

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Escuela Profesional de Periodismo



TESIS

Influencia de Facebook en la comunicación de los niños de la IEP
N°72002, Asillo – Puno, Perú. 2023

(Para optar el título profesional de Licenciada en Periodismo)

PRESENTADO POR:

Yanet Lucy Inca Quispe

ASESOR:

Cruces José Hernández Guerra

LIMA – PERÚ

2023

**INFORME DE SIMILITUD DE LA
TESIS DE YANET LUCY INCA QUISPE**

INFORME	
Título de la tesis	Facebook tiene influencia en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo 2023 – Puno Perú
Autor/a del trabajo de investigación (tesis)	Autor: Yanet Lucy Inca Quispe DNI: 24714736
Asesor/a	Nombres y apellidos: Cruces José Hernández Guerra ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9299-8979 D.N.I: 21407728
Grado para obtener	Título profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	5 de julio de 2023
Índice de similitud	13 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea Vilchez Samanez

INFORME DE ORIGINALIDAD			
13%	13%	5%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	hdl.handle.net Fuente de Internet		2%
2	repositorio.bausate.edu.pe Fuente de Internet		1%
3	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet		1%
4	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet		1%
5	1library.co Fuente de Internet		1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante		1%
7	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet		1%

Nota: Ver informe completo de originalidad

Lima, 22 de setiembre de 2023



Prisea Vilchez Samanez
Jefe de Vigilancia de Originalidad del
Instituto de Investigación de la UJBM

Dedicatoria

Con profundo cariño y amor a mis padres: Julio y
Lucila, por sus sabios consejos y confiar en mí.

Agradecimiento

Al Dr. Máximo Ali Solaligue Jara, por su apoyo, consejos y sus valiosas aportaciones en el desarrollo de la investigación.

Quiero agradecer a la Universidad Jaime Bausate y Meza, especialmente a la Facultad de Ciencias de Comunicación Social y la Escuela Profesional de Periodismo, por su sabia orientación para lograr nuestros objetivos.

Índice

Resumen	x
Abstract.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii
CAPÍTULO I.....	12
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1. Descripción del problema.....	12
1.2. Formulación del problema.....	15
1.2.1. Problema general.....	15
1.2.2. Problemas específicos	15
1.3. Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1. Objetivo general	15
1.3.2. Objetivos específicos	15
1.4. Justificación de la investigación.....	16
1.4.1. Teórica.....	16
1.4.2. Metodológica.....	16
1.4.3. Práctica.....	17
1.5. Delimitación de la investigación	17
1.5.1. Temporal	17
1.5.2. Espacial	17
1.5.3. Social.....	17
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO	18

2.1.	Marco Histórico.....	18
2.2.	Antecedentes de la investigación.....	26
2.2.1.	Antecedentes internacionales	26
2.2.1.	Antecedentes nacionales	28
2.3.	Bases teóricas	31
2.3.1.	Bases teóricas de la variable Facebook.....	31
2.3.1.1.	Teorías y enfoques teóricos.....	33
2.3.1.2.	Importancia.....	35
2.3.1.3.	Características.....	36
2.3.1.4.	Dimensiones	37
2.3.2.	Bases teóricas de la variable Comunicación	38
2.3.2.1.	Teorías y enfoques teóricos.....	41
2.3.2.2.	Importancia.....	42
2.3.2.3.	Características.....	43
2.3.2.4.	Dimensiones.....	43
2.4.	Definición de términos básicos.....	44
CAPÍTULO III		48
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		48
3.1.	Hipótesis de la investigación	48
3.1.1.	Hipótesis general	48
3.1.2.	Hipótesis específicas.....	48
3.2.	Variables de investigación.....	48
3.2.1.	Identificación y definición de las variables.....	48

3.2.2.	Operacionalización de las variables	49
3.3.	Métodos de investigación	51
3.4.	Tipo, nivel y diseño de investigación	51
3.4.1.	Tipo de investigación	51
3.4.2.	Nivel de investigación	51
3.4.3.	Diseño de investigación	51
3.5.	Métodos de investigación	52
3.6.	Población y muestra	53
3.6.1.	Población	53
3.6.2.	Muestra	53
3.7.	Técnicas e instrumentos de recolección	53
3.7.1.	Técnicas	53
3.7.2.	Instrumentos (Validez y Confiabilidad).....	53
CAPÍTULO IV		56
RESULTADOS		56
4.1.	Descripción de los resultados	56
4.2.	Contrastación de la hipótesis	65
CAPITULO V		70
DISCUSIÓN.....		70
CAPÍTULO VI.....		74
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		74
6.1.	Conclusiones.....	74
6.2.	Recomendaciones	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		77
A N E X O S.....		85

ANEXO 1	86
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	86
ANEXO 2	87
Matriz de consistencia	87
ANEXO 3	88
Instrumentos de recolección de datos.....	88
ANEXO 4.....	90
Validez del instrumento.....	90
ANEXO 5	96
Esquema de la tesis.....	96

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de Operacionalización de las Variables Facebook y Comunicación	50
Tabla 2 Validación del instrumento por parte de los expertos	54
Tabla 3 Confiabilidad de la Variable Facebook	55
Tabla 4 Confiabilidad de la Variable Comunicación	55
Tabla 5 - Dimensión ingreso:	57
Tabla 6 - Dimensión frecuencia del uso:	58
Tabla 7 - Dimensión propósito:	59
Tabla 8 - Dimensión duración:	60
Tabla 9 - Dimensión interacción	61
Tabla 10 - Dimensión mensaje	62
Tabla 11 - Dimensión lenguaje.....	63
Tabla 12 Prueba de normalidad	64
Tabla 13 Correlación entre la red social Facebook y Comunicación	65
Tabla 14 Correlación entre la red social Facebook e interacción.....	66
Tabla 15 Correlación entre la red social Facebook y el mensaje	67
Tabla 16 Correlación entre la red social Facebook y el lenguaje.....	68

Índice de figuras

Figura 1 Dimensión Ingreso	57
Figura 2 Dimensión frecuencia del uso	58
Figura 3 Dimensión propósito	59
Figura 4 Dimensión duración	60
Figura 5 Dimensión interacción	61
Figura 6 Dimensión mensaje	62
Figura 7 Dimensión lenguaje.....	63

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar cómo influye la red social Facebook en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo. El método empleado es hipotético – deductivo, la investigación es de tipo básica, nivel correlacional y diseño no experimental. Su población estuvo constituida por los estudiantes del 5to y 6to grado de primaria de la IEP N°72002. La técnica empleada fue la encuesta y su instrumento el cuestionario el cual está conformado por 24 preguntas.

Conclusión: Se concluye que la red social Facebook influye en la comunicación de los niños de la IEP N° 72002, Asillo- Puno, Perú. 2023

Palabras clave: Facebook, comunicación, educación, redes sociales estudiantes, docentes

Abstract

The main objective of this research is to determine how the social network Facebook influences the communication of the children of IEP N°72002, Asillo. The method used is hypothetical - deductive, the research is basic, correlational level and non-experimental design. Its population was made up of 5th and 6th grade primary school students of IEP N°72002. The technique used was the survey and its instrument was the questionnaire, which is made up of 24 questions.

Conclusion: It is concluded that the social network Facebook influences the communication of the children of IEP No. 72002, Asillo-Puno, Peru. 2023

Keywords: Facebook, communication, education, social network, students, teachers

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada “la influencia de la red social Facebook en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo Puno - Perú” 2023 busca indagar acerca de cómo la red social Facebook influye en la comunicación de los niños de la IEP N°72002 actualmente la red social Facebook ha tenido mucha acogida por parte de usuarios menores a los 15 años y esto influye mucho en su desarrollo tanto de comunicación como emocional.

Para que la tesis sea más comprensible se ha dividido en cuatro capítulos los cuales describen más el proceso utilizado:

Capítulo I: En el presente capítulo se presenta de manera general el problema de investigación: La descripción del problema, formulación del problema, los objetivos de la investigación, justificación de la investigación y la delimitación de la investigación.

Capítulo II: En el siguiente capítulo se habla de manera general del Marco teórico, el cual incluye: Marco histórico, antecedentes, bases teóricas de las variables y definición de términos básicos.

Capítulo III: El capítulo habla de manera general de la Metodología de la investigación la cual contiene: Hipótesis, variables, tipo, nivel y diseño de la investigación; la población y muestra; métodos de investigación, técnicas e instrumentos de recolección; validez y confiabilidad del instrumento; las técnicas del procesamiento y análisis de datos.

Capítulo IV: El capítulo consta de los resultados de la investigación, expresados todos en tablas y figuras, asimismo se contrasta la hipótesis mediante una prueba estadística.

Capítulo V: El capítulo está conformado de la discusión de la investigación donde se interpreta y compara los resultados con otras investigaciones.

Capítulo VI: Este capítulo presenta finalmente las conclusiones que se han obtenido de la investigación, así como, las recomendaciones respectivas.

Con lo propuesto en el trabajo de investigación se busca comprobar la hipótesis planteada: Identificar como influye la red social Facebook de manera positiva en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo – Puno, Perú. 2023

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.Descripción del problema

En la actualidad las redes sociales han crecido de manera significativa, las personas se encuentran involucradas en una nueva era, llamada era digital, la cual se basa en tecnología de punta y el uso del internet en forma permanente.

Consecuente a la evolución tecnológica han brotado más las redes sociales como: Facebook, Instagram, WhatsApp, entre otras, las cuales han cambiado la manera en que las personas normalmente se comunicaban, en los últimos años la red social Facebook ha sido una de las plataformas calificada como la más utilizada ya que presenta más de 3800 millones de navegantes mundialmente, esto la convierte en la red social más utilizada, el 44% de usuarios son mujeres y el 56% son varones, los adolescentes y niños son los usuarios más frecuentes (Illifebelt, 2020).

Un estudio en Nicaragua indicó que las redes sociales tienen mayor aceptación por parte de niños y adolescentes millennials, es por ello que muchos de los profesionales en periodismo han optado por emplear la red social Facebook como herramienta principal de trabajo, así como los creadores de páginas de fútbol, béisbol, entre otros (Benavides, 2019).

Aquellos avances y progresos que se dan en base al aumento de la ciencia y la tecnología, hablando fundamentalmente de la comunicación, provocan un cambio de vida en las personas y sobre todo en los niños y adolescentes ya que son ellos quienes se interesan y se apegan más a la tecnología y a las redes sociales; los problemas se enfocan principalmente en su desenvolvimiento de habilidades sociales, la interacción comunicativa, la alimentación, entre otros factores que intervienen en el desenvolvimiento y formación (Rambal, 2019)

La herramienta de la red social Facebook contribuye en muchos aspectos de la formación de niños y jóvenes, estos acompañados por supuesto de la supervisión de los padres de familia tanto como de los docentes, en muchas ocasiones se ha demostrado que incrementa la comunicación en estudiantes, el 50% de estudiantes de una investigación indicaron que están de acuerdo que la red social Facebook contribuye a su proceso de comunicación (Muñoz, et al.2021).

Existen muchas teorías respecto a la influencia de la red social Facebook en los niños, teorías, comentarios y opiniones personales; en su mayoría las personas consideran que la red social Facebook es una herramienta la cual crea solo distracción y peligro hacia los niños y adolescentes; sin embargo, en muchas investigaciones y artículos, Facebook es la red social más utilizada como herramienta de comunicación, en una institución educativa Facebook ha sido utilizado como principal fuente pedagógica ya que este no solo permite que ellos se comuniquen mediante esta red social sino que esta red social influye en la interacción que tienen entre ellos y en sus diversas reacciones comunicativas así como señalan varios estudios en instituciones, las redes sociales van cambiando a través del tiempo las dinámicas educativas (Ortiz, et al 2020).

La influencia de esta red social alcanzó un punto tan elevado que es considerado por muchos autores como una revolución social, sobre todo en niños y jóvenes por la manera innovadora de comunicarse a través de la red. Pudiendo describirla como un medio en el que puedes chatear, compartir imágenes, videos, documentos, crear un perfil y nutrirlo de contenido como un blog, crear grupos de interés en específico, y un gran número de utilidades que brinda esta plataforma que la posiciona como la red social más poderosa de los últimos tiempos.

En la Institución educativa investigada se ha notado el constante uso de esta red social en los niños y la comunicación que manejan entre ellos no ha cambiado de manera negativa, es por ello que se busca comprobar y estudiar si la red social Facebook influye en ellos.

Por lo expuesto, la investigación busca ¿Conocer cómo influye la red social Facebook en la comunicación de los niños de la IEP N°72002 Asillo?

La red social de Facebook es reconocida a nivel internacional como la plataforma que dio un giro completo al mundo, gracias a que los usuarios con actividad constante dentro de la aplicación supera la cifra de dos mil millones, y es utilizado en mayor cantidad por estudiantes de todo el mundo, cabe resaltar que esta plataforma no solo es usada para llegar a tener comunicación con amigos o establecer relaciones amicales, los estudiantes también le dan otro tipo de usos como el poder compartir información multimedia, ya sean fotos, videos, audios, entre otros, como también utilizan una de las opciones más populares para compartir información, los famosos estados, el cual permite tener información en tiempo real de los usuarios; otra de las herramientas que son utilizadas por los estudiantes son los chats grupales, mediante el cual los estudiantes puede tener comunicación frecuente para poder coordinar o mantenerse informados sobre algún tema de su interés, estos son hábitos frecuentes que los estudiantes realizan a diario dentro de la plataforma de la red social Facebook; razón por la que los estudiantes no la utilizan solo como una plataforma de distracción, sino también como una herramienta didáctica para llegar a concluir los trabajos que se tengan pendientes, esto podría llegar a tener una gran mejora si se llega a tener un adecuado uso de parte de los estudiantes y más si los docentes comienzan a ser parte del grupo de estudios que se esté manejando dentro de la plataforma, ya que se llegaría a fortalecer el rendimiento académico de parte de los estudiantes y mejoraría su actividad y participación, además que se llegaría a promover la relación profesor-alumno para que exista una mayor colaboración entre ellos, también gracias a la actividad virtual se llegaría a promover los debates y la argumentación de distintos temas, para ello es importante el seguimiento constante de parte del maestro, para que desarrolle una planificación correcta y efectiva, por tal motivo en la presente investigación se realizó el estudio

sobre si el uso de la red social Facebook influye en la mejora de la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye la red social Facebook en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo - Puno Perú? 2023

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo influye la red social Facebook en la interacción de los niños de la IEP N°72002 Asillo - Puno Perú? 2023

¿Cómo influye la red social Facebook en el mensaje de los niños de la IEP N°72002 Asillo - Puno Perú? 2023

¿Cómo influye la red social Facebook en el lenguaje de los niños de la IEP N°72002 Asillo - Puno Perú? 2023

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar cómo influye la red social Facebook en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo - Puno Perú 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar cómo influye la red social Facebook en la interacción de los niños de la IEP N°72002 Asillo- Puno Perú 2023.

Determinar cómo influye la red social Facebook en el mensaje de los niños de la IEP N°72002 Asillo - Puno Perú 2023.

Determinar cómo influye la red social Facebook en el lenguaje de los niños de la IEP N°72002 Asillo - Puno Perú 2023.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Teórica

La presente investigación ayudó a profundizar los conceptos teóricos sobre cómo es que la red social Facebook podría influir en la comunicación de los estudiantes y niños en general, el cual será un soporte para poder interpretar y describir los resultados que se lleguen a tener al concluir la investigación.

El presente estudio al tener un respaldo científico conllevará a comparar el conocimiento empírico con el razonable, donde se dará detalles sobre las ventajas y desventajas del uso de la red social Facebook y su influencia en la comunicación de los niños, lo que dará acceso a poder aplicar y diferir los distintos conceptos que se tengan de las variables.

En muchos estudios se indica que las redes sociales como Facebook van a ser piezas claves en la comunicación del futuro de los niños, es por ello que se considera que desde hoy las instituciones deberían evaluar cuál es esa influencia de esta red social sobre los niños y adolescentes, esto les va a permitir a ellos construir una marca personal firme cuando crezcan (Martínez, 2020).

1.4.2. Metodológica

En el presente estudio se llegó a aplicar técnicas metodológicas que servirán de guía para diversas investigaciones futuras, con la seguridad de que la metodología de estudio que se llegó a utilizar para la recolección de datos y de este modo tener las conclusiones de la investigación, fueron de total transparencia, toda vez que los instrumentos metodológicos fueron validados logrando confiabilidad en su aplicación. Para poder concluir el estudio se llegó a utilizar técnicas de investigación cuantitativas en la cual se propone los instrumentos a utilizar para el procesamiento de información, la cual se realiza mediante un análisis estadístico; respecto a la técnica de recolección de datos es confiable y válida, el instrumento elegido es el cuestionario, el cual fue validado mediante un juicio de expertos.

1.4.3. Práctica

La investigación se realizó en la Institución Educativa Primaria N°72002 del distrito de Asillo ubicado en la provincia de Azángaro correspondiente a la región de Puno, existe la necesidad de conocer si la red social Facebook influye en la comunicación de los estudiantes para de esa manera poder impulsar el uso de la red social Facebook en los estudiantes fortaleciendo sus conocimientos y habilidades comunicacionales. Así mismo, con los resultados de la presente investigación se podrá incentivar a otras instituciones a tomar acciones positivas frente a la influencia que tiene la red social Facebook en la comunicación de los estudiantes de 6to de primaria.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Temporal

La investigación se realizó entre el periodo de febrero a Julio del año 2023.

1.5.2. Espacial

La investigación se realizó en la Institución Educativa Primaria N°72002 del distrito de Asillo, provincia de Azángaro de la región de Puno.

