

**UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**Escuela Profesional de Periodismo**



**TESIS**

Las noticias de las manifestaciones sociales transmitidas por la red social TikTok en el medio La República y su influencia en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate Meza,  
Lima – 2022

(Para optar el título profesional de Licenciado en Periodismo)

**PRESENTADO POR:**  
Raul Miguel Canturin Fabian

**ASESOR (A):**  
Víctor Miguel Valdez Orriaga

LIMA – PERÚ

2023

**INFORME DE SIMILITUD DE LA  
TESIS DE RAUL MIGUEL CANTURIN FABIAN**

<b>INFORME</b>	
Título de la tesis	Las noticias de las manifestaciones sociales transmitidas por la red social TIK TOK en el medio La República y su influencia en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima-2022.
Autor/a del trabajo de investigación (tesis)	Raúl Miguel Canturín Fabián DNI: 47481540
Asesor/a	Nombres y apellidos: Víctor Miguel Valdez Orriaga ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0001-6048-0462">https://orcid.org/0000-0001-6048-0462</a> D.N.I: 06051016
Grado/Título para obtener	Título Profesional de Licenciado en Periodismo
Fecha de la aplicación del software Turnitin	5 de julio de 2023
Índice de similitud	18 %
Máximo permitido por la EPP de la UJBM	25 %
Responsable de la aplicación del Turnitin	Mg. Prisea Vilchez Samanez



Nota: Ver informe de similitud completo

Lima, 9 de enero de 2024

Prisea Vilchez Samanez  
Jefe de Vigilancia de Originalidad del  
Instituto de Investigación de la UJBM



**DEDICATORIA**

La presente investigación se la dedico a mis padres por brindarme siempre esa fortaleza y estar siempre ahí apoyando cada paso que doy en mi vida profesional.

### **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a los docentes por guiarme para realizar esta investigación y así formar parte de un objetivo logrado. Así mismo agradezco a mis compañeros con quienes compartí momentos de sabiduría y muchas alegrías.

## Índice

<b>Carátula</b>	
<b>DEDICATORIA</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iv
<b>Índice</b> .....	v
<b>Resumen</b> .....	iiiv
<b>Abstract</b> .....	ix
<b>Introducción</b> .....	x
<b>CAPÍTULO I</b> .....	12
<b>PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	12
<b>1.1 Descripción del problema</b> .....	12
<b>1.2 Formulación del problema</b> .....	13
<i>1.2.1 Problema general</i> .....	13
<i>1.2.2 Problemas específicos</i> .....	13
<b>1.3 Objetivos de la investigación</b> .....	14
<i>1.3.1 Objetivo general</i> .....	14
<i>1.3.2 Objetivos específicos</i> .....	14
<b>1.4 Justificación</b> .....	14
<i>1.4.1 Teórica</i> .....	14
<i>1.4.2 Metodológica</i> .....	14
<i>1.4.3 Práctica</i> .....	14
<b>1.5 Delimitación de la investigación</b> .....	15
<i>1.5.1 Temporal</i> .....	15
<i>1.5.2 Espacial</i> .....	15
<i>1.5.3 Social</i> .....	15
<b>CAPÍTULO II</b> .....	16
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	16
<b>2.1 Marco histórico</b> .....	16
<b>2.2 Antecedentes de la investigación</b> .....	19
<i>2.2.1 Antecedentes internacionales</i> .....	19
<i>2.2.2 Antecedentes nacionales</i> .....	21
<b>2.3 Bases teóricas</b> .....	23

2.3.1.	<i>Bases teóricas de las noticias de las manifestaciones</i> .....	25
2.3.2.	<i>Bases teóricas de la influencia en los estudiantes</i> .....	31
2.4	<b>Definición de términos básicos</b> .....	36
<b>CAPÍTULO III</b> .....		38
<b>MEDOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN</b> .....		38
3.1	<b>Hipótesis de investigación</b> .....	38
3.1.1	<i>Hipótesis general</i> .....	38
3.1.2	<i>Hipótesis específica</i> .....	38
3.2	<b>Variable de investigación</b> .....	38
3.2.1	<i>Identificación y definición</i> .....	38
3.2.2	<i>Operacionalización de las variables</i> .....	39
3.3	<b>Métodos de investigación</b> .....	42
3.4	<b>Tipo, nivel y diseño de investigación</b> .....	42
3.5	<b>Población y muestra</b> .....	43
3.5.1	<i>Población</i> .....	43
3.5.2	<i>Muestra</i> .....	43
3.5.3	<i>Muestreo</i> .....	44
3.6	<b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	44
3.6.1	<i>Técnicas</i> .....	44
3.6.2	<i>Instrumentos</i> .....	44
3.7	<b>Técnicas de procesamiento de datos</b> .....	46
<b>CAPITULO IV</b> .....		47
<b>RESULTADOS</b> .....		47
4.1	<b>Descripción de los resultados</b> .....	47
4.2	<b>Contrastación de hipótesis</b> .....	54
<b>CAPITULO V</b> .....		60
<b>DISCUSIÓN</b> .....		60
<b>CAPITULO VI</b> .....		63
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....		63
6.1	<b>Conclusión</b> .....	63
6.2	<b>Recomendaciones</b> .....	64

<b>REFERENCIAS</b> .....	66
<b>ANEXO 1</b> .....	72
<b>ANEXO 2</b> .....	75
<b>ANEXO 3</b> .....	79

## **Resumen**

La presente investigación se titula “Las noticias de las manifestaciones sociales transmitidas por la red social TikTok en el medio La República y su influencia en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza. Lima – 2022”. El objetivo general de la investigación es determinar cómo influye las noticias de las manifestaciones sociales transmitidas por el diario La República en la red social TikTok y sus influencias en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza. La metodología de la investigación tiene un enfoque cuantitativo, tiene un nivel correlacional, es de tipo aplicativo y su diseño es no experimental.

El grupo de la población estuvo conformado por los estudiantes del 9no ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, el cual estaba conformado por un total de 114 alumnos, el método utilizado para obtener la información fue la encuesta y el instrumento es el cuestionario, en la cual participaron un total de 95 alumnos. En conclusión, a lo investigado se obtuvo que las noticias de las manifestaciones sociales que fue transmitida por el medio La República influye de manera significativa en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza. Así mismo se recomienda que se debe fomentar la búsqueda de información confiable y verificable.

*Palabras claves: Manifestación social, periodismo, investigación, TikTok*

### **Abstract**

The present investigation is entitled “The news of the social demonstrations transmitted by the TikTok social network in the medium La República and its influence on the students of the Jaime Bausate y Meza University. Lima – 2022”. The general objective of the research is to determine how the news of the social demonstrations transmitted by the newspaper La República influences the social network TikTok and its influence on the students of the Jaime Bausate y Meza University. The research methodology has a quantitative approach, has a correlational level, is of an applicative type and its design is non-experimental.

The population group was made up of students of the 9th cycle of the Jaime Bausate y Meza University, which was made up of a total of 114 students, the method used to obtain the information was the survey and the instrument is the questionnaire, in which a total of 95 students participated. In conclusion, from the research it was obtained that the news of the social demonstrations that was transmitted by the media La República significantly influences the students of the Jaime Bausate y Meza University. Likewise, it is recommended that the search for reliable and verifiable information should be encouraged.

*Keywords: Social protest, journalism, research, TikTok.*

## **Introducción**

Las manifestaciones sociales han sido una forma tradicional en la que las personas expresan opiniones y defienden causas relevantes en la sociedad. No obstante, en la actualidad de la era digital, las redes sociales han desempeñado un papel crucial al momento de la difusión de las manifestaciones. Gracias al creciente del acceso a internet y a la interconectividad, las redes sociales, sobre todo TikTok, se han convertido en herramientas poderosas para transmitir mensajes, organizar protestas y fomentar movimientos sociales. Es así que se explorará el impacto de las manifestaciones sociales en la era del TikTok, analizando cómo esta plataforma ha transformado la manera en que las personas participan en la acción social y cómo la transmisión de información y la movilización se han vuelto más ágiles y accesibles.

Primer capítulo, aborda la presentación del problema de investigación con su descripción, continua con las preguntas de investigación y los objetivos del estudio de investigación. Además, se incluye las justificaciones y las delimitaciones que fueron considerados para llevar a cabo la investigación. Segundo capítulo, aborda la presentación del marco teórico de la investigación, continua con los antecedentes de la investigación, donde tendremos antecedentes internacionales y nacionales. Así mismo tendremos las bases teóricas de nuestras variables, el cual estará definido por los enfoques teóricos, la importancia de nuestras variables, características y dimensiones. Finalizamos este capítulo con la definición de términos básicos.

Tercer capítulo, aborda la metodología de investigación, donde presentaremos las hipótesis de investigación, tanto general como específicas. Así mismo, tendremos las variables de investigación, los métodos de investigación, así también, señalaremos nuestro tipo, nivel y diseño de investigación. Definiremos nuestra población, así como la muestra y el muestreo. Señalaremos las técnicas e instrumentos de recolección de datos, como la técnicas e instrumentos.

Cuarto capítulo, aborda los resultados de la investigación los cuales serán representados por los resultados estadísticos descriptivos, estos estarán representados por la descripción de los resultados, así como la contrastación de las hipótesis.

Quinto capítulo aborda la discusión de la investigación, en este punto realizaremos una discusión entre los resultados obtenidos en nuestros antecedentes de investigación y los resultados obtenidos del cuarto capítulo, donde nuestras hipótesis general como específicas se realizará una comparación con los resultados de los antecedentes de investigación que están en el segundo capítulo.

Sexto capítulo, aborda las conclusiones y recomendaciones. Estos dos puntos se obtienen luego del análisis que se realiza con la elaboración de la investigación, el cual viene por parte de los capítulos anteriormente mencionados, este es el efecto de la investigación realizada.

En los otros puntos se hallan las referencias y los diferentes anexos que son parte esencial de la investigación realizada.

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Descripción del problema**

Las redes sociales, en la actualidad, son una herramienta muy poderosa por donde se transmite las diferentes noticias a nivel mundial. En los últimos años, hemos sido testigos de un aumento significativo en la participación de los jóvenes en las manifestaciones sociales, tanto en el Perú como en diferentes países donde se manifiestan estas luchas sociales. Es así que al mismo tiempo las redes sociales han desempeñado un papel fundamental, la cual ha sido un punto de partida para la organización y difusión de las manifestaciones sociales, con estas plataformas de las redes sociales se han podido hacer oír las voces de los activistas sociales a nivel mundial.

En la actualidad, la red social TikTok es muy popular por su formato corto y está teniendo un constante crecimiento, esto ha conllevado a tener una enorme popularidad entre los estudiantes universitarios. La aplicación tiene un formato muy innovador, en donde se le permite al usuario crear y compartir vídeos de forma rápida y sencilla, esto llevó a una explosión de contenido creativo y entretenido en la plataforma. Pero, la creciente presencia de la red social Tiktok, nos hace plantear sobre su potencial influencia en los estudiantes universitarios de la Universidad Jaime Bausate y Meza, y el consumo que realizan sobre las noticias que abundan por las diferentes cuentas, así como de medios de comunicación reconocidos y de medios independientes, y otros tipos de medios no verificados, los cuales presentan la información de acuerdo a su línea editorial.

Un gran aspecto que es relevante en la plataforma de TikTok, es cómo se puede difundir una noticia sobre manifestaciones sociales y así mismo cómo esta información puede influir en los estudiantes universitarios, de igual forma, cómo las personas consumen este tipo de información. Por una parte, la plataforma ofrece gran facilidad y oportunidad para poder difundir mensajes y los diferentes tipos de noticias sobre manifestaciones sociales. Hay vídeos que llegan hacerse virales por la diferente información que se puede transmitir, pero se debe tener conciencia de que todo lo que se ve en las redes sociales no son del todo ciertas, es por eso que antes de compartir una noticia se debe verificar la fuente de donde viene dicha información.

Es así que se debe considerar el impacto psicosocial que puede causar una noticia que es difundida por la red social TikTok, las cuales deben tener una fuente de información idónea y así no conlleve a una desinformación, la cual puede influir en las percepciones y actitudes de la sociedad la cual puede conllevar al apoyo o no para la participación de las manifestaciones sociales.

Esta problemática, es el punto de partida para las diferentes interrogantes sobre cómo los estudiantes universitarios de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza consumen los diferentes tipos de noticias que abunda en la red social TikTok, si hay una verificación de estas y cómo pueden corroborar si estas informaciones vienen de una fuente confiable o no. Si es fiable creer en la información que nos brinda la prensa tradicional o es mejor buscar información mediante otros medios de comunicación independientes.

Es de este modo que se planteó una investigación acorde a las problemáticas que puede causar el uso de las redes sociales, sobre todo en el aplicativo de TikTok, por lo cual se busca analizar y explorar cómo los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza manejan la información que brinda esta nueva plataforma de comunicación.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿De qué manera influye las noticias de las manifestaciones sociales transmitidas por el diario La República en la red social TikTok y su influencia en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima 2022?

### **1.2.2 Problemas específicos**

¿De qué manera influyen las noticias transmitidas por el diario La República, en la red social TikTok, en la opinión de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza en las manifestaciones sociales, Lima 2022?

¿De qué manera influyen las noticias transmitidas por el diario La República, en la red social TikTok, en el comportamiento de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza en las manifestaciones sociales, Lima 2022?

¿De qué manera influyen la verificación de la información de las noticias transmitidas por el diario La República, en la red social TikTok, en la opinión de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza en las manifestaciones sociales, Lima 2022?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar cómo influye las noticias de las manifestaciones sociales transmitidas por el diario La República en la red social TikTok y sus influencias en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima 2022

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Determinar cómo influye en la opinión las noticias transmitidas por el diario La República en la red social TikTok en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza en las manifestaciones sociales, Lima 2022

Determinar cómo influye en el comportamiento las noticias transmitidas por el diario La República en la red social TikTok en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza en las manifestaciones sociales, Lima 2022

Determinar cómo influye la verificación de la información de las noticias transmitidas por el diario La República en la red social TikTok en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza en las manifestaciones sociales, Lima 2022

### **1.4 Justificación de la investigación**

#### **1.4.1 Teórica**

La presente investigación tiene una justificación teórica, por el desarrollo y aporte de conocimiento otorgado por las variables de estudio, Las noticias de las manifestaciones e Influencia en los estudiantes. La investigación se dará de forma independiente de las variables o en forma conjunta, donde relacionaremos ambas variables.

#### **1.4.2 Metodológica**

La presente investigación se empleó un enfoque metodológico cuantitativo de tipo aplicativa de nivel experimental y de diseño no experimental, es así que los resultados obtenidos se justifican por la metodología usada y de esta manera puede ser de utilidad para otras investigaciones que se quieran desarrollar, las cuales deseen profundizar en la misma línea de investigación propuesta.

#### **1.4.3 Práctica**

La presente investigación cuenta con una justificación práctica por el desarrollo sobre problemas sociales, la cual se pretende conocer de qué manera las noticias de las manifestaciones sociales influyen en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, así mismo esta investigación servirá como documento de consulta para posteriores investigaciones.

## **1.5 Delimitación de la investigación**

### ***1.5.1 Temporal***

La presente investigación cuenta con un tiempo temporal de 5 meses, desde febrero hasta junio de 2023.

### ***1.5.2 Espacial***

La presente investigación cuenta con una delimitación espacial en los ambientes del laboratorio de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

### ***1.5.3 Social***

La presente investigación cuenta como delimitación social a los estudiantes, de diferentes edades, y que cuenta con un nivel socio-económico medio que son del noveno ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Marco histórico

En la larga historia del Perú, se ha podido reflejar diversas manifestaciones sociales, esto conllevado por diversos factores tales como el descontento, demandas ciudadanas y diferentes luchas de grupos en la sociedad. Los temas que han llevado a estas luchas son diversos, desde derechos laborales, justicia social, derechos humanos, entre otros.

Entre finales del 2022 y en el 2023 se produjeron una serie de manifestaciones sociales las cuales golpearon de gran manera al Perú, la cual trajo repercusiones en ámbito económico y social.

Ya en el gobierno de Pedro Castillo, tras múltiples conflictos con bancadas congresales de un sector de la derecha y otros grupos de congresistas que no aceptaron a Castillo como nuevo presidente del Perú, aludiendo un fraude electoral en las elecciones del 2021, algo que fue un punto de quiebre entre el poder Ejecutivo y Legislativo.

