

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

Escuela de posgrado



TESIS

*La comunicación digital y el desempeño docente
durante la aplicación de “Aprendo en Casa”
en la I.E. Dora Mayer, 2020*

(Para optar el grado académico de Magíster en Comunicación y Marketing)

PRESENTADO POR:

Olga Isabel Flores Caycho

ASESORA:

Edith Soledad Olivera Carhuaz

LIMA – PERÚ

2023



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS DE OLGA FLORES CAYCHO

Nosotros:

La Asesora: Dra. Edith Olivera Carhuaz, con DNI 09970747

La Estudiante: Olga Isabel Flores Caycho, con DNI 09959082, autora de la tesis *La comunicación digital y el desempeño docente durante la aplicación de “Aprendo en Casa” en la Institución Educativa Dora Mayer, 2020*

DECLARAMOS BAJO JURAMENTO QUE

El trabajo de investigación (Tesis), titulado “La comunicación digital y el desempeño docente durante la aplicación de “Aprendo en Casa” en la Institución Educativa Dora Mayer, 2020”, es original y es el resultado del esfuerzo y trabajo del estudiante, en coordinación con la asesora.

El contenido respeta y no vulnera los derechos de terceros, incluidos los derechos de propiedad intelectual. Asimismo, respeta las normas internacionales de citas y referencias de las fuentes consultadas.

Nos ratificamos en lo expresado y, en señal de conformidad, firmamos el presente documento en la ciudad de Lima a los 26 días de julio de 2023.



Dra. Edith Olivera Carhuaz

Edith Soledad Olivera Carhuaz
Asesora de tesis



Olga Isabel Flores Caycho
Estudiante

DEDICATORIA

Ustedes son mi mayor apoyo y mi
mayor inspiración para seguir adelante.
Siempre es por ustedes, querida familia.

Los amo.

AGRADECIMIENTOS

A la institución educativa “Dora Mayer” de
Bellavista - Callao, mi alma máter,
que me abrió las puertas y me permitió,
desde la profesión que desarrollé, apoyarlos
a seguir brindando una mejor educación
a la juventud chalaca.

Índice

Carátula (Tapa)	
Dedicatoria	iv
Agradecimientos	v
Índice	vi
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
CAPÍTULO I	
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Descripción del problema	14
1.2 Formulación del problema	21
1.2.1 Problema general	21
1.2.2 Problemas específicos	21
1.3 Objetivos de la investigación	21
1.3.1 Objetivo general	21
1.3.2 Objetivos específicos	21
1.4 Justificación	21
1.4.1 Teórica	21
1.4.2 Metodológica	22
1.4.3 Práctica	22
1.5 Delimitación de la investigación	22
1.5.1 Temporal	22
1.5.2 Espacial	23
1.5.3 Social	23
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Marco histórico	24
2.2 Antecedentes de la investigación	29
2.2.1 Antecedentes internacionales	29
2.2.2 Antecedentes nacionales	30
2.3 Bases teóricas	31

2.3.1	Bases teóricas de la variable “Comunicación digital”	31
2.3.1.1	Teorías y enfoques teóricos	31
2.3.1.2	Importancia de la variable	34
2.3.1.3	Características	36
2.3.1.4	Dimensiones	39
2.3.1.4.1	Conectividad	39
2.3.1.4.2	Comunicación digital y las TICs	41
2.3.1.4.3	Interacción y convivencia digital	43
2.3.1.4.4	Aplicaciones para la comunicación digital	47
2.3.2	Bases teóricas de la variable “Desempeño docente”	51
2.3.2.1	Teorías y enfoques teóricos	51
2.3.2.2	Importancia de la variable	54
2.3.2.3	Características	55
2.3.2.4	Dimensiones	56
2.3.2.4.1	Preparación para el aprendizaje de los estudiantes	56
2.3.2.4.2	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	57
2.3.2.4.3	Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad	59
2.3.2.4.4	Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente	60
2.3.3	Aprendo en Casa: Una política pública para la educación digital	61
2.3.3.1	Uso de comunicación tradicional versus comunicación digital	62
2.3.3.2	Resultados preliminares de la estrategia según el MINEDU	66
2.4	Definición de términos básicos	67

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1	Hipótesis de la investigación	70
3.1.1	Hipótesis general	70
3.1.2	Hipótesis específicas	70
3.2	Variables de investigación	71
3.2.1	Identificación y definición	71
3.2.2	Operacionalización de las variables	73
3.3	Métodos de investigación	74

3.4	Tipo, nivel y diseño de investigación	75
3.5	Población y muestra	76
3.5.1	Población	76
3.5.2	Muestra	77
3.5.3	Muestreo	77
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	77
3.6.1	Encuestas	77
3.6.2	Validez del instrumento	77
3.6.3	Confiabilidad del instrumento	78
3.7	Técnicas de procesamiento de datos	81
CAPÍTULO IV		
RESULTADOS		
4.1	Descripción de los resultados	82
4.2	Contrastación de hipótesis	96
CAPÍTULO V		
DISCUSIÓN		104
CAPÍTULO VI		
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
6.1	Conclusiones	108
6.1.1	Conclusión general	108
6.1.2	Conclusiones específicas	108
6.2	Recomendaciones	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		112
Índice de tablas		123
ANEXOS		
Anexo 1: Matriz de consistencia		125
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos		126
Anexo 3: Fichas de validación del instrumento		128
Anexo 4: Perfil de los docentes encuestados		133

Resumen

La presente investigación busca determinar si hubo relación entre la comunicación digital y el buen desempeño de los profesores durante el primer año de la pandemia, tomando como muestra a la población docente de una institución educativa del Callao, en Perú. Esta investigación cuantitativa, correlacional, retrospectiva y no experimental, fue desarrollada a través de dos encuestas, ambas dirigidas al total de los docentes de nivel secundaria de la I.E. estudiada (67). Los resultados de la investigación demostraron que existe relación entre la comunicación digital y el buen desempeño de los educadores en el colegio estudiado, confirmando también aspectos relacionados a la comunicación digital que impactaron en el desarrollo de las clases, la evaluación y la interacción entre alumnos y docentes. Además, se evidenció que la desconexión digital y la conectividad fueron dos problemáticas que afectan a la comunidad educativa. También se pudo observar el interés docente en actualizar sus competencias relacionadas a la comunicación digital y la necesidad de que estos cursos sean impartidos desde la educación pedagógica de pregrado.

Palabras claves: Comunicación digital, educación virtual, educación en pandemia, desempeño docente

Abstract

This research seeks to determine the relationship between digital communication and the good performance of teachers during the first year of the pandemic, taking as a sample the teaching population of an educational institution in Callao, Peru. This quantitative, correlative, retrospective and non-experimental research was developed through two surveys, one directed to all secondary school teachers of the studied school (67). The results of the research showed that although there is no relationship between digital communication and the good performance of the educators of the school studied, it was confirmed that certain aspects related to communication through digital channels had an impact on the development of classes, evaluation and interaction between students and teachers. In addition, it became evident that digital disconnection and connectivity were two problems affecting the educational community. Also, it was also possible to observe the interest of teachers in updating their competencies related to digital communication and the need for these courses to be taught in undergraduate pedagogical education.

Keywords: Digital communication, virtual education, pandemic education, teacher performance.

Introducción

El 2020 fue un año retador para todas las profesiones. Debido a las limitaciones de contacto y las diversas restricciones planteadas para frenar el avance de la COVID-19, los canales digitales se convirtieron en el principal medio de contacto en todo el mundo, un escenario impensable 40 años atrás, cuando la tecnología aún no tenía el nivel de masividad con el que convivimos ahora.

En este contexto, las competencias relacionadas a la comunicación digital se convirtieron en conocimiento indispensable para cualquier profesional que requería continuar su trabajo pese a las limitaciones que teníamos presente. Aquí se puede encontrar también a los docentes, quienes tuvieron que iniciar el año escolar en medio de incertidumbre y con nuevas herramientas que tuvieron que aprender a utilizar en tiempo récord para cumplir las expectativas educativas planteadas por el Ministerio de Educación.

Los comunicadores con experiencia en temas digitales encontraron muy interesante la aplicación de esta dinámica de comunicación en la educación por la rapidez con la que las estrategias de trabajo fueron desarrolladas y aplicadas en una población con características diversas, que aún no realizaba un uso pleno de las TIC para la enseñanza o que, en muchos casos, ni siquiera tenía acceso a ellas por limitaciones económicas.

¿Se encontraban los docentes en la capacidad de afrontar estos nuevos retos? ¿Contaban con los conocimientos en torno a la comunicación digital y sus dimensiones para poder aplicarlo en sus aulas? ¿La comunicación digital generó problemáticas en la comunidad docente? Esta y otras preguntas buscan ser respondidas en la presente investigación que recoge la experiencia de la institución educativa Dora Mayer, ubicada en el distrito de Bellavista, provincia Constitucional del Callao.

Este centro educativo, de gestión pública, participó a través de la comunidad docente del nivel secundario, quienes respondieron preguntas contextualizadas en la situación que vivieron en el 2020, primer año de la pandemia y también el primer año en el que se aplicó la estrategia educativa Aprendo en casa, desarrollada por el Ministerio de Educación para no detener el inicio de clases escolares. En este primer año la estrategia fue totalmente virtual,

haciendo uso de los medios de comunicación masivos para la difusión de los cursos básicos (como matemáticas, lenguaje, ciencias, entre otros) y complementando las enseñanzas a través de otros canales como páginas web, blogs, páginas en redes sociales, salones de chat, videoconferencias y servicios de mensajería instantánea.

A través de la aplicación de dos cuestionarios y el análisis de estas respuestas, en el marco de la información desarrollada previamente por expertos, podemos conocer la realidad que vivió este colegio frente a problemáticas como la falta de conocimiento de la estrategia, el limitado acceso a dispositivos digitales, el flujo de comunicación con padres de familia e incluso la necesidad de generar normativas internas que regulen la comunicación digital entre los diversos actores de la comunidad educativa, a fin de respetar la llamada "desconexión digital".

Por todo ello, la presente investigación cuantitativa fue desarrollada a nivel descriptivo, correlacional y con diseño no experimental, utilizando como instrumentos de recolección dos encuestas que fueron aplicadas durante el 2021 a la comunidad estudiada. Para ello, se coordinó con la institución educativa, contando con la participación del total de los docentes de nivel secundaria que ejercieron su profesión en la I. E. durante el año de estudio: 67 profesores de ambos sexos, nombrados y contratados, todos con educación superior completa y algunos de ellos, con estudios de posgrado.

Su relevancia radica en la necesidad de conocer el impacto de la aplicación de la comunicación digital en un ecosistema con conocimiento limitado al respecto, que tuvo que desarrollar competencias en el camino para hacer frente a una estrategia educativa que hacía uso de un proceso de comunicación que aún no ha logrado implantarse en el país, pese a la constante planificación de las autoridades al respecto y los esfuerzos por reducir las brechas de conexión y tecnología que existen no sólo al interior de nuestro país, sino también en varios distritos de la capital.

En el primer capítulo de la investigación, el lector podrá conocer la motivación para el desarrollo de la presente tesis, así como la justificación para su desarrollo que va por la necesidad de estudiar problemáticas generadas por la pandemia de la COVID-19 y la emergencia sanitaria, escenario que retó a los profesionales a adaptarse rápidamente a la

situación para que los diversos sectores productivos y de servicios no detengan sus actividades. Además, también podrá conocer los problemas y objetivos planteados en base a la problemática señalada, lo cual será desarrollado durante las siguientes páginas.

Como segundo capítulo, el lector conocerá las tesis nacionales y extranjeras que fueron usadas como ancla para el estudio del tema planteado. Cabe señalar que, sobre el primer punto, se dio prioridad a aquellas publicaciones que relacionaban la comunicación digital con la educación, a fin de tener un mejor contexto en las definiciones que hemos utilizado. Curiosamente, en este punto se reveló que la mayor parte de la producción académica sobre el tema fue realizada por educadores y no por comunicadores, por lo cual la mirada del investigador y sus resultados se orientaban más a la praxis docente y a los resultados educativos.

En este capítulo el lector también podrá conocer las bases teóricas de la comunicación digital y el desempeño docente, las dos variables de estudio elegidas, enfoques teóricos al respecto, su importancia como temática de estudio y las dimensiones que utilizaremos para la aplicación de la investigación. Los autores elegidos para ello se desempeñan en los campos de estudio de la comunicación, la sociología y la filosofía, dándole prioridad a conceptos manejados por casas de estudio superiores y artículos desarrollados en estos espacios, debido al enfoque educativo y empresarial que manejan en sus definiciones.

El tercer capítulo aborda la metodología de la investigación desde el planteamiento de las hipótesis hasta el desarrollo y validación de los instrumentos de medición que se utilizaron para el estudio del tema en la I.E. elegida. Ambos cuestionarios responden directamente a los indicadores determinados para analizar cada una de las dimensiones planteadas, cuatro para cada variable, los cuales permiten desagregar sus características en base al contexto en el que se desarrollan. En este punto, también se determina la muestra con la que se trabajará (67 docentes del nivel secundaria) y se confirma la metodología a usar para el procesamiento de los datos recogidos.

El cuarto capítulo nos muestra los resultados de la investigación, desagregando cada una de las preguntas de los cuestionarios que responden a las ocho dimensiones determinadas para la investigación. Esto permite contextualizar cada respuesta y reconocer su vinculación con los conceptos que previamente hemos destacado en el marco teórico. Los resultados presentados

responden a la propia valoración de los docentes participantes, la cual puede contrastar inicialmente con los resultados generales presentados por el Ministerio de Educación del Perú para el primer año de la estrategia. No obstante, sí corresponden a la realidad que muchos expertos, profesores y padres de familia señalaron ante los medios de comunicación en el transcurso de dicho año. A través de estas respuestas, el lector podrá conocer el estado inicial de los conocimientos de los docentes frente a la comunicación digital, el ecosistema en donde se desarrolló esta estrategia, los desafíos que generó el limitado acceso a TIC o a la red, y otras problemáticas relacionadas a la interacción entre los diferentes actores de la comunidad educativa a través de la red.

El capítulo V aborda la discusión en torno a las respuestas recibidas, contrastándolas con el marco teórico recogido para corroborar su relación o reconocer diferencias teniendo en cuenta que las investigaciones utilizadas como referentes fueron aplicadas antes de la pandemia, lo que podría generar la diferencia entre los resultados obtenidos. Entre los resultados encontrados resalta el interés que tienen los docentes por conocer más sobre la comunicación digital, reconociendo también el valor del aprendizaje de estas competencias desde la formación en pregrado.

Finalmente, y en el último capítulo, el lector podrá reconocer las conclusiones y recomendaciones de la autora sobre el tema, así como las autorreflexiones realizadas por los docentes. Estas recomendaciones fueron compartidas con la institución educativa que permitió el estudio, a fin de que sean un instrumento para fortalecer el desarrollo de estrategias de comunicación digital, considerando que este proceso ha llegado para quedarse en todos los sectores del país. En este punto, también se aborda la necesidad de contar con más investigaciones relacionadas al impacto de la comunicación digital en otros sectores más allá del publicitario, el cual concentra la mayor parte de contenido académico y práctico sobre el tema.

Entre los anexos, además de la matriz de consistencia que fue la base de la presente investigación y los modelos de cuestionarios aplicados, el lector también encontrará los resultados de un breve cuestionario que se aplicó a los docentes antes del inicio de esta investigación, a fin de conocer su perfil y determinar si se encontraban trabajando en la I. E.

De esta manera, la presente investigación logra alcanzar los resultados propuestos inicialmente, demostrando que las hipótesis planteadas resultaron acertadas y corresponden a la realidad que muchos de los actores educativos señalaron durante toda la pandemia. Se busca también que el lector encuentre en este estudio motivación para seguir investigando en torno a la aplicación de la comunicación digital en diferentes entornos, teniendo en cuenta el avance constante de la tecnología, la llegada de nuevas experiencias de acceso libre como la inteligencia artificial, y la masividad de los teléfonos inteligentes como llave para ingresar a un mundo lleno de oportunidades.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

La crisis mundial, ocasionada por la COVID-19¹, obligó a los gobiernos de todo el mundo a tomar medidas para reducir y prevenir los contagios entre su población, entre ellas, medidas de aislamiento social. En este contexto, la comunicación digital se convirtió en un recurso clave para mantener el contacto entre diversos sectores y realidades, entre ellos el educativo (UNESCO, 2020), siempre y cuando se tome en cuenta la realidad de cada sociedad, tanto en conectividad como en conocimiento de las TIC.

El Observatorio del Ecosistema Digital del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) elaboró un informe en donde evidenció el actuar de los países de América Latina considerando el grado de preparación de su infraestructura digital y el nivel de digitalización para afrontar la crisis del COVID 19, así como las implicaciones que traería el uso de la comunicación digital como principal medio de contacto entre las personas y los diferentes servicios. Según estas cifras, el 32% de la población de la región no puede hacer uso de la red por diversos factores, entre ellos la accesibilidad y costo del servicio, lo que los "excluye de la posibilidad de acceder a información y atención sanitaria, descargar contenidos educativos para resolver el asueto escolar, o adquirir bienes de primera necesidad de manera electrónica" (CAF, 2020).

En el caso peruano, la accesibilidad también resulta limitada. Informes como los de Guerra (15 de marzo de 2021) para el diario El Comercio reportan que durante el primer trimestre del 2020 sólo el 40.1% de los hogares peruanos contaban con acceso a internet. Si bien, pese a todo, es un aumento de más de tres puntos porcentuales en comparación con el 2019, la brecha de accesibilidad aún era grande considerando que, para ese mismo periodo de tiempo, más del 60% de peruanos mayores de seis años había accedido a internet en ese mismo periodo.

¹ El primer caso de COVID-19 fue notificado en China (Wuhan) el 31 de diciembre del 2019. El primer caso peruano se reportó en Lima el 6 de marzo del 2020, y la OMS declaró la situación como "pandemia" el 11 de marzo del 2020.

Esto fue claramente visible en el caso peruano. El Gobierno del Perú declaró, a través de Decreto Supremo (El Peruano, 2020), el Estado de Emergencia Nacional el domingo 15 de marzo del 2020 y el inicio de la cuarentena como medida de prevención ante la inminente propagación del COVID-19. Dicho decreto y sus ampliaciones establecieron el aislamiento de los niños y jóvenes, lo que obligó al Ministerio de Educación del Perú a dar inicio al año escolar 2020 de forma virtual con la estrategia “Aprendo en Casa” (MINEDU, 2020).

"Aprendo en casa" fue una estrategia educativa desarrollada por el Ministerio de Educación del Perú durante el primer año de la pandemia de la COVID-19 en el mundo. Su objetivo era lograr el libre y gratuito acceso a los contenidos educativos del año escolar para que los niños y adolescentes en edad escolar (inicial, primaria y secundaria) puedan desarrollar el periodo educativo 2020 desde casa, y que los docentes puedan contar con un soporte único para la currícula del año que tenían a cargo. (MINEDU, 2020)

Durante el 2020, instituciones como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) y medios de comunicación de todo el mundo (Andina, 4 de junio de 2020) elogiaron esta propuesta educativa por ser una rápida respuesta ante la problemática surgida por la cuarentena.

Sin embargo, y pese a los esfuerzos del Gobierno por ofrecer diferentes canales para la difusión de esta estrategia, el uso de los espacios digitales se convirtió en un privilegio al que no todos los jóvenes lograron acceder. Esto tenía que ver, principalmente, con la comunicación digital que implicaba la estrategia para la interacción entre docentes y alumnos, así como las dimensiones de esta variable. Basta con revisar las cifras al respecto, que indican que solo el 66.8% de los estudiantes de nivel secundaria pudo acceder a internet en el 2019, aunque no en todos los casos con regularidad ni con los mismos fines (INEI, 2019).

Las cifras cambiaron al año siguiente, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020), el cual señaló que, por cada 100 hogares en el país, en 95 existe al menos una Tecnología de Información y Comunicación, sea una computadora, Tablet, laptop o teléfono inteligente con acceso a internet (básico o avanzado). No obstante, y por lo general, estos equipos son de uso compartido (América TV, 21 de abril de 2020) o fueron adquiridos con otro fin como el laboral (La República, 16 de agosto de 2020).

Asimismo, la realidad de los docentes de educación secundaria también es particular. Artículos académicos como los de Díaz et al. (2015) recuerdan que en el Perú todavía existe una importante brecha de educación digital entre los docentes y los alumnos, especialmente en la educación estatal. Además, el trabajo resalta que, si bien los estudiantes tienen mayor tolerancia a la comunicación digital cada año, "aún hay un uso poco práctico" de estos canales, mostrando que hay mayor disposición de uso para el ocio que para el estudio (p. 39).

Autores como Lluna y Pedreira (2017) están plenamente convencidos de ello y lo exponen en el libro "Los nativos digitales no existen", en donde señalan que los jóvenes "no tienen un mayor conocimiento de la tecnología por el simple hecho de haber nacido con ella". Muy por el contrario, ellos hablan de "huérfanos digitales", jóvenes que carecen de información sobre el uso general de la tecnología y solo cuentan con conocimientos relacionados a sus intereses (p.117).

En el lado de los inmigrantes digitales, es decir, aquellas personas que no nacieron en el auge de los nuevos medios, podemos encontrar a los docentes: adultos que tuvieron que aprender competencias para el uso de la tecnología, que ingresaron a las redes sociales y descubrieron la comunicación digital por necesidad, tratando de adaptarse al cambio de los nuevos tiempos. No confundir con los refugiados digitales que, como Cusmai (2017) indica, se encuentran reacios a conocer estas nuevas tecnologías y se niegan a aprender sobre ellas.

Todo ello generó impactos que se encuentran siendo estudiados por profesionales de diversas áreas como la educación, la psicología y la comunicación, buscando encontrar relaciones entre el desempeño docente que pudo tener la comunidad educativa frente a esta estrategia y los diferentes aspectos que la involucraron.

Intentando contrarrestar esto, el Ministerio de Educación del Perú (En adelante, MINEDU) lanzó una campaña de capacitación paralela en el uso de TIC para ayudar a los docentes con conocimientos básicos de las nuevas tecnologías. Si bien estas estrategias de capacitación y seguimiento tienen el objetivo de facilitar la comunicación entre los docentes y alumnos, estas no toman en cuenta la realidad de ambos actores ni el conocimiento o acceso que puedan tener a los llamados nuevos medios, como indica León (2020), investigador en

temas de comunicación digital y educación, en su columna de opinión publicada en el portal EducAcción.

Eduardo León cuestiona, incluso, si todos estos canales conforman “un solo programa pedagógico consistente” en el que cada canal cumple una función específica, o cada canal tiene su propia lógica, estructura y sentido. Cabe señalar también que estas capacitaciones brindan conocimientos de los nuevos medios de forma independiente y desagregada sin unir los temas en una estrategia de comunicación que considere la elaboración de un plan de comunicación digital para toda la institución educativa con objetivos, stakeholders, estrategias y actividades bien definidas que permitan concertar esfuerzos y lograr un objetivo único, bases de cualquier iniciativa de comunicación en línea desde la mirada de un comunicador.

Ante ello, y como indica Vásquez (2019) en su investigación sobre la integración de las tecnologías digitales en los centros educativos, “la dotación y gestión de recursos por parte de la Administración” (En este caso, el MINEDU) “es un factor que influye, en gran medida, a la integración de las tecnologías digitales en los centros educativos” (p.17). Las conclusiones de esta investigación resaltan en que no basta con la dotación tecnológica si no se conoce la realidad de los públicos a los que queremos impactar, el presupuesto de las instituciones y la capacitación de los actores docentes en el uso de estos recursos para un buen proceso comunicativo (p. 439).

En otras palabras: durante años muchos países se centraron en el uso de las TIC sin reconocer que estas eran parte de un proceso de comunicación que requería una planificación y estrategias diferenciadas a las usadas en el ámbito offline, así como una capacitación constante y periódica a los actores que harían uso de estos recursos.

Teniendo en cuenta ello, ¿podemos decir que, como país, hemos generado con éxito espacios de comunicación digital entre docentes y estudiantes? ¿Fue la estrategia “Aprendo en casa” un éxito y un gran paso a la digitalización de la comunicación en el sector educativo? ¿Se logró, con la comunicación digital, que los docentes pudieran realizar sus labores con normalidad y alcanzar las metas educativas que se propusieron?

La primera evaluación de resultados de la estrategia elaborada por la Oficina de Seguimiento y Evaluación Estratégica (MINEDU, 2020), afirmaba que el 85.9% de las familias lograron contar con acompañamiento docente a nivel nacional durante la ejecución de esta gran campaña nacional. Estas cifras varían dependiendo la región, el acceso a tecnologías de cada localidad e incluso la realidad familiar².

Es importante resaltar que, según dicha fuente, el servicio de mensajería instantánea WhatsApp fue, con mucha diferencia, el canal de comunicación más usado entre los educadores y los padres de familia o alumnos, con un 96.4% de uso a nivel nacional. Esto nos muestra la importancia de los canales de comunicación alternativos y que, por mucho tiempo, fueron considerados informales para el contacto profesional. Esto podría deberse por la masividad de uso de este aplicativo, el cual, para inicios del 2020, contaba con más de dos mil millones de usuarios en todo el mundo, convirtiéndolo en el servicio de mensajería instantánea más usado en Latinoamérica (La República, 16 de julio de 2020).

No ponemos en duda el esfuerzo de todo el sector educativo para lograr la difícil tarea de mantener la educación en un contexto tan complejo. En este marco, nace la presente investigación que busca relacionar la comunicación digital con el desempeño de los educadores de la comunidad educativa de una escuela en Bellavista, Callao, reconociendo en ellos una muestra de la situación que vivieron cientos de colegios del país.

La presente investigación busca analizar las problemáticas presentadas en torno al desarrollo de esta labor, demostrando la importancia de contar con estrategias de comunicación digitales institucionales adaptadas a la realidad y necesidades de cada escuela para alcanzar los objetivos planteados.

Además, buscamos presentar datos útiles para la aplicación de otras estrategias públicas que permitan integrar a la comunidad educativa a través de estos nuevos canales de comunicación, en una realidad que ha llegado para quedarse.

² Cabe señalar que la estrategia “Aprendo en casa” contaba con tres plataformas de comunicación diferenciadas para sus públicos: televisión, radio e internet, con el fin de amplificar el alcance en zonas donde algunos servicios no estaban disponibles.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Existió relación entre la comunicación digital y el desempeño docente durante la aplicación de la estrategia “Aprendo en Casa” en la I.E. Dora Mayer durante el 2020?

1.2.2 Problemas específicos

¿Existió relación entre la conectividad y el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia?

¿La comunicación digital y las TIC tuvieron relación con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia?

¿Existió relación entre la interacción y convivencia digital y el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia?

¿El uso de las aplicaciones para la comunicación digital tuvo relación con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar si existió relación entre la comunicación digital y el desempeño docente durante la aplicación de la estrategia Aprendo en casa en la I. E. Dora Mayer durante el 2020.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar si existió relación entre la conectividad y el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

Identificar si la comunicación digital y las TIC se relacionaron con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

Determinar si la interacción y convivencia digital tuvieron relación con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

Reconocer si el uso de las aplicaciones para la comunicación digital se relaciona con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

Las bases de la presente investigación tomaron en cuenta las teorías de los referentes de la comunicación digital y las estrategias de nuevos medios, tanto en el tradicional mundo de la comunicación como en su aplicación en el sector Educación, permitiendo reconocer el

desarrollo de la estrategia Aprendo en Casa desde la mirada comunicacional y no solo pedagógica.

Además, se estudió la realidad de la institución educativa elegida para este trabajo, no solo en torno al acceso que posee a los nuevos medios, sino también a la relación que tiene con ellos, al conocimiento de canales especializados o de comunidades digitales, y al óptimo uso de estos recursos para cumplir los retos planteados en la estrategia Aprendo en Casa, esto con el fin de evaluar el nivel de conocimientos que tenían los docentes en torno a estas estrategias de comunicación en línea.

Por ello, esta información permitirá conocer y describir las deficiencias que esto genera en el desempeño de los docentes, quienes no tienen otro canal de comunicación rápido y eficaz con sus alumnos debido a la crisis por la COVID-19.

