

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

*Análisis de los fake news sobre la crisis política y social en el
gobierno de Dina Boluarte y la percepción del distrito de
Ica 2023*

(Para optar el Título Profesional de Licenciado en Periodismo)

PRESENTADO POR:
Jony Dario Callacondo Olaguivel

ASESOR:
Cruces José Hernández Guerra

LIMA – PERÚ

2023

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE JONY DARIO CALLACONDO OLAGUIVEL
INFORME**

Título de la tesis	“Análisis de <i>fake news</i> emitidos por los medios tradicionales y digitales con la crisis política y social, Ica 2023”
Autor/a del trabajo de investigación (tesis)	Autor: Jony Dario Callacondo Olaguivel DNI: 29563127
Asesor/a	Nombres y apellidos: Cruces José Hernández guerra ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9299-8979 D.N.I: 21407728
Grado para obtener	Título profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	27 de junio de 2023
Índice de similitud	14 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea Vilchez Samanez



Nota: Ver informe completo de originalidad

Lima, setiembre de 2023



Prisea Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

Dedicatoria

A mis padres Carmen, Octavio y mi hija María del Carmen
esencia de mi existir invalorable partes de mi vida que
me apoyaron para ser un profesional de éxito, quienes estuvieron
desde el primer momento que empecé a estudiar,
tuve sus apoyos incondicionales.

Agradecimiento

Agradecer a Dios, instrumento y equilibrio de la vida,
constituyéndose como mi ser superior,
a la sangre familiar que es esencia de la vida y la sociedad,
y verdaderos amigos por sus sabios consejos en un momento
determinado y por apoyarme en cada peldaño que subo.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Resumen	vi
Abstrac	vii
Introducción	viii
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	9
1.1 Descripción del problema.....	9
1.2 Formulación del problema.....	10
1.2.1 Problema general	10
1.2.2 Problema específico	10
1.3 Objetivos de la investigación.....	11
1.3.1. Objetivo general	11
1.3.2. Objetivo específico.....	11
1.4 Justificación de la investigación.....	11
1.4.1. Justificación Teórica	12
1.4.2. Justificación Metodológica.....	12
1.5 Delimitación de la investigación	13
1.5.1 Temporal.....	13
1.5.2. Espacial	13
1.5.3. Social.....	13
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	14
2.1 Marco histórico.....	14
2.2 Antecedentes de la investigación.....	16
2.2.1. Tesis internacionales	16
2.2.2 Tesis nacionales.....	19
2.3 Bases teóricas	21
2.3.1 Bases teóricas de la variable 1.....	21
2.3.2 Bases teóricas de la variable 2.....	23
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
3.1 Hipótesis de la investigación	28

3.1.1 Hipótesis general	28
3.1.2 Hipótesis específica.....	28
3.2 Variables de investigación.....	28
3.2.1 Identificación y definición de las variables	28
3.2.2 Operacionalización de las variables	29
3.3 Métodos de investigación	32
3.4 Tipo, nivel y diseño de la investigación	32
3.5 Población y muestra	32
3.5.1. Población	32
3.5.2. Muestra.....	33
3.5.3. Muestreo.....	33
3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	33
3.7 Técnicas de procesamiento de datos.....	34
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	35
4.1 Descripción de los resultados	35
4.2 Contratación de hipótesis.....	40
CAPITULO V: DISCUSIÓN.....	44
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS REVISIÓN BIBLIOGRÁFICAS	48
ANEXOS.....	50
Anexo 1. Línea de investigación	50
Anexo 2: Matriz de consistencia	51
Anexo 3 Instrumento de recolección de datos.....	53
Anexo 4. Validación de instrumento de juicio de experto	56
Anexo 5. Esquema de la tesis con enfoque cuantitativo.....	65

Resumen

La investigación que tiene por objetivo emparejar, examinar la circulación de informaciones falsas emitidos por los medios tradicionales y digitales de fake news con la crisis política y social, Ica, de febrero a junio 2023, se trata de un enfoque cuantitativo, que tuvo una población de 264 000 habitantes (INEI) y se recurrió al instrumento encuesta que paso y se usó en la unidad de análisis.

Según los resultados se muestra que un 70% de la población lo valoró como alta y un 30% como media. De tal forma los ciudadanos consideran que hubo una crisis política en la provincia Ica 2023, en ese periodo de estudio.

Se llegó a la conclusión que los “Fake News” que se emiten en los medios de comunicación tradicionales y digitales contienen una relación baja de 0,03308 del Rho de Spearman con la crisis política y social generados entre los pobladores en Ica, durante el periodo Febrero Junio 2023.

Abstrac

The research that aims to match, examine the circulation of false information issued by the traditional and digital media of fake news with the political and social crisis, Ica, from February to June 2023, it is a quantitative approach, which had a population of 264,000 inhabitants (INEI) and the survey instrument that passed and was used in the analysis unit was used.

According to the results, it is shown that 70% of the population valued it as high and 30% as average. In this way, the citizens consider that there was a political crisis in the province of Ica 2023, in that period of study.

It was concluded that the "Fake News" that is broadcast in the traditional and digital media contain a low relationship of 0.03308 of Spearman's Rho with the political and social crisis generated among the inhabitants of Ica, during the period February June 2023.

Introducción

En el capítulo I, problemática de esta investigación, hemos analizado uno de los grandes problemas que atraviesa el Perú dentro de esta coyuntura social Política, cual es la difusión de ‘Fake News’, en algunos medios de radiales televisivos y digitales, cuyo objetivo es desinformar y atemorizar a la población, trayendo como una consecuencia más crisis política, social y económica. En el capítulo II de la sección Teórica, hemos determinado que existe un acuerdo general en definir las noticias falsas como datos inexactos, compartidos por los medios convencionales o por las plataformas digitales, con la intención de engañar o influir en la audiencia para alcanzar ciertos propósitos. Capítulo III, trata que las ‘fake news’ influyen de manera significativa en los medios de comunicación tradicional y digital de la región Ica, durante la actual crisis social Política desde el mes de febrero hasta el mes de junio del año 2023. En el capítulo IV, se observa muestras y resultados estadísticos considerando que existe una presencia de ‘Fake News’ en informes periodísticos que se brinda a la audiencia en las mallas sociales, televisión y prensa escrita, y que influye los medios de comunicación radial televisivo escrito en la actual crisis social política, muestras que fue recogido en Ica. En el capítulo V, en la discusión se analizó el aspecto de ‘fake news’ en los medios de noticia, presencia de crisis política y social en Ica, dimensión de contenido digital, dimensión que contienen difamación, calumnia e injuria, dimensión de declaraciones falsas e hipótesis.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Los caudales de noticia tradicionales (radio, televisión, diarios) y medios digitales (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter entre otras páginas web), se han convertido en una herramienta fundamental para todas las personas; ya que permite, que todo ciudadano esté informado de lo que sucede en nuestro país y el mundo en época real; sin embargo, los medios de comunicación también son endebles a la manipulación o falsificación de la información provocando que los ciudadanos reciban una información que no es segura. Estos hechos pueden generar en las personas sentimiento de miedo, odio, preocupación, incertidumbre, zozobra, entre otros y lo podemos observar a través de conductas violentas (protestas, marchas, bloqueos de carretera, entre otros). Esta información manipulada o falsificada es denominada “fake news”.

Las noticias falsas se definen como "información inexacta o engañosa presentada como noticias y difundida en una variedad de formatos que incluyen la comunicación oral, escrita, impresa, electrónica y digital".

Uno de los grandes problemas que atraviesa el Perú en esta coyuntura es la difusión de las “Fake News” cuyo objetivo es desinformar y atemorizar a la población, trayendo como una consecuencia crisis política, social y económica.

En diciembre de 2022 surgió una crisis política en nuestro país cuyo origen fue la vacancia del presidente Pedro Castillo, donde generando caos, protestas y rechazo por parte de los ciudadanos de diversas zonas del Perú, así como también en la región Ica. Esta situación ha provocado una crisis social y política, también se han generado fake news por diversos medios de comunicación tradicional y digital en la región de Ica. Ésta crisis trajo como consecuencia bloqueos en las carreteras, obstaculizando el libre tránsito de miles de ciudadanos.

Durante este periodo, los medios de comunicación desempeñan una función fundamental en mantener a la población al tanto de los sucesos que ocurren en todo el territorio, no obstante, han surgido varias noticias falsas que han generado diversas reacciones emocionales en los habitantes.

En la actualidad, los medios de comunicación se ven afectados por diversos factores como la situación política, las noticias sensacionalistas y la falta de pruebas para respaldar los hechos, lo que puede llevar a una mala redacción y a la propagación de noticias falsas (fake news). Ésto

genera una distorsión intencional de la realidad con el objetivo de manipular y influir en la percepción, pensamientos e incluso la ideología política o religiosa del público.

De acuerdo a un artículo para el diario "El Comercio (2023)", la popularización de Internet y las redes sociales, así como el mayor acceso a la telefonía móvil y las conexiones móviles, han contribuido al crecimiento de las noticias falsas. Las redes sociales se han convertido en el medio principal para la transmisión de noticias falsas, Fake news o noticias de la posverdad, que siguen teniendo un efecto negativo en la sociedad.

La mala difusión de noticias falsas puede generar una mala imagen del periodismo actual en la opinión pública. En muchos casos, la población tiene una opinión negativa de los periodistas, a quienes perciben como poco profesionales. Las noticias son distorsionadas y no se basan en la verdad, lo que puede generar morbo y mal manejo de la información para la sociedad. Además, esto puede generar desinterés por informarse y falta de confianza en los medios de comunicación. Por lo tanto, es obligación de los periodistas investigar más allá de los hechos, buscar fuentes confiables que respalden las noticias y detener la desinformación que circula en la sociedad y puede influir en sus ideas políticas, sociales y culturales.

Es necesario encontrar alternativas para detener ésta mala desinformación, detectar en qué tipo de noticias se utilizan las fake news y analizar cómo influyen en los medios tradicionales y digitales en la crisis social y política actual. Los periodistas deben buscar fuentes oficiales para brindar la mejor información posible.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la conexión que existe entre las noticias falsas que difunden los medios de comunicación tradicionales, digitales con la situación política y social que afecta a la población de Ica - 2023?

1.2.2 Problema específico

¿Cuál es el nivel de difusión de las noticias falsas en los medios tradicionales y redes sociales en la región de Ica durante el año 2023?

¿Cómo perciben los habitantes de la región de Ica la crisis social y política durante el año 2023?

¿Cuál es la conexión entre los contenidos engañosos emitidos por los medios de comunicación tradicionales, digitales, la crisis política y social en los habitantes de la ciudad de Ica, 2023?

¿Cómo afectan las falsas verdades emitidas por los medios de comunicación tradicionales, digitales a la crisis política y social en los habitantes de la provincia Ica, 2023?

¿Cuál es el impacto de la parodia emitida por los medios de comunicación tradicionales, digitales en la crisis política y social en los habitantes de la provincia Ica, año 2023?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la conexión entre las noticias falsas difundidas por los medios de comunicación convencionales, digitales, su impacto en la crisis política y social experimentada por los habitantes de la provincia de Ica, 2023.

1.3.2. Objetivo específico

Examinar el grado de propagación de las Noticias Falsas en las fuentes informativas convencionales y plataformas de redes sociales en la localidad de Ica durante el año 2023.

Evaluar el nivel de conciencia sobre la situación social y política entre los habitantes de la región de Ica en el año 2023.

Analizar la conexión entre los mensajes engañosos difundidos por los medios de comunicación convencionales y digitales con la crisis política y social en la población de la provincia de Ica en el año 2023.

Estudiar la conexión entre las falsas afirmaciones emitidas por los medios de comunicación tradicionales y digitales con la crisis política y social en la población de la provincia de Ica en el año 2023.

Investigar la relación entre la parodia emitida por los medios de comunicación convencionales y digitales con la crisis política y social en la población de la provincia de Ica en el año 2023. Analizar el nivel de presencia de los Fake news en las noticias que se brindan en los medios tradiciones y redes sociales en la región de Ica del año 2023.

1.4 Justificación de la investigación

En el presente estudio, se investigó cómo las noticias falsas afectan a los medios tradicionales, digitales en la actual crisis política y social de la Región de Ica, desde febrero hasta junio de 2023. Las redes sociales, como Facebook, Tik Tok, Instagram, Twitter, entre otras, son herramientas muy populares entre las personas, ya que permiten una comunicación más rápida y sencilla con amigos y familiares. Por otro lado, los medios tradicionales tienen un alcance limitado en la opinión pública y su contenido es efímero.

Los medios digitales son más prácticos para publicar y difundir información de última hora, pero también tienen sus desventajas. En ocasiones, las noticias falsas se propagan más rápidamente

y pueden influir peligrosamente en la opinión pública, manipulando sus pensamientos y decisiones. Esto se ha visto en la actual crisis social y política de la Provincia de Ica en 2023.

