

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**Escuela Profesional de Periodismo**



**TESIS**

*La práctica del periodismo móvil en la cobertura informativa  
del diario La República durante la primera ola de la  
pandemia, marzo-abril, 2020*

(Para optar el título profesional de Licenciada en Periodismo)

**PRESENTADO POR:**

Karla Patricia Cruz Velásquez

**ASESOR:**

Cruces José Hernández Guerra

LIMA – PERÚ

2023

**INFORME DE SIMILITUD DE LA  
TESIS DE KARLA PATRICIA CRUZ VELÁSQUEZ  
INFORME**

Título de la tesis	La práctica del periodismo móvil en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia, marzo-abril 2020
Autor/a del trabajo de investigación (tesis)	Autor: Karla Patricia Cruz Velásquez DNI: 45628942
Asesor/a	Nombres y apellidos: Cruces José Hernández Guerra ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0001-9299-8979">https://orcid.org/0000-0001-9299-8979</a> D.N.I:
Grado para obtener	Título profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	5 de julio de 2023
Índice de similitud	10 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea Vilchez Samanez



Nota: Ver informe completo de originalidad

Lima, 22 de setiembre de 2023



Prisea Vilchez Samanez  
Jefe de Vigilancia de Originalidad del  
Instituto de Investigación de la UJBM



**DEDICATORIA**

A Joao y Lua que, con su tierna sonrisa, sin saberlo,  
me motivan a seguir adelante.

### **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, a Ricardo que me impulsa a seguir creciendo en esta hermosa profesión y en la vida en general, a los profesores que acompañaron el desarrollo de este trabajo con su paciencia y sabiduría.

## Índice

Carátula	
Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Índice .....	v
Resumen.....	ix
Abstract.....	ix
Introducción.....	x

### CAPÍTULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1	Descripción del problema .....	12
1.2	Formulación del problema.....	12
	1.2.1 Problema general .....	12
	1.2.2 Problemas específicos .....	12
1.3	Objetivos de la investigación .....	12
	1.3.1 Objetivo general .....	12
	1.3.2 Objetivos específicos .....	12
1.4	Justificación .....	13
	1.4.1 Teórica .....	13
	1.4.2 Metodológica .....	13
	1.4.3 Práctica .....	14
1.5	Delimitación de la investigación.....	14
	1.5.1 Temporal .....	14
	1.5.2 Espacial .....	14
	1.5.3 Social .....	14

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1	Marco histórico .....	15
2.2	Antecedentes de la investigación .....	17
	2.2.1 Antecedentes internacionales.....	17
	2.2.2 Antecedentes nacionales .....	19
2.3	Bases teóricas .....	21
	2.3.1 Bases teóricas de la variable/categoría 1 .....	21

2.3.1.1	Teorías y enfoques teóricos.....	21
2.3.1.2	Importancia de la variable .....	22
2.3.1.3	Características .....	22
2.3.1.4	Subcategorías .....	23
2.3.2	Bases teóricas de la variable/categoría 2.....	23
2.3.2.1	Teorías y enfoques teóricos.....	24
2.3.2.2	Importancia de la variable/categoría .....	24
2.3.2.3	Características .....	24
2.3.2.4	Subcategorías .....	24
2.4	Definición de términos básicos .....	25

### CAPÍTULO III

#### METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1	Las categorías y su operacionalización .....	28
3.1.1	Identificación y definición .....	28
3.1.2	Operacionalización de las categorías .....	29
3.2	Tipo, nivel y diseño de investigación .....	31
3.2.1	Tipo de investigación .....	31
3.2.2	Nivel de investigación .....	31
3.2.3	Diseño de investigación .....	31
3.3	Población y muestra .....	31
3.3.1	Población .....	32
3.3.2	Muestra .....	32
3.3.3	Muestreo.....	32
3.4	Métodos de investigación .....	32
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección	
3.5.1	Técnicas.....	32
3.5.2	Instrumentos.....	33
	Validez cualitativa (rigor científico) .....	33
3.7	Técnicas de procesamiento de datos .....	34

### CAPÍTULO IV

#### RESULTADOS

4.1	Descripción de los resultados.....	36
-----	------------------------------------	----

## CAPÍTULO V

DISCUSIÓN .....	47
-----------------	----

## CAPÍTULO VI

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones .....	49
6.2 Recomendaciones.....	50

REFERENCIAS .....	51
-------------------	----

ANEXOS .....	54
--------------	----

Anexo 1: Líneas de investigación .....	54
--	----

Anexo 2: Matriz de coherencia .....	55
-------------------------------------	----

Anexo 3: Fichas de observación y entrevista .....	57
---	----

Anexo 4: Transcripción de las entrevistas .....	61
---	----

Anexo 5: Fichas de observación.....	74
-------------------------------------	----

Anexo 6: Esquema de tesis .....	137
---------------------------------	-----

**Lista de tablas**

Tabla 1: Matriz de operacionalización del periodismo móvil .....	29
--	----

Tabla 2: Matriz de operacionalización de cobertura informativa .....	30
--	----

Tabla 3: Rigor científico .....	33
---------------------------------	----

**Lista de figuras**

Figura 1: Periodismo móvil .....	36
----------------------------------	----

Figura 2: Cobertura informativa.....	37
--------------------------------------	----

Figura 3: Subcategoría de periodismo móvil.....	38
---	----

Figura 4: Uso de aplicativos .....	40
------------------------------------	----

Figura 5: Estado emergencia .....	41
-----------------------------------	----

Figura 6: Subcategoría 1 .....	43
--------------------------------	----

Figura 7: Subcategoría 2 .....	45
--------------------------------	----





## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la práctica del periodismo móvil en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia, marzo-abril, 2020. El tipo de investigación es básica, de nivel exploratorio, correlacional y de diseño no experimental. Es una investigación con enfoque cualitativo, que tuvo como instrumentos la entrevista a periodistas móviles y la observación de enlaces en vivo mediante la red social Facebook. Los resultados de la investigación, que fueron procesados a través del programa AtlasTi, están orientados a la confirmación de la inmediatez de este tipo de periodismo. Se pudo concluir que el periodismo móvil en el diario La República tuvo un aumento en su cobertura durante el período pandémico y que es imprescindible que un periodista que se dedica al periodismo móvil este en constante capacitación.

**Palabras claves:** Periodismo móvil, Facebook, COVID-19, smartphone.

## Abstract

The purpose of this research was to analyze the practice of mobile journalism in the news coverage of the newspaper La República during the first wave of the pandemic, March-April, 2020. The type of research is basic, exploratory, correlational, and of non-conforming design. experimental. It is an investigation with a qualitative approach, which had as instruments the interview with mobile journalists and the observation of live links through the social network Facebook. The results of the investigation, which were processed through the AtlasTi program, are aimed at confirming the immediacy of this type of journalism. It was possible to conclude that mobile journalism in the newspaper La República had an increase in its coverage during the pandemic period and that it is essential that a journalist who is dedicated to mobile journalism is in constant training.

**Keywords:** Mobile journalism, Facebook, COVID-19, smartphone.

## Introducción

El presente trabajo se centra en la investigación y análisis de la práctica del periodismo móvil en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia, que abarcó entre los meses de febrero y marzo del 2020, en el Perú. En un contexto donde se convive con nuevas tecnologías de la información que se van convirtiendo en una nueva necesidad para mantenerse comunicados, donde demanda que el periodista se especialice constantemente en el uso de las TICs y herramientas como el smartphone, aplicativos móviles (app) y otros implementos.

En el primer capítulo, se describe el problema de investigación relacionado a las categorías periodismo móvil y cobertura informativa. Además, se formulan los problemas de investigación: ¿Cómo se desarrolla el periodismo móvil en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú? Asimismo, se plantea el objetivo general y los específicos. Se describen también la justificación teórica, metodológica, practica, temporal, espacial y social en la investigación.

En el segundo capítulo, se desarrolla el marco teórico señalando el contexto histórico de las categorías, los antecedentes internacionales y nacionales utilizados en la investigación. Además, se tomaron en cuenta las bases teóricas de autores como Marshall McLuhan, Manuel Castells, Yulvitz Ramón, entre otros.

En el tercer capítulo, se presenta la metodología de la investigación. En este punto se explica el tipo de investigación básica; de nivel exploratorio; de diseño no experimental; la población, la muestra que consiste en cuatro periodistas. Además, se presenta el instrumento: un modelo de ficha de observación y sujeta al rigor científico de la investigación.

El cuarto capítulo, se presentan los resultados de la investigación.

El quinto capítulo, se agrega la discusión donde se comparan los resultados de esta investigación con los resultados que presentan los antecedentes de esta.

Por último, en el capítulo seis, se presentan las conclusiones y recomendaciones. Seguidas de la bibliografía y anexos: matriz de consistencia, instrumentos, transcripción de entrevistas y evidencias.

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Descripción del problema

El periodismo ha ido variando estos últimos años. A partir de la llegada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). Esta simbiosis de las tecnologías con las formas de hacer periodismo está generando efectos en los propios medios y periodistas, sumado a la incorporación del smartphone.

El periodismo móvil a nivel mundial tuvo sus inicios en 1996, según Mulcahy (2021). En la estación New York 1 ya se empezaban a ver a unos pocos periodistas salir con cámaras y ellos mismos elaboraban toda su nota.

No estar en varios lugares a la vez y en el preciso momento que sucede la noticia, empezaba a hacer una limitación. Con la llegada del smartphone y su capacidad para fotografiar, grabar y de almacenamiento de datos, logró, en el 2004 introducirse en los diarios tradicionales. The New York Time publicó en su portada la primera foto tomada desde un celular. La calidad no era la misma que una cámara convencional, pero cumplía el objetivo del registro del momento en el que ocurrían los hechos.

La inmediatez de la noticia, que caracteriza este tipo de periodismo, fue una realidad en el 2009. Jojola transmitió en vivo utilizando tecnología 3G, con su iPhone. Dando paso a la adaptación de nuevas tecnologías en la profesión periodística.

Aunque de manera incipiente, el uso del smartphone con fines periodísticos fue introduciéndose poco a poco en los medios de comunicación de América Latina, a mediados del 2008, Díaz y Marrero (2011), siendo algunos de los primeros medios y países de la región: La Tercera, Clarín de Argentina y O Globo de Brasil.

Casi cuatro años después, los medios de comunicación en nuestro país se han visto frente a necesidad de la convergencia, generando situaciones similares, creando sus secciones digitales. Como es el caso del diario La República, El Comercio, Trome, Ojo y más; en el caso de los diarios impresos que hoy cuentan con ediciones y plataformas digitales. Canales de televisión como Latina, América televisión, Panamericana Televisión, entre otros que han volcado su contenido a las redes sociales, retransmitiendo su programación.

Sin embargo, estas nuevas formas de hacer periodismo, si bien han facilitado, ayudado a la inmediatez de la noticia y a la eficiencia del trabajo periodístico, no se sabe si las ventajas

son mayores a las desventajas o si se está desvirtuando la forma ideal de hacer periodismo. Incluso podría pensarse que no se está respetando la ética periodística, ¿cualquier persona puede hacer periodismo con un teléfono celular?

Dado que estas situaciones son irreversibles, es necesario conocer si los periodistas están con la disposición técnica y profesional para enfrentar estos retos.

La pandemia por COVID – 19 es un contexto en el que medios tradicionales empezaron a tener mayor presencia en el mundo digital.

En base a lo recientemente formulado se presentan los siguientes problemas.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cómo se desarrolla el periodismo móvil en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿De qué manera se utilizan las redes sociales en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú

¿De qué manera se usan las aplicaciones en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú?

¿Cómo es el uso del smartphone en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Analizar cómo se desarrolla el periodismo móvil en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Identificar cómo se utilizan las redes sociales en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia COVID-19 en el Perú.

Analizar de qué manera se usan las aplicaciones en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú.

Analizar el uso del smartphone en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú.

## **1.4. Justificación de la investigación**

### **1.4.1 Teórica**

La presente investigación se eligió por tratarse de un tema relativamente nuevo en el mundo del periodismo tradicional y al encontrarse poca literatura a nivel nacional sobre el tema. Se espera poder contribuir con los estudiantes que quieran tratar análisis similares y medios de comunicación tradicionales como el periódico, la radio o la televisión puedan usar de guía y reflexionar sobre nuevas formas de comunicar la información.

Esta investigación se sustenta en teorías sobre periodismo digital, sociedad red y la teoría de relación de comunicación y poder. Estas teorías son difundidas por Castells y Navarro.

Se buscó analizar la práctica del periodismo móvil en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el año 2020. Es decir, la forma en que se desarrolló en un contexto tan adverso como el de una pandemia y la importancia de la inmediatez, flexibilidad, retroalimentación de este tipo de periodismo.

La información analizada servirá como fuente teórica para que estudiantes o profesionales que busquen aprender sobre periodismo móvil y puedan acceder a este trabajo como insumo de posteriores investigaciones.

### **1.4.2 Metodológica**

El tipo de investigación es básica, ya que reúne un conjunto de procesos y experiencias que luego se aplican al objeto de estudio o fenómeno. Buscando de esta manera generar el aumento del conocimiento. Hernández (2014).

Asimismo, la investigación es viable y factible en la metodología usada, ya que el rigor científico cumple con los puntos de credibilidad, confirmabilidad y transferibilidad que requiere este tipo de investigación (cualitativa). De manera que, el análisis realizado a través de observaciones de enlaces en vivo y entrevistas contribuye a ampliar los tipos de muestras, como en este caso de enlaces en vivo a través de Facebook. Además, servirá de referencia para futuras investigaciones sobre temas relacionados a periodismo móvil en el Perú, debido a que es un tema hasta la fecha poco tocado en investigaciones nacionales.

### **1.4.3 Práctica**

Los resultados de la investigación pueden ser de utilidad de forma directa: al mismo Diario La República y a otros medios y digitales. De forma indirecta: a todos los medios de comunicación. Además, el resultado de la investigación puede ayudar en la contribución de bibliografía sobre el tema (periodismo móvil) que es escaso en el Perú. Puede servir también de guía para medios de comunicación tradicionales que busquen iniciarse en el periodismo móvil.

## **1.5 Delimitación de la investigación**

### **1.5.1 Temporal**

El análisis se realizó del periodo que comprende la primera ola de la pandemia del 24 de febrero al 24 de marzo del 2020. La investigación se realizó entre los meses de enero y julio del 2023.

### **1.5.2 Espacial**

La presente investigación se situó en la ciudad de Lima, en el diario La República.

Los procedimientos informáticos, tabulación y demás, se hicieron en los ambientes del domicilio de la investigadora Karla Cruz y las entrevistas se realizaron en las instalaciones del diario La República, situado en el Cercado de Lima.

### **1.5.3 Social**

Los periodistas a quienes se les aplicó las encuestas trabajan en el diario La República, en áreas web, multimedia e impreso. Se trata del jefe de la Unidad de Respuesta Periodística Inmediata de La República y tres video reporteros del mismo medio.

La principal limitación fue la poca bibliografía existente en la actualidad sobre periodismo móvil en el Perú.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Marco histórico

El periodismo móvil a nivel mundial, tuvo sus inicios en 1996, según señaló Mulcahy (2021), cuando periodistas de televisión salían a cubrir la noticia solos, con cámara en mano. Tras ello se creó en Nueva York, Estados Unidos, la estación NY1 donde los hombres de prensa filmaban, redactaban y reportaban sus propias historias.

En el 2004, diarios como The New York Time, utilizaban en sus ediciones impresas fotos tomadas desde un teléfono celular. La primera foto fue el 18 de febrero del mismo año y fue tomada a John Zeglis.

La inmediatez de la noticia, que caracteriza este tipo de periodismo, fue una realidad el 20 de agosto del 2009. Jojola transmitió en vivo utilizando tecnología 3G, con su iPhone. Este trabajo fue hecho para el medio KOB – TV.

Aunque de manera incipiente, el uso del smartphone con fines periodísticos fue introduciéndose poco a poco en los medios de comunicación de América Latina, a mediados del 2008, según un artículo de Díaz y Marrero (2011), donde menciona a medios de la región como La Tercera, Clarín de Argentina y O Globo de Brasil.

El periodismo móvil o conocido como *mojo* correspondiente al término “mobile journalism”, tuvo su origen en 2005 con Jeff Jarvis, un profesor de la Universidad de Nueva York, quien utilizó para describir el trabajo de los periodistas provistos con celulares.

Los medios de comunicación en nuestro país se han visto frente a necesidad de la convergencia, generando situaciones similares, creando sus secciones digitales. Como es el caso del diario La República, El Comercio, Trome, Ojo y más; en el caso de los diarios impresos que hoy cuentan con ediciones y plataformas digitales. Canales de televisión como Latina, América televisión, Panamericana Televisión, entre otros que han volcado su contenido a las redes sociales, retransmitiendo su programación.

El periodismo móvil se encontró con un contexto totalmente nuevo donde le tocó desarrollarse: la pandemia por coronavirus en el mundo.

Respecto a la pandemia producida por el COVID-19, la Organización Mundial de la Salud (OMS) lo define como una enfermedad infecciosa que es causada por el virus del SARS-Cov-2. Esta a su vez es una enfermedad respiratoria que forma parte de la familia del coronavirus.



Tuvo sus orígenes en diciembre del 2019, con la aparición de gran número de infectados en Wuhan, China. Meses después fue calificada como pandemia por la OMS, el 11 de marzo del 2020. En ese momento y de forma sistemática, el virus ya se encontraba en más de 100 países.

Aunque parecía aún lejana su llegada al territorio peruano, medios de comulación europeos ya empezaban a informar sobre la rápida expansión de la enfermedad en sus regiones. Posteriormente, llegó a Estados Unidos y siguió con países limítrofes de Perú. Con la llegada de un viajero que había recorrido países como República Checa, Francia y España, el gobierno peruano confirmó al primer contagiado por COVID-19 en el Perú. El paciente cero encendió las alarmas y el gobierno empezó a tomar medidas políticas para intentar frenar el avance del virus.

Nueve días después de haber dado el primer reporte de contagio, el Ejecutivo dispuso declarar estado de emergencia nacional, mediante el decreto supremo N° 044-2020-PCM, el que advertía que esta situación se tomaba por darse “graves circunstancias que afectan la vida de la Nación”.

Al igual que otros países en el mundo, el Perú empezó a convivir con estas normas como: la inmovilización social obligatoria, donde las personas debían permanecer en sus casas por periodos que se extendían cada 15 días; el toque de queda; el distanciamiento social obligatoria mayor a un metro de distancia; el uso obligatorio de la mascarilla en lugares públicos y establecimientos cerrados como hospitales o bancos.

Los periodistas estaban exceptuados de algunas de las normativas por tratarse de su labor de informar de todo lo que sucedía mientras la población se quedaba confinada en sus viviendas. Se empezaba a observar reporteros y reporteras con mascarillas, mamelucos que cubrían la mayor parte de su cuerpo.

El gobierno dispuso el otorgamiento de bonos para familias en estado de vulnerabilidad en pleno auge de la pandemia. Inició por el bono de S/ 380.00 llamado bono Yo me quedo en casa. Además, hubo otros como el bono Independiente, el rural y el familiar universal.

