

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
Escuela de Posgrado
Maestría en Comunicación y Marketing



*El Arte mural y la Expresión cultural en las columnas de la
LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho,
periodo 2017-2021*

TESIS

(Para optar el grado académico de Magíster en Comunicación y
Marketing)

Presentado por:

Noé Zender Mamani Espinoza

ASESOR(A):

Víctor Manuel Pulido Capurro

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mis padres Luz y César, mis hermanos Aníbal, Jhoel e Ismael, a mi enamorada Claudia y mi hijo Matthia Salvador, a mis amigos, a la comunidad del arte y la cultura, y a mi querido distrito San Juan de Lurigancho.

Estoy completo con ustedes.

AGRADECIMIENTOS

Al profesor y amigo Randall Seminario por la motivación para desarrollo de esta investigación, a mi amigo y lumbrera Wilmer Mejía por el acompañamiento especializado en materia cultural, a mis asesores, y a ti por leer esta investigación.

ÍNDICE

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE	iv
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1 Descripción del problema	15
1.2 Formulación del problema	19
1.2.1 Problema general	19
1.2.2 Problemas específicos	19
1.3 Objetivos de la investigación	20
1.3.1 Objetivo general	20
1.3.2 Objetivos específicos	20
1.4 Justificación de la investigación	20
1.4.1 Teórica	20
1.4.2 Metodológica	21
1.4.3 Práctica	21
1.5 Delimitación de la investigación	21
1.5.1 Temporal	21
1.5.2 Espacial	22
1.5.3 Social	22
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	23
2.1 Marco histórico	23
2.1.1 Marco Histórico del Arte mural	23
2.1.2 Marco Histórico de las Expresiones Culturales	25

2.2 Antecedentes de la investigación	29
2.2.1 Nacional	29
2.2.2 Internacional	33
2.3 Bases teóricas	37
2.3.1 Arte mural	37
2.3.2 Expresión cultural	47
2.3.3 San Juan de Lurigancho	52
2.3.4 Gestión del arte y la cultura en el Distrito de San Juan de Lurigancho	58
2.4 Marco conceptual	60
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	64
3.1 Hipótesis de Investigación	64
3.1.1 Hipótesis general	64
3.1.2 Hipótesis específicas	64
3.2 Identificación de variables de investigación	64
3.3 Definición operacional de variables	64
3.3.1 Definición conceptual	64
3.3.2 Definición operacional	65
3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación	66
3.4.1 Tipo de investigación	66
3.4.2 Nivel de investigación	66
3.4.3 Diseño de investigación	67
3.5 Métodos de investigación	67
3.6 Población y muestra	67
3.6.1 Población	67
3.6.2 Muestra	67
3.6.3 Muestreo	67
3.7 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	67
3.7.1 Técnicas	67
3.7.2 Instrumentos (confiabilidad y validez)	68

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	71
4.1 Descripción de datos	71
4.1.1 Variable Arte mural	72
4.1.2 Variable Expresión cultural	77
4.2 Contrastación de hipótesis	82
4.3 Discusión	87
CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94
ANEXOS	102
Matriz de consistencia	103
Cuestionario de la Variable Arte mural	104
Cuestionario de la variable Expresión cultural	105
Prueba de confiabilidad y validez de los instrumentos	106
Lista de artistas participantes	109
Lista de aliados estratégicos	113
Link de acceso a las obras de Arte mural	113

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Arte mural	38
Figura 2. Graffiti	40
Figura 3. Street Art	41
Figura 4. Arte público	42
Figura 5. Arte comunitario	43
Figura 6. Interpretación de las manifestaciones del arte en espacios urbanos	45
Figura 7. Mapa de sitios arqueológicos de San Juan de Lurigancho	53
Figura 8. Información básica de la Línea 1	54
Figura 9. Afiches de eventos artísticos-culturales	55
Figura 10. Afiche de arte ganador de concurso Maravillas a bordo	56
Figura 11. Antes y después de muralización en columnas del tren.	57
Figura 12. Logo de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho	58
Figura 13. Logo Red Cultural de San Juan de Lurigancho	59
Figura 14. Niveles de la variable Arte mural	72
Figura 15. Niveles de la dimensión Agente Cultural.	73
Figura 16. Niveles de la dimensión Soporte Mural.	74
Figura 17. Niveles de la dimensión Tema Artístico.	75
Figura 18. Niveles de la dimensión Técnica.	76
Figura 19. Niveles de la variable Expresión cultural.	77

Figura 20. Niveles de la dimensión Creatividad.	78
Figura 21. Niveles de la dimensión Identidad cultural.	79
Figura 22. Niveles de la dimensión Contenido cultural.	80
Figura 23. Niveles de la dimensión Valores culturales.	81
Figura 24. Normalidad de la variable Arte mural	82
Figura 25. Normalidad variable Expresión cultural	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Arte mural en las columnas de la LÍNEA 1 Metro de Lima	19
Tabla 2. Características del Arte mural según autores	39
Tabla 3. Características de las expresiones culturales según autores	48
Tabla 4. Matriz de operacionalización de la Variable Arte mural	65
Tabla 5. Matriz de operacionalización de la Variable Expresión cultural	66
Tabla 6. Resumen del procesamiento de la variable Arte mural	68
Tabla 7. Prueba de confiabilidad de la variable Arte mural	69
Tabla 8. Resumen del procesamiento de la variable Expresión cultural	69
Tabla 9. Prueba de confiabilidad de la variable Expresión cultural	69
Tabla 10. Resumen del procesamiento de las variables Arte mural y Expresión cultural	69
Tabla 11. Prueba de confiabilidad de las variables Arte mural y Expresión cultural	70
Tabla 12. Resumen de validación del instrumento según expertos por ítems	70
Tabla 13. Distribución de frecuencia de la variable Arte mural.	72
Tabla 14. Distribución de frecuencia de la dimensión Agente Cultural.	73
Tabla 15. Distribución de frecuencia de la dimensión Soporte Mural.	74
Tabla 16. Distribución de frecuencia de la dimensión Tema Artístico.	75
Tabla 17. Distribución de frecuencia de la dimensión Técnica.	76
Tabla 18. Distribución de frecuencia de la variable Expresión cultural.	77
Tabla 19. Distribución de frecuencia de la Dimensión Creatividad.	78

Tabla 20.	Distribución de frecuencia de la dimensión Identidad cultural.	79
Tabla 21.	Distribución de frecuencia de la dimensión Contenido cultural.	80
Tabla 22.	Distribución de frecuencia de la dimensión Valores culturales.	81
Tabla 23.	Prueba de normalidad de las Variables Arte mural y Expresión cultural	82
Tabla 24.	Prueba de Rho Spearman para hipótesis general	84
Tabla 25.	Prueba de Rho Spearman para hipótesis específica 1.	84
Tabla 26.	Prueba de Rho Spearman para hipótesis específica 2.	85
Tabla 27.	Prueba de Rho Spearman para hipótesis específica 3.	86
Tabla 28.	Prueba de Rho Spearman para hipótesis específica 4.	87

RESUMEN

Desde enero del año 2017 hasta la actualidad, se han realizado acciones a favor de la difusión de las expresiones culturales peruanas mediante el Arte mural en las columnas del Tren eléctrico, en los tramos correspondientes al distrito de San Juan de Lurigancho – Lima, Perú. Dichas acciones fueron ejecutadas por gestores y artistas promovidos por la Asociación Cultural PopulArt, por lo cual, la presente investigación titulada “El Arte mural y la Expresión cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021”, tiene como objetivo determinar la relación existente entre las variables Arte mural y Expresión cultural, la cual permitió conocer el nivel de interacción entre ellas. Para ello, describimos la opinión de la población según la muestra obtenida del distrito mediante el análisis de las variables y dimensiones propuestas. De este modo, se elaboró el diseño de la metodología de tipo no experimental, descriptivo correlacional, limitándonos a la recolección de datos mediante cuestionarios aplicados a través de una encuesta en línea para la obtención de data cuantitativa. La población fue de 784,000 personas de un total de 1,038,495 de habitantes del distrito de San Juan de Lurigancho, cuya muestra estuvo conformada por 390 personas.

Determinamos, así, la existencia de una relación positiva entre la variable Arte mural y la variable Expresión cultural, y sus dimensiones creatividad, Identidad cultural, Contenido cultural y Valores culturales, cuyos resultados confirman que el Arte mural es una herramienta estratégica novedosa y creativa en el distrito para la comunicación de nuestras expresiones culturales (ya que un 85 % de encuestados concuerda que estas acciones cambiaron de forma significativa el espacio urbano y contribuyen a la mejora del entorno paisajístico, de igual manera, el 83 % expresa sentirse identificado con el distrito a través de sus murales, aprecian y disfrutan la diversidad de estilos, dimensiones, técnicas y contenido gráfico de los murales comparando la experiencia con la de una galería de arte, y perciben la mejora de actitudes y conductas entre los habitantes del distrito).

Palabras clave: Arte, Arte mural, Expresión cultural, Cultura, Arte Urbano.

ABSTRACT

From January 2017 to the present day, actions in favor of the dissemination of Peruvian cultural expressions through Mural Art on the columns of the Electric Train, in the sections corresponding to the district of San Juan de Lurigancho - Lima, Peru, have been carried out. Such actions were executed by managers and artists promoted by the PopulArt Cultural Association, and therefore, the present research entitled "Mural Art and Cultural Expression on the columns of LINE 1 of the Lima Metro in San Juan de Lurigancho, period 2017-2021", aimed to determine the existing relationship between the variables Mural Art and Cultural Expression, allowed us to know the level of interaction between them. To do so, the opinion of the population according to the sample obtained from the district through the analysis of the proposed variables and dimensions, was described. Thus, the design of the non-experimental, descriptive-correlational methodology was elaborated (limiting ourselves to data collection via questionnaires applied through an online survey where quantitative data was obtained). The population of was comprised of 784,000 people out of a total of 1,038,495 inhabitants of the district of San Juan de Lurigancho, whose sample consisted of 390 people.

Thus, the existence of a positive relationship between the variable Mural Art and the variable Cultural Expression was determined, and its dimensions: creativity, cultural identity, cultural content and cultural values, results which confirmed that Mural Art is a new and creative strategic tool in the district for the communication of our cultural expressions (since 85% of respondents agree that these actions significantly changed the urban space and contribute to the improvement of the landscape environment. Similarly, 83% express feeling identified with the district through its murals, appreciate and enjoy the diversity of styles, dimensions, techniques and graphic content of the murals, comparing the experience with that of an art gallery, and perceive the improvement of attitudes and behaviors among the inhabitants of the district).

Keywords: Art, Mural Art, Cultural Expression, Culture, Street Art.

INTRODUCCIÓN

Son tantas las formas como se expresa la cultura, tantas las formas de comunicarla, e igualmente, las formas como la sociedad las recibe, generándose así, el proceso cognitivo del que dependerá de la capacidad de las personas para identificarlas y hacerlas propias. El Perú, por sus diversas características, evidencia en cada espacio de su extensión territorial, riqueza cultural en los aspectos relacionados con el arte, gastronomía, folclore, costumbres, sean estas tangibles o intangibles, y demás. El Arte mural, en estos últimos tiempos, se ha convertido en una herramienta poderosa de comunicación en la que, a través de imágenes, se pone en manifiesto temas relacionados con la inspiración de los artistas, necesidades de los gestores, de los espacios comunitarios, y en otros casos, de los clientes. Por ende, esta investigación determina la relación entre el Arte mural con nuestras expresiones culturales, entendidas así por los ciudadanos habitantes del distrito de San Juan de Lurigancho, como una estrategia para comunicarla y fortalecerla, siendo el espacio de estudio, las columnas de la Línea del Metro de Lima, en el tramo del distrito limeño de San Juan de Lurigancho.

La presente investigación está distribuida en cuatro capítulos. En el primer capítulo se describen y formulan los problemas de investigación desde el concepto general hasta los específicos, del mismo modo, se proponen los objetivos de la investigación y la justificación, en la que se detalla la cualidad de la importancia y contribución del Arte mural y la Expresión cultural, delimitándose de forma temporal, espacial y social.

En el segundo capítulo desarrollamos el marco teórico, iniciando con la descripción histórica de las variables Arte mural y Expresión cultural. De igual manera, se exponemos los antecedentes nacionales e internacionales de las variables de estudio, complementándose con las bases teóricas, que nos dan claridad de las definiciones, teorías y modelos existentes respecto al Arte mural y las Expresiones culturales, seguidas de las definiciones conceptuales que serán la guía de la presente investigación.

En el tercer capítulo se presenta la metodología aplicada en esta investigación. Formulando primero la hipótesis, luego la identificación de las variables Arte mural y Expresión cultural, para proceder a definir las de forma conceptual y operacional. Posteriormente, continuamos con la definición del tipo, diseño, nivel, población y muestra de la investigación, para luego concluir con la presentación de las técnicas e instrumentos

usados para recolectar y analizar los datos y su tratamiento, finalizando con la evaluación de confiabilidad y validez por juicio de expertos.

En el cuarto capítulo, se analizan y describen los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento a 390 personas, las cuales conforman la muestra de estudio, mediante encuesta en línea. Con la presentación de contrastación de la hipótesis, corroboramos así los objetivos propuestos en la investigación, los mismos que dan certeza de la correlación positiva alta entre la variable Arte mural y Expresión cultural en las columnas de la Línea 1 del Metro de Lima. Por último, se discutieron y contrastaron los resultados, con los otros estudios propuestos en los antecedentes nacionales o internacionales del marco teórico.

En la última parte, presentamos las conclusiones y recomendaciones seguidas por las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Analizar el proceso de globalización quizás sea complicado, puesto que éste se alimenta de las innovaciones, políticas, factores sociales, ambientales, económicos, entre otros aspectos complejos de entender en este contexto internacional. El factor cultural y artístico es visibilizado como un elemento presente y necesario en todas las realidades, debido al valor y aporte que las migraciones que han ido dejando con su pasar a nivel mundial. De igual manera, este proceso de escala ha interconectado las expresiones de las culturas, generando así, la convergencia cultural en comunicación, información, modas, costumbres, etc. (Pérez, 1998). Por lo que este proceso acentúa más las diferencias culturales existentes entre los continentes y países, hecho que se podría evidenciar en la realidad de cada nación, sumando a ello las migraciones internas y el intercambio cultural existentes entre las mismas. Hasta la actualidad es inimaginable hablar de homogeneidad en la cultura.

Apreciar al Perú, en un recorrido por su geografía, nos permite ser testigos de la variedad de las diferencias existentes en ella, desde las expresiones del lenguaje, forma de vestir, hábitos, costumbres y rasgos físicos, por mencionar algunos, resultado de procesos de interculturalidad, importantes para el Perú de hoy en día, que incluso forma parte de las estrategias de gestión pública orientadas a la interculturalidad siguiendo los pasos de los países de la región. Es así que, la implementación y desarrollo de políticas interculturales implica una labor de ingeniería social y cultural imaginablemente compleja, a razón de la diversidad de culturas, lenguas y relaciones sociales vigentes al interior del país. (Solís, 2001), que, en algunos casos, es menospreciada por factores, raciales, discriminación, respeto, empatía, o el mismo hecho del alcance de la gestión pública, en sus tres niveles, a cada rincón del país.

El crecimiento de la población en el Perú y su centralización en la capital limeña, sitúa a San Juan de Lurigancho como el distrito más poblado del país con 1,038,495 de habitantes según el informe del Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (INEI, 2018), del mismo modo es el distrito con la mayor cantidad de peruanos que habla una lengua originaria, el cual es resultado del proceso histórico de migración del interior del país a las capitales, ello evidenciado en que el distrito tiene la mayor tasa de migración neta del país (Torres, 2012). Podríamos decir entonces que San Juan de Lurigancho es un Perú en miniatura en términos de expresión y diversidad cultural, que, a pesar de este mestizaje y

potencial de valor cultural, no se evidencia acciones comunicacionales públicas o privadas a favor de ella, como lo menciona Mejía (2018) precisando que, “por un lado, decimos sentirnos orgullosos de Machu Picchu (o de algún otro famoso monumento arqueológico), alabando su carácter de nueva maravilla del mundo y por otro denotamos una total indiferencia hacia muchas de estas manifestaciones culturales” (p.96), así también se afirma que, la población es responsable del paisaje urbano y es quien otorga o no valor al mismo según sus propios valores, costumbres y estilos de vida (Zubelzu & Allende, 2014), que estamos acostumbrados a nuestros paisajes que no consideramos su valor social e histórico (Moreno, 1971) y que la solución propuesta por los migrantes del interior del país radicó en la creación de sus propios espacios, generar sus fuentes de empleo y sus propios servicios, arriesgando su experiencia comunitaria, su bagaje cultural y sus valores en torno al trabajo (Escárzaga et al., 2002). Tomando estas referencias podríamos decir que el potencial de Expresión cultural del distrito de San Juan de Lurigancho está directamente relacionado con la capacidad de identidad de los migrantes y residentes, la cual podría evidenciarse como un conjunto de nuevas expresiones y no una propia del distrito.

Es innegable que el proceso de migración contribuyó a la expansión de las expresiones culturales en nuestro país, teniendo un contexto en el cual la juventud se encuentra entre dos culturas, la tradicional referida al valor cultural de carácter hereditario, y los nuevos hábitos y costumbres de la ciudad de residencia (Poloni, 1987). San Juan de Lurigancho es un distrito pluricultural, en la que, en algunos casos, los valores urbanos se superponen a los usos y costumbres hereditarios de sus lugares de procedencia, pero la mayoría de casos predomina el valor social hereditario, como en los carnavales tradicionales con yunzas, celebración de la Semana Santa en Villa Huanta, ensayos de danzas tradicionales como Huaylarsh, Caporales, Sikuris, Morenadas, Tinkus, Tobas, entre otras, las cuales conviven y comparten espacio con expresiones urbanas, como el Hip Hop, Break Dance y Grafiti en alamedas, pistas, parques y otras instalaciones que no fueran creados para este uso. Debemos entender entonces que; todas nuestras manifestaciones y expresiones culturales están directamente relacionadas con espacios físicos, reales o míticos, formales o informales donde se pone especial interés en la puesta en escena de la comunidad y sus Valores culturales (Forero La Rotta et al., 2007).

Ahora, entender el espacio público como un espacio propio, individual o colectivo, nos lleva a la reflexión y cuestión de realizar una serie de interrogantes, ¿cómo interpretar

nuestro entorno?, ¿cómo lo comunicamos?, y ¿cómo difundimos nuestras expresiones culturales?, dado que, no existe modelo específico que se adecue para la creación de ciudades sostenibles, siendo lo único cierto, la necesidad de aprovechar la cultura, individual o colectiva, de las personas y su entendimiento intercultural, para generar vínculos de unión entre las ciudades (Yang, 2016). Existen acciones estratégicas como el Programa de ciudades interculturales del Consejo Europeo, conformado por 12 ciudades europeas, cuya finalidad se inclina por la “Coexistencia en diversidad”, teniendo como eje principal el interculturalismo, para reducir barreras idiomáticas, de creencias, tradiciones y otras dimensiones culturales, considerando así al arte y la cultura elementos esenciales para una comunicación más rica y productiva, creando conexiones, relaciones y, por último, confianza y seguridad entre individuos y comunidades, que inicialmente se mostraron aisladas y en algunos casos hostiles. (Battaini-Dragoni, 2016).

En San Juan de Lurigancho se ha llegado a evidenciar acciones a favor de la comunicación de las expresiones culturales existentes, festividades, danza, música, poesía, literatura, entre otros, son algunas de las acciones ejecutadas por parte de la sociedad civil, siendo precaria la presencia del gobierno local y metropolitano, a ello se suma la falta de equipamiento y habilitación de espacios para las expresiones culturales (Fernández, 1971).

En este distrito las principales vías de comunicación y acceso son las avenidas Próceres de la Independencia y Fernando Wiese, espacios donde se conjuga la mayor cantidad comercio, empresas, instituciones educativas, servicios de esparcimiento, club zonal por mencionar algunos (Poloni, 1987) a ello, en la actualidad, se suma la presencia de la obra de infraestructura más grande e importante del distrito, las estaciones de la LÍNEA 1 del Metro de Lima, o como coloquialmente se le conoce “el Tren eléctrico”, espacio e infraestructura que recorre más de la mitad del distrito y cuenta con un tráfico de personas de 48, 000 personas por hora, declarado así por Gonzalo Ferrado (Gestión, 2016), infraestructura en la que a través de diferentes acciones, se manifiesta el Arte mural como herramienta de comunicación de las diferentes expresiones de la cultura peruana.

Los espacios públicos son lugares de encuentro social donde se generan recuerdos de momentos agradables, por lo que la LÍNEA 1 se propuso ejecutar la estrategia “aliados por el barrio”, en conjunto con aliados locales para la recuperación de espacios públicos en abandono o deteriorados y generar una perspectiva más colorida y llena de vida (LÍNEA 1, 2019).

San Juan de Lurigancho necesita, por sus diferentes manifestaciones culturales, espacios en los que se pueda ver reflejado el valor cultural del lugar de procedencia de sus actuales residentes, migrantes o no. En ese contexto desde enero del año 2017, se vienen ejecutando acciones a favor de la difusión de las expresiones culturales peruanas mediante el Arte mural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima, que en adelante llamaremos “Tren eléctrico”, en los tramos correspondientes al distrito de San Juan de Lurigancho, dichas acciones vienen siendo ejecutadas por la Asociación Cultural PopulArt, institución sin fines de lucro, en la que, Jhoel Mamani, director de Artes Plásticas manifiesta lo siguiente:

Nuestro objetivo es democratizar las artes. Lo que me interesa es rescatar los fundamentos visuales, la construcción de la imagen. Ahora, una persona coloca un objeto en un determinado lugar, y esto, ya es arte. Puede serlo, siempre y cuando esté bien construido. Avelina Lésper menciona que todo eso es la gran farsa del arte; dice que cuando uno va a una exposición puede encontrar dos tipos de espectadores: uno que está mirando hacia el cuadro y ladeando la cabeza intentando saber qué cosa es lo que ve, y el otro que se agarra la barbilla y cree saber lo que quiere decir el artista. Ambos están equivocados, porque si no hay una conexión directa entre la obra y el espectador, se rompe todo el vínculo de comunicación, deja de ser una obra de arte. (Correo, 2018).

En la actualidad se cuenta con la ejecución de 301 obras de Arte mural pintadas sobre la superficie de las columnas del Tren eléctrico, como se detalla en la Tabla 1, todas ellas que, plasmadas, responden a la apreciación de la identidad nacional y su diversidad cultural, por más de 100 artistas pintores residentes del distrito, de Lima Metropolitana y del interior del país como herramienta para comunicar el valor social del Arte mural en un distrito tan diverso como lo es San Juan de Lurigancho, así también como estrategia de comunicación y cohesión social, llevando las galerías de arte a espacios urbanos, de cemento, con la misión de democratizar el arte, mencionado así por Jhoel Mamani (Latina, 2021).

Tabla 1

Arte mural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima

Jornada	N.º Murales	Temática	Año
1	23	Identidad SJL	2017
2	10	Identidad SJL	2017
3	48	Danzas Típicas	2019
4	55	Folclore Peruano	2020
5	54	Identidad Peruana	2020
6	61	Identidad Peruana	2021
7	50	Bicentenario Perú	2021

Fuente: PopulArt

Nota: Este cuadro evidencia la cantidad de Arte mural existente en las columnas del Tren eléctrico y el periodo de su elaboración para posterior análisis.

Según lo expuesto, en la presente investigación se determina de manera hipotética la relación entre el Arte mural y la Expresión cultural, siendo importante, el estudio de la población del distrito de San Juan de Lurigancho respecto a su relación con las obras de Arte mural existentes sobre la superficie de las columnas del Tren eléctrico.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera se relaciona el Arte mural con la Expresión cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera se relaciona el Arte mural con la Creatividad en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en el distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021?

¿De qué manera se relaciona el Arte mural con la Identidad cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en el distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021?

¿De qué manera se relaciona el Arte mural con el Contenido cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en el distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021?

¿De qué manera se relaciona el Arte mural con los Valores culturales en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en el distrito de San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación del Arte mural con la Expresión cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación del Arte mural con la Creatividad en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021.

Determinar la relación del Arte mural con la Identidad cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021.

Determinar la relación del Arte mural con el Contenido cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021.

Determinar la relación del Arte mural con los Valores culturales en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

La presente investigación generó información verificable y contrastable, para contribuir al conocimiento sobre la trascendencia del Arte mural como instrumento de

comunicación de las expresiones culturales peruanas, siendo este un estudio relativamente nuevo y poco estudiado. Asimismo, está dividido en dimensiones que fijarán la pauta de la investigación, alineada a las recomendaciones de la Unesco para el desarrollo sostenible mediante el arte y la cultura.

“El arte es comunicación” (S. A. Morales, 2009)

Dicha información dará pie a la creación, difusión, discusión y retroalimentación de las tendencias actuales de comunicación referidas al arte, cultural y la creatividad, manifestada en las expresiones culturales peruanas.

1.4.2 Metodológica

El proceso de elaboración y diseño de la presente investigación, así como sus herramientas e instrumentos, proponen una alternativa para la medición de la correlación existente entre el Arte mural y las Expresiones Culturales peruanas, siendo importante los aspectos cuantitativos para su ejecución, ya que ello supone un enriquecimiento de la obtención de resultados, validados y confiables para su uso metodológico de otras investigaciones, siendo de utilidad la encuesta con escala tipo Likert propuesta, que nos ayudó a precisar la relación de nuestras variables.

