

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



La estrategia “Aprendo en casa”- programa difundido por Santa Mónica Radio en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020.

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo

Presentado por

Alindor Vásquez Mejía

ASESOR (A)

Mario Rubén Gonzales Ríos

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mis familiares en especial a mis padres Asunciona y Celestino, por ser los promotores de mi formación profesional e inspirarme desde su humildad para ser cada día mejor, a mi esposa Lisbaneza y mis hijos Juan José, Miguel Ángel y Diego André quienes son los artífices para lograr mis objetivos y seguir adelante, de igual forma a mis hermanos y amigos por su apoyo incondicional.

Alindor

AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la Universidad Jaime Bausate y Mesa, por abrir sus puertas para lograr con éxito el desarrollo de la carrera profesional, distribuir un plan de estudios de acorde al desarrollo de las capacidades comunicativas y sobre todo de labor social.

A los maestros y maestras que compartieron sus experiencias en el desarrollo de cada una de las asignaturas, dando el horizonte que demanda la labor periodística y sobre todo promoviendo el desarrollo de las habilidades comunicativas, fundamentales para ponerlo en práctica en la vida profesional.

A los compañeros provenientes de las distintas regiones del país y que juntos compartimos las aulas y experiencias vividas, apoyándonos mutuamente para hacer realidad con perseverancia y dedicación el logro del anhelo profesional. Asimismo, al Dr. Víctor Rafael Loayza Palomino y Juan de Dios Aguilar Sánchez por sus aportes para concretar la investigación.

Al Lic. Mario Rubén Gonzales Ríos, quien, en calidad de Asesor, no escatimo esfuerzo para revisar y dar las orientaciones correspondientes para subsanar e ir enriqueciendo los contenidos del trabajo, hasta hacer realidad la sustentación.

Alindor

PRESENTACIÓN

En cumplimiento de Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Jaime Bausate y Meza, que establece los requisitos para optar el título de Licenciado en Periodismo, se pone ante su distinguida personalidad la tesis titulada: La estrategia “Aprendo en casa”- programa difundido por Santa Mónica Radio en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020, para que luego de ser revisada y analizada se emita su opinión dando las recomendaciones y/o sugerencias para subsanar y mejorarlo hasta lograr sus sustentación.

Se precisa que el estudio siguió la metodología descriptiva, se enfoca en la investigación cuantitativa, bajo el diseño correlacional, se desarrolló con una muestra intencional, no probabilística de los 26 estudiantes del 4to. Grado, a quienes se aplicó un cuestionario en función de las variables de estudio, cuyos resultados indican que la utilización La estrategia “Aprendo en casa”- programa difundido por Santa Mónica Radio fue de manera regular y que se logró el desarrollo de competencia comunicativa; así mismo se destaca que la relación de la estrategia “Aprendo en casa”- programa difundido por Santa Mónica Radio con el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del centro poblado de Lingán Grande - Chota, 2020 fue positiva moderada de 0,355 con significancia bilateral de 0,075, demostrando que, a menor sintonía de la radio, menos es el logro de la competencia comunicativa.

Asimismo, precisar que el aporte de la radio fue fundamental para que los estudiantes logren continuar con sus clases durante la pandemia y no pierdan el año escolar.

Esperando que la investigación cumpla con el rigor científico correspondiente, y merezca su aprobación.

El autor

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
PRESENTACIÓN.....	4
RESUMEN.....	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I.....	13
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. Descripción del problema	13
1.2. Formulación del problema.....	19
1.2.1. Problema general.....	19
1.2.2. Problemas específicos.....	19
1.3.1. Objetivo general	20
1.3.2. Objetivos específicos	20
1.4. Justificación de la investigación	21
1.4.1. Teórico.....	21
1.4.2. Metodológica.....	22
1.4.3. Práctica.....	23
1.5. Limitaciones	23
1.6. Aportes de la investigación	24
1.7. Delimitaciones del problema.....	25
1.7.1. Espacial	25
1.7.2. Social.....	26
1.7.3. Temporal.....	26
1.7.4. Conceptual	26
CAPÍTULO II.....	28
II. MARCO TEÓRICO	28
2.1. Antecedentes de la investigación	28
2.2. Bases teóricas	38
2.2.1. Teorías.....	38
2.2.1.1. Teoría de sistemas.	38
2.2.1.2. Teoría de la comunicación.....	39
2.2.1.3. Teorías de los procesos de información.....	42

2.2.1.4. Teoría Aprendizaje significativo.....	43
2.3. Marco Conceptual	45
CAPÍTULO III.....	54
III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	54
3.1. Hipótesis de la investigación	54
3.2. Identificación de variables de la investigación.....	55
3.3. Definición operacional de variables	56
3.4. Tipo, nivel y diseño de la investigación.....	57
3.5. Métodos de investigación	59
3.6. Población y muestra	59
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	60
3.8. Procesamiento y análisis de datos	61
CAPÍTULO IV	64
4. RESULTADOS.....	64
4.1. Descripción de los resultados.....	64
4.2. Contrastación de hipótesis	69
4.3. Discusión.....	78
CONCLUSIONES.....	82
RECOMENDACIONES.....	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85
ANEXOS.....	91

RESUMEN

El objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre la estrategia “Aprendo en casa” – programa difundido por Santa Mónica Radio en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020. El estudio se desarrolló siguiendo el método cuantitativo, de tipo descriptivo, transversal y correlacional, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Con la información se da a conocer que la estrategia “Aprendo en casa” – programa difundido por Santa Mónica Radio es regular, y que los estudiantes se apoyaron de otros medios para lograr el desarrollo de la competencia comunicativa. La investigación concluyó que: existe relación positiva moderada de 0,355 entre la estrategia “Aprendo en casa” – programa difundido por Santa Mónica Radio y el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota; sin embargo, la significancia bilateral de 0,075 indica que el valor es mayor al margen de error del 5% (0,05) el cual indica que se acepta la hipótesis nula.

Palabras clave: Estrategia “Aprendo en casa”, relación, dimensiones, competencia comunicativa.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine the relationship that exists between the strategy "I learn at home" - a program broadcast by Santa Mónica Radio in the development of the communicative competence of the students of the fourth grade of secondary education of the Educational Institution "San Antonio" of the Populated Center of Lingán Grande - Chota, 2020. The study was developed following the quantitative, descriptive, cross-sectional and correlational method, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. With the information, it is revealed that the strategy "I learn at home" - a program transmitted by Santa Mónica Radio is regular, and that the students were supported by other means to achieve the development of communicative competence. The investigation concluded that: there is a moderate positive relationship of 0.355 between the strategy "I learn at home" - a program that is broadcast by Santa Mónica Radio and the development of the communicative competence of the students of the fourth grade of secondary education of the Educational Center. "San Antonio" Institution of the Populated Center of Lingán Grande – Chota; however, the two-sided significance of 0.075 indicates that the value is greater than the 5% margin of error (0.05), indicating that the null hypothesis is accepted.

Keywords: "I learn at home" strategy, relationship, dimensions, communicative competence.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio: La estrategia “Aprendo en casa”- programa difundido por Santa Mónica Radio en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del centro poblado de Lingán Grande - Chota, 2020, tuvo por finalidad determinar la relación que existe entre las variables de estudio.

Partió del problema, cuyo objetivo general buscó: determinar la relación que existe entre la estrategia “Aprendo en Casa” – programa difundido por Santa Mónica Radio en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020.

Para tener una mejor visión de la investigación, su desarrollo se precisa en IV capítulos, los cuales generalmente explican lo siguiente:

Capítulo I, describe el problema, la formulación respectiva que deriva en un general y tres específicos, cuya respuesta se traduce en un objetivo general y tres específicos; se precisa la justificación teórica, metodológica y práctica; así como se hace la delimitación temporal, espacial y social de la investigación.

Capítulo II, desarrolla el marco histórico, los antecedentes internacionales y nacionales, las bases teóricas que sostienen las variables de estudio y el marco conceptual que aborda los términos básicos más utilizados en el estudio.

Capítulo III, precisa la metodología de la investigación, establece la hipótesis general y específicas, la identificación de las variables, su operacionalización que deriva en conceptual y operacional; señala el tipo, nivel y diseño de la investigación, los métodos de investigación, la población y muestra y las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Capítulo IV, establece los resultados, haciendo la descripción en tablas y figuras, la contrastación de la hipótesis y la discusión con los antecedentes y bases teóricas.

También se presentan las conclusiones en coherencia con el problema, objetivos e hipótesis y las recomendaciones a los actores que participaron en la investigación.

El presente trabajo está sujeto y abierto a la opinión y crítica por parte de los expertos en investigación, también indicar que como estrategia se ha conversado con varios investigadores de trayectoria a fin de enriquecer y recoger sus aportes al tema que tiene que ver con la educación de los estudiantes de la zona rural de Chota.

Finalmente se destacan las referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

La educación está atravesando momentos difíciles debido a la pandemia de la Covid - 19. Ella ha puesto a prueba los sistemas sanitarios y educativos de los países del mundo. Frente a esta emergencia internacional, las autoridades gubernamentales han empleado diversas acciones estratégicas, en todos los campos, para empezar la lucha contra el Coronavirus; respecto al ámbito educativo, se han diseñado políticas que ayuden al lograr una estrategia comunicativa que permita continuar con el aprendizaje de los estudiantes, de todos los niveles educativos, desde casa.

Ante este nuevo desafío, en donde la protagonista es la tecnología, por medio de la virtualidad, la competencia comunicativa se ha convertido en una estrategia fundamental para enfrentar los desafíos que presentan los diversos sectores: empresas e instituciones de diversa índole; sin embargo, uno de los campos directamente involucrados, es el sector educativo; ya que en países subdesarrollados como el nuestro, lograr la continuidad académica y seguir enseñando los contenidos programados para no retroceder el aprendizaje de los niños y jóvenes particularmente de zonas apartadas fue un desafío, obligando a emplear diversos métodos de enseñanza, y buscando siempre brindar un servicio de calidad.

Llamamos competencia comunicativa al conjunto de saberes y a la capacidad o habilidad de comunicarse e interactuar de forma adecuada en diferentes espacios y contextos, “La competencia comunicativa es la capacidad de una persona para desenvolverse de forma adecuada y eficaz en una determinada comunidad del habla, es en un grupo de personas que

comparten la misma lengua y patrones de uso de esa lengua” (Bermúdez y González, 2011, p. 4).

En tanto Agip, et al (2009) en su libro Guía Metodológica de Lectura y Escritura para el Primer Grado de Primaria señala que “la competencia comunicativa no es algo acabado y definido, sino que se desarrolla a medida que el sujeto accede a mayores experiencias comunicativas formales, sistemáticas u ocasionales” (p. 176). Esto se logra con el uso del sistema lingüístico y el proceso reflexivo, donde la educación cobra gran importancia.

Sánchez et al.(2019) señala que: “La competencia comunicativa es una habilidad del ser humano para interactuar de manera adecuada en diferentes contextos y requiere del dominio de una lengua” (p. 9). Por ello es necesario poseer la competencia comunicativa ya que permite el al ser humano el desarrollo integral para su socialización y para mejorar la efectividad de su comunicación; del mismo modo esta competencia ayuda a los alumnos a explorar nuevos horizontes y adentrarse en la comunicación que ofrece el mundo digital por medio de Internet y la utilidad de las TICS.

Ante lo descrito, desarrollar la competencia comunicativa en los sistemas educativos del mundo, implica a los responsables diseñar diversas estrategias que orienten el trabajo a docentes y estudiantes para identificar y trabajar la comunicación individual y colectiva de los estudiantes. Según el informe “La educación en tiempos de la pandemia de COVID 2019” presentado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL Y UNESCO, 2020), señalan que 190 países del mundo cerraron sus instituciones educativas para evitar la propagación de la Covid 19; en el documento también se indica que según la ONUNESCO a mediados del mes de mayo de 2020, más de 1200 millones de alumnos dejaron de asistir a la escuela para desarrollar clases presenciales, de los cuales 160 millones son de América latina

y el Caribe; en tanto, CEPAL señala que antes de la pandemia alertaron que la situación social en la región estaba ingresando a una situación crítica ante el aumento de la pobreza y pobreza extrema y otros actores sociales, por ello que advierten que la pandemia generaría un impacto negativo varios sectores y especialmente en salud, educación y empleo. También se da a conocer que, como estrategia para continuar con las clases escolares, 23 países de América Latina y el Caribe hacen uso de la radio y la televisión para difundir programas educativos.

El cierre de las Instituciones Educativas en América Latina y el Caribe ha hecho que se pierda los logros educativos que se han obtenido con gran esfuerzo y generaría consecuencias para el futuro, tal como indica en el informe por parte del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia titulado “Educación en Pausa” (UNICEF, 2020): “El cierre de las escuelas está teniendo un impacto negativo importante en el aprendizaje de cada estudiante y en su capacidad para desarrollar habilidades sociales y de pensamiento crítico” (p. 6)

UNICEF en dicho informe también resalta que viene apoyando alrededor de 42 millones de alumnos para recibir sus clases mediante la radio, televisión, internet y otros medios, pero urge la necesidad de brindar más apoyo sobre todo a los estudiantes que están a punto de abandonar la escuela al no lograr conectarse a clases, por múltiples factores.

En el Perú tras la declaratoria emergencia sanitaria, el 16 de marzo de 2020, el Gobierno comunicó varias medidas para evitar la propagación de la pandemia; una de ellas fue el reinicio del año escolar de manera virtual, para atender a 8 millones de niños y adolescentes a través la Estrategia “Aprendo en casa”, mediante medios digitales y los tradicionales como la radio y la televisión, poniendo en énfasis el constante acompañamiento de los docentes; el programa que contiene 10 lenguas originarias fue lanzado oficialmente por el Ministro de Educación, Martín Benavides, el 21 de marzo y se dispuso el reinicio del año escolar a partir del 06 de abril

mediante Resolución Ministerial N° 160 -2020- MINEDU publicada en el diario oficial El Peruano (El Peruano, 2020).

El contexto de la pandemia ha desnudado las falencias del desarrollo de la educación en el Perú, ya que al implementar la estrategia “Aprendo en casa” la población estudiantil del Perú profundo no cuentan con los dispositivos correspondientes para desarrollar sus clases desde casa e interactuar con sus docentes y compañeros. (CARE Perú, 2020) en opinión de su directora Marilú Martens resalta que el sistema educativo en el contexto de pandemia dio un giro de 180 grados, siendo la primera vez que las clases con estudiantes de todos los niveles educativos se están dando de manera remota por Internet, TV o radio, son los medios que difunden el programa “Aprendo en Casa”; se precisa que la nueva modalidad educativa está trayendo nuevas oportunidades, así como problemas y desafíos que perjudican a miles de estudiantes de las zonas rurales que sufren la brecha educativa, económica y de género a causa de la desatención e interconectividad al acceso educativo, afectando al desarrollo de la competencia comunicativa.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI - 2020) en su informe técnico: “Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares” elaborado con resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) señala que en el primer trimestre del 2020 solo el 5,9% de familias de la zona rural cuentan y acceden al Internet y el 7,5% tienen una computadora; además, en la zona rural un 75,8% de los hogares utilizan la radio, con todos estos datos la inaccesibilidad a la educación virtual es evidente.

En la región de Cajamarca también se dispuso el reinicio del año escolar a través de la estrategia “Aprendo en casa” mediante la radio, televisión y medios digitales; sin embargo, el problema persiste, la diversidad geográfica, la falta de retransmisoras de radio, TV de señal abierta y el déficit de cobertura de internet, sentencian el desarrollo de una pésima educación

remota. Según reporte publicado por la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú, 2020) en su semanario 1048 da cuenta que en Cajamarca menos del 20% de hogares cuenta con acceso a internet (17%), y toma como referencias los datos publicados a 2019 y segundo trimestre 2020 por la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), Ministerio de Educación (MINEDU), y Registro Nacional de Municipalidades (RENAMU). Además, informa que la cobertura de internet en los colegios de la región apenas alcanza 41.4%, siendo la radio el medio de comunicación que mayor alcance tiene en el ámbito regional.

La urgencia de la conectividad para recibir las clases virtuales es una necesidad, limitando el acceso a los alumnos que no cuentan con el servicio de internet y otros dispositivos, en este contexto. Al no conectarse a las clases virtuales no reportan sus actividades en el marco del desarrollo de la estrategia “Aprendo en casa”, el reto queda para que las autoridades que administran el sector educación diseñen las bases y establezcan las estrategias de atención y disminuir la enorme brecha educativa.

En el ámbito local ante esta situación presentada de la Covid – 19, la Unidad De gestión Educativa Local de Chota (UGEL), ha realizado esfuerzos con la finalidad de continuar con el servicio educativo y que la población estudiantil de las 1036 instituciones educativas que Administra la UGEL no pierda el año escolar y continúen desarrollando sus aprendizajes mediante la difusión de la estrategia “Aprendo en casa” a través de la radio.

Chota cuenta con 19 distritos, cada uno con sus propias peculiaridades de acceso y desatención de educación, servicios básicos y extrema pobreza; el hecho demuestra que cada pueblo no cuenta con la infraestructura adecuada y los medios tecnológicos para acceder a una educación en tiempos de pandemia, basta con tomar el Proyecto Educativo Local de Chota 2016-2030, donde según Idrogo et al.(2020) indica que Chota como provincia tiene una demanda de 43,124 estudiantes tanto en Instituciones Públicas y Privadas, del total de la

demanda educativa el 47.3% de estudiantes pertenecen a la zona rural donde el acceso a Internet es muy limitado. Por ello es que ante esta coyuntura algunos estudiantes no se conectan a la estrategia “Aprendo en casa” en tanto otros utilizan el medio de comunicación tradicional como es la radio para recibir clases (p. 23).