Es importante realizar una investigación y análisis profundo sobre las noticias falsas para ayudar a otros estudiosos que estén investigando temas similares. Los resultados de este estudio beneficiarán el desarrollo del estudio de las noticias falsas, que, en lugar de solucionar los problemas sociales y políticos, los exacerban. El impacto de las noticias falsas será analizado en entornos específicos, como los estudiados por Mendiguren T; Pérez Dávila y Meso Ayerdi (2020), quienes encontraron que el 17% de los encuestados desconocía el término "Fake news", pero habían escuchado hablar de él.

Las noticias falsas son un fenómeno global cuya trascendencia parece no tener límites, y este estudio busca verificar si en un contexto específico, las noticias falsas influyeron en la actitud de la población estudiada.

Se espera que los resultados de esta investigación ayuden a combatir la propagación de noticias falsas y a fomentar una cultura de información veraz y responsable. En el resultado de esta investigación buscará analizar y determinar cómo influyen las 'Fake news' en los medios tradicionales y digitales en la actual crisis social Política en la Región de Ica durante el mes de febrero al mes de junio de 2023.

1.4.1. Justificación Teórica

Éste estudio, permitirá contribuir al conocimiento sobre el tema abordado. Los resultados obtenidos serán útiles para futuras investigaciones que se centren en variables similares. Asimismo, la investigación analiza la teoría que se pone a disposición de la comunidad profesional de futuros hombres y mujeres de prensa con el fin de mejorar la agudeza y el pensamiento crítico sobre el tema materia de investigación. Esto proporcionará un conocimiento real del análisis de las noticias inexistentes en los medios de noticia tradicionales y digitales. Además, Ésta investigación analiza el comportamiento de la variable "noticias falsas" en la sociedad peruana.

1.4.2. Justificación Metodológica

La presente investigación servirá de apoyo a futuras investigaciones; además de que los instrumentos utilizados, fueron validados estadísticamente por jueces expertos que se pronunciaron sobre la confiabilidad de los cuestionarios. Servirán en el estudio de indagaciones que tengan similares variables de estudios.

1.4.3. Justificación Práctica

La investigación examinará la repercusión de las noticias falsas en los medios de comunicación convencionales y digitales en la crisis social y política de la provincia Ica. Además, éste estudio podrá ser esgrimido como recurso de aprendizaje para futuros estudiantes y expertos en periodismo.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

La investigación se desarrolló en los meses de febrero y junio de 2023, es un trabajo de cinco meses aproximadamente.

1.5.2. Espacial

El trabajo de investigación se realizó en la provincia de Ica, con una población 264 000 habitantes según el instituto nacional de estadística e informática (INEI 2021), lugar donde se han presenciado constantes bloqueos, marchas y enfrentamientos durante la crisis política, donde los medios de comunicación digitales y tradicionales han influido notablemente en las decisiones y actuaciones de los protestantes.

1.5.3. Social

El presente trabajo se enfocará en los ciudadanos de 21 a 50 años, residentes en la ciudad de Ica, quienes han presenciado las constantes acciones de protesta, disturbios, bloqueo de vías, causadas por ciudadanos que realizaban sus protestas, manifestaciones, en algunos casos influenciados por los fake news que son emitidos por los medios de noticia habituales y digitales (Páginas web, contenidos emitidos por Face book, Instagram, tik tok, youtube y otros), en la provincia y región de Ica, considerando además los caudales periodísticos nacionales que se escuchan en la provincia de Ica.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

Existe un consentimiento general en definir las noticias engañosas como información imprecisa que se distribuye a través de los medios habituales o las redes sociales, con el objetivo de manipular al público para alcanzar ciertas consumaciones.

Este concepto se asemeja a la desinformación, que es una versión fiel del término ruso "dezinformatsia", esgrimido por los soviéticos en los años veinte hacia referirse a campañas de "intoxicación" que imaginariamente llevaban a cabo los países pudientes.

La definición de "dezinformatsia" aparece en el diccionario ruso de Ojegov como "la acción de inducir a error mediante el uso de información falsa", y se hizo popular en 1980 durante el juicio en París contra Pierre Charles Pathé, un comentarista y editor de un boletín confidencial, cuando el testimonio de un agente de la Dirección de Vigilancia del Territorio (DST) reveló las técnicas del KGB.

Shultz y Godson (1984), referente a este anómalo, definen la desinformación como "la exposición y difusión proyectada de pesquisa falsa, truncada y errónea (a minúsculo combinada con información verdadera) con el fin de engañar y manipular tanto a las élites como a las masas para lograr ciertos objetivos".

Gracias a Internet y las redes sociales, las noticias falsas, que son tan antiguas como la comunicación, adquieren un nuevo matiz en términos de alcance y velocidad de propagación. La universalización de las herramientas de difusión, su facilidad de uso y su carácter gratuito multiplican la capacidad de divulgación de este tipo de averiguación.

La difusión de mentiras no es algo nuevo. Siempre hay una intención de distorsionar la percepción de la persona que acepta la verdad y cambiar su comportamiento. Se remonta al "amanecer de la humanidad" descrito en el libro de Génesis:

En una referencia, el Papa Francisco(2021), "el reptil serpiente fue la primera creadora de historias falsas" que engañó a Eva mezclando la verdad y la mentira con un propósito claro.

Araujo (1990), encima de una dificultad política. la noción de crisis política es algo impreciso, a pesar de que se habla mucho de él. Se refiere a las crisis que ocurren dentro del grupo dominante en el ámbito estatal, es decir, en el ámbito de la supremacía política. Cuando una crisis política se manifiesta en otros ámbitos, deberíamos hablar de crisis en la dirección de partidos, sindicatos, asociaciones, etc. - aunque también son crisis políticas. Así, una crisis política es

expresión del poder político cuando otras fuerzas contradicen e incluso amenazan con cambiar profundamente las formas o modos de dominación (incluida la dominación política, económica e ideológica), o la dinámica de las formas de dominación que ejerce el Estado en para mantener el statu quo, que es su objetivo principal y común en cualquier país moderno, capitalista o pospoderoso.

El 7 de diciembre de 2022, el expresidente Pedro Castillo, ahora en prisión, envió un mensaje a la Nación en el que ordenó la disolución del poder legislativo y la intervención de los organismos estatales, entre ellos la Corte Constitucional, el poder judicial y la Fiscalía de la Nación. Lo que en realidad sería un golpe de estado, no se produjo:

La negativa de las Fuerzas Armadas a cumplir con esta medida fue inconstitucional, y el Congreso siguió adelante con una votación para acusar al presidente por violar la Carta Magna. Castillo fue detenido el mismo día camino a la embajada de México en Lima, en un intento fallido de buscar refugio y la posibilidad de asilo. Posteriormente, la vicepresidenta Dina Boluarte, asumió el rol de jefatura del país por sucesión constitucional. Fue la primera vez -después de 16 meses de enfrentamientos entre las grandes potencias- que una mayoría derechista y conservadora en el Congreso apoyó al ejecutivo gobernante.

En Perú, desde que Dina Ercilia Boluarte Zegarra asumió como presidenta del país, miles de peruanos han salido a las calles exigiendo su renuncia y la destitución de los representantes políticos del congreso. La represión de los efectivos de la Policía Nacional del Perú y la violencia perpetrada por algunos manifestantes ha dejado más de 50 muertos. A medida que se profundizaba la demanda popular de elecciones anticipadas, el gobierno se negó a renunciar y el parlamento no se envolvió claramente a abordar la situación extrema.

Al respecto, que el alineamiento institucional de los más altos niveles políticos no fue bien recibido por un amplio segmento de ciudadanos, quienes rechazaron al poder legislativo y exigieron atención inmediata al gobierno de sus necesidades sociales. Estos pedidos, enfocados en mayores oportunidades de desarrollo y acceso a derechos y servicios básicos, continuaron bloqueados incluso durante el mandato de Pedro Castillo Terrones, cada vez más inundado de denuncias de corrupción y de quienes tornaron precario y no tecnificado el aparato estatal.

La división más grave que se muestra (en las protestas de las últimas semanas) es la división del territorio. Pedro Castillo encabezó una campaña muy enfocada en señalar la ruptura entre la capital y otras regiones y prometió que no se produciría una reestructuración. El verdadero boom social se deriva del descontento de larga data del pueblo peruano con sus representantes y también con la democracia. Esta delegación democrática se configura porque se considera que no

beneficia los derechos de los ciudadanos. Como presidente, Castillo no logró la transformación y además (su liderazgo) disminuyó esa posibilidad.

Se ha advertido que, si bien la escalada de las protestas había planteado varios puntos en la agenda, desde el clamor por la renuncia de Boluarte, el cierre del congreso e incluso la instalación de una asamblea constituyente para restablecer el país, el tema de Solicitud de un piloto siguió siendo el mismo:

Es necesario redefinir la relación entre representación política y poblaciones simbolizadas.

2.2 Antecedentes de la investigación

2.2.1. Tesis internacionales

Recopilado de Dialnet (2019) (base de datos de contenidos hispanos), la primera noticia falsa en la historia contemporánea fue publicada por el periódico The Sun de Nueva York en 1835 y cubría criaturas que vivían en la Luna. La noticia tuvo un gran impacto en Estados Unidos gracias a tres factores:

la llegada de las grandes prensas, la caída de los precios (prensas de monedas) y la aparición de nuevos medios de transporte que superaron la velocidad de los caballos por primera vez en la historia:

trenes y barcos de vapor. Estos factores han contribuido a la difusión generalizada de información errónea y sensacionalismo bajo la apariencia de noticias verdaderas. Esto es lo que ahora llamamos noticias falsas (fake news).

No es nada nuevo que el fenómeno de las fake news es algo del siglo XXI, pero tiene más que ver con la creación de contenidos que se hace de forma masiva en diferentes plataformas sociales, mas no solo en las redes, sino además en otros medios masivos, distorsionar los datos reales, lo que no es posible para muchas personas, porque es la creación de desinformación y depende de cómo se use para beneficiar a alguien, al ayudar a que sus intereses afecten a los demás. En la era de la información, instantáneo, todo está permitido y lo más importante completamente gratis. Y por ello, no es de extrañar que el fenómeno de las fake news aumente día a día. Unos por inocencia y otros por malicia, quieren insinuarnos fake news para ajustar nuestras opiniones, votos o gustos. (Blog, Marfi, Fake News/Prensa), Las empresas son dedicadas y exclusivas a esto y la gente está dispuesta a creer cualquier cosa. Esta combinación es peligrosa para el éxito y el crecimiento exponencial de FakeNews. Pero no todo es tan trágico. Hay aspectos positivos en todo esto. Y es hora de poner a cada uno en su sitio.

Extraído del diario digital Clarín(2017), uno de los casos más golpeados es el de la princesa Diana, durante 20 años el mundo creyó que Diana, princesa de Gales, fue enterrada en una isla de flores a poca distancia de su villa en Althorp, al norte de Inglaterra. Miles de turistas visitan su tumba, pagan para entrar al castillo familiar, ven su vestido de novia y leen libros de condolencias en la casa de los Spencer, la familia más aristocrática de Gran Bretaña. El punto es que el lugar de entierro de Diana es uno de los grandes misterios y mentiras que rodean la muerte, el funeral y el destino final de la reina. Lady Di no está ni está enterrada en la isla. El diseñador argentino Roberto Devorik es uno de los grandes amigos de la princesa y uno de los pocos que supo edificar esta macabra tragedia real. Tres días después de su funeral y mientras almorzaba con uno de los más cercanos confidentes de la Princesa en la casa de Lady Bocker, la madrina no oficial de Diana, reveló la verdad: “Diana no está en la isla. Fue sepultada contiguo a su padre en la iglesia de la población.

Las Fake News son desinformación, difundida por medios tradicionales o redes sociales, cuyo fin es despistar o manipular al público para lograr ciertos fines, otro caso épico de una aplicación de candidatura a la presidencia de los Estados Unidos en ese momento. La republicana Hillary Clinton, teñida de innumerables mentiras, durante su campaña, pero una fue más controvertida que las otras, donde 8 medios diferentes le señalaron que ella y su partido se involucran en cultos y rituales demoníacos, pedofilia, racismo y como fake. Las noticias pueden tener el eco en el mundo real, dicho correctamente, no se puede negar que innumerables mentiras se volvieron virales que pueden haber traído la victoria al actual presidente de los Estados Unidos, Donald Trump. utilizó folletos y publicaciones de los siglos XVIII y XIX para difundir información no siempre comprobada. Hoy internet lo ha vuelto a poner en acceso de todos

El historiador estadounidense **Robert Zaretsky** de la Universidad de Houston dijo: “Las mentiras desvergonzadas han sido el capítulo del discurso político desde la antigua Grecia y Roma. Su colega de **Harvard, Robert Darnton**, encontró en el Procopio de Cesárea los primeros usos de las noticias falsas:

Este historiador bizantino del siglo VI llenó la Historia secreta del emperador Justiniano con información dudosa, posiblemente para dañar su reputación.

"Recientemente, la difamación del Antiguo Régimen (en Francia) puede verse como una vieja forma de noticias falsas", dijo **Zaretsky** a la AFP. Estos textos satíricos fueron escritos por autores que criticaban el Antiguo Régimen y querían desestabilizarlo. Abiertos a un amplio público, los patos eran revistas vendidas por vendedores ambulantes en las calles de París, que representaban hechos imaginarios, como alrededor de 1780, la captura de un monstruo quimérico

en Chile. Según Darnton, estos patos forman una "versión antigua de Fake News". En el siglo XIX aparecieron bulos en Estados Unidos para vender más periódicos.