1.4.3 Práctica

La relevancia del presente radica en la continuidad de la creación de materiales de investigación como libros y artículos científicos relacionados con el tema propuesto u otros especializado, que permitan ser una guía académica, beneficiando así a la sociedad con el aprendizaje de los aspectos culturales del Arte mural y sus prácticas urbanas, contribuyendo, del mismo modo, a los jóvenes a integrarse a la sociedad mediante la cultura, para su mejor entendimiento, y estrechar las relaciones interinstitucionales con la sociedad y comunidad de artistas plásticos y urbanos.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

Esta tesis abarcó el periodo del 2017 al 2021 por ser el tiempo en el que se elaboraron y aplicaron los instrumentos, recopilamos la información y obtuvimos la redacción final de

la presente investigación.

1.5.2 Espacial

Esta investigación se desarrolló en el distrito limeño de San Juan de Lurigancho, específicamente, en el entorno próximo con los murales de las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima del distrito en mención.

1.5.3 Social

El grupo de estudio estuvo conformado por los vecinos residentes del distrito de San Juan de Lurigancho, siendo el punto de interés las zonas cercanas a las estaciones de la LÍNEA 1 Metro de Lima, cuyas edades fluctúan entre los 18 a 60 años de edad, sin discriminación de sexo, educación o aspectos sociodemográficos.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

2.1.1 *Marco Histórico del Arte mural*

Se puede hablar y discutir sobre Arte mural, muralismo, o pintura mural, desde los principios de la vida como acto de comunicación o representación iconográfica de lo cotidiano, pasando años más adelante a ser un acto relacionado con lo decorativo, siendo algunas de las primeras expresiones, aquellas encontradas en cuevas y cavernas, sobre paredes y techos denominado arte parietal o comúnmente se les denomina “arte en las cavernas” (Clottes, 2002), teniendo entre las más representativas a las encontradas en las cuevas de Lascaux, Francia y Altamira, España y del mismo modo en otras partes del mundo como en la actual Japón, India, China, Egipto y luego en Grecia y Roma. (Falcón, 1995).

También es muy reconocido el Arte mural encontrado en las tumbas egipcias durante el II Milenio: 2060-1786 (dinastías XI-XIV), en las que se representan actos del cotidiano actuar, actos ceremoniales, fúnebres, religiosos y administrativos entre otros, siendo la religión uno de los principales motivos para comunicar mediante los murales y otras manifestaciones artísticas como la escultura, pintura sobre objetos. (Mayssara, Abo Hassanin Supervised, 2014). De esta misma manera las expresiones sobre paredes o techos sobre cuevas o infraestructura inmueble se fue evidenciando en distintas partes del mundo, incluso en la muestra más importante del Perú, en las cuevas de Toquepala en Tacna durante el periodo precerámico alrededor de los 4, 000 años a.C. en los que se expresa de manera hipotética la representación de hombres y animales en escenas de caza, donde se evidencia el uso de pigmentos de colores naturales, instrumentos para la pintura, palitos con lana en sus puntas, y de igual manera en las cuevas de Macusani y Chillicua en Puno. (Guffroy, 1999).

En un contexto más cercano podemos mencionar el Renacimiento con el uso decorativo del Fresco para la difusión del arte religioso, el mosaico en el arte bizantino y la masificación del mismo con la pintura mural desde Giotto hasta el Veronés y el Tiziano, incluyendo también a Leonardo da Vinci, Rafael y Miguel Ángel, siendo las máximas representaciones de este arte las pinturas en el Vaticano y la Capilla Sixtina con más de 1,000 m² en las que se pasa de los muros hacia los techos en el periodo Barroco y Rococó, más

adelante se evidencia la evolución de este arte junto al artista Francisco de Goya y a finales del siglo XIX con la diversificación del uso sobre diferentes superficies, es en este periodo donde se evidencian los murales en el Panteón de París, así como en la Feria Mundial de Chicago allá por el año 1893, consolidándose así en Estados Unidos en el año 1930 con el encargo del pintado con murales de diferentes inmuebles públicos en Washington. (Falcón, 1995).

El Arte mural peruano como tal toma referencia directa del muralismo mexicano, qué, a su vez toma referencia de la revolución rusa en 1917, origen de las revoluciones plásticas contemporáneas, mencionado así por la especialista de Arte Elida Román (TVPerú, 2019). Es importante mencionar en este contexto del muralismo mexicano al artista Diego Rivera el cual es considerado uno de los principales referentes de esta corriente artística, que; en el año 1921 de la mano del gobierno revolucionario de México, buscó reivindicar la identidad nacional. Es en ese contexto que se propician los escenarios para las acciones de muralismo en los principales monumentos mexicanos, entre ellos el más importante, el Palacio Nacional en el que Diego Rivera muralizó la historia de México desde su mirada como artista y activista, narrado desde estilos de vida de los antiguos habitantes Nahuas y su cosmovisión, pasando por la llegada de los españoles, su conquista, el proceso de evangelización, movimientos de independencia, la revolución mexicana y los últimos conflictos sociales del siglo XX. (López, 2020) En el Perú se comienza a estudiar el Arte mural desde vestigios de las cavernas hasta nuestro contexto en el que se analizan las pinturas de las iglesias y otros monumentos arquitectónicos de carácter religioso, donde predominó la intención evangelizadora de sus obras, como se muestra en los murales del Templo de Andahuaylillas conocido también como la Capilla Sixtina de América o de los Andes, cuya función era la de catequizar a las reducciones de indios y ser complemento decorativo de los ornamentos arquitectónicos para su realce (Castillo et al., 2019). El análisis de lo expuesto hasta ahora nos lleva a entender el contexto de Arte mural como una forma de comunicación, donde una imagen dice más que mil palabras, y pretende anular las barreras idiomáticas y del lenguaje, expresando escenas y representaciones de fácil entendimiento. José Sabogal y la escuela Indigenista de la década de 1920, pretendió rescatar con sus obras las expresiones culturales del Perú y sus valores, como la representación de un indio estereotipado, labrando la tierra, danzando o tejiendo, pasteando el ganado entre otras. Más adelante en el año 1985, César Díaz Gonzales, motivado por la llegada del Papa Juan Pablo II, presenta un mural mosaico en 24 paneles ejecutado con un grupo de artistas en el distrito de Jesús María.

Influenciados por los movimientos muralistas mexicanos y del grafiti de Estados Unidos, en el Perú, y principalmente en Lima, se empiezan a manifestar movimientos de arte urbano que pretendían hablar desde el color, y expresar cierta etapa de vida, algunos como protesta social-política, otros de forma comercial, con temáticas variadas, o remembranzas históricas, desde Pancho Fierro pintando carteles, anuncios y murales, hasta el uso ornamental de la pintura mural (Stastny, 1981), de los colectivos TFC (Tomando Falso Concepto), FCI (Fusión de Ideas en la Calle) y de Los DMJC (Dedos Manchados en la Jungla de Cemento) en el año 2000, y el posicionamiento del grafiti limeño y la ampliación de sus manifestaciones, de la escritura en pared, hasta la integración de nuevos elementos gráficos y la amplitud de la técnica de intervención sobre las paredes y otras superficies. (Táccuman, 2010).

En este contexto es importante mencionar la obra de Andrés Eyzaguirre y su intervención en las columnas de la Línea 1 Metro de Lima, con casi un centenar de obras que representaban los paisajes de Perú, allá por el año 1997, tiempo en el que solo existía las columnas de la estructura actual de lo que conocemos como el Tren eléctrico, manifestado así por Andrés en una entrevista para Repodcasters (2020).

2.1.2 Marco Histórico de las Expresiones Culturales

Discutir sobre las expresiones culturales, cultura, folclore y otros, siempre será motivo de debates interminables sobre su denominación, usos o justificaciones de tipo social, comercial, político o estético. Según lo investigado podremos mencionar que, dentro del proceso y desarrollo de la palabra cultura, y su definición etimológica, encontraremos asociaciones con la palabra civilización durante el siglo XVIII en Europa (Francia y Gran Bretaña), que hacían referencia a las cualidades cívicas, sociales y de cortesía, denotando así la idea de superioridad, manteniendo algunos rasgos del latín *Cultus*, derivado de *Colere* que hacía referencia a la acción de cultivar, allá por el 1440 (Corominas, 1987). Sin embargo, se puede encontrar vestigios anteriores a ello, como lo evidenciado en el hombre griego, donde la cultura estaba relacionado a la educación y con ello a los contenidos y expresiones que, para la época, eran motivos de debates filosóficos y tomados como referentes de identidad, como lo son los mitos y las leyendas históricas (García & González, 2001). De igual manera, en la Roma antigua, Cicerón escribió en el año 44 a. C. la palabra más cercana a lo que

conocemos como cultura, *cultura animi philosophia est*, cuya traducción menciona que la filosofía cultiva el espíritu, descrito así con un sentido más agrícola. (Said, 2006)

Si bien, la palabra cultura es de uso universal en sus diferentes traducciones e interpretaciones, es en Europa donde se da forma a lo que en la actualidad conocemos como cultura y por ende expresiones culturales. José Gallegos lo detalla así, diferenciando las palabras Kultur y Civilization en Francia del 1800, y en España, mencionando así que cultura y civilización, si bien son términos diferentes, guardan relación directa (Gallego, 2006). Pero, es en 1843 que Gustav Klemm, en su obra, *Allgemeine Cultur-Geschichte der Menschheit*, hace uso de la palabra cultura de forma explícita para referirse a los procesos de vida de la humanidad de forma científica y con precisión etnográfica, (Goberna, 2003) seguido de Edward Burnett Taylor en su texto *Primitive Culture*, que trata de dar un acercamiento más contemporáneo sobre la palabra cultura, expresado así como la capacidad de apreciar las artes de origen industrial, manufactura utilitaria, agricultura, arquitectura, la ciencia, la moral, creencias religiosas, expresiones sociales y políticas (Tylor, 1871). Posteriormente, Dixon aproxima la palabra cultura al conjunto de actividades, costumbres y creencias de un pueblo, sean de orden productivo, de acciones de un pueblo, social o religioso, igualando así la palabra cultura con la de civilización. (Goberna, 2003). De igual manera, Thompson analiza la cultura como el estudio de las formas simbólicas —es decir, las acciones, los objetos y las expresiones significativos de diversos tipos— en relación con los contextos y procesos históricamente específicos y estructurados socialmente en los cuales, mediante los cuales, se producen, transmiten y obtienen tales formas simbólicas. (Thompson, 2004). Posteriormente, Geertz realiza un análisis de la cultura de forma simbólica, relacionándolo así, desde una perspectiva etnográfica, con las acciones, objetos y expresiones significativas de diversos tipos, en tiempo y espacio específico, de forma estructurada para comunicar estos símbolos. (Geertz, 1973)

Es interesante la discusión antropológica sobre la denominación “cultura” hasta la actualidad, ya que se debe hacer reflexión sobre la comprensión de lo que sucede en nuestros tiempos en el contexto de globalización y aprendizaje continuo de lo que sucede en el exterior, teniendo al sujeto y su relación con el entorno, como eje principal de investigación (Kuper, 1999)

En una relación más extensa podremos mencionar que, el Perú es una síntesis de expresiones culturales con diversos orígenes, desde lo precolombino, con su aporte al arte,

tradiciones y cosmovisión hasta la influencia española con el idioma y con ello la literatura, tradiciones religiosas, que llevaron al sincretismo mágico religioso y la redacción de la historia del Perú. Posteriormente, también podremos mencionar el aporte de las migraciones a la gastronomía como la conocemos ahora, de los africanos, chinos, japonés e italianos. Todo ello consolidando la gran diversidad de las expresiones culturales del país, resultado del mestizaje e influencia de las culturas extranjeras y las propias del interior de nuestro país.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – Unesco (2005) enfatiza también, en la importancia de la preservación de la diversidad de las expresiones culturales mediante principios rectores, que involucran a las naciones afiliadas a la Organización de las Naciones Unidas – ONU, siendo estos:

1. Principio de respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales, comprendiendo a la cultura, su expresión y comunicación como parte de los derechos fundamentales de todo ser humano.
2. Principio de soberanía, responsabilizando a los estados sobre las medidas y políticas para la protección y promoción de las diversidades de las expresiones culturales.
3. Principio de igual dignidad y respeto de todas las culturas, en equidad y respeto al margen de su predominancia.
4. Principio de solidaridad y cooperación internacional, para asegurar la participación de todos los estados en compartir información.
5. Principio de complementariedad de los aspectos económicos y culturales del desarrollo, que asegure el goce económico de los involucrados en el desarrollo y aprovechamiento de las diversidades culturales.
6. Principio de desarrollo sostenible, que garantice la prevalencia para las generaciones futuras.
7. Principio de acceso equitativo, para universalizar la información y conocimiento de los procesos de las diversas expresiones culturales.
8. Principio de apertura y equilibrio, converger las medidas para procurar la adecuada promoción de las culturas del mundo.

Es de esta manera que, en el documento “Textos fundamentales de la convención de 2005 sobre la protección y la promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales”, la Unesco hace especial referencia a las expresiones culturales a aquellas resultantes del proceso creativo de las personas de forma individual o colectiva, que poseen Contenido cultural simbólico, artístico y de sus valores que emanan de la identidad de la cultura que expresan (Unesco, 2017). Posteriormente, La convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del año 2003, plantea propuestas para la salvaguarda de las expresiones culturales consideradas patrimonio cultural inmaterial, y que, en adelante, mediante un proceso de evaluación, se procede a la declaratoria para la salvaguarda internacional y su reconocimiento como tal. (Unesco, 2003).

Es así que en el Perú nuestras expresiones culturales, patrimonio cultural inmaterial, son atribuidas a aquellas de carácter hereditario, que tienen cualidades evolutivas, sostenibles y son transmitidas de generación en generación, de forma dinámica con el quehacer diario que refuerza la memoria social y la identidad nacional. (Ministerio de Cultura, 2014b).

Debido a la amplia diversidad de expresiones culturales existentes, se tiende a valorar positivamente las expresiones culturales, sin garantizar la adecuada promoción de la misma, de forma efectiva, puesto que, existen desigualdades históricas que podrían reforzar ideas relativas de la condición de la cultura, y es en este punto que, se debe comenzar a enfatizar en los diálogos para mejorar las estrategias de promoción y visibilizarían de las expresiones culturales, como un activo social para el adecuado reconocimiento, valorización, y promoción de la diversidad cultural existente en nuestro país, y con ello reducir las brechas sociales existentes relacionadas con los conflictos y desigualdades (Ministerio de Cultura, 2014a)

Las expresiones culturales de nuestro patrimonio están en el quehacer diario de todos los peruanos, expresado y apreciado en sus diversas manifestaciones, sea danzas, acontecimientos históricos, gastronomía, historia, folclore, literatura, arte, entre otros, todos con un fuerte vínculo social hereditario, y que, hasta la actualidad, sigue prevaleciendo como medio de entendimiento y cohesión social, como se define y relaciona en el presente trabajo de investigación.

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Nacional

Arte mural

(Salas, 2018) en su tesis *“Las pinturas murales de Juan Bravo Vizcarra muestran sustento histórico e Identidad cultural con el mundo andino, en sus aspectos formales e iconográficos”*, describe como objetivo general determinar si las pinturas murales de Juan Bravo Vizcarra muestran sustento histórico e Identidad cultural con el mundo andino en sus aspectos formales e iconográficos. De igual forma el autor propone los siguientes objetivos específicos: determinar si las pinturas murales de Juan Bravo Vizcarra muestran sustento histórico e Identidad cultural con el mundo andino y en sus aspectos formales, y determinar si Las pinturas murales de Juan Bravo Vizcarra muestran sustento histórico e Identidad cultural con el mundo andino y en sus aspectos iconográficos.

Esta investigación fue de tipo cualitativa de enfoque histórico, en ella se describe la pintura mural andina del Qosqo, su sustento histórico e Identidad cultural con el mundo andino, también se establecen las características formales e iconográficas, su importancia en el fortalecimiento de la Identidad cultural con el mundo andino mediante el análisis de las variables mencionadas.

El autor determina la relación positiva entre las variables propuestas, confirmando su hipótesis, del mismo modo expresa que, tanto la composición como factores fundamentales del arte, han sido adecuadamente utilizadas considerando los aspectos históricos expresados en diferentes escenas de la pintura mural, resaltando así, que, Juan Bravo Vizcarra en sus temas expresa la importancia para el pueblo cusqueño logrando retratar la esencia e integridad andina que hasta la actualidad se expresa en el Cusco.

(Rodríguez, 2019), en su tesis *“Narrativas y conflictividades alrededor de los murales en zonas turísticas de lima. El caso de Barranco”*, propone en su objetivo general la determinación del uso de los murales como elemento para articular la estrategia simbólica del artivismo y la estrategia política de la Agenda 21 para resistir los procesos de gentrificación en la zona histórico-turística de Barranco. Para ello, el autor realizó un estudio

cualitativo de forma descriptiva en la que delimita los elementos del proceso de gentrificación desde de las narrativas y la conflictividad que surgen a través de los murales.

En sus conclusiones menciona que los murales más allá de ser una acción de pintar sobre una pared y comunicar algo, tienen muchas más posibilidades de comunicar que las meramente artísticas sin perder su esencia, y que posibilitan visibilizar los procesos de gentrificación de forma más clara. Menciona también, que el artivismo posee una utilidad dentro del turismo cultural, siendo posible generar rutas turísticas y convertirse en un elemento atractivo del patrimonio arquitectónico del lugar. Es así que los vecinos se benefician de la acción de preservar su patrimonio local e identidad, forjada a través de las luchas de resistencia contra el proceso de gentrificación.

Se destaca en la investigación el potencial alternativo que tiene el Arte mural en relación a actividades turísticas de tipo cultural, y su potencial para la generación de identidad local, y valor patrimonial.

Rodríguez (2017) en su tesis "*Semiótica del mural: desde la creación del hombre kolla de la municipalidad provincial de Puno*", propone como objetivo general, definir los elementos semióticos encontrados en el mural "Desde la creación del hombre kolla" de la Municipalidad Provincial de Puno, incluyendo la identificación de las formas, mensajes y elementos técnicos plásticos de la obra a nivel iconográfico e iconológico. En el análisis iconográfico se estudió la base del artista para la creación del mural desde su interpretación, seguido por los hechos de la historia puneña. Con relación a la plástica y su nivel iconográfico del mural, se detalla en amplitud la composición del mural, los pesos visuales, los centros, los ejes, el equilibrio, la línea, las tensiones dinámicas, el ritmo, la textura, la forma y el color. Obteniendo mayor conocimiento y análisis técnico artístico del mural.

La investigación se desarrolló a nivel descriptivo-cualitativo, resaltando su importancia para la consolidación de bases teóricas de la semiótica del arte. Su diseño fue no experimental, según las dimensiones: técnico plástico, artístico y cultural. La muestra de estudio fue el mural denominado "Desde la creación del hombre kolla", ubicado en la Municipalidad Provincial de Puno, perteneciente al artista puneño Aurelio Medina Pacheco. Los datos se obtuvieron mediante entrevista y observación, cuyos instrumentos fueron la guía de entrevista y guía de observación.

El autor logra identificar, entender y conocer desde el nivel iconográfico de las formas naturales o creadas dentro del mural, e interpretado según los resultados los mensajes, conceptos e ideas que pretendió dar el artista desde un nivel iconológico en la que explica el significado intrínseco relacionado a la cosmovisión andina en los diferentes periodos de vida: pre inca, inca, virreinal, emancipación, republicano, actual y futurista; encontrando en ella valores mágicos, deslumbrantes y de remembranza de la ciudad de Puno.

Expresión cultural

Flores (2016) en su tesis *“La Subcultura Metal como Expresión cultural en el distrito de Ayacucho 2016”*, nos plantea como objetivo estudiar las características de la subcultura metal y como las personas representan y expresan esta subcultura en el distrito de Ayacucho. De esa manera, el autor aborda y revisa la problemática generada por la hibridación cultural, la globalización y la búsqueda de identidad. Para tal efecto se propuso una investigación mixta usando el método etnográfico y etnológico, de nivel exploratorio y descriptivo. El trabajo se desarrolló durante los años 2015 a 2016 donde se seleccionó una muestra de 50 personas de la "subcultura metal" para verlos en las actividades culturales y sociales del grupo al que pertenecen, mediante una guía de observación, guía de entrevista y cuestionario de preguntas cerradas. Con ello se pudo lograr la observación de sus estilos de vida; los símbolos y significados que usan en los espacios de la "subcultura metal".

El autor concluye que, la subcultura metal del distrito de Ayacucho está conformada por relaciones intergeneracionales. En ese sentido define que dentro de ella se agrupan jóvenes y adultos de diferentes épocas y edades. Los cuales conviven y comparten un estilo de vida que es distinto a los modelos sociales convencionales. Del mismo modo el autor describe que la información utilizada por la muestra de estudio es de tipo escrito, visual y auditivo. De este modo, ellos se perciben como una comunidad, como parte de este movimiento local o global. De igual manera, el pertenecer a una subcultura es equivalente a la búsqueda de la alteridad de los individuos. Y que la búsqueda por ser diferentes es la que satisface la existencia humana, en una rebeldía cultural y emocional, que en suma es la rebeldía que se comparte frente al sistema impuesto por los miembros del grupo metal.

El valor de la investigación radica en la cualidad generacional, que propone el autor, a la que están sujetas las expresiones culturales, y que de una manera u otra son

indispensables para garantizar la sostenibilidad de estrategias a favor de la difusión, preservación y fortalecimiento de acciones de arte y cultura.

Perlacios (2016) con la tesis, *“El Tullupallay, expresión de vigencia de la Identidad cultural tradicional en Julcamarca - Huancavelica 2015”*, propone como objetivo principal, conocer como el tullupallay conserva la Identidad cultural en Julcamarca, Huancavelica-2015. El Tullupallay es una práctica tradicional que se desarrolla en el distrito de Julcamarca, provincia Angaraes, región de Huancavelica. La investigación nos mostró que esta actividad posee factores socioculturales como los valores, la organización, pautas de comportamiento, creencias y símbolos que coadyuvan a la construcción de la Identidad cultural julcamarquina, a través de sus diversas actividades, entre ellas las visitas de los compadres comadres y ahijados, además del, ayni, akuy, tullupallay, velakuy y el tullupampay. Mediante esta consecución de actividades se demuestra que existen ciertos factores que integran la Identidad cultural Julcamarquina, evidenciando de esta manera la ampliación de redes sociales en la comunidad y en los retornantes, mediante la confraternidad y la inclusión en los ritos. En esta investigación se utilizó el método la etnográfico, las técnicas utilizadas fueron la guía de observación, los puntos de vista del participante y la entrevista a profundidad.

El autor concluye que el Tullupallay conserva la Identidad cultural en Julcamarca a través de valores creencia en sus deidades, símbolos y rituales, trasmitidos de generación en generación, los cuales regulan el trato con el prójimo dentro de la convivencia social fortaleciendo el sentimiento de pertenencia a sus integrantes, siendo estas una guía para la conducta de interacción futura, además de preservar la Identidad cultural julcamarquina hasta la actualidad.

La investigación de Perlacios es relevante debido a que se evidencia la existencia de construcciones identitarias, intercambios de información y ampliación de redes sociales mediante las actividades de carácter cultural como el Tullupullay, resaltando en ellos los mensajes simbólicos y ritual existentes, sumados a ellos los aspectos socioculturales como: los valores, comportamientos, creencias y simbología.

Giselle (2018) en la tesis *“El Huayno como expresión de la Identidad cultural de los pobladores de Huamanga - Ayacucho, 2017”*, analiza el papel que desempeña el wayno ayacuchano en la formación de la identidad de los pobladores Huamanguinos, siendo una investigación de tipo básica, cualitativa y descriptiva, se usaron entrevistas, encuestas, observación de participantes y focus group, cuya muestra la conformaron 231 personas. Los resultados obtenidos fueron; el 80% de los encuestados manifestaron que sí se identifica con el Huayno. Solo un 6% manifestaron no identificarse con el huayno, el 77% de los encuestados manifestaron que el huayno se está perdiendo, sobre todo en los grupos de edad jóvenes. El 81% de los encuestados manifestaron saber tocar un instrumento, siendo la primera opción la guitarra, seguida del charango. Puede apreciarse que el 74% de los encuestados manifestaron que no se enseña quechua en el colegio, el 56% de los encuestados señalaron que si pueden interpretar un huayno en quechua. En tanto que un 44% señalaron que no. Debe acotarse que ello no significa que a los informantes no les agraden los huaynos en quechua.

Dicha tesis evidencia que no necesariamente una práctica cultural es comprendida o entendida en su totalidad para ser apreciada y que el valor se relaciona directamente con aspectos generacionales.

2.2.2 Internacional

Arte mural

(Flores, 2020) en su tesis *“El muralismo mexicano como instrumento de significaciones de identidad visual. Caso de estudio. La obra mural México: Cultura y Sociedad que renace de David Piñón Hernández Seher One”*, propone como objetivo principal, construir una propuesta de estudio y análisis fenomenológico visual a partir de la imagen mural para reconocer sus alcances en la identidad como fenómeno de la comunicación visual, fenómeno social y cultural. Del mismo modo sus objetivos específicos son, la identificación y correlación de los conceptos de Imagen e identidad visual desde un marco teórico de la comunicación visual y analizar el caso de estudio la obra mural “México: Cultura y Sociedad que renace” del artista David Piñón Hernández Seher One.

Este estudio de metodología mixta concluye que, se puede analizar la imagen desde la historia del arte, la psicología, la sociología o la antropología, cuyas perspectivas tienen un enfoque en la relación de contenido y función interpretativa de sus relaciones de contexto,

de igual manera su estudio permite definir las significaciones de los elementos narrativos de la obra, el lenguaje visual, y las relaciones contextuales de autor/emisor, lugar, momento y consumo de la obra. De igual forma expresa la posibilidad interpretativa de la obra desde el análisis de los fenómenos históricos, sociales y culturales que componen, nutren y posicionan a la imagen como vehículo de pensamiento crítico.

