

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**Escuela Profesional de Periodismo**



**TESIS**

*Análisis del tratamiento periodístico de titulares de la página web de diarios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, del 1 de abril a 13 de junio, Lima 2022*

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

**PRESENTADO POR:**

Walter Omar Cuba Huapaya

**ASESOR:**

Víctor Miguel Valdez Orriaga

LIMA – PERÚ

2023

**INFORME DE SIMILITUD DE LA  
TESIS DE WALTER OMAR CUBA HUAPAYA  
INFORME**

Título de la tesis	Análisis del tratamiento periodístico de titulares de la página web de diarios Libero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, del 1 de abril al 13 de junio, Lima 2022
Autor/a del trabajo de investigación (tesis)	Autor: Walter Omar Cuba Huapaya DNI: 70460224
Asesor/a	Nombres y apellidos: Víctor Miguel Valdez Orriaga ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0001-6048-0462">https://orcid.org/0000-0001-6048-0462</a> D.N.I: 06051016
Grado para obtener	Título profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	5 de julio de 2023
Índice de similitud	21 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea Vilchez Samanez



Nota: Ver informe completo de originalidad

Lima, 22 de setiembre de 2023



Prisea Vilchez Samanez  
Jefe de Vigilancia de Originalidad del  
Instituto de Investigación de la UJBM



**Dedicatoria**

A mi madre Fabiola,  
mi madrina Carmen, mi hermana Zoila, mi abuela Sara  
y mis ahijados Fabio y Emma.

## Índice

Carátula	
Dedicatoria.....	iii
Índice.....	iv
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Introducción.....	ix
CAPÍTULO I.....	10
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1. Descripción del problema:.....	10
1.2. Formulación del problema.....	12
1.2.1. Problema general.....	12
1.2.2. Problemas específicos.....	12
1.3. Objetivos de la investigación.....	12
1.3.1. Objetivo general.....	12
1.3.2. Objetivos específicos.....	12
1.4. Justificación de la investigación.....	13
1.4.1. Teórica.....	13
1.4.2. Metodológica.....	13
1.4.3. Práctica.....	13
1.5. Delimitación de la investigación.....	14
1.5.1. Temporal:.....	14
1.5.2. Espacial.....	14
1.5.3. Social.....	14
CAPÍTULO II.....	15
MARCO TEÓRICO.....	15
2.1. Marco histórico.....	15
2.2. Antecedentes de la investigación.....	16
2.2.1. Antecedentes nacionales.....	16
2.2.2. Antecedentes internacionales.....	19
2.3. Bases teóricas.....	21
2.3.1. Base teórica de la categoría.....	25

2.3.2	Bases teóricas de las subcategorías .....	26
2.4	Definición de términos básicos .....	32
CAPÍTULO III .....		34
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		34
3.1	Variables de investigación / Categorías .....	34
3.1.1	Identificación y definición .....	34
3.1.2	Operacionalización de categorías .....	35
	Tabla 1.....	35
3.2.	Métodos de investigación .....	36
3.2.1.	Método analítico-sintético .....	36
3.3	Tipo, nivel y diseño de investigación.....	36
3.3.1	Tipo de investigación.....	36
3.3.2	Nivel de Investigación .....	36
3.3.3	Diseño de Investigación.....	36
3.4	Población y muestra.....	37
3.4.1	Población.....	37
3.4.2	Muestra .....	38
3.4.3	Muestreo.....	38
3.5	Técnicas e instrumentos cualitativos de recolección de datos.....	38
3.5.1	Técnicas.....	38
3.5.2	Instrumentos (validez cualitativa).....	39
3.6	Técnicas de procesamientos de datos. ....	40
CAPÍTULO IV .....		41
RESULTADOS .....		41
4.1	Descripción de resultados. ....	41
CAPÍTULO V .....		81
DISCUSIÓN.....		81
CAPÍTULO VI .....		84
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		84
6.1	Conclusiones.....	84
6.2	Recomendaciones .....	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....		86

ANEXOS .....	91
ANEXO 1 .....	91
Línea de investigación .....	91
ANEXO 2 .....	92
Matriz de Coherencia .....	92
ANEXO 3 .....	94
Instrumento de recolección de datos .....	94
ANEXO 4 .....	96
Ficha de validación del instrumento / Juicio de Expertos.....	96
Consentimiento informado: .....	100
ANEXO 5 .....	101
Testimonios .....	101
Fotos de entrevistas .....	103
ANEXO 6 .....	104
Esquema de Tesis .....	104

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar el tratamiento periodístico de los titulares de los medios *Libero* y *Depor* sobre el repechaje clasificatorio, en el Mundial de Fútbol 2022. Esta tesis pertenece al enfoque cualitativo, el diseño metodológico corresponde a un estudio de caso de tipo aplicado y nivel exploratorio. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y con el apoyo de una ficha de observación y entrevista estructurada, las que fueron validadas por juicios de expertos.

La muestra correspondió a las páginas *web* de los diarios deportivos *Libero* y *Depor*, establecidos por la técnica no probabilístico por conveniencia, en un período de tiempo que inicia del 1 de abril al 13 de junio del 2022, y la entrevista fue realizada a cinco periodistas deportivos.

Los resultados de la investigación arrojan que, en las subcategorías, el titular periodístico es amplio e informativo; las fuentes más utilizadas son las fuentes compartidas, mientras que el género periodístico preferente es el informativo. En cuanto a los recursos periodísticos, son poco o nada utilizados.

Las conclusiones indicaron que ambas páginas *web* se limitaron a solo informar sobre el repechaje clasificatorio al Mundial Qatar 2022, entre las selecciones de Perú y Australia. Los periodistas de los dos medios de comunicación evitaron la interpretación y la opinión, tampoco trabajaron con fuentes periodísticas exclusivas, que ocasionaron que la noticia pierda cierta credibilidad, atendiendo más a las necesidades del público lector y la exigencia de la coyuntura deportiva.

Palabras claves: *Titulares, Portadas, Fútbol, Periodismo deportivo, Página web.*



## **Abstract**

The objective of this research work was to analyze the journalistic treatment of the headlines of the *Líbero* and  *Depor* media about the qualifying playoffs, in 2022. This thesis belongs to the qualitative approach, the methodological design corresponds to a case study of applied type and level exploratory. For the data collection, the survey technique was obtained and with the support of an observation sheet and structured interview, which were validated by expert judgments. The sample corresponded to the web pages of the sports newspapers *Líbero* and  *Depor*, they were established by the non-probabilistic technique for convenience, in a period of time that begins from April 1 to June 13, 2022, and the interview was carried out with five sports journalists. The results of the investigation show that, in the subcategories, the newspaper headline is broad and informative; The sources used are mostly shared sources, while the preferred journalistic genre is informative. As for journalistic resources, they are little or not used at all. The conclusions indicated that both web pages were limited to only informing about the qualifying playoffs for the Qatar 2022 World Cup, between the teams of Peru and Australia. The journalists from the two communication media avoided interpretation and opinion, nor did they work with exclusive journalistic sources, which caused the news to lose some veracity, attending more to the needs of the reading public and the demands of the sports situation.

**Keywords:** Headlines, Covers, Soccer, Sports journalism, Web page.

## Introducción

La presente investigación tiene como objetivo analizar de qué manera fue el tratamiento periodístico de los titulares de los medios *Libero* y  *Depor*, en ocasión del repechaje clasificatorio a la Copa del Mundo Qatar 2022 entre las selecciones masculinas de fútbol de Australia y Perú, describiendo las características de la cobertura periodística que realizaron estos medios de comunicación. El estudio pretende conocer con mayor detalle la identificación de los titulares periodísticos, observar cuáles fueron las fuentes periodísticas de mayor uso, evaluar el género periodístico más recurrente y también determinar cuáles son los recursos periodísticos que apoyan la elaboración de los titulares. Todo esto en el contexto de la noticia que en su momento captó la atención de un gran sector de la población ligada al sector futbolístico teniendo en cuenta la repercusión que tuvo a nivel internacional.

El fútbol es un deporte de masas, que tiene mucho arraigo en la población y cuya presencia es muy importante en la prensa deportiva, incluso, en nuestro país, la disciplina que más cobertura periodística tiene es el balompié, por encima de otros deportes. En tal sentido, se hace necesario actualizar la información respecto de cómo las páginas *web* de los diarios deportivos están elaborando la noticia en particular en la forma cómo llegan a su público lector a través de los titulares.

En su desarrollo, la tesis tiene el siguiente esquema.

El Capítulo I expone el Problema de la Investigación, donde se da a conocer la descripción del problema, la formulación del problema general y también los específicos, el objetivo general y los objetivos específicos, la justificación de la investigación y la delimitación de la investigación.

En el Capítulo II se expone el Marco Teórico, donde se explican los conceptos periodísticos relacionados con el tema de investigación. Estos se dividen en los temas: Marco histórico, antecedentes nacionales e internacionales y las bases teóricas de la categoría y subcategorías.

En el Capítulo III contiene la Metodología de Investigación; en este capítulo se identifica las categorías y su definición operacional. Se señalan el tipo, nivel y diseño de investigación. La identificación de la población, muestra y muestreo del estudio y además de comprender las técnicas e instrumentos para la recolección de datos cualitativos y análisis de la información obtenida.

En el capítulo IV se encuentran los contenidos referidos a la Descripción de los Resultados de la investigación. En el capítulo V se presenta la Discusión del estudio y en el capítulo VI están las Conclusiones y Recomendaciones.

Finalmente se acompaña las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

## **Esquema del proyecto – Enfoque Cualitativo**

**Título:** Análisis del tratamiento periodístico de los titulares de la versión *web* de los diarios Libero y Depor. sobre el repechaje clasificatorio, en el período del 1 de abril a 13 de junio en 2022.

**Autor:** Walter Omar Cuba Huapaya.

**Asesor:** Víctor Miguel Valdez Orriaga

**Línea de Investigación:** Periodismo y nuevas tecnologías de la información

**Fecha:** 29 de abril del 2023.

**Resumen:** El proyecto de investigación tiene el objetivo de demostrar que los periodistas de los diarios deportivos en el Perú son muy apasionados cuando se trata de cubrir noticias sobre la selección nacional de fútbol.

## CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Descripción del problema:

El mundo se ha globalizado tanto, que ahora es más accesible tener información sobre el rival deportivo. En el Perú, hay muchos más medios para hablar sobre la selección de fútbol; antes eran unos cuantos programas o diarios deportivos. Pudo ser la segunda Copa del Mundo consecutiva de la ‘Blanquirroja’ y también del profesor Gareca. Es decir, Perú podía jugar su sexto Mundial, teniendo en cuenta que antes había ido a Uruguay 30, México 70, Argentina 78, España 82 y Rusia 2018. Por esa razón, los nervios y la ilusión del fanático crecían cada vez más, cuando se acercaba el día del partido, que se desarrolló el 13 de junio del 2021. Justamente, por la importancia que significó el repechaje para el fútbol peruano, los medios de comunicación nacionales tuvieron un comportamiento de impacto, en base a sensacionalismo y exageración del tratamiento a la noticia. Este problema no es ocasional. Tal como señala Pahuacho (2018) en su artículo de investigación, "que el periodismo deportivo siempre está en movimiento, reconfigurando constantemente el fútbol en relación con los contextos y valores sociales. Debido a ello, notamos que en la actualidad existen aún grandes vacíos y temas que no han sido abordados desde la academia peruana, los cuales requerirían mayor profundización en aras de enriquecer este campo interdisciplinar de estudio".

La Real Academia Española (2022) indica que el significado de portada “en periódicos y revistas, es la primera página”. Incluso, lo explica con un ejemplo: “Apareció la noticia en las portadas de los principales periódicos”. Es decir, lo que más va atrapar al lector es justamente la portada. Por esa razón, se acostumbra que tanto el titular como la imagen sean sumamente atractivos. La práctica del periodismo deportivo puede ser uno en un determinado país y distinto en otra nación. Por ejemplo, en algunas partes se pueden priorizar los gráficos, mientras que en otros lados el texto. Además, hay que tener en cuenta que los medios de comunicación analizan su éxito o fracaso a través de números. En caso de la *web*,

todo se mide por las páginas vistas. Actualmente ya no se prioriza tanto por la calidad de información, sino por el impacto del titular y la imagen.

El periodismo deportivo, que se practica en el Perú, tiene por costumbre que las primeras planas sean muy gráficas. Es decir, el titular y la imagen deben impactar a la retina del lector en cuestión de segundos. Tal como señala Suárez (2015), “los titulares se comportan como textos autónomos, que muchas veces, no necesitan una explicación complementaria. Tienen un significado propio porque cuenta con elementos semánticos suficientes para que el lector pueda conocer los hechos”. En nuestro país, cuando se cubren noticias sobre la selección peruana de fútbol, se analiza al rival para saber el grado de dificultad que significará en el encuentro. En caso del repechaje, se investigó los clubes de los futbolistas australianos, su cotización en el mercado de fútbol, sus últimos resultados, entre otros detalles que podrían importar al hincha. El Perú tiene un conjunto de expresiones en lo que se refiere el campo deportivo, hay diarios deportivos especializados. Los mismos que tienen sección impresa y sección *web*. Los titulares de los medios deportivos han tenido un comportamiento más pegado al género informativo. Tal como indica Ángeles (2020) en su tesis, que la "intención narrativa de los textos de las portadas es puramente informativa, sin adjetivos ni calificación exagerada y el nivel de información es superficial al mencionar el resultado del partido y sus consecuencias sin ingresar en otros detalles", lo cual podría estar reflejándose en los titulares de las páginas *web*.

Los principales diarios deportivos del país son *Líbero*,  *Depor* y  *Todo Sport*. Los tres medios coinciden con su línea editorial: es decir, que el lenguaje sea fluido, no tan pomposo y con gráficas que te pueden atraer desde el primer momento. Cubren noticias que estén relacionados al torneo peruano, la selección y futbolistas que jueguen en el extranjero.

En las portadas, normalmente pecan de ser sensacionalistas y la mayoría se enfoca más en el fútbol, que en algún otro deporte. Además, causaron mucha expectativa cuando el partido se acerca. En caso del repechaje, cuando el encuentro entre Perú y Australia se aproximaba, Líbero, Depor y Todo Sport generaron más expectativa en los hinchas.

Frente a esta realidad problemática expuesta, es que se plantea la presente investigación que tiene como objetivo principal.

## **1.2. Formulación del problema**

### ***1.2.1. Problema general***

¿En qué consiste el tratamiento periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022?

### ***1.2.2. Problemas específicos***

¿Cuáles fueron las fuentes periodísticas para la redacción de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022?

¿Qué titulares periodísticos se utilizaron en el tratamiento periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022?

¿Qué géneros periodísticos se utilizaron en el tratamiento periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022?

¿Qué recursos periodísticos se utilizaron en el tratamiento periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### ***1.3.1. Objetivo general***

Analizar, el tratamiento, periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022.

### ***1.3.2. Objetivos específicos***

Identificar las fuentes periodísticas en el tratamiento periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022.

Analizar los titulares periodísticos en el tratamiento periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022.

Identificar cuáles son los géneros periodísticos en el tratamiento periodístico de los titulares

de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022.

Identificar cuáles fueron los recursos periodísticos en el tratamiento periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

El proyecto de investigación tiene como fin presentar el Análisis del tratamiento periodístico de los titulares de la versión *web* de los diarios Líbero y Depor. sobre el repechaje clasificatorio, en el período del 1 de abril a 13 de junio en 2022.

##### ***1.4.1. Teórica***

El proyecto de investigación aporta teóricamente porque permite analizar cómo son los titulares en los medios en general y en particular en la *web* de los diarios Líbero y Depor. La investigación se sustenta en las teorías de la Agenda Setting, Aguja Hipodérmica y Opinión pública, vinculadas al comportamiento de los medios de comunicación deportivos. Estos modelos sirvieron para el análisis en particular de los titulares periodísticos en el caso específico del repechaje entre Perú y Australia.

##### ***1.4.2. Metodológica***

El proyecto de investigación recurre al método deductivo, por cuando desde la teoría se han consignado las categorías materia de estudio. Además, se aporta con un instrumento denominado la ficha de observación y la entrevista que han permitido analizar exhaustivamente, del 1 de abril al 13 de junio, del 2022, las *webs* de los diarios Líbero y Depor.

##### ***1.4.3. Práctica***

Los resultados podrán servir a los periodistas deportivos con el fin de que tomen en cuenta desde la perspectiva académica el análisis de los titulares. Asimismo, podrá servir a los hombres de prensa como guía tanto para sus respectivas labores como sus investigaciones. Además, los resultados pueden servir como referencia a futuros tesis.

En ese sentido, los periodistas también podrían tener una mejor idea de cómo tratar la información, a través de los titulares, sin la necesidad de generar sensacionalismo. La prensa escrita tendrá que ser consciente que el hincha siempre estará a la expectativa de lo que suceda con la selección y más aún cuando tenga la posibilidad de clasificar a una Copa del Mundo.

## **1.5. Delimitación de la investigación**

### ***1.5.1. Temporal:***

La presente investigación se inició en el mes de enero y culminó en el mes de julio del 2023. Dentro de este proceso, el análisis de los titulares periodísticos de los portales *web* de los diarios Libero y Deportes desde el primero de abril hasta el 13 de junio del 2022.

En cuanto, a las entrevistas a los periodistas, se realizaron del 6 al 30 de abril del 2023.

### ***1.5.2. Espacial***

La delimitación espacial se circunscribe en el distrito de Jesús María, de Lima Metropolitana, en la Universidad Jaime Bausate y Meza, así como en los mismos centros de labores de los diarios Libero y Depor.

### ***1.5.3. Social***

La presente investigación analizará los espacios sociales, que limitan en el área de Líbero y Depor. Es decir, a las páginas *web* y sus lectores. Asimismo, comprende las entrevistas al director periodístico de Libero, Carlos Salinas; al editor *web* de Libero, Sergio Mejía; y al redactor Gustavo Peralta Coello. Y en el portal *web* de Depor, está la entrevista al director periodístico de Depor, Guillermo Denegri, y al redactor Renato Cárdenas Carlos.



## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1. Marco histórico

El periodismo tiene un desarrollo constante en diferentes áreas y dentro de ellos figura el denominado periodismo deportivo. Según el portal *web* ‘estudiarperiodismoonline.com’, el periodismo deportivo se originó en el siglo XIX en el Reino Unido, debido a que muchos deportes se masificaron en dicho país europeo. Los periódicos empezaron a notar la importancia que el público lector le dio a ciertas competencias del fútbol. Con el pasar de los años, dicha rama se expandió a todo el mundo y evolucionó.

La actividad del periodismo deportivo inicialmente comprendió solamente el deporte del fútbol. Sin embargo, esta especialización engloba ciertos requisitos para efectuar una labor destacada, como, por ejemplo: asistir a eventos deportivos, entrevistar protagonistas, investigar y recopilar información, escribir noticias y artículos, utilizar medios digitales, conocimiento del deporte, ética y objetividad.

El periodismo deportivo crece constantemente, porque el público está cada vez más interesado en las distintas disciplinas deportivas, ya sea de su localidad o las principales competencias del mundo.

Olaya (2019) se basó en la información que arrojó el investigador Alberto Cajas para determinar cuándo fue la primera práctica del periodismo deportivo en el Perú. Todo indica que fue el 3 de agosto de 1892, cuando se dio el partido entre limeños y chalacos. Los medios de comunicación que cubrieron dicho encuentro fueron ‘El Nacional’ y ‘El Callao’. Según Cajas, en su libro *El fútbol asociado*, la mayoría de deportistas tenían ascendencia inglesa y fue organizado por los señores Larrañaga y Foulke.

Olaya (2019) se apoyó del libro ‘La historia del Círculo de Periodistas deportivos’ de Templo (2014) para señalar que los periódicos de 1930 solo se dedicaban a las noticias de políticas, a tal extremo que cada medio solo le importa sus intereses. Por eso existía una cierta enemistad entre los periodistas que cubrían dicha sección. Todo lo contrario, era en el periodismo deportivo, la mayoría gozó de buena relación. Por eso, años después, se creó el Círculo de Periodistas Deportivos del Perú.

En cuanto a los periódicos deportivos que están presente en esta investigación, como Líbero

y Depor, fueron creados en distintas épocas. Por ejemplo, la fundación del diario *Líbero* se dio el 5 de junio de 1995. “Fue el día en el que lanzamos la primera de tantas portadas, siendo el comienzo de un largo idilio informando sobre el deporte nacional e internacional”. *Líbero* fue el primer diario deportivo en el Perú y según Comscore se ubicó en el top cinco de las *webs* deportivas más vistas de Latinoamérica en el 2020.

Por su parte, el Diario Depor se creó el 17 de abril del 2009. En su página *web*, informan así sobre su primer día. “Nos pusimos la camiseta para ser líder de la información. Nuestro estilo innovador y de entretenimiento son nuestras mejores armas”.

Ambos medios de comunicación aún se mantienen vigente y siguen siendo los diarios deportivos más leídos en nuestro país. Ahora, con el mundo digital, sus vistas han mejorado notablemente.

## 2.2. Antecedentes de la investigación

### 2.2.1. Antecedentes nacionales

**Dávila (2022), en su investigación *Análisis de la información deportiva entre el medio impreso y digital del diario líbero en el año 2021*, tuvo como objetivo estudiar la información deportiva entre el medio impreso y digital del diario *Líbero* en el año 2021, de las secciones de Liga 1, Fútbol Peruano y Eliminatorias.**

En cuanto a los sujetos de estudio de la investigación, la muestra corresponde al criterio no probabilístico por conveniencia. Teniendo al análisis documental como técnica, mientras que el instrumento es la ficha de análisis documental. Su metodología es de carácter cualitativo y su diseño es hermenéutico, de tipo aplicada. Su conclusión es que el diario *Líbero* a nivel impreso tiene mucha información de clubes de fútbol de la capital, mientras que los cuadros deportivos de provincia tienen menos espacio. En gran parte de sus notas no se evidenció el trabajo con fuentes y los tipos de titulares más frecuentados son los apelativos y expresivos. Asimismo, la crónica (interpretativo) y la noticia (informativo) son los géneros periodísticos más frecuentados y la fotografía es el recurso gráfico con mayor presencia.

El panorama se diferencia cuando se habla en el plano digital, en particular cuando se hace referencia a las fuentes donde el periodista hace uso de las declaraciones de entrenadores y jugadores, considerándose a estas como fuentes oficiales. Además, el nivel de fiabilidad de los escritos se potencia a partir de la fotografía y la multimedialidad. En cuanto a los titulares a nivel *web*, el uso de seudónimos o apelativos es muy escaso para dirigirse ante un determinado tema,

con el fin evitar confusiones a los lectores internacionales.

**Cojal (2022)**, en su investigación académica *Análisis de las portadas periodísticas del diario Depor en la clasificatoria al Mundial Rusia 2018*, estudia las características de las portadas periodísticas del diario Depor en la Clasificatoria de Perú al Mundial Rusia 2018. Asimismo, identifica las características de los titulares, el lenguaje deportivo, las especies deportivas, así como los planos y retoques fotográficos.

El período de estudio fue en los años 2021 y 2022 en un total de catorce portadas. Se entrevistaron a seis especialistas en periodismo y se trabajaron fichas de análisis en cada una de las categorías y subcategorías. El estudio concluyó que se manejaron contenidos con poco criterio periodístico y con titulares expresivos que reflejaron un alto nivel de emotividad por la coyuntura informativa. Asimismo, que las características principales de las portadas fueron elaboradas y/o seleccionadas desde el punto de vista de un espectador, dejando la imparcialidad noticiosa a un lado.

Los titulares fueron llamativos con el fin de incentivar a la intriga y la curiosidad del lector; mientras que el lenguaje deportivo fue acorde con su audiencia de corte popular, es decir llamativo y simple de comprender. Por último, las fotografías resultaron ser piezas importantes a la hora de transmitir el mensaje y tuvieron una postproducción con la finalidad de ser más llamativas e impactantes.

**Pérez, C. (2021)** en su investigación *Análisis de la cobertura periodística de la Champions League 2020-21 en los diarios Depor y Líbero*, tuvo el propósito de investigar la cobertura periodística sobre la Champions League 2020-21 en los diarios Depor y Líbero, para poder dar a conocer cómo se presenta la estructura periodística, las propiedades periodísticas y la imagen de ambos periódicos deportivos.

La metodología de la investigación es de carácter cualitativo y de tipo aplicada. Por otro lado, para la recolección de datos se empleó como instrumento la ficha o guía de observación, la cual fue validada por tres expertos en el tema. Se analizaron 32 noticias, las cuales corresponden a las fechas seleccionadas de las fases clasificatorias de la Champions League 2020-21.

El estudio concluyó que los diarios deportivos Depor y Líbero presentan la información de sus noticias de manera clara y objetiva para sus lectores, utilizando el lenguaje formal e informal con jergas deportivas y apodos para los futbolistas en todas sus notas periodísticas, haciendo uso

también de diversos tipos de titulares en su mayoría llamativos, pero no sensacionalistas.

**Mendoza (2018)**, su trabajo de tesis *Características de las portadas periodísticas del diario Líbero y el periodismo deportivo - eliminatorias al mundial Brasil 2014 - participación de la selección peruana de fútbol*, tuvo como objetivo identificar cuáles son las características de las portadas periodísticas del diario **LÍBERO** en el **Periodismo Deportivo**; y por consiguiente evidenciar cuales son los elementos que utiliza el medio para llegar al lector.

El periodo de tiempo considerado para el estudio fue de dos semanas correspondiente del 05 de octubre de 2012 hasta el 19 de octubre de 2012. El análisis de la muestra compuesta por quince portadas, ilustra las características de las portadas periodísticas y permite dilucidar la tendencia sensacionalista del mismo con el afán de lograr mayor consumo y alcance en el lector hinchista de la selección peruana.

El trabajo académico muestra que las portadas del diario Líbero están orientadas al sensacionalismo de manera subjetiva en un 80%; sus textos son redactados como sumarios; sus imágenes tienen un alto grado de impacto, que atrae la atención del lector, con presencia en sus titulares del uso de las figuras retóricas: metonimia (75%) y la hipèrbole (25%), las cuales sirvieron para magnificar el hecho principal de las noticias que el diario presentaba sobre el equipo nacional.

**Dancourt (2018)** realizó su investigación *Las portadas del diario Líbero, según el análisis del discurso*. Es de carácter cualitativo y de tipo *descriptiva*, que toma como objetivo **analizar la realidad construida en las portadas del diario Líbero**, medio de comunicación con importante lectoría en Lima y también en el interior del Perú. Se sostiene en el análisis del discurso y el giro lingüístico para analizar el mensaje y la realidad que se construye en estas primeras planas, a través de titulares, fotografías e ilustraciones. Sentido y significado, lo denotado y lo connotado.

La muestra lo integran 61 portadas del diario Líbero que cubren una etapa informativa que va desde el viernes primero de setiembre del 2017 hasta el martes 31 de octubre del mismo año. Se trabajó con el método de la observación participante y se generaron fichas de estudio de análisis hemerográfico.

Se concluye que, a través de titulares e imágenes, esta publicación de circulación nacional apela a mensajes chovinistas y construye climas de beligerancia o tensión permanente, cayendo en estereotipos y sugiriendo que el deporte es una lucha constante de héroes y antihéroes.

### 2.2.2. *Antecedentes internacionales*

**Carlos y Godoy (2022)**, en su investigación *Discurso periodístico deportivo de la prensa escrita y su influencia en los lectores de Guayaquil. Una comparación de diario Extra y el Universo* tuvo la finalidad de analizar la incidencia en la calidad del contenido de la narrativa periodística deportiva ofrecida a los lectores.

Este estudio tiene un enfoque cualitativo en el cual se aplicaron las técnicas de focus group y entrevistas para conocer como la prensa escrita deportiva de diario Extra y El Universo inciden en la calidad del contenido que se ofrece a los lectores, se analizó la percepción de lectores, así como la de periodistas para definir las percepciones sobre ambos medios de comunicación.

Las conclusiones y recomendaciones forman también parte del capítulo en mención, basadas en todo el análisis realizado con la finalidad de explicar la opinión de los expertos como del público objetivo del manejo del discurso deportivo que tienen los diarios tanto El Extra como El Universo que están relacionados con los objetivos planteados en este estudio.

**Bautista (2022)**, en su trabajo académico *Sensacionalismo y técnicas de desinformación en la prensa deportiva española*, tiene como objetivo identificar las técnicas más habituales de desinformación, manipulación y sensacionalismo que hay en los diarios deportivos. Para ello, este estudio realiza un análisis de contenido de las portadas de los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport, atendiendo a una serie de variables específicas.

Los resultados muestran un alto uso de la estructuración estratégica, el desvío de la atención y la sobreabundancia informativa, que llevan a una cierta desinformación; mientras que el sensacionalismo es visible en la cantidad de titulares llamativos expresivos. Por otra parte, se constata la futbolización y la masculinización de las portadas de los mayores diarios deportivos.

**Zambrano (2021)**, en su investigación *Los diarios deportivos digitales en Colombia. Nuevas tendencias del periodismo*, tuvo como objetivo analizar cuatro diarios deportivos digitales colombianos como ‘FutbolRed’, ‘Marca’, ‘AS’ y ‘El Periódico Deportivo’.

El autor realizó una investigación cualitativa y cuantitativa descriptiva, analítica, correlacional y prospectiva mediante entrevistas, grupos focales, observación y encuestas. Los

hallazgos del estudio indican que la información se actualiza en promedio cada tres horas, la interactividad con el usuario es esporádica, la agenda noticia es repetida, no diferencian lo importante con lo irrelevante, la información es similar con la competencia y la distribución es automatizada en plataformas redes sociales y correos electrónicos.

La conclusión es que los diarios modificaron la participación con audiencias, consumo de contenidos nuevos y rating. El autor señala que los medios digitales mencionados vienen trabajando una ecología informativa novedosa, que está generando impacto en los estilos y prácticas del periodismo deportivo.

**Herrero (2018), en su investigación *Los periódicos deportivos españoles. Análisis comparativo de la noticia principal de portada en los diarios "Marca", "As", "Mundo Deportivo" y "Sport"*, tuvo el objetivo de realizar un análisis comparativo, a través de un análisis de contenido aplicado sobre una muestra intencional, de las noticias principales que aparecen en las portadas de los periódicos Marca, As, Mundo Deportivo y Sport.**

Los resultados nos invitan a pensar en que el fútbol es el deporte que más portadas acapara, con escasa presencia de la mujer y sin presencia de polémicas arbitrales. También concluimos que el Real Madrid es el foco de atención en Marca y As mientras que el Barcelona lo es en Mundo Deportivo y Sport.

También concluimos que existen diferencias significativas en cuanto al género periodístico de las noticias según la estacionalidad y que existe cierta homogeneidad en el léxico empleado. Por último, concluimos ciertas similitudes temáticas y fotográficas entre Marca-As y Mundo Deportivo-Sport.

**Maldonado (2018), en investigación *Periodismo deportivo y prensa escrita: análisis de contenido de las notas deportivas de portada de los días lunes de El Telégrafo y El Comercio desde un enfoque de calidad periodística, de enero a junio de 2017*, tuvo el propósito de analizar la calidad periodística de las notas deportivas de portada publicadas por los diarios El Comercio y El Telégrafo, durante el primer semestre del año 2017, en el cual la selección ecuatoriana de fútbol aún tenía posibilidades de clasificar al mundial de Rusia 2018 y se desarrollaba la primera etapa del Campeonato Nacional.**

La metodología utilizada fue el Valor Agregado Periodístico (VAP), que comulga con el análisis de contenido que es aplicable a los estudios comparados. También, se desarrolla la

metodología que sirve para identificar las características principales de las notas deportivas de los medios analizados

Se evidenció que hay una relación entre prensa escrita y deportes, que se hace evidente en las portadas. Por esta razón, los diarios difunden numerosas notas deportivas para cautivar a los lectores. Eso tiene relación con la calidad periodística que es la base fundamental del ejercicio periodístico y eje principal de esta investigación

**Guerrero, S. (2017), en su investigación académica *La intensificación como estrategia comunicativa en los titulares de las portadas deportivas*, tiene como propósito demostrar que los titulares de las portadas de los principales diarios deportivos españoles se basan en la intensificación como estrategia comunicativa.** Por esa razón, vamos a describir los mecanismos más frecuentes en función del tipo de titular en el que van insertos y de la función comunicativa que persiguen. El corpus analizado consta de un total de 1150 titulares de las portadas de los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport1, en un marco temporal que abarca desde 2005 a 2015.

La conclusión es que el titular deportivo, como el de la prensa sensacionalista en general, se permite licencias inadmisibles en titulares de otras informaciones, de hecho, utiliza una serie de recursos más propios del lenguaje hablado que del periodismo escrito, debido a esa “conversación fingida” que mantiene con lectores, deportistas, entrenadores y afición (de ahí la coincidencia en muchos aspectos con los estudios que han analizado la intensificación en la conversación coloquial)

### 2.3. Bases teóricas

**Teoría de la Agenda Setting.** Es una de las teorías más concurrentes en el mundo de la investigación. La autora Rodríguez Díaz (2004) indicó que la *Agenda Setting* analiza cómo la prensa ejerce influencia en las masas mediante los temas que ellos mismos consideran relevantes.

Asimismo, la investigadora se apoyó del libro ‘*Public Opinion*’ de Walter Lippmann que “los medios de comunicación son la fuente principal de creación de imágenes del mundo exterior en nuestras mentes”.

El autor Mendoza (2018) indicó que la teoría de la *Agenda Setting* explica cómo los medios marcan la pauta de lo que se tiene que informar en una determinada sociedad. Incluso, algunos temas no son tan relevantes.

El investigador Prince Delgadillo (2019) se apoyó del concepto que tiene Maxwell McCobs para indicar que “la agenda es la imposición o establecimiento sin consulta al público de

los temas que deben interesarles al momento de informarse”. El autor sostuvo que la “Agenda-Setting postula dos niveles de injerencia sobre el público. El primero se refiere a los hechos, a las cuestiones que son consideradas de interés público; el segundo nivel, a los atributos o aspectos en los que se hace énfasis a la hora de plantear los temas de la agenda”.

La investigadora argentina Aruguete (2009) señaló que McCobs llegó a la conclusión con la Agenda Setting, que la prensa impacta en el pensamiento del público. Por esa razón, muchos lectores ignoran o pasan en alto muchos temas importantes de interés nacional, ya que muchas veces el Gobierno prefiere que ciertas informaciones no sean conocidas por las personas.

“Los medios fuerzan la atención hacia ciertos asuntos, refuerzan la imagen pública de las figuras políticas y presentan objetos sugiriendo a los individuos sobre qué deben pensar, saber y sentir” (McCombs y Shaw, 1972, 177).

McCombs (1992) indicó que la “las noticias no solo nos dicen sobre qué pensar sino cómo pensarlo”. El propio autor afirmó que la elección de temas para la agenda informativa son potentes características de la Agenda-Setting.

De esta manera, se puede llegar a la conclusión que la mencionada teoría estudia cómo los medios de comunicación persuaden al público con noticias que proponen en su agenda informativa.

La Agenda Setting tiene importancia, porque explica cómo es el tratamiento periodístico de los titulares de los portales *web* Líbero y Depor, con respecto al partido del repechaje entre Australia y Perú.

Ambos diarios digitales trabajaron con titulares, que causó mucha expectativa entre los hinchas de la selección de Perú. Los fanáticos contaban los días para que llegue el trascendental encuentro.

El público lector se mostró muy interesado con las noticias compartidas por los diarios Líbero y Depor. Los titulares influenciaron en la opinión de los seguidores del equipo de Ricardo Gareca.



**Teoría de la Aguja Hipodérmica.** La Aguja Hipodérmica fue implementada en las primeras décadas del siglo XX. Según el investigador Villalva (2019), la teoría se desarrolló entre los años 1900 y 1940.

Las autoras Villalobos y Villarroel (2021) indicaron que la teoría de la Aguja Hipodérmica fue desarrollada por el publicista y sociólogo estadounidense Harold Lasswell entre los años de 1920 y 1930. Es conocida como la ‘Teoría de la propaganda’. El objetivo fue estudiar las propagandas nazistas de Adolf Hitler.

