

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



*Actividad periodística desarrollada en los medios
informativos de radio y televisión, en la ciudad de Tarapoto -
Región San Martín*

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo

PRESENTADO POR:

Roberto Carlos Medina Del Castillo

ASESOR:

Giovanni Francisco Flores Calderón

TARAPOTO – PERÚ

2022

Índice

CAPÍTULO 1. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO LABORAL	1
1.1. Televisión Tarapoto.....	1
1.1.1. Visión	1
1.1.2. Misión	1
1.1.3. Valores.....	1
1.1.4. Reseña histórica	1
1.1.5. Actividades.....	5
1.1.6. Estructura orgánica	14
1.2. Antares televisión y radio	17
1.2.1. Visión	17
1.2.2. Misión	17
1.2.3. Valores.....	17
1.2.4. Reseña histórica	17
1.2.5. Actividades.....	18
1.2.6. Estructura orgánica	25
CAPÍTULO 2. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL CENTRO LABORAL.....	29
2.1. Dependencias del centro laboral donde se realizaron las actividades laborales	29
2.2. Actividades periodísticas realizadas:.....	31
2.2.1. Reportajes.....	31
2.2.2. Entrevistas	44
2.2.3. Dirección de programas periodísticos	45
2.2.4. Otras actividades	53
CAPÍTULO 3. RESULTADOS OBTENIDOS Y APORTES.....	55
3.1. En lo profesional	55
3.2. En lo personal	57
CONCLUSIONES.....	59
ANEXOS	61
FOTOGRAFÍAS.....	63
BIBLIOGRAFÍA	65

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1 Producción propia de Tv Tarapoto	6
Cuadro 2 Coproducciones de Tv Tarapoto	7
Cuadro 3 Producción propia Antares Tv y Radio	20
Cuadro 4 Programas concesionados en Antares Tv y Radio	25
Cuadro 5 Pauta del programa La hora siete	46

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Tarapoto Noticias Edición Central.....	7
Ilustración 2 Tarapoto Noticias Edición Medio Día	8
Ilustración 3 Síntesis Semanal Televisión Tarapoto	8
Ilustración 4 Programa Está CHVRE	8
Ilustración 5 Programa Chamulla pues	9
Ilustración 6 Programa Ecoguerreros del Perú y el Mundo	9
Ilustración 7 Programa Bailando con los mejores	9
Ilustración 8 Publicidad: Servicios convencionales.....	12
Ilustración 9 Publicidad: Servicios digitales.....	13
Ilustración 10 Página web de Televisión Tarapoto	14
Ilustración 11 Organigrama de Televisión Tarapoto	14
Ilustración 12 Programa Contacto Informativo	21
Ilustración 13 Programa Línea Abierta.....	22
Ilustración 14 Programa Antares al día.....	22
Ilustración 15 Programa Contacto Informativo de medio día	23
Ilustración 16 Programa Más deporte	24
Ilustración 17 Estructura orgánica de Antares Publicidad S.A.C.....	25
Ilustración 18 Noticia 1 sobre suicidio de funcionario de Ugel San Martín	39
Ilustración 19 Noticia 2 sobre suicidio de funcionario de Ugel San Martín	39
Ilustración 20 Local PNP donde se produjo retención a periodista.....	42
Ilustración 21 Publicación sobre agresión a periodista	43
Ilustración 22 Entrevista a periodista por caso de agresión	43
Ilustración 23 Parte del pauteo del programa En Jaque	44
Ilustración 24 Conducción del programa En Jaque	45
Ilustración 25 Condición de tuberías instaladas en la quebrada Amorarca	50
Ilustración 26 Ataques tras develar hechos de corrupción en el distrito de Morales.....	51
Ilustración 27 Intervención policial a Carlos Philco	52

CAPÍTULO 1. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO LABORAL

1.1. Televisión Tarapoto

1.1.1. Visión

Convertirse en el medio de comunicación multiplataforma número uno de San Martín, llegando a cada rincón de la región para informar de manera veraz y objetiva, educando, orientando y entreteniendo a toda nuestra teleaudiencia con programación 100% local.

1.1.2. Misión

Buscar hacer televisión ciudadana con programas de entretenimiento, de información local, regional y nacional; abordando temas de orientación a la comunidad, manteniendo la pluralidad dentro del marco de los fines y principios que se orientan al servicio de la comunidad.

1.1.3. Valores

Pluralidad, tolerancia, responsabilidad social, veracidad, independencia, respeto por la teleaudiencia.

1.1.4. Reseña histórica

La televisión, medio de comunicación considerado como masivo, porque llega a un número mayor de personas en un determinado momento de tiempo, y que, en la consideración de Almansa (2011) “los medios de comunicación de masas lo son porque llegan a públicos masivos, sin que haya interacción directa con ellos” (p.4). Estos medios que tienen por característica principal, la de transmitir información, constituyen una vía esencial para la comunicación en la sociedad sanmartinense.

Para acceder al conocimiento directo de los motivos y sueños que generaron los inicios de la empresa de Radio Difusión Comercial Sonora Tarapoto S.R.L. - Televisión Tarapoto, se logró desarrollar la entrevista a su propietario fundador y pionero de la radio y difusión en la región San Martín; L. Hidalgo (Comunicación personal, 31 de agosto de 2021), recuerda que el inicio de este proyecto fue sin

duda parte de una labor titánica, reconociéndose como maestro de profesión y como oficio la adopción del periodismo a principios de los ochenta.

Además, L. Hidalgo cuenta que se desempeñó como maestro durante 15 años, desde docente de educación inicial hasta lograr especializarse en la educación superior. “El “bichito” de la comunicación comenzó cuando me fui a Iquitos a un curso de especialización en la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Por mi timbre de voz, me fui a trabajar en una radio llamada la Voz de la Selva, y luego pasé por radio Atlántida. Eran vacacionales, no era todo el año”, contó.

Indicó también, que, tras volver a la región desde Loreto, se asentó en su ciudad natal, Lamas, a desempeñar la labor de docente, y desde donde enviaba sus reportes informativos a radio San Martín de Tarapoto. “Le gustó mucho al propietario, don Jorge Chong Dávila, los reportes que enviaba. Un día me llamó y decidí pedir licencia por un año para asumir la dirección general de radio San Martín, reemplazando al director titular que se enfermó. Cuando él volvió, yo pasé a ser administrador de esa radio”, rememoró.

Asimismo, comentó que a la par de la actividad periodística, comenzó a estudiar a distancia administración educativa en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. En ese momento, refirió, apareció un técnico, quien le hizo ver todo lo necesario para emprender una estación de radio. “Me dijo que tenía la condición para iniciar mi propia estación de radio. Todo ocurrió en el año 1982, luego retorné a la escuela normal (hoy Escuela Estatal Superior Público Pedagógico), retomando mi labor docente. Un buen día me encontré con el técnico, quien me dijo que ya tenía el transmisor; me fui a ver el equipo, conversé con el señor, no había recursos económicos, hablé con mi familia y empecé lo que yo considero una gran aventura, una aventura realmente, porque chocaba con la situación política, la cuestión económica y yo vivía en Lamas, tenía mi vida allá y la radio se iba a establecer en Tarapoto”, contó.

Tras meditar, L. Hidalgo, el considerado primer “broadcaster” sanmartinense, determinó enfrentarse a la situación política y económica, y emprender esta gran aventura que lo ha llevado en la actualidad a contar con un canal de alcance regional, y gracias a las plataformas existentes llegar a lo más

recóndito del país y del mundo entero. Contó que los inicios fueron muy duros, las labores se complementaron con su socio, quien se encargó de la parte técnica, mientras que él de la parte periodística. “Hice los trámites y gestiones para optar por la autorización y documentos necesarios para el funcionamiento. Nunca, en todo este tiempo, salimos sin autorización y las licencias correspondientes”, relató orgulloso.

Así, en el año 1984 nació la Empresa de Radio Difusión Comercial Sonora Tarapoto o simplemente Estación Tarapoto, en honor a la tierra que lo cobijaba y le abría sus brazos a una etapa importante de su vida. Pero, no todo fue color de rosa, las vicisitudes y obstáculos abundaron en estos primeros años. Contó que falleció la esposa de su socio, y él mismo, entrado en depresión, cogió el transmisor que era suyo y se fue, dejándolo prácticamente en el aire. “Me quedé solo con los discos y la licencia”, rememora.

Poco tiempo después, continuó relatando L. Hidalgo. que llegó otra persona, quien le animó a seguir con la aventura. “A buena hora vino Alexandro Moimosamonti, quien me animó a continuar; y como yo estaba con el bichito, decidí seguir junto a él”. En esa senda, posteriormente, refirió que compraron un terreno en la parte alta, donde colocaron la antena de la onda media de más de 1250 kilowatts de potencia, así que con él hizo lo que hasta hoy sigue haciendo, continuó.

El primer broadcaster regional de radio y televisión señaló, que tiempo después, murió su socio; así que determinó comprar las acciones de la empresa, haciendo un esfuerzo muy grande, dando un salto importante a finales de los ochenta. “Vendí la radio, lo que más quería, y emprendimos con la televisión, con equipos muy modestos, un equipo nacional, construido en la región San Martín. Seguimos para delante y luego adquirimos un transmisor importado marca Linear; con eso empezamos el desprendimiento, en una etapa de crisis total, más o menos en los inicios de los noventas ya marcamos presencia, con salida regular, constituyéndonos en el primer canal privado de Tarapoto y la región”, explicó.

En esta etapa de transición de la radio a la televisión, Estación Tarapoto era el canal 7 y se sumaba a la grilla de canales que en ese entonces había en la ciudad de Tarapoto. “Como no teníamos recursos, nos relacionamos con América Televisión y comenzamos a retransmitir su señal durante tres años. Luego, hicimos

lo propio con ATV, juntando, bajo mi administración, a los dos canales a nivel de Tarapoto; pero, por los tejes y manejes de la administración, yo fui arropándome y adquiriendo más conocimiento. Por ese entonces, en 1992, mi hija se hacía profesional de las comunicaciones en la San Marcos, nos desligamos de América y ATV, la llamé para que se haga cargo, seguimos juntos durante un tiempo y luego dejé que ella continúe para adelante”, rememoró.

El despegue de Televisión Tarapoto

A mediados de los noventa, el ímpetu y las ganas de seguir creciendo hicieron que comprara un nuevo transmisor de 1500 watts de potencia. “Ahora estamos en la etapa digital, todos nuestros equipos son digitales. Como te digo, el esfuerzo ha sido muy grande, no solo mío, sino de mi familia, con altas y bajas, compitiendo con los otros que eran mayores económica y políticamente”, contó.

En 1998, tras la compra del transmisor de 1500 watts de potencia, el canal comenzaba a repotenciarse, las relaciones con los empresarios, funcionarios y políticos de esa época empezaban a rendir sus frutos, porque todos ellos le brindaron la mano. “Con eso comencé a implementarme, nunca quise igualarme con nadie, menos con gente que tenía mucho dinero y poder político. Aquí suma estos dos, y yo no tenía ninguno, pero tenía la intención de hacer las cosas bien. Ha jugado un papel importante lo que todos queremos, querer ser mejores cada día, hasta alcanzar un buen nivel. Pero, tomé la decisión de apartarme, dar un paso al costado, no porque no pueda dar más, sino para dar paso a la nueva generación del canal. Con orgullo, digo, que tengo a mi hija al frente de Televisión Tarapoto que compite con todos, aprendiendo y siendo mejor cada día”, expresó.

Nuevo siglo, consolidación total

La consolidación total de Televisión Tarapoto, comenta L. Hidalgo, se alcanzó en el año 2000. Para el año 2005 lograron una buena cartera de clientes, la publicidad cayó por su propio peso. “Logré conseguir el apoyo nacional, con algunas publicidades nacionales. En el 2010 nos reprogramamos, porque ya venía la etapa de la digitalización, hasta las últimas semanas (2020) yo compré las últimas computadoras de primera generación. Hoy la señal es óptima, magnífica y nuestro alcance es bueno”, comentó orgulloso.

Finalmente, aseveró que consolidaron esta etapa, y ahora viene la etapa expansiva, incluida en la planificación de Televisión Tarapoto; pero, para eso, hay necesidad de estar en el sistema satelital, concluyó.

1.1.5. Actividades

Las actividades que desarrolla Televisión Tarapoto, contadas por su directora periodística S. Hidalgo (Comunicación personal, 31 de agosto de 2021), conocida más con el seudónimo de 'Verónica' Hidalgo, pone de manifiesto la diversidad de su programación, que va desde programas de entretenimiento a programas de información regional. Desde su nacimiento como Televisión Tarapoto, la gerencia y producción general han puesto énfasis en una programación enteramente regional, poniendo mucha dedicación a los programas locales, netamente de Tarapoto, en especial los noticieros, los cuales han sido parte fundamental de esta programación. "Tenemos dos noticieros, uno en la mañana de 7 a 8 y el estelar de 7 a 9 y 30 de la noche. También los programas de corte magazine, coproducciones, no concesiones que hemos establecido a partir del año 2020 desde inicio de la pandemia. Tenemos magazine desde las once de la mañana y programas musicales de corte tropical, de otros ritmos, de corte vernacular, música folclórica; siendo estos los programas por los que hemos venido apostando", comentó S. Hidalgo, la hija mayor del "clan" Hidalgo Aching, egresada de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

"Verónica" resalta un programa nacional de corte juvenil que se llama "No apto para adultos", hecho por gente adulta, pero conducida por niños y adolescentes, que coge temáticas de cada región. El canal lo produce y se transmite a nivel nacional a través de los convenios con los que cuenta la producción de este programa. "Producimos contenidos, embarazo en adolescentes por citar un ejemplo, y mandamos para que se acople a producciones de otras regiones como Arequipa, Puno, Lima, etc. Así podemos decir que el cien por ciento de programas son producidos por nosotros", sostuvo.

