

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



**“PANORAMA MATINAL” DE RADIO CHOTA Y SU
IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo

PRESENTADO POR:

Reynaldo Núñez Idrogo

ASESOR

Giovanni Francisco Flores Calderón

LIMA- PERÚ

2021

DEDICATORIA

- Al equipo de profesionales de Radio Chota, especialmente a los periodistas que laboran en “Panorama Matinal”.
- A los docentes de la Escuela Profesional de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi formación profesional.
- A los integrantes de la Junta Directiva y Miembros de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú Filial Chota, por su motivación y apoyo permanente.

AGRADECIMIENTO

- A Dios, que es el dueño de la vida.
- A mis padres Estanislao y Luzmila, por inculcarme el sentido de responsabilidad y por su incondicional apoyo.
- A mis hermanos, familiares y amigos, quienes me brindaron el apoyo para lograr el anhelado sueño de ser Periodista Profesional.

ÍNDICE	Pág.
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
INDICE	4
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
 CAPÍTULO 1 	
DESCRIPCIÓN DEL CENTRO LABORAL	
RADIO CHOTA: “VOZ Y MENSAJE DE LA TIERRA DE AKUNTA”	10
1.1. Visión	10
1.2. Misión	10
1.3. Valores	10
1.4. Reseña histórica	14
1.5. Estructura orgánica de Radio Chota	23
 CAPÍTULO 2 	
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN RADIO CHOTA	
	26
2.1. Dependencias del centro laboral donde se realizaron las actividades	26
2.2. Actividades periodísticas realizadas en Radio Chota	27
2.2.1. Reportajes	38
2.2.2. Entrevistas	39
 CAPÍTULO 3 	
RESULTADOS OBTENIDOS Y APORTES	
	42
3.1. Experiencias en lo personal	42
3.2. Experiencias en lo profesional	43
 CONCLUSIONES	 51

ANEXOS

52

BIBLIOGRAFÍA

62

RESUMEN

El presente trabajo de investigación de tipo Memoria Profesional, es una síntesis de toda una experiencia laboral enriquecedora, que día a día dediqué sacrificio, esfuerzo, tiempo, conocimiento, habilidades y actitudes. La razón de todo ello fue por vocación, ese llamado desde mi interioridad hacia los medios de comunicación social para mi realización y desarrollo como persona y como profesional.

Pues no fue nada fácil, ni sencillo, tampoco fue sin baches, pero todo ello para regresar hacia atrás y tomar impulso y apuntar bien, para despegar con fuerza y alcanzar poco a poco mis grandes y altas metas, gracias a mis estudios en la UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, en la Escuela Profesional de Periodismo.

La ciencia, el conocimiento científico que poco a poco recibía como un manantial llegó a mí para ser volcado en mi Centro laboral "Radio Chota", laboratorio donde los apliqué y comprobé su eficacia en las distintas funciones que desempeñaba tales como: reportero, entrevistador, relator y director de noticias y como periodista aficionado. Éste fue el objetivo de la presente Memoria Profesional, dar a conocer la realidad respecto a mi desempeño en la empresa radial "Radio Chota", empresa que fue la testigo ocular de mi desempeño personal y profesional.

Palabras clave: Memoria profesional, Periodismo, Medios de Comunicación Social, Radio.

ABSTRACT

The present research work of the Professional Memory type is a synthesis of a whole enriching work experience, which day by day I dedicated sacrifice, effort, time, knowledge, skills and attitudes. The reason for all this was because of my vocation, that call from my interior to the social communication media for my fulfillment and development as a person and as a professional.

Well, it was not easy, nor simple, it was not without bumps, but all this to go back and gain momentum and aim well, to take off with strength and little by little achieve my great and high goals, thanks to my studies at JAIME UNIVERSITY BAUSATE Y MEZA, at the Faculty of Social Communication Sciences, at the Professional School of Journalism.

Science, the scientific knowledge that little by little I received like a spring came to me to be dumped in my work center "Radio Chota", a laboratory where I applied them and verified their effectiveness in the different functions that I performed such as: reporter, interviewer, rapporteur and news director and as an amateur journalist. This was the objective of this Professional Report, to make known the reality regarding my performance in the radio company "Radio Chota", a company that was the eyewitness of my personal and professional performance.

Keywords: Professional memory, Journalism, Social Communication Media, Radio.

INTRODUCCIÓN

En la presente memoria profesional presento aspectos más significativos de mi experiencia profesional como conductor del Programa “PANORAMA MATINAL” de Radio Chota por más de 05 años, constituyendo el primer noticiero matutino de la provincia de Chota. Así mismo cómo se desarrolla en relación con diferentes contextos en la jurisdicción, la Región y el País. La importancia del Periodismo Radial es determinante en cualquier sociedad. La radio no pierde su esencia como medio de comunicación social y se puede escuchar a través de diferentes soportes como el celular, receptor, etc. La radio contribuye al desarrollo personal y social en la medida que los pobladores satisfacen una necesidad fundamental que es la comunicación. Es elemental la libertad de expresión, la independencia periodística, la autorregulación; porque a la sociedad hay que ofrecerle con justicia lo que se merece. El periodismo radiofónico se resume en contar todas las cosas que suceden en el momento mismo de los hechos, con toda la carga informativa o emotiva y en el menor tiempo posible. El Periodismo Radial tiene que ser conciso y claro para el oyente.

Este trabajo se centra en detallar las actividades que ejecuta la Emisora “Radio Chota”, teniendo como eje la estructura periodística del Noticiero “Panorama Matinal”, que se emite todos los días de lunes a viernes en horario de 6 a 7 de la mañana. La Memoria profesional está estructurada en tres capítulos, a saber:

En el capítulo 1, se hace una descripción de los principios ético-filosóficos, políticos y administrativos del Centro Laboral, tales como: Valores, Visión, Misión, Reseña Histórica, Programación de Radio Chota y su Estructura Orgánica.

En el capítulo 2, trata de la descripción de las actividades realizadas en Radio Chota, tareas que se desarrolla dentro de la estructura de “Panorama Matinal”: actividades periodísticas realizadas.

En el capítulo 3, se señalan los resultados obtenidos en lo profesional y personal y aportes. Espero que esta memoria profesional sirva como instrumento de utilidad a los estudiantes de Periodismo y de base para otros trabajos de investigación.

El objetivo general es conocer la realidad personal y laboral de la empresa radial “Radio Chota”, testigo ocular de mi desempeño personal y profesional. Valorar el aporte a la cultura, la capacidad de servicio y el amor por nuestro país que genera Radio Chota como voz que integra a los pueblos; el aporte en la formación de los pobladores en base a la verdad, la defensa de los derechos humanos y el sentido de la vida. Radio Chota, busca consolidarse como emisora, mantener el liderazgo y su objetivo es la formación de las personas, la sociedad y el desarrollo humano sostenible.

CAPÍTULO 1

DESCRIPCIÓN DEL CENTRO LABORAL

RADIO CHOTA: “VOZ Y MENSAJE DE LA TIERRA DE AKUNTA”

1.1. Visión.

Tal como fue considerado por Vásquez & Loayza (2008). Manifiestan que es importante que Radio Chota se consolide como emisora de un pueblo, con historia de tal manera que una a Chota con el Perú y el mundo. Se busca el liderazgo y cumplir como objetivo la formación de las personas, la sociedad y el cuidado de la naturaleza.

1.2. Misión.

Se impulsa la cultura, el servicio y el amor por nuestra patria. Su objetivo real es integrar a los pueblos, el desarrollo de los pobladores y tiene como sustento a la verdad y la información oportuna; defiende los derechos humanos, educa en valores y la vida tiene sentido para la existencia.

1.3. Valores.

Libertad de expresión:

Tal como lo señaló el Dr. Jorge Santisteban como Defensor del Pueblo en el Informe del año 2000, allí nos dijo que la libertad de expresión es un derecho reconocido por la Constitución, así como por los principales instrumentos internacionales sobre derechos humanos como la Declaración Universal de Derechos Humanos (artículo 19º), el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (artículo 19º) y la Convención Americana sobre Derechos Humanos (artículo 13º), las mismas que fijan un amplio marco de protección y que resultan de obligatorio cumplimiento para el Estado Peruano, Santisteban (2000).

También más adelante del documento señala que La Constitución de 1993 ha reconocido la libertad de expresión como un derecho fundamental en el artículo 2º inciso 4), el cual señala que: “Toda persona tiene derecho a las libertades de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento mediante la palabra oral o escrita o la imagen, por cualquier medio de comunicación social, sin previa autorización ni censura ni impedimento algunos, bajo las responsabilidades de ley.

Actualmente el Consejo de la Prensa Peruana se manifiesta y dice que, tras los ataques a periodistas y medios de comunicación durante las protestas, se deben agregar dos frentes: el Poder Ejecutivo y la Policía Nacional. Asimismo, se va perfilando también un nuevo frente, aunque por el momento menos organizado que los anteriores: la propia ciudadanía a través de las redes sociales, que ataca y busca cancelar a periodistas que no comparten su visión. En casos en los cuales los usuarios de redes sociales se organizan y llevan su manifestación del ciberespacio al espacio físico, las limitantes a la libertad de expresión toman una dimensión más compleja. De acuerdo a cifras de la Asociación Nacional de Periodistas, de los 223 ataques a periodistas y medios de comunicación en el último año, los principales fueron llevados a cabo por agentes de seguridad (79), civiles (57) y funcionarios públicos (53). Todo ello en un año en el cual han fallecido 135 periodistas por coronavirus, 131 de ellos hombres, Peruana (2021).

Justicia:

Como señalan Aristizabal & Carreño (2016), La justicia y el derecho a la información son dos premisas que garantizan el ejercicio de la democracia. Estas premisas deben estar engranadas y, aunque el equilibrio no es fácil de lograr, no debe haber ventaja entre una y otra, pues, así se conformaría un sistema democrático débil o un sistema totalitario.

Según Andalucía (2013) menciona que, la ciudadanía tiene derecho a recibir información veraz, general y actualizada sobre el funcionamiento de la Administración de Justicia y sobre los asuntos que tramitan juzgados y tribunales. Los medios de comunicación desempeñan una función esencial para garantizar el principio constitucional de publicidad de las actuaciones judiciales, fortalecer la confianza en la independencia e imparcialidad de los tribunales y

acercar el Poder Judicial a la población. Ejercen también una función crítica que puede contribuir a mejorar la calidad de las actuaciones y servicios. Nuestro ordenamiento jurídico otorga así un sentido trascendental al derecho de los medios de comunicación a trasladar a la ciudadanía con libertad información judicial, incluida la relativa a los procesos penales.

Pluralismo:

Tal como dijo Molina R. (2016), La importancia del pluralismo en los medios está dada por su influencia de éstos en la sociedad, en especial en lo referente a la función informativa. De ello da cuenta la actual regulación, que busca potenciar “el respeto a la diversidad social, cultural, étnica, política, religiosa, de género, de orientación sexual e identidad de género”, tanto en el discurso periodístico como de otros espacios televisivos, así como evitar la mala praxis informativa, y la captura partidista de medios, esencialmente los medios públicos.

El Consejo Nacional de Televisión del Parlamento Europeo (2013) señaló que, Los objetivos normativos del pluralismo de los medios de comunicación son: el mantenimiento de la integridad del proceso democrático; y la prevención de falsificación en los medios de comunicación y/o la supresión de información. Busca la mejora de los ciudadanos al acceso de la información y la diversidad de opiniones, y la protección de la libertad de expresión. El pluralismo es crucial para fomentar el periodismo de calidad y por lo tanto se necesitan normas para garantizar su desarrollo en el actual entorno cambiante.

Defensa de los Derechos Humanos:

Con respecto a ello Molina (2018) dijo, Los derechos humanos, pues, son inherentes a las personas por el solo hecho de serlo. Para exigirlos y ejercerlos el Estado debe realizar una serie de acciones, entre estas, plasmarlos en las constituciones y leyes nacionales y ratificar los tratados internacionales e integrarlos a su legislación. Además de los instrumentos internacionales, otras fuentes son la costumbre, la jurisprudencia y los principios del derecho internacional imperativo o *ius cogens*.