Esta situación también causó un caos en la población que tenía como norma evitar las aglomeraciones para no propagar el virus. Las inmensas colas en los bancos y las fallas en el sistema de pago generación descontante y como reporta la Sala Situacional del Ministerio de Salud (2020), un aumento en casos positivos en esta enfermedad.

Casi un año después, el 7 de febrero del 2021 llegaron las vacunas al Perú del laboratorio Sinopharm. Su aplicación masiva inició el 9 de febrero del mismo año. Posteriormente, se hizo

obligatorio mostrar el carnet de vacunación para ingresar a diferentes establecimientos y se ampliaron a más dosis para prevenir los efectos de la enfermedad.

La llegada del COVID-19 al Perú ha dejado al descubierto la realidad nacional, la endeble situación los establecimientos de salud, las grandes brechas sociales y económicas. El PBI en esta primera etapa de pandemia en el 2020 descendió en -11.1%, según reporte del INEI.

El 5 de mayo del 2023, casi 3 años después de los primeros reportes, la OMS declaró el fin de la pandemia por coronavirus a nivel mundial, con algunas recomendaciones y ala aplicación periódica de las vacunas en cada país.

En un nuevo contexto post pandemia es que se sitúa este trabajo de investigación, con una mirada a lo que fue un duro periodo para la humanidad. En el Perú, a la fecha revisada en la Sala Situacional del Minsa (20/04/2023), este virus se llevó la vida de 220 085 personas desde que inició en marzo del 2020, en el país.

Los medios de comunicación tradicionales de señal abierta y cable nacionales, han generado una sensación de insatisfacción en la audiencia que está empezando a ver alternativas de información en redes sociales a través de medios digitales. Este proceso se fue acelerando durante la pandemia donde muchas personas se quedaron confinadas en sus casas.

La cobertura informativa desde sus inicios ha tenido que ir amoldándose a los cambios tecnológicos e ir de la mano de los diferentes dispositivos que fueron saliendo en el mercado.

La producción audiovisual fue ganando terreno para poder contar historias de las diferentes realidades. No solo en el diseño, sino también en la narrativa que se les daba. Marauri, Rodríguez y Cantalapiedra (2021).

## **2.2 Antecedentes de la investigación**

### ***2.2.1 Antecedentes internacionales***

**López . et. al. (2019)**, en su investigación tuvieron como objetivo el análisis de los artículos sobre dispositivos móviles y el periodismo con el fin de poder definir el momento actual del proceso y situar el papel que ocupan en el escenario convergente.

El método utilizado fue la revisión y análisis sistemática de los artículos científicos relacionados a dispositivos móviles y periodismo, con un total de 199 artículos publicados entre los años 2008 y 2018, ubicados en Web of Science.

Por otra parte, la validación de esta investigación se basó en criterios de inclusión y exclusión, motores de búsqueda, identificación de base de datos, además, de evaluación y posterior descripción de los resultados.

De sus conclusiones se puede inferir que Estados Unidos es el país que tiene más artículos relacionados con el periodismo móvil y que su auge se da en al 2013.

**Sánchez (2019)**, indica como objetivo principal mostrar cómo el mundo tecnológico se ha sumergido en el ámbito de la comunicación, señalando nuevas modalidades para realizar periodismo., analizando los aportes del periodismo móvil a través de un ejemplo como es el Caso Leonor Suárez, experta en el Mobile Journalism o *mojo*.

La metodología que utiliza Sánchez es de la investigación a través de la búsqueda teórica sobre nuevas tecnologías, Además, utiliza la entrevista para profundizar la investigación.

Entre las principales conclusiones se puede sintetizar en que el periodismo móvil se está convirtiendo una herramienta clave para el periodismo. Volviéndose casi indispensable el uso de un dispositivo móvil para acompañar cada trabajo.

Por otro lado, se determina que el periodismo tradicional está constantemente amenazado por la llegada de nuevas tecnologías que provocan en los medios de comunicación tradicionales, como la radio y la televisión, una convergencia necesaria.

**Ramos y Rivera (2020)**, en su investigación tuvieron como objetivo conocer y analizar las tendencias e innovaciones que trajo el periodismo móvil a cuatro medios digitales de países de la Región Andina: elcomercio.com (Ecuador), lostiempos.com (Bolivia), eltiempo.com (Colombia), y elcomercio.pe (Perú) por ser los primeros en migrar a Internet y registrar el mayor número de visitas a sus páginas, según el Newspaper Web Rankings.

La metodología utilizada fue del tipo cuantitativa y cualitativa, basándose en la observación de ambas web y el análisis de sus contenidos.

Conluyeron que los portales web hacen uso de las redes sociales, sin embargo, hasta el momento de la investigación, aún no estaban empoderadas en el uso de dispositivos móviles en el periodismo. Así también, se concluye que el tipo de profesional debe cambiar a uno que se adecue al contexto de “profesionales integrales”.

**Canavilhas (2021)**, la investigación tuvo como objetivo identificar los cambios que causan los dispositivos móviles en desarrollo del trabajo periodístico: producción, distribución y consumo de noticias. Se trata de conocer si la incorporación de la tecnología móvil a la actividad periodística ha mejorado o no la producción de conocimientos.

Concluyó que lo variable de los smartphone ha facilitado el trabajo de los hombres y mujeres de prensa, en términos de tiempo y autonomía.

**Ribeiro, Baldi y Castro (2020)**, el artículo tuvo como objetivo investigar el mobile journalism (*mojo*) como una nueva técnica del periodismo digital.

Las hipótesis que se plantearon fueron dirigidas a que un periodista móvil podrá trabajar de forma veloz y ágil.

Se realizó una investigación exploratoria. En metodología se usó una mixta: encuestas en línea (53) y entrevistas con expertos.

La investigación concluye que se confirma las multitareas que puede realizar un periodista, utilizando el *mojo* como técnica, es el profesional que exige el mercado del siglo XXI.

### 2.2.2 *Antecedentes nacionales*

**Quiroz (2018)**, en su estudio tuvo como objetivo analizar la contribución del celular en el desarrollo del periodismo móvil en Lima durante el 2018.

Además, el trabajo se basó en un estudio cualitativo, exploratorio y fenomenológico. En este sentido, aplicaron la observación no participante, el mapeo de experiencias de diferentes periodistas. Para esto, el instrumento que se utilizó fue la entrevistas a nivel nacional e internacional.

Quiroz concluye que el dispositivo móvil contribuye en gran medida al periodismo móvil en Lima, mejorando el trabajo periodístico. Asimismo, resalta que el dispositivo móvil representa un gran cambio estructural en el tratamiento de la información.

**Valer (2022)**, la tesis tiene como objetivo analizar herramientas como el Twitter que contienen funcionalidades que ayudan al medio especializado en salud, como puede observarse en el medio digital de Salud con lupa, a ejercer una labor informativa mucho más cercana al usuario y así combatir la desinformación sobre el COVID-19 en el Perú.

Una de las hipótesis a las que apunta la investigación es que los formatos que emplearon en la cobertura periodística de la web de Salud con Lupa hacen frente a los diferentes tipos de desinformación que circulaban referentes la pandemia por COVID – 19 en el Perú.

La investigación que se aplicó es descriptiva, empleando un diseño mixto. Basada en la teoría del periodismo digital. Además, la investigación es transversal al ser observacional, ya que analizaron el contenido web.

Dicha investigación es aplicada y muestra un diseño mixto porque trabaja aspectos cualitativos y cuantitativos.

Valer concluye que el portal web, Salud con Lupa genera contenido que es capaz de combatir la desinformación sobre la COVID – 19, generados por otros medios tradicionales y digitales existentes.

**Arrobo, et. al. (2018)**, el trabajo tuvo como objetivo analizar el uso, por parte de periodistas y medios de comunicación, de las tecnologías de información en el abordaje de los terremotos del Perú (2007) y del Ecuador (2016).

Para el análisis se partió de la revisión de noticias en medios referenciales y entrevistas a periodistas que cubrieron dichos hechos.

Los autores están orientados a probar la hipótesis de que gracias a la evolución de las herramientas de la comunicación digital, la cobertura periodística en las castástrofes ganó en detalle.

La metodología utilizada en la presente tesis, fue considerada de nivel de investigación exploratoria y descriptiva, de enfoque mixto.

Se concluyó que en Latinoamérica se está dando la convergencia entre periodistas que están aprendiendo a llevar a cabo estrategias de comunicación ligadas a lo digital. Además, concluyen que (en el caso de Perú – 2007) los implementos convencionales pueden limitar la labor periodística.

**Trujillo (2021)**, el objetivo de la tesis fue analizar la industria radiofónica del grupo RPP en su proceso de convertirse en un medio digital.

Se trata de una investigación descriptiva y explicativa. Es de tipo experimental y su diseño es mixto.

Los instrumentos utilizados fueron: la encuesta y el análisis de interactividad.

Esta investigación concluye que el medio analizado, el Grupo RPP, se ha adaptado a los medios digitales, en el proceso ha creado páginas web y diversos perfiles en las diferentes redes sociales. Sin embargo, no ha logrado una digitalización completa debido a que su público prefiere informarse, y se les es más accesible, a través de la radio.

**Castillo y Torres (2022)**, analiza las diferencias entre las primeras planas periodísticas de El Comercio y Trome durante la emergencia sanitaria por COVID-19.

Este estudio es de tipo aplicado, definido por Tamayo y Tamayo (2006) como la “aplicación de la investigación a problemas concretos en circunstancias y características concretas. Esta forma de investigación se dirige a su aplicación inmediata y no al desarrollo de

teorías”. (p.43). De esta manera, se basa en un enfoque cualitativo, que hace referencia a caracteres no medibles que pueden detallar o entender los fenómenos sociales de un grupo. (Cerdeña, 2011).

La investigación explica que las primeras planas de El Comercio y Trome exhiben significativas diferencias; mientras el primer medio se resalta por presentar titulares y textos informativos con precisión, el segundo lo hace con sensacionalismo generando alarma al lector e incentivándolo a comprar. Asimismo, se observó que un factor crucial es el público objetivo al que se dirigen, ya que ambos tienen una segmentación definida, que conocen y saben cómo informar desde el tono en que comunican hasta las imágenes que podrían influenciar.

## **2.3 Bases teóricas**

### **2.3.1 Categoría: Periodismo móvil**

#### *2.3.1.1 Teorías y enfoques teóricos*

El presente trabajo de investigación se basó en aplicar las teorías como la de McLuhan, autor de la obra denominada La Galaxia Gutenberg y La sociedad red: una visión global de Castells.

Castell (2006) se centra en el nacimiento de una sociedad red y el rol de las ciudades en una economía basada en la información. Habla también de la proliferación de las redes de comunicación electrónica que representan el nuevo aspecto social. Para el autor, hoy estaríamos viviendo en una sociedad de la información, siendo una de sus herramientas principales, el uso del internet.

McLuhan (1962): en esta teoría habla sobre cómo el telégrafo revolucionó y cambió la historia de la comunicación, compara a la “civilización” con la cultura escrita, la que se encuentra en constante competencia con la cultura tecnológica. Sobre esta última hace mayor énfasis en cómo genera un cambio en la sociedad.

Esta teoría incorpora la definición de medios fríos y calientes. Siendo los fríos los que contienen menos información, pero mayor participación y se incorpora la participación del público. Por otro lado, los medios calientes tienen más información y no cuentan con una participación muy activa del público.

El smartphone, que empezó como una vía de comunicación, fue introduciéndose poco a poco, como una herramienta, a la labor periodística. La llegada de las redes sociales ha generado un cambio en el estilo de vida. Todo esto sucede como una analogía de lo planteado por Castells y estas tecnologías se encuentran formando la morfología de nuestra sociedad.

El periodismo móvil encajaría en la definición que da McLuhan sobre medios fríos, ya que al transmitirse en tiempo real y la mayor parte del tiempo en vivo, cuenta con la repuesta en simultáneo de los usuarios.

El periodismo móvil a significado una convergencia que parece ser cada vez más necesaria e inevitable para los medios de comunicación y el ejercicio del periodismo tradicional. Y de esta manera poder sobrevivir en el tiempo de la mano de las nuevas tecnologías de la información.

Según Mulcahy, el periodismo móvil se puede definir como el proceso de recolección y entrega de noticias utilizando un smartphone o una Tablet. Mulcahy (2021)

Por otro lado, Quiroz asegura que no se puede considerar profesional a un periodista que no cuente con la capacitación necesaria en el uso del smartphone y el periodismo móvil.

Definiendo a este último como una rama del periodismo digital, desempeñada por un periodista previsto de un dispositivo móvil para realizar multitareas como: grabar, editar y transmitir en un mismo dispositivo. Quiroz (2018).

### **2.3.1.2 Importancia.**

Es un periodismo más social e interactivo. Es importante la interactividad que esta forma de comunicar produce en los usuarios de las diferentes redes. La retroalimentación hace que el usuario se sienta más participe de la noticia y que forme parte de ella. La importancia también radica en la flexibilidad que da este tipo de trabajos con el smartphone, transmitiendo y haciendo muchas otras cosas en tiempo real.

### **2.3.1.3 Características.**

#### ***Inmediatez***

Las redes sociales que son parte de las redes de comunicación actual han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, acortando distancias físicas, de una forma veloz. Belloch (2012).

#### ***Interactividad***

La interacción con los usuarios de las diferentes redes con los medios de comunicación el plus que ha beneficiado su avance. Esta interacción y participación de los usuarios también debe cumplir con un rigor periodístico para que la noticia sea publicada: ser inmediata y verificable con fuentes que puedan contrastar la información. Irigaray (2015)

#### ***Flexibilidad***

Varias personas conformaban un equipo, con cámaras pesadas y cableado que aseguren la calidad de un informe periodístico. Los periodistas con smartphone pueden grabar, fotografiar, redactar y transmitir en vivo de forma más rápida y así transmitir las noticias de última hora. La portabilidad de celular hace que los periodistas puedan acceder a lugar que antes eran inaccesibles. Mulcahy (2021)

#### ***Ahorro de recursos***

Se puede considerar un equipo de transmisión bueno, que incluya un smartphone y micro inalámbrico, sumado a un kit de última generación, esto estaría costando menos de USD \$ 1.000. Esta abarata costos de producción. Mulcahy (2021).

#### ***Innovación***

Las TIC están produciendo una innovación y cambio constante en todos los ámbitos sociales. Sin embargo, es de reseñar que estos cambios no siempre indican un rechazo a las tecnologías o medios anteriores, sino que en algunos casos se produce una especie de simbiosis con otros medios.

### **2.3.1.4 Subcategorías**

#### **Comunicación**

La comunicación es un proceso bilateral, en el que interactúan dos o más personas, a través de un conjunto de signos o símbolos establecidos previamente y conocido por los actores. Díez (2006).

#### **Lenguaje audiovisual.**

Es un lenguaje que se transmite a través de mensajes tanto verbales como visuales, en palabras de Arreguin (1983) se trata de un verbo – icónico. Su clave es la interacción entre el sonido y la imagen dentro de un contexto secuencial que incluyen música, efectos sonoros que envían diversos mensajes. Arreguin (1983).

#### **Uso de Apps**

Los dispositivos móviles están preparados para transmitir en vivo de una manera fácil y económica. Depende de la App que se utilice se podrá satisfacer la necesidad de un público, teniendo en cuenta el target de la audiencia. Mulcahy (2021).

### **2.3.2 Bases teóricas de la Cobertura informativa**



### **2.3.2.1 Teorías y enfoques teóricos.**

La cobertura periodística o informativa puede definirse de dos puntos: el primero, seguimiento diario a la noticia en tiempo real; el segundo, corresponde a investigaciones de tiempo más prolongados y en muchas ocasiones atemporales. Además, las coberturas deben educar, informar y crear conciencia y hasta proponer empoderamiento que redunde en el beneficio de todos. Muguerza y Arce (2022).

### **2.3.2.2 Importancia.**

Es importante como herramienta para la sociedad que busca entender de qué manera se suscitan los hechos o problemáticas durante cada cobertura diaria y sobre de diversos temas de interés. Su importancia también radica en el desarrollo del levantamiento de denuncias que se hacen públicas sobre temas que conllevan una previa investigación.

### **2.3.2.3 Características.**

#### ***Objetividad***

Es la descripción de los hechos, donde se intenta expresar la realidad. Reyes (2007).

#### ***Estilo***

Se entiende como un conjunto de normas que permiten la elaboración de determinadas formas. Troncoso (2001).

#### ***Ideología***

La ideología era una forma nueva de acercarse al conocimiento o como lo llaman algunos autores: la ciencia de las ideas. Luego surgió la propuesta de elevar a la ideología al rango científico teniendo en cuenta la diferencia con relación a la tradición filosófica de matriz escolástica. (1985).

#### ***Fuentes***

Significan la principal herramienta de un periodista en la construcción de la información. valida la calidad, profundidad y credibilidad de la noticia. Paz (2010).

### **2.3.2.4 Subcategorías**

#### **Contagios por COVID-19**

Según datos de la Sala de situacional del Ministerio de Salud, en el 2021 el Perú llegó a estar entre los países con la tasa de mortalidad más alta en la pandemia. Calculándose 500 fallecidos por cada 100.000 peruanos.

### **Estado de Emergencia**

La Declaratoria de Estado de Emergencia busca responder a una situación de la realidad que compromete la normalidad del accionar público. Según se detalla en el diario El Peruano (2020), en el “Estado de Emergencia Nacional queda restringido el ejercicio de los derechos constitucionales relativos a la libertad y la seguridad personales, la inviolabilidad del domicilio, y la libertad de reunión y de tránsito en el territorio”. Diario El Peruano (2020. D. S. N° 184-2020)

### **Situación económica en pandemia**

Según la Unicef (2020), el Perú ha sido uno de los países más golpeados por la pandemia de COVID-19 en el mundo. El país atravesó una disminución del Producto Bruto Interno (PBI) de 11.1% en el 2020, según datos recogidos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Unicef (2020).

## **2.4 Definición de términos básicos**

### **Periodismo digital.**

El periodismo digital o ciberperiodismo se entiende como aquella especialidad del periodismo que utiliza diversas plataformas digitales para la producción, edición y difusión noticias. Quiroz (2018).

### **Periodismo móvil (*mojo*)**

Según Glen Mulcahy, el periodismo móvil se puede definir como el proceso de recolección y entrega de noticias utilizando un smartphone o una Tablet. Mulcahy (2021)

Por otro lado, Quiroz asegura que no se puede considerar profesional a un periodista que no cuente con la capacitación necesaria en el uso del smartphone y el periodismo móvil.

Definiendo a este último como una especialidad del periodismo digital, desempeñada por un periodista previsto de un dispositivo móvil para realizar multitareas como: grabar, editar y transmitir en un mismo dispositivo. Quiroz (2018).

### **Periodismo ciudadano**

Es la participación del consumidor y productor en la creación de contenido, generalmente por ser testigos directos de hechos “in situ” que a su vez comparten en redes sociales. Mulcahy (2021).