S. Hidalgo, o simplemente "Verónica", coloca a los noticieros locales en un lugar preponderante frente a los otros programas, y señala que son los que más

“jalan y calan”, pues considera que esa condición se da a nivel de todo el país. “Sí, el noticiero es el que más jala clientes y el que más tiempo nos lleva a producir” manifestó.

También comentó como a través de los años la preponderancia de los noticieros capitalinos fue cambiando; al principio retransmitiendo los noticieros de América y de ATV, insertando en esos espacios nuestros micro noticieros. Recordó que para el año 2006 nace Televisión Tarapoto con su propio noticiero, copando una hora, compitiendo con otros canales en paralelo. “Claro que había el canal del Estado, canal 13 en Tarapoto, que tenía su noticiero local, pero no era influyente en nuestra sociedad. No obstante, desde hace más de una década, los noticieros locales tienen su peso”, recordó.

“Verónica” indicó que la población tarapotina se engancha con sus noticieros, con notas locales. “A pesar de difundirse en las redes sociales, existe preferencia por ver la noticia completa. En las redes se les da solo la introducción y muchos esperan el programa para ver la nota completa”, enfatizó.

Programación total de Televisión Tarapoto

Televisión Tarapoto cuenta con programación propia y coproducciones desde el 2020. Esta televisora no presenta programas concesionados, sino coproducciones, nueva relación comercial con quienes buscan pertenecer a la programación que trasmite el canal, brindándoles soporte técnico y tecnológico a los productores de los programas mencionados.

Cuadro 1 *Producción propia de Tv Tarapoto*

Programa	Días	Horarios	Conducción
Tarapoto Noticias Edición central	Lunes a viernes	7 pm a 9 y 30	Verónica Hidalgo
Tarapoto Noticias mediodía	Lunes a viernes	12 m a 9 y 30	Silvia Macedo
Síntesis Semanal	Sábados	8 pm	Almendra del Carpio

	Domingos		
Fin de semana	Sábados	8 pm a 9 pm	Conducción de
	Domingos	10 am a 11 am	Silvia Macedo

Cuadro 2 Coproducciones de Tv Tarapoto

Programa	Días	Horarios	Conducción
Chamulla Pues	Lunes a viernes	09:00 am a 10:00 am	Blanca Tapullima y Elvis Sánchez
<i>Bailando con los mejores</i>	Lunes a sábado	6 pm a 7 pm	Riquel Flores
<i>Ecoguerreros del Perú y el Mundo</i>	sábados y domingos	09:00 a 10:00 pm	Iván Rojas
<i>Está CHVRE</i>	lunes a viernes	11:00 am a 12 m	Roy García.

Programas producidos por Televisión Tarapoto y coproducciones

Ilustración 1 Tarapoto Noticias Edición Central



Ilustración 2 *Tarapoto Noticias Edición Medio Día*



Ilustración 3 *Síntesis Semanal Televisión Tarapoto*



Coproducciones

Ilustración 4 *Programa Está CHVRE*



Ilustración 5 Programa Chamulla pues



Ilustración 6 Programa Ecoguerreros del Perú y el Mundo



Ilustración 7 Programa Bailando con los mejores



El estilo de Televisión Tarapoto

S. Hidalgo señala que el estilo del noticiero se enmarca en no contar la historia siguiendo los patrones de las cinco preguntas (qué, quién, cómo, cuándo, dónde) como algo predefinido, sino en narrar los hechos desde la presentación de las noticias, y que estas sean entregadas de manera sustanciosa en el desarrollo de las notas. “Que la noticia vaya más allá de la propia noticia, ahí entra la línea periodística del canal, buscamos construir ciudadanía” refirió. Hidalgo Aching pretende que la noticia vaya más allá de la pirámide invertida, que la esencia se encuentre en la conducción propiamente dicha. “De pronto hay gente que no le gusta, hay de todo en este mercado, pero respetamos sus apreciaciones”, señaló.

Anunciantes, pilar importante de la sostenibilidad de Televisión Tarapoto

La responsabilidad y seriedad con las que se maneja la programación han sido importantes en la consecución de los anunciantes, pilar importante de la sostenibilidad de Televisión Tarapoto. Sin embargo, la rigurosidad en el trato del contenido del noticiero “Tarapoto Noticias” ha sido también parte importante de la estructura noticiosa, la que ha gestado la confianza de los anunciantes con la programación y la larga legión de televidentes que ha sabido acoger durante años de trabajo serio y responsable. Ello, sin duda, es el mejor testimonio del crecimiento de este canal y el soporte para que la cartera de clientes crezca año tras año. “Ser lo más riguroso posible, llegar lo más posible a la verdad, ya que llegar a la verdad total es difícil, es lo que nos identifica”, expresó.

“Pretendemos alcanzar un nivel que compita con los programas nacionales. En ese sentido, a la gente le gusta sus notas regionales, le interesa conocer lo que ocurre en sus ciudades. Hace poco tuvimos, en el afán de llegar a distintas regiones, un programa que se llamaba “Enlace Nacional”, juntamos perro, pericote y gato, noticias de Puno, de Lima, de Pucallpa, y no resultó. Cada localidad prefiere lo suyo. Cada canal, cada medio pelea por su territorio”, aseveró.

Costo de la publicidad local/nacional

S. Hidalgo comentó también, de los costos de la publicidad, importante elemento en la permanencia de los medios de comunicación en el mundo. Refirió que, la publicidad local es la que ha permitido la presencia regular de anunciantes locales en Televisión Tarapoto que pagan 40 soles por pasada de spot. Todo lo contrario, ocurre con las agencias de publicidad capitalinas que llegan a Tarapoto con una oferta de S/ 0.50 por pasada. “Vienen y quieren pagarnos los que les da la gana, no hemos aceptado, hace mucho que no aceptamos esa publicidad que viene de las agencias de Lima. Obviamente, no le puedo quitar un espacio a alguien que me paga S/ 40 por otro que paga S/ 0.50. A nosotros nos han puesto a un lado muchas agencias de publicidad; pero, agradecemos que lo hayan hecho, enciman que te cobran el 25 por ciento para ellos y el resto para nosotros. Prefiero a un anunciante local que paga S/ 40, o ya S/ 20, la mitad en avisos sueltos, a uno que pague una mínima cantidad”, subrayó.

Señaló que, en media crisis por la pandemia, compraron tres islas de edición. “Cada año cambiamos y compramos lo último en tecnología, computadoras que editan en alta resolución, lo último de lo último. Nuestras imágenes son en HD, tenemos una señal óptima, señal superior a la de cualquiera. Eso ve el anunciante. Tuve una experiencia la semana pasada, un televidente me dijo que tengo una mancha cerca a mis ojos, las marcas de los lentes, eso lo notó, por la calidad de la imagen”, señaló

Ilustración 8 Publicidad: Servicios convencionales

MEDIA KIT 2022

Televisión Tarapoto

www.televisiontarapoto.pe

f @ t w v

SERVICIOS CONVENCIONALES

AVISO PUBLICITARIO

El aviso publicitario dará a conocer toda la información de la marca o del producto del contratante. Será en formato de video y tendrá un tiempo base de 20 segundos.

PANTALLAZO

El pantallazo consiste en mostrar de manera rotativa la marca del anunciante en una pantalla Led como parte de la escenografía del programa. Al contratar este servicio se cierra la categoría. Es decir, sólo podrá ir una sola categoría por marca.

ENTREVISTA

La entrevista tendrá como tema único la marca del anunciante. Está permitido usar imágenes de apoyo como acompañamiento, por otro lado la entrevista podrá ser en vivo o grabada.

PUBLIRREPORTAJE

El publrreportaje será producido por el propio canal en coordinación con el anunciante. Se tocará temas netamente de la marca contratante, además será transmitido a través de nuestra señal abierta (canal 7), cable operadores y nuestro servicio de Streaming (Página Web)

AUSPICIOS

Los auspicios tienen un contrato de exclusividad con la marca que adquiere el servicio, el anunciante puede contratar auspicio de un **programa, avance informativo y/o titulares**, bajo las siguientes condiciones:

- 1.El auspicio se dará a conocer al inicio y fin del espacio contratado.
- 2.Se mostrará el logo del anunciante y hará mención de la marca con sus características más resaltantes.
- 3.El tiempo de la mención no debe exceder los 10 segundos.

OJO: El Avance Informativo y los Titulares son cargados a nuestras plataformas digitales como: Página Web, YouTube, Facebook, Instagram y Twitter.

BANNER

Los banners muestran la marca del anunciante de manera interactiva con información exacta y puntual. Al contratar este servicio se cierra la categoría. Es decir, sólo podrá ir una sola categoría por marca.

- 1.**Animado con mención**- El conductor del programa menciona las características más resaltantes mientras que en la pantalla se muestran imágenes de la marca del anunciante y los datos de contacto como dirección, teléfono, redes sociales, entre otros.
- 2.**En mesa**- La marca se mantiene en la pantalla todo el tiempo en la que el conductor esté al aire durante la emisión del programa contratado.

Publicidad: servicios digitales

Desde el 2017, Televisión Tarapoto amplió su cobertura e inició una carrera por ocupar los espacios digitales. Tal es así que, gracias a la multiplataforma que hoy ostenta, la publicidad también se ha incluido como una opción importante dentro de la programación que se presenta en las redes sociales y la conexión en vivo gracias al streaming.

Ilustración 9 Publicidad: Servicios digitales

SERVICIOS DIGITALES

Hasta diciembre del 2019, el consumo del Internet ha igualado al de la televisión en 167 minutos diarios según el portal "Zenith", es por ello que buscamos nuevas formas de anunciar para nuestros clientes, siguiendo las tendencias del mundo moderno y haciendo que su marca se vea en más lugares alrededor del mundo.

 www.televisiontarapoto.pe

Nuestro portal web totalmente **RESPONSIVE** con más de 400 mil visitas mensuales garantiza el posicionamiento de tu marca.

BANNER TOP (768x90 px)

Se ubica en la parte superior de la página web y podrá ser visualizada desde todas las páginas internas de la web.



BANNER MIDDLE (768x90 px)

Se ubica en el centro de la web y sólo podrá ser vista desde la página de inicio.



BANNER BOTTOM (768x90 px)

Se ubica en la parte inferior de la página web y podrá ser visualizada desde todas las páginas internas de la web.



BANNER BOX (336x280 px)

Se ubica en el margen derecho de la página web y podrá ser visualizada en las secciones de Noticias, Avance Informativo, Titulares, TV en vivo, Anuncie con nosotros, Contáctenos y Nosotros.



Presencia en redes sociales

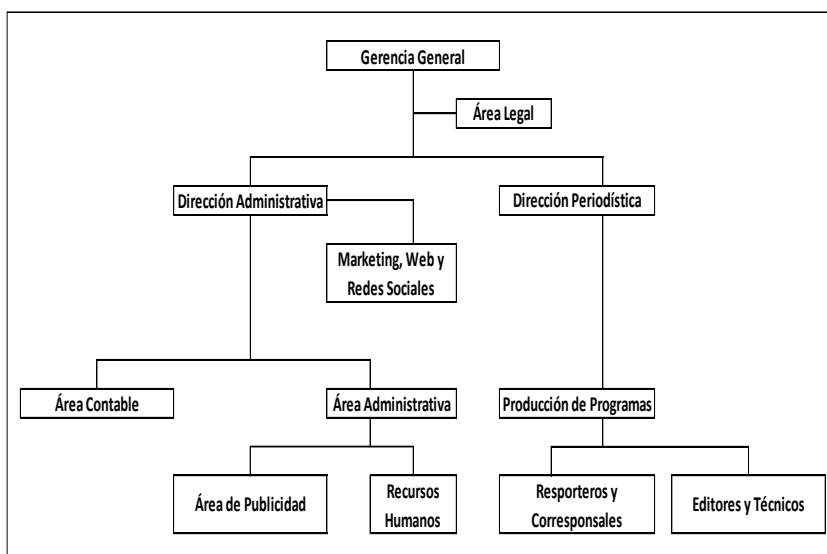
En la actualidad, la página web del canal registra una interacción constante con los usuarios, logrando así registrar en lo que va del año más de 144 mil likes; y hasta la fecha, desde la implementación de sus redes sociales en el 2017, han alcanzado los 26,700 suscriptores, cifras nada despreciables para un canal regional.

Ilustración 10 *Página web de Televisión Tarapoto*



1.1.6. Estructura orgánica

Ilustración 11 *Organigrama de Televisión Tarapoto*



Gerencia General

Ente máximo de Televisión Tarapoto, encargada de dirigir, orientar y evaluar las acciones generales y específicas del medio de comunicación, las de carácter técnico y administrativo con el objetivo de no dejar nada sin resolver y contar con lo elemental en cada área conformante de Televisión Tarapoto.

Área Legal

Acciones que demanda la participación del asesor legal, efectuando seguimiento de las acciones judiciales relacionadas con el medio de comunicación y resolviendo demandas por difamación que hubiere lugar ante una noticia propalada y que supone una vulneración del derecho de quien entabla la querrela por difamación agrava.

Dirección administrativa

Conducir la ejecución presupuestal establecida en el plan anual, brindando el soporte a las áreas contables y/o administrativa del medio de comunicación quienes a su vez brindan apoyo presupuestal para gastos operativos al área que ve la producción de programas.