Añadió Gonzáles (2015) La CNDH, reconociendo que es en tiempos difíciles cuando la libertad de expresión cobra más relevancia que nunca, está

comprometida a través de su Programa de Agravios a Periodistas y Defensores Civiles de Derechos Humanos, para atender de forma oportuna las quejas por presuntas violaciones a derechos humanos cometidas en su contra, buscando con ello que las autoridades se comprometan a respetar los derechos de éstos y adquirieran mayor sensibilidad ante las actividades realizadas por los periodistas y los defensores civiles.

Según Molina (2018) dijo que, Por su penetración e influencia, los medios de comunicación y difusión masiva en nuestras sociedades tienen gran relevancia en los procesos de socialización, junto con la familia -agente primario-, la escuela, el sistema político, el mundo laboral y las colectividades de pertenencia. Con sus mensajes (entendiendo esta expresión en su acepción más amplia) se implantan valores sociales, ideales formas de vernos y de ver al “otro” y relacionarnos con él, así como maneras de ser, sentir, pensar, situarse, comportarse e interpretar el mundo y a los seres humanos que nos rodean; de ahí que sea fundamental fomentar el juicio crítico en niños, niñas y personas jóvenes respecto de los contenidos mediáticos sea cual fuere su formato.

Humanismo:

Así, Rodríguez (2008) El uso del término con referentes distintos, se explica porque en su misma raíz latina *humanus* ha tenido tres significados distintos: *humanus* como equivalente a naturaleza humana; *humanus* en el sentido de benevolente y compasivo; *humanus* como persona culta y virtuosa, aunque todas ellas quieren referirse a la *humanitas*, es decir lo que significa ser esencial y auténticamente humano ... Este humanismo originario se constituirá al mismo tiempo, en una tradición cultural que marca de igual modo la dinámica de su historia, de sus ideas y de sus grandes ideales educativo-culturales tradición ya redescubierta por primera vez por la escolástica entre los padres griegos y latinos en particular en las obras de San Agustín y Tomás de Aquino. “El punto de partida de todo humanismo debe ser su concepto de la naturaleza humana. Es esta una herencia griega que Santo Tomás y el humanismo tienen en común. Y el acercamiento racional de Santo Tomás a la realidad, aun a la realidad de Dios, que comparte con el humanismo, es también una herencia de los griegos. La naturaleza humana y la razón son las columnas de la cultura griega.

También añade Rodríguez (2008) que, El hombre es fin y no meramente medio. Es fin en sí mismo, digno de respeto en todas las relaciones que configuran su vida individual, comunitaria y social, en las relaciones familiares, políticas, económicas y educativas. Todas estas posibles instancias son mediaciones que tienen una dirección humanista cuando están al servicio de las necesidades y aspiraciones auténticamente humanas, del reconocimiento recíproco de los hombres en su dignidad. Este es el sentido esencial de todo humanismo: poner al hombre como centro axiológico del cosmos, como raíz y finalidad de todas las relaciones que se establezcan con la naturaleza y con los demás hombres en el progreso de la humanidad.

Según PUCP (2021) dijo que, las Humanidades tienen una fuerza transformadora que no siempre se reconoce. La reflexión, el pensamiento claro, la crítica, el reclamo de evidencia sólida, no se agotan ni en las aulas ni en las investigaciones, sino que alimentan la toma de decisiones, las acciones y los proyectos de personas y colectivos. Como humanistas, reflexionar sobre la contribución de las humanidades a la vida práctica se ha vuelto indispensable. Por esa razón, la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la PUCP, desde el semestre pasado, invita a los miembros de la comunidad universitaria a la serie de presentaciones tituladas Humanidades en Acción, dedicadas a observar diferentes instancias de cómo las disciplinas humanísticas están imbricadas en aspectos muy concretos de la vida social, cultural y económica.

1.4. Reseña histórica.

Ante la incursión de emisoras ecuatorianas y la necesidad de contar con una radio para comunicar los acontecimientos sociales, culturales, políticos, económicos y de otra índole, el periodista Mauro Vásquez González tuvo la iniciativa de fundar un medio de comunicación (Radio Chota). Para lograrlo, primero se enteró que había un radiotécnico que vivía en el distrito de Querocoto, provincia de Chota, Manuel Fernández Vásquez, quien había confeccionado un transmisor de radio, a base de pilas. Esta experiencia se quería trasladar a Chota, objetivo que se consiguió utilizando como nexo a Don Guzmaro Pérez Cabrera.

Pese a la tecnología incipiente, funcionó la primera emisora de Chota con el nombre: Radio Chota, iniciando sus operaciones en un contexto marcado por el surgimiento de las Rondas Campesinas y que debido a su accionar por combatir el abigeato, había serias represiones del Estado. Radio Chota, salió al aire a las tres de la tarde del 23 de setiembre de 1978. Al inicio funcionó por horas, teniendo gran acogida de la gente, porque estaba al servicio del pueblo; además, se convirtió en una emisora alternativa frente a radios extranjeras.

Se empezó con un transmisor artesanal, hasta adquirir un transmisor de fabricación nacional, pero profesional, tal como lo exige la licencia del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, permitiéndole elevar su potencia., mejorando mucho la cobertura y los ingresos. Con respecto a su funcionabilidad, Radio Chota, ha trabajado en sociedad por muchos años y en la actualidad lo continúa su fundador Mauro Vásquez González, junto a su familia.

Radio Chota, en su programación tuvo bloque de 30 minutos a dos horas; siempre enfatizó el saber humano, llámese las artes, la cultura, las ciencias, también incluyó temas religiosos, de la medicina, la política y el deporte. Panorama Informativo, fue uno de los primeros programas de Radio Chota, manteniéndose hasta la actualidad con su eslogan “Veracidad, Objetividad y Oportunidad en el Comentario”, asimismo la decencia y docencia periodística caracterizan a este programa noticioso.

Radio Chota a través de “Panorama Informativo” aporta significativamente a nuestra Región y al Perú, contribuyendo a la sociedad y al conocimiento de las presentes y futuras generaciones. “Panorama Informativo”, fue el punto de apoyo para “Panorama Matinal”.

Remembranza

Gracias a la perseverancia del maestro y periodista Mauro Vásquez González, se materializa una vieja aspiración, contar con una emisora, al comienzo artesanal y luego profesional que con el apoyo de gente entusiasta surge al éter la señal de Radio Chota, Radio que la identifica, que lleva su nombre y que va completando instituciones necesarias, así como lo es para el Perú y el Mundo

las Rondas Campesinas, ejemplo de organización para una convivencia pacífica; este comentario del investigador se respalda en Vásquez & Loayza (2008: 16). Teníamos la influencia de las emisoras ecuatorianas que como es natural aprovechaban para llegar a los oyentes sus informaciones, su cultura, especialmente la música que lo caracteriza. Una primera idea para contar con una emisora en Cutervo en 1972, la que nunca se hizo realidad. Por ello se trabajó para contar con una emisora en Chota. En enero de 1978 don Manuel Fernández Vásquez, un radiotécnico había confeccionado un transmisor de radio. Esto motivó el reconocimiento de nuestra universidad bandera: la Universidad Nacional Mayor de San Marcos que por coincidencia algunos de sus investigadores estuvieron en Pacopampa realizando trabajos arqueológicos. El Prof. Mauro Vásquez González fue el que solicitó utilizar esa experiencia en favor de una emisora en Chota, para ello también colaboró don Gusmaro Pérez Cabrera; y así fue los tres aludidos iniciaron el proyecto de Radio Chota.

Don Manuel Fernández fue un hombre optimista y su talento permitió un aporte a la tecnología, la que se materializó, mejoró el equipo de su creación. Todos sabemos que en el año 1978 las Rondas Campesinas tuvieron una participación en contra de la adulteración, el acaparamiento y explotación generada por algunos comerciantes en contra de los consumidores con los productos de primera necesidad. Estos acontecimientos fueron motivo para que recién en setiembre de 1978 se haga realidad Radio Chota del Perú. El momento se marcó a las 3 de la tarde (23 de setiembre). Se habían superado pruebas internas y de carácter técnico y se escuchó con mucha satisfacción y alegría las ondas de Radio Chota. Esto causó felicidad y fue la voz del periodista Mauro Vásquez González la que abrió camino a una de las emisoras más queridas en esta parte del país.

Primeros pasos. La emisora tuvo un impacto y generó admiración y reconocimiento de propios y extraños. Inmediatamente hubo muestras de reconocimiento y la noticia llegó a los vecinos de Santa Cruz, Cutervo y Bambamarca. Esta es la razón para que meses después estuvieran también en el éter Radio Ilucán, Radio Satélite, Radio Bambamarca y Radio Celendín. Radio Chota fue la tercera emisora en la región Cajamarca después de Radio Cajamarca y Radio Jaén.

Paulatinamente la emisora ofreció programas de 30 minutos para atender las inquietudes de los chotanos. Se presentó la oportunidad de poder emitir su voz, pensamiento, emociones y lo bueno fue el “servicio social” en otras palabras los comunicados públicos de instituciones y oyentes. Esto sirvió como fuente de supervivencia igual como ingresos era el valor económico por los saludos musicales con las canciones de su preferencia. Fue el 01 de noviembre de 1978 su inauguración oficial, pero es claro que surgió el 23 de setiembre del mismo año.

Participaron en la inauguración, representantes de instituciones y organizaciones, autoridades, bandas típicas y por supuesto estuvieron presentes Manuel Fernández Vásquez, Guzmara Pérez Cabrera y Mauro Vásquez González, quienes asumieron el compromiso de impulsar este proyecto.

Programación de Radio Chota.

Radio Chota tuvo muchos programas, acuñando el lema: “Radio Chota: un programa para cada gusto, una emisora para todos”. Más de 50 programas emitidos durante su frondosa vida dan cuenta del accionar siempre fecundo del pueblo de Chota. Algunos programas se han ido quedando y otros se mantienen.

- **Amanecer peruano.** Fue uno de los primeros programas de Radio Chota y que continúa vigente en horario de 5:00 a 6:00 a.m. Un espacio que da inicio a las actividades cotidianas y está dirigida a la población del campo y ciudad. Se caracteriza porque se comparte consejos, notas de interés general, así como se difunde la música de nuestro país. Con el paso del tiempo ha tenido varios conductores y con un nivel y matiz diferente.

- **Panorama Informativo.** Apareció el mismo año de la creación de Radio Chota y sigue hasta nuestros días. Se emite en horario de 12:00 m. a 2:00 p.m. Es un espacio para la información veraz y objetiva. No hay exclusividades o preferencias, mantiene una línea de independencia colectiva. En sus albores, se tenía que redactar todas las notas en manuscrito, luego en máquina de escribir y ahora se digita en computadora. Han pasado varios conductores; desde aficionados al periodismo y ahora dirigido por profesionales en la

materia. Panorama Informativo, dio origen a “Panorama Matinal” (6:00 a 7:00 a.m) y a partir de este año a “Panorama Noticias” (6:00 a 7:00 p.m.).

- **Cadena nacional.** Un programa de mucha importancia y aceptación en los oyentes. Se mantuvo por cinco años. Los hechos de mayor trascendencia nacional e internacional se presentaban en cadena con varias ciudades del norte del país como Chiclayo, Jaén, Bagua. Se emitió en horario de 7:00 a.m. a 7:30 a.m. No siguió porque quienes dirigían el espacio, se abrieron a otras actividades personales y profesionales. Sin embargo, ahora por la tecnología, la información está al alcance de todos y a cada momento.

- **Saludos y mensajes.** Es un programa que sigue vigente y se emite en horario que es del agrado del oyente. Contribuye en la identidad de la gente, destacando su labor social y otros aspectos que ameritan el reconocimiento de familiares, amigos y colectividad. Es un espacio dirigido al público en general, de acuerdo a preferencias y solicitudes. Los oyentes dejan sus saludos musicales para conmemorar actividades costumbristas y otras como cumpleaños, dando cabida a los artistas de su conveniencia.