Por su parte, la autora Díaz (2012) manifestó que, en la teoría de la Aguja Hipodérmica, los medios de comunicación marcan las pautas entre los individuos sobre cómo tienen que actuar.

Es decir, según Villalobos Olivares y Villarroel Segura (2021), la información que es emitida por los medios de comunicación se efectúa con un fuerte grado de convencimiento, que el público considera que la información ni siquiera puede ser debatida ni cuestionada.

El investigador Mendoza (2018) señaló en su tesis que la teoría de la Aguja Hipodérmica tiene tres elementos fundamentales: emisor, información y receptor. Todos ellos participan en un proceso dentro de la sociedad o un panorama.

Fernández (2009) brindó una explicación sobre la teoría de la aguja hipodérmica. “Concibe a la sociedad como un organismo al que es posible inyectar cualquier mensaje propagandístico para obtener el efecto deseado. Se lleva a cabo una guerra psicológica y política con ayuda de la prensa escrita y de la radio” (p.102).

En el análisis de la información deportiva, la teoría de la aguja hipodérmica tiene importancia debido a que puede explicar cómo se da el tratamiento periodístico de los titulares de los portales *web* de los diarios Líbero y Depor, sobre el repechaje clasificatorio del Mundial Qatar 2022, entre Perú y Australia.

Es decir, los dos medios de comunicación se apoyaron de la teoría de la Aguja Hipodérmica en los titulares porque hicieron creer al hincha de la selección peruana que se iba a clasificar sí o sí a la Copa del Mundo. Por eso, el fanático cantó victoria antes de tiempo.

El público lector se persuadió con los titulares que usaron los diarios Líbero y Depor en sus portales *web* y nunca dudó del exagerado positivismo de la prensa nacional. El aficionado consumió mucha noticia sobre el repechaje clasificatorio, porque consideraron de interés nacional la posible clasificación al Mundial de Qatar 2022.

Por esa razón, la teoría de la aguja hipodérmica sí se relaciona con esta investigación, ya

que lector consideró que Perú iba a clasificar, debido a los constantes titulares persuasivos de Líbero y Depor. Nunca pasó por la cabeza de un hincha que Australia iba a ganar el partido del repechaje, a través de la tanda de penales. Es más, ni siquiera lo pusieron como tema de debate.

**Teoría de la Opinión pública.** El investigador Arribas (1985) indicó que en 1750 se consideró por primera vez el término de opinión pública cuando el francés Jean-Jacques Rousseau se presentó al premio de la Academia de Dijon con su ‘Discurso sobre las ciencias y las artes’.

Rousseau señaló que la opinión pública es cuando los ciudadanos se reúnen en una determinada asamblea.

El propio Monzón señaló que, pese a lo mencionado, los primeros ‘esbozos teóricos’ se le atribuyen al escritor Louis Sebastian Mercler de la Riviere, quien sería el primero en captar el sentido de opinión pública y su rol en la sociedad.

En 1767, el francés defendió el absolutismo, asegurando que, por medio de la opinión pública, el que manda es el pueblo y no el rey.

Uno de los estudiosos más importantes de la opinión pública es Walter Lippmann, quien aseguró que dicha teoría se trata sobre un seudoentorno construido por los medios de comunicación. Es decir, que entre el entorno y los ciudadanos hay una especie de seudoentorno.

Lippmann (2003) indicó que la opinión pública muchas veces se llega a formar, a través de los medios de información, que pese a no ser la única fuente de las imágenes que tenemos en nuestras mentes, sí es la primaria.

Por esa razón, Lippmann (2003) sostuvo que el “mundo que debemos afrontar políticamente queda fuera de nuestro alcance, visión y comprensión”.

La opinión

Lippmann y Merz sostuvieron que “una saludable opinión pública no puede existir si no hay acceso a la información”.

De esta manera, la opinión pública sí tiene importancia debido a que puede explicar qué es el tratamiento periodístico en los titulares de los portales *web* de los diarios Líbero y Depor, en cuanto respecta el repechaje clasificatorio.

Los medios de información generan noticias que quedan fuera del alcance de la visión y comprensión de los hinchas de la selección peruana. Es decir, días previos al trascendental partido, el fanático del equipo de Ricardo Gareca simplemente no se imagina una derrota. Incluso,

consideran que el partido ya está ganado.

Los medios de comunicación consultan con exfutbolistas para un análisis previo y la mayoría considera que el cotejo está prácticamente solucionado. Hay una minoría, que advierte que primero se debe jugar, para luego caer en los triunfalismos.

Además, no había tanta información sobre Australia y principalmente del arquero suplente Andrew Redmayne, quien fue finalmente que atajó los penales a Luis Advíncula y Álex Valera. Es en esta premisa, que Lippmann y Merz toman relevancia, porque “una saludable opinión pública no puede existir si no hay acceso a la información”.

### **2.3.1. Base teórica de la categoría**

**Tratamiento periodístico.** Los investigadores Galindo y Puerta (2021) indicaron que el tratamiento periodístico tiene como fin presentar las noticias, de una forma muy adecuada, tanto para los lectores, como para los oyentes o televidentes. Esto quiere decir que se da importancia a la información.

Sin embargo, los propios autores señalaron que cada medio de comunicación tiene una manera subjetiva de interpretar o dar a conocer la noticia, ya sea por los gráficos, tamaños, ubicación o extensión. Incluso, por la propia línea editorial.

El tratamiento periodístico es la importancia que le da un determinado medio de comunicación a una noticia específica.

Por su parte, De Sousa (1992) sostuvo que el tratamiento periodístico “es la observación completa de la información acerca de una cuestión dada”.

Asimismo, De Olivares (2010) comentó que el tratamiento periodístico “es el modo en que los medios impresos eligen la información, la transforman en imágenes y textos”.

El investigador Edo (2009) sostiene que el tratamiento periodístico inicia con la “utilización de un lenguaje particular y un estilo específico”.

En caso de las páginas *web* de los diarios Líbero y Depor, el tratamiento periodístico es muy similar, ya que ambos trabajan continuamente con titulares muy llamativos, que causan impresión en los lectores.

El partido del repechaje al Mundial Qatar 2022 fue de interés nacional, en todos los ámbitos del país. Por esa razón, los dos medios de comunicación consideraron que es muy importante tocar distintos ángulos para cubrir el trascendental encuentro entre las selecciones de Perú y Australia.

### 2.3.2 *Bases teóricas de las subcategorías*

**2.3.2.1 Fuentes periodísticas.** Sin duda alguna, las fuentes periodísticas es lo más importante que debe tener en cuenta un periodista al momento de compartir una noticia. Un hecho, sin testigos, probablemente carezca de veracidad.

El periodista Beto Ortiz compartió una frase muy interesante, que refleja la importancia de las fuentes periodísticas. “Soy periodista. No tengo amigos, tengo fuentes”. Asimismo, la catedrática española Mar de Fontcuberta (1993) explicó por qué es tan importante que una noticia contenga fuentes periodísticas. “Un medio sin fuentes es un medio muerto”.

Los investigadores Ruiz y Albertini (2008) coincidieron que la importancia que presentan las fuentes en el proceso de la construcción de las noticias se debe porque “la mayoría de los periodistas no ha sido testigo presencial de aquello sobre lo que informa”.

Incluso, el español López (1995) argumenta por qué las noticias deben tener fuentes periodísticas. “El periodista no se inventa las noticias”.

Por su parte, Carrillo (1993) sostuvo que “la protección de las fuentes periodísticas sirve, en último (pero importante) término de garantía general del derecho a recibir información por parte de la colectividad”.

El Tribunal Europeo de Derechos Humanos (TEDH) considera que proteger las fuentes periodísticas de un determinado periodista “es una de las condiciones básicas para la libertad de prensa”.

La investigadora Salazar. (2017, p. 41) explicó que las fuentes periodísticas se dividen en tres: informativa, exclusivas y compartidas.

Las fuentes periodísticas informativas, según la propia autora Salazar (2017), se da cuando hay una relación habitual entre el periodista y la fuente. Es decir, los dos mantienen un proceso informativo bidireccional. El emisor y receptor tienen una constante interacción entre ambas partes.

La otra fuente es la exclusiva, que son la que aporta con información a un determinado periodista y medio de comunicación. El investigador Huter (2020, p. 8) señaló que las fuentes exclusivas “son las más valoradas por los trabajadores de prensa y medios de comunicación, puesto que aportan información privilegiada. Sin embargo, son las más difíciles de obtener”. Es decir, la fuente exclusiva es cuando un personaje solo le brinda la información a un solo medio de comunicación. La noticia se vuelve primicia.

El autor Gerbert (2010) sostuvo que las fuentes compartidas brindan la misma información

a los periodistas o medios de comunicación. Pueden ser agencia de noticias, área de prensa de una institución o empresa, etc.

En caso del Perú, un periodista puede considerar a su fuente periodística como algo muy confidencial, que pase lo que pase, no está en la obligación de divulgar o delatar de dónde recogió la información.

En caso de esta tesis, las fuentes periodísticas fueron muy cruciales. Los medios de comunicación, como *Líbero* y *Depor*, se basaron mucho en analizar la previa del partido con exfutbolistas de las selecciones de Australia y Perú, que ya han tenido experiencia en repechajes mundialistas.

Es más, no solo los que jugaron repechajes, sino también mundiales. Las *webs* de *Depor* y *Líbero*, muchas veces entrevistaron a exglorias del fútbol peruano y australiano, para ver qué país clasificaba al Mundial Qatar 2022. Incluso, también compartieron noticias, que tenían como protagonistas a opinólogos extranjeros.

**2.3.2.2 Titulares Periodísticos.** Los titulares periodísticos es la estructura externa de la noticia. Probablemente, es el que mejor lugar ocupa en la noticia. Por ejemplo, en las páginas *web*, el lector prácticamente lee solo el titular y su análisis solo se basa en eso.

Todos los titulares suelen ser diferentes, pero cada periodista lo matiza a su manera, ya que tiene una forma distinta de atrapar al lector.

La estructura externa de la noticia está basada en tres elementos: textos, títulos e ilustraciones. El texto puede ser formado por el 'lead'. En caso del título, puede estar integrado por el título, subtítulo y antetítulo; mientras que la ilustración puede ser simplemente una imagen.

El título periodístico actualmente debe ser muy llamativo, para atraer la atención del lector. En caso de las páginas *web* debe ser concreto y muy sugerente. El objetivo del titular es persuadir y cumple tres funciones, que se debe tener en cuenta: anunciar y resumir la noticia, convencer que es interesante y evadir de toda la información que contiene.

El investigador Gomis (1989) explica bien la importancia de lo mencionado. "Si no hubiera titulares, el lector no concentraría su interés en la noticia o lo haría de un modo más disperso".

Por su parte, Mompert (1982) sostiene que "el título ya es una información y a su vez una opinión. Y como cualquier codificación comunicativa, implica la elección de unos cuerpos y tipos de letras, de unas palabras, de una ordenación sintáctica que hace tambalear".

El investigador Sánchez (1990) sostiene que "los titulares periodísticos definen la

interpretación del texto (...). El titular periodístico en sí mismo sitúa mucho más la noticia: la valora, le confiere relieve, destaca especialmente un aspecto del texto”.

En caso de los medios *Líbero* y *Deportivo*, los titulares siempre han sido llamativos, con un lenguaje muy coloquial, para que los hinchas del fútbol y amante de la selección de Perú se interesen por la noticia.

Los titulares de los dos medios de comunicación tuvieron como objetivo generar expectativa para que pueda ser difundido sin limitación alguna.

Elementos del titular: El Diccionario de la Real Academia Española indica que el titular “es cada uno de los títulos de una revista, de un periódico, etc., compuesto en tipos de mayor tamaño”. De esta manera, se puede comprender que los titulares son el principal elemento de una información, ya que es donde el lector centrará toda su atención.

Los elementos del titular son el antetítulo, título, subtítulo y sumario. Incluso, hay investigadores que afirman que también puede incluirse a la entradilla y ficha técnica.

Rivadeneira (2009) indicó que no se debe confundir el titular con el título, porque “el título es el principal elemento del titular, que por su parte incluye al título. Cuando el titular solo contiene un elemento -el título- puede afirmarse que ambos términos son sinónimos”.

Asimismo, el investigador Rivadeneira (2009) sostuvo que el encabezado y título tampoco son sinónimos, pese a que muchas veces se dé un mal uso que genere confusiones. Según el autor ya mencionado, el encabezado es la zona que preside la información de un material impreso, el campo donde se localizan los elementos de la presentación del hecho que se va a referir.

Por su parte, Hidalgo (2009) sostiene que todos los elementos que integran el encabezado tienen que complementarse entre sí, ya que cada uno de ellos cumple una finalidad concreta.

El autor Mayoral (2013, p. 50) indicó que el titular periodístico informativo “pretende recoger el contenido fundamental del texto al que acompaña. Por ejemplo: “España gana a Islandia y se clasifica para semifinales” (con un antetítulo que añade algo de contexto: “Mundial del balonmano de Suecia”)”.

El título es el elemento más importante del titular. Según Hidalgo A. (2009), el título sirve principalmente para llamar la atención del lector sobre la noticia.

El subtítulo es el elemento que complementa el título y que contiene aspectos sobresalientes que posteriormente se desarrollan en el texto. Normalmente suele tener más palabras y caracteres

que el título. (Hidalgo, 2009).

Clasificación de los titulares: Mayoral (2013) explica que los titulares pueden clasificarse desde el punto de vista de su relación semiológica con la noticia/texto y noticia/referencia. En ese sentido, según la referencia, el autor indica que los títulos periodísticos pueden ser objetivos o subjetivos.

Se reconoce como título periodístico objetivo cuando se da el resumen del contenido de la noticia. Un ejemplo puede ser el siguiente. “Yoshimar Yotún no jugará el repechaje”, mientras que el título periodístico subjetivo se da para llamar la atención. Por ejemplo: El poderío de los ‘Tigres’ de Gareca.

Según la amplitud, Mayoral (2013) indica que también puede ser de las siguientes maneras.

- **Amplios:** Salazar Vidaurre, M (2017, p. 118) indica que todo titular amplio es el resumen de toda la noticia. Ejemplo: “Selección peruana viaja a Qatar para el partido de repechaje contra Australia”.
- **Concentrados.** Ejemplo: “El repechaje entre Perú y Australia”.

Según su colección:

- **Completos:** Son los que se limitan a una parte de la noticia y se subdividen en propios y figurados.
- **Propios:** Demuestran evidencia lógica. Ejemplo: Perú jugará contra Australia en el repechaje
- **Figurados:** Se basan por figuras literarias. Ejemplo: Cueva no defendió al Perú.

Según su omisión. Eluden elementos de una oración o cambian el orden.

Si son unimembres, el tema y la tesis se juntan. Este es un ejemplo. “Selección Peruana perdió el repechaje en Australia. El tema ‘selección peruana’ está subordinado a la tesis ‘perdió’.

Si son bimembres, es cuando el tema y la tesis están separados. Un ejemplo: “Adiós, Qatar”. El tema “Qatar” y la tesis “adiós” están completamente separados.

**2.3.2.3 Géneros Periodísticos.** Según el investigador Peñaranda (2000), los géneros periodísticos son “formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace”.

Por su parte, el académico Martínez (2012) señaló que los géneros periodísticos “podrían definirse como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier modelo de difusión colectiva”.

Los autores Salaverría y Cores (2005) indicaron que los géneros periodísticos “nacen siempre de la necesidad de satisfacer una función social”. En ese sentido Gomis (1989) aseguró que “el desarrollo y eventual muerte de los géneros periodísticos no sería más que un reflejo de la propia evolución. “Son modelos concretos de creación lingüística que permiten presentar de forma adecuada y comprensible la información, la interpretación y la opinión, en cualquiera de las distintas variedades de medios de comunicación de masas, tanto escritos como audiovisuales o, en estos momentos, digitales”. (Edo, 2003).

La académica Gonzales (2009) sostuvo que una noticia es muy diferente cuando se presenta a través de imágenes que, por texto, debido a que hay una ajustada relación entre contenido y forma.

La propia autora asegura que los géneros informativos “cuando los textos transmiten datos y hechos concretos de interés para el público, ya sean nuevos o conocidos de antemano”.

La noticia tiene como elemento básico el lead, que se acompaña con situaciones explicativas. Es ocasional y el estilo literario es totalmente sobrio y objetivo. Es un género que es narrado por su propio reportero o redactor.

Los géneros interpretativos son los que informan una noticia, pero el periodista también expresa su opinión. Es decir, se dan detalles, hay relaciones de datos, pero también se comparten hipótesis explicativas. La investigadora Gonzales (2009) señala que el género interpretativo “fue incorporado por el periodismo moderno para contrarrestar la influencia de otros medios de comunicación”.

El reportaje interpretativo se da a través de explicaciones de momentos actuales, que no necesariamente son noticias, salvo excepciones. Asimismo, es ocasional, pero a su vez es un serial. Es decir, es un mismo reportaje, pero publicado en varios días.

En el reportaje interpretativo, el redactor suele ser muy creativo, pero se recomienda que no caiga con las constantes opiniones. La idea es que el hombre de prensa sea objetivo.

La crónica es una narración muy directa, que tiene elementos para tener en cuenta, pero que



siempre deben ser secundarios. El estilo literario es directo y plano, la idea es que sea totalmente objetivo, pero no se debe perder la personalidad creativa del redactor.

La entrevista es normalmente una conversación entre el emisor y el receptor. En este caso, es el diálogo del periodista con su fuente. Es un género periodístico con mucha información, pero a su vez con mucha interpretación.

El género de opinión es el punto de vista del periodista, de un determinado hecho, suceso o noticia. El redactor expresa sus opiniones, pensando en las causas y consecuencias. La investigadora Gonzales (2009) sostiene que los géneros de opinión “en ocasiones puede proponer alternativas para mejorar o cambiar la situación”.

El artículo, por ejemplo, es un conjunto de ideas que se expresa por una noticia que ha sido reciente. Normalmente, son ocasionales, pero también puede tener un tiempo fijo. En cuanto al estilo literario, es muy creador y libre. Esto se da principalmente en los artículos de turismo, viaje, humor, deporte, etc.

Sin embargo, los editoriales o artículos de contenidos políticos, suelen limitarse a las normas de estilo informativo.