De igual manera, se analiza a (L. León, 2017) en su tesis *“La ilustración en murales como herramienta de comunicación visual para incentivar el deporte en Guatemala, de la Universidad Rafael Landívar”*, cuyos objetivos generales son analizar la manera en que los elementos gráficos enriquecen el lenguaje visual de los murales ilustrativos para generar valores de cambio e incentivar el deporte en Guatemala, y así determinar las técnicas manejadas en murales ilustrativos que refuerzan el manejo de la promoción del deporte en Guatemala.

En esta investigación mixta, descriptiva, se utilizó como instrumentos la guía de entrevista, guía de observación y encuesta. En la que se describe que la ilustración en murales es una alternativa para plasmar ideas de forma gráfica para que las personas que estén a su alrededor se sientan identificadas u obtengan la idea principal de la obra. Analizando así los elementos gráficos que enriquecen el lenguaje visual de murales ilustrativos, así como las técnicas manejadas en dichos murales, que refuerzan la promoción e incentivan actitudes y disciplinas como el deporte.

Como conclusión, el autor menciona que la comunicación visual en murales es una de las maneras más prácticas para inducir un mensaje y que ella está relacionado a la capacidad del artista de comunicarlo mediante símbolos o signos gráficos. La característica de poder observarlo a distancia hace que el mensaje que está detrás de él se comprenda de una manera subjetiva e incluso correcta, esto debido a que tiene la ventaja de utilizar el lenguaje visual en una gran dimensión. Las técnicas manejadas en murales ilustrativos refuerzan los elementos gráficos (signos) en la composición, que como resultado genera actitudes y valores positivos para reforzar el manejo de la promoción de deporte, cultura e incluso arte de atletas, niños, jóvenes hasta personas fanáticas de ello.

Se rescata el valor comunicacional del Arte mural como estrategia para generar cambios de actitudes y valores positivos en un grupo específico de la población, evidenciados en dicha investigación.

Gómez (2020) en su tesis, *“El Arte mural: una herramienta pedagógica para el reconocimiento de la identidad personal”*, de tipo cualitativo, descriptivo-explicativo. El objetivo fue establecer como la práctica artística basada en el mural ilustrativo, conlleva al fortalecimiento de la identidad personal en un grupo de madres cabeza de familia pertenecientes a la Fundación Catalina Muñoz. El desarrollo de la investigación propone la construcción artística a partir del Arte mural y la identidad personal, específicamente de un grupo de 5 madres cabeza de familia que han sido beneficiarias del programa habitacional de la Fundación Catalina Muñoz. Finalmente se crean obras de Arte mural una casa ofrecida por la fundación.

Esta investigación resalta el valor social del Arte mural y su vínculo identitario con un grupo de madres de familia, siendo este el medio para para comunicar la perspectiva personal de identidad de las madres.

Expresión cultural

Moreno (2017) en su tesis *“Ciudadanía juvenil y Expresiones Culturales en el Municipio de Juradó Chocó”*. Propone analizar elementos culturales que inciden en la construcción de ciudadanía juvenil en el municipio de Juradó Chocó en el marco del Plan de Desarrollo (2012 - 2015). La investigación se planteó, mediante un enfoque cualitativo, con una metodología de investigación participativa, que permitió el acercamiento con el objeto de estudio y posibilitó la interpretación y análisis de los datos obtenidos desde las diferentes técnicas aplicadas, siendo estas, la revisión documental, sociograma, y entrevistas semiestructuradas. Se menciona como resultado que es necesario generar desde los jóvenes estructuras políticas y culturales que faciliten niveles de organizaciones juveniles, y con ello hacerles frente a los diferentes actores armados que operan en las comunidades. El autor concluye que, para la construcción del conocimiento es fundamental el encuentro de saberes, sin dejar de lado las prácticas esenciales orientadas a la emancipación, y el acceso a la réplica de saberes generacionales, que fortalezca la configuración de una identidad popular y la construcción de jóvenes críticos. Teniendo en cuenta las subjetividades y los procesos o acciones colectivas que se gestan cada día desde ese sentir inconforme de los jóvenes.

Lo mencionado por Moreno refuerza la idea de la importancia del valor hereditario del conocimiento y su transmisión generacional, cuyo fin es el fortalecimiento de la identidad popular.

(Citro et al., 2017) en *“Cantando al patrimonio...: las expresiones indígenas, entre discursos globales y creatividades locales”*, propone reflexionar sobre las mediaciones entre las políticas culturales globales y las producciones culturales locales, a partir del caso de las expresiones musicales indígenas en Argentina. El autor realiza el estudio comparando las provincias argentinas de Jujuy y Formosa, las cuales se caracterizan por tener una alta proporción de población indígena. La investigación propone una metodología aplicada articula, en ella se realiza el análisis de fuentes bibliográficas con el estudio de campo etnográfico con músicos tobas o qom de Formosa y collas de Jujuy, entre el año 2003 y 2015. La investigación se centra en dos casos: uno de los primeros “cantos de copla”, colla que se reapropia explícitamente de la noción patrimonio, creando un canto dedicado a ese tema, grabado en 2007 por La Rodereña, El Trueno y La Imilla; y los “cantos ancestrales” de Ema Cuañeri, una de las primeras artistas Qom dedicada a “la recuperación histórica del canto del pueblo Qom”, quien en 2005 graba su primer CD.

Esta investigación concluye evidenciando cómo el diseño de estas políticas culturales provinciales ha sido fuertemente influenciado por los discursos globales de promoción del “multiculturalismo” y “preservación del patrimonio cultural”; aunque en su implementación práctica, también han sido atravesadas por modalidades locales, entre las que destacan: la imprevisibilidad de una gestión cultural estatal fuertemente dependiente de factores políticos coyunturales y prácticas clientelares; y las estrategias creativas de los músicos indígenas frente a estas políticas, que intentan generar nuevos espacios de actuación y difusión de sus expresiones.

El autor refuerza la idea de la participación de la gestión pública de la cultura como medio para su sostenibilidad mediante políticas públicas que garanticen el correcto desempeño de los gestores culturales y sus espacios de creación.

(Campos-Winter, 2018) en su investigación, *“Estudio de la Identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto Identidad cultural regional”*, propone la formulación del concepto Identidad cultural regional, teniendo como base una selección del aspecto mental de la cultura, la que concluyo con una definición discursiva narrativa de Identidad cultural regional. Para tal caso se presentaron fundamentos metafísicos, lingüísticos e históricos, y una contextualización compuesta de definiciones de Identidad cultural, Identidad cultural latinoamericana e Identidad cultural regional. Respecto de esta

última, se presentan aplicaciones al estudio de la Identidad cultural de la Región de los Ríos, a causa de las características de este territorio como una nueva región. La investigación concluye con el concepto que describe el fenómeno como “un sentido del ser regional presente en la semiosfera cultural, formando parte de la memoria y del imaginario colectivo, manifestado en el modo de la unidad temática de una narración histórica coherente y ordenada, progresivamente más compleja y heterogénea, que combina la progresión lineal de los subtemas y el tema constante de la Identidad cultural regional”.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 *Arte mural*

Podríamos definir en breves líneas al Arte mural como el resultado de la acción de pintar sobre alguna superficie inmueble de carácter arquitectónico, pudiendo ser, una pared o muro, columna, techo, escalera u otros, considerando su uso público o de acceso público, entre ellas algunas excepciones relacionadas con el motivo de la creación de la obra: motivación propia, acción comunitaria participativa o no, de encargo para entidades público-privadas, o pedido personal (para habitaciones, o en interiores de viviendas) en cuyo caso, de este último, no será motivo de estudio.

Entonces “por pintura mural debe entenderse toda pintura cuyo soporte es el muro, pared de cantería o albañilería, independientemente del procedimiento o técnica empleados” (Manzarbeitia et al., 2015, p. 11) el cual estará siempre relacionado con la superficie en la que se realizará la pintura, diferenciándola así del grafiti.

Falcón define la pintura mural como aquella que se ejecuta con un muro de soporte (Falcón, 1995, p. 104) el cual, según lo mencionado por el mismo, debe tener un concepto intrínseco y puede admitir varias técnicas.

Del mismo modo, Avellano (2015) nos menciona que, “la pintura mural siempre ha ido ligada a muros naturales o a espacios arquitectónicos, y que, por tanto, abarca desde las grandes obras de la arquitectura a los más pequeños muros de ladrillo” (p. 36). Se entiende así que, para considerarse mural, debería cumplir con aspectos relacionados con las dimensiones del muro (Ver figura 1), como las primeras muestras pintadas en cavernas, los grandes murales de Miguel Ángel, entre otras de gran proporción, no siendo este un aspecto que pueda limitar la expresión del Arte mural espacios o dimensiones más reducidas, en las

que predomina la gráfica o figura sobre la caligrafía. El Arte mural podría incluirse dentro de las expresiones del Arte Urbano como un instrumento para la comunicación ejemplificada en el caso de los Murales Conciencia en Jaén - España, en la que se pretendía dar visibilidad a las disciplinas científicas a través de murales para su entendimiento con la comunidad, desmitificar el arte urbano y su uso, generar alcance mediático en plataformas digitales y generar flujo de visitantes como parte de un recorrido de arte urbano, lo que generó conocimiento e intercambio de ideas ente los habitantes del municipio de Jaén y posicionándose así como un atractivo turístico nuevo. (Ortega-alonso, 2019).

Figura 1

Arte mural



Descripción: Obra de Arte mural de la artista @Kurart sobre columna de Tren eléctrico.

Por último, Falcón (1995) menciona las características o factores predominantes para toda pieza de Arte mural, siendo estos, la entidad o persona a quien va dirigido, el estilo y técnicas, colores, el tamaño y temática, cantidad y calidad de luz. Por otro lado, Nanda (Leonardini, 1998), menciona como elementos a los patrocinadores, el espacio, la temática y la técnica, y de igual manera (Avellano Norte, 2015) propone los aspectos básicos del mural; los soportes, materiales, revestimiento, métodos y técnicas.

Los autores antes mencionados evidencian similitud respecto a las características o elementos del Arte mural. En la Tabla 2 se propone un resumen gráfico en el que se incluye una propuesta para integrar los conceptos y dar forma más clara sobre las dimensiones del Arte mural que serán necesarias para comprender esta investigación y serán detalladas en el marco conceptual.

Tabla 2

Características del Arte mural según autores

Falcón	Leonardini	Avellano	Propuesta
Entidad o Persona	Patrocinadores	Soportes	Agente cultural
Estilo y Técnicas	Espacio	Materiales	Soporte Mural
Colores	Temática	Revestimiento	Tema artístico
Tamaño	Técnica	Métodos	Técnica
Temática		Técnicas	
Luz			

Fuente: (Avellano Norte, 2015; Falcón Domínguez, 1995; Leonardini, 1998)

Nota: El presente cuadro evidencia las similitudes respecto al análisis de las características del Arte mural.

Grafiti

El grafiti como expresión urbana a simple vista es el acto de escribir o garabatear, marcar una superficie, la Real Academia Española – RAE, define al grafiti como firma, texto o composición pictórica realizados generalmente sin autorización en lugares públicos, sobre una pared u otra superficie resistente. Resalta en ella algunas de las búsquedas más relacionadas con su interpretación etimológica como se menciona a continuación:

Griego: Graphein, que significa escribir.

Latín: Graphiti llevado al italiano Graffiti, que significa marca o inscripción hecha rascando o rayando un muro.

El grafiti en el contexto americano se relaciona como una expresión del Hip-Hop por los años 80 en los barrios de Estados Unidos, teniendo así una connotación más urbana (Ramírez Rodríguez et al., 2016), la cual se diferencia del Arte mural por el contenido y gráfica, ya que en el grafiti predomina la escritura-caligrafía sobre la gráfica o figura (ver

Figura 2), y el uso variado de materiales para su ejecución, en la que impera el uso de la pintura en spray o aerosol. Del mismo modo, Camargo (2007) entiende al grafiti como “una manifestación de ideas que se llevan a cabo a través de incisiones o pinturas sobre alguna superficie en vía pública y que generan un impacto de forma racional o afectiva en los transeúntes”. (p. 21).

Debe entenderse al grafiti como una expresión urbana del arte que está en constante evolución y que responde a necesidades de su propio entorno, y la de sus creadores.

Figura 2

Graffiti



Descripción: Obra del evento Meeting of Styles 2020 Lima - Perú.

Street Art o Arte urbano

Reiteradas veces, en conversaciones, se suele relacionar al arte mural, muralismo, grafiti y arte urbano como sinónimos o como términos reemplazables entre ellos, sin embargo, cuando hablamos de Arte Urbano, como menciona Andrea Imaginario (2019), “es

una categoría que engloba al conjunto de manifestaciones plástico-culturales que tienen el espacio público como emplazamiento, y cuya producción frecuentemente desafía los marcos legales. Por ello, suele estar relacionado con subculturas o contraculturas de los más diversos tipos” (párr. 1). El Arte urbano tendría al grafiti y arte mural como sus posibles componentes. Del mismo modo, Cervera (2017) denomina arte urbano o arte callejero, cuya traducción es literal del inglés Street Art, “a todo el arte realizado en las calles o con referencia a este estilo” (párr. 1), además de englobar el graffitti, también acapara otras formas de expresión artística callejera. Desde los años 90, Street Art es un término se ha comenzado a conocer y utilizar, el cual también es llamado Post-Graffiti, término utilizado para generalizar las propuestas artísticas en las calles de un grupo de artistas o creadores de arte que utilizan diferentes tipos de técnicas (murales, graffitis, plantillas, pegatinas, etc.). Por su parte, Danko (2009) citado por Fernández (2018) también define “el arte público como un arte legal y afirma que no es Street Art”. (p. 40). Habla de que se trata de arte ubicado en la calle y sacado de los museos para democratizar el acceso de la ciudadanía al arte moderno como se muestra en la Figura 3.

Figura 3

Street Art



Fuente: (Bouzas, 2021)

Descripción: Obra de Banksy aparecida en Bristol (Inglaterra)

Nota: Obra con mensaje social en espacio público, con el uso de técnicas variadas como el estencil.

Arte Público

Se entiende primero que todo arte es público, y que, como todo lo público, se verá involucrada al contexto y las problemáticas del entorno. Esta problemática se vive como una crisis del modelo de sociedad. Como instancia vertebradora de la realidad social, “lo público aglutina un conjunto de problemáticas específicas referidas a la cultura, arte, la educación, la política, la economía, el medio ambiente; la sociedad misma” (Remesar, 1997, p. 20) de mismo modo Lujan (2008), nos menciona que; el “arte público persigue un objetivo social: su intención última es la de volver a ser ciudadanos, es recuperar el sentido cívico tomando conciencia del valor del espacio público y nuestro rol dentro de la sociedad a través del hecho artístico” (p. 2). El Arte público hace una reflexión sobre la funcionalidad y compromiso estético, que debe estar presente en toda obra de arte público. De este modo, podremos mencionar el valor democrático del arte, puesto que, se acerca la galería de arte o exposición al cotidiano ciudadano, para su apreciación entendimiento y en cierta medida a la generación de conciencia comunitaria.

En la Figura 4, se presenta el mural realizado para concientizar sobre la importancia del mantenimiento y conservación de los ecosistemas de Humedales y la biodiversidad de especies de aves existentes en ella. La obra está ubicada en el acceso principal a la Laguna Marvilla de los Humedales de Villa en el distrito de Chorrillos, gestionado por la Municipalidad Metropolitana de Lima.

Figura 4

Arte público



Descripción: Obra del artista Jhoel Mamani refleja la variedad de aves del entorno.

Arte comunitario

El artista, la obra, la infraestructura o el espacio de intervención, y la comunidad o sociedad beneficiaria de una nueva obra creada (mural, grafiti, Street Art), independientemente del estilo, técnica, temática que este contenga, suele expresar la relación artista - obra - espectador, como la única existente, sin embargo, cuando hablamos de Arte comunitario podremos encontrar aspectos que modifican la relación antes mencionada, puesto que el espectador pasa a tener participación directa en la creación de la obra de arte.

Por lo mencionado, el “arte comunitario se caracteriza por la intención de crear redes y lazos que solidifiquen el entorno comunitario, que promueva el desarrollo social y cultural de territorios específicos, desde los intereses y las necesidades de sus habitantes” (Méndez, 2020, p. 8). Del mismo modo, es válido mencionar que, el Arte Comunitario produce vínculos más cercanos, entre los creadores de arte y la comunidad, pudiendo estos responder a la necesidad de cocreación de una pieza de arte que represente un determinado momento, motivación, temática u otros.

Como menciona Palacios (2009) “El término arte comunitario se asocia a un tipo de prácticas que buscan una implicación con el contexto social, que persiguen, por encima de unos logros estéticos, un beneficio o mejora social y, sobre todo, que favorecen la colaboración y la participación de las comunidades implicadas en la realización de la obra.” (p.199).

En el Arte Comunitario existe una delegación de funciones del artista hacia la comunidad, las cuales asumirían el rol y responsabilidad de la creación de parte de la obra de arte. Es importante mencionar que, la participación de la comunidad es voluntaria y motivada por los intereses que comparten con el artista. Las acciones se desarrollan de forma participativa e inclusiva, como se ve en la Figura 5, estas acciones las pueden ejecutar desde un niño hasta una persona de la tercera edad, con o sin habilidades artísticas, ya que dependen del nivel de coordinación que el artista o gestor tenga con la comunidad para el logro del objetivo. Por lo general estas acciones suelen estar acompañadas de reuniones previas para presentar la propuesta, para capacitar a los participantes y de entrega e inauguración de la obra de Arte mural, así también de actividades culturales como talleres, presentaciones artísticas, entre otros.

Figura 5

Arte comunitario



Fuente: propia

Descripción: Artista Jhoel Mamani con la cuadrilla de niños pintores del AA. HH. Santa Clarita en el distrito de San Juan de Lurigancho, realizando pintado de contrapasos de escaleras.

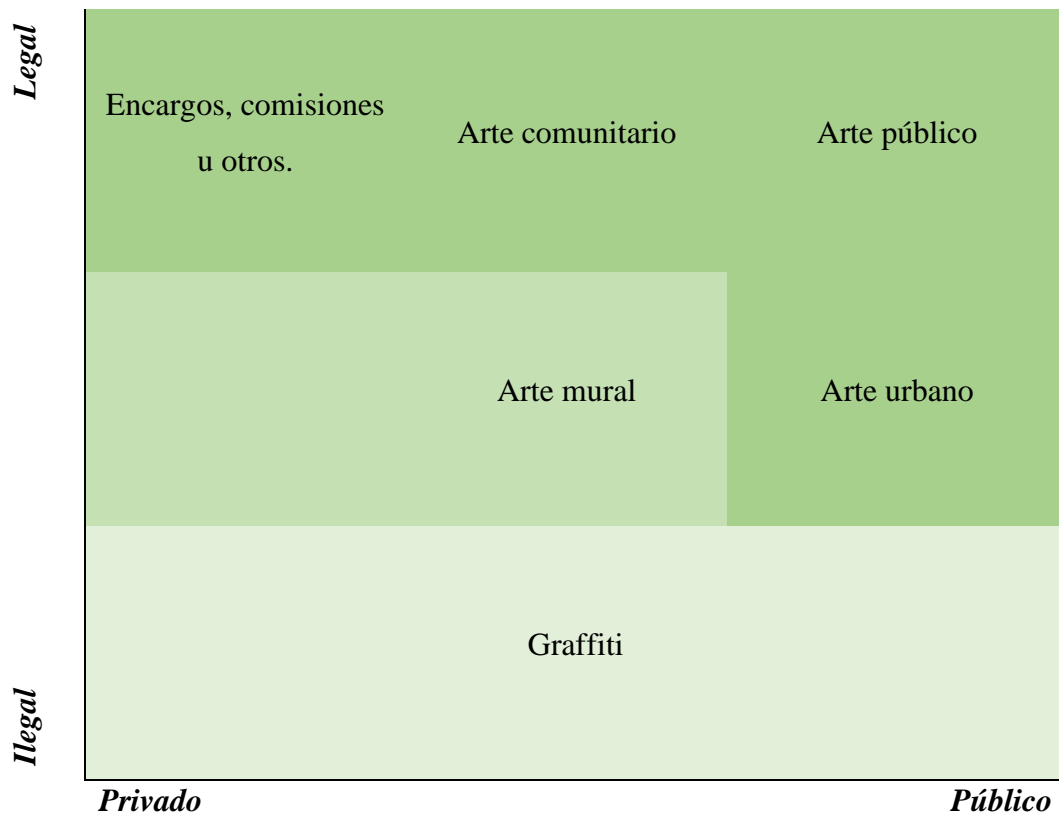
El Arte mural, Grafiti, Street Art, Arte Público, Arte Comunitario, entre otras terminologías y expresiones del arte son usualmente confundidas o reemplazadas entre sí, y en los peores casos comparadas o generalizadas. Es por ello que, en la presente investigación se propone un cuadrante a manera de resumen gráfico que permite diferenciar las expresiones del arte mencionadas según los siguientes aspectos:

- Legal, cuenta con permisos o autorizaciones, puede existir participación de entidades públicas o privadas.
- Ilegal, sin permisos o coordinaciones previas.
- Público, pertenece a la calle y puede ser apreciado en cualquier momento.
- Privado, dentro de una propiedad o inmueble, se requiere permiso o autorización para el acceso a ella.

Esta propuesta es una interpretación personal del autor de esta investigación, para uso académico y didáctico. (Ver figura 6).

Figura 6

Interpretación de las manifestaciones del arte en espacios urbanos



Descripción: Propuesta de representación de la relación de las manifestaciones urbanas del arte y sus características genéricas de legalidad y acceso a ellas.

Arte y Comunicación

La existencia del Arte mural sobre la superficie de las columnas del Tren eléctrico supuso un quiebre en el panorama artístico-cultural del distrito de San Juan de Lurigancho, panorama novedoso que generó diversos comentarios y reflexiones sobre su propia existencia y contenido. Para los espectadores la apreciación del arte y su valor comunicacional está directamente relacionado a lo simbólico que ello pueda transmitir, es decir, la capacidad que tiene el espectador por descifrar el mensaje de la obra, para la cual se valdrán de sus conocimientos y experiencia en torno al arte como disciplina (forma, técnicas, referencias o estilos, otros), y el conocimiento sobre el tema (contenido, folclore, tradiciones, identidad, patrimonio, otros), necesarios para una correcta lectura de la obra. Pues, tratar de explicar el arte y su valor académico hasta la actualidad resulta complicado y más aún con la diversificación de las mismas. El problema resulta interesante para los creadores y sus espectadores, pues se intenta entender si realmente tiene valor a priori, o la presión social del entorno les hace creer que tiene ese valor. (Tolstoi, 1897).

Si bien en el proceso de comunicación convencional el mensaje suele ser palabras, mediante la vocalización o escritura, en el arte es la obra, y en el caso del Arte mural en el espacio urbano, el emisor viene a ser un agente efímero que está presente solo durante la creación de la obra, que por lo general es de uno a dos días. Esto complica el proceso de comunicación, y origina que el receptor atribuya significado y sentido a la obra, ahora significativa, según su propia lectura e interpretación, en cuyo caso no se estaría hablando de comunicación, ya que esta lectura no garantiza que la relación con el significado intrínseco de la obra de arte propuesta sea la adecuada y solo sea una autorreferencia. (Aldaya, 2016). Ahora, podríamos referirnos a las obras de Arte mural como un almacenamiento de signos o un conjunto de ellos, que únicamente se denotan en una primera lectura, que arbitrariamente el significado existe y que, incluso hay signos que solo quedan en la denotación y no pasan por el proceso de significación propio del ser humano.

En este proceso de comunicación podríamos decir que el objeto (obra de arte) está directamente relacionado a lo que el signo presupone, pudiendo ser el conocimiento que provee información complementaria sobre el mismo. (Peirce, 1986). De hecho, y en varias instancias, se atribuye al Arte mural cualidades que son complejas de explicar y evidenciar, el arte cambia actitudes, contribuye a la identidad, genera sentido de pertenencia, entre otras frases son comunes en medios, que necesariamente deben ser evaluadas por sus creadores y por los públicos beneficiarios para cerrar el ciclo de la comunicación.

2.3.2 *Expresión cultural*

"Las expresiones culturales como tal, son las expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedades, que poseen un Contenido cultural" (Unesco, 2017, p. 5) interpretándose como todo quehacer del ser humano, con elementos culturales hereditarios. La Real Academia Española nos define cultura como "un conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social" y expresión como la acción de expresar. En este contexto, Mariluz Gentile nos describe que, las manifestaciones son todas las expresiones y sentimientos que reflejan la Identidad cultural, social y los valores de una comunidad, que son comunicadas y transmitidas de una generación a otra (Gentile Pappalardo, 2019), y que dentro de esta definición es importante entender a la Identidad cultural como eje central de las expresiones culturales.

Cuando hablamos de expresiones culturales nos referimos, también al folclore y al patrimonio inmaterial, términos que suelen relacionarse entre sí, como lo mencionado por Molano (2007):

"Las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones expresadas por individuos que responden a las expectativas de su grupo, como expresión de Identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente. Son testimonio de ello la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, los conocimientos ancestrales, la arquitectura y la manufactura de artesanías". (p. 12)

Bernier menciona a las expresiones culturales, como factor importante para el desarrollo de las sociedades, desde el punto de vista comunitario, sociológico y antropológico, garantizando así la preservación y promoción de la diversidad cultural:

"Hay una primera concepción centrada en las artes y las letras que remite a la Expresión cultural de una comunidad o de un grupo y que abarca la creación cultural bajo todas sus formas, tanto la de los individuos como la de las empresas culturales. Están luego, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias, que remiten a una perspectiva más sociológica y antropológica de la cultura". (Bernier, 2019, p. 2).

Entendiendo, de este, el valor artístico y creativo de las expresiones culturales y su relación en segunda instancia de los aspectos sociológicos del grupo o comunidad.

Del Perú podremos mencionar nuestras danzas, tradiciones orales, escritas, sean mitos, leyendas, cuentos, del mismo modo, festividades, entre otros, muchos de ellos considerados Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura.