Tras los conflictos entre ambos poderes del estado, el entonces presidente Pedro Castillo, da un golpe de estado el 7 de diciembre de 2022. En ese mismo instante el Congreso de la República vaca a Pedro Castillo tras un intento de ruptura del orden constitucional. Con esto llega el fin de gobierno de Castillo e inicia el gobierno de Dina Boluarte, la cual conllevó a un nuevo inicio de manifestaciones sociales por parte de la ciudadanía que no aceptaba a Boluarte como nueva presidenta del Perú, estas manifestaciones sociales tendrían sus inicios en diciembre del 2022 y teniendo mucha más fuerza a inicios de enero del 2023. Diversas ciudades del Perú se unieron a estas manifestaciones, la cual fue reprimida por fuerzas del orden la cual dejó más de 60 muertos y una centena de heridos en todos los periodos de las manifestaciones sociales, Chilitupa (2023).

Los diferentes medios de comunicación informaban con sus múltiples plataformas de información los hechos ocurridos en las diferentes regiones del Perú. El medio La República, mediante su plataforma de TikTok, informó el 11 de diciembre de 2022 sobre los sucesos que estaban ocurriendo en el interior del país: “Manifestantes toman aeropuerto de Andahuaylas”, estos actos realizados por manifestantes de Andahuaylas que se declararon en insurgencia solicitando la renuncia de Dina Boluarte, cierre del congreso y nuevas elecciones. Los hechos vandálicos

realizados en el aeropuerto fue producto de la llegada de los efectivos policiales de Lima, la cual causó la indignación de los manifestantes quienes quemaron el aeropuerto, informó el medio La República.

Así mismo la siguiente información que nos brinda La República sobre la primera víctima mortal de las manifestaciones sociales, “Defensoría confirma fallecimiento de un joven”, el hecho ocurrido en Apurímac, donde familiares de la víctima denunciaron que una bala le calló a un joven, tras el impacto de bala fue llevado a un centro de salud donde certificaron su muerte. Las protestas que se realizaban en esta zona del Perú eran radicales frente a la represión policial.

Por otra parte, en la región Arequipa tenía el mismo panorama que en la región Apurímac, donde se informa mediante la plataforma de TikTok “Más de dos mil manifestantes toman aeropuerto de Arequipa”, manifestantes contra el gobierno de Dina Boluarte bloquearon la carretera y tomaron el aeropuerto de Arequipa, con lo cual exigían el cierre del congreso y nuevas elecciones. De igual forma mediante otro reel informativo, se indica que otro grupo de manifestantes “Toman e incendian planta de leche Gloria en Arequipa”, aproximadamente 400 manifestantes ingresaron a las instalaciones de la empresa Gloria y la incendiaron, así mismo, se informa sobre los intentos de saqueo en las sucursales del banco Interbank en el centro de Arequipa.

La región Ayacucho causaba indignación con la muerte de un ciudadano donde se informa de este suceso mediante el titular “Esta noticia sobre Perú está causando indignación en todo el mundo, pero en Perú nadie dice nada” indico el medio La Republica, donde indica que la agencia de noticia del Reino Unido Reuters, consiguió pruebas del homicidio de Edgar Prado cuando estaba auxiliando un herido en las marchas contra Dina Boluarte en Ayacucho. Se informa que a víctima no participaba de las marchas, sino estaba auxiliando a otra persona, sin embargo, recibió un impacto causando su muerte. Se recalca que el gobierno de Boluarte hasta la fecha del 12 de diciembre de 2022, suma 28 muertos tras las manifestaciones sociales ocurridas en territorio nacional.

Ya en el 2023 las protestas se masificaron en todo el Perú, la población hacia ver el descontento que tenía contra el gobierno de turno. El 01 de enero de 2023 en la región Puno se presentaba la noticia con el titular “Se confirma 9 fallecidos en Puno en las últimas 24 horas”, según información del medio La República, publicada en su plataforma de TikTok, la cifra de decesos habría aumentado a 12, en ese momento la Defensoría del Pueblo confirmaba 9 de los 12

decesos, pero se advertía que esa cifra podría aumentar, así mismo se indicaba que una de las víctimas era un médico voluntario que estaba atendiendo a los heridos. En esa fecha ya se registraba un total de 36 muertos en 34 días de protestas.

En la región Tacna se daba hechos vandálicos por parte de algunos manifestantes, es así que se informa “Intentan saquear Plaza Veá durante protestas en Tacna”, mediante las imágenes presentadas por La República se observa que cientos de pobladores realizando hechos vandálicos en los exteriores del Plaza Veá, esto con el intento de ingresar al interior de las instalaciones del centro comercial para realizar saqueos.

Ante los hechos ocurridos en toda el Perú el gobierno de Dina Boluarte declara a Lima, Callao, Puno y Cusco en estado de emergencia, esto debido al aumento de las protestas en Lima donde manifestantes afirman que macharían en el distrito de Miraflores. La presidenta Boluarte ordenaba a las Fuerzas Armadas apoyar a la PNP en el control del orden interno.

En las diferentes regiones del Perú, miles de ciudadanos viajaban hacia la capital, Lima, para marcha el 19 de enero del 2023, en las imágenes que presentaba el medio La República, en su plataforma TikTok, mediante su informe se indica que decenas de buses parten de la ciudad de Cusco, Juliaca, Ayacucho, entre otras regiones. Se observa como los viajeros reciben donaciones de víveres y comida durante su trayecto hacia la ciudad de Lima, donde se concentrarían miles de manifestantes para participar en la marcha denominada “Marcha de los 4 suyos”.

Ya en el proceso de las protestas sociales realizada el 19 de enero en la llamada “Toma de Lima” o “Marcha de los 4 suyos” se registraron hechos vandálicos en propiedades privadas y públicas, es así que en el centro de Lima se registró un incendio cerca de la Plaza San Martín, donde un inmueble antiguo del centro de Lima registraba fuego en la parte superior del previo. Según el comandante de los Bomberos, este edificio estaría vacío y el material del que estaba hecho el inmueble es altamente inflamable, informó La República.

En el transcurso de los meses las manifestaciones sociales fueron decayendo, ya para el mes de julio se registraron una de las últimas marchas en la ciudad de Lima donde ya, las noticias sobre estas protestas no tenían tanta relevancia, es así que en su plataforma de TikTok del medio de La República, informa sobre estos hechos con el titular “5 momentos random de las protestas de hoy”. Es este modo que en el periodo de casi 8 meses desde diciembre de 2022 hasta julio de

2023 hubo una varia información sobre los sucesos ocurridos en las manifestaciones sociales, desde noticias con gran impacto hasta noticias sin mucha relevancia.

En este periodo La República mantuvo informado mediante su plataforma de TikTok, a la población, de los diferentes actos que se presentaba en las marchas.

## **2.2 Antecedentes de la investigación**

### **2.2.1 Antecedentes internacionales**

**Zaruma (2023)**, en el artículo titulado **“Resistencia social y uso progresivo de la fuerza en las manifestaciones sociales”**, el principal objetivo de la investigación es analizar las tensiones que se generan en las manifestaciones sociales por el uso progresivo de la fuerza, y el ejercicio del derecho constitucional a la resistencia reconocido por la Constitución de la República de Ecuador, 2008. La metodología usada en el artículo es revisar y analizar documentos en donde se reflejó la presente situación en la que vive el país de Ecuador frente a las manifestaciones sociales que se dan por la inconformidad de los ciudadanos respecto a las políticas públicas que adoptó en gobierno de turno. El resultado al que se llegó con la investigación es que se producen tensiones sistematizadas entre el derecho a la protesta social y la actuación del Estado ecuatoriano frente a las manifestaciones sociales. Así mismo la investigación llegó a la conclusión de que se debe buscar un punto de equilibrio con base a los derechos fundamentales en las leyes ecuatorianas, en donde los ciudadanos pueden ejercer sus derechos a las resistencia y protesta social de manera pacífica, de la misma manera, la Policía Nacional ecuatoriana pueden utilizar la fuerza de manera progresiva como última opción para restablecer el orden.

**Mamani (2022)**, en su artículo de investigación tuvo como objetivo analizar **“El tratamiento periodístico de los movimientos sociales en Iberoamérica” en los últimos diez años (2011 – 2021)**, se usaron una gran variedad de recursos para la metodología de investigación, realizaron búsqueda de artículo científicos en la cual se puede recoger diferentes realidades en el mundo. Es así que los resultados que se obtuvieron según la investigación fue que se pudo identificar que a partir del 2011 hubo un incremento de las publicaciones con relación a los movimientos sociales en la región. En los últimos diez años habido un tratamiento de los temas que se investigaron en los artículos, los cuales fueron fomentados en campos de estudios, esto

debido a movilizaciones ciudadanas. La conclusión a la cual se llegó fue que los medios informativos que, difundido sus noticias por redes, consideran que son temas relevantes las manifestaciones y protestas ciudadanas, en su contra parte, las empresas de comunicación tradicionales tienen un enfoque más relacionado a asuntos de poder político.

**Pauta (2021), en su tesis de investigación titulado “Desafío del ejercicio del periodismo ante la irrupción de las redes sociales. Caso de Estudio: Cobertura informativa de las manifestaciones en Ecuador del 2 al 13 de octubre de 2019”**, tiene como objetivo principal la cobertura informativa de las manifestaciones que ocurrieron en Ecuador, las cuales fueron afectadas por cuatro instituciones que fueron transmitidas a través de las redes sociales tales como Facebook y Twitter, para así poder identificar en el ejercicio periodístico. El método usado en la presente investigación fue mixto, se usó el cualitativo, así como el cuantitativo. El resultado obtenido en la investigación fue que hay un mayor impacto informativo en la red social de Facebook que en la de Twitter, la cual conlleva a que pueda ser de gran beneficio para las comunicaciones institucionales, pero el Twitter al tener un formato más corto en caracteres a comparación que en Facebook que en este caso permite incluir más información, puede perjudicar el proceso de la información. La conclusión a la que llegó el investigador fue que es muy fácil confundir a los profesionales, así como al público en general, con los conceptos de las noticias que se publican en redes sociales y en los medios de comunicación. Es importante indicar que no se debe confundir a los intermediarios con los canales de comunicación establecidos por instituciones.

**Obando (2019), en su estudio sobre “La cobertura de la protesta social en Ecuador TV: paro nacional de agosto de 2015 en Ecuador”**. El objetivo principal de su investigación es analizar la cobertura periodística por Ecuador TV de los hechos suscitados en el paro nacional que se dio en el año 2015 en Ecuador, donde el investigador pondrá en discusión el concepto del Estado y de lo público. El método usado en la investigación fue analizar 30 notas periodísticas de Ecuador TV con relación al paro que se dio en Ecuador en el 2015, las notas corresponden con tres coberturas: antes, durante y después del paro. Tras analizar diversos elementos se pudo obtener como resultado que hay variedad de piezas audiovisuales que evidencia una clara postura del medio de comunicación a favor del régimen y en contra de las organizaciones sociales que promueven las manifestaciones sociales. Es así como el autor llegó a la conclusión que los medios de comunicación son aparatos del estado, en ese entonces del gobierno de Rafael Correa (2015), que

en tal sentido producen la ideología de clases sociales dominante y en la cual Ecuador TV es parte del entramado comunicacional que se encarga de producir el discurso de la ideología dominante.

**Romero (2018), en la investigación titulada “Activismos social en la prensa digital: El caso de Cataluña, los toros y otros festejos populares”**, en donde el objetivo de su investigación es obtener una visión precisa del debate que genera los medios digitales con más popularidad sobre la tauromaquia. La metodología usada por la investigadora fue principalmente la observación, el análisis y la interpretación del planteamiento. Mediante la investigación realizada se pudo concluir que, en términos generales, hay una gran cobertura informativa sobre un asunto en concreto donde se diseñan discursos ampliamente argumentados. De esta manera se llegó a la conclusión que los cuatro diarios analizados en cuestión, en donde tres de estos, El Mundo, El País y ABC, adoptaron una postura a favor de la tauromaquia, en contra parte, el diario La Vanguardia fue el único que mantuvo una postura más cerca al movimiento antitaurino.

### **2.2.2 Antecedentes nacionales**

**Llontop (2022), en su investigación titulado “La cobertura periodística provincial y nacional de los conflictos sociales regionales del Perú: imaginarios políticos y contextos económicos”**, tuvo como objetivo principal el analizar cómo se hace para construir los imaginarios políticos y los contextos sobre los conflictos sociales sucedieron en el Perú a través de la cobertura periodística de los medios de comunicación tales como nacionales y regionales. La metodología que se usó en el presente trabajo fue en la exploración una gran variedad de textos académicos en la cual demuestran cuales son los conflictos sociales regionales que despierten el interés periodístico y social. La conclusión final fue que se logró demostrar que, entre la cobertura periodística de los conflictos sociales, de los medios nacionales y regionales hay una gran diferencia, cuando se investiga del mismo tema. En el mismo sentido se pudo determinar que el periodismo, en tema de los conflictos sociales, carecen de una cultura de prevención al tratar este tema.

**Zambrano (2022), en el estudio de investigación titulado “Cobertura de medios periodísticos en conflictos sociales en Perú”**. Tiene como objetivo general explicar el tratamiento informativo de la cobertura periodística de los problemas sociales, así mismo se analizó la importancia de los medios de comunicación en los conflictos sociales y se ejemplificó con los casos

más relevantes en el Perú. La metodología usada conllevó a revisar diversos trabajos de investigación con temas de periodismo social, de igual forma, se buscó una posible solución de conflictividad. La presente investigación llegó a la conclusión de que hay una diversidad de conflictos sociales en el país, uno de los más frecuentes y controversiales son los conflictos socioambientales, la cual, según informes de la Defensoría del Pueblo, en el año 2021 se registró 193 casos de conflictos sociales, de los cuales el 70% eran manifestaciones de conflictos socioambientales que está relacionado con la minería.

**Angulo, Bolo (2020), en el artículo titulado “Medios de comunicación y conflictos sociales durante la pandemia por covid-19: análisis de los enfoques presentes en la prensa de Lima durante las protestas contra el gobierno interino de Manuel Merino (2020)”**, el objetivo por el cual se realizó la investigación fue analizar los enfoques periodísticos presentados en cuatro medios de comunicación más leídos en territorio nacional tales como El Comercio, La República, Trome y El Popular, en un periodo del 21 de octubre al 16 de noviembre de 2020. El método que se usó en el artículo de investigación es observacional y descriptiva, transversal y no experimental, se redacta metodológicamente en los estudios de enfoque y del discurso. Los resultados que se obtuvieron fue que el 67.9% de las portadas de los medios de comunicación tuvieron como titular central el tema que se está analizando. En los medios que ocurrieron principalmente es en La Republica (37%) y Trome (25%). Así también se pudo observar que en portadas secundarias hay un 32% que el tema fue presentado sin ser el más relevante, y esto ocurrió en El Comercio (71%) así como en La República (24%). Se pudo concluir que los medios tales como La República, El Popular y Trome, destacaron de una manera positiva las acciones que tuvieron los ciudadanos en las marchas sociales. Es así que se evidencia que estos medios tienen una postura a favor de las marchas ciudadanas y esa postura lo hacían evidente hacia sus lectores. En contraparte, en medio El Comercio no tuvo ni una evidencia positiva sobre las mismas acciones.

**Herrera (2020), en su investigación titulado “Cobertura noticiosa de la representación del conflicto social en torno al proyecto minero Las Bambas entre setiembre – octubre del 2015; y marzo – mayo del 2019 en los diarios El Comercio y La República”**, el objetivo principal de la tesis es describir las características que tuvo la cobertura noticiosa del conflicto social. La metodología con la cual se realizó la investigación fue el análisis crítico del discurso y el uso del lenguaje que se usó en las portadas editoriales, noticias y columnas de opinión de los

principales diarios nacionales tales como El Comercio y La República. Los resultados que se obtuvieron sobre las coberturas del conflicto minero en las Bambas por parte de los diarios El Comercio y La República configuraron en la defensa de sus líneas editoriales y de sus intereses ideológicos por medio de sus noticias, portadas y editoriales. La conclusión señalada por el autor es que ambos medios tuvieron un rol muy importante al Estado, donde La República criticó la desatención de las peticiones de las comunidades, por parte del Estado, en contra parte, El Comercio presentó al Estado como el promotor que entabla el diálogo con los que promueven los paros en la zona de conflicto.