1.5.3. Social

La población en la cual se enfoca la investigación es representada por los niños de la IEP N°72002, Asillo - Puno Perú. 2023

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Marco Histórico

Facebook

La red social que actualmente cuenta con mayor popularidad es Facebook, la que fue creada en 2003 con el fin único de “Conectar al mundo, los amigos, la familia y descubrir los sucesos más recientes a través de todo el mundo; además permite compartir y expresar aquello que se necesita”

La red social Facebook nació en el año 2003 como una página web el cual su nombre era “Facemash”, fue elaborado gracias a la creatividad de Marck Zuckerberg, cuando tenía 19 años de edad, con la única intención de ayudar a los estudiantes universitarios de la universidad de Estados Unidos “Harvard” a estar en contacto con sus compañeros y de algún modo puedan entretenerse (Arredondo , 2020)

Pasado un año, en el 2004, Marck decide asociarse con algunos de sus compañeros para ampliar la página y hacer de esta una página mucho más sólida, dentro de los amigos que se asociaron está Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz, Chris Hugues y Andrew McCollum, donde hicieron una evaluación y gran mejora de la página, es así como nace de manera oficial la página web “The Facebook”. Después de su actualización pasaron unos días para que el 50% de estudiantes de toda la universidad de Harvard lo estén utilizando y poco a poco la web se hizo más conocida en otras instituciones hasta completar casi todas las universidades de Estados Unidos y Canadá.

Fue así como los estudiantes comenzaron a utilizar la plataforma de manera mucho más continua, ya que era una plataforma que les permitía tener comodidad y bastante entretenida;

pasado un año de creación en el 2005, la web “The Facebook” pasa de manera oficial a llamarse Facebook, dicho año tuvo ingreso a varios países como Australia, México, Reino Unido, Nueva Zelanda entre otros, es así como logró tener al finalizar el año más de 6 millones de usuarios activos en su plataforma (Naviera, 2021).

Marck Zuckerberg decidió en el año 2006 que la red social Facebook pase de ser una plataforma para estudiantes a ser una plataforma que lo pueda usar cualquier usuario, sea o no estudiante, con la condición que sea mayor de 13 años y que este cuente con un e-mail válido. De esta manera la red social Facebook se convirtió en una plataforma que llegó a tal punto de estar presente en casi todos los países del mundo (Naviera, 2021).

Durante 4 años la red social Facebook estuvo a disposición de los usuarios exclusivamente en inglés, pero gracias a su gran crecimiento en el año 2008 salió la red social Facebook en español, lo cual permitió que llegara a muchos más países y su crecimiento sea mucho más acelerado.

En el año 2008 la red social Facebook llegó a tener una sede en Dublín y decidió actualizar su plataforma permitiendo que los usuarios puedan etiquetar a sus amigos ya sea en imágenes, publicaciones, estados o en su mismo chat. En este mismo año la red social Facebook agrega en su plataforma a “Marketplace”, lo cual permitió la posibilidad a muchas personas el poder desarrollarse o crear proyectos propios y hacerlos público para llegar a tener mayor clientela.

Es así como en el año 2009 se convirtió en la plataforma con mayor cantidad de usuarios activos, fue ahí cuando decidieron agregar el botón de Me Gusta, para llegar a tener reacciones frente a las publicaciones que se puedan realizar en el muro del usuario y gracias a estas actualizaciones la red social Facebook llega a tener más de 350 millones de usuarios suscritos.

Al año siguiente, en el 2010, la red social Facebook llega a ser valorizada en 37 000 millones de euros, lo que le permitió ser la 3ra empresa digital más grande de los Estados Unidos, las cuales Google y Amazon estaban por delante.

En el año 2012 la red social Facebook hace una compra millonaria la cual le permite tener mayor posición en el mercado de redes sociales que fue “Instagram”, gracias a esto pudo vincular a varios de sus usuarios a poder tener una cuenta activa en Instagram con su misma cuenta de la red social Facebook para que de este modo su uso sea mucho más sencillo por cada usuario.

Continuamente en el año 2014 la red social Facebook de manera estratégica hace otra compra millonaria la cual es la red social de “WhatsApp”, la cual se puede decir que actualmente es la red social más usada a nivel nacional e internacional lo cual hizo que en el año 2020 la red social Facebook pase a ser la empresa líder en redes sociales, ya que las redes sociales Facebook, WhatsApp, Messenger e Instagram son las más utilizadas por las personas a nivel mundial hasta la actualidad (Naviera, 2021)

La plataforma cuenta con más de 900 millones de usuarios y el 80% de estos se encuentra fuera de Canadá y EE.UU. Normalmente en un día la interacción de las personas tiene una cifra de 526 millones, un total de 488 millones se unen a la red por medio de un dispositivo móvil, las conexiones entre amigos tienen un promedio de 125 billones, el contenido que se sube al día es de 300 millones.

Facebook entre sus 3 plataformas agrupó hasta 5 000 millones de usuarios, lo que significa que más del 80% de la población a nivel mundial tiene una cuenta de la red social Facebook activa, Instagram o WhatsApp, realmente un logro que absolutamente nadie se imaginó hace algunos años atrás. Esto les permitió tener una compañía consolidada y estable.

La misión de la empresa de la red social Facebook es llegar a brindar a todos los usuarios el dominio de compartir y desarrollar una sociedad con mayor libertad y con conexión entre

todos. Y su visión es que los usuarios que estén suscritos o tengan una cuenta activa de la red social Facebook puedan estar en contacto con sus amistades y familiares, de este modo descubrir lo que está pasando en la actualidad y poder compartir y manifestar las cosas que sean de su importancia (Naviera, 2021).

Las redes sociales se han convertido en parte del día a día de todas las personas a nivel mundial, ya que da acceso a toda la humanidad en poder comunicarse sin ningún límite de distancia y lo mejor es que es de manera gratuita, solo se necesita tener acceso a internet; en muchas ocasiones la red social Facebook ha sido una plataforma para poder ubicar personas, lo cual ha hecho que personas a nivel mundial se vuelvan a reencontrar y puedan retomar la relación que dejaron de tener por distintas circunstancias.

También es una excelente plataforma para poder dar a conocer opiniones o pensamientos propios, lo que antiguamente no pasaba, ya que un medio de comunicación se centraba solo en dar a conocer la opinión de quien estaba realizando la publicación, ya sea en el periódico, televisión, libro, entre otros, pero gracias a las redes sociales, las personas pueden dar opiniones y expresar sus ideas sobre el tema de su interés. De hecho, muchas personas actualmente cuentan con un blog o realizan su propio podcast, medio que les permite llegar a millones de personas para ser escuchados, mayormente son personas que han llegado a tener mucha influencia en las redes sociales, razón por la que llegaron a conseguir una cierta cantidad de seguidores, los cuales comparten las ideas de esta persona o también pueden estar en desacuerdo y dar inicio a un debate gracias a la opción de poder comentar y participar de manera activa (Everett, 2018).

En la actualidad los niños y adolescentes incluyen a esta red social entre sus actividades académicas e interacción comunicativa, por ello la red social Facebook actualmente cuenta con un valor educativo el cual permite el intercambio de datos, información y comunicación; es

decir; los docentes deben añadir a sus funciones el hecho de ser un mediador, motivador y promotor de la información y de cómo influye esta red social en los niños.

Comunicación

El término comunicación proviene del latín “Communicare” el cual tiene el significado de participar con los demás o en común, es decir que las personas al comunicarse tienen el objetivo de compartir información, pensamiento, sentimiento, actitud, o alguna idea con una o con varias personas, gracias a la existencia de la comunicación, es que las personas pueden formar vínculos o alguna relación (Alsina, 2018).

La comunicación es un proceso fundamental en la interacción del hombre, desde hace muchos años las personas han ido desarrollando diversas habilidades las cuales han permitido beneficiar al ser humano, así como perjudicarlos.

La comunicación adicional a que, de lugar a las relaciones interpersonales, también da sentido de manera dinámica a situaciones sociales, políticas e históricas, donde la finalidad es poder generar un cierto dialogo de manera armoniosa entre todos los participantes.

Cuando hablamos de compartir información no se centra tanto en que se diga sino en que se quiera decir, aquí influye donde se comparta el mensaje, de qué manera, en que circunstancia y otros factores más, los cuales son demasiado importantes para que el receptor pueda entender y recibir el mensaje de manera correcta (Farnel, 2019).

Años atrás la comunicación se fue presentando como símbolos, signos y señales las cuales permitían al ser humano expresar lo que querían decir. Es por ello que se considera que, dentro de la comunicación, la interacción mediante el lenguaje es uno de los mayores logros de la humanidad, por tal razón se debe considerar que tanto el lenguaje como la comunicación están muy relacionados entre sí, donde el lenguaje aplica los signos y la comunicación se vale de diferentes elementos donde se configura los signos lingüísticos.

Todo inició hace 3300 a.c. donde las personas en plena evolución usaban los signos, señales, grabados, pinturas entre otros para llegar a comunicarse, ya que aún no tenían la habilidad de poder hablar, pasado los años poco a poco fueron evolucionando cada vez más, por lo que en el año 3 000 a.C. comenzaron a utilizar los jeroglíficos egipcios plasmados en rocas y madera como su medio de comunicación.

Llegado el Siglo XVII-XVI a.c. se comenzó a usar la escritura como trazados y grabados, continuamente en el año 1844 se comenzó a utilizar el famoso Telégrafo de Morse, mediante el cual las personas podían realizar el envío de mensajes en forma de puntos, rayas y espacios.

Por el año 1876 se descubrió el gran potencial del dispositivo llamado Teléfono, lo cual fue una gran evolución para la humanidad, ya que es un dispositivo que transmite la voz a través de un cable conductor de vibraciones, este dispositivo hace que la comunicación sea mucho más eficaz, ya que es un medio mucho más directo y rápido en brindar una comunicación eficaz entre las personas, el problema era que no todos podían contar con la economía para obtener el dispositivo por lo cual no estaba al alcance de todas las personas.

Continuamente por el año 1906 se comenzó a utilizar la radiodifusión, donde se llegaban emitir señales de audio a través de ondas de radio, de este modo las personas tenían acceso a comunicarse con las personas de su interés y hacerles llegar su mensaje, cabe recalcar que este dispositivo fue utilizado por primera vez por el italiano Guillermo Marconi quien desarrollo una transmisión por radio a mar abierto utilizando una distancia de 6 km (Rubal, 2021)

Por los años 1923 se descubrió la Televisión, el cual fue descubierto por John Logie en Inglaterra, la primera transmisión en vivo se desarrolló en el año 1926 dando un giro completo a los medios de comunicación. La televisión es un medio de comunicación, de entretenimiento y de información, mediante el cual se recepción y transmite imágenes en movimiento y sonido

a distancia; su cometido es poner en funcionamiento la Foteolectricidad, el cual es el encargado de transformarla luz en corriente eléctrica.

En el año 1947 se descubrió la computadora, su creador fue Konrad Zus, quien hizo la primera computadora que funcione, todo esto lo desarrollo en la casa de sus padres con la única finalidad de ayudar a realizar ciertos cálculos científicos. Esta máquina electrónica sirve para seleccionar, almacenar, procesar, obtener y evaluar datos de manera muy eficaz; por lo que después de unos años para su mejor funcionamiento en el año 1969 salió el Internet, un sistema de redes para computadoras que ayuda a intercambiar información entre estas. En la actualidad la computadora es una herramienta esencial que nos permite automatizar ciertos procesos, también nos ayuda a ser del tiempo mucho más productivo gracias a que es bastante eficaz y rápida, nos ayuda a adelantar procesos, ahorrar materiales y costos, entre otros. (Haro, 2019)

En el año 1971 se dio la creación de E-mail, el cual es una red de mensajería instantánea a través de la web, mediante el cual los usuarios ya podían tener contacto directo e inmediato a la hora que sea con otras personas, lo único que necesitaban era tener una computadora con internet, el problema con esto es que la computadora al no ser un dispositivo móvil, aun limitaba a las personas a estar en un determinado lugar para que recién puedan llegar a tener comunicación. Su nacimiento se dio gracias a Ray Tomlison, quien es ingeniero de BBN Technologies, él fue el primero en lograr el envío de un correo electrónico, este fue creado con el objetivo de enviar y recibir mensajes mediante internet, sin límites de distancia, así que nos permitía usarlo a nivel mundial.

Por este motivo en el año 1973 se inventó el teléfono celular, el cual fue un gran aporte de la tecnología para la humanidad, ya que ahora permitía la comunicación desde cualquier lugar y a la hora que sea. Este dispositivo fue invento de Martin Cooper, el primer celular en creación llegaba a tener un peso mayor al de 2 kg, lo cual le llegó a costar una inversión de un millón de dólares en el valor actual, el tiempo de duración del primer celular en funcionamiento

eran de 20 minutos de autonomía y la persona que lo quería comprar tenía que pagar casi 6 500 dólares actuales, fue así que los ingenieros tenían un gran desafío de mejorar su servicio y siempre tuvieron la visión como empresa que todas las personas a nivel mundial lleguen a tener un celular, tal como poseer un DNI (Hidalgo, 2020).

Para mejorar todo esto tenemos la llegada de Google en el año 1995, el cual es un buscador online que nos permite tener acceso a todo tipo de información al igual que a muchas páginas online de manera gratuita, esta idea nació gracias a un proyecto universitario entre Larry Page y Sergey Brin, quienes contaban con la idea de realizar un buscador online donde permita que las personas puedan ingresar a todo tipo de información que se encuentre en la nube. Su crecimiento cada año fue enorme por lo que tomaron la decisión en el año 2001 que Google esté disponible hasta en 26 idiomas, por lo que le permitió llegar a una gran mayor cantidad de usuarios y actualmente es una de las empresas que ha marcado la vida de millones las personas ya que la gran mayoría usa Google para encontrar fácilmente lo que están buscando (Medina , 2021)

Con la idea de concretar mejor la comunicación se dio el nacimiento de las redes sociales y este se convierten en parte de nuestras vidas desde el año 2005, mediante el cual las personas concretaban mejor su comunicación por las distintas opciones que tiene al usarlas, como el de enviar mensajes escritos, audios, llamadas y videollamadas online, enviar archivos, fotos, videos, etc.

Una de las primeras redes sociales fue My Space, quien logró tener un rápido crecimiento, era una red social que estuvo valorizada hasta en 580 millones de dólares, después de un tiempo la plataforma fue cerrada ya que no les daba suficiente seguridad a sus usuarios. Continuamente nació la plataforma de Hi5 quien en su momento también tuvo una gran acogida por las personas; después de ello salió Facebook, una plataforma que nació para quedarse. Es

así como las redes sociales ahora son parte de nuestro día a día y actualmente es uno de los medios de comunicación más utilizados y de los favoritos a nivel mundial.

2.2. Antecedentes de la investigación

2.2.1. Antecedentes internacionales

Miranda (2018), trabajo en su investigación con el objetivo principal de ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades y competencias a través de Facebook. La cual trabajo con una metodología de enfoque mixto y los métodos teóricos y empíricos de investigación. Población, los estudiantes del primer semestre de la preparatoria de la Universidad Autónoma de Nuevo León en México. Los resultados indican que la red social Facebook es una herramienta útil para mejorar las habilidades de los estudiantes, incluyendo la comunicación, la autocrítica, etc.

Pires (2019), desarrollo su trabajo de investigación con el objetivo de, cómo las instituciones educativas emplean la red social Facebook para alcanzar sus objetivos de desarrollo de habilidades. La cual trabajo con una metodología de enfoque cualitativo, aplico una entrevista, se obtuvo como resultados de que las instituciones educativas pretenden integrar a la red social Facebook en su enfoque pedagógico.

Nájera (2018), trabajaron en su tesis con la finalidad de determinar si la red social Facebook puede funcionar como una herramienta efectiva en la educación en México y Colombia. Se trabajo con una metodología de enfoque mixto, como muestra los estudiantes de segundo año, centrándose en 4 docentes que utilizaron Facebook en sus planes educativos, a los que se les aplico una encuesta y una entrevista para la recolección de información. Se obtuvo como resultados de que la comodidad de los estudiantes al utilizar herramientas interactivas, el impacto positivo en la cooperación y

las relaciones sociales entre estudiantes y profesores, y el fortalecimiento de la comunicación entre la comunidad académica y los estudiantes gracias a Facebook.

Gonzales (2018), presento su trabajo de investigación con la finalidad de estudiar la influencia de Facebook en el aprendizaje de los estudiantes de primer grado, específicamente en el curso de lenguaje, se trabajó con una metodología de tipo cuantitativo que involucra una encuesta como instrumento, con una muestra de 76 estudiantes. Se obtuvo como resultados de que el uso de Facebook es útil para compartir trabajos y tareas, lo que incentiva el aprendizaje colaborativo entre los estudiantes.

Díaz (2019), trabajo en su tesis con el objetivo de conocer la presencia y el impacto de las redes sociales en la sociedad, en específico, su influencia en la expresión de ideas y opiniones, con un enfoque especial en Facebook. La cual trabajo con una metodología de revisión bibliográfica exhaustiva. Se recopilaron y analizaron diversas fuentes de información, como investigaciones previas, artículos académicos y documentos relacionados con el tema de las redes sociales y su impacto en la sociedad y la educación. Se obtuvo como resultados de que revelaron que las nuevas generaciones utilizan las redes sociales, en particular Facebook, como una plataforma para expresar sus ideas y opiniones de manera escrita. Además, se destacó que los centros educativos están considerando la integración de las redes sociales en su plan educativo, no solo para tareas o comunicación con los padres, sino también para fomentar el trabajo grupal. Se mencionaron desafíos relacionados con la seguridad y la percepción de riesgos, pero se concluyó que una configuración adecuada de la plataforma puede mitigar estos problemas.