La Unesco, Gentile, Molano y Bernier coinciden en aspectos relacionados con las expresiones culturales, que, para efectos de la presente investigación se propone dimensiones que integran las características descritas por los autores mencionados. Esta propuesta es insumo para el marco conceptual y será desarrollada en dicho capítulo. (Ver tabla 3).

Tabla 3

Características de las expresiones culturales según autores

Unesco	Gentile	Molano	Bernier	Propuesta
Creatividad	Identidad cultural	Identidad cultural y social	Creación Cultural	Creatividad
Contenido cultural	Valores de la comunidad	Valores transmitidos oralmente	Modos de vida	Identidad Cultura
			Derechos fundamentales	Contenido cultural
			Valores	Valor Cultural
			Tradiciones y creencias	

Fuente: (Bernier, 2019; Gentile Pappalardo, 2019; Molano L, 2007; UNESCO, 2017)

Elaboración: Propia

Folclore

Para definirlo, tendríamos que analizar los términos ingleses Folk que significa “pueblo”, del mismo modo lore, que significa “conocimiento”, o como lo define la Real Academia Española, “conjunto de costumbres, creencias, artesanías, canciones, y otras cosas

semejantes de carácter tradicional y popular”, la cual demuestra la estrecha relación con las expresiones culturales, mencionadas así también como, “la Expresión cultural de las clases populares, de los subalternos, y alude a la capacidad de los dominados para reelaborar la cultura hegemónica” (Medrano de Luna, 2009, p. 119), del mismo modo hay que considerar, la problemática existente respecto a lo que se le debe considerar folclore, y como debería gestionarse para evitar distorsión. Como bien lo menciona Jauregui, folclore debe de seguir siendo algo tan íntimo, propio del pueblo, que no tendría que separarse del resto de la vida diaria como se hace en la actualidad con las manifestaciones folklóricas, realizadas por profesionales, confundiendo el folclore con el espectáculo, que se llama folklórico porque produce dinero. (Jauregui, 2000). Muestra de lo expuesto por el autor podría evidenciarse en la evolución o presentación de las danzas tradicionales, que en algunos casos, producto de la globalización o avances tecnológicos, introducen mejoras para la elaboración de sus trajes, por ejemplo, hasta hace más 20 años, las caretas de los danzantes de La Diablada de Puno estaban hechas de yeso, y en la actualidad se realizan de lata, y con ello logran disminuir el peso del traje, y al mismo tiempo se habla de la inclusión de nuevos personajes o tropas de danzarines, que causan cierta polémica en la comunidad de danzantes y ejecutantes de La Danza de la Diablada, Patrimonio Cultural de la Nación 2021. Algunos avances contribuyen a la mejora de la expresión, pero en otros casos, la modificación de algún elemento, o la inclusión de un nuevo patrón rítmico, podría desnaturalizar la esencia de la danza.

No siendo así en las representaciones figurativas del folclore mediante el arte, ahora, por otro lado, John L. Mish es citado por Prat (2006), mencionando que el folclore es, “todo el cuerpo de creencias populares, costumbres y tradiciones antiguas que han sobrevivido entre los elementos menos educados de las sociedades civilizadas hasta hoy”. (p. 235).

Patrimonio cultural

Comprender y sostener nuestro patrimonio cultural, quizá sea uno de los mayores retos de nuestra actual sociedad, puesto que, debido a la gran variedad de expresiones culturales, resultantes de todos los procesos históricos, mestizajes, migraciones, intercambio de saberes, dan como resultado la diversidad cultural de la cual gozamos hoy en día, y ello conlleva quizás, a la inacabable fuente de conocimientos, aquellos, que muchos de los peruanos probablemente ignoramos. Ante ello, el Ministerio de Cultura de Perú nos manifiesta lo siguiente respecto al Patrimonio Cultural: “cuando se habla de patrimonio, se

hace referencia a la herencia de bienes tangibles e intangibles que nuestros predecesores nos han dejado a lo largo de la historia”. (MINCUL, 2017, p. 4) agregando también su importancia para la formación y fortalecimiento de la identidad, siendo este último un puente para el desarrollo de las personas como integrantes de nuestra nación.

También, la Unesco nos define al patrimonio cultural, desde una perspectiva más global, “como un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio” (Unesco, 2014, p. 110). Se detalla en la misma, la importancia de la consideración de los aspectos materiales, inmateriales y naturales, como riqueza frágil, que, los gobiernos deberían garantizar políticas y modelos para garantizar su sostenibilidad.

En el distrito de San Juan de Lurigancho existen vestigios patrimoniales como: La Huaca Mangamarca, La Fortaleza de Campoy, La red de Lomas costeras extendidas en el distrito, entre ellas, las Lomas El Mirador y las Lomas de Mangamarca. A ellas, sumadas el valor inmaterial, tradicional expresado por los vecinos, como la celebración de la Semana Santa y Festividad del Señor de Maynay en el barrio Villa Huanta, por mencionar algunos.

Industrias culturales

De igual manera, y con el fin de garantizar el sostenimiento de las economías nacionales, se propone la gestión de la cultura como instrumento dinámico para la diversificación de la economía, es así que “las industrias culturales y creativas son uno de los sectores más dinámicos de la economía global con un ritmo de crecimiento en torno al 17,6% en el Oriente Medio, 13,9% en África, 11,9% en América Latina, 9,7% en Asia, 6,9% en Oceanía y 4,3% en América del Norte y Central.” (Unesco, 2014, p. 7). Por otro lado, Osorio (2017) reflexiona sobre el concepto de las industrias culturales, entendiendo así que, “la institucionalización de intercambios de arte o cultura por bienes y servicios dentro de un grupo social comúnmente conllevan a la formación y subsecuentemente reconocimiento formal de una industria o sector económico” (p. 1). Del mismo modo, precisa la importancia del involucramiento gubernamental de los sectores económicos del rubro artístico y cultural.

En concordancia con lo mencionado, la (UNESCO, 2005) plantea la siguiente definición “son todas aquellas industrias que producen y distribuyen bienes o servicios culturales”. (p. 1).

Por último, la Fundación Ideas, propone cuatro premisas para diferenciar a las industrias culturales:

1. Aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que contienen intangibles y que son de naturaleza cultural.
2. Incluyen tradicionalmente los sectores editoriales, audiovisual (televisión, cine, multimedia, etc.), artes escénicas, patrimonio, artes visuales y artesanía.
3. Supone un conjunto más amplio de actividades, aquellas en las que el producto o servicio contiene un elemento artístico o creativo sustancial.
4. Las industrias creativas incluyen a las industrias culturales tradicionales y otras actividades como el diseño industrial, la producción de software, la arquitectura y la publicidad. (Bonilla Arjona et al., 2012).

El potencial del arte y la cultura son un instrumento impulsor del desarrollo económico, y he ahí la importancia de su correcta promoción y difusión, aquella que deberá garantizar el uso racional y sostenido de las expresiones del arte y la cultura, evitando así su desnaturalización.

Diversidad Cultural

Por la literatura expuesta podremos entender que, es imposible no encontrar relaciones culturales en el quehacer diario de las personas, ya que, aún sin percibirlo de manera consciente, los elementos artísticos y culturales, son parte natural del entorno, debido a su diversidad de formas de ser expresadas. La Unesco, nos define a la diversidad cultural como; “la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades”, transmitidas entre sí... Así también mediante la creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, independientemente del medio o tecnologías utilizados. (UNESCO, 2017)

Nuestra ventaja como peruanos en cuanto a diversidad cultural, comparado con el de la región, también nos lleva a repensar las políticas para la gestión, en la que la interculturalidad es un instrumento para una gestión democrática y de cara a la ciudadanía en general, y en ella, el gran reto para nuestra generación la cual se menciona como la inclusión de las poblaciones indígenas sin comprometer su capacidad para satisfacer sus

demandas de pluralismo y diversidad, ya que se considera el carácter único del territorio, cultura e historia. (Ministerio de Cultura, 2014).

Expresar nuestra diversidad mediante el Arte mural, viene a ser un instrumento favorable para la comunicación de nuestra cultura y por consiguiente propicia un espacio de interrelación de la obra con la comunidad, que fortalece nuestra Identidad cultural.

2.3.3 San Juan de Lurigancho

Cuando hablamos del distrito de San Juan de Lurigancho, tenemos que comentar algunas sus certezas: primero, la mayor cantidad poblacional a nivel nacional, con sus 1038495 habitantes. (INEI, 2018), segundo, la geografía peculiar, rodeada de una cadena de montaña que delimita geográficamente al distrito, los cuales nos separa de los vecinos cercanos, limitando al Norte con el distrito de Carabayllo y la provincia limeña de Huarochirí; también, por el Este, con Huarochirí y con Lurigancho- Chosica; por el Sur con El Agustino y Cercado de Lima, por último, al Oeste con los distritos del Rímac, Independencia y Comas, con una total de 131.25 km². Es importante aclarar que San Juan de Lurigancho no es el distrito más grande, como frecuentemente, y equivocadamente se afirma.

El fenómeno migracional mencionado al inicio de la presente investigación, agrega el valor multicultural al distrito, desde su fundación el 13 de enero de 1967 por ley 16382, bajo el gobierno del presidente Fernando Belaunde Terry, y como bien lo menciona el arqueólogo luriganchino Julio Abanto, ya existía evidencia de restos arqueológicos con posibles divisiones de carácter administrativos, de control, de vivienda y otros. (Abanto Ll., 2008), muestra de ello son los complejos arqueológicos existentes hasta la actualidad, (Ver Figura 7), algunos de ellos y los más importantes son: la Fortaleza de Campoy, la Huaca Mangamarca y la Huaca Canto Chico. Estos vestigios patrimoniales contribuyen al fortalecimiento de la identidad del distrito.

Figura 7

Mapa de sitios arqueológicos de San Juan de Lurigancho



Fuente: Julio Abanto Llaque

Descripción: Espacios arqueológicos del distrito de San Juan de Lurigancho en investigación del arqueólogo Julio Abanto.

LÍNEA 1 del Metro de Lima

La LÍNEA 1 del Metro de Lima, en la actualidad es el primer sistema ferroviario de transporte público del país, ubicado en la ciudad de Lima, cuyo funcionamiento data desde

el año 2011, implementando así un moderno, seguro y confiable medio de transporte, adicional y no convencional en la capital peruana. Del mismo modo, se explica que, el modelo implementado responde a la necesidad de sostenibilidad, alineada a los Objetivos del Desarrollo Sostenible, invitando a la ciudadanía a su uso y aprendizaje ciudadano mediante sus programas sociales, Lima y sus Patas, Arte Vecinal y Salud Vecinal. Del mismo modo, Mario Gálvez, gerente general, menciona que, la pandemia, como para todos, significo un reto mayor de poder garantizar un transporte seguro y sostenible, llevando en sus vagones a más de 838 millones de pasajeros, (LÍNEA 1 Metro de Lima, 2020) los cuales directa e indirectamente se relacionan con la cultura ciudadana y orgullo del Perú.

Con 26 estaciones que recorren 11 distritos de Lima, 8 de ellas ubicadas en el San Juan de Lurigancho (Ver figura 8), consolidándose así, como el principal medio de transporte del distrito, ya que se ubica sobre la principal arteria vial del distrito, la avenida Fernando Wiese y la avenida Próceres de la Independencia.

Figura 8

Información básica de la LÍNEA 1



Fuente: (LÍNEA 1 Metro de Lima, 2020)

Arte Vecinal

Arte vecinal es la estrategia de la LÍNEA 1 para acercar la gestión social a la comunidad beneficiaria del servicio ferroviario, sea directa o indirectamente. Desde el año 2013 promueven iniciativas artísticas en las estaciones e infraestructura del tren, convirtiéndolas, en sus propias palabras, en “plataformas culturales”, invitando así, de forma semanal, a artistas para exponer su arte. Este reto de gestión, en el contexto actual de pandemia, fue llevado a la virtualidad mediante las redes sociales, instrumento principal para la comunicación estratégica de las acciones culturales (Ver figura 9). De modo que, no se pierde las acciones de involucramiento social, sino que se fortalecen, adecuándose al contexto. (LÍNEA 1 Metro de Lima, n.d.)

Figura 9

Afiches de eventos artístico-culturales



Fuente: (LÍNEA 1 Metro de Lima, 2020)

Descripción: Afiches recuperados de *fanpage* de LÍNEA 1 de evento culturales ejecutados.

Del mismo modo, durante el 2021 se desarrolló un concurso denominado “maravillas a bordo” que invitó a la ciudadanía en general a proponer un nuevo diseño en vinil para los vagones del tren. La propuesta buscó que los vecinos identifiquen los elementos identitarios más representativos de Lima y que sean representados de forma gráfica en los vagones, resultando ganador la arquitecta y muralista Wendy León (Ver figura 10), quien menciona que Lima Este, y específicamente en San Juan de Lurigancho, se ha aprovechado el espacio público, pintando las columnas del tren para su recuperación visual y con ello se revaloriza el espacio público y la identidad peruana mediante el arte. De igual manera, Wendy se refiere al distrito y los espacios públicos y su importancia, debido a que afectan de forma directa al paisaje urbano, el día a día de los vecinos, y por ende deberían influir “... De manera transversal en varios aspectos de la vida de los vecinos (social, cultural, emocional, personal), pudiendo los murales estar acompañados de otros elementos, como por ejemplo: mobiliario y ornamento urbano, vegetación, frases que revaloren nuestra identidad y cultura, escritos que motiven a la reflexión...” (W. León, 2021)

Figura 10

Afiche de arte ganador de concurso Maravillas a bordo



#LÍNEA1
TeLlevaSanoYSeguro

línea
1
Metro
de Lima

BICENTENARIO
PERÚ 2021

Fuente: Facebook LÍNEA 1 Metro de Lima

Descripción: Representación gráfica de las columnas del tren pintadas en el tramo de San Juan de Lurigancho, diseñado por la artista Wendy León.

PopulArt

La Asociación Cultural PopulArt es una institución sin finalidad de lucro, que busca la democratización de las artes plásticas y urbanas, en los espacios que se puedan considerar vulnerables a nivel nacional, siendo el campo de acción directa el distrito de San Juan de Lurigancho. Formado por profesionales multidisciplinarios, que buscan ser un referente nacional en cuanto a artes y cultura de forma práctica, cercana a la sociedad, y con soporte técnico y académico (Mamani, 2019), mediante los siguientes ejes de acción: La habilitación de espacios públicos, acción académica, eventos y concursos, y acción colaborativa interinstitucional.

Así también, PopulArt es la institución responsable de la ejecución de más de 300 murales en las columnas de las vías del tren (Ver figura 11), en conjunto con la LÍNEA 1, comunidad de artistas, y vecinos de San Juan de Lurigancho, todas ellas representando la identidad nacional y las expresiones culturales del país, ejecutadas en jornadas de 2 días, con una participación aproximada de 100 artistas por jornada.

Figura 11

Antes y después de muralización en columnas del Tren eléctrico.



Fuente: Ramón Fernández

Descripción: Columnas del tren, pintadas en julio del 2021 por motivos del Bicentenario del Perú.

2.3.4 Gestión del arte y la cultura en el Distrito de San Juan de Lurigancho

El arte y la cultura es parte de nuestra esencia como peruanos, por lo tanto, nuestras instituciones de gobierno deben responder a la altura de las expectativas de la población y garantizar el acceso al arte y la cultura de calidad, más aún sabiendo de las peculiaridades demográficas y sociográficas del distrito de San Juan de Lurigancho.

Iniciativas públicas

Según el Plan Operativo Institucional de la Municipalidad Distrital de San Juan de Lurigancho, se puede evidenciar que en todo el documento no existe la palabra “arte” y solo una mención estratégica relacionada con la cultura la cual, como se describe, “busca mejorar los servicios culturales institucionales, consolidar las organizaciones sociales y promover el uso social del patrimonio cultural y natural” (Municipalidad de San Juan de Lurigancho, 2021, p. 35), el mismo que, como se menciona en el Plan Estratégico Institucional 2019-2023 sería parte del “Programa municipal de promoción de la cultura del distrito” (Municipalidad de San Juan de Lurigancho, 2020, p. 13). Hasta la fecha dichas estrategias y acciones no han sido percibidas, socializadas, ejecutadas y mucho menos difundidas por los canales institucionales de la municipalidad del distrito. Por último, en la Figura 12 se aprecia la actual identidad visual de la municipalidad que evidencia rasgos culturales iconográficos de la cultura Ruricancho de forma figurativa dejando de lado el valor sociocultural identitario que en verdad representa.

Figura 12

Logo de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho



Fuente: Página Web de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho

Descripción: Identidad gráfica del Distrito de San Juan de Lurigancho.

Iniciativas de desde la sociedad civil

Es interesante mencionar el valor y aporte de la comunidad organizada que, a través de diferentes expresiones culturales, ponen sobre la mesa la importancia del arte y la cultura como agente de cambio y transformación social en un escenario complicado para la implementación de acciones estratégicas. En el distrito existen organizaciones del ámbito artístico, cultural y social, como Kactus Teatro y Circo, Asociación cultural PAR DIEZ Artes escénicas, Luciérnagas Espacio de Arte, Barrio Digno, Quebrada Canto grande. Pero es la Red Cultural de San Juan de Lurigancho, la institución que las representa y es voz unitaria para el enlace con las instituciones público privadas y sociales. (Red Cultural de San Juan de Lurigancho, n.d.-a).

Mediante la representación de la Red Cultural se gestionó y presentó para su aprobación, la ordenanza de Cultura Viva Comunitaria del Distrito de San Juan de Lurigancho, el cual pretende ser un hito en cuanto a políticas públicas para la cultura en el distrito. Dicha propuesta pondría al distrito en un escenario favorable para la gestión del arte y la cultura, sin embargo, hasta la fecha, no hay pronunciamiento ni a favor ni en contra de dicha iniciativa. Al respecto las organizaciones culturales, sean colectivos o impulsados por gestores independientes, se siguen organizando y gestionando cultura para el distrito. La figura 13 nos muestra el logo de la Red Cultural inspirada en los petroglifos encontrados en el Cerro Cantería de San Juan de Lurigancho.

Figura 13

Logo Red Cultural de San Juan de Lurigancho



Fuente: Red Cultural de San Juan de Lurigancho

Descripción: Identidad gráfica de la Red Cultural de San Juan de Lurigancho.

2.4 Marco conceptual

Dimensiones de la variable Arte mural

Agente cultural

“Los agentes culturales se agrupan para intervenir a partir de sus propias interpretaciones o valoraciones de la realidad para contribuir a la vida cultural de su entorno en un sentido amplio” (Martinell, 1992, p. 1). Entendiendo intervenir o intervención como, “Arte creado especialmente para su interacción con un espacio, situación o contexto determinado, ya sea otra obra de arte, el espectador, una institución o un espacio público.” (Museo Nacional de Bellas Artes, n.d. párr 1). Contribución, según el diccionario Oxford es, cosa con que se contribuye al logro de un fin. Siendo “la contribución más importante del arte, la de dar identidad a un país o una región”. (O’Hagan & College, 2017, p. 1).

En la presente investigación, el agente cultural es la persona, grupo de personas o institución responsable de la gestión y desarrollo del Arte mural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima, pudiendo estos ser estos artistas, pintores, gestores culturales, instituciones culturales y otros.

Soporte Mural

“Un soporte mural debe cumplir varias características: que sea continuo y fijo, pudiendo estar situado en distintos sistemas o elementos estructurales, y debe ser ante todo inamovible”. De esta manera, la pintura se integra en el espacio en el que se ubica. (Avellano, 2015, p. 117) continuo según la Real Academia Española está definida como algo que dura, obra, se hace o se extiende sin interrupción. Del mismo modo, define “fijo” o “inamovible” como algo firme, asegurado.

Se refiere al espacio o superficie propuesto, en condiciones habituales o preparadas para la ejecución del Arte mural siendo este las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima del tramo de San Juan de Lurigancho.

Tema artístico

El tema artístico es el tema de una obra de arte. (Google Arts & culture, n.d. párr 1) Se denomina obra de arte a, “aquella producción que realiza un artista plástico o cualquier individuo, que es el resultado de su creatividad e imaginación, y que expresa, ya sea un concepto o una manifestación sentimental o emocional” (Ucha, 2013, párr. 1).

Del mismo modo se puede definir como el tema central, ideas o conceptos base, sobre las cuales se recomienda la elaboración del Arte mural para las columnas de la Línea 1 del Metro de Lima.

Técnica

“Las técnicas de pintura son clasificadas de acuerdo a cómo se diluyen y fijan los pigmentos en el soporte a pintar, y según los materiales y procedimientos” (Avellano, 2015, p. 139) Los materiales “son las herramientas con las que podemos dibujar, pintar o esculpir” (Mineduc Chile, n.d. párr. 1). Se llaman procedimientos es “una serie de pasos seguidos intuitivamente por el artista, que surgen de una necesidad vital del querer comunicar”. (Torres Pérez, 2002, p. 10) .

De igual manera, podremos mencionar que, son un conjunto procedimientos, habilidades o destrezas artísticas, necesarias para el desarrollo y creación del Arte mural en las columnas de la LÍNEA 1 Metro de Lima, independientemente del estilo o materiales usados.

Dimensiones de la variable Expresión cultural

Creatividad

Debido a la amplitud de la palabra, la autora María Esquivias, hace una revisión de conceptos en la que encuentra una constante entre todas ellas “la novedad y la aportación” (Esquivias, 2004, p. 7). La novedad se refiere a algo que sorprende por su carácter diferente y generalmente estimulante o inspirador (Gómez et al., 2012, p. 14). Aportación es definido por el Diccionario Oxford como, la acción de aportar una cosa.

Podemos mencionar que la creatividad es la capacidad para crear, interpretar, inventar o generar ideas novedosas respecto a las expresiones culturales en las columnas de la LÍNEA 1 Metro de Lima.

Identidad cultural

“El concepto de Identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias” (Molano, 2007, p.73) También se entiende al sentido de pertenencia como “la satisfacción de una persona al sentirse parte integrante de un grupo”. (Pérez & Gardey, 2021, párr. 3). Del mismo modo cuando hablamos de rasgos culturales nos referíamos a “las unidades mínimas significativas e identificables que constituyen una cultura determinada”. (Ramirez, 2017, párr. 1).

Podríamos decir que, la Identidad cultural son un conjunto de valores, saberes, creencias, tradiciones, necesarias para la cohesión social, siendo estas, manifestación de las expresiones culturales en las columnas del Tren eléctrico.

Contenido cultural

“Se refiere al sentido simbólico, la dimensión artística y los Valores culturales que emanan de las identidades culturales o las expresan” (Unesco, 2017, p. 7). El sentido simbólico quiere decir que tiene capacidad para dar significado a la realidad que vemos y sentimos. (Jaramillo, 2005, párr. 1) y la dimensión artística, “comprende la apreciación, el disfrute y la expresión artística, que debe considerar todo tipo de arte: del culto al popular, del eterno al efímero” (Alsina et al., 2012, p. 65)

Es el conjunto de símbolos, imágenes, o representaciones de las expresiones culturales propuestas en las columnas del Tren eléctrico.

Valores culturales

“Los Valores culturales permiten que las personas se identifiquen con un grupo social, generen sentido de pertenencia y arraigo a las costumbres que les fueron enseñadas a

lo largo de su vida” (Morales, 2019, párr. 6), la palabra identificar es definida como “reconocer una persona o cosa” (Diccionario Cambridge, n.d., definición 1).

Son las cualidades o principios de las personas que se expresan en actitudes, motivadas por las expresiones culturales propuestas en las columnas del Tren eléctrico.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de Investigación

3.1.1 *Hipótesis general*

El Arte mural se relaciona significativamente con la Expresión cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021.

3.1.2 *Hipótesis específicas*

El Arte mural se relaciona significativamente con la creatividad en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021.

El Arte mural se relaciona significativamente con la Identidad cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021.

El Arte mural se relaciona significativamente con el Contenido cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021.

El Arte mural se relaciona significativamente con los Valores culturales en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021.

3.2 Identificación de variables de investigación

La presente investigación estudió la correlación entre la variable Arte mural y la variable Expresión cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.

3.3 Definición operacional de variables

3.3.1 *Definición conceptual*

Para la variable independiente Arte mural, se utilizó la definición propuesta por Falcón (1995) en la que menciona que, “se podría definir la pintura mural como aquella que se ejecuta con un muro de soporte”. (p. 104) y las características mostradas por Leonardini, donde se interpreta que las características podrían ser las siguientes: Patrocinadores, espacio, temática y técnica (Leonardini, 1998). Las cuales, debido a su poca especificidad, se toman las ideas de los autores Falcón y Avellano, para proponer las siguientes características: Agente cultural, soporte mural, tema artístico y técnica.

Para la variable dependiente Expresión cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima, se tomó la definición de la Unesco (2017), quien menciona, “son las expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedades, que poseen un Contenido cultural” (p. 5), que para su manifestación se debe contar con: Creatividad y contenidos culturales (UNESCO, 2017) agregándole a ella, las características propuestas por los autores Gentile, Molano y Bernier, y con ello se proponen las siguientes características: creatividad, Identidad cultural, Contenido cultural, y los Valores culturales.

3.3.2 Definición operacional

El Arte mural es el resultado del pintado de obras de arte sobre la superficie de las columnas del Tren eléctrico, que expresan parte de la forma de vida de una comunidad, las cuales fueron medidas a través del agente cultural, el soporte mural a intervenir, su tema artístico y la técnica para su desarrollo, y fueron reflejados mediante la aplicación de un cuestionario.

La Expresión cultural peruana fue medida a través de la Identidad cultural, los Valores culturales, la Creatividad y su Contenido cultural y se reflejaron en los datos resultantes de la aplicación de un cuestionario, mediante una encuesta en línea, en la que se observaron las manifestaciones de una forma de vida social que genera identidad en las columnas del Tren eléctrico.