1.4.2 Metodológica

Se recolectó información sobre el desarrollo de la comunicación digital en la aplicación de la estrategia “Aprendo en Casa” en la I.E. Dora Mayer durante el año señalado. Esto no solo permitirá responder a las interrogantes planteadas en esta investigación, sino también describir el papel de la comunicación digital en el remoto que ha llegado para quedarse.

La recolección de información se realizó a través de encuestas a docentes de educación secundaria de la institución educativa, de ambos turnos (mañana y tarde).

1.4.3 Práctica

La implementación de una estrategia de comunicación digital personalizada permitirá ampliar el alcance de la estrategia “Aprendo en Casa” en la institución educativa estudiada, lo que, a su vez, permitirá alcanzar los objetivos propuestos por el Ministerio de Educación del Perú y el Gobierno peruano.

Para el colegio estudiado, esto no sólo significó el logro de sus objetivos, sino la inclusión de nuevas herramientas de comunicación e interacción con la comunidad educativa, optimizando el uso de recursos digitales en un mundo en constante cambio y con una fuerte tendencia a la migración digital.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

Para la elaboración de este proyecto se consideró la información recogida en torno a la

labor docente realizada durante el periodo de marzo del 2020 a diciembre del 2020, primer año de aplicación de la estrategia “Aprendo en casa” en el país debido a las medidas de aislamiento para prevenir el avance del COVID-19.

1.5.2 Espacial

La investigación se desarrolló en la institución educativa Dora Mayer, colegio de gestión pública ubicado en el distrito de Bellavista, provincia constitucional del Callao, que aplicó la estrategia “Aprendo en casa” siguiendo las recomendaciones del Ministerio de Educación del Perú, además de otros recursos digitales que fueron incorporando progresivamente.

1.5.3 Social

Las actividades de recojo de datos de esta investigación se llevaron a cabo con los docentes de la I.E. Dora Mayer a través de dos cuestionarios. El primer cuestionario nos brindó la información relacionada a la metodología de trabajo e implementación de la comunicación digital, mientras que el segundo permitió reconocer el impacto de esta labor y la evaluación del primer año de la pandemia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

La creación de la imprenta en 1440 no solo marcó un hito para el inicio de los medios de comunicación, sino también marcó una pauta que seguiría por siempre a estos canales: además de democratizar el acceso a la información tendría siempre un rol educador.

La impresión masiva del periódico en el siglo XVII, el nacimiento de la radio masiva a inicios del siglo XX y la llegada del cine años después, demuestran ello, permitiendo a la humanidad la posibilidad de compartir no sólo información de corte noticioso, sino también recursos que respondieron a todo tipo de necesidades como el entretenimiento, la cultura y la educación. Esto se vio reforzado con la masificación de estos medios en los hogares, con claros ejemplos de experiencias educativas como las de la televisión en los años 60 y los esfuerzos del Instituto Nacional de Teleducación (INTE) que buscaba “educar a las masas” y “ampliar el alcance del sistema educativo” (Mateus, 2008), y la radio latinoamericana en los años 70, con programación educativa y de corte religioso (Prieto, 2008).

Llegan los noventa y con ellos, el internet y los llamados “nuevos medios de comunicación”, como los nombra la Real Academia Española (2012), canales con lenguaje propio, características y contenidos diferentes a los tradicionales, en constante evolución y con cada vez mayor posibilidad de acceso por parte de la población que se ve bombardeada por información a través de estos espacios, sin restricción de horario. Este último punto es el que cuestionan autores como Agudelo (2008), quienes resaltan que son los niños y jóvenes quienes se convirtieron en focos vulnerables para la transmisión de ideas a través de estos medios que suplen, en muchos casos, el rol de la escuela y la tradicional comunicación pedagógica.

Por ello, podemos decir que la concepción de herramientas de apoyo comunicacional en la educación no es actual. Los estudiantes y docentes lo han vivido desde hace muchos años atrás, con recursos como las calculadoras, la televisión, las grabadoras y otros artículos tecnológicos que fueron evolucionando con el tiempo y que recibieron usos diversos (Poveda y Murillo, 2003). Fue este mismo desarrollo tecnológico el que nos trajo ahora nuevos recursos: las páginas web, las redes sociales y los aplicativos de uso educativo.

El Artículo 12° de la Ley General de Educación (2003) señala la labor del Estado en proveer servicios públicos necesarios para que la educación llegue a los estudiantes de todo el país. Más adelante, en el artículo 27, se explica brevemente la educación a distancia, reconociendo el valor de los "medios tecnológicos que propician el aprendizaje autónomo", refiriéndose también a los medios de comunicación como "apoyo" y a la tecnología como un complemento educativo, sin mencionar en ningún momento su integración a una política de comunicación estatal digital o institucional.

Pero en esta nueva sociedad de la información no se podía pensar en la tecnología como un mero medio de apoyo, sin pensar que se estaba transformando en parte fundamental de nuestras vidas. Esto no significa que los docentes tendrían que ser reemplazados por estos nuevos medios de comunicación, pero sí podrían verse "desbordados y deslegitimados en el nuevo panorama" que enfrentarían (Gimeno, 2005). Por ello, pedagogos como José Gimeno Sacristán señalan la urgencia de convertirlos en los mediadores a través de capacitaciones oportunas que los integren a la comunicación a través de la tecnología, sin que esto implique el descuido de otras oportunidades educativas como la lectura, la biblioteca tradicional, entre otras.

¿Por qué no se tomó en cuenta ello en la realidad peruana si la comunicación digital empezaba a tomar más terreno en los diversos sectores mundiales? Y no solo se trataba de un atractivo acorde a los nuevos tiempos, sino una necesidad para conectar la educación a la realidad del siglo XXI, con medios de comunicación que han modificado las conductas y hábitos de la población y se han integrado para interconectar diversos aspectos de su vida (Amar, 2010).

Al respecto, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2010) señala que América Latina inició hace apenas veinte años la integración de la comunicación digital en el sector educativo, las políticas gubernamentales priorizaron la incorporación de las tecnologías antes que la capacitación de quienes las usarán o las estrategias de comunicación que se aplicaría en torno a ellas. Los primeros resultados fueron buenos, pero la evaluación de estas propuestas mostró que aún había brechas importantes en torno al uso de los medios digitales, pese a que muchos de los canales utilizados eran espacios de comunicación digital ya conocidos por las audiencias clave (páginas web, redes sociales).

Curiosamente, y como en toda situación, también hay detractores en torno al papel de la comunicación, sea o no digital, en el proceso educativo, en donde los docentes no dudan en culpabilizar a los medios masivos de los problemas de aprendizaje detectados en el hogar. Esta tendencia está cambiando, como apunta Rosa María Alfaro Moreno en el artículo “Educación y comunicación: ¿a la deriva del sentido de cambio?”, parte del libro Comunicación - Educación (Valderrama et al., 2000).

En esta misma publicación se resalta el papel de los medios en una buena comunicación y vinculación de los diversos actores educativos para que el proceso de aprendizaje sea exitoso y siga la tendencia de innovación tecnológica que se observa año a año.

Perú no se quedó atrás en la incorporación de las TIC y las investigaciones sobre su uso, buenas prácticas y problemas detectados. Pero, como señala Quiroz (2014), no solo se deben estudiar las diferencias en el acceso y disponibilidad de las tecnologías, sino también la calidad de los procesos educativos y resultados de aprendizaje. ¿Los docentes tienen el conocimiento para usar la información digital y los recursos simbólicos a través de estos medios? ¿Se pueden usar las TIC como medio de comunicación digital que integre a la escuela, la vida y a los estudiantes?

La teoría dice que es posible. Sin embargo, la realidad nacional es diferente. Aún existen brechas importantes en torno al acceso a la educación, hecho que debiese exhortar a las autoridades a repensar no sólo las políticas educativas nacionales, sino la forma en la que se prestan los servicios educativos para que estos lleguen a todo el país a través de tecnologías de la información y un uso correcto de estrategias de comunicación digital, a través de capacitación docente oportuna y contextualizada. (Guadalupe et al., 2017)

Esto es respaldado por diversas investigaciones en todo el mundo, como la presentada por Tricot (2017) en la revista Neurociencia, que encuentra en los medios digitales de comunicación un aliado para la educación, pero también un distractor importante si es que su uso no viene acompañado de capacitación para todos los actores: desde el docente facilitador quien será quien utilice este medio como una extensión de su comunicación con sus alumnos, hasta los mismos jóvenes que, pese a tener conocimientos digitales, pueden verse saturados por este medio o tener problemas para acceder a ellos.

En Perú, las investigaciones experimentales en torno a la alfabetización digital de los docentes y los estudiantes han mostrado resultados positivos, especialmente en las competencias comunicacionales de manejo de la información, creación de contenidos y la interacción entre los actores, todos ellos puntos claves dentro del proceso de comunicación digital (Rojas, 2018).

Pero el largo camino que tenemos por recorrer en el tema tuvo que ser apresurado por el inicio de la cuarentena por el COVID 19, hecho que obligó al país a iniciar el periodo escolar 2020 a través de la virtualidad y con la mirada de desarrollo de competencias digitales en el sector. De este modo, la estrategia Aprendo en Casa se convierte en un esfuerzo de sinergia entre la comunicación convencional, los medios de comunicación tradicionales y la comunicación digital como apoyo para mantener el contacto entre los estudiantes y sus docentes (Radio Nacional, 5 de abril de 2020).

El ex ministro de Educación, Ricardo Cuenca, señaló en diciembre del 2020 que la estrategia fue, en líneas generales, "exitosa". Sus resultados se basaron en el alcance de esta y en el descenso de la deserción escolar que fue uno de los principales problemas durante el primer trimestre de su ejecución. Además, refirió que la educación virtual "ha llegado para quedarse" a nuestro país, y que, si bien aún no está claro el panorama de retorno a clases durante el 2021, "la educación remota ya no tomará por sorpresa al país ni a la comunidad educativa" (El Peruano, 22 de diciembre de 2020).

Esto debería ser una motivación para los investigadores de la comunicación, teniendo en cuenta que, por muchos años, las autoridades educativas han hablado de las TIC sin enmarcarlas en un proceso de comunicación digital, un enfoque nuevo para muchas instituciones que debe ser parte de su estrategia comunicacional con sus públicos objetivos. Por ello, recogeré una serie de estudios que tratan sobre este tema, entendiendo su implicancia dentro del proceso educativo.

Por otro lado, si bien el desempeño docente es una de las características intrínsecas del ejercicio de la profesión magisterial, hasta inicios del 2000 Perú no contaba con un marco que estableciera aquellas competencias que todo educador debía contar y que fueran el marco de cualquier proceso de evaluación de su ejercicio.

Como refiere Cuenca (2020), el nuevo milenio trajo a la palestra la necesidad de fortalecer el desarrollo profesional docente con apoyo del Estado, haciendo visible la necesidad de contar no solo con políticas docentes que permitieran dicho desarrollo, sino también contar con parámetros de evaluación y procesos en donde se busque un alto nivel desempeño docente y se premie este a través de la meritocracia.

Estos esfuerzos se desarrollaron durante los siguientes años, y en el 2009, bajo el liderazgo del Consejo Nacional de Educación (CNE) y el Foro Educativo, se conformó en el país la Mesa Interinstitucional de Buen Desempeño Docente, la cual buscaba generar consensos y determinar cuáles serían las características que reconocerían el buen desempeño de los profesores en los diversos contextos en los cuales realizaran su labor. Esta mesa contó con la participación de expertos del MINEDU, el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE), la Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales y la validación de docentes.

El documento final de esta labor, llamado "Marco del Buen Desempeño Docente" - MBDD (MINEDU, 2014), reúne los dominios, competencias y desempeños "que caracterizan a una buena docencia y que son exigibles a todo maestro de Educación Básica del país", convirtiéndose en un acuerdo entre el Estado, los profesores y la sociedad en torno a lo que todo docente debe saber para el correcto ejercicio de su profesión.

Esto se vio fortalecido con la Ley de Reforma Magisterial (Ley N 29944), aprobada en el 2012, la cual ordena los procesos de evaluación docente, considerando necesaria la evaluación del desempeño docente en todos los niveles de la educación básica (de inicial a secundaria). Tan solo entre el 2014 y el 2018 se realizaron 17 procesos de evaluación docente en todo el país, lo que significa un total de un millón 200 mil evaluaciones realizadas.

Cabe señalar que la guía para el MBDD usada actualmente en el país es la desarrollada en el 2012, la cual está compuesta por cuatro dominios, nueve competencias y cuarenta desempeños, y es de libre acceso a través de la página del Ministerio de Educación del Perú.

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1 Antecedentes internacionales

Cattán (2019) realizó el estudio "**Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como herramienta pedagógica en la era digital**", investigación del tipo cuantitativa para alcanzar el grado de magíster, donde se encuestó a 37 profesores ecuatorianos de una institución educativa. En sus conclusiones, la autora señala que la falta de infraestructura tecnológica y herramientas básicas asociadas a las TIC es la problemática más evidente para el desarrollo de una comunicación digital fluida, además de la conectividad intermitente, la falta de criterios de fiabilidad de los recursos y la poca exploración de nuevos espacios de comunicación digital que se adapten a las necesidades de sus estudiantes, lo que afectaría desempeño docente.

Por otro parte, Vásquez (2019) analiza, en su tesis doctoral "**La integración de las Tecnologías Digitales en los centros educativos: actores y prácticas. Tres estudios de caso**", el proceso de comunicación entre los alumnos, los docentes y el apoyo gubernamental. Esta investigación mixta se realizó en tres escuelas españolas utilizando entrevistas y cuestionarios a docentes y alumnos, focus group, observación y documentación especializada. La autora concluye que el papel de la familia es vital en la integración de tecnologías digitales como medio de comunicación digital entre alumno y docente, proceso que debe ser apoyado a través de buenos hábitos de uso de las TIC. De igual modo, resalta que la integración de TIC facilita el aprendizaje, el fomento de la colaboración, la facilidad de expresión y la comunicación y la creatividad.

Más reciente es el estudio de Nelson (2018) quien trata la dinámica de la comunicación digital y el aprendizaje en su tesis de maestría "**Redes sociales y su aporte en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje en los estudiantes de la básica primaria**", elaborada en Colombia. La investigación, descriptiva, no experimental y transeccional, contó con la participación de 60 personas, entre estudiantes y docentes, a través de encuestas y entrevistas reforzadas a través de la observación y el recojo de información en el centro educativo. Entre sus conclusiones resalta el valor que le dan los alumnos al uso de redes sociales y herramientas digitales dentro de su proceso de aprendizaje, por lo que el autor resalta la

importancia de considerar estos espacios para llevar al estudiante a nuevos espacios de interacción, siempre con responsabilidad.

2.2.2 Antecedentes nacionales

Vargas (2018), en su tesis de maestría “**La competencia digital y el uso de aplicaciones web 2.0 en docentes de una universidad privada - 2018**”, investigó, con un enfoque cuantitativo de tipo no experimental, las competencias digitales actuales y la aplicación que tenían de las nuevas herramientas de comunicación encuestando a 50 docentes. Entre sus conclusiones destacan que, pese a que el acceso a la tecnología era mayor en la educación universitaria, la capacitación de los educadores era vital para la correcta creación de contenidos digitales y el proceso de transmisión de información a través de canales digitales, cada vez con más adeptos en el país. Por ello, sugiere una estrategia de alfabetización digital y el impulso del uso de canales digitales entre docentes y alumnos.

Llatas (2019) nos ofrece otra mirada sobre el tema en su tesis de maestría “**Competencias digitales y desempeño de los docentes en una institución educativa de Trujillo**”. En la investigación, de tipo descriptivo correlacional, se encuestó a 78 docentes, concluyendo que no existe una relación significativa entre el desempeño de los docentes y las competencias digitales que poseen. Sin embargo, hay que señalar que el trabajo fue realizado antes de la pandemia, donde la labor de los educadores era básicamente presencial y que una de las conclusiones de la investigación refiere que, si bien más del 50% del personal estudiado tenía un conocimiento intermedio de temas digitales, estos saberes no eran aplicados en su labor diaria.

Mucho más centrado en nuestro contexto de investigación, **Silva (2021)**, en su tesis de maestría “**El desempeño de la Docencia Remota en dos Instituciones Educativas de Gestión Privada de Lima 2020**”, desarrolla un estudio cuantitativo con el fin de determinar qué tan diferente es la percepción de la docencia presencial y remota por parte de los docentes que se vieron involucrados en la estrategia “Aprendo en casa” durante ese año. En sus resultados, obtenidos a través de un cuestionario virtual, concluye que en ambas instituciones educativas la docencia remota generaba un nivel positivo/buena de percepción en un 28.85% (promedio entre de ambos planteles), lo que dejaba un importante porcentaje de percepción

regular y negativa que reflejaban la necesidad de mayor capacitación en el uso de TIC y plataformas virtuales.

Durante el desarrollo de esta investigación pudimos encontrar otros estudios focalizados que sí analizaron ciertos aspectos de la comunicación en la aplicación de esta estrategia educativa, aunque correspondían a tesis de pregrado. No obstante, no cabe duda de que la producción científica en torno a la estrategia “Aprendo en Casa” se encuentra en pleno apogeo debido a la relevancia del tema y a la necesidad de conocer sus aspectos positivos y negativos, teniendo en cuenta que, a más de dos años de iniciada la pandemia y con un retorno progresivo a las aulas desde finales del 2021, la educación virtual aún mantiene presencia en todo el país.

Esto nos lleva a resaltar la importancia de analizar la comunicación como parte fundamental del proceso de uso de las nuevas tecnologías en la labor docente, reconociendo que el trabajo mismo a través de estos medios digitales implica el esquema clásico del proceso de comunicación: un emisor (docente), un receptor (estudiante), un canal (el medio de comunicación) y un mensaje (la información educativa a transferir).

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas de la variable “Comunicación digital”

2.3.1.1 Teorías y enfoques teóricos. La comunicación digital abarca los diferentes espacios y procesos que se realizan a través de la red. Por ello, la labor del comunicador resulta sumamente amplia: desde el desarrollo de estrategias para conectarse con diversas audiencias, la gestión de espacios de comunicación y comunidades, el desarrollo de recursos que faciliten la comunicación e incluso la planificación que permita conectar el mundo online y offline. Este comunicador especializado cobra cada año mayor relevancia en los diferentes sectores productivos y de servicios. Y la educación no es ajena a ello.

McLuhan (1967) falleció varios años antes de la llegada de los llamados nuevos medios. Sin embargo, sus aportes sobre la comunicación siguen siendo aplicables en el siglo XXI, como el concepto de la Aldea Global y la visualización de nuevas tecnologías que se convertían en medios de comunicación recurrentes para conectar al mundo, pero que a la vez también podían manipular su personalidad y conciencia con fines diversos.

La Escuela de Comunicación de Toronto, a la que pertenecía McLuhan, sigue aportando al tema en la actualidad a través de las reflexiones del matemático Robert K. Logan (1995), quien ha denominado a la internet como un sexto lenguaje, solo después de la informática y el aprendizaje.

El teórico señala que este espacio tiene su propia semántica y sintaxis y confirma cinco características esenciales en este medio de comunicación: "la ida y vuelta del mensaje, el fácil acceso a la información, el aprendizaje continuo, la alineación, y la integración y comunidad". Sobre este autor continuaremos hablando porque es uno de los que, sin ser comunicador de profesión, ha continuado el análisis de la ecología de la comunicación digital en un mundo que sigue desarrollando lenguajes virtuales.

Por otro lado, autores como Lev Manovich (2001) prefieren ser conservadores en este aspecto, evitando usar términos como "digital" o "interactivo" para diferenciar los llamados "nuevos medios de comunicación", teniendo en cuenta que se tratan de conceptos bastante amplios y que podrían aplicarse a hechos que van más allá de las comunicaciones como el arte.

El portal especializado Comunicólogos de Argentina (2005) explica la comunicación digital como un esfuerzo por aprovechar la velocidad de los cambios y los desarrollos tecnológicos para gestionar las estrategias comunicacionales que las organizaciones tienen en la web, teniendo en cuenta la inmediatez de la producción y recepción de la información, el intercambio de materiales en la red y el acceso de los usuarios a las tecnologías.

Para Sánchez (2006), la comunicación digital puede definirse como "el proceso de producción, circulación y apuesta en juegos de sentidos", cita que hace uso de las llamadas TIC y que se codifica en el formato que puede interpretar una computadora. De esta manera, la información transita entre puntos distantes entre sí. El autor también resalta tres propiedades inherentes en este tipo de comunicación, entre las que destacan la "Computabilidad", es decir, la necesidad de contar con una computadora y programas para poder hacer efectiva este tipo de comunicación. Cabe señalar que, en este aspecto, las llamadas "computadoras" se presentan actualmente en diversas presentaciones: desde una clásica PC, una laptop, una Tablet, pasando a tecnologías más reducidas como un smartphone o un smartwatch.

La siguiente propiedad es la "Titularidad", la cual explica como la "inevitable tentación de copiar información" o el desconocimiento a los derechos de autor o a la forma de citar. La tercera propiedad habla de la "Virtualidad", un concepto que se refiere a que algo puede existir sin ser tangible, y que al mismo tiempo puede ser usado por muchas personas. Esto puede ser bueno por el amplio acceso que permite, pero también frágil porque se requieren de aparatos informáticos que constantemente están en evolución, lo que puede ocasionar brechas de acceso.

Como señala Merodio (2010), en este grupo entran las llamadas redes sociales, una evolución de las tradicionales maneras de comunicación del ser humano" en un intento de usar nuevos canales y herramientas para la co-creación, el conocimiento colectivo y la confianza generalizada. Entre ellos se pueden encontrar los blogs, los RSS, las wikis, los buscadores de información, las redes sociales y los espacios personales.

Arango-Forero (2013) señala que la comunicación digital está determinada por los desarrollos tecnológicos y las nuevas formas de construcción de mensajes a través de ellos, que incluyen nuevas dinámicas de transmisión, distribución y de relación del lenguaje y el usuario en un ambiente con sobreoferta de contenidos. Por ello, el autor señala que nos ha conducido a un mundo de experiencia y sensaciones medidas por dispositivos comunicativos, "lo cual podría terminar alejándonos del contacto con la realidad" y, por consecuencia, de la verdad.

Ruiz (2018) define la comunicación digital como "todos los métodos y herramientas utilizados para transmitir mensajes a través de un medio digital", incluyendo también a los diferentes emisores y receptores de dicha comunicación y el efecto que el mensaje produce en ellos. Entre las herramientas básicas del proceso se señalan las plataformas online, redes sociales, aplicaciones móviles, medios de transmisión de información y herramientas de gestión digital, las cuales no son solo gestionadas por comunicadores, sino también por otros profesionales.

En una definición más actual, Cáceda (2019) explica que la comunicación digital "nace a raíz de las nuevas tecnologías porque brinda a los usuarios la posibilidad de expresarse no solo de forma escrita", sino también a través de recursos audiovisuales, interactivos o de comunicación directa, implicando también la interacción y colaboración entre todas las personas que se encuentra interconectadas en la red.

En esa línea, autores como Cusmai (2017) nos recuerdan que la comunicación digital es "un nuevo escenario en un mundo de diversos mercados", permitiendo a los emisores contactar con un número superior de receptores, tanto antiguos como nuevos o potenciales. Pero para que esto sea posible, es necesario plantear objetivos y estrategias que hagan uso de los nuevos productos de comunicación disponibles o que puedan complementarse con otros medios como la televisión o radio.

2.3.1.2 Importancia. Conocer sobre la comunicación digital resulta importante para cualquiera que quiera aplicarla más allá de la interacción personal o privada, es decir, con fines educativos, empresariales, publicitarios entre otros. No en vano la oferta formativa relacionada a este tema crece en todo el mundo, resaltando la importancia generar estrategias para la difusión de contenidos y el logro de conversiones, es decir, de acciones específicas producto de un proceso de interacción digital (Romero y Rivera, 2019).

El caso de las entidades educativas no es ajeno a todo ello, porque también requieren de espacios virtuales de difusión de información o incluso espacios donde se puedan desarrollar actividades pedagógicas como las llamadas aulas virtuales o espacios más sencillos de comunicación entre los docentes y alumnos como las salas de chat, videoconferencias o mensajería instantánea.

Pero para entender la importancia de la comunicación digital debemos determinar cuáles son las dimensiones que estudiaremos y cómo estas se relacionan con el proceso educativo que observamos en la presente investigación, esto debido a que la comunicación digital, por su amplia variedad de aplicaciones, puede mostrar impactos diferentes dependiendo el uso que se le dé o el público al que va dirigido. Por ejemplo, si analizamos la comunicación digital en las redes sociales, que son usadas por millones de personas, artículos como los de Boyd y Ellison (2008) resaltan su importancia en la vida de los usuarios, siendo un medio para mostrar las prácticas cotidianas, ideas y pensamientos que no siempre se expresan cara a cara.

Por ello, y como nos encontramos hablando sobre la educación, en esta oportunidad tomaremos como principal referente a la publicación "La integración de las tecnologías digitales en las escuelas de América Latina y el Caribe, una mirada multidimensional", publicación que cuenta con el respaldo de la Comisión Económica para América Latina y el

Caribe (CEPAL) y de la Alianza para la sociedad de la información en América Latina y el Caribe para desagregar algunos de sus beneficios.

En esta publicación, Sunkel et. al (2013) resaltan la relación del concepto de sociedad de la información y su relación con los cambios que sufre el mundo en materia de transmisión de información, comunicaciones y creación, flujos y divulgación a través de la tecnología. Es así que podemos ver la comunicación digital en los flujos de información, comunicaciones y mecanismos de coordinación que se están digitalizando en muchos sectores de la sociedad, los cuales se desarrollan a través de medios de comunicación interconectados, diversificados y casi omnipresentes.

Los autores presentan además una matriz de análisis del proceso de integración de las TIC en los sistemas educativos de la región, proceso estrechamente relacionado con la aplicación de la comunicación digital en la educación. Entre los componentes que señalan para lograr la integración de las TIC en la educación se encuentran el acceso (relacionado a la Conectividad y el uso de las TIC), apropiación, uso y gestión (relacionado a la Interacción y convivencia de los estudiantes y docentes) y contenido (relacionado al uso de Programas informáticos o Aplicaciones), dimensiones que fueron tomadas en cuenta para el análisis de esta investigación.

Teniendo en cuenta ello, podemos señalar que la comunicación digital se convierte en una herramienta soporte para la educación, siendo incorporada en el proceso de enseñanza - aprendizaje y también para fortalecer la comunicación con la comunidad y las familias gracias a sus características como la inmediatez o la amplia disponibilidad de formatos de comunicación. Esto obliga a que los docentes cuenten con competencias que les permitan sacar el mayor provecho a las múltiples posibilidades que ofrece este proceso (Gómez y Macedo, 2010). Así también lo señala Juan (2018), el cual presenta la situación educativa en España y reconoce la posibilidad de que la educación a través de espacios digitales permita el desarrollo de todas las habilidades que requiere el alumnado a través de nuevas tecnologías que apuestan por la interacción, la innovación, la personalización, la práctica y la inteligencia creativa.

Esto pudo ser confirmado durante la pandemia de la COVID-19 en el Perú donde, a través de la comunicación digital y las nuevas tecnologías, se desarrolló todo el año escolar

2020 y 2021 debido a las medidas de aislamiento dictadas para prevenir el contagio de este virus. Los docentes contaron con el soporte de los medios de comunicación tradicional para desarrollar la estrategia Aprendo en Casa. No obstante, la comunicación digital se convirtió en el soporte para la conexión con los alumnos, la evaluación de los mismos y la difusión de información y resultados a los padres de familia (ConcorTV, 24 de marzo de 2020). Conocer si los docentes nacionales estaban preparados para usar de este modo la comunicación digital es materia de la presente investigación.

Autores como García-Ruiz y Pérez-Escoda (2020) refieren también que en un mundo en constante transformación digital y con mayor acceso a la red a través de dispositivos móviles, pensar en la comunicación digital y la educación debería ser algo común, reconociendo la importancia del primero para desarrollar pensamiento crítico en los alumnos y también fortalecer la democratización del acceso a la información y la comunicación. Por ello, en su artículo sobre el tema explora los diferentes usos de la comunicación digital, tanto positivos como negativos, así como la responsabilidad familiar frente a su uso.