Se precisa el periódico *The Sun* de Nueva York (1835), causó sensación con una serie de artículos sobre el develamiento de extrañas formas de vida en la Luna, atribuidas al entonces famoso astrónomo John Herschel. En otoño de 2016, durante las elecciones estadounidenses, cuando se popularizó el uso de esta frase, si tenemos en cuenta el número de búsquedas en Google de la palabra clave Fake News. Para el experto Pascal Froissart, de la Universidad de París, las Fake News no son simplemente una mala noticia china “una falsa notificación discernimiento de origen en el campo mediático”.

Según **Jelin (2012)**, “derechos humanos y memoria”, el punto central del argumento aquí es el siguiente:

A partir de la preocupación política por la democracia, el desarrollo de nuevos movimientos sociales y sus miradas sobre la vida cotidiana, la reflexión sobre la ciudadanía y la constitución de la subjetividad ciudadana, en detrimento de la actividad política de los movimientos de derechos humanos, un nuevo marco interpretativo de la esfera pública, de la se ha implantado en la región la relación entre Estado y sociedad, y de mecanismos y articulación entre el nivel de condición material, institución, subjetividad y nivel cultural-símbolo. La primera parte del nuevo marco enfatiza la articulación entre los actores de la sociedad y el Estado. Solo quiero mencionar sobre este tema un punto sumamente interesante, realizado por Dagnino (2003) para Brasil, pero que puede extenderse a otros países:

La “confluencia inversa” entre los impulsos democratizadores y participativos de la transición posautoritaria y los imperativos de estado mínimo de los mandatos neoliberales dominantes de la década de 1990, impulsados por instituciones económicas multilaterales. Confluencia son dos propuestas que requieren de una “sociedad civil activa y resolutive”.

Su perversión es que es sólo superficial y pretende debilitar al Estado y poner la gestión de los problemas sociales y los asuntos públicos en manos de la "sociedad civil".

Ambos proyectos políticos (democratizador y neoliberal) utilizan los mismos términos: participación, sociedad civil, ciudadanía, democracia. Pero su significado y propósito son obviamente diferentes. “Por un lado, la composición del espacio público es un contrapeso positivo a décadas de luchas por la democratización.

Dagnino (2003), "cuadernos del ides 213 Elizabeth Jelin los derechos humanos y la memoria", también es claro que junto con la implementación (y crisis) de las políticas neoliberales en la década de 1990, las condiciones materiales imperantes en la región, la implementación de

las políticas de globalización, polarización social y exclusión se reafirman las ideas de los años sesenta sobre la marginación. Volvamos a la cuestión de la ciudadanía y los derechos humanos.

La atención a la inclusión de sujetos cívicos, pretensiones de individualidad o colectividad, proviene de momentos históricos de cambio y exige una clara consideración de su temporalidad histórica.

Los estudios sociales aceptan cada vez más la historicidad de los fenómenos sociales y los tratan como una dimensión analítica, pero, además, el horizonte temporal de la acción social incluye presente, pasado y futuro. De cara al futuro, surgen interrogantes sobre cómo contribuir a la democracia y la igualdad en términos de acción institucional, así como de contenidos igualitarios y procesos de empoderamiento social. Mirar hacia atrás es encontrar formas de enfrentar un estado que oprime e invade. La idea que domina y conecta estos dos temas es que el futuro no puede ser inmune al castigo del pasado. Esta es una consideración de la reminiscencia social.

2.2.2 Tesis nacionales

Honores (2016), en su estudio "Libertad en Internet: Desinformación conflictiva en las redes sociales" trata de reconciliar, analizar y caracterizar la difusión de desinformación por parte de los políticos, sociales y otros Twitter y Facebook. Además, describe el uso de ciertos criterios o herramientas para distinguir la información errónea de la verdad. El trabajo de investigación se basa en la investigación de datos cualitativos, donde los datos se obtienen directamente de las plataformas de Facebook y Twitter. También se realizaron investigaciones, entrevistas y análisis de los casos más representativos en el contexto de las fake news. Finalmente, el autor saca conclusiones de varios aspectos que contribuyen al fenómeno de las noticias falsas, entre ellos: los usuarios siempre emitirán juicios frente a las noticias, las noticias falsas se presentan en diferentes formatos de medios y los usuarios peruanos generalmente carecen de juicio. no ser socializado Engañado por información falsa que inunda Internet.

En su investigación, **Quintanilla (2019)**, examina la creación y crecimiento de lo que denomina "microcomunidades" y cómo las "fake news" se basan en la validez o credibilidad que atribuyen a determinadas opiniones o actitudes. Los autores tienen como objetivo demostrar la existencia y las consecuencias de una "burbuja de información 17" en la forma en que los usuarios consumen contenido dirigido por el algoritmo de Facebook. El autor utiliza recursos estadísticos para desarrollar sus puntos principales, incluidos los datos destacados por Ipsos, que muestran que el 70 % del país aprueba que a los ciudadanos no les importen los hechos y el 57 % aprueba que creen "fake news" al menos una vez. El autor concluye señalando la tendencia en las redes sociales

de que se están formando cada vez más "micro comunidades" aún más pequeñas y específicas. Por lo tanto, los usuarios pueden tener un sesgo cognitivo para creer solo la información que respalda a su "micro comunidad" como verdadera.

Extraído de revista y ciencia política Santiago (2020), en 2019, Perú experimentó un punto de inflexión político: el Congreso fue constitucionalmente cerrado. Por un lado, el golpe refleja el debilitamiento de las agrupaciones políticas fujimorista y aprista que se han consolidado en el escenario nacional desde el retorno de la democracia en 2001. Por otro lado, el punto de inflexión tiene una salida favorable del poder ejecutivo y asegura la continuidad institucional del estado y del gobierno. El vicepresidente nacido en la provincia de Martín Vizcarra fue invitado a la presidencia de Pedro Pablo Kuczynski (PPK) como político independiente y su 2018 pasó luego de que lo obligaran a renunciar en marzo de 2009.

En América latina, a pesar de los primeros pasos de los gobiernos. Ante el drama del sufrimiento del país por la pandemia mundial de la Covid-19, hoy este hito parece un episodio lejano. Para junio de 2020, Perú era el país con el segundo mayor número de casos, agravado por un colapso económico que casi redujo a la mitad la población económicamente activa en la capital del país, Lima. Pero la coyuntura de 2019 no es en modo alguno una etapa menor en la configuración de un nuevo orden nacional. Por un lado, refleja la recesión y el surgimiento de nuevos actores políticos que enfrentarán una crisis en 2020. Por otro lado, refleja los problemas estructurales del país, a pesar de la continuidad de la democracia y el crecimiento económico durante los actuales 20 años.

El año 2019, ha sido la mayor tormenta política en Perú desde la restauración de la democracia en 2001. El gobierno y la oposición han recurrido a una línea dura constitucional, como se le llama en inglés, que puede socavar gravemente la democracia. El camino hacia este punto de inflexión político comenzó con la elección del gobierno de PPK en 2016. Como se mencionó, el gobierno que siguió a las elecciones de 2016 fue extremadamente débil y dividido. Esto condujo rápidamente a una crisis institucional.

El Congreso republicano, controlado por la Doctrina Fujimori, ha asumido un papel preponderante que no se veía desde la transición a la democracia. Su ejercicio de todos los poderes constitucionales se ha vuelto cada vez más obstinado y obstruyendo al gobierno, utilizando amenazas y escrutinios ministeriales, incluso invocando dos veces la vacancia del presidente Kuczynski. El último de estos terminó con su renuncia y la sucesión de Vizcarra. La escalada de la crisis entre el Ejecutivo y el Congreso no se detuvo con la formación de un nuevo gobierno en Vizcarra.

La crisis alcanzó su momento más crítico en septiembre de 2019, cuando el presidente destituyó al Congreso bajo una interpretación que, si bien no era claramente inconstitucional, rozaba la Constitución. En respuesta, el Congreso decidió suspender al presidente por incapacidad temporal y, en un episodio confuso, juramentó como presidenta suprema a la vicepresidenta de Gobierno, Mercedes Arauz. Pronto quedó claro que la decisión del presidente había prevalecido. Finalmente, la Corte Constitucional (TS) confirmó la moción de destitución el 5 de noviembre y se llevaron a cabo elecciones el 26 de enero de 2020 para formar un nuevo parlamento que cumpliría con los estándares democráticos.

Ministerio de Salud Perú (2020), tiene como objetivo informar a la ciudadanía sobre las estadísticas más importantes que se han dado en el Perú a causa de la pandemia del coronavirus. El informe compendia información sobre el número de pruebas realizadas, casos confirmados, pacientes curados y muertes. El Ministerio utilizó métodos cualitativos para recopilar y organizar la información sobre el desarrollo de la pandemia en el Perú. Los datos utilizados en las estadísticas corresponden al MINSA ya los Institutos Nacionales de Salud. Al utilizar pesquisa oficial de fuentes esenciales, las personas pueden refutar de manera más efectiva y sencilla la información errónea que se difunde a través de diversos medios, ya sea digital, tradicional o comunicación cara a cara entre grupos de personas.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Bases teóricas de la variable 1

Fake News: Esto se puede definir como un britanismo, más comúnmente conocido como el término fake news, que sería contenido de noticias falsas difundido a través de cualquier medio con el único propósito de proporcionar información falsa. Del-Fresno-García (2019) las noticias falsas pueden ir en contra de la ciencia por intereses egoístas y corporativos, como la campaña publicitaria de 1954 de American Tobacco Company.

Hoy, gracias a Internet, que se ha convertido en el canal perfecto para los políticos en el Perú y el mundo, existe una sociedad ebria que ansía más información que conocimiento. “Cada minuto se realizan más de 3,5 millones de búsquedas en Google, lo que se traduce en 900.000 visitas a Facebook y 156 millones de correos electrónicos”.

Según Levitin (2015), “la adicción a la tecnología lleva a las personas a través de redes de datos poco confiables, distorsiona el panorama general y obliga a todos a pensar menos y ser menos productivos. “Nuestros cerebros están más ocupados que nunca. Nos bombardean con hechos, pseudo-hechos y rumores disfrazados de información”.

Un expresidente puede haber muerto cerrando aplicaciones de mensajería si un mensaje no se reenvía a 100 personas, publicando para evitar que Facebook use fotos personales o simplemente malinterpretando algo, dijo la celebridad, las personas son parte del paisaje cotidiano de la mayoría de las esferas sociales. Lo extraño de este tema es que ninguna de la información es cierta cuando se compara, y las personas inconscientemente creen noticias falsas o noticias falsas, que cada vez ocupan más espacio en Internet y se vuelven cada vez más populares en Internet. Utilizado para muchos propósitos. Comunidad.

A pesar de la creciente popularidad del término fake news recientemente, hay que decir que no es nada nuevo. Como argumenta Gutiérrez (2018), cuando se habla de fake news es correcto hablar de desinformación, y siempre ha habido desinformación. A lo largo de la historia ha habido casos en los que, por una u otra razón, se reveló información que no correspondía a las verdaderas circunstancias de los hechos o simplemente se trató de tergiversar los hechos. Entonces, ¿qué son las noticias falsas y en qué se diferencian de miles de años de mentiras? No existe una definición consistente de lo que es y no es una noticia falsa, ya que algunos autores, como sugieren Romero y Torres (2018), la asocian con contenido humorístico, mientras que otros son más puros, que la noticia sea cierta sin condiciones. Y con ánimo de engañar, un tercer grupo los vinculaba a publicidad o contenidos publicitarios.

Para **Romero y Torres (2018)**, las noticias falsas han cobrado mucha importancia en los últimos años porque dichas noticias se mezclan con la realidad y en muchos casos es difícil distinguir lo falso de la verdad. Así, en 2017, la Real Academia de las Lenguas de España definió el término “posverdad” como “la distorsión deliberada de la realidad, la manipulación de creencias y emociones para influir en la opinión pública y las actitudes sociales”, aunque muchos investigadores así lo han hecho. simplemente “una actitud hacia los eufemismos de mentira, engaño, mentira, manipulación, desinformación y propaganda”. Como resultado de la posverdad, los hechos objetivos tienen menos impacto en el concepto de opinión, lo que resulta de apelar más a las emociones y creencias personales, creando opiniones que ya son algo sesgadas.

Supongamos que las fake news (noticias falsas) tienden a difundirse principalmente a través de las redes sociales, este contenido mantiene una proyección casi infinita en el mundo online, en esta realidad los internautas son los que más salen perjudicados por la veleidad humana. censurar la web A veces, la falta de pensamiento crítico o un sesgo ideológico pueden influir en la creencia de que una determinada realidad se creó para otros fines.

Como informó la Aldea Global de Marshall McLuhan en el *Journal of Education and Technology* (2012), “toda innovación tecnológica trastorna nuestras vidas y todo cambio social”.