Tabla 4

Matriz de operacionalización de la Variable Arte mural

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Índice
Agente cultural	Intervención	4	1. Totalmente en	1 - 4
	Contribución	4	desacuerdo.	5 - 8
Soporte Mural	Continuo	3	2. En desacuerdo.	9 - 11
	Fijo o inamovible	3	3. Ni de acuerdo ni en	12- 14
Tema artístico	Obra de arte	3	desacuerdo.	15 - 17
Técnica	Materiales	2	4. De acuerdo.	18 - 19
	Procedimiento	3	5. Totalmente de acuerdo.	20 - 22

Tabla 5*Matriz de operacionalización de la Variable Expresión cultural*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Índice
Creatividad	Novedad	2	1. Totalmente en	1- 2
	Aportación	1	desacuerdo.	3
Identidad cultural	Sentido de pertenencia	2	2. En desacuerdo.	4 - 5
	Rasgos culturales	2	3. Ni de acuerdo ni en	6 - 7
Contenido cultural	Sentido simbólico	2	desacuerdo.	8 - 9
	Dimensión artística	3	4. De acuerdo.	10 - 12
Valores culturales	Identificación	2	5. Totalmente de acuerdo.	13 - 14

3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.4.1 Tipo de investigación

La presente investigación, según sus características, propuso que sea aplicada, ya que propició la creación de conocimiento mediante el estudio correlacional de dos variables y un espacio de estudio, en la que, sus resultados podrán ser referente de casos similares reales.

El concepto de investigación aplicada tuvo firmes bases tanto de orden epistemológico como de orden histórico, al responder a los retos que demanda entender la compleja y cambiante realidad social. (Vargas, 2009, p.7).

3.4.2 Nivel de investigación

Esta investigación propuso el nivel correlacional, en su ejecución, ya que recopiló la información correspondiente a las variables Arte mural y Expresiones Culturales que luego fue revisada y analizada estadísticamente, con la que se determinó la relación de las variables propuestas. Este tipo de estudios tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables (en un contexto en particular). (Hernández Sampieri et al., 1997, p. 72).

3.4.3 *Diseño de investigación*

Se definió el diseño de la investigación de tipo no experimental, transversal. La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. (Hernández Sampieri et al., 1997, p. 245).

3.5 *Métodos de investigación*

Cuantitativa, ya que se buscó conocer la opinión de la población de San Juan de Lurigancho, respecto a una muestra.

3.6 *Población y muestra*

3.6.1 *Población*

La población estuvo conformada por 784,000 personas mayores de edad de un total de 1,038,495 habitantes de San Juan de Lurigancho, según el último censo (INEI, 2018).

3.6.2 *Muestra*

La muestra estuvo conformada por 390 habitantes del distrito de San Juan de Lurigancho, de sexo indistinto, de una población de 784, 000, considerando en primera instancia la mayoría de edad.

3.6.3 *Muestreo*

No probabilístico, puesto que los individuos evaluados no estuvieron en las mismas condiciones de ser elegidos.

3.7 *Técnicas e Instrumentos de recolección de datos*

3.7.1 *Técnicas*

Se utilizó la encuesta anónima online para la recopilación de la información, adecuándonos al contexto de la pandemia y versatilidad de las plataformas digitales, considerando su difusión y distribución por páginas de la red social Facebook, especializadas del distrito, de organizaciones aliadas, grupos internos y redes de contactos.

3.7.2 Instrumentos (confiabilidad y validez)

Para ambas variables se creó un cuestionario en escala de Likert, la cual nos permitió determinar la relación de las variables Arte mural y expresiones culturales. Dichos cuestionarios fueron validados por expertos y del mismo modo sometidos a evaluación de confiabilidad mediante el Alpha de Cronbach. Ficha técnica:

- Técnica: Encuesta Online.
- Instrumento: Cuestionario en escala de Likert.
- Ítems: 36
- Autor: Noé Zender Mamani Espinoza.
- Año: 2021.
- Validez: Revisión y juicio de expertos.
- Confiabilidad: Análisis mediante Alpha de Cronbach.
- Ámbito de aplicación: Distrito de San Juan de Lurigancho – Lima.
- Forma de administración: Online.
- Plataforma: Google Forms.

Confiabilidad

Para la presente investigación se utilizó el software estadístico SPSS y con ello el análisis mediante el Alfa de Cronbach, que garantiza la confiabilidad de los instrumentos de las variables de estudio, Arte mural y Expresiones culturales en las columnas de la LÍNEA 1 Metro de Lima, San Juan de Lurigancho periodo 2017 – 2021.

Tabla 6

Resumen del procesamiento de la variable Arte mural

	N	%
Válidos	10	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	10	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 7*Prueba de confiabilidad de la variable Arte mural*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,966	22

Se puede concluir que el coeficiente Alfa de Cronbach es cercano a 1, que garantiza su fiabilidad.

Tabla 8*Resumen del procesamiento de la variable Expresión cultural*

		N	%
Casos	Válidos	10	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 9*Prueba de confiabilidad de la variable Expresión cultural*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,950	14

Se puede concluir que el coeficiente Alfa de Cronbach es cercano a 1, que garantiza su fiabilidad.

Tabla 10*Resumen del procesamiento de las variables Arte mural y Expresión cultural*

		N	%
Casos	Válidos	10	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 11*Prueba de confiabilidad de las variables Arte mural y Expresión cultural*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,977	36

Del mismo, el resultado de evaluación de confiabilidad de las variables de estudio arroja un 97.7% que demuestra la consistencia de correlación entre los ítems, pues es cercano a 1.

Validez

Se realizó la validación del instrumento por juicio de expertos en metodología y temática, los cuales garantizaron y validaron el instrumento para su aplicación en una muestra significativa. Los expertos evaluadores fueron: el Mg. Mario Orlando Quispe Serrano, Mg. Angélica Chávez Cornejo y el Mg. Daniel Jacobo Morales, los cuales evaluaron los instrumentos según los indicadores de claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología, y conveniencia. (Ver tabla 12).

Tabla 12*Resumen de validación del instrumento según expertos por ítems*

Indicador	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Porcentaje
1. Claridad	5	5	5	100%
2. Objetividad	5	5	4	93%
3. Actualidad	5	5	4	93%
4. Organización	5	5	4	93%
5. Suficiencia	5	5	5	100%
6. Intencionalismo	5	5	4	93%
7. Consistencia	5	5	5	100%
8. Coherencia	5	5	5	100%
9. Metodología	5	5	4	93%
10. Conveniencia	5	5	5	100%
TOTAL	50	50	45	
PORCENTAJE	100%	100%	90%	96.6%

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Descripción de datos

En el presente capítulo se presentan los datos resultantes de la aplicación de las encuestas en línea a la muestra respecto a las variables de estudio. Los resultados se mostrarán en la siguiente página a efectos de mantener orden en la distribución de los gráficos y cuadros.

4.1.1 Variable Arte mural

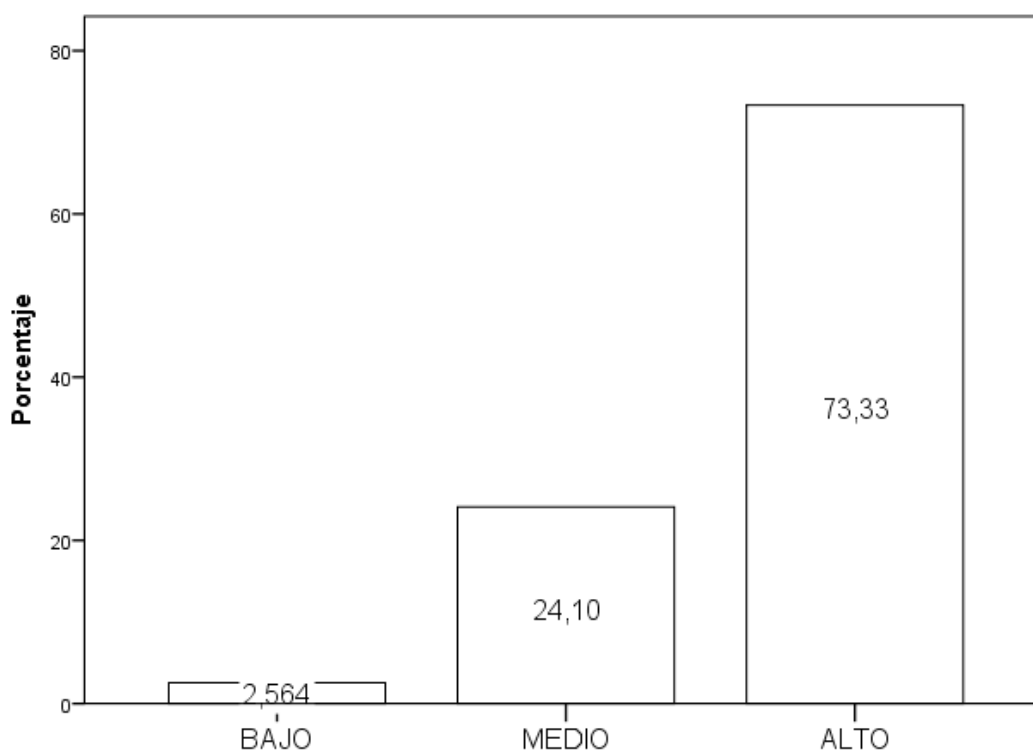
Tabla 13

Distribución de frecuencia de la variable Arte mural.

ARTE_MURAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	10	2,6	2,6	2,6
	MEDIO	94	24,1	24,1	26,7
	ALTO	286	73,3	73,3	100,0
	Total	390	100,0	100,0	

Figura 14

Niveles de la variable Arte mural



Descripción: Se observa que, el 73,3% de los encuestados concuerdan en un nivel alto que el Arte mural en sus dimensiones, agente cultural, soporte mural, tema artístico, fortalece la comunicación de las expresiones culturales peruanas en el distrito, del mismo modo el 24,1% se identifica en un nivel medio, siendo estas cifras alentadoras que reconocen la estrategia como positiva en su desarrollo.

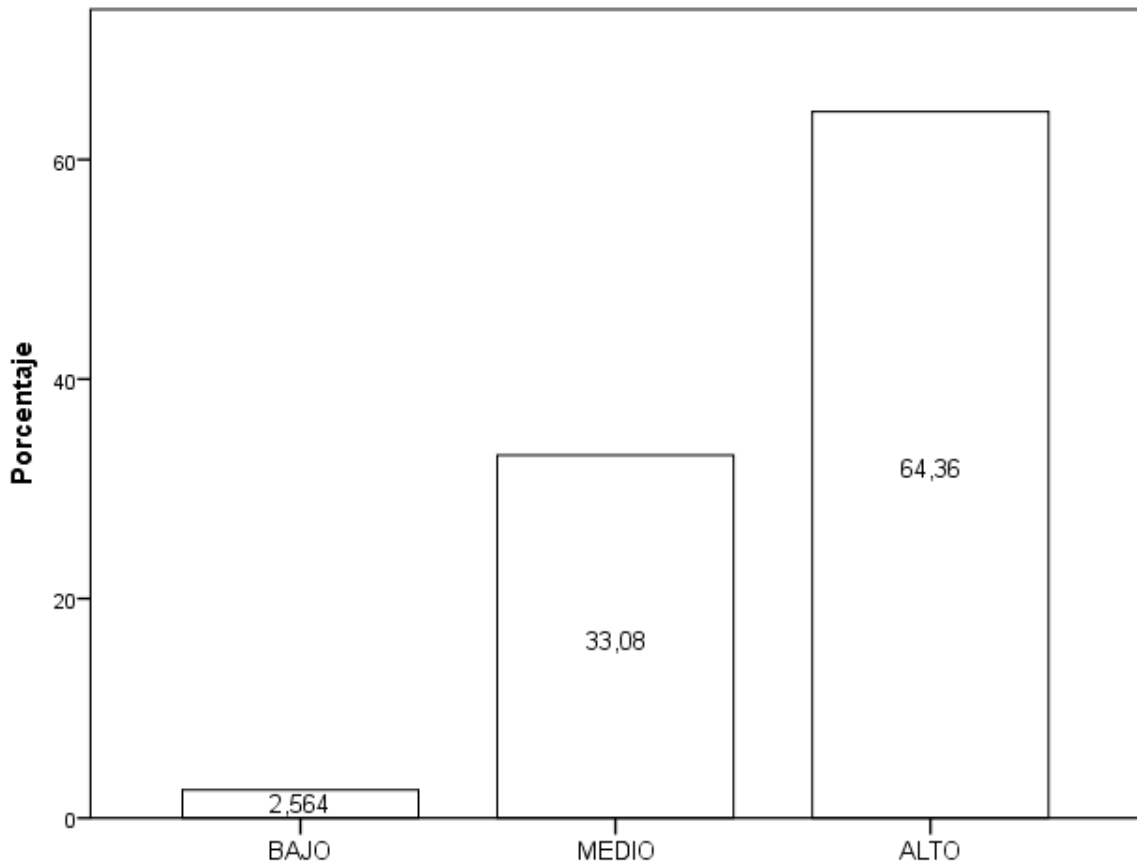
Tabla 14

Distribución de frecuencia de la dimensión Agente Cultural.

AGENTE_CULTURAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	10	2,6	2,6	2,6
	MEDIO	129	33,1	33,1	35,6
	ALTO	251	64,4	64,4	100,0
	Total	390	100,0	100,0	

Figura 15

Niveles de la dimensión Agente Cultural.



Descripción: Se observa que, el 64,3% de los encuestados concuerdan en un nivel alto que los agentes culturales intervienen y contribuyen de forma continua con acciones a favor de las expresiones culturales peruanas mediante el Arte mural. Del mismo modo, se suma de forma positiva un 33,1% que se identifica en un nivel medio, sin embargo, todavía no reconocen de forma certera a los agentes culturales y su contribución.

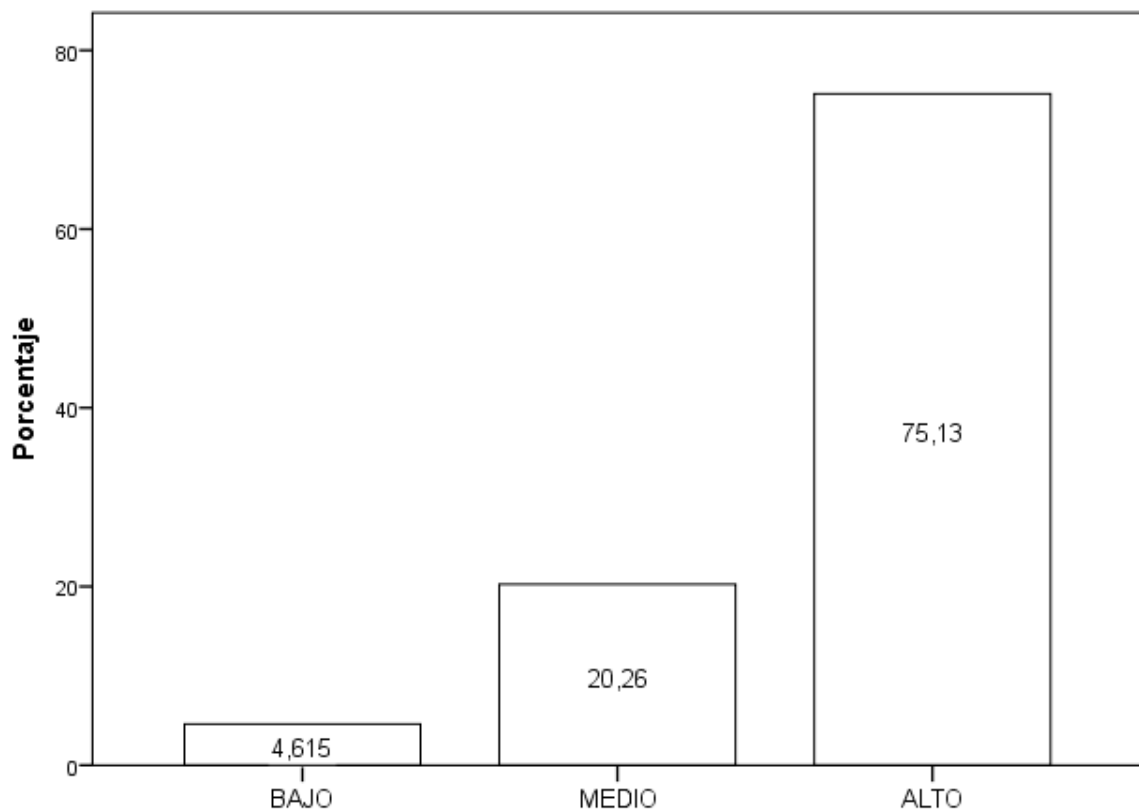
Tabla 15

Distribución de frecuencia de la dimensión Soporte Mural.

		SOPORTE_MURAL			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	18	4,6	4,6	4,6
	MEDIO	79	20,3	20,3	24,9
	ALTO	293	75,1	75,1	100,0
	Total	390	100,0	100,0	

Figura 16

Niveles de la dimensión Soporte Mural.



Descripción: Se observa que, el 75,1% de los encuestados concuerdan en un nivel alto, que el soporte donde se realiza el Arte mural (columnas del Tren eléctrico) es adecuado y de fácil acceso, se adecua al contexto paisajístico y que ha mejorado de forma significativa el entorno urbano, facilitando su uso social. De igual manera un 20,3% identifica en un nivel medio el Arte mural y su disposición en el entorno.

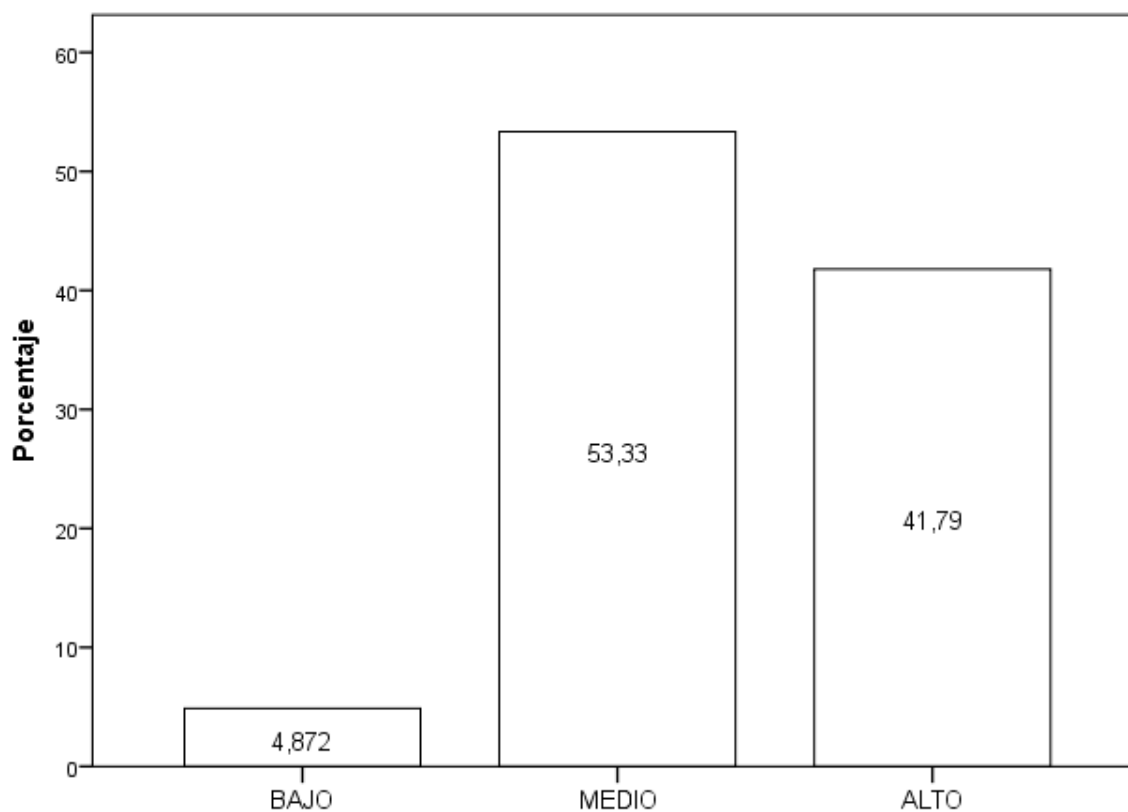
Tabla 16

Distribución de frecuencia de la dimensión Tema Artístico.

TEMA ARTÍSTICO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	19	4,9	4,9	4,9
	MEDIO	208	53,3	53,3	58,2
	ALTO	163	41,8	41,8	100,0
	Total	390	100,0	100,0	

Figura 17

Niveles de la dimensión Tema Artístico.



Descripción: Se observa que, el 53,3% de los encuestados concuerdan en un nivel medio, que los temas propuestos deberían considerar un proceso más participativo para la selección de los mismos, esto último debido a la gran cantidad de expresiones culturales presentes en el distrito. De igual manera, un 41,8% de la muestra se identifica en un nivel alto el Arte mural y las temáticas propuestas, encontrando relación con la mayoría de ellos.

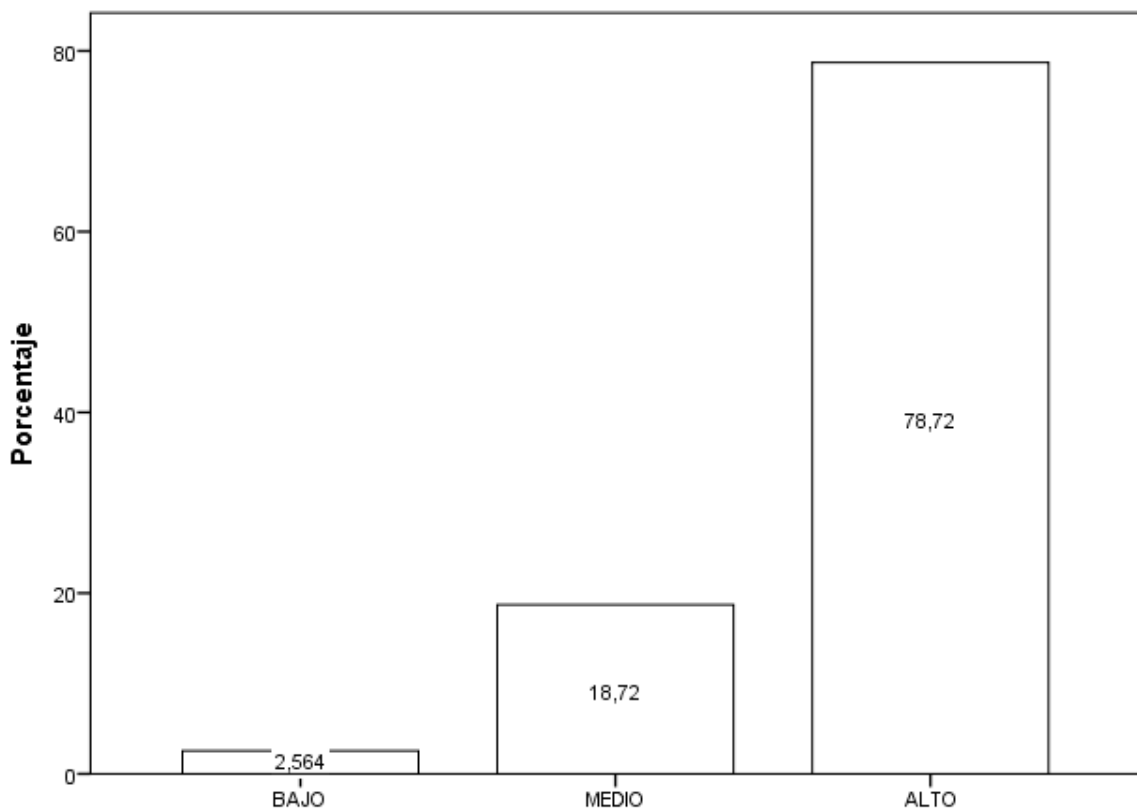
Tabla 17

Distribución de frecuencia de la dimensión Técnica.

		TÉCNICA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	10	2,6	2,6	2,6
	MEDIO	73	18,7	18,7	21,3
	ALTO	307	78,7	78,7	100,0
	Total	390	100,0	100,0	

Figura 18

Niveles de la dimensión Técnica.



Descripción: Se observa que, el 78,7% de los encuestados concuerdan en un nivel alto, que las técnicas y materiales usados garantizan la durabilidad de las obras, del mismo modo consideran que existe variedad de estilos y procedimientos realizados con profesionalismo, que garantizan la calidad del acabado de las obras. De igual manera, un 18,7% identifica en un nivel medio el aporte de las técnicas al acabado final.

4.1.2 Variable Expresión cultural

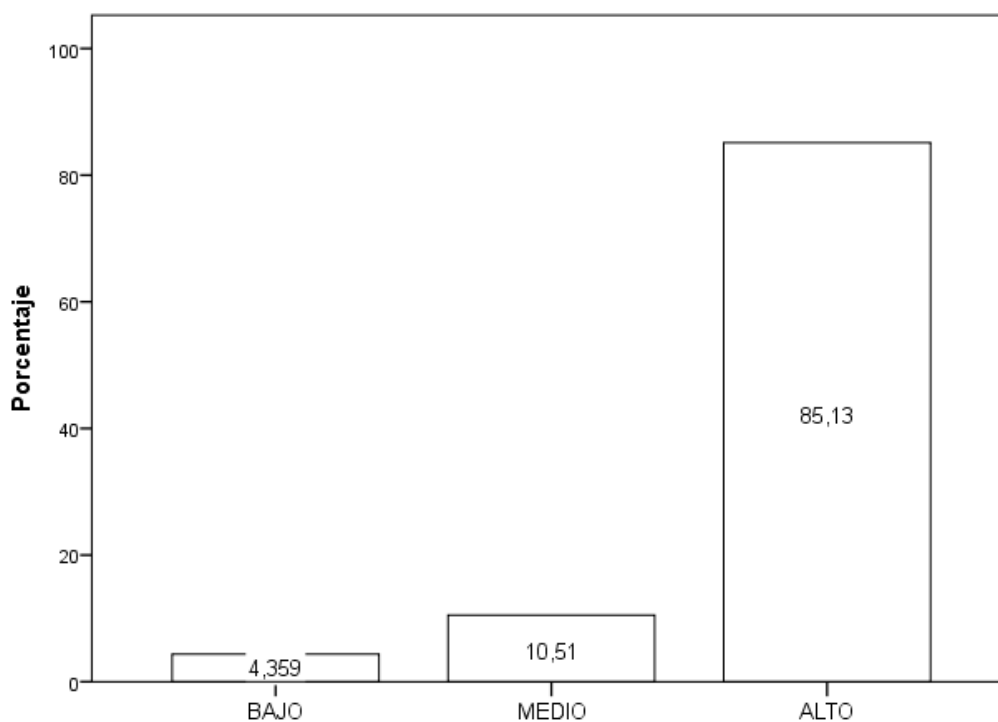
Tabla 18

Distribución de frecuencia de la variable Expresión cultural.