Estos datos son corroborados con la información dada por el Director de la UGEL Chota, Magister Ermitaño Idrogo Bustamante, donde según Andina Radio (16 de Julio de 2020) indicó que, según el reporte de los directores de las instituciones educativas, en la zona rural solo un 20% tiene conectividad a internet, frente al 40% de la zona urbana. Se precisa que solo un 10% de estudiantes acceden al programa aprendo en casa por TV, el 35% por radio en la zona rural y un 35% no acceden a las clases remotas; en la zona urbana el 45% de estudiantes acceden al programa aprendo en casa por TV, el 10% vía radio y un 5% no acceden. La realidad es que, en el distrito de Chota, hay una población de estudiantes que no acceden a las clases remotas mediante el internet, tal como se demuestra con los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande.

Es por ello, que en este trabajo nos centraremos en los estudiantes que no tuvieron acceso a las nuevas Tecnología de la Información y Comunicación (TICS), sino más bien, siguieron la estrategia “Aprendo en casa”, a través de una radio analógica con cobertura regional, el medio de comunicación tradicional más económico y accesible para recibir información.

Con la investigación se buscó dar a conocer cómo los estudiantes de la zona rural de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande, Chota, han fortalecido su competencia comunicativa sintonizando una radio local que emite la estrategia Aprendo en Casa.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Cuál es la relación de la estrategia “¿Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “¿San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se maneja la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio en los estudiantes de la Institución Educativa San Antonio del Centro Poblado de Lingán grande de Chota?
- ¿Cuál es el nivel de la competencia comunicativa desarrollada de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020, luego de utilizar la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio?
- ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la estrategia “¿Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y las dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la relación que existe entre la estrategia “Aprendo en casa” – programa difundido por Santa Mónica Radio y el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el manejo de la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio en los estudiantes de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán grande – Chota 2020.
- Identificar el nivel de la competencia comunicativa desarrollada de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020, luego de utilizar la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio.
- Establecer la relación entre las dimensiones de la estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y las dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Teórico

Desde el punto de vista teórico es importante recoger las experiencias de los aprendizajes digitales, aplicados en diversos países del mundo; ya que no solo ofrecen los procesos de la educación virtual o en línea, sino que los resultados cuentan sobre la utilidad de la estrategia en el proceso de aprendizaje de los alumnos; además, esto permite saber si esto se ha logrado o no; ya que, en el marco de la teoría de sistemas, el sistema educativo tiene que estar integrado en el manejo de la Tecnología Informática y la Comunicación (TIC), porque en un mundo globalizado, estas son herramientas de manejo indispensables para el desarrollo de aprender a aprender; sin embargo en muchos lugares del Perú, las TIC aún no están implementadas ni llegan a todas las personas.

Es por ello, que en esta investigación pretendemos conocer mejor el mundo que rodea a los estudiantes de las zonas rurales, la problemática que enfrentan, así como las limitaciones y también las potencialidades y fortalezas que hay en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande de Chota, a través de la escucha del programa “Aprendo en casa” que transmitió Santa Mónica Radio. De este modo podremos saber si ha logrado desarrollar la competencia comunicativa por medio de escucha de la radio; ya que este medio no solo cumple la función democratizadora de la información y provoca la cercanía con los oyentes, sino que transmitiendo la estrategia aprendo en casa, difunde los contenidos establecidos en cada actividad, haciendo que el proceso comunicativos entre la radio y estudiantes sea fluido, según los intereses de aprendizaje. Asimismo, se presenta como un medio sencillo y popular, que está al alcance de los ciudadanos que no tienen acceso a Internet o la televisión.

Además, la radio es un canal de formación y un medio efectivo provocador de cultura que goza de alta penetración en la vida de los ciudadanos del campo y de la ciudad (Araya, 2015). Igualmente, durante la pandemia ella ha sido el medio más directo, práctico y económico para llegar a lugares cercanos y lejanos (MED, 2020), ya que la radio es la compañera de la vida de las personas y se ha convertido en la herramienta principal para el logro de aprendizajes de los estudiantes. Gracias a la radio la población estudiantil puede lograr aprendizajes significativos.

1.4.2. Metodológica

Siguiendo los lineamientos metodológicos del desarrollo del estudio, se seguirá los lineamientos del enfoque cuantitativo dentro del campo de la investigación científica, el diseño seguido será el correlacional de tipo transversal, el cual demanda la aplicación de los instrumentos de medición en función de cada variable, las respuestas otorgadas por los estudiantes serán analizadas y descritas tal como se manifiesta en el momento, es decir que se tendrá una percepción de que tan útil fue la recepción de la estrategia “Aprendo en casa” transmitido por Santa Mónica Radio en el desarrollo de la competencia comunicativa, durante el periodo de recepción de los aprendizajes, para luego en función de ambos resultados se determine si existe relación positiva o negativa entre las variables de estudio, el resultado servirá para demostrar si verdaderamente las clases recibidas mediante la radio son efectivamente en lograr el desarrollo de la competencia comunicativa, capacidad y desempeños que demanda el sistema de la educación peruana.

Mucho más como periodistas nuestra misión no solo es propalar la información sino también generar investigación científica y tecnológica para generar conocimiento y aporte a la comunidad educativa.

1.4.3. Práctica

En el campo práctico, el estudio se justifica no solo porque permite al periodista impulsar el desarrollo de la investigación, sino también, analizar un determinado tema y justificar los hechos mediante el uso de las fuentes. Una rigurosa investigación permite al periodista justificar la hipótesis de la pregunta planteada al inicio la investigación.

En este sentido, es conocer de cerca el uso de la estrategia “Aprendo en casa” el cual se difunde por diversos medios y al carecer de la tecnología y el internet, los estudiantes se apoyan de otros medios tradicionales como la radio para sintonizar dicho programa, muy aparte de las limitaciones y de la forma de hablar de los personajes que intervienen para el desarrollo de las clases, quien manejan un estilo diferente al habla de otros pueblos, la estrategia “Aprendo en casa” puede convertirse en una oportunidad para el desarrollo de diversas habilidades, como la capacidad de escucha, un aspecto fundamental dentro del aprendizaje y mejora de la comunicación; además, fortalecer la interacción comunicativa con los familiares y otros personajes, a quienes siempre acuden ante cualquier duda para el desarrollo de los retos que siempre se da al final de cada clase. Esto también permite, el desarrollo del pensamiento crítico, manejo de la información y otras habilidades en un texto globalizado.

1.5. Limitaciones

Una de las grandes limitaciones es la escasa información que hay sobre el desarrollo de la estrategia “Aprendo en casa”, ya que trata de la primera vez que se implementa en el Perú; del mismo modo, el tiempo es otro factor limitante, ya que se busca cumplir con la calendarización de los contenidos y las fechas pactadas para la emisión en radio.

Del mismo modo, otra limitación que hemos encontrado y, que ha afectado a muchas familias, en esta pandemia es la cuestión económica; ya que, por las restricciones laborales,

han mermado los ingresos y es imposible acceder a la adquisición de material bibliográfico físico, también mencionamos la escasa bibliografía, teniendo en cuenta que es un tema nuevo y que recién se está implementado, es por ello que en el presente trabajo haciendo uso de la TIC se accedió a las fuentes bibliográficas ya que las bibliotecas especializadas aparte de estar cerradas por pandemia se ubican lejos de la provincia de Chota; finalmente la gran dificultad es el poco dominio de investigación y por situaciones de trabajo hicieron que retrasara el trabajo.

1.6. Aportes de la investigación

El presente trabajo de investigación es un aporte al desarrollo de las habilidades comunicativas mediante el uso de la radio, ya que los resultados fortalecerán el desarrollo de la comunicación, buscando medios innovadores que genere el desarrollo humanístico y cultural de los estudiantes, mediante la difusión de programas educativos, los cuales generen conocimiento basado en la realidad.

Los resultados obtenidos resaltan el papel formativo de la radio cultural como canal de difusión, como lo ha hecho Santa Mónica Radio con la transmisión de la estrategia “Aprendo en casa”. Gracias al papel democratizador de la radio se ha logrado desarrollar la competencia comunicativa de los estudiantes; por ello, esta investigación propiciará el uso adecuado de la estrategia “Aprendo en casa” transmitido por Santa Mónica Radio para el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes de la provincia, región y porque no del país.

1.7. Delimitaciones del problema

1.7.1. Espacial

El estudio se desarrollará en la comunidad de Lingán Grande, ubicada a 3500 msnm 19 Km de la ciudad de Chota. La investigación se realizará en el Centro Poblado con el apoyo del director y docentes de la Institución Educativa Secundaria “San Antonio”

La Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande en Chota - Cajamarca, está ubicado en la zona alto andina, tiene su origen en el año 1994 como CEGECOM, bajo la dirección del profesor Gliserio Rubio, iniciándose con el primer grado de estudios, tres años después en el año 1997 logra su reconocimiento oficial mediante resolución N° 00842 de fecha 06 de julio del mismo año; en 1998, contó su primera plaza presupuestada, generada por la racionalización del personal del colegio “Elías Aguirre” de la comunidad del Naranjo, Distrito de Chalamarca, recayendo en la persona del profesor Carlos Alexander Martínez Arana, quien asume la Dirección del Plantel a partir de marzo de dicho año, siendo el único profesor titular.

Su creación obedece al trabajo en equipo de sus pobladores, frente a la necesidad de contar con un colegio, no se quedaron con los brazos cruzados y decidieron emprender la gestión ante las instancias correspondientes, para ello asumieron el reto en un inicio sacrificando su economía el tener que pagar a los docentes para la enseñanza educativa de sus hijos, al igual que brindarles la alimentación a los maestros y captar cada vez más estudiantes. El tener un colegio en la comunidad permitió incluso que algunos ciudadanos entre 20 y 25 años que nunca pensaron regresar a las aulas se animaran a continuar con sus estudios secundarios y ahora ya son profesionales. Antes que se cree dicho colegio, los estudiantes que culminan sus estudios primarios y deseaban continuar la secundaria tenían que migrar a la

ciudad o al colegio más cercano que es la I.E secundaria “Santa Rosa” de Cabracancha, ubicado a dos horas a pie de Lingán Grande, ya que en ese entonces no existía vía carrozable.

Posteriormente, la población estudiantil cada vez iba creciendo, frente a ello los padres de familia, así como se organizaron para crear su colegio también fueron los encargados de gestionar la presencia de más docentes con plazas presupuestadas. Actualmente la I.E secundaria “San Antonio” está bajo la dirección de la profesora Luz Ercila Ramos Saldivar; asimismo, cuenta con 05 docentes nombrados y 05 contratados, que atienden a una población estudiantil de 105 alumnos, quienes desde el año 2017 vienen trabajando con el nuevo modelo de servicio educativo “Jornada Escolar completa”, además, de un selecto personal administrativo.

La institución educativa por ubicarse en una zona rural es múltiple sus necesidades, entre laboratorios e infraestructura.

1.7.2. Social

En el estudio investigativo se trabajará con los estudiantes de educación secundaria que están matriculados en la Institución Educativa Secundaria “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota.

1.7.3. Temporal

El ámbito temporal está demarcado en el periodo comprendido entre los meses de abril a diciembre de 2020.

1.7.4. Conceptual

Conceptualmente, el trabajo de investigación está enfocado a estudiar la utilidad de la estrategia “Aprendo en casa” transmitida por Santa Mónica Radio y el logro de la competencia

comunicativa en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Antonio de Lingán de Chota en el 2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Internacionales

En el artículo científico publicado por Sumonte (2020) en la revista digital indexada Scielo sobre el “Desarrollo de la competencia comunicativa intercultural en un programa de adquisición de la lengua criollo haitiana en Chile”, preparado para obtener el grado académico de doctor en Educación en el programa de posgrado en la Universidad Católica del Maule, Talca (Chile), el objetivo del artículo científico es dar conocer las conclusiones de un programa basado en la competencia comunicativa y que buscaba promover la integración y convivencia intercultural entre profesionales y migrantes con el aprendizaje de la lengua haitiana, en la provincia de Talca, región Maule - Chile; el diseño metodológico fue aplicar un enfoque cuantitativo y cualitativo, para la recolección de datos se utilizó la técnica de la entrevista y una prueba de competencia lingüística que fue aplicado a 60 personas entre ellas, 31 oficiales de la Policía de Investigación PDI y 29 profesionales que laboran en 6 centros de salud familiar en la ciudad de Talca, los mismos que participaron en dicho programa que tuvo una duración de 50 horas, dividido en tres etapas. Entre los resultados obtenidos tenemos: El programa desarrolla la competencia comunicativa y el intercambio intercultural entre los personajes que participaron en la investigación, además, permitió que los aprendices desarrollen conocimientos y habilidades lingüísticas que les permite fortalecer la comunicación. Llegando a las conclusiones que los inmigrantes tienen que preocuparse por aprender la lengua del lugar en el que se encuentran, para poder comunicarse correctamente, así como también la cultura social para una buena convivencia; la constante migración hace que exista un intercambio de culturas y la sociedad se convierta en multiculturales.

Jaramillo (2019) en su trabajo investigación - disertación “La utilización de las nuevas tecnologías como práctica comunicativa cotidiana de los estudiantes de Bachillerato del Cantón Pagua” sustentada para la obtención del título de Licenciado en Comunicación con Mención en Periodismo para Prensa, Radio y Televisión en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, con el objetivo de conocer los hábitos de consumo tecnológico de los jóvenes del Cantón Pangua provincia de Cotopaxi – Ecuador, basándose en el aspecto comunicativo y teniendo en cuenta el uso de dispositivos electrónicos, contenidos multimedia y la utilización de las redes sociales; se empleó un diseño metodológico mixto (Cuali – cuantitativo), el autor empleó dicho diseño para medir las variables y poder interpretar los resultados del estudio que se realizó en dos momentos; el primero consistió en un prediagnóstico a través de una encuesta de opción múltiple que se aplicó a 25 estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa de Pangua, que participaron en curso de dos meses; el segundo momento el investigador utilizó el instrumento de la encuesta de manera física, la misma que constó de once preguntas y se aplicó a 766 alumnos de bachillerato de todas las Unidades Educativas, de la modalidad presencial con un rango de edad que oscilan entre los 15 a 18 años. Los resultados de la encuestas dan a conocer que el celular es el medio o dispositivos más utilizado por los jóvenes y que para compartir información, utilizan las redes sociales, pero también es utilizado con mayor frecuencia para escuchar música, ver videos, películas, compartir fotos y audios, por lo que sería necesario que en las instituciones educativas se cambie de pensamiento ya que es visto como un medio distractor, sin embargo los aplicativos del celular utilizados de manera pedagógica y didáctica permite interactuar con audio, videos, animaciones y medio de escritura, para alcanzar los aprendizajes que demandan los currículos. El estudio concluye que los nativos digitales del Cantón Pagua utilizan en gran medida las nuevas tecnologías, hacen uso de las redes sociales para su comunicación interpersonal, pero también desconocen de ciertos servicios tecnológicos que ofrece los celulares inteligentes como el Smartphone;

asimismo, los jóvenes del Cantón Pagua se están involucrando en el uso de la tecnología de la Información y Comunicación para cumplir diversas acciones y esto también sucede en la zona rural donde las principales actividades están relacionadas con la agricultura, ganadería y el comercio.

Moyá (2016) en la tesis titulada: “Habilidades Comunicativas y comunicación Política” para optar el grado de Doctor en la Universidad Miguel Hernández Elche, Alicante, España, cuyo objetivo fue desarrollar las habilidades sociales y la competencia comunicativa en el ámbito político de los diferentes líderes políticos de Valencia – España, con la finalidad que logren una mejor comunicación con la población y les permita llegar con sus ideas y mensajes. Objetivo que se logró gracias a la realización de un curso denominado “Técnicas de Comunicación para Políticos Electos”, organizado por la Diputación de Valencia con una duración de 5 años y se desarrolló en 10 sesiones dos por año, con una preparación práctica en diferentes temas de comunicación como: Oratoria, Discurso, Control de Emociones entre otras, según el requerimiento de los participantes que se inscribieron voluntariamente. El diseño metodológico fue cuantitativo y cualitativo, bajo la metodología transversal, ex post facto, y con una muestra heterogénea de 387 políticos electos de Valencia y de diferentes líneas ideológicas, para lograr la recolección de datos fue esencial la observación y el registro sistemático, utilizando como instrumentos el cuestionario y hojas de registro durante 5 años, teniendo como resultado que los personajes políticos participantes mejoraron su comunicación con la práctica del mensaje con el entrenamiento de las competencias comunicativas, a través del desarrollo de sus capacidades, destrezas interpersonales; pero también durante el estudio se explica que muchos de los líderes políticos no tienen el dominio de las competencias comunicativa y desconocen a fondo sobre elementos de la comunicación. Entre las conclusiones resalta que los líderes que desarrollan su comunicación y oratoria toman conciencia de sus errores y después de las sesiones han obtenido nuevas herramientas para

desenvolverse en el ámbito político. El entrenamiento de Habilidades Sociales contribuye a la adquisición de las técnicas que requieren los políticos para desenvolverse en su contexto. Asimismo, los políticos que dominan su oratoria realzan su autoestima.