Finalmente, el estudio de la comunicación digital, tanto en el sector educativo como a otros más relacionados con la comunicación como el marketing o la publicidad, resulta necesario y periódico, teniendo en cuenta el avance constante de la tecnología, lo cual afecta las necesidades de los usuarios y, a su vez, sus hábitos (Cusmai, 2017).

2.3.1.3 Características. A diferencia del modelo tradicional de comunicación que poseía un emisor, receptor, canal y mensaje; la comunicación digital presenta características diferentes a la comunicación tradicional, como explica Marta-Lazo y Gabelaz (2016), siendo prescindible la presencia inmediata del receptor y del emisor, permitiendo la asincrónica, ofreciendo nuevas formas de interactuar a través de formatos variados, así como brindando la opción de intercambiar los roles durante el proceso entre el emisor o emisores y el receptor o receptores. Profundizaremos sobre cada uno de ellos a través de los conceptos que comparten diferentes casas de estudios especializadas en el tema:

Sobre el espacio donde se desarrolla el proceso de comunicación, entidades como la Escuela de Diseño y Marketing Digital - CEI (2021), miembro del conglomerado especializado en nuevos medios y comunicación digital Omnes Education, resaltan los beneficios de la

comunicación digital al permitir la reducción de costos porque no se requieren de espacios físicos para el proceso. Esto resulta beneficioso para cualquier entidad o empresa que desee iniciar actividades de comunicación o difusión con sus públicos objetivos.

A esto, se le suma que también implica una reducción de costos para los participantes, quienes pueden hacer uso de sus propios equipos tecnológicos, como computadoras o teléfonos móviles, para ser parte del proceso.

Esto nos lleva al segundo punto: la inmediatez en la comunicación digital. A diferencia de los medios tradicionales, el proceso de comunicación digital permite “difundir y obtener información de manera inmediata, sin necesidad de esperar mucho tiempo para que se publiquen los contenidos”, como refiere la Southern New Hampshire University (2022). Este concepto se refiere al desarrollo del proceso de comunicación en tiempo real, en donde los usuarios esperan actualizaciones rápidas y de fácil acceso a la información que es de su interés, algo que no se puede realizar desde medios tradicionales como los impresos.

Respecto a la posibilidad de utilizar diversos formatos para el desarrollo del proceso, la comunicación digital no solo brinda variedad de posibilidades al respecto, sino también permite explorar nuevas propuestas periódicamente gracias al desarrollo tecnológico constante. Si bien hace veinte años la comunicación digital tenía pocos espacios de desarrollo en Latinoamérica, ahora contamos con tendencias anuales o semestrales que permiten a los involucrados compartir sus ideas en todo tipo de entornos como las salas de chat, los microblogging, las redes sociales, las páginas web y blog, u otros más modernos como los podcast, el uso de la transmedia para la difusión de un solo mensaje, las transmisiones en vivo y el uso de tecnologías inmersivas para la comunicación como los entornos 3D y la realidad virtual (Bello, 2023).

Ahora hablemos de sus actores. Así como en el caso de los medios tradicionales, la comunicación digital cuenta con los roles de emisor y receptor bien definidos, con la posibilidad de que el receptor se convierta en una gran masa de personas, ampliando la audiencia porque la red no cuenta con límites geográficos. Además, resulta multidireccional porque los roles pueden intercambiarse durante el proceso de comunicación, pasando de ser un emisor a decenas de ellos, dependiendo de la plataforma en la que se realice el proceso. Esto facilita la conexión entre personas con ideas y gustos similares, lo que permite generar vínculos sin necesidad de una presencia física (Baumann, 2021).

Resulta interesante también señalar que no son pocos los expertos que señalan que el desarrollo y la evolución de la comunicación digital va de la mano con el desarrollo tecnológico. Por lo mismo, se trata de un proceso en constante evolución y perfeccionamiento, con amplias oportunidades de aplicación y estudio y que se enfrenta a un futuro incierto, ligado a la creatividad y la innovación de los próximos años (Romero y Rivera, 2019).

Finalmente, no está de más recordar que una de las principales características de la comunicación digital es que requiere de un dispositivo electrónico para su desarrollo. Estos dispositivos se encuentran bajo el control de los actores del proceso de comunicación y permiten la interacción entre los mismos. A ello agregamos a que la comunicación digital utiliza, en muchos casos, un vocabulario propio que nació en la red, con una gramática adaptada, nuevos hábitos y normas de cortesía, lo que, en palabras de la Real Academia Española (2012), son “costumbres que caracterizan nuestro idioma y su uso en los nuevos medios”

Sin embargo, las características presentadas no siempre tienen beneficios para el receptor de la comunicación. Artículos como el de Arroyo-Almaraz y Gómez-Díaz (2015) presentan los resultados de investigaciones en donde se valida el desarrollo de la moral y la ética en los procesos comunicacionales virtuales. Como explican los autores, el receptor no genera la misma empatía con un emisor virtual, especialmente si no puede ver su rostro o lo identifica plenamente como humano. Ante estímulos netamente gráficos y no reales, sus respuestas pueden cambiar, algo que no sucede con la misma frecuencia ante el uso de papel y lápiz.

A esto se le suman comentarios como los de los especialistas de la Academia Americana de Pediatras (2022) quienes alertan constantemente sobre los efectos nocivos de la limitación de la comunicación de los niños y adolescentes en el entorno digital. Estudios presentados refieren que, en promedio, los preadolescentes pueden pasar aproximadamente 7 horas al día frente a una pantalla, exponiéndose a nuevas ideas de información, eventos o temas sin el apoyo emocional y explicativo de un adulto responsable. Además, el uso de dispositivos para la comunicación en horarios no adecuados puede afectar el sueño y también generar problemas en el desarrollo de habilidades sociales.

Finalmente, Romero y Rivera (2019), quienes estudian el escenario digital donde la comunicación y los nuevos medios se encuentran en constante cambio, señalan que el usuario de la comunicación digital podría terminar desorientado ante la enorme y creciente cantidad de información a la que tiene acceso y que recibe, tanto consciente como inconscientemente. Esto no solo podría generar dispersión, sino también pasividad de respuesta ante los mensajes debido a la falta de concentración y la saturación del usuario.

2.3.1.4 Dimensiones. De acuerdo a lo planteado por los teóricos estudiados para definir la presente variable, podemos considerar cuatro dimensiones fundamentales para el estudio de la comunicación digital en relación a la educación remota, contexto de la presente investigación.

2.3.1.4.1 Conectividad. Desde 1964, McLuhan ya consideraba que la tecnología era una extensión del hombre, y que esta convergencia era inminente. Actualmente la vivimos a través de la conectividad, es decir, la capacidad de conectarse y hacer conexiones, en este caso, en el entorno digital.

La conectividad es la capacidad de acceder a la conexión física de las infraestructuras tecnológicas de la información y las comunicaciones. En palabras de Lévy (2007), filósofo e investigador en ciencias de la comunicación, se puede resumir como "todos los aparatos materiales que permiten la interacción entre el mundo ordinario y la información del universo digital".

Lévy incluso relaciona a esta capacidad con el macro-psiquismo, señalando que es fundamental para la generación de espacios en constante transformación. Para ello, resulta de vital importancia generar las condiciones necesarias que permitan a la población acceder a esta necesidad (montar redes, difusión, garantizar la seguridad, etcétera).

Desde el punto de vista tecnológico y virtual, se relaciona la conectividad directamente con el acceso a la internet. Y su valor es señalado por Sunkel et. al (2013), quienes lo colocan en el primer lugar de las cuatro etapas principales de acceso para las tecnologías de la información y comunicaciones en la educación, en la dimensión de "acceso", es decir, a la disposición para poder acceder a la red, considerando calidad y optimización de la señal recibida.

Empresas como Telefónica, que se encargan de brindar el servicio de conexión a internet en diversos países de la región, refieren que el acceso a la red "significa una mejor calidad de vida", considerando que instituciones como el Banco Mundial y el Foro Económico refieren que el acceso a internet impulsa el crecimiento económico y que la conectividad crece año a año por la mejora de la infraestructura de Latinoamérica.

Sin embargo, la misma empresa, en su campaña #WeConnectAll (s/f), considera que aún hay importantes problemas de acceso a la red, los cuales tienen que ver con barreras económicas, obstáculos sociales e incluso infraestructura limitada. Estos tres casos son claros en nuestro país, especialmente en la zona rural. Datos del Banco Mundial (2022) que el 37% de la población mundial aún no accede al servicio de internet.

En el ámbito de esta investigación, podemos decir que la conectividad resulta pieza clave para hablar de una nueva formación educativa a distancia, la cual se convierte en indispensable en la llamada Nueva Normalidad.

Padrón y Ortega (2012) analizan ello en la investigación "La conectividad: Dogmatismo o nuevo referente paradigmático para el docente de vanguardia", en donde consideran fundamental este concepto para el desarrollo de ambientes para el aprendizaje, viéndolo no solo desde el lado tecnológico sino también como un servicio intrínseco al actual desarrollo educativo y su evolución.

Por otro lado, la infraestructura de telecomunicaciones, junto con el espectro, constituyen la base fundamental de la conectividad móvil en el país, la cual ha cobrado mayor importancia por el uso del teléfono móvil como herramienta de aprendizaje en tiempos de pandemia.

En el caso peruano, instituciones como la Cámara de Comercio Americana del Perú (7 de noviembre de 2020) exhortan a las autoridades a mejorar la política en torno al desarrollo de la infraestructura para "conectar a los no conectados". Para ello, se recomienda mayor inversión en infraestructura, una política pública de desarrollo y una óptica que considere que la cobertura impide el desarrollo del país.

Este fue un claro tema de discusión durante el 2020, tanto por la carencia de infraestructura como por la situación de las operadoras de internet que atendían en Perú, las cuales ya se encontraban trabajando sobre su capacidad y que estaban teniendo dificultades para cubrir la nueva demanda del trabajo remoto y la educación a distancia, lo que ocasionó problemas en la velocidad de la red, constantes caídas de la conexión, menor calidad de señal, entre otros problemas que se convirtieron en complicaciones importantes para los usuarios.

Cabe señalar que, al cierre del primer trimestre del 2020, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) reportó que solo el 40,1% de los hogares peruanos contaba con conexión a Internet, apenas un 3% más que en el 2019, siendo el acceso por celular (con internet móvil o con acceso a una red WIFI) el más común.

2.3.1.4.2 Comunicación digital y las TIC. El Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC, 2016) de Perú define a las Tecnologías de la Información y Comunicaciones como “el conjunto de servicios telemáticos, de redes, software y dispositivos de hardware que se integran en sistemas de información interconectados y complementarios, con la finalidad de gestionar datos, información y procesos”. Esta definición también puede ser encontrada en el Decreto Supremo N° 066-2011-PCM (2011), el cual aprueba el "Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú - La Agenda Digital Peruana 2.0" y pertenece a la normativa sobre transformación digital de nuestro país y en la “Estrategia nacional de las tecnologías digitales en la educación básica 2016-2021: De las TIC a la inteligencia digital”, documento desarrollado por el Ministerio de Educación del Perú.

Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones pueden almacenar información, recuperarla, enviarla o recibirla de un lugar a otro, procesarla e incluso calcular resultados. Por todo ello, su uso en la actualidad abarca una amplitud de campos. El Instituto de Estadística de la UNESCO (2009) elabora periódicamente indicadores sobre el uso de tecnologías de la información y la comunicación en la educación. Entre sus principales reflexiones, reconoce el valor de las TIC para ampliar el acceso a oportunidades de aprendizaje, logros y calidad de la educación, así como para impulsar la reforma de los sistemas educativos.

En el documento técnico “Medición de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en educación: manual del usuario”, la entidad dedica una de sus páginas al uso de las TIC en la educación, señalando claramente que las tecnologías de la información y la comunicación "puede complementar, enriquecer y transformar este sector". Por ello, la institución exhorta a los países a examinar los casos de éxito en el uso de estos recursos, a fin de elaborar políticas y directrices que permitan seguir aprovechando al máximo la comunicación a través de los nuevos medios.

Sin embargo, por las brechas de acceso a los nuevos medios existentes en el mundo, UNESCO recomienda "mantener un equilibrio en el uso de las nuevas tecnologías y las tecnologías convencionales. La enseñanza impartida a través de tecnologías asistidas por radios, radio-cassettes, televisiones y videos en las modalidades en línea y off-the-air debe ser considerada tan válida y costo-eficiente como las modalidades más interactivas de educación virtual basadas en el uso de computadoras o Internet, o la educación a distancia ‘en línea’”.

La OCDE (2010) resalta que diversas investigaciones sugieren que la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones aumentan no solo las posibilidades de comunicación, sino "también las habilidades de coordinación y colaboración entre iguales", lo que es altamente aplicable a la educación y a la vida de los jóvenes para comunicar, intercambiar, criticar y mostrar lo que piensan.

Esta institución ve en las TIC herramientas aliadas para democratizar la educación. No obstante, y para lograrlo, recomienda que se desarrollen habilidades para el uso de estos nuevos medios digitales en los docentes y los alumnos, que les permitan no solo usar correctamente los espacios digitales, sino también desarrollar las llamadas "habilidades TIC para aprender", es decir, competencias que combinen las actividades cognitivas y las actividades funcionales en el uso y manejo de estas aplicaciones.

Severín (2010), en su estudio para el Banco Interamericano de Desarrollo, es claro en señalar que el uso de las TIC en los espacios educativos ya no es una opción, sino una necesidad. Además, resalta la importancia de la capacitación de los recursos humanos en competencias generales TIC que les permitan conocer y usar correctamente las herramientas de productividad y comunicación digital, tanto entre pares como con el resto de la comunidad educativa.

El uso de las TIC se ha diversificado con el paso de los años, convirtiéndose en importantes herramientas de comunicación en el mundo globalizado. Como explica el IPP (2020), las TIC se han convertido en un medio de comunicación por excelencia en el ámbito laboral, un recurso para impulsar la interacción y ventas de las empresas, con múltiples beneficios para la comunicación, la globalización, la interacción, el descubrimiento y el aprendizaje, los cuales pueden ser ampliamente aprovechados por el sector Educación.

En este contexto, el Gobierno Peruano, a través de la Presidencia del Consejo de Ministros (2019), aporta a esta discusión a través de la Ley N° 30254, Ley de Promoción para el uso Seguro y Responsable de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones por Niños, Niñas y Adolescentes, que tiene por objetivo proponer, definir y hacer seguimiento a los lineamientos para el uso seguro y responsable de las TIC en el país, especialmente en el ámbito educativo y en niños y jóvenes. Para ello, se promoverá la comunicación con los operadores del servicio de internet y las diferentes instituciones relacionadas con el tema.

Para conocer más sobre el tema resulta recomendable revisar la sistematización de respuestas de los sistemas educativos de América Latina a la crisis de la COVID-19, sitio en línea desarrollado por la UNESCO (2020) y que cuenta con información actualizada y de fuentes confiables sobre la implementación de las TIC y el desarrollo de la comunicación digital durante la pandemia desde una mirada gubernamental, presentando experiencias, buenas prácticas y oportunidades de mejora de los países de la región.

Las llamadas TIC se convierten entonces en una herramienta fundamental para el logro de objetivos educativos en el nuevo milenio, como lo son incrementar la participación de los estudiantes, la equidad y el acceso a la educación, y la calidad de la enseñanza - aprendizaje a lo largo de la vida (UNESCO, 2020).

2.3.1.4.3 Interacción y convivencia digital. No cabe duda de que la interacción es una de las principales características del desarrollo de la sociedad humana. Sin embargo, en los últimos 50 años, esta interacción ha encontrado nuevos espacios en el mundo digital, lo que ha ampliado considerablemente el espectro de posibilidades de contacto entre las personas, sin la necesidad de que estas estén cerca.

Por ello, UNESCO (2020) ve en el uso de medios de comunicación digital una oportunidad para incrementar las oportunidades de educación en todo el mundo debido a que la red supera las barreras geográficas. Además, estos medios se pueden convertir en espacios para el aprendizaje continuo, la comunicación constante entre los actores, la interacción y la innovación.

Pero vayamos a la definición. La Real Academia Española define la “interacción” como la “acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más objetos, personas, agentes, fuerzas, funciones, etc.”. Si desprendemos de ello la palabra “interactividad,” pero relacionándola con el tema educativo, autores como Rodríguez (s/f) la definen como “la comunicación entre objetos o personas cuando hay por medio un sistema informático”. De esta forma, exploran su relación con la educación, la gamificación y la necesidad de mantener una conexión constante entre los diferentes actores del proceso. Este concepto se relaciona también con los llamados programas o softwares que permiten una interacción, a modo de diálogo, entre la computadora y el usuario.

Esto resulta limitante si aceptamos esta definición general. Por ello, los teóricos de los nuevos medios y de la comunicación digital han ampliado este concepto para responder al rápido avance de la tecnología, explicando que la interacción se ha visto claramente evolucionada gracias a las telecomunicaciones y redes sociales. Estos, "permiten la interacción entre seres humanos, de uno a uno o de muchos a muchos, incluso desde una escala global", como explica, en el portal especializado Club de la Investigación Tecnológica, Trejos (2010).

En este nuevo esquema, y como comenta Berlotti (2009), la comunicación digital posibilita al receptor "a dejar su estado pasivo y convertirse en emisor para enviar mensaje a otros miles de receptores/emisores", quienes, a su vez, realizan los mismos desarrollando así una red estructurada de conocimientos.

¿Pero cómo se desarrolla la interacción digital? Así como la que se desarrolla cara a cara, la interacción a través de la red posee un esquema particular en donde es claro que el individuo que inicia la interacción se desarrolla basado en su entorno y las ideas y costumbres que influyen en él. Amaro La Rosa (2016) refiere que este mensaje puede ser dirigido a un solo

individuo o puede ser compartido con más personas, las cuales, a su vez, pueden replicar el mensaje hasta convertirlo en “viral”, es decir, que se propaga con gran facilidad.

Esto es detallado por Sunkel, Trucco y Espejo (2013), quienes presentan un estudio de uso docente - alumnos de la red en el 2009 en cuatro países de la región donde reconocen a la red como un espacio que usado para las tareas escolares, la coordinación entre alumnos para su realización, la comunicación electrónica con docentes y la búsqueda de información, la mensajería (a través de e-mail y chat), la participación en foros y comunidades virtuales y la interacción a través de redes sociales, sitios web personales o blogs.

Enviar y recibir mensajes no es la única forma de interactuar en la red. La mayor parte de aplicativos de comunicación o redes sociales poseen sus propios sistemas de interacción, los cuales son requeridos por el usuario de acuerdo con sus necesidades:

Cuadro 1

Uso de aplicativos en la comunicación digital

WhatsApp	Facebook	Email	Twitter
Envío y recepción de SMS	Realización de publicaciones	Envío de mensaje	Publicación o lectura de Tweets
Envío y reproducción de audios	Envío de me gusta y otras reacciones	Respuesta de mensaje	Realización de retuits
Envío de fotos y videos	Realización de comentarios	Reenvío de mensaje	Envío de me gusta
Publicación y visualización de historias	Compartir información propia o ajena	Envío de archivos, imágenes y enlaces	Envío y lectura de comentarios
Envío de archivos	Publicación y visualización de historias	Envío de reacciones (en Outlook, por ejemplo)	Envío y recepción de mensajes directos

*Cuadro de elaboración propia

La interacción también tuvo cambios debido a la coyuntura COVID-19, como muestra el estudio elaborado por Datum Internacional en agosto del 2020 y que contó con una muestra de 2236 personas que utilizaban diversos dispositivos para conectarse a la red. Los resultados señalan lo siguiente:

- Antes de la cuarentena, el promedio de navegación en la red era de 40 minutos en Perú. Tras el inicio de la cuarentena, este promedio aumentó a 1 hora y 15 minutos.
- El uso de redes sociales aumentó en un 6% usándose como un importante medio de interacción.
- En el caso de la comunicación digital, la interacción se realizó principalmente por WhatsApp, aumentando este tipo de comunicación en un 11%.
- Además, durante la cuarentena se registra también mayor tiempo de permanencia en la red.

En el sector educación, la interacción digital se convirtió en pieza clave de la aplicación de la estrategia Aprendo en Casa, pero también se vio seriamente bloqueada por barreras como las dificultades de conectividad y de la digitalización del propio docente que estaba acostumbrado a trabajar de forma presencial.

Al respecto, la Guía de precisiones regionales para el trabajo remoto frente al brote del COVID-19 (DREC, 2020), dirigido a directivos, profesores y auxiliares de las instituciones educativas bajo la responsabilidad de la Dirección Regional del Callao, no precisa horarios de trabajo ni tampoco impone ningún espacio digital de trabajo para la labor. Únicamente señala que estos espacios de interacción entre docentes, alumnos y padres de familia debe ser coordinado previamente teniendo en cuenta la conectividad y acceso de las partes.

Agrega además que el docente debe encontrar el espacio más adecuado para la relación educativa a través de la red, teniendo en cuenta que la comunicación no solo será verbal o de texto, sino también se requerirá el envío de archivos, imágenes, videos y otros tipos de evidencias.

Sin embargo, cuando los docentes empezaron a dominar el uso de estos espacios para la interacción digital surgió otro problema: la saturación. Como explica la periodista Francesca Raffo (2021) en un reportaje al respecto, los docentes se sienten cansados porque ya no cuentan con un horario de trabajo y reciben mensajes y trabajos de sus alumnos a cualquier momento del día, principalmente debido a que los niños y jóvenes no cuentan con equipos durante todo el día para realizar sus actividades.

Este tipo de casos trajo a colación un nuevo término: la desconexión digital, es decir, el derecho al descanso y el disfrute del tiempo libre fuera del horario de trabajo remoto a través de la red. Para los trabajadores del sector público peruano, este tema está siendo regulado por la Autoridad Nacional del Servicio Civil (SERVIR). Además, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, a través del Decreto Supremo N° 004-2021-TR (MTPE, 2021), hace referencia al tema, señalando que debería ser aplicado a todos los sectores productivos y de servicios nacionales, aunque en la actual realidad docente no sea así.

2.3.1.4.4 Aplicaciones para la comunicación digital. Líneas arriba hemos señalado que el modelo clásico de los medios masivos propuesto por Harold Dwight Lasswell que se centraba en “quién dice qué a quién en qué medio y con qué efecto”, fue desplazado por una interacción masiva, en donde muchas personas se comunican con muchas al mismo tiempo. Por ello, los objetivos de la comunicación digital se consideran más ambiciosos que los de la comunicación tradicional.

En este punto ya podemos empezar a hablar de los llamados aplicativos, es decir, los softwares que se utilizan en las TIC y que están relacionados directamente con la comunicación digital y la interacción de las personas.

La Matriz de análisis de las políticas y los programas de TIC en el sector de la educación propuesta por Sunkel, Trucco y Espejo (2013) coloca a los programas informáticos o aplicaciones entre los componentes de ejecución pedagógica relacionadas al contenido de lo que se transmitirá, señalando como "muy importante" la elección correcta del conducto por el cual se realizará la comunicación entre docentes y alumnos, la misma que puede tomar en cuenta el uso de programas concebidos específicamente para la educación o aquellos puedan adaptarse para este fin.

¿Pero hay alguna diferencia entre aplicaciones, programas y softwares? El archivo digital de la revista PC Magazine (s/f), experta en tecnología, define a las aplicaciones como "softwares que procesan datos para el usuario". En teoría, todos los programas de software son aplicaciones, siempre y cuando no se trate de softwares del sistema, los cuales están relacionados a la infraestructura de la computadora.

Entre las aplicaciones más conocidas en el mundo se encuentran las relacionadas al envío de correos electrónicos, las cuales permiten enviar y recibir mensajes de email de una o más personas a través de una plataforma que usa la internet.

El correo electrónico ha ido evolucionando periódicamente, permitiendo pasar del simple texto al envío de gráficos, archivos, videos, enlaces y otros recursos, dependiendo del programa que se utilice para ello. Los aplicativos de email como Outlook, Gmail y Yahoo!, por mencionar los más conocidos en Perú, utilizan un navegador web o poseen aplicaciones móviles para su instalación directa en los Smartphones y Tablets.

En los últimos 20 años, el uso del correo electrónico en la educación se ha vuelto más importante. Investigaciones como las realizadas por Puerta y Sánchez (2010) no solo hablan de una herramienta de interacción entre el docente y el estudiante, sino también refieren la importancia de contar con una metodología de trabajo a través de estos medios que considere aspectos claves de la comunicación digital como la correcta formulación de un mensaje explícito e implícito.

El trabajo "El correo electrónico: herramienta que favorece la interacción en ambientes educativos virtuales", considera importante analizar las particularidades del email como un medio de interacción totalmente diferente al foro y al chat instantáneo, debido a su contexto asincrónico. Además, puede ser usado en un contexto formal e informal, utilizando sus propias claves y abreviaturas, con normas claras de cortesía que ayudan en el proceso de interacción entre los usuarios.

Por todo ello, el trabajo señala que el correo puede tener tres funciones claves en la educación: una función informativa, otra didáctica y por último una función comunicativa, las cuales buscan la instrucción, el fomento del aprendizaje colaborativo y el desarrollo de una comunicación significativa.

Las redes sociales son otro importante tipo de aplicativo en esta llamada Nueva Normalidad, convirtiéndose en espacio de interacción con amigos y familiares que no requiere el contacto físico. ¿Pero de qué tratan?

Las redes sociales surgen como un espacio web al que se puede acceder a través de un aplicativo móvil, en la mayoría de los casos. Autores como Boyd y Ellison (2008) definen a las RR.SS. como "servicios basados en internet que permiten a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, así como ver y recorrer su lista de conexiones y las hechas por otros dentro del sistema".

El Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación - INTECO (2009) aporta a este concepto señalando que estas redes sociales reúnen servicios desde los cuales puedes hacer pública tu información y mantener presencia digital ante un público que puedes elegir o que te puede seguir libremente.

Cabe señalar que estos conceptos se refieren únicamente al contexto online de estas palabras, debido a que la sociología maneja un concepto diferente y orientado a la relación entre individuos. No obstante, podemos decir que las redes sociales sí son un medio de interacción que permite la conexión de personas, el desarrollo de amistades y la opción de interacción a través de espacios de chat o de intercambio de fotos, videos, archivos, entre otros.

En las guías disponibles en el Sistema Digital para el Aprendizaje - PerúEduca del Ministerio de Educación se expresa que las redes sociales son claves en el aprendizaje a distancia porque permiten fortalecer el vínculo entre el docente, los alumnos e incluso los padres de familia. Para ello, recomienda hacer uso de las redes más conocidas por los jóvenes para facilitar la integración de esta estrategia en su día a día (MINEDU, 2020).

Además, el portal reconoce que estos espacios poseen características de comunicación diferentes a las de otros medios de comunicación, por lo que ofrece recomendaciones como tener en cuenta los contenidos a mostrar, su extensión y el uso de recursos de apoyo para ayudar a fortalecer el mensaje que queremos dar. Agrega, como recomendación, no olvidar que los padres de familia deben encontrarse vigilantes sobre el uso que le dan a estos aplicativos sus hijos, a fin de evitar problemas de seguridad de datos, acoso, entre otros.

Finalmente, no podemos dejar de hablar sobre la mensajería instantánea, es decir, aquella que se realiza en tiempo real, con otra persona o en grupos de diversos tamaños, a través de aplicativos, una TIC y acceso a internet.

Actualmente existen diversos servicios de mensajería instantánea o chat en el mundo. Universia, portal especializado orientado a estudiantes de educación secundaria y recién egresados, refiere que algunas de las más populares son WhatsApp, Skype, Telegram y Messenger, siendo el primero y el último actualmente de la misma empresa: Facebook (Universia, 2018). En todos estos casos, hablamos no solo de aplicativos con una versión web y también con una móvil, sino también de espacios para compartir imágenes, videos, archivos, datos, entre otras cosas, con códigos particulares y cada vez más acogida por el usuario joven que prefiere su uso al envío de un SMS o la realización de una llamada.

En Perú, el servicio de mensajería instantánea más usado es WhatsApp, el cual ofrece no sólo la opción de mensajería de texto, sino también el envío de fotos, videos, archivos variados, audios, llamadas y videollamadas, todo ello a través de internet. El servicio cuenta con una versión para navegar, una aplicación para escritorio y también una aplicación móvil, por lo que puede ser usado en prácticamente cualquier dispositivo con acceso a la red. Se considera la aplicación más comercial y actualmente explora incluso el mercado de los negocios a través de su opción Business.