- **Servicio social.** Un programa que se emitió por 20 años en horario de 11:00 a.m. Un espacio destinado a servir individual y colectivamente a los oyentes del campo y la ciudad. Se caracterizó, porque era una tribuna abierta para que cualquier ciudadano realice llamadas desde diferentes partes del país y haga conocer asuntos de interés personal o colectivo. Se hizo un alto al programa, porque hubo la necesidad de obtener ingresos para mantener y dar continuidad a Radio Chota. En la actualidad se brinda el servicio de comunicados a cada hora, sin perder de sentido el servicio social a la gente que más lo necesita.

- **Micronoticias.** Es un programa que continúa con características diferentes. Por muchos años este espacio, dio lugar a la aparición de corresponsales en diferentes lugares. Cada hora llamaban para dar cuenta de los acontecimientos de su localidad. Ahora, la información se reporta en cualquier instante, de acuerdo a la relevancia del suceso, haciendo frente a la competencia y manteniendo el liderazgo en la comunicación.

- **Horizonte educativo.** Programa que se mantuvo por diez años, los días lunes, miércoles y viernes, en horario de 11:00 a.m. a 12m. Espacio dirigido por maestros, con apoyo del sector educación. Se impartía contenidos educativos, informativos y culturales. El público objetivo era precisamente los estudiantes, profesores y padres de familia. El programa finalizó por falta de apoyo del sector educación.

- **Ecos del deporte.** Un programa de las grandes multitudes y que continúa hasta nuestros días. Se emite en horario de 6:30 pm a 7:00 pm, los días lunes, miércoles y viernes. Fue el primer programa en Chota, que realizó transmisiones deportivas en vivo, haciendo denodados esfuerzos por la incipiente tecnología. Las actividades deportivas de todas las disciplinas tienen un espacio preferencial en ecos del deporte. Ahora el programa se conduce con invitados para analizar todo el acontecer deportivo a nivel internacional, nacional y local.

- **El recuerdo hecho canción.** Un programa que duró cinco años. Se emitió en horario de 9 a 10: p.m. Dirigido a la juventud y se caracterizó porque hacían llegar cartas de saludos a las parejas, solicitando la música romántica de su preferencia. El equipo lo integraban tres personas, dos conducían el programa un varón y una mujer; mientras que la otra persona se encargaba de redactar notas de amor y mensajes cautivadores. En la actualidad se impulsa el programa recuerdos juveniles, con un matiz distinto en horario de 2 a 3:00 p.m.

- **Habla una mujer.** Un programa que duró cinco años, dirigido por una mujer y hacia las mujeres. Se irradió una vez por semana, todos los martes de 2:30 a 3:00 p.m. Era un espacio para difundir contenidos sobre los derechos, deberes y el rol de la mujer en la sociedad. La perspectiva era empoderar a la mujer, sin embargo, el programa no siguió debido a que no había otras personas para darle el impulso y hacerla sostenible.

- **Miscelánea cultural.** Era un programa de todo y para todos. Duró diez años y se difundía los jueves de cada semana de 7 a 8:00 p.m. Reunía a niños, jóvenes y adultos. Fue un espacio para la música, geografía, historia, ciencia, arte,

anécdotas y mucho más. El programa finalizó ante la salida del conductor y no hubo otro quien secunde esta loable labor.

- **Radio teatro cultural.** Llevó el teatro a la radio, su horario, todos los sábados de 8:30 a.m. a 9:00 a.m. Un espacio para la actuación, el arte dramático generó entusiasmo y participación. Las obras literarias tuvieron un espacio en este programa.

- **Síntesis semanal.** Era un programa dominical que se irradiaba a las 7:30 a.m. Consistía en hacer un resumen de los hechos noticiosos de la semana. En diez años tuvo un posicionamiento importante para luego dar paso al programa análisis de la semana de los días sábados de 11 a 12m., el cual está vigente con la peculiaridad de llevar invitados para enfocar temas de coyuntura en materia política, económica, social, educativa, de salud, entre otros sectores.

- **Domingos folklóricos.** El programa más popular y divertido de todos los tiempos. Se emite los domingos en horario de 12 a 2:00 p.m. y sigue vigente. Es un espacio para la actuación artística de los cultores de nuestra música. A través del tiempo permite la promoción de los artistas, lo cual ha servido a muchos cantantes para que avancen y logren trascender a nivel nacional e internacional. En dicho programa también se organizan concursos de canto para estimular a los artistas.

- **Buenas noches Perú.** Es un programa que se mantiene los domingos de 7 a 10 p.m. Se caracteriza por las llamadas telefónicas y los mensajes. Antes que exista los celulares, las cartas llegaban en gran cantidad y tenía un costo. Ahora, tiene un matiz diferente, porque la tecnología ha remplazado a métodos tradicionales. En dicho espacio, desfila la música de todos los géneros y propicia el sano entretenimiento de la audiencia.

- **Tropicales de la mañana.** Fue un programa de corta duración de tan solo tres años. Fue remplazado por festival tropical en horario de 3 a 4 de la tarde todos los días y es el que está vigente. Es un espacio para difundir música de todos los tiempos y para el exigente gusto musical de los oyentes.

- **Ronda educativa.** Este programa se caracterizó por promover la participación de los padres de familia, autoridades, educadores, y juventud en general, quienes hacían llegar planteamientos e inquietudes sobre el quehacer educativo y sus aspiraciones en pro de su desarrollo. Se emitió por cinco años los domingos a horas 3:30 p.m.

- **Programas especiales.** Se irradian estos espacios de acuerdo a solicitudes de instituciones, organizaciones, aniversarios institucionales, previa coordinación con el representante de la empresa.

- **Panorama Matinal.** Surge a partir de Panorama Informativo. Tuvo su origen el año 2013. Este programa tiene un horario de 6:00 a.m. a 7:00 a.m. de lunes a viernes. Es el primer programa informativo matutino de Chota. Su estructura periodística genera una expectativa permanente de los radioescuchas y el resultado buen ejemplo para programas informativos de otras emisoras.

Hoja de programación

RADIO CHOTA

1310Khz ONDA MEDIA

www.radiochota.com

PERUANIDAD - CULTURA - SERVICIO

¡ El 23-09-78 iniciamos la
radiodifusión en Chota y la Región

35

AÑOS DESPUÉS SEGUIMOS SIRVIENDO
A CHOTA AL PERÚ Y AL MUNDO!

Jr. Santa Rosa 674 - 680 - Tel. N° 351240 - Cel. N° 976-472740 - Rpm *126202

PROGRAMACIÓN DIARIA: LUNES A VIERNES

MES: _____

DIA: _____

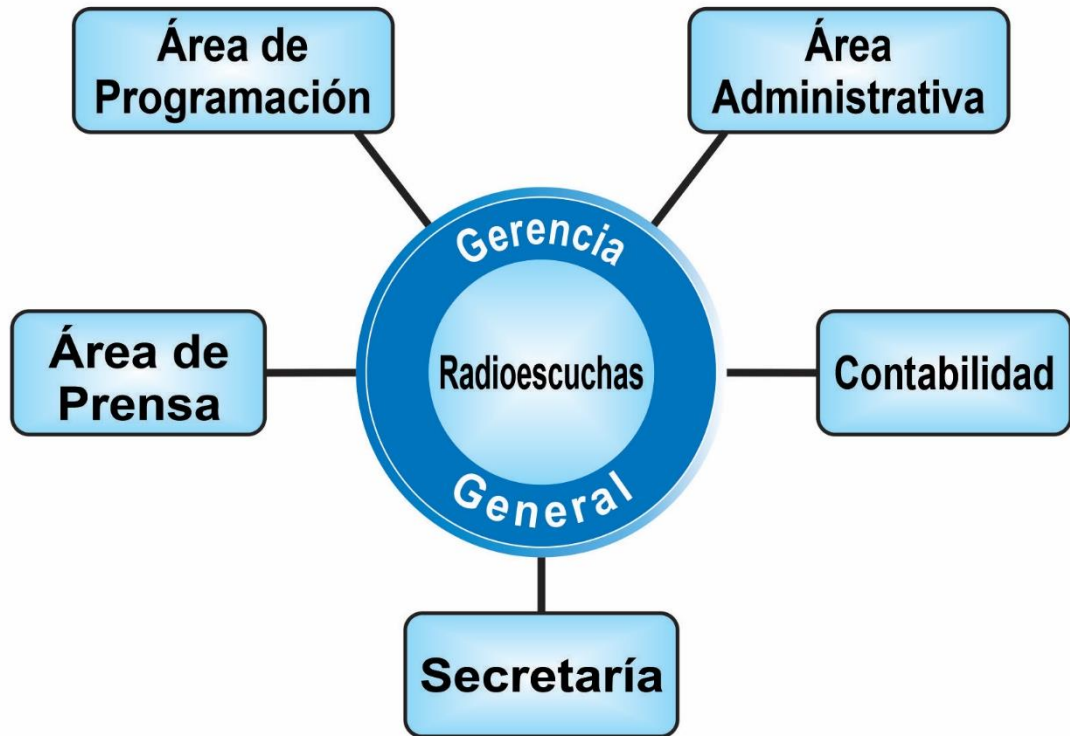
HORA	NOMBRE DEL PROGRAMA	T°	RESPONSABLE	LUGAR	FECHA DE INICIO	OBSV.
05:00 - 05:30	AMANECE PERUANO	45'	RADIO CHOTA	CABINA	34 AÑOS	MUSICAL
05:45 - 06:00	LA NATURALEZA Y LA SALUD	15'	SEGUNDO HERRERA	CABINA	18 AÑOS	NATURISMO
06:00 - 06:30	PANORAMA MATINAL	60'	RADIO CHOTA	CABINA	16/04/12	NOTICARIO
06:30 - 07:00	/	/	/	/	/	/
07:00 - 07:30	ANORANZAS ANDINAS	30'	RADIO CHOTA	CABINA	34 AÑOS	FOLKLORE NAC.
07:30 - 08:00	CARTOMANCIA DE TU DESTINO	30'	ROSITA Y JOSELITO	CABINA	16 AÑOS	NATURISMO
08:00 - 08:15	COMUNICANDONOS	15'	RADIO CHOTA	CABINA	34 AÑOS	SERV. COM.
08:15 - 09:00	SALUDOS Y MENSAJES	45'	RADIO CHOTA	CABINA	34 AÑOS	SALUDOS
09:00 - 09:30	ESTAMPAS CAJAMARQUINAS	60'	ALADINO GAVIDIA	CABINA	34 AÑOS	FOLKLORE REG.
09:30 - 10:00	/	/	/	/	/	/
10:00 - 10:30	LA VOZ DEL PUEBLO	60'	ENLACE NACIONAL	LIMA	03 AÑOS	NOTICIAS Y MUS.
10:30 - 11:00	/	/	/	/	/	/
11:00 - 11:45	TROPICALES DE LA MAÑANA	45'	ALADINO GAVIDIA	CABINA	20 AÑOS	MUSICAL
11:45 - 12:00	LA NATURALEZA Y LA SALUD	15'	SEGUNDO HERRERA	CABINA	18 AÑOS	NATURISMO
12:00 - 12:30	PANORAMA INFORMATIVO	120'	RADIO CHOTA	CABINA	34 AÑOS	NOTICARIO
12:30 - 01:00	/	/	/	/	/	/
01:00 - 01:30	/	/	/	/	/	/
01:30 - 02:00	/	/	/	/	/	/
02:00 - 02:30	RECUERDOS JUVENILES	60'	RADIO CHOTA	CABINA	01 AÑO	BALADAS Y OTROS
02:30 - 03:00	/	/	/	/	/	/
03:00 - 03:30	DISCOMANIA TROPICAL	60'	RADIO CHOTA	CABINA	03 AÑOS	MUSICAL
03:30 - 04:00	/	/	/	/	/	/
04:00 - 04:30	COMUNICANDONOS	15'	RADIO CHOTA	CABINA	34 AÑOS	SERV. COM.
04:30 - 05:00	LA HORA CAJAMARQUINA	60'	ALADINO GAVIDIA	CABINA	02 AÑOS	PROM. MUS.
05:00 - 05:30	AIRES ANDINOS DEL PERÚ	60'	ALADINO GAVIDIA	CABINA	10 AÑOS	FOLKLORE NAC.
05:30 - 06:00	/	/	/	/	/	/
06:00 - 06:30	PANORAMA DEPORTIVO(E. D. D.)	30'	JUAN Y ALADINO	CABINA	34 AÑOS	PROGRAMA DEP.
06:30 - 07:00	HABLEMOS DE SALUD	30'	DR. MANUEL BTTE. C.	CABINA	08 AÑOS	PROM. SALUD
07:00 - 07:30	AL ESTILO DE MI TIERRA	30'	JOSELITO HERRERA	CABINA	25 AÑOS	FOLKLORE S. REG.
07:30 - 08:00	LA NATURALEZA Y LA SALUD	15'	SEGUNDO HERRERA	CABINA	18 AÑOS	NATURISMO
08:00 - 08:30	COMUNICANDONOS	15'	RADIO CHOTA	CABINA	34 AÑOS	SERV. COM.
08:30 - 10:00	VOCES Y CANCIONES	90'	JOSELITO HERRERA	CABINA	25 AÑOS	FOLKLORE S. REG.
10:00 - 00:00.	BUENAS NOCHES PERÚ	120'	/	CABINA	4 AÑOS	MUSICAL
00:00 - 5:00	MADRUGADAS MUSICALES	300'	PROGRAMACIÓN DIG.	CABINA	4 AÑOS	VARIED. MUSIC

NOTA: CADA UNO DE LOS PROGRAMAS TIENEN AUSPICIADORES COMERCIALES.

