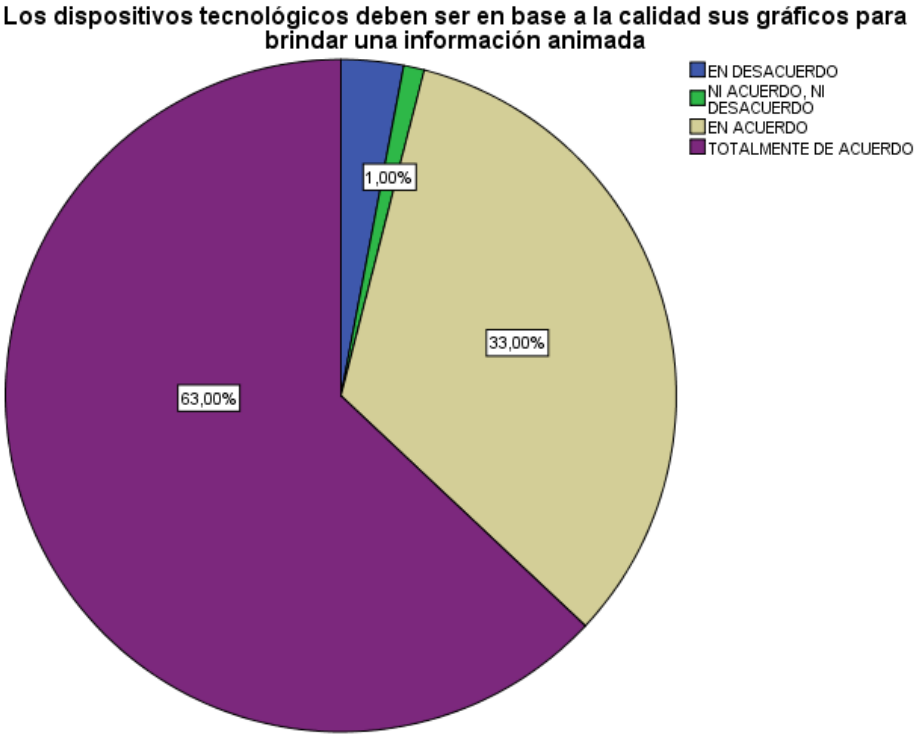
Interpretación: Según se observa en la tabla 13 y figura 11, el 55% de alumnos de la UJBM están totalmente de acuerdo que se utiliza el off the record en diversos casos cuando se brinda información a través del periodismo participativo.

Tabla 14:

Los dispositivos tecnológicos deben ser en base a la calidad de sus gráficos para brindar una información animada

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	3	3,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	1	1,0
	En acuerdo	33	33,0
	Totalmente de acuerdo	63	63,0

Figura 12:



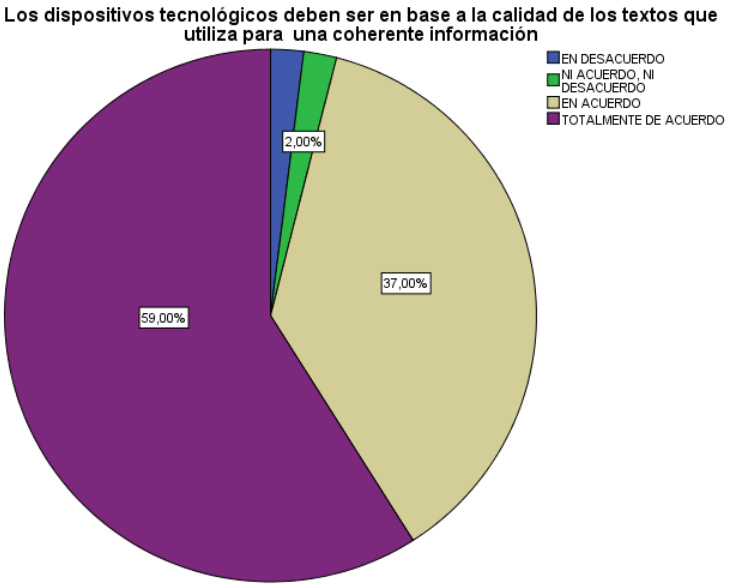
Interpretación: Según se observa en la tabla 14 y figura 12, el 63% de encuestados están totalmente de acuerdo que los dispositivos tecnológicos deben ser en base a la calidad de sus gráficos para brindar una información animada.

Tabla 15:

Los dispositivos tecnológicos deben ser en base a la calidad de los textos que utiliza para una coherente información

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	2	3,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	2	1,0
	En acuerdo	37	33,0
	Totalmente de acuerdo	59	59,0

Figura 13:



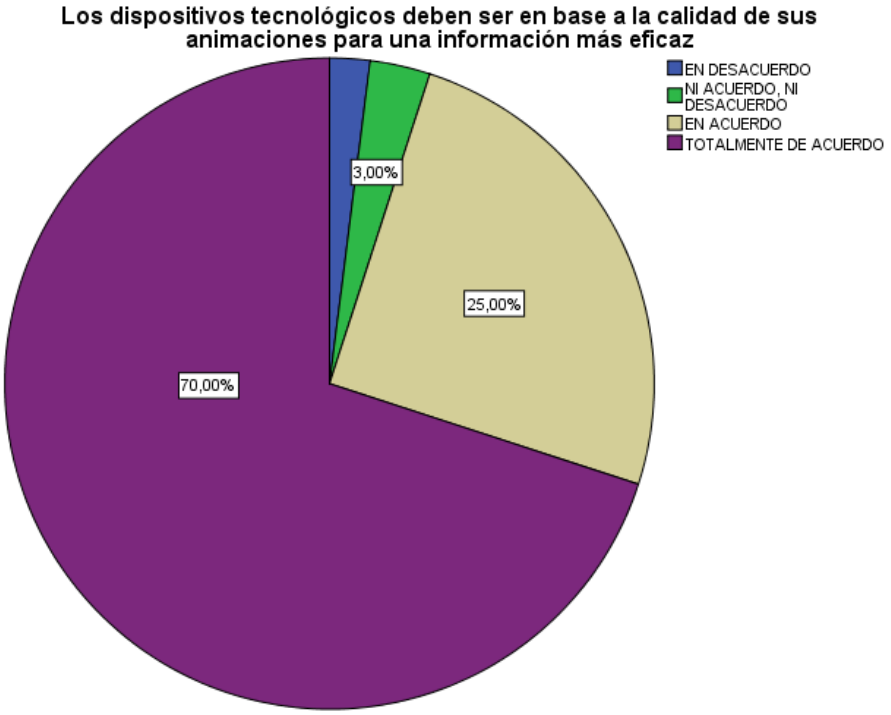
Interpretación: Según se observa en la tabla 15 y figura 13, el 59% de encuestados están totalmente de acuerdo que los dispositivos tecnológicos deben ser en base a la calidad de los textos que utiliza para una coherente información.