Salgado (2015) en su tesis “La enseñanza y el aprendizaje en modalidad virtual desde la experiencia de estudiantes y profesores de posgrado de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)” para optar el doctorado en Ciencias de la Educación en la Universidad Católica de Costa Rica Anselmo Llorente y Lafuente, planteó como objetivo investigar la adquisición de habilidades y conocimientos de los docentes y estudiantes durante el desarrollo de un programa virtual de Posgrado, en la cual también se evaluó las vivencias de los actores de los procesos de enseñanza y aprendizaje, la interacción, el diálogo, su forma de aprender y la metodología de enseñanza bajo la modalidad virtual. Para ello se empleó el diseño metodológico del nivel exploratorio utilizando el método cualitativo a una muestra de 22 estudiantes y 13 docentes de la Maestría en Administración de empresas y Gerencias de proyectos, de la facultad de Ciencias Empresariales de la ULACIT. para la recopilación de datos se empleó tres instrumentos: Guías de los grupos focales para la cual se utilizó la técnica de entrevistas cualitativas; guías para entrevistas individuales a profundidad que fue aplicado tanto a estudiantes como docentes mediante la técnica de la entrevista con el formato semiestructurado; cuestionario institucional de evaluación de los cursos a los estudiantes el cuál constó de 12 preguntas abiertas. Entre los resultados se destacan que los estudiantes lograron adquirir habilidades y conocimientos, tan igual que durante las clases presenciales, entre los factores para alcanzar el nivel adecuado de enseñanza destaca el orden, la retroalimentación del curso, la motivación del docente al estudiante y el buen trato; asimismo, los docentes demostraron la disposición por adecuarse a la enseñanza virtual sobre todo quienes pasaron la experiencia del aprendizaje virtual. Llegando a las conclusión que la presencia del docente en el aula es de vital importancia para la interacción con los estudiantes y que influye

en la motivación para lograr el aprendizaje; otro de los factores para el aprendizaje es la interacción entre estudiantes que contribuye al desarrollo de tareas y también aprender las experiencias de los demás; además, el aprendizaje durante las clases virtuales se incrementa con la retroalimentación oportuna por parte de los docentes poniendo en práctica la responsabilidad, exigencia academia y disciplina.

Higera et al. (2018) en su tesis: “Estrategias docentes para lectura crítica de la radio juvenil con profesores del área de lenguaje castellana del ciclo IV de dos instituciones educativas de la localidad de Suba en Bogotá” para optar al título de Magister en Docencia en la Universidad de la Salle, Facultad de Ciencias de la Educación. La investigación tiene como objetivo analizar las estrategias usadas por los docentes del área de lengua castellana del IV ciclo de dos instituciones de Suba en Bogotá, y que los estudiantes realicen lectura crítica de la radio juvenil para generar un pensamiento crítico y entender la realidad y reconocer el papel que deben cumplir en una etapa donde se impone la tecnología y globalización. Para ello se empleó un diseño metodológico de tipo cualitativa, de carácter descriptivo-explicativo en perspectiva crítica, para el recojo de la información se utilizó como una técnica confiable y de recolección la entrevista empleando el formato semiestructurado y la encuesta como un instrumento complementario con un cuestionario de 15 preguntas tanto cerradas como abiertas, la investigación abordó a 8 docentes de los cuales 2 son expertos en radio y televisión, además de ser docentes universitarios. Los resultados plantea que los docentes son los encargados de rediseñar el uso de estrategias que permitan a los estudiantes desarrollar las habilidades comunicativas a través del uso de la herramienta pedagógica de la radio juvenil, ello implica que conforme los estudiantes van adquiriendo los aprendizajes comunicativos, estos se acerquen a la radio y lo utilicen para desarrollar espacios de lectura comprensiva, es decir que participen activamente conduciendo el programa radial en un aplicativo de lectura que propicie la crítica y la reflexión a fin de ir transformando el entorno y sobre todo ir perfilando los

momentos de la estrategia para reflexionar sobre los aprendizajes logrados. entre las conclusiones obtenidas después del trabajo de investigación realizado durante dos años se indica que la investigación contribuyó para que el docente plantee la lectura crítica de diversos textos dentro y fuera de los salones de clase, mediante la radio juvenil, una estrategia que permitió que los estudiantes desarrollen el pensamiento crítico; la investigación dejó en claro que se desperdicia una gran oportunidad de acercar a la escuela con la realidad de los alumnos, al no utilizar la radio juvenil para la lectura crítica en las instituciones educativas.

Araya (2015) en su tesis: “Radio estudiantil como estrategia didáctica para desarrollar el trabajo en equipo en estudiantes de secundaria pública de Costa Rica” para optar el grado de Maestría en Educación con acentuación en Procesos de Enseñanza-Aprendizaje en el Tecnológico de Monterrey - Mexico; cuyo objetivo fue hallar el beneficio al utilizar la radio estudiantil como una estrategia didáctica que contribuye el desarrollo de la competencia de trabajo en equipo, en los alumnos de secundaria pública de Costa Rica España, para lograr el objetivo se desarrolló un Taller de Producción Radiofónica Estudiantil, donde participaron activamente los estudiantes. Como diseño metodológico se utilizó el no experimental de tipo transeccional exploratorio, en la que se involucró a 22 estudiantes entre 13 y 18 años de edad que se encontraban en el 7° al 12° nivel de secundaria de dos Instituciones Educativas ubicadas en la ciudad de San José y Cartago, en Costa Rica y de condición económica baja y media, los estudiantes vivían cerca a los colegios en mención. Para medir el desempeño y la competencia de trabajo en equipo se utilizó como instrumentos mapas conceptuales elaborados por los mismos estudiantes, guía de observación, rúbrica de autoevaluación y de coevaluación. Obteniendo como resultados que la estrategia sirvió para el fortalecimiento de los valores, prevenir los problemas que se generan en la sociedad, propició la inclusión social y sobre todo se fortalecieron el desarrollo de las capacidades que demanda la competitividad para el desempeño profesional según el mundo laboral inmerso y también la competencia de trabajo en

equipo, también este proyecto se puede desarrollar en otros centros educativos de Costa Rica. Entre las conclusiones tenemos que tras la aplicación de la estrategia didáctica se evidenció un interés por parte de los participantes en el aprendizaje de la radio estudiantil como un instrumento importante que les permite transmitir sus conocimientos e impresiones, además de permitir el trabajo en equipo, les sirvió para generar conocimiento y habilidades que en el futuro pueden servir de mucho beneficio para el desarrollo personal y profesional.

Nacionales

Ñaupari (2018) Trabajo Académico: “La escuela en el aire en la Institución Educativa Fernando Belaunde Terry” para optar el Título Profesional de Segunda Especialidad en Gestión Escolar con Liderazgo Pedagógico en la Universidad San Ignacio de Loyola – Lima. El presente Trabajo Académico ejecutado en la Institución Educativa Fernando Belaunde Terry en el Centro Poblado de Curimarca, distrito de Molinos, Provincia de Jauja tuvo como objetivo instruir de manera permanente la comunicación oral y escrita, mediante la producción y difusión de textos, donde los estudiantes demuestren la comunicación oral, lectura y escritura de diferentes textos, todos en la lengua de origen materna, y el esfuerzo durante el desarrollo de las diversas actividades vivenciales en mejorar su expresión cada vez más comprensivas y adecuadas a los contextos de comunicación. Se utilizó un diseño metodológico de sistematización estructurada, con una muestra compuesta por 11 docentes y 72 estudiantes del primero al quinto grado de Educación Básica Regular, con edades que se encuentran entre 12 y 17 años, originarios de la zona rural y que se convierte en los principales protagonistas en utilizar la radio como instrumento de comunicación oral no solo para informarse del acontecer local, sino también compartir información que contribuya a la formación académica y cultural de dicha localidad mediante el programa “La escuela en el Aire” y que busca mejorar el aprendizaje mediante lectura. Como resultados se tiene que los docentes utilizan la radio para

desarrollar la competencia comunicativa de sus estudiantes y que se ha convertido en una herramienta esencial dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje, convirtiéndose la radio en el medio de comunicación que no solo es sintonizando durante los quehaceres diarios sino también contribuye a la formación académica de un pueblo que vivió en el mutismo, ahora los estudiantes pueden expresarse, preguntar y mejorar la comunicación esto ha permitido tener como resultado positivos durante la evaluación censal de comprensión lectora un buen porcentaje de estudiantes alcanzaron los niveles de previo al inicio y en inicio. Con la información obtenida la investigación concluyó que: La radio es el principal medio que permitió la interrelación entre los actores de la comunidad educativa, permitió participar activamente, dejando de ser simplemente oyentes a los protagonistas de la programación establecida, convirtiéndose el locutor temporal y mejorando sus habilidades y competencias comunicativas.

Senepo (2018) en su tesis doctoral “Capacidades comunicativas asociadas al uso de postmétodos en los estudiantes de educación primaria UPLA – 2018” presentado en la Escuela Universitaria de Posgrado de la Universidad Federico Villareal; el objetivo de la investigación fue establecer, si el uso de los postmétodos ayuda al desarrollo de las capacidades comunicativas en los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Peruana Los Andes, teniendo en cuenta que el posmétodo persigue el proceso de enseñanza y aprendizaje basado en la realidad de los estudiantes y el respeto a la autonomía. Para ello se propuso el diseño metodológico de un estudio descriptivo correlacional, siguiendo el procedimiento del método no experimental de corte transversal y correlacional, en la cual se tomó como muestra a 47 estudiantes de una población de 90 alumnos y cuatro docentes que dictan el área de comunicación en el segundo ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Peruana los Andes. Para el procesamiento de la información se utilizó la estadística descriptiva e inferencial. Los resultados indican que

las capacidades comunicativas se desarrollan positivamente con la puesta en práctica de actividades pedagógicas enmarcadas en los principios gramaticales, pragmáticos y discursivos, además, los docentes utilizan la expresión corporal de manera adecuada para contribuir con la enseñanza de sus estudiantes y lograr una mejor comunicación e interacción, Teniendo como conclusión que el uso de los posmétodos contribuyen de manera significativa en el desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Universidad Peruana Los Andes, pero también se recomienda la implementación de programas pedagógicos donde se emplee el posmétodo y capacidades comunicativas con el fin de garantizar una formación integral de los estudiantes universitarios.

Arias y Silva (2018) en su tesis de licenciatura “La competencia comunicativa y los desempeños de la progresión textual oral en los alumnos de la Institución Educativa Julio Benavides Sanguinetti, Ambo, Huánuco presentado en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco; cuyo objetivo determinar el nivel de influencia de la competencia comunicativa y el desempeño de la progresión textual y oral en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Benavides Sanguinetti, Ambo en el departamento de Huánuco, para ello es importante fortalecer el proceso de aprendizaje mediante la progresión textual , en la cual el docente tiene que tener en cuenta cómo sus estudiantes pueden lograr avanzar en el ámbito educativo, para ello es importante la comprensión de textos, reflexión y la producción de textos. Para lograrlo la investigación se desarrolló bajo los lineamientos del diseño metodológico de naturaleza aplicada porque se usa la competencia comunicativa en el desempeño de la progresión textual oral, utilizando un diseño Cuasi experimental que comprende la aplicación de un pretest y un postest; para la cual se utilizan dos grupos uno experimental y otro de control, la muestra fue de 53 alumnos de una población de 579 estudiantes. Los resultados señalan que los estudiantes logran mejorar su competencia comunicativa con el desarrollo de comprensión y producción de textos, así como también la realización de actividades de reflexión y expresión

oral el influye de manera significativa durante el progreso de la competencia comunicativa oral, permitiendo un mejor dominio de la lengua. Entre las principales conclusiones resaltan que la competencia comunicativa oral es influyente significativamente en el desarrollo de la aplicación textual, logrando un mejor desempeño de la progresión textual y reflexión en los estudiantes de la Institución Educativa Julio Benavides Sanguinetti, de la provincia de Ambo, en la región Huánuco, por la cual se recomienda impulsar actividades de desarrollo de la oralidad ya que se convierte en un aspecto fundamental para el progreso de la formación profesional.

Rosales (2020) en su tesis para obtener el grado académico de Maestría en Gestión Pública en la Universidad César Vallejo “Percepción de la estrategia Aprendo en casa por Covid-19 de los docentes de dos instituciones educativas públicas de Puente Piedra, 2020” planteó como objetivo principal determinar si existe diferencias de percepción de la estrategia “Aprendo en casa” entre la I.E Víctor Andrés Belaúnde y la I.E El Dorado de Puente Piedra, además de la percepción de monitoreo y acompañamiento de la estrategia, que se viene utilizando en el Perú, para salvar el año escolar frente a la pandemia de la Covid 19, que ha generado una paralización de las I.E y obligando a adaptarse a la enseñanza virtual. En dicho estudio se utilizó el diseño metodológico transversal, no experimental descriptivo comparativo, porque no se manipula ninguna variable, con un paradigma positivista y un enfoque cuantitativo, tipo básico; asimismo, su muestra de estudio estuvo representado por 80 docentes de las dos instituciones educativas, utilizando como instrumento el cuestionario mediante el coeficiente de Alfa Cronbach. Como resultados se tiene que existe interés en los docentes y directivos en fortalecer el aprendizaje virtual que se realiza mediante la estrategia “Aprendo en casa” y que gracias a las plataformas virtuales que se están utilizando para el desarrollo del programa tiene resultados positivos, con diferencias entre ambas Instituciones Educativas materia de investigación. La investigación concluye que existe diferencias en el nivel de

percepción de la estrategia “Aprendo en casa” entre las Instituciones Educativas Víctor Andrés Belaúnde y El Dorado, tanto en el monitoreo y acompañamiento de la estrategia, así como también, convivencia escolar, el rol de la docencia y el rol de los padres de familia en las dos Instituciones Educativas donde se está empleando dicha estrategia.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teorías

2.2.1.1. Teoría de sistemas.

Es la interacción de las organizaciones a través de redes de información, se identifica por alcanzar la información por diversos medios. Peralta (2016) indica que la Teoría General de Sistemas (TGS) inicialmente se creyó por la explicación de fenómenos biológicos, posteriormente fue aplicándose en diversas disciplinas hasta llegar a ser utilizada con mayor rigor en el campo de la administración a partir de la organización de las empresas, en este marco la TGS es de mucha utilidad en los medios de comunicación ya que integra con la información a los receptores, de igual forma en las instituciones educativas para lograr el aprendizaje esperado.

En el marco de la teoría de sistemas, la práctica de la educación peruana tiene que estar integrado al manejo de la Tecnología Informática y la Comunicación, por ser herramientas de manejo indispensables para el desarrollo aprender a aprender, manifestándose en la interacción entre la educación y los factores culturales, sociales, cognitivos y el uso de los medios comunicativos como la radio, televisión y otros medios digitales. La utilización de la TGS, se utilizó para verificar el uso de la radio en el desarrollo de las actividades académicas, ya que es un medio tecnológico de fácil acceso que solo basta tener el receptor que capte la señal en

AM y la carga de energía (pilas) para utilizarlo durante la transmisión del programa “aprendo en casa”.

La TGS forjó un cambio significativo en el paradigma del pensamiento científico, en el ámbito educativo interviene dentro del diseño de estrategias de enseñanza aprendizaje, donde la metodología se encuentra sujeta a los métodos de enseñanza con el uso de los medios audiovisuales, para lograr que los estudiantes adquieran el conocimiento adecuado.

El aporte de la Teoría General de Sistemas a la investigación, permite que los actores que intervienen en el proceso educativo, reflexionen sobre la integración que se percibe en el sistema educativo, sobre el uso de las TICS, es decir que permite conocer la utilidad de cada medio de comunicación en el proceso de aprendizaje, ya que el trabajo se caracteriza por verificar la utilidad de la información que comparte los medios de comunicación, integrando a los receptores con la información que ofrece el programa educativo “Aprendo en Casa” por la TV, radio, internet, etc., haciendo que los estudiantes obtengan las clases de manera virtual y consoliden el logro de los aprendizajes esperado en el contexto de la competencia comunicativa.

2.2.1.2. Teoría de la comunicación

Son vías válidas para interactuar y analizar la información que presenta el acto comunicativo, que puede ser gestual, oral o escrito. García (2015) refiere que la comunicación es el pilar fundamental para llevar distintos tipos de información, se caracteriza por recopilar diversos discursos, procesarlos y transmitirlos de diversas formas, se caracteriza por promocionar la cotidianidad a través de diversos puntos de vista. Desde tal perspectiva la teoría comunicativa se destaca por abordar un modelo metateórico que plantea el pensamiento de la situación comunicativa, la definición natural, los problemas y consecuencias a través de la expresión de diferentes puntos de vista.

El marco de la teoría de la comunicación es muy utilizado por los medios de comunicación, allí destaca la radio como un medio de recepción de información auditiva, el cual permite escuchar la información para luego procesarlo y definir de qué trata la información que se presenta, es un medio de entretenimiento y cultura, que es muy bien sintonizado por los diversos sectores de la sociedad. A raíz de la circunstancia de la COVID 19 el Ministerio de Educación lo utiliza para transmitir la estrategia educativa “Aprendo en casa”, programa en la que se difunde las clases remotas utilizando un determinado horario.