### **Redes sociales.**

Es donde se puede representar una estructura social a través de establecer relaciones de diverso tipo. En función de algún criterio como podría ser la relación profesional, temas de interés, amistades, discusiones políticas, feligreses de una misma religión, familiares, etc. Se les llama redes sociales a medios como Facebook, Twitter, Youtube, o Tik Tok. Manrique (2016).

### **Internet**

Es una gran red de comunicación instantánea desde y a cualquier parte del mundo. En palabras de Cuadra (1996), “una red de redes”. Cuadra (1996).

### **Facebook**

Es una red social que tiene como busca facilitar el contacto entre usuarios, relacionarlos con sus amistades, familiares, nuevas personas; además, permite subir y compartir contenido propio (Fresno, 2018).

### **Smartphone**

Es un teléfono móvil. Como menciona Quiroz (2018) con una amplia capacidad para almacenar información. Capaz de editar videos e imágenes, grabar audios, fotografiar y grabar, etc. Quiroz (2018).

### **Comunicación**

Según Kerin y Hartley (2018), se entiende como el proceso de transmitir un mensaje a otros. Quiere decir, de un emisor a un receptor. Además, los autores destacan seis elementos en el proceso de comunicación: el canal de comunicación, mensaje, receptor y procesos de codificación y decodificación.

### **Periodismo audiovisual**

Es un lenguaje que se transmite a través de mensajes tanto verbales como visuales, en palabras de Arreguin (1983) se trata de un verbo – icónico. Su clave es la interacción entre el sonido y la imagen dentro de un contexto secuencial que incluyen música, efectos sonoros que envían diversos mensajes. Arreguin, (1983)

### **Cobertura periodística**

La cobertura periodística o informativa puede definirse de dos puntos: el primero, seguimiento diario a la noticia en tiempo real; el segundo, corresponde a investigaciones de tiempo más prolongados y en muchas ocasiones atemporales. Además, para Muguerza y Arce (2022), las coberturas deben educar, informar y crear conciencia y hasta proponer empoderamiento que redunde en el beneficio de todos. Muguerza y Arce (2022)

### **Estado de emergencia**

La Declaratoria de Estado de Emergencia busca dar respuesta a una situación de la realidad que compromete la normalidad del accionar público. Según se detalla en el diario El Peruano (2020), en el “Estado de Emergencia Nacional queda restringido el ejercicio de los derechos constitucionales relativos a la libertad y la seguridad personales, la inviolabilidad del domicilio, y la libertad de reunión y de tránsito en el territorio”. Diario El Peruano (2020. D. S. N.º 184-2020).

### **COVID – 19**

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se trata de una enfermedad infecciosa causada por el virus del SARS-CoV-2. Fue calificada como pandemia el 11 de marzo del 2020, ya que en esa fecha el virus ya se encontraba en más de 100 países. OMS (2023).

Países limítrofes ya registraban contagiados por esta enfermedad proveniente de Wuhan, China. Pero no fue hasta el 6 de marzo del 2020, cuando el gobierno peruano confirmó el primer caso positivo por coronavirus. El paciente cero proveniente del extranjero de países como Francia, España, y República Checa, encendió las alertas y el Ejecutivo tomó una serie de medidas políticas para frenar la expansión del virus.

La enfermedad pandémica, según la Organización Panamericana de la Salud (2023), se concentró en afectar más a dos grupos de personas: a las mayores de 40 años y las pacientes que tenían enfermedades preexistentes como diabetes, enfermedades crónicas respiratorias, enfermedades cardiovasculares y cáncer.

Se empezaron a tomar medidas en Perú y se decretó el estado de emergencia sanitaria, entre sus normas y/o decretos supremos, la inmovilización social obligatoria (en principio por 15 días que fueron extendiéndose), el distanciamiento social, el uso obligatorio de la mascarilla en lugares públicos y establecimientos de salud. Posteriormente, con la llegada de las vacunas el 7 de febrero del 2021 y su aplicación masiva el 9 de febrero del mismo año; se hizo obligatoria la muestra del carnet de vacunación para ingresar a diversos establecimientos.

Por otra parte, la llegada del COVID-19 al Perú a desnudado la realidad nacional en términos económicos y de salud. La crisis económica y sanitaria se fue agravando y acentuando aún más las desigualdades. Según reporte del INEI, el PBI cayó el primero año de convivencia con la pandemia (-11,1% del PBI en 2020).

Hasta la última fecha revisada para este trabajo de investigación (20/04/2023), la sala situacional COVID-19 Perú ha registrado 220 085 fallecidos por esta enfermedad a nivel nacional desde que se llegó al Perú en marzo del 2020.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Las categorías y su operacionalización

##### 3.1.1. *Identificación de las categorías y definición*

###### **Identificación**

###### **Categoría 1 = Periodismo móvil**

###### **Subcategoría 1**

Comunicación.

Lenguaje audiovisual.

Uso de Apps.

###### **Categoría 2 = Cobertura informativa**

###### **Subcategoría 1**

Contagios por COVID-19

Estado de Emergencia

Situación económica en pandemia

###### **Definición**

El periodismo móvil, Mulcahy (2021), establece que esta nueva forma de hacer periodismo a significado un cambio que parece ser cada vez más necesaria e inevitable para los medios de comunicación y el ejercicio del periodismo tradicional. Y de esta manera poder sobrevivir en el tiempo de la mano de las nuevas tecnologías de la información.

Según Mulcahy, el periodismo móvil se puede definir como el proceso de recolección y entrega de noticias utilizando un smartphone o una Tablet. Mulcahy (2021).

Cobertura informativa, Muguerza y Arce (2021), puede definirse en dos puntos: el primero, seguimiento diario a la noticia en tiempo real; el segundo, corresponde a investigaciones de tiempos más prolongados y en muchas ocasiones atemporales. Además, para Muguerza y Arce (2022), las coberturas deben educar, informar y crear conciencia y hasta proponer empoderamiento que redunde en el beneficio de todos.

### 3.1.2. Operacionalización de categorías

A continuación, se presentan las tablas de operacionalización de categorías que se deducen de la revisión de la literatura.

**Tabla 1**

*Matriz de operacionalización de periodismo móvil*

<b>Categoría 1: Periodismo móvil</b>			
<b>Subcategorías</b>	<b>Subcategorías 2</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnicas e instrumento de recolección de información</b>
Comunicación	Comunicación oral	¿Cómo ha cambiado la comunicación con el receptor a través del periodismo móvil?	Entrevistas
	Comunicación con smartphone	¿Qué ventajas tiene el smartphone en la comunicación?	
	Comunicación visual	¿Cómo se corresponden las imágenes con la narración?	
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿Qué implementos se adicionó al uso del smartphone?	
	Planos y ángulos	¿Cuáles son los planos y ángulos más usados durante las coberturas?	
	Mensajes	¿De qué manera ha cambiado el mensaje con la llegada del smartphone?	
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Cuál es la importancia del uso de las apps en el ejercicio del periodismo móvil?	
	Capacitación	¿Se está capacitando a los periodistas en el uso de nuevos aplicativos?	
	Grabación y edición de video	¿Qué apps son los más usados para el trabajo periodístico y cuáles recomendaría?	

Tabla 2

Matriz de operacionalización de cobertura informativa

<b>Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)</b>			
<b>Subcategorías</b>	<b>Subcategorías 2</b>	<b>ITEMS</b>	<b>Técnicas e instrumento de recolección de información</b>
Contagios por COVID- 19	Cifras de contagiados en Perú	¿En qué medida el aumento de casos positivos influía en la cobertura periodística?	Análisis de la cobertura periodística de la web de La República a través de los enlaces en vivo por Facebook Live.  Entrevistas.
	Hospitalización	¿Qué datos debe buscar un periodista para la cobertura en hospitales?	
	Equipo de bioseguridad	¿Cuáles y de qué tipo eran los EPP que utilizó durante la cobertura?	
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Cómo afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	
	Orden de inamovilidad	¿Qué tipo de cambios trajo la orden de inamovilidad en la cobertura?	
	Distanciamiento social	¿Cómo se realizaban las entrevistas teniendo como norma el distanciamiento social?	
Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?	
	Índice de pobreza	¿Mediante qué fuentes se informaba sobre este índice?	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿A través de qué canales informativos se enteraba sobre la escasez de productos para posteriormente cubrir la noticia?	

## **3.2 Tipo, nivel y diseño de investigación**

### ***3.2.1 Tipo de investigación:***

Es una investigación básica, ya que reúne un conjunto de procesos y experiencias que luego se aplican al objeto de estudio o fenómeno. Buscando de esta manera generar el aumento del conocimiento. Hernández (2014).

En el presente trabajo se considera a través del análisis de una nueva forma de hacer periodismo en contexto pandémico o riesgo de salud pública.

### ***3.2.2 Nivel de investigación:***

La presente investigación es de nivel exploratorio, ya que busca detallar las características de grupos, procesos o fenómenos novedoso o poco estudiados. De esta manera, poder medir o recoger información sobre las variables. Hernández (2014).

En esta investigación se ha realizado la descripción específica de cada categoría y subcategoría y el análisis de cada nota informativa.

### ***3.2.3 Diseño de la investigación***

Es hermenéutico porque se toma en cuenta la interpretación de las categorías de estudio. Hernández. (2014).

Se aplica en la presente investigación observando y analizando las transmisiones en vivo de la plataforma digital del diario La República, sin provocar ningún cambio en la información obtenida.

## **3.3 Población y muestra**

### ***3.3.1 Población (Participantes)***

La población del presente trabajo de investigación está conformada por la emisión de notas informativas que se generaron a través del smartphone en 30 días, para su análisis correspondiente. Lo mismo que dicho evento fue tomado del 6 de marzo al 6 abril del año 2020.

Para analizar la emisión de las notas informativas (enlaces en vivo), a través del smartphone, se tomó en cuenta el análisis de transmisiones en vivo por el Facebook Live del diario La República.

### ***3.3.2 Muestra***



La muestra es un subgrupo de la población. Un subconjunto de elementos que pertenecen a la población y sobre la cual se recolectarán datos. Además, debe ser representativas de la población. Hernández (2014).

En el presente trabajo de investigación se seleccionaron 30 notas informativas al azar lo que conforma la muestra del trabajo de investigación; además, se entrevistó a cuatro periodistas: tres videoreporteros que integran a Unidad de Respuesta Inmediata de La República y el jefe de dicha unidad, para profundizar al análisis de las notas informativas.

### **3.3.3 Muestreo**

En este trabajo se aplica un muestreo no probabilístico, ya que la elección de los casos no depende de que todos los actores tengan la misma posibilidad de ser elegidos, sino depende directamente de la elección del investigador.

También es un muestreo por conveniencia porque es más fácil para el investigador acceder a un número más reducido de videos, fotos, notas en vivo. Hernández (2014).

## **3.4 Métodos de la investigación**

El método que se utilizó fue el inductivo ya que se busca obtener un conocimiento general a partir de uno específico mediante la exploración y descripción de lo analizado para posteriormente generar una perspectiva general. Hernández (2014).

En este caso, a partir de la observación y análisis de las transmisiones en vivo, sumado a las entrevistas de personas relacionadas al tema de investigación; se buscó llegar a una conclusión general sobre el periodismo móvil durante la pandemia.

## **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.5.1 Técnicas**

Se utilizaron dos técnicas: la primera fue la entrevista no estructurada a diversos profesionales a través del instrumento del cuestionario y la segunda fue la observación, el análisis de contenido de las transmisiones en vivo de las notas informativas seleccionadas entre el periodo del 6 de marzo al 6 de abril del año 2020, esto se dio a través del instrumento de fichas de observación. Además, consideramos los siguientes aspectos que fueron importantes evaluar:

- Se seleccionaron las notas informativas.
- Se aplicaron las fichas de observación diseñadas con anterioridad.

- Se generaron los análisis correspondientes a cada una de las notas informativas, consignando el soporte de los periodistas seleccionados.
- Se tomó en cuenta el análisis de las entrevistas realizadas a los periodistas.
- Se hizo un procesamiento haciendo uso del programa Atlas Ti en todas las notas informativas seleccionadas.
- Se explicaron los resultados obtenidos del análisis de las notas informativas.

### 3.5.2 Instrumentos

#### Ficha de observación.

La ficha está hecha para analizar los reportes en vivo a través del Facebook *Live* de La República. Consiste en un registro detallado de datos como el tipo de plataforma, fecha, el link del enlace, el titular del enlace en vivo, la duración y la red social por la que se transmitió.

Además, es un cuadro con preguntas relacionadas con las categorías que buscan verificar si se cumplen o no ciertos aspectos en cada una de estas transmisiones analizadas.

**Tabla 3:**

#### *Rigor científico*

Pregunta	Credibilidad	Confirmabilidad	Transferibilidad
1. ¿Mantuvieron los investigadores las notas de campo que surgieron de sus acciones y de sus interacciones durante la investigación?	Sí, pues mostraron las notas de campo de las actividades realizadas con el responsable de la plataforma digital, además, hubo una interacción muy fluida.		
2. ¿Se usaron transcripciones textuales de las entrevistas para respaldar los significados e interpretación presentados en los resultados del estudio?	Sí, porque en todo momento se mantuvo la grabación donde se observan las actividades realizadas por el responsable de la investigación.		

3. ¿Se usaron cintas de grabación magnetofónica, de video u otros mecanismos de grabación?		Sí, para grabar en audio y, en alguna ocasión, en video, todas las entrevistas. Grabación de audio con celular, grabación en video y grabación de entrevista por videollamada,	
4. ¿Se describieron las características de los informantes y su proceso de selección?		Sí, la selección de los entrevistados se tomó en cuenta por el nivel de participación que tienen en el medio que se investigó.	
5. ¿Los investigadores indicaron lo típico de las respuestas de los informantes?			En las respuestas que presenta el investigador se mantiene la transcripción de lo ocurrido en dicho evento,
6. ¿Los investigadores examinaron la representatividad de los datos como un todo?			Sí, cada uno de los datos y experiencias brindados por los entrevistados sirvieron para complementar la información previa que se tenía.

### 3. 7 Técnicas de procesamiento de datos

En la parte descriptiva se presentó en forma narrativa las tablas respecto las fichas de observación en mérito a las subcategorías 1: comunicación, lenguaje audiovisual y uso de apps; y subcategorías 2: comunicación, oral, con smartphone, visual, smartphone, planos y ángulos, mensajes, estimulación de creatividad, capacitación, grabación y edición de video. Con la “observación” respectiva. Asimismo, se presentaron los resúmenes de las entrevistas realizadas en mérito a las subcategorías 1 y subcategorías 2, agregando al final la interpretación por cada una de las preguntas.

La información se obtuvo luego de procesar los datos de las cuatro entrevistas y las 30 fichas de observación, a través del programa Atlas. Ti, para su posterior interpretación.

## CAPÍTULO IV RESULTADOS

### 4.1 Resultados de la investigación

Luego de revisada la literatura científica y haber establecido la metodología de estudio, se procederá a presentar los resultados.

#### *Resultados de las entrevistas*

En relación con el objetivo general de la investigación, el cual señala: “analizar cómo se desarrolla el periodismo móvil en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú, 2020”, teniendo en cuenta el análisis de las respuestas durante las entrevistas, se halla lo siguiente:

Figura 1:

#### Periodismo móvil

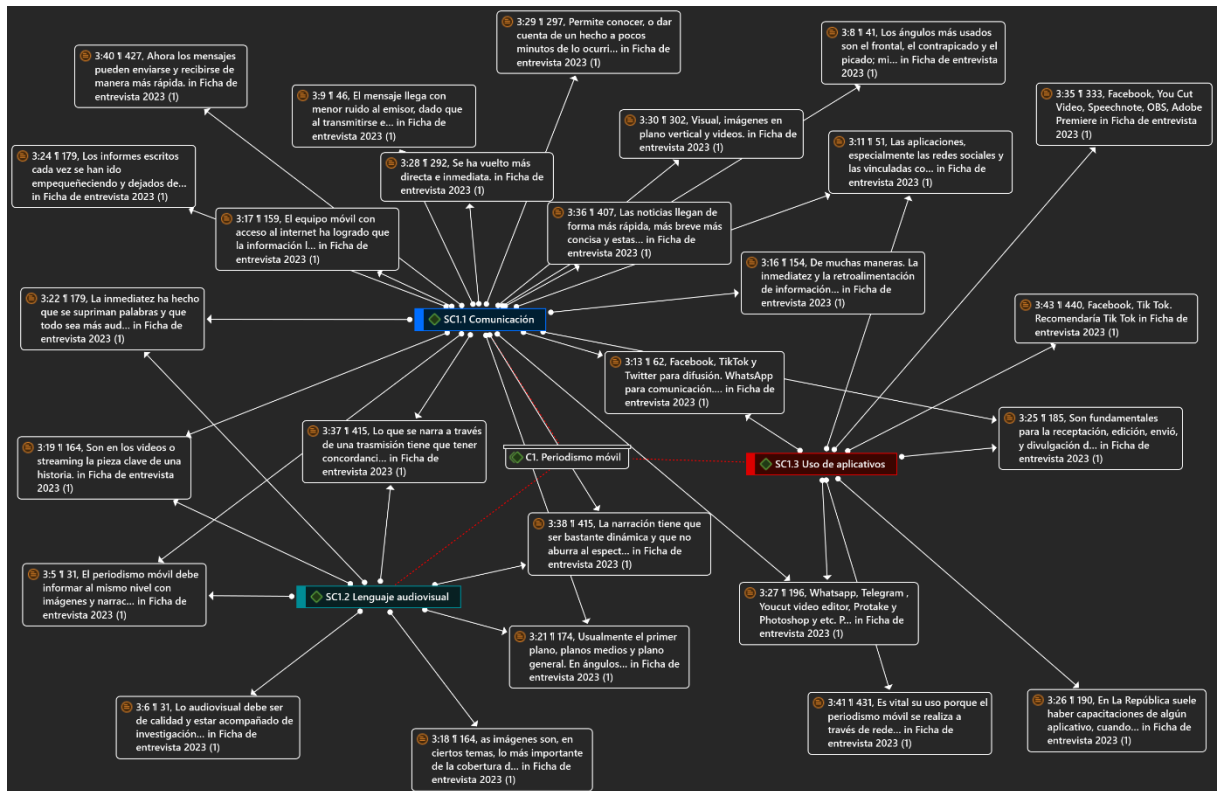
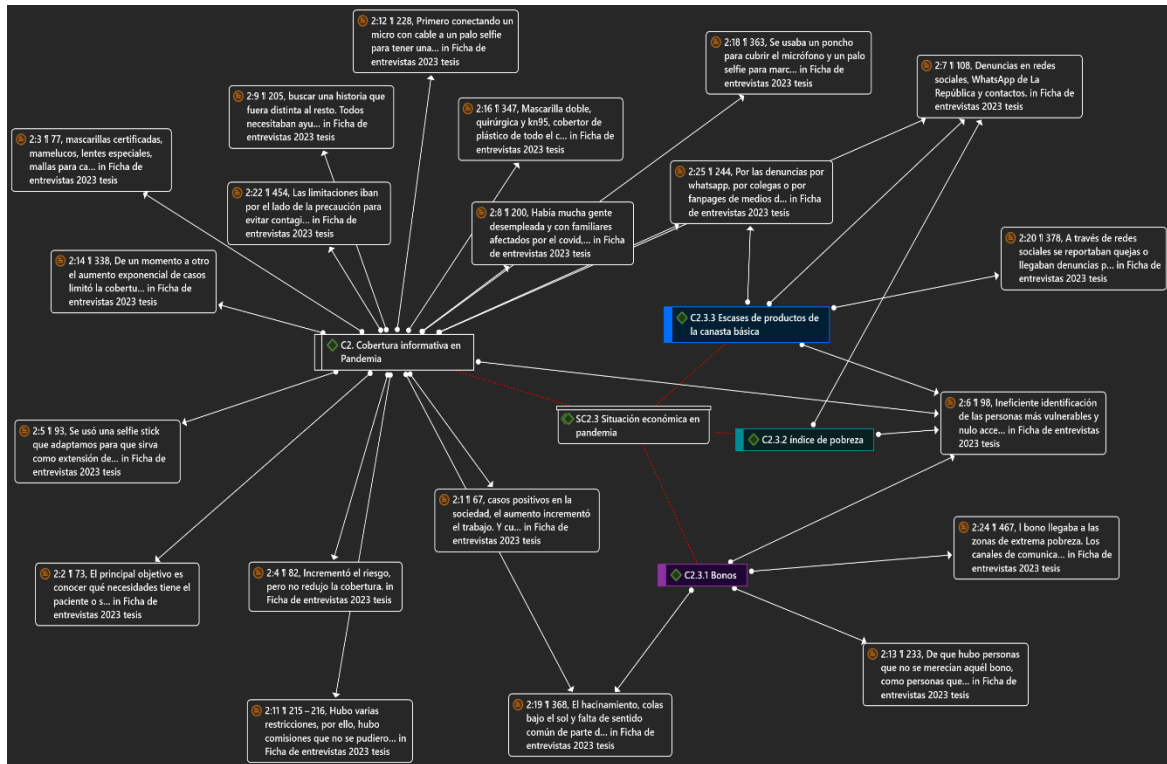


Figura 2:

## Cobertura informativa (COVID-19)



De acuerdo con las cuatro entrevistas realizadas, y tabuladas por el Atlas Ti, los periodistas *mojo* coinciden en que el periodismo móvil es una forma rápida e instantánea de transmitir la noticia. Desde que se inició el trabajo periodístico con smartphone en La República, se ha abierto un nuevo canal de interacción para los usuarios. El periodista tiene la posibilidad de recibir la retroalimentación de los usuarios en tiempo real.