EXPRESIÓN_CULTURAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	17	4,4	4,4	4,4
	MEDIO	41	10,5	10,5	14,9
	ALTO	332	85,1	85,1	100,0
	Total	390	100,0	100,0	

Figura 19

Niveles de la variable Expresión cultural.



Descripción: Se observa que, el 85,1% de los encuestados concuerdan en un nivel alto, que la Expresión cultural en sus dimensiones, creatividad, Identidad cultural, Contenido cultural, y Valores culturales, se ven representadas en las obras de Arte mural en las columnas de Tren eléctrico y fortalecen la identidad local. En menor proporción un 10,5% se identifica en un nivel medio respecto a la variable de estudio.

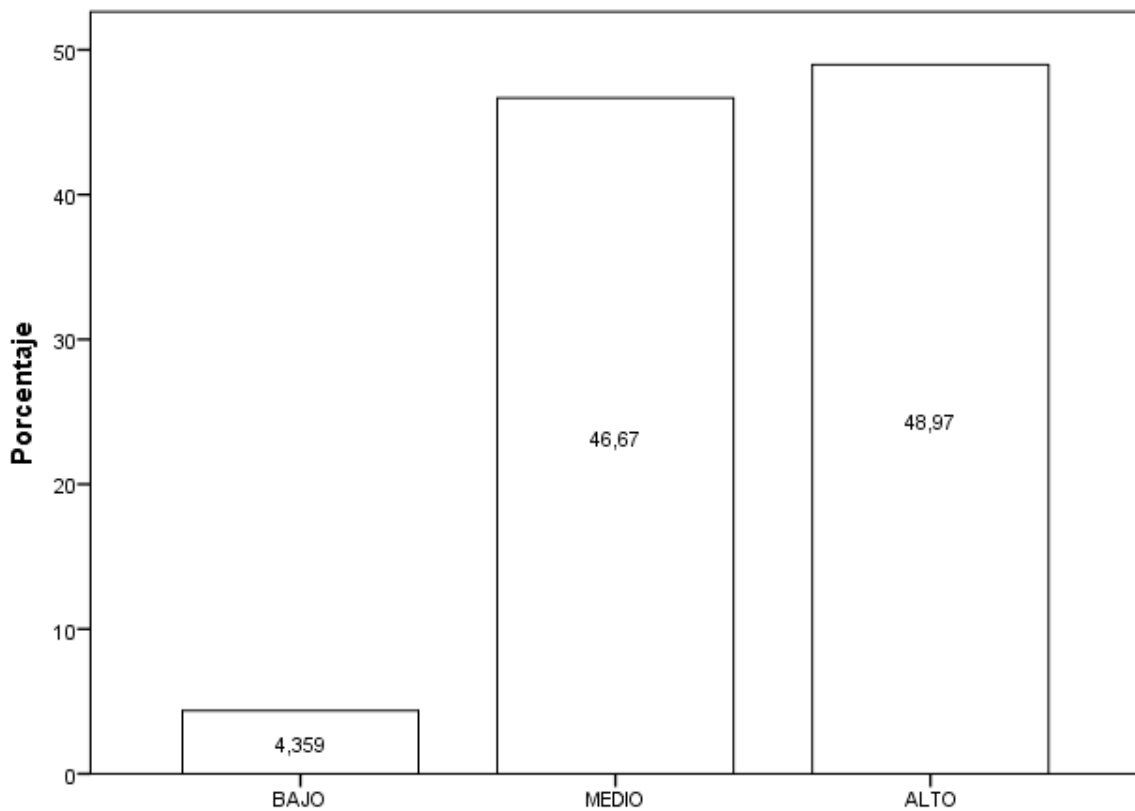
Tabla 19

Distribución de frecuencia de la Dimensión Creatividad.

CREATIVIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	17	4,4	4,4	4,4
	MEDIO	182	46,7	46,7	51,0
	ALTO	191	49,0	49,0	100,0
	Total	390	100,0	100,0	

Figura 20

Niveles de la dimensión Creatividad.



Descripción: Se observa que, el 48,9% de los encuestados concuerdan en un nivel alto, que las obras de Arte mural son una forma novedosa de comunicar las expresiones culturales y contribuyen de forma creativa a la mejora del entorno. De igual manera, un 46,7% considera que los murales son elementos creativos novedosos en San Juan de Lurigancho.

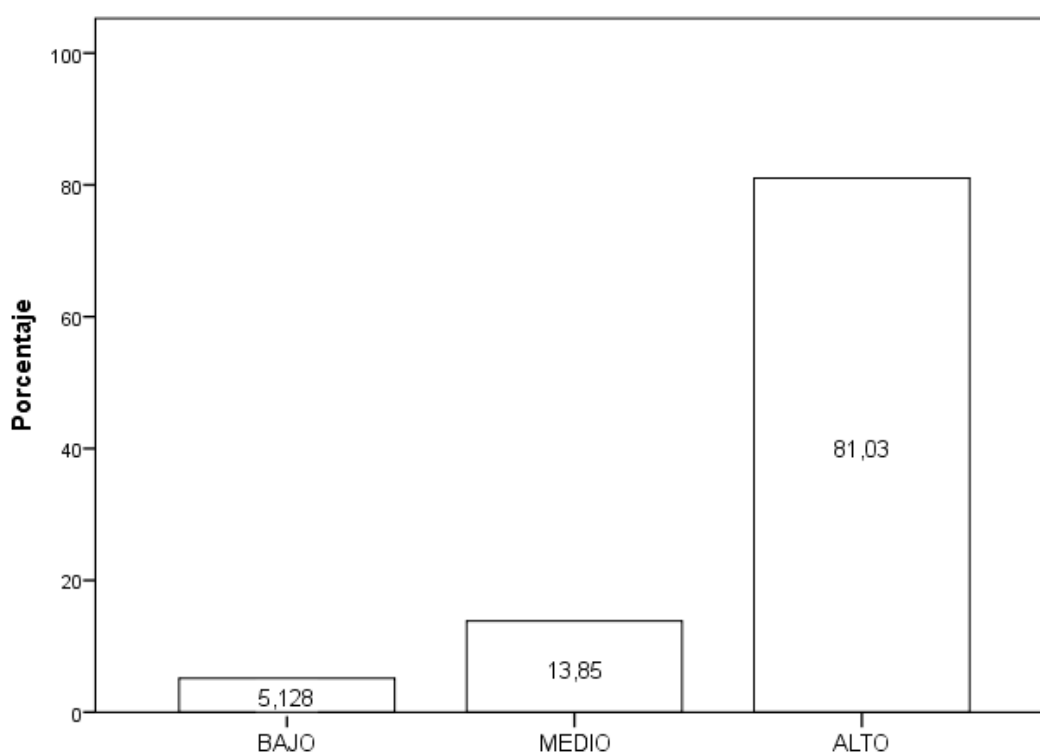
Tabla 20

Distribución de frecuencia de la dimensión Identidad cultural.

IDENTIDAD_CULTURAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	20	5,1	5,1	5,1
	MEDIO	54	13,8	13,8	19,0
	ALTO	316	81,0	81,0	100,0
	Total	390	100,0	100,0	

Figura 21

Niveles de la dimensión Identidad cultural.



Descripción: Se observa que, el 81% de los encuestados concuerdan en un nivel alto, sentirse satisfechos con las obras de Arte mural y se sienten integrantes de un distrito con identidad, al mismo tiempo que identifican sus rasgos culturales, fortaleciendo el sentido de pertenencia respecto a sus expresiones culturales en el distrito de San Juan de Lurigancho. De igual manera, un 13,8 % considera que los murales contribuyen a la identidad del distrito.

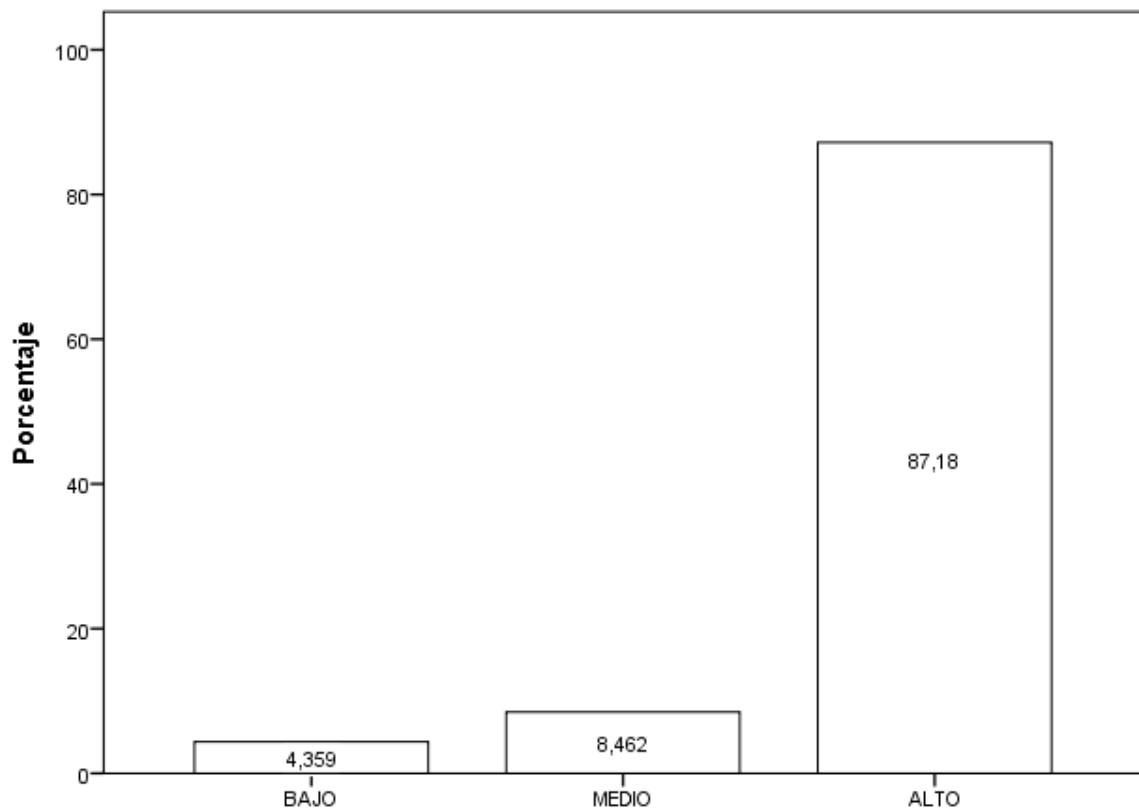
Tabla 21

Distribución de frecuencia de la dimensión Contenido cultural.

CONTENIDO_CULTURAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	17	4,4	4,4	4,4
	MEDIO	33	8,5	8,5	12,8
	ALTO	340	87,2	87,2	100,0
	Total	390	100,0	100,0	

Figura 22

Niveles de la dimensión Contenido cultural.



Descripción: Se observa que, el 87,2% de los encuestados concuerdan en un nivel alto, comprender el sentido simbólico de las obras, del mismo modo que manifiestan apreciar y disfrutar los murales en las columnas del tren, también manifiestan la necesidad de que la sociedad comprenda y reflexione sobre el sentido de las obras. De igual manera, un 8,5 % considera que los murales diversifican la forma de expresar la cultura.

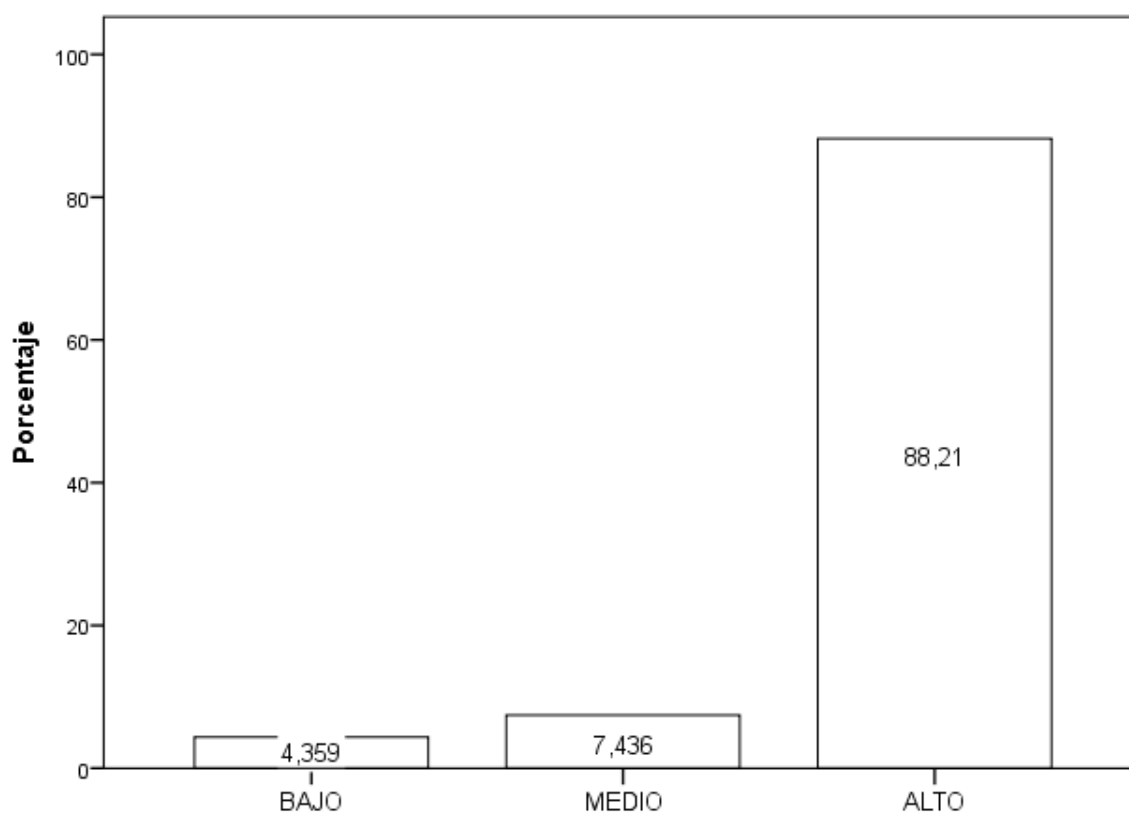
Tabla 22

Distribución de frecuencia de la dimensión Valores culturales.

VALORES_CULTURALES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	17	4,4	4,4	4,4
	MEDIO	29	7,4	7,4	11,8
	ALTO	344	88,2	88,2	100,0
	Total	390	100,0	100,0	

Figura 23

Niveles de la dimensión Valores culturales.



Descripción: Se observa que, el 88,2% de los encuestados expresan en un nivel alto, que comprenden y respetan las expresiones culturales del prójimo como suyas, al mismo tiempo que se sienten identificados con ellas y que consideran que los murales favorecen la mejora de actitudes y conductas hacia la comunidad y su entorno. De igual manera, un 7,4% considera lo antes mencionado en un nivel medio.

4.2 Contrastación de hipótesis

En este apartado se realiza la contrastación de las hipótesis propuestas, de esta manera serán verificadas o anuladas, según los datos obtenidos mediante la aplicación de la encuesta.

Para la aplicación de la prueba de normalidad, se empleó la prueba de Kolmogorov – Smirnov, debido a que la muestra para la aplicación de la encuesta es de 390

Prueba de normalidad de las Variables Arte mural y Expresión cultural

Kolmogorov-Smirnov ^a			
	Estadístico	gl	Sig.
ARTE_MURAL	,127	390	,000
EXPRESION_CULTURAL	,219	390	,000

Figura 24

Normalidad de la variable Arte mural

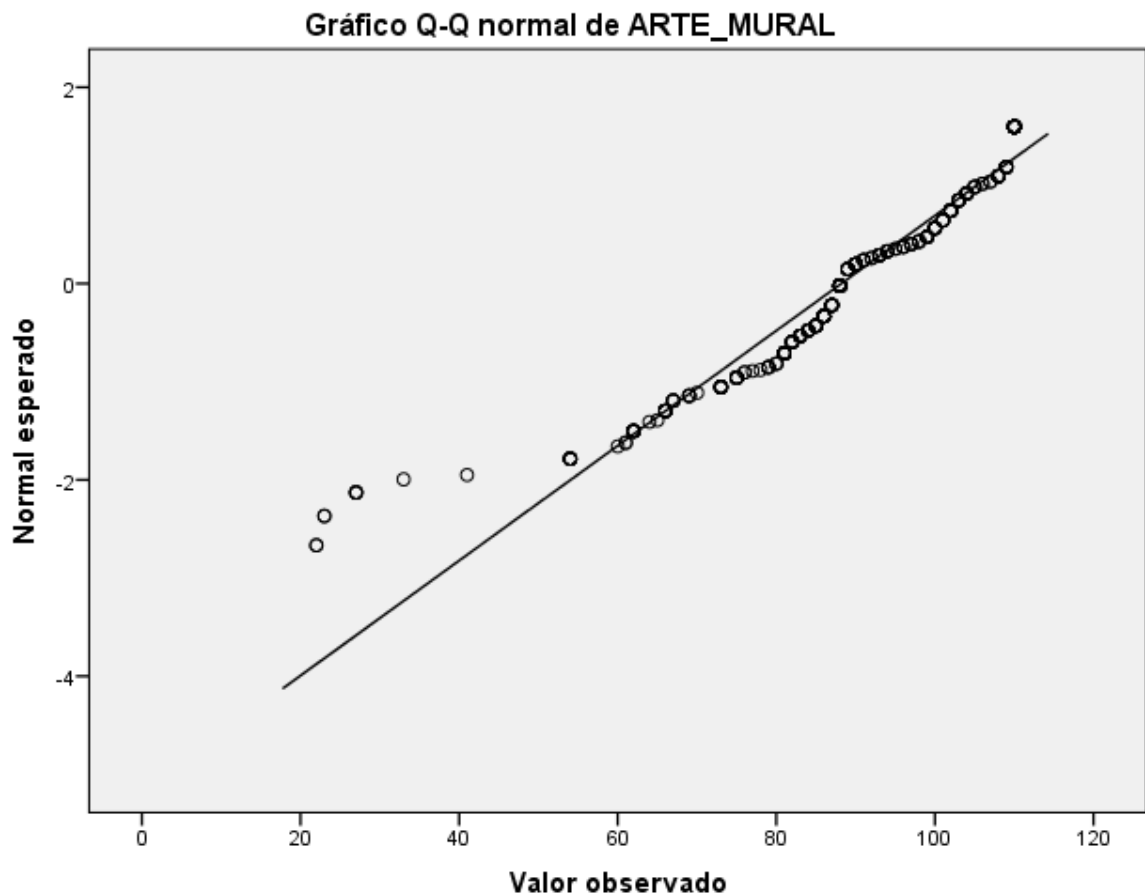
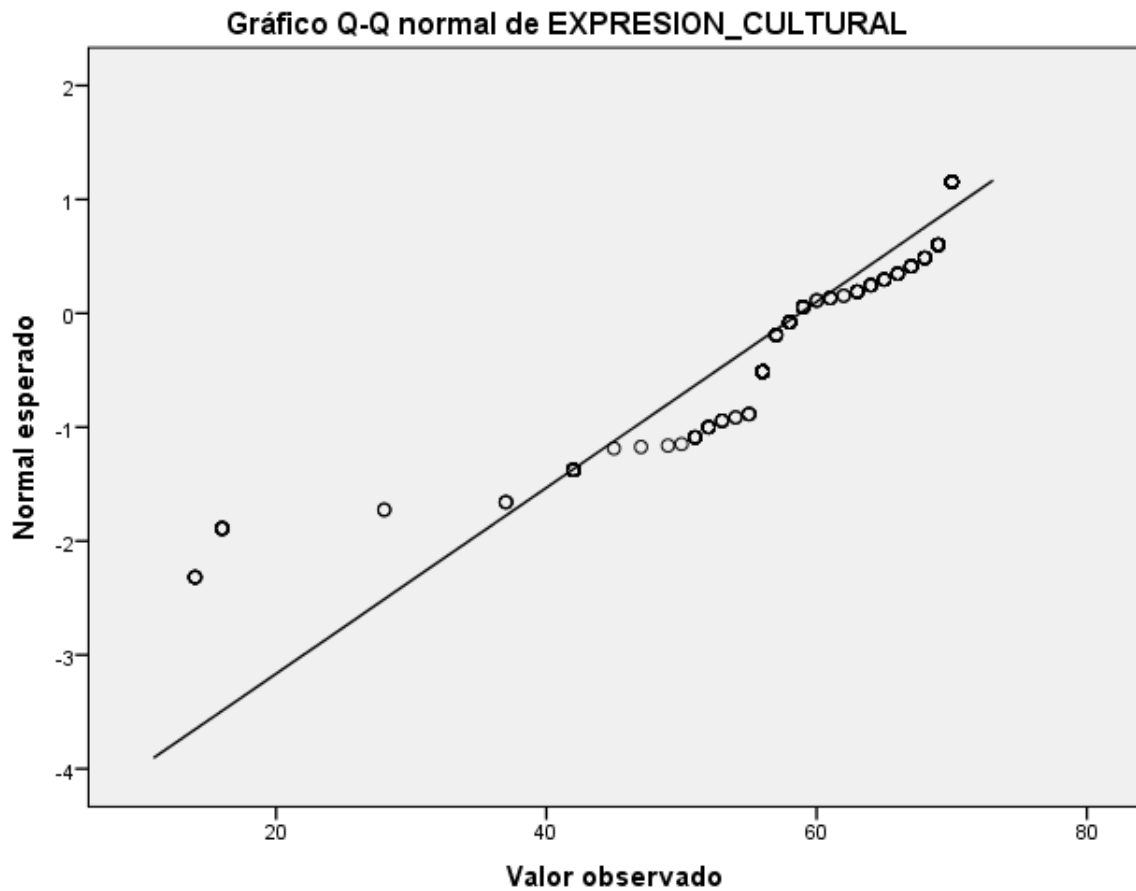


Figura 25

Normalidad variable Expresión cultural



Como resultado de la aplicación de la prueba Kolmogorov – Smirnov de las variables Arte mural y Expresión cultural, presentan un resultado menor a 0.05, cuya interpretación arroja un comportamiento no normal, para la cual se usará el estadístico no paramétrico Rho de Spearman, con la que se podrá evaluar su coeficiente de correlación.

Resultados de la prueba de contrastación de la hipótesis general.

Ho: El Arte mural no se relaciona significativamente con la Expresión cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.

Hi: El Arte mural se relaciona significativamente con la Expresión cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.

Tabla 23*Prueba de Rho Spearman para hipótesis general*

		Correlaciones		
		ARTE MURAL	EXPRESION CULTURAL	
Rho de Spearman	ARTE_MURAL	Coefficiente de correlación	1,000	,782**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	390	390
	EXPRESION_CULTURAL	Coefficiente de correlación	,782**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	390	390

**.

La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Podemos afirmar que, la significancia es inferior a 0.05, y se corrobora con el resultado obtenido de 0.78, el cual, según la interpretación del coeficiente de correlación, nos da una correlación positiva alta, descartando así la hipótesis nula y validando la hipótesis propuesta en el presente trabajo de investigación.

Resultados de la prueba de contrastación de la hipótesis específica 1.

Ho: El Arte mural no se relaciona significativamente con la creatividad en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.

Hi: El Arte mural se relaciona significativamente con la creatividad en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.

Tabla 24*Prueba de Rho Spearman para hipótesis específica 1.*

		Correlaciones		
		ARTE_MURAL	D1	
Rho de Spearman	ARTE_MURAL	Coefficiente de correlación	1,000	,761**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	390	390
	D1	Coefficiente de correlación	,761**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	390	390

**.

La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Podemos afirmar que, la significancia es inferior a 0.05, y se corrobora con el resultado obtenido, siendo este 0.76, el cual según la interpretación del coeficiente de correlación nos da una correlación positiva alta, descartando así la hipótesis nula y validando la hipótesis específica 1, propuesta en el presente trabajo de investigación.

Resultados de la prueba de contrastación de la hipótesis específica 2.

Ho: El Arte mural no se relaciona significativamente con la Identidad cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima - San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.

Hi: El Arte mural se relaciona significativamente con la Identidad cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.

Tabla 25

Prueba de Rho Spearman para hipótesis específica 2.

Correlaciones				
		ARTE_MURAL	D2	
Rho de Spearman	ARTE_MURAL	Coeficiente de correlación	1,000	,785**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	390	390
	D2	Coeficiente de correlación	,785**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	390	390

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Podemos afirmar que, la significancia es inferior a 0.05 y se corrobora con el resultado obtenido que es 0.78, el cual según la interpretación del coeficiente de correlación nos da una correlación positiva alta, descartando así la hipótesis nula y validando la hipótesis específica 2, propuesta en el presente trabajo de investigación.