Cabe señalar que el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (13 de abril de 2020) registró un aumento sostenido del uso de WhatsApp durante la cuarentena y el desarrollo de medidas de distanciamiento, trabajo remoto y educación virtual que Perú empezó a tomar en marzo del 2020 por la llegada de la COVID-19 al país. Tan solo al inicio del aislamiento, la demanda de esta aplicación en su versión web se incrementó en un 119%. En la segunda semana, en un 150% y en la tercera, en un 164%.

¿Y cómo aporta esto a la educación? En su investigación "El potencial aporte que pueden ofrecer las redes sociales en la educación", Vial (2014) expresa la importancia de analizar este tipo de casos.

En esta publicación, señala la importancia de promover e integrar canales de comunicación digitales en los diferentes estamentos de los centros educativos, capacitando así a los docentes para que puedan aprovechar los beneficios que la comunicación digital les ofrece en el proceso de enseñanza - aprendizaje. La investigación incluso muestra que hay un creciente interés docente en incorporar la comunicación digital en sus clases, aunque, casi siempre, esto se hace de forma autodidacta y sin la orientación de un comunicador.

2.3.2 Bases teóricas de la variable “Desempeño docente”

2.3.2.1 Teorías y enfoques teóricos. Una de las principales preguntas que se han planteado los expertos educativos a lo largo de la historia es "¿Qué determina el buen desempeño de un o una docente?". Al respecto, el Instituto de Estadística de la UNESCO refiere que un docente con buen desempeño " es un docente que posee la cualificación académica mínima requerida en la formación de docentes (previa al ejercicio o durante su desempeño) para enseñar en un nivel de educación determinado, de conformidad con las políticas o las leyes nacionales al respecto" (UNESCO, 2009). Curiosamente, la misma entidad señala que si bien en la mayoría de países se utiliza un concepto similar para estas palabras, no existe un consenso de cualificaciones mínimas o indicadores que permitan homogeneizar lo que es un docente cualificado en todo el mundo.

Países cercanos al nuestro poseen conceptos muy similares al señalado. Por ejemplo, el Estado ecuatoriano, a través de su Ministerio de Educación (s.f) conceptualiza el desempeño docente como el "conjunto de acciones organizadas de acuerdo con las mediaciones e interacciones pedagógicas entre el conocimiento científico y el conocimiento escolar, y con las mediaciones socioculturales y lingüísticas". Similar concepto se maneja en Argentina, donde se agrega que el buen desempeño docente busca también reorientar la práctica del educador, resaltar las buenas prácticas de su labor diaria y analizar y evaluar su labor a través de diversos aspectos como sus registros, actividades, informes, producción, resultados de su alumnado, entre otros aspectos, todo cual para conseguir una valoración final (Gobierno de Buenos Aires, 2003).

Expertos como Héctor Rizo (2005) refieren que existe "un marco muy reduccionista" al respecto, el cual considera dos aspectos claves: En primer lugar, el estudio de lo que el docente

hace en sus horarios de trabajo, es decir, al interior de las instituciones educativas. Mientras que el segundo analiza el trabajo profesional del educador, en función a los resultados que muestren sus estudiantes.

En el caso peruano y motivo de este estudio se trabajará con el primer punto, el cual está considerado por el Marco de buen desempeño docente y que "considera la labor del educador como un conjunto de tareas que se le asignan a razón de su oficio, lo que se considera que debe realizar un profesional de dicha carrera y lo que se encuentra en el ideario de la sociedad".

Cabe señalar que no todos los especialistas se encuentran plenamente de acuerdo con la aplicación de una guía de desempeño docente para evaluar a los educadores. Nuevamente Rizo (2005) hace énfasis en que contar con una estructura para la evaluación docente en cada país permite que el desarrollo de políticas educativas cuente con información válida, objetiva y fiable del desarrollo de la profesión educativa. No obstante, recomiendan que se empiecen a plantear otras variables de medición de desempeño, considerando aspectos como el contexto en el que se ejerce la profesión, las herramientas que se le brinda a los educadores, las tecnológicas entre otros indicadores que "aportan, desde su individualidad, a la riqueza cultural" en donde se desarrolla la labor educativa.

En esa misma línea van los comentarios del Sindicato Unitario de Trabajadores en la Educación del Perú - SUTEP (2021) respecto a la evaluación docente, a través de diversos documentos, estudios o exámenes nacionales. Esta comunidad considera que la actual política de evaluación vulnera los derechos de los profesores al plantear la desvinculación tras la desaprobación continua a estas evaluaciones. Entre sus propuestas resalta la evaluación no punitiva, contar con criterios de evaluación enfocados en la realidad magisterial de cada región y localidad, lo que se desprende en indicadores diferenciados para estos procesos.

Si bien esta propuesta podría resultar justa desde una mirada plurinacional en donde se reconozcan las brechas educativas existentes en cada región, contar con información tan diferente dificultaría el desarrollo de políticas nacionales integradoras en donde se busque que todos los estudiantes cuenten con las mismas oportunidades a través de una enseñanza estándar.

Por todo ello, la información que describiremos a continuación se basa en el Marco del Buen Desempeño Docente (2014)³, documento normativo elaborado por el Ministerio de Educación del Perú que propone una visión sobre el ejercicio de la docencia y determina cuáles son las competencias profesionales exigibles a todo docente de educación básica, nivel educativo estudiado en la presente investigación.

El documento fue elaborado con apoyo de diversas instituciones del Estado Peruano, entre ellas el Consejo Nacional de Educación, Foro Educativo, el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (Sineace), y la Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales (ANGR). Además, también contó con el aporte de ciudadanos, representantes del magisterio, familias, comunidades de todo el país, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, instituciones académicas y agencias de cooperación técnica⁴. La participación de todos estos especialistas estuvo enmarcada en la necesidad de cumplir el tercer objetivo estratégico del Proyecto Educativo Nacional al 2021, aprobado a través de la Resolución Suprema N.º 001-2007-ED: “Maestros bien preparados ejercen profesionalmente la docencia”.

Tras su publicación, el Ministerio de Educación desarrolló actividades de difusión para profesores a partir de talleres y de integración de esta documentación en la propuesta formativa de los futuros docentes, tanto en universidades como en institutos pedagógicos. Actualmente,

³ El documento al que hacemos referencia es la versión diagramada del Marco de Buen Desempeño Docente aprobado por Resolución Ministerial No. 0547-2012-ED. Para la versión del 2014, el documento tuvo algunos cambios por el proceso de corrección de estilo y diagramación.

⁴ Entre los participantes se encuentran también el Sindicato Unitario de Trabajadores en la Educación del Perú (Sutep) y el Colegio de Profesores del Perú, organismos intermedios e instituciones académicas y agencias de cooperación técnica como Care Perú, Coneaces, Coneau, Derrama Magisterial, Dirección Regional de Lima Provincias, Dirección Regional de Lima Metropolitana, Educa, Fe y Alegría, Gobierno Regional del Callao-CAFED, Instituto de Estudios Peruanos, Ipeba, Instituto Pedagógico Nacional de Monterrico, Instituto de Pedagogía Popular, ISPP CREA, Promeb, Pontificia Universidad Católica de Perú, Tarea, Unicef, Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Universidad Nacional de Educación, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad Peruana Cayetano Heredia, Usaid y Usaid/Perú/Suma. También resalta el apoyo de organizaciones como CEOP-Ilo, la Academia Regional del Idioma Quechua de Cajamarca e instituciones educativas que replicaron los pilotos realizados en Lima Metropolitana, Callao, Madre de Dios y Ucayali (MINEDU, 2014).

este documento sigue siendo el referente educativo en el tema en el Perú, por lo que será la base para el desarrollo de la presente investigación.

2.3.2.2 Importancia de la variable. De acuerdo a lo señalado por los teóricos, contar con un marco del desempeño docente permite garantizar aprendizajes de calidad, cerrar brechas educativas en todo el territorio nacional, fortalecer el desarrollo docente con base en criterios concertados de buena docencia y la modernización y descentralización de la gestión educativa.

En esta misma línea se expresan los especialistas de los programas educativos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, quienes refieren que a través de los resultados de las evaluaciones basadas en los criterios de buen desempeño docente se puede ayudar a los educadores a perfeccionar sus competencias profesionales, tanto de forma teórica como práctica, así como a desarrollar aquellas que aún no se encuentran presentes en su labor diaria (UNESCO, 2018).

Corresponde así contar con un marco de desempeño docente que permita "precisar las políticas, estrategias y mecanismos que garanticen el derecho a una educación de calidad para todos", además de contar con información que permita generar "cambios profundos en la práctica de la enseñanza, en los mecanismos para profesionalizar el trabajo docente y revalorar el saber pedagógico de los maestros en la sociedad". Además, el Marco de Buen desempeño docente refiere también responder a los siguientes propósitos:

“a) Establecer un lenguaje común entre los que ejercen la profesión docente y los ciudadanos para referirse a los distintos procesos de la enseñanza.

b) Impulsar que los docentes reflexionen sobre su práctica, se apropien de los desempeños que caracterizan la profesión y construyan, en comunidades de práctica, una visión compartida de la enseñanza.

c) Promover la revaloración social y profesional de los docentes para fortalecer su imagen como profesionales competentes que aprenden, se desarrollan y se perfeccionan en la práctica de la enseñanza.

d) Guiar y dar coherencia al diseño e implementación de políticas de formación, evaluación, reconocimiento profesional y mejora de las condiciones de trabajo docente” (MINEDU, 2014).

Estas dimensiones son también las bases de las guías y rúbricas utilizadas en los procesos de evaluación que realiza actualmente el Ministerio de Educación del Perú a través de sus especialistas, encontrándose presentes en las rúbricas de observación en las aulas y en las evaluaciones realizadas en el marco de la Reforma Pública Magisterial y el Concurso de Ascenso de escala magisterial que permite que los educadores de la educación básica que ya se encuentren en la Carrera Pública Magisterial puedan ascender en la escala magisterial y así mejorar su retribución económica en base a su propio mérito, es decir, su buen desempeño en las evaluaciones y reconocimiento de su trayectoria profesional y formativa (MINEDU, 2022).

2.3.2.3 Características. La determinación de criterios para considerar un buen desempeño docente ha sido promovida por diversos países, como un primer paso para la construcción e implementación de políticas públicas que permitan fortalecer la profesión docente, identificando criterios y características de una enseñanza que busque el logro de aprendizajes fundamentales, resaltando el valor del quehacer docente para el bien común y el desarrollo de la sociedad (MINEDU, 2014).

El Marco del Buen Desempeño Docente establece cuatro dimensiones claras para la evaluación del desarrollo profesional de los educadores, dimensiones que consideraremos para este estudio por su precisión y porque son utilizadas como punto de partida para cualquier evaluación docente que se realice en el territorio nacional. Estas son las características que presenta:

- Se relaciona con la preparación del docente para el correcto desarrollo del proceso de enseñanza,
- Describe el desarrollo de la enseñanza en el salón de clases y en el centro educativo,
- Refiere la articulación de la gestión escolar con las familias y la comunidad,
- Comprende la configuración de la identidad docente y el desarrollo de su profesionalidad, como necesario para fortalecer su labor y mantener una perspectiva de mejora continua.

Estas dimensiones refieren también la necesidad de que la escuela “asuma la responsabilidad social para el logro” de lo planteado, además de propiciar espacios de

convivencia adecuada entre las autoridades, docentes, padres de familia y alumnos. Cabe recordar que, como señalamos líneas atrás, la consideración de estas características para el desarrollo del Marco del Buen Desempeño Docente responde a los conocimientos y experiencia de todo el equipo que desarrolló este documento, así como la validación realizada en pruebas piloto desarrolladas en diferentes regiones de nuestro país (MINEDU, 2014). Exploraremos más al respecto en el dimensionamiento de las variables de estudio de la presente investigación.

2.3.2.4 Dimensiones. Nuevamente usando como base el Marco del Buen Desempeño Docente, utilizaremos las cuatro dimensiones planteadas por el documento para la presente investigación. La información que obtengamos será también contrastada con lo señalado por la Guía de precisiones regionales para el trabajo remoto frente al brote del COVID-19 elaborada por la Dirección Regional de Educación del Callao (2020) en el marco de la aplicación de la estrategia Aprendo en Casa.

2.3.2.4.1 Preparación para el aprendizaje de los estudiantes. El Ministerio de Educación del Perú indica que este es el primer dominio que se considera en el buen desempeño docente.

El documento señala para esto las siguientes capacidades:

- Planificación del trabajo pedagógico a través de la elaboración del programa curricular, las unidades didácticas y las sesiones de aprendizaje en el marco de un enfoque intercultural e inclusivo.
- Refiere el conocimiento de las principales características sociales, culturales — materiales e inmateriales— y cognitivas de sus estudiantes.
- Considera también el dominio de los contenidos pedagógicos y disciplinares, así como la selección de materiales educativos, estrategias de enseñanza y evaluación del aprendizaje.

Este dominio considera también dos competencias: Conocer y comprender las características de los estudiantes, sus contextos, contenidos que enseña, enfoques y procesos pedagógicos. Esto tiene el objetivo de promover capacidades de alto nivel y la formación integral del estudiante.

La segunda competencia contempla la capacidad de planificar la enseñanza de forma colegiada, garantizando la coherencia de los aprendizajes con el proceso pedagógico, el uso de recursos disponibles y la evaluación.

La guía “Orientaciones pedagógicas” dirigida a directivas/os y docentes del nivel de secundaria (2021) que usa como base información recogida durante la experiencia de “Aprendo en casa” en el 2020, enriquece esta información a través de las siguientes recomendaciones para la labor educativa:

- La comunidad docente debe definir la comunicación que utilizará con los padres de familia, teniendo en cuenta el acceso que pueden tener a los canales de comunicación planteados:
 - **Alumnos con acceso a la red:** La comunicación puede ser a través de correos electrónicos, aplicaciones de mensajería (WhatsApp), redes sociales u otros medios de comunicación en línea.
 - **Alumnos sin acceso a la red:** Solo acceso a TV o radio. La comunicación sólo puede ser por mensajes de texto telefónicos a partir de la programación transmitida en medios masivos: radio y TV.
- El documento señala también que la comunicación que se elija con la comunidad educativa debe ser constante y que deben existir "acuerdos mínimos de comunicación" entre los docentes y padres de familia para garantizar los horarios más adecuados y la forma de envío de tareas.
- Lo mismo sucede con el equipo de trabajo. El documento recomienda la creación de grupos de WhatsApp o el establecimiento de un sistema de comunicación periódico a través de SMS con las autoridades de la institución educativa.
- Finalmente, el documento brinda ejemplos de cómo se debe preparar una sesión de clases, teniendo en cuenta el nuevo registro de evidencias para la evaluación que debe recoger el docente.

2.3.2.4.2 Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes. El segundo dominio de las competencias docentes comprende "la conducción del proceso de enseñanza por medio de un enfoque que valora la inclusión y la diversidad en todas sus expresiones", según señala el Marco del Buen Desempeño Docente (2014).

Para las autoridades educativas peruanas, entre los aspectos que se toman en cuenta en este dominio se encuentran:

- “La medición pedagógica del docente para desarrollar un clima de aprendizaje favorable”.
- “El manejo de contenidos y la motivación permanente de sus alumnos, así como el uso de estrategias metodológicas, de evaluación y didácticas”.
- “El uso de criterios e instrumentos que faciliten la identificación del logro, los desafíos de aprendizaje y oportunidades de mejora”.

Además, se consideran aquí tres competencias necesarias para lograr este dominio:

- “Crea un clima propicio para el aprendizaje, la convivencia democrática y la vivencia de la diversidad en todas sus expresiones, con miras a formar ciudadanos críticos e interculturales”.
- “Conduce el proceso de enseñanza con dominio de los contenidos disciplinares y el uso de estrategias y recursos pertinentes, para que todos los estudiantes aprendan de manera reflexiva y crítica lo que concierne a la solución de problemas relacionados con sus experiencias, intereses y contextos culturales”.
- “Evalúa permanentemente el aprendizaje de acuerdo con los objetivos institucionales previstos, para tomar decisiones y retroalimentar a sus estudiantes y a la comunidad educativa, teniendo en cuenta las diferencias individuales y los contextos culturales”.

La guía de precisiones regionales para el trabajo remoto frente al brote del COVID-19 toca esta dimensión describiendo cómo se pueden desarrollar sesiones de clases a través de canales digitales como WhatsApp, Facebook e incluso el envío de SMS.

En este punto, el envío de archivos cobra mayor relevancia porque son estos la mayor evidencia del logro del aprendizaje del alumno a través de tareas, imágenes o videos. Para ello se debe usar obligatoriamente un aplicativo web o móvil como el correo electrónico, una red social o un servicio de mensajería instantánea.

Las primeras guías docentes presentadas por el Ministerio de Educación durante el 2020 no especificaban la labor que se podría realizar a través de salas de clase virtual como las ofrecidas por Google Classroom o las generadas por servicios como Zoom o Jitsi. Sin embargo, esta información y recomendaciones se desarrollaron a través de capacitaciones en el portal Perú Educa, y se agregaron también a la información de las guías y documentos de apoyo para el periodo 2021 y 2022.

2.3.2.4.3 Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad. El tercer dominio de la labor docente, según el Ministerio de Educación se centra en la participación del educador en la gestión escolar teniendo en cuenta una perspectiva integradora y democrática con la comunidad. Para ello es clave:

- La comunicación efectiva con los diversos actores de la comunidad educativa, internos y externos al centro educativo.
- La participación en la elaboración, ejecución y evaluación del Proyecto Educación Institucional.
- El establecimiento de un clima institucional favorable, en donde se desarrolle el respeto a la comunidad y se incluya a las familias en la responsabilidad del aprendizaje de los alumnos.

Con lo que respecta a las competencias necesarias para lograr este dominio, el Marco del Buen desempeño Docente (2014) considera las siguientes:

- Participa activamente, con actitud democrática, crítica y colaborativa, en la gestión de la escuela, contribuyendo a la construcción y mejora continua del Proyecto Educativo Institucional y así este pueda generar aprendizajes de calidad.
- Establece relaciones de respeto, colaboración y corresponsabilidad con las familias, la comunidad y otras instituciones del Estado y la sociedad civil; aprovecha sus saberes y recursos en los procesos educativos y da cuenta de los resultados.

Sobre este punto, la guía desarrollada por la Dirección Regional de Educación del Callao para los educadores de secundaria que apliquen la estrategia Aprendo en Casa señala la

importancia de la coordinación con los padres de familia, exhortándolos a que sean parte del aprendizaje de sus hijos a través de apoyo y seguimiento del nuevo desarrollo de sus actividades.

2.3.2.4.4 Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente. Este dominio se enfoca en la importancia del desarrollo del docente desde una perspectiva profesional e integradora con la comunidad a la que pertenece. El Ministerio de Educación señala aquí la importancia de la reflexión del educador sobre su propia práctica pedagógica, la de sus colegas y la labor en equipo que realiza. Además, también considera la responsabilidad que asume el docente en el proceso y resultado del aprendizaje, y el correcto manejo de información en torno a las políticas educativas en el ámbito nacional y regional.

Para todo esto, es necesario el desarrollo de dos competencias claves:

- Reflexiona sobre su práctica y experiencia institucional y desarrolla procesos de aprendizaje continuo de modo individual y colectivo, para construir y afirmar su identidad y responsabilidad profesional.
- Ejerce su profesión desde una ética de respeto de los derechos fundamentales de las personas, demostrando honestidad, justicia, responsabilidad y compromiso con su función social.

Aplicar este dominio al desarrollo de la estrategia Aprendo en Casa es vital para el docente en tiempos de pandemia porque una de las claves para un desarrollo exitoso de esta estrategia era que el educador se encuentre al tanto de estas nuevas políticas educativas y participe activamente en la formación digital de nuevas competencias a través de capacitaciones periódicas y urgentes.

Es aquí en donde las llamadas “competencias digitales” deben incluir el desarrollo de estrategias de comunicación digital para la integración de la tecnología en el proceso de interacción y enseñanza-aprendizaje.

2.3.3 Aprendo en Casa: Una política pública para la educación digital

En el 2016, el Ministerio de Educación del Perú presentó la “Estrategia nacional de las tecnologías digitales en la educación básica”, la cual señala la importancia de generar competencias digitales docentes que permitan la información, comunicación y colaboración de estos trabajadores a través de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones - TIC. Es importante tener en cuenta este dato debido a que los objetivos de esta estrategia estaban planteados al 2021. No obstante, el 2020 sorprendió a todos con la llegada de la COVID-19, la cuarentena para evitar contagios y la restricción de las clases presenciales en todos los niveles educativos.

En este contexto nace la estrategia Aprendo en Casa que, como indica el Ministerio de Educación del Perú (2020) a través de la Plataforma digital única del Estado Peruano, es un esfuerzo para "continuar con responsabilidad el año escolar", asegurando que los estudiantes del país puedan continuar sus procesos de aprendizaje, pese a la emergencia declarada en el Perú para evitar el avance del coronavirus.

Lanzada el 6 de abril, la iniciativa va dirigida a los estudiantes de nivel inicial, primaria y secundaria del Perú (más de ocho millones de niñas, niños y adolescentes) con la finalidad de que puedan continuar con sus estudios haciendo uso de los diferentes medios de comunicación, privados y públicos, tradicionales y modernos. De este modo, podían continuar en sus hogares y evitar el contagio de la COVID 19.

Pero realizar este cambio, drástico para muchas regiones del país, no fue sencillo, especialmente si tenemos en cuenta que, pese a que algunos medios de comunicación tradicional llegan a todo el Perú como la radio, existen importantes brechas de acceso al conocimiento digital y conectividad en las diferentes regiones del país, tanto por parte de los padres de familia y alumnos como por parte de los docentes, actores claves en el proceso educativo.

Por ello, como reseña MINEDU Willakun (2020), el Ministerio de Educación desplegó un Programa Nacional para el Desarrollo de la Competencia Digital Docente, el cual tuvo por objetivo fortalecer las competencias digitales de los educadores y facilitar el desarrollo de la estrategia Aprendo en Casa con éxito. Entre las competencias que se buscaron reforzar en estas

capacitaciones se encontraban la gestión de entornos virtuales para la evaluación, la gestión de comunicaciones de aprendizaje virtual, el uso de herramientas tecnológicas para el monitoreo de los aprendizajes, entre otros.

Estas capacitaciones fueron impartidas remotamente a través de la página PERUEDUCA, una plataforma de aprendizaje virtual del MINEDU que renueva periódicamente su oferta de cursos gratuitos para el Magisterio Peruano.

Para Alfonso Accinelli, director de Innovación Tecnológica del Minedu, esto supone un importante esfuerzo en impulsar el desarrollo de competencias digitales en los alumnos, su identidad digital y la "identificación de riesgos en las redes sociales y la red" (Mateus, 14 de mayo de 2020).

2.3.3.1 Uso de comunicación tradicional versus comunicación digital. En el caso de la difusión a través de radio y televisión, se optó por desarrollar espacios educativos diferenciados por bloques de edad: inicial, primer y segundo grado, tercero y cuarto, quinto y sexto de primaria, primero y segundo de secundaria, tercero y cuarto de secundaria y finalmente, quinto de secundaria. Esto compone un total de 5 horas y 45 minutos diarios de difusión educativa a través del canal del Estado Peruano, TV Perú, y Radio Nacional, ambos con alcance en todo el territorio nacional.

Durante el 2020, la programación de estos contenidos era compartida cada inicio de semana a través del canal oficial del Ministerio de Educación en Facebook y Twitter. De esta manera, los padres de familia y alumnos podían saber qué temas se tratarán en cada clase.

Imagen 1

Programación compartida a través de Facebook - junio 2020

Horario	Lunes 01	Martes 02	Miércoles 03	Jueves 04	Viernes 05
Inicial 9:30 a. m. a 10:00 a. m.	3, 4 y 5 años "La aventura de crear" Competencias: - Crear proyectos desde los lenguajes artísticos. - Se comunica oralmente en su lengua materna. - Construye su identidad. Enfoque de derechos Enfoque ambiental				
10:00 a. m. a 10:30 a. m.	1.º y 2.º Comunicación Sesión: Los animales de nuestro entorno Competencia: - Se comunica oralmente en su lengua materna.	3.º y 4.º Comunicación Sesión: ¡Al rescate de los animales amenazados del Perú! Competencia: - Gestiona responsablemente el	1.º y 2.º Matemática Sesión: Matemática en la crianza de animales Competencia: - Resuelve problemas de cantidad	3.º y 4.º Comunicación Sesión: Fichas de los animales amenazados en el Perú Competencia: - Escribe diversos tipos de textos en su	1.º y 2.º Ciencia y tecnología Sesión: ¿Cómo son los animales? Competencia: - Explica el mundo físico basándose en

Fuente: Redes sociales del Ministerio de Educación del Perú – MINEDU.

Pero la radio y la televisión tienen una importante limitación dentro del proceso de comunicación con fines educativos: la imposibilidad de permitir una retroalimentación que resuelva las dudas del educando y genere un diálogo en torno al tema entre los diversos actores del proceso educativo.

Por ello, la comunicación digital se convirtió en una valiosa opción para los docentes, quienes tuvieron que hacer uso de diversas herramientas digitales, servicios de videollamada, redes sociales y servicios de mensajería instantánea para mantenerse conectados con sus alumnos.

Imagen 2

Home de “Aprendo en casa” – 2020



Fuente: <https://aprendoencasa.pe/>

Si bien la estrategia no contaba con redes sociales propias (porque hacía uso de las del MINEDU), sí contaba con una página web que almacenaba los siguientes recursos:

- Las sesiones de trabajo de cada nivel educativo (en formato PDF y de libre descarga)
- Recomendaciones para padres de familia (también en formato PDF)
- Recomendaciones para docentes (archivos y enlaces de interés)

Llama especialmente la atención que esta primera versión de la página (porque en el 2021 se lanzó una segunda versión con más opciones) contaba también con un espacio llamado "Descubre más recursos", el cual recomendaba el uso de plataformas que "ayudarán a cumplir la función educativa". Este espacio reunía una serie de aplicativos móviles y web para mantener la comunicación entre los diversos actores del proceso educativo: Jitsi, Skype, Team, Telegram, WebeX y WhatsApp. Sin embargo, y como podemos ver en la imagen 2, no se especifica el uso que se puede dar a estas plataformas.

Imagen 3

Páginas de recursos para la estrategia Aprendo en casa

The screenshot shows the 'Aprendo en casa' website interface. At the top, there is a navigation bar with the Peruvian Ministry of Education logo and the 'APRENDO en casa' logo. Below the navigation bar, there is a main heading 'Descubre más recursos' and a 'Compartir' button. A central message states: 'El Ministerio de Educación pone a su disposición recursos digitales de libre uso que los ayudarán a cumplir con su función educativa. Es importante tener en cuenta que los enlaces alojados fuera de aprendoencasa.pe pueden consumir su plan de datos; por tal motivo, recomendamos conectarse a una red wifi.' Below this message, there are two tabs: 'Estudiantes' and 'Docentes'. The 'Estudiantes' tab is active, showing a grid of resources. On the left, there is a sidebar with categories: 'RECURSOS EDUCATIVOS', 'Aplicativos de comunicación', 'Aplicativos de edición y diseño', 'Aplicativos educativos', 'Aplicativos para gestión del aula', 'Bibliotecas digitales', 'Gestor de contenidos', and 'Plataformas educativas'. The grid of resources includes: Beonline (HP), Check, Cisco Networking Academy, CODE, Crehana, Duolingo, Educared, SIEMENS | Stiftung Fundación Siemens Stiftung, Google for Education, Jitsi, Khan Academy, Mangahigh, Mozaik, Oracle Academy, PerúEduca, and Silabuz.

Fuente: <https://aprendoencasa.pe/>

No obstante, fue uno de estos recursos el que se convirtió en el favorito de los docentes: WhatsApp, un servicio de mensajería instantánea que no sólo gastaba pocos datos de internet, sino también permitió enviar audios, videos, fotos y archivos variados, además de realizar llamadas sin costo adicional y videollamadas, ambas usadas para el monitoreo de los aprendizajes en los estudiantes más pequeños y para mantener el acercamiento entre los docentes y sus alumnos.