LA PUBLICIDAD COMERCIAL SE INCLUYE EN LAS HORAS Y MEDIAS HORAS.

LA HORA COMERCIAL SE CONSIDERA DE 50 MINUTOS

1.5. Estructura orgánica de Radio Chota.



1.5.1. Gerencia General.

Radio Chota está representada por el propietario de la emisora, Mauro Vásquez González. Aquí funciona la administración de los recursos, el manejo de la publicidad y el marketing. En esta área se decide la política y la línea editorial o informativa de la emisora radial. También en esta área se planifica la programación diaria.

1.5.2. Área de programación.

Lo asume el mismo Gerente General, Profesor Mauro Vásquez González. Es el que maneja la programación de Radio Chota.

1.5.3. Área administrativa.

Lo asume la Lic. Tania Vásquez Medina. Se encarga de velar por la buena marcha de la empresa. Está bajo su responsabilidad la gerencia comercial, la administración de los recursos, el manejo de la publicidad y el marketing.

1.5.4. Área de prensa.

Está a cargo del Periodista Reynaldo Núñez Idrogo. Es el responsable general de los programas que maneja el área de prensa. En sus manos está el decidir la agenda informativa, el tratamiento de la información y hasta la prioridad con que será difundida una noticia.

1.5.5. Contabilidad.

Es responsable del manejo contable, los ingresos y egresos de recursos económicos.

1.5.6. Secretaría.

Sus funciones principales están relacionadas con el trabajo de oficina. La redacción de documentos: cartas, oficios, solicitudes, directivas y resoluciones de la empresa. El manejo de toda la documentación del día, los archivos de documentos internos y externos de la empresa Radio Chota.

1.5.7. Radioescuchas.

Es la razón de la emisora Radio Chota. Los oyentes se informan y se forman. Tiene un espacio de esparcimiento a través de la música. Se genera corriente de opinión, porque el periodismo crítico ayuda al desarrollo de la persona y la sociedad.

CAPÍTULO 2

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN RADIO CHOTA

2.1. Dependencias del centro laboral donde se realizaron las actividades laborales.

Área de Prensa.

Las actividades se centran en el Área de Prensa, de acuerdo al organigrama de la emisora. Es la columna vertebral de la emisora ya que a través de ella es que se genera y procesa la mayor cantidad de noticias que a lo largo va generando la opinión pública la cual es determinante en el desarrollo de los pueblos. El Área de Prensa, es independiente de las demás dependencias de Radio Chota.

Para las actividades periodísticas, las coordinaciones se realiza directamente don el director de prensa. Se decide la agenda informativa, el tratamiento de la información y hasta la prioridad con que será difundida una anoticia. También se determina los recursos económicos, técnicos y logísticos.

En provincias la realidad es más dura y compleja. Me dedico no solamente de determinadas noticias sino de todas. Un día se trata un hecho policial, otra una información de carácter político, educativo, social, una entrevista a un artista, o se abordan temas del quehacer institucional de las diversas entidades del Estado. Es decir, el Periodista debe ser polifacético.

En Radio Chota y los programas informativos se pone en práctica el periodista todoterreno, porque se encarga de realizar todas las funciones posibles en el proceso de recojo, elaborar y difundir la información. Mis labores comienzan antes de las 6:00 a.m., alisto el material que será difundido en el programa

“Panorama Matinal” (6:00 a.m. – 7:00 a.m.). Luego, a partir de las 8:00 a.m. tengo que salir a la calle con una agenda de los temas de actualidad. Algunas entrevistas son coordinadas y otras se realizan al paso.

Esta labor finaliza a las 11:00 a.m. para luego conducirme a la sala de redacción a fin de procesar la información local, así como seleccionar las noticias más resaltantes del ámbito nacional e internacional, de esta manera queda listo el material para su difusión en Panorama Informativo (12 m a 2:00 p.m.). Todo el trabajo que realizo en Radio Chota, se hace en permanente coordinación con el Gerente y Director de noticias de dicha emisora Mauro Vásquez González.

2.2. Actividades periodísticas realizadas.

Las actividades periodísticas que realizo en Radio Chota están centradas en el recojo, procesamiento y difusión de las noticias para los programas informativos “Panorama Matinal” de 6:00 a.m. a 7:00 p.m. y “Panorama Informativo” de 12 m a 2:00 p.m. Para cumplir con mi responsabilidad, planifico el tiempo y la agenda cotidiana. Mi labor se centra en salir a la calle para obtener el material periodístico a través de fuentes vivas como autoridades, actores sociales y de cualquier persona que desea expresar sus ideas e inquietudes. También, acudo a fuentes documentales para el manejo objetivo y responsable de la información.

Una de las actividades medulares que me corresponde realizar es la redacción de las noticias, una tarea difícil al inicio pero que gracias a los estudios en la Universidad Jaime Bausate y Meza, me resulta fácil su elaboración. Selecciono las noticias más relevantes del acontecer local, regional, nacional e internacional, teniendo como fuente las plataformas virtuales que ofrecen los medios de comunicación. También tengo que tenerlo listo los audios de las entrevistas realizadas el día anterior, debidamente editadas.

Además de conductor del programa de noticias, hago las veces de operador y como tal tengo que tener listo las secciones de publicidad para el momento de presentar los titulares, desarrollo de las noticias y todas las secciones que se manejan durante los 60 minutos. Las entrevistas en vivo o mediante llamadas se

coordina con el Director General y se mantiene la comunicación para asegurar su participación en el espacio asignado.

Culminado el programa “Panorama Matinal”, tengo que alistarme para salir al recojo de la información en calle. Para tal efecto, manejo una agenda y otras entrevistas que surgen durante la jornada. Las entrevistas se realizan a representantes de instituciones públicas y privadas, líderes sociales, gremiales, sindicales y personas que quieren expresar sus ideas, siempre con un enfoque plural y democrático. El trabajo en calle lo realizo en tres horas aproximadamente, para luego dirigirme a sala de redacción para el procesamiento de la información y dejar todo el material listo para la emisión de “Panorama Informativo” que se emite de lunes a viernes en horario de 12 m a 2:00 p.m.

Nuestra responsabilidad también incluye la conducción de “Panorama Informativo”, un programa que tiene la misma antigüedad de la existencia de “Radio Chota”, manteniendo su eslogan “Veracidad, objetividad y oportunidad en el comentario”, asimismo la decencia y docencia periodística caracterizan a este programa noticioso. En este espacio la veracidad en la noticia nunca ha perdido su esencia, es por eso que los miles de oyentes comparten la alegría de estar vigentes y al servicio de todo un pueblo, porque “Panorama Informativo”, siempre ha sido y será una tribuna abierta para que expresen su voz quienes muchas veces por falta de oportunidades no pueden exteriorizar sus ideas y pensamientos.

Es el único programa en la provincia de Chota, que mantiene su página central, donde se expresan libremente todas las ideas, las críticas y comentarios. No hay ninguna condición para enfocar y decir lo que pasa en las instituciones.

En las actividades de rutina, nos encontramos con los colegas de otros medios de comunicación y a diferencia de otros pueblos existen muy buenas relaciones y en conjunto nos vamos en búsqueda de la noticia, convencidos que todos tenemos la misión de informar, sin embargo, la calidad y el estilo marcan la diferencia. También tengo que seleccionar noticias regionales, nacionales e

internacionales. En una hora se prepara todo el material y quedo listo para ingresar a la cabina principal con el fin de dar inicio al programa noticioso.

Al igual que en el horario de la mañana, hago las veces de operador y como tal tengo que tener listo las secciones de publicidad para el momento de presentar los titulares, desarrollo de las noticias y todos los segmentos que se manejan durante los 120 minutos. Todos los días se coordina con diferentes personalidades y autoridades para las entrevistas en vivo o mediante llamadas telefónicas. Se abordan diferentes temas de coyuntura y de todo hecho o acontecimiento que se presentan en los pueblos.

Del mismo modo, se hacen transmisiones en directo en acontecimientos especiales, considerando que la radio se caracteriza por la inmediatez para mantener al tanto de los sucesos a nuestra audiencia. En nuestro ámbito, se transmite en vivo toma de mando de gobernadores regionales, alcaldes, autoridades civiles y militares; los actos y desfiles cívicos, las grandes protestas sociales, etc.

El trabajo prosigue en la tarde; porque tengo que actualizar la página web de Radio Chota. Ello implica elaborar bien la noticia, respetando la gramática y el tratamiento periodístico que corresponde. Sumado estas tareas hacen las ocho horas de trabajo.

“Panorama Matinal” de Radio Chota.

“Panorama Informativo”, fue la base para el surgimiento de “Panorama Matinal”, un programa del cual voy a desarrollar el presente trabajo. Panorama Matinal, surgió el 16 de abril de 2013 a iniciativa del Gerente y Propietario de Radio Chota, Mauro Vásquez González, encargando la conducción a Reynaldo Núñez Idrogo, bajo una estructura bien definida; a saber: Apertura, titulares, la reflexión, el comentario del día, enlace telefónico, encuentro con la historia, tribuna abierta, deportes, resumen de titulares y despedida.

Fecha de inicio. En el camino ascendente de la vida de Radio Chota, en su rumbo hacia los 34 años, y una consecuencia lógica al avance alcanzado hasta hoy, cuando faltan 15 días para que el hermano mayor “Panorama Informativo” cumpla 33 años, el uno de mayo; emerge hoy en el escenario noticioso de Chota y del país, un nuevo programa informativo: “Panorama Matinal”. Y por feliz coincidencia, lo hacemos en un día emblemático. Hoy es el Día Mundial de la Voz, esa bendita facultad que nos permite expresar lo que sentimos y lo que piensa nuestra población a la que nos debemos. También se celebra el Día Internacional contra la Explotación Infantil”, como trazándonos una meta inicial hacia lo cual ha de estar orientado nuestro quehacer periodístico.

Pero hoy, también se cumple el 82 aniversario de fallecimiento de uno de los preclaros hombres políticos que ha producido nuestra patria, como es el insigne José Carlos Mariátegui La Chira. “Panorama Matinal”, se transmite de 6 a 7 am y de lunes a viernes, donde lo más importante es la participación de los oyentes y sus aportes periodísticos, las ideas, sugerencias, inquietudes, la crítica constructiva como aporte del buen periodismo.

Panorama Matinal es sinónimo de cultura democrática, propicia la discusión pública de los temas locales, regionales y nacionales; forma a la sociedad, teniendo en cuenta un periodismo con mensaje social y humano.

Estructura periodística de “Panorama Matinal”

Apertura de “Panorama Matinal”.