**Lescano (2019), da a conocer por medio de su tesis titulado “Influencia de las redes sociales y la prensa escrita en las elecciones presidenciales de 2016 en Perú: Análisis de la cobertura periodística de los diarios Expreso y Diario Uno de las manifestaciones del colectivo “No a Keiko” previo a la segunda vuelta electoral”.** En la cual el objetivo primordial es definir las características que se tuvo en la cobertura periodística de las manifestaciones contra Keiko Fujimori previo a la segunda vuelta electoral en el periodo 2016. La metodología con la cual inició su investigación es de tipo aplicada, el nivel es descriptiva-cuantitativa y el diseño es no experimental. Los resultados obtenidos fueron que, en el periodo de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales del año 2016, el Diario Uno estuvo a favor de las marchas en contra de Keiko Fujimori a diferencia del diario Expreso, así mismo el Diario Uno tuvo una información más detallada de las manifestaciones en contra de Keiko Fujimori. Es de esta manera que las conclusiones a la que se llegaron fueron que se necesita estar informado de las decisiones que toman nuestras autoridades y de las investigaciones en las que están involucrados, en ese mismo sentido, se refiere a que los medios informativos deben tener herramientas con las cuales se deban reflejar la realidad de la sociedad. La metodología usada en la presente investigación fue de tipo mixta, en donde se usaron el método cualitativo y cuantitativo, así también, las técnicas en instrumentos es la recolección de datos.

### **2.3 Bases teóricas**

Para la investigación del contenido periodístico es fundamental analizar la teoría y los enfoques teóricos para poder comprender el sistema de la producción, distribuyen y el consumo de

las diferentes noticias que se transmiten por los medios de comunicación, para el estudio realizado nos enfocaremos en las siguientes teorías.

- **Teoría del activismo en la era digital**

Esta teoría está referida a la forma de como la tecnología ha tenido un importante papel para los medios en la creación de los medios digitales y esto conlleva al cambio de cómo en la actualidad se lleva a cabo el activismo social, así como la política, para Jenkins (2006) en su libro “Convergence Culture: Where Old and New Media Collide”, investiga la conexión que existe entre los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, televisiva y radial) y la nueva era digital de los medios de comunicación, y cómo esto ha afectado en la cultura y el activismo social. En ese mismo sentido Castells (2001) en su artículo “Internet y la Sociedad Red”, realiza un análisis del impacto de las nuevas formas de comunicación con la tecnología de la información y la comunicación en la sociedad contemporánea, e infiere como esta nueva manera de comunicación a dado lugar a nuevas formas de activismo social y la participación ciudadana. Es así que esta teoría destaca con gran importancia en el tratamiento informativo de las noticias y en la objetividad que tienen estas al momento de transmitir la información esto con el hecho de poder comprender la nueva forma de cómo la tecnología y los medios de comunicación digitales están formando a las nuevas sociedades, tanto en el activismo social y en político.

- **Teoría de la cultura participativa**

Esta esta teoría afirma que uso de la tecnología en los medios de comunicación le ha dado una mayor participación a la ciudadanía y ha dado pie a que los activistas sociales puedan tener una cobertura más amplia para un público diverso. Benkler (2006), sostiene en su obra que la tecnología ha permitido una mayor participación de manera activa de la sociedad en crear y distribuir contenido, esto conlleva a dar lugar a una nueva forma de colaboración y producción colectiva. Esta teoría destaca la manera en como las personas interactúan con la nueva forma tecnológica de comunicar y como estos producen y distribuyen sus contenidos.

- **Teoría de la democracia digital**

Esta teoría infiere en como la era digital ha transformado la forma de la participación ciudadana en la democracia, y así mismo esta nueva era de la tecnología ha dado una mayor

transparencia y responsabilidad en las tomas de decisiones que se vayan a dar en el ámbito político y social. Para Sunstein (2005), la tecnología en los medios de comunicación ha fragmentado y polarizado la opinión pública y política en la ciudadanía, es por esto que replica que es primordial fomentar el diálogo para tener una democracia saludable. De este modo esta teoría destaca como la tecnología y los medios de comunicación digitales están modificando la participación ciudadana, es por eso que se debe tener en consideración el aprovechamiento de esta nueva herramienta para un mejoramiento en la inclusión política y en la sociedad en general. Es así que mediante la siguiente teoría la opinión y cobertura periodística de las noticias tienen un punto de quiebre en la credibilidad de la información, así mismo en el impacto que con la que llega a la ciudadanía.

### **2.3.1. Bases teóricas de las noticias de las manifestaciones**

Las noticias de las manifestaciones es un modelo de cobertura periodística que va enfocado a como se transmite la información a los espectadores sobre los movimientos sociales que están ocurriendo en un lugar determinado. Los temas que pueden ser cubiertas periodísticamente es variado, se pueden tocar temas socioculturales, económicos, políticos, entre otros, los cuales pueden ser de un enfoque nacional e internacional. Para Waisbord (2000), en su publicación realiza una rigurosa examinación del papel que cumple los medios de comunicación en América del Sur, cómo estos medios promocionan la democracia centrándose específicamente en la cobertura de las protestas y coberturas sociales. El autor indica que el periodista debe cubrir estas noticias de una manera precisa y justa, para poder así promover un periodismo ético y democrático con la cual se rinde cuenta a la sociedad.

#### **2.3.1.1 Teorías y enfoques teóricos**

##### **- Teoría de la agenda-setting**

Los fundadores de esta teoría son McCombs y Evatt (1995), en donde su estudio realizado sostiene que los medios de comunicación poseen un poder con la cual pueden determinar los temas de opinión pública más importantes en la cual se debe centrar la sociedad. Esta teoría nos infiere que los medios de comunicación no indican a la ciudadanía qué pensar, sino que les dicen sobre qué pensar.

La teoría establecida por McCombs y Evatt (1995), sostienen una premisa que los medios de comunicación no solo tienen la función de transmitir información, sino que la presentan de una manera organizada por la cual de esta forma se puede influir en la opinión pública de una sociedad. Es así que los medios de comunicación la primordial responsabilidad como presenta la información y en la forma de establecer los temas de mayor importancia que están aconteciendo en la ciudadanía.

Por su parte Scheufele (2000), en su artículo examina los efectos cognitivos de la comunicación en relación de la agenda-setting, e indica que el efecto de la comunicación política no solo se limita a esta teoría, sino Scheufele incluye el priming y el framing. Donde el autor define al priming como el efecto en la cual una persona puede responder ante una situación influenciada por estímulos, esta respuesta se da de manera inconsciente. Por otra parte, el framing se define como el significado atribuidos a una idea de un tema en específico influyen en la percepción de una persona. Es de este modo según el argumento expuesto por el autor la teoría de la agenda-setting debe tener una mayor amplitud para otros efectos cognitivos de la comunicación política.

- **Teoría del gatekeeping**

Esta teoría nos indica que los medios de comunicación proceden como filtros en la cual los medios disponen que información se debe transmitir y la forma en la que se debe presentar al público. Es decir que según la teoría este es el proceso en donde son los medios los responsables en como presentar las noticias e información hacia su audiencia.

Uno de los máximos representantes de esta teoría son Shoemaker y Vos (2009) en su libro "Gatekeeping Theory", realizan un amplio análisis de la Teoría Gatekeeping, en donde destacan la gran importancia de la tecnología, la cual llevó a un cambio evolutivo que tuvieron los medios digitales, está conllevando en un proceso de selección de las noticias y así dando un amplio acceso de la información a la sociedad. En otro punto destacan y describen cómo los contenidos que son presentados al público son influidos por los valores, perspectivas y objetivos de los medios de comunicación que son transmitidos por los periodistas. Todo lo mencionado por los autores se determina por la implicación de la interacción de una variedad de factores, los cuales

dan un dinamismo complejo que preceden por parte de las cuentas de información, las competencias entre medios, las presiones comerciales, agendas políticas y la opinión pública.

Un autor que contribuye en esta teoría es Lewin (1947), que realiza un importante aporte donde realiza mención de tres etapas para el proceso de la selección de noticias, en donde se incluye la recolección, procesamiento y la difusión de la información por parte de los medios de comunicación. Lewin realiza un énfasis en indicar que tanto los editores y periodistas tienen un papel de suma importancia al momento de la selección de las noticias, las cuales sus contenidos pueden influir en el contenido que se presenta a la ciudadanía.

- **Teoría del conflicto**

Esta teoría hace referencia a un conjunto de criterios teóricos los cuales indagan como surgen los conflictos sociales, esto enfocado entre individuos, grupos y organizaciones en diferentes situaciones o contextos sociales. Es de esta forma que se explorará qué causas y consecuencias son los que provocan estos conflictos, así mismo se buscará que técnicas y estrategias son usadas para que estos conflictos sean resueltos de una manera efectiva.

Para entender esta teoría se usó diferentes campos de estudios, así como la sociología, antropología, psicología, economía y política, esto con el fin de poder analizar los diferentes conflictos sociales en sus diferentes niveles, enfocándose en unos términos de conflictos interpersonales hasta los conflictos internacionales.

Para Simmel (1908), el conflicto es una parte natural de las relaciones sociales que existe entre seres humanos, es de esta manera que Simmel infiere que la teoría del conflicto puede tener efectos positivos, así como efectos negativos, esto relacionado entre individuos y grupos sociales. En el ámbito positivo se puede estimular a un cambio social ya que esto puede llevar a la sociedad a cuestionar las diferentes normas y leyes que existen en su país y así cuestionarlas para poder realizar cambios que conlleve a una transformación social más favorable para los ciudadanos de una sociedad.

Para Coser (1956) en su investigación realiza una argumentación de los conflictos sociales, donde infiere que tienen funciones positivas para la sociedad, con la cual se

puede fomentar las relaciones sociales entre la población, de igual manera se indica que tiene su lado positivo, ya que estas movilizaciones pueden ser destructivas y a consecuencia trae consigo la división entre la sociedad.

Es así que Coser reconoce dos tipos de conflictos, el conflicto posicional, es entendido como el que surge a raíz de los diferentes estatus sociales que existe en una sociedad, como, por ejemplo: la desigualdad económica, cultural, social, entre otros; conflicto relacional, es definido como el que surge de las diferencias de personalidad, intereses, valores, entre otros, este tipo de conflicto ocurre en las relaciones interpersonales, así como en la familia, trabajo, escuela, comunidad y más. Es de este modo que tras la argumentación se de este tipo de conflicto se comprende es específica la dinámica de los conflictos que suceden en la sociedad.

- **Teoría de la acción colectiva**

Esta teoría es un enfoque con la cual se usa para analizar y explicar cómo un grupo de personas tienden a organizarse para trabajar en conjunto para de esta manera obtener objetivos en común por una acción de colectiva de los ciudadanos. De esta manera se explica que refleja esta teoría es resaltara que hay una idea de la acción colectiva como base y que no se vea como una simple de acciones de un grupo que se refleja individualmente, estas acciones debe tener coordinación, movilización y una negociación entre los que realizan la acción tanto en lo social y en lo político.

Olson (1985), argumenta que cuando la acción colectiva se ve más reflejado cuando hay un interés en común entre el grupo y estas sean de gran beneficio de esta acción sean distribuidos de una manera justa y equivalente a todos los miembros del grupo en común. Olsen aconseja que cuando el grupo se más pequeño es mejor y efectivo, a comparación de los grupos que albergan una gran cantidad de miembros, porque será más difícil la coordinación de las acciones que se deban realizar a lo que puede conllevar al llamado del “problema del jinete libre”, en donde se indica que hay miembros del grupo que se benefician de las acciones colectivas sin haber realizado alguna contribución alguna para llegar a su objetivo.

Para Coleman (1990), hace un énfasis de suma importancia en la confianza y en las normas sociales en la acción colectiva. Es en este sentido que la confianza debe ir de

la mano con la cooperación ya que esto dará un mayor apoyo y compromiso de los miembros del grupo para poder lograr los objetivos trazados que serán respaldados por las normas sociales que son el apoyo para cumplir las expectativas de los miembros del grupo. Es por ello, que es importante que la teoría de la acción colectiva se planteado como una herramienta entre el colectivo para que esta pueda tener un grupo comprometido que trabajen en conjunto para que de ese modo se pueda alcanzar el objetivo en común trazados.

**2.3.1.2 Importancia de la variable.** Es primordial entender que las noticias de las tienen una gran importancia, ya que son uno de los tantos medios por el cual se informa a la población sobre los eventos que están ocurriendo coyunturalmente entorno al aspecto económico, social y político.

Es necesario dar énfasis a la transmisión de los eventos que podrían ocurrir en una sociedad, en tal sentido, las noticias las manifestaciones puede tener una variedad cantidad de temas, desde protestas pacíficas hasta protestas violentas con disturbios, los motivos pueden ser diversos en donde habrá una variedad de actores involucrados en los hechos que pueden ocurrir en las manifestaciones, el tratamiento que le da el periodista a estos temas debe ser claro y objetivo.

Para Chomsky y Herman (1988), es un tema muy el tratamiento de la información sobre estos temas, los autores indican que los medios de comunicación no informan a la población de un manera adecuada, y no realzan los objetivos de las manifestaciones sociales, por lo contrario, los medios dan mayor énfasis a la violencia y al sensacionalismo. Esto puede llegar no se refleja la realidad de los hechos y por consiguiente conlleva a una manipulación de la opinión pública.

En tal sentido, el argumento que indica los autores es que las noticias se presentan de una manera distorsionada, esto debido a que los medios de comunicación son controlados por los grandes grupos de poderes políticos y económicos, los cuales son los más favorecidos. En ese mismo sentido Castells (2012), argumenta los movimientos sociales buscan nuevas formas de comunicar sus mensajes, para de esa forma coordinar las acciones que van a tomar, por eso las redes sociales son una fuente esencial para enviar estos mensajes, es así que Castells también destaca que los medios de comunicación tradicionales hasta la actualidad tienen un gran importante papel para transmitir las movilizaciones de las manifestaciones y es este modo pude construir una opinión en la población.

**2.3.1.3 Características.** Entre las características que podemos encontrar de las noticias de las manifestaciones nos debemos enfocar en detalles particulares que pueden tener una cobertura periodística

Entre las características que podemos encontrar de las noticias de las manifestaciones nos debemos enfocar en detalles particulares que pueden tener una cobertura periodística con otras, es de este modo que podemos enfocarnos en las siguientes características:

- **Inmediatez:** La inmediatez es una de las características clave de las noticias de las manifestaciones. Las noticias se producen y se difunden rápidamente, lo que significa que los medios de comunicación pueden proporcionar información actualizada y en tiempo real sobre lo que está sucediendo en las manifestaciones.
- **Contextualización:** Se define como las razones o explicaciones, donde se deben detallar los antecedentes por la cual se están dando los hechos acontecidos en un contexto económico, social, político, entre otros.
- **Cobertura en tiempo real:** Es el acto de la transmisión, en tiempo real, de los actos sucedidos en las manifestaciones, estos deben tener una actualización inmediata en donde se informa a la ciudadanía sobre el desarrollo de los acontecimientos.
- **Opinión de expertos:** Las coberturas periodísticas sobre los actos acontecidos en una sociedad, a menudo son acompañados con la opinión de un experto del tema, que se están dando en el contexto, estos pueden ser económico, social, político, entre otros.
- **Enfoque del conflicto:** La cobertura periodística debe enfocarse en el tema central que se están aconteciendo, en el tema de las noticias de las manifestaciones se puede darse en los enfrentamientos, disturbios, las fuerzas de seguridad, etc.

**2.3.1.4 Dimensiones.** Las dimensiones que se definirán corresponden a la variable las noticias de las manifestaciones las cuales son:

- **Objetividad:** La objetividad periodística implica que los periodistas intenten reducir al mínimo su influencia personal y proporcionar información imparcial basada en hechos verificables. McQuail (1983)
- **Tratamiento de la información:** El tratamiento de la información es el proceso de selección y las prácticas periodísticas que determinan qué eventos, temas o voces se incluyen, excluyen o resaltan en la cobertura mediática. Es en este sentido que estos

procesos pueden ser afectados por elementos que pueden ser de intereses económicos, políticos y culturales, así como las prácticas habituales y normas profesionales de los periodistas. Tuchman, G. (1978)

- **Cobertura:** La cobertura, enfocada en el periodismo, se refiere al procedimiento mediante el cual los medios de comunicación eligen, estructuran y exponen la información al público. McQuail y Windahl (1993)

### 2.3.2. *Bases teóricas de la influencia en los estudiantes*

La influencia en los estudiantes es un proceso por el cual se puede determinar mediante el grupo de personas por el cual está rodeado, esto puede conllevar a influir en sus actitudes, comportamientos, creencias, entre otros.