Salas et al (2021), presento su trabajo de investigación con la finalidad de indagar acerca del uso de Facebook en las asignaturas durante el período 2017, utilizo una metodología de enfoque cualitativo, para la recolección de información se aplicó la

técnica del árbol que permite encontrar 8 modelos predictivos relacionados con la comunicación y el uso de Facebook durante el proceso de enseñanza. Se obtuvo como resultados de que se recomienda el uso de Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza, dado que se ha encontrado que tiene un impacto positivo en la comunicación y la interacción de los estudiantes.

2.2.1. Antecedentes nacionales

Angulo (2022), desarrollo su trabajo de investigación con la finalidad de examinar la influencia del uso de las redes sociales en el aprendizaje del curso de Ciencias Sociales en estudiantes de cuarto grado. La metodología adoptada fue de enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo y correlacional. Se implementó un estudio transversal y se eligió a los estudiantes de cuarto grado como muestra, a quienes se les administró un cuestionario. Los resultados de la investigación revelaron que el uso de las redes sociales ejerce una influencia significativa en el aprendizaje de Ciencias Sociales entre los estudiantes de cuarto grado en la Institución Educativa. Esta influencia se caracteriza por ser alta.

Herrera (2020), desarrollo su trabajo de investigación con la finalidad de examinar cómo Facebook puede influir en las habilidades sociales de los estudiantes. Para llevar a cabo esta investigación, se adoptó un enfoque explicativo-analítico y descriptivo, utilizando un diseño de investigación no experimental y transaccional. La población estudiada comprendió a un total de 301 estudiantes, y se extrajo una muestra de 73 estudiantes para realizar el análisis. Como instrumentos de recolección de datos, se utilizaron fichas bibliográficas y textuales para recopilar información relevante. Al concluir la recolección y análisis de datos, se llegó a la conclusión de que Facebook ejerce una influencia positiva en las habilidades sociales de los estudiantes, ya que les brinda la oportunidad de expresar activamente sus opiniones personales.

Alvarado (2019), presento su tesis con la finalidad de analizar la relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa número 1199 "Mariscal Ramón Castilla" en Chaclacayo, Lima. La muestra utilizada consistió en 103 estudiantes del sexto grado. El estudio se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo, caracterizado por su naturaleza descriptiva, correlacional y transversal. La recopilación de datos se realizó mediante la administración de dos cuestionarios a los estudiantes. Los resultados de la investigación indican que cuando los estudiantes presentan una adicción al uso de las redes sociales, sus habilidades sociales tienden a verse afectadas de manera negativa, lo que resulta en una disminución en la calidad de sus relaciones interpersonales.

Guerra (2018), presento su trabajo de investigación con la finalidad de examinar la relación entre el uso del teléfono celular y su influencia en la formación académica de los estudiantes de la Institución Educativa Pública "Víctor Manuel Maurtua" en Ica. Se utilizó una muestra de 299 estudiantes para establecer la conexión entre las variables, que son el uso del celular y el aprendizaje. El estudio se enmarca en un nivel básico con un enfoque relacional y se caracteriza por tener un diseño no experimental. La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de un cuestionario. Al concluir la recopilación de datos, se llegó a la conclusión de que existe una fuerte conexión entre el uso constante del celular y el proceso de aprendizaje de los estudiantes en la Institución Educativa Pública "Víctor Manuel Maurtua" en Marcona, Ica. Por lo tanto, se recomienda a los profesores y directores que realicen un seguimiento constante para garantizar el uso adecuado de este dispositivo por parte de los estudiantes, lo que puede influir positivamente en el desarrollo de sus habilidades sociales.

Nelson (2018), trabajo en su tesis con la finalidad de explorar el potencial contributivo de las redes sociales en el fortalecimiento del aprendizaje en el nivel de

primaria, dado el hecho de que muchos estudiantes utilizan estas plataformas para actividades recreativas, pero a menudo muestran un desinterés en su uso para fines educativos debido a la falta de orientación sobre cómo pueden ser una herramienta efectiva de estudio. El estudio se llevó a cabo con una muestra de 60 alumnos de 3ro y 4to grado de primaria. La investigación se enmarcó en un diseño No Experimental-Transaccional. Para recopilar datos, se emplearon encuestas y entrevistas. Los resultados de la investigación revelaron una debilidad significativa en la formación de habilidades de lectura en los estudiantes, atribuible a factores sociales y al plan de enseñanza de las instituciones educativas, que generalmente no incorporan las redes sociales en su currículo. A partir de esta investigación, se concluyó que las redes sociales pueden facilitar el aprendizaje de los niños y niñas en primaria, ya que estos interactúan con contenido visual, letras, signos, mensajes y publicaciones, lo que motiva su interés y participación en el estudio del lenguaje.

Díaz, et al. (2019), trabajaron en su tesis con la finalidad de proponer la implementación de la red social Facebook como una herramienta educativa con un potencial considerable. Se desarrolló una investigación de tipo descriptiva-propositiva que involucró a una muestra de 38 estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Privada "Universia" ubicada en la provincia de Chiclayo. Para la recolección de datos, se emplearon cuestionarios y entrevistas como instrumentos de investigación. Al concluir el estudio, se constató que los estudiantes de esta institución presentaban un bajo rendimiento escolar, lo cual se reflejaba en sus calificaciones, situándose en un rango promedio inferior al intervalo general de 11 a 13. Además, se identificó un nivel de desinterés por parte de los docentes en relación a esta problemática. Como resultado, se determinó que la plataforma de Facebook no estaba siendo utilizada plenamente por la institución educativa, a pesar de que los estudiantes mostraron un alto interés en

emplear esta red social como herramienta de apoyo en su proceso de aprendizaje. Considerando que los estudiantes dedican una gran cantidad de tiempo a esta plataforma, aunque no siempre con fines educativos, se recomendó que las instituciones educativas presten mayor atención a esta cuestión, dado su potencial impacto en el desempeño y la adquisición de conocimientos por parte de los estudiantes.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Red social Facebook

La red social Facebook es una de las redes sociales más utilizadas a nivel mundial, en la actualidad se sabe que más de 400 millones de personas lo utilizan de forma diaria, esta plataforma está configurada para ser utilizada hasta en 40 idiomas diferentes, por lo que sin duda se sabe que esta es una red social la cual ha llegado para quedarse ya que hoy en día es una plataforma que ha superado las expectativas de hasta el propio creador. Se sabe que la red social Facebook es una plataforma que seguirá en constante crecimiento y al día de hoy esta con la visión de por incluir diversas tecnologías, como ciertas aplicaciones y otros recursos para mantener entretenidos a los usuarios (Castañón, 2021).

La red social de Facebook es una excelente herramienta que ayuda en el campo educativo, ya que permite que los estudiantes puedan participar de forma activa por medio de la retroalimentación y las publicaciones; otra gran ventaja es que al ser una plataforma online permite que los usuarios puedan compartir información de manera instantánea con el enfoque de promover el debate entre los estudiantes y también la reflexión (Salas, et al. 2019).

Las redes sociales actualmente son utilizadas como medio de compartir conocimiento de manera rápida a nivel mundial, cuando hablamos de la red social de Facebook podemos decir que es una plataforma con capacidad de poder incluir la participación y el compromiso de los usuarios o seguidores, cuenta con recursos muy útiles como el poder enviar fotos, link, notas,

videos, mensajes textuales, audios, etc.; lo cual es una buena herramienta de comunicación (Álvarez, et al. 2021).

El impacto que la red social Facebook genera en los adolescentes en la actualidad es muy importante, se sabe que la identidad de estos se ve impactada de acuerdo al tiempo de uso que los jóvenes le vayan a dar, ya sean hombres o mujeres ambos muestran la misma actitud y las mismas intenciones de tener relaciones interpersonales mediante esta plataforma. Al ser Facebook una plataforma global facilita la comunicación y la expresión de cada usuario de manera bastante clara y transparente (Aspani, et al. 2012).

Los jóvenes ya han hecho que las redes sociales sean parte de su día a día y las posibilidades de hacer que estas aporten en la educación es gigante. Los dispositivos tecnológicos hacen que mediante las redes sociales los estudiantes mantengan contacto directo e indirecto. El gran crecimiento que ha tenido las redes sociales a presentado amenazas y oportunidades para cumplir las estrategias pedagógicas de las instituciones educativas, pero si se hace un uso correcto de las redes sociales gracias al seguimiento de los docentes este será una herramienta estratégica para concretar la finalidad de la institución, ya que se vio demostrado que donde los estudiantes sienten plena comodidad de aprendizaje estos desarrollan más sus aptitudes y realizan una interacción constante durante la clase (Esquivel, et al. 2018).

2.3.1.1. Servicios que brinda Facebook

Lista de amigos: permite crear relaciones amicales ya sea con sus amigo o personas que estén agregadas en su cuenta con previa aceptación de parte del usuario, ya que la red social Facebook permite buscar y agregar a personas sin ningún límite de lugar de estancia en la que se encuentren los usuarios.

- Muro: es el lugar donde hay información pública de parte del usuario, ya que ahí puede compartir mensajes, videos, imágenes e información de todo tipo.
- Fotos: te permite compartir fotos, crear álbumes y a la vez realizar ediciones.

- Grupo y páginas: en la red social Facebook se encuentra la opción de realizar grupos de usuarios con el mismo interés donde se pueda interactuar e intercambiar información, también se puede crear páginas sobre ciertos temas comerciales, empresariales o académicos.
- Juegos: aquí el usuario puede comenzar a divertirse con las diferentes opciones de juego que hay, puede hacerlo solo o en competencia con otros usuarios.
- Regalos: con esta opción los usuarios pueden expresar cierta gratitud a través del envío de un icono de regalo el cual puede ser de forma pública o privada.

2.3.1.1. Teorías y enfoques teóricos.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación influyen a gran escala en el aprendizaje de las personas, teniendo desde la perspectiva sociocultural las practicas que se ejercen en las nuevas tecnologías que se involucra de manera más profunda en una herramienta digital que superponen de actuar, interactuar, valorar, creer y saber (Cabrero, et al. 2019)

La red social Facebook asocia su valor en el intercambio de información y la comunicación entre los individuos, que los ayudan a construir un perfil público, privado, o semiprivado dentro de un sistema que esta interconectado, permitiendo así la comunicación no solo en adultos y jóvenes, sino también conquistando a los más pequeños dándoles el privilegio que se comuniquen y puedan estar mayor informados (Ochoa, 20229).

La conocida proliferación de esta plataforma que es conocida a nivel mundial ha sido tema de distintas investigaciones que se han estudiado en diversos aspectos; dado que la red social Facebook es mostrado como una herramienta de socialización que ayuda a compartir información, de tal manera que se deduce que es un medio que ayuda a expresar las ideas, opiniones, sentimientos, gustos de los seres humanos. Se acompaña la necesidad que siente el ser humano de comunicarse desde sus inicios, al formar de manera inherente a su naturaleza comunicativa que siempre busca un propósito de manera consciente o no (Alcivar, 2020)

Tipos de redes sociales

Cuando hablamos de tipos de redes sociales encontraremos los siguientes:

- Verticales: son aquellas redes que están dirigidos para ciertos usuarios en específico.
- Horizontales: son las redes que tienen un público amplio, ya que no tienen ningún límite o algún tipo de exclusión para los usuarios. Aquí encontraremos a las redes sociales como Facebook, WhatsApp, Google, entre otros.
- Profesionales: son redes de corte vertical, se utiliza solo para intercambiar información de trabajo.
- De ocio: estas redes se utilizan para poder interactuar en juegos, escuchar música, videos entre otros.
- Contenido compartido: es el tipo de red social más completo que otros ya que se puede hacer envíos de archivos multimedia
- Universitarias: es una red social la cual es de uso exclusivo por estudiantes universitarios.
- Blogging: en este tipo de redes sociales se puede llegar a compartir comentarios, ciertas opiniones todo lo que abarque un interés académico.
- Microblogging: en esta red social la interacción es muy limitada, tenemos como ejemplo la red social Twitter.
- Noticias sociales: son redes donde se utiliza con exclusividad para compartir o ver noticias, claramente va de acuerdo a la preferencia del usuario.
- Verticales mixtos: en estas redes sociales se puede compartir información profesional tanto como de ocio o diversión.

2.3.1.1.1. Las redes sociales y los niños

La comunicación que se desarrolla gracias a las redes sociales en la actualidad se ha convertido en una necesidad ya que es una herramienta de comunicación bastante eficaz y rápida ya sea en la información que se está compartiendo o en la respuesta que se reciba y

cuando hablamos del uso y las ventajas que puedan tener los niños al utilizarlo es bastante amplio, pero también es importante mencionar que se debe hacer un adecuado uso para evitar problemas como la adicción, la frecuente distracción que vaya a tener e influya en el cumplimiento de sus responsabilidades como también la pérdida de tiempo lo que influirá de manera directa en su personalidad, ya que puede llegar a tener ciertos cambios de conducta y sensibilidad (Guillen, 2022).

Gracias a la necesidad que se tiene del poder utilizar una red social también se puede llegar a tener cierto nivel de dependencia, en la actualidad son millones de personas que están llegando a reemplazar la comunicación directa y telefónica por tener una comunicación activa dentro de las redes sociales, por lo que se recomienda que el uso de redes sociales en niños sea supervisado ya que podría influir en la pérdida de afectividad con sus seres queridos y las ganas de socializar con otros niños (Lopez, 2020).

2.3.1.2.Importancia de la red social Facebook.

Las redes sociales y en concreto Facebook, pueden ser considerados como una nueva dimensión en los procesos de aprendizaje y conocimiento en las personas. En su importancia tenemos que las redes sociales ayudan al docente en subir la actividad e implicancia de los estudiantes en procesos de enseñanza-aprendizaje.

Continuamente, también tenemos la valoración de manera óptima en cuanto al uso de la red en el aula, a pesar de conocer tanto desventajas como ventajas. Tenemos también la construcción del conocimiento como la construcción de comunidades dedicadas al aprendizaje. Y, por último, puede ser considerado un complemento vital para la docencia de forma virtual o presencial donde se necesitaría tácticas didácticas (Curioso, 2022).

Siendo así, se podría considerar que esta plataforma puede ser usada como herramienta que ayuda a trabajar en las habilidades, aptitudes y competencias en el alumnado,

relacionándolo con la búsqueda, análisis, reelaboración de información encontrada en internet, construyendo nuevo conocimiento o trabajando colaborativamente. La red social Facebook puede ser un espacio que colabore con profundizar en distintos enfoques y las metodologías que se relacionan con originar una competencia tan importante como el pensamiento crítico, por ende, es esencial como medio de un crecimiento global del alumnado (Gómez, et al. 2018).

2.3.1.3. Características de la red social Facebook.

Bolander, et al. (2018), citan que la red social Facebook abarca modos de comunicación asincrónica, que puede ser consultado tiempo después de su publicación, tanto como comunicación sincrónica, que englobaría la aplicación de Messenger como mensajes de chats grupales. El modo sincrónico también tiene que ver con los mensajes recibidos en foros y blogs, que al ser abiertos ya no se ven como de interés en la proximidad de unas horas.

Esta red social permite que cada usuario se vuelva en autor por medio de las publicaciones que son colgadas en los muros personales, comentarios. A diferencia del medio tradicional, realizarlo de manera virtual lo vuelve más mudable y con información más volátil.

Teniendo el chat con características de expresión oral porque brinda una respuesta inmediata y se desarrolla en el acto de hablar. La presencia de los elementos que se refieren al lenguaje corporal que se puede observar en los emoticones.

También hay un conjunto de elementos propios que contiene el lenguaje online, como en soporte visual con fotografías, videos, audio, etc.; y en los efectos gráficos tenemos a los emoticones, emojis, imágenes gif, memes y presencia de hipervínculos como links, tag, hashtag, que se interconectan con otra página y brindan intertextualidad.

2.3.1.4. Dimensiones

Dimensión 1. Ingreso de la red social Facebook

El ingresar a una cuenta de red social es la manera más clara de la aceptación de la red social, los ingresos diarios en Facebook superan la cifra de 526 millones, en su mayoría los ingresos son de dispositivo móvil y por parte de adolescentes y niños. En la actualidad las redes sociales han sido incluidas entre las actividades académicas de los estudiantes por ello es que los ingresos van en aumento de manera diaria y en tiempo (Martínez, 2020).

Dimensión 2. Frecuencia del uso de la red social Facebook

La frecuencia con la que se utiliza una herramienta es indispensable para el crecimiento de lo que se busca encontrar o aprender. Facebook es una plataforma fácil de utilizar que no requiere una frecuencia de uso para comprenderla de mejor manera, sin embargo, esta red social se caracteriza también por las publicaciones y el contenido que posee, en ese caso el uso que le dan las personas es sobre todo para entretenimiento, de acuerdo a investigaciones los adolescentes y niños indican que la frecuencia de uso se debe a "...cuenta con videos, chat, publicaciones de todo tipo, creación de contenidos y páginas" (Alvites, 2022)

Dimensión 3. Propósito de la red social Facebook

El motivo por el cual las personas que utilizan redes sociales tienen un ingreso constante como usuarios es debido a la comunicación que ellos obtienen con otros usuarios de lugares ajenos, así mismo lo utilizan para compartir contenido y recibirlo de manera continua. Durante un tiempo la red social Facebook ha ido utilizado también como una herramienta de aprendizaje con el propósito de apoyar a la educación y al desarrollo de los estudiantes y maestros (Serna, et al. 2020).