Romero y Torres (2018), Las noticias falsas han cobrado mucha importancia en los últimos tiempos porque dichas noticias se mezclan con la realidad y en muchos casos es difícil distinguir lo falso de la verdad. Así, la Real Academia de las Lenguas de España identificó en 2017 el término "posverdad" como "una distorsión deliberada de la realidad que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y las actitudes sociales", aunque para muchos en el mundo académico es simplemente “un eufemismo de mentiras, delirios, falsedades, manipulación, desinformación y propaganda”. La posverdad lleva a que el hecho objetivo tenga menos impacto en el concepto de opinión, que se crea más apelando a emociones y creencias personales, y lleva a que esa opinión ya tenga algún tipo de sesgo.

En su argumento **Gutiérrez (2018)**, “dada la informatización actual de los contenidos, argumentar que en este mar de información hay muchos sujetos periodísticos que buscan manipular consciente y abiertamente la opinión y la creencia es quizás aceptar”. Que aprovechando el desconocimiento de los internautas (analfanauters) o simplemente utilizando todos nuestros sesgos cognitivos, "...la gente es más propensa a creer noticias que encajan con nuestras ideas y sesgos, aunque sean falsas". porque el significado está justificado

Ocampo (2017), Las personas ya no pueden estar seguras si lo que leen hoy es 100% falso o verdadero, ahora deben preguntarse: ¿verdadero o no? Viven en una época dorada de la posverdad, llena de abundancia de mentiras políticas, verdades a medias y pequeños indicios de engaño que cada día dividen más políticamente al país. Es un extraño cóctel de políticos y políticos pragmáticos, cuya única fe son los resultados, con información evidentemente falsa o media verdad, o información vaga calculada, sin límites por lógica incompleta y lógica inestable, Filtro o red de comunicación controlada, su recepción en la audiencia no se crean juicios que basados en la moral o el derecho sino en la empatía, todo se perdona, se excusa, se modera y se ignora.

2.3.2 Bases teóricas de la variable 2

2.3.2.1 crisis social política. La característica básica de una crisis política es su imprevisibilidad, es decir, su aparición inesperada. Además, requieren una respuesta planificada y fuerte. Esto se hace para minimizar el posible impacto negativo en los cabezas de las respectivas instituciones afectadas.

Se refiere a un período de inestabilidad que comenzó con el gobierno de Pedro Castillo en agosto de 2021 y continúa hasta el día de hoy. Una característica esencial de esta crisis es la batalla en curso entre el poder ejecutivo y las fuerzas políticas de oposición en el Congreso. La crisis se

ha visto exacerbada por la polarización de la ciudadanía y el creciente descontento de ambos bandos con las promesas electorales. Según los servicios de inteligencia, los partidarios de la línea dura de los partidos gobernante y de la oposición han expresado interés en "cerrar el Congreso" y "dejar vacante la presidencia", respectivamente; por ello, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos ha pedido una "demarkación clara". de estos mecanismos en beneficio de ambas partes. Después de eso, la Corte Constitucional tomó una decisión sobre la crisis.

Uno de los progenitores pertinentes de la prensa mundial, por ejemplo, el polaco Kapuściński (2014), dejó una de las reflexiones más importantes y citadas sobre el comportamiento de los que bregan la profesión periodística: «En mi opinión, el periodismo, es ante todo es llegar a ser un buen hombre o una buena mujer. Los malos no son buenos periodistas. Si eres una buena persona, puedes tratar de comprender a otras personas, sus intenciones, sus puntos de vista, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias.

Por eso es preocupante y confuso que los comentarios editoriales y contenidos noticiosos relacionados con la crisis política y la ola de protestas que ha estallado desde que Dina Ercilia Boluarte Zegarra, asumió la presidencia de la república se hayan centrado principalmente en las preocupaciones de los periodistas sobre la destrucción de las aceras, el retiro de adoquines y bloqueo de carreteras. Sin embargo, los principales medios de Lima hicieron poca mención al tiroteo de 50 civiles en enfrentamientos con la Policía Nacional del Perú y el Ejército del Perú. Dado este hecho, no podemos dejar de preguntarnos por qué los periodistas de los medios más importantes de Perú carecen de manera tan notoria de la empatía que Capuchinski cree que es esencial para la profesión. Hoy, el fenómeno es el populismo - aquellos que creen que "la política debe expresar la voluntad general del pueblo y la política debe presentarse como una lucha de todos contra uno o uno contra todos, en la que el pueblo tiene los mismos intereses y valores".

Mudde (2017), y el nacionalismo acentuado -los personajes que, en salas como Make América Great Again, creen que salvarán al país y, por tanto, a sus conciudadanos han dejado una huella bastante grande en este sentido, era de verdad, mentiras emocionales o verdades a medias. Engañar a los votantes no es nada nuevo, y tampoco lo es distorsionar la información para distraer a la gente. El problema de estos gobernantes mundiales de hoy es que gracias a la inmediatez de la tecnología actual, la capacidad de cambiar nuestra realidad está a solo un clic de distancia. Evita los "me gusta", "compartir" o "retuitear" que se vuelven virales, y no solo a nivel local.

2.4 Definición de términos básicos

Desinformación. Es información falsa o engañosa que se difunde de manera intencionada para engañar e intentar manipular las creencias, emociones y opiniones del público en general.

Este es un subconjunto de la información errónea y está relacionada estrechamente con la propaganda y las fake news. Es, en definitiva, el acto y el resultado de desinformar. Según **La Union Europea**” el impacto de desinformación UE”, describe la desinformación como “la información verificablemente falsa o engañosa que se crea, presenta y divulga con fines lucrativos o para inducir a error deliberadamente a la población, y que puede causar un perjuicio público”.

Su origen data de 1923, momento en que la desinformación fue utilizada como arma táctica, cuando **Józef Unszlicht**, vicepresidente del GPU, solicitó la creación de “una oficina especial de desinformación para realizar operaciones de inteligencia activas”, como petición personal.

Fake news. Se conocen como fake news (pronunciado [fejk nju:z]), paparruchas, noticias falsas o noticias falseadas al tipo de bulo que consiste en un contenido pseudo periodístico difundido a través de portales de noticias, prensa escrita, radio, televisión y redes sociales y que tiene como objetivo desinformar a un público en específico. Se diseñan y emiten con la intención deliberada de engañar, inducir a error, manipular decisiones personales, desprestigiar o enaltecer a una institución, entidad o persona u obtener ganancias económicas o rédito político. Al presentar hechos falsos como si fueran reales, son consideradas una amenaza a la credibilidad de los medios serios y los periodistas profesionales, a la vez que un desafío para el público receptor.

Existe documentación que acredita que en la Segunda Guerra Mundial, Joseph Goebbels, hombre de confianza de Adolf Hitler, difundía mensajes falsos sobre la oposición con la intención de crear desconfianza. A partir de fines del siglo xx, la difusión deliberada de información falsa se expandió a diversas áreas del conocimiento que de uno u otro modo son del interés del público, como los temas vinculados a la salud, la energía, etc.

Las noticias ficticias publicadas en medios satíricos, si bien a veces desinforman, no son consideradas como desinformación en estricto sentido, ya que su objetivo humorístico, su evidente falsedad y el contexto del medio en que se emiten no llevan a confusión a los lectores. Las notas de las publicaciones El Deforma, The Onion, Charlie Hebdo, Barcelona, El Mundo Today o Actualidad Panamericana son ejemplo de este tipo de noticias ficticias.

Falsas verdades. Rodriguez(2018), hace referencia a que una de las formas más comunes de engaño y manipulación es el uso de la mentira, llamándola verdad. Las afirmaciones engañosas, las noticias falsas o las mentiras descaradas tienen como objetivo principal influir en los fallos significativos.

Desde hace decenas de años se ha explotado la técnica de la repetición de falsedades con la intención de transformarlas en verdad, a este fenómeno los expertos le han denominado “el

efecto de la verdad ilusoria”. Sin embargo, se trate de una verdad o una mentira, la repetición es la clave para poder inscribir en la memoria de la gente cualquier tipo de información. En el caso de la información falsa, una vez que se graba en la memoria deja una huella que, con el tiempo, al tratar de recordarse se le ubicará como algo tan real y genuino que no generará dudas.

Influencia. Se refiere al efecto o consecuencias que una cosa puede tener sobre otra cosa, es decir, se usa para expresar la respuesta manipulable que algo tiene ante la acción de una persona o cosa. Para las personas que viven en sociedades turbulentas y toman todo tipo de decisiones en aras del bienestar, la influencia es el acto de persuadir a las personas para que lleven a una persona por un camino determinado. El motivo por el cual una persona es influenciada o aspirada por otras depende del entorno en el que se desarrolla la situación.

Opinión pública. Expresar sentimientos sobre un tema determinado es algo que todos deberían hacer, especialmente cuando el tema que se está discutiendo es de carácter público. En este contexto, la opinión pública es una expresión que se considera y se implementa en muchos ámbitos en los que está involucrada toda la sociedad.

Manifestación. Una manifestación, también conocida como protesta o marcha, es una forma de opinión pública expresada por un grupo de personas en un lugar público (calle, plaza, avenida, parque, etc.). A menudo, la fecha o el lugar de la marcha está estrechamente relacionado con el tema central de la protesta. El propósito principal de la manifestación es demostrar sus sentimientos positivos o negativos sobre temas políticos, económicos, sociales o culturales.

Huelga. Una huelga es una protesta en la que los miembros suspenden su acuerdo normal para expresar su desacuerdo sobre un tema.

Boicot. El boicot consiste en la negación de practicar alguna actividad comercial, como comprar o vender, con una determinada empresa o individuo. El propósito es desestabilizar la economía de una empresa y generarles una imagen corporativa negativa. Son también las acciones que realiza un individuo o grupo organizado para dificultar las actividades comerciales de una entidad productiva.

Movimiento social. Los movimientos sociales son actividades colectivas destinadas a lograr el cambio social. Está formado por un grupo de personas con una organización y contexto específico para prevenir o promover el cambio social.

Protestas en redes sociales: Una protesta en las redes sociales es una manifestación masiva de un grupo de personas sobre un tema específico. Estas opiniones se expresan con mayor frecuencia en los sitios de redes sociales más populares, como Twitter, Facebook y TikTok, debido

a su mayor alcance. Estas protestas pueden ser organizadas por pequeños grupos de personas o grupos sociales con cientos de miles de miembros.

Periodismo. Recuperado de **Eteté(2012)**, el periodismo es una disciplina y una profesión que se enfoca en la difusión de información a través de medios masivos. Esto significa obtener, procesar, interpretar, escribir y difundir información que se considere relevante, importante o útil para una audiencia. Su finalidad principal es brindar información, es decir, brindar a los ciudadanos manifestaciones de hecho confiables, veraces y oportunas. Utiliza recursos auditivos, visuales, escritos o audiovisuales para lograr su misión. También brinda la oportunidad de reflexionar o expresar una opinión sobre ciertos temas para que la sociedad pueda defender sus derechos en la sociedad.

Crisis social. **Cruzgarza(2021)**, Una crisis es un cambio repentino o significativo en el curso de los acontecimientos, que puede ser tanto físico como simbólico. Asimismo, una crisis es también una situación difícil o carencia. Las crisis sociales que trascienden al individuo son provocadas por procesos de cambio que amenazan la estructura social. Estos cambios crean incertidumbre porque es imposible determinar sus consecuencias.

Redes sociales. Una red social es una plataforma digital formada por una comunidad de individuos con intereses, actividades o relaciones comunes (por ejemplo, amistad, parentesco, trabajo). Las redes sociales permiten a las personas conectarse entre sí y actúan como un medio de comunicación e intercambio de información. Las personas no necesariamente necesitan conocerse antes de conectarse a través de las redes sociales, pero pueden conocerse a través de las redes sociales, lo cual es una de las principales ventajas de las comunidades virtuales.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de la investigación

3.1.1 Hipótesis general

Concurre una analogía reveladora con las “Fake News” emitidos por los medios de comunicación tradicionales y digitales con la crisis política y social en los pobladores de Ica, año 2023

3.1.2 Hipótesis específica

3.1.2.1 Concurre una analogía significativa entre la relación de los contenidos engañosos emitidos por los medios de comunicación tradicionales y digitales con la crisis política y social en los pobladores de Ica.

3.1.2.2 Existe una relación significativa entre falsas verdades (utilizar una mentira haciéndola pasar por verdad) emitidos por los medios de comunicación tradicionales y digitales con la crisis política y social en lo habitantes de Ica.

3.1.2.3 Existe una relación significativa entre la parodia emitidos por los medios de comunicación tradicionales y digitales con la crisis política y social en los ciudadanos de Ica.

3.2 Variables de investigación

3.2.1 Identificación y definición de las variables

Con respecto a la definición del Fake news. Según **Pablo de la Varga(2019)**, las "fake news" son noticias falsas, es decir, información que ha sido manipulada para parecer real, con el objetivo de inducir a error. El objetivo es manipular a las masas y difundir noticias falsas sobre temas relevantes y de interés público a través de varios portales de noticias, ya sea de noticias, radio, televisión o redes sociales. Por definición, es un término que se enfoca en crear mentiras y luego difundirlas para engañar a los usuarios con el fin de influir en sus puntos de vista políticos o sociales.