La influencia puede dar desde un punto positivo o negativo, y este aspecto puede provenir desde un entorno cercano, tales como, su familia, amigos o profesores, así también puede llegar desde los agentes de comunicación, como, medios de comunicación, tradicionales o digitales, de igual manera desde su misma cultura. Para poder determinar las bases teóricas de la influencia de los estudiantes, se debe entender que hay diferentes aspectos desde un punto del desarrollo cognitivo, sociocultural, aprendizaje social, la inteligencia múltiple, etc. Es así que determinaremos las bases teóricas.

#### 2.3.2.1 **Teoría y enfoques teóricos**

##### - **Teoría del desarrollo cognitivo**

Esta teoría va desarrollada desde la perspectiva de la psicología, por la cual se busca entender el desarrollo de los seres humanos mediante la organización del uso del conocimiento. El representante de esta teoría que abarca esta área es Piaget (1966), en donde da a conocer ideas sobre el desarrollo cognitivo, pasando por la construcción del conocimiento por medio de la exploración del mundo en el que habitamos, algo que va relacionada con la experiencia del ser humano desde su nacimiento. Piaget establece cuatro etapas del desarrollo cognitivo por la cual pasa todas las personas, estas son:

- **Etapas sensorial:** En esta etapa los niños aprenden a través de sus sentidos y acciones físicas.

- **Etapa preoperacional:** Es en esta etapa que se aprende a través del lenguaje y representación mental
- **Etapa de operaciones concretas:** Es en esta etapa que se aprende mediante los razonamientos lógicos sobre objetos y eventos concretos.
- **Etapa de operaciones formales:** En esta etapa se aprende a razonar mediante la lógica sobre objetos y eventos abstractos (hipotética – deductiva).

Es de esta manera que con esta teoría del desarrollo cognitivo inicia nuestro aprendizaje por medio del mundo en el que estamos rodeados. Es por eso que Piaget indica que este desarrollo es un proceso activo y constructivo, por el cual uno mismo es protagonista de su propio aprendizaje.

#### - **Teoría del aprendizaje social**

Esta teoría es una perspectiva teórica de la psicología en la cual se indica que el aprendizaje de los seres humanos se desarrolla mediante la observación y la imitación de las conductas por las personas que nos rodean. El representante de esta teoría Bandura (1963), desarrolla que el ser humano va aprendiendo mediante diferentes conductas las cuales se establecen en la conducta de las personas, es de esta manera que se establece que el aprendizaje social se va produciendo mediante cuatro procesos, estas son:

- **Atención:** La persona sigue su modelo y va desarrollando las conductas que desea aprender.
- **Retención:** La persona observa la conducta que desea aprender y así después ponerlo en práctica, para esto debe recordar lo observado.
- **Reproducción:** La persona reproduce las conductas que aprendió, las cuales se verán desarrolladas mediante sus habilidades.
- **Reforzamiento:** Para su desarrollo tiene que reproducirse una retroalimentación, esto con el fin de que la persona pueda seguir aprendiendo.

En tal sentido, autor infiere que la teoría del aprendizaje social es un proceso de desarrollo continuo en donde el primer eje de aprendizaje es el entorno social en la cual se rodea la persona (modelo a seguir).

#### - **Teoría de la identidad social**

Esta teoría fue desarrollada por Tajfel y Turner (1979), los autores presentan esta teoría desde el punto de la integración del conflicto social intergrupales, esta se desarrolla mediante el supuesto de una persona debe pertenecer a un grupo social, el cual es indicado como un aspecto fundamental por medio de la identidad personal, esta va integrado por medio de la relación con otros grupos sociales, la cual se va ampliando en el desarrollo social.

Es así que la persona tiende a identificarse mediante su valoración de pertenencia hacía un grupo social, esto conlleva a comparar los diferentes grupos sociales con su mismo grupo, donde el punto de inicio es buscar la aprobación y aceptación de los miembros de estos grupos. Un punto que tocan los autores es la categorización e identificación social, en donde se indica que la categorización se sostiene desde la perspectiva de la persona en dividir el mundo en categorías y grupos, así también, sostienen que la identificación es el proceso donde las personas adoptan las normas y valores del grupo social, estos los identifica y lo toman como propio mediante el desarrollo de las misma. Lo desarrolla por Tajfel y Turner es clave para la identificación de esta teoría que tiene un impacto en el estudio de los conflictos intergrupales, la cual se deriva a la construcción de identidad individual y grupal de una persona.

#### - **Teoría de la influencia social**

Esta teoría nos explica el desarrollo de cómo un individuo puede ser influenciado mediante la presión social y cómo esto va influir en su comportamiento, actitudes y en sus decisiones. En ese sentido el estudio indica que la interacción y las relaciones con un grupo determinado puede ser un factor que afecte en los cambios de comportamiento y actitudes de una persona. Sherif (1936), representante que estudió esta teoría, nos argumenta que las personas en su naturaleza tienden a buscar la aprobación de un grupo social las cuales se determinaran mediante el conformismo y la creación de patrones de comportamientos.

Otro punto que se desarrolla en esta teoría es el conflicto realista, cuando un mismo grupo requiere un mismo recurso que es escaso, los grupos tienden a competir lo cual conlleva a un conflicto intergrupales, lo que puede derivar a una polarización de los grupos en donde se puede establecer la competición y hostilidad. Es así que en resumen la teoría determina en como interacción social, así como las normas sociales influye en el comportamiento de la

conducta humana, esto enfocado en situaciones como en los conflictos intergrupales, lo cual son determinantes en los conjuntos de grupos sociales establecidos en la sociedad.

**2.3.2.2 Importancia de la variable.** La importancia radica en que puede haber un impacto de gran significancia en el desarrollo cognitivo, emocional y social. Esto puede influir de forma positiva o negativa en los estudiantes uno de los factores puede determinarse por el entorno en el que se rodea, en consecuencia, esto influye en el rendimiento personal, académico, entre otros, por lo cual esto conllevará como efecto a sus tomas de decisiones.

Las fuentes que también influyen en el comportamiento de los estudiantes son educadores, padres de familias, quienes son el punto de inicio para el trabajo de los jóvenes, ya que permiten que estos diseñen sus estrategias para su aprendizaje de manera positiva y constructiva. Es en ese sentido se establece que los estudiantes tienen a desarrollar sus habilidades de pensamientos críticos que son de importancia en el desarrollo intelectual, es así que esto complementa en la toma de decisiones en su propio desarrollo de su identidad personal y social.

**2.3.2.3 Características.** Para tener en cuenta las características debemos indicar que estos no son exhaustivos y que las influencias en los estudiantes pueden ser complejas y multifacética, dependiendo de las circunstancias y de las fuentes de influencia en cuestión.

- **Intensidad:** Según Festinger (1957), la intensidad de la influencia se refiere al grado de impacto o fuerza que tiene la información presentada en el individuo receptor. La intensidad puede variar dependiendo de la forma en que se presenta la información y de las características de la fuente de influencia, como la proximidad física o emocional de la fuente, la familiaridad del individuo con la información y la credibilidad percibida de la fuente.

Además, la intensidad también puede estar influenciada por las características personales del individuo receptor, como su nivel de autoestima, su motivación y su capacidad para procesar la información. En resumen, la intensidad es un elemento clave en la influencia social, ya que puede determinar la eficacia de la información presentada y su impacto en el individuo receptor.

- **Duración:** Según Bandura (1977), la duración de la influencia se refiere al tiempo durante el cual se mantiene el efecto de la información presentada en el individuo receptor. La duración puede variar dependiendo de la forma en que se presenta la información, la

capacidad de los individuos para procesar y retener la información y la importancia que se le da a la información. En algunos casos, la influencia puede tener un efecto a corto plazo y desaparecer rápidamente, mientras que, en otros casos, la influencia puede tener un efecto a largo plazo y ser más duradero en el tiempo. Por lo tanto, la duración es un elemento clave en la influencia social, ya que puede determinar la eficacia a largo plazo de la información presentada y su impacto en el individuo receptor.

- **Frecuencia:** Según Tajfel y Turner (1979), se refiere a la cantidad de veces que una información o un comportamiento influyente es presentado al individuo receptor. La frecuencia puede variar dependiendo de la repetición de la información o del comportamiento influyente, lo que puede aumentar la probabilidad de que el individuo receptor lo internalice y lo adopte como propio. Además, la frecuencia también puede estar influenciada por las características personales del individuo siendo el receptor, como su nivel de atención y su motivación para procesar la información. En resumen, la frecuencia es un elemento clave en la influencia social, ya que puede aumentar la probabilidad de que la información o el comportamiento influyente sean adoptados por el individuo receptor y se conviertan en parte de su identidad social.
- **Alcance:** Según Sherif (1935), se refiere al grado en que la influencia se extiende más allá del contexto inmediato en el que se presentó la información o el comportamiento influyente. El alcance puede variar dependiendo de la forma en que se presenta la información o el comportamiento influyente, la percepción del individuo receptor sobre la relevancia y aplicabilidad de la información o el comportamiento influyente en otros contextos y la presencia de factores contextuales que pueden influir en la generalización de la información o el comportamiento influyente. En algunos casos, la influencia puede estar limitada a un contexto específico y no tener un alcance más allá de ese contexto, mientras que, en otros casos, la influencia puede tener un alcance más amplio y aplicarse en múltiples contextos y situaciones. Por lo tanto, el alcance es un elemento clave en la influencia social, ya que puede determinar la relevancia y aplicabilidad de la información o el comportamiento influyente en la vida cotidiana del individuo receptor.

**2.3.2.4 Dimensiones.** Las dimensiones que se definirán corresponden a la variable influencia en los estudiantes las cuales son:

- **Opinión:** La opinión es un pensamiento o juicio que se origina en la mente de una persona a través de la experiencia. Es decir, la opinión es una idea formada a partir de diferentes fuentes. Descartes (1641)
- **Comportamiento:** El comportamiento implica la relación entre individuo y su entorno, donde las acciones realizadas por el individuo son influenciadas por las consecuencias que resultan de esas acciones. Skinner (1948)
- **Verificación de la información:** La verificación de la información implica el uso de diversas estrategias y herramientas para examinar y validar la veracidad y autenticidad de los datos y afirmaciones encontrados en diferentes fuentes. Borel (2016)

## 2.4 Definición de términos básicos

- **Comunicación educativa:** Se trata de un procedimiento integral que implica a personas, métodos, conceptos, herramientas y estructuras, el fin de esta forma de comunicación es de examinar temas básicos, con la forma de poder desarrollar soluciones para los problemas de la comunicación.
- **Medios académicos:** Didáctica y pedagogía usada en los procesos de enseñanza.
- **Enseñanza audiovisual:** Es la metodología educativa en la cual se utilizan los recursos audiovisuales, como videos, imágenes, grabaciones de audio y presentaciones multimedia. Esta metodología ayuda a facilitar el aprendizaje.
- **Redes sociales:** Forma de comunicación y conexión en línea que permiten a los usuarios compartir información, interactuar y conectarse con otras personas en todo el mundo.
- **Estudiantes:** Personas que se encuentran en un proceso de aprendizaje formal en instituciones educativas, como escuelas, colegios o universidades.
- **Manifestaciones:** Término que se utiliza para definirse a la expresión pública y colectiva de una opinión o demanda en una sociedad.
- **Análisis periodístico:** Es el proceso por el cual se realiza una evaluación y un estudio crítico de los diferentes eventos noticiosos, los cuales son de temas de interés público.

- **Noticias periodísticas:** Son noticias breves ocurridas en un periodo corto, se trata de realzar lo más relevante de la noticia que debe ser de interés para el espectador. La noticia debe ser transmitida de manera objetiva y veraz.
- **Periodismo:** Es una disciplina profesional que se enfoca a la recolección de información, investigar, para así procesar y difundir la información por los diferentes medios de comunicación.

## CAPÍTULO III

### MODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Hipótesis de investigación

##### 3.1.1 *Hipótesis general*

Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza

##### 3.1.2 *Hipótesis específica*

Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en la opinión de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza

Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en el comportamiento de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza

Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en la verificación de la información de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza

#### 3.2 Variable de investigación

Variable 1 = Las noticias de las manifestaciones

Variable 2 = Influencia en los estudiantes

##### 3.2.1 *Identificación y definición*

**Las noticias de las manifestaciones:** “Las protestas sociales es un elemento esencial para la existencia y consolidación de sociedades democráticas y se encuentra protegida por una constelación de derechos y libertades que el sistema interamericano garantiza tanto en la Declaración Americana de Derechos y Obligaciones del Hombre”, Lanza (2019).

**Influencia en los estudiantes:** “La influencia es la adaptación de los esquemas mentales a través de la asimilación de nueva información y la acomodación de los esquemas existentes”, Piaget (1968).

### 3.2.2 Operacionalización de las variables

**Tabla 1**

Matriz de operacionalización de la variable 1

<b>VARIABLE 1: Las noticias de las manifestaciones</b>					
<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>	<b>ÍNDICE</b>
“Las protestas sociales es un elemento esencial para la existencia y consolidación de sociedades democráticas y se encuentra protegida por una constelación de derechos y libertades que el sistema interamericano garantiza tanto en la Declaración Americana de Derechos y Obligaciones del Hombre” – Lanza, E. (2019)	Objetividad	Transparencia	¿Consideras que existe transparencia en la transmisión de las noticias de las manifestaciones del diario La República en la red social TikTok?	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	
		Sensacionalismo	¿Crees que existe sensacionalismo en las noticias de las manifestaciones sociales por parte del diario La República al transmitir en la red social TikTok?	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	
		Análisis	¿Consideras que existe un análisis visual en la transmisión de las noticias de las manifestaciones sociales por el medio La República por la red social TikTok?	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	
	Tratamiento informativo	Exactitud	¿Crees que el tratamiento de la información del medio La República en la transmisión por la red social TikTok se presenta con exactitud?	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	
		Relevancia	¿Considera que existe relevancia de la información por parte del medio La República en la	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	

			transmisión por la red TikTok?	5.- Siempre	
		Contextualización	¿Consideras que existe una contextualización de la información de las manifestaciones sociales del medio La República en la transmisión por la red social TikTok?	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	
	Cobertura	Impacto	¿Crees que existe un impacto adecuado de la cobertura de las manifestaciones por parte del diario La República en al transmitir por la red social TikTok?	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	
		Extensión	¿Consideras que es extensa la cobertura de las manifestaciones por parte del medio La República por la red social TikTok?	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	
		Diversidad	¿Consideras que la cobertura de las noticias de la manifestaciones sociales debe tener una gran diversidad de enfoques periodísticos?	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	

**Tabla 2**

Matriz de operacionalización de la variable 2

<b>VARIABLE 2: Influencia en los estudiantes</b>					
<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>	<b>ÍNDICE</b>
“La influencia es la adaptación de los esquemas mentales a través de la asimilación de nueva información y la acomodación de los esquemas existentes” – Piaget, J. (1968)	Opinión	Fundamentación	¿Consideras que el medio La República, en su transmisión por la red TikTok, tiene una fundamentación que influye en los estudiantes?	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	
		Credibilidad	¿Crees que la credibilidad de las noticias de las manifestaciones sociales por el medio La República en la transmisión por la red TikTok, que influye en los estudiantes?	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	
		Coherencia	¿Consideras que el medio La República en su transmisión por la red TikTok existe coherencia en las opiniones que influyen en los estudiantes?	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	
	Comportamiento	Responsabilidad	¿Consideras que hay responsabilidad en el tratamiento de la información por parte del medio La República en su transmisión de las manifestaciones por la red social TikTok que influye en los estudiantes?	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	
		Participación	¿Crees que el medio La República, en la transmisión por la red social TikTok, influye en la	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces	

			participación de los estudiantes ?	4.- Casi siempre 5.- Siempre	
		Autocrítica	¿Consideras que le medio La República en la transmisión por la red social TikTok, recibe la autocrítica de los estudiantes?	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	
	Verificación de la información	Consistencia	¿Consideras que existe consistencia de la información por parte del medio la República que influye en los estudiantes?	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	
		Precisión	¿Consideras que existe una influencia en los estudiantes para verificar con precisión las noticias del medio La República en la transmisión por la red social TikTok?	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	
		Fuente	¿Consideras que las noticias del medio La República en la transmisión por la red social TikTok verifica la noticia que fue recepcionada por sus fuentes?	1.- Nunca 2.- Casi nunca 3.- A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	

### 3.3 Métodos de investigación

La siguiente investigación recurre al método cuantitativa, porque recurrirá a métodos estadísticos, el cual será esencial para la comprobación de la hipótesis.