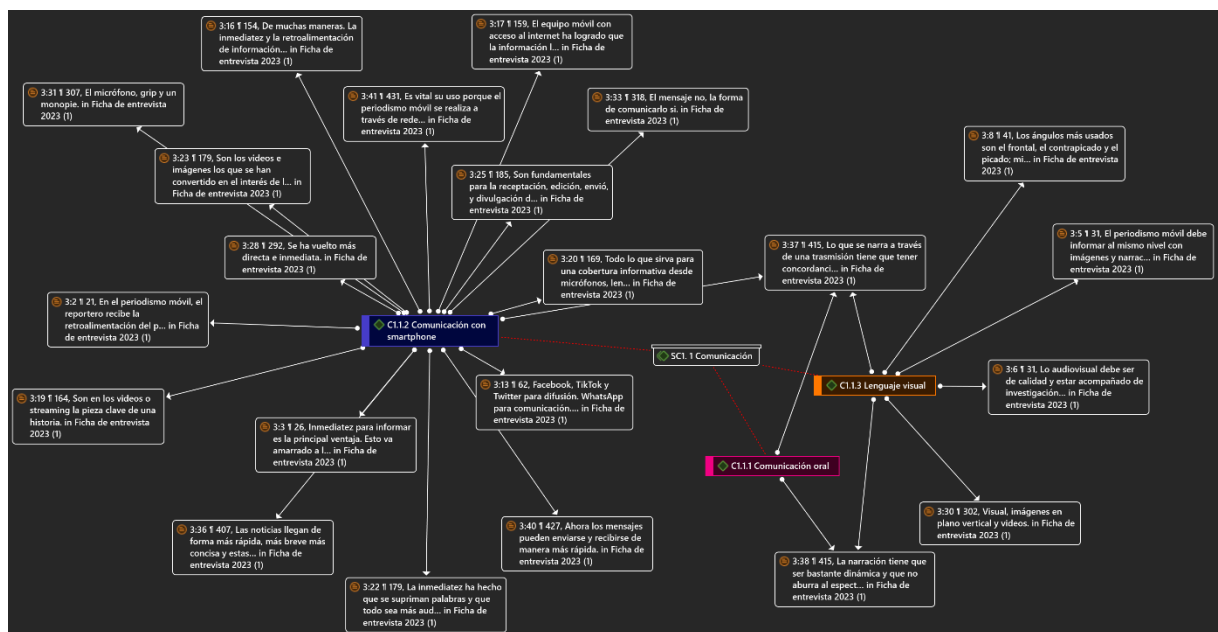
En este aspecto, se puede señalar que el periodismo que se da a través de un smartphone beneficia a los usuarios, ya que pueden recibir una respuesta de manera inmediata.

De la misma manera, los entrevistados señalaron que el periodismo móvil ha permitido que las coberturas informativas se puedan ampliar debido a la portabilidad y flexibilidad del uso del smartphone que les permite estar en casi cualquier lugar y como dicen “pasar desapercibido”.

En cuanto al objetivo específico 1: Identificar cómo se utilizan las redes sociales en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia COVID-19 en el Perú, se encontró lo siguiente.

Figura 3:

### Subcategorías de Periodismo móvil



En relación al objetivo específico de la investigación, el cual señala: Identificar cómo se utilizan las redes sociales en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia COVID-19 en el Perú, teniendo en cuenta el análisis de las respuestas durante las entrevistas, se interpreta lo siguiente:

La Unidad de Respuesta Periodística Inmediata (URPI) de La República, encargada de los *live* en redes sociales, de transmitir la noticia en tiempo real, desde el lugar de los hechos; tenía un año de creada antes de que llegara la pandemia por COVID-19 al Perú, en marzo del 2020. Antes de esa fecha La República utilizaba redes sociales para transmitir algunos *live* por redes como Facebook o YouTube. Según comentaron los entrevistados, las vistas fueron en aumento durante la primera ola de la pandemia y fue en esa etapa el uso de redes sociales se intensificó y se amplió a redes como Instagram y Tik Tok.

## **Comunicación**

La forma de comunicar, según comentan los entrevistados, también había pasado por un cambio que beneficiaría a este tipo de periodismo y esa es la inmediatez en que se transmite la noticia en tiempo real, de manera constante. La comunicación que se da en tiempo real genera un vínculo más directo con el receptor y lo hace partícipe de la noticia a través de sus respuestas y/o comentarios.

Estar interactuando al mismo tiempo en que se da la información de algún suceso genera que la forma en que nos comunicamos sea de una manera ágil, dinámica y fluida para mantener al usuario interesado.

## **Lenguaje audiovisual**

Otro punto vital que los entrevistados destacaron para el desarrollo del periodismo fue la importancia de la correspondencia entre las imágenes y la narración de las noticias, en la que muchas veces suele destacar más que algún texto que pueda acompañarlo.

De la misma manera, al cobrar mayor protagonismo el lenguaje audiovisual, la ejecución de la cobertura debe ir de la mano de un amplio conocimiento sobre ángulos y planos que acompañen la locución. Este es un punto en que la mayoría de los entrevistados hizo énfasis.

Los ángulos más usados son el frontal, el contrapicado y el picado; mientras que los plano medio y entero son los más frecuentes. Sin embargo, todo puede variar según el tipo de comisión y el enfoque de la nota.

## **Uso de apps**

El trabajo de los periodistas *mojo* va de la mano con una constante capacitación en el uso de aplicativos móviles. Los profesionales entrevistados coinciden en que los aplicativos más usados para esta labor son: WhatsApp, Facebook, Tik Tok Twitter. Además, para la practicidad que este trabajo implica también usan aplicativos de edición y grabación en el mismo celular, Cube ACR, You Cut Video, Speechnote, entre otros.

Además del smartphone, los aplicativos son una pieza fundamental para el desarrollo de este tipo de periodismo inmediato.

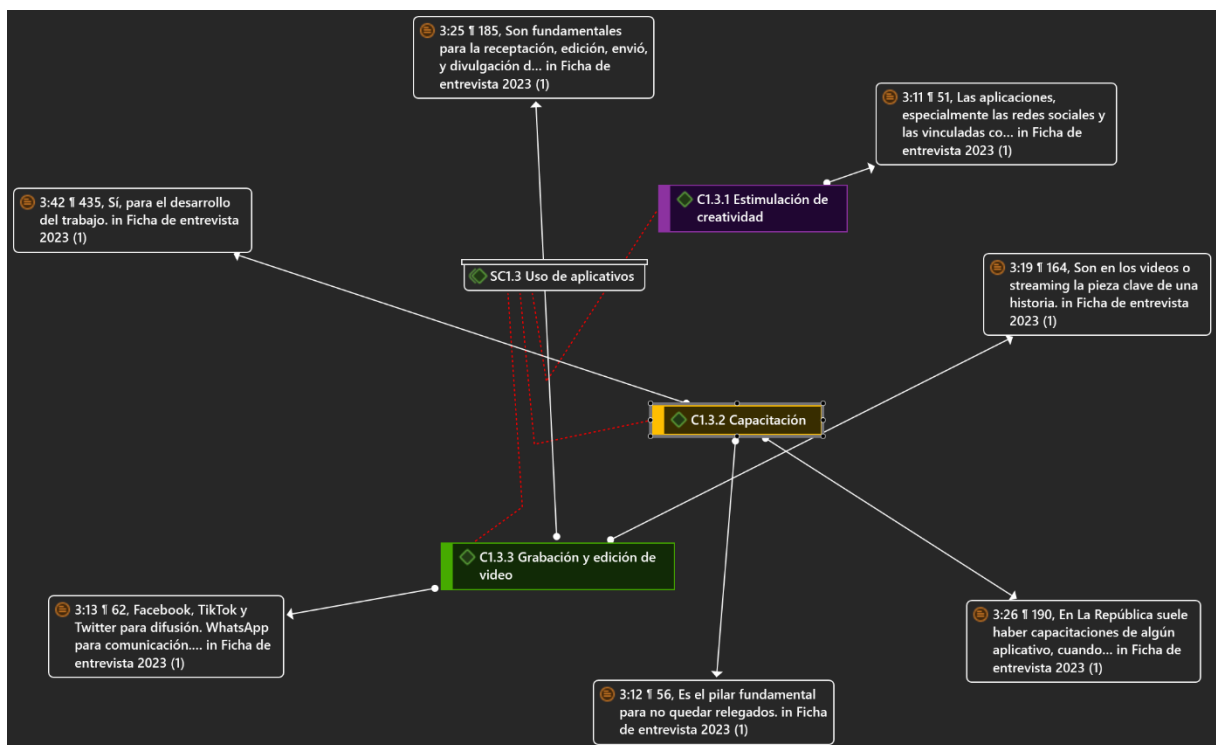


Objetivo Especifico 2: Analizar de qué manera se usan las aplicaciones en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú.

En relación al objetivo específico de la investigación, el cual señala: Analizar de qué manera se usan las aplicaciones en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú, teniendo en cuenta el análisis de las respuestas durante las entrevistas, se interpreta lo siguiente:

Figura 4:

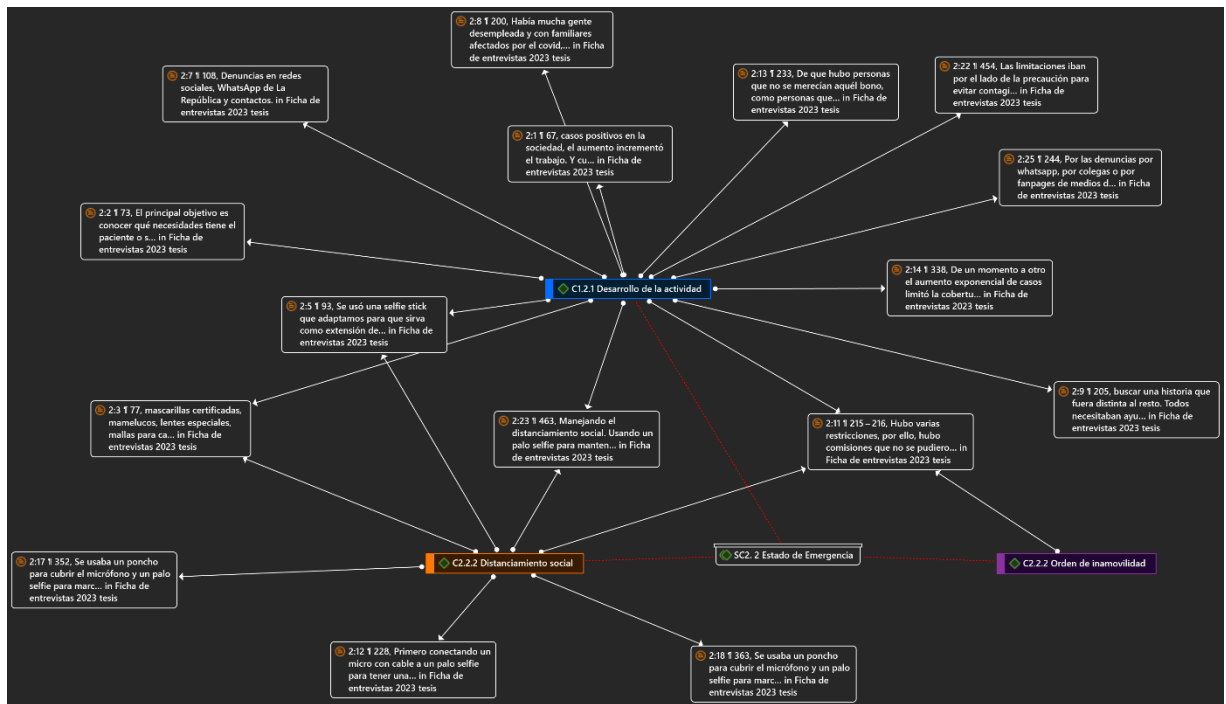
### Uso de aplicativos



Los periodistas entrevistados que se dedican al periodismo móvil afirman que los capacitan con regularidad y frecuente en La República, debido a que la tecnología avanza a pasos agigantados y siempre está saliendo un nuevo aplicativo que simplifica el trabajo y potencia la ejecución de la labor periodística.

Objetivo Especifico 3: Analizar el uso del smartphone en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú.

Figura 5.

*Estado de emergencia*

En relación al objetivo específico de la investigación, el cual señala: Analizar el uso del smartphone en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú, teniendo en cuenta el análisis de las respuestas durante las entrevistas, se interpreta lo siguiente:

Según lo respondido, se puede señalar que la incorporación del smartphone a la actividad periodística ha permitido la agilidad de la labor debido a la portabilidad del celular y la facilidad que es cargar con uno de ellos. Esto ha traído ventajas en la cobertura, por ejemplo, que el periodista pase desapercibido al momento de grabar o fotografiar un hecho.

### Contagios por COVID-19

Los videoreporteros de La República convivieron con la pandemia por COVID-19, al igual que todos, la cobertura siguió sin detenerse un solo día como lo demuestran los registros de enlaces en vivo analizados. Sin embargo, para seguir se tuvo que incorporar equipo de bioseguridad para el desarrollo de las coberturas periodísticas.

Por otro lado, en este contexto, las vistas de los enlaces en vivo mediante Facebook *live* fueron aumentando en esta etapa de la pandemia.

“(Las vistas aumentaron en los vivos) de alguna manera en la respuesta de los usuarios. En aquella época el desánimo reinaba en la sociedad. Había mucha gente desempleada y con familiares afectados por el COVID-19, el miedo era lo que reflejaba en los comentarios y las alarmas generaban mayores vistas”, Grace Mora.

### **Estado de emergencia**

El estado de emergencia sanitaria en el Perú trajo consigo una serie de medidas para la vida diaria y la convivencia: lavado de manos, uso de mascarilla obligatoria en lugares públicos, posteriormente la presentación de la cartilla de vacunación y una, en la que inciden más los entrevistados, el distanciamiento social. Este último dificultaba las entrevistas y coberturas en general.

### **Situación económica en pandemia**

Al desconocimiento de una nueva enfermedad pandémica como lo fue el COVID-19, se le sumó la incertidumbre de la duración de las nuevas normas durante el estado de emergencia y la, en ese momento parecía lejana, llegada de la vacuna. Los periodistas entrevistados nos comentan el cobro de bono que otorgaba el Estado por la emergencia sanitaria significaron una problemática importante en esta etapa.

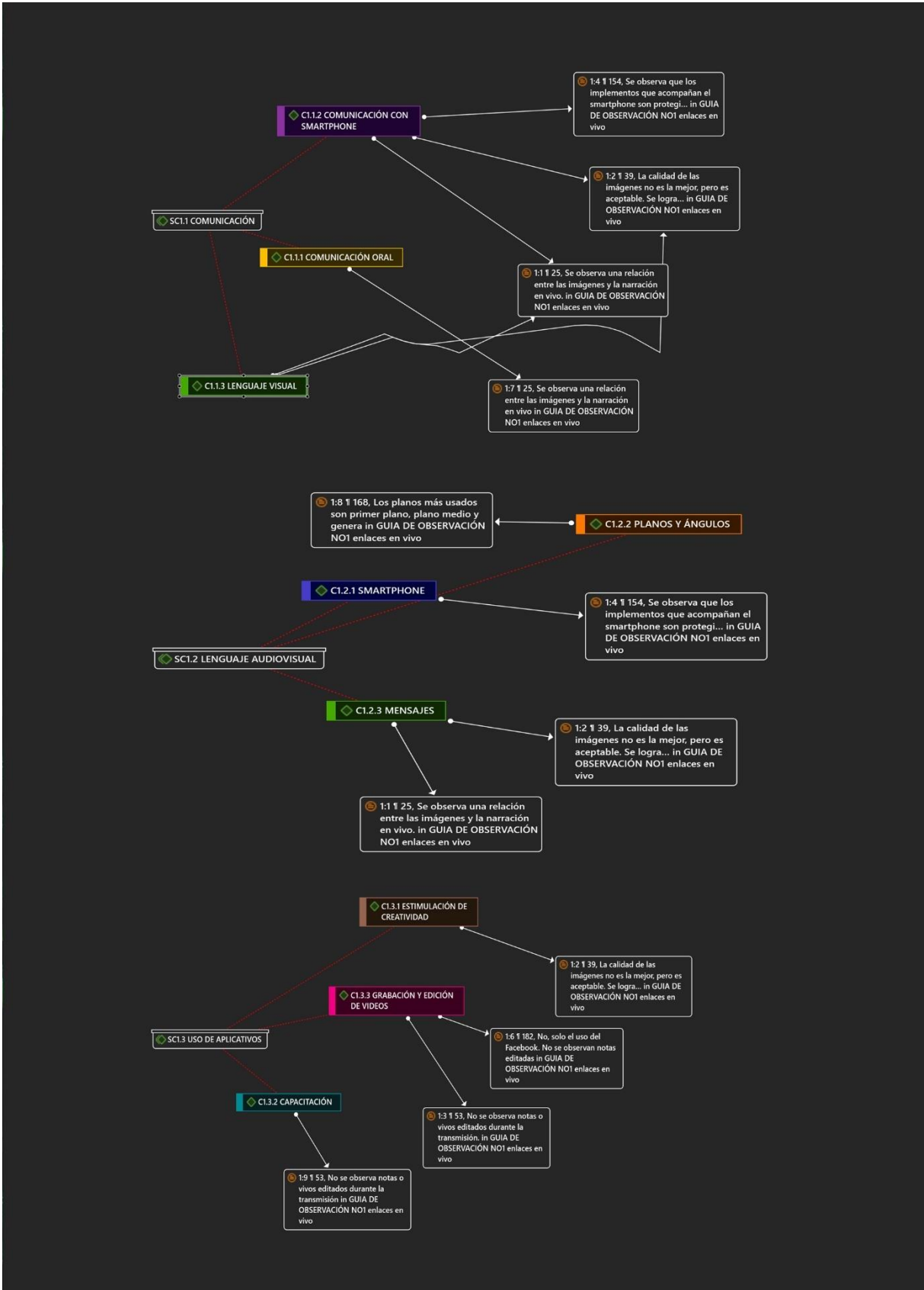
Esta situación formó parte de muchas las coberturas en esta etapa dado que los escenarios se repetían.