Resultados de la prueba de contrastación de la hipótesis específica 3.

Ho: El Arte mural no se relaciona significativamente con el Contenido cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.

Hi: El Arte mural se relaciona significativamente con el Contenido cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.

Tabla 26

Prueba de Rho Spearman para hipótesis específica 3.

		Correlaciones	
		ARTE_MURAL	D3
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
	ARTE_MURAL	Sig. (bilateral)	,761**
		N	390
		Coefficiente de correlación	,761**
D3		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
		N	390

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Podemos afirmar que, la significancia es inferior a 0.05, y se corrobora con el resultado obtenido, siendo este 0.76, el cual según la interpretación del coeficiente de correlación nos da una correlación positiva alta, descartando así la hipótesis nula y validando la hipótesis específica 3, propuesta en el presente trabajo de investigación.

Resultados de la prueba de contrastación de la hipótesis específica 4.

Ho: El Arte mural no se relaciona significativamente con los Valores culturales en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.

Hi: El Arte mural se relaciona significativamente con los Valores culturales en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.

Tabla 27*Prueba de Rho Spearman para hipótesis específica 4.*

		Correlaciones	
		ARTE_MURAL	D4
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
	ARTE_MURAL	Sig. (bilateral)	,683**
		N	,000
		N	390
	D4	Coefficiente de correlación	390
		Sig. (bilateral)	,683**
		N	1,000
		N	,000
		N	390
		N	390

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Podemos afirmar que la significancia es inferior a 0.05, y se corrobora con el resultado obtenido, siendo este 0.68, el cual según la interpretación del coeficiente de correlación nos da una correlación positiva moderada, descartando así la hipótesis nula y validando la hipótesis específica 3, propuesta en el presente trabajo de investigación.

4.3 Discusión

A partir de los hallazgos obtenidos, se acepta la hipótesis alternativa general propuesta en esta tesis, que menciona que el Arte mural se relaciona significativamente con la Expresión cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho.

Estos resultados tienen relación con lo que sostiene Salas (2018) al lograr determinar que las pinturas murales de Juan Bravo Vizcarra muestran sustento histórico e Identidad cultural con el mundo andino tanto en los aspectos formales e iconográficos, relacionando así el Cuzco de ayer con el de hoy mediante el Arte mural. Dicha investigación da la certeza de que el Arte mural cumple un rol comunicacional, al ser un instrumento visual para comunicar un hecho histórico que en cierta medida guarda concordancia con lo que se halla en el presente trabajo de investigación. Sin embargo, la tesis de la mencionada autora contempla el análisis semiótico de las obras para obtener su significancia, cuyo caso se contrapone con los métodos e instrumentos usados en esta investigación, en la que se considera la opinión de la población recogida a través de una encuesta.

En lo que respecta a la relación del Arte mural y la creatividad, el estudio de Rodríguez (2019) menciona que, los murales, más allá de ser una acción de pintar sobre una pared y comunicar algo, tienen muchas más posibilidades comunicacionales que las meramente artísticas, sin perder su esencia, y que permiten señalar y denunciar los procesos de gentrificación más claramente. También, menciona que el artivismo posee una utilidad dentro del turismo cultural, siendo posible generar rutas turísticas y convertirse en un elemento atractivo del patrimonio arquitectónico del lugar. Se corrobora que el Arte mural es usado como instrumento creativo y novedoso para comunicar o expresar algo, que puede favorecer, en su caso, la afluencia de turismo especializado como el Turismo Cultural y debilitado por el proceso de gentrificación. Sin embargo, en el estudio no contempla el valor de novedad y aporte al fortalecimiento de la cultural implícito en las obras y en los artistas, ciñéndose a la existencia o no de Arte mural en el espacio público, siendo opuesto a lo que se proponen en esta tesis, en la que se define al Arte mural como un medio para diversificar la creatividad, y las cualidades del distrito de forma novedosa.

Del mismo modo, en la relación de Arte mural y la dimensión Identidad cultural, Gómez (2020) presenta la construcción artística de una obra mural, que será plasmada en una de las casas que ofrece la fundación, como resultado de una estrategia didáctica cuyo eje es la identidad personal y que buscó desde el reconocimiento y la creación un camino de comunicación y exteriorización, en la que es de suma importancia el proceso reflexivo que se logra con las participantes y la proyección que este pueda tener en sus familias y comunidades de las que ellas como madres son constructoras y pilares fundamentales. Si las madres transforman su mirada es posible que sus familias vean con mayor esperanza su nueva vida. Haciendo una comparación podríamos decir que, el proceso personal de identidad y reconocimiento, visto desde un espectro individual, genera vínculos comunitarios, en los que se relaciona la estrategia del Arte mural como recurso didáctico para evidenciar los valores mencionados, los mismo que guardan cierta relación con los hallazgos de la presente investigación.

Respecto al Arte mural y su relación con el Contenido cultural, Flores (2020) menciona que desde la comunicación visual se puede profundizar en la imagen mural, acorde a sus relaciones de forma, contenido y función, que permite ahondar en las significaciones de los elementos narrativos de la obra, en las técnicas y herramientas de lenguaje visual que la componen, y las relaciones contextuales de autor/emisor, lugar y momento de realización

y consumo de la obra. Lo cual permite cimentar las posibilidades interpretativas del mensaje latente de la obra desde la fenomenología visual en las que se estructura las relaciones no visibles de la imagen, que están entramadas desde el acontecer de fenómenos históricos, sociales y culturales que componen, nutren y posicionan a la imagen como vehículo de pensamiento crítico, en el que se cuestiona la estructura ontológica de la imagen en su devenir histórico, sus proximidades con el presente y el incierto futuro. Coincidiendo con la relación propuesta, en la que se acierta en la profundización de la significancia de los contenidos y el valor de su interpretación por parte de la ciudadanía, que, en nuestro caso opina a favor respecto a las obras de Arte mural existentes en el entorno de San Juan de Lurigancho y su vínculo cultural.

Por último en la relación de Arte mural con los Valores culturales, Moreno (2017) menciona como resultado que, es necesario generar desde los jóvenes estructuras políticas y culturales que posibiliten niveles de organizaciones juveniles buscando hacerles frente a los diferentes actores armados que operan en las comunidades. Por lo tanto, es fundamental para un encuentro de saberes, mediante la construcción del conocimiento, sin dejar de lado las prácticas esenciales orientadas a la emancipación. Por eso, es importante la réplica de saberes de generación en generación, que fortalezca la configuración de una identidad popular. Encontrando similitud en la hipótesis específica propuesta, rescatando el valor de la herencia cultural transmitida de generación en generación como vía de comunicación de las expresiones culturales, valores y otros. Sin embargo, esta tesis se contrapone a la investigación descrita, en el sentido de la identificación de los participantes con la obra de arte y su mejora en la adopción de conductas y actitudes positivas respecto a su prójimo y el entorno.

Los autores Flores, (2020), Gómez (2020), Moreno (2017), Rodríguez (2019) y Salas (2018) guardan cierta similitud con la investigación propuesta, no siendo absoluta, ni relacionándose directamente con las dimensiones e indicadores propuestos en la presente investigación, resultado del procesamiento de la información de varios autores sobre las variables Arte mural y Expresión cultural.

CONCLUSIONES

1. En la presente tesis se determinó la existencia de una relación positiva entre la variable Arte mural y la variable Expresión cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho, periodo 2017 - 2021. Obtuvimos resultados que confirman que el Arte mural es una herramienta estratégica novedosa en el distrito para la comunicación de nuestras expresiones culturales. Uno de los hallazgos más resaltantes evidencia que la población reconoce en un 79% la labor de los gestores en el fortalecimiento de la identidad local mediante las expresiones culturales plasmadas en el Arte mural, pero en menor porcentaje conoce a los responsables de la creación de los murales, hecho que podría generar confusión y que en corto plazo se atribuya dichas obras a otros actores, instituciones y de forma directa a la municipalidad del distrito.
2. También se determinó que el Arte mural y la Creatividad expresada en las columnas del Tren eléctrico, se relacionan de forma positiva, ya que se evidencia la comprensión y aceptación de las diversas formas de expresar la cultura de manera creativa e innovadora, por parte de la ciudadanía. Del mismo modo, el 85% de la muestra concuerda que estas acciones cambiaron de forma significativa el espacio urbano y contribuyen a la mejora del entorno paisajístico del distrito de forma novedosa, y que el acto de pintar, debe tener, por parte del artista, un alto sentido de creatividad (que permita comunicar de forma efectiva y significativa) el tema propuesto relacionado con las expresiones culturales peruanas, adecuándose éste al entorno urbano y la infraestructura propuesta.
3. De igual manera se determinó una relación positiva entre el Arte mural y la Identidad cultural en las columnas del Tren eléctrico, y se evidencia un 83% de encuestados que expresa sentirse identificados con el distrito a través de sus murales, y que, del mismo modo, identifican sus rasgos culturales y los del prójimo como importantes, y por consiguiente gracias a ello se muestra fortalecimiento del sentido de pertenencia. Sin embargo, ello no compromete a la acción de cuidado o mantenimiento de las obras de Arte mural, pero sí la comunicación expresa de que se necesitan acciones correctivas que garanticen su durabilidad.

4. Asimismo, determinamos que el Arte mural y el Contenido cultural, se relacionan de forma positiva en las columnas del Tren eléctrico, ya que se pudo evidenciar que la comunidad reconoce el sentido simbólico del Arte mural, llegando a apreciar y disfrutar la diversidad de estilos, dimensiones, técnicas y contenido gráfico de los murales comparando la experiencia con la de una galería de arte. Del mismo modo, la misma, comprende y es consciente de la necesidad de que la comunidad en general sepa interiorizar la importancia de la diversidad de expresiones culturales y las formas de comunicarlas, para la cual faltan estrategias más específicas de comunicación.

5. Por último, se determinó la relación positiva significativa del Arte mural y los Valores culturales en las columnas del Tren eléctrico. Como evidencia, se muestra la comprensión y respeto a la diversidad de expresiones culturales personales y comunitarias encontradas en el distrito de San Juan de Lurigancho, reflejado en la mejora de actitudes y conductas hacia los habitantes del distrito. Se propician los valores del respeto, la empatía y la tolerancia entre ellos y una actitud de aceptación respecto al Arte mural existente. Sin embargo, estos hechos, no generan en los habitantes la responsabilidad de contribuir activamente o participar de forma voluntaria en la gestión y desarrollo de las jornadas de muralización para la creación de Arte mural.

Entonces, podemos concluir que el Arte mural y la Expresión cultural se relacionan de forma positiva confirmando la hipótesis principal de esta investigación, al mismo tiempo que se puede evidenciar que existe una percepción, por parte de los habitantes del distrito de San Juan de Lurigancho, de cambio e integración del Arte mural al entorno paisajístico y urbano, lo que garantiza la sostenibilidad de la estrategia y su réplica en espacios similares, el mismo factor que comprometería la capacidad de gestión y significancia para la comunidad beneficiaria. Del mismo modo, es evidenciado, que el Arte mural y las expresiones culturales manifestadas en las columnas del Tren eléctrico, contribuyen de forma positiva a la imagen del distrito, por ser consideradas, hasta cierto punto, elementos atractivos a la vista, de fácil acceso, recordación y sobre todo, que generan sentido de pertenencia e identidad, los mismos que ahora forman parte del patrimonio artístico de los habitantes del distrito de San Juan de Lurigancho.

RECOMENDACIONES

1. Analizado el objetivo general de la presente investigación, en la que señalamos la existencia de una relación positiva entre la variable Arte mural y la variable Expresión cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho, periodo 2017 - 2021, se recomienda que la Asociación Cultural PopulArt, según los resultados, diseñe estrategias que fortalezcan las acciones de comunicación para propiciar el reconocimiento a los gestores, artistas, aliados y otros involucrados en la creación del Arte mural, y del mismo modo que se pueda garantizar una correcta difusión de la estrategia en diferentes medios de comunicación y plataformas, reforzando así, el mensaje de la importancia de las expresiones culturales para el fortalecimiento de la identidad nacional, pudiendo ser contenido audiovisual, fotográfico, difundido a través de publicaciones, historias, reels, transmisiones en vivo u otros que permitan interacción en tiempo real o de forma asincrónica y faciliten cubrir las brechas de información existentes respecto a las obras, y sus creadores.
2. Según el primer objetivo específico, en la que se determinó que el Arte mural y la creatividad expresada en las columnas del Tren eléctrico se relacionan de forma positiva, se recomienda que PopulArt continúe con la diversificación de los aspectos creativos relacionados al Arte mural u otras estrategias que contribuyan a facilitar la capacidad de comprensión por parte de los espectadores en relación a las diferentes formas de expresar el Arte.
3. Del mismo modo, en el segundo objetivo específico, determinamos una relación positiva entre el Arte mural y la Identidad cultural en las columnas del Tren eléctrico, en la que se recomienda que PopulArt propicie estrategias de comunicación que permitan la participación activa de la comunidad en la defensa, mantenimiento, difusión y gestión de los espacios con Arte mural, para fortalecer así el sentido de pertenencia comunitario respecto al Arte mural y lo que estas expresan.
4. Así también, en el tercer objetivo específico se determinó que el Arte mural y el Contenido cultural, se relacionan de forma positiva en las columnas del Tren eléctrico. Nuestra

recomendación es que PopulArt continúe con la diversidad de temáticas relacionadas a la identidad nacional y sus expresiones culturales, considerando estrategias de fortalecimiento de la comunicación de los murales, en la que se dé una idea explícita de lo que se está apreciando, a manera de título o guión, que permita comprender de forma efectiva la diversidad de expresiones tanto del arte como de la cultura, por medios digitales que faciliten la rápida difusión y alcance de la información.

5. En el cuarto y último objetivo se expuso la relación positiva significativa del Arte mural y los Valores culturales en las columnas del Tren eléctrico, en la que se recomienda que PopulArt genere estrategias que permitan la contribución de la comunidad en la gesta de eventos de muralización en el distrito, que refuercen los valores identitarios de los participantes, que puedan apreciar en los murales parte de lo que ellos perciben como comunidad y que se expresen contenidos que propicien la mejora de actitudes y conductas para una sana convivencia ciudadana.

Por último se destaca la trascendencia del Arte mural en San Juan de Lurigancho como estrategia de comunicación de nuestras expresiones culturales, no solo por el sentido visual o paisajístico que genera en una primera impresión, sino también por la significancia y el valor semiótico que contiene cada obra de arte, destacando en ella el talento del creador de la obra, artista, pintor, muralista, escritor y la capacidad de representar mediante figuras, formas y símbolos nuestras expresiones culturales entendidas así por parte de la ciudadanía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto Ll., J. (2008). Lurigancho, Un Curacazgo Ychsma De La Margen Derecha Del Valle Bajo Del Rímac. *Arqueología y Sociedad*, 19, 159–178. <https://doi.org/10.15381/arqueolsoc.2008n19.e12702>
- Aldaya, V. R. (2016). *Arte Y Comunicación. Apuntes Para Una Reflexión Sobre La Comunicación Artística. October*.
- Alsina, P., Giráldez, A., Abad, J., Buset, S., Doménech, R., Duran, E., García, C., & Tresserras, M. (2012). *7 Ideas Clave. La competencia cultural y artística* (GRAÓ (ed.); 1st ed.). <https://books.google.com.pe/books?id=jqVYuac-RY4C&pg=PA65&lpg=PA65&dq=comprende+la+apreciación,+el+disfrute+y+la+expresión+artística&source=bl&ots=OZacJHNRBy&sig=ACfU3U2P3Du-Bf1rwrzXdCVasz0FSA2Jpw&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiJrYLA7bzAhUbHbkGHbb6BwY4ChDoAX>
- Avellano Norte, J. (2015). *Mural Painting and Its Origin and Didactics* [Universidad Complutense de Madrid]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=99960>
- Bernier, I. (2019). UNA CONVENCIÓN INTERNACIONAL SOBRE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN LA UNESCO. *UNESCO*, 1–9. <https://www.unescodec.chaire.ulaval.ca/sites/unescodec.chaire.ulaval.ca/files/cronica-03-05.pdf>
- Bonilla Arjona, J., Maroto Illera, R., & Cabrerizo Sanz, C. (2012). *Las industrias culturales y creativas, un sector clave de la nueva economía* (Fundación). Fundación IDEAS. www.fundacionideas.es
- Bouzas, A. (2021). *Banksy. El genio sin rostro del arte callejero*. <https://www.elindependiente.com/tendencias/2021/08/15/banksy-el-genio-sin-rostro-del-arte-callejero/>
- Camargo, A. D. (2007). El graffiti: una manifestación urbana que se legitima . *Universidad de Palermo*, 1–132. [https://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/34 Camargo.pdf](https://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/34%20Camargo.pdf)

- Campos-Winter, H. (2018). Estudio de la Identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto Identidad cultural regional. *Cinta de Moebio*, 62, 199–212. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Cervera, R. (2017). *¿Qué es el Arte Urbano?* - *Flecha.es*. <https://flecha.es/blog/que-es-el-arte-urbano/>
- Citro, S., Mennelli, Y., & Torres, S. (2017). “Cantando al patrimonio...”: las expresiones indígenas, entre discursos globales y creatividades locales*. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, 29, 23. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.7440/antipoda29.2017.08>
- Correo, D. (2018). *Jhoel Mamani, artista plástico visual: “Nuestro objetivo es democratizar las artes.”* <https://diariocorreo.pe/cultura/jhoel-mamani-artista-plastico-visual-nuestro-objetivo-es-democratizar-las-artes-855663/>
- Diccionario Cambridge. (n.d.). *identificar traducir del español al inglés: Diccionario Cambridge*. Retrieved October 6, 2021, from <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/espanol-ingles/identificar>
- Escárzaga, F., Abanto Llaque, J., & Chamorro G., A. (2002). *Migración, guerra interna e identidad andina en Perú*. 24. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26701813>
- Esquivias Serrano, M. T. (2004). Creatividad : Definiciones , Antecedentes Y Aportaciones. *Revista Digital Universitaria*, 5, 1–17.
- Falcón Domínguez, P. (1995). El Mural. In *EL GUINIGUADA* (6th–7th ed., p. 15). Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- Fernández, E. (2018). *Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos* [Universidad Complutense de Madrid]. <http://eprints.ucm.es/46424/1/T39585.pdf>
- Flores, A. (2020). *El muralismo mexicano como instrumento de significaciones de identidad visual*. Universidad Autónoma del eEstado de Morelos.
- Flores Gutierrez, J. (2016). *La Subcultura Metal como Expresión cultural en el distrito de Ayacucho 2016*. Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga.
- Forero La Rotta, A., Gutiérrez Martínez, J., Angel, J., & Flórez Millán, L. (2007). Espacio

- Público y Pasaje Cultural. *Studiositas*, 2(1), 5–11.
- Gentile Pappalardo, M. (2019, December 24). Manifestaciones culturales: origen, características, tipos, ejemplos. *Lifeder*. <https://www.lifeder.com/manifestaciones-culturales/>
- Gestión. (2016). *Metro de Lima: Línea 1 tiene una demanda de pasajeros que se esperaba para el 2035*. <https://gestion.pe/economia/empresas/metro-lima-linea-1-demanda-pasajeros-esperaba-2035-146816-noticia/?ref=gesr>
- Giselle Escalante, R. (2018). “*EL HUAYNO COMO EXPRESION DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS POBLADORES DE HUAMANGA - AYACUCHO, 2017* [Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10883%0Ahttp://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4057%0Ahttp://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8014%0Ahttp://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6899>
- Gómez, C., Ana, R., Quijano, C., & Ortiz, J. L. (2012). Qué se entiende por creatividad, innovación y novedad en la comunicación de marketing. *Colegio de Estudios Superiores de Administración*, 58, 25. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1522.6489>
- Gómez García, L. (2020). *EL ARTE MURAL: UNA HERRAMIENTA PEDAGÓGICA PARA EL RECONOCIMIENTO DE LA IDENTIDAD PERSONAL*. Universidad de Santo Tomas.
- Google Arts & culture. (n.d.). *Tema Artístico*. <https://artsandculture.google.com/entity/m026wkjg?hl=es>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la investigación*.
- Imaginario, A. (2019). *Significado de Arte urbano (Qué es, Concepto y Definición) - Significados*. <https://www.significados.com/arte-urbano/>
- INEI. (2018). Perú. Crecimiento y distribución de la población, 2017. Primeros Resultados. *Perú: Crecimiento y Distribución de La Población, 2017*, 48. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1530/1ibro.pdf

- Jaramillo, C. (2005). *Lo simbólico | El uso del lenguaje*. Instituto de La Mujer. http://formacion.intef.es/pluginfile.php/42099/mod_imsdp/content/4/lo_simblico.html
- Jáuregui, R. (2000). Cultura, ética y folklore. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 10(29), 469–475.
- Latina. (2021). *Conoce a los autores de bellos murales de peruanidad y cultura en Lima - YouTube*. <https://www.youtube.com/watch?v=Br48dPo8riI>
- León, L. (2017). *La ilustración en murales como herramienta de comunicación visual para incentivar el deporte en Guatemala* (Vol. 1). Universidad Rafael Landívar.
- León, W. (2021, July 31). Intervenciones con color en Lima ‘La gris’. Recuperando los espacios públicos – Lima Cómo Vamos. *Lima Como Vamos*. <https://www.limacomovamos.org/noticias/intervenciones-con-color-en-lima-la-gris-recuperando-los-espacios-publicos/>
- Leonardini, N. (1998). Pintura Mural Peruana Contemporanea. *Escritura y Pensamiento*, 1(2), 237–244.
- LÍNEA 1, M. D. L. (2019). *INFORME DE SOSTENIBILIDAD LÍNEA 1 2019*. 1–88.
- LÍNEA 1 Metro de Lima. (n.d.). *Línea 1 del Metro de Lima*. Retrieved September 24, 2021, from <https://www.lineauno.pe/cultura-linea-1/>
- LÍNEA 1 Metro de Lima. (2020). Informe de sostenibilidad 2020. In *LÍNEA 1 Metro de Lima*.
- Lujan, B. (2008). Una aproximación al concepto arte público. *Boletín Gestión Cultural*, 16, 1–10.
- Mamani, N. (2019). *Nosotros – PopulArt*. <https://populart.pe/about-us/>
- Manzarbeitia, S., Díaz, F., Garía-Frias, C., García, M., Navarro, C., Sánchez, A., Sancho, J., Tusell, G., & Uscatescu, A. (2015). Pintura mural en la Comunidad de Madrid. In Comunidad de Madrid (Ed.), *Salvat* (1st ed.). Comunidad de Madrid.
- Martinell Sempere, A. (1992). Los agentes de la cultura. *Manual Atalaya de Apoyo a La Gestión Cultural*, 1–9. <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/agentes-cultura>
- Medrano de Luna, G. (2009). La Expresión cultural de una cosa: el juguete popular. *Nueva*

Antropología, 22(70), 115–142.

- Mejía Carrión, W. (2018). ¿Por qué no apreciamos nuestro patrimonio cultural arqueológico? El caso de Canto Chico, una comunidad de San Juan de Lurigancho en Lima, Perú. *Revista ECIPeru*, 95–102. <https://doi.org/10.33017/reveciperu2016.0014/>
- Méndez, E. (2020). Arte comunitario: un marco de referencia para la construcción de un modelo de gestión cultural comunitario. *Universidad de Guanajuato. El Artista*, Núm. 17, 17, 18. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/874/87463242010/html/index.html>
- MINCUL. (2017). *¿Qué es patrimonio cultural? PERÚ Ministerio de Cultura: Vol. I*. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/\\$FILE/1manualqueespatrimonio.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/$FILE/1manualqueespatrimonio.pdf)
- Mineduc Chile. (n.d.). *Técnicas artísticas*. Educación Artística - Ministerio de Educación. Retrieved October 6, 2021, from <https://artistica.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/58/2016/04/TECNICAS-ARTISTICAS.pdf>
- Municipalidad de San Juan de Lurigancho. (2021). *Plan Operativo Institucional 2021* (p. 38). Municipalidad de San Juan de Lurigancho.
- Ministerio de Cultura. (2014). *Diversidad cultural, desarrollo y cohesión social* (Ministerio de Cultura (ed.); Vol. 148). Ministerio de Cultura.
- Molano L, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69–84.
- Morales, A. (2019, May 21). *Valores culturales*. <https://www.significados.com/valores-culturales/>
- Morales, S. A. (2009). Arte y comunicación. El objeto en el transobjeto. *Razón y Palabra*, 14(66).
- Moreno Palacios, D. (2017). *Ciudadanía Juvenil Y Expresiones Culturales En El Municipio De Juradó Chocó*. Universidad de Antioquia.
- Moreno Toscano, A. (1971). *Cambios en el Paisaje* (p. 4). https://www.jstor.org/stable/27932896?read-now=1&seq=4#metadata_info_tab_contents

- Municipalidad de San Juan de Lurigancho. (2020). *Plan Estratégico Institucional Ampliado 2019-2023* (p. 83).
<http://web.munisjl.gob.pe/web/transparencia.php?sec=12&id=9&gid=16>
- Museo Nacional de Bellas Artes. (n.d.). *Intervención (Site-specific)*.
<https://www.artistasvisualeschilenos.cl/658/w3-article-54883.html>
- O'Hagan, J., & College, T. (2017). La contribución más importante del arte es dar identidad a un país o una región. *Fundación "La Caixa,"* 1–5.
- Ortega-alonso, D. (2019). *Murales Conciencia. December 2018*.
- Osorio, A. E. (2017). Industrias Culturales: Definiciones, valor, y caracterización. *Joseph C. Cornwall Center of Metropolitan Studies, July,* 10.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.24426.21447>
- Palacios, A. (2009). El arte comunitario: origen y evolución de las prácticas artísticas colaborativas. *Arteterapia. Papeles de Arteterapia y Educación Artística Para La Inclusión Social,* 4(4), 197–211.
<http://revistas.ucm.es/index.php/ARTE/article/view/ARTE0909110197A%22%3E>
- Peirce, C. S. (1986). La Ciencia de la Semiótica. In *Colección de Semiología y Epistemología* (Nueva Visi). <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/PEIRCE-CH.-S.-La-Ciencia-de-La-Semiótica.pdf>
- Pérez, G. (1998). El impacto de la globalización: el aporte del enfoque geo-cultural. *Política y Cultura, 10,* 187–200. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26701011>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2021). *Definición de sentido de pertenencia - Qué es, Significado y Concepto*. <https://definicion.de/sentido-de-pertenencia/>
- Perlacios Flores, E. (2016). *El Tullupallay, expresión de vigencia de la Identidad cultural tradicional en Julcamarca - Huancavelica 2015* [Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga]. <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/3060>
- Poloni, J. (1987). *San Juan de Lurigancho: su historia y su gente. Un distrito popular de Lima* (p. 183). Centro de estudios y publicaciones.
- Prat Ferrer, J. (2006). Sobre el concepto de folklore. *Oppidum: Cuadernos de Investigación,* 2, 229–248.