Con veracidad en la noticia y oportunidad en el comentario, Radio Chota del Perú presenta: ¡Panorama Matinal!.

Un resumen noticioso del acontecer internacional, nacional, regional y local, preparado exclusivamente para ustedes, nuestros oyentes.

¡He aquí nuestro saludo y la información!.

En un nuevo día de labor periodística, reciban el saludo a nombre del:

Director General: Profesor y Periodista Mauro Vásquez González.

Del Equipo de Redacción:

Colaboradores:

Corresponsales:

Dirección Periodística: Reynaldo Núñez Idrogo.

Conducción y Locución: Tu amigo de siempre, Reynaldo Núñez Idrogo.

He aquí los titulares más destacados de “Panorama Matinal”, que serán desarrollados en 60 minutos de variada información:

Información Local:

Información Regional:

Información Nacional:

Información Internacional:

A continuación, anuncio de nuestros auspiciadores.

“Panorama Matinal” llega a ustedes gracias a nuestros anunciadores y auspiciadores:

(Leer o pasar la publicidad gravada)

La reflexión para lograr la excelencia de hoy y de siempre.

¡En “¡Panorama Matinal”, les recordamos el pensamiento que guía nuestro excelente accionar de hoy!.

El comentario del día en “Panorama Matinal”.

¡De la variedad de temas o hechos importantes, compartimos hoy con ustedes el siguiente!.

(Leer un comentario breve de la actualidad local, regional, nacional e internacional).

Desarrollo de las noticias.

¡El mundo crea la noticia y con la rapidez con la que acontece se la contamos a ustedes!

(Leer las noticias internacionales, nacionales, regionales y locales, previamente seleccionadas).

La primicia del día.

¡De la variedad de noticias, la siguiente es una verdadera primicia del día!

¡Ponga mucha atención!

Enlace telefónico en “Panorama Matinal”.

¡Gracias a nuestros amigos reporteros nos enlazamos telefónicamente hoy con nuestro amigo.....ubicado en un punto de la ciudad. Está con nosotros..... quién nos reporta lo siguiente.

(Dar el pase vía celular)

Anuncio publicitario de nuestros auspiciadores.

Radio Chota y “Panorama Matinal” es “publicidad efectiva, calidad comprobada”

¡Anuncie con nosotros!

Encuentro con la historia: un día como hoy.

¡Hoy la historia y el mundo en que vivimos conmemora un hecho importante!

¡Recordémoslo!

Más noticias en “Panorama Matinal”.

¡A nuestra sala de redacción siguen llegando las noticias por los diversos medios!

¡Nosotros los acercamos a ustedes!

Informan nuestros corresponsales.

¡Desde los diversos ámbitos de nuestra zona de influencia, recibimos la información fresca y actual de los actores de la justicia, vía nuestros corresponsales que informan con veracidad y oportunidad a través de Panorama Matinal!

(Leer notas de corresponsales de Cutervo, Hualgayoc, Santa Cruz, Cajamarca, Celendín, vía la página web y despachos periodísticos).

Preguntas que esperan respuestas.

¡Radio Chota y “Panorama Matinal” están atentos a los problemas e inquietudes de nuestros pueblos, a sus frustraciones y aspiraciones y como nexo entre nuestros oyentes y autoridades, sectores y organizaciones, ¡planteamos interrogantes que aún no tienen respuestas! ¡Esta es una de ellas!

Tribuna abierta.

¡En Radio Chota y “Panorama Matinal”, somos siempre receptivos de sus inquietudes, preocupaciones y aspiraciones! También de los problemas cotidianos de la comunidad, su barrio, su servicio para canalizar a su solución. ¡Llámenos y comparta con nosotros sus preocupaciones! Nuestros teléfonos está a su disposición: el teléfono fijo 076-351240 o al Cel. 976-472740. ¡Participe en esta tribuna abierta que es Radio Chota y Panorama Matinal!

Deportes en “Panorama Matinal”.

Comienza con el lema “mente sana en cuerpo sano” (Mens sans in corpore sans). No es solo un principio; es algo que se pone en práctica en cada uno de los deportes. ¡Nuestros deportistas lo saben y lo llevan a la práctica!. ¡Nosotros compartimos con ustedes los deportes y los deportistas más destacados en la presente jornada informativa!.

Mensajes publicitarios de nuestros auspiciadores.

¡Esta emisión llega a ustedes gracias al aporte publicitario de nuestros auspiciadores!.
(Pasar publicidad).

Resumen de nuestros titulares.

¡En 60 minutos de información estas fueron las más importantes de la jornada!.
(Leer los titulares y con nuestro último minuto con la información más reciente).

Despedida y cierre de “Panorama Matinal”.

¡Radio Chota del Perú, la más informativa presentó: “Panorama Matinal”!
Una síntesis noticiosa del acontecer internacional, nacional regional y local para mantenerlos más y mejor informados.

Director general: Prof. y Periodista Mauro Vásquez González miembro de la ANP Filial Chota.

Director Periodístico, Conducción y Locución: periodista Reynaldo Núñez Idrogo, afiliado a la ANP Filial Chota.

Reportajes especiales y comentarios deportivos: Prof. y Periodista Juan Vásquez Cadenillas, afiliado a la ANP Filial Chota.

Estudios y redacción: Radio Chota jirón Santa Rosa 674-680 Chota- Perú.

Teléfono: 076351240

Celular: 976472740, 975121084 y 976487687.

¡Gracias por su amable sintonía!

¡Nos encontramos mañana en “Panorama Matinal”!.

¡Muy buenos días!.

Para cumplir con la estructura diseñada de “Panorama Matinal”, desarrollo las siguientes actividades:

Recojo de información.

Diariamente se hace el recojo de información, coberturando los principales acontecimientos, políticos, sociales, culturales, académicos y todo hecho que se suscita en la vida diaria de la provincia de Chota, la Región, el País y el Mundo. La selección de información se realiza jerarquizando una lista de temas de coyuntura. Los sucesos de mayor actualidad y relevancia son tratados con inmediatez y analizados por los propios protagonistas y líderes de opinión. La selección de información se realiza en función a la fuente, el tiempo, la necesidad de la población. El material informativo mayormente se obtiene de entrevistas grabadas. No siempre se cumple el horario programado durante cada jornada; muchas veces y dadas las circunstancias tengo que salir al lugar de los hechos, donde se presenta la noticia. A veces tengo que salir a las comunidades, distritos y otros pueblos de la Región Cajamarca.

La entrevista

Mediante la entrevista es la manera más común de recoger la información y se dan de dos formas:

1° Entrevista al paso; es decir ocurren en momentos inesperados, después de una conferencia o acto público, también durante un accidente en que se ubica a algunos testigos con quienes hay que hablar de todas maneras.

2° Entrevista programada; usualmente entrevistamos a autoridades y representantes de instituciones. Con algunos de ellos concertamos una cita en su oficina, en nuestra emisora o en algún lugar determinado. Generalmente las entrevistas se realizan en estudios de Radio Chota.

Diariamente se entrevista a diferentes autoridades políticas, educativas, religiosas, entre otras personas y miembros de la sociedad civil. También tienen tribuna los líderes campesinos, considerando que, en Chota, surgió las Rondas Campesinas el 29 de diciembre de 1976.

Entrevista de opinión. En “Panorama Matinal”, se pone en práctica la entrevista de opinión. La intención es que el entrevistado manifieste su opinión sobre un determinado hecho o tema de coyuntura local, regional, nacional o internacional. A través de la sección el Comentario del Día, se resaltan diversos temas de la coyuntura política, económica, educativa, salud y otros. De igual manera, mediante el segmento enlace telefónico, se expresan los juicios de valor, puntos de vistas de los protagonistas de la noticia (autoridades, especialistas en determinados temas, políticos, académicos, etc.). Juegan un rol protagónico, las organizaciones sociales a través de sus dirigentes, quienes permanentemente contribuyen con la seguridad, justicia y el accionar de las instituciones públicas y privadas.

Entrevista de noticia. Nuestro objetivo es que los entrevistados detallen los aspectos relevantes de los hechos para que los radioescuchas tengan información oportuna y selecta. Profundizar la noticia para su claridad y mejor entendimiento de los oyentes.

Redacción

El procesamiento de la información es el trabajo permanente que se realiza para ser difundidas en el noticiero. Un redactor de Radio tiene que manejar los

critérios esenciales del lenguaje radial y las reglas que deben seguirse en la redacción, a fin de hacer que las noticias sean comprendidas por el público sin ningún problema.

Hay que recordar que una noticia en Radio tiene, por lo general, sólo una oportunidad para ser comprendida. La fugacidad del mensaje hace necesario escribir de la manera más sencilla, precisa y clara posible.

Fuentes

La principal fuente de información son las noticias obtenidas mediante entrevistas a diferentes autoridades y actores sociales, desde allí, desde el lugar de los hechos y acontecimientos.

Internet

En los actuales momentos se puede recibir noticias de cualquier parte del mundo, a través del internet. Este servicio definitivamente es mucho más barato y simple además de permitir obtener la información casi en simultáneo y no con una sola fuente, ya que se puede revisar periódicos, canales, agencias de noticias gubernamentales, emisoras radiales y páginas especializadas en todo el mundo.

Los boletines y notas de prensa

Diariamente llegan notas de prensa al medio de comunicación social, boletines y comunicados procedentes de diferentes instituciones públicas y privadas. A este tipo de documentos, se le da su debido tratamiento periodístico y se le agrega valor.

Las entrevistas e informes en directo

Radio Chota como emisora que desarrolla durante su programación una importante y constante labor informativa, a diario se presentan entrevistas en cabina y desde exteriores a través del teléfono, así como informes en vivo de reporteros de calle.

Los corresponsales

Los corresponsales constituyen uno de los pilares básicos de nuestra emisora radial que tiene como uno de sus ejes principales la labor informativa. Incluso en términos de audiencia, la presencia de corresponsales que informen del acontecer de distintas localidades le va a permitir a una emisora o noticiero concitar el interés en dichos lugares.

En Radio Chota, el corresponsal es un colaborador. No son periodistas profesionales, pero son personas que en virtud a su práctica constante han logrado manejar con destreza los principios del periodismo. Desde diferentes distritos o comunidades reportan los principales hechos de su jurisdicción.

En otras ocasiones, profesores, dirigentes campesinos, jóvenes, miembros de congregaciones religiosas, mujeres integrantes de clubes de madres y cualquier persona que desee informar algo, se desempeñan muchas veces como corresponsal de "Panorama Matinal".

Los corresponsales informan los acontecimientos más relevantes de las distintas localidades.

Comentarista

El programa "Panorama Matinal", tiene como comentarista deportivo al profesor Juan Vásquez Cadenillas. ¡Mens sans in corpore sans! no es solo un principio; es algo que se pone en práctica en cada uno de los deportes. Nuestros deportistas lo saben y lo llevan a la práctica. Nosotros compartimos todo el acontecer deportivo con nuestro comentarista que está al tanto de los acontecimientos a nivel local, regional, nacional e internacional.

Además, otros profesionales entendidos en diversos campos, aportan con sus comentarios y puntos de vista, lo que permite generar corrientes de opinión ante determinados temas de actualidad.

Equipos utilizados

Reportera.

Libreta de notas.

Computadora.

Celular.

Cámara fotográfica.

2.2.1. REPORTAJES

El reportaje radial es el género más completo. Implica una labor de paciente y exhaustiva investigación. En Radio Chota, muy poco se realizan reportajes; pero si se difunden algunos hechos, como la que describo a continuación.

CONCHÁN: CONOCIENDO Y VALORANDO LO NUESTRO

Salir al campo es encontrarse con la naturaleza, rodearse de la vegetación, pero además hacer un alto a la rutina, significa observar y explorar muchas realidades; es también un espacio para respirar aire puro y cargarse de energías positivas para un mejor trabajo de cara a la sociedad.

Los Periodistas y Comunicadores Sociales de Chota, decidimos hacer una pausa al quehacer cotidiano y decidimos visitar el distrito de Conchán, jornada que se cumplió el 1 de mayo.

No fue un día cualquiera, se celebraba el Día del Trabajo, que mejor ocasión para estrechar lazos de amistad y confraternidad con los colegas.