Tabla 16:

Los dispositivos tecnológicos deben ser en base a la calidad de sus animaciones para una información más eficaz

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	2	3,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	3	1,0
	En acuerdo	25	33,0
	Totalmente de acuerdo	70	63,0

Figura 14:



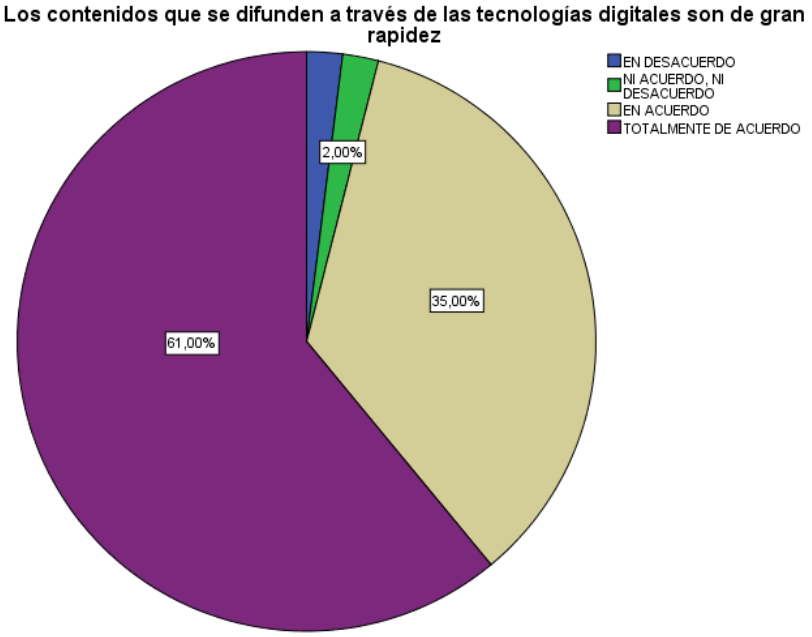
Interpretación: Según se observa en la tabla 16 y figura 14, el 70% de los encuestados están totalmente de acuerdo que los dispositivos tecnológicos deben ser en base a la calidad de sus animaciones para una información más eficaz.

Tabla 17:

Los contenidos que se difunden a través de las tecnologías digitales son de gran rapidez

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	2	2,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	2	2,0
	En acuerdo	35	35,0
	Totalmente de acuerdo	61	61,0

Gráfico 15:



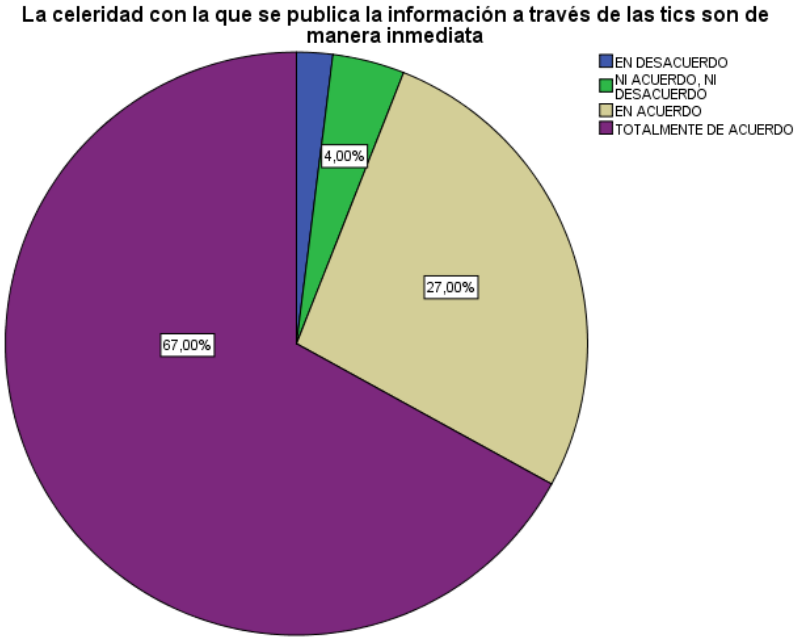
Interpretación: Según se observa en la tabla 17 y gráfico 15, el 61% de alumnos de la UJBM están totalmente de acuerdo que los contenidos que se difunden a través de las tecnologías digitales son de gran rapidez.

Tabla 18:

La celeridad con la que se publica la información a través de las TIC son de manera inmediata

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	2	2,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	4,0
	En acuerdo	27	27,0
	Totalmente de acuerdo	67	67,0

Figura 16:



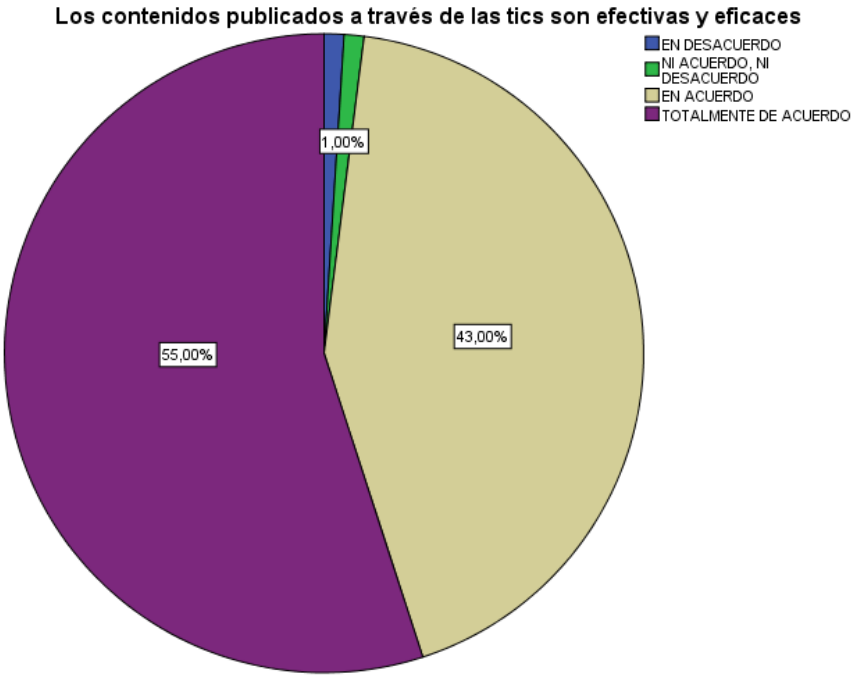
Interpretación: Según se observa en la tabla 18 y figura 16, el 67% de alumnos de la UJBM están totalmente de acuerdo que la celeridad con la que se publica información a través de las TIC son de manera inmediata.