La comunicación va permitir el intercambio de conocimientos en lo estudiantes mediante la tecnología orientado a lograr los objetivos del Ministerio de Educación y la Educación Peruana, es más durante este tiempo de pandemia, donde perder el año escolar sería un retraso para la comunidad estudiantil, por ello para lograr el efecto las autoridades educativas utilizan los medios de Comunicación como Santa Mónica Radio para transmitir la estrategia “Aprendo en casa” tanto de nivel inicial, primaria, secundaria y Educación Básica Alternativa, dicha estrategia es difundida en la provincia de Chota, gracias a un convenio con la Unidad de Gestión Educativa Local y la Santa Mónica Radio.

Santa Mónica Radio es una emisora local que además de tener una historia de servicio a la comunidad ahora se ha involucrado con un programa de ayuda, asistencia e intervención en el proceso educativo, que le permite afianzarse como una alternativa educativa en casos de emergencia, pero también su prestigio va subir porque la gente y especialmente los padres de familia y estudiantes del Centro Poblado de Lingan Grande sienten que es una radio útil, un medio de comunicación de mucha ayuda no solo para mantenerse informados del acontecer diario o escuchar música, sino también es la formadora del conocimiento en una zona rural donde el acceso al internet es limitado.

La naturaleza contextualizada de la teoría comunicativa se manifiesta en la interrelación de la información que transmite Santa Mónica Radio sobre la estrategia “aprendo en casa” y la recepción de los estudiantes, esta acción hace que la situación comunicativa se manifieste entre la radio y el estudiante; la radio ofrece la información y los estudiantes procesan la información que expresa en el logro de la competencia comunicativa.

Santa Mónica Radio es un medio de comunicación con cobertura regional y que dentro de su variada programación imparte cultura, educación, información y entretenimiento, con programas como: Los servicios informativos en Santa Mónica Radio, Corresponsales escolares, El Rompetecoco, volviendo a casa, Consultorio Médico, entre otros programas que convierten a la radio en un medio interactivo y dinámico buscando lograr su objetivo que es consolidarse como la cadena radiofónica más importante del norte del Perú, capaz de implicarse en la vida de los oyentes (Idrogo, 2019).

Otro de los aspectos que se tiene que resaltar es respecto a la verdad que es tan difícil de lograr para los comunicadores, en una sociedad donde hay tantos intereses, sin embargo, esta emisora y su equipo periodístico mantiene la objetividad, con un comportamiento ético de responsabilidad social, que permite ante sus oyentes convertirse en un medio con credibilidad como dijera el P. Nicolas Vigo Pineda durante una entrevista sobre la trascendencia de Santa Monica Radio, para el libro “La Radio en Chota” donde indica que el fortalecimiento de la democracia está ligado al ejercicio de periodismo ético, moral y al servicio de la sociedad, por la búsqueda de la verdad. (Idrogo, 2019)

En términos históricos comunicativos es necesario resaltar los logros comunicativos, pedagógicos del programa en estudio. Al respecto es necesario destacar que es la primera vez que el Estado Peruano utiliza los medios de comunicación para fines educativos, empujado por la pandemia y para evitar que los estudiantes pierdan tiempo y el año escolar lanzó la

estrategia “Aprendo en casa” en medio de la desconfianza nacional y varias críticas por los conductores del programa que en su mayoría eran actores de televisión, pero también con enormes dificultades como la falta de internet en incluso en otras zonas del Perú, no se cuenta con la energía eléctrica, a pesar de estas circunstancias el programa se implementó e impacto en la comunidad estudiantil ya que se trataba de una novedad, también hace que los estudiantes utilicen los equipos tecnológicos para temas académicos y no solo para fines recreativos.

En medio de la pandemia los estudiantes además de adquirir conocimiento, se han visto motivados para desarrollar una actividad humana distinta a la vida en las aulas, con ello se confirma lo que indicaba Marshall McLuhan en 1960, en su obra “La Escuela Sin Muros” donde advertía que la educación sería virtual, las aulas pasaban a un segundo plano y que las clases se darían mediante los medios de comunicación, como la radio en especial la televisión; es decir hace más de sesenta años ya se avizoraba los avances tecnológicos, hoy simplemente se está confirmando McLuhan y Carpenter (1974).

La razón de la teoría de la comunicación en el desarrollo de la investigación se encuentra en la transmisión del programa “aprendizaje de casa” a través de Santa Mónica Radio, donde la radio se convierte en el emisor de las clases, los estudiantes en receptores de la información y el mensaje el contenido de cada una de las clases. El aporte de la teoría de la comunicación es fundamental en el desarrollo de las clases compartidos por la radio, ya que al igual que cualquier medio tecnológico se convierte en un medio importante para recibir la información en lugares donde el internet, o la señal de la tv es inaxesible.

2.2.1.3. Teorías de los procesos de información

Se destaca por la presentación procesada de la información haciendo uso del razonamiento y específicamente de los procesos mentales que se capta a través de los sentidos. Cabrera (2003) destaca que en los procesos de información se tienen que diferenciar bien “el

sentir y percibir”, por ser los sentidos quienes perciben la información, en ese sentido el “sentir” se opera a través de los sentidos, mientras que el “percibir” se genera en el cerebro y que va cambiando de acuerdo al contexto en la capta el individuo.

El fondo de la teoría se expresa en captar la información por parte del ser humano, y que aplicado al desarrollo del trabajo el medio que transmite la información es Santa Mónica Radio y que específicamente tratando de la transmisión de la estrategia “Aprendo en casa”, se induce a los estudiantes a escuchar la información que detalla cada guía de aprendizaje y desarrollen las actividades que se les plantea en las áreas programadas.

La utilización de la teoría se expresa en la información compartida por Santa Mónica Radio durante el desarrollo de la estrategia educativa “Aprendo en casa”, la cual permite a los estudiantes recibir y procesar la información que se traduce en los aprendizajes alcanzados y que es materia de la investigación, dado que, por tratarse de estudiantes de zona rural, el único medio que utilizan para escuchar las clases es la radio.

2.2.1.4. Teoría Aprendizaje significativo.

Aprender significativamente, demanda del desarrollo de procesos cognitivos que parte de la realidad, es decir del conocimiento que tiene el estudiante de su entorno, para contextualizar con la orientación del docente teniendo en cuenta la nueva información que se proporcione para desarrollar los nuevos aprendizajes. Rodríguez (2011) refiere que el aprendizaje significativo de David Ausubel se planteó como: “alternativa a un modelo de enseñanza/aprendizaje basado en el descubrimiento, ya que para lograr un aprendizaje por excelencia se tiene que aprovechar lo que el estudiante sabe para articularlo con el nuevo aprendizaje” (p. 30). Es decir que, es labor de los maestros identificar la realidad cognitiva de los estudiantes, para que los conocimientos previos, utilizando procesos pedagógicos se articulen a los nuevos aprendizajes.

Indudablemente que la teoría del aprendizaje significativo, aborda elementos esenciales que orientan a la adquisición del conocimiento y que también depende de otros factores entre ellos los medios de comunicación como la televisión y la radio, Villagómez, (2001) en su libro Teoría de la Comunicación, sostiene que “los medios de comunicación compiten favorablemente con la escuela” (p. 110) señala como ejemplo el actuar de los niños y jóvenes que están supeditados al actuar de los personajes de la televisión. Es decir, los medios de comunicación juegan un papel preponderante en la formación del conocimiento y el aprendizaje, ello depende del mensaje que se difunda tanto en la radio como en la Tv, también se suma el uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación TICS que han invadido nuestra vida diaria.

En medio de la pandemia los niños, jóvenes y adultos han experimentado el aprendizaje de las tecnologías, con ello han conseguido despertar y hacer que los medios tecnológicos que están a su alcance sean significantes, para darle sentido a las cosas; aprendizaje que se ha logrado debido a una necesidad, que obliga a despertar la competencia comunicativa y estrategias de aprendizaje, basta con observar a los jóvenes que cursan el cuarto grado de Educación Secundaria en la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande, para darse cuenta que existe una gran curiosidad y preocupación en los estudiantes, por el mismo hecho que existe la necesidad de los medios tecnológico para llevar sus clases y especialmente el internet, ante ello algunos estudiantes incluso trepan los árboles más altos para buscar señal de internet y reforzar sus conocimientos, después de escuchar la radio y la estrategia “Aprendo en casa”, en ciertas oportunidades logran el objetivo, en otros casos tendrán que esperar la señal por horas o descender del árbol y seguir pensando en las tareas y que estrategia emplear para desarrollarlo. En tanto, los padres de familia siguen igual preocupados porque ven que sus hijos no aprenden igual que en el aula, esto motiva para pedir el apoyo a los familiares que tienen un grado más de instrucción y que sus hijos desarrollen las

tareas y fortalezcan sus conocimientos y habilidades. Las clases en la zona rural es todo un reto para los estudiantes porque además de la necesidad tecnológica, tienen que aprender a compartir su tiempo entre el estudio y las labores que realizan apoyando a sus padres en casa, son realidades distintas en cada pueblo ante mundo globalizado y una pandemia que nos sigue golpeando, el acceso a internet es ineludible, pero si todos gozáramos de este servicio y una educación enfocada en el buen uso, tendríamos un Perú tendrías un país lleno de posibilidades sobre desarrollo para la población cualquiera sea su actividad, como indica Alvan (2018) en su artículo “Globalización que no llega a todos” (p. 69) para la edición N° 5 de la revista “Tinta Azul” ilustrada en la Universidad Jaime Bausate y Meza.

El contexto de la teoría de los procesos de la comunicación sirvió para identificar los procesos cognitivos que adquirieron los estudiantes a lo largo del desarrollo de la estrategia educativa “Aprendo en casa” es decir que, la intención de comunicar este presente en los estudiantes, la composición del mensaje sea recibido en cada contenido de la clase, la codificación sea obtenida con claridad durante la transmisión de la señal del programa “aprendo en casa”, la que que permite decodificar el mensaje, para que finalmente se logre la interpretación del mensaje que otorga cada contenido de la clase por parte de los estudiantes.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Aprendo en casa

Según (MINEDU, 2020) Aprendo en casa es una estrategia que fue lanzada por el Ministerio de Educación con la finalidad de continuar con la clases remotas durante la pandemia de la Covid 19, evitar la propagación, para el desarrollo de dicha estrategia se utiliza los medios de comunicación entre ellos los tradicionale como la radio y la Televisión, así como también las plataformas virtuales; su acceso es gratuito y busca contribuir con los estudiantes de todo el país, con el desarrollo de las competencias determinadas el Currículo Nacional.

2.3.1.1. Planificación. Es un acto que define los procesos que dirige el programa “aprendo en casa” para lograr que los estudiantes accedan a la información y logren analizar e interpretar en producción de nuevos conocimientos. La planificación permite establecer el camino del proceso educativo para que alcancen el logro de sus aprendizajes Alvan (2018).

2.3.1.1.1. Motivación por aprender. La motivación es un elemento clave para emprender el desarrollo de los aprendizajes, se caracteriza por permitir y propiciar la estimulación de los aprendizajes, es un acto que permite adquirir los aprendizajes de manera continua y sobre todo por facilitar los procesos de aprendizaje (MINEDU, 2020).

2.3.1.2. Desarrollo. Consiste en los procesos que siguen los estudiantes para alcanzar el desarrollo del aprendizaje, que se expresa en resultado o producto de las actividades que propone el programa “aprendo en casa” y que la radio explica el proceso que deben seguir los estudiantes en el desarrollo de la ficha de aprendizaje Cabrera (2003).

2.3.1.2.1. Proceso seguido en el aprendizaje. Es la actuación de los estudiantes en la organización de los aprendizajes, se caracteriza por los procesos utilizados para adquirir conocimientos y habilidades según las vivencias que otorga la información transmitida via radio Santa Mónica del programa “aprendo en casa”, se manifiesta en distintos entornos, propiciando el desarrollo cognitivo, procedimental, creativo y crítico García (2015).

2.3.1.3. Seguimiento. Consiste en el monitoreo que se realiza a los aprendizajes de los estudiantes, está a cargo del docente quien es el responsable de solicitar el reporte de las actividades desarrolladas para verificar el logro de aprendizaje, así como planificar el reforzamiento a través de medios digitales y virtuales a fin de lograr los aprendizajes previstos y planificados en la fichas correspondientes que se difundieron previamente via radial Cabrera (2003).

2.3.1.3.1. Reflexión de los aprendizajes. Es la acción que permite a los estudiantes y docentes a partir de los resultados de aprendizaje alcanzado, reflexionar para encaminar la

mejora correspondiente, ya sea planificando acciones de mejora o diseñando propuestas de reforzamiento de manera remota (MINEDU, 2020).

2.3.2. Competencia comunicativa

La competencia comunicativa es la que siempre se utiliza en diversos campos, a nivel de la familia, en el sector educativo, empresarial, en los medios de comunicación, redes sociales y en fin en toda la sociedad “la competencia comunicativa es el conjunto de saberes y la capacidad o habilidad de comunicarse e interactuar de forma adecuada en diferentes espacios y contextos (...) ya que la coexistencia humana requiere la mediación de una eficaz comunicación”, durante la interacción entre dos o más personas” (Bermúdez & González, 2011).

2.3.2.1. Diálogo. Es un proceso comunicativo o de conversación entre dos o más estudiantes, es la interacción entre sí, allí se exponen las ideas e intenciones que demanda las acciones de un tema determinado. El dialogo entre dos personas o estudiantes generalmente se realiza de manera oral, o a través de medios tecnológicos como la transmisión de la radio del programa “aprendo en clase” que otorga la información para que el estudiante los procese y realice las actividades que solicita cada guía y el dialogo se realiza de manera escrita García (2015).

2.3.2.1.1. Conversación. Es un acto que se manifiesta entre dos o más personas, generalmente se lleva a cado sobre temas determinados, en la investigación este hecho se realiza cuando los estudiantes interactúan con sus pares via virtual o presencia, utilizando los medios tecnológicos necesarios para alcanzar los aprendizajes que se soliciten Alvan (2018).

2.3.2.1.2. Mejor comunicación. En el marco del programa aprendo en casa tiene una estructura que facilita la interacción entre locutor y estudiantes, se caracteriza por tener la

capacidad de recepcionar la información para ordenarlo en función de las acciones que solicita las actividades educativas (MINEDU, 2020).

2.3.2.1.3. Solución de problemas. Es la demostración de habilidades por parte de estudiantes y docentes para encaminar el logro de los problemas de aprendizaje, es la capacidad que permite identificar las debilidades demostradas en el proceso de la enseñanza-aprendizaje, emprender acciones y medidas lógicas que ayude a evaluar, encontrar resultados y establecer soluciones a las dificultades que presenten los estudiantes para alcanzar el logro de los aprendizajes García (2015).

2.3.2.2. Capacidad de escucha. Se una capacidad que permite a los estudiantes obtener una comunicación eficaz, es un leemento que desarrolla la habilidad de escucha, es decir siendo captelosa de las expresiones, sentimientos, pensamientos, ideas o gestos que predicen el dicho o manifiesto, se expresa en la tolerancia y respeto a los opiniones de los demás, se destaca por generar conocimientos, actitudes y procesos en el actuar de su desarrollo personal (MINEDU, 2020).

2.3.2.2.1. Concentración. Es una acto de atención enmarcado en la capacidad de dirigir y recibir los contenidos de la actividad educativa de manera precisa, se caracteriza por establecer la direccionalidad de los aprendizajes, lo mantiene en tiempo deseado y durante el proceso comunicativo (Nuñez, 2014).

2.3.2.2.2. Aprendizaje. Es el proceso que se sigue durante el desarrollo de una acción a fin de modificar el actuar, adquirir habilidades y destrezas que conduzcan aplicar el conocimiento previo, para adquirir nuevos, se manifiesta en la razón a través de la utilización de la experiencia, es característico en la instrucción, se genera a partir de la observación, que es reflejo de la realidad para generar los procesos cognitivos y generar aprendizajes en torno a un determinado tema (Alvan, 2018).

2.3.2.3. Pensamiento crítico. Es una dimensión que se expresa en el juicio de valor de un determinado hecho o acción, cuya capacidad de propuesta se genera a través de argumentos puestos de manifiesto en preguntas y respuestas que conducen a expresar libremente sobre determinados conceptos que demanda el aprendizaje esperado. Se desprende de la percepción de las cosas, es decir como percibe el estudiante a un hecho o realidad que esta estudiando (Villagómez, 2001).

2.3.2.3.1. Juicios de valor. Se expresa en la opinión razonada sobre un hecho o tema determinado, se aborda mediante la apreciación personal, destacando la relevancia del tema, se establece mediante argumentos que pueden ser a favor o en contra, son tesis que se pueden fundamentar con referencias de orden valioso, al ser opiniones son percepciones expresadas en contexto de conceptos o ideas generadas de acorde al problema o tema planteado (Moyá, 2016).

2.3.2.3.2. Capacidad de propuesta. Es el eje de la promoción del desarrollo de los aprendizajes, se caracteriza por promover la elaboración de acciones que emprendan la solución de problemas de aprendizaje, orienten el desarrollo de capacidades y sobre todo promueva y estimule el desarrollo de las actividades que demanda el programa educativo “aprendo en casa” y que con la orientación del docente se estimule el logro de los aprendizajes (Niqui, 2011).

2.3.2.3.3. Preguntas y respuestas. Son acciones que permiten argumentar sobre el tema que propone cada actividad de aprendizaje copartido por el programa “aprendo en casa” vía radio Santa Mónica, es la acción de formularse preguntas según el contexto de cada contenido para inducir a la obtención de respuestas que demanda los aprendizajes solicitados en cada actividad de aprendizaje (Moyá, 2016).