El Editorial siempre aborda hechos recientes. Su juicio es prácticamente la opinión del periódico. Según Martínez (2012), el editorialista no es preciso que trabaje full-time en el periódico, ya que puede ser hasta un colaborador, como sucede normalmente. Los temas que abordan son netamente actuales y expresa un determinado juicio, que tenga un tinte reflexivo o de denuncia. Todo esto depende de la noticia.

**2.3.2.4 Recursos Periodísticos.** El académico Lankow (2013, p. 22) indicó que los recursos periodísticos es la visualización de la información. Es decir “El uso de señales visuales para ilustrar, diferenciar o mostrar una jerarquía de información”.

**2.3.2.4.1. Infografía.** Es un género periodístico, que muestra veracidad y exactitud. En este caso el lenguaje es visual y por eso su sintaxis se da en volúmenes, formas, interposición de planes, ángulo de perspectiva. Según el académico Alonso (1998), la infografía es “información gráfica ejecutada y reproducida mediante ordenadores”.

Por su parte, Abreu (200) cita a la investigadora Botero (1998) sostiene que la infografía es un “nuevo género surgido del avance de las tecnologías informáticas y la necesidad de los periódicos de ser más visuales para adaptarse a los requerimientos de los nuevos lectores”. Agregó:

“La idea no es adornar gráficos y tablas de datos con dibujitos, sino mostrar informaciones de manera gráfica”.

El propio Botero mantiene su postura que la infografía “Tiene que transmitir al lector la emoción del suceso, describir los lugares de los hechos, aportar datos e información relevante para entender el contexto y revivir la escena”.

Según Salazar Vidaurre (2017), la infografía tiene como características la transmisibilidad, editabilidad, difusión y almacenamiento.

**2.3.2.4.2 Estadísticas.** Son las cifras sobre cualquier acontecimiento o realidad. La académica Salazar (2017) indica que las estadísticas, pese a que son números exactos y fríos, “se pueden manipularse para que se produzcan una sensación equivocada, engañosa. Especialmente fácil producir un dato verdadero que da sensación engañosa”.

Por esa razón, muchos medios lo utilizan a su conveniencia o simplemente pueden confundir al lector. Por ejemplo: La selección de Perú está mejor cotizada que la de Australia. La ‘Blanquiroja’ vale 59,70 millones de euros, mientras que los oceánicos están cotizados en 50.38 millones de euros.

En el papel, pone a Perú como favorito con datos exactos, no con opiniones. Pese a eso, puede verse muy ambiguo, porque esos datos no se reflejaron nunca en el partido del repechaje.

El investigador Joannes (2012) señaló que “la nueva veta de periodismo de investigación consiste en usar herramientas estadísticas y de visualización para contar mejor las historias y descubrir nuevas que contar”.

Por su parte, Rohumma y Bradshaw (2011) señalaron que “el periodismo de datos es aquel que se usa el poder de las computadoras para contrastar, visualizar y combinad información proveniente de varias fuentes”.

## 2.4 Definición de términos básicos

**Periodismo deportivo:** se centra en informar noticias y eventos deportivos de aficionados y profesionales. Los periodistas deportivos trabajan en todos los medios de comunicación, tales como la prensa escrita, la televisión y el internet. Si eres es un fanático del deporte y deseas dedicarte al periodismo, continúa leyendo para saber qué puedes hacer como periodista deportivo. Toulouse Lautrec (<https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-periodismo-deportivo>).

**Titulares:** Se comportan como textos autónomos que, muchas veces, no necesitan una

explicación complementaria. Tienen un significado propio porque cuenta con elementos semánticos suficientes para que el lector pueda conocer los hechos. En el caso de que no sea así, la interpretación que de ellos hace el lector se completa mediante el adecuado contexto de referencia. (Suárez, 2015, p. 110).

**Portadas:** Las portadas de los diarios son un importante elemento a la hora de emitir la información que se quiere dar a conocer diariamente, porque es el rostro del diario y el contenido de su portada será su presentación. Por lo tanto, en la portada se busca enganchar al lector e invitarlo a leer y consumir la información del diario. (Mendoza, 2018, p. 10).

**Géneros periodísticos:** Los géneros periodísticos, así como por ejemplo los géneros literarios, son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace. (Peñaranda, 2000, p. 1).

**Fuentes periodísticas:** Los actores que los periodistas observan o entrevistan, incluidos los entrevista-dos que hablan por los medios o que son citados en artículos de revista, y también los que sólo suministran información de antecedentes o sugieren temas y narraciones. (Gans, 2004, p. 80).

**Infografía periodística:** La infografía es un tipo de grafismo informativo propio de los medios, que se realiza con la aportación de unidades gráficas elementales icónicas y tipográficas, que permiten o facilitan la comprensión de temas o noticias de actualidad que reflejan acontecimientos, acciones o cosas o algunos de sus aspectos más significativos y casi siempre acompañan, aunque pueden también sustituir al relato informativo lingüístico. Puede ser de varios tipos y clases, atendiendo a las necesidades profesionales más diversas (Valero, 2008: 632).

**Página Web:** Es un archivo escrito en lenguaje Hyper Text Markup Language HTML, publicada a través de un servidor de Internet, que proporciona información o servicios, a determinada comunidad en el mundo, o a todo el mundo. (García, 2002).

**Fútbol:** Actualmente, el fútbol es el más universal de los deportes y supone una multitud de articulaciones sociales. Debido a su continuidad y frecuencia competitivas, es mucho más significativo aún que las olimpiadas. (Antezana, 2003, p. 86).

**Copa del Mundo:** En el fútbol, los Mundiales han sido un reflejo de la evolución del juego y han sido materias de análisis muy importante para entrenadores y especialistas en fútbol. (González 2013, p. 56).

## CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1 Variables de investigación / Categorías

#### 3.1.1 *Identificación y definición*

**Tratamiento periodístico de los titulares.** De Souza (1993) indicó que el tratamiento periodístico "es la observación completa de la información acerca de una cuestión dada. El mismo investigador indica que también "es la manera peculiar de ofrecer una información". Es decir, presentar la forma más adecuada para presentar la noticia al lector.

**Tabla 1*****Operacionalización de categorías***

Definición conceptual de la categoría	Subcategorías	Subcategorías 2	ÍTEMS	Técnicas e Instrumento de recolección de información
El tratamiento periodístico es el modo en que los medios de comunicación pueden elegir a su libre albedrío la información y luego la transforman en imágenes y texto. (Mori, V. 1974).	Titulares periodísticos	Informativo	Titular informativo	Ficha de observación
		Amplio	Amplitud de titulares	
		Objetivo	Objetividad	
	Fuentes Periodísticas	Informativas	Interacción con las fuentes informativas	Entrevista
		Exclusivas	Fuentes periodísticas exclusivas	
		Compartidas	Fuentes periodísticas compartidas	
	Géneros periodísticos	Informativo	Género periodístico informativo	
		Interpretativo	Práctica de la interpretación periodística	
		Opinión	Libertad de opinión	
	Recursos periodísticos	Infografía	Uso de la infografía	
		Estadística	Prevalencia de datos estadísticos	

## **3.2. Métodos de investigación**

### **3.2.1. Método analítico-sintético**

El método se le denomina analítico-sintético, cuando el análisis y la síntesis trabajan en conjunto como una unidad dialéctica. El estudio se da a través de la síntesis de las propiedades y características, de cada punto del total. Por su parte, la síntesis se da sobre la base de los resultados del análisis. La investigación predomina uno u otro proceso en una específica etapa (Rodríguez y Pérez (2017)).

## **3.3 Tipo, nivel y diseño de investigación**

### **3.3.1 Tipo de investigación**

El estudio responde a un tipo de investigación cualitativa de carácter aplicada, debido a que resuelve problemas concretos de la realidad periodística nacional. Asimismo, la investigación es de tipo transversal en razón de que la recogida de datos se dará en un período determinado. Tal como señala Ñaupas (2013, p. 71), “se llaman aplicadas porque en base a investigación básica, pura o fundamental en las ciencias fácticas o formales, que hemos visto se formulan problemas e hipótesis de trabajo para resolver los problemas de la vida productiva de la sociedad”.

### **3.3.2 Nivel de Investigación**

La investigación alcanzará el nivel exploratorio, debido a que aborda cualitativamente el Tratamiento periodístico de los Titulares de los diarios digitales Líbero y Depor en razón de que se busca conocer las propiedades y características o las tendencias de la información periodística deportiva.

### **3.3.3 Diseño de Investigación**

El diseño de la investigación es estudio de caso en razón de que no hay una manipulación ex profesa de la variable del estudio. Por lo tanto, se limita a hechos ya producidos. El académico Hernández (2018, p, 175) indicó que la investigación no experimental “es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”.

### 3.4 Población y muestra

#### 3.4.1 Población

Esta investigación pertenece al enfoque cualitativo y responde al tipo de un estudio caso.

Respecto a la guía de observación, La población está constituida por todos los titulares de los portales *web* de los diarios Depor y Líbero, publicados en los meses de abril, mayo y junio, de 2022.

En cuanto a la entrevista, la población corresponde al número total de 80 periodistas deportivos que laboran en los diarios Libero y Depor.

#### Población de la investigación

##### IDENTIFICACIÓN DE LOS DIARIOS DIGITALES INVESTIGADOS

DIARIO DIGITAL	LÍBERO	DEPOR
Lugar de edición	Cercado (Lima Metropolitana)	La Victoria (Lima Metropolitana)
Periodicidad	Diaria	Diaria
Principal zona de difusión	Nivel nacional e internacional	Nivel nacional e internacional
Precio	Gratuito	Gratuito
Tipo de <i>web</i>	Noticias	Noticias
Número habitual de secciones	Cinco	Diez

### 3.4.2 *Muestra*

La muestra de la investigación está constituida por los titulares de los diarios Depor y Líbero en sus respectivos portales *web*, que se publicaron en el período del 1 de abril a 13 de junio en el 2022, y que se refiere al caso del partido del repechaje clasificatorio al Mundial Qatar 2022, entre las selecciones de Perú y Australia. En un número de 50 titulares, en ambos diarios deportivos.

La muestra de los entrevistados corresponde a cinco periodistas, entre los cuales tres son de Líbero y dos de Depor.

### 3.4.3 *Muestreo*

La técnica de muestreo para la ficha de observación corresponde a un muestreo no probabilístico por conveniencia. La misma técnica se ha utilizado para el muestreo de la entrevista. “En las muestras no probabilísticas la elección de las unidades no depende de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características de la investigación. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende de las decisiones del investigador”. Hernández (2014).

## 3.5 **Técnicas e instrumentos cualitativos de recolección de datos**

### 3.5.1 *Técnicas*

***Análisis de contenido.*** Técnica que permite recoger información en base a una lectura científica (metódica, sistemática, objetiva) de un texto escrito hablado, grabado, pintado filmado etc., para luego analizarlo e interpretarlo (Ñaupas et. Al 2013). Para recolectar datos se trabajó mediante un registro sistemático de informaciones validas de los diarios digitales observados.

***Observación:*** Técnica que permitió recoger los datos directamente de la muestra y registrados en la ficha de observación.

***Entrevista.*** Se ejecutará una entrevista estructurada a periodistas seleccionados de los medios Diario y Líbero.



### 3.5.2 Instrumentos (validez cualitativa)

#### Tanto la ficha como la entrevista fueron sometidas a la validez de jueces

**Ficha de observación.** Para la recopilación de los datos, que resulten de la observación de los diarios Líbero y Depor, se utilizará una ficha de observación (Anexo 4). Este instrumento en su desarrollo permite identificar las condiciones periodísticas de la temática de la investigación, así como analizar las características de los diarios Líbero y Depor.

El instrumento en mención fue elaborado especialmente para la investigación académica y en su proceso de validación fue sometida a una validación por juicios de expertos (Anexo 5). Así también, para el cumplimiento del rigor científico del instrumento, la validación se realizó en función a los diez indicadores que contaron con cinco niveles de puntuación: Muy poco (1), poco (2), regular (3), aceptable (4) y muy aceptable (5).

Los resultados del rigor científico de los instrumentos fueron los siguientes:

*Tabla 2.*

*Validación por juicio de experto: ficha de observación*

<b>Experto</b>	<b>Valoración</b>	<b>Puntuación</b>
Víctor Miguel Valdéz Orriaga	46	Válido, aplicar
Segundo Serrato Sánchez	49	Válido, aplicar
Dimas Nello Arrieta Espinoza	50	Válido, aplicar
<b>Promedio</b>	<b>48</b>	<b>Válido, aplicar</b>

Tabla 3.

Rigor científico *Validación por juicio de expertos: entrevistas*

<b>Experto</b>	<b>Valoración</b>	<b>Puntuación</b>
Víctor Miguel Valdéz Orriaga	46	Válido, aplicar
Segundo Serrato Sánchez	49	Válido, aplicar
Dimas Nello Arrieta Espinoza	50	Válido, aplicar
<b>Promedio</b>	<b>48</b>	<b>Válido, aplicar</b>

Como se aprecia en las tablas, los instrumentos cumplen con el rigor científico, ya que la puntuación de 48 indica válido aplicar.

### **3.6 Técnicas de procesamientos de datos.**

El procesamiento de datos se realizará mediante el uso de una matriz de datos, la misma que comprende los siguientes aspectos: titulares periodísticos, fuentes periodísticas, géneros periodísticos y recursos periodísticos.

## **CAPÍTULO IV RESULTADOS**

### **4.1 Descripción de resultados.**

La recolección de datos de la investigación se realizó en base a dos instrumentos. Una ficha de observación realizada a los titulares periodísticos de las páginas *web* del diario Líbero y Depor sobre el partido del repechaje al Mundial Qatar 2022 entre las selecciones de Perú y Australia, y una entrevista estructurada a periodistas especializados de ambos medios.

Se iniciará la descripción e interpretación de resultados, procesando la ficha de observación como primer paso. En principio, se describirán los resultados de la tabla general, que contiene el procesamiento de Categoría, Subcategorías e Ítems, que contiene 50 unidades de análisis (25 pertenecientes a Líbero.pe y 25 pertenecientes a Depor.com).

Acto seguido, se describirá e interpretará diez tablas (5 de Líbero.pe y 5 de Depor.com), como muestra del estudio de investigación.

## 1- Resultados de la ficha de observación

Tabla 1

FICHA DE OBSERVACIÓN – FRECUENCIA DE RESULTADOS					
Diario digital: Libero.pe					
Categoría	Subcategorías	Subcategorías 2	Ítems	Sí	No
Tratamiento periodístico de los titulares	Titulares periodísticos	Informativo	Titular informativo	14	11
		Amplio	Amplitud de titulares	20	5
		Objetivo	Objetividad	15	10
	Fuentes Periodísticas	Informativas	Interacción con las fuentes informativas	11	14
		Exclusivas	Fuentes periodísticas exclusivas	3	22
		Compartidas	Fuentes periodísticas compartidas	11	14
	Géneros periodísticos	Informativo	Género periodístico informativo	22	3
		Interpretativo	Práctica de la interpretación periodística	3	22
		Opinión	Libertad de opinión	1	24
	Recursos periodísticos	Infografía	Uso de la infografía	1	24
		Estadística	Prevalencia de datos estadísticos	0	25

## **Interpretación.**

En cuanto a la página *web* del diario deportivo *Libero*, de acuerdo a los resultados, se ha podido establecer:

- Respecto de la subcategoría Titulares Periodísticos, destaca el uso del Titular amplio, superando así a la objetividad y al titular de carácter informativo. La página *web* de *Libero* presenta el resumen de toda la noticia sobre el repechaje al Mundial Qatar 2022 en los titulares. Esto se puede explicar, en razón de que los redactores fueron precisos y concisos con las informaciones a la hora de elaborar titulares. Es decir, los periodistas tuvieron que ser pragmáticos al momento de armar sus titulares, con el propósito de atender las necesidades de la lectoría.
- En referencia a la subcategoría fuentes periodísticas, se presentan con mayor notoriedad que los periodistas no se apoyan de las fuentes exclusivas, al momento de elaborar titulares periodísticos sobre el repechaje al Mundial Qatar 2022 entre las selecciones de fútbol de Perú y Australia. En esa línea, los redactores tampoco trabajan mayormente con fuentes periodísticas compartidas. Ningún periodista de la página *web* de *Libero* fue a realizar la cobertura periodística en Qatar, donde se jugó el partido entre peruanos y australianos, por una posible limitación en el presupuesto del medio de comunicación. Por el hecho de no estar en el lugar del partido del repechaje iba a ser muy complicado obtener información de primera mano. Por esa razón, prefirieron apoyarse en las informaciones de otros medios, que sí estuvieron cerca de la selección nacional.
- En cuanto a los géneros periodísticos, se puede observar que los titulares periodísticos sobre el partido de repechaje entre Perú y Australia indica que el género periodístico más utilizado fue el género informativo. Mientras que la práctica de los géneros periodísticos de interpretación y opinión fue prácticamente nula al momento de elaborar titulares periodísticos. Se puede interpretar que estos titulares periodísticos de la página *web* de *Libero* sobre el repechaje al Mundial Qatar 2022 se generaron en el contexto de que el fútbol es un deporte emocional y muy pasional, sobre todo cuando juega la selección peruana. En tal sentido, los lectores buscan información y poca opinión de los periodistas.

- Referente a los usos de los Recursos periodísticos, los resultados de la observación indican que hay una nula elaboración prevalencia de datos estadísticos al momento de realizar titulares periodísticos en la página *web* del diario *Líbero* sobre el repechaje al Mundial Qatar 2022 entre las selecciones de Perú y Australia. Asimismo, en el caso del uso de la infografía es muy escaso. Se puede interpretar que los titulares y las notas del periodismo *web* por ser inmediatas, la inclusión de las infografías tendría como consecuencia una mayor inversión de tiempo, del cual sería prácticamente imposible para el periodista. Mientras que la falta de uso de estadística llama mucho la atención porque la prevalencia de datos estadísticos es complementaria al momento de elaborar titulares periodísticos en el sentido que le dan validez y argumento a la información.