WhatsApp también es una significativa ventaja para los padres de familias e hijos, porque en la mayoría de los planes telefónicos en el país es un servicio gratuito, aunque con ciertas limitaciones que dependen del operador contratado. Además, el aplicativo ya era conocido por un porcentaje importante de la población, lo que facilitaba su manejo y uso en esta llamada Nueva Normalidad. Su uso es muy variado, como desarrollo en la siguiente tabla:

Cuadro 2

Uso de WhatsApp en la comunidad educativa

Uso docente	Uso del alumno	Uso del padre de familia
<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicación con alumnos ● Comunicación con padres de familia ● Envío de tareas diarias ● Envío de recomendaciones o indicaciones ● Reuniones personales de monitoreo (con cada alumno, con padres de familia) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicación con el docente (resolución de dudas) ● Envío de tareas ● Coordinación con compañeros de clase 	<ul style="list-style-type: none"> ● Coordinación con el docente y resolución de dudas.

2.3.3.2 Resultados preliminares de la estrategia según el MINEDU. La Tabla de datos en PowerBI sobre los resultados de la estrategia "Aprendo en casa" durante abril, mayo, junio y julio del 2020 de la Oficina de Seguimiento y Evaluación Estratégica del Ministerio de Educación (MINEDU, 2020) señala que el principal canal de comunicación entre los alumnos y sus docentes para el envío de información y tareas en el marco de esta estrategia de continuidad escolar es el WhatsApp, principalmente en las zonas donde hay mayor cobertura de servicios de internet.

Con respecto a los problemas de acceso por conectividad u otros, el estudio señala que los distritos en Lima Metropolitana que "reportan una proporción de no participación de 10 % o más son La Victoria (13 %), Punta Hermosa (10 %) y Punta Negra (10 %). En Comas la falta de acceso a la educación a distancia llega al 8 %; en San Juan de Lurigancho, al 6 %; en San Juan de Miraflores, al 5 %, y en Villa María del Triunfo, al 6 %".

La tabla de datos en PowerBI señalada líneas atrás (MINEDU, 2020) también detalla el acceso a los recursos de Aprendo en Casa, refiriendo que la TV es el principal medio de comunicación por el cual los estudiantes reciben información de sus clases (71%). Sin embargo, el acceso por la página web (24.2%), por WhatsApp (43.5%) y por correo electrónico (0.1%) debe ser considerado, así como los principales problemas de conexión detectados como la falta de TV, radio o internet en el hogar.

2.4 Definición de términos básicos

Aldea global: Término desarrollado por el canadiense Marshall McLuhan que hace referencia a las consecuencias socioculturales de la comunicación inmediata y mundial. En otras palabras, los medios de comunicación electrónicos nos han acercado a todos, convirtiéndonos en una comunidad mundial, sin barreras ni fronteras.

Aplicativos: Software diseñado para ser ejecutado en un dispositivo con el fin de realizar diferentes tareas, desde comunicacionales, de soporte, de ocio, educativas, de trabajo, entre otros.

Aprendo en casa: Creada por el Ministerio de Educación del Perú, es una estrategia de educación a distancia multicanal de acceso libre que propone experiencias de aprendizaje alineadas al Currículo Nacional para garantizar el inicio y la continuidad del servicio educativo y que los estudiantes de los diferentes niveles y modalidades puedan seguir aprendiendo desde sus hogares en el marco de la emergencia sanitaria.

Comunicación: Según la Real Academia Español, se trata de la acción y efecto y de comunicar o comunicarse, trato o correspondencia entre dos o más personas. La transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Comunicación digital: Comunicación realizada a través de canales y herramientas digitales, haciendo uso de la red. Sigue el modelo básico de comunicación, con breves modificaciones.

Comunicación educativa: Comunicación realizada con fines educativos. Uso de las tecnologías para realizar procesos de comunicación dentro de espacios educativos.

Correo electrónico: Llamado también por su nombre anglosajón "e-mail", se trata de un servicio digital que permite al usuario enviar y recibir mensajes a través de la red. El mensaje que es enviado a través de este servicio recibe el mismo nombre.

Desempeño docente: Acciones o prácticas inherentes a la labor docente que incluyen múltiples aspectos y que hacen posible el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Educación virtual/digital: Procesos educativos realizados a través de canales digitales y haciendo uso de la red.

Escenario sin conectividad: El Ministerio de Educación lo describe como la zona en la que no es posible la conexión a internet. En este escenario, la comunicación con los docentes se da a través de llamadas telefónicas, mensajería de texto y/o radio

Estrategias de comunicación: Herramientas que permiten la organización de los procesos de comunicación, en el marco de un plan de comunicación. Considera el uso de objetivos, target, indicadores y cronograma de trabajo.

Facebook: Es una red social, es decir, un espacio web en donde las personas pueden interactuar, compartir información y conocer personas a través de la red. Facebook brinda la posibilidad de enviar mensajes privados (a través de Messenger), crear grupos con intereses particulares y presentar perfiles personales o páginas institucionales. Para acceder se requiere un correo electrónico.

KPIs: Indicadores claves de desempeño.

Nativos digitales: Se refiere a las personas que crecieron en la era digital y que, de manera intuitiva o sin recibir un entrenamiento previo o convencional, pueden hacer uso de la tecnología con facilidad. Los expertos sitúan en este grupo a los miembros de la generación Z, nacidos en los últimos años de los noventa e inicios del nuevo milenio.

Inmigrantes digitales: Usuarios que no nacieron en la sociedad de la información y el conocimiento, por lo que, a diferencia de los nativos digitales, no crecieron usando los nuevos medios de comunicación, sino que han tenido que desarrollar el aprendizaje sobre ellos a través del tiempo.

Nuevos medios de comunicación: Se les denomina así a los medios de comunicación del siglo XII, caracterizados por ser parte de los procesos de innovación tecnológica. Los teóricos incluyen en ellos a las redes sociales, la página web, y los canales de comunicación que hacen uso de la red.

Nueva Normalidad: Se refiere a una situación en la que lo habitual no será lo mismo que antes. En otras palabras, una realidad diferente a la que conocíamos.

Medios de comunicación tradicionales: Se consideran entre ellos a la radio, la televisión, el teléfono y los medios de comunicación escritos.

Página web: Espacio en la web capaz de albergar textos, imágenes, videos, sonidos, aplicaciones, entre otros recursos, y adaptada para la llamada World Wide Web (WWW) y que puede ser accedida mediante un navegador web. Este espacio se encuentra, generalmente, en formato HTML o XHTML, pero existen otros lenguajes de programación requeridos para funciones específicas.

Redes sociales: Estructuras sociales desarrolladas en la web, las cuales permiten la interacción entre usuarios a través de herramientas particulares como texto, imágenes, videollamadas, etcétera.

Servicio de mensajería instantánea: Es una forma de interacción en tiempo real a través de la red entre dos o más personas. Se basa en el envío de textos a través de dispositivos con acceso a internet, pero en la actualidad se pueden enviar diferentes tipos de archivos a través de este servicio.

Sociedad de la información: Siguiendo paso de la sociedad del conocimiento en donde la creación, distribución y manejo de la información hace uso de las tecnologías, integrando a las personas y a la sociedad a través de ellas.

Stakeholders: Públicos de interés para una entidad pública o privada. Estos públicos se relacionan directa o indirectamente con la entidad.

Target: Conjunto de personas a las que se dirigirá nuestro mensaje. También llamado público objetivo.

TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.

Transmedia: Narrativa que hace uso de múltiples medios y plataformas de comunicación para su desarrollo. En este proceso, el consumidor del relato asume un rol activo que permite la expansión y el uso de medios y plataformas.

WhatsApp: Es una aplicación de mensajería instantánea que permite enviar y recibir mensajes a través de la red. Esta aplicación exige tener un número telefónico para registrarse, pero puede ser abierta simultáneamente en otros dispositivos inteligentes y con internet. Permite compartir imágenes, videos, audios, grabaciones, archivos, entre otros recursos, los cuales son almacenados en el teléfono del usuario.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de la investigación

3.1.1. *Hipótesis general*

H1: Existió relación directa entre el desempeño docente y la comunicación digital durante la aplicación de la estrategia Aprendo en casa en la I.E. Dora Mayer durante el 2020.

Hipótesis nula:

H0: No existió relación directa entre el desempeño docente y la comunicación digital durante la aplicación de la estrategia Aprendo en casa en la I.E. Dora Mayer durante el 2020.

3.1.2. *Hipótesis específicas*

H.E.1: La conectividad, entendida como infraestructura y costo de acceso, se relacionó directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

H.E.0: La conectividad, entendida como infraestructura y costo de acceso, no tuvo relación directa con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

H.E.2: El conocimiento sobre comunicación digital y uso de TIC se relacionó directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

H.E.0: El conocimiento sobre comunicación digital y uso de TIC no se relacionó directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

H.E.3: El desarrollo de la interacción y convivencia digital se relacionó directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

H.E.0: El desarrollo de la interacción y convivencia digital no se relacionó directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

H.E.4: El uso de aplicaciones para la comunicación digital se relacionó directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

H.E.0: El uso de aplicaciones para la comunicación digital no se relacionó directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

3.2 Variables de investigación

Considerando la información recogida en el marco teórico de la presente investigación, podemos definir de la siguiente manera las variables de esta investigación.

Comunicación digital: Dícese del intercambio de información y conocimiento a través de medios que hagan uso de dispositivos electrónicos. En este proceso podemos reconocer diversos formatos de comunicación como lo son el texto, las imágenes, los sonidos, los videos entre otros. Cabe señalar que si bien puede tener un fin netamente informativo y relacionado a la difusión de información noticiosa (llámese prensa digital), también puede ser aplicada a diversos sectores, lo que puede ampliar su concepto y aplicación desde la mirada del profesional de las comunicaciones.

Desempeño docente: Definición de criterios que buscan garantizar el buen ejercicio de la profesión docente, desde una mirada de reflexión de la práctica profesional y de su función en la sociedad. Por ello, su aplicación depende de los propios actores del proceso educativo, quienes realizan el seguimiento de cada punto a través de la programación de sus actividades.

3.2.1 Identificación y definición

Para la comunicación digital, se definieron las siguientes dimensiones y conceptos:

Dimensión 1, Conectividad": (En las telecomunicaciones) se trata de la capacidad de un dispositivo de contar con conexión física o digital con otro, con el fin de establecer una conexión que permita el traspaso de información digital, permitiendo la interacción entre el mundo ordinario y el digital" (Lévy, 1995).

Dimensión 2, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: "Conjunto de tecnologías, sistemas de información y equipos informáticos desarrollados para que las personas se comuniquen, gestionen e intercambien información y la envíen de un lugar a otro a través de medios no presenciales" (PCM. 2019).

Dimensión 3, Interacción y convivencia digital: "Conjunto de acciones, sin restricciones físicas espacios temporales, que llevan a cabo los usuarios en relación a los diversos contenidos difundidos por un medio del ciberespacio y en donde el emisor y el receptor pueden tomar roles intercambiables" (Rost, 2006)

Dimensión 4, Aplicaciones para la comunicación digital: “Llamado también "software de aplicación", es un programa que procesa datos para el usuario y que puede ser encontrado en los diferentes sectores productos, de servicios e incluso en el entretenimiento. En la actualidad pueden encontrarse aplicaciones de escritorio, aplicaciones web y aplicaciones móviles, lo que las hace presentes en prácticamente cualquier dispositivo electrónico” (PC Magazine).

En el caso del desempeño docente, se definieron las siguientes dimensiones y conceptos:

Dimensión 1, Preparación para el aprendizaje de los estudiantes: “Comprende la planificación del trabajo pedagógico a través de la elaboración del programa curricular, las unidades didácticas y las sesiones de aprendizaje en el marco de un enfoque intercultural e inclusivo. Además, considera el conocimiento de las principales características sociales, culturales y cognitivas de sus estudiantes, el dominio de los contenidos pedagógicos y disciplinares, y la selección de materiales educativos, estrategias de enseñanza y evaluación del aprendizaje”. (MINEDU, 2014)

Dimensión 2, Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes: “Comprende la conducción del proceso de enseñanza, la mediación pedagógica del docente en el desarrollo de un clima favorable al aprendizaje, el manejo de los contenidos, la motivación permanente de sus estudiantes, el desarrollo de diversas estrategias metodológicas y de evaluación, así como la utilización de recursos didácticos pertinentes y relevantes. Incluye el uso de diversos criterios e instrumentos que facilitan la identificación del logro y los desafíos en el proceso de aprendizaje”. (MINEDU, 2014)

Dimensión 3, Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad: “Comprende la participación en la gestión de la escuela o la red de escuelas desde una perspectiva democrática para configurar la comunidad de aprendizaje. Refiere la comunicación efectiva con los diversos actores de la comunidad educativa, la participación en la elaboración, ejecución y evaluación del Proyecto Educativo Institucional, así como la contribución al establecimiento de un clima institucional favorable. Incluye la corresponsabilidad de las familias en los resultados de los aprendizajes”. (MINEDU, 2014)

Dimensión 4, Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente: “Comprende el proceso y las prácticas que caracterizan la formación y desarrollo de la comunidad profesional de docentes, la reflexión sistemática sobre su práctica pedagógica, la de sus colegas,

el trabajo en grupos, la colaboración con sus pares y su participación en actividades de desarrollo profesional. Incluye la responsabilidad en los procesos y resultados del aprendizaje, y el manejo de información sobre el diseño e implementación de las políticas educativas en el ámbito nacional y regional”. (MINEDU, 2014)

3.2.2 Operacionalización de las variables-/categorías

Considerando lo anterior expuesto, se definió operacionalmente las variables de la siguiente manera:

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable 1

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Metodología de investig.
Comunicación digital	Dícese del intercambio de información y conocimiento a través de medios que hagan uso de dispositivos electrónicos. En este proceso podemos reconocer diversos formatos de comunicación como lo son el texto, las imágenes, los sonidos, los videos entre otros.	Conectividad	Infraestructura para la conectividad	1 y 2	Nominal dicotómica	Tipo: Cuantitativa Nivel: Descriptiva, correlacional y no experimental Muestra: 67 docentes de nivel secundaria de la I.E. Dora Mayer Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
			Costo de acceso a la red	3		
		Comunicación digital y las TIC	Conocimiento sobre comunicación digital	4 y 5		
			Uso de smartphones y computadoras	6, 7, 8, 9, 10 y 11		
		Interacción y convivencia digital	Grupos digitales en los que participa	12		
			Desconexión digital	13, 14 y 15		
		Aplicaciones para la comunicación digital	Uso del correo electrónico	16		
			Uso de WhatsApp	17		
			Uso de aplicaciones de interacción educativa	18		

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable 2

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Metodología de investig.
Desempeño docente	Definición de criterios que buscan garantizar el buen ejercicio de la profesión docente, desde una mirada de reflexión de la práctica profesional y de su función en la sociedad.	Preparación para el aprendizaje de los estudiantes	Reuniones de planificación digital	1	Nominal dicotómica	Tipo: Cuantitativa Nivel: Descriptiva, correlacional y no experimental Muestra: 67 docentes de nivel secundaria de la I.E. Dora Mayer Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
			Adaptación de la currícula al entorno digital	2		
			Dominio de las TIC para la educación	3		
		Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Interacción con el alumno a través de canales digitales	4 y 5		
			Evaluación digital del estudiante	6 y 7		
		Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad	Comunicación con los padres de familia	8		
			Apoyo de los padres de familia en la aplicación de la estrategia	9		
		Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente	Participación en actividades de desarrollo profesional	10		
			Manejo de información de políticas educativas digitales	11, 12 y 13		

3.3 Métodos de investigación

Esta es una investigación cuantitativa, es decir, hace uso de datos cuantificables en base a una muestra representativa del universo a estudiar. A través de estos datos, se desarrolló un análisis estadístico para analizar la problemática de estudio.

De acuerdo a ello, el presente trabajo de investigación utilizó el siguiente método hipotético deductivo: A través de dos encuestas, con preguntas de escala dicotómica para facilitar su análisis.

3.4. Tipo, nivel y diseño de investigación

Tipo: Según la naturaleza del estudio, estamos frente a una investigación cuantitativa aplicada y retrospectiva, en donde recogeremos información ya disponible sobre el desarrollo de la estrategia Aprendo en Casa en la Institución Educativa Dora Mayer durante el 2020 para determinar la relación entre la comunicación digital y el desempeño docente, información que recogeremos a través de encuestas a los principales actores de esta labor: los docentes de dicho centro de estudios.

Como indica Salinas (2012), los estudios retrospectivos “se basan en asuntos, datos u observaciones ya pasados y que el investigador toma y analiza, asumiendo la veracidad de los datos u observaciones. Por ello, este tipo de investigación es uno de los más utilizados en las humanidades y en las ciencias sociales” (p.18).

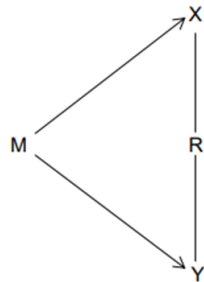
Nivel: La investigación tendrá un nivel descriptivo, porque mostrará el uso de la comunicación digital en la labor de enseñanza remota, la cual nos vimos obligados a adoptar rápidamente por la crisis de la COVID-19. Además será correlacional y no experimental.

Al respecto, Salinas (2012) señala en este nivel de investigación, “el investigador se limita a medir la presencia, características o distribución de un fenómeno dentro de la población de estudio como si de un corte en el tiempo se tratara”, lo que permite tener una fotografía de la realidad que se quiere estudiar.

Sobre la investigación correlacional, autores como Mejía (2017) señalan que se trata de un "tipo de investigación no experimental en la que el investigador mide dos variables y establece una relación estadística entre las mismas", a la cual llamamos correlación. Además, este tipo de investigación "no requiere de variables externas para llegar a conclusiones relevantes".

Diseño: Con lo que respecta al diseño de esta investigación, será no experimental porque no se manipulará la variable elegida. Sin embargo, sí podemos decir que se tratará de una investigación transversal, las cuales “corresponden con los estudios de corte en el tiempo” (Salinas, 2012).

Por ello, recogeremos información específica del periodo 2020 para conocer las deficiencias que generó la comunicación digital en el desempeño docente de la I.E. elegida.



Donde:

M: Muestra

X: Comunicación digital

R: Relación entre X e Y

Y: Desempeño docente

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

Se estudió a la población docente de la I. E. Dora Mayer, ubicada en el Callao, que realizó labor académica durante el año 2020. La población de esta institución tiene las siguientes características:

- La institución cuenta con 67 docentes en el nivel secundario, tanto del turno mañana como el de tarde, los cuales continuaron desarrollando labores a través de la modalidad remota.
- Esta institución educativa desarrolló la estrategia “Aprendo en casa” a través de los canales solicitados por el MINEDU.
- La I.E. trabajó durante el 2020 y el 2021 en modalidad remota a través de la enseñanza asincrónica y canales digitales de apoyo que serán explorados en esta investigación.
- La labor de la I.E. Dora Mayer en el desarrollo de la estrategia Aprendo en Casa en la región Callao es una de las mejores de la localidad, siendo reconocidos por la Dirección Regional del Callao como “institución educativa piloto” en la aplicación de esta modalidad de trabajo.
- En la actualidad (año 2022) la institución inició el retorno a las aulas de forma progresiva hasta alcanzar el cien por ciento de presencialidad en sus actividades. Sin embargo, mantuvo el uso de la comunicación digital como principal contacto con los estudiantes y padres de familia.

3.5.2 *Muestra*

Teniendo en cuenta el tamaño de la población de estudio, la investigación trabajó con el total de docentes de la I.E., es decir: 67 docentes a través de las dos encuestas planteadas.

3.5.3 *Muestreo*

Dado que, en la presente investigación, muestra y población son el mismo objeto de estudio, no se desarrolló un proceso de muestreo.

3.6 **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Cuando el investigador va a aplicar los instrumentos de medición y recolección de datos, es cuando va a poder comprobar el trabajo conceptual que ha venido realizando con los hechos sucedidos. Constituye pues una etapa muy importante en el proceso de investigación. Hernández (2014). Por ello, se empleó la siguiente técnica de investigación:

3.6.1. Encuestas: Se utilizó la técnica de encuestas con el total de docentes de nivel secundario de la I.E. Dora Mayer.

El investigador cuenta con dos tipos de instrumentos para medir, con diferentes peculiaridades, que pueden ser considerados al realizar una investigación. Estos son: a) instrumento ya estructurado y listo para ser usado, adecuado a las necesidades del investigador, y; b) elaborar un nuevo constructo de medición, el mismo que debe pasar por un proceso de validación y factibilidad antes de ser aplicado. (Hernández et. al, 2014).

En el caso de la presente investigación se optó por recoger la experiencia docente a través de dos cuestionarios. Estos instrumentos de recolección de datos se elaboraron en la plataforma Google Forms y fueron remitidos a los docentes a través WhatsApp, principal canal de contacto con la muestra.

El primer cuestionario se centró en el uso de la comunicación digital en la institución educativa durante el año en cuestión, mientras que el segundo se centró en la autopercepción del desempeño docente de los profesores de la escuela estudiada.

3.6.2. Validez del instrumento: La validación del instrumento se realizó a través del juicio de tres expertos, quienes validaron el contenido de los cuestionarios, compuestos por

preguntas relativas a las variables en estudio. Esta validación verifica los criterios de coherencia lógica, metodológica, contenido, pertinencia, relevancia y claridad del instrumento en cada uno de los ítems. Además, midió la confiabilidad utilizando el estadístico Alfa de Cronbach y la validez mediante KMO.

Tabla 3:

Validación de juicio de expertos: Cuestionario sobre comunicación digital

NºOrd	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Dr. Carlos Gonzáles Chávez	24	Válido, aplicar
2	Dr. Misael Revilla Becerra	29	Válido, aplicar
3	Dra. Luz Amelia Domínguez	30	Válido, precisar

Fuente: Ficha de validación de los expertos.

Como se observa en la tabla 3, siendo el máximo de valoración 30 puntos, los expertos dan como válido el instrumento de recolección de información, recomendando su aplicación.

Tabla 4:

Validación de juicio de expertos: Cuestionario sobre desempeño docente

NºOrd	Apellidos y nombres	Puntaje	Valoración
1	Dr. Misael Revilla Becerra	27	Válido, aplicar
2	Dra. Luz Amelia Domínguez	27	Válido, aplicar

Fuente: Ficha de validación de los expertos.

Como se observa en la tabla 4, siendo el máximo de valoración 30 puntos, las expertas dan como válido el instrumento de recolección de información, recomendando su aplicación.

3.6.3. Confiabilidad del instrumento: Se aplicó una prueba piloto de las encuestas, las mismas que fueron respondidas por 6 docentes de la I. E. Dora Mayer. Todas las preguntas se encontraban en escala nominal dicotómica. A continuación, se presenta el análisis de datos realizado con el programa estadístico SPSS 25 y las pruebas de confiabilidad realizadas con cada encuesta:

Tabla 5:*Confiabilidad de la variable “comunicación digital”*

Kuder-Richardson	N de elementos
0.74	18

Fuente: Base de datos del estudio piloto.

En la tabla 5, se visibilizan los resultados de la prueba piloto: un Kuder-Richardson de 0.74, calificando al instrumento con un nivel de confiabilidad alto.

- $KR-20 = \left(\frac{K}{K-1} \right) * \left(1 - \frac{Sp.q}{Vt} \right)$
- KR- 20 = Coeficiente de Confiabilidad
- K = número total ítems en el instrumento
- Vt= Varianza total
- Sp.q = Sumatoria de la varianza de los ítems
- p = total de respuestas correctas/número de sujetos participantes
- q= 1-p
- $KR-20 = \left(\frac{18}{18-1} \right) * \left(1 - \frac{4,147}{13,896} \right)$
- $KR-20 = (1,058) * (0,7015) = 0.7428$

Tabla 6:*Confiabilidad de la variable “desempeño docente”*

Kuder-Richardson	N de elementos
0.52	13

Fuente: Base de datos del estudio piloto

En la tabla 6 de estadísticas de fiabilidad de la variable “desempeño docente” se observan los resultados de la prueba piloto realizada, resultando un Kuder-Richardson de 0.52, calificando al instrumento con un nivel de confiabilidad moderado.

- $KR-20 = \left(\frac{K}{K-1} \right) * \left(1 - \frac{Sp.q}{Vt} \right)$
- KR- 20 = Coeficiente de Confiabilidad

- K = número total ítems en el instrumento
- V_t = Varianza total
- $Sp.q$ = Sumatoria de la varianza de los ítems
- p = total de respuestas correctas/número de sujetos participantes
- $q = 1 - p$
- $KR-20 = \left(\frac{13}{13-1}\right) * \left(1 - \frac{2,985}{5,724}\right)$
- $KR-20 = (1,083) * (0,478) = 0,5182$

Prueba de normalidad para las variables “comunicación digital” y el “desempeño docente”

Tabla 7:

Prueba de normalidad para las variables del estudio

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Comunicación digital	0,141	67	0,002	0,922	67	0,000
Desempeño docente	0,149	67	0,001	0,942	67	0,004

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS v.26

Tal como se observa en la tabla 7, se realizaron dos pruebas de normalidad: la de Kolmogórov-Smirnov y la de Shapiro-Wilk. La presente investigación tiene como objetos de estudio (gl) a 67 docentes encuestados, superando los 50 individuos. Por ello se considera solo la prueba de Kolmogórov-Smirnov. También se pudo analizar que el valor de significancia o p-valor (Sig.) es de 0,002 para la primera variable y en el caso de la segunda variable se obtuvo un valor de significancia o p-valor (Sig.) de 0,001, siendo estos resultados en ambas variables menor a 0,05 Además, confirmamos que los datos no tienen una distribución normal.

Por tal motivo pertenecen a las pruebas no paramétricas y se decidió usar la prueba no paramétrica de Rho de Spearman para la contratación de las hipótesis.

3.7 Técnicas de procesamiento de datos

Los datos recogidos a través de la aplicación del instrumento fueron procesados mediante el software estadístico SPSS, versión 26, para el respectivo análisis descriptivo e inferencial.

Se emplearon diversas técnicas de procesamiento y análisis de datos. Entre ellos tenemos la elaboración de cuadros de distribución de frecuencias. Para la presentación de los datos se utilizarán tablas estadísticas y gráficos del programa informático Excel.

Se aplicará también la estadística inferencial, procedimiento que nos permitirá contrastar las hipótesis en estudio.

Las tablas procesadas, así como los archivos originales desarrollados en el programa, se encuentran en línea para su revisión y disponibles a través del siguiente [ENLACE](#).

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 Descripción de los resultados

Los datos recogidos a través de la aplicación del instrumento fueron procesados mediante el software estadístico SPSS, versión 26, para el respectivo análisis descriptivo e inferencial.

Se emplearon diversas técnicas de procesamiento y análisis de datos. Entre ellos tenemos la elaboración de cuadros de distribución de frecuencias. Para la presentación de los datos se utilizarán tablas estadísticas y gráficos del programa informático Excel. Se aplicará también la estadística inferencial, procedimiento que nos permitirá contrastar las hipótesis en estudio.

Se recomienda revisar el ANEXO 6 de la presente investigación donde se expone el perfil de los entrevistados, considerando datos demográficos y nivel educativo de los participantes.

Resultados de la encuesta sobre la variable “comunicación digital”

El primer cuestionario desarrollado exploró la relación entre la labor docente y la comunicación digital a lo largo de 18 preguntas. Este primer cuestionario se aplicó al total de docentes de educación secundaria de la I.E. que laboraron en el colegio durante el 2020. Para contextualizar su análisis, los resultados fueron separados por grupos temáticos.

- **Conectividad para el desarrollo de la estrategia “Aprendo en casa”**

Iniciamos el cuestionario docente interrogándolos sobre la conectividad en sus hogares como elemento básico para el desarrollo de sus labores en tiempos de pandemia.

Tabla 8*Docentes que contaban con internet en su hogar a inicios del 2020*

Con internet (recuento)	Porcentaje	Sin internet (recuento)	Porcentaje
43	64.2%	24	35.8%

Fuente de datos: Programa SPSS

La tabla 8, que respondió a la pregunta “¿Contaba en el 2020 con conexión a internet en su hogar?”, revela que, a diferencia de lo que se podía esperar, el 64.2% de los encuestados contaban con conexión a internet en su hogar a inicios del 2020, siendo un porcentaje mínimo de 35.8% los que no contaban con este servicio. Cabe señalar que la conectividad es el punto de partida para cualquier proceso de comunicación digital.