Tabla 19:

Los contenidos publicados a través de las TIC son efectivas y eficaces

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	1	1,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	1	1,0
	En acuerdo	43	43,0
	Totalmente de acuerdo	55	55,0

Figura 17:



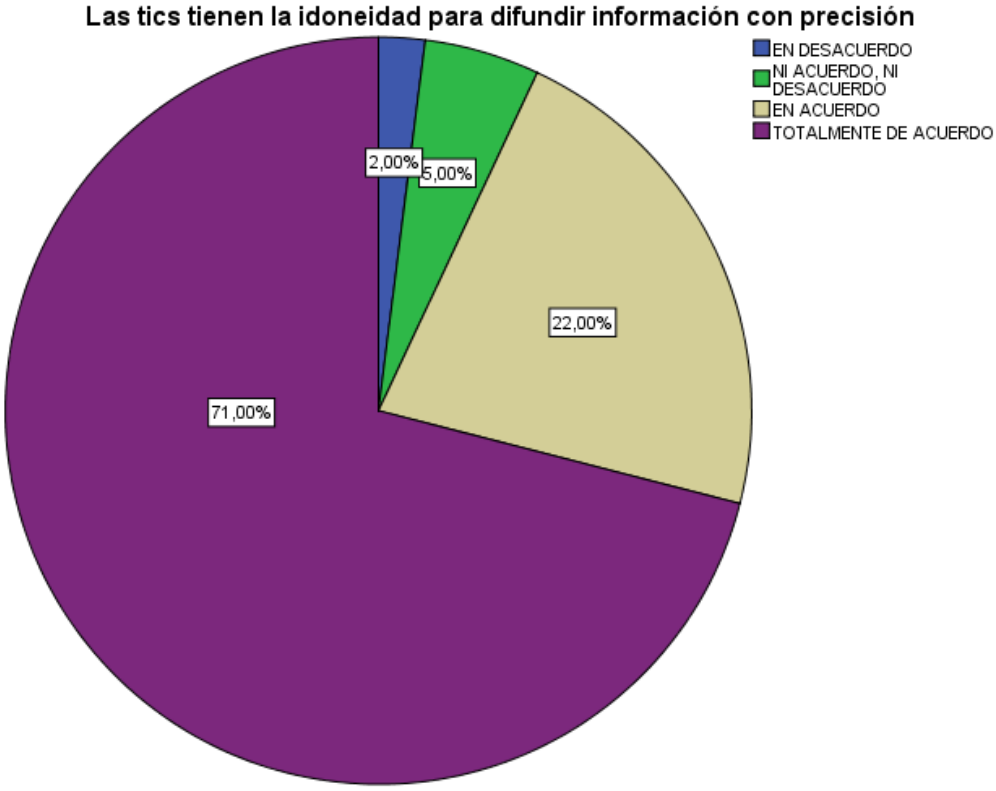
Interpretación: Según se observa en la tabla 19 y figura 17, el 55% de alumnos de la UJBM están totalmente de acuerdo que los contenidos publicados a través de las TIC son efectivas y eficaces.

Tabla 20:

Las TIC tienen la idoneidad para difundir información con precisión

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	2	2,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	5	5,0
	En acuerdo	22	22,0
	Totalmente de acuerdo	71	71,0

Figura 18:



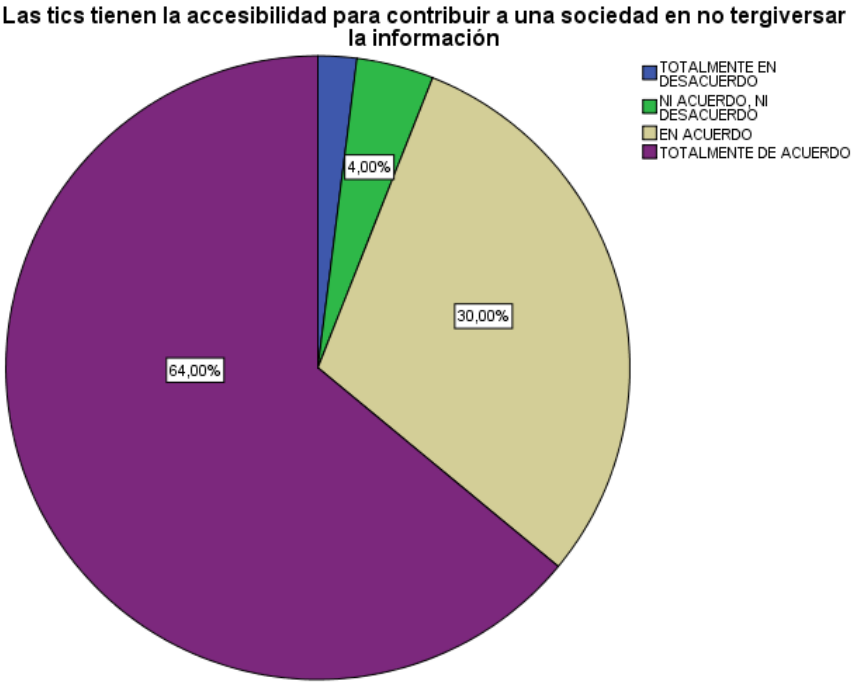
Interpretación: Según se observa en la tabla 20 y figura 18, el 71% de alumnos de la UJBM están totalmente de acuerdo que las TIC tienen la idoneidad para difundir información con precisión.

Tabla 21:

Las TIC tienen la accesibilidad para contribuir a una sociedad en no tergiversar la información

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	2	2,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	4	4,0
	En acuerdo	30	30,0
	Totalmente de acuerdo	64	64,0

Figura 19:



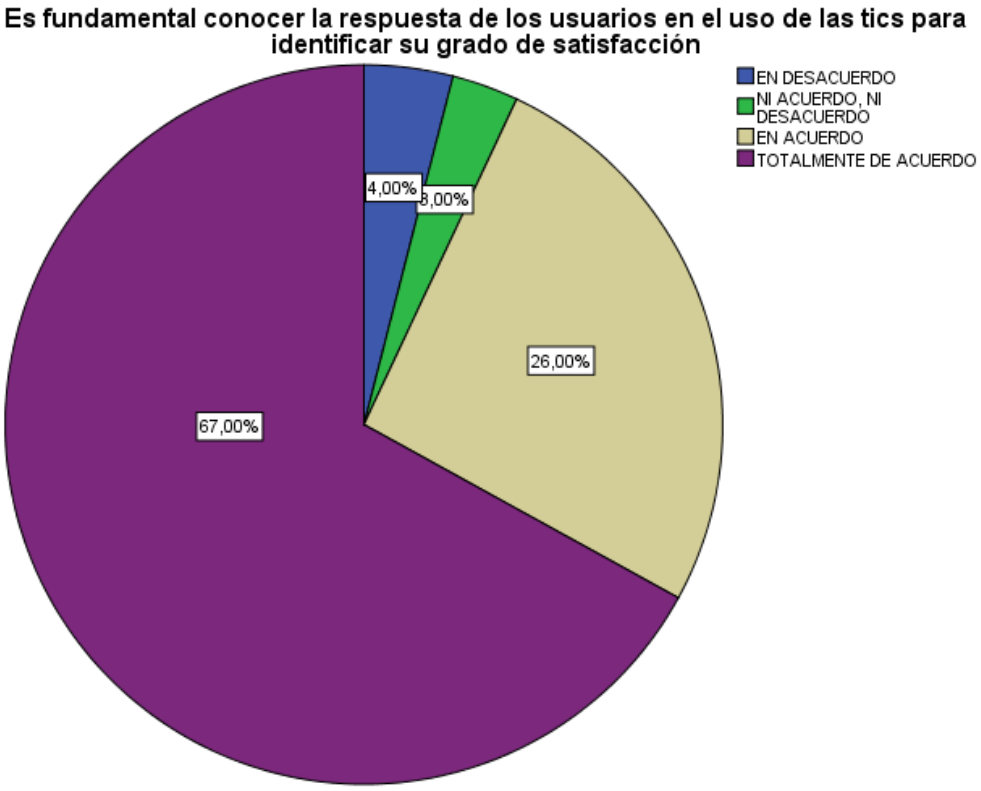
Interpretación: Según se observa en la tabla 21 y figura 19, el 64% de alumnos de la UJBM están totalmente de acuerdo que las TIC tienen la accesibilidad para contribuir a una sociedad en no tergiversar la información.

Tabla 22:

Es fundamental conocer la respuesta de los usuarios en el uso de los TIC para identificar su grado de satisfacción

		Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Válido	En desacuerdo	4	4,0
	Ni acuerdo, ni desacuerdo	3	3,0
	En acuerdo	23	23,0
	Totalmente de acuerdo	67	67,0

Figura 20:



Interpretación: Según se observa en la tabla 22 y figura 20, el 67% de alumnos de la UJBM están totalmente de acuerdo que es fundamental conocer la respuesta de los usuarios en el uso de las TIC para identificar su grado de satisfacción.

4.2 Contrastación de hipótesis

Nivel de confianza: 95%

Reglas de decisión

Si p< α; se acepta la hipótesis alterna

Si p> α; se acepta la hipótesis nula

Hipótesis general

Ho: No existe relación significativa entre el periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020

$H_{1:}$ Sí existe relación significativa entre el periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020

Tabla 21: Hipótesis general

			Periodismo participativo	Uso de las TIC
Rho de Spearman	Periodismo participativo	Coeficiente de correlación	1.000	0.411
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	100	100
	Uso de las TIC	Coeficiente de correlación	0.411	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	100	100

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla 21, (p< α) = ,000< ,05, se acepta la hipótesis de investigación se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula indicando que Sí existe relación significativa entre el periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020. Esto ocurre debido a que entre

las variables existió una correlación de 0.411%, lo cual indica una correlación positiva media.

Hipótesis específica 1:

Ho: No existe relación significativa entre los temas del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020

$H_{1:}$ Sí existe relación significativa entre los temas del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020

Tabla 22: Hipótesis específica 1

			Temas	Uso de las TIC
Rho de Spearman	Temas	Coeficiente de correlación	1.000	0.388
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	100	100
	Uso de las TIC	Coeficiente de correlación	0.388	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	100	100

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, ($p < \alpha$) = ,000< ,05 se acepta la hipótesis de investigación, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula indicando que Sí existe relación significativa entre los temas del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020. Esto ocurre debido a que entre las variables existió una correlación de 0.388%, lo cual indica una correlación positiva media.

Hipótesis específica 2:

Ho: No existe relación significativa entre los estilos del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020

$H_{1:}$ Sí existe relación significativa entre los estilos del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020

Tabla 23: Hipótesis específica 2

			Estilos	Uso de las TIC
Rho de Spearman	Estilos	Coeficiente de correlación	1.000	0.361
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	100	100
	Uso de las TIC	Coeficiente de correlación	0.361	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	100	100

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, ($p < \alpha$) = ,000< ,05 se acepta la hipótesis de investigación, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula indicando que Sí existe relación significativa entre los estilos del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020. Esto ocurre debido a que entre las variables existió una correlación de 0.361%, lo cual indica una correlación positiva media.

Hipótesis específica 3:

Ho: No existe relación significativa entre las fuentes del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020

H_1: Sí existe relación significativa entre las fuentes del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020

Tabla 24: Hipótesis específica 3:

			Fuentes	Uso de las TIC
Rho de Spearman	Fuentes	Coeficiente de correlación	1.000	0.382
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	100	100
	Uso de las TIC	Coeficiente de correlación	0.382	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	100	100

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, ($p < \alpha$) = ,000< ,05 se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula indicando que Sí existe relación significativa entre las fuentes del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020. Esto ocurre debido a que entre las variables existió una correlación de 0.382%, lo cual indica una correlación positiva media.

4.3 Discusión

Después de realizar la sistematización de los resultados del proceso de recojo de datos mediante el programa IBM SPSS 25 se establece que, como lo muestra la (***tabla 19***) que sí existe relación significativa entre el periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020.

Tal como se muestra en la investigación de Aquino (2017), en el cual menciona que la llegada del internet y las nuevas tecnologías de la información y comunicación se ha dado a través de las diversas formas y maneras de realizar periodismo, puesto que generó nuevas formas de adquirir y consumir contenido a través de los medios digitales que encontramos en el internet. En ese sentido, es importante mencionar que la nueva era del internet es un factor determinante en el desarrollo sostenible de varias industrias para el buen desarrollo y crecimiento. Aquino concluye que el 70% de jóvenes utilizan el internet como una herramienta en los procesos comunicacionales para interactuar con otros usuarios.

Por otro lado, se respalda con el aporte de Arapa y Mendoza (2017) que refieren, el uso de las tecnologías de información y comunicación entre los habitantes de una población, ayudan a disminuir la brecha digital existente en dicha localidad, ya que aumentaría el conglomerado de usuarios que utilizan las TIC como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades cotidianas.

Respecto a la hipótesis específica número uno (***tabla 20),*** se verifica que sí existe relación significativa entre los temas del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020. Esto ocurre debido a que entre las variables existió una correlación de 0.388%, lo cual indica una correlación positiva media.

Estos resultados se respaldan a través de los conceptos de Ramírez (2015). Ciudadanos ofrecen contenidos y diversas informaciones que consumen y observan en la vida cotidiana y que pueden ser de interés para el resto de la sociedad, pero que son confeccionados al margen del sector profesional, aprovechando los cauces habilitados por las tecnologías de autoedición. Desde esa premisa se abarca que los temas son un factor importante en el desarrollo de la información con los elementos que nos brinda las TIC, puesto que ya no se trata tan solo de contenidos difundidos a través de redes sociales, sino de espacios donde existe una clara motivación informativa desarrollada a partir de unos

criterios similares a los periodísticos. Además de redes sociales y blogs, a comienzos de siglo surgieron algunas plataformas informativas gestionadas exclusivamente por ciudadanos, como foros de opinión y medios amateurs.