2.3.2.4. Manejo de información. Conglomera a la capacidad de manejar la información, desarrollar el pensamiento crítico, y alcanzar comprensión y producción de

textos, a partir de la información que se le presente para construir aprendizajes en torno a temas del ámbito comunicativo (Villagómez, 2001).

2.3.2.4.1. Capacidad de manejo de la información. Es una capacidad que permite recoger la información necesaria de diversas fuentes, para organizarlo y evocarlo acorde con las demandas de los aprendizajes; consiste en manejar los datos precisos que demanda el desarrollo del tema, se destaca por tener alta capacidad de análisis para generar información necesaria y útil en el aprendizaje esperado (Niqui, 2011).

2.3.2.4.2. Pensamiento creativo. Es un acto que requiere de estrategias y/o procedimientos para emprender la solución de problemas de aprendizaje, el desarrollo de la creatividad demanda de procesos cognitivos que generalmente están articulados a nuevas ideas que demandan la generación de nuevas formas de análisis e interpretación de textos, es decir innovando procesos que conduzcan a alcanzar los resultados del aprendizaje previamente planificado (Moyá, 2016).

2.3.2.4.3. Comprensión y producción de textos. Son procesos cognitivos complejos que permiten utilizar ideas, sentimientos, pensamientos, impresiones o vivencias que permitan estructurar nuevas ideas o textos pronunciándolos o escribiéndolos con fluidez y coherencia, acorde con la demanda comunicativa y escenarios puestos de manifiesto. El desarrollo de las capacidades de comprensión y producción de textos, permite potenciar el desarrollo de habilidades mentales de los estudiantes, al poner en práctica la capacidad de análisis, la crítica, la interpretación y especialmente la síntesis de los textos que produce y lee el estudiante (Bermudes y González, 2011).

2.3.3. Competencia. Para (Nuñez et al., 2014) define a la competencia como la articulación de los saberes: Saber ser, saber conocer y saber hacer; donde el ser humano para lograr su desarrollo personal y social pone en práctica la adquisición de sus conocimientos, habilidades y valores, aspectos fundamentales para lograr una buena comunicación.

2.3.4. Radio. Para (Alzola, 2015) la radio se convierte en un medio de comunicación que mediante su programación permite interactuar entre diversos sectores de la población, llevando cultura, música y programas de entretenimiento, por lo tanto no se puede dejar de lado a la radio que se convierte en la protagonista de la imaginación, allí se olvida lo físico y se hace uso de la fantasía al escuchar la voz del locutor. Asimismo, este importante medio de comunicación permite que nuestros estudiantes continúen con sus clases en tiempos de pandemia sin diferencia alguna.

2.3.5. Programación. La programación conocida como parrilla o distribución de los diversos programas radiales, tiene un fin, el de enganchar al público y cada día tener más oyentes, para realizar una buena programación radial siempre se planifica pensando en el oyente y que coincida con sus horarios de sintonía, porque mucho depende de la aceptación del oyente la permanencia de un programa e incluso allí se termina el ranking y la cotización del espacio, a más sintonía mayor es el costo por publicidad en el programa. La programación se realiza de distintas maneras: diaria, interdiaria, semanal y especial; para (López, 1997, pág. 284) “La programación es el diálogo que la radio entabla con su público”, es decir el receptor se convierte en el interlocutor para que los oyentes puedan captar el mensaje que se emite en un determinado programa.

2.3.6. Comunicación. La comunicación es un proceso a partir del cual las personas intercambian mensajes, expresan sus ideas, acciones, opiniones y sentimientos de manera mutua entre el emisor y receptor, para comunicarse en un determinado contexto social utilizan un código común; para (Fedor, 2016) “la comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él” el autor hace referencia a que en la sociedad se puede resolver diversos problemas siempre y cuando el emisor y receptor practiquen los valores de la convivencia social como es la tolerancia y respeto para lograr una buena comunicación.

2.3.7. Santa Mónica Radio. Santa Mónica Radio es un medio de comunicación que surgió el 23 de septiembre de 1993, en la provincia de Chota, departamento de Cajamarca. Se trata de una radio emisora privada legalmente constituida y que cuenta con el permiso de funcionamiento del Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Santa Mónica Radio fue fundada para contribuir con la labor evangelizadora de los frailes agustinos recoletos en la prelatura Chota y Cutervo, pero también es una radioemisora abierta y practica la democracia, sobre todo en su programas que propala información allí existe el respeto a la libertad de religión y cualquiera sea el clero siempre tienen la oportunidad de ser entrevistados, practicando la tolerancia con la difusión de las distintas confesiones religiosas, cumpliendo con el deber de un medio de comunicación que es construir una sociedad libre.

2.3.8. Tecnologías y Comunicación. Forma parte de las Tecnología de la Información y Comunicación TIC, que son producto del avance científico y tecnológico en el campo de la informática y las telecomunicaciones y tiene como elementos a la computadora, el internet y otros instrumentos digitales que se utiliza para que la comunicación sea más rápida y oportuna; la comunicación y la tecnología se ha convertido en una necesidad en la sociedad, el ser humano convive con los dispositivos tecnológicos como el celular y el internet que le permite comunicarse en cualquier momento, solo hace falta que la señal de celular y el internet llegue a todos los sectores, para Niqui (2011) las tecnologías de la comunicación audiovisual afectan a los campos tradicionales del ser humano y a su vez puede influir y hacer que se adapten a los cambios, concepto que se ha demostrado durante la pandemia donde los estudiantes y docentes se han visto obligados a instruirse sobre el manejo tecnológico para realizar el trabajo diario, formación académica y sobre todo poder comunicarse en una emergencia sanitaria.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO III

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

- H_1 . Existe relación positiva entre la estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y la competencia comunicativa en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020.
- H_0 . No existe relación positiva entre la estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y la competencia comunicativa en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020.

3.1.2. Hipótesis específicas

- Es regular el manejo de la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio en los estudiantes de la Institución Educativa San Antonio del Centro Poblado de Lingán grande de Chota, se maneja ...
- Se logró el nivel de la competencia comunicativa desarrollada por los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020, luego de utilizar la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio.
- Existe relación positiva entre las dimensiones de la estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y las dimensiones de la competencia comunicativa en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la

Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020.

- No existe relación positiva entre las dimensiones de la estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y las dimensiones de la competencia comunicativa en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020.

3.2. Identificación de variables de la investigación

3.2.1. Variable independiente: Estrategia “Aprendo en casa”

Según (MINEDU, 2020) Aprendo en casa es una estrategia que fue lanzada por el Ministerio de Educación con la finalidad de continuar con la clases remotas durante la pandemia de la Covid 19, evitar la propagación, para el desarrollo de dicha estrategia se utiliza los medios de comunicación entre ellos los tradicionales como la radio y la Televisión, así como también las plataformas virtuales; su acceso es gratuito y busca contribuir con los estudiantes de todo el país, con el desarrollo de las competencias determinadas el Currículo Nacional.

3.2.2. Variable dependiente: Competencia Comunicativa.

La competencia comunicativa es la que siempre se utiliza en diversos campos, a nivel de la familia, en el sector educativo, empresarial, en los medios de comunicación, redes sociales y en fin en toda la sociedad “la competencia comunicativa es el conjunto de saberes y la capacidad o habilidad de comunicarse e interactuar de forma adecuada en diferentes espacios y contextos (...) ya que la coexistencia humana requiere la mediación de una eficaz comunicación”, durante la interacción entre dos o más personas” (Bermúdez & González, 2011).

3.3. Definición operacional de variables

3.3.1. Definición conceptual

Variable independiente: Estrategia “Aprendo en Casa”

Según (MINEDU, 2020) Aprendo en casa es una estrategia que fue lanzada por el Ministerio de Educación con la finalidad de continuar con la clases remotas durante la pandemia de la Covid 19, evitar la propagación, para el desarrollo de dicha estrategia se utiliza los medios de comunicación entre ellos los tradicionale como la radio y la Televisión, así como también las plataformas virtuales; su acceso es gratuito y busca contribuir con los estudiantes de todo el país, con el desarrollo de las competencias determinadas el Currículo Nacional.

Presenta las siguientes dimensiones: Planificación, Desarrollo, seguimiento y Evaluación y Retroalimentación.

Variable dependiente: Competencia comunicativa

La competencia comunicativa en la que siempre se utiliza en diversos campos, a nivel de la familia, en el sector educativo, empresarial, en los medios de comunicación, redes sociales y en fin en toda la sociedad “La competencia comunicativa es el conjunto de saberes y la capacidad o habilidad de comunicarse e interactuar de forma adecuada en diferentes espacios y contextos (...) ya que la coexistencia humana requiere la mediación de una eficaz comunicación”, durante la interacción entre dos o más personas” (Bermúdez & González, 2011).

3.3.2. Definición operacional de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente:	Planificación	Motivación por aprender

Programa “Aprendo en Casa”	Desarrollo	Proceso seguido en el aprendizaje
	Seguimiento	Reflexión de los aprendizajes
	Evaluación y Retroalimentación	Seguimiento a los aprendizajes
Variable dependiente: “Competencia comunicativa”	Diálogo	Conversación Mejor comunicación Solución de problemas
	Capacidad de escucha	Concentración Aprendizaje
	Pensamiento crítico	Juicios de valor Capacidad de propuesta Preguntas y respuestas
	Manejo de información	Capacidad de manejo de la información Pensamiento creativo Comprensión y producción de textos

3.4. Tipo, nivel y diseño de la investigación

3.4.1. Tipo de investigación

El trabajo se ejecuta a partir de los lineamientos del enfoque cuantitativo de tipo básico, que en la versión de Hernández et al. (2014), se destacó por limitarse a describir el estado de las variables, tal como se manifiesta la información en el momento que se aplicó los instrumentos, solo buscó recoger la información en torno a la utilización de la estrategia

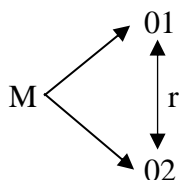
“Aprendo en casa” y el logro de los aprendizajes alcanzados por los estudiantes que participan en la muestra, el análisis se hizo de manera independiente, con los resultados se estableció las relaciones correspondientes y por ende la influencia de la variable independiente sobre la dependiente.

3.4.2. Nivel de investigación

El nivel es descriptivo, puesto que se aboca sólo a describir y analizar las variables en función de los resultados obtenidos en el momento que se obtiene la información del cuestionario, en concordancia con Hernández et al. (2014).

3.4.3. Diseño de investigación

La investigación es de diseño no experimental / transversal, correlacional, cuyo análisis e interpretación seguirá la lógica del Coeficiente Rho de Spearman, para establecer la relación de la variable “estrategia aprendo en casa, sobre la variable “competencia comunicativa, seguirá el siguiente diseño:



Donde:

M: Son los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “San Antonio”,

Lingán Grande – Chota, 2020

O1: Es la observación a la estrategia “Aprendo en casa”

O2: Es la observación al logro de la competencia comunicativa

r: Es la relación de las variables

3.5. Métodos de investigación

Entre los métodos que utilizan en la investigación se destaca al método científico como general y al método hipotético deductivo como específico:

3.5.1. Método científico

A partir de los planteamientos de Hernández et. al (2014) está representado por las etapas que se describen en la investigación y servirán para desarrollar el trabajo teniendo en cuenta el contexto de la información que se obtenga, según la demanda de los objetivos. El método científico demanda de seguir los procedimientos que demanda el protocolo de redacción del proyecto y que sirve de fundamento para desarrollar la investigación, a partir del análisis deductivo de la realidad que expresa cada variable de estudio, en contexto de la pandemia.

3.5.2. Método hipotético deductivo

Hernández et. al (2014) indica que se utiliza con la finalidad de identificar la información de la temática de trabajo, la cual conlleva a la problematización, que permite establecer las hipótesis, cuya verificación necesita recoger los datos pertinentes, para luego hacer las deducciones en base a los resultados que conllevan aprobarlo o rechazarlo, para luego a partir del análisis establecer las conclusiones a las que se arriba en el trabajo.

3.6. Población y muestra

La población estuvo integrada por los 105 estudiantes del primero al quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “San Antonio”, Lingán Grande – Chota, 2020.

El cálculo de la muestra es no probabilística, es decir que no se utilizó ninguna fórmula para demostrar su cantidad; es censal e intencional, vale decir que por interés del investigador se eligió como muestra a los 26 estudiantes del 4to. Grado, por tener el acceso y la autorización correspondiente para recoger la información según contexto de las variables.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica de la encuesta

Es una técnica que permite al investigador establecer los ítems que demanda el contexto de la variable y dimensiones a ser estudiadas, puesto que la información que se obtenga, conduce a organizar la información para luego hacer el análisis e interpretación correspondiente. (Aguilar, 2020)

3.7.2. Instrumento: el cuestionario

Es el instrumento que concentra a los ítems o preguntas que van a contestar los sujetos de la muestra, se caracteriza por ser objetivo y sobre todo por ser fáciles de entender, presenta preguntas de escala tipo Likert, para el caso de la presente investigación el cuestionario, estuvo sujeto a preguntas cerradas en función del desarrollo de la estrategia aprendo en casa y la competencia comunicativa, tendrá 40 ítems en torno a las 8 dimensiones propuestas y se aplicó de manera presencial, en el Centro Poblado de Lingán Grande – Chota.

3.7.2.1. Validez del instrumento. La validez del instrumento estuvo a cargo de tres expertos, tal como se muestra en la tabla:

Tabla 1

Validez del instrumento de investigación

Experto	Valor otorgado	Promedio
Dr. Juan de Dios Aguilar Sánchez	83%	90.5%
Dr. Víctor Rafael Loayza Palomino	93.5%	
Dr. Aurelio Ruiz Pérez	95%	

Nota. Datos registrados del informe de juicio de expertos que validaron los instrumentos

Los resultados de la validación del instrumento de los tres expertos indican que se tiene un promedio de 90.5%, el valor determina que el instrumento es aceptable para ser aplicado a la muestra de estudio y recoger la información que demandó cada variable.

3.7.2.2. Confiabilidad del instrumento

Tabla 2

Confiabilidad del instrumento de investigación

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,981	10

Nota: Los datos se obtuvieron del informe de juicio de expertos que validaron los instrumentos

La fiabilidad del instrumento, está determinado por el análisis de la valoración otorgada por cada uno de los validadores según ítems, los resultados fueron analizados mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach del software estadístico IBM SPSS Statitics versión 25, el cual otorgó un valor de 0,981. El dato confirma que el instrumento es aceptable para ser aplicado a la muestra y obtener la información que demanda cada uno de los objetivos establecidos en la investigación.

3.8. Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva e inferencial, la primera para determinar el manejo de la estrategia “Aprendo en casa” y el desarrollo del nivel de competencia comunicativa según frecuencia por dimensiones y variables. La estadística inferencial para probar las hipótesis, es decir la relación entre variables y cada una de las dimensiones de la estrategia “Aprendo en casa” y las dimensiones de la variable competencia comunicativa, utilizando el “Coeficiente de correlación Rho de Spearman” por no ser necesario realizar la “prueba de normalidad”, se trabajó con un error de

5% (0.05). Para el análisis correspondiente de cada tabla de correlación se tiene en cuenta los rangos: “Correlación negativa perfecta (-1), Correlación negativa fuerte (-0.75), Correlación negativa moderada (-0.5), Correlación negativa débil (-0.25), Ninguna correlación (0); Correlación positiva débil (0.25), Correlación positiva moderada (0.50), Correlación positiva fuerte (0.75), y Correlación positiva perfecta (1)” (Martínez, et al., 2009). Para ello se utilizó el software estadísticos IBM SPSS Statistics 25.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Descripción de los resultados

Para determinar la relación que existe entre la estrategia “Aprendo en casa” – programa difundido por Santa Mónica Radio en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020, los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario indican:

Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la estrategia “Aprendo en casa” – programa difundido por Santa Mónica Radio y el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020.

Tabla 3

Relación entre la estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020.

		Estrategia aprendo en casa (r) Sig. (p)	
Rho de Spearman	Competencia comunicativa	0,355	0,075

Nota. Los datos se obtuvieron del cuestionario aplicado a la muestra de estudiantes

Interpretación. Los datos estadísticos de la tabla 3 indica que el coeficiente Rho de Spearman señala que existe relación positiva débil entre la estrategia Aprendo en Casa y la competencia comunicativa de los estudiantes encuestados de 0,355 demostrando que la significancia es de 0,075 siendo mayor al error establecido 5%, precisando que $(0,075 > 0.05)$, los datos estadísticos validan la hipótesis nula y rechazan la hipótesis alternativa; por lo tanto, no existe relación positiva significativa entre la estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y la competencia comunicativa en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020.

Objetivo específico 1

Determinar el manejo de la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio en los estudiantes de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota 2020.