3.3.2 Operacionalización de las variables

Tabla 1:

Matriz de operacionalización de la variable Fake New

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Contenido engañoso	Contenidos digitales	¿Cree usted que el uso de “contenidos digitales” influye en los medios de comunicación tradicionales y digitales en la Provincia de Ica?	1. Nunca 2. A veces 3. Siempre
	Difamación, calumnia, injuria	¿Considera usted que los delitos de difamación, calumnia, injuria, como parte del contenido engañoso incide en los medios de comunicación tradicionales, digitales y población en la Provincia de Ica?	
	Declaraciones falsas	En su opinión ¿las declaraciones falsas influyen en los medios de comunicación tradicionales digitales y ciudadanía en la Provincia de Ica?	
Información falsa	Malinterpretación noticiosa	En su percepción ¿la malinterpretación noticiosa repercute en el ejercicio periodístico?	
	Falsedad transformada	¿Considera usted que la falsedad transformada tiene directa relación en los medios de comunicación tradicionales digitales y ciudadanía en la Provincia de Ica?	
	Repetición de la mentira	¿Cree usted que la repetición de la mentira constituye recursos que influye en los medios de comunicación tradicionales digitales y ciudadanía en la Provincia de Ica?	
Parodias	imágenes trucadas	¿Cree usted que las imágenes trucadas como parodias informativas influyen en los medios de comunicación tradicionales digitales y ciudadanía en la Provincia de Ica?	

Videos manipulados	¿Considera usted que los videos arreglados inciden en los medios de comunicación tradicionales digitales y ciudadanía en la Provincia de Ica?
Audios editados	¿Considera usted que, los audios editados influyen en los medios de comunicación tradicionales digitales y ciudadanía en la Provincia de Ica?

Tabla 2.*Matriz de operacionalización de la variable crisis política social*

Dimensiones	Indicadores	ítems	Escala de Medición
Político	-Aumento de protestas.	10 ¿El aumento de las protestas en el Perú y la región Ica cree Ud, que sea a causa del recurso de protestas?	1. Nunca
	-Estallido social.	11 ¿Cree Ud., que el uso, difusión de las Fake News, están relacionados al estallido social en la Región en el Perú y la Región Ica?	2. A veces
	- Incapacidad de soluciones	12 ¿Considera Ud., que a causa de la crisis, social, exista incapacidad para soluciones Políticas en el Perú y la Región Ica?	3. Siempre
Social	- Ruptura en el funcionamiento del sistema.	13 ¿La ruptura del funcionamiento del sistema social, se debería a causa de la crisis?	
	- Amenaza a la estructura de gobierno.	14 ¿En su percepción a causa de la crisis social en el peru y en Ica, amenaza la estructura de gobierno?	
	- Presencia del gobierno.	15 ¿Según su opinión cree que es necesario la presencia del gobierno para solucionar la crisis?	
Económico	- Disminución económica en la población.	16 ¿La crisis Política social que existe en el Perú y la región Ica, ha disminuido económicamente a la población?	
	- Disminución del PBI y economía.	17 ¿Considera que a causa de los problemas Políticos exista disminución del PBI y la Economía en el Perú y la región Ica?	
	- Inflación, Recesión y estancamiento.	18 Los problemas suscitados, nos han llevado a una inflación, recesión y estancamiento en la economía de la Región Ica?	

3.3 Métodos de investigación

Este proyecto de investigación utilizará la inducción de hipótesis ya que las teorías generales surgirán de hechos específicos. Para ello, los datos se recopilarán con la ayuda de las herramientas utilizadas. La observación y la recopilación de datos fortalecerán el estudio. A partir lo más concreto y va hasta las publicaciones y hipótesis más amplias.

3.4 Tipo, nivel y diseño de la investigación

Tipo de investigación: Como afirman Hernández, la investigación fue descriptiva: “A través de la investigación descriptiva, se trata de conocer las características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que requiera análisis. Es decir, simplemente pretenden medir o recopilar información de forma independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a los que se refieren, es decir, no pretenden mostrar cómo se relacionan.

Nivel de investigación: Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo y es un tipo de investigación aplicada ya que se iniciará con un análisis del impacto de las noticias falsas difundidas por medios tradicionales y digitales en las crisis políticas y sociales, Ica 2023. Investigaciones relacionadas. La investigación aplicada es un enfoque no sistemático para encontrar una solución a un problema o problema en particular. Estos problemas pueden ser a nivel individual, grupal o social. Se llama "asistemático" porque busca soluciones directamente.

Diseño de investigación: El diseño de la investigación no es experimental ya que se realizará sin manipulación de variables. Como afirma Kerlinger (1979), “un estudio no experimental o post hoc es cualquier estudio en el que no es posible manipular variables o asignar aleatoriamente sujetos o condiciones”. De hecho, los sujetos no fueron expuestos a ninguna condición o estímulo. Los sujetos son observados en su entorno natural y en su realidad.

3.5 Población y muestra

3.5.1. Población

Para Bernal (2016), la población es “el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p. 210) La unidad de estudio con la cual se formulara esta tesis, constituyen ciudadanos de la jurisdicción de la provincia de Ica (282.407 habitantes INEI). El tamaño de la población son los ciudadanos del distrito de Ica, entre las edades de 21 a 50 años.

3.5.2. *Muestra*

Para **Bernal (2016)**, la muestra es “Enumeración, mapa o fuente en que se logran obtener todos los mecanismos de muestreo” (p. 211). En la provincia de Ica, se seleccionó un total de 380 ciudadanos del distrito de Ica, se aplicó la formula estadística probabilística estratificada y por racimos. El estudio para el proyecto de investigación son seguidores, oyentes y televidentes de medios de comunicación radial televisivo escrito y digital en el periodo del mes de febrero al mes de junio del año 2023.

3.5.3. *Muestreo*

Para **Lind Marchal y Wathen (2015)**, “el muestreo es la técnica de recojo de datos para que los datos sean aleatorios” (p.221) La muestra para este estudio se seleccionó utilizando un muestreo 'no probabilístico' ya que esto se hizo por conveniencia del investigador

3.6. **Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

En cuanto la técnica. Para la investigación enfoque cuantitativo, se ejecutó una encuesta que paso y se empleó en la unidad de análisis.

Según **Hernández (1997)**, el cuestionario es al arma, más utilizada para recoger antecedentes, radica en un vinculo de interrogaciones relacionadas a variables a computar.

Para llevar a cabo el estudio de este proyecto de investigación se realizó . El instrumento consiste en un cuestionario de 18 preguntas y 3 opciones en escala de Likert: Nunca, a veces, siempre.

Validez del instrumento

Para **Hernández y Mendoza (2018)**, ““Según los expertos en la materia, se refiere al grado en que un instrumento mide verdaderamente la variable de interés” (p. 235). El cuestionario ha sido revisado por expertos y según el estándar de usabilidad, la puntuación global es de 50 (puntuación media), lo que significa que es eficaz y aplicable.

Tabla 3:

Validación por juicio de expertos.

N° Ord.	Apellidos y Nombres	Puntaje	Valoración
1	Mg. Fernanado Huaman Espinoza Decano del Colegio de Periodistas del Perú-Ica	50	Válido, Aplicar
2	Mg. Ángel Mendoza Supo Fiscal Provincial - Ica	50	Válido, Aplicar
3	Mg. Lorenzo Pablo Casavilca Jara Asesor Jurídico del Frente Policial-Ica-	50	Válido, Aplicar

Fuente: Ficha de validación de los expertos.

Confiabilidad del instrumento

Tabla 4:

Confiabilidad del cuestionario.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,610	,618	18

Fuente: Bd Datos del estudio piloto.

El Alfa de Cronbach existe mayor a 0,6 por lo tanto el cuestionario presenta en 0,61 y con un piloto de 38 encuestados se puede proceder a realizar la encuesta.

3.7 Técnicas de procesamiento de datos

Para el proceso de datos a la investigación se esgrimió el programa Microsoft Excel 2019 y posteriormente, se utilizó el programa SPSS 25 .

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

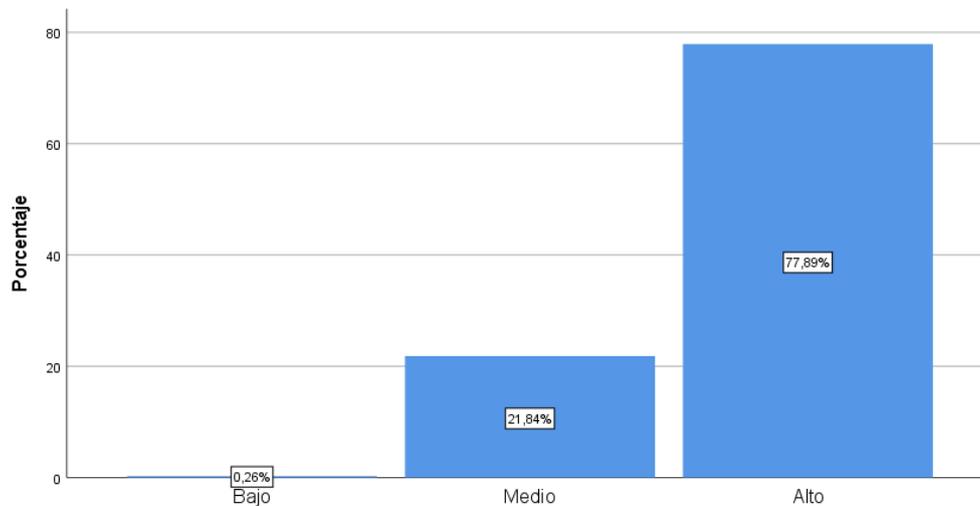
4.1 Descripción de los resultados

A la luz de los resultados la variable independiente: Fake News

Tabla 5
Distribución de los datos de las Fake News

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	0,3
Medio	83	21,8
Alto	296	77,9
Total	380	100,0

Figura 1.
Presentación de los datos en las Fake News.



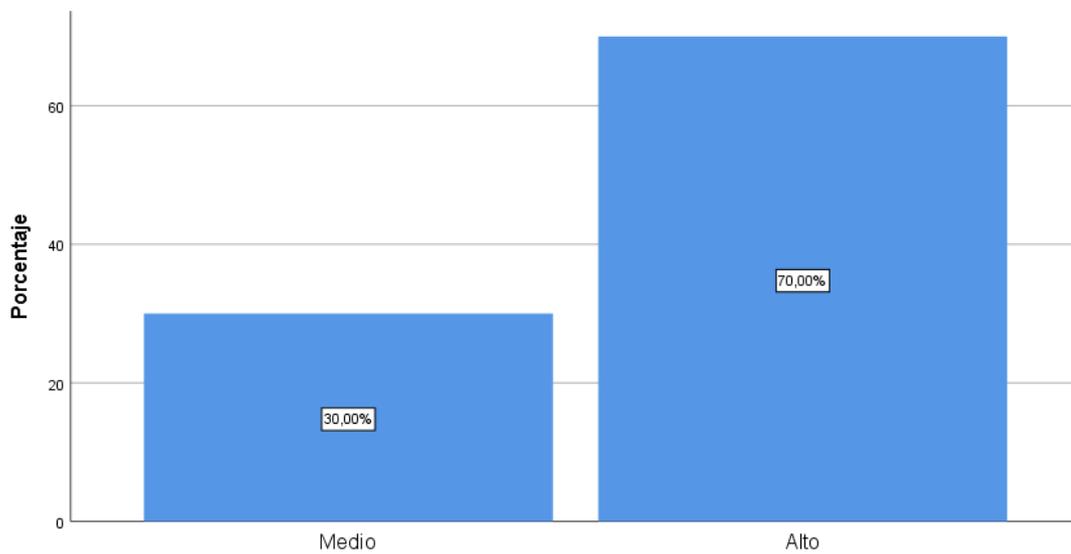
Análisis: Se observa que la muestra elegida considera que existe una presencia de Fake News en informes periodísticos que se brindan en las redes sociales, televisión y prensa escrita, en un 77.9% siendo medio y bajo 22.1%, siendo este indicador alto, que fue recogido en la ciudad de Ica.

Se entiende en la Variable Dependiente: Crisis Social, política en la región ICA, 2023.

Tabla 6
Distribución de los datos de la Crisis política

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Medio	114	30,0
Alto	266	70,0
Total	380	100,0

Figura 2
Presentación de los datos en la Crisis políticas.