### 3.4 Tipo, nivel y diseño de investigación

**Tipo:** La siguiente investigación es de tipo aplicada. Carrasco (2005) determina que las investigaciones aplicadas se basan en los descubrimientos y progresos de la investigación

básica y se nutren de ellos para su desarrollo.

**Nivel:** El nivel de investigación es correlacional. Hernández et al., (2014) determinan que este nivel de investigación busca medir la asociación o relación entre dos o más variables, mediante la utilización de técnicas estadísticas que permiten establecer la fuerza y la dirección de esta relación.

**Diseño:** En la siguiente investigación se utiliza el diseño de investigación no experimental, es aquella donde no se manipula las variables. Según Hernández et al., (2014) Es un estudio en la que no se realiza variaciones a las variables independientes de forma intencional para ver su efecto sobre otras variables. Solo se observan fenómenos de contexto natural, para analizarlo.

### 3.5 Población y muestra

#### 3.5.1 Población

La población de la investigación está conformada por los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza de la carrera de periodismo.

#### 3.5.2 Muestra

La muestra de la investigación está conformada por los estudiantes del noveno ciclo de la carrera de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Para la selección de la muestra se determinará mediante la aplicación de la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

N: Población

Z: Nivel de Población

p: Proporción esperada de la ocurrencia del evento

q: Probabilidad al fracaso

E: Error absoluto del muestreo

$$n = \frac{114 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (114 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{109,4856}{1,2429} = 88.08 = 88$$

De esta forma para nuestra investigación según el resultado obtenido el tamaño de la muestra que se obtuvo es igual a 88, que es la cantidad de estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza que deben ser en encuestados.

Para la siguiente investigación se obtuvo la participación de un total de 95 estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, que desarrollaron la encuesta.

### **3.5.3 Muestreo**

En la siguiente investigación se usará un muestreo probabilístico.

## **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.6.1 Técnicas**

La siguiente investigación tendrá la encuesta como técnica de investigación cuantitativa, la cual será aplicada a la unidad de análisis. La encuesta se realizó presencialmente como técnica de recolección de datos. Se encuestó a un total de 95 alumnos de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

### **3.6.2 Instrumentos**

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, el cual se realizó en base a un grupo de preguntas sobre nuestras variables para medir. (Hernández, p.2017), el presente cuestionario estuvo realizado por 18 ítems, el cual nos ayudó a analizar las variables de objeto de estudio: Las noticias de las manifestaciones e Influencia en los estudiantes.

### **Validez**

Los instrumentos fueron elaborados considerando la necesidad de investigar los diferentes aspectos de la investigación, donde se designará categorías que agrupan una serie de medidas, es así que con los elementos se garantiza que los ítems sean confiables. Así mismo la recopilación de datos fueron evaluados y aplicadas en la población, las cuales fueron evaluados por los expertos, asegurando la

validez. En ese sentido Ruiz (2002) afirma que “nos interesa saber qué tan bien corresponden las posiciones de los individuos en la distribución de los puntos obtenidos con respecto a sus posiciones en el continuo que representa la variable criterio”. (p. 74).

**Tabla 3**

*Validez del instrumento*

<b>Experto</b>	<b>Comentario</b>
Mg. Valdez Orriaga Victor Miguel	Valido, Aplicar
Mg. Larriviere Rojas Gisele Cecilia	Valido, Aplicar
Dr. Jara Miranda Robert Alexander	Valido, Aplicar

**Confiabilidad**

Se relaciona con la coherencia y estabilidad de los resultados obtenidos mediante el uso de los instrumentos de medición o una prueba. Con respecto a la confiabilidad, Ruiz (2002) la define como “el grado de homogeneidad de los ítems del instrumento en relación con la característica que pretende medir”. (pp. 83 y 84).

**Tabla 4**

*Interpretación de la Confiabilidad*

<b>RANGO</b>	<b>MAGNITUD</b>
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Tomado de Ruiz (2002)

**Confiabilidad de la variable 1: Las noticias de las manifestaciones**

**Tabla 5**

*Resultados del análisis de confiabilidad de la variable 1: Las noticias de las manifestaciones*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,736	9

Conforme a la Tabla 5 “Resultados del análisis de confiabilidad de la variable 1: Las noticias de las manifestaciones”, se obtiene 0,736 como resultado de confiabilidad. En tal sentido como el resultado es  $0,736 > 0,61$ , se afirma que el instrumento de la variable 1, Las noticias de las manifestaciones, tiene una confiabilidad alta.

### **Confiabilidad de la variable 2: Influencia en los estudiantes**

**Tabla 6**

*Resultados del análisis de confiabilidad de la variable 2: Influencia en los estudiantes*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,821	9

Conforme a la Tabla 6 “Resultados del análisis de confiabilidad de la variable 2: Influencia en los estudiantes”, se obtiene 0,821 como resultado de confiabilidad. En tal sentido como el resultado es  $0,821 > 0,81$ , se afirma que el instrumento de la variable 2, Influencia en los estudiantes, tiene una confiabilidad muy alta.

### **3.7 Técnicas de procesamiento de datos**

Para el procesamiento de datos que realizaremos en nuestra investigación, usaremos los datos de la matriz de consistencia, la cual está comprendida por los problemas generales y específicas, los objetivos generales y específicos, las hipótesis generales y específicas, las variables y las dimensiones.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

Se examinan los resultados obtenidos en relación con los objetivos establecidos en capítulos anteriores del estudio. Como se mencionó previamente, el propósito del estudio consiste en determinar de cómo Las noticias de las manifestaciones sociales transmitidas en la red social TikTok en el medio La República y su influencia en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima – 2022. Es así que se lleva a cabo un análisis descriptivo del material final que abarca las dimensiones que miden las frecuencias, intensidad y características.

#### 4.1 Descripción de los resultados

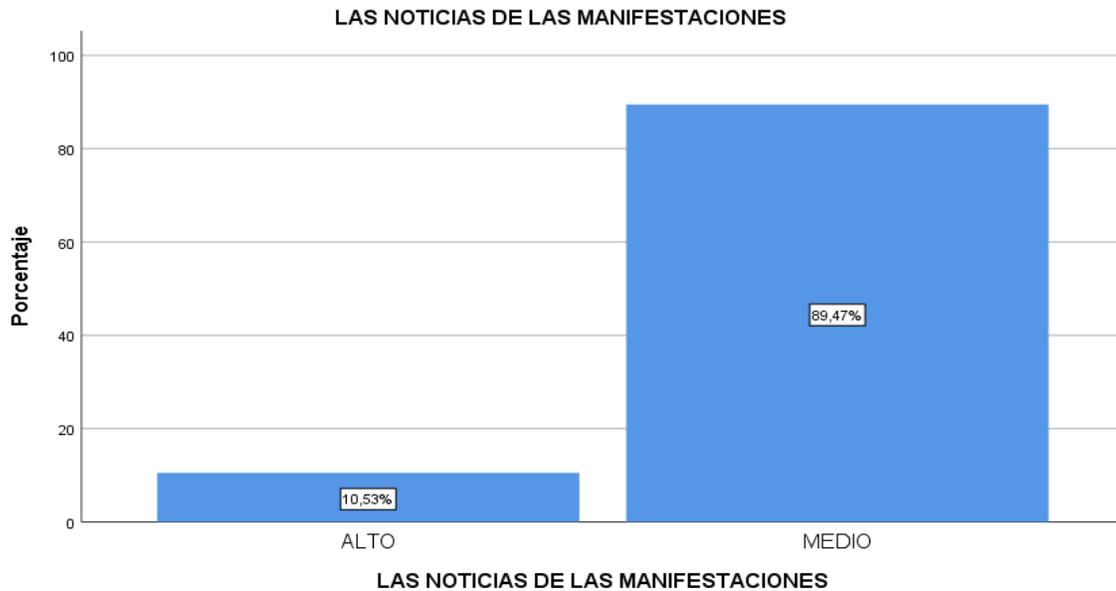
A continuación, se describirán los resultados respecto a la variable Las noticias de las manifestaciones

**Tabla 7**

*Distribución de la muestra según Las noticias de las manifestaciones*

#### LAS NOTICIAS DE LAS MANIFESTACIONES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	6	10,5	10,5	10,5
	MEDIO	51	89,5	89,5	100,0
Total		57	100,0	100,0	



*Figura 1: Descripción de muestra según Las noticias de las manifestaciones*

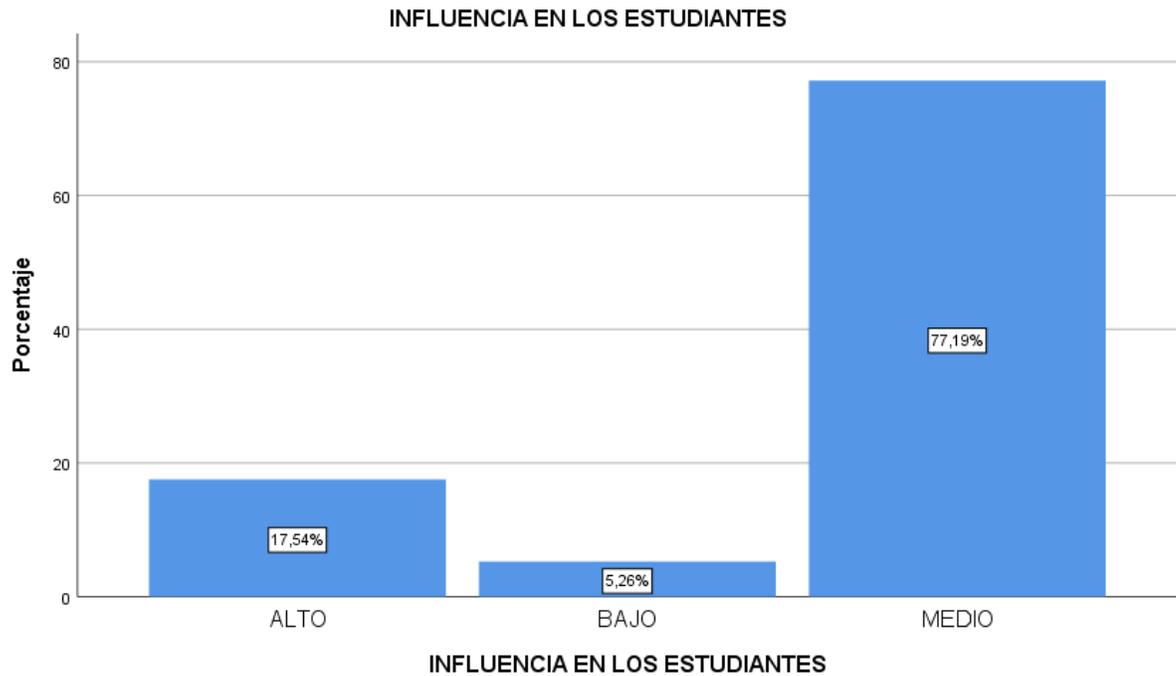
Conforme se puede observar en la tabla 7 y la figura 1, el 89.5% de la muestra indica que hay una influencia media de noticias de las manifestaciones, el 10.5% es de un nivel alto y se puede observar en los resultados que no hay una influencia baja.

**Tabla 8**

*Distribución de la muestra según Influencia en los estudiantes*

**INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	10	17,5	17,5	17,5
	BAJO	3	5,3	5,3	22,8
	MEDIO	44	77,2	77,2	100,0
Total		57	100,0	100,0	

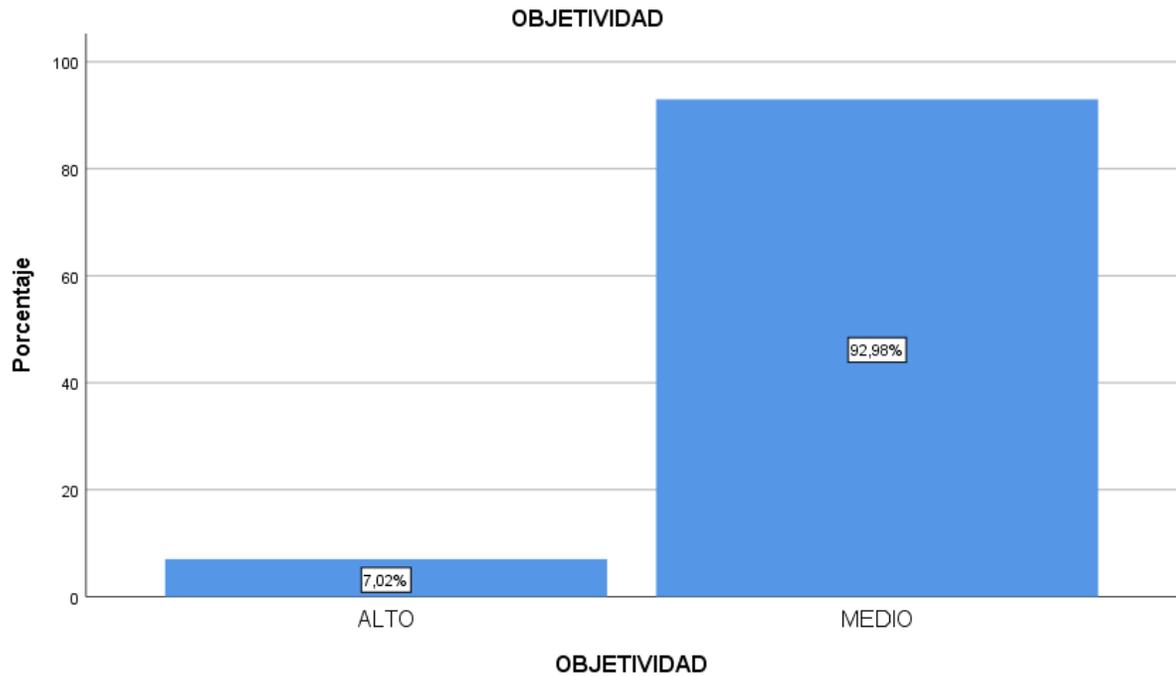


*Figura 2:* Distribución de la siguiente muestra según el nivel de influencia en los estudiantes  
De acuerdo como se puede observar en la tabla 8 y la figura 2, el 77.2% se observa en la muestra que existe un nivel medio en influencia en los estudiantes, el 17.5% tiene un nivel alto y el 5.3% con un nivel bajo.