Se complementa con el antecedente de Doallo (2014) que sostiene que actualmente los temas que abarca el periodismo ciudadano no rechazan la discusión sobre fines y en ellas se manejan conscientemente juicios de valor, es decir, son "metas empíricas sin dejar por eso de ser racionales". En este aspecto, se entiende que, la influencia de las nuevas tecnologías ha transformado tanto a los receptores de los mensajes como a los emisores.

Respecto a la hipótesis específica número dos (***tabla 21),*** se verifica que sí existe relación significativa entre los estilos del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020. Esto ocurre debido a que entre las variables existió una correlación de 0.361 lo cual indica una correlación positiva media.

Estos resultados se respaldan con la investigación de La Rosa (2015) que menciona que el estilo periodístico es la utilización del lenguaje para construir una realidad a través de los contenidos que se obtiene de un medio por el cual el ciudadano busca dar a conocer el suceso. Sin embargo, no existe una definición exacta del concepto "Estilo periodístico" porque hay tantos estilos como periodistas. Lo que tenemos que tener claro es que vamos a utilizar nuestro estilo para cautivar al lector y para hacer que se lea toda nuestra noticia".

Así mismo, lo complementamos con la investigación de Soto (2019) que sostiene que el periodismo ciudadano se ha convertido en la nueva era de información, y esto es gracias a los estilos que ejecutan los usuarios a través de las herramientas que brinda la tecnología ya que nos da la oportunidad de estar informados de lo que sucede alrededor del mundo y seguir compartiendo y difundiendo información con más personas en diferentes países, es decir, se vuelve una cadena comunicativa con la instantaneidad adecuada que no solo se grafica en la radio o televisión si no en un medio mucho más masivo.

Respecto a la hipótesis específica número tres (***tabla 22),*** se verifica que sí existe relación significativa entre las fuentes del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020. Esto ocurre debido a que entre las variables existió una correlación de 0.332%, lo cual indica una correlación positiva media.

Dicho resultado se respalda con la investigación de Arnao y Suparchin (2016) que sostienen que las fuentes en periodismo son toda persona que de modo voluntario y activo

nos proporciona una determinada información para ser publicada. Existen diversas maneras de extraer la información antes de ser difundida a través de fuentes primarias y secundarias. Así mismo, las fuentes se pueden conseguir desde lugares consultables y accesibles para el periodista y/o ciudadano que investiga.

En ese sentido, se entiende que las redes sociales en muchos casos son utilizadas como fuentes accesibles para conseguir y respaldar información y hace pensar sobre la importancia y el lugar que pueden llegar a tomar en los sistemas comunicativos a futuro, como medio de comunicación o como parte de ellos.

Pero ese mismo futuro está ligado al uso que el usuario otorgue a las redes sociales, la información que brindan las redes en diversos casos no es contextualizado, por lo tanto, es necesario comprender que esta apropiación puede contar con fundamentos perjudicables.

CONCLUSIONES

1. Por lo expuesto en el presente trabajo, se concluye que sí existe una relación significativa entre el periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, año 2020. Cada vez son más las personas activas en el proceso de recolectar y difundir información a través de las diversas plataformas digitales. Esto además genera interacción sobre la coyuntura del país y noticias de su interés.

2. Se concluye que sí existe relación significativa entre los temas del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020, ya que muestran la coyuntura del momento, son novedosos y trascienden, de aquí la importancia de que los medios de comunicación tradicionales y periodistas profesionales sepan integrarlos en su trabajo diario. Además, es preciso aprovechar las características que bridan las TIC como la multimedialidad, instantaneidad e interactividad que se han convertido en piezas importantes en el ámbito académico, en la toma de decisión y participación cotidiana.

3. Se concluye que sí existe relación significativa entre los estilos del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020. Aunque no hay estilos definidos ya que varían de acuerdo al tratamiento que se da a la noticia y el medio por el cual se difunde, la investigación demuestra que los ciudadanos consideran que estos son precisos, eficientes y racionales. Es aquí donde se ve el impacto social y relevancia coyuntural.

4. Se concluye que sí existe relación significativa entre las fuentes del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020. Si bien es cierto el periodismo participativo cobra importancia y cada vez son más los ciudadanos que dejaron de ser meros receptores de la información y se convirtieron en emisores, el presente trabajo muestra a través del cuestionario realizado, que las fuentes primarias, secundarias y el off the record son importantes para respaldar la información. Un 64 % de los encuestados están totalmente de acuerdo que las TIC tienen la accesibilidad para contribuir a una sociedad y no tergiversar la información. En ese sentido como futuros periodistas, los alumnos de la UJBM tienen el compromiso de saberse adaptarse a los cambios,

de usar de manera responsable estas fuentes abiertas y siempre corroborarlas pese a la inmediatez del internet.

RECOMENDACIONES

1. Se les recomienda a los estudiantes de la UJBM ser más participativos en las redes sociales puesto que ya son partícipes con los desarrollos tecnológicos que día a día aumenta y deben estar asociados no solo a una red social, sino a diversas plataformas para que estén más vinculados con los contenidos que perciben y así crear estrategias para difundir de manera más profunda la información que se quiere dar a conocer.

2. Se les recomienda a los estudiantes de la UJBM generar diversas motivaciones y temas informativos para desarrollar criterios similares a los periodísticos, sin perder el sentido por el cual va dirigido la información que se quiere dar a conocer. Así mismo, crear diversos formatos donde el usuario y/o ciudadano ofrezcan contenidos distintos de interés.

3. Se les recomienda a los estudiantes de la UJBM incentivar el buen uso de los estilos para dar a conocer y/o construir una realidad a través de los medios digitales. Ser responsables para el proceso de la creación de los contenidos para captar al lector y generar que se enganche con lo que percibe.