Tabla 2

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN – FRECUENCIA DE RESULTADOS</b>					
<b>Diario digital: Depor.pe</b>					
Categoría	Subcategorías	Subcategorías 2	Ítems	Sí	No
Tratamiento periodístico de los titulares	Titulares periodísticos	Informativo	Titular informativo	20	5
		Amplio	Amplitud de titulares	20	5
		Objetivo	Objetividad	18	7
	Fuentes Periodísticas	Informativas	Interacción con las fuentes informativas	6	19
		Exclusivas	Fuentes periodísticas exclusivas	3	22
		Compartidas	Fuentes periodísticas compartidas	15	10
	Géneros periodísticos	Informativo	Género periodístico informativo	22	3
		Interpretativo	Práctica de la interpretación periodística	3	22
		Opinión	Libertad de opinión	0	25
	Recursos periodísticos	Infografía	Uso de la infografía	2	23
		Estadística	Prevalencia de datos estadísticos	3	22

## **Interpretación.**

En cuanto a la página *web* del diario deportivo Depor, de acuerdo a los resultados, se ha podido establecer:

- Respecto de la subcategoría titulares periodísticos estos se presentan preferentemente como de tipo informativo, seguidos de mantener la objetividad y la amplitud de la noticia. Lo que indica que el diario deportivo Depor en el caso del repechaje al mundial de la selección de fútbol del Perú, en sus titulares, se orientaron solo a dar información, atendiendo directamente las necesidades y preferencias de su público lector. Esto podría explicarse de una manera, que los periodistas se limitaron a solo informar y no opinar, porque los propios lectores estaban interesados en qué situación iba a llegar la selección peruana al partido de repechaje. Es decir, los hinchas querían llenarse de información de todos los detalles de Qatar y del rival, que en este caso fue Australia. Por esa razón, no hubo mucha inclinación en las opiniones.
- En referencia a la subcategoría fuentes periodísticas se presentan con mayor notoriedad que no utilizan fuentes periodísticas exclusivas. Esto quiere decir, que los propios periodistas del medio no trabajan en su mayoría con fuentes propias. Es decir, no interactúan con los personajes de la noticia y no recogen información directa de los hechos. Y que más bien, para la elaboración de los titulares en el caso del repechaje de la clasificación para el Mundial Qatar 2022 entre las selecciones de fútbol de Perú y Australia, los redactores sí se apoyan de las fuentes informativas de otros medios. Y en menor posición, de las fuentes oficiales. Esto podría explicarse de tal manera que el partido de repechaje se jugó en un país tan lejano, como es Qatar, los periodistas no tenían información a primera mano y tenían que guiarse de información y notas periodísticas de otros medios.
- En cuanto a los géneros periodísticos, la observación de los titulares periodísticos sobre el repechaje clasificatorio al Mundial entre Perú y Australia, arroja que el género periodístico más aplicado fue el género informativo, superando de una manera muy amplia a los géneros interpretativo y de opinión. Lo cual corrobora a las interpretaciones de las subcategorías de Titulares Periodístico Informativo y Fuentes Periodísticas Informativas. Cabe mencionar



que la práctica periodística de la opinión y la interpretación están ausentes en este caso. Lo cual podría interpretarse cómo los periodistas se preocuparon más en responder a las interrogantes de los lectores.

- La observación permite establecer en cuanto a la subcategoría de recursos periodísticos, los titulares sobre el repechaje al Mundial Qatar 2022 se apoyan preferentemente en argumentos basados en la estadística, mientras que el uso de recursos infográficos es limitado. Lo cual se puede interpretar que las estadísticas permiten que el periodista informe con datos precisos y exactos. Es decir, tratando de evitar especulaciones o informaciones inexactas, lo cual es muy presente en cuanto a temas futbolísticos. Asimismo, se puede interpretar que el uso limitado de recursos infográficos en la redacción *web* se debe porque se prioriza la inmediatez. Además, el trabajo de infografía generaría mayor inversión económica para los medios de comunicación, que por el momento son esquivos.

Se describirá e interpretará los resultados de las principales fichas de observación de Libero.pe (5 unidades de análisis).

### Instrumento de recolección de datos

Tabla 1

FICHA DE OBSERVACIÓN						
<b>Diario digital:</b> Libero.pe						
<b>Titular periodístico:</b> ¡Confirmado! Duelo de Repechaje de la Selección Peruana ya fecha oficial y hora en Qatar						
<b>Fecha:</b> 1 de abril del 2022.						
<b>Enlace:</b> <a href="https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/01/mundial-qatar-2022-repechaje-peru-vs-australia-emiratos-arabes-unidos-tiene-fecha-oficial-en-qatar-junio-fifa-50204">https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/01/mundial-qatar-2022-repechaje-peru-vs-australia-emiratos-arabes-unidos-tiene-fecha-oficial-en-qatar-junio-fifa-50204</a>						
Categoría	Subcategorías	Subcategorías 2	Ítems	Sí	No	Observación
Tratamiento periodístico de los titulares	Titulares periodísticos	Informativo	Titular informativo	X		Se apoya de una entrada exclamativa.
		Amplio	Amplitud de titulares		X	No resume toda la noticia.
		Objetivo	Objetividad	X		
	Fuentes Periodísticas	Informativas	Interacción con las fuentes informativas		X	La fuente es propia.
		Exclusivas	Fuentes periodísticas	X		La información lo brinda un

			exclusivas			periodista del portal <i>web</i> .
		Compartidas	Fuentes periodísticas compartidas		X	No hay una agencia que brinda la información a todos los medios.
	Géneros periodísticos	Informativo	Género periodístico informativo	X		
		Interpretativo	Práctica de la interpretación periodística		X	El autor no practica la interpretación.
		Opinión	Libertad de opinión		X	No existe opinión, solamente se comparte la información.
	Recursos periodísticos	Infografía	Uso de la infografía		X	No hay gráficos que compartan información.
		Estadística	Prevalencia de datos estadísticos		X	La nota no registra datos estadísticos

## Instrumento de recolección de datos

Tabla 2

FICHA DE OBSERVACIÓN						
<b>Diario digital:</b> Libero.pe						
<b>Titular periodístico:</b> ¡Operación Mundial! Selección Peruana se prepararía en Barcelona antes de jugar el repechaje						
<b>Fecha:</b> 4 de abril del 2022.						
<b>Enlace:</b> <a href="https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/04/operacion-mundial-seleccion-peruana-se-prepararia-en-barcelona-antes-jugar-repechaje-mundial-qatar-2022-australia-emiratos-arabes-50810">https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/04/operacion-mundial-seleccion-peruana-se-prepararia-en-barcelona-antes-jugar-repechaje-mundial-qatar-2022-australia-emiratos-arabes-50810</a>						
Categoría	Subcategorías	Subcategorías 2	Ítems	Sí	No	Observación
Tratamiento periodístico de los titulares	Titulares periodísticos	Informativo	Titular informativo	X		Se apoya de una entrada exclamativa. Y sobre la preparación de Perú antes del repechaje
		Amplio	Amplitud de titulares	X		Simple, corto, no resume toda la nota como debería ser
		Objetivo	Objetividad	X		Datos relevantes
	Fuentes Periodísticas	Informativas	Interacción con las fuentes informativas		X	. La fuente es propia.

		Exclusivas	Fuentes periodísticas exclusivas	X		Periodista del portal <i>web</i> compartió la información.
		Compartidas	Fuentes periodísticas compartidas		X	No hay una agencia que brinda la información a todos los medios.
	Géneros periodísticos	Informativo	Género periodístico informativo	X		
		Interpretativo	Práctica de la interpretación periodística		X	El autor no practica la interpretación.
		Opinión	Libertad de opinión		X	No existe opinión, solamente se comparte la información.
	Recursos periodísticos	Infografía	Uso de la infografía		X	No hay gráficos que comparten información.
		Estadística	Prevalencia de datos estadísticos		X	La nota no registra datos estadísticos

## Instrumento de recolección de datos

Tabla 3

FICHA DE OBSERVACIÓN						
<b>Diario digital:</b> Libero.pe						
<b>Titular periodístico:</b> ¡Bomba! Paolo Guerrero sería convocado para jugar el repechaje con la Selección Peruana						
<b>Fecha:</b> 12 de abril del 2022.						
<b>Enlace:</b> <a href="https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/12/bomba-paolo-guerrero-seria-convocado-jugar-repechaje-seleccion-peruana-mundial-qatar-2022-australia-emiratos-arabes-52166">https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/12/bomba-paolo-guerrero-seria-convocado-jugar-repechaje-seleccion-peruana-mundial-qatar-2022-australia-emiratos-arabes-52166</a>						
Categoría	Subcategorías	Subcategorías 2	Ítems	Sí	No	Observación
Tratamiento periodístico de los titulares	Titulares periodísticos	Informativo	Titular informativo		X	No hay información ni certeza en los datos.
		Amplio	Amplitud de titulares		X	No resume toda la noticia
		Objetivo	Objetividad		X	Hay suposiciones.
	Fuentes Periodísticas	Informativas	Interacción con las fuentes informativas	X		Hay una interacción entre la fuente y el redactor de la noticia.
		Exclusivas	Fuentes periodísticas exclusivas		X	La información dada es para público en

						general
		Compartidas	Fuentes periodísticas compartidas		X	No es una agencia de medios la que comparte la información.
	Géneros periodísticos	Informativo	Género periodístico informativo		X	No hay informaciones exactas de por medio.
		Interpretativo	Práctica de la interpretación periodística	X		El periodista interpreta un hecho, sin confirmar.
		Opinión	Libertad de opinión		X	Pese a la interpretación, no emite una opinión.
	Recursos periodísticos	Infografía	Uso de la infografía		X	No hay gráficos que compartan información.
		Estadística	Prevalencia de datos estadísticos		X	La nota no registra datos estadísticos

## Instrumento de recolección de datos

Tabla 4

FICHA DE OBSERVACIÓN						
<b>Diario digital:</b> Libero.pe						
<b>Titular periodístico:</b> ¡Nos volveremos a ver! Selección Peruana se enfrentará a Nueva Zelanda antes del Repechaje						
<b>Fecha:</b> 17 de abril del 2022.						
<b>Enlace:</b> <a href="https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/17/nos-volveremos-ver-seleccion-peruana-se-enfrentara-nueva-zelanda-antes-repechaje-mundial-qatar-2022-53083">https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/17/nos-volveremos-ver-seleccion-peruana-se-enfrentara-nueva-zelanda-antes-repechaje-mundial-qatar-2022-53083</a>						
Categoría	Subcategorías	Subcategorías 2	Ítems	Sí	No	Observación
Tratamiento periodístico de los titulares	Titulares periodísticos	Informativo	Titular informativo	X		Indica el contenido fundamental del texto, sobre el enfrentamiento de Perú y Nueva Zelanda
		Amplio	Amplitud de titulares	X		Resume toda la noticia.
		Objetivo	Objetividad	X		Se basa en datos concretos.
	Fuentes Periodísticas	Informativas	Interacción con las fuentes informativas	X		Existe interacción bidireccional



		Exclusivas	Fuentes periodísticas exclusivas	X		La información lo brinda un periodista del portal <i>web</i> .
		Compartidas	Fuentes periodísticas compartidas		X	La agencia de noticia ESPN – Perú aporta más datos informativos a través de su canal
	Géneros periodísticos	Informativo	Género periodístico informativo	X		
		Interpretativo	Práctica de la interpretación periodística	X		El periodista interpreta un hecho, sin confirmar.
		Opinión	Libertad de opinión		X	No emite posturas personales.
	Recursos periodísticos	Infografía	Uso de la infografía		x	No hay gráficos que comparten información.
		Estadística	Prevalencia de datos estadísticos		x	La nota no registra datos estadísticos

## Instrumento de recolección de datos

Tabla 5

FICHA DE OBSERVACIÓN						
<b>Diario digital:</b> Libero.pe						
<b>Titular periodístico:</b> Perú vs Nueva Zelanda: conoce hora, día y lugar del amistoso previo repechaje						
<b>Fecha:</b> 21 de abril del 2022.						
<b>Enlace:</b> <a href="https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/21/seleccion-peruana-fpf-confirio-hora-dia-lugar-amistoso-nueva-zelanda-previo-repechaje-53704">https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/21/seleccion-peruana-fpf-confirio-hora-dia-lugar-amistoso-nueva-zelanda-previo-repechaje-53704</a>						
Categoría	Subcategorías	Subcategorías 2	Ítems	Sí	No	Observación
Tratamiento periodístico de los titulares	Titulares periodísticos	Informativo	Titular informativo	X		Sí, porque da sobre los estadios, horarios y rival.
		Amplio	Amplitud de titulares	X		Resume la noticia, da datos precisos
		Objetivo	Objetividad	X		Se basa en datos concretos.
	Fuentes Periodísticas	Informativas	Interacción con las fuentes informativas		X	La fuente es propia
		Exclusivas	Fuentes periodísticas exclusivas		X	La información es para el público en

						general
		Compartidas	Fuentes periodísticas compartidas	X		La fuente es la FPF.
	Géneros periodísticos	Informativo	Género periodístico informativo	X		
		Interpretativo	Práctica de la interpretación periodística		X	El autor no practica la interpretación.
		Opinión	Libertad de opinión		X	No existe opinión, solamente se comparte la información.
	Recursos periodísticos	Infografía	Uso de la infografía		X	No hay gráficos que compartan información.
		Estadística	Prevalencia de datos estadísticos		X	La nota no registra datos estadísticos

Acto seguido se describirá e interpretará los resultados de las principales fichas de observación de Depor.com (5 de unidades de análisis).

### Instrumento de recolección de datos

Tabla 1

FICHA DE OBSERVACIÓN						
<b>Diario digital:</b> Libero.pe						
<b>Titular periodístico:</b> ¡Confirmado! Duelo de Repechaje de la Selección Peruana ya fecha oficial y hora en Qatar						
<b>Fecha:</b> 1 de abril del 2022.						
<b>Enlace:</b> <a href="https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/01/mundial-qatar-2022-repechaje-peru-vs-australia-emiratos-arabes-unidos-tiene-fecha-oficial-en-qatar-junio-fifa-50204">https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/01/mundial-qatar-2022-repechaje-peru-vs-australia-emiratos-arabes-unidos-tiene-fecha-oficial-en-qatar-junio-fifa-50204</a>						
Categoría	Subcategorías	Subcategorías 2	Ítems	Sí	No	Observación
Tratamiento periodístico de los titulares	Titulares periodísticos	Informativo	Titular informativo	X		Se apoya de una entrada exclamativa.
		Amplio	Amplitud de titulares		X	No resume toda la noticia.
		Objetivo	Objetividad	X		
	Fuentes Periodísticas	Informativas	Interacción con las fuentes informativas		X	La fuente es propia.
		Exclusivas	Fuentes periodísticas	X		La información lo brinda un

			exclusivas			periodista del portal <i>web</i> .
		Compartidas	Fuentes periodísticas compartidas		X	No hay una agencia que brinda la información a todos los medios.
	Géneros periodísticos	Informativo	Género periodístico informativo	X		
		Interpretativo	Práctica de la interpretación periodística		X	El autor no practica la interpretación.
		Opinión	Libertad de opinión		X	No existe opinión, solamente se comparte la información.
	Recursos periodísticos	Infografía	Uso de la infografía		X	No hay gráficos que compartan información.
		Estadística	Prevalencia de datos estadísticos		X	La nota no registra datos estadísticos

## Instrumento de recolección de datos

Tabla 2

FICHA DE OBSERVACIÓN						
<b>Diario digital:</b> Libero.pe						
<b>Titular periodístico:</b> ¡Operación Mundial! Selección Peruana se prepararía en Barcelona antes de jugar el repechaje						
<b>Fecha:</b> 4 de abril del 2022.						
<b>Enlace:</b> <a href="https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/04/operacion-mundial-seleccion-peruana-se-prepararia-en-barcelona-antes-jugar-repechaje-mundial-qatar-2022-australia-emiratos-arabes-50810">https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/04/operacion-mundial-seleccion-peruana-se-prepararia-en-barcelona-antes-jugar-repechaje-mundial-qatar-2022-australia-emiratos-arabes-50810</a>						
Categoría	Subcategorías	Subcategorías 2	Ítems	Sí	No	Observación
Tratamiento periodístico de los titulares	Titulares periodísticos	Informativo	Titular informativo	X		Se apoya de una entrada exclamativa. Y sobre la preparación de Perú antes del repechaje
		Amplio	Amplitud de titulares	X		Simple, corto, no resume toda la nota como debería ser
		Objetivo	Objetividad	X		Datos relevantes
	Fuentes Periodísticas	Informativas	Interacción con las fuentes informativas		X	. La fuente es propia.