**Tabla 9**

*Distribución de la muestra según el nivel de la objetividad*

		<b>OBJETIVIDAD</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTO	4	7,0	7,0	7,0
	MEDIO	53	93,0	93,0	100,0
Total		57	100,0	100,0	



*Figura 3:* Distribución de la siguiente muestra según el nivel de la objetividad

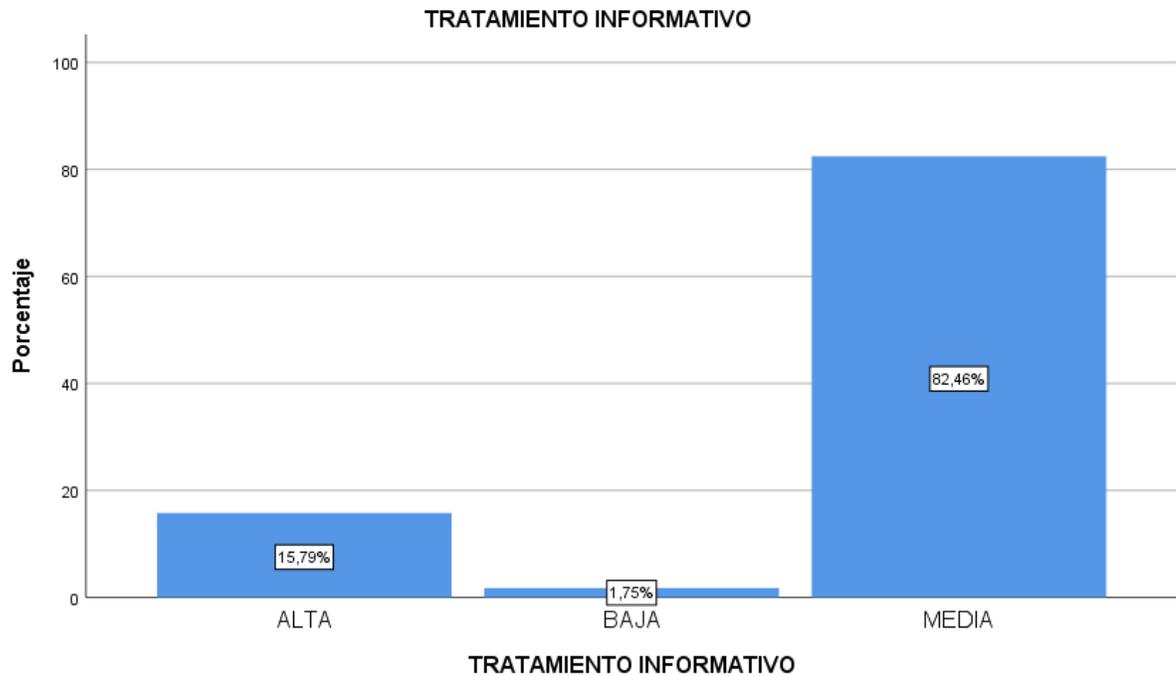
De acuerdo como se observa en la tabla 9 y la figura 3, el 93.0% de la muestra tiene un nivel medio de objetividad, el 7.0% tiene un nivel alto. Es decir, mediante a los resultados se demuestra que los estudiantes perciben un nivel medio en la objetividad por parte del medio La República, en la transmisión de las manifestaciones sociales.

**Tabla 10**

*Distribución de la muestra según el nivel del tratamiento informativo*

**TRATAMIENTO INFORMATIVO**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALTA	9	15,8	15,8	15,8
	BAJA	1	1,8	1,8	17,5
	MEDIA	47	82,5	82,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	



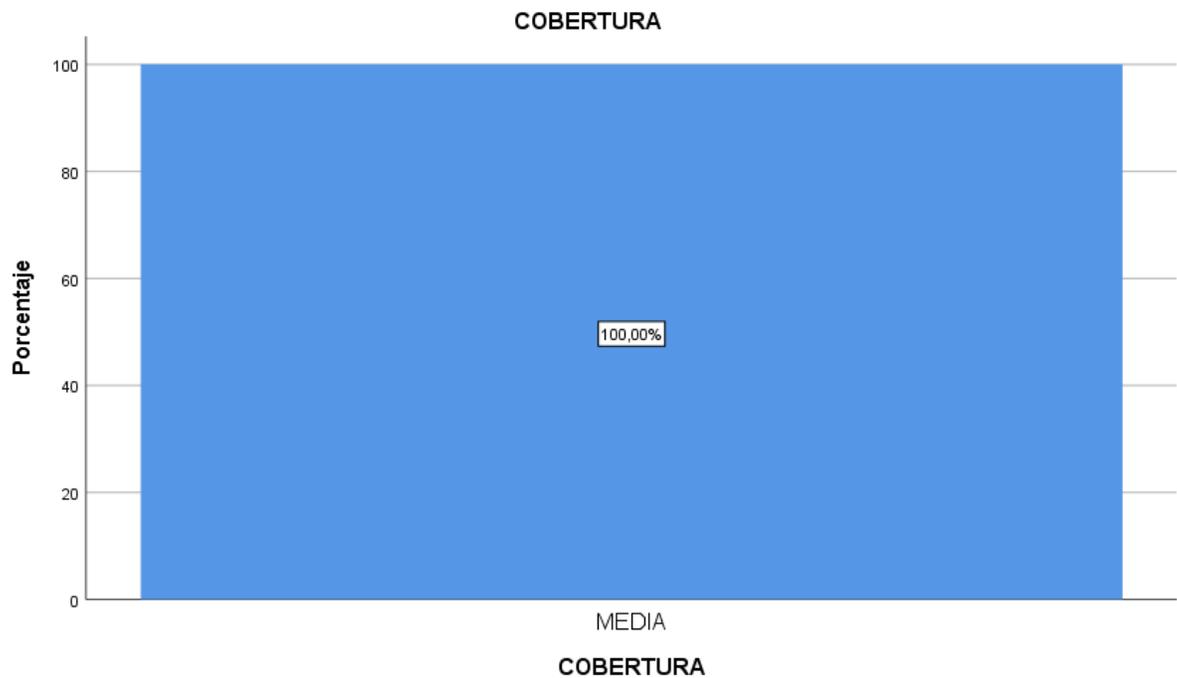
*Figura 4: Distribución de la muestra según el nivel del tratamiento informativo*

De acuerdo se puede observar en la tabla 10 y la figura 4 que el 82.5% registra un nivel medio en el tratamiento informativo, mientras que hay un 15.8% de nivel alto; en tanto que existe el 1.8% de nivel bajo.

**Tabla 11**

*Distribución de la muestra según el nivel de la cobertura*

		<b>COBERTURA</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIA	57	100,0	100,0	100,0



*Figura 5:* Distribución de la muestra según el nivel de la cobertura

De acuerdo como se puede observar en la tabla 11 y la figura 5, el 100.00% de la muestra, se señala que tiene un nivel medio en la cobertura. Según los resultados obtenidos se demuestra que los estudiantes perciben un nivel medio en la cobertura en las noticias de las manifestaciones sociales.

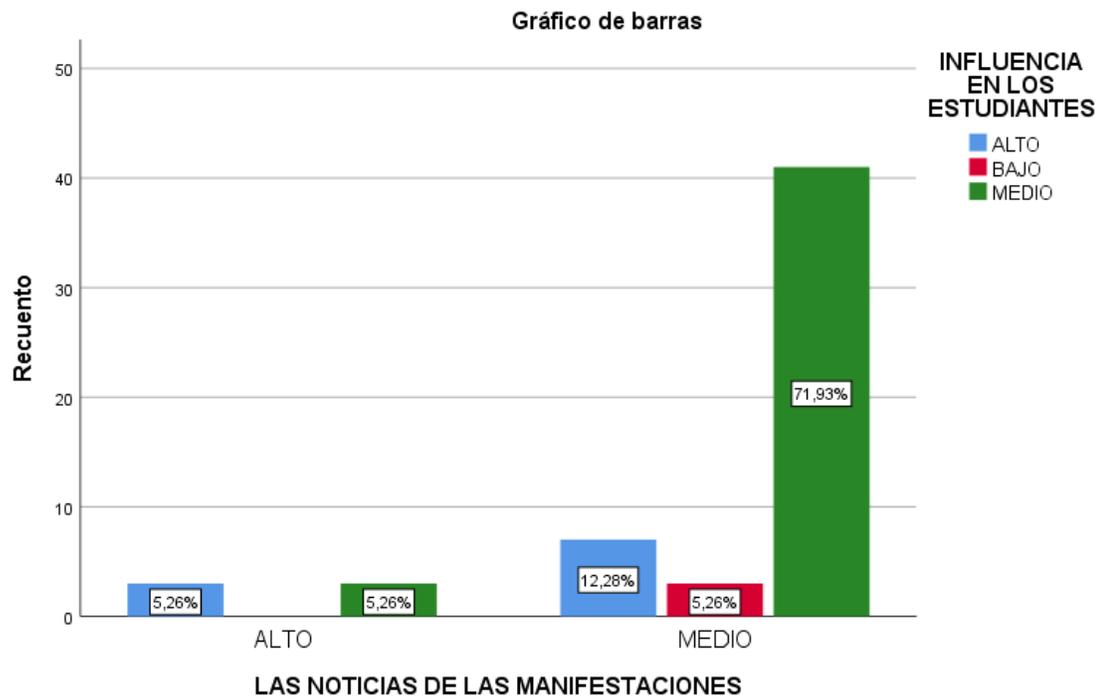
### **Tabla 12**

*Tabla cruzada de frecuencia de variable 1: Las noticias de las manifestaciones y de la variable 2: Influencia en los estudiantes*

**TABLA CRUZADA**

		INTENSIÓN DE VOTO			Total	
		ALTO	BAJO	MEDIO		
LAS NOTICIAS DE LAS MANIFESTACIONES	ALTO	Recuento	3	0	3	6
		% del total	5.3%	0.0%	5.3%	10.5%
	MEDIO	Recuento	7	3	41	51
		% del total	12.3%	5.3%	71.9%	89.5%
Total	Recuento	10	3	44	57	
	% del total	17.5%	5.3%	77.2%	100.0%	

*Grafico 6: Tabla cruzada de frecuencia de variable 1: Las noticias de las manifestaciones y de la variable 2: Influencia en los estudiantes*



Se puede apreciar en la tabla 12 y gráfico 6 que existe una influencia de nivel media de la variable Las noticias de las manifestaciones, ascendente a 71,93%; mientras que la influencia es alta en un 12,28%; en tanto que la influencia baja asciende a 5,26%

#### 4.2 Contrastación de hipótesis

A continuación, se realizarán las pruebas de contrastación de hipótesis, de acuerdo al procedimiento siguiente: La prueba de normalidad de la Variable 1, luego la prueba de normalidad de la variable 2, contrastación propiamente dicha.

**Tabla 13**

*Prueba no paramétrica de la variable 1: Las noticias de las manifestaciones*

<b>Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra</b>		NOTICIAS DE LAS MANIFESTACIONES
N		57
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	29,40
	Desv. Desviación	2,604
	Máximas diferencias extremas	
	Absoluto	,141
	Positivo	,141
	Negativo	-,102
Estadístico de prueba		,141
Sig. asintótica(bilateral)		,007 <sup>c</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Conforme se puede observar en la tabla 13 “Prueba no paramétrica de la variable 1: Las noticias de las manifestaciones”, se obtuvo 0,007 como valor de la variable Las noticias de las manifestaciones. De esta manera respecto al resultado  $0,007 < 0,05$ , se rechaza la  $H_0$ , por lo tanto, la variable Las noticias de las manifestaciones no se aproxima a una distribución normal.

**Tabla 14**

*Prueba no paramétrica de la variable 2: Influencia en los estudiantes*

<b>Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra</b>		<b>ESTUDIANTES</b>
N		57
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	28,96
	Desv.	5,018
	Desviación	
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,097
	Positivo	,097
	Negativo	-,067
Estadístico de prueba		,097
Sig. asintótica(bilateral)		,200 <sup>c,d</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Conforme se puede observar en la tabla 14 “Prueba no paramétrica de la variable 2: Influencia en los estudiantes”, se obtuvo 0,200 como valor de la variable Influencia en los estudiantes. De esta manera respecto al resultado  $0,200 > 0,005$ , no se rechaza la  $H_0$ , por lo tanto, la variable Influencia en los estudiantes se aproxima a una distribución normal.

$H_0$ : Los datos tienen una descripción normal.

$H_1$ : Los datos no tienen una descripción normal.

Decisión:

Si  $p < 0,05$  rechaza  $H_0$  y acepta  $H_1$

Si  $p > 0,05$  acepta  $H_0$  y rechaza  $H_1$

### **Regla de decisión**

Si  $p < \alpha$ ; se acepta la hipótesis interna

Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula

### **Hipótesis general**

H1: Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza

Ho: Las noticias de las manifestaciones no influyen de manera significativa en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Nivel de significancia 0.5

El valor estadístico de la prueba es el coeficiente de correlación de Spearman.

Si el nivel de significancia es mayor a 0.05 se acepta la hipótesis nula

Si el nivel de significancia es menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula

**Tabla 15**

			NOTICIAS DE LAS MANIFESTACIONES	ESTUDIANTES
Rho de Spearman	NOTICIAS DE	Coeficiente de correlación	1,000	,291*
	LAS	Sig. (bilateral)	.	,028
	MANIFESTACIONES	N	57	57
	ESTUDIANTES	Coeficiente de correlación	,291*	1,000
		Sig. (bilateral)	,028	.
		N	57	57

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

### **Interpretación:**

En la tabla 15 se aprecia que el nivel de significancia es ,028, por lo tanto, es menor al nivel de significancia que es 0.5; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula. En ese sentido Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

### **Hipótesis específica 1**

H1: Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en la opinión de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza

Ho: Las noticias de las manifestaciones no influyen de manera significativa en la opinión de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza

Nivel de significancia 0.5

El valor estadístico de la prueba es el coeficiente de correlación de Spearman.

Si el nivel de significancia es mayor a 0.05 se acepta la hipótesis nula.

Si el nivel de significancia es menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula.

**Tabla 16**

			NOTICIAS DE LAS MANIFESTACIONES	OPINIÓN
Rho de Spearman	NOTICIAS DE LAS MANIFESTACIONES	Coeficiente de correlación	1,000	,288*
		Sig. (bilateral)	.	,030
		N	57	57
	OPINIÓN	Coeficiente de correlación	,288*	1,000
		Sig. (bilateral)	,030	.
		N	57	57

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Interpretación:**

En la tabla 16 se puede apreciar que el nivel de significancia es ,030, por lo tanto, es menor al nivel de significancia que es 0.5; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula. En ese sentido Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en la opinión de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

### Hipótesis específica 2

H1: Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en el comportamiento de los estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza

Ho: Las noticias de las manifestaciones no influyen de manera significativa en el comportamiento de los estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza

Nivel de significancia 0.5

El valor estadístico de la prueba es el coeficiente de correlación de Spearman.

Si el nivel de significancia es mayor a 0.05 se acepta la hipótesis nula

Si el nivel de significancia es menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula

**Tabla 17**

			NOTICIAS MANIFESTACIONES	COMORTAM IENTO
Rho de Spearman	LAS NOTICIAS DE LAS MANIFESTACIONES	Coefficiente de correlación	1,000	,174
		Sig. (bilateral)	.	,194
		N	57	57
	COMORTAMIENTO	Coefficiente de correlación	,174	1,000
		Sig. (bilateral)	,194	.
		N	57	57

### Interpretación:

Se aprecia en la tabla 17 el nivel de significancia es ,194, por lo tanto, es mayor al nivel de significancia que es 0.5; en consecuencia, se acepta la hipótesis nula. En ese sentido Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en el comportamiento de los estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza.

### Hipótesis específica 3

H1: Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en la verificación de la información de los estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza

Ho: Las noticias de las manifestaciones no influyen de manera significativa en la verificación de la información de los estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza

Nivel de significancia 0.5

El valor estadístico de la prueba es el coeficiente de correlación de Spearman.

Si el nivel de significancia es mayor a 0.05 se acepta la hipótesis nula

Si el nivel de significancia es menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula

**Tabla 18**

			NOTICIAS MANIFESTACIONES	VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN
Rho de Spearman	NOTICIAS MANIFESTACIONES	Coeficiente de correlación	1,000	,294*
		Sig. (bilateral)	.	,026
		N	57	57
	VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN	Coeficiente de correlación	,294*	1,000
		Sig. (bilateral)	,026	.
		N	57	57

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

### Interpretación:

Se aprecia en la tabla 18 el nivel de significancia es ,026, por lo tanto, es menor al nivel de significancia que es 0.5; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula. En ese sentido Las noticias de las manifestaciones no influyen de manera significativa en la verificación de la información de los estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza.

## CAPITULO V

### DISCUSIÓN

A continuación, se procederá a la discusión de resultados en base a las hipótesis planteadas en la matriz de consistencia, las mismas que fueron contrastadas utilizando el estadístico Rho Spearman.

**Respecto a la hipótesis general** “Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza”, Se apreció en la tabla 15 el nivel de significancia fue de ,028, por lo tanto, el nivel es menor de significancia que es 0.5; en consecuencia, se rechazó la hipótesis nula. En ese sentido, Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este hallazgo coincide, de alguna manera, con los resultados de Obando (2019), quien hace referencia que, durante el gobierno de Correa, los medios de comunicación se constituyeron en aparatos del estado, produciendo ideologías de clases sociales. En el caso de los alumnos de la Universidad Jaime Bausate y Meza, se puede decir que sus respuestas son consecuencias de las noticias falsas que pueden existir en los algunos medios de comunicación.

Es de esta manera que noticias falsas de algunos medios de comunicación puede influir en la formación de las opiniones y creencias, en consecuencia, esto puede conllevar a que las posturas adoptadas por los estudiantes podrían ser extremas o de poco fundamento los cuales no apoyaran para su desarrollo social e intelectual.