Tabla 4

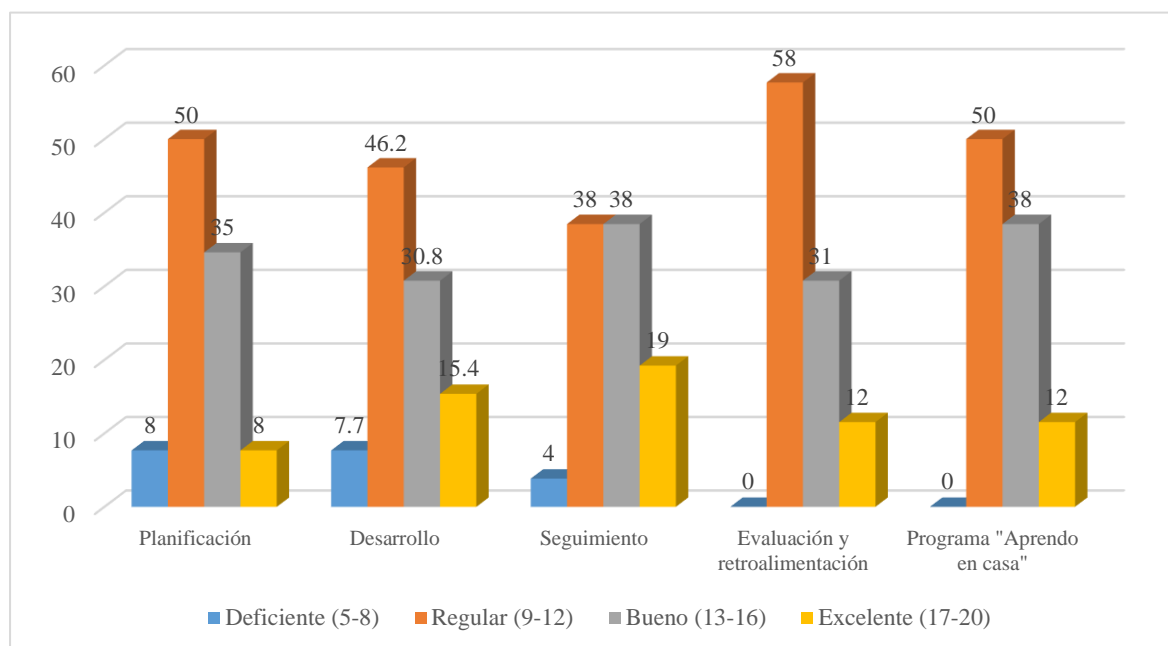
Manejo de la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio en los estudiantes de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota 2020.

Nivel	Planificación		Desarrollo		Seguimiento		Evaluación y retroalimentación		Programa "Aprendo en casa"	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Deficiente (5-8)	2	8	2	7.7	1	4	0	0	0	0
Regular (9-12)	13	50	12	46.2	10	38	15	58	13	50
Bueno (13-16)	9	35	8	30.8	10	38	8	31	10	38
Excelente (17-20)	2	8	4	15.4	5	19	3	12	3	12
Total	26	100	26	100	26	100	26	100	26	100

Nota. Los datos se obtuvieron del cuestionario aplicado a la muestra de estudiantes

Figura 1

Manejo de la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio en los estudiantes de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota 2020.



Nota. La figura expresa el manejo de la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio en los estudiantes de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán grande – Chota 2020.

Interpretación.

Los datos estadísticos de la tabla 4 y figura 1 indican que el 50% de estudiantes alcanzó un manejo regular de la dimensión planificación de la estrategia “Aprendo en casa”, en cuanto a la dimensión desarrollo el 46,2% de estudiantes alcanzó un manejo regular, mientras tanto el 38% de estudiantes logró un manejo regular y bueno respecto a la dimensión seguimiento; asimismo, en la dimensión evaluación y retroalimentación el 58% se encuentra en regular y en cuanto a la variable estrategia “Aprendo en casa” el 50% indica un manejo regular.

Objetivo específico 2

Identificar el nivel de competencia comunicativa desarrollada de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020, luego de utilizar la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio.

Tabla 5

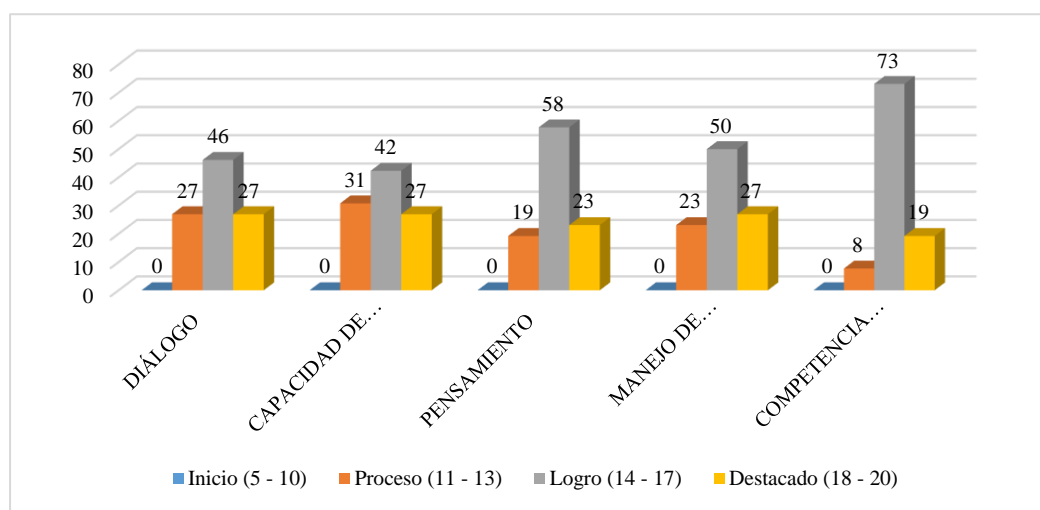
Nivel de competencia comunicativa desarrollada de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020, luego de utilizar la estrategia “Aprendo en Casa” programa difundido por Santa Mónica Radio.

NIVEL COMUNICATIVO	DIÁLOGO		CAPACIDAD DE ESCUCHA		PENSAMIENTO CRÍTICO		MANEJO DE INFORMACIÓN		COMPETENCIA COMUNICATIVA	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Inicio (5 - 10)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Proceso (11 - 13)	7	27	8	31	5	19	6	23	2	8
Logro (14 - 17)	12	46	11	42	15	58	13	50	19	73
Destacado (18 - 20)	7	27	7	27	6	23	7	27	5	19
Total	26	100	26	100	26	100	26	100	26	100

Nota. Los datos se obtuvieron del cuestionario aplicado a la muestra de estudiantes

Figura 2

Nivel de competencia comunicativa desarrollada de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020, luego de utilizar la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio.



Nota. La figura expresa el nivel de competencia comunicativa desarrollada de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020, luego de utilizar la estrategia “Aprendo en Casa” programa difundido por Santa Mónica Radio.

Interpretación

Los datos estadísticos de la tabla 5 y figura 2 indican que la dimensión diálogo de la variable competencia comunicativa, es desarrollada en un nivel regular por el 46% de estudiantes, en cuanto a la dimensión capacidad de escucha el 42% alcanza un nivel de desarrollo regular, además, el 58% logran desarrollar el pensamiento crítico de manera regular, el 50% de estudiantes logran manejar la información que se les presenta en el nivel regular, y el 73% logra desarrollar la competencia comunicativa con las actividades compartidas y

difundidas a través de la estrategia “Aprendo en Casa” programa difundido por Santa Mónica Radio.

4.2. Contrastación de hipótesis

Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la estrategia “Aprendo en casa” – programa difundido por Santa Mónica Radio y el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020.

Tabla 3

Relación entre la estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020.

		Estrategia aprendo en casa (r) Sig. (p)	
Rho de Spearman	Competencia comunicativa	0,355	0,075

Nota. Los datos se obtuvieron del cuestionario aplicado a la muestra de estudiantes

Interpretación. Los datos estadísticos de la tabla 3 indica que el coeficiente Rho de Spearman señala que existe relación positiva débil entre la estrategia Aprendo en Casa y la competencia comunicativa de los estudiantes encuestados de 0,355 demostrando que la significancia es de 0,075 siendo mayor al error establecido 5%, precisando que $(0,075 > 0.05)$, los datos estadísticos validan la hipótesis nula y rechazan la hipótesis alternativa; por lo tanto, no existe relación positiva significativa entre la estrategia “Aprendo en casa” - programa

difundido por Santa Mónica Radio y la competencia comunicativa en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020.

Objetivo específico 1

Determinar el manejo de la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio en los estudiantes de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán grande – Chota 2020.

Tabla 6

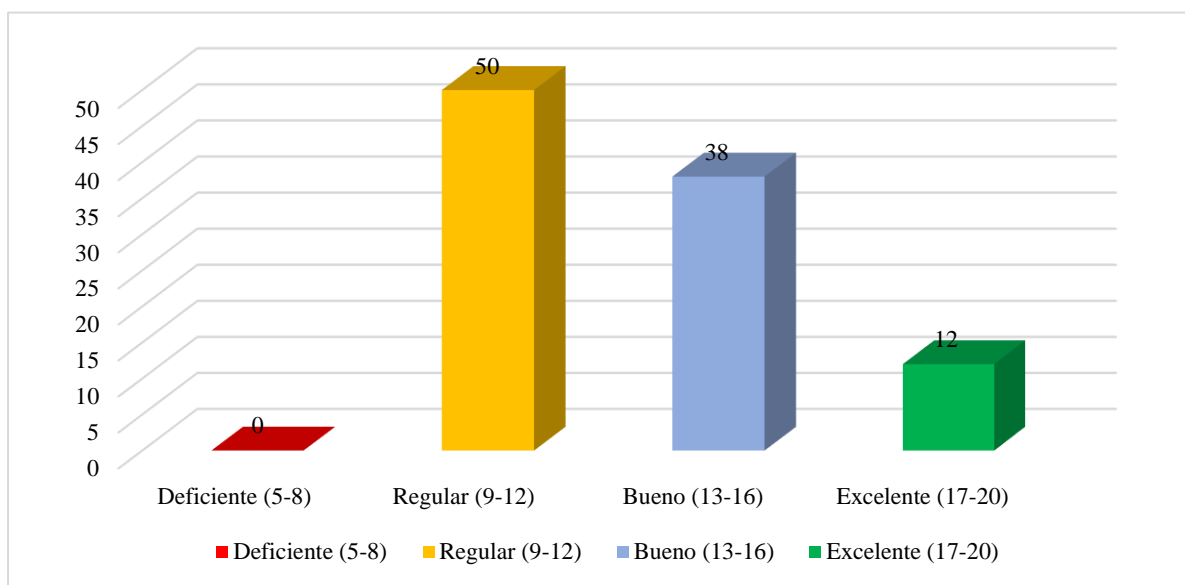
Manejo de la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio en los estudiantes de la Institución Educativa San Antonio del Centro Poblado de Lingán grande de Chota, se maneja.

Manejo	Programa "Aprendo en casa"	
	fi	%
Deficiente (5-8)	0	0
Regular (9-12)	13	50
Bueno (13-16)	10	38
Excelente (17-20)	3	12
Total	26	100

Nota. Los datos se obtuvieron del cuestionario aplicado a la muestra de estudiantes

Figura 3

Manejo de la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio en los estudiantes de la Institución Educativa San Antonio del Centro Poblado de Lingán grande de Chota, se maneja.



Nota. La figura expresa el manejo de la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio en los estudiantes de la Institución Educativa San Antonio del Centro Poblado de Lingán.

Interpretación

Los resultados expuestos en la tabla 6 y figura 3 indican que el manejo de la estrategia “aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio es de regular, dado que los estudiantes se han limitado a escuchar la difusión de las clases, sin tener el control y orientación del docente oportunamente; los datos estadísticos demuestran que se acepta la hipótesis planteada; por lo tanto, es regular el manejo de la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio en los estudiantes de la Institución Educativa San Antonio del Centro Poblado de Lingán grande de Chota.

Objetivo específico 2

Identificar el nivel de la competencia comunicativa desarrollada de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020, luego de utilizar la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio.

Tabla 7

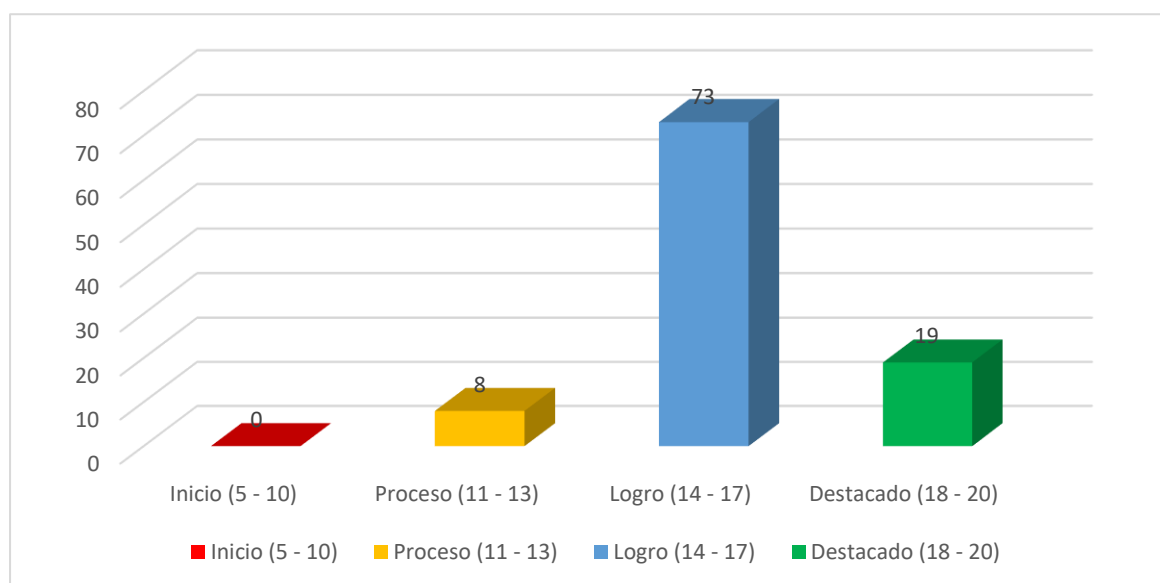
Nivel de la competencia comunicativa desarrollada por los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020, luego de utilizar la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio.

Nivel comunicativo	COMPETENCIA COMUNICATIVA	
	fi	%
Inicio (5 - 10)	0	0
Proceso (11 - 13)	2	8
Logro (14 - 17)	19	73
Destacado (18 - 20)	5	19
Total	26	100

Nota. Los datos se obtuvieron del cuestionario aplicado a la muestra de estudiantes

Figura 4

Nivel de la competencia comunicativa desarrollada por los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020, luego de utilizar la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio.



Nota. La figura expresa Nivel de la competencia comunicativa desarrollada por los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020, luego de utilizar la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio.

Interpretación

Los resultados establecidos en la tabla 7 y figura 4, indican que se logro la competencia comunicativa desarrollada por los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020, luego de utilizar la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio, por lo tanto se acepta la hipótesis planteada.

Objetivo específico 3

Establecer la relación entre las dimensiones de la estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y las dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020.

Tabla 8

Relación entre la dimensión planificación de la variable estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y las dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020.

		Planificación (r)	Significancia
Rho de Spearman	Diálogo	-0,010	0,962
	Capacidad de escucha	0,080	0,697
	Pensamiento crítico	-0,043	0,836
	Manejo de información	-0,006	0,976
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).			
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente. Cuestionario aplicado a la muestra de estudiantes

Interpretación. Los datos estadísticos de la tabla 8 indica que el coeficiente Rho de Spearman señala que existe relación negativa débil de -0,010 entre la dimensión planificación de la estrategia aprendo en casa y la dimensión diálogo de la competencia comunicativa; relación positiva débil de 0,080 entre planificación y capacidad de escucha; relación negativa

débil de -0.043 entre planificación y pensamiento crítico; y relación negativa débil de -0,006 entre la planificación y manejo de la información de los estudiantes encuestados; se destaca que la significancia se distribuye entre 0,697 y 0,976 mayor al error establecido del 5%. Los valores indican que la planificación de los estudiantes para escuchar la estrategia “Aprendo en casa” transmitido por radio Santa Mónica, pasa por desapercibido; por lo que, a menor planificación, menor es el diálogo, la capacidad de escucha, desarrollo del pensamiento crítico y manejo de la información logrado por los estudiantes.

Tabla 9

Relación entre la dimensión desarrollo de la variable estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y las dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020.

		Desarrollo (r)	Significancia
Rho de Spearman	Diálogo	0,173	0,399
	Capacidad de escucha	0,467*	0,016
	Pensamiento crítico	0,239	0,239
	Manejo de información	0,212	0,299

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente. Cuestionario aplicado a la muestra de estudiantes

Interpretación. Los datos estadísticos de la tabla 9 indica que el coeficiente Rho de Spearman señala que existe relación positiva débil de 0,173 entre la dimensión desarrollo de la estrategia aprendo en casa y la dimensión diálogo de la competencia comunicativa; relación

positiva moderada de 0,467* entre el desarrollo y la capacidad de escucha; relación positiva débil de 0,239 entre el desarrollo y el pensamiento crítico, y relación positiva débil de 0,299 entre el desarrollo y el manejo de la información de los estudiantes encuestados; se destaca que la correlación es significativa al nivel de 0,05 bilateral entre las dimensiones desarrollo y capacidad de escucha ($0,016 < 0,05$). En la relación del desarrollo con las otras dimensiones la significancia se distribuye entre los 0,239 y 0,399 valores mayores al error establecido 5. Los valores demuestran a mayor desarrollo de la estrategia “Aprendo en casa” mayor es la capacidad de escucha; sin embargo, si menor es el desarrollo de la estrategia, menor es el diálogo, el pensamiento crítico y manejo de la información de los estudiantes.

Tabla 10

Relación entre la dimensión seguimiento de la variable estrategia “Aprendo en Casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y las dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020.