DESTINO

Tras recorrer 1 hora y 40 minutos aproximadamente, llegamos al distrito de Conchán, ubicado al este de la provincia de Chota. El valle conchano, las llanuras y las lomas nos daban la bienvenida.

El objetivo era llegar hasta el lugar conocido como Peña Blanca. Tuvimos que subir una escalinata construida por el programa "Trabaja Perú". El recorrido fue ameno y cansado para algunos. Se alcanzó la meta, tras ascender cientos de gradas y desde lo alto se pudo visualizar un panorama impresionante y sobre todo respirar aire puro y fresco.

El viaje no terminó allí, teníamos que regresar y dirigirse al Ojo del Agua. Pasamos por el túnel donde es el trasvase del agua. Avanzamos junto a la

frescura de las aguas cristalinas hasta llegar a la “Trucha Encantada”, del empresario Desiderio Tarrillo Fernández, quién por tercer año consecutivo, realiza un compartir con los Periodistas y Comunicadores Sociales, gesto que agradecemos y se convierte en un grato recuerdo que lo llevamos por siempre. La jornada culminó con nuestro retorno a la ciudad de Chota. El paseo estuvo cargado de anécdotas y recuerdos que perdurarán por siempre. Visitar el distrito de Conchán, es empoderarse del Ojo del Agua y disfrutar de su paisaje.

2.2.2. ENTREVISTAS

Es el género periodístico más aplicado en los programas informativos de Radio Chota. Un diálogo basado en preguntas y respuestas, con la participación de entendidos en los temas que se desean abordar.

Para concretar la entrevista, me pongo en contacto con el invitado a fin de programar el diálogo. Definimos el tema y tengo que preparar el borrador de preguntas.

En el espacio enlace telefónico de “Panorama Matinal”, realice la siguiente entrevista de opinión y que reproduzco a continuación.

Entrevista realizada a un político chotano: Prof. Oscar Sánchez Ruiz.

Ud. Tiene amplia experiencia en lides políticas, especialmente municipales: ¿Qué apreciación tiene de la actual administración municipal de Chota, en más de dos años de gestión.

Hemos visto pasar diferentes gestiones municipales y en algunas hemos participado. Sigue prevaleciendo la ejecución de obras sin la debida planificación y al no tener una priorización, los recursos económicos no están orientados hacia obras de impacto que permita lograr el desarrollo de la provincia.

También hemos podido notar que las gestiones no promueven la participación de la ciudadanía para que se involucren en la priorización de proyectos, así como también en los procesos de gestión y fiscalización. Las administraciones municipales han llegado a considerar al concejo como algo decorativo.

En los últimos 15 o 20 años no se ha hecho nada para establecer los lineamientos técnicos del crecimiento urbano, hasta la fecha no se cuenta con

un plan de desarrollo urbano, lo cual demuestra la incapacidad de las autoridades.

En la presente gestión se está haciendo los esfuerzos para que se superen los distintos problemas.

En la comuna provincial, como es natural en democracia, confluyen diversas opciones políticas, unas en mayoría y otras en minoría ¿Cómo observa la marcha del concejo municipal?.

En la Municipalidad Provincial de Chota, se tiene la representación de tres agrupaciones políticas: la oficialista que salió elegida por el Movimiento de Afirmación Social (MAS), por otro lado, la representación del Frente Regional y por el movimiento Cajamarca Siempre Verde. Al margen de la representación política, las decisiones que se tomen deben estar por encima de la representación política. Debe haber una lucha política, democrática, porque es la manera de tomar acuerdos, hacer consensos e impulsar el trabajo desde la municipalidad, a pesar de las diferencias políticas.

Qué opina del cambio de posición política del alcalde provincial, porque siendo elegido por el MAS pasó a las filas de Fuerza Popular?.

En política siempre debe existir confluencia de organizaciones políticas. Lo que no se puede hacer, es optar por proyectos políticos que han hecho daño a los principios democráticos del país como el caso del fujimorismo y es uno de los tremendos desaciertos del alcalde dejar la organización política que lo llevó al poder y pasarse a las filas de Fuerza popular.

El pueblo será quién en definitiva evalúe esta situación. El alcalde está en un proyecto político que hoy en día está cuestionado por la sociedad peruana.

La gestión se mide por resultados ¿En dos años de gestión municipal, ha habido coherencia entre lo que se ofreció y lo que se ha hecho?.

Se ha expresado manifestaciones de gran voluntad del alcalde por resolver o corregir muchas deficiencias de gestiones anteriores. Hemos expresado nuestro respaldo y voluntad de apoyo a la presente gestión por encima de las diferencias políticas, porque en primer lugar está los intereses del pueblo de Chota. Sin embargo, hemos visto que poco a poco han ido tomando la conducción de la

municipalidad, desconociendo funciones y atribuciones del concejo en pleno como órgano político y limitándose únicamente a tomar decisiones con sus funcionarios de confianza, sustituyendo las decisiones que le corresponde a un concejo. Por otro lado, faltando a la exigencia de la Ley Orgánica de Municipalidades. Hay la necesidad de hacer correcciones muy serias en la MPCH.

Que posibilidades le augura al municipio chotano el eventual triunfo de uno u otro candidato presidencial?.

Las municipalidades cuentan con un presupuesto que se canaliza a través del Ministerio de Economía y Finanzas. Es un presupuesto que se le asigna bajo ciertos criterios.

Como gobierno local no va a cambiar en mucha la asignación de presupuesto porque corresponde a políticas de estado y no tanto a quién está en el gobierno. Sería significativo que desde el gobierno central se prioricen obras importantes que no ha ocurrido hasta ahora.

Quien resulte elegido presidente tiene que impulsar propuestas objetivas, responsables y la toma de decisiones sean las mejores. Los pueblos esperan proyectos que hasta ahora no llegan.

CAPÍTULO 3

RESULTADOS OBTENIDOS Y APORTES

Presentamos a continuación los resultados y aportes obtenidos.

3.1. En lo personal

Una experiencia grata que se lleva siempre presente es haber encontrado en el director y propietario de la emisora “Radio Chota”, el profesor Mauro Vásquez González, quien es un educador de profesión y también un maestro del periodismo, encontrado la experiencia de la unidad en una dualidad, ser educador y periodista, dos carreras profesionales que compatibilizan en la construcción de la sociedad.

La presencia del profesor Mauro Vásquez, como director y propietario de “Radio Chota” fue muy trascendente; su trayectoria y enseñanzas nutrieron cada día la personalidad de los trabajadores de la empresa radial y periodística; porque su presencia fue sinónimo de motivación, alta capacidad y sus dotes de una persona auténtica y notable que contagió y enriqueció nuestra personalidad. Las experiencias de esfuerzo, sacrificio con alegría fortalecieron nuestro trabajo, estar bajo la dirección de un gran profesional, como lo fue el profesor Mauro Vásquez, de amplia trayectoria en la comunicación. Su conocimiento y experiencia, amplían el horizonte de aprendizaje en la extensa dimensión humana.

Al abordar hechos noticiosos me he encontrado con experiencias que requieren de mucha sensibilidad social y humana. Defender a los más vulnerables, a las familias pobres. Bregar por los derechos de la educación, la salud, alimentación, son acciones que humanizan al periodista. De igual manera, es fortificante tener

a nuestro entorno, compañeros, colegas de trabajo con sentido humano y mucha sensibilidad social de lograr el desarrollo de la sociedad, con el cual, el desarrollo personal se ve logrado. Sus sugerencias y consejos han permitido que con perseverancia se vean logrados los altos objetivos y las grandes metas.

3.2. Experiencias en lo profesional

Trabajar en Radio Chota, con más de 42 años de vigencia histórica, es un privilegio. Tiene un sitio ganado por su trayectoria y espíritu democrático para tratar los temas. A pesar de que un periodista de provincia no es muy bien remunerado, me quedo con la satisfacción de haberme relacionado con mucha gente; además de tener el reconocimiento social y el cariño de la numerosa audiencia. En Radio Chota, la actividad periodística se realiza con independencia y absoluta libertad para tratar los temas. El sentido plural y democrático con que se trata la noticia imprime la característica de “Panorama Matinal” y los programas informativos.

Asumiendo el trabajo periodístico con responsabilidad, se aporta a la sociedad. Mi labor ha permitido explorar muchos espacios, teniendo la oportunidad de participar de muchas invitaciones de instituciones, organizaciones sociales, gremiales y sindicales para contribuir con la información de las actividades que se impulsan en favor de los pueblos. A pesar de las limitaciones y restricciones que se tiene en algunos casos para acceder a la información, muchas veces nos exponemos al peligro de ser agredidos, insultados y hasta corre en riesgo nuestra propia vida. La labor periodística es incomprendida. Muchas veces se tiene que lidiar hasta con la propia familia. El trabajo no tiene un horario fijo, en algunas ocasiones salgo en busca de la noticia cualquier hora de la noche, porque es la misión y vocación estar al tanto de los sucesos y, sobre todo ganarse la primicia.

Radio Chota defiende la libertad de la persona. Por lo tanto, también la libertad de expresión como un derecho humano natural.

Logros y aportes

En la emisora “Radio Chota” se logró una magnífica confianza con todo el personal, participando en casi todas las actividades, además de periodística, actividades deportivas, académicas, sociales, ambientales, de responsabilidad social que planifica, desarrolla y evalúa la empresa, que trajo como respuesta mejorar la solidaridad de trabajo en equipo y poner en práctica la misión y visión de Radio Chota.

La conducción del programa periodístico “Panorama Matinal”, y la actualización diaria de la página virtual de “Radio Chota”, son las tareas y logros que han provocado desarrollo personal, profesional, institucional y social, así como también la conducción del programa “Panorama Informativo”. Los periodistas tenemos que ser estudiosos permanentes y en el mejor de los casos realizar un periodismo de investigación. Nuestra opinión es fundamental a raíz de los hechos.

El refuerzo de conocimientos con los adquiridos en la Universidad Jaime Bausate y Meza, las enseñanzas aprendidas desde el personal de planta y con experiencia en emisora “Radio Chota, contribuyeron mucho para ejercer con eficiencia y responsabilidad social las actividades periodísticas. Recoger la información, procesarla y publicar las notas periodísticas, son los mayores aportes con el medio de comunicación social y en favor de la colectividad. Esto me invita a ser agradecido y espero en el futuro publicar mis experiencias periodísticas.

También se elaboró y planificó la estructura de “Panorama Matinal” de la siguiente manera:

Apertura.

Con veracidad en la noticia y oportunidad en el comentario, Radio Chota del Perú presenta: ¡Panorama Matinal!.

Un resumen noticioso del acontecer internacional, nacional, regional y local, preparado exclusivamente para ustedes, nuestros oyentes.

¡He aquí nuestro saludo y la información!

En un nuevo día de labor periodística, reciban el saludo a nombre del:

Director General: Profesor y Periodista Mauro Vásquez González.

Del Equipo de Redacción:

Colaboradores:

Corresponsales:

Dirección Periodística: Reynaldo Núñez Idrogo.

Conducción y Locución: Tu amigo de siempre, Reynaldo Núñez Idrogo.

He aquí los titulares más destacados de “Panorama Matinal”, que serán desarrollados en 60 minutos de variada información:

Información Local:

Información Regional:

Información Nacional:

Información Internacional:

A continuación, anuncio de nuestros auspiciadores.

“Panorama Matinal” llega a ustedes gracias a nuestros anunciadores y auspiciadores:

(Leer o pasar la publicidad gravada)

La reflexión para lograr la excelencia de hoy y de siempre.

¡En “¡Panorama Matinal”, les recordamos el pensamiento que guía nuestro excelente accionar de hoy!.

El comentario del día en “Panorama Matinal”.

¡De la variedad de temas o hechos importantes, compartimos hoy con ustedes el siguiente!.

(Leer un comentario breve de la actualidad local, regional, nacional e internacional).

Desarrollo de las noticias.

La noticia necesita la rapidez con la que acontece.

(Leer las noticias internacionales, nacionales, regionales y locales, previamente seleccionadas).

La primicia del día.