**Respecto a la hipótesis específica 1** "Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en la opinión de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza”, Se aprecia en la tabla 16 el nivel de significancia es ,030, por lo tanto, es menor al nivel de significancia que es 0.5; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula. En ese sentido Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en la opinión de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

Este hallazgo se puede comparar con Angulo y Bolo (2020), quienes encontraron que las portadas de los principales medios de comunicación tuvieron como titular las protestas sociales que estaba ocurriendo en el gobierno de Manuel Merino, los cuales fueron reflejadas como una acción positiva tomada por los ciudadanos. En el caso de los alumnos de la Universidad Jaime

Bausate y Meza, se puede indicar que mediante las publicaciones realizadas por los medios de comunicación se forman opiniones dependiendo de la información que se brinda.

Es así que, mediante la información brindada por los medios de comunicación, los estudiantes pueden formar opiniones las cuales van enmarcadas con el contraste coyuntural que se refleja en la sociedad eso debido a la influencia que ejercen los medios de comunicación por sus posturas políticas.

**Respecto a la hipótesis específica 2** “Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en el comportamiento de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza”, Se aprecia en la tabla 17 el nivel de significancia es ,194, por lo tanto, es mayor al nivel de significancia que es 0.5; en consecuencia, se acepta la hipótesis nula. En ese sentido Las noticias de las manifestaciones no influyen de manera significativa en el comportamiento de los estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza.

Este hallazgo se puede comparar Zaruma (2023), quien hace referencia que, existe una gran tensión sistematizada la cual es refleja mediante el derecho protesta social y el accionar del estado ecuatoriano, esto en respuesta de las manifestaciones sociales, se puede apreciar que ante la represión del gobierno ecuatoriano los ciudadanos han tenido un comportamiento de inconformidad ante las políticas públicas que adopto el gobierno de turno.

En el caso de los alumnos de la Universidad Jaime Bausate y Meza, se puede decir que el comportamiento influirá mediante como las autoridades establecen el libre derecho a las protestas sociales, la cual debe ser un punto de equilibrio fundamental en la ley peruana en donde los ciudadanos ejercen su derecho a protestas sociales pacíficas.

**Respecto a la hipótesis específica 3** “Las manifestaciones influyen de manera significativa en la verificación de la información de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza”, Se aprecia en la tabla 18 el nivel de significancia es ,026, por lo tanto, es menor al nivel de significancia que es 0.5; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula. En ese sentido Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en la verificación de la información de los estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza.

Este hallazgo se puede comparar Herrera (2020), quien hace referencia que, los medios de comunicación, que fueron parte de la investigación, tuvieron un rol de gran importancia para el estado, donde La República realizó una crítica por la desatención del estado las comunidades que

realizaban las protestas, por su parte, El Comercio, presento al estado como el promotor del diálogo. En el caso de los alumnos de la Universidad Jaime Bausate y Meza, se puede decir que las respuestas que tienen con consecuencias de la variada información sobre un mismo tema, las cuales deberán tener una verificación de la información para poder identificar la que realmente veraz.

Es así que mediante la información que se pudo verificar y podemos tener en consideración la verificación de la información es crucial para así poder evitar la divulgación de las noticias falsas, las cuales desinforman a la ciudadanía. Las noticias falsas pueden llegar a alimentar las teorías de conspiración, las cuales llevar al conflicto ciudadano.

## CAPITULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 Conclusión

**6.1.1** La comprobación de la hipótesis general concluyó que Las noticias de las manifestaciones que son transmitidas por el medio La República influyen de manera significativa en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

En ese sentido, se puede subrayar que la importancia de promover la diversidad de perspectivas de los diferentes medios de comunicación digitales, sobre todo en TikTok, debe llevar a fomentar en la ciudadanía una búsqueda de información confiable, verificable, por el mismo ciudadano. Así, no se dejarán llevar por las manipulaciones de algunos medios de comunicación la cuales son perjudican en una sociedad.

**6.1.2** Se concluye mediante la discusión, el papel importante que tienen los medios de comunicación para informar de manera veraz, es así que los medios deben tener objetividad en el tratamiento de la información al momento de transmitir las noticias a la sociedad.

Esto conllevará a la formación de la opinión pública y en la influencia que puede causar en la sociedad en general, las noticias que se transmiten por los diferentes medios de comunicación en sus diferentes plataformas.

**6.1.3** Se concluye mediante la discusión, que existe una gran variedad de opiniones, actitudes y replica mediante eventos sociales que son reflejadas por los medios de comunicación, en esencial lo que se transmite por la red social TikTok, esto conlleva al comportamiento de una sociedad que tienen diferentes puntos de vistas y es así que se refleja una gran complejidad en la opinión pública.

Se debe promover la empatía entre personas que tenga opiniones diferentes y así mismo respetar estas, saber ser escuchar y comprender otros puntos de vistas que son diferentes a lo que uno mismo tiene.

**6.1.4** Se concluye mediante la discusión, que la sociedad debe tener un pensamiento crítico ante la información que nos brinda los medios de comunicación. Esto conllevará a que la ciudadanía pueda tomar una mejor decisión y así evitar la manipulación de la opinión pública.

También se debe tener en consideración la objetividad y el sesgo potencial de las fuentes de información, las cuales se deben evaluar la credibilidad y reputación de las fuentes, este punto la credibilidad debe ser un punto esencial que deben tener los medios de comunicación, tanto tradicionales como los digitales, que en la actualidad los medios digitales son la primera fuente de información por su inmediatez.

## **6.2 Recomendaciones**

**6.2.1** Se recomienda a las universidades que tienen escuelas de ciencias de la comunicación que, en sus currículos de estudio, incorporen temas de conflictos y crisis sociales que son recurrentes a nivel internacional y principalmente nacional.

De esta manera se generará un pensamiento crítico sobre estos temas sociales y culturales, y esto conllevará a que la sociedad no se deje manipular por las noticias y opiniones sesgadas por parte de algunos medios de comunicación, tanto en los medios tradicionales, así como en los medios digitales.

**6.2.2** Se recomienda a las universidades que se deben impartir enseñanza a sus estudiantes sobre la importancia que es la comprensión de los conceptos básicos de los derechos que todo ciudadano tiene por ley.

Es de esta manera los estudiantes comprenderán sobre los problemas sociales que afectan a una sociedad y así mismo las personas formularán un juicio crítico sobre las razones que existe detrás de estas manifestaciones sociales que pueden ocurrir en la sociedad.

**6.2.3** Se recomienda a los estudiantes universitarios de la escuela de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza a cuestionar y razonar sobre las múltiples perspectivas que existen de los problemas sociales que pueden ocurrir en una sociedad.

Se tiene que desarrollar las habilidades de investigación, la cual será un eje principal para llegar a plantear la información correcta y así no dejarse sorprender por las informaciones que circulan por las redes sociales, en especial por TikTok, que en la actualidad un medio de comunicación consumido por gran cantidad de personas.

**6.2.4** Se recomienda a los estudiantes universitarios de la escuela de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza, que se debe tener una fuente confiable de información, es de

esta manera que las noticias que repliquemos estarán fundamentadas mediante las pruebas correspondientes recopiladas. Esto va enfocado en todos los temas ocurridos en una sociedad.

Es así que esto ayudará a los estudiantes universitarios a formar y fortalecer sus opiniones de manera más completa y con un mejor desarrollo, las cuales se apoyarán en el desarrollo de sus fundamentos.

## REFERENCIAS

- Angulo- Giraldo, M. y Bolo-Valera, O. (2021). Medios de comunicación y conflicto sociales durante la pandemia por COVID-19: análisis de los enfoques presentes en la prensa de Lima durante las protestas contra el gobierno interino de Manuel Merino (2020). *Desde el Sur*, 13(1), 1-24. DOI: 10.21142/DES-1301-2021-0005
- Benkler, Y. (2006). *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms markets and freedom*. Icaria editorial. <https://radioslibres.net/wp-content/uploads/2019/09/libreteca-benkler-riqueza-redes.pdf>
- Borel, B. (2016). *The Chicago Guide to Fact-Checking*. The university of Chicago press. [https://www.google.com.pe/books/edition/The\\_Chicago\\_Guide\\_to\\_Fact\\_Checking/eQH1DAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Borel,+The+Chicago+Guide+to+Fact-Checking&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/The_Chicago_Guide_to_Fact_Checking/eQH1DAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Borel,+The+Chicago+Guide+to+Fact-Checking&printsec=frontcover)
- Carrasco Díaz, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Editorial San Marcos. <https://es.scribd.com/document/575484795/CARRASCO-DIAZ-S-Metodologia-de-La-Investigacion-Cientifica-OCR-Por-Ganz1912>
- Castells, M. (2001). *Internet y la Sociedad Red. Internet y la Sociedad Red*. [http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141\\_u5\\_act1.pdf](http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141_u5_act1.pdf)
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de Internet*. Alianza editorial. [https://arditiesp.files.wordpress.com/2017/10/castells\\_redes\\_indignac\\_2012.pdf](https://arditiesp.files.wordpress.com/2017/10/castells_redes_indignac_2012.pdf)
- Chillitupa Tantas, R. (12 de mayo de 2023). Informe sobre violencias de DDHH en Perú genera tensión entre presidenta Boluarte y el Congreso. *Voz de América*. <https://www.vozdeamerica.com/a/informe-violaciones-dd-hh-peru-genera-tension-entre-presidenta-boluarte-congreso/7087663.html>
- Chomsky, N. y Herman, E. S. (1988). *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. The Bodley Head London. [https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5537300/mod\\_resource/content/1/Noam%20Chomsky%20Edward%20S.%20Herman%20-%20Manufacturing%20Consent%20The%20Political%20Economy%20of%20the%20Mass%20Media-Bodley%20Head%20%282008%29.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5537300/mod_resource/content/1/Noam%20Chomsky%20Edward%20S.%20Herman%20-%20Manufacturing%20Consent%20The%20Political%20Economy%20of%20the%20Mass%20Media-Bodley%20Head%20%282008%29.pdf)

- Coleman, J. S. (1990). *Foundations of social theory*. Harvard university press.  
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=a4Dl8tiX4b8C&oi=fnd&pg=PA1&ots=qE5wY\\_GUIg&sig=JvVlks-u1Q-wzcNRgz7clBY-5wo&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=a4Dl8tiX4b8C&oi=fnd&pg=PA1&ots=qE5wY_GUIg&sig=JvVlks-u1Q-wzcNRgz7clBY-5wo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Colle, R., Campos, F., Fondevila, J. F., Bustos, J. y Novoa, J. (2014). *Estudios sobre la prensa digital iberoamericana*. Mediterránea.  
<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/41540/1/5Estudios%20sobre%20la%20prensa%20digital.pdf>
- Coser, L. A. (1956). *The functions of social conflict*. Routledge.  
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=GvErbayPhcgC&oi=fnd&pg=PA3&dq=Coser+\(1956\)&ots=hY9SaBUb86&sig=FZ1rrBGXNjrk7aNc1K8nBg7-c7A#v=onepage&q=Coser%20\(1956\)&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=GvErbayPhcgC&oi=fnd&pg=PA3&dq=Coser+(1956)&ots=hY9SaBUb86&sig=FZ1rrBGXNjrk7aNc1K8nBg7-c7A#v=onepage&q=Coser%20(1956)&f=false)
- Descartes, R. (1641). *Meditaciones Metafísicas*. Escuela de Filosofía Universidad ARCIS.  
<https://www.philosophia.cl/biblioteca/descartes/Descartes%20-%20Meditaciones%20metaf%20C3%ADsicas.pdf>
- Festinger, L. (1957). *A Theory of Cognitive Dissnance*. Stanford University Press.  
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=voeQ-8CASacC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Leon+Festinger+\(1957\)+A+Theory+of+Cognitive+Dissonance+pdf&ots=9zb9SAtduD&sig=DnHDOH69Bzr0bttGmC5fvxOW2E0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=voeQ-8CASacC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Leon+Festinger+(1957)+A+Theory+of+Cognitive+Dissonance+pdf&ots=9zb9SAtduD&sig=DnHDOH69Bzr0bttGmC5fvxOW2E0#v=onepage&q&f=false)
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodoloía de la Investigación*. 6.  
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera Condori, O. (2020). *Cobertura noticiosa de la representación del conflicto social en torno al proyecto minero Las Bambas entre setiembre – octubre del 2015; y marzo – mayo del 2019 en los diarios El Comercio y La República Herrera Condori, Orlando*.  
[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652489/Herrera\\_CO.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652489/Herrera_CO.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: where old and new media collide*. New York Univerty.  
<https://www.hse.ru/data/2016/03/15/1127638366/Henry%20Jenkins%20Convergence%20Oculture%20where%20old%20and%20new%20media%20collide%20%202006.pdf>

- Lanza, E. (2019). *Protesta y Derechos Humanos*. Relatoria Especial para la Libertad de Expresión. <https://www.oas.org/es/cidh/expresion/publicaciones/ProtestayDerechosHumanos.pdf>
- Lescano Gómez, B. F. S. (2019). *Influencia de las redes sociales y la prensa escrita en las elecciones presidenciales de 2016 en Perú: Análisis de la cobertura periodística de los diarios Expreso y Diario Uno sobre la manifestación del colectivo “No a Keiko” previo a la segunda vuelta electoral*. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651643/Lescano\\_GB.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651643/Lescano_GB.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Lewin, B. (2010). *Túpac Amaru, el Rebelde”* Omegalfa. <https://omegalfa.es/downloadfile.php?file=libros/tupac-amaru.pdf>
- Lewin, K. Z. (1947). Gatekeeping Theory. <https://www.communicationtheory.org/gatekeeping-theory/>
- Llontop Rojas, G. J. (2022). *La cobertura periodística provincial y nacional de los conflictos sociales regionales del Perú: imaginarios políticos y contextos económicos*. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660752/Llontop\\_RG.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660752/Llontop_RG.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Mamani Gómez, M. E. y Pérez Baca, J. E. (2022). El tratamiento periodístico de los movimientos sociales en Iberoamerica (2022). *Comunicación y Sociedad*. *Comunicación y Sociedad*, 1-26. DOI: <https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8166>
- McCombs, M. y Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Communication y Society*, 8 (1), 7-32. <https://doi.org/10.15581/003.8.35616>
- McQuail, D. (1983). *McQuail’s Mass Communication Theory*. Sage publications. [http://www.bou.ac.ir/portal/file/?171392/Mass.Communication.Theory.6th.Edition-\(McQuails\)-.pdf](http://www.bou.ac.ir/portal/file/?171392/Mass.Communication.Theory.6th.Edition-(McQuails)-.pdf)
- McQuail, D. y Windahl, S. (1993). *Communication Models for the Study of Mass Communications*. Routledge. [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=hLpACwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=McQuail,+D.,+%26+Windahl,+S.+\(1993\).+Communication+Models+for+the+Stud](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=hLpACwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=McQuail,+D.,+%26+Windahl,+S.+(1993).+Communication+Models+for+the+Stud)

[y+of+Mass+Communications.+Routledge.&ots=vfOncdy0E\\_&sig=cFJ966fqcfiX6lr-AP5OlfZm5Do#v=onepage&q&f=false](#)

- Obando Molina, P. A. (2019). *La cobertura periodística de la protesta social en Ecuador TV: paro nacional de agosto de 2015 en Ecuador*. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17703/1/T-UCE-0009-CSO-003-P.pdf>
- Olson, M. (1985). *La logica de la acción colectiva: bienes públicos y teoría de grupos*. Editorial Limusa. <https://sociologia1unpsjb.files.wordpress.com/2008/03/olson-logica-accion-colectiva.pdf>
- Pauta Iza, C. E. (2021). *Desafío del ejercicio del periodismo ante la irrupción de las redes sociales. Caso de estudio: Cobertura informativa de las manifestaciones en Ecuador del 2 al 13 de octubre de 2019*. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/25615/1/FCS-IP-PAUTA%20CECILIA.pdf>
- Romero Calmache, M. (2019). Activismo social en la prensa digital: el caso de Cataluña, los toros y otros festejos populares. *Libro de comunicaciones del XIX Congreso de Periodismo Digital de Huesca*, 21-34. [https://scholar.google.es/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=es&user=qmiiJr0AAAAJ&citation\\_for\\_view=qmiiJr0AAAAJ:7PzIFSSx8tAC](https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=qmiiJr0AAAAJ&citation_for_view=qmiiJr0AAAAJ:7PzIFSSx8tAC)
- Ruíz Bolívar, C. (2002). *Instrumentos y Técnicas de Investigación Educativa*. Danaga Training and Consulting. [https://www.academia.edu/37886948/Instrumentos\\_y\\_Tecnicas\\_de\\_Investigaci%C3%B3n\\_Educativa\\_Carlos\\_Ruiz\\_Bolivar\\_pdf](https://www.academia.edu/37886948/Instrumentos_y_Tecnicas_de_Investigaci%C3%B3n_Educativa_Carlos_Ruiz_Bolivar_pdf)
- [sandra.hall@wearesocial.net](mailto:sandra.hall@wearesocial.net) (26 de enero de 2022). Digital Report 2022: El informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile. We are social. <https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>
- Scheufele, D. A. (2000). Agenda –setting, priming, and framing revisited: Another look at cognitive effects of political communication. *Mass communication y Society*, 3 (2-3), 297-316. [https://doi.org/10.1207/S15327825MCS0323\\_07](https://doi.org/10.1207/S15327825MCS0323_07)
- Sherif, M. (1935). *The psychology of social norms*. Haper y Brothers Publishers. <https://archive.org/details/in.ernet.dli.2015.264611/page/n1/mode/2up>