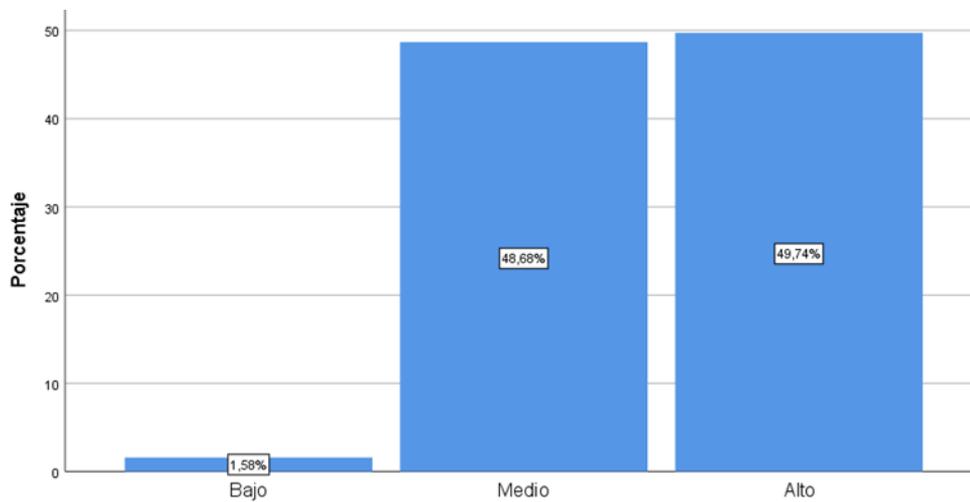
Análisis: Se observa que los encuestados tienen una percepción de la crisis social en la región de Ica, 2023 fue de alto en 70% y una percepción media de 30% no teniendo ninguna percepción baja, podría entenderse que la muestra elegida considera que existe una crisis política en la Región Ica 2023.

En la dimensión de Contenidos digitales que corresponde a la variable 1 de Fake News.

Tabla 7
Distribución de los datos del Contenido Digital

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	1,6
Medio	185	48,7
Alto	189	49,7
Total	380	100,0

Figura 3
Presentación de los datos del Contenido Digital

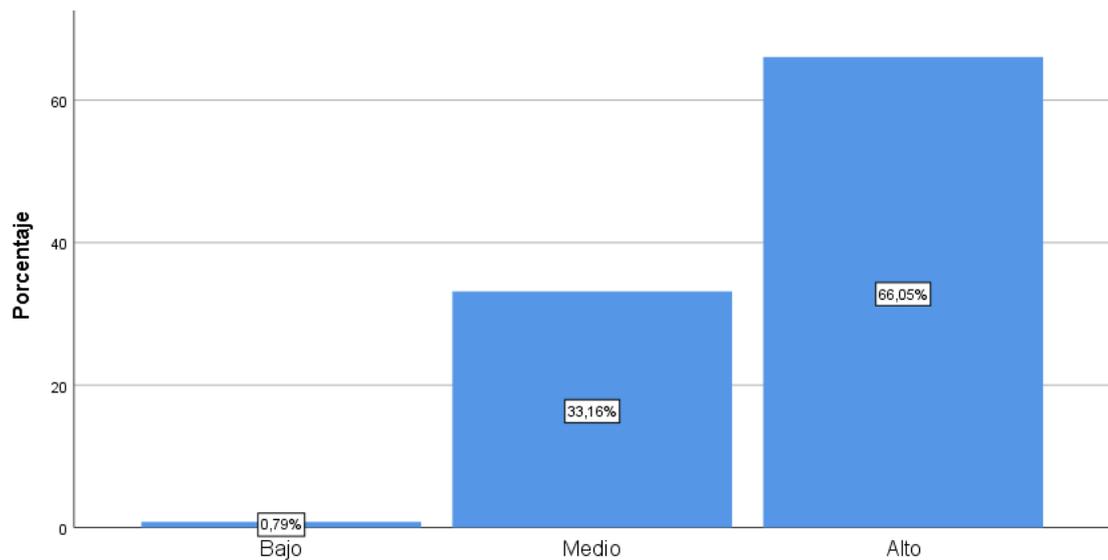


Análisis: En la dimensión Contenido digital, se entiende que la muestra seleccionada sigue a los comprendidos digitales que se presentan en las redes sociales y se puede observar que un 49.7% hacen seguimiento alto a lo que se exhiben en las redes sociales, de los encuestados se encontró que 48,68% siguen el contenido noticioso de las redes sociales en nivel medio, y una muestra del 1.58% no hacen seguimiento a las noticias en las redes sociales.

Difamación. Calumnia, Injuria

Tabla 8*Distribución de los datos de la Difamación Calumnia, injuria*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	,8
Medio	126	33,2
Alto	251	66,1
Total	380	100,0

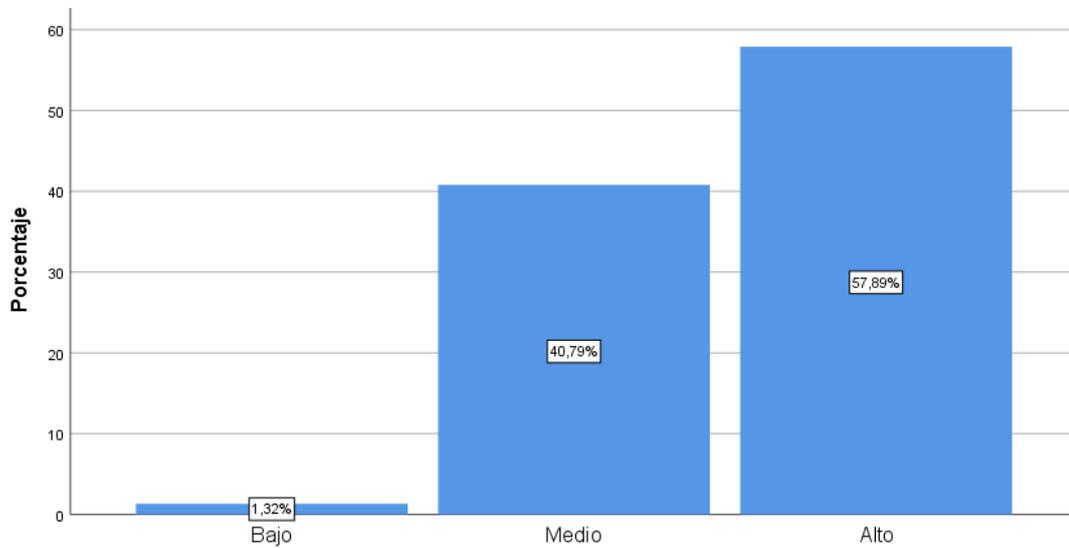
Figura 4*Presentación de los datos de la Difamación, Calumnia e Injuria.*

Análisis: Se entiende que las noticias que contienen difamación, calumnia e injuria, el público es sensible en un 66.05% en un nivel alto, y a nivel medio en 33.16% que la población no considera alto, en resumen, el 99.21% considera que la difamación y calumnia tienen un peso de 99.21% en las Fake news.

Declaraciones falsas

Tabla 9*Distribución de los datos de la Difamación Calumnia, injuria*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	1,3
Medio	155	40,8
Alto	220	57,9
Total	380	100,0

Figura 5*Presentación de los datos de la Difamación, Calumnia e Injuria.*

Análisis: La muestra seleccionada considera que el un 57.89% es alta la difamación, calumnia e injuria en las fake news, siendo, un 40.79% lo considera medio, y bajo un 1.32% de los encuestados.

4.2 Contrastación de hipótesis

Prueba de Normalidad

H_0 : Los datos de la muestra provienen de una distribución normal

H_a : Los datos de la muestra no provienen de una distribución normal

Tabla 10

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Crisis_Social	,110	380	,000	,982	380	,000
Contenido_digital	,175	380	,000	,934	380	,000
Difamacion_Calumnia	,176	380	,000	,928	380	,000
Declaracion_falsa	,167	380	,000	,935	380	,000
Fake_News	,115	380	,000	,969	380	,000

Regla de Decisión:

$Sip_v \leq 0.05$, los datos de la muestra no provienen de una distribución normal.

$Sip_v > 0.05$, los datos de la muestra provienen de una distribución normal

Interpretación: Por lo tanto, los datos recogidos de las variables y las dimensiones elegidas se entiende que son no paramétricas. El estadígrafo elegido es la Correlación de Spearman.

En la Hipótesis General

H_0 : Las Fake News no influyen de manera significativa en los medios de comunicación tradicionales y digitales.

H_a : Las Fake News influyen de manera significativa en los medios de comunicación tradicionales y digitales.

Tabla 11*Se mide la relación entre las dos variables.*

			Crisis_Social	Fake_News
Rho de Spearman	Crisis_Social	Coefficiente de correlación	1,000	,308**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	380	380
	Fake_News	Coefficiente de correlación	,308**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	380	380

Análisis: A la luz de los datos se observa que existe una correlación baja entre las variables de Rho de Spearman: 0,308, por lo tanto, una variable no influye de manera significativa sobre la otra.

En la Hipótesis Especifica 1:

H₀: El contenido engañoso, no influye en los medios de comunicación tradicionales y digitales en la región Ica, durante la crisis política y social 2023.

H_a: El contenido engañoso, influye en los medios de comunicación tradicionales y digitales en la región Ica, durante la crisis política y social 2023.

Tabla 12*Se mide la relación entre la dimensión 1 y la Variable 2.*

			Contenido_digital	Crisis_Social
Rho de Spearman	Contenido_digital	Coefficiente de correlación	1,000	,209**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	380	380
	Crisis_Social	Coefficiente de correlación	,209**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	380	380

Análisis: Se observa con los datos que existe una correlación baja entre las variables de Rho de Spearman: 0,209, por lo tanto, una variable no influye de manera significativa sobre la otra.

En la Hipótesis Especifica 2:

H₀: Las falsas informaciones influyen en los medios de comunicación tradicionales y digitales en la región Ica, durante la crisis política y social 2023.

H_a: Las falsas informaciones influyen en los medios de comunicación tradicionales y digitales en la región Ica, durante la crisis política y social 2023.

Tabla 13

Se mide la relación entre la dimensión 2 y la Variable 2.

			Difamacion_Calumnia	Crisis_Social
Rho de Spearman	Difamacion_Calumnia	Coeficiente de correlación	1,000	,216**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Crisis_Social	N	380	380
		Coeficiente de correlación	,216**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	380	380

Análisis: Se observa con los datos que existe una correlación baja entre las variables de Rho de Spearman: 0,216, por lo tanto, una variable no influye de manera significativa sobre la otra.

En la Hipótesis Especifica 3:

H₀: Las parodias no influyen en los medios de comunicación tradicionales y digitales en la región Ica, durante la crisis política y social 2023.

H_a: Las parodias influyen en los medios de comunicación tradicionales y digitales en la región Ica, durante la crisis política y social 2023.

Tabla 14

Se mide la relación entre la dimensión 3 y la Variable 2.

			Declaracion_falsa	Crisis_Social
Rho de Spearman	Declaracion_falsa	Coeficiente de correlación	1,000	,188**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	380	380
	Crisis_Social	Coeficiente de correlación	,188**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	380	380

Análisis: Se observa con los datos que existe una correlación pequeña entre las variables de Rho de Spearman: 0,188, por lo tanto, una variable no influye de manera significativa sobre la otra.

CAPITULO V: DISCUSIÓN

Presencia de fake news en los medios masivos de comunicación. La presente investigación determina que en Ica los pobladores están expuestos a los Fake News en las informes periodísticos que se ofrecen en los sitios web, televisión y prensa escrita hasta en un 77.9% de nivel media y un 22.1% de la población de estudio siendo este indicador alto, de tal forma que fue recogido en la ciudad de Ica los mismo impactan de algún modo en la opinión publica y la percepción de los ciudadanos. Sobre los Fake news Honores (2016) expresa que “Las causas del fenómeno de las noticias falsas, entre otras: los usuarios siempre emiten juicios ante las noticias, las noticias falsas se presentan en diferentes formatos multimedia, los usuarios peruanos comunes no tienen los conocimientos suficientes para no ser engañados. Las redes sociales están llenas de información falsa”, por lo tanto, genera de manera directa una opinión pública sobre los lectores o oyentes. Quintanilla (2019), que en las redes sociales “Cada vez se crean más "microcomunidades" más pequeñas y específicas. Esto puede conducir a un sesgo cognitivo en los usuarios que creen que solo la información que respalda a su "microcomunidad" es cierta”.

Presencia de crisis política y social en Ica. La crisis política que vivió Ica en el primer semestre del año 2023 según los resultados se muestra que un 70% de la población lo valora como alta y un 30% como media. De tal forma los ciudadanos de Ica consideran que hubo una crisis política en la Región Ica 2023, en ese periodo de estudio. La desinformación a través de diversas formas. Waisbord (2022) “Las noticias falsas, han formulado en muchos casos tácticas para manipular la opinión pública y desestabilizar países y sus instituciones. La desinformación está vinculada a la identidad política, el fanatismo político, el subjetivismo ingenuo puro y la creencia inquebrantable en los asuntos públicos. Sugiere que crea desafíos especiales , a diferencia de cuando la desinformación no conduce a campañas políticas ni logra una fuerte valencia identitaria”.

Dimensión de contenido digital. De acuerdo con el Instituto Nacional de México (2019), sobre contenidos digitales, las redes digitales “permiten un diálogo continuo con la ciudadanía, contribuyendo así al fortalecimiento de los vínculos con el medio ambiente, así como nuevas normas en las relaciones con la sociedad. ofrecemos varias alternativas de seguimiento y control”.

Según la investigación se entiende que la muestra seleccionada sigue a los comprendidos digitales que se presentan en las redes sociales y se puede observar que un 49.7% hacen

seguimiento alto a lo que se publica en los perfiles digital, de los encuestados se encontró que 48,68% siguen el contenido noticioso de las redes sociales en nivel medio, y una muestra del 1.58% no hacen seguimiento a las noticias en las redes sociales. Los que sin duda, tienen diversas formas de impacto en la población que consumo esta información.