Área contable

Supervisar la integración y consolidación de la información contable, financiera, logística y patrimonial del medio de comunicación.

Área administrativa

Está encargada del desarrollo de una serie de actividades diarias que tienen que ver con la planificación y organización financiera del canal. Conduce los registros administrativos y contables, los pagos, registro de personal y el soporte logístico a todas las áreas que conforman la estructura del medio de comunicación.

Área de publicidad

En este caso, el área de publicidad, no solo organiza las campañas publicitarias del canal a través de la difusión que desarrollan del medio en los propios programas, sino que ve la parte de la interacción con los probables clientes,

hace a su vez, las veces del área comercial de la empresa, por ella pasa los primeros contratos con los que difunden sus spots para luego finalizar el contrato con el área legal.

Área de recursos humanos

Es la encargada de contratar a los comunicadores y periodistas que previamente son analizados a fin de proceder con su ligazón con el medio de comunicación.

Marketing, web y redes sociales

Encargado de las campañas de los contenidos del canal en las redes sociales, mostrar a través de la web la programación completa del medio de comunicación, logrando con el uso del streaming la conexión directa con el usuario que no puede interrelacionarse con el medio a través de los aparatos convencionales.

Dirección periodística

Organiza, planifica, asigna y estructura, las actividades diarias de los periodistas y comunicadores a través de un cuadro de comisiones. Los mismos que al término de la jornada también elaboran sus notas y lo editan previa revisión del encargado de la dirección periodística.

Producción de programas

Esta área se encarga de diseñar la programación del canal, establece los horarios de canal y el corte del medio de comunicación: Televisión Tarapoto cuenta con una programación variada, no obstante, los programas noticiosos son los más importantes.

Reporteros y corresponsales

A esta área están ligados de manera directa los periodistas y corresponsales del medio de comunicación, ligados de manera plena a la dirección periodística, nexo efectivo entre ambas áreas, es ahí donde los empleados del canal reciben sus comisiones del día y se establece las conexiones con los corresponsales de

cada provincia de acuerdo a la coyuntura o al hecho noticioso de importancia regional.

Editores y técnicos

Área donde se producen las noticias que serán transmitidas por los noticieros con los que cuenta el canal y donde también se encargan de editar los programas propios y las coproducciones.

1.2. Antares televisión y radio

1.2.1. Visión

Ser la empresa líder de telecomunicaciones en la región San Martín, con una visión de crecimiento, innovando de acuerdo a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado, distinguiéndonos por nuestra capacidad de crear valores, empoderando a nuestros trabajadores para brindar a la audiencia productos con mejor contenido.

1.2.2. Misión

Somos una empresa de telecomunicaciones comprometidos a la responsabilidad social brindando información de calidad enlazadas con el crecimiento y difusión de la cultura, educación, salud, deporte, valores humanos y sociales, utilizando la tecnología e innovación que nos ofrece el mercado

1.2.3. Valores

Eficiencia y eficacia, responsabilidad, asertividad, veracidad y tenacidad

1.2.4. Reseña histórica

A principios de los noventa, el empresario Manuel Aguilar Zamora, junto a su esposa Carmen Uzátegui Perea, deciden conformar la empresa de televisión por cable Televisión San Martín, convirtiéndose de esta manera en los pioneros de la televisión por cable en esta región, hecho que marcó sin duda un antes y un después de las señales abiertas y privadas en Tarapoto. Para esas épocas Tarapoto, capital comercial de la región San Martín, solo contaba en el éter

televisivo con dos señales: la del canal 13 de televisión, repetidora del canal del estado y que presentaba dentro de su programación su noticiero local con cierta relevancia, y Panamericana Televisión, que también implementó su repetidora en Tarapoto, difundiendo su programación nacional, donde los noticieros eran los más sintonizados.

No obstante, en el año 2005 nace Antares Publicidad SAC, empresa que forma parte de Televisión San Martín y que en un momento determinado decide formar su propio canal para ser parte de la grilla de este, el cual con el paso de los años pasó a llamarse Grupo TV Sam.

En principio, el canal de Antares publicidad SAC se estableció en el Canal 25, pero hubo inconvenientes porque una televisora local, Vía Televisión para ser preciso, también contaba como señal el canal 25, por lo que tuvieron que hacer uso de la señal del canal 24.

En el 2011, en el entendido que las estaciones de radio mantienen vigencia y que desde la percepción de Avendaño y Soto (2016) “se creó con la necesidad de comunicarse entre lugares distantes y se pueda llegar a saber la información de una manera rápida siendo así uno de los medios con más influencia en la sociedad” (p.27); la empresa Antares Radio y Televisión, determinó la compra de la frecuencia radial de la emisora Radio Regional, y cuya señal en el dial era 91.9 de la frecuencia modulada, cerrada por inconvenientes económicos, y luego, vendida al grupo Tv Sam. Con ello se lanza la frecuencia radial 91.9 Antares Radio y el canal 24 en la grilla de Tv Sam como Antares Televisión, siendo Antares Publicidad SAC quien asume la administración de estos dos medios que transmite su programación en simultáneo.

1.2.5. Actividades

Antares Televisión y Radio nació con la idea de establecer una señal con programas de corte informativo, emulando a algunas radios nacionales que tuvieron que adecuarse a los tiempos y hacer uso de lo que ofrecen las redes sociales. Antares Televisión presenta estructura de programas radiales difundidas para televisión, tal como es el formato de Exitosa y Radio Programas del Perú. Es

una señal de televisión estructurada también para su señal de radio en los 91.9 de la frecuencia modulada.

Desde sus inicios pretendió marcar la pauta con sus programas noticiosos, los mismos que están presentes en casi la totalidad de su programación. Inicia el día con el noticiero matinal “Contacto Informativo”, cuyo slogan es ¡Somos interacción directa!, en horario de 6 a 8 am, para luego dar pase al programa de participación directa “Línea Abierta”, que va de 8 a 9 de la mañana.

De 9 a 12 del mediodía se transmite “Antares al día”, con noticias relevantes que acontecen durante la mañana, matizada con entrevistas, reportajes desde el mismo lugar de los hechos y denuncias del público en constante interacción directa con ellos.

De 12 m a 2 pm vuelve la segunda edición de “Contacto Informativo”, noticiero que se mantiene como uno de los programas de corte informativo más vistos y escuchados de la provincia de San Martín.

De 2 a 3 de la tarde la señal se vuelve deportiva con el programa “Más Deporte”, y la repetición de Antares al día, para volver con el noticiero edición central de Contacto Informativo de 7 a 8 de la noche. Los fines de semana, los sábados desde las 9 am hasta las 12 m se presenta Resumen Semanal, con la selección de noticias más relevantes producidas a lo largo de los siete días.

Por la noche, el mismo sábado, se transmite de 7 a 9:30 pm “En Jaque”, programa de investigación con los reportajes más picantes y cuestionadores de toda la región San Martín.

El 2021, Antares Tv y Radio cumplió 10 años de permanencia en el éter regional, captando cada día a más radioescuchas y televidentes por su programación, casi cien por ciento informativa.

En el año 2019, Antares Televisión suscribió un convenio con Econocable, señal de cable que permite transmitir la programación de Antares Televisión en ciudades de todo el país, llegando a la capital de la República, por el norte hasta Tumbes, y el por el sur hasta Ayacucho, Cusco, Junín, Arequipa y Tacna. Esta conexión con Econocable ha permitido a Antares Televisión, canal bandera del

Grupo Tv Sam, alcanzar regiones que hasta hace algunos años era prácticamente una “quimera” y que ahora, gracias a la conectividad, puede lograrlo llegando sin interrupciones y en señal HD.

Pero, no solo es eso, sino que la señal de Antares Televisión y su programación también son apreciadas en el mundo. Hace poco, una conexión desde Bradenton, en el estado de la Florida-EEUU, con uno de los colaboradores, Cristian García, permitía conocer que la programación llegaba de manera nítida a los Estados Unidos gracias a la señal satelital. Comentaba que muchos latinos, sobre todo la colonia sanmartinense, seguían de cerca la señal de Antares Televisión, ya que les permitía estar en contacto directo con noticias de su región.

Programación

La transmisión de la programación de Antares Tv y Radio se hace en simultáneo por la señal 24 de Tv Sam y los 91.9 de la frecuencia modulada, y como se da cuenta, la programación es casi un cien por ciento regional y básicamente de corte noticioso. Luego vienen los programas de espectáculos, deportivos y también educativos, cumpliendo con ellos la misión que emprende hace once años esta señal de radio y televisión.

Cuadro 3 *Producción propia Antares Tv y Radio*

Programa	Días	Horario	Conducción
Contacto Informativo Ediciones: Mañana y medio día	Lunes a viernes	Mañana de 6 a 8 Medio día de 12 a 2 de la tarde	Roberto Carlos “Cayo” Medina y Hugo Ruiz Labarthe
Contacto Informativo Edición central	Lunes a viernes	De 7 pm a 8 pm	Juan Carlos Pinedo Bocanegra
Antares al Día	Lunes a viernes	De 9 am a 11 am	Sandro Huarhua
Línea abierta (participación ciudadana)	Lunes a viernes	De 8am a 9 am	Hugo Ruiz

Transmisión de la señal de Antares Tv y Radio por la Web Antares TV Radio

La programación se ve a través de su página web <http://antarestvradio.com/tvonline.html>, o través del fanpage Antares TV radio Oficial en <https://www.facebook.com/AntaresTvRadioOficial>.

Programas que transmite Antares Tv y Radio Simultaneo en televisión, radio y redes sociales (streaming)