		Exclusivas	Fuentes periodísticas exclusivas	X		Periodista del portal <i>web</i> compartió la información.
		Compartidas	Fuentes periodísticas compartidas		X	No hay una agencia que brinda la información a todos los medios.
	Géneros periodísticos	Informativo	Género periodístico informativo	X		
		Interpretativo	Práctica de la interpretación periodística		X	El autor no practica la interpretación.
		Opinión	Libertad de opinión		X	No existe opinión, solamente se comparte la información.
	Recursos periodísticos	Infografía	Uso de la infografía		X	No hay gráficos que comparten información.
		Estadística	Prevalencia de datos estadísticos		X	La nota no registra datos estadísticos

## Instrumento de recolección de datos

Tabla 3

FICHA DE OBSERVACIÓN						
<b>Diario digital:</b> Libero.pe						
<b>Titular periodístico:</b> ¡Bomba! Paolo Guerrero sería convocado para jugar el repechaje con la Selección Peruana						
<b>Fecha:</b> 12 de abril del 2022.						
<b>Enlace:</b> <a href="https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/12/bomba-paolo-guerrero-seria-convocado-jugar-repechaje-seleccion-peruana-mundial-qatar-2022-australia-emiratos-arabes-52166">https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/12/bomba-paolo-guerrero-seria-convocado-jugar-repechaje-seleccion-peruana-mundial-qatar-2022-australia-emiratos-arabes-52166</a>						
Categoría	Subcategorías	Subcategorías 2	Ítems	Sí	No	Observación
Tratamiento periodístico de los titulares	Titulares periodísticos	Informativo	Titular informativo		X	No hay información ni certeza en los datos.
		Amplio	Amplitud de titulares		X	No resume toda la noticia
		Objetivo	Objetividad		X	Hay suposiciones.
	Fuentes Periodísticas	Informativas	Interacción con las fuentes informativas	X		Hay una interacción entre la fuente y el redactor de la noticia.
		Exclusivas	Fuentes periodísticas exclusivas		X	La información dada es para público en



						general
		Compartidas	Fuentes periodísticas compartidas		X	No es una agencia de medios la que comparte la información.
	Géneros periodísticos	Informativo	Género periodístico informativo		X	No hay informaciones exactas de por medio.
		Interpretativo	Práctica de la interpretación periodística	X		El periodista interpreta un hecho, sin confirmar.
		Opinión	Libertad de opinión		X	Pese a la interpretación, no emite una opinión.
	Recursos periodísticos	Infografía	Uso de la infografía		X	No hay gráficos que compartan información.
		Estadística	Prevalencia de datos estadísticos		X	La nota no registra datos estadísticos

## Instrumento de recolección de datos

Tabla 4

FICHA DE OBSERVACIÓN						
<b>Diario digital:</b> Libero.pe						
<b>Titular periodístico:</b> ¡Nos volveremos a ver! Selección Peruana se enfrentará a Nueva Zelanda antes del Repechaje						
<b>Fecha:</b> 17 de abril del 2022.						
<b>Enlace:</b> <a href="https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/17/nos-volveremos-ver-seleccion-peruana-se-enfrentara-nueva-zelanda-antes-repechaje-mundial-qatar-2022-53083">https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/17/nos-volveremos-ver-seleccion-peruana-se-enfrentara-nueva-zelanda-antes-repechaje-mundial-qatar-2022-53083</a>						
Categoría	Subcategorías	Subcategorías 2	Ítems	Sí	No	Observación
Tratamiento periodístico de los titulares	Titulares periodísticos	Informativo	Titular informativo	X		Indica el contenido fundamental del texto, sobre el enfrentamiento de Perú y Nueva Zelanda
		Amplio	Amplitud de titulares	X		Resume toda la noticia.
		Objetivo	Objetividad	X		Se basa en datos concretos.
	Fuentes Periodísticas	Informativas	Interacción con las fuentes informativas	X		Existe interacción bidireccional

		Exclusivas	Fuentes periodísticas exclusivas	X		La información lo brinda un periodista del portal <i>web</i> .
		Compartidas	Fuentes periodísticas compartidas		X	La agencias de noticia ESPN – Perú aporta más datos informativos a través de su canal
	Géneros periodísticos	Informativo	Género periodístico informativo	X		
		Interpretativo	Práctica de la interpretación periodística	X		El periodista interpreta un hecho, sin confirmar.
		Opinión	Libertad de opinión		X	No emite posturas personales.
	Recursos periodísticos	Infografía	Uso de la infografía		x	No hay gráficos que comparten información.
		Estadística	Prevalencia de datos estadísticos		x	La nota no registra datos estadísticos

## Instrumento de recolección de datos

Tabla 5

FICHA DE OBSERVACIÓN						
<b>Diario digital:</b> Libero.pe						
<b>Titular periodístico:</b> Perú vs Nueva Zelanda: conoce hora, día y lugar del amistoso previo repechaje						
<b>Fecha:</b> 21 de abril del 2022.						
<b>Enlace:</b> <a href="https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/21/seleccion-peruana-fpf-confirmando-hora-dia-lugar-amistoso-nueva-zelanda-previo-repechaje-53704">https://libero.pe/futbol-peruano/seleccion-peruana/2022/04/21/seleccion-peruana-fpf-confirmando-hora-dia-lugar-amistoso-nueva-zelanda-previo-repechaje-53704</a>						
Categoría	Subcategorías	Subcategorías 2	Ítems	Sí	No	Observación
Tratamiento periodístico de los titulares	Titulares periodísticos	Informativo	Titular informativo	X		Sí, porque da sobre los estadios, horarios y rival.
		Amplio	Amplitud de titulares	X		Resume la noticia, da datos precisos
		Objetivo	Objetividad	X		Se basa en datos concretos.
	Fuentes Periodísticas	Informativas	Interacción con las fuentes informativas		X	La fuente es propia
		Exclusivas	Fuentes periodísticas exclusivas		X	La información es para el público en

						general
		Compartidas	Fuentes periodísticas compartidas	X		La fuente es la FPF.
	Géneros periodísticos	Informativo	Género periodístico informativo	X		
		Interpretativo	Práctica de la interpretación periodística		X	El autor no practica la interpretación.
		Opinión	Libertad de opinión		X	No existe opinión, solamente se comparte la información.
	Recursos periodísticos	Infografía	Uso de la infografía		X	No hay gráficos que compartan información.
		Estadística	Prevalencia de datos estadísticos		X	La nota no registra datos estadísticos

## 2- Resultados de la entrevista

A continuación, se discutirán los resultados en función al orden que establece la matriz de operacionalización de categorías.

**Categoría principal:** Tratamiento periodístico.

**Subcategoría 2:** Titular periodístico.

**Tabla 1**

*¿Usted considera que todos los titulares periodísticos son informativos y objetivos?*

Carlos Salinas Guerrero	Sergio Mejía	Gustavo Peralta Coello	Guillermo Denegri	Renato Cárdenas Carlos
<i>El responsable de la titulación es el periodista que hace la nota. Hoy Líbero.pe se transformó en una web muy potente. En la mayoría de los casos el primer titular lo plantea el redactor. Entonces, en caso de Líbero, el titular no solo debe ser informativo, sino también objetivo. En un espacio académico nos vamos a tener que desenvolver dentro de lo que tiene que ver con el criterio de los valores del periodismo, en el cual te dicen que</i>	<i>Sí. El objetivo periodístico es informar a los lectores sobre el acontecer diario en el ámbito futbolístico. Si bien es cierto lo enfocamos de un lado informativo, pero también le damos una pizca de frescura al titular.</i>	<i>Sí, eso es la práctica natural, pero también hay que decir que la forma periodística tiene que acoplarse a las modernidades y principalmente a la web. En caso del repechaje, la selección peruana enganchó de una manera muy natural. Todo titular sobre la selección peruana generaba una ilusión, preocupación o cualquier sentimiento. No había que darle mucha forma ni mucha vuelta al tema, porque la selección genera tanto que todo lo</i>	<i>Todos los titulares periodísticos son informativos y también objetivos. Hay algunos que son de opinión, pero la mayoría de los titulares sí pretenden ser bastante objetivos y a la vez informativos.</i>	<i>Se trataba de manejar los dos conceptos, pero evidentemente, como pasa en cualquier parte del mundo, al ser tú parte de tu selección, yo creo que te inclinas más para tu país, pero siempre tratando de mantener la objetividad. Por ahí se puede decir que se escapa el fanatismo.</i>

---

*tiene que ser  
objetivo, pero en  
el terreno las  
cosas cambian.*

*que se ponga tiene  
vista, tiene  
importancia.*

---

**Interpretación:** Los titulares periodísticos al constituir la estructura externa de la noticia ocupan un lugar preferente. En este sentido, conforme a las respuestas de los entrevistados se puede interpretar que, en relación a los titulares periodísticos, estos en sus mayorías consideran que tienen carácter informativo. Sin embargo, hacen mención que la información se acompaña de la objetividad. Cabe mencionar que en ocasiones los titulares pueden variar atendiendo al efecto pasional y fanatismo que genera la selección peruana de fútbol. En esta subcategoría, se encontró que el fanatismo del público respecto del fútbol puede influir en el tipo de titular de las páginas *web* de los diarios Depor y Líbero.

**Categoría principal:** Tratamiento periodístico.

**Subcategoría 2:** Titular periodístico.

**Tabla 2**

*En su opinión, sobre el caso del repechaje al Mundial, ¿en el tratamiento periodístico de los titulares se dio mayor importancia a la información que a la objetividad?*

Carlos Salinas Guerrero	Sergio Mejía	Gustavo Peralta Coello	Guillermo Denegri	Renato Cárdenas Carlos
<p><i>Nos tomamos ciertas xlicencias a la hora de la elaboración de un titular.</i></p> <p><i>Tratamos en lo posible de que ambos criterios vayan de la mano, pero insisto, tenemos una variable, que es la pasional. El periodismo deportivo se destaca por eso.</i></p> <p><i>Tenemos que ser muy conscientes de lo que informamos y hacia quién nos dirigimos. En este punto, la objetividad y la información juegan un papel importante, pero la veracidad es fundamental.</i></p>	<p><i>Definitivamente todo iba de la mano. En última época de Gareca ya no había tantas exclusivas por el mismo hecho de que el repechaje no se desarrolló aquí en Perú, todo fue en Catar, lo que significó que la selección pase más tiempo en el extranjero. Igual teníamos nuestras fuentes de información.</i></p>	<p><i>Sí, podría ser. En caso de Libero.pe, estábamos seguros que Perú era superior a Australia. Entonces, partiendo desde ese punto de vista, no se leían notas de las preocupaciones que teníamos que tener como selección. No había alarmas, porque nos considerábamos superiores.</i></p>	<p><i>En realidad, siempre tratamos que la información vaya de la mano con la objetividad. Para no ser desbalanceados siempre tratamos de ir en ese sentido.</i></p>	<p><i>Sí, yo creo que se dio mayor importancia a la información.</i></p>



**Interpretación:** El titular periodístico en sí mismo sitúa mucho más la noticia: la valora, le confiere relieve, destaca especialmente un aspecto del texto. En tal sentido, la expresión de los periodistas se divide en dos posiciones, porque de un lado resalta el hecho de que la información de los titulares tiene mayor importancia que la objetividad, mientras que del otro lado consideran que tanto la información como la objetividad van de la mano.

**Categoría principal:** Tratamiento periodístico.

**Subcategoría 2:** Fuentes periodísticas.

**Tabla 3**

*¿Hay mayor impacto, cuando los titulares se basan en fuentes periodísticas exclusivas?*

Carlos Salinas Guerrero	Sergio Mejía	Gustavo Peralta Coello	Guillermo Denegri	Renato Cárdenas Carlos
<i>Sí, claro. Cuando las notas la firma Gustavo Peralta o José Varela, la información tiene mucho más peso. Desde tiempo inmemorables, la nota firmada ha tenido mayor peso, pero ahora Google pide que toda nota tenga el nombre del redactor.</i>	<i>Cuando el periodista tiene su fuente exclusiva puede obtener un contenido más enriquecido. Esto siempre se va a cumplir. Pero siento que gran parte del lector no le importa tanto hoy en día la exclusividad. Las grandes masas como que ya no están tan al tanto de lo exclusivo sino en lo divertido, en lo ameno, en lo cotidiano. Por eso el revuelo del TikTok.</i>	<i>Sí. Hoy por hoy, la gente encargada de la web, lo ha pedido así. Todas las notas que salen en web se firman y tienen relevancia. Además, le da seriedad al medio. Todas las notas que podíamos conseguir en cuanto a información exclusiva, eran firmadas y eso generaba notoriedad y trascendencia.</i>	<i>Creo que más allá del titular, la nota tiene más peso cuando la información es original. En el caso del repechaje, nosotros tuvimos dos enviados especiales en Qatar y también en la fase previa en España. Eso sí daba una ventaja frente a otro medio que no lo tenía.</i>	<i>Sí tiene mayor relevancia y no solamente para el lector, sino para el posicionamiento de la nota en Google. Esta vez estamos hablando lo que pide el algoritmo, que es el contenido original y propio. En los últimos meses, Google prioriza las notas firmadas. Te premian con buen posicionamiento.</i>

**Interpretación:** Las fuentes periodísticas exclusivas son consideradas como las más valoradas por la prensa, ya que su aporte es totalmente privilegiado. En razón a la pregunta, los entrevistados afirman que las fuentes periodísticas exclusivas generan más impacto y posicionamiento en su público lector. Por esa razón, afirman que sí hay más impacto cuando un titular se basa en una fuente periodística exclusiva. Lo mencionado por los entrevistados se puede señalar como una nueva subcategoría que las fuentes periodísticas no solo beneficia a los titulares, sino también consolidan la credibilidad del medio de comunicación.

**Categoría principal:** Tratamiento periodístico.

**Subcategoría 2:** Fuentes periodísticas.

**Tabla 4**

*¿Para la elaboración de los titulares también pueden apoyarse de las fuentes periodísticas compartidas?*

Carlos Salinas Guerrero	Sergio Mejía	Gustavo Peralta Coello	Guillermo Denegri	Renato Cárdenas Carlos
<i>Una nota exclusiva va a tener mucho más valor porque es nuestro trabajo porque ahí está involucrado al redactor, pero nosotros no le quitamos importancia a una nota y a la titulación de una nota que provenga de una fuente que no es exclusiva, sino compartida.</i>	<i>Es inevitable no publicar un contenido de una institución como la Federación Peruana de Fútbol. Tampoco se trata de sacar la nota como ellos deseen. Por ejemplo, la FPF ha estado involucrada en muchas investigaciones, a través del presidente Agustín Lozano. Si en un comunicado lanzan su defensa, vamos a tener que replicarlo porque se está defendiendo. Pero si la FPF anuncia un vínculo con una marca de automóviles, no nos ayudaría en nada. El 85 % del contenido que te puede enviar una institución sí podría ser publicable tanto en la web como en el impreso.</i>	<i>Sí, porque en este caso, al ser un repechaje, todo lo que FIFA informa es una legalidad y lo mismo pasa con la Federación Peruana de Fútbol. Si es necesario escuchar a las fuentes oficiales.</i>	<i>Puede ser porque una institución -ya sea la FIFA u otra- puede tener una noticia bomba. Por eso sí tiene validez. Un claro ejemplo fue cuando sancionaron a Paolo Guerrero, que salió de una fuente oficial como fue FIFA.</i>	<i>Sí, también es válida, porque muchas veces hay algunas informaciones que los medios no logran conseguir. Por ejemplo, las convocatorias de la selección llegan gracias a un pronunciamiento de la Federación Peruana de Fútbol.</i>

**Interpretación:** Las fuentes periodísticas compartidas comparten la misma información para todos los periodistas o medios de comunicación. En ese sentido, las respuestas obtenidas consideran que las fuentes periodísticas compartidas de alguna institución, como la Federación Peruana de Fútbol o FIFA- sí ayudan en la elaboración de titular. Los periodistas comparten la opinión de que las informaciones de las fuentes periodísticas compartidas pueden cambiar el rumbo de la noticia, ya que son consideradas fuentes oficiales.

**Categoría principal:** Tratamiento periodístico.

**Subcategoría 2:** Géneros periodísticos.

**Tabla 5**

*Teniendo en cuenta que los géneros periodísticos son informativo, interpretativo y opinión, ¿cuál es el que se empleó más en el caso del repechaje al Mundial?*

Carlos Salinas Guerrero	Sergio Mejía	Gustavo Peralta Coello	Guillermo Denegri	Renato Cárdenas Carlos
<i>En la web primó definitivamente el informativo. Voy a insistir en algo: Libero es un medio que se dirige a un público muy apasionado. Y te vas a dar cuenta en el estudio, que muchas notas tienen una carga.</i>	<i>Trabajamos más con el género informativo. Te diría que del 100 %, un 95 % o 90 % es informativo y esto obedece a que todo cambia. Por ejemplo, hoy en día un lector o una persona en común no necesariamente busca la opinión de un periodista, sino en una persona que piensa como él. Por eso los medios de comunicación han perdido un poco de credibilidad. Ahora vemos menos columnas de opinión.</i>	<i>El trabajo se dio más en el informativo. También hubo titulares interpretativos, pero más basó lo informativo. Incluso, hubo notas donde se juntó la interpretación, análisis e información. Hay un detalle: todo lo que se hable de la selección peruana, la gente lo va a leer.</i>	<i>Lo que más se empleó son las notas informativas, pero el mayor trabajo está en las notas más calificadas.</i>	<i>Creo que ha estado parejo, porque ha habido bastante información propia por los enviados especiales de Depor. También hubo columnas de opinión.</i>

**Interpretación:** Teniendo en cuenta que los géneros periodísticos responden a modelos de creación lingüística, que permiten compartir la opinión, información e interpretación noticiosa de manera correcta en beneficio de los lectores. En este contexto, predomina la opinión de los periodistas entrevistados, que el género periodístico que más se trabajó en la elaboración de titulares periodísticos para la cobertura del partido del repechaje entre Perú y Australia fue el género informativo, superando así a los géneros de interpretación y opinión. Se destaca además la mención de los periodistas, en el sentido que hay un repliegue de los géneros interpretativos y de opinión, frente al informativo en el caso del fútbol.

**Categoría principal:** Tratamiento periodístico.

**Subcategoría 2:** Género periodístico.

**Tabla 6**

*¿Hay alguna afinidad por algún género periodístico cuando se elaboran los titulares periodísticos deportivos?*

Carlos Salinas Guerrero	Sergio Mejía	Gustavo Peralta Coello	Guillermo Denegri	Renato Cárdenas Carlos
<i>Sí, por el género interpretativo. Buscamos la objetividad y la información, pero hay una carga pasional que no podemos obviar.</i>	<i>Sí, en específico en el género informativo.</i>	<i>A mí me gusta más el género informativo. Siempre creo que lo más correcto es informar y que después la gente saque sus conclusiones. Es mejor informar y después opinar. No quiero inducir a los lectores a un pensamiento.</i>	<i>En lo personal, más me gustan las crónicas, pero creo que hay que hacer de todo. Hay que dar una oferta variada al lector.</i>	<i>Trabajamos más con el género informativo por el tema de la inmediatez, pero no se deja de lado el género de opinión.</i>

**Interpretación:** Las expresiones de los periodistas están de acuerdo en que se debe trabajar en la elaboración de titulares todos los géneros periodísticos. Sin embargo, la opinión general de los entrevistados indica que hay mayor afinidad y comodidad por el género informativo.