Dimensión 4. Duración de la red social Facebook

El tiempo que los niños ingresan a la red social Facebook se ha incrementado, carecen de un tiempo estimado para el uso de la red social, es decir, el tiempo que se mantienen activos

y conectados son cada vez más obsoletos. La supervisión en estos casos y por tratarse de menores de edad debe ser primordial y constante, para el progreso mental de los niños nos debemos enfocar en las familias, los colegios y las estrategias que se están tomando para que el tiempo que los niños utilizan la red social sea provechoso para ellos (UNICEF, 2018).

2.3.2. Marco conceptual de la variable Comunicación

La comunicación es un medio de interacción y de participación donde se intercambia diferentes tipos de códigos o red de significados para hacer llegar el mensaje que se quiere emitir; para que se llegue a tener una comunicación exitosa se necesita la participación de más de dos personas de manera activa.

La comunicación desempeña un papel fundamental en diversos contextos académicos, y uno de sus propósitos más destacados es proporcionar elementos cruciales para la construcción del marco teórico en una tesis. Este proceso reviste una importancia significativa, dado que permite el análisis y la explicación de teorías relevantes, así como la revisión de antecedentes sólidos que respalden la investigación en curso, entre otras funciones esenciales. Gracias a esta labor, se logra obtener teorías que resultarán de inmenso valor para la comprensión y explicación del proyecto de investigación, lo que a su vez facilitará la formulación de conclusiones pertinentes y precisas (Chaves , 2021).

A nivel global se sabe que la comunicación es un medio esencial para relacionarse con los demás, sin este la humanidad no sería la misma, ya que los proyectos, empresas, enseñanza, entre otros no podría concretarse y muchos de ellos tendría una existencia nula en la actualidad, la comunicación tiene un concepto bastante auténtico y profundo, esto varía de acuerdo a las personas, edades, culturas, o cuando hablamos específicamente de infantes y jóvenes, ya que ellos necesitan una guía para enmarcar su futuro, lo cual es de gran importancia (Morales, et al. 2018)

Todas las personas desde que llegamos al mundo nos comunicamos de manera constante, se sabe que este es el corazón del trabajo organizado ya que ayuda a mejorar la competitividad, da mucha facilidad a que se consiga los objetivos de la organización y a la finalidad decretada. La comunicación llega a satisfacer nuestras necesidades propias y también el de los demás, inculca el trabajo responsable, participativo, emotivo, comprometido, lo cual conlleva a un ambiente bastante agradable de trabajo (Finocchiaro, et al. 2018)

Las habilidades comunicativas se desarrollan desde que somos niños por ello el potenciar nuestra lengua materna es un gran beneficio para darle soporte a la metodología educativa que se vaya a tener. La comunicación es una ciencia que se debe de estudiar de manera muy puntual para que de este modo se pueda incluir en las metodologías de enseñanza de manera eficaz, ya que el ser educador no solo implica ser la persona que brinde ordenes o este para hacer el papel paternal con los estudiantes, por lo contrario, se busca que ellos puedan establecer una metodología de enseñanza que sea amena para que los estudiantes puedan tomar interés en sus estudios (Hernández, et al. 2019)

Mediante la comunicación todos los seres humanos emitimos y recibimos opiniones, ideas, datos, entre otros, de esta manera logramos captar el mensaje que nos quieren brindar otras personas; la comunicación en el ser humano nace del juicio y el dialecto de cada persona, dentro de los elementos de comunicación que vamos a encontrar está el medio mediante el cual se informa el mensaje, puede ser un canal físico como las cartas, televisión, celular, internet; cuando se da una comunicación siempre se busca que sea de calidad, es decir que el mensaje que quiere dar a conocer el emisor sea captado por el receptor con la misma idea, pero en la comunicación a nivel global lo que llega a entender el receptor tiene mayor importancia y no tanto lo que el emisor quiso decir, por ello siempre debemos ser claros al emitir un mensaje (Petroni, 2021)

La comunicación dentro de los colegios.

El tener una buena comunicación dentro de una organización educativa es de gran importancia, ya que el contacto que se desarrolla dentro del centro institucional es continuo, como el de los docentes, el personal administrativo y también el directivo, el trabajo que se llega a tener aquí es un trabajo en equipo, ya que todos buscan cumplir con una misma finalidad, por tal motivo se debe establecer una comunicación asertiva a la cual podemos llegar a definir como la conducta que una persona tiene mas no como parte de su personalidad, por ello se reconoce como una habilidad social el cual todas las personas debemos de trabajar para convivir bien dentro de la sociedad (Dominguez, 2020).

Esto significa que la comunicación asertiva debe ser enfocada a no ser una opción sino algo indispensable dentro de las relaciones interpersonales que se generes dentro de un centro educativo, de este modo todos los integrantes del dicho centro tendrán la capacidad de dar a conocer sus ideas, pensamientos, sentimientos, emociones, entre otros, todo esto sin faltar el respeto o violar los derechos de los demás integrantes.

El buen desarrollo de las relaciones interpersonales es esencial ya que tienen un papel importante en el desarrollo personal de cada uno, a través de estas las personas comienzan a obtener ciertos refuerzos sociales que le permitirá adaptarse en la sociedad, todo esto sin sentir ningún tipo de rechazo o aislamiento, lo cual afecte a la calidad de vida del individuo.

La comunicación influye de manera directa dentro de las relaciones interpersonales por tal motivo es importante que el receptor cuente con suficientes habilidades que le permitan decodificar la información recibida y poder interpretarlo sin ningún problema.

Dentro de un centro educativo es importante que se tenga en cuenta esto ya que si llega a carecer se podría generar bastantes problemas los cuales llegaría a ser grandes conflictos, por lo que no sería un buen camino para cumplir con la eficiencia del centro educativo, ya que

existirá mucho los rumores, suposiciones que bloquearan todo tipo de comunicación, todo esto conllevará a que sea un centro para nada productivo o con un activismo inútil (García, 2020).

Por tal motivo se realizó diversos estudios en el cual destaca la investigación quien llegó a la conclusión que el gerente de una organización educativa no solo debe centrarse en trabajos gerenciales por cumplimiento como el de organizar, planificar, coordinar y controlar, sino debe hacer un gran cambio de paradigmas e incluir el liderazgo dentro de su labor, que le permita ser innovador, creativo y pueda influir en la buena comunicación de los integrantes del centro y hacer un constante seguimiento del ambiente laboral y también el ambiente estudiantil que se tiene gracias a la frecuente convivencia.

2.3.2.1. Teorías y enfoques teóricos.

2.3.2.1.1. Teoría normativa

Se refiere a como se debe actuar los diferentes elementos de una sociedad. Respecto a la filosofía y valores de cada una. Esta teoría indica como se debe actuar, si los valores sociales se deben examinar o buscar como obtenerlos.

Se muestran diferentes tipologías de teorías normativas en la sociedad y medios. Entre las que se pueden distinguir, tenemos:

- **Autoritaria** se fundamentaba en visiones metafísicas y que son esencialistas del mundo, siendo distinguidas negativamente por lo liberal.
- **Liberal** enfatiza derechos de la conciencia individual y dueño de medios de comunicación.
- **Servicio público** tiene relación con el Estado del Bienestar, pero doblega las metas individuales.
- **Democratización y participación** critica con las desigualdades consecuentes por las tradiciones y responsabilidad sociales (Alsina, 2018).

2.3.2.1.2. Teorías de medios, cultura y sociedad

Cuentan con una relación especial con las teorías vistas anteriormente porque se consideran vinculantes con los medios y la sociedad e instituciones. El papel que cuentan los medios masivos es de poder sostener la sociedad actual y apoyar sus funciones políticas, sociales y económicas (Toro, et al. 2021)

2.3.2.1.3. Teoría crítico-democrática

Esta teoría es de origen marxista, donde su concentración se da en el poder social, servicio público y funcionalismo, observándose el control capitalista de los medios masivos que son los principales problemas culturales que se pueden observar en la sociedad. Esta teoría manifiesta que el objetivo de los medios es difundir y reforzar la verdad marxista y el logro de una sociedad que no tenga pensamiento propio ni clase. El ser humano aquí puede expresar su humanidad, como por ejemplo la comunicación es un trabajo creado por el y al mismo tiempo le da ciertas modificaciones en su vida (Moseley, 2019).

2.3.2.2.Importancia de la red social Facebook

La comunicación viene a ser un tema muy antiguo, sin embargo, también es un tema muy importante, ya que existen muchos temas, conflictos y situaciones que se pueden resolver gracias a la red social, mediante la comunicación las personas posibilitan una expresión honesta y clara de los pensamientos y sentimientos, la comunicación es importante además por ser un proceso inherente de la relación humana (Gómez, 2019).

La importancia recae también en que la comunicación es una unidad de contenido y de forma en muy amplia interrelación; de la mano con la comunicación va la educación y ello contribuye a fortalecer el desarrollo profesional, las relaciones interpersonales y las colectividades de trabajo (Hernández, et al. 2019).

2.3.2.3. Características de la red social Facebook

La comunicación se caracteriza por ser un medio para el contacto y la interacción de una persona con otra, en espera de una respuesta o un mensaje. Se caracteriza también por los métodos y maneras de establecer ese contacto, pensamientos, conductas, hechos, entre otros factores; transmite información, emociones, ideas, palabras, cuadros y figuras (Patrizio, 2020).

Lo que caracteriza a la comunicación también son sus elementos:

- Emisor: La persona que inicia la comunicación, en muchos casos puede ser una o varias personas, las cuales tienen un solo propósito que es transmitir un mensaje.
- En codificación: Nos habla de transmitir lo que ya tenemos pensado mediante palabras, acciones o actitudes.
- Mensaje: La manera en que se pudo transmitir esa idea, pensamiento o mensaje.
- Medio o canal: Este paso es el punto mediante el cual se va a transmitir esa información, puede ser de manera oral, virtual, escritura, etc.
- Receptor: La persona que recibe el mensaje por parte del emisor
- Decodificación: La persona que recibe el mensaje logra descifrarlo y comprender el propósito de este.
- Retroalimentación: El emisor puede comprobar si el receptor ha logrado captar o comprender su mensaje.

2.3.2.4. Dimensiones.

Dimensión 1. Interacción de la red social Facebook

Es el proceso por el cual los seres vivos se transmiten mensajes mutuamente en códigos comunes. Aunque exista un debate que el término de la comunicación se debería reducir a los medios masivos, muchos autores defienden que la interacción de la comunicación va más allá

al ser un proceso de interacción que suma desde individuos hasta grupos sociales más extensos (González, et al. 2023).

Dimensión 2. Mensaje de la red social Facebook

El mensaje es la expresión verbal o no verbal de una idea, una emoción, que se referencia a un conjunto de códigos y signos emitidos por el emisor para transmitir al receptor. Estos códigos realizan la función de transferir contenidos de información de un sistema receptor que son enviados mediante un mensaje (Berlo, 2020).

Dimensión 3. Lenguaje de la red social Facebook

El lenguaje ha transformado la conciencia humana porque admite el desarrollo de formas de pensamiento y la adquisición de conocimientos, que nos permite buscar una explicación teórica de las relaciones existentes entre el lenguaje, pensamiento, y posiblemente en relación al receptor (Valery, 2019).

2.3. Definición de términos básicos

Contenido. El crear contenido de forma constante es un gran reto para los community manager, quienes son los encargados de manejar diferentes paginas o más conocidas como Fanpages de distintas redes sociales, esto es esencial para mantener actividad constante dentro de la información pública de la persona o empresa, de este modo se llega a mantener interacción entre los seguidores y las páginas de dicha red social (Cárdenas, 2021).

Calidad de contenido. La calidad de contenido se mide de acuerdo a que tanta información da a conocer una publicación, no tanto por la cantidad de texto que pueda abarcar, sino que sea corta, llamativa y directa, se evalúa que esta pueda ser adecuada para conectar con la necesidad de los usuarios (Heredia, et al .2018).

Comunicación. La comunicación va más allá del lenguaje, permite al hombre poder expresar sus pensamientos, lo que siente, las ideas que tiene las cuales puede evidenciarlas a través de signos o de manera verbal produciendo así la comunicación (Fedor, 2018).

Canal de comunicación. El canal es el medio por donde se llega a transmitir y recibir el mensaje, como por ejemplo leyendo un periódico podríamos identificar al canal siendo el papel periódico, y si la noticia es en línea, el canal sería el internet y si nos dan a conocer el mensaje hablando pues el canal sería las ondas sonoras (García, 2018).

Comunicación digital. La comunicación digital nació en el siglo XX, el cual dio un giro de transformación y crecimiento a la comunicación y a las personas en todo el mundo, ya que gracias a este se dio un rompimiento de límites reales a nivel mundial y así es como nace un mundo globalizado.

Gracias a su aparición también se dio lugar a reemplazar momentos y sentimientos expresados de manera física a ser expresados por ciertos medios digitales lo cual aleja el contacto frecuente que antes se disfrutaba (Zanfrill, et al. 2018).

Emisor. Es quien da a conocer o quien llega a emitir el mensaje, el emisor tiene un gran peso de importancia dentro de una comunicación ya que influye en que el mensaje se transmita de manera correcta para que el receptor pueda llegar a entender (Peiro, et al. 2021).

Facebook. Es una plataforma virtual la cual permite compartir, así como recibir información de diversos lugares del mundo, permite a las personas mantenerse conectadas, así como, las marcas y las organizaciones. De igual forma, la red social Facebook aporta a los estudiantes la manera libre y espontánea de participar, es la herramienta digital, más utilizada por su manera de utilizarla ya que resulta práctica y valiosa en el aprendizaje (Silarayan, et al. 2022)

Interacción. Mantener una buena interacción dentro de una red social es muy importante, ya que va a permitir la actividad constante dentro de la página como cuando se

reporten mediante los me gusta, compartir, comentar, entre otras acciones que sean desarrolladas mediante un clic en la red social.

Like. El término "like", que en inglés significa "gustar" o "me gusta", se utiliza ampliamente para expresar aprobación, aprecio o interés en algo. En el contexto de las redes sociales y otros medios digitales, un "like" se refiere a la acción que los usuarios toman para mostrar su aprobación o acuerdo con una publicación, comentario o contenido en línea. Al hacer clic en un botón de "like" o una función similar, los usuarios indican su preferencia o afinidad por ese elemento específico. Los "likes" a menudo se consideran una métrica de la popularidad o aceptación de contenido en plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y otras redes sociales (Ballesteros, 2019).

Compartido. La palabra "compartido" es el participio pasado del verbo "compartir". En su forma básica, "compartir" significa la acción de dividir, distribuir o repartir algo con otras personas, ya sea información, recursos, responsabilidades o cualquier elemento que pueda ser compartido. Por lo tanto, "compartido" hace referencia a algo que ha sido repartido o distribuido entre dos o más partes, o que ha sido puesto a disposición de otros para su utilización o disfrute conjunto. En el ámbito tecnológico y de las redes sociales, se utiliza el término "compartido" para describir el acto de difundir contenido, como publicaciones, imágenes o vídeos, con otros usuarios o seguidores en línea. En resumen, "compartido" implica la acción de poner a disposición o hacer accesible algo a otros, tanto en un sentido físico como digital (Quintana , 2020).

Comentarios. La palabra "comentarios" hace referencia a las expresiones verbales o escritas que una persona comparte como respuesta a una conversación, publicación, presentación, artículo, situación u otro tipo de comunicación o evento. Estos comentarios pueden abarcar opiniones, observaciones, críticas, preguntas o cualquier tipo de retroalimentación verbal o escrita que transmita la impresión o el pensamiento de alguien sobre

el tema en cuestión. Los comentarios representan una parte esencial de la comunicación humana y se emplean para expresar ideas, proporcionar información adicional, fomentar debates o simplemente interactuar con otros en diversas situaciones, como redes sociales, sitios web, reuniones, debates y más (Llamosas, et al. 2022).

Mensaje. Este es el elemento que abarca la información que el emisor quiere dar a conocer al receptor mediante un canal de comunicación, sea de manera verbal o no verbal, como también escrito o visual (Espinosa, 2020).

Receptor. El receptor es quien recibe el mensaje emitido por el emisor o el anunciante, esta persona tiene que llegar a descifrar la información que recibió interpretando signos que fueron emitidos por el emisor, por ello es muy importante que el emisor y el receptor utilicen el mismo signo de codificación (Arroyo, 2019).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

La red social Facebook influye de manera positiva en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo – Puno, Perú. 2023

3.1.2. Hipótesis específicas

La red social Facebook influye de manera positiva en la interacción de los niños de la IEP N°72002, Asillo- Puno, Perú. 2023.

La red social Facebook influye de manera positiva en el mensaje de los niños de la IEP N°72002. Asillo- Puno, Perú. 2023.

La red social Facebook influye de manera positiva en el lenguaje de los niños de la IEP N°72002. Asillo- Puno, Perú. 2023.

3.2. Variables de investigación

3.2.1. Identificación y definición de las variables

Variable independiente

- Facebook

Variable dependiente

- Comunicación.

Definición

Facebook.

Fue creada para conectar personas, teniendo como evolución primordial el de transformar una red social en un medio de información y comunicación, además de lograr un vínculo con las personas del entorno y que el mismo usuario logre crear su propio contenido a diferencia de medios tradicionales.

Comunicación

Es el proceso en el cual se intercambia información entre dos o más seres con el objetivo de contribuir información y aceptarla. Teniendo como agentes participantes un emisor y receptor, sumando el mensaje que se recibe.

3.2.2. Operacionalización de las variables

Es un proceso que se realiza luego del análisis del teórico y práctico de las variables. Se construye con el objetivo de constituir la manera en que se medirán las variables, que instrumento o herramienta se debe emplear para obtener resultados verídicos de la variable (Arias, 2020).