4. Se les recomienda a los estudiantes de la UJBM ser conscientes que las fuentes que brinda el periodismo de forma espontánea y opcional en muchos casos no determinan la credibilidad de la información. Hay que ser muy responsables para obtener información y no respaldarse en fuentes que pueden tergiversar la información.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agudiez y Príncipe (2017). "*Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional*". Estudios sobre el mensaje periodístico. Madrid. España. https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/12946

Alacid, L. (2017). Redactores y blogueros. El paso del papel a la red a través de los blogs de los periódicos regionales del Vocento (Tesis doctoral) Universidad Euskal Herriko del País Vasco Unibertsitatea. España. Recuperado de: https://addi.ehu.es/handle/10810/24262

Aquino, A (2017). *Periodismo digital y su relación con el consumo de información en los estudiantes del quinto de secundaria de los colegios de Trujillo* – 2017. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11123/huaman_aa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arapa, F y Mendoza, D (2017). *El Periodismo Ciudadanos e cibermedios de Universidad Facebook frase corta y HBA noticias de Arequipa, tercer trimestre del 2017*". La Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa. http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4687

Arnao, J. y Surpachin, M. (2016). Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes 2016

Arroyo, G. & Haro, M. (2016). Internet, redes sociales y periodismo ciudadano en los jóvenes universitarios de Latacunga (Tesis de Pregrado). Recuperado de: http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3825/1/T-UTC-0107.pdf

Basurto, C. y Mendoza, P. (2015). *El mejoramiento de la enseñanza del idioma inglés con el uso de las herramientas TIC'S en la U.T.M., F.C.A.E*. El ensayo trata sobre el uso de las herramientas TIC'S y el mejoramiento consecuente en el

proceso enseñanza aprendizaje en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la U.T.M. Galápagos-Ecuador

Bowman, S. y Willis, C. (2013). *Nosotros, el medio: Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información. The Media Center at The American Press Institute*. Estados Unidos. En línea: http://www.hypergene.net/wemedia

De la Cruz, A & Bolaños, E (2013). "*El uso que le dan los estudiantes de la carrera Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador y los estudiantes de la carrera de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Universidad* Tecnológica a la red social Facebook como medio de comunicación social. El Salvador. http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/4428

Digital (2018). *Social Media y Marketing*. Madrid. España.

Doallo, L. J. (2014). *El periodismo ciudadano en la prensa: el caso de 20 minutos*. (Tesis doctoral) Universidad de Vigo. España. http://hdl.handle.net/11093/148

Dussel, P y Quevedo. G (2015). *El uso de plataformas de comunicación entre usuarios*. Madrid. España.

Galindo, D. (2017). "*Éxitos de la docencia, mejores prácticas docentes y experiencias de calidad en la Universidad Anáhuac*". El perfil docente. CEFAD y Red de Universidades Anáhuac.

Galletero, B. (2017). Del periódico impreso al diario digital: Estudio de una transición en Castilla - La Mancha (Tesis doctoral) Universidad de Castilla - La Mancha. España. Obtenido de https://ruidera.uclm.es/xmlui/handle/10578/18333

Hernández, S, R, Fernández, & C, Baptista, P (2014). *Metodología de la investigación.* Edición. Editor: Mc Graw. Hill/interamericana. México.

La Rosa, A. (2015). Contenidos generados por los usuarios y periodismo. CONSENSUS 20 (2), 131-137. Recuperado de: https://doi.org/10.33539/consensus.2015.v20n2.411

Larrondo, A. y Tejedor, S. (2018). "*Los efectos del periodismo participativo: espacios y temas ciudadanos en la agenda informativa de la ciberprensa".* In Internet como sinónimo de convergencia mediática y tecnológica. Asociación de la Prensa de Aragón, Zaragoza. Págs. 171-183.

López, X., Westlund, O. & Silva, A. (2015). Prensa, smartphones y tablets. La industria de medios impresos se sube al periodismo móvil. En Alierta, C. (presidente). Telos 100: Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad, 128-139. España: Fundación Telefónica. Recuperado de: https://telos.fundaciontelefonica.com/revista/

Martínez, Y. (2015). "*Luces y sombras en el periodismo ciudadano: actitud frente a un fenómeno imparable*". In Estudios sobre el Mensaje el Mensaje Periodístico. Vol. 13. págs. 145-168.

Outing, S. (2015). "*The 11 Layers of Citizen Journalism*. A resource guide to help you figure out how to put this industry trend to work for you and your newsroom". In www.poynter.org/content/content_view.asp?id=83126

Parra, D. (2017). *Periodismo ciudadano y cambio social*: análisis de iniciativas colaborativas en el ámbito del periodismo de investigación. Estudios sobre el mensaje periodístico, 23(1), 135-146. Recuperado de: https://doi.org/10.5209/ESMP.55587

Pellegrini, O. (2016). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su aplicación a la enseñanza técnica a través de modelos de enseñanza centrados en el alumno.* Tesis. España: Universidad Politécnica de Valencia.

Quiroz, R. (2019). *Uso del smartphone en el periodismo móvil en Lima.* (Tesis doctoral). Universidad de San Martín de Porres. Perú. Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/4824

Ramírez, M. (2015). *La relación del servicio de personalización de contenidos de las ediciones digitales de la prensa española y el Mi-Diario*. UPV-EHU, Leioa.

Ramón, Y. (2015). Aplicación del WhatsApp en el periodismo digital y ciudadano. Hamut'ay Revista Semestral de divulgación científica 2(1), 71-83. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5888/LOZA_HM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Soledad, A (2019). *Periodismo ciudadano en Chile. La nueva era en la información. Universidad de las Américas*. Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades.

Soto, L. (2019). *Periodismo Ciudadano en Chile*. Santiago. Chile.

Suárez, J. (2017). El *periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y Bélgica. Convergencia 24(74).* México. Recuperado de: 157 http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352017000200091

Tedesco, J. C. (2015). *Las TIC y la desigualdad educativa en América Latina. Tercer Seminario sobre las Tecnologías de Información y Comunicación y los Desafíos del Aprendizaje en la Sociedad del Conocimiento*. Santiago de Chile: Seminario CEDI/OCDE de Habla Hispana.

Valera, J. (2016). "*Micromedios diez años después de los blogs*". http://www.soitu.es/soitu/2007/12/26/sociedadcableada/1198693098_194078.html

ANEXOS

Matriz de consistencia

TÍTULO: PERIODISMO PARTICIPATIVO Y EL USO DE LAS TIC EN LOS ALUMNOS DE LA UJBM, LIMA, 2020

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
Problema general ¿Cuál es la relación entre el periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020? **Problemas específicos** ¿Cuál es la relación entre los temas del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020? ¿Cuál es la relación entre el estilo del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020? ¿Cuál es la relación entre las fuentes del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020?	**Objetivo general** Determinar relación entre el periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020. **Objetivos específicos** Establecer la relación entre los temas del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020. Establecer la relación entre los estilos del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020. Establecer la relación entre las fuentes del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020.	**Hipótesis general** Existe relación significativa entre el periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima – año, 2020. **Hipótesis específicas** Existe relación significativa entre los temas del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020. Existe relación significativa entre los estilos del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020. Existe relación significativa entre las fuentes del periodismo participativo y el uso de las TIC en los alumnos de la UJBM, Lima, 2020.	**Variable X:** Periodismo participativo **Dimensiones:** ● Temas ● Estilos ● Fuentes **Variable Y:** Tecnología de la información y comunicación (TIC) **Dimensiones:** ● Multimedialidad ● Instantaneidad ● Interactividad	**Temas** Acontecimiento Novedad Trascendencia **Estilos** Preciso Eficiente Racional **Fuentes** Primaria Secundaria Off the record **Multimedialidad** Gráficos Textos Animaciones **Instantaneidad** Rapidez Celeridad Efectividad **Interactividad** Idoneidad Accesibilidad Satisfacción	**Población:** 1700 estudiantes de periodismo de la UJBM, 2020. **Muestra:** 100 estudiantes de periodismo de la UJBM, 2020 **Tipo de Investigación:** Aplicado **Método de investigación** Correlacional **Diseño:** No experimental **Estadístico de prueba:** Contrastación de hipótesis –IBM SPSS 23 **Instrumentos:** Cuestionario

Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Se solicita responda todos los siguientes enunciados con veracidad. Agradeciéndole de antemano su colaboración.