Dimensión que contienen difamación, calumnia e injuria. Los sujetos de la investigación se entienden que las noticias que contienen difamación, calumnia e injuria, el público es sensible en un 66.05% en un nivel alto, y a nivel medio en 33.16%, es decir que 99.21% considera que las noticias falsas tienen estas características.

Las notificaciones falsas por la forma como se expresa pueden generar en las personas difamación, calumnia e injuria y cada uno de ellas de modo diferentes. La calumnia se constituye como una imputación falsa de una persona inocente ante los ciudadanos que tiene como objetivo generar una sanción legal al aludido, Mientras la difamación es la difusión de noticias falsas que afectan directamente la dignidad de otra persona del que se expresa que tienen la intención de dañar su imagen y buena reputación. Finalmente, la injuria es levantar información sobre un juicio de valor falso que vulnera los derechos de una persona.

Dimensión de declaraciones falsas. La muestra de la investigación considera que un 57.89% identifican que las noticias tienen alto contenidos de difamación, calumnia e injuria en las fake news, siendo, un 40.79% lo considera medio, y bajo un 1.32% de los encuestados. Las noticias falsas son mentiras falsas y Peña (2022) argumenta que “una mentira repetida mil veces se convierte en verdad” y que “muchas veces el contenido de las redes sociales es seleccionado en base a un sesgo de confirmación, dando como resultado la formación de comunidades homogéneas denominadas en la literatura como 'tribus'”, retroalimentan y presentan ideas polarizadas con otros conglomerados, a los que ignoran y muchas veces caen en creencias irracionales e incluso teorías conspirativas”, sin duda este tipo hipotético puede conducir a una crisis política y social.

Hipótesis, Según la investigación de los Fake News, se muestra que existe una correlación baja entre las variables de Rho de Spearman: 0,308, por lo tanto, una variable no influye de manera significativa sobre la otra. El contenido engañoso, no influye en los caudales de noticia habituales y digitales en la región Ica, en la crisis política y social 2023.

CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

6.1.1. Existen una presencia alta de los fake news en los informes periodísticos que se brindan en las plataformas digitales, televisión y prensa escrita y el mismos constituye un 77.9%. Los medios tradiciones y digitales emiten en sus contenidos con Fake News en Ica.

6.1.2. Los pobladores de la región de Ica tienen una percepción alta del 70% sobre la crisis social y política de en la región de Ica del año 2023.

6.1.3. Se llega a la conclusión que los “Fake News” que se emiten en los medios de comunicación tradicionales y digitales contienen una relación baja de 0,03308 del Rho de Spearman con la crisis política y social generados entre los pobladores en el distrito de Ica en el periodo de febrero a junio 2023.

6.1.4. La relación de los contenidos engañosos emitidos por las radios, televisión, periódico y sitios web contienen una relación baja de 0,209 del Rho de Spearman con la crisis política y social generados entre los pobladores de Ica, en los meses de febrero a junio de 2023.

6.1.5. La relación de las falsas verdades emitidos por los medios de comunicación tradicionales y digitales contienen una relación baja de 0,216 del Rho de Spearman con la crisis política y social generados entre los pobladores de la provincia de Ica entre enero a junio del año 2023.

6.1.6. La relación de la parodia emitidos por los medios de comunicación tradicionales y digitales contienen una muy baja relación de 0,188 del Rho de Spearman con la crisis política y social generadas entre los pobladores de la provincia de Ica entre enero a junio del año 2023.

6.2. Recomendaciones

6.2.1. Frente a la alta presencia Fake News es necesario que el Colegio de Periodistas promuevan la difusión de un código de ética entre sus colegiados y los periodistas de la ciudad. Dichas acciones de sensibilización y difusión permitirán que algunos periodista y comunicadores sociales asuman su profesión u ocupación con responsabilidad.

6.2.2. Es necesario que en los diferentes espacios educativos e instituciones educativas se promuevan el desarrollo del pensamiento crítico, para que sean consumidores pasivos de los feke news.

6.2.3. Los medios tradicionales y masivos deberían de tener una producción y tratamiento de contenidos de la información con más mayor rigurosidad, a fin de recuperar la confianza y la credibilidad de la población.

6.2.4. Deberían revisarse el código penal la diferenciación entre la libertad de expresión y la calumnia, la desinformación, la difamación generada por la fake news en tiempos de crisis social y política que ponen en riesgo y la integridad de la sociedad.

6.2.5. Las instituciones educadoras y sociales deben promover la formación de nuevos liderazgos, la formación de ciudadanía activa a fin de construir y fortalecer sociedades más educadoras y democrática.

REFERENCIAS REVISIÓN BIBLIOGRÁFICAS

- Clavero, J. (2018). Posverdad y exposición selectiva a fake news. Algunos ejemplos concretos de Argentina. *Contratexto*, 29(1), 167-180. Recuperado de: <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/download/4724/4666/>
- De Aguinaga, E. (2000). Nuevo concepto de redacción periodística. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 6(1), 307-325. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0000110307A/12950>
- De la Varga, P. (2019). *¿Qué significa el término fake news en español?*. Atresmedia. https://compromiso.atresmedia.com/levanta-la-cabeza/actualidad/quesignifica-termino-fake-news-espanol_201903295c9e03b80cf2fb2ce3661bdf.html
- De la Varga, P. (2019). *¿Qué significa el término fake news en español?*. Levanta la Cabeza. https://compromiso.atresmedia.com/levantalacabeza/actualidad/quesignificaterminofakenews-espanol_201903295c9e03b80cf2fb2ce3661bdf.html
- Federación Internacional de Periodistas (2018). *¿Qué son las fake news? Guía para combatir la desinformación en la era de posverdad*. https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf
- Jelin (2012), "los derechos humanos y la memoria", https://static.ides.org.ar/archivo/www/2012/03/cuaderno2_Jelin.pdf
- Kerlinger, E N. (1975). *Investigación del comportamiento: técnicas y metodología*. México, D. E: Nueva Editorial Interamericana.
- Lopez-Borrull, A., Vives-Gràcia, J., e Isidre Badell, J. (2018). *Fake news, ¿amenaza u oportunidad para los profesionales de la información y la documentación?*. <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/nov/17.pdf>
- Lotero-Echeverri, G., Romero-Rodríguez, L., Pérez-Rodríguez, M. (2018). Fact-checking vs. Fake news: Periodismo de confirmación como recurso de la competencia mediática contra la desinformación". *Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*, 8(2), 295-316. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6459848>
- Manfredi, J. (2009) Periodismo y transparencia informativa. *Revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*, 19(1), 113-123. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5255317>
- Mendonça, T. Henrique-Pereira, F. Leal-Adghirni, Z. (2012). Formación y producción periodística en Internet: desafíos y perspectivas en el escenario brasileño". *Palabra Clave*,

- 15(1),26-53. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0122-82852012000100003&lng=e&nrm=iso&tlng=es
- Ortiz de Guinea, Y. y Martín-Sáez, J.L. (2019). De los bulos a las fake news. Periodismo, contenidos generados por el usuario y redes sociales. *Creatividad y Sociedad* (30) 104-124. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6993688>
- Pichihua-Vegas, S (2012). *Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú.21 y Depor*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú] <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1388>
- Quintanilla del Pozo, E. (2019). Las microsociedades y las fake news. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/7795>
- Revista y ciencia Política Santiago (2020). https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-090X2020005000116&script=sci_arttext&tlng=en
- Robles, S. (2018). El cuerpo seductor de las fake news en tiempos de decisiones. <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/5599/P2%20El%20cuerpo%20seductor%20de%20las%20fake%20news%20en%20tiempos%20de%20decisiones.pdf?sequence=2>
- Rodrigo-Alcina, M. (2019). Periodismo, ética y posverdad. *Cuaderno info*, 44(1), 225-239. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=
- Rojo-Villada, P. (2005). *Prensa y convergencia tecnológica: Claves para la definición de un nuevo modelo de negocio periodístico en la Era Digital*. <https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/>

ANEXOS

Anexo 1. Línea de investigación

ÁREAS TEMÁTICAS	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Medios en la era digital	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Promover investigaciones que describan y analicen los cambios, avances, impactos e innovaciones experimentadas por los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio, televisión), como resultado de la irrupción de las nuevas tecnologías de la información, en especial de Internet. Asimismo, profundizar los estudios relacionados a la "convergencia", a fin de determinar el nivel del impacto que ha tenido en la forma de producir, difundir y distribuir contenidos.
Estado Democrático de Derecho y Comunicación Social	Democracia, Derechos Humanos y libertad de expresión	Desarrollar investigaciones relacionadas a los derechos humanos, democracia, libertad de expresión, nivel de vulneración de ese derecho, sus límites y aspectos relacionados como el acceso a la información, la autorregulación, la _ deontología, entre otros.
	Comunicación, gobernabilidad y políticas públicas	Impulsar investigaciones sobre responsabilidades del Estado en materia de comunicación, estrategias de comunicación aplicables a la conducción de gobierno y políticas públicas de comunicación en sus múltiples aspectos: administración de las licencias de los medios de radiodifusión, regulación de los espacios de publicidad, estrategias para mantener informada a la población sobre los actos del gobierno, entre otros.

Anexo 2: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>General: ¿De qué manera influyen las “Fake News” en los medios de comunicación tradicionales y digitales en la región Ica, durante la crisis política y social 2023?</p>	<p>General: Analizar de qué manera influyen las “Fake News” en los medios de comunicación tradicionales y digitales en la región Ica, durante la crisis Política y Social 2023.</p>	<p>General: Las Fake News influyen de manera significativa en los medios de comunicación tradicionales y digitales.</p>	<p>Variable 1: Fake News</p>	<p>D1: Contenido engañoso D2: Falsas verdades sesgadas. D3: Parodias</p>	<p>V.1. D1. I.1.Contenidos digitales I.2. Difamación, calumnia, injuria. I.3. Declaraciones falsas. D2. I.4. Malinterpretación noticiosa I.5. Falsedad Transformada I.6. Repetición de la mentira. D3. I.7. Imágenes trucadas I.8. Videos arreglados I.9. Audios editados.</p>	<p>Método: Inductivo Enfoque: Cuantitativo Nivel: Descriptivo Población y muestra: Habitantes de la ciudad de ICA en el distrito de Ica.</p>
<p>Específicos</p>	<p>Específicos</p>	<p>Específicos</p>				
<p>¿De qué manera influye el contenido engañoso en la actual crisis social política en el Perú, precisamente en la Región Ica a los ciudadanos, oyentes,</p>	<p>1. Determinar de qué manera influye el contenido engañoso en los medios de comunicación tradicionales y digitales en la región Ica, durante la crisis Política y Social 2023.</p>	<p>1. El contenido engañoso, influye en los medios de comunicación tradicionales y digitales en la región Ica, durante la crisis política y social 2023. 2. Las falsas informaciones</p>	<p>Variable 2: Crisis Política Social 2023 en el Perú y la Región Ica</p>	<p>D4. Político D5. Social D6. Económico</p>	<p>D4. i.10. Aumento de protestas i.11. Estallido Social i.12. Incapacidad de soluciones D5.</p>	

<p>televidentes y seguidores?</p> <p>¿De qué manera influye las informaciones falsas, en la crisis Política, desatada en el Perú y precisamente en la Región Ica?</p> <p>3. ¿De qué manera influyelas parodiasen la crisis social política de la región Ica?</p>	<p>2. Determinar de qué manera influye las informaciones falsas, en la actual crisis social política en el Perú, precisamente en la Región Ica a los ciudadanos, oyentes, televidentes y seguidores.</p> <p>3. Determinar cómo es que la influencia de las parodiasen la actual crisis social política en la Región Ica a los ciudadanos , oyentes, televidentes y seguidores.</p>	<p>influyen en los medios de comunicación tradicionales y digitales en la región Ica, durante la crisis política y social 2023.</p> <p>3. Las parodias influyen en los medios de comunicación tradicionales y digitales en la región Ica, durante la crisis política y social 2023.</p>			<p>i.13. Ruptura en el funcionamiento del sistema</p> <p>i.14. Amenaza a la estructura de gobierno.</p> <p>i.15 Presencia del gobierno actual-</p> <p>D6.</p> <p>i.16. Disminución económica en la población</p> <p>i.17. Disminución del PBI y economía.</p> <p>i.18. Inflación, recesión y estancamiento.</p>	
--	--	---	--	--	---	--

Anexo 3

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario sobre el análisis de fake news (Noticias Falsas), emitidos por los medios tradicionales y digitales con la crisis política y social, Ica.

Estimado(a), ciudadano de la ciudad de Ica, la presente encuesta es de carácter anónimo y tiene como objetivo medir y analizar los fake news (Noticias Falsas), emitidos por los medios tradicionales y digitales con la crisis política y social, Ica 2023. La información se utilizará para fines netamente académicos, se espera contar con la seriedad de sus respuestas, ya que de ello depende la investigación.