1. Contacto Informativo (noticiero edición mañana)

Conducción: Roberto “Cayo” Medina y Hugo Ruiz

Horario: 6 a 8 am

Ilustración 12 Programa Contacto Informativo

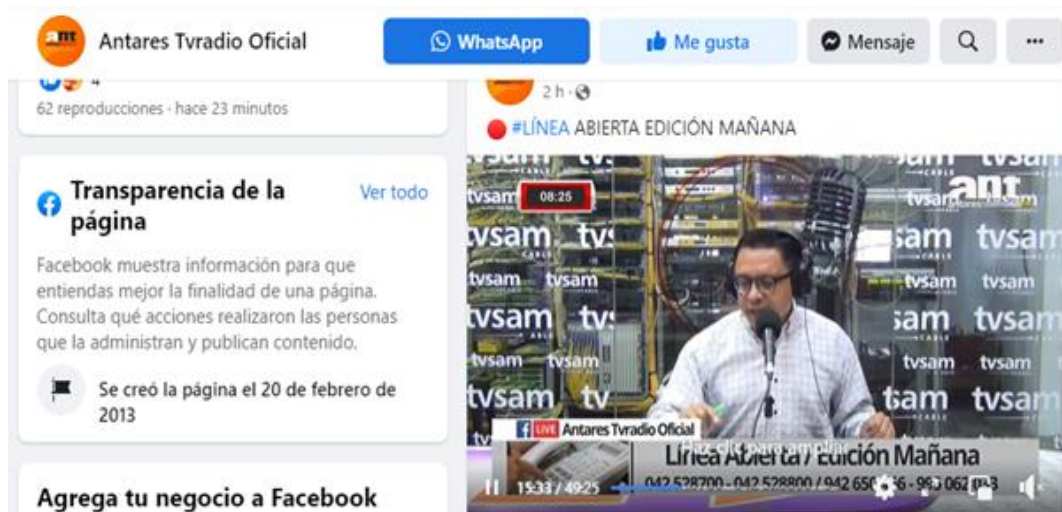


2. Línea Abierta (programa de participación ciudadana)

Conducción: Hugo Ruiz

Horario: 8 a 9 am

Ilustración 13 Programa Línea Abierta



3. Antares al día (programa con noticias que ocurren durante la mañana)

Conducción Sandro Huarhua

Horario: 9 am a 12 m

Ilustración 14 Programa Antares al día

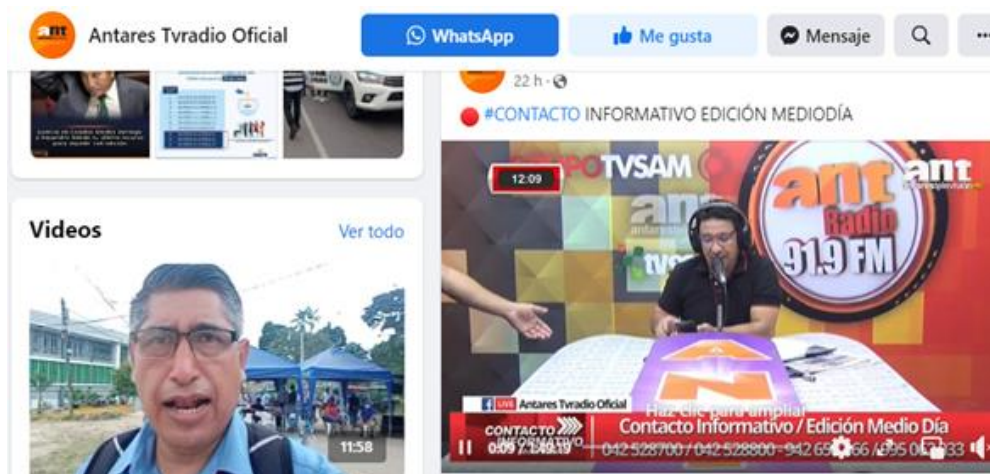


4. Contacto Informativo (noticiero edición medio día)

Conducción: Roberto “Cayo” Medina y Hugo Ruiz

Horario: 12 m a 2 pm

Ilustración 15 Programa Contacto Informativo de medio día



5. Más Deporte

Conducción: José Luis Orbe

Horario: 2 a 4 pm

Ilustración 16 Programa Más deporte



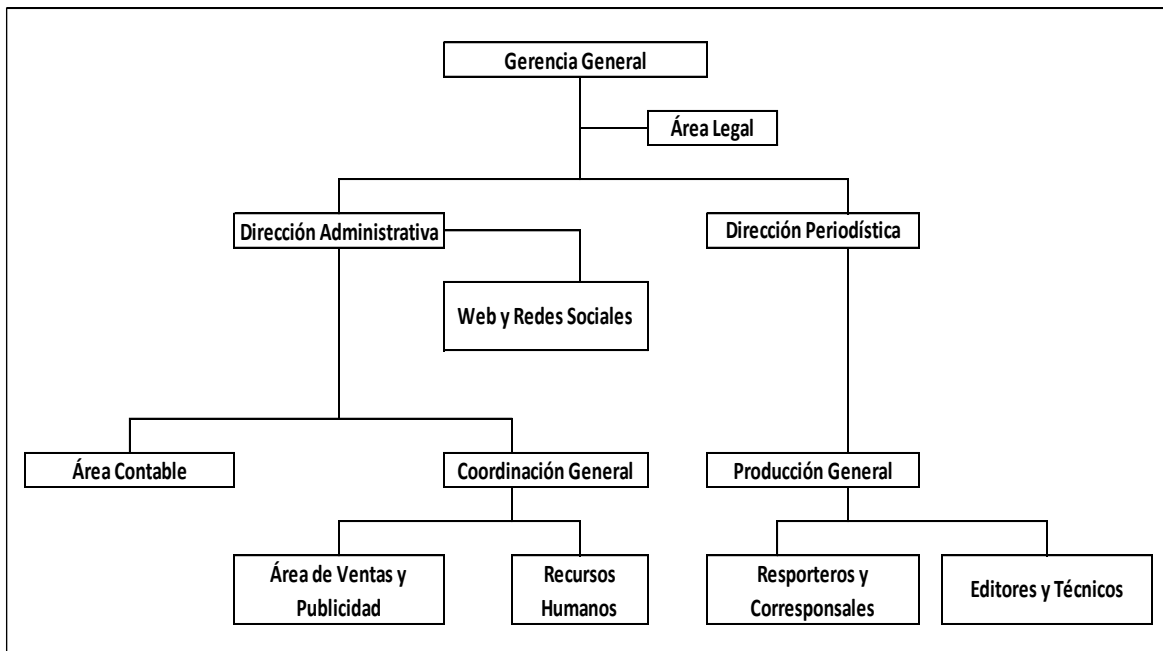
Programas concesionados de entretenimiento y farándula;

Cuadro 4 *Programas concesionados en Antares Tv y Radio*

Programa	Corte	Días	Horario	Conducción
Week end	Farándula	Jueves	8 pm	Francisco Arévalo
Entrometidos	Entretenimiento	Martes	9 pm	Romina Alvarado
Agro Negocios	Informativo agrícola	Lunes Miércoles Sábado	6 pm 6 pm 5 pm.	Paco Rivero
Defensa del consumidor	Apoyo social	Lunes	9 pm	Betty Pezo

1.2.6. Estructura orgánica

Ilustración 17 *Estructura orgánica de Antares Publicidad S.A.C.*



Gerencia General

Encargada de dirigir, orientar y evaluar las acciones generales y específicas del medio de comunicación, las de carácter técnico y administrativo con el objetivo de no dejar nada sin resolver y contar con lo elemental en cada área conformante de Televisión Tarapoto.

Área Legal

Efectúa seguimiento de las acciones judiciales relacionadas con el medio de comunicación y resolviendo demandas por difamación que hubiere lugar ante una noticia propalada y que supone una vulneración del derecho de quien entabla la querrela por difamación agrava.

Dirección administrativa

Brinda el soporte a las áreas contables y/o administrativa del medio de comunicación quienes a su vez brindan apoyo presupuestal para gastos operativos al área que ve la producción de programas.

Área contable

Supervisar la integración y consolidación de la información contable, financiera, logística y patrimonial del medio de comunicación.

Área administrativa

Está encargada del desarrollo de una serie de actividades diarias que tienen que ver con la planificación y organización financiera del canal. Conduce los registros administrativos y contables, los pagos, registro de personal y el soporte logístico a todas las áreas que conforman la estructura del medio de comunicación.

Área de ventas y publicidad

Ve la parte de la interacción con los probables clientes, hace a su vez, las veces del área comercial de la empresa, por ella pasa los primeros contratos con los que difunden sus spots para luego finiquitar el contrato con el área legal.

Área de recursos humanos

Es la encargada de contratar a los comunicadores y periodistas que previamente son analizados a fin de proceder con su ligazón con el medio de comunicación.

Marketing, web y redes sociales

Encargado de las campañas de los contenidos del canal en las redes sociales, mostrar a través de la web la programación completa del medio de comunicación, logrando con el uso del streaming la conexión directa con el usuario que no puede interrelacionarse con el medio a través de los aparatos convencionales.

Dirección periodística

Organiza, planifica, asigna y estructura, las actividades diarias de los periodistas y comunicadores a través de un cuadro de comisiones. Los mismos que al término de la jornada también elaboran sus notas y lo editan previa revisión del encargado de la dirección periodística.

Producción de programas

Esta área se encarga de diseñar la programación del canal, establece los horarios de canal y el corte del medio de comunicación: Televisión Tarapoto cuenta con una programación variada, no obstante, los programas noticiosos son los más importantes.

Reporteros y corresponsales

A esta área están ligados de manera directa los periodistas y corresponsales del medio de comunicación, ligados de manera plena a la dirección periodística, nexo efectivo entre ambas áreas, es ahí donde los empleados del canal reciben sus comisiones del día y se establece las conexiones con los corresponsales de cada provincia de acuerdo a la coyuntura o al hecho noticioso de importancia regional.

Editores y técnicos

Área donde se producen las noticias que serán transmitidas por los noticieros con los que cuenta el canal y donde también se encargan de editar los programas propios y las coproducciones.

CAPÍTULO 2. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL CENTRO LABORAL

Televisión Tarapoto y Antares Televisión y Radio

2.1. Dependencias del centro laboral donde se realizaron las actividades laborales

Área de Reporteros y Corresponsales de Televisión Tarapoto.

El área de reporteros es la encargada de suministrar la materia prima (hechos noticiosos) a la producción periodística, la misma que las convertirá tras la edición en las notas que conformarán la pauta del programa “Tarapoto Noticias”, el mismo que se transmite de 7 a 9 y 30 de la noche, en horario estelar, de lunes a viernes.

En el año 2007, el cuadro de comisiones establecido por la dirección periodística se resumía al desarrollo de cinco notas diarias, notas periodísticas indistintas, que podían ser: políticas, sociales, policiales u otras de interés local/regional, no existía un cuadro de comisiones rígido, la coyuntura diaria era la que regía; no obstante, si en el transcurso del día existían sucesos de mucha relevancia, la directora convocaba a uno de los cuatro reporteros para cubrir la nota, dejando lo que se hacía en ese momento.

Área de Dirección Periodística de Televisión Tarapoto

La Dirección Periodística del canal televisivo estaba a cargo de planificar, organizar y dirigir los programas noticiosos que se difundían, filtrando las notas que traían los reporteros a fin de enlistarlas en la pauta, revisar la redacción y posteriormente, editarlas para su uso a la hora de difusión del programa. También, como parte importante de la estructura del programa se elaboraba los titulares, además, se tenía que conducir el programa, en más de dos horas de transmisión diaria (lunes a viernes), por señal abierta canal 7 y por la grilla de Televisión San Martín, (empresa de cable), canal 27.

En este marco, existió también la dirección y conducción de un nuevo programa periodístico la “Hora Siete”, que contenía entrevistas y reportajes con

temas del día y coyunturales, siendo un programa que marcó la pauta y estuvo al aire más de cuatro años hasta mediados del 2018.

Área de reporteros de Antares Tv y Radio

En el año 2013 esta dependencia se encargaba de organizar la toma de informaciones que servían de base para las noticias que se presentaban en los noticieros; a esta área pertenecía un staff de reporteros que estaba bajo la conducción general del periodista Ramón Amaringo Gonzales y que dependía de la dirección periodística de Antares Tv y Radio, a cargo del periodista Francisco Rivero Amasifuén

Los reporteros de calle generaban información para los noticieros “Contacto Informativo Matinal” y “Contacto Informativo edición del medio día”. El programa se había estructurado bajo un formato de radio, pero con transmisión en simultáneo por la señal 24 de Tv Sam y los 91.9 de la frecuencia modulada. La actividad realizada era la conexión del programa con las calles, brindando notas de momento y entrevistas con los protagonistas de la noticia desde el mismo lugar de los hechos.

Dirección Periodística en Antares Tv y Radio

Estaba a cargo de la conducción de dos programas periodísticos, como director y conductor del noticiero “Contacto Informativo” y conductor del programa de investigación “En Jaque”, que tiene como director periodístico a Paco Rivero, hasta la actualidad.

Pero, se asumió, asimismo, la dirección periodística del noticiero diario que se transmite en la actualidad en radio y televisión, uno del noticiero con arraigo en la ciudad de Tarapoto y que cuenta con un porcentaje de audiencia respetable, en los dos horarios.

2.2. Actividades periodísticas realizadas:

2.2.1. Reportajes

Esta descripción de reportajes se basa en labor desplegada por el autor del presente Trabajo de Suficiencia Profesional, considerando que “El principal trabajo de un reportero consiste en la producción de la noticia, que es el proceso que lleva a cabo para definir y dar forma a un suceso que será aceptado como real por el receptor de la noticia (Zaragoza, 2002, p.155), pero además, teniendo como principio elemental el desenvolvimiento profesional en el marco de la ética del periodismo; como lo señaló García (2007) “la ética no es una condición ocasional, sino que debe acompañar siempre al periodismo como el zumbido al moscardón” (p. 30). En esta línea se describe el trabajo desempeñado en los dos centros laborales tomados como referencia.

En Televisión Tarapoto, desde el año 2007, se ejerció siete años de reportero, que en la consideración de Requejo (2007) “El ejercicio periodístico nació con el reportero y su habilidad para cazar noticias” (p. 93). Las notas que elaboraban los reporteros eran usadas en Tarapoto Noticias edición central y en las ediciones matinales y vespertinas. Entre los años 2007 al 2013, las redes sociales como Facebook aún era muy precarias y su uso se circunscribía básicamente a redactar pequeñas notas con fotos de los hechos más importantes.

En Televisión Tarapoto, el responsable de este documento, fue uno de los primeros video reporteros de Tarapoto, cumplía doble función, hacer cámara y a la vez era el reportero del noticiero, algo que Romero et al. (2015) consideran como periodista multitarea “hacer el mismo trabajo que antes los hacían dos o más personas, debido al desarrollo de instrumental tecnológico que facilitó este proceso” (p. 21). Esta praxis, se hizo muy común a mediados de la primera década del 2000, los medios de la ciudad de las palmeras (Tarapoto), por maximizar recursos efectuaban las contrataciones de su personal, tomando en cuenta la preparación y experiencia del nuevo integrante del equipo de reporteros y corresponsales del canal.

Poco a poco entendía el rol que tenía en el canal, si bien en el diario Voces, en el cual laboró del 2007 al 2008, seguía de manera exclusiva desarrollando las

notas políticas; en Televisión Tarapoto, las cosas se ponían difíciles, porque la nueva agenda también incluía las crónicas policiacas, los medios regionales priorizan este tipo de notas sobre el resto.

Los titulares de los noticieros televisivos, radiales y escritos tienen que registrar por lo menos una crónica policiaca en su lista. No obstante, aún no recibía mi primera comisión, la advertencia estaba hecha. Sobre una nota política estaban las notas policiacas y luego los accidentes. Había temor en recibir esa primera comisión, sobre todo en acudir a las comisarías en busca de información. Sin un buen contacto recabar una información de mucha relevancia en esas dependencias era casi imposible.

Reportaje: Asalto a mano armada en Tabalosos

Cierta tarde, la directora de noticias llama al suscrito y comenta que, en horas de la mañana, en el distrito de Tabalosos (distante en 38.7 Km de Tarapoto), se había producido un fuego cruzado entre policías y asaltantes, luego que se perpetrara un asalto a mano armada en la carretera Fernando Belaunde Terry, cerca de esa localidad. Un centenar de pasajeros habían sido víctimas de los malhechores, quienes, al sentir la presencia policial, huyeron internándose en la espesura del bosque, produciéndose, media hora después, el referido fuego cruzado, en donde la policía abatió al líder de los asaltantes, capturando con vida a un segundo, mientras que los demás huyeron dejando el cuerpo del delincuente a merced de los efectivos policiales.

Curiosamente, esa mañana, hora en la que se produjo el enfrentamiento entre delincuentes y policías, ningún reportero estuvo disponible, por lo que 'Verónica Hidalgo' determinó, tras enterarse de la balacera horas más tarde, encargarle dicha comisión, indicando que en la División de Investigación Criminal-DIVINCRI Tarapoto había la información sobre dicho acontecimiento de sangre.

Minutos después de recibida la comisión, arribó a la Divincri, ubicada en la cuadra tres del jirón Leoncio Prado, en Tarapoto. Como era de esperarse, se topó con policías con gesto adusto, poco comunicativos y sin predisposición para entregar información. Le dijeron de manera brusca que los hechos jamás

ocurrieron; “no hay ningún detenido en celda y menos hay un abatido”, señaló el comandante guardia.