**Categoría principal:** Tratamiento periodístico.

**Subcategoría 2:** Recursos periodísticos

**Tabla 7**

*¿Es recomendable que los redactores se basen en recursos periodísticos como las infografías y estadísticas para elaborar los titulares?*

Carlos Salinas Guerrero	Sergio Mejía	Gustavo Peralta Coello	Guillermo Denegri	Renato Cárdenas Carlos
<i>La estadística nos da una herramienta importante. No solamente la utilizamos como una fuente de apoyo sino también utilizamos como una fuente para generar titulares. Por ejemplo, los impresionantes números de Alianza Lima que le dan confianza para poder enfrentar el partido contra Libertad en la Copa Libertadores.</i>	<i>Los redactores pueden llegar a proponer contenido. Por ejemplo, los grandes números del entrenador de Alianza Lima. Entonces, el periodista lo que va a hacer es investigar los datos estadísticos. Tratamos de que el titular no sea netamente plano, sino que tenga una pizca de sazón para que llegue a conectar con la audiencia. La información estadística la conseguimos en distintos portales o en los propios periodistas.</i>	<i>Sí, creo que eso le da peso a tu nota, le da un respaldo y también legalidad.</i>	<i>Sí, sobre todo en las notas de valor agregado. Probablemente, en la inmediatez no se utilice estadística, pero en un trabajo mayor elaborado sí se puede agregar videos, una gran galería o hasta infografía. De 10 notas, 2 podrían tener infografías.</i>	<i>Hay algunas notas en la que sí se utilizan estadísticas, para explicar cómo llegan los equipos o un determinado futbolista.</i>

**Interpretación:** Los recursos periodísticos son considerados como la visualización de toda información. Es decir, cuando se usan ilustraciones, que muestran una especie de jerarquía de las informaciones. En este contexto, las respuestas se alinean en el sentido de que los recursos periodísticos, como la infografía y la estadística, son muy necesarias al momento de elaborar los titulares porque dan un valor agregado a la información. Asimismo, los periodistas consideran que el recurso periodístico da un respaldo periodístico al titular.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

Acto seguido se procederá a la discusión de resultados en función a las subcategorías presentadas en la matriz de coherencia.

Respeto a la subcategoría que es analizar el tratamiento periodístico de los titulares de los medios Libero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022. En primer lugar, se analizará los resultados de la ficha de observación.

En cuanto a la subcategoría Titulares periodísticos, se encontró que se presentan preferentemente como de tipo informativo. Lo que indica es que los titulares periodísticos se orientaron solo a dar información, atendiendo directamente a las necesidades y preferencias de su público lector.

Este hallazgo se puede comparar con la investigación de Zambrano (2021), quien encontró que los titulares periodísticos a nivel *web* de los diarios deportivos FutbolRed, Marca, AS y El Periódico deportivo vienen manejando una ecología informativa novedosa, que genera impacto en los estilos y prácticas del periodismo deportivo, en razón de que la información se logra actualizar en promedio cada tres horas, la información es similar con la competencia y la distribución es automatizada en plataformas redes sociales y correos electrónicos.

Cabe indicar que los resultados de la ficha de observación de esta subcategoría en ambas páginas *web* estudiadas (Libero y Depor) se apoyan más con el titular informativo y la amplitud de titulares.

Respecto a la entrevista, en esta misma subcategoría, se encontró que los entrevistados manifestaron que los titulares periodísticos en su mayoría consideran que tienen carácter informativo. Lo cual acompaña al resultado que se presenta en esta investigación.

Este resultado coincide con los hallazgos de nuestra ficha de observación, en las páginas *web* de Libero y Depor. Lo cual estaría corroborando el hecho de que el periodismo deportivo fundamentalmente obedece a cuestiones de coyuntura y por lo tanto se inclina para informar y satisfacer las expectativas del lector.

En ese sentido, en el tema específico sobre el partido de repechaje entre Perú y Australia, los dos medios de comunicación se enfocaron en despejar todo tipo de dudas al lector, sin enfocarse en la labor esencial del periodismo, que es contrastar información.

Respecto a la subcategoría Fuentes periodísticas, aplicada a la ficha de observación, presenta con mayor notoriedad que las páginas *web* de los diarios Líbero y Depor no utilizan fuentes periodísticas exclusivas. Es decir, no interactúan con los personajes de la noticia y no recogen información directa con los hechos.

Este hallazgo se puede comparar con los resultados de la tesis del académico Dávila, C. (2022) señalan que en cuanto a las Fuentes Periodísticas del diario Líbero, en el plano digital, el panorama es distinto al nivel impreso porque se referencia fuentes donde el agente de prensa solo utiliza fuentes oficiales. Es ese sentido se puede comprender, que no se trabaja con las fuentes exclusivas.

Realizada la comparación, respecto a los resultados de la ficha de observación de la mencionada categoría, se llega a la conclusión que tanto la página *web* de Líbero como el de Depor carecen de fuentes exclusivas y que mayoritariamente aplican las fuentes informativas.

Terminado la discusión de los resultados de la ficha de observación, de la categoría Fuentes Periodísticas, el siguiente paso será discutir los resultados de la entrevista.

En cuanto a los resultados de la entrevista, se halló lo siguiente: Los entrevistados afirman que las fuentes periodísticas exclusivas generan más impacto y posicionamiento en el público lector, porque consolidan la credibilidad del medio de comunicación, lo cual está en disyuntiva porque pese a que son conscientes que la fuente periodística exclusiva es importante, no es muy practicada.

Pese a que los periodistas son conscientes que las fuentes exclusivas dan mayor peso a los titulares y la nota en general, ambos medios no arrojaron resultados significativos en cuanto al uso de la fuente exclusiva. Esto llama poderosamente la atención, ya que el propio Google también recomienda noticias, con fuentes propias.

En tanto, la subcategoría Géneros Periodísticos, la presente tesis muestra que el género periodístico más concurrido fue el género informativo, porque se llega a la conclusión que los periodistas se preocuparon en responder a las preguntas de los lectores.

En ese curso, los resultados del trabajo académico del autor Bautista, M. (2022) sostienen que la sobreabundancia de información muestra la práctica concurrente del género periodístico informativo. Y en esta idea, Dávila (2022) complementa que los titulares deportivos más frecuentados son los de tipo informativo.

Ambos medios trabajan con demasía en el género informativo, mientras que es muy notoria la ausencia del trabajo de opinión e interpretación.

En esa línea, los entrevistados corroboran lo mencionado en el sentido que hay un repliegue de los géneros de interpretación y también de opinión frente al informativo, como es el caso específico del partido de repechaje de las selecciones de Perú y Australia.

La era digital se caracteriza por su rápida globalización y esto puede generar que cualquier noticia u opinión sea extremadamente sobrevalorada. Por eso, considero importante que las páginas *web* de los diarios Líbero y Depor se hayan centrado en el género informativo y no caer en las opiniones e interpretaciones subjetivas, lo cual acompaña a los resultados de la investigación.

Finalmente, en cuanto a la subcategoría de Recursos Periodísticos, se halló que preferentemente las páginas de los diarios Líbero y Depor se apoyan en datos estadísticos y de manera limitada en las infografías.

De los antecedentes revisados no se hace mención directa al uso de recursos estadísticos e infográficos. Sin embargo, el investigador Cojal (2022) precisa que el recurso de la fotografía por su característica llamativa e impactante es el recurso más utilizado en el caso de los titulares *web*, corroborado por el investigador Mendoza (2018), quien indica que los redactores trabajan con imágenes por su alto grado de impacto.

En cuanto a los resultados de la ficha de observación de la mencionada subcategoría, se puede observar que las páginas *web* de Líbero y Depor prácticamente no se respaldan con infografías y estadísticas en sus titulares periodísticos.

Por su parte, los entrevistados coinciden que los recursos periodísticos, como la infografía y la estadística, constituyen un valor agregado de la información de los titulares periodísticos.

Reconociendo el valor que tienen la infografía y las estadísticas, todas las páginas *web* deberían incorporar dichos recursos periodísticos para que los titulares puedan tener mayor solidez y atracción. Los aspectos mencionados no se han podido encontrar lamentablemente en los resultados de la investigación presente.

## CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 Conclusiones

En base a los objetivos de la presente investigación, se concluye que el tratamiento periodístico de los titulares de las páginas *web* de Libero y Depor, en el caso específico del repechaje a la Copa del Mundo 2022 entre Perú y Australia, fundamentalmente corresponden al contexto del periodismo informativo, ya que es de interés primordial para la lectoría del público digital.

Se evidenció que los titulares periodísticos en las páginas *web* de Libero y Depor, sobre el partido de repechaje mundialista, tienen predominancia en los titulares informativos y titulares amplios. Esto se da porque los lectores necesitan más información, que una determinada interpretación, teniendo en cuenta que poco o nada se sabía del rival de turno. En este caso, de Australia.

Se identificó que las fuentes periodísticas más utilizadas en el tratamiento periodístico de los titulares de las páginas *web* de Libero y Depor, sobre el repechaje clasificatorio al Mundial Qatar 2022 entre las selecciones de Perú y Australia, son las denominadas fuentes periodísticas informativas y las fuentes periodísticas compartidas. Esta incidencia se da porque la selección peruana jugó el repechaje en Qatar y la rutina previa se dio en España. Esto quiere decir que para los medios de comunicación los viajes a dichos países podrían significar una inversión que escapa de su presupuesto. Por esa razón, los periodistas no pudieron estar tan cerca de las fuentes.

Se acreditó que los titulares periodísticos en las páginas *web* de Libero y Depor, sobre el partido de repechaje mundialista, tienen predominancia en los titulares informativos y titulares amplios.

Se comprobó que en la elaboración de los titulares sobre el repechaje al Mundial Qatar 2022, en las páginas de Libero y Depor, el género periodístico más trabajado fue el género informativo.

Se observó que los recursos periodísticos infográficos y estadísticos en la elaboración de los titulares de los medios Libero y Depor tienen un mínimo uso, en el caso sobre repechaje entre las selecciones de fútbol de Perú y Australia. Este panorama se da porque realizar infografías, en un medio digital, significa un trabajo que genera inversión de tiempo y dinero, que muchas veces

es esquivo, teniendo en cuenta que la esencia del periodismo *web* es la inmediatez.

Se encontró que aún, cuando ambos portales *web* analizadas pertenecen a distintas casas periodísticas, hay similitud al momento de elaborar titulares periodísticos en el tema sobre repechaje que significó la clasificó al Mundial Qatar 2022.

## **6.2 Recomendaciones**

Desde el punto de vista académico, y para una mejor triangulación de resultados, se recomienda la necesidad de realizar estudios similares, pero de carácter mixto sobre el fútbol. Es decir, de carácter cualitativo y cuantitativo, con el fin de corroborar los resultados obtenidos de esta investigación, respecto a la expresión de los titulares periodísticos en su muestra digital.

En el ámbito del ejercicio profesional del periodismo, se recomienda incluir el uso de recursos infográficos y estadísticos en las publicaciones periodísticas de los portales *web* Libero y Depor, para dar mayor exactitud y credibilidad al titular periodístico, publicado en las páginas *web*.

Siendo los titulares periodísticos el primer acercamiento de la información a los lectores, es recomendable que se priorice la obtención de la información a través de sus fuentes exclusivas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu Sojo, Carlos (2002): “¿Es la infografía un género periodístico?”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 51. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=962108>
- Alonso, J. (1998). Grafía, el trabajo en una agencia de prensa especializada en infográficos (6). *Revista Latina de Comunicación Social*, N° 8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1214970>
- Ángeles, G. (2018). *Análisis de los elementos discursivos periodísticos en las portadas de los diarios Depor y El Bocón durante la participación de la Selección Peruana de Fútbol en los procesos clasificatorios a los mundiales de Brasil 2014 y Rusia 2018* [Tesis de licenciatura] Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/655050>
- Antezana, L. (2003). *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Bautista, M. (2022). *Sensacionalismo y técnicas de desinformación en la prensa deportiva española* [Tesis de licenciatura] Universidad de Valladolid (España). <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/58550>
- Cajas, A. (1949), *El fútbol asociado*.
- Carlos, A. y Godoy M. (2022). *Análisis del discurso periodístico deportivo de los diarios Extra y El Universo y su influencia en los lectores de la ciudad de Guayaquil*. [Tesis de licenciatura] Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil (Ecuador). <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5189>
- Cojal, M. (2002). *Análisis de las portadas periodísticas del diario Depor en la clasificatoria al Mundial Rusia 2018* [Tesis de licenciatura] Universidad San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/10736>
- Dancourt, M. (2018). *Las portadas del diario Líbero según el análisis del discurso* [Tesis de maestría] Universidad San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4258>
- Dávila, C. (2022). *Análisis de la información deportiva entre el medio impreso y digital del diario Líbero en el año 2021* [Tesis de licenciatura] Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10200>
- De Fontcuberta, M. (1993). *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. La Crujía.



- De Olivares (2010). *Fundamentos teóricos que explican el tratamiento de los hechos noticiosos en los medios de comunicación*. [Tesis de licenciatura no publicada] Universidad Tecnológica del Perú.
- Diario Depor (2017) ¿Qué ocurría cuando nació el diario? (17 de abril de 2017). Depor, <https://depor.com/futbol-peruano/aniversario-depor-ocurriamos-34267/>
- Diario Líbero (2020) ¡Diario Líbero llega a sus bodas de plata! Cumplimos 25 años de pasión informando sobre el mundo deportivo (5 de junio de 2020). Líbero, <https://libero.pe/futbol-peruano/1564174-diario-libero-aniversario-25-bodas-plata-informando-futbol-deportes-liberto-tv>
- Díaz, L. (2012). *Comunicación y nuevas tecnologías en educación*. (1era. Ed). Red Tercer Milenio.
- Edo, C. (2009) *Periodismo informativo e interpretativo* (2da. ed.). Comunicación Social ediciones y publicaciones.
- Galindo R. y Puerta A. (2021). *Tratamiento periodístico de las notas informativas publicadas en los diarios Sin Fronteras y Los Andes con relación a la pandemia por COVID-19, Puno 2020* [Tesis de licenciatura] Universidad Nacional del Altiplano. <https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/15649>
- GANS, Herbert. Citado por WOLF, Mauro (1987) “La investigación de la comunicación de masas crítica y perspectivas”. Paidós Ibérica.
- Gomis, L. (1989). *Teoría de los géneros periodísticos*. Editorial UOC.
- Guerrero, S. (2017). La intensificación como estrategia comunicativa en los titulares de las portadas deportivas. *LUA: Estudios De Lingüística. Universidad De Alicante*, (31), 187–209. <https://doi.org/10.14198/ELUA2017.31.10>
- Hernández-Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill educación.
- Herrero, F. (2018). Los periódicos deportivos españoles. Análisis comparativo de la noticia principal de portada en los diarios "Marca", "As", "Mundo Deportivo" y "Sport". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(2), 1353-1365. <https://doi.org/10.5209/ESMP.62221>
- Huter, R. (2020). Las fuentes de información periodística. *Apunte de Cátedra del Taller de Análisis de la Información*. <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-pedagogica-experimental-libertador/sociedad-y-educacion/huter-las-fuentes-de-informacion-periodistica/16388253>

- Lippmann, W. (2003). *La opinión pública*. Cuadernos de Langre.
- Maldonado, D. (2018). *Periodismo deportivo y prensa escrita: análisis de contenido de las notas deportivas de portada de los días lunes de El Telégrafo y El Comercio desde un enfoque de calidad periodística, de enero a junio 2017*. [Tesis de licenciatura] Universidad Tecnológico Equinoccial (Ecuador). <https://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/handle/123456789/17618>
- Mendoza, M. (2018). *Características de las portadas periodísticas del diario Líbero y el periodismo deportivo - eliminatorias al mundial Brasil 2014 - participación de la selección peruana de fútbol* [Tesis de licenciatura] Universidad San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4307>
- Monzón, C. (1985). Orígenes y primeras teorías sobre la opinión pública: el liberalismo y el marxismo. *Revista de Estudios Políticos*, 6. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=26826>
- Ñaupas, H. (2013). *Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis* (4ta. Ed.) Ediciones de la U.
- Olaya, R. (2019). *Uso de los recursos de investigación en el periodismo deportivo peruano en el caso del Diario Líbero* [Tesis de bachiller] Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/635434?show=full>
- Ortiz, B. [Beto Ortiz Oficial]. (29 de noviembre de 2011). *Soy periodista y no tengo amigos, tengo fuentes*. [Facebook]. [https://web.facebook.com/malditaternura/posts/soy-periodista-y-no-tengo-amigos-tengo-fuentes/224689537604417/?\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/malditaternura/posts/soy-periodista-y-no-tengo-amigos-tengo-fuentes/224689537604417/?_rdc=1&_rdr)
- Pahuacho, A. (2018). Aproximación a los estudios sobre fútbol peruano y comunicación: prensa escrita, radio y televisión. *Revista de Comunicación*, 114 - 132. <https://doi.org/10.26441/RC17.1-2018-A6>.
- Peñaranda, R. (2000), Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven? *Sala de prensa*, 3(2). Recuperado de: <https://docplayer.es/23241791-Generos-periodisticos-que-son-y-para-que-sirven.html>
- Pérez, C. (2021). *Análisis de la cobertura periodística de la Champions League 2020-21 en los diarios Depor y Líbero* [Tesis de licenciatura] Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88152>
- Periodismo deportivo: Historia (27 de abril de 2022). Estudiar periodismo on line <https://estudiarperiodismoonline.com/periodismo-deportivo/>

- Real Academia Española (2002). Definición del término portada. <https://dle.rae.es/portada>
- Recavarren, J. (2019). *Tratamiento informativo en las portadas de los diarios líbero y el bocón, sobre la participación de la selección peruana de fútbol en el mundial Rusia 2018* [Tesis de licenciatura] Universidad Alas Peruanas. <https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/9673>
- Rodríguez Jiménez, A., y Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (82), 175–195. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Ruiz, A. y Albertini, E. (2008). Fuentes periodísticas: concepto, clasificación y modos de uso. *Revista Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*, 14-25. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/36422>
- Salaverría R. y Cores R. (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos. *Comunicación Social Ediciones y Publicaciones*, 145- 184. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/7284>
- Salazar, M. (2017). *Análisis del tratamiento periodístico de la información científica en el diario El Comercio. Caso: células madre*. [Tesis de licenciatura] Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1240>
- Sousa, M. d. (1992). *Diccionario de información, comunicación y periodismo*. España: Paraninfo.
- Suárez, S (2015). *Los titulares se comportan como textos autónomos, que muchas veces, no necesitan una explicación complementaria* [Tesis doctoral] Universidad de Extremadura (España) <https://dehesa.unex.es/handle/10662/3089>
- Templo, J. (2014). La historia del Círculo de Periodistas Deportivos del Perú.
- Toulouse Lautrec (11 de junio de 2021). ¿En qué consiste el periodismo deportivo? Comunicaciones. <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-periodismo-deportivo>
- Valero, J. (2008). Tipología del grafismo informativo. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 631-648. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2899898>
- Villalobos, V. y Villarroel, I. (2021). *La comunicación como herramienta para contrarrestar fake news en redes sociales sobre Covid-19 en Lima*

*Metropolitana 2020-2021* [Tesis de licenciatura] Universidad Tecnológica del Perú. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/4297>

Zambrano, W. (2021) Los diarios deportivos digitales en Colombia. Nuevas tendencias del periodismo. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, pp. 119-145. <https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/3906>

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### Línea de investigación

Área Temática	Línea de investigación	Objetivo de la línea de investigación
Medios en la era digital	Periodismo y nuevas tecnologías de la información	Promover investigaciones que describan y analicen los cambios, avances, impactos e innovaciones experimentadas por los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio, televisión), como resultado de la irrupción de las nuevas tecnologías de la información, en especial de Internet. Asimismo, profundizar los estudios relacionados a la "convergencia", a fin de determinar el nivel del impacto que ha tenido en la forma de producir, difundir y distribuir contenidos.