Instrucciones

Marqué con un aspa (X) su respuesta en el casillero que consideré apropiado para su criterio. Para lo cual tome en cuenta lo siguiente:

Hombre:

Mujer:

DATOS GENERALES

1. Edad: _____

2. Sexo: _____

a. Femenino

b. masculino.

3. Nivel de estudios: _____

a. Primaria

b. Secundaria

c. Superior

Escala de Valoración: 1=Nunca 2=A veces 3=Siempre

N°	PREGUNTA	1	2	3
1	¿Cree usted que el uso de “contenidos digitales” influye en los medios de comunicación tradicionales y digitales en la Provincia de Ica?			
2	¿Considera usted que los delitos de difamación, calumnia, injuria, como parte del contenido engañoso incide en los medios de comunicación tradicionales, digitales y población en la Provincia de Ica?			
3	En su opinión ¿las declaraciones falsas influyen en los medios de comunicación tradicionales digitales y ciudadanía en la Provincia de Ica?			
4	En su percepción ¿la malinterpretación noticiosa repercute en el ejercicio periodístico?			
5	¿Considera usted que la falsedad trasformada tiene directa relación en los medios de comunicación tradicionales digitales y ciudadanía en la Provincia de Ica?			
6	¿Cree usted que la repetición de la mentira constituye recursos que influye en los medios de comunicación tradicionales digitales y ciudadanía en la Provincia de Ica?			
7	¿Cree usted que las imágenes trucadas como parodias informativas influyen en los medios de comunicación tradicionales digitales y ciudadanía en la Provincia de Ica?			
8	¿Considera usted que los videos arreglados inciden en los medios de comunicación tradicionales digitales y ciudadanía en la Provincia de Ica?			
9	¿Considera usted que, los audios editados influyen en los medios de comunicación tradicionales digitales y ciudadanía en la Provincia de Ica?			
10	¿El aumento de las protestas en el Perú y la región Ica cree Ud, que seaa causa del recurso de protestas?			
11	¿Cree Ud., que el uso, difusión de las Fake News, están relacionados al estallido social en la Región en el Perú y la Región Ica?			

12	¿Considera Ud., que a causa de la crisis, social, exista incapacidad para soluciones Políticas en el Perú y la Región Ica?			
13	¿La ruptura del funcionamiento del sistema social, se debería a causade la crisis?			
14	¿En su percepción a causa de la crisissocial en el peru yen Ica, amenaza la estructura de gobierno?			
15	¿Según su opinión cree que es necesario la presencia del gobierno para solucionar la crisis?			
16	¿La crisis Política social que existe en el Perú y la región Ica, ha disminuido económicamente a la población?			
17	¿Considera que a causa de los problemas Políticos exista disminución del PBI y la Economía en el Perú y la región Ica?			
18	¿Los problemas suscitados, nos han llevado a una inflación, recesión y estancamiento en la economía de la Región Ica?			

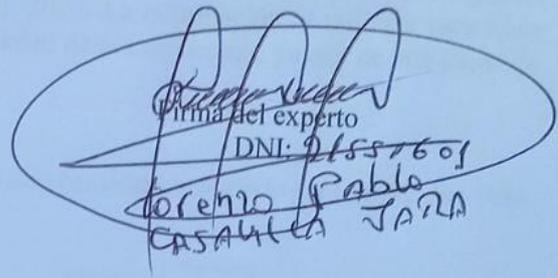
PROMEDIO DE VALORACIÓN: (SD)

.....Cinuenta (50).....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: (Válido precisar)

.....INTERVENIR... APTO. PARA SU APLICACIÓN.....

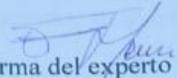
Lima, 1 de abril de 2023.


Firma del experto
DNI: 91557601
Pablo Casanueva JARA

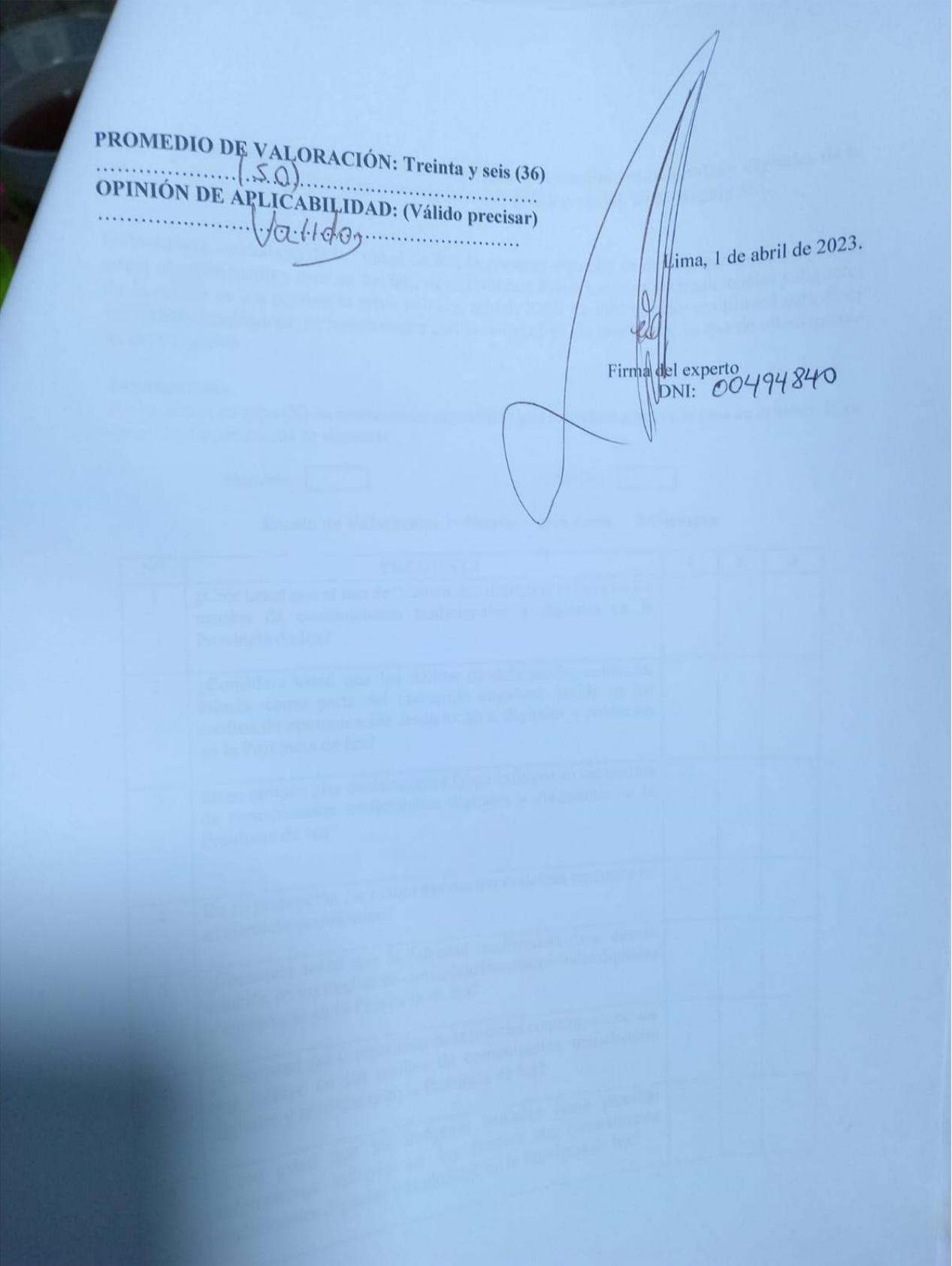
GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
CASAVILCA JARA, LORENZO PABLO DNI 21551601	DOCTOR EN DERECHO Y CIENCIA POLITICA Fecha de diploma: 28/03/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 15/06/2012 Fecha egreso: 06/01/2017	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA <i>PERU</i>
CASAVILCA JARA, LORENZO PABLO DNI 21551601	MAGISTER EN DERECHO Fecha de diploma: 28/02/2013 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA <i>PERU</i>

PROMEDIO DE VALORACIÓN: ()
..... (50)
OPINIÓN DE APLICABILIDAD: (Válido precisar)
..... VALIDO.

Lima, 1 de abril de 2023.


Firma del experto
DNI: 21734057

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
HUAMÁN ESPINOZA, FERNANDO LINO DNI 21434057	MAESTRO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION - MENCIÓN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Fecha de diploma: 16/07/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 29/04/2011 Fecha egreso: 25/07/2014	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA PERU
HUAMÁN ESPINOZA, FERNANDO LINO DNI 21434057	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Fecha de diploma: 03/05/13 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA PERU
HUAMÁN ESPINOZA, FERNANDO LINO DNI 21434057	ABOGADO Fecha de diploma: 12/09/1995 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA PERU
HUAMÁN ESPINOZA, FERNANDO LINO DNI 21434057	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION Fecha de diploma: 17/03/2010 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA PERU



PROMEDIO DE VALORACIÓN: Treinta y seis (36)
..... (50)
OPINIÓN DE APLICABILIDAD: (Válido precisar)
..... Válido

Lima, 1 de abril de 2023.

Firma del experto
DNI: 00494840

...
1. ¿Considera usted que el uso de "comercios digitales" en las redes de comunicaciones inalámbricas y sistemas de la Provincia de Ica?			
2. ¿Considera usted que los delitos de robo de vehículos, robos a casa particular, robo de ganado, robo de animales, robo de productos agrícolas y productos en la Provincia de Ica?			
3. ¿Considera usted que los delitos de robo de vehículos, robos a casa particular, robo de ganado, robo de animales, robo de productos agrícolas y productos en la Provincia de Ica?			
4. ¿Considera usted que los delitos de robo de vehículos, robos a casa particular, robo de ganado, robo de animales, robo de productos agrícolas y productos en la Provincia de Ica?			
5. ¿Considera usted que los delitos de robo de vehículos, robos a casa particular, robo de ganado, robo de animales, robo de productos agrícolas y productos en la Provincia de Ica?			
6. ¿Considera usted que los delitos de robo de vehículos, robos a casa particular, robo de ganado, robo de animales, robo de productos agrícolas y productos en la Provincia de Ica?			
7. ¿Considera usted que los delitos de robo de vehículos, robos a casa particular, robo de ganado, robo de animales, robo de productos agrícolas y productos en la Provincia de Ica?			
8. ¿Considera usted que los delitos de robo de vehículos, robos a casa particular, robo de ganado, robo de animales, robo de productos agrícolas y productos en la Provincia de Ica?			
9. ¿Considera usted que los delitos de robo de vehículos, robos a casa particular, robo de ganado, robo de animales, robo de productos agrícolas y productos en la Provincia de Ica?			
10. ¿Considera usted que los delitos de robo de vehículos, robos a casa particular, robo de ganado, robo de animales, robo de productos agrícolas y productos en la Provincia de Ica?			

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
MENDOZA SUPO, ANGEL ALBERTO DNI 00494840	MAGISTER EN DERECHO - MENCION CIENCIAS PENALES Fecha de diploma: 31/01/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 13/01/2006 Fecha egreso: 20/03/2008	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA <i>PERU</i>
MENDOZA SUPO, ANGEL ALBERTO DNI 00494840	BACHILLER EN DERECHO Fecha de diploma: 25/11/1996 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA <i>PERU</i>
MENDOZA SUPO, ANGEL ALBERTO DNI 00494840	ABOGADO Fecha de diploma: 09/08/1999 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA <i>PERU</i>

Anexo 5.

Esquema de la tesis con enfoque cuantitativo

Carátula (Tapa)

Datos de la tesis

Dedicatoria

Agradecimiento

Índice

Resumen

Abstract

Introducción

I.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

1.2.2 Problemas específicos

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

1.3.2 Objetivos específicos

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Teórica

1.4.2 Metodológica

1.4.3 Práctica

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Temporal

1.5.2 Espacial

1.5.3 Social

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico

2.2 Antecedentes teóricos

- 2.2.1 Nacional
- 2.2.2 Internacional
- 2.3 Bases teóricas
 - 2.3.1 Bases teóricas de la variable 1
 - 2.3.2 Bases teóricas de la variable 2
- 2.4 Definición de términos básicos

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- 3.1 Hipótesis de Investigación.
 - 3.1.1 Hipótesis general.
 - 3.1.2 Hipótesis específicas
- 3.2 Variables de investigación
 - 3.3.1 Identificación y definición de las variables
 - 3.3.2 Operacionalización de las variables
- 3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación
 - 3.4.1 Tipo de investigación
 - 3.4.2 Nivel de investigación
 - 3.4.3 Diseño de investigación
- 3.5 Métodos de investigación
- 3.6 Población y Muestra
 - 3.6.1 Población
 - 3.6.2 Muestra
 - 3.6.3 Muestreo
- 3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos
 - 3.7.1 Técnicas
 - 3.7.2 Instrumentos (validez y confiabilidad)

IV. RESULTADOS

- 4.1 Descripción de los resultados
- 4.2 Contrastación de hipótesis

V. DISCUSIÓN**VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS****ANEXOS:**

Anexo 1

Líneas de investigación

Anexo 2

Matriz de consistencia

Anexo 3

Instrumento de recolección de datos

Anexo 4

Validez del instrumento

Anexo 5

Esquemas de la tesis