- Sherif, M. (1936). *The Psychology Of Social Norms*. Harper y Brothers Publishers.  
<https://archive.org/details/in.ernet.dli.2015.264611/page/n1/mode/2up>
- Shoemaker, P. J. y Vos, T. (2009). *Gatekeeping Theory*. Routledge.  
<https://www.routledge.com/Gatekeeping-Theory/Shoemaker-Vos/p/book/9780415981392>
- Simmel, G. (1908). *Sociología 1: Estudios sobre las formas de socialización*. Alianza Editorial.  
<https://seminariosocioantropologia.files.wordpress.com/2014/03/simmel-georg-sociologic3aca-estudios-sobre-las-formas-de-socializacioc3acn-vol-i-1908-3.pdf>
- Skinner, B. F. (1948). *Walden dos: Hacia una sociedad científicamente construida*. Ediciones Martínez Roca.  
[https://www.solidaridadobrero.org/ateneo\\_nacho/libros/B.%20f.%20Skinner%20-%20Walden%20Dos.pdf](https://www.solidaridadobrero.org/ateneo_nacho/libros/B.%20f.%20Skinner%20-%20Walden%20Dos.pdf)
- Sunstein, C. (2005). La ley de la polarización. *Juridica de la Universidad de Palermo*. 1-16.  
<https://dspace.palermo.edu/dspace/bitstream/handle/10226/309/061Juridica03.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tajfel, H., y Turner, J. C. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. En W.G. Austin y S. Worchel (Eds.): *The Social Psychology of intergroup relations* (pp. 33-47). Monterey, CA: Brooks- Cole. <https://www.alnap.org/system/files/content/resource/files/main/tajfel-turner-1979-compressed.pdf>
- Tramontana Cubas, D. (2004). La violencia terrorista en el Perú, Sendero Luminoso y la protección internacional de los derechos humanos. *Revista Persona*.  
[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/BD0C6CC2DA0E3A8E05257BF1001AA8BB/\\$FILE/La%20violencia%20terrorista%20en%20el%20Per%C3%BA%20I.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BD0C6CC2DA0E3A8E05257BF1001AA8BB/$FILE/La%20violencia%20terrorista%20en%20el%20Per%C3%BA%20I.pdf)
- Tuchman, G. (1978). *Making news: a study in the construction of reality*. New York free press.  
<https://archive.org/details/makingnewsstudyi0000tuch/page/n7/mode/2up>
- Waisbord, S. (2000). *Watchdog journalism in South America: News, accountability, and democracy*. Columbia university press.  
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=oyjz838PVaAC&oi=fnd&pg=PR9&ots=vjiOm2tNwP&sig=e6Z2Z-x0uFDLAcSovQfSwP4RxP0&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=oyjz838PVaAC&oi=fnd&pg=PR9&ots=vjiOm2tNwP&sig=e6Z2Z-x0uFDLAcSovQfSwP4RxP0&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Zambrano Vergaray, S. A. (2022). *Cobertura de medios periodísticos en conflictos sociales en Perú.*

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660776/Zambrano\\_VS.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660776/Zambrano_VS.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Zaramu Ávila, D. R. (2023). Resistencia social y uso progresivo de la fuerza en las manifestaciones sociales. *Revista de Derecho*, (39), 107-127. DOI:

<https://doi.org/10.32719/26312484.2023.39.6>

**ANEXO 1**  
**MATRIZ**

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p><b>GENERAL</b></p> <p>¿De qué manera influye las noticias de las manifestaciones sociales transmitidas por el diario La República en la red social Tiktok y su influencia en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima -2022?</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Determinar cómo influye las noticias de las manifestaciones sociales transmitidas por el diario La República en la red social Tiktok y su influencia en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima -2022</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima - 2022</p>	<p><b>V1/V1:</b></p> <p>Las noticias de las manifestaciones</p>	<p><b>D1:</b></p> <p>Objetividad</p> <p><b>D2:</b></p> <p>Tratamiento informativo</p> <p><b>D3:</b></p> <p>Cobertura</p>	<p><b>1.</b></p> <p>Transparencia</p> <p><b>2.</b></p> <p>Sensacionalismo</p> <p><b>3. Análisis</b></p> <p><b>1.</b></p> <p>Exactitud</p> <p><b>2.</b></p> <p>Relevancia</p> <p><b>3.</b></p> <p>Contextualización</p> <p><b>1.</b></p> <p>Impacto</p> <p><b>2.</b></p> <p>Extensión</p> <p><b>3.</b></p> <p>Diversidad</p>	<p><b>A.- MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Cuantitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Aplicativa</p> <p><b>Nivel:</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>B.- POBLACION Y MUESTRA:</b></p> <p><b>Población:</b> 114</p> <p><b>Muestra:</b> Diario La República</p> <p><b>UNIDAD DE ANALISIS:</b></p> <p>Las noticias de las manifestaciones</p>
<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿De qué manera influye las noticias transmitidas por el diario La República en la red social TikTok en la opinión</p>	<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Determinar cómo influye en la opinión las noticias transmitidas por el diario La República en la red social TikTok en los</p>	<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en la opinión de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y</p>	<p><b>V2/V2:</b></p> <p>Influencia en los estudiantes</p>	<p><b>D4:</b></p> <p>Opinión</p> <p><b>D5:</b></p> <p>Comportamiento</p>	<p><b>1.</b></p> <p>Fundamentación</p> <p><b>2.</b></p> <p>Credibilidad</p> <p><b>3.</b></p> <p>Coherencia</p> <p><b>1.</b></p> <p>Responsabilidad</p> <p><b>2.</b></p> <p>Participación</p> <p><b>3.</b></p> <p>Autocrítica</p>	<p><b>C. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p><b>D.- PROCESAMIENTO DE</b></p>

<p>de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza en las manifestaciones sociales, Lima 2022?</p>	<p>estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza en las manifestaciones sociales, Lima 2022</p>	<p>Meza, Lima - 2022</p>		<p><b>D6:</b> Verificación de la información</p>	<p>1. Consistencia 2. Precisión 3. Fuente</p>	<p><b>ANÁLISIS DE DATOS:</b> SPSS</p>
<p>¿De qué manera influye las noticias transmitidas por el diario La República en la red social TikTok en el comportamiento de los estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza en las manifestaciones sociales, Lima 2022?</p>	<p>Determinar cómo influye en el comportamiento las noticias transmitidas por el diario La República en la red social TikTok en los estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza en las manifestaciones sociales, Lima 2022</p>	<p>Las noticias de las manifestaciones influyen de manera significativa en el comportamiento de los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima - 2022</p>				
<p>¿De qué manera influye la verificación de la información de las noticias transmitidas por el diario La</p>	<p>Determinar cómo influye la verificación de la información de las noticias transmitidas por el diario La República en la red</p>	<p>Las noticias de las manifestaciones influye de manera significativa en la verificación de la información en los estudiantes de la Universidad</p>				

República en la red social TikTok de los estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza en las manifestacion es sociales, Lima 2022?	social TikTok en los estudiantes de la universidad Jaime Bausate y Meza en las manifestacion es sociales, Lima 2022	Jaime Bausate y Meza, Lima - 2022				
--	---	-----------------------------------	--	--	--	--

## ANEXO 2

### Instrumento de recolección de datos

#### Cuestionario

**Título: Las noticias de las manifestaciones sociales transmitidas en la red social TikTok en el medio La República y su influencia en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima - 2022**

<b>CUESTIONADRIO PARA EVALUAR LA VARIABLE</b>							
Opciones para marcar: 1)Nunca, 2)Casi nunca, 3)A veces, 4)Casi siempre, 5)Siempre							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
Objetividad	Transparencia	¿Consideras que existe transparencia en la transmisión en las noticias de las manifestaciones sociales en el medio La República en la red social TikTok?					
	Sensacionalismo	¿Crees que existe sensacionalismo en las noticias de las manifestaciones sociales por parte del diario La República al transmitir en la red social TikTok?					
	Análisis	¿Consideras que existe un análisis visual en la transmisión de las noticias en las manifestaciones sociales por el medio La República por la red social TikTok?					
Tratamiento Informativo	Exactitud	¿Crees que el tratamiento de la información del medio La					

		República en la transmisión por la red social Tiktok se presenta con exactitud?					
	Relevancia	¿Considera que existe relevancia de la información por parte del medio La República en la transmisión por la red Tiktok?					
	Contextualización	¿Consideras que existe una contextualización de la información de las manifestaciones sociales del medio La República en la transmisión por la red social TikTok?					
Cobertura	Impacto	¿Crees que existe un impacto adecuado de la cobertura de las manifestaciones por parte del medio La República al transmitir por la red social Tiktok?					
	Extensión	¿Consideras que es extensa la cobertura de las manifestaciones por parte del medio La República por la red social Tiktok?					
	Diversidad	¿Consideras que la cobertura de las noticias de las manifestaciones sociales debe tener una gran diversidad de enfoques periodísticos?					

<b>CUESTIONADRO PARA EVALUAR LA VARIABLE</b>							
Opciones para marcar: 1)Nunca, 2)Casi nunca, 3)A veces, 4)Casi siempre, 5)Siempre							
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Opinión	Fundamentación	¿Consideras que el medio La República, en su transmisión por la red TikTok, tiene una fundamentación que influye en los estudiantes?					
	Credibilidad	¿Crees que existe credibilidad en las noticias de las manifestaciones sociales por el medio La República al transmitir por la red TikTok, que influye en los estudiantes					
	Coherencia	¿Consideras que el medio La República en su transmisión por la red social TikTok existe coherencia en las opiniones que influyen en los estudiantes?					
Comportamiento	Responsabilidad	¿Consideras que hay responsabilidad en el tratamiento de la información por parte del medio La República en su transmisión de las manifestaciones por la red social TikTok que influye en los estudiantes?					

	Participación	¿Crees que el medio La República, en la transmisión por la red social TikTok, influye en la participación de los estudiantes ?					
	Autocrítica	¿Consideras que el medio La República en la transmisión por la red social TikTok, recibe la autocrítica de los estudiantes?					
Verificación de la Información	Consistencia	¿Consideras que existe consistencia de la información por parte del medio La República que influye en los estudiantes?					
	Precisión	¿Consideras que existe una influencia en los estudiantes para verificar con precisión las noticias del medio La República en la transmisión por la red social TikTok?					
	Fuente	¿Consideras que el medio La República en la transmisión por la red social TikTok verifican las noticias que fue recepcionada por sus fuentes?					

### ANEXO 3

#### Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

#### 1.DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:** Valdéz Orriaga Víctor  
**1.2 Grado académico:** Magister  
**1.3 Cargo e institución donde labora:** Docente Universitario de la UJBM  
**1.4 Título de la investigación:** Las noticias de las manifestaciones sociales transmitidas en la red social TikTok en el medio La República y su influencia en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima- 2022  
**1.5 Autor del instrumento:** Canturín Fabián Raúl Miguel  
**1.6 Nombre del instrumento:** Encuesta  
**1.7 Criterios de aplicabilidad:**

- 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
- 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
- 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
- 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
- 5) De x41 a 50 (válido, aplicar)

1.Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
------------	---------	------------	--------------	------------------

#### I. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					<b>x</b>
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					<b>x</b>
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				<b>x</b>	
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.					<b>x</b>
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento					<b>x</b>
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					<b>x</b>
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				<b>x</b>	
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					<b>x</b>

<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.					<b>x</b>
<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					<b>x</b>
<b>Sub Total</b>					<b>8</b>	<b>40</b>
<b>Total</b>						<b>48</b>

- Promedio de valoración: 48
- Opinión de Aplicabilidad: Válido, aplicar.

Lugar y fecha: Jesús María, 16 de marzo de 2023



Firma del juez validador

### Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

#### 1.DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:** Larriviere Rojas Gisele Cecilia  
**1.2 Grado académico:** Maestra  
**1.3 Cargo e institución donde labora:** Universidad San Ignacio de Loyola  
**1.4 Título de la investigación:** Las noticias de las manifestaciones sociales transmitidas en la red social TikTok en el medio La República y su influencia en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima- 2022  
**1.5 Autor del instrumento:** Cantarín Fabián Raúl Miguel  
**1.6 Nombre del instrumento:** Encuesta  
**1.7 Criterios de aplicabilidad:**
- 1) De 01 a 10 (no válido, reformular)
  - 2) De 11 a 20 (No válido, modificar)
  - 3) De 21 a 30 (válido, mejorar)
  - 4) De 31 a 40 (Válido, precisar)
  - 5) De x41 a 50 (válido, aplicar)

1.Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
------------	---------	------------	--------------	------------------

#### I. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado				x	
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.				x	
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.				x	
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.					x
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento				x	
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					x
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.				x	
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.				x	
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.					x

<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				<b>x</b>	
<b>Sub Total</b>					<b>28</b>	<b>15</b>
<b>Total</b>						<b>43</b>

- Promedio de valoración: 43
- Opinión de Aplicabilidad: Apto para su aplicación

Lugar y fecha: Jesús Maria, 8 mayo 2023



Firma del juez validador

### Ficha de validación del instrumento/juicios de expertos

#### 1.DATOS GENERALES:

**1.7 Apellidos y nombres del experto: Jara Miranda Robert Alexander**

**1.8 Grado académico: Doctor**

**1.9 Cargo e institución donde labora: Docente Universitario**

**1.10 Título de la investigación:** Las noticias de las manifestaciones sociales transmitidas en la red social TikTok en el medio La República y su influencia en los estudiantes de la Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima- 2022

**1.11 Autor del instrumento:** Cantarín Fabián Raúl Miguel

**1.12 Nombre del instrumento:** Encuesta

#### 1.7Criterios de aplicabilidad:

- 6) De 01 a 10 (no válido, reformular)
- 7) De 11 a 20 (No válido, modificar)
- 8) De 21 a 30 (válido, mejorar)
- 9) De 31 a 40 (Válido, precisar)
- 10) De x41 a 50 (válido, aplicar)

1.Muy poco	2. Poco	3. Regular	4. Aceptable	5. Muy aceptable
------------	---------	------------	--------------	------------------

#### I. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES	CRITERIOS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado el instrumento con un lenguaje apropiado					<b>x</b>
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	El instrumento evidencia recojo de conducta observables.					<b>x</b>
<b>3. ACTUALIDAD</b>	El instrumento se adecúa al avance de la ciencia y tecnología.					<b>x</b>
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	El instrumento tiene una organización lógica.					<b>x</b>
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Son suficientes en cantidad y calidad las proposiciones que conforman el instrumento					<b>x</b>
<b>6. INTENCIONALISMO</b>	Adecuado para valorar los aspectos del estudio.					<b>x</b>
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en el aspecto teórico científico de las ciencias de la comunicación.					<b>x</b>
<b>8. COHERENCIA</b>	Hay coherencia entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.					<b>x</b>
<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.					<b>x</b>

<b>10. CONVENIENCIA</b>	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					
<b>Sub Total</b>						<b>50</b>
<b>Total</b>						<b>50</b>

- Promedio de valoración:
- Opinión de Aplicabilidad:

Lugar y fecha: Jesús Maria, 8 mayo 2023



Firma del juez validador

Dr. Robert Alexander Jara Miranda

DNI: 42312593