### ***Resultados de las fichas de observación***

Análisis de las 30 fichas de observación realizadas durante 30 días que van del 1 de marzo al 1 de abril del 2020, de las transmisiones en vivo en la página de la red social Facebook del Diario La República.

Figura 6:

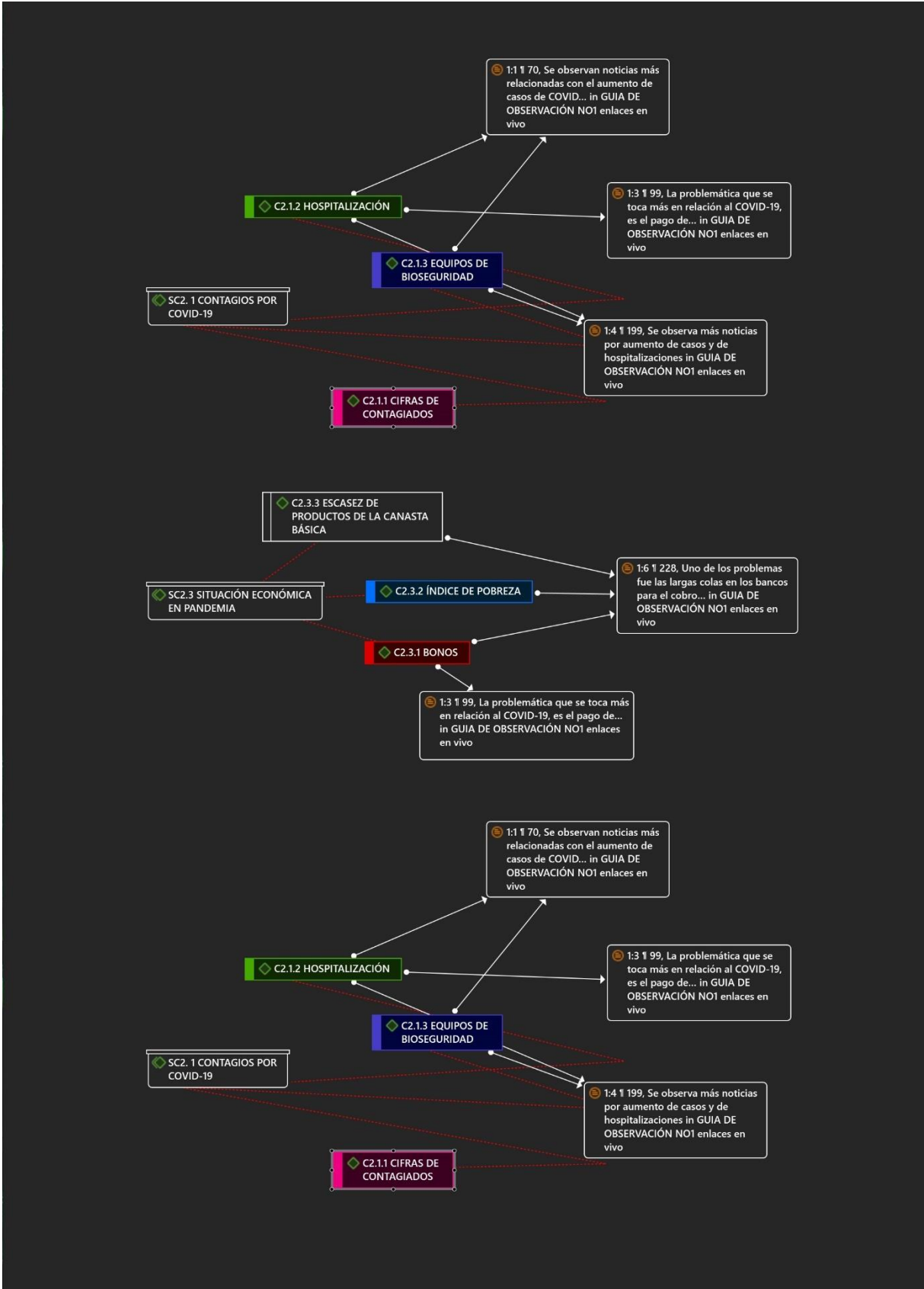
Subcategorías 1



En relación a las fichas de observación realizadas, se analizaron las subcategorías: comunicación, lenguaje audiovisual y uso de Apps. Según lo observado, se interpreta que la relación entre las imágenes que se proyectan al momento de transmitir en vivo, está estrechamente relacionada con la narración de los sucesos. Sin embargo, la calidad de las imágenes durante las transmisiones no es la mejor.

Figura 7:

Subcategorías 2



En relación a las fichas de observación realizadas, se analizaron las subcategorías: Contagios por COVID-19, estado de emergencia y situación económica en pandemia.

Se encontró que durante la fecha analizada se observan el aumento de noticias relacionadas con el aumento de casos de Coronavirus: cobertura en hospitales, pedidos de ayuda, pronunciamientos oficiales por parte del gobierno con respecto a la enfermedad.

Otras de las problemáticas que se observa en las coberturas durante esta etapa fue las largas colas para recibir el pago del bono por pandemia de COVID-19, escasez de productos de primera necesidad, pedidos de ayuda para hospitalizaciones.

Estos fueron los temas más resaltantes durante el periodo de cobertura analizado. Debemos resaltar que los implementos que acompañan al smartphone también fueron protegidos con plástico para evitar el contagio. Además, los videoreporteros tuvieron que añadir equipo de bioseguridad para continuar con la cobertura: mamelucos, guantes, mascarillas y protector facial, sumado al distanciamiento social como norma durante el estado de emergencia sanitaria.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

El resultado que se ha obtenido es que existe una interacción directa entre un periodismo más activo e inmediato como lo demuestran las acciones que se generaron al usar el programa de Atlas. Ti que sirvió para relacionar las respuestas de las entrevistas en cada uno de los temas analizados. Además, hay coincidencias en las que se señala que en la actualidad el periodismo móvil es mucho más rápido e instantáneo para transmitir la noticia.

Otro importante hallazgo evaluado es que el periodismo móvil ha permitido cubrir notas informativas que se pueden ir ampliando con el uso de la portabilidad y flexibilidad, haciendo uso de la herramienta del smartphone, lo que antes era muy difícil realizar por el tipo de tecnología que se usaba en aquel entonces.

Este resultado guarda relación con una de las conclusiones de Quiroz (2018), quien refiere que, gracias a las características de portabilidad del smartphone, este permite que las noticias se transmitan en tiempo real.

Del mismo modo, el hallazgo de la presente investigación, coincide con lo concluido por Canavilhas (2021), quien asegura que los dispositivos móviles han facilitado el trabajo de los periodistas debido a que el smartphone les permite enviar el material (fotos, videos, textos, audios) de manera instantánea. De la misma manera, esta herramienta permite que el periodista tenga casi todo lo que necesita para el desarrollo de una cobertura periodista en su celular.

Podemos decir que también guarda relación con las conclusiones de Sánchez (2019) donde afirma que el periodismo móvil se está convirtiendo una herramienta clave para el periodismo. Volviéndose casi indispensable el uso de un dispositivo móvil para acompañar cada trabajo. Y advierte que el periodismo tradicional está constantemente amenazado por la llegada de nuevas tecnologías que han provocado en los medios de comunicación una convergencia necesaria.

De igual forma, otro de los resultados obtenidos tiene que ver con los seguidores y/o usuarios de la plataforma digital de La República, quienes fueron aumentando desde que se inició el estado de emergencia sanitaria por COVID-19 en el Perú, según los entrevistados. El uso de las redes sociales se intensificó en esta etapa. “(Al inicio de la pandemia) las vistas aumentaron”, señaló el periodista entrevistado, Joel Robles.

En esa línea, ese resultado se ve reforzado con una de las conclusiones de la tesis de Valer (2022) en la que indica que los portales web, en este caso Salud con Lupa, son conscientes



que deben acercarse a los usuarios a través de las redes sociales. Que redes como Twitter permitieron tener a los usuarios informados durante la pandemia por COVID-19 en el Perú y de esta manera combatir la desinformación sobre la enfermedad, que según indica, abundaba en esa etapa. “Las aplicaciones, especialmente las redes sociales y las vinculadas con la comunicación, son el vehículo fundamental para informar en esta especialidad”, así lo indicó nuestro entrevistado Erwin Valenzuela.

Otro de los resultados obtenidos es que el periodismo móvil requiere de profesionales que se encuentren en constante capacitación. Esto se debe a que los programas de edición y aplicativos móviles (apps) se van actualizando frecuentemente y ellos son una de las principales herramientas para el ejercicio de este tipo de periodismo con smartphone.

Asimismo, se analizó las principales apps y redes sociales que son más utilizados por los videoreporteros de La República. Tales como WhatsApp, Facebook, Tik Tok, Twitter, de las redes sociales más usadas para transmitir su trabajo y aplicativos móviles de edición y grabación como, Cube ACR, You Cut Video, Speechnote, entre otros.

A partir de este análisis se encuentra que hay relación con lo mencionado en el desarrollo de la tesis de Quiroz (2018), quién considera que “es necesario y de suma importancia” que los periodistas se capaciten permanentemente para ejercer mejor la profesión. Además, agrega que las apps ayudan a resaltar el trabajo del videoreportero al momento de narrar una noticia o durante una transmisión en vivo.

Así también, el hallazgo guarda relación con la investigación de Ramos y Rivera (2020), en la que concluyen que este tipo de profesionales debe cambiar a uno que se adecue al contexto de “profesionales integrales”. Esto quiere decir, un “profesional multitarea”, con la habilidad de actualizarse constantemente en las nuevas tecnologías.

Por último, también se coincide con el análisis de Arrobo, Mendoza y Suing (2018), que suma a lo mencionado previamente sobre una capacitación contante del periodista móvil y la convergencia de los medios de comunicación hoy en día en día a nuevas plataformas. Ellos mencionan que en Latinoamérica se está dando la convergencia entre periodistas que están aprendiendo a llevar a cabo estrategias de comunicación ligadas a lo digital.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusiones

6.1.1 Se concluye que el periodismo móvil que se desarrolló durante la primera ola de la pandemia en el Perú, en La República, fue de manera continua y sin pausas. Es decir, que las transmisiones en vivo se dieron a diario durante este periodo. Además, que la cobertura periodística no hubiera sido posible sin el uso de implementos de bioseguridad que tuvieron que adecuar el trabajo periodístico.

6.1.2 Se puede concluir también que los seguidores y/o usuarios en esta etapa pandémica aumentaron y las vistas de los *live* en el Facebook de La República subieron en cifras. Por ende, las familias al estar más tiempo en sus casas por el estado de emergencia sanitaria y la inmovilización social obligatoria se informaron más a través de redes sociales y medios digitales como La República.

6.1.3. Se concluye que el periodista móvil o, en el caso analizado de La República, el videoreportero debe ser un profesional en constante capacitación, multifuncional, capaz de redactar, grabar, fotografiar, locutar y editar desde un smartphone con ayuda de las apps. Son estos últimos los que están actualizándose frecuentemente y el periodista debe ir a la par.

6.1.4. De igual manera, se concluye que el uso del smartphone en el desarrollo del periodismo móvil durante esa etapa en La República fue beneficioso para los seguidores y los periodistas quienes podían interactuar en tiempo real mientras se desarrollaba la cobertura. El uso del smartphone también permitió que un solo periodista pueda transmitir la información, sin necesidad de exponer a todo un equipo o más profesionales en pleno auge de la pandemia por COVID-19.

## **6.2 Recomendaciones**

6.2.1. Que los medios de comunicación cuenten con un área dedicada solo al periodismo móvil y en ella brindar capacitaciones de actualización a los periodistas.

6.2.2. Invitar a otros investigadores a realizar estudios sobre nuevas tecnologías de la información que ayuden al desarrollo del trabajo periodístico y realizar más tesis o estudios sobre periodismo móvil, ya que existen a la fecha pocos en el Perú.

6.2.3. Los medios de comunicación deben adecuarse a la multiplataforma porque con la pandemia ha quedado demostrado que gran cantidad de usuarios se informan a través de canales digitales. Y para esto los medios deben capacitar permanentemente a los periodistas en técnicas de manejo de nuevos implementos, actualización de apps, entre otros.

6.2.4. La inmediatez de este tipo de periodismo hace que se brinde la información de manera muy rápido y muchas veces no se verifica adecuadamente las fuentes. Por ello, se recomienda reforzar los filtros y la revisión de fuentes antes de una transmisión en vivo o el lanzamiento de alguna nota informativa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Universidad de Lima.
- Arce, N. et. al. (2022). Cobertura de la prensa internacional sobre las elecciones presidenciales del Perú en el 2021. *Correspondencias & Análisis*.  
<https://doi.org/10.24265/cian.2022.n15.06>
- Arias, F. et. al. (2017). *Mediamorfosis. Perspectivas sobre la innovación en periodismo*. Universidad Miguel Hernández de Elche.
- Arrobo, J. et. al. (2019). *Uso de las tecnologías de información en la cobertura de los terremotos ocurridos en Perú (2007) y Ecuador (2016)*.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. (3ª. ed.) Grupo editorial Patria.
- Belloch, C. (2012). *Las tecnologías de la Información y Comunicación (T.I.C) en el Aprendizaje*. Universidad de Valencia.
- Canavilhas, J. (2021). Epistemología del periodismo móvil. Artículo de revisión. *Profesional de la información*, v. 30, n. 1, e300103. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.03>
- Castells, M. (2006). *La Sociedad Red*: Alianza Editorial.
- Castillo, A. et. al. (2022). *Análisis de diferencias en las portadas periodísticas de El Comercio y Trome durante la emergencia sanitaria. Caso: COVID-19, 2020*. [Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación] Universidad San Martín de Porres, Lima.  
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/10251>
- Díaz, P. et. al. (2011). *Ciberperiodismo y telefonía móvil en América Latina*. Telos fundación telefónica.
- El Peruano (2020) *Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19*. D. S. N° 044-2020-PCM.
- El Peruano. (2020). *Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de las personas a consecuencia de la COVID-19 y establece las medidas que debe seguir la ciudadanía en la nueva convivencia social*. D. S. N° 184-2020-PCM.  
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-declara-estado-de-emergencia-nacional-po-decreto-supremo-n-184-2020-pcm-1907451-1/>
- García, U. et. al. (2021). *Mentes Móviles: iniciación al periodismo móvil*.

- Gil, M. (2018). Uso del smartphone en el periodismo actual: ¿hacia un nuevo modelo mediático? Estudio de caso contexto malagueño. *Revista Internacional de Comunicación*.  
<https://doi.org/10.12795/Ambitos.2018.i41.01>
- Guerrero, J. A. (2020). *La COVID-19 refuerza el papel del periodismo móvil en los medios*. Universidad Oberta de Catalunya.
- Hernández, R. et. al. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.) Interamericana editores.
- Irigaray, F. (2014). *Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad*. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2015.
- López-García, X. et. al. (2019). Periodismo móvil: Revisión sistemática de la producción científica. *Revista Científica de Comunicación y Educación*. n° 59, vol. XXVII (2019-2).  
<https://doi.org/10.3916/C59-2019-01>
- McLuhan, M. (1993). *La galaxia Gutenberg*. Editorial Galaxia Gutenberg.
- Ministerio de Salud (2023) *Sala situacional COVID-19 Perú*. [Web]  
[https://covid19.minsa.gob.pe/sala\\_situacional.asp](https://covid19.minsa.gob.pe/sala_situacional.asp)
- Organización Mundial de la Salud (2023). *Coronavirus*. [Web]  
[https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab\\_1](https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1)
- Organización Panamericana de la Salud (2023). *Respuesta a la emergencia por COVID-19 en Perú*. [Web] <https://www.paho.org/es/respuesta-emergencia-por-covid-19-peru>
- Ortiz-León, C. (2020). *Convergencia de la comunicación*. Editorial UTPL.  
<http://doi.org/10.5281/zenodo.4423419>
- Quiroz, Y. R. (2019). *Uso del smartphone en el periodismo móvil en Lima*. (2018) [Tesis de Doctorado en Periodismo] Universidad San Martín de Porres, Lima.  
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4824>
- Ramos, Y. (2020). *Periodismo móvil en los principales diarios digitales de la Región Andina*.  
<http://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/25797>
- Ribeiro, L. et. al. (2021). Mobile Journalism: the emergence of a new field of journalism. *Brazilian Joirnalism Research*.  
<https://doi.org/10.25200/BJR.v17n2.2021.1368>
- Sala Situacional del Ministerio de Salud (2020). *Situación actual de la vigilancia epidemiológica*. [Web].  
[https://www.dge.gob.pe/salasisituacional/sala/index/salasisit\\_dash/143](https://www.dge.gob.pe/salasisituacional/sala/index/salasisit_dash/143)

- Sánchez, N. (2019), *El periodismo móvil, una nueva narrativa periodística. Un estudio de caso: Leonor Suárez*. [Tesis de Licenciado en Periodismo] Universidad de Sevilla.
- Sánchez, K. (2021). *Zaku-u: narrando a las mujeres indígenas desde el periodismo móvil en Instagram*. [Tesis de Licenciatura en Periodismo] Universidad del Rosario, Bogotá.  
<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/a4d9468f-7289-40d0-8ace-9c065fe199a8/content>
- Silva-Rodríguez, A. et. al. (2021). Medios nativos digitales en España. *Comunicación Social Ediciones y Publicaciones*.  
<https://doi.org/10.52495/c10.emcs.7.p92>
- Trujillo, V. (2021). *La digitalización de la industria radial peruana como mecanismo de adaptación a los nuevos medios. Caso: Grupo radial RPP*. [Tesis de Licenciatura en Comunicaciones] Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.  
<https://repositorio.usil.edu.pe/items/3a101071-adf3-4c54-92e6-4a81ae47bd7b>
- Unicef. (2020). *La COVID-19 ha generado mayor pobreza y desigualdad en la niñez y adolescencia*. [Web].  
<https://www.unicef.org/peru/comunicados-prensa/la-covid-19-ha-generado-mayor-pobreza-y-desigualdad-en-la-ni%C3%B1ez-y-adolescencia-Banco-mundial#:~:text=%2D%20UNICEF%20y%20el%20Banco%20Mundial,de%20baja%20productividad%20o%20informales>.
- Unicef. (2020). *COVID-19: Impacto en la pobreza y desigualdad en niñas, niños y adolescentes en el Perú*. [Web].  
<https://www.unicef.org/peru/informes/covid-19-impacto-pobreza-y-desigualdad-en-ninas-ninos-y-adolescentes-peru-estimaciones2020-2021>
- Valer, J. (2022). *Análisis del periodismo especializado en salud y cobertura periodística del portal web y Twitter de Salud con Lupa para informar sobre la emergencia sanitaria por el COVID-19 en el Perú entre los años 2020 y 2021*. [Tesis de Licenciatura en Comunicaciones] Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.  
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d9d1e690-dab2-4355-a600-05f1116aee5e/content>

## **ANEXOS**

### **ANEXO 1**

#### **Líneas de investigación**

**Área temática:** Medios digitales

**Línea de investigación:** periodismo y nuevas tecnologías de la información

**Objetivo de la línea de investigación:** Promover investigaciones que describan y analicen los cambios, avances, impactos e innovaciones experimentadas por los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio, televisión), como resultado de la irrupción de las nuevas tecnologías de la información, en especial de Internet. Asimismo, profundizar los estudios relacionados a la “convergencia”, a fin de determinar el nivel del impacto que ha tenido en la forma de producir, difundir y distribuir contenidos.