Derrotado, se retiró del lugar con el objetivo de comunicar a su directora que no se habían producido tales hechos; pero, ya la noticia había corrido por todo Tarapoto como reguero de pólvora y el canal no contaba con esa noticia. Sin embargo, la competencia directa de Televisión Tarapoto, Vía Televisión, sí contaba con la primicia desde el mismo lugar de los hechos, el momento del levantamiento del cadáver y el traslado del asaltante capturado a la Divincri.

Tras comunicarle que no había tal noticia, ‘Verónica’ Hidalgo, con tono fuerte, dijo que sí había y que vuelva a la Divincri a preguntar otra vez. El regreso fue pausado, pensando en que no iba a lograr el cometido de contar con lo que el otro canal ya tenía y que esperaba las siete de la noche del día siguiente para mostrarlo como primicia. Al llegar a dicha dependencia policial, encontró sentado en una de las bancas a un amigo de la infancia que ejercía como policía, pero que desconocía que había sido asignado a dicha unidad especializada. Al verlo se sorprendió y le preguntó qué hacía en ese lugar. En el acto le contó rápidamente que, a la par de sus labores de periodista en el diario Voces, Televisión Tarapoto lo había contratado como reportero político y que además le había asignado esa tarde la tarea de conseguir la referida nota policial.

Tras unos minutos de conversación con el referido amigo de la infancia, el suboficial PNP Percy Ojeda Ramírez, le preguntó sobre el “atracó” de Tabalosos y la muerte de uno de los delincuentes y la captura de otro, respectivamente, a lo que este contestó que esa noticia era falsa. Ante esta respuesta, no le quedaba otra opción más que llamar a la directora y decirle que la noticia de Tabalosos no era cierta.

Durante un momento más estuvo meditando, sentado en la acera de la Divincri, sin saber qué decirle a la directora de Televisión Tarapoto. Sin embargo, en el instante que estuve a punto de llamarla, escuchó la voz de Ojeda Ramírez que le decía, “amigo, ven conmigo, vamos a ir al fondo, prende tu cámara, yo te voy a ayudar”.

Así, llegaron hasta la carceletita de la Divincri donde se encontraba el sujeto capturado. En ese momento, Ojeda, con voz fuerte le dijo al delincuente “vente por acá, el señor te va a entrevistar, cuéntale todo”. Y así fue; el delincuente confeso contó todo, la previa, el atraco, la llegada de la policía, la huida, la muerte de su compinche y su captura. Culminada la entrevista, le agradeció a su amigo por el gesto y se retiró; sin embargo, una cuadra más abajo se detuvo a revisar la entrevista y las tomas hechas al interior de la dependencia policial; pero al revisar la cámara modelo HI8 con casetera, se percató que las imágenes no estaban, pues no se habían grabado. Preocupado por tamaño descuido, retornó a la Divincri para contarle sobre este impasse al suboficial Ojeda, accediendo otra vez a llevarle con el capturado, quien contó todo nuevamente. Minutos después, Ojeda se trasladó a la morgue y se fue con él en su motocicleta, para luego pedirle su cámara fotográfica, ya que iba a ingresar a ese lugar. Al cabo de un rato salió con las imágenes tomadas del delincuente abatido, a quien aún no se le practicaba la necropsia de ley.

Sin duda, fue un momento muy tenso, pero gratificante al final. A la mañana siguiente, ya en el canal, la directora esperaba esa nota porque era la “abridora” del noticiero. Solo hizo un breve comentario, augurando que pronto sería el nuevo reportero policiaco de Tarapoto Noticias.

Como se sabe, hacer periodismo en provincia es una tarea titánica. Te enfrentas a muchas limitaciones que hacen de la actividad un reto constante. Cubrir información, sobre todo en la selva de San Martín, es duro, cansado, pero al final satisfactorio por el deber cumplido.

Los periodistas luchan con las distancias, con las vías de acceso en pésimo estado, con la escasa conectividad, sobre todo en zonas rurales, y con la poca predisposición de la gente que se encuentra involucrada en los hechos que hacen noticia (muchos dicen tener vergüenza, no quieren salir en la televisión, no quieren narrar el hecho); no obstante, lograr la nota al final provoca una satisfacción enorme por todo lo que se sortea.

Así mismo, no obstante, en provincia los periodistas y/o comunicadores no pueden ser especialistas, pues tienen que cubrir todo tipo de notas. Si se encuentran con un accidente, dejan de ser reporteros políticos y se convierten en

reporteros de accidente de tránsito. Del mismo modo, si acontece un asalto y robo deben convertirse en un periodista de las crónicas policiales, situación que trastocó funciones en el desempeño laboral del autor de este trabajo, pues se creía “exclusivo” de las notas políticas del canal, obviamente, poco a poco fue descubriendo que no era como pensaba, adecuándose el estilo de hacer periodismo en provincias.

Reportajes: Funcionario corrupto descubierto infraganti terminó suicidándose

La corrupción ha hecho y sigue haciendo noticia en las diversas jurisdicciones del país, un concepto claro de este fenómeno es necesario para acercarse a esta realidad.

La corrupción constituye, en realidad, un fenómeno amplio y variado, que comprende actividades públicas y privadas. No se trata tan solo del tosco saqueo de los fondos públicos por parte de unos funcionarios corruptos como usualmente se asume. La corruptela comprende el ofrecimiento y la recepción de sobornos, la malversación y la mala asignación de fondos y gastos públicos, la interesada aplicación errada de programas y políticas, los escándalos financieros y políticos, el fraude electoral y otras trasgresiones administrativas (como el financiamiento ilegal de partidos políticos en busca de extraer favores indebidos) que despiertan una percepción reactiva en el público (Quiroz, 2016, p. 30).

Durante muchos años, la Unidad de Gestión Educativa - UGEL San Martín, era sindicada como una dependencia estatal donde los hechos de corrupción se gestaban a vista y paciencia de todos.

Docentes frustrados que no podían ganar los concursos que allí se generaban eran los que salían a dar cuenta de las artimañas y artilugios de un gran número de funcionarios que cobraban grandes sumas de dinero por contrato docente, por un destaque o reasignación. Profesores abatidos por la necesidad de cambiar de escenario de trabajo del campo a la ciudad se veían inmersos en estos hechos de corruptela, aceptando las propuestas de los encargados de cada proceso. Pero, el ofrecimiento no siempre terminaba favorable para el profesor

necesitado, y este, por miedo a ser investigado por el Ministerio Público o sancionado administrativamente, terminaba callándose, perdiendo su dinero y quedándose en esa zona rural que por años tenía como escenario.

Todos estos hechos generaban estos comentarios extremadamente negativos, una UGEL terriblemente estigmatizada, con denunciante silentes de corrupción que jamás eran puestas en evidencia por temor a lo anteriormente descrito.

Se comentaba en círculos muy cerrados de las coimas y sobornos que los funcionarios que organizaban los concursos de nombramientos, reasignaciones y destaques, ejecutaban con total desparpajo; sin embargo, no había evidencias, por lo que la prensa tarapotina solo hablaba de rumores.

No obstante, a mediados de marzo del 2009, una docente identificada como Juliana Chumbe Muñoz se contactó con este reportero para decirnos que el especialista Carlos Gonzales Paredes, presidente de la comisión de reasignación, le había prometido reasignarla (trasladarla de una institución educativa pública a otra similar en una plaza con las mismas características de la que está ocupando), de su escuela, en la provincia de Picota, a una en Tarapoto; pero jamás efectuó dicho trámite y la docente había quedado en el aire y sin respuesta del referido funcionario. Previo a ello, Chumbe Muñoz había desembolsado la suma de mil soles al aludido funcionario para que este se encargara de dicha reasignación. Ella comentó en ese año que no había sido la única, aseverando que Carlos Gonzales había hecho lo mismo con cerca de diez profesores, a quienes también había engañado tras recibir la coima.

Tras reclamarle airadamente por el engaño, el funcionario aceptó su error, se disculpó y prometió devolver uno por uno el monto recibido de cada docente, él buscó el lugar donde iba a efectuar la devolución del dinero. Los docentes lo amenazaban con denunciarlo ante los órganos competentes si es que seguía con los engaños y no cumplía con la devolución, sabiendo que ellos también serían parte de este contubernio de corruptela y que corrían el riesgo de también ser denunciados.

Algunas idas y venidas, marchas y contramarchas en el acuerdo de devolución establecido, hicieron que la profesora Juliana Chumbe Muñoz, determinara poner al descubierto lo que tanto se decía del interior de la UGEL San Martín. Una llamada telefónica del 12 de marzo del 2009 nos alertó sobre este hecho. Desde el otro lado, la voz molesta de una mujer preguntaba por el periodista Roberto Medina, quien la escuchó atentamente y señalaba su casa en la parte baja de la ciudad como el punto de encuentro para la devolución del dinero. La enojada profesora señalaba que Carlos Gonzales recién se había contactado con ella y quería a toda costa ponerlo en evidencia, aseverando que durante muchos años este había hecho mucho daño a los maestros.

Así que la mañana del viernes 13 de marzo del 2009, se la visitó en su casa, en donde comentó que la cita para la devolución de los mil soles sería a las cuatro de la tarde, por lo que se preparó el escenario, colocaron la cámara en una de las habitaciones, y esperaron con paciencia al funcionario. Gonzales Paredes fue puntual, llegó a la hora pactada, por lo que se activó la cámara Sony HI8 y comenzó a grabar la escena.

Con un sobre en la mano, el presidente de reasignaciones de la UGEL San Martín comenzó el proceso de devolución de la coima recibida. Metió la mano en el sobre manila y sacó 10 billetes de cien soles, los contó uno por uno, mientras tanto, la grabación seguía su curso, captando cada detalle. Un apretón de manos acabó con el proceso y tras retirarse del escenario, se revisó la grabación y estaba todo, desde su ingreso hasta su salida del domicilio.

Ya en el canal y con la directora de noticias esperando ansiosa el material, se determinó guardar la exclusiva para el lunes 16 de marzo del 2009. Iniciar la semana con una noticia “bomba” era importante, debido a todo lo que se decía de la corrupción en esa dependencia estatal y lo que se tenía era una evidencia tangible de lo que durante mucho tiempo se rumoraba en ella.

De hecho, se sabía lo que se iba a desatar. Se actuó con prudencia, muy bien asesorados por el abogado del canal quien dio su aprobación para proceder, pues se trataba de un material importante que develaría toda la corrupción enquistada en esta entidad rectora de la educación en la provincia de San Martín. Así, tras los titulares, ‘Verónica’ Hidalgo, directora y conductora de Tarapoto

Noticias, lanzó la noticia “bomba”, en donde todos estuvieron pendientes del programa del lunes a las 7 y 30 de la noche. “Cayo” Medina no pudo dejar de sentir una gélida sensación en su cabeza y cuello, pues la nota ya había sido propalada y solo era cuestión de tiempo para conocer cuales iban a ser las reacciones.

El 17 de marzo del 2009 a las 8 de la mañana, la directora se comunica con él y le pregunta “¿quieres ir con el Ejército al Bajo Huallaga? Ve, van a entregar provisiones a las zonas inundadas. Volverán antes de las cinco, aléjate un poco de Tarapoto porque la cosa está que arde”, así que aceptó. Sobrevoló en helicóptero el Bajo Huallaga, aterrizando para la entrega de carpas, frazadas y provisiones a toda la zona que se había visto afectada por las lluvias e inundaciones del río Huallaga y afluentes.

A las cinco de la tarde del mismo día llegó al canal y dejó las imágenes de ese periplo por el Bajo Huallaga. Regresó a su casa y cerca de las seis de la tarde recibió la primera llamada de Luis Felipe Morey, reportero de Radio Tropical, quien le preguntó si era verdad que Carlos Gonzales había sido encontrado ahorcado en una de las vigas de su casa por su propio hijo, quien pretendió salvar a su padre al encontrarlo colgado cortando la soga con un machete. Le respondió que no sabía nada al respecto y que no creía que fuera verdad. Sin embargo, la segunda llamada de Morey corroboró la noticia: Carlos Gonzales Paredes había sido encontrado por su hijo Carlos Gonzales García, colgado de una de las vigas de su casa, inerte. A pesar de los esfuerzos que hizo su hijo, no pudo salvarle la vida a su progenitor. De pronto, esa gélida sensación de la noche anterior reapareció, los problemas estomacales aparecieron y por horas el estómago suelto fue su compañero.

El canal dispuso cubrir la muerte de Carlos Gonzales y envió a otro reportero, Charly Ipushima, a cubrir la nota; pero, cuando familiares y amigos del occiso se enteraron de su presencia, lo buscaron para golpearlo, porque consideraban que el canal y “Cayo” Medina, habían contribuido a la determinación extrema que tomó el presidente de reasignaciones de la UGEL San Martín.

Carlos Gonzales Paredes (52) no habría soportado las críticas y las varias denuncias en su contra por presunta coima, por lo que determinó auto eliminarse. Su muerte fue noticia nacional y durante mucho tiempo, el hijo, aquel que intentó salvarlo, buscaba asesinar al autor del presente trabajo, con amenazas de muerte

y con intentos de arrollarlo con sus vehículos. Sin duda, es el precio de hacer periodismo en provincias y en ciudades pequeñas como Tarapoto, casi todos se conocen.