Tabla 1
Matriz de Operacionalización de las Variables Facebook y Comunicación

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y Rangos
Facebook	Ingreso	Por cual medio te conectas	2. ¿Utilizas la computadora como medio para que te conectes a Facebook? 3 ¿Haces uso de tu teléfono para ingresar al Facebook? 5 ¿Tu casa es el lugar para ingresar a Facebook?	Ordinal	Nunca=1 A veces=2 Siempre=3
	Frecuencia del uso	Número de veces que ingresa	1 ¿Con que frecuencia usas la red social Facebook? 4 ¿Durante las clases virtuales, también utilizas Facebook? 7 ¿Te conectas al Facebook varias veces al día? 10 ¿Cuándo tienes tiempo libre ingresas a Facebook? 22 ¿Consideras que el tiempo que le dedicas a Facebook afecta tus resultados en el colegio?		
	Propósito	Para que lo usa	8 ¿Utilizas Facebook para conocer gente nueva? 11 ¿Las publicaciones hechas en Facebook te brindan información de acontecimientos sociales actuales?		
	Duración	Cuanto tiempo lo utiliza	9 ¿Permaneces conectado a Facebook más de 1 hora? 6 ¿Usas Facebook más de 5 veces a la semana?		
Comunicación	Interacción	Con quien es la interacción	12 ¿Cuándo utilizas Facebook, mejora la interacción con tus amigos? 13 ¿La interacción con tus compañeros de colegio es mejor en Facebook? 21 ¿Has tenido algún problema en tu interacción a causa de las publicaciones realizadas en Facebook? 23 ¿Interactúas en grupos cerrados de amigos en el Facebook de tu aula?	Ordinal	Nunca=1 A veces=2 Siempre=3
	Mensaje	Cuál es su respuesta al momento de interactuar	14 ¿Utilizas Facebook para mensajear con tus amigos? 18 ¿La respuesta de tus amigos es esencial para sobrellevar la conversación? 19 ¿Las publicaciones y reacciones en Facebook influyen positivamente en tu respuesta? 20 ¿Tu respuesta es malinterpretada en la interacción con tus amigos?		
	Lenguaje	Como es su lenguaje en la interacción	15 ¿Al conversar con tus amigos, tu lenguaje es bueno? 16 ¿Es comprensible el lenguaje de tus amigos al conversar en Facebook? 17 ¿Tu lenguaje influye en el momento de decir algo o transmitir un mensaje? 24 ¿Consideras que expresas mejor tus sentimientos u opiniones por medio de Facebook que en persona?		

3.3. Métodos de investigación

El método que se utilizó fue cualitativo, hipotético – deductivo, porque es un procedimiento que parte de una hipótesis y permite llegar a una conclusión que confirme o niegue su hipótesis. Utilizando este método que parte de lo general a lo específico, que por medio de la deducción se va del conocimiento general a un bajo nivel de generalidad. Las teorías tienen que relacionarse con las variables de estudio como estas ayudan a fundamentar la investigación realizada para que exista coherencia (Hernandez, 2018).

3.4. Tipo, nivel y diseño de investigación

3.4.1. Tipo de investigación

La investigación presente es básica. Según Carrasco (2005), el propósito del estudio de tipo básica no es aplicativo inmediato, sino profundizar en el conocimiento científico del hecho investigado para adquirir gran cantidad de información y lograr la comprensión del mismo.

3.4.2. Nivel de investigación

Correlacional, se considera asociar las variables y sus efectos, a través de un patrón predecible que estudiara un grupo o población, midiendo el nivel de la influencia entre esas dos variables.

3.4.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, ya que permite tener al alcance datos reales sin temor a que la presencia del investigador pueda alterar los resultados y de esta manera se pueda analizar de manera precisa para llegar a recaudar los datos necesarios y llegar a concluir la investigación (Intep Edu, 2018).

En el presente estudio se observó en la hipótesis la influencia que existe entre las variables que a su vez produce causalidad en el proceso correlacional.



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

3.5. Métodos de investigación

El análisis de datos cuantitativos implica un enfoque estadístico que se deriva del estudio de una muestra representativa de una población. Estos datos se recopilan mediante encuestas. En la parte descriptiva, la tabulación será representada mediante tablas y gráficos porque permite verificar de una manera cómoda los datos, y a la vez esta proporciona una forma simple de observar la interacción entre las variables.

En la parte inferencial, se realizaron procesos de estimación, análisis y las pruebas de las hipótesis. Con el objetivo de llegar a conclusiones que proporcionaron una apta base científica para la interpretación de los resultados y de las conclusiones. El programa utilizado para tabular es el Microsoft Excel y el IBM SPSS Statistics. Todo este proceso se realizó el mes de junio.

3.6. Población y muestra

3.6.1. Población

El tamaño de la población estuvo conformado por 80 estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la IEP N°72002, Asillo– Puno, Perú. 2023

3.6.2. Muestra

Por ser una población pequeña, se tomó en cuenta el total de ésta para recoger la información (80 estudiantes) de 6to de primaria de la IEP N°72002 del distrito de Asillo, provincia de Azángaro.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección

3.7.1. Técnicas

Encuesta. Es la técnica mediante el cual se procederá a realizar preguntas ya sea por un cuestionario o de manera libre, esto se realiza a una buena cantidad de personas sobre un cierto tema para poder concluir cual es la opinión dominante, mayormente los resultados se concluyen utilizando las estadísticas, las que serán sometidas a los programas las mismas que serán validades con el software correspondiente (Hernández, 2018)

3.7.2. Instrumentos (Validez y Confiabilidad)

Se usará como técnica una encuesta para medir la influencia que tiene la red social Facebook en los niños de la IEP N° 72002, además este se aplicará para medir las variables a través del cuestionario, el cual está conformado por 24 preguntas que serán resueltos por los estudiantes.

Las respuestas están conformadas por 3 alternativas las cuales son de tipo de escala Likert (Nunca, A veces, Siempre) porque son más fáciles de responder, no se obtiene respuestas abiertas, pero se valora grados y se logra recopilar datos cuantitativos que se analizan con facilidad.

Validez del instrumento

La validez se llega a obtener gracias a la precisión con la que mide el instrumento de estudio, de esta manera así se desarrolle en repetidas ocasiones el estudio, los resultados serán los mismos (Posso, 2020)

Tabla 2

Validación del instrumento por parte de los expertos

N°	Nombre	Especialidad	Decisión
1	Dr. Luis Edilberto Garay Peña	Metodólogo	Aplicable
2	Dr. Máximo Ali Solaligue Jara	Abogado	Aplicable
3	Mg. Eleodoro Ñaupá Castro	Docente	Aplicable

Fuente: Ficha de validación de los expertos

Como se puede observar en la tabla anterior, el instrumento fue evaluado por expertos que emitieron su juicio para obtener su validez, dando veracidad a la encuesta como herramienta, la cual adecuadamente calcula lo que se desea medir.

Confiabilidad del instrumento

Según Hernández, et al. (2018), la confiabilidad de un instrumento de medición se evalúa utilizando diferentes técnicas, las cuales se enfocan en la consistencia con la que se obtienen resultados similares al aplicar el instrumento repetidamente al mismo sujeto.

Para demostrar la confiabilidad del instrumento de la investigación se aplicó una prueba piloto por muestreo de conveniencia en la Institución Educativa Primaria N° 72002. Y para el análisis de estos datos se utilizará el coeficiente Alfa de Cronbach. Para validar el formato que se aplicará al total de la muestra.

Estadísticas de fiabilidad

Tabla 3 Confiabilidad de la Variable Facebook

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,717	12

Fuente: Datos del estudio piloto

Como se aprecia en la tabla, existe alta confiabilidad debido a que el alfa de Cronbach arroja, 0,717, muy aproximado al rango 1, lo que garantiza la aplicación del instrumento.

Estadísticas de fiabilidad

Tabla 4 Confiabilidad de la Variable Comunicación

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,717	12

Fuente: Datos del estudio piloto

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Descripción de los resultados

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos de la encuesta realizada a la población, la cual está conformada por los de los niños de la IEP N°72002.

Se tiene como objeto de investigación las respuestas de los estudiantes, además del análisis de las mismas de acuerdo a los ítems valorados mediante la escala de Likert: nunca – a veces – siempre.

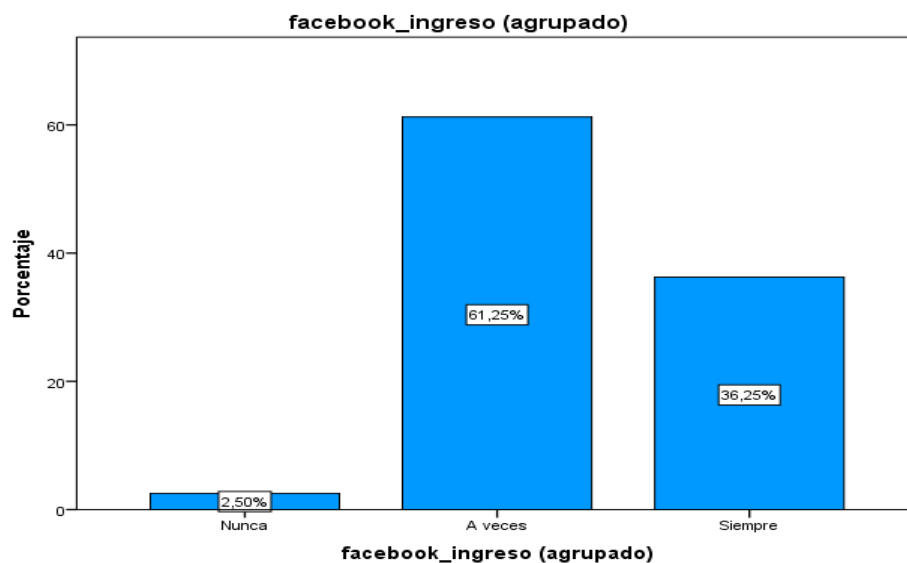
Estadística descriptiva

Resultados de la variable Facebook.

Tabla 5- Dimensión de ingreso

		Facebook_ingreso (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	2,5	2,5	2,5
	A veces	49	61,3	61,3	63,7
	Siempre	29	36,3	36,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 1 Dimensión Ingreso

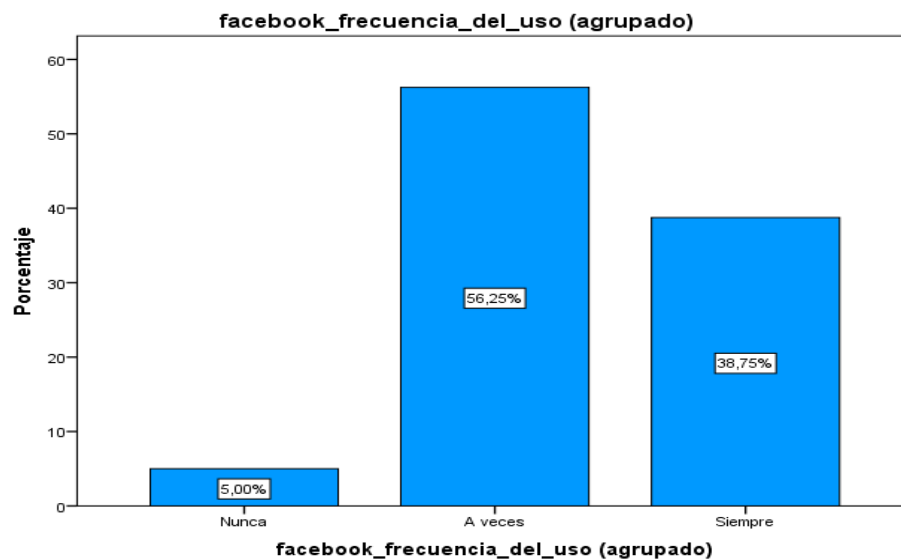
**Interpretación:**

De acuerdo al análisis de la tabla y figura anteriormente mostradas, correspondiente a la dimensión: Ingreso (Facebook), encontramos que hay un mayor porcentaje con el 61,25% en el nivel a veces, el 36,25% en el nivel siempre y solo el 2,50% en el nivel nunca. Lo que demostraría que los estudiantes ingresan a la red social Facebook con una frecuencia moderada a través de dispositivos tecnológicos como celulares, Tablet, computador, etc., no solo accediendo a la red para sus actividades recreativas sino además como herramienta didáctica para desarrollar sus actividades académicas como realizar preguntas entre estudiantes y docentes, desarrollo de tareas, trabajos grupales y compartir información académica, lo cual incrementaría su ingreso frecuente y el tiempo que permanecen en la red social Facebook.

Tabla 5 - Dimensión frecuencia del uso:

		facebook_frecuencia_del_uso (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	5,0	5,0	5,0
	A veces	45	56,3	56,3	61,3
	Siempre	31	38,8	38,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 2 Dimensión frecuencia del uso

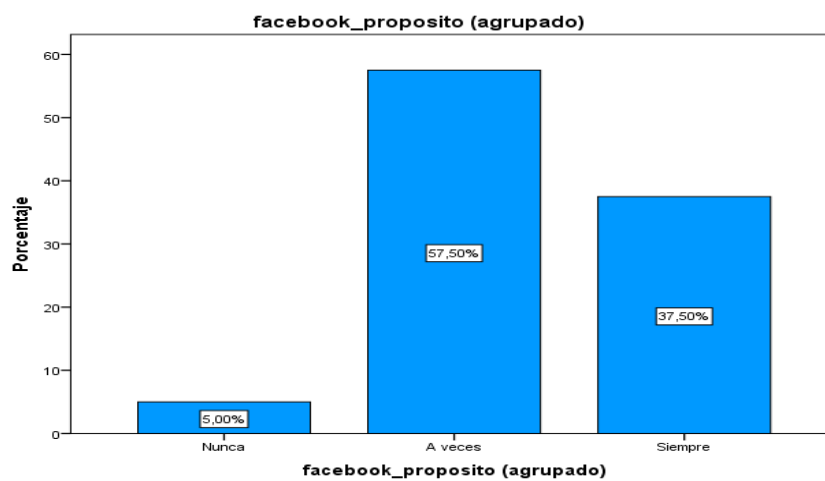
**Interpretación:**

De acuerdo al análisis de la tabla y figura anteriormente mostradas, correspondientes a la dimensión: Frecuencia de uso, encontramos que hay un mayor porcentaje con 56,25% en el nivel a veces, 38,75% en el nivel siempre y solo el 5% en el nivel nunca. Lo que demostraría que los estudiantes tienen una frecuencia de uso moderada ingresando solo a veces a la red social Facebook, debido a que el uso que emplee el estudiante en la red social dependerá de lo que desea encontrar o aprender, considerando que la red social Facebook es una aplicación caracterizada por el gran contenido que posee de todos los usuarios, los cuales se encuentran compartiendo información de forma frecuente y en tiempo real, lo que permitirá que muchos de los estudiantes puedan reaccionar, informarse y opinar respecto a temas de su interés.

Tabla 6 - Dimensión propósito:

		facebook_propósito (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	5,0	5,0	5,0
	A veces	46	57,5	57,5	62,5
	Siempre	30	37,5	37,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 3 Dimensión propósito

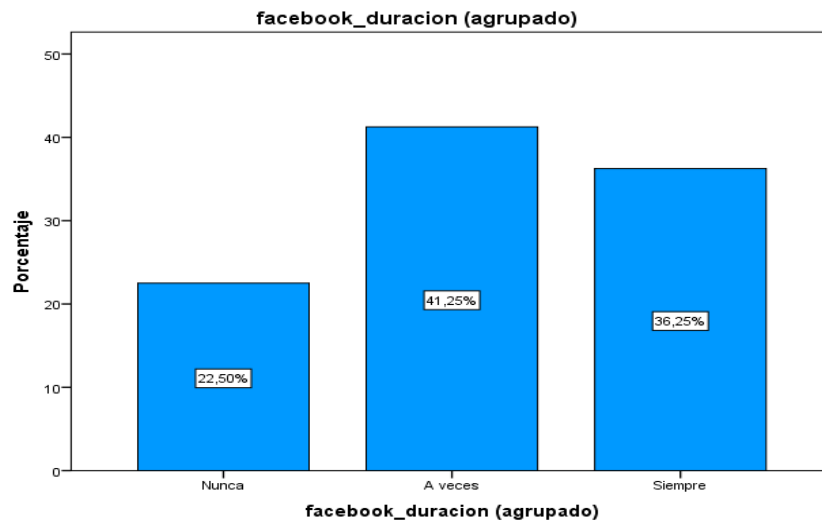
**Interpretación:**

De acuerdo al análisis de la tabla y figura anteriormente mostradas, correspondientes a la dimensión: Propósito, encontramos que hay un mayor porcentaje con el 57,50% en el nivel a veces, el 37,50% en el nivel siempre y solo el 5% en el nivel nunca. Lo que demostraría que los estudiantes a veces hacen uso del Facebook con un propósito educativo, debido a que la red social Facebook tiene un particularidad mayormente social donde muchos de los estudiantes pueden ingresar a ella con el fin de comunicarse con otros usuarios de su entorno o de cualquier parte del mundo, compartiendo información e interactuando con ella de forma constate, no obstante se debe considerar que la red social Facebook también un propósito educativo siendo una herramienta útil para la participación, interacción y colaboración entre los estudiantes de manera virtual y en tiempo real.