¡De la variedad de noticias, la siguiente es una verdadera primicia del día!
¡Ponga mucha atención!

Enlace telefónico en “Panorama Matinal”.

¡Gracias a nuestros amigos reporteros nos enlazamos telefónicamente hoy con nuestro amigo.....ubicado en un punto de la ciudad. Está con nosotros..... quién nos reporta lo siguiente.

(Dar el pase vía celular)

Anuncio publicitario de nuestros auspiciadores.

Radio Chota y “Panorama Matinal” es “publicidad efectiva, calidad comprobada”

¡Anuncie con nosotros!

Encuentro con la historia: un día como hoy.

¡Hoy la historia y el mundo en que vivimos conmemora un hecho importante!
¡Recordémoslo!

Más noticias en “Panorama Matinal”.

¡A nuestra salsa de redacción siguen llegando las noticias por los diversos medios!

¡Nosotros los acercamos a ustedes!

Informan nuestros corresponsales.

¡Desde los diversos ámbitos de nuestra zona de influencia, recibimos la información fresca y actual de los actores de la justicia, vía nuestros corresponsales que informan con veracidad y oportunidad a través de Panorama Matinal!

(Leer notas de corresponsales de Cutervo, Hualgayoc, Santa Cruz, Cajamarca, Celendín, vía la página web y despachos periodísticos).

Preguntas que esperan respuestas.

¡Radio Chota y “Panorama Matinal” están atentos a los problemas e inquietudes de nuestros pueblos, a sus frustraciones y aspiraciones y como nexo entre nuestros oyentes y autoridades, sectores y organizaciones, ¡planteamos interrogantes que aún no tienen respuestas! ¡Esta es una de ellas!

Tribuna abierta.

¡En Radio Chota y “Panorama Matinal”, somos siempre receptivos de sus inquietudes, preocupaciones y aspiraciones! También de los problemas cotidianos de la comunidad, su barrio, su servicio para canalizar a su solución. ¡Llámenos y comparta con nosotros sus preocupaciones! Nuestros teléfonos e4sta a su disposición: el teléfono fijo 076-351240 o al Cel. 976-472740.

¡Participe en esta tribuna abierta que es Radio Chota y Panorama Matinal!

Deportes en “Panorama Matinal”.

Comienza con el lema “mente sana en cuerpo sano” (Mens sans in corpore sans). No es solo un principio; es algo que se pone en práctica en cada uno de los deportes. ¡Nuestros deportistas lo saben y lo llevan a la práctica!.

¡Nosotros compartimos con ustedes los deportes y los deportistas más destacados en la presente jornada informativa!.

Mensajes publicitarios de nuestros auspiciadores.

¡Esta emisión llega a ustedes gracias al aporte publicitario de nuestros auspiciadores!.

(Pasar publicidad).

Resumen de nuestros titulares.

¡En 60 minutos de información estas fueron las más importantes de la jornada!. (Leer los titulares y con nuestro último minuto con la información más reciente).

Despedida y cierre de “Panorama Matinal”.

¡Radio Chota del Perú, la más informativa presentó: “Panorama Matinal”!

Una síntesis noticiosa del acontecer internacional, nacional regional y local para mantenerlos más y mejor informados.

Director general: Prof. y Periodista Mauro Vásquez González miembro de la ANP Filial Chota.

Director Periodístico, Conducción y Locución: periodista Reynaldo Núñez Idrogo, afiliado a la ANP Filial Chota.

Reportajes especiales y comentarios deportivos: Prof. y Periodista Juan Vásquez Cadenillas, afiliado a la ANP Filial Chota.

Estudios y redacción: Radio Chota jirón Santa Rosa 674-680 Chota- Perú.

Teléfono: 076351240

Celular: 976472740, 975121084 y 976487687.

¡Gracias por su amable sintonía!

Nos encontramos mañana en Panorama Matinal.

3.3. Aspectos prácticos

Panorama Matinal

Panorama. Según la RAE, paisaje muy dilatado que se contempla desde un punto de observación. Aspecto de conjunto de una cuestión.

Matinal. Según la RAE, perteneciente o relativo a la mañana. Que tiene lugar o se hace por la mañana.

Panorama Matinal de Radio Chota, constituye el primer programa noticioso en la provincia de Chota. Es un espacio que se ha ganado la preferencia de los oyentes, porque comienza la jornada, informando de los hechos de actualidad, educa con el pensamiento y la reflexión, además desarrolla el pensamiento crítico a través del comentario y las entrevistas a personajes entendidos en distintos temas.

Panorama Matinal, tiene una visión amplia, holística. Se emite por las mañanas en horario de 6 a 7 am y de lunes a viernes. Los radioescuchas se identifican con el programa por la estructura periodística y los contenidos que se difunden. La estructura periodística, es la materia que, dentro de las Ciencias de la Información, tiene por objeto el estudio del sistema de medios de comunicación social, tanto en su organización y funcionamiento internos como en sus interacciones con otros subsistemas del sistema social.

Por ello, la estructura de la información periodística, determinada y determinante de la situación de cada comunidad nacional, regional o internacional, sólo adquiere su verdadero carácter cuando es analizada desde sus fines, desde sus

objetivos. La información por y para algo. La estructura de la información periodística es también el estudio de la relación que se establece entre la oferta de los medios de comunicación social (como organizaciones) y las necesidades de información de las comunidades que constituyen sus audiencias potenciales.

Enmarcado en estos preceptos, Panorama Matinal, tiene una estructura propia, basado en los lineamientos periodísticos con el propósito de informar, educar y sobre todo analizar e interpretar los hechos para el mejor entendimiento de la audiencia.

La radio y el desarrollo social

La Radio que es todo un potencial en la comunicación masiva, exige a los profesionales que trabajan en ella una excelente preparación para ejecutar un trabajo de inmejorable calidad de fondo y forma que contribuya con el desarrollo integral de los receptores. Para lograr esto hay que competir a diario, minuto a minuto y sin detenerse.

Giovanni Sartori, en su tratado Teoría de la Democracia, escribe al respecto: "En las democracias actuales, el papel principal en la formación de la opinión pública lo desempeñan los medios de comunicación". No debemos olvidar que la comunicación es un espacio, de prácticas dirigidas a la gratificación de las necesidades vinculadas al desarrollo humano, individual y colectivo y en ese sentido, el énfasis deja de ser excluyentemente racional, la comunicación no solo satisface demandas materiales, sino también aquellas reivindicaciones que formula el espíritu y guarda relación con la esfera de las sensaciones, las emociones y los sentimientos.

La Radio tiene un compromiso con la mejora de las condiciones de existencia y de conocimiento de la población. El término desarrollo es usado para expresar un alto grado de progreso económico, social, político y tecnológico alcanzado por una sociedad. Pero todo desarrollo tiene sentido si está al servicio de cada persona y de la colectividad como un todo, siempre basado en la participación activa de los ciudadanos.

En los actuales momentos la radio digital tiene una ventaja importante porque su escucha a escala global.

El Periodista

El periodismo radial es la ventana a mundos lejanos y cercanos, es la observación y reconstrucción de realidades sociales cotidianas que posibilita en los sujetos una idea de sociedad que influye en su ser y estar en la misma; permite informar y estar informados, promueve ciudadanos conscientes de lo que sucede a su alrededor.

Ryszard Kapuscinski: «Creo que para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser un buen hombre, o una buena mujer: buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias. Y convertirse, inmediatamente, desde el primer momento, en parte de su destino. Es una cualidad que en psicología se denomina «empatía». Mediante la empatía, se puede comprender el carácter del propio interlocutor y compartir de forma natural y sincera el destino y los problemas de los demás». (En "Los cínicos no sirven para este oficio").

Resulta fundamental que el periodismo sea ejercido por un profesional de carrera y con responsabilidad. Es importante desarrollar el periodismo crítico para tener una sociedad más activa ante los acontecimientos políticos, sociales, etc.

Cesar Hildebrandt a los periodistas de radio de hoy les dice que no debe haber diferencias a la hora de realizar una entrevista escrita o para radio o televisión, César Hildebrandt dijo que "en la radio hay una sensación creciente de impunidad".

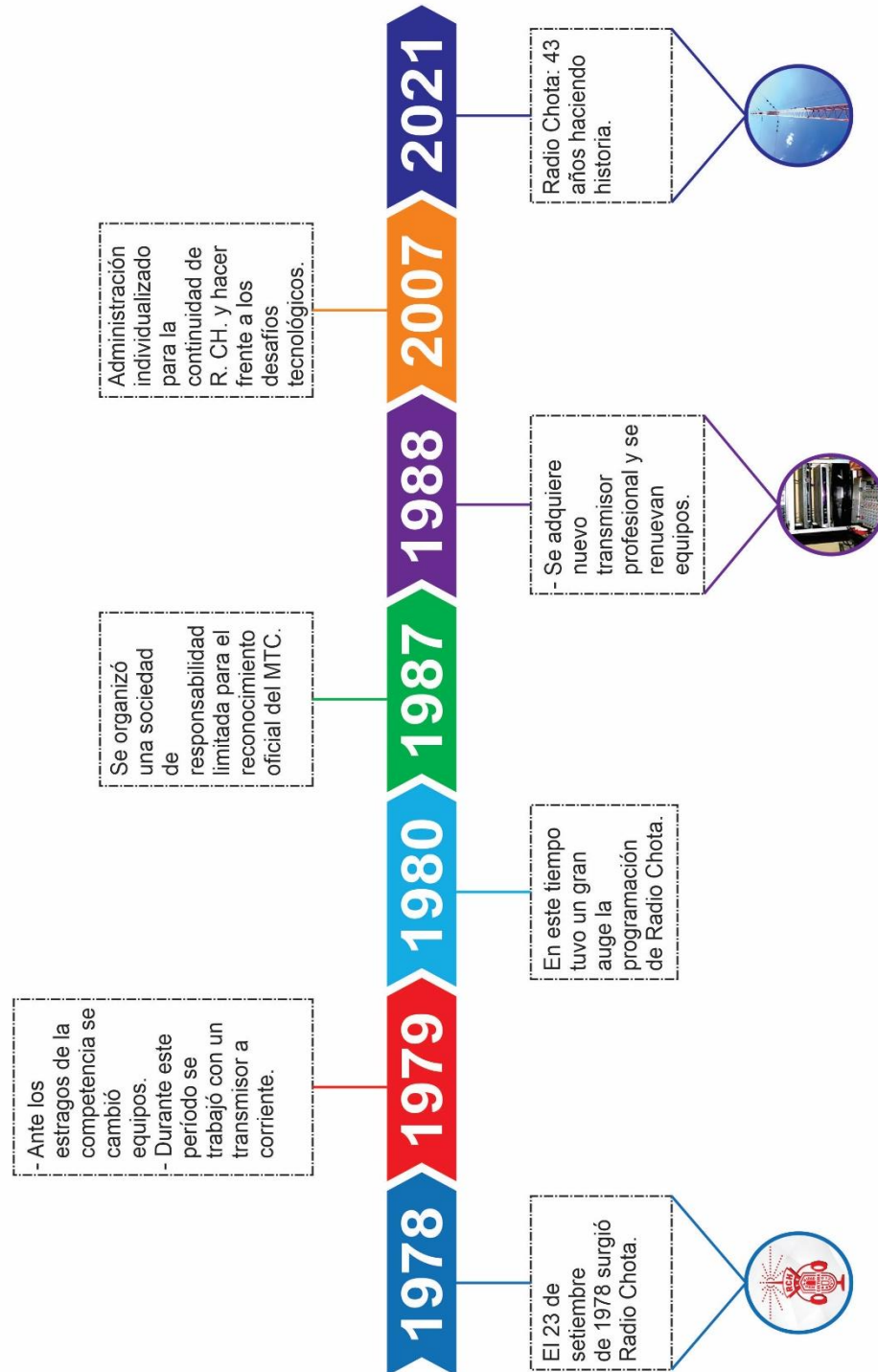
CONCLUSIONES

1. Los escuchas activos del programa “Panorama Matinal” de Radio Chota, se identifican plenamente con la estructura periodística y manifiestan estar informados y disfrutan de lo que aprenden en función a la calidad de los entrevistados, la reflexión crítica de las principales noticias, la formación de los entrevistados y las citas que seleccionamos.
2. Se concluye que, Radio Chota, es una emisora bien organizada, ya que tiene un proyecto periodístico en favor de la población, defiende los derechos humanos, la justicia, trabaja la noticia con objetividad y pluralidad y no deja de lado el humanismo; por ello, la gente le tiene cariño y la escucha, disfruta de sus programas noticiosos, culturales, de la música y el entretenimiento.
3. Se concluye que, “Panorama Matinal” se ha ganado el aprecio de los radioescuchas en función al tratamiento de la noticia, especialmente por la estructura periodística. El comentario y la entrevista completan lo que el oyente necesita. La noticia tiene un lugar especial en la emisora Radio Chota.
4. Se concluye que “Radio Chota” genera cambio y transformación en las personas y la sociedad; está fortalecido por los estudios profesionales y científicos realizados en la UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA, que permiten el desempeño eficiente y eficaz como periodista y funciones adyacentes a ella. Es importante asumir el trabajo periodístico con mucha responsabilidad y disciplina y llegar al público de diferentes edades y preferencias.
5. Toda experiencia profesional como periodista demanda conocimiento científico profundo, esto hace que el periodista esté al servicio de los demás manejando con solvencia los principios ético-morales en los hechos y acontecimientos a nivel local, regional, nacional e internacional, formando el criterio del ciudadano con valores comunitarios para el desarrollo sostenible.