## ANEXO 2

### Matriz de coherencia



### MATRIZ DE COHERENCIA

<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO MÓVIL EN LA COBERTURA INFORMATIVA DE LA REPÚBLICA DURANTE LA PRIMERA OLA DE LA PANDEMIA, LIMA 2020.</b>					
<b>PROBLEMAS U OBJETO DE ESTUDIO</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>CATEGORÍAS O VARIABLES</b>	<b>SUBCATEGORÍAS O DIMENSIONES</b>	<b>FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS</b>	<b>METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN</b>
<p><b>GENERAL</b></p> <p>¿Cómo se desarrolla el periodismo móvil en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú?</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Analizar cómo se desarrolla el periodismo móvil en la cobertura informativa de La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú.</p>	<p><b>VAR. X</b></p> <p>Práctica del periodismo móvil</p>	<p><b>DIM. VAR. X.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redacción y comunicación.</li> <li>2. Lenguaje audiovisual.</li> <li>3. Uso de Apps</li> </ol>	<p><b>Marco Teórico</b></p> <p><b>Teorías</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La sociedad red</li> <li>- La galaxia internet</li> </ul> <p><b>Bases teóricas</b></p> <p>Ciberperiodismo y periodismo móvil</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto</li> <li>2. Características de su práctica.</li> <li>3. Importancia</li> </ol>	<p><b>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b></p> <p><b>Tipo:</b> básica</p> <p><b>Nivel:</b> exploratorio</p> <p><b>Diseño:</b> no experimental, estudio de caso.</p> <p><b>B.- UNIVERSO Y MUESTRA:</b></p> <p><b>Universo o Población:</b> Diario La República</p> <p><b>Muestra:</b> cuatro periodísticas del Diario La República y 30 días de análisis de</p>



					transmisiones en vivo a través de Facebook live.
					<b>C.- UNIDAD DE ANÁLISIS: Cobertura informativa</b>
<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>VAR. Y</b>	<b>DIM. VAR. Y</b>	<b>Marco Conceptual</b>	<b>D.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</b>
<p>1. ¿Cómo se desarrolla la redacción y comunicación móvil en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú?</p> <p>2. ¿Cómo se desarrolla el lenguaje audiovisual móvil en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú?</p> <p>3. ¿Cómo se usa los Apps en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú?</p>	<p>1. Identificar cómo es la redacción y comunicación móvil en la cobertura informativa en el diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú.</p> <p>2. Conocer cómo es el lenguaje audiovisual móvil en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú.</p> <p>3. Describir el uso de los Apps en la cobertura informativa del diario La República durante la primera ola de la pandemia en el Perú.</p>	<p>Cobertura informativa</p>	<p>1. Contagios por COVID-19</p> <p>2. Estado de Emergencia</p> <p>3. Situación económica en pandemia</p>	<p>-Ciberperiodismo</p> <p>-periodismo digital</p> <p>-periodismo móvil</p> <p>-smartphone</p> <p>-aplicativos</p> <p>-Internet</p> <p>-Facebook</p> <p>-Redes sociales</p> <p>-COVID-19</p> <p>-Pandemia</p> <p>-Estado de emergencia</p>	<p><b>Técnica:</b> Entrevista y análisis documental.</p> <p><b>Instrumento:</b> Fichas de entrevista y fichas de observación.</p> <p><b>E.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS:</b></p> <p>El análisis documental y las entrevistas se procesaron a través del programa Atlas. Ti para su posterior interpretación.</p>

## ANEXO 3

## 3.a. Ficha de observación

GUIA DE OBSERVACIÓN N°1					
<b>TÍTULO:</b>					
Plataforma web: La República					
Enlace en vivo o nota web: vivo					
<b>Enlace:</b>					
<b>Duración:</b>					
Red social: Facebook					
<b>Fecha:</b>					
<b>Hora:</b>					
<b>Categoría 1: Periodismo Móvil</b>					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿Ha cambiado la comunicación con la llegada del smartphone al periodismo?			
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?			
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?			
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?			
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?			
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?			
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se está capacitando a los periodistas en el uso de nuevos aplicativos?			
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?			
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?			

Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de caos positivos?			
	Hospitalización	¿Cómo eran los procedimientos para cubrir en hospitales?			
	Equipo de bioseguridad	¿Se utiliza correctamente los EPP?			
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?			
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el Estado de Emergencia dificultaron la cobertura periodística? ¿Por qué?			
	Distanciamiento social	¿Cómo se realizaban las entrevistas teniendo como norma el distanciamiento social?			
Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?			
	Índice que pobreza	¿Mediante qué fuentes se informaba sobre este índice?			
	Escases de productos de la canasta básica	¿A través de qué canales informativos se enteraba sobre la escasez de productos para posteriormente <u>coberturar</u> la noticia?			

## 3. b. Ficha de entrevista

<b>Categoría 1: Periodismo móvil</b>			
<b>Subcategorías</b>	<b>Subcategorías 2</b>	<b>Items</b>	<b>Técnicas e instrumento de recolección de información</b>
Comunicación	Comunicación oral	¿Cómo ha cambiado la comunicación con el receptor a través del periodismo móvil?	Entrevistas
	Comunicación con smartphone	¿Qué ventajas tiene el smartphone en la comunicación?	
	Comunicación visual	¿Cómo se corresponden las imágenes con la narración?	
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿Qué implementos se adicionó al uso del smartphone?	
	Planos y ángulos	¿Cuáles son los planos y ángulos más usados durante las coberturas?	
	Mensajes	¿De qué manera ha cambiado el mensaje con la llegada del smartphone?	
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Cuál es la importancia del uso de <u>los apps</u> en el ejercicio del periodismo móvil?	
	Capacitación	¿Se está capacitando a los periodistas en el uso de nuevos aplicativos?	
	Grabación y edición de video	¿Qué apps son los más usados para el trabajo periodístico y cuáles recomendaría?	

<b>Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)</b>			
<b>Subcategorías</b>	<b>Subcategorías 2</b>	<b>ITEMS</b>	<b>Técnicas e instrumento de recolección de información</b>
Contagios por COVID- 19	Cifras de contagiados en Perú	¿En qué medida el aumento de casos positivos influía en la cobertura periodística?	Análisis de la cobertura periodística de la web de La República a través de los enlaces en vivo por Facebook Live.  Entrevistas.
	Hospitalización	¿Qué datos debe buscar un periodista para la cobertura en hospitales?	
	Equipo de bioseguridad	¿Cuáles y de qué tipo eran los EPP que utilizó durante la cobertura?	
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Cómo afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	
	Orden de inamovilidad	¿Qué tipo de cambios trajo la orden de inamovilidad en la cobertura?	
	Distanciamiento social	¿Cómo se realizaban las entrevistas teniendo como norma el distanciamiento social?	
Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?	
	Índice de pobreza	¿Mediante qué fuentes se informaba sobre este índice?	
	Escases de productos de la canasta básica	¿A través de qué canales informativos se enteraba sobre la escases de productos para posteriormente <del>coberturar</del> la noticia?	

## ANEXO 4

### Transcripción de entrevistas

Personas entrevistadas:

**-Erwin Valenzuela, jefe de la Unidad de Respuesta Periodística Inmediata de La República.**

#### **1. ¿Cómo ha cambiado la comunicación con el usuario a través del periodismo móvil?**

Le ha dado más espacio a la interacción, que en medios tradicionales necesariamente se ve reducida. En el periodismo móvil, el reportero recibe la retroalimentación del público en tiempo real y sin filtros a través de su teléfono. Esta cercanía promueve y refuerza la inclusión de diferentes puntos de vista sobre un tema.

#### **2. ¿Qué ventajas tiene el smartphone en la comunicación?**

Inmediatez para informar es la principal ventaja. Esto va amarrado a la portabilidad, pues su reducido tamaño le permite al reportero trasladarse sin problemas e incluso pasar desapercibido cuando sea necesario. Lo tercero es las multitareas porque permite varias funciones como fotografiar, grabar, transmitir, escribir, editar, etc. También democratiza la producción de noticias porque la mayoría posee un teléfono, aunque siempre serán necesarias la técnica y el tratamiento para ser considerado periodismo.

#### **3. ¿Cómo se corresponden las imágenes con la narración en este tipo de periodismo?**

El periodismo móvil debe informar al mismo nivel con imágenes y narración. Lo audiovisual debe ser de calidad y estar acompañado de investigación, contexto y un buen uso del lenguaje.

#### **4. ¿Qué implementos se adicionó al uso del smartphone?**

Monopié, grip, micrófono inalámbrico, selfie adaptado para micrófono, esponja, reflector, GoPro, audífonos, cargador portátil, morral.

**5. ¿Cuáles son los planos y ángulos más usados durante las coberturas?**

Los ángulos más usados son el frontal, el contrapicado y el picado; mientras que los plano medio y entero son los más frecuentes. Sin embargo, todo puede variar según el tipo de comisión y el enfoque de la nota.

**6. ¿De qué manera ha cambiado el mensaje con la llegada del smartphone?**

El mensaje llega con menor ruido al emisor, dado que al transmitirse en directo evita en gran medida que se tergiverse o manipule. Además, es más accesible porque se da en un canal y código que le es familiar al destinatario.

**7. ¿Cuál es la importancia del uso de los apps en el ejercicio del periodismo móvil?**

Las aplicaciones, especialmente las redes sociales y las vinculadas con la comunicación, son el vehículo fundamental para informar en esta especialidad.

**8. ¿Se está capacitando a los periodistas en el uso de nuevos aplicativos?**

Es el pilar fundamental para no quedar relegados.

**9. ¿Qué apps son los más usados para el trabajo periodístico y cuáles recomendaría?**

Facebook, TikTok y Twitter para difusión. WhatsApp para comunicación. Meet o Aviwest para despachos. Cube ACR para grabar entrevistas telefónicas y para ediciones rápidas de video hay diversas opciones.

**10. ¿En qué medida el aumento de casos positivos influía en la cobertura periodística?**

Si hablamos de casos positivos en la sociedad, el aumento incrementó el trabajo. Y cuando se presentaron al interior del grupo se supo cubrir las ausencias temporales.

**11. ¿Qué datos debe buscar un periodista para la cobertura en hospitales?**

La mayoría posible, aunque no todo se deba publicar. El principal objetivo es conocer qué necesidades tiene el paciente o su familia para canalizar el apoyo.

**12. ¿Cuáles y de qué tipo eran los EPP que utilizó durante la cobertura?**

Se solicitaron mascarillas certificadas, mamelucos, lentes especiales, mallas para cabello, alcohol y gel.

**13. ¿Cómo afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?**

Incrementó el riesgo, pero no redujo la cobertura.

**14. ¿Mientras se cumplía la orden de inamovilidad las vistas durante las coberturas iban en aumento o se mantenían?**

Fueron en aumentos.

**15. ¿Cómo se realizaban las entrevistas teniendo como norma el distanciamiento social?**

Se usó una selfie stick que adaptamos para que sirva como extensión del brazo del reportero.

**16. ¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?**

Ineficiente identificación de las personas más vulnerables y nulo acceso a los excluidos de poder tener respuesta ante sus reclamos.

**17. ¿Mediante qué fuentes se informaba sobre los índices de pobreza?**

INEI, municipios y exploración en campo.

**18. ¿A través de qué canales informativos se enteraba sobre la escasez de productos para posteriormente cubrir la noticia?**

Denuncias en redes sociales, WhatsApp de La República y contactos.



**-Grace Mora, videoreportera de La República.**

**1. ¿Cómo ha cambiado la comunicación con el usuario a través del periodismo móvil?**

De muchas maneras. La inmediatez y la retroalimentación de información que tiene el usuario y el periodista ha hecho que la noticia llegue de manera más directa.

**2. ¿Qué ventajas tiene el smartphone en la comunicación?**

El equipo móvil con acceso al internet ha logrado que la información llegue de manera inmediata y directa a todo el mundo.

**3. ¿Cómo se corresponden las imágenes con la narración en este tipo de periodismo?**

Las imágenes son, en ciertos temas, lo más importante de la cobertura de un periodista móvil. Son en los videos o streaming la pieza clave de una historia.

**4. ¿Qué implementos se adicionó al uso del smartphone?**

Todo lo que sirva para una cobertura informativa desde micrófonos, lentes, reflectores, monopie o trípode

**5. ¿Cuáles son los planos y ángulos más usados durante las coberturas?**

Usualmente el primer plano, planos medios y plano general. En ángulos el normal, aunque depende de la cobertura puede ser el contrapicado o cenital.

**6. ¿De qué manera ha cambiado el mensaje con la llegada del smartphone?**

La inmediatez ha hecho que se supriman palabras y que todo sea más audiovisual. Son los videos e imágenes los que se han convertido en el interés de los usuarios. Los informes escritos cada vez se han ido empujando y dejados de lado.

**7. ¿Cuál es la importancia del uso de los apps en el ejercicio del periodismo móvil?**

Son fundamentales para la recepción, edición, envío, y divulgación del material periodístico

**8. ¿Se está capacitando a los periodistas en el uso de nuevos aplicativos?**

En algunos lugares sí. En La República suele haber capacitaciones de algún aplicativo, cuando se requiere

**9. ¿Qué apps son los más usados para el trabajo periodístico y cuáles recomendaría?**

Whatsapp, Telegram , Youcut video editor, Protake y Photoshop y etc. Personalmente recomiendo los que acabo de nombrar.

**10. ¿En qué medida el aumento de casos positivos influía en la cobertura periodística?**

De alguna manera en la respuesta de los usuarios. En aquella época el desánimo reinaba en la sociedad. Había mucha gente desempleada y con familiares afectados por el COVID-19, el miedo era lo que reflejaba en los comentarios y las alarmas generaban mayores vistas.

**11. ¿Qué datos debe buscar un periodista para la cobertura en hospitales?**

En aquella época era buscar una historia que fuera distinta al resto. Todos necesitaban ayuda, los casos de positivos se habían disparado y los nosocomios habían empezado a colapsarse, al final lo que prevalecía era algún tema que marcara la diferencia.

**12. ¿Cuáles y de qué tipo eran los EPP que utilizó durante la cobertura?**

Mascarilla, protector facial, mamelucos, y hasta guantes

**13. ¿Cómo afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?**

Hubo varias restricciones, por ello, hubo comisiones que no se pudieron realizar. Entre ellas, no se podía acercarse al entrevistado ni se podía reconocer los rostros de las personas, en algunas oportunidades debido a las mascarillas.

Al inicio tampoco se podía ingresar a las casas para registrar algún hecho. En ciertas comisiones las entidades te pedían pruebas Covid para ingresar al lugar o tener doble mascarillas.

**14. ¿Mientras se cumplía la orden de inamovilidad las vistas durante las coberturas iban en aumento o se mantenían?**

En algunos casos, aumentaron

**15. ¿Cómo se realizaban las entrevistas teniendo como norma el distanciamiento social?**

Primero conectando un micro con cable a un palo selfie para tener una distancia prudente. Poco tiempo después se adecuó un palo selfie con un cabezal de micro para que fuera más formal todo.

**16. ¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?**

De que hubo personas que no se merecían aquel bono, como personas que los necesitaban y nunca les llegó el dichoso bono. Hubo muchas denuncias por eso.

**17. ¿Mediante qué fuentes se informaba sobre los índices de pobreza?**

Por el Estado

**18. ¿A través de qué canales informativos se enteraba sobre la escasez de productos para posteriormente cubrir la noticia?**

Por las denuncias por WhatsApp, por colegas o por fan pages de medios distritales que alertaban de aquella escasez.



**-Joel Robles, videoreportero de La República.**

**1. ¿Cómo ha cambiado la comunicación con el usuario a través del periodismo móvil?**

Se ha vuelto más directa e inmediata.

**2. ¿Qué ventajas tiene el smartphone en la comunicación?**

Permite conocer, o dar cuenta de un hecho a pocos minutos de lo ocurrido. Siempre previa verificación.

**3. ¿Cómo se corresponden las imágenes con la narración en este tipo de periodismo?**

Visual, imágenes en plano vertical y videos.

**4. ¿Qué implementos se adicionó al uso del smartphone?**

El micrófono, grip y un monopie.

**5. ¿Cuáles son los planos y ángulos más usados durante las coberturas?**

Horizontal. Plano medio.

**6. ¿De qué manera ha cambiado el mensaje con la llegada del smartphone?**

El mensaje no, la forma de comunicarlo sí.

**7. ¿Cuál es la importancia del uso de los apps en el ejercicio del periodismo móvil?**

Constante aprendizaje y cambio. Es un ensayo y error.

**8. ¿Se está capacitando a los periodistas en el uso de nuevos aplicativos?**

Sí. Sobre todo, en los cambios constantes que tienen las redes sociales.