Tabla 7 - Dimensión duración:

		facebook_duración (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	18	22,5	22,5	22,5
	A veces	33	41,3	41,3	63,7
	Siempre	29	36,3	36,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 4 Dimensión duración

**Interpretación:**

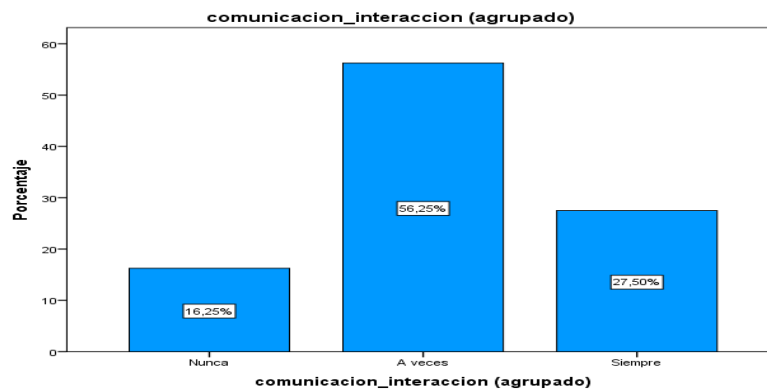
De acuerdo al análisis de la tabla y figura anteriormente mostradas, correspondientes a la dimensión: Duración, encontramos que hay un mayor porcentaje con el 41,25% en el nivel a veces, el 35,25% en el nivel siempre y solo el 22,50% en el nivel nunca. Lo que demostraría que el tiempo que emplean los estudiantes en la red social Facebook es moderado, debido a que los estudiantes se encuentran en constante supervisión por parte de los padres de familia y docentes, siendo importante considerar el tiempo que invierte el estudiante para sus actividades de ocio y educativas en la red social Facebook, por lo que será necesario establecer un tiempo para su uso y manejo adecuado.

Resultados de la variable Comunicación. –

Tabla 8 - Dimensión interacción

		Comunicación_interaccion (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	16,3	16,3	16,3
	A veces	45	56,3	56,3	72,5
	Siempre	22	27,5	27,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 5 Dimensión interacción



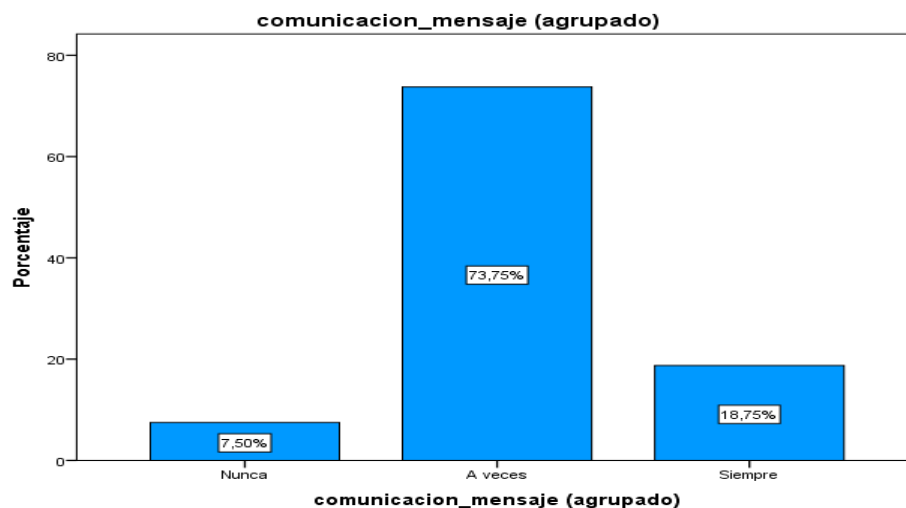
Interpretación:

De acuerdo al análisis de la tabla y figura, correspondientes a la dimensión: Interacción, encontramos que hay un mayor porcentaje con el 56,25% en el nivel a veces, el 27,50% en el nivel siempre y solo el 16,25% en el nivel nunca. Lo que demostraría que los estudiantes interactúan a veces con sus compañeros y docentes a través de la red social Facebook, no obstante, es importante considerar que la red social Facebook es una herramienta interactiva la cual va a permitir mejorar la comunicación e interacción entre los estudiantes a través de las publicaciones lo que posibilita que los estudiantes puedan generar comentarios respecto a ella promoviendo el debate y participación activa en ellos, por lo que será esencial que el docente promueva la interacción a través de dicha herramienta tecnológica lo que fortalecerá el proceso de enseñanza y aprendizaje, donde el dialogo como interacción aportara a la transmisión, transferencia y construcción del conocimiento.

Tabla 9 - Dimensión mensaje

		Comunicación mensaje (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	7,5	7,5	7,5
	A veces	59	73,8	73,8	81,3
	Siempre	15	18,8	18,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 6 Dimensión mensaje

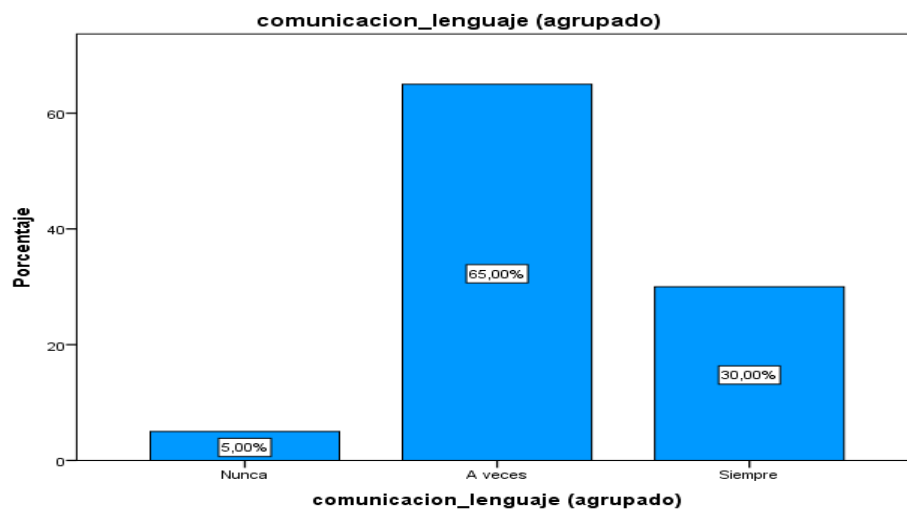
**Interpretación:**

De acuerdo al análisis de la tabla y figura, correspondientes a la dimensión: Mensaje, encontramos que hay un mayor porcentaje con el 73,75% en el nivel a veces, el 18,75% en el nivel siempre y solo el 7,50% en el nivel nunca. Lo que demostraría que los estudiantes a veces hacen uso de la red social Facebook para mensajear con sus amigos, además es importante considerar la forma en cómo se transmite el mensaje, dado que este va a influir en la respuesta que tenga el estudiante al momento de recibirlo, para lo cual será necesario tener en cuenta la plataforma en que se comparta, de qué forma y en qué situación, para que de esta manera el receptor logre captar el mensaje de la manera esperada y no se mal interprete.

Tabla 10 - Dimensión lenguaje

		Comunicación lenguaje (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	5,0	5,0	5,0
	A veces	52	65,0	65,0	70,0
	Siempre	24	30,0	30,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 7 Dimensión lenguaje

**Interpretación:**

De acuerdo al análisis de la tabla y figura, correspondientes a la dimensión: Lenguaje, encontramos que hay un mayor porcentaje con el 65% en el nivel a veces, el 30% en el nivel siempre y solo el 5% en el nivel nunca. Lo que demostraría que a veces el estudiante emplea un lenguaje adecuado y comprensible con sus demás compañeros, ya que los estudiantes al emplear la red social Facebook usan un lenguaje escrito diferente, escribiendo con abreviaturas, sustituyendo u omitiendo letras en algunas palabras, usando emojis, sin uso de signos de puntuación o haciendo uso de expresiones que no todos conocen, creando un lenguaje moderno de acuerdo a su grupo social, sin embargo hay que considerar que dicha red es caracterizada por ser un espacio flexible donde los usuarios se podrán expresar de forma libre.

Estadística inferencial

Tabla 11 Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
facebook_ingreso	,227	240	,000	,801	240	,000
facebook_frecuencia_del_usuario	,217	400	,000	,803	400	,000
facebook_propósito	,244	160	,000	,808	160	,000
facebook_duración	,223	160	,000	,798	160	,000
comunicación interacción	,282	320	,000	,778	320	,000
comunicación mensaje	,263	320	,000	,786	320	,000
comunicación lenguaje	,253	320	,000	,798	320	,000
v1_facebook	,203	960	,000	,805	960	,000
v2_comunicación	,256	960	,000	,792	960	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

H_0 : Los datos de la muestra provienen de una distribución normal

H_a : Los datos de la muestra no provienen de una distribución normal

Regla de decisión:

Si $p_v \leq 0.05$, los datos de la muestra no provienen de una distribución normal.

Si $p_v > 0.05$, los datos de la muestra provienen de una distribución normal

La investigación es **No paramétrica** a causa de que los datos de la muestra no proceden de una distribución normal. En consecuencia, se contrastó la hipótesis a través del coeficiente de correlación de rangos de Spearman.

4.2. Contrastación de la hipótesis

Hipótesis General

Tabla 12 Correlación entre la red social Facebook y Comunicación

	Facebook			Facebook	Comunicación
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	de	1,000	,848**
		Sig. (bilateral)			,000
		N		80	80
	Comunicación	Coefficiente de correlación	de	,848**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	
		N		80	80

Interpretación:

La Tabla anterior evidencia los resultados tras aplicar el coeficiente de correlación Rho de Spearman, para calcular el nivel de relación entre las variables estudiadas.

En tal sentido, observamos una significancia bilateral con un valor de 0.000 que al ser menor a 0.05 el resultado es estadísticamente significativo. Asimismo, lo anterior permite adoptar la hipótesis alterna y el rechazar de la hipótesis nula, tal como se muestra a continuación:

H0: La red social Facebook influye de manera positiva en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo 2023 - Puno Perú.

H1: La red social Facebook no influye de manera positiva en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo 2023 - Puno Perú.

Asimismo, se aprecia un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.848, que evidencia la existencia de una correlación positiva y fuerte entre las variables estudiadas

Hipótesis Específicas

Tabla 13 Correlación entre la red social Facebook e interacción

	Facebook		de	Facebook	Interacción
Rho de Spearman	Facebook	Coeficiente de correlación	de	1,000	,705**
		Sig. (bilateral)			,000
		N		80	80
	Interacción	Coeficiente de correlación	de	,705**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	
		N		80	80

Interpretación:

La tabla anterior evidencia los resultados tras la aplicación del coeficiente de correlación Rho de Spearman, con el objetivo de determinar cómo influye Facebook en la interacción de los niños de la IEP N°72002. En tal sentido, observamos una significancia bilateral con un valor de 0.000, cuyo valor menor a 0.05, brinda un resultado estadísticamente significativo. Asimismo, lo anterior permite adoptar la hipótesis alterna y rechazar de la hipótesis nula, tal como se muestra a continuación:

H0: La red social Facebook influye de manera positiva en la interacción de los niños de la IEP N°72002, Asillo 2023 - Puno Perú.

H1: La red social Facebook no influye de manera positiva en la interacción de los niños de la IEP N°72002, Asillo 2023 - Puno Perú.

Asimismo, se aprecia un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.705, que evidencia una correlación positiva y moderada entre la red social Facebook y la interacción de los estudiantes.

Tabla 14 Correlación entre la red social Facebook y el mensaje

	Facebook			Facebook	Mensaje
Rho de Spearman	Facebook	Coeficiente de correlación	de	1,000	,705**
		Sig. (bilateral)			,000
		N		80	80
	Mensaje	Coeficiente de correlación	de	,705**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	
		N		80	80

Interpretación:

La anterior se evidencia los resultados tras la aplicación del coeficiente de correlación Rho de Spearman, con el objetivo de determinar cómo influye la red social Facebook en el mensaje de los niños de la IEP N°72002. En tal sentido, observamos una significancia bilateral con un valor de 0.000, cuyo valor menor a 0.05 muestra un resultado estadísticamente significativo.

Asimismo, lo anterior permite adoptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, tal como se muestra a continuación:

H0: La red social Facebook influye de manera positiva en el mensaje de los niños de la IEP N°72002, Asillo 2023 - Puno Perú.

H1: La red social Facebook no influye de manera positiva en el mensaje de los niños de la IEP N°72002, Asillo 2023 - Puno Perú.

Asimismo, se aprecia un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.763, que indica la existencia de una correlación positiva y moderada entre la red social Facebook y el mensaje de los niños de la IEP N°72002.

Tabla 15 Correlación entre la red social Facebook y el lenguaje

				Facebook	Lenguaje
Rho de Spearman	Facebook	Coefficiente de correlación	de	1,000	,705**
		Sig. (bilateral)			,000
		N		80	80
	Lenguaje	Coefficiente de correlación	de	,705**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	
		N		80	80

Interpretación:

La tabla 29 evidencia los resultados tras la aplicación del coeficiente de correlación Rho de Spearman, con el objetivo de determinar cómo influye la red social Facebook en el lenguaje de los niños de la IEP N°72002, Asillo 2023 - Puno Perú.

En tal sentido, observamos una significancia bilateral con un valor de 0.000, cuyo valor inferior a 0.05, evidencia un resultado estadísticamente significativo. Asimismo, lo anterior permite adoptar la hipótesis alterna y rechazar de la hipótesis nula, tal como se muestra a continuación:

H0: La red social Facebook influye de manera positiva en el lenguaje de los estudiantes de los niños de la IEP N°72002, Asillo 2023 - Puno Perú.

H1: La red social Facebook no influye de manera positiva en el lenguaje de los niños de la IEP N°72002, Asillo 2023 - Puno Perú.

Asimismo, se aprecia un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.797, el cual evidencia la existencia de una correlación positiva y moderada entre la red social Facebook y el lenguaje de los niños de la IEP N°72002.

CAPITULO V

DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos encontrados aceptamos la hipótesis general donde la red social Facebook influye de manera positiva en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo – Puno, Perú. 2023

Así mismo según la hipótesis planteada se halló que la red social Facebook tuvo un efecto positivo en la interacción de los estudiantes. Esta plataforma ofrece diversas formas de comunicación, como mensajes, publicaciones y comentarios, que les permiten interactuar entre ellos y personas fuera de su entorno escolar, lo que facilita el intercambio de ideas, la colaboración en proyectos y el fortalecimiento de las relaciones sociales. Además, la red social Facebook brinda a los estudiantes una plataforma para compartir sus logros académicos o creativos, como trabajos, proyectos o talentos, y recibir comentarios y reconocimientos por parte de sus compañeros y profesores. Esto crea un ambiente de apoyo y motivación que es esencial para su desarrollo personal y académico.

De igual forma en relación a la hipótesis planteada, se observó que la red social Facebook afecto de manera positiva en el mensaje de los estudiantes, al fomentar el desarrollo de habilidades de expresión escrita. Al interactuar en la plataforma, los estudiantes se sienten motivados a comunicar sus ideas de manera clara y coherente, adaptándose al formato digital y a las características propias de las redes sociales. Esto les permite transmitir sus mensajes de forma efectiva. No obstante, es importante tener en cuenta que la influencia de la red social Facebook en el lenguaje de los estudiantes también conlleva desafíos y riesgos, existiendo la posibilidad de que el uso excesivo de abreviaturas, emoticonos y jerga propia de las redes sociales afecte negativamente la calidad y claridad del lenguaje escrito de los estudiantes.

Según la hipótesis planteada, se encontró que la red social Facebook afecto de forma positiva en el lenguaje de los estudiantes, debido a que su uso promueve la participación en conversaciones o debates virtuales. Esta participación les brinda a los estudiantes la oportunidad de expresar sus ideas, opiniones y emociones de forma oral. Al interactuar con sus compañeros en la plataforma, los estudiantes pueden desarrollar y practicar habilidades de comunicación oral, como el uso adecuado del lenguaje, la claridad en la articulación, la entonación y el uso de gestos y expresiones faciales. Además, el entorno en línea de la red social Facebook puede generar un sentido de seguridad y confianza para algunos estudiantes, lo cual facilita la expresión de sus sentimientos. Al no estar frente a frente con sus interlocutores, algunos estudiantes pueden sentirse más cómodos compartiendo emociones y experiencias personales a través de la plataforma.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Nájera (2018) en su indagación del uso de la red social Facebook como herramienta educativa, hallándose que son las mujeres las que tuvieron un mejor desempeño académico con este método de aprendizaje, destacándose el empleo del celular, además de existir una fuerte relación de comunicación entre la comunidad educativa y el Facebook, lo que permitió debatir cualquier tema de estudio de manera constructiva y cooperativa.

Además, Gonzales (2018) coincide con esta investigación al sostener que el uso de Facebook en los estudiantes, demostraron una mejora en su proceso de enseñanza-aprendizaje, donde el Facebook contribuirá para interactuar, compartiendo información, evaluaciones y aclarar dudas, estimulando el aprendizaje colaborativo, además los estudiantes coincidieron acerca del beneficio que brinda el empleo de Facebook para aprender la asignatura.

Mientras que Díaz (2019) menciona en su investigación que las redes sociales Facebook serán parte de los elementos básicos empleados en la sociedad, especialmente en la

generación más joven, lo cual ha influido en la educación implementando y aplicando las TIC como parte de la enseñanza y aprendizaje, además nos menciona que los docentes consideraran las redes sociales como herramientas que van a permitir y facilitar la transmisión de información y creación de entornos virtuales. No obstante, también se halló que existe inseguridad por parte de los usuarios debido a que no se realiza una configuración adecuada en relación a su privacidad, además el uso excesivo de las redes podría generar en ellos adicción o un uso incorrecto y poco control por lo que se publica.

En el estudio realizado por Salas y Salas (2021) sobre el impacto del Facebook en el proceso educativo, se destaca que esta red social desempeñara un papel fundamental como herramienta facilitadora del proceso de enseñanza-aprendizaje, donde el realizar publicaciones de actividades académicas, enviar mensajes entre los alumnos, foros de discusión y el consultar videos en dicha red va a influir de manera positiva en la interacción así como en la comunicación de los alumnos, coincidiendo con esta investigación debido a que se recomienda la implementación de la red social Facebook como parte de las actividades académicas con el fin de innovar las prácticas y metodologías en la educación.