## Matriz de Coherencia

<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Análisis del tratamiento periodístico de titulares de la página <i>web</i> de diarios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, del 1 de abril a 13 de junio, 2022					
<b>PROBLEMAS U OBJETO DE ESTUDIO</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>SUBCATEGORÍAS</b>	<b>FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS</b>	<b>METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>GENERAL</b>  ¿En qué consiste el tratamiento, periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022?	<b>GENERAL</b>  Analizar, el tratamiento, periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022.	Tratamiento periodístico de los Titulares	-Fuentes periodísticas  -Titulares periodísticos  -Géneros periodísticos  -Recursos periodísticos	1- Teorías:  -Agenda Seeting  -Teoría de la Aguja hipodérmica  -Teoría de la Opinión pública  2- Bases teóricas:  -Tratamiento periodístico  -Fuentes periodísticas  -Titulares periodísticos  -Géneros periodísticos  -Recursos periodísticos  3- Bases conceptuales	<b>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>  <b>Enfoque:</b> Cualitativo.  <b>Tipo:</b> Aplicado.  <b>Nivel:</b> Exploratorio  <b>Diseño:</b> Estudio de caso.  <b>B.- UNIVERSO Y MUESTRA:</b>  <b>Universo o Población:</b> Diarios deportivos de Lima.  <b>Muestra:</b> Los diarios deportivos Líbero y Depor  <b>Muestreo:</b> Por conveniencia
<b>ESPECÍFICOS</b>  ¿En qué consisten las fuentes periodísticas en el tratamiento periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022?	<b>ESPECÍFICOS</b>  Identificar las fuentes periodísticas en el tratamiento periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022				

<p>¿En qué consisten los titulares periodísticos en el tratamiento periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022?</p> <p>¿En qué consisten los géneros periodísticos en el tratamiento periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022?</p> <p>¿En qué consisten los recursos periodísticos en el tratamiento periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022?</p>	<p>Analizar los titulares periodísticos en el tratamiento periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022</p> <p>Identificar cuáles son los géneros periodísticos en el tratamiento periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022</p> <p>Evaluar cuáles son los recursos periodísticos en el tratamiento periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022</p>				<p><b>C.- UNIDAD DE ANÁLISIS</b></p> <p>Titulares de los diarios Depor y Líbero (del 11 de abril al 10 de junio del 2022).</p> <p><b>D.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</b></p> <p><b>Técnica:</b> Observación y encuesta.</p> <p><b>Instrumento:</b> Fichas de observación y entrevistas.</p> <p><b>E.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS:</b></p> <p>Análisis de contenido</p>
--	--	--	--	--	---

## ANEXO 3

## Instrumento de recolección de datos

Análisis del tratamiento periodístico de titulares de la página *web* de diarios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, del 1 de abril a 13 de junio, Lima 2022

FICHA DE OBSERVACIÓN						
Diarios digitales: Líbero y Depor						
Titulares periodísticos:						
Fecha:						
Enlace:						
Categoría	Subcategorías	Subcategorías 2	Ítems	Sí	No	Observación
Tratamiento periodístico de los titulares	Titulares periodísticos	Informativo	Titular informativo			
		Amplio	Amplitud de titulares			
		Objetivo	Objetividad			
	Fuentes Periodísticas	Informativas	Interacción con las fuentes informativas			
		Exclusivas	Fuentes periodísticas exclusivas			
		Compartidas	Fuentes periodísticas compartidas			
	Géneros periodísticos	Informativo	Género periodístico informativo			
		Interpretativo	Práctica de la interpretación periodística			
		Opinión	Libertad de opinión			
	Recursos periodísticos	Infografía	Uso de la infografía			
		Estadística	Prevalencia de datos estadísticos			



## ENTREVISTA

Subcategoría	Preguntas
Titulares Periodísticos	¿Usted considera que todos los titulares periodísticos son informativos y objetivos?
	En su opinión, sobre el caso del repechaje al Mundial, ¿en el tratamiento periodístico de los titulares se dio mayor importancia a la información que a la objetividad?
Fuentes Periodísticas	¿Hay mayor impacto, cuando los titulares se basan en fuentes periodísticas exclusivas?
	¿Para la elaboración de los titulares fundamentalmente se apoyan de las fuentes periodísticas exclusivas o compartidas?
Géneros Periodísticos	Teniendo en cuenta que los géneros periodísticos son informativo, interpretativo y opinión, ¿cuál es el que se empleó más en el caso del repechaje al Mundial?
	¿Hay alguna afinidad por algún género periodístico cuando se elaboran los titulares periodísticos deportivos?
Recursos periodísticos	¿Es recomendable que los redactores se basen en recursos periodísticos como las infografías o estadísticas para elaborar los titulares?

## ANEXO 4

## Ficha de validación del instrumento / Juicio de Expertos

Señor:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, y, así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo egresado de la Escuela Profesional de Periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, requiero validar el instrumento con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación que me permitirá la titulación respectiva.

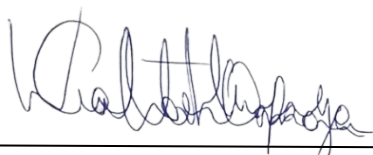
El título de la investigación es: **Análisis del tratamiento periodístico de titulares de la página web de diarios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, del 11 de abril a 13 de junio, 2022** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes expertos para poder aplicar la Ficha de observación, que he considerado conveniente recurrir a usted, ante su experiencia profesional.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de categorías y subcategorías.
- Matriz de coherencia
- Matriz de operacionalización de las categorías
- Instrumento de recolección de datos: ficha de observación.
- Ficha de evaluación de experto.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Walter Omar Cuba Huapaya

### Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:** Arrieta Espinoza, Dimas Nello
- 1.2 Grado académico:** Magíster en Literatura
- 1.3 Cargo e institución donde labora:** Director de la Editorial Universitaria de la UNFV
- 1.4 Título de la investigación:** Análisis del tratamiento periodístico de los titulares de la página *web* de los diarios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, del 1 de abril a 13 de junio, 2022
- 1.5 Autor del instrumento:** Walter Omar Cuba Huapaya
- 1.6 Nombre del instrumento:** Ficha de observación.
- 1.7 Criterios de aplicabilidad**
- 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
  - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
  - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
  - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
  - 5) De x41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

#### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y la tecnología.					X
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.					X
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las categorías, subcategorías, subcategorías 2 e ítems.					X
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.					
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
<b>Sub Total</b>						50
<b>Total</b>						50

- Promedio de valoración: 50
- Opinión de Aplicabilidad: Válido, aplicar.

Lugar y fecha: Jesús María, 21 de marzo del 2023



Firma del juez validador

### Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

#### I. DATOS GENERALES:

- 4.1. **Apellidos y nombres del experto:** Serrato Sánchez, Segundo
- 4.2. **Grado académico:** Doctor
- 4.3. **Cargo e institución donde labora:** UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
- 4.4. **Título de la investigación:** Análisis del tratamiento periodístico de los titulares de la página *web* de los diarios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, del 1 de abril a 13 de junio, 2022
- 4.5. **Autor del instrumento:** Walter Omar Cuba Huapaya
- 4.6. **Nombre del instrumento:** Ficha de observación.

#### 1.7 Criterios de aplicabilidad:

- 6) De 01 a 10 (no válido, reformular)
- 7) De 11 a 20 (No válido, modificar)
- 8) De 21 a 30 (válido, mejorar)
- 9) De 31 a 40 (Válido, precisar)
- 10) De x41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

#### II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					x
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				x	
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y la tecnología.					x
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					x
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					x
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					x
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					x
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las categorías, subcategorías, subcategorías 2 e ítems.					x
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					x
<b>Sub Total</b>					49	
<b>Total</b>						49

#### Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

- Promedio de valoración: 49
- Opinión de Aplicabilidad: Válido, aplicar.

Lugar y fecha: Lima, 25 de marzo del 2023

**1.DATOS GENERALES:**

- 1.1. **Apellidos y nombres del experto:** Víctor Miguel Váldez Orriaga
- 1.2. **Grado académico:** Magíster.
- 1.3. **Cargo e institución donde labora:** Universidad Jaime Bausate y Meza.
- 1.4. **Título de la investigación:** Análisis del tratamiento periodístico de los titulares de la página *web* de los diarios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, del 1 de abril a 13 de junio, 2022
- 1.5. **Autor del instrumento:** Walter Omar Cuba Huapaya
- 1.6. **Nombre del instrumento:** Ficha de observación.

**1.7 Criterios de aplicabilidad:**

- 11) De 01 a 10 (no válido, reformular)
- 12) De 11 a 20 (No válido, modificar)
- 13) De 21 a 30 (válido, mejorar)
- 14) De 31 a 40 (Válido, precisar)
- 15) De x41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

**II. ASPECTOS A EVALUAR**

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y la tecnología.					X
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.					X
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				X	
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				X	
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las categorías, subcategorías, subcategorías 2 e ítems.				X	
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
<b>Sub Total</b>					16	30
<b>Total</b>						46

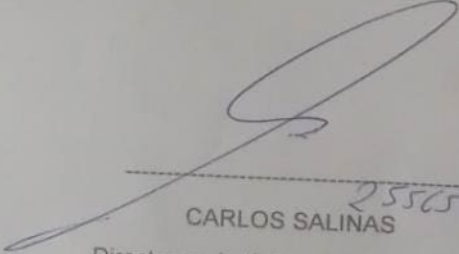
**Consentimiento informado:**

## Anexo 4

## Consentimiento informado

En el presente documento solicitamos su participación en el Proyecto de investigación titulado: "Análisis del tratamiento periodístico de titulares de la página web de diarios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, del 1 de abril a 13 de junio, 2022", el cual tiene por objetivo general: Analizar, el tratamiento, periodístico de los titulares de los medios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, en 2022; estos resultados serán utilizados solo con fines investigativos, por lo cual se mantendrá el anonimato. Asimismo, nuestro trabajo se sustenta en principios éticos lo cual garantiza el no daño a su persona en ningún momento de la investigación. Por lo expuesto anteriormente agradecemos su gentil participación y estamos seguros de que la información brindada será de total veracidad, la cual ayudará a la realización de la investigación.

Por tanto: Al estar en conformidad con lo dicho, procedo a firmar este consentimiento informado aceptando de este modo mi participación en la Investigación.

  
25565461  
CARLOS SALINAS  
Director periodístico del diario Líbero

## ANEXO 5

### Testimonios

#### Titulares de Libero.pe

**LÍBERO** ÚLTIMAS NOTICIAS FÚTBOL PERUANO FÚTBOL INTERNACIONAL DEPORTES OCIO

## ¡Confirmado! Duelo de Repechaje de la Selección Peruana ya fecha oficial y hora en Qatar

Este viernes, previo al sorteo del Mundial Qatar 2022, se pudo confirmar la fecha para el duelo de repechaje entre Perú vs. Australia o Emiratos Árabes Unidos.

[Sport Boys vs. Universitario EN VIVO HOY: a qué hora y dónde ver el partido por Liga 1](#)

[Tiago Nunes renunció a Sporting Cristal tras malos resultados y pelea con Yotún](#)



DIEGO MEDINA

19:03 | 01/04/2022



**LÍBERO**

ÚLTIMAS NOTICIAS FÚTBOL PERUANO FÚTBOL INTERNACIONAL DEPORTES OCIO MÉXICO

**URGENTE** [Tiago Nunes renunció a Sporting Cristal tras malos resultados y pelea con Yotún](#)

Fútbol Peruano / Selección Peruana

## ¡Nos volveremos a ver! Selección Peruana se enfrentará a Nueva Zelanda antes del Repechaje

La FPF ya tiene un acuerdo con los 'All Whites' para disputar este cotejo amistoso el próximo mes de junio, y así el equipo de Ricardo Gareca podrá llegar fino al Repechaje.

[Sport Boys vs. Universitario EN VIVO HOY: a qué hora y dónde ver el partido por Liga 1](#)

[Tiago Nunes renunció a Sporting Cristal tras malos resultados y pelea con Yotún](#)



REDACCIÓN LIBERO FÚTBOL PERUANO

23:09 | 17/04/2022





entre la Selección Peruana y Nueva Zelanda

## Previo al repechaje: FPF confirmó partido amistoso entre la Selección Peruana y Nueva Zelanda

La Federación Peruana de Fútbol hizo oficial que la blanquirroja se enfrentará al conjunto neozelandés en España. Además dio a conocer la fecha, hora y escenario del encuentro.



Perú jugará con Australia o Emiratos Árabes Unidos en el repechaje para llegar al Mundial. (Foto: AFP)

### ÚLTIMAS NOTICIAS

- Se juntó con 'Canchita': Juan Reynoso visitó a Christofer Gonzales en Arabia Saudita
- 'Bambino' de moda: Gianluca Lapadula fue parte de la presentación de la nueva camiseta de Cagliari
- Más feliz, imposible: Juan Reynoso y su opinión sobre amistosos de Perú ante Corea del Sur y Japón
- Vigencia y jerarquía: el tiempo de Paolo Guerrero en la selección no ha terminado [OPINIÓN]
- ¿Quién es Oliver Sonne, el danés que ilusiona a Reynoso, y qué le falta para ser convocable?

## Lamentable: FIFA multó a la Selección Peruana en la previa del repechaje

La Selección Peruana tendrá que pagar una importante multa debido al comportamiento de la hinchada en el duelo que sostuvo con Paraguay, por la última jornada de Eliminatorias.



La Selección Peruana jugará el repechaje a Qatar 2022. (Foto: EFE)

### ÚLTIMAS NOTICIAS

- Se juntó con 'Canchita': Juan Reynoso visitó a Christofer Gonzales en Arabia Saudita
- 'Bambino' de moda: Gianluca Lapadula fue parte de la presentación de la nueva camiseta de Cagliari
- Más feliz, imposible: Juan Reynoso y su opinión sobre amistosos de Perú ante Corea del Sur y Japón
- Vigencia y jerarquía: el tiempo de Paolo Guerrero en la selección no ha terminado [OPINIÓN]
- ¿Quién es Oliver Sonne, el danés que ilusiona a Reynoso, y qué le falta para ser convocable?



## Fotos de entrevistas



Entrevista al director del diario Líbero, Carlos Salinas.



Entrevista al director del diario Depor, Guillermo Denegri.

## ANEXO 6

### Esquema de Tesis

Carátula	
Dedicatoria .....	iii
Índice .....	iv
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
Introducción .....	ix
CAPÍTULO I.....	10
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1. Descripción del problema: .....	10
1.2. Formulación del problema .....	12
1.2.1. Problema general .....	12
1.2.2. Problemas específicos .....	12
1.3. Objetivos de la investigación.....	12
1.3.1. Objetivo general .....	12
1.3.2. Objetivos específicos.....	12
1.4. Justificación de la investigación .....	13
1.4.1. Teórica .....	13
1.4.2. Metodológica .....	13
1.4.3. Práctica .....	13
1.5. Delimitación de la investigación.....	14
1.5.1. Temporal: .....	14
1.5.2. Espacial .....	14
1.5.3. Social.....	14
CAPÍTULO II.....	15
MARCO TEÓRICO.....	15
2.1. Marco histórico .....	15
2.2. Antecedentes de la investigación.....	16
2.2.1. Antecedentes nacionales .....	16
2.2.2. Antecedentes internacionales.....	19
2.3. Bases teóricas .....	21
2.3.1. Base teórica de la categoría .....	25
2.3.2. Bases teóricas de las subcategorías .....	26

2.4	Definición de términos básicos .....	32
CAPÍTULO III.....		34
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		34
3.1	Variables de investigación / Categorías .....	34
3.1.1	Identificación y definición .....	34
3.1.2	Operacionalización de categorías.....	35
	Tabla 1.....	35
3.2.	Métodos de investigación .....	36
3.2.1.	Método analítico-sintético .....	36
3.3	Tipo, nivel y diseño de investigación.....	36
3.3.1	Tipo de investigación.....	36
3.3.2	Nivel de Investigación.....	36
3.3.3	Diseño de Investigación.....	36
3.4	Población y muestra .....	37
3.4.1	Población .....	37
3.4.2	Muestra .....	38
3.4.3	Muestreo .....	38
3.5	Técnicas e instrumentos cualitativos de recolección de datos .....	38
3.5.1	Técnicas .....	38
3.5.2	Instrumentos (validez cualitativa) .....	39
3.6	Técnicas de procesamientos de datos. ....	40
CAPÍTULO IV .....		41
RESULTADOS .....		41
4.1	Descripción de resultados. ....	41
CAPÍTULO V .....		81
DISCUSIÓN.....		81
CAPÍTULO VI .....		84
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		84
6.1	Conclusiones.....	84
6.2	Recomendaciones .....	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....		86
ANEXOS .....		91
	ANEXO 1 .....	91
	Línea de investigación .....	91

ANEXO 2 .....	92
Matriz de Coherencia .....	92
ANEXO 3 .....	94
Instrumento de recolección de datos .....	94
ANEXO 4 .....	96
Ficha de validación del instrumento / Juicio de Expertos .....	96
Consentimiento informado: .....	100
ANEXO 5 .....	101
Testimonios .....	101
Fotos de entrevistas .....	103
ANEXO 6 .....	104
Esquema de Tesis .....	104