Tabla 9*Docentes que contaban con un plan de datos en su celular a inicios del 2020*

Con internet (recuento)	Porcentaje	Sin internet (recuento)	Porcentaje
44	65.7%	23	34.3%

Fuente de datos: Programa SPSS

La tabla 9, que respondió a la pregunta “¿Contaba en el 2020 con un plan de datos para acceder a internet desde su celular?”, muestra que los docentes encuestados también mostraron altos índices de conexión a internet en sus teléfonos móviles, señalando un poco más de un 65.7% que contaba con plan de datos en sus equipos. Esto podría deberse a que los servicios de telefonía móvil pospago cuentan siempre con un paquete de datos e incluso con aplicaciones libre de gasto de MB.

Tabla 10*Uso de plan de datos durante la aplicación de la estrategia en el 2020*

Uso de plan propio (recuento)	Porcentaje	Uso de otro plan (recuento)	Porcentaje
40	59.7%	27	40.3%

Fuente de datos: Programa SPSS

Esto nos lleva a consultar sobre el uso de este plan de datos para la labor docente durante el 2020. Al respecto, como muestra la tabla 10, el 59.7% de los docentes

encuestados señaló que sí utilizaba este servicio para desarrollar sus labores docentes frente a un 40.3% que no lo hacía. Probablemente, este grupo utilizó el servicio de internet de su hogar o centro de labores.

- **Comunicación digital y las TIC**

Siguiendo la línea de recursos necesarios para la comunicación digital, llega el turno de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC), las cuales se convierten en el soporte del proceso comunicacional como lo fue en su momento la radio, la televisión o el papel.

Tabla 11

Conocimiento de la comunicación digital al inicio de la estrategia

Conocimiento (recuento)	Porcentaje	Sin conocimiento (recuento)	Porcentaje
37	55.2%	30	44.8%

Fuente de datos: Programa SPSS

Al consultar sobre el conocimiento de la comunicación digital al inicio de la aplicación de la estrategia Aprendo en casa, el 55.2% de los docentes encuestados señalaron que sí contaban con dichos conocimientos, frente a un 44.8% que refirió que no contaban con él.

Tabla 12

Conocimiento de la comunicación digital al término de la estrategia

Conocimiento (recuento)	Porcentaje	Sin conocimiento (recuento)	Porcentaje
47	70.1%	20	29.9%

Fuente de datos: Programa SPSS

Siguiendo esta misma línea, buscamos conocer el aprendizaje adquirido por los profesores en torno a la comunicación digital al término del año de estudio. A la pregunta “¿Considera que, al término del 2020, usted ha aprendido más sobre la comunicación digital?”, el 70.1% de docentes señaló que sí contaba con aprendizaje en torno a estos conceptos. El número de docentes que negaron ello es mínimo (29.9%).

Tabla 13*Posesión previa de equipo tecnológico para realizar la actividad docente*

Sí contaba (recuento)	Porcentaje	No contaba (recuento)	Porcentaje
40	59.7%	27	40.3%

Fuente de datos: Programa SPSS

Respecto a la posesión de un equipo tecnológico en el hogar antes del inicio de la pandemia (marzo 2021), el 59.7% de los docentes señaló en la pregunta “¿Contaba, antes del inicio de las clases virtuales del 2020, con un equipo tecnológico para realizar su actividad docente?” que contaba con uno de ellos, considerando computadoras de escritorio, laptops, tablets y celulares de alta baja, media y alta.

Tabla 14*Uso de computadoras para la labor docente durante el 2020*

Usó (recuento)	Porcentaje	No lo usó (recuento)	Porcentaje
40	59.7%	27	40.3%

Fuente de datos: Programa SPSS

Tras la pregunta anterior, resultaba importante conocer qué equipos tecnológicos eran los más usados por la comunidad docente doramayerina. Respondiendo a “¿Usó una computadora de escritorio para dictar sus clases y realizar sus labores docentes durante la pandemia?”, los docentes señalaron que las computadoras de escritorio fueron, de las tres consultadas, la de mayor uso (59.7%), frente a un 40.3% que no las usó.

Tabla 15*Uso de laptop para la labor docente durante el 2020*

Usó (recuento)	Porcentaje	No lo usó (recuento)	Porcentaje
36	53.7%	31	46.3%

Fuente de datos: Programa SPSS

En tercer lugar, tenemos a las laptops, con un 53.7% de docentes que las utilizaron para realizar su trabajo durante el año señalado, frente a un 46.3% que prefirió usar otro equipo.

Tabla 16*Uso de celular o smartphone para la labor docente durante el 2020*

Usó (recuento)	Porcentaje	No lo usó (recuento)	Porcentaje
46	68.7%	21	37.3%

Fuente de datos: Programa SPSS

Finalmente, los celulares se encuentran en primer lugar, en la lista de uso para la labor docente. Sorpresivamente, el 68.7% del total de encuestados refirió su uso, ello frente a un 37.3% que respondió lo contrario. Esto se podría deber a la facilidad de adquisición de esta herramienta y de las múltiples opciones de trabajo que ofrece a pesar de su tamaño reducido.

Tabla 17*Uso compartido del equipo tecnológico para el desarrollo de la labor docente*

Compartido (recuento)	Porcentaje	No compartido (recuento)	Porcentaje
44	65.7%	23	34.3%

Fuente de datos: Programa SPSS

Otro dato revelador es el uso compartido de dispositivos electrónicos, considerando que el trabajo remoto fue prácticamente obligatorio en los primeros meses de la pandemia, así como las clases virtuales, lo que dificultó el acceso simultáneo en hogares con pocos equipos tecnológicos. Al respecto, el 65.7% de los docentes encuestados refirieron que tuvieron que compartir su equipo tecnológico, frente a un 34.3% que tuvieron un equipo de uso exclusivo.

Tabla 18*Sobre aprendizaje de uso del celular o la computadora*

Confirmó aprendizaje (recuento)	Porcentaje	Respondió negativamente (recuento)	Porcentaje
44	65.7%	23	34.3%

Fuente de datos: Programa SPSS

El uso constante de los dispositivos digitales durante este primer año de pandemia tuvo resultados favorables para los docentes. Ante la pregunta “¿Considera

que durante el 2020 aprendió a sacar mayor provecho a su celular o computadora?”, el 58.2% de los docentes encuestados aseguró que aprendió a sacarle mayor provecho a sus TIC, frente a algunos docentes que negaron este hecho (41.8% de la población encuestada).

- **Interacción y convivencia digital**

Continuando con el desarrollo de nuestro estudio, es necesario reconocer el proceso de interacción y convivencia a través de los canales digitales, procesos claves dentro de la comunicación digital. Estas preguntas se relacionaron con el uso de las TIC identificadas, aplicaciones y el tiempo de exposición a ellas.

Tabla 19

Sobre uso de WhatsApp para la educación remota

Creó más de 10 grupos en esta app (recuento)	Porcentaje	Creó menos de 10 grupos en esta app (recuento)	Porcentaje
38	56.7%	29	43.3%

Fuente de datos: Programa SPSS

Ante la pregunta “¿Creó más de 10 grupos de WhatsApp para poder comunicarse con sus alumnos, colegas y padres de familia durante el 2020?”, la tabla 18 muestra que casi la mitad de los encuestados (56.7%) confirmaron que llegaron a crear más de 10 grupos en este aplicativo para comunicarse con sus alumnos, colegas y padres de familia durante el año de la investigación. El 43.3% refirió que utilizó menos de 10 grupos para sus coordinaciones con estos públicos.

Tabla 20

Cantidad de horas dedicadas a la labor docente

Más de 8 horas (recuento)	Porcentaje	Menos de 8 horas (recuento)	Porcentaje
49	73.1%	18	26.9%

Fuente de datos: Programa SPSS

Como indica el marco teórico, son ocho las horas básicas de trabajo consideradas por diferentes organismos laborales peruanos para el desarrollo de funciones. No

obstante, el 73.1% de los encuestados refirió que en tiempos de pandemia su labor se extendió por más del límite señalado, frente a un 26.9% que indicó lo contrario. Esto no sólo sucedió con la comunidad docente, sino también con muchos grupos profesionales que utilizaron la modalidad remota para el desarrollo de sus funciones⁵.

Tabla 21

Sobre la desconexión digital a través de normas internas

Se establecieron normas (recuento)	Porcentaje	No se establecieron normas (recuento)	Porcentaje
35	52.2%	32	47.8%

Fuente de datos: Programa SPSS

Esto nos lleva a consultar sobre la desconexión digital, un derecho señalado por el Ministerio de Trabajo, la Sunafil y la Autoridad Nacional del Servicio Civil. La tabla 20 refleja las respuestas a la pregunta “¿Ha establecido horarios de envío y recepción de mensajes y archivos con sus alumnos y padres de familia?”, donde el 52.2% de los encuestados señaló que sí estableció horarios de envío y recepción de mensajes y archivos con los padres de familia y alumnos, frente a un 47.8% que no lo hizo.

Tabla 22

Sobre el respeto de normas internas sobre la desconexión digital

Respeto a horarios (recuento)	Porcentaje	No respeto a horarios (recuento)	Porcentaje
36	53.7%	31	46.3%

Fuente de datos: Programa SPSS

Sin embargo, esto no significó necesariamente el respeto a los horarios de desconexión digital planteados. Ante la pregunta “¿Sus alumnos y padres de familia respetan esos horarios?”, el 53.7% de la comunidad docente de la I.E. encuestada expresó que ni los padres de familia ni alumnos respetaron los horarios establecidos para la comunicación digital entre ellos.

⁵ Un informe de Global Research Marketing (GRM-2020) señaló que el 85% de los trabajadores de Lima consideraba que laboraba más horas en el trabajo remoto: <https://tinyurl.com/2fuos8v6>

- **Aplicaciones para la comunicación digital**

Finalmente, los docentes fueron encuestados sobre el uso de aplicaciones para la comunicación digital y su labor docente, considerándolos como medios para la comunicación digital, la coordinación con sus pares y el envío de evidencias educativas.

Tabla 23

Uso del correo electrónico como envío de evidencias educativas

Usó el correo electrónico (recuento)	Porcentaje	No usó el correo electrónico (recuento)	Porcentaje
45	67.2%	22	32.8%

Fuente de datos: Programa SPSS

Sobre el envío de evidencias, es el correo electrónico el que tuvo mayor para el envío de evidencias educativas, es decir, tareas por parte de alumnos y docentes con un 67.2% de uso en el I.E. Dora Mayer frente a un 32.8% de uso. Al ser consultados al respecto, se descubrió que los docentes crearon correos electrónicos específicos para esta labor, los cuales luego fueron cambiados por correos corporativos gracias al apoyo de la Dirección Regional del Callao (nombredel docente@doramayer.net). Esto les permitió también acceso preferencial a las herramientas de la G Suite⁶.

Tabla 24

Uso de WhatsApp como principal medio de comunicación educativa en pandemia

Sí (recuento)	Porcentaje	No (recuento)	Porcentaje
44	65.7%	23	34.3%

Fuente de datos: Programa SPSS

Como en otras entidades, WhatsApp se volvió el principal medio de comunicación educativa en pandemia para la comunidad de la I.E. Dora Mayer, con poco más de un 65.7% de uso por parte de los docentes. Ello se encuentra acorde a los descubrimientos de la evaluación anual de Aprendo en Casa realizada por el MINEDU, donde WhatsApp es uno de los canales más utilizados por la comunidad docente para la comunicación con sus públicos objetivos.

⁶ La G Suite es el conjunto de aplicaciones para el trabajo desarrolladas por Google. Google pone a disposición la versión básica de ellas a través del correo GMAIL gratuito, pero ofrece opciones extras cuando una empresa/entidad a través de un dominio corporativo, lo que se dio en este caso como parte de las facilidades brindadas por la pandemia en todo el mundo.

Tabla 25*Uso de WhatsApp como principal medio de comunicación educativa en pandemia*

Sí (recuento)	Porcentaje	No (recuento)	Porcentaje
48	71.6%	19	28.4%

Fuente de datos: Programa SPSS

Finalmente, era necesario conocer si los aplicativos webs fueron el canal más usado para la evaluación estudiantil, teniendo en cuenta que en algunas regiones se optó por trabajar con cuadernos de trabajo o el envío de evidencias físicas.

En el caso de esta I.E., el 71.6% de los docentes encuestados confirmó que usó un canal digital como Zoom, el correo electrónico o los formularios de Google para evaluar sus clases, frente a una cantidad reducida de docentes (28.4%) que prefirieron el uso de otro método de evaluación.

Resultados de la encuesta sobre la variable “desempeño docente”

El segundo cuestionario fue aplicado como complemento del primero, profundizando en las dimensiones del desempeño docente.

- **Preparación para el aprendizaje de los estudiantes**

El primer punto del Marco del Buen desempeño docente abarca todo el proceso de preparación de clases y coordinaciones para ello. Al respecto, se realizaron las siguientes consultas:

Tabla 26*Reuniones docentes para la planificación de clases*

Más de tres veces a la semana (recuento)	Porcentaje	Menos del número señalado (recuento)	Porcentaje
49	73.1%	18	26.9%

Fuente de datos: Programa SPSS

La tabla 23 muestra las respuestas a la pregunta “¿Se reunía más de tres veces a la semana a través de la red para coordinar las sesiones de clases durante el 2020?”. Las reuniones docentes se desarrollaron, principalmente, a través de la red según lo

encuestado, con un 73.1% de afirmación en este punto contra un 26.9% que mantuvo las reuniones presenciales.

Tabla 27

Sobre adaptación del curso impartido por la estrategia Aprendo en Casa

Sí fue adaptado (recuento)	Porcentaje	No fue adaptado (recuento)	Porcentaje
37	55.2%	30	44.8%

Fuente de datos: Programa SPSS

Para la correcta planificación de las clases era necesario contar con una currícula adaptada correctamente a la estrategia Aprendo en Casa, pero esto no se dio al 100%. Según los encuestados en la pregunta “¿El curso que impartió fue adaptado a inicios del 2020 por el MINEDU para la aplicación de la estrategia Aprendo en Casa?”, el 55.2% de las materias impartidas fue adaptada a inicios de la pandemia para esta modalidad remota de educación, frente a un 44.8% que señalaron que los cursos que tenían a su cargo no habían sido adaptados y tuvieron que ser revisados por la comunidad docente de la I.E.

Tabla 28

Sobre las capacidades del equipo docente de la I.E. en el uso de aplicaciones de comunicación digital

El equipo se encontraba capacitado (recuento)	Porcentaje	El equipo no se encontraba capacitado (recuento)	Porcentaje
43	64.2%	24	35.8%

Fuente de datos: Programa SPSS

Otro dato que resulta importante en las declaraciones de los docentes de la I.E. es que el 64.2% de ellos consideraba que el equipo se encontraba capacitado para el uso de aplicaciones de comunicación digital durante su labor en el 2020, a inicios de la pandemia. Ante la pregunta “¿Considera que se encontraba capacitado(a) para usar aplicaciones de comunicación digital en su labor durante el 2020?”, el 35.8% refirió que, según su perspectiva, la comunidad docente no estaba capacitada para un uso pleno de estas aplicaciones.

- **Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes**

El segundo punto del MBDD se enfoca en el proceso de enseñanza - aprendizaje de los alumnos y los medios que se utilizan para ello. Considerando el uso de la red como canal para hacer esto posible en pandemia, se realizaron las siguientes preguntas:

Tabla 29

Logro de conexión con alumnos a través de medios digitales

Logró comunicarse (recuento)	Porcentaje	No logró comunicarse (recuento)	Porcentaje
39	58.2%	28	41.8%

Fuente de datos: Programa SPSS

Parte clave del proceso de enseñanza remota es la comunicación. El 58.2%, de los docentes de la institución educativa encuestados señalaron que no lograron comunicarse con todos sus alumnos durante este primer año de pandemia a través de estos espacios de comunicación digital. Al respecto, y extraoficialmente, la dirección comentó que el canal telefónico también fue usado para mantener contacto con los alumnos que no tenían acceso a internet.

Tabla 30

Existencia de limitaciones de interacción con alumnos a través de los medios digitales

Sí hubo (recuento)	Porcentaje	No hubo (recuento)	Porcentaje
46	68.7%	21	31.3%

Fuente de datos: Programa SPSS

No obstante, los medios digitales también demostraron tener limitaciones de interacción docente - alumno. Como muestra, la tabla 27 sobre la pregunta “¿Considera que hubo limitaciones de interacción con los alumnos a través de los medios digitales?”, refirió el 68.7% de los profesores encuestados, lo cual podría deberse a problemas de conectividad, acceso a TIC, apoyo familiar, entre otros.

Tabla 31*Uso de aplicativos para evaluar a los alumnos*

Sí usó (recuento)	Porcentaje	No usó (recuento)	Porcentaje
38	56.7%	29	43.3%

Fuente de datos: Programa SPSS

Los maestros encuestados (56.7%) señalaron, ante la pregunta “¿Utilizó aplicativos como WhatsApp, Zoom, formularios en Google o el correo electrónico para evaluar a los alumnos durante el 2020?”, que sí utilizaron aplicativos para la evaluación de los estudiantes. Esta respuesta corresponde a lo ya señalado, con un pequeño margen de diferencia.

Tabla 32*Sobre el cumplimiento de objetivos docentes planteados a través de la comunicación digital*

Sí usó (recuento)	Porcentaje	No usó (recuento)	Porcentaje
36	53.7%	31	46.3%

Fuente de datos: Programa SPSS

Pese a lo contestado previamente, resulta importante ver que para el 53.7% de los docentes encuestados, los objetivos para el primer año de pandemia no fueron cumplidos en su totalidad en la institución educativa encuestada. Solo el 46.3% señaló lo contrario en la pregunta “Desde la perspectiva del área que enseña, ¿se cumplió la totalidad de los objetivos docentes planteados para el año 2020 a través de la comunicación digital?”.

- **Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad**

Continuando con las dimensiones del MBDD, el siguiente punto de la encuesta está relacionado con la articulación de la escuela a la comunidad a través de la gestión de sus recursos y acciones. En el caso de la comunicación digital, era importante ver cuál fue la relación forjada entre los diversos actores educativos.

Tabla 33

Sobre el logro de comunicación con padres de familia a través de canales de comunicación digital

Logró comunicarse (recuento)	Porcentaje	No logró comunicarse (recuento)	Porcentaje
37	55.2%	30	44.8%

Fuente de datos: Programa SPSS

La tabla 30 muestra los resultados a la pregunta “¿Logró comunicarse con todos los padres de familia para informarles los avances de sus hijos a través de los canales de comunicación digital?”. El 55.2% de los docentes señaló que lograron contactarse con el total de los padres de familia de los alumnos registrados en la educación secundaria durante el 2020, siendo esta una problemática para el desarrollo correcto de la labor educativa remota.

Tabla 34

Sobre la falta de apoyo de los padres de familia en la aplicación de la estrategia Aprendo en Casa

No hubo apoyo (recuento)	Porcentaje	Hubo apoyo (recuento)	Porcentaje
42	62.7%	25	37.3%

Fuente de datos: Programa SPSS

En adición a la pregunta anterior, en la pregunta “¿Considera que hubo falta de apoyo o de seguimiento por parte de los padres de familia en la aplicación de la estrategia Aprendo en Casa durante el 2020 en la I.E. Dora Mayer?”, el 62.7% de los encuestados también refirió que esta falta de contacto y apoyo con los padres de familia es muestra de la falta de apoyo y seguimiento a la aplicación de la estrategia Aprendo en Casa durante el 2020. Esto, por supuesto, se convirtió en una limitante para su desempeño.

- **Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente**

Finalmente, y como última dimensión del buen desempeño docente según el MINEDU, tenemos el desarrollo profesional del educador para fortalecer su labor, así

como la identidad desarrollada para con su I.E. Por ello, las preguntas relacionadas se enfocaron en el desarrollo de competencias para la educación remota.

Tabla 35

Sobre conocimiento de las indicaciones de la estrategia aprendo en casa durante los primeros seis meses del 2020

Conocía (recuento)	Porcentaje	No conocía (recuento)	Porcentaje
48	71.6%	19	28.4%

Fuente de datos: Programa SPSS

Las siguientes preguntas tienen que ver con el nivel de conocimiento de la estrategia Aprendo en Casa y su aplicación durante los primeros seis meses del 2020. Al respecto, en la tabla 32 sobre la pregunta “¿Asistió a los cursos de desarrollo de competencias digitales realizados por el Ministerio de Educación durante el 2020?”, la opinión de los docentes está dividida: el 71.6% de ellos considera que los docentes sí conocían el total de las indicaciones de aplicación de esta estrategia, mientras el otro 28.4% lo niega.

Tabla 36

Asistencia a cursos de desarrollo de competencias digitales realizados por el Ministerio de Educación durante el 2020

Asistió (recuento)	Porcentaje	No asistió (recuento)	Porcentaje
47	70.1%	20	29.9%

Fuente de datos: Programa SPSS

El 70.1% de los encuestados resaltó el compromiso de los docentes en participar en los cursos de desarrollo de competencias digitales realizados por el MINEDU durante el primer año de pandemia. Recordemos que estos cursos buscaban fortalecer los conocimientos de la comunidad educativa en torno al uso de herramientas digitales para la educación remota.

Tabla 37*Sobre influencia de la comunicación digital en el desempeño docente durante el 2020*

Sí influyó (recuento)	Porcentaje	No influyó (recuento)	Porcentaje
36	53.7%	31	46.3%

Fuente de datos: Programa SPSS

La tabla 34 muestra las respuestas a la pregunta “¿Considera que el conocimiento de la comunicación digital influyó en su desempeño docente?”. En ella, el 53.7% de los docentes considera que sí existió una influencia entre el conocimiento de la comunicación digital y el desempeño docente mostrado por sus equipos durante ese primer año de pandemia. El 46.3% de los encuestados no lo considera así.

Tabla 38*Necesidad de recibir cursos de comunicación digital durante la formación profesional*

Sí es necesario (recuento)	Porcentaje	No es necesario (recuento)	Porcentaje
45	67.2%	22	32.8%

Fuente de datos: Programa SPSS

Finalmente, resulta importante resaltar que el 67.2% de los maestros de la I.E. señalaron, en la pregunta, “¿Cree usted que los docentes deberían recibir un curso de comunicación digital durante su formación profesional en la universidad/escuela de educación superior?”, que los educadores sí deben recibir cursos de comunicación digital en su formación pre profesional, esto debido no solo a lo que pudimos vivir en pandemia, sino también a la globalización y el avance de la tecnología.

4.2 Contrastación de hipótesis

La presente investigación busca determinar si la comunicación digital influyó en el desempeño docente durante la aplicación de la estrategia “Aprendo en Casa” en la I.E. Dora Mayer durante el 2022. Para ello se aplicaron 2 cuestionarios de preguntas (variable dicotómica): el primero sobre el “uso de la comunicación digital” y el segundo sobre la “comunicación digital y el desempeño docente”. Participaron 67 docentes de nivel secundaria. El tipo de respuesta declarada fue SI/NO.

- **Contrastación de hipótesis general**

H.1: Existió relación directa entre el desempeño docente y la comunicación digital durante la aplicación de la estrategia Aprendo en casa en la I.E. Dora Mayer durante el 2020.

H.0: No existió relación directa entre el desempeño docente y la comunicación digital durante la aplicación de la estrategia Aprendo en casa en la I.E. Dora Mayer durante el 2020.

Tabla 39

Contrastación de hipótesis general

Correlaciones				
			Comunicación digital	Desempeño docente
Rho de Spearman	Variable	Coeficiente de correlación	1,000	,882**
	Comunicación digital	Sig. (bilateral)		0,000
		N	67	67
	Variable	Coeficiente de correlación	,882**	1,000
	Desempeño docente	Sig. (bilateral)	0,000	
		N	67	67

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS v.26

Tal como se aprecia en la tabla b el valor (Sig.) resultante es de 0,000, por ello analizamos los criterios de decisión:

- Si la significancia (sig.) es menor al (0.05) se rechaza el Ho
- Si la significancia (sig.) es mayor al (0.05) se acepta el Ho

Aplicando los criterios, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, confirmando que existe una relación positiva y significativa entre las variables. Asimismo, se aprecia que el nivel correlación es de 0,882, por tal motivo podemos afirmar que existe correlación positiva alta, determinando que una buena comunicación digital reflejaría un buen desempeño docente.

- **Contrastación de la hipótesis específica 1**

H.E.1: La conectividad, entendida como infraestructura y costo de acceso, se relacionó directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

H.E.0: La conectividad, entendida como infraestructura y costo de acceso, no tuvo relación directa con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

Tabla 40

Contrastación de hipótesis general específica 1

Correlaciones					
			Conectividad	Desempeño docente	
Rho de Spearman	Dimensión	Coeficiente de correlación	1,000	,536**	
		Sig. (bilateral)		0,000	
		N	67	67	
	Conectividad	Coeficiente de correlación	,536**	1,000	
		Sig. (bilateral)	0,000		
		N	67	67	
Desempeño docente	Coeficiente de correlación	,536**	1,000		
	Sig. (bilateral)	0,000			
	N	67	67		

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS v.26

Tal como se aprecia en la tabla c el valor (Sig.) resultante es de 0,000, por ello analizamos los criterios de decisión:

- Si la significancia (sig.) es menor al (0.05) se rechaza el Ho
- Si la significancia (sig.) es mayor al (0.05) se acepta el Ho

Aplicando los criterios, podemos dar como válida la hipótesis específica 1 y se rechaza su planteamiento nulo, confirmando que existe una relación positiva y significativa entre las variables. Asimismo, se aprecia que el nivel correlación es de 0,536, por tal motivo podemos afirmar que existe una correlación positiva moderada, determinando que una buena conectividad reflejaría un buen desempeño docente.

- **Contrastación de la hipótesis específica 2**

H.E.2: El conocimiento sobre comunicación digital y uso de TIC se relacionó directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

H.E.0: El conocimiento sobre comunicación digital y uso de TIC no se relaciona directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

Tabla 41
Contrastación de hipótesis general específica 2

Correlaciones				
			TIC	Desempeño docente
Rho de Spearman	Dimensión	Coeficiente de correlación	1,000	,786**
		Sig. (bilateral)		0,000
	TIC	N	67	67
	Variable	Coeficiente de correlación	,786**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
	Desempeño docente	N	67	67

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS v.26

Tal como se aprecia en la tabla del valor (Sig.) resultante es de 0,000, por ello analizamos los criterios de decisión:

- Si la significancia (sig.) es menor al (0.05) se rechaza el Ho
- Si la significancia (sig.) es mayor al (0.05) se acepta el Ho

Esto refuta la hipótesis nula y declara válida la hipótesis específica 2 propuesta en esta investigación, confirmando que existe una relación positiva y significativa entre las variables. Asimismo, se aprecia que el nivel correlación es de 0,786, por tal motivo podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, determinando que un buen conocimiento sobre comunicación digital y uso de las TIC reflejara en buen desempeño docente

No obstante, es importante señalar que la comunicación telefónica sigue siendo un canal de comunicación importante en la comunidad educativa porque no está limitado por la conectividad y posee más puntos de contacto (teléfono celular - teléfono de hogar).

- **Contrastación de la hipótesis específica 3**

H.E.3: El desarrollo de la interacción y convivencia digital se relacionó directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

H.E.0: El desarrollo de la interacción y convivencia digital no se relacionó directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

Tabla 42

Contrastación de hipótesis general específica 3

Correlaciones				
			Interacción y convivencia digital	Desempeño docente
Rho de Spearman	Dimensión	Coeficiente de correlación	1,000	,621**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	67	67
	Variable	Coeficiente de correlación	0,621**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	67	67

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS v.26

Tal como se aprecia en la tabla e el valor (Sig.) resultante es de 0,000, por ello analizamos los criterios de decisión:

- Si la significancia (sig.) es menor al (0.05) se rechaza el Ho
- Si la significancia (sig.) es mayor al (0.05) se acepta el Ho

Aplicando los criterios, se refuta la hipótesis nula y se valida la hipótesis específica 3, confirmando que existe una relación positiva y significativa entre las variables.

Asimismo, se aprecia que el nivel correlación es de 0,621, por tal motivo podemos afirmar que existe una correlación positiva moderada, determinando que un buen desarrollo de la interacción y convivencia digital se refleja en buen desempeño docente.