- Marque con una X la respuesta que crea pertinente
- Por favor escoger solo una opción en cada pregunta

N°	ITEMS	Totalmente en desacuerdo (01)	En desacuerdo (02)	Ni en desacuerdo ni acuerdo (03)	De acuerdo (04)	Totalmente de acuerdo (05)
1	Los acontecimientos que cubre el periodismo participativo muestran la coyuntura del momento					
2	Los temas que abarca el periodismo participativo son novedosos					
3	Los temas que abarca el periodismo participativo son transcendentes para las personas					
4	Los estilos que abarca el periodismo participativo son precisos y accesibles de entender					
5	Los contenidos que brinda el periodismo participativo son eficientes					
6	El periodismo participativo brinda información racional y coherente de los sucesos que cubren					
7	El periodismo participativo utiliza fuentes primarias para respaldar la información que brinda					
8	El periodismo participativo utiliza fuentes secundarias para respaldar la información que brinda					
9	Se utiliza el Off the record en diversos casos cuando se brinda información a través del periodismo participativo					
10	Los dispositivos tecnológicos deben ser en base a la calidad de sus gráficos para brindar una información animada					
11	Los dispositivos tecnológicos deben ser en base a la calidad de los textos que utiliza para una coherente información					
12	Los dispositivos tecnológicos deben ser en base a la calidad de sus animaciones para una información más eficaz					
13	Los contenidos que se difunden a través de las tecnologías digitales son de gran rapidez					
14	La celeridad con la que se publica la información a través de las tics son de manera inmediata					
15	Los contenidos publicados a través de las tics son efectivas y eficaces					
16	Las tics tienen la idoneidad para difundir información con precisión					
17	Las tics tienen la accesibilidad para contribuir a una sociedad en no tergiversar la información					
18	Es fundamental conocer la respuesta de los usuarios en el uso de las tics para identificar su grado de satisfacción					

Prueba de confiabilidad y validez del instrumento

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	100	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	100	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,906	18

El procedimiento para tener la prueba de confiabilidad a través del Alfa de Cronbach consistió en agregar la base de datos al programa IBM SPSS de los encuestados, a través de los resultados obtenidos se procedió a analizar los 18 ítems con sus valores correspondientes en el proceso de confiabilidad, dado como resultados que el grado de confiabilidad es alto, ya que dio como resultado 0,916 el cual indica que el instrumento es confiable.

Validez del instrumento:

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1.1 **Apellidos y nombres del experto**:
RAMOS PALACIOS, WILDER FABIO

1.2 **Grado académico**
DOCTOR

1.3 **Cargo e institución donde labora**
DOCENTE, UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

1.4 **Título de la investigación**: Periodismo Participativo y el uso de las Tic en los alumnos de la UJBM, Lima – Año, 2020".

1.5 **Autor del Instrumento**: Ross Mary Solange Vargas Mesones.

1.6 **Nombre del Instrumento** Cuestionario.

1.7 **Criterios de aplicabilidad**:

1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1.Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total				3	24	15

Total	

PROMEDIO DE VALORACIÓN 42

OPINIÓN DE APLICABILIDAD APLICAR CON LIGERAS PRECISIONES EN LAS DIMENSIONES MULTIMEDIALIDAD E INTERACTIVIDAD

LIMA, 15 DE DICEMBRE DE 2020

.....

WILDER FABIO RAMOS PALACIOS
DNI 40891512

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1.1 **Apellidos y nombres del experto:**
URIARTE LAYNES, PEDRO MANUEL

1.2 **Grado académico**
MAGÍSTER

1.3 **Cargo e institución donde labora**
DOCENTE, UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

1.4 **Título de la investigación:** Periodismo Participativo y el uso de las Tic en los alumnos de la UJBM, Lima – Año, 2020".

1.5 **Autor del instrumento:** Ross Mary Solange Vargas Mesones.

1.6 **Nombre del instrumento** Cuestionario.

1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1.Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					28	15

Total	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

LIMA, 15 DE DICEMBRE DE 2020

PEDRO MANUEL URIARTE LAYNES
DNI 09279056

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1.1 **Apellidos y nombres del experto**:
CAVAGNERI MÓNAGO ERNESTO

1.2 **Grado académico**
MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

1.3 **Cargo e institución donde labora**
DOCENTE: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

1.4 **Título de la investigación**: Periodismo Participativo y el uso de las Tic en los alumnos de la UJBM, Lima – Año, 2020".

1.5 **Autor del instrumento**: Ross Mary Solange Vargas Mesones.

1.6 **Nombre del instrumento** Cuestionario.

1.7 **Criterios de aplicabilidad**:
1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1.Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				X	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				X	
Sub Total					28	15
Total						

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Lima, 10 de diciembre del 2020

ERNESTO CAVAGNERI MÓNAGO
DNI: 08537335

BASEDEDATOS.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	p1	Numérico	8	0	Los acontecimi...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	p2	Numérico	8	0	Los temas que ...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	p3	Numérico	8	0	Los temas que ...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	p4	Numérico	8	0	Los estilos que...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	p5	Numérico	8	0	Los contenidos...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	p6	Numérico	8	0	El periodismo p...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	p7	Numérico	8	0	El periodismo p...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	p8	Numérico	8	0	El periodismo p...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	p9	Numérico	8	0	Se utiliza el Off...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	p10	Numérico	8	0	Los dispositivo...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	p11	Numérico	8	0	Los dispositivo...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	p12	Numérico	8	0	Los dispositivo...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	p13	Numérico	8	0	Los contenidos...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	p14	Numérico	8	0	La celeridad co...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	p15	Numérico	8	0	Los contenidos...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	p16	Numérico	8	0	Las tics tienen ...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	p17	Numérico	8	0	Las tics tienen ...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	p18	Numérico	8	0	Es fundamental...	{1, TOTALM...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	PERIODIS...	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	25	Derecha	Nominal	Entrada
20	USODELAS...	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	14	Derecha	Nominal	Entrada
21	TEMAS	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
22	ESTILOS	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
23	FUENTES	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
24											