**9. ¿Qué apps son los más usados para el trabajo periodístico y cuáles recomendaría?**

Facebook, You Cut Video, Speechnote, OBS, Adobe Premiere

**10. ¿En qué medida el aumento de casos positivos influía en la cobertura periodística?**

De un momento a otro el aumento exponencial de casos limitó la cobertura en busca de aquellos casos emblemáticos, que tengan un trasfondo, historia.

**11. ¿Qué datos debe buscar un periodista para la cobertura en hospitales?**

La calidad de atención, estado de mobiliario, uso implementos de seguridad sanitaria

**12. ¿Cuáles y de qué tipo eran los EPP que utilizó durante la cobertura?**

Mascarilla doble, quirúrgica y kn95, cobertor de plástico de todo el cuerpo, lentes, palo selfie para estar distanciado de entrevistado.

**13. ¿Cómo afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?**

Se usaba un poncho para cubrir el micrófono y un palo selfie para marcar una distancia de más de 1.5 metros entre el periodista y el entrevistado

**14. ¿Mientras se cumplía la orden de inamovilidad las vistas durante las coberturas iban en aumento o se mantenían?**

Si, iban en aumento a medida que avanzaba.

**15. ¿Cómo se realizaban las entrevistas teniendo como norma el distanciamiento social?**

Se usaba un poncho para cubrir el micrófono y un palo selfie para marcar una distancia de más de 1.5 metros entre el periodista y el entrevistado.

**16. ¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?**

El hacinamiento, colas bajo el sol y falta de sentido común de parte del Estado para solucionar o entregar los bonos sin generar caos.

**17. ¿Mediante qué fuentes se informaba sobre los índices de pobreza?**

MEF e INEI.

**18. ¿A través de qué canales informativos se enteraba sobre la escasez de productos para posteriormente cubrir la noticia?**

A través de redes sociales se reportaban quejas o llegaban denuncias por desabastecimiento o encarecimiento de algunos productos. Desde ahí tocaba contrastar ello en los mercados y a partir de ahí hacer la pauta.



**-Vanessa Trebejo, videoreportera de La República.**

**1. ¿Cómo ha cambiado la comunicación con el usuario a través del periodismo móvil?**

Ha aumentado la inmediatez. Las noticias llegan de forma más rápida, más breve más concisa y estas tiene que tratar de captar, en un menor tiempo, la atención de la persona que hace uso del celular para informarse a través de este.

**2. ¿Qué ventajas tiene el smartphone en la comunicación?**

Obtienes toda la información que quieres al alcance de tu mano. Es más rápido.

**3. ¿Cómo se corresponden las imágenes con la narración en este tipo de periodismo?**

Lo que se narra a través de una transmisión tiene que tener concordancia con la imagen. La narración tiene que ser bastante dinámica y que no aburra al espectador y genere interés.

**4. ¿Qué implementos se adicionó al uso del smartphone?**

Go Pro, monopie, micrófono inalámbrico.

**5. ¿Cuáles son los planos y ángulos más usados durante las coberturas?**

Plano general, el detalle. El uso del zoom es muy importante.

**6. ¿De qué manera ha cambiado el mensaje con la llegada del smartphone?**

Ahora los mensajes pueden enviarse y recibirse de manera más rápida.

**7. ¿Cuál es la importancia del uso de los apps en el ejercicio del periodismo móvil?**

Es vital su uso porque el periodismo móvil se realiza a través de redes sociales como Facebook, Instagram, Tik Tok.

**8. ¿Se está capacitando a los periodistas en el uso de nuevos aplicativos?**

Sí, para el desarrollo del trabajo.



**9. ¿Qué apps son los más usados para el trabajo periodístico y cuáles recomendaría?**

Facebook, Tik Tok. Recomendaría Tik Tok.

**10. ¿En qué medida el aumento de casos positivos influía en la cobertura periodística?**

La noticia se volcó a temas relacionados con el COVID-19.

**11. ¿Qué datos debe buscar un periodista para la cobertura en hospitales?**

Implementos de seguridad, tener permiso para ingresar

**12. ¿Cuáles y de qué tipo eran los EPP que utilizó durante la cobertura?**

Mamelucos, lentes, guantes, alcohol en gel, algodón

**13. ¿Cómo afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?**

Las limitaciones iban por el lado de la precaución para evitar contagios. La noticia era todos los ángulos posibles de la COVID-19.

**14. ¿Mientras se cumplía la orden de inamovilidad las vistas durante las coberturas iban en aumento o se mantenían?**

Iban en aumento porque La mayoría de las personas se informaban por redes sociales.

**15. ¿Cómo se realizaban las entrevistas teniendo como norma el distanciamiento social?**

Manejando el distanciamiento social. Usando un palo selfie para mantener el distanciamiento.

**16. ¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?**

El bono llegaba a las zonas de extrema pobreza. Los canales de comunicación estaban colapsados.

**17. ¿Mediante qué fuentes se informaba sobre los índices de pobreza?**

De los diversos ministerios.

**18. ¿A través de qué canales informativos se enteraba sobre la escasez de productos para posteriormente coberturar la noticia?**

A través de las denuncias que llegaban a través del WhatsApp de La República, Twitter.



**ANEXO 5**  
**Fichas de observación**

<b>GUIA DE OBSERVACIÓN N°1</b>					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus: Ministerio de Salud brinda detalles sobre primer caso de Covid-19 en el Perú. Presidente Martín Vizcarra pidió calma a la población.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/294833521506126/">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/294833521506126/</a>					
<b>Duración:</b> 0:59:15					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 6/03/2020					
<b>Hora:</b> 7:41					
<b>Categoría 1: Periodismo Móvil</b>					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Ítems	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?		x	
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?		x	
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
<b>Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)</b>					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		

	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?	x		
Situación económica en pandemia	Bonos	¿Fue una problemática relevante en relación al cobro de bonos?	x		
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre Escasez de productos de la canasta básica?	x		



GUIA DE OBSERVACIÓN N°2					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus en Perú: Ministerio de Salud informa sobre 5 nuevos casos de COVID -19, cuatro de ellos relacionados con el primer paciente. Cifra de pacientes confirmados se eleva a seis.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/206868447044496/">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/206868447044496/</a>					
<b>Duración:</b> 0:21:00					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 7/03/2020					
<b>Hora:</b> 16:06					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Ítems	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?		x	
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?		x	
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?	x		
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?		x	
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?	x		

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?	x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?	x	

La República transmitió en vivo.  
Publicado por Uipi LR  
7 de marzo de 2020

**Coronavirus en Perú: Minsa confirma 5 nuevos casos**

#AlertaRTV | Coronavirus en Perú: Ministerio de Salud informa sobre 5 nuevos casos de COVID-19, cuatro de ellos relacionados con el primer paciente. Cifra de pacientes confirmados se eleva a seis.  
Ver menos

1.7 mil  
1.3 mil  
167 mil

335.2 mil  
Personas alcanzadas

5.8 mil  
Reacciones, comentarios y veces que se compartió

167.1 mil  
Reproducciones de video de 3 segundos

Curva de retención

Ver más detalles del video

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Ocultar

Más relevantes

Estefany Shalene Anticona Torres · 0:00  
No tienen control para el dengue y tendrán para esto otro... y llama a la calma Por Dios...con este informe que no informa nadaa, no tienen nada claro.

Me gusta Responder Ocultar · 3 años

Azlin Hope · 20:22  
Minsa minsa eres un enigma ...no

Escribe un comentario...

GUIA DE OBSERVACIÓN N°3					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus en Perú: Ministerio de Salud se pronuncia por recientes casos					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/1064712987225200/">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/1064712987225200/</a>					
<b>Duración:</b> 0:26:39					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 8/03/2020					
<b>Hora:</b> 17:22					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Ítems	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?		x	
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?		x	
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?	x		
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?	x		

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?	x		





GUIA DE OBSERVACIÓN N°4					
<b>TÍTULO:</b> San Borja: trabajadores del Banco de la Nación acatan paro en todo el país para exigir la atención de sus reclamos.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/493677414659690/">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/493677414659690/</a>					
<b>Duración:</b> 0:16:39					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 9/03/2020					
<b>Hora:</b> 10:39					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Ítems	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?		x	
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?		x	
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?		x	
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?		x	
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?		x	
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?		x	

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?	x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?	x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?	x	

The image shows a Facebook live video player. The video content depicts a protest where a group of people is holding a large white banner with red and blue text. The banner reads: "SINATBAN" at the top, followed by "LA PERLA EN LA LUCHA" and "PARA NUESTROS TRABAJADORES". Below that, it says "PENSAMIENTO DE LA NACIÓN!" and "PARA LOS TRABAJADORES!". The protesters are wearing red shirts and blue caps. In the background, there are buildings and a clear sky.

On the right side of the screenshot, the Facebook interface is visible. It shows the profile of "La Republica" with a live broadcast indicator. The video title is "#AlertaRIV | San Jorge: trabajadores del blanco de la Nación acatan paro en todo el país para exigir la atención de sus reclamos." The video has 701 likes, 261 comments, and 51 mil shares. There are also statistics for reach (111.8 mil) and video reproductions (51.4 mil).

GUIA DE OBSERVACIÓN N°5					
<b>TÍTULO:</b> Familias de Cerro de Pasco bloquean Av. Salaverry, frente al Ministerio de Salud, para exigir que niños contaminados con metales pesados sean atendidos en el extranjero.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/218066579569343/">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/218066579569343/</a>					
<b>Duración:</b> 0:33:05					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 10/03/2020					
<b>Hora:</b> 13:59					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?		x	
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?		x	
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?		x	
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?		x	

	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?		x	
Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x	

The image shows a Facebook video player interface. The video content depicts a protest in Cerro de Pasco, Peru. Protesters are holding a sign that reads '+ SALUD - MINERIA'. Police officers in riot gear are visible. The video has 6.5 million views and 18.3 million reactions. The post is from 'La Republica' and is dated 10 de marzo de 2020. The caption reads: '#AlertaRTV | familias de Cerro de Pasco bloquean Av. Salaverry frente al Ministerio de Salud, para exigir que niños contaminados con metales pesados sean atendidos en el extranjero.' The video has 6.5 mil views, 1 mil shares, and 315 mil reactions. The post also shows engagement metrics: 803.4 mil likes, 18.3 mil reactions, and 315.1 mil video reproductions. The video is titled 'Ver más detalles del video' and has options to like, comment, and share. The comments section shows two comments: one from Aurora Espinoza asking for government action and another from Paucar Jhordan Shikom asking for a march for contaminated children.

GUIA DE OBSERVACIÓN N°6					
<b>TÍTULO:</b> La Molina: médicos y trabajadores del Hospital Carlos Alcántara de EsSalud realizan plantón contra improvisación en atención de coronavirus.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/817062608704241">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/817062608704241</a>					
<b>Duración:</b> 0:17:49					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 11/03/2020					
<b>Hora:</b> 8:06					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?		x	
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?			
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?	x		
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?		x	
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?		x	

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?			



GUIA DE OBSERVACIÓN N°7					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus: Minsa refuerza protocolo en aeropuerto Jorge Chávez tras orden de aislamiento para pasajeros de China, Italia, España y Francia.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/191202712179021">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/191202712179021</a>					
<b>Duración:</b> 11:08					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 12/03/2020					
<b>Hora:</b> 8:52					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?		x	
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?		x	
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?		x	

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x

The image is a screenshot of a Facebook video post. The video content shows an airport terminal with people walking and a CRTV logo. The post is from 'La República' and is dated '12 de marzo de 2020'. The video title is '#AlertaTV | Coronavirus: Minsa refuerza protocolo en aeropuerto Jorge Chávez tras orden de aislamie...'. The post has 698 reactions, 427 comments, and 55 million shares. There are also statistics for 110.9 million people reached, 1.6 million reactions/comments/shares, and 55.7 million video reproductions. Comments from users like Roselyn Gamero and Marjobaco Corzo are visible.



GUIA DE OBSERVACIÓN N°8					
<b>TÍTULO:</b> alcalde de La Victoria, George Forsyth, inaugura veterinaria municipal e informa las acciones a tomar ante el Covid-19 en su distrito. ¿Qué pasará con Gamarra y otros lugares que concentran gran cantidad de gente?					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/138298627561901">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/138298627561901</a>					
<b>Duración:</b> 9:27					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 13/03/2020					
<b>Hora:</b> 8:34					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?		x	
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		

	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?		x	
Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x	



GUIA DE OBSERVACIÓN N°9					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus: LAP refuerza medidas de bioseguridad para personal del Ministerio de Salud y empleados en aeropuerto					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/1827042454096138/">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/1827042454096138/</a>					
<b>Duración:</b> 8:36					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 14/03/2020					
<b>Hora:</b> 13:22					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?	x		
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?	x		
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		

	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?	x		
Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x	

The image shows a Facebook video player interface. The video content features a woman with glasses and a white lab coat, likely a health professional, speaking in what appears to be an airport terminal. A WhatsApp contact number '941 000 000' is overlaid on the bottom left of the video. The Facebook interface on the right includes the following details:

- Post from **La Republica** transmitted in vivo on **14 de marzo de 2020**.
- Video title: **#AlertaRTV | Coronavirus: LAF refuerza medidas de bioseguridad para personal del Ministerio de Salud y empleados en aeropuerto**.
- Engagement: **1,4 mil** likes, **199 mil** people reached, **2.4 mil** reactions, comments, and shares.
- Video statistics: **95 mil** reproductions in 2 seconds.
- Comment section: Two comments are visible. The first from **Graciela Bermudez** (2:09) discusses the airport's status. The second from **Rikardo Z. Imán** (2:15) thanks the reporter for information about flight restrictions.

GUIA DE OBSERVACIÓN N°10					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus: ¿qué opina el público sobre la declaratoria de emergencia nacional por 15 días, cierre de fronteras y otras medidas anunciadas por el presidente Martín Vizcarra para combatir el Covid-19?					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/241188860383335/">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/241188860383335/</a>					
<b>Duración:</b> 0:26:23					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 15/03/2020					
<b>Hora:</b> 21:20					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?	x		
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?	x		
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?		x	
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?		x	

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x	



GUIA DE OBSERVACIÓN N°11					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus: EsSalud presenta equipamiento hospitalario para enfrentar el Covid-19 tras declaratoria de emergencia por 15 días.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/593628657854581">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/593628657854581</a>					
<b>Duración:</b> 0:07:18					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 16/03/2020					
<b>Hora:</b> 7:57					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?	x		
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?		x	
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?		x	

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x





GUIA DE OBSERVACIÓN N°12					
<b>TÍTULO:</b> Estado de emergencia por coronavirus: en paradero Puente Nuevo, El Agustino, pasajeros llevan esperando más de una hora por transporte público.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/516043359290757">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/516043359290757</a>					
<b>Duración:</b> 0:27:26					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 17/03/2020					
<b>Hora:</b> 8:18					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		

	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?		x	
Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x	

La Republica transmitido en vivo.  
17 de marzo de 2020

#AlertaRTV | Estado de emergencia por coronavirus: en paradero Puente Nuevo. El Agustino, pasajeros...  
Ver más

3,1 mil Me gusta 1,2 mil Comentarios 238 mil Compartir

429 mil Personas alcanzadas 6,5 mil Reacciones, comentarios y veces que se compartió

238,3 mil Reproducciones de video de 3 segundos Curva de retención

Ver más detalles del video

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Ocultar

Más relevantes

Trai Toribio Ricapa · 0:00  
Que inconscientes al menos mantengan 1 metro de distancia, usen guantes y mascarillas señores esto no es un juego. Las cifras siguen en aumento. Autoridades más firmes.

Me gusta Responder Ocultar 3 años

Orlando Huamani Fernandez · 26:37  
Los q tienen plata están en su gloria mientras el pobre no come hoy día. Buen plan para q los ricos se sigan llenando de dinero.

Escribe un comentario...

GUIA DE OBSERVACIÓN N°13					
<b>TÍTULO:</b> Tras alza de precios de productos en mercados de Lima y Callao, esta es la situación real en Gran Mercado Mayorista de Lima, en Santa Anita.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/3095415793826518">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/3095415793826518</a>					
<b>Duración:</b> 0:18:46					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 18/03/2020					
<b>Hora:</b> 11:17					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		

	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?		x	
Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?	x		
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?	x		
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?	x		



GUIA DE OBSERVACIÓN N°14					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus: ministra de Salud confirma que el primer fallecido por Covid-19 en el Perú, un paciente de 78 años, no había salido del país, sino que contagio corresponde a fase comunitaria.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/225137335529028/">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/225137335529028/</a>					
<b>Duración:</b> 0:21:32					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 19/03/2020					
<b>Hora:</b> 18:17					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?	x		
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?	x		
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?	x		
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia	x		

		dificultaron la cobertura periodística?		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?	x	
Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x



GUIA DE OBSERVACIÓN N°15					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus: doctor que dio positivo a Covid-19 habría atendido a pacientes en hospital de Villa María del Triunfo. Nosocomio se encuentra cerrado y atención de emergencias se realiza en una ambulancia.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/230527434766211/">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/230527434766211/</a>					
<b>Duración:</b> 0:11:03					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 20/03/2020					
<b>Hora:</b> 13:59					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?	x		
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?	x		
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?		x	

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?			





GUIA DE OBSERVACIÓN N°16					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus: especialista brinda consejos para limpieza del hogar y evitar contagios					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/905530976564706">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/905530976564706</a>					
<b>Duración:</b> 13:01					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 21/03/2020					
<b>Hora:</b> 10:42					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?	x		
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?		x	
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		

	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?	x		
Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x	



GUIA DE OBSERVACIÓN N°17					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus: PNP esposa y detiene a personal médico que denunciaba falta de equipos en hospitales para luchar contra el Covid-19.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/233395994450900">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/233395994450900</a>					
<b>Duración:</b> 0:11:50					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 22/03/2020					
<b>Hora:</b> 12:25					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?		x	
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia	x		

		dificultaron la cobertura periodística?		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?		x
Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x

GUIA DE OBSERVACIÓN N°18					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus: familias vulnerables de comunidad shipibo-conibo de Cantagallo, en el Rímac, piden ser incluidas en Bono 380 y mayor apoyo de autoridades.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/846302022552242">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/846302022552242</a>					
<b>Duración:</b> 0:20:32					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 23/03/2020					
<b>Hora:</b> 11:52					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?	x		
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		

	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?	X		
Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?	X		
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?	X		
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?	X		

The image shows a Facebook live video player. The video content features a woman wearing a white face mask and a colorful floral shirt, being interviewed by a person holding a microphone. The video has a CRTV logo in the top right corner and a WhatsApp number '941 000 000' in a green bubble in the bottom left corner. The video title is '#AlertaRTV'. The right side of the image shows the video's engagement metrics: 258 mil personas alcanzadas, 125 mil reproducciones de video de 3 segundos, 4 mil reacciones, comentarios y veces que se compartió, and 487 comentarios. The video was transmitted in live on March 23, 2020. The video description reads: '#AlertaRTV | Coronavirus: familias vulnerables de comunidad shiribo-conibo de Cantagallo, en el Rimac, piden ser incluidas en Bono 350 y mayor apoyo de autoridades.' Below the video, there are options to like, comment, and share, and a list of comments from users like Clara Olive Carochio and Yola Almiron.