- **Contrastación de la hipótesis específica 4**

H.E.4: El uso de aplicaciones para la comunicación digital se relacionó directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

H.E.0: El uso de aplicaciones para la comunicación digital no se relacionó directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.

Tabla 43

Contrastación de hipótesis general específica 4

Correlaciones					
		Aplicaciones para la comunicación digital		Desempeño docente	
Rho de Spearman	Dimensión	Coeficiente de correlación	1,000	,596**	
		Sig. (bilateral)		0,000	
		N	67	67	
	Variable	Desempeño docente	Coeficiente de correlación	,596**	1,000
			Sig. (bilateral)	0,000	
			N	67	67

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS v.26

Tal como se aprecia en la tabla f el valor (Sig.) resultante es de 0,000, por ello analizamos los criterios de decisión:

- Si la significancia (sig.) es menor al (0.05) se rechaza el Ho
- Si la significancia (sig.) es mayor al (0.05) se acepta el Ho

Esto convierte a la hipótesis específica 4 en válida y rechaza su planteamiento nulo, confirmando que existe una relación positiva y significativa entre las variables. Asimismo, se aprecia que el nivel correlación es de 0,596, por tal motivo podemos afirmar que existe una correlación positiva moderada, determinando que un buen uso de las aplicaciones para la comunicación digital traería como consecuencia un buen desempeño docente.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

Como resultado de la investigación podemos afirmar que la comunicación digital no solo fue un recurso utilizado en pandemia para mantener contacto entre los diversos miembros de la comunidad educativa, sino que se convirtió en el principal medio de comunicación, interacción y aprendizaje utilizado por la estrategia "Aprendo en casa". Esto, como resultado de la experiencia compartida por la totalidad de docentes de nivel secundaria de la I.E. Dora Mayer, así como sus coordinadores de área a través de los dos cuestionarios aplicados como principales instrumentos de recolección de datos.

Entre algunos de los aprendizajes claves que nos deja esta labor podemos señalar que el desarrollo de competencias de comunicación digital resulta importante en la labor docente, más allá incluso de las necesidades de la pandemia relacionadas a la educación virtual. Esto es también clave en el estudio realizado por Vargas (2018), quien refiere que el desarrollo de competencia digitales docentes y el uso de herramientas web 2.0 tiene entre sus dimensiones "el saber estar con otros", es decir, el desarrollo de competencias comunicativas y sociales, la transmisión de datos y la colaboración a través de la tecnología.

El autor de la investigación "La competencia digital y el uso de aplicaciones web 2.0 en docentes de una universidad privada - 2018" recomienda incluso fortalecer "la comunicación colaborativa entre alumnos y docentes" a través de canales como el email, fotos, chats y blogs, considerando que esto se trata de un proceso progresivo en donde el aprendizaje termina siendo empírico e intuitivo, en la mayor parte de los casos. Cabe señalar que, si bien su investigación no se basó en la educación secundaria sino en la superior universitaria, el uso de un marco de competencias básico para el análisis de las competencias digitales hace de esta investigación un importante referente porque considera aspectos como la comunicación, la interacción y la convivencia digital.

Llátas (2019) hace uso del Marco del Buen Desempeño Docente del Ministerio de Educación para su análisis de las "Competencias digitales y desempeño de los docentes en una institución educativa de Trujillo", recurso que también se usó como referencia en la presente

investigación y que nos permitió reconocer los aspectos de interacción tomados en cuenta para las consultas realizadas en los cuestionarios aplicados.

A diferencia del presente trabajo, el autor mostró la falta de relación entre ambas variables, posiblemente porque la tesis fue desarrollada antes de la pandemia, cuando la educación era 100% presencial y el uso de canales de comunicación digital era muy limitado. Esta resulta una realidad muy diferente a la estudiada en la presente investigación, con una educación que, si bien no se realizó digitalmente al 100%, sí fue remota en su totalidad e hizo uso de todos los canales disponibles para llegar a la población estudiantil.

Pese a estos resultados, Llatas (2019) coincide en la necesidad de actualizar periódicamente las competencias digitales docentes, reconociendo, como en el presente estudio, la importancia de políticas educativas que tengan en cuenta la labor en entornos virtuales.

Con respecto a la percepción del conocimiento sobre la comunicación digital, punto muy relacionado a los conocimientos de la docencia remota y a las herramientas usadas para ello, podemos comparar nuestros resultados con los de Silva (2021), quien no encontró mayores diferencias en la percepción del desempeño de la docencia remota en dos instituciones educativas de gestión privada de la ciudad de Lima, con un promedio de 42.3% y 46.2% de desempeño a nivel regular en la labor docente digital.

Estos resultados pueden resultar comparables con la idea de un logro de metas docentes parciales en la I.E. Dora Mayer al término del 2020, lo cual fue señalado por los docentes. Además, y como consta en los anexos de esta investigación, se profundizó sobre este punto con los coordinadores docentes de la I.E., quienes dieron más luces sobre las problemáticas generadas durante el año, así como la profesión del proceso de aprendizaje de competencias digitales.

Como en el caso de la institución educativa chalaca objeto de este estudio, la escuela que protagoniza la investigación de Cattán (2019) en Ecuador muestra también problemas en el uso de tecnologías para la educación debido a falta de recursos, infraestructura y conectividad. La autora expresa la necesidad de que existan políticas educativas nacionales que

prioricen la implementación de TIC, la capacitación docente y la conectividad de los miembros de la comunidad educativa.

Además, el estudio "Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como herramienta pedagógica en la era digital", hace énfasis en la necesidad de que los docentes cuenten con equipos tecnológicos adecuados para desarrollar su labor. Esto puede equipararse a las necesidades de equipo presentadas durante la pandemia por la comunidad entrevistada, en donde solo el 59.7% contaba con un equipo tecnológico para realizar su labor antes de pandemia, lo que los pudo obligar a adquirir o pedir prestado esta herramienta que se convirtió en indispensable para realizar sus funciones.

Por otro lado, podemos coincidir también con las conclusiones expuestas por Nelson (2018) quien resalta la versatilidad de la comunicación digital en los diversos sectores, como lo es el educativo. Desde una mirada de community manager, el autor también valora a la red como un espacio de interacción e integración con el mundo que debe ser aprovechado por la comunidad docente y que seguirá en crecimiento en los próximos años.

Si bien su investigación, "Redes sociales y su aporte en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje en los estudiantes de la básica primaria" estaba principalmente enfocada en el uso de aplicaciones de comunicación digital para el logro de competencias educativas, podemos reconocer en ella la poca importancia que se le daba al uso de TIC en la interacción docente-alumno (con un 75% de docentes que utilizaban muy poco estos recursos en su labor), lo que hace de esto un proceso complejo, pero no por ello difícil de aplicar si se cuenta con estrategias y apoyo de las autoridades respectivas.

Finalmente, la tesis doctoral "La integración de las Tecnologías Digitales en los centros educativos: actores y prácticas. Tres estudios de caso" resulta el estudio más completo en torno al uso de tecnologías digitales para la educación y el desarrollo de competencias en toda la comunidad educativa, las cuales no solo abarcan las relacionadas específicamente con el aprendizaje, sino aquellas que tienen mayor relación con la interacción y comunicación, como lo señalamos en este estudio.

Como lo muestra la I.E. Dora Mayer, la implementación intempestiva de estrategias digitales puede generar diversas problemáticas e incluso el no logro de los objetivos educativos del año. Por ello, y como explica Vásquez (2019), es necesario contar con estrategias integrales, bien lideradas, con énfasis en contar con infraestructura y TIC actualizados y enfocadas en el desarrollo periódico de competencias digitales y en donde participe toda la comunidad educativa.

Además, es importante resaltar que Vásquez hace referencia a la necesidad de fortalecer las competencias digitales teniendo en cuenta que la generación actual de estudiantes tiene un amplio conocimiento de la red, lo que facilita su interacción a través de ella y los hace más adaptables a este contexto. No obstante, esta generación requiere de guías educativas que impulsen el uso adecuado de TIC para la educación, lo que nos lleva a coincidir en recomendar que las instituciones educativas hagan de las TIC parte de sus procesos institucionales expresados en sus documentos de gestión.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1 Conclusión general

La investigación arroja que sí existió relación entre la comunicación digital y el desempeño docente durante la aplicación de la estrategia “Aprendo en Casa” en la I.E. Dora Mayer durante el 2020.

El análisis de correlación de Rho de Spearman demostró esta relación entre el conocimiento de la comunicación digital y su aplicación en el ejercicio de la docencia, teniendo como base las dimensiones determinadas para el presente estudio y cómo fueron aplicadas para lograr los indicadores estipulados en el Marco del Buen Desempeño Docente. Además, 5 de cada 10 docentes participantes en esta investigación, a la pregunta “¿Considera que el conocimiento de la comunicación digital influyó en su desempeño docente?”, contestó que sí reconoce la influencia entre ambas dimensiones. Asimismo, 7 de cada 10 reconoció la necesidad de recibir cursos de comunicación digital durante la formación profesional, y la importancia de participar en las capacitaciones sobre competencias digitales que periódicamente el MINEDU desarrolla para este sector.

Cabe señalar que todo esto es también respaldado por la bibliografía consultada, tanto de investigadores como por la prensa que realizó seguimiento a este tema en los últimos años.

6.1.2 Conclusiones específicas

- La investigación confirmó que existió relación entre la conectividad y el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia, siendo los problemas de conectividad una limitante importante para el desarrollo normal del proceso de aprendizaje. Esto se evidencia en las respuestas que brindaron los docentes señalando limitantes en el acceso a internet (en un 34.3%) y plan de datos móviles propio (40.3%). Además, 6 de cada 10 encuestados señaló que tuvo problemas para contactar con el total de sus alumnos a través de los canales establecidos.
- La comunicación digital y las TIC tuvieron relación con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia, lo que se confirmó al investigar el

conocimiento de este tema por parte de los docentes encuestados al inicio de dicho periodo de tiempo, confirmando que el 44.8% no contaba con estos saberes para su aplicación en la docencia. Al término del periodo de esta investigación, 7 de cada 10 educadores contaba con estos conocimientos. Otra de las limitantes encontradas en este punto fue la posesión y el uso de equipo tecnológico para realizar la actividad docente.

- Existió relación entre la interacción y convivencia digital y el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia. Esto se evidencia en las respuestas docentes sobre cómo se desarrolló la convivencia a través de la red, la administración de grupos en espacios digitales, el tiempo de uso de los mismos (superior al promedio recomendado por los expertos), y la interacción con los padres de familia y alumnos, donde 7 de cada 10 docentes señalaron que existieron limitaciones para la interacción con sus alumnos a través de los canales establecidos.
- El uso de las aplicaciones para la comunicación digital tuvo relación con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia. Al respecto, los docentes confirmaron que las aplicaciones para la comunicación digital se convirtieron en uno de sus principales medios para el envío de las evidencias de la labor de sus alumnos, sus evaluaciones y también para el desarrollo de reuniones de planificación docente. Además, 4 de cada 10 docentes encuestados señaló que no se encontraba capacitado para el uso de aplicaciones de comunicación digital al inicio de la pandemia, lo que pudo repercutir en su desempeño.

6.2 Recomendaciones

Teniendo en cuenta que la I.E. cuenta con conocimientos intermedios de la comunicación digital, resulta necesario continuar las capacitaciones relacionadas al uso de TIC y aplicación en la enseñanza docente. Desde el Ministerio de Educación, a través del portal PerúEduca y los webinars realizados en su propio fanpage, existe el compromiso de continuar la labor formadora en estas competencias. No obstante, se recomienda que estas no lleguen a saturar el horario docente, permitiendo el cumplimiento de sus labores fuera del aula y la desconexión digital que resulta necesaria para su descanso físico y mental.

- Agregando al punto antes señalado, es importante que la comunidad educativa (padres de familia, alumnos y docentes) también reciba capacitación sobre el impacto

psicológico del uso continuo de las nuevas tecnologías, así como la importancia de la desconexión digital para la protección de la salud mental.

- La renovación de las tecnologías de la información disponibles en la I.E. y para uso personal de los docentes es también importante. Desde el Gobierno Regional del Callao, a través del Comité de Administración de Fondos Educativos del Callao (Cafed)⁷, se realizó un primer esfuerzo al respecto en el 2021 facilitando laptops de gama media-alta a los docentes de la región, las cuales facilitaron la labor realizada. Sin embargo, aspectos como la conectividad a la red y los planes de telefonía son también importantes para mantener la conexión requerida entre los diversos actores de la comunidad educativa.
- Resulta necesario también estandarizar la aplicación de la comunicación digital en la labor docente de la institución. Para ello, se debe considerar la elaboración de un documento de gestión que señale los usos específicos para los canales de atención digital, resaltando también la importancia de la desconexión digital y las buenas prácticas digitales que favorecen la interacción docente - alumno - padre de familia. Esta información debe ser de conocimiento de toda la comunidad educativa para la buena convivencia digital.
- Finalmente, y respondiendo a la motivación que originó esta investigación, resulta imperante que como país se establezcan políticas educativas públicas que no sean forzadas a pasar de lo presencial a lo virtual, sino que nazcan con una mirada híbrida, pensando en un mundo en constante cambio en donde la tecnología se hace cada vez más presente en la vida de las personas y en donde la comunicación digital se ha vuelto clave en los procesos formativos a través de la red. Esto demuestra una vez más la transversalidad de la profesión del comunicador, convirtiéndolo no solo en el nexo entre las entidades/sectores/autoridades y sus públicos objetivos, sino también en miembros claves en el desarrollo de estrategias con una perspectiva de comunicación integral, continua y en constante evolución.

⁷ Los equipos solo fueron entregados a los docentes chalacos que participaron en el programa informativo de inteligencia global para el desarrollo de competencias digitales de los docentes focalizados de EBR de la región Callao.

Cabe señalar que las recomendaciones planteadas en el presente capítulo fueron compartidas con la institución educativa como parte de los compromisos asumidos por la autora. Estas permitirán diseñar un “Lineamiento de Comunicación Digital Institucional para la I.E. Dora Mayer”, el cual podrá ser aplicado en el 2023 y considerado dentro de los documentos institucionales de gestión docente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia de noticias Andina (4 de junio de 2020) Unesco y Washington Post elogian estrategia Aprendo en casa. <https://andina.pe/agencia/noticia-unesco-y-washington-post-elogian-estrategia-aprendo-casa-800245.aspx>
- Agudelo, W. (2008). La educación en medios de comunicación. [Tesis de Doctorado, Universitat Rovira i Virgili] <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8934/wilson.pdf>
- Amar, V. (2010). La educación en medios digitales de comunicación. Revista de Medios y Educación, volumen 36, 115-124. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128009.pdf>
- América TV (21 de abril de 2020). VMT: Madres usan sus celulares para que sus hijos accedan a clases virtuales. <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/vmt-madres-usan-sus-celulares-que-sus-hijos-accedan-clases-virtuales-n411548>
- American Academy of Pediatrics (2022) Estar constantemente conectado: beneficios y efectos nocivos del consumo digital en niños y adolescentes. <https://www.healthychildren.org/spanish/family-life/media/paginas/adverse-effects-of-television-commercials.aspx>
- Arango-Forero, G. (2013) Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. Palabra Clave, volumen 16, 673-697. <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/3560/3313>
- Arroyo-Almaraz, I. y Gómez-Díaz, R. (2015). Efectos no deseados por la comunicación digital en la respuesta moral. Revista Comunicar. Volumen 22. Número 44. 149-158. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15832806016>
- Banco de Desarrollo de América Latina - CAF (7 de abril de 2020). ¿Cuál es el estado de la digitalización de América Latina para la resiliencia social, económica y productiva? <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2020/04/covid-19-cual-es-el-estado-de-la-digitalizacion-de-america-latina-para-la-resiliencia-social-economica-y-productiva/>
- Banco Mundial (2022) Desarrollo digital. <https://www.bancomundial.org/es/topic/digitaldevelopment/overview>

- Baumann, H. (2021) 12 características de la comunicación digital que han creado nuevas formas de negocios. <https://www.crehana.com/blog/negocios/caracteristicas-de-comunicacion-digital/>
- Bello, E. (2022) Cuáles son las previsiones y tendencias de comunicación para 2023. <https://www.iebschool.com/blog/tendencias-comunicacion-digital-comunicacion-digital/>
- Bertolotti, P. (2009). Conceptos básicos: comunicación digital. Posadas: Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Investigación y Posgrado. 3p. <http://argos.fhycs.unam.edu.ar/bitstream/handle/123456789/152/Conceptos%20Comunicacion%20digital.pdf>
- Boyd, D. M. y Ellison, N. B. (2008). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Volumen 13, 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Cáceda, M. (2019). Comunicación digital: ¿Qué es?. <https://monicacacedaquispe.atavist.com/comunicacion-digital>
- Cámara de Comercio Americana del Perú - ANCHAM (7 de noviembre de 2020). Riesgo para el cierre de la brecha digital y de infraestructura y el acceso a internet para todos los peruanos. <https://amcham.org.pe/nota-de-prensa/riesgo-para-el-cierre-de-la-brecha-digital-y-de-infraestructura-y-el-acceso-a-internet-para-todos-los-peruanos/>
- Cattán, M.S. (2019). Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como herramienta pedagógica en la era digital. [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar] <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6986/1/T2992-MIE-Cattan-Las%20nuevas.pdf>
- CEI - Escuela de Diseño y Marketing Digital. (2021) ¿Qué es la comunicación digital? <https://cei.es/que-es-la-comunicacion-digital/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2012). La incorporación de tecnologías digitales en educación: modelos de identificación de buenas prácticas. Documentos de Proyectos, <https://hdl.handle.net/11362/3772>
- Comunicólogos. (s/f). Comunicación digital. <https://www.comunicologos.com/practicas/comunicacion-digital/>

- ConcorTV (24 de marzo de 2020) "Aprendo en casa" se difunde a través de la radio, TV y medios digitales. <https://www.concortv.gob.pe/aprendo-en-casa-se-difunde-a-traves-de-la-radio-tv-y-medios-digitales/>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC (2016) Programa Nacional Transversal de Tecnologías de la Información y Comunicación. https://portal.concytec.gob.pe/images/publicaciones/libro_tics_oct.pdf
- Cuenca, R. (2020). La Evaluación docente en el Perú. Instituto de Estudios Peruanos. https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/1176/Cuenca-Ricardo_Evaluacion-docente-Peru.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cusmai, C. M. (2017). Estrategia Digital. Universidad Siglo 21. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/12800>
- Datum Internacional (2020). Investigación "Comportamiento online ante coyuntura COVID-19 - agosto 2020". [Archivo PDF] https://www.datum.com.pe/new_web_files/files/pdf/2020%20Comportamiento%20online%20ante%20coyuntura%20Covid-19.pdf
- Díaz, O., Carpio, J. y Cieza, O. (2015). Perspectiva de los alumnos del colegio estatal José Baquijano y Carrillo y el colegio privado San Roque acerca de la experiencia con las TIC en la escuela. Concurso de Investigación en Comunicación. Universidad de Lima. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/4728/Diaz_Oscar.pdf
- Dirección Regional de Educación del Callao - DREC (2020). Oficio Múltiple N° 59-2020-DREC-DGP. Guía de precisiones regionales para el trabajo remoto frente al brote del COVID-19. [Archivo PDF] <https://www.drec.gob.pe/wp-content/uploads/2020/05/OFICIOS-MULTIPLE-N59.pdf>
- El Peruano (15 de marzo de 2020). Conoce el Decreto Supremo que declara el estado de emergencia nacional. <https://elperuano.pe/noticia/91075-conoce-el-decreto-supremo-que-declara-el-estado-de-emergencia-nacional>
- El Peruano (22 de diciembre de 2020). Minedu: la deserción escolar no ha sido tan alta como se esperaba. <https://elperuano.pe/noticia/112237-minedu-la-desercion-escolar-no-ha-sido-tan-alta-como-se-esperaba>
- Fundéu - RAE (2012). Qué son los nuevos medios y los medios sociales. <https://www.fundeu.es/escribireninternet/que-son-los-nuevos-medios-y-los-medios-sociales>

- García-Ruiz, R. y Pérez-Escoda, A. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. *Revista Icono* 14. Volumen 18. Número 2. 1-15.
<https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1580/1682>
- Gimeno, J. (2005), *La Educación que aún es posible*. Ediciones Morata S.L.
https://www.torrossa.com/digital/toc/2009/2648429_TOC.pdf
- Gobierno de Buenos Aires (2003) Documento de apoyo para el trabajo sobre los instrumentos de evaluación del desempeño profesional docente.
https://buenosaires.gob.ar/areas/educacion/docentes/evaluacion/pdf/evaluacion_docente.pdf
- Gómez, L. y Macedo, J. (2014) Importancia de las TIC en la educación básica regular. *Revista Investigación educativa*. Volumen 14. Número 25.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/issue/view/433>
- Guadalupe, C. León, J. Rodríguez, J. Vargas, S. (2017). *Estado de la Educación en el Perú: Análisis y perspectivas de la educación básica*. GRADE.
<http://www.grade.org.pe/forge/descargas/Estado%20de%20la%20educaci%C3%B3n%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf>
- Guerra, R. (15 de marzo de 2021). Solo el 40,1% de los hogares peruanos tiene acceso a Internet: ¿Qué hacer para elevar la conectividad?. *El Comercio*.
<https://elcomercio.pe/economia/peru/solo-el-401-de-los-hogares-peruanos-tiene-acceso-a-internet-que-hacer-para-elevar-la-conectividad-congreso-velocidad-minima-de-conexion-inei-ncze-noticia/>
- Instituto de Estadística de la UNESCO (2009). *Medición de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en educación: manual del usuario*. Documento técnico N° 2. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000188309>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2019). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares*. [Archivo PDF]
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/ticdiciembre.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2020). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares*. [Archivo PDF]
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_tics.pdf
- Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación - INTECO (2009). *Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online*. INTECO. <https://www.uv.es/limprot/boletin9/inteco.pdf>

- Instituto Peruano de Publicidad - IPP (2020). ¿Qué son las TIC y para qué sirven?
<https://www.ipp.edu.pe/blog/que-son-las-tic-y-para-que-sirven/>
- Juan, C. (2018). La transformación digital promueve una nueva educación.
<https://www.iebschool.com/blog/transformacion-digital-promueve-nueva-educacion-digital-business/>
- La República (16 de julio de 2020). ¿Por qué Telegram no ha podido superar el reinado de WhatsApp?.
<https://larepublica.pe/tecnologia/2020/07/16/whatsapp-por-que-la-aplicacion-de-mensajeria-instantanea-tiene-mas-exito-contra-la-app-telegram-atmp/>
- La Rosa, A. (2016). Publicación "Una mirada a la interacción en las redes sociales".
 Avances en Psicología: Revista de la Facultad de Psicología y Humanidades. Vol. 24 Núm. 1.
<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/issue/view/18>
- León, E. (2020). ¿Cómo seguir mejorando la estrategia «Aprendo en casa»? Educación Perú.
<https://www.educacionperu.org/como-seguir-mejorando-la-estrategia-aprendo-en-casa/>
- Lévy, P. (2007) Cibercultura: La cultura de la sociedad digital. Anthropos Editorial.
<https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/levy-p-1997-cibercultura.pdf>
- Llatas, S. (2019) "Competencias digitales y desempeño de los docentes en una institución educativa de Trujillo" (2019). [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39071>
- Lluna, S. y Pedreira, J. (2017) Los nativos digitales no existen. Centro Libros PAPP.
- Logan, R. K. (1995). The Fifth Language: Learning a Living in the Computer Age. Editorial Stoddart Pub.
- Manovich, L. (2001). The Language of New Media. Paidós comunicación.
<http://www.fpp.uchile.cl/content/docs/El%20lenguaje%20de%20los%20nuevos%20medios.pdf>
- Marta-Lazo, C. y Gabelas Barroso, J. A. (2016) Comunicación digital, Un modelo basado en el factor R-elacional. Editorial UOC.
- Mateus, C. (2008). El mito de la pantalla que educa. Televisión y educación en el Perú: tensiones y posibilidades. Mirada de Telemo. N° 1.
https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/3857/Mateus_Borea_Julio.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Mateus, J. (2020) Aprendo en Casa: la estrategia detrás de cámaras. [Podcast]
<https://educared.fundaciontelefonica.com.pe/educacion-mediatica/podcast-aprendo-en-casa/>
- McLuhan, M. Fiore, Q. Agel, J. (1967). El medio es el masaje. Editorial Paidós.
- Merodio, J. (2010). Marketing en redes sociales: Mensajes de empresa para gente selectiva.
<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=33BqpD71Zo4C&oi=fnd&pg=PA3&dq=Ma#v=onepage&q&f=false>
- MINEDU Willakun (22 de julio de 2020). El Minedu anunció el inicio del programa nacional para el desarrollo de la competencia digital docente con nueve cursos virtuales y offline [Podcast].
<http://www.minedu.gob.pe/mineduwllakun/page.php?id=42>
- Ministerio de Educación (s/f) Ley de Reforma Magisterial.
<https://www.minedu.gob.pe/reforma-magisterial/ley-reforma-magisterial.php>
- Ministerio de Educación de Ecuador. (s.f.) Desempeño del Docente.
<https://educacion.gob.ec/desempeno-del-docente-sne>
- Ministerio de Educación del Perú - MINEDU (18 de agosto de 2020). Aprendo en casa: acompañamiento docente a nivel nacional llega al 85.9 % de las familias.
<https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/294346-aprendo-en-casa-acompanamiento-docente-a-nivel-nacional-llega-al-85-9-de-las-familias>
- Ministerio de Educación del Perú - MINEDU (20 de marzo de 2020). Ministro Benavides anuncia la estrategia de educación a distancia “Aprendo en Casa”.
<https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/109759-ministro-benavides-anuncia-la-estrategia-de-educacion-a-distancia-aprendo-en-casa>
- Ministerio de Educación del Perú - MINEDU (2014) Marco del Buen Desempeño Docente.
<https://www.gob.pe/institucion/minedu/informes-publicaciones/3280180-marco-del-buen-desempeno-docente> falta citas
- Ministerio de Educación del Perú - MINEDU (2016). Estrategia nacional de las tecnologías digitales en la educación básica 2016-2021 De las TIC a la inteligencia digital. Informes y documentos técnicos.
<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/5937>
- Ministerio de Educación del Perú - MINEDU (2020). Resultados de la estrategia "Aprendo en casa" 2020.
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaMTEwNWlyOGUtNmIwNC00OGZkLT>

kwNTctMjk0NTczZGJlZGY2IiwidCI6IjE3OWJkZGE4LWQ5NjQtNDNmZi1hZ
DNiLTY3NDE4NmEyZmEyOCIsImMiOjR9

- Ministerio de Educación del Perú - MINEDU (2021). Orientaciones pedagógicas. Dirigida a directivas/os y docentes del nivel de secundaria. <https://repositorio.perueduca.pe/recursos/c-herramientas-curriculares/secundaria/transversal/orientaciones-pedagogicas-secundaria.pdf>
- Ministerio de Educación del Perú - MINEDU (2022) Concurso de Ascenso 2022 - Educación Básica. <https://evaluaciondocente.perueduca.pe/ascenso2022/>
- Ministerio de Educación del Perú (2020). Campaña: Aprendo en casa. <https://www.gob.pe/institucion/minedu/campa%C3%B1as/914-aprendo-en-casa>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo - MTPE (2021) Decreto Supremo N.º 004-2021-TR. <https://www.gob.pe/institucion/mtpe/normas-legales/1749173-004-2021-tr>
- Miranda, O. (16 de agosto de 2020). La difícil tarea de aprender sin recursos. La República. <https://larepublica.pe/domingo/2020/08/16/la-dificil-tarea-de-aprender-sin-recursos>
- Nelson, G. (2018). Redes sociales y su aporte en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje en los estudiantes de la básica primaria. [Tesis de pregrado, Universidad de la Costa]. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/2804> .
- OCDE (2010). Habilidades y competencias del siglo XXI para los aprendices del nuevo milenio en los países de la OCDE. <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/181>
- Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones - OSIPTEL (13 de abril de 2020). OSIPTEL: Uso del WhatsApp web crece sostenidamente desde el inicio del aislamiento social. <https://www.osiptel.gob.pe/portal-del-usuario/noticias/osiptel-uso-del-whatsapp-web-crece-sostenidamente-desde-el-inicio-del-aislamiento-social/#:~:text=El%20uso%20del%20WhatsApp%20Web,Inversi%C3%B3n%20Privada%20en%20Telecomunicaciones%20OSIPTEL.>
- Padrón, J. y Ortega, A. (2012). “La conectividad: Dogmatismo o nuevo referente paradigmático para el docente de vanguardia”. Revista de Investigación. Volumen 36. Número. 75.129-142. <https://www.redalyc.org/pdf/3761/376140390006.pdf>