Vista de datos | Vista de variables

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

BASEDEDATOS.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

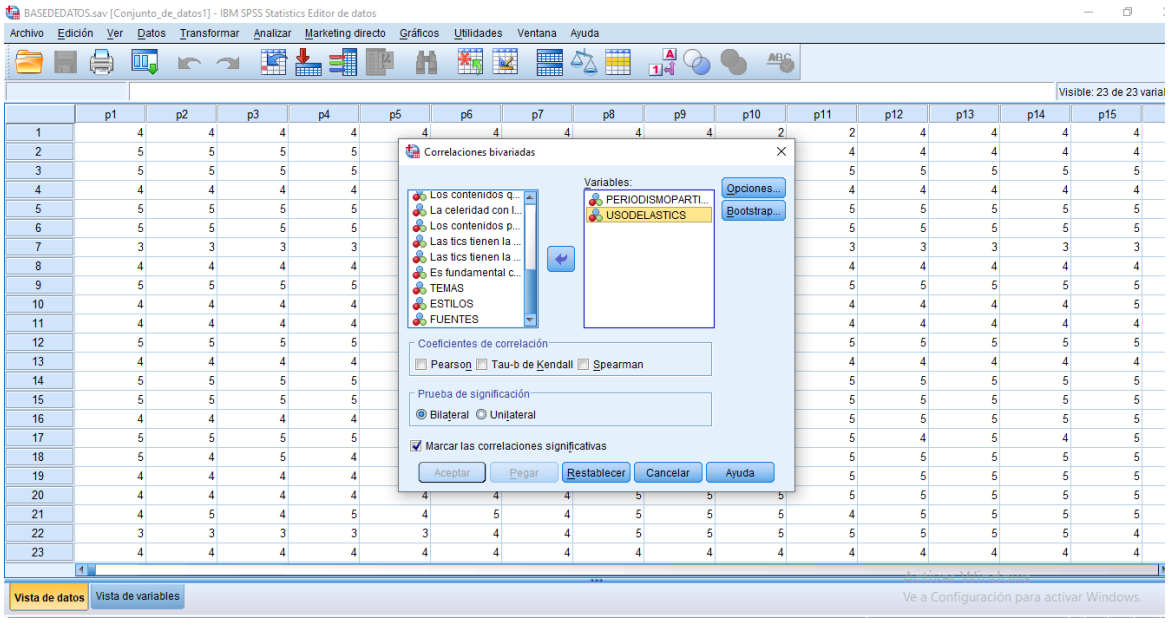
Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

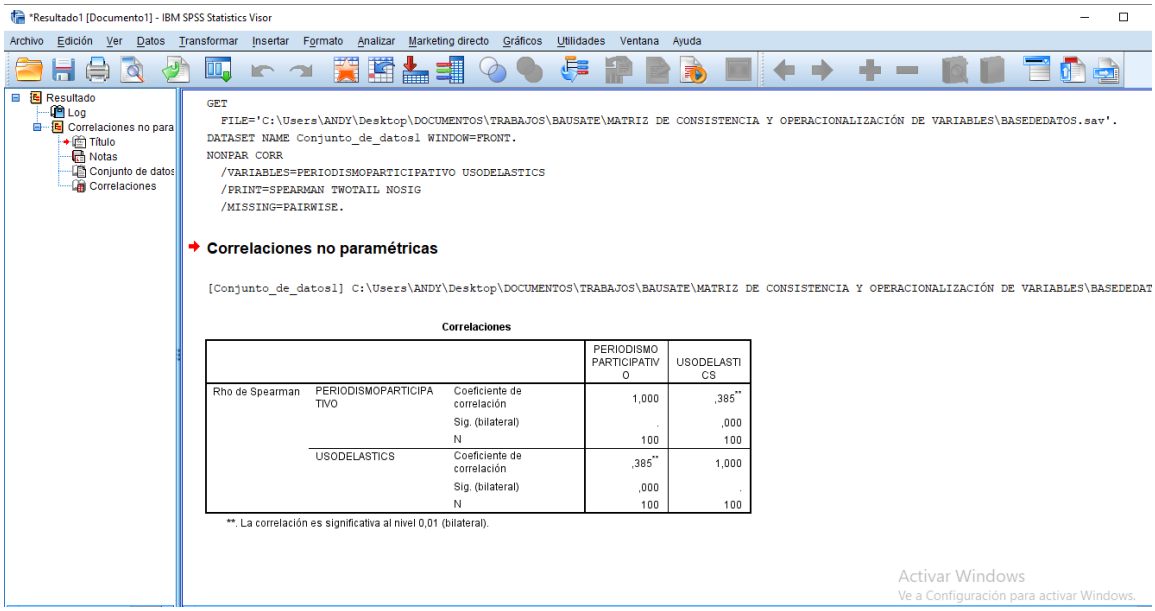
Visible: 23 de 23 variables

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4
2	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
18	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
22	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Vista de datos | Vista de variables

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.


BASEDEDATOS.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos
Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda
Correlaciones bivariadas
Variables:
PERIODISMOPARTI...
USODELASTICS
Opciones...
Bootstrap...
Los contenidos q...
La celeridad con l...
Los contenidos p...
Las tics tienen la ...
Las tics tienen la ...
Es fundamental c...
TEMAS
ESTILOS
FUENTES
Coeficientes de correlación
Pearson
Tau-b de Kendall
Spearman
Prueba de significación
Bilateral
Unilateral
Marcar las correlaciones significativas
Aceptar
Pegar
Restablecer
Cancelar
Ayuda
Vista de datos
Vista de variables
Ve a Configuración para activar Windows.


*Resultado1 [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor
Archivo Edición Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda
Resultado
Log
Correlaciones no para
Título
Notas
Conjunto de datos
Correlaciones
GET
FILE='C:\Users\ANDY\Desktop\DOCUMENTOS\TRABAJOS\BAUSATE\MATRIZ DE CONSISTENCIA Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES\BASEDEDATOS.sav'.
DATASET NAME Conjunto_de_datos1 WINDOW=FRONT.
NONPAR CORR
/VARIABLES=PERIODISMOPARTICIPATIVO USODELASTICS
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
Correlaciones no paramétricas
[Conjunto_de_datos1] C:\Users\ANDY\Desktop\DOCUMENTOS\TRABAJOS\BAUSATE\MATRIZ DE CONSISTENCIA Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES\BASEDEDAT
Correlaciones
PERIODISMO PARTICIPATIVO
USODELASTICS
Rho de Spearman
PERIODISMOPARTICIPATIVO
Coeficiente de correlación 1,000 ,385**
Sig. (bilateral) . ,000
N 100 100
USODELASTICS
Coeficiente de correlación ,385** 1,000
Sig. (bilateral) ,000 .
N 100 100
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.