Ilustración 18 Noticia 1 sobre suicidio de funcionario de Ugel San Martín

Nota: Publicación de Gonzaga (18 de marzo de 2009) en el Diario regional Voces tras suicidio de funcionario UGEL SM

Ilustración 19 Noticia 2 sobre suicidio de funcionario de Ugel San Martín

Nota: Publicación del diario Correo tras suicidio de funcionario UGEL SM

En Antares Televisión y Radio, desde el 2013 se asume la labor de reportero de “Contacto Informativo”, programa noticioso que se transmitía en dos horarios, de 6 a 8 de la mañana y de 12 a 2 de la tarde, y como reportero del programa “En Jaque”, programa de investigación periodística, renunciando luego de seis meses de trabajo, para retornar a Televisión Tarapoto en el 2014, para desempeñar la dirección y conducción del nuevo programa llamado “La Hora Siete”.

Reportaje: develando los entretelones de la mafia del combustible en San Martín

Durante muchos años, la mafia del combustible en San Martín, presuntamente amparado por la policía nacional y sus altos mandos, era sin duda en el año 2013 un misterio por resolver. Muchas denuncias en contra de la mafia del contrabando de combustible indicaban que los altos mandos policiacos tenían mucho que ver con el tráfico desde la zona liberada de Alto Amazonas - Yurimaguas, en la región Loreto, hasta Tarapoto. Las cisternas cargadas de petróleo y gasolina iban y venían con la venia policial, debido a que en las comisarías de Yurimaguas y el Pongo del Caynarachi, las cisternas cargadas con el ilegal combustible pasaban como si nada.

No obstante, a finales de ese año, entre noviembre y diciembre, un hecho llamó la atención. Un camión cargado con combustible fue detenido en el Pongo del Caynarachi; después de cerciorarse que no contaba con la documentación requerida, los efectivos policiales del Pongo del Caynarachi determinaron incautar el vehículo; sin embargo, una llamada de un alto oficial intercediendo por el camión cisterna generó una disputa entre los suboficiales de dicha comisaría y el alto oficial, quien en ese momento era el jefe de la División de Investigación Criminal, Comandante PNP José Eduardo Garay Ruiz, quien ordenaba se le libere al camión lo más pronto posible.

La orden no fue acatada de inmediato por el grupo de policías que custodiaba el camión con la mercadería ilegal. Hasta la zona arribó el suboficial Godiño Flores, emisario aparente del mencionado oficial, quien llegó con una orden más explícita, liberar al camión cuanto antes; sin embargo, no era la orden del

comandante Garay, sino del mismo jefe de la IV Dirección Territorial de la Policía - DIRTEPOL del año 2013, Augusto Mayer Guzmán, orden a la que los policías de esa dependencia policial no pudieron objetar, liberando al camión, el mismo que fue retirado con todo el combustible de contrabando con destino a los grifos de San Martín. Sin embargo, un audio donde se le escucha al suboficial Godiño decir que la carga era del director de la IV DIRTEPOL fue entregado a mi persona por uno de los suboficiales prácticamente deshonorados, procediendo a la realización del reportaje, con todos los insumos recabados la noche de la intervención del camión repleto de combustible. La relevancia de la noticia se ubicaba en las condiciones que tenía Alto Amazonas en el marco de las exoneraciones tributarias.

La provincia del Alto Amazonas-Loreto goza de exoneración tributaria en la comercialización de combustibles, exoneración que el Gobierno actual ha planteado sea eliminada en forma progresiva ... Un común denominador de las poblaciones exoneradas es que el consumo de gasolina por vehículo lidera los consumos nacionales, a todas luces reflejo de la ilícita actividad del contrabando. (Bedón, 9 de abril 2007)

Secuestrado por suboficial acusado de ser parte de mafia de combustible

Tras develar en un primer reportaje los nombres de los presuntamente implicados en la mafia del tráfico de combustible desde la provincia de Alto Amazonas (zona liberada de impuestos) a San Martín, y puesto en contexto el audio del suboficial Godiño, quien llegó al Pongo de Caynarachi con la intención de disuadir a los efectivos policiales intervinientes al camión sin documentos en regla, y donde se le escucha presuntamente señalar que llegaba por órdenes de el "1", fuimos en su búsqueda, conocedores de que trabajaba directamente con el director de la IV DIRTEPOL, Coronel Augusto Mayer Guzmán, en el local policial ubicado en el mismo centro de Tarapoto.

Preguntó por el referido suboficial, y éste lo invitó a subir al auditorio de la IV DIRTEPOL ubicado en el tercer piso para concederle una entrevista. Una vez allí, encendió la cámara y se dispuso a efectuarle la entrevista; sin embargo, el suboficial Godiño pretendió arrebatarse al suscrito el equipo sin éxito, ya que

también forcejeaba con él, impidiendo así, que le quitó su herramienta de trabajo. Al ver que no podía con su cometido, soltó la cámara, y cuando quise escapar del auditorio, Godiño Flores, cerró la puerta impidiendo que se vaya, por lo que estuvo retenido en este lugar por más de 30 minutos.

Al ver que no se inmutaba, se acercó otra vez, trató de quitarme la cámara, y tampoco pudo arrebatársela. En ese momento ingresó otro suboficial, quien lejos de convencer a su colega que deje de hacer lo que hacía, lo apoyó y juntos lograron quitarle el equipo de filmación que fue destruido por completo. En la memoria de la cámara estaban las grabaciones del efectivo Godiño Flores cuando actuaba con violencia. Salí de la Comisaría de Tarapoto sin su equipo de trabajo y comunicó el hecho a la dirección periodística del canal, activándose inmediatamente las alertas, convocando a su vez al abogado Dr. Napoleón Salas Velásquez, para que efectúe la denuncia contra el referido policía por hurto y secuestro.

Arribó también a la comisaría el fiscal de turno, quien determinó incautar la cámara destrozada y citar a los implicados para rendir sus declaraciones, las mismas no fueron tomadas en ese instante, sino en el mes de enero del 2014. Tras unos meses de investigación, la Fiscalía Provincial de San Martín, al no encontrar fundados elementos de convicción, decidió archivar el caso. Otra vez la mafia de combustible quedaba impune en San Martín y sus fuertes tentáculos también habrían llegado hasta el propio Ministerio Público.

Ilustración 20 Local PNP donde se produjo retención a periodista



Ilustración 21 *Publicación sobre agresión a periodista*

Inicio > Actualidad > Policía agrede a...

Policía agrede a periodista Roberto Medina del Castillo

ACTUALIDAD 14 diciembre, 2013

EL CLIMA EN TARAPOTO

26° 83% humedad
viento: 2m/s OSO
MAX 26 - MIN 26

35°	37°	34°	32°	35°
LUN	MAR	MIE	JUE	VI

LO MÁS RECIENTE EN #VOCES

ACTUALIDAD
PREOCUPA LA FASITENCIA DE JOVENES EN LOS 25 A

ACTUALIDAD
Variante delta: un infectado puede contagiar entre

Nota: Publicación de Anteparra (14 de diciembre de 2013) sobre agresión sufrida por suboficial investigado por mafia de combustible,

Ilustración 22 *Entrevista a periodista por caso de agresión*

pe/14099/periodista-cayo-medina-respndio-por-agresion-en-su-contra-en-comisaria

Inicio > Actualidad > Periodista Cayo Medina...

Periodista Cayo Medina respondió por agresión en su contra en comisaría

ACTUALIDAD LOCAL POLICIALES 21 enero, 2014

EL CLIMA EN TARAPOTO

26° 83% humedad
viento: 2m/s OSO
MAX 26 - MIN 26

35°	37°	34°	32°	35°
LUN	MAR	MIE	JUE	VI

LO MÁS RECIENTE EN #VOCES

ACTUALIDAD
PREOCUPA LA POCA ASITENCIA DE JOVENES ENTRE LOS 25 A

ACTUALIDAD
Variante delta: un infectado puede contagiar entre 5 y 8

ACTUALIDAD
San Martín: Qali Warma entrega 200.00 toneladas de

Nota: Publicación de Quevedo (20 de enero de 2014) sobre agresión en Comisaría de Tarapoto.

2.2.2. Entrevistas

Desde la etapa de reportero, hasta la de conductor en el 2019 en Antares Tv y Radio, el autor de este trabajo de suficiencia profesional ha hecho en este medio de comunicación, uno de los mejores a nivel de San Martín, en señal cerrada, un sinnúmero de entrevistas, como reportero desde el mismo lugar de los hechos y como conductor principal en el set de los programas que ha tocado conducir, entre ellos, en el mismo Antares Televisión y Radio, como: Frente a Frente, Contacto Informativo radio y televisión y En Jaque, programa de investigación que se transmite todos los sábados de 7 a 9 y 30 de la noche.

Ilustración 23 Parte del pauteo del programa En Jaque

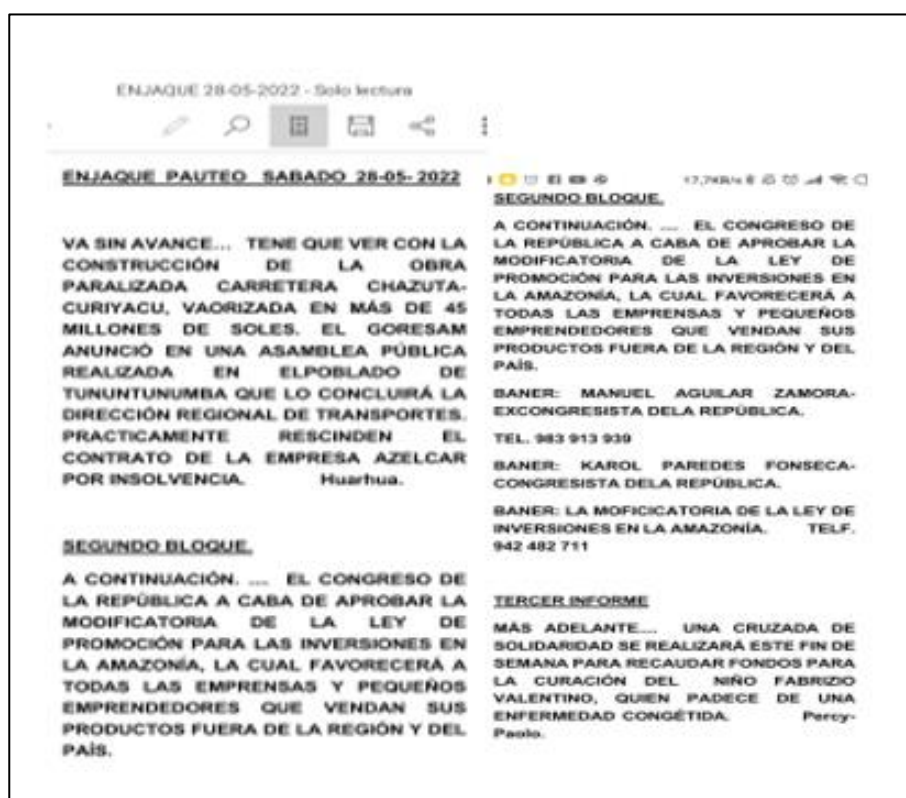


Ilustración 24 *Conducción del programa En Jaque*



2.2.3. Dirección de programas periodísticos

En el 2014, Televisión Tarapoto apostó por un nuevo programa, un nuevo conductor, rompiendo de esta manera la imagen del canal que apostaba por un solo rostro, la de 'Verónica' Hidalgo. Ahora pretendía sumar una nueva cara a la lista de conductores de programas producidos por el canal, la propuesta recayó en 'Cayo' Medina. No lo pensó dos veces; a pesar del temor por un nuevo reto y estar al frente de las cámaras, aceptó la propuesta. El lunes seis de enero del 2014 vio la luz por primera vez "La Hora Siete", con un nuevo formato en Televisión Tarapoto, reportajes y entrevistas. Así, poco a poco, se fue consolidando, investigando cada denuncia que llegaba a la mesa de redacción.

Se entrevistó a un sinnúmero de personajes, desde el ámbito político hasta los que se encuentran insertados en el campo social y de ayuda humanitaria, los bloques del programa estaban diseñados de la siguiente manera:

Programa de entrevistas y reportajes “La Hora Siete”

Cuadro 5 Pauta del programa *La hora siete*

Hora	Descripción	Duración
Inicio 9 pm	Editorial tema de actualidad	5´
De 9 y 5 a 9y 15	Presentación de primer reportaje	10´
9 y 15 a 9 y 20	Pausa	5´
9 y 20 a 9 y 30	Entrevista	10´
9 y 30 a 9 y 35	Pausa	5´
9 y 35 a 9 y 45	Entrevista	10´
9 y 45 a 9 y 55	Presentación de segundo reportaje	10´
9 y 55 a 10 pm	Despedida	5´

Como se dijo, “La Hora Siete” se convirtió en un programa fiscalizador de todas las gestiones que comenzaron en el 2015 y en especial de una que tuvo como alcalde al Ing. Carlos Eduardo Philco Balvín, quien durante cuatro años hizo lo que quiso en la gestión. La historia es la siguiente:

En el 2015 comenzaban sus gestiones las nuevas autoridades municipales y regionales en el país, y se instalaba en el distrito de Morales un nuevo régimen con Carlos Eduardo Philco Balvín, un político joven de poco más de 40 años del partido Acción Popular, quien había postulado en el proceso anterior sin mayor suceso. Sus promesas de campaña fueron engrandecer el llamado distrito balneario (el río Cumbaza cruza Morales), ubicado a pocos minutos de la capital comercial de San Martín, Tarapoto.

No obstante, sus promesas cada vez se volvían lejanas y difíciles de cumplir. Iniciaba su gestión con más dudas que certezas. Sus movimientos iniciales generaban comentarios extremos, la población decía que llegaba a ponerle

“llantitas” al municipio para llevarse todo lo que allí había. Nada más cercano a la realidad.