Mientras que Angulo (2022), en su investigación de las redes sociales y el aprendizaje, considera que el empleo de las redes sociales solo es eficaz para comunicarse entre los estudiantes y en tiempo real, debido a que se ha presentado diversos casos en el cual su uso no es productivo, no haciendo uso de estas para su aprendizaje lo que ocasionaría problemas, por lo cual se considera que el uso de redes sociales contribuirán a mejorar las relaciones interpersonales, amígaes y el transmitir información, sin embargo será importante que se realicen capacitaciones con respecto al uso adecuado de equipos y herramientas tecnológicas que fomenten en ellos un aprendizaje más participativo.

Por otro lado, Nelson (2018), en su investigación de los aportes de las redes sociales en el fortalecimiento del aprendizaje nos menciona que el uso de las redes sociales por los alumnos facilitara su aprendizaje, debido al manejo de imágenes, observación, lectura, información, fomentando en ellos la mejora de su interacción y el aprendizaje del lenguaje.

Finalmente, Diaz & Ramos (2019), en su investigación acerca de una propuesta socio-educativa, del uso de Facebook como herramienta para el proceso de enseñanza-aprendizaje, halló que los alumnos presentaron un bajo rendimiento además de existir un mal desempeño del docente que no ayuda a la mejora de ello y respecto a la red social Facebook muchos de los estudiantes hacen uso de esta de forma informal, interactuando en la red mediante sus dispositivos tecnológicos, con una frecuencia mayor entre las 6 y 10 pm y no por motivos educativos, lo que no coincidirá con esta investigación debido a los factores mencionados.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Se concluye que la red social Facebook influye en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo debido a que dicha red social representa Un recurso ideal para mejorar la comunicación así como de la interacción entre los estudiantes e incluso el docente, en el contexto educativo se desarrolla mediante contenidos visuales, sonoros, mensajes, manteniendo un contacto frecuente con los demás así mismo dicha red llevara consigo beneficios como el acceso, manejo y el intercambio de información en tiempo real. Además de ello, la red social Facebook ofrece nuevas maneras de comunicarse e interactuar con los demás, permitiendo crear entornos virtuales mediante la publicación de contenidos de libre acceso, trayendo consigo también beneficios prácticos en su aprendizaje.

Se concluye que la red social Facebook influye en la interacción de los niños de la IEP N°72002, debido a que la red social se ha convertido en un espacio de interacción virtual entre los estudiantes, desde la creación de un perfil hasta la realización de publicaciones y mensajes con el fin de relacionarse con los demás usuarios. Además, la red social Facebook va a promover que los estudiantes se mantengan relacionados entre grupos sociales donde compartan los mismo intereses, edad y posición, transmitiendo y compartiendo información, manteniéndose actualizados con respecto a sus actividades académicas, facilitando el proceso de comunicación e interacción, sirviendo el Facebook como un recurso que complementará y mejorará la interacción ente los estudiantes.

Se concluye que la red social Facebook influye en el mensaje de los niños de la IEP N°72002, debido a que los mensajes de la red social van a permitir que la información que uno desea compartir llegue de manera inmediata a la persona o grupo, mediante un texto, foto, video, audio, etc. Además, es fundamental tener en cuenta que, al compartir información, no solo se trata de lo que se dice, sino también de lo que se intenta transmitir. Esto implica considerar el lugar donde se comparte el mensaje, la manera en que se presenta, y el contexto en el que se encuentra. Estos aspectos son esenciales para garantizar que el receptor comprenda y absorba el mensaje de acuerdo a la intención del emisor.

Se concluye que la red social Facebook influye en el lenguaje de los niños de la IEP N°72002, debido a que la red social es considerada como un espacio de libre expresión, en el cual los estudiantes podrán generar un lenguaje escrito novedoso, creado y empleado por ellos mismos, apareciendo nuevas formas de expresión escrita a través de la red social no haciendo uso de alguna norma ortográfica, sustituyendo letras, agregando o quitando letras a las palabras, uso de jergas o palabras claves, añadiendo emojis, donde la escritura se convertirá en un lenguaje nuevo, informal y moderno.

6.2. Recomendaciones

Se recomienda a la Institución Educativa N°72002, llevar a cabo charlas dirigidas a estudiantes acerca del uso de las redes sociales, dando a conocer los beneficios y peligros a los cuales se podrían encontrar expuestos si se realiza un mal uso de la red social Facebook. Además de enseñar a los estudiantes el beneficio de dicha red para su entorno educativo, lo que podría contribuir en su aprendizaje, para ello los docentes deberán hacer uso del Facebook como herramienta educativa que complemente en su enseñanza, realizando actividades escolares más dinámicas que capte el interés del estudiante y hacer uso del Facebook de forma correcta y para fines educativos.

Se recomienda a los docentes de la Institución Educativa N°72002, poner mayor énfasis en la forma en cómo se comunican los estudiantes, debido a que algunos de ellos podrían presentar un desinterés en su lenguaje u ortografía, haciendo uso incorrecto de su vocabulario, empleando palabras claves que solo entienden entre ellos, puesto que el uso excesivo e inapropiado de la red social Facebook podría trascender al entorno educativo afectando su escritura y forma de comunicarse.

Se recomienda a los docentes de la Institución Educativa N°72002, implementar el uso de la red social Facebook con fines educativos, realizando actividades escolares a través de esta plataforma como metodología de enseñanza, con el fin de mejorar la interacción entre estudiantes y docentes, a través del trabajo colaborativo, organización, creatividad y participación activa en el tiempo real. Además, fomentar en el estudiante el unirse a grupos que se encuentre relacionados con sus mismos intereses u opiniones con respecto a temas educativos

Bibliografía

- Alcivar Santana , J. (20 de Agosto de 2020). Redes sociales y convivencia familiar. *20(1)*. doi:<https://doi.org/10.33936/rehuso.v6iEspecial.4680>
- Alejandra Naviera. (29 de Octubre de 2021). Historia de Facebook. *30(1)*. Obtenido de <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-facebook-nacimiento-y-evolucion-de-la-red-social/>
- Alsina, M. (2018). *Elementos para una comunicación intercultural*. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). doi:<http://www.aloj.us.es/gicomcult/portada/37tx/5.htm>
- Alvarado Chumán, I. (16 de Abril de 2019). Redes y habilidades sociales, un estudio en los estudiantes de la educación básica regular. *3(1)*, 15-20. doi:<https://doi.org/10.52936/p.v3i1.43>
- Alvarado Chumán, I., & Villanueva Quispe, W. (2021). *Redes y habilidades sociales, un estudio en los estudiantes de la educación básica regular*. Lima: Paidagogo. doi:<https://doi.org/10.52936/p.v3i1.43>
- Alvarez Calderon, E., & Stable Rodriguez, Y. (2021). *Uso de la red social Facebook en las organizaciones de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Cuba: IDICT. doi:<http://dx.doi.org/10.5557/IIMEI8-N15-139167>
- Angulo, J. E. (2022). *Las redes sociales y el aprendizaje del area de ciencias sociales de los estudiantes del 4º grado de la I.E. N° 20983, Julio C. Tello*. Huacho: Repositorio UNJFSC. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6629/TESIS%20ANGULO%20MAYTA%20JANNET%20ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arredondo , C. (Agosto de 2020). La red social Facebook como dispositivo. *20(77)*, 14-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5138/513862147008/513862147008.pdf>
- Arribas Llópis, P., & Gómez Morales, Y. (2021). *La comunicación científica en investigaciones que asumen el enfoque cualitativo: una mirada valorativa*. Cuba: scielo. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742021000200172
- Arroyo, J. (2019). *Receptor, en teoría de la comunicación*. Wikipedia. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Receptor_\(comunicaci%C3%B3n\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Receptor_(comunicaci%C3%B3n))
- Ballesteros Herencia, C. (20 de Enero de 2019). La representación digital del engagement: hacia una percepción del compromiso a través de acciones. *18(1)*, 15,17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5894/589465859013/html/>

- Benavides & Chávez. (2019). *Análisis del uso de la Red Social Facebook, como medio alternativo para el ejercicio del periodismo*. Obtenido de UNAM: <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/8987>
- Berlo, D. (2020). *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y la práctica*. . Buenos Aires: El Ateneo 15a Edición.
- Bolander, B., & Locher, M. (2018). «Peter Is a Dumb Nut»: Status Updates and Reactions to Them as, «Acts of Positioning» in Facebook”. Internacional Pragmatics Association. doi:https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S0718-9729201800010009900013&lng=en
- Cabrero, J., Barroso, J., & Llorente, M. (2019). *Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias*. Revista de Educación a Distancia. doi:10.6018/red/51/1
- Cardenas, J. (2021). *Análisis de contenido de la campaña*. lima: pucp. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/18805>
- Castañon Rodriguez , J. (15 de Julio de 2021). Red social Facebook como herramienta. 26(95), 13-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29069613025/html/>
- Castillo Hellmund, M., & Saenz Villalobos, L. (2018). *Facebook una posible herramienta de investigacion*. Costa Rica: biblat.
- Chaves , G. (15 de Septiembre de 2021). El contacto y la comunicacion. 53(98). doi:<https://doi.org/10.15332/21459169.6313>
- Contreras Delgado, O. (2020). *Comunicaçao organizacional*. Mexico: scielo. doi:<http://doi.org.10.18861/ic.2020.15.2.3018>
- Coopersmith. (2004). *The Antecedents of Self-Esteem (1era ed.)*. USA: Company, W. H. doi:doi:10.1016/j.aula.2014.05.004
- Curioso , W. (15 de Diciembre de 2022). Sobre la importancia de las redes sociales. 15(4). doi:<http://dx.doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2022.154.1856>
- Diaz, E. I., & Ramos, S. V. (2019). *Propuesta socio educativa usando facebook para mejorar el rendimiento escolar de los estudiantes del 5to grado de la I.E.P. “UNIVERSIA” del distrito de José Leonardo Ortiz - Provincia Chiclayo*. Chiclayo: Repositorio UNPRG. Obtenido de https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/5866/Diaz_Sandoval_Evelyn_Ivonne_y_Ramos_Aguirre_Sandra_Vanessa.pdf?sequence=5&isAllowed=y

- Díaz, G. (2018). *Facebook como herramienta educativa*. España: Universidad de Alicante. Obtenido de file:///C:/Users/GAMT%20-%203/Downloads/ecob,+379-391%20
- Díaz, V. (Julio de 2019). *Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa*. Obtenido de Redalyc: <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Dominguez Papic , K. (01 de Julio de 2020). Medios de comunicación organizacional. *15(2)*, 15-20. doi:<https://doi.org/10.17163/alt.v15n2.2020.08>
- Espinosa. (2020). *Los elementos de la comunicacion*. redalyc. Obtenido de <https://robertoespinosa.es/2020/11/15/elementos-de-la-comunicacion/#:~:text=El%20mensaje%20es%20el%20elemento,no%20verbal%2C%20visual%20o%20escrito>.
- Esquivel Gamez, I., & Rojas Kramer, C. (2018). *Uso de Facebook en ámbitos educativos*. Mexico: Redalyc. doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68835725010>
- Everett, R. (2018). *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Comportamiento>
- Farnel, F. (2019). *Le lobbying. Strategies et techniques Intervention*. Paris: Les Editions. Obtenido de http://www.org/068/paper/996_Bilbao/RLCS_paper996.pdf
- Fedor, J. (Diciembre de 2018). *La comunicación*. Obtenido de Scielo: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002
- Finocchiaro, F., & Gisbert, G. (2018). *Las barreras humanas de la comunicacion*. Argentina: Universidad nacional de la plata. Obtenido de <http://163.10.30.35/congresos/jdsunlp/ix-jornadas/actas-2016/PONmesa26Finocchiaro.pdf>
- Garcia. (2018). *El canal, el código, el contexto y el. gva*. Obtenido de https://ceice.gva.es/documents/162880217/166968893/Castellano_unidad4_CanalC%C3%B3digoContextoyRegistro+.pdf/007d64b6-cd83-4f27-8897-ff84b18b1052
- Garcia Garcia , M. (01 de Julio de 2020). Comunicación y Educación en un mundo. *18(2)*, 17. doi:<https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1580>
- Gómez, J. (Diciembre de 2019). *"La comunicación como herramienta"*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>
- Gomez-Hurtado, I., & Garcia Prieto, F. (2018). *Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes*. Perspectiva Educativa. doi: <https://dx.doi.org/10.4151/07189729-vol.57-iss.1-art.645>
- Gonzalez Monteagudo, C. (2023). *La interaccion en el camino hacia una comunicologia*. . La Habana : ARCIC.

- Gozalves & Cortijo. (Junio de 2023). *Desarrollo humano y redes sociales en sociedades digitales*. Obtenido de Scielo: <https://doi.org/10.17163/soph.n34.2023.01>
- Guerra Chumbes, J. M. (2018). *Uso del celular y su relación con el aprendizaje en los estudiantes de la Institución Educativa Pública “Victor Manuel Maurtua” en Marcona – Ica*. Ica: Universidad Nacional de Huancavelica. Obtenido de <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2e8de021-3238-453a-b258-6f39c4425239/content>
- Guillen de Romero , J. (18 de Junio de 2022). Desarrollo de actividades escolares y redes sociales. *19(4)*, 20-25. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28073811025/28073811025.pdf>
- Haro, F. d. (2019). *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*. Redalyc. doi:<http://dx.doi.org/10.14204/ejrep.39.15>
- Heredia Solano, & Regalado Carhuapoma. (2018). *Analisis de contenido de la pagina de facebook de la empresa AD*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipan. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4121/Heredia%20-%20Regalado%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández Mite, K., & Yanez Palacios, J. (2018). *Las redes sociales y adolescencias. repercusion en la actividad fisica*. Ecuador: SCIELO.
- Hernández Rosado, M., Lluesma Rojas, M., & Veras Olivera, B. (2019). *Hacia una comunicación eficaz*. Cuba: SCIELO. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142019000200006
- Hernandez Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernandez, Fernandez, & Batista. (2014). *Metodología de investigación*. México: Mc.Graw Hil. Obtenido de www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0798-9792200200020000
- Hernandez, K. (2012). *Largest Mobile Social Networks Today by Size of User Base*. Guayaquil: Universidad y Sociedad vol.9 no.2. doi:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033
- Hernández; Lluesma & Vera. (Agosto de 2019). *Hacia una comunicación eficaz*. Obtenido de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142019000200006

- Herrera, C. (2020). *Influencia de facebook en las habilidades sociales en los estudiantes*. Chiclayo: USS. Obtenido de <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/PAIAN/article/view>
- Hidalgo, Louise;. (23 de Mayo de 2020). La extraordinaria razón por la cual el teléfono celular tuvo que ser inventado en un plazo de 3 meses. *171*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51713932>
- Illifebelt. (2020). *Cuántos usuarios tiene Facebook en el mundo y otras estadísticas de uso*. Obtenido de Scielo: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.268>
- Intep Edu. (2018). *Tipos de Investigación*. Colombia: Intep. Obtenido de https://intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL.pdf
- Llamosas Ibáñez, D. (2022). *Análisis de Facebook "Reactions" para*. Lima: upc. doi:<http://dx.doi.org/10.19083/tesis/625243>
- Lopez Belmonte, J. (20 de Septiembre de 2020). La realidad de la aplicación de redes sociales en el entorno educativo. *24(1)*, 20-26. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1941/194162217017/194162217017.pdf>
- Lorenzo Lledó, G. (2020). *Las redes sociales como herramienta educativa a través de la producción científica*. Madrid: Universidad de Alicante. doi:<https://doi.org/10.5209/rgid.70069>
- Medina, R. (23 de Octubre de 2021). Historia de grandes empresas Google. *23(1)*, 20. Obtenido de <https://branch.com.co/marketing-digital/historia-de-grandes-empresas-google/>
- Mendoza. (1998). *Conceptos Clave en Didáctica de la Lengua y la Literatura*. ucm.
- Montero Corrales, L. (2018). *Facebook y Twitter: un recorrido por las principales líneas de investigación*. Costa Rica: SCIELO. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/rr.v97i1.33283>
- Morales Cuesta, M. (2018). *La comunicación: Importancia, necesidad y procedimiento metodológico*. España: Universidad de Jaen. Obtenido de https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/923/7/TFG_GalianoCarrion%2CRaul.pdf
- Moseley, S. (2019). *La Iniciativa de comunicación. Academia para el Desarrollo Educativo*. doi:<http://www.comminit.com/la/descripciones/lapdsglobal/descripciones-1130.html>
- Munoz, C., & Towner, T. (2021). *Opening Facebook: How to Use Facebook in the College Classroom*. USA: Society for Information Technology & Teacher Education International Conference. doi:<https://doi.org/10.37135/ns.01.07.02>

- Nájera & Abúndez. (2018). *Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85339658009>
- Nelson, G. (2018). *Redes sociales y su aporte en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje en los estudiantes de la básica primaria*. Lima: Redalyc.
- Ochoa Quispe , F. (15 de Junio de 2022). El uso de las redes sociales. 9(1), 18-20. doi:<https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>
- Ortiz Delgado, D., & Varas Santafé, A. (2020). *Lenguaje y comunicación componentes importantes para*. Ecuador: Revista Horizontes. doi:<https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/128>
- Ortiz; Molina; Ávila & Maldonado. (24 de Junio de 2020). *Facebook como herramienta de comunicación en procesos educativos* . Obtenido de Scielo: <https://orcid.org/0000-0002-7996-0690>
- Pagador Otero, I. (2019). *Estudio sobre las redes sociales y su implicación en la adolescencia*. Madrid: USAL. doi:<https://doi.org/10.14201/et20143214357>
- Patrizio Petrone , M. (03 de Noviembre de 2020). Principios de la comunicación. 36(2). doi:<https://doi.org/10.30944/20117582.878>
- Peiro, & Lopez. (2021). *Emisor (comunicacion)*. Economipedia. Obtenido de <https://robertoespinosa.es/2020/11/15/elementos-de-la-comunicacion/#:~:text=El%20mensaje%20es%20el%20elemento,no%20verbal%2C%20visual%20o%20escrito..com/definiciones/emisor-comunicacion.html>
- Pérez Pedraza, P., & Salmerón López, T. (2018). *Desarrollo de la comunicación y del lenguaje*. España: Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3666/366638693012.pdf>
- Perez, N., Jimenez, E., & Rodriguez, P. (2016). *Influencia de Facebook en la Sociedad*.
- Petrone, P. (2021). *Principios de la comunicación efectiva*. Colombia: SCIELO. doi:<https://doi.org/10.30944/20117582.878>
- Pineda Henao, A. (2020). *La comunicación organizacional en la gestión empresarial*. Colombia: Revista GEON. doi:<https://doi.org/10.22579/23463910.182>
- Pineda Rodríguez, K. M., & Dicovskiy Riobóo, L. M. (2019). *Publicidad por Facebook y percepción del cliente*. Nicaragua: Revista Científica de FAREM. doi:<https://www.camjol.info/index.php/FAREM/article/view/7887>
- Pires, P. (2019). *Guia de Facebook para Educadores*. Portugal: The Education Foundation.