		Seguimiento (r)	Significancia
Rho de Spearman	Diálogo	0,262	0,196
	Capacidad de escucha	0,185	0,365
	Pensamiento crítico	0,172	0,401
	Manejo de información	0,073	0,723

Fuente. Cuestionario aplicado a la muestra de estudiantes

Interpretación. Los datos estadísticos de la tabla 10 indica que el coeficiente Rho de Spearman señala que existe relación positiva moderada de 0,262 entre la dimensión

seguimiento de la estrategia aprendo en casa y la dimensión diálogo de la competencia comunicativa; relación positiva débil de 0,185 entre el seguimiento y la capacidad de escucha; relación positiva débil de 0,172 entre el seguimiento y el pensamiento, y relación positiva débil de 0,073 entre el seguimiento y el manejo de la información de los estudiantes encuestados; se destaca que la significancia se distribuye entre el 0,196 y 0,723 valores mayores al error establecido 5%. Los resultados indican que, a menor seguimiento, menor el desarrollo de la capacidad de diálogo, escucha, pensamiento crítico y manejo de la información.

Tabla 11

Relación entre la dimensión evaluación y retroalimentación de la variable estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y las dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020.

		Evaluación y retroalimentación	
		(r)	Significancia
Rho de Spearman	Diálogo	0,111	0,590
	Capacidad de escucha	0,255	0,354
	Pensamiento	-0,012	0,955
	Manejo de información	-0,165	0,420

Fuente. Cuestionario aplicado a la muestra de estudiantes

Interpretación. Los datos estadísticos de la tabla 11 indica que el coeficiente Rho de Spearman señala que existe relación positiva débil de 0,111 entre la dimensión evaluación y retroalimentación de la estrategia aprendo en casa y la dimensión diálogo de la competencia comunicativa; relación positiva moderada de 0,255 entre la evaluación y retroalimentación y la capacidad de escucha; relación negativa débil de -0,012 entre la evaluación y

retroalimentación con el pensamiento crítico, y relación negativa débil de -0,165 entre la evaluación y retroalimentación con el manejo de la información de los estudiantes encuestados; se destaca que la significancia se distribuye entre el 0,354 y 0,955 valores menores al error establecido del 5% (0,05). La información demuestra que, a menor evaluación y retroalimentación, menor es el desarrollo de la capacidad de diálogo, capacidad de escucha, pensamiento crítico y manejo de la información de los estudiantes.

4.3. Discusión

Los datos estadísticos de la tabla 4 y figura 1 indican que las dimensiones de planificación, desarrollo, seguimiento y evaluación y retroalimentación de la estrategia aprendo en casa se desarrolla en el nivel regular. La información contradice el estudio de Salgado (2015) al encontrar que los estudiantes lograron desarrollar habilidades y conocimientos, tan igual que durante las clases presenciales, asimismo, los docentes demostraron la disposición por adecuarse a la enseñanza virtual. También, contrasta con la investigación hecha por Higerá et al. (2018) al demostrar que los docentes son los encargados de rediseñar el uso de estrategias que permitan a los estudiantes desarrollar las habilidades comunicativas a través del uso de la herramienta pedagógica la radio juvenil, ello implica que conforme los estudiantes van adquiriendo los aprendizajes comunicativos, estos se acerquen a la radio y lo utilicen para desarrollar espacios de lectura comprensiva.

Los datos estadísticos de la tabla 5 y figura 2 indican que los estudiantes de la muestra logran los aprendizajes establecidos en la dimensión diálogo, capacidad de escucha, desarrollo del pensamiento y manejo de la información de la variable competencia comunicativa, gracias a las actividades compartidas y difundidas a través de la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio. La información se asemeja a los resultados del estudio realizado por Jaramillo (2019) al señalar que el celular es el medio o dispositivo que mayor

utilidad lo dan los jóvenes y que para compartir información utilizan las redes sociales, por lo que sería necesario que en las instituciones educativas se cambie de pensamiento ya que es visto como un medio distractor, sin embargo utilizando de manera pedagógica y didáctica permite interactuar con audio, videos, animaciones y medio de escritura, para alcanzar los aprendizajes que demandan los currículos. Los datos son afines a la investigación de Araya (2017) al tener como resultado que la estrategia sirvió para el fortalecimiento de los valores, prevenir los problemas que se generan en la sociedad, propició la inclusión social y sobre todo se fortalecieron el desarrollo de las capacidades que demanda la competitividad para el desempeño profesional según el mundo laboral inmerso.

Los datos estadísticos de la tabla 1 indica que el coeficiente Rho de Spearman señala que existe relación positiva moderada entre la estrategia aprendo en casa y la competencia comunicativa de los estudiantes encuestados de 0,355 demostrando que la significancia es de 0,075 mayor al error establecido 5%, precisando que $(0,075 > 0,05)$. La información contradice a los resultados de la tesis de Ñaupari (2018) al concluir que: La radio es el principal medio que permitió la interrelación entre los actores de la comunidad educativa, permitió participar activa, dejando de ser simplemente oyentes a los protagonistas de la programación establecida, convirtiéndose el locutor temporal. Por otra parte, los resultados se alejan de los aportes teóricos de García (2015), quien refiere que la comunicación es el pilar fundamental para llevar distintos tipos de información, se caracteriza por recopilar diversos discursos, procesarlos y transmitirlos de diversas formas, se caracteriza por promocionar la cotidianidad a través de diversos puntos de vista.

Los datos estadísticos de la tabla 7 indica que el coeficiente Rho de Spearman señala que existe relación positiva débil de -0,010 entre la dimensión planificación de la estrategia aprendo en casa y la dimensión diálogo de la competencia comunicativa; relación positiva débil

de 0,080 entre planificación y capacidad de escucha; relación negativa débil de -0,043 entre planificación y pensamiento y relación negativa débil de -0,006 entre la planificación y manejo de la información de los estudiantes encuestados. Los resultados contrastan la investigación hecha por Arias y Silva (2018) al manifestar que la competencia comunicativa es influyente significativamente en el desarrollo de la comprensión, reflexión y desempeño de los estudiantes mediante la progresión textual. Así mismo refuta los planteamientos teóricos de Rodríguez (2011) al referir que el aprendizaje significativo de David Ausubel se planteó como: “alternativa a un modelo de enseñanza/aprendizaje basado en el descubrimiento, ya que para lograr un aprendizaje por excelencia se tiene aprovechar lo que el estudiante sabe para articularlo con el nuevo aprendizaje” (p. 30)

Los datos estadísticos de la tabla 8 indica que el coeficiente Rho de Spearman señala que existe relación positiva débil de 0,173 entre la dimensión desarrollo de la estrategia aprendo en casa y la dimensión diálogo de la competencia comunicativa; relación positiva moderada de 0,467 entre el desarrollo y la capacidad de escucha; relación positiva débil de 0,239 entre el desarrollo y el pensamiento, y relación positiva débil de 0,212 entre el desarrollo y el manejo de la información de los estudiantes encuestados. La información se aleja de los resultados de la propuesta de García (2015) al demostrar que la teoría de la comunicación es muy utilizada por los medios de comunicación, allí destaca la radio como un medio de recepción de información auditiva, el cual permite escuchar la información para luego procesarlo y definir de qué trata la información que se presenta, es un medio de entretenimiento y cultura, que es muy bien sintonizado por los diversos sectores de la sociedad.

Los datos estadísticos de la tabla 9 indica que el coeficiente Rho de Spearman señala que existe relación positiva débil de 0,262 entre la dimensión seguimiento de la estrategia aprendo en casa y la dimensión diálogo de la competencia comunicativa; relación positiva débil

de 0,185 entre el seguimiento y la capacidad de escucha; relación positiva débil de 0,172 entre el seguimiento y el pensamiento, y relación positiva débil de 0,073 entre el seguimiento y el manejo de la información de los estudiantes encuestados. Los datos son afines a la investigación de Rosales (2020) donde concluye que existe diferencias en el nivel de percepción de la estrategia “Aprendo en casa” entre Instituciones Educativas, tanto en el monitoreo y acompañamiento de la estrategia, así como también, convivencia escolar, el rol de la docencia y el rol de los padres de familia.

Los datos estadísticos de la tabla 10 indica que el coeficiente Rho de Spearman señala que existe relación positiva débil de 0,111 entre la dimensión evaluación y retroalimentación de la estrategia aprendo en casa y la dimensión diálogo de la competencia comunicativa; relación positiva moderada de 0,255 entre la evaluación y retroalimentación con la capacidad de escucha; relación negativa débil de -0,012 entre la evaluación y retroalimentación con el pensamiento, y relación negativa débil de -0,165 entre la evaluación y retroalimentación con el manejo de la información de los estudiantes encuestados. La información contradice al estudio realizado por Jaramillo (2019) al demostrar el aplicativo de radio del celular utilizado de manera pedagógica y didáctica permite interactuar con audio ante los estudiantes y que la emisión de programas culturales ayuda al fortalecimiento de la capacidad de escucha, escritura y manejo de información, elementos fundamentales para el logro de los aprendizajes de los estudiantes.

CONCLUSIONES

- Luego del procesamiento de los datos y el uso del coeficiente Rho Spearman se determinó que la relación que existe entre la estrategia “Aprendo en casa” – programa difundido por Santa Mónica Radio en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” Lingán Grande – Chota, 2020 es positiva moderada en 0,355 con significancia bilateral de 0,075, demostrando que, a menor sintonía de la “Estrategia Aprendo en casa” difundido por la radio, menor será el logro de la competencia comunicativa.

- Se determinó que la relación que existe entre la estrategia “Aprendo en casa” – programa difundido por Santa Mónica Radio en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” Lingán Grande – Chota, 2020 es positiva moderada en 0,355 con significancia bilateral de 0,075, demostrando que, a menor sintonía de la “Estrategia Aprendo en casa” difundido por la radio, menos será el logro de la competencia comunicativa.

- Se determinó que el 50% de estudiantes de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande de Chota alcanzó un manejo regular de la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio, mientras tanto 38% de estudiantes alcanzó un manejo bueno y el 12% excelente.

- Con relación a la identificación del nivel la competencia comunicativa desarrollada por los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020, luego de utilizar la estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio, tras el procesamiento de los resultados se determinó que el 73% de estudiantes se encuentran en el nivel de logro, un 19% en el nivel destacado y el 8% de los estudiantes se encuentran en un nivel de proceso.

- Se establece que la relación entre las dimensiones de la estrategia “Aprendo en Casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y las dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020 se manifiesta entre positiva y negativa, distribuyendo entre débil y moderado, demostrando que a menor utilización de la estrategia educativa, menor el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes.

- Con los datos estadísticos se rechaza la hipótesis general de investigación, por lo tanto, la estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio no desarrolla la competencia comunicativa en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” de Lingán Grande – Chota, 2020.

- Con los datos estadísticos se rechaza la hipótesis general y específica de investigación, por lo tanto, la relación es negativa débil o positiva débil o moderada entre las dimensiones de la estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y las dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020.

RECOMENDACIONES

- A los estudiantes de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, utilizar la radio como medio de escucha de la transmisión de la estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio, por ser fundamental para seguir los procesos del desarrollo que demanda las actividades de aprendizaje y contribuir a logro del desarrollo de la competencia comunicativa.

- A los docentes de las diversas instituciones educativas, promover que los estudiantes escuchen la transmisión de la estrategia “Aprendo en Casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio, por ser un medio de alcance regional y de fácil acceso para tener las orientaciones del desarrollo de las actividades educativas de todos los niveles, así como capacitarse en el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TICS, para desarrollar la competencia comunicativa.

- A las autoridades educativas, publicitar la sintonía de la estrategia “Aprendo en Casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio. Asimismo, promover el desarrollo tecnológico en la comunidad y gestionar el desarrollando la infraestructura tecnológica y de comunicación, para mejorar el desarrollo de los aprendizajes y la competencia comunicativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

- Agip, D., Campos, B. y Díaz. L. (2009). *Guía Metodológica de Lectura y Escritura para el primer grado de primaria*. Martínez Campoñon Editores S.R.L.
- Aguilar, J. (2020). *Introducción al trabajo universitario*. Chota. Universidad Nacional Autónoma de Chota.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Idrogo, E. Gálvez, J., Aguilar, J., Revilla, J. y Zorrilla, C. (2020). *Proyecto Educativo Local de Chota 2016- 2030*. Chota. "Valeria" S.A.C.
- Idrogo, E. (2019). *Plan Estratégico de Educación para Chota*. Editorial Valeria Chota.
- López, J. I. (1997). *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*. Quito Ecuador.
<https://radioteca.net/media>
- McLuhan, M. y Carpenter. (1974). *El aula sin muros investigaciones sobre técnicas de comunicación*. Barcelona: Laia. <http://www.romangubern.com>
- Niqui, C. (2011). *La comunicación es vida: reflexiones eclécticas sobre tics y contenidos audiovisuales*. editorial UOC.
- Núñez, N., Vigo, O., Palacios, P. y Arnao, M. (2014). *Formación Universitaria Basada en Competencias*. USAT. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Sánchez, M. L., Gutierrez, J. L., Orrego, R., Aguado, J. E. y Anglas, M. E. (2019). *Competencia Comunicativa*. Lima Perú. Universidad César Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36847/Competencia_comunicativa_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villagómez, A. (2001). *Teoría de la Comunicación I*. Lima. Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Mesa .

Fuentes Hemerográficas

Alvan, J. (2018). Globalización que no llega a todos. *Revista ilustrada de la Universidad Jaime Baustae y Meza-Tinta Azul*. Año III (5)

Andina Radio. (2020). Chota: *Más de 2 mil estudiantes de provincia de Chota no acceden a la estrategia "Aprendo en Casa"*. Chota, Cajamarca. Consultado el 25 de noviembre de 2020. <https://n9.cl/oi46m>

BBC NEW MUNDO. (2020). *Coronavirus: 4 países de América Latina que lograr aplicar estrategias exitosas de educación a distancia ante la pandemia*. Consultado el 21 de agosto de 2020. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52375867>

Bermúdez, L. y González, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. Quórum Académico. *Sistema de Información Científica Redalyc*. ISSN 1690-7582. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199018964006>

Cabrera, I. (2003). El procesamiento humano de la información: en busca de una explicación. *Revista ACIMED*, 11(6).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000600006

CARE Perú. (2020). *La educación en tiempos de Covid-19: reflexiones y aprendizajes*. Care. Consultado el 22 de diciembre de 2020. <https://www.care.org.pe/la-educacion-en-tiempos-de-covid-19-reflexiones-y-aprendizajes/>

CEPAL Y UNESCO. (2020). *La educación en tiempos de pandemia de COVID 2019*.

CEPAL, consultado el 10 de marzo de 2021.

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45904>

ComexPerú. (2020). Departamentos de la sierra y selva cuentan con bajo acceso a internet.

Perú: ComexPerú. Consultado el 13 de julio de 2021.

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/departamentos-de-la-sierra-y-selva-cuentan-con-bajo-acceso-a-internet>

El Peruano. (2020). *Resolución Ministerial*. <https://elperuano.pe>. <https://elperuano.pe>:

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/574684/disponen-el-inicio-del-ano-escolar-a-traves-de-la-implementa-resolucion-ministerial-n-160-2020-minedu-1865282-1.pdf>

Fedor, J. (2016). La Comunicación. *Revista Scielo*. 20 (3).

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002

García, L. (2015). La teoría de la comunicación como matriz práctica para la resolución de conflictos. *Revista Comunicación y Sociedad* (23).

<http://www.comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/63/96>

INEI. (2020). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los*

Hogares. INEI. Consultado el 22 de abril de 2021.

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-tic-iv-trimestre-2020.pdf>

Martinez, R., Tuya, L., Martinez, M., Pérez, A. y Cánovas, A. (2009). El Coeficiente de

Correlación de los rangos de Spearman Caracterización. *Revista Habanera de*

Ciencias Médicas. 8 (2). <http://scielo.sld.cu/pdf/rhcm/v8n2/rhcm17209.pdf>

Ministerio de Educación. (2020). *Ministerio de Educación lanza estrategia "Aprendo en Casa"*. El Peruano. Consultado el 22 de septiembre de 2020.

<https://elperuano.pe/noticia-ministerio-educacion-lanza-estrategia-aprendo-casa-93290.aspx>

Ministerio de Educación (2020). *aprendoencasa.pe*. <http://www.dreapurimac.gob.pe>. Consultado el 15 de julio de 2021.

<http://www.dreapurimac.gob.pe/inicio/images/archiv-2020/com/Orientaciones-inicial.pdf>

Peralta, E. (2016). Teoría general de los sistemas aplicada a modelos de gestión. *Dialnet*. Aglala, 7(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6832738>

Rodríguez, L. (2011). La teoría del aprendizaje significativo. una revisión aplicada a la escuela actual. *Revista Electrónica de Investigación e Innovación Educativa y Socioeducativ*. 3 (1). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3634413.pdf>.

Sumonte, V. (2020). Desarrollo de la competencia comunicativa intercultural en un programa de adquisición de la lengua criollo haitiana en Chile. *Revista Scielo*. 25 (1).

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-34322020000100155

UNICEF (2020). *Educación en Pausa. República de Panamá. Panamá*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). Consultado el 15 de diciembre de 2020.

<https://www.unicef.org/lac/media/18251/file/Educacion-en-pausa-web-1107.pdf>

Tesis

Alzola, U. (2015). *El papel de los medios de comunicación: la radio y la televisión*.

Universitat Oberta Catalunya – Barcelona. <http://hdl.handle.net/10609/43052>

Araya, C. (2015). Radio estudiantil como estrategia didáctica para desarrollar el trabajo en equipo en estudiantes de secundaria pública de Costa Rica. San Antonio de Belén, Heredia, Costa Rica: Tecnológico de Monterrey.