Así, comenzó la gestión más cuestionada de la historia en el distrito de Morales. Philco Balvín sucedía en el cargo al economista Edilberto Pezo Carmelo, alcalde que también había sido duramente criticado por sus opositores; sin embargo, su gestión terminaba en azul con dos obras emblemáticas, las construcciones de las avenidas Primero de Mayo y José Gálvez, constituyéndose ambas en ejes viales importantes de conexión con el distrito de Tarapoto.

En cambio, Carlos Philco ingresaba en rojo, ya que registraba una deuda en Infocorp de 10 mil soles, y se conocía que se encontraba en la quiebra debido a que ninguno de los múltiples negocios emprendidos le había dado resultados.

En los tres primeros meses determinó pintar el palacio municipal. Para eso, contrató a un pintor loretoano llamado Maco Chávez, pagando más de 100 mil soles para el pintado de la fachada y la totalidad del interior del municipio moralino.

Como dato curioso, su gerente general Julio Abraham Chávez Chiong también llegaba de Loreto, había estado trabajando como abogado asesor de la gestión del cuestionado exgobernador regional Iván Vásquez Valera, y Maco Chávez era un conocido de éste, ya que en varias ocasiones había sido proveedor del Gobierno Regional de Loreto como pintor, carpintero, maestro de obras, entre otros. Y así, en el 2015, iniciando la gestión, este ya aparecía en los registros del Ministerio de Economía y Finanzas como proveedor de la Municipalidad Distrital de Morales.

La historia del pintor Maco Chávez, que en mes y medio facturó más de 100 mil soles, motivó que los medios tarapotinos titularan la noticia como “La Banda de los loretanos invade Morales”, dada la cantidad de funcionarios que llegaron de Loreto convocados por el alcalde Philco. Sin embargo, esta no fue la única historia de corrupción, sino que la sucedieron una tras otra en los cuatro años de gobierno.

Así, en el tercer mes de gestión apareció una nueva denuncia. Esta vez, dos de los regidores que ingresaron junto a Philco denunciaban al alcalde sobre el mal uso de los recursos de la caja chica, dinero que usaba para costear sus gastos de alimentación, argumentando que eran gastos de representación y que los mismos

se habían realizado en el distrito con autoridades de otros municipios que habían llegado a Morales a ejecutar especies de pasantías, cuando no había nada que mostrar, constituyéndose dicho argumento en una vil mentira.

Las consecuencias de estos gastos de la caja chica se resolvieron judicialmente después de finalizada la gestión de Philco; sin embargo, esta historia merece un párrafo aparte.

En tanto, en el cuarto mes del 2015, en el récord de Inforcorp, Carlos Eduardo Philco Balvín ya no aparecía como deudor, pues la deuda de los 10 mil soles que tenía con un banco ya no estaba registrada. Valía preguntarse entonces: ¿cómo fue que pagó aquellos 10 mil soles? Todos presumíamos cómo lo había logrado.

A esto se sumaba que, en la juramentación y toma de mando el primer día de su gestión se apareció con costosísimo terno y conduciendo una camioneta cero kilómetros. ¿Cómo lo hizo?, valía preguntarse nuevamente.

En conferencia de prensa señaló que su pareja sentimental, una de las regidoras de esa gestión, le había prestado 120 mil soles y que habían quedado con ella que le iba a devolver ese dinero en cuatro años, pagando la suma de 2 mil soles mensuales, y que cuando accedía a otros ingresos por labores de consultoría, aumentaría el monto del pago del préstamo, para así cancelarlo en menos tiempo. Sin embargo; el sueldo de un alcalde distrital en ese año oscilaba entre los 2800 a 3200 soles, y cuando se le preguntó cómo iba a mantener a sus hijos, señaló que con 500 soles también se puede vivir.

Como se sabe, según la Ley Orgánica de Elecciones, el cargo de alcalde es a tiempo completo y exclusivo

El alcalde provincial o distrital, según sea el caso, desempeña su cargo a tiempo completo, y es rentado mediante una remuneración mensual fijada por acuerdo del concejo municipal dentro del primer trimestre del primer año de gestión. El acuerdo que lo fija será publicado obligatoriamente bajo responsabilidad (Ley N° 27972, Art. 21)

Así fue pasando la gestión de Philco Balvín, a la que se seguía con mucho detenimiento. Los cien primeros días sembraron dudas en vez de certezas, por lo que los regidores que habían ingresado con él comenzaron a ponerse en su contra, pues miraban con cierto asombro la forma cómo el poder había cambiado al alcalde, pues las arbitrariedades que cometía eran recurrentes.

Carlos Philco Balvín se sentía poderoso, creía que ser alcalde de un distrito pequeño y pobre le ponía al nivel de un monarca. Se había relacionado con las discotecas existentes en el distrito (Morales es el distrito de la provincia de San Martín donde confluyente un centenar de bares y discotecas constituyéndose en la capital de la diversión de la región), acordando con los dueños de estos establecimientos gozar de los ambientes, música y licores, a cambio de no cobrarles los impuestos.

Cayó en varias ocasiones en presunto peculado de uso al usar bienes de la municipalidad para beneficio propio, como, por ejemplo, su primer cumpleaños como alcalde celebrado el 8 de marzo del 2015, en donde la pasó a lo grande y puso como custodios de la fiesta a un grupo de serenos, quienes controlaban el ingreso de los invitados con lista en mano.

Se le acusó de gestar compras sobrevaloradas, haciendo uso para ello de un grupo de “correligionarios”, quienes compraron a finales del 2015 ropa y zapatillas deportivas “bamba” a precio de originales, entre ellas de las marcas Nike, Puma, Adidas, etc., en donde los precios de estos productos de imitación no superaban los 35 soles, pero fueron facturados por 250 soles, haciendo una moto total de 6000 soles. Todas estas prendas deportivas fueron entregadas a la selección de Vóley de menores del distrito moralino.

También gestó proyectos que fueron una burla para sectores del distrito, como el proyecto de agua y desagüe del sector la Planicie, ubicado en la zona norte del distrito, margen derecha del río Cumbaza. En dicho expediente gastó cerca de medio millón de soles, fraccionando el presupuesto, de tal manera que cada actividad lo hizo por separado, entre ellas el levantamiento topográfico, el mismo que costó 30 mil soles, el alquiler de maquinaria pesada a 100 mil soles, y así sumando cada actividad alcanzó el total de medio millón de soles. Desde el Colegio de Ingenieros de San Martín señalaron, de manera preliminar, que el expediente

estaba maliciosamente fraccionado y que Philco Balvín era pasible de una denuncia penal; sin embargo, éste no se inmutó. Aun así, la denuncia fue interpuesta y siguió su curso mientras la gestión también seguía su proceso.

En el tercer año de gestión del alcalde Philco Balvín, el gobierno central determinó entregar al gobierno municipal de Morales 12 millones de soles, presupuesto destinado para la construcción del encauzamiento de la quebrada Amorarca, proyecto que fue elaborado por la gestión anterior y que cuyo presupuesto no tuvo la suerte de salir en esa época.

La “suerte” le sonreía a Carlos Philco, pues ahí también hizo lo que quiso. Cambió el expediente a su antojo, las alcantarillas iban a ser de concreto armado y las cambió por unos inmensos tubos corrugados que se decía él mismo estaba proveyendo a la obra, constituyéndose en prácticamente socio del consorcio constructor, quienes no dijeron nada al cambiarse el concreto por tubos de plástico que no sirvieron para nada.

Resulta que, al poco tiempo de colocados estos tubos, una intensa lluvia terminó por romperlos como si fueran galletas en varios tramos. Así, la obra se vio paralizada cerca de medio año hasta conseguir el dinero de la segunda etapa que llegó casi al final de la gestión.

Ilustración 25 *Condición de tuberías instaladas en la quebrada Amorarca*



Los tubos rotos colocados en kilómetro y medio de extensión no fueron cambiados hasta la gestión actual del profesor Hugo Meléndez Rengifo, quien tuvo

que gestionar adicionales para concluir el encauzamiento de la obra de la quebrada Amorarca, una vertiente emblemática del distrito que desemboca en el río Cumbaza.

Tiempo después, la inefable gestión conseguía el presupuesto de 7 millones de soles para la construcción del puente El Bado sobre el río Cumbaza, proyecto gestado e incluido en el banco de proyectos de los Ministerios de Vivienda y el MEF por la gestión de Edilberto Pezo Carmelo. Esa obra también tuvo sus denuncias por corrupción, tanto que hasta la fecha aún no ha sido liquidada, situación que significa sin duda una carga pesada para la actual gestión.

Muchas fueron las denuncias de corrupción de dicha gestión, la más cuestionada del distrito en los últimos 30 años. “La Hora Siete”, se convirtió durante esos cuatro años en una piedra en el zapato, tanto así que su director fue objeto de intento de soborno, el cual jamás se produjo. En un claro acoso a su labor periodística y fiscalizadora, gente ligada a esta gestión pintó en varias paredes de Tarapoto y Morales el nombre, insultándolo de “corrupto y maricón”.

Ilustración 26 *Ataques tras develar hechos de corrupción en el distrito de Morales*



Finalmente, Philco Balvín fue denunciado ante el Ministerio Público por los regidores, por un lado, y por el otro, mediante el ciudadano Paul Alarcón, quien, preocupado por el robo y estafa al pueblo, hizo lo propio ante la Fiscalía

Especializada en Delitos de Corrupción de Funcionarios de San Martín, denuncias que nunca fueron resueltas por los entes competentes.

En el año 2019, ya fuera de la gestión, el Ministerio Público acusó a Philco Balvín ante el Poder Judicial por el mal uso de la caja chica durante los primeros meses de su gestión, por lo que fue sentenciado en diciembre de ese mismo año por el delito de Peculado Doloso. Este, en su defensa, responsabilizó a su ex gerente, Julio Abraham Chávez Chiong (actual alcalde del distrito de San Martín de Porres-Lima), de ser el responsable del delito que le imputaban, a lo que éste señaló que, quien hizo uso y abuso de la caja chica, fue el propio alcalde, y prueba de ello son las boletas y facturas firmadas en el reverso de las mismas con sello incluido. El monto gastado en los tres meses de gestión sobrepasó mínimamente los dos mil soles, monto suficiente para que el Poder Judicial determinara sancionar penalmente a Philco con cuatro años de prisión efectiva por el delito de peculado en agravio de la Municipalidad Distrital de Morales.

Este fue encarcelado el 13 de diciembre del 2019 en el penal Pampas de Sananguillo, en el distrito de La Banda de Shilcayo, lugar donde se contagió con Covid-19 y, dada su situación de vulnerabilidad, terminó falleciendo dos días después de haber sido hospitalizado en el Hospital Regional de Tarapoto.

Ilustración 27 *Intervención policial a Carlos Philco*



Carlos Philco, el alcalde más polémico del distrito falleció un 30 de junio del 2020 a consecuencia del coronavirus, poniendo fin de esta manera a lo que él siempre llamó “persecución política”.

Durante cuatro años, “La Hora Siete” fue un programa referente en su horario. Se constituyó en un programa fiscalizador de las autoridades, críticos y cuestionador de cada una de las gestiones a nivel de la provincia y región San Martín, puso al descubierto casos de alcaldes que hacían uso de la caja chica de la municipalidad para sus gastos personales, contratación de personal que al final resultaban siendo parte de las planillas fantasmas, compras sobrevaloradas sin ningún reparo y el mal uso de los recursos del vaso de leche que dejaban a los niños sin su dotación durante varios días (caso alcalde de Morales, Carlos Philco de 2015 a 2018).

2.2.4. Otras actividades

En este ítem se menciona otras actividades que se desarrolló y que también sirvieron para engrandecer nuestra experiencia profesional en el campo del periodismo, una profesión muy solicitada por la gente necesitaba, pero también muy cuestionada por los que sufren los rigores de la fiscalización y cuestionamientos.

Voz en Off: se colocó la voz a los reportajes e informes desarrollados durante el día como parte de la comisión diaria. La titular era la directora del programa, Verónica Hidalgo, y cuando ella se ausentaba por motivos de salud durante el año, los que quedábamos a estructurar el noticiero teníamos también que insertar la voz a los informes.

Corrector de estilos: asimismo, una tarea que era primordial, era la revisión de los textos de cada uno de los reporteros, en ausencia de la directora, quien también varias funciones, se tenía que revisar los textos de los informes que presentaban los reporteros con el propósito de minimizar los errores en la construcción de los textos.

Camarógrafo: en la década del 2000 se implementó en San Martín, la doble función, así, los reporteros ya no salían a cubrir las notas con su camarógrafo, sino que las tareas se habían individualizado y el reportero era su propio camarógrafo.

CAPÍTULO 3. RESULTADOS OBTENIDOS Y APORTES

3.1. En lo profesional

Centros laborales

Televisión Tarapoto

Antares televisión y radio

Actividades realizadas

Actividades periodísticas realizadas

Reportajes

Entrevistas

Dirección de programas periodísticos

Otras actividades

- He logrado desempeñarme en la labor periodística televisiva en dos prestigiosas empresas tarapotinas; Televisión Tarapoto, considerada como la empresa pionera en el rubro televisivo en San Martín; y, en Antares Tv Radio, empresa que ha consolidado su presencia en la difusión de programas periodísticos y de entretenimiento.
- Logré afianzarme primero como reportero; y luego, esta experiencia me ayudó a forjarme como conductor de un programa de entrevistas y reportajes políticos. Como aporte, el programa “La hora Siete” entregó a la sociedad tarapotina una propuesta noticiosa versátil y objetiva, con cuyo contenido se enganchó desde un primer momento.
- Mejoré mis técnicas de entrevista con la labor diaria como reportero en esa primera etapa. Luego, logré consolidarlas cuando pasé de reportero a conductor del programa de entrevistas y reportajes “La Hora Siete”.