- Ramirez, J. (2017). *¿Qué son los rasgos culturales?* Liferder.
<https://www.liferder.com/rasgos-culturales/>
- Ramírez Rodríguez, M., Rodríguez Camelo, L. V., De los Ángeles Celis, M. A., & Roza García, H. A. (2016). El grafiti como artefacto comunicador de las ciudades: una revisión de literatura. *Revista Encuentros*, 15(1), 77–89.
<https://doi.org/10.15665/re.v15i1.812>
- Remesar, A. (1997). *Para una Teoría del Arte Público* (Vol. 8).
- Rodríguez, J. (2019). *Narrativas y conflictividades alrededor de los murales en zonas turísticas de Lima. El caso de Barranco* [PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14225>
- Rodriguez Velasquez, R. (2017). *SEMIÓTICA DEL MURAL: “DESDE LA CREACIÓN DEL HOMBRE KOLLA” DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO* [Universidad Nacional del Altiplano].
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza_Mamani_Joel_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salas, M. (2018). Las pinturas murales de Juan Bravo Vizcarra muestran sustento histórico e Identidad cultural con el mundo andino, en sus aspectos formales e iconográficos. In *Tesis* (Vol. 1). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Solís, F. (2001). Interculturalidad: encuentros y desencuentros en el Perú. *Interculturalidad: Creación de Un Concepto y Desarrollo de Una Actitud*, 5, 97–112.
[file:///C:/Users/Daysi/Downloads/090418 \(1\).pdf](file:///C:/Users/Daysi/Downloads/090418%20(1).pdf)
- Tolstoi, L. (1897). *¿Qué es el arte?* <http://mural.uv.es/aruzta2/tolstoiarte.pdf>
- Torres. (2012). *Ciudades metropolitanas y migraciones recientes : el caso de la ciudad de Lima*.
- Torres Pérez, A. M. (2002). *Misceláneas: Nostalgia, remembranza y recuperación de valores* [Universidad de las Americas Puebla].
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lap/torres_p_am/
- Ucha, F. (2013). *Obra de arte*. Definición ABC.
<https://www.definicionabc.com/general/obra-de-arte.php>

- UNESCO. (2005). *CONVENCIÓN sobre la protección y promoción de la diversidad de las Expresiones Culturales*. 19.
- UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Manual metodológico. Patrimonio, Relevancia de la dimensión para la cultura y el desarrollo*.
https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf
%0Awww.unesco.org/creativity/cdis
- UNESCO. (2017). Textos fundamentales. In *Diversidad de las Expresiones Culturales* (Vol. 2). UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0026/002607/260710s.pdf#page=14>
- Vargas Cordero, Z. R. (2009). La Investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155.
<https://doi.org/10.15517/revedu.v33i1.538>
- Yang, M. (2016). HUMANIZAR LAS CIUDADES A TRAVÉS DE LA CULTURA. *UNESCO - Cultura: Futuro Urbano. INFORME MUNDIAL SOBRE LA CULTURA PARA EL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE*, 7.
- Zubelzu Mínguez, S., & Allende Álvarez, F. (2014). El concepto de paisaje y sus elementos constituyentes: requisitos para la adecuada gestión del recurso y adaptación de los instrumentos legales en España. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 24(1), 29–42. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v24n1.41369>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia.
2. Instrumentos de investigación.
3. Prueba de validez del instrumento.
4. Lista de artistas participantes.
5. Lista de aliados estratégicos.
6. Link de acceso a las obras de Arte mural.

ANEXO 1

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p>PG ¿De qué manera el Arte mural se relaciona con la Expresión cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021?</p>	<p>OG Determinar la relación del Arte mural con la Expresión cultural peruana en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2021.</p>	<p>HG El Arte mural se relaciona significativamente con la Expresión cultural peruana en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.</p>	<p>VX Arte mural, “Se podría definir la pintura mural como aquella que se ejecuta con un muro de soporte” (Falcón Domínguez, 1995, p. 104)</p>	<p>D1 Agente cultural D2 Soporte Mural D3 Tema artístico D4 Técnica</p>	<p>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo: Aplicada Nivel: Correlacional Diseño: No Experimental</p>
<p>PE1 ¿De qué manera el Arte mural se relaciona con la creatividad en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en el distrito de San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021?</p> <p>PE2 ¿De qué manera el Arte mural se relaciona con la Identidad cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en el distrito de San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021?</p> <p>PE3 ¿De qué manera el Arte mural se relaciona con el Contenido cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en el distrito de San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021?</p> <p>PE4 ¿De qué manera el Arte mural se relaciona con los Valores culturales en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en el distrito de San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021?</p>	<p>OE1 Determinar la relación del Arte mural con la creatividad en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.</p> <p>OE2 Determinar la relación del Arte mural con la Identidad cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.</p> <p>OE3 Determinar la relación del Arte mural con el Contenido cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.</p> <p>OE4 Determinar la relación del Arte mural con los Valores culturales en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.</p>	<p>HE1 El Arte mural se relaciona significativamente con la creatividad en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.</p> <p>HE2 El Arte mural se relaciona significativamente con la Identidad cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.</p> <p>HE3 El Arte mural se relaciona significativamente con el Contenido cultural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.</p> <p>HE4 El Arte mural se relaciona significativamente con los Valores culturales en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho periodo 2017-2021.</p>	<p>VY expresiones culturales “son las expresiones resultantes de la creatividad de personas, grupos y sociedades, que poseen un Contenido cultural.” (Unesco, 2017, p. 5)</p>	<p>D1 Creatividad D2 Identidad Cultural D3 Contenido cultural D4 Valores culturales</p>	<p>B.- POBLACIÓN Y MUESTRA</p> <p>Población: 784,000 Muestra: 390</p> <p>C. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</p> <p>Técnica: Encuesta Online Instrumento: Cuestionario en escala de Likert</p> <p>D.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS:</p> <p>Software SPSS Programa Excel</p>

ANEXO 2a

Cuestionario de la Variable Arte mural

Queremos conocer tu opinión sobre las siguientes afirmaciones relacionadas con el Arte mural en las columnas de la Línea 1 Metro de Lima, San Juan de Lurigancho. Por favor marcar con una (x) el casillero que represente su opinión. Muchas gracias por su participación.

		1 (Totalmente en desacuerdo) 2 (En desacuerdo) 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) 4 (De acuerdo) 5 (Totalmente de acuerdo)					
VARIABLE 1: ARTE MURAL							
		INDICADORES	1	2	3	4	5
DIMENSIONES	AGENTE CULTURAL	INTERVENCIÓN					
		1	Las intervenciones artísticas en las columnas de la Línea 1 Metro Lima representan nuestras expresiones culturales.				
		2	Las intervenciones artísticas cambiaron de forma significativa el espacio urbano.				
		3	Los artistas muralistas y organizadores son reconocidos por la comunidad.				
		4	Las convocatorias para pintar los murales se realizan de forma transparente e inclusiva.				
		CONTRIBUCIÓN					
		5	El Arte mural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima contribuye a la difusión de las expresiones culturales.				
		6	Los agentes y gestores culturales contribuyen en el fortalecimiento de las expresiones culturales.				
	7	Comprendo y contribuyo en el cuidado del Arte mural de las columnas de la Línea 1 del Metro de Lima.					
	8	He contribuido o he participado en la ejecución del Arte mural en las columnas de la Línea 1 del Metro de Lima.					
	SOPORTE MURAL	CONTINUO					
		9	El Arte mural se ejecuta de forma continua sobre las columnas de la Línea 1 Metro de Lima.				
		10	El Arte mural es duradero sobre la superficie de las columnas de la Línea 1 Metro de Lima.				
		11	La ubicación del Arte mural permite su apreciación y visibilidad.				
		FIJO / INAMOVIBLE					
		12	El Arte mural está ubicado en un soporte firme y adecuado.				
	TEMA ARTÍSTICO	13	El Arte mural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima se integra al espacio urbano.				
		14	El tamaño del Arte mural en las columnas de la LÍNEA 1 del Metro de Lima es adecuado.				
		OBRA DE ARTE					
		15	Las obras realizadas por los artistas muralistas expresan nuestra cultura.				
		16	Los temas artísticos del Arte mural contienen creatividad e imaginación.				
	TÉCNICA	17	La elección de los temas a muralizar se realiza de forma participativa.				
MATERIALES							
18		Los materiales utilizados para la elaboración del Arte mural son adecuados.					
19		Los materiales permiten la durabilidad del Arte mural en las columnas de la Línea 1 Metro de Lima.					
PROCEDIMIENTO							
20		Las formas de pintar permiten obtener un acabado adecuado de Arte mural.					
21	Los procedimientos o técnicas usados son variados.						
22	Existe profesionalismo de parte de los artistas muralistas para la ejecución de las obras de Arte mural en las columnas de la Línea 1 del Metro de Lima.						

ANEXO 2b

Cuestionario de la variable Expresión cultural

Queremos conocer tu opinión sobre las siguientes afirmaciones relacionadas la Expresión cultural peruana en las columnas de la Línea 1 Metro de Lima. Por favor marcar con una (x) el casillero que represente su opinión. Muchas gracias por su participación.

1 (Totalmente en desacuerdo) 2 (En desacuerdo) 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) 4 (De acuerdo) 5 (Totalmente de acuerdo)											
VARIABLE 1: EXPRESIÓN CULTURAL											
		INDICADORES	1	2	3	4	5				
DIMENSIONES	CREATIVIDAD	NOVEDAD									
		1	El Arte mural es una forma novedosa de comunicar nuestras expresiones culturales.								
		2	El Arte mural es novedoso en el distrito de San Juan de Lurigancho.								
	IDENTIDAD CULTURAL	APORTACIÓN									
		3	El Arte mural aporta al cuidado del entorno urbano de las columnas de la Línea 1 del Metro de Lima.								
		SENTIDO DE PERTENENCIA									
		4	Me siento satisfecho con el Arte mural y las expresiones culturales en las columnas de la Línea 1 del metro de Lima.								
		5	Me siento integrante de un distrito con Identidad cultural expresado en su Arte mural.								
		RASGOS CULTURALES									
	6	Mis rasgos culturales me permiten identificarme con en el Arte mural de las columnas de la Línea 1 del Metro de Lima.									
	7	Mis rasgos culturales contribuyen a las expresiones culturales manifestadas en el Arte mural de las columnas de la Línea 1 del Metro de Lima.									
	CONTENIDO CULTURAL	SENTIDO SIMBÓLICO									
		8	Entiendo el sentido simbólico del Arte mural expresando en las columnas de la Línea 1 del Metro de Lima.								
		9	Relaciono las expresiones culturales y el Arte mural de las columnas de la Línea 1 del Metro de Lima.								
DIMENSIÓN ARTÍSTICA											
10		Aprecio y disfruto el Arte mural y las expresiones culturales en las columnas de la Línea 1 del Metro de Lima.									
11		Comprendo la diversidad de expresiones culturales manifestadas en el Arte mural de las columnas de la Línea 1 del Metro de Lima.									
VALORES CULTURALES	12	Es necesario que la sociedad comprenda el Contenido cultural de las obras de Arte mural de las columnas de la Línea 1 del Metro de Lima.									
	IDENTIFICACIÓN										
	13	Comprendo las expresiones culturales de mi prójimo expresadas mediante el Arte mural en las columnas de la Línea 1 del Metro de Lima.									
14	Respeto las expresiones culturales de mi prójimo expresadas mediante el Arte mural en las columnas de la Línea 1 del Metro de Lima.										

ANEXO 3

Prueba de confiabilidad y validez de los instrumentos

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Chávez Comejo, Margarita Angélica
- 1.2 Grado académico: Magíster
- 1.3 Cargo e institución donde labora: Directora EP Ciencias de la Comunicación Universidad Autónoma
- 1.4 Título de la investigación: EL ARTE MURAL Y LA EXPRESIÓN CULTURAL EN LAS COLUMNAS DE LA LÍNEA 1 METRO DE LIMA - SAN JUAN DE LURIGANCHO, PERIODO 2017-2021.
- 1.5 Autor del instrumento: Noé Zender Mamani Espinoza.
- 1.6 Nombre del instrumento: Cuestionario.
- 1.7 Criterios de aplicabilidad:
 - 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 - 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muv poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muv aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					5
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					5
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					5
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					5
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					5
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					5
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					5
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					5
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					5
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					5
Sub Total						50
Total						50

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Los criterios establecidos guardan relación con los indicadores que se quiere aplicar en el cuestionario

Lugar y fecha: 09/10/2021



.....
DNI: 09742873

**FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS**

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Quispe Serrano Mario Orlando
 1.2 **Grado académico:** Magister en Periodismo y Comunicación Multimedia
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Docente completo en UPN y parcial en USMP
 1.4 **Título de la investigación:** EL ARTE MURAL Y LA EXPRESIÓN CULTURAL EN LAS COLUMNAS DE LA LÍNEA 1 METRO DE LIMA - SAN JUAN DE LURIGANCHO, PERIODO 2017-2021.
 1.5 **Autor del instrumento:** Noé Zender Mamani Espinoza.
 1.6 **Nombre del instrumento:** Cuestionario.
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muv poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muv aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total						50
Total						50

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado. Considerar en la variable dependiente expresión cultural del pueblo o expresión de la cultura popular (de no estar implícita).

Lima, 10 de octubre de 2021



 Mario Orlando Quispe Serrano
 DNI: 40265781

**FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS**

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Jácobo Morales, Daniel
- 1.2 **Grado académico:** Magíster
- 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Universidad Autónoma del Perú
- 1.4 **Título de la investigación:** EL ARTE MURAL Y LA EXPRESIÓN CULTURAL EN LAS COLUMNAS DE LA LÍNEA 1 METRO DE LIMA - SAN JUAN DE LURIGANCHO, PERIODO 2017-2021.
- 1.5 **Autor del instrumento:** Noé Zender Mamani Espinoza.
- 1.6 **Nombre del instrumento** Cuestionario.
- 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 - 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
 - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
 - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 - 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					x
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				x	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.				x	
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					x
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				x	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					x
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				x	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					x
Sub Total					20	25
Total						45

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento se puede aplicar tal y como está elaborado

Lima, 14 de octubre de 2021



 Firma del experto
 DNI:44905761

ANEXO 4

Lista de artistas participantes

Nº	TAG / FIRMA	REDES
1	@michis_cachinerxs	https://www.instagram.com/michis_cachinerxs/
2	_S_e_r_i_a_	https://www.instagram.com/_s_e_r_i_a_/
3	ACO	https://www.instagram.com/aco.mg/
4	Airton	https://www.instagram.com/airton_lt/
5	AKUMATC	https://www.instagram.com/akumatc/
6	Alexa Martínez	@lavienvert_art
7	Alma Sorora♡	https://instagram.com/alma.sorora
8	Alondra Chuquipuyma	https://www.instagram.com/alouqua_cr/
9	Alonso Palomino	https://www.instagram.com/alonsopalominolopez/
10	Alzalva	https://www.instagram.com/alzalva/
11	Amaru	https://www.instagram.com/amaru_arte/
12	Antoz	https://www.instagram.com/antoz_arts/
13	ANTU	https://www.instagram.com/antu_uu/
14	Aparte	https://www.instagram.com/aparte911/
15	APD	https://www.instagram.com/angelaparedes97/
16	ARIII	https://www.instagram.com/leariione/
17	Ay´Andrea	https://www.instagram.com/andreadulmira/
18	BABI	https://www.instagram.com/giababilon/
19	Balboa	https://www.instagram.com/balboa.lizeth/
20	BAZH GRAFFITI	https://www.instagram.com/bazh_graffiti/
21	Big-Rex	https://www.instagram.com/big.rex1/
22	billbrayart	https://www.instagram.com/billbr_ayart/
23	BLANK	https://www.instagram.com/blanca_0404/
24	BLUE STEF	https://www.instagram.com/blue_stef/
25	Brandon Mieses	https://www.instagram.com/brandonmieses/
26	Briceño	https://www.instagram.com/sukey.b/
27	c.vra	https://www.instagram.com/c.vra_/
28	cachina23	https://www.instagram.com/cachina23/
29	Cake	https://www.instagram.com/jc_cake/
30	Carga Maxima	https://www.instagram.com/dcargamaxima/
31	Carlos Jesus	https://www.instagram.com/carlosjesus.pe/
32	Carlucholimon	https://www.instagram.com/carlucholimon/
33	Casi	https://www.instagram.com/casi_artist/

34	CATNELOIR	https://www.instagram.com/catneloir
35	CAZU ventura	https://www.instagram.com/cazudavid/
36	Ccasani	https://www.instagram.com/ccasani.pe/
37	CEJOTAPSICODELIA	https://www.instagram.com/cejota.psicodeliart/
38	Celeste	https://www.instagram.com/celeste.quisp/
39	Chola	https://www.instagram.com/la.chola.pe/
40	Cmaza	https://www.instagram.com/maza_322/
41	CONSTANTINE	https://www.instagram.com/conxtantin3/
42	Crocketa.art	https://www.instagram.com/crocketa.art.works/
44	CTUX	https://www.instagram.com/ctux.x.x/
45	Cutue	https://www.instagram.com/cutuebalarezo/
46	CVICHE	www.instagram/cviche_art
47	Dey	https://www.instagram.com/dey.130/
48	dgennell	www.instagram.com/gennell.art
49	Dies	https://www.instagram.com/rodrigo_valerc/
50	DN	https://www.instagram.com/dashdn/
51	Dora Ataurima	https://www.facebook.com/teodora.consuelo
52	Dors	https://instagram.com/dors.graffiti
53	E19 IMPERIO	https://www.instagram.com/miguel.huamanichipana/
54	EDAN	https://www.instagram.com/eddieanthoni/
55	Edson	https://www.instagram.com/edson.studio/
56	EPA	https://www.instagram.com/efrain_aranda_/
57	Ernesto Lachy	https://www.instagram.com/ernesto.lachy/
58	Ernesto Seminario	https://www.instagram.com/seminariochayco/
59	ESE ON DE BUBU	https://www.instagram.com/juniorc.rondan/
60	EVEE ART	https://www.instagram.com/eveeart_tattoo/
61	FA	https://www.instagram.com/limainformal/
62	fck	https://www.instagram.com/f_c_k_y_u/
63	FHD	https://www.instagram.com/fahed2098/
64	Fisher Blas	https://www.instagram.com/fisherblas/
65	Gato Ninja	https://www.instagram.com/gato.ninja/
66	Gerald Espinoza	https://www.instagram.com/gerald_espinoza.t/
67	GUAYNO	https://www.instagram.com/guayno.pe/
68	HECTOR SILVA	https://www.instagram.com/hector_ilustra/
69	HERY CHRAM	https://www.instagram.com/henrychram/
70	Huansi	https://www.instagram.com/huansii/
71	Ilustronauta	https://www.instagram.com/ilustronauta/
72	Ítalo Flores	https://www.instagram.com/italofloresartista/
73	IvannaVF	https://instagram.com/ivannavf

74	JEANCK	https://www.instagram.com/jeanklobandam/
75	Jhoel Mamani	https://www.instagram.com/jhoelmamanie/
76	Jhosselin Santillan	https://www.instagram.com/madeinperu91/
77	Joakyna	https://www.instagram.com/joakynadomenak/
78	JORDILUSTRA	https://www.instagram.com/jordilustra/
79	Jota	https://www.instagram.com/j.o_t.a/
80	Julius Sobrino	https://www.instagram.com/juliussobrino/
81	JÜRGEN	https://www.instagram.com/jurgenwieland/
82	KAER	https://www.instagram.com/kervin.calle/
83	Karina Casa	https://www.instagram.com/ultra.ooo/
84	Kawak	https://www.instagram.com/kawak.pe/
85	КАЯА	https://instagram.com/acid_kara
86	KEDA	https://www.instagram.com/christapullima/
87	Kelly Tasayco	https://www.instagram.com/kelly_tasayco_phoenix/
88	La Doll	https://www.instagram.com/ambar_la_doll/
89	La naranja bicolor	https://www.instagram.com/lanaranjabicolor
90	La Planta CH	https://www.instagram.com/laplanta.ch/
91	la victoria color	https://www.instagram.com/lavictoriacolor/
92	Lady Black	https://www.instagram.com/ladyblack_14/
93	Lakita	https://www.instagram.com/lakitatheartist/
94	LAZOBOY	https://www.instagram.com/lazoboy_art/
95	Lehui	https://www.instagram.com/j.lehui/
96	Libralo	https://www.instagram.com/libralo/
97	Lion Stark	https://www.instagram.com/lion.stark/
98	LionLine	https://www.instagram.com/lionline.art/
99	LLANA MICHI	https://www.instagram.com/lanamichi/
100	Luda	https://www.instagram.com/luda.019/
101	LUNART	https://www.instagram.com/lunaextrania/
102	Luz de Luna	https://www.instagram.com/luz.de.luna.art/
103	Lynliet	https://www.instagram.com/lynliet_yuliet/
104	LZN	www.instagram.com/lzn.pe
105	manitasdet.rex	https://www.instagram.com/manitasdet.rex
106	marcorobles.art	https://www.instagram.com/marcorobles.art/
107	MAUS	https://www.instagram.com/mausurero.daltonico/
108	Mel	https://www.instagram.com/mel.ealien/
109	Michelle Ruiz	https://instagram.com/michelleruizart
110	módulo.lab	https://instagram.com/modulo.lab
111	Monks	https://www.instagram.com/themonks/
112	Moy	https://www.instagram.com/moy_mdm/

113	Mucho	https://www.instagram.com/theartofmucho/
114	Murga MDH	https://www.instagram.com/murgamdh/
115	Nay	https://www.instagram.com/_nayneko/
116	Nela	www.instagram.com/nela_art97/
117	Nómada	https://www.instagram.com/nomada_estilo/
118	Ñero Perú	https://www.instagram.com/nieroperu/
119	Oso de Agua	https://www.instagram.com/osodeagua_arte/
120	pagu	https://www.instagram.com/pameaguirre_/
121	paragulla	https://www.instagram.com/paragullaa/
122	Patt Monroy	https://www.instagram.com/pattmonroyartfashion/
123	Polo Verde	https://www.instagram.com/poloverdeart/
124	Priscilla Meyhuay	https://www.instagram.com/p16.mb/
125	Quel	https://www.instagram.com/raquelcsg17/
126	Quispe	https://www.facebook.com/jessica.quispetenorio/
127	RAFIA	https://www.instagram.com/rafia_/
128	RIDAN	https://www.instagram.com/ridanart/
129	Rustoy	https://www.instagram.com/rustooy/
130	sasha	https://www.instagram.com/sasha_falcon/
131	SAUL	https://www.instagram.com/_ss_vm/
132	SHAÑU	https://www.instagram.com/nieto_de_las_brujas/
133	STEEZ	https://www.instagram.com/tonysteez93/
134	Tamiki	https://www.instagram.com/ta.mi.ki/
135	terra31	https://www.instagram.com/carla_terra31/
136	UthenaMax	https://www.instagram.com/uthenamax/
137	V.GUILLEN.F	https://www.instagram.com/gf.victor/
138	Victor GF	https://www.instagram.com/gf.victor/
139	Victor Moreno	https://www.instagram.com/bondie_tattoo/
140	viko	https://www.instagram.com/ovnindahomz/
141	Ximena Mill	https://www.instagram.com/ximenamil/
142	y2kchild	https://www.instagram.com/natural_born_loser.jpeg/
143	Yalosabes	https://www.instagram.com/yalosabes1/
144	Zacariaz	https://www.instagram.com/julian_zacariaz/

ANEXO 5

Lista de aliados estratégicos

N°	INSTITUCIÓN	REDES
1	Abya Yala Perú	https://www.facebook.com/Abya-Yala-Per%C3%BA-106073434629957
2	Canal Museal	https://www.facebook.com/canalmuseal
3	Centro Cultural Bellas Artes	https://www.facebook.com/CentroCulturaldeBellasArtes
4	Goya	https://www.facebook.com/GoyaIncol
5	Green Smiles ONGD	https://www.facebook.com/GreenSmilesONGD
6	Haz Tu Mundo Verde	https://www.facebook.com/haztumundoverde
7	Lima 36	https://www.facebook.com/lima36.pe
8	Lima Gris	https://www.facebook.com/Limagris
9	LÍNEA 1 Metro de Lima	https://www.facebook.com/MetroDeLima1

ANEXO 6

Link de acceso a las obras de Arte mural

N°	JORNADA	LINK
1	Muralización en SJL	https://bit.ly/3oLWL0z
2		https://bit.ly/3cyb6bo
3	Jóvenes por la cultura	https://bit.ly/3Fz7zGg
4	San Juan Inspira	https://bit.ly/3oNZxCj
5	Todas las Sangres	https://bit.ly/3FvZkur
6	San Juan Resiste	https://bit.ly/30MeL2W
7	Bicentenario del Perú	https://bit.ly/3kVSCpQ