- PC MAGAZINE (s.f.). Enciclopedia "Programa de aplicación".
<https://www.pcmag.com/encyclopedia/term/application-program>
- Poveda, R. Murillo, M. (2003). Las nuevas tecnologías en la enseñanza y aprendizaje de la matemática. *Uniciencia*. Volumen 20. 125-133.
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/uniciencia/article/view/5970>
- Presidencia del Consejo de Ministros - PCM (2003) Ley General de Educación. [Archivo PDF] http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- Presidencia del Consejo de Ministros - PCM (2011) Decreto Supremo N.º 066-2011-PCM, Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú - La Agenda Digital Peruana 2.0. <https://www.gob.pe/institucion/pcm/normas-legales/292337-066-2011-pcm>
- Presidencia del Consejo de Ministros - PCM (2019). Decreto Supremo N° 093-2019-PCM, Reglamento de la Ley N 30254 Ley de Promoción para el uso seguro y responsable de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones por Niños, Niñas y Adolescentes. [Archivo PDF] https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/317181/DS_N_093-2019-PCM.pdf
- Prieto, I. Durante, R. Ramos, M. (2008) Experiencia educativa de la radio en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*. Volumen 14. Número 1. 63-72.
<https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673006.pdf>
- Puerta, C; Sánchez, A. (2010). El correo electrónico: herramienta que favorece la interacción en ambientes educativos virtuales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. Número 30. 1-27. <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194214476003.pdf>
- Quiroz, T. (2014). Brechas digitales y desigualdad en la educación. ALAIC 2014 - Perú. <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT4-Teresa-Quiroz.pdf>
- Radio Nacional (5 de abril de 2020). Conoce la nueva estrategia "Aprendo en casa". <https://www.radionacional.com.pe/novedades/nacion-tecno/conoce-la-nueva-estrategia-aprendo-en-casa>
- Raffo, F. (2021). El trabajo de los maestros para superar las dificultades de la conectividad y digitalización en la educación a distancia. RPP. <https://rpp.pe/peru/actualidad/reportaje-el-trabajo-de-los-maestros-para-sobrepasar-las-dificultades-de-la-conectividad-y-digitalizacion-en-la-educacion-a-distancia-noticia-1335229>

- Rizo, H. (2005) Evaluación del desempeño docente: tensiones y tendencias. Revista PRELAC, Número 1. 146-163.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000144746>
- Rodríguez, L. (s/f) La eficacia de la interactividad en los contenidos de aprendizaje.
<https://www.maiaxia.com/la-eficacia-de-la-interactividad-en-los-contenidos-de-aprendizaje/#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20Real%20Academia%20Espa%C3%B1ola,por%20medio%20un%20sistema%20inform%C3%A1tico.>
- Rojas, A. (2018). Aplicación del módulo de alfabetización digital y desarrollo de competencias digitales en docentes. Revista Comuni@cción. Volumen 9, número 2.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682018000200003
- Romero, L. y Rivera, D. (2019) La comunicación en el escenario digital Actualidad, retos y prospectivas. Pearson Educación de Perú: Universidad Técnica Particular de Loja.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=739219>
- Rost, A. (2006). La interactividad en el periódico digital. [Tesis de Doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona].
https://www.researchgate.net/publication/235990525_La_interactividad_en_el_periodico_digital
- Ruiz, A. (2018). El concepto de comunicación digital en la actualidad. Escuela Superior de Diseño de Barcelona. <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/el-concepto-de-comunicacion-digital-en-la-actualidad>
- Salinas, P. (2012). Metodología de la investigación científica. Universidad de Los Andes.
http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/34398/metodologia_investigacion.pdf;jsessionid=FFC3664487311D2CE9121346C27EBDC4?sequence=1
- Sánchez, A. (2006). Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo. Revista Virtual Universidad Católica del Norte. Número 17.
<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194220465006.pdf>
- Severin, E. (2010). Tecnologías de La Información y La Comunicación (TIC) en Educación: Marco Conceptual e Indicadores. Notas técnicas 6 del Banco Interamericano de Desarrollo.
[https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Tecnolog%C3%ADas-de-la-informaci%C3%B3n-y-la-comunicaci%C3%B3n-\(TICs\)-en-educaci%C3%B3n.pdf](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Tecnolog%C3%ADas-de-la-informaci%C3%B3n-y-la-comunicaci%C3%B3n-(TICs)-en-educaci%C3%B3n.pdf)

- Silva, G. (2021). El desempeño de la docencia remota en dos instituciones educativas de gestión privada de Lima, 2020. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/67539>
- Sindicato Unitario de Trabajadores en la Educación del Perú - SUTEP (2021) Evaluaciones y meritocracia sin vulnerar al docente. <https://sutep.org/articulos/evaluaciones-y-meritocracia-sin-vulnerar-al-maestro/>
- Southern New Hampshire University (2022) 5 características de los Medios de Comunicación Digital. <https://es.snhu.edu/noticias/5-caracteristicas-de-los-medios-de-comunicacion-digital>
- Sunkel, G. Trucco, D. y Espejo, A. (2013). La integración de las tecnologías digitales en las escuelas de América Latina y el Caribe: Una mirada multidimensional. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/21681/S2013023_es.pdf
- Telefónica (s/f) Campaña #WeConnectAll. <https://www.telefonica.com/>
- Trejos. I. (2010). Club de investigación "Interacción digital". <https://www.clubdeinvestigacion.com/interaccion-digital/>
- Tricot, A. (2017). Los medios digitales en las aulas. Revista Mente y Cerebro. Número 84. 16-19. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5988601>
- UNESCO (2018) ¿Qué determina el buen desempeño de un docente?. <https://es.unesco.org/news/que-determina-buen-desempeno-docente>
- UNESCO (2020). ¿Cómo responden los sistemas educativos de América Latina a la COVID-19?: Iniciativas orientadas al aseguramiento de la continuidad educativa. https://www.siteal.iiep.unesco.org/respuestas_educativas_covid_19
- Universia (2018). Mensajería instantánea, el medio de comunicación más utilizado. <https://www.universia.net/br/actualidad/vida-universitaria/mensajeria-instantanea-medio-comunicacion-mas-utilizado-1156840.html>
- Valderrama, C. Rueda, R. Barbero, J. (2000) Comunicación-Educación: coordenadas, abordajes y travesías. Series Encuentros. Primera edición. <https://editorial.ucentral.edu.co/editorialuc/index.php/editorialuc/catalog/book/125>
- Vargas, C. (2019). La competencia digital y el uso de aplicaciones web 2.0 en docentes de una universidad privada - 2018. [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2159>

- Vásquez, M. (2019). La integración de las Tecnologías Digitales en los centros educativos: actores y prácticas. Tres estudios de caso. [Tesis de Doctorado, Universitat Oberta de Catalunya] <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/110726>
- Vial, Eugenio (2014). El potencial aporte de las redes sociales en la educación. [Trabajo final para obtención de Maestría, Universidad Mayor] <https://es.slideshare.net/EugenioF1/defensa-magister-comunicacin-digital-aplicada-eugenio-vial>

ÍNDICE DE TABLAS

Cuadro 1. Uso de aplicativos en la comunicación digital	45
Cuadro 2. Uso de WhatsApp en la comunidad educativa	66
Tabla 1. Matriz de operacionalización de la variable 1	73
Tabla 2. Matriz de operacionalización de la variable 2	74
Tabla 3. Validación de juicio de expertos: Cuestionario sobre comunicación digital	78
Tabla 4. Validación de juicio de expertos: Cuestionario sobre desempeño docente	78
Tabla 5. Confiabilidad de la variable “comunicación digital”	79
Tabla 6. Confiabilidad de la variable “desempeño docente”	79
Tabla 7. Prueba de normalidad para las variables del estudio	80
Tabla 8. Docentes que contaban con internet en su hogar a inicios del 2020	83
Tabla 9. Docentes que contaban con un plan de datos en su celular a inicios del 2020	83
Tabla 10. Uso de plan de datos durante la aplicación de la estrategia en el 2020	83
Tabla 11. Conocimiento de la comunicación digital al inicio de la estrategia	84
Tabla 12. Conocimiento de la comunicación digital al término de la estrategia	84
Tabla 13. Posesión previa de equipo tecnológico para realizar la actividad docente	85
Tabla 14. Uso de computadoras para la labor docente durante el 2020	85
Tabla 15. Uso de laptop para la labor docente durante el 2020	85
Tabla 16. Uso de celular o smartphone para la labor docente durante el 2020	86
Tabla 17. Uso compartido del equipo tecnológico para el desarrollo de la labor docente	86
Tabla 18. Sobre aprendizaje de uso del celular o la computadora	86
Tabla 19. Sobre uso de WhatsApp para la educación remota	87
Tabla 20. Cantidad de horas dedicadas a la labor docente	87
Tabla 21. Sobre la desconexión digital a través de normas internas	88
Tabla 22. Sobre el respeto de normas internas sobre la desconexión digital	88
Tabla 23. Uso del correo electrónico como envío de evidencias educativas	89
Tabla 24. Uso de WhatsApp como principal medio de comunicación educativa en pandemia	89
Tabla 25. Uso de WhatsApp como principal medio de comunicación educativa en pandemia	90
Tabla 26. Reuniones docentes para la planificación de clases	90
Tabla 27. Sobre adaptación del curso impartido por la estrategia Aprendo en Casa	91

Tabla 28. Sobre las capacidades del equipo docente de la I.E. en el uso de aplicaciones de comunicación digital	91
Tabla 29. Logro de conexión con alumnos a través de medios digitales	92
Tabla 30. Existencia de limitaciones de interacción con alumnos a través de los medios digitales	92
Tabla 31. Uso de aplicativos para evaluar a los alumnos	93
Tabla 32. Sobre el cumplimiento de objetivos docentes planteados a través de la comunicación digital	93
Tabla 33. Sobre el logro de comunicación con padres de familia a través de canales de comunicación digital	94
Tabla 34. Sobre la falta de apoyo de los padres de familia en la aplicación de la estrategia Aprendo en Casa	94
Tabla 35. Sobre conocimiento de las indicaciones de la estrategia aprendo en casa durante los primeros seis meses del 2020	95
Tabla 36. Asistencia a cursos de desarrollo de competencias digitales realizados por el Ministerio de Educación durante el 2020	95
Tabla 37. Sobre influencia de la comunicación digital en el desempeño docente durante el 2020	96
Tabla 38. Necesidad de recibir cursos de comunicación digital durante la formación profesional	96
Tabla 39. Contrastación de hipótesis general	97
Tabla 40. Contrastación de hipótesis general específica 1	98
Tabla 41. Contrastación de hipótesis general específica 2	100
Tabla 42. Contrastación de hipótesis general específica 3	101
Tabla 43. Contrastación de hipótesis general específica 4	102
Imagen 1. Programación compartida a través de Facebook - junio 2020	63
Imagen 2. Home de “Aprendo en casa” – 2020	64
Imagen 3. Páginas de recursos para la estrategia Aprendo en casa	65

ANEXOS

ANEXO 1 - Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL ¿Existió relación entre la comunicación digital y el desempeño docente durante la aplicación de la estrategia “Aprendo en Casa” en la I.E. Dora Mayer durante el 2020?</p> <p>ESPECÍFICOS ¿Existió relación entre la conectividad y el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia?</p> <p>¿La comunicación digital y las TIC tuvieron relación con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia?</p> <p>¿Existió relación entre la interacción y convivencia digital en el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia?</p> <p>¿El uso de las aplicaciones para la comunicación digital tuvo relación con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia?</p>	<p>GENERAL Determinar si existió relación entre la comunicación digital y el desempeño docente durante la aplicación de la estrategia Aprendo en casa en la I. E. Dora Mayer durante el 2020.</p> <p>ESPECÍFICOS Determinar si existió relación entre la conectividad y el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.</p> <p>Identificar si la comunicación digital y las TIC se relacionaron con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.</p> <p>Determinar si la interacción y convivencia digital tuvieron relación con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.</p> <p>Reconocer si el uso de las aplicaciones para la comunicación digital se relacionó con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.</p>	<p>GENERAL Existió relación directa entre la comunicación digital y el desempeño durante la aplicación de la estrategia Aprendo en casa en la I.E. Dora Mayer durante el 2020.</p> <p>ESPECÍFICOS La conectividad, entendida como infraestructura y costo de acceso, se relacionó directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.</p> <p>El conocimiento sobre comunicación digital y uso de TIC se relacionó directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.</p> <p>El desarrollo de la interacción y convivencia digital se relacionó directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.</p> <p>El uso de aplicaciones para la comunicación digital se relacionó directamente con el desempeño docente de la I.E. Dora Mayer durante el primer año de la pandemia.</p>	<p>V1: Comunicación digital</p> <p>V2: Desempeño docente</p>	<p>D1 Conectividad</p> <p>D2 Comunicación digital y las TIC</p> <p>D3 Interacción y convivencia digital</p> <p>D4 Aplicaciones para la comunicación digital</p> <p>D1 Preparación para el aprendizaje de los estudiantes.</p> <p>D2 Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes</p> <p>D3 Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad.</p> <p>D4 Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente.</p>	<p>1. Infraestructura para la conectividad 2. Costo de acceso a la red</p> <p>1. Conocimiento sobre comunicación digital 2. Uso de smartphones y computadoras</p> <p>1. Grupos digitales en los que participa 2. Desconexión digital</p> <p>1. Uso del correo electrónico 2. Uso de WhatsApp 3. Uso de aplicaciones de interacción educativa</p> <p>1. Reuniones de planificación digital 2. Adaptación de la currícula al entorno digital 3. Dominio de las TIC para la educación</p> <p>1. Interacción con el alumno a través de canales digitales 2. Evaluación digital del estudiante</p> <p>1. Comunicación con los padres de familia 2. Apoyo de los padres de familia en la aplicación de la estrategia</p> <p>1. Participación en actividades de desarrollo profesional 2. Manejo de información de políticas educativas digitales</p>	<p>ENFOQUE CUANTITATIVO</p> <p>DISEÑO No experimental</p> <p>TIPO Cuantitativa</p> <p>NIVEL Descriptiva, correlacional y no experimental.</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA La población y muestra es la misma: 67 docentes de educación secundaria de la I.E. Dora Mayer, ubicada en Bellavista - Callao.</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Cuestionario</p> <p>El procesamiento de datos se desarrolló a través del programa IBM SPSS</p>

ANEXO 2
Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO 1: Uso de la comunicación digital en la aplicación de la estrategia “Aprendo en Casa” durante el 2020

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE “COMUNICACIÓN DIGITAL”				
Opciones para marcar: 1) Sí, 2) No				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2
Conectividad	Infraestructura para la conectividad	¿Contaba en el 2020 con conexión a internet en su hogar?	43	24
		¿Contaba con un plan de datos para acceder a internet desde su celular?	44	23
	Costo de acceso a la red	¿Usó su propio plan de datos móviles durante el desarrollo de la estrategia Aprendo en Casa durante el 2020?	40	27
Comunicación digital y las TIC	Conocimiento sobre comunicación digital	¿Considera que, al inicio del 2020, conocía el uso de la comunicación digital en la educación?	37	30
		¿Considera que, al término del 2020, usted ha aprendido más sobre la comunicación digital?	47	20
	Uso de smartphones y computadoras	¿Contaba, antes del inicio de las clases virtuales del 2020, con un equipo tecnológico para realizar su actividad docente?	40	27
		¿Usó una computadora de escritorio para dictar sus clases y realizar sus labores docentes durante la pandemia?	40	27
		¿Usó una laptop para dictar sus clases y realizar sus labores docentes?	36	31
		¿El equipo tecnológico que usó para dictar sus clases y realizar sus labores docentes durante la pandemia era compartido con otro miembro de su familia?	44	23
		¿Usó un celular o smartphone para dictar sus clases y realizar sus labores docentes durante la pandemia?	46	21
¿Considera que durante el 2020 aprendió a sacar mayor provecho a su celular o computadora?	39	28		
Interacción y convivencia digital	Grupos digitales en los que participa	¿Creó más de 10 grupos de WhatsApp para poder comunicarse con sus alumnos, colegas y padres de familia durante el 2020?	38	29
	Desconexión digital	¿Dedicó más de ocho horas diarias a su labor docente durante el 2020?	49	18
		¿Ha establecido horarios de envío y recepción de mensajes y archivos con sus alumnos y padres de familia?	35	32
		¿Sus alumnos y padres de familia respetan esos horarios?	36	31
Aplicaciones para la comunicación digital	Uso del correo electrónico	¿Usó el correo electrónico como principal medio de envío de evidencias de la labor de sus alumnos durante el 2020?	45	22
	Uso de WhatsApp	¿Fue WhatsApp la aplicación a la que le dio mayor uso durante el 2020 para comunicarse con sus alumnos y con los padres de familia?	44	23
	Uso de aplicaciones	¿Utilizó un aplicativo como WhatsApp, Zoom, formularios en Google o el correo electrónico para evaluar a sus alumnos durante el 2020?	48	19

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA VARIABLE “DESEMPEÑO DOCENTE”				
Opciones para marcar: 1) Sí, 2) No				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2
Preparación para el aprendizaje de los estudiantes	Reuniones de planificación digital	¿Se reunía más de tres veces a la semana a través de la red para coordinar las sesiones de clases durante el 2020?	49	18
	Adaptación de la currícula al entorno digital	¿El curso que impartió fue adaptado a inicios del 2020 por el MINEDU para la aplicación de la estrategia Aprendo en Casa?	37	30
	Dominio de las TIC para la educación	¿Considera que se encontraba capacitado(a) para usar aplicaciones de comunicación digital en su labor durante el 2020?	43	24
Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Interacción con el alumno a través de canales digitales	¿Logró comunicarse con todos sus alumnos a través de los canales de comunicación digital?	39	28
		¿Considera que hubo limitaciones de interacción con los alumnos a través de los medios digitales?	46	21
	Evaluación digital del estudiante	¿Utilizó aplicativos como WhatsApp, Zoom, formularios en Google o el correo electrónico para evaluar a los alumnos durante el 2020?	38	29
		Desde la perspectiva del área que enseña, ¿se cumplió la totalidad de los objetivos docentes planteados para el año 2020 a través de la comunicación digital?	36	31
Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad	Comunicación con los padres de familia	¿Logró comunicarse con todos los padres de familia para informarles los avances de sus hijos a través de los canales de comunicación digital?	37	30
	Apoyo de los padres de familia en la aplicación de la estrategia	¿Considera que hubo falta de apoyo o de seguimiento por parte de los padres de familia en la aplicación de la estrategia Aprendo en Casa durante el 2020 en la I.E. Dora Mayer?	42	25
Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente	Participación en actividades de desarrollo profesional	¿Asistió a los cursos de desarrollo de competencias digitales realizados por el Ministerio de Educación durante el 2020?	48	19
	Manejo de información de políticas educativas digitales	¿Considera que conocía, durante los primeros seis meses del 2020, el total de indicaciones de la estrategia Aprendo en Casa?	47	20
		¿Considera que el conocimiento de la comunicación digital influyó en su desempeño docente durante la aplicación de la estrategia Aprendo en Casa en la I.E. Dora Mayer durante el 2020?	36	31
		¿Cree usted que los docentes deberían recibir un curso de comunicación digital durante su formación profesional en la universidad/escuela de educación superior?	45	22

ANEXO 4

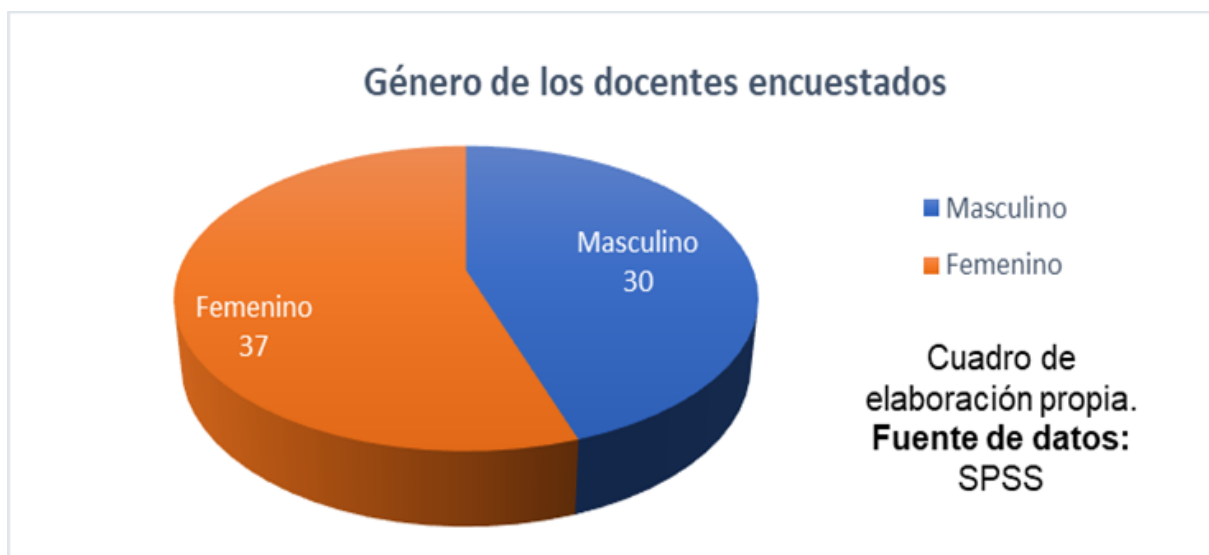
Perfil de los docentes entrevistados

*Información obtenida del primer cuestionario aplicado en la I.E. Dora Mayer

Para conocer más sobre el perfil de este equipo docente, conformado por 67 profesores, las cuatro primeras preguntas nos ayudarán a reconocer sus datos básicos como género, tiempo de servicio, modalidad de contratación y grado de instrucción.

Gráfico 1

Recuento de género de la comunidad docente encuestada



37 de los encuestados eran mujeres (55.2% de la población docente de educación secundaria de la I.E. estudiada), mientras que 30 de ellos eran varones (44.8%).

Gráfico 2

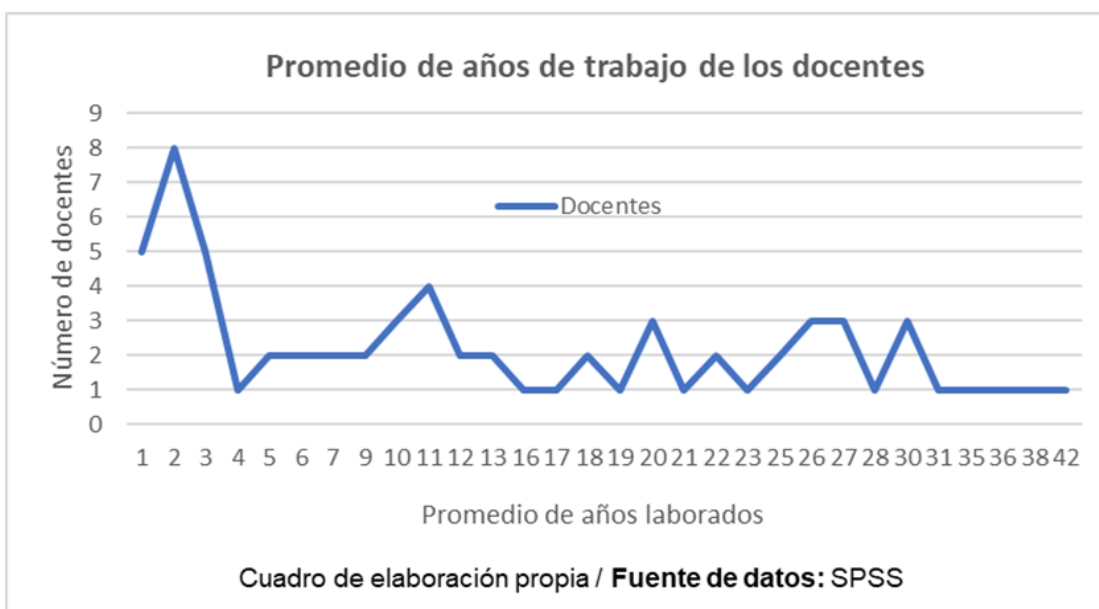
Modalidad de trabajo docente en la I.E. Dora Mayer



Respecto a su tipo de contratación, el 76.1% se encontraba nombrado(a) en la plaza que ocupaba (51 docentes) El 23.9% de los profesores se encontraba contratado (16 docentes), modalidad que renovaban, previa evaluación, cada año.

Gráfico 3

Tiempo de servicio de los docentes que laboran en la I.E. Dora Mayer



Los docentes tenían, en el 2020, entre uno (1) y cuarenta y un (41) años de servicio en la institución educativa, siendo el promedio de permanencia en la I.E. de 14 años. Dato de interés: Al cierre de esta investigación, el 15% de los docentes entrevistados se jubiló al alcanzar la edad para ello (65 años, según la Ley de Reforma Magisterial).

Gráfico 4

Grado de instrucción de los docentes entrevistados en la I.E. Dora Mayer

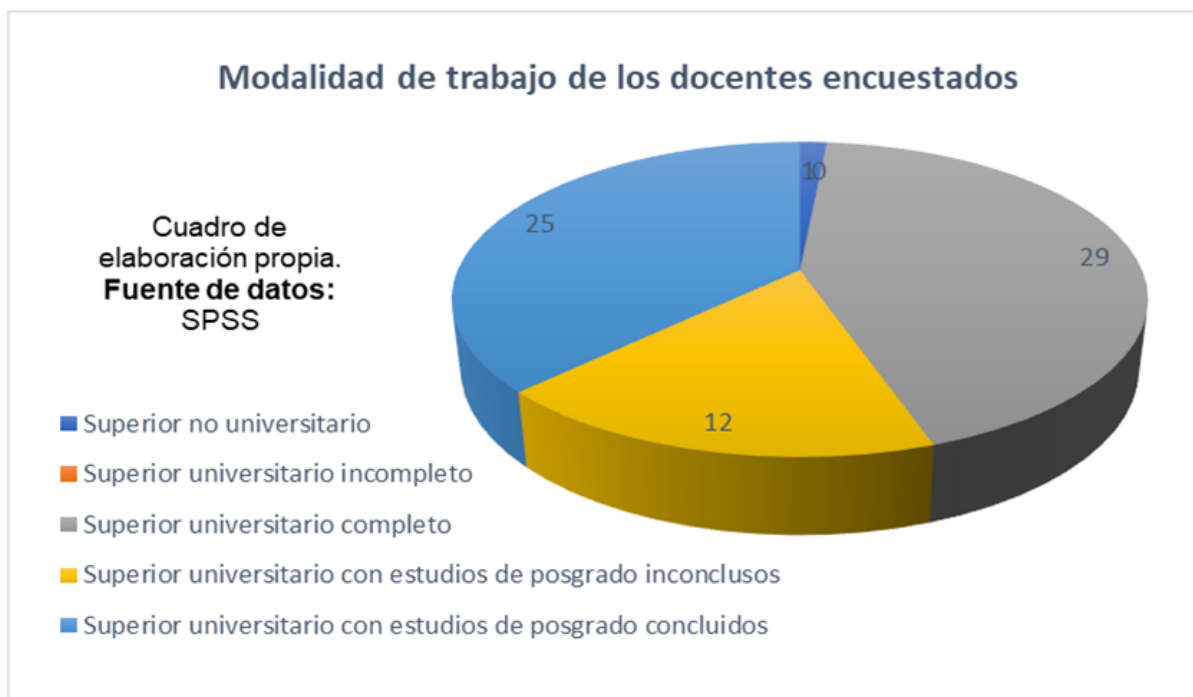


Gráfico de elaboración propia. Fuente: Programa SPSS

Se observó una alta tasa de docentes con estudios de posgrados inconclusos o concluidos (31 profesores, el 55.2% de la muestra). Quienes no entraron a este grupo, contaban con educación universitaria completa (43.3%, un total de 29 docentes) y solo un docente recibió educación superior pedagógica no universitaria.