- Posso, J., & Lorenzo, E. (2020). *Validez y confiabilidad del instrumento determinante humano en la implementación del currículo de educación física*. Venezuela: Revista Educare. doi:<https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i3.1410>
- Quintana , G. (17 de Septiembre de 2020). Publicaciones, interacciones, verdades y mentiras de adolescentes españoles. *13*(1), 20,22. doi:<https://doi.org/10.17851/1983-3652.13.1.20-44>
- Rabanal, C. H. (2019). *Relación entre las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de 5to grado "A" de educación secundaria de la I.E. PRE UCT*. Chiclayo: Universidad César Vallejo.
- Ruiz Fernández, I. (2018). *Los adolescentes y el uso de las redes sociales*. España: Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34985178505>
- Salas & Salas. (2021). *Impacto de la red social Facebook en el proceso educativo superior de las matemáticas considerando la ciencia de datos*. Juárez: Scielo. doi:<https://doi.org/10.20983/noesis.2019.3.2>
- Salas Rueda, R. (2019). *Análisis sobre el uso de la red social Facebook en el proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de la ciencia de datos*. Mexico: SEECI. doi:<https://doi.org/10.15198/seeci.2019.50.1-26>
- Sanchez, M., Schmidt, M., & Zuntini, J. (2018). *La influencia de las redes sociales virtuales en la definición de la información*. Brasil: Revista Ibero Americana. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331253804006>
- Silarayan; De la Cruz; Bravo & Caballero. (Setiembre de 2022). *El uso de Facebook como herramienta pedagógica para mejorar la comprensión lectora en Educación Superior*. Obtenido de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962022000300892&lang=es
- Toro, J., & Rodriguez, M. (2021). *Comunicación Macrointencional. La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos*. doi:<http://www.comminit.com/la/lapm/sld-2035.html>.
- Torres, J. (6 de Julio de 2018). *El uso de la red social facebook para fortalecer en los alumnos la obtención de información y expresión de las ideas*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498150314005.pdf>
- TRANSMISIÓN SIN CABLES. (10 de Julio de 2021). *Cómo funciona la radio?* *20*(1), 10. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior->

report/20190214/46410737753/radio-como-funciona-marconi-campo-electromagnetico-ciencia.html

- UNICEF. (2018). *Niños en un mundo digital*. Unicef para cada niño.
- Valery, O. (2019). *Semiotica y Comunicologia: Historias y porpuestas de una mirada cientifica en construcción*. Primera Revista Electronica.
- Vallejo Calderon , P. (05 de Mayo de 2022). Géneros periodísticos transmedia en el Ecuador. *15(1)*. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.6522970>
- Vasco Martínez, A. (2022). *La red social Facebook y su influencia como fuente de comunicación en los estudiantes*. Quito: CIENCIA LATINA. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3254
- Zanfrill, Artola, & de Vega. (2018). *Modelos de comunicación digital en organizaciones del Tercer Sector*. Chile: Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477857553007>
- Zeler Pighin, L. (2018). *Facebook como instrumento de comunicación en las*. España: URV. Obtenido de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/462203/TESI.pdf?sequence=1>

A N E X O S

ANEXO 1

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

<i>AREAS TEMATICAS</i>	<i>LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</i>	<i>OBJETIVO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</i>
Comunicación, educación y cultura	Medios de comunicación y su impacto en la educación	Caracterizar, analizar y evaluar la relación e impacto de los medios de comunicación en la formación de valores, actitudes, prácticas sociales y saberes de los diversos sectores poblacionales, en particular de los más vulnerables, como son los niños y los adolescentes.

ANEXO 2

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
<p>GENERAL</p> <p>¿Cómo influye la red social Facebook en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo - Puno Perú? 2023</p> <p>ESPECÍFICO</p> <p>1.- ¿Cuál es la influencia del Facebook en la interacción de los niños de la IEP N°72002? Asillo – Puno, Perú. 2023</p> <p>2.- ¿Cuál es la influencia del Facebook en el mensaje de los niños de la IEP N°72002? Asillo – Puno, Perú. 2023</p> <p>3.- ¿Cuál es la influencia del Facebook en el lenguaje de los niños de la IEP N°72002? Asillo – Puno, Perú. 2023</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar cómo influye la red social Facebook en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo - Puno Perú. 2023</p> <p>ESPECÍFICO</p> <p>1.- Determinar cómo influye Facebook en la interacción de los niños de la IEP N°72002. Asillo – Puno, Perú. 2023</p> <p>2.- Determinar cómo influye Facebook en el mensaje de los niños de la IEP N°72002. Asillo – Puno, Perú. 2023</p> <p>3.- Determinar cómo influye Facebook en el lenguaje de los niños de la IEP N°72002, Asillo – Puno, Perú. 2023</p>	<p>GENERAL</p> <p>La red social Facebook influye de manera positiva en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo – Puno, Perú. 2023</p> <p>ESPECÍFICO</p> <p>1.- La red social Facebook influye de manera positiva en la interacción de los niños de la IEP N°72002. Asillo – Puno, Perú. 2023</p> <p>2.- La red social Facebook influye de manera positiva en el mensaje de los niños de la IEP N°72002. Asillo – Puno, Perú. 2023</p> <p>3.- La red social Facebook influye de manera positiva en el lenguaje de los niños de la IEP N°72002. Asillo – Puno, Perú. 2023</p>	<p>V1:</p> <p>Facebook</p> <p>V2:</p> <p>Comunicación</p>	<p>VI</p> <p>Facebook</p> <p>D1 Ingreso</p> <p>D2 Frecuencia del uso</p> <p>D3 Propósito</p> <p>D4 Duración</p> <p>VD</p> <p>Comunicación</p> <p>D1 Interacción</p> <p>D2 Mensaje</p> <p>D3 Lenguaje</p>	<p>1. ¿Por cuál medio te conectas?</p> <p>2. ¿Número de veces que ingresa?</p> <p>3. ¿Para qué lo usa?</p> <p>4. ¿Cuánto tiempo lo utiliza?</p> <p>1. ¿Con quién es la interacción?</p> <p>2. ¿Cuál es el mensaje al momento de interactuar?</p> <p>3. ¿Como es su lenguaje en la interacción?</p>	<p>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>B.- POBLACION Y MUESTRA:</p> <p>Población: 5to y 6to de primaria</p> <p>Muestra: 80 alumnos de la IEP. N°72002</p> <p>C. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>D.- PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS:</p> <p>Microsoft Excel e IBM SPSS Statistics</p>

ANEXO 3

Instrumentos de recolección de datos

“Facebook tiene influencia en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo– Puno Perú” 2023

I. INSTRUCCIONES:

Estimado (a) estudiante de la Institución Educativa Primaria N° 72002 – Puno Perú, la presente encuesta es de carácter anónimo y tiene como objetivo medir la influencia que tiene Facebook en la comunicación. La información se utilizará para fines netamente académicos, se espera contar con la seriedad de sus respuestas, ya que de ello depende la investigación.

Marque con un aspa la respuesta que usted considere correcta.

II. INFORMACIÓN GENERAL

Hombre

Mujer

Escala de Valoración: 1=Nunca 2=A veces 3=Siempre

N°	PREGUNTA	1	2	3
1	¿Con que frecuencia usas la red social Facebook?			
2	¿Utilizas la computadora como medio para que te conectes a Facebook?			
3	¿Haces uso de tu teléfono para ingresar al Facebook?			
4	¿Durante las clases virtuales, también utilizas Facebook?			
5	¿Tu casa es el lugar para ingresar a Facebook?			
6	¿Usas Facebook más de 5 veces a la semana?			
7	¿Te conectas a Facebook varias veces al día?			
8	¿Utilizas Facebook para conocer gente nueva?			
9	¿Permaneces conectado a Facebook más de 1 hora?			
10	¿Cuándo tienes tiempo libre ingresas a Facebook?			
11	¿Las publicaciones hechas en Facebook te brindan información de acontecimientos sociales actuales?			
12	¿Cuándo utilizas Facebook, mejora la interacción con tus amigos?			
13	¿La interacción con tus compañeros de colegio es mejor en Facebook?			

14	¿Utilizas Facebook para mensajear con tus amigos?			
15	¿Al conversar con tus amigos, tu lenguaje es bueno?			
16	¿Es comprensible el lenguaje de tus amigos al conversar en Facebook?			
17	¿Tu lenguaje influye en el momento de decir algo o transmitir un mensaje?			
18	¿La respuesta de tus amigos es esencial para sobrellevar la conversación?			
19	¿Las publicaciones y reacciones en Facebook influyen positivamente en tu respuesta?			
20	¿Tu respuesta es malinterpretada en la interacción con tus amigos?			
21	¿Has tenido algún problema en tu interacción a causa de las publicaciones realizadas en Facebook?			
22	¿Consideras que el tiempo que le dedicas a Facebook afecta tus resultados en el colegio?			
23	¿Interactúas en grupos cerrados de amigos en el Facebook de tu aula?			
24	¿Consideras que expresas mejor tus sentimientos u opiniones por medio de Facebook que en persona?			

ANEXO 4

Validez del instrumento


**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS**
I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: **GARAY PEÑA, LUIS EDILBERTO**
 1.2 Grado académico: **DOCTOR EN EDUCACIÓN**
 1.3 Cargo e institución donde labora: **Docente investigador UJBM**
 1.4 Título de la investigación: **Facebook tiene influencia en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo 2023**
 1.5 Autor del instrumento: Yanet Lucy Inca Quispe
 1.6 Nombre del instrumento: Cuestionario sobre la influencia de Facebook en la comunicación de los niños.
 1.7 Criterios de aplicabilidad:
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				x	
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					x
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					x
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					x
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.				x	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				x	
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				x	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					x
Sub Total					20	25
Total						45

PROMEDIO DE VALORACIÓN: Cuarenta y cinco (45)
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD: (Válido aplicar)

Lima, 11 de marzo del 2023.

Dr. LUIS EDILBERTO GARAY PEÑA

Firma del experto
 DNI: 06705891



**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS**

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: **SOLALIGUE JARA, MAXIMO ALI**
 1.2 Grado académico: **DOCTOR EN DERECHO**
 1.3 Cargo e institución donde labora: **Docente CEBA "POLITECNICO LOS ANDES"**
 1.4 Título de la investigación: **Facebook tiene influencia en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo 2023**
 1.5 Autor del instrumento: **Yanet Lucy Inca Quispe**
 1.6 Nombre del instrumento **Cuestionario sobre la influencia de Facebook en la comunicación de los niños.**
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total					8	40
Total						48

PROMEDIO DE VALORACIÓN: (...Cuarenta y ocho 48).....

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: (Válido aplicar).....

Puno, 20 de marzo del 2023.


 DR. MAXIMILIANO ALI SOLALIGUE JARA
 ABOGADO CAP 293
 DNI: 02405827



**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS**

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** ÑAUPA CASTRO, *ELEODORO*
 1.2 **Grado académico:** MAGISTER EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACIÓN
 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Director de la IEP N° 72002 "Señor de los Milagros"
 1.4 **Título de la investigación:** Facebook tiene influencia en la comunicación de los niños de la IEP N°72002, Asillo 2023
 1.5 **Autor del instrumento:** Yanet Lucy Inca Quispe
 1.6 **Nombre del instrumento** Cuestionario sobre la influencia de Facebook en la comunicación de los niños.
 1.7 **Criterios de aplicabilidad:**
 1) De 01 a 10 (no válido, reformular) 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
 3) De 21 a 30 (válido, mejorar) 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
 5) De 41 a 50 (válido, aplicar)

1. Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
-------------	---------	------------	--------------	------------------

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					X
3. ACTUALIDAD	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento.					X
6. INTENCIONALISMO	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					X
8. COHERENCIA	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
Sub Total					8	40
Total						48

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48 (Cuarenta y ocho).

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: (Válido -Aplicar)...

Asillo, 29 de marzo del 2023.



6/6/23, 21:34

about:blank




PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
GARAY PEÑA, LUIS EDILBERTO DNI 06705891	DOCTOR EN EDUCACION Fecha de diploma: 14/05/15 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU
GARAY PEÑA, LUIS EDILBERTO DNI 06705891	MAESTRO EN EDUCACION CON MENCIÓN DOCENCIA E INVESTIGACION UNIVERSITARIA Fecha de diploma: 13/05/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU
GARAY PEÑA, LUIS EDILBERTO DNI 06705891	PROFESOR EN EDUCACION SECUNDARIA FILOSOFIA, PSICOLOGIA, Y CIENCIAS SOCIALES Fecha de diploma: 15/06/1972 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA PERU
GARAY PEÑA, LUIS EDILBERTO DNI 06705891	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 24/11/2010 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA PERU

 PERÚ		Ministerio de Educación	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria	Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos
REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES				
Graduado	Grado o Título	Institución		
SOLALIGUE JARA, MAXIMO ALI DNI 02405827	DOCTOR EN DERECHO Fecha de diploma: 20/09/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 30/09/2010 Fecha egreso: 31/07/2012	UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ <i>PERU</i>		
SOLALIGUE JARA, MAXIMO ALI DNI 02405827	MAGISTER EN DERECHO MENCION: DERECHO CONSTITUCIONAL Y PROCESAL CONSTITUCIONAL Fecha de diploma: 31/01/2014 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ <i>PERU</i>		
SOLALIGUE JARA, MAXIMO ALI DNI 02405827	ABOGADO Fecha de diploma: 07/08/1993 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES <i>PERU</i>		
SOLALIGUE JARA, MAXIMO ALI DNI 02405827	BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 14/12/2005 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <i>PERU</i>		
SOLALIGUE JARA, MAXIMO ALI DNI 02405827	BACHILLER EN DERECHO Fecha de diploma: 18/09/1993 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ <i>PERU</i>		
SOLALIGUE JARA, MAXIMO ALI DNI 02405827	LICENCIADO EN EDUCACION GESTION DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 20/04/2006 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. <i>PERU</i>		

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Grado o Título	Institución
TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN GESTIÓN ESCOLAR CON LIDERAZGO PEDAGÓGICO Fecha de diploma: 03/01/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 30/04/2018 Fecha egreso: 28/11/2018	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA S.A. PERU
MAGISTER EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 18/02/2014 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 08/08/1997 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA PERU

ANEXO 5

Esquema de la tesis

Carátula (Tapa)
Datos de la tesis
Dedicatoria
Agradecimiento
Índice
Resumen
Abstract
Introducción

I.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema
1.2 Formulación del problema
1.2.1 Problema general
1.2.2 Problemas específicos
1.3 Objetivos de la investigación
1.3.1 Objetivo general
1.3.2 Objetivos específicos
1.4 Justificación de la investigación
1.4.1 Teórica
1.4.2 Metodológica
1.4.3 Práctica
1.5 Delimitación de la investigación
1.5.1 Temporal
1.5.2 Espacial
1.5.3 Social

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco histórico
2.2 Antecedentes teóricos
2.2.1 Nacional
2.2.2 Internacional
2.3 Bases teóricas
2.3.1 Bases teóricas de la variable 1
2.3.2 Bases teóricas de la variable 2
2.4 Definición de términos básicos

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de Investigación.
3.1.1 Hipótesis general.
3.1.2 Hipótesis específicas
3.2 Variables de investigación
3.3.1 Identificación y definición de las variables
3.3.2 Operacionalización de las variables
3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación
3.4.1 Tipo de investigación
3.4.2 Nivel de investigación

- 3.4.3 Diseño de investigación
- 3.5 Métodos de investigación
- 3.6 Población y Muestra
 - 3.6.1 Población
 - 3.6.2 Muestra
 - 3.6.3 Muestreo
- 3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos
 - 3.7.1 Técnicas
 - 3.7.2 Instrumentos (validez y confiabilidad)

IV. RESULTADOS

- 4.1 Descripción de los resultados
- 4.2 Contrastación de hipótesis

V. DISCUSIÓN

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS:

Anexo 1

Líneas de investigación

Anexo 2

Matriz de consistencia

Anexo 3

Instrumento de recolección de datos

Anexo 4

Validez del instrumento

Anexo 5

Esquemas de la tesis