- Con todo lo aprendido y recolectado del día a día, la interrelación con periodistas y comunicadores de experiencia y de los nuevos, en la segunda etapa y tras “La Hora Siete”, asumimos la conducción de tres programas en Antares TV y Radio, el programa de noticias estelar para televisión basado en un forma radial “Contacto Informativo”, emitido de lunes a viernes en dos ediciones; “Frente a Frente”, programa de entrevistas que bajo mi dirección y conducción estuve un año; y en “ En Jaque”, el programa estelar de los sábados donde se plantean y desarrollan reportajes de investigación y entrevistas a los que hacen la noticia. En la actualidad, tengo a cargo la dirección periodística de “Contacto Informativo”, ediciones mañana y medio día, y tras la salida de “Frente a Frente”, asumí la conducción general de “En Jaque”. Sin duda, esta etapa en Antares aportó a mi crecimiento como profesional y consolidación periodística, estar al frente de los programas te da mucho prestigio en una localidad como Tarapoto, ciudad importante no solo de San Martín, sino de la Amazonía peruana.
- En mis actividades realizadas, consolidé mi redacción periodística al usar con mayor destreza la pirámide invertida, a mejorar mi sintaxis y a desenvolverme frente a una pantalla como conductor de un programa.
- Aprendí las labores de un video reportero, una propuesta que surgió a mediados de la década del 2000, cuando por cuestiones de la maximización de los recursos, el canal contrataba a profesionales del periodismo con experiencia en el campo reporteril con el fin de prescindir de un camarógrafo.
- Mantener la objetividad, seriedad y responsabilidad en cada uno de los programas trabajados han permitido el reconocimiento de la población, que casi nunca ha criticado nuestra labor al frente de las cámaras, siempre hemos laborado bajo la premisa de entregar lo mejor a la gente, a los que nos ven y escuchan.
- Dentro de la actividad periodística desplegada en casi 23 años, hemos cubierto casos de todo tipo, asesinatos, suicidios, hechos de corrupción, etc.; pero, también pudimos cubrir notas sociales apoyando la labor efectuada por “Manos Unidas”, una asociación sin fines de lucro que brinda apoyo a

personas desvalidas, pobres, con problemas de salud, siendo el soporte comunicacional de esta organización caritativa. El aporte que entregamos a Manos Unidas fue importante, ya que dábamos a conocer que la ayuda entregada por la población era dada directamente a quienes lo necesitaban.

- En provincias como San Martín, no hay periodista que se especialicen en algún tema y sea de uso exclusivo, como conté al inicio de esta memoria profesional; hacemos de todo: política, cultura, deporte, crónicas policíacas, labor social. Formamos nuestro carácter profesional en base a ser periodistas y reporteros multitareas, tanto así que nos vamos preparando para todo y no ponemos excusas para la siguiente comisión.
- Y como no hay especialidad, también nos insertamos en el mundo de la locución. No es nuestro fuerte, pero logramos grabar las notas que el canal nos exigía conseguir en el día cinco notas como mínimo que, tras redactarlas, también llevaba nuestro sello en la locución en Off.

3.2. En lo personal

- La experiencia nos ha ayudado a ser empáticos, a entender los problemas de la gente y la sociedad. Sentimos que somos ese nexo que necesita la población con sus autoridades. No sucumbir ante propuestas indecentes te fortalecen como persona y profesional, la gente te percibe como un ciudadano forjado en valores aplicándolos en cada acción de nuestra vida, la propuesta deontológica aprendida en casa y en las aulas de Bausate y Meza fueron fundamentales para desarrollar una actividad pulcra en casi 23 años.
- A fortalecer los lazos familiares, a proteger a cada uno de sus integrantes tras las amenazas de cada político que ha sido puesto al descubierto por sus actos de corrupción. Fui uno de los pocos periodistas atacado por la corrupción en San Martín, pintas en paredes en casi toda la ciudad aparecieron de la noche a la mañana. Los escritos tenían el mismo tenor “Cayo Medina, maricón y corrupto”. Por esas épocas, en el 2016, éramos vigilantes de las autoridades municipales y regionales, y sobre todo de una, del alcalde del distrito Carlos Philco Balvín, quien de forma descarada

conducía una gestión basada en la corrupción. Proteger la familia tras pintas y amenazas era nuestro objetivo principal; por su puesto, jamás nos amilanamos.

- A ser mejores personas, a interrelacionarnos de la mejor manera con los más necesitados. A entender que el periodista debe estar con el pueblo y no con el poderoso. Aportamos nuestro grano de arena con nuestra labor en el engrandecimiento de nuestra sociedad.
- Finalmente, aprendí a ser humilde. Mientras más conocimiento adquiría, más humilde me hacía, enseñé a muchos amigos reporteros empíricos a mejorar su desenvolvimiento, brindándoles consejos de cómo enfocar una nota en el campo de acción, qué preguntas hacer, y cómo redactar las notas. Ellos, a los que apoyé siguen como comunicadores, reporteros empíricos, con alguna capacitación en periodismo; pero su labor cada vez es mejor, porque se preocupan en aprender más y mejor. La premisa que siempre puse como ejemplo y me ha seguido siempre en mi labor periodística, ha sido la siguiente. “Nadie es grande o pequeño, todos somos importantes y en cualquier momento el apoyo vendrá desde cualquiera esquina”, así fue siempre y no por haber salido de las aulas, por haber sido académico, tengo todo el conocimiento y el campo del periodista. Lo vital para desarrollar tu labor son los contactos, la interrelación con los que hacen la noticia. En esta carrera nadie es imprescindible, todos aportamos.

CONCLUSIONES

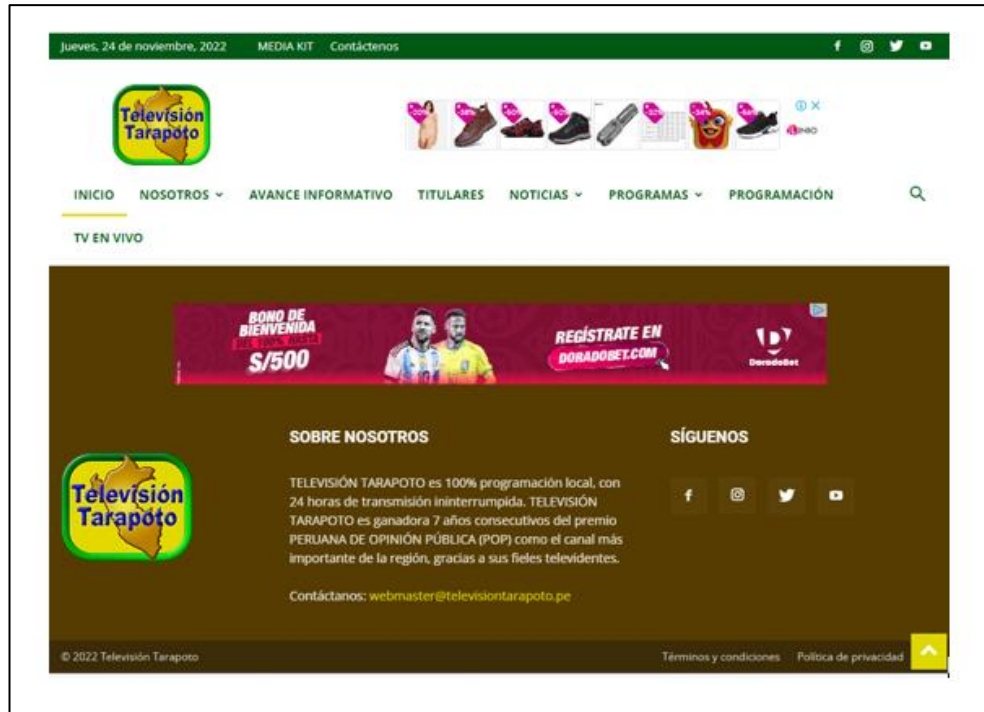
- Ser periodista en provincia (Tarapoto-San Martín) significa trabajar en todos los campos, ser un periodista con múltiples actividades. Así, cada uno trabaja casi en simultáneo en los tres medios de comunicación: escrito, radial y televisivo, ahora con la preponderancia de las redes, también se hace uso de las mismas, difundiendo las noticias casi en el mismo momento que acontecen.
- Asimismo, se va aprendiendo y consolidando en todos los géneros que el periodismo brinda, se hace de reportero, con conexiones en vivo, se graba voz en off, se redacta las noticias; ante la ausencia del presentador o presentadora de noticias, se asume la función de conductores de espacios noticiosos; situaciones que permiten forjarse, ir adquiriendo experiencia y fortaleciendo el carácter.
- Por la manera como se desarrolla las actividades, un periodista provinciano puede fácilmente competir con un periodista capitalino, a pesar de no contar con todos los recursos disponibles para efectuar su labor. Y justamente, esas carencias hacen que el periodista de provincia, quien muchas veces asume costos de su propio peculio, se encuentre en ese nivel de competencia dada su versatilidad.
- En la región San Martín, a lo largo y ancho de las diez provincias, el género periodístico que predomina es el informativo. Así lo demuestra la cantidad de medios que priorizan las noticias que se recogen del día a día. Muy pocos hacen periodismo de investigación.
- En estos últimos años, la presencia de las redes sociales exige que el periodista de provincia se adapte a esta nueva forma de hacer periodismo, estar siempre a la vanguardia, capacitarse y entregar un producto de calidad. Así, las noticias en vivo a través del Facebook han ganado relevancia en San Martín, pues ha permitido entregar los sucesos noticiosos en tiempo real; sin que tenga que contarse todo, pero sí, generando expectativa en la población, quienes tienen por costumbre esperar sus programas para

enterarse de sus noticias regionales, ya contadas de manera breve por el medio o periodista en sus redes sociales

“el periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descamada con la realidad” (García, 2007, p. 31)

ANEXOS

Anexo 1: Información básica de Televisión Tarapoto



TELEVISIÓN TARAPOTO

Ubicación: Prolongación Las Mandarinas cuadra 4, Sector Coperholta, a 200 metros aproximadamente del Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo, Tarapoto, San Martín

Teléfono 942 663 901

Sitio web <https://www.televisiontarapoto.pe/>

Anexo 2: Información básica de Antares Tv Radio



ANTARES TV RADIO

Ubicación: Jr. San Pablo de la Cruz 290, 3er Piso, Tarapoto - San Martín Perú.

Teléfono (042) 52 8700 / 528800

Sitio web <http://antarestvradio.com/>

FOTOGRAFÍAS



Foto: conductor y reportero de la Hora 7 en Tv Tarapoto



Foto: La Hora 7 abordando denuncias de presunta corrupción del alcalde Philco en Morales



Foto: Trabajo conducción del noticiero en Láser 100



Foto: Conducción del noticiero "El Matutino" de radio Tropical



Foto: Láser Noticias. Radio y Tv Láser 100

BIBLIOGRAFÍA

- Almansa, A. (2011). Reseña de 'La realidad de los medios de masas' de Niklas Luhmann. *Razón y palabra*, (75), 1-10.
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706003.pdf>
- Anteparra, H. (14 de diciembre de 2013). Policía agrede a periodista Roberto Medina del Castillo, *Diario Voces*.
<https://www.diariovoces.com.pe/13099/policia-agrede-a-periodista-roberto-medina-del-castillo>
- Avendaño, D. y Soto, M. (2014). *Prácticas Comunicativas en la dinámica del fútbol, el trabajo en cancha*. (Tesis de pre grado, Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador). Repositorio UPS
<https://www.bibliotecasdelecuador.com/Record/oai-:123456789-7163/Description>
- Bedón, C. (9 de abril de 2007). Yurimaguas: Algo más sobre exoneraciones tributarias en la Amazonía. *Economía petrolera. Blog*.
<https://cbedonrocha.blogspot.com/2007/04/yurimaguas-algo-ms-sobre-exoneraciones.html>
- García, G. (2007) El mejor oficio del mundo. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. (98), pp. 26-31.
<https://www.redalyc.org/pdf/160/16057434006.pdf>
- Gonzaga, C. (18 de marzo de 2009) Se suicida funcionario denunciado por cobro de coimas en la UGEL San Martín. *Diario Voces*
<https://diariovoces.com.pe/web/7044/>
- Ley N° 27972. Ley Orgánica de Municipalidades. (26 de mayo de 2003)
<https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0015/3-ley-organica-de-municipalidades-1.pdf>
- Quevedo, L. (20 de enero de 2014) Periodista Cayo Medina respondió por agresión en su contra en comisaría. *Diario Voces*.

<https://www.diariovoce.com.pe/14099/periodista-cayo-medina-respondio-por-agresion-en-su-contra-en-comisaria>

Requejo, J. (2007). El reportero a la luz de las nuevas corrientes de revitalización periodística. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 5 (10), 91-110. <https://www.redalyc.org/pdf/4915/491549029006.pdf>

Romero, E., Torres, S, y Basualdo, O. (2015). *Convergencia periodística en los medios de Córdoba: caso La Voz del Interior*. (Tesis de pre grado, Universidad Nacional de Córdoba). Repositorio Institucional UNC <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/11582/CONVERGENCIA%20PERIODISTICA%20EN%20LOS%20MEDIOS%20DE%20CORDOBA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quiroz, A. (2016). *Historia de la Corrupción en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos

Zaragoza, C. (2022). Periodismo en la convergencia tecnológica: el reportero multimedia del Distrito Federal. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, XLV (185), 151-164. <https://www.redalyc.org/pdf/421/42118509.pdf>