GUIA DE OBSERVACIÓN N°19					
<b>TÍTULO:</b> Bono 380: pago a beneficiarios tampoco se realizará hoy en el Banco de la Nación, pero público hace colas en varias sedes.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/621911418387181">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/621911418387181</a>					
<b>Duración:</b> 13:43					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 24/03/2020					
<b>Hora:</b> 8:43					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?	x		
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?		x	

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?	x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?	x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?	x	



La Republica transmitió en vivo.  
24 de marzo de 2020

#AlertaRTV | Bono 380: pago a beneficiarios tampoco se realizará hoy en el Banco de la Nación, pero público hace colas en varias sedes.  
Ver menos

850 342 75 mil

137.6 mil Personas alcanzadas

1.8 mil Reacciones, comentarios y veces que se compartió

75.5 mil Reproducciones de video de 3 segundos

Ver más detalles del video

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Ocultar

Más relevantes

Elizabet Segura · 0:00  
Que hacer si la persona que le ha llegado el bono, ha sufrido un derrame y no puede moverse de la cama y tampoco firmar un poder a su cuidadora, estamos llamando a la línea 101 pero no atienden, gracias.  
Me gusta Responder Ocultar 3 años

Sadith Santiani Rodríguez · 0:00  
Deberían ir a los cerros, donde no hay agua y considerar al mayor de una familia, consientes de que no se va poder llevar a todos. a

Escribe un comentario...



GUIA DE OBSERVACIÓN N°20					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus: Hospital de Ate abre sus puertas para albergar solo a pacientes contagiados de Codvi-19 que necesiten cuidados intensivos.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/658836471598471">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/658836471598471</a>					
<b>Duración:</b> 0:09:30					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 25/03/2020					
<b>Hora:</b> 8:49					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	xx		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?			
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?	x		
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	xx		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?			
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?	x		

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x	

The image shows a Facebook video player interface. The video content features a male reporter wearing a red vest with 'Prensa La República' and 'RTV' logos, and a white surgical mask. He is standing in front of a building with a red cross sign, identified as the Hospital de Ate. A green WhatsApp sticker with the number '941 000 000' is overlaid on the bottom left of the video. The video player shows a progress bar at 0:09 / 9:30. To the right of the video, the Facebook post details are visible: it is from 'La República', posted on 25 de marzo de 2020, with the caption '#AlertaRTV | Coronavirus: Hospital de Ate abre sus puertas para albergar solo a pacientes contagiado...'. The post has 1.2 mil views, 174.1 mil likes, and 2 mil reactions. Two comments are shown, both from users named Mary Allo and Maria Guiselle, discussing the situation at the hospital and the importance of staying home.

GUIA DE OBSERVACIÓN N° 21					
<b>TÍTULO:</b> Largas colas en centro bancario de Santa Anita para cobrar bono de S/ 380. Banco de la Nación también entrega desde hoy este beneficio para familias elegidas.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/656182378554623">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/656182378554623</a>					
<b>Duración:</b> 20:04					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 26/03/2020					
<b>Hora:</b> 9:18					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?	x		
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?	x		

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?	x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?	x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?	x	



GUIA DE OBSERVACIÓN N°22					
<b>TÍTULO:</b> Covid-19: ante ampliación del estado de emergencia, pasajeros varados en Lima llegan al aeropuerto para pedir vuelos humanitarios a provincias y el extranjero.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/514513436103510">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/514513436103510</a>					
<b>Duración:</b> 0:11:45					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 27/03/2020					
<b>Hora:</b> 11:53					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?	x		
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?	x		

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x	

Facebook Live video interface showing a scene with three individuals wearing face masks. The video is from La República, dated March 27, 2020. The video title is "#AlertaRTV | Covid-19: ante ampliación del estado de emergencia, pasajeros varados en Lima llegan al aeropuerto para pedir vuelos humanitarios a provincias y el extranjero." The video has 534 likes, 170 comments, and 65 million views. The video statistics show 137.8 million people reached, 1.1 million reactions, and 65.9 million video reproductions. The video is shared on a Facebook post with two comments from users Sonía Galarza and Delfina Diaz.

GUIA DE OBSERVACIÓN N°23					
<b>TÍTULO:</b> Puente Piedra: ministro de Agricultura supervisa abastecimiento y precio de alimentos en mercado itinerante instalado en estadio Laderas de Chillón					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/502640770433024">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/502640770433024</a>					
<b>Duración:</b> 0:18:45					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 28/03/2020					
<b>Hora:</b> 10:21					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?	x		
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?		x	

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x

**La Republica** transmitió en vivo.  
28 de marzo de 2020

**#AlertaRTV | Puente Piedra: ministro de Agricultura supervisa abastecimiento y precio de alimentos en mercado itinerante instalado en estadio Laderas de Chillon**

Ver menos

1.3 mil Me gusta 355 Comentarios 85 mil Compartidos

188.6 mil Personas alcanzadas 2.2 mil Reacciones, comentarios y veces que se compartió

85.8 mil Reproducciones de video de 3 segundos Curva de retención

Ver más detalles del video

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Ocultar

Más relevantes

**Damari Orellana** · 3:35  
Pagamos Alquiler de casa y luz agua Internet como vamos hacer si no trabajamos no ay entrada de dinero  
Me gusta Responder Ocultar 3 años

**Damari Orellana** · 1:26  
Hola como esta con las personas que no podemos pagar la luz vk tamos pasando al dia que si no trabajajando no comemos  
Me gusta Responder Ocultar 3 años

Escribe un comentario...



GUIA DE OBSERVACIÓN N°24					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus: habilitan desde hoy Villa Panamericana para recibir pacientes con Covid-19					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/2794494237315694">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/2794494237315694</a>					
<b>Duración:</b> 0:18:40					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 29/03/2020					
<b>Hora:</b> 19:18					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?	x		
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?	x		

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x

Facebook video player interface showing a live broadcast from La República. The video content features a woman wearing a white face mask and glasses, speaking. The video player includes a WhatsApp contact button with the number 941 000 000 and the hashtag #AlertaRTV. The video title is '#AlertaRTV | Coronavirus: habilitan desde hoy Villa Panamericana para recibir pacientes con Covid-19'. The post shows 565 likes, 131 shares, and 38 mil comments. There are two visible comments: one from Nelida Luz Aybar Bellido asking for more protection for health workers, and another from Leovigilda Sanchez Sanchez asking for formal work for health workers.

GUIA DE OBSERVACIÓN N°25					
<b>TÍTULO:</b> Desde mañana el toque de queda por coronavirus será desde las 6 p.m. hasta las 5 a.m. En Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad y Loreto empezará a las 4 p.m. La gente opina sobre nuevos anuncios de Martín Vizcarra.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/618709518983092">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/618709518983092</a>					
<b>Duración:</b> 0:15:30					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 30/03/2020					
<b>Hora:</b> 13:42					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	xx		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		

	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?		x	
Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?	x		
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x	

The image shows a Facebook live video player. The video content features a woman wearing a white baseball cap with 'USA' on it, a blue surgical face mask, and a light blue patterned top. She is being interviewed, with a hand in a blue glove holding a microphone near her. The background shows an indoor public space with other people and red and yellow walls.

Facebook interface elements on the right include:

- Profile: La República
- Date: 30 de marzo de 2020
- AlertaTIV: Desde mañana el toque de queda por coronavirus será desde las 6 p.m. hasta las 5 a.m. En Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad y Loreto empezará a las 4 p.m. La gente opina sobre nuevos anuncios de Martín Vizcarra.
- Engagement: 1.3 mil likes, 234 comments, 103 mil shares.
- Reach: 199 mil personas alcanzadas.
- Interactions: 2.2 mil reactions, comments, and shares.
- Video Stats: 103.1 mil reproducciones de video de 3 segundos, Curva de retención.
- Comments:
  - Raul Montelvan Quito: Está bien dicen los q tienen plata yo q no tengo los recursos para comer tengo q salir a trabajar y nos dejan
  - Juan Pedro Taipe Castro: Q saigan patrullar militares x todos los distritos y sus aledaños x q la gente no ace caso al policia

GUIA DE OBSERVACIÓN N°26					
<b>TÍTULO:</b> Albergue temporal en Plaza de Acho abrió sus puertas para indigentes que no tienen dónde pasar cuarentena por coronavirus.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/216255222945108">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/216255222945108</a>					
<b>Duración:</b> 0:10:26					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 31/03/2020					
<b>Hora:</b> 12:10					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?	x		
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?	x		

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		X	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		X	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		X	

The image is a screenshot of a Facebook live video. On the left, the video frame shows three people sitting on black folding chairs outdoors. They are wearing face masks. A WhatsApp icon and the number '941 000 000' are overlaid at the bottom left. A red banner with '#AlertaRTV' is also visible. In the background, there is a red building and a sign for 'CORTV'. On the right side of the screenshot, the Facebook interface is visible, showing the post from 'La Republica' dated 31 de marzo de 2020. The post title is '#AlertaRTV | Albergue temporal en Plaza de Acho abrió sus puertas para indigentes que no tienen dónde pasar cuarentena por coronavirus.' Engagement statistics include 2.5 mil likes, 376 comments, and 98 mil shares. Below the statistics, there are options to 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'. A section for 'Comentarios' shows two relevant comments from users Luis Antonio Giraldo Contreras and Gaby Ugaz Romero.

GUIA DE OBSERVACIÓN N°27					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus: ministro de Defensa participa en entrega de kits de alimentos al Indeci. Se distribuirán a la población más vulnerable frente al aislamiento social obligatorio.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/510263736325393">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/510263736325393</a>					
<b>Duración:</b> 27:55					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 1/04/2020					
<b>Hora:</b> 16:04					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?	x		

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?	x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x

La Republica transmitió en vivo.  
1 de abril de 2020

#AlertaRTV | Coronavirus: ministro de Defensa participa en entrega de kits de alimentos al Indecol. S...

Ver más

1,5 mil Me gusta 338 Comentarios 110 mil Compartir

203,4 mil Personas alcanzadas 3,2 mil Reacciones, comentarios y veces que se compartió

110,2 mil Reproducciones de video de 3 segundos Curva de retención

Ver más detalles del video

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Ocultar

Más relevantes

Maria Elena Rojas Sánchez · 0:14 Tanto critican, pero si no tenemos manos extra para el reparto. ¿quienes patrullan las calles con tanto irresponsable?

Me gusta Responder Ocultar 3 años

Bertha Orbeagoza · 4:34 El alcalde de los olivos, quien es, por que nadie dice nada, acá nadie patrulla la gente anda sin mascararas ...

Me gusta Responder Ocultar 3 años

Escribe un comentario...



GUIA DE OBSERVACIÓN N°28					
<b>TÍTULO:</b> Ate Vitarte: joven madre, enferma de los riñones y con cuatro hijos, recibe ayuda que necesitaba tras revelarse su caso en La República.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/2465261057068110">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/2465261057068110</a>					
<b>Duración:</b> 0:16:00					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 2/04/2020					
<b>Hora:</b> 14:27					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?		x	

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?	x	

La Republica transmitió en vivo.  
7 de abril de 2020

#AlertaRTV | Ata Vitarze: joven madre, enferma de los riñones y con cuatro hijos, recibe ayuda que n...  
Ver más

1,4 mil  
283 82 mil

151.2 mil Personas alcanzadas  
82.5 mil Reproducciones de video de 3 segundos

2.5 mil Reacciones, comentarios y voces que se compartió  
Curva de retención

Ver más detalles del video

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios Ocultar

Más relevantes

Haydee Nor-Cas · 6:46  
Dios mio parte el ver estos caos, pero tambien para que tienen tantos niños por Dios mas sufren los pequeños que pasan tantaaaaas carencias.

Sara Inga · 7:05  
Felicitaciones a Mujeres en Acción, por favor hay que hacer el apoyo de estudios para sus hijos y su salud. Ella es pilar de sus hijos. Bendiciones Judith

Escribe un comentario...

GUIA DE OBSERVACIÓN N°29					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus: personas no acatan medias de restricción de tránsito					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/863613114156109">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/863613114156109</a>					
<b>Duración:</b> 0:13:44					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 3/04/2020					
<b>Hora:</b> 8:26					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		
	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?		x	

Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?			
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?	x		

GUIA DE OBSERVACIÓN N°30					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus en Perú: PNP intervino a padre e hijo que se encontraban surfeando en la Costa Verde de Chorrillos pese a la orden de aislamiento social obligatorio.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/247206986410644">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/247206986410644</a> 3					
<b>Duración:</b> 0:08:53					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 4/03/2020					
<b>Hora:</b> 15:40					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?		x	
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		

	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?	x		
Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x	



GUIA DE OBSERVACIÓN N° 31					
<b>TÍTULO:</b> Coronavirus: más de 100 pacientes ya son atendidos en Villa Panamericana. EsSalud muestra cómo funciona este centro especializado.					
<b>Plataforma web:</b> La República					
<b>Enlace en vivo o nota web:</b> vivo					
<b>Enlace:</b> <a href="https://www.facebook.com/larepublicape/videos/218497719239369">https://www.facebook.com/larepublicape/videos/218497719239369</a>					
<b>Duración:</b> 0:07:46					
<b>Red social:</b> Facebook					
<b>Fecha:</b> 6/04/2020					
<b>Hora:</b> 9:56					
Categoría 1: Periodismo Móvil					
Subcategoría 1	Subcategoría 2	Items	SI	NO	Observación
Comunicación	Comunicación oral	¿El periodismo móvil ha cambiado la comunicación oral?	x		
	Comunicación con smartphone	¿El uso del smartphone facilita la comunicación?	x		
	Comunicación visual	¿Hay una relación entre las imágenes y la narración?	x		
Lenguaje audiovisual	Smartphone	¿La calidad de las imágenes es buena?	x		
	Planos y ángulos	¿Los planos y ángulos usados en esta nota fueron diversos?	x		
	Mensajes	¿Se logra entender el mensaje que se quiere transmitir?	x		
Uso de Apps	Estimulación de creatividad	¿Se puede notar el uso de otros aplicativos durante la transmisión en vivo?		x	
	Capacitación	¿Los periodistas fueron capacitados en el uso de app?	x		
	Grabación y edición de video	¿Se observan notas editadas por aplicativos?		x	
Categoría 2: Cobertura informativa (Pandemia)					
Contagios por COVID-19	Cifras de contagiados en Perú	¿Se observan más noticias sobre el aumento de casos positivos?	x		
	Hospitalización	¿Se presentaron notas sobre hospitalizaciones?	x		
	Equipo de bioseguridad	¿Se utilizan correctamente los EPP?	x		
Estado de Emergencia	Desarrollo	¿Afectó el estado de emergencia en el desarrollo de la cobertura?	x		
	Orden de inamovilidad	¿Cree que las normas o decretos publicados durante el estado de emergencia dificultaron la cobertura periodística?	x		

	Distanciamiento social	¿Se respeta el distanciamiento social durante las entrevistas?	x		
Situación económica en pandemia	Bonos	¿Cuál fue la problemática más relevante en relación al cobro de bonos?		x	
	Índice que pobreza	¿El periodista indica la fuente de los índices de pobreza?		x	
	Escasez de productos de la canasta básica	¿Se presentaron notas sobre escasez de productos de la canasta básica?		x	

The image is a screenshot of a Facebook live video. The main video frame shows the entrance to a building with large glass windows. A sign above the entrance reads "Centro de Operaciones". To the right of the entrance, there is a CRTV logo. A person in a yellow shirt is walking past the entrance. In the foreground, there is a wheelchair. A red banner at the bottom of the video says "#AlertaRTV" and a green banner shows a WhatsApp icon and the number "941 000 000".

On the right side of the screenshot, the Facebook interface is visible. It shows the profile of "La República" with a live status. The video title is "#AlertaRTV | Coronavirus: más de 100 pacientes ya son atendidos en Villa Panamericana. EsSalud muestra cómo funciona este centro especializado." Below the title, there are statistics: 297 shares, 38 reactions, and 28 mil comments. There are also options to like, comment, and share the video. A section for comments is visible, showing two comments from "José Legis" with their respective timestamps and interaction options.



### **Procedimientos para recolectar la información**

1. Conocer quién brinda o de dónde se saca la información. Definir a quienes entrevistar.
2. Claridad sobre las categorías, subcategorías 1 y subcategorías 2.
3. Definir el instrumento para recolectar la información.
4. Elaborar las preguntas acordes a las categorías, subcategorías 1, subcategorías 2.
5. Observar las notas informativas (noticias, entrevistas, videos)
6. Transcripción de la grabación. Entrevista.
7. Edición y corrección de la grabación. Entrevista.
8. Resumen e interpretación de las entrevistas o de las observaciones realizadas.
9. Relacionar los resultados con las teorías respectivas.
10. Asociar los resultados con los objetivos.

## ANEXO 6

### Esquema de la tesis

Carátula  
 Dedicatoria  
 Agradecimiento  
 Índice  
 Resumen  
 Abstract  
 Introducción

#### **I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

- 1.1 Descripción del problema
- 1.2 Formulación del problema
  - 1.2.1 Problema general
  - 1.2.2 Problemas específicos
- 1.3 Objetivos de la investigación
  - 1.3.1 Objetivo general
  - 1.3.2 Objetivos específicos
- 1.4 Justificación de la investigación
  - 1.4.1 Teórica
  - 1.4.2 Metodológica
  - 1.4.3 Práctica
- 1.5 Delimitación de la investigación
  - 1.5.1 Temporal
  - 1.5.2 Espacial
  - 1.5.3 Social

#### **II. MARCO TEÓRICO**

- 2.1 Marco histórico
- 2.2 Antecedentes teóricos
  - 2.2.1 Nacional
  - 2.2.2 Internacional
- 2.3 Bases teóricas
  - 2.3.1 Bases teóricas de las categorías
  - 2.3.2 Bases teóricas de las subcategorías
- 2.4 Definición de términos básicos

#### **III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

- 3.1 Las categorías
  - 3.1.1 Identificación de las categorías y su definición
  - 3.1.2 Operacionalización de las categorías
- 3.2 Tipo, nivel y diseño de investigación
  - 3.1.1 Tipo de investigación
  - 3.1.2 Nivel de investigación
  - 3.1.3 Diseño de investigación
- 3.2 Métodos de investigación

- 3.3 Población y Muestra
  - 3.3.1 Población
  - 3.3.2 Muestra
  - 3.3.3 Muestreo
- 3.4 Técnicas e instrumentos cualitativos de recolección de datos
  - 3.4.1 Técnicas
  - 3.4.2 Instrumentos (rigor científico)
- 3.5 Técnicas de procesamientos de datos

#### **IV. RESULTADOS**

#### **V. DISCUSIÓN**

#### **VI. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES**

#### **REFERENCIAS**

#### **ANEXOS:**

Anexo 1

Líneas de investigación

Anexo 2

Matriz de consistencia

Anexo 3

Fichas de observación y entrevista

Anexo 4

Transcripción de las entrevistas

Anexo 5

Fichas de observación

Anexo 6

Esquema de la tesis