<https://repositorio.tec.mx/handle/11285/622368>

Arias, I. y Silva, H. (2018). “La competencia comunicativa y los desempeños de la progresión textual oral en los alumnos de la Institución Educativa julio Benavides Sanguinetti, Ambo, Huánuco”. Para optar el título Profesional de Licenciado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Facultad de Ciencias de la Educación, Huánuco. <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/3936>

Higera, M. C., Murillo, C. C. y Ramos, P. A. (2018). Estrategias docentes para lectura crítica de la radio juvenil con profesores del área de lengua castellana del ciclo IV de dos instituciones educativas de la localidad de Suba en Bogotá. Bogotá. Universidad de la Salle.

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1399&context=maest_docencia.

Jaramillo, Á. S. (2019). La utilización de las nuevas tecnologías como práctica comunicativa cotidiana de los estudiantes de Bachillerato del Cantón Pagua Quito. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://repositorio.puce.edu.ec>

Moyá, R. M. (2016). Habilidades Comunicativas y Comunicación Política. Tesis doctoral , Universidad Miguel Hernández, Departamento de Psicología de la Salud. <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/3208/1/TD%20Moya%20Ruiz%2C%20Maria%20Teresa.pdf>

- Ñaupari, C. G. (2018). La escuela en el aire en la Institución Educativa Fernando Belaunde Terry. Lima. Universidad San Ignacio de Loyola.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/7158/3/2018_%C3%91AUPARI_RAFA_EL_CARLOS_GUSTAVO.pdf
- Rosales, J. (2020). Percepción de la estrategia Aprendo en casa por Covid-19 de los docentes. Lima: Universidad César Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47997>
- Salgado, E. (2015). La enseñanza y el aprendizaje en modalidad virtual desde la experiencia de estudiantes y profesores de posgrado (Tesis de Doctorado). Universidad Católica de Costa Rica, San José, Costa Rica.
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14394>
- Senepo, A. (2018). Capacidades comunicativas asociadas al uso de postmétodos en los estudiantes de educación primaria. Universidad Nacional Federico Villarreal, Escuela Universitaria de Posgrado . Lima: UPLA.
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3649>

ANEXOS

Matriz de consistencia

TÍTULO: “Aprendo en casa”- programa difundido por Santa Mónica Radio en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
<p>General: ¿Cuál es la relación de la estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020?</p> <p>Específicos</p> <p>¿Cómo se maneja la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio en los estudiantes de la Institución Educativa San Antonio del Centro Poblado de Lingán grande de Chota?</p> <p>¿Cuál es el nivel de la competencia comunicativa desarrollada de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020, luego de utilizar la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio?</p> <p>¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y las dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020?</p>	<p>General</p> <p>Determinar la relación que existe entre la estrategia “Aprendo en casa” – programa difundido por Santa Mónica Radio en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio, del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar el manejo de la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio en los estudiantes de la Institución Educativa San Antonio del Centro Poblado de Lingán grande de Chota.</p> <p>Identificar el nivel de la competencia comunicativa desarrollada de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020, luego de utilizar la estrategia “Aprendo en casa” programa difundido por Santa Mónica Radio.</p> <p>Establecer la relación entre las dimensiones de la estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio y las dimensiones de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande - Chota, 2020.</p>	<p>H1. La estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio – desarrolla la competencia comunicativa en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020.</p> <p>H0. La estrategia “Aprendo en casa” - programa difundido por Santa Mónica Radio – no desarrolla la competencia comunicativa en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020.</p>	Variable independiente: Estrategia “Aprendo en casa”	Planificación	Motivación por aprender	Cuestionario
			Desarrollo y retroalimentación	Proceso seguido en el aprendizaje		
			Seguimiento y evaluación	Reflexión de los aprendizajes		
			Variable dependiente: “Competencia comunicativa”	Diálogo	Conversación Mejor comunicación Solución de problemas	Cuestionario
	Capacidad de escucha	Concentración Aprendizaje.				
	Pensamiento crítico	Juicios de valor Capacidad de propuesta Preguntas y respuestas				
	Manejo de información	Capacidad de manejo de la información Pensamiento creativo Comprensión y producción de textos				

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente: Programa “Aprendo en casa”	Planificación	Motivación por aprender
	Desarrollo de actividades	Proceso seguido en el aprendizaje Evaluación
	Seguimiento	Reflexión de los aprendizajes
	Evaluación y retroalimentación	
Variable dependiente: “Competencia comunicativa”	Diálogo	Conversación Mejor comunicación Solución de problemas
	Capacidad de escucha	Concentración Aprendizaje
	Pensamiento crítico	Juicios de valor Capacidad de propuesta Preguntas y respuestas
	Manejo de información	Capacidad de manejo de la información Pensamiento creativo Comprensión y producción de textos

Instrumento de investigación

Estimado estudiante, del 4to grado de Educación Secundaria de la I.E “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande, lee atentamente cada una de las preguntas del cuestionario y marca con responsabilidad la opción que mejor has realizado durante el desarrollo de las clases del programa “Aprendo en casa” transmitido por Santa Mónica Radio, las respuestas son de carácter reservado y serán utilizadas exclusivamente para el trabajo de investigación.

Instrucciones: Revisar cada uno de los ítems, seleccionar la alternativa de respuesta y luego marcar con un aspa (x) el casillero correspondiente. La escala de medición es la siguiente:

1: Nunca 2: A veces 3: Casi siempre 4: Siempre

Variables	Dimensiones	Ítems	1	2	3	4
Variable 1: Programa “Aprendo en casa”	Planificación	¿Organizas tu espacio de trabajo para escuchar clases del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Obtienes las actividades para desarrollarlo escuchando clases del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Planificas tu horario para escuchar las clases del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Tu maestro(a) te motiva y brinda los medios y materiales para desarrollar las actividades escuchando las clases del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿A parte de la radio, utilizas otro medio tecnológico como celular, tablet o laptop para obtener las actividades del programa Aprendo en casa y desarrollarlo escuchando Santa Mónica Radio?				
	Desarrollo	¿Estás motivado para escuchar detenidamente las clases del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Te facilita desarrollar tus actividades al escuchar las clases del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Elaboras con facilidad organizadores visuales utilizando la información al escuchar las clases del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Es suficiente la información obtenida para resolver las interrogantes de cada actividad escuchando las clases del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿La secuencia del desarrollo de las clases del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio es suficiente para el logro de tus aprendizajes?				
	Seguimiento	¿Obtienes las guías de aprendizaje que difunde las clases del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Escuchar las clases del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio te ayuda analizar la información para el desarrollo de tus actividades?				
		¿Las clases del programa Aprendo en casa que escuchas en Santa Mónica Radio te ayudan a extraer la información solicitada para desarrollar cada actividad?				
		¿Respetaste la secuencia cuando el locutor narraba las diferentes actividades del programa Aprendo en casa?				
		¿Tus padres o familiares te ayudaron en el desarrollo del programa que se propala con la estrategia Aprendo en casa”?				
	Evaluación y retroalimentación	¿Estás seguro que lograste desarrollar tus capacidades de diálogo y escucha con las clases del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Facilitó desarrollar tu pensamiento creativo las clases del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				

		¿Las clases escuchadas del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio te permite obtener la información para el desarrollo de tus actividades?				
		¿Las clases del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio te permite comprender y desarrollar las actividades con facilidad?				
		¿Tus profesores hicieron la retroalimentación a partir de las actividades que reportaste?				
Variable 2. Competencia comunicativa	Diálogo	¿Dialogas con tus familiares para resolver las actividades escuchadas en el programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Prestas atención al mensaje que transmite el desarrollo de las actividades escuchadas en el programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Interactúas con tus padres o familiares para resolver acciones que no entendiste al escuchar en el programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Recuerdas el mensaje que transmitieron los personajes que participaron en el desarrollo de las actividades escuchadas en el programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Te facilita la interpretación del mensaje compartido por el interlocutor durante las actividades escuchadas en el programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
	Capacidad de escucha	¿Tienes facilidad de escuchar para desarrollar las actividades del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Mantienes el silencio para ir desarrollando cada acción que demanda las actividades escuchadas en el programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Reflexionas a partir de los ejemplos que transmite el narrador de las actividades del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Atiendes las indicaciones que realiza el interlocutor en las actividades escuchadas en el programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Prestas atención al escuchar las actividades del programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio para desarrollar tus tareas?				
	Pensamiento crítico	¿Identificas el tema central del tema escuchado en el programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Ubicas la situación problemática de la actividad escuchada en el programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Inferes sobre las principales causas y consecuencias de las actividades escuchadas en el programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Argumentas sobre la temática que demanda cada actividad escuchada en el programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Emites juicios de valor sobre el contenido de las actividades escuchadas en el programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
	Manejo de la información	¿Puedes acceder a la plataforma Aprendo en casa para obtener las actividades desarrollarlo escuchando Santa Mónica Radio?				
		¿Consultas diversas fuentes de información para reforzar y desarrollar las actividades escuchada en el programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Seleccionas la información para desarrollar las actividades asignadas en el programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Elaboras resúmenes y esquemas con la información obtenida de las clases escuchadas en el programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				
		¿Haces llegar al docente las actividades después de haber escuchado las clases en el programa Aprendo en casa transmitido por Santa Mónica Radio?				

Constancias de contabilidad del instrumento por expertos

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO PARA RECOGER INFORMACIÓN SOBRE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

I. DATOS GENERALES

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Aguilar Sánchez Juan de Dios

1.2. INSTITUCIÓN DONDE LABORA : Universidad Nacional Autónoma de Chota

II. TÍTULO DEL PROYECTO: *La estrategia “Aprendo en casa”- programa difundido por Santa Mónica Radio en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020.*

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables															X						
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																X					
ORGANIZACIÓN	Está organizado en forma lógica																	X				
ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																	X				
SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos																X					
INTENCIONALIDAD	Es adecuado para evaluar la estrategia en “Aprendo en casa” – programa difundido por Santa Mónica Radio en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes																	X				
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																		X			
COHERENCIA	Entre las variables, indicadores e ítems.																X					
PERTINENCIA	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.																		X			
CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teórico científicos.																		X			
TOTAL																75	240	425	90			
		830																				

IV. DICTAMEN:

El instrumento es aceptable para ser aplicado y recoger la información referente a las variables.

V. PROMEDIO DE VALORACIÓN.

LUGAR Y FECHA: Chota, 20 de diciembre de 2020

83%



 FIRMA DEL EXPERTO

DATOS DEL EXPERTO:

APELLIDOS Y NOMBRES: Aguilar Sánchez, Juan de Dios

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Jr. José Salinas N° 301

CELULAR: 931725933, **EMAIL:** juasajae@gmail.com

ESTUDIOS REALIZADOS E INSTITUCIONES SUPERIORES:

A. BACHILLERATO : Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” Lambayeque

B. LICENCIATURA : Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” Lambayeque

C. MAESTRÍA : Universidad Nacional de Cajamarca

D. DOCTORADO : Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle” – La Cantuta – Lima

E. OTROS ESTUDIOS : Administración de Empresas

INSTITUCIÓN (ES) DE TRABAJO: Universidad Nacional Autónoma de Chota

Chota, 20 de diciembre de 2020



FIRMA

DNI: 27416080

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO PARA RECOGER INFORMACIÓN SOBRE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

I. DATOS GENERALES

1.3. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Loayza Palomino Víctor Rafael

1.3.1. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Escuela de Educación Superior pedagógica Pública “Nuestra Señora de Chota” - Coordinador del Área de Calidad

II. TÍTULO DEL PROYECTO: *La estrategia “Aprendo en casa”- programa difundido por Santa Mónica Radio en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020.*

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100			
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																				x			
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																					x		
ORGANIZACIÓN	Está organizado en forma lógica																					x		
ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																					x		
SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos																					x		
INTENCIONALIDAD	Es adecuado para evaluar la estrategia en “Aprendo en casa” – programa difundido por Santa Mónica Radio en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes																					x		
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																						x	
COHERENCIA	Entre las variables, indicadores e ítems.																						x	
PERTINENCIA	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.																						x	
CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teórico científicos.																						x	
TOTAL																							270	665
		935																						

IV. DICTAMEN:

Cumple con los resultados

V. PROMEDIO DE VALORACIÓN.

LUGAR Y FECHA: Chota, 20 de diciembre de 2020

93.5%


 FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 27416080

DATOS DEL EXPERTO:

APELLIDOS Y NOMBRES: Loayza Palomino Víctor Rafael

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Jr. Adriano Novoa 325

CELULAR: 976902670

ESTUDIOS REALIZADOS E INSTITUCIONES SUPERIORES:

A. BACHILLERATO : Universidad Inca Garcilaso de la Vega Asociación Civil

B. LICENCIATURA : Lengua y Literatura - Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo

C. MAESTRÍA : Maestro en Ciencias de la Educación - Investigación y Docencia
Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo

D. DOCTORADO : En Ciencias de la Educación Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo
En Ciencias Ambientales - Universidad Nacional de Trujillo

E. OTROS ESTUDIOS : Periodismo - Universidad Jaime Bausate y Meza

INSTITUCIÓN (ES) DE TRABAJO: Escuela de Educación Superior pedagógica Pública "Nuestra Señora de Chota" - Coordinador del Área de Calidad

Chota, 19 de diciembre de 2020



FIRMA

DNI: 27362777

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO PARA RECOGER INFORMACIÓN SOBRE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

I. DATOS GENERALES

1.1. **APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** Ruiz Pèrez Aurelio

1.2. **INSTITUCIÓN DONDE LABORA** : Escuela de Posgrado de la Universidad Cèsar Vallejo
Filial Chiclayo.

II. TÍTULO DEL PROYECTO: *La estrategia “Aprendo en casa”- programa difundido por Santa Mónica Radio en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Antonio” del Centro Poblado de Lingán Grande – Chota, 2020.*

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																				x		
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																					x	
ORGANIZACIÓN	Está organizado en forma lógica																					x	
ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																					x	
SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos																					x	
INTENCIONALIDAD	Es adecuado para evaluar la estrategia en “Aprendo en casa” – programa difundido por Santa Mónica Radio en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes																					x	
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																					x	
COHERENCIA	Entre las variables, indicadores e ítems.																					x	
PERTINENCIA	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.																					x	
CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teórico científicos.																					x	
TOTAL																						950	

IV. DICTAMEN

El cuestionario ha sido evaluado, está en condiciones de ser aplicado.

PROMEDIO DE VALORACIÓN.

95%

Chota, 20 de diciembre de 2020



DNI: 16545294
TELÉFONO: 978903132

DATOS DEL EXPERTO

APELLIDOS Y NOMBRES: Ruiz Pérez Aurelio

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Av. Sáenz Peña 2233 Urbanización Latina, distrito José Leonardo Ortiz, provincia Chiclayo.

CELULAR: 978903132 **EMAIL:** aurupe1yahoio.es

ESTUDIOS REALIZADOS E INSTITUCIONES SUPERIORES:

- A. BACHILLERATO :** Bachiller en Educación, Universidad Nacional de Cajamarca
- B. LICENCIATURA :** En Educación, Especialidad Ciencias Químico-Biológicas, Universidad Nacional de Cajamarca
- C. MAESTRÍA :** Docencia Universitaria e Investigación Educativa
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Lambayeque.
- D. DOCTORADO :** Doctor en Gestión Universitaria, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo- Lambayeque.
- E. OTROS ESTUDIOS :** **Diplomado** en Investigación Científica, Universidad San Pedro, Chimbote.
Posdoctorado en Investigación Cualitativa, Fundación, N. Corpas, Bogotá-Colombia y Universidad Enrique Guzmán y Valle, Lima-Perú.

INSTITUCIÓN (ES) DE TRABAJO: Universidad César Vallejo, Filial Chiclayo: Escuela de Posgrado, Programa de Doctorado en Educación.

Chota, 19 de diciembre de 2020



FIRMA

DNI: 16545294

Confiabilidad y validez del instrumento

Tabla 01

Validez del instrumento de investigación

Nº	Validadores	Valoración
01	Aguilar Sánchez, Juan de Dios	83%
02	Loayza Palomino, Víctor Rafael	93.5%
03	Ruiz Pérez, Aurelio	95%
PROMEDIO		90.5 %

Fuente: Informe de Juicio de Expertos

Los resultados de la validación del instrumento de los tres expertos indican que se tiene un promedio de 90.5%, el valor determina que el instrumento es aceptable para ser aplicado a la muestra de estudio y recoger la información que demandó cada variable.

Tabla 02

Confiabilidad del instrumento de investigación

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,981	10

Fuente: Informe de Juicio de Expertos

Para obtener la fiabilidad del instrumento, la valoración otorgada por cada uno de los validadores según ítems, fueron analizados mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach del software estadístico IBM SPSS Statitics versión 25, el cual otorgó un valor de 0,981. El dato confirma que el instrumento es aceptable para ser aplicado a la muestra y obtener la información que demanda cada uno de los objetivos establecidos en la investigación.

Colocar en Anexo.

Validador	Objetividad	Claridad	Organización	Actualización	Suficiencia	Intencionalidad	Metodología	Coherencia	Pertinencia	Consistencia	Puntaje	Promedio
1	75	80	85	85	80	85	90	80	85	85	830	83
2	95	95	95	90	90	90	95	95	95	95	935	93.5
3	95	95	95	95	95	95	95	95	95	95	950	95
Promedio											2715	90.5

Otras constancias