ANEXO 01

LÍNEA DE TIEMPO: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE RADIO CHOTA

(1978 - 2021)



Autor de la memoria profesional.

ANEXO 2

**CUADRO 1. PREFERENCIAS DE LOS SEGMENTOS DEL PROGRAMA
“PANORAMA MATINAL” DE RADIO CHOTA – MARZO 2021.**

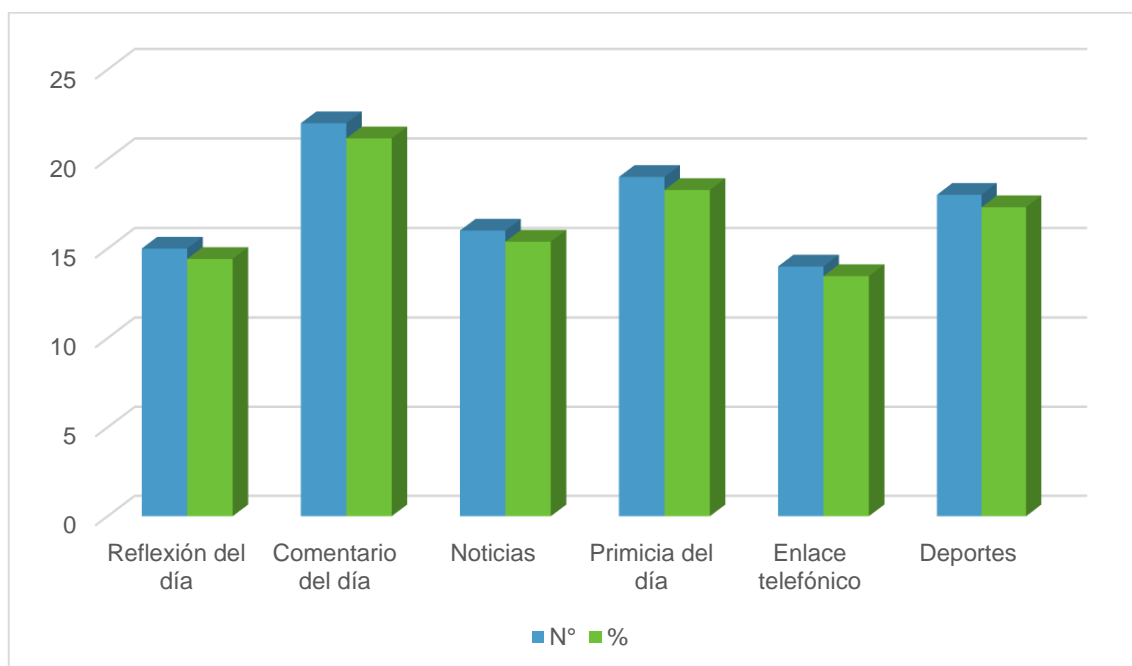
SEGMENTOS	Nº	%
Reflexión del día	15	14.42
Comentario del día	22	21.15
Desarrollo de noticias	16	15.38
Primicia del día	19	18.27
Enlace telefónico	14	13.46
Deportes	18	17.31
TOTAL	104	100.00

Fuente: Encuesta realizada a oyentes de Radio Chota.

INTERPRETACION:

En este cuadro se observa que de 104 encuestados; 22 prefieren el espacio el comentario del día de “Panorama Matinal” con un porcentaje de 21.15%; seguido de la primicia del día, con el 18.27%; luego se ubica el segmento deportes, con el 17.31%; mientras que el desarrollo de noticias alcanza el 15.38%; la reflexión del día está con el 14.42% y en menor cantidad enlace telefónico con el 13.46%. La audiencia prefiere el comentario del día, porque se escuchan puntos de vista y propuestas de diferentes personalidades. También elige la primicia del día, porque les llama la atención el hecho noticioso de mayor impacto.

**GRÁFICO 1. PREFERENCIAS DE LOS SEGMENTOS DEL PROGRAMA
“PANORAMA MATINAL” DE RADIO CHOTA – MARZO 2021.**



FOTOGRAFÍAS



Figura 1.

Gerente y propietario de Radio Chota Mauro Vásquez González. Impulsor de la radiodifusión en esta parte del país, orgulloso de liderar la comunicación.



Figura 2.

Después del recojo de la información en calle, mediante entrevistas y otras fuentes, corresponde el procesamiento de la noticia. Reynaldo Núñez Idrogo, en la oficina de redacción, preparando el material para los programas informativos de Radio Chota.



Figura 3.

En la cabina de Radio Chota. Reynaldo Núñez Idrogo, conduciendo el programa "Panorama Matinal".



Figura 4.

En las actividades cotidianas, Reynaldo Núñez Idrogo, visitando instituciones para divulgar las actividades que impulsan en favor de la sociedad.



Figura 5.

La entrevista como recurso informativo fortalece la libertad de expresión y genera corriente de opinión. En la vista. Reynaldo Núñez Idrogo, entrevistando al Dr. en Educación y en Ciencias Ambientales, Víctor Rafael Loayza Palomino.



Figura 6.

Reynaldo Núñez Idrogo, junto al Gerente General de Radio Chota, Mauro Vásquez González, inaugurando un programa impulsado por la Municipalidad Provincial de Chota, en favor del desarrollo agropecuario.



Figura 7.

En “Panorama Informativo” de Radio Chota, realizando una entrevista a uno de los fundadores de las Rondas Campesinas el Dr. Daniel Idrogo Benavides.

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea General de las Naciones Unidas. (12 de Marzo de 2014). *Ministerio de Justicia del Gobierno Peruano*. Recuperado el 3 de mayo de 2020, de <https://www.minjus.gob.pe/wp-content/uploads/2014/03DECLARACION-UNIVERSAL-DE-DERECOS-HUMANOS.pdf>

BBC mundo. (2014). *BBC Mundo*. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/08/120826_neil_armstrong_frase_yv

Congreso de la Republica del Perú. (12 de Setiembre de 2017). Recuperado el 3 de Mayo de 2020, de <http://.congreso.gob.pe/Docs/files/documentos/constituciónparte1993-12-09-2017.pdf>

Dahlgren, P. (1997). El espacio Público y los medios. ¿Una nueva era? *Veyrat-Masson*, 245 – 268. Recuperado el 12 de Marzo de 2020.

García, M., Martínez, A., & Matellanes, M. (2003). *La Competencia Comunicativa*. Recuperado el 23 de Abril de 2020, de http://aularagon.catedu.es/materialesaularagon2013/EspanolAdultos/zips/Modulo_3/la_competencia_comunicativa.html#:~:text=Michael%20Canale%20desglos%C3%B3%20la%20competencia,%2C%20sint%C3%A1cticas%2C%20sem%C3%A1nticas...

Gil, Q. (Noviembre de 1999). Diseñando el periodista digital. *Seminario de Periodismo Multimedia*(89). Recuperado el 24 de Abril de 2020, de <https://es.calameo.com/read/0001348840f6d509d6df7>

Peralta, I., & Martinez-Salanova. (2016). *Guía del Profesor*. Recuperado el 13 de Mayo de 2020, de <https://www.educomunicación.es/Derechos%20humanos/derechoshumanosprofe.htm>

Rodriguez, M. (2009). Medios de comunicación y derechos humanos: Los hechos y los derechos. *Misceláneas Comillas*, 67(130), 235 – 255. Recuperado el 23 de Abril de 2020.

Vasquez, M., & Loayza, V. (23 de Setiembre de 2008). *Radio Chota*. (B.N.Peru, Editor) Recuperado el 20 de Mayo de 2020, de <http://www.radiochota.com/images/stories/libro-radio-chota-ok.pdf>

Andalucía, C. A. (2013). *Derecho a la Información y Justicia*. Andalucía, España: Consejo Audiovisual de Andalucía. Recuperado el 3 de Diciembre de 2021, de https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/noticia/pdf/1303/guia_para_el_tratamiento_informativo_procesos_judiciales.pdf

Aristizabal, J., & Carreño, M. (9 de Febrero de 2016). La justicia y la libertad de prensa. (U. C. Pereira, Ed.) *Páginas de la UCP(98)*, 63-77. Recuperado el 24 de Noviembre de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5621583>

Consejo Nacional de Televisión del Parlamento Europeo. (2013). Pluralismo Mediático. 19. Recuperado el 19 de Diciembre de 2021, de <https://www.cntv.cl/wp-content/uploads/2021/05/24-Revision-Bibliografica-Pluralismo-Mediatico.pdf>

González, L. (2015). *Los derechos humanos y el periodismo*. Consejo Nacional de Derechos Humanos, México. Recuperado el 12 de Diciembre de 2021, de <https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/doc/Participacion/20150519.pdf>

Molina, L. (2018). *Periodismo y derechos humanos de las mujeres y las personas diversas sexualmente*. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Derechos Humanos. Recuperado el 12 de Diciembre de 2021, de <https://www.iidh.ed.cr/periodismo/example-assets/books/GuiaPeriodistasFinal.pdf>

Molina, R. (2016). *Pluralismo y profesionalismo informativo en la televisión pública municipal*. Chile: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

Recuperado el 13 de Diciembre de 2021, de

[https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/23802/2/Televisi%C3%B3n%20p%C3%ABlica%20pluralismo%20y%20profesionalismo%20period%C3%ADstico%20f%20BCN%20\(1\).pdf](https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/23802/2/Televisi%C3%B3n%20p%C3%ABlica%20pluralismo%20y%20profesionalismo%20period%C3%ADstico%20f%20BCN%20(1).pdf)

Peruana, C. d. (2021). *Informe 2021-I de la libertad de expresión en el Perú para la Sociedad Interamericana de Prensa*. Lima. Recuperado el 23 de Noviembre de 2021, de <http://consejoprensaperuana.org.pe/opinion/informe-2021-i-de-libertad-de-expresion-en-el-peru-para-la-sociedad-interamericana-de-prensa/>

PUCP, F. d. (29 de Mayo de 2021). *Facultad de Letras y Ciencias Humanas PUCP*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2021, de <https://facultad.pucp.edu.pe/letras-ciencias-humanas/noticias-y-eventos/eventos/humanidades-accion-reflexiones-la-formacion-humanistica-ejercicio-del-periodismo/>

Rodríguez, E. (Enero-junio de 2008). *¿Qué es el humanismo? Problemática de la formación humanística*. *Análisis*(72), 17. Recuperado el 20 de Diciembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551759007.pdf>

Santistevan, J. (2000). *Situación de la libertad de expresión en el Perú*. Defensoría del Pueblo. Lima: Defensoría del Pueblo. Recuperado el 21 de Noviembre de 2021, de https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2018/05/informe_48.pdf